



**TRABAJO FINAL DE  
GRADO EN MAESTRO O  
MAESTRA DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA**

**“UNA INFANCIA ANTE  
PANTALLAS”**

**AUTOR/A:** Lucía Centelles Plaza

**TUTOR/A:** Ester Ventura Chalmeta

**CURSO:** 2018/2019

*Agradezco a los profesores colaboradores que  
han facilitado la elaboración de esta  
investigación.*

## ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	4
PALABRAS CLAVE.....	5
2. MARCO TEORICO.....	5
2.1 OBJETIVOS.....	5
2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA TEMÁTICA.....	6
3. MARCO EMPÍRICO.....	8
3.3 METODOLOGÍA.....	8
3.4 DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	10
3.5 EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.....	12
4. CONCLUSIONES.....	15
5. BIBLIOGRAFÍA.....	18
6. ANEXOS.....	20

## 1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual en la que vivimos no podemos afirmar que la educación de nuestros menores se encuentre localizada de manera exclusiva en la escuela, ya que los medios de comunicación que nos rodean, entre los cuales podemos incluir al cine, la televisión, la telefonía móvil, Internet, la prensa, etc., influyen de manera significativa en la formación de nuestros jóvenes, y a menudo mucho más de lo que nos imaginamos, emitiendo diariamente multitud de mensajes con los cuales conviven los niños sin apenas notarlo, por lo que no podemos dudar de la importancia que tienen estos medios en la educación actual, ni dejar de tenerlos en cuenta a la hora de analizar los términos que influyen en la educación de calidad que toda la sociedad en su conjunto persigue.

Los medios de comunicación no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor. Prácticamente podríamos decir que la sociedad se crea a partir de modelos que se expanden gracias a los medios de comunicación, modelos individuales y colectivos, creados por nuestros políticos o dirigentes, por las grandes multinacionales económicas, por minorías con alguna característica en común, etc., pero al fin y al cabo son modelos de comportamiento que los medios de comunicación reproducen, con sus pautas y sus reglas; que a veces cumplen una función meramente informativa, pero que otras veces tiene tintes claramente consumistas, ideológicos, o que a todas luces son completamente irreales, pero que a pesar de ello los jóvenes los toman como válidos y los adquieren totalmente en sus comportamientos.

Por ello es innegable afirmar que se hace necesario el poder integrar la formación en medios de comunicación en el aula, concienciando al profesorado de la importancia educativa y social de esta labor, y haciendo que los alumnos tengan capacidad crítica y puedan interpretar correctamente los mensajes que los medios envían continuamente, de manera que éstos medios de comunicación lleguen a ejercer una función plenamente educativa y formativa sobre nuestros jóvenes, siempre buscando un equilibrio entre la Educación y los Medios de Comunicación, y no viendo a éstos como algo que nos está continuamente manipulando e interponiéndose en la labor docente.

*La relación entre las TIC y la Educación ha sido ya ampliamente abordada desde varios puntos de vista por parte de la academia. En general, el argumento que ha motivado y orientado esos estudios expresa que la irrupción de las TIC en el escenario educativo está reformulando lo que hasta ahora entendíamos por educación, e incluso nos ha hecho reflexionar seriamente sobre la viabilidad de las instituciones educativas tradicionales.*

(Buxarrais, 2016, pp. 15)

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, influencia, estereotipos, roles, comportamientos, profesorado, opiniones, evolución, educación, consumo, niños y niñas.

## 2. MARCO TEORICO

### 2.1 OBJETIVOS:

La finalidad de este trabajo es, por un lado, realizar una observación exhaustiva durante el periodo del Prácticum II para examinar, conocer y comprender las actuaciones que alumnos y alumnas manifiestan en un colegio rural en torno a la influencia que han cogido las nuevas tecnologías en el comportamiento. También veremos el resultado tanto a nivel social como a nivel educativo y cuánto es el tiempo que emplean al uso de las mismas. Y por otro lado, en este estudio de investigación la pretensión es saber la opinión que tienen los profesores sobre el tema debido a su experiencia como docentes ya que muchos de ellos han vivido el cambio y el boom de la gran influencia que están presentando los alumnos hoy en día con el uso de las consolas, televisión, teléfonos móviles, redes sociales, etc.

Por ello planteo los siguientes objetivos que serán objeto de investigación:

#### **Objetivos principales:**

- Determinar cual es el área de influencia que más afecta al alumnado en función de la edad
- Comprobar cómo el acceso y el equipamiento televisivo con el que cuenta el niño en casa puede influir en el consumo que hace del medio.
- Estimar si los contenidos televisivos consumidos por el alumnado de Educación Primaria son los adecuados a su edad.
- Analizar si el fácil acceso a las consolas, televisión, ordenadores, tablet, etc, se ha visto influido en el rendimiento escolar de los alumnos.
- Considerar si puede crear algún tipo de dependencia social o no en los niños y niñas.

- Observar si crea aislamientos tanto en los niños que juegan o que están enganchados a los medios de comunicación como en los niños que no lo están.
- Pensar el tiempo que dedican a las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en confrontación en el tiempo que juegan en la calle con los amigos, familiares, etc.
- Diferenciar los alumnos de antes con los alumnos de la actualidad.

## 2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA TEMÁTICA

Este trabajo es una investigación que tiene como propósito conocer y reflexionar sobre cómo los estereotipos en la escuela son asumidos en nuestros días. Para ello, he tomado una escuela rural, que ha sido la misma en la que he realizado mi segundo periodo de prácticas de la carrera. En éste he partido de la idea de que alumnos y alumnas reproducirían comportamientos, comentarios, actitudes, etc, demostrando así los estereotipos que todavía se dan en los tiempos que vivimos causados por los medios a los que tienen fácil acceso el alumnado como puede ser los medios audiovisuales como televisión, ordenadores, teléfonos móviles, etc.

Por otro lado, hasta los mismos medios a los que ya he hecho referencia adoptan, en ocasiones, caracteres sexistas. Por ejemplo, los videojuegos están en casi su totalidad, más enfocados a los niños, provocando así una diferencia de género, los niños juegan a la video consola, ya que es cosa de chicos y las niñas no, porque precisamente es cosa de niños. Creo que la preocupación por la creación de estereotipos que fomentan el sexismo, es una inquietud que no es actual, sino que viene de unas cuantas décadas atrás. Generaciones anteriores e incluida la mía, hemos escuchado constantemente que los derechos han de ser iguales para todos, independientemente de la cultura, raza, religión o sexo, sin embargo, parece que esta preocupación está desapareciendo, ¿hemos olvidado que la igualdad tiene que ser un trabajo constante en el tiempo? Se ha luchado décadas atrás por la igualdad de derechos educativos, salariales, fiscales, de voto... y, aún así, no en todos los casos se ha conseguido.

En materia educativa se han aprobado leyes, campañas, propuestas, evaluaciones al profesorado... todo por mejorar y trabajar la igualdad en las aulas, no obstante, los niños siguen siendo los dueños del balón de fútbol en los patios y las video consolas con juegos violentos (como el video juego de moda llamado Fortnite), y las niñas, las diosas de las “performances” además de las enamoradas de los y las youtubers de moda a lo que se refiere en el mundo cibernético.

Además de todo ello, en el colegio se observa el gran afán que tienen los niños y niñas por aquello que les provoca la mayor motivación. Todo se relaciona con "lo que está de moda" ya bien sea los youtubers, las series de televisión, los videojuegos o las redes sociales, dependiendo de la edad de los alumnos el grado de influencia de éstos es mayor o menor. Comentarios, actitudes, comportamientos, canciones, bailes, expresiones, relaciones, incluso las ganas que muestran por llegar a casa para ver/jugar con lo que con ansia desean.

Por una serie de comportamientos decidí investigar sobre la opinión que tienen los profesores de este colegio sobre sus alumnos y como se está viendo influido en todos los niveles este nuevo cambio, ya que ellos son los que probablemente pasen más tiempo con los niños y niñas y por tanto pueden ver la influencia que permanece en ellos de todo lo anteriormente dicho.

### 3. MARCO EMPÍRICO

#### 3.1 METODOLOGÍA

*Como metodología se denomina la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación.*

(Fabian Coelho, 2019)

Para llevar a cabo mi investigación acerca de la influencia de los medios de comunicación en el alumnado en base a la opinión del profesorado, utilizaré un método cualitativo, ya que al contrario del cuantitativo, este tipo de métodos permiten llegar a unas conclusiones e ideas que no tienen por qué estar estructuradas desde el principio y se irán construyendo poco a poco (Toro y Parra, 2005) a partir de una serie de hipótesis. Para esto utilizaré un método de investigación cualitativa, conocida como etnografía.

Guber entiende que el método etnográfico "es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros" Villa Orrego, N. H., y Moncada Velásquez, Y. M. (2011). Sin embargo, según Hammersley y Atkison (1994) hay otra idea acerca del método etnográfico, en este libro se cita a otros autores:

Existe desacuerdo sobre si la característica distintiva de la etnografía es el registro del conocimiento cultural (Spradley, 1980), la investigación detallada de padrones de interacción social (Gumperz, 1981) o el análisis holístico de sociedades (Lutz, 1981). Algunas veces la etnografía se define como esencialmente descriptiva, otras veces como una forma de registrar narrativas orales (Walker, 1981); como contraste, sólo ocasionalmente se pone el énfasis en el desarrollo y verificación de teorías (Glaser y Strauss, 1967; Denzin, 1978). (pág. 15)

Además, como señalan estos autores, para entender las implicaciones que tiene la etnografía hay que conocer primero las influencias que tiene del positivismo, el cual se entiendo como una ciencia social en la que se mezclan los resultados científicos y los del sentido común que "están abiertas y sujetas a comprobación". Por otro lado, nombran el naturalismo, que habla de que el estudio no tiene que verse influido por la persona que investiga, por lo que llega a tachar las entrevistas o experimentos por ser contaminantes ajenos, así pues, el naturalismo defiende que "para comprender el comportamiento de la

gente debemos aproximarnos de forma que tengamos acceso a los significados que guían ese comportamiento” Pero aclara que:

al incluir nuestro propio papel dentro del foco de la investigación y explotar sistemáticamente nuestra participación como investigadores en el mundo que estamos estudiando, podemos desarrollar y comprobar la teoría sin tener que hacer llamamientos inútiles al empirismo, ya sea en su variedad naturalista o positivista.(Hammersley y Atkison,1994, Pág. 40)

También, Goetz y LeCompte (citado por García Rodríguez, C. (2015). Investigación educativa en torno a los estereotipos de género en una escuela rural) afirman que "las etnografías recrean para el lector las creencias compartidas, prácticas, artefactos, conocimiento popular y comportamientos de un grupo de personas", (pág. 28) por lo que el método etnográfico es el perfecto para poder investigar y estudiar este tema en concreto, pero también para poder transmitir los resultados de manera bastante objetiva.

Por otro lado, Goetz y LeCompte (citado por García Rodríguez, C. (2015). Investigación educativa en torno a los estereotipos de género en una escuela rural) habla de que existen pautas para poder entender mejor la etnografía, estas pautas se basan en estar entre la **inductividad y la deductividad** ya que esto te hace partir de diferentes teorías pero permitiéndote crear unas nuevas a través de la investigación realizada. También se hablan de la **generación y la verificación** en este caso se ve reflejada nuestra investigación ya que según las generaciones los medios de influencia son unos u otros al igual que la mentalidad del profesorado. La etnografía también te permite estar entre la **construcción y la enumeración** que, como he dicho antes, da pie a establecer categorías y apartados para su interpretación. Y otra categoría que establecen estos autores, estar entre la **subjetividad y la objetividad** permite presentar los datos de una manera realista, pero con las interpretaciones del investigador.

Además, la etnografía permite investigar numerosas informaciones que podré examinar poco a poco. Entre estas informaciones podré encontrarme algunas como las entrevistas externas a los maestros acerca de los comportamientos de los grupos y sus actuaciones individuales, además de poder observar yo misma cómo se producen. También, este tipo de investigación, me permite intervenir de manera activa o de forma encubierta durante un largo período de tiempo.

Por otro lado, el investigador no es un científico que trabaja con exactitudes, por lo que la interpretación que pueda realizar en este trabajo puede no ser la misma que la que haga

años después ni en contextos similares, sino que es una realidad con unas circunstancias concretas en la que puede ser posible la verificación y examinación teórica anterior (Hammersley y Atkinson, 1994). Sin embargo, el método etnográfico para el investigador le lleva a comprender mejor la realidad que está estudiando a través de las pautas que he citado anteriormente.

### 3.4 DESARROLLO DEL ESTUDIO

Esta investigación está realizada en el colegio L'Assumpció en La Vall d'Uixò, Castellón. Consistió en realizar una observación continua a los alumnos, más detalladamente al aula de tercer de primaria ya que fue ahí donde realicé mi periodo de prácticas y más oportunidad tuve de analizar con detenimiento el tema planteado.

Pero donde más me he querido centrar es en la opinión de aquellos adultos que pasan con ellos ocho horas diarias aproximadamente durante todo el periodo escolar, año tras año y pueden observar continuamente los comportamientos e influencias depende de la edad y de la generación. Es por ello que realicé una entrevista (véase anexo I) a cada profesor de cada curso viendo así las diferentes opiniones acerca de los objetivos que yo me marqué para elaborar este trabajo.

Las preguntas que yo formulé para dicha entrevista fueron las siguientes:

- ¿Cuál crees que es el área de influencia que más afecta a los niños/as en su vida diaria? Por consiguiente, ¿cuál de los anteriores crees que es más influyente en tu clase?
- ¿Crees que las series de televisión acaban influyendo a los alumnos de una manera u de otra?
- Desde que los niños tienen fácil acceso a las consolas, ordenadores, teléfonos móviles etc, ¿su rendimiento escolar se ha visto influido?
- ¿Consideras que los perfiles y estereotipos crean dependencia anímica en los alumnos/as?
- ¿Crees que el uso de videojuegos en los alumnos favorece el aislamiento para aquellos que no juegan?
- ¿Crees que los niños y niñas usan en exceso la tecnología móvil?

- ¿Crees que les influye los estereotipos, como youtubers entre otros, a los alumnos en cuanto a las relaciones con los demás compañeros? Es decir, ¿pueden crear roles de algún tipo dentro de las aulas?
- ¿Cuánto “tiempo de pantalla” es demasiado tiempo?
- ¿Crees que está creando o puede crear dependencia en los alumnos?
- ¿Crees que existe diferencias de influencia según el género de los alumnos?
- ¿Crees que emplean más horas delante de una pantalla, ya bien sea del ordenador, de la televisión, del teléfono móvil o de una consola, que jugando al aire libre o relacionándose con amigos/as?
- Respecto a tu experiencia, ves diferencia entre los alumnos de hace unos años con los alumnos de la actualidad en cuanto al uso de las nuevas tecnologías?

Los profesores uno a uno me fueron contestando a todas las preguntas realizadas y yo con una grabadora, grabé sus respuestas para poder posteriormente sacar mis propias conclusiones tanto con la información obtenida de dicha entrevista como del método de observación que había realizado con los alumnos diariamente a lo largo de todo el periodo de las prácticas. Tanto a nivel social como a nivel académico, sus gustos, sus comportamientos, actitudes, comentarios, etc.

### 3.4.1 EXPOSICIÓN/DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Tras la investigación obtuve dos tipos de resultados, uno referente a la opinión de los entrevistados, los docentes, y otro sobre la observación del alumnos.

En el primer caso, puede observar lo que realmente piensan aquellos docentes que han vivido la gran evolución de la tecnología y han podido observar los grandes cambios de la sociedad infantil. Podemos decir que se ven claramente dos tipos de opiniones según el docente.

Por una parte encontramos a un pensamiento negativo en cuanto a los medios de comunicación y nuevas tecnologías por el fácil acceso que presentan los alumnos sobre éstas. Se considera que el poder que tiene en cuanto a influencias se refiere las series de televisión, los youtubers de moda y los videojuegos especialmente, es muy grande ya que está creando dependencia en los alumnos a niveles extremos. Uno de los profesores manifiesta que llega al punto de la obsesión y considera que no aporta nada positivo si no todo lo contrario se les ve el bajo rendimiento académico además de influirles en las relaciones con el resto de compañeros. Esto provoca un aislamiento pero no solo para aquellos que no están “enganchados” a estas tecnologías si no también a los que sí lo están, ¿Por qué? Porque según algunos docentes, a los niños de hoy en día viciados a por ejemplo, los videojuegos, les gusta encerrarse en sus habitaciones y ponerse a jugar, aislado completamente de lo que son las relaciones con la familia, los juegos en la calle incluso prefieren relacionarse con sus amigos mediante un aparato electrónico que en persona directamente. Además también aluden que ya no se pueden realizar ejercicios en clase sin que estén las TIC por medio porque los alumnos/as ya no tienen la misma motivación, consideran que es aburrido. Por otro lado también se extrae como opinión que estas nuevas tecnologías tan inmediatas lo que está creando en los alumnos que ahora todo lo que ellos quieren y desean tiene que ser ya, en el momento, no hay ocio a esperar o ganarte las cosas, “lo quiero y lo quiero ya”. Al final, el fácil acceso a toda la información les está provocando que sin moverse de casa, ni siquiera del sofá, pueden tener todo lo que quieren, ropa, comida, hablar con amigos, buscar información para alguna actividad de clase, vídeos, etc. Y esto crea impaciencia y dependencia. Otro aspecto es que los estereotipos de internet, están creando dependencia anímica ya que hoy en día lo que se vende en internet para ellos les están influyendo en su forma de pensar y de actuar ya que quieren parecerse, y obviamente no todo lo que se vende en internet es la realidad pero ellos lo idealizan hasta tal punto y les afecta directamente en aspectos que

consideran que no deberían de afectarles (como formas de vestir, de hablar, de vivir, de pensar, de actuar incluso quieren parecerse físicamente) Por tanto se podría decir que según una parte de los maestros/as del colegio opina en gran parte que las nuevas tecnologías están aportando más repercusión negativa que positiva en todos los niveles.

Por otra parte hay otras opciones que podríamos decir que son todo lo contrario, es decir, consideran que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías si se hace buen uso de éstas son la herramienta perfecta para el buen funcionamiento académico-social del alumnado. Hablan de un elemento enriquecedor y fundamental, a la vez que motivador y esencial. Consideran que es un arma de doble filo pero valoran y creen que pesan más los aspectos positivos que los negativos. Para la búsqueda de información, para un mejor y más amplio aprendizaje, para cambiar los estilos de enseñanza, para motivar a los alumnos con cosas nuevas... “internet, por ejemplo, no solo sirve para buscar información innecesaria para los alumnos, internet sirve para que si se le enseña tanto desde casa como desde la escuela hacer un buen uso de él, sirva para que los alumnos/as adquieran un mayor conocimiento de las cosas, resuelvan sus dudas, sus inquietudes...” Y no sólo internet, también se considera que hay muchas series de televisión educativas en la que los niños pueden aprender muchísimo por ejemplo, las series que hacen en inglés o incluso algunos vídeos de Youtube. Los estereotipos están influyendo en los niños pero es como todo, los hay buenos y los hay no tan buenos, dicen que también puede haber influencias malas en el colegio e influencias buenas, ahí está el papel de la familia que debe controlar un poco el niño/as que cosas ve o quienes son sus referentes a lo que en esto se refiere. En cuanto a lo académico, se ha visto influido todo el uso de las nuevas tecnologías a nivel positivo por la presentación de trabajos, aluden que ahora los trabajos están muchísimo mejor realizados tanto a nivel visual como a nivel de información ya que el fácil acceso les permite obtener contenidos más ricos. Un profesor dice que cree que mucha culpa del mal uso de las nuevas tecnologías lo tienen los profesores ya que dice que ellos no han sabido adaptarse bien, lo han visto como una amenaza a su forma de enseñar de toda la vida y en algunos docentes se les ha visto influido de forma negativa y no han sabido aprovecharse de todo lo que se puede llegar hacer, usando bien las tecnologías, en cambio otros sí han sabido coger todos estos cambios, adaptase a ellos y evolucionar con ellos.

En el segundo caso, en la observación del alumnado, se podría afirmar que ellos están más que encantados que la nuevas tecnologías poco a poco se vayan introduciendo en los métodos de enseñanza de sus profesores ya que parece que es su elemento más motivador. En cuando, en mi caso, la profesora planteaba la idea de realizar trabajos con búsqueda de información en internet, o exámenes por ordenador o algo que tuviera que ver con las tecnologías, la actitud de los niños era mucho más receptiva y expresaban constante alegría. Además no sólo eso si no los comportamientos que muchos de los niños tenían hacían referencia a estereotipos de internet a los que ellos seguían y además se acercaban a decírmelo en muchos momentos. Sus temas de conversación en la mayoría de los casos eran por lo que respecta a los niños, el juego del “Fortnite” y todo tenía que tener relación con ello, las canciones que escuchaban, camisetas, horas de quedada para jugar, material escolar, etc, era todo un boom en los niños. En cambio en las niñas he podido observar el grado de influencia de los youtubers de moda.

En general he observado que los niños viven su día a día con las tecnologías ya bien sea en la escuela, en casa, o hasta en un parque con los teléfonos móviles, por ello es inevitable que acabe influyéndoles de una manera u otra en su vida social y por consecuente en su vida académica.

#### 4. CONCLUSIONES

Esta investigación se ha tratado de una investigación empírica y descriptiva que refleja una situación actual y en constante cambio, sujeta a las nuevas realidades que vaya imponiendo la evolución de las nuevas tecnologías y sirven para sensibilizar a la sociedad sobre el consumo de pantallas.

En base a los objetivos marcados al inicio de la investigación, podemos hacer una conclusión de cada uno de ellos para ver si se han cumplido o no, en relación con las encuestas obtenidas por parte del profesorado.

Respecto al área de influencia que más afecta al alumnado podemos decir que por lo general los profesores mantienen que depende de la edad les influye más un área que otro, por ejemplo, por una parte tenemos a los más pequeños, las series de televisión son lo que más les afecta, seguido de los videojuegos y estereotipos de internet. Por otra parte los más mayores, los profesores piensan que están más influenciados por las redes sociales y por consecuente los teléfonos móviles y las series de televisión. Por tanto concluimos que por lo general todas las pantallas son influyentes en los alumnos/as pero dependiendo de la edad el grado de influencia es mayor o menos dependiendo del área (series de tv, videojuegos, teléfonos móviles, etc)

Según los entrevistados, el consumo de los niños/as se ve marcado por el fácil acceso y el gran equipamiento que poseen en sus casas, es decir los padres y madres son los que deben marcar el horario de dicho consumo y limitar el libre acceso a cierto tipo de medio como es la televisión, internet, etc, al igual que no se ve coherente que un niño de ocho/nueve años, ya posea teléfono móvil o un ordenador para disponer de cierta información cuando le plazca, sin horario ni limitación. Todo esto se ve influido de una manera u de otra según el profesorado al rendimiento escolar pero no siempre negativo ya que las nuevas tecnologías contribuyen a una motivación añadida por parte de los alumnos/as y por ello en la elaboración de sus trabajos son de mayor nivel tanto a nivel de información como de presentación. En mi opinión, por la observación obtenida, coincido con el profesorado ya que prevalece la idea de que hasta cierta edad son los padres y madres o tutores legales quienes marcan los tiempos, ya que en el aula no disponen de tantas facilidades como para poder pensar que el mal uso o uso excesivo de las nuevas tecnologías proceda de la escuela. Siempre y cuando el uso de las mismas sea para un uso educativo, enriquecedor incluso objeto de diversión, creo que pueden ser idóneas

para un mayor desarrollo educativo y cognitivo y del alumno/a pero con ciertas normas y limitaciones sobretodo horarias.

En la mayoría de los casos los contenidos televisivos consumidos por el alumnado de Educación primaria no son adecuados para su edad. Como en todo, hay casos y casos, pero por lo general los niños tienen muy fácil acceso a por ejemplo las series y programas de televisión que no son precisamente educadoras ni comportan un contenido adecuado a la edad y que tras ver comportamientos, comentarios y actitudes de los alumnos/as se puede deducir incluso saber de primera mano que son consumidas con total normalidad. Ejemplos de consumo televisivo inadecuado que los profesores hacen referencia al hablar de esta problemática son *La que se avecina* y *Física o Química* entre los más nombrados. Bajo mi punto de vista este consumo viene dado por lo anteriormente expuesto sobre la importancia que presenta la familia con el control que se debería de tener respecto a lo que ven sus hijos en horario no lectivo.

En efecto, se considera mediante la observación diaria por parte del profesorado y por la mía que se ha creado una dependencia anímica y social bastante importante en los niños y niñas ya que es un hecho social más el conocer o no cierto tipo de series, youtubers etc, por tanto hay quienes conocen de lo que se habla y hay quien no y por tanto a aquellos que no se encuentran ubicados en el tema de conversación, se pueden sentir excluidos socialmente por no saber el *influencer* que esta de moda o la serie más guay de la televisión. Pero no todos los estereotipos son malos pero los niños/as no los siguen como toca pero hay youtubers que ofrecen contenidos educativos muy favorables para el alumnado pero no es lo que “vende”. Por tanto se puede decir que sí crea dependencia social y anímica tanto para unos como para otros.

De la misma manera y en relación con lo recientemente dicho, todo esto crea aislamientos tanto para los que por ejemplo juegan a determinados videojuegos, ven series de televisión que son facilitadas por internet o chatean por redes sociales como para aquellos que no lo hacen. Los que sí se considera que están enganchados a las pantallas se aíslan de manera que solo quieren jugar, ver, chatear, y no hay mucho más allá, desean con ansia la salida del colegio para poder seguir por donde se habían quedado la última vez, prefieren quedarse en casa y poder hacer lo que en el momento les gusta hacer que salir a la calle a divertirse con amigos. Y por otra parte los niños y niñas que no lo están, obviamente si todos sus compañeros/as quedan para jugar a cierto juego o ver equis serie, entre otras muchas cosas, se pueden llegar a sentir desplazados y aislados. Una profesora por ejemplo relata que su hijo, no de forma continua pero si en bastantes

ocasiones, cuando salen de comida familiar o hacen planes juntos, su hijo le insiste varias veces en volver pronto a casa porque ha quedado con sus amigos a cierta hora para jugar al videojuego que está de moda y que si no llega a tiempo para jugar, al día siguiente no va a poder hablar con ellos sobre el tema porque no sabrá de qué están hablando. Relato que me resulta bastante alarmante teniendo en cuenta que tiene diez años y los problemas que puede crear esta dependencia a la larga.

Por lo que respecta al tiempo que dedican los niños/as a las TICs en confrontación en el tiempo que juegan en la calle con los amigos, familiares, etc, los entrevistados piensan en unanimidad que depende de la localización donde se encuentren los niños/as, por ejemplo en la localidad de La Vall d'Uixò al ser un pueblo, la balanza se equipara ya que aun se mantiene la tradición de que los niños salgan a la calle y los parques con mayor libertad, hecho que por el contrario mantienen que si estuvieran en una ciudad es diferente ya que en una ciudad es más fácil que se emplee más tiempo dentro de casa y por tanto más tiempo para las pantallas que jugando en la calle con los amigos, por el tema de la seguridad por tanto se emplean más horas con uso excesivo en la ciudad, que en un pueblo, a rasgos generales.

Por último y como balance de todo lo dicho, el alumnado de antes con el de ahora no tiene absolutamente nada que ver. Hoy en día el alumnado sabe utilizar mucho mejor las nuevas tecnologías pero tanto para bien como para mal ya que por ejemplo ahora se piden trabajos que antes era impensable, por la rica información que se obtiene de cualquier cosa y las buenas presentaciones por los diferentes recursos que se ofrece. Y esto es bueno, pero no es siempre ese uso que se hace. El fácil acceso a toda información, buena y mala, si no se hace un buen uso, puede corromper la esencia de las nuevas tecnologías. Otra diferencia clave que se encuentra es que el alumnado de ahora se ha acostumbrado a las TICs y todo lo que no sea elaborado/trabajado con ellas crea desmotivación y produce cierto rechazo. Cosa que antes no pasaba porque por lo general, se valoraban mucho más todas estas tecnologías y se disfrutaba más de ellas.

Por tanto sí hay diferencia en el alumnado de antes con el de ahora, tanto por la cantidad de uso, por la cualidad y por la calidad que se usa estas nuevas tecnologías.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, B. S., Serrano, R. M., García, M. D. L. Á. O., y Alfaya, M. E. G. (2016). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(3), 141-154.
- Calleja Centenera, C., Iborra Cuéllar, A., y Martín Galván, R. M. (2016). Influencia de internet en la adolescencia: un estudio sobre qué están haciendo chicas y chicos en las redes sociales. In *Mujeres e investigación. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género (2016)*, p 79-94. SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla)..
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.
- Feijoo, B. (2015). La infancia ante las pantallas: análisis del consumo de medios audiovisuales (TV, videojuegos e Internet) entre los niños gallegos de último curso de primaria en 2010. *Universidad de de Vigo, Pontevedra*.
- Gámez Sánchez, L. (2012). *Tratamiento del tema transversal educación para el consumo en el alumnado de tercer ciclo de educación primaria de la provincia de Granada*. Granada: Universidad de Granada.
- García Rodríguez, C. (2015). Investigación educativa en torno a los estereotipos de género en una escuela rural.
- GOETZ Y LECOMPTE (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata
- GUBER (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- HAMMERSLEY Y ATKINSON (1994). *Etnografía: métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Mestres Salud, L. (2007). *Los medios de comunicación y la educación*. Recuperado el 4 de Marzo de 2019 de: <https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
- Muñoz, S. A. (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. *Revista Internacional de Psicología*, 5(02), 1-31.

Sagasta, A. A. (2014). Las redes sociales: un espacio más para la educación superior. *fisioGlía: revista de divulgación en Fisioterapia*, 1(2), 36-38.

Sulbarán Piñeiro, E., & Rojón González, C. (2006). Repercusión de la interactividad y los nuevos medios de comunicación en los procesos educativos. *Investigación y postgrado*, 21(1), 187-209.

## 6. ANNEXOS

### ANNEXO I

#### ENCUESTA: UNA INFANCIA ANTE PANTALLAS.

TUTOR:

CURSO:

**1. ¿Cuál crees que es el área de influencia que más afecta a los niños/as en su vida diaria?**

- Series de televisión
- Perfiles y estereotipos de internet
- Referentes familiares
- Relación con los amigos
- El profesorado de la escuela
- Redes sociales

**¿Cuál de los anteriores crees que es más influyente en tu clase?**

---

**2. ¿Crees que las series de televisión acaban influyendo a los alumnos de una manera u de otra?**

En el caso afirmativo, ¿de manera positiva o negativa?

**3. Desde que los niños tienen fácil acceso a las consolas, ordenadores, teléfonos móviles etc, ¿su rendimiento escolar se ha visto influido?**

**4. ¿Consideras que los perfiles y estereotipos crean dependencia anímica en los alumnos/as?**

¿Por qué?

**5. ¿Crees que el uso de videojuegos en los alumnos favorece el aislamiento para aquellos que no juegan?**

¿Por que?

**6. ¿Crees que los niños y niñas usan en exceso la tecnología móvil?**

**7. ¿Crees que les influye los estereotipos, como youtubers entre otros, a los alumnos en cuanto a las relaciones con los demás compañeros? Es decir, ¿pueden crear roles de algún tipo dentro de las aulas?**

**8. ¿Cuánto “tiempo de pantalla” es demasiado tiempo?**

**9. ¿Crees que está creando o puede crear dependencia en los alumnos?**

**10. ¿Crees que existe diferencias de influencia según el género de los alumnos?**

**11. ¿Crees que emplean más horas delante de una pantalla, ya bien sea del ordenador, de la televisión, del teléfono móvil o de una consola, que jugando al aire libre o relacionándose con amigos/as?**

**12. Respecto a tu experiencia, ves diferencia entre los alumnos de hace unos años con los alumnos de la actualidad en cuanto al uso de las nuevas tecnologías?**

## ANNEXO II

- Grabaciones a los profesores.