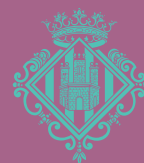


LA JUVENTUD DE CASTELLÓ:

**SITUACIÓN Y PRÁCTICAS
SOCIALES 2017**



La juventud de Castelló:
situación y prácticas sociales 2017

La juventud de Castelló:
situación y prácticas sociales 2017

De la presente edición: Ajuntament de Castelló, noviembre 2018

del texto: Mercedes Alcañiz Moscardó y Vicent A. Querol Vicente (Coords.)

Emma Gómez Nicolau, Xavi Ginés, José Francisco López Segarra, Ana Martí Gual y Andrés Piqueras Infante.

Grupo DESiRES. Sociologia i Metodologies d'Investigació Social.

Universitat Jaume I. Castelló.

Equipo Técnico Municipal:

Pilar M^a Moltó Doménech, Mar Gargori Reverter y Sergio Antonino Fuentes.

Personal de administración del Negociado de Juventud.

Concejal Delegado: José Luis López Ibáñez.

Edita: Ajuntament de Castelló.

Plaza Mayor,1

12001 Castelló www.castello.es

Imprime: LLar Digital

Diseño y maquetación: Joan Rojeski Studio

ISBN - 978-84-949711-1-2

Depósito legal: CS 1209-2018

Saluda

Amparo Marco

Alcaldesa

Uno de los compromisos que adquirimos cuando llegamos al Ayuntamiento fue el de trabajar para las personas y hacer de Castelló una ciudad mejor en la que vivir. El mundo ha cambiado y el gobierno municipal quiere representar a la nueva sociedad de jóvenes en sus aspiraciones y valores.

Este informe-diagnóstico, que debe dar paso al II Plan Municipal de Juventud, va en ese sentido. Marcar estrategias para afrontar los nuevos retos y convertirlos en oportunidades para nuestros jóvenes.

El punto de partida debe ser la creación de espacios públicos de deliberación y participación. La sociedad civil organizada por jóvenes juega un papel fundamental en la decisión e implantación de políticas en materia de juventud desde sus diferentes ámbitos.

Tenemos que estar a la altura de lo que merecen los jóvenes de nuestra ciudad, escuchando a todos, y aprobando un Plan Municipal de Juventud con el consenso de todos. Un proyecto que sea realmente efectivo y aporte bienestar, que incorpore medidas en la actuación municipal que tiendan a la igualdad de oportunidades, la inserción laboral, el autoempleo, el emprendimiento y la emancipación.

Por ello, nadie mejor que la Universidad Jaume I para elaborar este estudio. Nuestra universidad es punto de desarrollo, formación y futuro de nuestros y nuestras jóvenes.

Los jóvenes reclamáis liderazgos que cumplan con sus compromisos. Poder confiar en proyectos políticos democráticos y participativos. Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, firmeza y rebeldía ante la injusticia y, sobre todo, proyectos autónomos y no condicionados al servicio de los poderes establecidos.

Ese compromiso lo encontráis en el Gobierno del Ayuntamiento de Castelló para construir colectivamente una ciudad más humana y más integradora, una ciudad socialmente responsable donde se garantice la igualdad de oportunidades. Si aspiramos a ser una sociedad con futuro, Castelló debe convertirse en una ciudad de oportunidades para los jóvenes.



Saluda

José Luis López

Concejal de Juventud

El Ayuntamiento ha impulsado un estudio-diagnóstico de la juventud de Castelló con el propósito de conocer mejor cuáles son las necesidades que tiene la población en edades comprendidas entre los 16 y los 34 años. El análisis era una necesidad ya que los datos oficiales de que disponíamos eran antiguos, de informes y estudios elaborados hace más de once años.

Actualizar la información nos ha permitido, por un lado, conocer mejor a los jóvenes de hoy y, por otro, ese conocimiento que tenemos ahora es la llave para desarrollar políticas efectivas que atiendan y den respuesta a un grupo social que en nuestro municipio está formado por más de 36.000 personas.

El informe que se recoge en estas páginas revela cambios importantes en nuestra juventud, de la que formo parte por edad y por responsabilidad al frente de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Castelló.

Los últimos años, con una crisis de por medio, ponen de manifiesto hechos significativos como la pérdida de peso demográfico del colectivo en la ciudad, superior al diez por ciento, la dificultad que todavía encontramos los jóvenes para la emancipación y el incremento de la precariedad laboral.

Aun con ello, como joven creo firmemente que somos un colectivo fuerte, preparado, capaz de superarnos y de vencer cualquier adversidad y, como, concejal defiendo el compromiso y la responsabilidad que tenemos las administraciones públicas de hacer políticas que apuesten por la juventud.

Asociaciones, entidades, funcionarios, empresas, instituciones, etc, tenemos que luchar juntos por combatir la precarización que nos afecta y poner en marcha medidas que apuesten de forma decidida por la formación y la educación, ambas herramientas que nos abren las puertas del futuro.

Este informe, realizado con la colaboración de la Universitat Jaume I, debe servirnos ahora para dar un paso más desde el Ayuntamiento, avanzar en el II Plan Municipal de Juventud y marcar la estrategia de la Concejalía de Juventud en la ciudad de Castelló para los próximos años.



Índice de contenidos. 7

Índice de gráficos. 11

Índice de tablas. 15

1. Introducción. 19

2. Análisis sociodemográfico de la población de Castelló. 25

Ana Martí Gual

2.1 La estructura por edad y sexo. 25

2.2 Evolución de la población castellonense. El descenso de la población joven. 28

2.3 Resumen de indicadores demográficos básicos. 33

3. Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación. 37

Emma Gómez-Nicolau

3.1 Estructuras familiares y modelos de convivencia. 37

3.2 Hijos/as y proyecciones familiares. 43

3.3 Régimen de tenencia de la vivienda. 45

4. Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado. 51

Mercedes Alcañiz Moscardó

4.1 Situación actual de la población joven en Castelló. 51

4.2 Formación de la población joven de Castelló. 58

4.2.1 Estudios finalizados. 58

4.2.2 No continuidad en el sistema educativo. 60

4.3 Jóvenes empleados/as. 62

4.3.1 Tipo de contrato e ingresos. 63

4.3.2 Valoración del puesto de trabajo. 67

4.4 Desempleados y buscando su primer empleo. 68

4.5 Tiempo dedicado a las tareas domésticas y de cuidado. 70

5. Ocio y consumo. 75

Vicent A. Querol Vicente

5.1 Ocio cultural. 75

5.2 Ocio relacional. Salir con las amigas y amigos. 87

5.3 Viajar y hacer excursiones. 94

5.4 Consumo en espacios comerciales. 96

6. Hábitos deportivos. 101

Vicent A. Querol Vicente

6.1 Prácticas deportivas. Deporte individual y en equipo. 101

6.2 La actividad física de la juventud de Castelló: una gama diversa de prácticas. 104

6.3 Espacios de desarrollo de la actividad física. 108

7. Participación asociativa, política e ideología. 113

Xavier Ginés Sánchez y Andrés Piqueras Infante

7.1 Asociacionismo deportivo. 118

7.2 Asociacionismo religioso. 120

7.3 Asociaciones Festivas. 120

7.4 La cultura no genera asociacionismo. 121

7.5 Con un compromiso social y político escaso. 121

7.6 Motivación a la participación. 121

7.7 Participación política. 122

7.7.1 La autoidentificación ideológica se decanta hacia la izquierda. 122

7.7.2 Participación en manifestaciones, boicots, redes sociales y firma de manifiestos. 123

7.7.3 La separación entre el tiempo de protesta y el tiempo de relación social. 123

8. Internet, fuentes de información y redes sociales. 127

Xavier Ginés Sánchez y José Francisco López Segarra

8.1 La brecha digital superada entre la juventud. 128

8.2 Internet como recurso creciente de consumo de ficción. 128

8.3 Las redes sociales: el dominio absoluto en la interpretación de la realidad de los jóvenes. 131

8.4 Género y usos de Internet. 133

8.5 La selección de contenidos audiovisuales y el nivel académico. 134

8.6 El consumo musical. 134

8.7 El consumo de videojuegos a través de Internet. 135

8.8 Internet como fuente de información útil y de actualidad. 136

8.9 Compras en línea. 138

8.10 Apuestas deportivas y juegos de azar. 140

8.11 Medios de información y redes sociales. 141

8.12 Medios de información por nivel de estudios. 143

8.13 Usos de los medios de información por edades. 144

9. Adicciones: consumo de sustancias. 149

José Francisco López Segarra

9.1 Uso de sustancias tóxicas (legales e ilegales) entre la población juvenil de Castelló. 150

9.1.1 Resultados por sustancias. 152

10. Prevención en las relaciones sexuales. 159

Emma Gómez-Nicolau

11. Acoso y violencia. 167

Mercedes Alcañiz Moscardó

Índice de contenidos

11.1 Situación de violencia vivida por los y las jóvenes en Castelló.	167
11.2 Tipos de violencia experimentada por la juventud castellonense.	170
11.3 Ámbitos donde se produce la violencia.	172
11.4 Presentación de denuncia y motivos por los que no denuncia.	174
12. Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud.	181
Vicent A. Querol Vicente	
12.1 Conocimiento de las actividades.	181
12.2 Motivos sobre el desconocimiento de las actividades y valoración de las mismas.	192
12.3 Propuestas de mejora en las actividades.	195
13. Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro.	201
Ana Martí Gual	
13.1 Grado de satisfacción con diferentes aspectos de su vida.	202
13.1.1 Resultados globales.	202
13.1.2 Las diferencias según perfiles y situaciones personales.	206
13.2 Mirando hacia el futuro.	216
13.2.1 Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro.	217
13.2.2 Del pasado al presente. Valoración retrospectiva de sus expectativas de futuro.	221
13.3 Una vida distinta. Valoración del futuro desde la perspectiva intergeneracional.	226
14. Conclusiones.	233
Bibliografía.	239

Índice de gráficos

- Gráfico 1.** Pirámide de población de Castelló 2017. 27
- Gráfico 2.** Pirámides de población de Castelló. Años 2007 y 2017. 27
- Gráfico 3.** Evolución de la población. Valores absolutos. 29
- Gráfico 4.** Evolución de la población por grupos de edad. Porcentajes. 30
- Gráfico 5.** Comparación de la pirámide de población de 2017 con la proyección para 2027. 30
- Gráfico 6.** Componentes del cambio en el tamaño poblacional. 32
- Gráfico 7.** Castellonenses residentes en el extranjero. 33
- Gráfico 8.** Distribución de modelos de convivencia con progenitores. 38
- Gráfico 9.** Distribución de modelos de convivencia sin progenitores. 38
- Gráfico 10.** Modelo de convivencia por grupo de edad. 39
- Gráfico 11.** Modelo de convivencia por actividad principal. 40
- Gráfico 12.** Modelos de convivencia por actividad y sexo. 41
- Gráfico 13.** Modelo de convivencia por ingresos. 42
- Gráfico 14.** Tasas de Fecundidad por edad de la madre en Castelló y el Estado español. 43
- Gráfico 15.** Hogares por régimen de tenencia de la vivienda en España y la Com. Valenciana. 45
- Gráfico 16.** Modelos de convivencia por régimen de tenencia de la vivienda. 46
- Gráfico 17.** Porcentaje medio de ingresos destinado a la hipoteca o alquiler por ingresos. 47
- Gráfico 18.** Situación actual de la juventud. 52
- Gráfico 19.** Situación de la Juventud 2006 y 2017. 54
- Gráfico 20.** Situación actual de la población joven por sexo. 54
- Gráfico 21.** Situación de los y las jóvenes por grupos de edad. 55
- Gráfico 22.** Situación de los y las jóvenes por grupos de edad. 56
- Gráfico 23.** Parado/a y/o buscando empleo por grupos de edad (2006 y 2017)(%). 56
- Gráfico 24.** Situación jóvenes por distritos de Castelló. 57
- Gráfico 25.** Situación de los jóvenes nacidos en el extranjero. 57
- Gráfico 26.** Estudios finalizados de los y las jóvenes de Castelló. 59
- Gráfico 27.** Estudios finalizados por sexo. 60
- Gráfico 28.** Estudios finalizados por distritos de la ciudad de Castelló. 61
- Gráfico 29.** Estudios finalizados por grupo de edad. 62
- Gráfico 30.** Tipo de contrato en 2006 y 2017. 63
- Gráfico 31.** Jóvenes empleados y empleadas según tipo de contrato. 64
- Gráfico 32.** Nivel de ingresos por sexo. 66
- Gráfico 33.** Valoración del puesto de trabajo actual. 67
- Gráfico 34.** Tipo de trabajo que está buscando. 69
- Gráfico 35.** Tipo de trabajo que se está buscando por sexo. 70
- Gráfico 36.** Horas que se dedican a las tareas domésticas. 70
- Gráfico 37.** Horas dedicadas a los cuidados. 71
- Gráfico 38.** Tiempo dedicado a las tareas domésticas por sexo. 71
- Gráfico 39.** Tiempo dedicado al cuidado por sexo. 72
- Gráfico 40.** Frecuencia de lectura según grupo de edad. 76
- Gráfico 41.** Frecuencia de lectura según sexo. 77
- Gráfico 42.** Lectura según grupo de edad y sexo. 77
- Gráfico 43.** Leen según nivel de estudios. 78
- Gráfico 44.** Ir al cine: juventud española y de Castelló. 79
- Gráfico 45.** Jóvenes de 25 a 34 que van al cine según ingresos. 80
- Gráfico 46.** Ir al teatro según edad. 80
- Gráfico 47.** Jóvenes de 25-34 años que no van al teatro según sus ingresos. 80
- Gráfico 48.** Jóvenes que van al teatro según nivel de estudios. 81
- Gráfico 49.** Jóvenes que van a danza, ópera o música clásica por grupos de edad. 82
- Gráfico 50.** Jóvenes de 25-34 que van a danza, ópera o música clásica según ingresos. 82
- Gráfico 51.** Jóvenes de 25-34 años que van a espectáculos de danza, ópera o música clásica según nivel de estudios. 83
- Gráfico 52.** Ir a exposiciones o museos según grupo de edad. 84
- Gráfico 53.** Visitar exposiciones o museos según nivel de estudios. 84
- Gráfico 54.** Asistencia a música clásica o moderna según sexo. 85
- Gráfico 55.** Asisten a conciertos de música moderna según grupo de edad. 85

- Gráfico 56.** Asistencia a conciertos de música moderna en jóvenes de 25 a 34 años según nivel de ingresos. [86](#)
- Gráfico 57.** Acudir a conciertos de música moderna según nivel de estudios. [86](#)
- Gráfico 58.** Asistencia a ocio cultural. [87](#)
- Gráfico 59.** Salir con amigos por Castelló según grupo de edad. [88](#)
- Gráfico 60.** Salir con amistades por la ciudad según sexo. [88](#)
- Gráfico 61.** Salen mucho con sus amistades por la ciudad según grupo de edad. [89](#)
- Gráfico 62.** Salen con amistades por la ciudad según nivel de ingresos. [89](#)
- Gráfico 63.** Salir con amistades fuera de la ciudad según grupo de edad. [91](#)
- Gráfico 64.** Salir con amistades fuera de la ciudad según sexo. [91](#)
- Gráfico 65.** Hacer botellón en casa según grupo de edad. [92](#)
- Gráfico 66.** Hacer botellón fuera de casa según grupo de edad. [93](#)
- Gráfico 67.** Botellón en casa y fuera de casa. [94](#)
- Gráfico 68.** Viajar o hacer excursiones según grupo de edad. [95](#)
- Gráfico 69.** Viajar o hacer excursiones bastante o mucho según sexo. [95](#)
- Gráfico 70.** Viajan o hacen excursiones 'bastante o mucho' según nivel de ingresos. [96](#)
- Gráfico 71.** Ir de compras a diversos espacios comerciales. [97](#)
- Gráfico 72.** Ir de compras a diversos espacios de la ciudad según sexo. [97](#)
- Gráfico 73.** Práctica deportiva individual según grupo de edad. [102](#)
- Gráfico 74.** Práctica deportiva en equipo según sexo. [103](#)
- Gráfico 75.** Práctica de deportes individuales y en equipo. [103](#)
- Gráfico 76.** Número de prácticas deportivas que realizan. [104](#)
- Gráfico 77.** Modalidades deportivas practicadas. [106](#)
- Gráfico 78.** Distribución de prácticas deportivas según sexo. [107](#)
- Gráfico 79.** Prácticas deportivas según grupo de edad. [108](#)
- Gráfico 80.** Uso de recintos y espacios deportivos. [109](#)
- Gráfico 81.** Práctica deportiva en espacios públicos o privados según modalidad. [109](#)
- Gráfico 82.** Pertenencia a asociaciones por estudios. [113](#)
- Gráfico 83.** Jóvenes que pertenecen y no pertenecen a asociaciones en Castelló. [114](#)
- Gráfico 84.** Jóvenes que pertenecen y no a asociaciones no deportivas en Castelló. [114](#)
- Gráfico 85.** Participación en asociaciones deportivas según sexo. [115](#)
- Gráfico 86.** Nula práctica deportiva y no afiliación a asociación deportiva. [116](#)
- Gráfico 87.** Autoidentificación ideológica. [116](#)
- Gráfico 88.** Ver series a través de Internet por edad y sexo. [117](#)
- Gráfico 89.** Jóvenes que nunca acceden a Internet para ver series por sexo e ingresos. [118](#)
- Gráfico 90.** Uso de internet unas dos horas o más al día para el visionado de series por sexo e ingresos. [119](#)
- Gráfico 91.** Uso de redes sociales por grupo de edad y sexo. [120](#)
- Gráfico 92.** Uso de YouTube por grupo de edad y sexo. [122](#)
- Gráfico 93.** Escuchar música a través de Internet por grupo de edad y sexo. [129](#)
- Gráfico 94.** Videojuegos a través de Internet por grupo de edad y sexo. [130](#)
- Gráfico 95.** Buscar información a través de Internet por grupo de edad y sexo. [130](#)
- Gráfico 96.** Leer noticias a través de Internet por grupo de edad y sexo. [131](#)
- Gráfico 97.** Frecuencia acceso a Internet para leer noticias, prensa, por estudios acabados. [131](#)
- Gráfico 98.** Frecuencia (solo "nunca" y "unas dos horas al día") de uso de Internet para leer noticias de actualidad y prensa por edad. [135](#)
- Gráfico 99.** Compras a través de Internet por grupo de edad y sexo. [135](#)
- Gráfico 100.** Frecuencia acceso a Internet para realizar compras por estudios acabados. [136](#)
- Gráfico 101.** Frecuencia uso Internet para compras por renta y género considerando tan sólo tres respuestas. [136](#)
- Gráfico 102.** Apuestas deportivas a través de Internet por grupo de edad y sexo. [137](#)
- Gráfico 103.** Frecuencia con que se recurre a diferentes medios para obtener información. [138](#)
- Gráfico 104.** Frecuencia de uso de medios para obtener información por sexo. [138](#)
- Gráfico 105.** Uso de medios para obtener información, por estudios, ordenado de mayor diferencia a menor entre "superiores" y "no acabados o primarios". [139](#)
- Gráfico 106.** Uso de medios para obtener información por edades. [139](#)

Índice de gráficos

- Gráfico 107.** Uso de sustancias por sexo. 140
- Gráfico 108.** Comparación del consumo de sustancias 2006-2017. 141
- Gráfico 109.** Uso de drogas por grupo de edad y sexo. 143
- Gráfico 110.** Edad inicio consumo sustancias. 144
- Gráfico 111.** Consumo de tabaco por grupo de edad y sexo. 145
- Gráfico 112.** Consumo de alcohol por grupo de edad y sexo. 150
- Gráfico 113.** Consumo de cannabis por grupo de edad y sexo. 151
- Gráfico 114.** Consumo de cocaína por grupo de edad y sexo. 151
- Gráfico 115.** Consumo de anfetaminas por grupo de edad y sexo. 152
- Gráfico 116.** Consumo de alucinógenos por grupo de edad y sexo. 153
- Gráfico 117.** Consumo de éxtasis por grupo de edad y sexo. 153
- Gráfico 118.** Edad media de la primera relación sexual por sexo, edad y lugar de nacimiento. 154
- Gráfico 119.** Uso de métodos anticonceptivos o de barrera en la última relación sexual por edad. 154
- Gráfico 120.** Uso de método anticonceptivo o de barrera en la última relación sexual por edad y sexo. 155
- Gráfico 121.** Método anticonceptivo utilizado en la última relación sexual. 155
- Gráfico 122.** Método de protección por edad. 156
- Gráfico 123.** Distribución de jóvenes que han sufrido violencia según sexo. 160
- Gráfico 124.** Comportamientos violentos por grupo de edad. 161
- Gráfico 125.** Situaciones de violencia según distritos. 162
- Gráfico 126.** Distribución de los tipos de violencia experimentada. 162
- Gráfico 127.** Distribución de los tipos de violencia experimentada por sexo. 163
- Gráfico 128.** Tipo de violencia experimentada por grupos de edad y sexo. 168
- Gráfico 129.** Tipos de violencia experimentada según nivel educativo alcanzado. 168
- Gráfico 130.** Entorno de la situación de violencia. 169
- Gráfico 131.** Entorno de la situación de violencia según sexo. 170
- Gráfico 132.** Distribución de la juventud que presenta denuncia ante una situación de violencia. 170
- Gráfico 133.** Distribución de los motivos por los que no se denuncia la situación de violencia. 171
- Gráfico 134.** Conocimiento de las actividades municipales para la juventud. 172
- Gráfico 135.** Evolución del conocimiento de actividades 2006-2017. 173
- Gráfico 136.** Conocimiento de las actividades según sexo. 174
- Gráfico 137.** Conocimiento de las actividades según grupo de edad. 175
- Gráfico 138.** Conocimiento de las actividades del Casal Jove según distrito. 175
- Gráfico 139.** Conocimiento de la beca especialización asuntos europeos según distrito. 182
- Gráfico 140.** Conocimiento de concursos (cortometraje, relato corto, cómic...) según distrito. 182
- Gráfico 141.** Conocimiento del concurso Ideas Jóvenes según distrito. 183
- Gráfico 142.** Conocimiento actividades culturales según distrito. 184
- Gráfico 143.** Conocimiento de locales de ensayo para músicos según distrito. 184
- Gráfico 144.** Conocimiento de los talleres de ocio y tiempo libre según distrito. 185
- Gráfico 145.** Conocimiento de ocio alternativo #rutacatorce35 según distrito. 185
- Gráfico 146.** Conocimiento feria infantil y juvenil de Navidad según distrito. 185
- Gráfico 147.** Conocimiento cine al aire libre según distrito. 185
- Gráfico 148.** Conocimiento de las actividades musicales y culturales según distrito. 186
- Gráfico 149.** Conocimiento de las aulas municipales de informática según distrito. 186
- Gráfico 150.** Conocimiento de las actividades según nivel de estudios. 186
- Gráfico 151.** Conocimiento de las actividades según idioma en casa. 187
- Gráfico 152.** Conocimiento de las actividades según idioma fuera de casa. 187
- Gráfico 153.** Motivos por los cuales no conoce las actividades según sexo. 188
- Gráfico 154.** Valoración media de los servicios del Ayuntamiento para jóvenes. 188
- Gráfico 155.** Actividades del Ayuntamiento que mejorarían. 189
- Gráfico 156.** Grado de satisfacción con diferentes aspecto de su vida (Escala 1-10). 190
- Gráfico 157.** Máxima y mínima satisfacción. Porcentajes. 191
- Gráfico 158.** Satisfacción en relación al acceso a la vivienda. 193

- Gráfico 159.** Satisfacción en relación al trabajo. [194](#)
- Gráfico 160.** Satisfacción en relación a la situación económica. [195](#)
- Gráfico 161.** Máxima satisfacción en diferentes aspectos de la vida según sexo. [202](#)
- Gráfico 162.** Grado de satisfacción con las relaciones afectivas, de pareja y vida sexual según sexo. [203](#)
- Gráfico 163.** Grado de satisfacción con las relaciones afectivas y de pareja según edad y sexo. [205](#)
- Gráfico 164.** Grado de satisfacción con la vida sexual según edad y sexo. [205](#)
- Gráfico 165.** Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según edad y sexo. [206](#)
- Gráfico 166.** Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según el tipo de vivienda en la que residen. [207](#)
- Gráfico 167.** Grado de satisfacción con el trabajo según edad y sexo. [208](#)
- Gráfico 168.** Grado de satisfacción con el trabajo según actividad principal y sexo. [209](#)
- Gráfico 169.** Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro. [210](#)
- Gráfico 170.** Satisfacción con las perspectivas de futuro según edad y sexo. [212](#)
- Gráfico 171.** Satisfacción alta con las perspectivas de futuro según edad y sexo. [213](#)
- Gráfico 172.** Condiciones objetivas y satisfacción con las perspectivas de futuro. [215](#)
- Gráfico 173.** Satisfacción con las perspectivas de futuro según la capacidad de tomar decisiones propias. [216](#)
- Gráfico 174.** Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas. [217](#)
- Gráfico 175.** Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas según edad. [218](#)
- Gráfico 176.** Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas según edad y sexo. [219](#)
- Gráfico 177.** Valoración de su situación actual en comparación con sus expectativas según actividad. [220](#)
- Gráfico 178.** Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro según los niveles de cumplimiento de sus expectativas. [221](#)
- Gráfico 179.** Cómo será su vida en comparación con la de sus padres/madres. [222](#)
- Gráfico 180.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según edad. [223](#)
- Gráfico 181.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según edad y sexo. [224](#)
- Gráfico 182.** Cómo creen que será la vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según actividad. [225](#)
- Gráfico 183.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro. [225](#)
- Gráfico 184.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro. [227](#)
- Gráfico 185.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según edad. [228](#)
- Gráfico 186.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según edad y sexo. [228](#)
- Gráfico 187.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según actividad. [229](#)
- Gráfico 188.** Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro. [229](#)

Índice de tablas

- Tabla 1.** Estructura por edad y sexo 2017. 26
- Tabla 2.** Evolución de la población de Castelló. 28
- Tabla 3.** Evolución de la población entre 15 y 34 años (2002-2017). 31
- Tabla 4.** Indicadores demográficos. 33
- Tabla 5.** Número de hijos/as que tiene la población joven por sexo, edad y lugar de nacimiento. 43
- Tabla 6.** Número de hijos/as que desearía tener la población joven por sexo, edad y lugar de nacimiento. 44
- Tabla 7.** Situación actual de la población joven en Castelló % (N 806). 52
- Tabla 8.** Situación de la juventud en Castelló. Años 2006 y 2017. 53
- Tabla 9.** Estudios finalizados de los y las jóvenes de Castelló. 58
- Tabla 10.** Estudios finalizados por edad. 59
- Tabla 11.** Estudios finalizados por grupo de edad 25-34 años. 62
- Tabla 12.** Tipo de contrato de los y las jóvenes empleados en Castelló. 63
- Tabla 13.** Tipo de contrato por sexo. 64
- Tabla 14.** Tipo de contrato y nivel de estudios. 65
- Tabla 15.** Nivel de ingresos de la juventud que sólo trabaja. 65
- Tabla 16.** Valoración del puesto de trabajo actual por sexo. 67
- Tabla 17.** Horas trabajadas por semana. 68
- Tabla 18.** Medios utilizados en la búsqueda de empleo. 69
- Tabla 19.** Leer por ocio y/o excluyendo libros de estudio. 75
- Tabla 20.** Ir al cine en 2006 y en 2017. 79
- Tabla 21.** Asisten a espectáculos de danza, ópera o música clásica. 81
- Tabla 22.** Asisten a espectáculos de danza, ópera o música clásica por sexo. 82
- Tabla 23.** Ir a exposiciones o museos. 83
- Tabla 24.** Asisten a conciertos de música moderna. 84
- Tabla 25.** Salir con amigos por Castelló ciudad. 87
- Tabla 26.** Salir con amistades fuera de Castelló. 90
- Tabla 27.** Hacer botellón en casa. 92
- Tabla 28.** Hacer botellón fuera de casa. 93
- Tabla 29.** Viajar o hacer excursiones. 94
- Tabla 30.** Viajar o hacer excursiones. 95
- Tabla 31.** Práctica de deportes. 101
- Tabla 32.** Práctica de deporte individual. 101
- Tabla 33.** Práctica deportiva de equipo. 102
- Tabla 34.** Distribución de modalidades (agrupadas) practicadas. 106
- Tabla 35.** Porcentajes por tipo de asociación que la muestra poblacional indicó no haber participado nunca. 117
- Tabla 36.** Participación en asociaciones por sexo y grupo de edad. 118
- Tabla 37.** Razones para la no participación asociativa. 122
- Tabla 38.** Participación por tipo de acción. 124
- Tabla 39.** Frecuencia de uso de YouTube por sexo e ingresos. 128
- Tabla 40.** Frecuencia y duración acceso a Internet para ver series por estudios acabados. 129
- Tabla 41.** Valores extremos de frecuencia de acceso a Internet según estudios. 132
- Tabla 42.** Valores extremos de frecuencia y acceso a Internet según grupos de edad. 133
- Tabla 43.** Valores extremos de frecuencia acceso a Internet según sexo. 134
- Tabla 44.** Frecuencia acceso a Internet para leer prensa por estudios acabados. 137
- Tabla 45.** Porcentaje de jóvenes que han mantenido alguna vez relaciones sexuales por sexo y edad. 160
- Tabla 46.** Experiencia respecto a situaciones de violencia. 167
- Tabla 47.** Comportamientos violentos según nivel educativo. 169
- Tabla 48.** Ámbitos en los que se han producido las situaciones de violencia. 172
- Tabla 49.** Entorno de la situación de violencia por sexo. 173
- Tabla 50.** Motivos por los que no se presenta denuncia por sexo. 176
- Tabla 51.** Motivos por los que no se presenta denuncia por nivel de estudios. 176
- Tabla 52.** Conocimiento de las actividades según estudios. 189

- Tabla 53.** Conocimiento de las actividades según idioma. [190](#)
- Tabla 54.** Conocimiento de las actividades según idioma fuera de casa. [191](#)
- Tabla 55.** Conocimiento planes de empleo, ayudas y recursos. [192](#)
- Tabla 56.** Motivos por los cuales no conoce las actividades. [192](#)
- Tabla 57.** Motivos por los cuales no conoce las actividades según sexo. [192](#)
- Tabla 58.** Opinión de los servicios y programas del Ayuntamiento de Castelló para la juventud. [194](#)
- Tabla 59.** Actividades que mejorarían. [195](#)
- Tabla 60.** Sugerencias y propuestas de actividades. [196](#)
- Tabla 61.** Grado de satisfacción con diferentes aspectos de su vida. Valor promedio, dispersión y mediana. [204](#)
- Tabla 62.** Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según sexo. [210](#)
- Tabla 63.** Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según edad. [211](#)
- Tabla 64.** Grado de satisfacción con el trabajo según sexo. [214](#)
- Tabla 65.** Grado de satisfacción con el trabajo según edad. [214](#)
- Tabla 66.** Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro. [218](#)

1

Introducción

1. Introducción

La concejalía de juventud del Ayuntamiento de Castelló, a través de su negociado de Juventud, encargó al Grupo de Investigación DESiRES¹ del área de Sociología de la Universitat Jaume I de Castelló un estudio para obtener información detallada sobre la situación de la juventud entre 16-34 años en la ciudad mediante la realización de una encuesta cuyos resultados fueran de utilidad para la redacción posterior del II Plan Municipal de Juventud de Castelló.

El anterior Estudio sociológico sobre la Juventud salió a la luz en 2006, encontrándose sus datos desfasados teniendo en cuenta no sólo los años transcurridos desde entonces sino también los cambios acaecidos debido al efecto de la crisis que se vivió a finales de la década pasada y principios de la actual. Crisis que ha afectado de manera especial a los colectivos más vulnerables entre los que se encuentra la juventud.

Los resultados de la encuesta han aportado información relevante sobre la situación de la juventud castellonense. Información de gran utilidad para el diseño y la planificación de políticas municipales pero también para mostrar la posición estructural de la juventud en la sociedad, sus actitudes, sus prácticas culturales y sus expectativas de futuro. El equipo de investigación se ha planteado una serie de objetivos que pudieran dar resultados útiles para dichas políticas. Así, el objetivo fundamental perseguido con la realización de esta investigación ha consistido en obtener información sobre la situación de la juventud en Castelló.

El documento deriva del Estudio sobre *los jóvenes de Castelló (2017)*, que presentó el equipo DESiRES, desarrollando este objetivo y relacionándolo con el Estudio de 2006, a efectos de realizar comparaciones entre los dos momentos e introduciendo, además, algún aspecto nuevo, fruto de las nuevas necesidades y problemáticas surgidas en el contexto social actual.

1 DESiRES.Sociologia i Metodologies d'Investigació Social. Desigualtats i Resistències. Grupo de Investigación del área de Sociología del Departamento de Filosofía y Sociología de la Universitat Jaume I. Participa en este análisis el sociólogo y adictólogo José Francisco López y el equipo PATIM.

La obtención de la información ha ido más allá de la presentación de una fotografía de la situación de los y las jóvenes, apuntando hacia la detección de necesidades y problemáticas que sirvan al diseño del II Plan municipal de Juventud de Castelló. La información recogida deberá ser útil para la segunda fase denominada en la redacción del II Plan, Fase Participativa, tras la cual se podrán conjugar la diversidad de datos (cuantitativos y cualitativos) como base para una mejor concreción de las medidas y acciones que, posteriormente, puedan vehicular los gestores municipales del II Plan.

De forma breve, desarrollamos los ámbitos considerados en este trabajo sociológico. En primer lugar, se parte de un análisis de la estructura socio-demográfica de la juventud en la ciudad. Se sigue con información sobre la situación personal y social de los y las jóvenes, de modo que recoja la diversidad de situaciones familiares y personales que, al mismo tiempo, permiten entender otras variables. Incidiendo, además, en las perspectivas, trayectorias y condiciones de empleo que afectan la vida de los y las jóvenes. Por otro lado, se presta atención a la creciente importancia del ocio y el tiempo libre como elementos que configuran la identidad y los estilos de vida. Los estilos de vida de los jóvenes están marcados, entre otros, por el consumo de cultura o prácticas deportivas. Así, la oferta de ocio y la cultura de la ciudad condiciona las posibles prácticas de muchas y muchos jóvenes; y resulta importante conocer el conocimiento de dicha oferta, su uso y valoración, así como sus necesidades y demandas propias. Del mismo modo, la práctica deportiva en la ciudad, bien como vía de salud o socialización o en su vertiente más competitiva, resulta un fenómeno presente en las vidas de muchas y muchos jóvenes.

No obstante, el desarrollo de las prácticas de ocio y tiempo libre supone, en múltiples ocasiones, una forma de consumo todavía vinculada a los empleos y aportes monetarios de las diversas familias, y en el avance hacia la transición a la vida adulta más condicionados por la situación de empleo propia de las y los jóvenes. Para el desempeño de dichos empleos, la juventud se viene formando en un momento histórico definido por la extensión de la formación a lo largo de toda la vida, aunque con graves problemas de adecuación entre nivel y especificidad de los estudios y el desempeño concreto de un trabajo. La identificación de sus niveles de formación, de la diversidad en sus elecciones o expectativas respecto a la formación resulta imprescindible en un diagnóstico de estas características. En el ámbito de la salud, la obtención de información sobre sus prácticas proporciona elementos clave para un plan sobre juventud. Así, resultan de interés tanto sus prácticas saludables como aquellas de mayor riesgo para su salud física y/o mental. Los diversos usos de las TIC, en su omnipresencia en la vida de la juventud, componen un factor muy significativo, tanto por su incidencia en la vida cotidiana como en sus potencialidades y riesgos para multitud de aspectos sociales y personales. Entre otros, el uso de las TIC se ha convertido en un medio imprescindible para la sociedad civil y sus canales de participación y asociación. En este sentido, el diagnóstico requiere también una descripción sobre las formas y grados de participación y asociacionismo de la juventud de la ciudad de Castelló. Por último, uno de los elementos clave en las transiciones a la vida adulta es el acceso a la vivienda. Cómo y con quién vive la juventud, su problemática y expectativas son preguntas sobre las cuáles se les interrogará con el fin de ayudar a la concepción de acciones y medidas clave para la emancipación. En definitiva, los objetivos aquí brevemente desarrollados nos llevarán a un diagnóstico de una serie de elementos clave en las vidas presentes y futuras de la juventud de Castelló. Los diversos temas planteados contemplarán la perspectiva de género para la captación de información relevante en posteriores medidas y acciones sobre igualdad. Y ello bajo una distribución en el espacio que considere los barrios de procedencia dentro de la ciudad como otro factor de inclusión o exclusión

Introducción

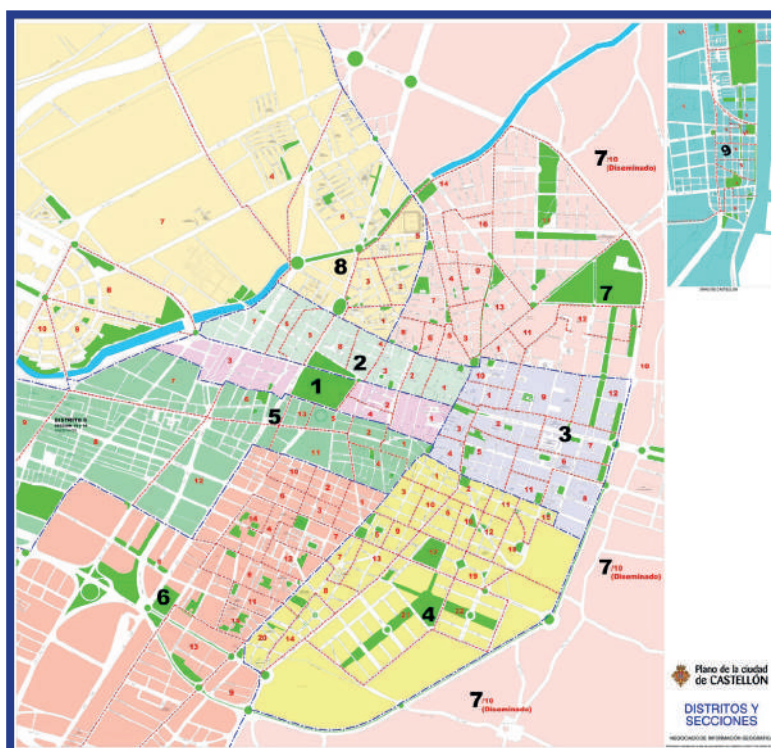
para los jóvenes de Castelló.

En resumen, y en relación con lo anteriormente expuesto, se han planteado una serie de objetivos específicos. Se hacía, pues, necesario para la comprensión y análisis de la juventud de Castelló, presentar la estructura socio-demográfica de la población joven de la ciudad; mostrar la situación familiar y de convivencia; señalar las formas de emancipación; indicar la formación adquirida por la juventud investigada así como su situación respecto al empleo y al desempleo; numerar los diferentes tipos de ocio estableciendo tipologías de ocio juvenil que proceden de las diversas formas de esparcimiento; medir el grado de asociacionismo del colectivo juvenil como indicador de participación ciudadana; determinar el uso de las nuevas tecnologías y fuentes de información; evaluar el consumo de sustancias por la juventud; obtener información sobre el grado de conocimiento que tiene la juventud sobre las actividades organizadas por el ayuntamiento; conocer el nivel y los tipos de violencia que suceden en la ciudad así como la prevención de riesgos en las relaciones sexuales; o, finalmente, analizar las perspectivas que sobre el futuro tienen los y las jóvenes.

Para la consecución de dichos y la elaboración de un estudio-diagnóstico, el equipo de investigación consideró que la encuesta mediante cuestionario en hogares resulta la técnica más apropiada. Se determinó un muestreo polietápico (con rutas en los distintos barrios de la ciudad) y combinado por cuotas (sexo y edad) que nos permitirá una mayor seguridad y un menor error en la muestra.

La distribución de la muestra por distritos se ha realizado teniendo en cuenta la delimitación oficial que se dispone a continuación:

Imagen 1. Delimitación de los distritos de Castelló



Fuente: Ayuntamiento de Castelló, 2011

La operacionalización de los objetivos del estudio nos dirige a una investigación mediante encuesta, por un lado. Por otro lado, el uso de la encuesta

presencial se justifica frente a opciones on-line o telefónicas, ante el uso decreciente de telefonía fija por parte de los jóvenes y la todavía insuficiente existencia de listados de telefonía móvil que permitan asegurar la aleatoriedad y rigor en este tipo de técnica. También, en este sentido, el mecanismo de autoselección de las encuestas online nos remite, de nuevo, a un proceso de encuestas presenciales.

Para la elaboración de la muestra se tienen en cuenta las siguientes variables:

Universo de estudio: jóvenes de Castelló de 15 a 34 años: 36.602 individuos (datos actualizados a febrero de 2017)

Nivel de confianza: 95,5%

Desviación, para $p=q=50\%$

Error previsto: $\pm 3,43\%$

Muestra: 800 encuestas en hogares y en vía pública.

Muestra final: 806 encuestas válidas en hogares y en vía pública.

Error real: $\pm 3,41\%$

Estratificación por

- a) género,
- b) edad [15-19, 20-24, 25-29, 30-34] y
- c) barrio (distritos).

Período del trabajo de campo: 2 al 17 de noviembre del 2017.

Señalar finalmente, y en otro orden, que la existencia de datos publicados para el I PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD supone la posibilidad de ofrecer una mejor comprensión del cambio sufrido en la ciudad en la última década a través de algunas variables significativas en ambos estudios.

2

Análisis sociodemográfico de la población de Castelló de la Plana

2. Análisis sociodemográfico de la población de Castelló.

En el año 2017, la ciudad de Castelló cuenta con una población residente de 169.498 personas, de las cuales 36.048 tienen entre 15 y 34 años. Así pues, en términos relativos, las cohortes jóvenes que constituyen el objeto del presente estudio representan el 21,27% del total.

2.1 La estructura por edad y sexo

En la tabla siguiente, puede observarse que los grupos poblacionales más numerosos son los correspondientes a edades adultas, en concreto los que comprenden a las personas que tienen entre 35 y 59 años; en ellos se concentra el 40% de la población castellanense. Llama la atención, asimismo, que hay más personas que tienen entre 60 y 64 años (9.419) que quienes tienen entre 25 y 29 años (9.069) y se computan más habitantes en el grupo de edad entre 65 y 69 años (8.710), que en el de entre 20 y 24 (8.531).

Tabla 1. Estructura por edad y sexo 2017

Edad	Total		Hombres		Mujeres	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
De 0 a 4	7.910	4,67	4.078	2,41	3.832	2,26
De 5 a 9	9.389	5,54	4.855	2,86	4.534	2,67
De 10 a 14	9.071	5,35	4.657	2,75	4.414	2,60
De 15 a 19	8.281	4,89	4.238	2,50	4.043	2,39
De 20 a 24	8.531	5,03	4.300	2,54	4.231	2,50
De 25 a 29	9.069	5,35	4.432	2,61	4.637	2,74
De 30 a 34	10.167	6,00	4.908	2,90	5.259	3,10
De 35 a 39	14.035	8,28	6.932	4,09	7.103	4,19
De 40 a 44	15.144	8,93	7.547	4,45	7.597	4,48
De 45 a 49	14.491	8,55	7.233	4,27	7.258	4,28
De 50 a 54	12.488	7,37	6.141	3,62	6.347	3,74
De 55 a 59	11.328	6,68	5.477	3,23	5.851	3,45
De 60 a 64	9.419	5,56	4.357	2,57	5.062	2,99
De 65 a 69	8.710	5,14	4.042	2,38	4.668	2,75
De 70 a 74	7.164	4,23	3.230	1,91	3.934	2,32
De 75 a 79	5.322	3,14	2.286	1,35	3.036	1,79
De 80 a 84	4.596	2,71	1.842	1,09	2.754	1,62
De 85 a 89	2.818	1,66	967	0,57	1.851	1,09
De 90 a 94	1.241	0,73	390	0,23	851	0,50
De 95 a 99	286	0,17	79	0,05	207	0,12
Más de 99	38	0,02	12	0,01	26	0,02
Total	169.498	100	82.003	48,38	87.495	51,62

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

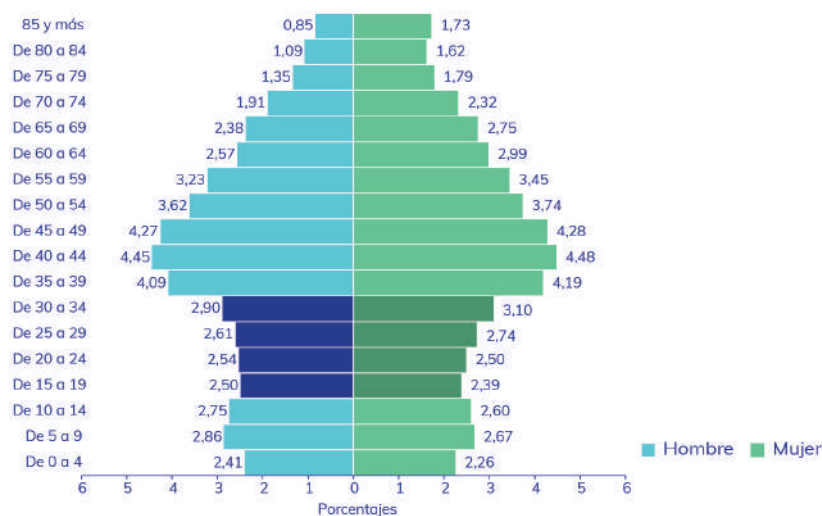
Todo ello apunta a que la población de Castelló presenta una estructura bastante envejecida que, como se explicará un poco más adelante al presentar los indicadores demográficos correspondientes, parece va a persistir en esta tendencia.

En cuanto a la composición por sexo, se puede afirmar que es bastante equilibrada y sigue las pautas de distribución habituales. Ello se traduce en una mayor proporción de varones que de mujeres en las edades más tempranas que se modifica a medida que aumenta la edad, alcanzado la mayor diferencia a favor de las mujeres en las edades avanzadas debido a su mayor esperanza de vida.

La representación gráfica de la pirámide poblacional permite observarlo con mayor claridad.

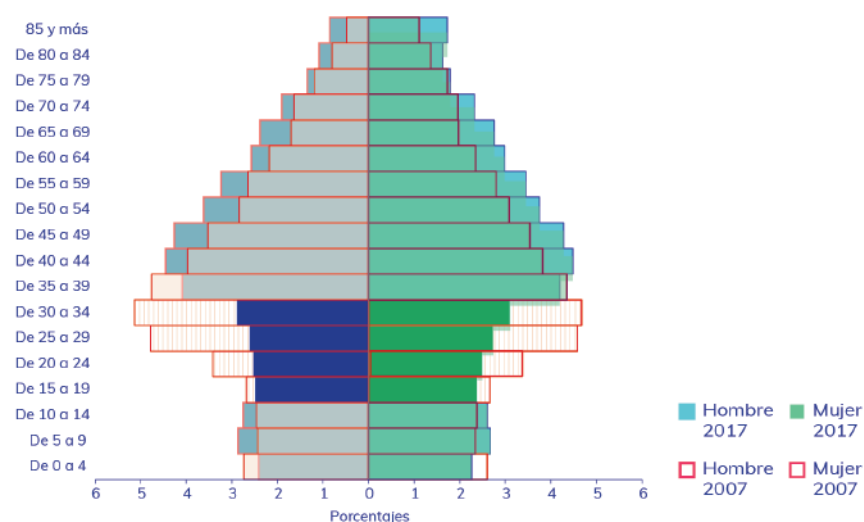
Análisis socialdemográfico de la población de Castelló

Gráfico 1. Pirámide de población de Castelló 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

Gráfico 2. Pirámides de población de Castelló. Años 2007 y 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

Contemplando la evolución de la población castellonense desde una perspectiva temporal, se pueden detectar cambios muy importantes en su composición por edad. De hecho, al comparar las pirámides de población de 2007 y 2017 emerge con bastante claridad la incidencia de la crisis económica en la situación demográfica de la ciudad.

Uno de los resultados evidentes es el envejecimiento de la población experimentado durante los diez años transcurridos entre las dos imágenes, y destaca de modo ostensible que son precisamente los grupos de edad entre 20 y 34 años los que pierden mayor peso proporcional. Dichos cambios no son atribuibles a los efectos de la mortalidad en estas cohortes, puesto que en estas edades la mortalidad es baja. Todo parece apuntar a la incidencia del fenómeno migratorio (cuyo análisis se presenta un poco más adelante).

Por otro lado, la esperanza de vida a los 65 años presenta una tendencia ascendente, que da lugar a un envejecimiento de la pirámide por la cima. Aunque no se dispone de datos municipales sino provinciales, en el año 2007 las personas de 65 años residentes en la provincia Castelló tenían una esperanza de vida de 17,68 años en el caso de los hombres y de 21,30 en el de las mujeres; y en 2016 dicha cifra era de 18,95 años para los hombres y 22,53 años para las mujeres según datos del I.N.E.

2.2 Evolución de la población castellonense. El descenso de la población joven

El análisis del descenso de la población joven se enmarca en el contexto de la evolución del tamaño del municipio en los últimos 20 años.

Tabla 2. Evolución de la población de Castelló

Evolución de la población de Castelló			
	Total	Hombres	Mujeres
1996	135.729	66.044	69.685
1998	137.741	67.015	70.726
1999	139.712	68.112	71.600
2000	142.285	69.360	72.925
2001	146.563	71.766	74.797
2002	153.225	75.557	77.668
2003	160.714	79.353	81.361
2004	163.088	80.576	82.512
2005	167.455	82.859	84.596
2006	172.110	85.208	86.902
2007	172.624	85.204	87.420
2008	177.924	87.989	89.935
2009	180.005	88.979	91.026
2010	180.690	89.006	91.684
2011	180.114	88.478	91.636
2012	180.204	88.550	91.654
2013	180.185	88.404	91.781
2014	173.841	84.732	89.109
2015	171.669	83.406	88.263
2016	170.990	82.982	88.008
2017	169.498	82.003	87.495

Fuente: Instituto Nacional de Estadística²

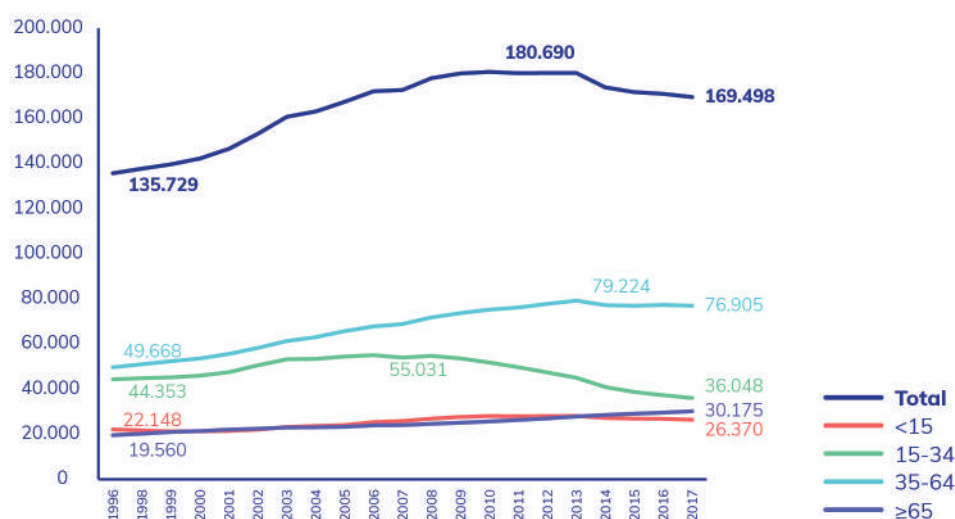
² Las cifras de 1996 están referidas a 1 de mayo y las demás a 1 de enero. No existen cifras a 1 de enero de 1997 porque no se realizó revisión del padrón para ese año (INE)

Análisis socialdemográfico de la población de Castelló

Desde el año 1996, la población de la ciudad crece significativamente, alcanzando su cota máxima de efectivos en el año 2010. A partir de ese año, permanece casi estable hasta 2013, momento en el que se produce un fuerte descenso que continúa, si bien de forma suavizada, hasta 2017.

Tanto el crecimiento como el descenso se deben fundamentalmente a movimientos de población relacionados con la situación económica y social de este periodo. Los efectos de la crisis iniciada en 2007 comienzan a notarse en términos demográficos a partir del año 2010, previsiblemente ante la evidencia de su duración y sus efectos en el empleo y en las perspectivas de futuro. En esta línea, conviene señalar que la evolución de los grupos edad es claramente distinta.

Gráfico 3. Evolución de la población. Valores absolutos

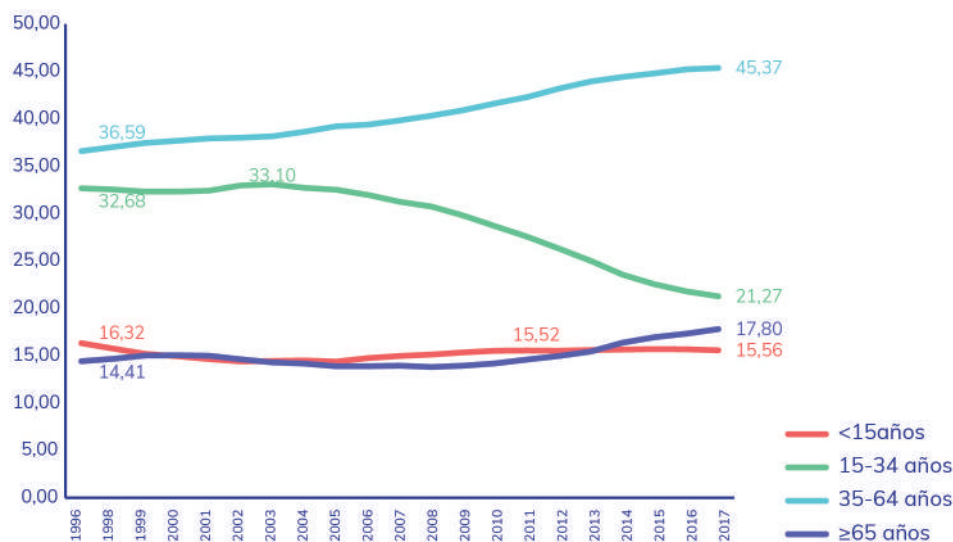


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

Tal y como se aprecia en el gráfico anterior, el grupo más afectado es precisamente el que identificamos como jóvenes a los efectos de este estudio. De hecho, es el que presenta un mayor descenso. Conviene señalar, además, que inicia su caída ya en el año 2007 y, si comparamos los datos de 1996 con los de 2017, obtenemos un primer apunte muy significativo sobre su evolución, ya que es el único grupo que en términos absolutos tenía más efectivos en 1996 (44.353) que en 2017 (36.048), a pesar de que la población total de la ciudad era menor (-33.769 personas). El único colectivo que, a pesar de la reducción de la población total de la ciudad, sigue una tendencia ascendente durante todo el periodo es el de las personas mayores de 65 años.

Las cifras absolutas permiten observar las variaciones en términos de efectivos poblacionales; pero si tomamos en consideración los datos relativos, podemos conocer cómo se ha visto afectada la estructura por edad de la población.

Gráfico 4. Evolución de la población por grupos de edad. Porcentajes

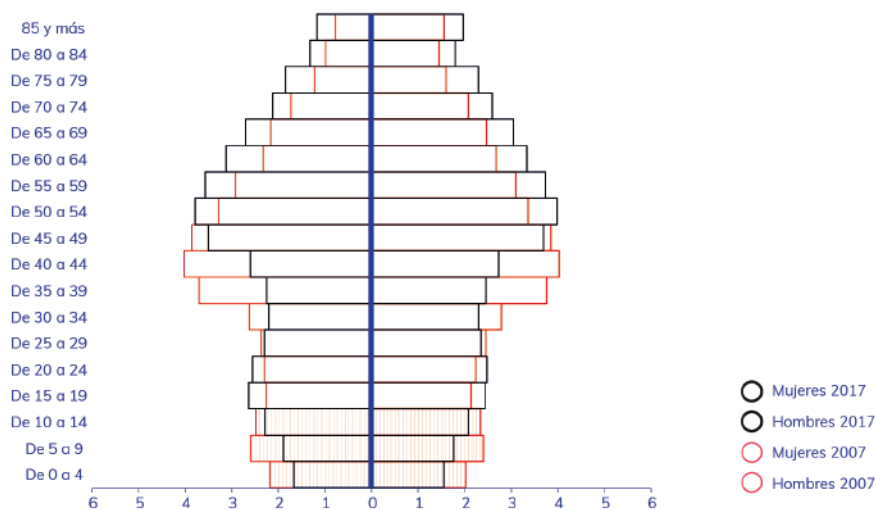


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

El gráfico 4 presenta la gran transformación experimentada por la población castellonense en los últimos 20 años, siendo la pérdida de peso proporcional del grupo de edad entre 15 y 34 años el cambio más llamativo. Dicha pérdida se inicia en 2003 y se incrementa en los años posteriores, precipitándose a partir de 2008 y atenuándose ligeramente a partir de 2015. No obstante, el descenso de la población de este grupo de edad anticipa, previsiblemente, un cambio de tendencia en la evolución del grupo de menor edad (< de 15 años), que se ha mantenido bastante estable hasta ahora y que podría descender, contribuyendo a aumentar el proceso de envejecimiento poblacional.

La proyección de población elaborada por el INE para la ciudad de Castelló en el año 2027 parece corroborar esta hipótesis. De hecho, si se comparan las pirámides de población del año 2017 y 2027, puede observarse con claridad que los grupos de edad entre 0 y 14 años ya acusan este efecto de modo progresivo y muy significativo.

Gráfico 5. Comparación de la pirámide de población de 2017 con la proyección para 2027



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

Análisis socialdemográfico de la población de Castelló

En la tabla 3 se ofrecen los datos correspondientes a la evolución del tamaño y peso proporcional de las personas de este grupo de edad, desglosados por sexo. En ella puede observarse en primer lugar que aunque el mayor número de población corresponde al año 2006, en términos relativos el mayor peso proporcional se sitúa en 2003. En segundo lugar, es interesante señalar el proceso de cambio que experimenta la composición por sexo de este grupo de edad, puesto que si bien hasta el año 2008 los varones superan en alrededor de un punto porcentual a las mujeres, a partir de esa fecha las diferencias se estrechan, y a partir de 2014 las mujeres superan en número y proporción a los hombres. Aparece de nuevo un apunte hacia la incidencia de los fenómenos migratorios, que parece afectar más a los varones.

Tabla 3. Evolución de la población entre 15 y 34 años (2002-2017)

	Población entre 15 y 34 años					
	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
2002	50.516	32,97	26.079	17,02	24.437	15,95
2003	53.192	33,10	27.541	17,14	25.651	15,96
2004	53.349	32,71	27.577	16,91	25.772	15,80
2005	54.445	32,51	28.163	16,82	26.282	15,69
2006	55.031	31,97	28.338	16,47	26.693	15,51
2007	53.941	31,25	27.633	16,01	26.308	15,24
2008	54.682	30,73	28.111	15,80	26.571	14,93
2009	53.630	29,79	27.450	15,25	26.180	14,54
2010	51.776	28,65	26.255	14,53	25.521	14,12
2011	49.644	27,56	25.003	13,88	24.641	13,68
2012	47.386	26,30	23.868	13,24	23.518	13,05
2013	45.030	24,99	22.533	12,51	22.497	12,49
2014	40.935	23,55	20.408	11,74	20.527	11,81
2015	38.710	22,55	19.238	11,21	19.472	11,34
2016	37.277	21,80	18.489	10,81	18.788	10,99
2017	36.048	21,27	17.878	10,55	18.170	10,72
2027 ¹	33.710	21,37	16.877	10,70	16.833	10,67

1 Datos de la proyección elaborada por el INE para 2027

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana.

En cualquier caso, queda claro que los cambios, tanto el tamaño de la población -ascendente de modo muy acusado hasta 2007 y descendente a partir de 2012- como en su estructura, son atribuibles a movimientos migratorios en mucha mayor medida que al crecimiento vegetativo.

Como puede observarse en el gráfico 6, el aumento de población hasta el año 2008 está claramente alimentado por un saldo migratorio positivo, que es particularmente intenso entre 2003 y 2007. Previsiblemente, es este mismo factor el propicia un aumento del crecimiento vegetativo entre 2006 y 2008, dado que en la mayor parte de los casos la población inmigrante se encuentra

en edad reproductiva, lo que propicia un aumento en el número de nacimientos haciendo posible que supere al número de defunciones. A partir de 2013, el crecimiento vegetativo se reduce al mínimo, acusando, al tiempo, la situación de crisis, la emigración y el envejecimiento poblacional.

Gráfico 6. Componentes del cambio en el tamaño poblacional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana

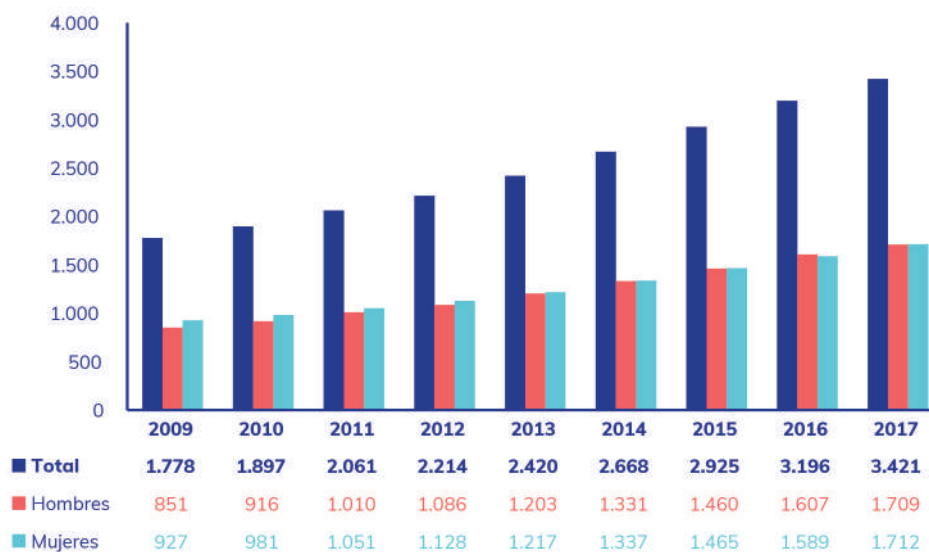
Los datos sobre los movimientos migratorios desagregados por edad permitirían hacer un análisis ajustado del alcance que la crisis y las consecuentes dificultades en el acceso y permanencia en el empleo ha tenido sobre la población joven de la ciudad de Castelló impulsando la emigración, pero lamentablemente no se encuentran disponibles. Probablemente, gran parte de la población que ha salido de Castelló desde 2011 está integrada por inmigrantes que retornan a sus países de origen o que emigran a otros lugares; pero sería muy interesante conocer cuántas personas jóvenes, incluso nacidas en Castelló han dejado su residencia en busca de mejores oportunidades.

Un pequeño apunte general puede darse a partir de los datos de personas inscritas en el municipio de Castelló que residen en el extranjero³. Aunque no se conoce su edad, sí que puede observarse la tendencia creciente que este colectivo ha experimentado desde el año 2009.

³ El Padrón de Españoles residentes en el extranjero (PERE) registra las personas que, teniendo nacionalidad española y estando registrados en su municipio, viven habitualmente en el extranjero y no se computan como población del municipio; su inscripción en él actúa únicamente a efectos del ejercicio de derecho de sufragio. La fecha de referencia es el 1 de enero de cada año.

Análisis socialdemográfico de la población de Castelló

Gráfico 7. Castellonenses residentes en el extranjero



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana.

2.3 Resumen de indicadores demográficos básicos

Para finalizar, se presenta un resumen de algunos de los principales indicadores demográficos básicos y su evolución en los últimos 11 años.

Tabla 4. Indicadores demográficos

Indicadores demográficos				
	2005	2010	2015	2016
Tasa de dependencia ²	41,4	44,2	50,6	51,4
Tasa de dependencia de la población menor de 16 años ³	21,8	23,8	25,1	25,2
Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años ⁴	19,6	20,5	25,5	26,2
Índice de envejecimiento ⁵	90,3	86,1	101,9	104
Índice de tendencia ⁶	107,9	110,4	87,1	83,4
Índice de renovación de la población activa ⁷	175,4	135,3	93,5	88,7

1 Datos de la proyección elaborada por el INE para 20227

2 Población <16 años + población > 64 años/ población entre 16 y 64 años

3 Población <16 años/ población entre 16 y 64 años

4 Población > 64 años/ población entre 16 y 64 años

5 Población > 64 años/ población <16 años

6 Población de 0 a 4 años/ población de 5 a 9 años

7 Población de 20 a 29 años/población de 55 a 64 años

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Comunidad Valenciana.

Todos ellos sintetizan el análisis que se ha realizado a lo largo del presente capítulo. La población de Castelló está sometida tras la crisis a un claro proceso de envejecimiento que, de no revertirse mediante el freno a la emigración de los jóvenes mediante la mejora de sus perspectivas de vida y empleo y/o al aumento de la inmigración, continuará agudizándose.

3

Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

3. Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

El análisis de las estructuras familiares y los modelos de convivencia de la juventud nos permite identificar los factores que dificultan el tránsito de la vida en los núcleos familiares a la formación de uno propio, elemento que supone uno de los ejes básicos de la emancipación de la juventud. En este apartado abordaremos, en primer lugar, la estructura familiar en la que vive la juventud y los principales factores que intervienen en el tránsito de los hogares de origen a los hogares propios. En este sentido, analizamos los modelos de convivencia en los que la juventud emancipada y no emancipada reside. En segundo lugar, teniendo en cuenta la importancia de la consolidación de un hogar propio tiene para poder hablar de emancipación, abordamos la realidad de la maternidad y la paternidad, así como las proyecciones y deseos de la juventud en este terreno. Por último, analizamos el régimen de tenencia de la vivienda y el peso económico que la juventud le destina a la vivienda.

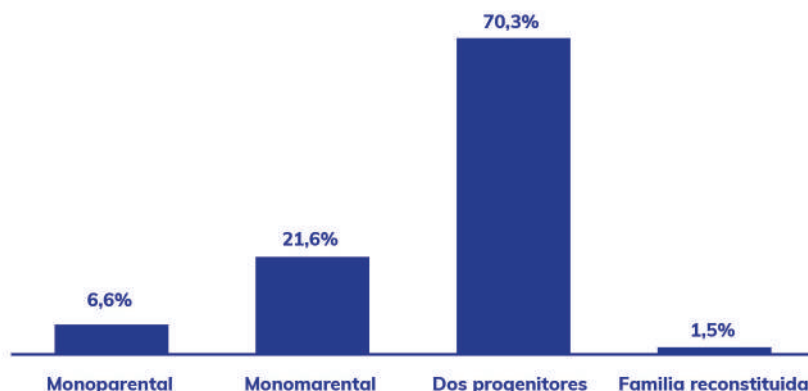
3.1 Estructuras familiares y modelos de convivencia

El tipo de modelo de convivencia es, sin duda, uno de los factores de la emancipación de la juventud. El paso de convivir con los progenitores a hacerlo en otras fórmulas que implican la emancipación residencial tiene que ver, sin embargo, no solo con el momento (la edad) de abandono del hogar familiar, sino con otros fenómenos como ahora las formas de convivencia en el nuevo hogar, el régimen de tenencia de las viviendas y, por supuesto, la procedencia de los ingresos de los jóvenes.

En la amplia definición etaria de juventud que hemos utilizado (de 16 a 34 años) podemos distinguir dos realidades: la de la juventud que vive con los progenitores (con ambos o con uno de ellos) y que representa el grupo más numeroso (un 56,5%), y la realidad de la juventud que vive formando nuevos hogares sin la presencia de los progenitores (43,5%). Dentro de este otro gran grupo, distinguimos aquellas estructuras centradas en la vida en pareja (que en el caso de las parejas con hijos representan el 8,3% y, en el caso de las parejas sin hijos el 14,3%), de las fórmulas de convivencia con no familiares, fundamentalmente compartiendo piso (en un 7,8%), de los hogares unipersonales (un 5,8%) y, finalmente, aquellas estructuras diversas que incluyen la convivencia entre distintas generaciones, con o sin hijos y con o sin otros familiares y no familiares, pero sin la presencia de los progenitores (un 7,2%).

Dentro del primer grupo, el de los jóvenes que viven con los progenitores, nos encontramos con la siguiente distribución:

Gráfico 8. Distribución de modelos de convivencia con progenitores

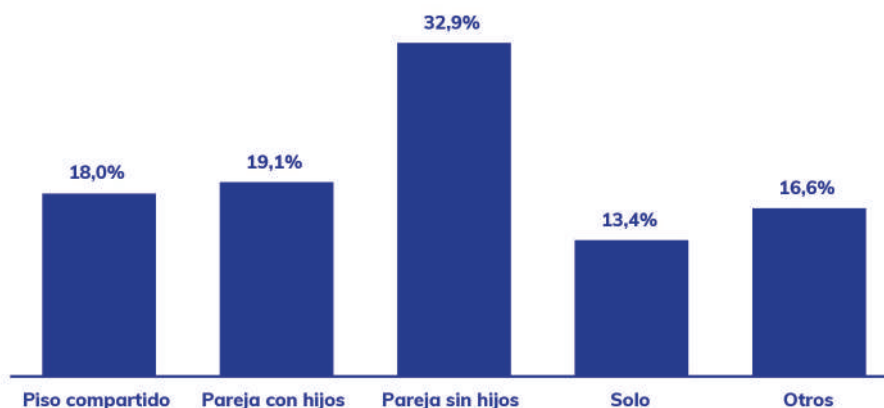


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El tamaño medio de las familias de la juventud que vive con sus progenitores es de 3,59 miembros y predomina la convivencia con ambos progenitores (70,3%). En el gráfico observamos que el peso de las familias con un solo progenitor alcanza el 28,2%. Las vías de acceso a la monoparentalidad son muy diversas: viudedad, separación o divorcio sin que el otro progenitor se haga cargo de los menores pero también decisión propia de maternidad, opción que cada vez se hace más viable gracias a la proliferación y diversificación de las técnicas de reproducción asistida (Jociles et al., 2008). El creciente peso de las familias con un solo progenitor encabezadas por un hombre (el 6,6% del conjunto de las familias con progenitores), no altera la tendencia de que la mayor parte de familias con un solo progenitor sean monomarentales. Por lo que respecta a las familias reconstituidas, en las que los jóvenes viven con uno de sus progenitores y la nueva pareja del mismo, estas tienen una presencia del 1,5% en nuestra muestra.

En el segundo grupo, el de los jóvenes que no viven con sus progenitores, encontramos la siguiente distribución:

Gráfico 9. Distribución de modelos de convivencia sin progenitores



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

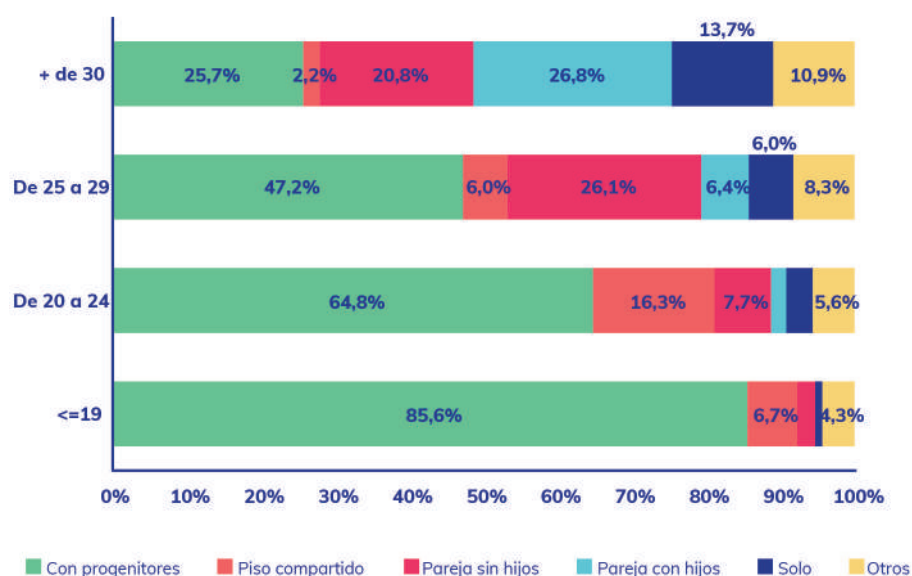
El modelo de vida en pareja, con o sin hijos, es el por el que opta el 52% de las personas que han dejado de convivir con sus progenitores. Por el modelo de piso compartido opta un 18%, e incluye a las personas que conviven con no familiares, habitualmente bajo la fórmula de piso con amigos. El tamaño medio de este modelo de convivencia es de 3,27 personas. Un tamaño medio ligeramente menor que el del modelo otros, con un tamaño medio de 3,38

Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

personas, y que incluye realidades dispares, con o sin hijos, con o sin otros familiares y no familiares, Dentro de este modelo, el de otros, encontramos también a las personas solas con hijos. Dentro de la muestra, este modelo de convivencia y crianza en solitario constituye un 1,5% de la muestra analizada y, en todos los casos, son estructuras monomarentales. También se incluye a la juventud que vive en casa de sus suegros (con o sin hijos), realidad en la que se encuentra un 0,9% de la población estudiada, o conviviendo con otros familiares de los que se depende.

A grandes rasgos, y aun teniendo en cuenta que dentro de este segundo gran grupo de modelos de convivencia sin los progenitores también existen realidades de dependencia, estos dos grandes grupos dibujan una primera línea divisoria en cuanto al estado de la emancipación de los hogares familiares de la juventud de Castelló y, cuyo tránsito —del hogar de nacimiento al hogar escogido— está fuertemente asociado a la edad de la juventud:

Gráfico 10. Modelo de convivencia por grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En el gráfico se observa cómo el porcentaje de jóvenes que viven con los progenitores es la situación mayoritaria en el grupo de 16 a 19 años y del grupo de 20 a 24 años, teniendo en cuenta que la edad media de abandono del hogar familiar en la muestra analizada es de 21,66 años, siendo ligeramente menor en el caso de las mujeres (21,61 años) que en el de los hombres (21,73 años). Con respecto a la esto, destaca la precocidad de las personas nacidas fuera del Estado español cuya edad de emancipación del hogar familiar es de 20,21 (con respecto a los 21,86 de la población nacida en el Estado español). No obstante, en el grupo de 25 a 29 años, casi la mitad continúa viviendo con sus padres, y esa es la situación en la que sigue el 25,7% de los jóvenes de 30 a 34. Unos datos que arrojan luz sobre la dificultad de emancipación de los jóvenes castellonenses.

Por lo que respecta a los modelos de convivencia sin los progenitores, la fórmula de convivencia con otros no familiares en el formato de piso compartido supone un modelo transicional a la emancipación. Mientras que en el grupo de edad de demos de 19 representa el 6,7% de la situaciones —entendemos que principalmente bajo el formato de piso compartido de estudiantes que no tiene por qué implicar el estado de emancipación de la juventud), el porcentaje

crece hasta el 16,3% en el grupo de 20 a 24 años, grupo etario a partir del cual desciende, representando un 6% en el de 25 a 29, donde parte de su peso se desplaza a otras fórmulas de convivencia como el de la pareja sin hijos. Esta tendencia se confirma en el grupo de más de 30, en el que solo optan por el piso compartido con no familiares un 2,2%.

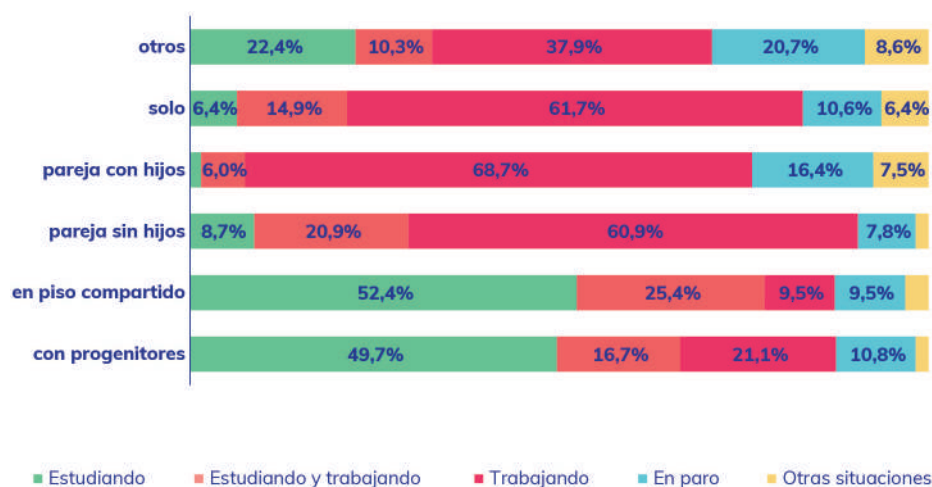
La distribución de la convivencia en pareja sin hijos, que representa el 2,4% en el grupo de edad de 16 a 19, crece hasta el 7,7% en el grupo de 20 a 24, porcentaje que prácticamente se triplica en el grupo de 20 a 24 hasta alcanzar el 26,1%. En el grupo de más de 30, sin embargo, se observa un declive de este modelo en beneficio de la de la convivencia en pareja con hijos que constituye el modelo mayoritario para este grupo de edad en el que alcanza el 26,8%. En el grupo de edad de 25 a 29 años, solo un 6,4% vive en pareja y con hijos, cifra que llega tan solo al 2% en el grupo de 20 a 24. Estos datos no resultan extraños si tenemos en cuenta que la edad media a la maternidad en la provincia de Castelló es de 31,78 años, ligeramente inferior a los 32 que arroja la media estatal (INE, 2016, Edad Media a la Maternidad por provincia).

Con respecto al hogar unipersonal, un modelo que exige una autonomía e independencia considerable para asumir la vida en solitario, también crece de manera sostenida desde el 0,2% en la cohorte de menores de 19 al 0,9% en la de 20 a 24 y al 1,6% en la de 25 a 29. Es en el grupo de 30 a 34 en la que el peso de este modelo de convivencia en solitario alcanza un peso significativo (3,1%).

Los modos de convivencia sin progenitores y agrupadas bajo ese epígrafe heterogéneo de otros también está asociado con la edad y podemos observar cómo crece tal y como ascendemos en el grupo de edad. Si bien en los grupos de edad más bajos nos podemos encontrar con realidades de convivencia en casa de otros familiares, en las superiores se combinan estas formas de no independencia residencial con otras de independencia con la presencia de personas dependientes a cargo de las personas jóvenes, o, como hemos advertido anteriormente, a parejas con hijos que viven en casa de los suegros y a hogares monomarentales.

El tipo de actividad principal que realizan los jóvenes es otro de los factores que afecta a la posibilidad de transitar de la familia de origen a un modelo de convivencia sin la presencia de los progenitores. En el gráfico que sigue se presentan los modelos de convivencia según la actividad de principal:

Gráfico 11. Modelo de convivencia por actividad principal



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

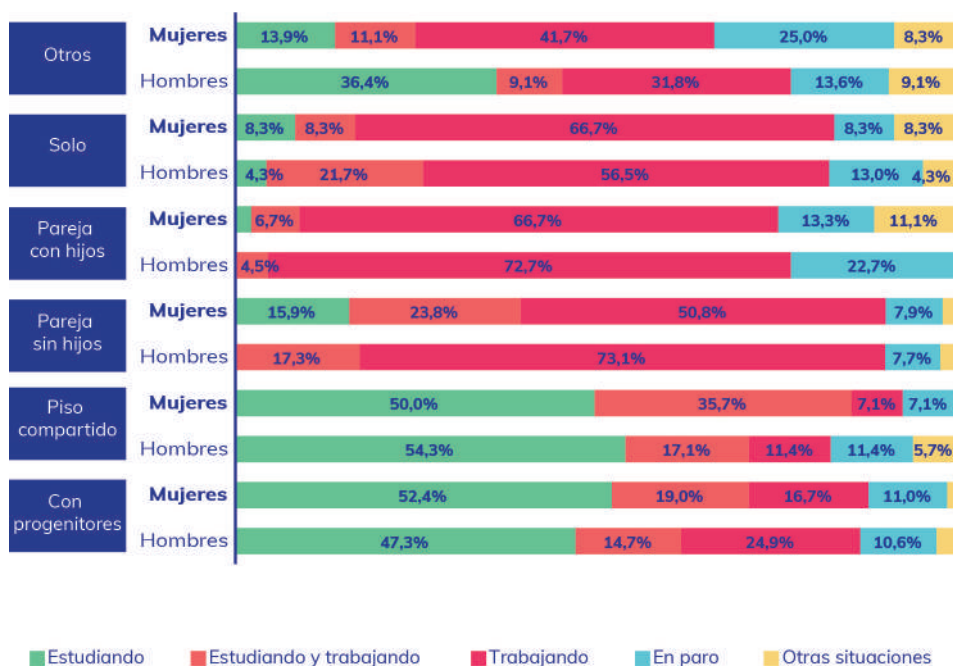
En los modelos de convivencia con progenitores cabe destacar que hay un 21,1% de jóvenes trabajando, y un 10,8% de jóvenes en paro. Un grueso que se corresponde con las cohortes de edad más altas que viven con sus progenitores más allá de los 30 incluso teniendo la posibilidad económica de emanciparse residencialmente (como veremos después).

Esta distribución confirma que el modelo de piso compartido, aunque implica emancipación residencial, no constituye per se un modelo de emancipación. Sólo el 9,5% de los jóvenes que vive en pisos compartidos trabaja únicamente, y un 25,4% trabaja y estudia. El grueso de los jóvenes en pisos compartidos únicamente estudia, por lo que continúan siendo dependientes de los progenitores. De hecho, es en el modelo de convivencia que hay un porcentaje más alto de estudiantes en exclusiva, incluso más que en el modelo con progenitores.

En los tres modelos de convivencia que implican emancipación, no solo residencial sino también económica, como son el hogar unipersonal y en pareja con o sin hijos, la situación más habitual respecto a la actividad principal es trabajando aunque, como veremos después, hay diferencias significativas en la desagregación de datos por sexo, sobretudo en la convivencia en pareja. Mientras que en las situaciones de convivencia en pareja sin hijos todavía hay un grueso de jóvenes que están estudiando o estudiando y trabajando, en la situación de convivencia en pareja con hijos el porcentaje de jóvenes que todavía estudia es solo del 1,5%. El paro afecta al 16,4% de la juventud que vive en pareja con hijos, siendo el modelo de convivencia de emancipación al que más afecta el paro.

Al desagregar los datos por sexo, tal y como vemos en el gráfico que sigue, podemos observar que algunas realidades son diferentes para hombres y mujeres a la hora de establecer la convivencia en pareja, con y sin hijos, lo que nos lleva a analizar las relaciones de género en las parejas jóvenes:

Gráfico 12. Modelos de convivencia por actividad y sexo



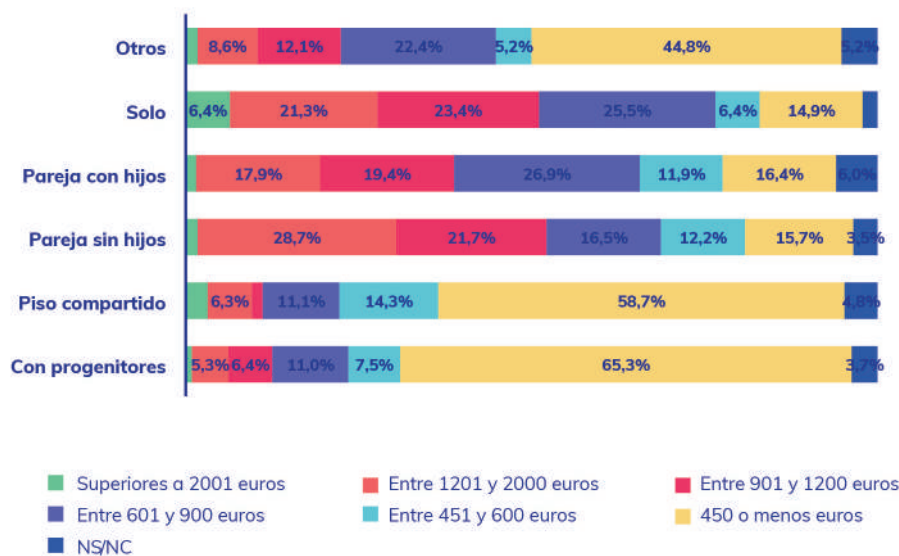
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Entre los hombres que conviven en pareja con hijos encontramos únicamente tres situaciones: mayoritariamente trabajan (73,1%), estudian y trabajan (4,5%) o están en paro (22,7%). En el caso de las mujeres, el porcentaje de ellas que trabaja se reduce, se incrementa ligeramente (6,7%), las situaciones de paro reducen notablemente (13,3%), hay un pequeño porcentaje de mujeres que viven en pareja y con hijos que estudian (2,2%) y tiene un peso considerable la situación de o bien se dedica a las tareas del hogar.

En el caso de las situaciones de convivencia en pareja pero sin hijos no nos encontramos con ese desequilibrio de género en cuanto a la dedicación a actividades no remuneradas (pensionistas, voluntarios en asociaciones, tareas del hogar, etc.) y tampoco a la incidencia del paro por sexo, pero sí resulta llamativo el desequilibrio en las situaciones de estudio, que afecta al 15,9% de las mujeres en pareja mientras que no hay hombres en pareja en esta situación, a lo que cabe sumar la cifra considerablemente superior de mujeres que estudian y trabajan (23,8%) respecto a la de los varones (17,3%). Los varones, por tanto, tienen un peso mayor como sustentadores en las parejas sin hijos.

Si tenemos en cuenta el modelo de convivencia por ingresos, tal y como se muestran en el siguiente gráfico, los modelos de convivencia en los que la juventud tiene una economía más precaria, como resulta obvio, es en los modelos de convivencia con progenitores, así como en el modelo de piso compartido. Esto confirma, una vez más, que la pronta emancipación residencial en el formato de piso compartido no supone la emancipación real de la juventud.

Gráfico 13. Modelo de convivencia por ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

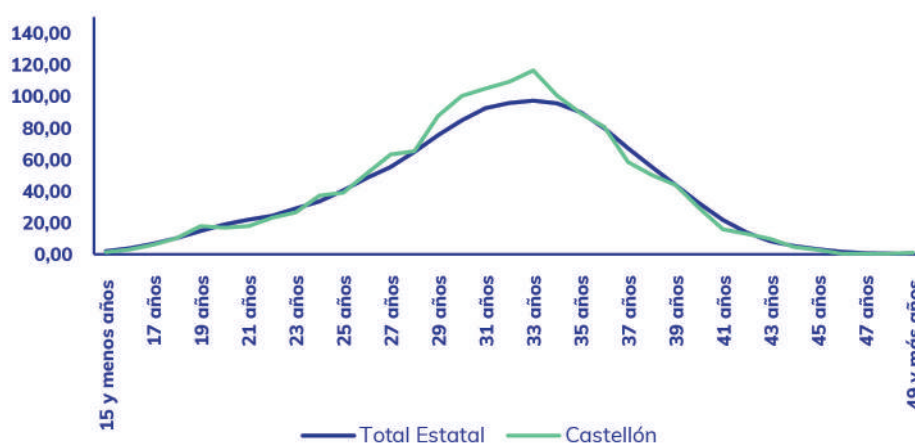
Observamos también como en las realidades de convivencia heterogéneas que hemos identificado como otros, el 50% tiene ingresos inferiores a 600 euros, por lo que confirmamos que este modelo incluye, principalmente, situaciones de no emancipación.

La juventud que convive en pareja sin hijos es la que disfruta de unos ingresos más altos, seguida de la que vive en hogares unipersonales, modelo de convivencia en el que, además, es más numeroso el porcentaje que ingresa más de 2000 euros mensuales. La juventud que vive en pareja con hijos ingresa, en un 55,2%, menos de 900 euros mensuales.

3.2 Hijos/as y proyecciones familiares

De acuerdo con los Indicadores de Fecundidad del INE para 2016, la Tasa Global de Fecundidad de la provincia de Castelló es ligeramente superior a la de la media estatal (39,4 y 38,53 nacidos por cada 1000 mujeres respectivamente) y el Indicador Coyuntural de Fecundidad en Castelló es de 1,396 hijos por mujer en Castelló respecto al 1,337 de la media estatal. La edad media a la maternidad en la provincia de Castelló es de 31,78 años, ligeramente inferior a los 32 que arroja la media estatal. Y la Tasa de Fecundidad por edades arroja la distribución siguiente en la que observamos que de 25 a 33 años, la tasa de fecundidad es notablemente superior a la media del Estado español.

Gráfico 14. Tasas de Fecundidad por edad de la madre en Castelló y el Estado español



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Los datos de la encuesta no hacen sino confirmar estos datos de baja fecundidad, aunque aporta algún dato interesante sobre la proyección y el deseo de tener hijos.

De la muestra estudiada, solo el 14,4% tiene hijos. La tenencia o no de hijos y el número de hijos que se tiene varía de manera significativa según la edad. En la tabla podemos observar como más mujeres tienen hijos y tienen más hijos. También las personas nacidas en el extranjero tienen más hijos que las nacidas en el Estado español.

Tabla 5. Número de hijos/as que tiene la población joven por sexo, edad y lugar de nacimiento

	Total	Hombres	Mujeres	16-19	20-24	25-29	30-34	Nacidos en España	Nacidos en el extranjero
No tiene	85,9%	90,8%	81,0%	99,0%	96,4%	89,0%	56,0%	86,8%	78,7%
Uno	9,6%	6,3%	12,8%	1,0%	3,6%	7,3%	28,3%	8,8%	15,7%
Dos	3,7%	2,5%	4,9%	-	-	2,3%	13,6%	3,5%	5,6%
Tres o más	0,9%	0,5%	1,2%	-	-	1,4%	2,2%	1,0%	-

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En el terreno de los deseos, de lo que la juventud afirma que desearía, nos encontramos con que el 17,4% de la muestra manifiesta su deseo de no tener hijos. Una cifra muy superior al 11% que arrojaba la encuesta de juventud de Castelló de 2006. Tal y como sostienen Maroto et al en 2004, “los cambios culturales, los relativos al mercado laboral, las expectativas hacia el sistema sanitario relacionadas con los aspectos de promoción de la salud y la calidad asistencial, así como los factores relacionados con la escasa intervención de los poderes públicos en relación con el sostenimiento de la familia, entre otros, relegan a la maternidad a un segundo plano, tal como reflejan las tasas de fecundidad en la actualidad” (Maroto et al., 2004).

Las dificultades a las que se enfrentan las madres jóvenes en el contexto económico y social se manifiesta en un pequeño grupo dentro del que no desearía tener hijos, de en torno a un 5%, que ya ha accedido a la maternidad. Estamos hablando de un grueso muy pequeño (un 0'86% de la muestra total) pero a tener en cuenta y que son mujeres, de más de 25 años, que viven en pareja con hijos y que ingresan menos de 900 euros al mes). La caracterización de este pequeño colectivo no es sino una muestra de la dificultades que afrontan las madres jóvenes, no solo de la precariedad del mercado laboral, sino también de la carga feminizada de los cuidados (se verá más en detalle en el capítulo correspondiente pero vale la pena remarcar que, en la comparación de medias, los hombres dedican una media de 8,53 horas a la semana a las tareas del hogar y 3,70 horas al cuidado de hijos y personas dependientes mientras que las mujeres dedican de media 11,05 horas a las tareas domésticas y 18,93 horas semanales al cuidados de hijos y personas dependientes) y de la poca implicación de las instituciones en el cuidado de los menores (permisos de maternidad y paternidad claramente insuficientes y sistema de escolarización infantil de 0 a 3 años no universalista ni gratuito) ha sobrecargado a las mujeres y sus redes informales de ayuda.

Por eso no es de extrañar que, en el terreno de los deseos de tener hijos, debido a las dificultades de mantener niveles adecuados de autonomía personal, bienestar económico, etc., un 70% de la juventud desee entre uno y dos hijos.

Tabla 6. Número de hijos/as que desearía tener la población joven por sexo, edad y lugar de nacimiento

	Total	Hombre	Mujer	<=19	De 20 a 24	De 25 a 29	+ de 30	Nacido en España	Nacido en el extranjero
0	17,4%	18,0%	17,5%	22,1%	18,4%	17,4%	10,9%	17,2%	19,1%
1	17,7%	16,4%	17,5%	12,0%	11,7%	21,1%	26,6%	16,9%	24,7%
2	53,2%	56,1%	49,5%	53,4%	58,7%	52,8%	47,8%	54,0%	47,2%
3	9,2%	6,1%	12,3%	9,1%	8,7%	7,3%	12,0%	9,3%	7,9%
4	1,9%	1,6%	2,7%	2,4%	1,5%	1,4%	2,2%	2,0%	1,1%
5 o más	0,6%	1,9%	0,5%	1,0%	1,0%	-	0,5%	0,7%	-

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Por franjas de edad se observa que son las más jóvenes las que en mayor medida no desean tener hijos y, de hecho, los datos muestran como a medida que sube la edad, este deseo se manifiesta en menor medida. Hay dos interpretaciones que convergen en este hecho: por una parte, los grupos más jóvenes todavía se ven muy lejos de la realidad de las maternidades y paternidades y, por otro lado, tampoco sienten la presión social a la maternidad y paternidad

Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

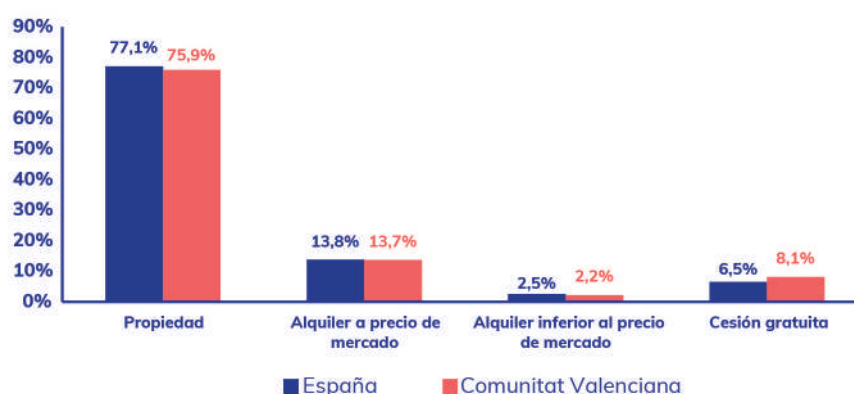
en la misma medida que lo hacen los grupos de edad mayores. Así se observa que, en el grupo de más de 30, el porcentaje de jóvenes que manifiestan su deseo de no tener hijos se reduce al 10,9% —aunque continúa siendo un porcentaje importante.

En términos generales, las mujeres desean más hijos que los hombres, hecho que conecta con los ideales culturales sobre la feminidad y el deseo maternal (Tubert, 2010) y la idea de tener dos hijos es la que atrae a la mayor parte de la juventud, recreando la idea de hogares pequeños.

3.3 Régimen de tenencia de la vivienda

Por último, para acabar con la descripción de los modelos de convivencia, cabe preguntarse por el régimen de tenencia de la vivienda. Según la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV, 2016), la población general reside, mayoritariamente, en viviendas en propiedad:

Gráfico 15. Hogares por régimen de tenencia de la vivienda en España y la Comunidad Valenciana



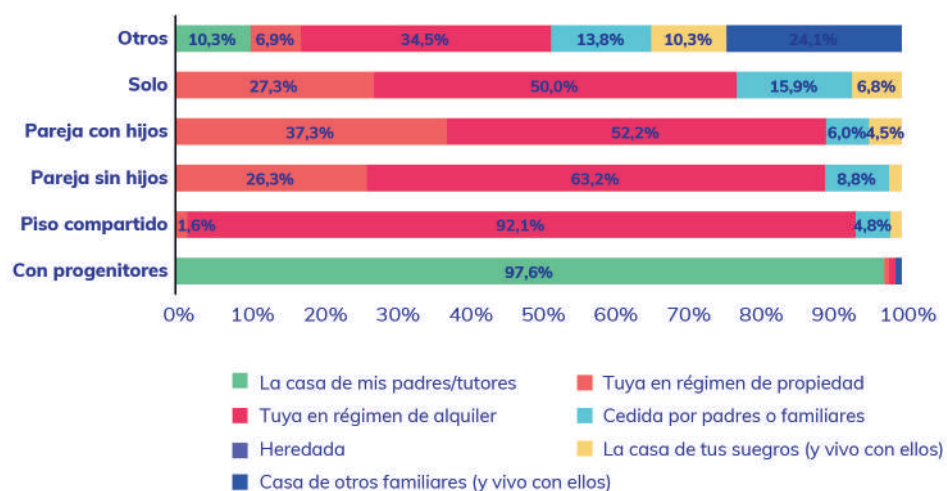
Fuente: INE. Encuesta Condiciones de Vida (2016)

Esta realidad, sin embargo, es muy diferente para la juventud. La encuesta realizada confirma como la juventud que ha salido de los hogares familiares lo hace principalmente en régimen de alquiler. Es el caso del 50% en el caso de los hogares unipersonales, del 52,2% de los jóvenes que residen con sus parejas y sus hijos y el 63,2% de los que lo hace con la pareja en solitario. En el modelo de convivencia con otros no familiares, fundamentalmente bajo la fórmula de piso con amigos, es el régimen de tenencia habitual en el que el resto de situaciones son marginales. Son muchas las razones que empujan a la juventud a optar por el régimen de alquiler que, siguiendo a Echaves (2017), abarcan tanto el endurecimiento de las condiciones crediticias ofrecidas por los bancos en la concesión de una hipoteca, la inestabilidad laboral y el alto desempleo juvenil y la alta movilidad. Más aun teniendo en cuenta que la emancipación residencial de la juventud no es un estado irreversible sino que, tal y como apunta Echaves, muchos jóvenes que han vivido por su cuenta durante un tiempo, se ven obligados a volver al hogar de familiar por la imposibilidad de asumir el precio de la vivienda y su mantenimiento.

Por lo que respecta al régimen de tenencia de la vivienda en propiedad, en el modelo de convivencia de pareja con hijos alcanza el 37,3%, diez puntos porcentuales superior al de los hogares unipersonales (27,3%) y once puntos superior al de las parejas sin hijos (26,3%). La propiedad de la vivienda es marginal en el modelo de convivencia con no familiares (1,6%) en el que el propietario subarrienda o cede parte de la vivienda. La compra de la vivienda

tiene un escaso peso en las fórmulas de heterogéneas agrupadas bajo otros (6,9%).

Gráfico 16. Modelos de convivencia por régimen de tenencia de la vivienda



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En el gráfico con los datos del INE sobre el régimen de tenencia de la vivienda se observaba cómo en la Comunidad Valenciana la cesión gratuita de la vivienda es sensiblemente mayor que en el resto del Estado español. Según el Censo de 2011, en Castelló hay un total de 22.059 viviendas secundarias, 8.363 de las cuales son viviendas secundarias y 13.696 están vacías. Este numeroso parque de viviendas es, sin duda, una oportunidad de la juventud para iniciar la emancipación residencial. El 15,9% de la juventud que vive en hogares unipersonales lo hace porque tiene a su disposición una vivienda cedida por los familiares, hecho que permite eliminar el gasto de hipoteca o alquiler de los ingresos disponibles. Esto es así para el 6% de las parejas sin hijos y para el 8,8% de las parejas con hijos. También está presente esta forma de tenencia en la convivencia con no familiares (4,8%). Lo mismo ocurre con las viviendas heredadas, que tienen una presencia menor pero con una distribución similar. De hecho, de la juventud residencialmente emancipada, hay un 8,6% que no destina ningún porcentaje de sus ingresos al alquiler o a la hipoteca, que englobaría estas situaciones.

Al preguntar en la encuesta sobre el porcentaje de los ingresos que dedican a pagar la hipoteca o el alquiler, nos encontramos que de media destinan el 26,33% de sus ingresos, y en la distribución por percentiles observamos solo un 14% de la juventud destina más de un 40% de sus ingresos a la hipoteca o alquiler.

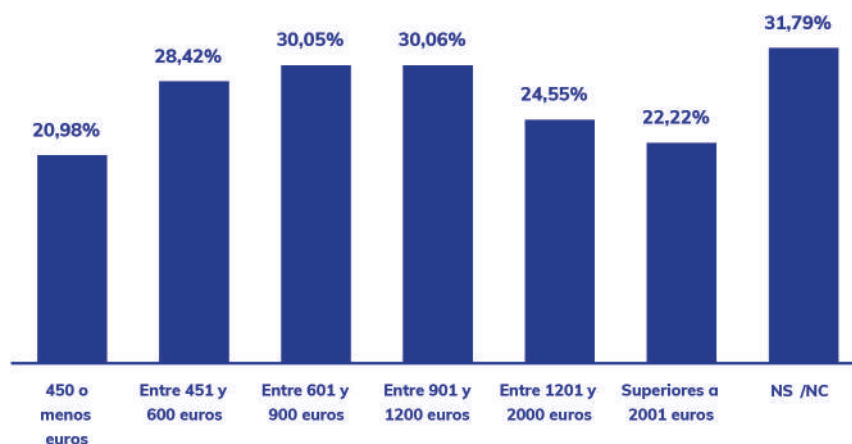
Uno de los resultados de la encuesta más llamativos es que la juventud que vive en régimen de alquiler destina a la vivienda un porcentaje de sus ingresos más alto que la que vive en régimen de propiedad: un 31,92% en el caso de la vivienda en régimen de alquiler frente un 26,97% en el caso del régimen en propiedad. Esta distancia de cinco puntos porcentuales nos advierte que el precio de la vivienda en alquiler es muy alta en la ciudad de Castelló, y que se estaría explotando las dificultades que tienen la juventud para acceder a la vivienda en propiedad por la precariedad y movilidad creciente. Con esto, las condiciones de alquiler están ejerciendo una presión más a la juventud.

En la distribución por ingresos, tal y como vemos en el gráfico que sigue, el peso destinado a la vivienda crece a medida que aumenta el nivel de ingresos

Modelos de convivencia, proyecciones familiares y emancipación

hasta los 1200 euros al mes. Vemos como cuando los ingresos son altos, entre 1201 y 2000 y de más de 2000, los gastos dedicados a la vivienda tienen un peso menor, dejando espacio disponible tanto a prácticas de ahorro como a un consumo en ocio mayor y más diverso.

Gráfico 17. Porcentaje medio de ingresos destinado a la hipoteca o alquiler por ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Por franjas de edad, el porcentaje medio destinado a la vivienda en la juventud crece a medida que subimos en los grupos de edad hasta que se estabiliza a la baja en el grupo de más de 30. Mientras que de 16 a 19 años es del 21,82%, en el colectivo de 20 a 24 es del 23,37%. El porcentaje medio más alto se alcanza en el grupo de 25 a 29 años, que destinan a la vivienda el 28,21% de los ingresos, cifra que desciende al 26,96% en el grupo de más de 30.

Por otra parte, en cuanto a la juventud todavía no emancipada residencialmente, cabe destacar que un 15,7% asegura que no se ha planteado todavía cuándo podrá abandonar el hogar familiar. Un 32% asegura que cree que podrá hacerlo en el pazo de uno o dos años, y un 52,3% asegura que cree que falta más que uno o dos años para hacerlo. Al explorar esta realidad, que entronca con las expectativas de emancipación y se relaciona con variables como la edad, pero también los estudios finalizados y los ingresos disponibles, nos encontramos que estos factores intervienen de manera diversa y no hay un claro predominio de ninguno de ellos ni una tendencia clara al realizar la comparación de medias.

4

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

4. Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

4.1 Situación actual de la población joven en Castelló

La población joven de Castelló entre 15 y 34 años supone un 21,27% de la población total de la ciudad, tal y como se ha especificado con anterioridad. En el ciclo vital de las personas en la sociedad actual, la juventud se caracteriza fundamentalmente por ser una etapa de formación y de inicio de la inserción en el mercado laboral. Este hecho no se produce de forma homogénea sino que se producen diferentes trayectorias vitales que se corresponden tanto a decisiones individuales como, y fundamentalmente, a condicionantes socioeconómicos y que dan lugar a una diversidad de transiciones a la vida adulta (Injuve 2016; Alcañiz, Piqueras y Lloria, 2015). Dichas trayectorias hacen referencia a la mayor o menor permanencia en el sistema educativo, relacionado con una más temprana inserción laboral, así como a las futuras características del puesto de trabajo ocupado.

En este capítulo se presenta una panorámica sobre la situación actual en la que se encuentra la juventud de Castelló en relación con la formación, el empleo y el desempleo. Los resultados de la encuesta muestran que la población joven en Castelló se distribuye fundamentalmente entre los y las que estudian, trabajan o buscan empleo.

Los datos para el total de la población joven se observan en la tabla presentada a continuación.

Tabla 7. Situación actual de la población joven en Castelló % (N 806)

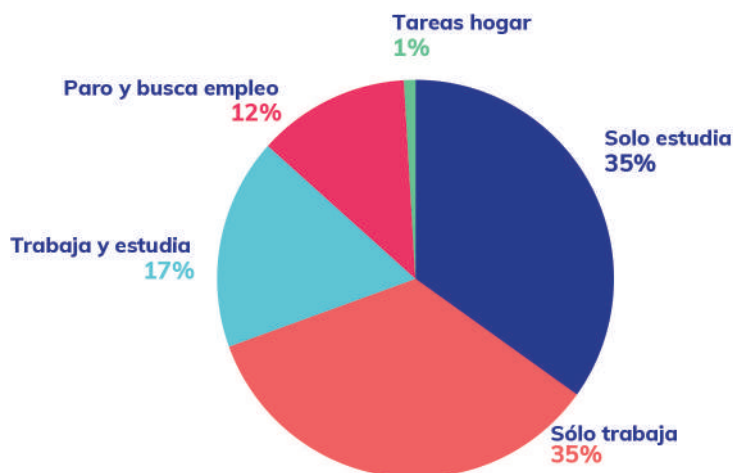
1. Sólo estudia	33,7
2. Sólo trabaja	33,4
3. Trabaja y estudia	7,9
4. Estudia y trabaja	8,7
5. Paro (cobra) y busca empleo	3,1
6. Paro (sin cobrar) y busca empleo	7,2
7. Estudia y busca 1º empleo	0,7
8. Tareas del hogar	0,9
9. Trabajos esporádicos	0,6
10. Voluntariado	0,1
11. Pensionista	0,2
12. Ni trabaja ni estudia	0,7
13. Dejó estudios y busca empleo	0,5
14. Acabó estudios y busca empleo	0,5
15. Otros	1
Total	100

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El gráfico siguiente agrupa los ítems señalados en categorías más amplias mostrando la centralidad de los estudios y del empleo en la vida cotidiana de los y las jóvenes de Castelló. Las categorías Estudia/Trabaja, las más habituales, obtienen un porcentaje mayor, representando un 67,1% de los y las encuestadas. Los /las que estudian y trabajan representan un 16,6%. La población que está en paro y/o buscando empleo representa un 12,0%. La categoría “ni estudia ni trabaja”, más comúnmente conocida por Ni-Ni, estigmatizada en ocasiones como si toda la población joven se encontrara en esta situación, supone un 0,7% del total de la muestra por lo que su proporción es baja, pese a la divulgación mediática que esta categoría ha tenido en los medios de comunicación desde el inicio de la crisis (Injuve, 2016) por la confusión entre ser Ni-ni y estar desempleado o en búsqueda de trabajo.

Los resultados agrupados se ven con mayor claridad en el siguiente gráfico.

Gráfico 18. Situación actual de la juventud



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

Al comparar los anteriores resultados con los obtenidos en la Encuesta de 2006⁴, realizada con anterioridad a la crisis de 2008 nos permite apreciar la influencia de la coyuntura económica en las diversas trayectorias vitales de la juventud y en la situación respecto a las tres variables contempladas en este capítulo: la formación, el empleo y el desempleo, teniendo en cuenta que la juventud se ha visto particularmente afectada por la crisis mostrando más situaciones de vulnerabilidad y precariedad.

Tabla 8. Situación de la juventud en Castelló. Años 2006 y 2017

	Encuesta 2006	Encuesta 2017
Estudia	23,9	33,7
Trabaja	49,7	33,4
Trabaja y Estudia	3,77	7,9
Estudia y trabaja	5,40	8,7
Paro (cobra) y busca empleo	2,5	3,1
Paro (no cobra) y busca empleo	4,81	7,2
Estudia y busca 1º empleo	0,35	0,7
Tareas hogar	6,83	0,9
Ni estudia ni trabaja	0,63	0,7
Otros		
Total	100	100

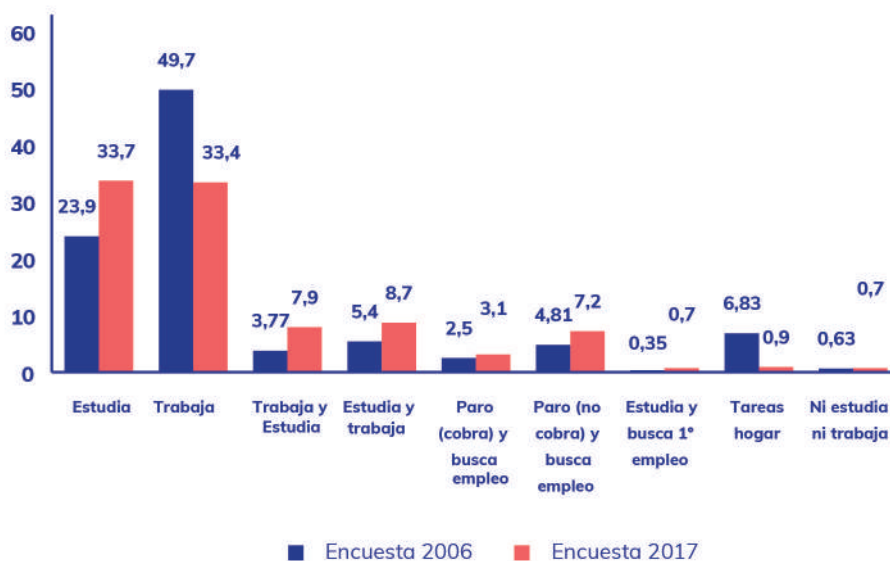
Fuente: Encuesta Juventud 2006, Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Pese a que la comparación de los datos obtenidos en las dos encuestas realizadas exige prudencia en la interpretación, la tabla anterior permite realizar algunas conclusiones relacionadas con la situación de crisis vivida en los años intermedios a la realización de ambas encuestas. Entre los cambios más notables se sitúa: el incremento en el número de jóvenes que estudian y el descenso en el grupo que trabaja. Se constata el sistema educativo como contenedor de los y las jóvenes en momentos de crisis; el crecimiento de los y las jóvenes que trabajan y estudian (o viceversa) como necesidad ante una situación familiar de crisis y vulnerabilidad; la búsqueda de empleo sin cobrar subsidio de desempleo; y el descenso notable de jóvenes dedicadas a las Tareas del hogar, con motivo de la necesidad del empleo femenino ante el incremento del desempleo masculino o con motivo del cambio generacional de roles de género.

El gráfico siguiente compara los resultados.


4 Estudio sociológico de la juventud de Castelló 2006.

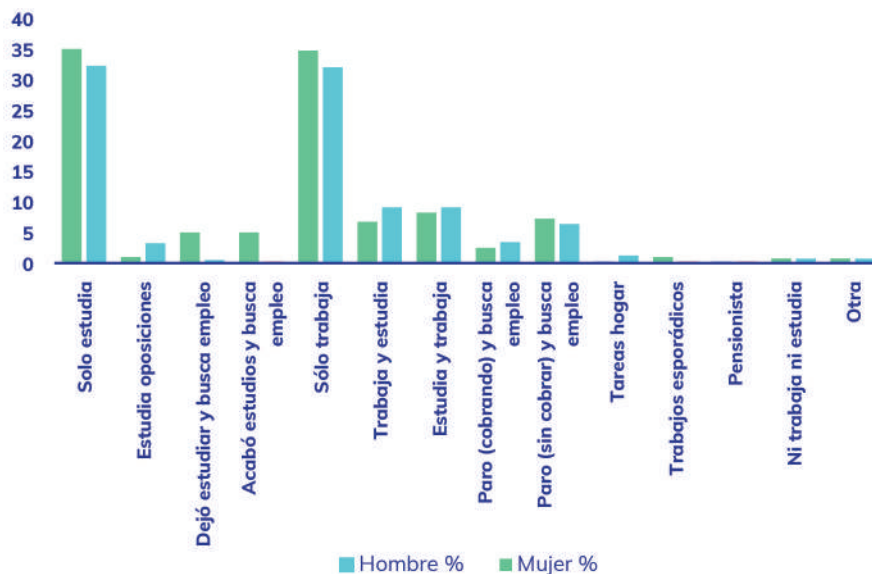
Gráfico 19. Situación de la Juventud 2006 y 2017



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En lo que respecta a la situación por sexo, y para 2017, los resultados muestran que no hay diferencias significativas entre mujeres y hombres jóvenes excepto en algún matiz: los hombres sólo estudian o trabajan en una proporción ligeramente superior a las mujeres (excepto en las oposiciones, donde hay más mujeres que hombres) mientras que las mujeres superan a los hombres en realizar ambas actividades a la vez, estudiar y trabajar. Respecto a la situación de Paro y búsqueda de empleo, las mujeres predominan en la situación de paro cobrando subsidio y los hombres en la de paro sin cobrar subsidio. Obviamente, las mujeres son más numerosas en la realización de tareas domésticas y de cuidado, como se expondrá posteriormente.

Gráfico 20. Situación actual de la población joven por sexo

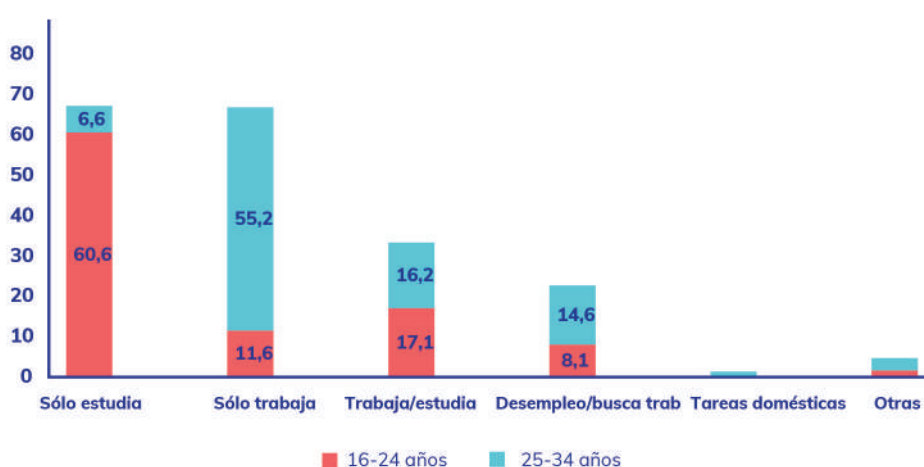


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

La juventud, como constructo social, prolongada en los últimos decenios del siglo XX y principios del siglo XXI, no puede considerarse un grupo homogéneo en sí. Se puede diferenciar claramente dos grupos en relación a los ejes formación/empleo. Así, diferenciamos claramente el primer grupo, de 16 a 24 años, como aquel que se inicia con el fin de los estudios obligatorios y concluye cuando presuntamente se han acabado los universitarios. En este grupo se ubican principalmente los jóvenes que están estudiando, si bien incluye asimismo a los que ya han concluido los estudios y están trabajando o en situación de búsqueda de empleo. El segundo grupo, entre los 25 y los 34 años, y aunque todavía hay estudiantes, se inicia a estas edades la búsqueda de empleo y la emancipación del hogar familiar, si bien, y como se ha puesto de manifiesto por investigaciones realizadas, el proceso de transición a lo que se denomina “vida adulta” es costoso e incluso puede alargarse más allá de los 34 años, edad convencional para dar por finalizada la juventud.

Gráfico 21. Situación de los y las jóvenes por grupos de edad

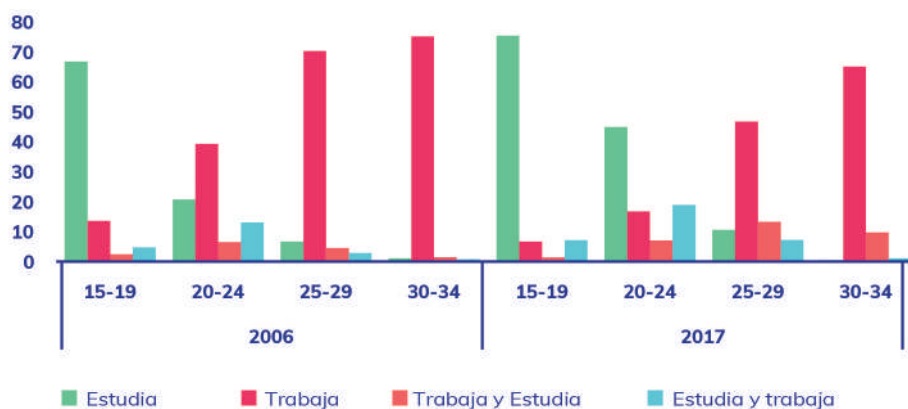


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El gráfico anterior refleja la divisoria entre los dos grupos de edad: en el grupo 16-24, pocos son los sólo trabajan mientras que en el grupo de edad mayor, 25-34 años, es al contrario, la mayoría ya se encuentra ocupada. Ahora bien, dentro de cada uno de los dos grupos se observan diferencias, las cuales si comparamos a su vez entre los dos años contemplados, 2006 y 2017. Por ello, en la base muestral de la encuesta se diferenciaban cuatro grupos de edad: de 16 a 19 años; de 20 a 24 años; de 25 a 29 años; y de 30 a 34 años.

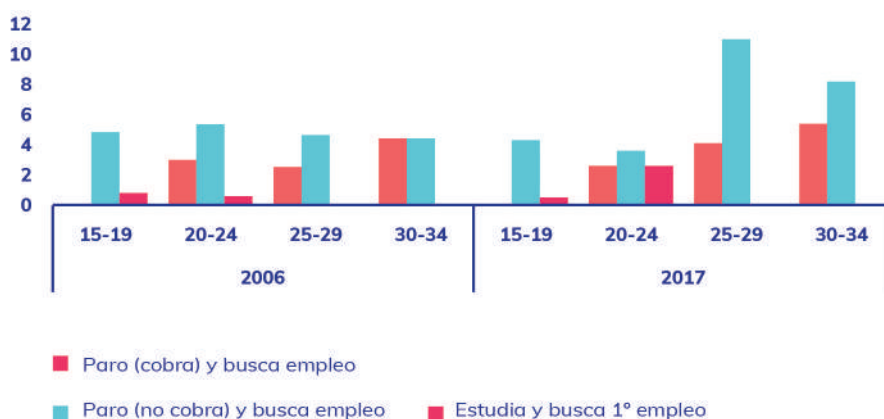
Los gráficos siguientes permiten ver los cambios más significativos por grupos de edad y por situación.

Gráfico 22. Situación de los y las jóvenes por grupos de edad



Fuente: Encuesta Juventud 2006, Encuesta Juventud Castelló 2017 y elaboración propia.

Gráfico 23. Parado/a y/o buscando empleo por grupos de edad (2006 y 2017)(%)



Fuente: Encuesta Juventud 2006, Encuesta Juventud Castelló 2017 y elaboración propia.

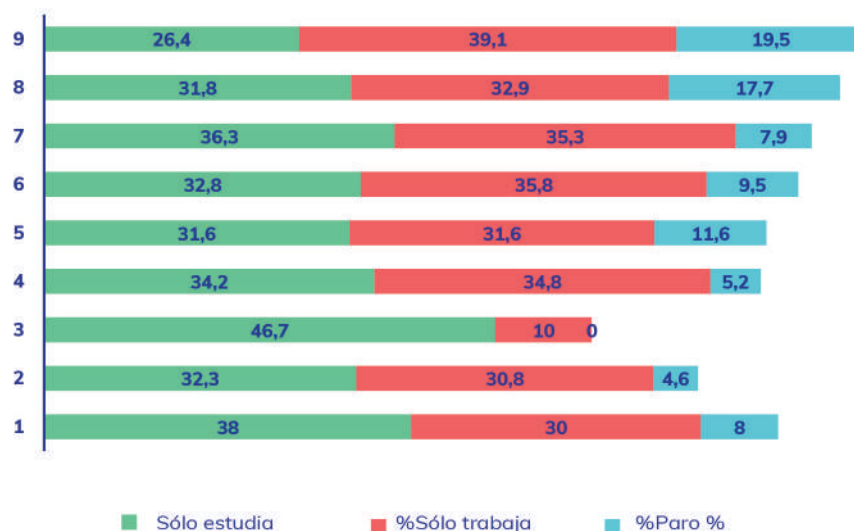
Al contrastar los dos gráficos se muestra la heterogeneidad según los grupos de edad y los cambios acaecidos entre los dos años contemplados. El alargamiento en el sistema educativo se manifiesta con claridad en el año 2017 para el grupo de 20-24 años. Por el contrario, los jóvenes que estaban trabajando en 2006 son más numerosos que en 2017 mientras que los que están en paro o buscando empleo son menos numerosos en 2006.

La ciudad de Castelló no es un territorio homogéneo en lo que respecta a la distribución de la situación de los y las jóvenes⁵.

⁵ La división por distritos utilizada en este estudio se basa en la división censal por lo que en ocasiones no responde a la realidad social de la distribución territorial de la población en la ciudad de Castelló.

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

Gráfico 24. Situación jóvenes por distritos de Castelló



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El gráfico muestra que los distritos 8 y 9 concentran mayor proporción de desempleo y búsqueda de empleo. El distrito del Grau (9) es el que cuenta con más jóvenes que dicen que “sólo trabajan” y con menos que dicen que “sólo estudian”. Posteriormente se hará alusión a las características de estos empleos.

Finalmente, considerando que haber nacido en territorio español o haber nacido en un país extranjero es explicativo de la diferente posición estructural ocupada en la sociedad, analizamos la situación de los jóvenes nacidos en el extranjero con el objetivo de comparar su situación con los nacidos en Castelló o en otro lugar del estado.

Gráfico 25. Situación de los jóvenes nacidos en el extranjero



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Comparando este gráfico con la anterior tabla, muestra que la población nacida en el extranjero trabaja en mayor medida que la “nativa”. Ésta, por el contrario, estudia más, hecho que con toda seguridad redundará en su futuro laboral.

4.2 Formación de la población joven de Castelló.

4.2.1 Estudios finalizados

Los jóvenes objeto de la presente investigación (de 16 a 34 años), han realizado su formación mayoritariamente en el sistema educativo de la LOE (Ley Orgánica de Educación de 2006). Esta Ley incluye la obligatoriedad de permanecer en el sistema educativo entre los 6 y los 16 años, es decir, hasta 4º curso de la ESO.

A partir de esta edad, las trayectorias se bifurcan entre los que estudian el bachillerato y los que realizan estudios de Formación Profesional. Posteriormente, se accede a la universidad desde ambos itinerarios.

Los estudios universitarios actuales se rigen por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Dichos estudios se estructuran de la siguiente manera: Grado universitario, que unifica la anterior clasificación en diplomatura y licenciatura; Máster; y Doctorado.

El título obtenido en el proceso educativo, o no obtenido en el caso de abandono escolar, es un indicador muy significativo para explicar las trayectorias laborales de la juventud.

La siguiente tabla, muestra los resultados obtenidos en la encuesta referentes a los estudios finalizados de la juventud castellonense que forma parte de la muestra utilizando la clasificación de la LOE. Hay que tener en cuenta que estos resultados incluyen jóvenes que están todavía realizando sus estudios, por ello más adelante se expondrán los resultados por grupos de edad⁶.

Tabla 9. Estudios finalizados de los y las jóvenes de Castelló

	Frecuencia	%
No ha terminado ninguno	59	7,3
ESO	245	30,4
PCPI	8	1,0
Bachillerato	192	23,8
F.P. Grado medio	87	10,8
F.P. Grado superior	80	9,9
Grado Universitario	72	8,9
Pos-grado Universitario	24	3,0
Máster Universitario	32	4,0
Doctorado	1	0,1
Otros	6	0,74
Total	806	100

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

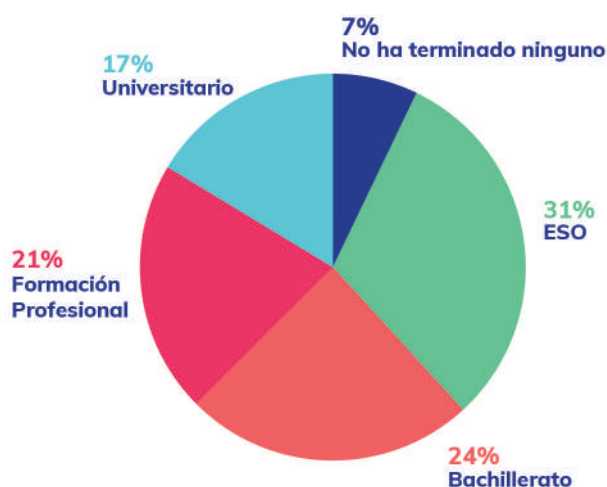
El gráfico siguiente muestra los resultados agrupados para la Formación Profesional y los estudios universitarios.



⁶ El cambio en el sistema educativo español no ha permitido realizar una comparación respecto de los datos obtenidos en el Estudio Sociológico de la juventud de Castelló (2006).

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

Gráfico 26. Estudios finalizados de los y las jóvenes de Castelló



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Si nos centramos exclusivamente en el grupo de edad entre 25 y 34 años, como grupo que, en principio, debería haber finalizado sus estudios y estar empleado o en búsqueda de empleo, la situación sería la siguiente.

Tabla 10. Estudios finalizados por edad

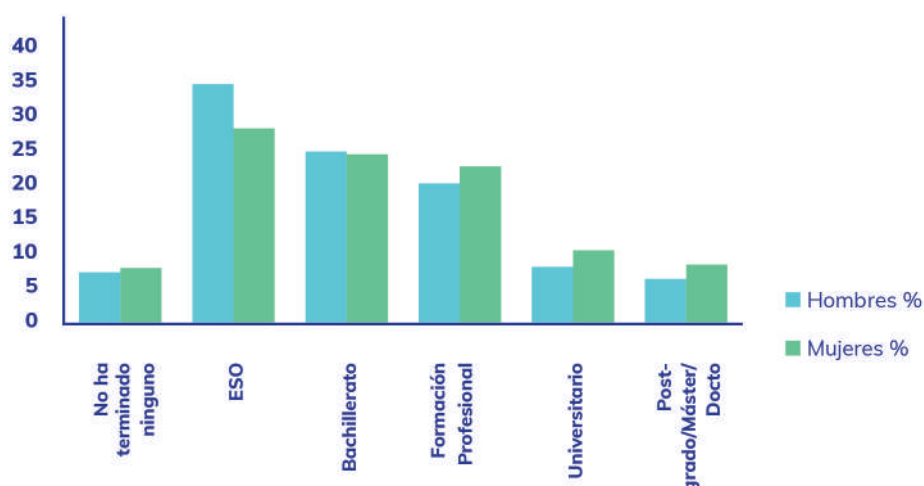
Estudios finalizados por edad (%)	
	Edad 25-34 años
No ha terminado nada	4,2
ESO	25,1
Bachillerato	12,2
FP Medio	13,4
FP Superior	15,2
Grado Universitario	15,2
Pos-grado/Máster/Doctorado	3,4

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Estos resultados nos informan que en este grupo, en el cual el porcentaje que todavía estudian es muy bajo, el 29,3% o bien No han terminado ningún estudio, o han finalizado la ESO o enseñanza obligatoria (hasta los 16 años). Un 40,8% han finalizado el Bachillerato o la Formación Profesional en los Grados Medio o Superior. Y finalmente un 28,6% tienen estudios universitarios bien de Grado, Pos-grado, Máster o doctorado.

Al desagregar los datos por sexo, de manera similar a como sucede en el resto de España (INJUVE, 2016), se concluye que las mujeres han alcanzado un nivel de estudios superior a sus compañeros varones. Este hecho se contrastará posteriormente con los resultados obtenidos en el mercado laboral para mujeres y para hombres.

Gráfico 27. Estudios finalizados por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Las mujeres han finalizado en un 21,9% estudios de FP (medio y/o superior) mientras que el porcentaje de hombres que han concluido dichos estudios es del 19,5%. La diferencia entre los sexos es mayor en lo que respecta a estudios universitarios: un 18% de las mujeres tienen un grado, posgrado o máster frente a sólo un 13,9% de los varones.

Por el contrario, los hombres son mayoritarios en la ESO (33,5% frente a 27,3%), indicativo de un abandono escolar para incorporarse al mercado laboral de manera más temprana y relacionado en muchos casos con la situación de oportunidad laboral que se dio en Castelló y área circundante durante el auge económico motivado por las fábricas de cerámica.

Desde principios del siglo XXI, se ha producido un incremento sorprendente en el porcentaje de personas extranjeras viviendo en Castelló (Piqueras, 2007; Bernat, 2015), fundamentalmente de origen rumano, latinoamericano y marroquí. La encuesta introdujo una pregunta relacionada con el país de nacimiento para conocer las posibles diferencias entre la población de origen español o extranjero. A efectos de estudios finalizados, la diferencia entre unos/unas y otros/otras se produce en los estudios universitarios: los jóvenes de Castelló nacidos en Castelló o en otra parte de la Comunidad Valenciana o de otras autonomías del estado, superan en 4 puntos porcentuales a los y las jóvenes nacidas en el extranjero. Si bien este resultado no hace referencia a los hijos e hijas de extranjeros/as que ya han nacido aquí de padres que llegaron a Castelló en la década de 2000-2010.

4.2.2 No continuidad en el sistema educativo.

De la población joven encuestada, un 53,3% sigue estudiando y un 46,7% ya no estudia. De estos 370 que ya no estudian el motivo fundamental (49,5%) es debido a que ya acabó. De los 193 jóvenes restantes (el 51,3% de los que No están estudiando en la actualidad) no continuaron haciéndolo debido a los siguientes motivos: “tuvo que ponerse a trabajar”; “no se le daba bien”; “no le gustaba estudiar, le aburría”; “estudiar le parecía una pérdida de tiempo” y “sus padres no querían que continuara”.

Los anteriores motivos se agrupan en dos grupos: uno de ellos se debe a una decisión externa, “tuve que ponerme a trabajar” o “mis padres no quisieron que continuara” y el otro se vincula con una decisión de tipo personal, si bien

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

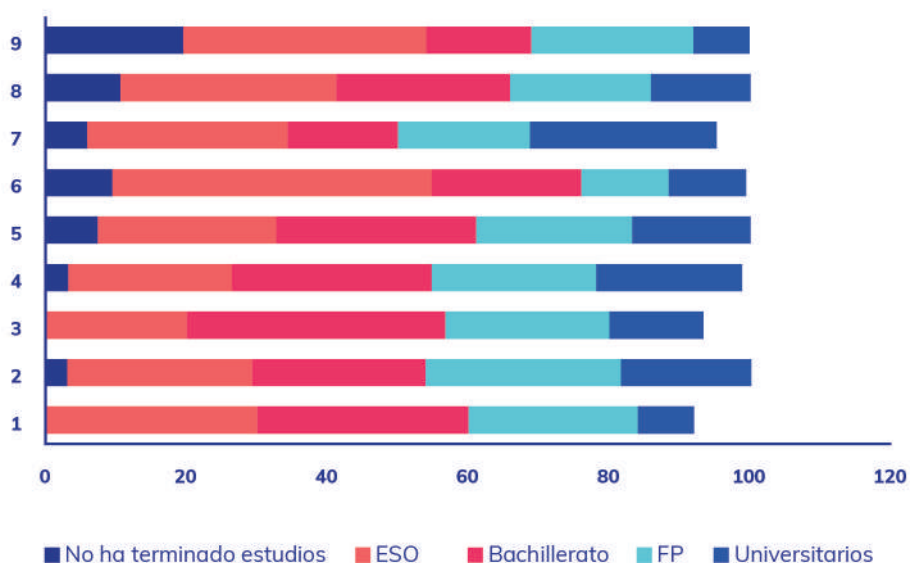
no hay que olvidar que las decisiones personales están vinculadas con entornos estructurales y de capital cultural. El abandono motivado por la decisión externa es del 61,65% mientras que el motivado por una decisión personal se sitúa en el 38,34%. Esta información corrobora el peso que tiene en la decisión de los jóvenes el entorno familiar de necesidad, agudizado en los últimos años por la crisis, si bien y como se ha señalado anteriormente, sólo en uno de los casos se hace alusión a que los padres le dijeron que no estudiara.

Las diferencias por sexo en la no continuación de los estudios no son significativas respecto al motivo estructural del porqué dejaron los estudios. Lo son un poco más si se tiene en cuenta los motivos de índole personal: en este caso, los varones justifican los motivos de abandono al aludir a “que no se les deba bien los estudios”, “no le gusta” o lo considera “una pérdida de tiempo” en 7 puntos porcentuales más que las mujeres, quizá en este caso se relaciona directamente con la posibilidad de encontrar un empleo y ganar dinero más rápidamente.

El entorno familiar y social son explicativos de las trayectorias formativas de los y las jóvenes. Es por ello que consideramos necesario el cruce con variables explicativas que manifiesten la posición estructural de los y las jóvenes. Aludimos a continuación a la ubicación territorial, por distritos de la ciudad de Castelló y al lugar de nacimiento.

Iniciemos la exposición por la ubicación geográfica en la ciudad.

Gráfico 28. Estudios finalizados por distritos de la ciudad de Castelló

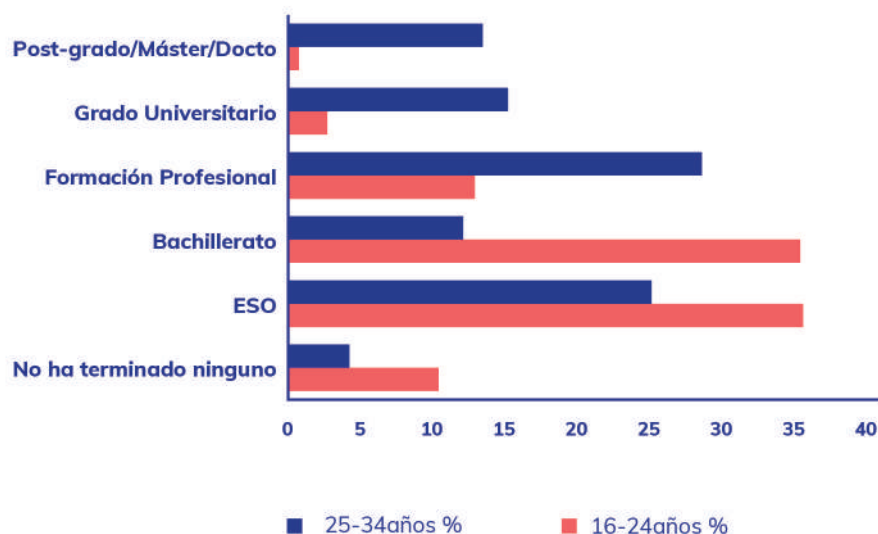


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El distrito 9, que corresponde al Grau de Castelló, es la zona con mayor proporción de jóvenes que no han finalizado sus estudios, seguido del distrito 8, periférico también. La zona del Grau junto con el distrito 1, centro, son los distritos con menor proporción de jóvenes con estudios universitarios. Este último dato puede ser menos indicativo que el anterior, relacionado con los que no han finalizado estudios, debido a la ubicación geográfica por estratos sociales.

Si agrupamos a la población joven en dos grandes grupos de edad, conexos en términos generales con la formación y el empleo, los resultados de la encuesta certifican esta brecha por grupos de edad.

Gráfico 29. Estudios finalizados por grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Respecto al lugar de nacimiento, el grupo de nacidos en el extranjero es más numeroso los que no siguen estudiando (el 58,4%) y el motivo más señalado para ello (50%), es que se “tuvo que poner a trabajar”.

Dado que el grupo de edad de 16-24 tiene todavía posibilidades de estar estudiando, se comparan en la tabla siguiente los datos obtenidos en la ciudad de Castelló con los estudios finalizados por jóvenes entre 25-34 años en España y en la Unión Europea en 2015.

Tabla 11. Estudios finalizados por grupo de edad 25-34 años

	ESO %	Bachiller/FP Grado Medio %	Universidad/FP Superior %
Castelló	25,1	25,5	37,5
España	35	24	41
Unión Europea	15	47	38

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Los jóvenes con estudios de ESO como máximo nivel de estudio alcanzado, duplican en España a la Unión Europea. La ciudad de Castelló, según los resultados de la Encuesta, se sitúa entre ambas y supera levemente a España en lo que respecta a titulados/as en Bachiller y en FP de Grado Medio. Sin embargo, en este caso la diferencia con respecto a la Unión Europea es notable.

4.3 Jóvenes empleados/as

Como se ha indicado más arriba, el 33,4% de los y las jóvenes de Castelló están ocupados en el momento de la realización de la encuesta. A continuación se proporciona más información sobre las características de dichos empleos. Iniciamos la exposición referenciando el tipo de contrato que tienen dichos jóvenes con la finalidad de constatar la veracidad de las afirmaciones realizadas por diferentes autores y autoras sobre la precariedad laboral de la juventud (Injuve, 2017).

4.3.1 Tipo de contrato e ingresos

El tipo de contrato firmado con la incorporación al mercado laboral indica la situación de estabilidad/inestabilidad del trabajador/a en el mercado laboral. La crisis iniciada en el año 2008 y las progresivas Reformas Laborales aprobadas en España, especialmente la Reforma Laboral de 2012, han empeorado la situación laboral afectando especialmente al colectivo joven.

El Estudio sociológico de la juventud en Castelló de 2006 realizada con anterioridad a dichas fechas, mostraba, en relación con los resultados del Estudio de 2017, los datos que se exponen a continuación.

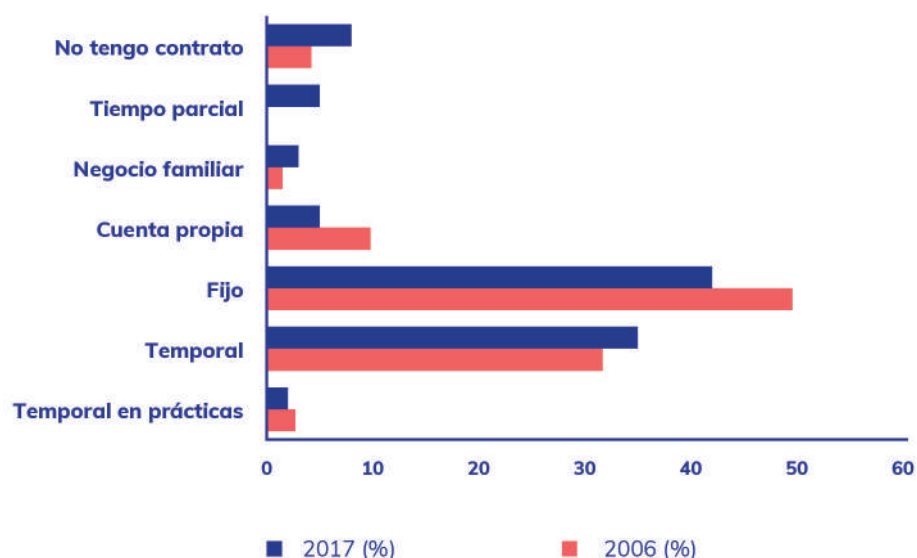
Tabla 12. Tipo de contrato de los y las jóvenes empleados en Castelló

	2006 (%)	2017 (%)
Temporal en prácticas	2,7	2
Temporal	31,7	35
Fijo	49,6	42
Cuenta propia	9,8	5
Negocio familiar	1,5	3
Tiempo parcial		5
No tengo contrato	4,23	8

Fuente: Encuesta Juventud 2006, Encuesta Juventud Castelló 2017 y elaboración propia.

En los 11 años transcurridos entre las fechas de realización de ambas encuestas, se constata el incremento en la temporalidad, el trabajo a tiempo parcial y la inexistencia de contrato. Por el contrario, el trabajo fijo o indefinido ha descendido 7 puntos porcentuales. Los cambios se perciben mejor en el siguiente gráfico comparativo.

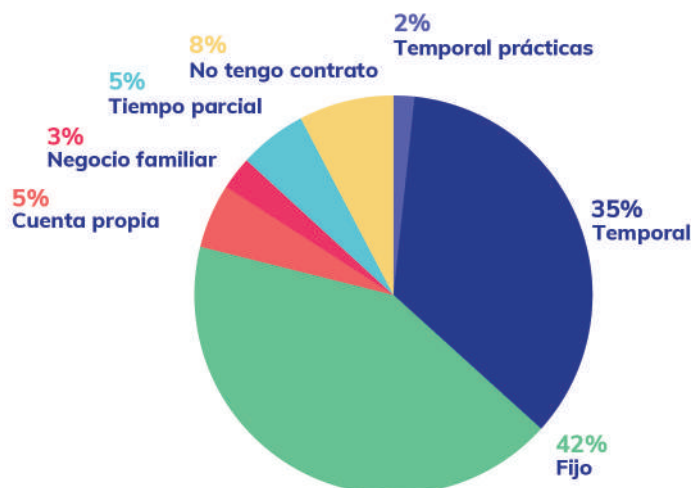
Gráfico 30. Tipo de contrato en 2006 y 2017



Fuente: Encuesta Juventud 2006, Encuesta Juventud Castelló 2017 y elaboración propia.

Los resultados de la Encuesta de 2017, se presentan a continuación.

Gráfico 31. Jóvenes empleados y empleadas según tipo de contrato



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Señala Guy Standing (2013) que la situación de empleo precario se caracteriza por lo siguiente: temporalidad, part time, bajo salario, sin contrato... Acorde con esta clasificación, se concluye que el 49,9% de los y las jóvenes encuestadas están en una situación precaria, frente a un 42,20% que tienen un empleo estable.

La temporalidad es un problema estructural del mercado laboral español en el que los colectivos vulnerables como el juvenil se ven seriamente amenazados y que contribuye a que se encuentren en una situación de incertidumbre y riesgo de marginalización. España es, con diferencia, el país con mayor temporalidad de la Unión Europea (Eurostat, 2017).

Junto con la edad, que parece ser un criterio discriminador importante respecto a las condiciones de trabajo, se ubican otros como el sexo y la procedencia que pueden agudizar la situación de discriminación y precariedad. La tabla siguiente muestra los resultados de la desagregación de los datos por sexo.

Tabla 13. Tipo de contrato por sexo

	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Temporal prácticas	4	2,0	3	1,5
Temporal	74	37,2	67	32,8
Fijo	86	43,2	84	41,2
Cuenta propia	12	6,0	9	4,4
Negocio Familiar	5	2,5	6	2,9
Tiempo parcial	7	3,5	15	7,4
Sin contrato	11	5,5	20	9,8

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La precariedad femenina es casi tres puntos superior a la masculina, si nos atenemos a la clasificación apuntada con anterioridad (48,2% frente a 51,5%). Respecto al empleo fijo los hombres superan a las mujeres en dos puntos porcentuales. Las diferencias más sorprendentes se producen en el

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

empleo a tiempo parcial y en los empleos sin contrato. En el primer caso, se relaciona con la mayor dedicación de las mujeres a las tareas domésticas y de cuidado, que las lleva, en muchas ocasiones a elegir un empleo part-time, si bien también por parte del empresariado se crea puestos de trabajo ad hoc para las mujeres lo que implica una menor retribución, una menor posibilidad de promoción y una menor pensión de jubilación en la vejez (Alcañiz, Querol y Marti, 2015).

La literatura especializada en formación y mercado laboral, subrayan la importante relación entre el nivel de estudios alcanzado y la inserción en el mercado laboral y en concreto en las condiciones de trabajo del empleo ocupado.

La siguiente tabla especifica las características del contrato en el puesto de trabajo ocupado según nivel de estudios al diferenciar entre empleo precario (temporal, tiempo parcial o sin contrato) y empleo fijo.

Tabla 14. Tipo de contrato y nivel de estudios (%)

	Sin estudios terminados	ESO	Bachiller	FP Medio	FP Superior	Universitarios
Precario*	70	53,9	69,8	42,8	37,7	38,6
Fijo	30	42,7	26,02	48,2	56,6	53,4

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.* Incluye el trabajo temporal, el tiempo parcial y Sin contrato.

La precariedad juvenil está muy relacionada con la formación finalizada, tal y como puede observarse en la anterior tabla. El nivel de precariedad desciende a medida que se incrementa el nivel de estudios; por el contrario, la probabilidad de tener un contrato fijo crece en los niveles educativos más altos.

Junto con el tipo de contrato, que permite concluir el grado de precariedad laboral de la juventud en la ciudad de Castelló, el nivel de ingresos de los y las encuestadas que están en este momento insertas en el mercado laboral⁷ nos facilita información adicional sobre la situación económica en que se encuentra la población joven castellonense.

Tabla 15. Nivel de ingresos de la juventud que sólo trabaja⁷

	Hombres %	Mujeres %
Más de 2001 euros	3,6	1,5
1201-2000 euros	33,8	17,7
901-1200 euros	20,8	29,2
601-900 euros	25,2	29,2
451-600 euros	6,5	6,1
Menos de 450 euros	7,2	12,3

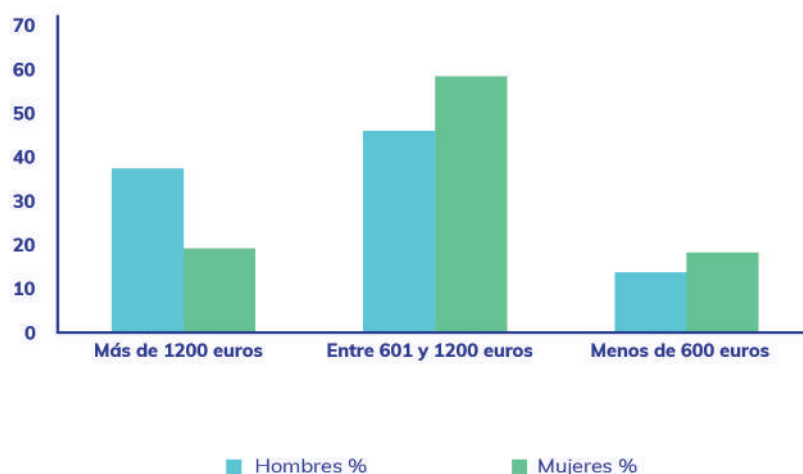
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Para los hombres, la franja con mayor porcentaje de media es la situada entre los 1200 y los 2000 euros. Para las mujeres, a la par, las franjas entre 900 euros y 1200 euros.

⁷ Nos referimos exclusivamente a la población que “Sólo trabaja”. El nivel de ingresos aquí expuesto se refiere a lo respondido a la población encuestada, en ningún caso son datos de fuentes estadísticas oficiales.

El gráfico siguiente muestra resultados después de agrupar franjas.

Gráfico 32. Nivel de ingresos por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La brecha salarial entre mujeres y hombres se constata entre la juventud de Castelló. Los hombres doblan a las mujeres en la percepción de salarios superiores a los 1200 euros al mes. Las mujeres superan en más de 20 puntos porcentuales a los varones en las categorías salariales entre 600 y 1200 euros al mes.

Las causas de que se produzca una diferenciación de salarios entre mujeres y hombres se debe fundamentalmente a las siguientes causas (Informe de la Comisión Europea, 2014): en primer lugar al hecho de que mujeres y hombres están en el mercado laboral en ocupaciones y sectores diferentes. Los que ocupan las mujeres son, generalmente, peor pagados; en segundo lugar, las mujeres, en muchas ocasiones, tienen empleos de jornada a tiempo parcial peor remunerados; en tercer lugar, se sitúa el aspecto cultural en lo referente al desempeño de roles, en el cual, las mujeres son mayormente las responsables de las tareas domésticas y de cuidado hecho que limita su mayor implicación con el puesto de trabajo y su posible promoción; en cuarto lugar, el hecho de que se infravalore los puestos de trabajo ocupados por mujeres da lugar a que en el sistema salarial se asignen retribuciones menores y en quinto y último lugar, sigue permaneciendo todavía el estereotipo de que el sueldo de la mujer es un segundo sueldo, no el principal el cual el imaginario colectivo continua asignando al hombre como proveedor familiar tal y como se institucionalizó en un principio (Alcañiz, 2015).

Entre la juventud que Estudia y Trabaja al unísono, las categorías de retribución más habituales se encuentran entre los segmentos de menos de 900 euros, pasando a ser casi inexistentes las franjas o categorías salariales superiores.

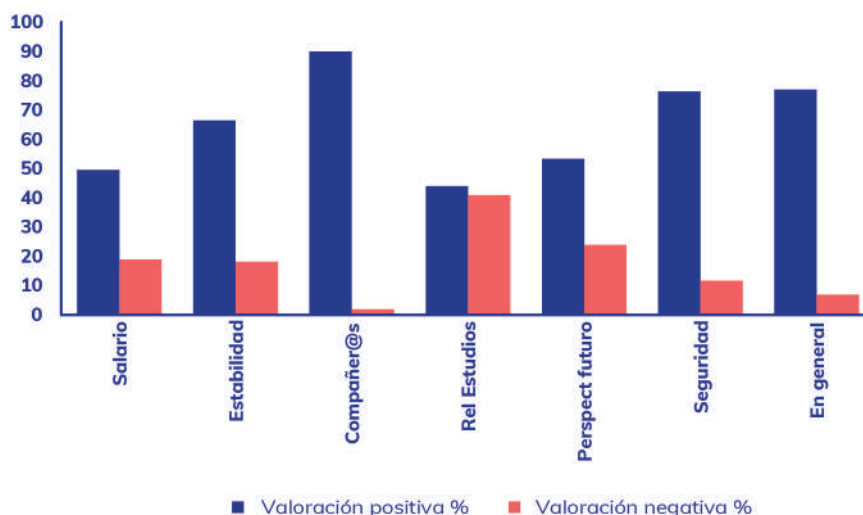
Asimismo, el origen étnico también se considera un factor discriminatorio a la hora de acceder al mercado laboral tal y como señalan autores como Cachón, etc. Cruzando el tipo de contrato con el origen y estableciendo la misma agrupación que en la tabla anterior, nos da como resultado que para el conjunto de los nacidos en el extranjero el 70% de los contratos son precarios (temporal, tiempo parcial y sin contrato) frente a un 30% de fijo. Se concluye que el nivel de precariedad para el grupo de jóvenes nacidos fuera, es similar al del conjunto de jóvenes de la ciudad que no tiene estudios finalizados⁸.

⁸ La muestra es muy reducida como para sacar conclusiones definitivas pero sí que permite extraer una tendencia.

4.3.2 Valoración del puesto de trabajo

A continuación se expone el grado de valoración que la población joven investigada concede a diferentes aspectos vinculados con su experiencia laboral.

Gráfico 33. Valoración del puesto de trabajo actual



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Pese a la precariedad señalada, los resultados apuntan a una buena satisfacción de los y las jóvenes con sus empleos, un 77% de la población encuestada que se encuentra trabajando indica que está satisfecha en general con su trabajo actual. Entre los motivos aducidos como valorados más positivamente destaca la relación con los compañeros y compañeras. Como menos valorado se alude la escasa relación con los estudios realizados, esto lleva a pensar en la situación de desajuste que se genera entre la formación en el sistema educativo, en relación a la formación especializada recibida tanto en los Módulos de Formación Profesional como en la Universidad, y que según apunta el Informe de Juventud 2016, este desajuste es mayor en España que en el resto de países del ámbito de la Unión Europea. Además, indica también el Informe que la sobrecualificación al inicio de la vida laboral, cuando se empieza ocupando puestos de trabajo por debajo de la cualificación obtenida en el sistema educativo, conlleva un alto riesgo de permanencia posterior en ocupaciones por debajo del nivel de cualificación adquirido por el joven o la joven.

Por sexo se observan algunas diferencias que se incluyen en la siguiente tabla.

Tabla 16. Valoración del puesto de trabajo actual por sexo

	Hombres %		Mujeres %	
	Negativa	Positiva	Negativa	Positiva
Salario	20,1	50,3	17,7	49
Estabilidad	22,1	65,3	14,3	67,6
Relación compañer@s	1	91,4	1,5	88,8
Relación estudios	44,8	38,7	47,2	44
Perspectivas Futuro	22,7	54,7	25	52
Seguridad	13,5	70,8	9,8	81,8
El trabajo en general	8	76,4	5,9	77,4

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

No hay diferencias significativas entre mujeres y hombres. Los hombres valoran más positivamente la relación con los compañeros y compañeras y las perspectivas de futuro mientras que las mujeres valoran mejor la estabilidad, la relación con los estudios y la seguridad (en referencia a que su trabajo no es peligroso). En lo que respecta a la valoración del trabajo en general, las mujeres lo valoran mejor en un punto porcentual.

Las personas jóvenes nacidas en el extranjero responden de manera similar al resto de jóvenes en las valoraciones sobre su puesto de trabajo actual, la diferencia se sitúa, y es la única en la que la valoración negativa supera a la positiva, en el "Grado de relación con tus estudios". Estos jóvenes, en un 50% le dan una valoración negativa, proporción que en el resto de población es del 40,9%. Es el ítem peor valorado en cualquier caso, la escasa relación que el actual puesto de trabajo tiene con lo que han estudiado.

Respecto al número de horas trabajadas, la tabla siguiente muestra la distribución para el conjunto de los jóvenes de Castelló.

Tabla 17. Horas trabajadas por semana

	Frecuencia	%
Sólo algunas	8	2,0
Sólo Fines de semana	11	2,7
Menos de 10 h. semanales	18	4,5
Entre 10 y 18 h.	35	8,7
Alrededor de 20 h.	70	17,4
Alrededor de 40 h.	208	51,6
Más de 40 h. semanales	52	12,9
Total	403	100

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El 64,5% trabajan 40 horas o más mientras que 35,5% dedican a la actividad laboral 20 horas o menos.

4.4 Desempleados y buscando su primer empleo

El 12,03% de los y las jóvenes de Castelló están desempleados y/o buscando trabajo. Ahora bien, sobre los 97 que afirman encontrarse en desempleo y búsqueda de empleo, la situación en la que se encuentran presenta una gran variedad: estudia y busca primer trabajo (6); está en paro cobrando y busca empleo (25); está en paro sin cobrar y busca empleo (58); dejó de estudiar y busca trabajo (4) y acabó estudios y busca empleo (4). Más del 50% de los jóvenes que se encuentran en desempleo no cobra subsidio, están buscando trabajo y llevan hasta 3 meses en el paro.

La búsqueda de empleo se realiza a través de los siguientes medios:

Tabla 18. Medios utilizados en la búsqueda de empleo

	Frecuencia	%
SERVEF	70	29,5
Programa de garantía juvenil	5	2,1
ADL (Ayuntamiento)	7	2,9
ETT	38	16
Familia	26	10,9
Amistades	29	12,2
Redes Sociales	49	20,6
No busco	2	0,84
Otros	11	4,6

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Los jóvenes que han nacido en otro país, buscan empleo principalmente a través del SERVEF, de las ETT y a través de las redes sociales (en el 75% de los casos). En menor medida por las relaciones familiares o de amistad y ninguno ninguna de las encuestadas señala el Programa de Garantía Juvenil y las ADL.

Gráfico 34. Tipo de trabajo que está buscando

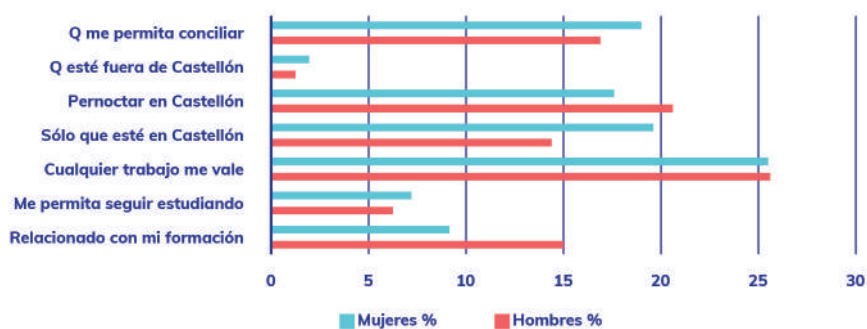


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

De las 7 respuestas propuestas en la encuesta, las tres más nombradas son "Cualquier trabajo me vale"; "pernoctar en Castelló" y "Que me permita conciliar". La permanencia en la ciudad es muy importante para los y las jóvenes: un 43,96% indican su preferencia por un empleo que se ubique en Castelló o por lo menos que le permita pernoctar allí. El criterio de no moverse de la ciudad se coloca, pues, en el primero a la hora de seleccionar un empleo. El desánimo en la juventud actual se manifiesta cuando señalan que "Cualquier trabajo me vale" (31,12%) en claro contraste con el 14,8% de los y las encuestadas que indican que buscan un empleo relacionado con su formación.

Las diferencias entre mujeres y hombres no son muy significativas, si bien hay que señalar algún matiz tal y como se muestra a continuación.

Gráfico 35. Tipo de trabajo que se está buscando por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

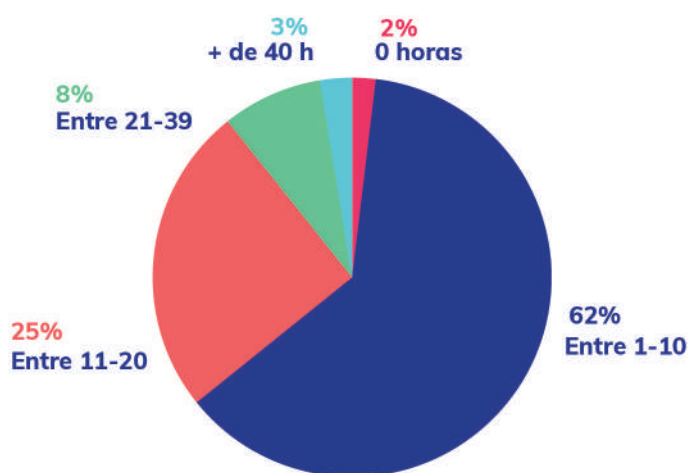
Los hombres son más exigentes que las mujeres a la hora de buscar un empleo que se adecúe más a la formación recibida. Las mujeres muestran mayor preferencia por un empleo que esté en Castelló y que les permita conciliar.

4.5 Tiempo dedicado a las tareas domésticas y de cuidado

La dedicación exclusiva a las tareas domésticas y de cuidado, rol tradicionalmente femenino, ha ido descendiendo en los últimos años por las necesidades económicas de las parejas y por el cambio en la identidad femenina, cada vez más vinculada a una trayectoria de formación y empleo. En la población joven de Castelló, sólo un 0,9% de la población encuestada responde que se dedica en exclusiva a las tareas del hogar. De este 0,9%, las mujeres son mayoría.

En la encuesta se preguntaba por el tiempo dedicado a dichas tareas, aunque no fuera la ocupación principal. En los dos gráficos siguientes se incluye, por separado, para diferenciarlas, la dedicación en tiempo a las tareas domésticas y a las de cuidado.

Gráfico 36. Horas que se dedican a las tareas domésticas



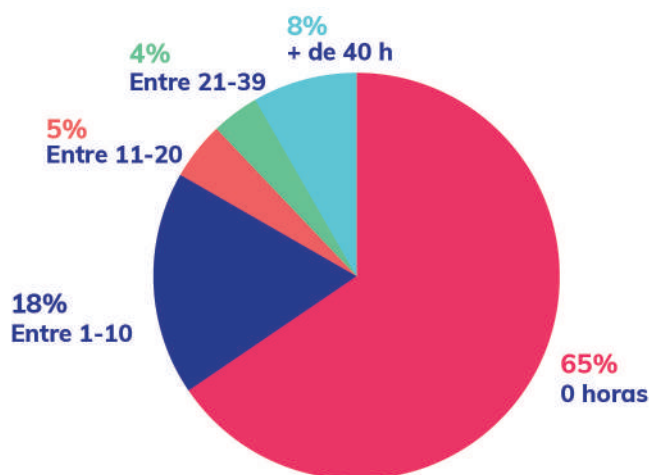
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En el gráfico anterior se alude al desempeño de tareas como el lavado de la ropa, la limpieza de la casa, el fregue de cacharros, la plancha, la compra etc. Mientras que el siguiente se centra en los cuidados bien a criaturas, personas mayores o dependientes.

Formación, empleo/desempleo y tareas domésticas y de cuidado

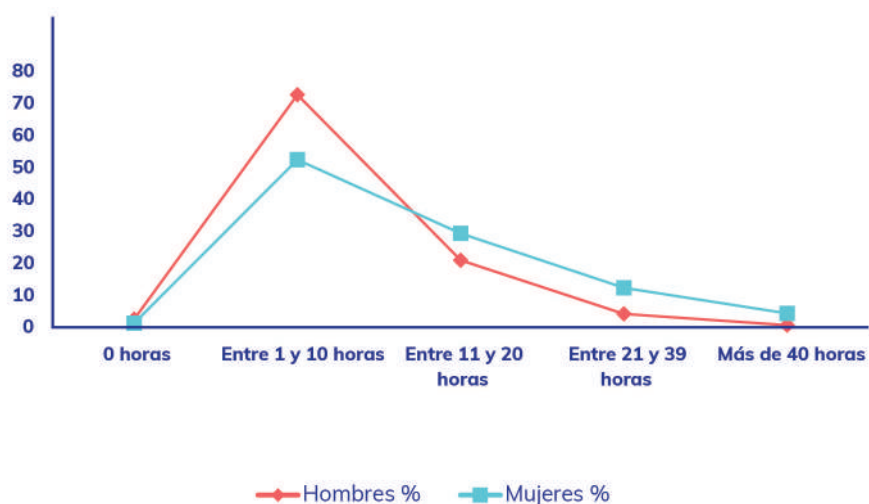
Hay un 65% de la población encuestada que no dedica nada de su tiempo al cuidado de otras personas frente a un 1,9% que no realiza nada de tareas domésticas. La conclusión es que debido al grupo de edad en el que se sitúan los y las encuestadas es más habitual realizar tareas que cuidar a otros y otras con motivo de que pocos/pocas son madres/padres y todavía es pronto de cuidar a sus padres o madres. El 87,2% de los encuestados/as dedica entre 1 y 20 horas a la semana al desempeño de las tareas en el hogar mientras que sólo el 22,2% dedica dicho tiempo a las tareas de cuidado. Si desagregamos por sexo los resultados son los siguientes.

Gráfico 37. Horas dedicadas a los cuidados



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Gráfico 38. Tiempo dedicado a las tareas domésticas por sexo



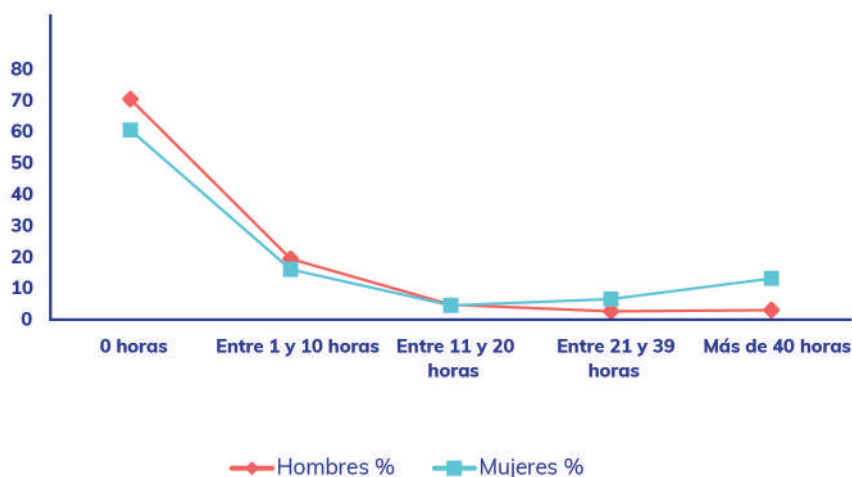
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Un 2,5% de hombre frente a un 1,2% de mujeres no dedican nada de su tiempo a las tareas domésticas. Los hombres superan en 20 puntos porcentuales a las mujeres en la dedicación entre 1 y 10 horas semanales, pero a partir de esta dedicación las mujeres superan a los hombres en el resto de las franjas

de dedicación temporal a las tareas del hogar⁹.

Las diferencias entre la dedicación a las tareas domésticas y al cuidado se observan en el siguiente gráfico. Un 70,5% de hombres y un 60,6% de mujeres entre los 16 y los 34 años no dedican nada de su tiempo al cuidado de otras personas. Entre 1 hora y 20 horas, dedican al cuidado un 24,3% de hombres y un 20,7% de mujeres. Más de 21 horas, y aquí se produce la diferencia fundamental entre los sexos en lo que respecta al tiempo dedicado al cuidado, los hombres que se dedican son un 5,8% y las mujeres un 19,8%.

Gráfico 39. Tiempo dedicado al cuidado por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En resumen, hay un 70,5% de hombres que no dedican nada de su tiempo al cuidado de criaturas, dependientes y enfermos frente a casi un 20% de mujeres que dedican más de 21 horas semanales al cuidado de otros u otras. Se confirma la mayor dedicación de las mujeres a las tareas de cuidado.



⁹ Estos resultados son tentativos ya que la valoración en horas puede ser subjetivo y no responder exactamente a la realidad.

5

Ocio y consumo

5. Ocio y consumo

Este apartado muestra los datos sobre las prácticas de ocio de la juventud de la ciudad de Castelló. El ocio, como uno de los contenidos con el que llenamos nuestro tiempo libre (Elias y Dunning, 1992), se ha incorporado de forma creciente (Dumazedier, 1968) a la vida cotidiana de los ciudadanos de cualquier país occidental. Como una forma central de los hábitos de consumo de la juventud, el ocio supone un importante factor en la construcción de la identidad individual, pero también de la colectiva.

Este apartado se estructura en dos subapartados, el de ocio cultural y el de ocio relacional y viajes, para finalmente analizar los desplazamientos en la ciudad por motivos de compra. En primer lugar, analizaremos las prácticas de ocio cultural de la juventud de Castelló a través de sus índices de lectura de libros o de la frecuencia con la que asisten al cine, al teatro, a la danza, ópera o clásica, a conciertos de música moderna y, finalmente, a museos y exposiciones. Cabe decir que la asistencia a este tipo de oferta cultural dependerá, sobre todo, de la oferta existente en la ciudad.

5.1 Ocio cultural

Entre las diversas prácticas preguntadas, tal como acabamos de apuntar, se halla el hábito lector de libros, excluyendo los libros de estudio. Se entiende, pues, que son libros de cualquier género que son leídos, más allá de las obligaciones de estudio o trabajo. En este sentido, observamos que un 29,4% de los jóvenes de la ciudad de Castelló no leen nada. Si comparamos estos datos con los publicados por la Federación Española de Gremios de Editores, encontramos cifras similares a la población española en general. Según este estudio, entre los 14 y los 34 años un 64,75% de la población española leería (70,4% de 14-24 y 59,1% de 25-34 años). En el caso de los ciudadanos jóvenes de Castelló, se declaran lectores y lectoras un 70,6%.

Si contrastamos con los datos generales del CIS y de la Federación Española de Gremios de Editores, tal como muestra la Tabla 19, los jóvenes de la ciudad de Castelló se sitúan unos puntos porcentuales sobre dichas medias. En esta comparativa se han dicotomizado las respuestas, entre quienes dicen no leer o no leer nada y las personas que, en algún grado, sí que manifiestan leer libros.

Tabla 19. Leen por ocio y/o excluyendo libros de estudio (%)

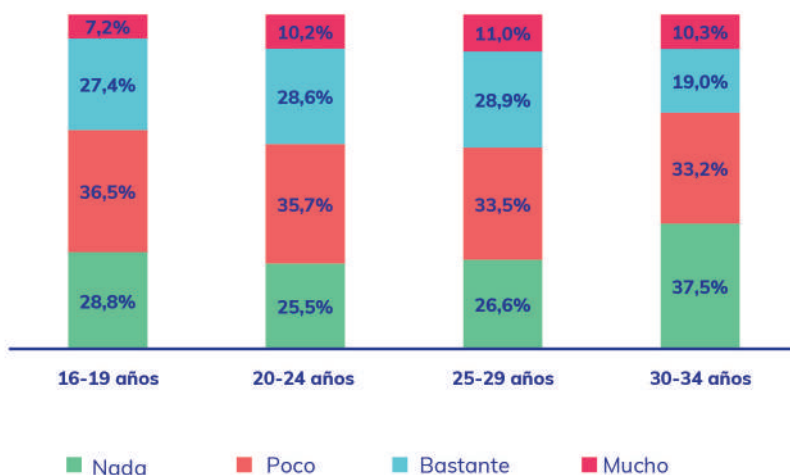
CIS 2014 (población en general)	63,6
Federación Gremio Editores (población en general)	59,7
Federación Gremio Editores (C. Valenciana)	61,2
Federación Gremio Editores (14-34 años)	64,8
Jóvenes ciudad de Castelló (16-34 años)	70,6

Fuente: Urgel (2015), FGEE (2017), Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Entre la juventud de Castelló, si atendemos a los diversos grupos de edad, se observa como aumenta el número de personas que se declaran no lectoras a medida que aumenta la edad. Una hipótesis sobre esta disminución general lectora a medida que avanzan los jóvenes en edad estaría en los motivos que aducen en otros estudios. Así, en el estudio de 2017 para la FGEE, la **falta de tiempo** sería el motivo principal para aquellos entre 35 y 44 años, edad hacia la que se van acercando en esta dinámica descendente de la lectura de libros. Además, también la mitad de los no-lectores de entre 25-34 años de dicho estudio declaraban su **nulo interés por la lectura**.

Tal como se aprecia en el Gráfico 40, aquellas personas que leen poco siguen una tendencia suave a la baja a medida que se sitúan en un grupo de edad mayor. Y todavía se reduce más, comparativamente, el porcentaje de lectores que dicen leer bastante. Así mientras los más jóvenes de Castelló (16-19 años) que leen bastante son un 27,4%, esta cifra se reduce a uno de cada cinco (19%), entre los que se hallan en edades entre 30 y 34 años.

Gráfico 40. Frecuencia de lectura según grupo de edad

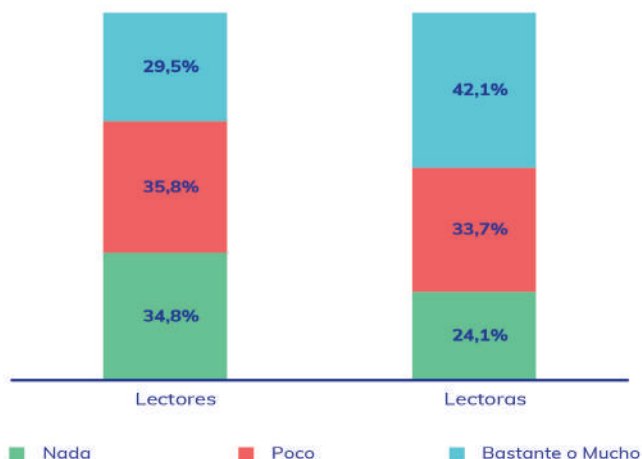


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La lectura de libros resulta más frecuente entre mujeres que entre hombres, dato que se viene confirmando en cualquier encuesta sobre hábitos de lectura. En este sentido, si observamos la población española en general, encontramos índices inferiores en hombres respecto a las mujeres españolas. Así, según el estudio del FGEE un 54,4% de los hombres se declara lector y al preguntar a las mujeres la cifra asciende a un 64,9%.

Para el caso de la juventud de Castelló, se observa que, en general, también leen más las jóvenes. Además, no sólo eso, sino que aquellas que leen manifiestan hacerlo con más frecuencia. En concreto, vemos en el Gráfico 41 cómo un 42,1% de las chicas de Castelló manifiesta leer bastante o mucho; mientras los jóvenes varones de esta ciudad que leen bastante o mucho son un 29,5%. En suma, son más las jóvenes de Castelló que leen y también leen mayor cantidad de libros.

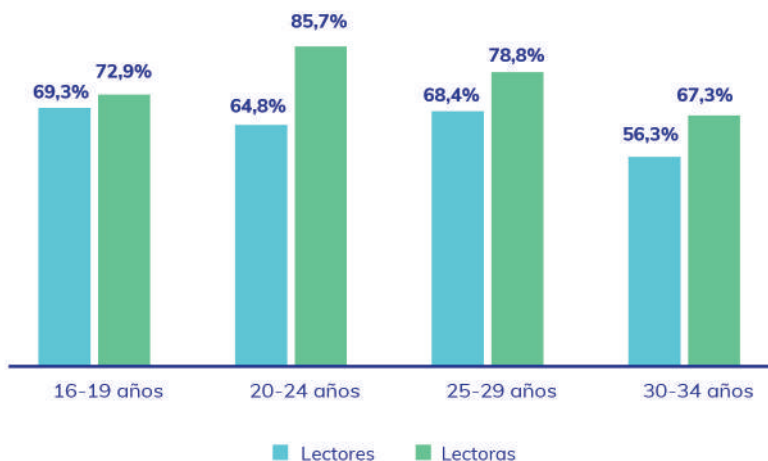
Gráfico 41. Frecuencia de lectura según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Finalmente, pasamos a describir la fotografía de lectura entre las y los jóvenes de Castelló por grupos de edad. Si observamos el Gráfico 41, en la caso de las mujeres aumenta ostensiblemente en la franja de 25 a 29 años, para descender hasta los dos tercios de las mujeres que declaran leer (30-34 años). Se podría interpretar que, por un lado, se produce un incremento para el grupo de edad que se halla en el momento de terminar cualquier tipo de estudios y poder dedicar tiempo de ocio a los libros de lectura. Por otro lado, de nuevo, la falta de tiempo y las obligaciones laborales y familiares¹⁰ se aventuran como explicativas del descenso en el grupo de 30 a 34 años. En el caso de los hombres de 30 a 34, el porcentaje de lectores cae a un 56,3%.

Gráfico 42. Lectura según grupo de edad y sexo



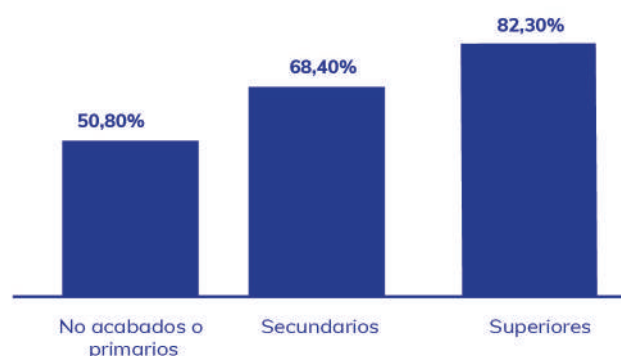
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El nivel de estudios de la Juventud de Castelló condiciona claramente los hábitos de incorporación de la lectura a sus vidas. Tal como se observa en el Gráfico 43, más de la mitad de la juventud (50,8%) con estudios primarios o

¹⁰ Ver Capítulos 3 y 4 de este informe. Especialmente en las páginas 19 y 20 del capítulo 3 y páginas 38 y 39 del capítulo 4.

menos leen libros. Este porcentaje se incrementa a 7 de cada 10 (68,4%) de la juventud con estudios secundarios. Y, para aquellos que han obtenido estudios superiores el porcentaje de jóvenes lectores en Castelló son más de 8 de cada 10 (82,3%).

Gráfico 43. Leen según nivel de estudios



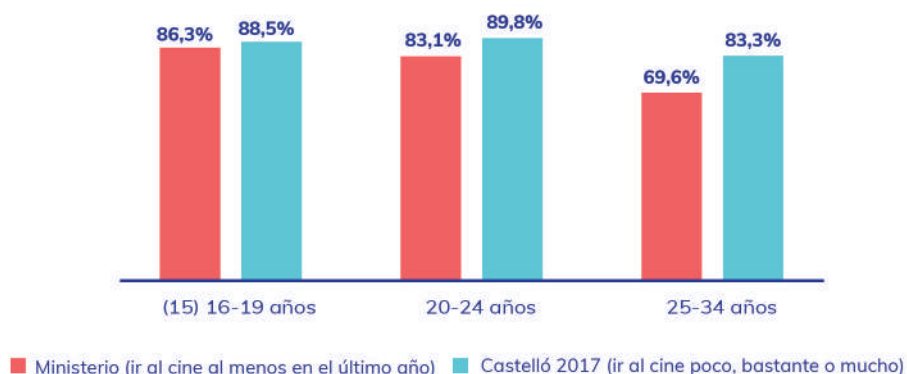
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En resumen, la juventud de Castelló lee por encima de lo que manifiestan otros estudios sobre juventud o población en general a nivel estatal. Además, son más las jóvenes quienes se declaran lectoras y quienes leen con mayor frecuencia. Las edades centrales de la juventud estudiada, es decir, entre los 20 y los 29 años resultan ser en las que se lee con mayor asiduidad. Y, finalmente, el nivel de estudios acabados correlaciona positivamente, a más nivel de estudios mayor incorporación de la lectura de libros.

Entre las diversas opciones de ocio cultural, en este capítulo se analiza aquel ocio relacionado con algunos consumos culturales más o menos extendidos y dependientes, en gran medida, de la programación cultural de la ciudad. Serán productos culturales derivados de obras cinematográficas expuestas en salas, obras de teatro, danza y ópera, pero también espectáculos de música moderna. Entendemos, pues, el ocio cultural como una vivencia de ocio y una vivencia cultural, y que puede tener un sentido vinculado a la sensibilidad artística pero también de simple ruptura con las obligaciones cotidianas. En este sentido, la división entre cultura y ocio, condicionada por las industrias culturales y el consumo, se ha ido relajando (Cuenca 2000: 191-195). Una práctica, vinculada, como decíamos, a unos consumos culturales más o menos extendidos y, además, realizados fuera del hogar. Trataremos, a continuación, de describir las prácticas de este ocio cultural en la juventud de Castelló.

En primer lugar, analizaremos la asistencia a salas de cine y compararemos los datos en relación al estudio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*. A nivel estatal, la juventud declara ir al cine en más de 8 de cada 10 casos entre los 15 y los 24 años. Un hecho que también ocurre entre los/las jóvenes de Castelló, que van al cine cerca de 9 de cada 10 castellonenses entre los 16 y los 24 años. Si observamos el grupo joven de edad más avanzada vemos que, si a nivel estatal dicha afluencia a las salas de cine cae significativamente para el grupo de edad de 25 a 34 años, en la juventud de Castelló dicho descenso no resultaría tan acusado.

Gráfico 44. Ir al cine: juventud española y de Castelló



Fuente: MECD y elaboración propia

A continuación comparamos los datos respecto al estudio de 2006. Encontramos así cierta evolución entre las personas que manifestaban no ir nada al cine. Así, si en 2006 eran uno de cada cuatro, el porcentaje ha bajado a menos de una persona joven de Castelló de cada siete. No obstante, este aumento en el hecho de ir al cine se concreta en ir poco al cine, pues se observa un claro trasvase hacia aquellas y aquellos que manifiestan ir poco. Para el caso de quienes declaran mayor asiduidad (bastante o mucho) descienden un poco los índices, tal como se aprecia en la tabla siguiente. En suma, son menos quienes no van al cine al tiempo que quienes van, en su gran mayoría, tan sólo manifiestan ir poco (58,9%).

Tabla 20. Ir al cine en 2006 y en 2017

	2006	2017
Nada	24,8%	13,8%
Poco	44,4%	58,9%
Bastante	26,9%	24,4%
Mucho	4,0%	2,9%

Fuente: Encuesta sobre la Juventud de Castelló 2006, Encuesta Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

El precio de las entradas se erige como uno de los motivos por los que no se va más al cine. De hecho, supone la motivación mayoritaria para los jóvenes entre 25 y 34 años según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2015-2015. Así, un 37,1% de la juventud española en este grupo de edad aduce que es el motivo principal junto a un 28,1 que es la falta de tiempo. Creemos de interés observar este grupo de edad y sus ingresos en relación al hecho de ir al cine, puesto que entre los jóvenes tendrán una independencia económica relativa mayor que aquellos menores de 25 años (ver Capítulo 4). Para el caso de los jóvenes de Castelló entre 25 y 34 años, si bien dicen ir al cine de forma mayoritaria, se apunta una distancia de 9 puntos entre quienes más cobran (88,9%) y quienes ingresan menos (80,7%).

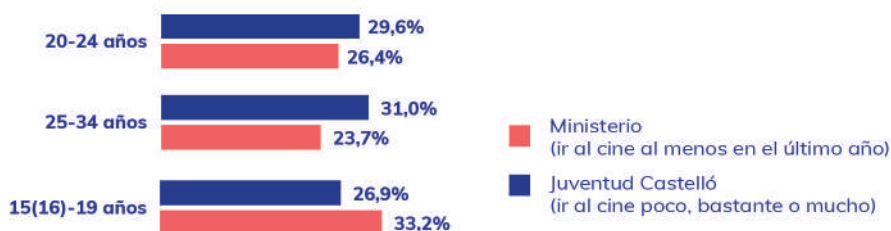
Gráfico 45. Jóvenes de 25 a 34 que van al cine según ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Tras observar algunas conductas de la juventud de Castelló sobre el consumo en salas del séptimo arte, pasamos a analizar su asistencia al teatro. Aunque es una práctica minoritaria entre la población en general, los más jóvenes van más al teatro. Según datos del MECD un 23,2% de la población española iría al teatro. Un porcentaje que crece si observamos a la juventud entre 15 (16) y 34 años de edad. En concreto, para la juventud de Castelló, un 31% dicen ir poco, bastante o mucho al cine. Un porcentaje que oscilaría entre una cuarta parte (26,9%) de los más jóvenes que manifiesta ir al teatro y casi una tercera parte (31%) de sus coetáneos jóvenes más mayores (25 a 34 años).

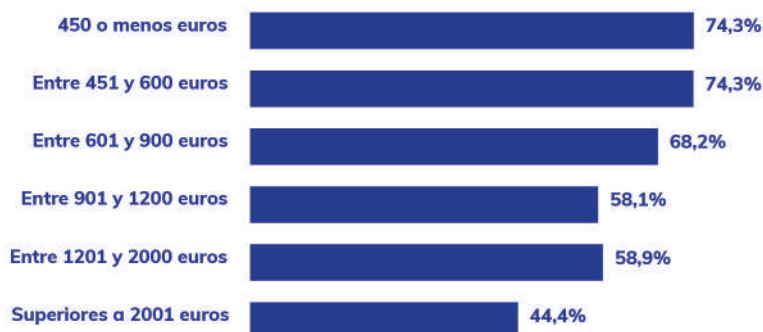
Gráfico 46. Ir al teatro según edad



Fuente: Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales MECD-2015, Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Nos detenemos, de nuevo, en los ingresos de los jóvenes de 25 a 34 años para ver su relación con el teatro. En este caso, se da una relación entre aquellas personas que menos ingresos declaran en la encuesta y quienes van menos al teatro. Destacar los 30 puntos de distancia entre quienes cobran menos (3 de cada 4 no van al teatro: 74,3%); y las personas que cobran más y son menos de la mitad (44,4%) quienes no van a espectáculos de arte dramático.

Gráfico 47. Jóvenes de 25-34 años que no van al teatro según sus ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Ocio y consumo

Seguimos observando la asistencia según su nivel de estudios terminado. Resulta evidente el grado de ejercicio de un ocio como el teatro según los niveles de estudio. Vemos, pues, que el teatro no consigue atraer más que a un 12,3% de los jóvenes con estudios primarios o no acabados. Para aquellas y aquellos con estudios secundarios, la cuarta parte (27,4%) declara que va, al menos con alguna frecuencia, al teatro. Y serán quienes tienen estudios superiores los que declaran ir al teatro en un 45,9%.

Gráfico 48. Jóvenes que van al teatro según nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La asistencia a las artes escénicas que analizamos tiene también un carácter minoritario entre la juventud de Castelló. Vemos, para este tipo de consumo cultural, que uno de cada cuatro jóvenes (24,7%) de Castelló va a espectáculos de danza, ópera o música clásica. Las otras tres cuartas partes dice no asistir nada a estas modalidades de oferta cultural. No obstante, con la programación —entre otros—, del Auditori de Castelló, existe una oferta regular de, al menos, música clásica. En concreto, existe una oferta semanal bastante regular (exceptuando festivos y período estival) de al menos un programa de clásica, sea en versión recital, orquesta sinfónica o banda de música. Por otro lado, la ópera o la danza tendrían una presencia más irregular en la oferta de la ciudad.

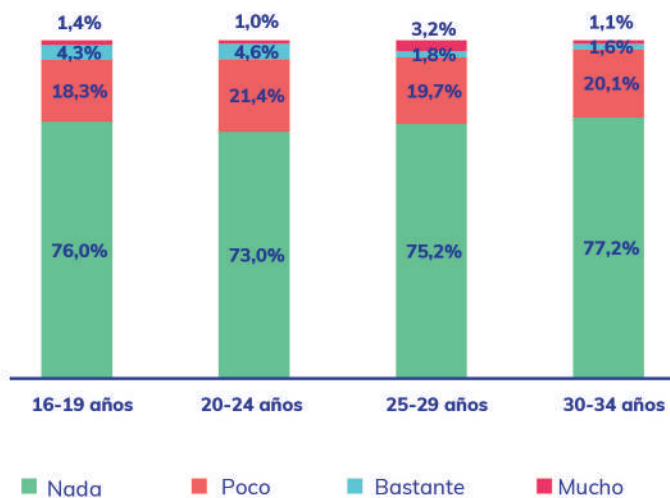
Tabla 21. Asisten a espectáculos de danza, ópera o música clásica

Juventud Castelló	
Nada	75,3%
Poco, bastante o mucho	24,7%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Además, si observamos los diversos grupos de edad de la Juventud de Castelló en relación a su asistencia a este tipo de espectáculos, podemos decir que se mantiene en los mismos parámetros para los cuatro grupos de edad. También cabe significar que aquellas personas que manifiestan cierta asiduidad (*bastante o mucha*) están alrededor de un escaso 5%, descendiendo todavía más en los jóvenes más mayores por debajo del 3%. Podemos afirmar que, una vez llegados a la juventud, los hábitos respecto a este tipo de consumo cultural se mantienen bastante constantes y no sufren cambios significativos entre los grupos de edad de la juventud de la ciudad de Castelló.

Gráfico 49. Jóvenes que van a danza, ópera o música clásica por grupos de edad de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En la encuesta manifiestan una ligera tendencia a asistir más a danza, ópera o música clásica por parte de las jóvenes de Castelló que por sus compañeros varones.

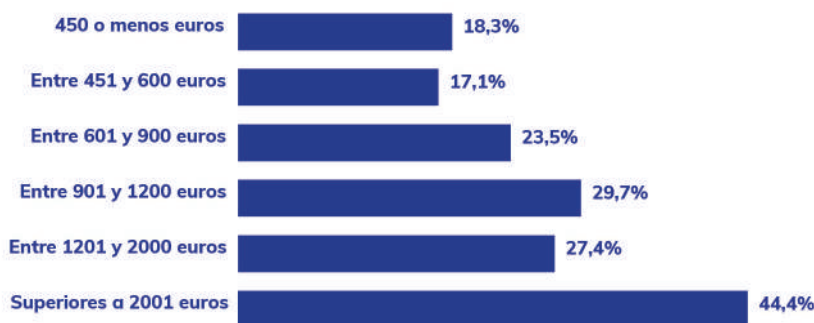
Tabla 22. Asisten a espectáculos de danza, ópera o música clásica por sexo

	Hombres	Mujeres
Nada	78,3%	72,4%
Poco, bastante o mucho	21,8%	27,6%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si atendemos a los ingresos de los jóvenes de 25 y más años, se da una tendencia general a participar más de espectáculos de danza, ópera o música clásica conforme se declara tener mayores ingresos. Los tres niveles inferiores de ingresos, aquellas personas que cobran hasta 900 euros, asisten alrededor de 1 de cada 5 personas a danza, ópera o música clásica; mientras quienes cobran 2001 euros o más se encuentran cerca de 1 de cada 2 personas. En este sentido, se da una correlación positiva de, a mayor ingreso, mayor asistencia a este tipo de espectáculos.

Gráfico 50. Jóvenes de 25-34 que van a danza, ópera o música clásica según ingresos

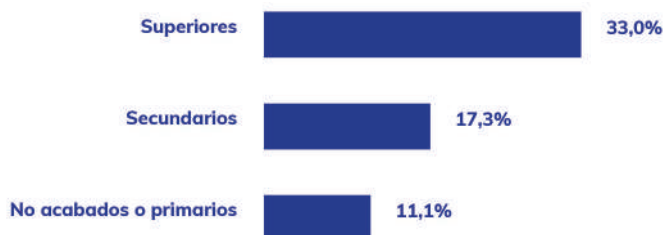


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Ocio y consumo

De un modo también significativo resulta la correlación entre el nivel de estudios y la asistencia a este tipo de espectáculos. Si bien, tal como venimos apuntando, es una práctica minoritaria entre los jóvenes, para aquellos con estudios superiores vemos que la tercera parte (33%) de la juventud de Castelló asiste, con algún grado de frecuencia, a alguna de estas tres modalidades de artes escénicas. A medida que observamos los grupos con niveles de estudios inferiores, se indica una menor asistencia por parte de los y las jóvenes castellonenses.

Gráfico 51. Jóvenes de 25-34 años que van a espectáculos de danza, ópera o música clásica según nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Terminamos esta serie de consumos culturales más minoritarios con la asistencia a exposiciones o museos. En este sentido, en la encuesta se les preguntó sobre la frecuencia con la que van a exposiciones o museos, sin que tuviesen en cuenta aquellas programadas en su formación más reglada. De forma general, 4 de cada 10 dicen ir en algún grado a exposiciones o museos, y son mayoría (60,7%) quienes declaran no practicar nada este tipo de actividad cultural.

Tabla 23. Ir a exposiciones o museos (excluidas las visitas “obligatorias” por estudios)

Juventud de Castelló	
Nada	60,7%
Poco, bastante o mucho	39,3%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En su oferta más local, la ciudad de Castelló cuenta con una oferta distribuida entre instituciones públicas y privadas (Museu de Belles Arts, EACC, Galerías privadas e instituciones culturales...) que programan exposiciones temporales, además de aquellas permanentes como, el caso del Museu de Belles Arts. Cabe subrayar que dicha oferta contiene arte muy diverso, tanto arte prehistórico como espacios para el arte más actual.

Si desagregamos los resultados por grupos de edad, se observa que se mantienen grados similares en cuanto a aquellas personas jóvenes que declaran no ir nada a este tipo de centros culturales. Destaca también que son porcentajes ínfimos o nulos quienes dicen realizar mucho este tipo de actividades. Dentro de este contexto de baja intensidad en las visitas a exposiciones y museos y entre aquellos que declaran ir, al menos bastante a este tipo de centros culturales, sobresale en el grupo de 20 a 24 años que 1 de cada 10 jóvenes de Castelló (11,2%) acuden bastante a este tipo de espacios.

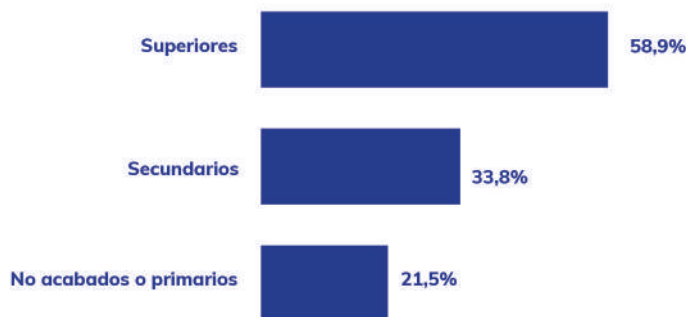
Gráfico 52. Ir a exposiciones o museos según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El nivel de estudios correlaciona de un modo más intenso que en otras de las prácticas de ocio y cultura observadas. En este sentido, tal y como muestra el Gráfico 53, para aquellos con mayor nivel de estudios esta práctica se acerca a 6 de cada 10 jóvenes (58,9%) con estudios superiores. En segundo lugar, las personas con estudios secundarios acuden en una proporción de tres de cada diez (33,8%). Y, por último, los jóvenes con estudios primarios o no acabados, asisten a exposiciones o museos poco, bastante o mucho en 2 de cada 10 casos (21,5%).

Gráfico 53. Visitar exposiciones o museos según nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si en los consumos culturales analizados anteriormente las prácticas eran minoritarias, en el caso de la música moderna los hábitos cambian. En cuanto a la actividad de asistir a conciertos de música moderna, como pop, rock, rap, jazz... la juventud de Castelló manifiesta mayoritariamente (63,2%) que acude a este tipo de oferta. En cualquiera de las vertientes propuestas, la música moderna ha sido incorporada significativamente en las prácticas de esta juventud.

Tabla 24. Asisten a conciertos de música moderna

Juventud Castelló	
Nada	36,8%
Poco, bastante o mucho	63,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Ocio y consumo

Nos detenemos a comparar los hábitos de asistencia a espectáculos musicales según sexo. Si entre las chicas de Castelló se aprecia una ligera tendencia a asistir más que los chicos a espectáculos de danza, ópera o clásica, en el caso de la música moderna la tendencia apunta en sentido contrario. Así, ellos dicen ir algo poco, bastante o mucho en un dos tercios partes (67,3%) de los jóvenes de la ciudad. Mientras ellas aseguran asistir en un 59,1% de las chicas de 16 a 34 años de Castelló. Por ende, los datos apuntan hacia una mayor asistencia de los jóvenes varones a la oferta musical de consumo más masivo, y una ligera tendencia hacia hábitos de mayor consumo de música más culta en el caso de las jóvenes de Castelló.

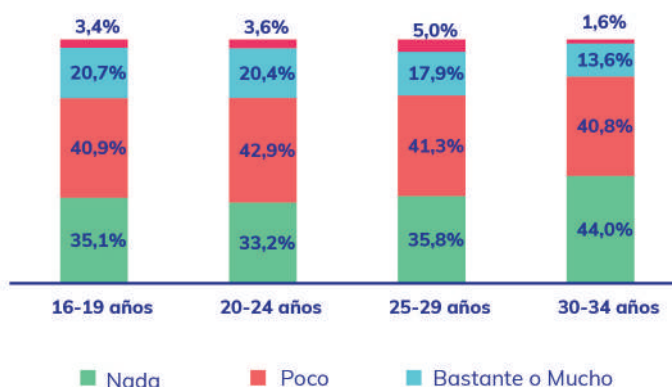
Gráfico 54. Asistencia a música clásica o moderna según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Entre los distintos grupos de edad, se apunta hacia un descenso en los grados de mayor asiduidad (quienes declaran ir mucho o bastante), tal como se observa en las franjas superiores del Gráfico 55. Es decir, en los grupos de edad más mayores, son menos los jóvenes de Castelló que van bastante o mucho a conciertos de música moderna. En este sentido, si entre los 16 y los 29 años se mantiene el nivel de quienes manifiestan acudir mucho o bastante, entre el 23-24%; para el grupo de edad más mayor, cae en casi 10 puntos quienes declaran dicha asiduidad a los conciertos de música moderna.

Gráfico 55. Asisten a conciertos de música moderna según grupo de edad

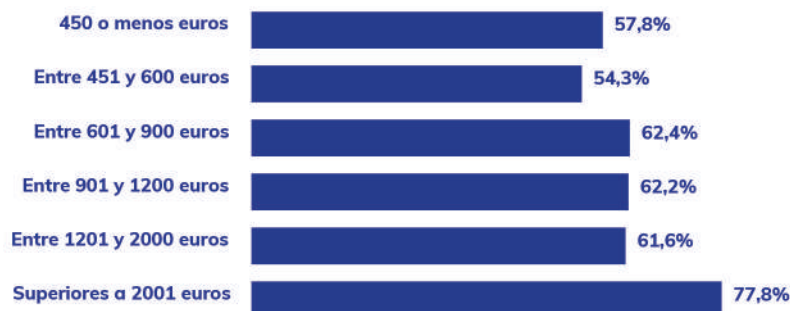


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Entre los jóvenes entre 25 y 34 años, cuya autonomía económica relativa sería superior a la de los grupos de edad más jóvenes, encontramos una tendencia a una mayor asistencia a conciertos de música moderna a medida que se declaran obtener mayores ingresos, tal y como se aprecia en el gráfico siguiente. Hablamos, en este caso, del consumo musical más incorporado entre la juventud y que engloba los géneros de mayor preferencia (Megías y Rodrí-

quez, 2003). A pesar de su incorporación masiva en la escucha, la asistencia a conciertos para la juventud de Castelló resulta condicionada por sus niveles de ingresos. En definitiva, si nos fijamos en el gráfico, se abre una brecha de 20 puntos entre aquellos estratos que cobran menos de 600 euros y quienes ingresan 2001 euros o más.

Gráfico 56. Asistencia a conciertos de música moderna en jóvenes de 25 a 34 años según nivel de ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Del mismo modo que los ingresos condicionan un hábito de consumo, aunque este sea más masivo, también el nivel de estudios apunta en la misma dirección. Hemos tomado el conjunto de jóvenes y su nivel de estudios para observar su asistencia a conciertos de música moderna. Así, la juventud de la ciudad con más estudios va en mayor proporción y con algún grado de frecuencia -poco, bastante o mucho- a conciertos de música moderna.

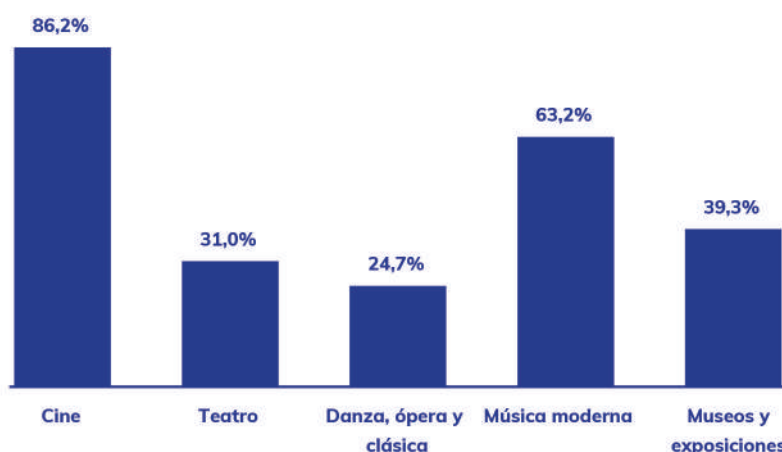
Gráfico 57. Acudir a conciertos de música moderna según nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Para finalizar este recorrido por los consumos de ocio cultural, y tras el análisis anterior más pormenorizado de cada hábito, nos detenemos a compararlos. En la encuesta se les ha preguntado a la juventud de Castelló sobre sus hábitos en cuanto a la frecuencia subjetiva con la que se acercan a actividades de ocio y cultura como el cine, las artes escénicas, la música moderna o sus visitas a museos y exposiciones. En el Gráfico 58 mostramos una comparativa sobre la juventud que manifiesta ir *poco*, *bastante* o *mucho* a este conjunto de actividades de ocio cultural. De acuerdo con esto y de forma significativa, el cine es la actividad a la que, en algún grado, acude en mayor proporción de la juventud de Castelló (86,2%). La música moderna, entendida como el pop, rock, rap... supone una oferta de ocio a la que asisten cerca de dos terceras partes (63,2%) de la juventud de la ciudad. El resto de actividades las practican menos de la mitad de las y los jóvenes. Así, van a exposiciones y museos casi 4 de cada 10 jóvenes (39,3%); menos de la tercera parte acude al teatro (31%); y casi uno de cada cuatro (25,7%) asiste a espectáculos de danza, ópera o música clásica.

Gráfico 58. Asistencia a ocio cultural



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

5.2 Ocio relacional. Salir con las amigas y amigos

Los hábitos culturales, tal como los describíamos más arriba, apuntaban a un sentido vinculado a la sensibilidad artística o de ruptura con las obligaciones cotidianas. El apartado que abrimos ahora, además de la ruptura con las obligaciones implica la necesidad de socialización que se concreta, de un modo muy significativo para la juventud, cuando en la encuesta se les pregunta sobre el tiempo con las amistades. En este sentido, el informe INJUVE-2016 mostraba cómo entre los gustos y preferencias destaca el *salir con amigos/as* (Benedicto et al., 2016: 335-337) y supone una de las actividades que, además de registrarse en el deseo, se declara realizar en mayor medida (más del 90%) por parte de la juventud española. En la encuesta a la juventud de Castelló, se les preguntaba con qué frecuencia realizaban la actividad de *salir con amigos/as por Castelló ciudad*. Se observa aquí también cómo la juventud de Castelló *sale con sus amigas y/o amigos* en un 95,8%. Cerca de la mitad dicen salir bastante (46,2%), 3 de cada 10 declaran salir poco (29,3%), y 1 de cada 10 (20,3%) manifiesta salir mucho por Castelló ciudad.

Tabla 25. Salir con amigos por Castelló ciudad

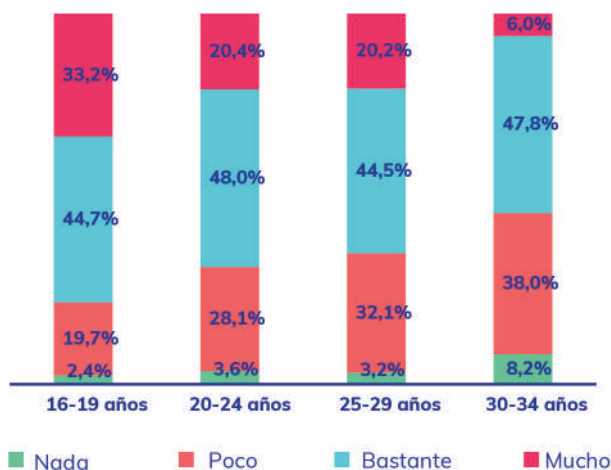
Juventud de Castelló	
Nada	4,2%
Poco	29,3%
Bastante	46,2%
Mucho	20,3%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

¿Salen más con sus amigos la juventud de Castelló en función del grupo de edad al que pertenecen? En este aspecto, los diferentes grupos de edad manifiestan cierta tendencia en algunas de las respuestas. Para el caso de la juventud que manifiesta no salir, aumenta la frecuencia a medida que preguntamos a jóvenes de más edad. También aquellas y aquellos que salen poco aumentan al preguntar a cohortes más mayores y doblando la frecuencia (de un 19,7% a un 38%). Podemos interpretar que el aumento de aquellos que salen poco o nada puede estar ligado a las responsabilidades laborales y fa-

miliares que, mayoritariamente, se van adquiriendo en las últimas etapas de la juventud. No obstante, la frecuencia de salir bastante con amigas/os por la ciudad se mantiene y es el hábito mayoritario entre la juventud de Castelló. Finalmente, si bien la tercera parte (33,2%) de los jóvenes entre 16 y 19 años declara salir mucho, este porcentaje disminuye hasta reducirse a un 6% cuando se le pregunta a sus coetáneos jóvenes más mayores de entre 30 y 34 años. De nuevo, el tiempo de las relaciones sociales con las amistades en la ciudad se va haciendo más escaso para cada grupo de edad más mayor, tal y como se infiere de los datos mostrados a continuación.

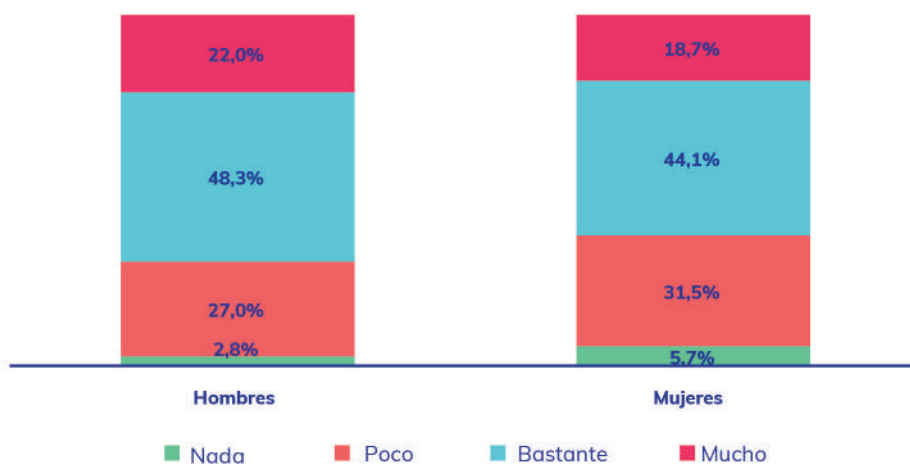
Gráfico 59. Salir con amigos por Castelló según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

De forma general, la variable sexo indica hábitos de mayor frecuencia entre los varones ante el hecho de salir con amigas/as por la ciudad. En este sentido, 7 de cada 10 jóvenes varones declaran salir bastante o mucho (70,3%) y serán algo más de 6 mujeres jóvenes de cada 10 (62,8%) quienes declaran estos hábitos de mayor intensidad. Además, tan sólo un 2,8% de los hombres dice que no sale nada y son un 5,7% en el caso de las mujeres.

Gráfico 60. Salir con amistades por la ciudad según sexo



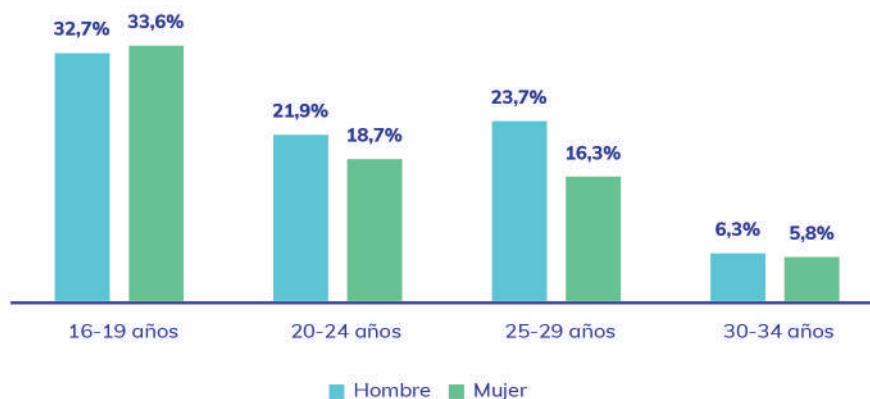
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Hemos querido detener la mirada en el perfil de quienes salen más por la ciudad con sus amigas y /o amigos. Vemos que, aunque poco más, las chicas más

Ocio y consumo

jóvenes declaran salir mucho en un punto porcentual más que sus compañeros varones. Sin embargo, al preguntar a los grupos más mayores el hábito de salir mucho desciende en mucha mayor medida entre ellas. Así, si entre los 20 y los 29 años, los chicos dicen salir mucho por encima del 20%, en el caso de las mujeres el descenso es más acusado, tal y como muestra el Gráfico 61. Sin embargo, en el último tramo de edad preguntado, vuelven a confluír relativamente las frecuencias cuando alrededor del 6% declaran salir mucho entre los 30 y los 34 años de edad.

Gráfico 61. Salen mucho con sus amistades por la ciudad según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Hemos querido observar si una práctica tan extendida puede estar condicionada, de algún modo, por los ingresos económicos. Creemos de interés observar, en este caso, el grupo de edad entre 25 y 34 años y sus ingresos¹¹ en relación al hecho de salir con sus amigos por la ciudad. De esta manera, si observamos el Gráfico 62, vemos cómo desciende mínimamente esta práctica. Apuntar, en cualquier caso, que aunque declaran salir con amigos en al menos en alguna ocasión la inmensa mayoría, uno de cada diez parece que no puede realizar dicha práctica de ocio cuando descendemos a los ingresos más bajos.

Gráfico 62. Salen con amistades por la ciudad según nivel de ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2006 y 2017 y elaboración propia

¹¹ En este cálculo se ha sacado de la base aquellas personas que dicen No Sabe o No Consta (NS/NC) al ser preguntados por los ingresos.

El hecho de salir por la ciudad con las amistades resulta muy importante, a tenor de los datos que acabamos de analizar. Además de *salir por la ciudad*, la encuesta también preguntaba sobre la misma actividad de tiempo libre, pero fuera de la ciudad. Así, salir con amigos es una práctica que parece ejercitarse, en mayor medida, en el entorno más inmediato de la ciudad en que la juventud reside. La Tabla 26 contrasta con lo declarado anteriormente, pues ahora la juventud de Castelló declara, en su mayoría, salir poco con los amigos fuera de la ciudad. Y se observa que es 1 de cada 4 jóvenes (25,2%) los que dicen salir bastante o mucho, mientras que en la ciudad lo hacen 2 de cada 3 (66,5%) (V. Tabla 25 más arriba). Podemos que, a pesar de vivir en una era de altísima movilidad y encontrarnos en una ciudad media, los jóvenes declaran quedarse en ella ante el hecho de salir con amigos. Este último sería un factor que indicaría la existencia de una oferta de espacios de ocio suficientes ante el hecho de *quedarse con amistades*. Junto a ello, en el caso de las salidas nocturnas se puede interpretar por un mayor grado de concienciación sobre el hecho del consumo del alcohol y/o drogas y el uso del automóvil propio en los últimos años. O, también, con una red de transporte público nocturno entre ciudades del entorno escaso, puntual o nulo. No obstante, dada la idiosincrasia de la ciudad, haría falta un estudio más profundo para situaciones de movilidad en verano (el caso de Benicàssim) o puntuales en relación a fiestas patronales de atractivo en el área metropolitana (Vila-Real, Almassora, Onda...).

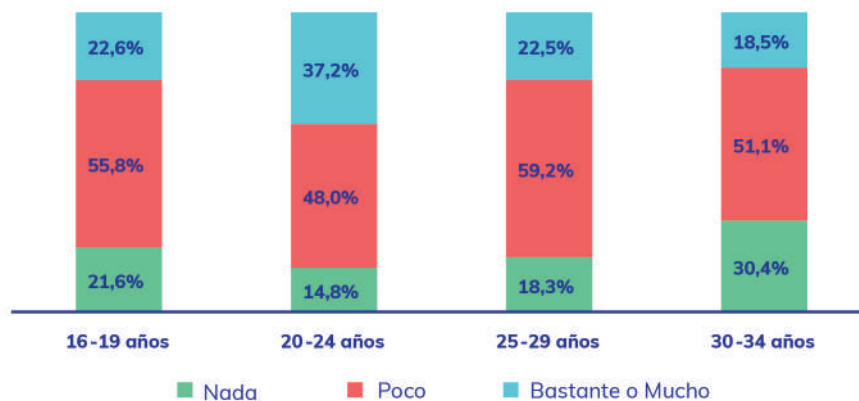
Tabla 26. Salir con amistades fuera de Castelló

Juventud de Castelló	
Nada	21,1%
Poco	53,7%
Bastante	19,5%
Mucho	5,7%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Al desagregar por grupos de edad, se observan prácticas más parecidas entre el grupo más joven (16-19 años) y el grupo de 25 a 29 años de edad. Ambos grupos de edad declaran que realizan bastante o mucho esta práctica en un 22,5%. Una movilidad ya significativa si pensamos en los más jóvenes y sus posibilidades tanto económicas como de transporte. Por otro lado, en la imagen del Gráfico 63 cabe subrayar la franja de edad entre 20 y 24 años como los que muestran una movilidad más elevada cuando salen con sus amistades. En concreto, son un 37,2% quienes manifiestan salir bastante o mucho con sus amigos/as fuera de la ciudad. En cuanto el grupo de edad más mayor, destaca el valor ínfimo (1,6%) de las personas que declaran salir mucho fuera de la ciudad y, junto a ello, el hecho de que casi 1 de cada 3 jóvenes manifiesten no salir nada con sus amigos/as fuera de la ciudad.

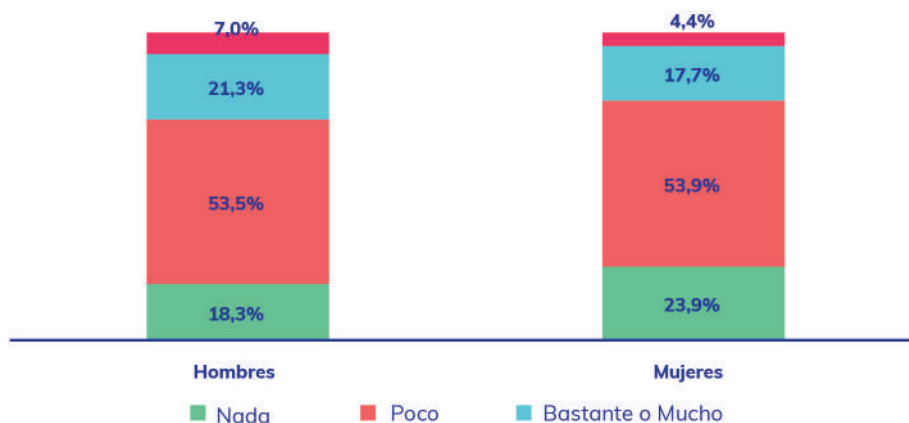
Gráfico 63. Salir con amistades fuera de la ciudad según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Al observar esta actividad atendiendo a la variable sexo, hallamos que los hombres de Castelló -al igual que ocurría en la ciudad- también salen con más frecuencia que sus conciudadanas. De este modo, un 7% de los jóvenes varones dicen salir mucho, y son menos -un 4,4%- las jóvenes mujeres que salen mucho. Con todo, el hecho de alejarse de la ciudad para disfrutar de la compañía de amigas y/o amigos es claramente más infrecuente si lo comparamos con socializarse con amistades en la ciudad.

Gráfico 64. Salir con amistades fuera de la ciudad según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La práctica social de salir con amistades puede concretarse en multitud de situaciones en las que se busca relacionarse con el grupo. Entre la diversidad de opciones, el fenómeno del botellón ha abierto debates que afectan a la juventud, puesto que ha sido en gran medida, el sujeto ligado a dicha práctica. Por un lado, esta práctica incide en las formas de representarse y configurar los espacios públicos en la ciudad. No obstante, se produce también esta práctica en espacios privados y, por ende, el botellón en el seno del hogar fue objeto de pregunta en la encuesta. Así, a la pregunta de si hacían botellón en casa propia, de amigos/as..., observamos que es un fenómeno poco o nada habitual entre la juventud de Castelló. En concreto, un 61,3% manifiesta no hacer botellón y otro 29,2% dice que lo hace con poca frecuencia. Serán menos de la décima parte quienes declaran practicarlos bastante (8,3%) o mucho (1,2%).

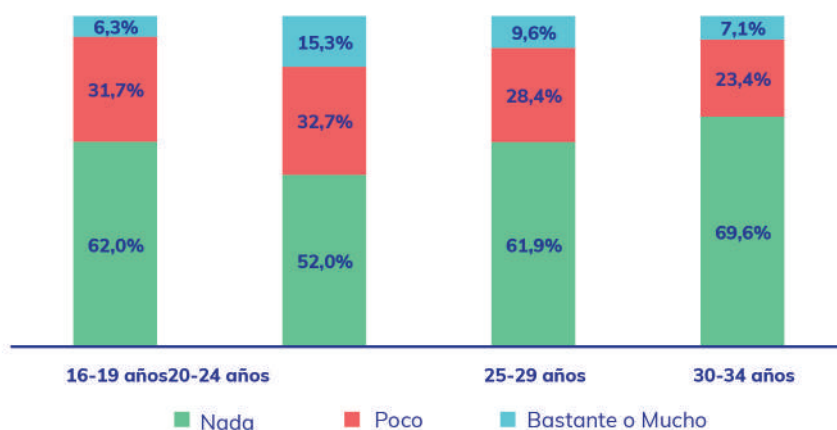
Tabla 27. Hacer botellón en casa

Juventud de Castelló	
Nada	61,3%
Poco	29,2%
Bastante	8,3%
Mucho	1,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si observamos los distintos grupos de edad, no parece que el hecho de no poseer casa propia discrimine en favor de realizar botellón en casa. Vemos cómo 6 de cada 10 en el grupo más joven y del grupo de 25-29 años manifiestan no realizar esta práctica, en 7 de cada 10 de las y los jóvenes más mayores (69,6%) tampoco entra entre sus hábitos.

Gráfico 65. Hacer botellón en casa según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El botellón en casa ha sido, entre otros factores, una respuesta de reclusión privada y en grupo ante los precios en el consumo de alcohol. Además, cuando el botellón es fuera de casa tiene una incidencia activa sobre el espacio público. En este sentido, plazas y lugares más o menos amplios se han significado por ser espacios de acogida para jóvenes. Según datos de la Policía Local fueron 111 las denuncias sobre beber en la vía pública durante 2016 y se redujeron a tan sólo 16 denuncias en 2017 (Mediterráneo, 2016 y 2017). A pesar de que dichas denuncias pueden recoger otras formas de beber en la vía pública, pueden ser indicativas de una tendencia a la baja en esta práctica.

En este contexto, todavía son 4 de cada 10 (58%) jóvenes quienes declaran que, con alguna frecuencia, hacen botellón fuera de casa. Pero, por otro lado, en la práctica son poco asiduos, puesto que si agrupamos a aquella juventud que dice practicarlo bastante o mucho, el porcentaje queda en un 10,3%.

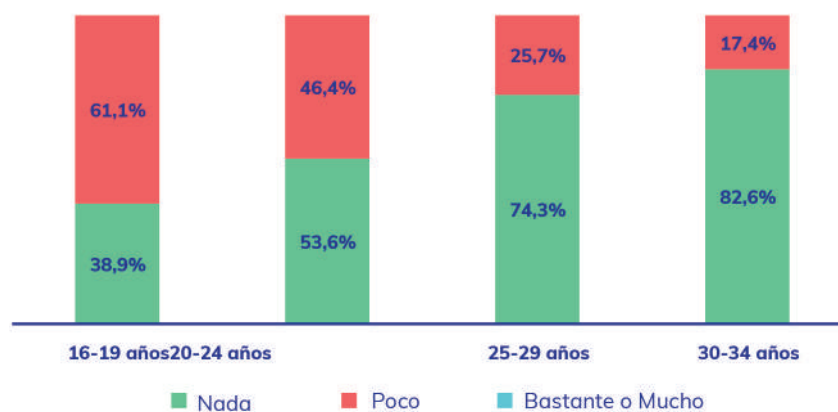
Tabla 28. Hacer botellón fuera de casa

Juventud de Castelló	
Nada	62,0%
Poco	27,7%
Bastante	8,9%
Mucho	1,4%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La juventud de Castelló se segmenta claramente por grupos de edad en esta práctica que, a todas luces, parece quedar relegada a las etapas primeras de la juventud. De este modo, son mayoría (61,1%) quienes declaran hacer poco, bastante o mucho botellón fuera de casa entre los 16 y 19 años; mientras que preguntados los otros grupos de edad la práctica resulta minoritaria, tal como se observa en el Gráfico 66. Así, entre los 20 y 24 ya son minoría quienes los practican (46,4%); uno de cada cuatro (25,7%) entre los 25 y 29 años; y, para el grupo de edad más mayor, algo más de uno de cada seis (17,4%). O, dicho de otro modo, más de 8 de cada 10 (82,6%) de los jóvenes más mayores no practican nada el botellón.

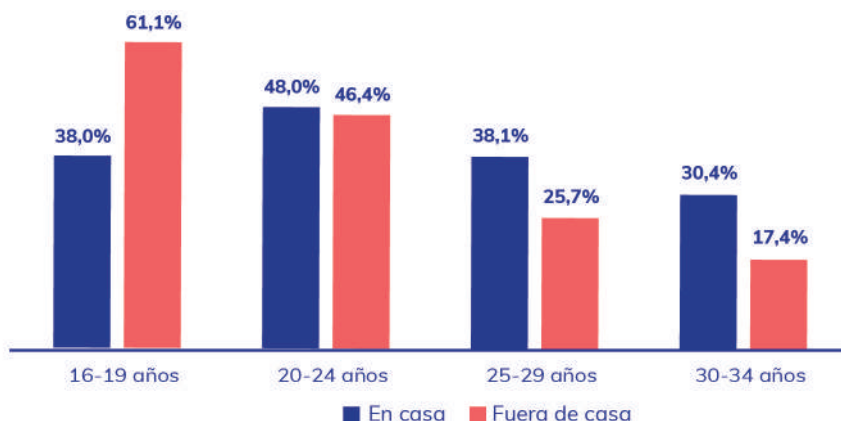
Gráfico 66. Hacer botellón fuera de casa según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si hacemos el ejercicio de comparar ambas formas de hacer botellón, hallamos diferencias de interés en los diversos grupos de edad. En primer lugar, podemos destacar que el botellón en casa no tiene variaciones tan acusadas y es más frecuente que el botellón fuera de casa a partir de los 25 años. En segundo lugar, el botellón fuera de casa muestra una clara tendencia a reducirse con el paso a grupos de edad más mayores y, tal como apuntábamos más arriba, resulta importante en las primeras etapas de la juventud.

Gráfico 67. Botellón en casa y fuera de casa



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

5.3 Viajar y hacer excursiones

Visitar otros lugares es una práctica muy extendida en las denominadas sociedades avanzadas. Esta forma de ocio rompe con el espacio habitado diariamente, o se aleja de las rutinas cotidianas del estudio o el trabajo. Salir del entorno inmediato y trasladarse por ocio a otros lugares es una preferencia que, según datos del INJUVE, los y las jóvenes prefieren a otras en un 95% y lo practican, de forma habitual, en 6 de cada 10 casos (INJUVE 2016:338). Para el conjunto de la juventud de Castelló, consideramos que un 14,9% que declara no realizar ni viajes ni excursiones sería una cifra significativamente elevada. Además, un 30,5% dicen que hacen excursiones o viajan bastante o mucho; una cifra lejana de los 6 de cada 10 jóvenes españoles que lo hacen de forma habitual. En Castelló, más de la mitad de la juventud viaja poco o hace pocas excursiones (54,6%) en su vida cotidiana. Consideramos, pues, que dada la intensa movilidad que define nuestras sociedades y datos como el número de viajes por habitante, la frecuencia de viaje de la juventud de Castelló resulta relativamente baja. Esta cifra resulta acorde a los datos de las comunidades autónomas que menos viajan según el INE (2017), junto a Canarias o Murcia.

Tabla 29. Viajar o hacer excursiones

Juventud de Castelló	
Nada	14,9%
Poco	54,6%
Bastante	26,3%
Mucho	4,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

No obstante, hay más jóvenes en Castelló que viajan o hacen excursiones respecto al año 2006. Así, si observamos el salto en la última década en cuanto a esta práctica, destaca un descenso de alrededor de un 10% de 2006 a 2017, entre quienes declaraban no viajar o hacer excursiones en aquel momento (24,4%) y en la actualidad (14,9%). O, de otro modo, alrededor de un 10% de jóvenes de Castelló se incorporarían a la práctica de la excursión o el viaje en 2017.

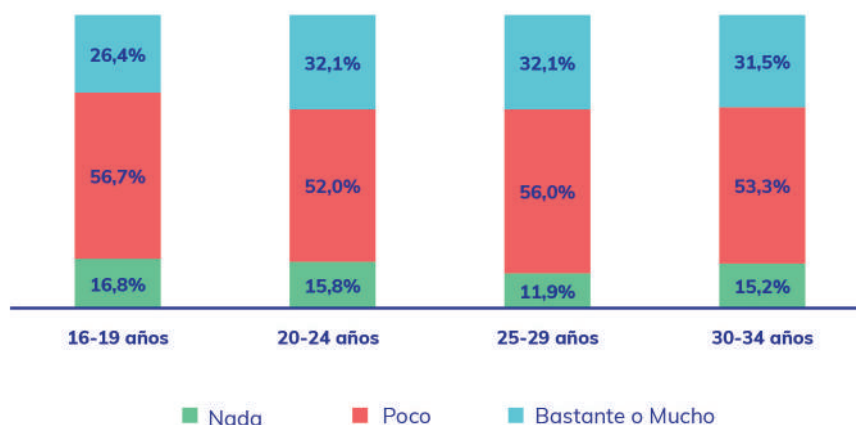
Tabla 30. Viajar o hacer excursiones

	2006	2017
Nada	24,4%	14,9%
Poco	49,0%	54,6%
Bastante	24,0%	26,3%
Mucho	2,6%	4,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2006, Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Al segmentar por los grupos de edad de la juventud de Castelló en 2017, vemos que a edades más tempranas se percibe un ejercicio menos intenso del viaje o la excursión. En este sentido, si 1 de cada 4 jóvenes entre 16 y 19 años dice viajar bastante o mucho, pasarán a ser casi 1 de cada 3 en los grupos de edad más mayores. Un dato que se mantiene, en consecuencia, estable en los tres siguientes grupos de edad. La mayoría de edad, con una supuesta mayor permisividad para la movilidad y el acceso a la conducción de automóviles, se aventuran como factores explicativos de ese aumento relativo en las frecuencias más intensas de viaje o excursión.

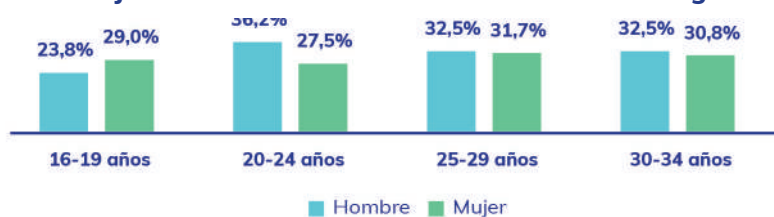
Gráfico 68. Viajar o hacer excursiones según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Siguiendo con el análisis del viaje/excursión por parte de la juventud de Castelló, ponemos ahora el foco en quienes manifiestan una práctica más intensa. Observaremos pues, estas respuestas para los diversos grupos de edad y el sexo. De acuerdo con esto, el grupo de edad de 20 a 24 años de los chicos de Castelló son quienes viajan de forma más intensa. En los otros grupos de edad cabe subrayar que las chicas más jóvenes (29%) viajan con mayor frecuencia que sus compañeros de la misma edad (23,8%). Y cómo ya en los dos grupos de edad más mayor, ambos sexos declaran un porcentaje similar de intensidad en el viaje o excursión.

Gráfico 69. Viajar o hacer excursiones bastante o mucho según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Más allá de la voluntad de viajar, las condiciones económicas devienen un factor importante en la posibilidad de practicar el viaje o la excursión con mayor o menor intensidad. En este sentido, mantenemos el foco en quienes realizan esta práctica con mayor intensidad, es decir, *bastante o mucho*. El Gráfico 70 nos muestra una clara correlación entre los ingresos de la juventud de Castelló y quienes manifiestan realizar esta práctica con mayor frecuencia. Las personas con mayores ingresos viajan más intensamente, y así lo declaran 6 de cada 10 con ingresos superiores a 2001 euros. Algo más de la mitad (54,5%) de la juventud que se sitúa inmediatamente por encima del *mileurismo* también viajan con cierta intensidad. Para el caso del grupo de *mileuristas* (900 a 1200 euros), ya son minoría (43%) los que declaran esta frecuencia de viaje. En los siguientes estratos de ingresos declaran viajar *bastante o mucho* alrededor de uno de cada cuatro de los que ingresan 900 euros o menos. En definitiva, tal como cabe esperar, el nivel de ingresos es un factor que se manifiesta como un claro condicionante a la hora de viajar. Vivimos en sociedades en las que el viaje se ha erigido como una forma de socialización en el mundo, una práctica que se reivindica como forma de educación por contacto con otras realidades, o como vehículo para el crecimiento individual y colectivo (OMT, artículo 2) y planteado en varios foros como un derecho de la ciudadanía. Pues bien, para la juventud de Castelló que ingresa por debajo de 900 euros mensuales, dicha forma de realización llega a ser posible para una de cada cuatro personas jóvenes.

Gráfico 70. Viajan o hacen excursiones 'bastante o mucho' según nivel de ingresos

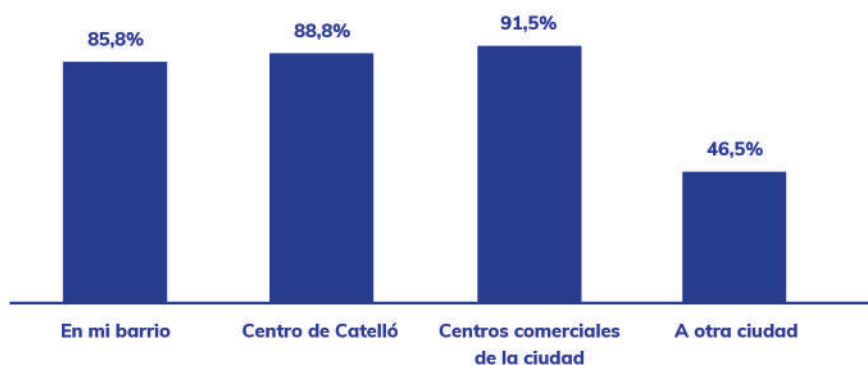


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

5.4 Consumo en espacios comerciales

La actividad de ir de compras es una de las manifestaciones concretas que atraviesan nuestra vida cotidiana en una sociedad de consumo como la que vivimos. La encuesta trata, en este caso, las compras físicas en distintos espacios de la ciudad. De este modo, se preguntaba a la juventud de Castelló sobre la frecuencia con la que se desplazan a diversos espacios de comercio para realizar sus compras. Para ello, se diferenciaron diversas zonas. En primer lugar, se preguntó sobre los espacios de proximidad, y si realizaban las compras en el barrio. Por otro lado, el centro de la ciudad como espacio tradicional que aglutina los comercios de la urbe se constituyó en la segunda opción. En tercer y cuarto lugar, se preguntó sobre los centros comerciales y si realizaban compras fuera de la ciudad. Con respecto a estas prácticas de compra, la juventud se desplaza para realizar sus compras a cualquiera de los espacios de la ciudad. Cabe resaltar que un 14,2% no compran en su barrio o cómo los centros comerciales se convierten en el lugar en que la juventud más declara realizar -con diversidad de intensidad- sus compras. En cuanto a desplazarse a otra ciudad para realizar compras, lo hacen menos de la mitad (47,5%) de la juventud de Castelló.

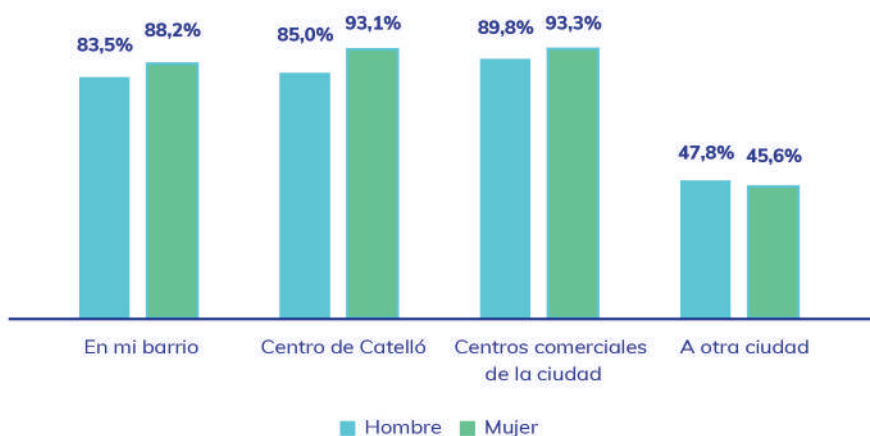
Gráfico 71. Ir de compras a diversos espacios comerciales



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si observamos la actividad de ir de compras según sexo, hallamos una tendencia a ir de compras mayor en el caso de las jóvenes de Castelló. La distancia relativa mayor se da para el caso de ir de compras al centro de Castelló, al que acuden 12 puntos por encima ellas. Por otro lado, en el caso de salir de la ciudad para ir de compras, se igualan los porcentajes entre mujeres y hombres.

Gráfico 72. Ir de compras a diversos espacios de la ciudad según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

6

Hábitos deportivos

6. Hábitos deportivos

6.1 Prácticas deportivas. Deporte individual y en equipo

Las prácticas deportivas se van extendiendo en España desde los años sesenta del siglo XX y se incorporan significativamente con la llegada de la democracia. Ya el estudio del CIS sobre hábitos deportivos de 1980 constata el fenómeno como parte constitutiva de esta sociedad (García-Ferrando, 2006). Tras décadas de expansión de la actividad física como un aspecto construido como positivo y saludable, analizaremos los hábitos deportivos de la juventud de Castelló. En general, la juventud española y de Castelló incorporan mayoritariamente este hábito, tal como reflejan también los datos del Ministerio. En este aspecto, si observamos la comparativa con la Encuesta de Hábitos Deportivos de 2015 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte hallamos porcentajes similares (MECD 2015:79). La proporción de jóvenes de Castelló que ha incorporado el deporte a sus vidas es bastante alta y podemos pensar que muchos otros también la consideran importante aunque de hecho no puedan practicar actividad física o no consigan disciplinarse para incluirla en su agenda cotidiana.

Tabla 31. Práctica de deportes

Juventud de 15 (16) a 34 años	
En el último año (MECD)	76,9%
Poco, bastante o mucho (Castelló)	72,2%

Fuente: Encuesta de hábitos deportivos MECD, Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Además de esta incorporación masiva, en los últimos tiempos las prácticas deportivas individuales se han extendido en nuestra sociedad. Tal como afirman Llopis y García-Ferrando,

“...el marco federativo del deporte ha ido perdiendo paulatinamente su carácter privilegiado propio de la etapa de la modernidad, ante el avance de formas más individualizadas o grupales de prácticas físico-deportivas no competitivas en su sentido formal y federado...” (2010:64)

En este marco, la práctica deportiva asociada al bienestar individual, a la salud, etc. pero también a prácticas de mayor rendimiento sigue creciendo. Y tal como apunta el estudio de 2017 del MECD, “los deportes individuales son los más frecuentes entre la población” (MECD 2017:29). En este sentido, serán 2 de cada 3 jóvenes de Castelló quienes manifiestan practicar deportes individuales. Significar también la brecha de género que se mantiene entre la juventud de Castelló, pues son ellos quienes más practican, con alrededor de 14 puntos porcentuales, tal como indica la Tabla 32.

Tabla 32. Práctica de deporte individual

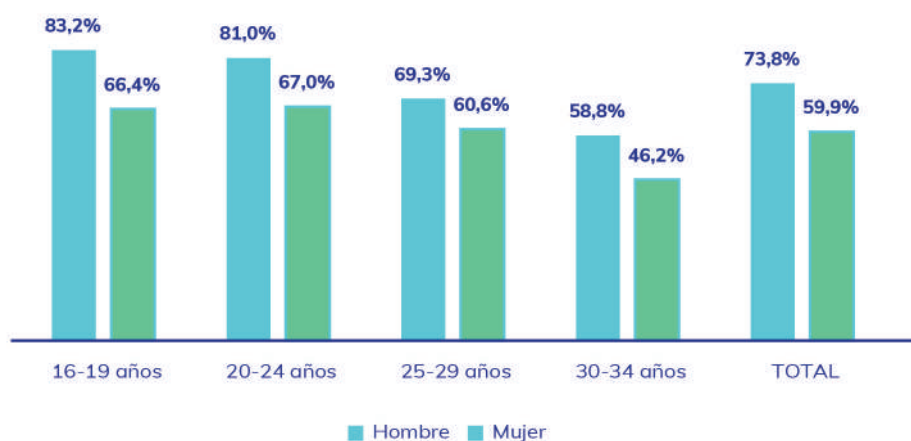
Hombres	73,8%
Mujeres	59,9%
Total juventud	66,7%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Si atendemos a los distintos cortes de edad y también a la variable sexo, se observa una tendencia similar para hombres y mujeres. A medida que se acer-

can a la consideración de etapa adulta, el hábito deportivo individual va perdiendo practicantes. En el caso de los varones, si bien parten de un nivel que se mantiene por encima del 80% hasta los 24 años de edad, por los encuestados de 25 y más años, el descenso es significativo para los grupos de edad más mayores. Así, a partir de los 25 años se pierde 1 practicante de cada 10 en cada grupo de edad subsiguiente. En el caso de los varones, son casi 7 de cada 10 (69,3%) entre 25 a 29 años; y desciende a menos de 6 de cada 10 (58,8%) los jóvenes más mayores. En el caso de las mujeres, se mantiene un poco más estable la práctica, con un descenso más suave en el grupo de edad 25-29 años y, sin embargo, una caída más acusada en el último tramo de la juventud. De nuevo, las obligaciones familiares y laborales se aventuran, para este grupo de edad, como factores explicativos de esta caída más abrupta en la práctica deportiva individual. No obstante, recordemos que para la juventud de Castelló en general, son 2 de cada 3 quienes practican deportes individuales.

Gráfico 73. Práctica deportiva individual según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La encuesta recoge también la información sobre la práctica deportiva en equipo. Tal como indicábamos al inicio de esta sección sobre hábitos deportivos, la extensión de la práctica deportiva no se ha mantenido tan vinculada a los marcos federativos y de competición por equipos. En este sentido, la juventud de Castelló, no es ajena a dicha tendencia y se observa cómo el porcentaje de jóvenes que practica deporte en equipo es ostensiblemente menor del de aquellas y aquellos que lo hacen de forma individual. Ello no es óbice para que 2 de cada 3 jóvenes de Castelló practiquen algún deporte (V. Gráfico 76, más adelante, número prácticas deportivas) tanto de forma colectiva como individual. En cualquier caso, la juventud de Castelló que declara practicar deportes de equipo son 4 de cada 10 (40,1%). Pero dicha cifra difiere mucho para el caso de hombres y de mujeres. Así, en términos porcentuales, ellas serán 1 de cada 4 (26,4%) las que practiquen deporte en equipo, frente a sus coetáneos varones que así lo hacen en 1 de cada 2 casos (54%). En suma, los datos parecen indicar que los deportes tradicionales de equipo (fútbol, baloncesto, balonmano...) siguen teniendo el doble de practicantes varones. Y las mujeres, incorporadas significativamente a las prácticas deportivas, prefieren los deportes individuales como forma de actividad física.

Tabla 33. Práctica deportiva de equipo

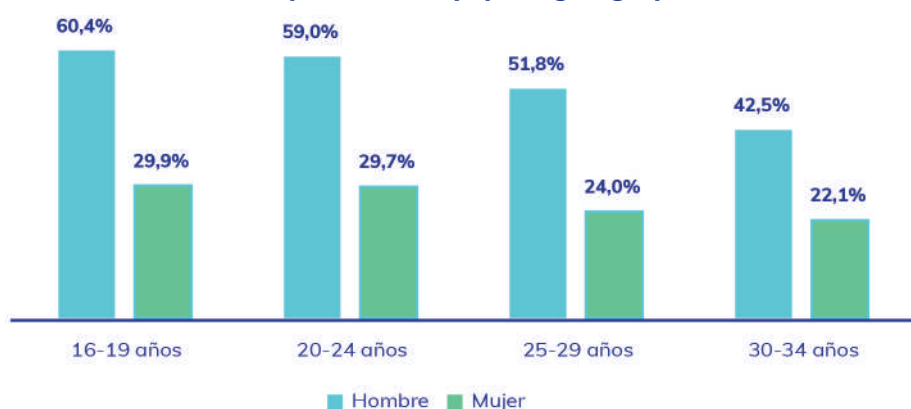
Hombres	54,0%
Mujeres	26,4%
Juventud Castelló	40,1%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Hábitos deportivos

La práctica deportiva en equipo varía también en función de los grupos de edad. En lo que a ello concierne, el descenso que se observaba en la práctica individual a medida que atendemos a un grupo de edad más mayor, se confirma también para el fenómeno de la práctica deportiva colectiva. Sin embargo, cabe subrayar aquí también una cuestión de género de interés. En el caso de los jóvenes hombres, la respuesta en cada grupo de edad más mayor cae también (como en el caso de las prácticas individuales) a partir de los 24 y más años, hasta casi perder 20 puntos porcentuales. Mientras que en las mujeres jóvenes de Castelló, parecería mantenerse una continuidad mayor en este tipo de hábito deportivo. Vemos, pues, que apenas desciende su vinculación colectiva al deporte hasta los 24 años. Y para los grupos de mayor edad, el descenso es mucho más suave.

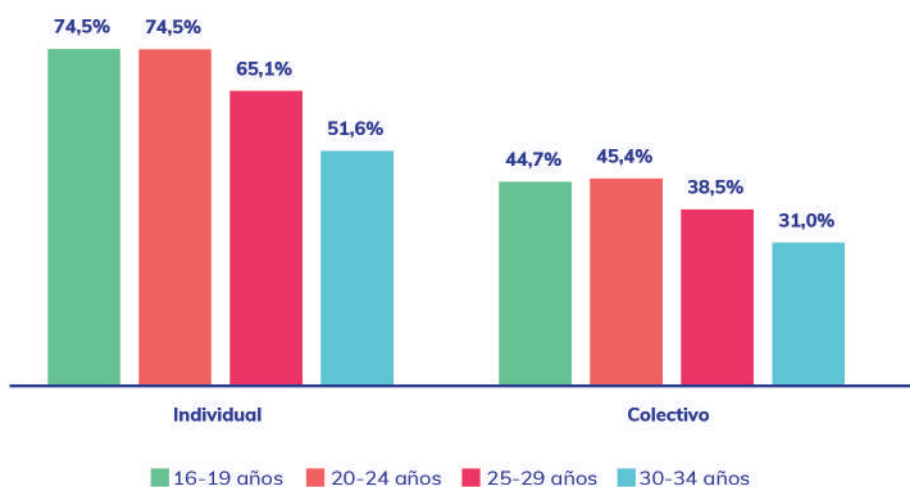
Gráfico 74. Práctica deportiva en equipo según grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El siguiente gráfico presenta la práctica deportiva según sea individual o en equipo y para los distintos grupos de edad. De forma general, apuntan aquí los datos una tendencia descendente en la práctica deportiva a medida que los jóvenes se hacen más mayores. También, de una forma bien clara, los deportes individuales ostentan un mayor grado de atención y práctica. En definitiva, la etapa de juventud con mayor práctica de deporte en equipo (20-24 años) no supera los porcentajes más bajos de la práctica deportiva individual (30-34 años). Por ende, se apunta hacia una tendencia de incorporación de los deportes individuales como actividad preferente entre los jóvenes.

Gráfico 75. Práctica de deportes individuales y en equipo

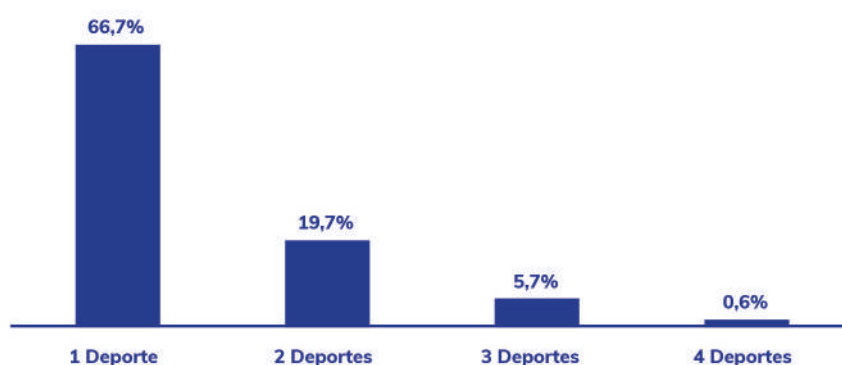


Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

6.2 La actividad física de la juventud de Castelló: una gama diversa de prácticas

La encuesta permitía, de forma abierta, responder sobre las modalidades deportivas practicadas hasta un máximo de cuatro disciplinas. Las respuestas de la juventud de Castelló reflejan la diversidad de prácticas deportivas que se realizan en nuestra sociedad. En concreto, hemos podido recoger hasta 43¹² prácticas deportivas o de actividad física. Esta gran diversidad de formas y estilos integran lo que algunos autores han denominado deportes posmodernos y que, en buena medida, reflejan una clara orientación hacia el bienestar individual (Camino, Maza y Puig, 2008). Recordemos que dos terceras partes (66,7%) de la juventud de Castelló declaró que realizan algún deporte o actividad física. No obstante, el hecho de añadir un nuevo deporte al practicado o practicados en la vida cotidiana supone un esfuerzo de tiempo y conciliación que se refleja en un descenso exponencial en el número de practicantes. Podemos destacar que serán 1 de cada 5 quienes todavía practican 2 disciplinas deportivas. Y a partir de la segunda disciplina, son uno de cada 20 jóvenes (5,7%) los que practican 3 modalidades, hasta descender a un testimonial 0,6% quienes dicen realizar 4 deportes en su vida cotidiana.

Gráfico 76. Número de prácticas deportivas que realizan



Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Tal como enunciábamos más arriba, las prácticas de actividad física se han ido diversificando de un modo importante en los últimos tiempos. Sin ir más lejos, la juventud de Castelló se ejercita en 43 modalidades deportivas distintas. Los criterios para agrupar prácticas deportivas pueden ser diversos, desde la intensidad de la actividad física, pasando por el grado de competitividad o cooperación, la finalidad del juego, el hecho de ser individuales o en equipo. Hemos tratado de elaborar una agrupación de sentido que recoja las 43 variedades de actividad física declaradas por las encuestadas y encuestados. Si-

¹² Listado de deportes: Acquagym, Airsoft, Artes marciales, Running / correr, Atletismo, Atletismo de montaña / Trail, Baile / Danza, Baloncesto, Balonmano, Body Combat, Boxeo, Buceo, Calistenia, Caminar / andar, Capoeira, Ciclismo / MTB, Crossfit, Escalada, Fitness, Fútbol / Fútbol Sala, Gimnasio, Motociclismo, Natación, Padel, Patinaje, Ping-pong, Rugby, Senderismo, Skate, Spinning, Tábata, Tenis, Voleibol, Waterpolo, Yoga, Pilates, Zumba.

guiendo a Flores (2014)¹³, en sus modelos deportivos en España, encontramos una primera agrupación que nos servirá de referente para el presente análisis y sobre el que realizaremos alguna modificación. De este modo, se han integrado las múltiples que se ejercitan en gimnasios (fitness, crossfit, zumba...) en un primer grupo. Un segundo conjunto clásico -aunque también ejercitado en gimnasios- son los deportes de combate (artes marciales, boxeo, body combat...). En tercer lugar, agrupamos en nuestro análisis la actividad de carrera que recoge cualquier variante de la carrera a pie (maratón, carreras por montaña, running), en bicicleta con la modalidades de ciclismo (en carretera o de montaña) y la natación. En cuarto lugar, también están las clásicas de deporte en equipo y uso de balón o pelota (fútbol, baloncesto, balonmano, voleibol). Cualquier actividad con relación con la naturaleza (excepto las carreras) se ha agrupado bajo la denominación *De naturaleza y contra el medio* (espacios naturales o artificiales como la propia ciudad). También se reúnen las disciplinas de raqueta (pádel, tenis, frontón...) en un sexto grupo. Y, finalmente, el deporte de motor recoge, en este caso, a las personas encuestadas que manifiestan practicar, para el caso de la juventud de Castelló, el motociclismo.

De los siete conjuntos de actividad física anteriormente propuestos, los deportes que hemos denominado de *carrera* abarcan el grueso de unas prácticas que, además, coinciden con la variante más cercana a deportes individuales. Además, cabe significar que dicha práctica no necesita, obligatoriamente, de compañía. De algún modo, el hecho de la actividad física individual respondería también, entre otros factores, a la disponibilidad de tiempo y a la diversidad de horarios de trabajo y estudios. En este sentido, la disponibilidad de este tiempo de ocio individualizado no dependería del tiempo de los compañeros y compañeras de equipo, como tampoco quedaría adscrito a horarios, aunque cada vez más flexibilizados, de un centro deportivo o un gimnasio. Vemos, pues, que del conjunto de jóvenes que practican algún deporte, acercándose a la mitad (45%) están las prácticas de actividad física de carrera. Junto a esta práctica, la diversidad de prácticas aglutinadas en *Gimnasia, musculación, deportes y actividades físicas con acompañamiento musical* suponen más de la tercera parte (34,5%) del total de prácticas de la juventud de Castelló. Cabe significar que en esta agrupación se recogen 17 prácticas deportivas distintas, que van desde la Zumba al Aquagym, pasando por el Fitness o el Spinning. Otra de las agrupaciones significativas es la de *Actividades en la naturaleza y contra el medio*, que también recoge un amplio abanico de prácticas que van desde el Andar o el Senderismo, a la Escalada y el Skate. Este tipo de prácticas

13 Clasificación según Pérez Flores (2014:91): "Deportes de pelota y balón: Fútbol, fútbol sala, futbito, fútbol 7, fútbol playa, baloncesto, balonmano, balonmano playa, bolos, petanca, rugby, rugby 7, voleibol, voley playa, mini voley, frontón, trinquete y frontenis, hockey hierba, hockey hielo y hockey sala/ Deporte de raqueta: Bádminton, pádel, squash, tenis, tenis mesa/ Gimnasia, musculación, deportes y actividades físicas con acompañamiento musical: gimnasia, actividad físico deportiva en casa (de mantenimiento), gimnasia, actividad físico deportiva en piscina (aqua aerobic, aquagym, aqua tness), gimnasia actividad físico deportiva intensa en centro deportivo (aerobic, spinning, bodypower), gimnasia, actividad físico deportiva intensa en centro deportivo (pilates, mantenimiento), musculación, culturismo, haltero lia, actividad física de inspiración oriental (yoga, taichi, aikido), actividad física con acompañamiento musical (gym jazz, danza del vientre, hip hop, capoeira) y bailes de salón/ Artes marciales y deportes de contacto: artes marciales (judo, karate, etc.), lucha, defensa personal, esgrima (orete, espada, sable)/ Correr: atletismo, carrera a pie (running, jogging)/ Nadar: natación de competición, natación recreativa/ Ciclismo: ciclismo recreativo, ciclismo de competición/ Actividades en la naturaleza y contra el medio (espacios naturales o artificiales como la propia ciudad): Pesca, esquí y otros deportes de inviernos, actividades subacuáticas (buceo, pesca submarina) piragüismo, remo, descensos, vela (navegación, windsurf) actividades aeronáuticas (con o sin motor), escalada, espeleología, montañismo, senderismo, excursionismo, patinaje, monopatín, golf, pitch and putt, mini golf, tiro y caza, hípica/ Deportes de motor: automovilismo (rally, todoterreno), motociclismo, motonáutica, esquí náutico."

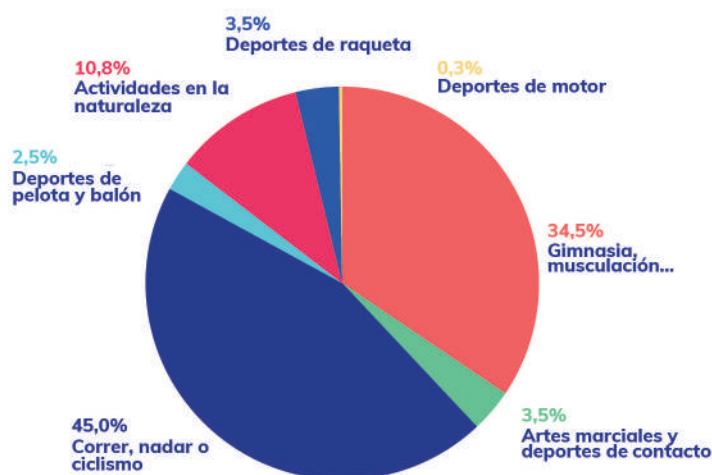
suponen más de 1 de cada 10 (10,8%) de todas las indicadas por la juventud de Castelló. En menor medida, los jóvenes entre 16 y 34 años practican los deportes de raqueta (3,5%) y las artes marciales (3,5%). Significar cómo los deportes de pelota y balón, otrora ampliamente practicados e institucionalizados a través de competiciones oficiales, tan sólo son practicados por un 2,5% de los y las jóvenes de esta ciudad. Este dato refuerza, además, el modo individualizado, sin la atadura del equipo (horarios de entrenamientos, partidos y competición...) que vienen corroborando otros análisis sobre prácticas deportivas. En suma, la gran mayoría de las prácticas de actividad física se concentran en las modalidades agrupadas en *Gimnasia, musculación...* y *Correr, nadar y ciclismo*. En concreto, 8 de cada 10 prácticas deportivas realizadas por la juventud de Castelló se aglutina en estos dos conjuntos de modalidades.

Tabla 34. Distribución de modalidades (agrupadas) practicadas

Juventud de Castelló	
Gimnasia, musculación, deportes y actividades físicas con acompañamiento musical	34,5%
Artes marciales y deportes de contacto	3,5%
Correr, nadar o ciclismo	45,0%
Deportes de pelota y balón	2,5%
Actividades en la naturaleza y contra el medio	10,8%
Deportes de raqueta	3,5%
Deportes de motor	0,3%

Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 77. Modalidades deportivas practicadas



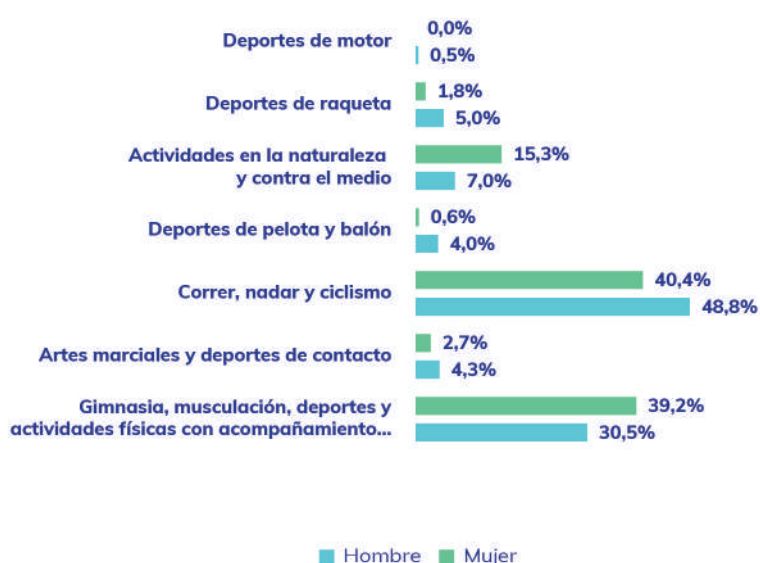
Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Las opciones escogidas en deporte según sexo varían significativamente. Las mujeres jóvenes de Castelló optan en porcentajes similares por las modalidades de *Correr, nadar o ciclismo* (40,4%) y aquellas agrupadas en *Gimnasia, musculación y actividades físicas con acompañamiento musical* (39,2%). En el caso de los jóvenes varones, sin embargo, existe una mayor atención por las rutinas de carrera a pie, en bici o natación, pues cerca de la mitad (48,8%) dicen practicar alguna de estas modalidades. En el caso de la *Gimnasia, mus-*

Hábitos deportivos

culación... menos de la tercera parte (30,5%) de los varones declara realizar alguna de las actividades físicas de este conjunto. En cuanto a las Actividades en la naturaleza y contra el medio, mientras los varones las realizan en un 7%, el peso relativo de esta actividad entre las mujeres es el doble. En concreto, un 15,7% de las jóvenes se decantan por este conjunto de actividades físicas. Los deportes de raqueta, más minoritarios, son practicados más en el grupo de hombres (5%) que en el de mujeres (1,8%). Del mismo modo ocurre en el resto de deportes con menor frecuencia entre la juventud de la ciudad, como las artes marciales (4,3% de varones frente a un 2,7% en el grupo de mujeres). Y, de forma significativa, en los deportes de balón y pelota cabe subrayar la escasez de mujeres en su grupo (0,6%). Finalmente, la nula presencia en los deportes de motor, altamente masculinizado aunque supone una actividad de ínfima frecuencia, también entre los varones (0,5%) de Castelló.

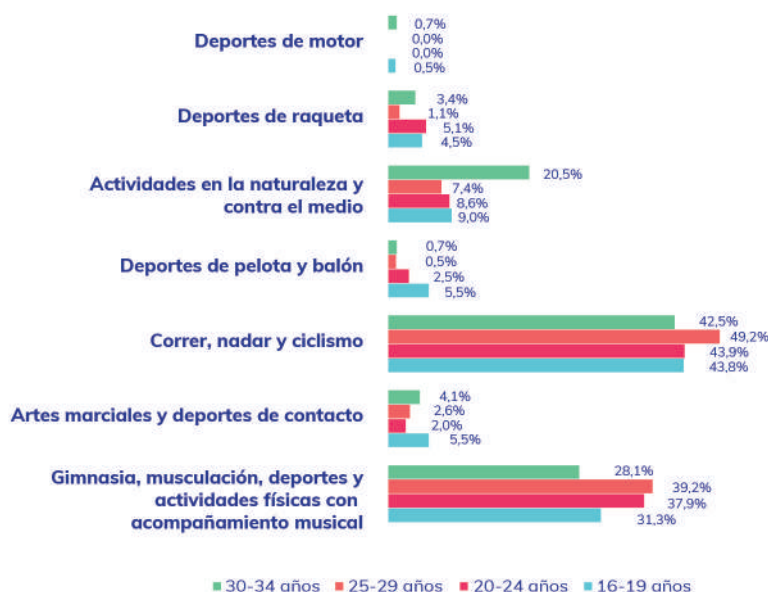
Gráfico 78. Distribución de prácticas deportivas según sexo



Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

En el conjunto de actividades deportivas que practican la juventud de Castelló se dan variaciones según el grupo de edad al cual pertenecen. Se observa que en los dos conjuntos de disciplinas más practicados, a saber, Gimnasia, musculación... y Correr, nadar y ciclismo se mantiene una cierta estabilidad, independientemente del grupo de edad. Si bien en ambos conjuntos de prácticas deportivas, la máxima proporción de practicantes se da en la franja de edad de 25 a 29 años. Subrayar también que en este grupo de edad (25-29 años), la mitad de las prácticas deportivas (49,2%) se integran en las actividades de Correr, nadar y ciclismo. En el caso de las actividades de Gimnasia, musculación... cobran mayor peso en los grupos de edad centrales, entre los 20 y los 29 años, para descender diez puntos en el grupo de jóvenes más adultos (30-34 años). De forma paralela, subrayar las Actividades en la naturaleza y contra el medio, que si bien se mantienen por debajo de una de cada diez prácticas en los tres grupos de edad más jóvenes, al llegar a la juventud más adulta (30-34 años) su peso dentro del grupo de edad se duplica (20,5%). Finalmente, entre algunos de los datos significativos, subrayar la caída de los Deportes de pelota y balón hasta convertirse en una práctica de carácter muy residual a partir de los 25 años.

Gráfico 79. Prácticas deportivas según grupo de edad



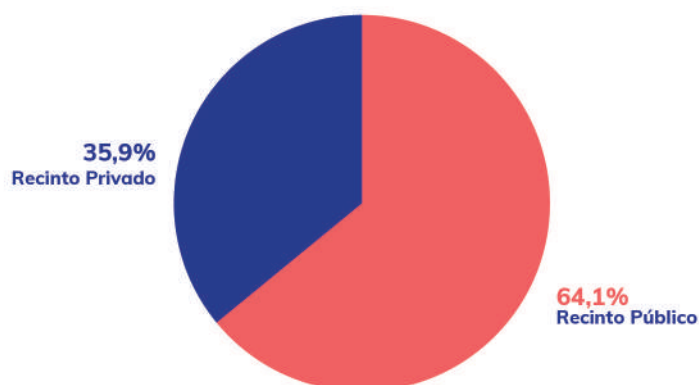
Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

6.3 Espacios de desarrollo de la actividad física

La diversidad de actividades que realizan la juventud de Castelló requiere de espacios, más o menos *ad hoc*, para ser desarrollados. Al respecto de esto, los espacios en los cuales desarrollan fueron preguntados también en la encuesta. Sobre cada una de las prácticas mencionadas se preguntó si las realizaban en recintos públicos o privados. En general, sabemos que las ciudades modernas están equipadas con espacios y recintos deportivos tanto públicos como privados. También la ciudad de Castelló dispone de instalaciones deportivas para una amplia variedad de disciplinas deportivas. Resulta una ciudad adecuada, dado su tamaño no excesivo, pero también por su proximidad a la montaña y el mar. En este entorno desarrollan su actividad física la juventud de Castelló y, en general, se observa que la distribución en los mismos se inclina hacia un uso de los espacios públicos. Y ello teniendo en cuenta que la mayoría de las prácticas deportivas que refleja esta encuesta, tal como analizábamos más arriba, son individuales. Nos encontramos, pues, que el uso de espacios públicos para la práctica deportiva es mayoritario. En concreto, en casi 2 de cada 3 de las prácticas declaradas por las encuestadas y encuestados, se decantan por hacerlas en espacios y recintos públicos. La distribución de los lugares de práctica deportiva responde, como elemento central a tener en cuenta, a un modelo de ciudad (Camino, Maza y Puig, 2008). Resulta, pues, de máximo interés el modelo de ciudad que se construye alrededor de las prácticas deportivas y cómo las condiciona. Aunque esta encuesta tiene sus limitaciones para la comprensión profunda de la significación de los espacios de la ciudad, sí que reclama la necesidad de una investigación posterior que oriente sobre los usos de la ciudad en una práctica –la de la actividad física– tan extensamente incorporada entre la juventud de Castelló.

Hábitos deportivos

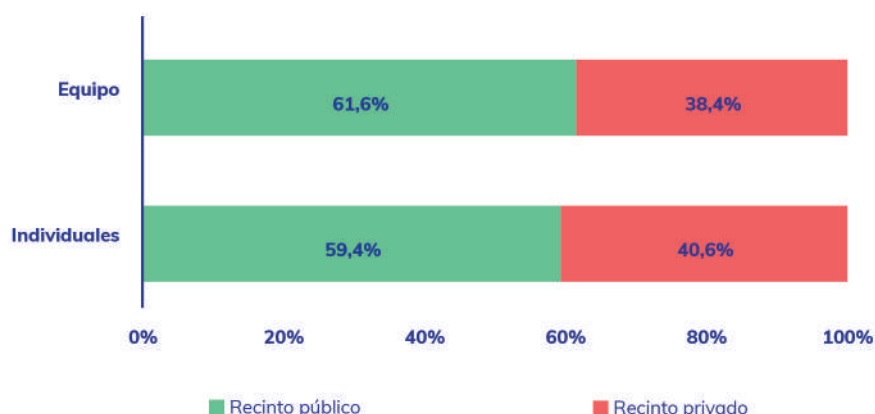
Gráfico 80. Uso de recintos y espacios deportivos



Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Finalmente, nos fijamos ahora en el uso de espacios públicos o privados según la modalidad individual o de equipo practicadas por la juventud de la ciudad. En este caso, no discrimina la forma de hacer deporte de equipo o individual. Vemos, pues, en el Gráfico 81 cómo alrededor de 6 de cada 10 prácticas deportivas se realizan en espacios o recintos públicos y las restantes, alrededor de 4 de cada 10 se desarrollan en recintos privados.

Gráfico 81. Práctica deportiva en espacios públicos o privados según modalidad



Fuente: Estudio Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Este apartado nos ha servido para componer una mínima radiografía de las prácticas deportivas por parte de la juventud de Castelló. Primeramente, destacar cómo se ha incorporado el hábito de realizar algún ejercicio físico, en dos de cada tres ciudadanos jóvenes. Además, las prácticas individuales se convierten en preferentes para realizar ejercicio y aumenta su práctica a medida que se acercan a la edad adulta. Son los varones jóvenes quienes practican más deporte y la brecha de género es mayor cuando hablamos de deportes de equipo. La juventud de Castelló se decanta por dos grandes grupos de actividades: la actividad de carrera (a pie, natación o ciclismo) o las prácticas de Gimnasia, musculación, deportes y actividades físicas con acompañamiento musical. Finalmente, todo este tipo de prácticas deportivas se desarrollan más en espacios públicos que en recintos privados.

7

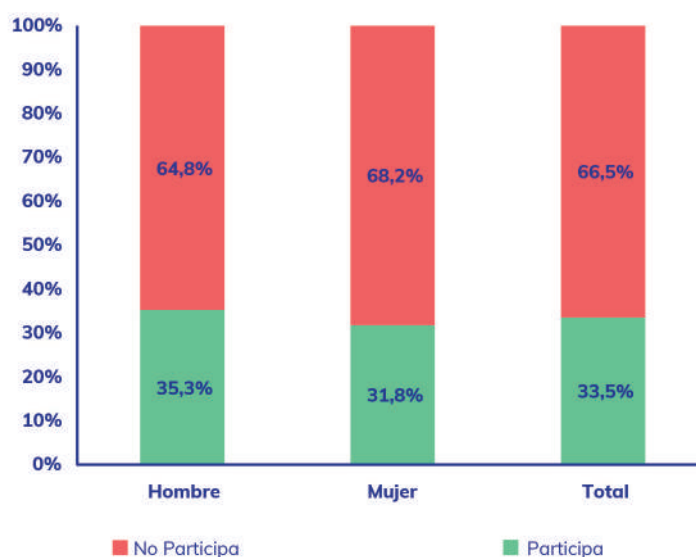
Participación asociativa, política e ideología

7. Participación asociativa, política e ideología

Hoy, como en 2006 (Castelló 2006), año del último informe de que disponemos, existe muy escasa implicación de la población joven de Castelló en cuestión asociativa. Además, los resultados son incluso algo más bajos que en el resto del Estado.

El porcentaje de la población joven de Castelló que dice pertenecer a una o más asociaciones es del 33,5% mientras que en el resto del Estado este porcentaje se sitúa en un 36,6% para el año 2014 (INJUVE, 2017).

Gráfica 82. Participación juvenil por sexo y total



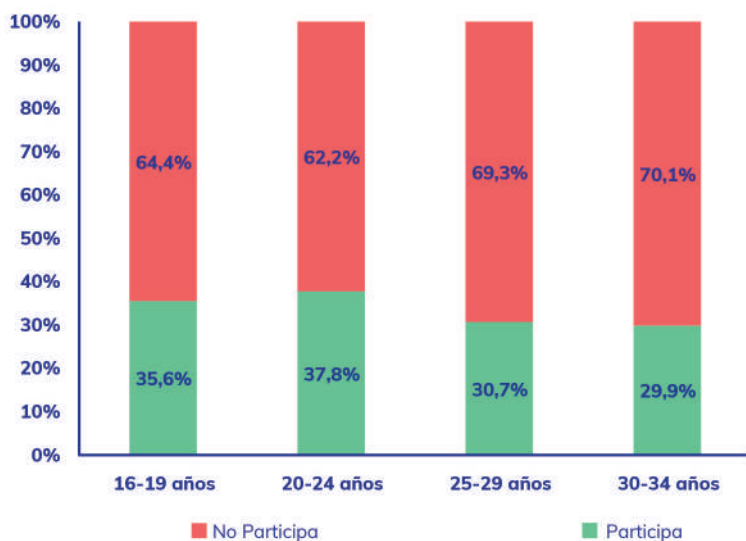
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En cuanto a la participación por género se aprecia una menor vinculación por parte de las mujeres jóvenes, sin duda derivada del peso que la participación masculina tiene en las asociaciones deportivas, como más adelante se tratará.

Además de las variaciones por sexo, se debe destacar el comportamiento asociativo general en función de variables como la edad o los estudios.

La influencia de la edad es relevante. En este sentido, su participación, en general, desciende con la edad.

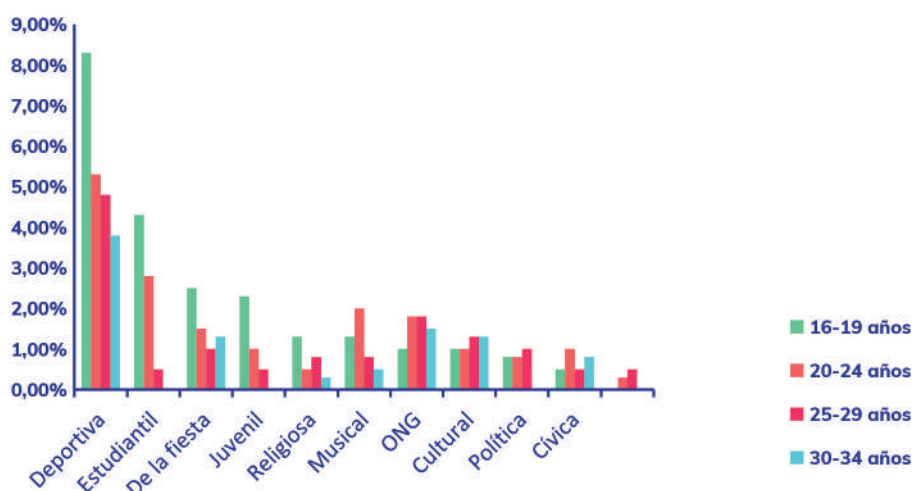
Gráfica 83. Participación juvenil por grupos de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el caso de los varones se observa un acusado descenso en la pertenencia a asociaciones a medida que se eleva la edad de cada uno de los tramos analizados. Este fenómeno se produce sobre todo en aquellas que más pertenencias reciben en edades tempranas, como es el caso de las deportivas, estudiantiles, festivas y juveniles. En el caso extremo, el de las deportivas, el porcentaje de jóvenes de 16 a 19 años que dicen participar en ellas es del 8,3% de la muestra completa, mientras que para el grupo de 30 a 34 años este porcentaje se sitúa en un 3,8%, que siendo muy bajo sitúa a esta tipología asociativa como la de mayor seguimiento en todos los tramos de edad, entre los varones. En el resto de asociaciones el comportamiento es menos regular. La siguiente gráfica evidencia tal comportamiento.

Gráfica 84. Porcentaje de jóvenes varones que declaran formar parte de los distintos tipos de asociación, por tramos de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

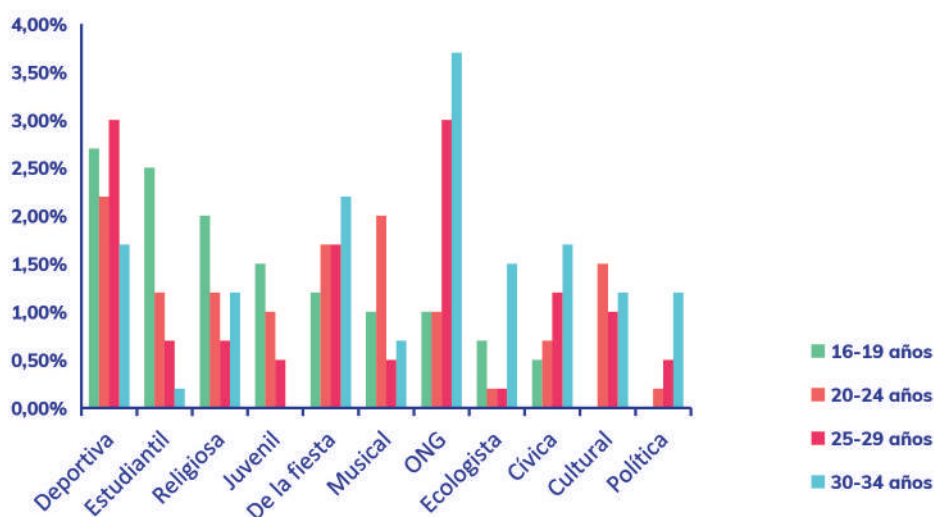
Participación asociativa, política e ideología

En el caso de las mujeres el comportamiento no es tan regular, pues el tramo de edades superiores el que presenta más pertenencias¹⁴ de los 4: un 15,3%. De hecho, mientras que en el caso de los hombres a medida que se eleva la edad de las agrupaciones desaparecen pertenencias a asociaciones, en el de las mujeres más bien parece que se producen trasvases. En este sentido, el tramo superior las pertenencias a asociaciones declaradas por mujeres superan con mucho las de los hombres.

En el caso de las asociaciones deportivas, estas mantienen un alto nivel de afiliaciones aunque se comportan de manera errática. Las asociaciones juveniles y estudiantiles, pierden pertenencias de forma lineal, la cual cosa parece lógica. Son las asociaciones de la fiesta, las cívicas y las políticas, pero sobre todo las ONG, las que reciben un creciente número de afiliaciones a medida que el grupo analizado tiene edades más avanzadas. En el caso de las ONG sorprende cómo se pasa de un 1% en el primer grupo de edad a un 3,7% de afiliaciones en el de mayor edad.

Aun con todo, no debemos olvidar que las cifras son muy bajas y las limitaciones muestrales no nos permiten aventurarnos a hacer demasiadas especulaciones.

Gráfica 85. Porcentaje de jóvenes mujeres que declaran formar parte de los distintos tipos de asociación, por tramos de edad

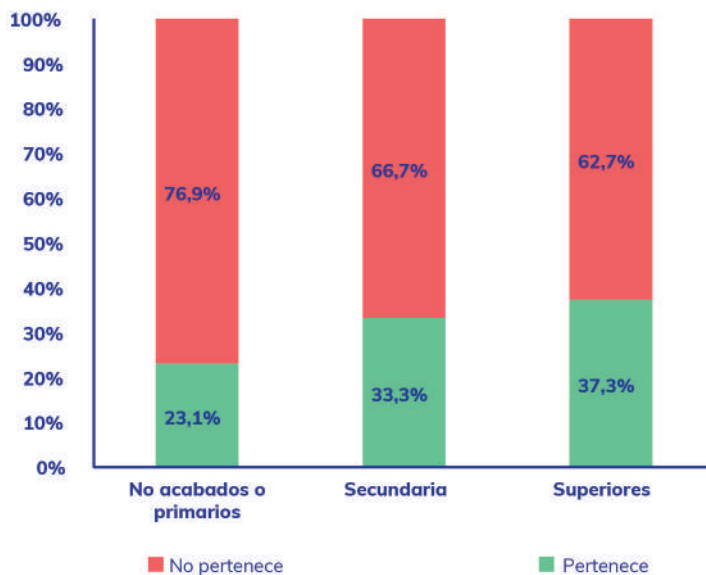


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si observamos otras categorías sociales, detectamos que mientras que la renta no presenta correlación alguna con el fenómeno asociativo, la formación resulta ser clave para comprenderlo. La relación entre nivel formativo y pertenencia a asociaciones es directa: En los niveles formativos más bajos solamente el 23% pertenece a alguna asociación, mientras que en los niveles superiores pasamos de 33,3 al 37,3%.

¹⁴ Resulta oportuno destacar que se hace uso de la expresión “pertenencia” porque a parte de ser el verbo literal usado en la pregunta de la encuesta, permite diferenciarlo del número de jóvenes –o su expresión porcentual-. Se explica esto por el hecho de que un o una joven pueden haber respondido sí a la pertenencia a diversas tipologías de asociaciones.

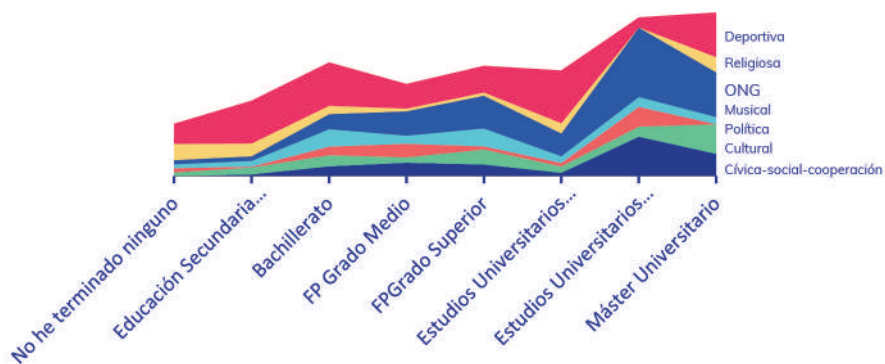
Gráfica 86. Porcentaje de jóvenes que pertenecen o no a alguna asociación, por estudios acabados.



Las diferentes formas asociativas no presentan excesivas diferencias entre las personas jóvenes entrevistadas en función de los **estudios acabados**. No obstante, sí se puede observar cierta tendencia en las participaciones que tienen que ver con el voluntariado, la solidaridad y las ONG. En este sentido, a medida que se incrementa el nivel formativo se participa en mayor medida en este tipo de entidades.

Aunque de forma muy ligera, la línea de tendencia potencial indica justamente lo contrario en cuanto a las afiliaciones religiosas se refiere. En este sentido, la participación en las mismas desciende a medida que se incrementa el nivel de los estudios finalizados.

Gráfica 87. Visualización de la participación que obtienen las tipologías asociativas seleccionadas para cada nivel de estudios

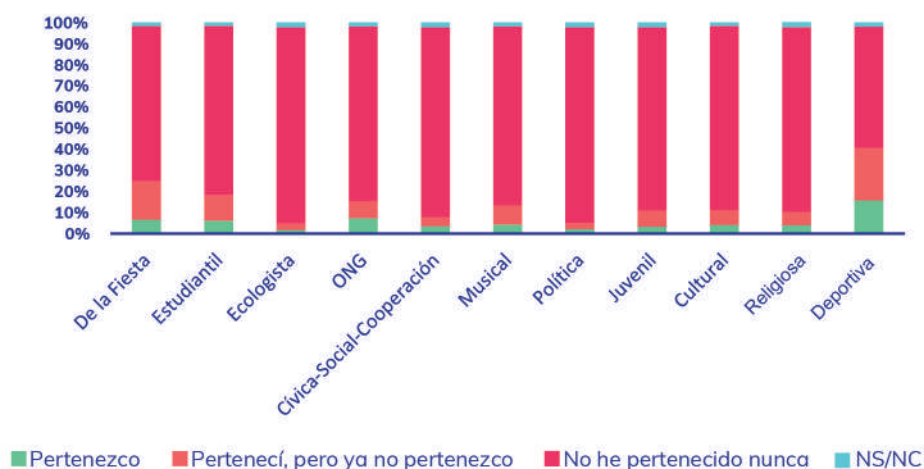


Fuente: Informe Juventud Castelló 2017 y elaboración propia

Vemos, en conjunto, que la participación varía bastante dependiendo de la tipología asociativa. Destaca en este sentido el asociacionismo deportivo, que presenta una pertenencia del 15,8%, muy por encima de la siguiente tipología, las ONG, que presenta un discreto 7,3%. Por la cola se encuentran las asociaciones ecologistas (1,7%) y las políticas (2,2%).

Participación asociativa, política e ideología

Gráfica 88. Porcentaje de pertenencia, no pertenencia o antigua pertenencia a cada una de las tipologías asociativas



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Vistas las remarcables diferencias entre las tipologías asociativas, merece la pena detenerse a analizar el comportamiento de algunas de ellas, cosa que haremos en los siguientes apartados.

De forma general, concluimos que lo más destacable es la falta de pertenencia a colectivos por parte de la juventud. En la tabla siguiente se evidencia el peso de las respuestas que dicen nunca haber pertenecido a los diferentes tipos de asociaciones.

Tabla 35. Porcentajes por tipo de asociación que la muestra poblacional indicó no haber participado nunca

Porcentajes por tipo de asociación que la muestra poblacional indicó no haber participado nunca	
Deportivas	57,50%
Religiosas	87,60%
Culturales	87,10%
Juveniles	86,50%
Políticas	92,40%
Musicales	84,60%
Cívicas	89,70%
ONGs	82,60%
Ecologistas	92,90%
Estudiantiles	80,00%
Festivas	73,30%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

7.1 Asociacionismo deportivo

Solo las asociaciones **deportivas** son capaces de atraer a la juventud castellanense con alguna notoriedad, especialmente en el caso de los varones. De todas maneras, mientras la media del Estado por lo que respecta a la participación de los jóvenes en asociaciones deportivas es del 19%¹⁵, en Castelló es del 15,8%. También encontramos que hay más jóvenes que nunca han formado parte de ninguna asociación deportiva en Castelló que en el Estado: el 57,4% frente al 52% español. Sin embargo la situación es mejor que la que se reflejaba en el estudio del Ayuntamiento de Castelló de 2006, en el que esta participación se situaba en el 9,63%.

De los hombres, un 22% dice pertenecer y otro 28% haber pertenecido a ellas (total 50%). Su participación baja con la edad hasta el grupo 25-29 años, pero vuelve a subir ligeramente para el grupo 30-34 años.

Tabla 36: Porcentaje de jóvenes de cada grupo de edad que pertenecen a asociaciones deportivas, por sexo

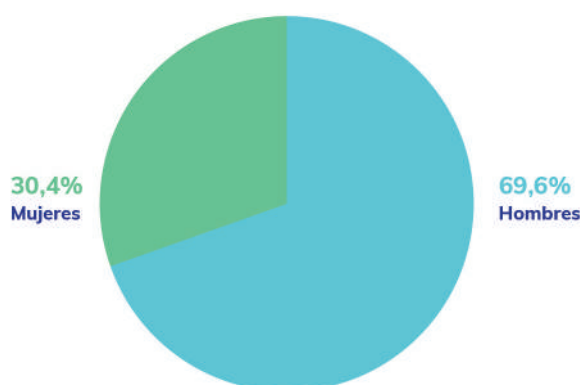
Intervalo de edad	Hombres	Mujeres
16-19	32,7%	10,3%
20-24	20,0%	9,9%
25-39	16,7%	11,5%
30-34	18,8%	6,7%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Mientras que en el caso de las mujeres la participación en estas asociaciones es sólo del 9,6%, y tiene su punto álgido en el grupo de edad 25-29 años. Porcentaje al que habría que sumar un 21,4% que dice haber pertenecido anteriormente. En total, un 31% habrían pertenecido o pertenecen actualmente a este tipo de asociaciones. De estas últimas, son las de entre 20-24 años las que más responden haber pertenecido a una asociación deportiva.

La representación gráfica de la participación en asociaciones deportivas por género se muestra a continuación e indica un interés significativamente mayor para los varones.

Gráfica 89. Distribución entre jóvenes hombres y mujeres de la pertenencia a asociaciones deportivas



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

¹⁵ Fuente: INJUVE Informe Juventud en España 2016 (519) con datos de: INJUVE, Jóvenes, satisfacción personal, participación asociativa y voluntariado (EJ171-2014).

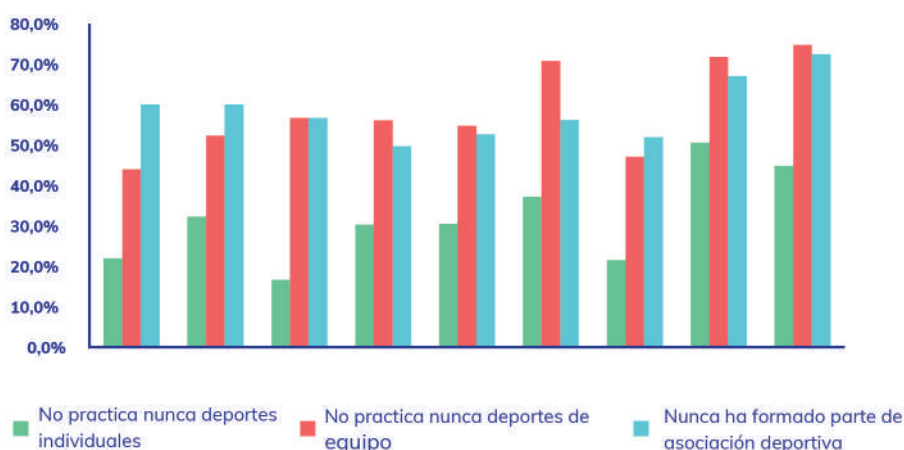
Participación asociativa, política e ideología

Se observan diferencias sustanciales en lo que respecta a la participación en asociaciones deportivas por distritos. El distrito que más destaca por el porcentaje de personas jóvenes que afirman participar en este tipo de asociaciones es el número 7, (el área diseminada este), con un 30,4% de respuestas positivas. Contrariamente, en el distrito 9, que corresponde al Grao, tan solo forman parte de alguna asociación deportiva menos del 7% de los y de las jóvenes. Atendiendo a que la media de la ciudad en esta respuesta se sitúa en el 15,8%, parece oportuno indagar sobre las causas de estas diferencias. No está entre las finalidades de este trabajo y por eso tan solos apuntaremos hacia la disponibilidad de instalaciones deportivas cerca del hogar, o aún más, que entre éstas y el lugar de residencia haya buenas comunicaciones.

En la información anterior destaca el comportamiento diacrónico que muestra la respuesta que hace referencia a la participación en el pasado en alguna asociación deportiva. Y es que precisamente el Distrito 7 muestra la tasa más baja del conjunto. Tan solo el 14,7% de los y de las jóvenes han participado y ya no participan en la actualidad. Destaca el porcentaje respecto la media, que es del 24,7% en el conjunto de la ciudad, y respecto del Distrito 4, que con un 36,1% tiene tres veces más jóvenes que han estado en algún tiempo pasado en una asociación deportiva, que los que actualmente continúan estando. El Distrito 4 es el que contiene más jóvenes que han tenido y tienen vínculos con asociaciones deportivas.

Existe cierta correspondencia entre la práctica deportiva y el asociacionismo deportivo, si se analiza por distritos. El distrito 7 tiene uno de los menores porcentajes en cuanto a la nula realización de deporte (individual) (44,8%). Y tiene el mayor porcentaje de respuestas que afirman que practican deporte con mucha frecuencia. Por su parte el distrito del Grao, que destaca por el bajísimo porcentaje de jóvenes que participen en asociaciones deportivas, destaca por ser el distrito en el que se dan más respuestas negativas acerca de la práctica de deportes individuales (26,5%). Pasa lo mismo con los deportes de equipo, menos practicados en general, pero con significativas correspondencias con la afiliación a asociaciones deportivas.

Gráfico 90. Nula práctica deportiva y no afiliación a asociación deportiva



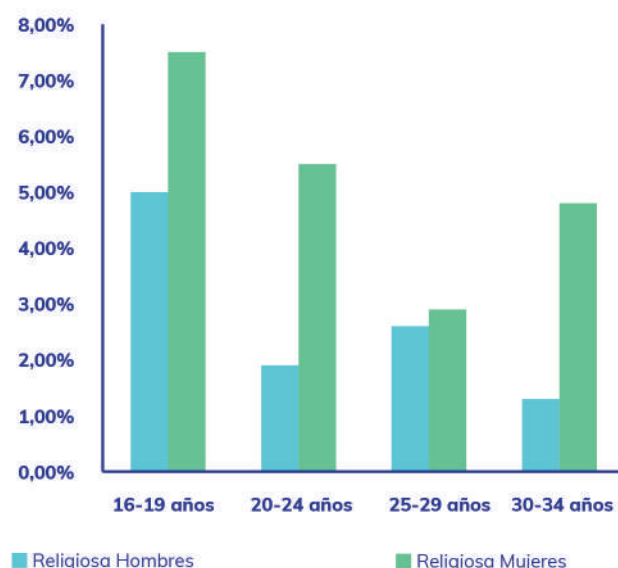
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Como se puede apreciar hay una correspondencia significativa entre la práctica de deportes de equipo y el asociacionismo deportivo.

7.2 Asociacionismo religioso

Tan solo el 4% de los y las jóvenes castellonenses forma parte de alguna organización religiosa, una cifra que está por debajo del 6% de la media del Estado¹⁶. En este caso también las variaciones por distrito son en cierta medida destacables y tendemos a pensar que son explicables por la estructura de clases sociales de la ciudad, y su distribución por distritos. Llama la atención cómo en el Distrito 9, correspondiendo al Grao, no hay ninguna respuesta que afirme pertenecer a asociación religiosa, mientras que en el Distrito 1, el corazón de la ciudad, el 8% de las personas entre 16 y 35 años afirman formar parte de alguna. El mismo Distrito 1 es el que más ex-militancias religiosas presenta (12%) y por tanto el que menos jóvenes han permanecido al margen de cualquier organización religiosa. De forma general, observamos también mayor participación de las mujeres jóvenes en cualquiera de los tramos de edad, tal como se representa en la siguiente gráfica.

Gráfica 91. Porcentaje de jóvenes por cada tramo de edad que manifiestan pertenencia a asociaciones religiosas, por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

7.3 Asociaciones Festivas

El asociacionismo festivo llama la atención porque es uno de los que más abandono experimenta. El hecho nos hace pensar en que hay pertenencias impulsadas por los progenitores que inscriben los niños a las entidades festivas del barrio, pero estos van apartándose a medida que crecen y van reforzando su autonomía. El 6,6% de la juventud forma parte de alguna organización festiva, pero prácticamente un 25% de los y de las jóvenes han formado parte o continúan formando parte. Después de las organizaciones deportivas, las festivas, son las entidades que más han gozado del paso de los y de las jóvenes por sus organizaciones.



¹⁶ Fuente: Op.Cit.

7.4 La cultura no genera asociacionismo

Poco más del 4% de las personas jóvenes en Castelló forman parte de alguna asociación cultural. Es la mitad que la media del Estado. De cualquier forma, en Castelló, el 87,1% de los y de las jóvenes nunca ha formado parte de una asociación cultural.

Los datos todavía tratan peor al asociacionismo juvenil, que se puede considerar residual a Castelló, con un 3,3% de participación.

7.5 Con un compromiso social y político escaso

Castelló está ligeramente por encima (2,2) de la media del Estado (1,8) en participación de jóvenes en organizaciones políticas, sin que los intervalos de edad ni el género muestren aquí relevancia alguna. Esta diferencia se produce principalmente por dos Distritos, el 7 y el 1.

La muy escasa participación en asociaciones que implican un compromiso político y/o social, no deja apenas opción de desglosar los porcentajes por auto-ubicación ideológica o estudios. Aunque se percibe que a medida que se incrementa el nivel formativo sí se participa ligeramente más en este tipo de entidades. También podemos decir que hay una ligerísima inclinación mayor hacia ellas por parte de quien se ubica más a la izquierda.

De todas formas, las posiciones centradas en la auto-ubicación ideológica, al ser absolutamente mayoritarias, deforman cualquier resultado al respecto. Esas posiciones centradas no participan en asociaciones políticas. Tal participación es más propia de quienes se sitúan a la izquierda.

Entre las pertenencias asociativas destaca, tras de las organizaciones deportivas, las adhesiones de la juventud castellonense a las **ONG**. La participación en **organizaciones ecologistas** es residual entre los jóvenes de Castelló con un 1,7%. El Distrito del Grao, eso sí, destaca con su 4,6% de jóvenes implicados, frente a, por ejemplo, el Distrito 1 o el 3, donde ningún entrevistado ha reconocido pertenecer a ninguna organización ecologista.

La pertenencia a **organizaciones estudiantiles** de jóvenes de Castelló se sitúa en un 6,1%, que es exactamente el mismo porcentaje que en el conjunto del Estado Español¹⁷. Por Distritos destaca el Grao con el menor porcentaje de participación (3,4%) y los Distritos 1, 3 y 5, con entre el 10 y el 12,6%.

Sí puede decirse que en el conjunto de este tipo de asociacionismo la participación relativa femenina cobra algo de mayor importancia. Concretamente en las asociaciones **cívico-sociales y de cooperación** las mujeres son más (dentro de la insignificante participación en general de la población joven de Castelló) que los hombres: 17 mujeres por 11 hombres. Y mientras que en los hombres la participación en estas asociaciones no muestra incidencia por la edad, en las mujeres va siendo mayor según aumenta la edad (aunque siempre dentro de los escasísimos absolutos en los que nos movemos).

7.6 Motivación a la participación

Los y las jóvenes de Castelló tienen bastante claro el motivo para no participar en organizaciones de diferente cariz: no les interesa. La respuesta supone el 55,5% del total, seguida por una más tímida referencia a la falta de tiempo (24,3%).


17 Op Cit

Tabla 37. Razones para la no participación asociativa

No me interesa	55,5%
No tengo tiempo	24,3%
No tengo muchos contactos	3,0%
Casi todo el tiempo estoy trabajando en casa	4,6%
Desconfío	4,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

De estos datos destaca que las mujeres aducen en mucha mayor proporción que los hombres el hecho de “no tener tiempo”: el 29,9% de las que contestaron a la encuesta, frente al 17,6% de hombres.

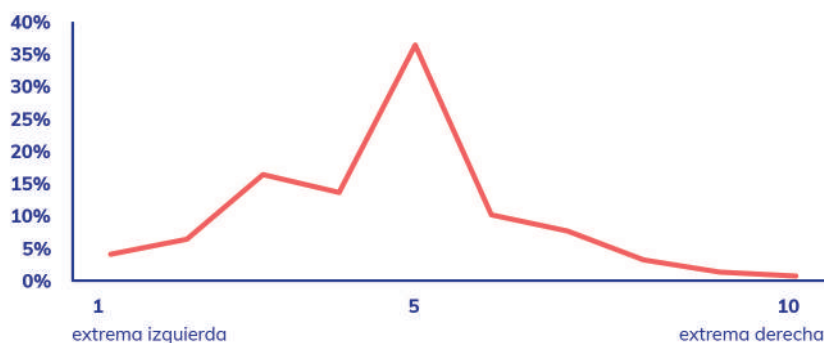
Del 4,2% que dijeron “desconfiar”, el 81,9% se sitúa entre el 5 y el 8 en autoubicación ideológica (siendo 5 la postura centrada y 10 la extrema derecha), o se declara “apolítico”. Es decir, la mayoría de los que dicen desconfiar se ubican en posiciones centradas o al centro derecha.

Ahora bien, por Distritos hay ciertas diferencias que hay que destacar. En concreto entre el distrito 2 y el 5, que recordamos, era el que mayor participación en asociaciones estudiantiles presentaba. El 72,2% de los y de las jóvenes del Distrito 2 no participa dado que no le interesa, mientras que la falta de interés tan solo representa el 28,6% de los jóvenes del Distrito 5.

7.7 Participación política

7.7.1 La autoidentificación ideológica se decanta hacia la izquierda

En torno al eje extrema-izquierda/extrema-derecha se sitúan los y las jóvenes en una distribución normal, con predominancia de las posiciones de izquierda. En concreto el 76,92% se autositúa entre el nivel 1 (extrema izquierda) y el 5. La media se sitúa en el 4,62, ligeramente más a la derecha que el 4,45 que se obtiene en el conjunto del Estado (INJUVE 2016: 588).

Gráfico 92. Autoidentificación ideológica

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Las variaciones respecto la autoubicación ideológica son bien interesantes, pero por desgracia no disponemos de esta información en el estudio precedente al presente de 2006 al que nos hemos referido en reiteradas ocasiones.

Participación asociativa, política e ideología

No ocurre lo mismo en el estudio del INJUVE en el que se incide en la evolución del autopoicionamiento de los jóvenes en el conjunto del Estado. Para datos de 2016 resulta que en las posiciones 1 y 2 (siendo 1 extrema izquierda) se sitúan el 16,7% de los jóvenes, mientras que en el caso de la ciudad de Castelló tan solo se ubica el 10,5% en este extremo.

Por distritos, el elemento que llama la atención quizá sea el posicionamiento en la extrema-derecha de jóvenes del distrito 8: un 4,5% ante la media del 0,7% a la ciudad. Vale decir que en este barrio se sitúa un grupo de viviendas de militares y fuerzas policiales. Sin embargo son los Distritos del centro, 1 y 2, los que presentan mayores adhesiones a la extrema-izquierda, con entre el 10,2 y el 11,9% de los jóvenes.

7.7.2 Participación en manifestaciones, boicots, redes sociales y firma de manifiestos

Hemos visto que en conjunto se evidencia una muy pobre realidad asociativa, sobre todo en los ámbitos que implican una responsabilidad y compromiso social y/o político.

Es por eso también que la juventud castellanense tiene una participación muy baja en manifestaciones y concentraciones: el 54,5% dice que no lo ha hecho nunca, aunque el porcentaje de los que dicen que no participaría en ningún caso baja al 30,8%.

A pesar de ello, la población joven castellanense es un poco más participativa en protestas como concentraciones y manifestaciones que la del resto del Estado. En concreto, la juventud de Castelló que ha participado en alguna ocasión o suele participar en ellas, supone un 45,5%. En el Estado, la participación media en manifestaciones es del 40%¹⁸.

En general, el Distrito 4 destaca por tener la juventud más participativa en todas las formas de participación política sobre las que se ha preguntado. La juventud de este Distrito es la que menos se niega a practicar cualquier forma de participación y el que, efectivamente, suele participar más.

7.7.3 La separación entre el tiempo de protesta y el tiempo de relación social

La participación en unas u otras formas de acción varía mucho dependiendo de si se trata de fórmulas que son genuinamente de protesta o si se trata de incorporar la protesta en formas de interacción cotidiana. Hay una alta aceptación de formas de acción genuinas (manifestaciones, concentraciones o firmas de manifiesto) y una respuesta muy alta en contra de hacer uso de las redes sociales para la acción política, e incluso de hacer del consumo una herramienta de acción.

Se aprecia, no obstante, cierta distancia entre la situación fehaciente de no-participación y la declaración explícita de que nunca se participaría en unas u otras de las actividades señaladas, mostrando que el rechazo frontal a hacerlo es menor que la realidad de no participar.



¹⁸ Op. Cit. 539. La cifra de el INJUVE tan solos implica asistencia a manifestaciones. En nuestra pregunta nos referimos a concentraciones y manifestaciones.

Tabla 38. Participación por tipo de acción

	Nunca participaría	Nunca ha participado
Manifestaciones y concentraciones	30,8%	54,5%
Decidir la compra o boicot de algún producto por motivos ideológicos, morales o ambientales	51,1%	57,4%
Participar en redes sociales por motivos políticos (Twitter, Facebook...)	60,3%	79,8%
Firma de apoyos/manifiests on-line	31,4%	83,7%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Por estudios se observa un aumento de más del 50% de las personas entrevistadas en los niveles superiores y en bachillerato, entre quienes afirman haber participado en alguna ocasión o soler participar en manifestaciones y concentraciones (excepto en el caso de los estudios de doctorado, que no presentan ningún resultado significativo). Y donde más aumenta la diferencia a favor de los estudios universitarios de postgrado y máster universitario (en menor medida en los estudios universitarios de grado) es en la participación en firmas de apoyo y manifiestos. En el resto de actividades preguntadas la participación es exigua en todos los niveles de estudio.

Los porcentajes son prácticamente calcados para hombres y mujeres (solamente en el caso de firmas de apoyo y manifiestos las mujeres muestran una ligerísima mayor disposición a participar).

Internet, fuentes de información y redes sociales

8. Internet, fuentes de información y redes sociales

Por defecto el estudio de la juventud es complejo porque se trata de una edad de transición en la que rápidamente se experimentan cambios habituales que tienen que ver con la llegada a la edad adulta, la incorporación al mercado de trabajo, la construcción de grupos familiares, etcétera. Además de las dificultades propias, investigar sobre el uso de nuevas tecnologías de comunicación, representa un reto todavía mayor ya que a la edad de transición por definición que es la juventud se añaden variables tecnológicas, sociales y comunicativas que están transformándose a velocidades inéditas hasta ahora. Sobre todo si tenemos en cuenta que la variable ingresos no tiene tanta incidencia como podría pensarse, y a veces resulta incluso contradictoria a lo que podría presumirse vista la brecha digital aludida en diversos estudios. Existen tecnologías y usos que pueden estar creciendo por abajo, por las personas de menos edad, por su novedad, o por su dificultad, siendo los nativos digitales los más proclives a su uso. Esta idea sugiere además otra dificultad añadida a nuestro estudio: la gran diferencia que pudiera haber entre los nativos digitales y los que no siéndolo siguen siendo jóvenes de acuerdo a nuestro estudio. Así, se ha preguntado a jóvenes nacidos en 1983, hasta a jóvenes que lo hicieron en 2001. Es evidente las conclusiones a las que se llegue deben pasar cierto filtro al respecto puesto que no es lo mismo haberse criado en un entorno digital que haberse incorporado (inmigrado) hacia este (Prensky, 2010).

Así, resulta complejo a tenor únicamente de los datos cuantitativos disponibles, saber a qué se deben diferencias de uso en diferentes servicios que se ofrecen en Internet, como el consumo de series, las compras o el juego. Nos encontramos variables relacionadas como la edad, los estudios acabados y los ingresos disponibles que pueden explicar a la vez o por separado el mismo fenómeno, siendo complejo determinar cuál de ellas se constituye como variable determinante, independiente, que sea capaz de explicar por qué, por ejemplo, en el grupo formado por jóvenes sin estudios acabados o primarios es el que presenta un mayor porcentaje de personas que nunca consumen series y al mismo tiempo sea el que presenta un mayor porcentaje de jóvenes que dedican más de dos horas al día a consumir este cometido.

En este capítulo nos planteamos el reto de analizar los datos obtenidos no de una forma meramente descriptiva, sino intentando extraer de los datos los elementos más destacables de la realidad social de los y de las jóvenes castellanenses en cuanto al uso de Internet como fuente de información y entretenimiento en la actualidad.

8. 1 La brecha digital superada entre la juventud

El acceso a Internet entre la juventud no es ya una cuestión de renta o, si lo es, de manera muy marginal. A tenor de los datos obtenidos, tan solo el 4,4% de los jóvenes no usa Internet para acceder a YouTube, que es, de los consultados, el que menos respuestas “nunca se usa” ha obtenido.

Esta constatación no es incompatible con el concepto brecha digital que es plenamente vigente, pero limita su alcance a ciertos grupos de tercera edad, zonas rurales, o grupos marginales que no son objeto del presente estudio. Tal y como afirma Manuel Castells “Internet no está creando exclusión. Cuando desaparezca mi generación, se acabará la brecha” (en Irwin Manuel Boom Gámez, 2009).

Tan solo el 3,1% de chicos y el 3,9 de chicas jóvenes castellonenses que se encuentran el rango de menores ingresos (450€ o menos) no usa nunca YouTube. Precisamente en ese rango de ingresos el 40,3% de chicos declara consumir YouTube unas 2 horas al día y el 29,3% más de dos horas al día. Entre las chicas, estas cifras son del 35,6% y 21%. Hombres y mujeres del grupo con mayores ingresos coinciden en la moda con una frecuencia “más de una vez por semana”. Como se aprecia en la tabla que sigue, la frecuencia de consumo de YouTube más repetida -moda- dentro de cada conjunto de jóvenes agrupados por ingresos tiende a incrementarse a medida que los ingresos son más bajos. En cualquier caso se puede comprobar como la respuesta “nunca acceden a Internet” es independiente del nivel de ingresos.

Tabla 39. Frecuencia de uso de YouTube por sexo e ingresos (%)

	Superiores a 2001 €		Entre 1201 y 2000 €		Entre 901 y 1200 €		Entre 601 y 900 €		Entre 451 y 600 €		450€ o menos	
	Hom-bres	Muje-res	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Más de dos horas al día	22,2	25,0	8,8	6,5	19,0	6,8	21,2	14,9	31,4	21,6	29,3	21,0
Unas dos horas al día	0,0	0,0	28,1	16,1	31,0	18,2	30,8	14,9	22,9	37,8	40,3	35,6
Más de una vez por semana	33,3	25,0	42,1	51,6	33,3	29,5	26,9	37,3	22,9	24,3	20,4	29,3
En ocasiones	33,3	50,0	14,0	16,1	14,3	34,1	17,3	26,9	14,3	10,8	6,8	10,2
Nunca	11,1	0,0	7,0	9,7	2,4	11,4	3,8	6,0	8,6	5,4	3,1	3,9

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El ejemplo de YouTube sirve para ilustrar una realidad generalizada como es el camino de superación de la brecha digital a la que hacía referencia destacada el estudio del Ayuntamiento de Castelló de 2006. YouTube es un ejemplo, pero el uso de Internet para las redes sociales, que se analiza más adelante, es otro bien ilustrativo con el que nos podemos permitir empezar a hablar de la superación de la brecha digital tan temida en su día.

8.2 Internet como recurso creciente de consumo de ficción

La progresiva sustitución de la televisión como elemento de referencia principal audiovisual es una dinámica que queda patente en nuestro estudio. En este, aparece en relación inversamente proporcional entre la cantidad de horas que se recurre en Internet con el objetivo de ver series y la edad de los jóvenes estudiados.

Internet, fuentes de información y redes sociales

Tan solo un 25,3% de las personas encuestadas reconoce que nunca utiliza Internet para seguir series. Esa cifra es significativa pero más aún lo es que, del grupo de edad más avanzada (30 a 34 años), el 40,8% reconoce que no la utiliza nunca para esta función, mientras que entre los más jóvenes tan solo el 19,7% no la usa. Es prácticamente la mitad, lo que sin duda indica que este modo de consumo está penetrando fuerte entre las persona de menor edad.

Gráfico 93. Ver series a través de Internet por edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

El visionado de series en Internet tiene mayoritariamente una frecuencia inferior a la diaria, con un 43% de los jóvenes. Entre los jóvenes más “enganchados” a esta forma de consumo de ficción, no se observan diferencias sustanciales por nivel de estudios, pero sí entre aquellos que no utilizan Internet para este uso. En concreto destaca como el 70,77% de los jóvenes sin estudios o con estudios primarios, recurren a Internet para consumir ficción seriada, mientras que entre los que cuentan con formación superior consumen con una u otra frecuencia el 77,90%.

Tabla 40. Frecuencia y duración acceso a Internet para ver series por estudios acabados

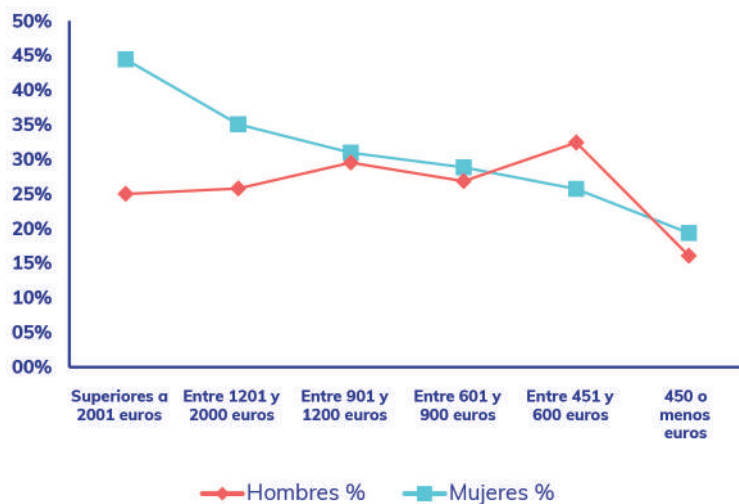
	Estudios acabados (agregados)	No acabados o primarios	Medios	Superiores	Total
Nunca		29,2%	23,9%	22,0%	23,8%
En ocasiones		21,5%	18,6%	14,8%	17,9%
Más de una vez por semana		15,4%	24,2%	30,6%	25,2%
Unas dos horas al día		18,5%	19,5%	21,5%	20,0%
Más de dos horas al día		15,4%	13,7%	11,0%	13,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La anterior tabla también permite percibir cómo en los grupos con menos formación se dan situaciones extremas: es el grupo donde más jóvenes no usan Internet para ver series, y además es el grupo con mayor porcentaje de jóvenes que pasan más de dos horas diarias en Internet viendo series. Estos grupos, son, también, los que están formados por los jóvenes de menor edad, lo que abunda en el hecho de que el uso de Internet en sustitución de la televisión es un fenómeno que viene de abajo, impulsado por las edades más tempranas.

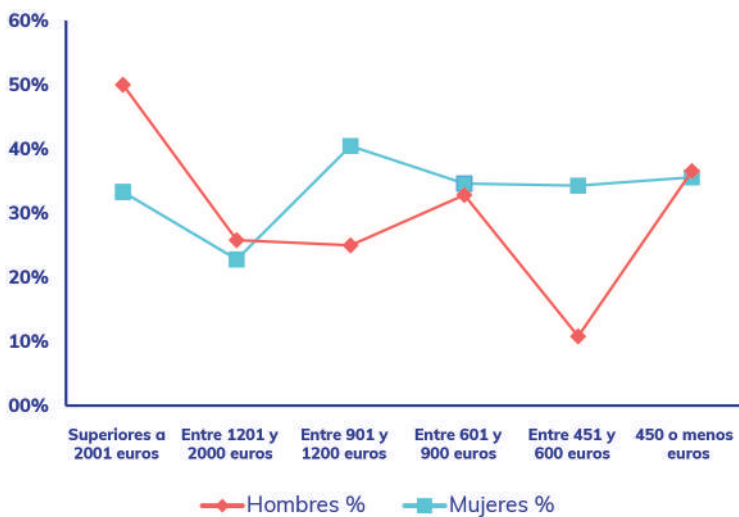
Destaca el comportamiento diferenciado por sexos e ingresos, en tanto que los casos en que no se utiliza nunca Internet para ver series, la diferencia entre hombres y mujeres en la parte alta de los ingresos es importante. De hecho, en el caso de los hombres el comportamiento por ingresos es bastante regular: a más ingresos mayor probabilidad de que nunca se acceda en Internet a ver series. En el caso de las mujeres el comportamiento es más irregular desde el punto de vista de la renta. Pero en su caso destaca el altísimo porcentaje de mujeres con altos ingresos que dedican unas dos horas o más al día a ver series a través de Internet.

Gráfico 94. Jóvenes que nunca acceden a Internet para ver series por sexo e ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Gráfico 95. Uso de internet unas dos horas o más al día para el visionado de series por sexo e ingresos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

8.3 Las redes sociales: el dominio absoluto en la interpretación de la realidad de los jóvenes

El 97,2% de las personas utiliza internet para conectarse a redes sociales y el 74,2% dedica dos o más de dos horas al día. El uso se incrementa de forma sustancial cuanto más jóvenes son las personas y entre las mujeres.

El 60,6% de las personas entre 16 y 19 años dedica más de dos horas al día frente al 27,2% de las que tienen 30-34 años. Si añadimos quienes reconocen utilizar las redes sociales unas dos horas al día, el porcentaje asciende al 87,9% del total entre los más jóvenes y el 63,3% entre la franja de mayor edad.

Las mujeres se conectan más que los hombres a las redes sociales (98% frente a 94,2%). Y el 49,5% reconoce que están más de dos horas al día, un porcentaje que asciende hasta el 63,6% entre las que tienen 16 y 19 años, frente al 57,4 de los hombres.

Gráfico 96. Uso de redes sociales por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

YouTube se constituye como una puerta audiovisual prácticamente para todos los y las jóvenes de Castelló. Tan solo el 4,3% de las personas entrevistadas no recurre nunca a YouTube, una cifra prácticamente residual, mientras que el 51,24% de los jóvenes dedica aproximadamente dos horas al día, o más, al visionado de sus contenidos. A su vez, el uso de las redes sociales para permanecer conectado socialmente encuentra respuestas positivas del 96,2% de los y de las jóvenes. Se puede afirmar que la totalidad de jóvenes las utiliza. Este dato podría no ser significativo por evidente, pero lo que llama la atención es el tiempo que los jóvenes declaran pasar en estas redes: el 74,19% pasa unas dos horas, o más, al día en las redes sociales.

Gráfico 97. Uso de YouTube por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

El incremento de esta cifra es muy importante respecto los datos del estudio del Ayuntamiento de Castelló de 2006 (Castelló 2006:110), en el que se hace referencia a las dificultades que algunas personas jóvenes tendrían a la hora de acceder en Internet. Los datos indicaban que eran los hombres, calificados y europeos o españoles quien tendrían un mayor acceso a Internet. En nuestra investigación los datos apuntan a que el acceso a Internet se ha democratizado y es masivo en todos los grupos sociales, géneros y procedencias. La brecha que destacaba el estudio de 2016 en base a la formación, ha cambiado radicalmente y, de hecho, la frecuencia de acceso y el tiempo dedicado son superiores entre los grupos menos instruidos que entre el resto en el uso de redes sociales, o ver contenidos audiovisuales.

Tabla 41. Valores extremos de frecuencia de acceso a Internet según estudios

	Frecuencia / duración	No acabados o primarios	Secundaria	Superiores
Estar conectado y comunicarte por redes sociales	Nunca	4,60%	4,70%	1,40%
	Más de 2 horas al día	53,80%	48,30%	40,20%
Realizar compras	Nunca	47,70%	32,10%	17,70%
	Más de 2 horas al día	0,00%	1,70%	1,40%
Leer noticias , prensa	Nunca	41,50%	20,70%	7,70%
	Más de 2 horas al día	0,00%	4,10%	6,20%
Buscar información (acerca de Vivienda, viajes, actividades/eventos...)	Nunca	24,60%	16,40%	5,70%
	Más de 2 horas al día	1,50%	6,80%	8,60%
Escuchar música	Nunca	6,20%	6,40%	4,80%
	Más de 2 horas al día	38,50%	41,00%	31,60%
Ver YouTube	Nunca	0,00%	5,10%	6,20%
	Más de 2 horas al día	24,60%	22,90%	13,40%
Ver series	Nunca	29,20%	23,90%	22,00%
	Más de 2 horas al día	15,40%	13,70%	11,00%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Abundando en el fenómeno que se percibía respecto el uso de Internet para ver series, en general el comportamiento extremo se da también en el consumo de Internet para otras finalidades, especialmente las audiovisuales: el de los jóvenes menos instruidos es el grupo con un mayor porcentaje de entrevistados que reconocen dedicar más de dos horas al día a ver series, ver Internet y estar conectado socialmente a través de redes sociales. También es el grupo con mayor número de jóvenes que nunca ha realizado compras por Internet, ha leído noticias por Internet, ha buscado información diversa y ha visto series.

La formación está muy vinculada con la edad, pero tiene importancia objetiva a la hora de afectar a los usos de Internet. Se observa cuando se analiza el consumo por edades agrupadas: resulta evidente que el uso en redes sociales y consumo audiovisual, es más elevado cuanto menor es la edad de las personas entrevistadas, excepto en el consumo de series, en que el grupo de edad entre 20 y 24 años lo supera en porcentaje. Leer noticias y prensa es una actividad en la que los grupos más mayores dedican mayor tiempo.

Internet, fuentes de información y redes sociales

Tabla 42. Valores extremos de frecuencia y acceso a Internet según grupos de edad

	Frecuencia/ Duración	Edad agrupada				Total
		16-19 años	20-24 años	25-29 años	30-34 años	
Estar conectado y comunicarte por redes sociales	Nunca	2,4%	3,6%	5,0%	4,3%	3,8%
	Más de 2 horas al día	60,6%	54,6%	42,7%	27,2%	46,7%
Leer noticias , prensa	Nunca	29,8%	17,9%	11,9%	16,3%	19,0%
	Más de 2 horas al día	1,9%	4,6%	9,6%	0,5%	4,3%
Buscar información (Vivienda, viajes, actividades/eventos)	Nunca	21,6%	14,8%	10,1%	10,3%	14,3%
	Más de 2 horas al día	6,7%	6,6%	6,9%	7,1%	6,8%
Escuchar música	Nunca	2,4%	2,0%	6,0%	14,1%	6,0%
	Más de 2 horas al día	53,8%	46,9%	31,2%	20,1%	38,3%
Ver YouTube	Nunca	1,9%	2,6%	5,5%	10,3%	5,0%
	Más de 2 horas al día	28,8%	27,0%	17,4%	8,2%	20,6%
Ver series	Nunca	19,7%	12,8%	23,4%	40,8%	23,8%
	Más de 2 horas al día	13,9%	19,4%	13,8%	4,9%	13,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

8.4 Género y usos de Internet

Aunque no son demasiado elevadas existen diferencias en consumo de Internet, por usos, entre hombres y mujeres.

En cuanto al uso de redes sociales las mujeres hacen un uso más generalizado (solo el 2% no las ha usado nunca) y con mayor frecuencia el 49,5% las usa más de dos horas al día, frente al 43,8% de los hombres. Pasa lo contrario con el consumo de YouTube, frente al que los hombres que pasan más de dos horas son el 23,5% frente al 17,7% de mujeres. Además, también su consumo general es ligeramente más elevado que entre las mujeres.

Tabla 43. Valores extremos de frecuencia acceso a Internet según sexo

	Frecuencia/duración	Hombre	Mujer	Total
Estar conectado y comunicarte por redes sociales	Nunca	5,8%	2,0%	3,8%
	Más de 2 horas al día	43,8%	49,5%	46,7%
Realizar compras	Nunca	30,3%	29,1%	29,7%
	Más de 2 horas al día	1,3%	1,7%	1,5%
Leer noticias , prensa	Nunca	16,8%	21,2%	19,0%
	Más de 2 horas al día	5,5%	3,2%	4,3%
Buscar información (acerca de Vivienda, viajes, actividades/eventos...)	Nunca	13,0%	15,5%	14,3%
	Más de 2 horas al día	6,5%	7,1%	6,8%
Escuchar música	Nunca	5,5%	6,4%	6,0%
	Más de 2 horas al día	39,5%	37,2%	38,3%
Ver YouTube	Nunca	4,3%	5,7%	5,0%
	Más de 2 horas al día	23,5%	17,7%	20,6%
Ver series	Nunca	25,3%	22,4%	23,8%
	Más de 2 horas al día	14,0%	12,3%	13,2%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

8.5 La selección de contenidos audiovisuales y el nivel académico

El uso de Internet para el visionado de contenidos varía en función de la formación académica de las personas entrevistadas. Las series cuentan con un mayor seguimiento a medida que se eleva el nivel formativo en niveles de frecuencia inferiores a “más de dos horas al día”, mientras que ver YouTube los valores formativos más bajos presentan frecuencias de consumo mucho más elevadas que las que presentan los grupos más formados.

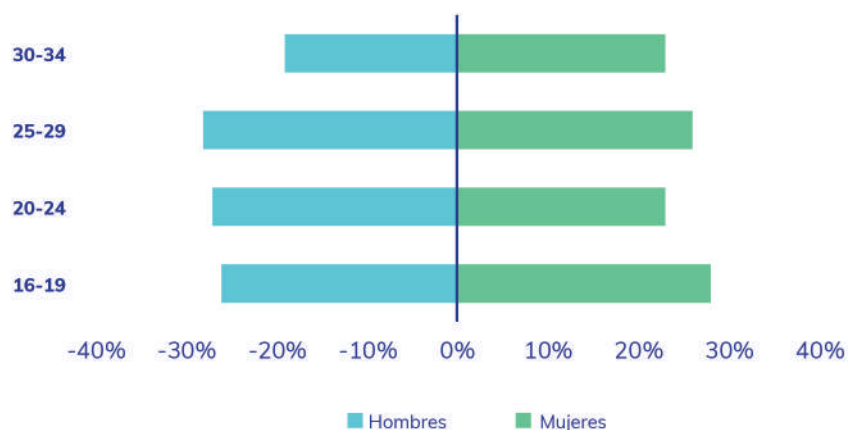
En el conjunto de preguntas se puede apreciar como entre los jóvenes con formación media o superior, las frecuencias son moderadas, mientras que entre los jóvenes con formación básica o sin formación, las frecuencias se extreman, tanto en la ausencia total de uso, como en el uso de más de dos horas diarias.

8.6 El consumo musical

Prácticamente el 70% (68,86) de los jóvenes recurren en Internet para escuchar música destinando unas dos horas o más al día.

Internet, fuentes de información y redes sociales

Gráfico 98. Escuchar música a través de Internet por grupo de edad y sexo



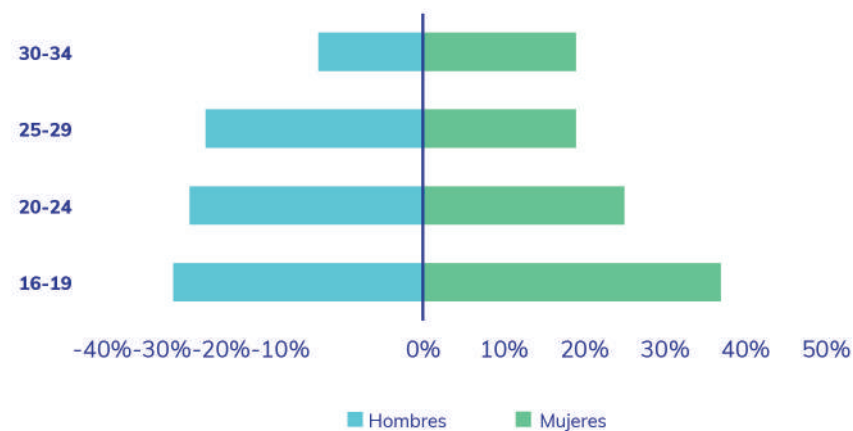
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

El 68,8% de las personas que escuchan música por internet dedican dos o más horas al día. En torno al 80% de las personas entre 16-24 años escucha música a través de internet con frecuencia y cuatro de cada diez está más de dos horas al día. Se detecta un progresivo aumento del uso cuanto más jóvenes son las personas encuestadas. Las que tienen entre 16-19 años utilizan un 30% más internet para escuchar música que las que pertenecen al grupo de 30-34 años. Las mujeres entre 16 y 19 años son las que más escuchan música por internet (83,2%)

8.7 El consumo de videojuegos a través de Internet

No se puede afirmar que Internet sea una vía preferente de consumo de videojuegos, lo cual no significa a que se juegue más o menos con estos programas. En cualquier caso los datos indican que más de la mitad de los jóvenes nunca ha utilizado Internet para jugar. Entre las personas que sí juegan, el uso ocasional es mayoritario, aunque queda un 15,8% de jóvenes que juegan a través de Internet unas dos horas y más al día.

Gráfico 99. Videojuegos a través de Internet por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

8.8 Internet como fuente de información útil y de actualidad

El 85,7% de los y de las jóvenes utiliza Internet para buscar información sobre viajes, actividades, etcétera, lo cual lo constituye como un referente en este sentido. La mayor parte de los jóvenes lo utiliza de forma ocasional o varias veces por semana.

Gráfico 100. Buscar información a través de Internet por grupo de edad y sexo

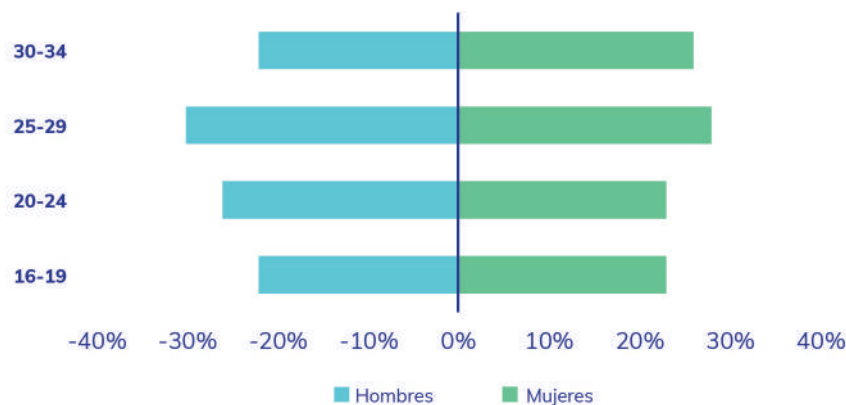


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Destaca como entre el grupo que resulta de la agregación con menor formación hay un 24,6% que nunca utiliza Internet para este cometido, siendo el 14,3% el porcentaje para el conjunto de jóvenes. Esta diferencia hace que nos fijemos en el colectivo concreto por la amenaza de desconexión que pudiera haber. El porcentaje se reduce al 2% respecto al total de jóvenes de la ciudad, prácticamente residual, pero nos pone sobre aviso del uso preferencial de Internet entre los colectivos menos formados, ya sea por la edad del joven o de su trayectoria académica, que tienen en Internet un medio destinado mucho más al consumo de ocio que a la búsqueda de información útil.

Por lo que respecta al uso de Internet para leer noticias, el 19% de las personas nunca utiliza internet para leer noticias o ver la prensa. Y quienes usan menos este canal son los jóvenes entre 16 y 19 años. En concreto el 65,4% no lo utiliza nunca o en ocasiones, en especial las mujeres (72%). El 22,8% del total reconoce que está conectado unas dos horas o más al día, especialmente hombres entre 25 y 34 años (64,8%).

Gráfico 101. Leer noticias a través de Internet por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Internet, fuentes de información y redes sociales

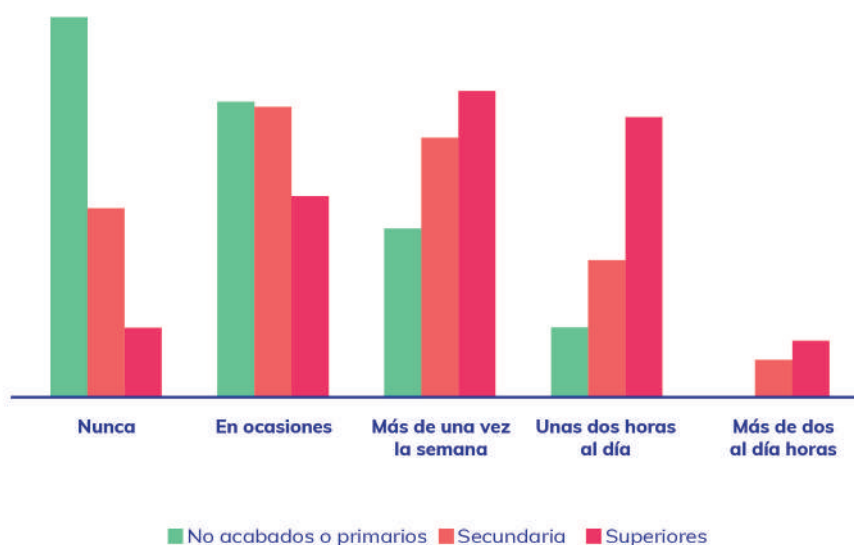
Es en esta práctica, el uso de Internet para obtener información sobre actualidad, donde las diferencias formativas son más evidentes. Las diferencias entre las personas sin estudios o con estudios básicos y las tituladas superiores son las más importantes que se pueden observar en el presente apartado: Un 41,5% de los jóvenes con formación básica (o sin acabarla) no han utilizado Internet para informarse, mientras que solo el 20,7% de las personas con estudios medios están en esa situación. Solo el 7,7% de los titulados superiores no la han utilizado nunca.

Tabla 44. Frecuencia acceso a Internet para leer prensa por estudios acabados

	No acabados o primarios	Secundaria	Superiores	Total
Nunca	41,5%	20,7%	7,7%	19,0%
En ocasiones	32,3%	31,8%	22,0%	29,3%
Más de una vez a la semana	18,5%	28,4%	33,5%	28,9%
Unas dos horas al día	7,7%	15,0%	30,6%	18,5%
Más de dos horas al día	0,0%	4,1%	6,2%	4,3%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

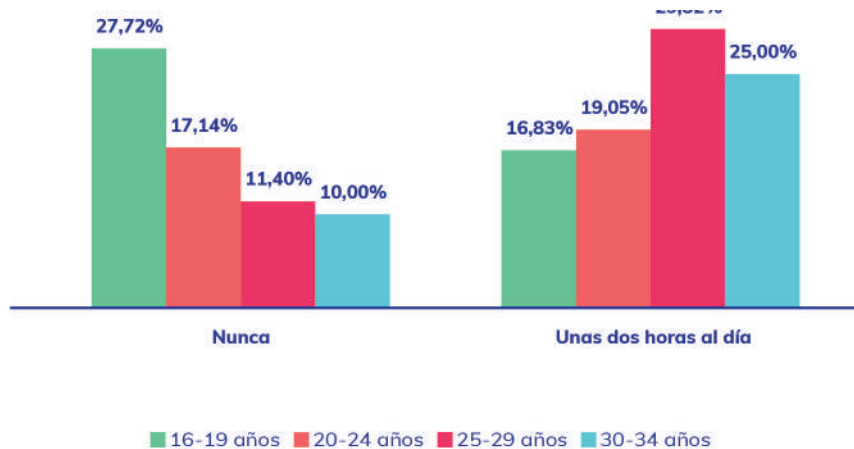
Gráfico 102. Frecuencia acceso a Internet para leer noticias, prensa, por estudios acabados



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

No se observan diferencias correlaciones remarcables por ingresos respecto al uso de Internet para el consumo de información sobre actualidad, pero sí las hay por edad.

Gráfico 103. Frecuencia (solo “nunca” y “unas dos horas al día”) de uso de Internet para leer noticias de actualidad y prensa por edad



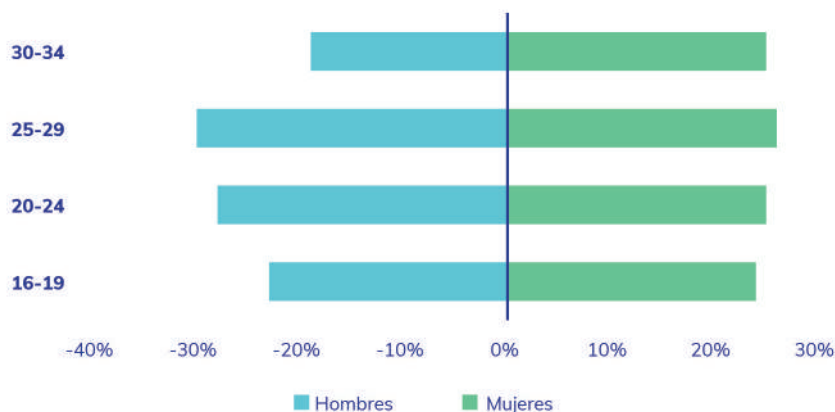
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

En cierta forma existe cierta coincidencia entre la edad y la instrucción, razón por la cual hemos creído conveniente exponer los dos gráficos. En ellos se visualiza cómo entre los más jóvenes y los menos instruidos hay una diferencia de casi 13 puntos, lo que sirve para romper la relación directa entre instrucción y edad a la hora de analizar el comportamiento de los jóvenes a la hora de consumir noticias de actualidad. La instrucción es más importante que la edad. No sólo porqué en los agregados inferiores (por edad o instrucción) haya comportamientos diferentes, sino porqué la correlación entre instrucción y uso de Internet para consumo de actualidad es mayor, sobre todo si eliminamos la respuesta extrema “más de dos horas al día”, que tiende a desvirtuar esta correlación.

8.9 Compras en línea

El 70% de los jóvenes han comprado en Internet, aunque la frecuencia con que lo hacen es más bien ocasional, con un 57,2% de las respuestas. Siete de cada diez personas reconoce que realiza compras por internet pero no existen diferencias significativas en cuanto a sexo (mujeres 51%). En cuanto a la frecuencia se detecta un uso moderado ya que el 57,2% efectúa compras en ocasiones, especialmente entre los 20 y 24 años (64,3%) y las mujeres entre 30 y 34 años (59,6%). El 3,2% reconoce que dedica dos o más horas al día.

Gráfico 104. Compras a través de Internet por grupo de edad y sexo

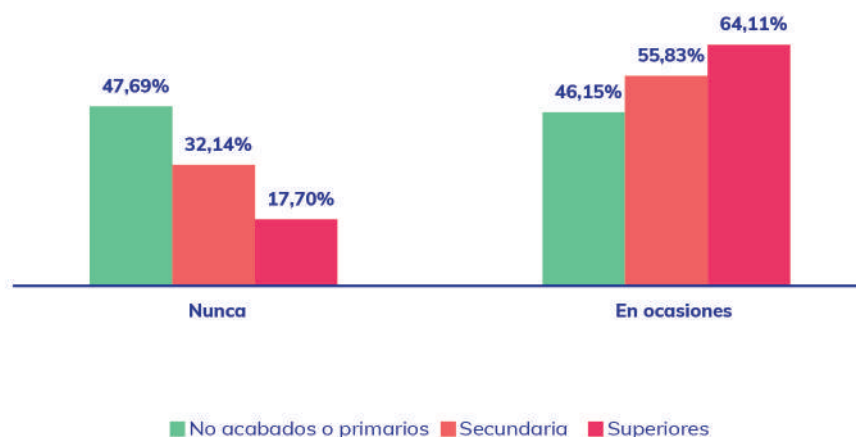


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Internet, fuentes de información y redes sociales

Se puede observar que hay ciertas diferencias en el acceso a la compra por Internet si nos fijamos en la formación de los entrevistados. El conjunto que menos compra por Internet es el de las personas con menor instrucción, con un 47,7% que nunca han realizado ninguna compra.

Gráfico 105. Frecuencia acceso a Internet para realizar compras por estudios acabados

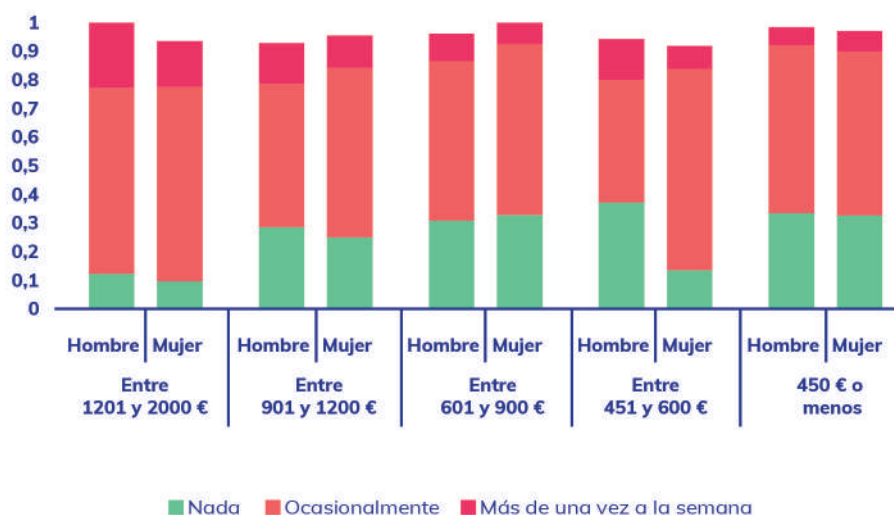


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Con los datos de que disponemos se puede intuir que los y las jóvenes con mayor formación confían más en Internet como canal de compra.

No se observan diferencias remarcables ni por grupos de edad ni por género en las respuestas, aunque sí, si nos fijamos en los ingresos, aunque no tan abultadas como por niveles de instrucción. En este sentido existe cierta correspondencia entre renta y frecuencia de consumo, que aunque ligera y presumible, no podemos ignorar.

Gráfico 106. Frecuencia uso Internet para compras por renta y género considerando tan sólo tres respuestas



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

8.10 Apuestas deportivas y juegos de azar

El 84,4% nunca accede a internet para realizar apuestas y un 9,6% lo hace en ocasiones. Los hombres representan el 77% del total de personas que reconocen jugar o apostar por internet. La franja de edad entre 16 y 19 años es donde se registra mayor número de personas que reconoce realizar apuestas o participar en juegos de azar por internet (35,7%)¹⁹.

Gráfico 107. Apuestas deportivas a través de Internet por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

El 19% de las personas nunca utiliza internet para leer noticias o ver la prensa. Y quienes usan menos este canal son los jóvenes entre 16 y 19 años. En concreto el 65,4% no lo utiliza nunca o en ocasiones, en especial las mujeres (72%). El 22,8% del total reconoce que está conectado unas dos horas o más al día, especialmente hombres entre 25 y 34 años (64,8%).

Después de analizar los diferentes usos de Internet, podemos afirmar, por lo tanto, que Internet está plenamente integrado en la vida de la juventud castellonense. La brecha digital a la que se hacía referencia en el estudio del Ayuntamiento de 2006 ha quedado superada porque el colectivo joven accede con normalidad a Internet. Internet es un espacio de sociabilidad de la juventud, con un uso elevadísimo en tiempo destinado a redes sociales de diversa índole. Por contenidos, los audiovisuales avanzan implantación, con YouTube como entorno referencial y las series como contenido que se va consumiendo con fuerza en dirección ascendente, de menos edad a más.

A pesar de todo, Internet también es fuente de información de actualidad y de entorno, con usos bastante elevados en consumo de noticias y para realización de consultas diversas de utilidad, elemento en el que la instrucción de los jóvenes aparece como clave para este tipo de uso con diferencias remarcables.

En general en este apartado la Instrucción aparece como el principal elemento condicionante que explica las diferencias de frecuencia en los diferentes usos de Internet analizados. Así pues, de existir brecha digital esta se referiría a cuestiones generacionales y de instrucción ya que ni la renta, ni el género, ni el

¹⁹ Las mujeres representan el 23% del total de personas que reconocen que usan internet para realizar apuestas deportivas o juegos de azar. Las que tienen entre 30 y 34 años son el grupo mayoritario (45%). No obstante, en números absolutos este porcentaje representa menos casos que el grupo de hombres en esa misma franja de edad: 16 hombres y 13 mujeres.

Internet, fuentes de información y redes sociales

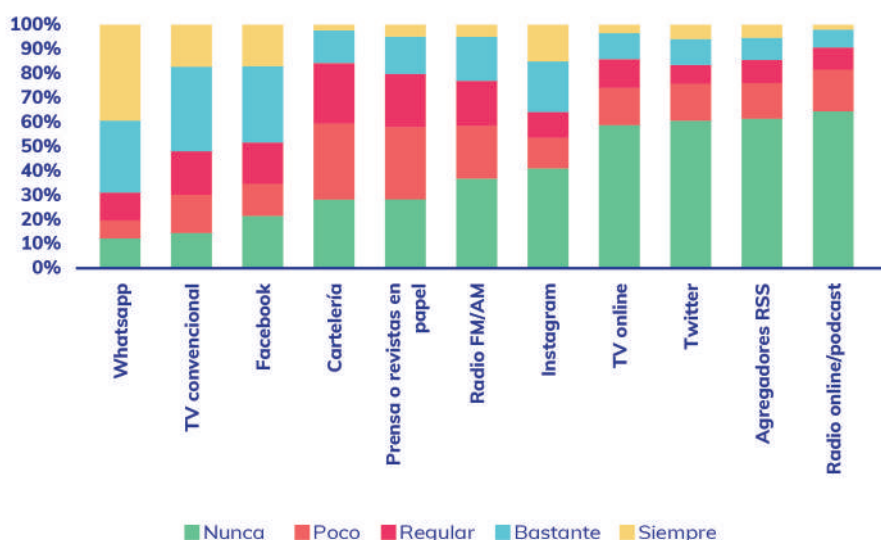
distrito de residencia dicen nada al respecto. Sólo en estos casos hay diferencias sustanciales que van en la dirección de aproximar los consumos más asociados a Internet como medio de información, con mayores consumos entre personas con mayor instrucción, e Internet como objeto de ocio audiovisual, con picos de consumo más frecuente dentro de los grupos de menor formación. Se trata, por supuesto, de una generalización que contiene numerosas excepciones, pero que es útil para entender la realidad castellanense.

8.11 Medios de información y redes sociales

La juventud castellanense tiene muy diversificadas sus fuentes de información, asumiendo, eso sí, que las nuevas tecnologías se han impuesto en este asunto. A pesar de la importante entrada de nuevos canales, los medios tradicionales (prensa en papel, radio, televisión y cartelería) aguantan bien con niveles de uso declarado bastante importantes.

De entre los que se ha preguntado, se puede hacer una distinción entre dos bloques, en función de si se usan en alguna medida/no se usan nunca. La Radio online/podcast, los agregadores RSS, Twitter y la televisión online obtienen usos de menos del 50% en cualquiera de sus frecuencias. Estos datos resultan sorprendentes en el caso de Twitter, sobre el que se extiende la fama de ser un medio especialmente estimado entre la juventud.

Gráfico 108. Frecuencia con que se recurre a diferentes medios para obtener información



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

Por el lado de los canales cuyo uso en cualquier frecuencia se sitúa sobre el 50%, destaca, sin duda, Whatsapp, un programa de mensajería que consulta “siempre” el 39,5% de los y las jóvenes y sobre el que tan sólo el 12,2% afirma no usarlo nunca. Si nos ceñimos a la literalidad de la pregunta realizada “En cuanto a la búsqueda u obtención de información, ¿en qué medida usas cada uno de los siguientes canales para buscar/ obtener información?” se observará que cabe una gran amplitud de significados asociados a “información”. Entre estos sin duda se encuentra la referida a la actualidad y también, a cuestiones de índole práctica, como pueden ser cuestiones relativas a los estudios, deportes, etc... Whatsapp resulta ser el principal recurso para la obtención de

información, que no se produce en esta plataforma ni para esta plataforma. Se trata realmente un sistema de mensajería por lo que en realidad la obtención de información a través de Whatsapp se caracteriza por la aceptación del emisor como agente informativo de confianza. Así pues Whatsapp requiere suscribirse a algún grupo o fuente o recibir mensajes directos de otras personas que disponen del número de teléfono del receptor.

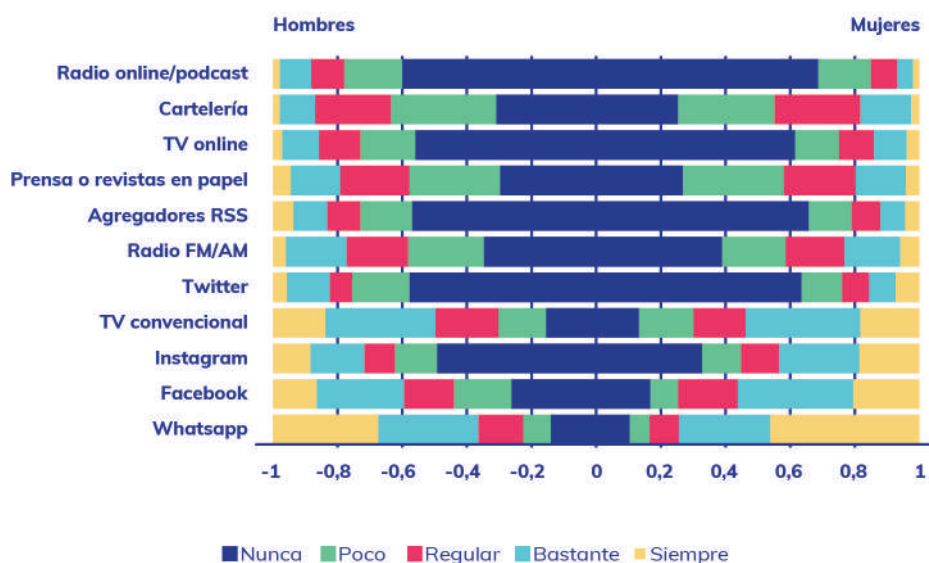
En cualquier caso la extensión del uso de Whatsapp entre los y las jóvenes lo convierte en sistema de referencia cotidiano prácticamente universal del que se puede obtener en la misma aplicación información de carácter general que se hace circular por la importancia que les da algún miembros de los grupos de suscripción o "amigo". También está disponible información de cuestiones cotidianas del día a día, lo que explicaría en parte la gran presencia de Whatsapp entre la juventud. No es posible por tanto conocer a qué tipo de información se refieren las personas encuestadas por lo que la primacía de Whatsapp como medio de información "social" no queda acreditada en nuestro trabajo.

Sin duda lo que más destaca es que una "red social" haya desbancado a la televisión como referente informativo entre la juventud. La importancia de esta constatación no solo obedece al hecho de que las nuevas tendencias comunicativas se impongan sino a que la selección de la información se esté individualizando. De los medios de masas como la radio, la prensa y la televisión se está transitando hacia el consumo a la carta de información. Ello no supone en absoluto que los primeros tengan los días contados, sino que tienen los procesos de audiencia cambiados: las audiencias se hace cada día más activas y ello requiere de cambios en la concepción de los medios tradicionales. Parte de esos cambios pasan por encapsular la información para su consumo a demanda, troceando los contenidos para disponer las capsulas para su consumo en cualquier momento y lugar. En los medios audiovisuales esta tendencia es real y efectiva pero se debe decir que no es todavía masiva y capaz de sustituir el formato tradicional. Los datos arrojados por la encuesta así lo acreditan: La televisión y la radio online y los agregadores RSS presentan usos en cualquier frecuencia próximos al 40%. El caso de la radio online queda, de hecho, en último lugar.

La red social con mayor uso después de Instagram es Facebook, prácticamente alcanza a la televisión como medio informativo usado "siempre" (17,2% y 17%), aunque en el segmento de jóvenes que nunca lo usan la diferencia es mayor a favor de la televisión (14,4% y 21%).

No es demasiado diferente de lo que pasa en las consideradas estrictamente redes sociales como pueden ser Instagram, Facebook o Twitter, que se sitúan en posiciones diversas y en equivalencia con canales de carácter tradicional como la prensa en papel.

Gráfico 109. Frecuencia de uso de medios para obtener información por sexo



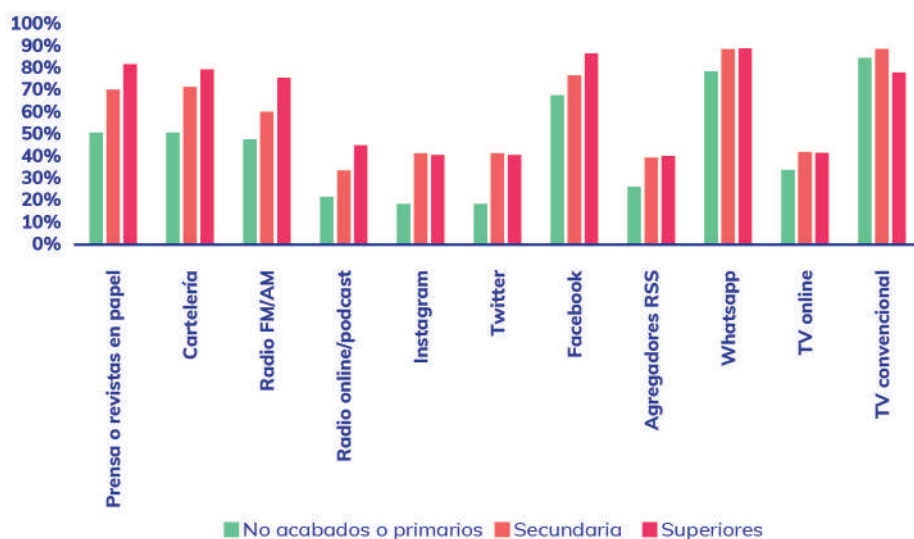
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

El comportamiento por sexo se mantiene en cifras generales de forma parecida, excepto en las redes que son seguidas “siempre” por más jóvenes, Instagram, Facebook y Whatsapp. En estos casos el uso está más extendido y es más frecuente entre las mujeres. Es en Instagram donde más se diferencia el uso ya que cerca del 50% (49,25) de chicos no usa nunca esta red, mientras que entre las chicas esta cifra es de sólo el 32,8%. Facebook también es un medio en el que el número de mujeres que “siempre” lo usan para informarse es del 20% mientras que entre los hombres esta cifra se queda en el 14%. También hay mayor número de hombres que “nunca” se informan por Facebook, un 26%, frente a un 17% de mujeres.

8.12 Medios de información por nivel de estudios

La encuesta evidencia los diferentes usos de los medios sobre los que se pregunta en función de los estudios de los y de las entrevistadas. A la vista de los datos resulta evidente que los medios tradicionales tienen bastantes más seguidores entre los y las jóvenes con mayores estudios, pudiéndose establecer una correlación entre nivel de estudios y grado de acceso a los diversos medios de este tipo para obtener información. Ello ocurre en medios como la prensa escrita, donde se da una mayor diferencia; la cartelería y los folletos; la radio herciana; e incluso la radio online, con mucho menor seguimiento pero muy diferenciado por estudios. Esta constatación cuenta con una excepción en el caso de la televisión convencional, que es medio predilecto para las personas con estudios primarios en mayor medida que lo es para las personas con estudios superiores. De hecho la televisión es el único medio que cuenta con más seguidores entre las personas menos formadas que entre las que lo están más.

Gráfico 110. Uso de medios para obtener información, por estudios, ordenado de mayor diferencia a menor entre “superiores” y “no acabados o primarios”



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La correlación entre nivel de estudios y uso de los diferentes medios sobre los que se pregunta con fines informativos se da también, aunque de manera más tenue en Facebook, agregadores RSS y Whatsapp.

Para las personas con formación superior el medio predilecto para obtener información es Whatsapp, con un 89% de respuestas diferentes a “nunca”.

Para las personas jóvenes con estudios medios el medio predilecto también es la televisión convencional (88,7%), seguido muy de cerca por Whatsapp (88,5%). Se puede apreciar además cómo este grupo es el que cuenta con mayor seguimiento de medios como Twitter, Instagram y la televisión online, destacando como el grupo que más predilección siente por la televisión convencional.

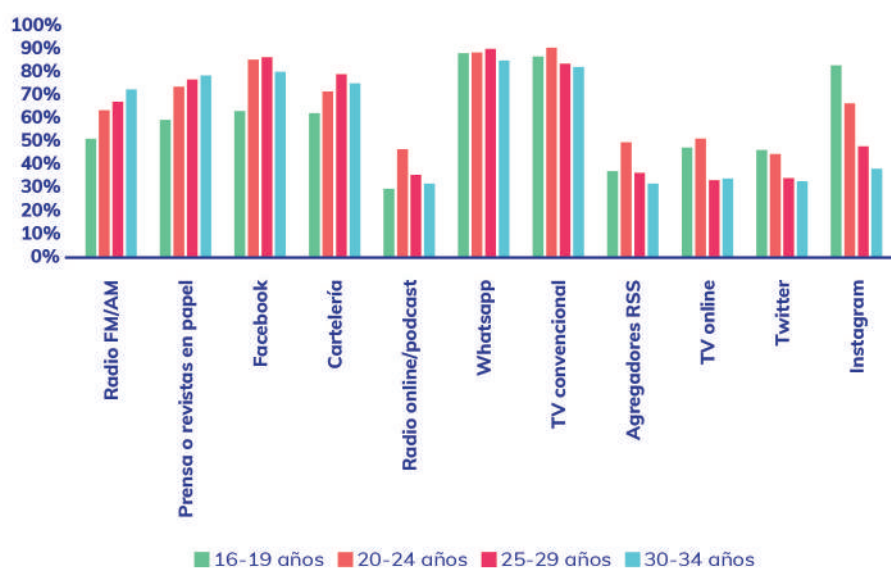
8.13 Usos de los medios de información por edades

El análisis por edades ofrece información muy interesante porque de él se pueden inferir tendencias sobre el uso de medios e incluso adaptar contenidos para diferentes segmentos de población joven.

El gráfico elaborado a partir de la agregación de respuestas diferentes a “nunca” arroja datos bien contundentes acerca de la predilección por edad de ciertos medios. Esta se presenta ordenada en de mayor a menor diferencia (positiva) entre las edades más altas y las más cortas.

Internet, fuentes de información y redes sociales

Gráfico 111. Uso de medios para obtener información por edades



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

La radio convencional es un medio que se utiliza en mayor medida de forma correlativa con la edad, de forma parecida a lo que ocurre con los medios de papel. Por su parte Facebook es una plataforma que tiene tasas de uso muy inferiores en el grupo de edad más temprana, si se compara con el resto, aunque superan el 60%.

Sin duda el medio predilecto por los más jóvenes es Instagram, con el 82,7% de seguimiento. A su vez las personas que tienen entre 30 y 34 años no lo usan nunca en un 62%. Instagram sería el medio más identificado con los más jóvenes, pero podría considerarse también medios "jóvenes" a la televisión online, Twitter, los agregadores, la radio online. Todos ellos tienen mayor incidencia entre los más jóvenes de entre los jóvenes.

Por su parte, los medios más masivos, Whatsapp y la televisión, presentan menos diferencias entre grupos de edad.

Respecto a las redes sociales destaca el comportamiento diferente entre Facebook e Instagram. Facebook es la preferida por los jóvenes de mayor edad, mientras que Instagram lo es para los menores. Este fenómeno nos obliga a prestar atención a las posibles causas entre las que sin duda está la predilección cada vez mayor de los jóvenes por la imagen y en cierto modo también el deseo de transitar por redes propias, lejos de los entornos de los progenitores.

9


Adicciones: consumo de sustancias

9. Adicciones: consumo de sustancias

Al profundizar en esta radiografía de una parte de la sociedad de Castelló analizamos el consumo de sustancias tóxicas (legales e ilegales) en Castelló por parte de la población comprendida entre los 16 y 34 años. Es importante señalar que no se trata de un estudio sobre el consumo de drogas²⁰ de la juventud de Castelló aunque es cierto que los datos permiten extraer algunas conclusiones significativas sobre el uso de las sustancias entre la población diana.

Para determinar sobre qué sustancias se centraba la encuesta (P26 y P26a) se tomaron como referencia los datos de tratamiento que publican cada año la Asociación Patim²¹ y el Ayuntamiento de Castelló. Y para perfilar estos resultados se han comparado con las tendencias que refleja la Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES) sobre la evolución de los consumos y las conductas adictivas y los resultados del Estudio sociológico de la Juventud de Castelló (2006)²². En el cuestionario final se han incluido preguntas sobre siete sustancias: tabaco, alcohol, cannabis, cocaína, anfetaminas, alucinógenos y éxtasis. Debido a un error en la fase final de maquetación del cuestionario, no se ha preguntado sobre el consumo de heroína (opióceos) ni marihuana sintética.

Respecto a la heroína, cabe destacar que, según los datos de EDADES 2015-2016, la tendencia de consumo “sigue estabilizada en niveles muy bajos” entre las drogas ilegales con mayor prevalencia de consumo en España entre la población de 15 a 64 años. “El 0,1% de los encuestados consumieron en el último año y en el último mes” y “el perfil mayoritario es el de un hombre mayor de 35 años”, apunta el estudio. No obstante, dado la creciente atención social sobre esta sustancia, fruto, en parte, de la presencia reciente en los medios de comunicación de referencias al aumento de casos de muertes vinculadas con el consumo de opiáceos en Estados Unidos, hubiese sido de gran interés contar con los datos relativos a la población joven de Castelló. Por otra parte, también hay que precisar que el consumo de opiáceos incluye también el consumo de potentes analgésicos derivados de la morfina que suponen un riesgo por sobremedicación. En la Estrategia sobre Adicciones del Plan Nacional sobre Drogas 2017-2014 se contempla la atención integral y multidisciplinar para población mayor de 64 años.

 **20 Para ampliar con más detalle algunas de las conclusiones que avanza este trabajo o establecer un perfil preciso para diseñar actuaciones posteriores sería necesario contemplar también otras variables: motivos del primer consumo, sustancia inicial, sustancia problema actual, tipos de sustancias consumidas a lo largo de su etapa de consumo, combinación de sustancias (policonsumo), vía de consumo, lugar de consumo, tratamientos realizados, situación laboral y familiar, etc.**

21 Patim es una entidad de utilidad pública especializada en el tratamiento de las adicciones tóxicas y no tóxicas, fundada en Castelló en 1985. El equipo profesional de esta ONG ha supervisado el cuestionario en su apartado sobre adicciones y uso de internet.

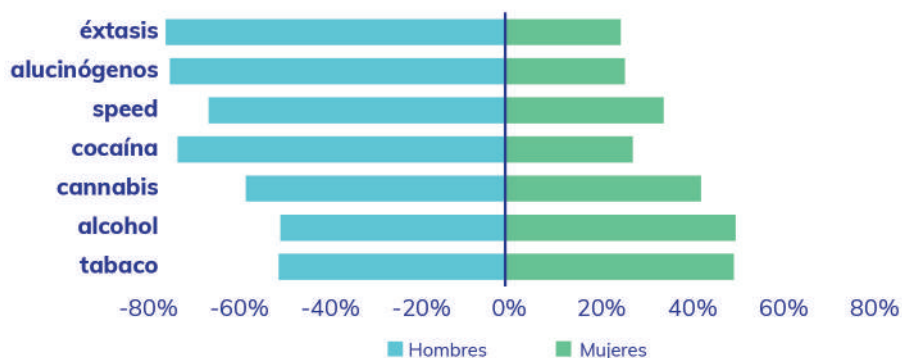
22 Para poder interpretar algunos datos obtenidos se ha tomado como una de las referencias el Estudio sociológico sobre la Juventud de Castelló 2006 publicado por el Ayuntamiento de Castelló, que dedica un apartado específico a Juventud y consumo de drogas (pag. 87-97). En él se analizan los hábitos de consumo de drogas, edad de inicio y policonsumo en ese momento. La tipología de las sustancias y la población consultada permite establecer comparaciones cronológicas con el estudio actual. La heroína tampoco aparece en aquel estudio como una variable a considerar (desconocemos las causas de esa decisión).

9.1 Uso de sustancias tóxicas (legales e ilegales) entre la población juvenil de Castelló

El consumo de sustancias tóxicas está tan generalizado entre la población que desde distintos sectores se empieza a asumir la idea que debemos convivir con ellas. De hecho desde hace tiempo muchos de los programas de prevención están encaminados a la reducción de daños²³ y a fomentar estilos de vida saludables pero durante los últimos años también se ha cambiado la perspectiva para favorecer aquellas actividades que puedan “enriquecer la vida de un joven, ayudarle a desarrollarse como persona y hacerlo menos vulnerable frente a los consumos de drogas”.²⁴

Debe hacerse constar que en las encuestas no se les preguntó por el consumo de heroína y fármacos (especialmente opiáceos). Teniendo en cuenta esta salvedad, la primera conclusión que resulta llamativa al interpretar los datos es que las drogas legales son más utilizadas por las mujeres y las ilegales por los hombres. Entre aquellas personas que han contestado de forma afirmativa al consumo de sustancias, el Gráfico 107 muestra la distribución de dicho consumo por sexo.

Gráfico 112. Uso de sustancias por sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Alcohol, tabaco y cannabis son las drogas principales de consumo tanto en hombres como en mujeres en todas las franjas de edad²⁵. El mayor porcentaje de consumo en los hombres se detecta entre los 25-29 años, excepto en cocaína-



23 Campaña de “Briconsejos” desarrollada por Patim durante los últimos diez años.

24 Campaña “#Contruye” que en 2015 lanza la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). El objetivo es sensibilizar a los jóvenes de 14 a 25 años acerca de la importancia de que se formen como personas para ser menos vulnerables a los consumos de drogas. “Cuantas más cosas construyas en tu vida, menos espacio dejarás a las drogas”, es el eslogan de la campaña. Un cambio de enfoque respecto a las campañas de prevención de las últimas décadas que “se aleja de los códigos de comunicación utilizados hasta ahora y basados fundamentalmente en informar sobre los riesgos de consumo de drogas, alertar sobre los peligros de su consumo abusivo o cuestionar sus supuestos beneficios”.

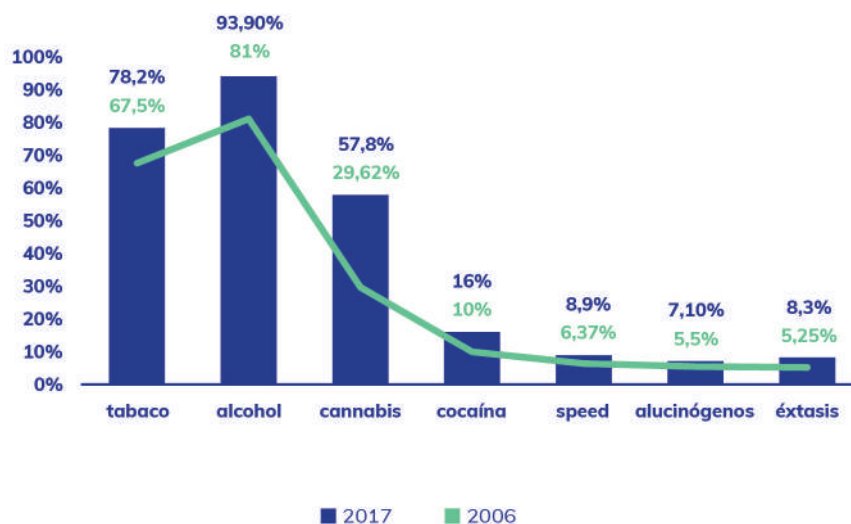
25 El Plan Municipal de Drogodependencias 2016-2019 del Ayuntamiento de Castelló constata una realidad muy similar. Al valorar los resultados de las memorias de 2014 y 2015 de las entidades especializadas en el tratamiento de las drogodependencias en la ciudad (Asociación ARACA, Fundación Amigó, Patim y Fundación Salud y Comunidad) además de las dos Unidades de Conductas Adictivas (UCA) ubicadas en el municipio se aprecia que dependiendo de la especialización del recurso acreditado varían los porcentajes entre estas categorías. No obstante, en algunos casos asume mayor protagonismo la cocaína (Amigó y Patim) o la heroína (UCA del Hospital Provincial y el centro de Intervención de Baja Exigencia, dependiente de la Fundación Salud y Comunidad). El binomio alcohol-cocaína se repite con bastante frecuencia así como los casos de patología dual.

Adicciones: consumo de sustancias

na, alucinógenos y éxtasis que se registra entre los 30-34 años. Los mayores porcentajes de consumo en las mujeres están más dispersos atendiendo a la edad. El alcohol es mayoritario entre 25-29 años. Cannabis y alucinógenos en la franja 20-24 años. Y el resto de sustancias entre 30-34 años. Entre las mujeres entre 16 y 19 años destaca el porcentaje de consumo de alcohol y cannabis.

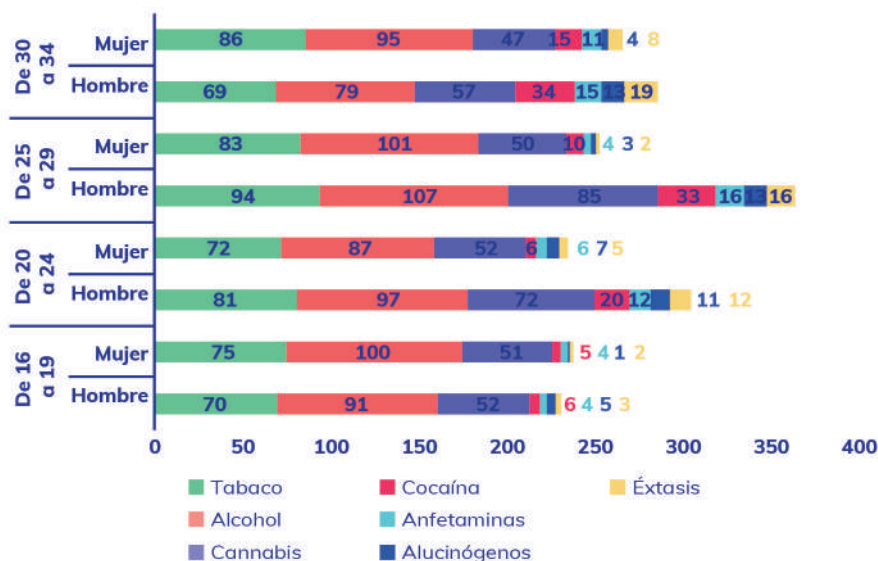
Respecto a la evolución en consumo entre la población juvenil se detecta un incremento respecto a 2006 en todas las sustancias, tanto legales como ilegales. Destaca que el uso de cannabis es mucho más frecuente en la actualidad que hace nueve años. Casi se ha duplicado el porcentaje de personas que consumen esta sustancia sobre la que existe un amplio debate respecto a su legalización.

Gráfico 113. Comparación del consumo de sustancias 2006-2017



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

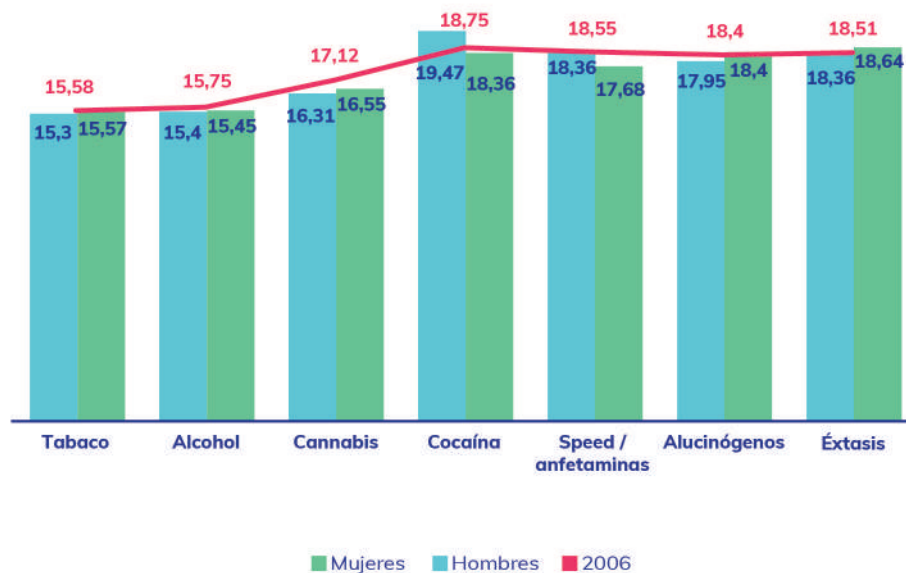
Gráfico 114. Uso de drogas por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Respecto a la edad de inicio, consideramos interesante extraer este dato para compararlo con los datos de la encuesta que se realizó en 2006 con la misma franja de población²⁶. Los resultados apuntan un ligero descenso en la edad de inicio en el consumo de todas las sustancias.

Gráfico 115. Edad inicio consumo sustancias



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

Es difícil extraer conclusiones por distritos. La muestra resultante es poco equilibrada para comparar los datos obtenidos entre todos los distritos. Es frecuente encontrar variables donde el número de personas para establecer las comparaciones apenas es significativo porque los porcentajes varían de forma notable con apenas un ligero incremento o descenso del total de casos registrados. Por ello, consideramos que al abordar el consumo de sustancias tóxicas existe un alto riesgo de estigmatización.

9.1.1 Resultados por sustancias

Este trabajo toma como referencia el uso de siete sustancias entre la población y analiza los datos por edades y sexos. Dado que el número de respuestas varía de forma significativa en cada uso. En cada caso realizamos una comparación con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en 2006 por el Ayuntamiento de Castelló.

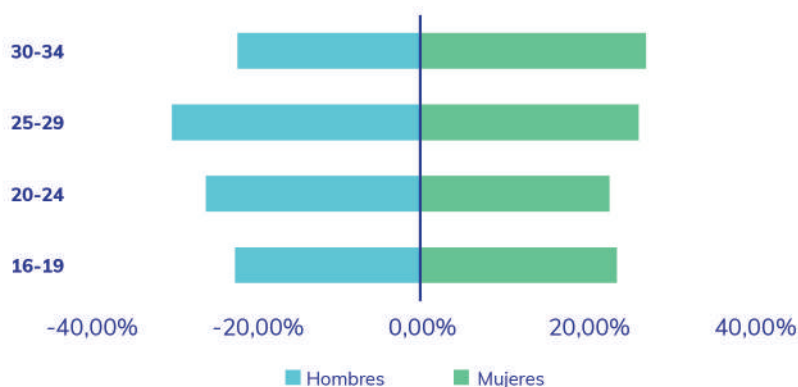
9.1.1.1 Tabaco

Ocho de cada diez personas entrevistadas fuma (78,2%). El 40,3% lo hace a diario. Si tomamos como referencia la franja de edad entre 16 y 19 años, uno de cada tres jóvenes fuma a diario y no existen diferencias significativas por sexo. El 76,2% reconoce que comenzó a fumar antes de los 16 años y sorprende que el 2,4% de los consumos se registran en edad escolar (7-11 años). El 21,2% de las personas que han respondido la encuesta nunca han probado el tabaco.

²⁶ Hemos obtenido estos resultados tomando como referencia los datos las encuestas sobre edad de inicio (P26) y el gráfico del estudio 2006 sobre la juventud de Castelló.

Adicciones: consumo de sustancias

Gráfico 116. Consumo de tabaco por grupo de edad y sexo



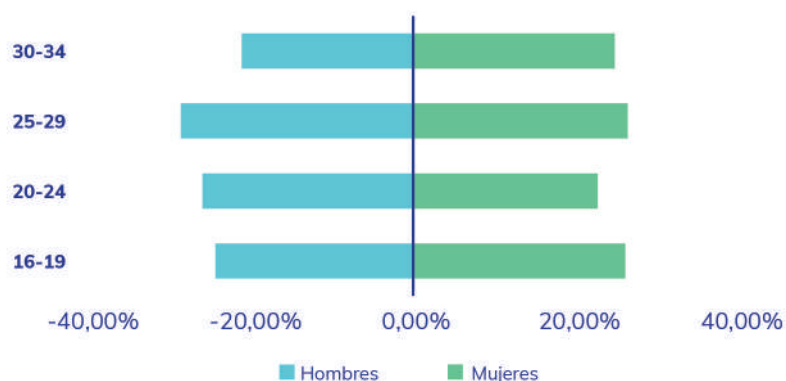
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

En 2006 el número de personas que no había probado el tabaco era del 32,5% mientras que en la encuesta actual este porcentaje alcanza el 21,8%.

9.1.1.2 Alcohol

Nueve de cada diez personas encuestadas ha probado el alcohol. El 95,6% lo han consumido antes de alcanzar los 18 años. Y ocho de cada diez reconoce que empezó antes de cumplir la mayoría de edad para poder beber alcohol (16 años). El 28,3% lo toman todas las semanas o a diario, especialmente quienes tienen entre 25 y 29 años (32,6%). En los jóvenes de 16 a 19 años el porcentaje se sitúa en el 24%. El 35% de los hombres y el 21% de las mujeres reconocen este uso frecuente, que sigue incrementándose a medida que avanza la edad en los hombres (45,1%). No han probado nunca el alcohol el 5,6% de las personas encuestadas.

Gráfico 117. Consumo de alcohol por grupo de edad y sexo



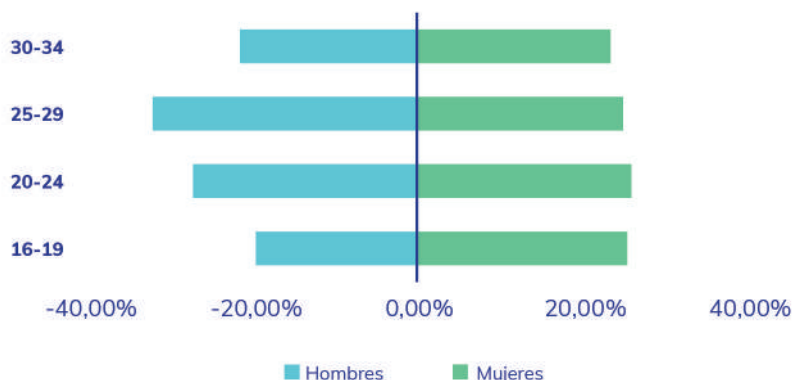
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

En comparación con 2006, el número de personas que no había consumido nunca alcohol era de un 19% mientras que en la actualidad es de un 4,4%.

9.1.1.3 Cannabis

El 57,8% de las personas ha probado el cannabis. Un 11,1% reconoce un consumo a diario (17,5% hombres y 4,7% de las mujeres). Quienes más consumen (todas las semanas o a diario) tienen entre 20 y 24 años (13,1%) y los hombres entre 16 y 19 años (12%). Hay un consumo menos frecuente entre las mujeres. Nueve de cada diez personas encuestadas comenzó a consumir antes de los 18 años.

Gráfico 118. Consumo de cannabis por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

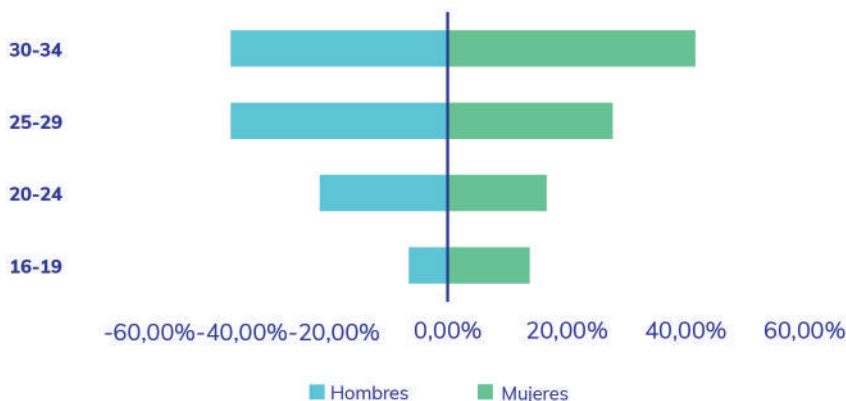
El 42,2% de las personas encuestadas nunca ha probado el cannabis. De ellas el 49,5% son jóvenes entre 16 y 19 años pero no se registran diferencias significativas por sexo (51,4% mujeres).

En 2006 el 71% de las personas encuestas reconocía que no había fumado cannabis²⁷.

9.1.1.4 Cocaína

El 16% de las personas encuestadas reconoce que ha probado la cocaína y en su mayoría son hombres (72%). El 52,7 % ha consumido alguna vez antes de los 18 años y el 76% antes de los 20. Se registran consumos en menores de 14 años (2,3%). La edad media de inicio en el consumo se sitúa en torno a los 17/18 años aunque destaca que un 10,8% de los hombres empezó a consumir con más de 24 años. El 74% hombres y el 69,5% de las mujeres que han probado o consume cocaína tiene más de 24 años. Apenas un 0'1% de las personas reconoce un consumo semanal o diario de cocaína.

Gráfico 119. Consumo de cocaína por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

Nunca han probado la cocaína el 84% de las personas encuestadas. En la franja de edad 16-19 años son el 93,8% pero a medida que avanza la edad este porcentaje desciende al 72,3% en las personas con 30-34 años.

²⁷ Resulta significativo el incremento que se ha experimentado en el número de personas que reconocen un consumo de cannabis respecto a 2006.

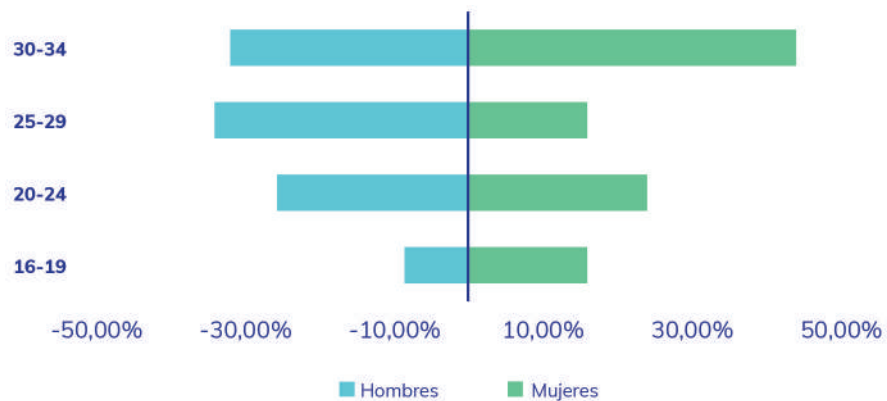
Adicciones: consumo de sustancias

En 2006 la encuesta refleja que el 90% de las personas que participaron en la encuesta no había probado la cocaína.

9.1.1.5 Speed o anfetaminas

El 8,9% de las personas reconoce haber consumido speed o anfetaminas. Siete de cada diez lo ha probado antes de los 18 años y se registran consumos en menores de 16 años (29,2%). El 36,10% de las personas que consume o ha consumido son mayoritariamente hombres entre 30 y 34 años.

Gráfico 120. Consumo de anfetaminas por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

Los datos de 2006 reflejan que el 93,69% de las personas encuestadas no había consumido speed frente al 91,1% en la actualidad.

9.1.1.6 Alucinógenos (LSD, ácido, tripi, PCP...)

El 7,1% de las personas encuestadas ha probado los alucinógenos y en un 73,7% son hombres. Se registran consumos en menores de 16 años (24,6%) y con 12 años (3,5%). El 61,4 % de las personas que ha consumido alguna vez lo hizo antes de los 18 años y el 91,2% antes de los 20 años.

Gráfico 121. Consumo de alucinógenos por grupo de edad y sexo



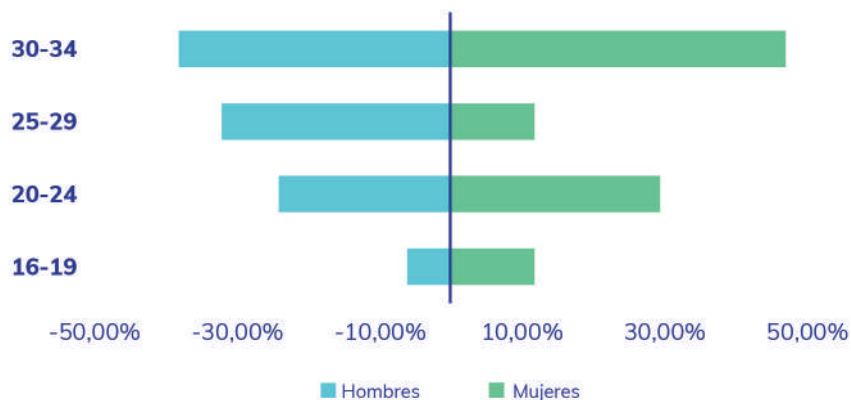
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia

La encuesta de 2006 aporta que el 94,5% de la población encuestada no había consumido alucinógenos, un porcentaje que se sitúa en el 96,9% en la actual.

9.1.1.7 Éxtasis (pastillas, pirulas, MDMA,...)

El 8.3% de las personas encuestadas ha consumido éxtasis y en un 74,6% son hombres. Se registran consumos en menores de 16 años (20,8%) y con 14 años (3 %). El 58,2 % había consumido alguna vez a los 18 años y el 89,6% antes de los 21 años.

Gráfico 122. Consumo de éxtasis por grupo de edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017. Elaboración propia.

Los datos de 2006 reflejan que nunca había consumido cocaína el 95% de la población encuestada mientras que en la actualidad este porcentaje se sitúa en el 91,7%.

10

Prevención en las relaciones sexuales

10. Prevención en las relaciones sexuales

La sexualidad y las relaciones afectivas tienen una importancia relevante a lo largo de la vida de las personas. No obstante, es en la etapa de la juventud en la que toman un cariz diferente: las relaciones sexo-afectivas se incardinan en las lógicas del placer y en la configuración de los universos simbólicos sobre el placer; impactan en la identidad de las personas; entroncan en las proyecciones de convivencia y muy especialmente en las proyecciones reproductivas. Esto último nos lleva a hablar de la prevención, en un contexto social no solo marcado por la percepción al riesgo a los embarazos no deseados y a la transmisión de enfermedades, sino también por los llamados pánicos morales vinculados a la expresión de la propia sexualidad. Esta temática es especialmente sensible para poder ser recogida en una encuesta y, más aún, en una encuesta general como la diseñada y, de hecho, necesitaría de un estudio cuantitativo específico o un abordaje cualitativo.

Las pocas preguntas del cuestionario destinadas a explorar de manera general esta realidad nos sitúan mínimamente en la prevalencia de relaciones sexuales entre la población joven y, básicamente, permiten analizar las prácticas de prevención que practica la juventud.

Respecto a lo primero, cabe señalar que la mayor parte de jóvenes son sexualmente activos. Como vemos en la tabla siguiente, la edad marca el acceso a las relaciones sexuales y, en la desagregación por sexo, vemos cómo hay una diferencia de 2,4 puntos porcentuales —distancia notable— entre hombres y mujeres que han tenido, al menos, una relación sexual. A este dato, hay que sumarle la diferencia entre el porcentaje de no sabe/no contesta entre hombres y mujeres, que no hace más que remarcar la existencia de más reticencias a la hora de hablar de las sexualidad entre las mujeres que entre los hombres, hecho entronca con el mayor control sexual que la sociedad ejerce sobre ellas.

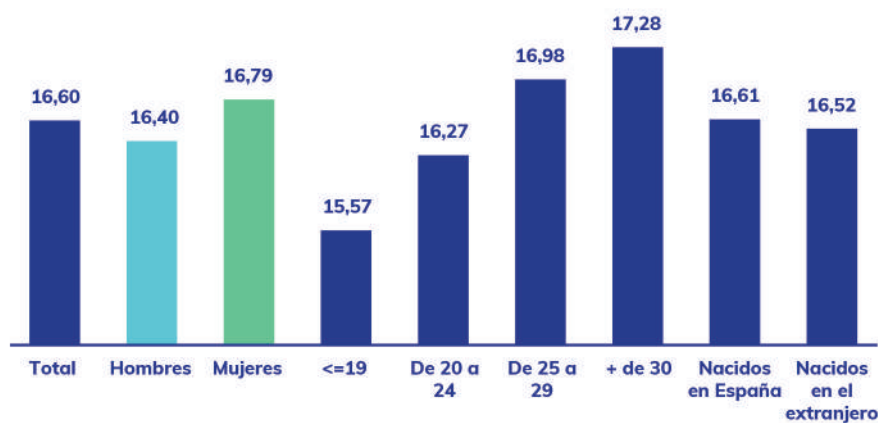
Tabla 45. Porcentaje de jóvenes que han mantenido alguna vez relaciones sexuales por sexo y edad

	Total	Hombres	Mujeres	<=19	De 20 a 24	De 25 a 29	+ de 30
SI	89,3%	91,0%	87,7%	68,8%	92,3%	97,7%	99,5%
NO	9,9%	8,8%	11,1%	30,3%	7,1%	1,4%	0,0%
NS/NC	0,7%	0,3%	1,2%	1,0%	0,5%	0,9%	0,5%

Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

El concepto de “edad a la que tuvo sus primeras relaciones sexuales completas” por el que se pregunta en el cuestionario no deja de ser un concepto heterocentrado y coitocentrista. Las relaciones sexuales abarcan un conjunto de prácticas sumamente extenso y, preguntar por la edad de las primeras relaciones completas las jerarquiza situando el sexo coital en la cúspide de la sexualidad humana. Desplaza prácticas sexuales y de intimidad afectiva como el sexo oral, anal, la masturbación en pareja, la penetración con otras partes del cuerpo, con juguetes sexuales y un largo etcétera. La definición operativa utilizada, por tanto, no deja lugar a la exploración de la diversidad de prácticas sexuales de la juventud, y también invisibiliza las prácticas lésbicas y las que no se ciñen al concepto de “pene en vagina” que Freud identificaba como prácticas maduras y que ha sido ampliamente criticado por los estudios sobre sexualidad desde finales de los años 40, empezando por Kinsey y Hite, pasando por Foucault, los estudios gay y lésbicos y la teoría queer. No obstante, dado que contamos con este dato, cabe preguntarse si existen diferencias significativas por sexo, grupo de edad y lugar de nacimiento.

Gráfico 123. Edad media de la primera relación sexual por sexo, edad y lugar de nacimiento



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Si bien la edad media de la primera relación sexual completa es de 16,6 años (para una N=714 al excluir a las personas que no han tenido una primera relación sexual), en la comparación de medias por sexo encontramos que la media para los hombres es de 16,40 mientras que para las mujeres es de 16,79. Una pequeña distancia que remarca las diferencias existentes en el papel que juega la sexualidad en la construcción de las masculinidades y feminidades hegemónicas.

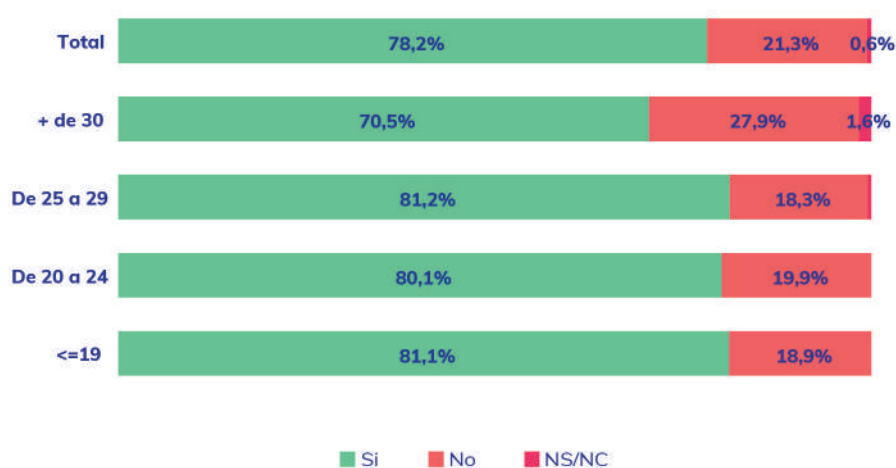
La edad media por edad sólo se puede interpretar a la luz de los datos de

Prevención en las relaciones sexuales

la tabla anterior. La juventud que en el grupo de menos de 19 años ya se ha iniciado en las relaciones sexuales arroja una media muy baja, de 15,75 años, pero se debe tomar en consideración que hay más de un 30% en este grupo de edad que todavía no se ha iniciado. A medida que subimos en los grupos de edad, la media sube notablemente porque se incorporan las personas que se iniciaron más tarde. En el caso de la población nacida en el extranjero, la media es ligeramente menor que para la nacida en el Estado español pero con una distancia pequeña (de 16,52 años a 16,61años).

Por lo que respecta al uso de métodos anticonceptivos y de barrera, en la distribución por edad del gráfico que sigue se observa cómo no hay diferencias significativas en su uso por edad salvo en el grupo de más de 30 años es en el que encontramos unos porcentajes mucho más bajos de uso de métodos anticonceptivos y de barrera, que estaría relacionado con la voluntad de tener hijos y con la mayor estabilidad de las pareja sexuales.

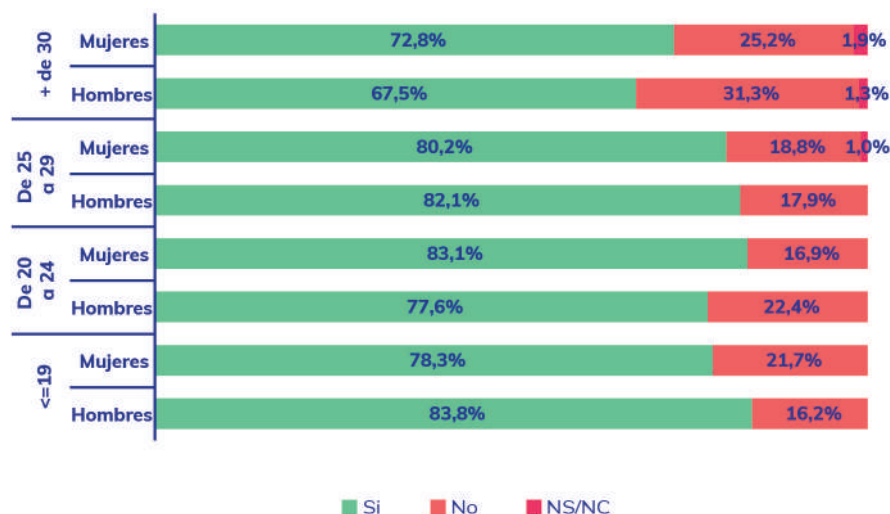
Gráfico 124. Uso de métodos anticonceptivos o de barrera en la última relación sexual por edad



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

En el gráfico desagregado por edad y sexo, sí que podemos observar algunas diferencias interesantes. En el grupo de edad más joven, los hombres utilizan en mayor medida más métodos de prevención del embarazo y de las enfermedades de transmisión sexual, tendencia que se revierte para el grupo de 20 a 24 años. El uso de métodos se equipara en el grupo de 25 a 29 años y, finalmente, para el grupo de más de 30, son las mujeres las que se responsabilizan en mayor medida de utilizar métodos de protección.

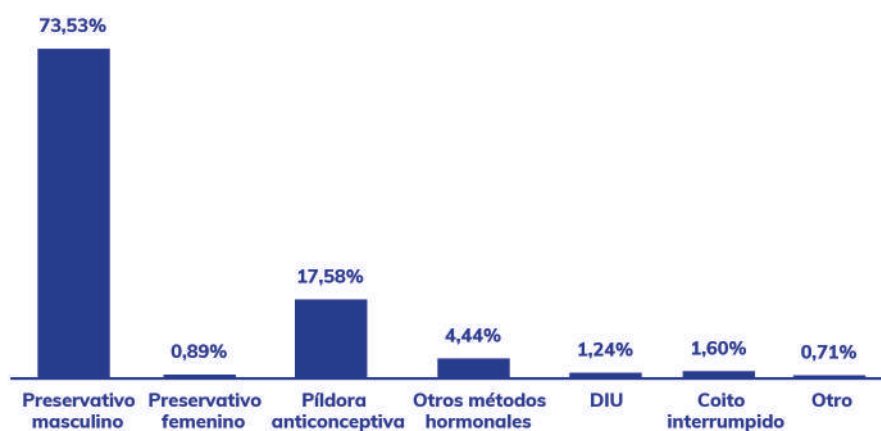
Gráfico 125. Uso de método anticonceptivo o de barrera en la última relación sexual por edad y sexo



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Respecto a los tipos de métodos utilizados en la última relación sexual (para una N=563), nos encontramos con un claro predominio del uso del preservativo masculino, seguido por la píldora y otros métodos de control hormonal como el aro vaginal, los implantes, parches, etc.

Gráfico 126. Método anticonceptivo utilizado en la última relación sexual



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Cabe destacar la inclusión del coito interrumpido entre los métodos utilizados ya que también personas que utilizan esta práctica pueden estar incluidas en la muestra de las personas que manifiestan no haber utilizado ningún método.

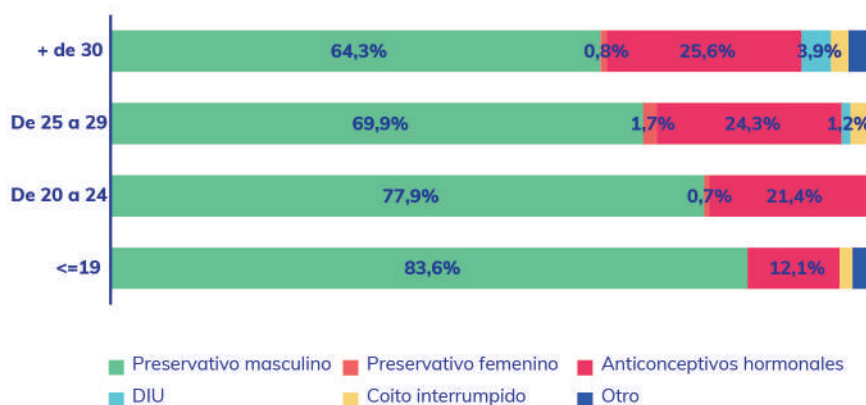
El DIU, método no hormonal que permite seguir teniendo el ciclo menstrual, tiene un uso marginal, así como también el preservativo femenino.

Esta distribución de uso de métodos anticonceptivos y de barrera nos indica que la juventud utiliza los diversos métodos de manera muy restringida, obviando una gran diversidad que podría acoplarse a sus prácticas.

En la distribución por grupos de edad, tal y como se ve en el siguiente gráfico, hemos agrupado los métodos anticonceptivos hormonales (píldora, aro, parches, etc.) bajo una única categoría:

Prevención en las relaciones sexuales

Gráfico 127. Método de protección por edad



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Se observa cómo el uso del preservativo disminuye a medida que incrementamos la edad de la muestra, a la inversa que ocurre con los métodos hormonales y el DIU. Así, el tipo de métodos de protección está fuertemente asociado a la edad y, a medida que se incrementa la edad, los métodos anticonceptivos pero no de barrera ganan prevalencia, vinculado a una mayor estabilidad de las parejas sexuales, pero también a una transferencia en la responsabilidad de la contracepción a las mujeres. En esta misma línea, interpretamos que la percepción del riesgo a contraer enfermedades de transmisión sexual decrece a medida que aumenta la edad, por eso hay una regresión notable en el uso de métodos de barrera, aunque, una vez más, podría estar vinculado a unas prácticas más estables y, por tanto, consideradas como de menor riesgo.

Los datos disponibles hacen difícil valorar la gestión de la sexualidad en la juventud más allá de estas líneas generales.

11

Acoso y violencia

11. Acoso y violencia

A continuación se presentan los resultados relacionados con la presencia de la violencia en la sociedad castellanense. Para ello, en primer lugar, se muestran los datos generales sobre las situaciones de violencia experimentadas por los y las jóvenes en la ciudad de Castelló considerando a la violencia en su sentido amplio, distinguiendo cuatro tipos: física, psicológica, sexual y económica. En segundo lugar, se presentan datos sobre la persona y/o el ámbito donde se realizan los actos violentos (familiar, amistad, educativo, laboral y otros) y finalmente se detallan los datos relacionados con la presentación o no de la denuncia pertinente así como los motivos por lo que las personas afectadas por situaciones de violencia no denuncian.

11.1 Situación de violencia vivida por los y las jóvenes en Castelló.

A tenor de los resultados de la encuesta, el 16,9% de los y las jóvenes en la ciudad de Castelló manifiestan haber sufrido algún tipo de comportamiento violento en su vida.

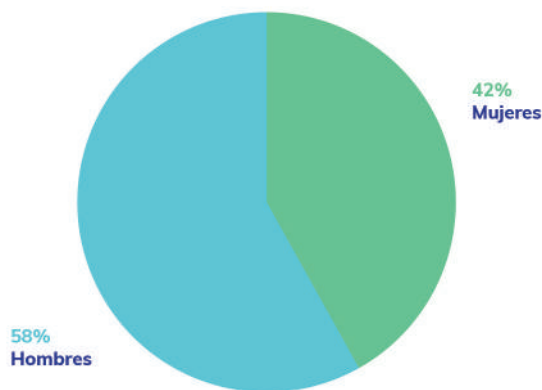
Tabla 46. Experiencia respecto a situaciones de violencia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	136	16,90
No	666	82,60

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia.

De estos 136 jóvenes que han sufrido violencia en algún momento de su vida, el 41,90% son hombres y el 58,10% son mujeres.

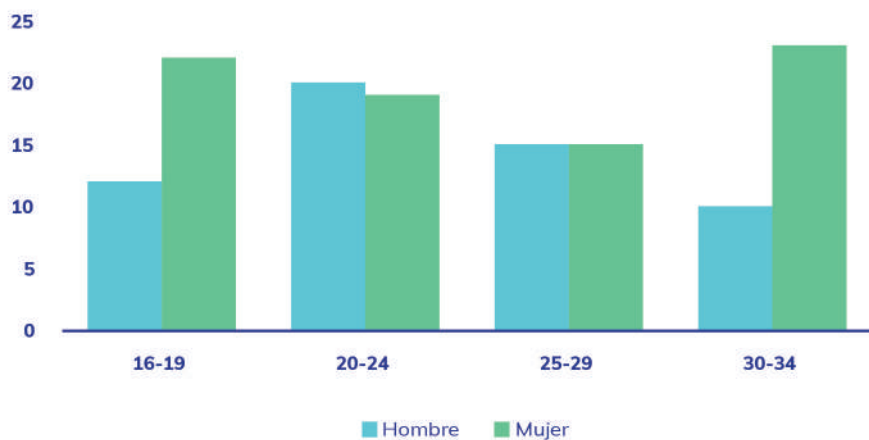
Gráfico 128. Distribución de jóvenes que han sufrido violencia según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Por grupos de edad, teniendo en cuenta que es difícil sacar conclusiones de una muestra tan reducida, se observa que si bien no hay una diferencia notable en los grupos de edad contemplados sí que se produce un incremento de los comportamientos violentos hacia las mujeres en el grupo de edad más joven (16-19) y en el más mayor (30-34). Por otra parte, el grupo de edad de 20-24 años es el único en el que los resultados de la encuesta muestran un mayor número de hombres que han experimentado comportamientos violentos, sólo es un caso.

Gráfico 129. Comportamientos violentos por grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El nivel educativo alcanzado por los y las jóvenes entrevistadas es significativo a la hora de obtener conclusiones sobre la influencia que puede tener una mayor o menor permanencia en el sistema educativo en los comportamientos violentos.

Acoso y violencia

Tabla 47. Comportamientos violentos según nivel educativo. Frecuencia y porcentajes

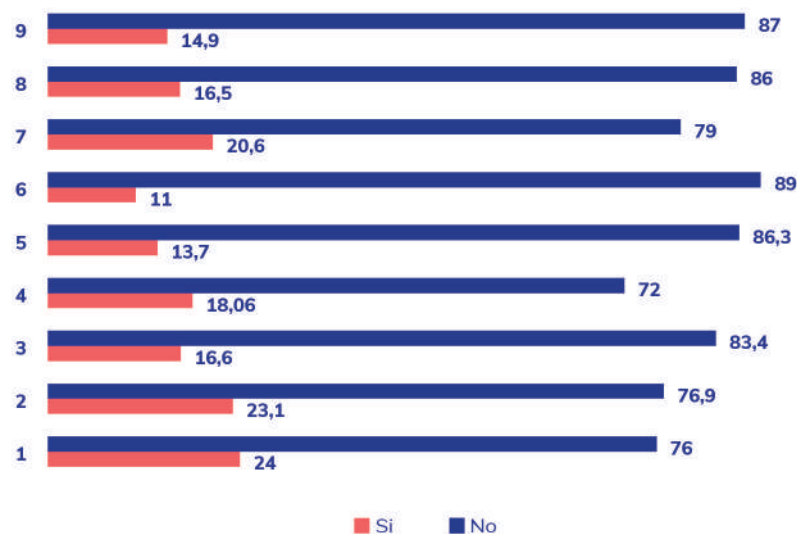
	Total	S/ estudios	%	ESO	%	Bach	%	FP	%	Univ	%
Si	136	17	29,3	42	17,1	32	16,8	27	16,1	16	12,5
No	666	41	70,7	203	82,9	158	83,2	140	83,9	112	87,5
Total	802	58	100,0	245	100,0	190	100,0	167	100,0	128	100,0

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Según muestran los datos, el porcentaje de personas jóvenes que han sufrido algún tipo de violencia es inversamente proporcional al nivel de estudios alcanzado; es decir que a mayor nivel educativo la proporción de haber experimentado situaciones de violencia desciende.

Interesa también conocer la distribución territorial ateniéndonos a la distribución por distritos de la ciudad de Castelló. La ciudad de Castelló cuenta con 9 distritos tal y como se ha expuesto en el punto de Metodología.

Gráfico 130. Situaciones de violencia según distritos



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

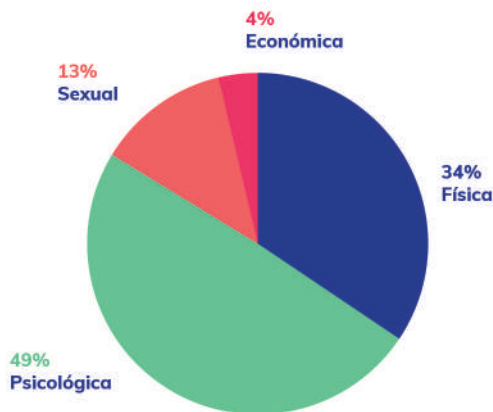
Como se ha indicado previamente, del total de los y las encuestadas, un 16,9% (136) han respondido que han sufrido en algún momento una situación de violencia. Los datos expuestos en el gráfico anterior muestran que hay tres distritos que están porcentualmente por debajo de este porcentaje (distritos 5,6 y 9); dos distritos están a la par que la media de la ciudad (distritos 8 y 3) y cuatro distritos que superan el porcentaje de la ciudad (distritos 1, 2, 4 y 7).

Los distritos 1 y 2 son distritos céntricos, el distrito 4 es un distrito en crecimiento y el distrito 7, más diseminado si bien también en crecimiento, es el área urbana ubicada entre la ciudad consolidada y el Grao.

11.2 Tipos de violencia experimentada por la juventud castellanense

Se expone a continuación las situaciones de violencia según la clasificación señalada: física, psicológica, sexual y económica. De las 136 personas jóvenes que han afirmado haber sufrido alguna situación de violencia, el 34,4% señalan que ha sido física; el 49,3% psicológica; el 12,55% sexual y el 3,7% económica. Algunas personas, han señalado más de un tipo de violencia.

Gráfico 131. Distribución de los tipos de violencia experimentada

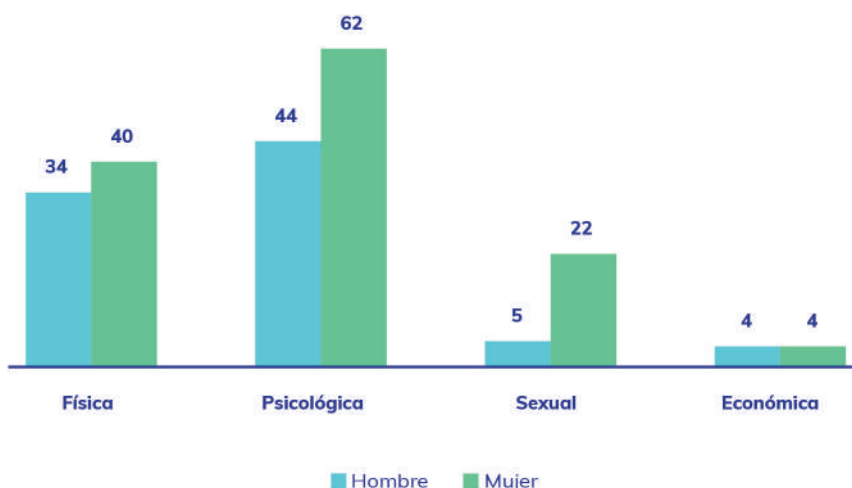


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Casi la mitad de los encuestados apuntan a situaciones de violencia psicológica, siendo ésta la más frecuente en la población joven seguida de la física y en menor grado la sexual y la económica.

Ahora bien, y como se constata en los diversos estudios e investigaciones realizados (Injuve, 2016), la violencia no afecta igual a mujeres y hombres. Las mujeres jóvenes de la ciudad de Castelló sufren más situaciones de violencia que los hombres.

Gráfico 132. Distribución de los tipos de violencia experimentada por sexo



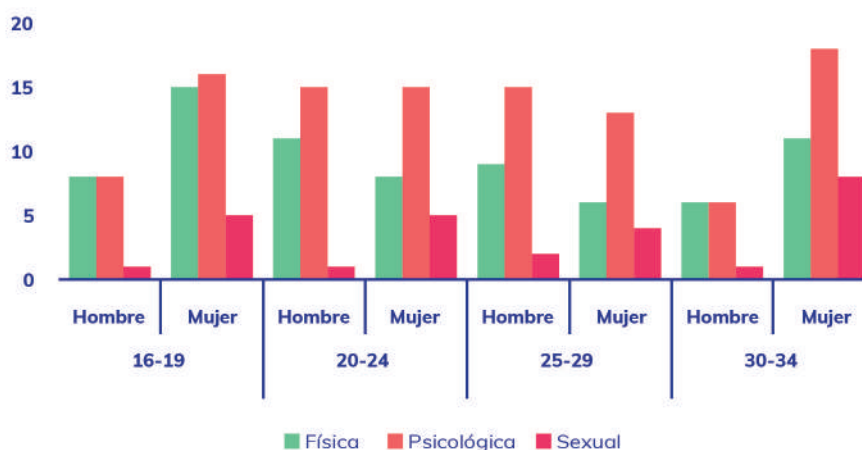
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Las mujeres experimentan más situaciones de violencia en tres de los cuatro tipos de violencia aludidos, siendo la violencia sexual la que presenta una mayor diferencia porcentual entre los sexos.

Acoso y violencia

La edad se convierte en una variable significativa para explicar las conductas violentas. Respecto a la violencia física, el grupo de edad más joven (16-19) y el más mayor (30-34) son los que muestran una mayor conducta violenta hacia las mujeres. La explicación aludiría a la diferente posición a lo largo del ciclo vital: en el grupo más joven podría deberse a las situaciones de acoso en el ámbito educativo y en el grupo mayor a la denominada violencia de género²⁸, ejecutada por la pareja o expareja, tal y como la define la Ley Orgánica 1/2004 de 28 de diciembre de Medidas de protección integral contra la violencia de género. Relacionada asimismo con la mayor presencia de violencia sexual y psicológica en este grupo de edad (30-34). El siguiente gráfico muestra las situaciones de violencia por edad y sexo.

Gráfico 133. Tipo de violencia experimentada por grupos de edad y sexo



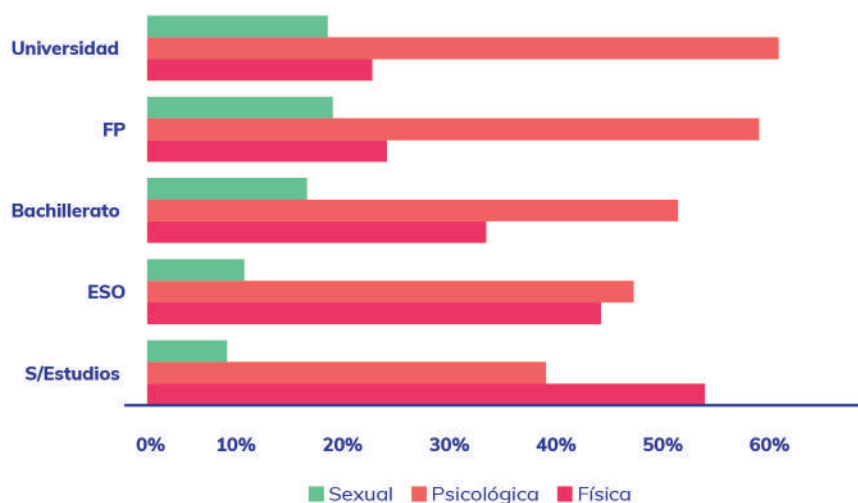
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El riesgo de sufrir violencia es diferente para mujeres y hombres según grupos de edad. Mientras que para los hombres son los grupos de edad entre los 20 y los 29 años los que soportan más violencia física y psicológica, para las mujeres son los grupos de edad más joven y más mayor los más proclives a la violencia.

La variable nivel de estudios se considera muy significativa para comprender las situaciones de violencia. Esta afirmación se corrobora si se cruzan los datos de las personas que han sufrido situaciones de violencia con su nivel de estudios y con el tipo de violencia que han sufrido. El siguiente gráfico muestra las diferencias entre el tipo de violencia y el nivel de estudios alcanzado.

²⁸ La presente Ley tiene por objeto actuar contra la violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia. (Título preliminar. Art 1 de la Ley 1/2004).

Gráfico 134. Tipos de violencia experimentada según nivel educativo alcanzado



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si con anterioridad se había señalado que la violencia era inversamente proporcional al nivel de estudios alcanzado, es decir a mayor nivel menos violencia, al cruzarlo con los tipos de violencia se constata este mismo hecho en lo que respecta a la violencia física. Es decir, que para el grupo de los y las jóvenes sin estudios finalizados es mayor el tipo de violencia física.

Por el contrario, la violencia psicológica, y en menor grado la sexual, se va incrementando a medida que se asciende en nivel de estudios. Así, el grupo de universitarios, es el que presenta mayor proporción de respuestas que aluden a haber experimentado algún tipo de violencia psicológica.

La violencia física supera a la psicológica en el grupo de jóvenes sin estudios, tal como se constata en el gráfico.

11.3 Ámbitos donde se produce la violencia.

En este punto se exponen los resultados de la encuesta sobre quienes son las personas y en que ámbitos se producen las situaciones de violencia. Se ha realizado una agrupación en cinco categorías: familia, amistades, sistema educativo, ámbito laboral y otros. La siguiente tabla muestra los datos obtenidos:

Tabla 48. Ámbitos en los que se han producido las situaciones de violencia

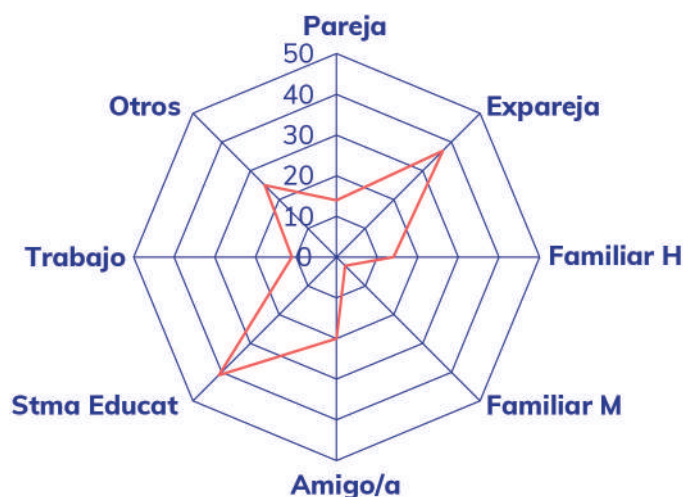
	Total	%
Ámbito familiar	68	41,2
Amistades	20	12,1
Sistema educativo	41	24,8
Ámbito laboral	11	6,6
Otros	25	15,15
Total	165	100

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Acoso y violencia

El ámbito familiar es el más mencionado por los y las encuestadas como lugar donde se produce la violencia. Los resultados obtenidos en la encuesta detallan qué persona del ámbito familiar le había violentado: la pareja, la expareja, un familiar hombre o un familiar mujer. Los resultados se presentan en el gráfico siguiente.

Gráfico 135. Entorno de la situación de violencia



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Si bien el ámbito educativo es el que más nombrado debido a que un porcentaje importante de los y las jóvenes se encuentran en él, le sigue en frecuencia las situaciones de violencia realizadas por las ex parejas.

En “Otros” ámbitos se alude a situaciones de violencia que han tenido lugar en la calle, en discotecas, por parte de algún vecinoSe desconoce, por otra parte, si estas situaciones son puntuales o continuas.

Las situaciones de violencia no son similares para mujeres y hombres. Las mujeres son más vulnerables en todos los ámbitos contemplados.

Tabla 49. Entorno de la situación de violencia por sexo (Absolutos)

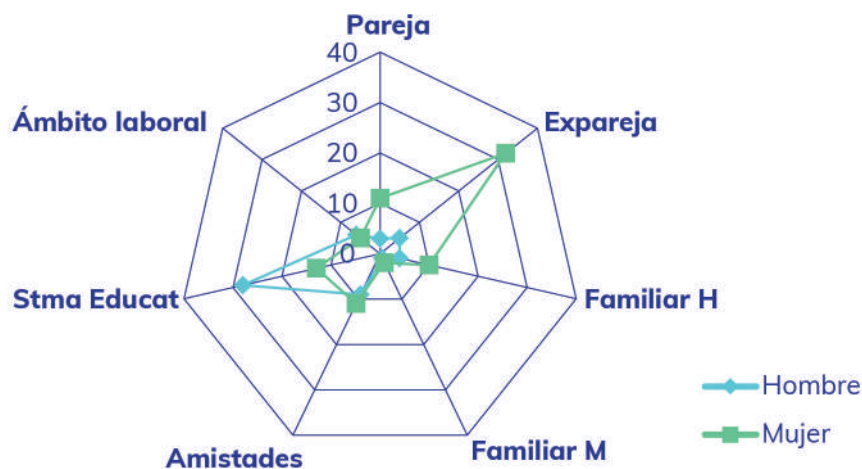
	Hombre	Mujer	Total
Pareja	3	11	14
Expareja	5	32	37
Familiar Hombre	4	10	14
Familiar Mujer	1	2	3
Amistades	9	11	20
Sistema Educativo	28	13	41
Ámbito laboral	6	5	11
Otros	6	19	25

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el ámbito familiar y en las amistades (además de “Otros”) las mujeres experimentan, con diferencia, más situaciones de violencia especialmente en el ámbito familiar. Los hombres sufren más la violencia en el sistema educativo

y en el laboral. Preciso es destacar que dado las edades de los y las encuestadas predominan con más frecuencia los que se encuentran en el sistema educativo más que en el laboral. El siguiente gráfico ilustra el hecho.

Gráfico 136. Entorno de la situación de violencia según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Se muestra la polarización de las situaciones de violencia según el género. En las mujeres es el ámbito familiar y en concreto la violencia ocasionada por las exparejas las más frecuentes mientras que en los hombres es el sistema educativo, instituto o universidad el entorno en el cual con más frecuencia se producen este tipo de situaciones.

Respecto a la edad, no resulta muy significativo el cruce dado el reducido número de casos positivos obtenidos respecto a las situaciones de violencia. Se confirma la mayor violencia familiar y en concreto por parte de las parejas y exparejas hacia las mujeres en todos los grupos de edad así como la presencia de situaciones de violencia en el sistema educativo para ambos sexos en todos los grupos de edad siendo siempre mayoritario el número de hombres afectados por este tipo de violencia.

La violencia producida por la expareja y la producida por personas en el ámbito educativo son las más asiduas en todos los grupos clasificados según el nivel de educación alcanzado si bien la frecuencia de situaciones de violencia es menor en aquellos que tienen estudios universitarios a tenor de los resultados de la encuesta realizada a los y las jóvenes de Castelló.

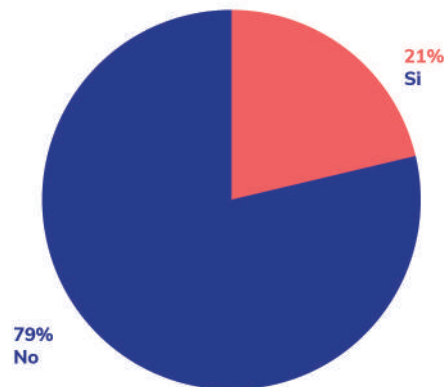
11.4 Presentación de denuncia y motivos por los que no denuncia.

Los comportamientos violentos en los diversos ámbitos contemplados están sancionados por ley y son cada vez más objeto de consideración y penalización por parte de los medios de comunicación en relación con el progresivo rechazo por parte de la sociedad. Ahora bien, para que se penalice y sancione a los perpetradores/as de casos de violencia, las víctimas tienen que presentar una denuncia para que se inicie el proceso.

Los resultados de la encuesta realizada en Castelló muestran que la gran mayoría de las personas que han sufrido situaciones de violencia no presenta con posterioridad una denuncia en los organismos pertinentes. El gráfico siguiente lo ilustra con claridad.

Acoso y violencia

Gráfico 137. Distribución de la juventud que presenta denuncia ante una situación de violencia



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A la hora de denunciar o no denunciar no hay diferencias por sexo. El 78,9% de los hombres no lo hacen y el 78,5% de las mujeres tampoco. Tampoco por grupos de edad las diferencias son significativas si bien las mujeres del grupo joven (16-19) y las mayores (30-34) son las más reacias a denunciar tal y como muestran los resultados de la encuesta.

Los y las jóvenes no denuncian cuando sufren comportamientos violentos por diversos motivos. Estos datos se consideran relevantes al proporcionar información orientativa a la Administración Pública sobre qué tipo de acciones se pueden implementar para alentar a la población víctima de violencia a ejercer su derecho constitucional de presentar una denuncia ante una situación de acoso o violenta. El gráfico siguiente muestra los resultados.

Gráfico 138. Distribución de los motivos por los que no se denuncia la situación de violencia



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Los motivos mencionados se han agrupado en dos categorías. En la primera se incluyen los motivos relacionados con cuestiones de tipo individual o personal (tipo privado): “tenía miedo”, “no quería que se enterara nadie” (vergüenza) o el “recurrir al entorno cercano”; y en la segunda se circunscriben motivos relacionados con un desconocimiento o desconfianza en las instituciones (tipo público): “pensaba que no me creerían”; “no creí que me sirviera de nada” y/o “no sabía dónde ir”.

La repuesta “Otros”, abierta, incluye alusiones no contempladas en las categorías señaladas si bien en algunos casos tienen el mismo significado: “en mi

país no se denuncia”; “llamé a la policía y se rieron de mí”; “no le di importancia”; “me tomé la justicia por mi mano”; “dejé la relación”; “me sucedió en el extranjero”; “miedo a que no me aprobara el profesor”; “a que me quitara a mi hijo”; “por amor”; “porque la agresión no llegó a nada”.

Desde la Administración Pública deberían de realizarse campañas para informar a los y las jóvenes sobre dónde ir en casos de violencia y reforzar la percepción de credibilidad por parte de las Fuerzas y cuerpos de Seguridad del Estado ante situaciones de violencia experimentadas por la población joven.

A continuación y siguiendo la clasificación aludida con anterioridad respecto a los motivos aducidos para no denunciar, privado y público, se observan diferencias entre mujeres y hombres.

Tabla 52. Motivos por los que no se presenta denuncia por sexo

	Hombre	Mujer	Total
Motivos de tipo Privado	29	33	62
Miedo	12	14	
No quería que se enteraran	5	2	
Buscó ayuda en entorno	12	17	
Motivos de tipo público	22	37	59
No sabía dónde ir	3	7	
No la creerían	7	10	
No creyó que sirviera de nada	12	20	
Total	51	70	121

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Un 56,9% de los hombres justifican su ausencia de denuncia aludiendo a motivos privados mientras que las mujeres aluden a este tipo de motivos en menor proporción, en un 47,1% de los casos. En resumen, las mujeres desconfían más de las soluciones públicas ya que en un 52,8% de las respuestas señalan motivos de desconocimiento o desconfianza hacia las instituciones.

Para concluir este punto se muestra en la siguiente tabla la relación entre los motivos para no presentar denuncia y el nivel educativo alcanzado.

Tabla 53. Motivos por los que no se presenta denuncia por nivel de estudios

	Sin/estudios	ESO	Bachillerato	FP	Universi- dad
Miedo	3	9	8	5	1
Ayuda entorno	1	4	6	6	0
No quería que nadie se enterar	1	10	6	8	4
No se lo creerían	2	2	2	2	2
No sabía donde ir	0	2	2	1	2
No creyó que sirviera de nada	4	8	6	11	3
Total	11	35	30	33	12

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Acoso y violencia

La muestra es muy reducida para obtener conclusiones definitivas y extrapolables a los comportamientos de la población joven de Castelló. Sería interesante profundizar más en los motivos aducidos como de tipo público para incidir desde el ayuntamiento en políticas adecuadas que den visibilidad de los recursos existentes para aquellas personas que hayan sufrido algún tipo de situación de violencia así como incrementar la confianza de la juventud en la tramitación de las denuncias y la eficacia de hacerlo.

12

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

12. Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

El Ayuntamiento de Castelló viene desarrollando políticas propias de juventud. Por lo tanto, y tal como indica el Ayuntamiento en su página web, desde el Negociado de Juventud se “trabaja para atender las principales necesidades y demandas de la juventud” de Castelló. A tal efecto se ofertan diversos programas y acciones que son publicitados por canales diversos y con el objetivo de llegar a la ciudadanía más joven. No obstante, el grado de conocimiento de cada acción singular del Ayuntamiento será desigual y un conocimiento más pormenorizado del mismo puede orientar sobre cómo se reciben dichas propuestas institucionales. Por otro lado, interesa saber también la valoración que, para aquellas y aquellos que conocen las acciones, deriva de su experiencia personal. Finalmente, las encuestadas y encuestados se pronunciaron, de forma abierta, indicando propuestas de mejora sobre las actividades ofrecidas por el Ayuntamiento para ellas y ellos. Este apartado recoge, pues, información de interés directo sobre la implementación de las políticas de juventud por parte del Ayuntamiento de Castelló y de su Área de Juventud.

12.1 Conocimiento de las actividades

En la encuesta se preguntaba sobre una batería de 12 actividades o programas del área de juventud del Ayuntamiento de Castelló. De forma general, las acciones de esta batería son conocidas de forma minoritaria por la juventud de la ciudad. De hecho, la única que obtiene un conocimiento ampliamente mayoritario y que, además, la conocen cerca de dos tercios (61,3%) de la juventud, es la actividad de *Cine al aire libre*. Otra actividad reconocida por la juventud son las *Actividades musicales y culturales*, que preguntada en esta forma genérica, más de la mitad (51,7%) declara conocerlas. La institución del *Casal Jove* parece ser un punto relativamente reconocido por la ciudadanía joven de la ciudad, aunque son menos de la mitad (45,2%) quienes dicen saber de las actividades que allí se programan. Un poco menos conocida es la *Feria Infantil y Juvenil de Navidad*, siendo un 43,5% los que declaran conocer este evento anual. El conjunto de *Talleres de ocio y tiempo libre* que incluyen baile, cocina, yoga o zumba son conocidos por un 39,7% de la juventud de Castelló. Algo más de la cuarta parte de la juventud de la ciudad conoce las *Aulas municipales de informática* (29,5%), los *Locales de ensayo para músicos* (26,8%) o los diversos *Concursos de cortometrajes, relatos cortos, cómic, cartel de Carnaval...* que declaran conocer un 25,7%. Las denominadas *Actividades culturales autogestionadas* las conocen un 15,5% de la juventud. Y alrededor de uno de cada diez jóvenes manifiestan tener conocimiento de un conjunto de acciones como la *Beca de especialización en asunto europeos* (12,2%), el *Concurso de ideas jóvenes* (11,7%) o, finalmente, la iniciativa de *Ocio alternativo #rutacatorce35*, conocida ésta por un 9,8% de la juventud de Castelló.

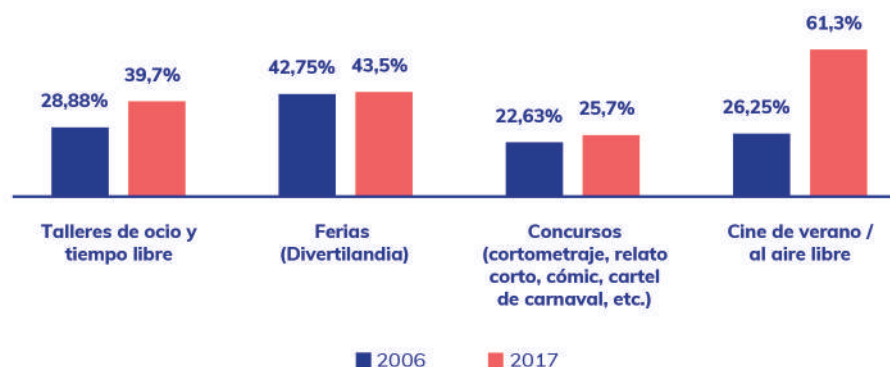
Gráfico 139. Conocimiento de las actividades municipales para la juventud



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El estudio de la Juventud de Castelló realizado en 2006 preguntaba sobre algunas de las actividades que también se han preguntado en 2017. Existe un incremento muy significativo del conocimiento de la juventud de Castelló en dos de las actividades analizadas en ambos estudios. En concreto, la programación de *Cine de verano* o *cine al aire libre* (conceptualizadas de distinta forma en 2006, responden al mismo programa) pasa de 1 de cada 4 (26,25%) a más de 6 de cada 10 jóvenes de Castelló (61,3%). También los *Talleres de ocio y tiempo libre* son más conocidos por las y los jóvenes pasada esta década, pasando de un 28,88% en 2006 a un 39,7% en 2017. Finalmente, tanto en el caso de la *Feria Infantil-Juvenil de Navidad* (*Divertilandia*) como el *Concurso de cortometrajes, relato corto, cómic...* resultan un poco más conocidos en 2017, tal y como muestra el gráfico que sigue:

Gráfico 140. Evolución del conocimiento de actividades 2006-2017



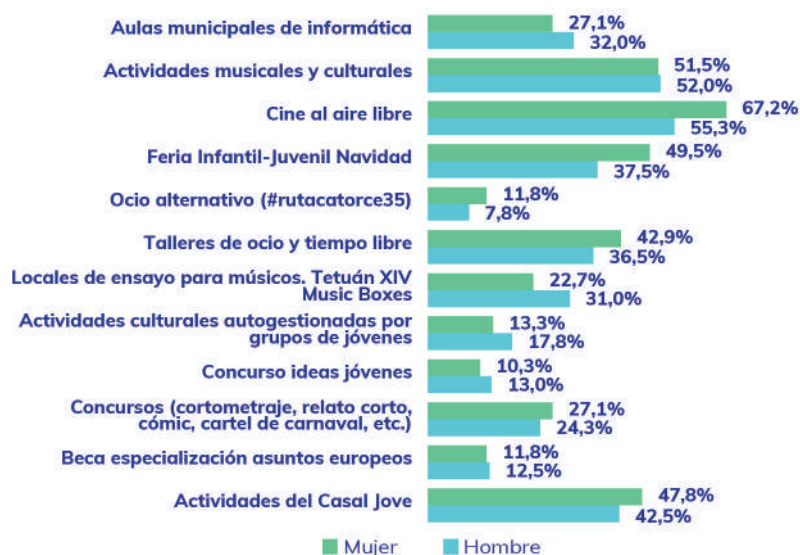
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2006, 2017 y elaboración propia

Hemos observado, en un análisis más pormenorizado, el conocimiento de la programación para jóvenes según el sexo de las personas encuestadas. Las respuestas obtenidas apuntan hacia cierta tendencia en algunas de las actividades, mientras otras parecen ser conocidas en un grado similar por chicas y

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

chicos. Anotamos, pues, aquellas diferencias más acusadas en esta comparativa. Tal y como recoge el gráfico que sigue, se observa que ellas conocen más que ellos el Cine al aire libre, la Feria Infantil-Juvenil de Navidad o los Talleres de Ocio y tiempo libre o las Actividades del Casal Jove. Mientras los jóvenes varones conocen en mayor medida el programa Tetuán XIV Music Boxes, las Aulas municipales de informática o las Actividades Culturales Autogestionadas. En el resto de actividades parece indicarse un grado similar de conocimiento y sin diferencias a resaltar.

Gráfico 141. Conocimiento de las actividades según sexo

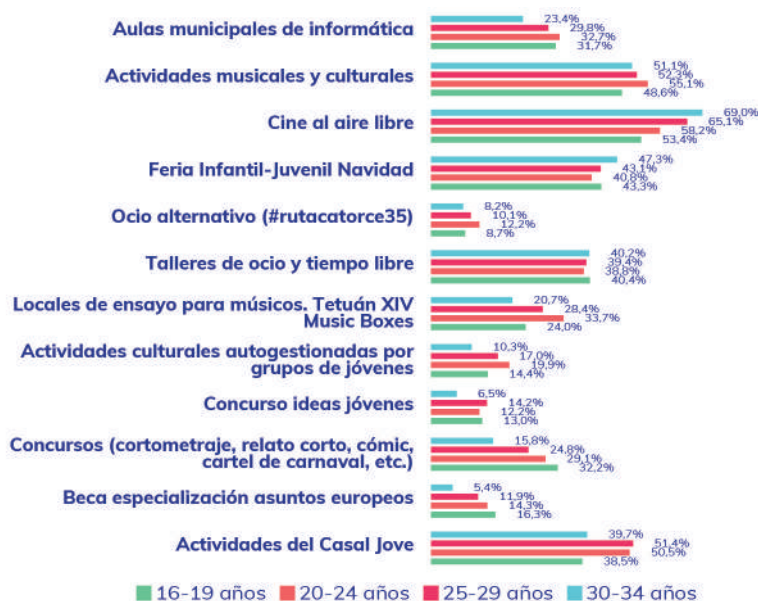


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El conocimiento de las acciones por parte de la juventud nos puede indicar diversos grados de atención a la oferta de actividades en la ciudad, así como la modulación de sus intereses, en la medida que se pertenece a un grupo de edad más joven o más mayor. Observamos, pues, a continuación su conocimiento según los distintos grupos de edad. Tal y como se aprecia en el Gráfico 137, no se muestra una pauta clara entre los grupos de edad sobre el conocimiento del conjunto de actividades. No obstante, podemos indicar, en primer lugar, que los dos grupos menores de 24 años apuntan, en general, un mayor conocimiento de las actividades.

Por otro lado, algunas de las actividades apuntan cierta tendencia cuando aglutinamos dos grupos de edad consecutivos. Sin ir más lejos, aquellas que son conocidas por los jóvenes entre 16 y 24 años serían la Beca de especialización, los Concursos (cortometraje, relato corto...) y las Aulas de informática. En las edades centrales de 20 a 29 años resultan más conocidas las Actividades del Casal Jove, las Actividades culturales autogestionadas, los Locales de ensayo para músicos/as, el programa de Ocio alternativo #rutacatorce35 y las Actividades musicales y culturales. Finalmente, para el grupo entre 25 y 34 años la actividad más conocida es el Cine al aire libre.

Gráfico 142. Conocimiento de las actividades según grupo de edad

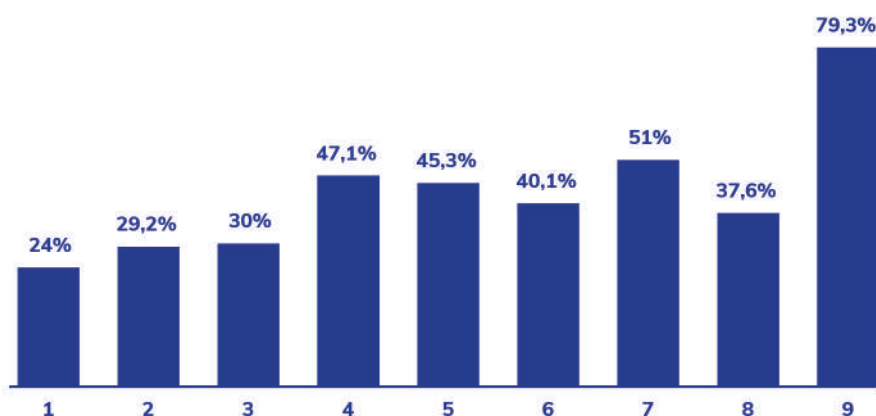


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Pasamos ahora a analizar el conocimiento distribuido por los distintos distritos. Este análisis, aunque puede indicar alguna tendencia, debe tener en cuenta su escasa representatividad debido a las limitaciones de la muestra. Por este motivo, significaremos en el análisis aquellos distritos que muestren un comportamiento distintivo.

En primer lugar, el conocimiento de las actividades del Casal Jove resulta altamente conocido en el distrito de El Grao. No olvidemos que dicho espacio se halla en este distrito mariner. De hecho, supone junto al cine al aire libre (ver más abajo) la actividad más conocida si reparamos en todas las acciones y distritos. Además, en los distritos 4, 5 y 7 casi la mitad dice conocer las actividades del Casal Jove.

Gráfico 143. Conocimiento de las actividades del Casal Jove según distrito

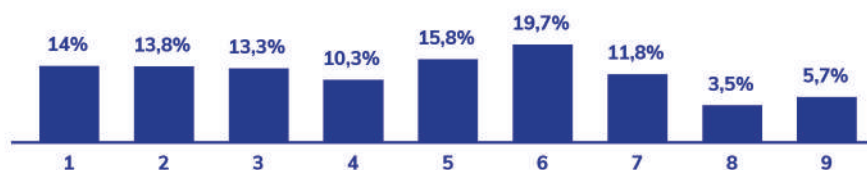


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el caso de la Beca de especialización en asuntos europeos tan sólo se declara cierto conocimiento en el distrito 6. Mientras en algunos resulta ínfimo, tal como se observa en los distritos 8 y 9.

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

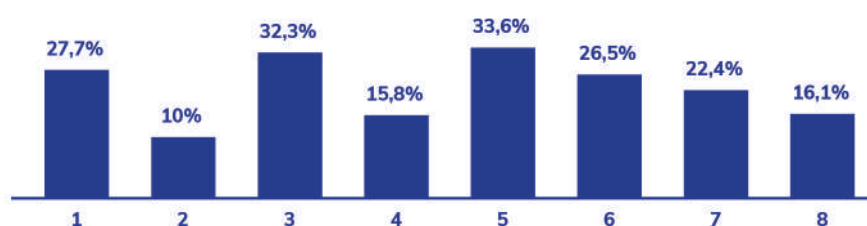
Gráfico 144. Conocimiento de la beca especialización asuntos europeos según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Los concursos (cortometraje, relato corto, cómic, cartel de carnaval, etc.) son más conocidos en los distritos 3 y 5; mientras son menos conocidos en el distrito 2.

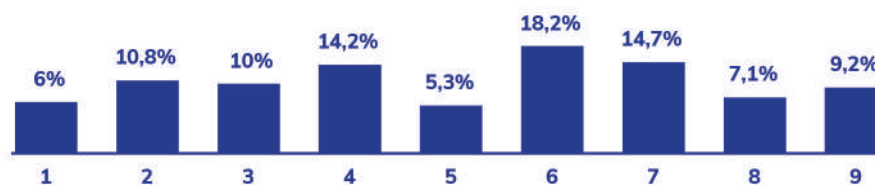
Gráfico 145. Conocimiento de concursos (cortometraje, relato corto, cómic...) según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló y elaboración propia

El concurso de ideas jóvenes no llega a ser conocido, un 11,7% de la juventud de la ciudad afirma conocerlo. Tan sólo en el distrito 6 declaran conocerlo un poco más (18,2%) y apenas unos pocos (6%) manifiestan conocerlo en el distrito centro (1).

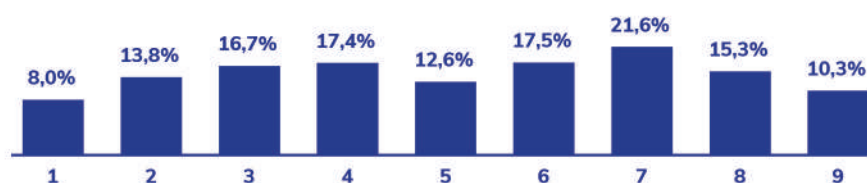
Gráfico 146. Conocimiento del concurso Ideas Jóvenes según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Las actividades culturales autogestionadas declaraban conocerla un 15,5% de las y los jóvenes. Es en el distrito 7 donde parecen tener un conocimiento más elevado, de entre el conjunto de la ciudad. Sin embargo, su conocimiento resulta por parte de la juventud resulta más bien escaso. Y, de nuevo, los jóvenes del distrito 1 declaran conocerla muy poco (8%).

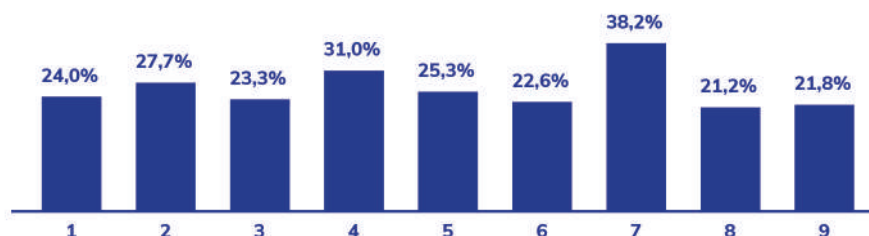
Gráfico 147. Conocimiento actividades culturales según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Al menos 1 de cada 5 jóvenes conocen el programa Tetuán XIV Music Boxes, en cualquiera de los distintos distritos de la ciudad. Significar que parece ser más conocido en el distrito 7 (38,2%) y, aunque un poco menos, en el distrito 4 (un 31% dicen conocerlo).

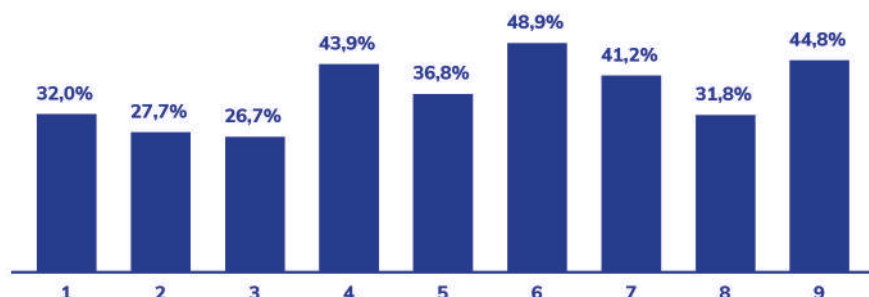
Gráfico 148. Conocimiento de locales de ensayo para músicos según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Los Talleres de ocio y tiempo libre que incluyen actividades como baile, cocina, yoga o zumba son significativamente conocidos en el distrito 6 para casi la mitad (48,9%) de sus jóvenes; pero también dicen conocerlos bastantes jóvenes en los distritos 9 (44,8%) o en el 4 (43,9%). Por otro lado, en los distritos 2 y 3 declaran conocerlo menos, alrededor de 1 de cada 4 jóvenes.

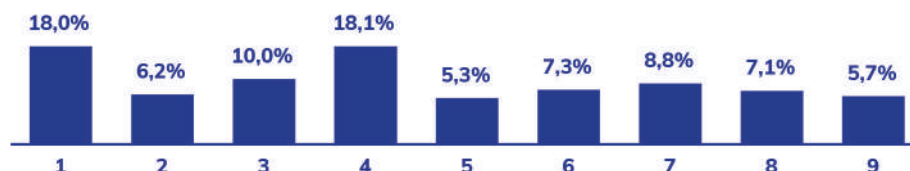
Gráfico 149. Conocimiento de los talleres de ocio y tiempo libre según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El programa de ocio alternativo #rutacatorce35 apenas llega a los distintos distritos. Significar, eso sí, que en los distritos 1 y 4 declaran tener un mayor conocimiento de este programa de ocio alternativo.

Gráfico 150. Conocimiento de ocio alternativo #rutacatorce35 según distrito

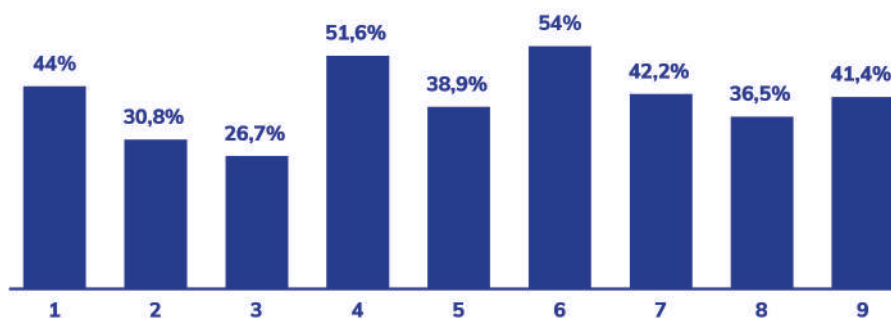


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

Más conocido es el evento anual de la *Feria Infantil y Juvenil de Navidad*. Se declara más conocida por más de la mitad de los jóvenes, tanto del distrito 4 como del 6. Y, por otro lado, tal como ocurría en el caso del ocio alternativo anterior, la juventud de los distritos 2 y 3 dice conocerlo menos.

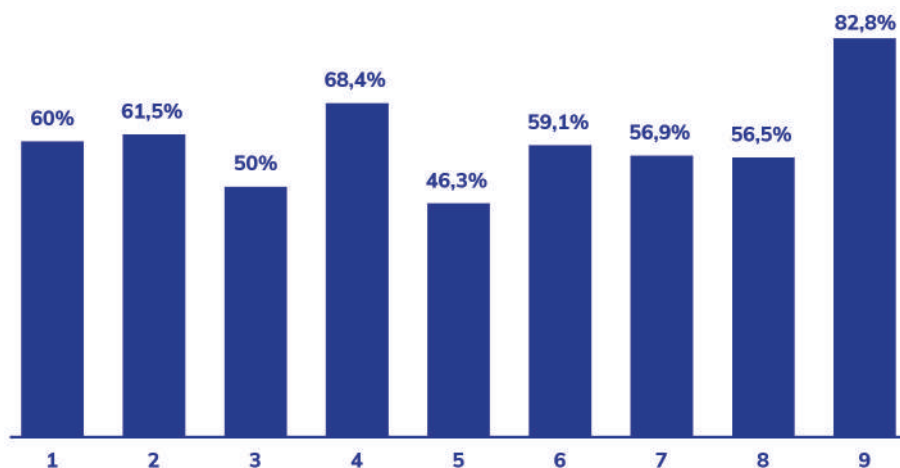
Gráfico 151. Conocimiento feria infantil y juvenil de Navidad según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El *Cine al aire libre* resulta la actividad más conocida (61,3%) de todas las indicadas en la encuesta. Si bien existe una programación que llega a distintos barrios, el distrito del Grao cuenta con esta programación en la playa del Gurugú desde hace varios años. En consecuencia, será su juventud quien conoce la propuesta en más de 8 de cada 10 jóvenes (82,8%). Significar, por otro lado, que en el distrito 5 son menos de la mitad (46,3%) quienes declaran tener conocimiento de esta programación.

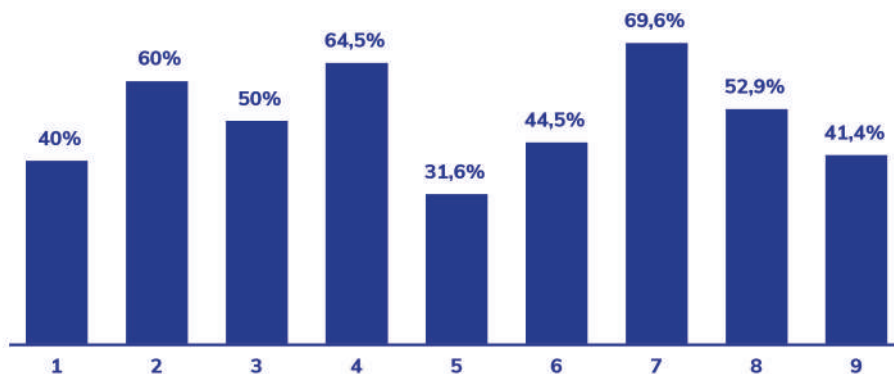
Gráfico 152. Conocimiento cine al aire libre según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Más de la mitad (51,7%) de la juventud de Castelló conoce las *Actividades musicales y culturales* programadas por su Ayuntamiento. La juventud del distrito 7 es quien la conoce en mayor grado (69,6%) que el resto. Y mucho menos conocidas son estas actividades para las y los jóvenes del distrito 5 (31,6%).

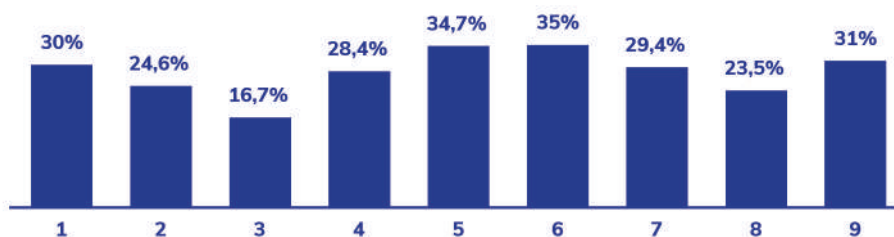
Gráfico 153. Conocimiento de las actividades musicales y culturales según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Finalmente, cerramos esta panorámica del conocimiento de las distintas propuestas para la juventud observadas en la distribución de distritos de la ciudad. En esta última propuesta, las aulas de informática son conocidas por algo más de una tercera parte de la juventud en los distritos 6 (35%) o 5 (34,7%). Mientras en el distrito 3 baja a 1 de cada 6 jóvenes dicho conocimiento de estos equipos y formación a su servicio.

Gráfico 154. Conocimiento de las aulas municipales de informática según distrito



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El nivel de estudios de la juventud de Castelló correlaciona, de forma general, con el conocimiento de la mayoría de los programas que propone el Ayuntamiento para ellas y ellos. En este sentido, excepto para el programa navideño de la *Feria Infantil y Juvenil*, en el que no discrimina el nivel de estudios e indican un conocimiento similar de esta actividad; para el resto de acciones dirigidas a la juventud, tal como se aprecia en el tabla y gráfico que siguen, las personas jóvenes con estudios superiores de Castelló tienen un mayor conocimiento de estas propuestas.

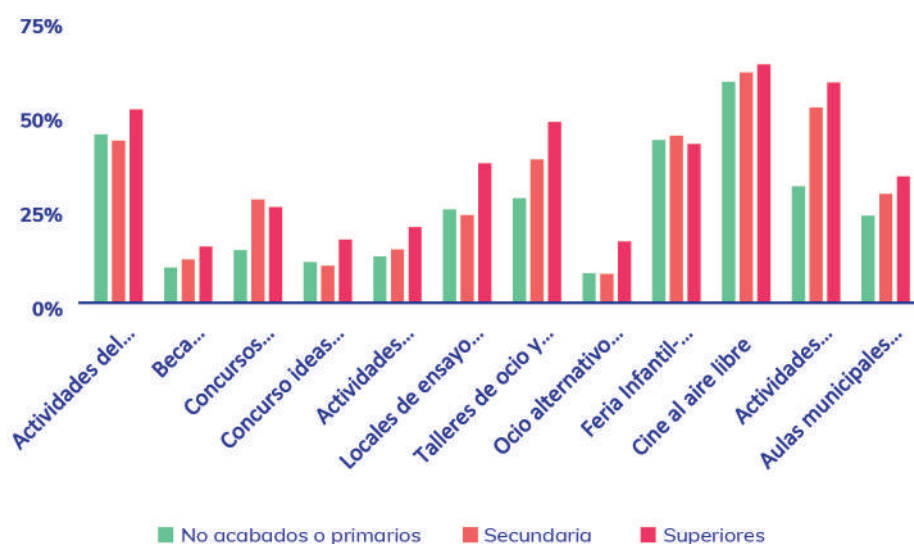
Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

Tabla 52. Conocimiento de las actividades según estudios

	No acabados o primarios	Secundaria	Superiores
Actividades del Casal Jove	44,6%	42,9%	51,2%
Beca especialización asuntos europeos	9,2%	11,5%	14,8%
Concursos (cortometraje, relato corto, cómic, cartel de carnaval, etc.)	13,8%	27,3%	25,4%
Concurso ideas jóvenes	10,8%	9,8%	16,7%
Actividades culturales auto-gestionadas por grupos de jóvenes	12,3%	14,1%	20,1%
Locales de ensayo para músicos. Tetuán XIV Music Boxes	24,6%	23,1%	36,8%
Talleres de ocio y tiempo libre	27,7%	38,0%	47,8%
Ocio alternativo (#rutacatorce35)	7,7%	7,5%	16,3%
Feria Infantil-Juvenil Navidad	43,1%	44,2%	42,1%
Cine al aire libre	58,5%	60,9%	63,2%
Actividades musicales y culturales	30,8%	51,7%	58,4%
Aulas municipales de informática	23,1%	28,8%	33,5%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 155. Conocimiento de las actividades según nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

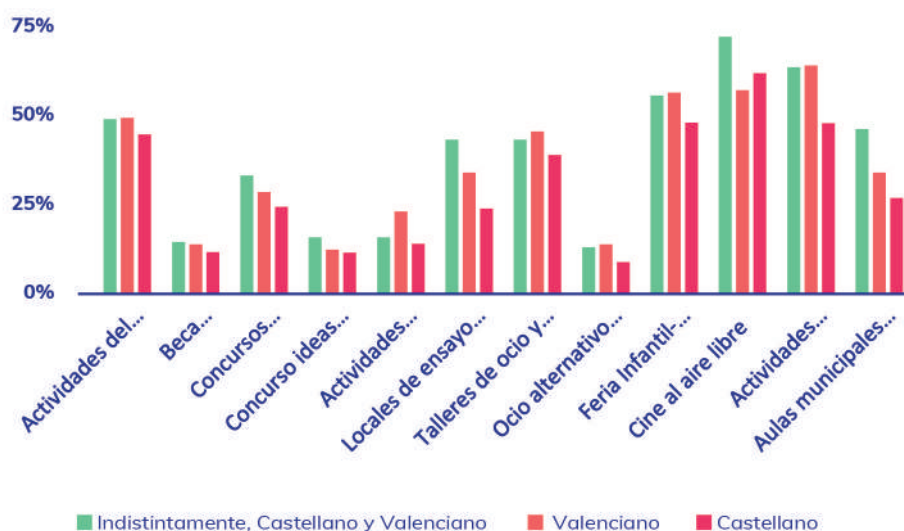
El uso de la lengua parece indicar cierta relación con el conocimiento de las actividades del ayuntamiento. En este sentido, siempre son aquellas y aquellos jóvenes que hablan en casa bien en valenciano o bien de forma indistinta en valenciano o castellano quienes tienen un mayor conocimiento de todos los programas para la juventud que ofrece el Ayuntamiento de Castelló.

Tabla 53. Conocimiento de las actividades según idioma en casa

	Indistintamente, Castellano y Valenciano	Valenciano	Castellano
Actividades del Casal Jove	49,3%	49,6%	44,9%
Beca especialización asuntos europeos	14,5%	14,0%	11,7%
Concursos (cortometraje, relato corto, cómic, cartel de carnaval, etc.)	33,3%	28,7%	24,4%
Concurso ideas jóvenes	15,9%	12,4%	11,5%
Actividades culturales autogestionadas por grupos de jóvenes	15,9%	23,3%	14,1%
Locales de ensayo para músicos. Tetuán XIV Music Boxes	43,5%	34,1%	24,1%
Talleres de ocio y tiempo libre	43,5%	45,7%	39,1%
Ocio alternativo (#rutacatorce35)	13,0%	14,0%	8,9%
Feria Infantil-Juvenil Navidad	55,9%	56,7%	48,3%
Cine al aire libre	72,5%	57,4%	62,1%
Actividades musicales y culturales	63,8%	64,3%	48,0%
Aulas municipales de informática	46,4%	34,1%	27,1%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 156. Conocimiento de las actividades según idioma en casa



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Esta tendencia se refuerza con el conocimiento de las actividades cuando lo segregamos por el uso del idioma fuera de casa. De este modo, son también las personas que indican hablar sobre todo valenciano fuera de casa, pero también castellano y valenciano de forma indistinta quienes tienen un mayor conocimiento de la programación para jóvenes de su ayuntamiento.

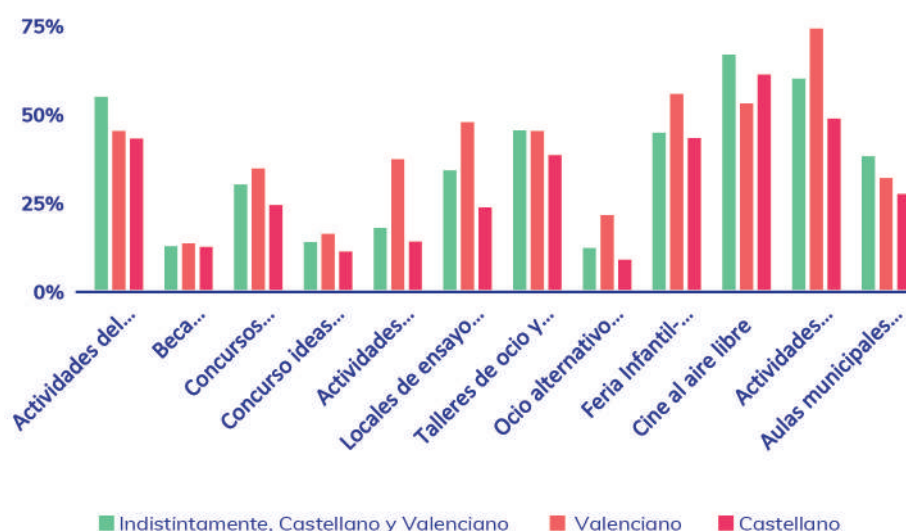
Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

Tabla 54. Conocimiento de las actividades según idioma fuera de casa

	Indistintamente, Castellano y Valen- ciano	Valenciano	Castellano
Actividades del Casal Jove	54,5%	44,7%	42,6%
Beca especialización asuntos europeos	12,4%	13,2%	12,1%
Concursos (cortometraje, relato corto, cómic, cartel de carnaval, etc.)	29,8%	34,2%	23,9%
Concurso ideas jóvenes	13,5%	15,8%	10,9%
Actividades culturales autogestionadas por grupos de jóvenes	17,4%	36,8%	13,6%
Locales de ensayo para músicos. Tetuán XIV Music Boxes	33,7%	47,4%	23,3%
Talleres de ocio y tiempo libre	44,9%	44,7%	38,0%
Ocio alternativo (#rutacatorce35)	11,8%	21,1%	8,5%
Feria Infantil-Juvenil Navidad	44,4%	55,3%	42,8%
Cine al aire libre	66,3%	52,6%	60,6%
Actividades musicales y culturales	59,6%	73,7%	48,2%
Aulas municipales de informática	37,6%	31,6%	27,1%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 157. Conocimiento de las actividades según idioma fuera de casa



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Finalmente, y en otro ámbito de políticas de juventud, se les preguntaba si conocían los planes de empleo, ayudas y recursos dirigidos a las personas jóvenes del ayuntamiento. Algo más de una de cada seis (17,1%) personas jóvenes de la ciudad dicen conocer los planes, ayudas y recursos destinados a la ocupación.

Tabla 55. Conocimiento planes de empleo, ayudas y recursos

Juventud de Castelló	
SI	17,1%
NO	82,9%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El análisis sobre el conocimiento de las actividades para jóvenes del Ayuntamiento de Castelló concluye aquí. Con todo, nos permitimos elaborar un perfil de la persona joven que conoce los programas del ayuntamiento. Esta persona sería **una mujer, entre 20 y 29 años, con estudios universitarios, del distrito 6, que habla valenciano o es bilingüe en casa, y habla valenciano fuera de casa.**

12.2 Motivos sobre el desconocimiento de las actividades y valoración de las mismas

Se les preguntó sobre los motivos que aducían para el desconocimiento de ciertas actividades. Tal como se aprecia en la tabla que sigue, en un 43,1% de los casos se indicó la *falta de interés* por el tipo de actividad que no reconocían. Por otro lado, un 63,8% indicaba la *falta de información* como el motivo de su desconocimiento de las actividades programadas por el ayuntamiento para la juventud. En este segundo caso, parece haber un cierto interés implícito por parte de la juventud que así responde. En consecuencia, una programación difundida de un modo más efectivo entre la juventud podría hacer llegar sus programas a este público potencialmente más interesado.

Tabla 56. Motivos por los cuales no conoce las actividades

	Falta de interés	Falta de información
Juventud de Castelló	43,1%	63,8%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Hemos observado los motivos del desconocimiento de las actividades poniendo el foco en el sexo de la juventud. Los datos apuntan una tendencia hacia una serie de actividades en que se demanda más información en el caso de las mujeres. En concreto, tres de cada cuatro chicas de Castelló (73,9%) demandarían más información, mientras un tercio (32,6%) declara que las desconoce por falta de interés. Y, por otro lado, en el caso de los hombres tanto la falta de interés como la falta de información se igualarían como motivos. Así, si la mitad (50%) manifiesta falta de interés, algo más de la mitad (57,1%) declararía la falta de información como motivo.

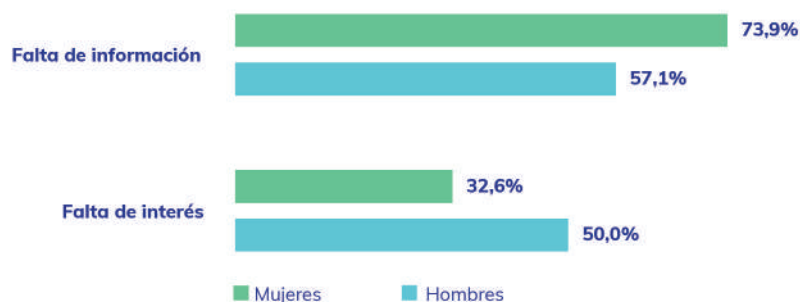
Tabla 57. Motivos por los cuales no conoce las actividades según sexo

	Hombre	Mujer
Falta de interés	50,0%	32,6%
Falta de información	57,1%	73,9%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

Gráfico 158. Motivos por los cuales no conoce las actividades según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La encuesta evaluaba cada una de las acciones. Para ello, a todas las personas que indicaron conocer cada actividad o servicio, se les preguntó por dicha acción y su valoración en una escala que puntúa entre 1 (Muy mala) y 10 (Muy buena). La media obtenida de la valoración para cada actividad aparece en la Tabla 56, junto a la desviación estándar (dispersión) de cada una de las medias obtenidas. Debemos indicar aquí que la desviación resulta relativamente significativa para cada una de las actividades valoradas.

La valoración más positiva la obtiene el *Cine al aire libre* (7,58), y también por encima del 7 de media se valora la *Feria Infantil-Juvenil de Navidad* (7,32), los *Talleres de ocio y tiempo libre* (7,26), las *Actividades musicales y culturales* (7,21), los *Locales de ensayo para músicos* (7,06), las *Actividades culturales autogestionadas* (7,05) o las *Aulas municipales de informática* (7,03). De este modo, más de la mitad de las actividades evaluadas se sitúa por encima de 7 puntos. En las puntuaciones medias por debajo de notable, subrayar la *Beca de especialización de asuntos europeos* que obtiene la valoración mínima del conjunto (6,43). En vista de ello, las opiniones sobre los servicios por parte de las personas que las conocen no llegan al notable alto en ningún caso. No obstante, tampoco en ningún caso aparecen puntuaciones medias cercanas al aprobado y todas ellas lejos de un suspenso.

Tabla 58. Opinión de los servicios y programas del Ayuntamiento de Castelló para la juventud

	Valoración Media 1-10	Desviación Estándar
Actividades del Casal Jove	6,63	1,657
Beca especialización asuntos europeos	6,43	1,631
Concursos (cortometraje, relato corto, cómic, cartel de carnaval, etc.)	6,59	1,561
Concurso ideas jóvenes	6,56	1,590
Actividades culturales autogestionadas por grupos de jóvenes	7,05	1,853
Locales de ensayo para músicos. Tetuán XIV Music Boxes	7,06	1,975
Talleres de ocio y tiempo libre	7,26	1,643
Ocio alternativo (#rutacatorce35)	6,90	1,858
Feria Infantil-Juvenil Navidad	7,32	1,725
Cine al aire libre	7,58	1,783
Actividades musicales y culturales	7,21	1,740
Aulas municipales de informática	7,03	1,660

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 159. Valoración media de los servicios del Ayuntamiento para jóvenes



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

12.3 Propuestas de mejora en las actividades

En general, los servicios proporcionados para la población joven por el Ayuntamiento, tal y como se ha ido detallando, no son demasiado conocidos entre la población encuestada. A los y las personas encuestadas que conocían los servicios ofrecidos se les preguntaba cuál de ellos mejoraría (pregunta 33 y se relaciona con pregunta 31 y anteriores).

Dado el bajo número de respuestas en tabla siguiente se incluyen los números absolutos por sexo.

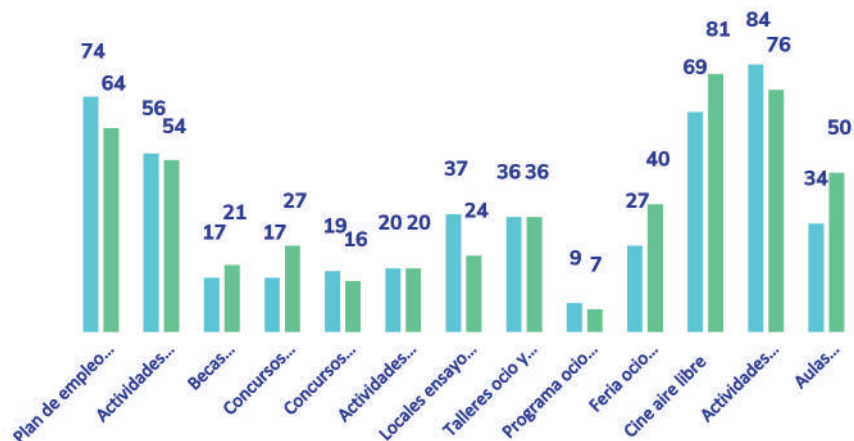
Tabla 59. Actividades que mejorarían

	Hombres	Mujeres
Plan de empleo juvenil	74	64
Actividades Casal Jove	56	54
Becas especialización asuntos europeos	17	21
Concursos diversos	17	27
Concursos ideas jóvenes	19	16
Actividades autogestionadas por jóvenes	20	20
Locales ensayo para músicos/as	37	24
Talleres ocio y tiempo libre	36	36
Programa ocio alternativo Ruta 14	9	7
Feria ocio infantil y juvenil de Navidad	27	40
Cine aire libre	69	81
Actividades culturales y musicales	84	76
Aulas informática (acceso libre y formación)	34	50

Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Hay 5 actividades que son señaladas más por hombres que por mujeres (Plan de Empleo Juvenil; Actividades Casal Jove; Locales de ensayo para músicos/as; Actividades culturales y musicales); otras 5 actividades que son señaladas por las mujeres (Becas especialización asuntos europeos; Concursos diversos; Feria ocio infantil y juvenil; cine al aire libre; aulas informáticas) y las 4 actividades restantes están a la par. El gráfico siguiente visualiza mejor los resultados sobre las mejoras que introducirían los y las jóvenes.

Gráfico 160. Actividades del Ayuntamiento que mejorarían



Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

Por grupos de edad son los grupos ubicados entre los 20 y los 29 años los que realizan más sugerencias de mejora excepto en la Feria de ocio infantil y juvenil donde el grupo de 30 a 34 es el que presenta más sugerencias de mejora (sobre todo las mujeres) debido a que es una actividad para niños y niñas y en este grupo la maternidad/paternidad ya está presente; y en el Cine al aire libre, en la que el número de respuestas y sugerencias es directamente proporcional al grupo de edad.

La pregunta 35 es abierta y se solicita del encuestado/a que sugiera propuestas de actividades que podría organizar la Concejalía de Juventud y que resultarían de interés para la población joven de la ciudad.

En este caso la participación ha sido numerosa, sólo aproximadamente el 10,66% han respondido que “Nada” o “NO sabe”. Si bien la heterogeneidad y dispersión de las respuestas hace difícil su agrupación se incluye en la tabla siguiente una aproximación a las sugerencias presentadas por la población joven encuestada en relación a actividades a realizar por la Concejalía de juventud.

Tabla 60. Sugerencias y propuestas de actividades

1. Más información sobre actividades ofertadas por el ayuntamiento
2. Actividades relacionadas con la formación y el acceso al mercado laboral
3. Espacios y organización de actividades deportivas
4. Ocio en general
5. Actividades culturales, música
6. Mejoras en el transporte público (buses, tram, biciCas, tren...) y por la noche
7. Facilitar el acceso a la vivienda
8. Charlas sobre drogas, alcohol, maltrato y educación sexual.
9. Ayudas a diversos colectivos (emprendedores, inmigrantes, madres solteras....)
10. Cursos de formación.

Fuente: Encuesta Jóvenes Castelló 2017. Elaboración propia.

A continuación se exponen algunos de los comentarios en cada uno de las categorías señaladas en la tabla anterior²⁹.

1. Información sobre las actividades organizadas por el ayuntamiento.

Algún tipo de foro para informarnos y poder participar, cosas que seguramente haría

Falta información de los programas y actividades para los jóvenes. Más información

Más difusión de las actividades que ya tiene el ayuntamiento por otras vías que no sea internet

Que nos hagan llegar información de este tipo de cosas que me has leído. No nos enteramos porque igual solo se enteran los que viven en el centro

2. Actividades relacionadas con la formación y el empleo.

Cursos de orientación laboral



²⁹ El total de las sugerencias se puede obtener con facilidad.

Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

Formación enfocada a poder tener una profesión con bolsa de trabajo

Hacer cursos para aprender un oficio.

Mejorar y personalizar más todo lo que esté relacionado con la bolsa de trabajo y empleo a los jóvenes. Más formación, ayudas económicas y contacto profesional y humano.

3. Más espacios y organización actividades deportivas.

Abrir los colegios para que se pueda entrar y usar los recintos deportivos.

Lugares para hacer deportes gratuitos y que tengan buenas condiciones.

Maratones.

Más campos deportivos completos para los jóvenes. Gran complejo polideportivo.

4. Ocio en general.

Actividades de ocio en general para jóvenes ya más adultos que no somos de 16 ni de 25, que tenemos hijos y queremos ocio para ir con ellos.

Alternativas de ocio nocturno. Hay muy poca variedad.

Más facilidades de licencias para locales de ocio.

Más locales de ocio autogestionados por jóvenes.

5. Actividades culturales, música etc

Actividades en las plazas para que participen los jóvenes. Exposiciones al aire libre. Música por la calle y eventos freestyle.

Asesoramiento cultural individualizado.

Ciclos de conciertos de música contemporánea. Fomentar actividades de lectura cultural. Importancia de la salud mental y la cultura y que el concepto de cultura sea más europeo y no tan local. Apostar por la innovación cultural

Excursiones promoviendo el medio ambiente.

Más actividades para ocupar el tiempo libre de los jóvenes en fin de semana. Bibliotecas abiertas fines de semana...más conciertos de gente conocida. Haya cines en el centro de la ciudad.

6. Mejorar transporte público.

Ampliar el horario de autobuses nocturnos los viernes y los sábados.

BiciCAs en la zona de la playa.

El servicio de bicicletas no funciona bien, están rotas o el sistema habiendo no detecta que hayan y más lugares de reposo de bicicletas.

Más BiciCAs porque el servicio es deficiente en zona universidad.

Mejor transporte público y becas para los jóvenes.

7.Facilitar el acceso a la vivienda.

Ayudas para el alquiler y la emancipación.

Ayudar a la gente que quiere comprarse una vivienda.

Proporcionar ayudas al acceso a la vivienda.

Poner pisos de alquiler por parte del ayuntamiento, aumentar la oferta.

Ayudas a la vivienda a jóvenes para poder salir de casa, independizarnos.

8. Charlas sobre drogas, alcohol, maltrato y educación sexual.

Ayudar a las personas jóvenes con problemas de alcohol o drogas.

Charlas de educación sexual, contra drogas, bullying, machismo y racismo.

Más charlas orientativas sobre temas de juventud, ejemplo talleres de sexualidad y drogas.

Programas anti-drogadicción.

Servicio de orientación sexual y talleres.

9. Ayudas a diversos colectivos (emprendedores, inmigrantes, madres solteras...).

Para jóvenes inmigrantes algún departamento con personal que nos tramite los papeles para poder trabajar, nos ponen muchos inconvenientes.

Más ayudas a los jóvenes en edad de emancipación.

Ayuda a jóvenes emprendedores proporcionando locales durante los primeros años.

10. Cursos de formación.

Cursos de orientación laboral.

Charlas divulgativas sobre temas de juventud como talleres de sexualidad y drogas.

Cursos alimentación saludable y ocio alternativo.

13

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

13. Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

El objetivo de este capítulo es realizar una aproximación a cómo evalúa su situación la juventud castellonense y cuál es el futuro que vislumbran. Se trata de una cuestión compleja ya que articula la dimensión individual con la colectiva, las representaciones ideológicas con las vivencias y, en la dimensión temporal, el pasado con el presente y el futuro.

Se estructura en dos epígrafes. En el primero se aborda el grado de satisfacción o insatisfacción que muestran con su situación actual a través de las opiniones expresadas en relación con diferentes aspectos de su vida, tanto materiales, como relacionales, afectivos y proyectivos. En él, predomina la dimensión individual sobre la colectiva en términos generacionales, aunque esta última está indudablemente presente de modo más o menos latente.

En el segundo, se parte de las opiniones expresadas sobre cómo valoran sus perspectivas de futuro, para pasar, seguidamente, a conocer la valoración retrospectiva que hacen del grado de cumplimiento de sus expectativas pasadas. Finalmente, se presenta el modo en el que prefiguran y evalúan el futuro que esperan, desde una perspectiva colectiva e intergeneracional.

La interpretación de los resultados permite afirmar que si bien en términos generales muestran una elevada satisfacción con su vida, hay claras diferencias entre los aspectos más directamente materiales y los afectivos y relacionales. Esta valoración, que se podría calificar de optimista, es en gran medida producto de un proceso de adaptación a las circunstancias, con un permanente reajuste de expectativas; pero, al tiempo, puede verse el esfuerzo que realizan por proyectarse hacia un futuro que desean satisfactorio, a pesar de reconocer de forma bastante rotunda que su vida será distinta de la que tuvieron las generaciones precedentes y que la línea continua de mejora intergeneracional se ha roto, quizá definitivamente.

13.1 Grado de satisfacción con diferentes aspectos de su vida

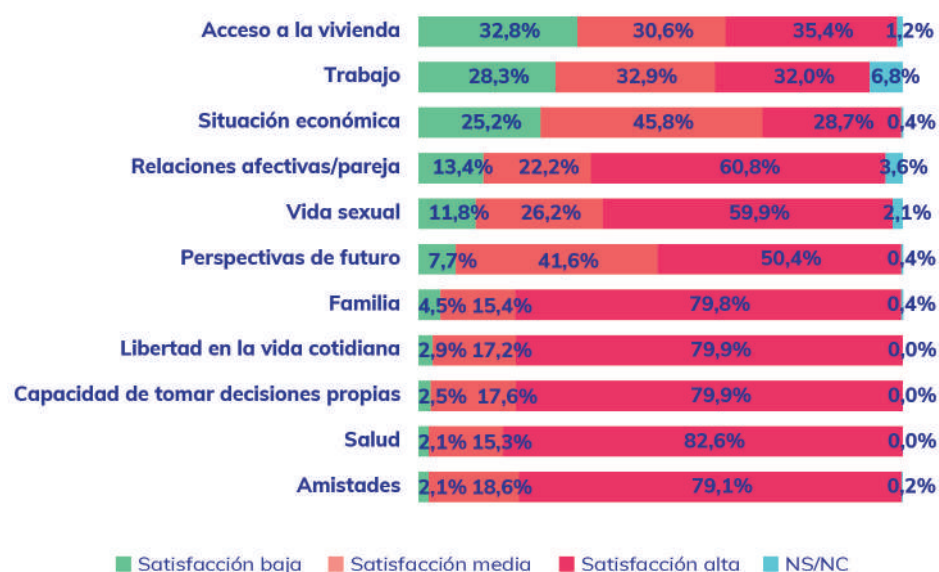
13.1.1 Resultados globales

El análisis e interpretación de los niveles de satisfacción con su vida de las personas encuestadas permite dibujar un panorama en el que se desvela con claridad qué aspectos preocupan más a la juventud castellonense y en qué ámbitos de su vida muestran mayor complacencia.

En primer lugar y considerando al colectivo en su conjunto, conviene señalar que en todas las dimensiones estudiadas el porcentaje de jóvenes que muestran una satisfacción alta supera al de quienes expresan un grado bajo de satisfacción. No obstante, las diferencias entre los diferentes aspectos son muy significativas.

Tal y como se refleja en el gráfico 156, el acceso a la vivienda, el trabajo y su situación económica son las cuestiones en las que tiene mayor peso la proporción de baja satisfacción y en las que los porcentajes de alta satisfacción son menores. Los tres son aspectos que remiten a las condiciones materiales de vida de la juventud y están estrechamente relacionados entre sí. El contraste con los resultados obtenidos en el resto de dimensiones es muy significativo.

Gráfico 161. Grado de satisfacción con diferentes aspecto de su vida (Escala 1-10) ³⁰



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En los aspectos relacionales y afectivos, tales como las amistades y la familia, la proporción de jóvenes que expresa una elevada satisfacción ronda el 80%, si bien en los casos de las relaciones de pareja y la vida sexual, dicha proporción desciende al 60%. También se alcanzan cotas cercanas al 80% de alta satisfacción los dos ítems que aluden a la autonomía individual, que son: la libertad en la vida cotidiana y la capacidad de tomar sus propias decisiones.

³⁰ En la escala, el 1 significa completamente insatisfecho/a y el 10 completamente satisfecho/a. Las puntuaciones están agrupada en tres categorías: baja satisfacción, puntuaciones del 1 al 4; satisfacción media del 5 al 7 y satisfacción alta del 8 a 10.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

La salud es la faceta de la vida en la que la juventud castellonense presenta, al tiempo, los porcentajes mínimos de baja satisfacción (2,1) y los máximos de alta satisfacción (82, 6).

Por otro lado, en las perspectivas de futuro las repuestas dividen a las personas encuestadas entre un 50,4% que muestra una satisfacción alta y otro 49,3% que muestran un nivel medio (41,6%) o bajo (7,7%).

En el siguiente gráfico, se presentan de modo resumido los principales elementos de satisfacción e insatisfacción de las personas jóvenes utilizando indicadores comparables a los empleados por el INJUVE en su informe (2016), que se inspira, a su vez, en estudios internacionales. En él se muestran, ordenados de mayor a menor, los resultados correspondientes a aquellas personas que han manifestado un nivel de satisfacción máximo y mínimo en cada una de las dimensiones estudiadas³¹.

Gráfico 162. Máxima y mínima satisfacción. Porcentajes



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El análisis de estas puntuaciones extremas permite destacar, en primer lugar, que el trabajo y el acceso a la vivienda constituyen los principales elementos de insatisfacción, aunque mientras que en el trabajo se equiparan los porcentajes correspondientes a máximos y mínimos, en el acceso a la vivienda, el porcentaje de quienes expresan máxima satisfacción con la vivienda supera en 7 puntos a quienes muestran una satisfacción mínima. La situación económica es, de nuevo, la que ocupa la tercera posición. En segundo lugar, que el grado de satisfacción máximo en los ítems de familia, salud, autonomía y amistades es mostrado por la mayoría de las personas encuestadas. Por último, resulta pertinente señalar que, en comparación con los resultados para el total de la juventud española, la castellonense coincide en las ordenaciones pero muestra índices superiores de satisfacción, si bien este dato debe ser matizado teniendo en cuenta, por un lado que la encuesta española abarca personas entre 15 y 29 años, mientras que la de Castelló contempla un mayor rango de edad, entre 15 y 34 años y, por otro lado que la encuesta española

³¹ Se considera satisfacción máxima una puntuación de 9 o 10 y una satisfacción mínima la de 1 o 2.

no recoge el ítem “acceso a la vivienda”.

En los datos expuestos anteriormente, el grado de satisfacción se presentaba agrupado en tres categorías. Con el objetivo de afinar el análisis, se presenta la tabla 59, en la que se toman en consideración todas las respuestas de la escala 1-10 y se recoge la media aritmética, la desviación estándar y la mediana, calculadas para cada uno de los aspectos. De este modo, se refleja con mayor precisión tanto la valoración de cada ítem como la diversidad de respuestas.

Tabla 61. Grado de satisfacción con diferentes aspectos de su vida. Valor promedio, dispersión y mediana

	Media	Desviación	Mediana
Trabajo	5,8	2,90	6
Acceso a la vivienda	5,9	3,05	6
Situación económica	5,9	2,37	6
Perspectivas de futuro	7,3	2,04	8
Relaciones afectivas o de pareja	7,4	2,71	8
Vida sexual	7,5	2,48	8
Amistades	8,5	1,56	9
Libertad en la vida cotidiana	8,5	1,68	9
Familia	8,6	1,81	9
Capacidad de tomar decisiones propias	8,6	1,60	9
Salud	8,7	1,51	9

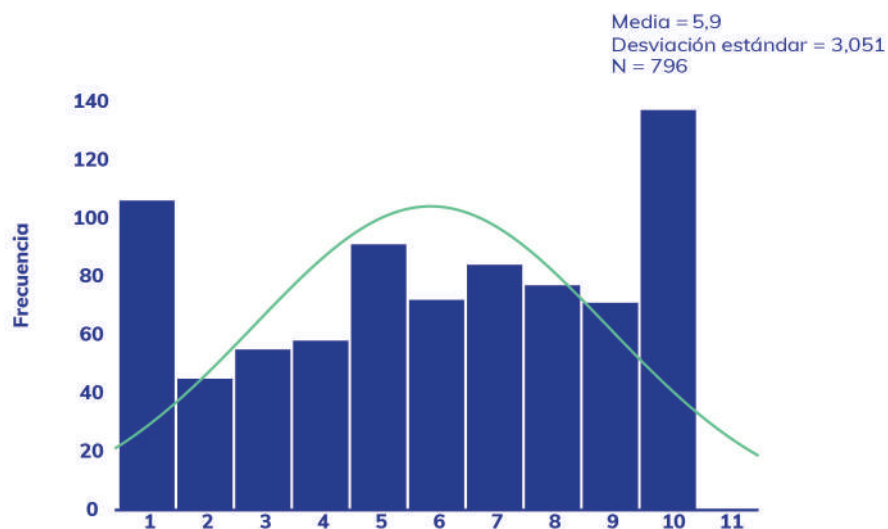
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

La primera observación relevante es que los aspectos en los que se muestra menor satisfacción: el trabajo, el acceso a la vivienda y la situación económica, presentan una media prácticamente idéntica y una desviación importante, puesto que sobre una media cercana a 6, que los valores se desvíen de ella en alrededor de 3 puntos de promedio en los dos primeros casos y en 2,37 en el tercero significa que la diversidad de respuestas es muy importante, es decir, que habrá previsiblemente muchas personas que otorguen una valoración muy inferior a estos ítems y muchas otras que le otorguen una valoración mayor. De hecho, la mediana nos indica que existen tantas personas que puntúan por encima de 6 como personas que lo hacen por debajo de esta cifra.

Por el contrario, los aspectos mejor valorados presentan una media muy elevada, por encima de 8,5 en amistades, libertad en la vida cotidiana, familia, capacidad de decidir y salud. Su dispersión es notablemente menor y la mediana se sitúa en 9, lo que indica que las valoraciones de las distintas personas son mucho más parecidas que en los casos anteriores y resulta muy notable que el 50% de ellas, expresan un nivel de satisfacción máxima.

No obstante, para conocer mejor el grado de satisfacción de la juventud castellanense en las facetas de su vida que más le preocupan, hay que ir más allá del análisis precedente, puesto que la similitud en los estadísticos (media, mediana y desviación) oculta unos resultados muy distintos, como puede verse seguidamente mediante la representación gráfica de la distribución de frecuencias en estos ítems.

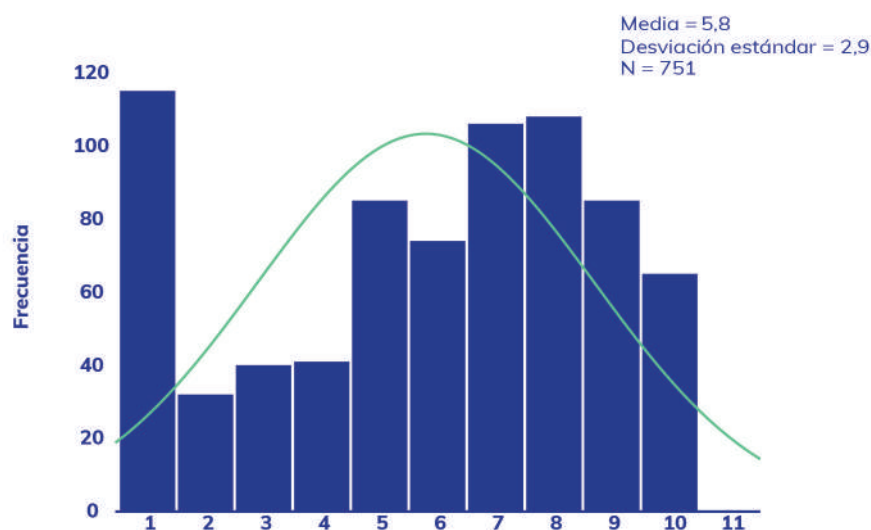
Gráfico 163. Satisfacción en relación al acceso a la vivienda



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el acceso a la vivienda, resulta muy llamativo observar que las frecuencias más elevadas responden a las puntuaciones extremas. Puede decirse, por tanto que la satisfacción está muy polarizada y remite a las desigualdades existentes en las posibilidades de acceso a la vivienda entre la juventud castellonense.

Gráfico 164. Satisfacción en relación al trabajo

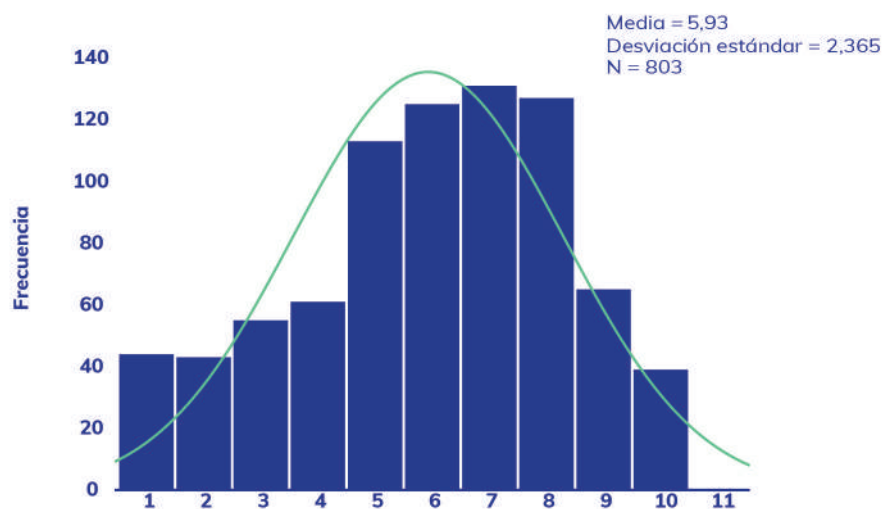


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El hecho de que la mayor frecuencia se de en aquellos casos que otorgan a su grado de satisfacción el valor mínimo permitido en el diseño de la escala no debe ser pasado por alto, puesto que resulta indicativo de un nivel de malestar indudable. Al igual que en caso de la vivienda, es una distribución bastante polarizada, si bien el extremo de la máxima satisfacción se encuentra más

diluido, es decir, hay una gran concentración de casos en valores altos de satisfacción, pero no en la puntuación máxima.

Gráfico 165. Satisfacción en relación a la situación económica



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A diferencia de los dos ítems anteriores, la satisfacción relacionada con la situación económica se distribuye de una forma más aproximada a la curva normal, en la que los valores centrales concentran el mayor número de casos.

Los datos presentados hasta ahora corresponden a la juventud castellanense considerada en su conjunto, pero, obviamente, se trata de un colectivo heterogéneo en el que las situaciones personales y sociales son diversas y está atravesado por diferencias y desigualdades.

Para comprender los niveles de satisfacción o insatisfacción con las distintas facetas de su vida y los factores que intervienen en ellos resulta indispensable analizar los resultados teniendo en cuenta esta diversidad.

13.1.2 Las diferencias según perfiles y situaciones personales

La desigualdad de género es una realidad transversal en nuestra sociedad, que afecta tanto a las condiciones objetivas y a las oportunidades vitales como a las percepciones subjetivas de lo que significa e implica ser hombre o mujer. Por esta razón, resulta ineludible explorar las diferencias que presentan las y los jóvenes castellanenses cuando expresan su grado de satisfacción con los distintos aspectos estudiados.

En el caso de la juventud, el marco interpretativo de los resultados debe tener en cuenta que dicha desigualdad se ha ido reconociendo y poniendo de manifiesto de modo creciente en las últimas décadas, de manera que, sin duda, ha influido en sus representaciones, expectativas y opiniones. No debe olvidarse, sin embargo, que el colectivo estudiado abarca un rango de edad amplio, desde los 15 a los 34 años. Incluye por lo tanto desde jóvenes que tenían 5 años en el momento de inicio de la crisis (2007) y 10 en el momento más negativo de su incidencia (2012), hasta aquellos que ya habían finalizado sus estudios e incluso iniciado su actividad laboral en estas fechas. Los mensajes que transmitían la incidencia de la crisis en las oportunidades y condiciones de empleo, en particular el juvenil, así como los anuncios de la recuperación en los últimos

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

años, han llegado a las personas investigadas cuando estas se encontraban en situaciones muy distintas de cara a la configuración y puesta en práctica de su proyecto vital o de construcción de sus expectativas y planes de futuro.

13.1.2.1. Principales diferencias por sexo: las relaciones afectivas y/o de pareja y la vida sexual

En los datos de satisfacción agrupados en las tres categorías: baja, media y alta y clasificados tan solo por sexo, se puede afirmar que las diferencias son poco significativas en la mayoría de los aspectos investigados, así como que las medias son muy parecidas.

No obstante, al explorar los datos de máxima satisfacción, es decir las puntuaciones de 9 y 10 en la escala, las diferencias se acrecientan, de modo que podría decirse que las mujeres se otorgan en casi todos los aspectos las calificaciones más altas con mayor frecuencia que los hombres, menos en los de la situación económica, el trabajo y las perspectivas de futuro, si bien en este último caso las diferencias por sexo son prácticamente inapreciables.

Gráfico 166. Máxima satisfacción en diferentes aspectos de la vida según sexo

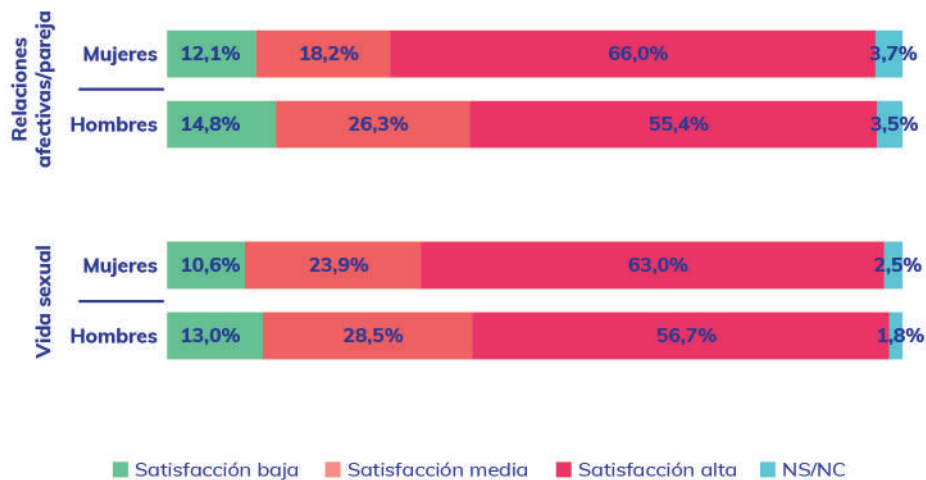


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el gráfico se observa que hay una diferencia de 5 puntos en lo que se refiere a la satisfacción en materia de salud, pero las discrepancias más notables se recogen en el grado de satisfacción con su vida sexual y, sobre todo, en las relaciones afectivas y/o de pareja. En el primer caso, la distancia es de 11 puntos y en las relaciones afectivas de 12,2.

Por este motivo, se expondrá un análisis más detallado de estos dos aspectos, considerando las diferencias por sexo y la edad en los resultados.

Gráfico 167. Grado de satisfacción con las relaciones afectivas, de pareja y vida sexual según sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

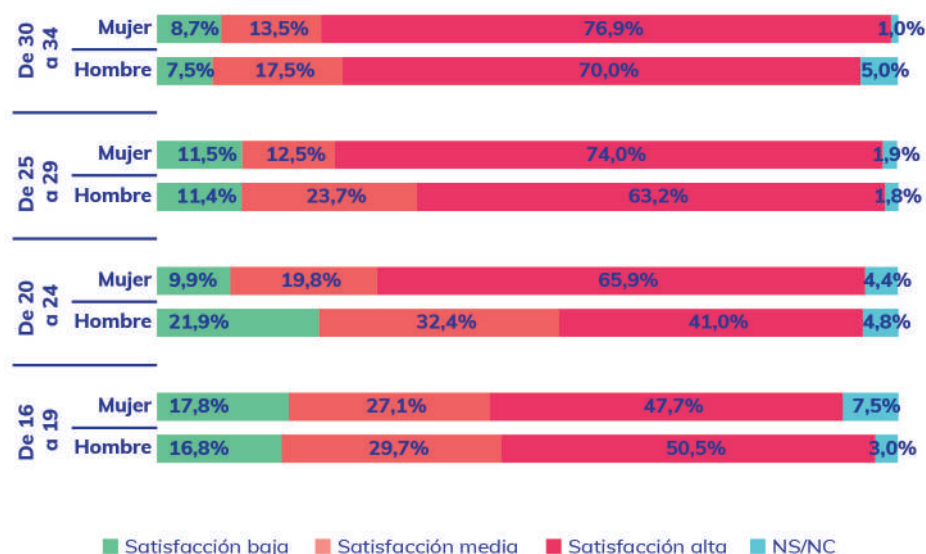
Recogiendo la información por categorías agrupadas, puede verse que las mujeres manifiestan una satisfacción alta en sus relaciones afectivas y/o de pareja en el 66% de los casos mientras que en los hombres el porcentaje se reduce al 55,4%. Además, un 14,8% de los hombres expresan una baja satisfacción, por encima del 12,1% de las mujeres.

En cuanto a la vida sexual, ambos sexos presentan porcentajes de satisfacción baja menores que en el caso de las relaciones afectivas, aunque se mantienen diferencias entre hombres y mujeres. Por otro lado, en la categoría de satisfacción alta, resulta curioso observar que los hombres ofrecen resultados bastante similares en el ítem relaciones afectivas y/o de pareja (55,6%) y en el de vida sexual (56,7%), siendo un poco mayor este último; mientras que las mujeres muestran alta satisfacción en las relaciones en las relaciones afectivas (66%) en mayor número de casos que en la vida sexual (63%).

No puede obviarse la influencia de la edad en estos resultados, puesto que puede incidir en la probabilidad de configurar situaciones diversas, en el sentido de que las personas más jóvenes quizá tengan menos relaciones estables de pareja que las de edades intermedias o mayores y esto puede repercutir en sus prácticas sexuales y en el grado de satisfacción que manifiesten hacia las mismas.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Gráfico 168. Grado de satisfacción con las relaciones afectivas y de pareja según edad y sexo



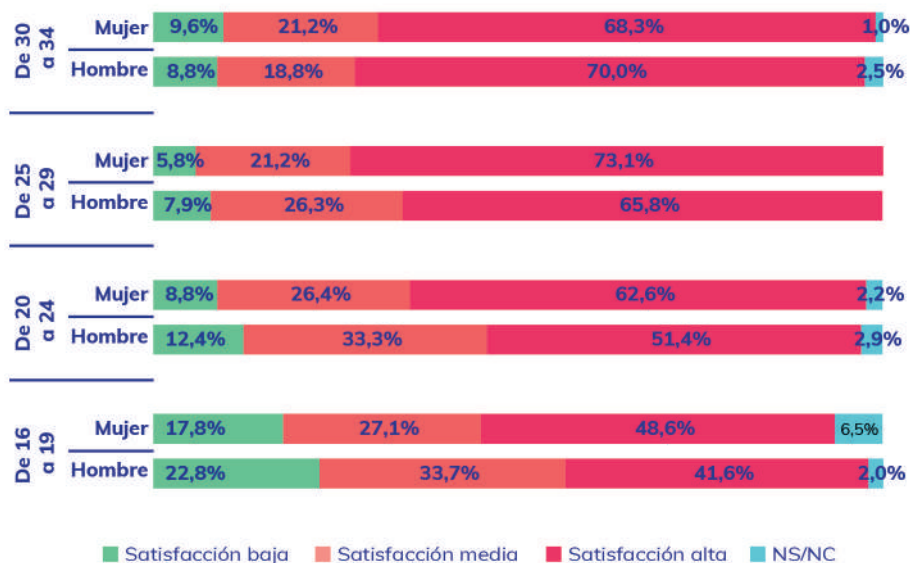
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

De hecho, la tendencia observada es que a medida que se eleva la edad de las personas encuestadas, aumenta la proporción de quienes muestran una satisfacción alta con sus relaciones afectivas, y esto ocurre de modo particularmente claro en las mujeres, no tanto en los varones que presentan una clara divergencia en el grupo de edad entre 20 y 24 años.

En el grupo de jóvenes menores de 20 años las diferencias por sexo son muy poco relevantes. Sí lo son, en cambio, entre las mujeres y los varones que tienen entre 20 y 24 años, grupo en el que destaca, la elevada proporción de varones que muestran una baja satisfacción en sus relaciones afectivas (21,9%), superando en 12 puntos a las mujeres de las mismas generaciones. La interpretación de estos datos no es fácil, aunque se podría apuntar a modo de hipótesis que las mujeres, tras la adolescencia, mantengan relaciones de pareja relativamente estables a edades más tempranas que los varones.

En los dos grupos de edad restantes, se recupera la pauta, anteriormente descrita, de que las mujeres muestran mayor satisfacción que los varones y las cifras de baja satisfacción son muy similares en ambos sexos.

Gráfico 169. Grado de satisfacción con la vida sexual según edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El grado de satisfacción con la vida sexual aumenta claramente con la edad en el caso de los hombres, mientras que en el de las mujeres lo hace hasta llegar al grupo de mayores de 30 años, en el que se observa una bajada de casi cinco puntos respecto a las cohortes de mujeres del grupo anterior. Es precisamente en las personas entre 30 y 34 años donde se expresan menores diferencias por sexo. Hasta esa edad, la satisfacción manifestada por las mujeres es claramente superior a la de los hombres.

13.1.2.2 Acceso a la vivienda y trabajo: divergencias en los aspectos menos satisfactorios para la juventud castellonense

Se ha considerado pertinente profundizar un poco en el análisis de los temas en los que los resultados muestran una menor satisfacción entre las personas jóvenes de Castelló, con el fin de ofrecer información que pueda ayudar a orientar las políticas públicas en estos ámbitos.

Los datos globales de satisfacción con el **acceso a la vivienda** se distribuyen de forma similar entre las tres categorías: baja (32,8%), media (30,6%) y alta (35,4%), con un pequeño porcentaje (1,2) de personas que no se pronuncian. Ahora bien, tomando en consideración la influencia de variables como el sexo, la edad y el tipo de vivienda en el que residen, emergen diferencias que merecen ser comentadas.

Tabla 62. Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según sexo

	Satisfacción Baja	Satisfacción Media	Satisfacción Alta	NS/NC	Total
Hombres	30,3%	32,8%	35,5%	1,5%	100%
Mujeres	35,2%	28,6%	35,2%	1,0%	100%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Tabla 63. Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según edad

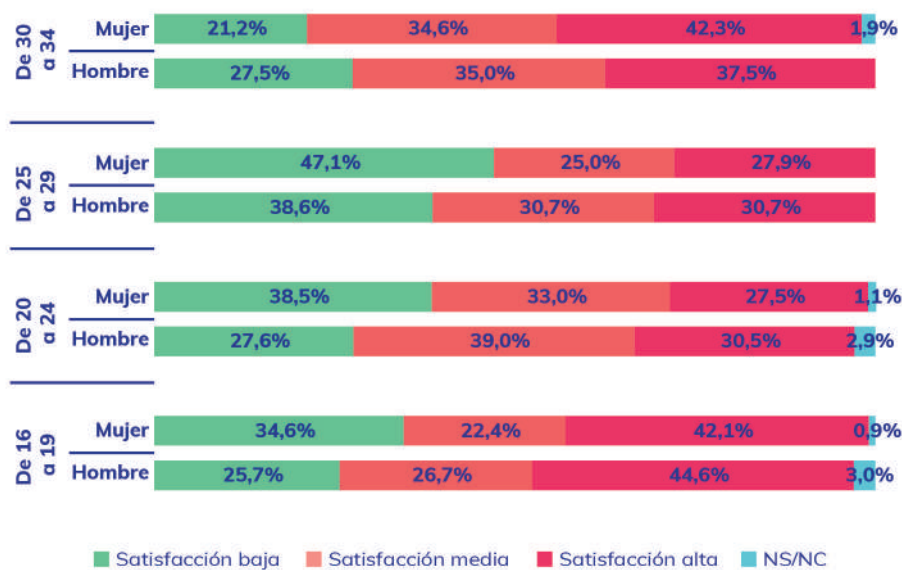
	Satisfacción Baja	Satisfacción Media	Satisfacción Alta	NS/NC	Total
De 16 a 19	30,3%	24,5%	43,3%	1,9%	100%
De 20 a 24	32,7%	36,2%	29,1%	2,0%	100%
De 25 a 29	42,7%	28,0%	29,4%	0,0%	100%
De 30 a 34	23,9%	34,8%	40,2%	1,1%	100%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Tomadas ambas variables por separado, la edad se desvela como un factor más relevante que el sexo, y los resultados permiten encontrar una interpretación razonable relacionada con el momento del ciclo vital en el que probablemente se encuentran las personas de cada grupo de edad. Debe tenerse en cuenta que, a la hora de responder a esta pregunta, habrá quienes lo hayan hecho desde la experiencia de buscar y/o encontrar su propia vivienda y otros, en cambio, que reflejen tan solo sus expectativas, sintiéndose preocupados por la cercanía de su decisión o, por el contrario, tranquilos por verlo como algo todavía lejano. Por este motivo, resulta verosímil que sean las personas mayores de 30 años las que presentan una menor insatisfacción, ya que han accedido en mayor medida que las de los otros grupos a una vivienda independiente. En cambio, el colectivo de menor edad no se ha enfrentado todavía a la tesitura de buscar una vivienda propia; quizá por ello muestran el mayor grado de satisfacción y el menor de insatisfacción; aun así, que casi 1 de cada 3 de las personas más jóvenes muestren una satisfacción baja puede tomarse como indicador de que contemplan el acceso a la vivienda como un problema que dificulta o dificultará su emancipación. En los dos grupos restantes, el porcentaje de máxima satisfacción es prácticamente el mismo, pero el de insatisfacción es mucho mayor en el de quienes tienen entre 25 y 29 años, probablemente porque ya hayan intentado buscar su propia vivienda o simplemente porque se vean más acuciados por la decisión que las personas que tienen entre 20 y 24 años.

El análisis combinado de ambas variables, sexo y edad, muestra que las mujeres se muestran más insatisfechas que los varones hasta los 30 años y todo parece indicar que su preocupación por la emancipación residencial se produce a edades más tempranas.

Gráfico 170. Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Finalmente, el tipo de vivienda en el que residen completa este pequeño análisis.

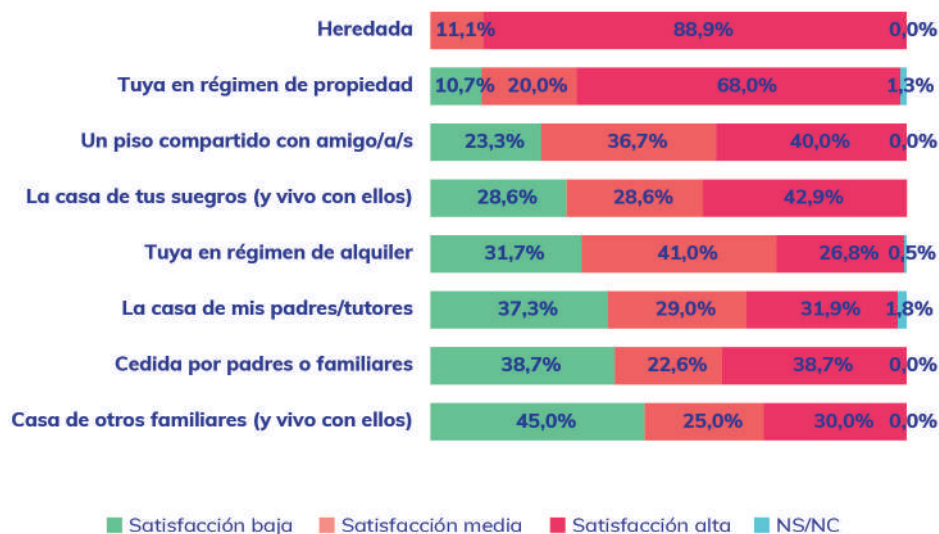
Las personas que viven en una casa en propiedad, ya sea heredada o adquirida presentan, como era de esperar, los máximos porcentajes de alta satisfacción y los menores de baja satisfacción, diferenciándose notablemente de quienes lo hacen en una vivienda cedida.

En el caso de quienes residen en un piso compartido puede haber diferencias entre los que lo asumen con normalidad, previsiblemente estudiantes, en su mayoría, o trabajadores/as muy jóvenes y que expresarían una satisfacción alta o media; y los que lo hacen porque no les queda más remedio, por ejemplo porque están en paro y que alimentan, previsiblemente, las respuestas de baja satisfacción. De modo similar, la satisfacción de vivir con los padres depende en gran medida del motivo por lo que lo hacen, ya sea porque están estudiando o estudiando y trabajando, ya sea porque están en paro o porque su salario no les permite acceder a una residencia independiente.

El acceso a una vivienda de alquiler parece resultar bastante difícil y no demasiado satisfactorio. De hecho, quienes residen en este tipo de vivienda son los que muestran un nivel menor de alta satisfacción que de baja satisfacción.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Gráfico 171. Grado de satisfacción con el acceso a la vivienda según el tipo de vivienda en la que residen



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En cuanto a la **satisfacción con el trabajo**, hay que mencionar en primer lugar que hay un porcentaje de no respuestas de un 7% (55 casos); de ellos, el 95% son estudiantes y posiblemente no han contestado porque no se han planteado la cuestión y no han querido o no han podido manifestar siquiera su percepción en forma de expectativa. Por este motivo, se ha decidido excluirlos del cálculo de los datos que se presentan a continuación. De hecho, al igual que ocurría en el caso del acceso a la vivienda, entre las personas que integran la población investigada coexisten diversas situaciones y experiencias que dan lugar a que las respuestas se formulen desde diferentes perspectivas. Hay quienes ya han iniciado su actividad laboral y están ocupadas, otras que están desempleadas habiendo trabajado o no con anterioridad y otras están compaginando el trabajo con los estudios. Todas ellas responden desde su experiencia, quizá mediada a su vez por los discursos que pueblan el imaginario social acerca de las dificultades y condiciones del empleo de las personas jóvenes y de cómo afectan de modo diferencial a mujeres y hombres, así como al modo en que influye el nivel y tipo de estudios realizados. Pero, por otro lado, parte de la juventud castellonense no ha hecho incursión en el mercado laboral, por lo que su opinión parte de las expectativas alimentadas por los discursos antes mencionados y por las experiencias de personas cercanas o conocidas.

Los datos globales se distribuyen en un 30,4 % que muestra una baja satisfacción, un 35,3% que expresa una satisfacción media y un 34,3% que se considera altamente satisfecho. Aunque estos datos podrían leerse desde una óptica optimista, puesto que 70 de cada 100 jóvenes se muestra mediana o altamente satisfecho con el trabajo, no debe olvidarse que es uno de los dos ítems en los que la juventud castellonense se muestra más preocupada o insatisfecha, en un contexto en el que, como se decía al inicio del capítulo, dicha juventud muestra bastante complacencia en la mayor parte de los aspectos de su vida investigados. Otra de las consideraciones que merece ser tenida en cuenta es la señalada por estudios recientes sobre juventud, tanto a nivel nacional como internacional, en los que se afirma y advierte de la creciente normalización de la precariedad y de las dificultades de inserción laboral y de

transición a la vida adulta de las personas jóvenes (Santamaría, 2010; Santos y Martín, 2016; Serrano y Martín, 2017).

Las diferencias por sexo, consideradas globalmente, muestran que los porcentajes de baja satisfacción son prácticamente los mismos entre mujeres y hombres. En cambio, en la valoración de alta satisfacción, las mujeres superan a los varones. Aunque no puede afirmarse con rotundidad, conviene tener en cuenta que, puesto que se están pronunciando desde una perspectiva subjetiva, dichos datos no reflejan necesariamente una mejor inserción y condiciones laborales de las mujeres en términos objetivos. Sobre sus respuestas pesan las expectativas y, además, están interviniendo otras variables, como por ejemplo el nivel de estudios, que inciden de modo reconocido en las oportunidades laborales.

Tabla 64. Grado de satisfacción con el trabajo según sexo

	Satisfacción Baja	Satisfacción Media	Satisfacción Alta	Total
Hombres	29,7%	37,7%	32,6%	100%
Mujeres	31,0%	32,9%	36,1%	100%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Por lo que respecta a la incidencia de la variable edad, nos encontramos con que son los grupos extremos los que presentan mayores diferencias. De modo claro, la mayor satisfacción aumenta con la edad, y la menor satisfacción presenta la proporción más baja en el grupo de entre 30 y 34 años; a su vez, el grupo de edad más joven presenta los niveles más elevados de insatisfacción.

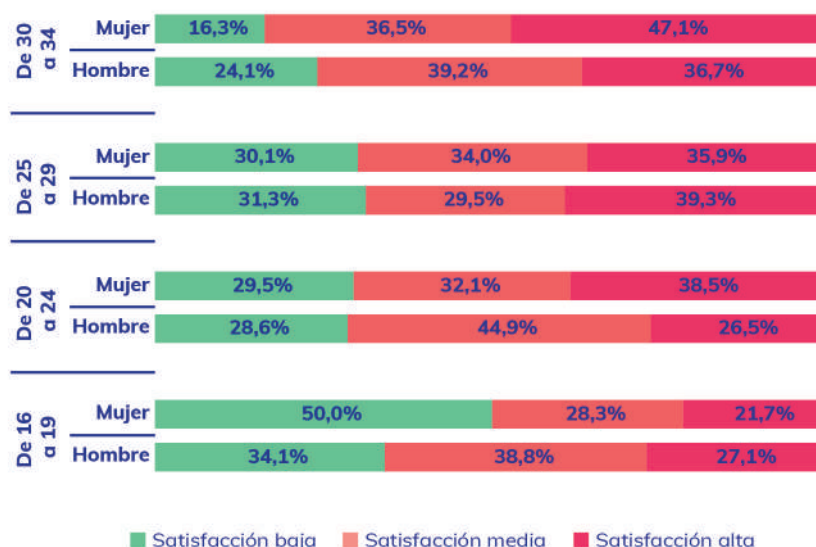
Tabla 65. Grado de satisfacción con el trabajo según edad

	Satisfacción Baja	Satisfacción Media	Satisfacción Alta	Total
De 16 a 19	42,4%	33,3%	24,3%	100%
De 20 a 24	29,0%	39,2%	31,8%	100%
De 25 a 29	30,7%	31,6%	37,7%	100%
De 30 a 34	19,7%	37,7%	42,6%	100%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En el análisis combinado de ambas variables destaca el elevado porcentaje de mujeres que muestra un bajo nivel de satisfacción con el trabajo, exactamente una de cada 2, mientras que en el caso de los hombres son uno de cada tres. Gran parte de las personas que integran este colectivo más joven todavía no ha entrado en el mercado laboral, por lo que dichos resultados parecen reflejar las diferentes expectativas ante su futuro laboral, más bajas en las mujeres.

Gráfico 172. Grado de satisfacción con el trabajo según edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

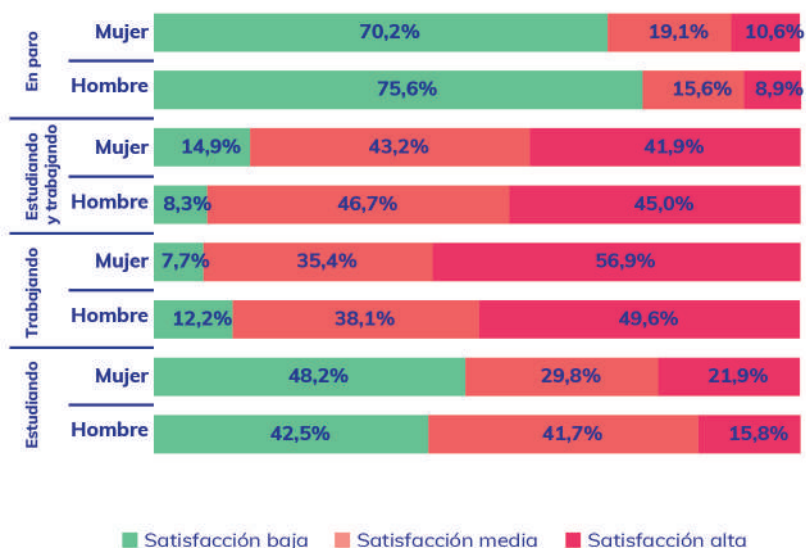
Los porcentajes de satisfacción baja por sexo llegan prácticamente a equipararse en el siguiente grupo de edad, el de quienes tienen entre 20 y 24 años. Probablemente en estos resultados se refleje el hecho de que las mujeres continúan estudiando con mayor frecuencia que los hombres y alcanzan niveles de formación más elevados y puesto que el mensaje de que a mayor nivel de estudios, mejores oportunidades de empleo se encuentra ampliamente difundido, es posible que las mujeres mejoren sus expectativas precisamente por ello. El hecho de que las mujeres muestren niveles de satisfacción alta más elevados que los varones puede deberse a la confluencia del argumento anterior, junto con el hecho de que en este grupo de edad algunas personas ya han comenzado a tener experiencias laborales y quizá por ello, las mujeres que han conseguido acceder al trabajo muestran mayor satisfacción, ya que partían de expectativas más bajas que los hombres cuando eran más jóvenes.

El grupo de entre 25 y 29 años es el que muestra datos más parecidos entre los dos sexos. En él, la mayor parte de sus componentes ya han finalizado sus estudios y se han enfrentado a la realidad del mundo laboral. Los porcentajes de insatisfacción son ligeramente más elevados que en el grupo anterior, sobre todo en el caso de los hombres, aunque también son ellos los que muestran porcentajes más altos de satisfacción elevada, superiores a los de las mujeres. Resulta difícil ofrecer un análisis certero de estos datos, puesto que responden a un entramado complejo en el que se cruzan representaciones, expectativas y prácticas. En cualquier caso, como era de esperar, las personas mayores del colectivo estudiado son las que muestran el nivel de satisfacción alta más elevado, así como los menores porcentajes en satisfacción baja.

El análisis del grado de satisfacción con el trabajo, considerando las diferencias introducidas por la variable actividad principal, muestra que el hecho de estar trabajando, aunque sea de forma simultánea al estudio, incide de forma clara en los resultados. Ambos grupos, el de quienes están solo trabajando y el de quienes compaginan trabajo y estudios ofrecen índices de baja satisfacción bastante reducidos en comparación con la media, aunque los hombres ofrecen niveles más elevados entre quienes están sólo trabajando y, en cambio, son las mujeres las que muestran mayor insatisfacción dentro del colectivo de quienes de forma simultánea estudian y trabajan. Las mujeres que han fina-

lizado sus estudios y están trabajando son el colectivo que muestra un grado de satisfacción alta más elevado (56,9%), por encima del de los varones en su misma situación (49,6%). El grupo más insatisfecho es el que se encuentra desempleado y ofrece una proporción de satisfacción baja por encima del 70%, y ésta es mayor en los varones (75,6%) que en las mujeres 70,2%).

Gráfico 173. Grado de satisfacción con el trabajo según actividad principal y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Para poder llegar a conocer y valorar cómo y en qué medida la juventud castellanense está incorporando los mensajes que circulan en su medio social entorno al trabajo de las personas jóvenes, y si están calando o no los discursos sobre emprendimiento, como un nuevo marco de oportunidades para la gente joven, o si existen respuestas críticas al respecto (Santos y Muñoz, 2017), sería necesaria la realización de un estudio de mayor calado que incorporara, además, la metodología cualitativa. A la vista de los resultados de la presente encuesta en lo que respecta al grado de satisfacción con el trabajo, parece que estamos asistiendo a una normalización de las condiciones precarias de trabajo que está conllevando un reajuste de expectativas por parte de los y las jóvenes. Aunque esta cuestión se desarrollará un poco más adelante, también en ella sería conveniente profundizar con la realización de un estudio más centrado en estas cuestiones y con mayor diversidad metodológica.

13.2 Mirando hacia el futuro

A pesar del contexto temporal en el que le ha tocado vivir y de las dificultades con las que se enfrenta, la población joven de Castelló mira con optimismo hacia el futuro, aunque no sin matices.

Para interpretar el significado de las respuestas que se van a analizar en este apartado, resulta conveniente tener en cuenta que la proyección hacia el futuro engloba todos los aspectos de la vida, tanto aquellos que están más directamente implicados con las condiciones materiales, como con las relacionales, las afectivas y también con la autopercepción individual. Además, se ponen en juego las expectativas de partida y su progresivo enfrentamiento con la realidad, tanto la propia como la del entorno social.

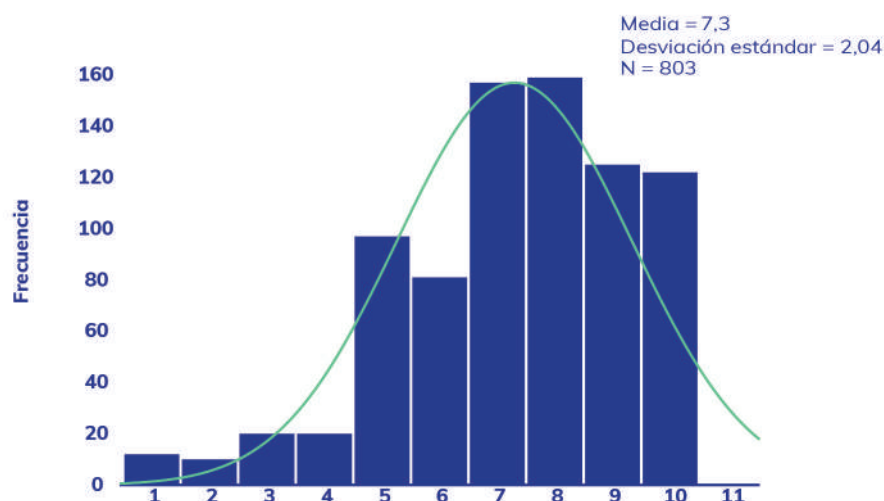
Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Los sucesivos estudios publicados en España por el INJUVE en la última década han ido mostrando que si bien durante los primeros años de la crisis los niveles de satisfacción y las expectativas de las personas jóvenes bajaron considerablemente, en los últimos años parece detectarse una cierta recuperación (INJUVE, 2017).

13.2.1 Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro

En primer lugar, resulta llamativo observar que la media de satisfacción con sus perspectivas de futuro es, en el caso de la juventud castellanense de 7,3 puntos en una escala en la que el 10 es la puntuación máxima. Es más, la mediana se sitúa en el valor de 8, lo que significa la mitad de las personas investigadas otorga como mínimo esta nota al grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro, siendo prácticamente idénticas las valoraciones globales para hombres y mujeres.

Gráfico 174. Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Las diferencias por edad siguen una pauta que merece ser comentada. La media más elevada corresponde a las cohortes entre 30 y 34 años (7,52), seguida de la del grupo más joven (7,40); la más baja es la de quienes tienen entre 25 y 29 años (7,09) y las personas entre 20 y 24 años se sitúan en un rango intermedio (7,21).

Todo parece indicar que la población más joven aún una mayor incertidumbre hacia el futuro con una perspectiva más abierta a lo posible, es decir, la expresión de lo que esperan contiene más elementos de proyección que de experiencias. Ello podría explicar por qué el grado de satisfacción alto es más elevado en el grupo de quienes tienen menos de 20 años que en los dos siguientes. Siguiendo el mismo razonamiento en sentido inverso, se podría argumentar que sea la gente mayor de 30 años la que presenta el mayor porcentaje de satisfacción alta, puesto que ya ha podido ir materializando parte de sus expectativas previas.

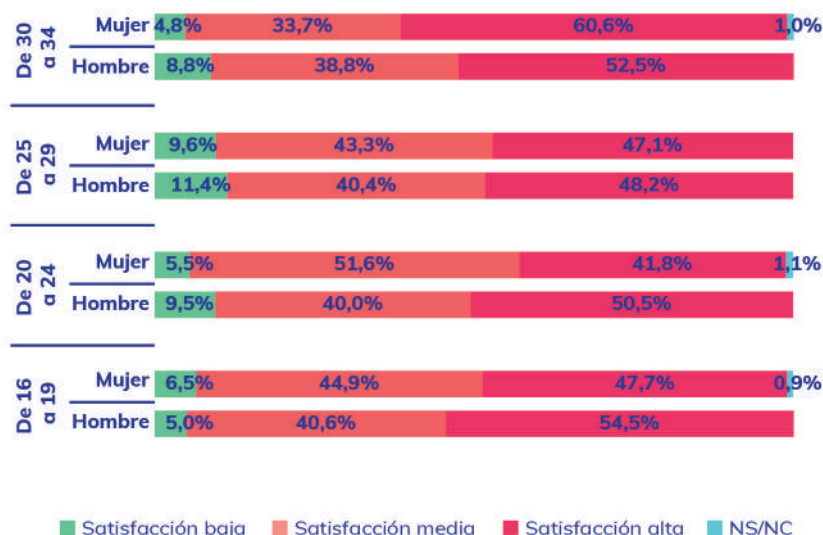
Tabla 66. Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro

	Satisfacción Baja	Satisfacción Media	Satisfacción Alta	NS/NC
De 16 a 19	5,8%	42,8%	51,0%	0,5%
De 20 a 24	7,7%	45,4%	46,4%	0,5%
De 25 a 29	10,6%	41,7%	47,7%	
De 30 a 34	6,5%	35,9%	57,1%	0,5%
Total	7,7%	41,6%	50,4%	0,4%

Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

No obstante, tal y como puede apreciarse en el gráfico siguiente, al contemplar la variable edad combinada con la de sexo, emergen unas diferencias entre las y los jóvenes que no se observaban en términos globales.

Gráfico 175. Satisfacción con las perspectivas de futuro según edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

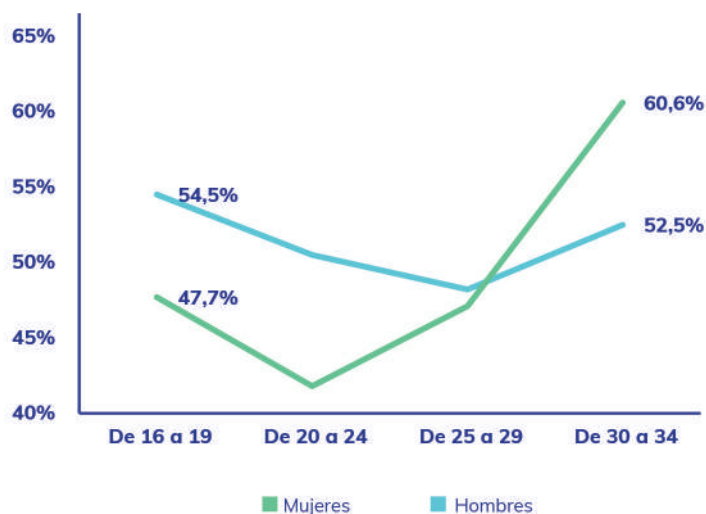
En términos resumidos, las mujeres presentan niveles de satisfacción más bajas que los hombres en todos los grupos de edad, excepto en el de entre 30 y 34 años. Parten de expectativas más bajas que ellos en el grupo de edad más joven y experimentan un descenso entre los 20 y 24 años, al igual que los varones, aunque un poco más acusado; en el grupo siguiente, que se corresponde con unas edades en las que quienes han realizado estudios superiores, por lo general, ya los han finalizado, las mujeres presentan el mismo porcentaje de satisfacción alta que las del grupo de edad más joven. El salto se produce al llegar al grupo de mayor edad, en el que el porcentaje de alta satisfacción es 13, 5 puntos más alto que el de las mujeres del grupo de edad anterior y más de 8 puntos superior al de los varones coetáneos. Los hombres presentan también un descenso en la satisfacción alta a partir de los 20 años que se recupera al llegar al grupo entre 30 y 34 años, aunque sin llegar a alcanzar el peso que esta valoración tiene en el grupo de varones más jóvenes.

Una explicación plausible podría apuntar a las distintas expectativas de partida, como si las mujeres fueran más conscientes de que van a experimentar

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

mayores dificultades que sus compañeros y cuando van alcanzando metas, la satisfacción es mayor.

Gráfico 176. Satisfacción alta con las perspectivas de futuro según edad y sexo



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

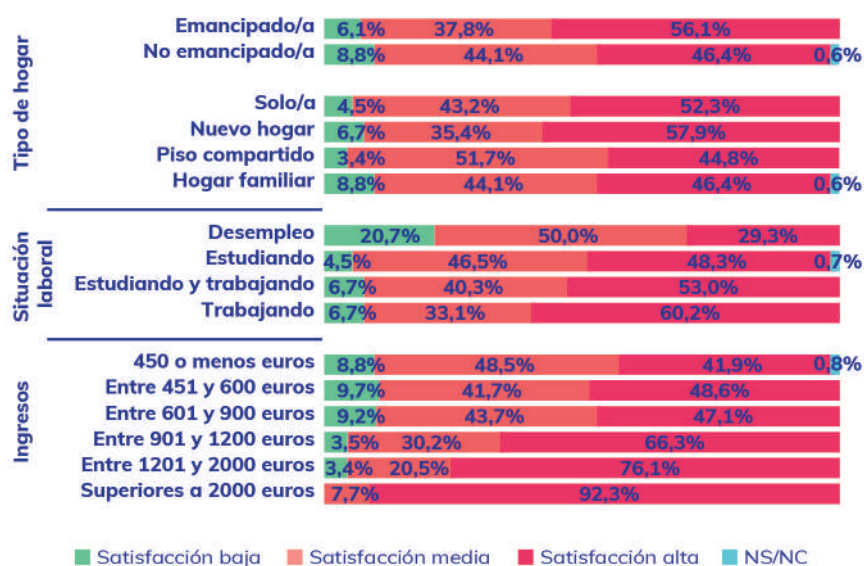
El informe Juventud en España 2016 elaborado por el INJUVE considera que la satisfacción con las perspectivas de futuro es el ítem que mejor da idea de las expectativas, aspiraciones y confianza personal hacia el futuro de la gente joven, y plantea que las variables que presentan mayor incidencia y resultan más pertinentes para explicar la confianza en el futuro son, por un lado, algunas de las que reflejan las condiciones objetivas de vida: la situación laboral, el tipo de hogar y si se está emancipado o no; y, por otro lado, considerando los aspectos subjetivos, la capacidad de tomar decisiones propias.

Aludiendo a constataciones de otros estudios de ámbito internacional³² en los que se han realizado análisis estadísticos más sofisticados, explican que la sensación o el convencimiento de poder controlar su propia vida, tomando decisiones autónomas es un factor que actúa mediando entre las condiciones objetivas de vida y la satisfacción con las perspectivas de futuro.

Siguiendo esta línea analítica, se ofrecen a continuación los resultados para la juventud de Castelló. En nuestro caso, hemos añadido la variable ingresos puesto que en el análisis se desvela altamente relevante.

³² Citan, por ejemplo, el estudio de Khattab y Fenton (2009) sobre los determinantes de la satisfacción con la vida al inicio de la carrera laboral en jóvenes adultos británicos de entre 20 y 34 años.

Gráfico 177. Condiciones objetivas y satisfacción con las perspectivas de futuro



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

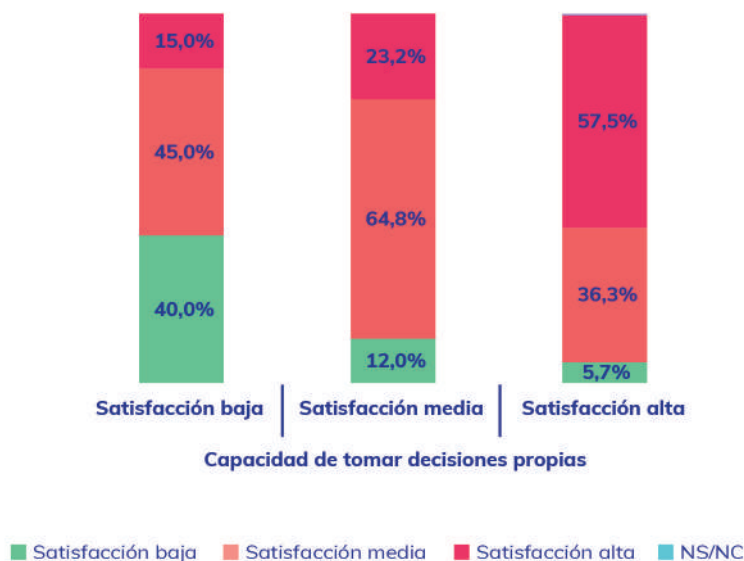
Como puede verse en el gráfico anterior, hay una mayor proporción de gente joven altamente satisfecha con el futuro entre quienes se han emancipado, frente a quienes no lo han hecho; entre quienes viven en un nuevo hogar o solos/as, frente a quienes permanecen en el hogar familiar; y entre quienes trabajan en comparación con quienes estudian y, especialmente, frente a quienes están en el desempleo³³. La relación entre el nivel de ingresos y la satisfacción con el futuro es clara entre quienes perciben más de 900 euros, puesto que el porcentaje de alta satisfacción crece a medida que se incrementan los ingresos. Se observa en cambio que, por debajo de esa cifra las proporciones son prácticamente las mismas. En estos casos están interviniendo, obviamente, variables como si los ingresos derivan del trabajo o de la familia, si se tiene o no personas a cargo, la edad, etc.

Pero, además, y tal como se comentaba anteriormente, no es sólo que las condiciones objetivas incidan en la satisfacción con las perspectivas de futuro, sino que también lo hacen en la sensación de tener mayor o menor control sobre la propia vida que, expresada en términos de satisfacción con la capacidad de tomar las propias decisiones, refuerza de modo determinante la confianza en el futuro.

³³ Nuestros datos presentan una alta coincidencia con la descripción hecha por el INJUVE, con la excepción de las personas que viven en un piso compartido, que en el caso del INJUVE mostraban una mayor satisfacción que quienes permanecían en el hogar familiar.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Gráfico 178. Satisfacción con las perspectivas de futuro según la capacidad de tomar decisiones propias



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Los datos reflejados en el gráfico anterior son claros. Quienes manifiestan una alta satisfacción con la capacidad de tomar decisiones propias presentan más del doble de respuestas de satisfacción alta con el futuro que quienes están medianamente satisfechos con su capacidad de tomar decisiones, y casi cuatro veces más que quienes muestran baja satisfacción en este ítem. En definitiva, la autonomía personal, favorecida por el hecho de haberse emancipado, residir fuera del hogar familiar de sus progenitores, tener empleo y unos ingresos relativamente elevados, son los factores que proporcionan mayor satisfacción personal de cara al futuro.

13.2.2 Del pasado al presente. Valoración retrospectiva de sus expectativas de futuro.

Diversos estudios realizados en España desde el inicio de la crisis mostraron que los niveles de optimismo ante la vida y el futuro que solía manifestar la juventud española decayeron notablemente con la llegada de la misma, alcanzando los niveles más bajos en el año 2012³⁴. La constatación de la profundidad de la misma, la previsión de su duración y la percepción de que muchos de los cambios que se estaban produciendo pudieran ser irreversibles marcaron en esta fecha un punto de inflexión en las representaciones acerca de lo que podía deparar el futuro a las jóvenes generaciones. Las aspiraciones y expectativas de mejora mantenidas en las décadas anteriores, dieron paso a un horizonte incierto y teñido de grises. Durante el proceso, fueron difuminándose

³⁴ “Las cifras sobre cómo veían la situación los jóvenes recogidas en 2012 eran tremendamente negativas. Más de la mitad de los jóvenes, el 53%, afirmaba que su situación actual era peor de la que esperaban unos años antes, y en ese momento sólo el 8% consideraba que su situación era mejor de lo que esperaba. Esos datos, procedentes de la encuesta a jóvenes entre 18 y 24 años del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD) y analizados en el informe de Rodríguez y Ballesteros (2013), sugieren una ruptura grave entre las expectativas que tenían y las realidades a las que se enfrentaban. Además, en la parte cualitativa de dicho informe se constataba también de manera muy clara cómo el discurso dominante era de gran insatisfacción con la situación de ese momento y un gran temor hacia el futuro” (INJUVE, 2017)

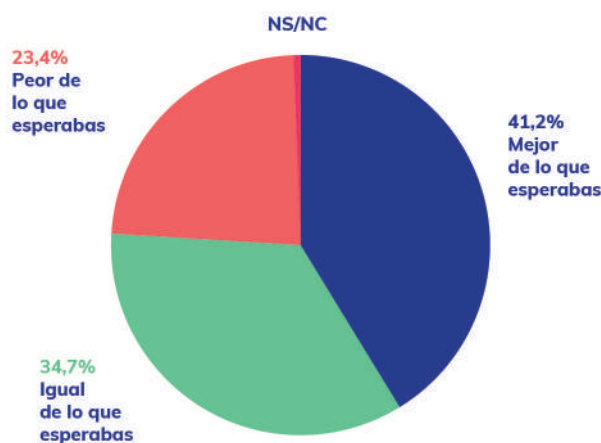
tanto objetiva como subjetivamente las garantías colectivas, dando paso a un contexto en el que, de modo creciente, las oportunidades se prefiguraban en términos individuales y, en el caso de la juventud, también familiares.

La interpretación de los datos que se realiza a continuación debe tener en cuenta se trata de las respuestas a la pregunta “¿Crees que tu situación actual, en cuanto a tu vida en general, es mejor de lo que esperabas, igual de lo que esperabas o peor de lo que esperabas hace unos años?”. Ciertamente, no se especifica el número de años a los que deben retrotraerse y, por tanto, puede haber diferencias entre las personas investigadas, sobre todo en función de su edad. No obstante, resulta plausible pensar que los cinco años transcurridos desde 2012 se conviertan en la mayor parte de los casos en el punto de referencia aproximado, tanto porque estamos preguntando a personas jóvenes, como por la elevada carga simbólica del proceso de cambio que se ha descrito. En definitiva, parece altamente verosímil que la mayor parte de la juventud castellanense actual haya realizado un drástico reajuste de expectativas en comparación con las que podían albergar las personas de su misma edad antes de la crisis.

Los resultados globales muestran que casi una de cada cuatro personas consideran que no se han cumplido sus expectativas o no totalmente, algo más de un tercio dice que le ha ido tal y como había previsto y el grupo más numeroso, el 41,2%, manifiesta que la realidad ha sido mejor que sus expectativas. Las diferencias por sexo son prácticamente insignificantes en términos globales.

Leídos desde las consideraciones precedentes, resulta difícil valorar si son o no unos datos positivos, dado que si bien previsiblemente hayan mejorado respecto a fechas anteriores cercanas, si se cumpliera la hipótesis de que partían de expectativas muy bajas, dicha mejora estaría sometida a una drástica matización. Debe tenerse en cuenta, además, que desde 2015 han comenzado a emitirse mensajes reiterados de mejora de la situación, incluso de salida de la crisis y, a pesar de que no han estado exentos de polémica entre las distintas opciones políticas, han gozado de una amplia difusión mediática.

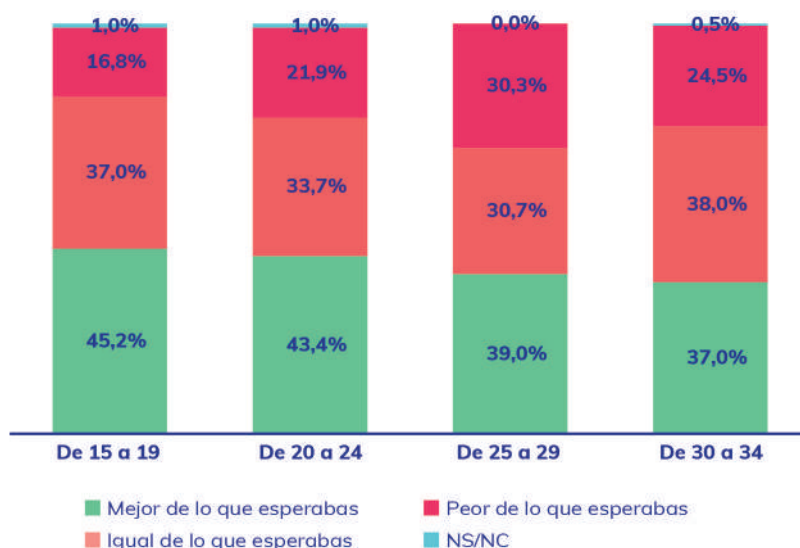
Gráfico 179. Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Gráfico 180. Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas según edad

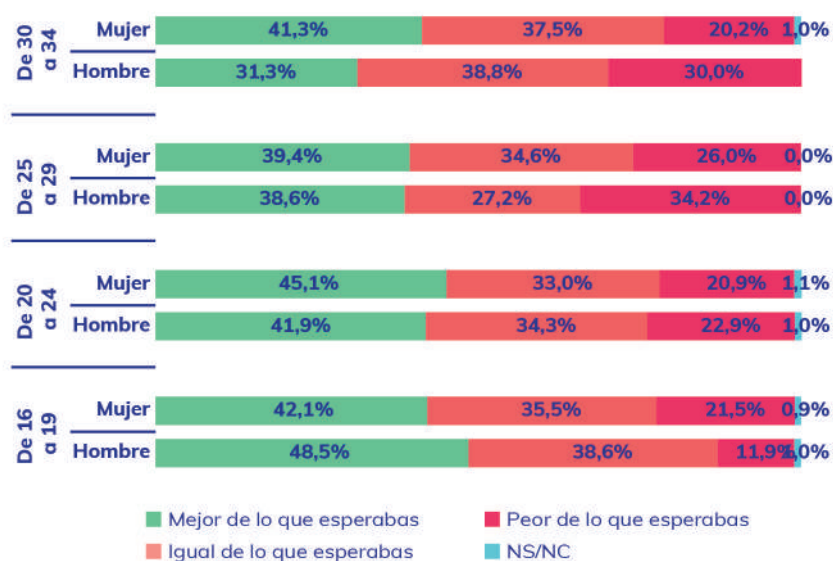


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A la hora de interpretar las diferencias por edad, resulta indispensable contemplar que se está remitiendo a la confrontación de expectativas con realidades. Por esta razón, cuanto mayor es la edad, mayores referentes experienciales se pueden incorporar en la valoración. No sorprende, por tanto, que, por un lado sean los grupos de edad más jóvenes los que presenten mayores porcentajes de valoraciones optimistas y menores de pesimistas. Sí que se constata un mayor grado de pesimismo entre quienes tienen entre 25 y 29 años, más de 8 puntos por encima del grupo de edad inmediatamente anterior, y casi 6 puntos más elevado de quienes tienen más de 30 años. La explicación reside, probablemente, en que constituyen un colectivo que ya se ha enfrentado a los obstáculos de inserción laboral y de emancipación residencial y se encuentran en condiciones de evaluar las dificultades en el cumplimiento de sus expectativas, por bajas que fueran. Por otro lado, el hecho de que el grupo de mayor edad presente mayor pesimismo que el de entre 20 y 24 años, pero menor al de entre 25 y 29, puede deberse a que aunque han pasado por el proceso descrito para este último grupo, han tenido más tiempo para irse abriendo camino en la vida adulta.

En cualquier caso, resulta destacable que el porcentaje de quienes consideran que les ha ido mejor de lo que esperaban es superior al de quienes consideran que les ha ido peor en todos los grupos de edad.

Gráfico 181. Valoración general de su situación actual en comparación con sus expectativas según edad y sexo



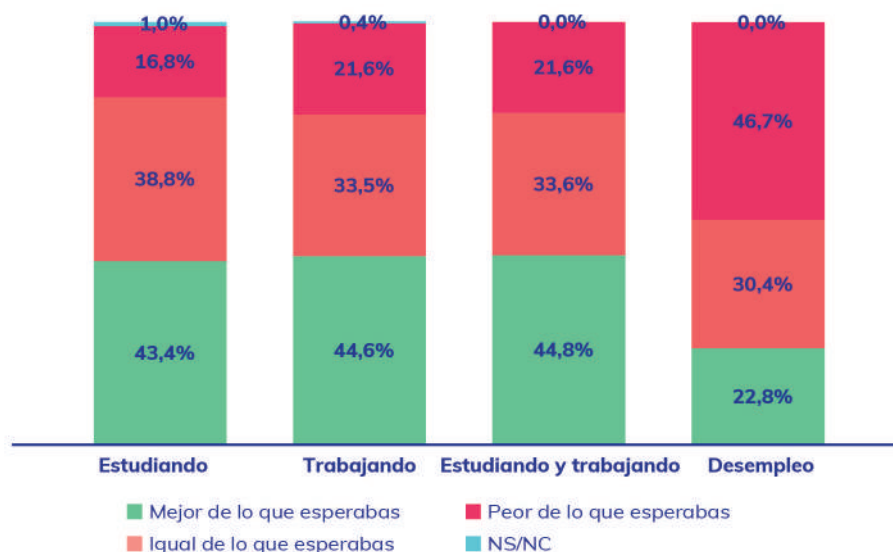
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

El análisis combinado de las variables edad y sexo, muestra que no existen diferencias significativas por sexo entre las personas que tienen entre 20 y 24 años. Sí que las hay en el resto de grupos de edad. Se puede apuntar el mayor pesimismo de las mujeres jóvenes en comparación con los varones coetáneos, así como que el de los varones mayores de 24 años supera ampliamente al de las mujeres.

En cuanto a la incidencia de la situación de actividad en la que se encuentran, resulta destacable, aunque previsible, que tan sólo las personas desempleadas expresen que han visto frustradas sus expectativas en casi la mitad de los casos (46,7%). De ellas, son las que tienen una edad entre 25 y 29 años las que menos satisfechas están puesto que, en ellas, el porcentaje se eleva al 55,9%. Son también las personas no emancipadas de este grupo de edad las que expresan el incumplimiento de sus expectativas en una proporción mucho mayor a la de la media, en el 40% de los casos.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

Gráfico 182. Valoración de su situación actual en comparación con sus expectativas según actividad

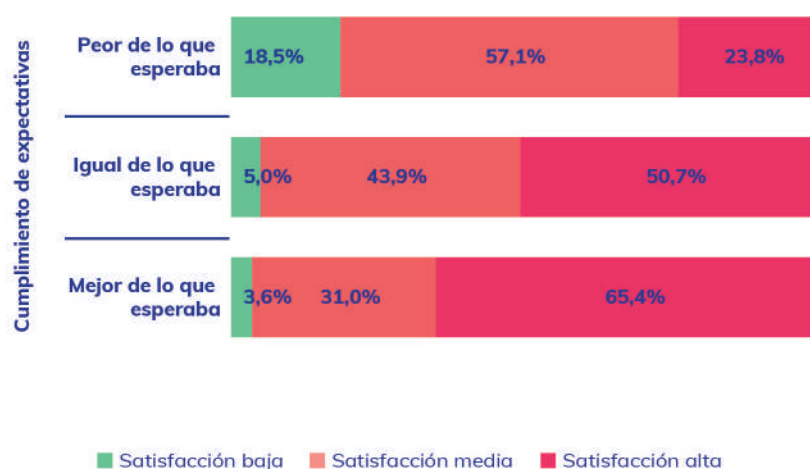


Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A lo largo de este epígrafe, se ha conectado el pasado, en el que se configuraban expectativas de futuro, con el presente, para ver su evaluación retrospectiva. Se ha puesto de manifiesto que el contexto de crisis y sus distintos momentos han sacudido el imaginario social de la juventud. Surge la pregunta de cómo y en qué condiciones la juventud actual afronta su futuro, tanto en términos individuales como generacionales. Anteriormente, se había analizado el grado de satisfacción que expresan con sus perspectivas de futuro, cuya media era elevada, descubriendo los factores individuales tanto objetivos como subjetivos que mediaban en este resultado.

Se ofrece a continuación un último apunte para tratar de desentrañar un poco más este complejo entramado temporal, simbólico y experiencial. En él se analiza la relación entre el grado de cumplimiento de sus expectativas pasadas y los niveles de satisfacción, desde el presente, con las perspectivas de futuro.

Gráfico 183. Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro según los niveles de cumplimiento de sus expectativas



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A primera vista, los resultados reflejados en el gráfico anterior pueden resultar obvios; quienes han visto superadas sus expectativas son bastante más optimistas con sus perspectivas de futuro que quienes tan sólo las han cumplido y mucho más que quienes las han visto defraudadas. Pero, lo realmente llamativo es la clara tendencia o, posiblemente, la aspiración, incluso la necesidad, de expresar y pensar que el futuro va a ser mejor. Ciertamente, no puede pasarse por alto que incluso las personas que no han visto satisfechas sus previsiones dicen que el futuro será bastante o muy satisfactorio para ellas en más del 80% de los casos.

Probablemente estemos asistiendo no sólo a un ajuste de expectativas, sino también a una redefinición de las mismas de cara a un futuro distinto, como se explicará en el epígrafe siguiente.

13.3 Una vida distinta. Valoración del futuro desde la perspectiva intergeneracional

Uno de los principales cambios en el imaginario social derivados de la crisis, es el de la quiebra del proceso intergeneracional de movilidad social ascendente.

Desde la transición política, se produjo en España un aumento de los niveles de vida de gran parte de la población que alentó la credibilidad de la “profecía del gran futuro” de la sociedad española, cuya consecución a nivel familiar se fue inscribiendo progresivamente en el transcurso de las generaciones (Aguinaga, 2013), convirtiendo a la juventud en la principal depositaria de la esperanza colectiva.

Gracias a ella, la percepción generalizada de la dinámica de la estructura social española fue durante mucho tiempo la de una reducción progresiva de las desigualdades sociales, vinculada al crecimiento económico, al aumento de las oportunidades educativas y al desarrollo del Estado del Bienestar. La clase media pasó a ocupar un lugar central en el imaginario colectivo, y la mejora en las condiciones y en los niveles de vida se convirtió en una meta pensada como asequible por y para la mayoría (Alonso 2005, 2013; Benedicto, 2014, Peláez, 2014). Las aspiraciones de mejora se situaron tanto en el plano individual biográfico como, sobre todo, familiar, de modo que los logros no alcanzados por uno mismo, serían conseguidos por los hijos, fundamentalmente, a través del acceso a niveles formativos crecientes.

Sobre esta idea, se construyó el modelo de integración social de las nuevas generaciones, cuyo relato contenía los términos de un pacto o contrato implícito, inicialmente universalista, por el que a cambio del esfuerzo y la dedicación a los estudios y/o al trabajo en función de sus posibilidades, se ofrecía a los jóvenes una expectativa razonable de integración y de éxito personal y social en el futuro, mejorando o al menos igualando los logros de sus progenitores (Conde, 2013; Benedicto, 2014).

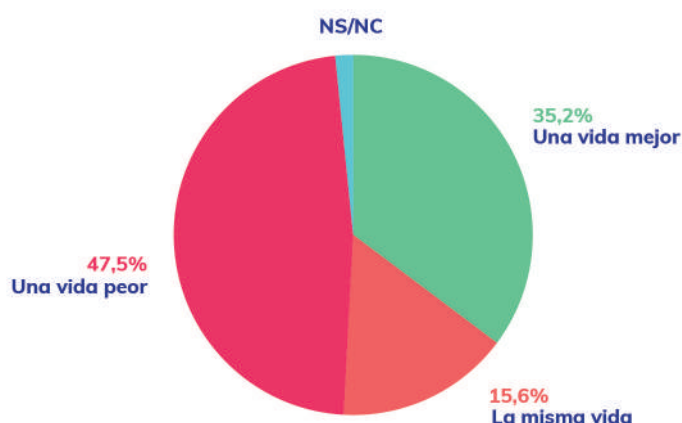
Diversos estudios recientes de corte cualitativo sobre la juventud española han mostrado que, en los años posteriores al inicio de la crisis, se produjo una auténtica conmoción en las percepciones más asentadas sobre la dinámica de la estructura social y de los mecanismos de reproducción y de ascenso social. La juventud española ha ido tomando conciencia de la interrupción de la línea de la movilidad social intergeneracional, especialmente reflejada en el terreno económico, a raíz del deterioro del mercado de trabajo, y en de las garantías y protecciones sociales, a consecuencia de los recortes en materia de educación, sanidad y pensiones. La diversidad de opiniones sobre la crisis, su carácter, alcance y duración introduce matices, pero no anula la representación de que las cosas nunca volverán a ser como antes. Con mayor o menor

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

rotundidad y certeza, muestran que la precariedad se configura ante sus ojos no sólo como realidad presente, sino también como horizonte probable (Martí et al., 2015).

Las repuestas de la juventud castellonense a la pregunta “Crees que tu generación tendrá, en términos generales, una vida mejor o peor que la generación de tus padres, o será la misma?” no dejan lugar a dudas sobre que están convencidos/as de que la vida de su generación será diferente a la de la de sus progenitores. De hecho, tan sólo el 15,6% de las personas investigadas responde que cree que tendrán una vida similar. Casi la mitad cree que será peor, superando en más de 12 puntos a quienes opinan que será mejor. Las diferencias entre mujeres y hombres no son significativas, tomadas en su conjunto.

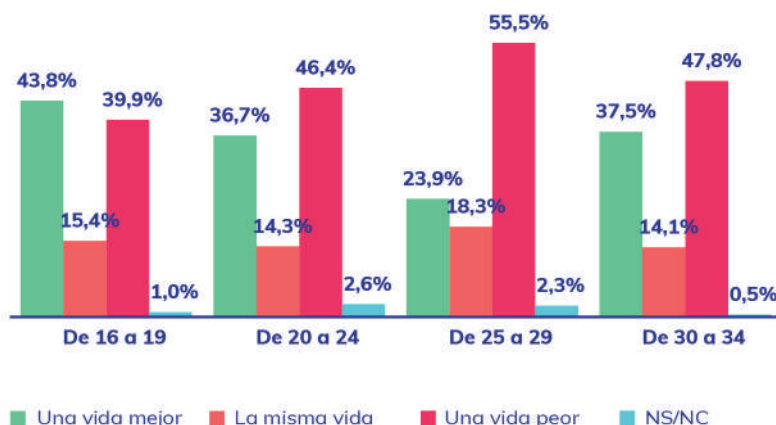
Gráfico 184. Cómo será su vida en comparación con la de sus padres/madres



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

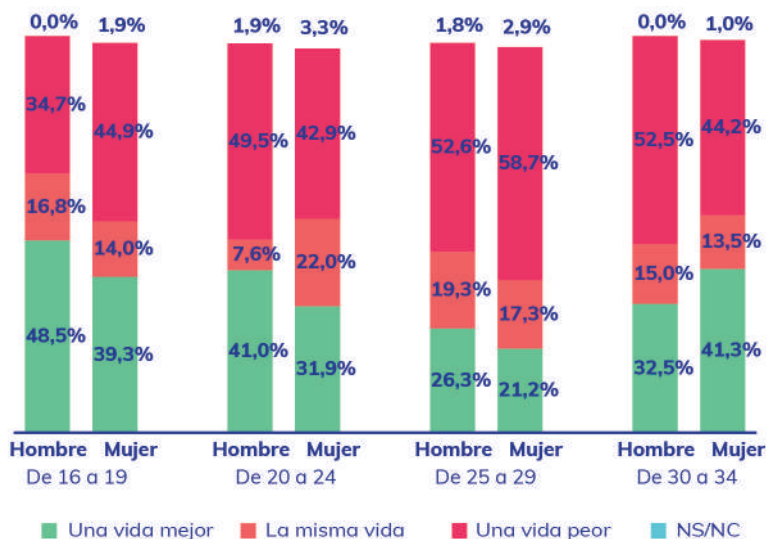
La edad marca diferencias más notables y, al tiempo, hace que emerjan divergencias por sexo que no se observaban a nivel global. Al igual que lo que ocurría al hablar del cumplimiento de expectativas, el grupo más pesimista es el de las personas que tienen entre 25 y 29 años; en él, el 55,5% cree que predominará el descenso social. En el caso de las mujeres, la cifra se eleva hasta el 58,7%. El grupo integrado por la gente más joven es el único en el que la proporción de quienes creen que tendrán una vida mejor supera a la de quienes opinan que será peor, aunque esto ocurre tan sólo en el caso de los varones, ya que las mujeres de su misma edad son bastante más pesimistas.

Gráfico 185. Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según edad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Gráfico 186. Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según edad y sexo



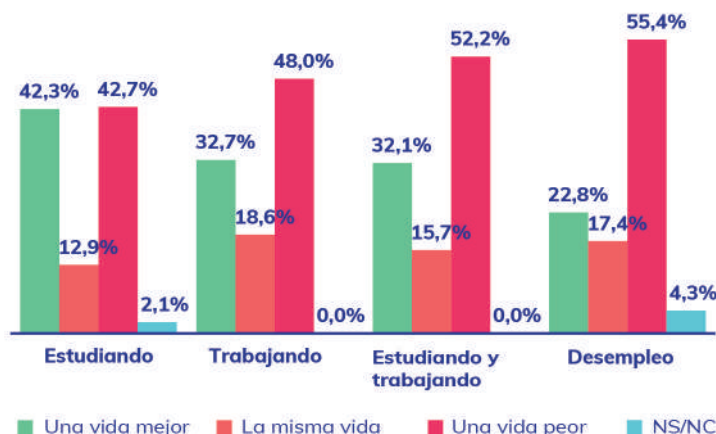
Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

Al tomar en consideración la situación en la que se encuentran, medida por la actividad que realizan, se pone de manifiesto que la entrada en el mercado laboral comporta un contacto con la realidad de uno de los aspectos que marca mayor diferencia con la generación de sus progenitores. Probablemente, las dificultades en el acceso y la permanencia en el empleo, así como las condiciones salariales y de estabilidad refuerzan la idea, por otro lado ya muy asumida del cambio irreversible en el modelo de trabajo. Quienes se encuentran en el desempleo presentan el porcentaje más elevado de convencimiento de que su generación no sólo no va a mantener los niveles de vida sino que van a descender en términos relativos. Les sigue el grupo de quienes compaginan trabajo y estudios y el de quienes sólo trabajan.

Tan sólo las personas que se dedican en exclusiva a estudiar muestran una equiparación total entre quienes piensan que la vida de su generación será peor que la de sus antecesores y quienes piensan que será mejor. De modo significativo, son también quienes tienen más claro que el futuro la juventud será mejor o peor, pero distinto.

Bienestar subjetivo y perspectivas de futuro

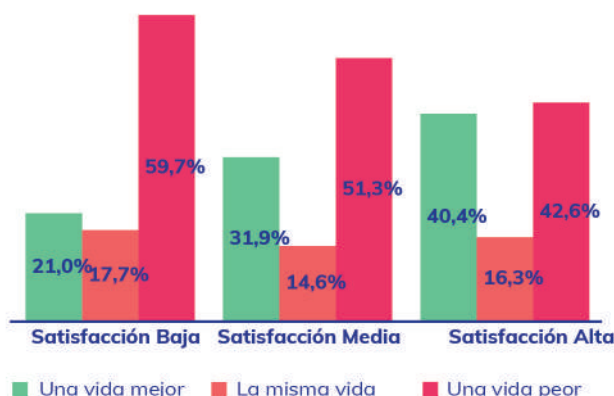
Gráfico 187. Cómo creen que será la vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres según actividad



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

En definitiva, todo apunta a que las perspectivas de mejora intergeneracional en los niveles de vida se han venido abajo, quebrando, como se decía anteriormente, una representación fuertemente anclada en el imaginario social hasta hace muy poco tiempo.

Gráfico 188. Cómo creen que será su vida de su generación en comparación con la de sus padres/madres, según grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro



Fuente: Encuesta Juventud de Castelló 2017 y elaboración propia

A pesar de que, como era de esperar, quienes expresaban una satisfacción baja con las perspectivas de futuro presentan el porcentaje más elevado de opiniones de que la vida de su generación será peor que la de sus padres/madres, resulta muy ilustrativo observar que incluso aquellas personas altamente satisfechas con sus perspectivas de futuro creen que la juventud actual vivirá una vida no sólo distinta sino peor que la de sus antecesores en una proporción más elevada que quienes creen que tendrá una vida mejor.

El análisis realizado a lo largo de este capítulo evidencia la condición paradójica que caracteriza la vida de la juventud actual, y que se traduce en que si bien reconocen haber crecido en un entorno, tanto familiar como social mucho más acogedor, abierto, tolerante y electivo del que tuvieron sus predecesores, el futuro es, para ella, impredecible. La sensación de haber tenido, en términos colectivos, una vida más fácil y/o más cómoda, derivada de las mejoras experimentadas tanto en el terreno material, en los niveles de consumo y de confort

relativo, como en el terreno moral y en el relacional, queda ensombrecida por el panorama económico y laboral que experimentan y/o vislumbran.

Aunque con claras divergencias en el enfoque y en las posiciones interpretativas, los estudios de juventud señalan con acierto las contradicciones que afrontan los jóvenes, cuya vida y proyección hacia el futuro discurre con una permanente tensión entre la libertad biográfica, y la vulnerabilidad y la incertidumbre ante el futuro (Heggli et al, 2013; Nascimento y Álvaro, 2014).

14

Conclusiones

14. Conclusiones

El Estudio que aquí concluye sobre la situación de la juventud en Castelló, se ha realizado once años después del Informe sobre la Juventud de 2006. Durante estos años ha tenido lugar una importante crisis económica con importantes consecuencias para la sociedad en general, y para la juventud en particular, que sin duda ha tenido que ver en los cambios observados entre los dos estudios.

En relación con el objetivo del presente estudio de analizar los aspectos más destacables de la juventud en la ciudad de Castelló, relacionados con las principales áreas en que desenvuelven sus vidas los y las jóvenes, se presenta a continuación un resumen de las conclusiones más relevantes encontradas.

Iniciamos la exposición de las conclusiones con una alusión a la pérdida de peso demográfico de la juventud (15-34 años) entre las dos fechas contempladas. El descenso es de más de 10 puntos porcentuales, teniendo en cuenta que en el año 2006 estos grupos de edad representaban el 31,97% del total de la ciudad y que en 2017, han descendido hasta el 21,27%. Son, pues, menos en la actualidad que hace once años.

En lo que concierne a las formas de convivencia, los resultados de la encuesta informan que el 56,5% de la población investigada vive en el hogar paterno/materno y el 43,5% se ha emancipado de él. Dentro de este colectivo, el 8,3% está formado por una pareja con hijos/as; un 14,3% lo forma una pareja sin descendencia; un 7,8% consta de personas que comparten piso; un 5,8% de la población encuestada vive solo/a y finalmente, hay un 7,2% que se agrupa en "Otras formas".

Es preciso señalar que la emancipación residencial no implica emancipación económica e incluso dicha emancipación residencial no es permanente en muchos casos, si bien es directamente proporcional a la edad en cuanto que a más edad más posibilidad de estar empleada y de tener ingresos propios. No obstante, todavía el 25,7% de los y las jóvenes de más de 30 años viven en el hogar de los progenitores.

La emancipación residencial y económica está directamente relacionada, en su gran mayoría, con la situación actual de las personas jóvenes en Castelló. Situación que se encuentra polarizada entre el 33,7% que sólo estudia y el

33,4% que sólo trabaja. El resto de jóvenes se distribuye en un 16,6% que estudia y trabaja; un 11,4% que está en paro, buscando empleo o que ni trabaja ni estudia; y un 0,9% que se dedica a las tareas de hogar exclusivamente.

Comparando estos datos con los obtenidos de 2006 se concluye que las personas que sólo estudian se ha incrementado en 10 puntos porcentuales; las personas que sólo trabajan han disminuido 16 puntos porcentuales; las personas en búsqueda de empleo se han incrementado en 6 puntos; las personas dedicadas exclusivamente a las tareas del hogar (fundamentalmente mujeres) han disminuido en más de 5 puntos; y finalmente, también se ha incrementado el número de jóvenes que estudian y trabajan al unísono en más de 10 puntos porcentuales.

Los efectos de la crisis acaecida entre los años contemplados, ha influido en que haya mayor número de estudiantes, menos ocupados/as y mayor número de personas desocupadas y en búsqueda de empleo.

Del 33,4% de jóvenes que trabajan, un 42% tiene contrato fijo. El resto se incluye dentro de la consideración de trabajo precario (temporal, tiempo parcial o sin contrato). El trabajo precario se ha incrementado entre los años 2006 y 2017 y ha disminuido el empleo fijo en casi 7 puntos porcentuales. La situación de crisis y las desregulaciones laborales incluidas en las recientes reformas legislativas (2012) contribuyen al incremento de la precariedad, siendo las mujeres mayormente afectadas que los varones. Situación que se refleja en la brecha salarial: los hombres doblan a las mujeres en los salarios de más de 1200 euros al mes mientras que predominan en los salarios de menos de esta cantidad.

A pesar de esta situación de precariedad, los y las jóvenes que trabajan están satisfechos con su trabajo (77%), siendo lo más valorado la relación con los y las compañeras y lo menos valorado la escasa relación con los estudios realizados.

En relación con los objetivos de la investigación –y más allá del tiempo dedicado al estudio, al empleo o a la búsqueda de empleo- interesa obtener información sobre las actividades que realizan los y las jóvenes en su tiempo libre y de ocio. Por ello, se analizaron los diversos hábitos de consumo cultural, de ocio relacional y de prácticas deportivas. En relación con el consumo cultural, el cine es la actividad a la que, en algún grado, acude en mayor proporción la juventud de Castelló (un 86,2%). La música moderna, entendida como el pop, rock, rap... supone una oferta de ocio a la que asisten cerca de dos terceras partes (63,2%) de la juventud de la ciudad. El resto de actividades las practican menos de la mitad de los y las jóvenes. Así, van a exposiciones y museos casi 4 de cada 10 jóvenes (39,3%); menos de la tercera parte acude al teatro (31%) y casi uno de cada cuatro (25,7%) asiste a espectáculos de danza, ópera o música clásica. Subrayar que se produce una constante correlación entre mayores ingresos y estudios y mayor frecuencia de asistencia a actividades culturales. Asimismo, las mujeres tienen unos mayores índices de lectura o asistencia a música clásica, mientras que los jóvenes varones de Castelló asisten con más frecuencia a conciertos de música moderna.

En cuanto al ocio relacional, el hecho de salir con amistades se erige como una de las prácticas más importantes, sobre todo si se realiza sin salir del entorno de Castelló.

En el análisis de las prácticas deportivas destaca la incorporación de esta actividad en dos de cada tres jóvenes, siendo más habitual la práctica de deportes individuales que los de equipo. Entre las diversas modalidades agrupadas, destaca la categoría de carrera (correr, nadar, ciclismo) y la de gimnasia, mus-

Conclusiones

culación... pues las disciplinas que las integran reúnen a 8 de cada 10 de las prácticas deportivas.

Respecto a la participación asociativa, política e ideología de la juventud de Castelló, tanto los resultados del Estudio de 2006 como el de 2017, manifiestan una escasa implicación de la población joven en asociaciones, un poco más baja que en el resto del estado. El porcentaje medio de jóvenes que dice no haber participado nunca en una asociación es del 83,1%, elevándose al 87,04% si no consideramos ni las asociaciones deportivas ni las festivas.

En esta generalizada desafección asociativa no hay gran diferencia de mención por nivel de estudios o edad, ni influye tampoco, excepto para un tipo de asociaciones, la autoubicación ideológica. Y sólo muy parcialmente lo hace el género.

Son las asociaciones deportivas las que más adhesiones presentan mientras que las religiosas y las culturales a duras penas consiguen el 4% de adhesiones. Las organizaciones políticas tienen un poco más de seguimiento que en el resto del Estado, aun siendo prácticamente testimonial; mientras que los ecologistas consiguen un asociacionismo residual en términos estadísticos. En este último caso destaca el distrito del Grau, con mayores adhesiones a organizaciones ecologistas que en el resto de distritos de la ciudad. Justamente al contrario que en las otras asociaciones, en las que el Grau está infrarepresentado.

Ideológicamente la juventud de Castelló se autoubica algo escorada a la izquierda, aunque ligeramente menos que la media para todo el Estado. Aun así, son muy predominantes las posiciones centradas (lo que nos habla de una "normalización ideológica" de la juventud castellonense).

En cuanto a la participación de la juventud en actos de protesta, del análisis de los datos se desprende que hay una relativamente alta predisposición a la participación, pero poca participación efectiva (¿congruentemente con la "normalización ideológica"?). Además, se observa cómo esta predisposición varía sustancialmente en función de los canales de protesta, de manera que parece entreverse una segregación entre los espacios de relación social y aquellos que se usan para la expresión política. Según manifiestan los resultados, la juventud castellonense no es proclive a politizar los espacios de relación social.

En los años transcurridos entre 2006 y 2017, el uso de las TIC y de Internet se ha incrementado exponencialmente formando parte de la cotidianidad de la sociedad actual. Comparando ambas fechas, se concluye que la brecha digital a la que se hacía referencia en el estudio de 2006, ha quedado superada porque el colectivo joven accede con normalidad a Internet. Este conjunto de redes de comunicación se ha convertido en un espacio de sociabilidad de la juventud, con un uso elevadísimo en tiempo destinado a redes sociales de diversa índole. Por contenidos, Youtube aparece como entorno referencial y las series audiovisuales como contenido que se va consumiendo con fuerza en dirección ascendente, de menos edad a más.

Junto con la faceta de sociabilidad, Internet también es fuente de información de actualidad, con usos elevados en consumo de noticias, así como para la realización de consultas diversas de utilidad, elemento en el que la instrucción de los y las jóvenes aparece como clave para este tipo de uso con diferencias remarcables. Este consumo de información a través de Internet, se asocia más con personas con mayor nivel de instrucción mientras que los datos obtenidos manifiestan que los grupos con menor nivel de instrucción, realizan un mayor uso de Internet como objeto de ocio audiovisual. Es en este caso donde se produce una brecha digital.

El gran incremento en el uso de Internet por la población joven, señalado por multitud de estudios, ha contribuido a que dicho uso se analice desde una consideración de adicción. Se considera que dedicar 2 o más horas al día a redes sociales, etc. representa una conducta de riesgo. Siete de cada diez personas reconocen esta frecuencia. Este uso de incrementa de forma sustancial cuanto más jóvenes son las personas y entre las mujeres. Las apuestas deportivas y las compras por internet están por debajo del 4% en cuanto a porcentaje de personas que manifiestan un uso abusivo. Los más jóvenes (16-19 años) suponen un tercio del total. Sería recomendable seguir de cerca esta evolución.

Respecto a otro tipo de adicciones, en concreto el consumo de sustancias tóxicas, tanto legales como ilegales, se concluye de los resultados en 2017 que se ha incrementado el consumo en todas las sustancias consultadas, especialmente en el caso del cannabis, si se comparan con los resultados de 2006. Alcohol, tabaco y cannabis son las drogas principales de consumo tanto en hombres como en mujeres en todas las franjas de edad.

El mayor porcentaje de consumo en los hombres se detecta entre los 25-29 años, excepto en cocaína, alucinógenos y éxtasis que se registra entre los 30-34 años. Los mayores porcentajes de consumo en las mujeres están más dispersos atendiendo a la edad. Entre las mujeres entre 16 y 19 años destaca el porcentaje de consumo de alcohol y cannabis.

En lo que respecta a la edad de inicio, los resultados apuntan un ligero descenso en la edad de inicio en el consumo de todas las sustancias respecto a 2016. Llama la atención que algunas personas reconocen que comenzaron a fumar en edad escolar y que ocho de cada diez personas reconoce que empezó a tomar alcohol antes de cumplir los 16 años. En la cocaína, destacar también que la edad media de inicio en el consumo se sitúa en torno a los 17/18 años; aunque llama la atención que un 10,8% de los hombres empezó a consumir con más de 24 años

La presencia de situaciones de acoso y violencia social en la sociedad actual, se ha introducido en la agenda política y mediática desde hace aproximadamente una década, hecho que explica que en el anterior informe de 2006 no se incluyera este apartado.

Los resultados de la investigación realizada, muestran que un 16,9% de los y las jóvenes de la ciudad de Castelló manifiestan haber sufrido algún tipo de comportamiento violento en su vida. Las mujeres superan a los varones en 17 puntos porcentuales. El riesgo de sufrir situaciones de acoso o violencia es, pues, superior para las mujeres.

Por tipos de violencia (física, psicológica, sexual y económica), la más habitual es la psicológica (49,3%) y la de menor frecuencia es la económica (3,7%). La violencia física está más presente en los grupos de edad de 15-24 años y de manera especial en el grupo de menor edad.

Las situaciones de acoso y violencia se han clasificado en cinco ámbitos: personal/familiar, amistades, sistema educativo, laboral, y otros. Los más aludidos son el personal/familiar y el educativo, si bien dentro del primero se señala a la expareja como la perpetradora más habitual de dicho tipo de situaciones. En todos los ámbitos contemplados, las mujeres son más vulnerables.

La gran mayoría de jóvenes que han sufrido situaciones de violencia no presenta, posteriormente, una denuncia en los organismos pertinentes: el 78,9% de los hombres y el 78,5% de las mujeres no lo realizan. Los motivos por los que no presentan denuncia son de tipo privado/personal ("tenía miedo", "no quería que se enterara nadie", "recurrí a entorno privado") o de tipo público/institucional ("pensaba que no me creerían", "no creí que me sirviera de nada",

Conclusiones

“no sabía donde ir”). Un 56,9% de los hombres justifican su ausencia de denuncia aludiendo a motivos privados mientras que las mujeres, en mayor proporción, expresan más desconfianza de las soluciones públicas, 52,8%, basadas en motivos de desconocimiento o desconfianza hacia las instituciones.

El análisis sobre el conocimiento de las actividades para jóvenes del ayuntamiento de Castelló permite elaborar un perfil de la persona joven que conoce los programas del ayuntamiento en torno a esta temática. Esta persona sería una mujer, entre 20 y 29 años, con estudios universitarios, del distrito 6, que habla valenciano o es bilingüe en casa y habla valenciano fuera de casa.

Por otro lado, se pedía que evaluaran las actividades conocidas programadas por el ayuntamiento. En este sentido, dichas actividades aprueban en un rango entre el 6,43 la peor valorada y un 7,58 la que se valora más positivamente. Se han recibido propuestas de mejora sobre las actividades del ayuntamiento que indican un grado de implicación en una minoría que valora ser escuchada por las instituciones.

Para concluir este estudio, y en un ejercicio de realizar una prospectiva de futuro, centramos la atención no en cómo están los jóvenes en el momento actual sino en cómo ven su futuro.

La juventud castellonense refleja con claridad el fuerte impacto de la crisis económica sobre el imaginario social en términos de proyección intergeneracional. La representación de que cada generación mejorará o al menos igualará las condiciones de vida de sus antecesores parece haberse venido abajo definitivamente. De hecho, tan sólo el 15,6% de las personas investigadas responde que cree que tendrán una vida similar a la de sus progenitores. Casi la mitad cree que será peor, superando en más de 12 puntos a quienes opinan que será mejor.

En cambio, en el terreno individual muestra unos niveles de satisfacción con su vida elevados, si bien hay claras diferencias entre los aspectos más directamente materiales y los afectivos y relacionales. El acceso a la vivienda, el trabajo y su situación económica son las cuestiones en las que tiene mayor peso la proporción de baja satisfacción y en las que los porcentajes de alta satisfacción son menores. Los aspectos mejor valorados son las amistades, la libertad en la vida cotidiana, la familia, la capacidad de decidir y la salud. En el acceso a la vivienda, la satisfacción está muy polarizada y remite a las desigualdades existentes en las posibilidades de acceso a la vivienda entre la juventud castellonense; algo similar ocurre con el trabajo, ya que la mayor frecuencia de respuestas emitidas se da en aquellos casos que otorgan a su grado de satisfacción el valor mínimo permitido en el diseño de la escala, lo que resulta indicativo de un nivel de malestar indudable.

Pese a la desconfianza mostrada hacia las posibilidades de ascenso social, las personas investigadas presentan un grado de satisfacción con sus perspectivas de futuro bastante elevadas, si bien las diferencias por edad sólo emergen cuando se analizan de modo combinado con las diferencias por sexo. Las mujeres presentan niveles de satisfacción más bajas que los hombres en todos los grupos de edad, excepto en el de entre 30 y 34 años. En cualquier caso, las variables que presentan mayor incidencia y resultan más pertinentes para explicar la confianza en el futuro son la situación laboral, el tipo de hogar y si se está emancipado/a o no. Estos factores influyen, a su vez, en el grado de satisfacción con la capacidad de tomar decisiones propias. Puede decirse, por tanto, que no sólo que las condiciones objetivas incidan en la satisfacción con las perspectivas de futuro, sino que también lo hacen en la sensación de tener mayor o menor control sobre la propia vida, y este elemento subjetivo refuerza a su vez la confianza en el futuro.

En cuanto a la valoración retrospectiva del cumplimiento de sus expectativas hace unos años, los resultados globales muestran que casi una de cada cuatro personas considera que no se han cumplido sus expectativas o no totalmente, algo más de un tercio dice que le ha ido tal y como había previsto y el grupo más numeroso, el 41,2%, manifiesta que la realidad ha sido mejor que sus expectativas. Estos resultados deben interpretarse teniendo en cuenta que, según constatan diversos estudios en España, la crisis tuvo un impacto brutal frustrando las ilusiones y expectativas de la juventud durante los cinco primeros años de la misma, por lo que parece verosímil pensar que, tras este periodo se produjo un drástico reajuste de expectativas por parte de la juventud ante un futuro que se dibujaba altamente sombrío.

En definitiva, en términos generales, la juventud castellanense muestra una elevada satisfacción con su vida, aunque esta valoración, que se podría calificar de optimista, es en gran medida producto de un proceso de adaptación a las circunstancias, con un permanente reajuste de expectativas. Al tiempo, puede verse el esfuerzo que realizan por proyectarse hacia un futuro que desean satisfactorio, a pesar de reconocer de forma bastante rotunda que su vida será distinta de la que tuvieron las generaciones precedentes y que la línea continua de mejora intergeneracional, fuertemente anclada en el imaginario colectivo, se ha roto, quizá definitivamente.

Realizamos, para concluir, una fotografía que trata de recoger los aspectos más significativos de la juventud de la ciudad. El estudio de la juventud de Castelló nos indica el paso de una crisis de importantes consecuencias para la juventud. En primer lugar, en el plano demográfico destaca que la ciudad pierde más de 10 puntos porcentuales de jóvenes entre 2006 y 2017. Además, la emancipación les resulta difícil, ya que hemos visto cómo el 56,5% de la población investigada vive en el hogar paterno/materno. Un factor que apoya estas dificultades es el incremento de la precariedad laboral apuntado en los datos del estudio.

Por otro lado, el acceso y práctica del ocio queda muy condicionado por los niveles de ingresos de la juventud. También se ha significado una fuerte individualización de las prácticas deportivas, junto a una escasa participación en lo colectivo vehiculado en prácticas como el asociacionismo.

Los usos de internet y redes sociales quedan modulados por el nivel de instrucción y la edad, donde vemos cambios significativos entre los más jóvenes y los jóvenes cercanos a la etapa adulta. En cuanto al uso de sustancias tóxicas, se produce un incremento de su consumo al tiempo que un descenso en la edad de inicio. Además, el riesgo de sufrir violencias es importante; es más elevado en mujeres y se registra un bajo nivel de denuncias.

Si observamos las actividades programadas por el Ayuntamiento de Castelló, éstas tienen una valoración positiva y la juventud muestra una actitud propositiva cuando se les pide opinión sobre las posibles mejoras.

Finalmente, en análisis sobre las proyecciones de futuro se constata una ruptura con la idea de mejora intergeneracional. En conjunto, el estudio muestra cómo nos hallamos ante una juventud más precarizada, atomizada, frágil y vulnerable.

Bibliografía

- Alcañiz, Mercedes; Andrés Piqueras y Reis LLoria (2014). Ser joven en Castellón en tiempos de crisis. Transiciones desiguales a la vida adulta. Educación y Jóvenes en tiempos de cambio. Madrid. Ed. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Alcañiz, Mercedes y Vicent A. Querol (2015). Jóvenes y trayectorias a la vida adulta. Desigualdades, retos y nuevas formas en un contexto de crisis. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*. Num. 6. pp. 7-12.
- Alcañiz, Mercedes; Vicent A. Querol y Ana Martí (2015). Las mujeres jóvenes en España. (Nuevas) precariedades y (viejas) desigualdades. *ex aequo*. Num. 32. pp. 117-137.
- Alonso, Luis E. (2005). La era del consumo. Madrid: Siglo XXI.
- Alonso, Luis E., y Carlos D. Fernández (2013). Los discursos del presente. Un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos. Madrid. Siglo XXI
- Ayuntamiento de Castelló (2006). Estudio sociológico sobre la Juventud de Castellón 2006.
- Benedicto, Jorge; Laura Fernández, Marta Gutiérrez, Alberto Martín, Eva Martín, y María Luz Morán (2014). Transitar a la intemperie: jóvenes en busca de integración. Madrid: INJUVE.
- Camino, Xavi; Gaspar Maza y Núria Puig (2008). "Redes sociales y deporte en los espacios públicos de Barcelona". *Apunts Educación Física y Deportes*, no 91, pp.12- 28.
- Conde, Fernando (2013). "Crisis y transformación del contrato de integración social de los jóvenes." *Jóvenes y +*, no 5.
- Cuenca, Manuel (2000). Ocio humanista (Documentos de Estudios de Ocio, No.16). Bilbao, España: Instituto de Estudios de Ocio/Universidad de Deusto.
- Dumazedier, Joffre (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona, Spain: Estela.
- Echaves García, Antonio (2017). «Emancipación residencial y sistema de provisión de vivienda: la heterogeneidad autonómica del modelo español». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 159: 51-72. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.159.51>)
- Elias, Norbert y Eric Dunning (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid, FCE.
- Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES) 2015-2016
- Estrategia sobre Adicciones del Plan Nacional sobre Drogas 2017-2014
- García Ferrando, Manuel (2006). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005). *Revista internacional de sociología*, 64(44), 15-38.
- García Ferrando, Manuel y Ramón LLopis (2010). Ideal democrático y bienestar social. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España.
- Heggli, Gry; Haldis Haukanes y Marit Tjomsland (2013). "Fearing the future? Young people envisioning their working lives in the Czech Republic, Norway and Tunisia." *Journal of Youth Studies* 16 (7): 916-931.
- INJUVE (2017). Informe Juventud en España 2016. Madrid. INJUVE. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/24/publicaciones/informe-juventud-2016.pdf>

Boom Gamez, Irwin Manuel (2009). La brecha digital no existe. Recuperado 11 març 2018, de <http://nativosdigitales.blogspot.com.es/2009/05/la-brecha-digital-no-existe.html>

Jociles, María Isabel; Ana María Rivas, Beatriz Moncó y Pablo Díaz (2008). Una reflexión crítica sobre la monoparentalidad: el caso de las madres solteras por elección, *Portularia*, 8 (1): 265-274.

Khattab, Nabil y Steve Fenton (2009) "What makes young adults happy? Employment and non-work as determinants of life satisfaction". *Sociology*, 43(1): 11-26.

Maroto-Navarro, Gracia; María del Mar García-Calvente e Inmaculada Mateo-Rodríguez (2004). El reto de la maternidad en España: dificultades sociales y sanitarias, *Gaceta Sanitaria*, vol.18 no.5.

Martí, Ana; Vicent A. Querol y Mercedes Alcañiz (2015). "Free, precarious and scammed. Representations and expectations of social intergenerational mobility of Spanish youth". Ponencia presentada en Contemporary Youth-Contemporary Risk Journal of Youth Studies Conference (JYS 2015). Copenhagen.

MECD (2015). Encuesta de hábitos deportivos en España 2015. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

MECD (2015). Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Mediterráneo (2016). Botellón, artículo 28/12/2016. Periódico Mediterraneo http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/temadia/guerra-bote-llon-castellon_1038960.html

Megías, Ignacio y Elena Rodríguez (2003). Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE.

Nascimento Coelho, Raquel y José Luis Álvaro Estramiana (2014). "Alargamiento de la juventud e identidad: un estudio de los procesos de transición a la vida adulta de jóvenes en Brasil y España." *Athenea Digital: revista de pensamiento e investigación social* 14 (2): 21-37.

OMT (2018). Global Code of Ethics for Tourism [Visto 12 febrero de 2018: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>]

Patim (2015, 2016 y datos 2017). Memoria.

Patim (2015). Memoria Patim 30 años (1985-2015).

Peláez, Carlos (2014). "La quiebra de la clase media española." Informe España 2014, Fundación Encuentro.

Pérez Flores, Antonio M. (2014). Deportes contemporáneos: tipos de deportistas y modelos deportivos en España. *Anduli, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (14), 79-88.

Plan Municipal de Drogodependencias 2016-2019 (2016). Ayuntamiento de Castellón

Prensky, Marc (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. Cuadernos SEK 2.0, (M-24433-2010), 21. <http://doi.org/http://hdl.handle.net/10230/21226>

Rodríguez, Elena y Juan Carlos Ballesteros (2013). Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro. Madrid, Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud.

Santamaría, Elsa (2010). "Buscarse la vida": trayectorias y experiencias de precariedad en el acceso al empleo de las personas jóvenes". *Revista de Estu-*

Bibliografía

dios de Juventud, 89:101-123.

Santos Ortega, Antonio y Paz Martín Martín (2016). "La juventud española en tiempos de crisis: Paro, vidas precarias y acción colectiva". *Sociología del trabajo*, 75: 93-110

Santos Ortega, Antonio y David Muñoz Rodríguez (2017). "La subjetivación del capital humano: la movilidad como inversión en los discursos de los jóvenes universitarios que han protagonizado la fuga de cerebros". *AREAS Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 36: 127-139.

Serrano Pascual, Amparo y Paz Martín Martín (2017). "From 'Employability' to 'Entrepreneuriality' in Spain: youth in the spotlight in times of crisis". *Journal of Youth Studies*, 20:7, 798-821

Standing, Guy (2013). *El precariado. Una nueva clase social*. Barcelona: Pasado&Presente.

Tubert, Silvia (2010). Los ideales culturales de la feminidad y sus efectos sobre el cuerpo de las mujeres. *Quaderns de Psicologia*, Vol. 12, No 2, 161-174.

Wattenhofer, Mirjam; Roger Wattenhofer y Zack Zhu (2012). The YouTube Social Network. *Artificial Intelligence*, 354-361. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>

