

MEMÒRIA DEL PROJECTE TFG

Bernabé Sangüesa Antolí



Línia C2: Elaboració d'un producte finalitzat

Tutora: Clara Parra Roncero

PE0932 - Treball de Final de Grau (2018/2019)

Grau en Periodisme

Lloc web: [La Veu de Morella](#)



Índex

Introducció.....	3
Fase de preproducció.....	4
Fase de producció.....	8
Fase de postproducció.....	11
Valoració final.....	12
Executive Summary.....	15

Introducció

La Veu de Morella és un mitjà de comunicació digital especialitzat que tracta des d'una perspectiva reflexiva i d'anàlisi els temes més transcendents de la ciutat de Morella. Es tracta d'un mitjà que fuig de les notes de premsa i on el més important no és l'actualitat immediata, sinó els temes dilatats amb el temps que propicien un tractament informatiu amb la reflexió i la pausa necessària en aquests temps en els quals pareix que l'únic important siga la immediatesa, inclòs moltes voltes per damunt del rigor i la veracitat.

El fet és que en un municipi que no arriba als 2.500 habitants, l'actualitat es pot resumir en molts casos a base de tuits i és en aquest punt on entra la fortalesa dels reportatges o les entrevistes que protagonitzen La Veu de Morella. Deixant de costat els aspectes purament informatius, les seues seccions ja vaticinen la importància de l'anàlisi i la proximitat pel mitjà. El fet de parlar d'història, de política i vida, o del medi ambient no és casual, ja que és en aquests camps on radica la importància d'aquest mitjà, la importància de parlar de tres dels temes fonamentals per al poble de Morella.

La justificació més adient de l'elecció del projecte i la temàtica és la purament personal, la necessitat de Morella de comptar amb un mitjà que verse sobre aquests temes, sobre història, sobre medi ambient, sobre vida, sobre política... és el meu impuls per aconseguir tirar endavant aquest projecte per finalitzar el grau en periodisme. Quina millor forma de fer periodisme que xafar el carrer i parlar amb la gent? Per això La Veu de Morella ha nascut des de l'esperança d'una qualitat informativa cultural, des de l'enyorança dels mitjans escrits que antigament omplien les cases de Morella de cultura i des de la il·lusió per realitzar un projecte de qualitat en què la gent se senta identificada i pugua reconèixer les meues paraules en els seus pensaments.

La Veu de Morella pretén desenvolupar-se mitjançant sis objectius realistes i conseqüents amb els principis de veracitat, anàlisi i rigor periodístic:

1. Convertir-se en un mitjà de referència a Morella
2. Ser un mitjà de lectura en profunditat i no solament de titulars i notícies sense desenvolupament, anàlisi i explicació.
3. Utilitzar el valencià com a llengua pròpia del mitjà per reivindicar el seu paper en la societat valenciana i fomentar la lectura de mitjans en valencià.
4. Donar a conèixer a gent, històries i problemes que no han estat escoltats.
5. Defensar els principis ecologistes en un territori amb milers d'hectàrees de boscos i de zones verdes.
6. Assentar els fonaments de la publicació en valors d'igualtat de gènere i llibertat d'expressió.

Fase de preproducció

- **Gestió amb les fonts**

La gestió amb les fonts s'ha dut a terme de diverses maneres però sempre buscant la màxima proximitat i establint la relació més afectuosa i professional possible. La major part de les entrevistes s'han dut a terme de manera personal encara que abordant alguns aspectes mancants en l'entrevista ja siga pel desconeixement de la informació en el moment de l'entrevista per part de la font o per la necessitat d'ampliar algun aspecte desconegut en aquell moment que després s'ha aconseguit descobrir per altres fonts o mètodes.

La major part de les fonts han estat entrevistades a Morella o el seu terme de forma personal per aconseguir aquella relació imprescindible en les entrevistes

de qualitat, de proximitat i presència per tractar no solament les paraules de la persona sinó també els seus gests i el context per poder repreguntar i conèixer de primera mà totes les característiques i la situació real de l'entrevistat. La varietat de les edats i situacions de les persones no ha fet més que aprofundir en la importància de la presència del periodista i la font en el moment de l'entrevista. Tant és així que haguera estat impossible realitzar entrevistes a persones com Ramona de 90 anys per telèfon en què no solament es perdrien les seues paraules, sinó també les seues emocions. També hauria estat impossible entrevistar a una persona de camp com Míriam sense conèixer de primera mà del que parla, sense poder passejar amb ella per les praderes de les vaques o pels corrals de les ovelles, sense poder veure la seua vida per la qual m'estava interessant. Encara que lluny de Morella, també fou vital poder entrevistar a polítics com Artemi Rallo en la mateixa seu del PSPV en Castelló per respirar l'ambient de la política i comprendre millor les seues paraules.

Totes aquestes han estat imprescindibles per dur a terme aquest projecte així com les fonts documentals de llibres interessantíssims sobre la història de Morella, de documents oficials de la Generalitat Valenciana o la Conselleria de Medi Ambient, també de ministeris o del Butlletí Oficial de l'Estat entre d'altres que han estat fonamentals per basar pràcticament totes les publicacions realitzades.

Per contactar amb les fonts utilitzades s'ha fet mitjançant cridades telefòniques, correus electrònics i missatges a les xarxes socials. A pesar de les dificultats, la major part han acceptat la invitació encara que hi ha hagut algunes persones que han declinat l'entrevista per diversos motius i s'ha hagut de canviar el format o la peça per aquests motius.

Fonts personals:

Font	Importància	Realització	Publicació
Carlos Sangüesa	Historiador	En persona Morella	Reportatges històrics
Ramona Martín	Masovera	En persona Morella	Entrevista
Xelo Pérez	Presidenta Grup de Dones	En persona Morella	Entrevista
José Miguel Gasulla	Paleontòleg	En persona Afores de Morella	Entrevista
Artemi Rallo	Diputat i Senador	En persona Castelló	Entrevista
Xavier Querol	Investigador CSIC	En persona Morella	Entrevista
Míriam Tena	Masovera	En persona Mas d'Agustino	Entrevista / Reportatge
Rhamsés Ripollés	Alcalde de Morella	En persona Morella	Entrevista / Reportatge
Sandra Sabater	Candidata Compromís Morella	En persona Morella	Entrevista
Antonia Alonso	Candidata Ciudadanos Morella	Escrita	Entrevista
Jesús Lecha Tena	Candidat Partit Popular Morella	En persona València	Entrevista

- Selecció de continguts

En la selecció dels continguts de què havia de constar La Veu de Morella ha estat fonamental la meua visió envers la importància de les temàtiques que el poble viu i protagonitza. Com bé s'ha indicat en la introducció, els continguts respecte a història, medi ambient i política eren fonamentals en un poble en què aquests fets protagonitzen la seua existència, la seua vida i les preocupacions dels seus ciutadans.

Importantíssim l'apartat de la immensa història de Morella que moltes vegades està desconeguda pels seus habitants i visitants, en aquest apartat s'ha intentat visibilitzar l'abandó del patrimoni, i la cura que hem de tindre amb el que els nostres avantpassats ens van deixar, per això es va escollir iniciar el projecte amb un reportatge sobre l'aqüeducte medieval que protagonitzara la secció i el mitjà d'una forma potent. Fent que la població apreciara el seu patrimoni i que les administracions actuaren, fet que es va produir menys d'una setmana després de la publicació on es van netejar els voltants del monument de forma inèdita. Fonamental parlar de medi ambient en la població amb més hectàrees forestals de tota la Comunitat Valenciana i amb uns espais verds immensos que també s'han de cuidar i protegir des del coneixement de la seua història i les seues característiques. I vital la vida de les persones i la política, sempre nugades, en la Lapònia espanyola on la vida de les seues gents contrasta amb la de la capital d'una forma radical, per això de l'entrevista a Ramona Martín i a Míriam Tena, per conèixer la seua forma de vida, com es treballava al camp fa 70 anys i com es treballa ara.

Ha estat un encert el parlar de temàtiques diverses amb reflexió i pausa, algunes de les publicacions superen amplament el miler de visites. Sempre tenint en compte la dimensió de la ciutat sobre la qual versa el mitjà, és tot un èxit. Però aquesta selecció, més enllà de la importància que ha adquirit, també es basa en

una combinació vital de reportatges i entrevistes pausades en el temps en què la immediatesa no suposa cap rellevància. Això està sumat a la fortalesa d'algunes altres publicacions centrades en la més pura actualitat social i política com les publicacions al voltant del 8 de març, del dia del medi ambient o especialment de les eleccions locals i autonòmiques protagonitzades per morellans.

- **Previsió de despeses**

Les despeses més rellevants són sobre la base del transport i el combustible necessari per a realitzar algunes entrevistes, gravacions i fotografies. D'una altra banda també s'han de tindre en compte la utilització d'elements tècnics i informàtics necessaris que suposen una despesa habitual però que és necessari tindre a l'abast en un projecte d'aquestes característiques i que el fet de no disposar d'ell pot suposar un gran problema. En aquest cas les despeses seran mínimes encara que l'ús del telèfon per cridades sí que suposa una despesa a tindre en compte. En aquest cas les inversions no serien molt elevades encara que comptant el total de tots els detalls des del paper i les impressions fins al combustible, el projecte fins a la seua entrega superaria previsiblement els 100 € de despesa.

Les previsions a llarg termini en el cas que la web continués funcionant serien més importants, ja que caldria comprar un domini i adquirir un pla de pagament personalitzat per a aconseguir més funcionalitats en la web de WordPress. Així, estaríem parlant d'una inversió inicial d'entre 60 i 100€ amb unes despeses mensuals que versarien entre el 20 i 30€, sempre dependent del pla escollit en un projecte professional. En aquest cas, solament uns 340€ anuals es destinarien al funcionament de la web, mentre que amb la resta de despeses podria sumar-se fins als 740€ anuals partint de les despeses destinades a web, combustible, elements tecnològics i despeses habituals.

Fase de producció

- Enfoc

El sorgiment de La Veu de Morella es deu a la imperiosa necessitat de la població de comptar amb un mitjà de comunicació reflexiu, un mitjà que deixi en un segon pla la pura actualitat de notes de premsa de l'Ajuntament i altres organismes per analitzar i explicar aspectes d'actualitat reposada i d'altres de completament atemporals. Per tant, aquest és l'enfocament del mitjà, significar una sèrie de publicacions informatives culturals que aporten un interès per temes menys tractats pels mitjans convencionals com poden ser les reparacions de carrers, les inauguracions d'infraestructures o l'activitat turística de la població.

- Seccions

La Veu de Morella es divideix en sis seccions.

Història. És evident que en un poble medieval amb un immens patrimoni i una riquesa cultural inapel·lable s'ha de protagonitzar aquest tema. Però també és vital el tractament de la **vida** de les seues gents, de les seues inquietuds, dels seus problemes i del seu parer. Tot açò tampoc tindria sentit sense un apartat dedicat al **medi ambient** i a la vocació ecologista d'aquest mitjà, disposat a analitzar els fenòmens naturals i a denunciar els atacs a un medi rural amb milers d'hectàrees de boscos i de riquesa en flora i fauna.

Per altra banda s'ha de recalcar la importància de les **entrevistes** que donen l'oportunitat d'expressar-se a les veus més apagades però que també mostren el parer de tants personatges il·lustres d'aquesta petita localitat que sempre és bo escoltar i reflexionar amb les seues paraules. A aquest apartat de reflexió se suma el d'**opinió** que representa la necessitat d'establir un corrent ja no ideològic sinó que delimita la postura del mitjà en molts aspectes necessaris com la protecció

del medi ambient, la reivindicació d'una societat feminista, una societat progressista i una cura i respecte per la cultura i el patrimoni que comprometa a la gent a fer un pas endavant i defensar allò que li pertoca.

També la **política**, essencial per un poble amb històrics polítics com Francesc de Vinatea, Matías Sangüesa, Manuel Milián o Ximo Puig i amb una vida política molt activa on un morellà, Ximo Puig, és el president de la Generalitat Valenciana i un altre morellà, Ernest Blanch, és diputat a les Corts Valencianes. Així mateix un tercer amb família i arrels morellanes, Artemi Rallo, és senador. Imprescindible aquest apartat també pel moment polític en què fins a cinc eleccions han dut a tot el país i a Morella a estar directament implicats en l'anàlisi i el futur pròxim de les nostres vides.

- **Disseny, interactivitat, usabilitat**

El disseny de la pàgina web resulta molt senzill i molt intuïtiu, la facilitat per navegar per les seues pàgines és absolutament i solament amb un parell de clics l'usuari pot visualitzar la peça que desitja. Es tracta d'una web molt neta sense recarregaments que puguen despistar al visitant i dificultar la seua cerca. Així mateix, s'ha apostat per la potenciació de les fotografies per destacar també la importància actual en els mitjans de les imatges.

En la part superior trobem les seccions fàcilment localitzables, en aquest cas la pàgina inicial es troba protagonitzada per una pantalla amb fotografies de gran qualitat que es van intercanviant segons el moment d'entrada a la web. Seguidament, ja es poden trobar totes les publicacions en ordre cronològic que també estan publicades dintre de cada una de les seccions a la qual pertanyen.

Ja en l'interior de les peces trobem dos tipus d'organització, un en què una gran fotografia i el titular de la peça ocupen mitja pàgina de forma constant i el text

ha de continuar en l'altra banda, i una altra en què la fotografia se situa al començament i tot seguit el text protagonitza tot l'espai de la web.

A banda de la possibilitat de consultar des d'un ordinador, també s'ha incorporat la capacitat de la web per mostrar els continguts d'una forma adequada tant en tauletes com en mòbils i altres dispositius electrònics similars.

Des de la mateixa web s'han rebut comentaris en algunes de les peces i també correus electrònics comentant la informació aportada o la qualitat de les mateixes també buscant les informacions més quotidianes com la possibilitat de subscripció al mitjà o de rebre avisos amb les seues publicacions. Totes les qüestions han estat contestades i corregides des del mitjà. Però la interactivitat amb La Veu de Morella ha estat notable especialment en les xarxes socials on des de la pàgina de Facebook i el Twitter s'han recomptat nombrosos comentaris així com una gran quantitat de reaccions positives i de comparticions de les publicacions en les pàgines dels més de 200 seguidors amb què hi compta la web en Facebook i més de 70 en Twitter.

Fase de postproducció

La Veu de Morella es publica a la plataforma de WordPress per diversos motius, un d'ells és la possibilitat de realitzar publicacions gratuïtes amb certes limitacions que és l'opció ideal per a projectes com aquest que no necessiten grans especificacions tècniques i sí d'una senzillesa suficient. Un altre dels motius principals és la capacitat de domini del WordPress, ja que durant el grau ja hem realitzat algun projecte amb aquest format.

Per a realitzar les diferents publicacions s'han utilitzat alguns programes que pel fet que durant el grau en periodisme no els hem utilitzat mai, ha estat tot un repte

aprendre a utilitzar-los amb la destresa suficient per a fer un bon treball. He utilitzat alguns com el *Adobe Premiere* per a realitzar els vídeos de la web, el *Photoshop* per a modificar algun aspecte d'alguna de les imatges i poder realitzar modificacions al logotip, o els programes d'àudio *Audacity* i *Adobe Audition* per retocar músiques i reportatges d'àudio. Gràcies a aquest projecte he après coneixements bàsics per aconseguir realitzar unes publicacions audiovisuals amb certa qualitat. Per la impossibilitat d'utilitzar les aules del Labcom a causa del fet que durant la realització del TFG la meua residència no ha estat propera a Castelló he hagut de realitzar-ho per mitjans propis.

Per la gravació de les entrevistes que després han estat transcrites s'ha utilitzat la gravadora d'àudio d'un mòbil Xiaomi. Per a realitzar les fotografies s'ha utilitzat una NIKON D3000 i per gravar els vídeos una Canon IXUS 265 HS.

Valoració final

Aquest projecte del treball de final de grau s'ha dut a terme des dels principis fonamentals del periodisme de rigor i veracitat en què la seua importància recau en el tractament informatiu de temes culturals, històrics, personals, mediambientals i polítics d'una manera pausada i fugint de la immediatesa que condemna la qualitat del treball periodístic.

Un dels punts clau del projecte, i del qual no canviaria res, és la utilització del valencià com a llengua predominant que ajude al foment de la lectura i de la informació en la nostra llengua. Ara bé, a pesar de la necessitat d'utilitzar un llenguatge estàndard en tractar-se d'un mitjà de comunicació rigorós, no es poden deixar d'utilitzar les diverses variacions dialectals que enriqueixen aquesta llengua. Cap lector de Morella o de la comarca de Els Ports entendria que en un mitjà escrit s'escriguera de la mateixa forma que es parla, però tampoc entendrien que s'escriguera de la forma imposada pel centralisme de la Comunitat

Valenciana en el que sembla que l'únic valencià de veritat siga el que es parla en l'Horta. La Veu de Morella, per tant, utilitza el llenguatge normatiu acceptat sempre respectant les variacions dialectals utilitzades en la comarca de Els Ports i acceptades per l'Acadèmia Valenciana de la Llengua. A més, en cap de les entrevistes s'ha canviat la forma de parlar dels entrevistats a no ser que fossen paraules o barbarismes no acceptats. És fonamental que un mitjà proper i rigorós utilitze la variant del valencià acceptada més propera als lectors i als protagonistes de l'actualitat.

Ha estat un treball gratificant pel que fa a la resposta del públic, una gran quantitat de persones s'han posat a seguir a La Veu de Morella mitjançant les xarxes socials i han respost a les publicacions amb reaccions i lectura de les peces. Tant és així que des del mitjà comarcal Comunicacions Els Ports se'm va invitar a publicar peces en la seua revista impresa. D'altra banda la resposta personal de la població també ha estat molt adequada establint converses respecte a les peces i a diverses parts que tracta el mitjà.

El projecte és un tant alternatiu al que es fa en aquesta terra on els mitjans que hi publiquen es dediquen a redactar notícies sense profunditat amb les fonts principals com les notes de premsa de l'Ajuntament.

Una valoració més enllà del mateix àmbit acadèmic resulta molt positiva personalment per tot el suport i ànims rebuts de tant persones properes com de desconegudes i profundament reconfortant pel que fa a l'àrea professional en què he après a tractar amb les persones, amb els programes informàtics i amb diversos problemes de l'àmbit periodístic.

Tots els projectes es poden millorar, en aquest cas les possibles millores més adients serien envers modificar l'URL per fer-la més atractiva i accessible o fer algunes modificacions a l'aspecte de la web com ampliar la quantitat de text en la pàgina principal. Així mateix, també es pot millorar sempre la qualitat de les



peces incloent modificacions però aquest seria el menor, ja que la satisfacció personal i professional del resultat és molt alta.

Executive Summary

La Veu de Morella is an alternative digital publication that talks about different topics of life in the city of Morella. This is not based on the publication of news of the city, but it is about doing another type of journalism. The blog covers topics from all areas, such as history, politics or environment, without falling into a purely informative and official story. The first main idea was search for a media type in which the reports and the interviews were the most important part to make that these important themes for Morella were treated with a different perspective.

In this mountain town with just 2500 inhabitants is impossible to talk about actuality in the same way than in big cities, the weather and lifestyle are very different. Because of that, the reflection and the analysis always have to prevail over pure information, to see beyond press releases of the town hall. La Veu de Morella was born from hope for a cultural and informative quality, from the yearning of written media that filled with culture the houses of Morella years ago. Also from the illusion of making a project of quality in which people could feel identified and recognize my words on their thoughts.

La Veu de Morella aims to develop through six realistic objectives and consistent with the principles of veracity, analysis and journalistic rigor.

1. Become a media of reference in Morella.
2. Be a media of reading in depth and not only headlines and news without development, analysis and explanation.
3. Use the Valencian as a main language to claim its importance in the Valencian society and encourage media readings in Valencian.
4. Introduce people, stories and problems that have not been heard.

5. Defend environmental principles in a territory with thousands of hectares of forests and green areas.

6. Lay the foundations of the publication on values of gender equality and freedom speech.

Preproduction Phase

In many times, the most difficult part is how to begin a project, either by necessity of infrastructure, workforce or a big amount of money to begin the project. These are usually the main obstacles, but in a project of these characteristics they have not been experienced due to the great possibilities offered by new technologies, especially in the start-up of media.

In these concrete case, the biggest initial difficulty is due to the configuration of the website, a very complicated process for a beginner. The problems to find the structure of the ideal web in an autonomous way have been complicated but finally the platform Wordpress was the chosen one for being free. Despite this, it is a very complicated platform and it has a lot of limitations if you do not want to pay.

Another important part was the constitution of the interior pages. In this case, most of it was easy because in Morella is required to talk about topics like history, politics or environment. Likewise, other sections like the opinion section were difficult and meditated decisions. In fact, other pages were discarded during the pre-production process. These could be added to the current in case that La Veu De Morella move on after the evaluation process.

Production Phase

La Veu de Morella is divided into six sections that are fundamental for its existence, especially four of them. In the first place we find the history section, it

is evident that in a medieval town with an immense patrimony and a gigantic cultural richness this subject has to be the main one. In second place, it is fundamental to talk about the environment in a city with a huge territory and millions of hectares of forests. Here the ecological position of this medium that tries to protect and value the flora and fauna of Morella is demonstrated. In third place we find a section of politics that turns out to be very attractive in a population like Morella, that has many renowned politicians and a very important activity. In addition, the drafting and realization of this project has been developed in an electoral period that has made it possible to take advantage of this political and social pull. It is also important to talk about the lives of people and their problems, that is why there are two sections focused on it, the interview and the life. We must emphasize the importance of interviews that give the opportunity to express the most silenced people but also show the opinion of so many important people in this small town, that it is always good to listen and reflect with their words. Finally, the section of opinion that represents the need to establish an ideological current and delimit the position of the environment in many necessary aspects such as the protection of the environment, the vindication of a feminist and a progressive society is added. Also defend a respect for culture and heritage that makes people work hard to defend what corresponds to them.

Postproduction Phase

One of the challenges that at the beginning should not suppose any problem and that have finally involved many hours of work is the learning of how to use some video editing and audio programs. The problem has been generalized by the change of systems and programs of Apple that were used previously in the Universitat Jaume I and that this course has changed by programs of Adobe. Due to this change we had to relearn all the functioning of the Adobe programs

individually, a long process. The most positive part is that thanks to this project I have learned basic knowledge to make some audiovisual publications with more quality.

Final assessment

It has been a gratifying job. The public has responded very well, a large number of people follow La Veu de Morella through social networks and have responded to the publications with reactions and reading of the parts. So much so that I was invited to publish pieces in the Comunicacions Els Ports's printed magazine. On the other hand, the personal response of the population has also been very appropriate, establishing conversations about the pieces that media is dealing with. A deeply comforting work in the professional area in which I have learned to deal with people, with computer programs and with various problems in the journalistic field.

The future of this medium is uncertain but the possibility of continuing to publish sporadically and personally would be quite adequate. For this reason, the intention is to continue making publications but not as a professional media but as a personal blog of news, reports and interesting interviews about Morella. In the event that the viability of the medium increases, we would choose to use a WordPress payment plan to get better plugins, a better SEO positioning and be able to adapt the web to the exact needs of the media.

La Veu de Morella emerged as a Journalism Final Degree Project but has become a digital medium appreciated by the citizens of Morella. For this reason, personal satisfaction at work and professional level has been very satisfactory. His publications have achieved changes and political reactions, made people read and be interested in culture, heritage, the environment ... just because of it, it has already been worth it.