



**Metafacil**

*Llegar a meta también puede ser fácil*

## **Trabajo Final de Grado**

---

Modalidad C: Elaboración de un producto periodístico finalizado  
Grado en Periodismo (curso 2017-2018)

NOMBRE DE LA ALUMNA: **Laura García Bernal**

NOMBRE DEL BLOG: **Metafácil**

URL: <https://metafacil.wordpress.com/>

FECHA DE CREACIÓN: **abril de 2018**

TEMÁTICA: **Running**





## **Índice**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	4
<b>2. FASE DE PREPRODUCCIÓN</b>	5
<b>2.1 Gestión con las fuentes</b>	5
<b>2.2 Selección de contenidos</b>	9
<b>2.3 Previsión de gastos</b>	9
<b>3. FASE DE PRODUCCIÓN</b>	11
<b>3.1 Justificación del enfoque</b>	11
<b>3.2 Estructura</b>	11
<b>3.3 Diseño</b>	12
<b>3.4 Usabilidad</b>	13
<b>3.5 Característica básicas del ciberperiodismo</b>	14
<b>4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN</b>	15
<b>5. VALORACIÓN FINAL</b>	16
<b>6. RECURSOS</b>	18
<b>7. ANEXO</b>	19

## 1. INTRODUCCIÓN

La creación y puesta en marcha de este medio digital especializado gira en torno a la temática del running. Hasta la fecha se han publicado contenidos, generalmente a nivel local entre Castellón y Valencia, y en un mínimo porcentaje también a nivel nacional; y adoptando la estructura de los géneros periodísticos principales: crónicas, entrevistas, noticias y reportajes. Los temas tratados en cada una de las piezas publicadas han ido marcados, en algunos casos, por la actualidad periodística. Por ejemplo, con la celebración y su seguimiento en forma de crónica o noticia de determinadas carreras populares. En otros casos, con un criterio más atemporal, las publicaciones han tomado forma de reportajes sobre temas relacionados con el running que a mi criterio, tenían potencial para no ser simplemente noticia y ser reportaje.

Los **objetivos** de este medio digital han sido, en primer lugar, atraer a un público con las siguientes características:

- Un público principalmente interesado en el running, o bien que lo practique, o bien que le despierte un mínimo de interés porque pretende iniciarse en él.
- Un público que sea usuario habitual de las redes sociales que están más en auge actualmente, y en las que se ha compartido contenido procedente del medio, como Instagram y Twitter. Los usuarios de redes sociales se mueven continuamente entre contenido que les resulta de interés, por lo que es relativamente fácil, mediante una publicación y gestión de contenidos en redes sociales atractiva y adecuada, llevar a ese público hasta el medio y consumir los contenidos que se publican.

Otro de los objetivos de este medio digital ha sido crear y compartir información que, teniendo en cuenta cómo está cada vez más de moda este deporte, pueda cubrir algunos huecos informativos de la red, a pesar de la abundancia de contenidos sobre esta temática, y que sean de interés general, sin ser ni demasiado técnica ni

demasiado superficial para adaptarse a todos los niveles de conocimiento sobre el running.

Como comentábamos anteriormente, el running es un deporte cada vez más popular y practicado en España y a nivel mundial, y ese es el principal motivo de **interés** y **justificación** de la elección del tema para este medio digital.

## **2. FASE DE PREPRODUCCIÓN**

### **2.1 Gestión con las fuentes**

A continuación se va a detallar el proceso que se ha llevado a cabo para contactar a todas y cada una de las fuentes que han aportado información a las piezas periodísticas publicadas en el medio digital. Pinchando en los titulares se puede acceder a las publicaciones.

- [Una 33ª Media Maratón Puerto de Sagunto pasada por agua](#): A esta carrera asistí personalmente y fue en el final de la carrera cuando pude acercarme a Diana Pérez, y hacerle la entrevista que se puede escuchar en formato de audio.
- [Así vivió Fidel Gutiérrez la MiM en el Penyagolosa Trails](#): en este reportaje radiofónico hemos entrevistado a Fidel Gutiérrez, corredor de trails y a Agustín López, entrenador deportivo, a ambos en persona y tras ponerme en contacto con ellos vía telefónica.
- [Primavera en Madrid es correr](#): A esta carrera asistí personalmente y para la crónica únicamente he necesitado la fuente de la organización del maratón de Madrid, para que me proporcionaran los datos de los participantes de la provincia de Castellón, como se puede observar en la imagen que adjunto a continuación. El resto de información fue consultada en la [página web del](#)

[maratón](#), así como en la de la [Fundación MAPOMA](#), ya que estar presente en el acontecimiento me permitió escribir casi la totalidad de la pieza.

**POST-RACE QUESTIONS**

De Bruno Elipse Iniciativas  
Destinatario lgarcia@radiocastellon.com  
Fecha Mié 17:08

Buenas Tardes Laura,

Respondiendo a tu mail de la solicitud de los datos de aquellos corredores que provienen de Castellón estos serían los datos de participación según la distancia:

Distancia	Corredores
10 Km	10
Maratón	19
Media Maratón	21

Espero que te sirvan los datos y cualquier otra pregunta o duda puedes contactarnos y te ayudaremos en todo lo posible.

Muchas gracias y Saludos.



- [Correr no es solo para humanos](#) y [¿Sabes lo que es el canicross?](#): Para estos dos reportajes relacionados por la temática canina en el running, contacté primero, vía telefónica con Cinta Marí, educadora canina y directora de Dog Calm en Castellón y concerté cita presencial con ella para realizar y grabar en formato audio la entrevista. Ella fue quien me proporcionó el número de teléfono de Víctor Alora, deportista de canicross, a quien entrevisté por teléfono, grabando la llamada. Por último, Óscar Agut, que sale a correr con su perro, es conocido de una amiga que me facilitó su número de teléfono y grabé la entrevista del mismo modo.
- [Castellón teñida de color y solidaridad](#) y [Amador Melero: “Castellón es una provincia muy solidaria”](#) y [La esclerosis múltiple no es un obstáculo](#): ambas sobre la carrera Colors RACE Castellón que se celebró el pasado 13 de mayo y que pude presenciar, por ello la primera es una crónica, consultando las páginas web de [Colors RACE Castellón](#) y de la [Associació](#)

[d'Esclerosi Múltiple de Castelló](#), y entrevistando vía telefónica a Amador Melero, vicepresidente de la asociación, cuyo teléfono me facilitó un compañero de Radio Castellón.

- **[V Trail Alborache Los Zorros enamora a sus participantes](#)**:

es una crónica ya que asistí a la carrera y allí pude tomar algunas de las fotos publicadas, así como el vídeo subido a redes sociales de los tres primeros hombres entrando a meta. He consultado las páginas de [Valencia Bonita](#) para saber sobre la Ruta de los Molinos de Alborache, la página oficial de [Luis Alberto Hernando](#), campeón del

mundo de trail, a quien pude tomar fotografías en el acto mientras firmaba autógrafos, una noticia del medio digital [DXTlider](#), así como la página oficial del [Trail de Alborache](#). Cabe destacar, como vemos en la fotografía, que gestioné vía Facebook el permiso con la organización del Trail para poder publicar fotografías de su Facebook.



- **[Los patinadores son los que más trabajo tienen](#)**: Para entrevistar a Pablo Álvarez me puse en contacto con él a través de varias llamadas telefónicas a la organización del EDP Rock 'nd' Roll Madrid Marathon & ½.

- **["Bebo agua de mar para evitar calambres"](#)**: es la entrevista en profundidad a Agustín López, a quien, como comentábamos anteriormente, entrevisté presencialmente, después de conseguir su número de teléfono.

- **[Conocimiento científico y deporte unidos en Castellón](#)**: esta noticia fue escrita a raíz de una nota de prensa recibida por parte de la Diputación de Castellón, aunque también se consultaron las páginas web del [Congreso Ultra Trail](#) celebrado en la Universitat Jaume I y el Programa del [I Congreso](#)

[Internacional Marca, Territorio y Deporte](#) celebrado en la UJI los días 17 y 18 de mayo.

- [Castellón será el núcleo atómico internacional de trail durante 10 días y CSP y Marató i Mitja ya tienen ganadores](#): estas otras dos noticias, relacionadas con la anterior, están redactadas y adaptadas a mi blog, también con información procedente de una nota de prensa de la Diputación de Castellón y con el apoyo de la página web del [Penyagolosa Trails](#) para consultar tiempos y resultados de los corredores.
- [València celebra el Día Mundial del Running con una gran 'quedada'](#): es una noticia redactada a través de notas de prensa publicadas en los periódicos digitales [Superdeporte](#) y [El comercio](#).
- [Casi 12 millones de españoles eligen el running](#): es una noticia comparativa de datos de este año 2018 con otros datos de otros estudios y años, consultando una nota de prensa de [Acierto](#) y otros estudios publicados en el periódico [As](#) y en [CincoDías](#), el portal de economía de *El País*.
- [¿Conoces los motivos por los que podrían sancionarte en un trail?](#): es una publicación sencilla que me pareció atractiva y que podría suscitar curiosidad, basada en el [reglamento del V Trail Alborache Los Zorros](#) publicado en su Facebook oficial.
- [La AECC de València presenta hoy el evento 'Valencia contra el Cáncer'](#): para la redacción de esta noticia el primer paso fue contactar con Agustín López, entrenador deportivo y organizador del circuito de carreras RunCáncer, consiguiendo su teléfono mediante una persona a quien él entrena. Una vez me reuní con él en el Trail Alborache los Zorros, le entrevisté para la entrevista en profundidad y hablé con él, fue posible que me enviara por email la nota de prensa a partir de la cual redacté esta noticia.

También he consultado fuentes de las páginas de [RunCáncer](#) para datos de inscritos en las carreras del circuito.

## **2.2 Selección de contenidos**

La selección de esos contenidos y no otros ha ido marcada, en primer lugar por la actualidad deportiva, según se iban celebrando carreras a las que podía asistir para cubrir las, o bien conseguir nota de prensa o información para escribir una noticia.

Por otra parte, para los reportajes la intención ha sido tratar temas de interés o que despertasen curiosidad en el lector. Por ejemplo, el tema de correr con perros y el canicross, aunque existe mucha información e internet, probablemente no sea el tema que esperas encontrar en un blog sobre running. Y el tema del reportaje radiofónico, con las vivencias de Fidel, el corredor del la MiM en el Penyagolosa Trails, ha estado marcado por la actualidad, porque aconteció hace poco la carrera y me pareció verdaderamente interesante y curioso que hablase alguien en primera persona contando su experiencia en ese trail. Del mismo modo, la elección de Agustín López como protagonista de la entrevista en profundidad se debió a que es una persona con una larga y profunda trayectoria en el mundo del running, tanto a nivel de practicarlo como a nivel de enseñarlo, de guiar y de entrenar, y era alguien que podría aportar mucha información útil e interesante como la que, en mi opinión, se puede leer en su entrevista.

## **2.3 Previsión de gastos**

A continuación se detalla en la tabla la previsión de gastos para la puesta en marcha del medio digital Metafácil, tanto elementos de grabación de vídeo y sonido como otros gastos complementarios, como gasolina. Pinchando en las imágenes se pueden ver con más detalle las características de los materiales empleados.

	<b>MODELO</b> (pinchar en imagen para ver detalles)	<b>GASTOS</b>
<b>Cámara réflex</b> - Sony Alpha ILCA 68 + Objetivo 18-55 mm		570€
<b>Micrófono</b> - Trust Lava Notebook, Alámbrico, Negro		19,99€
<b>Tarjeta SDXC</b> - Sandisk Ultra 64GB, Clase 10, 80MB/s		28,99€
<b>Disco duro externo</b> 1 TB - Maxtor M3, USB 3.0, 2.5", Negro		66,99€
<b>Auriculares</b> - Samsung Fit, azul		11,99€
<b>Grabadora de voz</b> - Philips VoiceTracer 1150, Digital, 4 GB, Negro		38,99€
<b>Gasolina</b>		Castellón - Alborache= 108km = 13,61€ Alborache - Castellón= 108km = 13,61€ Castellón - Madrid= 409km = 38,39€ Madrid - Castellón= 409km = 38,39€ Castellón - Valencia = 69km = 11,15€ Valencia - Castellón= 69km = 11,15€ <hr/> TOTAL= 1.172km = 126,3€
		<b>TOTAL= 863,25€</b>

### **3. FASE DE PRODUCCIÓN**

#### **3.1 Justificación del enfoque**

El enfoque aplicado a la temática que se ha tratado, en líneas generales, en todas las publicaciones del blog, es un enfoque, en primer lugar, cercano. Nos referimos a cercano por no haberse utilizado un vocabulario demasiado técnico, para que cualquier persona con internet al alcance de su mano o que aterrizara en el medio pudiera comprender las piezas e interesarse por los contenidos. Además, cercano porque la vinculación de contenidos del medio a las redes sociales, que es algo a que actualmente cualquiera puede tener fácil acceso, hace que sea más fácil para el lector consumir esos contenidos, y favorece la interacción.

En segundo lugar, se le ha dado a la temática un enfoque, como ya hemos comentado en apartados anteriores, plenamente centrado en el running, tanto en el seguimiento de algunas carreras marcadas por la actualidad, como en forma de reportajes, tanto escritos, como en vídeo o radiofónicos sobre temas interesantes y actuales.

#### **3.2 Estructura**

Como vemos en la imagen, la estructura de la página se divide, en la parte superior, en inicio, donde aparecen las publicaciones; galería, con un conjunto de las fotografías publicadas en todas las entradas; imagen corporativa, donde se describen los contenidos; el objetivo y el público; entradas, donde vuelven a aparecer las publicaciones del blog, el apartado “¿quién soy?” y por último contacto, donde el usuario puede ponerse en contacto conmigo a través de un formulario.



[Inicio](#)   [Galería](#)   [Imagen corporativa](#)   [Entradas](#)   [¿Quién soy?](#)   [Contacto](#)

Además, para clasificar las publicaciones he creado las siguientes etiquetas: actualidad (para hechos noticiosos y actuales), a fondo (para formatos más en profundidad como reportajes y entrevistas) y multimedia (para publicaciones en las que aparecen audios o vídeos) y las he asignado a las publicaciones para clasificarlas.

También vemos como la plataforma nos da la opción de “búsqueda” para acceder a contenidos más fácilmente.

### **3.3 Diseño**

Para el diseño de la página web del medio se ha elegido la plataforma Wordpress y uno de los temas que ofrece esta para organizar los contenidos. Es un tema que ofrece en la página de inicio, y en miniatura, todas las publicaciones del blog, con la imagen principal de la pieza, su fecha de publicación y el titular de la misma.

En cuanto a la cabecera o parte superior de la página podemos observar una fotografía descargada de [Pixabay](#), un portal de imágenes publicadas bajo los derechos de Creative Commons, es decir, sin derechos de autor. Integrado en esa fotografía leemos “Metafácil”, el nombre del medio, y el subtítulo “Llegar a meta también puede ser fácil”, ambos sobre un resplandor blanco que se ha editado sobre la fotografía mediante Photoshop para facilitar la lectura de las letras, a las que no se les podía cambiar el color puesto que vienen predeterminadas por el tema de la página.

Por último, en cuanto a los tonos rojizos y cálidos, han sido modificados del original del tema, que era azul, puesto que el color rojo, desde la perspectiva del diseño gráfico y según fuentes de [Staffcreativa](#), está asociado con cambios físicos en las personas y aumenta la presión arterial y el ritmo de la respiración, por lo que he relacionado la temática de deporte y salud con esos efectos que dicen, produce el color rojo. Además, según afirma dicha fuente, los rojos oscuros son más poderosos y elegantes y me pareció el color idóneo para el medio, para darle también

formalidad. En la siguiente imagen podemos ver el aspecto del medio en cuanto al diseño.

MAYO 29, 2018 METAFÁCIL EDITAR

## Amador Melero: “Castellón es una provincia muy solidaria”

Hablamos con Amador Melero, vicepresidente de la Associació d’Esclerosi Múltiple de Castelló

Con cuarenta y cinco primaveras y una apasionante afición a las carreras de trail y

### 3.4 Usabilidad

La usabilidad es el principio básico para que una página web mejore la experiencia del usuario, y es algo que la plataforma Wordpress tiene muy en cuenta y cuyas facilidades nos permite conseguir. Según la definición de usabilidad de la Norma Internacional ISO 924 I-II que afirma que es el grado en que un producto puede ser usado por usuarios específicos para conseguir metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción dado un contexto específico de uso. Para Jakob Nielsen, en su libro “*Usabilidad, diseño de sitios web*” (2000), hay diez principios de usabilidad que se cumplen prácticamente en su totalidad en nuestro medio digital Metafácil:

1. Visibilidad del estado del sistema: el usuario debe estar informado de lo que ocurre en la página y se le deben dar respuestas en el menor tiempo posible.
2. La relación entre el sistema y el usuario tiene que ser real, con el idioma, símbolos e imágenes reconocibles por el usuario.
3. El usuario tiene que tener control y libertad para deshacer acciones como ir atrás sin frustrarse.
4. Los estándares establecidos no pueden cambiarse, como el símbolo de “menú” con líneas horizontales.
5. Se deben prevenir los errores, un ejemplo es la opción “búsqueda”.
6. Se debe ayudar al usuario a no memorizar.

7. Ha de ser una página con flexibilidad y eficacia de uso, que sea para usuarios de todo tipo, novatos y experimentados.
8. El diseño debe ser estático y minimalista, sin información innecesaria que puede distraer o molestar.
9. Se ha de ayudar al usuario a reconocer y corregir errores en un lenguaje entendible y no de códigos.
10. Es necesario que el usuario tenga ayuda para navegar, como el icono “ayuda”.

Como decíamos, en el caso de este medio digital es más fácil que esos principios de usabilidad se cumplan puesto que viene casi todo por defecto y sólo tienes que focalizarte en los contenidos.

### **3.5 Características básicas ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad**

A lo largo del grado en Periodismo, y concretamente en la asignatura que más podría asemejarse a la puesta en marcha de un medio digital como Metafacil, la asignatura de Ciberperiodismo, hemos estudiado las características básicas del ciberperiodismo, y son las que se han trabajado en este medio digital.

En cuanto a la **hipertextualidad**, es decir, la conexión entre unos contenidos y otros, se puede observar en todas y cada una de las publicaciones del blog, con palabras con hipertexto que pinchando en ellas, permiten al usuario acceder en otra pestaña a otras páginas externas, con relación de contenido, o a otras publicaciones del blog en el caso de las publicaciones de temáticas relacionadas. Esto permite al usuario navegar con facilidad y moverse entre contenidos, le da la libertad de elegir si quiere leer más o informarse de lo que significa cualquier palabra destacada con hipertexto.

La **multimedialidad** es la característica del periodismo mediante la cual existe material audiovisual variado, como fotografías o vídeos. en el caso de este medio

digital, aparecen multitud de estas en todas las publicaciones, ya demás, como hemos mencionado anteriormente, existe la sección “Galería”, donde encontramos todos los archivos de las publicaciones agrupados, por las etiquetas creadas y nombradas según sus pies de fotos correspondientes. Esto mejora la usabilidad del lector.

Por último, en cuanto a la **interactividad**, podría decirse que es la relación de participación entre usuarios a través del contenido, y esta se ha dado a través de las redes sociales. En el caso de Instagram mediante usuarios que han comenzado a seguir la cuenta de Instagram @Metafacil, que han dado *like/me gusta* a las publicaciones, que han dejado algún comentario o que han accedido al Wordpress Metafácil a través de Instagram. En cuanto a Twitter, la interactividad también se ha producido mediante comentarios o *likes*, pero también mediante *Retweets*. Para propiciar una interacción con los usuarios, en los textos que he escrito en las publicaciones de Instagram y Twitter se hacen apelaciones directas, preguntas a los usuarios, que en varias ocasiones estos han respondido y se ha podido generar un diálogo entre ellos y ellas y yo.

#### **4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN**

Para la creación del medio digital se ha utilizado la plataforma Wordpress y se han elegido las opciones que la página te ofrece para darle el diseño y la estructura deseada a la página, como por ejemplo uno de los temas que ofrece.

Para la gestión de contenido en las rrss del medio simplemente se han utilizado imágenes en general tomadas por mí, y algunas de las que he obtenido pidiendo permisos. No hay ninguna fotografía publicada sin permiso o que no sea tomada por mí.

Para algunas entrevistas de audio que hay colgadas en publicaciones como la de la 33ª Media Maratón Puerto de Sagunto, se ha utilizado la grabadora del teléfono móvil o una grabadora de audio.

Para el reportaje radiofónico se ha grabado el audio con grabadora y se ha editado con el programa Audacity. Posteriormente los audios se han subido a la plataforma SoundCloud para adjuntarse luego en el Wordpress.

En cuanto al reportaje audiovisual se ha utilizado el programa Final Cut para su edición, y se ha subido el vídeo a Youtube para su posterior integración en la publicación del Wordpress.

## **5. VALORACIÓN FINAL**

Como valoración final me gustaría destacar que como todo trabajo puede ser que al principio no tengas claro el objetivo, el tema o el proceso que se va a seguir, pero al final toma forma, y resaltaría del periodismo cómo unos contenidos te llevan a otros, cómo al final he ido sacando temas en los que en un principio no había pensado, y eso sucede cuando hablas con las fuentes, con las personas. Destacaría también que no me queda una sensación de haber hecho un trabajo para la universidad, sino de haber hecho un trabajo real, un blog que no descarto seguir llevando adelante puesto que la temática del running me interesa, y la vertiente de la comunicación de llevar las redes sociales también.

Sin duda también destacaría que conforme pasan los años y las experiencias te resulta más fácil y cómodo contactar con las fuentes, descolgar el teléfono, pedir todo lo que necesitas sin sentir vergüenza o incomodidad. Además, de todas las piezas que he realizado para esta página me quedo con el reportaje de vídeo sobre correr con esclerosis múltiple porque es el que más real he sentido que era, y porque va a servir para dar difusión a la enfermedad: es un vídeo que voy a facilitar a la Asociación de Esclerosis Múltiple de Castellón, y también al neurólogo

entrevistado, puesto que me lo han pedido, y esa es la satisfacción con la que me quedo, la de haber creado unos contenidos que van a servir para concienciar a la población sobre una enfermedad poco conocida, tenga el alcance que tenga.

En cuanto a dificultades que he tenido serían principalmente dos: en primer lugar, la gestión y el manejo de la plataforma Wordpress, ya que a pesar de haberla trabajado durante la carrera había funciones de la misma que desconocía; y en segundo lugar he tenido dificultades a la hora de tener que grabar en vídeo y estar sola, por lo que he necesitado la asistencia de una compañera a la hora de la grabación de imágenes para el reportaje de vídeo, sobre todo para la captura de imágenes recurso en las que aparezco yo entrevistando a los protagonistas.

Por último, con respecto a una visión de futuro para el medio digital, en caso de que se quisiera seguir llevando adelante, que no lo descarto, sería interesante que tuviera una mayor difusión, en primer lugar a nivel local, por ejemplo en Castellón y Valencia, cubriendo la totalidad de eventos deportivos y carreras realizados cada fin de semana, tanto a nivel de publicaciones en Wordpress como a nivel de redes sociales para conseguir una mayor interacción con otros usuarios, a la vez que dar a conocer las cuentas de Twitter e Instagram, por ejemplo mediante *hashtags*. Es algo que he empezado a utilizar en las publicaciones, (*hashtags* como #WeLoveRunning #NoPiensesCorre #Run #10kValencia, etc). Además, ya que veo factible tratar temas reales, que afecten a la población, que de verdad sirvan e interesen a los consumidores del contenido del blog, nunca está de más conseguir patrocinadores o insertar publicidad que pueda cubrir los gastos que el medio conllevaría. Por ejemplo, en los vídeos o reportajes pueden aparecer logos de instituciones que colaboren.

En definitiva, la creación y gestión de este medio digital ha sido un paso más en esta trayectoria del periodismo que prácticamente estamos iniciando ahora.

## 6. RECURSOS

STAFF CREATIVA. “*Teoría del color*” [En línea]. Disponible en: <http://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/> (Consultado el 15 de mayo de 2018)

PIXABAY. “*Maravillosas imágenes gratuitas*” [En línea]. Disponible en: <https://pixabay.com/es/> (Consultado el 10 de mayo de 2018)

FACEBOOK. “*Reglamento Trail Alborache Los Zorros*” [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/notes/trail-alborache/reglamento-del-v-trail-alborache/967514786751367/> (Consultado el 22 de junio de 2018)

DXTLIDER. “*Cerca de 500 atletas se dan cita en la quinta edición del Trail “Los Zorros” de Alborache*” [En línea]. Disponible en: <http://www.dxtlider.es/2018/06/12/cerca-de-500-atletas-se-dan-cita-en-la-quinta-edicion-del-trail-los-zorros-de-alborache/> (Consultado el 17 de junio de 2018)

VALENCIA BONITA. “*La preciosa ruta de los molinos de Alborache*” [En línea]. Disponible en: <http://valenciabonita.es/2017/11/23/la-preciosa-ruta-de-los-molinos-de-alborache/> (Consultado el 5 de mayo de 2018)

LUIS ALBERTO HERNANDO. “*Luis Alberto Hernando*” [En línea]. Disponible en: <http://www.luisalbertohernando.com/palmares/> (Consultado el 3 de mayo de 2018)

TRAIL ALBORACHE. “*Trail Alborache*” [En línea]. Disponible en: <http://www.trailalborache.com/> (Consultado el 10 de junio de 2018)

CARRERAS POPULARES. “*V Trail Alborache: nuevo recorrido*” [En línea]. Disponible en: <http://www.carreraspopulares.com/noticia/v-trail-alborache-nuevo-recorrido-con-mas-sombra> (Consultado el 10 de junio de 2018)

ACIERTO. “*El running, el deporte favorito de los españoles*” [En línea]. Disponible en: <https://www.acierto.com/prensa/running-deporte-favorito-espanoles.html> (Consultado el 25 de mayo de 2018)

AS. “*El deporte favorito de los españoles es el running*” [En línea]. Disponible en: [https://as.com/deporteyvida/2018/03/13/portada/1520960528\\_625765.html](https://as.com/deporteyvida/2018/03/13/portada/1520960528_625765.html) (Consultado el 25 de mayo de 2018)

CINCO DÍAS. “*Los españoles, locos por el running*” [En línea]. Disponible en: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/07/02/sentidos/1435859403\\_384090.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/07/02/sentidos/1435859403_384090.html) (Consultado el 25 de mayo de 2018)

CONGRESO ULTRA TRAIL. “*Congreso ultra trail*” [En línea]. Disponible en: <https://www.congresoultratrail.com/> (Consultado el 2 de mayo de 2018)

## **ANEXO**

### **Executive summary**

#### **1 INTRODUCTION**

*The creation and implementation of this specialized digital medium revolves around the theme of running. To date, content has been published, generally at a local level between Castellón and Valencia, and at a minimum percentage also at the national level; and adopting the structure of the main journalistic genres: chronicles, interviews, news and reports. The topics dealt with in each of the published pieces have been marked, in some cases, by the current news. For example, with the celebration and its follow-up in the form of a chronicle or news of certain popular races.*

*The **objectives** of this digital medium have been, on the one hand, to attract an audience with the following characteristics:*

- A public mainly interested in running, or who practice it, or who awakens a minimum of interest because it intends to start in it.*
- An audience that is a regular user of social networks, and where content from the medium has been shared, such as Instagram and Twitter. Users of social networks continually move between content that is interesting to them, so it is relatively easy, through publication and management of content in social networks, to take that audience to the media and consume the content.*

*Another objective of this digital medium has been to create and share information that, taking into account how this sport is fashionable increasingly, can cover some information gaps in the network, despite the abundance of content on this subject, and that are of general interest, without being too technical or too superficial to adapt to all levels of knowledge about running.*

*As we mentioned before, running is an increasingly popular sport practiced in Spain and worldwide, and that is the main reason for interest and justification of the choice of theme for this digital medium.*

## **2. CONTENT SELECTION**

*The selection of these contents and not others has been marked, firstly by sports news, as they were holding races that could attend to cover them, or get a press release or information to write a news.*

*On the other hand, for the reports, the intention has been to treat topics of interest or to awaken curiosity in the reader. For example, the issue of running with dogs and the canicross, although there is a lot of information on the internet, is probably not the topic you hope to find in a running blog. And the theme of the radio report, with the experiences of Fidel, the runner of the MiM in the Penyagolosa Trails, has been marked by the news, because the race happened recently and because I found it really interesting and curious that someone spoke in the first person telling his experience on that trail. In the same way, the choice of Agustín López as the protagonist of the in-depth interview was due to the fact that he is a person with a long and deep trajectory in the world of running, both at the level of practicing and at the level of teaching, guiding and training, and was someone who could provide a lot of useful and interesting information such as, in my opinion, you can read in your interview.*

## **3. PRODUCTION**

### **3.1 Justification of the focus**

*The approach applied to the subject that has been treated, in general, in all the publications of the blog, is an approach, first of all, close. We refer to close by not having used a vocabulary too technical, so that anyone could understand the pieces and be interested in the contents. Also, close because the linking of media content to social networks, which is something that anyone now can easily access, makes it easier for the reader to consume those contents.*

*Secondly, the subject has been given an approach, as we have already mentioned in previous sections, fully focused on running, both written and in video or radio on interesting and current topics.*

### **3.2 Structure**

*The structure of the page is divided, at the top, at "inicio", where the publications appear, "imagen corporativa", where the contents, the objective and the public are described; "entradas", where the blog posts reappear, the section "¿quién soy?" and finally contact, where the user can contact me through a form.*

### **3.3 Design**

*For the design of the web page of the medium, Wordpress platform has been chosen and one of the themes that it offers to organize the contents. It is a theme that offers on the home page, and in miniature, all the publications of the blog, with the main image of the piece, its date of publication and the owner of it.*

*Regarding the header or top of the page we can see a photo downloaded from Pixabay, a portal of images published under the Creative Commons rights, that is, without copyright. Integrated in that photograph we read "Metafacil", the name of the medium, and the subtitle "Llegar a meta también puede ser fácil", both on a white glow that has been edited on the photograph through Photoshop to facilitate the reading of the letters, to those that could not change the color since they are predetermined by the theme of the page.*

*Finally, in terms of reddish and warm tones, from the perspective of graphic design and according to Staffcreativa sources, it is associated with physical changes in people and increases blood pressure and breathing rhythm, so I have related the thematic of sport and health with those effects that say, produces the color red. In*

*addition, according to said source, dark reds are more powerful and elegant and I found the color suitable for the medium, to give it formality.*

#### **4. POSTPRODUCTION**

*For the creation of the digital medium, the Wordpress platform has been used and the options offered by the page have been chosen to give the page the desired design and structure, such as one of the themes it offers.*

*For the management of content in the rrs of the mediahe used images taken by me, and I have obtained others asking for permission.*

*For some audio interviews that are posted in publications such as the 33rd Half Marathon Puerto de Sagunto, I used the mobile phone recorder or an audio recorder.*

*For the radio report I have recorded the audio with a recorder and I have edited it with the Audacity program. Later I have uploaded the audios to the SoundCloud platform to be attached later in the Wordpress.*

#### **5. CONCLUSION**

*To conclude I would like to point out that I do not have a feeling of having done a job for the university, but of having done a real job, a blog that I do not rule out continuing to carry forward because the issue of running interests me, and the communication aspect of carrying social networks too.*

*I would also highlight that it has been easier than years ago and more comfortable to me to contact people, picking up the phone, asking for everything I needed without feeling embarrassed or uncomfortable. In addition, of all the pieces that I have made for this page I am left with the video report about running with multiple sclerosis because it is the one that I have felt most real that it was, and because it will serve to spread the disease: it is a video I am going to give to the Multiple Sclerosis Association of Castellón, and also the neurologist I interviewed, since they have asked me to do so, and that is the satisfaction with which I remain, that of having created some contents that will serve to raise awareness the population about a little-known disease, whatever its scope.*

*In terms of difficulties that I have had, there were mainly two: firstly, when using Wordpress platform, because despite having worked during the university there were functions that I did not know; and second I had difficulties to record in video and being a single person, so I have needed the assistance of a companion at the time of recording images for video reporting, especially for the capture of resource images in which I appear interviewing the protagonists.*

*Finally, with regard to a vision of the future for the digital medium, I would like to continue carrying forward and it would be interesting to have a greater diffusion, firstly at the local level, for example in Castellón and Valencia, covering all sports events and races made every weekend, both at the level of Wordpress publications and at the social network level to achieve greater interaction with other users, while also publicizing the Twitter and Instagram accounts, for example through Hastags. It's something I've started to use in publications, (hastags like #WeLoveRunning #NoPiensesCorre #Run # 10kValencia, etc) so that the contents that carry that hastag are grouped and users can easily locate the subject entering the word of the hastag in the search engine. In addition, I see feasible to deal with real issues that affect the population, that are useful and interesting for blog consumers, it would be interesting to get sponsors or insert advertising that can cover the expenses of the*

*medium. For example, in the videos or reports, logos of collaborating institutions may appear.*