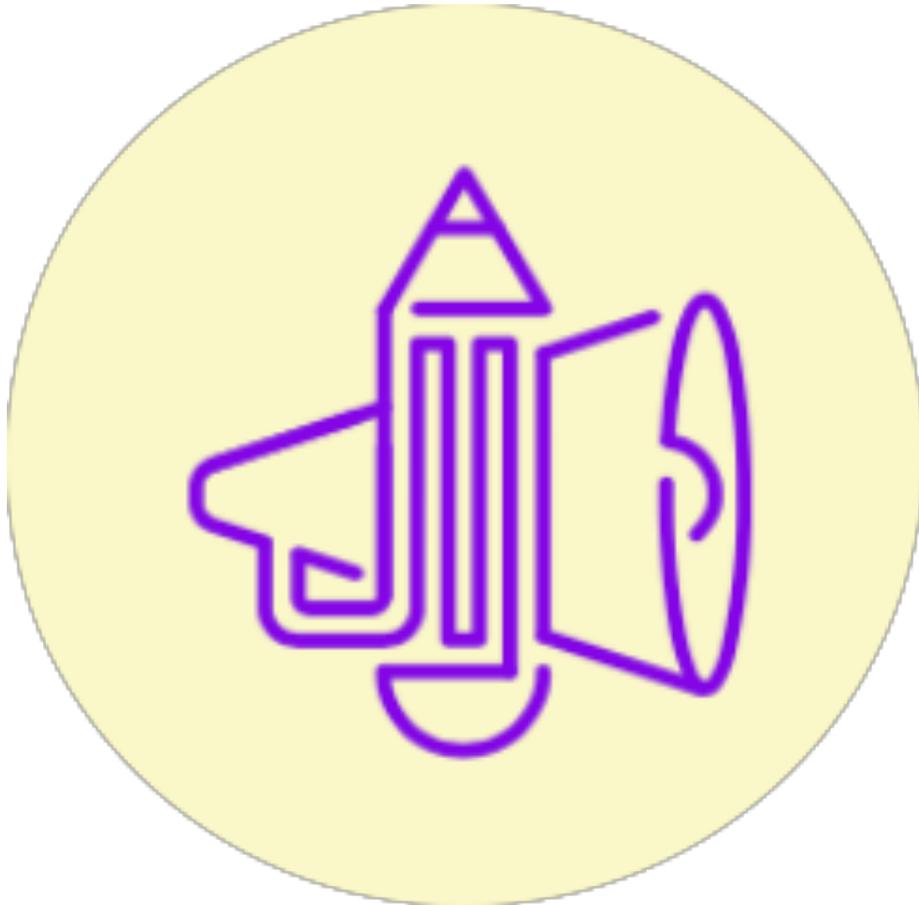


EDUCAM

*Un espacio dedicado a la juventud, el
voluntariado y la educación*



Trabajo realizado por: Lydia Ferrando Ramos

Con DNI: 20921926E

PE0932 Trabajo de final de grado

Grado en Periodismo

Línea C2

Curso 2018/19

Tutora: Nuria Tirado Pascual

Web: <https://educam.home.blog>

ÍNDICE

Introducción	2
Fase de preproducción	5
Contenidos	5
Gestiones con las fuentes	7
Previsión de los gastos	9
Producción	10
Enfoque	10
Secciones	11
Estructura	12
Diseño	12
Interactividad	13
Postproducción	14
Valoración final	14
Bibliografía	16
Summary	17
Anexos	21

Alumna: Lydia Ferrando Ramos 20921926E

Medio: Educam

URL: <https://educam.home.blog>

Fecha de creación: 11 de febrero

Temática: Publicación especializada en juventud, voluntariado y educación

Introducción:

Educam es una revista digital especializada en la educación en valores en el tiempo libre, en la juventud y el voluntariado, que trata de demostrar parte del trabajo que se realiza en la Comunitat Valenciana y Catalunya. Es una respuesta a aquellas acciones que no cuentan con el apoyo de los medios de comunicación convencionales, como es el trabajo que realizan los jóvenes en el tiempo libre desde el voluntariado, con una base educativa.

El proyecto nace con la idea de generar contenido de jóvenes para jóvenes, buscando un nombre que entienda que va más allá de la participación, y que tiene relación con la educación, por ello, el nombre por el que se decidió bautizar este medio fue *Educam*. Es sencillo, directo, y no tiene más que una palabra que defina el valor por el que se apuesta en las publicaciones, la educación.

El objetivo principal de este medio es dar voz a un colectivo que tiene poca representación en muchos ámbitos como la política o los medios de comunicación, cuyo trabajo, que es importante e interesante, a veces no se valora ni se les reconoce. Este colectivo, el de las personas menores de edad, suele estar en desigualdad por parte de la ciudadanía, tanto en representación política como en el desarrollo de contenido informativo.

Es por ello que en una sociedad democrática, como la nuestra, es importante informar sobre algunas de las iniciativas que están tomando los jóvenes en la sociedad, como manifestaciones por el cambio climático, por las desigualdades, talleres de educación entre iguales, musicales, voluntariado en proyectos educativos o creación de asociaciones, entre otras.

Estas iniciativas son las que aumentan el tejido asociativo tan importante como necesario, y si no se demuestra que parte de la ciudadanía está al tanto de estas iniciativas, no podrán crecer ni mejorar.

Por eso se ha lanzado este proyecto que intenta ayudar a producir y difundir el contenido y las actividades que realizan muchos centros de educación formal y no formal.

Así, los objetivos de este medio son cuatro; dar voz a una parte de la población que está en desigualdad, como son los menores; crear un nuevo medio de comunicación interesante para esas personas; abrir un espacio en la opinión pública a proyectos innovadores y juveniles; y romper expectativas y *clichés*.

Este medio ha intentado cubrir algunas de las acciones que han realizado este colectivo en concreto; en este caso, la gran mayoría de las personas entrevistadas y de los reportajes realizados son de proyectos impulsados y creados por menores, por ello, el lenguaje es más cercano -se publican noticias con un lenguaje que están acostumbrados a utilizar-, y el medio más atractivo -la búsqueda de colores llamativos, de entradas con una misma estética y de fotografías suyas ha sido algunas de las características que se han resaltado-.

Gran parte de estos proyectos son innovadores, justo en este momento que vivimos, en la época del emprendedurismo, son los jóvenes los que están alzándose a proyectos nuevos y cercanos a sus problemas, por lo que el foco de visualizar ese contenido ha ido más allá del activismo, pues, muchos de los proyectos podrían ser fruto de una nueva empresa o negocio.

Así, se ha intentado romper esas expectativas que tiene gran parte de la sociedad sobre “la vagancia” de las personas jóvenes, demostrando que hay una parte de ellas que no se dedica a aquello que se les bautiza con frases como: “los jóvenes solo saben salir de fiesta y no hacer nada”.

Estas personas, que han sido el elemento clave para el desarrollo de gran parte del contenido de esta web, son activistas y participativas que, aunque no tengan la mayoría de edad, actúan ya dentro del mundo adulto sin esperar nada a cambio.

Es por ello que gran parte del público objetivo de este medio es la gente joven y sus familiares, ya que son ellos los que deciden el modo de realizar las entrevistas (algunas han sido mediante *Skype*), otras -menores de edad- han sido los padres y madres los que han demandado el formato, y todas ellas han sido las que han decidido qué tema sacar a la luz y el formato, por eso la gran mayoría son reportajes y entrevistas.

Esta revista digital es interesante por la falta de publicaciones que hay en los medios convencionales sobre el asociacionismo y el voluntariado, ya que son dos temas que no suelen tener lugar en la agenda mediática. No obstante es lo que hace que el contenido que se muestre sea original y creativo, además de haber sido preparado por la juventud.

Asimismo, este tema tiene un valor personal, pues la creadora de la idea lleva desde los 9 años en movimientos asociativos y es consciente de la poca representación que han tenido en los medios de comunicación y el poco interés que han demostrado los poderes políticos y públicos por difundir el contenido de los movimientos y las actuaciones realizadas.

Por todo ello, nace *Educam*, la revista digital que abre esa “frontera” entre el mundo adulto y el mundo asociativo con la juventud e infancia, mediante la educación no formal y el voluntariado.

2. Fase de preproducción

Contenidos

En cuanto al contenido de la página, *Educam* trata de ser un medio atractivo para los adolescentes y jóvenes, facilitando la utilización de fotografías en las noticias, reportajes y entrevistas que realizan, siempre pactando con ellos con antelación, como se ha comentado en el apartado anterior. Además, en todas ellas aparecen el nombre de las personas involucradas en cada proyecto, lo que les da protagonismo y valora el trabajo que realizan.

Este año, como dato importante para el desarrollo del contenido, ha nacido una nueva asociación relacionada con el feminismo, *Envoltades-Dones Lliures*, creada por jóvenes y destinada a adolescentes. Esta entidad tiene la intención de generar contenido feminista en la educación en el tiempo libre e involucrarlas en un proceso de aprendizaje que no se encuentra dentro de la educación formal. Por ello, se ha realizado un reportaje audiovisual que explique de forma detallada el evento que realizaron el 7 de marzo, utilizando música, imágenes y voces de la presidenta y tesorera de la asociación.

Otro contenido importante para la web, ha sido el desarrollo de Com Sona l'ESO, un evento en la Comunitat Valenciana de bastante relevancia, ya que se trata de un musical donde adolescentes de tercero de secundaria a primero de bachiller, de varios centros de la Comunitat, se reúnen durante cuatro días para demostrar el trabajo que han estado preparando durante meses. A pesar de ser un festival que se realiza todos los años desde el 2000, ha tenido poca repercusión por parte de los medios, por ello, y al ser música, se ha realizado un reportaje radiofónico con la voz de uno de los creadores del mismo, y ayudante de *Inseparables*, y con el testimonio de un voluntario y una campista, que han explicado el trabajo que se desarrolla también desde la juventud (siendo los alumnos de la ESO y voluntarios), el voluntariado y educación.

También se ha realizado una entrevista a una persona especialista e importante en la Comunitat Valenciana, que lleva años involucrado en la creación de jóvenes participantes y activos en la sociedad, y que ha puesto en valor el recorrido de Catalunya en el ámbito de la participación, como es Enrique Deltoro, que a pesar de no ser muy conocido a nivel

estatal, es una persona que lleva trabajando con la juventud, educando y generando voluntariado desde hace más de 30 años.

Desde la infancia se han realizado entrevistas a grupos de activistas, en este caso a tres niñas que forman parte de *Byebyeplasticbags Benicàssim*, que conciencian a la ciudadanía de un pueblo con mucho turismo y uso de playas, sobre la protección y la limpieza de las costas, intentando evitar el consumo y el uso de plásticos, que gran parte de las ocasiones son lanzados al mar. Son activistas que se ocupan de un problema mundial en la localidad de Benicàssim y que han accedido a ser entrevistadas por este medio de comunicación mediante el contacto y consentimiento de sus padres.

Con el tema del medio ambiente, se ha relacionado el *Formigues Festival*, pues se trata de un festival de música que mediante el juego y conciertos, educa a los más pequeños y, este año, ha iniciado la nueva edición bajo el lema 'Como el agua', en relación al cuidado del mar y la concienciación del cuidado del medio acuático.

Como gran parte del proyecto está relacionado con la educación, es importante también informar sobre aquellas cosas que suceden en los institutos y que han sido agenda mediática durante mucho tiempo, como es el acoso escolar. Por ello, se ha realizado una entrevista a grupo de adolescentes del IES Violant de Casalduch de Benicàssim que realizaron en 2018 un musical llamado *Inseparables*, denunciando el acoso escolar mediante canciones -con el apoyo y la ayuda de profesores de música del mismo centro-. Ellas también han explicado su trabajo y el proceso por el que han llegado hasta él mediante una entrevista a tres voces.

Por otra parte, la entidad que más se ha relacionado con el proyecto es FADES, la Federació d'Associacions d'Estudiants de la Comunitat Valenciana, que ha sido fuente de muchos reportajes y contenidos, además que ha sido de gran ayuda puesto que han facilitado números de contacto y algunas notas de prensa. Esta entidad lleva desde el 2016 educando en los centros de secundaria pero en horario de descanso, reuniéndose con jóvenes y realizando actividades preparadas por los propios estudiantes en los centros donde estudian.

Asimismo, se ha logrado contactar con Carla Valle, una de las personas encargadas en els Casals de Joves de Catalunya, y que ha explicado el proceso por el que han pasado para llegar a ser una entidad tan influyente en el movimiento asociativo.

Al principio se trató de informar sobre una parte de la sociedad que está muy vinculada a la juventud, la educación y el voluntariado como en Aragón, en concreto con FADEa (un proyecto similar a FADES), pero se ha intentado compensar esa falta de información con otro contenido como los Ludi Saguntini (fuente de la Galería de fotos del medio), siendo un evento anual que reúne a alumnos de cultura clásica o griego y latín de centros de la Comunitat Valenciana en un día dedicado al conocimiento en profundidad de esta cultura.

El principal problema con el que nos hemos encontrado es que estamos en una etapa electoral en España importante, puesto que este año -en la Comunitat Valenciana en concreto- se han celebrado 4 elecciones bastante importantes, y algunas asociaciones no han podido participar en este medio por la implicación en ciertos partidos políticos o por la falta de tiempo debido a la celebración de dichas votaciones. Así como en el ámbito educativo, han habido alumnos que por la cercanía de Selectividad o del tercer trimestre no han podido dedicar un día a la realización del contenido de su entidad.

Han sido detalles que han dejado a algunas asociaciones en otro plano pero que con la continuidad del medio se desarrollará el contenido de alguna forma y en otra etapa.

Gestiones con las fuentes

Como se ha comentado anteriormente, este año ha resultado complicado poder contactar con fuentes que tengan tiempo para realizar entrevistas o para contestar algunas preguntas para la realización de contenido.

No obstante, a pesar de ello, la gran parte de las fuentes utilizadas son personas jóvenes; algunas de ellas no han tenido ninguna oportunidad de explicar en un medio lo que lleva en sí su movimiento o asociación, por lo que gran parte de ellas se han mostrado bastante receptivas en ese caso. Además, la importancia de la juventud en este medio es primordial, por eso estaba claro que la mayor parte del contenido iba a ser derivado de personas jóvenes.

Pero también es necesario recalcar que se trata de personas jóvenes o menores, como es el caso de *Byebyeplasticbags*, donde las respuestas no han sido lo bastante largas, pero sí muy concretas, por lo que se les ha dado la posibilidad de realizar la entrevista en forma de reportaje.

Así, también es necesario comentar que han habido fuentes que han mostrado cierto apoyo y colaboración con la revista, exponiendo su disponibilidad para realizar entrevistas, como la primera entrevista especializada de *Educam*, de Casals de Joves de Catalunya, que bastó con una llamada para concretar un día para poder realizarla mediante correo, ya que por la lejanía y la poca disponibilidad de la entrevistada, era la mejor forma para poder responder a las preguntas.

Asimismo, Enrique del Toro, un reconocido profesional en educación en el tiempo libre en adolescencia en la Comunitat Valenciana, accedió a una entrevista personal en su puesto de trabajo en el Departamento de Juventud de Manises (València). Hay que reconocer que, a pesar del trabajo que tiene por delante al estar cerca las elecciones municipales, hizo un hueco en la agenda para poder ser entrevistado por un medio dedicado a la juventud y al tiempo libre.

Algunas de las entidades a las que se ha acudido a festivales, o a actos de concienciación, han sido las que han enviado directamente nota de prensa, como es el *Formigues Festival*, un festival dedicado a las familias y a los menores, relacionándolo con la educación en los festivales por las actividades a favor del medio ambiente que se han realizado en esta edición.

O FADES que ha mandado notas de prensa de actividades como el *Co-mediant*, un evento donde se reúnen durante un día el alumnado mediador de los centros, donde se forman con nuevas dinámicas para prevenir posibles abusos en los centros y conocen otras realidades de centros cercanos a los suyos.

También han sido utilizadas fuentes documentales, como son las páginas web de las entidades o páginas de estadísticas para el análisis de algunas noticias como la campaña

de *Vota Por Favor* que han realizado durante el 28 de abril para las elecciones generales, invitando a jóvenes indecisos a ir a las urnas.

Por la gestión con las fuentes, se ha realizado una tabla con cada una de ellas, el día de quedada, el lugar, el equipo, los permisos y las horas de trabajo necesarias, para que sea más visual.

Fecha estimada	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajo necesarias
07/03	Benicàssim	Jahel Molina	Envoltades-Dones Lliures	Una persona	cámara trípode micrófono foco	Ninguno	CJ La Maranya Benicàssim Jahel Molina: 648550589	16:00-22:00 horas
17/03	Benicàssim	Eduardo Roselló	Com Sona l'ESO	Una persona	Grabadora	Ninguno	IES Violant de Casalduch	10:00-13:00 horas
23/03	Benicàssim	Eduardo Roselló	Com Sona l'ESO	Una persona	Grabadora	Ninguno	IES Violant de Casalduch	10:00-13:00 horas
26/03	Benicàssim	-	Com Sona l'ESO	Una persona	Grabadora	Ninguno	IES Violant de Casalduch	14:00-15:00 horas
30/03	Benicàssim	Iván Checa y Carla Soriano	Com Sona l'ESO	Una persona	Grabadora	Ninguno	IES Violant de Casalduch	10:00-13:00 horas
04/04	Benicàssim	Iván Checa	Comediant	Una persona	Grabadora	Ninguno	Teatre Municipal Francesc Tàrraga Benicàssim	9:00-15:00 horas
11/04	Sagunt	Ana Ovando	Ludi Saguntini	Una persona	Cámara de fotografía	Ninguno	Sagunto, teatro romano	10:30-13:00 horas
01/05	Benicàssim	Carla Gallego	Envoltades-Dones Lliures	Una persona	Cámara Trípode Micrófono Foco	Ninguno	CJ La Maranya de Benicàssim Carla Gallego: 695984505	11:00-12:00 horas
10/05	Manises	Enrique Deltoro	Entrevista profesional	Una persona	Grabadora	Ninguno	Departamento de Juventud Manises	18:00-19:30 horas

Previsión de gastos

En cuanto a los gastos que se han realizado para el desarrollo de este medio *online*, muchos de ellos se han producido en transporte público, y algunos en vehículo propio. En el caso de València, las entrevistas se han realizado en tren, con un billete de ida y vuelta de 12,53 euros, y un metro para llegar a Manises que también, la ida y la vuelta ha costado 7,45 euros. En total ese viaje ha costado un total de 19,98 euros.

Luego en proyectos más cercanos, en Castellón o Benicàssim, se ha ido en vehículo propio, no muy lejos por lo que de gasolina no se ha podido gastar mucho. No obstante, el coste de esos viajes costaría unos 20 euros también, pero en gasolina.

Por otra parte, también se ha utilizado material audiovisual para la realización de los reportajes, tanto el radiofónico como el televisivo, la galería de fotos y la entrevista especializada. Por ello, se ha realizado una tabla con el precio de cada una de ellas.

Material	Precio por unidad	Veces utilizada
Cámara de vídeo	3.049,00 €	2
Grabadora	198,00 €	6
Cámara de fotos	350,00 €	1
Trípode	16,75 €	2
Foco	59,99 €	2
Micrófono	598,00 €	2
Final Cut	329,99 €	1

Por tanto, sumando la parte de transporte (59,96 €) y la parte de material para la realización de contenido (4.281,73 €) suma un total de 4.341,69 €.

Producción

Enfoque

El enfoque que se ha pretendido dar desde el principio en *Educam* es el de acercar a la sociedad a los conocimientos y trabajos que realiza la juventud en su tiempo libre. Como se ha comentado anteriormente, se trata de una parte de la sociedad que no tiene voz en medios de comunicación, y que en muchos ámbitos de su vida se encuentra desplazada.

Por ello, ellos han sido el principal enfoque de *Educam*, por eso se ha intentado utilizar un lenguaje más cercano, más del día a día y no tan formal como el que se utilizan en los medios, porque ha tratado de ser un medio dirigido a este público.

A pesar de que el enfoque principal era sobre el voluntariado y el asociacionismo, en el momento de producción del contenido se ha llegado a la conclusión de que también era necesario informar sobre la educación en el tiempo libre y la juventud, ya que ellos son quienes implantan en la sociedad este concepto.

Secciones

Educam se ha dividido en cinco secciones en función de las publicaciones: por una parte están las **noticias**, donde se ha informado sobre notas de prensa que han sido enviadas a este medio, ya que se trata de una de las fuentes de contenido, por ello, se ha dedicado un apartado a ellas, ya que son artículos meramente informativos.

Por otro lado, aparece el apartado de las **entrevistas**; este es uno de los más importantes de *Educam*, ya que son artículos más íntimos y con más relevancia; en este caso han sido las entrevistas que se han realizado a entidades y a personas influyentes en la juventud, la educación y el voluntariado. Además, en este apartado se puede apreciar la gran variedad de edades que hay en cada una de ellas, dando mayor importancia a personas jóvenes.

Así, seguido aparecen los **reportajes**, tratándose también de uno de los apartados más importante del medio, puesto que han habido actividades y eventos con un recorrido bastante extenso y que ha sido más fácil de redactar de manera interpretativa. En este caso, en el reportaje de FADES, se ha tratado de hacer un reportaje de servicios explicando la última memoria sacada de la entidad.

Al ser un medio digital y con un público objetivo joven, aparece el apartado **multimedia**, donde se han vinculado tanto el reportaje radiofónico del *Com Sona l'ESO*, como el reportaje audiovisual de *Envoltades-Dones Lliures*, y la galería de fotos de los *Ludi Saguntini*. Además, se han añadido las canciones que han realizado desde el musical *Inseparables*, para demostrar el trabajo que han realizado de una manera más audiovisual y accesible en el medio.

Finalmente, aparece el apartado **nosotras**, que no es más que un espacio donde se puede encontrar el por qué nace *Educam* y un formulario de contacto para poder contactar con nosotras.

Estructura

La estructura del medio de comunicación es bastante sencilla, trata de mostrar primero las noticias más importantes (como son la entrevista a un experto, la galería de fotos y el reportaje audiovisual y radiofónico) y luego siguen por orden temporal, las más novedosas en primer lugar.

Con esta estructura se muestra la actualización del medio y la importancia de resaltar aquellas noticias que son importantes y con mayor proceso de realización, y también de demostrar que la actualidad es muy importante, y más si se trata de eventos esporádicos.

Diseño

La plataforma que ha sido escogida para la realización del proyecto ha sido *WordPress*, ya que se trata de una herramienta que se ha trabajado durante la carrera en algunas de las asignaturas como *Ciberperiodismo*, y que se ha podido ir descubriendo por otras ramas personales como el trabajo o por la creación de algunos *bloggs* de escritura y poesía.

Así, se trata de una plataforma sencilla y fácil de utilizar que tiene bastante acceso en cuanto a la conectividad en las redes sociales, ya que facilita que tras publicar una noticia en la plataforma se realice un tweet de manera inmediata con la cuenta conectada a la red.

El diseño de las noticias es básico, aparece en primer lugar el titular, luego la fotografía destacada, y finalmente el *lead* o entradilla del artículo, mostrando una breve explicación del contenido que se podrá encontrar al darle a la noticia, entrevista, reportaje o artículo seleccionado.

En cuanto al diseño de la Galería de fotos, se ha decidido utilizar una especie de “televisión” que pasa las fotografías automáticamente, generando así un contenido más moderno y no tanto como una galería convencional.

Así, también es importante explicar que para el diseño del contenido audiovisual y el contenido radiofónico, se ha utilizado el programa *Final Cut*, enseñado en algunas asignaturas del grado y con el que es fácil montar piezas informativas de los dos géneros.

Interactividad

Esta página ha tenido una interactividad bastante peculiar pues, muchas de las noticias han sido compartidas mediante *WhatsApp* entre las personas que han sido entrevistadas o que han participado en la misma.

Así, en esta plataforma, por el contenido que ha tenido y el objetivo de llegar a la gente joven de una manera informativa y educativa, se ha utilizado únicamente *Twitter* para difundir el contenido. Estos datos han sido posibles gracias a *Social Media Trends 2019' de Kantar Media*, un estudio que explica que el perfil de los usuarios más activos en *Twitter* en España son jóvenes con estudios superiores.

Es importante señalar que no es la única plataforma que más utilizan los jóvenes, ya que en el mismo estudio se explica que *Instagram* también es una de las plataformas más utilizadas, aunque esta es más bien para relacionarse, en cambio *Twitter* sigue teniendo un sentido más informativo.

Por este motivo, se ha utilizado *Twitter* como herramienta de difusión principal, ya que uno de los objetivos era informar sobre aquellos actos que realizan los jóvenes, y mediante *Instagram* el mensaje podría quedarse diluido y restarle importancia. Aún así, la idea de utilizar *Instagram* puede ser una buena opción para el desarrollo de la mejora en la interacción.

Postproducción

Para la creación de contenidos de la página web ha sido necesaria, en algunas ocasiones, la consulta de videos de *YouTube* sobre algunas técnicas a realizar para que quede mejor la página, como la utilización de *Widgets* y *Pluggins* que facilitan la interactividad de la misma.

En muchos contenidos ha sido necesaria la utilización de algunas aplicaciones como *Final Cut*, explicado anteriormente, aunque es necesario mencionar que para algunas fotografías ha sido necesaria la utilización de *PhotoShop* para poder aclarar algunos detalles de las mismas y que se vean con mayor claridad.

En muchos casos, tras producir el contenido, nos han pedido que reenviós los artículos escritos para que los compartieran algunas de las personas entrevistadas o que han participado en la elaboración del mismo, para poder difundirlo a sus compañeros el trabajo que han realizado y así esas personas poder recibir también comentarios al respecto.

Valoración final

A pesar de que al principio empezó siendo como un proyecto educativo, ha terminando siendo una herramienta de difusión que ha tenido bastante enganche con las personas jóvenes y que ha despertado las ganas de estar dentro de la agenda mediática, en algunas asociaciones.

Este medio me ha permitido aprender a realizar algo más que noticias, ya sea en contenido escrito como entrevistas y reportajes, como en contenido audiovisual con la creación de reportajes audiovisuales y fotografías.

También he aprendido a valorar el esfuerzo que realizan algunas personas en la elaboración y desarrollo de sus proyectos, y la poca importancia que le prestan los medios de comunicación, sin entender el por qué de ello, ya que los jóvenes son una parte bastante importante de la sociedad.

Además, muchos de los proyectos que han sido motivo de noticia en este medio de comunicación no los conocía de antemano, por lo que ha sido también a descubrimiento personal, un proyecto muy importante.

No obstante, en cuanto a crítica constructiva, estaría mejor que hubiera tenido otra época del año, ya que esta vez con la cercanía de las elecciones y de la finalización de los cursos educativos, muchos de los proyectos con los que se tenía presente participar desde un principio no han podido colaborar por la falta de tiempo.

Aún así, estoy satisfecha por el trabajo realizado y del *feedback* que ha tenido por parte de los que han colaborado. También estoy contenta con las opiniones de muchas de las personas que han leído algunos de los artículos y que han agradecido el desarrollo de este medio para contar, de alguna forma, los proyectos que realizan.

Además, siendo yo una persona que tiene cierta cercanía con las asociaciones y con la educación en valores, el voluntariado y la juventud, me parece que estas personas merecían este espacio y, de alguna forma, ese reconocimiento por su trabajo.

BIBLIOGRAFIA

- Anónimo (2018) *In Valencia Mediación*. Recuperado de: <http://www.ivmed.es/category/asociacionismo>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2014). *Actitudes de la Juventud en España hacia la participación y el voluntariado*. Recuperado de: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3020_3039/3039/es3039mar.pdf
- Com Sona l'ESO. (2004). *Com Sona l'ESO*. Recuperado de: <https://www.comsonaleso.com>
- FADES (2019). *Memoria Anual de la Federació d'Associacions d'Estudiants (FADES)*. Castelló
- FADES (2019). *Federació d'Associacions d'Estudiants (FADES)*. Recuperado de: <http://alumnes.org>
- Federació de Casals de Joves de Catalunya (2019). *L'Espai Casalero*. Recuperado de: <http://espai.casaldejoves.org/casalsdejoves/>
- Kantar Media (2019). *Social Media Trends 2019*. Recuperado de: <https://www.kantarmedia.com/es/blog-y-recursos/libros-blancos/tendencias-social-media-2019>
- Ramírez, C. (2017, Noviembre 6). *El feminismo también se baila: siete artistas que todo el mundo debería escuchar alguna vez*. [Web log post] Recuperado de: https://www.huffingtonpost.es/2017/11/06/el-feminismo-tambien-se-baila-siete-artistas-que-todo-el-mundo-deberia-escuchar-alguna-vez_a_22584111/
- Rodríguez, M.E. (2019, Abril 9). *¿Una nueva ola feminista?* [Web log post] Recuperado de: <http://www.espacio-publico.com/el-despertar-del-nuevo-feminismo>

SUMMARY

Educam is a digital magazine from Spain specialised in educational values in young people in their free time and as volunteers, trying to make visible the work they carry out, specially in the Comunitat Valenciana, Catalonia and Andalucia. The main aim of this magazine is to stand out the work of young people, Because of the lack of this specific news in big media platforms in Spain.

The main objective of this media is to give voice to a collective that has very little representation in many areas such as politics and media, their work is equally as important and interesting, and in some cases it's ignored or not given as much attention.

The Spanish citizens live in a democratic society. It is of importance to inform of some of the initiatives that young people in our society have to offer. Such as manifestations about global warming, gender inequality, educational workshops, musicals, volunteering in educational projects, creating associations...

These initiatives are those that help create association networks that are important and necessary in a democratic society. If there isn't an awareness of what part of the citizens show these initiatives, the institution isn't able to receive feedback and will not be able to grow as it should.

This is why this idea has been launched to spread out, the activities and content that many formal and non-formal education centres carry out.

The main objectives of this media are; To give voice to a part of the society that is in inequality in this case the young adults, to create a new media specific for the young adults, to open up a segment in the public opinion for innovative and youth projects, to brake expectations and clichés.

This media has tried to give voice to this part of the population, in this case, the great majority of the people interviewed and in the reportage are projects promoted and created by minors, for this reason, the language used is more suitable and is more attractive.

A great part of these projects are innovating. We are currently living in an area of entrepreneurship, the young adults are getting involved in new projects that are close to their surroundings and problems, this is the reason why it has been given more importance.

Using these advantages, they can try to break the expectation that a great part of the society have on the laziness of young adults, proving that not all young adults don't follow the typical stereotype of "party and do nothing". They are very active people and participate in different areas, although they don't reach the age, they are already acting within the adult world without expecting anything in return.

The majority of the target audience of this media is young people and their families. Like the young adults are those in charge of doing the interviews (some have been via Skype), the topic of the interviews are also chosen by the young adults, their favourite way of transmitting the news are via reports and interviews.

This digital magazine is very interesting because it lacks content that other well known conventional media writes about, like associationism and volunteering. This is what makes this content original and creative, as well as being targeted and made by young people.

This issue is very important on a personal level, because I have been in associative movements since I was 9 years of age and I am aware of the little representation we have had in the media and the little interest shown by the political and public powers to disseminate the content of the movements and the actions carried out.

Large part of young people move through social networks, they use them more often and their is less frequency of buying newspapers or magazines. As well as being more easier to share with other people and comment in them

However, it is important to mention that there have been some problems in the publications of news, interviews or reports that have been published in the media. The

proximity of the elections, the short time available to young people, and the fact that most of them are preparing for final exams, all this has made it difficult for these young adults to be able to carry out the projects they had in mind and speak out. Even so, this media will continue to develop content throughout the year, surely these projects will have a space in the magazine.

In spite of this, it would be interesting to consider making digital media in a better context, such because in summer most of the projects are closed to the public, because they are planing what next years project will be like.

In this case, some of them have invited us to attend some conferences held in July, where they will have training sessions for new Directors of Leisure Time Activities, among other talks that assess and evaluate the year of an association.

It is also important to mention that some of the contents offered are from other entities, such as FADES that have sent press releases about some of the activities they have carried out. Or the Formigues Festival, which has also sent us press releases about the two day festival, of which a report of the experience after having attended the two days of the event.

FADES will continue to carry out activities during the month of June until the end of the school year, with which they will try to publish an evaluation of the project or reports of some of the activities.

Other projects such as Esplais is also in June with a summer camp, the main theme being the environment, with which they will try to educate children between six and twelve years.

The importance of mentioning and commenting on some of the associations that have helped to develop this media, such as FADES, a Federation of Students from the Valencia Region that this year has entered centers in Valencia, since in previous years only schools in the province of Castelló participated.

Also Envoltades-Dones Lliures, which has been the protagonist in the audiovisual report for this digital media, as it is a feminist association that was born this year and aims to

educate feminism within non-formal education, as can be in entities such as FADES and Esplais.

This leads us to mention the Association of Esplais de Castelló, which educates since childhood in non academic hours, specifically on Saturday mornings and is dedicated to work as volunteers. They are children from 6 to 12 years who attend every Saturday to perform activities with educational values for their present and future. This method of educating is taught through participation and volunteering.

Another important event to comment on is Com Sona l'ESO, it is a musical made by young people and teenagers and directed by volunteer teachers. Although this project is part of formal education, it has a certain link with the objectives of this media, because volunteering is the main tool for the development of this activity, and the stars of the show are secondary school students from schools in the region of Valencia.

Therefore, a radio report has been made, with the intention of giving voice to one of the founders and two young people who have participated as campers and volunteers in the musical encounter.

Even so, it is also necessary to mention the participation of other projects such as Ludi Saguntini, Byebyeplasticbags Benicàssim, Formigues Festival, the musical Inseparables or the Asociación de Casals de Joventut de Catalunya, which have been the main sources of information for this media and which have helped us to create the necessary content to inform about other projects beyond the Community.

Finally, this media as I mentioned earlier, has the objective of continuing to inform all the future projects that the youth have got to offer, they will always be in constant development of activities and trainings; volunteering will continue to be an important tool for democratic society; and education is a fundamental right for the development of participation, especially in young people. As the voice of young adults is getting heard more and more the objective of seeking voice in the community will gradually change to find a more deserving place in the community.



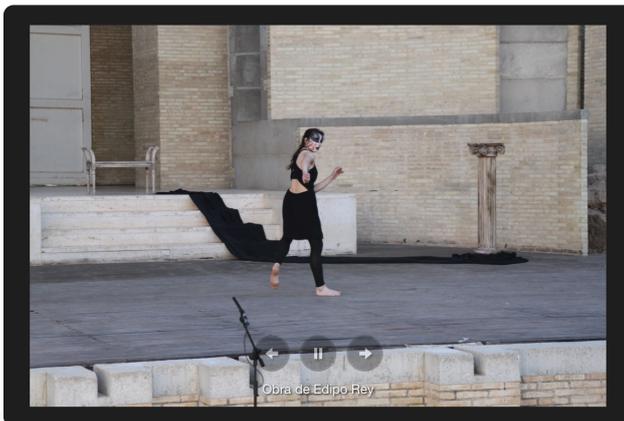
Página web

1. Inicio de la revista digital



2. Galería de fotos

Debido al peso de las fotografías, es posible que tarde un poco en cargarse el formato que se ha utilizado para la realización de la galería, por ello, mantente en la página. Si ha pasado un tiempo y no se ha podido ver el contenido, contacta con nosotras en: educam19@gmail.com



3. Formulario de contacto

Para contactar con educam es necesario que rellenes este formulario y te responderemos de la manera más rápida posible.

Otra forma de contactar con nosotras es enviando un correo a:
educam19@gmail.com

Nombre (necesario)

Correo electrónico (necesario)

Sitio web

Comentario (necesario)

Redes sociales

1. Twitter

2. Algunos tweets



Soundcloud

The screenshot shows the SoundCloud interface for the user 'Lferrando'. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio', 'Stream', and 'Biblioteca' tabs, a search bar, and options for 'Prueba Pro', 'Subir', and the user's profile. Below the navigation bar, a message states 'Te quedan 166 minutos. Obtén más minutos para subir más material.' with a 'Prueba Pro' button. The main content area displays a list of audio tracks:

Track Name	Duration	Upload Time
Lferrando COM SONA L'ESO 2019	4:46	hace 1 hora
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 29	1:24	hace 13 días
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 07	1:03	hace 13 días
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 28 - 2	2:11	hace 13 días
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 28 - 3	1:06	hace 13 días
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 28	3:33	hace 13 días
Lferrando AUDIO - 2019 - 05 - 05 - 22 - 27 - 28 - 2	0:44	hace 13 días