

PE0932 Trabajo de Fin de Grado
Grado en Periodismo

EL ARTE DEL DIRECTO



Autoras: Carla Díaz & Raouia Hafsi
Línea c. Elaboración de un Producto finalizado
Tutora: M^a Teresa Latorre Lázaro
Curso: 2018/2019

A mi madre, abuelos y tíos,
que han conseguido que sea periodista y persona.
A mis compañeros de producción de Más Vale Tarde,
quienes me inspiraron para emprender este proyecto.

A Víctor Bayo, amigo y compañero.
Y a mi pilar fundamental, Tomasz Gancarz.

MEMORIA TRABAJO FIN DE GRADO

ABSTRACT

Live broadcasting is the oldest television format which appeared at the same time as television itself. Over the past years, technology has been evolving and, at the same time, mass media. These progresses have helped not only to improve the quality of live broadcast, but also to decrease the cost of them. As a result, journalists can spread more news worldwide.

In order to understand the process that live broadcasting involves, a work routine of a television channel has been recorded. By means of these clips, several methods, as well as procedures, have been observed within this format. Therefore, it will be appreciated throughout these clips how this format evolves within our society.

Nevertheless, as data technology appeared, live broadcasting changed completely. Nowadays, most of the citizens can afford a mobile device which can record videos and take photos among other functions. Furthermore, these devices will allow people emit live broadcasts.

Therefore, this fact affects professional television channels and a series of consequences, professionals and non-professionals ones, will have to be faced. Within the journalistic field, all these changes have strongly influenced television news broadcasts, as it is used in order to explain the content. Thanks to this tool, several TV programmes which focus on live broadcast appeared, as well as a new way of journalism: *Mobile Journalism*.

All in all, although there have been several improvements to inform the population immediately, live broadcast involves a series of dangers. These risks can affect not only to professional journalists, but also to citizens. Moreover, social media and technology companies will be also affected by streaming broadcasts.

Índice

1. Introducción	1
2. Fase de Preproducción	2
3. Fase de Producción	3
4. Fase de Postproducción	7
5. Fase de Emisión	8
6. Valoración final	9

Anexo

7. Bibliografía	11
8. Guion.	12
9. Plan de rodaje.	21
10. Escaleta.	24
11. Autorización para la difusión.	35

1. INTRODUCCIÓN

El arte del directo es un reportaje audiovisual que consiste en explicar la evolución de este formato periodístico y mostrar, a su vez, las consecuencias que las necesidades de la inmediatez han causado.

En un periodo donde la actualidad es tan cambiante el formato del directo cobra, desde hace ya años, importancia a la hora de contar la noticia.

La elección del tema surgió en marzo de 2018, haciendo prácticas en el equipo de producción de *Más Vale Tarde*, de laSexta, un programa que gira en torno a las conexiones en directo para que la información que se cuenta sea totalmente fiable y creíble. El equipo de producción coordinaba y hacía posible cada uno de los directos de ese programa. Por eso desarrollar todo lo que lleva detrás una conexión en directo o lo que no, era un objeto interesante a estudiar.

Y precisamente eso pretende este reportaje, contar más allá de lo que se ve en las pantallas, o lo que no se ve una vez la noticia ha sido dada. Sobre todo, ahora que los directos no son propiedad exclusiva de las cadenas de televisión. El gran objeto de estudio es la evolución del periodismo acompañado con una tecnología que hace capaz a cualquier usuario de redes sociales o plataformas *streaming* de retransmitir imágenes en directo. Este hecho da a luz al periodismo ciudadano.

El periodismo MoJo, *Mobile Journalism*, es bastante joven, y adopta, precisamente, el procedimiento del periodismo ciudadano. Como dice una de las fuentes en el reportaje, ahora no importa la calidad, sino dar la información.

Las redes sociales, los dispositivos móviles, internet y la televisión es el día a día de cualquier persona, ya no española, sino del primer mundo. Por eso se pretende analizar cómo, cuándo y por qué ha evolucionado la forma de retransmitir en directo, así como las ventajas y los inconvenientes que nos pueden afectar.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

Para poder llevar a cabo todas las grabaciones que el reportaje requiere se han tenido que planificar las fechas de las entrevistas, así como el material que se iba a emplear, y el tiempo que iba a requerir cada una de ellas. Para ello se han tenido que pedir una serie de permisos, especialmente a la hora de grabar en las instalaciones de Atresmedia. De forma que se hizo un *timing*, para los días de grabación en las instalaciones de San Sebastián de los Reyes.

Para las grabaciones se ha utilizado el siguiente material:

Material propio

- Cámara Nikon D610
- Sony A6300
- Estabilizador Zhiyun Crane
- Trípode Manfrotto

Material que se ha comprado para la ocasión

- Dos micros de corbata
- Tarjeta de memoria SD SanDisk 64 G clase 10 u3

Material prestado por el LABCOM

- Grabadora
- Micro de mano

En una ocasión, una de las componentes del grupo viajó a Madrid (dado la que otra integrante vive allí), para realizar una entrevista en la Asociación de la Prensa que finalmente no realizó.

EVENTO / MATERIAL	GASTO
Viaje a Madrid	110 €
Dietas	20 €
Transporte en Madrid	25 €
Viaje a Valencia	12 €
Micrófonos de corbata	50 €
Pilas	3 €
Tarjeta de memoria SD SanDisk 64 G clase 10 u3	68 €
Disco duro	60 €

3. FASE DE PRODUCCIÓN

Lo primero que se debe indicar es que la producción del reportaje ha sido laboriosa. Primero se planteó una estructura diferente a la que finalmente se ha ejecutado. Por lo que el guion y el esqueleto han sufrido cambios a lo largo del proceso. En el inicio el reportaje se planteaba como un *making off*, pero más tarde se intentó añadir aportación periodística, con la intención de ir más allá de cómo se realiza un directo.

Esta nueva estructura exigía más puntos de vista. Así que lo primero fue pensar en las fuentes que aportarían información de calidad para el reportaje. El segundo paso era contactarlas, saber si estaban disponibles y dispuestas a colaborar en el proyecto. Una vez teníamos confirmación, era necesario en algunos casos, como en el de Atresmedia, pedir los permisos pertinentes. Una vez concedidos, se acordaba un día y una hora para realizar la entrevista.

Cuando llegaba la fecha se iba al lugar de grabación un una serie de preguntas preparadas para la entrevista, se montaba y se grababa. En una

En el primer bloque, titulado Construcción de la información, se habla de la importancia del directo como principio periodístico y el avance de la tecnología, pasando de unos directos que solo se podían hacer si estaban previstos y con una producción cara y elaborada, hasta llegar a los directos de la actualidad.

Durante el avance del reportaje se ve y se explica cómo, cuándo y por qué el directo gana espacio en la parrilla televisiva hasta llegar a su situación actual. Para poder comprender la evolución, hemos contactado con diferentes fuentes expertas en el tema, para poder contar con un punto de vista periodístico de calidad. Hemos buscado opiniones expertas en activo, como el editor jefe de la edición de fin de semana de *Antena3* o el cámara Francisco Javier Cardín, quien desvelan lo que costaba realizar un directo sin las facilidades con las que se cuentan hoy en día.

El directo se convierte en una herramienta narrativa para contar la noticia. Tan necesaria para atraer audiencia que cuando no se llega a cubrir una noticia con un directo, esta se falsea, dando lugar al llamado falso directo. Las noticias tienen que ser contadas con la mayor espectacularización posible para competir con las otras cadenas. Todo ello ha desencadenado en programas de infoentretenimiento que se desarrollan en torno a este formato. Los ejemplos de *España Directo* o *Al Rojo Vivo* lo confirman.

Diego Grijalba, Jesús Lozano, Sandra Golpe y Beatriz Solano, han enseñado el procedimiento y la metodología necesarios para realizar un directo en la actualidad. Con su ayuda, el reportaje intenta explicar de la manera más detallada posible cómo es una rutina de trabajo diaria para realizar un directo. Todo ello ha transcurrido en las instalaciones centrales de Atresmedia, en San Sebastián de los Reyes.

Hasta aquí el reportaje deja claro las conexiones en directo más convencionales. Pero llega un punto de inflexión, que da paso al segundo bloque: Punto de inflexión. La convergencia.

Este apartado explica el giro que el directo ha dado gracias a las redes sociales, pues ahora no solo las televisiones son capaces de emitir en directo. Todo usuario de una red social o plataforma *streaming* es capaz de hacerlo. Una nueva ventana que abre internet con sus ventajas e inconvenientes, poniendo ejemplos reales y datos.

Por todo este conjunto de factores la televisión se ha visto obligada a crear una convergencia con internet: informativos nutridos de contenidos de las plataformas *streaming* o incluso implementar el mismo método: aparece el *Mobile Journalism*. Que no sustituye, sino que complementa. Para hablar sobre el tema se ha contactado con una fuente especializada, justo a través de una plataforma *streaming* en directo: el director general de Canal Extremadura, Urbano García, habla del MoJo a través de Skype.

El tercer bloque del proyecto plantea un análisis sobre hasta qué punto es positiva la accesibilidad global del directo. Tal vez entre líneas se pueda adivinar una reflexión sobre la ética y la deontología profesional del periodismo. Las redes de datos han aportado mucho en cuanto a inmediatez, pero hay hechos de los que no es ético publicar imágenes. Se intenta hacer una clara reflexión sobre los filtros que tienen las empresas tecnológicas cuando un directo puede dañar la sensibilidad del público. El ejemplo del asesinato de 50 personas en Nueva Zelanda emitido a través de Facebook Live intenta llamar a la consciencia del periodismo ciudadano.

Cuarto y último bloque; Para cerrar el reportaje se ha lanzado una pregunta que hace alusión a los peligros de los que se habla en el bloque de la deconstrucción de la información y que deja caer la idea de dónde quiere llegar el reportaje con el ejemplo del atentado en Nueva Zelanda: ¿Quién filtra la información cuando no son periodistas los que están detrás del objetivo?

El vicedecano de la Universidad Complutense de Madrid, José Antonio Ruiz San Román, da su opinión como profesor de sociología: la clave está en educar para informarse.

El objetivo del reportaje es hacer un repaso de la evolución del directo desde sus inicios, cuando ni siquiera se podía grabar, hasta ahora. Pero tiene una intención oculta que se desvela a medida que el reportaje avanza: concienciar para hacer un buen periodismo ciudadano y que esto aporte y no aparte a los auténticos profesionales, quienes ven en el asunto una oportunidad de inmediatez, aplicando incluso los métodos más *amateurs*, pero con un criterio profesional.

La reflexión del vicedecano de la Universidad Complutense lanza una sugerencia de conclusión con la que se pretende sutilmente dar una recomendación ante los problemas planteados a lo largo del reportaje.

El enfoque que se le ha dado al reportaje ha sido cronológico. Se parte de los directos caros e imposibles de emitir si no era un evento previsto, a la inmediatez de sacar un móvil y grabar las imágenes del suceso. Entre ese espacio de tiempo se ha intentado explicar cómo y por qué ha evolucionado la tecnología y de la forma en la que se consume información.

Para cada bloque las fuentes han sido minuciosamente escogidas. Se ha intentado contar con las más expertas de cada sector para que se tratase el tema desde todos los puntos comunicativos posibles:

En el caso de **Francisco Javier Cardín**, cámara de Mediapro, Antena 3 y laSexta, lleva 29 años ejerciendo su trabajo en dichas empresas. Se ha querido contar con su testimonio y experiencia son importantes para entender la evolución de medios técnicos que el periodismo ha experimentado.

Jesús Lozano, director de imagen y realización de Antena 3, explicó la técnica con la que ahora se reciben las señales en directo y sus ventajas.

Mientras que **Diego Grijalba** y **Alejandro Dueñas** hablaron desde el proceso de elección de las noticias acompañadas de directos, la importancia del mismo,

hasta casos en los que el periodismo ciudadano ha sido de gran ayuda para el periodismo profesional.

La reportera **Beatriz Solano**, con 10 años de experiencia informando a los espectadores en directo, expuso la metodología de trabajo que siguen los redactores cuando deben retransmitir una noticia en un informativo.

Se quiso contar con el punto de vista de un catedrático que diera una valoración sobre el tema alejado del interés que los medios de comunicación puedan tener. La visión de **José Antonio Ruiz San Román**, vicedecano de la Universidad Complutense de Madrid y profesor de Sociología de la Comunicación, ofrece un punto de vista algo más objetivo al reportaje.

En cuanto a **Urbano García**, directo del Canal de Extremadura, fue elegido debido a su conocimiento sobre *Mobile Journalism*. Es de los más expertos en España, y de los que cree que esta nueva forma de periodismo es muy necesaria.

4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Para montar el reportaje se ha utilizado el programa de edición Adobe Premiere 2017. El procedimiento que se ha seguido ha sido el siguiente: primero se montó el esqueleto, es decir, voz en *off* y los totales seleccionados de las entrevistas con las fuentes. Aunque como se ha indicado en la fase de producción, en esta también hubo cambios debido a los cambios de guion que ha habido durante el proyecto.

Una vez el esqueleto estuvo montado, se utilizaron imágenes recurso de grabaciones propias para tapar o ilustrar aquello que se estaba locutando. También se cogieron imágenes de programas o noticias de las que se habla en el reportaje para que sea lo más visual posible.

Los efectos de montaje que se han utilizado son simples, dado que es un proyecto de carácter periodístico que está pensado para informar. Los efectos

mínimos que se han introducido siempre intentan reforzar la narrativa del reportaje: regular los audios 1 y 2 para que en algunas ocasiones se pudiera escuchar el sonido ambiente, como en los vídeos de las noticias que se explican, postproducción que intente destacar algo significativo de la imagen o dar dinamismo en algún espacio determinado, música para acompañar a los momentos de tensión o para resaltar la importancia de lo que se está contando. Se ha procurado que la imagen sea lo más limpia posible para darle un carácter informativo.

Para todo ello se ha contado con la ayuda de dos comunicadores audiovisuales: Tomasz Gancarz, cámara de Atresmedia y Mediapro, que ha ayudado a grabar las entrevistas y dirigir la postproducción artística, para que el reportaje tuviera armonía; y Álvaro B. Serra, estudiante de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, quien ha diseñado el logo estático y animado del reportaje.

5. FASE DE EMISIÓN

El arte del directo es un proyecto audiovisual que está pensado para una difusión *online* por las cadenas pertenecientes a Atresmedia. Aunque en el reportaje se ha querido dar ejemplos de varias cadenas de televisión: Antena 3, laSexta, Televisión Española o Telecinco, para conseguir un tono más neutro y objetivo. También pensando en que medios ajenos a la televisión lo puedan publicar en sus redes sociales para tratar el tema del que habla.

Al ser una emisión *online* el horario de emisión carece de relevancia porque puede permanecer colgado para reproducir 'a la carta', pero sí sería importante moverlo por redes sociales para darle publicidad. Este factor es importante porque gran parte del *target* al que va dirigido el reportaje es el usuario de redes sociales y plataforma *streaming*, porque al final el proyecto busca cierta concienciación o responsabilidad a la hora de informar e informarse.

El *target* al que va dirigido es sobre todo gente de entre 14 y 35 años. Personas que han nacido con internet y que están ligados al avance de la

tecnología. Además, son los que más usan las redes sociales, aunque cada vez más, se utilizan a edades más tempranas.

6. VALORACIÓN FINAL

Valoración Raouia

Ha sido una experiencia diferente, donde indirectamente hemos conseguido acceder a la realización de este proyecto desde la visión de un periodista, buscando fuentes, siendo rechazadas, viajando lejos para hablar con nuestras fuentes, pedir permisos, entrevistar a gente por la calle y que nos traten como profesionales, aun sabiendo que es un trabajo universitario. Ha sido una experiencia diferente que incrementa todavía más si cabe las ganas de entrar en el mundo laboral y comunicar y luchar contra los problemas con los que vive hoy en día la profesión: el periodismo ciudadano.

La parte negativa es el rechazo que hemos tenido por parte de algunas fuentes, la de estar en el lugar de la entrevista y que no puedan atendernos porque han tenido problemas técnicos. Pero hemos sabido sobrellevar estas situaciones, buscando soluciones que nos ayudaran a seguir con la grabación y acabar el proyecto.

Valoración Carla

Que el directo es el formato del presente es una realidad contada a voces, o más bien a datos. Internet avanza a pasos agigantados y la sociedad crece con la tecnología. La competencia solo tiene una opción: si no puedes con tu enemigo, únete a él.

Así ha actuado la televisión desde que su mayor competidor no era una cadena con una programación flamante. Sino que la batalla esta vez se libraba en pantallas de 13 pulgadas como máximo y, en la mayoría de ocasiones, en las

de los *smartphones*. Internet ha sabido encontrar una convergencia con los medios de comunicación clásicos.

Los profesionales del sector, tanto periodistas en activo como catedráticos de la materia, afirman la evidencia: internet completa. Sacando a relucir el *Mobile Journalism*, recalcando la importancia de educar para informarse y no desinformarse. Sin olvidar los peligros y las flaquezas en las que este formato puede caer, el reportaje que hemos intentado hacer lanza una pregunta entre líneas e intenta proponer una responsabilidad social corporativa para el mundo de la comunicación. Por eso cierra con la imagen de un dedo retransmitiendo un directo a través de una plataforma *streaming*.

Reflexión es la palabra con la que yo describo este trabajo que pone fin a una etapa, para lanzarnos definitivamente a otra, más allá de las prácticas que la carrera o los convenios creados para la situación nos han brindado.

Por otra parte, me llevo una descorazonadora experiencia en cuanto al trabajo en equipo y al reparto de tareas a realizar en el reportaje. Añadir, porque no sé exactamente en qué parte de la memoria indicar este tipo de cosas, que la otra integrante del equipo llevó a cabo el 5 de mayo la única entrevista que realizó para el trabajo, con el guion ya medio acabado y corregido por la tutora. Aún así, se decidió no incluir dicha entrevista el lunes 6, cuando la tutora corrigió conmigo vía *Facetime* el guion. Nunca llegué a ver esa entrevista.

También dijo haber ido al Palacio de la Prensa de Valencia a grabar una entrevista, que según ella, no le concedieron finalmente. En el mismo día se comprometió a grabar planos recurso que yo debería haber visto hace un mes y a día de hoy no lo he podido hacer.

En mis manos ha recaído la reescritura y edición de su parte de la memoria porque parecía que hablase de otro reportaje.

Por parte de esta persona, en definitiva, he notado un total desinterés por el trabajo y una completa falta de profesionalidad en el momento de la organización del trabajo.

ANEXO

7. Bibliografía

A.Casero, J. Marzal (2011). *Periodismo en televisión*. Sevilla, Salamanca, Zamora: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Bayo Agut, Víctor Manuel (Universitat Jaume I, 2018-07-09) *L'ús del microvídeo a Facebook. Els casos de "El País", "La Vanguardia" i "Periódico Mediterráneo"*. Disponible en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/177860> [Consultado el 18 de marzo de 2019].

Jabonero, Daniel (2016): *Así fue la primera emisión de TVE hace 60 años (ante 600 televisores)*. Disponible en: <https://www.elespanol.com/bluper/noticias/primera-emision-tve-60-aniversario> [Consultado el 7 de mayo de 2019]

Newman, N. (2016). *Journalism, media and technology predictions 2016*. Disponible en: <https://bit.ly/2q6wYRh> [Consultado el 20 de marzo de 2019].

Newman, N., Fletcher, R., Levy, D., i Nielsen, K. (2016). *Reuters Institute Digital News Report 2016*. Reino Unido: Reuters Institute. Disponible en: <https://bit.ly/2lruOha> [Consultado el 20 de marzo de 2019].

Oncina, Óscar (2018): *Mojo: "El periodismo móvil no es una moda" (Urbano García)*. Disponible en: <https://eltalleraudiovisual.com/mojo-periodismo-movil/> [Consultado el 30 de abril de 2019]

Pestano Rodríguez, José (2008): *Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión*, publicado en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 453 a 462. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Disponible en

http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/38_795_60_TV/Jose_Pestano_Rodriguez.html [Consultado el 3 de marzo de 2019]

Romero Medinilla, María (2019): *Atentado terrorista en Nueva Zelanda: Brenton Tarrant presunto autor del tiroteo*. Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190315/461033140371/nueva-zelanda-atentado-christchurch-mezquita-tiroteo-ataque-terrorista-brenton-tarrant-video-australia-muertos.html>

[Consultado el 20 de marzo de 2019]

Rubio Hancock, Jaime (2016): *Luces sobre un fondo verde: ¿recuerdas la primera guerra televisada en directo, hace 25 años?* Disponible en:

https://verne.elpais.com/verne/2016/01/18/articulo/1453120855_449836.html

[Consultado el 22 de abril de 2019]

Suárez Sian, M. (2011). *Canales de noticias en televisión*. Madrid: Fragua.

8. GUION

ENTRADILLA

En España la televisión nació en directo el 28 octubre de 1956, ese día se emitió una misa y el discurso de inauguración del ministro de Información y Turismo, el primer telediario, el primer directo. Por aquel entonces no se podía grabar.

Han pasado 50 años y los directos siguen siendo los protagonistas de la televisión. En escaleta aparecen al menos diez veces en cada una de sus ediciones.

Pero también se abre un nuevo frente: el directo al alcance de los ciudadanos.

PRIMER BLOQUE: CONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el periodismo siempre ha sido importante estar donde ocurre la noticia.

Total Alejandro Dueñas:

“Hay un principio básico en la información de televisión que es la cercanía al lugar a los hechos de lo que narras o donde esta el titulo de la noticia”.

Pero las limitaciones técnicas y los elevados costes no siempre lo hacía posible.

Total Alejandro Dueñas:

“Era caros, daban soluciones menores que las que dan ahora eran mucho mas costosos en términos de tiempo, de personas de preparar... Eran más escasos que ahora lógicamente ”

Hasta el día en que una televisión emitió por primera vez en la historia la guerra en directo. Fue la CNN en 1991. El mundo entero pudo ver como los misiles americanos caían sobre el cielo de Bagdad.

En este tiempo Francisco Javier Cardín, cámara del conglomerado Atresmedia, ha visto como se acorta el tiempo entre la noticia y su emisión en directo. Incluso en los acontecimientos más imprevistos. Si en los atentados del 11 de marzo de 2004 solo se pudieron recoger los momentos posteriores a los hechos..

Total Francisco Javier Cardín:

“Los magazines estaban funcionando, pero claro, hay noticias de que ha habido un atentado, pero no existen los teléfonos móviles con cámara, entonces no hay esa inmediatez”.

En los de las Ramblas de 2017 las imágenes emitidas, a penas se distancian unos segundos del ataque.

Total Francisco Javier Cardín:

“La calidad, por supuesto, no cuenta. Cuenta dar la información”.

Con la llegada de internet y las redes de datos, el directo se abarata y prolifera. Se convierte en un recurso narrativo: en la forma de contar la actualidad. Y las conexiones ganan espacio en las escaletas de los informativos.

Total Alejandro Dueñas:

“En un informativo de 35 - 40 minutos puede haber perfectamente 8 o 10 conexiones en directo, depende del día”.

Y cuando no se llega a tiempo para un directo, se falsea: el llamado falso directo simula una conexión en directo con un vídeo grabado. El presentador sigue un guión para que la conversación parezca real.

Ejemplos falso directo y respira.

La obsesión por no desenganchar a la audiencia lleva a los periodistas a exagerar o dramatizar las situaciones que viven. Este periodista, por ejemplo, hace creer que el fuerte temporal le arrastra, pero la imagen de dos peatones detrás de él muestra lo contrario.

Es el show del directo. No busca informar, si no entretener. Ha dado lugar a un nuevo modelo de programas, los programas del infoentretenimiento.

Ejemplo España directo y respiro

Un directo requiere coordinación de medios técnicos y trabajo. *Beatriz Solano* es una de las profesionales que trabaja con este formato.

Total Beatriz Solano:

“El directo lo que hace fundamentalmente es aportar vivacidad. Da la visión de ese momento, tienes ahí al periodista *insitu*, él te puede contar lo que está pasando, puede reaccionar... Yo creo que le da vivacidad, le da credibilidad y los directos son imprescindibles en este momento en el que además la realidad es tan cambiante y es clave lo que un buen periodista te puede aportar desde ese sitio más allá de un teletipo”.

9 de la mañana. La reunión de escaleta de la primera edición del informativo se pone en marcha. Se deciden las noticias y a cuáles les acompañará un directo.

Total Diego Grijalba:

Las noticias que se acompañan de un directo se deciden en primer lugar por la importancia que pueda tener la noticia en si, si es una noticia del día, que va en apertura y que consideramos que necesita vestida o contada desde el lugar donde ha ocurrido esa noticia. Los acontecimientos políticos también se suelen acompañar de un directo, pero sobre todo queremos estar en los lugares donde está pasando algo.

Reportera: Ya ha terminado la reunión, ¿y ahora qué pasa?

Total Diego Grijalba:

“Bueno salimos de la sala de reunión con una preescaleta, porque esto es un boceto de lo que va a pasar y de lo que vamos a contar, hay últimas horas que luego habrá que añadir. Entonces hablamos con producción y le decimos queremos tantos directos en tantos sitios y ellos nos ayudan a decidir qué medios técnicos vamos a utilizar: unidades móviles o LiveU para que ningún directo peligre, que es el temor que hay siempre, que falle la señal, que no haya cobertura. Entonces ellos van a gestionar luego todo lo que son los permisos por si tenemos que hablar con alguna institución para que nos dejen aparcar las móviles, van a buscar la mejor ubicación para que todo salga bien. Y después contarle al redactor que tiene un directo, o llamar a la delegación donde está el redactor, no es igual aquí en Madrid que fuera, y decirle cómo lo vamos a estructurar, a qué va a dar paso y qué dato tiene que contar tanto en la introducción como en el paso que le va a hacer el presentador, la pregunta que le va a hacer va a estar pactada y luego tiene que saber si va a dar paso a un video o a un total y el contenido para no repetir en ninguna parte de la pequeña estructura que va a tener su directo ningún dato”.

Redactora: Hola Beatriz, te pilló trabajando

Total Beatriz Solano:

Hola Carla, sí, me pillas trabajando, cerrando un poquito un vídeo, y ahora lo que vamos a hacer es irnos para un directo, entonces lo que habría que hacer sería hablar con producción, decirles donde nos vamos y a qué hora y ellos ya te asignan un cámara y ya con ese compañero te vas y haces el directo, terminas de hacer la noticia, lo que toque.

Reportera: Pues vamos a ello.

B.S.: A ello.

Total Beatriz Solano:

Bueno Carla, te cuento, nosotros estaríamos en este edificio, que es donde está la redacción, y aquí están los compañeros de explotación, lo que es más o menos el cuarto de cámaras. Entonces en el momento que nos asignan el tema y al cámara, lo que tenemos que hacer es bajar aquí, lo recogemos, le ayudamos con el equipo que suele ser trípode, cámara mochila, nos llevamos todo lo necesario porque no sabemos lo que va a durar, si vas a necesitar una batería, dos tres, cómo va a ir la cosa y luego ya lo último es coger el coche y donde haya que ir, que cada día es una aventura diferente. Cada día es diferente, eso es lo bonito de este trabajo”.

SEGUNDO BLOQUE. PUNTO DE INFLEXIÓN: LA CONVERGENCIA

La aparición de las redes sociales ha dado un nuevo giro al directo. Ahora, no solo las cadenas de televisión pueden emitir en directo. Lo puede hacer cualquier ciudadano con un teléfono móvil a través de plataformas *streaming*, como *Periscope* o *FacebookLive*. Los medios aprovechan estas imágenes *amateurs* para nutrir sus informativos. Donde no llega un periodista, siempre hay un ciudadano con un teléfono móvil.

Total Alejandro Dueñas:

“Pongamos un ejemplo: el gobierno iraní prohíbe, se va a producir una manifestación de repulsa contra el régimen de los ayatolas, en la que se espera que haya mucha gente, el gobierno iraní controla los dos, tres, cuatro, media docena de corresponsales de los medios internacionales, les impide salir de su casa para que hagan la cobertura, cierra todos los caminos de internet, y sin embargo, es totalmente inevitable que una

persona en esa manifestación vea como la policía mata a un manifestante, lo grabe en su móvil, a través de un amigo experto en redes proxy y en manera de sacarlo, consigue que salga esa imagen por internet, ahí ya no ha hecho falta periodistas”.

Como el 11 de septiembre de 2001... respiro torres gemelas. Cuando un ciudadano capturó el momento en el que cayeron las torres gemelas. O la primavera árabe, en 2010, cuando decenas de jóvenes emitieron las protestas en directo para salvar así la censura impuesta a los medios.

2015 fue el año decisivo para internet: le había ganado terreno a la televisión, ahora tenía más audiencia que la pequeña pantalla.

La televisión ha reaccionado a este impacto de internet y aplica ya la tecnología móvil para retransmitir en directo.

La forma de hacer llegar una señal de directo a emisión es a través de datos móviles.

Total Jesús Lozano:

“Es un sistema que se llama LiveU, que no deja de ser como un sistema de multi-teléfonos: varias tarjetas de teléfonos conectadas a un sistema de transmisión, al que conectas la cámara, eso va buscando el sitio de mayor cobertura y hace llegar la señal”.

Las cadenas también se adaptan a la forma de proceder del periodismo ciudadano. Un ejemplo es *Alberto Fernández*, corresponsal de laSexta en Bruselas. Utiliza un iPhone y un trípode para emitir sus crónicas.

Otro ejemplo es público TV. Esta televisión por internet ligada al diario Público emite exclusivamente por internet y algunas de sus conexiones en directo se capturan con móvil. Es lo que se conoce como Mobile Journalism o Mojo. Lo

explica el periodista Urbano García gracias, precisamente, a una conexión en streaming.

Total Urbano García:

“Lo que no podemos hacer es, frente a este tsunami digital, seguir sentados en nuestra barquita de renos analógica, esperando a que nos lleve la ola. Hay una nueva tabla para hacer surf, en esa ola gigantesca, y esa tabla es el Smartphone, pero eso hay que hacerlo de inmediato”.

TERCER BLOQUE: DECONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Entra video nueva Zelanda

El problema es que hay hechos en los que nadie debería estar presente. El 15 de marzo de 2019, en Nueva Zelanda, el australiano Brenton Terrant, asesinó a 50 personas en una mezquita y lo emitió en directo por Facebook Live. 17 minutos de horror. Antes había enseñado al mundo el arsenal que iba a utilizar. Facebook no consiguió parar la retransmisión ni su difusión en cadena. La empresa tecnológica retiró 1,5 millones de vídeos desde la masacre en las primeras 24 horas.

¿Quién filtra los directos cuando no son periodistas los que están detrás del objetivo?

CUARTO BLOQUE: RECOMENDACIÓN AL PROBLEMA PLANTEADO

¿Quién filtra los directos cuando no son periodistas los que están detrás del objetivo?

Total José Antonio Ruíz San Román:

“Tiene el riesgo de que no tiene filtros profesionales, el periodista pasa bastantes años formándose y tiene criterios desde el punto de vista técnicos, desde el punto de vista contenidos, de contraste y tiene fiabilidad. Eso otras veces o muchas veces cuando la fuente es un ciudadano que pasaba por ahí es más complicado. Sin embargo es una oportunidad excelente. Nunca como ahora tenemos materiales muy en la noticia, que luego requieren el trabajo de periodistas.”

Por eso ahora tenemos una asignatura pendiente

Total José Antonio Ruíz San Román:

“Bueno, creo que tenemos que enseñar en los colegios, tenemos que enseñar a los mayores, tenemos una nueva labor. Lo que antes enseñábamos solo a los periodistas, que es contrasta tus fuentes, se ha convertido en una tarea que tenemos que enseñarle a todos. Y además recordárnosla a nosotros mismos”.

Porque este pequeño gesto puede hablar de la historia.

9. PLAN DE RODAJE

Fecha estimada	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajo necesarias
05/03/19	Casa de la fuente.	Francisco Javier Cardín, cámara de Atresmedia .	Planos detalle de gesticulación de manos, boca, ojos.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Cámara Nikon + Tripode + Micro de corbata	Se le hizo la petición a la fuente y accedió. Su requisito fue hacerlo en uno de sus días libres.	El plano de composición cuenta, de fondo, con una televisión en la que se ve un programa de Antena 3, de los primeros en los que trabajó la fuente.	De 10h a 12h
15/03/19	Sala de reunión de escaleta de Antena 3.	Sandra Golpe y equipo de la primera edición de informativos entre semana.	Planos detalle de gesticulación, miradas...	Carla	Cámara Sony + Estabilizador	Permiso de prensa Antena 3 Noticias: Rosa Casas		De 9 a 10h
15/03/19	Sala de realización de los informativos de Antena 3 Noticias.	Jesús Lozano, director de imagen y realización de Antena 3 Noticias.	Aparatos de la sala de realización, planos detalle de gesticulación.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Cámara Nikon + Tripode + Micro de corbata	Permiso de prensa Antena 3 Noticias: Rosa Casas		De 10:15 a 10:45
15/03/19	Redacción de noticias de Antena 3.	Diego Grijalba, editor en Antena 3 Noticias, edición fin de semana.	Planos detalle de gesticulación.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Cámara Nikon + Tripode + Micro de corbata	Permiso de prensa Antena 3 Noticias: Rosa Casas		De 11:00 a 11:45

Fecha estimada	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajo necesarias
3/05/19	Entrevista vía <u>Skype</u>	Urbano García, director de Canal Extremadura, experto en periodismo <u>Mojó</u>	Grabación pantalla de <u>Skype</u> + planos recurso del proceso.	Carla	Tablet con acceso a <u>Internet+Skype+</u> Cámara Sony + Estabilizador	Permiso pedido directamente a la fuente a través de correo.		De 13:00h a 13:30h
4/05/19	Puerta del Sol de Madrid. Casa con ordenador y conexión	-	Grabación de recursos de personas haciendo vídeos en directo con sus móviles. Y persona mirando directos de YouTube a través de ordenador.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador	Ninguno.		18:00h a 18:45h
7/05/19		-	Entradilla a cámara.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Micro de corbata.	Ninguno.		
8/03/19	Plaza del museo Reina Sofía.	-	Grabación de recursos de televisiones emitiendo en directo el acontecimiento.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Micro de corbata.	Ninguno.		13:00h a 14:00h

7/05/19	Exterior de las instalaciones de antena de Televisión Española, Madrid.	-	Grabación de entrada de reportera a cámara y recursos de antenas.	Carla	Cámara Sony + Estabilizador + Micro de corbata.	Ninguno	De 17:00h a 18:00h
8/05/19	Puerta del Sol y casa de un particular, ambas en Madrid	-	Recursos de gente con móviles en la Puerta del Sol. Recurso chico mirando <u>Periscope</u> <u>através</u> del ordenador.	Carla.	Cámara Sony + Estabilizador +	Ninguno	De 17:00h a 19:00h

10. ESCALETA

El arte del directo							
Localización	Imagen	Voz en Off / Declaración	Banda sonora	Minutado	Total		
		CABECERA UJI				0:11	
		CABECERA El arte del directo				0:13	
BLOQUE 1: Construcción de la información.	EXT. Televisión Española, (Madrid).	P.M.: Reportera a cámara. De fondo las antenas de TVE	Reportera: En España la televisión nació en directo el [...] al alcance de todos los ciudadanos.	Música para noticias 5 – Chris Fernández	0:24 – 0:57	0:33	
	EXT. Plaza museo Reina Sofía, (Madrid).	P.G.: Conjunto de cámaras grabando una manifestación.	OFF: Para el periodismo siempre ha sido importante estar donde ocurre de la noticia.		0:58 – 1:02	0:38	
	INT. Sala reuniones Antena 3 Noticias	P.M.: Alejandro Dueñas de espaldas a la redacción de Antena 3 Noticias.	Alejandro Dueñas: “Hay un principio básico [...] título de la noticia”.		1:03 – 1:09	0:45	

INT. Sala de RACS / EXT. Ciudad de la imagen de Madrid.	P.G.: Aparatos de la sala de RAC. / P.G.: Antenas de la ciudad de la imagen.	OFF: Pero las limitaciones técnicas [...] no siempre lo hacía posible.	G1: 1:09 – 1:11 G2: 1:12 – 1:13	0:49
INT. Sala reuniones Antena 3 Noticias	P.M.: Alejandro Dueñas de espaldas a la redacción de Antena 3 Noticias.	Alejandro Dueñas: "Eran caros, daban soluciones menores [...] más escasas que ahora, lógicamente".	1:14- 1:25	1:01
Vídeo I Guerra del Golfo.	P.G.: Vídeo que muestra la retransmisión que hizo la CNN sobre la I Guerra del Golfo.	OFF: Hasta el día en una televisión emitió por primera vez la Guerra en directo [...] el cielo de Bagdad.	1:26 – 1:40	1:16
INT. Edificio puerta del Sol y platós de televisión de Atresmedia	P.G.: F.J. Cardín trabajando en edificio puerta del sol P.G.: Cardín trabajando en plató Antena 3 Noticias.	OFF: En este tiempo Francisco Javier Cardín [...] y su emisión en directo	G. 1: 1:41 – 1:45 G. 2: 1:45 – 1:48	1:24
Atentados 11 M	P.G.: Vídeos de los atentados del 11 de Marzo en Atocha,	OFF: Incluso en los acontecimientos más imprevistos [...] momentos posteriores a los hechos.	1:49 – 1:59	1:35

		Madrid.					
INT: Casa del entrevistado	Vídeo atentado Rambias Barcelona	P.M.: Cardín explicando a cámara como transcurrió el día de los atentados. P.G.: Vídeo de un ciudadano grabando el atentado de las Rambias de Barcelona en 2017.	F.J. Cardín: "Los magazines estaban funcionando [...] no hay esa inmediatez".	2:00 – 2:12	1:48		
INT: Casa del entrevistado	Vídeo ejemplo de directos en programas de televisión. / EXT. Manifestación del 8 de marzo en Madrid. /	P.M.: Cardín hablando a cámara. Fragmento de un programa de televisión que ejemplifica los directos que hay en escaleta. / P.D.: Cámaras grabando una manifestación. / Paneo: Kaleido de la sala de NOC de	OFF: En los de las Rambias de 2017 [...] segundos del ataque.	2:12- 2:20	1:56		
			F.J. Cardín: "La calidad, por supuesto, no cuenta. Cuenta dar la información".	2:21 – 2:26	2:02		
			OFF: Con la llegada de internet y las redes de datos [...] en las escaletas de los informativos.	V: 2:26 – 2:32 P.D.: 2:32 – 2:34 Paneo: 2:35- 2:39	2:15		

	INT. Sala de NOC de Atresmedia.	Atresmedia en un día rutinario de trabajo.					
	INT. Sala reuniones Antena 3 Noticias	P.M.: Alejandro Dueñas de espaldas a la redacción de Antena 3 Noticias.	Alejandro Dueñas: "en un informativo de 35 – 40 minutos [...] depende del día.			2:40 – 2:47	2:23
	INT. Sala de NOC Atresmedia/ Video ejemplo falso directo.	P.G. y P.D.: Interior de la sala de NOC de Atresmedia: Kaleidos, monitores, canales... / Video: ejemplo de un falso directo.	OFF: Y cuando no se llega a tiempo [...] la conversación parece real.			-PG/D: 2:47- 2:55 -Video: 2:55 – 3:00	2:36
	Video	Video de un periodista que dramatiza una noticia.	OFF: La obsesión por no desenganchar [...] muestra lo contrario.			3:01 – 3:13	2:49
	EXT. Entrevista en manifestación n. /Cámara en una manifestación n. /	P. M.: Dúplex en directo en la manifestación del 8 de marzo. P.D.: Cámara grabando la manifestación. P.M.: Reportero y cámara	OFF: Es el show del directo [...] programas de infoentretenimiento.			-P.M. 3:14 – 3:18 -P.D. 3:18 – 3:22 -P.M. 3:23 – 3:25 -Video: 3:26 - 3:32	3:08

	Reportero y cámara en manifestación n. / Video España Directo	prevenidos para entrar en una conexión en directo. Video del programa España Directo: ejemplo de directo.				
	INT. Redacción de Antena 3 Noticias,	P.M. + Zoom: Beatriz Solano prevenida para empezar la entrevista que se le realizó para este reportaje.	OFF: Un directo requiere coordinación [...] con este formato.	P.M 3:29 – 3:36		3:12
	INT. Redacción de Antena 3 Noticias./ Vídeos	P.M. : Beatriz Solano hablando sobre la importancia del directo./ Vídeos ejemplos de Solano en directo.	Beatriz Solano: El directo lo que hace fundamentalmente [...] más allá de un teletipo.	P.M 3:35 – 4:03		3:39
	INT. Sala de reunión de Antena 3 Noticias.	Travelling y P.G. y P.D. de la reunión de escaleta de la edición I de informativos de Antena 3.	OFF: 9 de la mañana [...] les acompañará un directo.	4:03 – 4:14		3:50

INT. Redacción de Antena 3 Noticias.	P.M.: Diego Grijalba explicando cómo se eligen las noticias acompañadas de directo. Se tapa con imágenes recurso (P.D.) de la reunión de escaleta de Sandra Golpe.	Diego Grijalba: "Las noticias que se acompañan de un directo [...] donde está pasando algo".	4:15 – 4:36	4:12
INT. Redacción de Antena 3 Noticias	Travelling. Diego acompañado de la reportera que narra este reportaje, cuenta el proceso a seguir para llevar a cabo un directo.	Reportera: Ya ha terminado la reunión, ¿ahora qué pasa? Diego Grijalba: "Bueno, salimos de la sala de reunión [...] en su directo ningún dato".	4:36 – 5:41	5:17
INT. Redacción de Antena 3 Noticias	Travelling. Reportera va al encuentro de Solano, que está trabajando en una noticia antes de salir a un directo. Solano explica el procedimiento que tiene que seguir un redactor cuando	Reportera: Hola Beatriz, te pillo trabajando. Solano: Hola Carla, sí, me pillas trabajando [...] lo que toque. Reportera: Pues vamos a ello Solano: A ello.	5:42 – 6:13	5:49

		sale a un directo.						
	EXT. Instalaciones Atresmedia./ Img. Rec. : Interior cuarto de cámaras de Atresmedia.	P.M.: Solano con reportera explicando el proceso antes de salir a un directo. El total se tapa con imágenes de lo que Solano explica: paneo del cuarto de cámaras de Atresmedia y planos detalle del material que se utiliza.	Solano: "Bueno Carla, te cuento, nosotros estaríamos [...] es lo bonito de este trabajo".		6:14 – 6:49	6:25		
BLOQUE 2: Punto de inflexión								
	EXT. Puerta del Sol, Madrid.	P.M.: recursos de personas emitiendo videos con el móvil.	OFF: La aparición de las redes sociales [...] con un teléfono móvil.	Se ha querido dejar la música de la localización para darle dinamismo al sonido ambiente.	6:50 – 7:14	6:50		

	INT. Sala reuniones Antena 3 Noticias	P.M.: Alejandro Dueñas de espaldas a la redacción de Antena 3 Noticias. El total se tapa a intervalos con imágenes de lo que está explicando. En este caso unas manifestaciones contra el régimen de los ayatolás.	Alejandro Dueñas: "Pongamos un ejemplo: el gobierno iraní [...] no ha hecho falta periodistas".	7:14 – 7:54	7:30
	Video	P.G.: Una persona graba el atentado del 11 de septiembre.	OFF: Como el 11 de septiembre de 2001 [...] las torres gemelas.	7:54 – 8:03	7:39
	Video	P.G.: Video de las manifestaciones contra el gobierno iraní.	OFF: O la primavera árabe [...] impuesta a los medios.	8:03 – 8:12	7:48
	INT. Habitación con ordenador y conexión a internet.	P.G.: Persona viendo retransmisiones en directo a través de Periscope.	OFF: 2015 fue el año [...] la pequeña pantalla.	8:12 – 8:21	7:57

	INT. Control NOC Atresmedia.	P.D.: Control de producción en NOC. Ayte. Producción comprobando señales de directo. Paneo: Paneo del control de NOC.	OFF: La televisión ha reaccionado [...] de datos móviles.	P.D. 8:21 – 8:27 Paneo 8:28 – 8:33	8:09
	INT. Control realización Antena 3 Noticias	P.M.: Jesús Lozano a cámara. P.D.: Mochila LiveU, medio de directo.	Jesús Lozano: "Es un sistema que [...]hace llegar la señal".	8:33 – 8:50	8:26
	EXT. Puerta del Sol, Madrid	P.M.: Recursos de gente con el móvil.	OFF: Las cadenas también se adaptan a la forma de proceder del periodismo ciudadano.	8:50 – 8:55	8:31
	Vídeo	Vídeo cedido. Imágenes del reportero que hace sus directos con iphone y trípode, en un programa de laSexta.	OFF: Un ejemplo es Alberto Fernández, [...] trípode para emitir sus crónicas.	8:56 – 9:04	8:40
	Vídeo	Vídeo cedido. Introducción y cabecera del programa Público TV.	OFF: Otro ejemplo es Público TV [...] capturan con móvil.	9:04 – 9:17	8:53

	INT. Casa, Madrid	P. Escorzo: recursos mientras se hacía la entrevista vía Skype con Urbano García.	OFF: Lo explica el periodista Urbano García gracias, precisamente, a una conexión en streaming.	9:18 – 9:28	9:04
	Videollamada por Skype grabada en pantalla.	Pantalla grabada videollamada Skype.	Urbano García: "Lo que no podemos hacer [...] hacerlo de inmediato".	9:28 – 9:43	9:19
Tercer bloque: Deconstrucción de la información	Vídeo	Vídeo de la retransmisión por FacebookLive de la masacre .	OFF: El problema es que hay [...]en las primeras 24 horas.	9:44 – 10:17	9:24
	INT. Redacción Antena 3 Noticias.	Paneo: Redacción de Antena 3 Noticias	OFF: ¿Quién filtra los directos cuando no son periodistas los que están detrás del objetivo?	10:17 – 10:22	9:53
Cuarto bloque: recomendación al problema planteado	INT. Despacho de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. / Vídeos	P.M.: José Antonio Ruiz San Roman en su despacho, hablando a cámara./ Vídeos utilizados como recurso de emisiones en directo de ciudadanos en atentados o	J. Antonio Ruiz: "Tiene el riesgo de [...] el trabajo de periodistas". OFF: Por eso ahora tenemos una asignatura pendiente	10:22 – 11:04	10:40

		eventos relevantes, se utilizan para ilustrar lo que la fuente intenta explicar.					
INT. Despacho de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.	P.M.: José Antonio Ruiz San Román en su despacho, hablando a cámara./	J. Antonio Ruiz: "Bueno, creo que tenemos que aplicárnoslo a nosotros mismos".			11:05 – 11:25	11:01	
EXT. Puerta del Sol, Madrid.	P. Escorzo: chica retransmitiendo en directo a través de Instagram Live.	OFF: Porque este pequeño gesto puede hablar de la historia. Aparecen logo y créditos.	Documentary & Cinematic by e-soundtrack (Música para videos)		11:26 – 11:57	11:33	

11. AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN



BIBLIOTECA
REPOSITORI INSTITUCIONAL

Autorització per a la difusió en accés obert del treball de final de grau o de final de màster

Autorización para la difusión en acceso abierto del trabajo de final de grado o de final de máster

A. Treball de final de grau o de final de màster / Trabajo de final de grado o de final de máster

Grau/Màster (denominació oficial) / Grado/Máster (denominación oficial)

Autor o autora / Autor o autora *Carla Diaz Sedeno*

DNI / DNI *20480049-2*

Títol / Título *El Arte del Directo.*

B. Vistiplau del tutor o tutora / Visto bueno del tutor o tutora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI (Firma / Firma)

C. Vistiplau del supervisor o supervisora / Visto bueno del supervisor o supervisora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos

Centre o empresa / Centro o empresa

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI (Firma / Firma)

D. Autorització i declaració de l'autor o autora / Autorización y declaración del autor o autora

Com a autor o autora del treball indicat / Como autor o autora del trabajo indicado
Declare / Declaro

1. El document indicat és un treball original elaborat per mi i no infringeix els drets d'autoria d'una altra persona o entitat.
2. El material amb drets de tercers està clarament identificat i reconegut en el contingut del document lliurat.
3. Autoritzo la Universitat Jaume I a conservar més d'una còpia d'aquest document i, sense alterar-ne el contingut, a transformar-lo en altres formats, suports o mitjans per a garantir-ne la seguretat, preservació i accés.
4. Aquesta autorització implica que la Universitat Jaume I ha d'identificar clarament el meu nom com a autor o autora o propietari o propietària dels drets d'explotació d'aquest treball i no ha de fer cap alteració del seu contingut diferent de les permeses en aquest document.
5. Autoritzo a reproduir, comunicar i distribuir aquest document mundialment en format electrònic amb caràcter no exclusiu en el Repositori UJI sota la llicència Creative Commons:
 - CC-BY-SA «Reconeixement-Compartir igual». És permesa la reproducció, la distribució, la comunicació pública, la realització d'obres derivades i l'ús comercial sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent.
 - CC-BY-NC-SA «Reconeixement-No comercial-Compartir igual». És permesa la reproducció, la comunicació pública i la realització d'obres derivades sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent, però no és permès fer-ne un ús comercial.
 - CC-BY-NC-ND «Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades». És permesa la reproducció, la distribució i la comunicació pública sempre que se'n cite l'autoria, però no és permesa la realització d'obres derivades ni el seu ús comercial.

1. El documento indicado es un trabajo original elaborado por mí y no infringe los derechos de autoría de otra persona o entidad.
2. El material con derechos de terceros está claramente identificado y reconocido en el contenido del documento entregado.
3. Autorizo a la Universitat Jaume I a conservar más de una copia de este documento y, sin alterar su contenido, a transformarlo en otros formatos, soportes o medios para garantizar su seguridad, preservación y acceso.
4. Esta autorización implica que la Universitat Jaume I deberá identificar claramente mi nombre como autor o autora o propietario o propietaria de los derechos de explotación de este trabajo y no deberá realizar ninguna alteración de su contenido diferente de las permitidas en este documento.
5. Autorizo a reproducir, comunicar y distribuir este documento mundialmente en formato electrónico con carácter no exclusivo en el Repositorio UJI bajo la licencia Creative Commons:
 - CC-BY-SA «Reconocimiento-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública, la realización de obras derivadas y el uso comercial siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente.
 - CC-BY-NC-SA «Reconocimiento-No comercial-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública y la realización de obras derivadas siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente, pero no se permite hacer un uso comercial.
 - CC-BY-NC-ND «Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas». Se permite la reproducción, la distribución y la comunicación pública siempre que se cite la autoría, pero no se permite la realización de obras derivadas ni su uso comercial.

No autoritzo la difusió en accés obert d'aquest treball en el Repositori UJI.

No autorizo la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI.

(Firma / Firma)

Les Jellon

, 15 de mayo de 2019