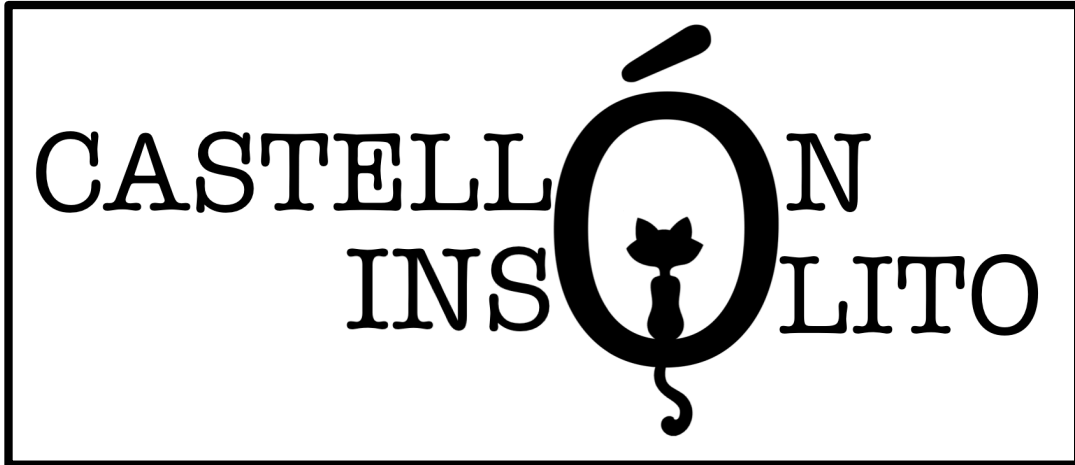


MEMORIA DEL PROYECTO TFG
FRANCISCO JAVIER FRESQUET PEIRÓ



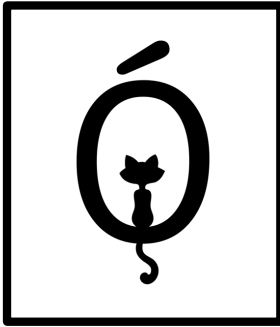
Línea C – Elaboración de producto finalizado

Tutora: María Teresa Latorre

PE0932 Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo

Curso académico 2018/2019



Nombre del alumno: Francisco Javier Fresquet Peiró

Nombre del blog: Castellón Insólito

URL: <https://castelloninsolito.wordpress.com>

Fecha de creación: marzo 2019

Temática: esoterismo

Índice

1. Introducción.....	2
1.1 Interés y justificación del tema.....	2
1.2 Objetivos	3
2. Fase de preproducción.....	3
2.1 Gestión de las fuentes.....	3
2.2 Selección de contenidos.....	4
2.3 Previsión de gastos.....	5
3. Fase de producción.....	6
3.1 Enfoque.....	6
3.2 Secciones.....	7
3.3 Diseño, interactividad y usabilidad.....	9
4. Fase de postproducción.....	11
5. Valoración final.....	12
6. Bibliografía.....	14
Anexo.....	15

1. Introducción

Castellón Insólito es un medio digital especializado en el mundo esotérico, siguiendo como pauta la primera acepción recogida por la Real Academia Española de la Lengua: «oculto, reservado». Muchas son las historias que permanecen escondidas a ojos de la sociedad, por lo que la difusión de estas historias es una labor tan periodística como social. Noticias, entrevistas, reportajes escritos y audiovisuales adentran al lector a los misterios o hechos enigmáticos que tienen su origen en la provincia de Castellón. El medio pretende abordar con criterios periodísticos –rigor, veracidad y uso de fuentes expertas y pertinentes– hechos, acontecimientos cargados de incógnitas y que forman parte de la tradición y de la historia de los castellonenses. Castellón Insólito es un medio adaptado a las nuevas necesidades del periodismo actual: hipertextual, multimedia e interactivo.

1.1 Interés y justificación de la selección del tema

Castellón Insólito cubre un espacio que hasta el momento ningún medio ha ocupado, pues no existe un medio digital periodístico especializado en esoterismo. Este hecho provoca que la voluntad de este medio sea convertirse en un referente en cuanto a la especialización periodística en este ámbito. El esoterismo –hechos reales de difícil explicación–, el misterio, los vestigios de nuestros antecesores y lo insólito –situaciones reales pero raras o desacostumbradas– han despertado desde tiempos primarios el interés de gran parte de la población. Sin embargo, el escaso rigor a la hora de hablar de esoterismo y la pérdida de la verdad a causa de la tradición oral ha provocado la relación de lo esotérico con lo banal.

En este caso concreto, la provincia de Castellón es uno de los territorios del Estado español que guarda grandes historias debido a sus pueblos ancestrales, monumentos, etc. Pero muchos de estos secretos no son conocidos por el público castellonense, ni recogidos por los medios generalistas. Así, una parte de la historia de la provincia queda oculta para el gran público. Castellón Insólito ha publicado algunas de estas historias, y está preparado para seguir trabajando por descubrir las demás.

1.2 Objetivos

1. Elaborar contenidos periodísticos de ámbito esotérico a partir de hechos enmarcados en la provincia de Castellón.
2. Ofrecer información periodística y especializada en un ámbito muy estigmatizado y en el que abundan los productos faltos de rigor y de contraste. Se pretende así ofrecer una alternativa que ponga en valor esta temática como contenido periodístico.
3. Recuperar y difundir acontecimientos e historias reales que han permanecido ocultas para la mayoría de los ciudadanos pero que forman parte de la tradición cultural y de la historia social de la provincia.
4. Crear publicaciones inéditas destinadas a un público objetivo amplio.
5. Plasmar un medio adaptado a las necesidades de la era digital, dinámico y visual. Todo ello a través de una interfaz elegante, sencilla y clara.
6. Presentar una plataforma basada en la convergencia mediática combinando hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.
7. Interactuar con el internauta a través de las redes sociales de Twitter, Facebook y Instagram; y en paralelo, mediante secciones dedicadas exclusivamente a fines interactivos (mapa).

2. Fase de preproducción

2.1 Gestión de las fuentes

La gestión de las fuentes se ha desarrollado de forma variada. La mayor parte de las entrevistas se ha realizado de forma presencial, ya que el cara a cara otorga realismo, verdad y rigor al artículo que incumbe. Además, las conversaciones presenciales me han permitido observar detalles del lenguaje corporal de las fuentes, elementos que han influido en el lenguaje de los

artículos. En todos los encuentros personales han surgido otras informaciones útiles para el propio reportaje, e incluso para publicaciones futuras del medio. Sin embargo, hay casos en los que ha sido imposible llevar a cabo una entrevista presencial. En estos casos en los que no es posible el encuentro físico se ha empleado el teléfono, y en última instancia la mensajería electrónica mediante aplicaciones móviles o vía mail. Para este último caso, se ha contactado con el correo electrónico corporativo del medio: castelloninsolito@gmail.com. También se han incluido fuentes documentales para reforzar el contenido de los artículos.

Fuente	Cargo	Medio de realización	Publicación
Fanny López	Psicóloga	Presencial (Benicarló)	Entrevista en profundidad
Manolo Marzá Monfort	Cronista	Presencial (Villafamés)	Reportaje
Queta Ródenas	Investigadora	Telefónico	Entrevista en profundidad
José Martí	Lugareño	Presencial (Zorita del Maestrazgo)	Reportaje de servicios
Manel Beser Jordà	Profesor y escritor	Presencial (Zorita del Maestrazgo)	Reportaje de servicios
José Manuel Almerich	Geógrafo	Mensajería	Reportaje
Axel Kersting Vera	Presidente Club Vela Costa Azahar	Presencial (Peñíscola)	Reportaje radiofónico
Didac Mesa Romeu	Miembro Asociación Astronómica de Castellón	Telefónico	Reportaje radiofónico
José Manuel Almerich	Geógrafo	Fuente Documental	Reportaje

Agustí Hernández Dolz	Periodista	Fuente Documental	Reportaje
Benjamí Martí Pitarch	Escritor	Presencial (Benicarló)	Reportaje audiovisual
Cristóbal Castán Ferrer	Profesor de historia y escritor	Presencial (Benicarló)	Reportaje audiovisual
Vicent Melià Bomboí	Historiador	Presencial (Peñíscola)	Reportaje

2.2 Selección de contenidos

La selección de contenidos para la publicación digital ha sido meditada, prevaleciendo siempre el rigor periodístico a la hora de elegir el tema. Actualmente no existen blogs periodísticos especializados que informen sobre esoterismo y misterio de una forma fidedigna, por lo que no existía ninguna referencia de contenido. No obstante, este hecho permite que la totalidad de las publicaciones sean inéditas; ninguno de los artículos, reportajes audiovisuales o radiofónicos ha sido tratado por cualquier otro blog o medio periodístico.

Por otro lado, como debe primar en cualquier producto periodístico, los contenidos de actualidad ocupan un espacio importante en Castellón Insólito. Además de dedicar dos secciones (una recopilación de noticias de los medios generalistas y una agenda de actividades) íntegramente volcadas con las informaciones del presente más inmediato, todas las publicaciones tienen referencias de actualidad.

También, los componentes audiovisuales han tenido un papel relevante en este medio. Desde un primer momento se ha apostado por reforzar los reportajes escritos con la inclusión de una amplia galería fotográfica, de este modo el usuario puede adentrarse aún más en el lugar donde se acontecen los hechos. Cabe destacar que las entrevistas en profundidad han sido elaboradas en

formato radiofónico para primar el contacto con la persona experta indicada y para transmitir una conversación más cercana con el usuario.

2.3 Previsión de gastos

En cuanto a la previsión de gastos, los desplazamientos han sido la principal causa de inversión económica de Castellón Insólito. Aunque ningún trayecto ha superado la hora y medio de viaje, el coste devenido por el gasto de gasolina ha ocupado la mayor parte del presupuesto. Por otro lado, el material de grabación audiovisual empleado ha sido personal, aunque se ha adquirido material para mejorar la calidad del sonido. Además, también se ha invertido en una tarjeta de memoria SD de 32 GB debido al gran tamaño de algunos archivos. Como gesto de agradecimiento y cortesía, se ha invitado a las fuentes entrevistadas de forma presencial al aperitivo elegido en cada caso. El gasto aproximado en la elaboración de Castellón Insólito ha sido:

TRANSPORTE	
Coche Benicarló – Villafamés ida y vuelta	14 euros
Coche Benicarló – Els Llívís ida y vuelta	15 euros
Coche Benicarló – La Llàcua ida y vuelta	10 euros
Coche Benicarló – Zorita ida y vuelta	17 euros
Tren Benicarló – Castellón ida y vuelta	11 euros
Embarcación Puerto Benicarló – Castillo de Peñíscola ida y vuelta	6 euros
Coche Benicarló – Peñíscola ida y vuelta	3 euros
Total transporte	76 euros
MATERIAL DE GRABACIÓN	
Rode VideoMic Go	54,90 euros
Tarjeta SD 32 GB	12,50 euros
Total material	67,40 euros
OTROS	
Aperitivos	12,70 euros
Total gasto	156,10 euros

Castellón Insólito aun no puede prever de forma exacta los gastos que surgirán en el futuro del medio, aunque estudiando el gasto generado estos meses se concluye que la inversión del medio por mes es de aproximadamente 80 euros. Por otro lado, en el futuro más inmediato este blog digital adquirirá el dominio web en Wordpress.com, con un coste anual de 26 euros (tarifa básica).

3. Fase de producción

3.1 Enfoque

El misterio, lo oculto y lo esotérico ha despertado la curiosidad de la especie humana desde tiempos remotos. Sin embargo, el escepticismo, las leyendas, las conspiraciones y las falsedades que en ocasiones se generan en torno a estos temas ha causado el rechazo del periodismo a informar de ello. Este hecho ha provocado que la información esotérica quede en manos de blogs sensacionalistas, sin cualquier tipo de traza de rigor periodístico. Actualmente, en España no existe ningún medio digital especializado sobre esoterismo que se pueda enmarcar bajo el techo del periodismo. Ante esta situación, las técnicas periodísticas, la verdad, las fuentes contrastadas y el rigor han primado en el enfoque de cada uno de los artículos del medio.

Cabe decir, que el lenguaje se ha adaptado a las necesidades de cada publicación; por ejemplo, la adjetivación ha sido mayor en los reportajes que en aquellos presentados como periodismo de servicios.

3.2 Secciones

Castellón Insólito se divide en diez secciones diferenciadas. Estas secciones son:

Castellón Maldito, en la que se pueden consultar reportajes audiovisuales y escritos que adentran al lector en historias sobre rituales, sucesos insólitos y brujería, además de descubrir personajes históricos de la provincia.

Castellón Oculto, sección de turismo negro que refleja lugares con historia, rutas, monumentos y edificios emblemáticos de Castellón. A través del

periodismo de servicios el lector puede conocer al detalle el lugar indicado, qué actividades realizar allí, incluso dónde alojarse.

Gabinete de Expert@s, una sección de entrevistas en profundidad a personas expertas de diferentes ámbitos. La voz de periodistas especializadas en misterio es una parte fundamental, pero también lo es la visión de personas del mundo de la ciencia y la psiquiatría. Todas las entrevistas serán en formato radiofónico, en podcast.

Castellón Astronómico enseña los espacios únicos que posee la provincia de Castellón para observar el cielo. Además de tratar en profundidad otros aspectos como la contaminación lumínica actual o la indiscutible presencia del cielo y las estrellas en el desarrollo de la humanidad. En sección se han elaborado reportajes radiofónicos, con el componente realista de escuchar la voz de los expertos, y la inclusión de sonidos y música que recrearán los diferentes ambientes.

Castellón Silente es la siguiente gran sección de este medio. Existe un Castellón silencioso, tranquilo y sosegado, y varios han sido los pueblos que han desaparecido en la provincia. Pero sin duda, en esas tierras también quedan memorias que merecen ver la luz. Reportajes breves reflejan la historia, la vida de las gentes y las actividades cotidianas que un día latieron en esos territorios.

Además de estas cinco grandes secciones, también forman parte de Castellón Insólito la **Galería**, una completa selección de imágenes de los diferentes artículos. También se emplaza en el menú de secciones un apartado de **Actualidad**, con dos subsecciones: Dossier de prensa, parte que permite interactuar con enlaces que las principales cabeceras dedican a temas esotéricos; y La otra agenda, que recoge las principales actividades relacionadas con el tema de este medio especializado. Para mejorar la interactividad del medio, se ha incluido un **Mapa** en el que se localiza de manera visual cada lugar que ha sido escenario de Castellón Insólito. Con menor interés periodístico, pero necesarias para entender el medio se han creado las secciones **Quiénes Somos**, fundamental para conocer el objetivo del medio y el equipo que lo ha

hecho posible; y una con el propio nombre del medio, **Castellón Insólito**, a modo de presentación de la web.

3.3 Diseño, interactividad, usabilidad

La interfaz de la web, la parte interactiva y la usabilidad han sido otras de las más importantes prioridades de Castellón Insólito. El **diseño** del blog es sencillo y claro con el fin de que cualquier internauta pueda navegar cómodamente. Sin embargo, la simplicidad de la estructura no convierte a la web en algo vacío y precario, ya que la distribución de contenidos y el color de la página se ha estudiado minuciosamente para conseguir una interfaz útil al mismo nivel que elegante. En cuanto al tono para colorar la página se ha empleado una tonalidad bicolor, blanco y negro, para reforzar la elegancia propuesta. Además, la combinación de color empleada es la más idónea para el tema esotérico por lo que representan ambos tonos. El menú primario situado en la parte superior de la página guía al usuario de forma sencilla. También cabe destacar que, en la parte derecha de la interfaz se encuadran los tweets de Castellón Insólito, así como los principales eventos de la sección La otra agenda. El menú de redes sociales se ubica en la parte superior del menú primario. Por otra parte, se ha trabajado por un diseño adaptable a cualquier dispositivo portátil (smartphone o tableta).

La parte **interactiva** de Castellón Insólito aglutina la innovación del medio. El trabajo en este apartado ha permitido una participación activa por parte de los visitantes de la web. El medio ha contado con cuentas en las principales redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook y YouTube; todas ellas con notables cifras de interacción. La actualidad del medio ha sido comunicada íntegramente a través de estas plataformas en las que los usuarios han compartido, comentado y valorado las publicaciones. Por otro lado, el lenguaje hipertextual ha sido fundamental para reforzar la interactividad de la página, esta cualidad ha permitido al usuario formar parte del propio proceso comunicativo del medio. Otra de los elementos innovadores del medio ha sido incluir una sección completamente interactiva: el Mapa. En esta sección el visitante puede localizar el punto de la provincia de Castellón donde se ubica cada reportaje; al clicar sobre el punto del mapa deseado, el usuario es redirigido a la publicación

seleccionada. Asimismo, día 11 de mayo a las 10.30 horas se emitió un directo en la red social Instagram desde el mar. La ubicación escogida fue la periferia marina de la roca que sustenta el castillo; durante la emisión el director del medio sirvió de guía virtual a los usuarios que accedieron al directo. También se han realizado dos encuestas en las redes sociales de Twitter i Instagram, las dos programadas con un plazo de 24 horas, y un total de 25 y 40 votos respectivamente.

Castellón Insólito ha creado una red de hashtags para mejorar la **usabilidad** de la página a través de las redes sociales. La carencia de una consolidada posición en el sistema de buscadores (SEO) ha obligado a establecer estas vías para mejorar la comunicación de la web.

Plataforma	Visitas (Actualizado 21.05.19)
Wordpress / castelloninsolito.wordpress.com	1786
Facebook	222
Twitter	5600
Instagram	422

Por otro lado, el logotipo de Castellón Insólito ha sido diseñado en base a la temática escogida. La marca visual es clara y simple, con el fin de penetrar en el recuerdo del receptor. El logotipo empleado para la cabecera del medio combina las palabras “Castellón” e “Insólito”. La letra “ó” acentuada en ambos términos permite la intersección entre las dos palabras, unión que da sentido a la marca. Además, se ha incluido la figura de un gato negro por estética, y a la vez por simbología, animal simbólico en el ámbito esotérico desde principios de nuestra era. (imagen 1)

De una forma más simple, se ha utilizado individualmente la “ó” acentuada en los perfiles de las redes sociales del medio. Una fórmula sencilla para identificar a la marca. (imagen 2)

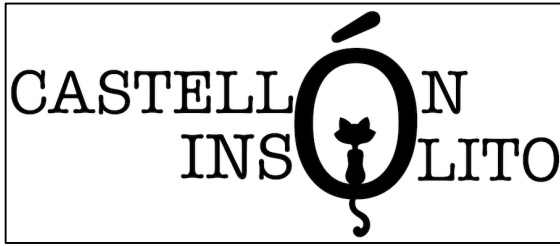


Imagen 1.

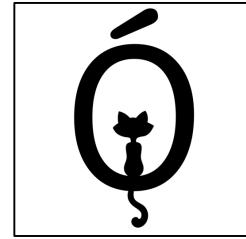


Imagen 2.

4. Fase de postproducción

La plataforma **WordPress** es el sistema de gestión de contenidos escogido para hacer realidad **Castellón Insólito**. El principal motivo por el que se ha elegido esta plataforma es el conocimiento previo del funcionamiento de Wordpress por parte del alumno, ya que durante el transcurso del grado se ha utilizado en numerosas ocasiones esta web para la crear y estructurar contenidos.

El desarrollo de las publicaciones internas del blog ha contado con varios programas. En lo referente a la parte radiofónica, se han empleado dos: SoundForce, para la grabación de audio; y Logic Pro, para la posterior edición. Además, la plataforma que ha permitido enmarcar los contenidos radiofónicos en Castellón Insólito ha sido **Ivoox**, la principal web de podcast online gratuita. La grabadora utilizada para recoger las intervenciones ha sido el modelo TASCAM DR-05, cedida por Ràdio Benicarló.

Por otro lado, para la edición de vídeo se ha hecho uso del programa **Final Cut** de Apple. La edición se ha trabajado desde el ordenador Mac personal, aunque todos los conocimientos sobre este programa de edición profesional se han adquirido gracias a los cuatro años de estudio en la Universitat Jaume I. El software empleado para la inclusión de video en el blog ha sido YouTube, una red social viral y de uso fácil.

El equipo de grabación que ha hecho posible la parte audiovisual de la página también ha sido de aportación personal. La cámara empleada ha sido el modelo Canon EOS 110D; a ella se ha aplicado el micrófono Rode VideoMic Go para mejorar el audio de las piezas.

Aunque la voluntad de Castellón Insólito ha sido la de transmitir las fotografías de la manera más realista, algunas de ellas han sido ligeramente retocadas en

cuanto a color, brillo y tamaño. Para ello se ha utilizado el programa **Photoscape**.

5. Valoración final

- Conclusiones

La provincia de Castellón esconde secretos, misterios y enigmas que han permanecido ocultos hasta hoy. Castellón Insólito los ha llevado al periodismo, descubriendo en la totalidad de sus publicaciones historias inéditas. Por lo general, el término “esotérico” genera perjuicios a la hora de abordar su trato en el mundo de la información. Mediante fuentes, historias contrastadas y junto con la verdad y el rigor Castellón Insólito ha conseguido combatir dicho rechazo. Por otro lado, la actualidad ha sido pilar fundamental del blog. Igualmente, independientemente del tipo de artículo, las publicaciones se han emprendido siempre desde la perspectiva de la profundidad, el contraste y una adjetivación cuidada.

Castellón Insólito ha incluido un amplio abanico de géneros periodísticos. Desde la información más ortodoxa, pasando por aquella más creativa con el periodismo de servicios, hasta las entrevistas en profundidad radiofónicas o los reportajes audiovisuales. Asimismo, en el blog ha quedado plasmado el aprendizaje sobre periodismo digital a lo largo de la enseñanza del grado. Aspectos como conocer cómo se crea un blog digital, el funcionamiento del mismo o los métodos a emplear para una mejor interacción y difusión han sido básicos. También se ha conseguido una fluida interactividad entre el medio y el internauta. El *feedback* en las redes sociales ha sido altamente positivo, así como el número de visitas a la web digital. Además, la red de hashtags #CastellónInsólito ha favorecido la usabilidad y la difusión de las publicaciones.

- Problemas

Los principales problemas que han dificultado el desarrollo han sido logísticos. La plataforma Wordpress.com ofrece numerosas facilidades y posibilidades, pero paralelamente también presenta diversas problemáticas. Al ser este medio un modelo gratuito de la plataforma, elementos como la inserción de videos en

la página ha tenido que ser gestionado por otros softwares. Del mismo modo, para la inclusión del mapa de Castellón Insólito no se ha podido subir ninguno de los que se oferta en Wordpress.com, ya que requiere una tasa de pago elevada. Por otro lado, el diseño de la web es común al de otros blogs, ya que los temas enmarcados en la opción gratuita son escasos.

Por otro lado, otro tipo de problemas han sido consecuencia de las condiciones climáticas. En algunos espacios el clima y el tiempo ha dificultado el sonido a causa de las ráfagas de viento; o las imágenes, a causa de la lluvia, o incluso excesivo sol. Finalmente, la negativa del grupo de prensa del Planetari de Castelló en atender al medio, ha sido una dificultad en cuanto a la inclusión de un abanico mayor de fuentes. No obstante, todos los problemas han servido para aprender a conseguir vías alternativas.

- Propuestas de mejora

En cuanto al futuro cercano del medio, la prioridad será adquirir un dominio web para mejorar el posicionamiento SEO en los motores de búsqueda y consolidar el blog. Para ello, también se cambiará el plan de Wordpress actual gratuito a un modelo de pago. La inclusión de publicidad, o conseguir financiación de instituciones como la Diputación de Castellón serán otras cuestiones a barajar. Si pensamos en el futuro lejano de la web, la formación de una red de colaboradores ampliaría las historias y el territorio; todas ellas deberían ser periodistas, ya que es un aspecto fundamental para este medio. Como cuestión ya muy hipotética, dependiendo de la repercusión a largo plazo del blog podría incluir otros idiomas, incluso extender la información a Alicante, Valencia y otras provincias.

Castellón Insólito ha obtenido más de 1700 visitas a sus publicaciones. Este hecho demuestra un gran interés social por el esoterismo, y este diario digital ha demostrado que solo a través del periodismo se puede ofrecer una información y experiencia completa. La interacción por parte de los internautas ha sido magnífica, y la repercusión en redes sociales altamente viral. Por todo ello, Castellón Insólito debe consolidarse como medio esotérico, por ahora, de la provincia castellonense. Quizá en un futuro las tareas periodísticas y el trabajo del equipo conduzcan al medio más allá de Castellón.

6. Bibliografía

Amorós, P. (2018). *Guía de la España misteriosa*. Barcelona: Luciérnaga.

Beser, M. (1986). *Cruz Cubierta de la Balma*. Terrassa: Impressió SAYC.

Beser, M. (1976). *Novena a la virgen de la Balma*. Morella: Imprenta Amela.

Callejo, J. (2016). *La España Fabulosa. Leyendas que dejan huella*. Barcelona: Planeta.

Melià, V. (2019). *¿Puede desaparecer Peñíscola?*. [Consulta: 15 mayo 2019]. [en línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fesAzTWGnqU>

Tahoces, C. (2018). *Cuaderno de investigación de fenómenos extraños*. Barcelona: Luciérnaga.



ANEXO



Executive Summary

Introduction

Castellón Insólito is a digital newspaper specialized in the esoteric world, on the basis of the definition proposed by the Royal Spanish Academy of Language: "hidden, reserved". News, interviews, written and audiovisual reports introduce to the reader mysteries or enigmatic facts that have their origin in the province of Castellón. The media intends to deal with journalistic criteria - rigour, truthfulness and the use of expert and relevant sources - facts, events full of unknowns and that are part of the tradition and history of the people of Castellón. Castellón Insólito is a blog adapted to the new needs of today's journalism: hypertextual, multimedia and interactive.

Interest and justification of the selection of the subject

Castellón Insólito covers a field that until now no media had approached, since there is no journalistic digital media specialized in esotericism. This fact is the reason for the will of this media to become a reference in terms of journalistic specialization in the field. Esotericism - real facts of difficult explanation -, the mystery, the vestiges of our ancestors and the unusual - real situations yet rare or uncommon - have aroused the interest of a large part of the population since primitive times. However, the scant rigour when speaking of esotericism and the loss of truth because of the oral tradition has led to the identification of the esoteric with the banal.

In this specific case, the province of Castellón is one of the territories of Spain that holds great histories due to its ancestral towns, monuments, etc. But many of these secrets are not known by the Castellón public, nor collected by the general media. Part of the history of the province is hidden for the general public and Castellón Insólito has published some of these stories and is ready to work and discover the rest.

Objectives

1. Elaborate journalistic contents of esoteric scope from facts framed in the province of Castellón.

2. Offer journalistic and specialized information in a very stigmatized area and in which products lacking rigor and contracted abound. The aim is to offer an alternative that points out the value of the journalistic content.
3. Recover and disseminate events and real stories that have remained hidden for the majority of citizens but that are part of the cultural tradition and social history of the province.
4. Create unpublished content aimed at a broad target audience.
5. Create a media adapted to the needs of the digital, dynamic and visual era. All this through an elegant, simple and clear interface.
6. Present a platform based on media convergence combining hypertextuality, multimedia and interactivity.
7. Interact with the Internet user through the social networks of Twitter, Facebook and Instagram; and concurrently, through sections dedicated exclusively to interactive purposes (map).

Preproduction phase

The contents for the digital publication have been selected making always prevail the journalistic rigor when choosing the subject. Currently there are no specialized journalistic blogs that report on esotericism and mystery in a reliable way, so there was no content reference. However, this fact supposes that all the publications are unprecedented; none of the articles, either audiovisual or radio news, have been treated by any other blog or journalistic media.

On the other hand, as it should be in any news product, the current contents occupy an important space in Castellón Insólito. In addition to dedicating two sections to the information of the most immediate present - a collection of news from the general media and an agenda of activities -, all publications have current references.

Audiovisual components have played too a relevant role in this website. From the beginning, it has chosen to reinforce the written reports with the inclusion of a wide photographic gallery, in this way the user can go further into the place where the events take place. It should be noted that in-depth interviews it has been used podcast format to prioritize contact with the expert and to convey a closer conversation with the user.

Production phase

The mystery, the occult and the esoteric have aroused the curiosity of the human species since ancient times. However, the skepticism, legends, conspiracies and falsehoods that are sometimes generated around these issues have led to journalists' refusal to report on it. As a result of this, the subject has come into the hands of sensationalist blogs, with no kind of journalistic rigour. Currently, in Spain there is no specialized digital media on esotericism that can be considered as serious journalism.

We must stress the fact that the language has been adapted to the needs of each publication; for example, adjectives were greater in the reports than in those presented in service journalism articles.

Castellón Insólito is divided into ten different sections. These sections are:

Castellón Maldito, where you can consult audiovisual and written reports that introduce to the reader stories about rituals, unusual events and witchcraft, as well as to the discovery of historical figures from the province.

Castellón Oscuro, black tourism section that reflects places with history, routes, monuments and emblematic buildings of Castellón. Through the service journalism the reader can know in detail the place concerned, the activities to do there, and even where to stay.

Gabinete de Expert@s, a section of in-depth interviews with experts from different fields. The voice of mystery journalists is a crucial part, but so is the vision of people from the world of science and psychiatry. All interviews will be in radio format, podcast.

Castellón Astronómico shows the unique areas that the province of Castellón has to observe the sky. In addition to dealing in depth with other aspects such as current light pollution or the indisputable influence of the sky and the stars in the development of humanity. In this section, radio reports have been produced with the realistic component of listening to the experts' voices, and the inclusion of sounds and music that will recreate the different environments.

Castellón Silente is the next big section of this media. There is a silent, quiet and peaceful Castellón, and several have been the people that have disappeared in the province. But clearly, in those lands there are also memories that deserve to be rediscovered. Brief reports reflect the history, the way of life of this ages and all the activities that were carried out.

Besides these five large sections, the Gallery also comprises Castellón Insólito, a complete selection of images of the different articles. Another section of **Actualidad** is also placed in the section menu, with two subsections: Dossier de prensa (press dossier), a part that allows to interact with links that the main headers dedicate to esoteric topics; and La otra agenda, which includes the main activities related to the topic of this specialized media. To improve the interactivity with the environment, a **map** in which each place that has been the scenario of Castellón Insólito is located visually has been included. With less journalistic interest, but necessary to understand the media, the Who We Are sections have been created, essentially for stating the objective of the media and the team that has made it possible; and one with the name of the media, Castellón Insólito, as a presentation of the web.

Postproduction phase

Wordpress is the platform chosen to elaborate Castellón Insólito. The main reason why this platform has been chosen is the previous knowledge of the Wordpress system by the student. During the degree this website has been used several times to create and structure content. The development of the publications of the blog has had the support of **different programs**: Logic Pro for audio edition, Final Cut for video edition, and Photoscape for photography.

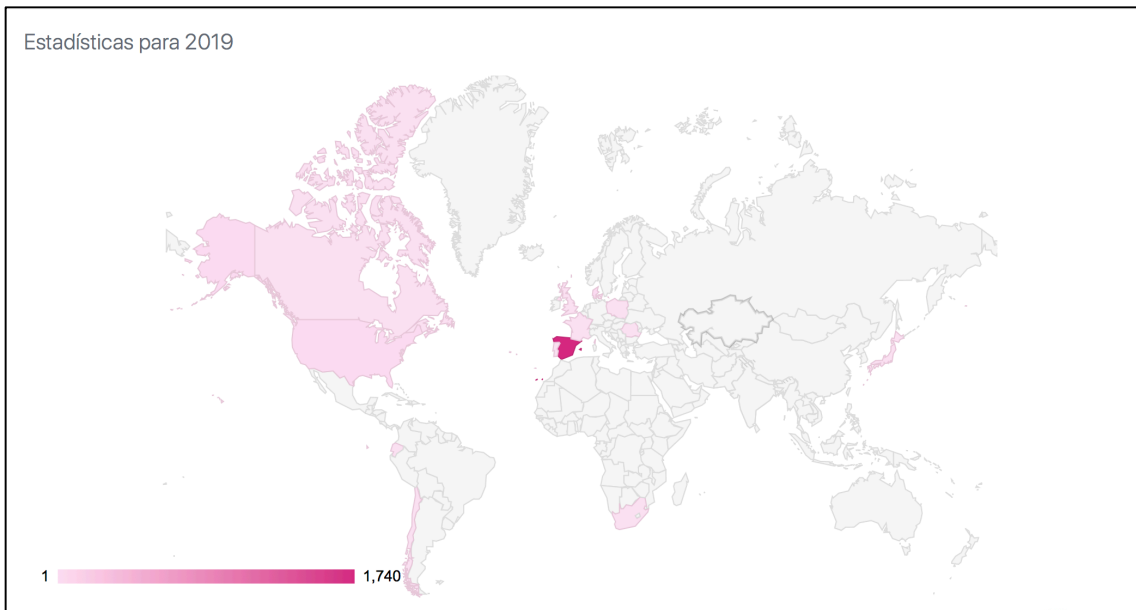
Final assessment

The province of Castellón hides secrets, mysteries and enigmas that have remained hidden until today. Castellón Insólito has turned them to journalism, discovering unique stories in all of their publications. In general, the term "esoteric" causes harm when dealing with their treatment in the world of information. Through sources, contrasted stories combined with truth and rigor, Castellón Insólito has managed to fight this rejection. On the other hand, the news have been a fundamental pillar of the blog. Likewise, regardless of the type of article, the publications have always been undertaken from the perspective of depth, contrast and careful adjectives.

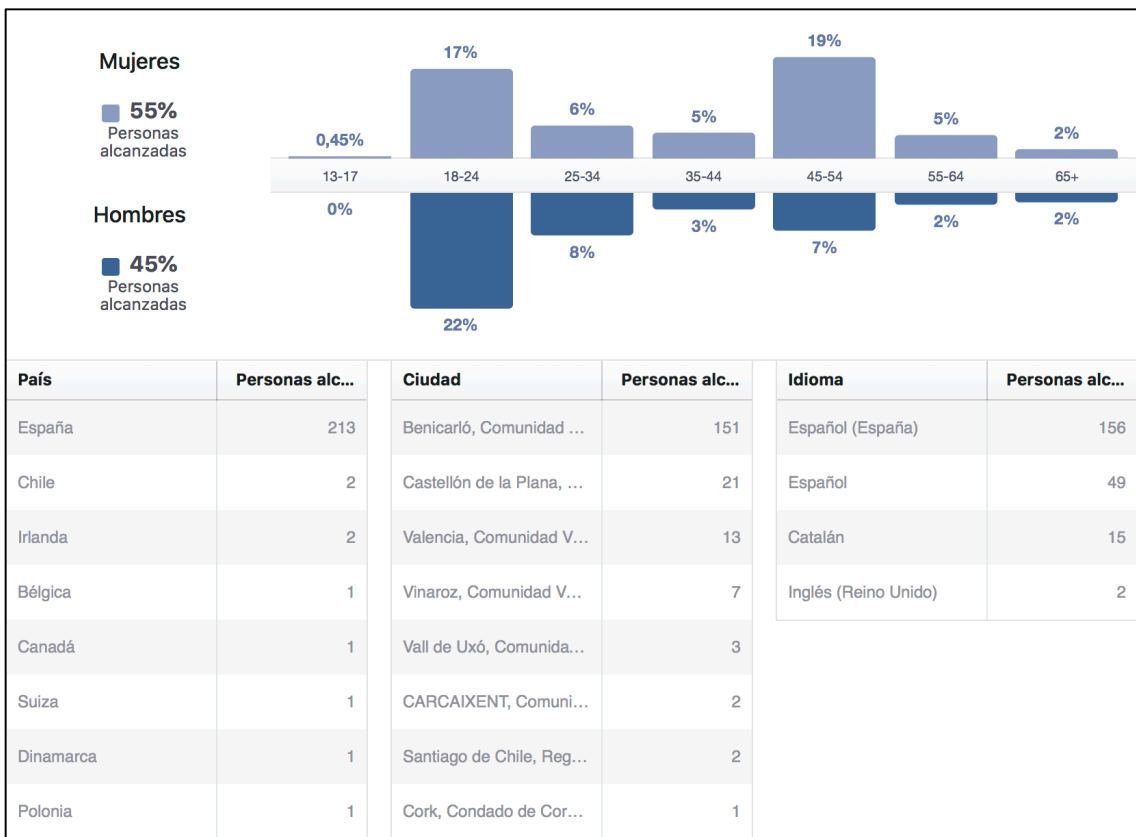
Castellón Insólito has included a wide range of journalistic genres. From the most orthodox information, including the most creative with service journalism, to in-depth radio interviews or audiovisual reports. Likewise, the blog has captured the learning about digital journalism throughout the teaching of the degree. Aspects such as knowing how a digital blog is created, how it works or the methods to be used for better interaction and dissemination have been basic. It has also achieved a fluid interactivity between the media and the user. The feedback on social networks has been highly positive, as well as the number of visits to the digital web. In addition, the hashtags network **#CastellónInsólito** has favored the usability and dissemination of publications.

Gráficas

Mapa de visitas en castelloninsolito.wordpress.com



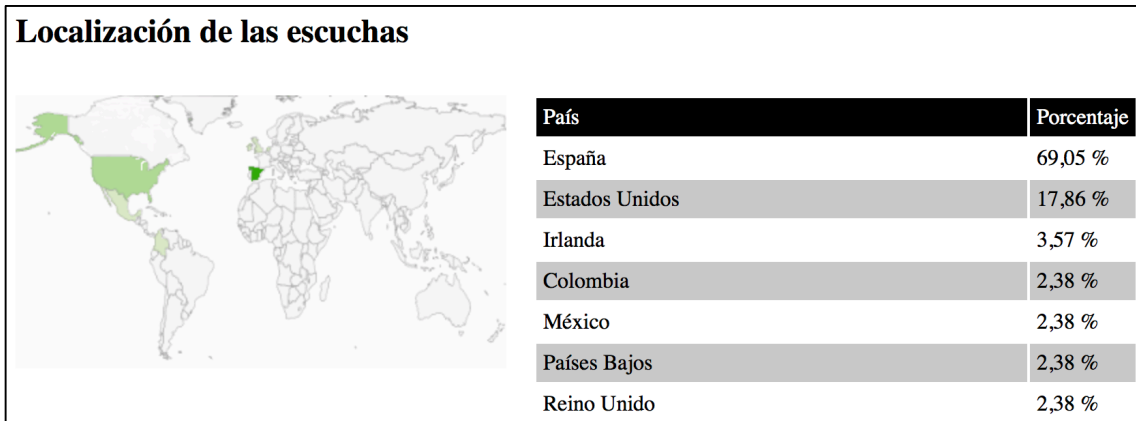
Datos de interactividad en Facebook



Datos de interactividad en Twitter



Mapa de interactividad en Ivoox





UNIVERSITAT
JAUME I

BIBLIOTECA

REPOSITORI INSTITUCIONAL

Autorització per a la difusió en accés obert del treball de final de grau o de final de màster

Autorización para la difusión en acceso abierto del trabajo de final de grado o de final de máster

A. Treball de final de grau o de final de màster / Trabajo de final de grado o de final de máster

Grau/Màster (denominació oficial) / Grado/Máster (denominación oficial)
Grado en Periodismo

Autor o autora / Autor o autora
Francisco Javier Fresquet Peiró

DNI / DNI
20612132S

Títol / Título
Castellón Insólito

B. Vistiplau del tutor o tutora / Visto bueno del tutor o tutora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos
Maria Teresa Latorre Lazaro

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI
- (Firma / Firma)

C. Vistiplau del supervisor o supervisora / Visto bueno del supervisor o supervisora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos
Centre o empresa / Centro o empresa

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI
- (Firma / Firma)

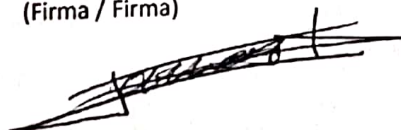
D. Autorització i declaració de l'autor o autora / Autorización y declaración del autor o autora

Com a autor o autora del treball indicat / Como autor o autora del trabajo indicado
Declare / Declaro

1. El document indicat és un treball original elaborat per mi i no infringeix els drets d'autoria d'una altra persona o entitat.
2. El material amb drets de tercers està clarament identificat i reconegut en el contingut del document lliurat.
3. Autoritze la Universitat Jaume I a conservar més d'una còpia d'aquest document i, sense alterar-ne el contingut, a transformar-lo en altres formats, suports o mitjans per a garantir-ne la seguretat, preservació i accés.
4. Aquesta autorització implica que la Universitat Jaume I ha d'identificar clarament el meu nom com a autor o autora o propietari o propietària dels drets d'explotació d'aquest treball i no ha de fer cap alteració del seu contingut diferent de les permeses en aquest document.
5. Autoritze a reproduir, comunicar i distribuir aquest document mundialment en format electrònic amb caràcter no exclusiu en el Repositori UJI sota la llicència Creative Commons:
 - CC-BY-SA «Reconeixement-Compartir igual». És permesa la reproducció, la distribució, la comunicació pública, la realització d'obres derivades i l'ús comercial sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent.
 - CC-BY-NC-SA «Reconeixement-No comercial-Compartir igual». És permesa la reproducció, la distribució, la comunicació pública i la realització d'obres derivades sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent, però no és permès fer-ne un ús comercial.
 - CC-BY-NC-ND «Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades». És permesa la reproducció, la distribució i la comunicació pública sempre que se'n cite l'autoria, però no és permesa la realització d'obres derivades ni el seu ús comercial.

No autoritze la difusió en accés obert d'aquest treball en el Repositori UJI.

(Firma / Firma)



1. El documento indicado es un trabajo original elaborado por mí y no infringe los derechos de autoría de otra persona o entidad.
2. El material con derechos de terceros está claramente identificado y reconocido en el contenido del documento entregado.
3. Autorizo a la Universitat Jaume I a conservar más de una copia de este documento y, sin alterar su contenido, a transformarlo en otros formatos, soportes o medios para garantizar su seguridad, preservación y acceso.
4. Esta autorización implica que la Universitat Jaume I deberá identificar claramente mi nombre como autor o autora o propietario o propietaria de los derechos de explotación de este trabajo y no deberá realizar ninguna alteración de su contenido diferente de las permitidas en este documento.
5. Autorizo a reproducir, comunicar y distribuir este documento mundialmente en formato electrónico con carácter no exclusivo en el Repositorio UJI bajo la licencia Creative Commons:
 - CC-BY-SA «Reconocimiento-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública, la realización de obras derivadas y el uso comercial siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente.
 - CC-BY-NC-SA «Reconocimiento-No comercial-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública y la realización de obras derivadas siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente, pero no se permite hacer un uso comercial.
 - CC-BY-NC-ND «Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas». Se permite la reproducción, la distribución y la comunicación pública siempre que se cite la autoría, pero no se permite la realización de obras derivadas ni su uso comercial.

No autorizo la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI.

21. d mayo de 2019