

**MASTER UNIVERSITARIO DE PROFESOR/A EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN
PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS.**

ESPECIALIDAD: FORMACIÓN PROFESIONAL (RAMA ADMINISTRATIVA)

**MOTIVACIÓN Y COMPETENCIAS EN
ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
PROPUESTA DE MEJORA PARA
FOMENTAR LA PRESENTACIÓN ORAL**



EDUCACIÓN

TRABAJO DE FINAL DE MÁSTER- CURSO 2018/19

AUTOR: MARC CALDUCH SANCHO

TUTORIZADO POR: ANA ISABEL MARQUÉS MARZAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO.....	3
MOTIVACIÓN	3
LA MOTIVACIÓN EN EL ALUMNADO	5
LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS	9
COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO	10
COMPETENCIAS EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12
RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS Y MOTIVACIÓN.....	15
PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS	15
LAS ACTIVIDADES ORALES COMO FOCO MOTIVADOR DEL ALUMNADO	16
PROPUESTA DE MEJORA: PROYECTO DE MEJORA DE LAS HABILIDADES DE ORATORIA EN EL INSTITUTO IES SERRA D'IRTA.....	19
CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO	20
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	21
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A NIVEL DE CENTRO.....	21
ACTIVIDADES PARA TODO EL CENTRO	22
ACTIVIDAD 1: TALLER DE MODULACIÓN DE VOZ Y RESPIRACIÓN	22
ACTIVIDADES PARA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	24
ACTIVIDAD 1: LA VISITA DE UNA PROFESIONAL	24
ACTIVIDAD 2: FOMENTO DE LA LECTURA EN PÚBLICO.....	26
OTROS HECHOS A TENER EN CUENTA.....	27
CONCLUSIONES	28
LIMITACIONES DEL PROYECTO.....	29
AGRADECIMIENTOS	29
Bibliografía	30

RESUMEN

El punto de partida de este trabajo es la mejora de las capacidades comunicativas del alumnado de 2º de Bachillerato dentro de la asignatura de Economía para la empresa, observar el foco generador de motivación y grado de implicación del alumnado, de los beneficios futuros en el ámbito de la enseñanza y su correcta implementación en el aula.

Tras revisar bibliográficamente, primeramente, en cuanto a la motivación, definición de concepto, factores que inciden, y la visión desde la perspectiva del alumnado. En segundo lugar, conocer el concepto de evaluación por competencias y conocer la relación entre la competencia lingüística y la motivación. Como conclusión, propuesta de futuros proyectos basado en mejorar las competencias comunicativas orales a nivel de centro educativo y la propia asignatura.

Palabras clave: educación, motivación, competencias educativas, competencia lingüística, oratoria.

ABSTRACT

The starting point of this study is the improvement of the communication abilities of the students of 2º de Bachillerato within the subject “Economía para la empresa”. Also, this study will focus on the motivation and the level of involvement of the students and the future benefits in the field of teaching, and its correct implementation in the classroom.

After the bibliographic review, first, regarding motivation, I will explain its meaning, the different factors bearing on it and the students’ view. Secondly, I will talk about the concept of the competency assessment and the connection between linguistic ability and motivation. To sum up, I will suggest future projects based on improving oral communication skills regarding the school and the subject.

Keywords: education, motivation, educational competencies, linguistic abilities, orator

INTRODUCCIÓN

El focalizar este trabajo en la mejora de las habilidades de comunicación y exposición oral surge por la falta de capacidades del alumnado dentro de la asignatura de Economía para la empresa.

Después de haber estado tres meses en prácticas en el centro IES Serra d'Irta de Alcalà de Xivert; centro de educación secundaria, bachillerato, FP Básica en Administración y Ciclos Formativos de grado Medio y Superior, pude comprobar la falta de motivación de los alumnos de 2º de Bachillerato con el temario, ya que su mayor preocupación eran las pruebas de acceso a la universidad. De esta forma, el asimilar los conceptos más básicos o incluso el explicarlo al resto de compañeros les parecía muy complicado.

De esta forma, puesto que el sistema educativo se rige actualmente en base a una serie de competencias que se deben cumplir para poder calificar a una persona de aprobado, hace que alguno de los rasgos como la habilidad comunicativa o las técnicas de oratoria del alumnado se desarrollen en un menor grado de asiduidad dentro de la asignatura de Economía de la Empresa para 2º de Bachillerato.

Así pues, este trabajo encontraremos un primer apartado en el que trataremos la motivación a nivel general, con la diferente visión de algunos autores, desde el concepto hasta ver el grado de influencia que tiene a nivel de alumnado. Por otra parte, trataremos de relacionar el campo de la motivación con el grado de influencia dentro del sistema de evaluación por competencias a nivel general y a nivel de la asignatura en la que centramos parte del trabajo.

Seguidamente, después de observar que la competencia lingüística es una de las que se trabaja a lo largo de todo el año académico dentro de esta asignatura, y darnos cuenta así que el alumnado tiene una falta en la proyección de estas habilidades, proponemos poner en marcha un futuro proyecto a nivel de instituto en el que se intentaran trabajar este tipo de técnicas para provecho de todos.

Por tanto, el objetivo general del trabajo será trabajar estas técnicas de presentación y comunicación oral a partir de un proyecto de refuerzo de las habilidades de oratoria a nivel general de instituto y ver como poder adecuar estas técnicas a la asignatura de Economía de la Empresa.

Como objetivos específicos también queremos fomentar el uso de las TICs, para mejorar las técnicas y habilidades de presentación en el aula.

Como conclusión, se añadirán algunos puntos de vista personales y últimas percepciones que he tenido a lo largo del trabajo.

MARCO TEÓRICO

A lo largo de todo el marco teórico estudiaremos y observaremos las afirmaciones de algunos autores sobre los conceptos de motivación y competencias, siendo estos serán los temas sobre los que gira el proyecto.

MOTIVACIÓN

La motivación es un concepto que siempre ha estado presente en el comportamiento de las personas y por tanto, ha sido foco de atención de muchos autores. No obstante, a nivel educativo es uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta.

Ha habido muchos autores que han definido este concepto, y cada uno de ellos poder aportarnos algo distinto:

Según (Reeve, 1994) cuando hablamos de motivación debemos tener en cuenta el lugar o sitio de origen de esa fuerza que impulsa al individuo. Así, ésta puede ser interna (intrínseca) o externa (extrínseca) a la persona. La motivación intrínseca es aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece. Es por tanto, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno. La motivación extrínseca, por su lugar de proveniencia, externo, es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esa motivación.

A partir de esta afirmación, como profesores debemos saber situar si la motivación del alumnado ya le viene dentro o debemos ser nosotros con nuestros actos o actividades los que consigamos llamar la atención.

(Poveda, 2002) enuncia que la motivación es la ayuda que los niños requieren en un momento dado en su proceso de aprendizaje para lograr un nivel de desarrollo más alto y de un movimiento del no saber a saber, del no ser capaz a realizarlo y del no ser a ser.

(Campanario, 2002), afirma que “motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Desde un punto de vista más histórico, (Abarca, 1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de

acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una función específica. (Polanco, 2005).

Algunos autores, como es el caso de (Alonso Tapia, Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias., 1997), ha afirmado en uno de sus libros que hay distintas razones y variables que pueden afectar al interés y a la dedicación al trabajo escolar, son las siguientes:

1. Deseo de dominio y experiencia de competencia. La motivación con efectos más positivos se da en el caso de alumnos que buscan aprender adquiriendo nuevas competencias o experimentar el placer de sentirse capaces.
2. Deseo de aprender algo útil. En ocasiones, el desinterés hacia la tarea escolar puede venir por el desconocimiento de la relevancia de la materia que se estudia.
3. Deseo de conseguir recompensas. Ofrecer y dar recompensas es efectivo para que los alumnos quieran realizar las tareas, incrementar la motivación e incluso despertar interés hacia la tarea, pero hay que tener cuidado porque a veces sólo se fomenta la motivación externa destruyendo el atractivo intrínseco de la actividad.
4. Necesidad de la seguridad que da el aprobado. Muchos profesores creen que lo que realmente motiva a los estudiantes es aprobar. La realidad es que aumenta la motivación por no aprobar, pero no por aprender cuando saben que van a ser evaluados.
5. Necesidad por preservar la autoestima. Una buena autoestima influye de manera positiva en el aprendizaje y en el rendimiento académico, por ejemplo, a través de una mayor participación en clase. Sin embargo, el miedo al ridículo, al parecer menos inteligentes, a equivocarse puede dar lugar a comportamientos que tienen efectos negativos sobre el proceso de aprendizaje, como no preguntar dudas, estar tensos en el aula por miedo de que el profesor les pregunte, estudiar solamente para sacar nota en un examen.
6. Necesidad de autonomía y control personal. El sentirse obligado a hacer algo que no se quiere hacer sin encontrarle utilidad, es una de las experiencias que más rechazo produce. Esto ocurre mucho en el contexto escolar dónde prácticamente

todo viene impuesto como el currículo, los profesores, las evaluaciones, los compañeros... Hacerles ver que aprender les ayuda a aumentar su autonomía, favorece la motivación.

7. Necesidad de aceptación incondicional. La percepción de que un profesor sólo atiende a los más capaces e ignora al resto puede tener consecuencias negativas para el rendimiento. La necesidad de aceptación por parte del entorno hace que el alumno focalice sus metas en función de lo que su entorno considere importante, por ejemplo, si sus familiares dan importancia a las notas, los alumnos se orientarán hacia esa meta externa.

Todo este conjunto de acciones no tienen que darse solo de forma individual. Es decir, puede ser que exista una combinación de ellas lo que influya en el interés del alumnado. Así pues, el profesor deberá ser capaz de adaptarse al momento y situación a la hora de elegir la estrategia que va a usar, puesto que cada componente del alumnado es un mundo diferente, y cada uno estará motivado de una forma.

LA MOTIVACIÓN EN EL ALUMNADO

Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una función específica. Según (Alonso Tapia, Motivación y aprendizaje en el aula, 1991) las metas que persiguen los alumnos pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

- a. *Metas relacionadas con la tarea*: la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante logra tomar conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa.
- b. *Metas relacionadas con el "ego"*: Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del fondo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el "ego" y la satisfacción personal de éxito.

- c. *Metas relacionadas con la valoración social*: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padre como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo.
- d. *Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas*: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

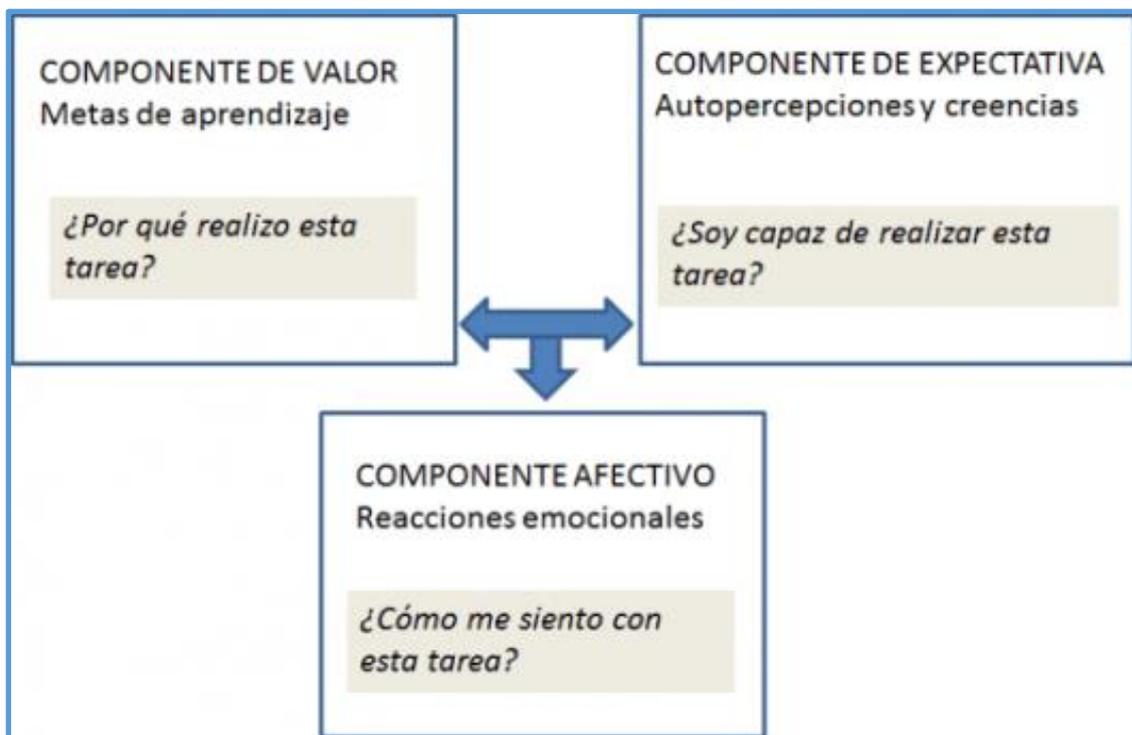
Otras clasificaciones de las metas académicas tomas en consideración la motivación del alumno ante la tarea, distinguiendo entre las metas relacionadas con una motivación más intrínseca y metas con una motivación más extrínseca. (González, Tourón, & Gaviria, 1994). Las metas relacionadas con la motivación intrínseca (aprendizaje, centradas en la tarea o de dominio) se distinguen de las relacionadas con la motivación externa en las distintas representaciones del éxito personal, conllevando distintas razones para ejecutar y enfrentarse a los retos académicos en relación con la percepción de uno mismo, de la tarea y de los resultados. En todos los casos se subraya la existencia de una motivación de carácter intrínseco frente a una motivación relacionada con la consecución de recompensas externas.

Las metas relacionadas con la motivación interna empujan al alumno a la búsqueda de una mejora de sus propias capacidades, al afrontamiento de retos y desafíos académicos y al deseo de aprender. Por otro lado, cuando el alumno se guía por metas relacionadas con las recompensas externas, su conducta en realidad persigue el objetivo de demostrar a los que le rodean su competencia, buscando juicios positivos.

Así pues, partiendo de una definición clásica de la motivación, podemos considerarla como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son las principales indicadores motivacionales. Sin embargo, la complejidad conceptual del término no está tanto en estos aspectos descriptivos como en delimitar y concretar precisamente ese conjuntos de metas que logran activar, dirigir y hacer persistir una conducta. (Núñez J. C., 2009)

De esta forma, después de haber visto este tipo de metas, existen también algunas preguntas que los alumnos se hacen cuando se les plantea el hacer una tarea, por ejemplo, ¿Por qué hago esta tarea?, ¿Soy capaz de hacer esta tarea?, ¿Cómo me siento con esta tarea? Según (Valle, Rodríguez, Cabanach, Núñez, & González-Pienda, 2007) estas preguntas, tomando como referencia el trabajo de (Pintrich & De Groot, 1990) se pueden agrupar y dar respuesta a los componentes de la motivación académica (imagen 1):

Imagen 1. Los componentes de la motivación académica



Fuente: (Valle, Rodríguez, Cabanach, Núñez, & González-Pienda, 2007)

- a) El primero tiene que ver con los motivos, propósitos o razones para implicarse en la realización de una actividad. Estos aspectos están englobados dentro de lo que es el componente motivacional de valor, ya que la mayor o menor importancia y relevancia que una persona le asigna a la realización de una actividad es lo que determina, en este caso, que lleve a cabo o no.
- b) Una segunda dimensión de la motivación académica, denominada componente de expectativa, engloba las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad para realizar una tarea. En este caso, tanto las autopercepciones y creencias sobre

uno mismo como las referidas a la propia capacidad y competencia se convierten en pilares fundamentales de la motivación académica.

- c) La dimensión afectiva y emocional que engloba los sentimientos, emociones y, en general las reacciones afectivas que produce la realización de una actividad constituye otro de los pilares fundamentales de la motivación que da sentido y significado a nuestras acciones y moviliza nuestra conducta hacia la consecución de metas emocionalmente deseables y adaptativas.

Asumiendo esta diferenciación de los tres componentes motivacionales mencionados, será sumamente difícil que el estudiantado se muestren motivados con los trabajos o tareas académicas cuando se consideran incapaces de abordarlos, o si creen que no está en su mano hacer gran cosa (componente de expectativa), si esa actividad no tiene ningún atractivo para él/ella (componente de valor) o si le provoca ansiedad o aburrimiento (componente afectivo). Además, la implicación en un actividad dependerá de modo interactivo de estos tres componente, requiere un cierto equilibrio entre sus creencias de autoeficacia y sus expectativas de resultado, el interés personal y el valor asignado a la tarea, y las reacciones emocionales que nos provoca abordarla. (Núñez J. C., 2009)

A nivel práctico, durante mi estancia en el primer mes de prácticas en el IES Serra d'Irta, quise trabajar con el alumnado de 2º y 3º de la ESO este apartado. Para ello, hice servir como hilo conductor de las charlas el video de Atrevides, este fue creado por la escuela para adultos de Alcora. Brevemente, el video trata de primera mano alguno de los casos del alumnado de esta escuela, desde gente mayor que no tuvo la suerte de ir al colegio por no tener oportunidades en el pasado, o bien por culpa de la falta de recursos en su casa, el cual era el factor más repetido, o bien por culpa de guerras o la inestabilidades político-social.

Después de casi una sesión con cada uno de los cursos (3 de 2º de la ESO y 2 de 3º de la ESO) les dejaba un tiempo para que me respondieran 4 preguntas (ver en Anexo 1), estas fueron redactadas por mí para tratar de formas más directa todo lo anteriormente comentado en el marco teórico. Por ejemplo, una de las preguntas que aparece en el cuestionario es: ¿Crees que la motivación del profesor/a al hacer las clases es importante? ¿Por qué?, algunas de las contestaciones del alumnado que más me llamaron para este pregunta fueron: “Sí, porque para hacer algo en la vida siempre tienes que estar motivado,

si lo hacer sin ganas siempre va a salir peor”, “Sí, porque si él no tiene motivación en dar clase, en enseñarnos, nosotros no entenderemos nada y no aprenderemos y si no aprendemos nuestro futuro no será muy bueno”. Como podemos ver en estos casos, para el alumnado sí que es muy importante la motivación, tanto del profesor como del propio alumno, básicamente entienden esa relación.

No obstante, a lo largo del trabajo estamos hablando de la motivación como un factor fundamental para el buen resultado, pero, como bien sabemos el sistema de evaluación ha cambiado y con ese cambio ha aparecido el concepto de competencias. Pero entonces, ¿cómo incluimos la motivación en esas competencias?, ¿motiva al alumnado las competencias que deben trabajar?

LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

Competencia es un término polisémico etimológicamente derivado del verbo latino *competere* que significa, además de competir, *ser suficiente para algo*. En educación, la idea de competencia como objetivo surgió, en parte como reacción frente a la posición preeminente del conocimiento en este campo. (De La Orden Hoz, 2011)

La educación basada en competencias comienza con la identificación precisa de las funciones o papeles a desempeñar con éxito y de las exigencias, en forma de competencias a desarrollar, que este desempeño implica. Sigue la definición de los conocimientos, destrezas y actitudes cuya aplicación integrada permitirá el desempeño exitoso, eficiente, del papel o función determinados, relevantes individual o socialmente en nuestra cultura. (De La Orden Hoz, 2011)

Históricamente hablando, las raíces teóricas de la educación basada en competencias se empezaron a ver en el estilo “modeling” de (Bandura, 1965). Se trata de una transferencia de la tecnología del entrenamiento a la educación. Así pues, si traducimos esto a hoy en día podríamos decir que la educación basada en competencias es una matización de la enseñanza por objetivos, concebidos éstos como competencias profesionales a desarrollar mediante el adecuado entrenamiento.

Después de haber visto de donde proviene esta palabra, o incluso cuando se empezó a usar aunque con nombre distinto, es momento de ver hoy en día dentro de nuestro mundo educativo cuales son las competencias que se trabajan.

COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

La siguiente información que va a ser expuesta esta extraída del BOE núm.25 perteneciente al jueves 29 de enero de 2015. Según la orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

De esta forma, a nivel teórico debemos saber lo siguiente: Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento.

Las competencias, por tanto, se conceptualizan como un “saber hacer” que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Para que la transferencia a distintos contextos sea posible resulta indispensable una comprensión del conocimiento presente en las competencias y la vinculación de este con las habilidades prácticas o destrezas que las integran.

Por otra parte, y para justificar una de las preguntas que anteriormente se ha planteado (¿cómo incluimos la motivación en esas competencias?), debemos saber que el aprendizaje por competencias favorece los propios procesos de aprendizaje y la motivación por aprender, debido a la fuerte interrelación entre sus componentes: el conocimiento de base conceptual (“conocimiento”) no se aprende al margen de su uso, del “saber hacer”; tampoco se adquiere un conocimiento procedimental (“destrezas”) en ausencia de un conocimiento de base conceptual que permite dar sentido a la acción que se lleva a cabo.

Dado que el aprendizaje basado en competencias se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral, el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial debe abordarse desde todas las áreas de conocimiento y por parte de las diversas instancias que conforman la comunidad educativa, tanto en los ámbitos formales como en los no formales e informales. Su dinamismo se refleja en que las competencias no se adquieren en un determinado momento y permanecen inalterables, sino que implican un proceso de

desarrollo mediante el cual los individuos van adquiriendo mayores niveles de desempeño en el uso de las mismas.

Además, este aprendizaje implica una formación integral de las personas que, al finalizar la etapa académica, serán capaces de transferir aquellos conocimientos adquiridos a las nuevas instancias que aparezcan en la opción de vida que elijan. Así, podrán reorganizar su pensamiento y adquirir nuevos conocimientos, mejorar sus actuaciones y descubrir nuevas formas de acción y nuevas habilidades que les permitan ejecutar eficientemente las tareas, favoreciendo un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Tras esta breve explicación, las competencias clave en el Sistema Educativo Español son las siguientes:

- a) *Comunicación lingüística*: La competencia en comunicación lingüística es el resultado de la acción comunicativa dentro de las prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes. Estas situaciones y prácticas pueden implicar el uso de una o varias lenguas, en diversos ámbitos y de manera individual o colectiva. Para ello el individuo dispone de su repertorio plurilingüe, parcial, pero ajustado a las experiencias comunicativas que experimenta a lo largo de la vida. Las lenguas que utiliza pueden haber tenido vías y tiempos distintos de adquisición y constituir, por tanto, experiencias de aprendizaje de lengua materna o de lenguas extranjeras o adicionales.

Esta visión de la competencia en comunicación lingüística vinculada con prácticas sociales determinadas ofrece una imagen del individuo como agente comunicativo que produce, y no sólo recibe, mensajes a través de las lenguas con distintas finalidades. Valorar la relevancias de esta afirmación en la toma de decisiones educativas supone optar por metodologías activas de aprendizaje (basado en tareas y proyectos, en problemas, en retos, etcétera), ya sean estas en la lengua materna de los estudiantes, en una lengua adicional o en una lengua extranjera, frente a opciones metodológicas más tradicionales.

Esta competencia precisa de la interacción de distintas destrezas, ya que se produce en múltiples modalidades de comunicación y en diferentes soportes. Desde la **oralidad** y la escritura hasta las formas más sofisticadas de comunicación audiovisual o mediada por la tecnología.

- b) *Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.*
- c) *Competencia digital.*
- d) *Aprender a aprender*
- e) *Competencias sociales y cívicas.*
- f) *Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*
- g) *Conciencia y expresiones culturales.*

COMPETENCIAS EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

A continuación, y siguiendo con lo visto hasta ahora, vamos a observar la tabla 1 y ser conscientes de la cantidad de veces que se trabajan las competencias dentro de esta asignatura a lo largo de todo el curso y teniendo en cuenta los bloques y contenidos que por currículo se tienen que trabajar:

Tabla 1: Las competencias en economía de la empresa

Bloque 1: La empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC ¹
La empresa y el empresario Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. La fiscalidad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. La ética empresarial.	BL1.1. Analizar los diferentes elementos de la empresa, los tipos de empresas según los diferentes criterios de clasificación. Sus funciones, distintas formas jurídicas y su relación con las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital, a partir del estudio de casos.	CSC SIEE
	BL1.2. Explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas que afectan a las empresas a partir de casos básicos y argumentar la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales para la riqueza nacional y el bienestar social.	CSC CAA
	BL1.3. Analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y sus posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CSC SIEE
	BL1.4. Reconocer la terminología conceptual del área económica-empresarial propia el nivel educativo y utilizarla correctamente en	CCLI CSC

¹ CC: Competencias del currículo

CCLI: Competencia comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias basadas en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

CAA: Competencia aprender a aprender

CSC: Competencias sociales y cívicas

SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

CEC: Conciencia y expresiones culturales

	<p>actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional.</p> <p>BL 1.5. Participar en intercambios comunicativos del ámbito personal, académico, social o profesional aplicando las estrategias lingüísticas del nivel educativo propias de la interacción oral utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>BL 1.6. Buscar y seleccionar información económica-financiera a partir de una estrategia de filtrado y de forma contrastada en medios digitales como páginas web y bases de datos especializadas, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios de la red.</p> <p>BL 1.7. Crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando aplicaciones informáticas de escritorio, como hojas de cálculo, o servicios de la web.</p>	<p>CCLI CAA</p> <p>CD CSC</p> <p>CD CSC</p>
Bloque 2: Desarrollo de la empresa.		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, deslocalización, competencia global y tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>BL 2.1. Analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, considerando el marco global en el que actúan, a partir de casos concretos.</p>	<p>CSC SIEE</p>
Bloque 3: Organización y dirección de la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Sistemas de gestión de calidad.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>BL 3.1. Analizar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa y argumentar las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados, en trabajos cooperativos e individuales.</p>	<p>CAA CSC SIEE</p>
Bloque 4: La función productiva		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p>	<p>BL 4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i, a partir del estudio de casos.</p>	<p>CMCT SIEE</p>

Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	BL 4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calcular y representar su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado para poder interpretar su significado. BL 4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión para valorar la importancia de los costes relacionados.	CMCT CAA SIEE
Bloque 5: La función comercial de la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	BL 5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos, y debatir sobre distintas estrategias de marketing desde un punto de vista ético, social y ambiental.	SIEE CSC CEC
Bloque 6: La información contable en la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable.	BL 6.1. Elaborar balances y cuentas de pérdidas y ganancias en supuestos básicos, explicar su significado y diagnosticar la situación de la empresa a partir de la información obtenida, proponiendo medidas para su mejora.	CMCT CAA SIEE
Bloque 7: La función financiera		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	BL 7.1. Evaluar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, a partir de casos prácticos, y seleccionar de forma razonada la fuente de financiación conveniente en un determinado supuesto.	CMCT CAA SIEE

Cierto es que al tratarse de un curso cuyo objetivo principal son las pruebas de acceso a la universidad. Por lo tanto, todo el alumnado focaliza sus esfuerzos a cumplir los objetivos académicos, pero solamente los teóricos. Para justificar esta afirmación, durante mi segundo periodo de prácticas pude observar como todo el alumnado centraba sus objetivos en prepararse la parte teórica de la asignatura, dejando de lado las exposiciones que el profesor les pedía. De esta forma, pude ver como el resultado de los trabajos de exposición fue desastroso. Hecho que para mí no debía pasar desapercibido, por esa razón, me planteé las siguientes preguntas: ¿Cómo podemos exigirles un buen trabajo de presentación oral, si no lo entrenamos y preparamos previamente? ¿Les motivaría más

hacer una exposición si previamente se les hubiera enseñado? ¿Qué competencia es la que les produce más motivación para trabajar?

RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS Y MOTIVACIÓN

A lo largo del marco teórico hemos analizado los dos conceptos en los que este trabajo se centra. Pero realmente, ¿Cómo podemos relacionar la motivación y las competencias educativas? Según algunos autores como por ejemplo (Fernández Batanero, 2013) inciden en buscar esta relación a través de los “roles del profesor como creador de opinión. Un profesorado que conozca el uso de la comunicación verbal es un favorecedor de la inclusión del alumnado diverso”. Así pues, las acciones que lleven al alumnado a implicarse más en el aula serán aquellas que atraigan su motivación hacia ello. Pero, ¿cuál es el papel de la motivación dentro de las competencias educativas? ¿Qué competencias son aquellas que más influyen en la motivación del alumnado?

PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

Después de estas preguntas de autorreflexión anteriores, cabe la posibilidad que el alumnado se haga las mismas preguntas. De la misma manera que ellos mismos focalizan sus esfuerzos en los exámenes y no en el día a día, también se les puede hacer reflexionar en el siguiente punto: ¿De todo lo que trabajamos diariamente, cómo se os hace más fácil el aprender, escuchando simplemente o interactuando entre vosotros? Esta pregunta se la hice al alumnado de Economía de la Empresa, su respuesta fue: “cuando lo explicamos nosotros después de haber recibido la información”. De la misma manera, también añadieron: “pero nunca nos han enseñado a desarrollar nuestras capacidades comunicativas para poder transmitirlo”. Con esta afirmación, cabe entender que lo que más les gusta, o dicho de otra forma, lo que más les motiva es la acción de ellos convertirse en comunicadores de la materia que estamos dando. No obstante, si observamos la tabla anteriormente expuesta, una de las competencias que menos se trabaja es la competencia lingüística, hecho que supone que los alumnos ven una falta de este concepto en su trabajo.

Así pues, después de haber estado trabajando con ellos/as durante estos 3 meses, llegamos a la conclusión que al principio su motivación dentro de las competencias se centraba básicamente en conseguir el objetivo principal, la selectividad. No obstante, después de esta reflexión fueron conscientes que no todo el esfuerzo se debe canalizar hacia ahí, no pueden dejar de lado los otros rasgos, unos rasgos que serían muy provechosos para su futura vida académica.

Es cierto que no se debe dejar de lado las pruebas de acceso a la universidad, pero quizás si trabajáramos más la competencia que para ellos es en la que reside el foco motivador, la competencia lingüística, el propio alumnado conseguiría sacar resultados mejores.

Dicho esto, me propuse plantear un proyecto para el próximo curso escolar, no solo para el alumnado de Bachillerato, sino para todo el instituto, un proyecto en el que se trabaje la capacidad del alumnado en los rasgos de comunicación y presentación oral.

LAS ACTIVIDADES ORALES COMO FOCO MOTIVADOR DEL ALUMNADO

Tal y como hemos comentado anteriormente el alumnado ve en las actividades orales un foco motivador para realizar su trabajo con una eficiencia y eficacia superior. De este modo, según (Castillo Sivira, 2008) el docente debe permitir que se vea la necesidad de contextualizar tales usos y eliminar la idea purista de los criterios de corrección que son utilizados en muchas ocasiones arbitrariamente y dejar que los estudiantes se expresen libremente, pero con una atención respetuosa y formadora. Así, se consolidarían las competencias lingüísticas, cognoscitivas y comunicativas en los educandos con el fomento de una actitud crítica, tolerante, respetuosa y espontánea.

Según (Reyzabal, 1993) el docente debe dar un interés a la expresión oral de los discentes y que éste puede ser un requisito necesario para mejorar la intervención educativa en la enseñanza. También afirma que la planificación didáctica en la expresión oral debe considerar ciertos principios de la enseñanza como las características del entorno donde se desenvuelve la persona, las condiciones de la institución escolar, o las mismas características del grupo. De igual modo, el profesor debe valerse adecuadamente del lenguaje, que es el que asegura conscientemente el intercambio, a partir de una serie de habilidades como la participación espontánea, el hacer preguntas, el ofrecer respuestas certeras, entre otras.

A continuación, (Núñez M. P., 2011) afirma que dentro de la educación secundaria se deben proponer más actividades orales que permitan al alumnado determinar sus propias normas de participación, ubicar y analizar sus formas de interacción, que puedan reflexionar sobre su propia conducta comunicativa. Es decir, la libertad de participación y la manifestación de actitudes debería ser regla esencial en la clase.

Según apunta (Serrón, 2001) en uno de sus artículos, dentro de los que él llama lineamientos básicos para orientar la comunicación oral en el aula, encontramos la

personalización, es decir, considera que al estudiantado se le atienda en sus necesidades en forma individual tanto en la expresión oral y escrita. De manera que se vaya evaluando formativamente su proceso cognitivo en cada uno de los eventos de instrucción para que disipe cada una de sus deficiencias. No se debe juzgar por su inadecuada o su pobre forma de expresión, sino incentivarlo a la participación, respetarlo y orientarlo sin que se sienta herido o excluido del grupo.

Todos estos factores harán que todo el alumnado que tenga esta serie de sentimientos, encuentre en estas habilidades un foco de motivación para desarrollar las tareas pertenecientes.

De esta forma, y después de haber atendido a los argumentos y enunciaciones de los distintos autores citados anteriormente, y como no, de haber estado los tres meses de prácticas y observar que había una falta en este campo de competencias, me propuse elaborar un proyecto a nivel de centro para mejorar en todos los cursos la competencia lingüística. En este caso, el proyecto se orientará solamente a la asignatura de Economía para la empresa en 2º de Bachillerato.

Para ello, el alumnado debe tener un previo entrenamiento, y según el psicólogo (Torres, 2019) esta serie de pautas llevarán a la persona a motivarse más por conocer las herramientas necesarias para hacer una buena presentación oral:

1. *Contar con al menos una semana de anticipación*

Lo ideal para preparar una presentación oral de entre 45 y 10 minutos es dedicar al menos una hora diaria a prepararla durante la semana anterior, si no antes. Es muy importante distribuir la preparación durante varios días en vez de utilizar casi todo el día anterior a prepararla; no solo porque de ese modo se puede sacar más tiempo que dedicarle en casos de imprevistos, sino porque saber que se cuenta con muchos días de antelación ejerce un efecto psicológico de relativa calma y seguridad en uno mismo.

2. *Documentarse bien*

Antes de crear el guión de aquello sobre lo que queremos hablar, hay que tener claro que sabemos de qué estamos hablando y que nuestro conocimiento no tiene lagunas.

3. *Tener clara la idea principal que queremos transmitir*

Las exposiciones orales son más atractivas si en todo su desarrollo hay una idea que vertebra todas las sub-secciones en las que dividimos la charla. Esta idea no tiene por qué ser algo así como una moraleja; por ejemplo, si la presentación consiste en explicar cómo hemos realizado la nuestra tesis, la idea principal será simplemente la tesis.

Lo importante es no desviarse del tema y expresar directamente en qué consiste durante los primeros 2 o 3 minutos de la exposición oral.

4. *Elaborar primero la introducción*

Antes de pensar en la estructura que debe tener la charla, es mejor si en primer lugar planteamos los primeros minutos de esta, lo más al detalle que podamos. De este modo, ya habremos enfocado el tema y nos será muy fácil pensar en las secciones de la charla y en el orden que deben seguir.

5. *Idear la estructura de la charla*

En este paso escribiremos varios títulos ordenados que expresen del modo más directo posible qué sub-tema se tratará en cada sección de la charla. Estos temas los iremos plasmando en un guión detallado sobre lo que queremos decir, y al principio trabajaremos en cada uno de ellos de manera separada y ordenada, de los más cercanos al principio hasta los del final.

6. *Vinculando sub-secciones*

Este paso es muy simple, porque consiste simplemente en hacer que las diferentes secciones de la exposición oral hagan referencia a otras anteriores o posteriores.

7. *Revisando en busca de posibles lagunas y partes sobrantes*

En este paso compararemos lo que hemos escrito con la representación gráfica en la que ordenábamos los temas según su importancia, y veremos si la extensión de cada sub-sección y de cada línea referida a estos temas se corresponde con ese ordenamiento.

8. *Leer en voz alta*

Consiste en leer varias veces en voz alta lo que hemos escrito. Conviene leerlo todo seguido, pero también pensar en cada una de las sub-secciones y leer sólo la parte correspondiente a esta.

9. *Descansar bien el día antes*

Debemos llegar al día antes de la exposición conociendo bien el guión. De este modo, solo dedicaremos un tiempo a repasar, y podremos descansar para que nuestro cuerpo se recupere y se relaje un poco.

10. *Siguiendo una secuencia de pasos*

En el momento de dar la charla en público, debemos concentrarnos en decir que se supone que debemos decir en la etapa de la charla en la que estamos, y concentrar en ello toda nuestra atención. Eso significa que debemos olvidarnos de intentar recordar en todo momento el guión general de la exposición oral.

11. *Saber cómo mirar hacia el público*

Es importante mirar en dirección al público durante la presentación oral, lo cual no significa mirar al público. Nuestra atención debe estar centrada en nuestro discurso y en lo que estamos diciendo en ese mismo momento, y en poco más.

Después de conocer esta serie de pautas que los profesionales nos recomiendan a la hora de hacer una presentación oral, es momento de conocer la propuesta de mejora desarrollada para este trabajo.

PROPUESTA DE MEJORA: PROYECTO DE MEJORA DE LAS HABILIDADES DE ORATORIA EN EL INSTITUTO IES SERRA D'IRTA

El objetivo principal de esta propuesta de mejora va a ser fomentar la presentación oral y las habilidades de todo el alumnado del IES Serra d'Irta. Para ello, he elaborado un pequeño proyecto que tiene previsto ponerse en marcha en el centro para el próximo curso académico y que cuenta con el apoyo total del equipo directivo del mismo.

Por esto, en los siguientes puntos vamos a ver desde la contextualización del centro, pasando por una explicación de la justificación del porqué de este trabajo, siguiendo con una serie de actividades tanto para el centro en general como para la asignatura donde yo he podido desarrollar mi unidad didáctica durante el periodo de prácticas del master.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO

El instituto se sitúa en la localidad de Alcalá de Xivert, municipio perteneciente a la provincia de Castellón. Concretamente, entre las calles Villanova y Francisco Sospedra. Principalmente el alumnado del centro procede de la misma localidad (Alcalá de Xivert-Alcossebre), pero también provienen de otras poblaciones próximas al municipio como son Santa Magdalena de Pulpis, Peñíscola, Torreblanca, Benicarló o Vinaroz; estos dos últimos sobre todo aportan alumnado en bachillerato o FP.

En cuanto a la educación primaria del alumnado hay que decir que la mayoría han cursado estos estudios en el CEIP Lo Campanar de Alcalá, La Mola de Alcossebre o el Alberto Selma de Santa Magdalena de Pulpis. Siguiendo con el perfil del alumnado, la mayoría de ellos tiene como lengua hablante el valenciano, aunque existe un porcentaje elevado de alumno castellano hablante puesto que muchos de ellos provienen de tierras Africanas, mayoritariamente de Marruecos, otros de Europa del Este y Latinoamérica, realmente representan casi el 25% del total de alumnado del centro (Gráfico 1)

Gráfico 1: Alumnado IES Serra d'Irta



Fuente: Elaboración propia

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A partir de la información expuesta en el documento, tal y como se ha anunciado en la introducción, durante mis meses de prácticas en este instituto observé varias razones por las cuales las habilidades del alumnado para exponer trabajos de forma oral, o incluso para explicar las ideas que tenían en mente, les era tarea costosa.

En primer lugar, alguna parte del estudiantado extranjero aún no domina con total fluidez el idioma, hecho que les hace cohibirse ante la multitud para expresarse con total normalidad.

En segundo lugar, vivimos en una sociedad donde el peso de las tecnologías ha llegado a tal punto que muchos de los adolescentes no saben explicarse si no es a través de una pantalla, hecho que debe cambiar, ya que son muy importantes ambas cosas, tanto el manejo de las tecnologías como la capacidad para transmitir las ideas propias de forma oral.

De esta forma, me di cuenta de los problemas que estaba habiendo en el instituto y propuse al equipo directivo el poner en marcha para el próximo curso algún proyecto como este. Desde el primer momento tuve apoyo con parte del profesorado del centro, ya que la profesora de educación física, la psicoterapeuta, o incluso el propio equipo directivo les pareció una idea muy positiva ya no solo a nivel de alumnado, sino también para los propios profesores, para seguir creciendo como docentes.

De alguna manera, este último punto medirá el grado de motivación de los profesores, del mismo modo que en puntos anteriores del trabajo se ha estado hablando de la motivación del alumnado, la motivación del profesor no debe ser menos. Bajo mi punto de vista, la participación en proyectos que invitan a mejorar las facultades de uno mismo debe ser aceptada por la mayoría de las personas, puesto que como he dicho sirve para el mejorar día a día.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A NIVEL DE CENTRO

Se tratará de llevar a cabo durante el primer trimestre del curso 19-20, en concreto del 16 de septiembre de 2019 al 20 de diciembre de 2019, dejando una semana desde el inicio del curso para explicar lo que se va a hacer a los alumnos y para que estos se ubiquen en su nuevo curso, puesto que para algunos de ellos será la primera vez en un instituto.

Se llevarán a cabo una serie de propuestas y actividades que mejoren las capacidades comunicativas y de presentación oral del estudiantado del IES Serra d'Irta. De esta forma, se probará el primer trimestre del curso como algo novedoso, en caso de salir bien, dado que no se ha puesto en práctica, la dirección del centro estaría de acuerdo en alargarlo hasta cumplir el año académico completo.

ACTIVIDADES PARA TODO EL CENTRO

En el siguiente apartado se trata de explicar la actividad programada a nivel de centro. Hay que saber que al ser solo un trimestre no se puede planificar un número de actividades muy elevado ya que entre las diferentes extraescolares que ya tienen, festivos, entre otros, se destinan gran parte de los días para ello.

Así pues, como se ha comentado anteriormente, en caso de funcionar correctamente durante el primer trimestre, el equipo directivo vería con buenos ojos programarlo para todo el curso para el año posterior, ya que es un proceso costoso y no se tienen resultados previos para poder conocer más o menos como podrá ir el devenir de la propuesta.

Debemos saber que dicha actividad propuesta no se ha puesto en práctica anteriormente y por tanto no podemos conocer unos resultados que nos indiquen si estamos yendo por el camino correcto o por el contrario por uno equivocado. No obstante, el contar con el apoyo de todo el equipo docente para la realización del mismo es una muestra de buena predisposición para empezar.

ACTIVIDAD 1: TALLER DE MODULACIÓN DE VOZ Y RESPIRACIÓN

Descripción de la actividad: En este taller contaremos con la presencia de una experta logopeda y profesora de canto para que nos muestre las técnicas de respiración y modulación de voz. Será la encargada de realizar una charla a nivel general, tanto para el alumnado como para el profesorado, en la que nos corregirá los errores que podemos cometer cuando estamos realizando una presentación oral y saber a cómo combatir los nervios de estar en escena a través de una respiración adecuada.

Espacialización y Temporalización: Todas las charlas a lo largo del día lectivo se realizarán dentro del gimnasio. Esta actividad se realizará el día 25 de septiembre del 2019, dos semanas después del inicio de curso. La duración de la actividad será de 5 horas, es decir, un día completo. Durante la primera hora, irán los 3 cursos de 1º de la eso y los 3 cursos de 2º de la eso. Seguidamente, la siguiente hora los cursos de 3º y 4º. A

continuación, los alumnos de 1° y 2° de FPB y los alumnos del grado medio de administrativo. Después de estos, será el turno de 1° y 2° de Bachillerato. Finalmente en la última hora será el turno de los alumnos de 1° y 2° de Ciclo Superior de Administrativo. En todos los cursos habrá 8 profesores, puesto que es un claustro de 50 y hay 5 horas de actividad.

Recursos y materiales: el gimnasio debe contar con los recursos y materiales siguientes:

- Buena iluminación del espacio
- Esterillas para tumbarse al suelo
- Pelotas de tenis o similares para poder hacer los ejercicios
- Equipo de sonido para la música relajante

Objetivos de la actividad:

- Conocer tanto profesorado como alumnado las técnicas de respiración y colocación del cuerpo para hablar al público.
- Ser capaces de moderar los nervios previos a la presentación a través de la buena respiración.

Evaluación: No hay nota numérica para esta actividad puesto que solo importa la participación de todo el colectivo que forma el centro. (Imagen 2: Hablar en público)

Imagen 2: Hablar en público



Tomada de revista “Comunicación” (Hernández Carreño, 2019)

ACTIVIDADES PARA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

A parte de las actividades que se desarrollen a nivel de instituto, dado que mi unidad didáctica la he desarrollado con los alumnos de 2º de Bachillerato de economía de la empresa, he dedicado una serie de propuestas para hacerlas en clase en un caso futuro, puesto que este año por una serie de limitaciones, como por ejemplo el escaso tiempo que teníamos tanto el alumnado, principalmente afectado por la fecha de los exámenes de selectividad, y yo por ser un segundo periodo de prácticas de tan solo 2 meses, no se ha podido llevar a la práctica.

De esta forma, primeramente contaríamos con la visita de una profesional empresaria, actualmente directora del nuevo hotel de la cadena Servigroup abierto a principios de verano en Oropesa, con la que podremos aprender algunas de las habilidades de presentación más básicas y algunas otras de más complejas. Gracias a su visita, el alumnado de la asignatura podrá aprender algunos movimientos de gesticulación y a mantener la calma cuando se hable en público.

Además, y contando con la colaboración de los profesores de lengua castellana y lengua valenciana, el alumnado tendrá que leer cada sesión 5 minutos por turnos, es decir, un día cada uno y en voz alta delante del resto de compañeros para intentar combatir el miedo escénico que ataca a muchos de ellos.

Como he dicho anteriormente, son actividades que no hemos tenido tiempo de poner en práctica, pero que estarían aceptadas por el centro para ponerlas en funcionamiento al inicio del próximo curso

ACTIVIDAD 1: LA VISITA DE UNA PROFESIONAL

Descripción de la actividad: En esta actividad contaremos con la visita de la directora del Hotel Servigroup Koral, Macu Parra, situado en Oropesa del Mar. En la sesión nos explicará cómo ha llegado ella al más alto cargo a nivel de hotel, su trayectoria, y el fomento de la igualdad y rotura del techo de cristal que en muchos trabajos aún sigue habiendo. Además, el objetivo principal es observar directamente los gestos y la postura del cuerpo de la profesional cuando nos esté haciendo la charla.

Espacialización y Temporalización: La actividad se realizará en el aula común para esta asignatura. La fecha de realización sería la semana del 14 al 18 de octubre, habría que concretarlo con la ponente.

Recursos y materiales: Para la correcta ejecución de la actividad será preciso:

- Aula dotada de proyector y panel donde proyectar
- Ordenador y monitor
- Acceso a internet
- Mesas
- Sillas

Objetivos de la actividad:

- Atender a la trayectoria de una experta en el sector
- Observar la gesticulación y posición del cuerpo
- Escuchar el lenguaje que utiliza

Evaluación: Simplemente se tendrá en cuenta la asistencia a la charla en un porcentaje del 20% dentro del punto por actitud del alumnado. Se trata de observar y ser capaces de aplicar en sus presentaciones las técnicas que la profesional utilice.

ACTIVIDAD 2: FOMENTO DE LA LECTURA EN PÚBLICO

Descripción de la actividad: En este apartado se consideraría más como una rutina. Se trataría de hacer leer al alumnado, cualquier noticia relacionada con la economía, un día cada uno durante 5 minutos. Desde el inicio de la primera semana de curso, cada día que toque esta asignatura, un alumno que el profesor diría, debe traer impresa una noticia relacionada con la economía y leerla delante de todo el grupo. Cada sesión de economía sería un componente del alumnado distinto.

Espacialización y Temporalización: El espacio en el que se desarrollaría la actividad sería el aula de Economía. Se dedicarían 5 minutos de cada sesión de la asignatura para un alumno diferente durante todo el primer trimestre del curso.

Recursos y materiales: El alumnado debe disponer de:

- Ordenador y monitor
- Hoja con la noticia impresa
- Proyector

Evaluación: Esta actividad no sería evaluable. Simplemente se observaría directamente al alumnado para corregir los errores que pueda tener. Se tendría en cuenta como entrenamiento para futuras exposiciones.

Profesores colaboradores: Incentivando este tipo de actividades se está colaborando con profesores de otras materias, puesto que el alumnado tendría total disposición para elegir el idioma en el que quiere leer la noticia, tanto en valenciano, castellano o inglés. Así pues, se está trabajando con los departamentos de lenguas para el fomento de la lectura.

OTROS HECHOS A TENER EN CUENTA

A lo largo de toda la asignatura se hará especial hincapié al fomento de la presentación oral según este programado en la programación académica anual del profesor. En todas las evaluaciones de las presentaciones de la asignatura se le dará un porcentaje superior (60%) al cómo se expone, es decir, a las habilidades entrenadas previamente, al uso de un buen vocabulario, a la gesticulación, a la buena proyección de la voz, y un 40% al qué se expone, es decir, la materia.

Esta forma de evaluación no debe ser solo cosa de la asignatura de Economía para la Empresa, como objetivo principal del proyecto de mejora de las habilidades de comunicación oral del alumnado dentro del IES, sería requisito indispensable que todo el claustro de profesores, cada uno promoviendo unas actividades adecuadas en sus respectivas materias, participaran en la consecución de estas.

Desde el equipo directivo se han mostrado muy abiertos a programar este tipo de proyectos para el curso futuro.

Además, al igual que se ha comentado en puntos anteriores, la aceptación por parte del claustro de profesorado a realizar estas actividades en sus aulas, podrá valer como indicador para futuras investigaciones sobre la motivación del profesorado del propio centro.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado este proyecto puedo observar, entre otras cosas, como el alumnado necesita de técnicas que le lleven a descubrir la motivación interior que tienen. Es cierto que cada persona es un mundo, por tanto cada componente del alumnado tendrá un concepto sobre aquello que le motiva diferente.

Una de las piezas fundamentales para el descubrimiento de las motivaciones del alumnado es el profesorado. Este debe estar preparado para ser capaz de extraer lo mejor de cada uno de los componentes de la clase.

Si bien es cierto, en este proyecto se hace especial hincapié a la mejora de las habilidades comunicativas en el ámbito oral, hecho que he podido averiguar durante mis tres meses de prácticas en el IES Serra d'Irta.

De esta forma, el trabajar las competencias lingüísticas en un aula lo veo como requisito fundamental en todas las asignaturas del Currículo.

Por todo esto, después de haber leído muchas de las definiciones de diversos autores, me atrevo a poder hacer mi propia definición sobre la motivación: “la motivación es un estado de ánimo interno que necesita de un hecho externo que cree inquietudes para poder salir”. Todo el mundo queremos ser algo en nuestra vida, todos tendremos alguna inquietud que nos obligará a concretar un foco objetivo, la tarea del profesor debe ser, en la medida de lo posible, el extraer esta inquietud para intentar que cada uno/a la haga realidad.

Siempre les contaba una pequeña historia a los alumnos que tenía: “ Si yo entro el primer día en clase, una clase para mí totalmente nueva, y para vosotros también, y ambos solo podremos mirar de frente, no podremos girarnos, ¿no es cierto que necesitaríamos de la opinión y de la percepción de ambos para poder hacernos una idea de cómo es la clase?

Con esto, simplemente les quería hacer ver que la motivación no es solo cosa de los alumnos, también tiene que ser cosa del profesor, para que entre todos se pueda construir la buena educación.

Como apoyo a la afirmación anterior, pueden ver en el anexo el cuestionario que les pasé al alumnado de 2º y 3º de la ESO para que lo respondieran, de forma totalmente anónima, y de este modo tener más información para el punto de motivación del alumnado que encontramos dentro del marco teórico. Simplemente en dicho punto se ha comentado brevemente ya que he creído oportuno no explicar ahí el cuestionario y hacerlo aquí en la

conclusión básicamente porque las preguntas son de elaboración propia y no están fundamentadas en ningún autor. Así pues, las contestaciones a las preguntas de “¿Qué te gustaría ser en el futuro?”, “¿Crees que la motivación del profesor/a al hacer las clases es importante?”, “¿Sientes que vienes al instituto por obligación o porque te gusta?”, o la de “¿Qué significa para ti la educación?”, me han ayudado a conocer un poco más al alumnado de estos cursos. Básicamente, he podido aprender que todos necesitan a un profesor que les transmita esas ganas y esa ilusión por estar en clase y poder conocer nuevas cosas todos los días.

Antes de despedir el trabajo, me gustaría destacar alguna de las contestaciones que he podido leer en los cuestionarios: “No creo que la motivación del profesorado al hacer las clases sea importante, creo que es necesario, sin ello no tiene sentido que estemos aquí”, “Para mí educación significa poder ir a cualquier sitio del mundo siempre con respeto”, “vengo al instituto porque me apasiona aprender cosas nuevas, siempre que el profesor sepa cómo explicármelas y con las mismas ganas que yo tengo”.

Estas han sido algunas de las contestaciones, y esto es lo que realmente debemos tener en cuenta dentro de una clase, tanto la opinión de nuestros alumnos, como ser críticos con nosotros mismos y entrar con una sonrisa todas las mañanas para descubrir cosas nuevas.

Porque “sin PROFES la vida no tendría CLASE”

LIMITACIONES DEL PROYECTO

Durante la realización de este proyecto me he encontrado con una serie de limitaciones que no se han podido solucionar puesto que no estaba en mis manos hacerlo.

En primer lugar, debido al poco tiempo que tenemos para poder realizar correctamente todas las prácticas propuestas. En segundo lugar, al tratarse de un proyecto que involucra a todo el centro, se debe consensuar por los diferentes organismos del centro si están de acuerdo en ponerlo en marcha o no, ya que no basta solo con la aprobación del equipo directivo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la DRA. Ana I. Marqués por su revisión crítica del trabajo, a los amigos, familia y al IES Serra d’Irta por ayudarme en todo momento.

Bibliografía

- Abarca, S. (1995). *Psicología de la motivación*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Alonso Tapia, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula*. Madrid: Santillana.
- Alonso Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias*. Barcelona: Edebé.
- Bandura, A. (1965). Influence of model reinforcement contingences on the acquisition on imitative responses. *Journal of the Personality and Social Psychology*, págs. 589-595.
- Campanario, J. M. (2002). *Universidad de Alcalá*. Obtenido de <http://www.uah.es/imc/webens/127.html>
- Castillo Sivira, J. A. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora. *Revista Universitaria de Investigación*, 185.
- De La Orden Hoz, A. (2011). *El problema de las competencias en la educación general*. Madrid: S.N.
- Fernández Batanero, J. M. (2013). *Competencias docentes y educación inclusiva*. Universidad de Sevilla, Departamento de didáctica y organización educativa. Sevilla: S.N.
- González, M., Tourón, J., & Gaviria, J. (1994). *La orientación motivacional intrínseco-extrínseca en el aula: validación de un instrumento*. Bordón.
- Hernández Carreño, M. C. (26 de Marzo de 2019). *Revista Comunicación*. Obtenido de <http://www.revistacomunicacion.com/index.php/comunicacion-y-organizacion/765-el-poder-de-la-respiracion-antes-de-una-presentacion-ante-un-publico>
- Núñez, J. C. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *Actas do X Congreso Internacional Galego-Portugues de Psicopedagogía* (pág. 43). Braga: S.N.
- Núñez, M. P. (2011). *Comunicación y expresión oral. Hablar, escuchar y leer, en Secundaria*. s.n: Narcea.

- Pintrich, P., & De Groot, E. (1990). *Motivational and self-regulated learning components of classroom performance*. S.N: Journal of Educational Psychology.
- Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades investigativas en educación*, 3-13.
- Poveda, S. (2002). *Importancia de la motivación en el aprendizaje de los niños*. Chía: s.n.
- Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Reyzabal, M. V. (1993). *La comunicación oral y su didáctica*. Madrid: La Muralla.
- Serrón, S. (2001). El enfoque comunicativo y sus implicaciones. Una visión desde la enseñanza de la lengua materna en un marco democrático. *Letras*, 73-108.
- Torres, A. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/organizaciones/hacer-buena-exposicion-oral>
- Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R., Núñez, J., & González-Pienda, J. (2007). *El estudiante eficaz*. Madrid: CCS.

ANEXO

Anexo 1: Cuestionario Atrevides

CUESTIONARIO VIDEO “ATREVIDES”

CURSO:

SEXO: MASCULINO FEMENINO

EDAD:

Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué te gustaría ser en el futuro?

2. ¿Crees que la motivación del profesor/a al hacer las clases es importante? ¿Por qué?

3. ¿Sientes que vienes al instituto por obligación o porque te gusta? Razona tu respuesta.

4. ¿Qué significa para ti la educación? Explícalo con tus propias palabras.