

Comunidad Valenciana y Asociación Euromediterránea: La necesidad de adelantarse al cambio

 **Alberto D. Arrufat Córdava**

Prof. Universitat Jaume I de Castellò
Investigador Instituto Mediterráneo de Estudios Europeos (IMEE)



RESUMEN

El proceso de asociación euromediterránea, que debería culminar en 2010 con la apertura de un área de libre comercio entre la Unión Europea y los países de la ribera sur mediterránea, constituye una modificación del escenario geopolítico conocido cuyas implicaciones en los niveles político, social y económico imponen a la Comunidad Valenciana una reevaluación de su actuación en la zona. Ni nuestros representantes políticos, ni las presiones que ocasionalmente hayamos o podamos ejercer en el futuro variarán sustancialmente el escenario a medio plazo.

El presente artículo abordará en primer lugar, el camino sin retorno que supone el proceso de asociación euromediterránea y la necesidad de adoptar un estrategia valenciana para el mediterráneo; en segundo lugar, son analizadas, con las exclusiones indicadas, las vertientes más importantes de la actuación de nuestra comunidad en el Mediterráneo sur, así como, el peso que nuestras relaciones mediterráneas tienen en nuestra sociedad; finalmente, son propuestas algunas líneas de actuación que podrían resultar beneficiosas en el futuro marcado por el área de libre comercio en 2010.



El proceso de asociación euromediterránea, que debería culminar en 2010 con la apertura de un área de libre comercio entre la Unión Europea y los países de la ribera sur mediterránea, constituye una modificación del escenario geopolítico conocido cuyas implicaciones en los niveles político, social y económico imponen a la Comunidad Valenciana una reevaluación de su actuación en la zona.

Anunciar la asociación, exclusivamente, en términos de oportunidad para los valencianos supone un reduccionismo engañoso que pronto pasaría factura. Más bien al contrario, la incorporación al Mercado Interior de los productos de los países que integran el proceso en, según palabras de la Comisión ¹, *igualdad de condiciones que los Estados Miembros pero sin serlo*, nos impone comprender la necesidad de adecuar nuestros sectores tradicionales a los nuevos tiempos, tratar de articular medidas tendentes a minimizar los inconvenientes de la liberalización y aprovechar las sinergias industriales para *sobrevivir* a los cambios.

No obstante, los próximos años pueden ser definitivos para la configuración de nuestra comunidad en su entorno más cercano. El sur del Mediterráneo es, sin duda, una tierra fértil para la creatividad de los valencianos; donde nuestra capacidad de trabajo y carácter emprendedor, deberían sembrar ambas riberas de proyectos compartidos que redundaran en beneficios mutuos. La buena vecindad duradera exige por nuestra parte, desarrollar un esfuerzo tendente a extender el diálogo entre culturas, fomentar la comunicación y exportar las mercedes de las sociedades avanzadas, pero también, es el escenario ideal para modernizar la economía, ampliar el mercado y mejorar las infraestructuras.

La Comunidad Valenciana debe acometer una reflexión profunda acerca de sus propias ventajas y debilidades, para asumir una situación activa en el Mediterráneo dirigida a la extensión de los principios de democracia, economía social de mercado, promoción económica, igualdad entre géneros y desarrollo sostenible. Dicha pretensión, debe estar asentada por una parte, en retomar su vocación mediterránea, y por otra, en la experiencia y reconocimiento que le otorgó la V Conferencia Euromediterránea

El presente artículo abordará en primer lugar, el camino sin retorno que supone el proceso de asociación euromediterránea y la necesidad de adoptar un estrategia valenciana para el mediterráneo; en segundo lugar, son analizadas, con las exclusiones indicadas, las vertientes más importantes de la actuación de nuestra comunidad en el Mediterráneo sur, así como, el peso que nuestras relaciones mediterráneas tienen en nuestra sociedad; finalmente, son propuestas algunas líneas de actuación que podrían resultar beneficiosas en un futuro marcado por el área de libre comercio en 2010.

¹ Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo titulada " Una Europa más amplia. Relaciones con los países vecinos: un nuevo marco para las relaciones con nuestros vecinos del Este y del Sur de Europa", COM(2003) 104 y Bol. 3-2003

1. ¿Por qué una actuación valenciana específica en el Mediterráneo?

La Comunidad valenciana se encuentra inmersa en una de las zonas política y económicamente más activas del planeta. Su pertenencia a España, y por tanto, a la Unión Europea y a la Organización Mundial de Comercio, le han reportado beneficios netos. Sin embargo, la otra cara de la moneda, supone la imposición de un camino de liberalización comercial y competitividad creciente al que difícilmente ninguna región puede, por poderosa que sea, oponerse de manera efectiva. Desterremos la idea de que caben soluciones de urgencia que modifiquen el devenir de los acontecimientos. Ni nuestros representantes políticos, ni las presiones que ocasionalmente hayamos o podamos ejercer en el futuro variarán sustancialmente el escenario a medio plazo. No obstante, *no todo está en manos del destino*, más bien al contrario, nuestros actores económicos, políticos y sociales, bajo una **estrategia valenciana para el Mediterráneo** amparada por la Administración Pública, deberían apresurarse a gestionar de manera responsable y sostenible los cambios necesarios para que nuestra sociedad se posicione de manera conveniente. Para ello, resulta necesario enfrentar desde esta primera década dos cuestiones fundamentales que afectarán a su desarrollo venidero:

1. La pérdida de la calificación de objetivo I, y por lo tanto, el fin de la recepción de Fondos Europeos para convergencia., y
2. Un futuro regional caracterizado por el Proceso de asociación Euromediterráneo y la nueva política de vecindad de la Unión.

Por supuesto, las dos cuestiones están conectadas de manera directa; no obstante, la temática de este artículo me impone centrar el análisis en la segunda cuestión que comenzaré por una pequeña reseña del proceso de asociación y de las relaciones euromediterráneas.

El Mediterráneo ha sido siempre área de interés de la Unión Europea. Razones históricas, culturales y sociales han promovido esa relación, que en algún tiempo no fue pacífica. Desde el Tratado de Roma, los lazos se han mantenido mediante acuerdos de cooperación concebidos como instrumentos de relación bilateral, sin embargo, en un principio, la cooperación era reducida debido a estar limitados a unos pocos productos considerados como *no sensibles* en el mercado interior. Me refiero especialmente a agricultura -de la que buena cuenta da el Prof. Jordán Galduf en este mismo número- y al sector textil. La década de los setenta inicia un nuevo periodo de relaciones políticas y económicas en la zona bajo la denominada Política Global Mediterránea, sin embargo, la crisis del petróleo y el conflicto árabe-israelí, sumió a toda la zona en un tremendo pesimismo del que parecía no poder escapar. Los habitantes de Europa hemos sentido esta proximidad de manera progresiva por la proliferación de productos agrícolas y manufacturas básicas, especialmente, los valencianos con nuestra particular huida avante respecto de la Política Agrícola Comunitaria.

La Declaración de Barcelona de 1995 es, sin duda, la apuesta definitiva de la Unión Europea para normalizar las relaciones euromediterráneas y configurar una asociación cuyo espíritu es la conversión del Mediterráneo en una zona de paz y prosperidad, así como el incremento del intercambio económico entre las dos riberas mediante la puesta en marcha de un área de libre comercio para el año 2010. Fundada en torno a tres capítulos, a) **político y de seguridad**, b) **económico y financiero** y, c) **cooperación en el ámbito de la justicia y los asuntos interiores**, su principal sustento financiero ha sido el programa **MEDA** ², cuyo objetivo es facilitar las reformas económicas e institucionales de los Países Terceros Mediterráneos.

Una parte importante del Proceso de Barcelona ya está siendo aplicado, y aunque se avanza con mucha lentitud, como muestra el Cuadro 1, el área mediterránea se ha convertido en una zona de especial interés por sus crecientes ratios. Con fuertes contrastes nacionales, lo cierto es que, en líneas generales, todos los Países Terceros Mediterráneos han visto incrementadas sus cifras de importación y exportación, su esperanza de vida y se ha experimentado una reducción considerable de la mortalidad. Mención aparte requiere el epígrafe referido a la deuda externa. El Mediterráneo podría convertirse, a largo plazo, en un Mercado de 500 millones de habitantes con un PIB per capita medio en torno a los 10.000 \$, y competitividad en todos los sectores comerciales.

El análisis del Cuadro 1 demuestra que la apertura no va a ser perjudicial para todos los sectores de nuestra economía, sino que, más bien al contrario, muchos pueden aprovechar la asociación para ampliar sus mercados, reposicionar sus inversiones y reducir sus costes. De hecho, en la última década numerosas empresas españolas y algunas valencianas han iniciado su andadura en el norte de África, especialmente en Marruecos.

No me corresponde evaluar el avance del proceso de asociación cuando apenas faltan cinco años para su prevista culminación por lo que no me extenderé más; no obstante, considero necesario resaltar a favor de su consecución que se ha producido una modificación en el interés por el proyecto. En 2001, el espíritu de la Conferencia de Barcelona parecía haberse desvanecido y quedado en una mera declaración de principios sin mayor trascendencia, sin embargo, los desafortunados sucesos de Nueva York y Washington, recordaron a los europeos la necesidad de favorecer cierta

² La base jurídica de MEDA es: Re (CE) nº 1488/96 del Consejo, de 23 de julio de 1996, relativo a las medidas de acompañamiento financieras y técnicas (MEDA) de las reformas de las estructuras económicas y sociales en el marco de la colaboración euromediterránea [Diario Oficial L 189 de 30.7.1996]. Modificado por: Re (CE) nº 780/98 del Consejo, de 7 de abril de 1998 [Diario Oficial L 113 de 5.4.1998]; Reglamento (CE) nº 2698/2000 del Consejo, de 27 de noviembre de 2000 [Diario Oficial L 311 de 12.12.2000] Para saber más acerca de MEDA consultar: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/r15006.htm>

apertura y de evitar la idea de una Europa fortaleza. Desde la perspectiva comunitaria, los intereses económicos por ampliar el mercado a los productos europeos, ha cedido importancia a los objetivos relacionados con la cooperación en el ámbito de la seguridad. En 2002, apenas seis meses después de los atentados, los MEDA eran refinanciados con 5.350 millones de Euros, y la V Conferencia Euromediterránea, celebrada en Valencia establecía los pasos a seguir para establecer los Acuerdos de asociación.

En marzo de 2003 la Comisión presentó la Comunicación *Una Europa más amplia. Relaciones con los países vecinos: un nuevo marco para las relaciones con nuestros vecinos del Este y del Sur de Europa*³, en la que esboza los principios básicos de la Política Europea de Vecindad.

Como ya se ha dicho, el impacto de la apertura será importante en algunos de nuestros sectores, sin embargo, los valencianos no debemos caer en el error de perjudicar el proceso euromediterráneo. Nos encontramos ante una de las últimas oportunidades de evitar el definitivo desplazamiento hacia el este del epicentro europeo, y por lo tanto, de nuestra conversión definitiva en periferia.

Si resulta, por tanto, un proceso imparable tanto por voluntad política como por evolución económica y en realidad, si el desarrollo de la zona de librecambio implica a todos, con mayor razón debería ser del interés de la Comunidad Valenciana. Cabe preguntarse qué retos y oportunidades presenta el desarrollo del proceso de Asociación Euromediterránea para la Comunidad Valenciana y qué actuaciones sería interesante emprender para afrontar mejor la situación derivada del nuevo marco de relaciones socioeconómicas con dicha área, en el horizonte de 2010. Esencialmente, responder a la pregunta ¿Cuál debería ser la estrategia valenciana en el Mediterráneo?.

³ COM(2003) 104. Para ver el texto completo de la Comunicación:
http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/cnc/2003/com2003_0104es01.pdf

CUADRO 1

		Portugal	España	Francia	Italia	Malta	Eslovenia	Croacia	Bosnia	Serbia	Macedonia	Albania	Grecia	Chipre	Turquia	Siria	Libano	Jordania	Israel	Palestina	Egipto	Libia	Túnez	Argelia	Marruecos
Población	1995	9,1	39,3	58,4	57,5	0,4	2	4,8	4,5	10,5	2,1	3,2	10,5	0,7	62,7	14,8	3,8	4,3	5,5	2,3	60,9	5,4	9,1	28,6	26,7
	2004	10,4	41,1	59,2	57,9	0,4	2	4,4	4,1	10,7	2	3,2	10,6	0,8	66,2	16,6	4,4	5	6,4	3,1	65,2	5,4	9,7	30,8	29,2
Tasa crec. Dem	1995-00	0	0,5	0,4	0,1	1	0,2	-0,2	0	0,4	0,4	0,8	0,4	1	1,9	3,1	1,8	4	2,4	3,7	2,2	2,7	2	2,4	1,9
Tasa mortalidad	1995	10	9	9	10	7	9,7	10,8	6,4	10,1	7,5	5,8	9	7,5	8	6	7	6	6	?	7,1	8	9,1	6,4	7
	2004	10	9	9	10	8	9	11	8	11	8	6	11	7	7	4	6	4	6	4	6	4	6	5	6
Esperanza de Vida	1995	74,6	77,6	78,7	77,8	76,4	73,1	71,3	75	72	71,7	7,5	77,8	77,1	68,2	67,8	69	68,5	77,5	63	64,3	63,8	68,4	67,8	65,3
	2003	76,2	79,6	79,3	79,8	78,5	76,1	74	74	72,8	73,6	74,3	78	78,2	78,6	70,5	70,9	72,1	78,8	73	69,1	72,7	73,2	70,9	68,6
Pobl. por médico.	1995	352	262	333	211	424	167	517	624	402	464	730	313	585	1176	1220	413	649	345	3293	1340	962	1852	1064	4148
	2001	320	236	330	181	383	439	436	699		490	775	255	392	826	694	476	602	260		495	781	1429	1182	2174
Gast.Púb.salud(%)	1995	6,2	6,5	9,1	8,3							4	4,8	3,7	1,5	0,4		1,8	4,2		1		3,3	5,4	0,9
	2001	5,8	5,4	7,2	6	6,1	6,8	8	3,8	2,9	5,1	2,1	4,6	3,9	3,6	1,6	2,5	4,2	8,3		1,8	1,6	2,9	3	1,3
Alfabetización(%)	1995	89,6	97,1	99	98,1	86	96	97	85,5	89	94	85	96,7	94	81,6	69,8	92	85,5	95	82	50,5	75	65,2	57	42,1
	2001	92,5	97,7		98,5	92,3	99,6	98,4	93	98	94	85,3	97,3	97,2	85,5	75,3	86,5	90,3	95,1	89,2	56,1	80,8	72,1	67,8	49,8
PIB per cápita \$	1995	6014	6029	6071	6068	6021	5970	3960	10667	15500	3965	2788	5982	6021	5193	1120	4863	4187	6037	2600	3846	5869	5319	5442	3681
	2001	18150	20150	23990	24670	13160	17130	9170	5970		6110	3680	17440	21190	5890	3280	4170	3870	19790	2788	3520	7570	6390	6090	3600
Tasa de Inflación	1990-2001	4,3	3,7	1,6	3,5		22	72,1			8	24,2	8,3		77,9	5,9		3,3	8,9		8,1		4,2	15,5	3,5
Exportacion (mill \$)	1995	22584	91716	286694	231336	1887	8286	4630	2956	2539	1130	165	11180	1229	21600	3970	880	1779	19028	270	3770	9400	5475	9810	4824
	2001	23903	115155	292503	243156	1917	9251	4659	1073	1903	1187	302	9142	975	27762	5693	870	2293	29059		4128	11492	6606	20479	7116
Importaciones (mill \$)	1995	32322	114831	274972	204062	2997	9452	7580	1867	3859	1260	735	25480	3694	35710	4616	7035	3697	29632	1094	11700	4650	7903	10350	8563
	2001	37922	153607	292533	237759	2592	10144	8044	3185	4837	1851	1275	27012	3938	42492	4940	7294	4806	29255		12756	8263	9549	10068	10958
Balanza c/c	1995	-229	1280	16443	25706		-37	-1712				-12	-2864		-2339	440	-5092	-476	-5491	-278	-956		-737	-2310	-1521
	2001	-9959	-15082	21359	-163	-469	31	-617	-952	-596	-324	-220	-9400	-456	3396	1062	-3984	-4	-1852		-33	1984	-910		1611
Inv.extr.Dir.Net. (mill \$)	1990-95	1325,8	7215,6	-6812	-3072	71,3	87,7	44,7			6,3	25,4	1053	89,1	702,5	97,5	3,3	34,7	25,9		596,5	122,3	329,6	0,5	353,7
	2001	6017	21781	52623	14873	314	442	1442	164	165	530	181	1560	163	3266	205	249	169	3044	51	510	-101	486	1196	2658
Deuda Total (% PNB)	1995	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	0	79	0	71	74	76
	2001	0	0	0	0	0	0	54	45	119	41	26	0	0	69	123	71	85	0	0	29	0	54	44	49
	Millones \$	0	0	0	0	0	0	10742	2226	11740	1423	1094	0	0	115118	21305	12450	7479	0	0	29234	0	10884	22503	16962

Cuadro 1.- Evolución de los países mediterráneos. Indicadores demográficos, sociales y económicos. Fuente: Banco Mundial y PNUD

2. Realidad actual de las relaciones Comunidad Valenciana - Ribera Sur del Mediterráneo

Negar la existencia de actividad valenciana en el área mediterránea, supondría negar gran parte de nuestra histórica tradición comercial, y en especial, las inversiones que nuestro país realizó en los países terceros mediterráneos en los años ochenta. DedicarÉ el presente epígrafe a resaltar las principales áreas que conectan nuestra sociedad con el conjunto de los países terceros mediterráneos. Serán aspectos variados y actuales, como el sector exterior y las comunicaciones, la cooperación al desarrollo o la transferencia de tecnología, los que indicarán posibles líneas de actuación futura. Su enumeración no es sistemática por dos motivos; en primer lugar, porque tampoco lo ha sido la acción de la Comunidad, y en segundo lugar, porque en cada actuación concreta concurren vertientes sociales, culturales y comerciales que tan sólo en contadas ocasiones pueden disgregarse. Se han excluido conscientemente del análisis, el sector agrícola, los movimientos migratorios, el turismo y la sostenibilidad, que son abordados por el Profesor Jordán Galduf y el Profesor Isidro Antuñano de manera específica.

2.1. Intercambio comercial

En conjunto, los Países Terceros Mediterráneos (excluidos Malta y Chipre como miembros de la Unión Europea) desempeñan un papel relativo dentro del cuadro de exportaciones de la Comunidad Valenciana. En 2002, supuso aproximadamente el 5,2 % de las mismas (cuadro 2), es decir, un incremento aproximado de un 0,7% respecto a 1996. El Proceso de asociación tuvo un peso relativo en dicho incremento, puesto que ya en los años anteriores los Países Terceros Mediterráneos habían ido aumentando su importancia en el comercio valenciano.

En el capítulo de importaciones valencianas con origen en los Países Terceros Mediterráneos, el incremento ha sido más notable que el mencionado para las exportaciones. Así, en 2002 representaban un 6,9% del total frente al 3,2% de 1996.

CUADRO 2
**COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON
 LOS PAÍSES TERCEROS MEDITERRÁNEOS**
 Año 2002 (Miles de euros y % del total)

	Exportaciones		Importaciones		Cobertura*
	Valor	%	Valor	%	
Marruecos.....	183.727.....	1,08.....	206.084.....	1,47.....	.89
Argelia.....	135.845.....	0,80.....	136.113.....	0,97.....	100
Túnez.....	75.323.....	0,44.....	90.360.....	0,65.....	.83
Libia.....	15.270.....	0,09.....	115.143.....	0,82.....	13
Egipto.....	61.555.....	0,36.....	60.120.....	0,43.....	102
Israel.....	163.773.....	0,97.....	66.479.....	0,48.....	246
Palestina.....	0.544.....	0,00.....	0.000.....	0,00.....	---
Jordania.....	19.439.....	0,11.....	1.202.....	0,01.....	1.617
Líbano.....	32.204.....	0,19.....	4.199.....	0,03.....	768
Siria.....	17.302.....	0,10.....	79.892.....	0,57.....	.21
Turquía.....	182.039.....	1,07.....	199.504.....	1,43.....	.9

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE).

*Tasa de cobertura = % exportaciones/importaciones.

Como puede observarse en el Cuadro 2, el Magreb es la zona preferente de nuestra acción comercial exterior. En este sentido, Marruecos es el principal socio comercial de la Comunidad Valenciana en el área considerada. Si bien, tanto las exportaciones como las importaciones han aumentado en los últimos años, el incremento comparado de las segundas es especialmente notable. Marruecos, junto a Argelia y Túnez, representan el 2,3% de las exportaciones valencianas y el 3% de las importaciones. En el mediterráneo oriental, Turquía se constituyó en 2002 en segundo socio comercial de la Comunidad Valenciana en la región, con un porcentaje de exportaciones e importaciones que se aproxima a los de Marruecos. Por su parte, Israel, acoge el 1% de las exportaciones valencianas y de él se reciben un 0,5% de las importaciones, aunque en este caso la proporción de los intercambios comerciales se halla más estabilizada que en los casos anteriores.

El análisis de los datos presentados anualmente por el Instituto Valenciano de la Exportación permiten observar como en 2003, Turquía y Marruecos aparecen entre los principales países a los que se dirige la exportación valenciana, aunque a una considerable distancia absoluta y relativa de los países de la Unión Europea y de Estados Unidos. Así, Turquía absorbe 227,5 Millones de euros de exportaciones, un 1,36% del total, en tanto que Marruecos absorbe 212,4 millones, un 1,27%. Nótese que las exportaciones hacia Turquía y Marruecos se sitúan porcentualmente justo por debajo de las dirigidas a México y Polonia, con el 1,51% y el 1,37%, respectivamente.

Turquía y Marruecos destacan asimismo por la tasa de crecimiento de las exportaciones valencianas que reciben, del 25% y el 17% respecto de 2002; dato que adquiere aún más relevancia cuando se compara con el descenso del 1,5% de las exportaciones valencianas totales de 2003 respecto de 2002. Resulta especialmente significativo que, desde el anuncio del comienzo de las negociaciones para su adhesión a la Unión, las exportaciones de productos valencianos a Turquía se han incrementado en un 80%.

En cuanto a la estructura del comercio exterior con los Países Terceros Mediterráneos cabe señalar que se basan principalmente en los productos textiles (26,5%), los productos químicos (15,4%), los productos cerámicos (14,5%) y las máquinas y aparatos (9,6%), aunque se hacen también notar otras muchas secciones arancelarias (como las materias de plástico y los productos minerales). Las importaciones valencianas procedentes del mediterráneo descansan fundamentalmente en los productos minerales (35,4%), los productos pesqueros (26%), las manufacturas de metal (11,8%), los productos textiles (10,8%) y los productos químicos (7,6%). Hay, así, una cierta especialización intersectorial en el tipo de intercambios entre productos de un mismo sector. Con una división del trabajo que atiende a las distintas fases o niveles de calidad del producto.

2.2. Análisis sectorial

Los sectores industriales tradicionales de la Comunidad Valenciana, pese a presentar, cada uno, situaciones propias de su actividad, responden de manera muy similar ante el binomio oportunidad/amenaza que presenta la apertura de la asociación euromediterránea. En este sentido, el sector del calzado, del mueble, cerámico, juguete y automoción se caracterizan por:

- Su situación no es deficitaria, sin embargo, están inmersos en una crisis sostenida provocada por la reducción progresiva de sus exportaciones.
- Las economías emergentes asiáticas, y en particular China, son las principales competidoras de la industria valenciana. Menores costes, y un nivel técnico sensiblemente inferior, aunque en crecimiento, aseguran dificultades en los próximos años.
- Las exportaciones de nuestra industria son acogidas principalmente por el comercio intracomunitario. Salvada esta apreciación, desde luego, el área mediterránea ocupa un porcentaje minoritario como destino de nuestras mercancías. Los bajos niveles adquisitivos parecen ser la dificultad primordial con la que se encuentran nuestros productos en la ribera sur.

- Existen riesgos fundados de deslocalización a largo plazo en prácticamente la totalidad de sectores, si bien, caben medidas paliativas.

El sector del calzado valenciano exportó en 2003 por valor de 1.307 millones de euros, e importó por valor de 316 millones; resultando, en consecuencia, un superávit de gran envergadura, como es ya conocido.

Ni siquiera Turquía aparece entre los dieciocho primeros países receptores de exportaciones valencianas de calzado, como tampoco lo son los nuevos miembros de la UE. La competencia internacional para el calzado valenciano proviene fundamentalmente del Lejano Oriente (China, y en menor medida Vietnam, India, Taiwán, Indonesia, Corea del Sur, Tailandia, Malasia) y de países europeos como Portugal e Italia. Las tensiones por la violación de la propiedad industrial y la reducción de costes por mano de obra, ya se están dejando sentir de manera significativa en poblaciones como Elda o Almansa. En cuanto a los países del Sur del Mediterráneo, tan solo aparece Marruecos en un lugar destacado, ocupando el puesto número 12, con una cuota de mercado del 1,92%, que corresponden a 6 millones de euros del total de 316 millones de euros de importaciones en el año 2003.

Por su parte el sector cerámico, se mantiene en la caída sostenida donde lleva inmerso los últimos quince años. El sector exportó en 2003 un total de 1.975 millones de euros de productos cerámicos (frente a 2.059 millones en 2002), e importó 112 millones (60 millones de euros en 2002). De los países del Sur del Mediterráneo destacan como compradores Israel y Marruecos, con porcentajes respectivos del 2,01 y el 1,41%, ciertamente alejados de los grandes compradores, que fuera de la Unión Europea son Estados Unidos, Arabia, México y Rusia, países todos ellos con cuotas superiores a las de Israel y Marruecos. En cuanto a las importaciones, su bajo valor absoluto nos exime de tener que proporcionar detalles adicionales. Egipto, con el 8,04 y Marruecos, con un 3,28% son los países del Sur del Mediterráneo que más destacan como clientes. Las importaciones, por su parte, alcanzaron los 103,8 millones de euros, sin que los países del Magreb y de Oriente Medio se encuentren significativamente representados. Algunas empresas con bajos niveles de vinculación en el *triángulo de la cerámica*, han reducido su personal y trasladado parte de su producción a China.

El sector de la automoción dirige la mayor parte de sus exportaciones al comercio intracomunitario. El desarrollo de una zona de librecambio euromediterránea puede afectar al sector valenciano de automoción de una doble manera: por el lado de la demanda, aumentando la demanda total de la zona y desviando parte de la misma hacia la Unión Europea; y por el lado de la oferta, mediante la posibilidad de deslocalizar a medio plazo parte de la actividad productiva de la Unión Europea. No obstante, a medio plazo parece que el sector se encuentra más bien a la espera de evaluar el conjunto de efectos de la deslocalización parcial del mismo hacia el Este de Europa.

El sector valenciano del juguete mantiene un superávit de cierta importancia, aunque tendente a la baja. China, Alemania y Francia proporcionan el 80% de las importaciones valencianas de juguetes, con un peso especialmente destacado de China, que supone 67 puntos del total. Hoy por hoy, los países del Sur del Mediterráneo carecen de ventajas comparativas en este sector.

El sector del mueble, parcialmente modernizado, experimentó en 2003 un superávit cercano a los 333 millones. De nuevo, el comercio intracomunitario, ocupa una posición fundamental en las cifras de exportación, seguido de Estados Unidos, Rusia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes y México. La baja renta media de los principales países del Sur del Mediterráneo les impide, por el momento, aparecer como clientes significativos del sector. Por el lado de los países competidores, destaca el hecho de que China, Italia e Indonesia absorban el 54% del total de importaciones valencianas de muebles, sin que la oferta magrebí o de Oriente próximo adquiera relevancia.

En conclusión, después de una sucinta descripción del estado de los sectores valencianos, puede observarse que no existe en la actualidad un riesgo real de sustitución en la asociación euromediterránea. Ambas zonas se encuentran amenazadas, aunque de distinta manera, por un competidor común: Extremo Oriente. La deslocalización de nuestro sector hacia China es lo que condena a largo plazo a nuestros sectores tradicionales. Debemos esforzarnos en buscar puntos de complementariedad con el área mediterránea que permitan aunar, inversión, reducción de costes, mantenimiento de puestos de trabajo y aumento de diferenciación en el producto, para así obtener un doble efecto:

- En primer lugar, prolongar la competitividad de nuestros productos en el mercado internacional, al menos hasta que China, se vea obligada, bien por presiones comerciales internacionales bien por tensiones internas, a asumir la elevación de sus costes ambientales y la reducción del dumping social existente.
- En segundo lugar, que la oferta cree su propia demanda, es decir que la elevación de la capacidad adquisitiva de los países de la ribera sur, favorezca el aumento de la demanda de nuestros propios productos.

2.3. Transporte marítimo de mercancías y comunicaciones

El Puerto de Valencia mantiene relaciones de transporte de mercancías con Argelia, Túnez, Marruecos, Siria, Libia, Israel, Croacia y Turquía (Cuadro 3), su situación geográfica cercana a la línea transoceánica ha favorecido el crecimiento del intercambio portuario mediterráneo. Sin embargo, la cifra total de transporte es, todavía, significativamente inferior a la que presenta con otras zonas del planeta, Situación comprensible si invocamos el prioritario interés que despierta en el tejido empresarial español el Continente Americano, y la fuerte inversión llevada a cabo en los últimos años.

CUADRO 3

Transportes desde el Puerto de Valencia hacia destinos del Mediterráneo Sur

País/Mercan.	Cargadas	Descargada	Cargas en Tránsito	Descargas	TOTAL
Argelia.....	180.443.....	70.618.....	544.873.....	9.535.....	805.469
Israel.....	243.111.....	118.931.....	29.298.....	26.847.....	418.187
Líbano.....	46.447.....	2.987.....	25.414.....	7.519.....	82.367
Libia.....	25.050.....	61.627.....	9.616.....	0.491.....	96.784
Marruecos.....	219.807.....	56.723.....	394.495.....	88.997.....	760.022
Túnez.....	87.961.....	32.131.....	176.849.....	59.509.....	356.450
Turquía.....	160.254.....	779.573.....	151.698.....	197.757.....	289.282

Fuente: Autoridad Portuaria de Valencia. Plazo: hasta Noviembre de 2004.

Desde cualquier puerto bajo control de la Autoridad Portuaria de Valencia. Miles Toneladas.

De modo paralelo, cabría destacar el próximo desarrollo que experimentará el Transporte marítimo de corta distancia ⁴ que podría convertir al Puerto de Castellón en eje fundamental en la conexión mediterránea, mediante la utilización del Programa Marco Polo, cuyo objetivo es transferir tonelaje desde el transporte terrestre hacia el transporte marítimo.

En cualquier caso, el transporte marítimo y en particular, la implantación de nuevas líneas revela la necesidad del mercado pero la decisión, en última instancia, corresponde a las navieras. Por supuesto, con toda seguridad dichos enlaces tenderán a multiplicarse en el futuro, pero son ineficaces si lo pretendido es el establecimiento de una relación bilateral autónoma y permanente entre la Comunidad Valenciana y los países ribereños del Mediterráneo sur.

⁴ Ver más información sobre Transporte de corta distancia e intermodal Programa Marco Polo en: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/vb/l24159.htm>

Por otra parte, las líneas de comunicaciones que mantiene la Comunidad Valenciana con el mediterráneo son más bien escasas; tan sólo pueden contabilizarse tres líneas aéreas regulares semanales con Casablanca y base en el Aeropuerto de Valencia, y una semanal con Orán y salida desde el Aeropuerto de L'Altet. No obstante, son frecuentes los vuelos charter, organizados por mayoristas de turismo y que indican la demanda de dichas conexiones. La principal vía de comunicación entre nuestra comunidad y la otra ribera es el Ferry que desde el Puerto de Alicante traslada hasta Orán un elevado volumen de pasajeros. La Autovía Algeciras-Francia, explica la situación estratégica de la Comunidad Valenciana que la convierte en el núcleo fundamental del tráfico terrestre oriental de la península. El desarrollo progresivo de las líneas transeuropeas incrementará la importancia de nuestra comunidad como lugar de tránsito hacia centroeuropa.

2.4. Transferencia de tecnología y cooperación al desarrollo

En el ámbito de la cooperación al desarrollo y desde la perspectiva general, el Plan Director de la cooperación española, 2005-2008, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, establece diferentes niveles de intensidad de la ayuda española a los países del sur del Mediterráneo.

Dentro de los países prioritarios (aquellos en que se concentrará el mayor volumen de recursos de la cooperación española), se sitúan Argelia, Marruecos, Mauritania, Túnez, los territorios palestinos, y la población saharauí. Por otra parte, entre los países con atención especial se sitúan Irak, Libano y Siria.

Por su parte, los países preferentes son aquellos que, a pesar de no estar incluidos entre los prioritarios, existen en ellos sectores de la población en condiciones de bajo desarrollo económico y social. Se incluyen en esta categoría Egipto y Jordania.

Volviendo a la Administración Central, para definir las actuaciones concretas del Estado español en los países del Magreb y Oriente próximo, el Plan Director establece la próxima elaboración de una *Estrategia regional de la cooperación española para los países del mediterráneo*, centrada en varios objetivos generales:

- a) El apoyo al fortalecimiento institucional de los países de la zona.
- b) La promoción del desarrollo sostenible, con especial énfasis en el desarrollo local.
- c) El refuerzo de los vínculos culturales y la valorización del patrimonio histórico común.
- d) El apoyo a la sociedad civil y sus organizaciones sociales.
- e) La incorporación del fenómeno inmigratorio en las políticas de desarrollo de las sociedades de origen.

Por su parte, la Generalitat Valenciana aprobó en diciembre de 2004 su propio Plan Anual de Cooperación al Desarrollo 2005, donde se establece como poblaciones y países prioritarios en proyectos y acciones de desarrollo en Magreb y Oriente Medio a: Argelia, Marruecos, Mauritania, Túnez, Jordania, la población saharai, y los territorios palestinos. Dicho Plan subraya para Marruecos la estrategia de apoyo al desarrollo sostenible como susceptible de soporte autonómico.

Cabe asimismo destacar el Programa Azahar ⁵, cuyo objetivo es la coordinación de todos los actores públicos y privados de la cooperación internacional española en materia de protección del medio ambiente, desarrollo sostenible y conservación de los recursos naturales en el Mediterráneo. Su finalidad es provocar un impacto real sobre el desarrollo humano de los países de la Cuenca del Mediterráneo, que ayude a los países beneficiarios al cumplimiento de los compromisos asumidos en los foros internacionales en dicha materia y está dirigido a tres grandes subregiones del Mediterráneo, el Magreb, Oriente Medio y Sudeste de Europa. Sostenido principalmente por el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Agencia Española de Cooperación, la Generalitat Valenciana cofinanció durante el año 2004 algunas acciones incluidas en este programa.

En otro orden de cosas, y centrándonos en el ámbito de la transferencia de tecnología, la Red de Institutos Tecnológicos, supone el principal valedor de la Comunidad Valenciana en el Mediterráneo sur. Su particular funcionamiento, y obviamente el atractivo que conlleva para los países en desarrollo, han permitido a REDIT multiplicar la actuación de sus centros de investigación. El cuadro 5 muestra como la acción exterior de nuestros centros de investigación se localiza especialmente en Túnez y Marruecos.

CUADRO 5
Acción exterior de la Red de Institutos Tecnológicos

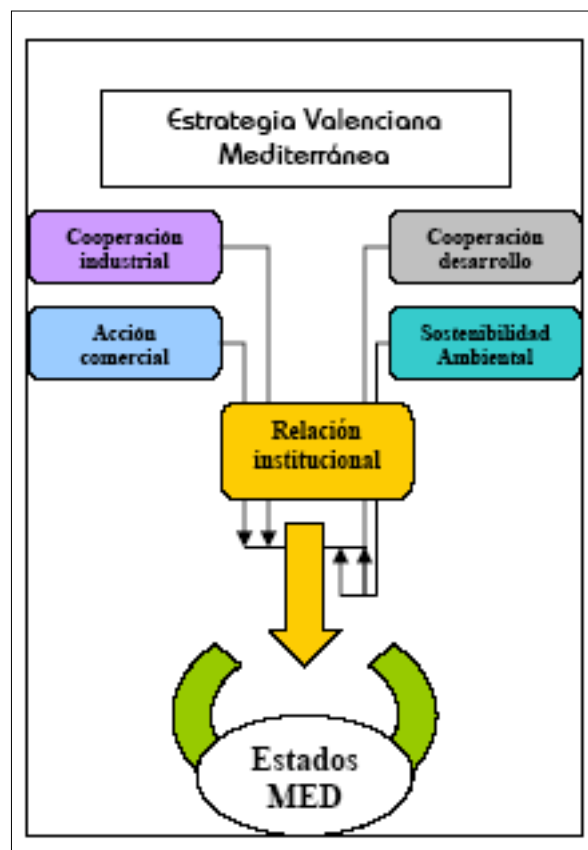
País	Proyecto
EGIPTO.....	AINIA, INESCOP
TÚNEZ.....	AIDICO, AIMME, AIMPLAS, AIDIMA,INESCOP, ITE, AITEX, ITC
MARRUECOS.....	AIDICO, AIMME, AIDIMA, INESCOP
SIRIA.....	AINIA

Fuente: Red Institutos Tecnológicos. Informe ejecutivo actividades en el Mediterráneo. Marzo, 2005.

⁵ Para saber más acerca del Programa Azahar ver <http://www.programa-azahar.org>

3. Propuestas para una estrategia valenciana

La Comunidad Valenciana ha mantenido, históricamente, una voluntad social decidida a proyectar su espíritu mediterráneo. No hay duda, en torno a la existencia de una cultura mediterránea común, y que dichos lazos son especialmente cercanos con las regiones ribereñas del norte. Sin embargo, cuando volvemos la mirada al sur dicha cercanía queda cubierta bajo espesas brumas que nos dificulta discernir que la distancia es producto, exclusivamente, de la diferencia de desarrollo y de la ausencia de diálogo e interés decidido por el encuentro, no olvidemos que si el continente europeo ha estado *condenado a entenderse*, en el Mediterráneo dicho entendimiento no sólo es obligado sino ampliamente beneficioso para todos.



La Comisión se propone, a partir de 2007, establecer un *Nuevo Instrumento Europeo de Vecindad*, centrado en la cooperación transfronteriza a lo largo de la frontera exterior de la Unión Europea ampliada, y para ello, se elabora un reglamento único ⁶. La ayuda financiera de la Unión Europea a cada uno de los Países Terceros Mediterráneos tendrá como punto de referencia los Planes de Acción establecidos bilateralmente. Dicha política animará a los Países Terceros

⁶ Para saber más acerca del Programa Azahar ver <http://www.programa-azahar.org>

Comunidad Valenciana y Asociación Euromediterránea / Alberto Arrufat
Mediterráneos y a los Estados Miembros ribereños a aprovechar todas las ventajas de la Asociación Euromediterránea, destinándolas al fomento de las infraestructuras (interconexiones y redes, sobre todo energéticas) y al desarrollo de nuevas formas de cooperación entre países vecinos en el Mediterráneo.

Los argumentos expuestos en el epígrafe anterior muestran que nuestra Comunidad no ha permanecido excesivamente alejada, más bien al contrario, la presencia valenciana en el Mediterráneo durante los últimos años ha proliferado especialmente en el ámbito comercial y en la transferencia de tecnología. Sin embargo, la actuación de los actores valencianos en la zona ha sido fruto, hasta la fecha, de un desarrollo natural caracterizado por el individualismo, la indeterminación geográfica y la falta de sistematización.

Sin embargo, ha llegado el momento de diseñar una estrategia para el Mediterráneo que, con una perspectiva de diez años, permita:

- a) Acometer las reformas necesarias para minimizar el impacto de la supuesta liberalización en 2010.
- b) Adoptar medidas dirigidas a aprovechar las oportunidades que brinda la asociación euromediterránea.
- c) Aprovechar la financiación europea que con toda seguridad acompañará al nuevo instrumento de vecindad.

Debe precisarse que las consideraciones aquí contenidas pretendiendo responder a las nuevas oportunidades y retos que plantea la zona, deben ser interpretadas más que por su limitada importancia actual que representa el área de destino en la economía valenciana, por la potencialidad que la inversión en el Mediterráneo puede reportarnos en un futuro no demasiado lejano. Procederé pues, a exponer algunas líneas maestras que podría desarrollar la estrategia valenciana para el Mediterráneo:

Características generales

La determinación, acertada de elaborar una estrategia valenciana para el Mediterráneo, debería descansar sobre **un acuerdo político estable y duradero** en las Cortes a fin de evitar fracturas por las posibles alternancias políticas al frente del Consell.

La fuerte inversión que debería acompañar la estrategia valenciana unido al desigual desarrollo de los países mediterráneos aconseja un **desarrollo progresivo en términos geográficos**, que comenzase en aquellos países de interés prioritario con los que, en la actualidad, mantenemos especiales relaciones por cercanía geográfica, por el estado actual de intercambios, por interés geográfico o estratégico en ámbitos como la seguridad o la inmigración. Seguido de un segundo grupo, formado por países de expectativa, con los que deberían mantenerse el diálogo y la cooperación para su desarrollo.

Elaborado un análisis DAFO de todos los Estados mediterráneos de la ribera sur (que no es reproducido en el presente artículo por razones de extensión), atendiendo a criterios de: plazo de obtención de resultados, potencialidad del estado objetivo, contacto actual y estable con la Comunidad Valenciana, define como países prioritarios en el corto plazo, a Marruecos y Argelia. Sin embargo, el mismo análisis, en términos de proyección, modifica levemente el resultado, situando a Turquía en primera posición.

A corto plazo

- 1.- Marruecos
- 2.- Argelia
- 3.- Turquía
- 4.- Túnez

Por proyección

- 1.- Turquía
- 2.- Marruecos
- 3.- Argelia
- 4.- Túnez

Por supuesto, la Comunidad Valenciana debe favorecer la **acción conjunta interregional** con las que en la actualidad ya colaboramos en proyectos europeos del programa marco INTERREG II, III y MEDA, y TEMPUS MEDA. Asimismo, debemos potenciar los foros regionales de debate sobre cuestiones mediterráneas, tales como: el Comité de las Regiones, la Conferencia de regiones periféricas y marítimas, la Asamblea de Regiones de Europa, entre otras. La cooperación en ámbitos como transportes o medioambiente, entre otros, favorecerá la creación de un estándar exportable a otras regiones del mediterráneo. La propuesta de nuevo Estatuto ofrecerá, si finalmente es aprobado, un abanico más amplio de posibilidades para defender nuestros intereses en foros trasnacionales, por supuesto, dentro de nuestro marco competencial

La estrategia valenciana debería organizar la actuación mediterránea de nuestros actores bajo los siguientes principios:

1. Relación institucional, diálogo político-social y de cooperación,
2. Consolidación de la conectividad económica y cooperación industrial y tecnológica, y,
3. Promoción del desarrollo sostenido de la región.

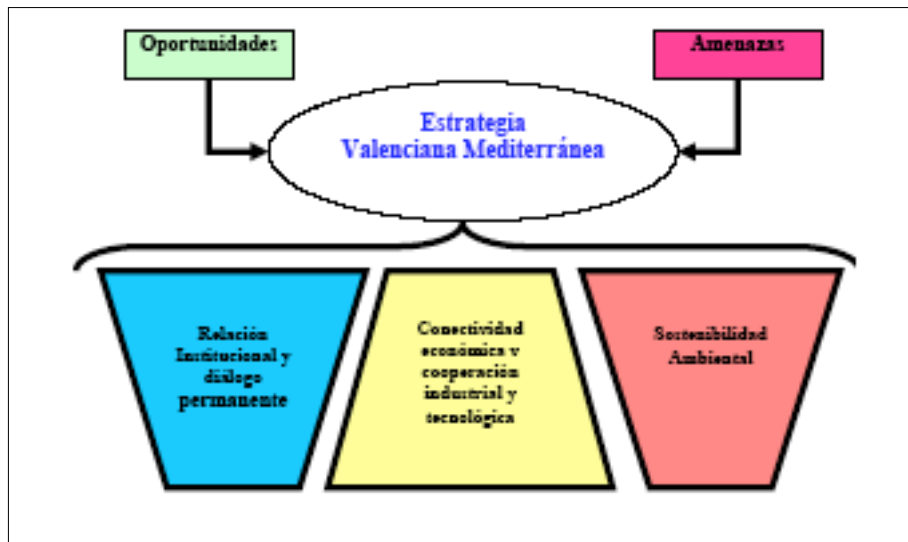
1. Relación institucional, diálogo político-social y de cooperación

La falta de sistematización de la actuación valenciana en el Mediterráneo se ha debido en parte, al poco interés que ha despertado la zona en la agenda de los titulares de la Generalitat. Así, durante las tres últimas legislaturas, de las 37 salidas del presidente-incluidas visitas oficiales y no-oficiales-realizadas para promover aspectos institucionales, económicos y comerciales, tan sólo dos tuvieron como destino un Estado de la Ribera sur de nuestro mar ⁷. Sin embargo, si se pretende desarrollar una acción mediterránea, la proporción debería tender a compensarse en los próximos años y establecer una Agenda permanente y duradera dirigida a fomentar los encuentros entre las autoridades valencianas y los Estados de la ribera sur. Dichos encuentros deberían promoverse no sólo a nivel del ejecutivo, sino parlamentario, no olvidemos que nos encontramos ante una zona en evolución, y sería deseable poder mantener contacto con todas la vertientes políticas. La institucionalización del diálogo debería abarcar cooperación comercial pero, también cooperación al desarrollo, promoción de la democracia y de los derechos Humanos o gestión de movimientos migratorios, entre otros.

La XVII Asamblea Plenaria de la Comisión Intermediterránea de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas ⁸, con la participación de numerosos representantes del sur, puso de manifiesto la disponibilidad de cooperación de algunos Estados con sus vecinos del norte. Sin embargo, los representantes regionales denunciaban el excesivo peso de las actuaciones económico-comerciales, y reclamaban un acción más integral que abarcara contenidos sociales y políticos.

⁷ Dicha actitud se explica por el reducido interés que ha despertado hasta la fecha el área mediterránea en comparación con otras zonas del planeta tanto en la sociedad valenciana como en el conjunto del Estado.

⁸ Para saber más acerca de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas visitar su página oficial en Internet: <http://www.crpm.org>



Los objetivos en esta área serían:

- Reforzar nuestra presencia en el Mediterráneo, mediante la extensión de la red del instituto valenciano de la exportación a Túnez, Turquía y Egipto.
- Fomentar un diálogo abierto entre los distintos sectores de nuestra sociedad hasta consensuar soluciones que permitan superar las resistencias locales,
- Establecer centros de investigación que sirvan información actualizada sobre cuestiones mediterráneas en clave valenciana.
- Cooperación al desarrollo, especialmente en ámbitos relacionados con igualdad de género y justa gobernanza, y organización de un sistema de detección de necesidades.
- Convertir a Valencia en sede de discusión permanente de los asuntos mediterráneos: En este sentido, nuestra Comunidad ha sido sede de numerosos y multitudinarios encuentros internacionales entre ellos la V Conferencia Euromediterránea en 2002 donde fue refundado el proceso de asociación.

2. Consolidación de la conectividad económica y cooperación industrial y tecnológica

La Administración Valenciana debe modernizar su sector económico para minimizar los efectos de la liberalización, especialmente en aquellos sectores con menor contenido en I+D+i. Las medidas aplicadas deberían tender a:

- Fomentar los principios de excelencia tecnológica en la Comunidad Valenciana. Con ello, obtendremos un incremento en la captación de fondos europeos de I+D+i, y podremos acceder en condiciones competitivas, a mercados exteriores de servicios avanzados y transferencia tecnológica.
- Aplicar medidas que eviten la competencia desleal, así como, una especial protección de la propiedad industrial.
- Provocar una progresiva liberalización de las transacciones agrarias, controlando los ritmos de apertura, así como compensando a los agricultores, fomentando la calidad del producto y su adaptación a los centros de distribución comercial.
- Promover la inversión valenciana directa en la zona euromediterránea.
- Construir modelos económico-estadísticos que permitan anticipar el impacto de la liberalización, tanto en términos económicos como de empleo.
- Estudiar y aprovechar las ventajas que pueden provocar las relaciones comerciales preferentes que los Países Terceros Mediterráneos puedan tener con otros bloques comerciales (por ejemplo, Acuerdo EEUU-Marruecos).
- Crear un *decálogo* de recomendaciones a adoptar por las PYMES valencianas para afrontar la liberalización de 2010.

3.- Promoción del desarrollo sostenido de la región.

Vuelvo a remitirme en esta ocasión al artículo publicado por el Prof. Isidro Antuñano Maruri en este mismo número dedicado a la sostenibilidad ambiental en el mediterráneo. Tan sólo destacar la posibilidad de promover la ejecución de proyectos ambientales conjuntos por parte de las empresas valencianas en los países mediterráneos con el objetivo de adquirir unidades de emisión complementarias que permitan cumplir las exigencias del Protocolo de Kyoto y reducir la factura *ambiental*.

Conclusión

La celebración en noviembre de 2005 de una conferencia internacional de alto nivel, con asistencia de todos los Jefes de Estados y de Gobierno de la Unión Europea y del resto de Estados Mediterráneos, renovará el espíritu de la Asociación.

Por supuesto, resulta fundamental tutelar los cambios desde la protección hacia aquellos sectores que puedan resultar más perjudicados por la liberalización, pero debemos comprender que la pérdida de la financiación europea en 2007 nos exige una reevaluación de nuestra actuación. La modificación de las circunstancias exige un cambio en la perspectiva, por lo que ha llegado el momento de articular un giro que permita trasladar nuestra atención, centrada preferentemente en Bruselas durante el pasado, para desarrollar una apuesta de futuro situando nuestro interés en la ribera sur del Mediterráneo.

Debemos comprender que la ribera sur y este del Mediterráneo, constituyen una salida natural de la Comunidad Valenciana, por ello debemos asumir con urgencia un papel decididamente activo, y para que así nos sea reconocido por nuestros vecinos, entender la Asociación como un concepto que trasciende el mero libre comercio, hasta desarrollar una acción destinada a crear una unión simbiótica con el resto de Estados mediterráneos, vertebrada a través de los principios de democracia, economía social de mercado, desarrollo sostenido, igualdad de género y justa gobernanza. Una acción integral, cuyos beneficios sociales, económicos, políticos y medioambientales, percibiremos en el medio plazo en términos de control migratorio, inversión y plusvalía, desarrollo tecnológico, relevancia política, seguridad interior e internacional y reducción de la tensión norte-sur. Solo el firme compromiso de la Administración Autonómica, en colaboración con el Estado, la Unión y los entes locales, para elaborar y ejecutar un plan de acción que sistematice la actuación valenciana en el Mediterráneo garantizará el provecho de las oportunidades y la minoración de las amenazas.

El Mediterráneo puede, en los próximos años, despertar del aletargamiento en el que lleva sumido desde principios de los setenta y nuestra Comunidad debe asumir, sin complejos y sin más retraso, un papel político prioritario en las relaciones euromediterráneas.

Referencias bibliográficas

El presente artículo está elaborado a partir de un estudio más amplio llevado a cabo por el Instituto Mediterráneo de Estudios Europeos en colaboración con diversas entidades de la Comunidad Valenciana. Debo agradecer la documentación aportada a, entre otros, la fundación FEPORTS, ValenciaPort, Cámara de Comercio de Valencia, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

1. BACARIA, Jordi y TOVIAS, Alfred, *Librecambio euromediterráneo. Impacto del área de libre comercio en el horizonte 2010*. Icaria, Barcelona, 1999.
2. BACARIA, Jordi y PERNI, Orietta, *La política mediterránea de la Unión Europea*, en MORATA, FRANCESC (ed.), *Políticas públicas en la Unión Europea*. Ariel, Barcelona, 2000.
3. BARBÉ IZUEL, Esther, *El Mediterráneo en la agenda de política exterior de la Unión Europea: entre regionalismo económico y prevención de conflictos*. Revista Valenciana d'Estudis Autònoms nº 36, 2001, págs. 81-91.
4. BATALLER, Francisco y JORDÁN GALDUF, Josep M^a *La dimensión exterior de la Unión Europea*, en JORDAN GALDUF, *Economía de la Unión Europea*. Civitas, Madrid, 1999.
5. COMISIÓN EUROPEA, *The Barcelona process, five years on. 1995-2000*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 2000.
6. COMISIÓN EUROPEA, *El proceso de Barcelona. La asociación Europa Mediterráneo*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 2002.
7. GALINSOGA, Albert , *La vertebración mediterránea: un reto para la Unión Europea*. Edición de la Universita de Lleida, Lérida, 2002.
8. IEmed. *MED-2003. Anuario del Mediterráneo*, Fundación CIDOB, Barcelona, 2004.
9. JORDÁN GALDUF, Josep María, y ANTUÑANO MARURI, Isidro, *Las relaciones sur-norte. Una mirada valenciana*. Patronat Sud-Nord- Publicacions de la Universitat de Valencia, Valencia, 2001.
10. JORDÁN GALDUF, Josep María, *Relaciones económicas entre el Arco mediterráneo y la Ribera Sur: los conflictos de interés en el norte de África*. Revista Valenciana d'Estudis Autònoms nº 36, 2001, págs. 69-79.

