

TRABAJO DE FINAL DE MÁSTER



UNIVERSITAT
JAUME·I

**EL PÓDCAST RADIOFÓNICO:
UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA
PARA MEJORAR LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA**

**Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas**

Modalidad 1: Mejora Educativa

Curso 2018-2019

Alumna: Paula Mena Sanmartín

Especialidad: Lengua y Literatura y Enseñanza de Idiomas. Español

Tutor: Jorge Martí Contreras

Resumen

El trabajo presenta una secuencia didáctica con dos objetivos principales: la mejora de la competencia comunicativa, concretamente la expresión oral, y el aumento de la motivación del alumnado hacia la asignatura de Lengua y Literatura.

La propuesta se realiza bajo un enfoque comunicativo y a partir del trabajo cooperativo entre los alumnos y alumnas de la clase para abarcar diversas competencias. Para ello, hemos diseñado una serie de actividades y, como producto final, se ha desarrollado un pódcast radiofónico donde se ponen en práctica las competencias lingüísticas.

Los avances tecnológicos permiten que el aula se convierta, en este caso, en un pequeño estudio de radio y la vez un lugar de expresión y reflexión. Es por ello que en el marco teórico se tiene en cuenta el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en el aula. Asimismo, el trabajo se centra en cómo la radio puede convertirse en una herramienta docente.

Palabras clave: radio, pódcast, TIC, enfoque comunicativo, trabajo cooperativo.

Índice

1. Introducción	1
2. Marco teórico	2
2.1. El enfoque comunicativo y las TIC, el nuevo papel del profesorado	2
2.2. Motivación y trabajo cooperativo	3
2.3. La competencia comunicativa	5
2.3.1. Las secuencias didácticas para la enseñanza de la lengua oral	7
2.4. La radio como herramienta docente	7
3. Contextualización	10
3.1. Centro educativo	10
3.2. Grupo de actuación	10
4. Programación de la secuencia didáctica	12
4.1. Justificación de la secuencia didáctica	12
4.2. Competencias	13
4.3. Objetivos didácticos	15
4.4. Metodología	19
4.5. Recursos didácticos	19
4.6. Temporalización de la secuencia didáctica	20
4.7. Evaluación	21
5. Actividades	24
6. Conclusiones y valoración personal	39
6.1 Implementación de la unidad didáctica en el aula	39
6.2 Valoración del proceso didáctico	40
6.3. Propuesta de mejora	43
7. Bibliografía	45
8. Anexos	48

1. Introducción

En este trabajo presentamos una secuencia didáctica en la que, a través de la grabación de un pódcast radiofónico en el aula (*anexo 10*), se mejora la expresión oral y se conocen las características del lenguaje de los medios de comunicación.

A lo largo de la secuencia didáctica se propone una serie de actividades para mejorar las competencias lingüísticas a través de una metodología basada en el trabajo cooperativo y el enfoque comunicativo.

Tras observar, durante el periodo de prácticas del máster, el poco tiempo que se dedica a trabajar la expresión oral en las aulas, creímos oportuno desarrollar una secuencia didáctica en la que se trata la competencia lingüística. Además, consideramos que se le da poca importancia a la expresión oral y se relega a actividades voluntarias que, normalmente, se realizan en casa sin que haya un adecuado seguimiento del aprendizaje por parte del docente. Otro de los propósitos para llevar a cabo este trabajo es el de aumentar la motivación por la asignatura haciendo consciente al alumnado de la importancia de conocer la lengua.

En el siguiente capítulo del trabajo de final de máster (TFM), encontramos el marco teórico en el que abordamos el enfoque comunicativo y las TIC, la motivación y el trabajo cooperativo, la competencia comunicativa y cómo la radio puede convertirse en una herramienta docente en el aula de lengua.

En el tercer capítulo nos centramos en la contextualización y describimos el tipo de alumnado al que nos dirigimos, así como el centro educativo.

En el cuarto punto, tratamos la programación de la secuencia didáctica y aspectos como las competencias, los objetivos, la metodología y la temporalización. A continuación, encontramos la descripción de las actividades.

En el sexto capítulo, se desarrollan las conclusiones y la valoración personal de la secuencia didáctica.

Finalmente, encontramos la bibliografía y los anexos.

2. Marco teórico

2.1. El enfoque comunicativo y las TIC, el nuevo papel del profesorado

El enfoque comunicativo se ha impuesto en la enseñanza de lenguas desde las últimas décadas. Este enfoque prioriza el uso correcto de la lengua en diferentes contextos, frente a un aprendizaje teórico. En definitiva, como describen Luzón y Soria (1999: 65), el enfoque comunicativo se define por su objetivo: «una enseñanza de tipo comunicativo es aquella que se marca como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa».

De este modo, los objetivos de la enseñanza de la lengua son diferentes en los diversos enfoques de enseñanza de la lengua y el énfasis recae, por tanto, en el uso de la lengua. «No se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva» (Luzón y Soria, 1999: 65). Resulta necesario, por tanto, que el proceso de aprendizaje se produzca en diferentes contextos en los que se desarrolla el lenguaje. Así, encontramos una necesidad de contextualizar, es decir, que el aprendizaje de la lengua no se realice de forma aislada, sino con unos objetivos de uso y en unos contextos concretos.

Por su parte, esta contextualización requiere un cambio en el papel del profesorado. El docente ya no es solo un transmisor de la información, sino que debe crear las situaciones en las que se desarrolla el lenguaje. Como explican Luzón y Soria (1999: 68): «su función debe definirse en torno a dos ejes fundamentales: la negociación con los alumnos y su actuación como facilitador del aprendizaje». De la misma manera, que el estudiantado debe asumir un papel activo.

Del nuevo papel de los docentes también reflexionan otros autores, en torno a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). No solo el enfoque comunicativo requiere nuevas habilidades para el docente, sino que el uso cada vez más extendido de las TIC también necesita un cambio del papel del profesor dentro del aula.

Los profesores se convierten en guías en el uso de las TIC. De esta manera, se potencia que los alumnos sean más activos durante el proceso de aprendizaje. El docente asesora y gestiona el ambiente de aprendizaje donde se utilizan estos nuevos recursos. Así, los docentes «tienen que ser capaces de guiar a los alumnos en el desarrollo de experiencias colaborativas, monitorizar el progreso del estudiante; proporcionar *feedback* de apoyo al trabajo del estudiante; y ofrecer oportunidades reales para la difusión del trabajo del estudiante» (Salinas, 1997: 10).

En este sentido, como apuntan Cabero (2008: 83-97) y Salinas (1997: 9-10), los profesores ya no son el referente en cuanto al saber, sino en cuanto al uso de las TIC, de forma que se convierten en el puente entre el aprendizaje y los contenidos. Por otro lado, también tienen el papel de creadores de contenidos gracias a los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías, ya que la facilidad de uso de las TIC les permite convertirse en diseñadores de contenidos y actividades docentes adaptadas a las características de su alumnado.

2.2. Motivación y trabajo cooperativo

Como apuntábamos en la introducción, una de las observaciones que hacemos sobre el alumnado es la falta de motivación. Por ello, hemos diseñado una secuencia didáctica que aborda los contenidos del currículum, pero que a la vez crea un entorno en el cual el alumnado se implica y está motivado. En ella, se aplica el trabajo cooperativo en grupo, con el objetivo de implicar al alumnado durante el proceso de aprendizaje.

Johnson, Johnson y Holubec (1999: 65) definen el aprendizaje cooperativo como «el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás». En una situación cooperativa, los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para los demás miembros del grupo.

Además, estos autores contraponen este tipo de aprendizaje al aprendizaje competitivo «en el que cada alumno trabaja en contra de los demás para alcanzar objetivos escolares tales como una calificación de “10” que solo uno o

algunos pueden obtener, y con el aprendizaje individualista, en el que los estudiantes trabajan por su cuenta para lograr metas de aprendizaje desvinculadas de las de los demás alumnos» (Johnson, Johnson y Holubec, 1999: 5).

En este sentido, la competitividad tiene efectos negativos en el ámbito de la motivación y la implicación en la asignatura. Como apunta Slavin (1999: 11), «aunque los alumnos con dificultades aprendan mucho, seguirán siendo los peores si sus compañeros aprenden más que ellos». De modo que, los alumnos con dificultades, a pesar de sus avances, reciben a diario valoraciones negativas.

El estudiantado aumenta su implicación y motivación cuando el contenido le resulta interesante, pero más aún si se siente competente y experimenta emociones positivas. Es por esto que el aprendizaje no debe entenderse como una actividad puramente cognitiva, ya que «las emociones y las motivaciones de los alumnos son fundamentales para su éxito» (UOC et al. 2018: 28).

Gracias al aprendizaje cooperativo podemos no solo aumentar la implicación de los alumnos en las actividades en el aula, sino también conseguir que una buena convivencia entre ellos y que conozcan a los otros miembros. Este tipo de aprendizaje, en oposición al de competencia que evidencia a aquellos individuos que no siguen el ritmo de la clase, aumenta el contacto entre compañeros, que además comparten el sentido de pertenencia al grupo. De este modo, se sienten más involucrados en actividades conjuntas y se esfuerzan por un objetivo común, aumentando así, el afecto positivo entre ellos.

El trabajo cooperativo en grupos conlleva el desarrollo de habilidades sociales, ya que es necesario ponerse de acuerdo, tomar decisiones, incluso tener capacidades de liderazgo. Estas competencias son tremendamente útiles también para el futuro en el mundo laboral en el que cada vez están más valoradas y va en aumento el número de empresas que se basan en equipos humanos que se autogestionan para el desarrollo de su trabajo (Domingo, 2008: 233).

En definitiva, el aprendizaje cooperativo no solo tiene ventajas en cuanto a los contenidos y al aprendizaje cognitivo, sino que además, es una forma de enseñar

valores y mejorar la convivencia del grupo. «Los efectos generales del aprendizaje cooperativo (sobre la autoestima estudiantil, el apoyo de los pares para el logro, el control interno, el tiempo dedicado a la tarea, el aprecio por la clase y los compañeros, la cooperatividad y otras variables) son positivos y poderosos». (Slavin, 1999: 50)

El trabajo cooperativo también es positivo a nivel, ya que «incrementa la satisfacción de los estudiantes con la experiencia de aprendizaje y promueve actitudes más positivas hacia la materia de estudio» (Domingo, 2008: 233).

Asimismo, se refuerzan las relaciones interpersonales de los compañeros y de las compañeras de aula y se alcanzan los objetivos con mayor éxito, ya que el alumnado se implica en el proceso de aprendizaje.

2.3. La competencia comunicativa

La mejora de la expresión oral del alumnado de secundaria es uno de los grandes retos del profesorado. Hoy en día la competencia de la lengua oral no se está abordando de manera correcta en las aulas y, en consecuencia, no se alcanza el principal objetivo que es el de saber expresarse de forma oral en diferentes ámbitos y contextos. Rodríguez (1995: 1) apunta esta observación y afirma que dentro del aula las actividades sobre la lengua oral tienen un «carácter subsidiario de la escritura, marginal y esporádico.». En este sentido, la autora destaca como una de las causas principales de esta realidad, el hecho de que la escritura sea un aprendizaje relegado a las actividades extraescolares.

Las competencias relacionadas con la lengua oral las encontramos en la legislación vigente. Así, en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, se establecen los siguientes contenidos para el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en la asignatura de Lengua y Literatura en cuanto a la competencia en lengua oral:

- Conocimiento y uso progresivamente autónomo de las estrategias necesarias para la producción y evaluación de textos orales.

- Conocimiento, uso y aplicación de las estrategias necesarias para hablar en público: planificación del discurso, prácticas orales formales e informales y evaluación progresiva
- Participación en debates, coloquios y conversaciones espontáneas observando y respetando las normas básicas de interacción, intervención y cortesía que regulan estas prácticas orales.

A pesar de ello, uno de los diagnósticos que hacen los investigadores sobre la enseñanza de la lengua oral es que la enseñanza de la asignatura de Lengua y Literatura se centra en los contenidos de la lengua escrita, en la gramática y la sintaxis de la lengua. De este modo, observamos cómo el aprendizaje de la lengua escrita está mejor valorado.

Como apunta Rodríguez (1995: 1) diferenciar la lengua oral y la escrita como «dos modos distintos de comunicación a partir de un mismo sistema lingüístico» es una de las claves para cambiar esa connotación positiva de la lengua escrita. Es decir, uno de los objetivos del aprendizaje de la lengua debe ser adecuarse a cada situación comunicativa y, en este sentido, la lengua hablada exige unas variedades relacionadas a distintos usos sociales. Del mismo modo que la lengua escrita, la oralidad también varía en relación con los contextos y, por ese motivo, debemos adecuarnos a ellos también desde el punto de vista del uso de la lengua oral.

Por otro lado, encontramos que actualmente los conocimientos gramaticales se vinculan únicamente a la lengua escrita. En este sentido, es importante que la enseñanza de la gramática se oriente no solo a la lengua escrita en el registro formal, sino que se adapte a las diferentes situaciones comunicacionales (Rodríguez, 1995: 7) y que aborde las distintas situaciones de uso de la lengua tanto hablada como escrita. Actualmente, no se tratan con suficiente profundidad las numerosas características de la lengua oral, que requieren que nos detengamos para estudio y reflexión, como por ejemplo el uso de repeticiones y reformulaciones, necesarias tanto para el hablante como para el oyente, o los diferentes estilos del uso verbal en la lengua oral (Castellà, 2004: 29-34).

En definitiva, uno de los principales retos de los docentes a la hora de plantear las unidades didácticas es abordar la enseñanza de la lengua y la literatura desde nuevas perspectivas y que se abandone la descontextualización de los contenidos. Es decir, que los alumnos y alumnas puedan encontrar una aplicación práctica a todo lo aprendido y, por ende, una mayor motivación.

2.3.1. Las secuencias didácticas para la enseñanza de la lengua oral

Las secuencias didácticas constituyen unos recursos muy útiles a la hora de innovar en el aula, ya que implican poner en práctica diversas competencias simultáneamente. De esta manera, se trabajan las habilidades lingüísticas (leer, escribir, escuchar y hablar).

En el caso de la lengua oral, Vilà (2004: 117) incide en la relevancia de las secuencias didácticas, ya que «han constituido un paso significativo en la experimentación de actividades y en la reflexión teórica sobre el tratamiento de la oralidad en las aulas». En este sentido, es importante la reflexión sobre la lengua oral, ya que esta no permite el mismo grado de reflexión al no ser escrita, no se permite ir hacia atrás cuando se habla, sin embargo, a través la secuenciación de las tareas es posible la revisión del discurso oral.

Por otro lado, al realizar actividades breves y delimitadas dentro de una secuencia didáctica, el profesor puede comprobar el nivel real del grupo en cada actividad y evaluar el conjunto en el proyecto final.

En conclusión, a través de las secuencias didácticas se cubren los objetivos de que los alumnos pasen de tener un uso intuitivo de la lengua oral a tener un uso reflexivo y controlado de ella, siempre a través de la intervención pedagógica y de que el profesor participe en el proceso de aprendizaje (Vilà, 2004: 114-115).

2.4. La radio como herramienta docente

La radio, como medio de comunicación, es una herramienta idónea para desarrollar los aspectos de la competencia comunicativa desde un punto de vista práctico y de forma contextualizada. Además, actualmente, con pocos medios técnicos (un ordenador y un par de micrófonos) es posible llevar a cabo la

grabación de un programa de radio y subirlo a internet, desde donde se puede reproducir o descargar. Por todo ello, es posible realizar en un aula la grabación y edición de un pódcast.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han hecho posible que los modos de consumo de radio sean diferentes, muy ligados a la movilidad y a las descargas, que, a través de los pódcast, la han llevado a nuevas formas de explotación (Gallego, 2012). Estos se han convertido una herramienta que permite de forma aún más fácil elaborar y diseñar actividades en el entorno escolar con fines didácticos.

Las actividades que utilizan la radio como medio de comunicación permiten al alumnado desarrollar diferentes competencias. De esta manera, como explican Melgarejo y Rodríguez (2013: 36), programar actividades relacionadas con la radio en el aula «va a permitir formar al alumno en lo auditivo, en los usos del lenguaje oral y escrito, y va a fomentar su capacidad expresiva, creativa, imaginativa, crítica, además de permitir experimentar las posibilidades de trabajo en equipo que despierta la radio a través del desempeño de los distintos puestos de la producción, dirección y creación radiofónica».

Asimismo, tratar en el aula el lenguaje radiofónico concede espacio para reflexionar sobre la lengua oral, ya que requiere sencillez e implica una capacidad de síntesis, así como el uso de reiteraciones. De manera que dotamos de características propias al lenguaje oral diferenciándolo de la lengua escrita.

Es importante que, como docentes, planteemos a nuestro alumnado actividades que estén conectadas con su día a día, es decir que ofrezcan recursos y herramientas adecuados para desenvolverse en la sociedad, ya que, como plantea Medina (2003: 2) «existe una desconexión entre lo que se estudia y la cotidianidad». Más aún, como docentes de Lengua y Literatura, desenvolverse con fluidez en cualquier situación comunicativa debe ser una inquietud prioritaria.

Por otra parte, introducir los medios de comunicación en el aula posibilita plantear actividades para la reflexión sobre la era mediática en la que nos encontramos. En este sentido, la radio puede plantearse como una forma de reflexionar de manera crítica sobre estos, y el aula, un espacio de expresión de

la opinión para los alumnos y alumnas. Así, realizar actividades entorno a la radio permite alfabetizar al alumnado en los lenguajes de la comunicación y la información como personas consumidoras, críticas y creadoras.

Respecto al fenómeno del *podcasting*, el estudio sobre audio digital 2019 (IAB Spain, 2019) aporta como conclusión que el 57% de los internautas mayores de 18 años declara haber escuchado audio online en el último mes, un 13% más que el año pasado. Aunque estos datos también incluyen audio libros, listas de música y otros servicios de audio online, podemos afirmar que el *podcasting* es un medio en auge. Por otro lado, casi el 11% de los encuestados menciona el pódcast al ser preguntados sobre los contenidos que escuchan a través de internet.

Además, es uno de los medios que más atrae a los jóvenes y «el *podcasting* se perfila como un formato de contenidos cuyo consumo va a crecer significativamente en los próximos tiempos» (Rodríguez, 2019). El hecho de que el pódcast sea uno de los medios influyentes para esta generación, hace necesario plantear actividades relacionadas con este medio. En cierto modo, los jóvenes están expuestos a los medios de comunicación, por lo que es importante que también en el ámbito escolar se desarrolle el sentido crítico y un consumo responsable de los contenidos de la radio y los medios de comunicación en general.

3. Contextualización

3.1. Centro educativo

El Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Benlliure se sitúa en la ciudad de València, concretamente en el barrio de Zaidía. Se encuentra bastante cerca del centro de la ciudad, bien comunicado por tranvía y autobuses.

El centro recibe el nombre de Mariano Benlliure, escultor valenciano de la primera mitad del siglo XX. Es un centro con gran tradición en la ciudad, ya que el pasado 2018 celebró su 50 aniversario.

En la actualidad, el IES cuenta con 1204 alumnos y el claustro está formado por 99 profesores, que pertenecen a 21 departamentos. El centro se distribuye en tres plantas adaptadas y sin barreras arquitectónicas, en la planta baja se encuentra la planta administrativa, sala de tutores, sala de profesores y despachos del jefe de estudios y el director, así como aulas de 1.º de ESO. En la primera planta se ubican aulas de secundaria, la biblioteca, las aulas de informática y laboratorios de plástica y ciencias y las aulas departamentales. Finalmente, en la segunda planta se encuentran las aulas de bachillerato y ciclos formativos.

El instituto ofrece también estudios nocturnos, aunque únicamente para ciclos formativos y bachillerato. Los estudios de secundaria se ofrecen únicamente por las mañanas en horario de jornada intensiva.

3.2. Grupo de actuación

La unidad didáctica se dirige al alumnado de 3.º de ESO B. Se trata de un grupo de 24 alumnos, 13 chicas y 11 chicos de entre 14 y 15 años. Hay un alumno repetidor que se plantea escoger el próximo curso la salida de formación profesional básica. También encontramos cinco estudiantes extranjeros de América Latina, que están bien integrados en el grupo y el idioma no les supone ninguna dificultad.

En cuanto a las notas, es un grupo desequilibrado: hay estudiantado con muy buenas notas (sobresaliente y notable) en las dos evaluaciones anteriores, pero también hay alumnos que han suspendido las dos evaluaciones. Además, la tutora nos indica que a nivel de convivencia, se han creado dos grupos muy diferenciados, que se corresponden con los que sacan buenas notas y los que suspenden. La tutora, por su parte, ha realizado varias dinámicas de grupo en la clase de tutoría para crear una conciencia de grupo y que se ayuden entre compañeros. Es por esto, que pretendemos a través de esta secuencia didáctica, que los dos grupos trabajen juntos y que se apoyen los unos a los otros en un proyecto común.

Durante el periodo de prácticas tuvimos contacto con el alumnado y observamos que había falta de motivación. A pesar de que el estudiantado se implica en las actividades en el aula y, por lo general, hacían las tareas en casa, hemos observado ciertas conductas que denotan esa falta de motivación. Hay alumnos que llegan tarde al aula porque se quedan hablando con otros compañeros en los pasillos o se levantan a mitad de clase para coger el libro de la taquilla

Como hemos comentado anteriormente, uno de los principales objetivos de esta secuencia didáctica es, precisamente, aumentar la motivación del grupo. Por otro lado, creemos oportuno que se trabajen aspectos de la lengua oral, pero también la competencia lingüística de manera global. Es decir, que se aborde la expresión oral, apoyándose sobre la lengua escrita.

En cuanto a la lengua oral, el grupo de alumnos ha realizado exposiciones en clase en cursos anteriores, por lo que sí que se han enfrentado a hablar al resto de la clase, pero consideramos que no se ha abordado la expresión oral correctamente, ya que según nos cuentan ellos, no hubo unas directrices explícitas de cómo se hace una presentación en clase. Con la grabación del pódcast, abordaremos aspectos de la lengua escrita, como el lenguaje en los medios de comunicación, pero también aspectos del lenguaje oral. Por otro lado, a través de la preparación y locución del pódcast pretendemos que hagan una reflexión sobre la importancia de la competencia lingüística y motivarles en la asignatura.

4. Programación de la secuencia didáctica

4.1. Justificación de la secuencia didáctica

La unidad didáctica se dirige a un grupo de 3.º de ESO que, como hemos comentado anteriormente, tiene una falta de motivación por la asignatura, aunque se suele implicar en las actividades en el aula.

Por este motivo, proponemos una secuencia didáctica que introduzca nuevos elementos en el aula y que sus contenidos se apliquen de forma práctica a través de un aprendizaje cooperativo.

Tras el periodo de observación, hemos querido introducir una propuesta de mejora en la forma en la que se introducen los contenidos de la asignatura. En el caso de la sintaxis, hemos comprobado que los conceptos se introducen siguiendo los ejercicios del libro en una clase magistral. En este sentido, nuestra propuesta es mostrar la necesidad de conocer la sintaxis, es decir, contestar a la pregunta tradicional «¿y esto para qué me sirve?». Por ello, hemos pensado que se podría utilizar los medios de comunicación como canal conductor para la secuencia didáctica. La simplicidad y sencillez que se exige en un lenguaje directo propio de los medios de comunicación, nos pareció una manera muy adecuada para resolver la duda y motivarlos a preocuparse por la expresión escrita y oral.

Como explica Medina (2003), la lengua no debe limitarse a los conocimientos gramaticales, es por esto que pretendemos, a través de esta secuencia didáctica, que los alumnos y alumnas reflexionen sobre la importancia de la competencia lingüística a través del análisis de las características de los medios de comunicación, que requiere un lenguaje claro y conciso.

Por otro lado, creemos necesario que se trabaje en el aula la expresión oral. En este sentido, en el Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana, se recogen las siguientes habilidades lingüísticas dentro del currículum del alumnado de 3.º de ESO:

- Exposición de la información tomada de un medio de comunicación acerca de un tema de actualidad, respetando las normas que rigen la interacción oral.
- Explicaciones orales sencillas de forma ordenada y clara, previamente preparadas, sobre hechos de actualidad social, política o cultural, que sean del interés del alumnado, con ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.

Como se ha expuesto anteriormente, los estudiantes no han realizado actividades para la mejora de la expresión oral a lo largo del curso. Así, hemos creído oportuno que a través de la locución de un pódcast se lleven al aula aspectos de la expresión oral como la vocalización y la entonación a partir de un guion para, de este modo, aprender a desenvolverse de forma oral en un ámbito formal.

Por todos estos motivos, hemos propuesto una secuencia didáctica donde el producto final sea la grabación de un pódcast con el objetivo de que se despierte el interés por la asignatura. Asimismo, gracias a las actividades propuestas se pretende mejorar la expresión escrita y oral.

4.2. Competencias

El Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana, recoge que:

El aprendizaje de la lengua concebido como desarrollo de la competencia comunicativa contribuye decisivamente a desarrollar la competencia social y ciudadana, entendida como un conjunto de habilidades y destrezas para las relaciones, la convivencia, el respeto y el entendimiento entre las personas. En efecto, aprender lengua es aprender a comunicarse con los otros, a comprender lo que éstos transmiten y a aproximarse a otras realidades.

Por ello, planteamos una secuencia didáctica donde se desarrolla la competencia comunicativa, aunque, como veremos, en nuestra secuencia didáctica también se desarrollan otras competencias.

El Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria establece las ocho competencias básicas de la Educación Secundaria:

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática.
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
5. Competencia social y ciudadana.
6. Competencia cultural y artística.
7. Competencia para aprender a aprender.
8. Autonomía e iniciativa personal.

Concretamente, en nuestra secuencia didáctica nos centraremos en las siguientes competencias:

- **Competencia en comunicación lingüística.** Se utiliza el lenguaje como medio de expresión, se reflexiona sobre la importancia de la competencia lingüística y se analiza el lenguaje de los medios de comunicación.
- **Tratamiento de la información y competencia digital.** A través de las nuevas tecnologías, pretendemos que se lleve a cabo un pódcast como finalidad de la secuencia didáctica. Además, la actividad requiere buscar, obtener y procesar información.
- **Competencia social y ciudadana.** La secuencia didáctica se basa en el trabajo cooperativo en grupo por lo que se ponen en práctica competencias sociales y se afrontan conflictos propios de las actividades en grupo y la convivencia.
- **Competencia cultural y artística.** A través de la edición del pódcast se permite que cada grupo aporte su creatividad en el resultado final del pódcast a través de la elección de músicas y la colocación de las ráfagas y sonidos propios del lenguaje radiofónico. Además, la redacción del guion exige la competencia cultural y artística.

- **Competencia para aprender a aprender.** A lo largo de toda la secuencia didáctica se trabajan herramientas para que los alumnos y alumnas sean cada vez más autónomos. El hecho de crear un producto final, refuerza la idea de que son capaces de realizar proyectos de manera autónoma.
- **Autonomía e iniciativa personal.** El proyecto final requiere que se tomen decisiones con criterio propio y responsabilidad para llevarlo a cabo.

4.3. Objetivos didácticos

Objetivos generales

El Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana, recoge los objetivos de la etapa de la ESO, de ellos creemos que es importante tener en cuenta los siguientes objetivos para establecer los objetivos didácticos de nuestra secuencia didáctica:

- Utilizar el valenciano y el castellano para expresarse oralmente y por escrito, de forma coherente y adecuada en cada situación de comunicación y en los diversos contextos de la actividad social y cultural para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas, y para controlar la propia conducta.
- Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas funciones y situaciones de comunicación, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.

Asimismo, los objetivos de la secuencia didáctica han sido planteados de acuerdo al Decreto 87/2015, de 5 de junio, por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Valenciana. Por ello, hemos establecido los siguientes objetivos generales:

- Participar en equipos de trabajo para conseguir metas comunes asumiendo diferentes roles con eficacia y responsabilidad.

- Producir de forma oral con el apoyo de las TIC y la ayuda del profesor, textos formales de temas sociales y de interés para los alumnos y alumnas, utilizando las estrategias de la expresión oral y los elementos no verbales.
- Elaborar una exposición oral: planificación, documentación, selección y reorganización de la información.
- Producir textos orales expositivos y argumentativos, teniendo como referencia los medios de comunicación.
- Utilizar los recursos lingüísticos propios de la expresión oral: orden, claridad, rigor en la exposición, riqueza expresiva, tipos de argumentos y recursos de enfatización.
- Desarrollar el sentido crítico.
- Desenvolverse con facilidad y compañerismo en equipos de trabajo: gestionar el tiempo, sentirse motivado, intercambiar materiales, usar estrategias de resolución de problemas, etc.

Objetivos específicos

En cuanto a los objetivos específicos de la secuencia hemos considerado:

- Mejorar la expresión oral a través de la locución radiofónica.
- Aumentar el interés por la mejora de la competencia lingüística del alumnado a través del lenguaje de los medios de comunicación.
- Familiarizar al alumnado con el lenguaje del medio radiofónico.
- Dar a conocer otros formatos radiofónicos, ya que, con frecuencia, el alumnado solo conoce programas musicales.
- Reflexionar sobre el lenguaje y su uso.

Conceptuales

- La radio y el pódcast.
- Características del lenguaje en los medios de comunicación.
- Características del lenguaje radiofónico.
- El hipérbaton y la elipsis.
- La escaleta.
- Las ráfagas y efectos de sonido en el medio radiofónico.
- El guion.
- Diferencias entre texto escrito y texto radiofónico.
- La expresión oral: la entonación.

Procedimentales

- Identificación de las características del lenguaje radiofónico a través de textos (orales y escritos).
- Reflexión sobre la simplicidad del lenguaje en los medios de comunicación.
- Redacción de un guion radiofónico en grupos.
- Locución y grabación de un pódcast.
- Edición de un pódcast.

Actitudinales

- Valorar la radio como medio de comunicación para la transmisión de información y opinión.
- Valorar el pódcast como medio de comunicación accesible.
- Ampliación del vocabulario.

- Interés por expresarse correctamente de forma oral.
- Conocimiento de diferentes programas radiofónicos.
- Participar en tareas en grupo.
- Desarrollo del espíritu crítico.

4.4. Metodología

A lo largo de la secuencia didáctica tratamos que el alumnado aprenda nuevas competencias lingüísticas a través de la práctica.

Además, al final de la secuencia didáctica hay un producto final, en este caso un pódcast. Por ello, el aprendizaje cooperativo es la metodología idónea para el desarrollo de las actividades. Además, el profesor se encuentra dentro del aula para resolver las dudas y para evaluar el proceso de aprendizaje.

Asimismo, también se ha utilizado la clase magistral para introducir los contenidos y conceptos nuevos, aunque a través del debate y reflexión. En este sentido hemos creído oportuno que los alumnos se sientan cómodos a la hora de mostrar su punto de vista y sus opiniones, convirtiendo el aula en un espacio de expresión. De hecho, el producto final es un pódcast donde eligen sus propias temáticas y se exponen su punto de vista libremente. De modo que, en las clases previas, y a lo largo de la secuencia didáctica, el estudiantado desarrolla el espíritu crítico y la capacidad de reflexionar en grupo.

En definitiva, la propuesta metodológica prioriza la práctica sobre la teoría, el trabajo cooperativo frente al individual y fomenta la participación y el compañerismo.

4.5. Recursos didácticos

En cuanto a los recursos didácticos, proponemos una serie de actividades elaboradas por el docente. Se trata de fichas que le profesor entrega en cada sesión a los alumnos (*Anexos 1b, 2 y 3*), estas contienen actividades individuales y en grupo. Además, en las fichas también se encuentran ejercicios que consisten en completar tablas o esquemas para reforzar los contenidos de la parte teórica de la sesión.

Además, como hemos explicado anteriormente, la secuencia didáctica se basa en el enfoque comunicativo, por lo que se las actividades se llevan a cabo con noticias reales recogidas de periódicos digitales (*Anexo 3*) de los medios de comunicación y con programas de radio de actualidad como “A golpe de bit” de

Radio Nacional de España (RNE), de manera que sea una experiencia práctica, lo más ajustada a la realidad posible, intentando que la temática sea interesante y las actividades motiven al alumnado a seguir con el proceso de aprendizaje.

4.6. Temporalización de la secuencia didáctica

Para llevar a cabo los objetivos que nos hemos propuesto hemos desarrollado una secuencia didáctica de siete sesiones.

La planificación de la secuencia didáctica en siete sesiones es la siguiente:

	Descripción	Contenidos	Aula
Sesión 1	Actividad introductoria y de presentación	<ul style="list-style-type: none"> • La radio como medio de comunicación 	Ordinaria
Sesión 2	El lenguaje de los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Características del lenguaje de los medios de comunicación • El hipérbaton • La pasiva 	Ordinaria
Sesión 3	El guion radiofónico	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión escrita: elaboración del guion 	Ordinaria
Sesión 4	La locución radiofónica	<ul style="list-style-type: none"> • Vocalización y entonación • Elaboración de una cuña radiofónica 	Ordinaria
Sesión 5	Grabación del podcast	Sesión dedicada a la grabación del podcast por grupos	Ordinaria
Sesión 6	Edición del podcast	Sesión dedicada al montaje del podcast por grupos	Informática
Sesión 7	Actividades finales	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación • Actividad de conclusión: “tu perfil radiofónico” 	Ordinaria

4.7. Evaluación

La evaluación es continua, se tiene en cuenta la implicación y motivación en el proyecto. Por ello, nos hemos centrado en la actitud y la colaboración con los compañeros a lo largo del proceso de aprendizaje. Por último, se evalúa el pódcast final a través de una rúbrica, donde se tienen en cuenta los aspectos desarrollados en el aula:

- Expresión oral: entonación y vocalización.
- Lenguaje empleado: vocabulario adecuado y lenguaje directo propio de los medios de comunicación.
- Contenido y forma: se ajustan a lo que requiere la actividad, tanto de los elementos verbales (guion) como no verbales (ráfagas y efectos de sonido).

Para ello se utilizan, entre otros, los siguientes instrumentos:

1. La observación sistemática sobre el trabajo diario del aula.
2. Debates en gran grupo sobre los textos literarios.
3. Seguimiento de las actividades realizadas en el aula.
4. El pódcast final.

La rúbrica utilizada para evaluar es la siguiente:

	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Suspense
Entonación y vocalización	Tiene una buena entonación y vocalización durante todo el tiempo del discurso.	Tiene una buena entonación y vocalización durante gran parte del discurso.	Tiene una buena entonación y vocalización en algún momento del discurso.	No tiene una buena entonación y vocalización durante el discurso.
Vocabulario y uso de conectores	Realiza una muy buena introducción y despedida en su turno de palabra. Hace un uso adecuado y variado de los conectores.	Realiza una buena introducción y despedida en su turno de palabra. Hace un uso adecuado de los conectores.	Realiza una buena introducción y despedida en su turno de palabra. En ocasiones hace uso adecuado de los conectores, pero no son variados	No hace introducción ni despedida. No utiliza conectores.
Adecuación del contenido al medio (registro)	Usa un registro adecuado durante todo el discurso. Aporta datos y opinión.	Usa un registro adecuado durante gran parte del discurso. Aporta datos y opinión.	Usa un registro adecuado en ocasiones. Aporta datos, pero no opinión.	El contenido no es adecuado. No aporta datos ni opinión.
Originalidad de la propuesta	Propuesta muy innovadora e interesante.	Propuesta innovadora e interesante.	Propuesta poco innovadora e interesante.	La propuesta no es innovadora o interesante.

Por otro lado, también hemos creído conveniente pedir que, de forma individual, evalúen a sus compañeros (heteroevaluación), con la intención de aumentar la implicación en el proyecto y, del mismo modo, la exigencia con ellos mismos, al conocer qué aspectos de su exposición se van a evaluar.

De este modo, la rúbrica para que los alumnos se evalúen entre ellos es la siguiente:

				
Excelente	Muy bien	Bien	Regular	Mal

Nombre del alumno o alumna	Tiene buena entonación y vocalización	Utiliza vocabulario adecuado y usa conectores	Aporta datos y opinión interesantes	Originalidad de la propuesta

5. Actividades

Actividad 1: ¿Qué es un pódcast?

Objetivos

- Activar los conocimientos previos que el alumnado posee sobre la radio.
- Presentar la unidad didáctica.
- Introducir el concepto de radio como medio de comunicación.
- Conocer elementos propios de la radio: sumario, escaleta, guion, ráfagas, cuña radiofónica.
- Motivar al alumnado.

Contenidos específicos

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none">• El pódcast.• Los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de las características del lenguaje radiofónico a través de textos (orales y escritos.)• Escucha de programas radiofónicos.• Reflexión metalingüística: cómo se consigue la simplicidad en el lenguaje.	<ul style="list-style-type: none">• Valorar la radio como medio comunicativo imprescindible para la transmisión de información y opinión.• Ampliación del vocabulario.• Interés por expresarse correctamente de forma oral.

		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de diferentes programas radiofónicos.
--	--	--

Desarrollo

Actividad 1: ¿Qué es un pódcast?	<ul style="list-style-type: none"> • Entre todos definimos qué es un pódcast. El docente evalúa el nivel de expresión oral de la clase y los conocimientos sobre medios de comunicación que tienen los alumnos. • Explicación de qué es un pódcast. • Explicación del desarrollo y los objetivos de la secuencia didáctica. 	
Actividad 2: Formación de los grupos y elección de los temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Debate en pequeños grupos sobre qué les interesa y el tema que les gustaría tratar en el pódcast. Cada grupo elige un tema. • Se les pide que en casa busquen artículos sobre ese tema que deberán traer en la sesión 3. 	
Temporalización	Materiales	Espacio
1 sesión de 55 minutos	Fichas elaboradas por el docente, pizarra, cuadernos, lápices, bolígrafos.	Aula ordinaria

Actividad 2: El lenguaje de los medios de comunicación

Objetivos

- Conocer las características del lenguaje en los medios de comunicación.
- En concreto, conocer las características del lenguaje radiofónico.
- Conocer los recursos lingüísticos que se utilizan en el lenguaje periodístico: el hipérbaton y la elipsis.
- Ampliar el vocabulario del alumno.

Contenidos específicos

Conceptos	Procedimientos	Actitudes
<ul style="list-style-type: none">• Características del lenguaje en los medios de comunicación.• Características del lenguaje radiofónico.• El hipérbaton y la pasiva.	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de las características del lenguaje radiofónico a través de textos (orales y escritos.)• Escucha de programas radiofónicos.• Reflexión metalingüística: cómo se consigue la simplicidad en el lenguaje.	<ul style="list-style-type: none">• Valorar la radio como medio comunicativo imprescindible para la transmisión de información y opinión.• Ampliación del vocabulario.• Interés por expresarse correctamente de forma oral.• Conocimiento de diferentes programas radiofónicos.

Desarrollo

<p>Actividad 1: Las características del lenguaje radiofónico</p>	<ul style="list-style-type: none">• El objetivo de la actividad es extraer, entre todos, las características del lenguaje radiofónico a partir de la escucha de un extracto de un programa de radio• El docente reproduce un segmento seleccionado de un programa de radio. Hemos elegido un segmento del programa <i>A golpe de bit</i> de Radio Nacional porque cumple con las características del lenguaje radiofónico y consideramos que su temática es del interés del alumnado al que nos dirigimos. <p>Enlace del programa: https://bit.ly/2ziQG2q</p> <p>Utilizamos el segmento del 0:11 a 1:56'</p> <ul style="list-style-type: none">• En gran grupo extraemos las características del lenguaje radiofónico (<i>Anexo 1</i>). El profesor dirige la conversación para que el alumnado llegue a la conclusión adecuada utilizando el aprendizaje deductivo. A su vez, deben completar una ficha que se les entrega al inicio de la actividad (<i>Anexo 1b</i>).
<p>Actividad 2: Debate: <i>¿Crees que el periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico?</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Tras repasar las características del lenguaje en los medios de comunicación realizamos un debate donde reflexionamos sobre el lenguaje en los medios de comunicación y por qué es importante dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico.
<p>Actividad 3: El hipérbaton.</p>	<ul style="list-style-type: none">• El objetivo de esta actividad (<i>Anexo 2</i>) es conocer el hipérbaton y reconocerlo como un recurso lingüístico que se utiliza en los medios de comunicación. Para ello, escucharemos segmentos de programas de radio seleccionados.• Entregamos una ficha (<i>Anexo 2b</i>) a los alumnos y alumnas donde aparecen las oraciones y deben indicar cuáles tienen hipérbaton. A continuación, deben señalar el sujeto y el predicado de las oraciones. Después, han de señalar el sintagma que aparece en el principio de la oración en lugar del sujeto y explicar por qué creen que lo han situado en

	<p>el inicio de la oración. Finalmente, rehacen las oraciones colocando el sujeto en el inicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate en grupo. Reflexionamos oralmente sobre la simplicidad del lenguaje en los medios de comunicación y cómo se consigue, para introducir las actividades. 	
<p>Actividad 4: Debate en gran grupo</p>	<p>Debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Podemos manipular a través del lenguaje? ¿Podemos hacer que el oyente se centre en lo que queremos a través del orden de las frases? • ¿El lenguaje en los medios de comunicación es <i>influyente</i> en los receptores? ¿Podemos influir en mayor o menor medida dependiendo de cómo utilizamos el lenguaje? 	
Temporalización	Materiales	Espacio
<p>1 sesión de 55 minutos.</p>	<p>Fichas elaboradas por el docente, pizarra, cuadernos, lápices, bolígrafos.</p> <p>Recursos informáticos: ordenador, proyector y altavoces.</p>	<p>Aula ordinaria.</p>

Actividad extra, si sobra tiempo se puede realizar también la siguiente actividad:

<p>Actividad extra: La oración pasiva</p>	<p>El docente entrega la ficha a los alumnos (<i>Anexo 3</i>). En gran grupo se resuelve la primera oración para repasar conceptos y explicar la oración pasiva. A continuación, se resuelven los siguientes ejercicios.</p>
--	--

Actividad 3: El guion radiofónico

Objetivos

- Conocer las características del pódcast.
- Redactar un guion radiofónico.
- Conocer fórmulas de saludos y despedidas en los programas radiofónicos.
- Conocer conectores y aplicarlos en un guion.

Contenidos específicos

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none">• La escaleta.• El guion.	<ul style="list-style-type: none">• Redacción de un guion radiofónico en grupos.	<ul style="list-style-type: none">• Valorar la radio como medio comunicativo imprescindible para la transmisión de información y opinión.• Ampliación del vocabulario.• Interés por expresarse correctamente de forma oral.

Desarrollo

Actividad 1: ¿Qué sabes?	<ul style="list-style-type: none">• El principal objetivo de la actividad es repasar los conceptos de la sesión anterior, pues se pondrán en práctica en la presente sesión. De esta manera, repasan y afianzan los conceptos de manera lúdica y atractiva. El objetivo secundario de esta actividad es motivar al alumnado y que se muestre más activo a lo largo de la sesión.
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad es una adaptación del Kahoot de forma analógica, es decir, sin usar aparatos móviles ni internet. • El cuestionario con la solución correcta se incluye en el <i>Anexo 4</i>. Asimismo, en el <i>anexo 4b</i> encontramos la presentación que se proyecta en el aula para realizar la actividad. • Entregamos las tarjetas a los alumnos: cada alumno tiene cuatro tarjetas, cada una de diferente color (rojo, azul, verde y amarillo). Se proyectan las preguntas con las opciones de respuesta en el aula. A continuación, los alumnos deben contestar a las preguntas levantando las tarjetas del color de la respuesta correcta. • Al final de cada pregunta, les pedimos que justifiquen su respuesta para aclarar las dudas a aquellos que no han contestado de forma correcta. 	
<p>Actividad 2: El guion radiofónico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos y alumnas se colocan por grupos. Cada grupo recibe una escaleta de su pódcast elaborada por el profesor (<i>Anexo 5</i>). Sobre esa base, deberán redactar en grupo un guion de entre 5 y 8 minutos aproximadamente sobre el tema que han escogido. Deben repartirse los roles. Se les explica que un miembro del grupo será el conductor del programa y los otros presentarán una sección sobre el tema que elijan. • Redactan el guion a partir de textos que les han parecido interesantes sobre su temática, el profesor también aporta artículos de periódicos o revistas para complementar (<i>anexo 6</i>). 	
<p>Temporalización</p>	<p>Materiales</p>	<p>Espacio</p>
<p>1 sesión de 55 minutos.</p>	<p>Fichas elaboradas por el docente, pizarra, cuadernos, lápices, bolígrafos.</p> <p>Recursos informáticos: ordenador, proyector.</p>	<p>Aula ordinaria.</p>

Actividad 4: La locución radiofónica

Objetivos

- Conocer los conceptos de entonación, ritmo y vocalización.
- Observar la importancia de las pausas en el discurso oral.
- Ser capaz de entonar y vocalizar un texto sencillo para ser leído de forma oral con un estilo radiofónico.
- Conocer las características de la expresión oral.
- Mejorar la expresión oral a través de la práctica de la locución radiofónica.
- Estimular el trabajo en equipo, fomentando el respeto a las opiniones y el trabajo de los compañeros.

Contenidos

Conceptos	Procedimientos	Actitudes
<ul style="list-style-type: none">• La locución radiofónica.• La cuña de radio• Expresión oral: entonación, proyección de la voz y vocalización.	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios de entonación, proyección de la voz y vocalización.• Redacción de una cuña de radio.• Lectura en voz alta de una cuña de radio.	<ul style="list-style-type: none">• Valoración de lengua como medio de comunicación.• Interés por la mejora de la expresión oral.• Estimulación del trabajo colaborativo.

Desarrollo

Actividad 1: Lánzame una pregunta (Vocalización y entonación)	<ul style="list-style-type: none">• El docente explica la importancia de la vocalización y la entonación en los medios de comunicación. A continuación, realizamos el primer juego de proyección de la voz.• Dividimos el aula en dos grupos de 10 personas. Cada grupo se coloca realizando un círculo de manera que todas y todos se puedan ver y se numeran los alumnos de manera que cada uno tiene un número. Según el número de participantes en la actividad el profesor escribe el número a quién se debe enviar la pregunta para que se lance a la persona que está en frente.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • A continuación, cada alumno escribe una pregunta en la plantilla que les proporcionamos (Anexo 7). Se le entrega a cada participante una frase con un número. • Deberán, por orden, leer su frase dirigiéndose al alumno que tiene ese número (el alumno o alumna que está en frente). La persona con ese número debe contestar y continúa con su pregunta hasta que todos hayan leído en voz alta. 	
Actividad 2: Vocalización entonación trabalenguas	y con	<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado se divide en grupos de 4 personas. Se le entrega a cada persona un trabalenguas (Anexo 8) y lo deben leer correctamente y sin equivocarse en voz alta al resto del grupo. Recalamos que no importa leerlo con velocidad sino vocalizar correctamente. • A continuación, el resto del grupo debe repetir el trabalenguas. El siguiente alumno lee su trabalenguas y se repite el proceso.
Actividad 3: La cuña de radio		<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos deben elaborar por parejas una cuña de radio. El profesor explica que se trata de una cuña de radio para promocionar su pódcast y debe incluir los siguientes elementos: Nombre del programa, horario de emisión, contenidos y participantes. • A continuación, deberán leerla en voz alta al resto de compañeros.
Temporalización	Materiales	Espacio
1 sesión de 55 minutos. La sesión está programada para 40 minutos y dejar 15 minutos para que los grupos que lo necesiten terminen el guion.	Fichas elaboradas por el docente, pizarra, cuadernos, lápices, bolígrafos.	Aula ordinaria.

Actividad 5: ¿Qué es un podcast?

Objetivos

- Mejorar la expresión oral a través de la práctica de la locución radiofónica.
- Estimular el trabajo en equipo, fomentando el respeto a las opiniones y el trabajo de los compañeros.
- Conocer el proceso de grabación de un podcast con micrófono.

Contenidos específicos

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> • El podcast. • Conversión de texto escrito en texto radiofónico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locución y grabación de un podcast. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de los podcast como medio de comunicación accesible y de fácil realización. • Interés por la mejora de la expresión oral. • Estimulación del trabajo colaborativo.

Desarrollo

<p>Actividad 1: Locución del podcast por grupos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor explica cómo funciona la dinámica: Por grupos se sentarán en la mesa donde se han colocado los micrófonos y empezarán a locutar el programa. Se locuta sin ráfagas ni efectos de sonido porque se incluirán en la sesión de montaje. Entre sección y sección se dejan unos segundos de silencio para facilitar el montaje posteriormente. • Además, se les da una rúbrica para que evalúen a sus compañeros, muy similar a la rúbrica del docente, como se ha mencionado en el apartado de evaluación. 	
Temporalización	Materiales	Espacio

1 sesión de 55 minutos

Recursos informáticos:
ordenador, micrófonos.

Aula ordinaria

Sesión 6: Montaje del pódcast

Objetivos

- Familiarizar al alumnado con los programas de edición de sonido.
- Conocer cómo se monta y edita un pódcast.
- Estimular el trabajo en equipo (o cooperativo), fomentando el respeto a las opiniones y el trabajo de los compañeros.
- Desarrollar la creatividad a través del montaje de sonido.
- Incrementar la motivación a través de una actividad innovadora.

Contenidos específicos

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none">• Ráfaga.• Efectos de sonido.• Ritmo.	<ul style="list-style-type: none">• Montaje de un pódcast.• Utilización de un programa de edición de sonido.	<ul style="list-style-type: none">• Valoración de los pódcast como medio de comunicación accesible y de fácil realización.• Interés por la mejora de la expresión oral.• Estimulación del trabajo colaborativo.

Desarrollo

Actividad 1: Montaje del pódcast.	<ul style="list-style-type: none">• El profesor explica cómo se utiliza el programa de edición de sonido <i>Audacity</i>.• Se dedica el resto de la sesión para montar el pódcast por grupos añadiendo músicas y efectos de sonido. En sus ordenadores, los alumnos tienen una carpeta con músicas y efectos de sonido que pueden utilizar.	
Temporalización	Materiales	Espacio

1 sesión de 55 minutos	Recursos informáticos: ordenador, proyector y altavoces, carpeta con efectos de sonido.	Aula de informática.
------------------------	--	----------------------

Sesión 7: Actividades finales

Objetivos

- Dar a conocer los diferentes roles dentro de un programa de radio.
- Fomentar que el alumnado tenga un lugar de expresión y reflexión sobre la práctica realizada.
- Trabajar la expresión oral.
- Estimular el trabajo en equipo (o cooperativo), fomentando el respeto a las opiniones y el trabajo de los compañeros.

Contenidos específicos

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none">• Pódcast.• El editor, el redactor, el locutor, el técnico de sonido, el productor.• La práctica periodística.	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión oral en grupo sobre la actividad realizada.• Reflexionar sobre el trabajo en los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none">• Valoración de los pódcast como medio de comunicación accesible y de fácil realización.• Interés por la mejora de la expresión oral.• Estimulación del trabajo colaborativo.

Desarrollo

Actividad 1: Escuchamos los pódcast.	<p>La última sesión se dedica a escuchar el resultado final de los pódcast ya editados realizados por todos los grupos. Por tiempo, no los reproducimos enteros, solo unos 5 minutos de cada uno, aunque se cuelgan en la red y los alumnos podrán consultarlos a través de un enlace.</p> <p>A continuación, se realiza una puesta en común en clase sobre la importancia de la expresión oral. ¿Qué hemos aprendido durante la secuencia didáctica? ¿Para qué les puede servir esta experiencia en el futuro?</p>
---	---

<p>Actividad 2: ¿Qué perfil radiofónico eres?</p>	<p>Se divide la clase en grupos de 4 personas y contestan de forma oral al grupo la siguiente pregunta: <i>¿Qué te ha parecido más interesante: ¿locutar, editar el sonido o redactar?</i></p> <p>A continuación, el profesor reparte una ficha (<i>Anexo 9</i>) con los nombres de perfiles de trabajadores en un programa de radio: el editor, el redactor, el locutor, el técnico de sonido y el productor. Se reparten los papeles con las definiciones. Deben ponerse de acuerdo y en grupo establecer la relación.</p> <p>Luego, exponen oralmente al resto de la clase qué perfil les resulta más interesante, por qué se identifican más con esa profesión y si les gustaría desarrollarla en un futuro.</p>	
<p>Temporalización</p>	<p>Materiales</p>	<p>Espacio</p>
<p>1 sesión de 55 minutos</p>	<p>Fichas elaboradas por el docente, pizarra, cuadernos, lápices, bolígrafos.</p> <p>Recursos informáticos: ordenador, proyector y altavoces.</p>	<p>Aula ordinaria</p>

6. Conclusiones y valoración personal

6.1 Implementación de la unidad didáctica en el aula

La secuencia didáctica se ha implementado con los alumnos de 3.º ESO B del IES Benlliure (València). Por falta de tiempo con el temario, porque el periodo de prácticas coincidía además con excursiones de los alumnos y llegando a un acuerdo con la tutora del prácticum del instituto, impartimos 4 sesiones, de 55 minutos cada una más una introducción de 15 minutos en una sesión anterior (sesión 1). La temporalización de la secuencia didáctica adaptada se muestra en la siguiente tabla:

	Descripción	Contenidos	Aula
Sesión 1	Actividad introductoria y de presentación.	La radio como medio de comunicación.	Ordinaria.
Sesión 2	El lenguaje de los medios de comunicación.	Características del lenguaje de los medios de comunicación. La hipérbole, la elipsis y la pasiva.	Ordinaria.
Sesión 3	El guion radiofónico.	Expresión escrita: elaboración del guion.	Ordinaria.
Sesión 4	Grabación del pódcast.	Sesión dedicada a la grabación del pódcast por grupos.	Ordinaria.
Sesión 5	Actividades finales.	Escuchamos los pódcasts editados. Actividad de reflexión: “tu perfil periodístico.”	Ordinaria.

En la implementación nos centramos sobre todo en los siguientes objetivos:

- Llevar a cabo un pódcast por grupos.
- Mejorar la expresión oral a través de la locución radiofónica.
- Aumentar el interés por la mejora de la competencia lingüística del alumnado a través del lenguaje de los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre el lenguaje y su uso.
- Familiarizar al alumnado con el lenguaje del medio radiofónico.
- Dar a conocer otros formatos radiofónicos, ya que, con frecuencia, el alumnado solo conoce programas musicales.

De esta manera, la adaptación de la secuencia didáctica se dividió en un bloque más teórico (sesiones 1 y 2) y un bloque eminentemente práctico (sesiones 3 y 4). Finalmente, se dedica una última sesión (sesión 5) a evaluar entre todos la secuencia y hacer una reflexión final, a modo de conclusión sobre los medios de comunicación.

6.2 Valoración del proceso didáctico

La puesta en práctica de las sesiones fue un proceso altamente enriquecedor. Sobre todo, en la última sesión en la que pudimos observar realmente que los alumnos y alumnas habían disfrutado durante el proceso de elaboración del pódcast.

En cuanto a la preparación de las clases, se hizo en relación con el nivel que habíamos observado durante el primer periodo de prácticum. Durante la primera sesión, que se planteaba de forma más teórica y abordando las características de los medios de comunicación y la sintaxis, observamos que los alumnos no respondían mucho a las preguntas que se hacían al grupo, nos dimos cuenta de que existía falta de confianza entre ellos para decir lo que piensan. Es por esto que, en las actividades propuestas nos intentamos acercar a ellos analizando oraciones de temática de su interés (*Anexo 2b*) y respondieron muy bien. De

esta forma, ganaron confianza con el docente y entre los compañeros, algo que fue muy útil en la siguiente sesión durante el juego de las tarjetas (*Actividad 3: ¿Qué sabes?*).

Durante la elaboración del guion, hubo grupos que no habían llevado material a clase para extraer información y poder elaborar el guion tal y como se les había pedido. Así, que les entregamos una serie de artículos que habíamos recopilado para que lo pudieran elaborar (*Anexo 6*), aunque, si bien es cierto, no todos los miembros del grupo estaban de acuerdo con la temática. Esta es una de las propuestas de mejora que hacemos a la hora de implementar la secuencia didáctica. El docente debe asegurarse de que todos los miembros del grupo están de acuerdo con la temática del pódcast, así como de que cada miembro se va a comprometer en la escritura del guion.

Aun así, los equipos trabajaron en casa para que el día dedicado a la grabación del pódcast tuvieran el guion, incluso hubo un grupo cuyos miembros se reunieron en casa para redactar el guion y practicar.

El día de la grabación todos los compañeros fueron respetuosos y escucharon en silencio a los diferentes grupos. Las propuestas fueron muy interesantes en cuanto a contenido y en cuanto a la expresividad, lograron ser sugerentes y captar la atención.

Nos llamó la atención las fórmulas de presentación que utilizaron y cómo se pasaban la palabra entre los diferentes miembros del grupo. Como en los siguientes ejemplos:

Hola, somos el hueco de la afición y hoy vamos a hablar de la Champions, la Europa League y los puestos del descenso.

Buenos días, queridos oyentes. Bienvenidos a Política entre jóvenes. Vamos a analizar las elecciones del pasado 28 de abril.

Hola somos Pull Pódcast. Hoy vamos a hablar de los videojuegos que están a favor de la igualdad.

*S***I¹, ¿cómo ves la clasificación en la liga Santander?*

*E***, ¿qué opinas sobre estas elecciones?*

*Vamos a dar paso a E***.*

En los ejemplos se observa cómo utilizan un lenguaje sencillo, propio del lenguaje de los medios de comunicación, como se explicó en la sesión 2.

Por otra parte, hacían referencia al medio en el que se encontraban con vocabulario como: *pódcast, oyentes o gracias por escucharnos.*

Durante toda la secuencia didáctica, hemos querido que el alumnado sea consciente de la importancia que tiene el dominio del lenguaje y que reflexionara sobre su uso. Sobre cómo se puede conseguir dar un sentido u otro a una frase, simplemente cambiando las palabras de orden.

Pudimos observar, que los alumnos fueron conscientes de ello y utilizaron hipérbatos en su discurso, relegando la palabra que daba sentido a la frase al final para mantener la atención del oyente.

Desgraciadamente en las ligas europeas solo quedan dos equipos españoles, en el caso de la Champions es el Barça.

En la Europa League el equipo español que sigue en pie es el Valencia.

Hoy vamos a hablar de la plataforma en streaming más famosa de todas: Netflix.

*N***, has olvidado aportar un tema importante y es que últimamente están saliendo muchos juegos con mucho éxito en el mercado.*

Hay unos juegos de la empresa Supercell que han triunfado durante estos últimos años y han tenido bastante éxito, por ejemplo, el Clash of Clans.

¹ No reproducimos los nombres de los alumnos y los sustituimos por la inicial y asteriscos, con la voluntad de anonimizar.

Asimismo, pretendíamos hacer ver que la lengua no se limita únicamente a los conocimientos gramaticales.

Por su parte, los alumnos quedaron muy satisfechos con la realización de la actividad y muy contentos al poder escuchar sus propios pódcast (*anexo 10*). En el caso del prácticum, el proceso de edición e inserción de ráfagas no lo hicieron ellos por falta de tiempo. Pero sí escucharon el resultado final en la última sesión.

Lo más satisfactorio del proceso fue que estuvieran entusiasmados y que tuvieran la sensación de que pueden elaborar un pódcast, donde pueden tener su espacio de expresión. Uno de los grupos, incluso, aseguraba que se plantearía la idea de hacer un pódcast con cierta periodicidad, lo que nos resultó muy halagador.

6.3. Propuesta de mejora

Como hemos comentado anteriormente, una de las propuestas de mejora son las actividades para que hagan en casa. Se les solicita que realicen una búsqueda de información en casa y de eso depende la continuidad y que puedan elaborar el guion en clase. Es importante conocer el grupo y tener claro que ese paso se hará con éxito. De todas formas, teníamos preparada una serie de textos sobre los que los grupos podían redactar su guion.

Por otro lado, durante la elaboración del guion nos dimos cuenta de que había un grupo que eligió una temática (los videojuegos y los *e-sports*) que no era del agrado de todos los miembros y eso causó, posteriormente, que algunos alumnos se sintieran molestos e incómodos. Ante esto, les pedimos que en su sección del pódcast dieran su opinión sobre el tema y qué les parecía que los jóvenes se interesaran tanto en los videojuegos actualmente. Esto logró motivarlos, fueron conscientes de que no tenían que interpretar un papel y defender unas ideas que no compartían, sino que podían dar su opinión del tema libremente.

En cuanto a los resultados, creemos que el alumnado terminó con éxito la secuencia didáctica, que disfrutó y se alcanzaron los objetivos establecidos.

Creemos conveniente que este tipo de actividades y secuencias didácticas se impartan en los institutos de forma periódica y no puntual, ya que mejora la motivación y la implicación en la asignatura y, por otro lado, su expresión oral.

En nuestra opinión, plantear la secuencia didáctica desde el punto de vista de los medios de comunicación es un punto positivo porque favorece que comprendan el uso del lenguaje de los medios de comunicación, que tanto influye en los adolescentes. Por otro lado, las actividades propuestas hacen reflexionar sobre el propio uso de la lengua y desarrollar el sentido crítico sobre los medios de comunicación, que puede ser muy útil en el futuro.

La expresión oral se encuentra dentro del currículum de secundaria, sin embargo, desde nuestro punto de vista, no se aborda del modo adecuado en las aulas. Por un lado, no se le da la relevancia que requieren estos contenidos dentro del currículum y, por otro, se trabaja de forma superficial, relegándolo a actividades voluntarias para subir nota. Por ello, pensamos que se debe dar las herramientas suficientes para que puedan dominar la lengua oral, una de las competencias fundamentales para su futuro académico y laboral.

7. Bibliografía

Cabero, J. (2008): *Innovación en la formación y desarrollo profesional docente*, en Salinas, J. (coord.), *Innovación educativa y uso de las TIC*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 83-97. Recuperado de: <https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2524/innovacioneduc2008.pdf?sequence=1> [fecha de consulta: 11/03/2019]

Cabero, J. (2003): *Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza*, en F. Martínez (comp), *Redes de comunicación en la enseñanza*, Barcelona, Paidós, 129-156.

Castellá, J.M. (2004): “Llengua oral i sintaxi”. *Articles de didáctica de la llengua i de la literatura*, nº 33, abril.

Domingo, J. (2008): “El aprendizaje cooperativo”. *Cuadernos de trabajo social*, Vol. 21, 231-246.

Gallego, J.I. (2010): “Relaciones entre podcasting, radio y movilidad. La distribución de contenidos de audio”. *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, nº 92. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero092/relaciones-entre-podcasting-radio-y-movilidad/>

IAB Spain (2019): “Estudio Anual de Audio Online 2019”. Recuperado de: https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-audio-online-iab-spain-2019_versin-reducida.pdf

Johnson, D.W., Johnson, R.T.y Holubec, E.J. (1999): *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós, Barcelona.

Medina, M (2003): “El placer de educar en medios de comunicación”. *Ágora digital*, nº5.

Melgarejo, I y Rodríguez, M.M. (2013): “La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: Los podcast y su naturaleza educativa”. *Tendencias pedagógicas*, nº 21.

UOC y Centre UNESCO de Catalunya (Eds.) (2018): *Manual per a entorns d'aprenentatge innovadors*. Editorial UOC. Barcelona.

Rodríguez, M.E. (1995): "Hablar en la escuela: ¿para qué? ¿cómo?", *Lectura y Vida*, Año 16, nº 3.

Rodríguez, P (2019): "Pódcast, la potencia del mercado del audio". *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/podcast-la-potencia-del-mercado-del-audio/>

Rubio, S. (productora) (2/04/2019): A golpe de bit [Audio pódcast]. Recuperado de <http://www.rtve.es/alcarta/audios/a-golpe-de-bit/golpe-bit-diario-millennial-david-tomas-02-04-19/5113079/>

Salinas, J. (1997): "Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información". Revista *Pensamiento Educativo*, nº 20, PUC de Chile [Artículo en línea] Recuperado de <https://www.ses.unam.mx/curso2008/pdf/Salinas.pdf>

Slavin, R. (1999): *Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica*. Aique. Buenos Aires.

Vilà i Santasusana, M. (2004): "Actividad oral e intervención didáctica en las aulas". Revista Electrónica Internacional, nº 12, pp.113-120.

Legislación

Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. BOE. Madrid, 5 de enero de 2007, núm 5, pp. 677-773.

Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana. *DOGV*. Valencia, 24 de julio de 2007, núm. 5562, pp. 30402-30587.

Decreto 87/2015, de 5 de junio, por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato

en la Comunidad Valenciana. *DOGV*. Valencia, 10 de junio de 2015, núm. 7544, pp. 17437-18582.

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *BOE*. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3, pp. 169-546.

8. Anexos

Anexo 1. El lenguaje del medio radiofónico

EL LENGUAJE DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Las peculiaridades del medio radiofónico condicionan la expresión hablada.

El periodista radiofónico debe ser consciente de la **fugacidad del mensaje**; el oyente no puede volver a escuchar lo que se está contando, no puede comprobar si ha entendido bien la información → Su única opción es escuchar el texto en el momento, en el orden, y con el ritmo que establece el locutor.

Por tanto, escribir para la radio implica tener en cuenta las **siguientes características básicas**:

- **Claridad**: se trata de hacer asequible la expresión porque existe el riesgo de interrumpir la asimilación mental de los mensajes si se adoptan códigos que requieren esfuerzos reflexivos y por tanto, tiempo de descodificación (comprensión)
- **Lo concreto, en forma activa y presente**. En radio son necesarias las formas que más “vitalizan” las imágenes y los relatos. En casos de equivalencia semántica, mejor las formas simples que las compuestas, el presente que el pasado, la frase activa que la pasiva.
- **Brevedad**. Las exigencias del tiempo, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje obligan a la radio a construir mediante períodos y frases breves que aseguren la comprensión.

El periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico porque → debe adaptar su escritura y narración al ritmo, cadencia y entonación requeridos en cada momento.

A estas características debe unirse el matiz de **la expresión personal**. A través del micrófono, lo que se pierde desde el punto de vista plástico se gana en los matices de expresión exclusivos del sonido y en la posibilidad de testimonios personalizados a través de la voz; es lo que se puede denominar **tono comunicativo**, necesario tanto en informativos como en programas.

La voz, la música, los efectos y el silencio son los elementos sonoros que determinan la capacidad expresiva. La armonía de todos ellos en torno a un contenido interesante será la que permita sostener el relato radiofónico.

Objetivo: Captar la atención y el interés del público y hacerlo con la gramática adecuada al medio y al mensaje.

Adaptado de:

Corporación de Radio y Televisión Española. Manual de estilo RTVE.

Características del lenguaje radiofónico. Disponible en

<http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-1-caracteristicas-del-lenguaje-radiofonico/>

FICHA PARA EL PROFESOR:

EL LENGUAJE DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Las peculiaridades del medio radiofónico condicionan la expresión hablada.

El periodista radiofónico debe ser consciente de la **fugacidad del mensaje**; el oyente no puede volver a escuchar lo que se está contando, no puede comprobar si ha entendido bien la información → Su única opción es escuchar el texto en el momento, en el orden, y con el ritmo que establece el locutor.

Por tanto, escribir para la radio implica tener en cuenta las **siguientes características básicas**:

Claridad: para hacer que el mensaje se entienda y llegue.
Concreción: uso del presente y la voz activa. En casos de equivalencia semántica, mejor las formas simples que las compuestas, el presente que el pasado, la frase activa que la pasiva.
Brevedad: por exigencias del tiempo, pero también para facilitar la asimilación. Uso de frases breves que aseguren la comprensión.
Adaptación del lenguaje a la entonación requerida en cada momento. Se trata de textos para ser leídos.
Uso de elementos sonoros: La voz, la música, los efectos y el silencio apoyan la expresividad que requiere el medio.
Objetivo: Captar la atención y el interés del público y hacerlo con la gramática adecuada al medio y al mensaje.

Debate:

¿Crees que el periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico? ¿Por qué?

Anexo 1b. El lenguaje del medio radiofónico

FICHA PARA EL ALUMNADO:

EL LENGUAJE DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Las peculiaridades del medio radiofónico condicionan la expresión hablada.

El periodista radiofónico debe ser consciente de la **fugacidad del mensaje**; el oyente no puede volver a escuchar lo que se está contando, no puede comprobar si ha entendido bien la información → Su única opción es escuchar el texto en el momento, en el orden, y con el ritmo que establece el locutor.

Debate:

¿Crees que el periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico? ¿Por qué?

Anexo 2. El hipérbaton

FICHA PARA EL PROFESOR

EL HIPÉRBATON

El hipérbaton es un recurso estilístico que se usa con frecuencia en los medios de comunicación.

¿Por qué se utiliza?

Aunque el orden lógico de la frase, sujeto + predicado, sea la estructura recomendada, es habitual que en determinados textos se altere dicha estructura con el fin de provocar la atención.

En ocasiones, lo que el periodista desea destacar no es el sujeto sino algún dato sustancial de la noticia, las consecuencias del hecho del que se informa o el modo en que se ha producido. Es por ello que se colocan al inicio de la frase, ya que las primeras palabras de la frase son las que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo.

Actividades:

1. *Lee atentamente las siguientes oraciones y señala el sujeto y el predicado.*

*A través del libro **Diario de un millennial** vamos a saber qué les preocupa a estos jóvenes. (Hipérbaton)*

En unos instantes nos lo va a detallar David Tomás. (Hipérbaton)

*El libro **Diario de un millennial** pone de relieve las contradicciones vitales y profesionales a las que deben hacer frente los jóvenes de hoy.*

Esta obra de autoayuda habla de frustración y de motivación.

Con nosotros está el joven autor de esta obra. (Hipérbaton)

2. *¿Qué oraciones contienen hipérbaton?*

3. *Señala el sintagma que aparece al principio de la oración ¿Por qué crees que lo han situado en el inicio de la oración?*

4. *Reescribe las oraciones con hipérbaton colocando el sujeto al inicio de la oración.*

(Nosotros) Vamos a saber qué les preocupa a estos jóvenes a través del libro *Diario de un millennial*.

David Tomás nos lo va a detallar en unos instantes.

El joven autor de esta obra está con nosotros.

Debate:

¿Podemos manipular a través del lenguaje? ¿Podemos hacer que el oyente se centre en lo que queremos a través del orden de las frases?

¿El lenguaje en los medios de comunicación es *influyente* en los receptores?
¿Podemos influir en mayor o menor medida dependiendo de cómo utilizamos el lenguaje?

Anexo 2b. El hipérbaton

FICHA PARA EL ALUMNADO

EL HIPÉRBATON

El hipérbaton es un recurso estilístico que se usa con frecuencia en los medios de comunicación.

¿Por qué se utiliza?

Aunque el orden lógico de la frase, sujeto + predicado, sea la estructura recomendada, es habitual que en determinados textos se altere dicha estructura con el fin de provocar la atención.

En ocasiones, lo que el periodista desea destacar no es el sujeto sino algún dato sustancial de la noticia, las consecuencias del hecho del que se informa o el modo en que se ha producido. Es por ello que se colocan al inicio de la frase, ya que las primeras palabras de la frase son las que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo.

Actividades

1. Lee atentamente las siguientes oraciones y señala el sujeto y el predicado.

A través del libro *Diario de un millennial* vamos a saber qué les preocupa a estos jóvenes.

En unos instantes nos lo va a detallar David Tomás.

El libro *Diario de un millennial* pone de relieve las contradicciones vitales y profesionales a las que deben hacer frente los jóvenes de hoy.

Esta obra de autoayuda habla de frustración y de motivación.

Con nosotros está el joven autor de esta obra.

2. *¿Qué oraciones contienen hipérbaton?*

3. *Señala el sintagma que aparece al principio de la oración ¿Por qué crees que lo han situado en el inicio de la oración?*

4. *Reescribe las oraciones con hipérbaton colocando el sujeto al inicio de la oración.*

Anexo 3. La voz pasiva

FICHA PARA EL ALUMNADO

LA VOZ PASIVA

1. Señala el verbo en voz pasiva en las siguientes oraciones.

Los nuevos formatos de Copa del Rey y Supercopa de España han sido aprobados

Endgame ha sido vista por dos millones de espectadores en su primer fin de semana

La recaudación de Star Wars ha sido superada por la nueva película de Marvel

2. Señala las oraciones pasivas en la siguiente noticia.

Detenido en Valencia el rapero Pablo Hasel cuando iba a recibir a un preso del Grapo

Pablo Hasel ha sido detenido tras entrar a España durante el viaje en carretera.

El rapero Pablo Hasel, condenado por enaltecimiento del terrorismo e injurias contra la Corona, ha sido detenido este domingo. La detención se ha producido cuando viajaba por la carretera cuando se dirigía al acto de recibimiento al preso del Grapo Paco Cela Seoane, puesto en libertad tras cumplir más de 30 años de condena.

Pablo Hasel, nacido en Lleida, ha sido acusado de enaltecimiento del terrorismo por canciones y un tuit en el que hablaba de ETA y los GRAPO. En esta ocasión, ha sido detenido por un requerimiento de un juzgado de Lleida.

Antena 3 Noticias

Antena 3 Noticias (28 de abril de 2019). Detenido en Valencia el rapero Pablo Hasel cuando iba a recibir a un preso del Grapo. Recuperado de https://www.antena3.com/noticias/espana/detenido-pablo-hasel-valencia-grapo_201904285cc5df560cf2abc8ea0f0c83.html

Anexo 4. Actividad ¿Qué sabes?

Pregunta 1:	Respuestas:
¿Cuál es el principal objetivo del lenguaje en los medios de comunicación?	<p>Rojo: La claridad.</p> <p>Azul: La brevedad.</p> <p>Amarillo: Captar la atención y el interés del público (respuesta correcta).</p> <p>Verde: Que la música suene bien.</p>

Pregunta 2:	Respuestas:
¿Para qué es importante la claridad en el lenguaje de los medios de comunicación?	<p>Rojo: Porque no hay mucho tiempo en la radio.</p> <p>Azul: Para hacer que el mensaje se entienda y llegue (respuesta correcta).</p> <p>Amarillo: Para utilizar la voz pasiva.</p> <p>Verde: Para que la entonación sea correcta.</p>

Pregunta 3:	Respuestas:
¿Qué recurso del lenguaje no verbal son propios del lenguaje radiofónico y sirven para apoyar la expresividad que requiere el medio?	<p>Rojo: La claridad.</p> <p>Azul: La brevedad.</p> <p>Amarillo: Los aplausos.</p> <p>Verde: Los elementos sonoros (música y efectos de sonido) (respuesta correcta).</p>

Pregunta 4:	Respuestas:
¿Qué recurso estilístico consiste en alterar el orden lógico de las palabras de una oración?	<p>Rojo: Aliteración.</p> <p>Azul: Hipérbole.</p> <p>Amarillo: Hipérbaton (respuesta correcta).</p> <p>Verde: Metáfora.</p>

Pregunta 5:	Respuestas:
-------------	-------------

<p>¿Cuál es el principal uso del hipérbaton en los medios de comunicación?</p>	<p>Rojo: Colocar al inicio de la frase las palabras que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo (respuesta correcta).</p> <p>Azul: Demostrar que dominan el lenguaje.</p> <p>Amarillo: Embellecer el discurso.</p> <p>Verde: Hacer que la frase rime.</p>
---	--

<p>Pregunta 6:</p>	<p>Respuestas:</p>
<p>¿Qué complemento se encuentra exclusivamente en las oraciones en voz pasiva?</p>	<p>Rojo: Complemento Directo.</p> <p>Azul: Complemento Agente (respuesta correcta).</p> <p>Amarillo: Predicativo.</p> <p>Verde: Complemento Pasivo.</p>

Anexo 4b: Actividad ¿Qué sabes? (Diapositivas)

<p>1</p>  <p>¿Qué sabes de...?</p> <p>El lenguaje de los medios de comunicación</p>	<p>2</p> <p>¿Cuál es el principal objetivo del lenguaje en los medios de comunicación?</p> <table border="1"> <tr> <td>La claridad</td> <td>La brevedad</td> </tr> <tr> <td>Que la música suene bien.</td> <td>Captar la atención y el interés del público</td> </tr> </table>	La claridad	La brevedad	Que la música suene bien.	Captar la atención y el interés del público				
La claridad	La brevedad								
Que la música suene bien.	Captar la atención y el interés del público								
<p>3</p> <p>¿Para qué es importante la claridad en el lenguaje de los medios de comunicación?</p> <table border="1"> <tr> <td>Porque no hay mucho tiempo en la radio</td> <td>Para hacer que el mensaje se entienda y llegue</td> </tr> <tr> <td>Para que la entonación sea correcta</td> <td>Para utilizar la voz pasiva</td> </tr> </table>	Porque no hay mucho tiempo en la radio	Para hacer que el mensaje se entienda y llegue	Para que la entonación sea correcta	Para utilizar la voz pasiva	<p>4</p> <p>¿Qué recursos del lenguaje no verbal son propios del lenguaje radiofónico y sirven para apoyar la expresividad que requiere el medio?</p> <table border="1"> <tr> <td>La claridad</td> <td>La brevedad</td> </tr> <tr> <td>Los elementos sonoros (música y efectos de sonido)</td> <td>Los aplausos</td> </tr> </table>	La claridad	La brevedad	Los elementos sonoros (música y efectos de sonido)	Los aplausos
Porque no hay mucho tiempo en la radio	Para hacer que el mensaje se entienda y llegue								
Para que la entonación sea correcta	Para utilizar la voz pasiva								
La claridad	La brevedad								
Los elementos sonoros (música y efectos de sonido)	Los aplausos								
<p>5</p> <p>¿Qué recurso estilístico consiste en alterar el orden lógico de las palabras de una oración?</p> <table border="1"> <tr> <td>Aliteración</td> <td>Hipérbole</td> </tr> <tr> <td>Hipérbaton</td> <td>Metáfora</td> </tr> </table>	Aliteración	Hipérbole	Hipérbaton	Metáfora	<p>6</p> <p>¿Cuál es el principal uso del hipérbaton en los medios de comunicación?</p> <table border="1"> <tr> <td>Colocar al inicio de la frase las palabras que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo</td> <td>Demostrar que dominan el lenguaje</td> </tr> <tr> <td>Embellecer el discurso</td> <td>Hacer que la frase rime</td> </tr> </table>	Colocar al inicio de la frase las palabras que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo	Demostrar que dominan el lenguaje	Embellecer el discurso	Hacer que la frase rime
Aliteración	Hipérbole								
Hipérbaton	Metáfora								
Colocar al inicio de la frase las palabras que contienen mayor carga informativa y capacidad de reclamo	Demostrar que dominan el lenguaje								
Embellecer el discurso	Hacer que la frase rime								

7

¿Qué **complemento** se encuentra exclusivamente en las oraciones en **voz pasiva**?

Complemento Directo	Complemento Agente
Predicativo	Complemento Pasivo

8

¡ENHORABUENA!

Ya podéis crear vuestros propios pódcasts de radio.



Anexo 5. La escaleta

Duración	Contenido	Nombre del alumnado
25 s	<i>Sintonía</i>	
30 s	Presentación	
5 s	<i>Ráfaga</i>	
10 s	Presentación de la primera sección	
1 min	Sección 1	
5 s	<i>Ráfaga</i>	
1 min	Presentación de la segunda sección	
5 s	<i>Ráfaga</i>	
1 min	Presentación de la tercera sección	
5 s	<i>Ráfaga</i>	
1 min	Agradecimientos y despedida	
30 s	<i>Sintonía</i>	

Anexo 6. Textos para el alumnado

Lista de enlaces a los textos que se le proporcionó al alumnado para que tuvieran información y datos sobre los temas que eligieron y les resultara de apoyo para redactar el guion:

Cine y series

- Ruiz de Elvira, Álvaro P. (3 de noviembre de 2017) Las audiencias de Netflix ya no son tan secretas. El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/11/03/television/1509705918_386234.html
- Denuncian a los creadores de 'Stranger Things' por plagio. (4 de abril de 2018). El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/04/04/television/1522838191_825440.html
- Pozzi, Sandro. (17 de abril de 2019) Netflix roza los 150 millones de abonados en todo el mundo, un 25% más que hace un año. El País. Recuperado de https://elpais.com/economia/2019/04/16/actualidad/1555420966_340685.html
- Martín, Cynthia. (3 de mayo de 2019). ¿Merece 'vengadores: endgame' triunfar en los oscars? Fotogramas. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/a27362446/dia-mundial-star-wars-california-oficial/>
- Martín, Cynthia. (4 de mayo de 2019). El 'día de star wars', el 4 de mayo, ha sido reconocido oficial y legalmente en california. Fotogramas. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/a27362446/dia-mundial-star-wars-california-oficial/>
- En marzo Netflix fue el perejil de todas las salsas en las redes sociales. (17 de abril de 2019). Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/marzo-netflix-fue-perejil-todas-salsas-redes-sociales>

E-Sports, deportes electrónicos

- Sánchez, Nacho. (27 de diciembre de 2018). Así entrenan los jugadores profesionales de videojuegos. El País. Recuperado de https://elpais.com/tecnologia/2018/12/17/actualidad/1545060778_520434.html
- Van de Rusten, Pablo. (4 de marzo de 2019). Los eSports, el deporte que llenará el futuro. El País. Recuperado de

https://elpais.com/tecnologia/2019/03/03/actualidad/1551649155_109699.html

- Sánchez, Bárbara. (6 de marzo de 2018) Los eSports dan otro paso a favor de la igualdad. El País. Recuperado de https://elpais.com/economia/2019/03/28/actualidad/1553792028_272720.html
- Sánchez, Bárbara. (1 de abril de 2019). La industria del videojuego busca expertos en negocio para profesionalizarse. El País. Recuperado de https://elpais.com/economia/2019/03/28/actualidad/1553792028_272720.html
- Juárez, Belén. (4 de abril de 2019). Un equipo español debuta en el torneo mundial Blast Pro Series. El País. Recuperado de https://elpais.com/tecnologia/2019/04/04/actualidad/1554391425_906487.html

Redes sociales

- ¿Muerde el consumidor el anzuelo de la publicidad en las redes sociales? 21 de abril de 2019. Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/muerde-consumidor-anzuelo-publicidad-redes-sociales>
- 4 herramientas imprescindibles para llevar la voz cantante en Instagram. (29 de abril de 2019). Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/4-herramientas-imprescindibles-para-llevar-la-voz-cantante-en-instagram>
- YouTube apuesta por contenidos originales gratuitos y con publicidad. (3 de mayo de 2019). Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/youtube-contenidos-originales-gratuitos-con-publicidad>
- Los microinfluencers llevan la sartén por el mango en el influencer marketing. . (4 de mayo de 2019). Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/microinfluencers-llevan-sarten-mango-influencer-marketing>
- "Vengadores: Endgame" se convierte en la película más tuiteada de la historia. (4 de mayo de 2019). Marketing directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/vengadores-endgame-pelicula-mas-tuiteada-de-la-historia>

- Qué son las Redes Sociales y para qué sirven (2019) Yo seo marketing.. Recuperado de <https://www.yoseomarketing.com/blog/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/>
- **Inteligencia artificial**
- Pons, Paula. (2 de mayo de 2019). Así es como Google te escribe un poema a partir de una sola palabra y un 'selfie'. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190502/461998444794/google-le-escribe-poema-palabra-selfie-inteligencia-artificial-tecnologia-portada.html>

Anexo 7. Lánzame una pregunta (Vocalización y entonación)

1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Anexo 8. Vocalización y entonación con trabalenguas

TRABALENGUAS CON LA M

Memo Medina mimaba melosamente al minino de su mamá Manuela, mientras Modesto, muchacho moreno, remontaba las cumbres a lomo de mula comiendo y mascando.

TRABALENGUAS CON LA L

Ese Lolo es un lelo, le dijo a lola a don Lalo, pero don Lalo le dijo a la Lola: no, Lola, ese Lolo no es lelo, es un lila. ¿Es un lila, don Lalo, ese Lolo, en vez de ser lelo? Si, Lola, es un lila y no un lelo ese lolo, le dijo don Lalo a la Lola.

TRABALENGUAS CON LA R

Un ruin relato retorcidamente redactado réplica rebatiendo rotundamente el retorno retrógrado del rebelde Ramiro Ramírez Ramos, ratificando la reforma revolucionaria de su rutilante ruta republicana.

TRABALENGUAS CON LA S

En un santiamén os santiguasteis los seis. ¿Quiénes sois los seis? Los seis sois seis saineteros sucios que osáis saciar vuestra sevicia zahiriendo a quienes a su vez no osan zaheriros. ¡Eso es lo que sólo sois los seis!

TRABALENGUAS CON LA P

En el peral de Pedro aparecieron pocas peras porque los perros pudieron pescarlas a pesar de las pedradas que con poca puntería les propinaba Paco.

Anexo 9. ¿Qué perfil radiofónico eres?

¿Qué perfil radiofónico eres?

Jefe de redacción	Persona responsable del equipo de redacción. Supervisa que las informaciones que se van a emitir son correctas. Decide qué temas tratar y cómo enfocar los contenidos.
Productor	Se encargan de organizar y concertar entrevistas, contactar con tertulianos, buscar la documentación y preparar los temas musicales y efectos sonoros.
Locutor	Persona que se encarga de narrar las noticias, anuncios o espacios musicales.
Redactor	Redacta y desarrolla los contenidos que se van a emitir.
Técnico de sonido	Se encargan de manejar las mesas de sonido. Introducen efectos sonoros y músicas durante la emisión.

Anexo 10. Pódcasts de los alumnos

Pódcasts grabados por los alumnos y alumnas del 3.º de ESO B del IES Benlliure (curso 2018-19):

- 3.º ESO B. IES Benlliure. El hueco de la afición. Pódcast sobre fútbol, (mayo, 2019). [Audio en pódcast]. Recuperado de: <https://bit.ly/2vLwpkm>
- 3.º ESO B. IES Benlliure. Política entre jóvenes. Pódcast sobre política, (mayo, 2019). [Audio en pódcast]. Recuperado de: <https://bit.ly/2vLwpkm>
- 3.º ESO B. IES Benlliure. Pongámonos series. Pódcast sobre series, (mayo, 2019). [Audio en pódcast]. Recuperado de: <https://bit.ly/2vLwpkm>
- 3.º ESO B. IES Benlliure. Pull Podcast. Pódcast sobre videojuegos, (mayo, 2019). [Audio en pódcast]. Recuperado de: <https://bit.ly/2vLwpkm>