



PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA:

AGRUPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA
PLANA DE L'ARC

EMANUELA PADUREAN

AL315434

GRADO EN TURISMO

CURSO 2018 / 2019

TUTOR: EUGENIO MANUEL TRILLES

INDICE

<u>1.</u>	Introducción.....	2
<u>2.</u>	Objetivos y justificación	3
<u>3.</u>	Metodología	3
<u>4.</u>	Consideraciones teóricas	4
	4.1 Medio rural	4
	4.2 Turismo en espacios rurales	6
<u>5.</u>	Análisis de los municipios	7
	5.1 Vilafamés	8
	5.2 Cabanes	8
	5.3 Benlloc	9
	5.4 La Serra d'en Galceran	9
	5.5 Les Coves de Vinromá	9
	5.6 Torre d'en Domenec	9
	5.7 Vilanova d'Alcolea	10
	5.8 Vall d'Alba	10
<u>6.</u>	Análisis de.....	11
	6.1 Consideraciones previas.....	11
	6.2 Análisis y propuestas de ponderación	12
<u>7.</u>	Análisis DAFO	22
<u>8.</u>	Propuestas	23
<u>9.</u>	Conclusiones.....	31
<u>10.</u>	Bibliografía.....	32
<u>11.</u>	Anexos	35

1-INTRODUCCIÓN

Definición Plan Territorial de Dinamización Turística según la Agencia Valenciana de Turismo;

“Herramienta que consiste en la mejora de la competitividad de los destinos turísticos a través de programas de colaboración y planes de actuación conjuntos. Enfocada a la modernización, innovación, fomento y consolidación de los productos turísticos desde la perspectiva de la oferta, mejorando los criterios de sostenibilidad, competitividad y reequilibrio socio territorial. Los aspectos claves en el plan deben ser, por un lado, la sostenibilidad económica, social y ambiental. Generar recursos de manera continuada y que sean respetuosos con el medio ambiente.

Por otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con la finalidad de mejorar la prestación de servicios turísticos.”

El Plan Territorial de Dinamización Turística de la Plana de l’Arc agrupa a los municipios: Benlloc, Cabanes, La serra d’Engalceran, Les Coves de Vinromà, Torre d’ en Domenec, Vilafamés, Vilanova d’Alcolea y Vall d’Alba.

A día de hoy, hay 5 planes en marcha en la provincia de Castellón. Este aún no está en marcha. Implica a tres instituciones: GVA – Agencia Valenciana de Turismo; Diputación de CS y la Agrupación de Municipios. Presupuesto de 300.000€ por año, con un máximo de 3 años (900.000€ de inversión). A 100.000€ por actor y año (los municipios han de aportar 100.000€ por año, el reparto se hará de acuerdo con la población).

El Plan es una herramienta con la cual se pretende diversificar la oferta turística en los diferentes municipios, con el fin de dinamizar, mejorar y adecuar los recursos de cada localidad.

El objetivo principal es la creación de un producto y acciones a realizar a nivel supralocal dirigido a un mercado nacional e internacional.

La creación de este Plan es una gran oportunidad para atraer a turistas y a la vez ofrecer ofertas de trabajo en el sector turístico para los residentes y de alrededores. Sin olvidar que algunos de los municipios de la Plana de l’Arc son ejes centrales de atracción turística



Fuente: Google imágenes, Visor GVA.

2-OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Los objetivos generales que se pretenden conseguir con el Plan Territorial de Dinamización Turística de la Plana de l'Arc, son los siguientes:

- Conocer uno de los instrumentos más potentes que desde la Administración Pública Valenciana se está utilizando para dinamizar un territorio desde el punto de vista turístico y con una visión supralocal.
- Profundizar en la gestión turística supramunicipal, mediante el desarrollo de este instrumento de planificación.
- Determinar el papel que juega la gobernanza del territorio en la gestión turística.

Por otro lado, los objetivos generales, son identificar el público objetivo al que queremos enfocarnos y adaptarlo a sus gustos y hábitos, generando una atracción turística para poder aprovechar todos los recursos de los municipios integrados en la Plana de l'Arc.

En la actualidad, el sector turístico es un sector muy cambiante, y hay que saber adaptarse tanto a las nuevas tendencias turísticas como a la demanda de los turistas, cada vez más exigentes. Por eso, este Plan resulta muy útil a la hora de buscar nuevas oportunidades y salidas, en este caso, en municipios carentes de un producto estrella.

3-METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el trabajo será necesario hacer un análisis, un diagnóstico, entrevistas y unas estrategias del territorio, para poder alcanzar los objetivos y conocer mejor los territorios a trabajar.

El objetivo final que se pretende conseguir con la metodología es desarrollar y diseñar unas fases adaptadas a cada municipio turístico teniendo en cuenta sus características, con el fin de aprovechar al máximo sus recursos.

La metodología se basará en lo siguiente:

1-ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO: OFERTA Y DEMANDA

Cuantitativo: Son los trabajos de campo, las fuentes secundarias (web oficial, redes sociales, estudios ya existentes...)

Cualitativos: En este apartado se realizará encuestas a diferentes personas, Ayuntamientos, y técnicos en turismo.

2-ANÁLISIS ESTRATÉGICO: DAFO

El objetivo final de este análisis estratégico es minimizar las amenazas y debilidades de cada municipio y potenciar las oportunidades y fortalezas.

- **DEBILIDADES:** Son externas y por lo tanto deben ser controladas. Se trata de factores que disminuyen la capacidad de desarrollo del municipio.
- **AMENAZAS:** También de carácter externo, factores que dificultan la implantación de una estrategia.

- **FORTALEZAS:** Son las ventajas competitivas que disponen a la hora de establecer una estrategia.
- **OPORTUNIDADES:** De carácter interno, y son todos aquellos factores que representan una posibilidad de mejora.

3-PLANTEAR ACCIONES A REALIZAR

Dentro de este apartado se plantearán una serie de acciones a englobar los 8 municipios con el fin de crear una temática común, aprovechando al máximo los recursos turísticos y potencialidades de cada municipio.

4-CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Las actividades turísticas crean diferentes tipos de impacto, según en la localidad donde se realizan. Para poder realizar el análisis de los municipios, previamente no debemos obviar una serie de factores y aspectos que han influido en las localidades de estudio.

4.1MEDIO RURAL

Cuando hablamos de espacio rural, a mí personalmente, se me vienen imágenes a la cabeza de paisajes naturales y de espacios no muy urbanizados. Inconscientemente relaciono lo rural con la agricultura y naturaleza, ya que, desde siempre, lo rural ha sido y sigue siendo aquello ligado a la desconexión, al aire puro, a la tranquilidad e incluso las actividades realizadas al aire libre.” Atribuimos una categoría basándonos en unos rasgos predefinidos”, son rasgos que ya los tenemos interiorizados. (García González Juan Manuel,2013, Entrevista Luis Camarero Roja, N°6, pp 6-17 Revista crítica de ciencias sociales). Desde un punto de vista del capitalismo, se ha apoyado más los espacios urbanos que los rurales, ya que en un espacio rural un agricultor puede abastecerse con sus propios cultivos y no necesitaría gastar más dinero en cuanto a alimentación, favoreciendo así a las pequeñas familias de agricultores que a las grandes industrias. Volviendo a los espacios rurales más autosuficientes.

Esto se ve reflejado, en que los espacios rurales siempre salen desfavorecidos, como por ejemplo, en los recortes de sanidad y educativos, tal y como explica en la entrevista Luis Camarero.

En la misma entrevista de Luis Camarero, también hace referencia a que siempre se ha querido diferenciar lo urbano de lo rural, en cuanto la forma de representar que tienen los medios de comunicación hacia lo rural, reflejando una realidad social de lo rural diferente.

Además, es cierto que hoy en día se sigue considerando que una persona que vive en un espacio rural es menos “moderna” en comparación a una persona que vive en una ciudad, ya que no tienen los mismos medios de relacionarse ni de evolucionar.

Por otra parte, lo rural se vincula a la densidad, es decir, a la poca densidad de población en los espacios rurales, está ligado con la masculinización del campo, tal y como explica en el video de la UNED.

Esta poca densidad se ve relacionada con que las mujeres suelen abandonar antes un espacio rural, ya que hay pocas posibilidades de trabajo asalariado para las mujeres e impiden que se desarrollen profesionalmente. Su trabajo sería ligado a unas pequeñas empresas familiares o a la realización de las tareas del hogar.

La situación de los hombres es diferente, ya que tienen más posibilidades de trabajo ya sea en la construcción o ganadería, dentro de este espacio. (Gálvez Tania, UNED, La masculinización del campo).

“En una franja de edad de 20 a 35 años, hay 120 hombres por cada 100 mujeres. Esto afecta a la capacidad de regeneración de un espacio rural y provoca un desequilibrio demográfico.” (Gálvez Tania UNED, La masculinización del campo,).

También hay que tener en cuenta que los espacios rurales siempre han tenido un valor sentimental, ya sea por las raíces familiares de segundas residencias, o las vacaciones que se pasan en el pueblo en familia en verano. Aún así, esto solo se quedan en una estancia por temporada, no en un aumento de la población.

En definitiva, el espacio rural ha tenido un gran desarrollo y un creciente protagonismo entre los amantes del deporte y la naturaleza. Ha sabido acoplarse a la demanda de la sociedad, cada vez más modernizada y se ha adaptado de una manera que hoy en día los espacios rurales son valorados tanto como para segundas residencias o para realizar ocio.

4.2 TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El turismo rural, son aquellas actividades que se realizan en un espacio natural y lejos de lo urbano. Espacios no muy urbanizados, con un desequilibrio de la población y la posibilidad de realizar actividades al aire libre.

Actualmente el turismo rural está en un creciente auge, debido al aumento de la demanda de los turistas y el aumento de la oferta por parte de los empresarios. Esto se debe a que los turistas buscan más allá del turismo de sol y playa.

El papel del turismo en espacios rurales hoy en día es muy importante, ya que en los últimos años está siendo una gran fuente de ingresos para las localidades del interior.

Los estudios sobre las tendencias de la demanda de los turistas del ámbito geográfico de la Comunidad Valenciana, han llegado a la conclusión de que hay cinco variedades que se centran en el turismo rural:

- Agroturismo
- Turismo con el fin de disfrutar del medio ambiente como principal objetivo
- Turismo deportivo
- Turismo cultural
- Turismo de interior

De estas tendencias, se llega a la conclusión de que la principal motivación de los turistas es la búsqueda de vacaciones activas, realizadas en un entorno “rural” y con una cultura local atractiva.

Por último, podemos afirmar que lo que antes eran espacios dedicados a la agricultura y a la ganadería, hoy en día son espacios “multifuncionales”, donde este espacio se comparte con otras actividades adaptadas a las demandas de los turistas, uniéndose de esta manera los

conceptos de campo ligado a ciudad. Además, es una forma de convivir con el ecosistema, ya que el turista realiza las actividades fuera del alojamiento, en contacto con la naturaleza.

5-ANÁLISIS DE LOS MUNICIPIOS

Como se ha indicado en los apartados anteriores, el objetivo principal es la realización de una propuesta que engloba un área concreta, en este caso la Plana de l'Arc. Es decir, crear un producto fusionado a escala supralocal.

Entendemos por espacio turístico, el territorio donde se localizan e interactúan de forma directa o indirecta los factores con la actividad turística (Vera, 2011).

Por eso, la delimitación del área del estudio es un eje fundamental, para evitar posibles conflictos territoriales de uso del territorio, dado que, en un mismo territorio pueden darse varios tipos de turismo.

Dentro de este apartado, analizaremos los aspectos más importantes de los 8 municipios integrantes de la Plana de l'Arc.

1.Vilafamés: Se encuentra ubicado en el interior, en la comarca de la Plana Alta, a 25km de la capital y cuenta con 1852 habitantes (INE 2016).

Es considerado uno de los pueblos más bonitos de España, por la gran variedad de patrimonio que posee y su destacable casco antiguo.

Además, en todas sus construcciones predomina su “roca grossa”, aspecto que hace recordar sus orígenes árabes. (Ayuntamiento de Vilafamés, 2019).

Es un municipio que no solo destaca por su patrimonio cultural, si no que en los meses de verano ofrece una amplia gama de actividades culturales gratuitas.

Otro recurso turístico que beneficia al municipio con visitas guiadas es la recuperación del aeródromo de la república, convertido en un museo al aire libre.

Sin olvidar que el Palacio de Batlle, hoy en día es sede del Museo de Arte Contemporáneo “Vicente Aguilera Cerni” -MACVAC-.

2.Cabanes: Municipio situado en la Plana Alta, y se extiende hasta el poblado marítimo Torre la Sal.

Cuenta con 3128 habitantes (INE 2016), ubicado sobre una colina a 294 msnm de altitud, rodeado de terreno montañoso hacia el interior y hacia el litoral, llano.

El pueblo de Cabanes destaca por la gran variedad de playas, hoteles y parques naturales para realizar actividades al aire libre, como es el caso de Prat de Cabanes y el Desert de les Palmes (Ayuntamiento de Cabanes, 2019).

Además, cuenta con uno de los mejores circuitos BTT de montaña de la Comunidad Valenciana, 100Km repartidos en 5 rutas.

Otro aspecto destacable es que Cabanes es uno de los municipios donde hoy en día se pueden ver construcciones romanas del S.II como es el Arc Romà de Cabanes, situado sobre la Vía Augusta.

3.Benlloc: Municipio ubicado en la Plana Alta de Castellón, cuenta con 1060 habitantes (INE 2017) y se encuentra en pleno centro de la Plana de l'Arc.

Es la capital vinícola de la comarca. (Sede de la agrupación IGP de Vinos de Castellón)

Su mayor atractivo son los festivales.

Es conocido por su Festival Viniterrània. Festival donde el protagonista es el vino y ofrece una gran variedad de actividades relacionadas con el vino. (Ruta del vino, Castellón, 2019).

También, en el mes de Julio se celebra el festival de música valenciana, el Feslloch, festival que apuesta los artistas que promueven la música en valenciano.

4.La Sierra Engalceran: Municipio del interior de la provincia y cuenta con 1039 habitantes (INE 2009).

Es el mirador de la Plana Alta ya que desde él se observa gran parte de las localidades de la comarca.

Destaca la arquitectura gótica de los edificios, como del Palacio Casalduch y Muñoz, que a día de hoy sigue conservando su fachada original.

Además, el municipio ofrece un amplio abanico de turismo activo y de montaña.

5.Las cuevas de Vinromà: Cuenta con 2093 habitantes (INE 2009).

Está situado en el interior de Castellón, en el núcleo del barranco de Valltorta, formaciones montañosas, en las cuales destacan las pinturas rupestres, declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Éste barranco lo convierte en un municipio idóneo para realizar senderismo o escalada.

Además, ofrece un paisaje típico de montaña mediterránea.

En su centro histórico se encuentra la antigua Iglesia de los Desamparados.

6.Torre d'en Doménech: Localidad que limita con Las Cuevas de Vinromà, se encuentra en el interior de Castellón y cuenta con 210 habitantes (INE 2018).

El municipio refleja una imagen propia de arquitectura mediterránea, por sus fachadas y balcones adornados con abundantes flores.

Por su periferia transcurre la Vía Augusta. (Ayuntamiento de la Torre d'en Doménech, 2019).

7.Vilanova d'Alcolea: Municipio ubicado en la Plana alta, y cuenta con 595 habitantes (INE 2016).

Destacan las construcciones árabes, de las cuales hoy en día se pueden ver algunos tramos de murallas esparcidas por fachadas de algunas calles (Calle Joc la Tella).

La iglesia parroquial en honor a San Bartolomé, es uno de los monumentos más importantes del municipio, con valiosas remodelaciones del siglo XVIII. Juntamente con el Calvario, donde encontramos algunas obras del pintor Oliet (Castellón Mediterráneo, 2019).

El municipio destaca por algunas intervenciones de recuperación de su patrimonio arqueológico y etnográfico, como son la excavación arqueológica en los restos de la posada

romana Ildum, ubicada al lado del tramo de Vía Augusta que recorre todo el término municipal. O la recuperación de gran parte de su patrimonio hidráulico ubicado en el cauce del Río Vilanova, dentro de la "Ruta de les Sénies".

Destacar como proyecto innovador de este municipio, el festival FAVA365. Se trata de un festival de arte multidisciplinar que nace con el objetivo de dinamizar un pueblo y alentar la cultura. Un proceso participativo y de aprendizaje que incluye una serie de actividades y acciones sobre una temática concreta, distribuidas en un año y que finaliza en un fin de semana a modo de celebración, repleto de arte, fiesta y participación. Dicha iniciativa se encuentra dentro de "*la Red de centros de arte contemporáneo en el mundo rural*" iniciativa de la Agencia Valenciana de Turismo.

8.Vall d´Alba: Localidad situada en la comarca de la Plana Alta, cuenta con 3036 habitantes (INE 2011).

La Vall d´Alba, destaca por su importante arquitectura popular, así como las masías, antiguas norias y construcciones rurales. (Turistrat, Turismo Rural en Castellón).

Es un punto de referencia en cuanto a la gastronomía ya que cuenta con un restaurante de estrella michelín, Cal Paradís, donde se puede disfrutar de una amplia carta o de menús de degustación.

Para dinamizar el municipio, se lleva cabo la Feria de Comercio, Agricultura y Ganadería. Este año en el mes de Abril, más de 200 expositores tienen la oportunidad de potenciar sus productos agrícolas y ganaderos, del municipio de Vall d´Alba y de alrededores.

Por otro lado, cada Agosto se celebran las fiestas patronales en honor a San Juan Bautista y a Inmaculada Concepción.

6-ANÁLISIS DE...

6.1- CONSIDERACIONES PREVIAS

Después de la realización de una serie de entrevistas con los técnicos de cada municipio, a nivel genérico he llegado a una serie de conclusiones:

Por un lado, dentro de la Plana de l'Arc, los municipios pioneros son; Cabanes, Benlloc y Vilafamés, ya que son los principales focos de recepción de turistas.

Esto hace que el turista tenga un posicionamiento geográfico de la zona, cosa que beneficia a los municipios restantes.

En segundo lugar, para que el resultado del plan sea una imagen turística común, es necesaria la participación de los 8 municipios, ya que se complementan entre ellos a través de 3 ejes fundamentales como es el turismo activo/naturaleza, turismo gastronómico/enoturismo y turismo cultural/patrimonial.

De esta manera, se consigue que el turista recorra toda la Plana de l'Arc, desde la costa hasta el interior.

6.2- ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE PONDERACIÓN

Dentro de este apartado, explicaremos de manera más detallada los principales activos turísticos de la comarca.

Como bien sabemos, el turismo de sol y playa es una fuente potencial de ingresos de la economía actual, pero a día de hoy, el turista busca nuevas sensaciones y las empresas adaptan sus ofertas a la demanda.

Esto se ve reflejado "*Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 6,1% en*

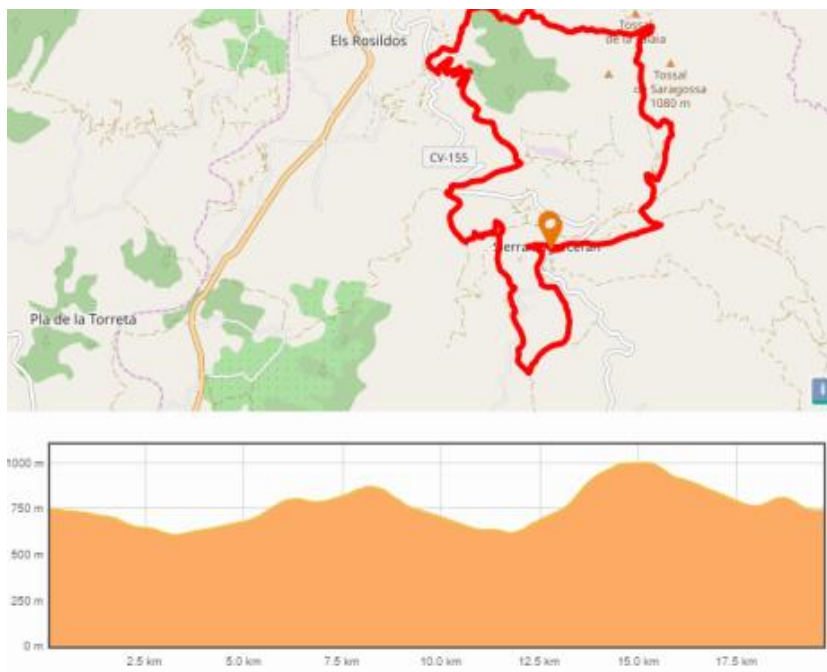
enero respecto al mismo mes de 2016" (Miguel, CONSUMO SOCIEDAD, 2 de marzo, 2017). Además, en la comarca de la Plana de l'Arc, hay una amplia variedad de actividades de turismo activo y de montaña, como, por ejemplo:

- Rutas en bici de Cabanes, una de las mayores rutas BTT /MTB, 100km repartidos en una serie de 5 rutas de diferentes niveles, para los amantes de las bicis y la naturaleza.



Fuente: Web, Turisme Cabanes.

- Carreras de montaña en la Serra d'en Galceran, ofreciendo unas impresionantes vistas, ya que es considerado el mirador de la Plana Alta.



Fuente: RUNEDIA, MUNDO DEPORTIVO.

- Otra actividad de turismo activo es el senderismo y la escalada, en Les Coves de Vinromà y los 3 senderos con arquitectura tradicional, como las norias de río y construcciones de piedra seca, en Vall d'Alba.
- Por último, los parajes naturales bien conservados, como el Prat de Cabanes y el Desert de Les Palmes.



Prat de Cabanes, Fuente: Google imágenes



Desert de Les Palmes, Fuente: Google imágenes.

No hay que olvidar el Aeropuerto de Castellón (ubicado en los términos municipales de Benlloc y Vilanova d'Alcolea) cada día mas transcurrido, con más de 21.000 visitantes desde el mes de enero, según AEROPORT CASTELLÓ, estadísticas.

Hoy en día, tiene vuelos con destino a Londres, Bristol, Polonia, Austria, Bulgaria y Rumania.

Una de las propuestas a realizar para aprovechar el gran espacio que dispone el aeropuerto, junto con la llegada de miles de turistas, es la posibilidad de realizar actividades puntuales.

Mediante la ubicación de un stand, realizar degustaciones de productos de la Plana de l'Arc, folletos informativos de los municipios y demostraciones deportivas, entre otros.

Además, tal y como afirma AEROPORT CASTELLÓ, *“El aeropuerto ha cerrado un acuerdo con la escuela de pilotos británica Skyborne, una academia de entrenamiento para pilotos de aerolíneas con base en el aeropuerto de Gloucestershire, en el Reino Unido.*

Será la segunda escuela de vuelo que opera en el aeropuerto de Castellón”.

Esto es una gran ventaja ya que gracias a la academia se recibirán las llegadas de alumnos y de personal.

También hay que destacar, que Cabanes es el municipio con más cantidad de plazas hoteleras de toda la Plana de l'Arc, casi 4000 plazas, repartidas en campings y hoteles.

En cuanto al ocio, hay un amplio abanico de actividades para todas las edades.

- Empezando desde el Feslloc en Benlloc, festival de música en valenciano que se celebra a principios de Julio; La Mostra y la Festa de la Verema, en el mismo municipio, evento dedicado para los amantes del vino, donde podrán disfrutar de una deliciosa cata de vinos acompañado de buena música. La edición pasada el protagonista fue el vino blanco.



Fuente: Ayuntamiento de Benlloc.

- El en municipio de Vilanova, se celebra el FAVA356, (Festival de les Arts de Vilanova d’Alcolea), festival donde se puede disfrutar del arte, la fiesta, y la cultura. Durante los 2 días del festival, se celebran exposiciones artísticas, junto con una gran variedad de talleres para todas las edades. Además de los conciertos y espectáculos. Una manera creativa para pasar un fin de semana diferente con amigos y familiares.



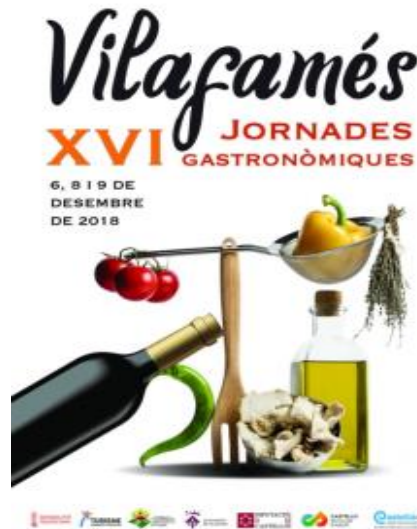
Fuente: Castellón Kids

- En último lugar, hay que destacar el MACVAC (Museu d’Art Contemporani, Vicente Aguilera Cerni), ubicado en Vilafamés, principal foco turístico de la Plana de l’Arc.

Primer municipio turístico de la zona que posee este museo de Arte Contemporáneo, dedicado especialmente a familiares, ya que su objetivo es conseguir el aprendizaje de los más pequeños de una manera activa y divertida, a través de talleres relacionados con las obras de arte expuestas.

Una de las principales características destacables del mediterráneo es su gastronomía.

- En el municipio de la Vall d'Alba se encuentra CAL PARADIS, restaurante con estrella Michelin, donde se puede degustar de menús o platos sueltos, con una gran variedad de productos mediterráneos, elaborados de la mano del chef Miguel Barrera.
- En el municipio de Vilafamés, se puede disfrutar de las jornadas gastronómicas, evento dedicado a conocer y promover los productos de la zona, mediante la participación de restaurantes, hoteles y casas rurales.



En este sentido, la gastronomía local de cada municipio no pasa desapercibida por ninguno de los visitantes, junto con el buen vino de Benlloc, la capital vinícola de la zona.

Además, es la sede de la IGP Castellón, cuenta con 5 bodegas y unas jornadas profesionales alrededor del vino.

Por último, destacar la Fábrica de turrón artesano. “Agut de Benlloch” y Cabanes y Vall d’Alba disponen de una “trencadora” de almendras. Frutos secos típicos de la zona, ya que disponen de cultivos propios de almendros.

Patrimonio:

Tal y como afirma Castellón Mediterráneo, en la zona del mediterráneo, se concentran el mayor número de muestras de Arte Rupestre de toda Europa, ofreciendo una visión en imágenes de la evolución humana.

En el Museo de Valltorta, en les Coves de Vinromà, se pueden apreciar una de estas pinturas rupestres, declaradas Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1998.



Fuente: Turismo de Castellón

En el municipio de Vilanova d'Alcolea se encuentran algunos restos de construcciones árabes, como son las murallas. Como monumento importante hay que destacar, la Iglesia de San Bartolomé, construida en XVII, y conocida por su portada clasicista de 1740.



Iglesia de San Bartolomé
Fuente: Google Imágenes

Desde el punto de vista histórico, el mundo romano tiene un papel de gran interés turístico, vinculado con los territorios de la Plana de l'Arc.

En algunos de los municipios quedan restos de antiguas construcciones romanas, como es el caso de la Vía Augusta, el Arco romano de Cabanes y Ildum, en Vilanova de Alcolea.

- El Arco Romano de Cabanes se encuentra edificado encima de Vía Augusta, construido en el S. II.



Fuente: Habitatge, GVA

- Los romanos crearon la Vía Augusta a partir de un trazado ya existente, una vía que servía de comunicación para facilitar el tránsito entre las distintas provincias que unían a Roma.

Fue la calzada más larga de la Hispania romana. (16 de noviembre de 2015, Castellón en archivos).

Recibe el nombre de Vía Augusta, en honor al emperador Augusto, quien ha hecho numerosas reparaciones. (Museo Arqueológico de Alicante, Guía Didáctica).

Tiene una extensión, aproximadamente de 1500km que atraviesa todo el territorio, por la costa del Mediterráneo, desde Cádiz hasta Pirineos. En la Comunidad Valenciana cuenta con 425km.



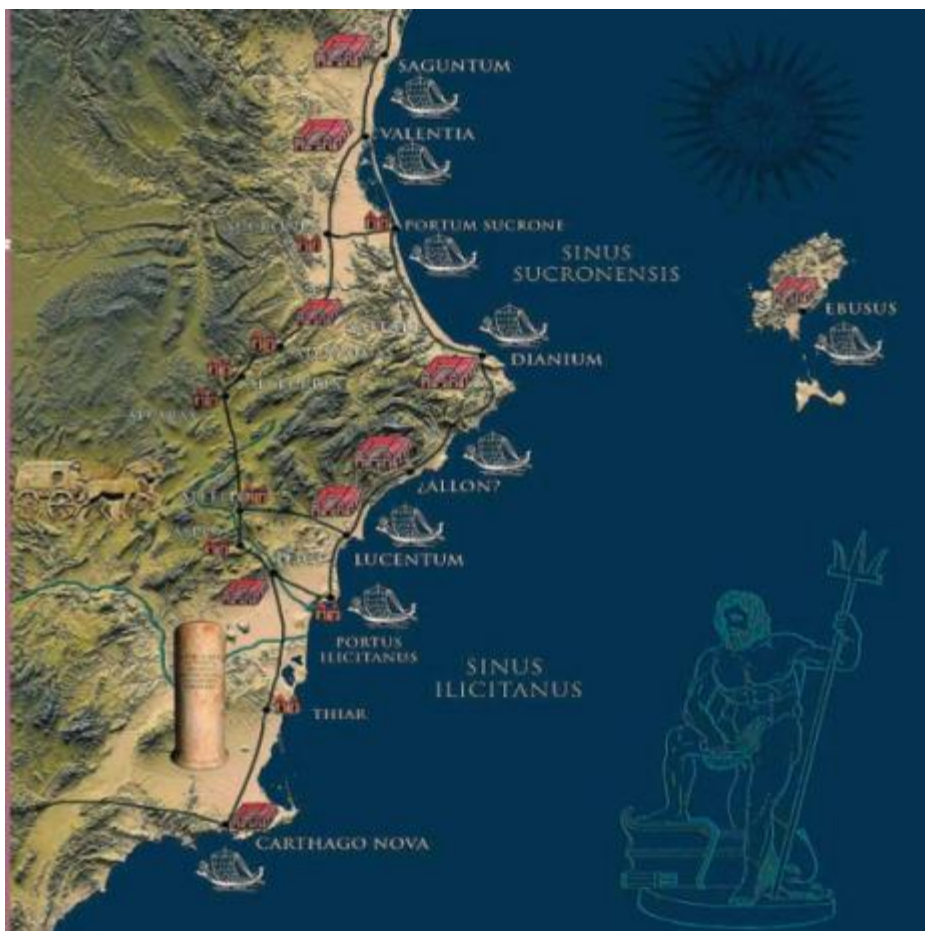
Benlloc, Vía Augusta

Fuente: mmarftrejo



Vía Augusta desde Cádiz hasta Pirineos.

Fuente: Google imágenes.



Paso de la Vía Augusta por los territorios de la Plana de l’Arc.

Fuente: Catálogo de la exposición “Vía Augusta”. Plan de Recuperación de la Vía Augusta en la Comunitat Valenciana”

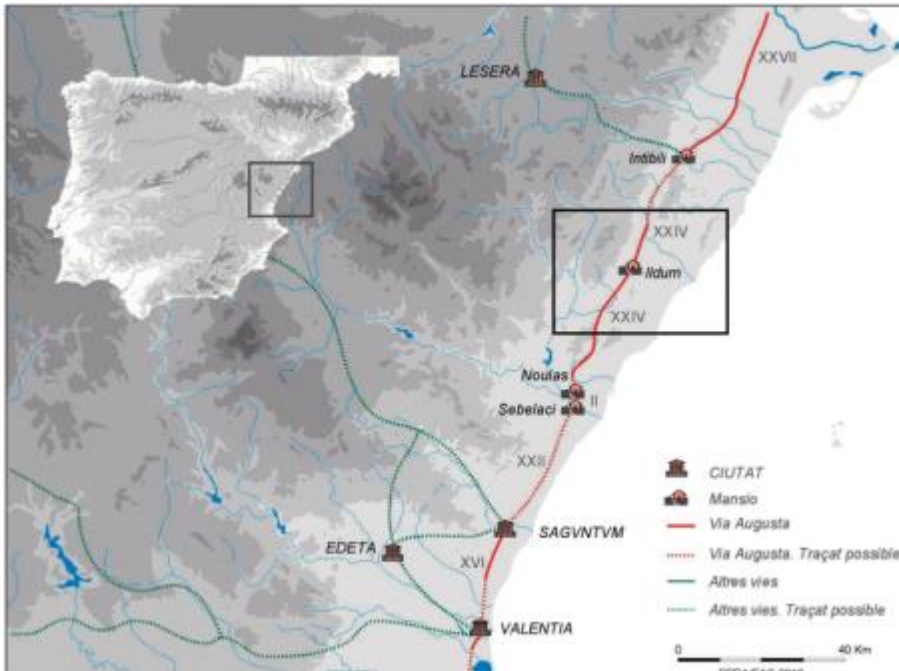
Otro resto del mundo romano encontrado en Vilanova d’Alcolea, es la *mansio Ildum*. Descubierta en el transcurso de las obras de la carretera comarcal C-238, junto a la Vía Augusta, el 2 de marzo de 1992, según la campaña de excavación arqueológica de 1992.

Se trata de una construcción compuesta por 2 edificios.

La primera edificación, la más conocida, estaba compuesta por varias estancias de planta rectangular y columnas de hasta 2.20m de altura.

El segundo cuerpo, era independiente al primero, compuesto por una habitación de planta cuadrada.

En cuanto a la función de ambos complejos, es muy diferente. La primera construcción, por su grosor, se puede identificar como (horreum) granero; la segunda, podría estar dedicado a un almacén. (enero 2008, El nuevo Miliario, pp 7).



Localización de la mansio Ildum.

Fuente: El nuevo miliario, Boletín sobre vías romanas, historia de los caminos y otros temas de geografía histórica.



Reconstrucción del edificio identificado como granero y almacén.

Fuente: El nuevo Miliario, Boletín sobre vías romanas, historia de los caminos y otros temas de geografía histórica.

En definitiva, de este apartado, podemos concluir que la zona de la Plana de l’Arc, está enriquecida mayoritariamente por la gran variedad de turismo activo, seguido de una buena gastronomía mediterránea, ocio y finalmente patrimonio cultural.

7-ANÁLISIS DAFO

Una de las herramientas más efectivas a la hora de posicionarnos para poner una propuesta en marcha, es la realización del análisis DAFO.

Después de toda la información recopilada, mediante esta técnica identificamos aspectos internos y externos: las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la zona de estudio.

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -El municipio de Torre d’en Doménech. -Servicio de transporte público. -Escasa oferta de alojamiento en varios municipios. -Falta de promoción. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia con pueblos alrededores mejor planificados turísticamente. -Las vías de comunicación actuales que transcurren por la costa, se ven favorecidos los municipios costeros. -Concentración del turismo de sol y playa en el municipio de Vilanova d’Alcolea.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gastronomía. -Gran valor patrimonial. -Situación geográfica. -Senderos y parajes naturales. -Buen clima. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Benlloch, capital de la comarca vinícola. -Auge del turismo de interior. -Posibilidad de expansión. -Restauraciones paisajísticas. -Vía Augusta -Aeropuerto de Cabanes.

Como conclusiones de este apartado, podemos afirmar que tanto las entrevistas como el análisis DAFO, ayudan a conocer el estado actual de cada municipio. A pesar de que algunos municipios no disponen de recursos territoriales potenciales, esto no será un problema a la hora de impulsar un nuevo producto turístico, ni de una oferta destacable para el turista.

8-PROPUESTAS

Después de haber analizado el análisis y las propuestas de ponderación, en este punto se dará lugar a la descripción de la propuesta final del proyecto.

El producto resultante es la realización de 3 eventos:

- Evento deportivo.
- Evento Gastronómico y ocio.
- Rutas Patrimoniales.

Teniendo en cuenta si los recursos son temporales o atemporales.

En primer lugar, se realizará el **evento deportivo**, ya que la mayoría de los municipios poseen carreras deportivas, se aprovechará este recurso para impulsar el evento.

El calendario de carreras de montaña ya existentes es el siguiente:

MUNICIPIO	MES	K	NOMBRE
Vilafamés	Octubre	30K	3 CIMS
Cabanes	Febrero	23K	MARXA CABANES
Benlloc	Octubre	14K	TRAIL BENLLOC
Serra D'en Galceran	Julio	23K	VOLTA A PEU SERRA D'EN GALCERAN
Les coves de Vinromà	Noviembre	30K	TOSSAL TRAIL
Torre d'En Doménech	Octubre	14K	CURSA TORRE D'EN DOMENECH
Vilanova d'Alcolea	Octubre	31K	DUATLÓ CROS

Vall d'Alba	Junio	17K	VOLTA A PEU VALL D'ALBA
-------------	-------	-----	-------------------------

Fuente: Elaboración propia

Una vez analizado el calendario de carreras, se observa que la mayoría de ellas se realizan en el mes de Octubre-Noviembre, por lo tanto mi propuesta es:

- La realización de una **Lliga Pla de l'Arc**, que consiste en lo siguiente:
-De los 8 municipios que organizan estas carreras, será requisito principal finalizar 3 de ellas, sería la primera fase, para poder optar a la fase final que será la *Lliga Pla de l'Arc*.

Se realizará durante el mes **Febrero** y consiste en atravesar todos los municipios de 1 etapa, un total de 62k, ya que es el paso de la Vía Augusta. La prueba empezará en Vilafamés y atravesará todos los municipios hasta llegar a Les Coves de Vinromà.

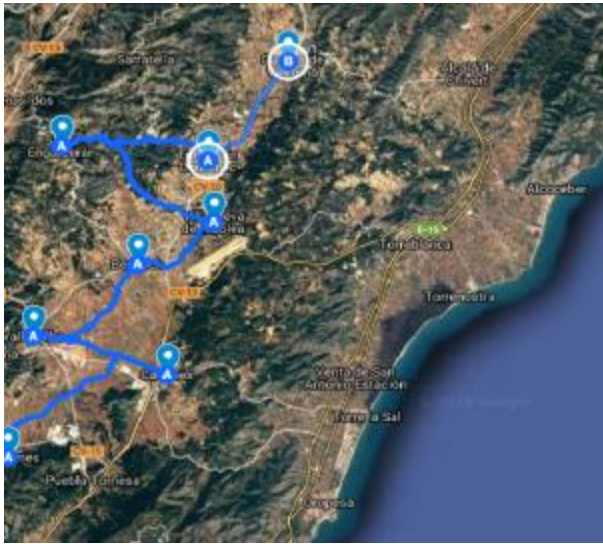
-Vilafamés-Cabanes,/ Cabanes-Vall d'Alba,/ Vall d'Alba-Benlloc,/ Benlloc-Vilanova d'Alcolea,/ Vilanova d'Alcolea-Serra d'En Galceran,/ Serra d'En Galceran-Torre d'en Doménec,/ Torre d'en Doménec-Coves de Vinromà. (Figura 1)

También, en cuanto a la vestimenta se podrá llevar una túnica, para recrear la vestimenta romana. (Anexo 1)

Todos los corredores llevarán un *Vaso de Vicarello*, antiguamente lo utilizaban los romanos para registrar las diferentes etapas por las cuales pasaban de Cádiz hasta Roma. Esto deja constancia del recorrido ya existente, la Vía Augusta.(Figura 2)

En este caso, cada corredor tendrá que grabar el nombre del municipio en el *Vaso de Vicarello*, para tener una muestra de que ha realizado el recorrido de manera correcta.

Además, se podrá realizar este recorrido de manera más tranquila en otras dos modalidades: a caballo o en bicicleta. La primera opción, desde los municipios de Vilanova d'Alcolea o Cabanes, ya que los dos cuentan con centros Hípicos. La segunda opción, sería des del municipio de Vall d'Alba o Coves de Vinromà, al tener un servicio de alquiler de bicicletas.



(Figura 1)

Trazado del recorrido

Fuente: MyMaps Elaboración propia



(Figura 2)

Vasos de Vicarello

Fuente: ImagoPyrenaei

- En segundo lugar, se realizará el evento gastronómico y de ocio.

Este evento consistirá en realizar unas jornadas gastronómicas junto a otras actividades de ocio.

Se celebrará una semana en cada municipio, la primera semana de cada mes, empezando por el mes de diciembre.

-1º Diciembre en Vilafamés

Durante la primera semana de diciembre, se realizará la primera feria.

-Consiste en una feria gastronómica con productos de km0, para poner en valor los productos locales, mediante los puestos ubicados en un espacio habilitado para ello.

- Especialmente dedicada a los dulces, ya que la almendra es el producto estrella del municipio.
- Además, se realizarán talleres de comida para todo aquel que quiera aprender a elaborar los platos típicos del municipio, como el “tombet” y la carne a la brasa con alioli.

-2º Enero en Cabanes y Benlloc

La segunda feria será proyectada a Cabanes junto a Benlloc, ya que Cabanes posee gran cantidad de hoteles y campings.

Todo aquel que se quede toda la semana alojado en Cabanes, se le regalara 2 noches de hotel.

La feria consistirá en:

- Degustación de cervezas artesanales y cata de vinos con queso. Además, se sorteará todos los días una botella de vino a todo aquel que participe en las actividades.
- Un enólogo explicara las diferencias entre los distintos vinos.
- Se hará una exposición de la ropa tradicional romana, ya que en Cabanes se encuentra el Arc roma, construido de en el X.II.
- Todo esto acompañado de conciertos en vivo de grandes artistas que canten en valenciano y catalán, como *Els Catarres*, *Txarango* y *Xavi Sarrià*.

-3º Febrero La Serra d’En Galceran, Les Coves de Vinromà y Torre d’En Doménec

La tercera feria está enfocada principalmente a la gastronomía típica de montaña, ya que La Serra d’En Galceran, Les Coves de Vinromà y Torre d’En Doménec tienen principalmente un turismo de montaña. Ofreciendo un clima suave y un paisaje rural.

- Se harán degustaciones de platos típicos, como es el caso de guisos, sopas, y carnes de cordero y ternera criados en la zona.
- Además habrá talleres de actividades deportivas, como: escalada, tirolina, y *slackline* (caminar por la cuerda floja).

-4º Marzo Vilanova d’Alcolea

El mes de marzo está dedicado a Vilanova d’Alcolea.

El paso de la Vía Augusta por el municipio es un gran atractivo que aprovecharé para la realización de la feria, ya que consistirá en lo siguiente:

- Todos los locales que participen en la feria, los empleados irán vestidos de romanos.
- Se hará una recreación de cómo vivían los romanos, sus costumbres, tradiciones, acompañados de baile y música

-Degustaciones típicas de comida mediterránea, como son los cítricos, paella, y platos elaborados con algarrobos.

-5º Abril Vall d'Alba

La última feria será en Abril, en Vall d'Alba.

Consistirá en:

-Se darán clases de cocina, dirigidas por Miguel Barrera, chef del restaurante *Cal Paradís* con “Estrella Michelin”. Las clases serán de 3 días.

-Los platos serán elaborados con productos de Km0.

-Después de las clases, se realizará un concurso de cocina donde los habitantes podrán degustar los platos de los concursantes y elegirán el plato ganador. Junto con la presencia y colaboración de Jordi Cruz, jurado de MasterChef.

La persona ganadora tendrá una plaza directa para el concurso de MasterChef.

PROPUESTA ATEMPORAL

La realización de estas ferias gastronómicas son temporales, pero a continuación voy a desarrollar 2 propuestas de 2 itinerarios atemporales, es decir, el turista podrá disfrutar de ello a lo largo de todo el año.

-En primer lugar, un itinerario dedicado al **vino, aceite y almendra**.

Los municipios de Benlloc, Cabanes, Vilafamés y Torre d'En Domenec, cuentan con bodegas de vino, esto es una gran oportunidad para realizar una cata de vinos durante todo el año.

Vilafamés y Cabanes disponen de una cooperativa de aceite de oliva, muy conocido en la comarca, ya que disponen de plantaciones de olivos. Su aceite de oliva está presente en muchos locales y restaurantes de la Comunidad.

En el municipio de Benlloc, el producto estrella es la almendra, cuenta con un establecimiento con mucha tradición (más de 100 años de actividad) que realiza turrónes artesanales: Agut de Benlloch. Además, en Vall D'Alba disponen de una “trencadora” de almendras automática.

Estas visitas están disponibles a lo largo de todo el año.

-El segundo itinerario sería “**RUTA EL SABOR DE LA PLANA DE L’ARC**”; consiste en dar a conocer a los turistas tanto nacionales como internacionales, mediante una ruta, los restaurantes mejor valorados de la zona;

MUNICIPIO	RESTAURANTE
Vilafamés	<i>LA VINYA</i> – Platos bien elaborados donde se puede degustar de una cena o comida espectacular. Un pequeño municipio en el cual se puede disfrutar de grandes manjares.
Cabanes	<i>PUERTA DEL SOL OROPESA</i> – Cocina mediterránea con platos especiales (veganos, vegetarianos, sin gluten). Deliciosos arroces y mariscadas de gran calidad. Además, cuenta con el certificado de excelencia ganador 2015-2018.
Benlloc	<i>CASA PERITO</i> – Restaurante que sin duda quien va, repite. Un trato excelente y familiar acompañado de una comida calidad-precio inmejorable. Platos mediterráneos junto con el mejor vino de la comarca.
La Sierra d’En Galceran	<i>LA BONITA</i> – Un pequeño restaurante donde ofrecen, a parte de un buen almuerzo, gastronomía de montaña, como son las sopas y guisos.
Les Coves de Vinromà	<i>RESTAURANTE BELTRAN</i> - Restaurante asador que cuenta con cocina castellonense, cocina a la brasa y una amplia variedad de comida a la carta.
Vilanova d’Alcolea	<i>BAR ELS POLOS</i> – Para tapas, comidas y cenas en familia o con amigos. Comida casera y de calidad.
Vall d’Alba	<i>CAL PARADIS</i> – Restaurante de alta calidad, cuenta con estrella michelín y se puede degustar tanto de los productos de la amplia carta o menús de degustación. Cocina casera y elaborada con productos de km0.

Estos restaurantes son solo una pequeña muestra de la gran variedad que tiene la comarca, tanto si decides “tapear” comer, o cenar.

Amplia gama que se puede disfrutar a lo largo de todo el año.

- El último itinerario está dedicado al patrimonio y la cultura.

Esta propuesta esta enfocada hacia un turista extranjero, ya que los habitantes residentes buscan otras alternativas para pasar sus vacaciones, como son las fiestas o senderismo.

El itinerario consiste en una ruta guiada de 3 días durante el mes de Mayo.

Se pondrá a disposición un minibús que recogerá a las personas en el alojamiento y por la noche serán llevadas de vuelta al hotel.

- 1º Día

La estancia será en Cabanes.

En primer lugar, se visitará el municipio de Vilafamés, donde se podrá disfrutar de la visita al primer museo de arte contemporáneo MACVAC, inaugurado en 1972 fundado por Vicente Aguilera Cerni.

El museo contiene más de 500 obras de arte, cuyos artistas son referentes de la vanguardia artística, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Se encuentra en el Palau de Batlle, un maravilloso palacio del S.XV, ubicado en el casco antiguo del municipio.

Después de hará una pequeña degustación de la gastronomía del municipio.



MACVAC

Fuente: Marte Orbital

- 2º Día

Durante el 2º día, haremos recorrido por el Les Coves de Vinromà y Vilanova d'Alcolea.

A pocos kilómetros de Les Coves de Vinromà se encuentra el museo de la Valltorta, museo que presenta las pinturas rupestres del S. XX, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Es el más importante de Europa, y este año se celebran los 100 años de su descubrimiento.



Museu de la Valltorta Fuente: GVA

Por la tarde, visitaremos el municipio de Vilanova d'Alcolea, en el cual podremos disfrutar del festival de arte: FAVA365. También se podrá disfrutar de las construcciones árabes por los caminos del pueblo, como son las maravillosas murallas medievales.

-3º Día

La estancia será en Torre d'en Doménec, de esta manera el turista podrá disfrutar libremente de las maravillosas vistas de una arquitectura mediterránea y un paisaje rural que presenta el municipio. Para coger energía, disfrutaremos de un almuerzo preparado en Vall d'Alba, con almendras y cabello de ángel, típico del municipio. Vall d'Alba posee un importante patrimonio de arquitectura popular, la cual es una visita que no hay que perderse. Se visitarán las antiguas norias de río y las numerosas construcciones de piedra en seca.



*Antigua noria de Río
Fuente: Ayuntamiento Vall d'Alba.*

9. CONCLUSIONES

El turismo rural de la Plana de l'Arc, como ya he comentado en los apartados anteriores, es un turismo que esta en auge, ya que los turistas buscan nuevas demandas, nuevas sensaciones alejadas de lo “común” como sería sol y playa.

Como es evidente, aun queda por mejorar hasta llegar a un turismo rural de calidad y sostenible que se va buscando desde hace años.

Este trabajo, se ha centrado básicamente en dinamizar todos los productos y elementos de atracción turística que tiene cada municipio. Consiguiendo de esta manera un producto turístico comarcal.

Dinamizando la Plana de l'Arc, para desestacionalizar la temporada baja (meses de Noviembre-Abril).

Esta oferta no solo abarca un turista español, si no como ya he comentado en el ultimo apartado, busca un turista extranjero ya que el municipio de Cabanes está dotado de un Aeropuerto en el cual llegan turistas extranjeros que desconocen la oferta de la Plana de l'Arc.

En primer lugar, he realizado una explicación sobre que es el turismo rural y las actividades dentro de este tipo de turismo, además de analizar brevemente los 8 municipios de la comarca, ya que son los principales puntos de interés. He hecho hincapié en el enfoque turístico a nivel general de cada municipio, para luego poder redactarlo más detalladamente.

Para poder detallar mejor los municipios he hecho una serie de encuestas a los técnicos de turismo de cada municipio, vía teléfono.

Gracias a este último punto, he podido conocer en mayor profundidad el atractivo de cada municipio, muchos de los cuales desconocía y he podido realizar una amplia propuesta de turismo de interior, tanto para habitantes residentes como turistas extranjeros.

Por una parte, la propuesta deportiva, junto con la de ocio y gastronomía, está dedicada mayormente a turistas españoles, ya que por ejemplo en la propuesta deportiva, se puede disfrutar de un ambiente familiar o con amigos para pasar un buen rato. Creo que es mas posible que participe un habitante residente que uno extranjero.

Por otro lado, la propuesta de patrimonio y cultura, esta mas enfocada a un turista extranjero, familias que visitan la comarca tienen la posibilidad de visitar los elementos patrimoniales y culturales, además de la gastronomía que acompaña.

Mientras tanto los hijos pueden disfrutar de las fiestas patronales y del deporte al aire libre.

En definitiva, la idea principal de este trabajo es dinamizar la Plana de l'Arc, mediante actividades de ocio, gastronomía y patrimonio y cultura.

A corto plazo, dedicada a habitantes residentes y a largo plazo, se espera llegar a un turista extranjero el cual decida pasar sus vacaciones en la comarca atraído por la oferta comarcal.

Además, mejorando las infraestructuras y alojamientos para poder ofrecer una oferta de mejor calidad junto a un turismo rural sostenible.

10. BIBLIOGRAFÍA

ARASA, F(1990-1991) *Un nou miliari de la Via Augusta trobat a la Vilanova d'Alcolea* (El Baix Maestrart). Cuadernos de prehistoria y Arqueología castellonense, 55, pp, 447-456. [Fecha consulta: 21/03/2019]

<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/43422>

Arrasa Ferran. (5 enero 2018). *Boletín sobre vías romanas, historias de los caminos y otros temas de geografía histórica*. El nuevo Miliario. [Fecha consulta: 24/03/2019]

<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/28394/052501.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camarero Luis (2013). *Espacios Rurales ¿Crisis sistémica o brotes verdes? Entrevista con Luis Camarero*. ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales, N°6. [Fecha consulta: 06/04/2019]

<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:2ce14972-22ac-4403-8864-7f8d2f048a69/luis-camarero.pdf>

Comarca de las cinco villas. (2018) *Cultura y turismo*. [Fecha consulta: 03/03/2019]

<https://www.comarcacincovillas.es/cultura-y-turismo/>

Runedia (17/03/2019). *Marxa a Peu Borriol*. Mundo deportivo. [Fecha consulta: 027/03/2019]

<https://runedia.mundodeportivo.com/carrera/marxa-a-peu-per-borriol-25km-2019/20190192/>

Escapada Rural (2017). *Les Coves de Vinromà*. [Fecha consulta: 03/03/2019]

<https://www.escapadarural.com/que-hacer/coves-de-vinroma>

GVA (2015). *Ruta histórica vía augusta*. [Fecha consulta: 03/04/2019]

<http://www.habitatge.gva.es/es/web/carreteras/fotos-de-la-ruta-via-augusta>

Miguel. (2 marzo 2017). *Crecen las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros*. Crónicas Norte. [Fecha consulta: 04/03/2019]

<http://www.cronicanorte.es/crecen-las-pernoctaciones-alojamientos-extrahoteleros/111000>

Pueblos Comunidad Valenciana. *Vilanova d'Alcolea*. [Fecha consulta: 03/03/2019]

<https://www.verpueblos.com/comunidad+valenciana/castellon/vilanova+d%27alcolea/>

Sales Álvaro. (3 febrero 2018). *Vilafamés recupera el campo de aviación de la Republica 1937*. Levante el Mercantil Valenciano. [Fecha consulta: 04/03/2019]
<https://www.levante-emv.com/castello/2018/02/04/vilafames-recupera-campo-aviacion-republica/1674968.html>

Turismo de Castellón (2019). *Les Coves de Vinromà*. [Fecha consulta: 03/03/2019]
<http://www.turismodecastellon.com/es/municipio/show/628550>

UNED (11/03/2011). *La masculinización del campo*. [Fecha consulta: 22/04/2019]
<https://www.youtube.com/watch?v=mnf800EB8qw>

Web Turistat. *Turismo Rural en Castellón*. [Fecha consulta: 04/03/2019]
<https://www.turistrat.es/es/acerca-de-vall-dalba-20>

Web Aeroport Castelló. (7 enero 2019). *El aeropuerto de Castellón cierra un acuerdo con la escuela de pilotos británica*. [Fecha consulta: 13/03/2019]
<https://www.aerocas.com/es/noticia/el-aeropuerto-de-castellon-cierra-un-acuerdo-con-una-escuela-de-pilotos-britanica>

Web Castellón arqueológico. *Vía Augusta*. [Fecha consulta: 21/03/2019]
<https://www.castellonarqueologico.es/va/yacimientos/la-plana-i/via-augusta/>

Web senderismo. *XIX Marcha Cabanes*. [Fecha consulta: 15/03/2019]
<https://www.senderismo.net/organizadores/espana/comunidad-valenciana/castellon/club-running-cabanes/xix-marcha-cabanes,-vii-marcha-no-competitiva>

Web Turisme GVA. Plan de dinamización y gobernanza turística.
[Fecha consulta: 15/03/2019]

<http://www.turismecv.com/planes-de-dinamizacion-y-gobernanza-turistica/>

12.ANEXOS

Las preguntas que realicé a los técnicos en turismo de cada municipio.

1. Que visión tienes de su municipio desde su punto de vista turístico.
Qué destacaría en cuanto a inversiones y proyectos.
2. Opinión sobre el Plan de Dinamización y Gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, como herramienta. Que papel cree que puede aportar.
3. Que papel tiene que asumir su municipio dentro de esta Plan de Dinamización y Gobernanza.

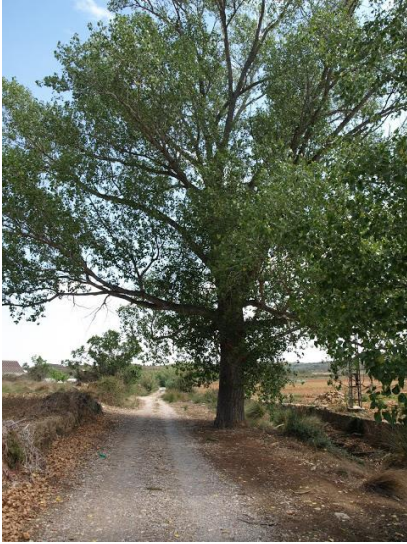
Bajo su punto de vista, que corriente debe seguir el Plan para que como resultado de un producto turístico de ámbito comarcal.

Anexo 1:

Vestimenta romana con la cual se puede realizar el recorrido de la Vía Augusta.



Trazado de la Vía Augusta desde los diferentes municipios



Tramo de Vilanova d'Aolea



Tramo de Benlloc



Tramo entre Cabanes y Benlloc



Tramo por Vilafamés