

# EL VENTILADOR

de papel

MEDIOS - EDITORIAL

15-2-91

Nº 130

AÑO IV

Dep. Legal CS-371 - 1988

## GRAN DESPLIEGUE INFORMATIVO PARA LAS ELECCIONES MUNICIPALES

Medios, Taller de Comunicación, realizará durante el mes de mayo (del 6 al 24) un programa de radio y TV en el que se analizarán, una por una, todas las candidaturas a las alcaldías de Peñíscola, Benicarló y Vinaròs.

Igual que en las anteriores elecciones, Medios llevará a cabo un espacio en el que el público será el principal protagonista, pues además de ser retransmitido por radio y televisión, el programa se realizará al aire libre, de modo que los grupos políticos estarán en contacto directo con la gente que acuda, quienes preguntarán, in situ y cara a cara, al candidato sobre su programa electoral.

El programa que se denomina ELECCIONES '91, se dividirá en tres fases (semanas), en las que cada una de las ciudades será la protagonista. Peñíscola, del 6 al 10; Vinaròs, del 1 al 17; y Benicarló, del 20 al 24. Igual que en la pasada edición se emitirá de las 21 h. a 24 h.

La estructura de MUNICIPALES '91 será similar al programa ya realizado en las anteriores elecciones, el cual obtuvo un rotundo éxito entre los electores y, en él se dedicará un espacio monográfico para cada partido que se presente y, el último día de cada semana, habrá un debate entre los candidatos que opten a las alcaldías.

MUNICIPALES '91 pretende contar, en sus tres fases, con 20.000 espectadores que lo seguirán bien por radio, televisión o, en directo. Igualmente colaborará un equipo de estadística, informática, varios analistas expertos en temas como economía, sanidad, cultura, etc., y un nutrido grupo de conocidos periodistas de la comarca. ■

## RAMÓN ROVIRA COMENTÓ EL ÚLTIMO PLENO DE PEÑÍSCOLA

En el último Pleno del Ayuntamiento de Peñíscola se aprobó el proyecto de urbanización de la zona Llandells, caballo de batalla entre el CDS y el PSOE en esta última legislatura. Un proyecto que afecta a más de doscientas familias y que ven cómo con la cercanía de las elecciones se aprueba la redacción del proyecto tras declarar la zona como de suelo prioritario.

La sesión también tocó temas deportivos, dado que se aprobó la constitución de una comisión mixta, Promotores del Puerto Deportivo y Ayuntamiento, por ver la forma de mover el asunto, de vital importancia para el sector turístico de esa ciudad. Sin embargo se denegó la petición de Ramón Rovira de destinar treinta millones de pesetas para promoción turística de la ciudad y, con ello se pierde una promoción adecuada en momentos de crisis por el conflicto del Golfo Pérsico. Con todo Rovira indicó que, de ganar las elecciones y llegar a gobernar Peñíscola, se intentaría sacar de alguna partida el dinero suficiente. Además dijo que no era cierto que Peñíscola invierta veinte millones en promoción de turismo, tal como indicó el alcalde Serrat en Benicarló, matizando que no existe cantidad específica y



que los 30 millones que ellos proponían sólo suponían el 7'5% del presupuesto, cuando se deberían destinar el 10%, dado que Peñíscola es una ciudad que vive del turismo.

Si que se mostraron de acuerdo todos los grupos municipales en la iniciación de conversaciones de cara a conseguir que la ciudad pueda contar con un campo de golf, mejorando su oferta turística. Rovira vio además

necesario que se realice en Peñíscola obras de infraestructura importantes, en vez de cambiar calles, como la carretera N-1, paralela a la costa entre Benicarló y Peñíscola, y que serviría para descongestionar el tráfico en verano; construir un auditorio polivalente y una guardería infantil municipal; las obras Paseo Sur; mejorar las entradas a la ciudad; y mejora de la infraestructura sanitaria. ■

## ESTUDIANTES DE CASTELLÓN VISITAN EL VENTILADOR DE PAPEL

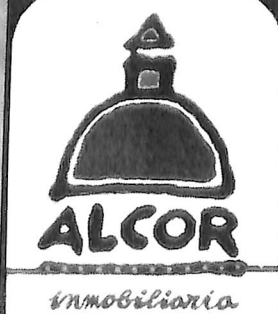


El pasado viernes un grupo de estudiantes de la 1ª promoción de Comercio Interior del Instituto de F.P. de Castellón, visitó la redacción de "El Ventilador de Papel". Los alumnos escucharon con interés todas las explicaciones que se les dieron, al tiempo que se mostraron gratamente sorprendidos de que Benicarló contara con una publicación diaria.

Asimismo se mostraron interesados en conocer el mundo de la publicidad y el marketing.

Su profesor, Carmelo García, se mostró satisfecho por la visita, que calificó de muy provechosa. ■

Compra-venta de Viviendas,  
Locales Comerciales, Solares  
y Terrenos, Pabellones y  
Naves Industriales.  
Traspasos. Valoraciones  
Inmobiliarias. Inversiones.

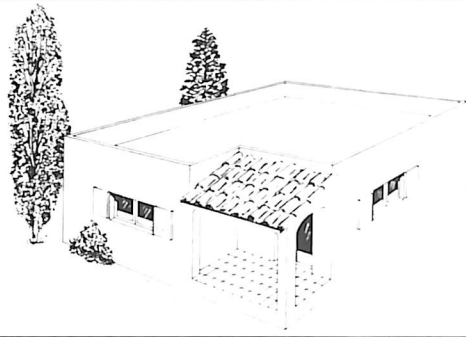


Plaza del Mercado, 7 - Bajos  
Teléfono (964) 47 47 62  
Fax (964) 47 46 20  
12580 BENICARLÓ (Castellón)  
C/. Primo de Rivera, 17 - Bajos  
Teléfono (964) 48 96 48  
12598 PEÑÍSCOLA (Castellón)

**SU CHALET  
CON PARCELA 328 M<sup>2</sup>  
DESDE 5.400.000 ptas.  
I.V.A. 6% INCLUIDO**

**MALIBÚ  
65 m<sup>2</sup> útiles  
SOLARIUM**

PARQUE INFANTIL - PISCINA - TENIS - RESTAURANTE



URBANIZACIÓN PLANES DEL REINE



LUZ Y PIEDRAS, S.L.

FRANCISCO PIZARRO, 20 - BENICARLÓ  
TELÉFONOS 964 / 47 58 01 - 46 04 71

*Vinaròs vivió al máximo unas maravillosas fiestas*

## APOTEOSIS EN LOS DESFILES DEL CARNAVAL

Fue un espectáculo impresionante. Un año más la ciudad se entregó a disfrutar con frenesí de unas maravillosas fiestas en las que acogió, con su proverbial hospitalidad, a gentes de toda la comarca. Todas las comparsas estuvieron fenomenales y lucieron preciosas indumentarias, dejando absolutamente claro el espíritu de superación que anida en todos los protagonistas de esas

increíbles fiestas de invierno que cumplirán ya su X aniversario.

Un impresionante "entierro de la sardina" puso punto final a unos días que han resultado realmente fenomenales. Desde estas páginas vaya nuestra enhorabuena a todos y, por supuesto, también a la C.O.C, que preside Antonio Martínez. ■



En medio de los naranjos una cocina de calidad, con los precios del "interior"

Especialidad en carnes

Posibilidad de alquiler por un día de chalet con garaje

**Descubre algo diferente**

Abierto todo el año de Martes a Domingo  
Viernes y Sábado Noche



Café  
Restaurante

**Planes Del Reine**

Ctra. San Rafael, km. 5  
San Jorge (Castellón)

**BODAS - BANQUETES  
REUNIONES**

Telf. Reservas:  
(964) 46 04 71

La cocina de

# LUCCI

Con la misma tradición de siempre la cocina de Lucci además de la elaboración propia de pizzas, les sugiere especialidad en carnes.

Les esperamos de 12 a 16 horas y de 19 a 24 horas en el nuevo local: Pasco Marítimo, 17, (San Pedro, 17), Tel. 45 43 53, Vinaròs

**construcción - reformas - decoración**

**TIERRA-SOL** *Sol*  
EMPRESA CONSTRUCTORA

**CALIDAD CON PRECIOS - PRESUPUESTO: TEL. 964 / 47 58 01**







## UNIMOBEL 2

CTRA. NACIONAL, KM. 141'300

TELF. 964 / 45 14 54

12500 VINARÓZ (Castellón)

UNIÓN MUEBLISTA DE SENIA

Directo al público 3.000 m<sup>2</sup> de exposición  
Montaje gratuito

## CRISTALERÍA VINAROCENSE

PLATEADO Y GRABADO DE LUNAS  
ACRISTALACIÓN DE OBRAS

MESEGUER Y COSTA, 22, 24  
☎ 45 18 34 - ☎ 35  
12500 VINARÓZ.

CALIDAD CONSTANTEMENTE  
CONTROLADA



La  
tecnología  
más avanzada  
en  
manufactura  
del  
vidrio

## ANUNCIOS POR PALABRAS

**SE PRECISA** cocinero con experiencia para todo el año. Restaurante "Planes del Reine". Telf. 964 / 46 04 71.

**AUTO ESTELLER** Magníficos vehículos de ocasión. Telf. 47 17 12.

Peugeot 205 Lacoste ... CS-O  
Ford Fiesta 1.1 ... CS-L  
R-9 ... CS-L

Opel Kadett 1300 ... CS-V  
Golf GTI ... T-V

**AUTOCA, S.L.** Renault Ocasión. Teléfono 47 11 50.

R-5 ... CS-W  
R-20 TSE ... CS-P  
R-9 diesel ... CS-L  
R-21 TXE ... CS-X  
R-21 TXE ... V-BB  
Renault Tráfico ... CS-W

**AUTO ALEJO** Vehículos totalmente revisados. Precios económicos. Telf. 47 36 80.

Citroen Vsa ... CS-K  
Talbot Hcrizón ... CS-J  
Seat Ibiza 1500 GLX ... T-T  
Peugeot 205 Diesel ... T-V  
Seat Ritmo ... CS-J  
Seat Ibiza Diesel ... CS-O

**PUBLICIDAD EN ESTE SEMANARIO, MEDIOS TALLER DE COMUNICACION** Generalísimo, 7-º C. Teléfono 47 49 01.

**PUBLICIDAD EN GENERAL:** Radio, rótulos luminosos, prensa, cine, vallas, televisión, regalos de empresa, etc... Medios Taller de Comunicación. Generalísimo, 7-1º C. Te-

léfono 964 / 47 49 01.

**NECESITAMOS** modelos para publicidad. Ambos sexos. De 14 a 22 años, Mandad foto reciente a Medios Taller de Comunicación. Includ todos vuestros datos. Atención, sólo por carta