



PE0932 TRABAJO FINAL DE GRADO

Línea A- Investigación

# |La entrevista en profundidad como una tendencia televisiva|

Grado en Periodismo

Curso Académico 2015-2016

Isabel Domingo Monfort

53785565L

a1260378@uji.es

Tutor: Hugo Doménech

## | RESUMEN |

El presente artículo abordará las entrevistas en profundidad como género periodístico. Comprobaremos si se trata de una tendencia al alza en las parrillas televisivas actuales. El objetivo de dicho trabajo se centra en identificar las nuevas formas de entrevistar en televisión. Para ello se analizan dos productos televisivos emitidos actualmente en una cadena pública, como es Televisión Española (TVE), y una cadena privada, Antena 3. En ambos programas, *En la tuya o en la mía* y *Al rincón*, se analizarán los formatos que presentan y se estudiará qué temas tratan los dos programas con un mismo personaje político, en este caso Pedro Sánchez, secretario general del PSOE.

**Palabras clave:** Entrevista, formato, televisión, entretenimiento, entrevista personal.

## | ABSTRACT |

This article will discuss in-depth interviews as a journalistic genre. We will check whether it is an upward trend in current television grills. The aim of this work is focused on identifying new forms of television interview. For this, two television products currently broadcast on a public channel, such as Spanish Television (TVE), and a private channel, Antena 3. In both programs *En la tuya o en la mía* and *Al Rincón*, will be analyzed the formats and what topics will be used in both programs dealing with the same political character, in this case Pedro Sanchez, secretary general of the PSOE.

**Key words:** Interview, format, television, entertainment, personal interview.

1. Introducción	4
2. Marco teórico	5
2.1 La entrevista como género periodístico	5
2.2 Tipos de entrevista	6
2.2.1 La entrevista según Gordillo (2009)	7
2.2.2 La entrevista en televisión	9
2.3 Nuevos formatos televisivos: infoentretenimiento	11
2.3.1 Infoentretenimiento político	12
2.4 Evolución de la parrilla televisiva española	14
3. Metodología	15
4. Resultados	19
4.1 Estructura del programa	19
4.1.1 Al Rincón	19
4.1.2 En la tuya o en la mía	20
4.2 Temas del programa	23
4.2.1 Lenguaje del entrevistador	27
4.3 Ámbitos y espacio de las entrevistas	27
4.4 Recursos utilizados en las entrevistas	29
4.5 Protagonismo entrevistado y entrevistador	30
4.6 Postproducción	31
5. Conclusiones	33
6. Referencias	37

Para Acosta Montoro (1973), la entrevista y los reportajes son los “géneros- rey del periodismo”. Esta consideración se hace porque ambos géneros “nacieron de una realidad, de una necesidad de crítica social, de expresión personal ante los demás”.

Esta necesidad de conocer más profundamente a diferentes personalidades de nuestro país y que tienen repercusión en la sociedad, hace que las entrevistas se consoliden como género periodístico en la televisión a través de diferentes programas. Las parrillas de televisión hoy en día cuentan con un amplio abanico de contenidos. Al observar diferentes canales, tanto públicos como privados, vemos que destacan dos programas con una misma metodología, las entrevistas en profundidad. Hablamos de *En la tuya o en la mía*, de TVE, y *Al Rincón*, de Antena 3. A estos programas se añade recientemente otro con las mismas características, *Dos días y una noche*, también del Grupo Atresmedia.

Nuestro objeto de estudio se centra en el análisis de dos programas emitidos en *Al rincón* y *En la tuya o en la mía*, con un elemento en común: la entrevista al político socialista Pedro Sánchez.

En este artículo se llevará a cabo una revisión literaria con tres objetivos: el primero será identificar las nuevas formas de entrevistar en televisión que se están realizando. El segundo objetivo de nuestro estudio será analizar los formatos que presentan ambos programas, se trata de descubrir cuáles son las estructuras que siguen los entrevistadores, el ambiente y la localización en la que se realizan las entrevistas o el grado de interpretación e información que se da en cada una de ellas, entre otros aspectos. Y el tercer objetivo es estudiar qué temáticas tratan a la hora de realizar sus entrevistas.

En relación a los objetivos, en el primero de ellos partimos de la hipótesis de que los programas de entrevistas en profundidad son una tendencia al alza en las actuales parrillas de televisión. En cuanto al segundo de los objetivos, la hipótesis que utilizamos es el uso de nuevos formatos a la hora de realizar entrevistas en los programas de nuestra actual parrilla televisiva. Por último, nos centramos en que tiene una mayor relevancia la vida personal del personaje que los hechos de mayor actualidad que conciernen al personaje.

## 2.1 | La entrevista como género periodístico |

La entrevista no debe identificarse como un interrogatorio para obtener información sino como el diálogo que se mantiene con una persona con el fin de publicar sus palabras más o menos literales (Cantavella, 2007). Su objetivo es obtener información del entrevistado de una forma directa. Por ello, la entrevista es un diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona (entrevistado) con el objetivo, por parte de los primeros, de difundir públicamente en un medio de difusión masiva, el contenido de la conversación por su interés, actualidad y relevancia (Betancourt, 2001).

Si nos ponemos a analizar la entrevista como género o no del periodismo, observamos que Carl N. Warren consideró la entrevista como una modalidad del reportaje. Esta clasificación ha sido adoptada, también, por otros autores (Betancourt, 2001).

Pero existen diferentes posturas que se han tomado a lo largo de la historia, entre ellas encontramos la que mantienen a la entrevista como una modalidad del reportaje y la otra dirección es la que le otorga mayor independencia al considerarla como un género autónomo (López de Zuazo, 1980).

Mientras autores como Martínez Albertos habla de cuatro géneros básicos (información, reportaje, crónica y artículo), otros hablan de ocho géneros, tal y como expone López Zuazo (1980). Entre ellos encontramos cuatro géneros informativos y dentro de esta clasificación encontramos la entrevista. Ante esta polémica Zuazo expone diferentes razones por las que la entrevista se tiene que considerar como un género periodístico independiente.

Entre estos motivos podemos observar que la entrevista ha adquirido un desarrollo conceptual y práctico que no tenía en el pasado. Además, expone que en el pasado se podía apreciar una dependencia con el reportaje pero que hoy en día se contemplan como elementos diferentes, y el lector es consciente de ello.

También hay que añadir que la entrevista ha contemplado diferentes cambios y existen hasta varias tipologías.

Por tanto, Acosta Montoro (1973) da algunas claves por lo que considerar la entrevista como género periodístico y es que “es necesario que el periodista hable en primera persona, esté presente en la información y en su redacción; que el periodista reproduzca preguntas y respuestas de modo que el lector siga el hilo fiel de la conversación” (Acosta Montoro, 1973).

Así pues, el secreto de la entrevista periodística consiste, según Benítez, en “lograr que cada lector reciba la impresión de que el entrevistado ‘conversa’ con él directa y personalmente”.

De entre los diferentes géneros periodísticos que existen, Rafael Díaz (2006) explica la razón por la cual la entrevista se clasifica entre los géneros de opinión. “El mensaje de las entrevistas son las declaraciones del entrevistado” (Rafael Díaz, 2006). La tarea del periodista, según Díaz, es buscar la verdad a través de las preguntas que va realizando y, por eso, debe estar atento para encontrar “entre la ganga de las opiniones, el mineral de los hechos”. Pero, finalmente predominan las opiniones, asegura Díaz (2006).

## **2.2 | Tipos de entrevista |**

Diferentes autores que han estudiado la entrevista como género periodístico han presentado distintas tipologías sustentadas en un criterio periodístico: qué es lo que informan.

“Los expertos hablan de diversos tipos de entrevistas y para nuestro proyecto deontológico interesa referirnos expresamente a la entrevista de personalidad y a la informativa o noticiosa”, señala Blázquez (1992) para indicar que hay dos tipos de entrevistas: de personalidad e informativa o noticiosa.

Por otro lado, Martínez Albertos (1983) habla de más de dos modalidades: entrevista de declaraciones, de personalidad y con fórmulas ya establecidas. A esta última, Albertos (1983) la denomina “cuestionario de Marcel Proust”. Así pues, define la entrevista de declaraciones como “una información o reportaje y no como una entrevista propiamente dicha”. Por tanto, Martínez Albertos

únicamente considera la entrevista como tal a la de personalidades.

Si analizamos los libros de estilo, observamos que el Libro de Estilo de El País (1990) señala tres tipos de entrevistas: la de declaraciones, la entrevista-perfil y una mezcla de ambas.

Aunque estamos hablando de “tipos de entrevistas”, Martínez de Sousa (1981) limita estas listas con diferentes clases de entrevistas. Para ello tendrá en cuenta la finalidad ya que una entrevista puede ser de dos clases: “una en la que se trata de obtener informaciones específicas del entrevistado sobre un tema en el esa persona es especialista y otra en la que se trata de dar a conocer la personalidad del entrevistado”.

Otros criterios clasificadores serían los utilizados por Ferguson y Patten (1988) separando las entrevistas en formales o informales. Entre ellas, la única diferencia es que la formal necesita de una mayor preparación en comparación con la informal.

Es evidente que estas diferentes clasificaciones pueden ir evolucionando y se pueden aumentar dependiendo del tipo de entrevista que se realice, influenciada por el medio por el cual se emita, la personalidad a la que se entreviste o la forma que tenga el entrevistador de realizar las entrevistas.

De este modo, diferentes autores dividen la entrevista en:

- Personalidad
- Informativa o noticiosa
- Opinión o declaraciones
- Cuestionario Marcel Proust
- Encuestas
- Conferencias de prensa

### **2.2.1 | La entrevista según Gordillo (2009) |**

La entrevista como género informativo está caracterizado por la comunicación interpersonal entre un periodista o presentador, y alguna persona que por algún motivo es una fuente de información, explica Gordillo

(2009). Además, expone las características generales de la entrevista: en primer lugar, se refiere al diálogo como la pieza esencial del género ya que es la fuente principal de información y el elemento que permite el principal desarrollo. También el entrevistador es una figura esencial que diseña, conduce e indaga a través del diálogo sobre aquello que quiere conseguir sobre el entrevistado (Gordillo, 2009). Por último, las normas son la base estructural de la entrevista y son reglas inamovibles: como el reparto de los tiempos o de los papeles, la tipología de las preguntas o técnicas de composición de imágenes y planos visuales.

A partir de estas características Gordillo (2009) diferencian estos tipos de entrevistas: eran la entrevista de actualidad, la entrevista en profundidad, la entrevista magacín, la entrevista de carácter, y la entrevista monográfica.

La entrevista de actualidad busca respuestas y datos directamente de fuentes informativas, en relación con unos hechos que acaban de suceder, por lo que los personajes que se entrevistan están directamente relacionados con la noticia de actualidad de tal forma que permite profundizar en los hechos, ampliar la información y obtener más elementos para la reflexión. Su característica principal es, por lo tanto, la ampliación y adición de información para un mejor entendimiento de los acontecimientos (Gordillo, 2009).

La entrevista magacín, la cual mezcla preguntas de actualidad con otros temas personales del entrevistado. Su finalidad no es tanto profundizar en los hechos sino más bien procurar el entretenimiento del público a partir tanto del entrevistado como del presentador estrella y las preguntas que éste le formula. De esta manera, se potencia el diálogo como parte del entretenimiento con connotación de show y espectáculo, mientras que la información queda más diluida y relegada a un segundo plano (Gordillo, 2009).

Por otro lado, la entrevista de carácter consiste en mostrar una imagen lo más aproximada de la personalidad del entrevistado a través de los aspectos menos conocidos de su personalidad, los cuales se convierten en

lo más atractivo de la entrevista. Interesa el personaje y su vida, el qué y el cómo, pero sobre todo intentar descubrir aspectos que no están relacionados con aquello por lo que el entrevistado es conocido (Gordillo, 2009).

Y por último, la entrevista monográfica se caracteriza por un acotamiento temático y su tratamiento en profundidad. Gordillo (2009) explica que en este tipo de entrevista no es necesario que la temática sea una noticia de actualidad, en contraposición a las anteriores tipologías, porque su finalidad es enfocar con perspectiva de sucesos ya finalizados. Y así ofrecer una visión “poliédrica y completa”.

### **2.2.2 | La entrevista en televisión |**

La entrevista como género opinativo es el más popular del periodismo audiovisual. Tiene una larga historia en la prensa escrita pero ahora cada vez más se está forjando un espacio en los medios audiovisuales, tal y como analiza Díaz (2006). En los orígenes de la televisión, las entrevistas padecían de escasez de imágenes pero poco a poco iban desapareciendo de los informativos diarios para tener sus propios espacios.

Actualmente lo vemos en programas como En la tuya o en la mía (TVE), Al rincón (Antena 3), Dos días y una noche (Antena 3), El convidat (TV3), Planeta Calleja (Cuatro) y así más programas de la parrilla actual.

En la práctica cotidiana son frecuentes las entrevistas denominadas “funcionales” (Díaz, 2006), aquellas que se realizan para obtener unas declaraciones que luego serán editadas en una pieza informativa sin el contexto de la pregunta.

Hasta hace 20 años los telediarios españoles estaban llenos de pequeñas entrevistas mediante las que se vinculaban las declaraciones de los políticos (Díaz, 2006). Estas entrevistas se han sustituido por la selección y edición de las declaraciones, así se emiten como una pieza única o como parte de otra pieza. En este tipo de entrevistas, tal y como explica Díaz, no tienen sentido las “preguntas brillantes”. Es aquí donde el periodista tiene que ser articulado y

expresar dignamente sus preguntas y ver en qué medida es una incitación para que el entrevistado nos dé el máximo de información.

Por otra parte, el autor habla sobre las “entrevistas diálogo”. En la televisión tienen mucho juego las entrevistas, por tanto, las preguntas y respuestas tienen que tener correlación y así establecer un diálogo. Es importante, ya que contamos con imágenes en televisión, que se mantenga la mirada entre el entrevistador y el entrevistado. A parte de las razones psicológicas se trata de dar una mayor imagen de diálogo (Díaz, 2006).

Este tipo de entrevistas pueden ser personales o especializadas, aquellas que tienen una referencia con la actualidad.

Una vez diferenciados los tipos de entrevistas que podemos encontrar en televisión es momento de analizar ciertos aspectos, como al entrevistador.

Esta persona “no puede caer en la trampa de las largas preguntas expositivas, intentado robar el protagonismo al entrevistado”, explica Rafael Díaz (2006). Al igual que intentar mostrar que el entrevistador domina mucho más un tema que el propio entrevistado, pero “sin ponernos en evidencia mostrando nuestra ignorancia o falta de preparación”, matiza.

Díaz especifica que la actitud del periodista ante el entrevistado tampoco puede ser “ni obsequiosa ni agresiva” porque si el espectador percibe esto, el periodista pierde toda la credibilidad. Y así el equilibrio entre entrevistador y entrevistado debe mostrarse también visualmente (Rafael Díaz, 2006).

Si nos adentramos en las entrevistas en televisión, Díaz (2006) explica que lo “ideal es que se puedan realizar con varias cámaras para su edición posterior”. Aquí se tratará de respetar el *raccord* y el eje. Además, hay que tratar de huir de los recursos muy manidos como los planos de un cuaderno o el abuso de los planos detalles de las manos (Díaz, 2006). Un uso bastante frecuente en las entrevistas en televisión es cubrir la imagen del entrevistado con imágenes de hechos a los que se refieren a lo largo de la entrevista y así dar mayor profundidad.

A partir de la entrevista en televisión se han generado algunos géneros híbridos

como por ejemplo la alternancia con un informe en vídeo, aquí se gana en profundidad y se pondrá al entrevistado ante los hechos. Pero se puede perder la fluidez del diálogo. Otro género que explica Díaz (2006) es el informe, tiene como hilo de continuidad la entrevista.

Y por último, la entrevista itinerante. John Simpson, reportero de la BBC, realiza largas entrevistas con su cámara al hombro en el programa *Simpson's World*. La cámara sigue el paseo que da el reportero con el entrevistado llegando a cubrir 10 minutos de la entrevista. “Es un género que tiene mucho espectáculo y narcisismo pero es muy eficaz”, matiza Díaz (2006).

## 2.2 | Nuevos formatos televisivos: infoentretenimiento |

El infoentretenimiento se ha configurado como un fenómeno periodístico que une en un mismo espacio rasgos propios de los programas informativos tradicionales con características del propio género del entretenimiento (Ortells, 2012). Por tanto, se establece así una lógica informativa donde los temas suaves, aquellos con enfoques humanos, están por encima de aquellas temáticas vinculadas a aspectos con mayor interés público.

Al analizar los rasgos estrictamente estilísticos podemos observar que el infoentretenimiento plantea la introducción de nuevas estrategias, técnicas y narrativas, para presentar la actualidad (Ortells, 2012). Früh y Wirth (1997) hicieron un listado con las nuevas directrices utilizadas en este nuevo género: la primacía del movimiento de la grabación con la cámara al hombro y un ritmo de montaje más rápido. Este ritmo hace que se usen efectos de edición y de música. Se crea por tanto un nuevo código comunicativo que revisa el lenguaje informativo audiovisual tradicional y aporta una visión renovada (Ortells, 2012).

Sara Ortells, (2012) muestra que las transformaciones no son únicamente estilísticas sino que el contenido informativo presenta alteraciones a todos los niveles. La audiencia se convierte en protagonista de las noticias, aumenta la visibilidad del periodista y existe una mayor aparición de las conexiones en directo. De este modo, la consolidación del infoentretenimiento y la presión que ejerce en la confección de contenidos televisivos, hace que ya no podamos hablar de un fenómeno híbrido como un conjunto aislado sino que se solidez

permite crear programas televisivos de infoentretenimiento puro (Ortells, 2012).

### **2.3.1 | Infoentretenimiento político |**

La aparición del infoentretenimiento en el medio televisivo supone el comienzo de una serie de cambios que afectan a la construcción del mensaje informativo y, como consecuencia, a la práctica del periodismo político (Sara Ortells, 2012).

La televisión es el medio por excelencia para la difusión de la información política (Blumler, 1999). Los líderes políticos adaptan sus discursos y fijan sus apariciones siguiendo las nuevas reglas del juego para atraer a los medios y utilizarlos en beneficio propio (Casero-Ripollés, 2009).

Según diferentes estudios, el 50,2% de los ciudadanos españoles cataloga a la televisión como su medio de comunicación preferido (CIS mayo 2010). La audiencia utiliza la televisión para entretenerse (59,9%), formarse (28,2%) y mantenerse informado sobre los temas de actualidad (46,2%). Por tanto, la televisión se ha convertido en la fuente principal para consumir información política (Berrocal, 2005). Así pues, la esfera política encuentra en este medio audiovisual una herramienta perfecta para hacer llegar su mensaje a la mayor parte del público posible.

Las estrategias políticas se adaptan pues a la lógica mercantilizada, iniciando una renovación en la elaboración de este tipo de mensajes. Esa mutación en el tratamiento de los temas de interés público se manifiesta de tres maneras complementarias. Por un lado, se percibe una debilitación del peso de la información política puesto que cambian los enfoques. Por otro, también supone el cambio del tratamiento de las noticias políticas, y que finalmente deriva en la primacía de aquellas informaciones relacionadas con la intimidad de los actores políticos (Missika, 2006; Casero-Ripollés, 2011).

La aparición del infoentretenimiento provoca la debilitación del mensaje político y es que las nuevas lógicas de mercado marcan una clara tendencia hacia el espectáculo en la que priman otro tipo de factores (Cebrián Herreros, 1998). Los mensajes se simplifican para encajar en los nuevos contextos informativos en los que la política se presenta de forma ligera, trivial y desideologizada

(Casero-Ripollés, 2011).

Las apariciones en televisión de los actores políticos se integran dentro de piezas informativas de corta duración, en las que se tiende a presentar el enfrentamiento entre el gobierno y la oposición con cortes de voz contundentes, sin dar pie a la profundización, precisamente por la escasez de tiempo (Ortells, 2012).

En las dos últimas décadas el público se ha ido alejando de este periodismo de calidad, y por tanto la presencia de la *softnews* han ido incrementando su presencia en los programas informativos (Ortells, 2012). Se habla de un cambio en el tratamiento de la información (Sparks y Tulloch, 2000) en el que prima el espectáculo, y la visión *soft* se impone para tratar cualquier temática.

Este auge del infoentretenimiento hace que se afecte al tratamiento de las piezas políticas, implicando un cambio directo en la elaboración del propio mensaje periodístico (Ortells, 2012). Las nuevas noticias se caracterizan por unir lo privado con lo público desdibujando de esta manera los límites de la privacidad al sacar a la arena pública datos íntimos de los protagonistas (Harrington, 2008). La vida privada de los líderes políticos no escapa a la nueva lógica informativa (Casero-Ripollés, 2011), puesto que se persigue una doble finalidad: por un lado, captar la atención del público, y por otro, utilizar cualquier tipo de información para dar a conocer a los candidatos.

Así pues las informaciones en las que se aborda la parte personal de la vida del líder político hacen que el candidato aparezca en otro tipo de medios y programas, alejados completamente de los formatos puramente informativos (Ortells, 2012). “De esta manera, consiguen alcanzar una nueva esfera de popularidad que llega a otro segmento de la población acostumbrado a consumir otro tipo de información alejada de las noticias políticas”, asegura Ortells (2012).

### **2.3 | Evolución de la parrilla televisiva española |**

La parrilla televisiva española ha evolucionado a lo largo de los años. Si nos remontamos a los años 80 podemos encontrar un programa de debate y

entrevistas de TVE, *Por la mañana*, dirigido por el periodista Jesús Hermidia. Pasa el tiempo y Jesús Hermidia se traslada del 1991 al 1996 a la televisión privada, concretamente a Antena 3, con su programa de entrevistas *El programa de Hermidia*. Dicho programa era considerado un magacín con contenidos muy diversos, donde primaban las entrevistas a personajes relevantes del panorama político, social o cultural. Además de espacios para el debate, la tertulia o los concursos.

Continuamos la evolución de los programas de entrevistas en nuestra parrilla, moviéndonos al año 1996 donde M<sup>a</sup> Teresa Campos presenta el programa *Pasa la vida*, donde en la sección *Toda una vida* se hacía una entrevista a un personaje popular y se repasaba toda su trayectoria profesional.

En el mismo año, Antena 3 presentaba su programa *Cuerda de presos*, dirigido por Jesús Quintero. El mismo que en 2006 realizó el programa *El loco de la colina*, un *talk show* que comenzó en la radio y posteriormente en televisión.

Trasladándonos al siglo XXI, los programas de entrevistas continúan en la parrilla televisiva como *Pánico en el plató* (2009-2010). Se trata de la adaptación del formato francés *Panique dans l'oreillette* (*Pánico tras el pinganillo*). Este nuevo programa realiza entrevistas a personajes populares de una forma diferente. El presentador, Luis Larodera y más tarde Juan y Medio, contaban con cómplices para realizar una entrevista más personal.

Al 2010, la cadena catalana TV3 comienza a emitir el programa de entrevistas *El convidat*, donde el presentador Albert Om es el invitado de alguna persona famosa durante todo un fin de semana. El presentador sigue al anfitrión y van haciendo un repaso por su vida. Una forma diferente de conocer la parte más personal e íntima de un personaje relevante. Este formato se está llevando a cabo de forma similar con un programa que comenzó en 2016 en Antena 3 de la mano de Susana Griso, *Dos días y una noche*.

Javier Sardá también contó con un programa de entrevistas en 2012 en Antena 3 llamado *¡Usted perdone!* Dicho *talk show* contaba también con personajes de importante relevancia que se sometían a preguntas en diferentes escenarios.

Este repaso demuestra que los programas de entrevistas han estado presentes a lo largo de la historia de la televisión española y se ha ido adaptando a los cambios de formatos.

### 3. | Metodología |

En este apartado se describe cuál ha sido la metodología seleccionada para realizar el estudio de ambos programas de la actual programación televisiva española, *En tu casa o en la mía* y *Al Rincón*.

En ambos programas, de diferentes canales, se ha seleccionado al mismo personaje entrevistado para tener una muestra más exacta a la hora de analizar los diferentes aspectos. En los dos casos se trata de Pedro Sánchez, secretario general del Partido Socialista.

El programa de Antena 3, *Al Rincón*, fue emitido el 9 de noviembre de 2015. El programa, que fue compartido con la autora Isabel Allende, obtuvo una cuota de pantalla del 9.6%, lo que equivale a 642.000 espectadores. Mientras que el programa de Televisión Española (TVE), *En la tuya o en la mía*, se emitió más tarde que el programa de Risto Mejide, el 25 de noviembre de 2015 y consiguió un 20.4% del share televisivo (3.733.000 de espectadores).

*Al Rincón*, conocido anteriormente como *Al rincón de pensar*, es un programa televisivo de entrevistas dirigido por el publicista Risto Mejide. En el *talk show* se entrevistan a dos personajes cada semana que están de plena actualidad. Dicho programa se emite cada martes a partir de las 00.00 horas en Antena 3, aunque a partir del capítulo 13 cambió su emisión a los lunes a partir de las 00.15 horas. El formato se estrenó el 19 de mayo de 2015 y en julio de 2015 se renueva el programa con una segunda temporada aunque con un cambio de nombre, *Al Rincón*.

Temporada	Episodios	Estreno	Final	Audiencia media	
				Espectadores	Cuota
1	8	19 de mayo de 2015	7 de julio de 2015	835 000	9,8%
2	13	22 de septiembre de 2015	22 de diciembre de 2015	655 000	9,1%

**Fuente:** Antena 3 Wikipedia

Por otro lado, *En la tuya o en la mía*, es un programa también considerado *Talk show*, donde el género predominante son las entrevistas. Se estrenó el 9 de septiembre de 2015 en La 1 de Televisión Española y está conducido por Bertín Osborne. Dichos programas se emitían los miércoles a partir de las 22.15 horas. Aunque en marzo de 2016, tras desacuerdos entre TVE y Bertín Osborne, confirman que el programa continuará en la cadena privada Telecinco bajo el nombre de *Mi casa es la tuya*.

En la etapa de TVE, los programas se grababan indistintamente en la casa del propio presentador o en la del invitado, dependiendo de los personajes entrevistados. A parte de ver las entrevistas que se realizan en un aire distendido podemos ver tanto al entrevistador como al entrevistado cocinando mientras sigue el transcurso del programa.

Temporada	Episodios	Estreno	Final	Audiencia media	
				Espectadores	Cuota
1	26	septiembre de 2015	16 de marzo de 2016	3 355 000	18,4%
2	6	abril de 2016	-	-	-

<b>Total</b>	32	2015	-	-	-
--------------	----	------	---	---	---

**Fuente:** TVE Wikipedia

Por tanto, la metodología empleada para analizar ambos programas se complementará mediante un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta las características de los programas, la presencia del entrevistador y el entrevistado o los recursos utilizados en postproducción. Todo ello mediante el uso de tablas que contendrán la información necesaria para el análisis.

<b>TEMA</b>	<b>Al Rincón</b>	<b>En la tuya o en la mía</b>
<b>Personal</b>		
Infancia		
Juventud/ adolescencia		
Familia/ Mujer		
Familia/ Hijas		
Vida diaria		
Deporte		
Música		
<b>Política</b>		
España		
Cataluña		
Elecciones		
PSOE		
Terrorismo		
Políticos anteriores en el PSOE		
PP		
Corrupción		

**Fuente:** elaboración propia

<b>RECURSOS</b>	<b>Al Rincón</b>	<b>En la tuya o en la mía</b>
Ipad		
Vídeos		
Fotos		
Periódicos (Titulares)		

**Fuente:** elaboración propia

<b>ESPACIOS</b>	<b>Al Rincón</b>	<b>En la tuya o en la mía</b>
<b>Interior</b>		
Casa		
Salón		
Cocina		
<b>Exterior</b>		
Jardín		
Parque		
Calle		

**Fuente:** elaboración propia

<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>Al Rincón</b>	<b>En la tuya o en la mía</b>
Música en las piezas		
Voz en off		
Cámara al hombro		
Ritmo dinámico		
Videos		
Fotos		

**Fuente:** elaboración propia

Además trataremos de analizar el tipo de lenguaje que utilizan los entrevistadores para dirigirse a sus entrevistados a lo largo de la entrevista, si se trata de un estilo más o menos informal.

#### **4. | Resultados |**

##### **4.1 | Estructura |**

###### **4.1.1 | Al Rincón |**

El programa de Risto Mejide, *Al Rincón*, cuenta con una estructura clara en cada uno de sus programas. Cada uno de ellos comienza con un video de entrada, que no tiene nada que ver con el programa, en él se muestra imágenes de personas en la calle o en cualquier lugar y el propio presentador, Risto Mejide, locuta un texto escrito por él sobre alguna situación típica. Desde el amor por la familia hasta las relaciones de pareja. En el programa analizado de Pedro Sánchez hace un vídeo sobre de quién dependemos. La duración del mismo es de 1 minuto y 21 segundos.

Una vez emitido el video entra un vídeo con los momentos más destacados de ambas entrevistas. Normalmente deja frases de los entrevistados en el aire para crear mayor intriga. Finalmente, se lanza la cabecera del programa.

A la entrada del entrevistado, la estructura también está muy marcada. En nuestro caso, Pedro Sánchez entra en solitario y analiza el lugar donde se va a llevar a cabo la entrevista y en ese instante entra el entrevistador, Risto Mejide.

Antes de comenzar la entrevista, se habla sobre el cuadro que hay arriba de la chimenea.



Fuente: Programa Al Rincón con Pedro Sánchez

Es habitual en cada uno de los programas que se realice un montaje con un cuadro famoso y añadan la cara del entrevistado. En el caso de Sánchez se utiliza “el mito de Narciso”.

Una vez seguidas estas pausas comienza la entrevista. A mitad programa se realiza una pausa que se realiza después en post producción, con ciertos momentos de la entrevistas, más tensos o con más relevancia, para mantener al espectador curiosos con lo que está por venir.

Tras los 45 minutos de entrevista llega el final del programa y antes de pasar a la siguiente invitada, Isabel Allende en nuestro caso, se muestran imágenes *off the records* donde sale Pedro Sánchez analizando la entrevista y contando sus impresiones.

#### 4.1.1 | En la tuya o en la mía |

Al analizar el programa *En la tuya o en la mía*, de Bertín Osborne, observamos que su estructura se centra en 6 partes muy marcadas en cada uno de los programas. En el analizado, con Pedro Sánchez como invitado, se veían claramente diferenciadas estas escenas:

- La introducción consta de un video representativo del personaje que se va a entrevistar en el programa. En nuestro caso, se muestra imágenes del

despacho de Pedro Sánchez, mostrando cada uno de los rincones del mismo. Se centra en aspectos más personales como las fotos familiares que el secretario del partido socialista tiene en su mesa. Al mismo tiempo que se muestran las imágenes la voz de Bertín Osborne va presentando al candidato socialista, detallando su vida más personal.

- La llegada del entrevistado a la casa de Bertín, en otros programas es al contrario y es Osborne quien es el invitado en la casa del entrevistado.



**Fuente:** Programa En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez TVE

- El sofá es un elemento que ocupa gran parte del programa porque es ahí donde se sientan para hablar tranquilamente de los diferentes temas que el presentador quiere tratar en su programa.



**Fuente:** Programa En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez TVE

La cocina es una parte de la casa que Bertín Osborne recurre en todas las entrevistas. La comida es un elemento importante porque da pie a que el invitado se ponga el delantal y prepare algún plato típico mientras mantienen una conversación más distendida sobre cualquier tema.



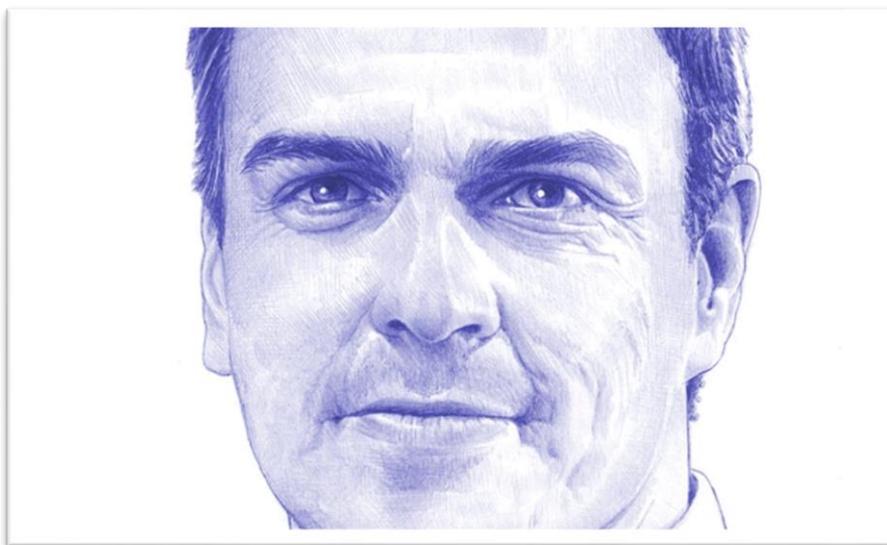
**Fuente:** Programa En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez TVE

- El jardín es un momento de diversión mediante algún deporte, normalmente el ping-pong. En este momento del programa es cuando cambian los papeles de entrevistado y entrevistador. Bertín Osborne explica a sus invitados el juego que trata de quien consiga hacer punto realiza la pregunta al contrincante. Es una manera de que el entrevistador también tenga su momento para contestar preguntas de cualquier tipo que plantee el invitado.



**Fuente:** Programa En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez TVE

Por último la despedida, es un resumen con las conclusiones que saca Bertín Osborne sobre la entrevista que ha realizado. Es una parte muy personal del presentador en la que muestra su opinión después de haber mantenido una larga conversación con el invitado. También la imagen que aparece se basa en un retrato que se le hace, en este caso, a Pedro Sánchez.



**Fuente:** Programa En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez TVE

Esta sería la estructura general que seguiría el programa de TVE. Aunque hay que añadir que a lo largo del programa se entremezclan imágenes del tema que estén tratando. Por ejemplo, si hablan de la mujer de Pedro Sánchez aparecen imágenes muy personales del político con su mujer cuando eran jóvenes.

#### **4.2 | Temas del programa |**

Por lo que respecta a la selección temática dentro de cada uno de los programas analizados en ambas cadenas observamos en la tabla 1 que existen diferencias entre *Al Rincón* y *En la tuya o en la mía*. La gran diferencia es que el programa de TVE trata únicamente temas personales, con algún matiz político como observamos en la tabla, pero siempre desde una perspectiva personal. Por otra parte, el programa de Risto Mejide tiene una visión más actual de los hechos y se centra menos en la parte privada de la vida del político.

TEMA	Al Rincón	En la tuya o en la mía
<b>Personal</b>		
Infancia	No	Sí
Juventud/ adolescencia	No	Sí
Familia/ Mujer	Sí	Sí
Familia/ Hijas	Sí	Sí
Vida diaria	No	Sí
Deporte	No	Sí
Música	No	Sí
Emociones	Sí	Sí
<b>Política</b>		
España	Sí	No
Cataluña	Sí	Sí
Elecciones	Sí	No
PSOE	Sí	No
Terrorismo	Sí	Sí
Políticos anteriores en el PSOE	Sí	No
PP	Sí	Sí
Corrupción	Sí	Sí
Violencia de género	Sí	No

**Fuente:** elaboración propia

Como observamos en *Al Rincón* la mayor parte de las preguntas tienen un fin más informacional que el programa de Bertín Osborne. Los temas no siguen un orden establecido ya que Risto Mejide trata de dar un aire más conversacional y espontáneo que regirse a un esquema donde las preguntas tienen un orden. La única pregunta más personal que realiza es al principio de la misma como forma de suavizar los nervios del entrevistado, se trata de hablar sobre el cuadro que está encima de la chimenea y del que hemos hablado anteriormente. Es una forma de hacer una breve introducción o iniciar la

conversación, valorando el porqué este cuadro representa al político.

El tema más hablado a lo largo de la entrevista de Mejide es el relacionado con Cataluña. El programa se emitió el 9 de noviembre coincidiendo con la consulta catalana del 9N. Se trataron temas de la índole catalana desde diferentes perspectivas pero siempre desde una visión relacionada con la actualidad. Trató el tema del Partido Socialista Catalán (PSC), incluso Risto Mejide hizo que admitiera el secretario general del PSOE que el PSC “no es un partido socialista sino que es independiente”. Y también tratan la postura del Partido Socialista ante la independencia de Cataluña.

Otro de los temas de actualidad que no podía faltar en una entrevista como esta son las elecciones que iban a producirse el 20 de diciembre. Ante la cercanía de dichos comicios se habló acerca de los diferentes resultados que mostraban los barómetros y su posición si ganara las elecciones. En todo momento, Pedro Sánchez trata de desprestigiar al partido que le hace competencia directa en las elecciones, el Partido Popular, pero el entrevistador se encarga de frenar esas palabras para que se centre en hablar de su partido sin arremeter contra otros.

Por último, otro de los temas que ocupa un gran debate entre ambos personajes, entrevistado y entrevistador, es la corrupción. Entre los nombres que se citan en esta conversación aparecen Griñán y Chaves, el caso Gürtel y el caso Malaya.

Como se observa en la tabla aparecen tres temas que sí son personales pero aparecen en un espacio de tiempo muy breve ya que Risto Mejide se centra mayoritariamente en temas políticos. En esa parte más personal aparece su familia (mujer e hijas) cuando al final de la entrevista Mejide le pregunta por cómo lleva su familia las elecciones y su posible vida en la Moncloa. A lo que el entrevistado responde con total naturalidad y cuenta cosas sin ningún tipo de tapujo sobre su vida más familiar. Pedro Sánchez responde que su mujer y sus hijas lo viven con total normalidad y que es la más pequeña la que se encarga de preguntar cosas a cerca de su vida en una nueva casa, como es la Moncloa. La otra parte personal tiene que ver con las emociones ya que Risto Mejide le

pregunta sobre si es capaz de decir cuál es su talón de Aquiles, a lo que Sánchez responde que son las “barreras emocionales” y es Mejide quien les reitera que la credibilidad podría ser su talón porque “tiene un discurso muy robótico”.

Por otra parte, al analizar el programa *En la tuya o en la mía* podemos observar que el 100% de los temas tratados son a nivel personal. La intención del entrevistador es mostrar la parte más humana del político haciendo preguntas sobre su vida personal. No se centra en preguntar aspectos de la vida política actual sino que se remonta al pasado del entrevistado, con temas acerca de su infancia, adolescencia o cómo conoció a la que es su mujer, Begoña.

La vida diaria del político es uno de los temas que más duración tiene en la entrevista, ya que Bertín Osborne se centra en preguntar sobre ello y sobre cómo conciliar su vida política con la privada. Incluso incide en hablar sobre cómo llevan las hijas del político que su padre sea una figura conocida en su país.

En cuanto a temas de actualidad y políticos, aparecen una serie de preguntas que siempre tienen un matiz personal. Por ejemplo, cuando hablan del terrorismo yihadista y de los atentados de París se centran básicamente en comentar dónde se encontraba el político en ese momento, cómo lo vivió y qué sintió. En ningún momento se llega a hablar sobre las medidas antiterroristas y pactos políticos ante el yihadismo como se hace en el programa de Risto Mejide.

También se destaca el tema de Cataluña como en el programa de Antena 3 pero esta vez de una forma muy breve sin reparar en la situación actual, se centran en hablar unos breves minutos acerca de la opinión personal de Sánchez sobre la independencia de Cataluña. Otro de los puntos en común que observamos en la tabla 1 es cuando tratan el tema de la corrupción. A diferencia de Risto Mejide, Bertín solo realiza una pregunta acerca de esta temática y con un único objetivo el Partido Socialista, es decir, no se centran en hablar de la corrupción de otros partidos y como respuesta se obtiene la visión personal que tiene el socialista ante la corrupción. Pedro Sánchez da su

opinión y dice que hay “personas corruptas y no partidos”.

Por último, el Partido Popular aparece durante la entrevista de Bertín Osborne pero de una forma muy distendida. Hablan sobre el partido de derechas cuando están jugando a ping pong y turnan quién hace las preguntas a quien. Hablan sobre cómo podría ser el programa que haga Bertín con Mariano Rajoy, a quién invitaría a tomar unas cervezas a lo que Sánchez responde que sería Esperanza Aguirre. Como vemos son preguntas que no tienen ningún fin político sino más bien personal.

#### **4.2.1 | Lenguaje del entrevistador |**

El lenguaje utilizado es diferente en ambos programas. Si analizamos a Bertín Osborne y su formato de programa podemos contemplar que el lenguaje utilizado es muy coloquial para la personalidad a la que está entrevistando. Un claro ejemplo de ello lo observamos al principio de la entrevista cuando Bertín Osborne le pregunta a Sánchez: “¿puedo tutearle?”. Aquí podemos ver cómo el entrevistador quiere establecer un diálogo entre iguales, donde los coloquialismos prevalecen ante los formalismos y la conversación es mucho más distendida y amigable. Se establece por tanto un ambiente de diversión, de conversación entre amigos y donde sale la parte más personal de ambos personajes.

Por otro lado, observamos que el programa de Risto Mejide tiene un mayor grado de formalismo. El lenguaje del entrevistador es mucho más serio y correcto ante el personaje al que está entrevistando. La seriedad y el respeto prevalecen en esta entrevista ya que el fin de Mejide es obtener la mayor información posible. Como observamos en el programa el entrevistador es quien se encarga de llevar a Sánchez por donde él quiere.

#### **4.3 | Ámbitos y espacios en las entrevistas |**

El siguiente de los aspectos a analizar se refleja en la tabla 2 donde observamos dónde se realizan las entrevistas. Como vemos los espacios han cambiado desde los primeros programas de entrevistas en la televisión donde las conversaciones se realizaban en espacios cerrados en un plató de

televisión. En la tabla 2 vemos como ambos programas le han dado un giro al lugar donde realizar las entrevistas.

En *Al Rincón* se realiza la entrevista en una especie de salón de un castillo, dicho castillo aparece en la cabecera del programa, por lo que se simula con atrezzo que se trata de un salón de la realeza. Un lugar muy lúgubre y señorial donde hay dos sofás enfrentados y donde se sentarán tanto entrevistados como entrevistado uno frente al otro. De fondo como hemos visto hay una chimenea con un incendio en su interior, una forma que tiene el programa de reivindicar los incendios forestales que se producen en España, y un cuadro que siempre es personalizado dependiendo del entrevistado que sea.

Por tanto la entrevista en el programa de Antena 3 se realiza siempre en interior y en esa especie de salón señorial.

<b>ESPACIOS</b>	<b>Al Rincón</b>	<b>En la tuya o en la mía</b>
<b>Interior</b>		
Casa	No	Sí
Salón	Toda la entrevista	Sí
Cocina	No	Sí
<b>Exterior</b>		
Jardín	No	Sí
Parque	No	No
Calle	No	No

**Fuente:** elaboración propia

Por otro lado, en el programa *En la tuya o en la mía* varían los lugares de realización de la entrevista. Se trata de un lugar más personal ya que puede ser la casa del entrevistado como la del invitado y se combinan espacios tanto en interior como en exterior.

En el programa de Pedro Sánchez comienza la entrevista en el interior de la casa de Osborne y se sientan en el sofá del salón, vemos como el sofá es el elemento que se repite en ambos programas. Después de la charla distendida que tienen ambos, deciden cambiar de lugar y se van a la cocina para seguir

manteniendo la conversación mientras realizan platos que usualmente realizan en sus respectivas casas.

El interior de la casa está muy aprovechado y tiene un gran significado para el tipo de entrevista que realiza Bertín Osborne, esto ayuda a que sea en un aire más personal, distendido y amigable.

Por último, la realización sale al exterior, en concreto al jardín de la casa de Bertín Osborne donde juegan a ping pong y siguen en todo momento con la entrevista. En este momento la forma de hablar se transforma en una competición de a ver quién es el que consigue realizar más puntos y, por tanto, más preguntas.

De este modo, observamos en la tabla 2 que Bertín Osborne utiliza diferentes espacios de la casa para realizar su entrevista. Esto variará dependiendo de dónde se realice el programa.

#### **4.4 | Recursos utilizados en la entrevista |**

El siguiente apartado se centra en los recursos que los entrevistadores utilizan para llevar a cabo sus entrevistas. En la tabla 3 observamos como en cada programa varían esos recursos.

Al analizar *Al Rincón* vemos como lo único que utiliza Risto Mejide son titulares de periódicos para demostrar de forma empírica lo que está preguntándole al entrevistado. Estos titulares, a la vez que son dichos por Mejide aparecen plasmados en la pantalla en la parte inferior izquierda. Es un proceso de postproducción pero es un recurso que demuestra que las preguntas han sido preparadas con hechos visibles y que se tratan de la actualidad que acecha en el país. En este programa no aparecen más recursos ya que se centran en mantener una conversación sin tapujos con Pedro Sánchez.

RECURSOS	Al Rincón	En la tuya o en la mía
Ipad	No	Sí
Vídeos	No	Sí
Fotos	No	Sí
Periódicos (Titulares)	sí	No

**Fuente:** elaboración propia

Por otro lado, *En la tuya o en la mía* utiliza más recursos que el programa de Antena 3, tal y como podemos observar en la tabla.

A lo largo de la entrevista, dependiendo del tema que se trate, aparecen tanto videos como fotografías de Pedro Sánchez de su juventud, su vida a lo largo de los años, cómo fue su comienzo de político... Todo ello hace que sea más visual y más personal lo que cuenta el secretario general del PSOE. También hay que destacar que en la mesa que hay delante del sofá se encuentra un iPad donde se plasman muchas de esas imágenes del socialista.

Estos recursos demuestran una gran preparación de la entrevista con Pedro Sánchez, a pesar de la aparente espontaneidad que tiene la conversación.

#### 4.5 | Protagonismo entrevistador y entrevistado |

Al visualizar ambos programas se observa cómo los entrevistadores ejercen su papel de director de la conversación pero, también, se observan ciertos cambios.

En el programa de *Al Rincón*, Risto Mejide es claramente el conductor de la entrevista. Él es quien marca las pautas de las preguntas y si en algún momento el entrevistado trata de desviar el tema, Mejide lo reconduce. Por ejemplo esto se observa cuando Pedro Sánchez trata de responder a una pregunta sobre corrupción hablando del Partido Popular, a lo que Risto Mejide le para y le explica que tiene que contestar “sin hacer campaña de desprestigio contra el otro partido”, cuando habla de corrupción se centra en el PSOE y Pedro Sánchez tiene que responder sobre ello.

En este formato se observa claramente que las preguntas las hace Risto

Mejide pero, por el contrario, en *En la tuya o en la mía* vemos como los papeles se van intercambiando en varias ocasiones.

Una de las ocasiones más claras donde el papel del entrevistado y el entrevistador cambia es cuando juegan en el jardín a ping pong y cada vez es uno quien hace una pregunta al otro. Por tanto, no está claramente especificado quién tiene el papel de entrevistador.

Otro de los momentos en los que se observa que el entrevistador tiene mayor protagonismo que el entrevistado es cuando están en la cocina y hablan sobre los productos de la empresa de Bertín Osborne. Ahí quita protagonismo a la figura del invitado, el cual debería de prevalecer sobre el entrevistador. Es en ese momento cuando Sánchez decide también preguntar acerca de sus productos y podemos observar como en ese momento el entrevistador es Pedro Sánchez.

En definitiva, vemos como la figura del entrevistador como elemento neutro que se limita a hacer las preguntas desaparece y cobra mayor protagonismo haciéndose participe al igual que el entrevistado.

#### **4.6 | Postproducción |**

En la tabla 4 encontramos los diferentes elementos de postproducción que han sido utilizados en el montaje de cada uno de los programas.

En *Al Rincón* vemos como sí que hay música en las piezas, se trata de unas sintonías un tanto siniestras o serias que van acorde con la ambientación que tiene el programa. Recordamos que se trata de un salón en un castillo perdido en la montaña, tal y como muestran las imágenes de la cabecera. Por tanto, la música acompaña perfectamente a la ambientación. No encontramos una voz en off que narre las piezas sino que siempre aparece la persona que está hablado. En cambio, esta voz en voz sí que aparece cuando proyectan el video que va al inicio del programa. Se trata de un video corto narrado por el propio Risto Mejide que habla sobre alguna circunstancia de la vida, a modo de editorial.

Las cámaras no se llevan al hombro ya que está sobre un trípode, mostrando

estabilidad y en el montaje existe movimiento dinámico. Este movimiento se consigue mostrando diferentes planos del protagonista y del entrevistador. También se observan zooms y cambios de plano únicamente moviendo el objetivo, esto se consigue dejando en imagen borrosa a uno de los personajes mientras el otro está nítido y hacer así un cambio.

Por último, en postproducción no se añaden fotografías como ocurre en el programa de *En la tuya o en la mía*, que sí que se añaden cortes en la entrevista para añadir fotografías de la vida de Pedro Sánchez con música de fondo. Lo que sí ocurre en *Al Rincón* es que se añade un vídeo, más o menos, a mitad de la entrevista con el personaje para hacer una pausa y que se pueda quedar el espectador con la intriga porque en ese vídeo se muestran los cortes de voz más interesantes de lo que queda de la entrevista.

POSTPRODUCCIÓN	Al Rincón	En la tuya o en la mía
Música en las piezas	Sí	Sí
Voz en off	Sí	Sí
Cámara al hombro	No	No
Ritmo dinámico	Sí	No
Videos	Sí	Sí
Fotos	No	Sí

**Fuente:** elaboración propia

Por otro lado, en el programa de *En la tuya o en la mía* aparece música en las piezas para hacerlo más ameno para el espectador. Además de la música también Bertín Osborne se encarga de ser la voz en off al principio y al final del programa cuando narra aspectos de la vida privada de Sánchez y concluye la entrevista con una breve opinión de sus impresiones con el invitado.

En cuanto al movimiento de cámaras, se aprecian planos estáticos por lo que suponemos que las cámaras llevan trípode. En contraposición con el programa de Risto Mejide, observamos menor dinamismo del montaje del programa ya que las cámaras no realizan planos diferentes, se mantienen de forma estática encuadrando a los dos personajes en un plano central, tanto en el sofá, como

en la cocina o jugando en el jardín.

Por último, como hemos dicho en el programa de Risto Mejide, aquí sí aparecen vídeos y fotos del protagonista para contextualizar de mejor manera el contenido de la entrevista. Las imágenes, tanto vídeos como fotografías que se muestran son del propio Pedro Sánchez y de su vida privada. En ningún momento se hace un corte con un delante de lo que ocurrirá en la entrevista como ocurre en *Al Rincón*.

## 5. | Conclusión |

Las entrevistas en profundidad en la televisión española han cambiado el tipo de información que quieren obtener al igual que los espacios que se utilizan y los recursos empleados. Tras el análisis de estos dos programas, *Al Rincón* y *En la tuya o en la mía* se comprueba que la tendencia hacia las entrevistas en profundidad, tal y como las conocemos, han cambiado hacia una vertiente más personal, con esto corroboramos la tercera hipótesis de nuestro proyecto. Es cierto que en el programa de *Al Rincón* esta personalización de la conversación se hace en un menor grado comparado con el programa de Bertín Osborne, pero sí hay detalles que demuestran que una entrevista en profundidad más personal es lo que cuenta en la parrilla televisiva española de ahora.

Este personalismo de las entrevistas se complementa con el uso de recursos más personales como hemos visto en el programa de Bertín Osborne, donde los vídeos y las fotografías de la vida privada son los conductores de la conversación. Además, los espacios de las entrevistas han evolucionado a un ámbito más distendido donde un salón o la casa de uno de los protagonistas se convierte en el lugar ideal para mantener este tipo de conversaciones. Es ahí donde observamos otro elemento de personalización a la hora de realizar estos *talk shows*. Y por tanto, se cumple nuestro segundo objetivo con su hipótesis correspondiente.

La temática de ambos programas se centra en un mismo personaje y en una situación política que está presente en todo el país. Ambos programas tratan temas de índole político pero con ciertas diferencias a la hora de tratar dichas temáticas. Risto Mejide se basa en realizar una entrevista donde obtener la

máxima información posible sobre hechos actuales pero teniendo en cuenta la opinión personal del propio político. Por otro lado, otro de los *talk shows* del momento es el de Bertín Osborne, donde su temática se centra básicamente en la vida privada del socialista. Como vemos el tercer objetivo se reafirma. Es una forma de conocer personalmente a políticos, actores, diseñadores.... Gente que está en la actualidad mediática de nuestro país pero no somos conocedores de sus vidas personales, sin llegar a ser programas del corazón.

El papel del presentador es muy importante en estos nuevos formatos televisivos ya que no únicamente se limitan a realizar las preguntas sino que son cómplices de las respuestas y participan activamente en dichas conversaciones. Con todo esto cumplimos el primer objetivo de la tesis cuando hablamos de identificar nuevas formas de entrevistar.

No se ve un papel diferenciado entre entrevistador y entrevistado, porque ambos tienen la fuerza televisiva para ser los protagonistas. Desde el momento que piden tutear al invitado o llevar por el camino que quieren los entrevistadores para que el entrevistado responda a las preguntas correctamente, estamos ante un nuevo rol de entrevistadores. Una forma de huir de la rigidez de un presentador que se limita a realizar preguntas, estamos ante una persona preparada y que conoce por donde puede llevar la conversación para que se respondan correctamente a sus preguntas.

El entrevistador “no puede caer en la trampa de las largas preguntas expositivas, intentado robar el protagonismo al entrevistado”, explica Rafael Díaz (2006). Pero como observamos en el análisis realizado, los presentadores no hacen preguntas largas sino que son participes de la conversación como si fueran protagonistas también de ello.

Por otra parte como hemos visto, los contenidos informativos se limitan a la actualidad más reciente aunque la opinión juega un papel trascendental en las respuestas del entrevistado. Cada vez más, en estos programas de infoentretenimiento, se busca la personalización de las respuestas, el poder conocer más a la figura a la que se está entrevistando.

Y esto se puede afirmar porque durante la realización de dicho análisis, la

parrilla de televisión ha variado y ha dado protagonismo a programas de esta índole. Así pues se cumple la primera hipótesis en la que hablamos de los programas con entrevistas personales que están cada vez más al alza si comparamos con las parrillas de televisión de hace años. Durante este año un total de 4 programas van a tener al género de las entrevistas como eje fundamental para su realización.

Por ejemplo, Antena 3 presenta un nuevo programa donde la periodista Susana Griso pasa *Tres días y dos noches* con un personaje de actualidad. Se trata de un programa similar al de Bertín Osborne, donde Griso pasa tres días con un personaje y va hablando con ellos a modo de entrevista personal.

Otro de los nuevos programas que hemos podido ver que tienen la entrevista en profundidad como eje es un nuevo formato en Cuatro: *Feis to feis*. Todavía no se ha estrenado pero el presentador, en este caso Joaquín Reyes, se mimetizará con el invitado para que tengan una entrevista “cara a cara”.

También se han producido cambios en el programa de Bertín Osborne, que empezó en Televisión Española y ha terminado produciéndose en Mediaset, Telecinco.

Por tanto, este estudio se aproxima a conocer el género de las entrevistas en profundidad desde la perspectiva de la realización de los programas actuales en la parrilla televisiva, las temáticas, la evolución de los entrevistadores y los escenarios donde se mueven los personajes. En él se han cumplido los tres objetivos con sus respectivas hipótesis. Podemos decir que sería conveniente un mayor análisis teniendo en cuenta los nuevos programas que van aflorando en la parrilla y en las diferentes cadenas televisivas, tanto públicas como privadas, al igual que un análisis de los primeros modelos de programas de entrevistas. En definitiva, el análisis realizado ayuda a entender cuál es la nueva tendencia televisiva ante el género de las entrevistas desde una visión positiva, extrayendo elementos informativos provechosos para las nuevas generaciones de programas.

Una forma de comprobar que la personalización en profundidad en las entrevistas está generando un giro en los programas con formatos

conversacionales, es decir, la conversación ya no gira entorno a un centro de actualidad e información dura sino que se apuesta por la opinión y las informaciones relacionadas con la vida privada de los personajes que se someten a estas entrevistas.

## 6. | Referencias |

ACOSTA MONTORO, José (1973): *Periodismo y literatura (Tomo 2)*, Guadarrama SA Ediciones, Madrid.

ARANGO FORERO, Germán (2003): *Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad*. Universidad de La Sabana. Chia.

ARFUCH, Leonor (1995): *La entrevista, una invención dialógica*. Ediciones Paidós. Barcelona.

BERROCAL, S. (2005): “*La información política en televisión ¿apatía o interés entre los telespectadores?*”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25.

BLUMLER, J. G. (1999): “*Political Communication Systems all Change*”. *European Journal of Communication*, 14 (2): 241–9.

CANTAVELLA, Juan (2007): *Manual de la entrevista periodística*, Editorial Universitas, Madrid.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2008): “Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14: 111-128.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2009): “El control político de la información periodística”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 64: 354-366: [http://www.revistalatinacs.org/09/art/29\\_828\\_47\\_ULEPICC\\_08/Andreu\\_Casero.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/29_828_47_ULEPICC_08/Andreu_Casero.html)

CASERO, Andreu & MARZAL, Javier (2011): *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*, Comunicación social ediciones, Zamora.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2011): “La miopía periodística: cómo informan los periodistas sobre la política y sus escenarios de futuro”. En Campos Freire, F. (coord.): *Comunicación y gobernanza en Europa*. Editorial Universitas.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2011): “*Vida privada en la esfera pública: la intimidad de los actores políticos españoles en televisión*”. En Casero-Ripollés, A. y

Marzal, J. (eds.): *en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora, Comunicación social ediciones y publicaciones

DÍAZ ARIAS, Rafael (2006): *Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*, Bosch, Barcelona.

EL DIARIO.ES (2015) *Pedro Sánchez obtiene un 20,4% de audiencia con Bertín, una décima menos que Los Morancos*. Recuperado de [http://www.eldiario.es/politica/Pedro-Sanchez-audiencia-Bertin-Morancos\\_0\\_456354435.html](http://www.eldiario.es/politica/Pedro-Sanchez-audiencia-Bertin-Morancos_0_456354435.html)

FORMULATV (2015) *Pedro Sánchez e Isabel Allende se sentarán frente a Risto Mejide en el próximo 'Al rincón'*. Recuperado de <http://www.formulatv.com/noticias/50918/pedro-sanchez-isabel-allende-invitados-al-rincon-antena-3/>

FRÜH, W. y WIRTH, W. (1997): “*Positives and negatives infotainment. Zur Rezeptionunterhaltsamaufbereiteter TV-Informationen*”. En Bentele, G. y Haller, M. (eds): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit*. Constance: Univesitätsverlag Konstanz.

GONZÁLEZ, Cristina (2008): *Nuevas estrategias de televisión: El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*, Ediciones, Madrid.

GORDILLO, I. (2009): *Manual de narrativa televisiva*. Madrid, Editorial Síntesis, pp 24-150.

GORDILLO, I. y RAMÍREZ, A. (2014): *Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático*. Anuario ININCO, Investigaciones de la Comunicación, Norteamérica, N°25.

HARRINGTON, S. (2008): “*Popular news in the 21 century: Time for a new critical approach?*” *Journalism*, 9(3): 266-284.

LA VOZ DE GALICIA (2015). *La entrevista a Pedro Sánchez en TVE logra una audiencia ligeramente inferior a Rajoy*. Recuperado de <http://www.lavozdegalicia.es/noticia/television/2015/11/03/entrevista-pedro-sanchez-tve-logra-audiencia-ligeramente-inferior->

[rajoy/00031446554280374974363.htm](http://rajoy/00031446554280374974363.htm)

MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando (1995): *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

MATELLANES-LAZO, M. (2014): *Nuevos formatos televisivos para no perder audiencias*, en Miguel Hernández Communication Journal, 5, 293 – 325.

MEJIDE, Risto (2015) Temporada 1, capítulo 8. Pedro Sánchez e Isabel Allende. [Archivo de video] Recuperado de

[http://www.atresplayer.com/television/programas/al-rincon/temporada-1/capitulo-8-pedro-sanchez-isabel-allende\\_2015110900274.html](http://www.atresplayer.com/television/programas/al-rincon/temporada-1/capitulo-8-pedro-sanchez-isabel-allende_2015110900274.html)

MISSIKA, J.L. (2006): *La fin de la télévision*. París: Éditions du Seuil et La République des Idées.

ORTELLS BADENES, Sara (2012): *Infoentretenimiento y periodismo político en televisión*. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina. 33.

ORTIZ ROCASOLANO, Letizia (1996): *Guiños sobre guiños sobre guiños. La reconsideración de la entrevista periodística en profundidad para el conocimiento de los procesos comunicativos*. Comunicación y sociedad, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

OSBORNE, Bertín (2015) En la tuya o en la mía con Pedro Sánchez [Archivo de video] Recuperado de <http://www.rtve.es/alcarta/videos/en-la-tuya-o-en-la-mia/tuya-mia-pedro-sanchez-secretario-general-del-psoe/3379898/>

RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam (2001): *La entrevista periodística y su dimensión literaria*, Tauro, Canarias.

SANTAMARÍA OCHOA, Carlos David (2012): *La entrevista periodística: ¿género o herramienta?* Universidad de Santiago de Compostela.

SPARKS, C. y TULLOCH, J. (eds). (2000): *Tabloid tales: global debates over media standards*. Nueva York y Oxford: Rowman and Littlefield.

TUBAU, Ivan (2003): *L'entrevista de personatge a la televisió. Lleguatge periodístic i català col·loquial*, Laertes, Barcelona.

VALLES, M. S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Capítulo 6: "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad"*. Síntesis, Madrid



Final Degree

Line A- Investigation

# |In-depth interview as a televisión trend|

Degree in Journalism

Grade 2015-2016

Isabel Domingo Monfort

53785565L

a1260378@uji.es

Tutor: Hugo Doménech

## In-depth interview as a televisión trend

---

### Analysis of two Spanish talk shows

The interview and reports "are born of a reality, a need of social criticism, from personal expression to others" as explained Acosta Montoro (1973). For this reason, the need to know more deeply the different public characters makes interviews to be consolidated as a journalistic genre. TV racks today feature a wide range of content. Looking at different channels, both public and private, we see that they highlight two programs with a similar methodology, in depth interviews. We speak of *Tu casa es la mía*, TVE, and *El Rincón*, Antena 3. These programs are added to recently another with the same characteristics, two days and one night, also of the Atresmedia group.

For the study of both programs have been selected the same interviewee character to have a sample more accurate when analyzing different aspects. In both cases it is Pedro Sánchez, Secretary general of the Socialist Party.

In this work we aim to achieve the following objectives: the first will be to identify new forms of interview on television being made. The second objective of our study is to analyze the formats that are both programs, it is discovering what are the structures that follow the interviewers, environment and location in which are carried out the interviews or the degree of information and interpretation occurring in each of them, among other things. And the third goal is to study what topics treated at the time of their interviews.

In relation to the objectives, in the first of them start from the hypothesis that talk in depth are a rising trend in current TV racks. As for the second objective, the hypothesis that we use is the use of new formats when it comes to conducting interviews in our current Grill TV programs. Finally, we focus on having greater character than most current facts concerning the character's personal life.

Therefore, the methodology used to analyze both programs will be complemented by a qualitative approach, taking into account the characteristics of the programs, the presence of the interviewer and the interviewee or resources used in post-production. All through the use of tables that contain the

information necessary for the analysis. Small differences exist in terms of the results obtained concerning the theme. The TVE program just about personal matters, with a political tinge, but always from a personal perspective. On the other hand, Risto Mejide program has a more current view of the facts and focuses less on the private part of the life of the politician.

In addition, the topics do not follow an established order since they try to give a more conversational and spontaneous air to be bound to a scheme where the questions are an order. The language used is different in both programs. If you look at Bertín Osborne and its programme format, we can see that the language used is very colloquial for the personality that is interviewing.

The following aspects to be analysed is where interviews are conducted. As we see the spaces have changed since the first talk shows on television where the talks were held indoors in a television set. Now they are interviews in different sceneries such as a house or a room.

We have also analyzed the different resources that have been used during the interview and we see that the videos, photographs and newspaper headlines are elements with greater relevance in both programs. It is a way to show viewers images of what he is talking about and thus to share firsthand what is happening and can display it.

And as for the post-production of the program shows different characteristics that make the format more dynamic. For example, the voiceovers that recounts experiences of the protagonist with music accompaniment or various levels used to give greater dynamism to the installation of the program. This movement is achieved by showing different planes of the protagonist and the interviewer. Zooms and changes plane only by moving the goal, this is achieved by are also leaving blurred image to one of the characters while the other is sharp and thus make a change.

After analyzing different aspects of programs of current interviews we can say that the in depth interviews on Spanish television have changed the type of information that you want as well as the spaces that are used and the resources used. After analysis of these two programs, *Al Rincón* and *En tu casa o en la*

*mía* checks that the trend towards the in-depth interviews, as we know them, have changed towards a more personal side.

This personalism of interviews is complemented with the use of resources more personal, where videos and photographs of private life are drivers of the conversation. The role of the presenter is very important in these new television formats that are not only limited to the questions they are complicit in the answers and actively participate in these talks. A role is not differentiated between interviewer and interviewed, because both have television force to be the protagonists.

The interviewer "cannot fall into the trap of the long exhibition questions, tried to steal the limelight from the interviewee", says Rafael Díaz (2006). But as we observed in the analysis, the presenters don't do long questions but they are participants of the conversation as if they were protagonists of this. On the other hand, informational content are limited to the most recent events although opinion plays a momentous role in the interviewee's answers. Increasingly, infotainment programmes, the customization of the answers is looking for, to know more a figure who is interviewing. In addition, during the course of this analysis have been added new programs with the same characteristics as the format of Antena 3: *Tres días y dos noches*, with the journalist Susana Griso. Or a new format that only is advertising as it is *Feis to Feis*, where the presenter is blends with the guest to have an interview "face to face".

Therefore, this study is approaching to know the gender of the in-depth interviews from the perspective of the current programmes in television Grill, the themes, the evolution of the interviewers and scenarios where the characters move.

