

PROYECTO AUDIOVISUAL
Videoclip Lights



Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO
Modalidad C

Autores:

Ana Martínez Bosch
49180315-J

Mario Muñoz Soriano
29219867-T

Tutor:

Emilio Sáez Soro

Mayo, 2019

RESUMEN

El presente proyecto forma parte del Trabajo de Fin de Grado (TFG) que consiste en la producción audiovisual de un videoclip titulado *Lights*. Se trata de un proyecto que busca visibilizar de forma realista y transparente el sexo y las relaciones afectivas existentes hoy en día, un tema que a rasgos generales es asumido socialmente como un tabú y que en muchas ocasiones es motivo de censura en los productos audiovisuales.

El videoclip tiene una duración de tres minutos y cuarenta segundos en total. La canción pertenece al género musical de la electrónica y ha sido creada especialmente para la producción del presente proyecto, cuya letra ha sido compuesta e interpretada por Ana Martínez Bosch, alumna de cuarto de Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaume I y miembro del equipo de producción del TFG. La instrumental ha sido producida, compuesta y masterizada por Diego Campuzano Martínez (más conocido por su nombre artístico *Zelphantom*), productor musical y uno de los miembros del grupo musical valenciano *Atupa*. Nuestro principal objetivo en la producción del videoclip ha estado enfocado en generar un ritmo y una dinámica a través de la postproducción acorde a la melodía e imagen que la acompaña. Para ello, se ha hecho uso de los diversos programas de edición y montaje con los que hemos trabajado a lo largo de los cuatro años de carrera universitaria, entre los que se encuentran *Adobe Premiere Pro*, *DaVinci Resolve* y *Final Cut Pro X*, permitiéndonos obtener un montaje elaborado y acorde a las expectativas proyectadas.

PALABRAS CLAVE

Videoclip, Proyecto audiovisual, Visibilidad, Liberalidad, Relaciones sexuales, Poliamor.

ABSTRACT

This project is part of the end-of-degree project which consists in the audiovisual production of a music video entitled *Lights*. It is a project that seeks to make sex and affective relationships existing today visible in a realistic and transparent way. This is a subject that is generally assumed as a taboo by our society and that it is usually a reason for censorship in audiovisual products.

The music video has a length of three minutes and forty seconds in total. The song belongs to the musical genre of electronics and has been created especially for the production of this project, whose lyrics have been composed and interpreted by Ana Martínez Bosch, 4th-year-student of Audiovisual Communication at the Universitat Jaume I and member of the production team of the end-of-degree project. The instrumental has been produced, composed and mastered by Diego Campuzano Martínez (better known by his artistic name *Zelphantom*), musical producer and one of the members of the Valencian musical group *Atupa*. Our main objective in the production of the music video has been focused on generating a rhythm and a dynamic through postproduction according to the melody and image that goes with it. To achieve this, we have used different editing and editing programs with which we have worked throughout the four years of career. Among these programs we have *Adobe Premiere Pro*, *DaVinci Resolve* and *Final Cut Pro X*, that have allowed us to obtain an elaborate editing, according to projected expectations.

KEY WORDS

Music Video, Audiovisual Project, Visibility, Liberality, Sexual Relations, Polyamory.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. INTRODUCTION	10
3. MARCO TEÓRICO	13
3.1. Fundamentación teórica	13
3.1.1. Origen del videoclip	13
3.1.2. Historia del videoclip: Años 70	16
3.1.3. Historia del videoclip: Años 80	18
3.1.4. Historia del videoclip: Años 90	19
3.1.5. Historia del videoclip: Años 2000	19
3.1.6. Actualidad y nuevas tendencias del videoclip	19
3.2. Referencias artísticas previas	21
3.2.1. <i>Ataraxia</i> - La Casa Azul	21
3.2.2. <i>Écoute chérie</i> - Vendredi sur Mer	22
3.2.3. <i>Les Filles Désir</i> - Vendredi sur Mer	23
3.2.4. <i>Queens</i> - The Blaze	24
3.2.5. <i>Heaven</i> - The Blaze	25
3.2.6. <i>A\$AP Forever</i> - A\$AP Rocky	26
4. THEORETICAL FRAMEWORK	28
4.1. Theoretical basis	28
4.1.1. The origins of the music video	31
4.1.2. The story of the music video: Years 70	32
4.1.3. The story of the music video: Years 80	33
4.1.4. The story of the music video: Years 90	33
4.1.5. The story of the music video: Years 2000	34
4.1.6. Present time and new trends of the music video	34

4.2. Previous artistic references	35
4.2.1. <i>Ataraxia</i> - La Casa Azul	36
4.2.2. <i>Écoute chérie</i> - Vendredi sur Mer	37
4.2.3. <i>Les Filles Désir</i> - Vendredi sur Mer	37
4.2.4. <i>Queens</i> - The Blaze	38
4.2.5. <i>Heaven</i> - The Blaze	39
4.2.6. <i>A\$AP Forever</i> - A\$AP Rocky	40
5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	42
6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN	45
6.1. Tema	45
6.2. Idea narrativa	45
6.3. <i>Storyline</i>	45
6.4. Sinopsis	45
6.5. Ficha técnica	46
6.6. Secuencialización	47
7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN	48
7.1. Cronograma	48
7.2. Localizaciones	50
7.3. Presupuesto	62
8. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO	63
9. DESGLOSE DE GUIÓN Y PLAN DE RODAJE	70
10. ORDEN DE RODAJE	85
11. MEMORIA DE PRODUCCIÓN	88
11.1. Fase de preproducción	88
11.2. Fase de producción	89
11.3. Fase de postproducción	90
12. MEMORIA DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN	93

12.1. Memoria de Ana Martínez Bosch	93
12.2. Memoria de Mario Muñoz Soriano	94
13. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO	95
13.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto	95
13.2. Plan de Comunicación y Marketing	96
14. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	99
15. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	103
16. RESULTS AND CONCLUSION	106
17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
18. REFERENCIAS AUDIOVISUALES	110
19. ANEXOS	112
19.1. Currículum Vitae de Ana Martínez Bosch	112
19.2. Currículum Vitae de Mario Muñoz Soriano	113
19.3. Cesión de derechos de imagen	114
19.4. Equipo de producción/artístico	132
19.5. Informe de necesidades	134
19.6. Informe de referencias	137
19.7. Letra de la canción	145
19.8. <i>Storyboard</i>	146
19.9. <i>Script</i>	153

1. INTRODUCCIÓN

La decisión de realizar como Trabajo Fin de Grado un videoclip se inicia durante el tercer año de carrera, el cual hace referencia al curso 2017 y 2018, cuando los dos integrantes del proyecto, Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano, junto a un tercer compañero de clase, deciden crear una productora audiovisual amateur llamada *Brown Sugar*, con la que se inician en la producción audiovisual de videoclips. Es entonces cuando surge la idea de elaborar un videoclip como proyecto para el trabajo final de carrera, momento al que nos remitimos actualmente y a raíz del cual se valoró una clara oportunidad de realizar dicho proyecto en concreto.

Además, ambos integrantes contaban con la participación de diversos amigos y conocidos del sector musical que se mostraron interesados en colaborar en dicho proyecto. Entre ellos, destacamos la especial colaboración del productor musical y miembro del grupo musical valenciano *Atupa*, Diego Campuzano Martínez (más conocido como *Zelphantom*).

El tema principal del videoclip se basa en la visualización y normalización del sexo y las relaciones sexuales que se dan en la actualidad, ya que cada vez más asistimos a nuevas conductas o actitudes más liberales y abiertas en lo referente a este tema. Existen múltiples formas de entender las relaciones sentimentales sexuales y afectivas, aunque actualmente la conducta sexual monogámica sea el principal referente. Cada vez más parejas y personas acceden a defender y poner en práctica el poliamor, sin dejar de lado la fidelidad y los sentimientos. Es lo que denominamos socialmente como la práctica de sexo libremente, un nuevo concepto de relación sentimental y afectiva entre dos o más personas que, sin provocar una falta de respeto entre ellos, acaba por reforzar un compromiso amoroso y de exclusividad sexual, sin implicar necesariamente el amor. (RAMOS, 2015)¹

En lo referente a las fases del proceso de elaboración del trabajo, cabe señalar que en la fase de preproducción se ha desarrollado el concepto e idea a abordar en el trabajo, así como la forma de enfocar cada una de las partes que lo componen. Por otro lado, tanto la fase de producción como la fase de

¹ RAMOS, Alba (2015). *Sí, las relaciones abiertas y múltiples funcionan, asegura la ciencia.*

postproducción, son dos procesos de elaboración muy importantes y deben contar con una composición detallada y medida al milímetro, para así poder cumplir con los estándares de calidad requeridos. Es por ello que el producto final presenta un resultado atrevido a la par que rítmico y dinámico entre la música y la imagen que la acompaña, que más adelante profundizaremos en el apartado de argumentación sobre las decisiones discursivas.

En cuanto a los objetivos del Trabajo de Fin de Grado, debemos señalar que nuestro principal objetivo se centra en conseguir un producto final que refleje todos aquellos conocimientos, tanto a nivel teórico como a nivel práctico, obtenidos a lo largo de la carrera universitaria, pues es vital para ambos integrantes demostrar dicha sabiduría en un trabajo de tal importancia y relevancia como lo es éste. Además, se trata de una oportunidad más con la que poder obtener una buena carta de presentación para lanzarnos al mercado laboral actual, demostrando así el reto que su realización supone.

En lo referente al equipo de trabajo, debemos señalar que está formado únicamente por dos integrantes, Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano, los responsables de llevar a cabo las distintas tareas que conlleva la realización del proyecto. A lo largo del planteamiento de las fase de preproducción y, más adelante, en las fases de producción y postproducción del proyecto, ambos integrantes han estado cooperando mutuamente, aportando diferentes puntos de vista e inquietudes. Sin embargo y más concretamente, en la fase de producción las tareas destinadas a cada uno de los integrantes varían según las inquietudes y conocimientos que presentan ambos.

En el caso de Ana Martínez Bosch desde un inicio ha adquirido el rol de directora, directora de producción y montadora. Mientras que Mario Muñoz Soriano adquirió el rol de ayudante de producción, director de fotografía y operador de cámara.

En cuanto a la estructura del dossier, se pueden destacar varios apartados, entre los que se encuentran: la introducción, en el que se presenta el proyecto audiovisual con sus respectivas justificaciones, objetivos y funciones de cada uno de los integrantes del equipo (como se ha mencionado con anterioridad); el marco teórico, en el que se agrupa la fundamentación teórica del videoclip y las referencias artísticas previas en las que nos hemos apoyado al realizar dicho

proyecto; la argumentación de las decisiones discursivas empleadas a lo largo del proyecto; la estructura del proyecto y la estructura de la producción; el guion literario y técnico; el desglose del guion y plan de rodaje; la memoria de producción y las memorias personales del equipo de producción; el plan de explotación del producto, en el que se plasma un análisis del mercado y del *target* al que va dirigido el producto apoyado por un plan de comunicación y de marketing; el registro de la propiedad intelectual; y finalmente, los resultados y conclusiones extraídos en referencia al producto final obtenido.

2. INTRODUCTION

The decision of making a music video as the end-of-degree project started while being third-year students (academic year 2017-2018), when two member of the project, Ana Martínez Bosch and Mario Muñoz Soriano, together with a third classmate, decided to create an amateur audiovisual production company called *Brown Sugar*, with which they began the audiovisual production of music videos. It is in that point that the idea of elaborating a music video as an end-of-degree project arose, a moment to which we refer at the present time and thanks to which a clear opportunity to carry out this specific project was valued.

In addition, both members had the participation of various friends and acquaintances from the music industry who were interested in collaborating in the abovementioned project. Among them, we would like to highlight the special collaboration of Diego Campuzano Martínez (also known as *Zelphantom*), musical producer and member of the Valencian music band called *Atupa*.

The main theme of the music video is based on the visualization of sex and sexual relations that occur nowadays, as we increasingly witness new behaviors or attitudes more liberal and open-minded regarding this issue. There are multiple ways of understanding sexual and affective relationships, although today monogamous sexual behaviour is still the main model. Each time more couples and individuals agree to defend and practice polyamory, without leaving aside fidelity and feelings. Socially, we refer to it as the free practice of sex, a new concept of sentimental and affective relationship between two or more people that, without disrespecting each other, eventually reinforces a commitment to love and sexual exclusivity, not necessarily involving love. (RAMOS, 2015)²

As for the phases of the project preparation process, it should be noted that in the preproduction phase the concept and the idea to be dealt with in the work have been developed, as well as the way to approach each of the parts that compose it. On the other hand, both the production and post-production phases are very important elaboration processes and must have a detailed and precise composition in order to meet the quality standards that are required. Due to this, the final product present a daring as well as dynamic and rhythmic result between

² RAMOS, Alba (2015). *Sí, las relaciones abiertas y múltiples funcionan, asegura la ciencia*.

the music and the images that go with it. Later on, we will delve into the question of argumentation concerning discursive decisions.

As for the aims of the end-of-degree project, we must point out that our main purpose is to achieve a final product that reflects all that knowledge, both theoretical and practical, obtained throughout the university degree, since it is vital for both members to demonstrate this wisdom in a work of such importance and relevance as this one. In addition, it is an opportunity to obtain a good letter of presentation with which we can introduce ourselves to the current labour market, thus demonstrating the challenge that its carrying out involves.

As far as the work team is concerned, we must mention that it is made up of only two members, Ana Martínez Bosch and Mario Muñoz Soriano, who are responsible for performing the different tasks involved in carrying out the project. Throughout the planning of the pre-production phase and, later, in the production and post-production phases of the project, both members have been cooperating with each other, contributing different points of view and concerns. However, more specifically in the production phase, the tasks assigned to each of the members differ depending on the concerns and knowledge of each one of them.

From the beginning, Ana Martínez Bosch has taken on the role of director, production manager and assembler. At the same time, Mario Muñoz Soriano took on the role of production assistant, director of photography and camera operator.

With regard to the structure of the dossier, several sections can be highlighted, such as: the introduction, in which the audiovisual project is presented with the respective reasons, objectives and tasks of each of the members of the team (as previously mentioned); the theoretical framework, which gathers the theoretical foundation of the music video and the previous artistic references on which we have relied when executing this project; the argumentation of the discursive decisions employed throughout the project; the structure of the project and the structure of the production; the literary and technical script; the decomposition of the script and the shooting plan; the production memoir and the personal reports of the production team; the product exploitation plan, which includes an analysis of the market and the target for which the product is addressed, supported by a communication and marketing plan; the registration of intellectual property; and

finally, the results and conclusions drawn with reference to the final product obtained.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Fundamentación teórica

En este apartado abordaremos la historia del videoclip, desde sus orígenes hasta la actualidad y las tendencias más destacables que se están produciendo, a través de un análisis de la influencia del sonido en la imagen y de la evolución del término videoclip.

3.1.1. Origen del videoclip

Para abordar con precisión la historia del videoclip, debemos remontarnos al siglo XIX, alrededor del año 1870, una época que proyectó en los salones de baile la música acompañada por imágenes en diapositivas, mostrando la necesidad de representar visualmente la canción que se escuchaba, aunque a mediados de esta década surgirá el invento del fonógrafo de Edison, que marcará una nueva visión de representar visualmente la música. (KORSGAARD, 2013)³ De hecho, tal es la importancia que obtuvo dicho aparato, que fue el precedente de las industria más ligada al videoclip, la industria discográfica.

Años después y con el nacimiento del cine, la música y la imagen comenzaron a verse más ligadas, hasta que en el año 1920 con el nacimiento del llamado cine de vanguardia aparecería Oskar Fischinger, un director de cine alemán que comenzaría a filmar películas vanguardistas, donde la imagen buscaba acompañar a la música, y a realizar cortos publicitarios, donde combinaría las artes gráficas con la música, siendo por tanto un antecedente para el cine musical y el videoclip. Así como también, la aparición de la corporación *Fleischer Studios*, fundada por los hermanos Max y Dave Fleischer y principales rivales de *Walt Disney Productions*, desarrollaron junto con *Paramount Pictures* las *Screen Songs* o *Car-Tune Songs*, cortos animados donde mientras se escuchaba una canción se mostraba la letra de la misma acompañada de un icono que marcaba el punto exacto de la letra que se debía cantar, un evidente precursor de lo que hoy en día conocemos como karaoke. (DURÁ, 1988)⁴

³ KORSGAARD, Mathias (2013). *Music Video Transformed*.

⁴ DURÁ, Raúl (1988). *Los videoclips*.

Entre 1924 y 1938 se realizaron docenas de estas pequeñas producciones, empezando con canciones populares para seguir después incluyendo personajes como *Popeye* o *Betty Boop*, la imagen real de cantantes y músicos populares e incluso de bandas de *swing*. Por otra parte, los primeros dibujos animados en los años 30 realizados por los estudios *Warner Bros* para las series de cortos animados *Merrie Melodies* y *Looney Tunes*, servían para promocionar películas musicales de dichos estudios.

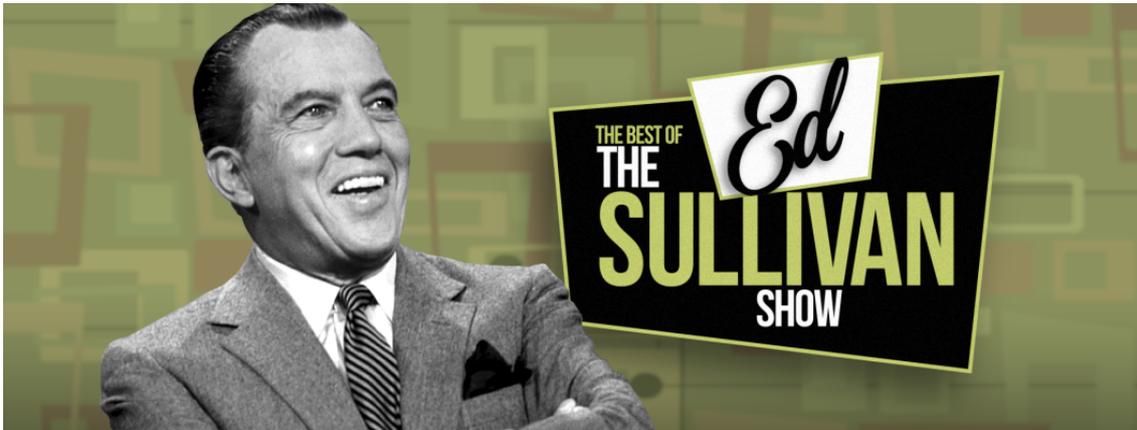
Mientras, en el año 1927, el cineasta estadounidense Alan Crosland dirigiría *The jazz singer*, un largometraje comercial que dio el salto del cine mudo al cine sonoro, dando comienzo así a la sincronización de imagen y sonido en un mismo producto, que durará hasta los años 30.

Más tarde, en la década de los años 40 comenzaron a aparecer en EE.UU., Canadá y Europa nuevos aparatos técnicos que funcionaban con monedas para visualizar cortos musicales de imagen real, instaladas en cafeterías, bares y clubs nocturnos.

La primera máquina fue el *panoram*, fabricada en Chicago y lanzada al mercado en el año 1940, que funcionaba a través de cintas en *loop* continuo de 16mm con pista magnética de sonido para almacenar piezas de tres minutos de duración que se proyectaban en una pantalla de cristal de 27 pulgadas. Posteriormente llegó el *Scopitone*, desarrollado en Francia a finales de los años 50 y que empleaba una tecnología similar a la que presentaba el *Panoram*. Disponía de piezas musicales de artistas populares del momento como Johnny Hallyday, The Exciters, Nancy Sinatra, entre otros. Desde Italia se desarrollaron también máquinas similares, como el *Cinebox*, que presentaba grandes diferencias frente al *Scopitone*, puesto que mientras la máquina no estaba siendo usada para visualizar las piezas musicales, mostraba anuncios de texto. En EE.UU. y diseñado por Henry Schwartz, desarrollaron en el año 1966 el *Color-Sonic*, otro de estos *jukebox* visuales.

Mientras, en la década de los años 50 y con el auge tras la aparición de la televisión, la industria discográfica denota la relevancia que poseía este medio, visualizando como una plataforma para los artistas musicales. Tal es así, que comienzan a aparecer programas como *The Ed Sullivan Show*, emitido por la

Columbia Broadcasting System (CBS), en el que se presentaban a artistas para que realizaran sus *performances* y promocionasen sus discos musicales.



Carátula del programa *The Ed Sullivan Show*.

Así como también, la emisión en televisión de películas como *Un Americano en París*, *Cantando bajo la lluvia*, *Melodías de Broadway* o *Un día en Nueva York*, que combinaban piezas musicales cantadas y bailadas por los mismos actores del *film*. Un ejemplo de ello son artistas como Elvis Presley o Bill Halley que aparecieron en la gran pantalla, mostrándose como artistas musicales y como actores en sus filmes, un papel que acabaría siendo de vital importancia en la función de los grupos musicales en los videoclips. Tras el satisfactorio resultado, otros grupos y artistas comenzarían a interesarse por la plataforma cinematográfica, como ocurrió una década después con uno de los grupos más importantes en la historia de la música *pop* y de la industria discográfica, *The Beatles*.

En el año 1964, el director de cine Richard Lester dirige *A Hard day's night*, la primera película del grupo musical *The Beatles*, el cual podría reconocerse como el primer antecedente de la videomúsica gracias a la primera secuencia del filme, una puesta en escena musical del grupo, muy parecido a lo que hoy en día conocemos como un videoclip al uso. Un año más tarde aparecería el segundo filme del grupo británico, *Help!*, que sirvió como un producto publicitario para demostrar el éxito e impacto que tuvo en la gran pantalla, proyectando en la historia uno de los antecedentes más importantes de la videomúsica. En ambas

películas se puede observar algunos elementos y técnicas que más tarde sería utilizadas en la realización de videoclips, como la forma de componer los planos en las escenas musicales, los ángulos de cámaras o los cambios de planos. En el año 1967, se lanzó la tercera película de la banda, *Magical Mystery Tour*, que había sido filmada para ser emitida en televisión por la cadena BBC. Las actuaciones musicales que contiene fueron un modelo de referencia para la realización de los posteriores videoclips de la industria musical. En el año 1968, llegó *Yellow Submarine* a las salas de cine, una película totalmente de animación y de temática surrealista que contaba con 17 canciones del grupo *The Beatles*. Aunque los integrantes de la banda aparecen en el *film* como personajes animados, sus voces en los diálogos fueron grabadas por los mismos actores. La quinta y última película del grupo, *Let it be*, se rodó en el año 1969 y fue estrenada en el año 1970. Su influencia de sobre los videoclips actuales es clave, pues es habitual que muchas bandas musicales lancen videoclips en los que se muestra el proceso de trabajo en el estudio de música. Además, la escena final de dicha película proyecta la mítica secuencia en la que la banda sube a la azotea de las oficinas de *Apple Corps* para dar un breve concierto, el cual acaba siendo interrumpido por la policía.

Además, en esa misma década, surge el auge por el videoarte, momento en el que Nam June Park mostraría una grabación de las calles de Nueva York montado en un taxi y combinando las técnicas del documental con la ficción y las expresiones como el *pop art* con el video, lo que de cara a un futuro sería la una muestra hacia el desarrollo del videoclip, proyectando innovaciones en el campo tecnológico y artístico. A raíz de estos sucesos, se iniciaría la década más importante para el nacimiento del videoclip: los años 70.

3.1.2. Historia del videoclip: Años 70

La historia del videoclip en lo que concierne a los años 70 se puede concretar cómo la década que reflejó a modo de carta de presentación a los artistas y grupos musicales del momento en la industria musical. El objetivo primordial se centraba en llamar la atención, por ello a rasgos generales, podemos señalar que los videoclips de aquella época presentaban un claro matiz, sorprender drásticamente al espectador.

Al inicio de los años 70 surgió el filme *Performance*, en que actúa la estrella de rock y vocalista del grupo musical *Rolling Stone*, Mick Jagger, mostrándolo desde distintos ángulos de vista bajo la premisa de favorecer al cantante y a su presentación.

Por otro lado, cabe señalar la importancia de estos años para un grupo en concreto, *Queen*, puesto que creó tendencias tras la realización y difusión en televisión en el año 1975 de su videoclip *Bohemian Rhapsody*. El cual, mezcla imágenes en vivo y actuaciones del grupo de los mejores momentos. En estos, se juega con las siluetas de la banda en un baile de luces y sombras, hay planos detalle de las bocas cantando, la multiplicidad caleidoscópica del plano de la banda para crear la sensación de multitud en las partes corales más multitudinarias y otros en los que, a través de un juego de espejos, se superpone una línea infinita de reflejos de Freddie Mercury y de la banda.

De hecho, el videoclip obtuvo un resultado satisfactorio, elevando las ventas del disco de una manera impresionante. Tanto provocó aquel producto para el momento, que la industria discográfica como la televisiva buscaron incrementar su producción, dando como resultado el surgimiento del programa de televisión *The Kenny Everett video show*, cuyo contenido se basaba en transmitir los videos que se iban produciendo.



Carátula del programa *The Kenny Everett video show*.

En lo referente al videoclip como producto, cabe señalar que su carácter artístico a través de las imágenes nació por la imposibilidad de copiar sus actuaciones, surgiendo así la tendencia de acompañar los *singles* de los nuevos álbumes con una videomúsica, la cual conocemos mejor hoy en día como videoclip.

3.1.3. Historia del videoclip: Años 80

La historia del videoclip en lo que concierne a los años 80 presenta la década más importante para el desarrollo de la video música, un época que sin lugar a dudas cambiaría la historia de la televisión, de la industria discográfica y de la música, destacando grandes e icónicas figuras como Madonna, Michael Jackson o *Queen*.

A rasgos generales y en lo referente a la estética, debemos señalar que la producción de videoclips viene dominada por el aspecto cinematográfico, que remiten en cierta medida a las tópicas y complejas historias representadas en las películas o series de televisión del momento.

En el año 1981 será cuando el concepto de videoclip se transformará a raíz de la aparición del canal de televisión *MTV*, dedicado exclusivamente a la transmisión de videoclips las 24 horas del día. Más tarde, en el año 1985 aparecerá el videoclip que cambiará por completo la manera de realizar los videoclips de cara al futuro. Se trata del videoclip más visualizado de la historia, *Thriller*, del artista del *pop* Michael Jackson, en el cual se puede observar como John Landis, el director del videoclip, juega con el espectador y su percepción de realidad. (CARO, 2014)⁵

Además, este videoclip marcó un punto de inflexión de cara a los próximos años, puesto que se alejó del concepto de videoclip con una duración de tres minutos y acercándose a un nuevo concepto con una duración bastante más larga. Es por ello, que se trata de una canción que alcanzó tan elevado éxito, que el álbum al que pertenecía se convirtió en el más vendido en todos los tiempos, ayudando a rescatar a la decadente industria discográfica.

⁵ CARO, Ana M^a. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube*.

3.1.4. Historia del videoclip: Años 90

La historia del videoclip en lo que concierne a los años 90 resultaron todo un choque en lo referente a la realización y a la postproducción de los videoclips, trayendo consigo numerosos movimientos y géneros musicales. De hecho, se ha hecho llamar la década "dorada" por la multitud de cambios que se dieron.

El videoclip comienza a especializarse en cada uno de estos géneros a través de la puesta en escena que aportaba cada uno de ellos, con la finalidad de cumplir las expectativas que proyectaban su público objetivo.

En cuanto al montaje, seguimos destacando el uso de una técnica a base de rítmica y transiciones, como habíamos mencionado con anterioridad. Sin embargo, se trata de una época que además trajo consigo una importante variación en la estética predominante hasta el momento.

3.1.5. Historia del videoclip: Años 2000

La historia del videoclip en lo que concierne a la década de los años 2000 se inicia en una línea prácticamente igual respecto a la década anterior. La popularidad de los videoclips tras su emisión en los canales de televisión comenzó a obtener una gran interés, aumentando en gran medida los índices de audiencia. Canales musicales destinados a al máximo consumo posible, como la *MTV* o, en el caso de España, *Los 40 TV*, *40 Latino*, entre otros.

Con la aparición de la plataforma digital *Youtube* y su absorción por parte de la compañía *Google* en el año 2006, hace que el videoclip como producto evolucione y surjan nuevos y diversos estilos, ya que a partir de este momento no solo los grandes artistas musicales pueden permitirse producir videoclips, sino que prácticamente cualquier grupo musical puede acceder a los recursos necesarios para llevar a cabo una grabación.

3.1.6. Actualidad y nuevas tendencias del videoclip

Desde entonces y hasta la actualidad se han producido cambios y el videoclip como producto ha evolucionado según la innovación tecnológica y los gustos del

consumidor actual. (SELVA, 2012)⁶ Destacando un drástico cambio en lo referente a la estética del videoclip, actualmente centrada en el realismo espectacular, aunque no sea un matiz clave y único, sino más bien, uno más a tener en cuenta junto a los mencionados con anterioridad. Por ello, asistimos además a videoclips que presentan una estética centrada en las técnicas antiguas, aunque mostrándose con ciertos toques de renovación o marcadas voluntariamente por el poco realismo.

Siguiendo la estética *pop*, son esa clase de videos que juntan lo narrativo con superposiciones que simplemente pretenden aportar algo de belleza o de poética visual. Además, no solo en la electrónica se presenta el panorama “de fiesta”, sino también, en todos los géneros de música más viva como el *pop*.

También se presentan distintas técnicas extraídas directamente de la televisión o, en algunos casos, del cine, como: la doble pantalla o la combinación de diferentes tamaños de encuadre, según las imágenes que se muestran. Un ejemplo muy claro del uso de la doble pantalla se muestra en el videoclip *Alors on Danse*, del artista francés *Stromae*.



Fotograma extraído del videoclip *Alors on Danse*, del artista *Stromae*.

⁶ SELVA, David (2012): *Nuevos fenómenos en el entorno on-line. La difusión del videoclip a través de internet.*

Por otro lado, se hace bastante hincapié en una “técnica” novedosa y genérica, basada en imágenes que narran una historia de una forma peculiar, que carecen de sentido común concreto. Que unido a las coreografías, parecen proyectar un producto llamativo y de gran interés para la industria, como se puede observar por ejemplo en el videoclip *Lean On*, del artista Major Lazer. Por lo tanto, podemos confirmar que el panorama actual se encuentra repleto de estas mezclas y técnicas señaladas, donde la superposición y combinación de las unas con las otras parece derivar en el matiz clave para comprender cómo son los videoclips en estos momentos.

3.2. Referencias artísticas previas

Durante el desarrollo del videoclip se ha tenido en cuenta varios referentes tanto a nivel artístico como a nivel técnico que presentaban un gran trabajo sobre el control de los aspectos visuales y estéticos, lo cuales nos parecieron interesantes a la hora de plantear el presente proyecto audiovisual. Dando como resultado un dominio total sobre la gama cromática y el resultado final de la imagen, así como también, sobre la puesta en escena de los diferentes actores y actrices, consiguiendo un ritmo acorde entre la canción y el montaje final del videoclip. A continuación, señalaremos los referentes previos en los que nos hemos basado, analizando cada uno de ellos de la forma más precisa posible y destacando aquellos aspectos que nos han parecido de interés para enfocar nuestro proyecto.

3.2.1. *Ataraxia* - La Casa Azul

Tras visualizar el videoclip del grupo español *La Casa Azul*, se observa como el tema principal de la canción *Ataraxia* cuenta una sencilla historia de amor y encuentro entre dos jóvenes que no pueden dejar de lado el deseo atarácico, el cual les lleva a un estado de inconsciencia de las limitaciones y consecuencias de sus actos.

El principal matiz por el que nos guiamos para escogerlo como un referente fue ese deseo sexual y afectivo constante que ambos protagonistas presentan a lo largo del videoclip. En relación a esto y teniendo en cuenta que abordamos un tema de carácter sexual, es un ejemplo claro de la puesta en escena de los

actores y actrices deseada, apoyándose en los encuentros sexuales llenos de pasión, provocación y juegos de poder que tienen los protagonistas. A nivel técnico, presenta un uso variado e interesante de planos y movimientos de cámara apoyados por una gama cromática adecuada y combinada a la perfección con las localizaciones escogidas, aportándole gran riqueza visual y plasmando el tema de manera original.



Fotograma extraído del videoclip *Ataraxia*, del grupo musical *La Casa Azul*.

3.2.2. *Écoute chérie* - Vendredi sur Mer

Tras visualizar el videoclip *Écoute chérie* de la cantante francesa Charline Mignot, más conocida por su nombre artístico *Vendredi sur Mer*, destacamos el vestuario tan original, llamativo y sencillo (basado en tonos claros de color pastel y de color carne) que emplean los personajes que aparecen el videoclip, atendiendo sobretodo, a aquellos momentos en los que aparecen semidesnudos o en ropa interior. Además, al igual que se ha señalado en la anterior referencia, el tema que aborda sostiene gran relación con el nuestro, pues ambos tratan del deseo sexual y de las relaciones afectivas y sexuales no-normativas que se dan en la actualidad. Y por último, a nivel estético, cabe destacar el laborioso trabajo de ambientación de las localizaciones escogidas, que reflejan la intención de la

artista por mostrar su característica marca enunciativa, un matiz a tener en cuenta en el desarrollo de nuestro videoclip.



Fotograma extraído del videoclip *Écoute chérie*, de la artista *Vendredi sur Mer*.

3.2.3. *Les Filles Désir* - Vendredi sur Mer

Asimismo y atendiendo a la misma artista, en el videoclip *Les filles désir* cabe destacar las mismas características y los mismos matices mencionados anteriormente. Pues cabe señalar el satisfactorio trabajo de ambientación de las localizaciones y del vestuario escogido, así como también, destacar que el tema que aborda sostiene gran relación con el nuestro, pues ambos tratan del deseo sexual y de las relaciones afectivas. Además, el hecho de que las protagonistas fueran dos jóvenes mujeres es un matiz que también nos interesó e influyó a la hora de desarrollar la historia del videoclip. Sin embargo, a diferencia de la anterior referencia, en esta ocasión se trata de una muestra cargada de diferentes tipos de planos y movimientos de cámara interesantes y alternativos, a los cuales nos hemos remitimos al desarrollar el discurso visual de nuestro videoclip.



Fotograma extraído del videoclip *Les Filles Désir*, de la artista *Vendredi sur Mer*.

3.2.4. Queens - The Blaze

Tras visualizar el videoclip del grupo de música electrónica *The blaze*, se observa como el tema principal de la canción *Queens* nos vuelve testigos del duelo al que se enfrenta un chica tras la muerte prematura de su amiga.

El principal matiz por el que nos guiamos para escogerlo como un referente más fue el gran trabajo constante que realizan para lograr ese gran realismo en cada uno de sus videoclips, que nos obligan a plantearnos las relaciones humanas en toda su complejidad y emoción. Además, presenta un planteamiento del montaje y una dinamicidad de los planos muy interesante para el desarrollo de nuestro videoclip, ya que queremos combinar el realismo en la puesta en escena de los actores y actrices con la intensidad de las acciones que llevan a cabo estos. Y por último, a nivel estético, destacar que la elección de las localizaciones son muy acertadas e interesantes, mientras que a nivel técnico, presenta un uso constante de planos secuencia y movimientos de cámara que aportan gran riqueza visual al producto, un aspecto que hemos tenido en cuenta desde un inicio en el desarrollo de nuestro videoclip, optando por el tipo de planos mencionados anteriormente.



Fotograma extraído del videoclip *Queens*, del grupo *The Blaze*.

3.2.5. *Heaven* - The Blaze

Asimismo y atendiendo al mismo grupo de música, en el videoclip *Heaven* cabe destacar las mismas características y los mismos matices mencionados anteriormente. Sin embargo, en esta ocasión no nos hemos fijado en el tema que aborda y cómo se ha planteado la historia, sino más bien hemos centrado nuestro interés en los diferentes planos secuencia y en los movimientos de cámara que utilizan, así como también, del uso de la cámara lenta, un matiz clave en el desarrollo de nuestro videoclip. Además, hacen uso de una única localización sobre la cual se desarrollan todas las acciones de los personajes y que se acaba empleando de manera efectiva, pues logran sumergirte en el videoclip hasta su final.



Fotograma extraído del videoclip *Heaven*, del grupo *The Blaze*.

3.2.6. A\$AP Forever - A\$AP Rocky

Tras visualizar el videoclip *A\$AP Forever*, del rapero estadounidense *A\$AP Rocky*, nos fijamos especialmente en tres aspectos claves: un primer matiz en referencia al etalonaje, pues presenta una combinación de localizaciones caracterizadas por una gama de color correspondiente y predominante; un segundo matiz en referencia al tipo de planos, movimientos de cámara y efectos visuales junto a la combinación de los esquemas de iluminación escogidos; y por último, un tercer matiz en referencia al montaje empleado a través de transiciones que se combinan y mezclan entre los diversos cambios de imágenes, planos y secuencias que componen el videoclip en su conjunto, además de los efectos visuales que ello provoca, creando un incesante interés por verlo hasta su final.



Fotograma extraído del videoclip *A\$AP Forever*, del artista *A\$AP Rocky*.

4. THEORETICAL FRAMEWORK

4.1. Theoretical basis

In this chapter we will deal with the history of music video, from its origins to the present day and the most outstanding trends that are being produced, through an analysis of the influence of the sound on the image and the evolution of the concept of music video.

4.1.1. The origins of music video

To accurately tackle the history of music video, we must go back to the 19th century, around 1870, an era that projected music in dance halls along with images on slides, demonstrating the need to visually represent the song that was being heard. In the middle of this decade, the invention of Edison's phonograph will emerge, and this will establish a new way of visually representing music. (KORSGAARD, 2013)⁷ In fact, such was the relevance achieved by that device, that it was the precedent of one of the most linked industries to music video, the recording industry.

Years later, and with the emergence of cinema, music and image began to be more closely linked. In 1920, the so-called avant-garde cinema would appear and the figure of Oskar Fischinger came with it. This German film director started filming avant-garde feature films in which the image was intended to be accompanied by music, and also to make short-films combining graphic arts with music. This was the precedent for musical film and music video. As well as the appearance of the Fleischer Studios corporation, founded by the brothers Max and Dave Fleischer and main rivals of *Walt Disney Productions*, developed together with *Paramount Pictures* the *Screen Songs* or *Car-Tune Songs* (animated short-films in which while listening to a song the lyrics of the song were shown together with an icon that would indicate the exact moment that the lyrics must be sung, a clear precursor of today's known karaoke). (DURÁ, 1988)⁸

Between 1924 and 1938 dozens of these mini-productions were made, starting with popular songs and then including characters such as *Popeye* or *Betty Boop*,

⁷ KORSGAARD, Mathias (2013). *Music Video Transformed*.

⁸ DURÁ, Raúl (1988). *Los videoclips*.

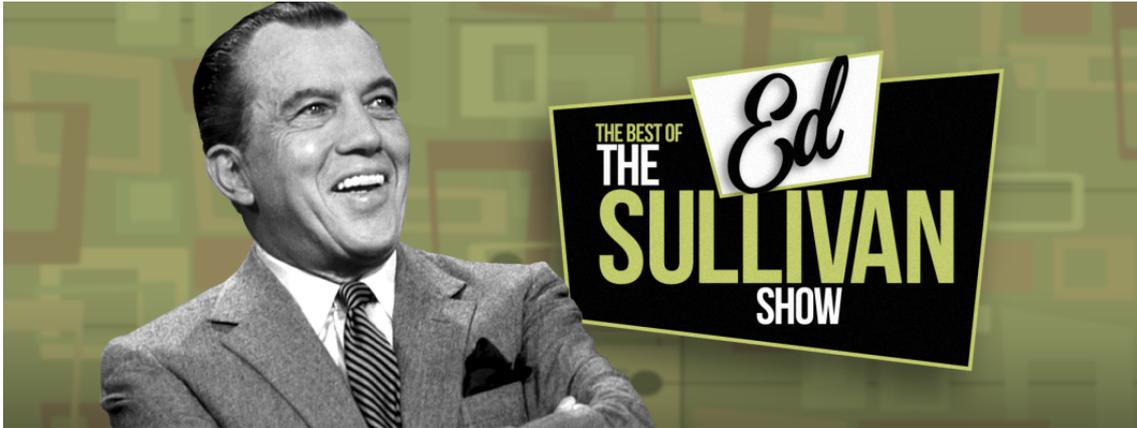
the real image of popular singers and musicians and even swing bands. On the other hand, the first cartoons in the 30s made by the *Warner Bros Studios* for the animated short film series *Merrie Melodies* and *Looney Tunes*, helped to promote musical films from those studios.

While, in 1927, the US filmmaker Alan Crosland directed *The Jazz Singer*, a commercial feature film that made the transition from silent cinema to sound cinema, thus initiating the synchronization of image and sound in the same product, which lasted until the 1930s.

Later, in the 1940s, new technical devices began to appear in the United States, Canada and Europe. These devices worked with coins to display real image musical short-films that were set up in coffee shops, pubs and nightclubs.

The first machine was the *Panoram* and it was manufactured in Chicago and launched on the market in 1940. It operated through 16mm continuous *loop* tapes with magnetic sound track to store three-minute pieces that were projected on a 27-inch glass screen. This was followed by the *Scopitone*, developed in France at the end of the 1950s which employed a technology similar to that of the *Panoram*. It had musical pieces of popular artists of the moment like Johnny Hallyday, The Exciters, Nancy Sinatra, and many more. Similar machines were also developed in Italy, such as the *Cinebox*, which differed greatly from the *Scopitone*, because while the machine was not being used to display musical pieces, it showed text advertisements. In 1966, in the United States, Henry Schwartz designed and developed the *Color-Sonic*, one of those visual jukeboxes.

Meanwhile, in the decade of the 50's and with the boom after the appearance of television, the recording industry showed the impact of this medium, as a platform for musical artists. As a result, broadcasted shows started to emerge. One example of this is *The Ed Sullivan Show* broadcasted by the *Columbia Broadcasting System (CBS)*, in which artists were introduced to perform and promote their musical albums.



Mask of the program *The Ed Sullivan Show*.

As well as the television broadcast of films such as *An American in Paris*, *Singing in the Rain*, *The Broadway Melody* or *A Rainy Day in New York*, which combined musical pieces sung and danced by the same actors in the film. An example of this are artists such as Elvis Presley or Bill Halley who appeared on the big screen, showing themselves as musical artists and as actors in their films, a role that would end up being of vital importance in the role of musical bands in music videos. Following the successful results, other groups and artists began to be interested in the film platform, as happened a decade later with one of the most important groups in the history of pop music and recording industry, *The Beatles*.

In 1964, film director Richard Lester directs *A Hard Day's Night*, the first film of the music band *The Beatles*, which could be recognized as the first antecedent of music video thanks to the first sequence of the film, a musical staging of the group, very similar to what we know today as a common music video. A year later, the British band presented their second film called *Help!*, this was an advertising product that proved the success and impact it had on the big screen, by bringing into history one of the most important antecedents of music videos. In both films you can see some elements and techniques that would later be used in the making of music videos, such as how to set up the shots in music scenes, camera angles or changes of shots. In 1967, the band's third film, *Magical Mystery Tour*, was released, which was recorded to be broadcasted on BBC channel. The music performances it included were a role model for the later industry of music videos. In 1968, *Yellow Submarine* came to theatres, an entirely animated and surreal-themed film with 17 songs by *The Beatles*. Although the members of the

band appeared in the film as animated characters, their voices in the dialogues were recorded by the actors themselves. The group's fifth and final film, *Let it be*, was shot in 1969 and premiered in 1970. Its influence on current music videos is fundamental, as it is frequent for many bands to launch music videos showing the work process in the studio. In addition, the final scene of the film shows the legendary sequence in which the band climbs to the roof of *Apple Corps* offices to give a short concert, which is eventually interrupted by the police.

4.1.2. The story of the music video: Years 70

The history of the music video concerning the 70s can be summed up as the decade that served as an introduction to the artists and music bands of the moment in the music industry. The main objective was to attract attention, therefore, in general terms, we can point out that the music videos of that time presented a clear tone, to drastically astonish the audience.

At the beginning of the 70's the film *Performance* was released, in which the rock star and vocalist of the *Rolling Stone*, Mick Jagger, performs, being shown from different angles of perspective in order to benefit the singer and his performance.

On the other hand, it is also important to mention the importance of these years for a specific band: *Queen*. Queen created trends after the production and broadcasting on television in 1975 of its music video for *Bohemian Rhapsody*. It combines live images and performances of the band's best moments. On these, the silhouettes of the band are reproduced in a mixture of lights and shadows, there are detailed shots of the singing mouths, the kaleidoscopic multiplicity of the shot of the band to create the impression of multitude in the most multitudinous choral parts and others in which, through a system of mirrors, an infinite line of reflections of Freddie Mercury and the band is overlaid.

In fact, the music video got a successful result, raising the sales of the album in an overwhelming way. Such was the impact, that both the label and the television industries searched for the way to boost their production. As a result, *The Kenny Everett video show* was released. Its content was based on streaming the videos that were being produced.



Mask of the program *The Kenny Everett video show*.

As far as the music video as a product goes, it should be highlighted that its artistic character through the images was originated by the impossibility of copying its performances, thus generating the tendency to complement the singles of the new albums with a music video.

4.1.3. The story of the music video: Years 80

The history of the music video in the 80's represents the most important decade for the development of music video, an era that would undoubtedly change the history of television, music and recording industries by featuring great and iconic figures such as Madonna, Michael Jackson or *Queen*.

In general terms and with regard to aesthetics, we must point out that the production of music videos is controlled by the cinematographic aspect, which refers to a certain extent to the clichés and complex stories represented in the films or television series of the moment.

In 1981, the concept of music video was transformed due to the appearance of the television channel *MTV*, exclusively dedicated to the transmission of music videos 24 hours per day. In 1985, the music video that completely changed the way of making music videos in the future was released. *Thriller*, by pop artist Michael Jackson, is the most visualized music video in the history. On it you can

see how John Landis, the director of the music video, interacts with the viewers and their perception of reality. (CARO, 2014)⁹

In addition, this music video represented a turning point for the next few years, as it drifted away from the concept of a three-minute music video and became closer to a new concept with a much longer duration. The song had such an incredible success that the album where it belonged became the best-selling album of all times. Furthermore, it helped to rescue the decadent recording industry.

4.1.4. The story of the music video: Years 90

The history of the music video in the 1990s was a shock in terms of the production and post-production of music videos, which brought with it a great amount of music genres. In fact, it has been called *The Golden Decade* due to the variety of changes that occurred.

The music video begins to specialize in each of these genres through the staging provided by each of them, in order to meet the expectations projected by their target audience.

In terms of editing, we keep highlighting the use of a technique based on rhythm and transitions, as we mentioned before. However, this is an era that also entailed an important variation in the predominant aesthetics of the time.

4.1.5. The story of the music video: Years 2000

The history of the music video in the decade of the 2000s starts in an almost equal line with the previous decade. The popularity of music videos after their broadcast on television channels began to generate great interest, considerably increasing audience ratings. Musical channels aimed at the maximum possible audience, such as *MTV* or, in the case of Spain, *Los 40 TV*, *40 Latino*, among others.

With the appearance of the digital platform *Youtube* and its takeover by the company Google in 2006, the music video as a product evolves and new and

⁹ CARO, Ana M^a. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube*.

diverse styles emerge, from that moment on not only the biggest music artists are able to afford producing music videos, but virtually any music group has the resources necessary to carry out a recording.

4.1.6. Present time and new trends of the music video

Since then and until the current time, some changes have taken place and the music video as a product has evolved as a result of the technological innovations and the tastes of nowadays audience. (SELVA, 2012)¹⁰ We would like to highlight a drastic change in the aesthetics of the music video, which is now focused on the spectacular realism, although it is not a decisive and unique nuance, it is rather one to take into account together with those aforementioned. That is the reason why we can see music videos that present an aesthetic that is focused on old techniques, but showing certain traits of renovation or with the intentional presence of unrealism.

In accordance with pop aesthetics, they are that kind of videos that combine narrative with superimpositions that simply seek to provide some beauty or visual poetics. In addition, not only in electronic music presents the "party" scene, but also in all genres of more lively music such as pop.

There are also different techniques coming directly from television or, in some cases, from cinema, such as: the double screen or the combination of different frame sizes, depending on the images shown. A very clear example of the use of the double screen is shown in the music video *Alors on Danse* by the French artist *Stromae*.

¹⁰ SELVA, David (2012): *Nuevos fenómenos en el entorno on-line. La difusión del videoclip a través de internet.*



Still extracted from the music video *Alors on Danse*, of the artist *Stromae*.

On the other hand, there is considerable emphasis on a new and generic 'technique' based on images that tell a story in a peculiar way, lacking specific common sense. Together with the choreographies, they seem to project an eye-catching product of great interest to the industry, as can be seen, for example, in the music video of *Lean On* by *Major Lazer*. Therefore, we can confirm that the current scene is replete with these mixes and techniques, in which the superposition and combination of the one with the other seems to result in the essential key to understanding how the music videos are nowadays.

4.2. Previous artistic reference

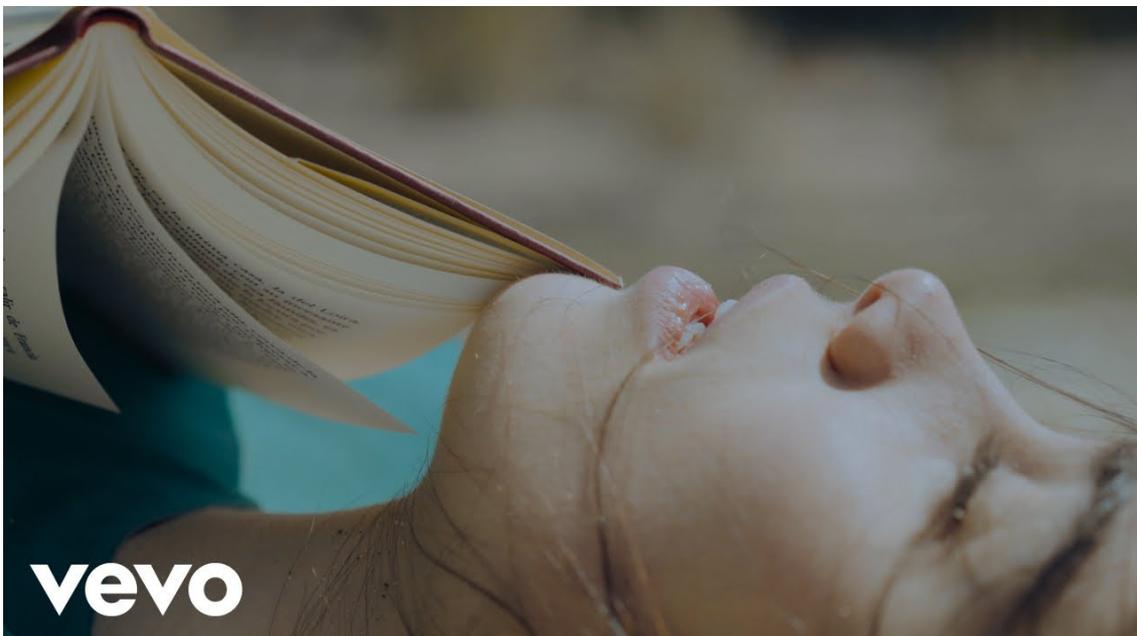
During the development of the music video, several references have been taken into account, both at the artistic and technical level that presented a great work on the control of the visual and aesthetic aspects, which we found interesting when considering the present audiovisual project. Resulting in a total domain over the chromatic range and the final result of the image, as well as the staging of the different actors and actresses, achieving a harmonious rhythm between song and final mounting of the video clip. Next, we will indicate the previous references in which we have based our project, analyzing each one of them as

accurately as possible and highlighting those aspects that we have found interesting to focus our project.

3.2.1. *Ataraxia* – La Casa Azul

After viewing the music video of the Spanish group *La Casa Azul*, it can be observed how the main song *Ataraxia* tells a simple story of love and encounter between two young people who can not let go of the ataraxic desire, which leads them to a state of unconsciousness of the limitations and consequences of their actions.

The main hue by which we were guided to choose him as a reference was that constant sexual and affective desire that both protagonists present throughout the videoclip. In relation to this and taking into account that we address a topic of a sexual nature, it is a clear and desire example of the staging of the actors and actresses, relying on the sexual encounters full of passion, provocation and power games that the protagonists have. At the technical level, it presents a varied and interesting use of shots and camera movements supported by a suitable chromatic range and combined to the perfection with the chosen locations, providing great visual richness and capturing the theme in an original way.



Still extracted from the music video *Ataraxia*, of the musical group *La Casa Azul*.

3.2.2. *Écoute chérie* - Vendredi sur Mer

After viewing the video clip *Écoute chérie* by the French singer Charline Mignot, more known by its artistic name *Vendredi sur Mer*, we highlight the original costumes, striking and simple (based on light pastel shades and flesh-colored) that use the characters that appear in the video clip, paying attention above all to those moments where actors appear half-naked or in underwear. In addition, as indicated in the previous reference, the subject that it approaches maintains great relation with ours, because both deal with the sexual desire and the non-normative affective and sexual relationships that occur nowadays. And finally, on an aesthetic level, it is worth highlighting the laborious work of setting of the chosen locations, which reflect the intention of the artist to show its characteristic enunciative mark, a hue to be taken into account in the development of our music video.



Still extracted from the music video *Écoute chérie*, of the artist *Vendredi sur Mer*.

3.2.3. *Les Filles Désir* - Vendredi sur Mer

Likewise and in response to the same artist, in the videoclip *Les Filles Désir*, it is worth highlighting the same characteristics and the same nuances mentioned

above. Well, it should be noted the satisfactory work of setting the locations and the costumes chosen, as well as to emphasize that the subject that it tackles maintains great relation with ours, because both deal with sexual desire and affective relationships. In addition, the fact that protagonists were two young women is a hue that also interested us and influenced at the time to develop the history of the music video. However, unlike the previous reference, this time it is a sample loaded with different types of shots and interesting and alternative camera movements, to which we refer when developing the visual discourse of our video clip.



Still extracted from the music video *Les Filles Désir*, of the artist *Vendredi sur Mer*.

3.2.4. Queens - The Blaze

After viewing the video clip of the electronic music group *The blaze*, it is observed how the main theme of the song *Queens* makes us witnesses of the duel that faces a girl after the untimely death of her friend. The main hue by which we were guided to choose him as an another reference was the great constant work they do to achieve that great realism in each of their music videos, that force us to consider human relationships in all their complexity and emotion.

In addition, it presents an interesting approach of the staging and a dynamic nature of the shots for the development of our video clip, since we want to combine realism in the staging of the actors and actresses with the intensity of the actions that lead out these. And finally, aesthetically, highlight that the choice of locations are very successful and interesting, while at a technical level, it presents a constant use of sequence shots and camera movements that bring great visual richness to the product, an aspect that we have taken into account from the beginning of the development of our video clip, opting for the type of shots mentioned above.



Still extracted from the music video *Queens*, of the musical group *The Blaze*.

3.2.5. Heaven - The Blaze

Likewise and focusing at the same music group, in the *Heaven* music video it is worth highlighting the same characteristics and the same hues mentioned above. However, in this time we have not set our sights on the subject that it addresses and how the story has been presented, but rather we have focused our interest on the different sequence shots and on the camera movements that they use, as well as, the use of slow motion, a key hue in the development of our music video. In addition, they make use of a single location on which all the actions of the

characters are developed and which ends up being used in an effective way, because they manage to immerse yourself in the video until its end.



Still extracted from the music video *Heaven*, of the musical group *The Blaze*.

3.2.6. A\$AP Forever - A\$AP Rocky

After viewing the video clip *A\$AP Forever*, from the American rapper *A\$AP Rocky*, we focus especially in three key aspects: a first hue in reference to the grading, because it presents a combination of locations characterized by a corresponding and predominant color range; a second hue in reference to the type of shots, camera movements and visual effects together with the combination of the chosen schemes of lighting; and finally, a third nuance in reference to the staging used through transitions that combine and mix between the various image changes, shots and sequences that make up the video clip as a whole, in addition to the visual effects that this causes, creating an incessant interest to see it to its end.



Still extracted from the music video *A\$AP Forever*, of the artist *A\$AP Rocky*.

5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

Las decisiones discursivas tomadas a lo largo de la producción del trabajo de fin de grado han estado condicionadas por la canción en sí misma y teniendo en cuenta la temática principal que planteamos. Así como también, la composición y producción de la canción se ha realizado expresamente para la presentación de dicho proyecto, contando con todas y cada unas de las decisiones artísticas anteriormente mencionadas.

Por otro lado, la elección del elenco que aparece en el videoclip ha sido verdaderamente fácil, pues todos y cada uno de los actores y actrices que aparecen son amigos nuestros, que desde un inicio se mostraron interesados en colaborar y ayudar en la consecución de dicho proyecto debido a la temática que tratamos. Es por ello, que no hemos realizado ningún *casting* al uso, ya que buscábamos perfiles de todo tipo para los personajes, sin dejarnos llevar por estereotipos marcados, además de un elenco que estuviera comprometido con el proyecto, temática principal y acciones que debían desarrollarse. Además, al tratarse el tema de la normalización de la sexualidad y de relaciones no-normativas, como son las relaciones poliamorosas, necesitábamos un equipo de personas que estuvieran concienciadas e interesadas en el tema. Por otra parte, el equipo, tanto técnico como artístico, está formado en su mayoría por mujeres, un matiz que nos parece interesante a la par que una oportunidad que no se visualiza generalmente en la mayoría de las producciones audiovisuales. Cada relación es diferente y diversa y, por ello, hemos querido dar total libertad al elenco de actores y actrices ha explorar e interpretar aquellas acciones con las que se pudieran sentir más cómodos y cómodas, dotado al videoclip de mucha más naturalidad.

En lo referente al tema escogido, creemos que la visibilidad de la sexualidad sigue siendo un tema tabú actualmente en nuestra sociedad. Ante este hecho, pensamos que sería un reto para nosotros tratar esta temática en nuestra producción y, además, sería un aspecto positivo en todos los ámbitos, pues únicamente podía obsequiarnos con hermosas experiencias. Es cierto que, pese a que actualmente existen abundantes productos audiovisuales que tratan la temática sexual o incluso la normalización de la sexualidad, las filias, la pasión, el deseo... no hemos visto muchos videoclips que aborden dicho tema desde

una representación correcta y respetuosa. Algunos ejemplos de películas relacionadas con la normalización de la sexualidad y que han sabido proyectar el tema a través de una correcta representación, son entre muchas otras: *Anticristo*, *Nymphomaniac*, *Kiki*, *Soñadores*, *Zonas Húmedas*, etc. Es por ello, que nos hemos basado en muchas de estas producciones audiovisuales, como bien señalamos en el apartado de referencias, en cuanto a su estética cargada de naturaleza, luz y colores cálidos y vivos que transmiten la libertad que se oculta tras la sexualidad.



Fotograma de la película *Anticristo*, del director *Lars Von Trier*.



Fotograma del videoclip *Lights*, de la artista *Aenea*.

Por otra parte, la estética que queríamos desde un primer momento está caracterizada por colores vivos que evocan el recuerdo a la naturaleza y a la libertad. Contando con una gama cromática variada, que hemos aplicado en los esquemas de iluminación previamente escogidos, a través de colores cálidos (como el naranja, el amarillo y el rojo, principalmente). Y en cuanto al vestuario y su gama cromática, debemos señalar que estuvo condicionada por las diversas localizaciones y la iluminación presente en ellas.

Finalmente y abordando aquellos aspectos más técnicos de cámara, cabe mencionar que la configuración de esta estuvo condicionada a través de un perfil de imagen que presenta la marca *Sony* en todos sus modelos. Más concretamente, este perfil de imagen se llama *S-Log2*, el cual nos permitía obtener unas imagen con una gama cromática muy neutra, permitiéndonos tener mayor libertad de modificación en la fase de etalonaje. Además, pensamos que proyectar las imágenes del videoclip a cámara lenta podría destacar y enriquecer la combinación entre el ritmo de la canción y el ritmo visual a través del movimiento de los actores y actrices. Es por ello, que decidimos configurar la cámara a 50 FPS (fotogramas por segundo).

6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

6.1. Tema

Visibilización realista del sexo y las relaciones afectivas existentes en la actualidad.

6.2. Idea narrativa

El deseo y la curiosidad de una pareja de jóvenes mujeres por vivir nuevas experiencias sexuales acabará trascendiendo en una decisión en común con su entorno social.

6.3. *Storyline*

Verónica y Belén mantienen una relación fuera de los convencionalismos sociales comienzan a experimentar con sus deseos sexuales más oscuros. Estas acciones y relaciones externas repercuten en todo su ámbito social, demostrando que no sólo existe un tipo de relación sexual o amorosa actualmente.

6.4. Sinopsis

Verónica y Belén, una joven pareja, comienzan a probar nuevas experiencias sexuales, llevándolas a mantener una relación de una manera más liberal y poliamorosa. Una decisión que acabará influyendo en las relaciones sexuales y afectivas de su entorno social.

6.5. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Título original	<i>Lights</i>
Título (en español)	Luces
Artista	Ana Martínez Bosch (aka <i>Aenea</i>)
Año	2019
Género	Videoclip Música, Visibilidad, Sexo, Poliamor
Duración	3:45 min.
País	España
Dirección	Ana Martínez Bosch
Producción	Diego Campuzano (aka <i>Zelphantom</i>)
Dirección de fotografía	Mario Muñoz Soriano
Dirección de arte	Elena Peñarrocha
Reparto	Verónica Vereá, Belén Pons, Dalia Castro, Martina Palau, Amparo Polanco, Carlota Fernández, Nemo Nekan, Goumba Kane, Carles Giuliani, Alex Hidalgo, Toni Benlloch, Paula Martínez, Elena Peñarrocha, Nacho Güemes, Diego Campuzano
Guión	Ana Martínez Bosch Mario Muñoz Soriano
Montaje	Ana Martínez Bosch Mario Muñoz Soriano

6.6. Secuencialización

SECUENCIALIZACIÓN	
SEC. 1	P1 corre hacia P2 con intención de robarle el cigarro y salir huyendo.
SEC. 2	P3 y P4 se persiguen mutuamente, mientras P2 se masturba.
SEC. 3	P9 Y P14 se persiguen mutuamente, mientras ascienden por una rampa circular.
SEC. 4	P1 junto a P2 y P12 junto a P13 disfrutan de su compañía, dándose caricias y besos.
SEC. 5	P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan a ocultarse los ojos con ayuda de un pañuelo.
SEC. 6	P1 y P11 se dan caricias mutuamente.
SEC. 7	P9 y P11 realizan el acto sexual.
SEC. 8	P5 junto a P6 y P7 junto a P8 se dan caricias y besos apasionadamente.
SEC. 9	El grupo de jóvenes siguen de fiesta, mientras P1 y P2 se besan apasionadamente.
SEC. EXTRA	P1 y P2 corren a lo largo de una calle urbana en mitad de la noche.

7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

7.1. Cronograma

FASE DE PREPRODUCCIÓN			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIMING	
		SEMANA	DÍA Y MES
Inicio	Elección del tutor (Emilio Sáez Soro) y del tipo de trabajo final de grado (Modalidad C) a desarrollar.	0	15 Noviembre
Planteamiento	Puesta en común de las inquietudes del equipo de trabajo y construcción del concepto e idea a abordar.	1	17/18 Noviembre
Tutoría Presencial	Explicación y puesta en común con Emilio acerca del concepto e idea a realizar.	2	27 Noviembre
Progreso TFG	Desarrollo del concepto e idea en profundidad.	3	8/9 Diciembre
Progreso TFG	Investigación y concienciación del tema a abordar.	4	15/16 Diciembre
Progreso TFG	Contacto y elección de la <i>crew</i> y el equipo técnico.	5	22 Diciembre
Progreso TFG	Composición y producción de la instrumental y grabación de la letra en el estudio de música.	6	18-20 Enero
Progreso TFG	Desarrollo de la documentación a adjuntar en el dossier del proyecto final.	7	9/10 Febrero
Tutoría Presencial	Explicación y puesta en común de los avances realizados hasta el momento.	8	27 Febrero
Pruebas Técnicas	Pruebas y ensayos con el equipo técnico a usar.	9	16/17 Marzo
Progreso TFG	Últimos retoques y masterización de la canción.	10	22 Marzo
Progreso TFG	Desarrollo del dossier del proyecto final.	11	30/31 Marzo
Progreso TFG	Desarrollo del dossier del proyecto final.	12	9/12 Abril
Tutoría Virtual	Explicación y puesta en común de los avances realizados hasta el momento.	13	18 Abril
Entrega Borrador	Entrega de la primera versión no definitiva del dossier del trabajo fin de grado al tutor, Emilio Sáez Soro.	14	24 Abril
Tutoría Presencial	Explicación y puesta en común de los avances realizados hasta el momento.	15	14 Mayo
Progreso TFG	Finalización del dossier del proyecto final.	16	16 Mayo

Entrega Borrador	Entrega de la segunda versión no definitiva del dossier del trabajo fin de grado al tutor, Emilio Sáez Soro.	17	17 Mayo
Entrega Definitiva	Entrega de la versión definitiva del dossier del trabajo fin de grado y del producto final al tutor, Emilio Sáez Soro.	18	24 Mayo

FASE DE PRODUCCIÓN			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIMING	
		SEMANA	DÍA Y MES
Rodaje	Primer día de rodaje del videoclip.		10 Mayo
Rodaje	Segundo día de rodaje del videoclip.	18	11 Mayo
Rodaje	Tercer día de rodaje del videoclip.		12 Mayo

FASE DE POSTPRODUCCIÓN			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIMING	
		SEMANA	DÍA Y MES
Orden Material	Volcado de los archivos en bruto y elección de los tomas con calificación apta registradas en el script.	19	13 Mayo
Montaje	Inicio de la fase de montaje del proyecto en <i>Adobe Premiere</i> según el orden establecido en el storyboard.	20	13-17 Mayo
Etalonaje	Inicio de la fase de etalonaje del proyecto en <i>DaVinci Resolve</i> según la colorimetría y el grafismo establecido.	21	18 y 19 Mayo
Correc./Exportar	Corrección de los últimos detalles y exportación del proyecto definitivo tras la aprobación del tutor.	22	20-23 Mayo

7.2. Localizaciones

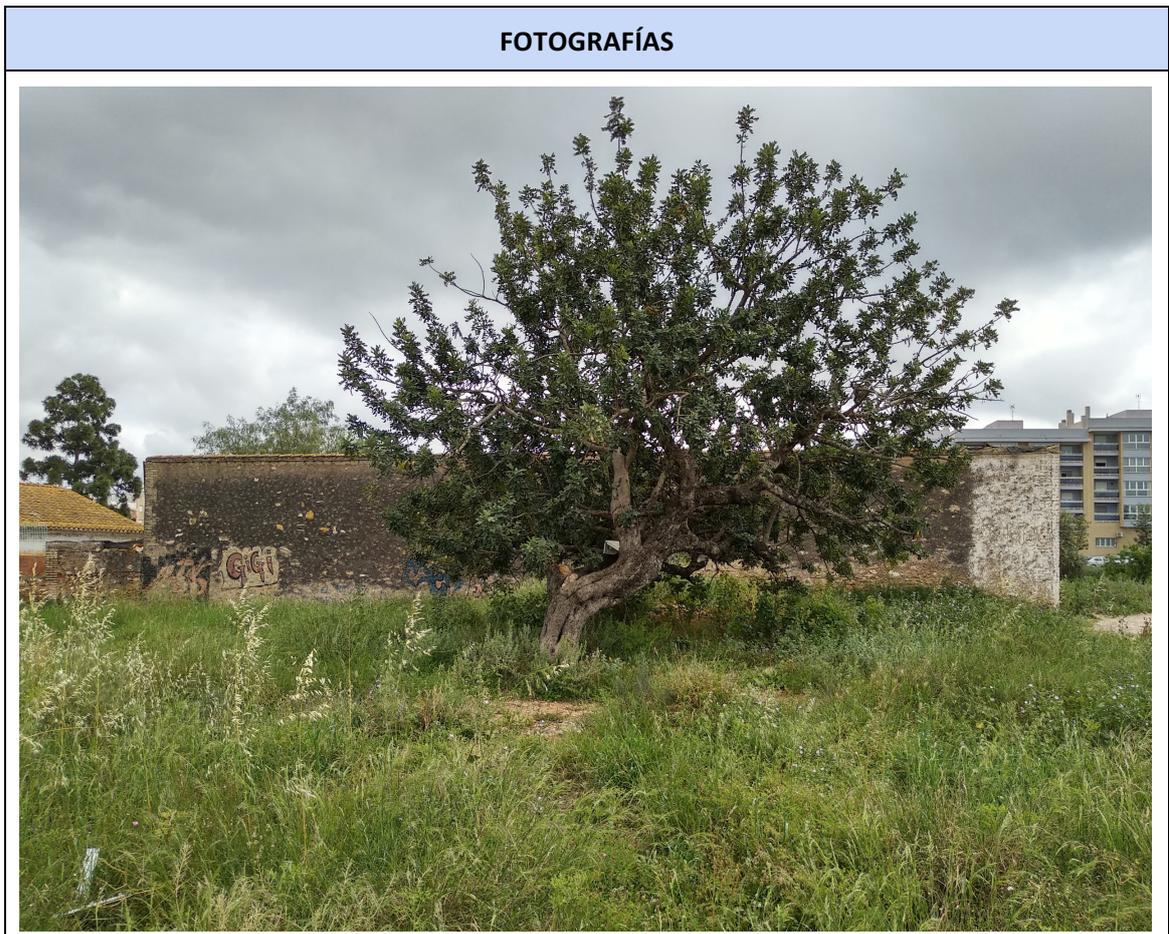
Localización: Campo de secano					Nº de secuencia: 1
Dirección: Calle José Miguel Sánchez Ruiz, 46113 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de página: 1

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	-
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
Tener en cuenta la hora en la que amanece.	



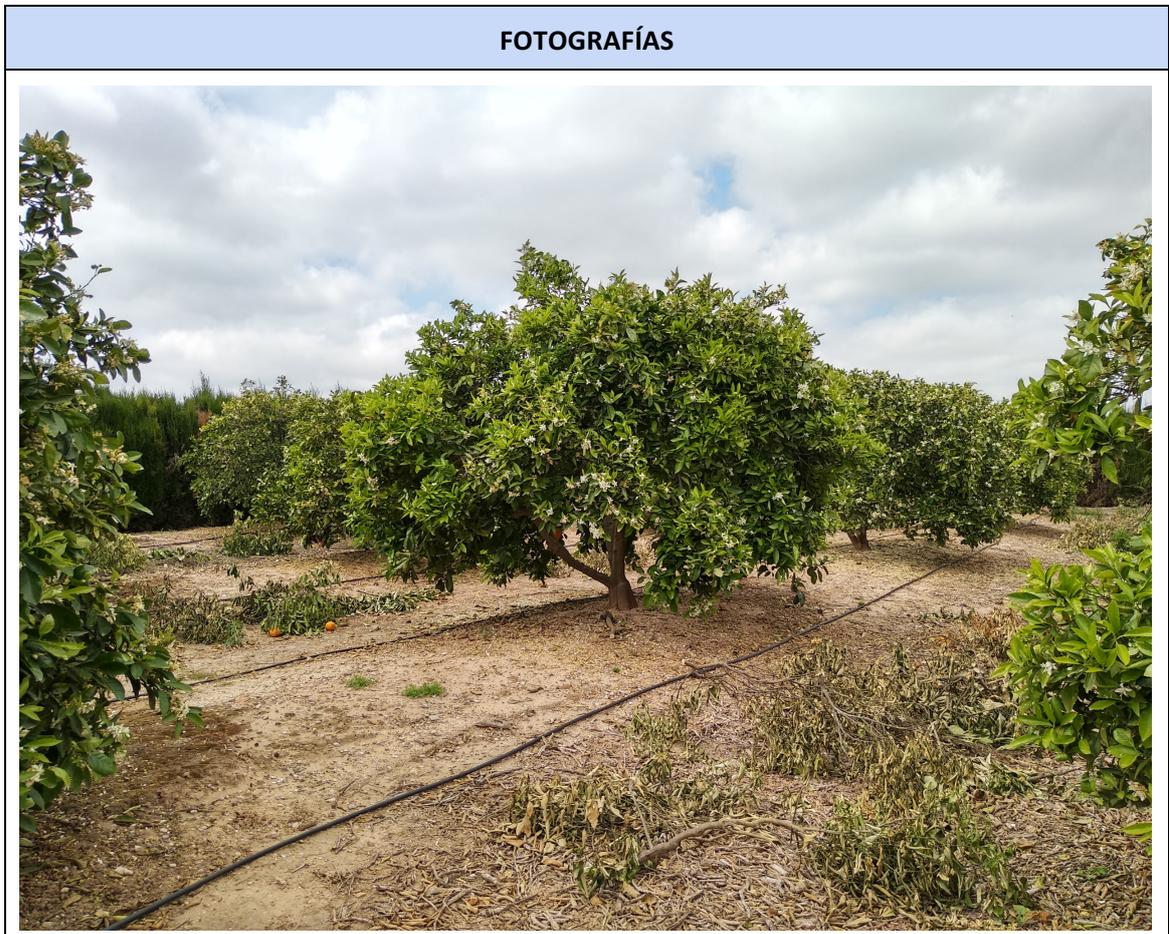
Localización: Campo de secano					Nº de secuencia: 1
Dirección: Calle José Miguel Sánchez Ruiz, 46113 Moncada					Nº de plano: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guion: 1
X		X			Nº de página: 2

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	-
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
Tener en cuenta la hora en la que amanece.	



Localización: Campo de naranjos					Nº de secuencia: 2
Dirección: Calle Poliña, 46113 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de página: 3

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	-
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
Tener en cuenta la hora en la que atardece/anochece.	



Localización: Escaleras Circulares					Nº de secuencia: 3
Dirección: Carrer de la Mare de Déu del Pilar, 46116 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X			X		Nº de página: 4

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	-
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Coche					Nº de secuencia: 4
Dirección: -					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X		X	X	Nº de página: 5

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	Proyección de iluminación artificial directa
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Habitación					Nº de secuencia: 5
Dirección: Plaça Mestre Palau, 46113 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X		X		Nº de página: 6

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
-	Espacio cerrado, iluminación artificial total.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	

Localización: Baño					Nº de secuencia: 6
Dirección: Plaça Mestre Palau, 46113 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X		X		Nº de página: 7

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
-	Espacio cerrado, iluminación artificial total.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Habitación Moncada					Nº de secuencia: 7
Dirección: Plaça Mestre Palau, 46113 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X			X	Nº de página: 8

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
-	Espacio cerrado, iluminación artificial total.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Habitación Borbotó					Nº de secuencia: 8
Dirección: Carrer del Compositor Vert, 46016 Borbotó					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X		X		Nº de página: 9

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
-	Espacio cerrado, iluminación artificial total.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Casa Borbotó					Nº de secuencia: 9
Dirección: Carrer del Compositor Vert, 46016 Borbotó					Nº de plano: 1 + 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X			X	Nº de página: 10

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
-	Espacio cerrado, iluminación artificial total.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Casa Borbotó					Nº de secuencia: 9
Dirección: Carrer del Compositor Vert, 46016 Borbotó					Nº de plano: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X			X	Nº de página: 11

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural total.	Proyección de iluminación artificial directa.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
-	



Localización: Calle Urbana					Nº de secuencia: Extra
Dirección: Carrer els Francs, 46116 Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4
X				X	Nº de página: 12

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
NATURAL	ARTIFICIAL
Espacio abierto, iluminación natural tenue.	Proyección de iluminación artificial directa.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Facilidad para aparcar.	
OTROS CONDICIONANTES	
Posibilidad de presenciar una calle vacía de personas.	



7.3. Presupuesto

GASTOS			
UNIDADES	CONCEPTO	PRECIO UNIDAD	COSTE
-	Gasolina	-	50€
-	Dietas	-	50€
1	Registro de la propiedad intelectual	-	12€
			TOTAL: 112€

PRESUPUESTO GENERAL DEL VIDEOCLIP
TOTAL: 112€

8. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO

GUIÓN LITERARIO

SEC. 1 – EXT. DÍA. CAMPO SECANO.

Se muestra un amplio campo de secano. En el horizonte se aprecia tenuemente la silueta semidesnuda de una joven mujer, que se encuentra fumando un CIGARRO tumbada sobre la tierra. Al instante aparece una segunda silueta semidesnuda, que avanza corriendo con rapidez hacia la primera mujer. El rostro al que pertenece la segunda silueta se descubre, se trata de una joven mujer que se encuentra corriendo en dirección a la primera hasta alcanzarla, quitándole el cigarro situado entre sus dedos y posicionándolo sobre sus labios. Provocando que la primera mujer se alce ágilmente y comience a correr detrás de la segunda mujer, huyendo la una de la otra, hasta finalmente desaparecer a través del campo.

SEC. 2 – EXT. DÍA. CAMPO NARANJOS.

Las dos mujeres se persiguen mutuamente a medida que se adentran en un campo de cultivo de naranjas. Se observa como sutilmente se alejan corriendo, mostrándose al fondo el tronco de un naranjo, sobre el cual se encuentra apoyada una joven mujer que aparentemente parece estar llorando pero se está masturbando.

SEC. 3 – EXT. TARDE. ESCALERAS CIRCULARES.

Se observa a dos hombres persiguiéndose el uno al otro, mientras ascienden sobre una rampa circular, hasta llegar arriba del todo, momento en el que uno de ellos consigue atrapar al otro. Después, ambos se apoyan sobre la barandilla y comienzan a darse besos y caricias.

SEC. 4 – INT. TARDE/NOCHE. COCHE.

Se observa una pareja compuesta por un hombre y una mujer y una pareja de dos mujeres. En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) disfrutan de su compañía, dándose caricias y besos.

SEC. 5 – INT. TARDE. HABITACIÓN.

Se observa a un total de cuatro personas dentro del espacio de rodaje. En concreto, una pareja compuesta por un hombre y una mujer; y una pareja de dos mujeres. En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) juegan a ocultarse los ojos con ayuda de un pañuelo y se divierten persiguiéndose y dándose caricias y besos.

SEC. 6 – INT. TARDE. BAÑO.

Se observa a dos mujeres dándose caricias mutuamente.

SEC. 7 – INT. NOCHE. HABITACIÓN MONCADA.

Se observa a un hombre y una mujer realizando el acto sexual.

SEC. 8 – INT. NOCHE. HABITACIÓN BORBOTÓ.

Se observa a dos mujeres que presentan un rostro de placer intenso mientras se dan caricias. Ambas se encuentran arrodilladas sobre una CAMA. El cuerpo de ambas se mantiene en contacto todo el tiempo, mostrándose sutilmente todo el cuerpo de las dos mujeres. La cámara asciende, dejándolas fuera del encuadre, instante en el que sutilmente aparecen dos hombres que se besan apasionadamente. Sin embargo, asistimos a un cambio drástico, pues ahora observamos el rostro de dos hombres que parece estar sintiendo placer.

SEC. 9 – INT. NOCHE. CASA BORBOTÓ.

Se observa el exterior de la vivienda, que alberga a un grupo de jóvenes apoyados sobre sus COCHES, mientras la cámara se adentra sutilmente al interior de la casa. Dentro encontramos más personas bailando, bebiendo e interactuando mutuamente, mostrando la diversidad de relaciones sexuales posibles en la actualidad. Sigue adentrándose sutilmente hasta el final de la vivienda. Dejando atrás a toda la multitud de personas, hasta acceder sutilmente en una zona oscura y misteriosa. Al instante se muestra a las dos jóvenes mujeres del inicio, que se encuentran manteniendo relaciones sexuales.

CORTE A NEGRO

CRÉDITOS FINALES (SUPERPUESTOS SOBRE LA SEC. EXTRA)

SEC. EXTRA – EXT. NOCHE. CALLE URBANA.

Las dos jóvenes mujeres del inicio se encuentran corriendo por una calle ancha e iluminada tenuemente. La calle está repleta de FAROLAS. Ambas corren en línea recta, mostrando rostros de felicidad y placer mientras intercalan miradas de misterio entre ellas, que poco a poco se alejan hasta finalmente desvanecerse sobre el horizonte.

GUIÓN TÉCNICO

SEC. 1 – EXT. DÍA. CAMPO SECANO.

Plano 1. PM. TRAVELLING. Leve picado – Leve contrapicado. Cámara lenta.

El recorrido lineal de la cámara nos introduce en un amplio campo de secano. Al instante, aparece el cuerpo de una mujer (**PERSONAJE 1**) que se encuentra corriendo en dirección a la cámara.

Plano 2. PC. TRAVELLING. Leve contrapicado – Normal. Cámara lenta.

La cámara nos muestra a una segunda mujer (**PERSONAJE 2**), que se encuentra apoyada sobre el tronco de un árbol mientras fuma un cigarro. Al instante, aparece la primera mujer y le roba el cigarro situado entre sus dedos. Provocando que las dos se pongan a correr, mientras huyen la una de la otra, hasta finalmente escapar de la escena.

SEC. 2 – EXT. DÍA. CAMPO NARANJOS.

Plano 1. PC - PP. TRAVELLING. Leve contrapicado – Leve picado. Cámara lenta.

El recorrido lineal de la cámara nos introduce en un amplio campo de naranjos. Dos mujeres (**PERSONAJE 3 Y 4**) se persiguen mutuamente a medida que se adentran en un campo de cultivo de naranjas. Se observa como sutilmente se alejan corriendo, mostrándose el tronco de un árbol, sobre el cual se encuentra apoyada una mujer (**PERSONAJE 2**), que se encuentra masturbando placenteramente.

SEC. 3 – EXT. TARDE. ESCALERAS CIRCULARES.

Plano 1. PC. TRAVELLING. Leve contrapicado – Normal. Cámara lenta.

Se observa a dos hombres (**PERSONAJE 9 Y 14**) persiguiéndose el uno al otro, mientras ascienden sobre una rampa circular, hasta llegar arriba del todo, momento en el que uno de ellos consigue atrapar al otro. Después, ambos se apoyan sobre la barandilla y comienzan a darse besos y caricias.

SEC. 4 – INT. TARDE/NOCHE. COCHE.

Plano 1. PC - PP. TRAVELLING. Normal. Cámara lenta.

Se observa una pareja compuesta por un hombre y una mujer (**PERSONAJE 12 Y 13**) y una pareja de dos mujeres (**PERSONAJE 1 Y 2**). En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) disfrutan de su compañía, dándose caricias y besos.

SEC. 5 – INT. TARDE. HABITACIÓN.

Plano 1. PC - PP. TRAVELLING. Normal. Cámara lenta.

Se observa una pareja compuesta por un hombre y una mujer (**PERSONAJE 12 Y 13**) y una pareja de dos mujeres (**PERSONAJE 1 Y 2**). En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) juegan a ocultarse los ojos con ayuda de un pañuelo y se divierten persiguiéndose y dándose caricias y besos.

SEC. 6 – INT. TARDE. BAÑO.

Plano 1. PC. FIJO. Normal. Cámara lenta.

Se observa a dos mujeres (**PERSONAJE 1 Y 11**) dándose caricias mutuamente.

SEC. 7 – INT. NOCHE. HABITACIÓN MONCADA.

Plano 1. PC. FIJO. Cenital. Cámara lenta.

Se observa a un hombre y una mujer (**PERSONAJE 9 Y 11**) realizando el acto sexual.

SEC. 8 – INT. TARDE. HABITACIÓN BORBOTÓ.

Plano 1. PM. TRAVELLING. Leve contrapicado. Cámara lenta.

Se observa a dos mujeres (**PERSONAJE 5 Y 6**) dándose caricias. La cámara asciende, dejándolas fuera del encuadre, instante en el que sutilmente aparecen dos hombres (**PERSONAJE 7 Y 8**) que se besan apasionadamente.

SEC. 9 – INT. NOCHE. CASA BORBOTÓ.

Plano 1. PC. TRAVELLING. Leve contrapicado – Normal. Cámara lenta.

Se observa el exterior de la casa, que alberga a una pareja de jóvenes (**PERSONAJE 6 Y 8**) apoyados sobre sus coches, mientras la cámara se adentra sutilmente al interior de la casa. Dentro encontramos más personas bailando, bebiendo e interactuando mutuamente, mostrando la diversidad de relaciones sexuales posibles en la actualidad.

Plano 2. PC. TRAVELLING. Normal. Cámara lenta.

La cámara continúa adentrándose sutilmente hasta el final de la vivienda. Dejamos atrás a toda la multitud de personas, hasta que la cámara se adentra en una zona oscura y misteriosa.

Plano 3. PC - PP. TRAVELLING. Normal. Cámara lenta.

La cámara continúa adentrándose sutilmente hasta mostrar a dos mujeres (**PERSONAJE 1 Y 2**) manteniendo relaciones sexuales.

CORTE A NEGRO

CRÉDITOS FINALES (SUPERPUESTOS SOBRE LA SEC. EXTRA)

SEC. EXTRA – EXT. NOCHE. CALLE URBANA.

Plano 1. PC - PG. TRAVELLING. Leve contrapicado – Normal. Cámara lenta.

Las dos mujeres (**PERSONAJE 1 Y 2**) se encuentran corriendo por una calle ancha e iluminada tenuemente. Ambas corren en línea recta mientras la cámara se aleja con rapidez.

9. DESGLOSE DE GUIÓN Y PLAN DE RODAJE

VIDEOCLIP <i>LIGHTS</i>					Nº de secuencia: 1
Localización: Campo de secano					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de página: 1
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
<p>El recorrido lineal de la cámara nos introduce en un amplio campo de secano. Al instante, aparece el cuerpo de una mujer (PERSONAJE 1) que se encuentra corriendo en dirección a la cámara.</p>					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	-		-	
Personaje 2	1	-		-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
-			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Sujetador de rejilla, Rebeca transparente, Falda, Cancán		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
Polvos iluminadores, Pintalabios, Sombras, Base, Rímel			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 1
Localización: Campo de secano					Nº de plano: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de página: 2
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
<p>La cámara nos muestra a una segunda mujer (PERSONAJE 2), que se encuentra apoyada sobre el tronco de un árbol mientras fuma un cigarro. Al instante, aparece la primera mujer y le roba el cigarro situado entre sus dedos. Provocando que las dos se pongan a correr, mientras huyen la una de la otra, hasta finalmente escapar de la escena.</p>					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	-		-	
Personaje 2	1	-		-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
-			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
Cigarro			Sujetador de rejilla, Rebeca transparente, Falda, Cancán		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
Polvos iluminadores, Pintalabios, Sombras, Base, Rímel			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 2
Localización: Campo de naranjos					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de página: 3
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
<p>El recorrido lineal de la cámara nos introduce en un amplio campo de naranjos. Dos mujeres (PERSONAJE 3 Y 4) se persiguen mutuamente a medida que se adentran en un campo de cultivo de naranjas. Se observa como sutilmente se alejan corriendo, mostrándose el tronco de un árbol, sobre el cual se encuentra apoyada una mujer (PERSONAJE 2), que se encuentra masturbando placenteramente.</p>					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 2	1	Personaje 3	1	-	
-		Personaje 4	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
-			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Body, Camiseta, Rebeca transparente		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
Polvos iluminadores, Pintalabios, Sombras, Base, Rímel, Raya del ojo			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 3
Localización: Escaleras circulares					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
X			X		Nº de página: 4
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Se observa a dos hombres (PERSONAJE 9 Y 14) persiguiéndose el uno al otro, mientras ascienden sobre una rampa circular, hasta llegar arriba del todo, momento en el que uno de ellos consigue atrapar al otro. Después, ambos se apoyan sobre la barandilla y comienzan a darse besos y caricias.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
-		Personaje 9	1	-	
-		Personaje 14	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
-			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Camisas, Vaqueros		
MAQUILLAJE			EFFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Localización vacía de personas		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 4
Localización: Coche					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X		X	X	Nº de página: 5
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Se observa una pareja compuesta por un hombre y una mujer (PERSONAJE 12 Y 13) y una pareja de dos mujeres (PERSONAJE 1 Y 2). En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) disfrutaban de su compañía, dándose caricias y besos.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	Personaje 12	1	-	
Personaje 2	1	Personaje 13	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			-		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 5
Localización: Habitación					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X		X		Nº de página: 6
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Se observa una pareja compuesta por un hombre y una mujer (PERSONAJE 12 Y 13) y una pareja de dos mujeres (PERSONAJE 1 Y 2). En la estancia observamos como ambas parejas (por separado) juegan a ocultarse los ojos con ayuda de un pañuelo y se divierten persiguiéndose y dándose caricias y besos.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	Personaje 12	1	-	
Personaje 2	1	Personaje 13	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Sujetador de rejilla		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 6	
Localización: Baño					Nº de plano: 1	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2	
	X		X		Nº de página: 7	
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)						
Se observa a dos mujeres (PERSONAJE 1 Y 11) dándose caricias mutuamente.						
ACTORES						
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº	
Personaje 1	1	Personaje 11	1	-		
NECESIDADES TÉCNICAS						
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO			
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI			
NECESIDADES ARTÍSTICAS						
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO			
-			-			
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES			
-			Nada			
OTRAS NECESIDADES						
PERMISOS			OTROS			
Ninguno			Nada			

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 7
Localización: Habitación Moncada					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X			X	Nº de página: 8
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Se observa a un hombre y una mujer (PERSONAJE 9 Y 11) realizando el acto sexual.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
-		Personaje 9	1	-	
-		Personaje 11	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			-		
MAQUILLAJE			EFFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 8
Localización: Habitación Borbotó					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X		X		Nº de página: 9
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Se observa a dos mujeres (PERSONAJE 5 Y 6) dándose caricias. La cámara asciende, dejándolas fuera del encuadre, instante en el que sutilmente aparecen dos hombres (PERSONAJE 7 Y 8) que se besan apasionadamente.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
-		Personaje 5	1	-	
-		Personaje 6	1	-	
-		Personaje 7	1	-	
-		Personaje 8	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Sujetador de rejilla, Vaqueros		
MAQUILLAJE			EFFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 9
Localización: Casa Borbotó					Nº de plano: 1 + 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X			X	Nº de página: 10
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
<p>Se observa el exterior de la casa, que alberga a una pareja de jóvenes (PERSONAJE 6 Y 8) apoyados sobre sus coches, mientras la cámara se adentra sutilmente al interior de la casa. Dentro encontramos más personas bailando, bebiendo e interactuando mutuamente, mostrando la diversidad de relaciones sexuales posibles en la actualidad. La cámara continúa adentrándose sutilmente hasta el final de la vivienda. Dejamos atrás a toda la multitud de personas, hasta que la cámara se adentra en una zona oscura y misteriosa.</p>					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
-		Personaje 6	1	-	
-		Personaje 8	1	-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Camisas, Vaqueros		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: 9
Localización: Casa Borbotó					Nº de plano: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
	X			X	Nº de página: 11
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
La cámara continúa adentrándose sutilmente hasta mostrar a dos mujeres (PERSONAJE 1 Y 2) manteniendo relaciones sexuales.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	-		-	
Personaje 2	1	-		-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Pies de foco, Baterías, Difusor, Gelatinas, Pinzas, Cinta americana, Alargadores			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
-			Camisetas, Vaqueros		
MAQUILLAJE			EFFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Nada		

VIDEOCLIP LIGHTS					Nº de secuencia: Extra
Localización: Calle Urbana					Nº de plano: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4
X				X	Nº de página: 12
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Las dos mujeres (PERSONAJE 1 Y 2) se encuentran corriendo por una calle ancha e iluminada tenuemente. Ambas corren en línea recta mientras la cámara se aleja con rapidez.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
Personaje 1	1	-		-	
Personaje 2	1	-		-	
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACIÓN			CÁMARA / EQUIPO		
Focos LED, Baterías, Difusor			Cámara SONY, Óptica SIGMA 30mm, Baterías, Monitor de campo, Estabilizador RONIN DJI, Cable HDMI		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO / VEHÍCULOS			VESTUARIO		
Coche de Diego			Camisetas, Vaqueros		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
-			Nada		
OTRAS NECESIDADES					
PERMISOS			OTROS		
Ninguno			Calle vacía de personas		

PLAN DE RODAJE						
Viernes, día 10						
Recogida del equipo artístico + crew Hora: 6:00 horas						
EQUIPO ARTÍSTICO Verónica + Belén + Dalia				CREW Martina + Elena + Javier + Patricia		
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
6:30	1	1 + 2	CAMPO DE SECANO	EXT. - DÍA	1 + 2	Finalización 9:00 horas.
10:00	2	1	CAMPO DE NARANJOS	EXT. - DÍA	2 + 3 + 4	Finalización 12:00 horas.
Vuelta del equipo artístico Hora: 12:30 horas						
Verónica + Belén						
Tiempo para comer Hora: 14:00 horas						
Llegada del equipo artístico Hora: 16:00 horas						
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
17:00	8	1	HABITACIÓN BORBOTÓ	INT. - TARDE	5 + 6 + 7 + 8	Finalización 19:00 horas.
Recogida del equipo artístico Hora: 20:00 horas						
Verónica + Belén + Álex						
Tiempo para cenar Hora: 21:30 horas						
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
23:00	9	1 + 2 + 3	CASA BORBOTÓ	INT. - NOCHE	5 + 7 + 8 + 10	Finalización 2:30 horas.
Contacto de incidencias: Ana Martínez Bosch Número de tlf.: 608 14 98 01						
HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)						

PLAN DE RODAJE						
Sábado, día 11						
Recogida del equipo artístico + crew Hora: 18:00 horas						
EQUIPO ARTÍSTICO				CREW		
Elena + Nacho				Martina + Elena + Javier + Patricia		
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
18:30	5	1	HABITACIÓN	INT. - TARDE	12 + 13	Finalización 19:00 horas.
Recogida del equipo artístico Hora: 20:00 horas						
Verónica + Belén						
Tiempo para cenar Hora: 21:00 horas						
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
22:00	5	1	HABITACIÓN	INT. - TARDE	1 + 2	Finalización 23:30 horas.
00:00	4	1	COCHE	EXT. - NOCHE	1 + 2 + 12 + 13	Finalización 2:00 horas.
Contacto de incidencias: Ana Martínez Bosch Número de tlf.: 608 14 98 01						
HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)						

PLAN DE RODAJE						
Domingo, día 12						
Recogida del equipo artístico + crew Hora: 15:00 horas						
EQUIPO ARTÍSTICO				CREW		
Verónica + Carles + Paula + Toni				Martina + Elena + Javier + Patricia		
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
15:30	7	1	HABITACIÓN MONCADA	EXT. - TARDE	9 + 11	Finalización 16:30 horas.
17:00	6	1	BAÑO	EXT. - TARDE	1 + 11	Finalización 18:30 horas.
20:00	3	1	ESCALERAS CIRCULARES	EXT. - TARDE	9 + 14	Finalización 21:00 horas.
Recogida del equipo artístico Hora: 21:30 horas						
Belén						
Tiempo para cenar Hora: 22:30 horas						
HORA	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	EFFECTO	PERSONAJES	OBSERVACIONES
00:00	Extra	1	CALLE URBANA	EXT. - NOCHE	1 + 2	Finalización 1:00 horas.
Contacto de incidencias: Ana Martínez Bosch Número de tlf.: 608 14 98 01						
HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)						

10. ORDEN DE RODAJE

ORDEN DE RODAJE Nº 1 FECHA: 10/05/2019	CONTACTO DE INCIDENCIAS: Ana Martínez Número: 608 14 98 01
HORARIO DE LA JORNADA - Comienzo: 6:00 horas. - Grabación: 6:30 horas. - Hora comida: 14:00 horas. - Hora cena: 21:30 horas. - Finalización: 2:30 horas.	PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado.
	AMANECE: 6:52 horas. ANOCHECE: 21:03 horas.
	HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)

INFORMACIÓN DE RODAJE				
SEC.	SET - SINOPSIS	EFECTO	PERSONAJES	Nº
1	Campo de secano	EXT. - DÍA	Personaje 1 + 2	2
2	Campo de naranjos	EXT. - DÍA	Personaje 2 + 3 + 4	3
8	Habitación Borbotó	INT. - TARDE	Personaje 5 + 6 + 7 + 8	4
9	Casa Borbotó	INT. - NOCHE	Personaje 5 + 7 + 8 + 10	4

CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
Nº	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA RECOGIDA	HORA INICIO	HORA FIN
1	Personaje 1	Verónica	6:00 horas	6:30 horas	9:00 horas
1	Personaje 2	Belén	6:00 horas	6:30 horas	12:00 horas
1	Personaje 3	Dalia	9:00 horas	10:00 horas	12:00 horas
1	Personaje 4	Martina	6:00 horas	10:00 horas	12:00 horas
1	Personaje 5	Amparo	-	17:00 horas	2:30 horas
1	Personaje 6	Carlota	-	17:00 horas	2:30 horas
1	Personaje 7	Nemo	-	17:00 horas	2:30 horas
1	Personaje 8	Goumba	-	17:00 horas	2:30 horas
1	Personaje 10	Álex	-	23:00 horas	2:30 horas

OBSERVACIONES
- Se ruega tener el teléfono móvil en modo avión durante el rodaje. - Se ruega no lanzar ni tirar ningún tipo de desperdicio en el set de rodaje.

ORDEN DE RODAJE Nº 2 FECHA: 11/05/2019	CONTACTO DE INCIDENCIAS: Ana Martínez Número: 608 14 98 01
HORARIO DE LA JORNADA - Comienzo: 18:00 horas. - Grabación: 18:30 horas. - Hora comida: - - Hora cena: 21:00 horas. - Finalización: 02:00 horas.	PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado.
	AMANECE: 6:49 horas. ANOCHECE: 21:05 horas.
	HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)

INFORMACIÓN DE RODAJE				
SEC.	SET - SINOPSIS	EFECTO	PERSONAJES	Nº
5	Habitación	INT. - TARDE	Personaje 1 + 2 + 12 + 13	4
4	Coche	EXT. - TARDE/NOCHE	Personaje 1 + 2 + 12 + 13	4

CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
Nº	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA RECOGIDA	HORA INICIO	HORA FIN
1	Personaje 1	Verónica	20:00 horas	22:00 horas	02:00 horas
1	Personaje 2	Belén	20:00 horas	22:00 horas	02:00 horas
1	Personaje 12	Elena	18:00 horas	18:30 horas	02:00 horas
1	Personaje 13	Nacho	18:00 horas	18:30 horas	02:00 horas

EQUIPO TÉCNICO		
Directora: Ana Martínez Dir. Fotografía: Mario Muñoz Dir. Arte: Elena Peñarrocha	Script: Javier Ribera Op. Cámara: Mario Muñoz Iluminación: Patricia Vargas	Maquilladora: Martina Palau Efectos Visuales: Daniel Bonomi Montadora: Ana Martínez

OBSERVACIONES
- Se ruega tener el teléfono móvil en modo avión durante el rodaje. - Se ruega no lanzar ni tirar ningún tipo de desperdicio en el set de rodaje.

ORDEN DE RODAJE Nº 3 FECHA: 12/05/2019	CONTACTO DE INCIDENCIAS: Ana Martínez Número: 608 14 98 01
HORARIO DE LA JORNADA - Comienzo: 15:00 horas. - Grabación: 15:30 horas. - Hora comida: - - Hora cena: 22:30 horas. - Finalización: 1:00 horas.	PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado.
	AMANECE: 6:46 horas. ANOCHECE: 21:07 horas.
	HOSPITAL MÁS CERCANO: Centro de Salud (Avinguda de la Mediterrania, 46113 Montcada)

INFORMACIÓN DE RODAJE				
SEC.	SET - SINOPSIS	EFECTO	PERSONAJES	Nº
7	Habitación Moncada	INT. - TARDE	Personaje 9 + 11	2
6	Baño	INT. - TARDE	Personaje 1 + 11	2
3	Escaleras Circulares	EXT. - TARDE	Personaje 9 + 14	2
Extra	Calle Urbana	EXT. - NOCHE	Personaje 1 + 2	2

CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
Nº	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA RECOGIDA	HORA INICIO	HORA FIN
1	Personaje 1	Verónica	15:00 horas	00:00 horas	1:00 horas
1	Personaje 2	Belén	23:00 horas	00:00 horas	1:00 horas
1	Personaje 9	Carles	15:00 horas	15:30 horas	21:00 horas
1	Personaje 11	Paula	15:00 horas	15:30 horas	16:30 horas
1	Personaje 14	Toni	15:00 horas	19:00 horas	21:00 horas

EQUIPO TÉCNICO		
Directora: Ana Martínez Dir. Fotografía: Mario Muñoz Dir. Arte: Elena Peñarrocha	Script: Javier Ribera Op. Cámara: Mario Muñoz Iluminación: Patricia Vargas	Maquilladora: Martina Palau Efectos Visuales: Daniel Bonomi Montadora: Ana Martínez

OBSERVACIONES
- Se ruega tener el teléfono móvil en modo avión durante el rodaje. - Se ruega no lanzar ni tirar ningún tipo de desperdicio en el set de rodaje.

11. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

11.1. Fase de preproducción

La fase de preproducción del proyecto audiovisual comenzó a mediados del mes de noviembre de 2018, momento en el que se puso en marcha la planificación y desarrollo de la idea de videoclip que se quería abordar. Un primer momento clave para determinar cuáles eran las aspiraciones e inquietudes de ambos integrantes del equipo en cuanto al resultado del proyecto.

En primer lugar, se comenzó a llevar a cabo la realización de la canción por parte de Ana Martínez Bosch y Diego Campuzano Martínez. Cuando la canción estuvo lista, se escogió el tema principal sobre el cual iba a basar el videoclip, el cual acabó siendo la normalización de la sexualidad y de las relaciones poliamorosas y no-normativas.

Más tarde, en el mes de diciembre comenzamos a desarrollar la historia y a imaginarnos las localizaciones, así como a visitarlas para describir mejor los aspectos que teníamos pensados dentro de la historia. También investigamos más en profundidad dentro del tema de la sexualidad y el poliamor, buscando tanto en internet como en experiencias de personas cercanas a nosotros. Además, comenzamos a buscar al equipo técnico y humano que formaría parte del proyecto. Este aspecto se desarrolló sobretodo en nuestros ámbitos más cercanos, puesto que, finalmente contamos con muchos amigos y conocidos interesados en el sector audiovisual y en formar parte del proyecto, tanto en la parte de interpretación como en la parte técnica.

Durante el mes de enero se llevó a cabo la grabación de la canción en el estudio de música. Y más tarde, a lo largo del mes de febrero estuvimos investigando y desarrollando la documentación que necesitábamos para el rodaje. Por otra parte, también tuvimos una tutoría presencial con el tutor Emilio Sáez, en la que aprovechamos para hacer una puesta en común de los avances realizados, como era la temática y las localizaciones, entre otros aspectos. Y a partir del mes de marzo comenzamos a hacer pruebas y ensayos tanto con el equipo técnico y artístico, así como también, con el material con el que contamos para la realización del videoclip.

Para finalizar, llevamos a cabo los últimos retoques en la canción para así poderla masterizar, y además, se desarrolló el dossier del proyecto final, con el que seguimos durante el mes de abril. A lo largo de este mes realizamos una tutoría virtual con nuestro tutor Emilio Sáez para ponerle al tanto de los avances que habíamos realizados hasta el momento y mostrarle algunos apartados (ya finalizados) que formaban parte del dossier final del proyecto.

11.2. Fase de producción

A partir de este momento nos pusimos manos a la obra con el rodaje. A finales del mes de abril y comienzos del mes de mayo visitamos en varias ocasiones las localizaciones que habíamos escogido definitivamente, con la intención de observar y anotar de donde procedía la fuente de luz natural, así como la urbanización que se encontraba alrededor de estas. Tras establecer los diversos esquemas de iluminación que íbamos a utilizar, tanto en interiores como en exteriores, nos acercamos a la fecha de inicio del rodaje. Más concretamente, los días establecidos fueron: el viernes 10 de mayo, el sábado 11 de mayo y el domingo 12 de mayo. Para entonces, ya teníamos todo el rodaje planificado y preparado, contando con el material técnico y humano, así como también, con todo el elenco de actores, actrices y figurantes.

Sin embargo, a escasas seis horas de comenzar el rodaje, concretamente a las seis de la mañana, una de las actrices protagonistas principales nos contactó e informó que pese a problemas personales debía abandonar su participación en el proyecto, a causa de su imposibilidad para acudir a la grabación. Tras este contratiempo y sin perder la esperanza, contactamos con otra actriz que nos confirmó su plena disponibilidad durante las fechas señaladas anteriormente.

Pasadas varias horas, había llegado el momento que tanto habíamos esperado. Y, tras muchas horas de rodaje y de cambios de localización, dimos por finalizada la primera parte. Un rodaje matutino que se llevó a cabo sin ningún problema ni dificultad y con una gran colaboración y compromiso por parte de todo el equipo que nos acompañaba. Tras recoger todo el material técnico, nos dispusimos a llevar a una de las actrices a su casa, puesto que en unas horas tenía otro compromiso, lo cual no supuso ningún problema puesto que ya teníamos en cuenta. Durante el trayecto para llevar a casa a la actriz, ocurrió el

fortuito accidente de coche, debido a que el conductor del otro vehículo se saltó una señal de *stop* en una de las intersecciones del trayecto.

Tras realizar el parte, todo el equipo humano fuimos la siguiente localización, en la que aprovechamos para comer y descansar un rato, hasta la hora de comienzo de la segunda parte de rodaje. Llegado el momento, el equipo técnico se encargó de preparar la localización a nivel artístico y técnico, estableciendo el esquema de luz correspondiente y configurando la cámara adecuadamente. En ese momento, dimos comienzo al rodaje hasta la noche, cuando acabamos de grabar la última secuencia de ese día tal y como establecimos en el plan de rodaje.

Al siguiente día siguiente y siguiendo con el plan de rodaje, comenzamos a grabar al mediodía. Es por ello, que antes acudimos a por el equipo técnico y artístico para llevarles a las localización correspondiente. Una vez llegamos, comenzamos con la preparación del espacio de grabación, por parte del equipo técnico, mientras Ana Martínez, como directora del videoclip, orquestaba al elenco de actores y actrices. Tras finalizar, nos dispusimos a cenar todo juntos y más tarde, rodamos la que sería la última secuencia de ese día.

Y para finalizar, llegó el último día de rodaje. Acompañados del buen ambiente y de una meteorología muy buena, llegó la hora de rodar las primeras secuencias, trasladándonos a localizaciones anteriormente vistas e incluso nuevas, pues un par de ellas se ubicaban en la zona de Masías. En general, obtuvimos un gran día de rodaje, que contaba con un buen material técnico y con un ambiente de trabajo por parte del equipo técnico y artístico muy cómodo y comprometido, sobretodo pese al *handicap* de que la gran mayoría no se conocían entre ellos y que aguantaron muy profesionalmente la dura jornada de rodaje hasta su finalización llegada la noche.

11.3. Fase de postproducción

Una vez finalizada la fase de producción, nuestro principal objetivo era realizar el volcado de los brutos gravados y hacer una selección de estos. Tras revisar el contenido obtenido y agradecer en reiteradas ocasiones la ayuda, colaboración, esfuerzo y compromiso aportado por todo el elenco de actores y actrices y del personal técnico, dimos comienzo al montaje del proyecto. Se trataba de la última fase y con ella, el gran esfuerzo final, pues es la fase más

elaborada y que requiere de mayor dedicación. Desde el principio, como ya mencionamos al inicio de la memoria, nuestro objetivo principal era conseguir una fusión de imágenes que encadenadas entre sí y con el apoyo de la canción, consiguieran hacer llegar al espectador la sensación de estar visualizando un videoclip dinámico y tendencialmente distintivo al resto.

Para ello, hicimos uso del programa de edición *Adobe Premiere Pro* junto al *storyboard* y al guión técnico, para encadenar las imágenes al detalle, tal y como se había establecido con anterioridad, en la búsqueda de orquestar un videoclip cuya imagen y música coincidieran a la perfección. Tras proceder a recortar y encadenar cada uno de los brutos en su orden correspondiente, el siguiente paso era componer y combinar las diferentes transiciones que conectaban cada uno de los vídeos, de manera que cada una de las acciones que se mostraban tuvieran coherencia con la siguiente y que el avance de estas se fueran desarrollando a lo largo del videoclip. En la mayoría de estas imágenes hemos conseguido lo que intentábamos mediante las transiciones, hacer que el espectador conectara con la historia de nuestros personajes teniendo en cuenta la temática que hemos escogido. Una vez ordenadas y montadas todas las secuencias, era el momento de añadir las barras negras a todas las imágenes, un efecto visual que teníamos claro desde un inicio que queríamos añadirle, puesto que le proyecta al videoclip un aspecto cinematográfico, permitiéndonos visualizar el videoclip en un formato de relación de aspecto similar al utilizado en las películas.

Finalmente, con todo el montaje prácticamente terminado, nos dispusimos a llevar a cabo el etalonaje junto a dos integrantes del equipo técnico, Patricia Vargas y Elena Peñarrocha, las cuales tienen bastante experiencia en este campo. Para esta fase de la postproducción, hicimos uso el programa *DaVinci Resolve*. Además, con la finalidad de poder mejorar a nivel visual el proyecto, decidimos configurar la cámara con un perfil de imagen que contiene la compañía *Sony*, llamado *S-Log2*, el cual nos permitía obtener una imagen con una gama cromática muy neutra. De esta forma, a la hora de realizar el proceso de etalonaje, únicamente teníamos que hacer uso de un *LUT* (*Look Up Table* o también conocidos como filtros de imagen) que nos permitía obtener el acabado

deseado, simplificando el proceso de etalonaje a unos simples y ligeros cambios y modificaciones entre los diferentes brutos que componían el videoclip.

12. MEMORIA DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

12.1 Memoria de Ana Martínez Bosch

Desde un primer momento tuve claro que realizar este videoclip entre Mario y yo iba a ser complicado, sobretodo por la cantidad de tareas que debíamos llevar a cabo. Se trata de un proyecto que cuenta con mucha planificación y con diversas referencias a tener en cuenta para conseguir nuestro objetivo final.

En mi opinión, el hecho de repartirnos tareas teniendo en cuenta nuestros gustos y cualidades a la hora de llevar a cabo una producción ha sido beneficios, porque en todo momento me he sentido cómoda y satisfecha con el trabajo que estaba realizando. Además, todo lo que uno hacía era revisado por el otro dándole el visto bueno, lo cual me hizo sentir más segura durante todo el proceso.

Otro factor beneficioso a mi parecer es el hecho de que conocía a todo el reparto y equipo técnico con el que contábamos, lo cual ha hecho que no hubieran problemas de comunicación y se crease un ambiente de trabajo muy satisfactorio y favorable.

Además, el hecho de tratarse de una producción musical propia ha hecho que todas las decisiones fueran más personales, y que ello, ayudara a la fluidez de las ideas y libertades escogidas a través de las referencias previas que habíamos destacado.

Por otra parte, un factor que dificultó y retrasó el proceso de rodaje fue el infortunio accidente de coche que presencié, que comentamos anteriormente, nos obligó a desaprovechar un par de horas. Sin embargo, este suceso no nos desanimó y continuamos adelante con el rodaje.

Finalmente, me gustaría añadir que ha sido un placer llevar a cabo este proyecto tan personal junto a un equipo, tanto técnico como artístico, tan bueno y comprensivo, al cual le debo agradecer la oportunidad que me ha concedido de poder lograr hacer posible en proyecto.

12.2. Memoria de Mario Muñoz Soriano

La elección del proyecto, en cuanto a su formato y tema, fue una tarea relativamente fácil, así como también, la ejecución y el estilo de composición a nivel audiovisual ante lo logrado en su resultado final. Sin embargo, en cada experiencia se aprenden cosas nuevas y te sometes a nuevos retos e inquietudes que debes afrontar. Y, sin lugar a dudas, este proyecto es el ejemplo más claro al que me puedo remitir cuando hablo de ello.

Con total sinceridad, puedo decir que es el mejor proyecto en el que me he sumergido, a todos los niveles, aunque su desarrollo ha sido un sinfín de emociones, dejándome llevar en todo momento por la pasión, las ganas y las expectativas que desde el inicio había puesto sobre el proyecto.

Cabe señalar que, aunque no ha sido el mayor de los inconvenientes que se han dado, el realizar un trabajo como este conlleva una preparación y puesta en marcha de mucho tiempo y esfuerzo, lo que ha sido una tarea complicada para mí (e imagino que para mi compañera Ana también). Sin embargo, considero que hemos sabido gestionar de manera satisfactoria todos los problemas y contratiempos que se han dado, sin perder en ningún momento el objetivo que tantas ganas tenía de alcanzar.

Además, he de señalar que este proyecto conlleva una pasión y satisfacción en sí que para mí es incalculable, pues sin todo el elenco de actores y actrices que aparece en el videoclip, ni sus ganas por salir frente a la cámara a actuar y su compromiso en cada una de las escenas, quizá habría sido imposible de realizar.

Ha sido una experiencia increíblemente satisfactoria y con una carga de aprendizaje indudable, que me deja con una sonrisa en la cara imposible de disimular y que me provoca un golpe de adrenalina cada vez que observo el resultado final.

13. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

El siguiente paso a seguir a la hora de crear un producto como el presente sería elaborar un plan de explotación, con el cual poder realizar un análisis del mercado. El objetivo principal es que sea consumido por el mayor número de personas posibles. No importa si lo hacemos persiguiendo unos objetivos económicos o si se trata de un producto cultural y tenemos unos propósitos más bien sociales, nuestro objetivo seguirá siendo llegar al máximo de personas que sea posible. Para alcanzarlo deberemos analizar el mercado en el que va a estar accesible nuestro producto una vez terminado, estudiar a nuestros posibles competidores y también el público al que queremos dirigirnos. Una vez que hayamos recopilado estos datos deberemos elaborar un plan de comunicación en el que se planifique qué estrategias seguiremos, cuando, cómo, dónde y por qué.

13.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto

El análisis de mercado es una herramienta que permite estudiar la situación en la que se encuentra el mercado en el que se va a difundir nuestro producto audiovisual, con el objetivo de determinar las demandas y las oportunidades que nos ofrece el mismo. Es de vital relevancia tener en cuenta dicho análisis, pues su puesta en marcha puede ayudarnos a explorar con mayor detalle las inquietudes del público objetivo, proyectando las medidas más adecuadas para conseguir explotar nuestro producto de la forma más satisfactoria posible, llegando al mayor número de visualizaciones.

En cuanto al público objetivo al que va dirigido nuestro producto, cabe destacar el hecho de que actualmente podemos llegar prácticamente a cualquier persona a través de Internet y las redes sociales. Por ello, nuestro público objetivo potencial se encuentra en un baremo entre jóvenes de dieciséis y treinta años aproximadamente. Sin embargo, al tratar el tema sobre la normalización de la sexualidad y de las distintas relaciones no-normativas existentes en la actualidad, la visualización por parte de un público más amplio sería genial y un total éxito para nosotros.

Nos hemos centrado en este público debido al gran uso que hacen de las redes sociales y plataformas audiovisuales, como es el caso de *Youtube*, *Vimeo*,

Flooxer, entre otras. Estas plataformas son muy utilizadas a la hora de dar visibilidad a productos audiovisuales, sobretodo en el caso de los videoclips. Es por esta razón que no podemos centrarnos tan sólo en el uso de estas plataformas, ya que son las discográficas o las productoras de videoclips las que lanzan este tipo de productos audiovisuales, y cuentan con mucho más protagonismo en relación a las producciones amateurs.

Por estos motivos, nos hemos centrarnos al mismo tiempo en dos redes sociales, *Facebook* e *Instagram*, que se encuentran en tendencia actualmente, puesto que consideramos que son las redes sociales que mayor público objetivo abarcan, en lo que se refiere a promocionar el proyecto una vez finalizado.

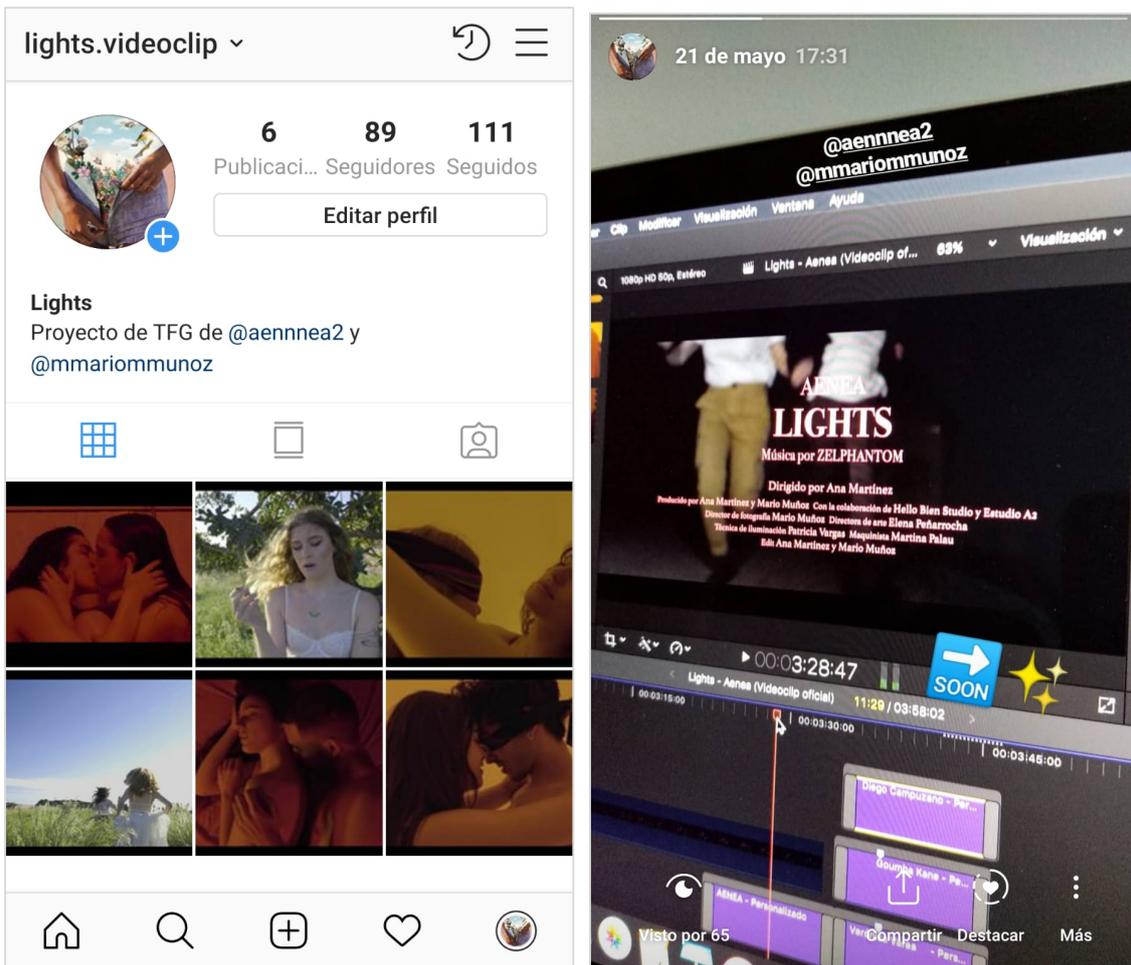
Para finalizar, cabe añadir que a ambos integrantes del proyecto nos interesa que el producto, pese a haberse realizado con motivo de la elaboración del TFG, pueda optar a un abanico de oportunidades que el mercado presenta todos los años. Es decir, dentro del mercado español existen diversos concursos y festivales de videoclips a los que autores amateurs pueden recurrir para presentar allí sus obras audiovisuales con el fin de darse a conocer, así como también, para poder difundir y dar visibilidad al producto a nivel nacional.

13.2. Plan de Comunicación y Marketing

Anteriormente, se ha hablado de cómo se va a dar a conocer el producto, su público objetivo y las oportunidades que se encuentra en el mercado. Por ello, en el siguiente apartado realizaremos un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) acerca de nuestro producto.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Reputación Tiempo limitado Falta de experiencia y conocimientos	Calidad del producto Material amplio y variado Tema motivador y poco explotado
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Escasa formación Competencia abusiva Carencia de presupuesto	Bajo coste Formato en tendencia Realismo y transparencia

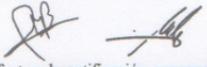
Por otro lado, tal y como mencionamos en el apartado anterior, tras finalizar la postproducción del videoclip se creará una cuenta de *Instagram* propia del proyecto y una página en *Facebook*, donde el público objetivo podrá ver imágenes y fragmentos del producto final, como un avance hasta su publicación y difusión en Internet. En este caso, haremos uso de la plataforma de contenido *Youtube* y *Vimeo* principalmente, pues el uso de ambas es gratuito y poseen gran afluencia de público.



Capturas de pantalla de la cuenta oficial de Instagram del videoclip *Lights*.

De esta forma y para finalizar, podremos valorar cuáles y cuántos de los objetivos que habíamos marcado desde el inicio hemos logrado completar. A través de los datos y resultados que obtengamos, podremos determinar si se han alcanzado o no; qué más concretamente serían: conseguir un gran número de visualizaciones y de *feedback* por parte del público objetivo, establecer nuevas amistades y contacto con los que poder trabajar juntos en un futuro, fomentar la colaboración e interacción, completar el portfolio profesional y personal de cada uno de los integrantes para optar a nuevas oportunidades y proyectos, y por último, alcanzar nuevos públicos objetivos.

14. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

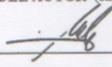
 <p>MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE</p>	 <p>PROP C/ De la Democracia, 77 - 46018 VALENCIA</p> <p>Data Hora 24 MAYO 2019</p> <p>ENTRADA núm. _____ Registre</p>
<p>REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL OFICINA PROVINCIAL DE _____</p>	
<p>SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN AUTOR/ES TITULAR/ES DE LOS DERECHOS. IMPRESO 1 A-T</p>	<p>SOLICITUD n.º: _____ Fecha y hora de presentación: / /h min. (A cumplimentar por la Administración)</p>
<p>1. SOLICITANTE (1)</p> <p>APELLIDO 1.º <u>Martínez</u> APELLIDO 2.º <u>Bosch</u></p> <p>NOMBRE/RAZÓN SOCIAL <u>Ana</u> NIF/NIE <u>49180315J</u> NACIONALIDAD <u>Española</u></p> <p>DIRECCIÓN: <u>Plaza Maestro Palau</u> Nº <u>1</u> BLQ ESC PISO <u>1</u> PUERTA <u>3</u></p> <p>LOCALIDAD <u>Moncada</u> PROVINCIA <u>Valencia</u> PAÍS <u>España</u></p> <p>C.P. <u>46113</u> TFNO. MÓVIL <u>608149801</u> E-MAIL <u>aennnea@gmail.com</u></p> <p>ACTÚA (marcar la casilla correspondiente):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> EN SU PROPIO NOMBRE Y COMO TITULAR DE LOS DERECHOS</p> <p><input type="checkbox"/> EN REPRESENTACIÓN DEL TITULAR/ES DE LOS DERECHOS (Se aportará poder de representación)</p>	
<p>2. TÍTULO DE LA OBRA (2). (Deberá ser idéntico al que figura en el ejemplar aportado)</p> <p>Lights</p> <p>SUBTÍTULO (en su caso): _____</p>	
<p>3. AUTOR/ES (3). (Marcar la casilla que corresponda)</p> <p><input type="checkbox"/> ÚNICO AUTOR (Este apartado no se cumplimentará si la obra tiene varios autores)</p> <p>APELLIDO 1.º APELLIDO 2.º</p> <p>NOMBRE/RAZÓN SOCIAL NIF/NIE NACIONALIDAD</p> <p>DIRECCIÓN: Nº BLQ ESC PISO PUERTA</p> <p>LOCALIDAD PROVINCIA PAÍS</p> <p>C.P. TFNO. MÓVIL E-MAIL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> VARIOS AUTORES (Se deberá cumplimentar el Anexo al impreso Autores 1, sin marcar ni cumplimentar los datos de ÚNICO AUTOR)</p>	
<p>DATOS PERSONALES. En cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que sus datos serán incorporados al tratamiento denominado Inscripción de derechos de propiedad intelectual, titularidad del Ministerio de Cultura y Deporte, cuya información básica es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Responsable: Dirección General de Industrias Culturales y Cooperación. Fines del Tratamiento: La inscripción de la autoría y titularidad de derechos de las obras y demás producciones protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual. Legitimación: Cumplimiento de las funciones que asigna al Registro la normativa en materia de propiedad intelectual. Destinatarios: Los datos facilitados se incorporarán al fichero del Registro General de la Propiedad Intelectual. Derechos: Acceder, rectificar, suprimir datos en los términos que se expresan en la información adicional. <p>Puede consultar la información adicional y detallada sobre la protección de sus datos al final de este formulario.</p>	
<p>COMO SOLICITANTE, DECLARO QUE EL TITULAR DE LOS DERECHOS ES EL AUTOR O AUTORES QUE SE INDICAN EN LA PRESENTE SOLICITUD.</p> <p>En <u>Valencia</u> a <u>23</u> de <u>Mayo</u> de <u>2019</u></p> <p style="text-align: center;">FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / TITULAR(ES)</p> <p style="text-align: center;"></p>	
<p>Plazo de Resolución: El plazo máximo para resolver y efectuar la notificación correspondiente será de seis meses contados desde la fecha de entrada de la presente solicitud, según el art. 24.1 del Reglamento del Registro (R.D. 281/2003, de 7 de marzo. BOE del 28 de marzo). Transcurrido dicho plazo sin que se haya dictado resolución expresa, se entenderá estimada la solicitud de acuerdo con lo dispuesto en el art. 24 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.</p>	
<p>REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. Oficina Provincial de _____</p>	



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
OFICINA PROVINCIAL DE _____

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN
ÁNEXO IMPRESO AUTORES 1 A-T**

AUTOR nº <u>1</u> APELLIDO 1º <u>Martínez</u> APELLIDO 2º <u>Bosch</u>	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL <u>Ana</u> NIF/NIE <u>49180315J</u> NACIONALIDAD <u>Española</u>	
DIRECCIÓN: <u>Plaza Maestro Palau</u> Nº <u>1</u> BLQ ESC PISO <u>1</u> PUERTA <u>3</u>	
LOCALIDAD <u>Moncada</u> PROVINCIA <u>Valencia</u> PAÍS <u>España</u>	
C.P. <u>46113</u> TFNO. MÓVIL <u>608149801</u>	
E-MAIL <u>aennnea@gmail.com</u>	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación): 
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº <u>2</u> APELLIDO 1º <u>Muñoz</u> APELLIDO 2º <u>Soriano</u>	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL <u>Mario</u> NIF/NIE <u>29219867T</u> NACIONALIDAD <u>Española</u>	
DIRECCIÓN: <u>Calle Luis Lamarca</u> Nº <u>37</u> BLQ ESC PISO <u>6</u> PUERTA <u>11</u>	
LOCALIDAD <u>Valencia</u> PROVINCIA <u>Valencia</u> PAÍS <u>España</u>	
C.P. <u>46018</u> TFNO. MÓVIL <u>645956548</u>	
E-MAIL <u>mariomcontacto@gmail.com</u>	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación): 
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº..... APELLIDO 1º..... APELLIDO 2º.....	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL..... NIF/NIE..... NACIONALIDAD.....	
DIRECCIÓN:..... Nº..... BLQ..... ESC..... PISO..... PUERTA.....	
LOCALIDAD..... PROVINCIA..... PAÍS.....	
C.P. TFNO. MÓVIL	
E-MAIL.....	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación):
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº..... APELLIDO 1º..... APELLIDO 2º.....	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL..... NIF/NIE..... NACIONALIDAD.....	
DIRECCIÓN:..... Nº..... BLQ..... ESC..... PISO..... PUERTA.....	
LOCALIDAD..... PROVINCIA..... PAÍS.....	
C.P. TFNO. MÓVIL	
E-MAIL.....	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación):
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	

(1) Rellenar únicamente en las obras literarias o científicas y en las composiciones musicales, indicando exclusivamente las opciones que se citan a continuación para cada clase de obra:
En obras literarias o científicas: Texto y/o ilustraciones. En composiciones musicales: Música y/o letra



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
OFICINA PROVINCIAL DE _____

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. IMPRESO AUTORES 2
OBRA CINEMATOGRÁFICA U OBRA AUDIOVISUAL**

ANTES DE RELLENAR ESTE IMPRESO, LEA LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA¹ LIGHTS

MINUTAJE 3:45 IDIOMA ORIGINAL (en su caso) INGLÉS

PRINCIPALES INTÉRPRETES (en su caso)

VERÓNICA VERA Y BECÉN PONS

FECHA DE DIVULGACIÓN DE LA OBRA (en su caso) _____

Nº DEPÓSITO LEGAL (en su caso) _____

SEUDÓNIMO²: _____

(A rellenar sólo en caso de que el autor deseara registrar los derechos sobre la obra bajo seudónimo.)

Sólo en el supuesto de haberse rellenado el campo seudónimo, marcar una de las dos siguientes casillas:

Sin anonimato

Con anonimato. En este caso, y si la obra ha sido divulgada, indíquese a continuación el nombre y apellidos o denominación de la persona física o jurídica, con acreditación de su identidad, a la que corresponda el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual: _____

SE ACOMPAÑARÁ A LA SOLICITUD:

- Una descripción por escrito de la obra, en soporte papel, debidamente encuadernada, con las páginas numeradas, sin tachaduras ni correcciones, y haciendo constar título, autor/es y productor/es en la portada.
- Una grabación de la obra en un soporte cuyo contenido pueda ser examinado por el Registro, haciendo constar título, autor/es y productor/es en el soporte.

En Valencia a 23 de Mayo de 2014

FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / TITULAR(ES)

OBSERVACIONES:

- Este impreso es complementario del impreso AUTORES 1 y se presentará conjuntamente con él.
- También deberá presentarse la declaración del productor/es (ANEXO al presente impreso).
- Deberán cumplimentarse todos los campos, salvo los no obligatorios. En caso contrario, conforme a lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, se requerirá al interesado para que subsane la falta en un plazo de diez días, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición, previa resolución dictada al efecto.

¹ Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en el ANEXO al presente impreso y en el impreso AUTORES 1.

² En caso de rellenar este campo, el seudónimo indicado deberá figurar igualmente en la portada del ejemplar. Si hay varios autores con seudónimo, deberá indicarse cuál es el seudónimo de cada uno de ellos.



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
OFICINA PROVINCIAL DE _____

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. ANEXO AL IMPRESO AUTORES 2
DECLARACIÓN DEL PRODUCTOR O PRODUCTORES
DE LA OBRA CINEMATOGRÁFICA U OBRA AUDIOVISUAL**

ANTES DE RELLENAR ESTE ANEXO, LEA LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA³: LIGHTS

NOMBRE Y APELLIDOS O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL PRODUCTOR/ES:

Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano

MARCAR SÓLO UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS (Son autores de la obra audiovisual, exclusivamente: el director-realizador; los autores del argumento, la adaptación y los del guión o los diálogos; y los autores de las composiciones musicales, con o sin letra, creadas especialmente para la obra):

- Declaro que el/los productor/es es/son también el/los único/s autor/es de la obra.
- Declaro que el productor es uno de los autores de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los demás autores al productor.
- Declaro que el productor no es autor de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los autores al productor.

OBJETOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE SE DESEAN PROTEGER Y DEL QUE SON AUTORES LAS PERSONAS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN (Marque las casillas que correspondan e indique el nombre del autor. La asignación de autoría reflejada a continuación en el presente Anexo, deberá coincidir exactamente con los créditos que figuren en el ejemplar identificativo de la obra audiovisual):

- DIRECCIÓN AUTOR/ES: Ana Martínez Bosch
- REALIZACIÓN AUTOR/ES: Mario Muñoz Soriano
- GUIÓN AUTOR/ES: Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano
- ARGUMENTO AUTOR/ES: _____
- ADAPTACIÓN AUTOR/ES: _____
- DIÁLOGOS AUTOR/ES: _____
- COMPOSICIONES MUSICALES
(creadas especialmente para la obra) AUTOR/ES: Diego Campuzano Martínez
- Con letra AUTOR/ES: Ana Martínez Bosch
- Sin letra

MARCAR UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS:

- El ejemplar identificativo presentado contiene composiciones musicales preexistentes, no creadas especialmente para la obra, por lo que dichas composiciones se excluyen de la inscripción.
- El ejemplar identificativo presentado no contiene composiciones musicales preexistentes.

OBSERVACIONES: Este ANEXO es complementario del impreso AUTORES 2 OBRA CINEMATOGRÁFICA U AUDIOVISUAL, y deberá presentarse conjuntamente con aquél y con el impreso AUTORES 1.

En Valencia a 23 de Mayo de 2016

FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / PRODUCTOR(ES)

³ Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en los impresos AUTORES 1 y AUTORES 2.

15. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Tras finalizar definitivamente el proyecto y una vez analizado el resultado final de este, podemos señalar diversos aspectos y matices que requieren de cierta explicación y desarrollo. El primer aspecto y uno de los más importantes para ambos integrantes, ha sido aquel que hace referencia al cierre o final del videoclip, pues en cierta medida nos gusta y nos convence cómo se ha ejecutado, pero debemos señalar que no nos ha evocado el sentimiento tan marcado que teníamos inicialmente en la planificación del bruto de vídeo en sí. Nos habría gustado ejecutarlo de tal forma que el final hubiera recuperado toda la narrativa de la historia contada y que se apoyara de ello para reforzar un cierre más potente y conclusivo.

Por otro lado, debemos señalar un grave problema al que nos enfrentamos, cuando apenas unas horas antes de dar inicio al rodaje la actriz principal nos avisó de su abandono del proyecto por motivos personales. Sin embargo, logramos abordar el problema con satisfacción y encontrar otra actriz para reemplazar a la inicial. En cuanto a la dirección del elenco de actores y actrices, cuyo rol adquirió Ana Martínez, debemos señalar el gran trabajo y compromiso que se empleó por ambas partes, sobretodo por el elenco, que sin ellos el proyecto habría sido prácticamente imposible y además, se mostraron en todo momento muy comprometidos e integrados, dando como resultado un producto satisfactoriamente real, natural y profesional (pese a no tratarse de actores y actrices como tal, sino amigos y conocidos ajenos al sector de la actuación e interpretación).

En cuanto a la estética visual del proyecto, debemos señalar que durante la fase de preproducción dedicamos gran tiempo a la elaboración de un informe de referencias e influencias que queríamos plasmar en el videoclip. Entre estas referencias, destacamos las que hacen referencia al estilo visual, al estilo de maquillaje y al estilo de vestuario, las cuales fueron una gran herramienta para elaborar a la perfección la estética que queríamos para el proyecto. En lo referente a este aspecto, señalar que hemos logrado a la perfección nuestro objetivo, pues a lo largo de todo el proyecto se puede observar diferentes muestras de ellos, lo que hacen que el proyecto haya adquirido una gran riqueza de elaboración. Es por ello que, a nivel general, ambos integrantes nos

encontramos muy satisfechos con el resultado final, apoyado también por las dotes del equipo técnico, en lo referente a los esquemas de iluminación y los movimientos de cámara empleados.

A modo de cierre antes de abordar el apartado de conclusiones, señalar que ambos integrantes del equipo de producción hemos adquirido muchas nociones y conocimientos a lo largo de la fase de postproducción a nivel general. Puesto que ambos partíamos de unas nociones básicas y escasas, supimos abordar el montaje del proyecto de manera satisfactoria, señalando también el apoyo de Elena y Patricia, dos amigas con grandes dotes de etalonaje, que nos ayudaron a mejorar el resultado final del videoclip, aumentando así nuestras capacidades resolutivas y técnicas al respecto.

Para finalizar y como conclusión, debemos destacar la enorme evolución que hemos adquirido durante la realización de dicho proyecto, tanto a nivel conceptual sobre el sector en el que nos adentramos como a nivel de realización y producción. En nuestro caso en concreto, al tratarse de un equipo de producción formado por dos integrantes, Ana Martínez y Mario Muñoz, anteriormente compañeros y amigos durante los cuatro años de carrera universitaria, hemos de señalar la gran conexión y cohesión que ha habido entre ambos. Un aspecto que a simple vista puede carecer de importancia, pero que una vez se pone en marcha el proyecto es uno de los principales aspectos a tener en cuenta, proyectando entre ambos nuestras ambiciones, inquietudes y expectativas en el resultado final del proyecto, a través del *feedback* y del apoyo mutuo. Esto ha favorecido en gran medida a que nuestro proyecto haya salido adelante de una forma positiva y, personalmente para ambos, satisfactorio y placentero. Pues, aunque nos hayamos dividido las tareas y desde un inicio se hayan adquirido distintos roles para ambos, todas y cada una de las decisiones tomadas se han realizado en consenso, apoyándonos juntos en cada parte del proceso.

De la misma forma, hemos aprendido a adaptarnos a unas herramientas y exigencias previamente decididas, logrando solucionar los contratiempos con los que nos hemos topado durante la tres fases de realización del proyecto. Por ello, cabe añadir que ambos nos hayamos orgullosos de haber realizado dicho trabajo y de su resultado final, que nos ha permitido desarrollarnos a nivel creativo y

personal, en el cual hemos depositado tanta ilusión y que a su vez hemos recibido nuevos conocimientos y experiencias.

16. RESULTS AND CONCLUSION

After finalising the project and having analyzed its final result, we can point out various aspects and nuances that require some explanation and development. The first aspect and one of the most important for both members, has been the one that refers to the closing or end of the video clip, because to some extent we like and convinces us how it has been executed, but we must point out that we have not been evoked by the strong feeling we had initially in the planning of the gross video itself. We would have liked to execute it in such a way that the end would have recovered the entire narrative of the story told and would have supported it to reinforce a more powerful and conclusive closure.

On the other hand, we must point out a serious problem that we faced, when just a few hours before the start of the shoot the main actress warned us of her abandonment of the project for personal reasons. However, we managed to address the problem with satisfaction and find another actress to replace the initial one. As for the management of the cast of actors and actresses, whose role was acquired by Ana Martínez, we must point out the great work and commitment that was employed by both sides, especially by the cast, thus without them the project would have been practically impossible and moreover, they showed themselves at all times very committed and integrated, resulting in a satisfactorily real, natural and professional product (although they are not actors and actresses as such, but friends and acquaintances who are not in the field of performance and interpretation).

As for the visual aesthetics of the project, we should point out that during the preproduction phase we devoted a lot of time to the preparation of a report of references and influences that we wanted to translate in the video clip. Among these references, we highlight those that refer to the visual style, the style of makeup and the style of costumes, which were a great tool to elaborate perfectly the aesthetics that we wanted for the project. With regard to this aspect, we would like to point out that we have achieved our goal perfectly, because throughout the project different samples of them can be observed, This means that the project has acquired a great deal of elaboration. That is why, on a general level, both members are very satisfied with the final result, supported also by the skills of the technical team, as regards the lighting schemes and the camera movements

used.

To sum up before addressing the conclusions section, note that both members of the production team have acquired many insights and knowledge throughout the postproduction phase, generally. Since we were both starting from basic and scarce notions, we were able to approach the assembly of the project in a satisfactory way, also pointing out the support of Elena and Patricia, two friends with great talent of etlonaje, that helped us to improve the final result of the video clip, thus increasing our resolute and technical capabilities in this regard.

In summary, we must highlight the enormous evolution that we have acquired during the realization of this project, both at the conceptual level on the subject which we are entering, as well as at the level of realization and production. In our specific case, since it is a production team composed of two members, Ana Martínez and Mario Muñoz, formerly colleagues and friends during the four years of university studies, We must point out the great connection and cohesion between the two of us. An aspect that may seem unimportant to the naked eye, but that once the project is launched is one of the main aspects to be taken into account, projecting between each other our ambitions, concerns and expectations in the final outcome of the project, through feedback and mutual support. This has greatly helped our project to succeed in a positive and, personally for both, satisfactory and enjoyable way. So, although the tasks have been divided and from the outset both of us have acquired different roles, each and every one of the decisions have been taken carried out in consensus, supporting each other in each part of the process.

In the same way, we have learned to adapt to previously decided tools and requirements, managing to solve the setbacks that we have encountered during the three phases of the project implementation. It should therefore be added that we have both been proud of having done this work and of it's final result, which has allowed us to develop at a creative and personal level, in which we have placed so much illusion and in turn have received new knowledge and experiences.

17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANÓNIMO (2012). *El origen de los videoclips* [online]. Disponible en: <http://www.servimusic.com/origen-videoclips/> [Consultado 12/04/2019]

BANKS, Jack (1996): *Monopoly Television: Mtv's Quest To Control The Music*. Boulder & Oxford.

CARO, Ana M^a. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube* [online]. Tesis doctoral (doctorado en Comunicación Audiovisual y Literatura). Sevilla: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

CLÉMENTE, Naomi (2018). *The Blaze explora el dolor del duelo en su nuevo video, "Queens"* [online]. Disponible en: <https://www.konbini.com/mx/entretenimiento/the-blaze-explora-el-dolor-del-duelo-en-su-nuevo-video-queens/> [Consultado el 18/04/2019]

DURÁ, Raúl (1988). *Los videoclips*. Valencia: Servicio de publicaciones.

EFEEME (2018). *'Ataraxia', nuevo vídeo de La Casa Azul* [online]. Disponible en: <https://www.efeeme.com/ataraxia-nuevo-video-de-la-casa-azul/> [Consultado 18/04/2019]

GARCÍA-ALLEN, Jonathan. *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. Psicología y mente* [online]. Disponible en: <https://psicologiymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado> [Consultado el 20/04/2019]

GIFREU, Arnau (2010). *Seminario historia del videoclip* [online]. Disponible en: http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf [Consultado 12/04/2019]

HELLER, Eva (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

KORSGAARD, Mathias (2013). *Music Video Transformed*. New York: Oxford University Press.

MIRANDA, Nancy (2015). *La historia del videoclip: desde The Jazz Singer en los 20 hasta la revolución de Thriller en los 80* [online]. Disponible en: <http://galaxiaup.com/la-historia-del-clip-1/> [Consultado 12/04/2019]

NARAYANA, Miguel (2014). *Los orígenes y la evolución del videoclip* [online]. Disponible en: <http://antena3-uc3m.blogspot.com/2014/12/los-origenes-y-la-evolucion-del.html> [Consultado 12/04/2019]

RAMOS, Alba (2015). *Sí, las relaciones abiertas y múltiples funcionan, asegura la ciencia* [online]. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-02-21/las-relaciones-abiertas-si-que-funcionan-asegura-la-ciencia_708880/ [Consultado el 23/04/2019]

SELVA, David (2012): *Nuevos fenómenos en el entorno on-line. La difusión del videoclip a través de internet*. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación.

SELVA, David (2014). *El videoclip: Comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Ediciones Alfar.

TORMO, Teo (2014). *Una mirada a la historia del videoclip (I)* [online]. Hispasonic. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/reportajes/mirada-historia-clip-1-parte/39290> [Consultado 12/04/2019]

VERNALIS, Carol (2004). *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*. Columbia University Press.

YÁNEZ, Paola (2018). *Debajo del polvo del videoclip: los orígenes* [online]. Disponible en: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/direccion-y-guion/origenes-del-clip> [Consultado el 27/04/2019]

18. REFERENCIAS AUDIOVISUALES

AALÆK, P. MONTESINOS, V. (Productores) & VON TRIER, L. (Director). (2013). *Nymphomaniac. Volumen 1* [Cinta cinematográfica]. Dinamarca: Zentropa Entertainments.

AALÆK, P., VESTH, L., GADE, M. (Productores) & VON TRIER, L. (Director). (2013). *Nymphomaniac. Volumen 2* [Cinta cinematográfica]. Dinamarca: Zentropa Entertainments.

Ama Lou - “DDD (Official Video)”. [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=HcBFyVnf-_o [Consultado: 03/02/2019]

A\$AP Rocky - “A\$AP Forever (Official Video) ft. Moby”. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BNzc6hG3yN4> [Consultado: 16/04/2019]

A\$AP Rocky - “Kids Turned Out Fine (Official Video)”. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=FUQI-o02JYU> [Consultado: 16/04/2019]

BARROIS, G., MARTÍN, A., AUGUSTÍN, Á. (Productores) & LEÓN, P. (Director). (2016). *Kiki, el amor se hace* [Cinta cinematográfica]. España: Vértigo Films, Telecinco Cinema.

CASSEL, V., CHIOUA, B. (Productores) & NOÉ, G. (Director). (2002). *Irreversible* [Cinta cinematográfica]. Francia: Nord-Ouest Productions / Eskwad / 120 Films / Les Cinemas de la zone / Studiocanal.

FOLDAGER, M. (Productor) & VON TRIER, L. (Director). (2009). *Anticristo* [Cinta cinematográfica]. Dinamarca: Zentropa Entertainments.

FRANKLIN, S., MEDAVOY, M., MESSER, A., OLIVER, B. (Productores) & ARONOFSKY, D. (Director). (2010). *El Cisne Negro* [Cinta cinematográfica]. EE.UU: Protozoa Pictures.

La Casa Azul - “A T A R A X I A”. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wFE1bT7Gj00> [Consultado: 16/04/2019]

MARAVAL, V., CHIOUA, B., TEIXEIRA, R., NOÉ, G., WEIL, E. (Productores) & NOÉ, G. (Director). (2015). *Love* [Cinta cinematográfica]. Francia: RT Features / Rectangle Productions / Wild Bunch.

ROMMEL, P. (Productor) & WNENDT D. (Director). (2013). *Wetlands (Zonas Húmedas)* [Cinta cinematográfica]. Alemania: Medienboard Berlin-Brandenburg / Rommel Film / ZDF - Pentagramma Films.

The Blaze - "Queens (Official Video)". [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZdJ6FO9HAcc> [Consultado: 16/04/2019]

The Blaze - "Heaven (Official Video)". [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YxVZbMgA3p0> [Consultado: 16/04/2019]

THOMAS, J. (Productor) & BERTOLUCCI, B. (Director). (2003). *Soñadores* [Cinta cinematográfica]. Reino Unido: Recorded Picture Company (RPC), Peninsula Films, Fiction Films.

Vendredi sur Mer - "Écoute chérie (Clip officiel)". [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OhqUMFj51X0> [Consultado: 16/04/2019]

Vendredi sur Mer - "Les Filles Désir". [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TCnQGXouAPo> [Consultado: 16/04/2019]

19. ANEXOS

19.1. Currículum Vitae de Ana Martínez Bosch

DATOS DE CONTACTO

Teléfono: 608 14 98 01

Correo electrónico: al341368@uji.es / aennnea@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

- Técnica de iluminación en “Bilis Negra”, cortometraje por Llacuna Films.
- Técnica de iluminación y ayudante de dirección en “Pray 4 Me”, videoclip de Blumagic realizado por Brown Sugar.
- Técnica de iluminación y ayudante de dirección en “Ni una más”, videoclip de Krabs realizado por Brown Sugar.
- Figurante en “Peace and Love”, videoclip de Carles Giuliani.
- Prácticas curriculares en Hello Bien Studio.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2015 - 2019: Grado en Comunicación Audiovisual - Universitat Jaume I.

2013 - 2015: Bachillerato de Ciencias Sociales - Colegio Sant Jaume Apóstol.

IDIOMAS

- **Valenciano:** Alto.
- **Inglés:** Medio (certificado A2).

COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

- **Logic Pro:** Medio.
- **Adobe Lightroom:** Alto.
- **Final Cut Pro:** Alto.
- **Adobe Illustrator:** Básico.
- **Adobe Premiere:** Medio.
- **Adobe Photoshop:** Medio.

19.2. Currículum Vitae de Mario Muñoz Soriano



Mario Muñoz Soriano

ESTUDIANTE DE COM. AUDIOVISUAL | 22 AÑOS

EXPERIENCIA

Fotógrafo	Fotografía de producto, para Maerti.
DoP Cameraman	Spot #WeAreMagic, para Keep It Magic.
DoP Cameraman	Videoclip "PRAY FOR ME", para Blumagic.
DoP Cameraman	Videoclip "NI UNA MÁS", para Krabs.
Figuración	Cortometraje "Veinte años de sueños cumplidos. CANASTA".
DoP Foquista	Cortometraje "BILIS NEGRA".
Cameraman	Spot "Método Connection".
Prácticas Curriculares	Estudio A2 Coworking (Valencia).

CONOCIMIENTOS

Curso de Adobe Photoshop	Certificado por INN Formación.
Curso de Analítica Web	Certificado por EOI.
Curso de Fotografía	Certificado por INN Formación.
Curso de Desarrollo Web	Certificado por IEI.
Curso de Marketing Digital	Certificado por IAB Spain.

FORMACIÓN

Adobe Lightroom	●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●
Final Cut	●●●●●
Logic Pro	●●●●●

HABILIDADES

Trabajar en equipo.
Resolver problemas.
Tomar decisiones.
Pensar analíticamente.
Ser creativo y organizado.

PREMIOS

Festival OCULUS	Mejor fotografía: 'Anisoptera Roja'.
-----------------	--------------------------------------

IDIOMAS

Inglés	Nivel B1.
Valenciano	Nivel Medio.

CONTACTO

Tlf.: 645 95 65 48.
Email: mariomcontacto@gmail.com.

IG: @mmariommunoz
LinkedIn: @mmariommunoz

19.3. Cesión de derechos de imagen

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de mayo de 2019.

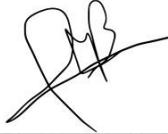
Don/Doña Paula Martínez Fernández mayor de edad, titular del DNI 77579233A en mi condición de interesado/a en participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Paula Martínez Fernández

Firma de producción: Ana Martínez Bosch

Fdo. 

Fdo. 

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Dalia Castro Quintero mayor de edad,
titular del DNI 44885903T en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Dalia Castro Quintero

Firma de producción: Ana Martínez Bosch



Fdo. _____

Fdo. _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo
dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la
Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este
material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo
temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

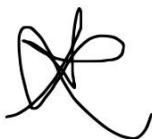
En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Marina Ruiz Chiralt mayor de edad,
titular del DNI 03156750T en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

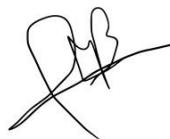
Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Marina Ruiz Chiralt

Firma de producción: Ana Martínez Bosch



Fdo. _____



Fdo. _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Diego Campuzano Martínez mayor de edad, titular del DNI 73589719T en mi condición de interesado/a en participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Diego Campuzano Martínez

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de mayo de 2019.

Don/Doña Núria García Verdeguer mayor de edad, titular del DNI 48715584C en mi condición de interesado/a en participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Núria García Verdeguer

Firma de producción: Ana Martínez Bosch

Fdo.  _____

Fdo.  _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

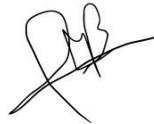
En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Verónica Verea Bravo mayor de edad,
titular del DNI 48678934D en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Verónica Verea Bravo

Firma de producción: Ana Martínez Bosch



Fdo. _____

Fdo. _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

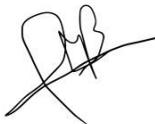
Don/Doña Marta Gil Deltoro mayor de edad,
titular del DNI 48678498X en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Marta Gil Deltoro

Firma de producción: Ana Martínez Bosch

Fdo.  _____

Fdo.  _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Belén Pons Bargues mayor de edad,
titular del DNI 48599098Y en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

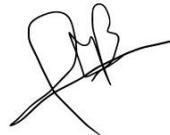
Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: Belén Pons Bargues

Firma de producción: Ana Martínez Bosch



Fdo. _____



Fdo. _____

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 22 de Maig de 2019.

Don/Doña Nemo Aguade Pastor mayor de edad,
titular del DNI 49350837-J en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Nemo Aguade Pastor

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 22 de maio de 2019.

Don/Doña Goumba Kane mayor de edad,
titular del DNI X7298654-H en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

Firma de producción:



Fdo. Goumba Kane

Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 22 de maig de 2019.

Don/Doña Amparo Polanco Miranda mayor de edad,
titular del DNI 29219342G en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Firma de producción:



Fdo. Amparo Polanco Miranda

Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 22 de Mayo de 2019.

Don/Doña Martina Palau Prades mayor de edad,
titular del DNI 20914173C en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

Firma de producción:



Fdo. Martina Palau Prades

Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Ignacio Güemes Alegrete mayor de edad,
titular del DNI 23855681N en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

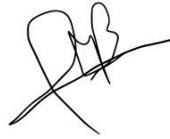
Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Ignacio Güemes Alegrete

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo
dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la
Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este
material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo
temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

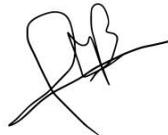
En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Antoni Benlloch Armijo mayor de edad,
titular del DNI 48597734E en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

Firma de producción:



Fdo. Antoni Benlloch Armijo

Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Elena Peñarrocha Tárrega mayor de edad,
titular del DNI 53751954B en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

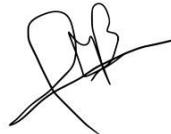
Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Elena Peñarrocha Tárrega

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de Mayo de 2019.

Don/Doña Carlota Fernández Monzón mayor de edad, titular del DNI 44894820Q en mi condición de interesado/a en participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Carlota Fernández Monzón

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Carles Cano Soriano mayor de edad,
titular del DNI 21013819F en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Carles Cano Soriano

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo
dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la
Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este
material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo
temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 13 de Mayo de 2019.

Don/Doña Alex Hidalgo Alandés mayor de edad,
titular del DNI 49179157M en mi condición de interesado/a en
participar en la grabación del videoclip *Lights*, mediante este documento autorizo
expresamente a Ana Martínez Bosch y Mario Muñoz Soriano el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de
las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



Fdo. Alex Hidalgo Alandés

Firma de producción:



Fdo. Ana Martínez Bosch

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

19.4. Equipo de producción/artístico

EQUIPO DE PRODUCCIÓN		
FUNCIÓN	NOMBRE	CONTACTO
Directora	Ana Martínez Bosch	@aennnea2
Directora de producción	Ídem	Ídem
Ayudante de producción	Mario Muñoz Soriano	@mmariommunoz
Director de fotografía	Ídem	Ídem
Operador de cámara	Ídem	Ídem
Directora de arte	Elena Peñarrocha	@elena_ptarrega
Técnica de iluminación	Patricia Vargas	@patriciadrama
Script	Javier Ribera	@javiribera4
Maquilladora	Martina Palau Prades	@martina_palau
Etalonaje y grafismo	Mario Muñoz Soriano	@mmariommunoz
Montadora	Ana Martínez Bosch	@aennnea2

EQUIPO ARTÍSTICO		
PERSONAJE	NOMBRE	CONTACTO
Personaje 1	Verónica Vereá	@ververbra
Personaje 2	Belén Pons	@belenpons
Personaje 3	Dalia Castro	@daliacastro6
Personaje 4	Martina Palau	@martina_palau
Personaje 5	Amparo Polanco	@lil_o_polancorules
Personaje 6	Carlota Fernández	@carlotorules
Personaje 7	Nemo Nekan	@nemoaguade
Personaje 8	Goumba Kane	@kanegoumba
Personaje 9	Carles Giuliani	@carlesgiuliani
Personaje 10	Alex Hidalgo	@whokilled_alex
Personaje 11	Paula Martínez	@paulill_mf
Personaje 12	Elena Peñarrocha	@elena_ptarrega
Personaje 13	Ignacio Güemes	@juevesnight
Personaje 14	Antoni Benlloch	-
EXTRAS		
Extra 1	Marina Ruíz	@march_lt
Extra 2	Núria García	@nurgarver
Extra 3	Marta Gil	@martagil96_
Extra 4	Diego Campuzano	@zelphantom

19.5. Informe de necesidades

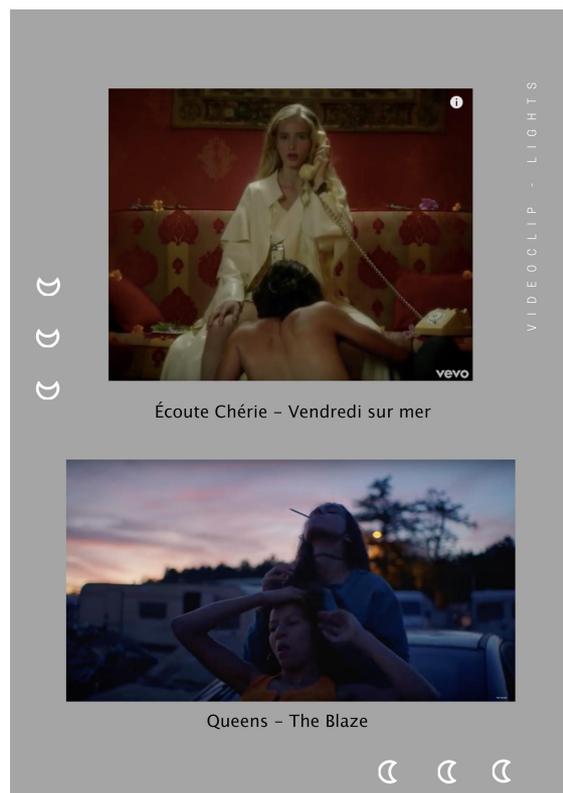
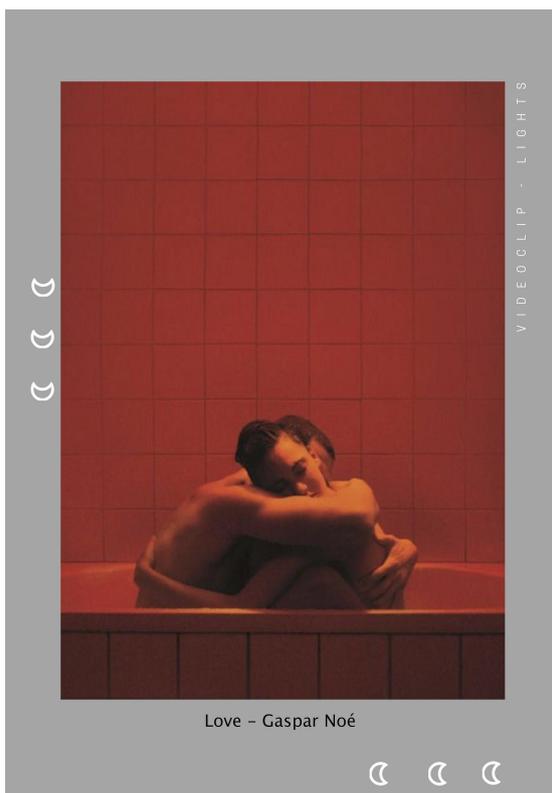
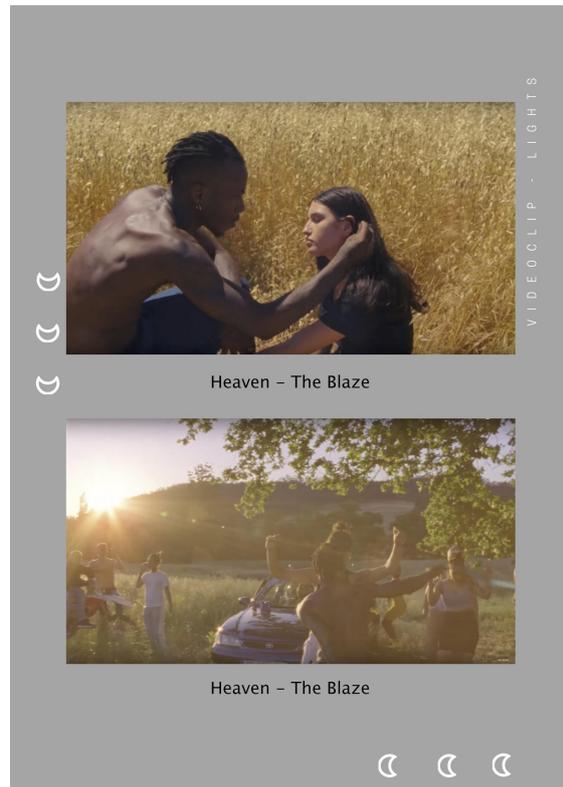
NECESIDADES TÉCNICAS		
CANTIDAD	EQUIPO TÉCNICO	RESPONSABLE / PROVEEDOR
1	Monitor de campo	Javier
1	Cámara SONY	Francho
5	Batería Cámara SONY	Francho
1	Cargador Cámara SONY	Francho
1	Óptica SIGMA 50mm	Francho
1	Óptica SIGMA 30mm	Mario Muñoz
1	Trípode	Ana Martínez
1	Estabilizador RONIN DJI	Francho
1	Batería RONIN DJI	Francho
1	Cargador RONIN DJI	Francho
1	Cable HDMI	Mario Muñoz
2	Cinta americana	Mario Muñoz + Ana Martínez
4	Foco LED + Pie de Foco	Ana Martínez + Patricia Vargas + Francho
1	Foco LED (Mini)	Ana Martínez
6	Batería Foco LED	Patricia Vargas + Francho
2	Cargador Foco LED	Patricia Vargas + Francho
2	Difusor	Ana Martínez + Patricia Vargas
6	Gelatinas de color	Ana Martínez + Arturo
8	Pinzas metálicas	Arturo
5	Alargadores	Mario Muñoz + Ana Martínez + Arturo

NECESIDADES ARTÍSTICAS		
CANTIDAD	MATERIAL ARTÍSTICO	RESPONSABLE / PROVEEDOR
1	Base maquillaje	Martina Palau
1	Rímel	Martina Palau
2	Raya del ojo	Martina Palau
3	Pintalabios	Martina Palau
1	Sombras	Martina Palau
1	Polvos iluminadores	Martina Palau
6	Sujetadores de rejilla	Ana Martínez + Dalia Castro
1	Falda de tubo	Ana Martínez
1	Camiseta negra transparente	Ana Martínez
2	Top (negro y blanco)	Ana Martínez + Dalia Castro
1	Cancán	Ana Martínez
1	Vestido	Ana Martínez
2	Vaqueros	Ana Martínez + Dalia Castro
4	Camisa	Ana Martínez + Dalia Castro
1	Rebeca transparente	Ana Martínez
2	Body	Ana Martínez + Dalia Castro
2	Bikini	Ana Martínez + Dalia Castro
1	Chándal	Diego Campuzano
1	Pantalón	Mario Muñoz

NECESIDADES DE PRODUCCIÓN		
CANTIDAD	MATERIAL	RESPONSABLE / PROVEEDOR
10	Velas	Ana Martínez
2	Altavoces	Diego Campuzano
1	Mesa DJ	Diego Campuzano
1	Ordenador	Diego Campuzano
1	Pañuelo	Ana Martínez
-	Cigarro	Ana Martínez + Diego Campuzano
-	Cerveza	Carles Giuliani

19.6. Informe de referencias

REFERENCIAS AUDIOVISUALES



VIDEOCLIP - LIGHTS



Anticristo - Lars Von Trier

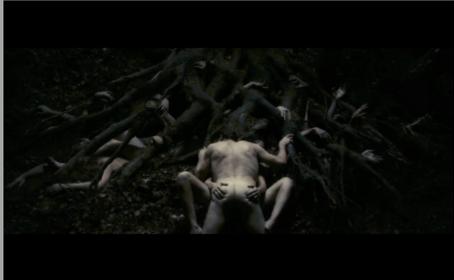


Anticristo - Lars Von Trier

VIDEOCLIP - LIGHTS



Love - Gaspar Noé



Anticristo - Lars Von Trier

VIDEOCLIP - LIGHTS



Ataraxia - La casa azul



Queens - The Blaze

VIDEOCLIP - LIGHTS

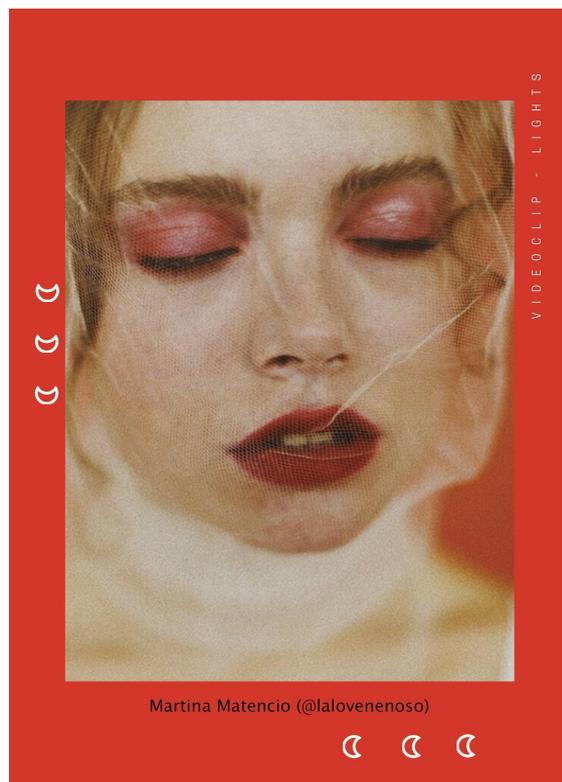
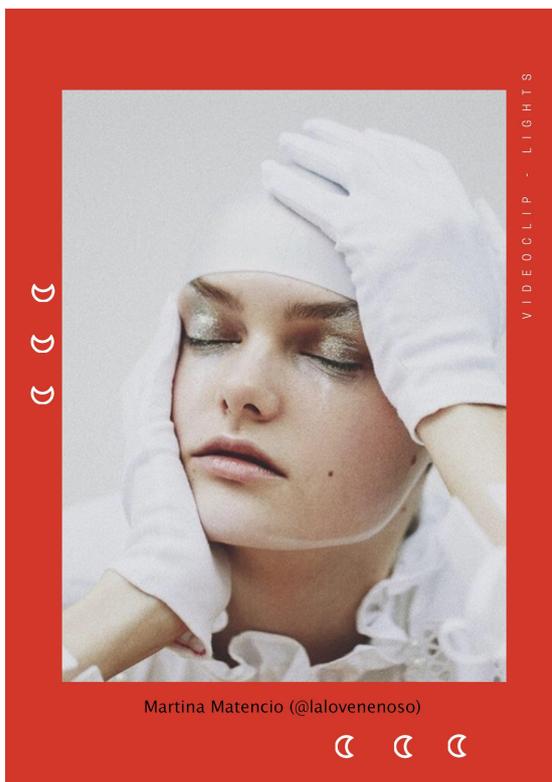
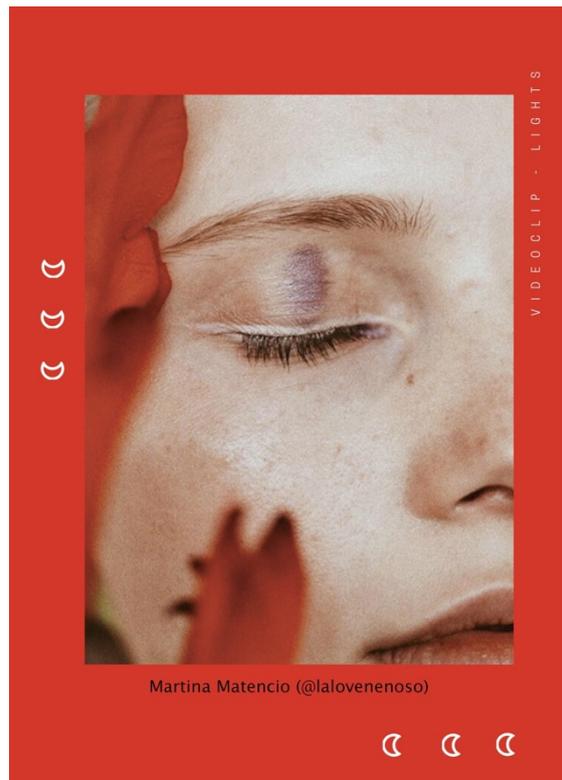


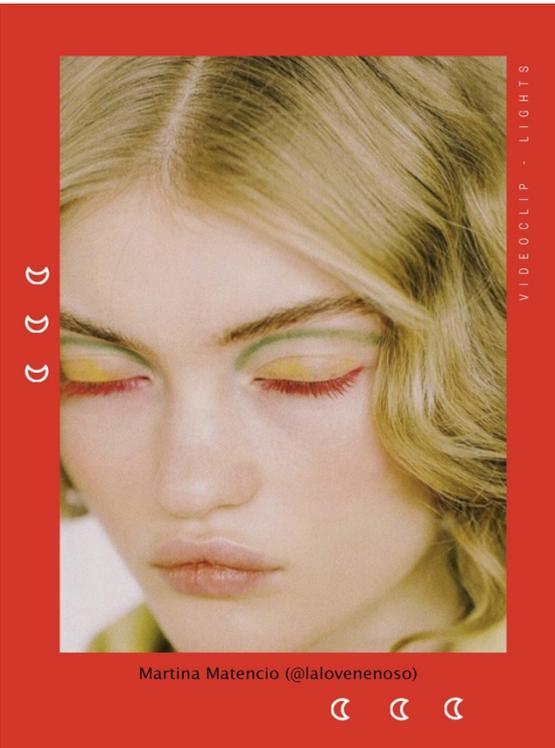
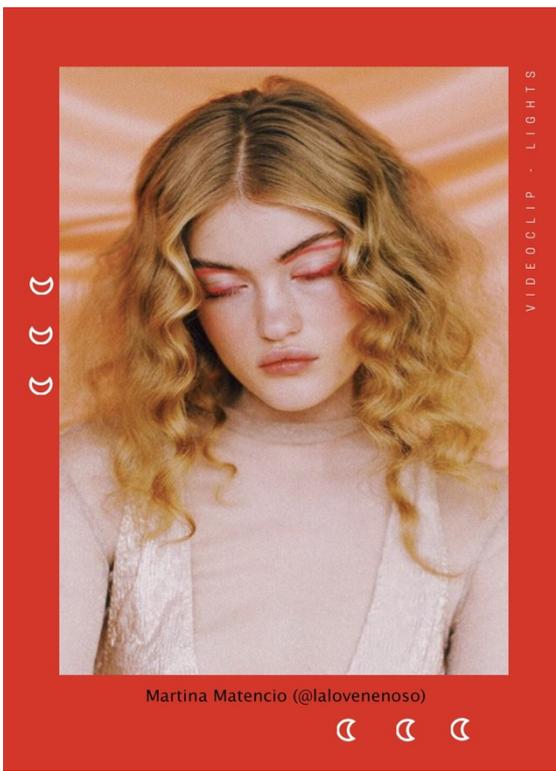
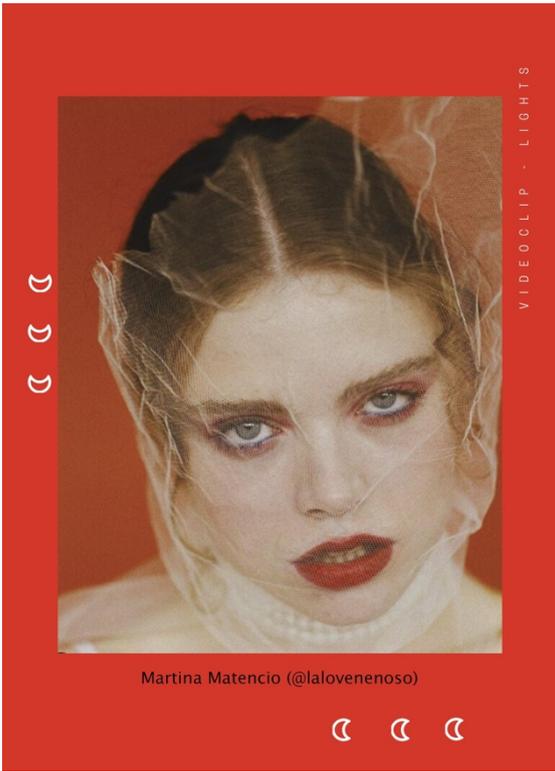
Irreversible - Gaspar Noé

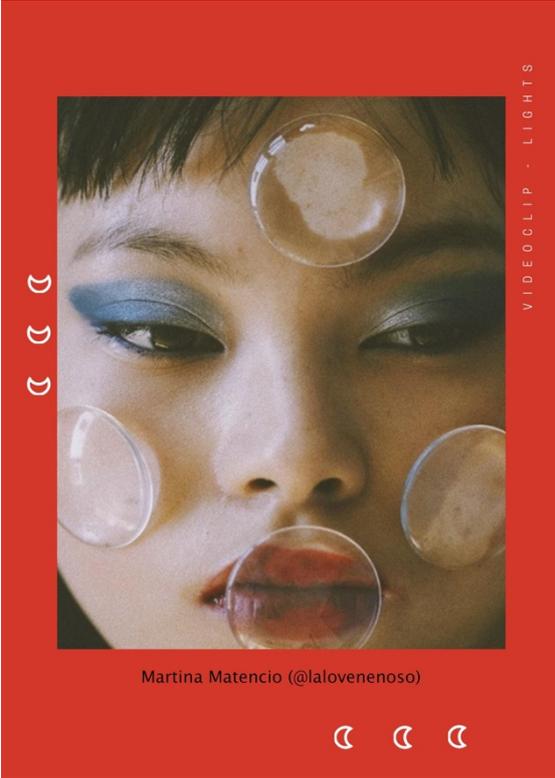
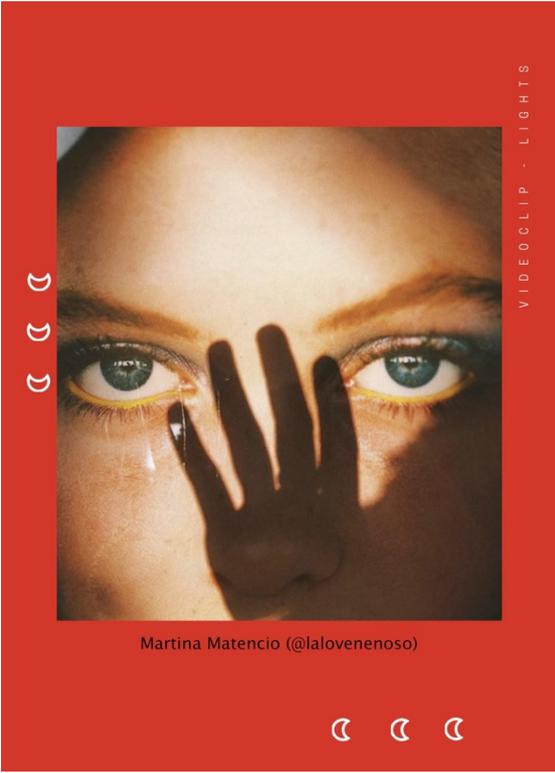
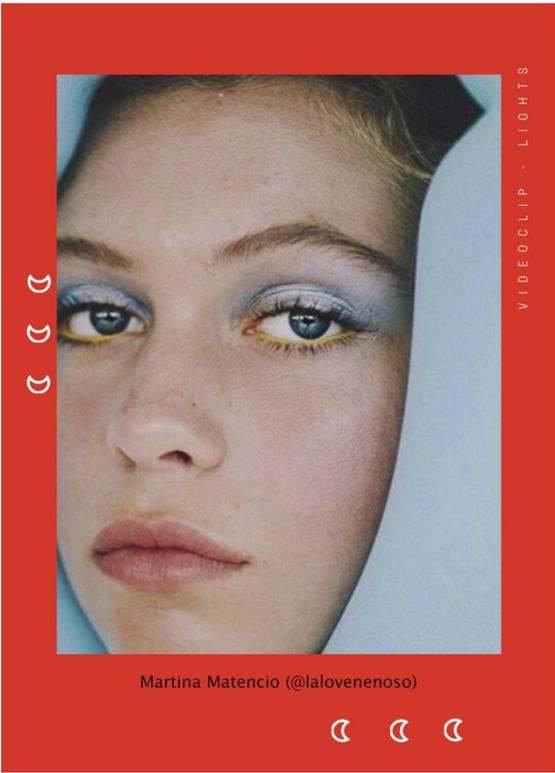


Nymphomaniac - Lars Von Trier

REFERENCIAS DE MAQUILLAJE







VIDEOCLIP - LIGHTS



Martina Matencio (@lalovenoso)

VIDEOCLIP - LIGHTS

A portrait of Martina Matencio with dark, curly hair, wearing a yellow top and colorful beaded jewelry. She is resting her head on her hand.

VIDEOCLIP - LIGHTS



Emma Tempest (@emstempest)

VIDEOCLIP - LIGHTS

A portrait of Emma Tempest with long, straight brown hair, wearing large orange circular earrings and blue eye makeup. She is looking upwards.

VIDEOCLIP - LIGHTS



Matias Saurit (@matiassaurit)

VIDEOCLIP - LIGHTS

A portrait of Matias Saurit with dark hair and bangs, wearing yellow eye makeup. He is looking upwards.

VIDEOCLIP - LIGHTS



One night only - Mahalia & Kojey Radical

VIDEOCLIP - LIGHTS

A group of five women sitting together in a dimly lit room, wearing pinkish-red clothing. One woman is lying down in the foreground.

REFERENCIAS DE VESTUARIO

**REF
EREN
CIAS**



Écoute chérie - Vendredi sur mer

VIDEOCLIP - LIGHTS



**ROPA
INTERIOR
DE ENCAJE**

Écoute chérie - Vendredi sur mer

VIDEOCLIP - LIGHTS



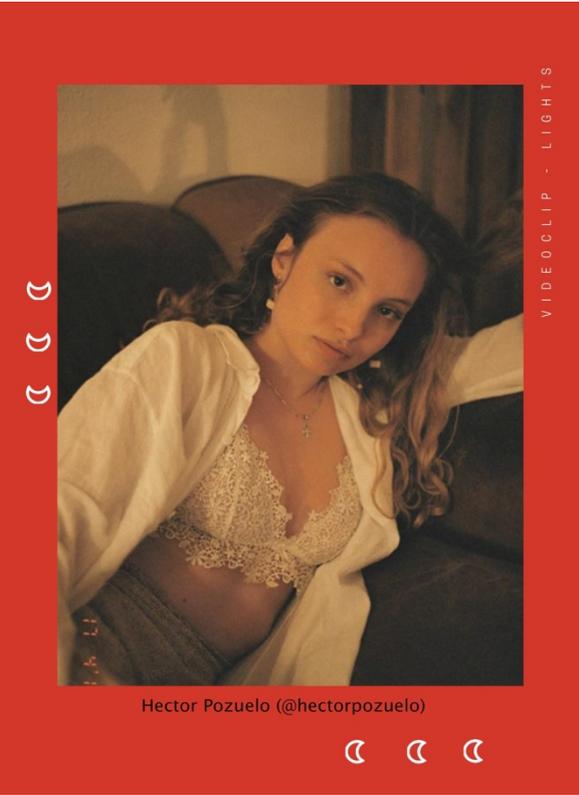
Albin Sjödin (@albinsjodin)

VIDEOCLIP - LIGHTS



Martina Matencio (@lalovenoso)

VIDEOCLIP - LIGHTS



19.7. Letra de la canción

LIGHTS (Versión en inglés)

Born on trouble
we are the last leaves, from autumn
Hearing louder
squeaks of empty springs, Remind it.

Need that green light
Need to twist my time with you, vibrant
They would like to share our illness
echoes flowing between us by instants

Our world is not real by little
We are so close to lose ambition
We know how to dream delicious
we love each other deep, religiously

I want my daily dose of love
I have the keys of the universe
Being normal is a free illusion
Is not being but it feels realistic

Feeling blinding light
In your eyes
In my eyes

Born on trouble
we are the last leaves, from autumn
Need that green light
Need to twist my time with you, vibrant

We know how to dream delicious
we love each other deep, religiously
Being normal is a free illusion
Is not being but it feels realistic

LIGHTS (Versión en español)

Nacer con problemas
Somos las últimas hojas del otoño
escuchando más fuerte
chirridos de manantiales vacíos, recuérdalo.

Necesito esa luz verde
Necesito torcer mi tiempo contigo, vibrante
Les gustaría compartir nuestra enfermedad
Los ecos fluyen entre nosotros por instantes.

Nuestro mundo no es real por poco.
Estamos tan cerca de perder la ambición.
Sabemos cómo soñar, delicioso.
Nos amamos profundamente, religiosamente

Quiero mi dosis diaria de amor
Tengo las llaves del universo
Ser normal es una ilusión libre
No es pero se siente real.

Sintiendo la luz cegadora
en tus ojos
en mis ojos

Nacer con problemas
Somos las últimas hojas del otoño
Necesito esa luz verde
Necesito torcer mi tiempo contigo, vibrante

Sabemos cómo soñar, delicioso.
Nos amamos profundamente, religiosamente
Ser normal es una ilusión libre
No es pero se siente real

19.8. Storyboard

SEC. 1 - EXT. DÍA. CAMPO SECANO.



P1 corre hacia P2 para robarle el cigarro y salir huyendo.
PM. TRAVELLING. Normal.



P1 corre hacia P2 para robarle el cigarro y salir huyendo.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 y P2 salen corriendo.
PC. TRAVELLING. Leve contrapicado.



P1 y P2 salen corriendo.
PC. TRAVELLING. Leve contrapicado.

SEC. 2 - EXT. DÍA. CAMPO SECANO.



P3 y P4 se persiguen, mientras P2 se masturba.
PC. TRAVELLING. Leve contrapicado.



P3 y P4 se persiguen, mientras P2 se masturba.
PP. TRAVELLING. Leve picado.

SEC. 4 - INT. TARDE/NOCHE. COCHE.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



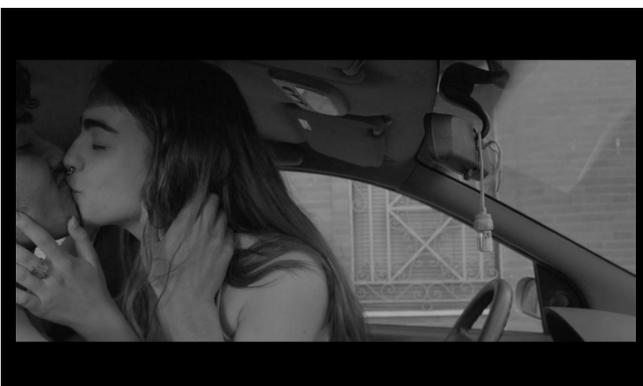
P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.

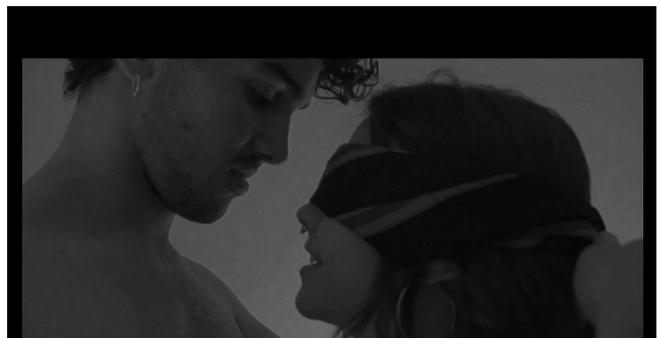


P1 junto a P2 y P12 junto a P13 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.

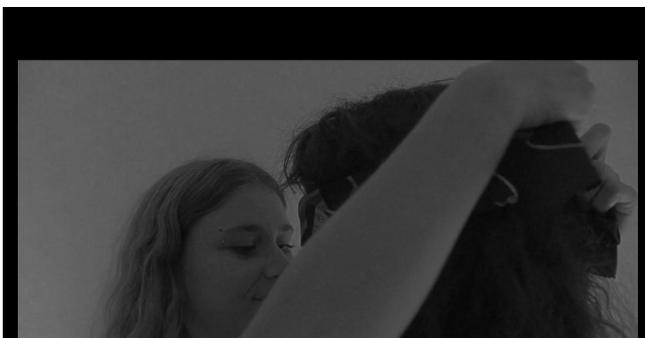
SEC. 5 - INT. TARDE. HABITACIÓN.



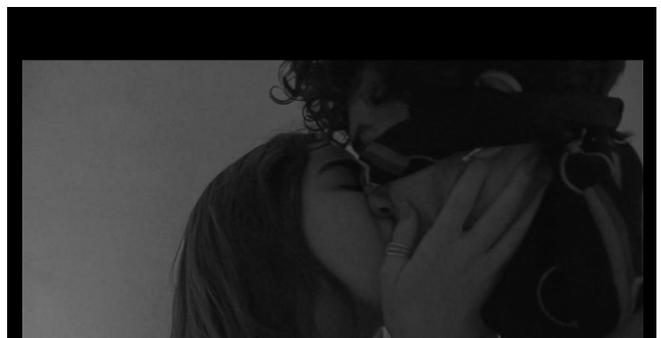
P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



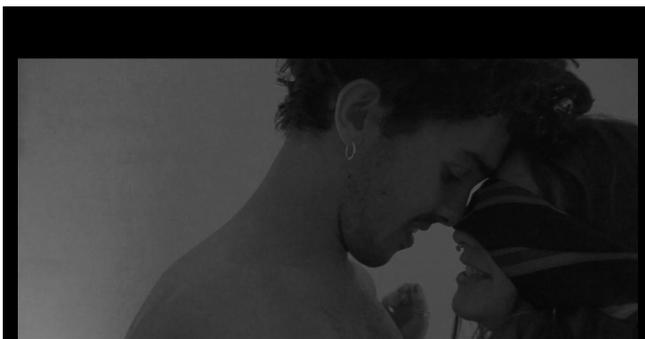
P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.

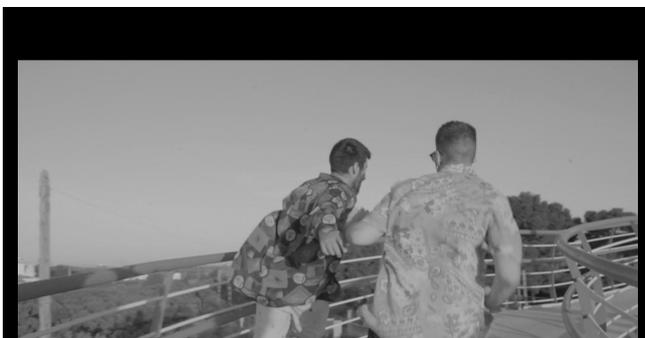


P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 junto a P2 y P12 junto a P13 juegan sexualmente.
PC. TRAVELLING. Normal.

SEC. 3 - EXT. TARDE. ESCALERAS CIRCULARES.

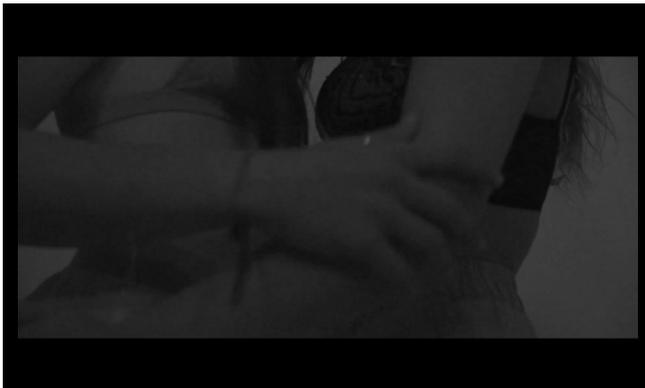


P9 y P14 se persiguen mutuamente.
PC. TRAVELLING. Leve contrapicado.



P9 y P14 se detienen.
PC. TRAVELLING. Normal.

SEC. 8 - INT. TARDE. HABITACIÓN BORBOTÓ.



P5 y P6 se besan apasionadamente.
PD. TRAVELLING. Leve contrapicado.



P5 y P6 se besan apasionadamente.
PC. TRAVELLING. Contrapicado.

SEC. 3 - EXT. TARDE. ESCALERAS CIRCULARES.



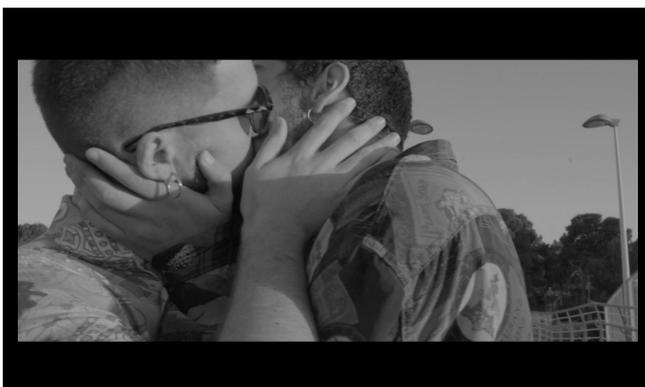
P9 y P14 se detienen.
PC. TRAVELLING. Normal.

SEC. 8 - INT. TARDE. HABITACIÓN BORBOTÓ.



P7 y P8 se besan apasionadamente.
PC. TRAVELLING. Leve contrapicado.

SEC. 3 - EXT. TARDE. ESCALERAS CIRCULARES.



P9 y P14 se besan apasionadamente.
PD. TRAVELLING. Normal.



P9 y P14 se besan apasionadamente.
PD. TRAVELLING. Normal.

SEC. 7 - INT. NOCHE. HABITACIÓN MONCADA.



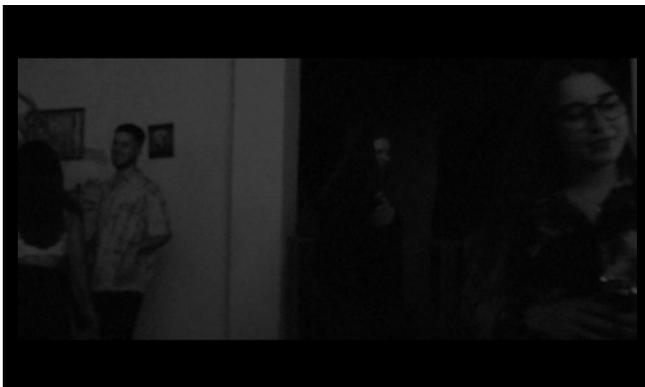
P9 y P11 se dan caricias mutuamente.
PC. FIJO. Cenital.

SEC. 6 - INT. TARDE. BAÑO.

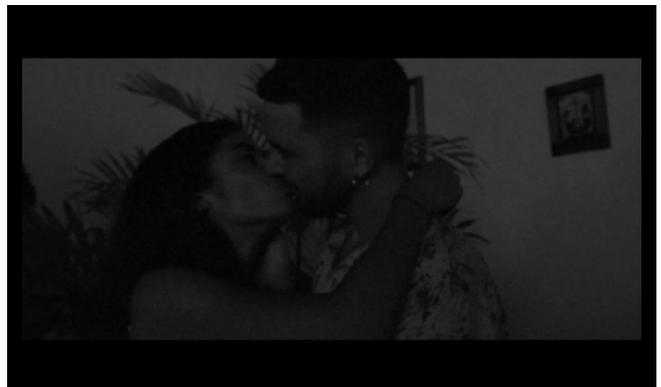


P1 y P11 se dan caricias mutuamente.
PC. FIJO. Normal.

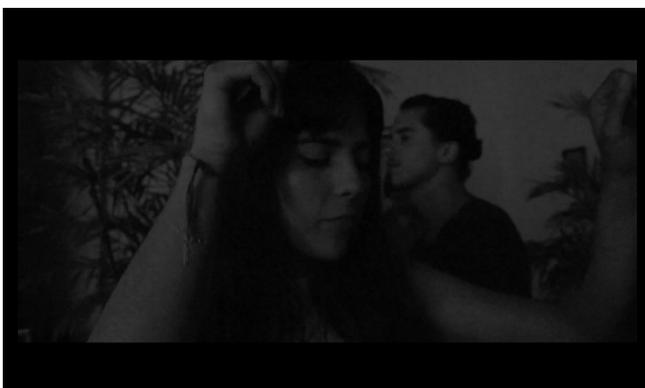
SEC. 9 - INT. NOCHE. CASA BORBOTÓ.



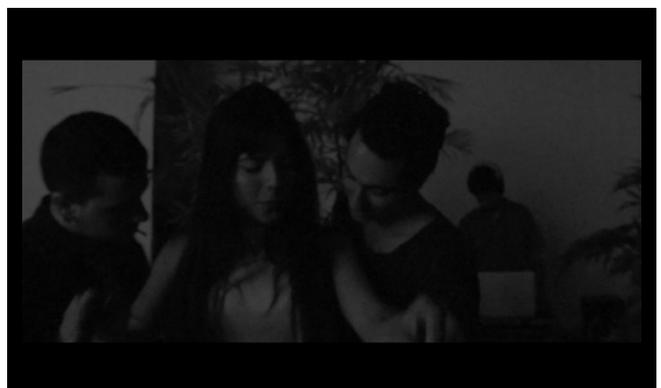
Gente bailando en una fiesta.
PG. TRAVELLING. Normal.



P3 y P9 se besan.
PC. TRAVELLING. Normal.



P5, P7 y P10 bailan juntos.
PC. TRAVELLING. Normal.



P5, P7 y P10 bailan juntos.
PC. TRAVELLING. Normal.

SEC. EXTRA – EXT. NOCHE. CALLE URBANA.



P1 y P2 se besan apasionadamente.
PC. TRAVELLING. Normal.



P1 y P2 corren.
PC – PG. TRAVELLING. Leve contrapicado - Normal.

19.9. Script

Título: *Lights*

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 10/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 6:30h

Núm. Página: 1

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Todos	Campo de secano	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 1	Verónica
1	Personaje 2	Belén

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip1
2	-	-	Toma no válida	#Clip2
3	-	-	Toma no válida	#Clip3
4	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip4
5	-	-	Toma relativamente buena (1)	#Clip5
6	-	-	Toma relativamente buena (2)	#Clip6
7	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip7

Notas montaje / Raccord:

Crear efecto de transición. Imagen relativamente sobreexpuesta.

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 10/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 10:00h

Núm. Página: 2

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
2	Todos	Campo de naranjos	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 2	Belén
1	Personaje 3	Dalia
1	Personaje 4	Martina

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip8
2	-	-	Toma desenfocada	#Clip9
3	-	-	Toma no válida	#Clip10
4	-	-	Toma no válida	#Clip11
5	-	-	Toma relativamente buena (1)	#Clip12
6	-	-	Toma relativamente buena (2)	#Clip13
7	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip14
8	-	-	Toma relativamente buena (3)	#Clip15
9	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip16

Notas montaje / Raccord:

Crear efecto de transición. Imagen relativamente sobreexposta.

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 10/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 17:00h

Núm. Página: 3

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
8	Todos	Habitación Borbotó	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 5	Amparo
1	Personaje 6	Carlota
1	Personaje 7	Nemo
1	Personaje 8	Goumba

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip17
2	-	-	Toma no válida	#Clip18
3	-	-	Toma no válida	#Clip19
4	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip20
5	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip21
6	-	-	Toma desenfocada	#Clip22
7	-	-	Toma no válida	#Clip23
8	-	-	Toma definitiva (3)	#Clip24

Notas montaje / Raccord:

-

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 10/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 23:30h

Núm. Página: 4

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
9	Todos	Casa Borbotó	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 5	Amparo
1	Personaje 7	Nemo
1	Personaje 8	Goumba
1	Personaje 10	Álex

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip25
2	-	-	Toma no válida	#Clip26
3	-	-	Toma no válida	#Clip27
4	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip28
5	-	-	Toma no válida	#Clip29
6	-	-	Toma desenfocada	#Clip30
7	-	-	Toma desenfocada	#Clip31
8	-	-	Toma no válida	#Clip32
9	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip33
10	-	-	Toma definitiva (3)	#Clip34

Notas montaje / Raccord:

Crear efecto de transición.

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 11/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 18:30h

Núm. Página: 5

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
5	Todos	Habitación	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 12	Elena
1	Personaje 13	Nacho

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma desenfocada	#Clip35
2	-	-	Toma desenfocada	#Clip36
3	-	-	Toma relativamente buena (1)	#Clip37
4	-	-	Toma definitiva	#Clip38
5	-	-	Toma relativamente buena (2)	#Clip39

Notas montaje / Raccord:

-

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 11/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 22:30h

Núm. Página: 6

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
4	Todos	Coche	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 1	Verónica
1	Personaje 2	Belén

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip40
2	-	-	Toma desenfocada	#Clip41
3	-	-	Toma desenfocada	#Clip42
4	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip43
5	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip44

Notas montaje / Raccord:

-

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 12/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 15:30h

Núm. Página: 7

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
7	Todos	Habitación Moncada	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 9	Carles
1	Personaje 11	Paula

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma desenfocada	#Clip45
2	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip46
3	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip47

Notas montaje / Raccord:

-

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 12/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 17:00h

Núm. Página: 8

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
6	Todos	Baño	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 1	Verónica
1	Personaje 11	Paula

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip48
2	-	-	Toma desenfocada	#Clip49
3	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip50
4	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip51
5	-	-	Toma definitiva (3)	#Clip52

Notas montaje / Raccord:

Incrustar máscara de enfoque para resaltar los detalles de sus rostros.

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 12/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 19:00h

Núm. Página: 9

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
3	Todos	Escaleras Circulares	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 9	Carles
1	Personaje 14	Toni

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip53
2	-	-	Toma no válida	#Clip54
3	-	-	Toma relativamente buena	#Clip55
4	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip56
5	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip57

Notas montaje / Raccord:

-

Título: Lights

Script: Javier Ribera

Dirección: Ana Martínez Bosch

Fecha de rodaje: 12/05/2019

Dir. Fotografía: Mario Muñoz Soriano

Hora de rodaje: 00:00h

Núm. Página: 10

SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Extra	Todos	Calle Urbana	

Nº	PERSONAJES	ACTORES
1	Personaje 1	Verónica
1	Personaje 2	Belén

TOMA	IN	OUT	OBSERVACIONES	CÓDIGO
1	-	-	Toma no válida	#Clip58
2	-	-	Toma no válida	#Clip59
3	-	-	Toma no válida	#Clip60
4	-	-	Toma relativamente buena	#Clip61
5	-	-	Toma desenfocada	#Clip62
6	-	-	Toma definitiva (1)	#Clip63
7	-	-	Toma definitiva (2)	#Clip64

Notas montaje / Raccord:

Estabilizar en postproducción.