



LA PRESENCIA DEL *PROCÉS* EN ESPACIOS INFORMATIVOS DEPORTIVOS

Análisis de *Deportes Cuatro* y la Sección de Deportes en el
Informativo Mediodía de Televisión Española

PE0932 Trabajo Fin del Grado

Línea A: iniciación a la investigación

Autor: Víctor Ignacio Palacio Bernad. 20486509-H.

al285676@uji.es

Tutora: María Teresa Latorre Lázaro

Curso académico: 2017/18

Índice

1. Resumen y Abstract.....	3
2. Introducción.....	5
2.1. Justificación.....	5
2.2. Objetivos e hipótesis.....	6
3. Marco Teórico.....	8
3.1. Informativos Televisivos.....	8
3.1.1. Antecedentes de los espacios informativos en España.....	8
3.1.2. Deporte y televisión.....	10
3.1.3. Los espacios informativos deportivos en televisión.....	11
3.1.4. La importancia del presentador en los actuales espacios deportivos de televisión.....	12
3.2. Agenda Setting.....	14
3.2.1. Política y deporte.....	15
3.3. Infoentretenimiento.....	16
3.3.1. Los programas deportivos de TV como paradigma del infoentretenimiento	19
3.3.1.1. Deportes Cuatro.....	19
3.3.1.2. La sección de deportes en el telediario de mediodía de Televisión Española.....	19
4. Metodología.....	20
4.1. Diseño de la muestra.....	21
5. Resultados.....	23
5.1. Resultados octubre.....	23
5.2. Resultados noviembre.....	29
5.3. Resultados diciembre.....	35
6. Conclusiones.....	40
7. Referencias bibliográficas.....	43

1. Resumen y Abstract

Palabras clave: Deporte, política, Cataluña, televisión, noticias, conflicto

Resumen:

El proceso independentista catalán es uno de los hechos más importantes a nivel político que han acontecido en España durante los últimos años. Dicha importancia se refleja en el gran impacto social que ha tenido el *procés*, cuyo seguimiento se ha llevado a cabo desde diferentes sectores informativos, afectando en ocasiones a la Agenda Setting y ocasionando situaciones de invasión temática en espacios informativos destinados a emitir otro tipo de sucesos. Este hecho ha repercutido claramente en la sección informativa del deporte, donde la política ha tenido un gran peso a la hora de informar.

Para ello, la información se ha filtrado mediante diferentes actores que se encuentran directamente relacionados tanto con el *procés* independentista catalán, como con la actualidad deportiva.

Como medio para llevar a cabo esta investigación, se hará uso de una metodología de análisis cuantitativo. De este modo, los programas especificados serán analizados en su horario de mediodía, llevando a cabo un meticuloso registro de cada uno de ellos, así como del tiempo que emplean y las noticias que realizan. Se llevará un conteo individual de cada una de los videos de la hemeroteca de Cuatro y de TVE que respondan a los parámetros especificados.

Todo ello llevará al proyecto a cumplir sus objetivos y resolver las hipótesis planteadas demostrando que efectivamente ha existido presencia de contenidos sobre el conflicto socio-político catalán en los espacios informativos deportivos investigados.

Keywords: Sport, politics, Catalonia, television, news, conflict

Abstract:

The Catalan independence process is one of the most important political events that have taken place in Spain in recent years. This importance is reflected in

the great social impact that the project has had, whose monitoring has been carried out from different information sectors, sometimes affecting the Agenda Setting and causing situations of thematic invasion in informative spaces destined to emit other types of events. This fact has had a clear impact on the sports information sections, where politic has had a great weight when reporting sport information.

To do this, the information has been filtered through different actors that are directly related to both the procés pro-independence Catalan, and as well with sports news.

As a means to carry out this research, a methodology of quantitative analysis will be used. In this way, the specified programs will be analyzed in their lunchtime hours, carrying out a meticulous record of each of them, as well as the time they use and the news they make. There will be an individual count of every video of the newspaper library of Cuatro and TVE that responds to the specified parameters.

All of this will lead the project to meet its objectives and solve the hypotheses proposed demonstrating that efectively there has been presence of the Catalan socio-political conflict in the content of the sports information areas investigated.

1. Introducción

1.1. Justificación de la investigación

El proceso independentista catalán, conocido coloquialmente como *El Procés*, es uno de los temas que más preocupan en la actualidad a la sociedad española. Tal como muestran los estudios del CIS, en el mes de octubre de 2017, cuando tuvo lugar el referéndum, el desafío independentista catalán era el segundo problema más importante en España¹. Una preocupación que descendió para los españoles tras la aplicación del artículo 155 de la C.E., pero que sigue manteniéndose entre los cinco temas que más preocupan a la población.

Por otro lado, la información deportiva es uno de los espacios televisivos más rentables económicamente, por constituir uno de los paradigmas del infoentretenimiento, que se fundamenta en la utilización de cualquier tipo de información para conseguir mayor audiencia. En este sentido, en la información deportiva, se siguen estrategias de espectacularización, dejando de lado contenidos y tratamientos que no supongan una alta atracción de las audiencias.

Conjuntando ambas cuestiones antes expuestas, la fusión entre la preocupación social por el independentismo catalán y la gran audiencia que tienen los espacios deportivos de mediodía, produce que se utilicen los espacios deportivos de gran audiencia como vectores de penetración sobre temas políticos de actualidad e interés particular para diversos poderes, especialmente aquellos de índole económica y política, como son los propios estados en sí. "Los medios de comunicación y la soberanía estatal no se minan el uno al otro; más bien cada uno actúa como un catalizador para cambiar al otro." (Clifton, 2004). Ya en 1932 Ortega y Gasset afirmaba que "El problema catalán es un problema que no se puede resolver, que solo se puede conllevar" (Mascarell, 2018), lo cual nos muestra que las desavenencias

¹ Centro de Investigaciones Sociológicas, del 2 al 11 de octubre de 2017. CIS. Estudio nº3191. BARÓMETRO DE OCTUBRE 2017. Octubre 2017 .

políticas entre España y Cataluña tienen sus orígenes mucho más allá de últimos Gobiernos de ambas partes.

La situación actual no dista mucho de convertirse en un “problema”, tal y como planteaba Ortega y Gasset en su famosa intervención en las Cortes de la Segunda República Española. Un contexto que se ha dado tras una gran cantidad de sucesos que han acabado por dividir al pueblo catalán prácticamente en dos tendencias, tal y como demuestran las últimas elecciones autonómicas de Cataluña correspondientes al pasado 21 de diciembre, con una participación histórica del 81,94% del censo. La suma de los votos de los partidos independentistas se quedó en un 47,5% de votantes, divididos entre “*Junts x Cat*”, ERC – *Cat Sí* y la CUP, mientras que los “unionistas” PP, C’S y PSOE sumaron un total del 43,4%. Unas estadísticas que hace unos años eran impensables, tal y como demuestra un informe del *Centre d’Estudis d’Opinió* (CEO) del año 2006, en el que se refleja que sólo un 13,9% de la población catalana apoyaba la independencia de Cataluña del Estado español.

El 1 de octubre de 2017 tuvo lugar un referéndum no autorizado por el gobierno español, en el que votaron, según el escrutinio de la Generalitat de Catalunya, 2.286.217 personas (una participación del 43% del censo). El ‘sí’ obtuvo 2.044.038 votos (90,2% del voto válido), por 177.547 del ‘no’ (7,8%) y 44.913 en blanco (2%). También hubo 19.719 votos nulos. Pese a estos números, e independientemente de cuestiones de corte legal, el referéndum no sirvió para acercar posturas, sino al contrario, se convirtió en arma arrojada y elemento de instrumentalización y argumentación política por ambas partes y en muy diversos ámbitos, también el mediático y, como pretende demostrar esta investigación, para el caso de la televisión², incluso en el ámbito mediático deportivo.

2.1. Objetivos e hipótesis

Los objetivos que se plantea alcanzar esta investigación se articulan en un objetivo general y dos derivados:

² En particular, en los programas de mayor audiencia en España de información deportiva: Deportes Cuatro y la sección de deportes del informativo mediodía de RTVE.

- El objetivo general es estudiar la existencia de contenidos de política catalana en los espacios informativos reservados a los deportes, así como su grado y forma de presencia.
- Un primer objetivo derivado es conocer el tiempo concreto que ha ocupado tal actualidad política catalana en los programas de información deportiva seleccionados como paradigmáticos.
- Un segundo objetivo derivado es comparar el modo del tratamiento de la información sobre la crisis catalana que se ha llevado a cabo en dichos programas deportivos seleccionados.

Abordamos pues la investigación desde las siguientes hipótesis:

- **Hipótesis 1:** La prioridad informativa en el ámbito deportivo ha sido alterada en ocasiones debido a la actualidad política catalana.
- **Hipótesis 2:** Los informativos deportivos se han servido de una serie de actores relacionados tanto con la actualidad deportiva como con la política, para introducir los contenidos directamente relacionados con el *procés*.
- **Hipótesis 3:** La naturaleza u orientación de la cadena ha influido en la forma en que la crisis catalana ha sido tratada en sus programas deportivos.
- **Hipótesis 4:** El tiempo dedicado a las noticias que tratan sobre actualidad catalana en programas deportivos ha aumentado en momentos claves del desafío soberanista.

3. Marco Teórico

3.1. Informativos Televisivos

Varios factores han sido clave en la evolución de los informativos televisivos en nuestro país: desde el gran salto tecnológico, hasta el cambio del contexto social y político, pasando por la variación del rol del presentador/a dentro del informativo, así como de la estructura de los mismos, lo cual ha contribuido a la mejora y profesionalización de los programas.

3.1.1. Antecedentes de los espacios informativos televisivos en España

El inicio de la televisión española en 1956, encuentra una sociedad dominada por el franquismo y que sufría reprobaciones tanto en prensa escrita como en el medio radiofónico. La única fórmula para asegurar que se siguieran las directrices del régimen, era la censura, que eliminaba todo aquello que no “convenía” a los intereses de los gobernantes y que, al tiempo, obligaba a publicar lo que el poder en cada momento quería (Sinova, 2006). Manejar la televisión era un requisito indispensable para mantener al pueblo apaciguado. Para ello, en el año 1957 el Estado creó la Dirección General de Radiodifusión y Televisión³, con el objetivo de controlar los contenidos que se emitían y, en caso de que pudieran ser perjudiciales para el régimen, censurarlos (Peinado, 1998). Bajo este concepto se comenzó a retransmitir el 15 de septiembre de 1957 el Telediario en España. (Montes, 2006).

El fin del franquismo afectó notablemente a la televisión, introduciéndose modificaciones que, aunque de manera no abrupta, fueron constantes. El miedo al cambio de régimen era controlado mediante la censura previa eligiendo a Directores Generales con gran experiencia en cuanto a emisión de propaganda.

En cuanto a los informativos, la manipulación era bastante evidente debido al control sobre la población que se quería ejercer con el fin de evitar alerta

³Aunque la Dirección general de Radiodifusión y Televisión se fundó el 28 de octubre de 1956 en Madrid, fue el Decreto 3-10-1957 por el que se le atribuyen en exclusiva las emisiones y el desarrollo técnico de la televisión en España quien le da su reconocimiento institucional.

social. Las acusaciones de manipulación gubernamental y las denuncias de mala gestión e incluso de corrupción económica en la radiotelevisión pública se convirtieron en uno de los núcleos de debate político en la transición (Bustamante, 2013).

El flujo comunicativo de la sociedad civil es necesario para que el sistema político adquiera legitimidad, teniendo en cuenta que la opinión pública está dominada por los medios de comunicación de masas (Habermas, 1988). Por ello, el pueblo se movilizó, consiguiendo con todas estas presiones la aprobación del Estatuto de RTVE en el año 1980⁴. Dicha ley decretaba la organización que tendría el medio audiovisual.

Una etapa posterior supuso la aprobación de la denominada ley de los terceros canales⁵, que propició la aparición como *TV3*, en Cataluña, *Canal 9*, en la Comunitat Valenciana o *TVG* a en Galicia, entre otras.

Las leyes autonómicas definieron desde el primer momento dos características esenciales del servicio público estatal de la televisión autonómica: el de ser una televisión de identidad y de proximidad (Miguel y Casado, 2012).

Por otro lado, a principios de los90, las cadenas privadas llegaron a España, tras la aprobación de la Ley de Televisión Privada en 1988⁶. Es probablemente durante esta época cuando se comienzan atisbar los primeros síntomas de infoentretenimiento en la televisión española. 1999 la irrupción de la TDT en el panorama mediático puso a disposición del público una gran cantidad de canales diferentes sin tener que contratar televisión por cable.

El paso definitivo a este formato de emisión tuvo lugar en el año 2010, donde se hizo famoso el llamado “apagón analógico”. Un cambio de contexto en el ámbito televisivo que permitiría abaratar los costes de difusión (Alcolea y Blanco, 2006), por lo que aumentó considerablemente la oferta audiovisual, provocando que en los distintos canales se registren niveles importantes de infoentretenimiento, como fórmula de atraer a los espectadores.

⁴BOE» núm. 187, de 5 de agosto de 1980, páginas 17604 a 17606 por el que se aprueba laLey 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.

⁵Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. BOE-A-1984-250 (En vigor hasta el 1 de mayo de 2010 derogada por la LGCA).

⁶Ley 10/1988, de 3 de mayo, de televisión privada, BOE 5 de Mayo de 1988.

3.1.2. Deporte y televisión

El deporte comenzó a emitirse en televisión tras la denominada “Ley Fraga”⁷. Concretamente, la difusión de eventos deportivos se nutría de partidos de fútbol, baloncesto o boxeo. Pero los espacios dedicados exclusivamente a la información deportiva todavía tardarían en aparecer en las pantallas.

La entrada de las televisiones privadas supuso un gran cambio en el modo de hacer televisión y un nuevo modelo informativo, al igual que la llegada de la TDT al espacio audiovisual español. Su implantación supuso la introducción de nuevos fenómenos tecnológicos para la comunicación social, convulsionando la oferta televisiva (M.J. Arrojo, 2008), y beneficiando a las grandes empresas comunicativas que han aprovechado la redefinición del mapa televisivo para extender su presencia y especializar su contenido. A partir de la TDT han aparecido gran cantidad de espacios dedicados únicamente al deporte (Casero y Marzal, 2009).

Esto es algo lógico ya que los deportes se convierten en uno de los temas que más interés atrae dentro de la audiencia española, pues no es fácil encontrar temas periodísticos que muevan masas y emociones de forma tan continuada (Burgueño, 2008).

Así, la televisión y el deporte, como espectáculo y entretenimiento, ocupan lugares de privilegio entre la sociedad contemporánea española. Por este motivo es lógico, que, al unirse, la acogida de ambos por parte del público, sea mayor (De torres, 2017). De esta manera, está comprobado que los grandes eventos deportivos (olimpiadas, finales de campeonatos, etc.) suponen altas audiencias y, por ello, los grandes medios de comunicación pugnan por los derechos para conseguir las retransmisiones más populares y con mayor índice de seguidores.

En la década de los 90, aparece en la programación televisiva española el infoentretenimiento, entendiéndolo como el género televisivo que conjuga la información (en el caso que nos ocupa, deportiva) y el entretenimiento, sin destacar ninguno de los dos factores por encima del otro.

⁷Ley 14/1966, de 18 de marzo, de prensa e imprenta. BOE núm. 67, de 19 de marzo de 1966.

Por otro lado, la globalización introduce nuevos patrones de conducta empresarial, laboral, social y cultural, los mismos que se proyectan al ámbito del deporte mundial (Medina, 2013, p.160) e impone criterios de rendimiento y eficacia, aplicándose al deporte particularidades como la cultura del consumo, de internet, del entretenimiento. Así, el deporte se convierte en una potente actividad industrial, protagonizando nuevos procesos culturales identitarios, surgiendo nuevos actores sociales y políticos que se aprovechan de este fuerte tirón.

Además, televisión y deporte comulgan fácilmente porque éste es un producto fácil de programar en televisión y se asocia a valores sociales positivos. Los costes de producción de los programas deportivos son asequibles, así como que los eventos deportivos proporcionan buenas audiencias, por lo que aumenta la presencia de los canales televisivos poseedores de derechos sobre eventos deportivos (De Torres, 2017). De esta forma el éxito del tándem deporte y televisión está asegurado.

Así, dado que muchas retransmisiones deportivas, principalmente de fútbol, suelen ser de los contenidos más vistos y demandados por los telespectadores, estos se alargan y completan con los espacios exclusivos para comentar estas retransmisiones. Además de estos espacios exclusivos de información deportiva, todos los informativos de noticias, de todas las cadenas de televisión, incluyen bloques deportivos.

3.1.3. Los espacios informativos deportivos en televisión

La información deportiva es un tema recurrente dentro de la escaleta de los telenoticias actuales, teniendo su propio espacio en la sección de deportes y acaparando, según un estudio de *En Portada* en el año 2006 “el 20% del tiempo en antena del programa. Superando de este modo a otros espacios como sucesos o cultura e igualando a la política.”

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social (Rojas-Torrijos, 2014). Este hecho ha supuesto que los espacios reservados a este tipo de temática

busquen innovar con el fin de atraerse a la audiencia. Para ello, los diferentes noticiarios han buscado el modo de juntar la actualidad deportiva y la espectacularización del contenido. Esta nueva tendencia supuso el nacimiento de géneros híbridos entre la información y el entretenimiento, con fórmulas más típicas de los géneros de ficción (Ortells, 2009).

Uno de los antecedentes inductores del infoentretenimiento en el ámbito deportivo fue la influencia que tuvo en el ámbito informativo la llegada en 1982 del Mundial a España. De este modo, se creó una nueva manera de vivir la experiencia deportiva. Algo que ocurrió con *Naranjito* y su serie, la mascota del campeonato en suelo español que se convirtió en un verdadero icono nacional. Tal fue su magnitud que a día de hoy seguimos viéndolo en televisión, aunque en situaciones muy diferentes a las de sus orígenes.

Pero, quizá lo más importante al respecto, fue la creación del programa deportivo que se realizaba en el denominado "Pirulí", en el que se llevaba a cabo el seguimiento de la actualidad de los equipos participantes en la Copa del Mundo y la retransmisión de los partidos.

El nuevo género se concentraría en las franjas de mayor audiencia y, especialmente, en el *prime time* (Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014). Este hecho afectaría particularmente al modo de llevar a cabo los informativos, un fenómeno que va innovándose cada año, desde los aspectos formales como la puesta en escena, hasta el enfoque de las noticias y que se puede apreciar visionando los actuales informativos de televisión.

3.1.4. La importancia del presentador/a en los espacios deportivos actuales

La evolución del método a la hora de dar las informaciones deportivas es muy palpable en lo que concierne a la función del presentador/a. Tradicionalmente, el interlocutor/a ha llevado a cabo funciones como las de la lectura plana de contenidos y la de mero conductor/a del programa. En cambio, en el contexto actual, algunos espacios deportivos han cambiado la esencia de esta figura. El presentador/a se convierte en protagonista del show y carga con el peso argumental del programa (Ferré, 2013).

Este hecho es muy patente cuando observamos algunos de los programas deportivos actuales, como es el caso de *Deportes Cuatro* en la cadena *Cuatro* o de *Jugones* en *La Sexta*.

Concretamente, en 2005, nació *Deportes Cuatro*, más comúnmente conocido como “Los Manolos”, debido al protagonismo que tenían sus dos presentadores, Manu Carreño y Manolo Lama. Todavía en la actualidad sigue emitiendo y triunfando entre los aficionados al deporte, aunque el dueto de presentadores ha cambiado al abandonar el programa Manolo Lama, siendo sustituido por Juanma Castaño. Este espacio se caracterizó en sus comienzos por su enfoque innovador, dejando a un lado la seriedad que suele caracterizar a los bloques informativos e incluyendo altas dosis de humor que lo orientan más hacia un espacio de entretenimiento. De este modo, el tratamiento de las noticias dista mucho del telediario convencional, apostando por el dinamismo con reportajes originales y novedosos, además de una participación muy activa de los presentadores, cuya popularidad se convierte en el principal valor añadido del bloque informativo (Fernández y Feijóo, 2012).

Estos presentadores/as se han convertido en el verdadero eje sobre el que gira el programa. Teniendo muchísima repercusión sus opiniones y acciones en sus espacios televisivos. La repercusión del papel del presentador /a se puede observar viendo la importancia que tienen dichos presentadores en la sociedad actual, observando la gran cantidad de seguidores que tienen en redes sociales.

Sin ir más lejos, Juanma Castaño acumula unos 445.000 seguidores en *Twitter*, una cifra superior a la de *Deportes Cuatro*, el programa que dirige junto a Manu Carreño y que acapara una cantidad cercana a los 386.000 *followers*. O, por ejemplo, el programa *Jugones* de *La Sexta* es seguido en esta red social por 237.000 usuarios, mientras que su presentador, Josep Pedrerol, supera los 855.000 (datos recogidos de las cuentas oficiales de *Twitter* el pasado 16 de junio).

El protagonismo del periodista/presentador supone un cambio radical del papel que tenía antes como relator de los acontecimientos, pues en muchos casos pasa a ser protagonista de la pieza, involucrándose al máximo en la misma e incluso incluyendo juicios de valor durante la presentación del mismo. El periodista pasa a ocupar un papel relevante como “coprotagonista” en la

información, implicándose en la noticia (Ortells, 2011). El periodista/presentador se convierte en personaje.

En *Deportes Cuatro*, el papel protagonista de los presentador es tan importante que de un total de 150 piezas que fueron analizadas en un trabajo de investigación sobre esta materia, mostró los siguientes resultados: En cada pieza los videos que ilustraban el programa ocupaban alrededor de un 40% del mismo; los directos un 6% y las entrevistas un 3%, mientras que las noticias presentadas en plató por los presentadores, ocupaban un 51%, teniendo un protagonismo superior a las otras partes del espacio (DeTorres, 2017).

En definitiva, un nuevo modelo televisivo dentro de un paradigma comunicativo muy distinto al de los inicios de la televisión. Donde el programa tiene que poner todo su esfuerzo para atraer al público, siendo el presentador/a la seña de identidad y uno de los reclamos principales del mismo.

3.2. Agenda setting

El término “agenda” se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia (Rodríguez – Díaz, 2004). De este modo, se seleccionan los contenidos que son prioridad a la hora de llevar a cabo los informativos, ordenándolos por su relevancia dentro de la actualidad. Por ello, pese a que los informativos suelen estar divididos, en su mayoría, por bloques temáticos, el orden del mismo variará en función de lo que la *Agenda setting* marque como prioridad. El peso de la misma se plasma en la gran importancia que tiene a la hora de marcar los temas más importantes del día en la sociedad. Bernard Cohen ya recalcó que “los medios frecuentemente no tienen éxito al decirle a la gente qué es lo que tiene que pensar, pero tienen un éxito asombroso al decirle a la gente qué tiene que pensar” (Cohen, 1963). Esta afirmación nos muestra el gran poder que tienen los medios de comunicación para influir en las preocupaciones de la sociedad, siendo la *Agenda Setting* el primer factor que señala qué temas serán los importantes para debatir durante el día. Algo que también se puede observar en el ámbito de la información deportiva, en el cual influye igualmente, la actualidad, siempre en relación con aquello que mayores audiencias pueda

atraer. La agenda parte de la concepción según la cual los temas deportivos seleccionados por los productores de los medios de comunicación, son los que interesan a la audiencia. Los enfoques de esos contenidos acaban influyendo en la percepción del público (Angulo, 2015).

3.2.1. Política y deporte

La comunicación del deporte en la sociedad contemporánea se ve influenciada por diferentes circunstancias sociales así como por elementos económicos y políticos (Medina , 2013). En este sentido, la importancia que ha adquirido el deporte en las sociedades modernas, y sobre todo, en las sociedades occidentales, es en parte debido al aumento del ocio y la relevancia del tiempo libre, tras la revolución industrial. En este sentido, la retransmisión de grandes eventos supone unos elevados índices de audiencia, que muchas veces son aprovechados por los actores políticos para lanzar sus mensajes. Así, se puede observar como la televisión es utilizada por la esfera política de manera recurrente para lanzar mensajes políticos por su gran nivel de alcance a un mayor número de público y en este sentido y como consecuencia de la espectacularización, en algunos casos, del tratamiento de la información política, hibridarla con la información deportiva era un paso sencillo de tomar. Siguiendo a Medina (2013), el deportista y el acontecimiento deportivo cumplen nuevos roles respecto de quienes antes eran aficionados y luego se convirtieron en consumidores: ahora ese deportista no solo ejerce una suerte de identificación entre sus seguidores sino que además es portador de un cierto halo de reconocimiento exclusivo en el conjunto de la sociedad, ejerciendo influencia en la misma.

Por este motivo, encontramos muchas veces unidas las temáticas política y deporte, bien para lanzar mensajes de contenido político aprovechando la fama, e influencia de los/las deportistas, eventos deportivos o instituciones deportivas, así como también por la espectacularización que comporta en muchos casos, las temáticas unidas al deporte.

Podemos encontrar muchos ejemplos recientes que se han mostrado en televisiones y prensa de lo que se acaba de señalar. Por ejemplo, el pasado 21 de abril, el FC. Barcelona ganó la copa del Rey de fútbol al Sevilla FC, por la

contundente goleada de 5 a 0. Sin embargo, en el programa deportivo televisivo de la sexta *Jugones*, mostraron durante una gran cantidad de tiempo (desproporcionada para ser un espacio deportivo), a una reportera de *Barça TV* que obliga a esconder una bandera española a unos aficionados en las afueras del estadio *Wanda*, donde se desarrolló el evento deportivo. En este programa, pese al importante logro deportivo conseguido por el F.C. Barcelona, se prestó gran atención a otros incidentes vinculados con el proceso catalán, como los pitidos del himno de España por parte de la afición blaugrana, las camisetas amarillas que mostraban la simpatía independentista de los aficionados y que fueron escondidas o confiscadas, entre otras cuestiones.

Igualmente, el 4 de abril, ante el importante partido de copa de Europa *Barça-Roma*, el presentador de *Jugones* fue muy duro con la campaña a favor de los presos independentistas que tuvo como escenario el *Camp Nou*.

Más recientemente, se pueden destacar dos cruces muy particulares entre política y deporte, no tanto respecto del tiempo o momento, sino, sobre todo, en la relevancia y paralelismo de su tratamiento informativo en muy diversos medios, como fueron los hechos de, por un lado, la dimisión del entrenador del *Real Madrid*, Zidane, y el ascenso a la presidencia del gobierno de España de Pedro Sánchez, y, por otro, la dimisión, tras una semana en el cargo, del ministro de cultura, Màxim Huerta, y la destitución fulminante, a dos días del inicio del mundial de Rusia, del entrenador de la selección española de fútbol, Lopetegui.

3.3. Infoentretenimiento

El infoentretenimiento es un concepto que va ligado al paradigma informativo dominante de la televisión del S.XXI, aunque sus inicios arrancan en la década de los 90, dado que es en el nuevo milenio cuando se desarrolla y alcanza su plenitud. Este tipo de espacios incluyen en su desarrollo la hibridación de dos aspectos fundamentales en la programación televisiva como son la información y el entretenimiento. Por tanto, esta nueva tendencia supone de manera fundamental la hibridación entre la información y el entretenimiento, con fórmulas más típicas de los géneros de ficción (Ortells, 2009).

Este recurso televisivo es, además de temático, estilístico, de modo que no solo implica una elección de los contenidos, sino también un tratamiento de esa información, caracterizada por un dominio de mensajes simples y con tendencias sensacionalistas (Labio Bernal, 2008). Y, sobre todo, siempre pensando en la audiencia, tal que, ser atractivo, se convierte en un requisito, y para ello se busca el espectáculo como recurso atrayente hacia un público fácil de fidelizar. De tal forma, el infoentretenimiento se da debido a que la información no es únicamente un acontecimiento que se produce, sino que además incluye a quién nos informa de este hecho, quien lo recibe, cómo se hace, y sobre qué aspecto nos habla (Vilches, 1989). Esta hibridación de géneros nace de una necesidad imperiosa de ser atractivos para el público, poniendo de manifiesto que lo más importante para las cadenas de televisión es la audiencia (Bustamante, 1999), pues es el principal criterio para atraer las inversiones publicitarias.

El sensacionalismo que en ocasiones conlleva este tipo de programas, comporta que se mezclen temas, como pueden ser la política y el deporte, con el único objetivo de espectacularizar el contenido y, de ese modo, atraer audiencia. Como señala Medina Pérez (2013) al hablar de deporte, política y espectáculo, la globalización es el punto de referencia que aúna los procesos de industrialización del deporte y de la cultura del deporte con los usos culturales, sociales y políticos que la ciudadanía le da a dichas prácticas y a otras afines.

Las primeras investigaciones que tratan el infoentretenimiento, lo describen como un conjunto de características estilísticas que afectan también al contenido informativo (Ortells, 2012). De este modo, la espectacularización que deriva del concepto infoentretenimiento va ligada a la nueva tendencia que existe a la hora de enfocar los programas deportivos en los informativos actuales. Esto es algo que destaca, sobre todo, en los informativos que se emiten en cadenas privadas y su necesidad de encontrar productos que les diferencien de la competencia, ya que el medio audiovisual necesita resultados que midan su rentabilidad. Esta viene determinada por la audiencia que se alcance en un horario determinado (Casero y Marzal, 2011).

Existen elementos caracterizadores que diferencian los programas que se valen de la espectacularización para entretener y atraer a su público. Estos son:

- a) La presencia fundamental de mensajes simples, emotivos y sensacionalistas (Labio Bernal, 2008).
- b) Una visión “frívola, uniforme y residual” de la información seria (Cebrián y Berrocal, 2010:43).
- c) Una gran fragmentación de la actualidad en un conglomerado de hechos inconexos y descontextualizados (Ramonet, 1999).

De hecho, El 50,2 % de los ciudadanos españoles cataloga a la televisión como su medio de comunicación preferido (CIS mayo 2010)⁸ y es el que utilizan mayoritariamente para entretenerse. Así, no es de extrañar que la televisión sea el medio más utilizado para consumir información política y, por este motivo, los programas han ido introduciendo novedades y cambios en aras a conseguir mayor audiencia en los contenidos informativos (Ortells, 2012). De esta forma, la televisión es utilizada por la esfera política de manera recurrente para lanzar sus mensajes, por su gran nivel de alcance.

Una de las consecuencias de la espectacularización del tratamiento de la información política es la debilitación del peso de la información sobre la esencia de la política en sí, en favor de una mayor incidencia de informaciones relacionadas con la intimidad de los actores políticos, trivializando la información seria a cambio de cotilleos y relatos personales (Casero, 2011, a). Las *softnews* imponen frente a las *hardnews* y, por tanto, la información política pierde asignación de tiempo en el medio televisivo, cediéndolo a otro tipo de temáticas más laxas, simplificando los mensajes que se muestran de una manera ligera y trivial. (Casero 2011 b). A su vez, los actores aceptan esta nueva regla de juego y ceden parte de su intimidad, poniendo a disposición de la audiencia informaciones personales, anecdóticas y triviales, para lograr la atención pública y conseguir popularidad.

⁸Barómetro de mayo de 2010. N° 2836. 4 de mayo 2010.

3.3.1. Los programas deportivos de TV como paradigma del infoentretenimiento

Uno de los programas que ha adaptado este estilo a su metodología de trabajo ha sido *Deportes Cuatro*. Un informativo deportivo que se emite durante todos los días de la semana entre las 15:00 y las 15:45, es decir, un horario de máxima audiencia y que compite con la franja horaria de la sección de deportes del informativo de mediodía de RTVE. Un formato de informativo especializado que, en 2005, cuando se empezó a emitir, supuso un estilo informativo hasta entonces desconocido en la parrilla televisiva española.

3.3.1.1. Deportes Cuatro

El método tan novedoso a la hora de llevar a cabo este informativo deportivo supuso, como una de las consecuencias más destacables, la fidelización de una gran parte de la audiencia. Unos datos que se reflejan en el liderazgo del programa durante los últimos años, pese al nacimiento de otros espacios parecidos en otras cadenas. Un informe de *Barlovento Comunicación*, en el año 2012, confirmaba que “mayoritariamente, la cuota de pantalla de *Deportes Cuatro* es superior al 8%, teniendo una media de espectadores superior a la competencia e incluso a los propios informativos de la cadena”.

La fidelización ha llegado a tal punto que, pese a la pérdida de uno de sus presentadores, Manolo Lama, y el crecimiento de otras propuestas parecidas en el mismo horario, el programa de *Mediaset* sigue siendo líder en audiencia, aunque, según datos de audiencia de *Atresmedia* en 2017, se hayan acortado las diferencias entre su programa deportivo de mediodía, *Jugones*, y el encabezado actualmente en cuatro por Juanma Castaño y Manu Carreño.

3.3.1.2. La sección de deportes del telediario de Televisión Española

A lo largo de su medio siglo de historia, TVE ha ido modificando sus métodos de trabajo, el contenido de su oferta y sus estrategias de programación, para

intentar adaptarse a los diferentes contextos televisivos que se han ido sucediendo (Guerrero, 2011). De este modo, “La Primera” ha tenido que hacer frente desde su fundación a diferentes momentos claves dentro del audiovisual español, como la aparición de las cadenas privadas y las autonómicas. Pese a ello, según un estudio de *Kantar Media*, publicado por el diario *El Economista*, el pasado 1 de junio, TVE se llegaba a situar como el tercer canal en el ranking de audiencia, alcanzando el 12,6% del share, y solo superado por *Antena 3* y *Telecinco*. Los *Telediarios de Fin de Semana* también se sitúan como líderes con una media del 13,9% de cuota de pantalla y 1.866.000 espectadores (RTVE, 2017). Estos datos, aunque puntuales, demuestran la gran importancia que sigue teniendo a día de hoy este canal para los españoles.

En cuanto a la estructura de los informativos, Televisión Española lleva a cabo una separación por bloques donde prima la actualidad, como en la mayoría de los informativos del país. En el caso de la sección de deportes, la información que se da es mucho más variada que en otros programas de la misma tipología. En la sección de deportes de los informativos de TVE prima la información tangible: se dan resultados, fechas de eventos, estadísticas y pequeños resúmenes de los acontecimientos deportivos más importantes. El tratamiento en mayor extensión e intensidad de las noticias del ámbito deportivo, se reserva para el canal especializado del grupo, el canal *Teledporte*, tercer canal temático de RTVE. Este canal está especializado en contenidos deportivos, a través de retransmisiones en directo, noticias deportivas, entrevistas, reportajes e imágenes más destacadas de la historia del deporte (Arrojo, 2008). De este modo, la sección de deportes del Telediario se centra casi exclusivamente en la emisión, más o menos objetiva, de los hechos deportivos de mayor actualidad.

4. Metodología

Para poder alcanzar los objetivos planteados y así obtener respuesta a las hipótesis de partida de este trabajo, se ha realizado un estudio sobre los espacios informativos deportivos de la franja horaria de mediodía de los

canales Cuatro y Televisión Española. Estos espacios se han seleccionado, por ser los de mayor audiencia de la jornada.

4.1. Diseño de la muestra

El análisis se ha llevado a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2017. La elección de este periodo de tiempo deriva de los momentos de gran importancia dentro del contexto político catalán que han tenido lugar durante el mismo. Estos sucesos son, por ejemplo, el referéndum ilegal por la independencia de Cataluña, la aplicación del artículo 155, el exilio de los políticos catalanes, las elecciones catalanas, etc.

Durante este tiempo la cantidad de información sobre Cataluña dentro de los informativos ha sido muy alta, sobre todo en los días próximos a sucesos clave. De este modo, la presencia del *procés* también se ha notado dentro de la información deportiva.

El método utilizado para llegar hasta la obtención de resultados ha sido un análisis cuantitativo de las diferentes piezas, como se podrá apreciar en la tabla ejemplo, llevando a cabo un conteo de las diferentes noticias que se han plasmado en el informativo, las noticias sobre el conflicto catalán, el tiempo que se le ha dedicado a estos espacios, el orden en el que se emiten las noticias sobre Cataluña y los actores principales a través de los cuales sea filtrado en estos programas la información política.

El número de programas que se han visionado para llevar a cabo este proyecto ha sido de un total de 174. Dicha cifra se debe dividir entre dos, dándonos como resultado la cantidad de espacios por cadena que se han analizado, correspondientes a 92, en TVE y 82, en Cuatro, los disponibles en las hemerotecas de cada canal.

En cuanto al tiempo, el inicio de la investigación está fijado en el 1 de octubre de 2017, día del referéndum de Cataluña y finaliza el 31 de diciembre de ese mismo año. De este modo, dentro del estudio se fijan momentos de gran importancia, como ya se ha comentado antes, referentes al referéndum, aplicación del artículo 155, la DUI (Declaración Unilateral de Independencia) o las elecciones catalanas.

Por ello, para plasmar la presencia de los contenidos dentro de los informativos se ha realizado una tabla que reúne los siguientes conceptos (véase el ejemplo en la Tabla 1):

- Nº de noticias: En este apartado se recogen la totalidad de las noticias que se han llevado a cabo en el informativo, sin tener en cuenta la naturaleza de cada una.
- Nº de noticias sobre Cataluña: En este punto se anotan todas las informaciones que tienen como protagonista a Cataluña. Cabe recalcar que las piezas que se señalan aquí son aquellas que tratan el tema desde un punto de vista político y la relevancia que tienen. Por lo tanto, el contenido de la misma se reduce a las que tienen directa relación con el conflicto sociopolítico catalán, dejando a un lado aquellas que tienen en cuenta a la comunidad autónoma solo por temas estrictamente deportivos.
- Tiempo sobre Cataluña: La muestra fija aquí la cantidad de tiempo que cada informativo ha dedicado, desde el enfoque deportivo, al conflicto.
- Orden en la escaleta: La columna dedicada a la escaleta busca representar el orden en el que las noticias sobre el conflicto han aparecido durante el informativo. En este aspecto, el objetivo es retratar que grado de importancia dentro del espacio se les ha otorgado a las mismas.
- Actores: Por último, este lugar de la tabla marca los actores a través de los cuales se ha relacionado el deporte con el conflicto catalán. El fin de la misma es mostrar quienes son los principales protagonistas, dentro del ámbito deportivo, de la situación de conflicto entre Cataluña y España.

Medio	Noticias	Noticias Cataluña	Tiempo en pantalla de Cataluña	Orden	Actores
TVE					
Cuatro					

Con esta tabla se pretende llegar a conseguir un análisis lo más amplio posible de todos los factores que se han determinado como “claves” a la hora de conseguir llegar a una conclusión. De este modo, se tendrán datos precisos de cada una de las cadenas, pudiendo reflexionar sobre los resultados de cada una y permitiendo el posterior análisis comparativo entre los canales estudiados.

5. Resultados

Este proyecto está basado en un análisis de dos de las cadenas principales en España comprendiendo un periodo de tiempo de 3 meses, entre el 1 de octubre de 2017 y el 31 de diciembre de ese mismo año.

Analizadas ya las 174 piezas que conforman la conclusión de este trabajo, podemos decir que las conclusiones varían mucho dependiendo de la naturaleza del programa, de su dependencia (gestión privada o pública) y de su mismo fin.

Por ello, se va a ir describiendo y argumentando paso a paso cada punto de este bloque, con el fin de alcanzar los objetivos fijados al principio de la investigación.

5.1. Resultados del mes de octubre

- Presencia de noticias

Los datos recogidos de la sección deportiva de Televisión Española en el telediario de mediodía durante el mes de octubre demuestran que se han emitido un total de 280 informaciones generales sobre deporte. De todas estas, 30 han tenido una vinculación directa con el proceso independentista catalán adaptado al ámbito deportivo.

Por otro lado, en el caso de “Deportes Cuatro” el número de noticias en este periodo asciende a 706. Siendo 127 de ellas sobre política catalana y deporte.

Los datos se pueden apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Número de noticias emitidas en TVE y “Deportes Cuatro”

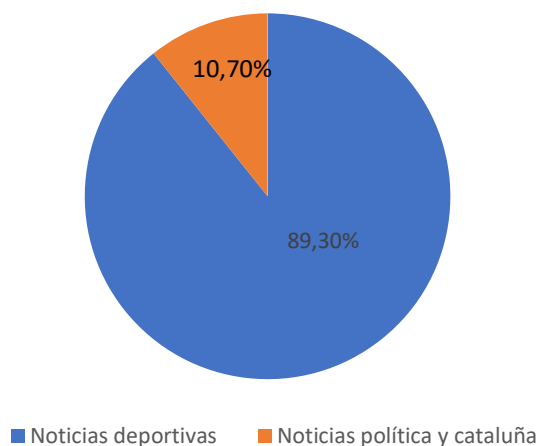
Medio	Nº noticias emitidas	Nº noticias sobre política catalana y deporte
Deportes de Televisión Española	280	30
Deportes Cuatro	706	127

Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, durante el mes de octubre se puede afirmar que el 10,7% de las noticias que se publicaron en la sección de deportes de TVE tuvieron una vinculación directa con el *procés*.

Mientras que en “Deportes Cuatro” la presencia se dio en un 13,55% del total de las emisiones en octubre.

Gráfico 1: Porcentaje de la cantidad de noticias sobre política y Cataluña en los deportes de TVE



Fuente: Elaboración propia

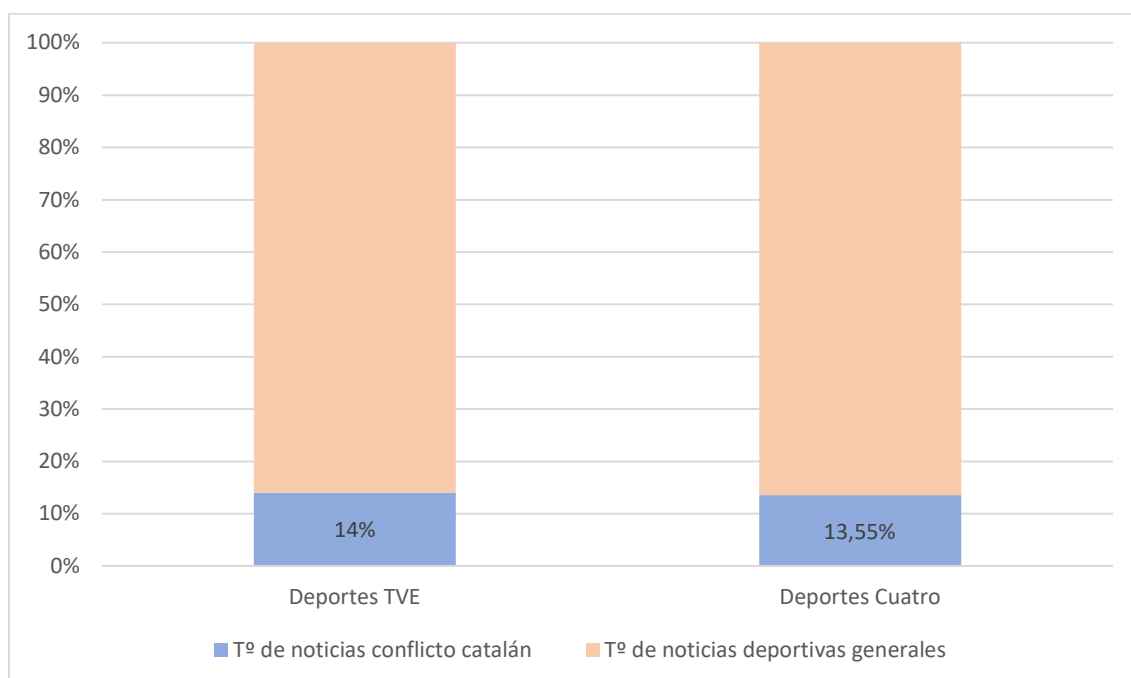
- Tiempo en pantalla de noticias que relacionan política catalana y deporte: 31,4 minutos
- Media de duración de los espacios deportivos en Televisión Española: 7,2 minutos

Tabla 2: Tiempo del informativo y porcentaje de tiempo de noticias relacionadas con el *procés*

Medio	Tiempo del informativo deportivo	% tiempo en pantalla de noticias relacionadas con el <i>procés</i>
Deportes TVE	7,2 minutos	14%
Deportes Cuatro	45 minutos	13,55%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Porcentaje de tiempo en pantalla de noticias relacionadas con el *procés*



Fuente: elaboración propia

- Orden en la escaleta

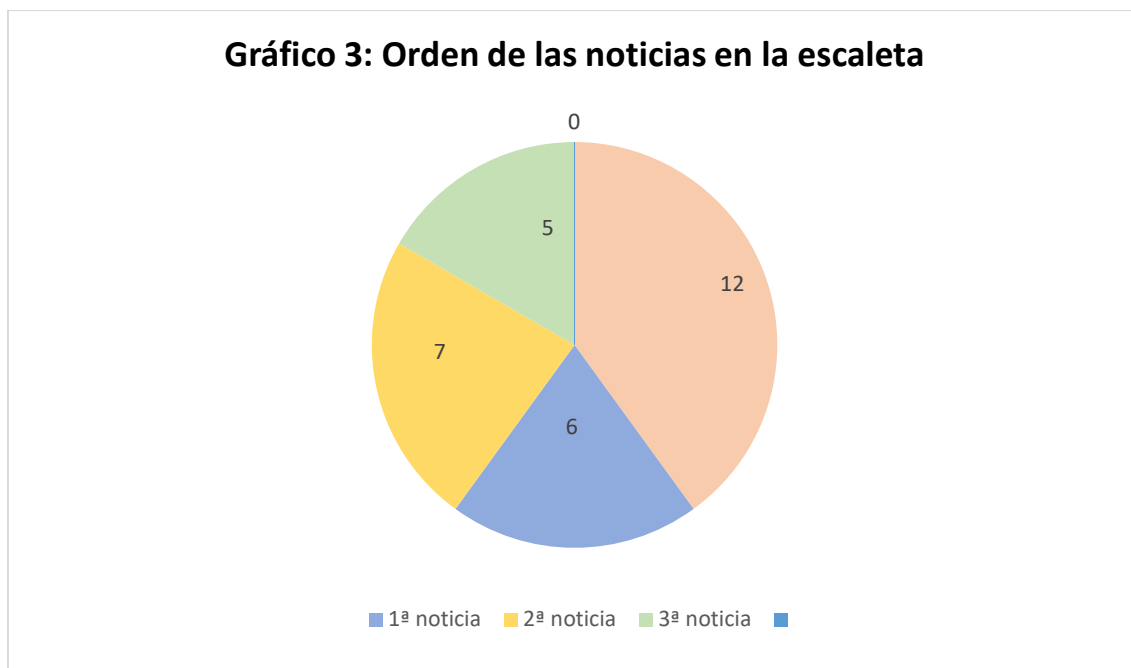
En cuanto al orden de aparición dentro de la escaleta, la investigación confirma los siguientes datos dentro de la sección deportiva de TVE:

Tabla 3: Orden de noticias en la escaleta

Medio	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia	Otras
TVE	6	7	5	12

Fuente: elaboración propia

De este modo, es destacable que las noticias que tienen una vinculación directa con el proceso independentista catalán aparecen mayoritariamente en segundo lugar en Televisión Española.



Fuente: elaboración propia

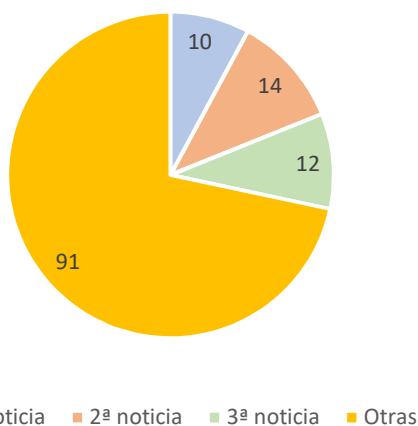
En cambio, en el caso de “Deportes Cuatro” durante el mes de octubre se dan las siguientes estadísticas:

Tabla 4: Orden en la escaleta

Medio	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia	Otras
Cuatro	10	14	12	91

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Orden de las noticias en la escaleta



Fuente: Elaboración propia

- Actores

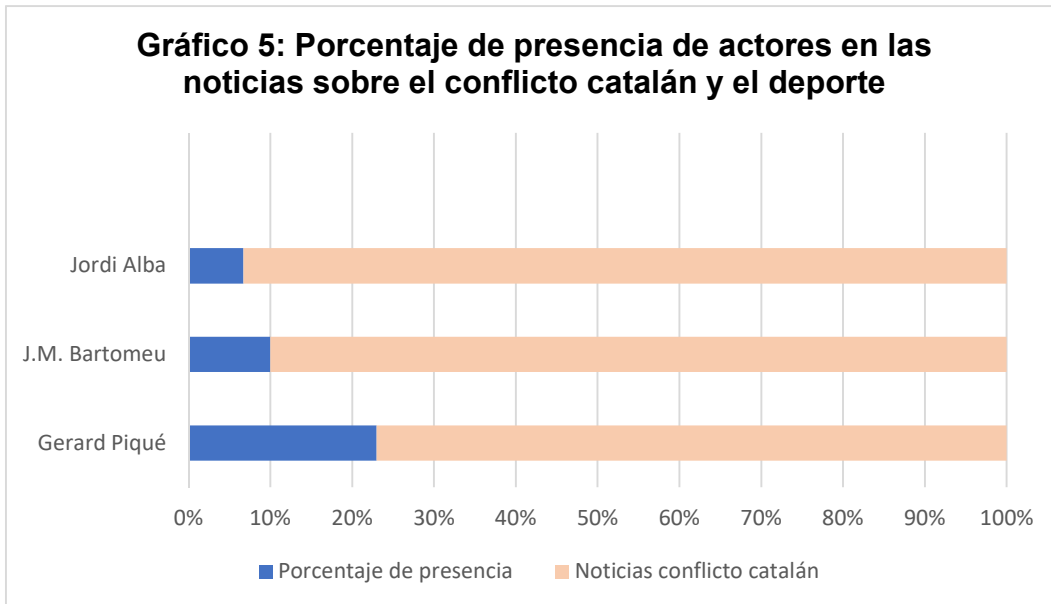
En cuanto a los actores, durante este mes de octubre destacan los siguientes como los que más presencia tuvieron en la sección deportiva de TVE: el actor que más presencia tuvo fue Gerard Piqué, con un total de 7 apariciones. Seguido por Josep María Bartomeu con 3 apariciones y Jordi Alba con 2.

Tabla 5: Actores relacionados con la temática política catalana y el deporte

Televisión Española	Cuatro
<ul style="list-style-type: none"> - Gerard Piqué - Josep María Bartomeu - Jordi Alba 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerard Piqué - Josep María Bartomeu - Pep Guardiola

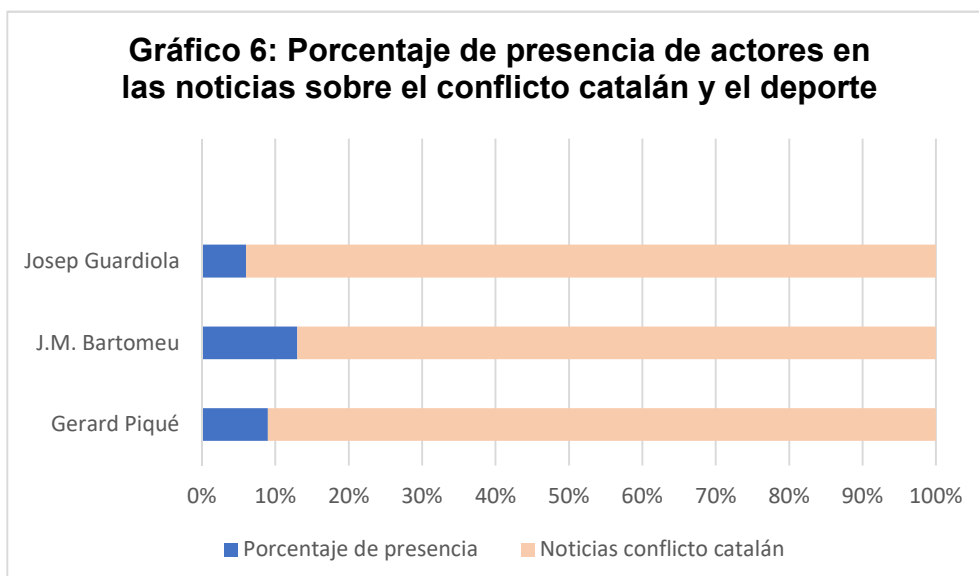
Fuente: Elaboración propia

En concreto, en la sección deportiva de TVE el actor que más presencia tuvo fue Gerard Piqué, con un total de 7 apariciones. Seguido por Josep María Bartomeu con 3 apariciones y Jordi Alba con 2.



Fuente: Elaboración propia

En cambio, destaca que en “Deportes Cuatro” el personaje que más aparece haciendo referencia a las noticias sobre el *procés*, es Josep María Bartomeu con 13 intervenciones. Posteriormente, es Gerard Piqué en 9 ocasiones el siguiente con mayor grado de presencia y en tercer lugar se encuentra Josep Guardiola con 6 apariciones.



Fuente:
Elaboraci
propia

5.2. Resultados del mes de noviembre

Durante este periodo de tiempo se han dado los siguientes resultados:

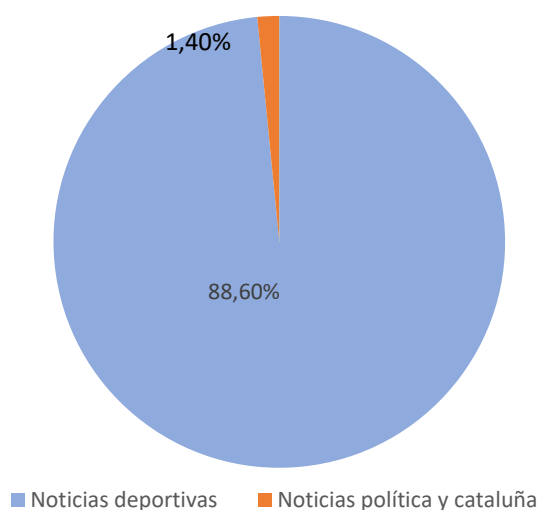
- Presencia de noticias

Tabla 6: Número de noticias emitidas en TVE y “Deportes Cuatro”

Medio	Nº noticias emitidas	Nº noticias sobre política catalana y deporte
Deportes de Televisión Española	277	4
Deportes Cuatro	730	21

Estos datos muestran que durante el mes de noviembre en el informativo deportivo de TVE la cantidad de noticias relacionadas con el proceso independentista catalán fue de un 1,4%.

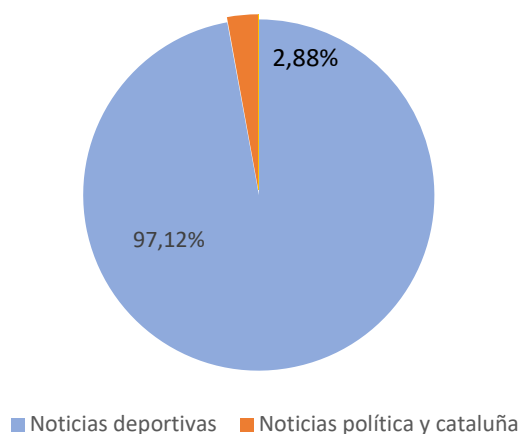
Gráfico 7: Porcentaje de la cantidad de noticias sobre política y Cataluña en los deportes de TVE



Fuente: Elaboración propia

En el caso de "Deportes Cuatro" el porcentaje aumenta al 2,88% de noticias en relación con el caso de estudio. Un dato obtenido tras el estudio de los diferentes resultados a los que se ha llegado tras realizar la investigación.

Gráfico 8: Porcentaje de la cantidad de noticias sobre política y Cataluña en "Deportes Cuatro"



Fuente: elaboración propia

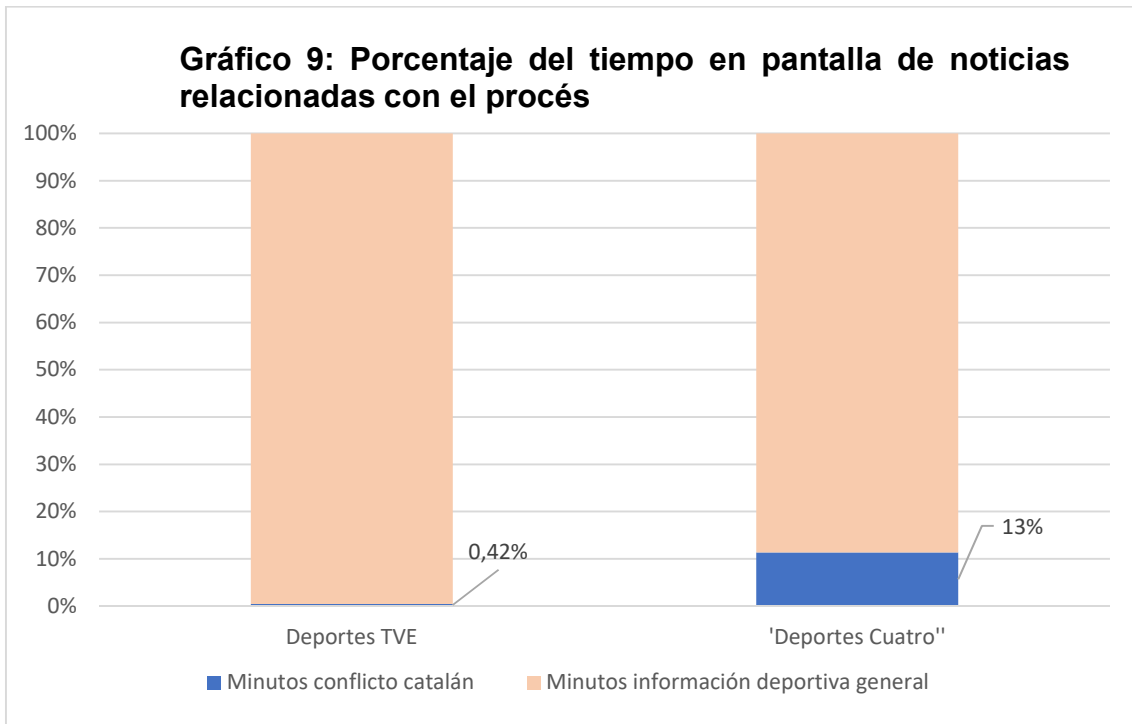
- Tiempo en pantalla

Televisión Española dedica tan solo 1,09 minutos del mes a tratar noticias sobre contenido político catalán y deporte.

En el caso de Cuatro, el tiempo dedicado a este tipo de temáticas durante el mes de noviembre fue de 27,50 minutos.

Tabla 7: Tiempo del informativo y porcentaje de tiempo de noticias relacionadas con el *procés*

Medio	Tiempo del informativo deportivo	% tiempo en pantalla de noticias relacionadas con el <i>procés</i>
Deportes TVE	7,2 minutos	0,42%
Deportes Cuatro	45 minutos	12,78%



Fuente: elaboración propia

- Lugar en la escaleta

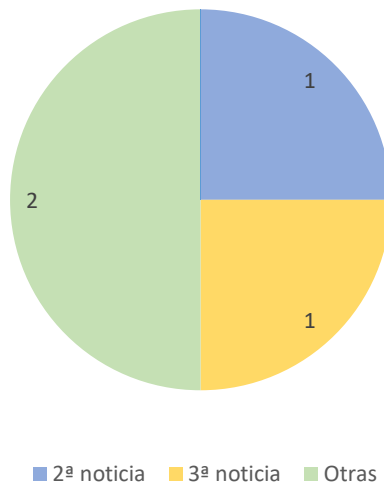
En Televisión Española, el orden en el que han ido apareciendo las piezas sobre política catalana y deporte destaca por ser diferente cada día. De este modo el resultado sería:

Tabla 8: Lugar en la escaleta

Medio	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia	Otras
TVE	0	1	1	2

Fuente: elaboración propia

Gráfico 10: Orden de las noticias en la escaleta de la sección deportiva de TVE



Fuente: elaboración propia

Sin embargo, en “Deportes Cuatro” los datos son considerablemente diferentes debido a la gran diferencia de noticias que hay entre una cadena y la otra en el espacio informativo deportivo:

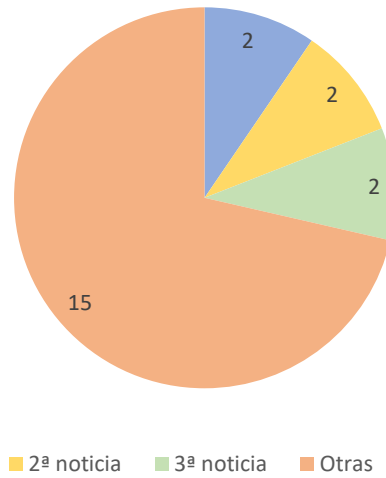
- Las noticias aparecen en cuarto lugar un total de 3 veces
- En primer lugar 2 veces
- En segundo lugar 2 veces
- En tercer lugar 2 veces

Tabla 9: Lugar en la escaleta

Medio	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia	Otras
Cuatro	2	2	2	15

Unos resultados que si se comparan con el mes de octubre muestran una gran diferencia. Este hecho se da por el considerable descenso de las noticias sobre política catalana que tuvo lugar durante este mes.

Gráfico 11: Orden de las noticias en la escaleta de "Deportes Cuatro"



Fuente: elaboración propia

- Actores

Tabla 10: Actores presentes en TVE y "Deportes Cuatro"

Televisión Española	Cuatro
<ul style="list-style-type: none"> - Gerard Piqué - Lopetegui - Valverde 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerard Piqué - Josep María Bartomeu - Pep Guardiola

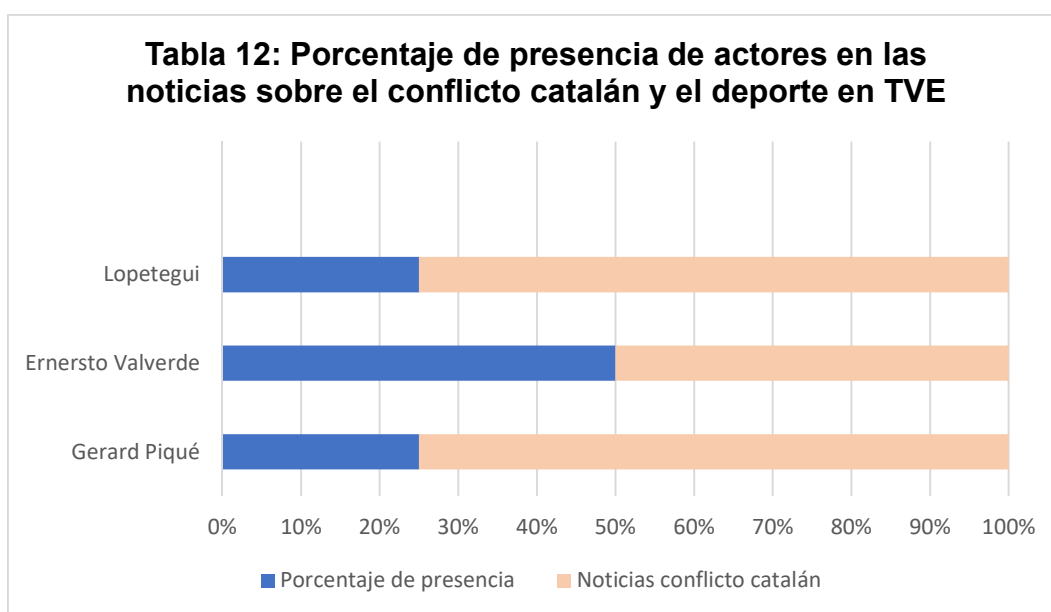
Fuente: elaboración propia

En Televisión Española el número de noticias es bastante bajo en comparación con los datos expuestos en el mes de octubre. En total, tan solo se emitieron cuatro noticias durante este mes, siendo los actores más destacados los siguientes:

Tabla 11: Presencia de actores en las noticias sobre el conflicto catalán en TVE

Actor	Nº de presencias
Gerard Piqué	1
Julen Lopetegui	1
Ernesto Valverde	2

Fuente: elaboración propia



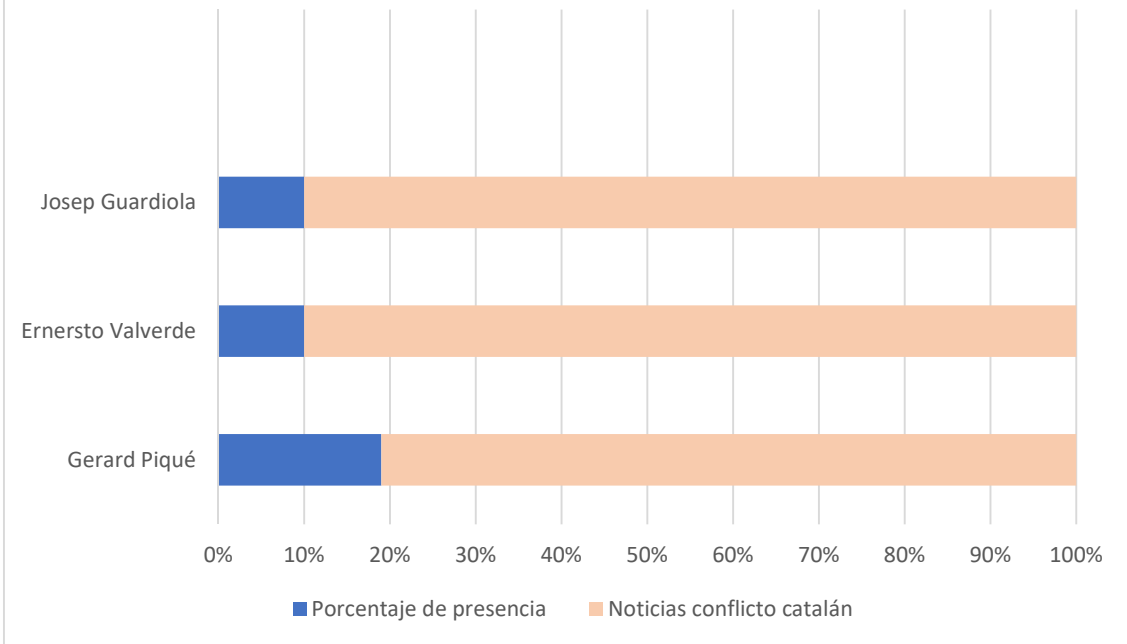
Fuente: elaboración propia

En el caso de “Deportes Cuatro” el número de noticias es bastante más alto que en la sección deportiva del telediario, los datos tras la investigación son los siguientes:

Tabla 12: Presencia de actores en las noticias sobre el conflicto catalán en “Deportes Cuatro”

Actor	Nº de presencias
Gerard Piqué	4
Josep Guardiola	2
Ernesto Valverde	2

Gráfico 13: Porcentaje de presencia de actores en las noticias sobre el conflicto catalán y el deporte en Cuatro



Fuente: elaboración propia

5.3. Resultados del mes de diciembre

Durante este periodo de tiempo se han dado los siguientes resultados:

Tabla 13: Número de noticias emitidas en TVE y “Deportes Cuatro”

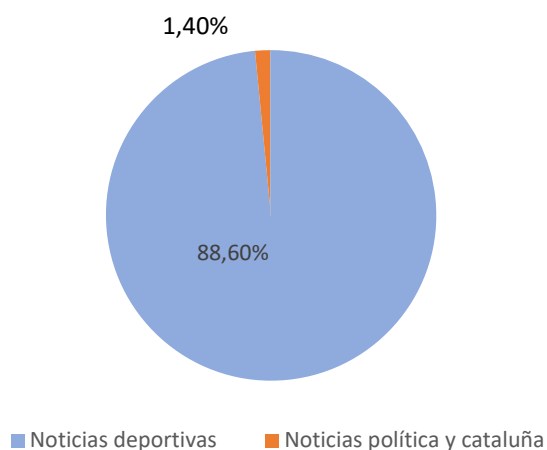
Medio	Nº noticias emitidas	Nº noticias sobre política catalana y deporte
Deportes de Televisión Española	276	1
Deportes Cuatro	588	15

Fuente: elaboración propia

En Televisión Española se emitieron 276 noticias deportivas por una sola información con contenido político catalán.

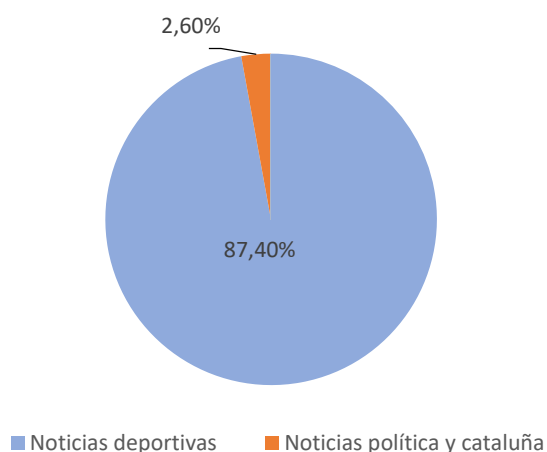
Por parte de “Deportes Cuatro” los datos recogidos durante el mes certifican que, en las piezas presentes en la hemeroteca del canal, se realizaron 588 noticias. De ese número, 15 tuvieron una relación directa con el conflicto socio-político que vive Cataluña actualmente.

Gráfico 14: Porcentaje de la cantidad de noticias sobre política y Cataluña en los deportes de TVE



Fuente: elaboración propia

Gráfico 15: Porcentaje de la cantidad de noticias sobre política y Cataluña en los deportes de Cuatro



Fuente: elaboración propia

- Tiempo en pantalla

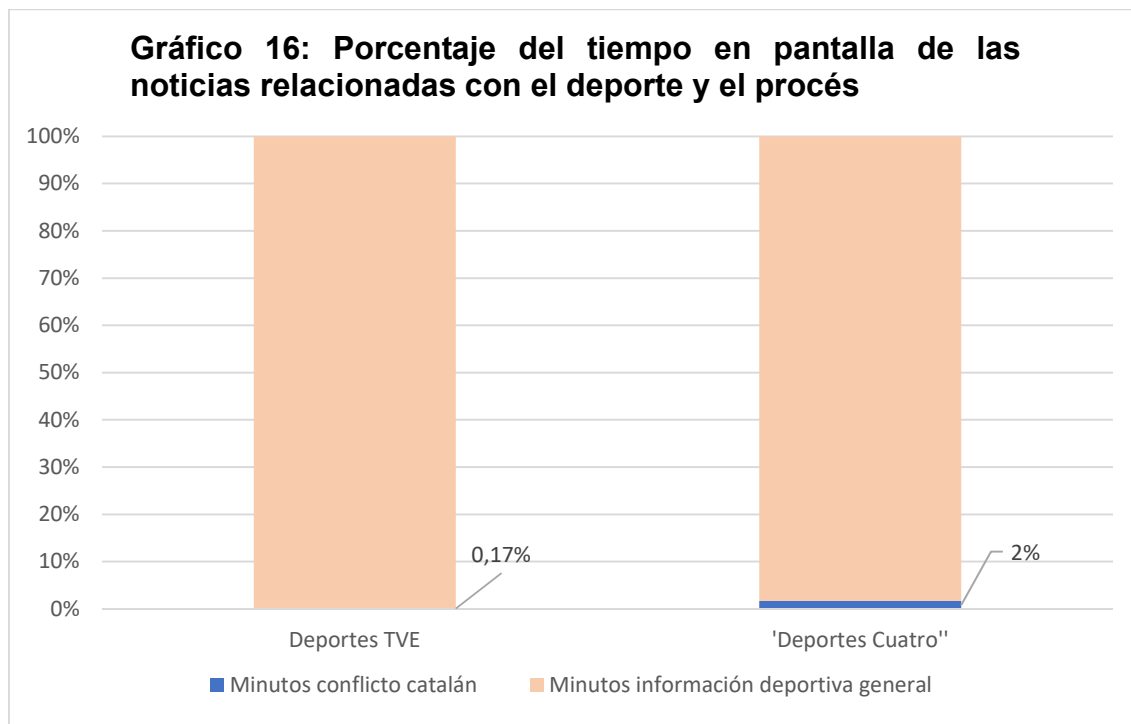
Televisión Española dedicó tan solo 23 segundos en pantalla al conflicto político catalán relacionado con el deporte. Un dato bastante obvio teniendo en cuenta que tan solo se emitió una noticia relacionada con dicho tema.

Por parte de “Deportes Cuatro” el análisis confirma que el tiempo total de noticias sobre el proceso independentista fue de 9,23 minutos.

Tabla 14: Tiempo del informativo y porcentaje de tiempo de noticias relacionadas con el procés

Medio	Tiempo del informativo deportivo	% tiempo en pantalla de noticias relacionadas con el procés
Deportes TVE	7,2 minutos	0,17%
Deportes Cuatro	45 minutos	2%

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

- **Lugar en la escaleta**

En el caso de TVE, la única noticia que se produjo durante este mes salió en el sexto puesto

Tabla 15: Lugar que ocupan las noticias relacionadas con el *procés* en la escaleta del informativo deportivo de TVE

Medio	Lugar en la escaleta	Nº de noticias
TVE	6	1

Fuente: elaboración propia

En cambio, el informativo de “Deportes Cuatro” destaca los siguientes resultados:

Las noticias aparecieron mayoritariamente en el puesto número 6, en el 7 y el 11. Todos ellos se emitieron 2 veces en el mismo lugar de la escaleta. De esta forma, la investigación encuentra una diferencia significativa respecto a los anteriores meses, la ausencia de noticias sobre el conflicto catalán en los 3 primeros lugares de la escaleta.

Tabla 16: Lugar que ocupan las noticias relacionadas con el *procés* en la escaleta del informativo deportivo de “Deportes Cuatro”

Medio	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia	Otras
Cuatro	0	0	0	15

Tabla 17: Lugar que ocupan las noticias relacionadas con el *procés* en la escaleta del informativo deportivo de “Deportes Cuatro”

Medio	Lugar en la escaleta	Nº de noticias
Cuatro	6	2
Cuatro	7	2
Cuatro	11	2

- **Actores**

Tabla 18: Diferentes actores que sirven como puente para la entrada de contenidos políticos sobre Cataluña dentro del informativo deportivo

Televisión Española	Cuatro
6. Santiago Espot	7. Gerard Piqué 8. Josep Guardiola 9. Ernesto Valverde

Fuente: elaboración propia

En TVE tan solo se puede apreciar una noticia tras el análisis realizado. Por ello, el único actor en este caso ha sido Santiago Espot, promotor de la pitada que recibió el himno de España en la final de la Copa del Rey de 2017, donde se enfrentaron F.C. Barcelona y Athletic de Bilbao.

Tabla 19: Actores de TVE

Actor	Nº de presencias
Santiago Espot	1

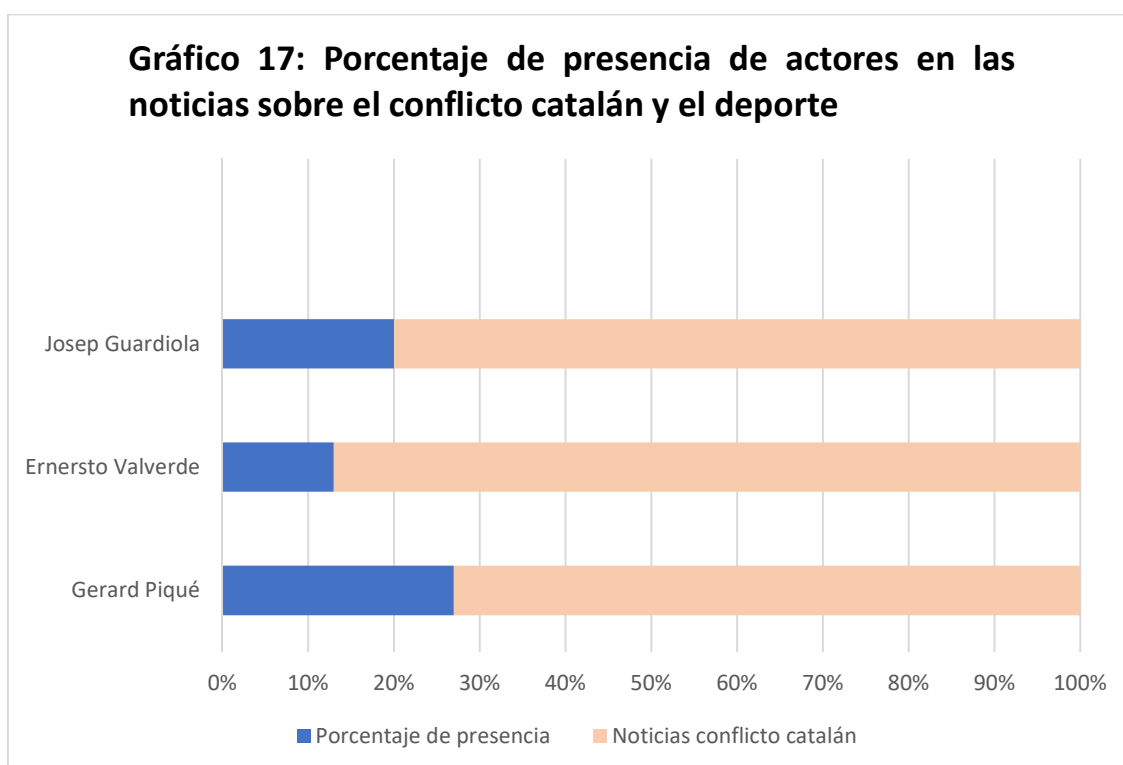
Fuente: elaboración propia

En el caso de “Deportes Cuatro”, las noticias son más numerosas y existe una mayor presencia de actores:

Tabla 20: Actores de “Deportes Cuatro”

Actor	Nº de presencias
Gerard Piqué	4
Josep Guardiola	3
Ernesto Valverde	2

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

La primera, y tal vez más determinante, conclusión que se puede obtener de esta investigación, es que, a lo largo de los meses sobre los que se ha aplicado el estudio –octubre, noviembre y diciembre de 2017- ha existido en ambos programas estudiados –sección de deportes del informativo mediodía de RTVE y *Deportes Cuatro*- una importante presencia de contenidos políticos relacionados con el *Procés de Catalunya*. Esto, ya de por sí, viene a revalidar varias de las observaciones expuestas en el marco teórico, relativas a las

interferencias entre los contenidos y esencias informativas de los espacios y programas de orientación, o índole, deportiva, respecto de implicaciones y temas políticos. Es decir, el modo en que los poderes mediáticos utilizan formulas características del infoentretenimiento, como son las puestas en prácticas en los espacios y programas deportivos, para vectorizar, canalizar o inducir información y tendencias de orientación o materia política, así como para configurar la *agenda setting* de las audiencias desde diferentes frentes y a través de estrategias aparentemente indirectas o derivadas.

Una segunda conclusión que surge de la investigación es que, la cantidad y grado o modo de tales apariciones, varía en función de la cadena de producción del informativo, siendo considerablemente mayor el número de apariciones en la cadena de televisión *Cuatro (Deportes Cuatro)* que en la cadena *RTVE* (sección de deportes del informativo de mediodía). Esto viene influenciado por el hecho de que la sección deportiva de Televisión Española forma parte del telediario, mientras que *Deportes Cuatro* consiste en un espacio diferente al del informativo que le precede. Por ello, también en los resultados se puede observar la gran diferencia en cuanto al tiempo que cada uno ocupa en pantalla.

Una tercera conclusión de relevancia es observar que, en el caso de Televisión Española, las noticias no varían mucho los días claves del conflicto respecto a los demás. Si bien, el informativo deportivo esos días dura menos, debido a la gran importancia que le dan a la situación catalana y que aumenta la duración del informativo general. Por ello, la *agenda setting* se lleva a cabo dando una gran prioridad a Cataluña en el telediario, viéndose la sección deportiva alterada.

Estas conclusiones permiten afirmar que se ha alcanzado el primer objetivo de esta investigación, a saber, corroborar y cuantificar de manera significantes que aparece, y se da, información sobre la crisis socio-política catalana en los espacios informativos deportivos de los programas que se han estudiado. Igualmente, con ello se demuestra como probada la primera hipótesis, confirmando que, en efecto, los contenidos deportivos con información sobre la crisis catalana han influido en la escaleta de los programas estudiados, viéndose además que, la mayoría de las veces que aparecen en tales

programas este tipo de temáticas, ocupan los primeros lugares del espacio o programa informativo.

En cuanto a la segunda hipótesis -que planteaba la presencia de actores relacionados con el deporte como medio para la entrada de contenidos políticos en los espacios informativos deportivos- el análisis confirma la validez de la misma. Las noticias que han tratado el conflicto catalán y el deporte, se han servido de diversos personajes públicos, como es el caso de Gerard Piqué, jugador del *F.C. Barcelona*, Josep María Bartomeu, presidente del *F.C. Barcelona*, o Josep Guardiola, entrenador de *Manchester City*. Todos ellos, y los que aparecen en el seguimiento que se ha realizado, tienen una gran repercusión mediática y, la mayoría de ellos, una relación muy alta con Cataluña y el deporte.

La tercera hipótesis -que planteaba la posibilidad de que, según la naturaleza del programa, el tratamiento informativo fuera diferente- se confirma igualmente. *Deportes Cuatro* y la sección deportiva del telediario de mediodía de Televisión Española son dos espacios con un mismo fin, el de informar sobre la actualidad deportiva, pero con una metodología totalmente distinta. En el caso de TVE, se sigue siempre un régimen de noticias muy estricto. Se realizan resúmenes cortos de los eventos más importantes del fin de semana, como los partidos de la liga de fútbol, de baloncesto y actualidad deportiva en general. En las noticias que tienen estrecha vinculación con el deporte y el conflicto catalán, la cadena pública se centra en informar sobre lo que ha pasado con la máxima exactitud posible. Por otro lado, en el caso de *Deportes Cuatro*, como ya se ha mencionado, la cantidad de noticias que aparecen es bastante más alta, entre otras cosas, debido a la separación de este programa respecto al informativo que lo precede, pero, podemos concluir igualmente que esto se debe también a su estrecha vinculación con el infoentretenimiento. De esta manera, el programa de *Mediaset*, se centra no solo en dar la información, sino también en extenderse sobre gran cantidad de detalles en torno a todo lo que ha acontecido alrededor de la noticia. Por este hecho, las noticias sobre el *procés* en este programa deportivo son más numerosas, abarcan una mayor cantidad de tiempo y se abordan con un tratamiento más intensivo que en el caso de Televisión Española.

En cuanto a la cuarta hipótesis -que planteaba la variación del tiempo dedicado a estas noticias en momentos claves del *procés*- la investigación ha demostrado que sí que se puede corroborar, si bien de manera parcial, por cuanto que tales variaciones de tiempo se dan con pequeñas diferencias. En Televisión Española es muy notable que en los momentos puntuales el tiempo destinado aumenta, pero el valor es simbólico ya que la cantidad de minutos destinados a esta sección es bastante pequeño en comparación al dedicado por *Deportes Cuatro*. En lo que respecta a *Cuatro*, el aumento de noticias y de tiempo en los días claves del *procés* y en los cercanos a estos, es mayor que durante el resto del mes.

A modo de conclusión general:

Se puede establecer que la investigación ha demostrado las hipótesis planteadas al principio del proyecto y ha logrado cumplir los objetivos marcados. La política catalana se ha relacionado muchísimo con el deporte durante este tiempo y los informativos deportivos han tratado el tema desde una perspectiva acorde a su naturaleza. Por todo ello, se puede confirmar que sí, ha existido durante los meses estudiados una presencia del *procés* dentro de los espacios deportivos, un hecho que altera la finalidad misma del programa y que varía en función de la metodología que emplea cada uno.

8. Bibliografía

Alcolea, Gema; Blanco, María del Mar (2006), *El negocio del fútbol en televisión. La batalla por el Mundial de Alemania 2006*. Edit. Alcolea y Blanco.

Jaén.

Angulo Rincón, L. (2015), "Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de noticias uno: ¿un camino hacia la calidad informativa en

televisión?”. Fonseca, Journal of Communication [Internet]. 1 Jun 2015
http://revistas.usal.es/~revistas_trabajo/index.php

Arrojo Baliña, María José. (2008). La configuración de la televisión interactiva : de las plataformas digitales a la TDT. Netbiblo.
<http://hdl.handle.net/2183/11903>

Berrocal, Salomé, Redondo, Marta, Martín, Virginia y Campos, Eva (2014): “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 85 a 103. En:
http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_Uva/05_Be.html. DOI:
<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1002>

Bustamante, Enrique (1999). *La televisión económica*. Barcelona: Gedisa

Casero-Ripollés, A. (2011a): “La miopía periodística: cómo informan los periodistas sobre la política y sus escenarios de futuro”. En Campos Freire, F. (coord.): *Comunicación y gobernanza en Europa*. Editorial Universitat.

(2011b): “Vida privada en la esfera pública: la intimidad de los actores políticos españoles en televisión”. En Casero-Ripollés, A. y Marzal, J. (eds.): *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora, Comunicación social ediciones y publicaciones.

Casero-Ripollés, A. y Marzal Felici, J (2009), La implantación de la TDT en España: transformaciones en la publicidad televisiva. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, N°. 79, 2009, págs. 143-155.

Cebrián, Elena y Berrocal, Salomé (2010). La irrupción del “infoentretenimiento” en la comunicación política española. Una propuesta para la sistematización de sus formatos televisivos. Texto inédito, pendiente de su publicación por la ACOP, Asociación de Comunicación Política.

Clifton, David (2004) "Media and Sovereignty: The Global Information Revolution and Its Challenges to State Power" By Monroe E. Price. Cambridge, MA: MIT Press, 2002. *Canadian Journal of Communication*, Vol 29. N 2.

<https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1447/1569>

Cohen, Bernard (1963), The press and foreign policy. The Center of International Studies, Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, Princeton University. *The American Historical Review*, Volume 69, Issue 3, 1 April 1964, Pages 805–807, <https://doi.org/10.1086/ahr/69.3.805>

De Torres Borricón, José Luis (2017), *El nuevo paradigma del periodismo deportivotelevisivo. El formato precursor de "LosManolos"*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27976>.

Feijóo, Beatriz y Fernández, Jessica (2012). La inclusión de publicidad en informativos: el caso de Deportes Cuatro. En: *Question*, Vol 1, nº36 <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewArticle/1659>.

Guerrero, Enrique (2010), *El entretenimiento en la televisión española: Historia, Industria, Mercado*. Edit. Planeta.

Habermas, Jürgen (1988), *La lógica de las Ciencias Sociales*, Tecnos.

Labio Bernal, Aurora (2008). *Periodismo de entretenimiento: la trivialización de la prensa de referencia*. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 14, 435-447.

Mascarell, Ferran (2018): *Dos estados, España y Cataluña: Por qué dos estados democráticos, eficientes, democráticos y colaborativos será mejor que uno*. Barcelona, Arpa.

Medina Pérez, Gonzalo (2013). "Deporte y comunicación política: ¿Caminos o atajos para propiciar su encuentro?". *Estudios políticos*, 42. Instituto de estudios políticos. Universidad de Antioquía. Pp 157-179.

Miguel, Juan Carlos; Casado, Miguel Angel (2012), *Televisiones autonómicas: Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Edit. Gedisa.

Montes Fernandez, Francisco, (2006) *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*. XXXIX. Pp. 637-696.

Mosco, Vincent. (2006). "La economía de la comunicación: una actualización diez años después", *Cuadernos de Información y Comunicación*: Vol. 11: 57-79.

Ortells Badenes, Sara (2009). La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, no 64. LaLaguna: Universidad de la Laguna. En: http://www.revistalatinacs.org/09/art/28_827_46_ULEPICC_07/Sara_Ortells.html.

Ortells Badenes, Sara. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fórum de Recerca* 16, pp. 279-291.

Ortells Badenes, Sara (2012) "Infoentretenimiento y periodismo político en televisión"

Peinado Miguel, Fernando (1998) "La radiodifusión sonora en España: Evolución jurídica". *Revista General de Información y Documentación*, Vol. 8, nº 2 (173-192).

Ramonet, Ignacio (1999). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.

Rodríguez Díaz, Raquel (2004) *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria* Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Alicante.

Rojas Torrijos, José Luis (2011). Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de

un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos.

Editorial Fragua

Sinova Garrido, Justino (2006) *La censura de la prensa durante el franquismo*. Edit. DeBolsillo. Barcelona.

Vilches, Lorenzo (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Paidós . Barcelona.

9. Executive summary

The Catalan independence process, known colloquially as *El Procés*, is one of the issues that mostly concerns the Spanish society nowadays. The presence of this situation on the television programs has been really important during the period that have been studied at this work, since the most intense moments of the process have taken place during October, November and December. The importance of these events has frequently forced to some television channels to vary their daily schedule, making special broadcasts to cover the news. Simultaneously, some television spots have seen their agenda setting modified when it comes to covering news, adapting their contents to the current situation in Catalonia.

This final project aims to analyze these programs that have adapted their content to talk about the Catalan independence process. Specifically, the research was based on a study of the mid-day sports programs of the public television channel "Televisión Española" and the private TV channel "Cuatro". In this way, the analysis aims to compare the difference in treatment that is given to the subject from the point of view of private property and public ownership of the media.

Additionally, it is also noteworthy that the programs studied are very different in terms of work methodology, although both seek the same goal, i.e. to report on sports news.

Combining both of the above-mentioned issues, the merger between the social concern for the Catalan Independence movement and the large audience that the mid-day sports spaces have, produces the use of those large audience sports spaces as vectors of penetration on current political issues and particular interest for various powers, especially those of economic and political nature, such as the states themselves.

In this way, the research shows how, depending on the moment, the amount of information on politics within the sport varies in such a way that the differences are clearly appreciated. In the month of October 2017, when in terms of activity of the “*procés*” was the most important, the amount of news is very high in both channels. This data will decrease during the following months. On the other hand, the amount of news that is broadcast on TVE and Cuatro is quite different. Firstly, because each chain performs the program in a different way. In the case of TVE, the sports space is included within the news, while in Cuatro, the midday program dedicated to the sport is carried out in a specific program called “*DeportesCuatro*” after the news space.

These programs also carry in a very different way the different news that are broadcast in their spaces.

TVE, always follows a very strict news regime. Short summaries are made about the most important events of the weekend, such as football league matches, basketball matches and sports news in general. In the news that is closely linked to sport and the Catalan conflict, the public channel focuses on reporting what happened as accurately as possible. On the other hand, in the case of “*DeportesCuatro*” the amount of news that appears is much higher, also due to the independence with the previous news space that this program has and its close link with infotainment. In this way, the Mediaset program focuses not only on giving information, but on explaining with exact details everything that has happened around the news.

The new method of “*DeportesCuatro*” at the time of carrying out this sports newsletter was, as one of the most remarkable consequences, the loyalty of a large part of the audience. This data that are reflected in the leadership of the program during the last years, despite the emergence of other similar spaces in other channels.

At the time of carrying out this investigation, the project set itself some objectives:

-The general objective is to study the existence of Catalan politics content in the information spaces reserved for sports, as well as their degree and way of presence.

-A first derivative objective is to know the specific time occupied by such Catalan political news in the sports information programs selected as paradigmatic.

-A secondary objective is to compare the way the information about the Catalan crisis is treated in these selected sports programs.

And four hypotheses to answer:

- Hypothesis 1: The information priority in the sports field has been altered sometimes due to the current Catalan politics.

- Hypothesis 2: The sports news programs have used a series of actors related both to current sports and politics, to introduce content directly related to the *procés*.

- Hypothesis 3: The nature or orientation of the chain has influenced the way in which the Catalan crisis has been treated in its sports programs.

- Hypothesis 4: The time spent on news dealing with Catalan news in sports programs has increased at key moments of the sovereignty challenge.

The analysis carried out allows this project to reach the first objective that was marked, since information about the Catalan socio-political crisis appears in the sports information spaces of the programs that have been viewed. Following this trend, the first hypothesis is solved confirming that, effectively, sports content with information about the Catalan crisis have influenced the program's

schedule. Most of the times that these types of themes appeared on the screen, they occupied the first places in the information space. In reference to the second hypothesis, which raised the presence of actors related to sport as a means for the entry of political content in sports information, the analysis clearly confirms that point. The news that has dealt with the Catalan conflict and the sport has been served by various public figures, as is the case of Gerard Piqué, player of the F.C. Barcelona, Josep María Bartomeu, president of F.C. Barcelona, or Josep Guardiola, coach of Manchester City. All of them, and those that appear in the follow-up that has been made, have a big impact on the media and, most of them, a high relationship with Catalonia and sport.

The third hypothesis mentioned at the beginning of the project raised the possibility that, according to the nature of the program, the treatment of the information would be different. In effect, this fact takes place throughout the study.

"*Deportes Cuatro*" and the sports section of the television news program of Televisión Española are two spaces with the same purpose, which is the reporting on sports news, but with a totally different methodology. In the case of TVE, a strict news regime always follows. Short summaries are made of the most important events of the weekend, such as football league matches, basketball matches and sports news in general. In the news that is closely linked to sport and the Catalan conflict, the public channel focuses on reporting what happened as accurately as possible. On the other hand, in the case of "*Deportes Cuatro*" the amount of news that appears is much higher, also due to the independence with respect to the previous news that this program has and its close link with infotainment. In this way, the Mediaset program focuses not only on giving information, but on explaining with exact details everything that has happened around the news. Due to this fact, news about the *procés* in the sports space are more numerous, cover a greater amount of time and are analyzed with greater depth than in the case of Televisión Española. As for the fourth hypothesis posed by the variation of the time devoted to this news at key moments of the process, research has shown that this case does occur, although with some small differences.

In Spanish Television it is very remarkable that in the specific moments the destined time increases, but the value is symbolic since the amount of minutes destined to this section is quite small in comparison with "*Deportes Cuatro*". Regarding Cuatro, the increase in news and time on the key days of the process and those close to them is greater than during the rest of the month. As a general conclusion, the research has demonstrated the hypotheses raised at the beginning of the project and the objectives set has been achieved. Catalan political issues have been very much related to sports during this time and sports news programs have dealt with the this subject from a perspective in accordance with its nature. Therefore, it can be confirmed that effectively, there has been a presence of the "*procés*" within the sports spaces during the months studied, a fact that alters the purpose of the program although in a different way according to the methodology used by each one.

10. Anexo

TABLAS TELEVISIÓN ESPAÑOLA MES DE OCTUBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
15	3	2'24''	1-oct	TVE
13	7	6'01''	2-oct	TVE
11	4	4'06''	3-oct	TVE
9	5	8'17''	4-oct	TVE
14	3	2'49''	5-oct	TVE
9	1	19''	6-oct	TVE
12	2	1'47''	7-oct	TVE
13	0	0'	8-oct	TVE
10	0	0'	9-oct	TVE
6	0	0'	10-oct	TVE
8	1	1'12''	11-oct	TVE

7	0	0'	12-oct	TVE
10	0	0'	13-oct	TVE
11	1	55''	14-oct	TVE
11	1	1'02''	15-oct	TVE
4	0	0'	16-oct	TVE
8	0	0'	17-oct	TVE
7	0	0'	18-oct	TVE
4	0	0'	19-oct	TVE
8	0	0'	20-oct	TVE
12	1	1'52''	21-oct	TVE
14	0	0'	22-oct	TVE
12	0	0'	23-oct	TVE
6	0	0'	24-oct	TVE
8	0	0	25-oct	TVE
0	0	0'	26-oct	TVE
0	0	0'	27-oct	TVE
8	1	30''	28-oct	TVE
14	0	0'	29-oct	TVE
7	0	0'	30-oct	TVE
9	0	0'	31-oct	TVE

Orden en la escaleta	Actores	Fecha	Medio
1/2/03	Barça, Bartomeu	1-oct	TVE
1/2/3/4/5/6/8	Nadal, Bartomeu, Gasol, Piqué, Barça, RM	2-oct	TVE
1/2/3/5	Piqué, Lopetegui, Alba, Clubes Cat	3-oct	TVE
1/2/4/5/6	Piqué, Federación Catalana de Vela, Comité organizador Rally de Catalunya	4-oct	TVE
1/3/04	Piqué, Aficionados, Koke, Iniesta	5-oct	TVE

3	Piqué, Javier Tebas	6-oct	TVE
2/12	Pique, selección española	7-oct	TVE
0	0	8-oct	TVE
0	0	9-oct	TVE
0	0	10-oct	TVE
6	J.R.Lete, Bruguera, Barça	11-oct	TVE
0	0	12-oct	TVE
0	0	13-oct	TVE
2	0	14-oct	TVE
2	Piqué, J. Alba, Valverde	15-oct	TVE
0	0	16-oct	TVE
0	0	17-oct	TVE
0	0	18-oct	TVE
0	0	19-oct	TVE
0	0	20-oct	TVE
1	Bartomeu Barça	21-oct	TVE
0	0	22-oct	TVE
0	0	23-oct	TVE
0	0	24-oct	TVE
0	0	25-oct	TVE
0	0	26-oct	TVE
0	0	27-oct	TVE
4	Girona, Zidane. Machín	28-oct	TVE
0	0	29-oct	TVE
0	0	30-oct	TVE
0	0	31-oct	TVE

TABLAS TELEVISIÓN ESPAÑOLA MES DE NOVIEMBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
7	0	0	1-nov	TVE
5	0	0	2-nov	TVE
9	0	0	3-nov	TVE
13	2	20"	4-nov	TVE
13	1	42"	5-nov	TVE
9	0	0	6-nov	TVE
8	0	0	7-nov	TVE
7	1	7"	8-nov	TVE
7	0	0	9-nov	TVE
9	0	0	10-nov	TVE
12	0	0	11-nov	TVE
10	0	0	12-nov	TVE
7	0	0	13-nov	TVE
9	0	0	14-nov	TVE
6	0	0	15-nov	TVE
11	0	0	16-nov	TVE
5	0	0	17-nov	TVE
15	0	0	18-nov	TVE
12	0	0	19-nov	TVE
12	0	0	20-nov	TVE
8	0	0	21-nov	TVE
7	0	0	22-nov	TVE
6	0	0	23-nov	TVE
7	0	0	24-nov	TVE
13	0	0	25-nov	TVE
16	0	0	26-nov	TVE
9	0	0	27-nov	TVE
8	0	0	28-nov	TVE
7	0	0	29-nov	TVE
10	0	0	30-nov	TVE

Orden en la escaleta	Actores	Fecha	Medio
0	0	1-nov	TVE
0	0	2-nov	TVE
0	0	3-nov	TVE
4 /7	Valverde Barça Hinchas	4-nov	TVE
3	Valverde, Barça, Hinchas	5-nov	TVE
0	0	6-nov	TVE
0	0	7-nov	TVE
2	Piqué Lopetegui	8-nov	TVE
0	0	9-nov	TVE
0	0	10-nov	TVE
0	0	11-nov	TVE
0	0	12-nov	TVE
0	0	13-nov	TVE
0	0	14-nov	TVE
0	0	15-nov	TVE
0	0	16-nov	TVE
0	0	17-nov	TVE
0	0	18-nov	TVE
0	0	19-nov	TVE
0	0	20-nov	TVE
0	0	21-nov	TVE
0	0	22-nov	TVE
0	0	23-nov	TVE
0	0	24-nov	TVE
0	0	25-nov	TVE
0	0	26-nov	TVE
0	0	27-nov	TVE
0	0	28-nov	TVE
0	0	29-nov	TVE
0	0	30-nov	TVE

TABLAS TELEVISIÓN ESPAÑOLA MES DE DICIEMBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
8	0	0	1-dic	TVE
13	0	0	2-dic	TVE
11	0	0	3-dic	TVE
7	0	0	4-dic	TVE
9	0	0	5-dic	TVE
7	0	0	6-dic	TVE
11	0	0	7-dic	TVE
8	0	0	8-dic	TVE
11	0	0	9-dic	TVE
14	0	0	10-dic	TVE
7	0	0	11-dic	TVE
9	0	0	12-dic	TVE
6	0	0	13-dic	TVE
6	0	0	14-dic	TVE
8	0	0	15-dic	TVE
11	0	0	16-dic	TVE
12	0	0	17-dic	TVE
10	0	0	18-dic	TVE
6	0	0	19-dic	TVE
10	0	0	20-dic	TVE
7	0	0	21-dic	TVE
8	1	23"	22-dic	TVE
13	0	0	23-dic	TVE
10	0	0	24-dic	TVE
4	0	0	25-dic	TVE
9	0	0	26-dic	TVE
6	0	0	27-dic	TVE
7	0	0	28-dic	TVE
6	0	0	29-dic	TVE
12	0	0	30-dic	TVE
10	0	0	31-dic	TVE

Orden en la escaleta	Actores	Fecha	Medio
0	0	1-dic	TVE
0	0	2-dic	TVE
0	0	3-dic	TVE
0	0	4-dic	TVE
0	0	5-dic	TVE
0	0	6-dic	TVE
0	0	7-dic	TVE
0	0	8-dic	TVE
0	0	9-dic	TVE
0	0	10-dic	TVE
0	0	11-dic	TVE
0	0	12-dic	TVE
0	0	13-dic	TVE
0	0	14-dic	TVE
0	0	15-dic	TVE
0	0	16-dic	TVE
0	0	17-dic	TVE
0	0	18-dic	TVE
0	0	19-dic	TVE
0	0	20-dic	TVE
0	0	21-dic	TVE
6	Santiago Espot, Barça, Bilbao	22-dic	TVE
0	0	23-dic	TVE
0	0	24-dic	TVE
0	0	25-dic	TVE
0	0	26-dic	TVE
0	0	27-dic	TVE
0	0	28-dic	TVE
0	0	29-dic	TVE
0	0	30-dic	TVE
0	0	31-dic	TVE

TABLAS DE "DEPORTES CUATRO" MES DE OCTUBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
0	18	31'	1-oct	Cuatro
22	0	0	2-oct	Cuatro
28	14	21'	3-oct	cuatro
27	9	13'20"	4-oct	cuatro
28	9	12'46"	5-oct	cuatro
23	7	8'55"	6-oct	cuatro
23	2	28"	9-oct	cuatro
0	0	0	8-oct	cuatro
0	0	0	9-oct	cuatro
22	3	6'35"	10-oct	cuatro
23	2	3'12"	11-oct	cuatro
30	3	4'1"	12-oct	cuatro
25	4	6'4"	13-oct	cuatro
23	2	3'22"	14-oct	cuatro
20	3	4'38"	15-oct	cuatro
28	1	2'23"	16-oct	cuatro
26	1	12"	17-oct	cuatro
23	3	3'33"	18-oct	cuatro
25	4	6'18"	19-oct	cuatro
26	5	6'28"	20-oct	cuatro
27	3	4'38"	21-oct	cuatro
24	3	4'16"	22-oct	cuatro
25	2	3'	23-oct	cuatro
23	0	0	24-oct	cuatro
31	5	9'6"	25-oct	cuatro
25	6	10'6"	26-oct	cuatro
21	9	13'43"	27-oct	cuatro
26	5	11'50"	28-oct	cuatro
30	1	43"	29-oct	cuatro
27	2	2'27"	30-oct	cuatro
25	1	13"	31-oct	cuatro

Orden en la escaleta	Fecha	Medio
0	1-oct	cuatro
1/2/3/4/6/7/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/21	2-oct	cuatro
1/2/3/6/7/8/9/11/12/14/15/16/18/19	3-oct	cuatro
1/2/3/4/10/12/13/14	4-oct	cuatro
1/2/3/6/7/8/9/23/24	5-oct	cuatro
4/5/7/8/13/14/15	6-oct	cuatro
20/21	9-oct	cuatro
0	8-oct	cuatro
0	9-oct	cuatro
7/15/16	10-oct	cuatro
16/17	11-oct	cuatro
7/8/15	12-oct	cuatro
1/2/3/4	13-oct	cuatro
2 y 3	14-oct	cuatro
5/6/07	15-oct	cuatro
15	16-oct	cuatro
20	17-oct	cuatro
12/13/14	18-oct	cuatro
1/2/3/4	19-oct	cuatro
1/2/3/13/14	20-oct	cuatro
1/2/16	21-oct	cuatro
6/7/08	22-oct	cuatro
15-16	23-oct	cuatro
0	24-oct	cuatro
1/2/3/4/5	25-oct	cuatro
1/2/3/4/5/17	26-oct	cuatro
1/2/3/4/5/6/7/8/9	27-oct	cuatro
1/2/3/4/5	28-oct	cuatro
6	29-oct	cuatro
11 y 12	30-oct	cuatro
9	31-oct	cuatro

Actores	Fecha	Medio
Piqué Bartomeu, Nadal, gasol, villa, Barça, Puyol, San José, Iñigo, Márquez, Guardiola, Pau López, F. Rubio	1-oct	cuatro
	2-oct	cuatro
Piqué Bartomeu, Nadal, gasol, Barça, Guardiola, Lopetegui, Thiago, Koke, Aficionados	3-oct	cuatro
Pique, vecinos,	4-oct	cuatro
Pique, aficionados, deportistas catalanes, Bartomeu, Tebas	5-oct	cuatro
Pique, Bartomeu, Tebas, Iniesta, Francesc Serra	6-oct	cuatro
Barcelona B Oviedo Tebas	9-oct	cuatro
0	8-oct	cuatro
	9-oct	cuatro
Bartomeu, Tebas, Ministro de Deporte, Aficionados de Barcelona	10-oct	cuatro
LaLiga, Bartomeu, Oscar Grau, Barça, Afición	11-oct	cuatro
Penyas Barça, Aficionados, Legionarios	12-oct	cuatro
Barça, Atlético de Madrid, Bartomeu, Cerezo, aficionados	13-oct	cuatro
cerezo, bartomeu, aficionados	14-oct	cuatro
Afición, Piqué,	15-oct	cuatro
barcelona, Pique, afición	16-oct	cuatro
Fútbol club barcelona	17-oct	cuatro
Bartomeu, Barça, Florentino Pérez, Guardiola	18-oct	cuatro
Barcelona, Afición Valverde, Bartomeu	19-oct	cuatro
Michel, Guardiola, Barça, afición Bartomeu	20-oct	cuatro
Bartomeu, Barça, afición	21-oct	cuatro
Bartomeu, Barcelona, afición, Guardiola	22-oct	cuatro
Bartomeu, Imbroda, Guardiola, Barcelona, Peñas Barcelona	23-oct	cuatro
0	24-oct	cuatro
Barcelona, Girona, Madrid, afición, Piqué	25-oct	cuatro
Girona, alcaldesa de girona, presidente del girona, barça, aficionados, Piqué, Valverde	26-oct	cuatro
Madrid, Girona, Barça, Tebas, federacion Catalana, Machin, Jugadores Madrid	27-oct	cuatro
Madrid, Girona, Zidande, Machín	28-oct	cuatro
Puigdemont	29-oct	cuatro
Afición, Girona Madrid	30-oct	cuatro

Barcelona	31-oct	cuatro

TABLAS DE "DEPORTES CUATRO" MES DE NOVIEMBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
26	0	0	1-nov	cuatro
24	0	0	2-nov	cuatro
31	2	3'26"	3-nov	cuatro
26	4	7'2"	4-nov	cuatro
25	1	35"	5-nov	cuatro
23	0	0	6-nov	cuatro
0	0	0	7-nov	cuatro
30	4	4'44"	8-nov	cuatro
27	1	30"	9-nov	cuatro
31	3	3'58"	10-nov	cuatro
18	1	2'52"	11-nov	cuatro
21	1	2'15"	12-nov	cuatro
27	1	48"	13-nov	cuatro
28	0	0	14-nov	cuatro
27	0	0	15-nov	cuatro
26	1	27"	16-nov	cuatro
27	0	0	17-nov	cuatro
22	0	0	18-nov	cuatro
26	0	0	19-nov	cuatro
27	1	20"	20-nov	cuatro
24	1	53"	21-nov	cuatro
21	0	0	22-nov	cuatro
26	0	0	23-nov	cuatro
23	0	0	24-nov	cuatro
22	0	0	25-nov	cuatro
22	0	0	26-nov	cuatro
23	0	0	27-nov	cuatro
27	0	0	28-nov	cuatro
22	0	0	29-nov	cuatro
28	0	0	30-nov	cuatro

Orden en la escaleta	Actores	Fecha	Medio
0	0	1-nov	cuatro
0	0	2-nov	cuatro
3 y 4	Pique, KilianJornet, Barça,	3-nov	cuatro
1/2/3/4	Guardiola, Tebas, Valverde; Barça	4-nov	cuatro
1	Selección Española	5-nov	cuatro
0	0	6-nov	cuatro
0	0	7-nov	cuatro
6/17/28/29	Piqué, Suarez, Mascherano, Valverde	8-nov	cuatro
15	Messi, Mascherano, Barcelona	9-nov	cuatro
25/26/27	Marc Marquez, Barcelona de Basket	10-nov	cuatro
9	Piqué, Selección	11-nov	cuatro
4	Piqué, Selección	12-nov	cuatro
23	Barcelona Basket, Madrid Basket	13-nov	cuatro
0	0	14-nov	cuatro
0	0	15-nov	cuatro
16	Barça	16-nov	cuatro
0	0	17-nov	cuatro
0	0	18-nov	cuatro
0	0	19-nov	cuatro
20	Guardiola	20-nov	cuatro
2	Messi, Barça	21-nov	cuatro
0	0	22-nov	cuatro
0	0	23-nov	cuatro
0	0	24-nov	cuatro
0		25-nov	cuatro
0	0	26-nov	cuatro
0	0	27-nov	cuatro
0	0	28-nov	cuatro
0	0	29-nov	cuatro

0	0	30-nov	cuatro
---	---	--------	--------

TABLAS DE "DEPORTES CUATRO" MES DE DICIEMBRE

Nº noticias	Nº noticias procés y deporte	Tº noticias procés y deporte	Fecha	Medio
27	1	29"	1-dic	Cuatro
27	1	24"	2-dic	Cuatro
0	0	0	3-dic	cuatro
30	1	40"	4-dic	cuatro
23	0	0	5-dic	cuatro
24	0	0	6-dic	cuatro
22	0	0	7-dic	cuatro
20	0	0	8-dic	cuatro
23	2	41"	9-dic	cuatro
23	0	0	10-dic	cuatro
21	1	47"	11-dic	cuatro
23	0	0	12-dic	cuatro
29	0	0	13-dic	cuatro
26	0	0	14-dic	cuatro
19	0	0	15-dic	cuatro
21	0	0	16-dic	cuatro
20	0	0	17-dic	cuatro
18	0	0	18-dic	cuatro
0	0	0	19-dic	cuatro
32	1	7"	20-dic	cuatro
25	3	131"	21-dic	cuatro
24	3	3'37"	22-dic	cuatro
0	0	0	23-dic	cuatro
23	2	27"	24-dic	cuatro
8	0	0	25-dic	cuatro
18	0	0	26-dic	cuatro
0	0	0	27-dic	cuatro
0	0	0	28-dic	cuatro
21	0	0	29-dic	cuatro
23	0	0	30-dic	cuatro
18	0	0	31-dic	cuatro

Orden en la escaleta	Actores	Fecha	Medio
3	Guardiola	1-dic	cuatro
11	Barcelona	2-dic	cuatro
0	0	3-dic	cuatro
13	Piqué, Lopetegui, selección española	4-dic	cuatro
0	0	5-dic	cuatro
0	0	6-dic	cuatro
0	0	7-dic	cuatro
0	0	8-dic	cuatro
10/18	Piqué, Guardiola, Mourinho	9-dic	cuatro
0	0	10-dic	cuatro
8	Mourinho, Guardiola, Valverde	11-dic	cuatro
0	0	12-dic	cuatro
0	0	13-dic	cuatro
0	0	14-dic	cuatro
0	0	15-dic	cuatro
0	0	16-dic	cuatro
0	0	17-dic	cuatro
0	0	18-dic	cuatro
0	0	19-dic	cuatro
24	0	20-dic	cuatro
6/7/08	Piqué, Xavi Hernández, Albert Rivera, Aficionados Barça	21-dic	cuatro
5/6/07	Piqué, Valverde, Bartomeu	22-dic	cuatro
0		23-dic	cuatro
11/12	Sergio Ramos, Puigdemont	24-dic	cuatro
0	0	25-dic	cuatro
0	0	26-dic	cuatro
		27-dic	cuatro
0	0	28-dic	cuatro

0	0	29-dic	cuatro
0	0	30-dic	cuatro
0	0	31-dic	cuatro