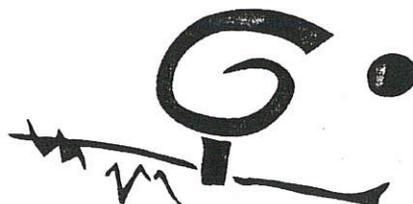


COPIA

Iniciativa Comunitaria
LEADER II
1994 - 1999

Programa de Innovación Rural
del
Somontano



1 Índice

1.- Índice.....	2
2.- Introducción	3
3.- Metodología del Proyecto	4
4.- Diagnóstico Territorial	6
4.1.- Situación Geográfica y Delimitación Territorial.....	6
4.2.- Aspectos Demográficos.....	8
4.3.- Aspectos Socioeconómicos.....	11
4.3.1.- Introducción.....	11
4.3.2.- Sector Primario (Agrario).....	13
4.3.3.- Sector Secundario (Industrial).....	19
4.3.4.- Sector Terciario (Servicios).....	21
4.4.- Infraestructuras, Equipamientos Educativos y Comunicaciones.....	23
4.5.- Puntos Fuertes y Puntos Débiles.....	25
5.- Programa de Innovación Rural	28
5.1.- Fines y Objetivos.....	28
5.2.- Ejes de Desarrollo	28
5.3.- Medidas y Programas de Acción.....	29
B.1.- Medida de Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	32
B.1.1.- Centro de Desarrollo del Somontano.....	33
B.1.2.- Asistencia Técnica de Apoyo a los Programas de Acción.....	34
B.2.- Medida de Formación y Ayuda a la Contratación	37
B.2.1.- Programa de Formación de Apoyo al Desarrollo.....	38
B.2.2.- Programa MENTOR de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Rural.....	40
B.3.- Medida de Turismo Rural	43
B.3.1.- Programa de Turismo en el Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara.....	44
B.3.2.- Programa de Acción Turístico en el Entorno del Pantano de El Grado, Naval y Torreciudad.....	46
B.3.3.- Programa de Acción Turístico: Ruta del Vino y Barbastro.....	48
B.4.- Medida de PYMES, Artesanos y Servicios Locales	51
B.4.1.- Programa de Implantación de un Centro de Servicios para las PYMES Rurales.....	52
B.4.2.- Programa de Fomento de la Artesanía.....	54
B.5.- Medida de Valorización y Comercialización de la Producción Agraria	56
B.5.1.- Programa de Promoción Integral del Sector Vitivinícola.....	57
B.5.2.- Programa de Fomento de las Almazaras.....	58
B.5.3.- Programa de Fomento de Productos Agroalimentarios Artesanales.....	59
B.5.4.- Programa de Fomento del Cultivo de Plantas Aromáticas.....	60
B.6.- Medida de Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno	63
B.6.1.- Programa de Valorización del Patrimonio Ecológico y Cultural de la Cuenca del Río Vero.....	64
B.6.2.- Programa de Estudio y Rehabilitación del Patrimonio.....	67
C.- Cooperación Transnacional	71
5.4.- Indicadores Socioeconómicos de las Medidas	72
Cuadros Financieros.....	74
6.- Resumen del Programa	76
6.1.- Territorio.....	76
6.2.- Programa de Innovación Rural.....	77
6.3.- Ficha Sintética del Programa de Innovación Rural.....	78
7.- Acciones Innovadoras del Programa	81
<i>Equipo Redactor</i>	83

La Mancomunidad del Somontano considera que el medio rural se encuentra en crisis. La evolución socioeconómica de nuestra actual sociedad ha traído consigo el abandono de nuestros pueblos con los problemas derivados de todos conocidos: envejecimiento de la población, abandono de tierras cultivadas, deterioro del patrimonio cultural, incertidumbre social, etc.

Esta evolución se ha traducido en nuestra comarca, EL SOMONTANO OSCENSE en el abandono casi absoluto de nuestros pueblos y en la concentración de la población.

Un dato significativo apunta esta circunstancia:

En uno solo de los municipios de la Mancomunidad, Barbastro, se concentra más del 60 % de la población.

Sin embargo, la Mancomunidad y todos los agentes socioeconómicos de la comarca, consideramos que aun queda mucho por hacer en nuestro medio rural, es más, la crisis de la agricultura tradicional, la reforma de la P.A.C, la internacionalización de la economía, la cada vez mayor liberación del sector agrario, la mayor demanda de ocio y esparcimiento de la actual sociedad urbana, o el aumento de la conciencia conservacionista, son factores que obligan urgentemente a diseñar y ejecutar PLANES DE ACCION que sirvan para resolver viejos problemas y que ayuden a que la dolorosa pero necesaria transformación de nuestro medio rural se realice lo menos traumática posible desde el punto de vista social.

En este sentido, la Mancomunidad del Somontano, conoce experiencias de Desarrollo Local y Rural francamente interesantes, los Programas LEDA de la Dirección General V de la U.E., el desarrollo local de Lebrija, la educación de adultos para el desarrollo rural de la zona del Sequillo, y sobre todo la Iniciativa Comunitaria LEADER.

Todos estos programas tienen como común denominador el Desarrollo local y rural bajo un prisma integrado, concepto que asume en sus planteamientos nuestra Mancomunidad.

Este concepto de Desarrollo integral se recoge en muchos documentos tan variados como pueden ser: "El futuro del mundo rural" COM (88) 501 final C.E.E, "El libro verde de las iniciativas CEE" de Julio de 1993, o el propio Plan Estratégico de Aragón.

Dada la importancia de estos conceptos, creemos conveniente reseñar los más básicos, y destacar que el diseño de nuestro Programa de Innovación Rural los recoge en su totalidad.

• En primer lugar, entendemos el **Desarrollo local como la puesta en movimiento de los actores locales con el fin de valorizar los recursos de nuestro territorio**, tanto es así, que consideramos que solo se produce un desarrollo óptimo en los casos en que participan una gran variedad de actores e instituciones.

• En segundo lugar, **es necesario aplicar y buscar soluciones adaptadas localmente**; en nuestra comarca hemos realizado un diagnóstico local y global, no centrándonos en un problema concreto y parcial, con objeto de hallar soluciones que tengan posibilidades reales de ejecución.

• En tercer lugar, entendemos y asumimos que la gestión de este desarrollo tiene tres características:

– **Debe realizarse al nivel más bajo que sea posible, es decir, en la propia comarca.**

– **Dimensión de la gestión adaptada a la esfera de lo local.**

– **Y la gestión entendida como la capacidad de dinamizar a los actores y recursos.**

• Y en cuarto lugar, creemos firmemente que el **principal reto de nuestro proyecto es que debe saber asociar estrechamente a los actores locales en su orientación y realización.**

Una dotación financiera, por importante que fuera, no podrá sustituir esta actitud participativa de los principales actores y sobre todo de la población local. Ello implica movilizar responsabilidades dormidas, encontrar cauces de participación de la población, generar un clima de confianza (cada proyecto realizado motivará positivamente a los actores locales aumentando la confianza en el proceso y generando a su vez renovada ilusiones y nuevos proyectos) y por último implica muchas dosis de riesgo, voluntad, solidaridad e inteligencia.

Lógicamente es en este punto donde creemos que está el principal desafío de nuestro proyecto.

3 Metodología del Proyecto

La principal característica de este proyecto ha sido su metodología de realización.

El proyecto ha sido diseñado por los propios técnicos de la Mancomunidad, partiendo por lo tanto de un conocimiento fiel de nuestra zona a partir de la experiencia acumulada a lo largo de sus años de funcionamiento.

Básicamente, el proyecto se ha elaborado a partir de las siguientes fases:

• Fase de promoción y divulgación general de la Iniciativa LEADER II.

En esta fase se han empleado los medios de comunicación de masas, prensa y radio, acompañados de charlas directas en los municipios.

Igualmente, en la edición de la feria comarcal FERMA 94, está previsto la colocación de un stand de la propia Mancomunidad en el que se detallen los principales Programas de acción de LEADER y de nuevo se divulga a través de diversos actos propios de la feria, como en mesas redondas, en la prensa de la feria y en TeleFerma, televisión local.

• Recogida de proyectos de emprendedores locales.

El objetivo de esta fase ha sido la de captar el pulso de la población local, de su espíritu innovador y emprendedor y se ha realizado a través de:

–El contacto directo y llano con la población de la zona, a través de la Agencia de Desarrollo de la Mancomunidad, que funciona como Ventanilla Única de información. Desde Mayo del presente año hasta Julio han sido presentados a la Agencia más de 50 Iniciativas empresariales en el marco de la fase de información pública del LEADER II, lógicamente no se recogen todos los proyectos existentes, ni todos los que se han recogido son viables y encajables dentro de la estrategia del Programa de Innovación rural.

–La recogida de iniciativas en los Ayuntamientos de la Mancomunidad.

• Inventario de datos básicos socioeconómicos de la comarca.

Esta fase se concretó a partir de los trabajos desarrollados por la Mancomunidad en materia de desarrollo local fundamentalmente, aportaciones puntua-

les de todo el equipo técnico de la Mancomunidad, y aportaciones de dos proyectos: uno realizado por un equipo multidisciplinar a través de un convenio con la Escuela de Postgrado de Desarrollo rural de Huesca, que versó sobre "Aspectos socioeconómicos del Somontano", y un segundo realizado por un colaborador de la Mancomunidad en coordinación con el técnico de turismo de la misma, titulado "Análisis de la oferta y la demanda del turismo en el Somontano". Este proyecto se realizó a través de una beca formativa entre la Mancomunidad y la U.N.E.D.

• Fase de exposición y de elaboración de los Programas de acción, objetivos y estrategias.

A partir de los datos socioeconómicos claves y mediante su presentación y participación por parte de los agentes locales, se han elaborado los Programas de acción y las estrategias clave a las que tienen que adaptarse los proyectos de los emprendedores locales.

En el diseño de los programas de acción implícitamente ya se exponen quienes son los potenciales beneficiarios de los mismos, del mismo modo que al establecerse unos objetivos, ya estamos refiriéndonos a la situación final a la que tratamos de llegar, corrigiendo las principales estrangulaciones que se han detectado.

• Fase de contacto con la red de colaboradores externos.

Una vez diseñado el proyecto del Programa de Innovación, y de acuerdo a la estrategia global planteada y consensuada en el seno del Grupo de Acción Local, se han solicitado las adhesiones de los correspondientes colaboradores externos, teniendo en cuenta dos importantes apreciaciones:

–Por una parte, la Mancomunidad ya venía colaborando en su gestión rutinaria en materia de desarrollo rural con varios de estos colaboradores, como la UNED, la Universidad de Huesca, el Grupo Seniors de Cooperación Técnica Aragón, el Centro de Estudios del Somontano, o la Fundación para la Formación y el Empleo de C.C.O.O.

–Y por otra parte, que el número de colaboradores del Grupo de Acción Local no está cerrado, dado que estamos iniciando un nuevo camino del que queda todavía mucho por andar.

3 Metodología del Proyecto

Como conclusión final a la redacción y metodología del proyecto presentado a la Iniciativa LEADER II, cabe significar que los objetivos propuestos por la Mancomunidad del Somontano en el momento de conocer la nueva Iniciativa, han sido alcanzados plenamente.

El grado de participación de la población, tanto a nivel de emprendedores como de líderes locales, ha sido francamente satisfactorio y lo que es más importante, la ilusión y la conciencia que hemos sabido transmitir en materia de desarrollo local, nos hace pensar que el camino que hemos emprendido no permite la vuelta atrás.

4 Diagnóstico Territorial

4.1 Situación Geográfica y Delimitación Territorial

El Somontano geográficamente se encuentra delimitado entre las estribaciones meridionales de las Sierras Exteriores del Prepirineo, y los cauces de los ríos Cinca, al este, y Alcanadre, al oeste, y al sur la llanura de los Monegros.

Su situación es estratégica, al estar en el centro geográfico de la provincia de Huesca, equidistando perfectamente de sus límites extremos, lo cual le confiere un valor funcional de primer orden en el eje socioeconómico más pujante de Huesca, que articula la comunicación entre Aragón y Cataluña, de una parte, y Navarra y el País Vasco, de otra.

El territorio afectado por el programa, unos 1.123 Km², se corresponde con los términos municipales de la Mancomunidad del Somontano, 28 municipios y 54 núcleos urbanos.

La relación de los municipios se detalla a continuación:

<i>Abiego</i>	<i>Hoz y Costean</i>
<i>Adahuesca</i>	<i>Ilche</i>
<i>Alquézar</i>	<i>Lahuenga</i>
<i>Azara</i>	<i>Laperdiguera</i>
<i>Azlor</i>	<i>Lascellas-Ponzano</i>
<i>Barbastro</i>	<i>Naval</i>
<i>Barbuñales</i>	<i>Ólvena</i>
<i>Berbegal</i>	<i>Peralta de Alcofea</i>
<i>Bierge</i>	<i>Peraltilla</i>
<i>Castillazuelo</i>	<i>Pozán de Vero</i>
<i>Colungo</i>	<i>Salas Altas</i>
<i>Estada</i>	<i>Salas Bajas</i>
<i>Estadilla</i>	<i>Sta. María de Dulcis</i>
<i>El Grado</i>	<i>Torres de Alcanadre</i>

A efectos comunitarios, el Somontano, es una zona básicamente rural catalogándose en el MARCO DE LA POLÍTICA DE ESTRUCTURAS C.E.E de las siguientes maneras:

En el marco del Reglamento (C.E.E) 2052/88 que disciplina la aplicación de los Fondos estructurales:

ZONA OBJETIVO 5B: abarcando a los 28 municipios de la Mancomunidad.

En el marco de la Directiva 268/75 que establece la clasificación de las zonas desfavorecidas:

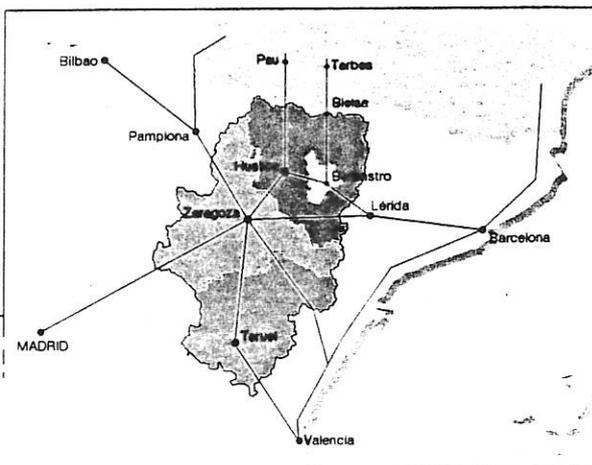
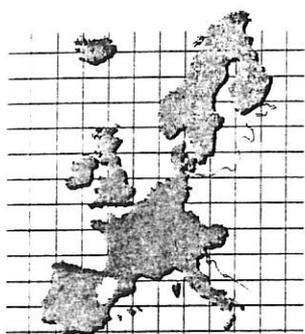
ZONA DE MONTAÑA, en la que se incluyen tres municipios: Bierge, Adahuesca y Colungo.

ZONA DESFAVORECIDA POR DESPOBLAMIENTO, en la que se incluye el resto del territorio, 25 municipios.

Por otra parte, existe otra figura de protección con carácter territorial que es el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara. Esta figura, incluida dentro de la Red de Espacios Protegidos Del Gobierno de Aragón, afecta a los términos municipales de: Alquézar, Bierge, Colungo, Adahuesca y Abiego.

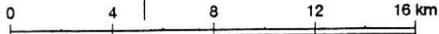
4 Diagnóstico Territorial

SITUACION GEOGRAFICA



SIGNOS UTILIZADOS

- Territorio Mancomunidad del Somontano
- Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara
- Parque cultural del Río Vero
- Carretera Nacional
- Carretera Regional
- Carretera Comarcal
- Carretera Local
- Pistas o caminos
- Principales cumbres



4 Diagnóstico Territorial

4.2 Aspectos Demográficos

Desde el punto de vista demográfico, el Somontano es un ESPACIO REGRESIVO ya que la pérdida de población ha sido constante a partir de la década de 1910, alcanzando las mayores pérdidas de población entre 1920-1930 y 1940-1950, habiéndose estabilizado ligeramente la población a lo largo de la década de los ochenta.

Entre 1900-1990, el despoblamiento ha supuesto un descenso de población de casi un 30 %, si bien Barbastro ha experimentado un crecimiento demográfico, duplicando el saldo de su población a lo largo del periodo, mientras que el resto de los municipios se han comportado regresivamente con pérdidas superiores al 50%.

El resultado final de la evolución socioeconómica del Somontano, ha sido la **CONCENTRACION DE LA POBLACION**

De los 23.847 habitantes que suponen la población de derecho del Somontano, **un 70% del total se encuentran censados en Barbastro**, mientras que en los 27 municipios restantes tan solo se encuentra el 30 % restante.

ESTRUCTURA DE LA POBLACION

La concentración de la población y el despoblamiento subsiguiente han repercutido en la estructura demográfica de la población, produciéndose un incremento de la edad media, y por consiguiente, una carencia de nacimientos, lo que supone un aumento del grado de envejecimiento.

El índice de fecundidad de la población del Somontano, que permite predecir la continuidad demográfica de la población a través de las posibilidades de procreación existentes, y el índice de reemplazamiento, que indica la capacidad que tiene una generación para poder sustituir a la que le precede, nos indican que estamos ante un ESPACIO REGRESIVO Y ESTABILIZADO A NIVEL COMARCAL.

En cuanto a las tasas de natalidad y de mortalidad, dada la influencia que tiene la población de Barbastro, el Somontano ofrece una cierta ESTABILIDAD DEMOGRAFICA, ahora bien, sin la capitalidad comarcal que representa Barbastro el espacio circundante se caracteriza por un crecimiento vegetativo muy negativo, un **-6,8 %**, muy por debajo de la media provincial de Huesca que es de un **-3,6 %** y de Aragón, de aproximadamente un **-2%**.

Únicamente en Barbastro, existe una capacidad potencial de crecimiento demográfico por lo que una generación va a poder ser reemplazada por otra, mientras que en el resto de los municipios del Somontano cada generación va a ser suscitada por un saldo menor de habitantes.

Una PROYECCION DE LA POBLACION A 30 AÑOS nos da como resultado una consolidación de la actual tendencia de concentración y vacío demográfico en torno a Barbastro:

La comarca reduciría la población un 10 % aproximadamente y Barbastro se mantendría estable, mientras que el resto de los municipios perderían casi un 40 % de su población.

DATOS DEMOGRAFICOS BASICOS:

• POBLACION TOTAL: 23.847 Hab.

Barbastro: **15.827 Hab.** (66% del Somontano)

Somontano: **23.847 Hab.** (11,8% de Huesca)

Huesca: **208.390 Hab.** (17,5% de Aragón)

Aragón: **1.189.105 Hab.** (3,1 % de España)

• DENSIDAD DE POBLACION:

Somontano: **20,26 Hab./Km²**

Somontano rural: **7,8 Hab./Km²**

Huesca: **13,3 Hab./Km²**

Aragón: **25 Hab./Km²**

• TASA DE MORTALIDAD:

Somontano: **12,69**

Huesca: **10,7**

Aragón: **10,1**

• TASA DE NATALIDAD:

Somontano: **6,74**

Huesca: **7**

Aragón: **8**

• CRECIMIENTO VEGETATIVO:

Somontano: **-6,8**

Huesca: **-3,6**

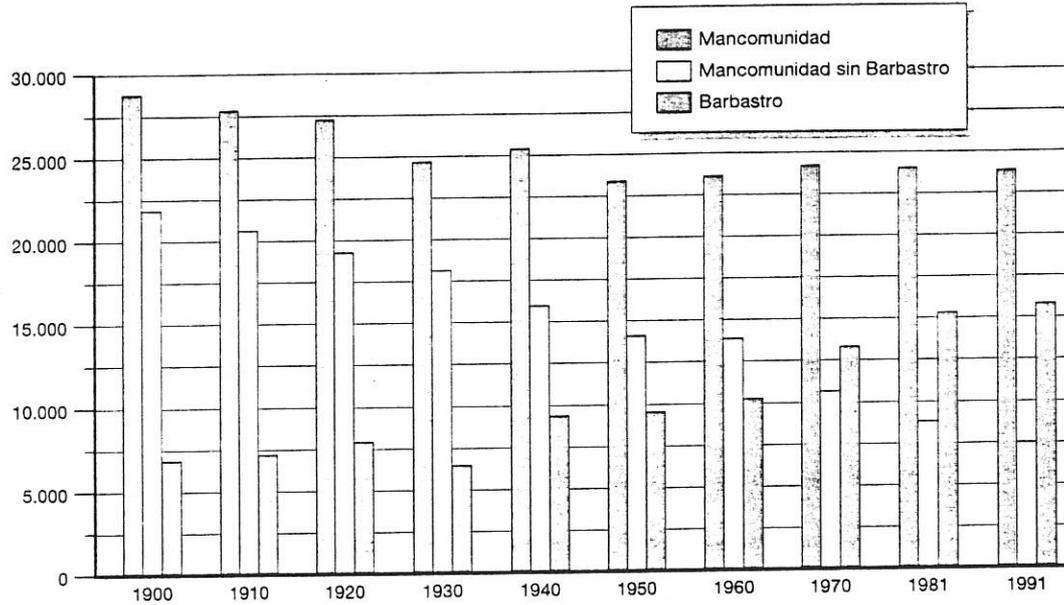
Aragón: **-2**

• INDICE DE REEMPLAZAMIENTO: 1,22

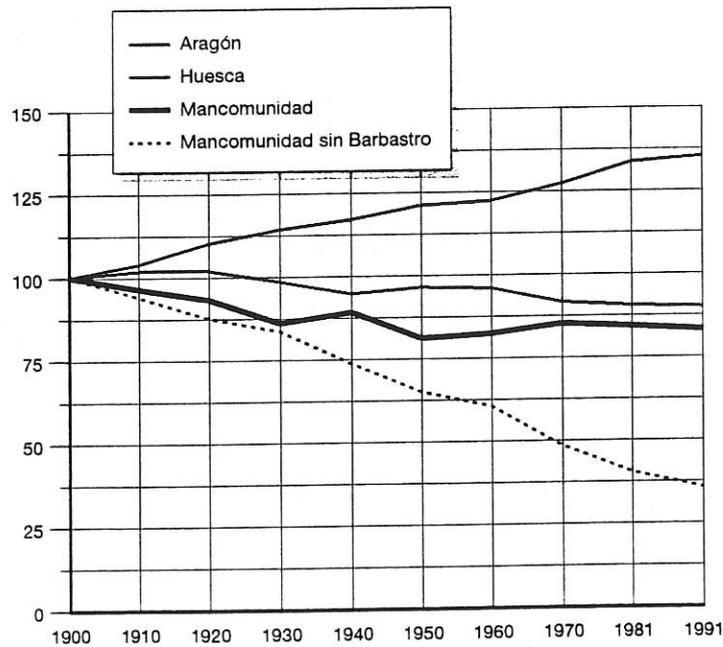
• RELACION DE DEPENDENCIA: 65,05

4 Diagnóstico Territorial

EVOLUCION DE LA POBLACION PARA BARBASTRO, MANCOMUNIDAD Y MANCOMUNIDAD SIN BARBASTRO

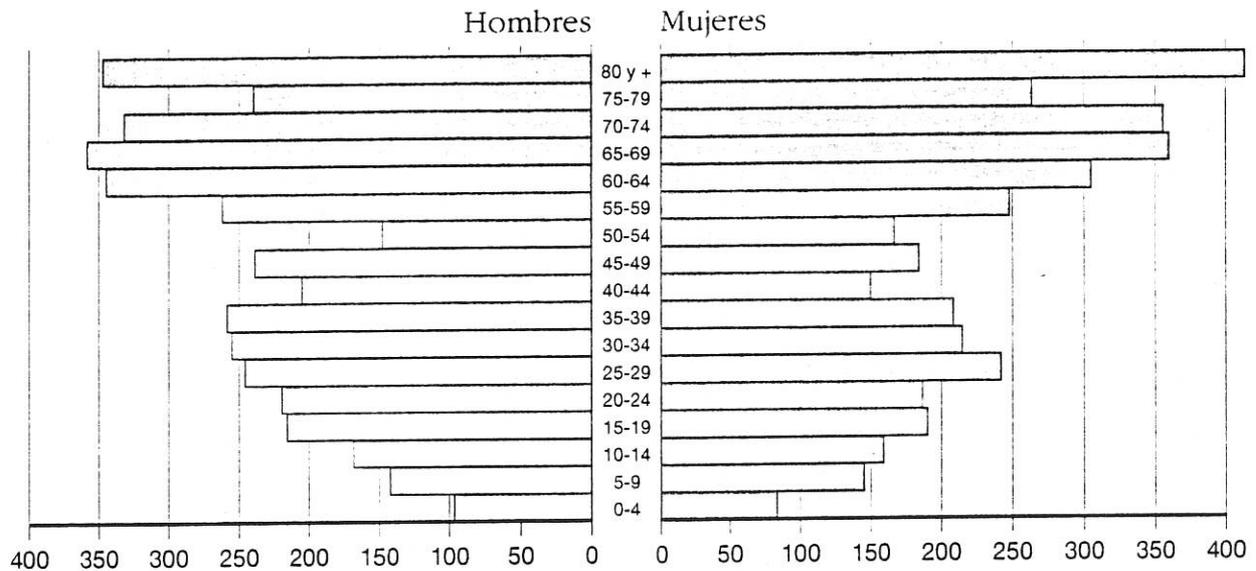


EVOLUCION DE LA POBLACION. MANCOMUNIDAD

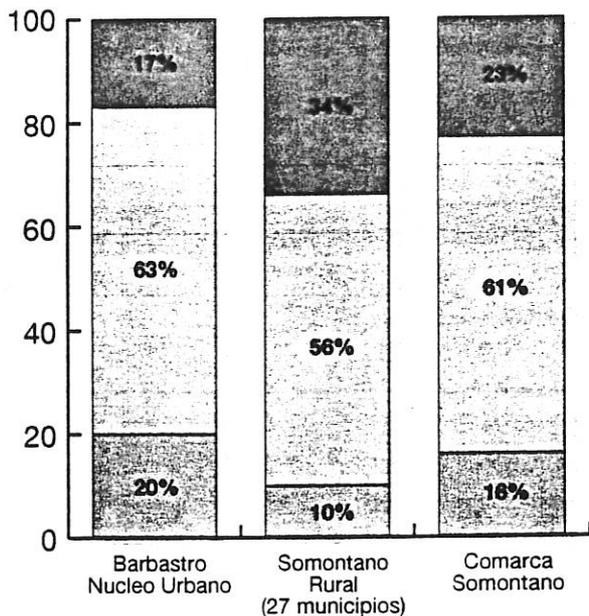


4 Diagnóstico Territorial

PIRAMIDE DE EDAD. SOMONTANO RURAL



ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION



Grupos de Edad

- < 15 años
- 15-65 años
- > 65 años

INDICE DE ENVEJECIMIENTO

- Somontano Rural:3,38
- Barbastro:0,9
- Comarca Somontano:1,34
- Huesca:1,36
- Aragón:1,5
- España:0,65

4 Diagnóstico Territorial

4.3 Aspectos Socioeconómicos

4.3.1 Introducción

La evolución socioeconómica del Somontano, con el éxodo rural de la década de los 60, la crisis de la agricultura tradicional y la terciarización de las actividades económicas, han dado lugar a un espacio económico claramente diferenciado.

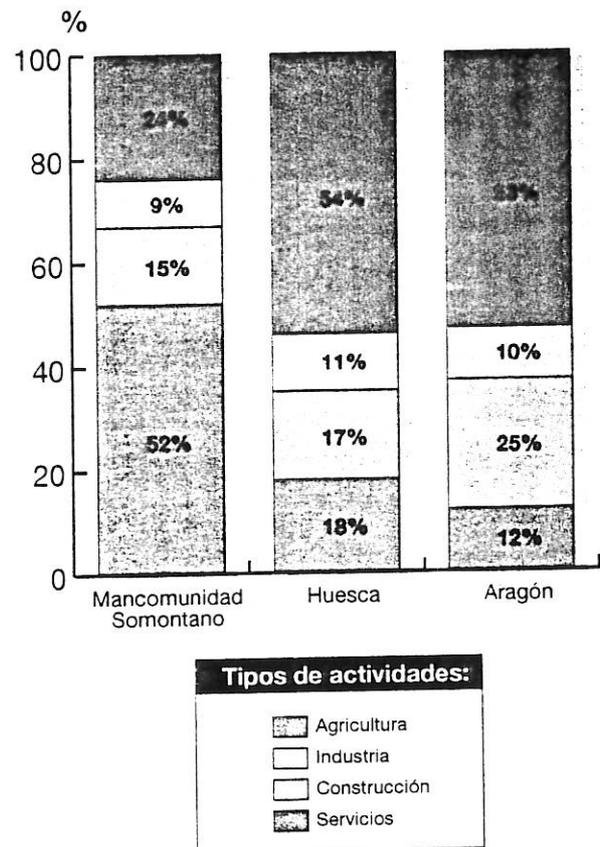
Por una parte, Barbastro, cabecera de comarca y centro comercial y de servicios de la franja oriental de Huesca.

Y por otra parte, el resto del Somontano, un espacio básicamente rural, ligado todavía en gran medida a la actividad agraria.

Sintetizando el devenir socioeconómico reciente, caben diferenciar diversos momentos o etapas económicas, dinámicas que todavía no han terminado de ejercer su influencia y que en conjunto han sido las que han moldeado el territorio.

- La crisis de la agricultura tradicional y el éxodo rural de la década de los 60.
- La consolidación de Barbastro como centro de servicios.
- La creación del Polígono industrial en Barbastro y la implantación de las empresas químicas en los años 70.
- La creación de los nuevos regadíos del Canal del Cinca.
- El "boom" turístico iniciado en la década de los 80.
- La Creación de una Denominación de Origen Somontano en el sector vitivinícola en 1984.
- El inicio de la prestación de servicios mancomunados gestionados a través de la Mancomunidad del Somontano.

POBLACION OCUPADA POR ACTIVIDADES ECONOMICAS



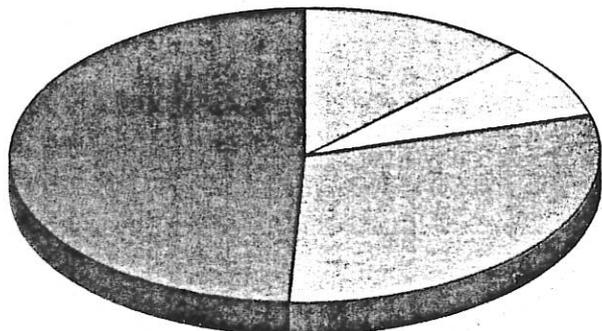
Bajo el ámbito poblacional, se observa lo estrechamente interrelacionado que se encuentra el Somontano a la actividad agraria, con más del 52% de la población ocupada en dicha actividad.

Si a ello se añade que aproximadamente la mitad de los activos agrarios tienen más de 55 años, unos mercados agrarios excedentarios y una Política de precios a la baja, se concluye que la actual reestructuración del sector agrario contribuirá todavía más a agudizar los desequilibrios demográficos del territorio.

4 Diagnóstico Territorial

LICENCIAS FISCALES

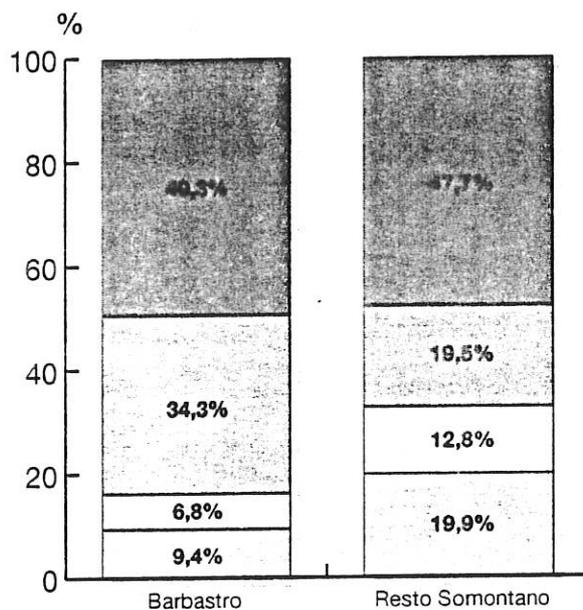
Comarca del Somontano



Tipos de licencias

Industria	13%
Construcción	8%
Comercio	30%
Servicios	49%

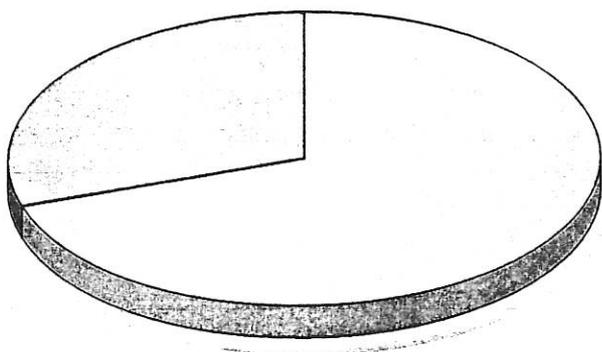
Barbastro vs Somontano Rural



Tipos de actividades:

Industria
Construcción
Comercio
Servicios

Localización



Localización

Barbastro	70%
Resto Somontano	30%

El número de licencias fiscales existentes acentúa la dicotomía entre Barbastro, núcleo urbano y polo de desarrollo, y el resto de los municipios del Somontano de estructura rural.

4.3 Aspectos Socioeconómicos

4.3.2. SECTOR PRIMARIO (Agrario)

El sector agrario en el Somontano ha ido perdiendo importancia dentro de la producción económica, debido fundamentalmente a su escasa rentabilidad a causa del minifundio existente.

El cultivo fundamental ha sido, y sigue siendo en extensión el cereal, con un 67 % de la superficie cultivada.

Sin embargo en los últimos años, las transformaciones efectuadas como consecuencia de la Política Hidráulica del Plan de Riegos del Alto Aragón han contribuido a la aparición de nuevos cultivos, como los forrajeros e industriales, y a la aparición de unas explotaciones ganaderas complementarias a la explotación agraria, aumentando de este modo el potencial y la diversidad productiva agraria.

Igualmente, el surgimiento de la Denominación de Origen Somontano en el sector vitivinícola, vino también a modificar el panorama agrario en la comarca.

En cuanto a la evolución futura del sector, es indudable que factores como la reforma de la P.A.C., o la cada vez mayor liberalización e internacionalización de los mercados agrarios, van a tener sensibles e irreversibles consecuencias en las explotaciones menos competitivas.

Pero igualmente factores como la evolución socioeconómica de nuestra actual sociedad con las derivaciones añadidas de mayor demanda de ocio y esparcimiento, la mayor integración entre el medio rural y el urbano, la mayor conciencia conservacionista, y la terciarización de la economía, van a jugar un papel destacado en este imparable proceso de reconversión agraria.

DATOS GENERALES DEL SECTOR:

- Población ocupada en el sector agrario: **52%** en el Somontano Rural
- Número de explotaciones: **3.050**
(Descenso del 20% en 37 años)
- Dimensión de las explotaciones:
 - De 0 a 5 Ha. **29%**
 - De 5 a 10 Ha. **17%**
 - De 10 a 20 Ha. **20%**
 - De 20 a 50 Ha. **24%**
 - Más de 50 Ha. **10%**
- Edad de Titulares: **60% Más de 55 años.**
- Distribución de la superficie:
 - Tierras de cultivo: **48,4%**
 - Forestal: **40%**
 - Prados y Pastizales: **1,4%**
 - Otras: **10,1%**
- Tipos de cultivos:
 - Cereales: **66,8%**
 - Almendo: **10%**
 - Olivo: **7,3%**
 - Viñedo: **4,8%**
 - Otros: **11%**

UNIDADES AGROCLIMATICAS DEL SECTOR AGRARIO:

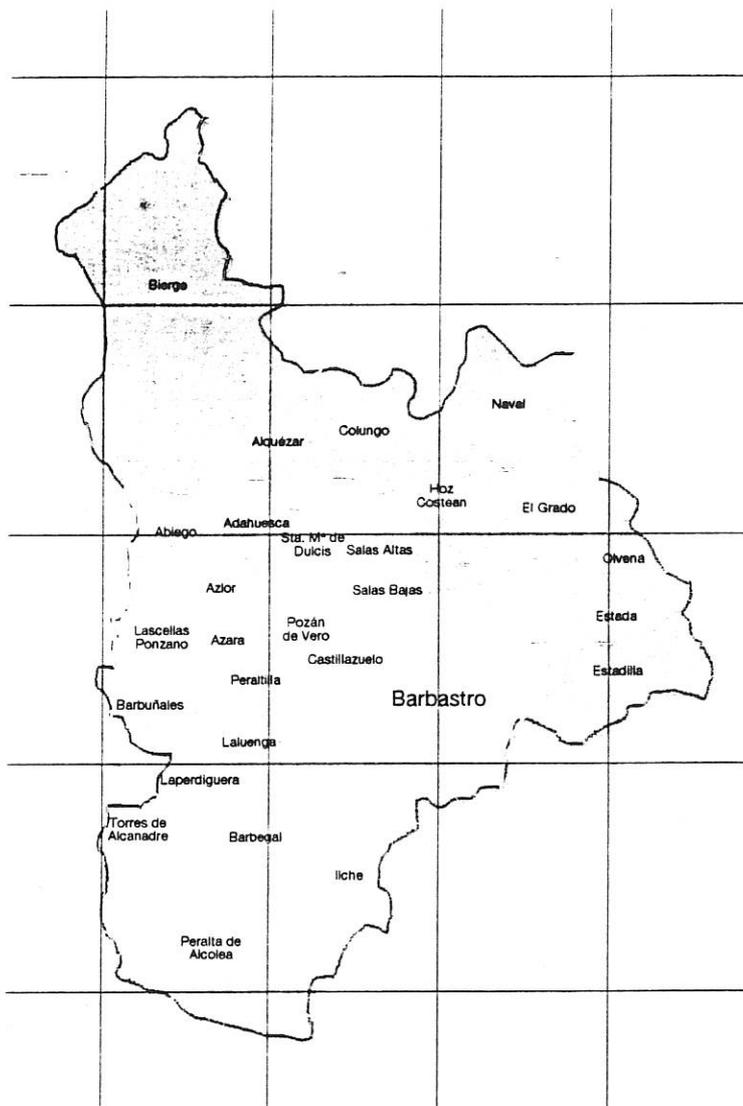
Para conocer de forma general el sector agrario del Somontano, previamente habrá que diferenciar las distintas unidades agroclimáticas y orográficas existentes.

Caben diferenciar las siguientes unidades:

- Un Somontano abrupto y montañoso al pie de las Sierras Exteriores pirenaicas que comprende el área del Parque Natural de Guara, y las Sierras de Estadilla, Naval y del Grado.
- Un Somontano que linda con las zonas esteparias de los Monegros, actualmente transformado en nuevos regadíos.
- Y un Somontano de transición entre ambas unidades, diferenciándose claramente la zona regada por la fértil vega del río Vero.

Estas unidades agroclimáticas y antrópicas tienen su propia idiosincrasia, reflejándose en la superficie cultivada, los tipos de cultivos y los parámetros productivos.

4 Diagnóstico Territorial



UNIDAD 1ª: SOMONTANO MONTAÑOSO

- Municipios: **11**
- Superficie total: **58.692 Ha.**
% con respecto al total: 50,29%
- Densidad de población: **7,4 hab/Km²**

(si exceptuáramos a Estada y Estadilla que introducen sesgos importantes por razones de su relativa elevada población, sus buenas comunicaciones y su regadío, la densidad de toda esta unidad se situaría en 5,48 hab/Km².)

- Distribución general de las superficies:

Cultivo:	24,8 %
Forestal:	58,5 %
Otras:	15,2 %
Prados:	1,5 %

- Tipos de cultivos:

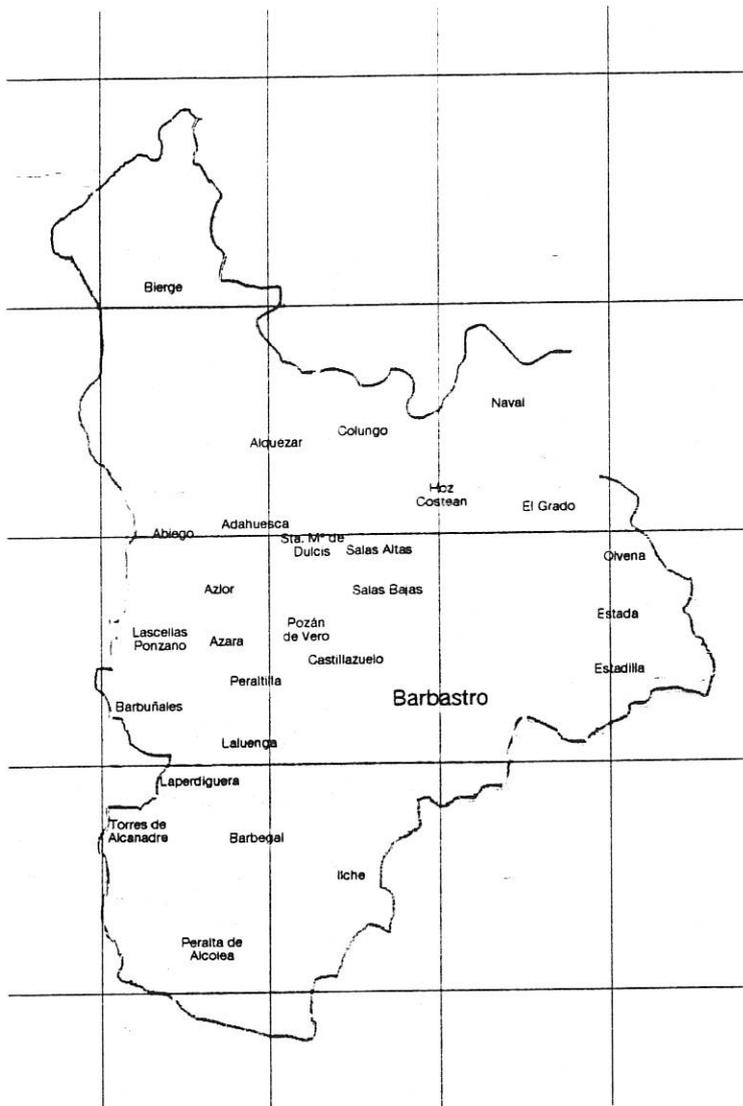
Cereales:	53 %
Olivo:	18 %
Almendo:	19 %
Vid:	4 %
Otros:	7 %

- Superficie regada: **10 %** superficie cultivada

45 % superficie cultivada de Estadilla.

73 % superficie cultivada de Estada.

4 Diagnóstico Territorial



UNIDAD 2ª: SOMONTANO MONEGRINO DE REGADÍO

- Municipios: **6**
- Superficie total: **27.333 Ha.**
% con respecto al total: **23,42%**
- Densidad de población: **8,02 hab/km².**
- Distribución general de la superficie:

Cultivo:	81 %
Forestal:	16 %
Otros:	3 %

- Tipos de cultivos:

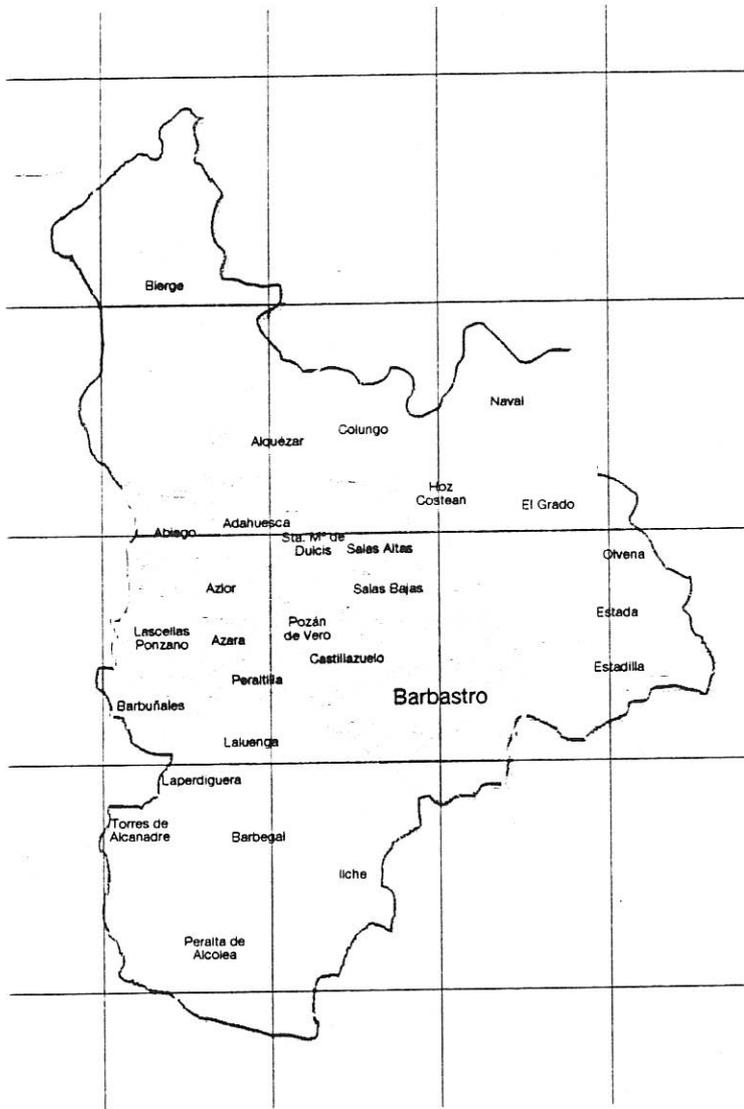
Cereal:	82,7 %
Cult. industriales:	6,3 %
Cult. forrajeros:	5,3 %
Almendra:	4,3 %
Olivo:	1,2 %
Vid:	0,2 %

Debe destacarse el municipio de Ilche, el único donde se cultivan en regadío frutales y otras leñosas como el olivo y el almendra, así como cultivos de hortalizas, 12 Ha.

- % de superficie en regadío: **40 %** del total cultivado.
- Tipos de cultivo en regadío:

Cereales:	75 %
Cult. industriales:	14 %
Cult. forrajeros:	11 %

4 Diagnóstico Territorial



UNIDAD 3ª: SOMONTANO DE TRANSICIÓN

- Municipios: **11**
- Superficie total: **30.674 Ha.**
- % con respecto al total: **26,28 %**
- Densidad de población: **24,35 Hab/Km².**

(Si exceptuamos Barbastro por el sesgo que impone, la densidad de población se merma considerablemente, un 13,06 Hab/Km².)

- Distribución general de la superficie:

Cultivos:.....	63 %
Forestal:.....	30 %
Otras:.....	6 %
Prados:.....	1 %

- Tipos de cultivo:

Cereales:.....	60,5 %
Almendros:.....	10,5 %
Vid:.....	12 %
Olivo:.....	6,5 %
Cult. Industriales:.....	6 %
Cult. Forrajeros:.....	3 %
Hortalizas y tubérculos:.....	1,5 %

- Superficie regada: **17,5 %**

Barbastro aporta la mayor superficie regada, 2755 Ha, aproximadamente el 90 % del total, gracias al aporte del Río Vero a través de la acequia de S.Marcos.

Las superficies regadas se destinan fundamentalmente al cultivo de cereales, viñedo, forrajes, y lo que es más importante, a las huertas familiares que abastecen Barbastro de hortalizas y tubérculos.

4 Diagnóstico Territorial

FLUJOS DE LAS PRODUCCIONES AGRICOLAS

En el Somontano, la producción agrícola por excelencia es el **viñedo**. Con una superficie cultivada por debajo del 4 %, ha sido capaz de generar unas inversiones por encima de los 4.000 millones de pesetas, la aparición de 7 bodegas, 4 de ellas familiares, y una producción total de aproximadamente 43.618 Hl, el 75 % de ellos bajo Denominación de Origen Somontano.

La situación actual del resto de producciones, al compararlas con el viñedo, se convierten en marginales, aunque tienen un enorme potencial.

El **almendro** goza de variedades de gran calidad. Aunque represente un 10 % de la superficie total cultivada del Somontano, unas 4.800 Ha., no se realiza ninguna transformación que genere valor añadido, únicamente una empresa familiar transforma y envasa almendras en forma de frutos secos con un mercado de ámbito local y provincial, localizada en Barbastro.

El destino principal de las almendras de la zona, a través de Jóvenes agricultores, es la S.A.T. de 2º grado de Reus.

El **olivar**, que representa un 7,3 % del total de la superficie cultivada, unas 3.500 Ha., generó en el pasado múltiples almazaras locales destinadas al autoabastecimiento de los población rural.

Actualmente existen 12 almazaras en funcionamiento, 8 de economía social, Cooperativas y Sociedades de vecinos, y el resto son sociedades privadas. Estas últimas son las que tienen una mayor dimensión y agilidad comercial, acaparando aceites del resto del país.

Las variedades cultivadas son la Empeltre y la Verdeña, produciendo un aceite de gran calidad.

Los **cereales** representan un 67 % de la superficie cultivada, centralizándose su venta a través de las cooperativas de la zona. Existe una Cooperativa de 2º grado localizada en el Polígono industrial de Barbastro que transforma el cereal en forma de piensos compuestos para su posterior venta a sus socios agricultores y otras cooperativas.

Las **frutas y hortalizas** representan producciones marginales, unas 450 Ha en total, destinándose preferentemente al autoconsumo familiar. Ahora bien, la huerta del río Vero produce todavía variedades autóctonas con un gran potencial por el diferencial de su sabor. Igualmente debe destacarse la venta

local directa de estas hortalizas por parte de los agricultores al mercado local de Barbastro.

En Estadilla, Estada e Ilche existen plantaciones de frutales que son objeto de atención preferente por la cooperativa agraria de Estadilla, contemplándose un proyecto de inversión para su conservación en líneas de frío y clasificado y envasado local, con la generación del valor añadido consiguiente. El destino de estas producciones es el mercado central de Barcelona, a 2 horas de distancia.

PRODUCCIONES GANADERAS

El Somontano, debido a sus condiciones agroclimáticas no es una zona ganadera.

Existen un total de 1059 explotaciones distribuidas de la siguiente forma:

Ovino:.....	25 %
Caprino:.....	2 %
Porcino:	63 %
Vacuno:	8 %
Conejos:	1 %
Aves:	1 %

El censo ganadero es bastante exiguo, tal y como se refleja de los siguientes datos:

Ovino:	55.425
Porcino: de cebo:	81.225
reprod.:.....	13.305
Vacuno: de cebo:.....	6.536
reproduct.:.....	504
Cunícola: de cebo:.....	11.390
reproduct.:	2.832
Avícola:.....	250.000

Ello representa:

- Un **8,3 %** del total provincial en ovino.
- Un **13 %** del total en porcino.
- Un **6 %** en vacuno.
- Un **13 %** en conejos.
- Un **3,8 %** en avícola.

El **censo ganadero se concentra fundamentalmente en unos pocos municipios**, bien porque son el principal mercado de consumo como Barbastro, bien porque son actividades complementarias a las producciones agrarias como en los nuevos regadíos.

4 Diagnóstico Territorial

El **censo de ovino** se concentra en un 62 % en Peralta de Alcofea, Barbastro, Estadilla e Ilche, destacando el municipio de Peralta con un censo de 18.000 ovejas que representa el 32 % del total.

El **censo porcino** se concentra en Barbastro, Estadilla y Peralta de Alcofea en un 60 %. Barbastro es el municipio con mayor censo, un 26 % el total.

El **censo vacuno** se concentra en Barbastro y Estadilla en un 50 %, censo por otra parte muy limitado, 6.350 plazas de cebo.

El **censo cunícola** se concentra en un 60 % en Estada y Estadilla.

Y el **censo de aves**, incluyendo a broilers y codornices se concentra en su totalidad en 8 municipios, destacando las 95.000 plazas de Naval.

Aproximadamente el 50 % del censo se localiza en la zona de nuevos regadíos, en Berbegal, Torres de Alcanadre, y Peralta de Alcofea.

Como síntesis debe destacarse cómo las producciones pecuarias se concentran en los municipios afectados por los nuevos regadíos, complementándose las producciones cerealícolas y forrajeras con la producción de carne, fundamentalmente porcino y ovino.

Estada, Estadilla, que son zonas de viejos regadíos y bajo la influencia del mercado de Binefar, los nuevos regadíos que limitan con los monegros al sur de la N-240, bajo la influencia del mercado local de Barbastro y de Huesca, y Barbastro como centro de consumo y de producción, acaparan las producciones pecuarias del Somontano.

FLUJOS DE LAS PRODUCCIONES PECUARIAS

La producción ovina por excelencia es el Ternasco, comercializándose fundamentalmente en las carnicerías del mercado local de Barbastro y Monzón, y a través de organizaciones de productores como Carne Aragón.

En cuanto a la producción porcina, los canales de comercialización se estructuran a través de Binefar, polo ganadero por excelencia, aunque lógicamente Barbastro y Monzón, unos 40.000 potenciales consumidores, acaparan una importante cuota de mercado.

Debe destacarse en esta producción, la matanza tradicional desarrollada en todas las localidades y la elaboración de conservas tradicionales en las casas rurales.

En Barbastro existen además 3 empresas de elaborados cárnicos que transforman la materia prima y realizan todas las pasos subsiguientes incluyendo la comercialización local y provincial.

Otro derivado del cerdo es la "Chireta", producto cárnico tradicional elaborado con tripa que envuelve a una amalgama de arroz, carne picada y especias. Este producto, que goza de gran tradición y consumo, tiene un mercado muy fiel de marcado carácter estacional, con picos en los meses fríos, provocando incluso el déficit de tripas para la elaboración de las chiretas.

En la actualidad, la elaboración de este producto está siendo objeto de una mayor racionalización y modernización, en lo que hace referencia a la recogida de la tripa, al cosido y a la conservación. Del mismo modo, pudiera ser objeto de un estudio de viabilidad para implantar una marca de calidad "Aragón Alimentaria".

En cuanto al resto de producciones, vacuno de cebo y producciones avícolas, siguen los esquemas de los canales de comercialización anteriores. Binefar, Barbastro, Monzón y Huesca.

En este apartado también haremos una referencia al enorme potencial que tiene la miel del Somontano en sus distintas variedades, de plantas aromáticas, de mielada, de bosque, etc.

En Barbastro existe una empresa de transformación y envasado de miel, centrandose en gran medida las producciones marginales de la zona, además de abastecerse en el mercado nacional e internacional. Del mismo modo existe una gran tradición de venta local y directa por parte del agricultor.

4 Diagnóstico Territorial

4.3 Aspectos Socioeconómicos

4.3.3. SECTOR SECUNDARIO (Industrial)

En el Somontano, las actividades secundarias se encuentran localizadas y concentradas en Barbastro.

Durante el presente siglo, y a raíz del desarrollo industrial de Monzón, Barbastro se convierte, por su cercanía, en el lugar donde se instala una importante industria auxiliar dependiente de la de Monzón.

La mayor parte de la misma se encuentra localizada en el Polígono industrial " Valle del Cinca ", construido en 1974, al haber sido considerada esta ciudad como zona de preferente localización industrial.

Además, desde 1984, este polígono está considerado cabecera de la zona de preferente localización industrial de los nuevos regadíos del Cinca.

ANÁLISIS DEL SOMONTANO RURAL

Exceptuando a Barbastro, en el Somontano las actividades secundarias son mínimas. Sin embargo deben destacarse, las bodegas amparadas bajo la Denominación de Origen Somontano, una empresa papelera en Enate, las almazaras tradicionales existentes por numerosos pueblos, las empresas extractoras de áridos, las actividades artesanas tradicionales, etc.

En conjunto, en el Somontano no barbastrense, el mayor número de actividades empresariales se concentra en las derivadas de la actividad agropecuaria y de los servicios que genera, 33 empresas, así como las actividades que se generan de la reparación de vehículos y tractores, 18 empresas, las derivadas de la transformación de la madera, 14 empresas, la extracción de minerales no metálicos, áridos fundamentalmente, 8 empresas, las empresas del papel, 3, y las derivadas de los servicios energéticos de agua, gas, y electricidad, 57 empresas.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE BARBASTRO

A) NUMERO DE EMPRESAS: 79
(1.458 trabajadores).

B) TIPOLOGIA DE LAS EMPRESAS:

• Tipos de actividad:

-AGROALIMENTARIAS:	47 %
-MAQUINARIA Y METAL:	16 %
-MADERA:	16 %
-TRANSPORTE:	5%
-QUIMICAS:	8%
-PREFABRICADOS DE CONSTRUCCION:	2%
-PRODUCTOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS:	2%

- El 70 % de las empresas tienen menos de 10 años de antigüedad.
- Un 40 % de las empresas son Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas, un 32 %, sólo un 3 % son cooperativas, agrarias todas ellas.
- Localización de las empresas: El 52 % en el Polígono industrial Valle del Cinca, un 9 % en el área empresarial de la calle Boltaña y un 26 % de las empresas todavía permanecen dentro del casco urbano.
- El 90 % de las empresas no dependen de una casa matriz.
- El 60 % realizan actividad productiva

C) INTERRELACIONES CON EL MERCADO LOCAL:

- El 14 % de las empresas adquieren materias primas en el mercado local y comarcal y un 11 % en el mercado oscense.
- La comercialización de la producción se realiza en un 46 % en el ámbito local y comarcal, y un 18 % en el mercado de Huesca.

D) INTERRELACIONES CON EL MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL:

- Este mercado es el principal suministrador de materias primas, en un 75 %, destacando las compras al mercado internacional, un 17 % de las empresas.
- La comercialización en este mercado por contra es más minoritaria, un 36 %.

4 Diagnóstico Territorial

- Puntualmente, al menos un 25 % de las empresas han realizado actividades de exportación, y un 7 % de ellas tienen como principal mercado el exterior.

E) VOLUMEN DE FACTURACION:

- El 5 % factura más de 1000 millones.
- El 80 % factura menos de 500 millones.

F) NUMERO DE TRABAJADORES:

- El 90 % presentan menos de 50 trabajadores, predominando el segmento de 6 a 20 trabajadores, un 54%.
- Un 7 % de las empresas tienen más de 100 trabajadores.
- El 60 % de los trabajadores se localizan en las empresas químicas y de eléctricas, que son empresas multinacionales.

G) ACTIVIDADES DE FORMACION DEMANDADAS POR LA EMPRESA:

- Un 23 % de las empresas han manifestado demandas de formación.
- El tipo de formación más demandada es la relativa a las tareas específicas de las actividades productivas, en un 55 % de las empresas.
- Solamente en una empresa se consulta rutinariamente con los trabajadores los aspectos formativos que pueden demandar.

H) TECNOLOGIA:

- El 90% de las empresa aplica sistemas informático a la gestión de su empresa.
- El 26 % aplica estos sistemas informáticos a las tareas productivas.

I) INVERSIONES PREVISTAS:

- En los últimos 4 años el 80 % de las empresas realizaron alguna inversión, en un 70 % de los casos se dirigieron al capítulo de producción.
- A medio plazo el 75 % de las empresas realizarán algún proyecto inversor.

J) SERVICIOS DE ASESORIA:

- El 95 % de las empresas utilizan servicios de asesoría, dirigida fundamentalmente a los temas laborales y de gestión corriente.

K) SERVICIOS DE INFORMACION SOBRE AYUDAS Y SUBVENCIONES:

- Más del 60 % de las empresas han solicitado algún tipo de subvención a la administración, fundamentalmente a la Administración regional, un 72 %, un 14 % al M^o de Industria y un 10 % al INEM.
- Del 38 % de las empresas que nunca han solicitado ningún tipo de subvención, la mitad de ellas no lo han hecho por falta de información al respecto y por falta de confianza en la respuesta.
- Más del 50 % de las empresas declaran sentirse satisfechas por la concesión de la ayuda solicitada.
- El modo de tramitación lo realizaron mayoritariamente, en un 86 %, directamente.
- La mayoría de las empresas manifiestan que resulta problemática la solicitud de concesión de ayudas, un 81 % de las empresas. Los problemas más importantes que declaran son: la falta de información, lo excesivamente complejo que resulta la normativa, y la falta de asesoramiento técnico.
- Frente a estos problemas, las empresas manifiestan en un 75 %, que el mejor ámbito desde donde ofertar estos servicios de asesoría e información es el local.

4.3.4. SECTOR TERCIARIO (Servicios)

El Somontano, gracias a su privilegiada situación geográfica, ha sido siempre una área comercial, centro de los intercambios comerciales entre los vecinos valles pirenaicos y las tierras llanas, y paso necesario del trasiego comercial con destino a Francia a través de Bielsa.

Ello ha conducido a que el Somontano, centrado en su capital Barbastro, se halla erigido en la actualidad como un centro de servicios de primer orden dentro del ámbito de la Comunidad Aragonesa.

Dos datos objetivos apuntan esta realidad, de acuerdo con el Anuario del Mercado Español de BANESTO:

- El área de influencia de Barbastro abarca a las comarcas vecinas del Sobrarbe, la Ribagorza y Monzón, ocupando el primer lugar en la cuota de mercado después de las tres capitales aragonesas.
- A nivel de actividades económicas, Barbastro ocupa el quinto lugar, después de las tres capitales de provincia y Calatayud, pero con un apunte significativo, que es que ocupa el segundo puesto en la rama de servicios después de la capital zaragozana.

Si efectuamos un análisis de las licencias fiscales existentes en el Somontano, se observará, lógicamente, la poderosa influencia que tiene Barbastro dentro del Somontano.

De aproximadamente 2700 licencias fiscales existentes en el Somontano, el 70 % corresponden a Barbastro, representando las del subsector comercial el 80 % y las de servicios el 70 % de las existentes en el Somontano.

Si analizamos comparativamente las licencias fiscales de Barbastro con las existentes en el resto del Somontano, se observan las siguientes diferencias:

- Barbastro en términos relativos, casi duplica las licencias existentes en el sector comercial, con otra apreciable diferencia, y es que en Barbastro el tejido comercial está muy diversificado como corresponde a un núcleo urbano, mientras que en el resto de los municipios, las licencias comerciales son en su mayoría pertenecientes al comercio minorista de productos alimenticios, no existiendo además casi ningún comercio del ramo textil.

- En los núcleos rurales, las licencias del sector de la construcción triplican a las existentes en Barbastro.

- Y a nivel industrial, las licencias de los núcleos rurales duplican a las existentes en Barbastro.

Estas diferencias tienen su razón de ser en la propia característica de los núcleos habitados y los modos de vida a ellos ligados. Los núcleos rurales se caracterizan por la diversificación de las actividades económicas de sus habitantes, frente a la especialización que caracteriza la vida de los núcleos urbanos o de servicios.

En este apartado resulta necesario hacer una breve referencia a dos sectores en alza como son el turismo y la caza.

- En el aspecto **turístico**, el Somontano puede considerarse un espacio muy competitivo, con una oferta diversa y atractiva.

En los últimos años el número de empresas de turismo se ha multiplicado por dos, solo en el Parque Natural de la Sierra y los cañones de Guara, existen más de 2000 plazas de alojamiento, y el entorno de Torreciudad es visitado por un número de aproximadamente 500.000 personas.

Un análisis más detallado de este sector se efectúa en la medida de turismo rural y en los diferentes programas que se desarrollan.

- En cuanto a la **caza**, el Somontano alberga enorme posibilidades, tal y como se demuestra al cuantificar el número de cotos de caza existentes en los municipios, más de 60.

Destacando el municipio de Ilche, con 15 cotos, Naval, con 5, Bierge, con 8 y Peralta de Alcofea con 4.

La Titularidad de los cotos es mayoritariamente privada, fundamentalmente asociaciones locales de cazadores, aunque el 30 % son municipales.

Se observan importantes carencias en materia de gestión de los cotos, centrandose la principal actividad de los mismos hacia la caza mayor, en la zona norte, y hacia la caza menor, en las llanuras esteparias que lindan con los Monegros.

4 Diagnóstico Territorial

LISTADO DE LA PRINCIPAL OFERTA DE SERVICIOS DE BARBASTRO

- Juzgado de Primera Instancia.
- Notaría.
- Registro de la Propiedad.
- Diócesis Eclesiástica.
- Hospital Comarcal.
- Residencias de la 3ª edad.
- Centros docentes de Enseñanza Media: Instituto de Formación Profesional y de bachillerato.
- U.N.E.D.: con ciclos de estudios superiores.
- Centros culturales, una semana cultural y un Premio de Novela Corta " Ciudad de Barbastro".
- Recinto ferial con 4 certámenes feriales.
- Servicio de Extensión Agraria.
- Servicios Oficiales Veterinarios.
- Prensa local a través de un semanal.
- Dos cadenas de radio.

4 Diagnóstico Territorial

4.4 Infraestructuras, Equipamientos Educativos y Comunicaciones

Comunicaciones

El Somontano debido a su condición geográfica tiene una situación estratégica con respecto a los distintos valles pirenaicos y con respecto al área económica oriental de la provincia oscense.

Los ejes centrales de comunicación del Somontano son los siguientes:

- El **Eje del Cinca**, que pone en comunicación Barbastro con Ainsa y Benasque, y a través de Graus se abre hacia Benabarre.

Este eje representa la salida natural de los valles pirenaicos hacia la depresión media del Ebro y lo que es más importante, el Eje del Cinca representa la puerta de entrada a Bielsa, un paso fronterizo próximo a importantes núcleos turísticos a ambos lados de la frontera.

- La **N-240**, eje de comunicación que pone en contacto Navarra, Huesca y Cataluña.

Esta carretera está prevista su conversión en Autovía, tramo Huesca-Lérida, dado que soporta unos elevados ratios de tráfico pesado. Las principales cargas que soporta son el tráfico pesado de productos alimenticios, en un doble sentido, hacia Cataluña, y hacia Pamplona.

- El futuro **Eje del Vero**, en ejecución prevista a corto plazo, que mejorará la actual carretera comarcal convirtiéndola en una vía rápida, poniendo en comunicación Barbastro con Alquézar, y por consiguiente con el Parque Natural de la Sierra y los cañones de Guara, entorno eminentemente turístico.
- La **Comunicación interior con el área de los Monegros**, a través de la carretera comarcal que enlaza con la C-1310, que une Huesca con Sariñena, el principal centro agroindustrial de la zona de regadío de los Monegros.

Equipamientos Educativos

La escolarización en el Somontano sigue los patrones clásicos del mundo rural actual.

El despoblamiento y la insuficiente natalidad de los pueblos han conducido a la reestructuración de la oferta y equipamiento educativo en consonancia con la actual Política del M.E.C.

Del análisis de los equipamientos educativos se extraen los siguientes datos:

- 7 localidades no presentan escolarización, realizándose la misma en Barbastro mediante una ruta de transporte público, excepto en el municipio de Ólvena que van a Fonz.
- 5 localidades tienen escolarizados los niveles de preescolar.
- 18 localidades tienen escuela hasta 5º de E.G.B.
- 1 localidad tiene hasta 6º de E.G.B. (Salas Altas).
- 2 localidades tienen hasta 8º E.G.B. (Estadilla con 4 unidades, y Peralta de Alcofea con 1 unidad).
- Barbastro es la única localidad que cuenta con una escolarización completa, contando incluso con una oferta de titulación superior a través de la U.N.E.D.

Abastecimiento y Depuración de Aguas

En general, la problemática en este capítulo es la común a la del resto de la provincia.

No existen graves problemas en el abastecimiento de aguas a los municipios, aunque en 6 núcleos urbanos se detectan insuficiencias de caudal en el estío.

Los mayores puntos de abastecimiento de agua se corresponden con los manantiales, aunque la fuente principal es el Canal del Cinca, tal y como se detalla a continuación:

- Manantiales: 36% de los municipios.
- Canal del Cinca: 29%
- Río Vero: 16%
- Río Alcanadre: 9%

Tan solo existen dos depuradoras en los 28 municipios, sitas en Laperdiguera y en Peralta de Alcofea, aunque en Barbastro está previsto y en fase de ejecución una estación depuradora.

El destino mayoritario de las aguas residuales son los terrenos próximos a los municipios, los

4 Diagnóstico Territorial

barrancos, ríos y arroyos cercanos, e incluso en 5 núcleos rurales riegan huertas con ellas.

En todos los municipios cloran el agua de abastecimiento, y la red de conducción se encuentra en variable estado según los núcleos.

No existe gestión integral del servicio del agua en ningún municipio, excepto en Barbastro, que gestiona este servicio una empresa especializada. En los pequeños municipios rurales, existen serios problemas con los alguaciles que se ocupan de estos menesteres, debido a su edad avanzada y a su plurifuncionalidad.

Edificaciones y viviendas

El principal problema de los municipios del Somontano en este capítulo es el despoblamiento que trae como consecuencia el abandono de la vivienda y su posterior ruina.

Este fenómeno se detecta más en el área más montañosa, en la zona Norte, afectando en mayor o menor medida a casi todos los núcleos rurales.

Esta situación es extrema en los núcleos urbanos incluidos dentro del Parque Natural, con una orografía pronunciada y malas comunicaciones en general.

Sin embargo, las importantes ayudas que se han concedido en materia de rehabilitación de primeras viviendas, han conseguido, en algunos puntos muy significativos, modificar esta tendencia.

Igualmente, cabe señalar el fenómeno turístico estacional que ha conseguido recuperar núcleos rurales antaño deshabitados próximos a las áreas de barranquismo.

Otro problema detectado es la carencia de suelo urbanizable para poder ofertar viviendas de protección oficial destinadas al segmento joven en aquellos núcleos próximos a Barbastro capital.

Estos núcleos podrían, por su proximidad a Barbastro, a escasos minutos de tiempo, ofrecer viviendas a menor precio que la ofertada en Barbastro para la población joven que trabaja en la capital.

La estadística censal sobre el número de viviendas construidas en el Somontano ofrecen los siguientes datos:

- Viviendas principales: 67 %.
- Viviendas secundarias: 16 %
- Viviendas desocupadas: 17 %

Como síntesis y contrastando esta información con los datos reales, se señala que aproximadamente una de cada tres viviendas construidas en el Somontano están abandonadas, la gran mayoría de ellas en el medio rural, estando además habitadas por debajo de sus posibilidades debido al despoblamiento del medio rural.

Servicios Mancomunados

La Mancomunidad del Somontano que agrupa a 28 municipios, se constituyó en 1990, fecha en que se publicaron sus estatutos en el B.O.A.

Los diferentes servicios que se ofrecen desde la Mancomunidad son los siguientes:

- Servicio Social de Base.
- Servicio de ayuda a domicilio.
- Servicio comarcal de deportes.
- Servicio de recogida, transporte, eliminación y tratamiento de residuos sólidos urbanos.
- Servicio comarcal de extinción de incendios y protección civil.
- Servicios de promoción turística.
- Servicios de gestión urbanística.
- Agencia de Desarrollo comarcal del Somontano.

4 Diagnóstico Territorial

4.5 Puntos Fuertes y Puntos Débiles

POBLACION

Puntos Fuertes

- Estabilización censal a nivel comarcal
- Potencial de crecimiento de Barbastro.
- Existencia de oferta formativa de primer orden.
- Atracción de profesionales cualificados al calor de la actividad económica de Barbastro.

Puntos Débiles

- Envejecimiento y despoblación rural del Somontano.
- Concentración de la población en Barbastro.
- Carencias formativas en los sectores más dinámicos de la economía o con mayores posibilidades de mercado.

SECTOR PRIMARIO (Agrario)

Puntos Fuertes

- Denominación de Origen Somontano.
- Potencial de cultivo de alternativas agrícolas al amparo de los nuevos regadíos del Cinca.
- Posibilidad de racionalizar la comercialización local del aceite.
- Capacidad de iniciar procesos de transformación y comercialización de productos agroalimentarios locales, como las almendras.
- Saber hacer tradicional de la población rural en materia de conservas alimentarias.
- Existencia de una rica vega productora de Productos hortofrutícolas.
- Representación del cooperativismo agrario en cada uno de los sectores más representativos (vino, aceite y cereales).

Puntos Débiles

- Excesivo peso del sector agrario en las actividades económicas del Somontano rural.
- 60 % de los titulares de explotaciones con más de 55 años.
- Insuficiente número de incorporaciones de jóvenes a la actividad agraria. (menos de 25 incorporaciones en los últimos 6 años).
- Elevada superficie de cultivo dedicada a los cereales, un 68,8% del total que se verán afectados por la mayor liberalización de los mercados agrarios.
- Insuficiente generación de valor añadido en algunos sectores como el del aceite y almendras.
- Ausencia de actividades de promoción de los productos locales en los emplazamientos turísticos, con excepción del vino.
- Inexistencia de producciones con tendencia creciente de consumo en los mercados, como los quesos, patés, producciones ganaderas alternativas, producciones ecológicas, etc.

4 Diagnóstico Territorial

SECTOR SECUNDARIO (Industria)

Puntos Fuertes

- Tradición comercial y empresarial de Barbastro.
- Dinamismo empresarial del sector vitivinícola.
- Existencia de firmas multinacionales que generan gran número de puestos de trabajo.
- Arrastre del sector vitivinícola en el resto de actividades económicas.
- Existencia de una oferta muy cualificada de servicios tecnológicos.
- Disponibilidad de suelo, electricidad y gas en abundancia.

Puntos Débiles

- Elevada dependencia laboral hacia empresas multinacionales, el 60 % de los empleos dependen de 4 empresas foraneas.
- Existencia de potenciales riesgos ambientales como consecuencia de la implantación de empresas del Sector Químico.
- Carencias en materia de abastecimiento y depuración de aguas residuales en el Polígono industrial.
- Carencias formativas en el empresariado local.
- Insuficiencia de servicios integrales de apoyo a las PYMES
- Falta de sectores complementarios al vitivinícola.

SECTOR TERCIARIO (Servicios)

Puntos Fuertes

- Activa influencia del area comercial y de servicios de Barbastro en la franja oriental de Huesca.
- Especialización del comercio de Barbastro.
- Institución ferial de Barbastro, con dos certámenes comerciales especializados y uno genérico de promoción comarcal
- Excelentes recursos turísticos en la comarca, algunos de ellos con marcada competitividad dentro de la provincia.
- Fuerte atracción de inversiones foraneas en el sector turístico.
- Consenso de las instituciones en materia de promoción turística.
- Existencia de periódicas acciones de cooperación transnacional en materia turística y comercial.

Puntos Débiles

- Concentración de actividades terciarias en Barbastro.
- Insuficiente terciarización de las actividades económicas en el Somontano rural.
- Carencias formativas en el sector turístico.
- Concentración de la oferta turística y especialización hacia un producto de poco valor añadido y muy estacional.
- Escasa oferta de turismo cultural.
- Incipiente estrategia conjunta de promoción turística.

4 Diagnóstico Territorial

MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO

Puntos Fuertes

- Excelentes muestras de arquitectura tradicional de viviendas rurales.
- Significativo patrimonio histórico-artístico en la comarca.
- Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.
- Singulares formaciones geológicas en el marco del Parque Natural, cañones, barrancos, simas, gorgas, etc.
- Pantano de El Grado, clasificado de uso recreativo.
- Existencia de singulares endemismos en el Parque Natural de Guara.

Puntos Débiles

- Ausencia de un diagnóstico que establezca prioridades en materia de rehabilitación del patrimonio.
- Flexibilidad en la aplicación de las normas urbanísticas.
- Carencia de concienciación de la población hacia la riqueza de su patrimonio.
- Descoordinación en materia de protección civil.
- Ausencia de limpiezas forestales con el consiguiente aumento de la biomasa vegetal.
 - Gran riesgo de incendios.
- Impacto ambiental de las actividades turísticas en el Parque Natural de Guara.
- Existencia de riesgo ambiental derivado de las empresas químicas del Polígono industrial.
- Extracción de áridos en las márgenes del río Cinca.
- Inexistencia de depuración de aguas residuales.

COMUNICACIONES

Puntos Fuertes

- Estratégica comunicación del Somontano en la provincia de Huesca.
 - Implantación del futuro Eje del vero entre Barbastro y Alquézar.
- Implantación de un futura autovía entre Huesca y Lérida.
- Futura comunicación entre Naval y Colungo.

Puntos Débiles

- Posibilidad de no aprovechar los beneficios de la construcción de la autovía.
 - Malas comunicaciones interiores entre los núcleos rurales.
- Insuficiente señalización de los atractivos turísticos en los grandes ejes de comunicaciones.

5 Programa de Innovación Rural

5.1 Fines y Objetivos

El diagnóstico del territorio nos ha conducido a la elaboración de un PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL que debe tener dos FINES CLAROS Y OBJETIVOS:

EL REEQUILIBRIO SOCIOECONOMICO

LA POTENCIACION DE LOS RECURSOS ENDOGENOS DEL SOMONTANO

En este contexto, la INICIATIVA LEADER DE LA U.E., se instrumenta como la más eficaz para alcanzar los fines anteriores.

Por ello, el PROGRAMA LEADER, diseñado desde el propio territorio local, se concibe como un instrumento sostenible que tiene como OBJETIVOS:

EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS CONSIDERADAS CLAVES EN EL ACTUAL MEDIO RURAL.

LA DINAMIZACION DE SU DESARROLLO A TRAVES DE UNA ESTRUCTURA DE PARTICIPACION DE LOS AGENTES SOCIOECONOMICOS Y SOCIALES DE LA ZONA

En resumen, nuestro Programa de Innovación Rural tiene como engranaje central la diversificación de las actividades económicas potenciando aquellos sectores considerados clave para la dinamización socioeconómica del territorio del Somontano.

5.2 Ejes de Desarrollo

Operativamente, el PROGRAMA DE INNOVACION RURAL se ha estructurado en torno a unos EJES DE DESARROLLO, que engloban a las MEDIDAS LEADER II, que a su vez enmarcan unos PROGRAMAS PLURIANUALES que permitan su real ejecución.

Los EJES DE DESARROLLO se han seleccionado articulando el diagnóstico efectuado con el Documento único de programación del Objetivo 5b.

Su articulación posterior con las distintas medidas LEADER, a través de un cuadro matricial, nos permitirá analizar el proyecto en su evaluación final. De esta forma conoceremos la importancia que se ha dado a cada eje de desarrollo en el marco del Programa de Innovación.

Los ejes de desarrollo son los siguientes:

EJE I:
DIVERSIFICACION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS:

EJE II:
PROMOCION DE ACTIVIDADES AGRARIAS ADAPTADAS A LA NUEVA P.A.C.

EJE III:
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO HISTORICO-ARTISTICO Y CULTURAL.

EJE IV:
REVALORIZACION DEL MEDIO NATURAL.

EJE V:
CREACION DE UNA ESTRUCTURA SOSTENIBLE PARA EL MEDIO RURAL.

5 Programa de Innovación Rural

5.3 Medidas y Programas de Acción

Por lo que respecta a las medidas del Programa de innovación rural, partiendo del conocimiento de los puntos fuertes y débiles del territorio, se han adaptado las MEDIDAS LEADER a la realidad territorial, identificándose acciones globales estructuradas en torno a PROGRAMAS DE ACCION.

Estos PROGRAMAS responden a las principales potencialidades detectadas en el diagnóstico del territorio.

Cada programa de acción se estructura en torno a unas ESTRATEGIAS GENERICAS DE ACTUACION Y A UNOS OBJETIVOS.

En el marco de estas estrategias, elaboradas de forma consensuada y participativa con los agentes socioeconómicos locales, se deben agrupar y adaptar los distintos PROYECTOS DE LOS EMPRENDEDORES LOCALES.

Programa de Innovación Rural

Ejes de Desarrollo

Medidas LEADER

Programas de Actuación

Proyectos de Promotores

TERRITORIO

5 Programa de Innovación Rural

5.3 Matriz de Integración Ejes de Desarrollo/Medidas LEADER

	M.L. B I	M.L. B II	M.L. B III	M.L. B IV	M.L. B V	M.L. B VI	Coste Total	
	Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	Formación Profesional y Ayudas a la Contratación	Turismo Rural	Pequeñas Empresas, Artesanía y Servicios	Valorización y Comercialización de la Producción Agraria	Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno	Cooperación Transnacional	COSTE %
Diversificación de Actividades Económicas								
Promoción de Actividades Agrarias Adaptadas a la nueva P.A.C.								
Revalorización del Patrimonio Artístico y Cultural								
Revalorización del Medio Natural								
Creación de una Estructura Sostenible para el Medio Natural								
Coste Total								

Sector
Agrario

PYMES

Turismo



*Medida LEADER
de Valorización y
Comercialización
de la Producción
Agraria*

*Medida LEADER
de Apoyo a las
PYMES y
Artesanos*

*Medida LEADER
de Turismo
Rural*

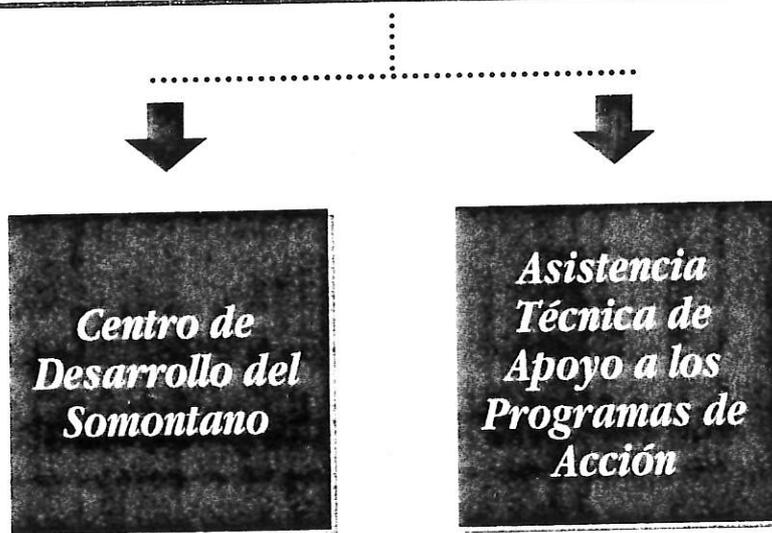
Medida LEADER de Formación para el Desarrollo

*Medida LEADER para la Conservación y Mejora
del Medio Ambiente y Del entorno*

*Programa Dirección General XVI para la Creación de un
Centro de Servicios para las PYMES Rurales*

Centro para el Desarrollo del Somontano

B.1 Medida de Apoyo Técnico al Desarrollo Rural



La razón de ser de esta medida radica en su engranaje y articulación con el territorio a través de los Programas de acción.

El desarrollo local se puede entender como la puesta en movimiento de los actores locales con el fin de valorizar los recursos de nuestra comarca, por ello un instrumento clave para producir este arranque lo constituye la propia concepción del Grupo de Acción Local y las estrategias diseñadas desde su seno.

El objetivo fundamental de esta medida es la animación económica del territorio a través de acciones como las siguientes:

- Recogida, elaboración y circulación de información sobre el entorno destinada a la identificación y surgimiento de emprendedores locales y de ideas.
- Brindar asesoramiento de forma directa o mediante los contactos oportunos a los emprendedores locales y a los demás actores del proceso de desarrollo.
- Promover y colaborar activamente en los planes y programas de formación de emprendedores, de trabajadores y de todos los agentes implicados en la dinámica de desarrollo local.

B.1.1 Centro de Desarrollo del Somontano

Objetivos:

El objetivo fundamental del Centro para el Desarrollo es la animación económica a través de acciones como las siguientes:

- Promover y facilitar el asociacionismo local, la autoorganización y la dinamización, y el cambio cultural adaptado a los fines del desarrollo local.
- Participar activamente y cooperar con las organizaciones con presencia en la comarca que estén implicadas en el proceso de desarrollo.
- Organizar y promover reuniones para el intercambio de conocimientos y experiencias y experiencias sobre iniciativas locales, con el fin de crear un "clima" que favorezca el éxito de las iniciativas y proyectos.

a) Instalación del centro:

En una primera etapa, el Centro para el Desarrollo del Somontano se podría emplazar en los propios locales de la Mancomunidad.

En una segunda etapa, y en coordinación con el desarrollo del Programa de Transferencias del saber hacer para la implantación de un Centro de servicios para las PYME rurales, la ubicación del centro debería unificarse con el citado Centro de Servicios, para la mayor economía y amortización de sus instalaciones.

Además de esta forma, se centrarían todos los servicios de apoyo a los emprendedores locales, adquiriendo la población mayor conciencia de los distintos instrumentos de desarrollo.

Un mismo emplazamiento supondría, por otra parte, una mayor coordinación entre las acciones y los consejos de dirección de ambos programas.

b) Gerencia y administración:

La propia concepción del Programa y del Grupo de Acción Local han establecido un modelo de gestión lo más elemental posible y adaptado a la esfera local en que nos movemos:

El equipo técnico lo formarán un gerente, un técnico de desarrollo local, y un administrativo.

De la misma forma, la Mancomunidad del Somontano, como entidad promotora del Programa, participa como órgano de intervención de los fondos, colaborando de esta forma con la gerencia del Programa.

c) Gestión del Programa:

La gestión del programa corre a cargo de la gerencia en colaboración con una red de asesores externos, estableciendo un modelo de coparticipación e integración de cualificación exógena.

La colaboración se establecerá mediante convenios "Ad hoc" con las instituciones implicadas, mediante contratos puntuales para la prestación de un servicio determinado, o simplemente sirviendo el Centro de desarrollo como foro de encuentro entre los asesores externos y los emprendedores locales, facilitando la gerencia los oportunos contactos.

La red de colaboradores comprende a un gran número de instituciones que abarcan diferentes facetas del medio rural y de la actividad empresarial, eligiendo un colaborador u otro en función del tipo de proyecto y de la disponibilidad.

La red de colaboradores será la siguiente:

• Convenio con la Universidad de Zaragoza

Escuela Politécnica de Huesca:

Asesoramiento de proyectos agrarios.

Posgrado de Desarrollo Rural:

Estudios sobre aspectos puntuales del medio rural de la comarca.

Facultad de Economía de Zaragoza:

Estudios de viabilidad económica de proyectos.

• Convenio con la U.N.E.D.

Utilización de sus foros e instalaciones como marco de conferencias, jornadas y seminarios.

• Colaboración con la Cámara de comercio de Huesca

Asesoramiento a la empresa.

• Colaboración con Seniors de Cooperación Técnica, SECOT ARAGON.

Asesoramiento a las proyectos de emprendedores locales.

• Colaboración con el C.E.E.I

Asesoramiento a los proyectos innovadores.

• Colaboración con el I.T.A.

Asesoramiento a la PYME.

B.1 Medida de Apoyo Técnico al Desarrollo Rural

B.1.2 Asistencia Técnica de Apoyo a los Programas de Acción

El principal instrumento de arranque del Programa de Innovación rural del Somontano se considera que es la estructura participativa de la población local en el Centro del Desarrollo del Somontano.

Los programas de acción, que han surgido de un primer análisis del diagnóstico de la comarca, necesitan para su puesta en marcha, de un doble proceso:

- Por una parte, una movilización de los agentes socioeconómicos implicados, cooperativas, asociaciones de vecinos, empresas, etc,
- Y por otra parte, un análisis en profundidad de la evaluación de los distintos Programas de Acción, es decir, de lo que supondrá en términos económicos y sociales el desarrollo del Programa a fin de generar proyectos viables.

a) Estrategia de Arranque

- Presentación del Programa de Innovación rural mediante charlas expositivas en los diferentes términos municipales de la comarca.
- Presentación y divulgación del Programa mediante la prensa y radio local.
- Presentación del Programa en las diferentes ferias de Barbastro, en especial en FERMA 94 y sus respectivas ediciones, mediante stands y participaciones informativas en jornadas y seminarios.

b) Estrategia de Funcionamiento

- Presentación gráfica del diagnóstico correspondiente a cada sector económico a los diferentes agentes implicados

–Objetivo: Adquirir conciencia en común de la problemática que afecta cada sector, detectándose los principales puntos críticos.

- Discusión de la estrategia de desarrollo a implantar para la consecución de los objetivos de cada Programa de Acción, en el marco del Grupo de Acción Local.

–Objetivo: Seleccionar criterios de mayor o menor elegibilidad de proyectos de emprendedores locales.

- En aquellos programas que tengan necesidades de estudios técnicos más detallados, elaboración y presentación de los mismos a los sectores implicados.

–Objetivo: Obtener datos exactos de lo que supondrá de mejora el desarrollo de los Programas de acción para presentarlos y divulgarlos a los agentes correspondientes.

c) Ejemplos de Estudios Técnicos y de Procesos de Dinamización Social Relacionados con los Programas de Acción.

ACEITE:

Estudio de la capacidad de comercialización del aceite en el Somontano.

Dinamización de grupo con los líderes locales de las almazaras

Agentes implicados: Cooperativa S. Antonio y Sociedades de vecinos gestoras de almazaras, Servicio de Extensión Agraria.

PLANTAS AROMATICAS:

Presentación de los datos de viabilidad técnicos y económicos del cultivo de las plantas aromáticas.

Dinamización en las cooperativas seleccionadas, y mediante charlas en los pueblos de las posibilidades de cultivo, incluyendo visitas in situ a las parcelas de colaboración de Ibieca.

Agentes implicados: Agricultores, Cooperativas y S.I.A.

SECTOR VITIVINICOLA:

Elaboración de una estrategia de fomento de la ruta del vino en cooperación con los demás agentes implicados.

Dinamización de la Cooperativa del Somontano.

Agentes implicados: Bodegas de la Denominación de Origen y Consejo Regulador y sector turístico.

B.1 Medida de apoyo técnico al desarrollo rural

PYMES:

- Presentación del estudio técnico de la viabilidad del centro de servicios para las PYME rurales.
- Estudio de las necesidades formativas del empresario local.
- Agentes implicados: Asociación de Empresarios del Polígono Valle el Cinca. Ayuntamiento de Naval.

ARTESANIA:

- Dinamización de los artesanos de la zona para la implantación de stands de promoción en los puntos de mayor afluencia mediante convenios con los ayuntamientos respectivos.
- Dinamización de Naval como foro cultural artesanal.

MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO:

- Estudio de la calidad de las aguas del río Vero y viabilidad técnico-económica de su gestión mancomunada.
- Charlas informativas sobre la gestión del agua en los municipios afectados por el estudio piloto.
- Diagnóstico sobre la situación actual del patrimonio de la comarca.
- Agentes implicados: Ayuntamientos y Centro de Estudios del Somontano.

TURISMO RURAL:

- Dinamización del grupo sectorial de turismo para la elaboración de actividades de promoción conjunta.
- Estudio de la posibilidad de comercializar un paquete global que integre los diferentes productos turísticos del Somontano, integrando además el Somontano dentro de la ruta Mariana.
- Agentes implicados: Asociación de empresarios de la Sierra de Guara, Patronato de Torreciudad, Salón Pirenaico del Turismo Pirenaico.

FORMACION:

- Estudio de las necesidades formativas de los sectores clave y análisis de la viabilidad técnico-económica para la implantación de las Aulas MENTOR del Programa de nuevas tecnologías para la formación y el desarrollo.
- Agentes implicados: M.E.C.

B.1 Medida de Apoyo Técnico al Desarrollo Rural

Cuadro Financiero de Medidas

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)												
MEDIDAS	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público						Gastos Privados				
		Total		Subvenciones Comunitarias		Administraciones Nacionales		Autonómica		Local		
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (3)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(1) (12)
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL												
B1. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural												
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL												
TOTAL B+C												

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Centro de Desarrollo Rural:

Asistencia Técnica:

TOTAL:

B.1 Medida de Apoyo Técnico al Desarrollo Rural

Cuadro Financiero de Medidas

MEDIDAS	INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)											
	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público			Administraciones Nacionales				Gastos Privados			
		Total (2)-(4)+(6)	Total (2)/(1) (3)	Subvenciones Comunitarias Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(11) (12)
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34
B1. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	150	150	100	120	80	30	20	—	20	10	—	—
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL												
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Centro de Desarrollo Rural:

Asistencia Técnica:

TOTAL: 3,55 % del total de la inversión

B.2 Medida de Formación y Ayuda a la Contratación

B.2.1 Programa de Formación de Apoyo al Desarrollo

Introducción

La disponibilidad y calidad de los recursos humanos son un factor clave en el desarrollo local.

Los cuatro apartados claves de este programa son:

- La formación en el marco de los programas de acción.
- La investigación de las demandas formativas del tejido empresarial local.
- La integración del aparato formativo de Huesca en el desarrollo local del Somontano.
- Integrarse en la red de formación para la creación de empleo local LEDA de la Dirección General V de la U. E.

Estrategias

- Integrar a la Universidad en el desarrollo local de Somontano.
- Integrarse en redes de cooperación europea para el saber hacer.

Objetivos

- Elaborar módulos formativos de apoyo al desarrollo en aquellos sectores detectados como estratégicos y que se han descrito en el programa de innovación.
- Realización de un diagnóstico sobre las necesidades formativas del tejido empresarial de la comarca.
- Integrar el aparato formativo de la provincia de Huesca en el desarrollo local del Somontano, a través de convenios de colaboración específicos.
- Integrar la Agencia de Desarrollo local del Somontano o Grupo de Acción local dentro de la red LEDA de la Dirección General V de empleo de la U.E.

Planificación

-A-

REALIZACION DE MODULOS FORMATIVOS DE CORTA DURACION DIRIGIDOS A SUBSANAR LAS CARENCIAS FORMATIVAS EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS DE ACCION DEL LEADER.

TURISMO RURAL

- Idiomas, mejora de la calidad de acogida,
- Gastronomía, protocolo y recepción al cliente.
- Asistencia y guías de grupos.
- Intercambios de transferencia del "saber hacer" en cooperación transnacional con nuestros homólogos franceses de estación turística de Sant. Laury.

VALORIZACION AGROALIMENTARIA

- Ciclo de la calidad del Aceite.
- Manejo del viñedo.
- Técnicas de elaboración y conservación de productos tradicionales.
- Técnicas de cultivo de plantas aromáticas.
- Comercialización y promoción agroalimentaria.
- Formación sobre las repercusiones de la nueva P.A.C en nuestro territorio.

AREA DE EMPRESA

- Fomento de la formación y divulgación de la economía social.
- Formación de emprendedores locales.
- Gestión de la calidad.
- Gestión en todas las áreas empresariales
- Transferencia del "saber hacer" para los técnicos del centro de servicios para las PYMES rurales.

PATRIMONIO Y MEJORA DEL ENTORNO

- Mantenimiento de riberas.
- Gestión del patrimonio arqueológico.
- Gestión integral del agua.
- Gestión de cotos de caza.
- Educación ambiental en materia agraria
- Educación ambiental para la correcta gestión del paisaje.

ARTESANIA

- Promoción y comercialización de la artesanía.
- Transferencia del "saber hacer" artesanal a colectivos con dificultades de inserción laboral.
- Transferencia del "saber hacer" artesanal de Naval.

B.2 Medida de Formación y Ayuda a la Contratación

FORMACION DE ASISTENCIA AL DESARROLLO

- Técnicas de animación social y de dinámica de grupo.
- El trabajo grupal.
- Formación de líderes locales:

-B-

REALIZACION DE UN TRABAJO DE INVESTIGACION DE LAS CARENCIAS FORMATIVAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL PARA SENTAR LAS BASES DE UNA ESTRATEGIA OFENSIVA DE FORMACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

Este estudio tiene como objetivo el conocer las carencias formativas del empresariado local e identificar qué capacidades se desean potenciar.

El diseño formativo posterior tendrá en cuenta el tipo de empresa que existe, las necesidades que es necesario satisfacer, y el nivel de desarrollo de las empresas, introduciendo una metodología eminentemente práctica y participativa

-C-

IMPLICAR EL ENTRAMADO FORMATIVO DE HUESCA EN EL DESARROLLO LOCAL DEL SOMONTANO.

Es fundamental ligar los técnicos cualificados existentes en la Provincia con el propio territorio de esta. Se realizarán convenios "ad hoc" de colaboración entre la Escuela Universitaria Politécnica de Huesca, el Curso de Postgrado de Desarrollo rural del Colegio Universitario, y la Escuela de Turismo de Huesca con la finalidad de que alumnos y profesores se integren en la dinámica de desarrollo iniciada, bien a través de la red de colaboradores externos del Grupo de Acción Local o a través de proyectos de estudio específicos para los alumnos en materia de economía y dinamización rural.

-D-

INTEGRACION DE LA ESTRUCTURA GESTORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA RED LEDA DE LA U.E.

Se considera necesario el integrar la red local de desarrollo del Somontano en redes de cooperación para la transferencia del saber hacer en Desarrollo y empleo.

La formación de los dinamizadores y el enlazarlo todo ello con los foros de formación y de educación local, como la U.N.E.D. de Barbastro, se considera una acción estratégica de primer orden.

B.2.2 Programa MENTOR de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Rural

Introducción

La introducción de las nuevas comunicaciones y tecnologías como instrumento de apoyo al desarrollo, abre todo un nuevo abanico de posibilidades en el entramado formativo.

Este Programa se concreta a través de un convenio de colaboración entre la Unidad de nuevas comunicaciones del M.E.C, la Dirección provincial de Huesca, el grupo de acción del Programa LEADER, y los ayuntamientos seleccionados, y se basa en la implantación de unas aulas telemáticas a cargo de unos monitores, unos módulos formativos y unas tutorías con asistencia técnica a través de un centro servidor telemático. La característica fundamental de este entramado formativo es la educación a distancia en forma telemática con el apoyo de un monitor local.

El citado convenio al amparo del Programa LEADER y MENTOR, proporcionará la infraestructura, formación de formadores y materiales adecuados para el desarrollo de una oferta de formación flexible y a distancia.

Estrategias

- Implantar las nuevas comunicaciones en el mundo rural.
- Iniciar experiencias de teletrabajo.
- Conseguir una asesoría de calidad para el alumnado.

Objetivos:

- Creación de tres Aulas Mentor descentralizadas
- Difundir las posibilidades de teletrabajo entre los técnicos cualificados de Barbastro.

Planificación

- Estudio de carencias formativas en los sectores más dinámicos de las zonas rurales del Somontano.

- Identificación y diseño telemático de los módulos formativos en el marco del programa MENTOR de nuevas tecnologías y estudio de su viabilidad técnicoeconómica para su puesta en marcha.
- Formación del monitor del Aula MENTOR por parte del M.E.C.
- Creación de una Aula MENTOR descentralizada en aquellas zonas rurales diagnosticadas mediante convenios con los ayuntamientos seleccionados.
- Coordinación del Aula MENTOR con la Unidad central servidora del M.E.C.

Composición del Aula MENTOR

Microordenadores

Red de Area Local

Servidor de Red

Modem Multinorma

Impresora

Fax

Equipamiento Audiovisual

Antena Parabólica

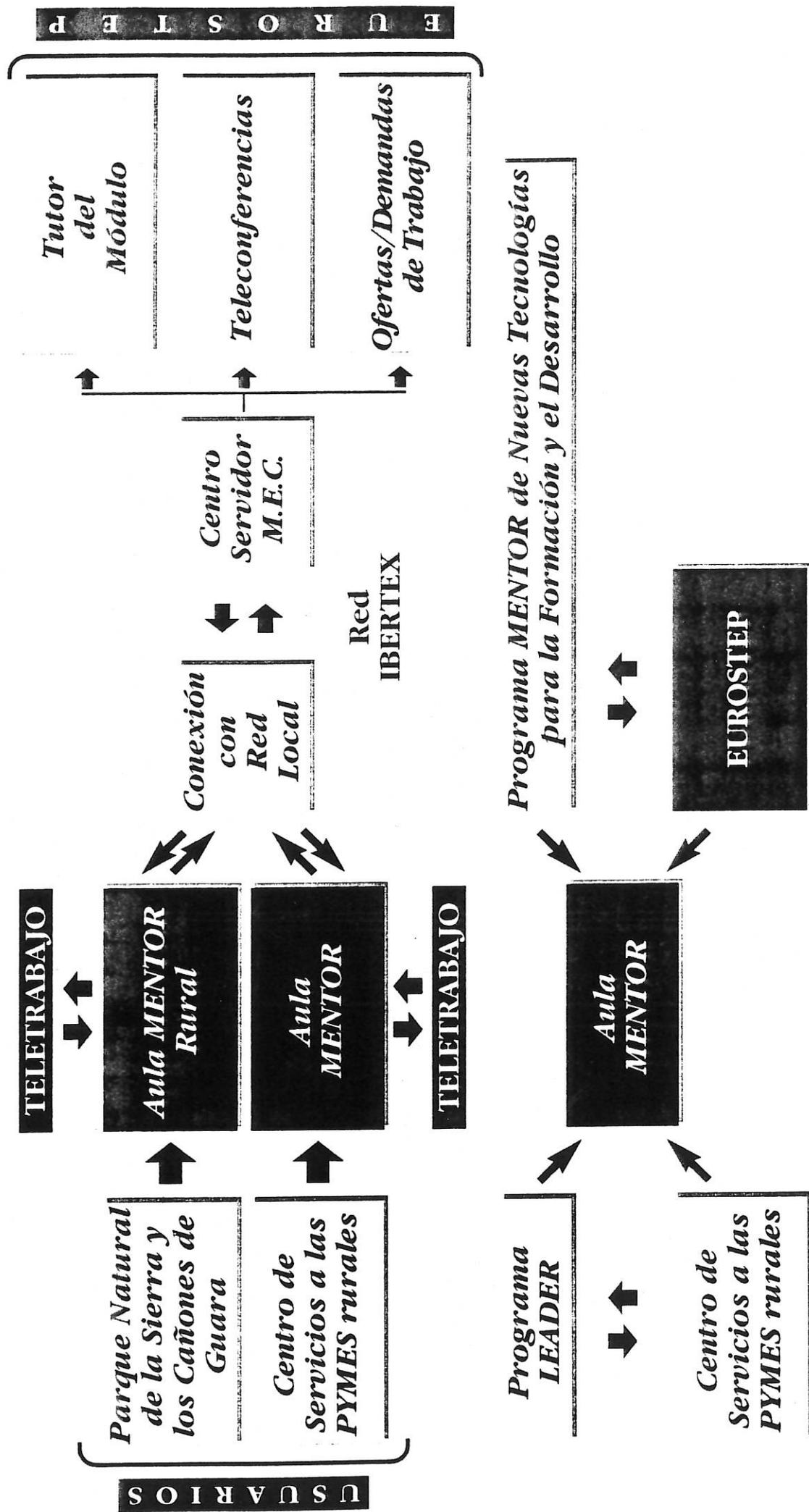
Mobiliario

Biblioteca/Centro de Documentación

Medidas de Seguridad

B.2 Medida de Formación y Ayuda a la Contratación

B.2.2 Programa MENTOR de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Rural



B.2 Medida de Formación y Ayuda a la Contratación

Cuadro Financiero de Medidas

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)													
MEDIDAS	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público				Administraciones Nacionales				Gastos Privados			
		Total		Subvenciones Comunitarias		Total		Central		Autonómica		Local	
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (3)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(1) (12)	
B. PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34	
B2. Formación Profesional y Ayudas a la Contratación	119,5	115	96,2	90	75,3	25	20,9	—	25	—	4,5	4,8	
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL													
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59	

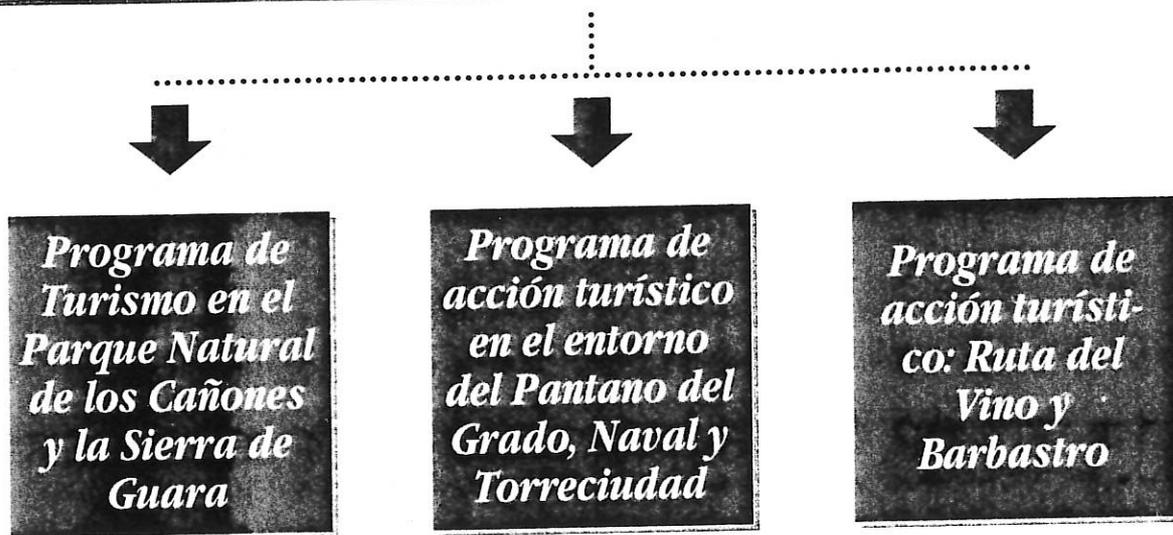
Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Programa MENTOR:

Programa de Formación de Apoyo:

TOTAL: 2,83 % del total de la inversión

B.3 Medida de Turismo Rural



Turísticamente, el territorio del Somontano se puede estructurar en torno a tres polos bien diferenciados:

- El Parque Natural de los cañones y la Sierra de Guara incluyendo al Parque Cultural del Río Vero
- El entorno de el pantano de el Grado, Naval y el Santuario de Torreciudad.
- La ruta del vino del Somontano enclavando a Barbastro.

El número de visitas actuales a estos tres polos turísticos se puede aproximar a las 600.000 personas.

ESTRATEGIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS

- Desarrollar un producto y una imagen bien diferenciada dentro del marco turístico del Pirineo Oscense:
 - Parque Natural de Guara
 - Ruta del Vino
 - Santuario de Torreciudad
- Agrupar los diferentes productor turísticos en torno a una marca conocida y pujante como "El Somontano".
- Promocionar la feria turística "Salón del Turismo Pirenaico" en cooperación con Tarbes.

B.3.1 Programa de Turismo en el Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara

Introducción

En torno al Parque Natural y debido sobre todo a la compleja red hidrográfica de cañones, barrancos, foces y gargantas, se ha desarrollado un foco turístico de gran magnitud afectando a cuatro términos municipales: Abiego, Adahuesca, Colungo, Alquézar y Bierge.

Aparte del patrimonio natural, eje central del turismo, se debe destacar el patrimonio arquitectónico, histórico-artístico, etnológico, etc, con indudables ejemplos de reconocido prestigio como Alquézar y su colegiata o el Parque Cultural del Río Vero.

Como ejemplo de la importancia que está adquiriendo el Parque Natural como foco turístico debe destacarse que uno solo de los barrancos, el del Río Formiga, ha llegado a atraer a más de 25.000 personas para realizar su descenso.

Un barranco que no es el más conocido y que representa a uno más de los casi 50 contabilizados en la zona.

Objetivos del Programa

- Aumentar el número de Plazas ofertadas por la gama media alta, hoteles rurales.
- Incrementar la oferta de viviendas de turismo rural y agroturismo.
- Diseñar y crear nuevos productos turísticos en el marco del turismo cultural y del turismo natural o ecoturismo.
- Mejorar la calidad de acogida de la oferta.
- Integrar el producto agroalimentario en la oferta.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.

Datos socioturísticos básicos

A) OFERTA TURISTICA

- Número total de establecimientos turísticos: **43**
- El mayor número de establecimientos se establecieron hace menos de **10 años (75%)**.
- Mayoritariamente son **empresas familiares (75%)**.
- El periodo de **apertura** se concentra de **Mayo a Octubre (66%)**.
- El **23%** de los **propietarios** son **franceses**.

Oferta turística global:

–Alojamientos: **30 establecimientos**
2082 plazas

- 57 % campings y zonas de acampadas.
- 30 % albergues y refugios.
- 5 % hotel y fondas.
- 8 % viviendas de turismo rural.

–Restauración: **21 establecimientos**
1052 plazas

Empleos ocupados: 161

- 30 %** ocupados **todo el año**.
- 40 %** ocupados **seis meses**.
- 30 %** ocupados **en verano**.

Concentración de la oferta turística.

- 88 %** de los establecimientos turísticos se localizan en dos municipios: **Bierge y Alquézar**.
- El **40 %** de las plazas de restauración se localizan en **Alquézar**.
- El **70 %** de la oferta de alojamiento se concentra en **Alquézar y Rodellar (Bierge)**.

Carencias de infraestructura básica.

- Casi el **40 %** de los establecimientos no disponen de **alcantarillado**.
- Aproximadamente el **25 %** de ellos no disponen de **teléfono**.
- Más del **30 %** no disponen de **agua pública**.

B.3 Medida de Turismo Rural

B) DEMANDA TURISTICA

Distribución geográfica de los visitantes:

- Zona Norte de España:
 - Aragón: 23 %
 - Cataluña: 21 %
 - País Vasco y Navarra: 20%
- Francia: 20 %

Motivación de los visitantes:

- Hombres: descenso de cañones.
- Mujeres: descenso de cañones y actividades culturales.

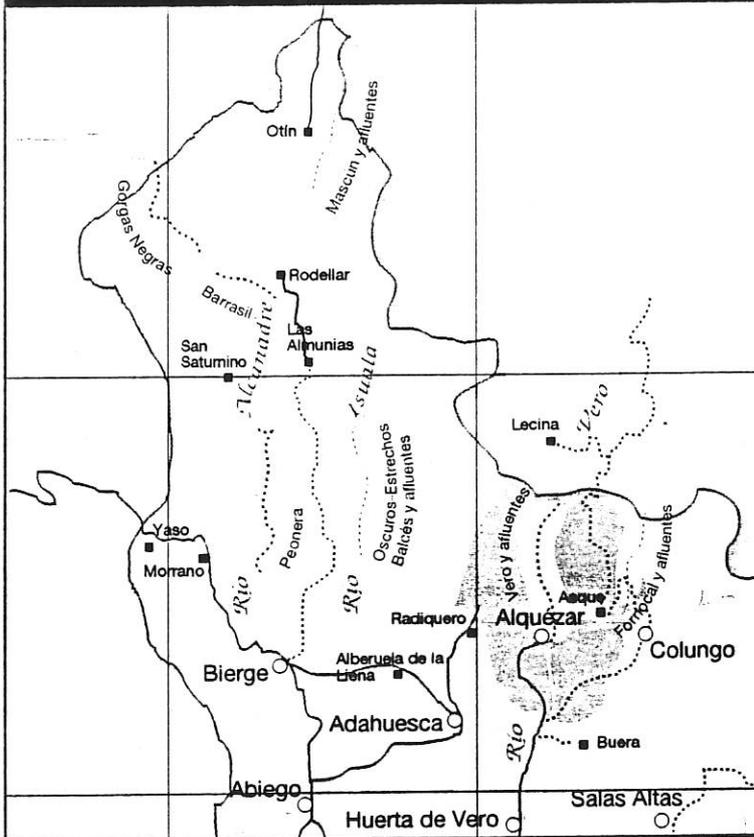
Nivel socioeconómico de los visitantes:

- El 80 % se enmarcan en el estrato medio y medio-alto.
- Alojamientos: El 50 % se alojan en plazas de camping.
- Duración de la estancia: El 40 % de las visitas permanecen un día o un fin de semana como máximo durante la época de vacaciones, con una marcada tendencia a aumentar la estancia.

Grado de conocimiento de la zona

- Un 80 % la conocen a través del " boca a boca " de amistades.

CAÑONES TURISTICOS DE LA SIERRA DE GUARA



• Sector Rodellar y Río Alcanadre

- Mascún Superior e Inferior
- Gorgas Negras y Peonera

• Río Vero

- Un fin de semana visitado por más de 2.000 personas.

• Río Isuata

- Balcés
- Cueva Cabrito

• Río Formiga y Gorgonchón

- Este barranco es visitado al año por más de 25.000 personas.

B.3.2 *Programa de Acción Turística en el Entorno del Pantano de El Grado, Naval y Torreciudad*

Introducción

El santuario de Torreciudad y el pantano de El Grado han originado un fuerte foco turístico con una idiosincrasia muy particular que se refleja en el número de visitas que recibe la zona, sobre 500.000 visitantes con un carácter no estacional.

Objetivos

- Integrar una oferta conjunta del territorio del Somontano ofertada a los visitantes de Torreciudad con un potencial de mercado de 500.000 visitantes anuales.
- Vertebrar la ruta mariana Lourdes-Torreciudad-Somontano-Zaragoza, con un potencial de mercado de 7.000.000 de visitantes.
- Aumentar el número de plazas hoteleras en la zona.
- Incrementar la oferta turística de servicios en el Eje de la Carrera del Cinca.
- Promocionar Naval como foro difusor de la cerámica del Alto Aragón.
- Crear una infraestructura turística en torno al Pantano de El Grado como espacio acuático de ocio.

Datos socioturísticos básicos

A) OFERTA TURISTICA

- Número de establecimientos: **5** establecimientos.
- Número de plazas de alojamiento: **220**
100% de Hotel y de Hostal de turismo rural.
- Plazas de restauración: **1360**
6 establecimientos.
- El 80 % de los establecimientos se localizan en El Grado y el 20 % en Naval.
- Naval es zona de rehabilitación preferente y cuenta con una importante tradición alfarera y artesana.

B) DEMANDA TURISTICA

El Eje del Cinca soporta ratios de intensidad de tráfico de unos 2000 vehículos diarios en temporada alta (verano y temporada de deportes de Invierno).

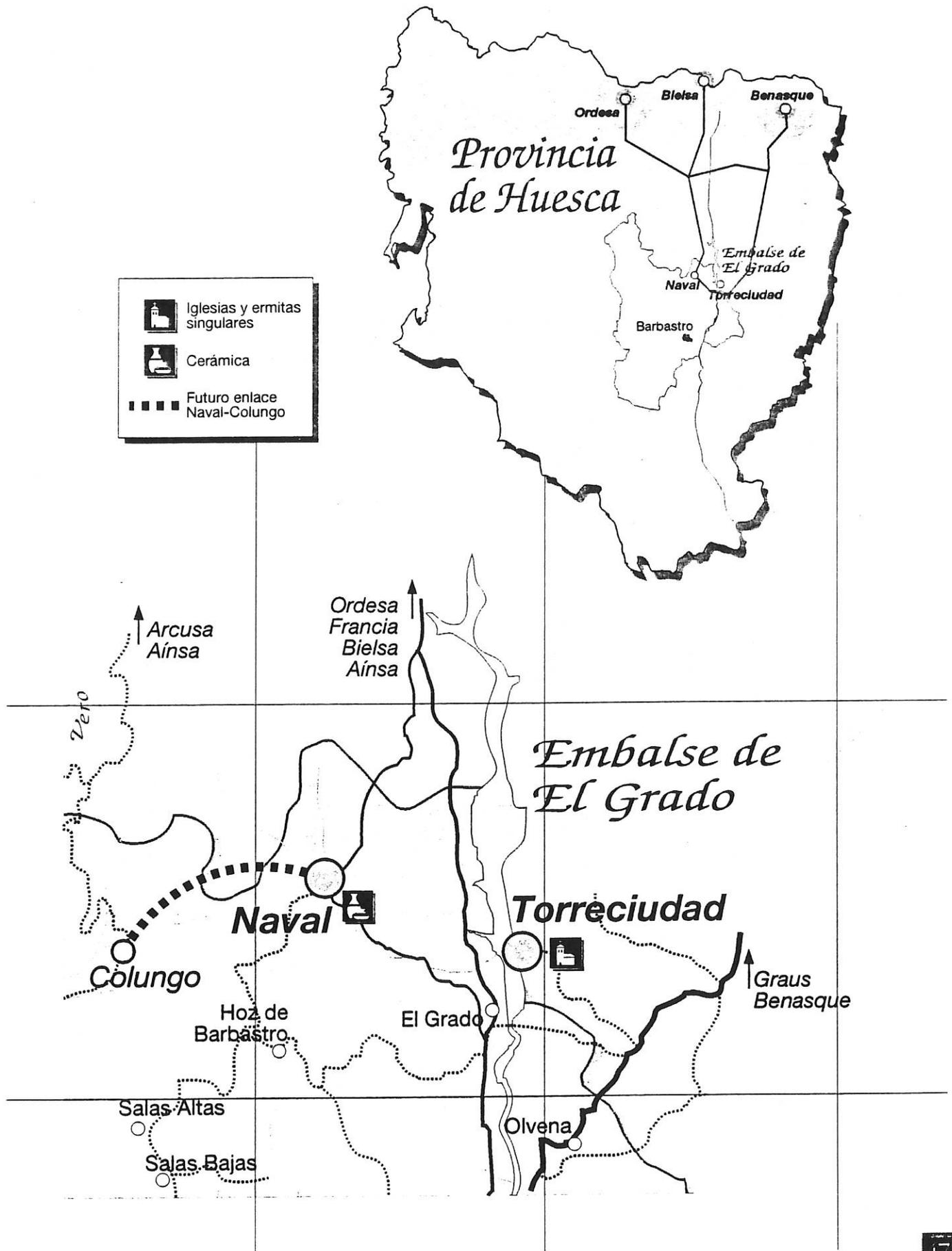
Este Eje es la vía de entrada a espacios tan turísticos como el Parque Nacional de Ordesa Y Monte Perdido, el valle del Ésera, y supone la entrada de Francia hacia Aragón a través del paso fronterizo de Bielsa.

La infraestructura turística de Naval dado el patrimonio arquitectónico, la tradición artesana y su rico medio natural, a solo 15 Km del Parque Natural de Guara, se encuentra en determinadas épocas del año saturada con los visitantes que acuden de visita o de estancia veraniega.

Torreciudad atrae a lo largo del año un número de visitas controlado en torno a los 500.000 personas. El motivo central de la visitas es la religiosidad del santuario, pero el renombre que ha alcanzado y su monumentalidad atraen también visitas con un marcado carácter cultural.

B.3 Medida de Turismo Rural

ENTORNO TURISTICO DE EL GRADO, NAVAL Y TORRECIUDAD



Introducción

Barbastro ciudad se configura como un centro comercial y de servicios del área del Somontano. La ciudad está declarada de interés turístico y su casco antiguo está catalogado como conjunto histórico-artístico albergando singulares monumentos como el Palacio de los Argensola, el Palacio Episcopal, el Museo Diocesano, la casa de los Escrivá, etc.

En sus alrededores se encuentran enclavadas las principales bodegas de la Denominación de Origen Somontano constituyendo la ya llamada Ruta del vino, que se extiende hasta Alquézar en el futuro Eje de comunicaciones del Vero.

Objetivos

- Potenciar Barbastro como foro cultural de jornadas, seminarios y ferias.
- Articular la Comarca del Somontano a través de la Ruta del Vino, que integra a Barbastro en el Triángulo de la ruta Torreciudad-Alquézar.
- Potenciar las infraestructuras culturales museísticas.

Datos socioturísticos básicos

A) OFERTA TURISTICA

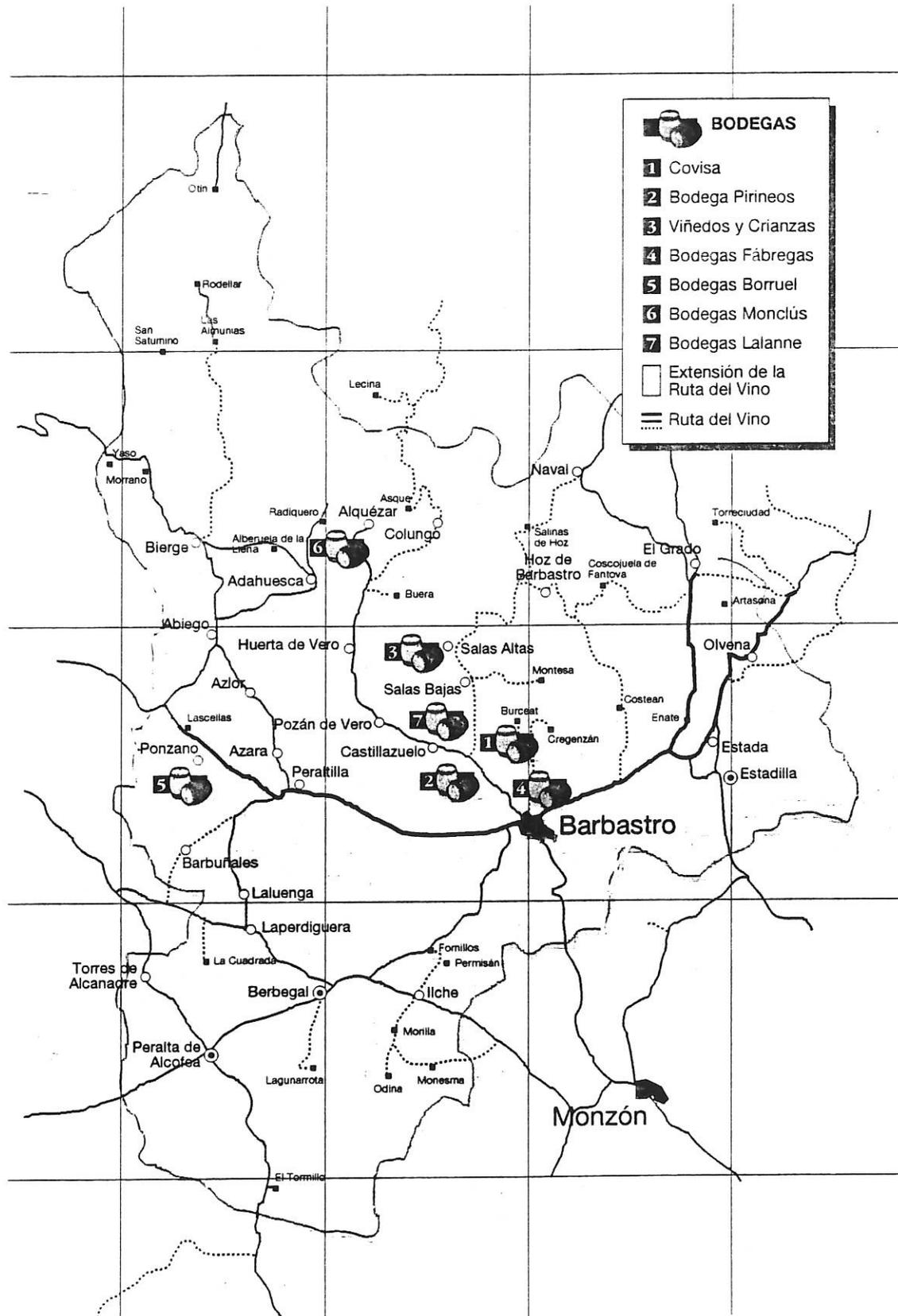
- Alojamientos: **10**
- Número de plazas de alojamiento: **420**
 - 35 % de Hotel.
 - 35 % de Hotel de 2 y 3 estrellas.
 - 30 % de Pensión, Fondas y Hostal.
- Número de restaurantes: **21**
- Número de plazas: **1655**

B) DEMANDA TURISTICA

- Oficina Municipal de Turismo: Número de visitantes estimados, aproximadamente 5.000
- Debe considerarse el número de visitantes que visitan Barbastro en el marco de jornadas, foros y seminarios desarrollados por los múltiples centros culturales, educativos y empresariales de la ciudad, destacando los 4 certámenes feriales que se desarrollan en el recinto ferial de Barbastro:
 - PIREVINO.
 - FERMA.
 - SALON DEL TURISMO PIRENAICO.
 - ZAGALANDIA.

B.3 Medida de Turismo Rural

RUTA DEL VINO



B.3 Medida de Turismo Rural

Cuadro Financiero de Medidas

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)												
MEDIDAS	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público					Gastos Privados					
		Total		Subvenciones Comunitarias			Administraciones Nacionales			Privados		
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (3)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(12) (12)
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34
B3. Turismo	1742,8	610	35	340	19,5	270	15,4	—	120	150	1132,8	65
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL												
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

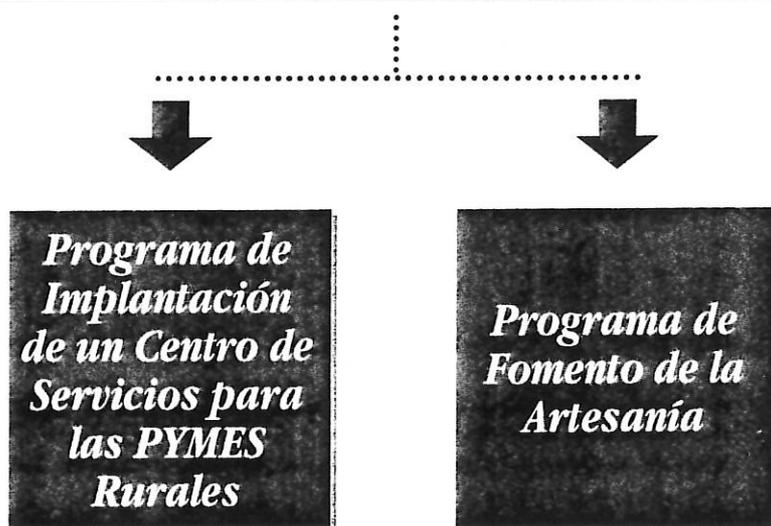
Programa de Turismo en el Parque Natural:

Programa de Turismo en el Entorno del Pantano de El Grado:

Ruta del Vino:

TOTAL: 41,31 % del total de la inversión

B.4 Medida de PYMES, Artesanos y Servicios Locales



Bajo la denominación genérica de Pymes se está haciendo referencia a prácticamente todas las iniciativas empresariales que están en marcha en el Somontano. Todas las actividades de turismo rural, las empresas agroalimentarias, las empresas instaladas en el Polígono industrial, todas ellas responden a una misma problemática empresarial, la de la pequeña y mediana empresa.

Las PYMES constituyen el único tejido empresarial de la comarca y es el sector estratégico al que se dirige fundamentalmente el PROGRAMA LEADER.

B.4 Medida de PYMES, Artesanos y Servicios Locales

B.4.1 Programa de Implantación de un Centro de Servicios para las PYMES Rurales

Introducción

Esta acción se corresponde con un Programa de la Direcc. Gnral XVI de la U.E. relativo a la transferencia del saber hacer en el ámbito de la creación de un centro de servicios para las PYME rurales.

El plan de trabajo ha sido ya iniciado, como una iniciativa de cooperación interregional, y ya ha sido presentado y aprobado recientemente a la Comisión Europea.

El programa obedece al objetivo de analizar las necesidades de una determinada zona deprimida, en el ámbito rural de Aragón y del Norte de Portugal, para revitalizar la actividad económica de estos territorios y mejorar la calidad de los métodos de producción y comercialización mediante la aplicación de las experiencias llevadas a cabo en regiones de Francia con resultados satisfactorios.

Una vez realizado el diagnóstico, un paso posterior consistirá en el análisis de forma sistemática de la implantación del programa con las empresas y los agentes socioeconómicos de las zonas seleccionadas.

La agencia de desarrollo del Somontano ha trabajado en esta línea en coordinación con los licitadores y gestores de este programa en aras a implantar el citado centro en el marco de la medida Leader de apoyo a las PYME rurales.

Estrategias

- Creación de un entorno favorable para el surgimiento de nuevas empresas.
- Provisión de servicios de formación, información y asesoramiento empresarial.
- Creación de infraestructuras físicas para los emprendedores locales.
- Mejora del acceso al sistema financiero.
- Integrar a las empresas en relaciones de cooperación con empresas nacionales e internacionales.

Objetivos

- Creación de un centro de servicios para las PYME rurales en Barbastro con dos fines :
 - Hacer confluir y coordinar todas las actuaciones de apoyo a la empresa que tienen lugar desde los diferentes ámbitos a través de una organización intermedia
 - Implantar una dinámica de desarrollo local a través de esta organización intermedia y en coordinación con el Grupo de acción local.

Funciones del Centro de Promoción y Servicios

- Fomento del espíritu empresarial local.
- Selección de proyectos y de iniciativas empresariales en el marco del Programa Leader.
- Apoyo a la empresa durante la etapa inicial y de crecimiento.
- Desarrollo de la capacidad de gestión de los empresarios locales mediante cursos interactivos y seminarios.
- Asistencia en servicios empresariales compartidos de marketing, financiación, información sobre ayudas y subvenciones, preparación del plan de empresa, telefonía y fax, traducciones, despachos de reuniones, contabilidad, etc.
- Cooperación e integración en redes europeas de promoción empresarial y de formación para el desarrollo.

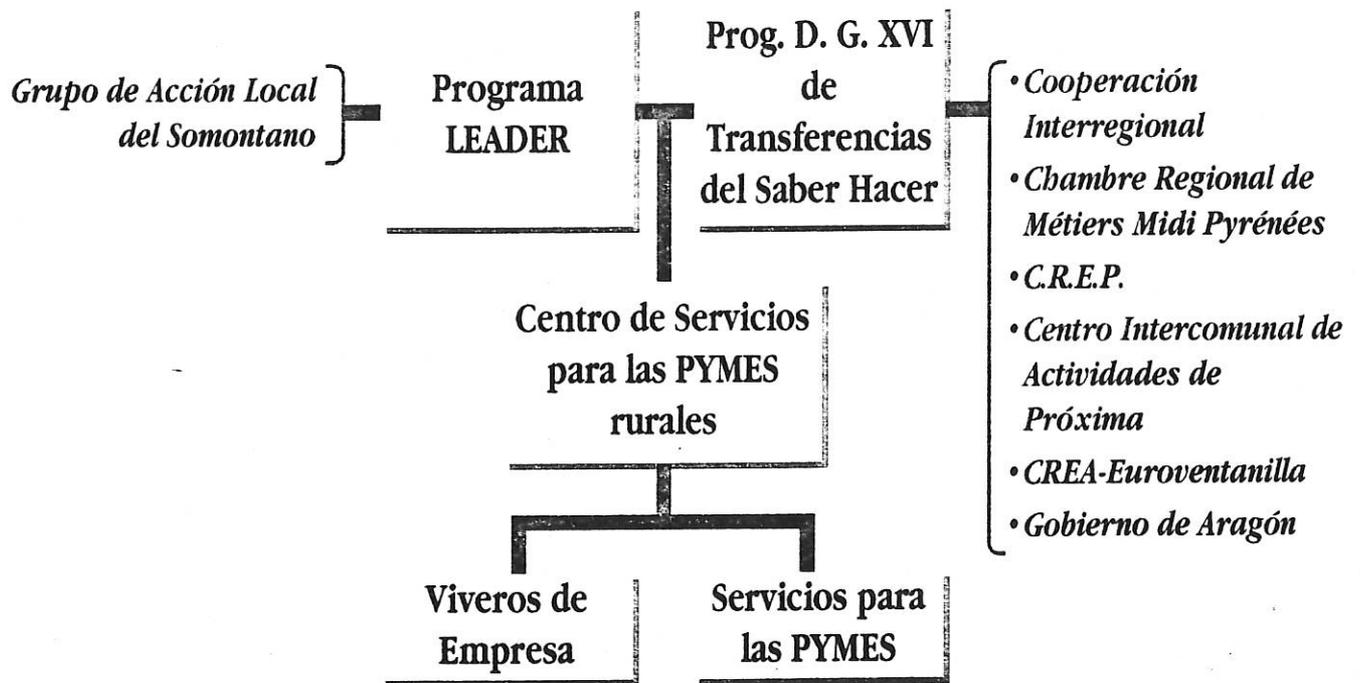
Planificación

- Diagnóstico socioeconómico de la situación empresarial de la Comarca del Somontano realizado en el marco del Programa Leader.
- Coordinación de la medida LEADER, de apoyo a las PYME con el programa de la U.E. de la D.G. XVI.

B.4 Medida de PYMES, Artesanos y Servicios Locales

- Realización del estudio de viabilidad técnico y económico para la implantación del Centro de servicios de apoyo a la PYME rural en Barbastro, en coordinación con la agencia de desarrollo del Somontano.
- Implantación del Centro de servicios para las PYMES rurales en coordinación con las actividades del centro para el desarrollo del Somontano.

Proyecto de Tranferencias "Saber Hacer" para la implantación de un "Centro de Servicios" para las PYMES Rurales



B.4.2 Programa de Fomento de la Artesanía

Introducción

En el Somontano se da cita una histórica tradición artesana que se refleja en la actualidad en el sinfín de artesanos de pequeña dimensión que existen en numerosas localidades. Cerámica, azulejos, ebanistería, recuperación de muebles antiguos, forja, curtidos y boterías, y un largo etcétera de actividades que representan a la artesanía de nuestro Somontano, con Naval como Foco cultural y emisor de la cultura artesana del Alto Aragón.

Estrategias

- Promocionar conjuntamente la artesanía del Somontano a través de stands construidos en los emplazamientos más visitados del territorio.
- Dinamizar Naval como foco cultural artesanal del Alto Aragón.
- Introducir una dinámica de participación y discusión de los artesanos.

Objetivos

- Creación de stands de exposición y venta de la artesanía donde se recojan muestras de todo el saber hacer artesanal de la comarca en las zonas turísticas más visitadas.
- Valorización de las instalaciones, talleres y albergues y alojamientos que radican en Naval a través de cursos de formación, encuentros y estancias de los artesanos, escolares, y profesionales de otros sectores de toda España y Europa.
- Apoyo directo al pequeño artesano.
- Transferencia del saber hacer artesanal a los colectivos con dificultades de integración laboral.
- Diseño de folletos promocionales que integren la oferta artesana de la comarca y el municipio de Naval como foro cultural de la artesanía, para la promoción conjunta en las ferias especializadas.

B.4 Medida de PYMES, Artesanos y Servicios Locales

Cuadro Financiero de Medidas

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)												
MEDIDAS	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público						Gastos Privados				
		Total		Subvenciones Comunitarias		Administraciones Nacionales		Administraciones Nacionales		Privados		% (11)/(12)
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (3)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34
B4. Pequeñas Empresas, Artesanía y Servicios	1103,7	386,3	35	236,3	21,4	150	13,6	—	130	20	717,4	65
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL												
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Centro de Servicios para las PYMES:

Fomento de la Artesanía:

TOTAL: 26,1 % del total de la inversión

B.5 Medida de Valorización y Comercialización de la Producción Agraria

Programa para la Mejora de la Competitividad del Sector Vitivinícola

El objetivo central de este programa es la mejora de la competitividad del sector vitivinícola del Somontano, amparado por una dinámica Denominación de Origen.

Fundamentalmente trata de apoyar a las pequeñas bodegas familiares y al cooperativismo.

Programa de Fomento a las Almazaras

Este Programa trata de revalorizar un sector en declive como es el del aceite en el Somontano.

Tiene dos objetivos fundamentales: racionalizar la recogida, elaboración y venta del aceite a nivel local, y apoyar y consolidar una cooperativa líder en la zona.

Programa para la Difusión del Cultivo de las Plantas Aromáticas y Medicinales

El objetivo de este programa es difundir las técnicas y posibilidades del cultivo de plantas aromáticas y medicinales. Unos cultivos autóctonos y adaptados a las condiciones agroclimáticas del Somontano y que gozan actualmente de un mercado al alza.

El citado programa se estructura en colaboración con el S.I.A. del Gobierno de Aragón.

Programa de Potenciación de las Producciones Tradicionales

La transformación y envasado local de los productos agroalimentarios tradicionales a fin de generar un valor añadido, es el objetivo principal de este programa.

Productos tales como las mermeladas, los frutos secos, anises y licores, embutidos y conservas de la caza, y las chiretas, tienen que encontrar canales de comercialización local que generen un valor añadido que recaiga en los propios productores.

B.5.1 Programa de Promoción Integral del Sector Vitivinícola

Introducción

El sector vitivinícola, amparado por una joven Denominación de Origen, es el sector agroalimentario líder de la comarca.

A pesar de representar tan solo un 4 % de la superficie cultivada, este sector, en los últimos años, se ha visto sometido a intensas reestructuraciones que han supuesto inversiones de aproximadamente 4.000 millones de pesetas, como ejemplo del dinamismo del sector.

Estrategias

- Posicionamiento en el mercado como vino de la casa en restaurantes de gama alta y vino de carta en restaurante de gama media.
- Eliminación de la venta a granel y como vino de mesa de la producción residual, estimada en un 25%.
- Potenciar las bodegas familiares y el cooperativismo.
- Integrar el vino en el producto turístico de la comarca.

Objetivos

- Aproximación a los 6 millones de litros de ventas.
- Destino de las ventas:
 - 80% hostelería media-alta
 - 20% alimentación
- Alcanzar un techo del 25% de ventas orientadas al mercado exterior.
- Desarrollo de la ruta del vino enmarcado en el triángulo Torreciudad-Barbastro-Alquezar, alcanzando un 20% de visitantes anuales del potencial de mercado de 600.000 visitantes.

Datos socioeconómicos básicos de la Denominación de Origen SOMONTANO

- Superficie de viñedo: **3.000 Ha.**
- Superficie con Denominación: **2.000 Ha.**
- Municipios que comprende : **43**
- Superficie de viñedo joven (menos de 7 años): **75 %**
- Número de bodegas: **7**
- Producción total de vino: **43.618 HL.**
- Producción con Denominación: **32.544 HL. (75%).**
- Porcentaje de vino acogido a la Denominación:
 - Cosecha 90: **66%**
 - Cosecha 91: **76%**
 - Cosecha 92: **74%**
 - Cosecha 93: **75%**
- Comercialización. (Campaña 91/92):
 - Mercado interior: **10.000 HL.**
 - Mercado exterior: **1.400 HL.**
- Comercialización exterior. (Campaña 92/93):
 - 2.352 HL.**
 - (evolución del 80 % con respecto a la anterior)
- Mercado exterior (10 % de la comercialización):
 - C.E.E: Alemania, Dinamarca, Holanda, Reino Unido, Bélgica.**
 - EE.UU., y México.**

B.5.2 Programa de Fomento de las Almazaras

Introducción

El Somontano de Barbastro por sus características orográficas y de clima así como por su tradición en el cultivo, es un territorio adecuado para que el olivar actualmente existente se mejore, siguiendo las orientaciones de la olivicultura y de la agroindustria moderna.

Estrategias

- Homogeneizar la calidad del aceite
- Impulsar la mecanización de la recogida
- Desarrollar un sistema de depuración y aprovechamiento integral de los alpechines.
- Apoyar la formación y la consolidación de una cooperativa líder en la zona.
- Comercializar el producto en una doble dirección:
 - En la esfera local-turística.
 - En el mercado regional.

Objetivos

- Homogeneización de la calidad del aceite.
 - Recepción
 - Lavado
- Desarrollo de estudios para implantar el sistema idóneo de mecanización de la recogida de la aceituna.
- Consolidación de una cooperativa líder:
 - Cooperativa S. Antonio de Barbastro.
- Comercialización local y regional en envases de 0,4 y 0,75 l.
- Consolidación de las almazaras tradicionales como comercializadores de aceite de calidad con venta y consumo local y como museos etnológicos enclavados en el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.
- Depuración y aprovechamiento integral de los alpechines.

Datos Socioeconómicos Básicos

- Superficie cultivada: **4.400 Ha.**
 - 3,74 % superficie cultivada**
 - 35 % de la superficie provincial oscense.**
- Variedades: **Verdeña, y Empeltre.**
- Gran número de explotaciones con baja densidad, envejecidas y localizadas en terrenos marginales.
- Estructura comercial deficiente y dispersa.
- Problemática de encontrar jóvenes que se trabajen en la temporada de elaboración del aceite.
- Número de almazaras: **12**
 - Cooperativas: **4**
 - Sociedades de vecinos: **4**
 - Sociedades privadas: **4**
- Gran número de almazaras con potencialidades de recuperación.

Introducción

El territorio del Somontano presenta unas potencialidades agroalimentarias que aun a pequeña dimensión, resulta necesario potenciar por la calidad artesanal de sus producciones y la tradición de su elaboración.

Estamos refiriéndonos a productos alimentarios tales como la miel, las pastas y pasteles artesanales, mermeladas, quesos, licores, frutos secos endulzados. Productos locales tradicionales que ostentan representación en casi todos los pueblos de la comarca.

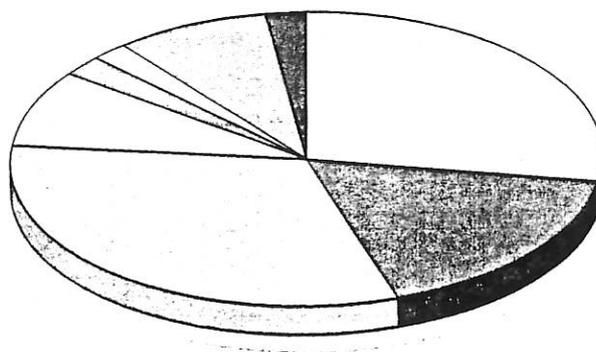
Estrategias

- Identificar globalmente todos los productos agroalimentarios locales con el territorio del Somontano y con la oferta turística.
- Fomentar el asociacionismo local y asesorar a los productores en materia técnica y comercial.

Objetivos

- Incrementar las producciones y la comercialización de los productos locales.
- Envasar y comercializar kits de productos locales adaptados al mercado turístico de los cañones y barancos del Parque Natural de la Sierra de Guara.
- Formación del Formadores Agroalimentarios.

Tipos de actividades:	
Almazaras	28%
Bodegas	17%
Ind. Cárnicas	32%
Ind. del Cereal	8,5%
Miel	2%
Queso	2%
Maderas	8,5%
Almendras y Frutos secos	2%



Censo de actividades agroindustriales: 47.

El número de productores de miel potencialmente beneficiarios del Programa es mucho mayor, dado que un buen número de agricultores comercializan localmente la miel que producen.

Las industrias cárnicas en mayor medida son mataderos locales y el comarcal de Barbastro, actualmente en proceso de reestructuración para adecuarse a las nuevas directivas comunitarias. Debe destacarse que existen 3 empresas de transformados cárnicos que elaboran y comercializan jamones del país, y embutidos, una de ellas con clara vocación exportadora. Igualmente, en este censo no se incluyen a las carnicerías que elaboran las tradicionales chiretas, producto cárnico tradicional elaborado a base de tripa de cordero, carne y especias.

Las empresas transformadoras del cereal son básicamente cooperativas que elaboran piensos compuestos para sus socios.

En este censo no se incluye la sabiduría popular de la población rural en el arte de las conservas caseras de la caza de jabalí, o de hortalizas verduras y mermeladas.

B.5.4 Programa de Fomento del Cultivo de Plantas Aromáticas

Introducción

El cultivo de plantas aromáticas y medicinales en la comarca del Somontano presenta unas excelentes potencialidades derivadas de las condiciones agroclimáticas del territorio, tal y como se pone de manifiesto por la abundante flora espontánea aromática y medicinal que concurre en la comarca.

Ello, añadido al hecho que supone el gran incremento que en los últimos años se viene manifestando en la utilización y consumo nacional e internacional de productos derivados de estas plantas por parte de la industria farmacéutica y agroalimentaria, permite augurar un prometedor desarrollo a este sector.

El presente programa se inspira en los trabajos desarrollados desde 1985 por el Servicio de Investigación Agraria del Gobierno de Aragón, a través de la red experimental de parcelas de demostración que se encuentran en las distintas comarcas, una de ellas situada en Ibieca (Somontano oscense).

El presente programa se estructura en torno a las conclusiones elaboradas tras casi 10 años de investigación y aplicación práctica en la parcela de Ibieca en el Somontano oscense.

Justificación del Programa

- Potenciación de un recurso endógeno, ya que se trata de flora autóctona.
- Son producciones no excedentarias.
- Productos susceptibles de someterse a transformación y envasado local.
- Capacidad de generar empleos y rentas locales.
- Posibilidad de cultivo en tierras acogidas a la retirada de producción.
- Especies adaptadas a las condiciones agroclimáticas de la zona, por lo que su cultivo no implica dosis de fertilizantes químicos contribuyendo además al sostenimiento del suelo, evitando la erosión.

- Posibilidad de acogerse a la Denominación de Calidad Genérica "Agricultura biológica".
- Son producciones que demandan empleo rural en una época que no entra en competencia con otras producciones agrarias, complementándose así el ciclo estacional de oferta de empleo rural de la comarca del Somontano:

–Primavera-verano: **plantas aromáticas.**

–Otoño: **la vid.**

–Invierno: **la oliva.**

- Posibilidad de realizar producciones derivadas, como el envasado local de plantas secas aromáticas o la producción de mieles de calidad monoflorales de plantas medicinales y aromáticas.

Objetivos

- Desarrollar una producción agraria no excedentaria y sostenible en el Somontano.
- Generar una transformación y envasado local de la producción.
- Generar rentas y empleos en el medio rural

Planificación

FASE I

FORMACION Y DIFUSION DE LAS POSIBILIDADES DEL CULTIVO DE PLANTAS AROMATICAS

OBJETIVOS:

- Demostrar la viabilidad técnica y económica del cultivo de plantas aromáticas y medicinales.
- Captar agricultores.

DESARROLLO:

- Diseño de un curso de 200 horas.
- Colaboración entre las Organizaciones Agrarias, técnicos del S.I.A y del S.E.A. del Somontano y del Centro de iniciativas de desarrollo de la Mancomunidad del Somontano.

B.5 Medida de Valorización y Comercialización de la Producción Agraria

FASE II

IMPLANTACION DE UNA RED DE CAMPOS DE DEMOSTRACION EN LA COMARCA CON DISTINTAS ESPECIES PARA, APOYANDONOS EN CONCLUSIONES YA CONTRASTADAS, ENCUADRAR LAS ESPECIES MAS IDONEAS

OBJETIVOS

- Estudiar el comportamiento de distintas especies en el hábitat local.
- Obtener respuestas de calidad y rendimientos.

DESARROLLO

- Colaboración S.I.A.- agricultores de la comarca, facilitando la asistencia técnica e infraestructuras agrícolas ya existentes del Gobierno de Aragón.

FASE III

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS MUESTRAS POR PARTE DE LAS INDUSTRIAS FARMACEUTICAS Y AGROALIMENTARIAS Y POR PARTE DE ORGANISMOS OFICIALES

OBJETIVOS

- Conocimiento de la calidad demandada por las empresas en cuestión.
- Establecer una relación contractual con las empresas seleccionadas.

DESARROLLO

- Muestreo de mercados en los distintos países de la C.E.E. de Industrias Farmacéuticas y agroalimentarias
- Análisis de muestras.

FASE IV

EJECUCION DEL PLAN DE CULTIVOS EN FUNCION DE LAS ESPECIES SELECCIONADAS

OBJETIVOS

- Establecimiento de un plan de cultivos .
- Superficies estimadas: 250 Ha con varias especies escalonadas.

DESARROLLO

- Contratos en firme con las industrias farmacéuticas reconocidas por la C.E.E.

FASE V

ESTUDIO DE VIABILIDAD TECNICO-ECONOMICA DE UNA PLANTA DE TRANSFORMACION Y ENVASADO LOCAL DE LA MATERIA PRIMA EN FUNCION DEL INTERES MOSTRADO POR LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

OBJETIVOS

- Incrementar el valor añadido generado por el propio agricultor
- Generar puestos de trabajo en el medio rural.

DESARROLLO

- Basándose en la planta de destilación del Gobierno de Aragón, establecer una planta de destilación y un secadero de plantas aromáticas y medicinales adaptadas a la dimensión alcanzada por el cultivo, mínimo viable de 250 Ha de cultivo.

Márgenes Económicos del Programa

Margen neto del cultivo
70-100.000 pts/Ha.

Objetivo del programa
250 Ha.

Margen neto del programa
25.000.000 pts/año.

B.5 Medida de Valorización y Comercialización de la Producción Agraria

Cuadro Financiero de Medidas

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)												
MEDIDAS	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público						Gastos Privados				
		Total		Subvenciones Comunitarias		Administraciones Nacionales				Privados		
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (5)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(12)
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34
B5. Valorización y Comercialización de la Producción Agraria	710,57	248,7	35	128,7	18,1	120	11,35	—	100	20	461,87	65
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL												
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Sector Vitivinícola:

Plantas Aromáticas:

Accite:

Productos Locales:

TOTAL: 16,84 % del total de la inversión

B.6 Medida de Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno

*Programa de
Valorización
del Patrimonio
Ecológico y
Cultural de la
Cuenca del río Vero*

El objetivo de este programa se centra en la gestión integral del patrimonio de la Cuenca del Río Vero. A medio plazo se trata de conseguir una gestión integral mancomunada del agua, la rehabilitación de elementos significativos del patrimonio, la educación ambiental y la promoción turística de la cuenca.

*Programa de
Estudio y
Rehabilitación
del Patrimonio*

El sentar las bases de una política activa de rehabilitación integral del patrimonio de la comarca, integrando los aspectos arquitectónicos con el entramado formativo y turístico, son las principales acciones de este programa.

B.6.1 Programa de Valorización del Patrimonio Ecológico y Cultural de la Cuenca del río Vero

Introducción

El río Vero, enclavado dentro del Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara, presenta un rico patrimonio cultural y ecológico que por sí solo merece la atención de una política activa de protección y valorización integral, abarcando los diferentes aspectos que confluyen en su cuenca.

El programa se estructura en función de los diferentes recursos que existen en la cuenca, desde el agua, eje central del programa, hasta el patrimonio histórico-artístico de los pueblos adyacentes, pasando por el Parque Cultural del Río Vero con sus pinturas rupestres únicas en Europa.

El elemento vertebrador de todo este programa es el recurso hídrico, el recurso que da carácter integrador a todo el patrimonio y que es el que atrae al mayor número de visitantes, (descenso de cañones) y que puede ser posible fuente de conflictos por sus usos indiscriminados.

Estrategia

- Concienciar a la población local y a los visitantes de la importancia del recurso hídrico en su vertiente económica y ecológica.
- Iniciar una dinámica de conservación de la calidad de las aguas del río Vero.

Objetivos

- Iniciar un estudio sobre los usos, caudales y calidades del agua en la cuenca del río Vero.
- Implantar una gestión integral del agua a nivel municipal.
- Iniciar acciones de recuperación y valorización del patrimonio cultural y ecológico de la cuenca, a nivel de:
 - Parque Cultural del río Vero.
 - Patrimonio hidráulico.
 - Patrimonio religioso.
 - Bosque de ribera.
 - Ornitología.

- Establecimiento de un sendero de pequeño recorrido Barbastro-Lecina que abarcase visitas a todos los recursos de interés, recorriéndose a pie, en B.T.T., o a caballo.
- Promoción turística en el ámbito del turismo cultural y deportivo de la ruta del Vero.

Inventario de recursos culturales y ecológicos

A) RECURSOS CULTURALES

El río Vero y su nacimiento se localizan al norte de la población de Lecina, en el viejo Sobrarbe, y desemboca en el Río Ésera, pasado Barbastro.

En su cuenca se pueden encontrar los siguientes recursos:

- El Parque Cultural del río Vero comprende los núcleos de Lecina, Bárcabo, Alquézar y Colungo, estando estructurado entorno a las pinturas rupestres que se encuentran en sus cuevas, del arte paleolítico y de la edad del bronce.
- El Conjunto Histórico-artístico de Alquézar, que comprende el Monumento Nacional del Castillo-colegiata e iglesia de Sta. María del S.XVI con claustro del S. XIV, y museo de arte sacro. Casco urbano de origen medieval.
- Puentes romanos y medievales en Villacantal, del Molino y de Buera, todos ellos en el entorno del Parque Cultural del Río Vero, en Castillazuelo y en Huerta del Vero.
- Iglesia románica en Castillazuelo del S.XII.
- Iglesias parroquiales de estilo Gótico aragonés en Colungo, en Buera y en Pozán del Vero.
- Ermitas del barroco-mudejar en Buera del S.XVII y del barroco popular del S.XVIII en Huerta del Vero.
- Castillo del S.XII.
- Otros recursos culturales son diversas obras como molinos hidráulicos, antiguas almazaras, bodegas vitivinícolas tradicionales, museos etnológicos, como casa Fabián en Alquézar, patrimonio urbanístico de los siglos XVI y XVII, etc.

B) RECURSOS ECOLOGICOS

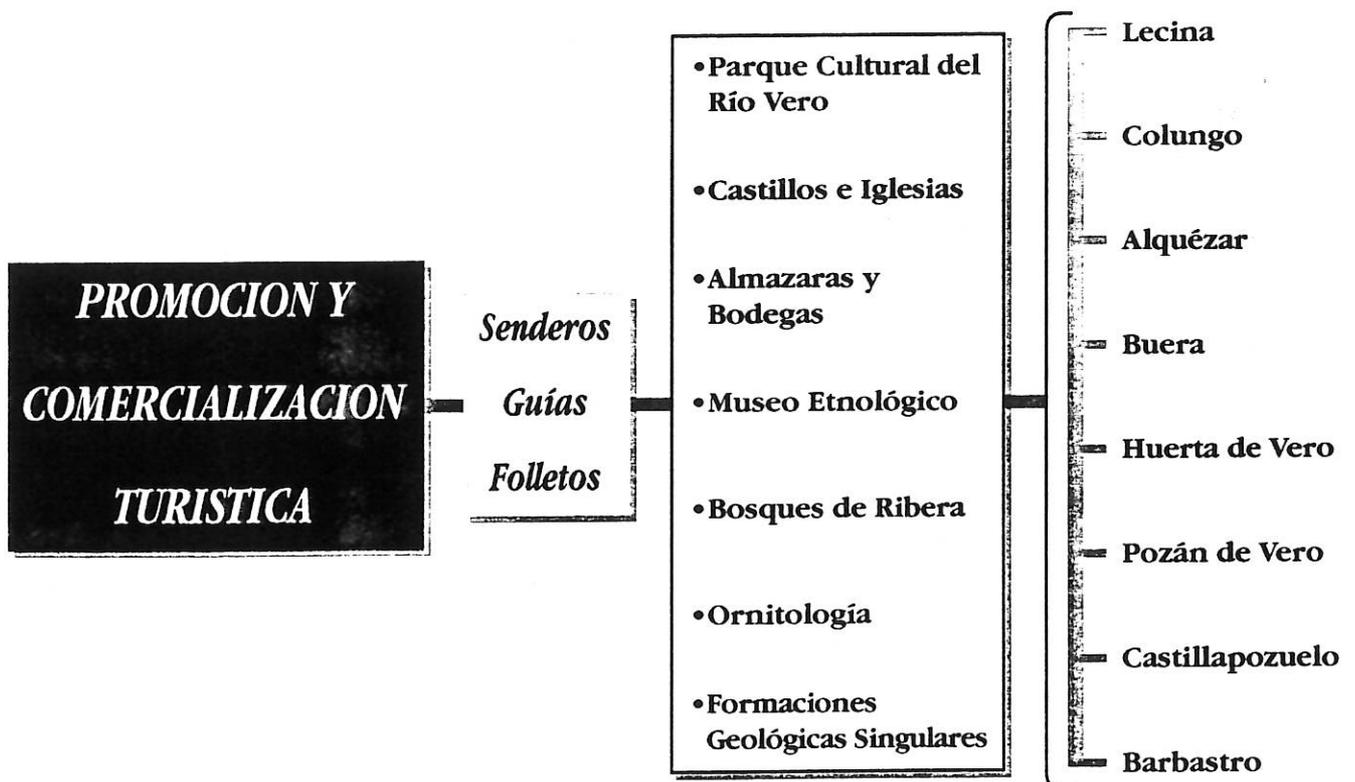
- La Cuenca del río Vero inmersa dentro del Parque Natural tiene una gran riqueza de biodiversidad. Especies en peligro de extinción, y flora y fauna endémica son algunos de sus ejemplos.
- El cañón del río Vero que tiene un espacio de 15 Km, lo forman cinco gargantas o desfiladeros, con innumerables atractivos geológicos, entre los que destaca el descenso acuático del cañón. Este descenso lo llegan a efectuar hasta 1000 perso-

nas en un solo día, lo que deja bien a las claras no solo la importancia turística de este entorno, sino también los más que posibles conflictos de orden ecológico y viario.

- Los recursos faunísticos, en especial los ornitológicos, existentes en los numerosos abrigos naturales y desfiladeros del río, también abren la puerta aun tipo de turismo ecocultural que cada año llega en mayor número.



Ruta Ecocultural del Río vero



Gestión Integral del Agua

- *Estudio de las dotaciones necesarias para los distintos usos del agua:*
 - *Abastecimientos*
 - *Riego de Huertas*
 - *Turístico*
 - *Ecológico*
- *Estudio de las calidades de las aguas en los tramos más representativos*
- *Estudio de alternativas de depuración*
- *Estudio de viabilidad Técnico-Económica de una gestión mancomunada de las aguas en la cuenca del río Vero*

B.6 Medida de Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno

B.6.2 Programa de Estudio y Rehabilitación del Patrimonio

Introducción

Los innumerables y variados activos en el orden de iglesias, ermitas, castillos, cuevas, molinos, salinas, antiguas almazaras y un largo etcétera de valores culturales, demandan por sí solos una urgente acción activa de estudio, protección y valorización en aras a evitar su olvido y posterior ruina.

Estrategia

Ligar el patrimonio histórico-artístico a los diversos programas turísticos.

Establecer un orden de prioridades en la rehabilitación del patrimonio.

Ligar a los diferentes profesionales que trabajan en materia de patrimonio urbano y monumental y a los demandantes de empleo, a las acciones del programa.

Objetivos

Realización de un inventario y diagnóstico del patrimonio cultural y monumental del Somontano para sentar las bases de una Política activa de rehabilitación integral.

Implantar un mayor índice de cofinanciación pública en el marco del programa LEADER, para aquellos proyectos de emprendedores que integren la rehabilitación de las viviendas rurales tradicionales.

Formar a los profesionales del sector sobre las "buenas prácticas" para la construcción y rehabilitación de edificios tradicionales.

Iniciar convenios de colaboración con distintos Colegios Profesionales de la construcción para implicarlos en la Política activa de rehabilitación del patrimonio.

Datos básicos del Patrimonio

A) CONJUNTO HISTORICO-ARTISTICO:

-Conj. H.A. de Alquézar.

B) MONUMENTOS HISTORICO-ARTISTICO:

-Castillo e Iglesia de Sta. María de Alquézar.

-Ermita de Ntra. Señora de Treviño en Adahuesca.

-Iglesia parroquial de Santa Lucía en Azara (S XVI)

-Colegiata de Sta. María la Blanca de Berbegal (S.XI)

-Parroquial de S.Andrés (S. XI).

-Parroquial de Ntra. Sñra. de los Dolores en Peralta de Alcofea.

C) IGLESIAS Y ERMITAS:

•Románico:

-Ermita de Ntra. Señora de Treviño en Adahuesca (S.XI).

-Colegiata de Berbegal (S.XI)

-Iglesias de Sevil.

-Iglesias de S. Andrés de Nasarre (S.XI), San Fructuoso y parroquial de Yaso en Bierge (S.XII).

-Parroquial de la transfiguración en Castillazuelo

-Parr. de la Asunción de Monesma, Ilche (S. XI)

-Parr. de Laluenga.

-Parr. en Peralta de Alcofea

•Gótico aragonés:

-Parroquial de Abiego (S.XVI).

-Parroquial de Radiquero (S.XVII).

-Parroquial de Alquézar (S.XVI).

-Parroquial de Azara (S.XVI).

-Parroquiales de Burceat (S. XVII), y Cregenzán (XVIII).

-Parroquial de Bierge (S. XVI).

B.6 Medida de Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno

- Parroquial de Colungo
- Parr. de El Grado (S.XVI)
- Parr. de Santiago Apostol en Hoz y Costean.
- Parr. de Ntra. Sra. de los Angeles en Ilche.
- Parr. de los Santos Pedro y Pablo en Laluenga (S.XVI).
- Parr. en Llascellas-Ponzano.
- Parr. en Naval.
- Parr. en Olvena.
- Parr en Salas Altas (S.XVII).

• **Renacimiento:**

- Catedral de Barbastro (S.XVI)

• **Barroco:**

- Parroquial de Adahuesca (S.XVII).
- Parroquial de S.Pedro de Estada.
- Parr. de Sta. María Magdalena de Salinas de Hoz (S. XVII).
- Parroquial de Salas Bajas (S.XVII).
- Parr. de la Asunción en Huerta del Vero (S. XVIII).

• **Mudejar:**

- Parroquial de S. Pedro en Bierge.
- Ermita de Ntra.Sra de Dulcis en Buera.

D) SANTUARIOS:

- Sant. de Ntra Sra. de la Carrodilla en Estadilla.
- Sant. de Ntra. Sra. de la Candelera en Salas Altas.
- Sant. de Ntra. Sr. de El Pueyo en Barbastro

E) CASTILLOS Y FORTIFICACIONES:

- Torre del vigía y Castillo musulmán de Alquézar.
- Castillo de Azara.
- Castillo de Gramapán en Berbegal.
- Castillo de Castillazuelo.

- Castillo palacio de Artasona del Cinca (S.XI-XVII).

- Palacio del Señorío e iglesia de Permisán en Ilche (S.XVI).

- Castilo medieval del S. XI-XII.

F) PUENTES ROMANOS Y MEDIEVALES:

- Puente sobre el Alcanadre en Abiego.
- Puente sobre el Vero en Castillazuelo.
- Puente romano en fornillos, Ilche.
- Puentes romanos y medievales en Olvena.
- Puente de Algás en Huerta del Vero.

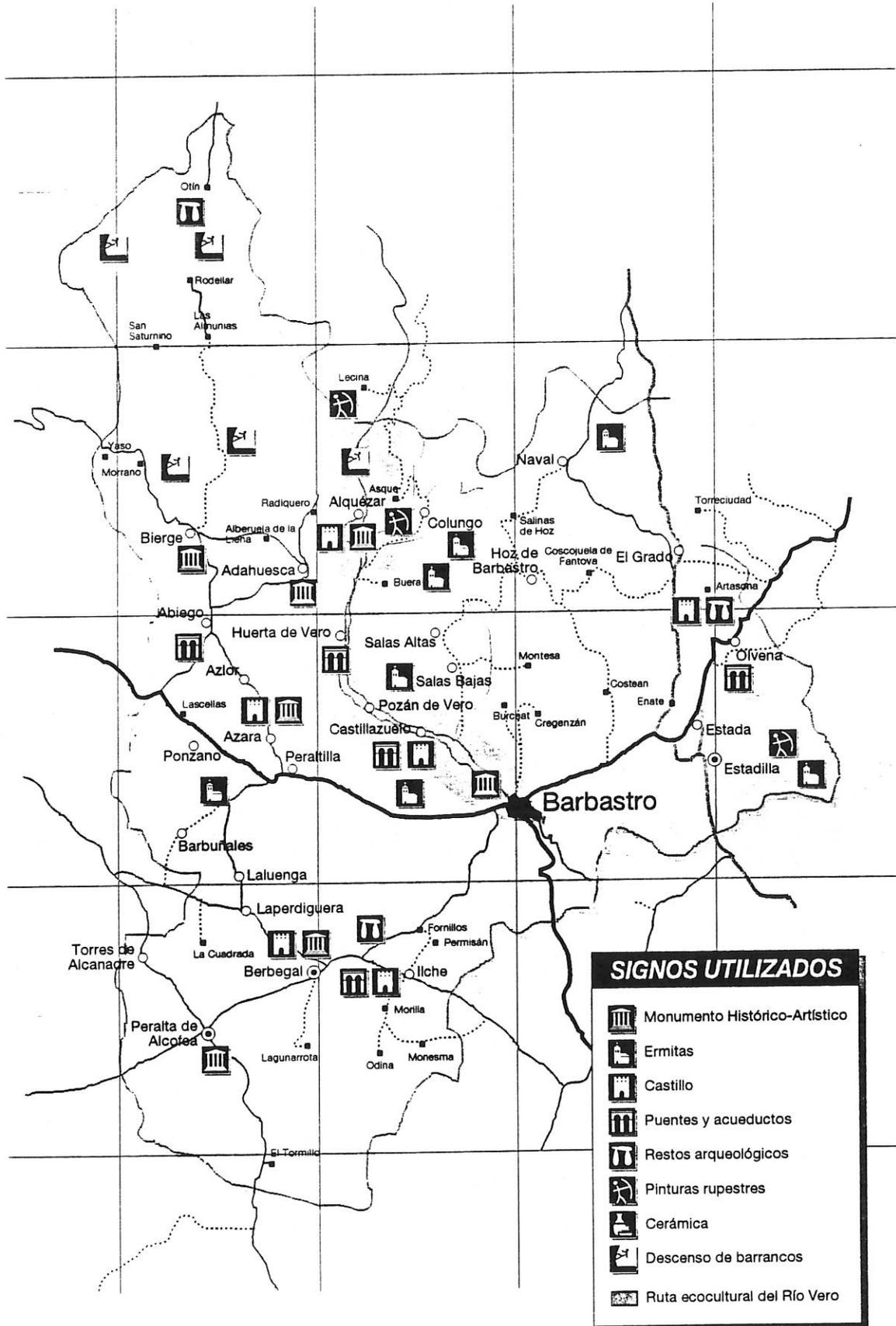
G) YACIMIENTOS, NECROPOLIS Y POBLADOS MEDIEVALES:

- Yacimiento romano del Bajo Imperio en Adahuesca.
- Yacimiento romano de Berbegal.
- Poblado y necrópolis en Sevil (S.XI).
- Jardín arqueológico de Barbastro.
- Villa romana en Estada.
- Yacimiento romano en Monta Cillas en Coscojuela de Fontova.
- Yacimiento romano en Laluenga.
- Yacimiento en cueva de valderazas en Naval.

H) CUEVAS Y PINTURAS RUPESTRES:

- Cuevas del Vero en Alquézar con pinturas rupestres del Paleolítico al Bronce.
- Cuevas con pinturas e instrumentos líticos en Colungo.
- Cuevas y pinturas en Estadilla.

PATRIMONIO HISTORICO



B.6 Medida de Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno

Cuadro Financiero de Medidas

MEDIDAS	INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)										
	Coste Total (1)-(2)+(11)	Gasto Público					Gastos Privados				
		Total (2)-(4)+(6)	Total (4)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	Total (10)	Total (11)	% (2)/(1) (3)	% (4)/(1) (5)	% (6)/(1) (7)	% (10)/(11) (12)	
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	1000	800	300	42,66	23,7	18,74	300	2418,46	57,34
B6. Conservación y mejora del Medio Ambiente y del Entorno	391,89	290	85	205	100	74	21	52,31	100	101,89	26
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL											
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	1047,5	800	300	43,41	24,5	18,7	300	2420,9	56,59

Porcentaje de Contribución Financiera de los Programas de Acción

Estudio y Rehabilitación del Patrimonio:

Ruta Ecológica del Río Vero:

TOTAL: 9,28 % del total de la inversión

5 Programa de Innovación Rural

C Cooperación Transnacional

En el ámbito del Programa de Innovación se han estructurado diversos Programas de Acción en los que va inmersa la Cooperación Transnacional, detallándose brevemente a continuación los contactos establecidos y las posibles líneas de partenariado conjunto.

Acciones de cooperación iniciadas:

PROGRAMA:

Promoción turística conjunta.

PARTENARIADO:

Oficina de Turismo de Sant Laury.

ACCIONES:

- Formación de técnicos de turismo.
- Formación en Idiomas de empresarios.
- Promoción conjunta de la oferta que es totalmente complementaria. Invierno en Sant Laury-Verano Somontano.

PROGRAMA:

Cooperación dentro del Programa de transferencia del saber hacer para la creación de un Centro de Servicios para las PYMES rurales.

PARTENARIADO:

La Chambre Regional de Métiers Midi Pyrénées, el C.R.P. y el Centro Intercomunal de actividades de Proxima, con sede en Toulouse, y Euroventanilla.

ACCIONES:

- Viajes de formación de los promotores del centro a experiencias ya en marcha en Proxima, Centre de Ressources et Outil de Développement Économique Local, y en Buconis, Centre de Services aux Entreprises.
- Formación de los futuros técnicos en intercambio en Toulouse.
- Realización de prestación de servicios comunes entre los centro franceses y el futuro de Barbastro.

PROGRAMA:

Programa piloto de gestión integral de la Cuenca del río Vero

PARTENARIADO:

El Centro Permanente de Iniciación al Medioambiente de Bigorre, que gestiona una misión interministerial francesa EFE, y que desarrolla acciones dentro de la formación medioambiental, y el patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

ACCIONES:

- Intercambio de técnicos en materia de gestión del agua.
- Viajes para conocer la experiencia y puesta en marcha.

PROGRAMA:

Feria de turismo pirenaico.

PARTENARIADO:

Tarbes-Barbastro.

ACCIONES:

- Desarrollo conjunto de un feria que lleva la denominación de Salón Pirenaico del Turismo, realizándose de forma alternativa entre Barbastro y Tarbes.

OBSERVACIONES:

Esta experiencia se desarrollará en 1995 por primera vez, en el recinto de la Institución ferial de Barbastro.

Otros posibles acciones de cooperación transnacional se desarrollarán a través de la Red europea de Desarrollo rural, Observatorio Europeo de Innovación y Desarrollo rural.

5 Programa de Innovación Rural

5.4 Indicadores Socioeconómicos de las Medidas

Medida de apoyo técnico al desarrollo rural.

La valoración económica de esta medida se cuantifica en función del coste de instalación y funcionamiento del Centro de Desarrollo del Somontano. Este centro se estima que ocupe a 4 personas encabezados por un gerente, dos técnicos de desarrollo local, un técnico colaborador y un administrativo. El funcionamiento de este centro se coordinará con el próximo centro de servicios para las PYMES rurales a fin de amortizar costes comunes.

La asistencia técnica necesaria se valora en función de los convenios establecidos con los distintos colaboradores externos como la Universidad, grupo SECOT de cooperación técnica, etc. Asimismo se estima necesarios la puesta en marcha de al menos 4 estudios :

- Plan estratégico de Barbastro.
- Estudio de mercado para los productos locales.
- Estudio de las carencias formativas de los sectores clave.
- Estudio de mercado y de viabilidad de nuevos productos turísticos.

INDICADORES

- Centro de desarrollo: **1**
- Puestos de trabajo: **4**
- Nº de visitas: **10**
- Asistencia técnica solicitada: **150 promotores**
- Estudios técnicos de apoyo: **5**

Medida de formación.

Esta medida se cuantifica en función del número de cursos formativos desarrollados y en función del coste de implantación del Programa Mentor de Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los cursos se estiman en forma de módulos cortos de 20 horas de duración para unos 15 alumnos en total, sin descartar módulos complementarios de mayor duración.

El Programa Mentor se valora en función del coste de implantación de dos aulas Mentor instala-

das en la periferia rural y un centro servidor en Barbastro, conectado a su vez al Centro servidor central del Mº de Educación y Ciencia.

INDICADORES

- Nº de cursos: **20**
- Nº de horas: **600**
- Nº de alumnos: **300**
- Aulas Mentor: **3**
- Nº de ordenadores: **40**
- Usuarios de aula Mentor: **1000 personas**

Medida de turismo rural.

La cuantificación de esta medida se valora en función del coste de creación de nuevas plazas, de los costes formativos y de la señalización y promoción turística.

Se estima crear con el Programa alrededor de 500 nuevas plazas orientadas hacia el segmento medio-alto del mercado. Esta creación de nuevas plazas supone aumentar en un 23 % las actualmente existentes y en un 400% las existentes en la gama de hoteles rurales.

Se estima necesario realizar señalizaciones turísticas en los núcleos urbanos del Parque Natural de Guara y en aquellos núcleos más singulares del Somontano, como los que están más próximos a Torreciudad.

Del mismo modo se señalarán las bodegas de la ruta del vino con un mismo logotipo y otros centros de interés turístico.

Igualmente es necesario realizar videos y folletos de promoción turística.

INDICADORES

- Nº de nuevas plazas: **500**
- Nº de puestos de trabajo apoyados: **100**
- Nº de núcleos señalizados: **15**
- Nº de bodegas, artesanos y otras empresas señalizadas: **20**
- Nº de folletos: **5**
- Nº de videos: **3**
- Nº de cursos: **5**

Medida de PYMES, artesanos y servicios locales.

Esta medida se cuantifica en función del coste de implantación del Centro de servicios para las PYME rurales, del número estimado de empresas rurales susceptibles de ser apoyadas y del número de artesanos apoyados.

El Centro de servicios consta de unos viveros de empresa, naves nicho, y un centro neurálgico donde se instalan despachos comunes, y servicios y asesoría compartidos.

INDICADORES

- Centro de Servicios: **1**
- Viveros de empresas: **6**
- Nº de empresas beneficiadas del Centro de servicios: **200**
- Nº de puestos de trabajo consolidados: **1.500**
- Nº de nuevos puestos de trabajo: **150**
- Nº de artesanos: **20**
- Nº de cursos: **10**

Medida de Valorización y comercialización de la producción agraria.

Básicamente se trata de consolidar el sector vitivinícola, con 7 bodegas de las cuales, 4 de ellas son familiares, el sector oleícola, con 12 almazaras en funcionamiento, y los productos tradicionales del Somontano. Igualmente se pretende fomentar el cultivo de plantas aromáticas en la zona con la posible instalación de un planta de destilación.

Del mismo modo se deben realizar tareas de asesoría en materia de comercialización, etiquetaje y promoción conjunta de los productos enfocados hacia los canales de comercialización del mercado provincial, del mercado local y del mercado turístico.

En este sentido, el potencial de mercado turístico local se estima en unas 500.000 personas y la posibilidad de promocionar una marca común como Somontano en el mercado regional, expandiría el mercado al ámbito regional, instrumentando este potencial a través de una tienda especializada en Zaragoza capital bajo la denominación de "Somontano".

INDICADORES

- Nº de almazaras: **12**
- Nº de almazaras recuperadas como museo: **2**
- Nº de bodegas: **4**
- Nº de cooperativas : **4**
- Campaña de promoción del vino del Somontano: **1**
- Campaña de promoción del consumo del aceite: **4**
- Nº de Ha de plantas aromáticas: **250 Ha**
- Nº de empresas artesanales apoyadas: **20**
- Campaña de promoción de los productos Somontano: **4**
- Instalación de una tienda especializada: **1**
- Cursos de formación: **6**

Medida de conservación y mejora del medio ambiente y del entorno.

Esta medida se cuantifica en función de los estudios técnicos necesarios para establecer un diagnóstico del patrimonio y a través de la recuperación de nuevos entornos del medio natural para su aprovechamiento.

Un eje prioritario de esta medida lo constituye la cuenca de los ríos Vero y Alcanadre, donde se recuperarán y explotarán sosteniblemente los recursos pictóricos, geológicos, botánicos, faunísticos y arquitectónicos de estas cuencas, centrando la actuación en el Parque Cultural del Río Vero y sus enclaves rupestres y restos prehistóricos.

INDICADORES

- Nº de estudios técnicos: **3**
- Nº de cuevas explotadas: **7**
- Nº de ermitas e iglesias: **123**
- Señalización turística de edificios singulares: **16**
- Nº de empresas apoyadas: **5**
- Senderos creados: **3**
- Municipios asesorados sobre la gestión del agua: **8**

5 Programa de Innovación Rural

5.4 Cuadro Financiero de Medidas

Objetivo: 5B

Comunidad autónoma: Aragón

Grupo o entidad: Somontano

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)

MEDIDAS	Gasto Público										Gastos Privados	
	Coste Total (1)-(2)+(11)	Total		Subvenciones Comunitarias			Administraciones Nacionales				Total (11)	% (11)/(12) (12)
		(2)-(4)+(6)	(2)/(11) (11)	Total (4)	% (4)/(11) (11)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(11) (11)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)		
B.- PROGRAMA DE INNOVACION RURAL	4218,46	1800	42,66	1000	23,7	800	18,74	—	500	300	2418,46	57,34
B1. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	150	150	100	120	80	30	20	—	20	10	—	—
B2. Formación Profesional y Ayudas a la Contratación	119,5	115	96,2	90	75,3	25	20,9	—	25	—	4,5	4,8
B3. Turismo	1742,8	610	35	340	19,5	270	15,4	—	120	150	1132,8	65
B4. Pequeñas Empresas, Artesanía y Servicios	1103,7	386,3	35	236,3	21,4	150	13,6	—	130	20	717,4	65
B5. Valorización y Comercialización de la Producción Agraria	710,57	248,7	35	128,7	18,1	120	11,35	—	100	20	461,87	65
B6. Conservación y mejora del Medio Ambiente y del Entorno	391,89	290	74	85	21	205	52,31	—	105	100	101,89	26
C.- COOPERACION TRANSNACIONAL	50	47,5	95	47,5	95	—	—	—	—	—	2,5	5
TOTAL B+C	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,7	—	500	300	2420,9	56,59

Estimaciones en millones de pesetas

5 Programa de Innovación Rural

5.4 Cuadro Financiero de Anualidades

Objetivo: 5B

Comunidad autónoma: Aragón

Grupo o entidad: Somontano

INVERSION Y FINANCIACION (Millones de Pesetas)

Gasto Público

ANUALIDADES (*)	Coste Total (1)-(2)+(11)	Total		Subvenciones Comunitarias			Administraciones Nacionales				Gastos Privados	
		Total (2)-(4)+(6)	% (2)/(1) (3)	Total (4)	% (4)/(1) (5)	Total (6)-(8)+(9)+(10)	% (6)/(1) (7)	Central (8)	Autonómica (9)	Local (10)	Total (11)	% (11)/(11) (12)
1995	704,29	304,83	43,41	172,83	24,5	132	18,74	—	82,5	49,5	399,4	56,6
1996	789,66	341,78	43,41	193,78	24,5	148	18,74	—	92,5	55,5	447,8	56,6
1997	853,69	369,5	43,41	209,5	24,5	160	18,74	—	100	60	484,18	56,6
1998	939,06	406,45	43,41	230,45	24,5	176	18,74	—	110	66	532,59	56,6
1999	981,74	424,92	43,41	240,92	24,5	184	18,74	—	115	69	556,80	56,6
TOTAL	4268,46	1847,5	43,41	1047,5	24,5	800	18,74	—	500	300	2420,9	56,6

(*) Distribución Indicativa: 1995 (16,5%), 1996 (18,5%), 1997 (20%), 1998 (22%), 1999 (23%)

Estimaciones en millones de pesetas

6 Resumen del Programa

6.1 Territorio

Datos básicos

- Zona Objetivo **5b**.
- Localización: **Somontano** (Huesca).
- Población: **23.847 hab.**
- Densidad de población: **20,26 Hab/Km²**.
- Superficie: **1.142,42 Km²**.

Características territoriales y socioeconómicas más destacadas:

- Concentración de la población en torno a un núcleo estructurante (70 % de la población censada en Barbastro).
- Envejecimiento de la población en el Somontano rural (34% de la población tiene más de 65 años).
- Excesiva ocupación de la población activa en la actividad agraria (52 % de la población ocupada en el sector primario).
- Envejecimiento de la Población agraria, 60 % tiene más de 55 años.
- Excesivo peso del sector cerealícola (66,8% de la superficie) y generación de insignificante valor añadido.
- Potencialidad de transformar localmente las producciones del almendro y del olivar. (EL 90 % de la producción de almendras se destina a una S.A.T. de 2º Grado de fuera de la región).
- Pujante sector vitivinícola amparado en una Denominación de Origen. (En los últimos años se han invertido más de 4.000 millones en el sector).
- Paro estructural en torno a 1.100 personas, concentradas el 75 % de ellas en Barbastro.
- 1500 empleos generados por el sector secundario, la mayoría de ellos emplazados en el Polígono industrial Valle del Cinca de Barbastro.
- Concentración del empleo en torno a unas pocas industrias (El 60 % de los empleos del sector industrial dependen de 4 empresas multinacionales).
- Riesgos de situaciones de deslocalización industrial como consecuencia de los menores costes salariales y medioambientales de los países en vías de desarrollo.
 - La empresa *Meyba*, del sector textil, cerró sus talleres en Barbastro para desplazarse a Marruecos, con la pérdida de 11 puestos de trabajo).
 - Moulinex*, que actualmente da empleo a más de 400 trabajadores, en un pasado reciente desplazó diversas líneas de producción a otros países eliminando numerosos puestos de trabajo en Barbastro.
- Importante foco turístico en la comarca del Somontano, estimándose en unas 500.000 personas las que visitan el entorno de Torreciudad, y unos 300.000 visitantes los que se encuentran en el Parque Natural de la Sierra y los cañones de Guara.
- Importante déficit de instalaciones y equipamientos turísticos en los dos polos turísticos anteriores.
 - Solo existen 40 plazas hoteleras en el Parque Natural de Guara.
 - De las 2082 plazas, casi el 90 % corresponden al segmento medio-bajo, albergues y campings.
 - El 88% de los establecimientos se concentran en dos municipios, Alquézar y Bierge.
- Importante patrimonio medioambiental centrado en torno al Parque Natural de la Sierra y los cañones de Guara.
- Desaparición de las instalaciones militares de Barbastro que albergan a un Regimiento del Ejército de Tierra, que suponen la retirada de una población de 700 personas, con un impacto económico estimado de 1.000 millones de pts al año.
- Déficit formativo en el empresariado industrial y turístico aun cuando Barbastro cuenta con instalaciones formativas de primer orden.
- Tradición ferial de Barbastro con dos certámenes feriales monográficos de ámbito internacional y pluriregional y uno de carácter comarcal.
 - Pirevino*: Regiones francesa y españolas del ámbito pirenaico centrado en el sector vitivinícola.

6 Resumen del Programa

–*Salón del Turismo Pirenaico*: feria transnacional Barbastro-Tarbes para los profesionales del Turismo.

–*FERMA*, certamen ferial de ámbito comarcal con más de 30 años de existencia y que concentra más de 40.000 visitantes.

• Buenas comunicaciones y fluidas relaciones de cooperación con nuestros vecinos franceses.

6.2 Programa de Innovación Rural

Objetivos

- Apoyar a los sectores económicos considerados clave.
- Crear una estructura de participación permanente de los agentes socioeconómicos capaz de dinamizar el territorio y capaz de integrarse en redes de cooperación y del saber hacer para el desarrollo.

• Medida de Apoyo Técnico al desarrollo rural.

- Centro de desarrollo del Somontano.
- Asistencia técnica en colaboración con la red de asesores externos.

• Medida de formación.

- Programa Mentor de nuevas tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo rural.
- Módulos cortos formativos en coordinación con las otras medidas.

• Medida de Turismo Rural.

- Programa de turismo en la Sierra de Guara.
- Programa de Turismo en el entorno de El Grado, Torreciudad y Naval.
- Programa Turístico Ruta del Vino.

• Medida de PYMES, artesanos y servicios locales.

- Implantación de un Centro de servicios para las PYMES rurales.
- Programa de Fomento a la artesanía.

• Medida de Valorización y Comercialización de la Producción Agraria.

- Programa de apoyo al Sector vitivinícola.
- Programa de apoyo a las almazaras.
- Programa de fomento del cultivo de plantas aromáticas.
- Apoyo a las producciones tradicionales.

• Medida de Conservación y Mejora del medio Ambiente y del Entorno.

- Programa de valorización del patrimonio ecológico y cultural del río Vero.
- Programa de Estudio y rehabilitación del patrimonio.

6 Resumen del Programa

6.3 Ficha Sintética del Programa de Innovación Rural

Datos básicos:

- **Territorio inferior al NUTS III.**
- Localización: **Somontano** (Huesca).
- Población: **23.847**
- Actividad dominante en la zona: **Agricultura.**
- Densidad de población: **20,26 Hab/Km²**
- Superficie: **1.122,42 Km²**

Principales problemas de la zona:

- Emigración y envejecimiento.
- Concentración de la población en torno a un núcleo urbano.
- Déficit de espíritu empresarial.
- Cualificaciones profesionales inadecuadas.
- Escasa valorización in situ de los productos.

Elemento motor del grupo:

- Mancomunidad del Somontano
 - Gestión de los agentes locales.
 - Intervención: Pública.

Nivel de asociacionismo de la población:

- Asociación de empresarios de la Sierra de Guara.
- Asociación de empresarios del Polígono industrial del "Valle del Cinca".
- Asociación de comerciantes y afines de Barbastro.
- Cooperativas agrarias en Estadilla de cereales, y en Barbastro de vino, aceite, cereales y de 2º grado.
- Sociedades agrarias de transformación repartidas por numerosos pueblos, destacando la promovida por Jóvenes Agricultores para la recogida y venta de la almendra.
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Somontano.
- Sociedades de vecinos que gestionan explotaciones de sal, (Salinas de Naval y de Hoz de Barbastro).
- Sociedades de vecinos que gestionan almazaras.

- Centro de Estudios del Somontano (Centro cultural de foro y debate)
- Institución Ferial de Barbastro.
- Patronato de Torreciudad.
- Mancomunidad del Somontano.

Experiencia en Desarrollo rural de la Mancomunidad del Somontano, como entidad motora del Programa.

ACCIONES EN MATERIA DE DESARROLLO RURAL

- Constitución de una Agencia de Desarrollo comarcal, con la contratación de un Agente de Desarrollo Local.
- Convenios con el Postgrado de Desarrollo rural de la Universidad de Zaragoza. (Estudio socioeconómico de la comarcas del Somontano).
- Colaboraciones con la UNED (Análisis de la oferta y demanda del turismo del Somontano).

ACCIONES EN MATERIA DE TURISMO.

- Gestión de un Plan de turismo Verde de la Diputación Provincial de Huesca con una inversión de 110 millones y que supuso la creación de 208 plazas de turismo rural (4 albergues, 2 hoteles familiares, 3 viviendas de turismo rural, 3 apartamentos rurales, y creación y apoyo a 3 empresas de servicios en la naturaleza).
- Definición y redacción de la red de senderos GR-45 del Somontano.
- Edición de un folleto turístico.
- Salón Internacional del Turismo Pirenaico en cooperación con Tarbes y la Iniciativa CEE INTE-RREG.
- Asistencia técnica a particulares, empresas y a los ayuntamientos mancomunados.

ACCIONES DE RECUPERACION DEL PATRIMONIO:

- Recuperación del Puente romano de la Albarda en el río Vero.
- Inventario del Patrimonio existente.

6 Resumen del Programa

- Estudio sobre la calidad de las aguas del Río Vero.
- Servicio técnico urbanístico mancomunado.

ACCIONES FORMATIVAS:

- Curso de cantería en coordinación con la recuperación del puente de la Albarda.
- Cursos de turismo rural.
- Curso sobre gestión del Patrimonio del Parque cultural del Río Vero en coordinación con la Fundación para la Formación y el Empleo de CCOO.
- Becas de formación con la UNED y la Escuela de Económicas de Huesca.

ACCIONES DE PROMOCION COMARCAL:

Presencia en Stands feriales promocionando el desarrollo de la comarca.

Realización de innumerables jornadas sobre el desarrollo turístico y rural en los distintos foros de la zona, la UNED, pueblos, etc.

Estrategia de Desarrollo

La dinamización y apoyo a las actividades económicas consideradas claves en nuestro medio rural

La implantación de una estructura de participación de los agentes socioeconómicos y sociales de la zona que se integra en distintas Redes Europeas de "saber hacer" para el desarrollo.

Tipología de las Medidas

1.- Apoyo técnico al desarrollo rural.

- 1.1 Asistencia técnica a los titulares de los proyectos:

Convenios de colaboración con la red.

- 1.4 Contratación de animadores de grupos locales.

Contrato de un tecnico de desarrollo rural.

- 1.5 Funcionamiento del grupo:

Coordinación con el futuro Centro de Servicios para las PYME

Integración en la Red LEDA del saber hacer para el desarrollo.

2.- Formación y creación de empleo:

- 2.1 Formación de desarrollo.

Convenio con el Postgrado de Desarrollo Rural de Huesca.

- 2.3 Formación sectorial para los titulares de proyectos:

Módulos en turismo, agroalimentaria, Pymes, etc.

- 2.4 Formación a distancia

Programa MENTOR.

- 2.5 Formación de carácter transnacional.

Formación en turismo.

Formación para los técnicos del Grupo de desarrollo rural y del centro de servicios para las empresas.

3.- Turismo rural

- 3.1: Concepción y desarrollo de productos.

Turismo cultural (Parque Cultural del río Vero).

Ruta del vino.

- 3.2: Promoción

Acciones en Sant Laury, Turismo religioso, ferias, etc.

- 3.3: Hospedaje en albergues, agroturismo, y hoteles rurales.

- 3.5: Minipolos turísticos.

Arqueódromo en el Parque Cultural del río Vero.

- 3.7: Rehabilitación de edificios.

Todas las acciones de turismo se realizan sobre edificios singulares ya construidos.

- 3.8: Señalización

Ruta ecocultural del río Vero.

Ruta del vino.

Parque Cultural del río Vero.

Ruta religiosa.

- 3.9: Acondicionamiento de circuitos.

Ruta ecocultural y del Parque Cultural.

- 3.11: Pequeñas infraestructuras públicas.

Arqueódromo.

Albergues de turismo en la naturaleza.

6 Resumen del Programa

4.- Artesanía, servicios, PYMES.

4.1 Diagnóstico a las empresas

Prog. Direc. Gnral XVI.

4.2 Servicios a las empresas

Prog. Direc Gnral. XVI.

4.3 Viveros de empresas.

Programa de la Direc Gnral XVI.

4.4 Renovación de talleres artesanos.

Naval, foro cultural y artesanal.

4.8 Teletrabajo.

Programa MENTOR.

4.9 Comunicación en el interior de la zona.

Programa MENTOR.

5.- Valorización "in situ" y comercialización

5.1 Estudios.

Aceite.

5.2 Reorientación.

Plantas aromáticas.

5.4 Transformación de productos locales.

Conservas, licores, vinos, embutidos, etc.

5.7 Comercialización.

Ligazón del producto agroalimentario con el producto turístico. Kits energéticos de barrancos.

6.- Conservación del medio

Gestión integral de la cuenca del río Vero.

Diagnóstico del patrimonio arquitectónico.

7 Acciones Innovadoras del Programa

La capacidad de innovación de nuestro Programa de Desarrollo rural radica fundamentalmente en la propia concepción del mismo.

- La gestión de este Programa instrumenta una **estructura de participación de la comunidad local** a través de sus agentes socioeconómicos, que por sí misma ya supone una capacidad de innovación. Nunca hasta hoy se había establecido una fórmula semejante de participación ciudadana en pos del desarrollo de la comarca. Esos agentes serán los protagonistas de su propio desarrollo, aspecto este novedoso en nuestra comarca.
- Igualmente, el Centro de desarrollo del Somontano tiene como objetivos fundamentales el apoyar a aquellos sectores económicos considerados clave para el desarrollo de la comarca y el participar e integrarse en redes de cooperación y saber hacer para el desarrollo rural. En este sentido, también por vez primera se van a contratar unos técnicos muy cualificados en materia de desarrollo local y en el conocimiento de la realidad Europea, aspectos estos novedosos en nuestro mundo rural. Así vamos a **formar a técnicos superiores de nuestra zona en materias novedosas y de aplicación inmediata en su propia comarca.**
- Otro aspecto novedoso del Programa de Innovación Rural se centra en el **Centro de Servicios para las PYMES rurales**, basado en un Programa de la Dirección General XVI de la U.E. trata de potenciar la competitividad de la empresas rurales a través de una doble finalidad: a través de la prestación de servicios cualificados que generalmente son ajenos a nuestro medio rural, y a través de la implantación de naves incubadoras de empresas para aquellos emprendedores con ideas nuevas.

Es necesario destacar que algunas de las incubadoras de empresas se deslocalizarán de Barbastro a fin de contribuir a asentar población en otras localidades, estando conectadas todas ellas con el centro de servicios.

Este programa se realiza en cooperación transnacional a través de las transferencias del saber hacer de los centros de servicios franceses.

- Otra importante innovación radica en el **Programa MENTOR** de nuevas tecnologías para la formación y la comunicación para el desarrollo rural. Este Programa, realizado en coordinación

con el M^º de Educación y Ciencia, trata de implantar una formación muy cualificada a distancia por vía telemática para aquellos sectores en reconversión o con carencias significativas.

Del mismo modo permitirá iniciar **experiencias de teletrabajo** en la zona, pudiéndose ofertar esta nueva posibilidad combinada con casas rurales en los mercados especializados.

Igualmente, a través de las tres Aulas MENTOR y de los terminales de videotext instalados en cada municipio, se ofrecerá un **flujo de información** sobre los servicios ofertados por el Centro de Desarrollo del Somontano, servicios de información sobre ayudas y subvenciones, cursos, tramitaciones burocráticas, etc. pudiendo además conectarse todos aquellos emprendedores y empresarios con el Centro de servicios para las PYMES rurales.

- En **materia agroalimentaria**, se considera innovador el reunir a las producciones más significativas del Somontano bajo una misma marca, y realizar tareas de promoción y comercialización conjunta para su posterior venta cooperativizada en una tienda especializada de productos tradicionales en Zaragoza, mercado regional por excelencia.

Al aspecto agroalimentario cabe unir los productos turísticos de la comarca, realizándose una promoción de marca conjunta y atractiva dirigida hacia un segmento medio-alto de mercado.

De esta forma una **tienda con la marca Somontano podría realizar labores de promoción y venta de productos agroalimentarios tradicionales y diferenciados y tareas de promoción de productos turísticos.**

- Finalmente otro proyecto innovador lo constituye la **revalorización de la cuenca del río Vero y del Alcanadre**, tanto en lo que se refiere a la posibilidad de iniciar una gestión del agua en común, a través de una empresa de jóvenes formados ex profeso, como en lo que se refiere a la explotación recreativa y formativa del Parque Cultural del río Vero, un entorno privilegiado de cuevas y cañones, con una idea central:

La valorización de la historia de la zona a través de un Parque recreativo con pinturas rupestres, poblado neolítico, construcciones romanas, edificaciones musulmanas y finalmente un entorno medieval cristiano.

7 Acciones Innovadoras del Programa

Aspecto que se completaría con un **Centro de interpretación de la Sierra de Guara centrado en torno al agua** como elemento vertebrador y formador del paisaje. Es necesario recordar que por los cañones del río Vero, desciende un número de visitantes aproximado a los 1.500 en los días punta de vacaciones, sin contar los visitantes del resto de los cañones del Parque Natural.

Como conclusión, creemos que todos estos elementos innovadores por si mismos justifican el Programa de Desarrollo Rural, pero donde creemos que verdaderamente está el elemento innovador es en el propio Grupo de Acción Local que gestionará el Centro de Desarrollo del Somontano.

A través de este centro la población local adquirirá conciencia de lo que supone el ser protagonistas de su propio desarrollo y adquirirán conocimientos sobre experiencias similares emprendidas a cabo por otras comunidades rurales.

EQUIPO REDACTOR

La Elaboración del proyecto corrió a cargo del equipo técnico de la Mancomunidad del Somontano formado por:

Javier Sierra Andrés

Agente de Desarrollo.

(Coordinador y Redactor del proyecto)

Javier Sazatornil Ferraz

Gerente de la Mancomunidad.

Francisco Lacau Pascau

Técnico de turismo.

Víctor Lacambra Gambau

Sociólogo.

Además han colaborado numerosas instituciones y personas sin cuya participación este proyecto no hubiera sido posible.

A todos ellos la Mancomunidad del Somontano agradece su desinteresada aportación en favor de nuestro empeño común:

EL DESARROLLO DE LA COMARCA.

C&V Diseño Gráfico y Cartografía