

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/334194835>

Una mirada desde la ética cordial a la economía

Article in *Isegoria* · July 2019

CITATIONS

0

READS

4

1 author:



Maria Medina-Vicent

Universitat Jaume I

97 PUBLICATIONS 60 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



El potencial de las éticas aplicadas en las herramientas de participación del Gobierno Abierto y de la sociedad civil / The Potential of Applied Ethics in the Open Government and Civil Society Participation Tools [View project](#)



Ética de la democracia: crisis de la política y nuevas formas de participación de la sociedad civil [View project](#)

ner alternativas a lo que valoramos comopreciado en la vida humana, a saber, libertad, motilidad, autonomía, acción, posibilidad, apertura al futuro, etc. Este libro vence la resistencia a pensar sobre la enfermedad, la vulnerabilidad, y la mortalidad como dimensiones que, desde una perspectiva racionalista, cientificista o posthumanista podrían entenderse como limitantes de lo que el ser humano puede llegar a ser. Y ofrece –parafraseando a Merleau-Ponty– *una nueva mirada sobre el mundo, fruto de la verdadera filosofía*.

Referencias

- Carel, H. (2011). Phenomenology and its application in medicine. *Theoretical Medicine and Bioethics*, 32(1), 33–46. <https://doi.org/10.1007/s11017-010-9161-x>
- Toombs, S. K. (1992). *The meaning of illness: a phenomenological account of the different perspectives of physician and patient*. Boston: Kluwer Academic.

Andrea Rodríguez-Prat

Universitat Internacional de Catalunya

arodriguezp@uic.es

ORCID iD: orcid.org/0000-0001-6382-243X

UNA MIRADA DESDE LA ÉTICA CORDIAL A LA ECONOMÍA

PATRICI CALVO, *The Cordial Economy. Ethics, Recognition and Reciprocity*, Springer International Publishing, 2018, 264 pp.

En *The Cordial Economy. Ethics, Recognition and Reciprocity*, Patrici Calvo propone una mirada propia hacia la teoría económica, valiéndose de las aportaciones de autores como Adela Cortina y Stefano Zamagni. Dicha mirada nos permite entrever que otro modo de pensar y hacer la economía es posible, uno que permita a las organizaciones empresariales establecer sus dinámicas de trabajo desde la reciprocidad cordial, el reconocimiento mutuo de las partes implicadas, y la participación de la sociedad civil. Una “economía cordial” que pueda dar respuesta a las expectativas y necesidades de una sociedad plural. O tal y como afirma el autor, una economía que sea capaz de dar razones de sus acciones y de-

cisiones, atendiendo a la diversidad de motivaciones que la subyacen. En la presente recensión estableceremos una pequeña aproximación a cada uno de los capítulos que conforman esta interesante y novedosa obra.

El capítulo uno se titula “Economic selfishness. The architecture of *homo oeconomicus*” y en él se explora la evolución de uno de los aspectos centrales de la teoría económica tradicional, esto es, el autointerés. El autor transita el viaje mediante el cual el autointerés se ha convertido en una pieza central del pensamiento económico contemporáneo, comenzando por la visión más psicológica de dicho fenómeno desarrollada principalmente en el siglo XVII. Más tarde pasa a su incorporación en el pensamiento económico de la mano de autores como Bernard Mandeville and Joseph Butler en el siglo XVIII; hasta la aparición de

la escuela neoclásica en la segunda mitad del siglo XIX, que hace de la búsqueda constante de la maximización del beneficio propio una de las principales líneas de explicación del comportamiento de los agentes económicos. Una de las principales labores de este capítulo es mostrarnos cómo el proceso de conceptualización del interés personal y su inclusión en el modelo económico ortodoxo se ha convertido en una suposición fundamental del comportamiento racional de los agentes económicos, que condiciona el modo en que entendemos hoy la economía y sus implicaciones en nuestra vida diaria.

El capítulo dos - "Economic theory. The axiomatisation of *homo oeconomicus*" - se centra en mostrar algunos de los límites formales y empíricos de la economía axiomatizada, con el objeto de discernir la posibilidad de construir puentes entre la construcción de teorías económicas y su validación con hechos empíricos. Dentro de estas teorías se encuentran aproximaciones como la aritmética política de William Petty, el cálculo de la utilidad marginal de William Jevons y la teoría del equilibrio general de Leon Walras. Sin embargo, tal y como indica Calvo, los mayores logros en este campo se dieron durante la segunda mitad del siglo XX con los trabajos de autores como Kenneth J. Arrow y Gérard Debreu. Ambos formalizaron la teoría del equilibrio general walrasiano y el comportamiento racional de los agentes económicos a través de ciertos axiomas y supuestos a partir de los cuales sus teoremas se seguían por deducción. Durante este proceso el egoísmo fue axiomatizado a través de los supuestos lógico-formales de la codicia y la insaciabilidad humana, que introdujeron el

paradigma del *homo oeconomicus* entre los conceptos fundamentales del modelo económico predominante. Sin embargo, Calvo señala que se trata de una hipótesis simplificadora según la cual los agentes que deciden son maximizadores y, por lo tanto, actúan para promover sus intereses en función de la información disponible. Más bien al contrario, Calvo muestra cómo las decisiones de los agentes están sujetas a diversos factores y en muchas ocasiones responden a contextos donde no existe gran información disponible.

El tercer capítulo, titulado "Economic rationality. The reciprocity paradox", profundiza en el concepto del autointerés, cuya evolución había sido abordada en el primer capítulo. La idea del autointerés resulta central en la construcción del agente económico *homo oeconomicus*. Tal y como señala Calvo, este modelo de agente resulta fácilmente predecible, debido a que sus motivaciones para establecer relaciones con otros se centran casi exclusivamente en la mejora de su propio bienestar y la consecución de sus propios objetivos. Sin embargo, cabe tener en cuenta que la teoría de juegos ha demostrado durante décadas que el modelo del *homo oeconomicus* no tiene una base empírica. Es decir, más allá de la visión promovida por la teoría económica neoclásica, el comportamiento de los agentes en contextos económicos se ve influenciado por muchos otros factores, más allá de la propia motivación. Entran en juego cuestiones emocionales que tienen que ver con los otros, así como con el compromiso moral sobre aquello que es valioso para dichas personas. Así pues, Calvo afirma que el papel de la reciprocidad en la economía es más importante de lo que la teoría neoclásica reconoce.

En el capítulo cuatro, titulado “Reciprocity approaches. The possibility of human cooperation”, Calvo analiza desde un punto de vista ético-crítico, los principales enfoques de reciprocidad propuestos desde la sociobiología, la economía evolutiva y la economía humanista. Y es que, tal y como señala el autor, encontrar una explicación para la cooperación en contextos altamente competitivos es uno de los principales retos para la teoría económica. Para encontrar una explicación a esta realidad las aproximaciones sociobiológicas han puesto el acento en las relaciones, el *tit-for-tat* – toma y daca - y la reputación; mientras que las aproximaciones evolucionistas se han centrado en el estudio de los sentimientos morales, el capital social y el castigo altruista; y, por último, las aproximaciones humanistas han tenido como conceptos centrales la solidaridad y el empoderamiento. Para muchos/as economistas/as, detrás de esta desviación del modelo teórico basado en la racionalidad egoísta del *homo oeconomicus* radica la capacidad humana de reciprocidad. Y dicha reciprocidad permite a los agentes establecer relaciones para conseguir objetivos comunes. Como se puede observar, ésta es una afirmación que contradice la base central del pensamiento económico neoclásico.

En el capítulo cinco, “Cordial recognition. The communicative and affective link in human relationships”, Calvo profundiza en la base ética y afectiva de la reciprocidad a través de la teoría del reconocimiento recíproco, especialmente mediante los trabajos de Jürgen Habermas, Axel Honneth y Adela Cortina, que le permiten explorar diferentes dimensiones de la relacionalidad. A través de la teoría ha-

bermasiana se explora la dimensión comunicativa de las relaciones entre agentes. Mediante el trabajo de Honneth, se explora la dimensión afectiva. Por último, y mediante la obra de Cortina, se explora la dimensión cordial de la relacionalidad. Dichas reflexiones permiten al autor reconocer el anclaje emocional y moral que promueve la cooperación humana, algo que la teoría de juegos también describe. Tal y como afirma, dicho anclaje se encuentra conectado al reconocimiento mutuo que nos lleva a reconocer que cada parte tiene su valor, un valor ligado a la competencia afectiva, la capacidad de sentir emoción y la capacidad de comunicación para llegar a acuerdos con otros sobre diferentes asuntos.

El sexto capítulo –“Cordial reciprocity. The ethical basis of human cooperation”– profundiza en la reciprocidad que subyace al reconocimiento mutuo, cordialmente constituido, para mostrar el papel que desempeña en la aparición de la cooperación humana en contextos altamente competitivos. Así pues, tal y como señala Calvo, la reciprocidad es uno de los principales desafíos de la teoría económica actual, ya que es un componente central en el desarrollo de la cooperación humana. Cuando se habla de reciprocidad se vuelve necesario superar una visión contractual de la misma, aquella en que se produce un intercambio de equivalentes por contrato; y pasar a otra donde la cooperación se deriva del reconocimiento del valor de los otros. Así pues, ésta es una de las explicaciones centrales para comprender aquellos casos en que no existe una razón clara de por qué los agentes tienden a relacionarse entre sí cuando no tienen información sobre la capacidad de respuesta de las otras partes. Según el autor, esta

realidad deriva del reconocimiento mutuo de su valor como personas, y de su capacidad para sentir emociones por sí mismos y por los demás.

Atendiendo a esta realidad y a lo largo del capítulo siete, titulado “Cordial rationality. The language of human cooperation”, Calvo afirma la necesidad de ampliar los márgenes de la racionalidad económica, teniendo en cuenta el sentido afectivo y comunicativo de las relaciones que se dan entre los agentes en los contextos económicos. Dicha necesidad se centra en el reconocimiento del papel que juegan las emociones prosociales, los valores, y otros activos intangibles para la economía en la toma de decisiones de los agentes, así como del reconocimiento de la heterogeneidad motivacional y el compromiso moral que los sustentan. Desde el anclaje ético y emocional propuesto por Calvo a través de la reciprocidad cordial, y sin ignorar la dimensión estratégico-técnica de la racionalidad económica, se elucida una propuesta adecuada de racionalidad económica para orientar y proporcionar información sobre la conducta y decisiones de los agentes económicos en el área de economía.

A través del capítulo ocho - “The role of intangibles in the economy”-, Calvo muestra el papel, las características y la dimensión cordial que subyacen a los bienes comunes como la reciprocidad, la confianza o la reputación mediante los trabajos de Elinor Ostrom, Pierpaolo Donati, Amartya Sen o Domingo García-Marzá, Calvo. La intención principal del autor en este capítulo es la de extender los márgenes de la racionalidad económica en un sentido afectivo y ético-crítico, viendo en la cordialidad la posibilidad de gestionar y promover di-

cho capital intangible. Desde su perspectiva, se trata de bienes que deben ser promovidos si se desea transformar la economía actual, aún centrada en el modelo del *homo oeconomicus*. Dichos bienes resultan centrales porque permiten el desarrollo de procesos relacionales y cooperativos con una fuerte dimensión emocional y comunicativa, dimensiones que no pueden ser debidamente manejadas a través de una racionalidad puramente estratégica-técnica y calculadora-instrumental.

En el capítulo nueve -“Cordial economics. The participation of civil society in the economy”- Calvo propone directrices para diseñar una economía y unas organizaciones empresariales que atiendan a la compasión, el cuidado, la reciprocidad, el compromiso y la participación activa de la sociedad civil. Para desarrollar su propuesta se centra en las teorías de Stefano Zamagni –que pone el acento en el componente civil- y la de Adela Cortina –que pone el acento en la cordialidad. Como han mostrado los capítulos anteriores, no hay una sola fuente de motivación detrás del comportamiento económico, que es más bien el resultado de muchas causas. Preguntarse acerca de estas cuestiones más allá de la maximización del beneficio como única motivación de los agentes permite al autor, y a los/as lectores/as de esta obra, promover una reflexión más crítica sobre la posibilidad de encontrar un modelo económico alternativo que sea más humano y beneficioso para todas las partes afectadas por la actividad económica.

A través del último capítulo titulado “Cordial Big Data. Managing the cordial dimension of the business”, Calvo reflexiona en torno a la posibilidad de promover los

valores morales, las emociones y la responsabilidad dentro de las empresas. Con este objeto en mente, aborda pautas para diseñar un sistema de monitoreo que, basado en la comunicación, almacenamiento y procesamiento de Big Data y la participación de los grupos interesados, ofrezca a las empresas dicha posibilidad. Y es que, según señala el autor, el Big Data y las herramientas de análisis de datos otorgan a las organizaciones empresariales grandes posibilidades de sistematizar cantidades extraordinarias de datos, así como de proporcionar a sus grupos de interés información relevante basada en ellas. Hecho que, desde su perspectiva, abre nuevas posibilidades para la gestión de bienes cordiales y permite a las empresas desarrollar nuevos canales de comunicación capaces de recopilar información sobre sus impactos, y los intereses legítimos en juego.

En conclusión, esta obra representa una valiosa y original contribución al pensamiento económico y organizacional, ya que ofrece formas de ir más allá del au-

tointerés como explicación central del comportamiento económico, al tiempo que muestra la fragilidad de un modelo de racionalidad basado en la figura paradigmática del *homo oeconomicus*. Para superar las limitaciones de esta visión, Calvo reclama el potencial de la reciprocidad desde una perspectiva cordial como un factor determinante para la cooperación humana. A través del desarrollo de bienes cordiales, el autor nos permite reflexionar sobre las posibilidades de articular un modelo empresarial que atienda a la moralidad, las emociones y la responsabilidad. Sin duda, la propuesta que Patrici Calvo realiza en *The Cordial Economy. Ethics, Recognition and Reciprocity* debe ser tenida en cuenta si deseamos repensar los actuales modelos empresariales, ya que su reflexión pone en valor aquello que nunca debió perderlo, esto es, el valor de las personas.

Maria Medina-Vicent

Universitat Jaume I

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2716-6786>

RECHAZO Y HOSPITALIDAD

ADELA CORTINA, *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*, Barcelona, Paidós, 2017, 196 pp.

Adela Cortina es, a mi juicio, una de las pensadoras más destacadas en el ámbito de la filosofía práctica de nuestro país. Con un notable arraigo en la estela de la filosofía práctica kantiana, pero sin renunciar a recrear la herencia aristotélica e insertándose gustosa en nuestra más reciente tradición

ética (Ortega, Zubiri, Aranguren), ha sabido abrirse a la plural discusión filosófica de nuestro presente, y muy en particular a las propuestas de las éticas discursivas, hasta el punto de que la mejor monografía con que contamos en castellano respecto a K.-O. Apel sigue siendo sin duda su libro *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria*, al que luego siguieron muchos otros a propósito de las cuestiones planteadas por los proyectos políticos de democracia ra-