

CASTELLÓN, ESPAÑA. PROYECTO CIENCIATV

Labcom-CienciaTV. Innovación educativa y promoción de la cultura científica

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS CIENTÍFICOS COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DESDE EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN



Francisco López Cantos

Dpto. de Ciencias de la Comunicación.
Universitat Jaume I Castellón
flopez@com.uji.es

En este artículo, se presentan los detalles y la estrategia metodológica con que se ha implementado el proyecto de innovación educativa Labcom-CienciaTV y la forma en que se ha diseñado la forma de participación de los estudiantes. Los resultados obtenidos nos permiten concluir que la participación de los estudiantes en la producción de contenidos científicos mejora de manera significativa su percepción de la actividad científica y la Ciencia en general y promueve de manera significativa su interés en el conocimiento y el aprendizaje continuo y facilita su progresiva profesionalización.

1. Introducción.

En nuestro ámbito geográfico, los esfuerzos mediáticos en divulgación científica de unos años a esta parte es algo menos mala que hace 15 años (veáse Camiñas, 2002) y se está intensificando la presencia de la ciencia en los

medios de comunicación e impulsando todo tipo de iniciativas e informes desde la propia administración (FECYT, 2014). Igualmente ocurre con la formación periodística y la investigación en comunicación científica que ya se inició, aunque con retraso respecto al resto del mundo, de unas décadas a esta parte (Calvo-Hernando, 1992; Alcibar, 2007; Elías, 2008; Cortiñas, 2009; Moreno-Castro, 2011; De Semir, 2014; López-Cantos, 2017).

El proyecto CienciaTV es una iniciativa de la Unidad de Cultura Científica y la Innovación (UCC+I) cuyo objetivo principal es la divulgación de contenidos científicos como parte de las actividades que se realizan desde el Servicio de Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón. Y en el marco de CienciaTV se desarrolla con notable éxito el Proyecto de Innovación Educativa Labcom-CienciaTV con la participación de los alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual. I

Desde principios del curso 2016/17, y tras la experiencia acumulada con diversos grupos de alumnos durante los años anteriores, el Proyecto Labcom-CienciaTV se ha implementado en toda su extensión un proyecto de innovación educativa que cumpla los siguientes objetivos:

1.- Incentivar a los alumnos a explorar y profundizar en el conocimiento de la divulgación pública de la ciencia y, específicamente, en el desarrollo de nuevos productos, lenguajes y estrategias narrativas audiovisuales.

2.- Promocionar el aprendizaje de los alumnos y la conformación de equipos de producción que avancen en la profesionalización de los futuros egresados.

3.- Promover el uso intensivo de las tecnologías propias de las instalaciones y equipamientos del Laboratorio de Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón.

4.- Colaborar con el Servicio de Comunicación y la UCC+I en la consecución de los fines que le son propios y, en definitiva, en la promoción de la cultura científica entre la comunidad universitaria.

En el proyecto se persigue, especialmente, la creación y elaboración de nuevos contenidos y formatos audiovisuales de divulgación científica y la conformación de equipos innovadores y estables de producción. Y con ello, se facilita el proceso de aprendizaje y de mejora constante durante todo el período de formación de los estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual.

2. Diseño del proyecto.

En el diseño general del proyecto, se ha tenido en cuenta dos aspectos fundamentales que determinan la estrategia metodológica elegida para permitir hacerlo posible:

1. El nivel de especialización de los alumnos y sus habilidades técnicas y conocimientos teóricos en relación a su estadio formativo.

2. La disponibilidad de recursos y equipamientos

técnicos y la capacidad productiva de las instalaciones que se utilizan en el proyecto: el Laboratorio de Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón.

En cuanto al estadio formativo de los alumnos, se cuenta con estudiantes de segundo y tercer curso del Grado de Comunicación Audiovisual de las asignaturas de Teoría y Técnica de la Radio y la TV (2º Curso), y Tecnología Audiovisual (3º Curso), ambas impartidas durante el 2º semestre del curso académico.

Requisitos

A partir de ello, y de manera acorde a los objetivos formativos y de calidad perseguidos en el proyecto, se ha determinado que la metodología a implementar debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Es necesario que los grupos que se establezcan fomenten el trabajo colaborativo y el aprendizaje colectivo y se promueva la profesionalización. Para ello, se ha de evitar que los alumnos se agrupen en grupos cerrados por elección afectiva o por cursos.

2. Es necesario utilizar herramientas y equipamientos que garanticen la calidad de los contenidos y faciliten y hagan eficientes los procesos productivos. Para ello, se han de utilizar tecnologías y equipamientos audiovisuales de vanguardia e implementar algún tipo de *software* que permita el trabajo en grupo.

Contenidos

Como producto resultante del proceso y la metodología empleada, se determinan los tipos de contenidos audiovisuales de divulgación científica que se van a producir, una vez acordados con los responsables de la UCC+i, y que son de dos tipos:

a. Vocabulario científico: piezas breves de realización sencilla de entre un minuto y un minuto y medio de duración en las que un experto del área de conocimiento explica de manera clara y sintética un concepto científico.

b. Documental científico: contenidos elaborados en forma de documental con una duración aproximada



de entre tres y cinco minutos y que puede ser de dos tipos:

- Contenidos en los que los grupos de investigación explican los proyectos en que trabajan y los resultados que obtienen, haciendo especial énfasis en su posible transferencia y aplicación al conjunto de la sociedad.

- Contenidos que abordan con profundidad aspectos del conocimiento y en los que participan diversos expertos de la comunidad universitaria desde diferentes áreas de conocimiento.

3. Análisis y resultados.

En lo relativo a los contenidos elaborados por los alumnos como parte de las prácticas de las asignaturas durante el semestre se han llevado a término un total de 45 proyectos de producción (Extracto en Anexo I), algunos de ellos todavía en edición en el momento de redacción de este artículo, y han participado un total de 164 alumnos distribuidos en 24 grupos.

En el total de producciones realizadas han participado mayoritariamente los departamentos integrados en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, probablemente debido a la proximidad y facilidad de acceso de los estudiantes debido a que es la Facultad, y el edificio, en la que se integra el Departamento de Ciencias de la Comunicación en que se imparte el Grado en Comunicación Audiovisual que cursan los alumnos.

La inmensa mayoría de los alumnos, ha encontrado útil y gratificante abordar este tipo de cuestiones de carácter científico-educativo y han mostrado que la experiencia ha mejorado su percepción de la relevancia e interés que tiene el trabajo de investigación y coinciden en la necesidad de divulgar el conocimiento científico. Sin embargo, en general y para el conjunto de los estudiantes, un significativo número de los encuestados ha encontrado muchos inconvenientes para la producción de este tipo de contenidos, en una es-

cala de *Lickert* la valoración de este ítem ha resultado en 4 sobre 5, tales como la dificultad de acceso de los investigadores, las dificultades técnicas de producción y, en menor número, los problemas internos del grupo.

La valoración final del proyecto ha sido mayoritariamente positiva o muy positiva, un valor medio de 5 sobre 7 en escala *Lickert*.

En este sentido, creemos que quizá el mayor éxito del proyecto ha sido precisamente que los estudiantes han mejorado, en primer lugar, su interés general por el aprendizaje continuo y el conocimiento y, en segundo lugar, sus habilidades sociales y, más allá de que los contenidos hayan resultado de buena calidad, han avanzado en su profesionalización de manera satisfactoria.

4. Discusión y conclusiones.

El proyecto de innovación que se ha implementado como producto de la experiencia acumulada a lo largo de varios años tiene notables virtudes y algunas carencias pero, en su conjunto, las acciones formativas han resultado eficaces para la consecución de los principales objetivos que nos proponíamos.

Incentivar la participación de los estudiantes en proyectos de producción extracurriculares resulta en notables mejoras en su nivel de profesionalización. Y, además, se traduce también en incrementos significativos en el uso de los recursos técnicos y, por tanto, mejora la rentabilidad de las inversiones realizadas en equipamientos e instalaciones de producción.

No es posible todavía obtener resultados de audiencia de los contenidos producidos, pues no están todavía disponibles en las redes de distribución propias de la Universitat. Tampoco hemos analizado los efectos que ha tenido el proyecto de innovación para el conjunto de la comunidad universitaria, pues rebasa en mucho los objetivos de esta investigación. Pero la percepción general de los comentarios recibidos por parte de los departamentos que se han implica-



do en la producción ha sido positiva, más allá de los inconvenientes y anecdótico que ha resultado de la persecución a que han sido sometidos algunos profesores por parte de los estudiantes en algún caso, casi haciendo vigilancia 24 horas delante de sus despachos para poder grabarles una imágenes y poder finalizar sus proyectos.

En definitiva y para concluir, creemos que el proyecto de innovación educativa que hemos desarrollado, aunque mejorable, puede sumarse a la estela de los estudios CTS y colaborar en la promoción de la cultura científica, tan necesaria para una sociedad como la nuestra que, en palabras de Sagan, define como: «una civilización global en la que los elementos más cruciales dependen profundamente de la ciencia y la tecnología. También hemos dispuesto las cosas de modo que nadie entienda la ciencia y la tecnología. Eso es una garantía de desastre. Podríamos seguir así una temporada pero, antes o después, esta mezcla combustible de ignorancia y poder nos explotará en la cara.»(Sagan, 1995: 36).

Y es urgente explicar públicamente la ciencia involucrando a las futuras generaciones y toda la sociedad para facilitar al conjunto de la ciudadanía opinar y decidir sobre la sociedad que se quiere y su futuro. No solo es oportuno hacerlo, sino que es imprescindible.

5. Notas.

1. Según los datos recogidos a fecha 16 de Diciembre de 2016 los contenidos audiovisuales producidos por los alumnos del proyecto Labcom-CienciaTV habían superado ya las 55.000 reproducciones en el canal de Youtube de la Universitat Jaume I en que se distribuyen,

<http://www.uji.es/com/investigacio/arxiu/noticies/2016/12/videos-labcom/>.

6. Referencias.

Alcibar, M. (2007). *Comunicar la ciencia*. Madrid: CSIC.

Calvo Hernando, M. (1992). *Periodismo científico*. Madrid: Paraninfo. 1ª edic. 1977.

Camiñas, T. (2002). La divulgación científica desde las instituciones públicas. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 19, 71–76.

Cortiñas, S. (2009). *Història de la divulgació científica*. Barcelona: Institut de Estudis Catalans.

De Semir, V. (2014). *Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza.

FECYT (2014). *Percepción social de la ciencia y la tecnología 2014*. Madrid: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

López-Cantos, F. (2017). *Cultura visual y conocimiento científico. Comunicación transmedia de la ciencia en la era BigData*. Barcelona: UOC.

Moreno-Castro, C. (2011). *Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano*. Biblioteca Nueva / OEI-Organización de Estados Iberoamericanos.

Sagan, C. (1995). *La ciencia y sus demonios. La ciencia como luz en la oscuridad*. Barcelona: Planeta.



Anexo

Título Proyecto	Duración	Departamento
Neuromarketing	1:15	Administración de Empresas y Marketing Comercialización e investigación de mercados
La psicología positiva	5:22	Ciencias de la Comunicación Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Visualización interactiva para juegos serios	En Edición	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Inmortalidad	2:32	Filosofía y Sociología
Inteligencia Artificial	1:47	Ingeniería y Ciencia de los Ordenadores Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
Cámara réflex	1:29	Ciencias de la Comunicación
Gluten	En Edición	Ciencias Agrarias y del Medio Natural
Aprendizaje organizativo	En Edición	Administración de empresas y Marketing
Videojuegos aplicados al deporte físico: Virtual Runner	5:17	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Trident	4:00	Ingeniería y Ciencia de los Computadores
Merchandising	1:37	Administración de empresas y Marketing
Obtención de imágenes a través de medios turbios	En Edición	Física
Inclusión laboral de personas con diversidad funcional	En Edición	Unitat de Suport Educatiu
Pensamiento Lateral	1:19	Ciencias de la Comunicación
Piromanía	3:40	Criminología y Psicología
Funcions educatives de la literatura a l'entorn de les emocions, la imaginació i la construcció d'identitats	En Edición	Filosofía y Sociología
Delirium Tremens	En Edición	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Feminismo	En Edición	Fundación Isonomia
Inteligencia emocional aplicada al marketing	4:11	Administración e Empresas y Marketing
TDAH - Trastorno por déficit de atención e hiperactividad.	En Edición	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Nuevas formas de acceso al empleo	En Edición	Lenguajes y Sistemas informáticos
Infoxicación	En Edición	Ciencias de la Comunicación
Psicología deportiva	1:36	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
El tratamiento de la depresión: eficacia diferencial de distintos componentes terapéuticos aplicados a través de Internet	En Edición	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Labio Leporino	2:08	Ciencias de la Salud
Consecuencias negativas de la adicción a las tecnologías	3:44	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Españec	5:13	Españec
Investigación sobre la aplicación de robots en terapias de trastornos emocionales	4:00	Robótica
Plasticidad y metaplasticidad en el cerebelo por la adicción a la cocaína	3:43	Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
El impacto real de los flujos migratorios en los países receptores	En Edición	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Filosofía del Derecho
Mientras duermes	5:20	Neurobiología Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Violencia de género	5:04	Fundación Isonomia
Las Vanguardias Cinematográficas	4:01	Ciencias de la comunicación

