



**UNIVERSITAT
JAUME I**

¿Qué me estás contando?

**La Literatura y las tipologías textuales: un modelo de programación
integrada para secundaria**

Marta Serrano Menero

2018-2019

Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Especialidad: Lengua Castellana

Tutor: Doctor Francisco Javier Vellón Lahoz

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”

Benjamin Franklin

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Máster está enfocado a la Modalidad 3. Planificación y/o Programación curricular.

El proyecto se elabora a partir de la observación en el aula, durante el primer periodo de prácticas, sobre la forma de impartir la docencia y sobre las carencias y motivaciones del alumnado.

La Unidad didáctica (UD) se basa en una programación integrada en la que se trabajan de manera horizontal los contenidos de *Lengua* y los de *Literatura*. Concretamente se trabajan las novelas de *El Lazarillo de Tormes* y de *Don Quijote de la Mancha*, a través de diferentes tipologías textuales como son la narración mediante la noticia; la argumentación y la exposición por medio de la publicidad; y la exposición oral. Todo ello se llevará a cabo gracias a la aplicación de la metodología constructivista, el enfoque comunicativo, el trabajo cooperativo, el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), y la transversalidad de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana en relación con la asignatura de Plástica.

Así pues, el objetivo principal de esta programación es la motivación y la participación del alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de conseguir que desarrollen sus habilidades creativas, tecnológicas, educacionales, sociales y comunicativas.

Como se muestra en este proyecto, todas estas metodologías de trabajo han favorecido el aprendizaje de los educandos, haciendo posible su implicación en la adquisición de conocimiento para la producción de diferentes tipologías textuales. Y también han despertado su interés por los contenidos literarios y lingüísticos, así como su creatividad y habilidades tecnológicas y sociales.

Al tratarse de una UD que se ha implementado en el aula, a lo largo de este trabajo se detallan y analizan los resultados de aprendizaje. Para ello, además de la observación directa en el aula, se estudian los conocimientos obtenidos a través de la evaluación de cada rol y una coevaluación del trabajo realizado por los grupos. Asimismo, aunque los frutos han sido gratificantes, se exponen unas propuestas de mejora y una valoración personal del proceso.

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción	1
2. Marco teórico	3
2.1 Cuestiones curriculares	3
2.2 Enfoque comunicativo	4
2.3 Enfoque constructivista	5
2.4 Aprendizaje cooperativo	6
2.5 Transversalidad en la educación	7
2.6 Tecnologías de la Información y la comunicación	8
3. Contexto	10
4. Programación	12
4.1 Objetivos	12
4.2 Competencias	13
4.3 Contenidos	14
4.4 Metodología	16
4.5 Temporalización	17
4.6 Materiales	17
4.7 Evaluación	18
4.8 Actividades	23
5. Conclusiones	35
5.1 Resultados de la evaluación diagnóstica	35
5.2 Proceso de implementación de la UD	37
5.3 Valoración de los resultados.	38
5.4 Resultados del cuestionario final	41
5.5 Propuestas de mejora	45
6. Valoración personal	47
7. Fuentes consultadas	49

Anexos

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Lengua y Literatura Castellana siempre ha estado enfocada a la transmisión del conocimiento de los contenidos de lengua y literatura básicos, es decir, a la comprensión por parte del alumnado de las normas lingüísticas, el conocimiento de los diferentes tipos de texto, el análisis de enunciados, el conocimiento de autores y obras literarias importantes en la literatura española, etc., aspectos que vienen marcados por el currículum. Esta forma tradicional de “enseñar” genera desinterés en el alumno/a ya que esta metodología se aleja de sus necesidades y de las posibilidades que existen hoy en día para transformar los modelos de enseñanza. Ciertamente es que algunos manuales de Lengua y Literatura Castellana ya incluyen ejercicios enfocados a la producción de textos relacionados con el tema trabajado, aunque todavía queda mucho trabajo por hacer.

La presente UD se basa en la metodología constructivista y el enfoque comunicativo, con el fin de dar un giro a la enseñanza tradicional, acercarse más a la realidad del alumnado y ofrecer nuevas metodologías y posibilidades del aprendizaje de la lengua y la literatura. De este modo el alumno/a será el protagonista de su propio aprendizaje, desarrollando así su creatividad y habilidades comunicativas a partir de la búsqueda y análisis de información y la producción de diferentes tipologías textuales, etc.

Este proyecto se basa en una programación horizontal, con el fin de integrar los contenidos de literatura, con los contenidos de lengua castellana, vistos ya durante los dos primeros trimestres.

El aprendizaje cooperativo es una metodología que permite desarrollar las habilidades comunicativas de los educandos y a su vez trabajar en valores como la empatía, la solidaridad, el compañerismo, etc. Por ello es un elemento fundamental en esta UD. En esta línea, con la intención de hacer partícipe al alumnado, este proyecto está enfocado a la construcción de agencias de comunicación, compuestas por cuatro miembros y en la que cada uno desempeñará un rol (documentalista, redactor/a publicitario/a, redactor/a periodístico/a y expositor/a).

Las TIC son también protagonistas, en el aula y fuera de ella, como herramientas de enseñanza-aprendizaje y desarrollo de la competencia digital por parte del alumno/a, a través del blog de aula, el uso del *Drive*, los documentos creados por la docente, los ejercicios propios del proyecto, etc. Por esta razón, no solo se utilizarán como herramientas de búsqueda de información y creación de contenido, sino también como instrumentos de comunicación entre el alumnado e incluso con la docente.

Otro elemento importante es la interdisciplinariedad entre las asignaturas de Lengua Castellana y de Plástica, con el trabajo sobre el cartel publicitario bajo una perspectiva real, con unas directrices de diseño y maquetación, un tiempo de producción fijo y unas pautas de entrega concretas.

Cabe resaltar que el objetivo principal de esta UD es aprender los contenidos de literatura (*El Lazarillo de Tormes* y *Don Quijote de la Mancha*) y de lengua, mediante la producción de diferentes textos (el cartel publicitario, la noticia y la exposición oral), a partir del trabajo en grupos heterogéneos, con el uso de las TIC, etc.

A continuación, se señalan las partes de que consta el presente TFM.

En primer lugar, se muestra el marco teórico en el que se ha centrado la UD, en el que el principal referente ha sido trabajar el currículum a partir de la perspectiva constructivista, el enfoque comunicativo, el aprendizaje cooperativo, las TIC y la transversalidad tal y como se ha detallado en los párrafos anteriores.

En segundo lugar, se detalla el contexto en el que se explica brevemente la ubicación y características del centro; y asimismo los rasgos y los resultados de los educandos al que se dirige la UD, perteneciente a 3.º de ESO.

En tercer lugar, se presenta la programación propia de la UD y los pormenores de la implementación, para continuar con las conclusiones establecidas a partir de la evaluación diagnóstica, el proceso de implementación de la UD, la valoración de los resultados obtenidos de la UD comparándolos con los de la 1.ª y 2.ª evaluación, los resultados del cuestionario final y las propuestas de mejora. Finalmente se establece una valoración personal sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Cuestiones curriculares

La presente UD está enfocada al alumnado de 3.º de ESO y por tanto para su elaboración nos hemos centrado en el currículum de Lengua y Literatura Castellana establecido por la Generalitat Valenciana en el *Decreto 87/2015 de 5 de junio*.

Se trata de una UD donde se abordan tanto contenidos de literatura y contenidos de lengua, en concreto *El Lazarillo de Tormes* y *Don quijote de la Mancha*, el texto publicitario (argumentativo y expositivo), el texto periodístico (narrativo) y la exposición oral. Algunas tipologías textuales ya se han trabajado, aunque de manera introductoria en el primer ciclo de secundaria, y es en 3.º de ESO y 4.º de ESO cuando se trabajan con más precisión. Si nos centramos en el currículum de 3.º de ESO, encontramos que son muchos los contenidos, pertenecientes a los cuatro bloques que se pueden abordar en este proyecto.

Del primer bloque, Escuchar y hablar, extraemos como ejemplo:

Valoración de la conversación como herramienta de las habilidades sociales, de mediación, de expresión de la creatividad y de respeto por las opiniones de los demás.

Aplicación de los conocimientos de la tipología y de las propiedades textuales en la producción oral de textos expositivos y argumentativos.

Del segundo bloque, Leer y escribir, podemos extraer:

Producción de textos escritos narrativos (textos personales en un blog, etc.), descriptivos (adivanzas, poemas descriptivos, etc.), instructivos (manual de uso sobre ortografía y gramática, etc.), expositivos (actas, trabajos de investigación, etc.) y argumentativos (comentarios en blogs y otros lugares interactivos en línea, valoraciones de los libros leídos, etc.), con adecuación, coherencia, cohesión y corrección, de acuerdo con las características propias de los géneros.

Del tercer bloque, Conocimiento de la lengua, destacamos:

Análisis de la cohesión textual: conectores textuales (de explicación, causales, consecutivos, condicionales, etc.), mecanismos léxico-semánticos como repeticiones léxicas y relaciones semánticas (sinonimia, antonimia, hiponimia, hiperonimia, sustitución léxica por metáforas, metonimias, eufemismos, etc.), mecanismos de cohesión gramatical (repetición de construcciones sintácticas, deixis espacial y temporal, anáforas y catáforas, eje temporal) y mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos.

Análisis de la adecuación textual: tipología textual, en función de la finalidad del texto y de la intención del emisor (funciones del lenguaje); relación existente entre el emisor y el receptor; marcas lingüísticas de modelización (deixis personal y social, impersonalización, verbos modales, adjetivos calificativos y léxico connotativo, cuantificación, grado de certeza, modalidad oracional, figuras literarias valorativas –hipérboles, ironía-, variación del registro, etc.) y del uso de un lenguaje no discriminatorio; en función de los elementos de la situación comunicativa.

Del cuarto bloque, Educación literaria, hacemos hincapié en:

Práctica de diversos tipos de lectura (guiada, libre, silenciosa, en voz alta) de textos literarios como fuente de disfrute e información y como un medio de aprendizaje y enriquecimiento personal.

Modelos narrativos en prosa. La novela. *El Lazarillo, Don Quijote de la Mancha*.

A partir de la programación de los contenidos de Lengua y los de Literatura de manera horizontal, tal y como dicta el enfoque comunicativo, como veremos a continuación, se potencia la motivación y creatividad por parte del alumnado y se aprovecha el potencial comunicativo de las tipologías textuales a trabajar.

2.2 El enfoque comunicativo

La comunicación no es un acto de interacción social aislado, puesto que depende del contexto en el que se genera para adquirir significado.

El enfoque comunicativo defiende un tipo de enseñanza centrada en las necesidades no solo de aprendizaje sino también comunicativas del alumno/a. El docente pierde protagonismo en favor de una mayor autonomía por parte de los educandos en su aprendizaje, lo que supone también una mayor responsabilidad por parte de este. Por su parte, la labor del docente es la de cubrir las necesidades del alumno/a y guiarles en su aprendizaje (Luzón y Soria, 1999).

Según el *Decreto 8772015 de 5 de junio de la Generalitat Valenciana*, la competencia comunicativa se debe desarrollar en la vertiente pragmática lingüística sociolingüística y literaria con el fin de conseguir que el alumnado pueda hacer un uso correcto de la lengua en cualquier contexto comunicativo.

En palabras de Beghadid (2013: 114), “el enfoque comunicativo no se debe entender como relevo de los métodos que prevalecieron hasta su desarrollo, no elimina, sino que readapta principios pedagógicos de métodos o aproximaciones metodológicas previas y más bien los recoge hasta ahora aplicados optimizándolos de manera ecléctica”.

Esta UD, plantea trabajar diferentes tipologías textuales a través de actividades en las que no solo se acerque el contenido a la realidad y a las necesidades de los educandos, sino que también permitan desarrollar la competencia comunicativa del alumno/a, de manera oral y escrita, consiguiendo así un aprendizaje más productivo y eficaz, trabajando el registro, el vocabulario, la fluidez, la entonación, entre otros mecanismos. Bajo el enfoque comunicativo, el alumno/a tiene la oportunidad de aplicar las normas lingüísticas en función de las características de cada tipología textual, mediante actividades cercanas a su realidad.

Además, se siguen otros principios básicos de este enfoque: el texto como referencia para la programación; la orientación integradora de los contenidos de lengua y de literatura auspiciada por la relevancia del texto como unidad clave; y la producción, oral y escrita, como objetivo último de la programación.

2.3 La metodología constructivista

Todo contexto escolar lleva implícita la adquisición de conocimiento; por ello la presente UD parte de la epistemología, es decir, la forma en que se genera este conocimiento en el ser humano.

Para Piaget (1955), la información nueva que se adquiere se incorpora a las estructuras ya formadas en la mente de las personas, y se organiza a través de un mecanismo de asimilación. En palabras de Chadwick (2001: 112), “un aprendizaje eficaz requiere que los alumnos operen activamente en la manipulación de la información, pensando y actuando sobre ella para revisarla, expandirla y asimilarla”.

Bernheim (2011: 24) afirma que las teorías de Piaget señalan el punto de partida de las concepciones constructivistas del aprendizaje como “un proceso de construcción interno, activo e individual”. También hace referencia a la doctora Frida Díaz-Barriga y al maestro Gerardo Hernández Rojas, quienes establecen que, en el enfoque constructivista, el aprendizaje posee las siguientes características:

- Se construye internamente y es personal y subjetivo.
- Es social y cooperativo, es decir, que se genera a través de la interacción.
- Es un proceso donde la cultura se (re)construye.
- Depende de la capacidad de asentar el conocimiento, las emociones y las relaciones sociales, además de las bases cognitivas.

Por consiguiente, podemos enfatizar que el enfoque constructivista se centra en que el alumnado es el protagonista de su propio aprendizaje a través de una actitud activa, y dado que

la comunicación es un ente imprescindible en este enfoque, el lenguaje es el elemento básico para la creación de conocimiento y de la construcción de la identidad propia.

2.4 El aprendizaje cooperativo

Junto a los dos enfoques analizados en los apartados anteriores, el enfoque comunicativo y el constructivista, aparece el aprendizaje cooperativo como complemento a la enseñanza.

Desde hace algunas décadas el aprendizaje cooperativo ha ido instaurándose en las aulas como alternativa a una estructura individualista o competitiva, en la que el alumno/a aprende junto a sus iguales, en un aula inclusiva.

Pujolàs Maset (2008: 231), a partir de la definición de aprendizaje cooperativo de Johnson, Johnson y Holubec (1999) y teniendo en cuenta las aportaciones de Spencer Kagan (1999), define el aprendizaje cooperativo de la siguiente forma:

El uso didáctico de equipos reducidos de alumnos, generalmente de composición heterogénea en rendimiento y capacidad, aunque ocasionalmente pueden ser más homogéneos, utilizando una estructura de la actividad tal que asegure al máximo la participación equitativa (para que todos los miembros del equipo tengan las mismas oportunidades de participar) y se potencie al máximo la interacción simultánea entre ellos, con la finalidad de que todos los miembros de un equipo aprendan los contenidos escolares, cada uno hasta el máximo de sus posibilidades y aprendan, además, a trabajar en equipo.

Pujolàs Maset (2012: 92) afirma:

El aprendizaje cooperativo, pues –entendido como una forma de estructurar las distintas actividades formativas de las distintas áreas del currículum que propicie la interacción entre los participantes y en torno del trabajo en equipo, además, por supuesto, de basarse en la necesaria interacción entre el profesorado y los alumnos y las alumnas, y en el trabajo individual- aparece como un elemento clave a la hora de atender la diversidad del alumnado dentro de un aula inclusiva.

Así pues, en la presente UD el aprendizaje cooperativo no se utiliza solo como una herramienta más para el aprendizaje, sino que es un contenido más dentro del currículum y que por tanto se debe enseñar. De este modo el alumno/a no solo coopera para aprender, sino que aprende a cooperar por un fin común: aprender juntos.

2.5 Transversalidad en la educación

Este proyecto centra una parte de su contenido y actividades en el enfoque interdisciplinar. Por ello es necesario conocer qué es la transversalidad/ interdisciplinariedad, para conocer la importancia dentro de esta UD.

Bottomore (1983) (apud López 2012: 368) define la interdisciplinariedad como “el encuentro y la cooperación entre dos o mas disciplinas, aportando cada una de ellas (en el plano de la teoría o de la investigación empírica) sus propios esquemas conceptuales, su forma de definir los problemas y sus métodos de investigación”.

Así pues podemos establecer que la transversalidad educativa lo que pretende es que, en el ámbito escolar se genere una alianza de cooperación y retroalimentación entre las diferentes ciencias, reduciendo así la especialización tradicional y menguando las barreras entre las diferentes asignaturas, creando nuevos contextos epistemológicos para la construcción del conocimiento.

En palabras de López (2012: 370):

La interdisciplinariedad no se presenta como una opción sino como una necesidad, en este mundo contemporáneo existen investigaciones científicas que no pueden ser tratados desde una sola perspectiva, sino que deben ser analizados por varias disciplinas, sean estas económicas, administrativas, sociales, culturales...

Por otra parte, Garrido (1992) establece diez modelos interdisciplinares que agrupa en tres procedimientos, tal y como se muestra a continuación en la siguiente tabla.

MODELOS INTERDISCIPLINARES	
Dentro de la misma disciplina Unión de diversas áreas de un tema, estudiándolas en varias lecciones y potenciando los aspectos que son propios.	Fragmentado: cada materia enfoca el tema prestando atención a aquellos aspectos que le interesan
	Conectado: cada disciplina relaciona el tema con otros aspectos, pero sin salirse de la materia.
	Epicéntrico: Cada docente estudia un tema desde diferentes prismas, sin alejarse de la materia.
Entre varias disciplinas Conexión de un tema entre diferentes disciplinas, tratándolo de manera aislada o con previo acuerdo.	Paralelo: cada profesor enfoca el mismo tema desde una perspectiva diferente, para lograr una única realidad.
	Superpuesto: cada profesor explica estrategias que de manera superpuesta sirven para entender otras materias.
	Constelación: cada materia enfoca el tema prestando atención a aquellos aspectos que le interesan con el fin de entender mejor todo lo que engloba dicho tema.

	Metadisciplinar: los profesores trabajan aspectos que nos son exclusivos de la materia y que valen para todas.
	Integrado: todas las materias trabajan un mismo contenido, aportando cada una su granito para construir una realidad única.
Dentro de la misma persona Capacidad del alumnado para interrelacionar los distintos aspectos que se observan en el problema planteado.	Inmersión: cada aspecto estudiado, aunque a simple vista no tiene relevancia, influye en el aprendizaje y en la manera de actuar.
	Prisma: el estudio de un tema puede desencadenar en la necesidad de estudiar otros aspectos relacionados dependiendo de los intereses de la persona.

A partir del análisis de la anterior tabla, podemos establecer que el modelo interdisciplinar principal se da entre dos disciplinas, Lengua y Literatura castellana y Plástica, más concretamente el modelo paralelo y/o el modelo integrado, ya que en ambas disciplinas se trabaja el contenido de la publicidad y el *Lazarillo de Tormes* y *Don Quijote de la Mancha*, desde una perspectiva diferente y aportando cada una diferentes cuestiones para construir un producto único, el cartel publicitario. Asimismo, la interdisciplinariedad en esta UD también se da en la persona tanto en el modelo inmersión, donde lo aprendido condiciona al estudiante en su manera de pensar y actuar frente a otros temas, como en el modelo prisma ya que el estudio de un tema puede suscitar el interés del alumno/a por la búsqueda de otros aspectos. También cabe destacar que se produce transversalidad dentro de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana, bajo el modelo epicéntrico, ya que el contenido de literatura se estudia a través del contenido de lengua, más concretamente mediante diferentes tipologías textuales como son: el texto argumentativo y el expositivo a través de la publicidad; el texto narrativo mediante de la noticia; y la exposición oral.

2.6 Tecnologías de la Información y la comunicación

La educación siempre ha estado ligada al contexto histórico, social, económico y político de cada país. Por esta razón todos aquellos cambios sociales y tecnológicos deben ser incorporados y adaptados al currículum. Es por ello por lo que las TIC cada vez están más presentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Son muchas las herramientas tecnológicas que existen para transmitir conocimiento y aprender. Desde los blogs, las *wikis*, las páginas web, los recursos interactivos como por ejemplo los canales de videos y las plataformas basadas en el aprendizaje por gamificación, etc. También existen muchas plataformas que no solo sirven para aprender, sino que además

permiten crear contenido, compartirlo e incluso establecer relaciones sociales. Como indica Coll (2008: 2).

Por una parte, estas tecnologías hacen posible, mediante la supresión de las barreras espaciales y temporales, que más personas puedan acceder a la formación y la educación. Por otra parte, gracias a las tecnologías multimedia e Internet, se dispone de nuevos recursos y posibilidades educativas.

Por tanto, la UD que nos ocupa se centra en el uso de estas herramientas no solo como vía de transmisión de conocimiento de docente a alumnado, sino también como soporte para crear contenido, compartirlo e incluso interactuar.

Desde esta perspectiva Rodríguez y Níkleva (2015) establecen que las TIC son importantes para la enseñanza-aprendizaje de la lengua castellana, porque permiten el acceso a materiales reales, favorecen la motivación, permite la interacción oral y escrita con otros aprendices, posibilitan las tutorías virtuales, generan un contexto de aprendizaje colaborativo, etc. Respecto al aprendizaje colaborativo a través de las TIC, estos autores se centran en las tipologías que propone Johnson (2001): aprender haciendo, aprender interactuando, aprender buscando. Pero igualmente establecen otro tipo de aprendizaje (Lundvall, 2002): aprender compartiendo.

En cuanto al uso que los docentes hacen de las TIC, Coll (2008) muestra una reflexión extraída a partir de diferentes estudios, en la que se reflejan dos posturas. Por una parte, aquellos profesores que utilizan una metodología tradicional de enseñanza-aprendizaje y hacen uso de las TIC como refuerzo. Por otra parte, aquellos docentes con una perspectiva constructivista, que tienen como finalidad hacer uso de las TIC para que el educando explore tanto de manera individual como a través del trabajo colaborativo.

Cierto es que el proceso de transformación de la educación no es automático, pero el uso de las TIC abre nuevos contextos para la enseñanza-aprendizaje que sin su uso no se darían.

En el caso de esta UD, las TIC tienen la finalidad de potenciar las habilidades y las inquietudes del alumnado otorgándoles un papel activo en su aprendizaje

3. CONTEXTO

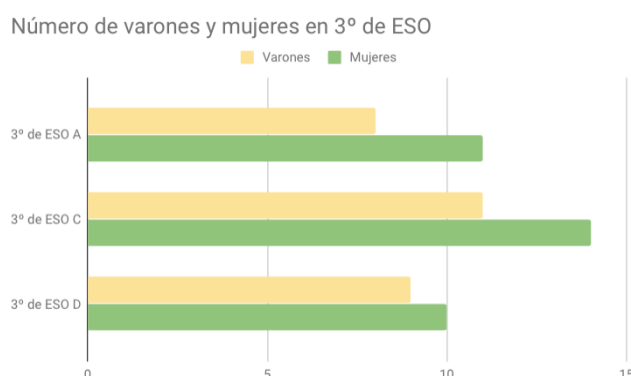
El IES Vila-roja es un centro de titularidad pública situado en la localidad de Almassora, en la provincia de Castellón.

Por lo que respecta a las instalaciones cabe señalar que las aulas están bien acondicionadas, hay mucha luz natural y el espacio es amplio, lo que permite crear un clima adecuado y propiciar un entorno adecuado para la enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a los medios educativos, aunque hay un ordenador y un proyector por aula, la conexión a internet en muchas ocasiones falla, lo que puede entorpecer el buen funcionamiento de la clase.

La presente UD está enfocada a tres de las cuatro clases de 3.º E.S.O que existen en el centro, dentro de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana en colaboración con la asignatura de Plástica durante la actividad dedicada a trabajar el texto publicitario.

Las clases están compuestas por: 19 alumnos/as (3.º de ESO A) de los cuales 8 son varones y 11 mujeres; 25 alumnos/as (3.º de ESO C) de los cuales 11 son varones y 14 mujeres; y 19 alumnos/as (3.º de ESO D) de los cuales 9 son varones y 10 mujeres.



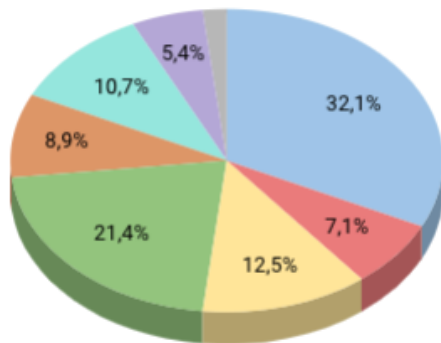
El nivel académico es medio y por lo general son tres grupos dispuestos a participar y colaborar en las actividades que se plantean.

Existe un total de 7 repetidores y 2 que necesitan refuerzo.

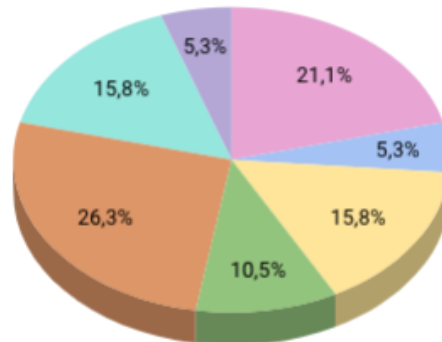
De los/as 63 alumnos/as que cursan 3.º de ESO, casi la totalidad son bilingües, es decir, hablan y entienden tanto castellano como valenciano. Solamente hay 5 alumnos/as extranjeros/as, con nacionalidades diversas: Rumanía, Bulgaria, Brasil y Marruecos. Únicamente el brasileño tiene dificultades lingüísticas y acude a clase de refuerzo; el resto de extranjeros comprenden y utilizan sin problemas las dos lenguas cooficiales además de la de su propio país, que utilizan en casa.

A continuación, se muestran unos gráficos, de las notas obtenidas tanto en el primer trimestre como en el segundo en la asignatura de Lengua y Literatura Castellana, diferenciando cada grupo:

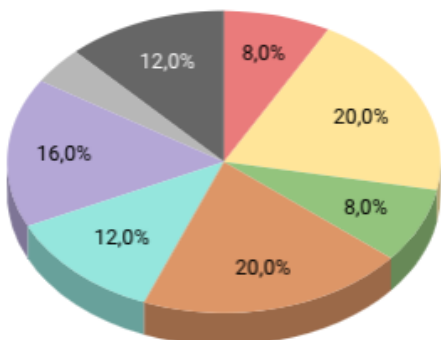
Notas 1.ª evaluación 3.º de ESO A



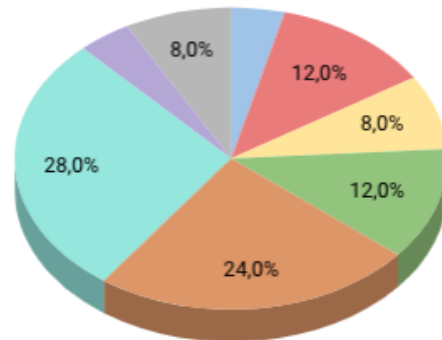
Notas 2.ª evaluación 3.º de ESO A



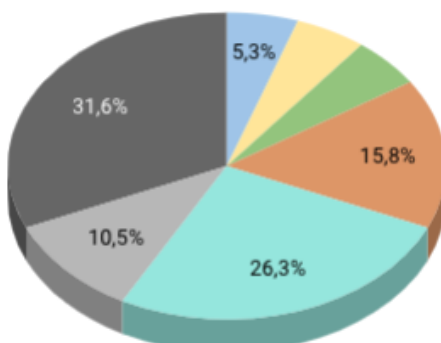
Notas 1.ª evaluación 3.º de ESO C



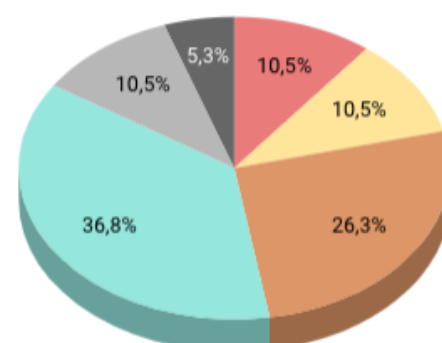
Notas 2.ª evaluación 3.º de ESO C



Notas 1.ª evaluación 3.º de ESO D



Notas 2.ª evaluación 3.º de ESO D



4. PROGRAMACIÓN

La presente UD que lleva por título “¿Qué me estás contando?” está pensada para trabajar los contenidos de literatura, en concreto las novelas de *El Lazarillo de Tormes* y *Don Quijote de la Mancha*, a través de actividades y ejercicios que refuerzan los contenidos de lengua centrados en los textos narrativos, expositivos (oral y escrito) y argumentativos. De esta forma se trabaja la literatura, y es el alumnado el protagonista de su aprendizaje a partir de la lectura, la comprensión y la creación de textos diferentes, muy cercanos al contexto del educando como son el cartel publicitario, la noticia periodística y la exposición oral.

Se pretende que el alumno/a adquiera las destrezas y los contenidos obligatorios por ley de una manera significativa, centrada en el trabajo en grupos cooperativos, mediante la combinación de actividades de comprensión, actividades gamificadas y actividades de rol, haciendo uso de las TIC durante la realización de los ejercicios. En los ejercicios de rol cada educando desarrollará su creatividad e ingenio a la hora de crear el producto textual asignado, trabajará su capacidad crítica, su competencia comunicativa, así como valores éticos y morales como la empatía, el respeto, la comprensión, la igualdad, la solidaridad entre otros. Mediante el trabajo cooperativo y la asignación de roles se contribuye al aprendizaje de todos los integrantes del grupo además de crear un clima de aula distendido, en el que el alumnado se sienta motivado y no solo protagonista de su aprendizaje sino también del de sus compañeros.

4.1 Objetivos

Los objetivos de esta UD se centran en lo que establece el currículum oficial de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana centrado en el *DECRETO 51/2018, de 27 d'abril del Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. En él quedan establecidos, en el segundo bloque, la producción de textos de carácter narrativo, argumentativo y expositivo (oral y escrito) entre otros. Igualmente, en el cuarto bloque se establece la lectura y comprensión de textos y obras literarias. En consecuencia, nuestro objetivo principal es aunar los contenidos de Lengua y Literatura Castellana para desarrollar las capacidades cognitivas del alumno/a, potenciando su creatividad y motivación a través de actividades dinámicas y diferentes como la creación de un cartel publicitario, la redacción de una noticia o un *Kahoot!* entre otras.

Los objetivos se han establecido a partir de los objetivos de etapa y asignatura y teniendo en cuentas las competencias básicas que dicta el *Ministerio de Educación y Formación Profesional*.

Seguidamente, se muestra una tabla con los objetivos fijados para esta UD.

3.º CLL.BL1.2.	Crear grupos de trabajo (agencias de comunicación) con la finalidad de trabajar en valores y potenciar el trabajo en equipo mediante el diálogo y la comunicación.
3.º CLL.BL1.3.	Trabajar diferentes tipologías textuales (periodísticas y publicitarias) teniendo en cuenta las características de cada género.
3.º CLL.BL1.4.	Elaborar una exposición oral, con ayuda de las TIC, sobre el contenido trabajado en la UD y los trabajos realizados, haciendo uso de los elementos de la exposición oral.
3.º CLL.BL2.1.	Analizar diferentes textos argumentativos, expositivos y narrativos, teniendo presente sus características.
3.º CLL.BL2.2.	Diseñar un cartel publicitario y una noticia, teniendo en cuenta la adecuación, coherencia, cohesión.
3.º CLL.BL2.5.	Elaborar, e forma individual o en grupo, textos argumentativos, narrativos y expositivos, reflexionando y dialogando, sobre <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i> .
3.º CLL.BL2.6.	Buscar, de manera individual o en grupos, información sobre los temas a tratar en diferentes fuentes y contrastarla. Crear contenido y compartirlo, haciendo uso de herramientas TIC que favorezcan la interacción.
3.º CLL.BL2.7.	Tener una actitud participativa, emprendedora y flexible.
3.º CLL.BL3.1.	Comprender las diferentes categorías gramaticales existentes y su concordancia para elaborar textos.
3.º CLL.BL3.2.	Utilizar las normas ortográficas de manera correcta al elaborar textos argumentativos, expositivos y narrativos.
3.º CLL.BL3.3.	Enriquecer el vocabulario del alumnado a través de la lectura y creación de textos donde se empleen abreviaturas, siglas, neologismos, extranjerismos, etc.
3.º CLL.BL3.4.	Trabajar las figuras retóricas a través del texto publicitario.
3.º CLL.BL4.1.	Leer en voz alta o en silencio, textos sobre <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i> .

Tabla 1 Objetivos de la UD

4.2 Competencias

Aunque el currículum de secundaria establece siete competencias básicas, esta UD contempla solamente seis, descartando así la competencia matemática ya que no se aplica.

A continuación, se muestran y explican las competencias que se desarrollarán en esta propuesta:

- **Competencia en comunicación lingüística.** Puesto que se trata de una tarea enfocada al mundo de la comunicación, todas las actividades y ejercicios están centrados en el enfoque comunicativo dentro del contexto educativo, social, cultural, etc. Al trabajar en grupos cooperativos/colaborativos el alumnado desarrolla sus habilidades lingüísticas mientras interactúa con los compañeros y expresa sus ideas.
- **Aprender a aprender.** Aunque se trabaje en grupos cooperativos/colaborativos se apuesta por una metodología en la que el alumno/a sea el protagonista de su aprendizaje, favoreciendo así su autonomía y desarrollo personal y crítico a través de ejercicios que precisan de su creatividad, uso de las TIC y búsqueda de información y ejemplos. Además, en el blog de aula los apuntes están colgados y el educando es quien se encarga de leerlos y trabajarlos antes de cada sesión. De esta forma en el aula se realizan los ejercicios y se resuelven dudas.

- **Competencia digital.** Teniendo presente que los alumnos son nativos digitales, se pretende incentivar su interés acercando los contenidos a una realidad cercana a ellos a través del uso de las TIC en la búsqueda, análisis, creación intercambio de información, favoreciendo el uso crítico y responsable de la tecnología. Todas las actividades planteadas precisan en gran medida del uso de las TIC, bien sea para la búsqueda y contraste de información, para la lectura y creación de textos, para la comunicación entre los miembros del grupo, etc.
- **Competencia social y cívica.** A través del trabajo en grupo se desarrollan habilidades sociales que permiten la interacción entre los alumnos. Asimismo, al tratarse de una tarea centrada en la comunicación es imprescindible trabajar esta competencia puesto que todas las tipologías textuales que se trabajan precisan de reflexión sobre el público al que se dirige el mensaje para adecuar tanto el lenguaje como el contenido.
- **Conciencia y expresiones culturales.** Se facilita al alumnado, en la medida de lo posible, las herramientas necesarias para apreciar la importancia de la expresión a través de las artes, la literatura y la creación de textos de carácter comunicativo como la publicidad la noticia y la exposición oral. Todo lo que rodea al ser humano es factible de ser analizado por su carácter cultural, político, económico, social etc., y es necesario tomar conciencia de cómo influye en nuestra forma de ser y actuar.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** Se le ofrece al alumno/a un espacio seguro de trabajo que facilite su autonomía, creatividad, motivación, interés, etc. El trabajo en grupo y las actividades planteadas requieren de un planteamiento y una organización, así como la toma de decisiones y negociación.

4.3 Contenidos

Partiendo del currículum oficial de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana de 3º de ESO centrado en el *DECRETO 51/2018, de 27 d'abril del Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* y guiándonos en las actividades planteadas en esta UD abordamos los siguientes contenidos:

Bloque 1: escuchar y hablar	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espacio de trabajo en el aula donde el respeto y el diálogo sean las bases para poder trabajar en grupos y asumir diferentes roles. - Poner en práctica, la coherencia, la cohesión, la adecuación y la corrección, en la elaboración de textos orales, sin olvidar los elementos de expresión oral no verbales, corporales y paralingüísticos
Bloque 2: leer y escribir	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar en agencias de comunicación, teniendo en cuenta el tiempo y los objetivos comunes, así como la motivación personal y superación de obstáculos en el desempeño del rol establecido dentro del grupo además de desarrollar el sentido crítico, con la finalidad de construir un producto colectivo, compartiendo información y recursos. - Utilizar las TIC no solo como herramientas de búsqueda, localización y extracción de

	<p>información, sino también como plataformas de creación de contenido y como medio de interacción entre “los departamentos” de la agencia de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajar los contenidos de Literatura (<i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i>) a través de la lectura y creación de textos argumentativos, expositivos y narrativos, prestando atención a las características y necesidades de cada tipología textual (adecuación, coherencia, cohesión y corrección). - Tener siempre presente el público al que se dirige el mensaje y el contexto en el que se origina o se desarrollará el acto comunicativo.
Bloque 3: contenido de la lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y aplicar la coherencia, la cohesión (conectores, mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) y la adecuación textual en los textos narrativos, expositivos y argumentativos, teniendo presente siempre la intención del acto comunicativo.
Bloque 4: educación literaria	<ul style="list-style-type: none"> - Leer diferentes fragmentos de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i> para conocer los temas tratados en sendas novelas y reflexionar.

Tabla 2 Contenidos de la UD

Teniendo en cuenta los contenidos establecidos en el currículum mostrados en la tabla 2, podemos establecer los contenidos específicos para las actividades de la UD centrados en los temas que se abordarán, el procedimiento a seguir y las aptitudes del educando en la realización de las actividades propuestas.

Conceptuales (CC)	<p>Trabajar los contenidos de literatura centrados en las obras de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i> mediante el análisis y creación de textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narrativos (la noticia) prestando atención a la <u>adecuación</u> (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), a la <u>coherencia</u> (la estructura propia del texto, el formato, etc.) y a la <u>cohesión</u> (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). Todo ello sin olvidar la finalidad y el público al que se dirige. - Argumentativos (la publicidad) teniendo en cuenta la <u>adecuación</u> (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias, la fraseología, etc.), la <u>coherencia</u> (la estructura propia del texto, el eslogan, el cuerpo de texto, la imagen, la marca) y la <u>cohesión</u> (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). Hay que tener presente las características del lenguaje publicitario, la finalidad comunicativa y el público objetivo. - Expositivos (la publicidad y la exposición oral) mediante la <u>adecuación</u> (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la <u>coherencia</u> (la estructura propia del texto) y la <u>cohesión</u> (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). Dentro de la exposición oral hay que prestar especial atención a los elementos no verbales (mirada, espacio, gesticulación, tono, etc.).
Procedimentales (CP)	<p>Trabajar el contenido de literatura (<i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i>) a través de la lectura y búsqueda de información, poniendo en práctica y reforzando el contenido de lengua, mediante la creación, a través del empleo de las TIC, de textos periodísticos (noticia) y publicitarios (cartel) así como presentaciones orales, sin olvidar las características de cada tipología textual. Todo ello a través de la creación de grupos heterogéneos donde cada miembro adquiere un rol (documentalista, redactor publicitario, redactor periodístico y expositor), creando un espacio colaborativo de trabajo común donde se favorezca el pensamiento crítico y sirva como contexto de interacción entre los miembros del grupo y la docente.</p>

Actitudinales (CA)	Tener una actitud participativa, cooperativa y respetuosa dentro del grupo, donde la asunción de un rol no significa trabajar de manera individual, sino por unos objetivos comunes, y donde se fomente la motivación, comprensión, escucha, diálogo y el desarrollo del sentido crítico
-------------------------------	--

Tabla 3 Contenidos de la UD

4.4 Metodología

La dinámica de esta UD se centra en una programación horizontal, en la que los contenidos de lengua y los de literatura se trabajarán simultáneamente con el fin de poner en práctica todos los contenidos vistos hasta el momento, potenciando sus destrezas lingüísticas y que no queden en el olvido.

Se pretende combinar las clases magistrales con una metodología más participativa, centrada en el enfoque constructivista, donde el alumnado aprenda mediante su implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se ha creado un blog de aula¹ donde el educando puede consultar o descargarse, tanto las actividades, los apuntes como otros materiales, por ejemplo las rúbricas de evaluación, preparados para esta unidad. A través de las actividades planteadas se fomenta la capacidad de análisis y de reflexión del educando, así como su capacidad creativa y motivación personal.

A través del aprendizaje cooperativo, mediante grupos heterogéneos, se fomenta el aprendizaje mutuo de una manera lúdica y diferente; se potencia la capacidad reflexiva y comunicativa; y se fortalecen los valores de cooperación, empatía y respeto entre otros.

También se potenciará el trabajo individual para fomentar la competencia de aprender a aprender y favorecer la autonomía personal, aunque siempre bajo las metas comunes del grupo.

También, a través de las TIC se intenta que el alumno/a desarrolle su competencia digital, buscando información, creando contenido y compartiéndolo, todo ello de una manera más amena y creativa. Junto a ello, también se enriquece la competencia comunicativa de los educandos, a través del enfoque comunicativo, explorando las posibilidades que estas herramientas digitales les ofrecen.

Hay que resaltar la importancia del enfoque interdisciplinar dentro de este proyecto, ya que aunque solamente se da en las actividades planteadas para el texto publicitario, bajo el modelo paralelo y/o el modelo integrado, tal y como se ha desarrollado en el marco teórico, la interdisciplinariedad se encuentra además dentro en la persona, bajo el modelo inmersión y el modelo de prisma, y también dentro de la asignatura de Lengua y Literatura Castellana, bajo el modelo epicéntrico.

¹ www.comunicarconingenio.wixsite.com/lenguayliteratura

4.5 Temporalización

La UD está planteada para realizarla durante 6 sesiones que dividimos en tres fases:

Inicial	Sesión 1	Introducción a la propuesta didáctica y resolución de dudas.
Producción	Sesiones 2-5	Puesta en marcha de las actividades y ejercicios planteados.
Evaluación	Sesión 6	Presentación oral y coevaluación de los trabajos realizados.

3.º de ESO A

3.º de ESO C

ABRIL / MAYO

2019

L	M	X	J	V	S	
		Introducción 17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	T. Publicitario 3	4	5
T. Publicitario 6	7	T. Periodístico 8	9	T. Expositivo 10	11	12
Exposición oral y co-evaluación 13	14	15	16	17	18	

- Sesiones en el aula
- Sesiones de plástica para hacer el cartel

ABRIL / MAYO

2019

L	M	X	J	V	S	
		Introducción 17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	T. Publicitario 30	1	2	3	4	5
T. Publicitario 6	T. Periodístico 7	T. Expositivo 8	9	10	11	12
Exposición oral y co-evaluación 13	14	15	16	17	18	

- Sesiones en el aula
- Sesiones de plástica para hacer el cartel

3.º de ESO D

ABRIL / MAYO

2019

L	M	X	J	V	S	
		Introducción 17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	T. Publicitario 30	1	2	T. Publicitario 3	4	5
6	T. Periodístico 7	T. Expositivo 8	9	10	11	12
Exposición oral y co-evaluación 13	14	15	16	17	18	

- Sesiones en el aula
- Sesiones de plástica para hacer el cartel

4.5 Materiales

Para llevar a cabo esta propuesta en el aula se precisa del siguiente material:

- Ordenador con conexión a internet.
- Proyector y pantalla.

- Materiales creados por la docente en prácticas: blog de aula, infografías, apuntes, ejercicios, ejemplos...
- Material escolar: papel, bolígrafo, corrector, etc.
- Equipos electrónicos con datos móviles: *tablets* o *smartphones*.
- TIC (*Youtube, Drive, Canva, Genially, Picktochart, Kahoot!, Symbaloo*, etc.).

4.6 Evaluación

Se parte de una evaluación continua, como corresponde a la metodología constructivista, en la que se llevan a cabo las siguientes fases:

- Una evaluación diagnóstica para analizar el conocimiento del alumnado sobre la materia que se va a impartir (Vid. Anexo 1).
- Una evaluación formativa, a partir de la cual, se analizará el desarrollo del proceso en el aula mediante los ejercicios programados para trabajar allí (Vid. Anexo 2).
- Y una evaluación sumativa en la que, mediante unas rúbricas, se obtendrá la nota de los ejercicios elaborados por cada rol (Vid. Anexo 3).

En cuanto a la evaluación de los roles cabe establecer la nota de cada uno de ellos:

Documentalista	Publicitario	Periodista	Expositor
1,75/10	2,75/10	3/10	2,5/10

Por lo que respecta a la metodología de evaluación utilizada, se llevará a cabo una coevaluación entre la docente, cuya evaluación contará un 90%, y los propios alumnos/as (evaluación entre pares), cuya evaluación contará un 10%.

Al finalizar la UD, se llevará a cabo una evaluación sobre el proceso de aprendizaje y sobre el trabajo de la docente (Vid. Anexo. 4).

A continuación, se adjuntan las rúbricas empleadas para evaluar, por parte de la docente, los diferentes roles.

Rúbrica 1: Documentalista			
	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
Calidad de la información 0,25	Busca en diferentes fuentes y la información es adecuada y completa.	Busca en diferentes fuentes y la información es adecuada pero no completa.	Ni busca en diferentes fuentes y la información no es adecuada ni completa.
Analiza la información y la selecciona 0,5	Extrae la información importante y crea un nuevo documento con contenido propio.	Extrae la información importante y crea un nuevo documento aunque el contenido es un corta y pega parcial.	No analiza la información. El documento creado es un copia y pega total.
Guion de trabajo 0,5	El resumen creado es completo y la información es relevante.	El resumen creado está incompleto pero la información es relevante.	No ha creado resumen.
Desempeño del rol 0,5	Asume todas las tareas asignadas al rol (crea una carpeta <i>Drive</i> , la comparte con los miembros del grupo y la docente, sube la información buscada y creada a la carpeta).	Asume algunas tareas asignadas al rol (crea una carpeta <i>Drive</i> , la comparte con los miembros del grupo y la docente, sube la información buscada y creada a la carpeta).	No asume ninguna de las tareas asignadas al rol.

Rúbrica 2: Publicitario/a			
	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
Calidad y originalidad del eslogan y la imagen gráfica 0,25	El eslogan es original y está relacionado con la imagen.	El eslogan es original pero no está relacionado con la imagen.	El eslogan ni es original ni está relacionado con la imagen.
Distribución de los elementos 0,5	Aparecen los cuatro elementos básicos del cartel publicitario (eslogan, imagen, cuerpo de texto y marca).	Aparecen dos o tres elementos básicos del cartel publicitario (eslogan, imagen, cuerpo de texto y marca).	Aparece un elemento básico del cartel publicitario (eslogan, imagen, cuerpo de texto y marca).
Coherencia 0,5	El texto tiene una estructura ordenada y está relacionado con el resto de elementos verbales y visuales del cartel.	El texto tiene una estructura ordenada pero no mantiene relación con el resto de elementos verbales y visuales del cartel.	El texto no tiene una estructura ordenada y no está relacionado con el resto de elementos verbales y visuales del cartel.
Cohesión 0,5	Utiliza todos los mecanismos de cohesión (conectores, adverbios, deixis, repetición...).	Utiliza algunos mecanismos de cohesión (conectores, adverbios, deixis, repetición...).	Utiliza uno o ninguno de los mecanismos de cohesión (conectores, adverbios, deixis, repetición...).
Adecuación 0,5	El texto se adapta al tema, se dirige al receptor y cumple con la finalidad del cartel.	El texto se adapta al tema pero no se dirige al receptor ni cumple con la finalidad del cartel.	El texto no se adapta al tema, no se dirige al receptor y no cumple con la finalidad del cartel.
Figuras retóricas 0,25	Utiliza todas las figuras retóricas comentadas de manera adecuada.	Utiliza algunas de las figuras retóricas comentadas de manera adecuada.	No utiliza ninguna figura retórica de manera adecuada.
Desempeño del rol 0,25	Asume todas las tareas asignadas al rol (crea el eslogan y texto argumentativo para el cartel publicitario y lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).	Asume algunas de las tareas asignadas al rol (crea el eslogan y texto argumentativo para el cartel publicitario y lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).	No asume ninguna de las tareas asignadas al rol (crea el eslogan y texto argumentativo para el cartel publicitario y lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).

Rúbrica 3: Periodista			
	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
Características del titular 0,25	Tiene en cuenta las cinco características básicas de un buen titular (actualidad, concisión, brevedad, veracidad y atractivo).	Tiene en cuenta algunas de las cinco características básicas de un buen titular (actualidad, concisión, brevedad, veracidad y atractivo).	No tiene en cuenta las características básicas de un buen titular (actualidad, concisión, brevedad, veracidad y atractivo).
Estructura 0,5	Además de los elementos básicos de la noticia (titular, lead y cuerpo de texto) utiliza otros elementos como el destacado, la fotografía y el epígrafe.	Utiliza los elementos básicos de la noticia (titular, lead y cuerpo de texto).	No utiliza ninguno de los elementos básicos de la noticia (titular, lead y cuerpo de texto).
Lead/ entradilla 0,5	Responde a las seis "w" (qué, quién, dónde, cuándo, por qué, cómo)	Responde a alguna de las seis "w" (qué, quién, dónde, cuándo, por qué, cómo)	No responde a ninguna de las seis "w" (qué, quién, dónde, cuándo, por qué, cómo)
Conectores 0,25	Hace uso de conectores (para introducir, aclarar, organizar, comparar, expresar consecuencia, resumir, concluir, indicar tiempo, causa, oposición, etc.).	Hace uso de algún tipo de conectores.	No utiliza ningún tipo de conectores.
Tiempos verbales 0,25	Hace un uso correcto de los tiempos verbales propios de la noticia.	Hace un uso mixto de los tiempos verbales propios de la noticia y otros tiempos verbales.	No hace un uso correcto de los tiempos verbales propios de la noticia.
Ortografía y expresión gramatical 0,25	Redacta bien, pero comete un máximo de 2 errores ortográficos o de puntuación.	Redacta bien, pero comete más de 2 errores ortográficos o de puntuación.	No redacta bien y comete muchos errores ortográficos y de puntuación.
Adecuación 0,5	Hace uso de un registro adecuado. Utiliza un lenguaje claro y conciso. Hace uso de la tercera persona. Tiene un léxico muy variado.	Hace uso de un registro bastante adecuado. Utiliza un lenguaje claro y conciso. Hace uso de la primera y segunda persona. Tiene un léxico muy variado.	Hace uso de un registro inadecuado. Utiliza un lenguaje coloquial y frases muy extensas. Hace uso de la primera persona. Tiene un léxico muy pobre.
Elementos gráficos 0,25	Las imágenes son atractivas y concuerdan con lo que se explica en la noticia.	Las imágenes son atractivas, pero no concuerdan con lo que se explica en la noticia.	Las imágenes ni son atractivas ni concuerdan con lo que se explica en la noticia.
Desempeño del rol 0,25	Asume todas las tareas asignadas al rol (crea la noticia de gran calidad y lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).	Asume casi todas las tareas asignadas al rol (crea la noticia de calidad media y lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).	No asume ninguna de las tareas asignadas al rol (no crea la noticia y no lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i>).

Rúbrica 4: Expositor/a			
	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
Tono de voz y vocalización 0,5	Tiene un timbre de voz adecuado y habla despacio y con gran claridad durante toda la presentación.	El timbre de voz varía durante toda la presentación, pero vocaliza perfectamente.	El timbre de voz no es adecuado durante la presentación y no vocaliza bien.
Estructura y orden 0,5	La presentación es coherente y sigue un orden lógico. Las diapositivas contienen información relevante. Utiliza imágenes de apoyo.	La presentación es coherente. El orden lógico está casi conseguido. Las diapositivas contienen solamente alguna información relevante. Utiliza pocas imágenes de apoyo.	La presentación está mal organizada, le falta coherencia. La información no es relevante y no hace uso de imágenes.
Dominio del contenido 0,5	Demuestra que conoce los contenidos del tema y es capaz de resolver todas las dudas.	Demuestra que conoce solo algunos de los contenidos del tema y es capaz de resolver algunas dudas.	Demuestra que no conoce los contenidos del tema y los ha memorizado simplemente y no es capaz de resolver ninguna duda.
Claridad y precisión 0,25	Presenta de forma clara y precisa la exposición. Utiliza y domina un vocabulario adecuado.	Presenta de forma clara y precisa la exposición. Utiliza un vocabulario adecuado a la audiencia pero que no domina.	No presenta de forma clara y precisa la exposición. Utiliza un vocabulario coloquial y nada preciso.
Gestualidad y movimiento 0,25	La postura y los gestos son muy adecuados. Se le ve relajado y dirige la mirada a sus compañeros con naturalidad.	La postura y los gestos son muy adecuados. Se le ve tenso y no mira a sus compañeros.	Ni la postura ni los gestos son adecuados. Se le ve tenso y no mira a sus compañeros.
Tiempo 0,25	Se ajusta al tiempo previsto para la exposición.	Un poco largo con respecto al tiempo estimado y tiene que ir rápido al final.	Demasiado largo para el tiempo previsto.
Desempeño del rol 0,25	Asume todas las tareas asignadas al rol (crea la presentación, lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i> y se prepara la exposición).	Asume casi todas las tareas asignadas al rol (crea la presentación, lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i> , pero no se prepara muy bien la exposición).	No asume las tareas asignadas al rol (no crea la presentación, no lo sube a la carpeta compartida de <i>Drive</i> y no se prepara la exposición).

El educando utilizará la siguiente rúbrica para evaluar el trabajo de sus compañeros fijándose no solo en el desempeño del/la expositor/a sino también en el resultado de la tarea llevada a cabo por el el/a periodista y el/a publicitario/a.

Grupo evaluador:

Grupo expositor:

Curso:

Rúbrica 5: Coevaluación			
	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
Tono de voz y vocalización 0,1			
Estructura y orden 0,1			
Dominio del contenido 0,05			
Claridad y precisión 0,05			
Gestualidad y movimiento 0,05			
Tiempo 0,05			
El cartel contiene los elementos básicos 0,1			
El eslogan es original y está relacionado con la imagen 0,1			
Hay coherencia, cohesión y adecuación en el cartel 0,05			
La noticia tiene los elementos básicos 0,1			
El titular es breve, veraz, atractivo, actual y conciso 0,1			
Hace un uso adecuado de los tiempos verbales. 0,1			
Hay coherencia, cohesión y adecuación en la noticia 0,05			

4.7 Actividades

La presente UD se divide en una clase magistral introductoria y tres actividades con diferentes ejercicios cada una, que se desarrollarán en grupo en el aula y por roles en casa.

SESIÓN 1	Introducción a la UD.	
	¿Qué me estás contando?	
Clase magistral	Explicación del contenido, los objetivos, la temporalización, el blog de aula, etc.	
	Temporalización	50 minutos
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los contenidos que van a trabajar. - Comprender la metodología que se seguirá. - Comprender el funcionamiento y la finalidad del blog de aula. - Asumir los roles asignados a los miembros del grupo. - Conocer los criterios de evaluación.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - La narrativa: novela (<i>Don Quijote de la Mancha</i>) vs. novela realista (<i>El Lazarillo de Tormes</i>). - El texto expositivo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). - La exposición oral: Evaluación, análisis y aplicación de los elementos de expresión oral no verbales, corporales y paralingüísticos: gesticulación, mirada, tono, dicción, espacio, etc. Evaluación, análisis y aplicación de los procedimientos lingüísticos de expresión oral: orden, claridad y rigor en la exposición, riqueza expresiva, tipos de argumentos, recursos de enfatización, etc. - El texto argumentativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias, la fraseología, etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el eslogan, el cuerpo de texto, la imagen, la marca) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) - La publicidad: el lenguaje publicitario y sus características, la finalidad, los objetivos, el público objetivo, la fraseología y figuras retóricas, los tiempos verbales, etc. - El texto narrativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el formato, etc.) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) - La noticia: la finalidad, el público al que se dirige, la estructura, los tiempos verbales, los conectores, la persona, etc.
	Competencias	Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Aprender a aprender. Conciencia y expresiones culturales.
Materiales	Aula Ordenador Proyector y pantalla	

		Blog de aula (Vid. Anexo 5.1)
	Metodología	<p>La docente explica a través del blog de aula creado especialmente para el desarrollo y comprensión de la UD, los contenidos que se abordarán a lo largo de las cinco sesiones siguientes (<i>El Lazarillo de Tormes y Don Quijote de la Mancha</i>, el texto publicitario, la noticia y la exposición oral), los objetivos de la unidad, la metodología, la evaluación y la finalidad del blog de aula creado (Vid. Anexo 6.1). www.comunicarconingenio.wixsite.com/lenguayliteratura</p> <p>Asimismo, se explica que se trata de un proyecto interdisciplinar con la asignatura de Plástica.</p> <p>Se procederá, posteriormente, a la creación de agencias de comunicación, formadas por grupos heterogéneos de cuatro personas (según las indicaciones del tutor) quienes desempeñarán un rol diferente cada uno de ellos. Así pues, se establecen 4 roles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documentalista. Debe ser una persona a la que le guste estar informada y que se encargue de recoger toda la información relacionada con la obra que se les haya asignado al grupo al que pertenece. La información recogida será compartida a través de una carpeta <i>Drive</i>, creada previamente, con los compañeros del grupo y la docente. Se valorará la calidad de la información buscada y reflejada en un resumen; así como la coherencia, la adecuación y la cohesión. - Redactor/a publicitario/a. Debe ser una persona creativa a la que le guste componer textos originales y llamativos. Se valorará la calidad del anuncio; la aparición de los elementos del cartel publicitario; y también la coherencia, la adecuación y la cohesión. La imagen se trabajará en la asignatura de Plástica. - Redactor/a periodístico/a. Debe poseer habilidades de comunicación, con solvencia para escribir y dominar la ortografía y la gramática. Se valorará la creatividad de la noticia; la estructura y disposición de los elementos; además de la coherencia, la adecuación y la cohesión. - Expositor/a. Debe preparar una presentación de 5 minutos en formato digital, en la que incluya los trabajos realizados por los otros roles explicando el proceso de creación, las dificultades encontradas y las conclusiones extraídas. Debe ser una persona que se exprese con soltura. Se valorará la entonación, la vocalización y el registro utilizado; la postura corporal y la mirada; y también la adecuación, la coherencia y la cohesión.
Ejercicio 1	Rol: documentalista	
	Temporalización	En casa, desde que finaliza la primera sesión hasta la siguiente sesión.
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir el rol establecido. - Conocer diferentes soportes donde buscar la información. - Documentarse acerca de la obra literaria que se le haya asignado al grupo, su autor (si se conoce quién es), época, etc. - Ser competente en la organización de la tarea y en el tiempo. - Construcción de un producto o meta colectivo, compartiendo información y recursos. - Crear una carpeta en <i>Drive</i>, subir los documentos encontrados y creados, y compartirla con los compañeros de grupo y con la docente.
	Contenidos	- Búsqueda, localización y extracción de información en diferentes tipos de textos y fuentes documentales, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades, superando los obstáculos encontrados y

		<p>desarrollando el sentido crítico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de las herramientas más comunes de las TIC para colaborar y comunicarse con el resto del grupo con la finalidad de planificar el trabajo, aportar ideas constructivas propias, y comprender las ideas ajenas. - Lectura, comprensión, interpretación y análisis de textos escritos. - Producción de textos escritos con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. - Reflexión, a través de la escritura de un diario, sobre el proceso de aprendizaje y los conocimientos de todo tipo adquiridos durante la realización de un proyecto de trabajo.
	Competencias	<p>Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Competencia matemática. Aprender a aprender. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Conciencia y expresiones culturales.</p>
	Materiales	<p>Ordenador. Blog de aula (Vid. Anexo 5.1) Fuentes documentales.</p>
	Metodología	<p>El/la estudiante documentalista crea una carpeta en <i>Drive</i> que compartirá con sus compañeros de grupo y con la docente. Además, usa las TIC para buscar información a través de diferentes tipos de texto y fuentes documentales, para crear contenido y para compartirlo con los compañeros de grupo La docente resuelve dudas al finalizar la sesión y mediante correo electrónico.</p>
	Evaluación	<p>Rúbrica 1: documentalista (Vid. apartado de evaluación)</p>

SESIÓN 2 y 3	Actividad 1: Texto argumentativo y texto expositivo. La publicidad. ¡Hasta el eslogan y más allá!	
Ejercicio 1	Comparativa de un anuncio publicitario expositivo y otro argumentativo. Identificad las partes del anuncio y las características de uno y otro a partir de los conocimientos adquiridos en la 1ª evaluación y los materiales colgados en el blog de aula y en <i>Drive</i> .	
	Temporalización	25 minutos
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en equipo. - Analizar carteles publicitarios expositivos y argumentativos. - Identificar cuál es expositivo y cuál es argumentativo. - Identificar las partes del anuncio (texto, eslogan, imagen, marca). - Establecer las características de uno y otro. - Escuchar todas las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de técnicas de escucha activa y uso del diálogo igualitario. - Fomento de la solidaridad, tolerancia y del respeto y la amabilidad. - Lectura, comprensión, interpretación y análisis de textos escritos expositivos y argumentativos. - El texto argumentativo – la publicidad: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias, la fraseología, etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el eslogan, el cuerpo de texto, la imagen, la marca) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos), el lenguaje publicitario y sus características, la finalidad, los objetivos, el público objetivo, etc.
	Competencias	Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Actividad impresa. (Vid. Anexo 6.2)
	Metodología	Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo. La docente reparte el material, explica el ejercicio y resuelve dudas.
	Evaluación	La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)
Ejercicio 2	A través de la lectura del fragmento expositivo de la página 208 del Manual de Lengua y Literatura de la editorial Edebé, elaborad un texto que argumente las razones por las que el ciego castiga a Lázaro y por qué lo hace de ese modo.	
	Temporalización	Sesión 2 – 25 minutos.
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en grupo. - Leer y entender el texto elegido (Tratado 1 de la novela <i>El Lazarillo de Tormes</i>). - Tomar contacto con la obra <i>El Lazarillo de Tormes</i>. - Asumir el papel del ciego para crear un texto argumentativo poniendo en práctica la adecuación, coherencia y cohesión textual. - Utilizar la argumentación para aportar ideas. - Dialogar con respeto a la opinión ajena.

		- Escuchar todas las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
	Contenidos	- Contenidos de literatura centrados en la obra de <i>El Lazarillo de Tormes</i> . - El texto argumentativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias, la fraseología, etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el eslogan, el cuerpo de texto, la imagen, la marca) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos)
	Competencias	Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Manual de Lengua y Literatura de la editorial Edebé de 3.º de ESO.
	Metodología	Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo. La docente explica el ejercicio y resuelve dudas. (Vid. Anexo 6.3)
	Evaluación	La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)
Ejercicio 3	<i>Kahoot!</i> . Identifica qué figura retórica aparece en cada uno de los siguientes eslóganes publicitarios.	
	Temporalización	Sesión 3 - 20 minutos
	Objetivos	- Aprender a trabajar en equipo. - Identificar las figuras retóricas que se esconden tras los eslóganes mediante un Kahoot! (TIC) - Escuchar las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
	Contenidos	- Las figuras literarias en la publicidad. - El eslogan publicitario.
	Competencias	Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla. Apuntes. (Vid. Anexo 5.2-5.5) <i>Kahoot!</i>
	Metodología	Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo. La docente explica la temática y la dinámica del <i>Kahoot!</i> . (Vid. Anexo 6.4)
	Evaluación	La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)
Ejercicio 4	A través de la lectura del fragmento extraído del Capítulo XVIII, de la obra de Miguel de Cervantes , <i>Don Quijote de la Mancha</i> , cread un eslogan publicitario, utilizando alguna figura retórica.	
	Temporalización	Sesión 3 – 30 minutos.

	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en grupo. - Leer y entender el texto elegido (fragmento extraído del Capítulo XVIII, de la obra de Miguel de Cervantes, <i>Don Quijote de la Mancha</i>). - Tomar contacto con la obra de Miguel de Cervantes, <i>Don Quijote</i>. - Utilizar la argumentación para aportar ideas. - Dialogar con respeto a la opinión ajena. - Escuchar todas las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos de literatura centrados en la obra de <i>Don Quijote de la Mancha</i>. - El eslogan publicitario. - Las figuras retóricas.
	Competencias	Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Apuntes. (Vid. Anexo 5.2-5.5) Fragmento extraído del Capítulo XVIII, de la obra de Miguel de Cervantes , <i>Don Quijote de la Mancha</i> . (Vid. Anexo 6.5)
	Metodología	Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo. La docente explica el ejercicio y resuelve dudas. (Vid. Anexo 6.5)
	Evaluación	La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)
Ejercicio 5	Creación de un cartel publicitario por parte de el/la redactor/a publicitario/a para promocionar el lanzamiento de una nueva edición de <i>El Lazarillo de Tormes</i> o <i>Don Quijote de la Mancha</i> (dependiendo de la obra asignada al grupo en la primera sesión).	
	Véase ejemplos de cartel publicitario con eslogan y cuerpo de texto, creados y colgados por la docente en el blog de aula. (Vid. Anexo 7.1)	
	Temporalización	En casa, desde que finaliza la segunda sesión hasta la cuarta sesión.
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir el rol establecido. - Trabajar conjuntamente con la asignatura de Plástica. - Crear un cartel publicitario. - Crear un eslogan. - Crear un texto argumentativo poniendo en práctica la adecuación, coherencia y cohesión textual. - Utilizar la fraseología o figuras retóricas. - Uso de las TIC. - Tener iniciativa y espíritu emprendedor para realizar la búsqueda de información. - Ser competente en la organización de la tarea y en el tiempo. - Construcción de un producto o meta colectivo, compartiendo información y recursos. - Subir los documentos creados a la carpeta compartida con los compañeros de grupo y con la docente.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos de literatura centrados en las obras de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i>. - Uso de las TIC para crear el cartel publicitario. - Uso de las herramientas más comunes de las TIC para colaborar y comunicarse con el resto del grupo con la finalidad de planificar

		<p>el trabajo, aportar ideas constructivas propias, comprender las ideas ajenas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de textos escritos argumentativos con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. - El texto argumentativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias, la fraseología, etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el eslogan, el cuerpo de texto, la imagen, la marca) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) - La publicidad: el lenguaje publicitario y sus características, la finalidad, los objetivos, el público objetivo, la fraseología y figuras retóricas, los tiempos verbales, etc. - Reflexión, a través de la escritura de un diario, sobre el proceso de aprendizaje y los conocimientos de todo tipo adquiridos durante la realización de un proyecto de trabajo.
	Competencias	<p>Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Competencia matemática. Aprender a aprender. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Conciencia y expresiones culturales.</p>
	Materiales	<p>Ordenador. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Ejemplos creados por la docente. (Vid. Anexo 7.1) Apuntes. (Vid. Anexo 5.2-5.5) Herramientas TIC para la creación de carteles publicitarios (<i>Canva, Genialy, Piktochart</i>). Imagen creada en la asignatura de Plástica.</p>
	Metodología	<p>Trabajar de manera trasversal con la asignatura de Plástica para crear (todos los miembros del grupo) la imagen gráfica que acompañará al texto y el eslogan que creará el especialista. El alumno/a utiliza las herramientas TIC (<i>Canva, Genialy, Piktochart</i>) para crear el cartel publicitario. El alumnado debe subir en la carpeta de <i>Drive</i> compartida con sus compañeros de grupo y con la docente tanto la propuesta final como los borradores. La docente resuelve dudas al finalizar las sesiones dos y tres y mediante correo electrónico.</p>
	Evaluación	<p>Rúbrica 2: redactor/a publicitario/a. (Vid. apartado de evaluación)</p>

SESIÓN 4	Actividad 2: Texto narrativo. La noticia. ¡Cuéntame lo que pasó!
Ejercicio 1	Leed el Tratado 7 de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y redactad una noticia teniendo en cuenta todo lo aprendido sobre este género textual durante el primer trimestre (estructura, tiempos verbales, conectores, etc.) y apoyándoos en los apuntes colgados en el blog de aula.
Temporalización	Sesión 4 - 50 minutos
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en equipo. - Crear una noticia con adecuación, coherencia y cohesión textual. - Tener en cuenta la estructura de la noticia. - Usar los tiempos verbales adecuados. - Usar conectores. - Uso de las TIC. - Tener iniciativa y espíritu emprendedor. - Ser competente en la organización de la tarea y en el tiempo. - Construcción de un producto o meta colectivo, compartiendo información y recursos. - Escuchar todas las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de técnicas de escucha activa y uso del diálogo igualitario. - Fomento de la solidaridad, tolerancia y del respeto y la amabilidad. - Contenidos de literatura centrados en las obras de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i>. - Producción de textos escritos narrativos con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. - El texto narrativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el formato, etc.) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) - La noticia: la finalidad, el público al que se dirige, la estructura, los tiempos verbales, los conectores, la persona, etc. - Compartir la información a través de espacios colaborativos. - Desarrollar el pensamiento crítico.
Competencias	Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Conciencia y expresiones culturales.
Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Ejemplos creados por la docente. (Vid. Anexo 7.2) Apuntes. (Vid. Anexo 5.2 y 5.5) Texto impreso o en formato digital.
Metodología	Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo. La docente reparte el material, explica el ejercicio y resuelve dudas. (Vid. Anexo 7.6)
Evaluación	La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)

Ejercicio 2	<p>Creación de una noticia por parte de el/la redactor/a periodístico/a sobre la llegada de <i>Don Quijote de la Mancha</i> o <i>El Lazarillo de Tormes</i> a Almassora con vistas a sus fiestas patronales en honor a Santa Quiteria (dependiendo de la obra asignada al grupo en la primera sesión).</p> <p>Véase ejemplo de noticia, creado y colgado por la docente en el blog de aula. (Vid. Anexo 8.2)</p>	
Temporalización	En casa, desde que finaliza la cuarta sesión hasta la quinta sesión.	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir el rol establecido. - Crear una noticia poniendo en práctica la adecuación, coherencia y cohesión textual. - Tener en cuenta la estructura de la noticia. - Usar los tiempos verbales adecuados. - Usar conectores. - Uso de las TIC. - Tener iniciativa y espíritu emprendedor. - Ser competente en la organización de la tarea y en el tiempo. - Construcción de un producto o meta colectivo, compartiendo información y recursos. - Subir los documentos creados a la carpeta compartida con los compañeros de grupo y con la docente. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Asunción del rol asignado en equipos de trabajo. - Contenidos de literatura centrados en las obras de <i>El Lazarillo de Tormes</i> y <i>Don Quijote de la Mancha</i>. - Uso de las TIC para crear una noticia. - Uso de las herramientas más comunes de las TIC para colaborar y comunicarse con el resto del grupo con la finalidad de planificar el trabajo, aportar ideas constructivas propias, comprender las ideas ajenas, etc. - Producción de textos escritos narrativos con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. - El texto narrativo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto, el formato, etc.) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos) - La noticia: la finalidad, el público al que se dirige, la estructura, los tiempos verbales, los conectores, la persona, etc. - Compartir la información a través de espacios colaborativos. - Desarrollar el pensamiento crítico. - Utilizar las TIC como herramientas de aprendizaje, producción de contenido y comunicación entre los miembros del grupo y la docente. - Utilización, con la supervisión del profesorado, de las TIC en todas las fases del proceso de elaboración de un proyecto: localizar, seleccionar, tratar, organizar y almacenar la información; crear textos escritos; y presentar el trabajo. - Reflexión, a través de la escritura de un diario, sobre el proceso de aprendizaje y los conocimientos de todo tipo adquiridos durante la realización de un proyecto de trabajo. 	
Competencias	<p>Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Competencia matemática. Aprender a aprender. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	

		Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Ordenador. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Ejemplos creados por la docente. (Vid. Anexo 7.2) Apuntes. (Vid. Anexo 5.2 y 5.5)
	Metodología	El alumno/ utiliza las herramientas TIC (<i>Canva, Genialy, Piktochart</i>) para crear y redactar la noticia. El alumnado debe subir en la carpeta de <i>Drive</i> compartida con sus compañeros de grupo y con la docente tanto la propuesta final como los borradores. La docente resuelve dudas al finalizar la sesión cuatro y mediante correo electrónico.
	Evaluación	Rúbrica 3: redactor/a periodístico/a. (Vid. apartado de evaluación)

SESIÓN 5 y 6	Actividad 3: Texto expositivo. La exposición oral. ¡A la palestra!	
Ejercicio 1	A partir del visionado de unas exposiciones orales reflexionad sobre cuál de ellas os parece la mejor y cuál la peor. Justificad vuestra elección en función de los aspectos positivos o negativos que observáis en cada una de ellas.	
	Temporalización	Sesión 5 - 50 minutos
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en equipo. - Identificar y tener en cuenta la buenas y malas prácticas en la exposición oral. - Escuchar todas las opiniones de los compañeros y llegar a un consenso.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de técnicas de escucha activa y uso del diálogo igualitario. - Fomento de la solidaridad, tolerancia y del respeto y la amabilidad. - El texto expositivo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). - La exposición oral: Evaluación, análisis y aplicación de los elementos de expresión oral no verbales, corporales y paralingüísticos: gesticulación, mirada, tono, dicción, espacio, etc. Evaluación, análisis y aplicación de los procedimientos lingüísticos de expresión oral: orden, claridad y rigor en la exposición, riqueza expresiva, tipos de argumentos, recursos de enfatización, etc. - Desarrollar el pensamiento crítico. - Visionar, analizar y comparar textos expositivos orales. - Utilizar las TIC como herramientas de aprendizaje, producción de contenido y comunicación entre los miembros del grupo y la docente.
	Competencias	Competencia digital Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Conciencia y expresiones culturales.
	Materiales	Aula. Ordenador, tableta o móvil. Proyector y pantalla.

		<p>Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1)</p> <p>Apuntes. (Vid. Anexo 5.2)</p> <p>Videos de <i>Youtube</i> sobre exposiciones orales: https://www.youtube.com/watch?v=q0KmLq7DpkY https://www.youtube.com/watch?v=gOV8d2IRcRk https://www.youtube.com/watch?v=JOOE07c6YTA</p>
	Metodología	<p>Trabajo en grupo cooperativo/colaborativo.</p> <p>La docente explica el ejercicio y resuelve dudas.</p> <p>Todos juntos, alumnado y docente, comentan y reflexionan sobre los vídeos visualizados.</p> <p>(Vid. Anexo 6.6)</p>
	Evaluación	<p>La docente observa el funcionamiento de los grupos en el aula. (Vid. Anexo 2)</p>
Ejercicio 2	<p>Creación por parte del/a expositor/a de una presentación digital, mediante el uso de alguna TIC (<i>Power Point, Keynote o Google Slides</i> por ejemplo) para la exposición oral de todo el trabajo realizado por el grupo en la última sesión de la UD, teniendo en cuenta tanto los aspectos formales de una exposición escrita como los de la exposición oral.</p>	
	Temporalización	<p>En casa, desde que finaliza la quinta sesión hasta la sexta sesión.</p>
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir el rol establecido. - Uso de las TIC. - Crear una presentación de diapositivas, donde se exponga todo el trabajo realizado por el grupo, poniendo en práctica la adecuación, coherencia y cohesión textual. - Tener iniciativa y espíritu emprendedor. - Ser competente en la organización de la tarea y en el tiempo. - Construcción de un producto o meta colectiva, compartiendo información y recursos. - Subir el documento creado a la carpeta compartida con los compañeros de grupo y con la docente.
	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Asunción del rol asignado en equipos de trabajo. - Uso de las TIC para crear una presentación digital para la exposición oral. - Uso de las herramientas más comunes de las TIC para colaborar y comunicarse con el resto del grupo con la finalidad de planificar el trabajo, aportar ideas constructivas propias, comprender las ideas ajenas, etc. - El texto expositivo: la adecuación (marcas lingüísticas de modalización como la deixis personal, social y temporal, la persona, los verbos, los adjetivos calificativos, el léxico denotativo y connotativo, las figuras literarias etc.), la coherencia (la estructura propia del texto) y la cohesión (mecanismos léxico-semánticos, mecanismos de cohesión gramatical, mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos). - La exposición oral: Evaluación, análisis y aplicación de los elementos de expresión oral no verbales, corporales y paralingüísticos: gesticulación, mirada, tono, dicción, espacio, etc. Evaluación, análisis y aplicación de los procedimientos lingüísticos de expresión oral: orden, claridad y rigor en la exposición, riqueza expresiva, tipos de argumentos, recursos de enfatización, etc. - Producir textos expositivos orales y escritos con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. - Utilizar un registro adecuado en el texto oral y escrito. - Compartir la información a través de espacios colaborativos. - Desarrollar el pensamiento crítico. - Utilizar las TIC como herramientas de aprendizaje, producción de contenido y comunicación entre los miembros del grupo y la

		<p>docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización, con la supervisión del profesorado, de las TIC en todas las fases del proceso de elaboración de un proyecto: localizar, seleccionar, tratar, organizar y almacenar la información; crear textos escritos; y presentar el trabajo. - Reflexión, a través de la escritura de un diario, sobre el proceso de aprendizaje y los conocimientos de todo tipo adquiridos durante la realización de un proyecto de trabajo.
	Competencias	<p>Competencia digital. Competencia en comunicación lingüística. Competencia social y cívica. Aprender a aprender. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Conciencia y expresiones culturales.</p>
	Materiales	<p>Ordenador. Blog de aula. (Vid. Anexo 5.1) Apuntes. (Vid. Anexo 5.2) TIC para realizar presentaciones.</p>
	Metodología	<p>El alumno/a /a utiliza las herramientas TIC para crear la presentación del trabajo en grupo. El alumnado la debe subir en la carpeta de <i>Drive</i> compartida con sus compañeros de grupo y con la docente la presentación creada. La docente resuelve dudas al finalizar la sesión 5 y mediante correo electrónico.</p>
	Evaluación	<p>Rúbrica 4: expositor/a. (Vid. apartado de evaluación)</p>

5. CONCLUSIONES

La implementación de la UD se puede dividir en cuatro apartados, en los que encontramos: los resultados de la evaluación diagnóstica, la implementación de la UD, la valoración de los resultados obtenidos en la UD en comparación con la 1.ª y 2.ª evaluación, y el cuestionario final.

5.1 Resultados de la evaluación diagnóstica

A partir de la evaluación diagnóstica (Vid. Anexo 1), se pudo observar el conocimiento que el alumnado tenía sobre el contenido que se iba a trabajar en la UD. Tras leer y analizar detenidamente la información aportada por los educandos, se estiman las siguientes conclusiones:

Texto argumentativo	34,9%
Texto expositivo	38,0%
Texto narrativo	46,0%
La publicidad	76,2%
La noticia	41,2%
La exposición oral	63,5%
<i>Don Quijote de la Mancha</i>	66,7%
<i>El Lazarillo de Tormes</i>	19,0%

Tabla 4 Porcentaje de contestaciones de la evaluación diagnóstica

Como se observa en la tabla, solamente un 34,9% supo identificar el texto argumentativo pese a haberlo estudiado en el primer trimestre, y además las definiciones no eran demasiado completas.

Por lo que respecta al texto expositivo, el 38% del educando contestó a la pregunta y todos coincidieron en que su finalidad era informar, pero muy pocas personas supieron identificar su estructura.

En cuanto al texto narrativo, cabe destacar que, aunque el porcentaje de educandos que contestaron a las preguntas se sitúa por debajo del 50% (un 46%), es la tipología textual de la que más información aportaron. Esto puede deberse a que es la tipología que más utilizan desde el inicio de la etapa escolar.

Las preguntas relacionadas con la publicidad fueron las que obtuvieron mejores resultados, un 76,2%. Posiblemente el motivo fue que el producto publicitario forma parte del contexto del alumno/a y están más familiarizados con él. La totalidad del porcentaje de respuestas coinciden

en que la finalidad de la publicidad es dar a conocer un producto/servicio a través de la exposición de unos argumentos que convencan al receptor para adquirir el producto. En cuanto a los soportes utilizados en publicidad, las respuestas han sido diversas, pero todas ellas válidas. En las preguntas enfocadas al cartel publicitario, el 100% de las respuestas fueron adecuadas, pero estos contenidos habían sido abordados en clase de Plástica durante el primer periodo de prácticas, por tanto la información era reciente. Aún así un 23,8% no supo contestar nada sobre la publicidad.

Un 41% supo contestar algunos aspectos de la noticia. La definición no la sabían, pero sí su propósito y también conocían las partes de la noticia. Sobre los contenidos referentes a los tiempos verbales y los conectores la mayoría erró en sus respuestas o no las contestaron.

Por lo que respecta a la exposición oral, cabe remarcar que es la segunda tipología textual que más conoce el alumnado, puesto que, en gran parte de las asignaturas de secundaria, al tratarse de un contenido establecido por el currículum, se pone en práctica. La mayoría supo identificar las características propias de la exposición oral e incluso señalar los factores que inciden en llevarla a cabo de manera correcta, pero desconocían su estructura.

En cuanto a las cuestiones referentes al contenido de literatura, el 66,7% supo contestar algunas de las preguntas relacionadas con la novela de *Don Quijote de la Mancha*. La gran mayoría conoce el autor de la obra y los dos personajes principales, pero pocos supieron enmarcar la obra en su periodo y establecer qué tipo de novela es. Solo el 19% de los/as estudiantes supo contestar todas o parte de las cuestiones relacionadas con la novela de *El Lazarillo de Tormes*.

Como se observa en la tabla, los resultados no fueron demasiado satisfactorios. Por ende, tras establecer las conclusiones sobre los resultados de la evaluación diagnóstica, se consideró que la mejor alternativa para trabajar el contenido de literatura era hacerlo de manera horizontal, a través de diferentes tipologías textuales, siempre bajo el enfoque constructivista y comunicativo con el fin de potenciar la participación y la motivación del educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje para conseguir que se impliquen en este proceso y mejoren sus resultados académicos.

Cabe destacar también que durante el periodo de observación del prácticum y durante la ejecución de la UD, se detectó una falta de conocimiento sobre el funcionamiento de algunas herramientas TIC para la búsqueda, el análisis, la creación y la divulgación de información y/o contenido. Hubo que dedicar una sesión de tutoría para profundizar en el funcionamiento y características de la herramienta *Drive*, ya que fue el medio elegido para crear y compartir

información, además de servir como medio de comunicación entre los miembros del grupo y también con la docente.

5.2 Proceso de implementación de la UD

El proceso de implementación de la UD ha sido gratamente satisfactorio. La apuesta por la innovación educativa a través de la metodología constructivista y del enfoque comunicativo ha permitido que el alumnado adquiriera un papel activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y junto a ello, la apuesta por el trabajo cooperativo, el uso de las TIC y la interdisciplinariedad han promovido la interacción y han despertado la motivación de los educandos.

Durante la primera sesión, que tuvo lugar el último día antes de las vacaciones de Semana Santa, se introdujo la UD mediante el blog creado (<http://www.comunicarconingenio.wixsite.com/lenguayliteratura>). Se decidió empezar la UD en esta fecha puesto que el educando podía familiarizarse tanto con el blog de aula como con los contenidos, actividades y ejemplos que se iban a tratar. Asimismo, en concreto, el alumno/a al que se le asignase el rol de documentalista, debía buscar la información necesaria y compartirla través de *Drive*, tanto con los miembros del grupo como con la docente, para que el resto de compañeros pudiesen analizarla y trabajarla en la ejecución de sus roles.

La actitud del alumnado, en los tres grupos, fue muy positiva y receptiva. Todo el mundo permaneció atento y sorprendido por la explicación que se les estaba dando. Sí que es cierto que, en algunas ocasiones, se tuvo que interrumpir la clase para resolver dudas o inquietudes, pero esto no entorpeció el ritmo ni el funcionamiento de la primera sesión.

Durante las sesiones dedicadas a la implementación de la UD, aunque por lo general, la actitud de los educandos fue correcta y receptiva, al trabajar en grupos cooperativos surgieron algunos imprevisto tales como el descontento por la formación de los grupos, la no implicación o falta de interés de algunos miembros, el mal comportamiento o falta de respeto hacia la docente y/o el resto de compañeros, el olvido de los materiales en casa, etc.

El tema más preocupante fue el mal comportamiento o falta de respeto hacia la docente y/o el resto de compañeros. El mal comportamiento se solucionó interrumpiendo las clases pertinentes durante unos instantes; al notarse un silencio en el aula todo el mundo terminaba por sentarse correctamente y dejaba de hablar e interrumpir. En una ocasión se optó, en el grupo A, por finalizar la clase y dialogar con ellos sobre sus inquietudes y sobre el desinterés mostrado en ese instante hacia las explicaciones de la docente, mostrándoles cercanía al explicarles que la profesora también había pasado por esa etapa y que entendía perfectamente todo lo que ellos pensaban y todo lo que les pasaba. Se les explicó que eran pocas las sesiones que iba a compartir

con ellos y que el esfuerzo como docente por hacerles las clases más amenas y diferentes estaba enfocado a un único propósito: que pudieran ver la lengua y la literatura como un activo importante dentro de la educación y la comunicación como el motor de sus vidas. A partir de ese momento las clases siguieron un ritmo fluido y su comportamiento cambió notablemente. La clase se recuperó en horario de tutoría.

El ritmo de aprendizaje varió en los diferentes cursos: 3.º de ESO A, pese a su comportamiento más disruptivo, fue el curso que mejor trabajó; 3.º de ESO C, también trabajó perfectamente, y su comportamiento fue exquisito; 3.º de ESO D, aunque su comportamiento no fue demasiado molesto, los resultados obtenidos fueron peores, aunque fue donde mejor se observó el crecimiento positivo de los resultados. Ciertamente es que, en todas las clases, los grupos no trabajaban a un mismo ritmo. Había algunos grupos que eran más rápidos y otros que les costaba un poco más. Pero en general, las actividades programadas, aun teniendo imprevistos, fueron desarrolladas en el aula sin problemas. Cabe resaltar que algunas de las actividades, quizá se hubiesen tenido que trabajar en dos sesiones, con el fin de comprender mejor los ejercicios.

Tal y como se ha mencionado en el contexto, la conexión a internet en muchas ocasiones fallaba y entorpecía el buen funcionamiento de la clase. Ante estos imprevistos, teniendo en cuenta que esto podía suceder, se apostó por traer las actividades impresas para cada grupo. El *Kahoot!* también se rediseñó a través de unas diapositivas y unas cartulinas de colores. Los apuntes preparados por la docente, aunque podían consultar el manual de Lengua y Literatura Castellana, también estaban impresos.

5.3 Valoración de los resultados. Comparativa de los resultados de la 1.ª y 2.ª evaluación con los de la UD

A partir de los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los resultados académicos obtenidos en la primera y segunda evaluación y en la UD objeto de este TFM.

Notas unidad didáctica 3.º de ESO A

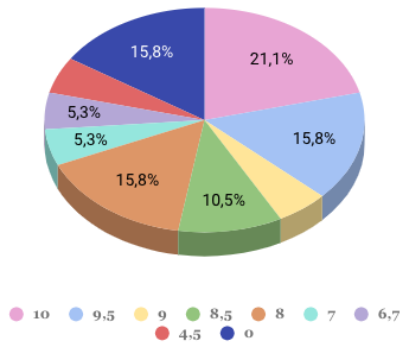


Gráfico 1: Resultados de la evaluación sumativa de la UD (3.º de ESO A)

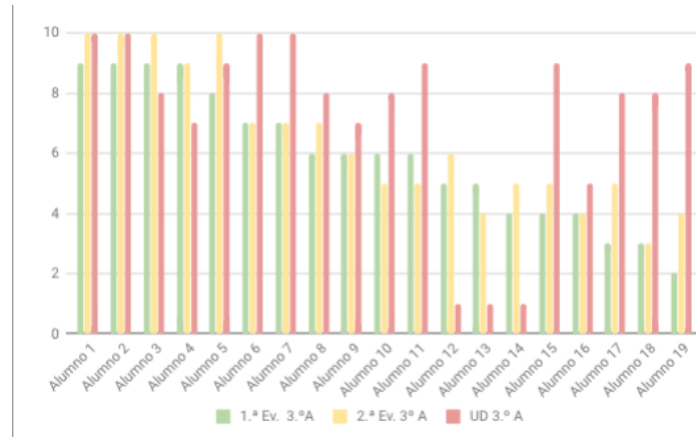


Gráfico 2: Comparativa de los resultados obtenidos por 3.º de ESO A en la 1.ª y 2.ª evaluación y en la UD

Así pues, en 3.º de ESO A se observa una evolución positiva en las notas obtenidas de la UD. Cabe destacar que los tres alumnos/as que han obtenido una calificación de 1, es porque no han ejercido el rol asignado. Dos alumnas mantienen la máxima nota. Y tres educandos han bajado la nota, aunque no es preocupante ya que son alumnos/as con gran capacidad de aprendizaje y la nota les ha bajado por la media obtenida en el grupo.

Notas unidad didáctica 3.º de ESO C

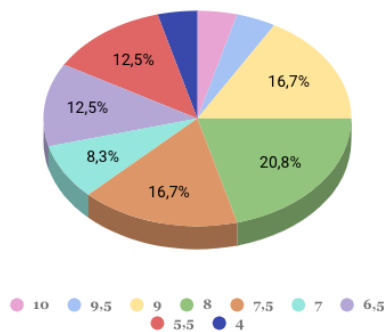


Gráfico 3: Resultados de la evaluación sumativa de la UD (3.º de ESO C)

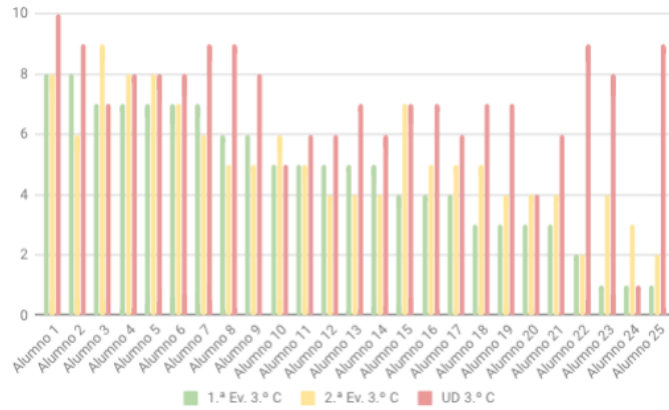


Gráfico 4: Comparativa de los resultados obtenidos por 3.º de ESO C en la 1.ª y 2.ª evaluación y en la UD

Por lo que respecta a la evolución que se observa en 3.º de ESO C, hay que señalar que también ha sido positiva. En general todos los educandos han incrementado su nota, excepto tres alumnas. Una de ellas es porque no ha venido a clase y por lo tanto no ha participado en las actividades de aula, ni tampoco ha hecho la actividad del rol. Las otras dos bajan un punto la nota, pero se mantienen igual que en el primer trimestre. Cabe poner énfasis en la notable subida de tres alumnos/as: dos de ellos/as han pasado de un 2 a un 9; y otra alumna ha doblado la nota con respecto al segundo trimestre, en el que obtuvo un 4 y ahora con esta UD ha conseguido un 8.

Notas unidad didáctica 3º de ESO D

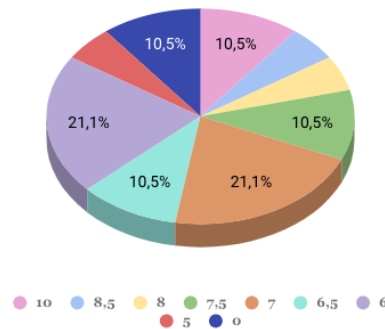


Gráfico 5: Resultados de la evaluación sumativa de la UD (3.º de ESO D)



Gráfico 6: Comparativa de los resultados obtenidos por 3.º de ESO D en la 1.ª y 2.ª evaluación y en la UD

En 3.º de ESO D es donde mejor se observa la evolución positiva de los resultados obtenidos. Cabe destacar que 8 de los 10 alumnos/as que no superaron la asignatura en el segundo trimestre han alcanzado el aprobado de manera notable. Los otros dos educandos han obtenido un 1 ya que su participación en clase ha sido mínima y no han llevado a cabo la tarea del rol asignado. Por otra parte, cabe señalar que solamente una alumna ha disminuido en un punto su nota con respecto al segundo trimestre, aunque se mantiene igual que en el primer trimestre.

Por ello, se puede establecer que la apuesta por la innovación educativa centrada en el enfoque comunicativo y el enfoque constructivo ha sido positiva. A través del uso de las TIC y del trabajo cooperativo, la mayor parte del alumnado ha visto cómo su nota, con respecto a la primera y a la segunda evaluación, se ha incrementado notablemente. El hecho de haber trabajado de manera cooperativa en el aula ha generado un ambiente de trabajo positivo en el que el alumno/a, bajo el respeto, la comprensión, la motivación y la empatía entre otros valores, se han ayudado mutuamente y han generado trabajos de una calidad positiva para el nivel educativo al que pertenecen, algunos incluso han superado las expectativas. Trabajar mediante la asignación de roles ha potenciado la estimulación y superación personal del educando, a través de un minucioso trabajo individual, pero siempre bajo la cooperación y la motivación por el bien común del grupo.

5.4 Resultados del cuestionario final

Tras realizar el cuestionario final (Vid. Anexo 4), se han elaborado unos gráficos, agrupando las respuestas de los tres cursos de 3.º de ESO, de los que se pueden extraer las siguientes conclusiones:

PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

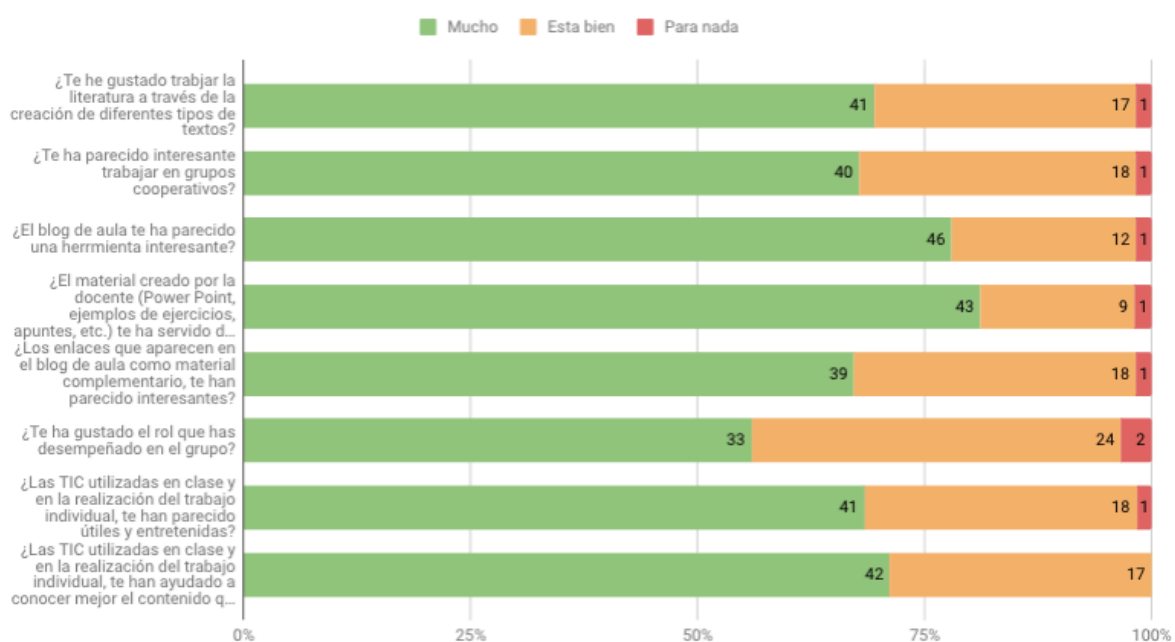


Gráfico 7: Resultados conjuntos del cuestionario final

Trabajar los contenidos de literatura a través de diferentes tipologías textuales ha sido gratificante para mayoría.

La metodología cooperativa también ha obtenido unos resultados muy positivos. Hay que enfatizar que solamente una persona ha indicado que no le ha gustado nada trabajar de esta manera porque el grupo no ha trabajado y lo ha tenido que hacer todo ella.

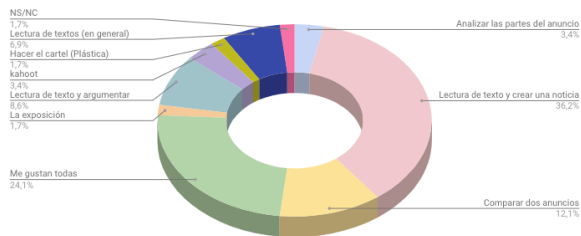
El blog de aula les ha parecido muy interesante a más de un 75% de los educandos. La única persona que ha indicado que no le ha parecido una herramienta interesante no ha venido a clase con frecuencia. Cabe remarcar la gran acogida del blog el día de la presentación de la UD.

A más del 75% del alumnado le han servido de ayuda, para su aprendizaje, los materiales creados por la docente.

Por lo que respecta a los enlaces colgados en el blog, a través de la herramienta *Symbaloo*, cabe señalar que en general han sido de ayuda para la gran mayoría. La única persona que ha indicado que no le ha servido de ayuda, no ha venido a clase.

aprendido el manejo de nuevas herramientas. Además, otros motivos son la organización, elaborar un cartel y que la literatura se puede aprender de diferentes formas. Un 2,6% no ha aprendido nada y otro 2,6% no ha contestado a la pregunta.

De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado?



De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado?

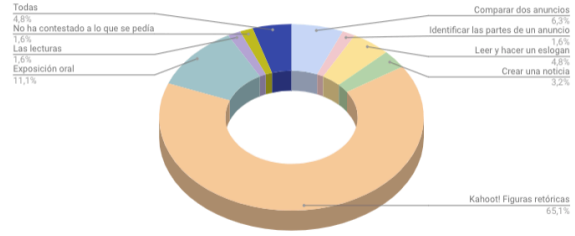


Gráfico 11 y 12: Resultados conjuntos sobre las actividades que más le han gustado y las que menos

En cuanto a las actividades que más les han gustado a los educandos, destaca el Kahoot! con un 65,1% y con un 11,1% las actividades enfocadas a la exposición oral porque han aprendido técnicas para hacer una buena presentación. Con respecto a las actividades que menos les han gustado, con un 36,2% destaca elaborar una noticia a partir de la lectura de un texto, ya que la lectura no la entendían y con un 12,1% señala la actividad de comparar dos anuncios.

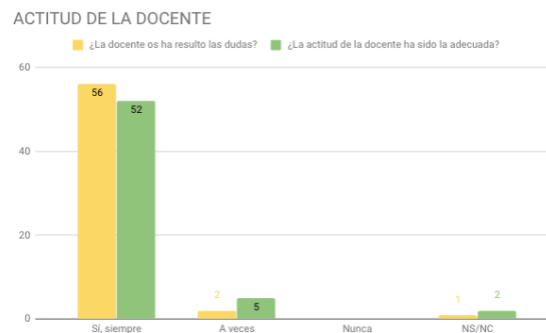


Gráfico 13: Resultados conjuntos sobre la actitud de la docente

Respecto a la actitud de la docente en el aula, 56 personas han indicado que la docente les ha resuelto las dudas siempre, 2 educandos han señalado que a veces y 1 persona no ha contestado. En cuanto a si la actitud de la docente ha sido la adecuada, 52 educandos señalan que siempre, 5 personas creen que a veces y dos no han contestado.

En general, ¿qué mejorarías?

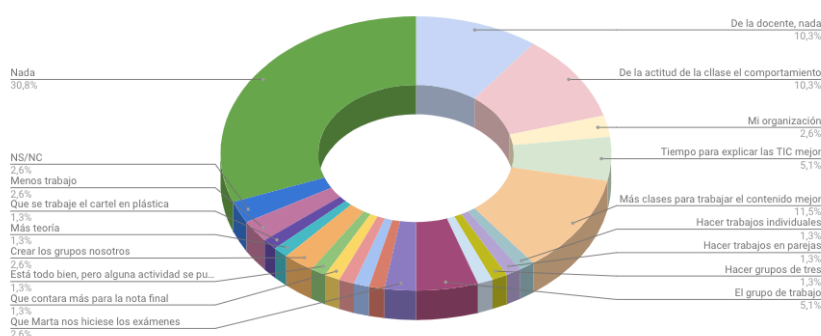


Gráfico 14: Resultados conjuntos del cuestionario final sobre qué mejoraría

Tal y como se observa en el gráfico, un 30,8% no mejoraría nada; un 11,5% dedicaría más sesiones para trabajar el contenido mejor; un 10,3% ha señalado que mejoraría el comportamiento de la clase; un 5,7% cambiaría el grupo de trabajo; y un 5,1% dedicaría más tiempo para explicar las TIC. Otras propuestas son crear los grupos ellos, que las actividades contaran más para la nota final, que se impartiese más teoría, menos trabajo, la organización propia del educando, hacer grupos de tres o trabajos en pareja.

Además, cabe señalar que un 10,3% ha indicado que de la docente no cambiaría nada y un 2,5% apuntó que fuese la docente la que hiciese los exámenes finales para que observara todo lo que han aprendido a través de sus explicaciones y mediante la realización de los ejercicios.

Algunos educandos han hecho aportaciones personales sobre aspectos sobre la docente que merecen destacarse: innovación, confianza y seguridad, ayuda y preocupación por su aprendizaje, y planificación.

5.5 Propuestas de mejora

Tras finalizar la implementación de la propuesta didáctica, analizar los resultados obtenidos y consultar la valoración por parte del alumnado, se pueden establecer las propuestas de mejora.

La coordinación con la asignatura de informática, para que se les explique el funcionamiento y las posibilidades educativas que ofrece *Drive*, así como otras herramientas TIC para crear contenido digital (*Canva*, *Genially*, *Picktochart*, etc), es una de las propuestas destacadas.

También se propone, a pesar de que el calendario escolar está ajustado, dedicar unas sesiones de Lengua y Literatura para explicar diferentes herramientas de producción de contenido para que el alumno/a las pueda emplear en sus creaciones lingüísticas.

Otra de las propuestas importantes sería formar grupos heterogéneos de 3 personas o trabajar por parejas con el fin de reducir los conflictos dentro de los grupos cooperativos y obtener mejores resultados. Además, también se propone permitir al alumnado la formación de dichos grupos, aunque para esta opción se tendría que establecer un periodo de prueba.

Por lo que respecta a la gestión del tiempo, por una parte cabe enfatizar que si esta metodología de trabajo se llevase a cabo durante todo el curso se obtendrían mejores resultados y se podría dedicar más tiempo a explicar y trabajar mejor cada tipología textual. Por otra parte, en cuanto a la forma de implementar esta UD, se propone dedicar un par de sesiones más o buscar una adaptación de los textos trabajados para un mejor entendimiento de los educandos y funcionamiento de las sesiones. La reducción de ejercicios no se contempla ya que son necesarios para el entendimiento y creación de os ejercicios enfocados a los roles. Además, se propone establecer un tiempo para la resolución de dudas, por ejemplo, los 10 últimos minutos de cada sesión.


Se propone tener en cuenta la atención a la diversidad (en este caso se hubiera podido aplicar a 3.º de ESO D puesto que su ritmo de aprendizaje era ostensiblemente más lento), dedicando más sesiones con el fin de interiorizar mejor el contenido y trabajar también las actividades con interés y motivación.

Por último, se apuesta por establecer unas normas de comportamiento en el aula para mitigar en la medida de lo posible la interrupción de la clase y tener un abanico de técnicas de control de aula para conseguir un clima adecuado para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

6. VALORACIÓN PERSONAL

Tras finalizar la implementación de la UD y por ende la experiencia real de la labor y el trabajo que comporta ser docente, se puede extraer la siguiente valoración personal.

Puesto que el texto publicitario ha tenido un notable protagonismo en esta UD, me permito la licencia de elaborar un texto de este tipo para, a partir de la metáfora culinaria, exponer las claves de mi valoración.



Recetas para la enseñanza-aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA

¿QUÉ ME ESTÁS CONTANDO?

¿CÓMO SE HACE?

Fase 1:
Para empezar se debe leer y analizar el currículum de Lengua y Literatura Castellana marcado por la Conselleria d'Educació de la Comunitat Valenciana.
Para preparar las actividades de la unidad didáctica, se debe prestar especial atención al enfoque constructivista ya que de este modo el alumnado tomará un papel protagonista en su aprendizaje.
Además se le debe añadir el enfoque comunicativo con el fin de potenciar las destrezas comunicativas y lingüísticas de los educandos.
Con una cucharadita de trabajo cooperativo no solo se dinamizará el aprendizaje mutuo del alumnado, sino que además se estimularán valores como el respeto, el compañerismo, la autosuperación, el compromiso, la empatía, la solidaridad, etc.
Un toque de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) ayudará a impulsar la creatividad y la motivación de los educandos, favoreciendo tanto su aprendizaje, sus habilidades y sus resultados.

Con una guarnición de interdisciplinariedad, se reducirá el peso lectivo y favorecerá la comprensión de conceptos y la motivación por parte del alumnado.

Fase 2:
Con una pizca de imaginación y mucha planificación se elaborarán las actividades.
Un mix perfecto entre ilusión, esfuerzo y ganas, acentuarán la calidad de los materiales, siempre teniendo presente el nivel de los educandos, así como sus inquietudes y necesidades.
Una vez mezclados todos los ingredientes, los saltearemos con una pizca de insomnio para ayudar al alumnado a mejorar sus trabajos y resolverles las dudas.

Educonsejos:
El proceso de aprendizaje se evaluará de diferentes formas: por observación directa en el aula, mediante unas rúbricas y a través de un cuestionario final.

Marta Serrano Menero

INGREDIENTES principales

- * Currículum
- * Enfoque constructivista
- * Enfoque comunicativo
- * Aprendizaje cooperativo
- * TICs
- * Interdisciplinariedad

INGREDIENTES secundarios

- * Planificación
- * Imaginación
- * Ilusión
- * Esfuerzo
- * Empatía
- * Horas de sueño perdidas
- * Y muchas ganas

Por consiguiente, se puede establecer que, gracias a la apuesta por la innovación educativa, centrada en la mezcla del enfoque constructivista, el enfoque comunicativo, la interdisciplinariedad, el trabajo cooperativo y el uso de las TIC, se ha conseguido que el alumno/a adquiriera un papel activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiéndole desarrollar sus capacidades comunicativas, creativas y sociales. Además, también se ha creado un clima positivo y dinámico en el aula, lo cual ha propiciado que el educando muestre interés y una actitud receptiva.

Pero a todo ello le han acompañado una serie de actitudes por parte de la docente que son necesarias en esta vocación:

- La planificación minuciosa de la UD.
- La preparación del blog de aula, de las actividades y del resto de materiales con mucha imaginación, mimo, detenimiento y cariño.
- La empatía hacia el alumno/a: mostrándoles cercanía, confianza en ellos, ayudándoles en todo lo que fuese necesario y animándolos durante todo el proceso.
- El empleo de horas de descanso personal en resolver dudas, pre-corriger ejercicios y motivarles.
- Y todo ello sin perder la ilusión de poder contribuir en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cabe resaltar que los trabajos realizados por los alumnos/as han sido expuestos en el centro tras finalizar la UD y ha tenido una gran acogida. De esta forma no solo los educandos implícitos en este proceso pueden observar sus trabajos expuestos, sino que está visible al resto de alumnado y personal del centro. Esto sirve como muestra de que, si se quiere, se pueden llevar a cabo trabajos interdisciplinares realmente alucinantes. Todo es cuestión de una buena planificación, coordinación y esfuerzo.

Para concluir, después de establecer los criterios en los que se ha sustentado esta UD, los trabajos realizados por los educandos y los comentarios que aportaron en la última pregunta del cuestionario final, cabe resaltar que el resultado ha sido satisfactorio y la experiencia como docente, inmejorable. Las muestras de gratitud y cariño reflejadas en la última pregunta del cuestionario, los comentarios motivadores y sus palabras al despedirme, son la mejor seña de una experiencia positiva para ambas partes.

7. FUENTES CONSULTADAS

7.1 Recursos legales y libros de texto

Arenillas, Z. y otros. (2015). *Lengua y Literatura 3.º ESO. Serie libro abierto*. Madrid: Editorial Santillana. ISBN: 978-84-680-3326-6

Decreto 87/2015, de 5 de junio, del Consell, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunitat Valenciana. Diari Oficial. 10 de junio de 2015.

Gómez, S. y otros. (2015) *Lengua y Literatura 3.º ESO*. Barcelona: Edebé. ISBN: 978-84-683-2063-2

7.2 Referencias bibliográficas

Aconada Melero Miguel.A. (2006). *Cómo trabajar con la publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios*. Barcelona: Graó. ISBN: 978-84-7827-462-8

Bernheim, Carlos. T. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*, núm. 48, enero-marzo, 2011, 21-32

Beghadid, Halima. M. (2013). El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente. *Actas del IV Taller ELE e interculturalidad del Instituto Cervantes de Oran*, 112-120.

Chadwick, Clifton. B. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), 31(4), 111-126.

Coll, César. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*, 72(1), 7-40.

Díaz, Frida., & Hernández, Gerardo. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo (Vol. 2)*. México: McGraw-Hill. ISBN: 978-9701035269

Dolz, Joaquim. y otros. (2006). *Per un ensenyament de l'oral. Iniciació als gèneres formals a l'escola*. Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana i de publicacions de l'Abadia de Montserrat. ISBN: 84-8415-780-6

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, Ana., Basilotta Gómez-Pablos, Verónica., & López García, Camino. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (42), 65-74.

Garrido, Jesús. (1992). De la disciplina a la realidad, o de la realidad a la disciplina. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (183-182), 27-31.

González Gallego, Isidro. y otros. (2010). *El nuevo profesor de Educación Secundaria. La formación del docente en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior*. Barcelona: Graó. ISBN: 978-84-7827-896-1

López, Luís. (2012). La importancia de la interdisciplinariedad en la construcción del conocimiento. *Revista Sophia: Colección de Filosofía de la Educación* . Nº 13. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala, 367-377.

Luzón Encabo, Jose. M., & Soria Pastor, Inés. (1999). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos ya distancia. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 2(2), 40-58.

Pujolàs Maset, Pere. (2008). Aprendizaje Cooperativo y Educación Inclusiva: Una forma práctica de aprender juntos alumnos diferentes. *Universidad de Vic. Revista de Educación*, 349, 225-239

- Pujolàs Maset, Pere. (2012). Aulas inclusivas y aprendizaje cooperativo. *Educatio Siglo XXI*, 30(1), 89-112.
- Pujolàs Maset, Pere., Lago, Jose R., & Naranjo, Milagros. (2013). Aprendizaje cooperativo y apoyo a la mejora de las prácticas inclusivas. *Revista de Investigación en Educación*, no 11 (3), 207-218.
- Raynaudo, Gabriela., & Peralta, Olga. (2017). Cambio conceptual: una mirada desde las teorías de Piaget y Vygotsky. *Liberabit*, 23(1), 110-122.
- Rodríguez Muñoz, Francisco. J., & Nikleva, Dimitrinka. G. (2015). Recursos educativos TIC para la enseñanza/Aprendizaje del español como lengua materna, segunda y extranjera. *Revista de Didácticas Específicas*.
- Soler, Edna. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Venezuela: Universidad Simón Bolívar. ISBN: 980-237-245-5

7.2 Recursos videográficos

- Falcó, J. J. [Juan José Falcó Monserrat]. (2016, noviembre 17). Exposición oral Natalia Rodríguez [archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=gOV8d2IRcRk>
- Gerónimo, A. [Ana Geronimo]. (2015, octubre 28). Mala exposición de Valencia 'Guíame por España' [archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=q0KmLq7DpkY>
- Segobia, A. [Alberto Segobia]. (2017, agosto 18). Clase demostrativa - Presentación Oral de TOK – BI [archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=q0KmLq7DpkY>

7.3 Recursos web

- Castillo, Y (16 de octubre de 2017). *Figuras retóricas en publicidad*. [En línea]. [Consultado: 6 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://durolingo.com/figuras-retoricas-en-la-publicidad/>
- Ceice. Generalitat Valenciana. (2018). [ceice.gva.es](http://www.ceice.gva.es). [En línea]. [consultado: 5 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://www.ceice.gva.es/es/web/ordenacion-academica/curriculo-eso-bachillerato-por-materias>
- Centro Virtual Cervantes. (19972019). *Don Quijote de la Mancha. Miguel de Cervantes*. [En línea]. [Consultado: 15 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://cvc.cervantes.es/literatura/clasicos/quijote/default.htm>
- Comunicados informados. (3 de noviembre de 2007). *Géneros periodísticos* [En línea]. [Consultado: 4 de marzo de 2019]. Disponible en: <http://comunicadosinformados.blogspot.com/2007/11/cmo-se-escribir-una-noticia.html>
- El Lazarillo de Tormes*. [En línea]. [Consultado: 12 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/luisrc3blit/home>
- Enciclopedia de ejemplos*. (2019). 15 ejemplos de textos expositivos. [En línea]. [Consultado: 10 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-texto-expositivo/>
- Enciclopedia de ejemplos*. (2019). 15 ejemplos de textos publicitarios. [En línea]. [Consultado: 6 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.ejemplos.co/textos-publicitarios/>

- Escribe sin problemas. Qué es un texto.* [En línea]. [Consultado: 1 de marzo de 2019]. Disponible en:
<https://www.contenidoweb.info/que-es-un-texto>
- Gago, I. (2009). *Las figuras retóricas. Definición y ejemplos.* [En línea]. [consultado: 22 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://ignaciogago.blogspot.com/2009/06/las-figuras-retoricas-definicion-y.html>
- Infinity Group. (2015). *Don Quijote de La Mancha.* [En línea]. [Consultado: 15 de marzo de 2019]. Disponible en:
http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/Recursos%20Infinity/tematicas/webquijote/obra_libro1.html
- Jurado, D.R. *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades.* [En línea]. [Consultado: 12 de marzo de 2019]. Disponible en:
http://www2.ups.edu/faculty/velez/Span_402/lazar/lazar00.htm
- Marketing & Web. (2018). *marketingandweb.es.* [En línea]. [consultado: 20 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.marketingandweb.es/marketing/esloganes-creativos/>
- Máxima Uriarte, J. (7 de noviembre de 2018). *Exposición Oral.* [En línea]. [Consultado: 10 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/exposicion-oral/>
- Mestre a casa.* Generalitat Valenciana. (2018). *mestreacasa.gva.es.* [En línea]. [consultado: 5 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://mestreacasa.gva.es/web/formaciodelprofessorat/dpsecundaria>
- Portal educativo.(6 de abril de 2012). *Textos publicitarios.* [En línea]. [Consultado: 6 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/188/Textos-publicitarios>
- Portal educativo. (3 de enero de 2009). *Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista.* [En línea]. [Consultado: 4 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- Retóricas (2009). *Figuras Retóricas o Literarias.* [En línea]. [consultado: 22 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>
- Retóricas. (2015). *Figuras Retóricas en Publicidad.* [En línea]. [consultado: 22 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.retoricas.com/2015/04/figuras-retoricas-en-publicidad.html>
- Rincón Castellano. (2017). *Don Quijote de la Mancha. Resumen y análisis de la obra de Cervantes.* [En línea]. [Consultado: 15 de marzo de 2019]. Disponible en:
http://www.rinconcastellano.com/renacimiento/index_quijote.html
- Xunta de Galicia. *El texto argumentativo I.* [En línea]. [Consultado: 6 de marzo de 2019]. Disponible en:
https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/26651/mod_resource/content/0/Unidad_6/Web_txt_arg_I/index.html
- Xunta de Galicia. *¿Qué sabes de...? El texto expositivo.* [En línea]. [Consultado: 10 de marzo de 2019]. Disponible en:

https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/25143/mod_resource/content/0/Unidad_4/Web_txt_expositivo/index.html

Xunta de Galicia. *El texto narrativo*. [En línea]. [Consultado: 1 de marzo de 2019]. Disponible en: https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/25982/mod_resource/content/0/Unidad_3/Web_Texto_Narrativo/index.html

ANEXOS

Anexo 1: Documento de evaluación diagnóstica

Evaluación diagnóstica

Nombre: _____ Curso: _____

1. ¿Sabes qué es un texto narrativo y qué lo caracteriza?

2. ¿Sabes qué es un texto expositivo y qué lo caracteriza?

3. ¿Sabes qué es un texto argumentativo y qué lo caracteriza?

4. La publicidad está muy presente en nuestras vidas pero:

a. ¿Sabes qué es la publicidad y cuál es su finalidad?

b. ¿Conoces algún soporte mediante el cual se consume la publicidad? En caso afirmativo descríbelo.

c. ¿Qué características crees que debe tener el mensaje publicitario?

f. ¿Qué te gustaría aprender sobre la noticia?

6. La exposición oral consiste en hablar en público sobre un tema determinado, pero:

a. ¿Cómo debe ser una exposición?

b. ¿Qué estructura debe seguir?

c. ¿Qué factores inciden en una buena exposición oral?

d. ¿Qué te gustaría aprender sobre la exposición oral?

7. *El Quijote* es una de las obras maestras de la literatura española y universal, pero:

a. ¿Sabes quién escribió *El Quijote*? En caso afirmativo ¿qué sabemos sobre él?

b. ¿En qué época se publicó *El Quijote*?

c. ¿Sabes qué tipo de novela es? En caso afirmativo, indica el tipo de novela.

d. ¿Conoces las partes de un anuncio publicitario? En caso afirmativo enuméralo/s.

e. ¿Qué tiempos verbales crees que utiliza el lenguaje publicitario?

f. ¿Qué recursos crees que utiliza para llamar la atención del público objetivo?

g. ¿Qué te gustaría aprender sobre la publicidad?

5. Según el escritor y periodista colombiano Gabriel García Márquez, "ser periodista es tener el privilegio de cambiar algo todos los días". Pero:

a. ¿Qué entiendes por periodismo?

b. ¿Conoces algún tipo de textos periodístico? En caso afirmativo indícalo.

c. ¿Sabes cómo se estructura una noticia? En caso afirmativo enumera las partes.

d. ¿Qué tiempos verbales crees que son frecuentes en una noticia?

e. ¿Qué tipos de conectores crees que utiliza la noticia? Enumera algunos.

d. ¿Conoces alguna característica de este tipo de novela?

e. ¿Conoces algún personajes de esta novela?

f. ¿Qué te gustaría aprender sobre *El Quijote*?

8. *El Lazarillo de Tormes* es una de las obras maestras de la literatura española y universal, pero:

a. ¿Sabes quién la escribió?

b. ¿En qué época se publicó?

c. ¿Sabes por qué se llama así?

d. ¿Sabes qué tipo de obra es?

e. ¿Conoces alguna de las características de este tipo de novela?

f. ¿Conoces algún personajes de esta novela?

g. ¿Qué te gustaría aprender sobre *El Lazarillo de Tormes*?

Anexo 3: Tablas de la evaluación sumativa

	Documentalista	Publicitario	Periodista	Expositor	Nota Grupo	Nota media	Nota final
GRUPO 1	1,5 (8,6)		2,875 (9,6)	2,5 (10)	9,375	9,68	10
		2,5 (9,1)				9,19	10
			2,75 (9,16)	2,5 (10)		9,23	9,5
GRUPO 2		2,75 (10)			9,5	9,55	10
			1,25 (4,16)			9,75	10
	1,5 (8,57)					0	0
GRUPO 3	1,5 (8,57)				7,25	9,03	9
			2,375 (7,9)			7,91	8,5
				0 1,125 (4,5)		7,57	8
GRUPO 4		2,25 (8,18)			5,375	0	0
			2,5 (8,3)			7,71	8
		2,125 (7,72)				6,83	7
GRUPO 5				0,75 (3)	8,5	6,54	6,7
	1,75 (10)					0	0
		2,75 (10)				4,18	4,5
GRUPO 6					8,5	9,25	9,5
			2 (6,67)			7,58	8
				2 (8)		9,25	9,5
					8,25	8,5	

	Documentalista	Publicitario	Periodista	Expositor	Nota Grupo	Nota media	Nota final
GRUPO 1			2,625 (8,75)	2,5 (10)	9,15	9,57	10
	1,625 (9,28)					8,95	9
		2,37 (8,6)				9,2	9,5
GRUPO 2		2,375 (8,63)		2,125 (8,5)	8	8,87	9
						8,37	9
	1,625 (9,28)					8,64	9
GRUPO 3			1,875 (6,25)		7,375	7,2	7,5
		2,25 (8,18)				7,43	7,5
	1,5 (8,57)		2,25 (7,5)			7,7	8
GRUPO 4				1,375 (5,5)	6,75	7,97	8
	1,5 (8,57)					6,4	6,5
						7,66	8
GRUPO 5		1,125 (4,09)		1,75 (7)	7,05	6,87	7
						5,42	5,5
			2,375 (7,9)			7,32	7,5
GRUPO 6				2,25 (9)	6,72	8,025	8
		1,675 (5,9)				6,47	6,5
			1,75 (5,83)			6,44	6,5
GRUPO 7	1,375 (8)				6,72	7,42	7,5
			2,75 (9,16)			7,94	8
	0,875 (5)					3,79	4
GRUPO 8		1,25 (4,5)			6,72	5,61	5,5
				1,845 (7,38)		7,05	7
		1,25 (4,5)				6,61	5,5

	Documentalista	Publicitario	Periodista	Expositor	Nota Grupo	Nota media	Nota final
GRUPO 1		2,5 (9,09)	3 (10)	2,5 (10)	9,75	9,6	10
	1,75 (10)					9,8	10
		0				0	0
GRUPO 2				1,875 (7,5)	6,125	6,812	7
		2,25 (8,18)				7,15	7,5
			0,75 (2,5)			4,31	5
GRUPO 3	1,25 (7,14)				5,375	6,63	7
				1,875 (7,5)		7,91	8,5
	1,5 (7,14)					7,57	8
GRUPO 4		2 (7,27)			6,75	0	0
				1,5 (6)		6,31	6
	1,25 (7,14)					6,75	6,5
GRUPO 5		2,25 (8,18)			6,75	6,94	7
			1,5 (5)			7,46	7,5
	1 (5,71)					5,87	6
GRUPO 6				2 (8)	6,12	5,91	6
		1,87 (6,81)				7,06	7
			1,125 (3,75)			6,46	6,5
					4,93	5	

Anexo 4: Documento de valoración del proceso de aprendizaje y de la docente

Nombre y apellidos:

Curso:

	Mucho	Esta bien	Para nada
1- ¿Te ha gustado trabajar la literatura a través de la creación de diferentes tipos de textos?			
2- ¿Te ha parecido interesante trabajar en grupos cooperativos?			
3- ¿El blog de aula te ha parecido una herramienta interesante?			
4- ¿El material creado por la docente (Power Point, ejemplos de ejercicios, apuntes, etc.) te ha servido de apoyo?			
5- ¿Los enlaces que aparecen en el blog de aula como material complementario, te han parecido interesantes?			
6- ¿Te ha gustado el rol que has desempeñado en el grupo?			
¿Por qué?			
7- ¿Qué has aprendido sobre la tarea que has realizado?			
8- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han parecido útiles y entretenidas?			
9- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han ayudado a conocer mejor el contenido que has trabajado?			

10- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿Por qué?

11- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado? ¿Por qué?

	Sí, siempre	A veces	Nunca
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas?			
12- ¿La actitud de la docente ha sido la adecuada?			

14- En general, ¿qué mejorarías?

Nombre y apellidos: Carla Escuder Ibáñez

Curso: 3º C

	Mucho	Esta bien	Para nada
1- ¿Te ha gustado trabajar la literatura a través de la creación de diferentes tipos de textos?	X		
2- ¿Te ha parecido interesante trabajar en grupos cooperativos?	X		
3- ¿El blog de aula te ha parecido una herramienta interesante?		X	
4- ¿El material creado por la docente (Power Point, ejemplos de ejercicios, apuntes, etc.) te ha servido de apoyo?	X		
5- ¿Los enlaces que aparecen en el blog de aula como material complementario, te han parecido interesantes?		X	
6- ¿Te ha gustado el rol que has desempeñado en el grupo? ¿Por qué?	X		
7- ¿Qué has aprendido sobre la tarea que has realizado?			
8- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han parecido útiles y entretenidas?	X		
9- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han ayudado a conocer mejor el contenido que has trabajado?	X		

Porque me ha tocado ser expositora y la verdad que aunque para mí me encanta hablar, así que creo que es el mejor rol para mí.

He aprendido a controlar mis nervios, a saber exponer bien. También, a mantener una postura y voz adecuada para la exposición.

10- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿Por qué?

El rol ya que a mí las figuras literarias no me gustan mucho pero la verdad que esta actividad se me hizo muy amena.

11- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado? ¿Por qué?

No me gusto nada la sesión en la que tuvimos que competir un texto publicitario de un expositivo porque me aburrí demasiado.

	Sí, siempre	A veces	Nunca
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas? La actitud de la docente a sido adecuada	X		
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas?	X		

14- En general, ¿qué mejorarías?

La verdad es que nada. Me ha encantado todas las ideas que nos hemos tenido con vosotros, ya que me parece mucha más divertido y interesante trabajar por ejemplo en mi caso el latavillo de Tormes en grupos y realizando actividades conjuntamente. Aparte, agradezco muchísimo cada cosa que nos habéis hecho por nosotros, estoy segura de que no lo podrías haber hecho mejor. ♡

Nombre y apellidos: Adina Andreea Bucur

Curso: 3ESO A

	Mucho	Esta bien	Para nada
1- ¿Te ha gustado trabajar la literatura a través de la creación de diferentes tipos de textos?	X		
2- ¿Te ha parecido interesante trabajar en grupos cooperativos?		X	
3- ¿El blog de aula te ha parecido una herramienta interesante?	X		
4- ¿El material creado por la docente (Power Point, ejemplos de ejercicios, apuntes, etc.) te ha servido de apoyo?	X		
5- ¿Los enlaces que aparecen en el blog de aula como material complementario, te han parecido interesantes?	X		
6- ¿Te ha gustado el rol que has desempeñado en el grupo?	X		
¿Por qué?	Porque me ha gustado mucho saber de que trata la historia que a mi me traba.		
7- ¿Qué has aprendido sobre la tarea que has realizado?	- A saber estructurar - Utilizar bien los tiempos verbales		
8- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han parecido útiles y entretenidas?	X		
9- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han ayudado a conocer mejor el contenido que has trabajado?	X		

10- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿Por qué?

En general todas, pero sobretodo las que tenían fragmentos de las lecturas que hemos trabajado en clase. Me gustaban porque así descubría de lo que trataban las historias y al mismo tiempo me han incitado a querer leer los libros.

11- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado? ¿Por qué?

La primera, la de los cartiles publicitarios, porque no entendía muy bien los elementos y las partes, pero después de explicarnos la profesora en qué consistía lo entendí.

	Sí, siempre	A veces	Nunca
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas?	X		
12- (La docente os ha resuelto las dudas?) ¿La docente os ha sido siempre adecuada?	X		

14- En general, ¿qué mejorarías?

Mejorar, no mejoraría nada, pero lo que sí haría es hacer clases en las que trabajemos aún más El Quijote y Don Quijote. (a)

La profesora ha sido excepcional, nos ha ayudado muchísimo y se ha preocupado por nosotros, es muy innovadora y creativa, por lo tanto, de la profesora no cambiaría absolutamente nada ya que a mí personalmente me ha encantado tenerla de profesora.

Nombre y apellidos: *Manel Ortiz Bagan*

Curso: *3º C*

	Mucho	Esta bien	Para nada
1- ¿Te ha gustado trabajar la literatura a través de la creación de diferentes tipos de textos?	X		
2- ¿Te ha parecido interesante trabajar en grupos cooperativos?	X		
3- ¿El blog de aula te ha parecido una herramienta interesante?	X		
4- ¿El material creado por la docente (Power Point, ejemplos de ejercicios, apuntes, etc.) te ha servido de apoyo?	<i>mucho!</i> X		
5- ¿Los enlaces que aparecen en el blog de aula como material complementario, te han parecido interesantes?	X		
6- ¿Te ha gustado el rol que has desempeñado en el grupo? ¿Por qué?		X	
7- ¿Qué has aprendido sobre la tarea que has realizado?	<i>Porque me ha gustado hacer el power point, pero a la vez la exposición me ha salido muy bien.</i>		
	<i>Diferencia de texto argumentativo y expositivo. También saber lo que tengo que meterme en una exposición y también del cartel y de la noticia.</i>		
8- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han parecido útiles y entretenidas?		X	
9- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han ayudado a conocer mejor el contenido que has trabajado?	X		

10- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿Por qué?

El Kahoot, porque es una manera diferente de entender i saber cosas. En este caso fueron las figuras retóricas.

11- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado? ¿Por qué?

Ninguna, me han gustado todas bastante, pero si tengo que elegir la de los textos argumentativos y expositivos, porque me resultó más aburrida.

	Si, siempre	A veces	Nunca
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas?	X		
13- ¿La docente os ha resuelto las dudas? ¿La actitud de la docente ha sido la adecuada?	X		

14- En general, ¿qué mejorarías?

Que ha sido muy rápido, a mejorar ha faltado algo de tiempo.

Pero por lo otro estaba todo bien organizado y plástica y creo que ha sido diseñado y útil.

Nombre y apellidos: *Angela Narcaño Zurado*

Curso: *5-D (ESD)*

	Mucho	Esta bien	Para nada
1- ¿Te ha gustado trabajar la literatura a través de la creación de diferentes tipos de textos?			
2- ¿Te ha parecido interesante trabajar en grupos cooperativos?			
3- ¿El blog de aula te ha parecido una herramienta interesante?			
4- ¿El material creado por la docente (Power Point, ejemplos de ejercicios, apuntes, etc.) te ha servido de apoyo?			
5- ¿Los enlaces que aparecen en el blog de aula como material complementario, te han parecido interesantes?			
6- ¿Te ha gustado el rol que has desempeñado en el grupo? ¿Por qué?			
		<i>Por que me gusta eso de manejar imagenes y dibujos. aunque me lo han completado con fotos.</i>	
7- ¿Qué has aprendido sobre la tarea que has realizado?		<i>Me aprendido los elementos del cuento, que no tiene que ser muy largo, para lo de ser llamado.</i>	
8- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han parecido útiles y entretenidas?			
9- ¿Las TIC utilizadas en clase y en la realización del trabajo individual, te han ayudado a conocer mejor el contenido que has trabajado?			

10- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿Por qué?

El karaoke

Por que fue muy divertido.

11- ¿De las actividades realizadas en el aula, ¿cuál es la que menos te ha gustado? ¿Por qué?

La de aprender las partes de los animales. Por que no me interesaba.

	Si, siempre	A veces	Nunca
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas?			
12- ¿La docente os ha resuelto las dudas? <i>¿La actitud de la docente ha sido lo adecuada?</i>			

14- En general, ¿qué mejorarías?

El trabajo en grupo y el tiempo.

Anexo 5: Materiales creados por la docente

5.1: Blog de aula

Comunicar con ingenio

- Blog de Lengua y Literatura -

- Inicio
- Materiales
- Actividades
- TIC
- Enlaces
- Diario

¡Hola comunicadores!

Si estáis aquí es porque queréis vivir una aventura realmente alucinante. Bienvenidos al mundo de "comunicar con ingenio", donde las palabras cobran vida y participan en la creación de textos con mucha creatividad.



*"Si las palabras se atraen
Que se unan entre ellas
Y a brillar
Que son dos solistas!"*
El pasado mes de mayo y junio

- Inicio
- Materiales
- Actividades
- TIC
- Enlaces
- Diario

En este apartado encontraréis los apuntes que ocupan esta unidad didáctica y algunos ejemplos para que guiéis vuestras creaciones. ¡Espero que los disfrutéis!



Además podéis consultar la presentación que vimos en la clase de Plástica sobre el cartel publicitario.



Unidad didáctica
¿Qué me estás contando?
- 6 sesiones -

El Lazarillo de Tormes y Don Quijote de la Mancha
a través de diferentes tipologías textuales
La narración y la noticia
La argumentación y la publicidad
La exposición oral y escrita



Grupos cooperativos

- Documentalista
- Publicista
- Periodista
- Expósito

Actividades mixtas

- Lectura y comprensión
- Comunicación
- Roles
- Alumno protagonista

Juega, crea y comparte

- Creatividad
- Aprendizaje
- Lúdico
- Interacción

Ejemplos carteles publicitarios y noticias



© 2019 Comunicar con ingenio

Inicio Materiales Actividades TIC Enlaces Diario



Hasta el eslogan y más allá

1. Comparar un anuncio expositivo y uno argumentativo, identificar los puntos del anuncio y las características de cada uno.
2. Leer el fragmento que pertenece al tratado de el zarillo de Formes y crear un texto donde se argumenten las razones del castigo.
3. Kahoot! Identificar las figuras retóricas que se esconden en los siguientes eslóganes.
4. Leer el fragmento perteneciente al Cap. VII del Quijote de la Mancha y crear un eslogan.



Cuéntame lo que pasó

1. Leer el tratado 7 de la novela de el zarillo de Formes y redactar una noticia sobre lo que sucede en él.



A la palestra

1. Visualizar los videos propuestos por el docente sobre una serie de exposiciones orales y reflexionar sobre las buenas prácticas y las malas prácticas.

© 2019 Comunicar con ingenio

Inicio Materiales Actividades TIC Enlaces Diario



Documentalista

Tu misión



Redactor publicitario

Tu misión



Redactor periodístico

Tu misión



Expositor

Tu misión

© 2019 Comunicar con ingenio

Inicio Materiales Actividades TIC Enlaces Diario

Para la realización de algunos ejercicios vamos a utilizar herramientas TIC (Tecnologías de la Información y la comunicación).



Google Drive

Almacenar
Descargar
Crear
Compartir



genially

Crear
Descargar
Compartir



Canva

Crear
Descargar
Publicar



PIKTOCHART
Picture the Difference

Crear
Descargar



symbaloo
LIST OF LINKS

Escritorio online de enlaces



K!
Kahoot!

Juego de preguntas



You Tube

Subir videos
Visualizar videos
Aprender

Comunicar con ingenio

- Blog de Lengua y Literatura -

Inicio Materiales Actividades TIC Enlaces Diario

Haz clic sobre la imagen para acceder al symbaloo creado para orientar tu búsqueda y reforzar tus conocimientos.



© 2019 Comunicar con ingenio

5.2: Mis apuntes de Lengua y Literatura Castellana. El texto y sus tipologías y la narrativa

El texto y sus tipologías

El texto y sus tipologías

El **texto** está compuesto por un conjunto de enunciados estructurados que produce un emisor, con la intención de comunicar un mensaje coherente y cohesionado, ya sea de manera oral o escrita, a un receptor a través de un canal y en un determinado contexto.

El acto comunicativo en el **texto oral** suele ser espontáneo, aunque algunos como la entrevista o la conferencia son planificados. El **texto escrito** requiere de una planificación, se centra en un tema concreto y para ser entendido precisa tener coherencia y cohesión.

Además el texto puede hacer uso de un registro **humano**, entendido como un lenguaje muy cuidado, o **informal**, es decir, un lenguaje coloquial donde se utilizan frases hechas, refranes, expresiones, etc.



<https://investigafica.es/escoge-nuestra-pluma-estilografica/>

Tipología textual

SEGÚN EL TEMA

Científico-técnico. Expone con rigor y precisión la información científica o técnica.

Humanístico. Trata temas sobre el ser humano, como la filosofía, la psicología o la sociología. Un ejemplo de este tipo de texto es el ensayo.

Literario. Tienen una función poética y/o literaria. Son géneros literarios la poesía, la novela, el cuento o relato, el teatro y el ensayo literario (incluidos los mitos). Se pueden clasificar en textos narrativos, líricos, y dramáticos.

Jurídico-administrativo. Empleado en las administraciones: leyes, actos, formularios, circulares, etc.

Periodístico. Su función es informar (la noticia, el reportaje, la crónica o la entrevista) u opinar (la columna, el editorial o la crítica) sobre temas de actualidad o de interés general. Combina diferentes tipos de lenguajes: textual, fotográfico y/o fonográfico.

Publicitario. Su función es convencer al lector acerca de las cualidades de un producto o servicio incitando a su consumo. Utiliza diferentes recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras, las figuras retóricas, la fraseología, los eslóganes, el juego tipográfico, etc.

4

El texto narrativo

Relatan unos acontecimientos que se desarrollan en un lugar y un espacio temporal y cuyos personajes son reales o imaginarios

Elementos importantes en una narración

El **narrador**: es la voz que utiliza el escritor para ordenar los hechos, marca el tono de la narración y caracteriza a los personajes. Según la posición que ocupa en la narración puede ser:

- **Interno**: cuenta la historia en primera persona, bien porque es testigo o protagonista de los hechos.
- **Externo**: cuenta la historia en tercera persona y puede ser omnisciente (lo sabe todo de los personajes) o objetivista.

El **tiempo** es el que ocurre la acción puede seguir un orden cronológico o alterar el orden temporal: **In media res**: La narración se inicia en un punto intermedio de la historia y se van relatando hechos anteriores y posteriores. **In extrema res**: La narración empieza por el final y retrocede al pasado.

Los **recursos temporales** que se utilizan son:

- Flashback (análepsis). Retroceso en el tiempo.
- Elipsis. Saltos temporales.
- Flashforward (prolepsis). Premoniciones sobre hechos aún no acontecidos.

El **espacio** es el lugar o los distintos escenarios donde se lleva a cabo la acción principal de la narración. Puede ser real o imaginario.

Los **tiempos verbales** que utiliza son el pretérito perfecto simple (acciones del pasado que ya terminaron), el pretérito imperfecto simple (acciones del pasado que tienen una continuidad) y el pretérito pluscuamperfecto (acciones cotidianas del pasado que sucedieron con anterioridad).

La estructura está formada por:

- Un planteamiento: donde se introduce la situación inicial del texto.
- Un nudo: donde surge el tema principal del texto.
- Y un desenlace: donde se resuelve el conflicto del nudo.

Las **secuencias narrativas** están presentes en numerosos géneros textuales:

- Géneros literarios (novela, relato, fábula, leyenda, mitos, etc.).
- Géneros periodísticos (noticia, reportaje, crónica).
- Relato (autobiográfico).
- Anuncios en soporte escrito o audiovisual.
- Relato cinematográfico y televisivo.
- Géneros orales (la narración oral).
- Etc.

La noticia

Relata un acontecimiento actual que suscita el interés del público

Las características de la noticia:

- Concisión, claridad e inmediatez en el tiempo.
- Actualidad, novedad, veracidad y relevancia.
- Despertar el interés del público.
- Finalidad divulgativa.
- Objetividad: la información debe ser veraz e incluir datos y fuentes fiables. El emisor utiliza la 3ª persona.
- Orden: la información debe seguir el orden de una pirámide invertida.



- El **antetítulo** aporta algún dato para entender el título.
- El **título** debe ser breve, claro y grande.
- El **subtítulo/sumario** subraya o aclara algún aspecto de la noticia.
- El **lead/entradilla** debe dar respuesta a las "6 W", término tomado del inglés: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?
- El cuerpo detallada las "6 W" jerarquizando la información de más interesante a menos.

Los **tiempos verbales** que utiliza son el pretérito indefinido, el pretérito perfecto simple y el futuro del modo indicativo.

El lenguaje:

- Ha de ser claro y directo. Debe utilizar un léxico sencillo y no utilizar tecnicismos, extranjerismos, vulgarismos, blasfemias, adjetivos calificativos, verbos de movimiento, verbos copulativos, etc.
- Uso de párrafos cortos (cuatro o cinco líneas).
- Uso de frases cortas (15 y 20 palabras). Cada idea es un enunciado.
- No ha de abusar de las ni de las pasivas ni de las subordinadas.
- Hacer uso de frases afirmativas.
- Uso de la objetividad y del tono aséptico.
- Uso de conectores.

CLASES DE CONECTORES

De orden: en primer lugar, ante todo, después, fundamentalmente, por fin, para empezar, mientras, por último, es importante, etc.

De ejemplo: por ejemplo, así como, en particular, tal como, etc.

Explicativos: es decir, o sea, esto es, al principio, en otras palabras, de hecho, en todo caso, de cualquier modo, etc.

Opositores: pero, no obstante, por otra parte, a pesar de, a diferencia de, ahora bien, por lo contrario, etc.

Agrupadores de ideas: sobre todo, de todos modos, cabe destacar, de nuevo, al mismo tiempo, inclusive, además, de la misma forma, etc.

En la actividad noticiosa intervienen varios elementos: el reportero, las agencias de Prensa, las oficinas de prensa y las conferencias de prensa.

7

6

El texto argumentativo

Expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor

Es la secuencia dominante en:

- Textos escritos: ensayo, artículos de opinión, publicidad, trabajos académicos, etc.
 - Textos orales: debate, coloquio, tertulia, mítin, juicio, asamblea, entrevista de trabajo, etc.
- En ocasiones aparece junto a textos expositivos.

Los **tiempos verbales** que utiliza son el **subjuntivo**, el **futuro**, el **condicional** y las **perífrasis modales**. Hace uso de verbos de opinión o verbos que denotan causa y consecuencia.

La **estructura** está formada por:

- Una **introducción** donde se presenta el tema.
- Una **tesis** que expresa lo que se quiere demostrar. Puede ser explícita (está presente en el texto) o implícita (no está expresada pero se presupone).
- Un **cuerpo argumentativo** donde se exponen las razones para convencer al receptor. Hace uso de ejemplos, analogías, preguntas retóricas, etc.
- Una **conclusión** donde se resumen los aspectos principales del texto que normalmente van acompañados de la tesis.

Además puede ser:

- **Declamativa**. La idea principal se anuncia al principio, y continuación se desarrolla.
- **Inductiva**. La información más relevante se expone al final del párrafo y se presenta como conclusión de lo dicho anteriormente.
- **Paralela**. Se trata de una sucesión de ideas que no están subordinadas unas a otras.

Y sigue los mecanismos de:

- La **adecuación** es importante conocer el contexto comunicativo y el tipo de argumentación.
- La **coherencia**: las ideas planteadas deben seguir orden lógico para evitar las ambigüedades.
- La **cohesión**: es necesario el uso de conectores para **enlazar** y **defender** ideas.

El **lenguaje**:

- Uso de **recursos retóricos o literarios** para convencer, en especial figuras de pensamiento (paradoja, ironía, antítesis).
- Predomina la **función apelativa** del lenguaje (persuadir y convencer), aunque también puede aparecer la **función referencial** (transmite una información), la **función expresiva**, (según el grado de implicación en la presentación del tema) o la **función poética** (llamar la atención).
- Uso de **vocabulario específico** y con tecnicismos, y palabras polisémicas y con valor connotativo.
- Evita las **divergencias** y **juegos de palabras**.
- Según el tipo de argumentación utiliza un lenguaje culto, estándar o coloquial.
- Combina oraciones **coordinadas** y **subordinadas**.
- Combina las oraciones **enunciativas** con las **interrogativas** (para provocar, poner en duda o interactuar con el receptor) y **exclamativas**.
- Uso de **ejemplos** y **comparaciones** para apoyar la tesis.
- Uso de la **1ª persona** para expresar la opinión del emisor y la **2ª persona** para persuadir y convencer al receptor.
- Uso de **adjetivos valorativos** y de **sinónimos** y **antónimos**.
- Uso de **citas** para dar autenticidad al contenido.
- Uso de **conectores** para enlazar los párrafos.

CLASES DE CONECTORES

De orden: en primer lugar, a propósito, finalmente, etc.

Aditivos, consecutivos y contra argumentativos: además, incluso, por lo tanto, así pues, sin embargo, no obstante, a pesar de, pero, etc.

Reformuladores: es decir, o sea, esto es, de todas formas, más bien, etc.

Refuerzos: en realidad, de hecho, en el fondo, en particular, etc.

La publicidad

Llamar la atención del receptor para conseguir la compra de un producto/ servicio

Las **características** de la publicidad:

- Combina el **lenguaje verbal** (oral o escrito) con el **no verbal** (imágenes sugerentes y atractivas, música o melodías sugerentes, etc.).
- Presencia **expresiones coloquiales**, tecnicismos, etc.
- **Lenguaje connotativo** (metáforas, metonimia, hipérbolos, etc.).
- **Originalidad** y **creatividad** en el mensaje y en los recursos gráficos, lingüísticos y fónicos.
- **Brevidad** y **conciencia** para que sea efectivo y logre captar la completa atención del receptor.
- Debe ser **sugereño** para así transmitir los valores deseados o estereotipos.
- Debe ser **claro** y **específico**.
- Debe **apelar** a las **emociones**, sensaciones y sentimientos del receptor.
- Uso de oraciones **imperativas**, **interrogativas** y **exclamativas**.
- Uso de **pronombres posesivos**.
- Uso de **2ª persona**.
- **Exalta los valores** del producto/servicio.
- **Le otorgan "valor añadido"** al producto/servicio que obtendrá el consumidor.

Los **elementos** de la comunicación publicitaria son:

- El **emisor**, quien comercializa el producto/servicio.
- El **mensaje**, el anuncio publicitario.
- El **canal**: prensa, radio, televisión, publicidad exterior, publicidad en el punto de venta (PvP), Internet, etc.
- El **código**: que en el lenguaje publicitario combina **elementos verbales** (cuerpo de texto, eslogan, y signos paralingüísticos como el logotipo o los colores, etc) con los **no verbales** (signos icónicos como las imágenes, y signos sonoros como la música y efectos sonoros en radio y televisión) para captar la atención del receptor.
- El **receptor**, quien consume el producto/servicio, denominado público objetivo o target en inglés.

Funciones del lenguaje publicitario:
- **Función de intriga**, con información en sucesivas entregas (campaña *teaser*)



Sonrisa, Cuestión de sentido. Therosomosis™

- **Función identificadora**, al presentar el producto.
- **Función localizadora**, con imágenes polisémicas.
- **Función complementaria**, aportando significados que no posea la imagen.

El texto expositivo

Expresan ideas, conceptos o hechos de forma objetiva, ordenada y clara

Es la secuencia dominante en:

- Textos científicos de divulgación y académicos (libros de texto, exámenes, trabajos, etc.)
- Textos periodísticos de información (la noticia).
- Textos publicitarios (de tipo informativo).
- Textos jurídico-administrativos (leyes, etc.).
- Textos prescriptivos (instrucciones, normas, etc.).
- Textos humanísticos (ensayo).
- Textos orales (conferencias, debates, exposiciones académicas, clases, informes empresariales, etc.).

En ocasiones aparece junto a textos argumentativos.

Las **características** del texto expositivo:

- La **claridad**: se trata de adecuar tanto el tema como el lenguaje al receptor.
- La **objetividad**: la información debe ser veraz e incluir datos y fuentes fiables. El emisor no debe expresar su opinión y utiliza la 3ª persona.
- El **orden**: la información debe estar organizada para que el receptor no se pierda en la explicación.

La **tipología**:

- Los textos **divulgativos** van dirigidos a receptores que no conocen el tema.
- Los textos **especializados** van dirigidos a receptores que conocen el tema.

La **estructura** está formada por:

- Una **introducción** donde se presenta el tema.
- Un **desarrollo** donde se exponen los contenidos e ideas.
- Y una **conclusión** donde se resumen los aspectos principales del texto.

Los **tiempos verbales** que utiliza son el **presente** y el **pretérito perfecto simple** del modo indicativo.

Existen cinco maneras de organizar la información:

- Definición-descripción
- Clasificación-colección
- Comparación y contraste
- Problema-solución
- Pregunta-respuesta
- Causa-consecuencia

Un texto puede utilizar varias de ellas, aunque una suele ser la dominante.

Los **recursos** que utiliza el texto explicativo son:

- Las **definiciones**.
- Las **listas** para enumerar diferentes puntos.
- Las **comparaciones** para contrarrestar o afirmar.
- Los **ejemplos**.
- Los **gráficos** o **imágenes** ayudan visualmente a la comprensión del tema y deben ser fáciles de comprender.

El **lenguaje**:

- Debe utilizar un **léxico preciso** y **denotativo**, palabras con un solo significado y tecnicismos para evitar ambigüedades.
- Debe hacer **uso de ejemplos** para apoyar y clarificar la explicación del tema.
- Debe emplear **conectores**.

CLASES DE CONECTORES

De orden: primero, segundo, por un lado, por otro, etc.

De ejemplo: por ejemplo, así, en particular, etc.

Explicativos: es decir, o sea, esto es, etc.

Causales: dado que, ya que, por lo tanto, en consecuencia, etc.

La exposición oral

Hablar en público sobre un tema con la intención de informar

Las **características** de la exposición oral son:

- La **claridad**, **sentido** y **orden**.
- La **exaltación** de lo más importante.
- El **tema** se debe **adaptar** a la edad e intereses de los oyentes.
- La **documentación** y conocimiento de la materia.
- El **título** debe ser **atractivo**.
- La **elaboración** de un **guión**.
- La **entonación**.
- La **gestualidad**.
- El **vocabulario**.

La **estructura** de la exposición oral:

- **Introducción**. Debe ser breve y comenzar con un saludo de bienvenida y despertar el interés mientras se explica de qué trata el tema y las partes. Es aconsejable usar expresiones como por ejemplo: el objetivo de esta, quisiera comenzar mi exposición diciendo que, en primer lugar, en primer término, para empezar, etc.
- **Desarrollo**. Exposición de todas las ideas con claridad y orden. Se debe comenzar con las ideas más generales para llegar a las más específicas a medida que avanza la exposición. Se debe acompañar a la presentación de citas, ejemplos, anécdotas, soportes audiovisuales, etc. Es aconsejable usar expresiones tales como: a continuación, además, hay que añadir que, del mismo modo, asimismo, en otras palabras, es decir, etc.
- **Conclusión**. Resumen de las ideas más importantes y aportación personal como valoración del tema. Se debe preparar bien para evitar la improvisación. Es aconsejable utilizar expresiones que señalen el final de la presentación como por ejemplo: en suma, resumiendo, en síntesis, etc.

ATENER EN CUENTA...

Factores personales: superar la timidez y el nerviosismo, hablar lento y alto, transmitir sinceridad y conocimiento, mostrarse naturales, sonreír, practicar tantas veces como se necesite, el contacto visual, la posición del cuerpo y la expresión facial, los gestos, etc.

Factores temáticos: tener control al hablar ante un público, exponer el mensaje de forma clara y ordenada, preparación del material y del aula, la puntualidad, la audiencia, la elaboración de un guión, etc.

Factores formales: la presentación personal, la puntualidad, la vestimenta, el lenguaje, el tiempo, el tono de voz modulado, la preparación previa, el no leer, etc.

El uso de **materiales de apoyo**:

- Uso de **recursos visuales** para ilustrar y amenizar la exposición y despertar la atención del público: dibujar en la pizarra, traer material auxiliar (gráficos, cuadros resúmenes, fotografías, etc).
- Uso del **Power Point** para que el oyente capte fácilmente las ideas fundamentales de la exposición. Se debe presentar la información principal de forma esquemática, acompañándola de imágenes o esquemas para apoyar.

Toda **presentación** debe estructurarse de la siguiente manera:

- La **portada**, que incluye el título del trabajo y el nombre de los componentes del grupo.
- El **índice** de los contenidos.
- El **desarrollo** del tema.
- Las **conclusiones** finales.
- La **bibliografía** consultada.

5.3: Presentación sobre el cartel (Plástica)

EL CARTEL

Soporte publicitario

Comunicar de manera visual ideas concretas

- promover la venta de un producto/servicio
- fomentar una idea/ crear conciencia social
- función conativa
- creación de necesidades

Texto breves + imagen

PARTES DE UN CARTEL

El eslogan debe ser

- Frase breve: concentración y síntesis
 - Evocar-superior
- Frase clara, concisa y simple:
 - Idea principal - palabras precisas
- Frase atractiva
- Frase memorable:
 - Porque yo lo valgo (Loreal), Yes, we can (Obama)
- Frase repetible:
 - Porque yo lo valgo (Loreal)
- Frase exclusiva
 - Incluir la marca: cada día algo mejor, la vida Alcampo



A TENER EN CUENTA

- Orden y peso visual
 - Mantener el orden de lectura de la información
 - Armonía y equilibrio
- Espacio
 - Menos es más
 - Espacio entre elementos



PARTES DE UN CARTEL

Título:

- Grande y llamativo
- Parte superior o inferior del cartel
- Hace referencia al producto/servicio

Cuerpo de texto:

- Informativo o persuasivo
- Breve, claro y sencillo
- Coherente con la imagen de marca
- Figuras retóricas - fraseología
- Parte inferior del cartel



PARTES DE UN CARTEL

Marca

Imagen o ilustración:

- Hacer referencia al producto/servicio
- Llamativas/educativas



LAS FIGURAS RETÓRICAS

El poder de comunicación y atracción de la publicidad se basa en el uso de los recursos expresivos y retóricos de la imagen y el texto.

- Comparación
- Personificación.
- Metáfora
- Hipérbolo
- Repetición
- Sinécdoque
- Elipsis
- Antítesis
- Paradoja
- Ironía-humorismo
- Etc.



PARTES DE UN CARTEL

Eslogan:

- Expresar la ventaja principal, resumir la idea básica de la campaña.
- Diferenciar el producto para destacarlo.
- Atraer la atención del receptor.
- Identificar al producto en un contexto tan saturado.
- Muchas estrategias:
 - Figuras retóricas
 - Lenguaje adecuado al P.O
 - Jerga y coloquialismo
 - Fraseología



A TENER EN CUENTA

- Color:
 - Máximo 5
 - Concordancia conceptual
- Fuente tipográfica:
 - Fuente legible
 - Diferentes tamaños
- Sencillez gráfica
- Concordancia



PERSONIFICACIÓN

Atribuir cualidades propias de un ser racional o animado a otro inanimado.

"Y tus defensas, ¿han desayunado?" (Actimel)

"Deja respirar a tus pies." (Geox)



5.4: Presentación sobre las figuras retóricas

Antítesis/Contraste

Oponer dos ideas empleando palabras antónimas o frases de significado contrario, cercanas en proximidad y de estructura gramatical similar.

Ejemplo:

Un pequeño paso para un hombre pero un gran paso para la humanidad

Anáfora

Consiste en la repetición intencionada de palabras al comienzo de frases o versos generalmente consecutivos.

Ejemplo:

La niña no ríe. La niña no llora.

Aliteración

Consiste en la repetición de un sonido para transmitir una sensación.

Ejemplo:

Con el ala aleve del leve abanico.

Epanadiplosis

Consiste en la repetición de la misma palabra al comienzo y final de la frase.

Ejemplo:

"Verde que te quiero verde."

Paronomasia

Consiste en colocar próximas dos palabras de sonido parecido, pero de distinto significado.

Ejemplo:

La casa es preciosa y cómoda: hasta cierto punto cómoda, en orden a su desorden

Reduplicación

Consiste en la repetición continuada de una palabra.

Ejemplo:

Leer, leer, leer, vivir la vida

Repetición

Grupo de figuras retóricas que consiste en la repetición de palabras o de otros recursos expresivos (aliteración, anáfora, paralelismo, paronomasia, reduplicación, etc.).

Derivación

Repetición de una misma palabra con diferentes **morfemas flexivos** (masculino, femenino, singular, plural, modo verbal...)

Ejemplo:

Amigo de sus amigos.

Elipsis

Omitir voluntariamente elementos de la oración que se sobreentienden por el contexto.

Ejemplo:

Lo bueno, si breve, dos veces bueno.

Se omite el verbo "ser" (Lo bueno, si es breve, es dos veces bueno)

5.5: Infografías

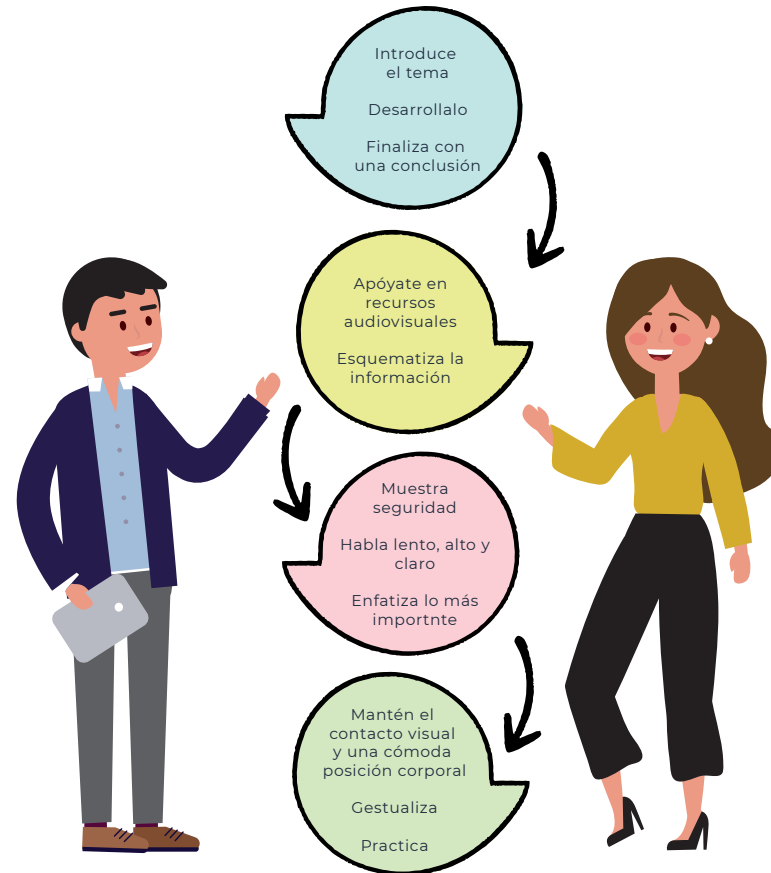


Soporte publicitario cuya finalidad es crear conciencia social o promocionar la venta de un producto/servicio a partir de la exaltación de sus cualidades y la creación de necesidades en el consumidor.



Exposición oral

- CONSEJOS -



Anexo 6: Ejercicios en el aula

6.1:

El texto expositivo y el texto argumentativo

Ejercicio 1. Comparativa de un anuncio publicitario expositivo y otro argumentativo.

Identificad las partes del anuncio y las características de uno y otro.

Con la garantía:

viajesexcelencia
la mejor opción

Circuitos

Desde:
299€

Miles de opciones: culturales, divertidas, apasionantes... como las quieras. Solo dinos tu interés particular: Europa, América o algo a medida, tal vez un destino de moda, atrevete a imaginar cualquier ciudad, tenemos opción durante todo el año, según la época, de alternativas muy atractivas y a un precio muy pequeño.



www.viajesexcelencia.com

www.audi.es/a1

**“Lo reconozco,
soy un mantenido.”**
Audi A1.



Qué más puedo decir con 4 años de mantenimiento y 4 años de garantía.

Soy un afortunado. Lo admito. Soy el Audi A1. Todo en mí está pensado para gustarte. Pero quiero gustarte aún más. Por eso te ofrezco el Mantenimiento Audi para que durante cuatro años sólo te preocupes de disfrutar al conducirte. Y, además, cuatro años de garantía Audi. Bien pensado, quizás seas tú el afortunado. Información Audi: 902 45 45 75.

Ahora al 0% TAE a 36 meses hasta 12.000 € (importe restante al contado).

Audi A1 de 85 a 185 CV. Emisión CO₂ (g/km): de 103 a 122. Consumo medio (l/100 km): de 3,9 a 5,9.

Red de Concesionarios Oficiales Audi

Audi
A la vanguardia de la técnica

Oferta recomendada en Perini&Lá y Balaures. Modelo visualizado con equipamiento opcional. TIN 0%. Comisión de Apertura: 0 €. Oferta Volkswagen Finance SA EFC, válida hasta el 28/02/2011 para clientes particulares. Se incluye garantía legal de dos años sin límite de kilometraje, más dos años adicionales de garantía comercial y 80.000 km desde la fecha de primera matriculación del vehículo y Mantenimiento Audi durante 4 años o 50.000 km sin coste adicional para vehículos financiados.

6.2:**El texto expositivo y el texto argumentativo**

Ejercicio 2. A través de la lectura del fragmento expositivo de la página 208 del Manual de Lengua y Literatura, elaborad un texto que argumente las razones por las que el ciego castiga a Lázaro y el por qué lo hace de ese modo.

Yo, como estaba hecho al vino, moría por él, y viendo que aquel remedio de la paja no me aprovechaba ni valía, acordé en el suelo del jarro hacerle una fuentecilla y agujero sutil, y, delicadamente, con una muy delgada tortilla de cera, taparlo; y, al tiempo de comer, fingiendo haber frío, entrábame entre las piernas del triste ciego a calentarme en la pobrecilla lumbre que teníamos, y, al calor de ella luego derretida la cera, por ser muy poca, comenzaba la fuentecilla a destilarme en la boca, la cual yo de tal manera ponía, que maldita la gota se perdía.

Cuando el pobreto iba a beber, no hallaba nada. Espantábase, maldecíase, daba al diablo el jarro y el vino, no sabiendo qué podía ser. -No diréis, tío, que os lo bebo yo -decía-, pues no le quitáis de la mano. Tantas vueltas y tientos dio al jarro, que halló la fuente y cayó en la burla; mas así lo disimuló como si no lo hubiera sentido.

Y luego otro día, teniendo yo rezumando mi jarro como solía, no pensando el daño que me estaba aparejado ni que el mal ciego me sentía, senteme como solía; estando recibiendo aquellos dulces tragos, mi cara puesta hacia el cielo, un poco cerrados los ojos por mejor gustar el sabroso licor, sintió el desesperado ciego que agora tenía tiempo de tomar de mi venganza, y con toda su fuerza, alzando con dos manos aquel dulce y amargo jarro, le dejó caer sobre mi boca, ayudándose, como digo, con todo su poder, de manera que el pobre Lázaro, que de nada de esto se guardaba, antes, como otras veces, estaba descuidado y gozoso, verdaderamente me pareció que el cielo, con todo lo que en él hay, me había caído encima.

Fue tal el golpecillo, que me desatinó y sacó de sentido, y el jarrazo tan grande, que los pedazos de él se me metieron por la cara, rompiéndomela por muchas partes, y me quebró los dientes, sin los cuales hasta hoy día me quedé.

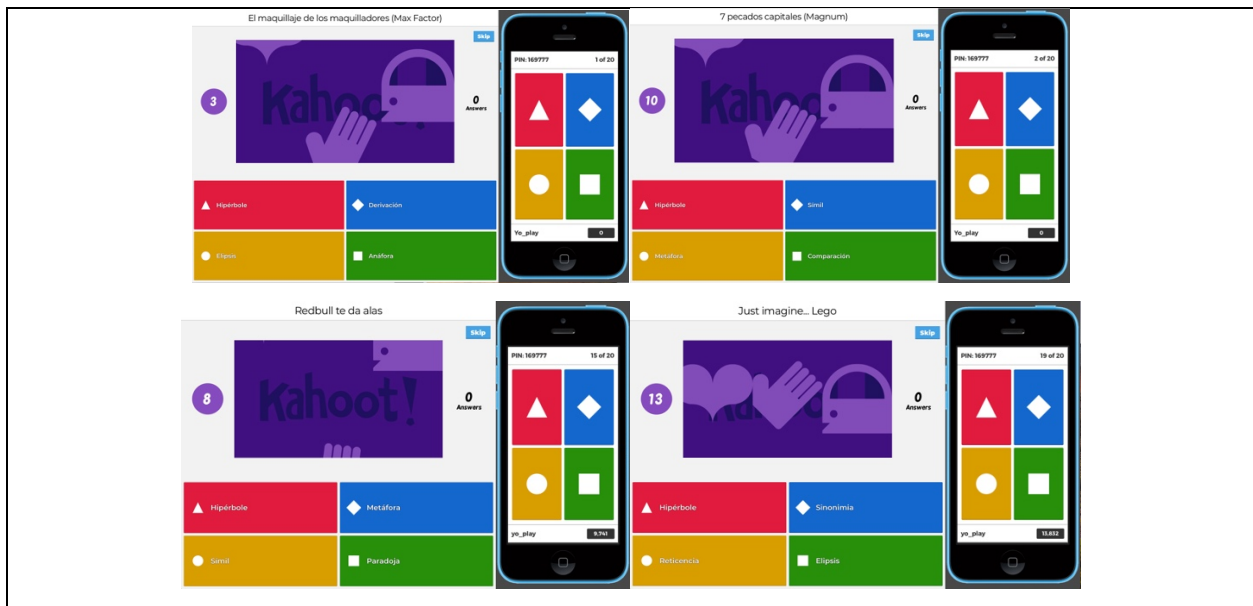
Desde aquella hora quise mal al mal ciego, y, aunque me quería y regalaba y me curaba, bien vi que se había holgado del cruel castigo. Lavome con vino las roturas que con los pedazos del jarro me había hecho, y, sonriéndose, decía:

-¿Qué te parece Lázaro? Lo que te enfermó te sana y da salud -y otros donaires que a mi gusto no lo eran.

Anónimo. *Lázaro de Tormes (Tratado I)*. Cátedra

6.3:**El texto expositivo y el texto argumentativo**

Ejercicio 3. Kahoot!. Identifica qué figura retórica aparece en cada uno de los siguientes eslóganes publicitarios.



6.4:

El texto expositivo y el texto argumentativo

Ejercicio 4. Cread un eslogan publicitario a partir del siguiente texto. (Véanse los eslóganes creado por la docente a modo de ejemplo: “Una lucha de gigantes. Casals”, “Si el calor te hace delirar, combátelo. Casals”, “No es un gigante más. Casals” basados en el capítulo **CAPÍTULO VIII**. *Del buen suceso¹ que el valeroso don Quijote tuvo en la espantable y jamás imaginada aventura de los molinos de viento,² con otros sucesos dignos de felice recordación.*

<https://cvc.cervantes.es/literatura/clasicos/quijote/edicion/parte1/cap08/default.htm>

Estaba Sancho Panza colgado de sus palabras, sin hablar ninguna, y de cuando en cuando volvía la cabeza a ver si veía los caballeros y gigantes que su amo nombraba; y como no descubría a ninguno, le dijo:

—Señor, encomiendo al diablo hombre, ni gigante, ni caballero de cuantos vuestra merced dice parece por todo esto. A lo menos, yo no los veo. Quizá todo debe ser encantamento, como las fantasmas de anoche.

—¿Cómo dices eso? —respondió don Quijote—. ¿No oyes el relinchar de los caballos, el tocar de los clarines, el ruido de los atambores?

—No oigo otra cosa —respondió Sancho— sino muchos balidos de ovejas y carneros.

Y así era la verdad, porque ya llegaban cerca los dos rebaños.

—El miedo que tienes —dijo don Quijote— te hace, Sancho, que ni veas ni oyas a derechas, porque uno de los efectos del miedo es turbar los sentidos y hacer que las cosas no parezcan lo que son; y si es que tanto temes, retírate a una parte y déjame solo, que solo basto a dar la victoria a la parte a quien yo diere mi ayuda.

Y, diciendo esto, puso las espuelas a Rocinante y, puesta la lanza en el ristre, bajó de la costeuela como un rayo.

Dióle voces Sancho, diciéndole:

—Vuélvase vuestra merced, señor don Quijote, que voto a Dios que son carneros y ovejas las que va a embestir. Vuélvase, ¡desdichado del padre que me engendró! ¿Qué locura es esta? Mire que no hay gigante ni caballero alguno, ni gatos, ni armas, ni escudos partidos ni enteros, ni veros azules ni endiablados. ¿Qué es lo que hace? ¡Pecador soy yo a Dios!

Miguel de cervantes, “*Capítulo XVIII*”, *Don Quijote de la Mancha*. Centro Virtual Cervantes

6.5:

El texto narrativo. La noticia

Ejercicio 1. Leed el Tratado 7 de *El Lazarillo de Tormes* y redactad una noticia teniendo en cuenta todo lo que sabéis sobre este género textual (estructura, tiempos verbales, conectores, etc.).

Despedido del capellán, asenté por hombre de justicia con un alguacil, mas muy poco viví con él, por parecerme oficio peligroso; mayormente, que una noche nos corrieron a mí y a mi amo a pedradas y a palos unos retraídos, y a mi amo, que esperó, trataron mal, mas a mí no me alcanzaron. Con esto renegué del trato.

Y pensando en qué modo de vivir haría mi asiento por tener descanso y ganar algo para la vejez, quiso Dios alumbrarme y ponerme en camino y manera provechosa; y con favor que tuve de amigos y señores, todos mis trabajos y fatigas hasta entonces pasados fueron pagados con alcanzar lo que procuré, que fue un oficio real, viendo que no hay nadie que medre sino los que le tienen; en el cual el día de hoy vivo y resido a servicio de Dios y de vuestra merced.

Y es que tengo cargo de pregonar los vinos que en esta ciudad se venden, y en almonedas y cosas perdidas, acompañar los que padecen persecuciones por justicia y declarar a voces sus delitos: pregonero, hablando en buen romance, en el cual oficio un día que ahorcábamos un apañador en Toledo y llevaba una buena soga de esparto, conocí y caí en la cuenta de la sentencia que aquel mi ciego amo había dicho en Escalona, y me arrepentí del mal pago que le di por lo mucho que me enseñó, que, después de Dios, él me dio industria para llegar al estado que ahora estoy.

Hame sucedido tan bien, yo le he usado tan fácilmente, que casi todas las cosas al oficio tocantes pasan por mi mano: tanto que en toda la ciudad el que ha de echar vino a vender o algo, si Lázaro de Tormes no entiende en ello, hacen cuenta de no sacar provecho.

En este tiempo, viendo mi habilidad y buen vivir, teniendo noticia de mi persona el señor arcipreste de Sant Salvador, mi señor, y servidor y amigo de vuestra merced, porque le pregonaba sus vinos, procuró casarme con una criada suya; y visto por mí que de tal persona no podía venir sino bien y favor, acordé de lo hacer.

Y así me casé con ella, y hasta agora no estoy arrepentido; porque, allende de ser buena hija y diligente, servicial, tengo en mi señor acipreste todo favor y ayuda. Y siempre en el año le da en veces al pie de una carga de trigo, por las Pascuas su carne, y cuando el par de los bodigos, las calzas viejas que deja; e hizonos alquilar una casilla par de la suya. Los domingos y fiestas casi todas las comíamos en su casa. Mas malas lenguas, que nunca faltaron ni faltarán, no nos dejan vivir, diciendo no sé qué, y sí sé qué, de que veen a mi mujer irle a hacer la cama y guisalle de comer. Y mejor les ayude Dios que ellos dicen la verdad; aunque en este tiempo siempre he tenido alguna sospechuela y habido algunas malas cenas por esperalla algunas noches hasta las laudes y aún más, y se me ha venido a la memoria lo que mi amo el ciego me dijo en Escalona estando asido del cuerno; aunque de verdad siempre pienso que el diablo me lo trae a la memoria por hacerme malcasado, y no le aprovecha porque, allende de no ser ella mujer que se pague destas burlas, mi señor me ha prometido lo que pienso cumplirá. Que él me habló un día muy largo delante della, y me dijo:

"Lázaro de Tormes, quien ha de mirar a dichos de malas lenguas, nunca medrará. Digo esto porque no me maravillaría alguno, viendo entrar en mi casa a tu mujer y salir della. Ella entra muy a tu honra y suya, y esto te lo prometo. Por tanto, no mires a lo que pueden decir, sino a lo que te toca, digo a tu provecho."

"Señor -le dije-, yo determiné de arrimarme a los buenos. Verdad es que algunos de mis amigos me han dicho algo deso, y aun, por más de tres veces me han certificado que, antes que conmigo casase, había parido tres veces, hablando con reverencia de V.M., porque está ella delante."

Entonces mi mujer echó juramentos sobre sí, que yo pensé la casa se hundiera con nosotros, y después tomóse a llorar y a echar maldiciones sobre quien conmigo la había casado, en tal manera que quisiera ser muerto antes que se me hobiera soltado aquella palabra de la boca. Mas yo de un cabo y mi señor de otro, tanto le dijimos y otorgamos que cesó su llanto, con juramento que le hice de nunca más en mi vida mentalle nada de aquello, y que yo holgaba y había por bien de que ella entrase y saliese, de noche y de día, pues estaba bien seguro de su bondad. Y así quedamos todos tres bien conformes. Hasta el día de hoy, nunca nadie nos oyó sobre el caso; antes, cuando alguno siento que quiere decir algo della, le atajo y le digo:

"Mirá: si sois amigo, no me digáis cosa con que me pese, que no tengo por mi amigo al que me hace pesar; mayormente si me quieren meter mal con mi mujer, que es la cosa del mundo que yo más quiero, y la amo más que a mí. Y me hace Dios con ella mil mercedes y más bien que yo merezco; que yo juraré sobre la hostia consagrada que es tan buena mujer como vive dentro de las puertas de Toledo. Quien otra cosa me dijere, yo me mataré con él."

Desta manera no me dicen nada, y yo tengo paz en mi casa.

Esto fue el mesmo año que nuestro victorioso Emperador en esta insigne ciudad de Toledo entró y tuvo en ella cortes, y se hicieron grandes regocijos, como vuestra merced habrá oído. Pues en este tiempo estaba en mi prosperidad y en la cumbre de toda buena fortuna, de lo que de aquí adelante me sucediere avisaré a vuestra merced.

Anónimo. *Lázaro de Tormes (Tratado 7)*. Catedra

6.6:

El texto expositivo. La exposición oral

Ejercicio 1. A partir del visionado de estas exposiciones orales reflexionad sobre cuál de estas exposiciones

os parece la mejor y cuál la peor. Justificad vuestra elección en función de los aspectos positivos o negativos que observáis en cada una de ellas.

<https://www.youtube.com/watch?v=q0KmLq7DpkY> 3:02

<https://www.youtube.com/watch?v=gOV8d2IRcRk> 2:10

<https://www.youtube.com/watch?v=JOOE07c6YTA> 5:22

Anexo 7: Ejemplos de cartel publicitario y noticia

7.1: Carteles publicitarios



Nueva edición

El Lazarillo de Tormes

IXX Feria del libro d'Almassora
23 de abril de 2019
Plaza de Pere Cornell

Para los aventureros.
Para los ladronzuelos.
Para los narcisistas.
Para los traviesos.
Para los comprensivos.
Para los pensadores.
Para los codiciosos.
Para los reflexivos.
Para los risueños.
Para los ambiciosos.
Para los egoístas.
Para los aprendices.
Para los soñadores.
Para los sabios.
Para los glotones.

Para todos.



¡Siéntete libre!

Que nadie te retenga



El **23 de abril** de 2019
una **NUEVA EDICIÓN** de
El Lazarillo de Tormes
te espera en las librerías



Aventúrate



Miles de aventuras divertidas, apasionantes y de locura.
Un ingenioso hidalgo y un fiel campesino.
La Mancha como escenario.

Todo esto y mucho más, te espera en
la famosa obra de Miguel de Cervantes

Don Quijote de la Mancha

7.2: Noticia



Vila-roja



Lázaro pide montar una caseta en el Mesón del Tormes

Se ofertan hasta nueve stands y las em

Marta Serrano Menero - Almassora

El Lazarillo de Tormes ha presentado una propuesta al Ayuntamiento de Almassora para montar una caseta en el Mesón del Vino durante las fiestas de Santa Quitèria y Mare de Déu del Roser del año 2019. Así lo confirmaron fuentes municipales después de que ayer finalizara el plazo para presentar ofertas a la convocatoria con la que se regula la instalación de nueve módulos dirigidos a servir tapas, bebidas y alimentos envasados que no precisen de cocción.



Cinco tabe

El concejal de Fiestas, Arturo Soler, se reunió con Lázaro y el resto de los negocios interesados en ubicar un stand con el objetivo de explicar los motivos que han propiciado la convocatoria del expediente, que establece canonero para todo aquel que deseara presentar sus plicas. "Creo que en la reunión quedó medianamente claro cuál ha sido el procedimiento seguido en este sentido", apuntó el edil.

Según detalló, cada aspirante a la licitación podrá adjudicarse un máximo de dos espacios, si bien puede solicitar la ocupación de los nueve por cuestiones de ubicación y distribución en el entorno. "Con la apertura de los sobres

(prevista cuántas aseguran conten la me dicaci

Vila-roja



Lázaro pide montar una caseta en el Mesón del Vino de Almassora

Del Tormes al Mijares

Se ofertan hasta nueve stands y las empresas pueden gestionar más de uno

Marta Serrano Menero - Almassora

El Lazarillo de Tormes ha presentado una propuesta al Ayuntamiento de Almassora para montar una caseta en el Mesón del Vino durante las fiestas de Santa Quitèria y Mare de Déu del Roser del año 2019. Así lo confirmaron fuentes municipales después de que ayer finalizara el plazo para presentar ofertas a la convocatoria con la que se regula la instalación de nueve módulos dirigidos a servir tapas, bebidas y alimentos envasados que no precisen de cocción.



Cinco taberneros presentan ofertas al Ayuntamiento de Almassora.

El concejal de Fiestas, Arturo Soler, se reunió con Lázaro y el resto de los negocios interesados en ubicar un stand con el objetivo de explicar los motivos que han propiciado la convocatoria del expediente, que establece canonero para todo aquel que deseara presentar sus plicas. "Creo que en la reunión quedó medianamente claro cuál ha sido el procedimiento seguido en este sentido", apuntó el edil.

Según detalló, cada aspirante a la licitación podrá adjudicarse un máximo de dos espacios, si bien puede solicitar la ocupación de los nueve por cuestiones de ubicación y distribución en el entorno. "Con la apertura de los sobres

(prevista para hoy) se sabrá a cuántas casetas optan cada uno", aseguró. Una vez se conozca el contenido de las proposiciones, la mesa técnica decidirá la adjudicación en base a los criterios.

Lázaro está a la espera de la adjudicación de los puestos

Los negocios que habitualmente montan local acordaron solicitar a través del grupo Bloc-Compromis la suspensión temporal del proceso de concesión, alegando el escaso tiempo que habían tenido para tramitar la documentación tras enterarse del procedimiento para la contratación. Sin embargo, desde el consistorio explicaron que "legalmente es inasumible, puesto que se incurriría en prevaricación por parte de una Administración pública".

ANEXO 8: Trabajos realizados por el alumnado

Anexo 8.1: Carteles publicitarios

**NUEVA EDICIÓN DEL
LAZARILLO**



*La felicidad
está donde menos te la esperas*

El día 18 de mayo sale el nuevo libro del *Lazarillo de Tormes*, un libro lleno de nuevas aventuras y amistades



IES VILA-ROJA

**Cuando una puerta
se abre, otra se cierra.**



¿TE APUNTAS A LA AVENTURA?
VEN A CONOCER EL NUEVO
LANZAMIENTO DE UNA OBRA QUE
SEGURO CONOCERÁS.

LA EXPOSICIÓN SOBRE *EL LAZARILLO DE TORMES* SERÁ A LAS 14:20 EL 15 DE MAYO DE 2019 EN EL INSTITUTO VILA-ROJA DE ALMAZORA.



IES VILA-ROJA

Don Quijote

¡SIÉNTELO!



“Cuando entras en el corazón de un amigo,
no importa el lugar que ocupes,
lo importante es que nunca salgas de allí”

YA A LA VENTA UNA
NUEVA EDICIÓN DE
DON QUIJOTE DE LA MANCHA
¡QUE NO TE LO CUENTEN!



IES VILA-ROJA

LAZARILLO DE TORMES

Te
cegará



Un grupo de estudiantes de 3º ESO
del IES Vila-Roja de Almazora,
ha decidido relanzar esta novela de
El Lazarillo de Tormes dándole un
toque más divertido y
de fácil entendimiento.

Apto para todos los públicos y lectores.



IES VILA-ROJA



No te quedes a mitad

Por la estética literaria,
la parodia y burla a
los libros de caballería,
las aventuras de locura,
la riqueza lingüística,
el amor en estado puro...
Por su considerada como
LA MEJOR OBRA UNIVERSAL

Ya a la venta
EL QUIJOTE



IES VILA BOJA

**DONDE LA FANTASÍA
SE VUELVE REALIDAD**



¡Ya disponible!
Una nueva edición
del famoso Quijote,
el libro que te dejará LOCO.
¡Aventúrate a leerlo!



Anexo 8.2: Noticias

Editorial Lucia & Cia 13 Mayo, 2019



El Diario de Almazora

Corresponsal: Lucia Alonso

DJOTE EN ALMAZORA

Después de una larga espera, la alcaldesa, Merche Gari y la concejala de cultura y festejos han logrado que el cabeza de cartel de las fiestas de Santa Quiteria 2019, sea el mundialmente conocido cantante Djote.



DJ en una de sus últimas actuaciones

Según la edil del municipio las negociaciones con el representante del artista Pancho Lanza fueron complejas debido a la reticencia del artista a subirse a un escenario nacional. Salvado este obstáculo se confirma la actuación de Djote en nuestras tierras.

Djote es uno de los cantantes de reggaeton del momento. Principal protagonista de la última edición del festival más importante de Latinoamérica el Lolapalozza, tras colaboraciones con cantantes tan llamativos como Jenifer López o Maluma con la canción Tiki Tiki y después de ganar el premio al mejor artista extranjero de los MTV 2019, el castellano manchego, llega a Fiestas de Santa Quiteria con su último disco **"EN UN LUGAR DE LA MANCHA"** el 19 de Mayo en el recinto exclusivo que el ayuntamiento ha habilitado para este evento.

Djote reapareció en el panorama musical hace poco tras 1 año sumido en una gran depresión tras la ruptura con Dulcinea Tobotox dueña de la discoteca ibicenca El Molino donde Djote saltó a la fama mundialmente.

Tobotox es conocida por su actividad en las redes sociales con más de 2 millones de seguidores en Instagram, y por su canal de YouTube dedicado al maquillaje. Cerrado después de la ruptura debido a las fuertes críticas recibidas de los fans de DJ.



Con esta actuación el ayuntamiento espera resarcirse de sus pésimas gestiones en materia de ocio y cultura en anteriores ediciones de las fiestas patronales.

DON QUIJOTE SERÁ DJ EN SANTA QUITERIA

El famoso Don Quijote ha sido contratado por el ayuntamiento de Almassora para amenizar las fiestas.

Todo apunta a que el DJ que nos acompañará en las fiestas patronales de Almassora el próximo mes de mayo, será "El Gran Quijote" quién años retirado, volverá. Los vecinos de la localidad podrán disfrutar de su retorno.



Hay tres ofertas de DJ que el ayuntamiento está valorando

Los medios locales indican que es muy probable que el DJ Don Quijote de la Mancha pinche estas fiestas próximas de Santa Quiteria en la localidad de Almassora. Batantes periodistas son los que han intentado confirmar al 100% la noticia, pero el caballero y DJ Don Quijote no ha querido mojarse.

Frente a esta incertidumbre, un grupo de periodistas han visitado a su fiel escudero Sancho Panza para intentar conseguir información. Según este afrima "Don Quijote está muy emocionado por poder amenizar las fiestas de Santa Quiteria"

Esa es la única información que ha dado su escudero. En el anuncio del programa de fiestas que saldrá a la luz el próximo 15 de mayo se confirmará oficialmente si el reconocido DJ participará en las fiestas de la localidad. Hasta ese momento la población no sabrá si cuentan con "El Gran Quijote" para tener unas fiestas de lujo.

De romería con Lázaro

Lazarillo de Tormes regresa a Almazora para asistir a la romería y acompañar a Santa Quiteria al pueblo.

Lázaro ha confirmado su participación en la romería de Santa Quiteria 2019, tras sentirse arropado en la tradicional cita de Tambors de Passió d'Almazora. El pasado mes de abril, Lázaro fue el invitado de honor en la Rompida de la Hora de Almazora. En palabras de Lázaro "fue un día muy emocionante porque vino mucha gente de la provincia de Castellón al evento". La alcaldesa de Almazora, Merche Galí, invitó al famoso escritor, Lazarillo de Tormes, a asistir a la romería de Santa Quiteria para acompañar a los vecinos de la localidad en este día tan

tan especial para ellos. Los vecinos de este pequeño pueblo de costa se reunirán en el sindicato y se dirigirán todos juntos al ermitorio de la patrona, Santa Quiteria. Según afirma la alcaldesa, este evento es el momento más emocionante para los almazorinos porque acompañan a su patrona al pueblo, donde permanecerá durante tres semanas hasta que la acompañen de nuevo a su casa.

El Lazarillo de Tormes ha afirmado que tiene muchas ganas de que llegue este esperado día para poder pasárselo tan bien como la última vez.



Los veninos de Almazora regresan al pueblo con su patrona.

Además, según fuentes oficiales del ayuntamiento, Lázaro ha admitido sentirse muy querido y arropado por todos los vecinos.

Estos esperan con ilusión la llegada del famoso escritor de novelas picarescas para acudir junto a él a la romería.

VILARROJA NEWS

El mejor pregonero para Santa Quiteria

El famoso Lazarillo de Tormes vendrá a impartir charlas motivacionales para los jóvenes con motivo de las fiestas de Santa Quiteria.

Lázaro hablará en la Casa de la Cultura durante las fiestas de Santa Quiteria con el objetivo de motivar a la juventud.

La festividad en conmemoración de la patrona del municipio tiene un gran tirón entre los jóvenes, que aprovechan esos siete días no laborales para divertirse con sus amigos y salir de fiesta. Lázaro, que está de gira por todo el país para motivar a los jóvenes con sus discursos, decidió que era el momento justo para visitar Almazora.

Según él, "La juventud del país debe aprender que no todo en la vida va a ser tan fácil como ahora, y que al mínimo bache no se pueden dar por vencidos". Además, asegura que el mejor momento para hablar con los jóvenes

sobre esta dura realidad es en vacaciones, ya que están más receptivos que cuando están estresados por los exámenes. El expregonero de Toledo combina su destreza en su anterior oficio con increíbles historias sobre su accidentada vida con el objetivo de inculcar valores en los jóvenes para que tengan una vida larga y prospera.

Lázaro, tras duras negociaciones con el ayuntamiento debido a lo solicitado que está el salón de actos de la localidad castellanense, ha conseguido su objetivo inicial. Impartirá dos charlas a lo largo de la semana de fiestas: una el sábado 18 de mayo a las 16:30 h y otra el viernes 24 a las 18:45 h. Ya se pueden comprar las entradas en el ayuntamiento de Almazora o en la web oficial: www.casadelaculturaALMes.



Arriba podemos ver la Casa de la Cultura, el lugar en el que se impartirán las charlas.



El autor:

Jose Rovira Poy nació en 2004, en la localidad de Almazora. Actualmente practica balonmano en el CB Almazora y estudia educación secundaria en el IES Vila-Roja.

La intriga continúa en Almazora.



Se incendia el ayuntamiento de Almazora y se suspende la firma de la novela de El Lazarillo de Tormes.

El misterioso autor de El Lazarillo de Tormes iba a revelar su identidad por primera vez ya que nunca la ha revelado y la primera vez sería en la firma de los libros que hubiera tenido lugar en Almazora, un pequeño municipio de la provincia de Castellón de la Plana. Pero desgraciadamente, la noche anterior a la firma hubo un escandaloso incendio en el ayuntamiento de Almazora, según las fuentes oficiales de el ayuntamiento las causas de el incendio no se han podido saber. Fue una mala noticia tanto para los habitantes de Almazora como para el resto de la humanidad, ya que se podría haber revelado un secreto que había sido guardado durante muchos años.

Por otra parte, la firma tenía doble intención, el dinero recaudado de la venta de los libros habría sido destinado para niños que padecen cáncer, debido a que esta enfermedad desgraciadamente cada vez es más usual. Finalmente, las fiestas de Almazora se tuvieron que suspender. Sin embargo, harán unos cuantos meses que están pensando en volver a organizar otra firma y hacer realidad los sueños de mucha gente que quedaron por cumplir, ya que se aproximan las siguientes fiestas de Santa Quiteria. La alcaldesa Merche Galí se ha comprometido a intentarlo de nuevo este año.



Claudia Beltrán Escuriola.

Domingo 20 de Mayo del 2018

