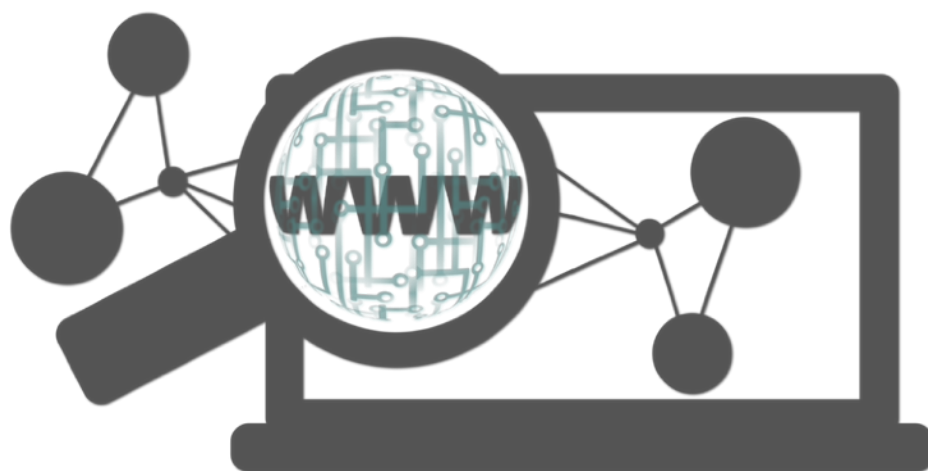


TRABAJO FINAL DE GRADO

EMOCIONES CENSURADAS:
La integración de los sucesos en la sociedad



Grado en Periodismo
Curso 2016-2017
PE0932 Trabajo Final de Grado
Línea C: elaboración de producto finalizado

Autoras:
Belén Berbís Berenguer
María García Talavera
Tutora:
Nuria Tirado Pascual

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
1.1 Objetivos.....	3
1.2 Interés y justificación del tema.....	3- 4
2. Fase de preproducción	
2.1 Previsión de los gastos necesarios para su realización... 4 - 5	
2.2 Gestiones realizadas previamente al rodaje ajustadas al plan de producción..... 5 - 6	
2.3 Reparto de tareas 6 - 7	
3. Fase de producción	
3.1 Enfoque seleccionado para la temática..... 7	
3.2 Estructuras del reportaje..... 8	
3.3 Tipo de fuentes consultadas..... 8 - 9	
4. Fase de postproducción..... 9 - 10	
5. Fase de emisión..... 10	
6. Valoración final 10 - 11	
6.1 Experiencia personal..... 12	
7. Resumen ejecutivo..... 12 - 14	
8. Bibliografía..... 15	
9. Anexos	
9.1 Anexo 1: Plan de preproducción..... 15	

1. Introducción

El mundo periodístico ha evolucionado mucho con el paso de los años. La nueva era digital ha dado la bienvenida a un gran abanico de medios digitales que aportan dinamismo y otros puntos de vista. Actualmente, un mismo acontecimiento puede ser interpretado por más de 100 medios distintos, en plataformas diferentes y con ideologías totalmente opuestas.

El periodismo siempre ha estado unido a criterios como la veracidad, el rigor y la verdad, pero también han luchado por ser los mejores entre la competencia y proclamarse así como el periódico más demandado. Eso lleva ocurriendo desde su existencia: el ser humano siempre ha querido destacar en su trabajo pero, ¿todo vale para conseguirlo?

El tema elegido nace a raíz de esa pregunta. Aparecen distintas implicaciones negativas y positivas de este mundo digital con los valores del periodismo, se generan versiones infinitas de lo que llamamos realidad. Por un lado, ahora cualquier persona con Internet puede publicar u opinar sobre un acontecimiento, De esta forma se tienden de forma continua trampas a la objetividad. Esto puede desembocar en la debilitación del proceso de verificación de los datos que se exponen. Pero hay temas que suponen una mayor sensibilidad a la hora de tratarlos o comentarlos. Hablamos de los sucesos: muertes, catástrofes, víctimas, atentados, etc.

Esa búsqueda de la exclusividad, la inmediatez, la obligación de estar actualizados continuamente conlleva que, a veces, haya algunos sucesos que no son tratados con el respeto que merecen. Una misma noticia sale publicada inmediatamente en todos los medios tanto audiovisuales, tradicionales y cómo no, en los digitales.

La audiencia está acostumbrada a ese exceso de información, y nos hemos planteado la duda de si eso conlleva a una desensibilización de la misma ante estas noticias. ¿Nos hemos desnaturalizado ante las noticias de sucesos?

1.1 Objetivos

- Averiguar si las noticias de sucesos siguen afectando igual a las emociones de la audiencia.
- Descubrir si en la actualidad, los periodistas siguen tratando la información de sucesos igual que hace 50 años.
- Investigar qué impacto han tenido las redes sociales y los medios digitales en la evolución del periodismo de sucesos.
- Conocer los filtros que se ponen los medios de comunicación cuando tienen que publicar una noticia delicada.
- Examinar si la infinidad de medios digitales, al estar más en contacto las 24h del día con la audiencia, respetan los mismos criterios periodísticos que los tradicionales a la hora de contar un suceso.
- Comparar argumentos de periodistas con funciones y edades distintas: unos de medios tradicionales y otros de digitales, unos con una experiencia muy extensa y otros con menos.
- Analizar cómo afecta la sobreinformación de la era digital tanto en la audiencia como en los periodistas.
- Explicar los valores que rigen al periodismo de sucesos y a sus periodistas en la actualidad. Si han cambiado con la inclusión de estos nuevos medios y redes sociales, o no.

1.2 Interés y justificación del tema

En la actualidad vivimos en un continuo bombardeo de información y de noticias delicadas que a veces no se tratan como es debido. La audiencia y los periodistas van de la mano en esto: los periodistas deben diferenciar qué es lo

importante de cada hecho noticioso y saber qué deben publicar para no herir al espectador. Por otro lado, nosotros debemos mantener ese interés por informarnos, ser críticos y no volvernos pasivos ante, en este caso, las noticias de sucesos.

Esto quiere decir, que la sobreinformación que nos trae las redes sociales e Internet nos ha llevado a un lugar cómodo donde se nos da todo “masticado”, por tanto, perdemos ese impulso de querer saber más sobre lo que nos cuentan.

Son muchos los medios que tratan los sucesos como algo más; el objetivo es informar, pero a veces producen un efecto de “normalización”. Las personas están continuamente expuestas a la misma información pero desde mil puntos de vista. Todo esto refleja que es un reportaje de interés social a través del cual queremos averiguar si, a base de la continua repetición de las noticias, nos hemos vuelto “insensibles” ante la información más delicada.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

2.1 Previsión de los gastos necesarios para su realización

Para organizarnos mejor todo el proceso de realización de nuestro TFG, lo primero que hicimos es un plan de preproducción (anexo 1), donde imaginamos el orden de las entrevistas que íbamos a llevar, los materiales y los gastos que necesitaríamos.

Desde el principio sabíamos que los gastos que íbamos a tener eran, sobre todo, de transporte. Algunos de nuestros entrevistados se encontraban en Madrid, por tanto, hemos tenido que pagarnos el transporte en coche hasta sus lugares de trabajo. El metro y el tren han sido los gastos más significativos, ya que con ellos hemos llegado a sitios como la Universidad Politécnica de Valencia o a la sede de Las Provincias. Contando también los viajes a la UJI para tutorías o entregar documentación. En estos viajes también se incluyen las dietas de cada día.

En cuanto al material, contábamos ya con una grabadora, un trípode y dos cámaras Réflex, que nos han facilitado todo el trabajo audiovisual. Gracias a esto, hemos evitado el hacer más viajes a la universidad para pedir material.

El único problema que hemos tenido es que en algunas entrevistas la grabadora no captaba bien el sonido debido a la reverberación del lugar. Hemos intentado solucionar el problema con el Final Cut.

Nos hemos gastado alrededor de 140 euros solo en transporte desde que empezamos el trabajo. Como he dicho anteriormente, el gasto en material nos ha salido prácticamente gratis, y en las dietas también hemos querido ahorrar lo máximo posible.

2.2 Gestiones realizadas previamente al rodaje ajustadas al plan de producción

La primera gestión que llevamos a cabo era la de contactar con nuestras fuentes. Necesitábamos a periodistas de sucesos tanto de medios tradicionales como digitales, y eso no era fácil. Este tipo de periodismo requiere muchos desplazamientos para cubrir todo lo que ocurre, por tanto, sus periodistas no tenían mucho tiempo libre para atendernos.

Al principio, hicimos una lista con los perfiles que nos gustaría tener en nuestro reportaje, pero ha habido muchos que finalmente nos han fallado y hemos tenido que reemplazar. Intentamos filmar a un periodista ya retirado que cubrió el atentado de Irene Villa, pero nos puso tantos problemas durante dos meses que terminamos por darlo por perdido, básicamente porque se nos terminaba el tiempo y debíamos buscar una alternativa. En su lugar, contactamos con Noemí López, una periodista joven pero con mucha experiencia que actualmente trabaja en El Español.

Decidimos pensar en los programas de sucesos más exitosos tanto de la actualidad como de los últimos años, y nos vino a la cabeza el programa de Callejeros, En Tierra hostil o En el Punto de Mira. Por ello, decidimos contactar con Luis Troya y Boro Barber, dos de sus reporteros estrellas.

Teníamos claro que esas dos entrevistas íbamos a tenerlas, costara lo que costara. Y efectivamente, costó mucho. Nos pusimos en contacto con Luis en mayo, y no pudimos viajar a Madrid a Cuarzo producciones hasta junio. Troya habló con su jefe y nos reservó unos minutos el único día que iba a estar en la capital, ya que al día siguiente volvía a coger un avión por cuestiones de trabajo.

Lo más importante del proceso de preproducción fue preparar las entrevistas acorde a la persona con la que íbamos a hablar. La pregunta era: ¿Qué queremos que nos cuente esta persona?

Por ejemplo, la entrevista con Ismael Quintanilla, doctor en psicología y profesor en la Universidad de Valencia, la preparamos con un enfoque más científico, con la intención de que nos explicara cómo nos afectaban las imágenes de muertes o atentados a nuestro cerebro.

Por otro lado, el enfoque de la entrevista con Boro Barber, reportero de Cuarzo Producciones, fue más sobre su experiencia en el periodismo de sucesos y si había notado algún cambio en los últimos años en la audiencia y en los periodistas.

El *dónde* entrevistaríamos a cada persona fue más sencillo, ya que pensamos que no hay ningún lugar que los represente mejor que sus despachos o lugares de trabajo.

2.3 Reparto de tareas

El trabajo en equipo conlleva un reparto firme de tareas acorde a las habilidades de cada una. A pesar de que ambas hemos trabajado en equipo durante todo el reportaje, mi compañera ha tenido unas funciones distintas a las mías.

- Trabajo preproducción:

En cuanto a las funciones de cada una en las entrevistas, ambas escribíamos las preguntas, pero María realizaba la entrevista y Belén grababa planos con una cámara secundaria.

- Trabajo postproducción:

Belén se ha encargado más del aspecto técnico, como el montaje de vídeo e imágenes, mientras que María se ha inclinado por el trabajo manual, como los

dibujos. Ambas hemos elegido la música, los cortes de voz de los entrevistados y la estructura final del reportaje.

En esta fase de preproducción, decidimos trabajar los OFF de una manera más creativa. Hemos usado las imágenes como principal recurso para explicar las ideas que habíamos escrito en los OFF.

Este recurso se llama “*Stop Motion*”, y consiste en ir poniendo dibujos y fotografiar sus movimientos. Finalmente, el resultado es una sucesión de fotografías que simulan un video.

Hemos optado por esta forma porque hemos elegido un tema difícil de plasmar audiovisualmente, por tanto, los dibujos nos ayudan a explicar mejor todos los aspectos que intentamos explicar en nuestro reportaje.

3. FASE DE PRODUCCIÓN

3.1 Enfoque seleccionado para la temática

El enfoque principal de ¿? se centra en descubrir si la sobreinformación a la que estamos expuestos con el auge de los medios digitales y las redes sociales, ha hecho que nos desensibilicemos ante las noticias de sucesos. A partir de ahí, analizamos distintos puntos a tratar:

- Si la inclusión de la nueva era digital, ha cambiado las rutinas periodísticas dentro de este ámbito de sucesos para bien o para mal.
- Si en la actualidad, a base de la repetición de la misma información en todos los medios que existen, nos hemos normalizado y se está perdiendo ese impacto que deberían darnos las noticias más delicadas.

3.2 Estructura del reportaje

Nuestro reportaje tiene un inicio muy visual y creativo. El tema que hemos elegido es muy difícil de plasmar audiovisualmente, por tanto, tapar las entrevistas con imágenes recurso quedaba muy pobre y poco original. El montaje tiene una estructura clara: después de cada “*Stop Motion*” hemos añadido declaraciones relacionadas con el OFF que se escucha en estos vídeos. Hemos decidido hacerlo así porque es un tema que solo

se entiende si hay trozos muy visuales y una voz que va contextualizando esas imágenes. Las declaraciones que van a continuación de cada secuencia de imágenes sirven para reafirmar lo que hemos iniciado con el “Stop Motion”.

Así pues, nuestro montaje empieza con este recurso”, explicando la fuerza que tiene Internet en nuestro mundo. Estas primeras imágenes van tapadas con música ambiente que le da ritmo al vídeo (*“Up beat emocional”*) y con la voz en OFF que facilita su comprensión.

En total, hay 4 “Stop Motion” acompañados de las declaraciones de las entrevistas correspondientes, que refuerzan las ideas que queremos transmitir y le dan un ritmo distinto a un reportaje tan difícil de plasmar.

Respecto a las imágenes recurso, hemos grabado el trabajo en una redacción de TV, introducido una parte de un videoclip, y hemos creado las nuestras propias acorde a lo que estaban contando los entrevistados.

3.3 Tipo de fuentes consultadas

1. **Noemí López**, redactora de la sección de sucesos de El Español y colaboradora en Jot Down: especialista en comunicarse en redes sociales y en medios digitales, ya que trabaja para un medio de plataforma web.
2. **Luis Troya**, reportero de Callejeros, En el Punto de Mira y Policía Nacional: reportero de guerra, considerado como un especialista en estar bajo situaciones límite.
3. **Marta Losada**, reportera de En el Punto de Mira.
4. **Ismael Quintanilla**, licenciado en filosofía, doctorado en psicología, profesor de psicología en la universidad politécnica: da un enfoque científico y profesional al reportaje. Es una fuente más alejada del mundo periodístico, pero especialista en estudiar al ser humano y las reacciones del cerebro.
5. **Boro Barber**, reportero de Equipo de Investigación y actual en el programa En el Punto de Mira: redactor profesional de sucesos y tribunales.
6. **Javier Martínez**, redactor especializado en crónica negra, actual redactor en Las provincias.

7. **Pedro Campos**, editor jefe de Las Provincias web, licenciado en Ciencias de la Información. Especialista en dirigir la sección web de un medio tradicional como Las Provincias.

4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Para encarar la recta final de nuestro trabajo, lo primero que hicimos fue pasar todos los archivos de la grabadora y las cámaras (la que teníamos fija para grabar toda la entrevista con el mismo plano, y la otra que servía para grabar planos más cercanos, como por ejemplo, sus manos) al disco duro y a finalmente, al ordenador.

El programa que hemos elegido para hacer nuestro reportaje ha sido el **Final Cut Pro**.

✓ Sonido:

El formato de los **audios** de nuestra grabadora era *Wma*, y para que el Final pueda reproducirlos, necesita que el formato de los audios sea en *Mp3*. Por tanto, esta reconversión la hicimos con Format Factory.

✓ Dibujos del Stop Motion:

Hemos hechos alrededor de 320 fotografías, las cuales hemos tenido que editar primero en el Photoscape para eliminar imperfectos y darle intensidad a los colores. El siguiente paso ha sido colocar en orden todas las fotografías en el timeline del Final Cut y reducir su duración para que coincida con nuestro OFF.

✓ Procesos del Final Cut Pro:

- 1- Sincronizar el audio con el vídeo de todas las entrevistas y solucionamos cualquier imperfecto ajustando el sonido a las imágenes, para que no hayan desincronizaciones. Subir o bajar el volumen, o limpiar zumbidos.
- 2- Paso: Elegir los cortes de voz que más nos interesaban de cada entrevista. Igualar la luz y los colores. Y elegir la música: hemos utilizado la Biblioteca de YouTube y los bancos de música gratuita para el fondo de algunas entrevistas, pero sobre todo, para los OFF. A continuación,

hemos elegido las transiciones entre cada entrevista para quitar la brusquedad del cambio de plano.

- 3- El siguiente paso fue decidir qué imágenes recurso poníamos encima de alguna entrevista para hacerlo más visual y cercano, igual que poner fundidos en blanco cuando los cortes de voz de un mismo entrevistado se suceden uno detrás de otro.

5. FASE DE EMISIÓN

En cuanto a la previsión real del espacio de emisión, pensamos que nuestro reportaje podría aparecer, por su duración y contenido, en los programas de actualidad con estructuras similares los mini reportajes que hace RTVE.

Esta cadena suele emitir piezas periodísticas con contenido de interés social. Nuestro montaje tiene como objetivo el hacer reflexionar a quien lo vea, por tanto, podría encajar en los programas de RTVE.

En cuanto al momento exacto de su emisión, es un video que podría ponerse en cualquier momento sin desentonar. El tema elegido

El reportaje estaría destinado a un público objetivo que haya vivido esta evolución de Internet. Por tanto, hemos pensado que esta franja de edad estaría entre los 20-50 años, que son los que han vivido la inclusión de la era digital a nuestras vidas.

6. VALORACIÓN FINAL

El trabajo lo empezamos con la convicción de que el auge digital y la sobreinformación había creado una audiencia insensible, desnaturalizada ante cualquier noticia delicada. En resumen, culpábamos a los medios de comunicación de crear esta sociedad inmune a los sucesos.

Preparábamos las preguntas para las entrevistas con la seguridad de que las respuestas que iban a darnos iban a ser lo que necesitábamos. Así pues, no cabía en nuestra mente que alguien pudiera respondernos que no existía ningún

cambio en la rutina de escribir noticias de sucesos. Pero conforme íbamos conversando más con los profesionales, sacamos una nueva conclusión: la función del periodismo es y seguirá siendo la de informar (algunos medios lo hacen más honestamente que otros) y la nuestra como audiencia es darle la importancia que se merece a cada noticia. No debe importar el cómo esté contada esta información, ni quién nos la cuente, ya que el contenido va a ser el mismo aunque se publique en cien medios distintos.

Por tanto, después de todo seguimos convencidas de que la audiencia se ha normalizado ante las muertes, pero los culpables no son los medios, sino nosotros. Con Internet, las redes sociales y todas estas facilidades, nos hemos acomodado a las cosas sencillas y de fácil acceso, por ello, cuando intentan contarnos algo en más de 3 párrafos, tendemos a desconectar el cerebro.

6.1 EXPERIENCIA PERSONAL

Hemos trabajado con una armonía envidiable, cosa que nos ha hecho disfrutar el camino. Hemos aprendido a enfrentarnos a todo tipo de entrevistados, y saber qué decir y cómo hacerlo para no estropear el momento. Terminamos el reportaje sabiendo hacer “Stop Motion” con las imágenes, y controlando el Final Cut muchísimo mejor y más rápido.

Haciendo un poco de autocrítica, nos hemos dado cuenta de que todas las preguntas iban un poco por el mismo camino, no hemos sabido mirar con perspectiva y preguntar cosas más generales. Si lo hubiésemos hecho, después tendríamos más material de contexto para montar el vídeo, que nunca viene mal.

Respecto a el resultado final, coincidimos en que a veces el sonido no ha salido bien por no haber tenido en cuenta el lugar donde nos encontrábamos y la capacidad acústica del mismo. Si volviéramos a empezar, mejoraríamos sobre todo el aspecto del sonido en cada entrevista.

Al principio de todo no teníamos ningún conocimiento de cómo crear animaciones con imágenes, tampoco sabíamos como íbamos a mejorar esos

audios con tanto eco detrás, pero finalmente, el trabajo en equipo ha dado un fruto del que estamos muy orgullosas.

7. RESUMEN EJECUTIVO

The media continue growing, and the audience also continues to evolve. This new world in the service of Internet has made people adapt to a way of life very easy and simple. Everything you are looking for you can find it with a "click" on your mobile, or on social networks.

This way of life has created a danger: that people become accustomed to have it all and not think for themselves.

The world has changed a lot since the emergence of the Internet. The media as television, newspaper or radio have lost the importance it had in the past, and they have allowed that digital media dominate our lives. Actually, this new way of communicating is the favourite for everyone.

Newspapers have not disappeared, but people don't go to kiosks to buy paper-based information. Routines have changed: the audience become robots. Before the emerge of Internet, people were looking for what they wanted to see, hear, or read, but now digital media give us that do not look, but that we also consulted.

Journalist have had to get used to these new routines. In the past, the information was given with quiet, knowing that the truth is above all. The fundamental principle of journalism was to contrast information to offer the news. But this is changing. Now, the media fight to be the first to talk, they want to be the first to publish the news and be so popular and bestsellers.

There are more than 130 digital newspapers in Spain, therefore, everything that happens in our day, there are 130 newspapers that write about that through Internet, TV, Radio or social media. There is much information, and the audience doesn't know where to ask. The war is real. The war of the audience.

When you open the web is like a restaurant: we have a lot of web sites that offer us the same, but from different point of view. But finally, we are going to choose which best adapt what you are looking for. It's information "à la carte". This routines make media sometimes fail when they publishing the news. The desire to be the first makes that media sometimes forget the quality of the news.

Therefore, these new routines have a 360-degree turn to the concept that we knew of “traditional journalism”.

The beginnings of Internet us back to the 1960s. In the cold war, United States creates a purely military network, with the aim that, in the hypothetical case of a Russian attack, they could have access to military information from anywhere in the country. This network was created in 1969 and was called ARPANET.

This was the beginning of a new era in the world and for the world.

The infinity od means make that the same information repeated in our heads continually. A few years ago, we saw the news of a death as something that produced us impact and surprised us. The fact of see a victim or read about an murder made us think and reflect. The media is reported so well before writing on these so delicate topics.

But all that has changed. Now people are used to seeing and hearing all kinds of information. In the past, the news of delicate events were more explicit, but had fewer. Nowadays, it's the opposite: journalism is more respectful with the victims, but there are many medias that tell you in different ways that someone has died or been murdered.

Consequently, people live 24 hours a day connected to the mains reading these deaths and getting used to them. Our report tries to find out if these people feel the same with the boom of digital media when they see or read a death that 50 years ago.

The main problem that we had making out report has been to asked to the media about their failures. Almost all of our interviews were about if the media had fallen in the desire to be the first, and if they had forgotten that the most important is the result of the news.

As a result, the audience read a story about a death as a story about policy. Therefore, people who we interviewed were reluctant to accept that change in their routines, but finally, there were many journalist who really told us that lately, it has lost a little more the respect when they talk about something sensitive.

The answers on the future of journalism if the Internet age continues to grow have been different. Depends on the work of each journalist, his vision was positive or negative.

But all of them are agree that digital media will continue to grow, and the media should have clearer where are the filters and the respect and responsibility are above all.

Journalists blame the people become immune to these sensitive news, and the audience blame journalist for writing sometimes so unwisely such news. But the conclusión that we've got at the end of our report, is that neither is the full blame. The audience has accommodated to have all the news at their hands, they don't give the importance enough to the content because they become accustomed to having it all. And on the other hand, journalist now are living and era where they have to be continuously fighting that otherwise doesn't come and remove their places.

Thus, the future of journalism is conditioned by the responsibility that we have each one. If we allow that speed dominates journalism, we will lose the essence of information and the importance that the news have on our lives. We don't have to get used to give it us all.

If we lose this ability to reflect with the news of events, we lose the interest that journalism claims us when we read his news. It's so important to know where are the filters at the time of one publication, and know how to publish the information to not lose the attention of the audience.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Muy interesante [en línea]. Disponible en: <http://www.muyinteresante.es/salud/articulo/el-cerebro-humano-procesa-las-imagenes-en-solo-13-milesimas-de-segundo-101389808233>
[Consulta: 10 junio de 2017]
- Fundación Telefónica [en línea] Disponible en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sie-espana-2016/ [Consulta: 13 de junio de 2017]
- 233grados.com [en línea] Disponible en: <http://233grados.lainformacion.com/blog/2014/06/las-redes-sociales-son-ya-la-segunda-fuente-de-información-entre-los-menores-de-35.html>
[Consulta: 20 abril de 2017]

- El País.com [en línea] Disponible en: http://elpais.com/elpais/2015/12/21/ciencia/1450693458_718084.html [Consulta: 14 de marzo de 2017]
- El cofidencial.com [en línea] Disponible en: http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-03-11/medios-de-comunicacion-redes-sociales-noticias-falsas-facebook-fake-news_1346144/ [Consulta: 3 de mayo 2017]

ANEXO 1: PLAN DE PREPRODUCCIÓN

Belén Berbís y María García TFG

HORARIO	ACCIÓN	RECURSOS TÉCNICOS	R. HUMANOS	R. LOGÍSTICOS	LUGARES GRABACIÓN
3 semanas	Planteamiento y elaboración del contenido	-----	Dos guionistas, redactoras y productoras.	Material para elaborar el contenido	-----
1 semana y media	Documentación sobre la diferencia entre el trato de noticias de sucesos	Internet, informativos actuales y anteriores, sección de sucesos en prensa	Dos periodistas	Ordenadores, WiFi, prensa y televisión	-----
3 días	Entrevista Luis Troya	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), micrófono de corbata.	Luis Troya, una cámara y una periodista	AVE a Madrid, dietas 3 días, alojamiento 2 noches	Despacho de Ana Rosa, Madrid. Cuarzo Producciones
1 día	Entrevista Ismael Quintanilla	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), micrófono de corbata.	Psicólogo especializado en marketing y percepción cognitiva de la Universidad de Valencia. Una cámara y una periodista	Transporte hasta la universidad, dietas de ese día	Universidad de Valencia, Blasco Ibáñez
1 día	Entrevista Pedro Campos	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), micrófono de corbata.	Ex periodista que ha cubierto el atentado de Irene Villa	Transporte hasta el lugar de la entrevista	Valencia
1 semana	Hacer "Stop Motion"	1 cámara, trípode	Dos periodistas	-----	Patria
1 día	Entrevista Javier Martínez	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), micrófono de corbata.	Periodista y redactor de crónica negra, y dos periodistas	Transporte hasta Valencia, dieta de ese día	Valencia
2 día	Entrevista a Noemí López Trujillo	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), grabadora	Dos periodistas	Transporte hasta la redacción de El Español, Madrid	Madrid

HORARIO	ACCIÓN	RECURSOS TÉCNICOS	R. HUMANOS	R. LOGÍSTICOS	LUGARES GRABACIÓN
Durante todo el proceso	Grabar imágenes recurso	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación	Dos periodistas	Transporte, alojamientos y dietas	Valencia, Madrid
2 días	Entrevista Marta Losada	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), grabadora	Marta Losada, dos cámaras, dos periodistas	Transporte hasta Madrid, dietas y posible alojamiento	Madrid, Cuarzo Producciones
1 día	Entrevista a Boro Barber	Dos cámaras, trípode, elementos iluminación (foco), grabadora	Boro Barber, dos cámaras, dos periodistas	Transporte hasta Madrid, dietas y alojamiento	Madrid, Cuarzo Producciones