



## **Evolución de la imagen social del periodista en los productos audiovisuales de ficción**

---

Grado Universitario en Periodismo

PE0932 - Trabajo Final de Grado: Iniciación a la Investigación Científica en el Ámbito del Periodismo

**Autor:** Andreu Rubert de la Cruz

**Tutor:** Pablo López Rabadán

Fecha: 3 de julio de 2017

Curso: 2016/2017



## ÍNDICE TFG

1 – Resumen.....	4
2 – Abstract.....	5
3 – Introducción.....	6
3.1 Interés y justificación del tema.....	5
3.2 Hipótesis y objetivos de la investigación.....	6
3.3 Estructura.....	7
4 - Marco teórico.....	8
4.1 Percepción social del periodismo.....	8
4.2 Autopercepción del periodismo.....	10
4.3 Periodismo de ficción.....	11
4.4 Auge reciente del periodismo de ficción.....	14
5 – Metodología.....	17
5.1 Técnica de la Metodología.....	17
5.2 Muestreo y justificación.....	22
6– Resultados del análisis.....	26
7 – Conclusiones.....	35
8 – Anexos.....	37
9 – Bibliografía.....	39
10–Executive summary.....	44

## **1. Resumen**

Los productos de ficción; literatura, películas y series, contribuyen en gran medida a que la sociedad se forme una idea entorno a un colectivo o una profesión. De igual manera sucede con el periodismo y el periodista. Este trabajo pretende contrastar si existe un auge en la última década de mostrar al profesional de la comunicación en las películas y series, y ver cómo se representa al periodista.

Para ello, se analizarán cuatro muestras; una película de 2015 ambientada en 2003; *Spotlight*, y tres series, *House of Cards*, 2013, *The Newsroom*, 2011, y *Borgen*, 2010, por ser los productos de ficción más recientes con una vinculación directa con el periodismo. El estudio se basará en cuatro ítems, los roles profesionales que se exhiben, las rutinas productivas y uso de las tecnologías que se muestran, cómo es la relación con las fuentes, en especial, con las fuentes de poder y, el equilibrio entre la vida profesional y la vida personal, los tópicos y estereotipos de la profesión.

Este análisis se hará mediante una metodología que aplicará una técnica cuantitativa-cualitativa. Una vez efectuado, se procederá a una comparación con la realidad de la profesión y se pretende resolver si el auge y éxito de los productos de ficción entorno a la profesión periodística y al profesional de la comunicación, reside en su semejanza.

**Palabras clave:** Periodismo, ficción, identidad, representación, roles periodísticos, estereotipos.

## **2. Abstract**

Fiction products; Literature, films and series, contribute to society to build an idea around a collective or a profession. The same happens with journalism and the journalist. This study pretends to contrast if there is a boom in the last decade of showing the professional of communication in the films and series, and see how the journalist is represented.

For this, four fiction products will be analyze; *A 2015* set in 2003; *Spotlight*, and three series, *House of Cards*, 2013, *The Newsroom*, 2011, and *Borgen*, 2010, for being the most recent fictional products with a direct link with the journalism. The study will be based on four items, the professional roles that are exhibited, the productive routines and the use of the technologies that are shown, how is the relationship with the sources, especially with the power sources and the balance between professional life and personal life, the topics and stereotypes of the profession.

This analysis will be done using a methodology that will apply a quantitative-qualitative technique. Once it is done, will proceed to do a comparison will be made with the reality of the profession and it is intended to solve if the boom and success of the fiction products around the journalistic profession and the professional of the communication, resides in the similarity.

**Key Words:** Journalism, fiction, identity, representation, journalistic roles, stereotypes.

### **3. Introducción**

#### **3.1 Interés y justificación del tema**

La profesión periodística nace de la necesidad del ser humano de satisfacer su curiosidad.

Desde siempre, el ejercicio del periodismo ha permitido a la sociedad, un acceso a determinadas informaciones, que sin el mismo no habría sido posible. La capacidad de investigar, de acceder a ciertas fuentes, de contrastar opiniones y de conocer la verdad de los hechos, dotan al periodista de cierto poder y de una gran responsabilidad ante la sociedad.

Históricamente el periodismo siempre ha estado vinculado a los acontecimientos sociales más relevantes, y han sido los periodistas los encargados de dar a conocer a la sociedad dichos acontecimientos. Esto ha provocado que, en los últimos años, la profesión haya experimentado un boom en cuanto a su visibilidad en los productos audiovisuales de ficción. Dicho auge comienza a principios de la década de 2010 y continúa en la actualidad con productos como Borgen, House of cards, The Newsroom o Spotlight.

Este trabajo permite buscar un acercamiento a la representación social del periodismo y de la figura del periodista.

A través del análisis de diversos productos audiovisuales de ficción, se contrastará si esta representación se aproxima a la realidad de la profesión, y si el éxito de estos productos reside en su verosimilitud o en los estereotipos y tópicos en torno a la profesión.

#### **3.2 Hipótesis y objetivos de la investigación**

La hipótesis de la que parte este trabajo es la siguiente:

La imagen del periodista en los productos de ficción sí se ajusta a la realidad de la profesión.

Para comprobar si la hipótesis de la que parte este trabajo es acertada o puede ser acertada se plantean los siguientes objetivos:

1. Analizar mediante la visualización de una lista de películas y series sobre periodismo, el rol periodístico que se muestra, que tipo de rutinas aparecen en estos productos, cómo es la relación con las fuentes y las fuentes de poder y señalar que tipo de estereotipos o tópicos se reproducen en estas obras.

- Señalar si, existe un rol periodístico que predomina en los productos de ficción.
- Señalar qué tipo de rutinas se muestran en las obras y cómo es el uso de la tecnología.
- Señalar si, la relación con las fuentes de poder está estereotipada.
- Señalar cuáles son los estereotipos más frecuentes en la exhibición en la ficción del periodista.

2. Comparar si los ítems a observar en dicho análisis se asemejan a la realidad del profesional, o la imagen que se transmiten en las películas y las series es reiteradamente positiva o negativa.

3. Justificar si la razón del auge y éxito de los productos de ficción acerca de la figura del periodista reside en la semejanza con la realidad de la profesión.

### 3.4 Estructura

La estructura del trabajo se basará, en primer lugar en la exposición de un marco teórico entorno a la concepción que tiene la sociedad entorno a la figura del periodista, y en segundo lugar, la percepción que tiene el profesional de la comunicación acerca de su propia profesión. Además, se establecerá un acercamiento al periodismo de ficción, y también se buscará acerca del auge reciente del periodismo en el cine y las series. Después, se pasará a explicar la técnica que se empleará en el análisis que se va aplicar a las muestras, y la justificación de la elección de estas. A continuación, se expondrán los resultados obtenidos en el estudio realizado, y por último, se pasará a comparar la profesión con la realidad de esta, y ver si, efectivamente, el éxito de estos productos reside en su verosimilitud.

## **4. Marco teórico**

### **4.1 Percepción social del periodismo**

En *Journalist and their professional identities* (Donsbach, 2010, p.39) se define el periodismo de la siguiente manera; “relatar acontecimientos, informar hechos novedosos y al mismo tiempo discernir la verdad fáctica, son los principales elementos que definen el periodismo como una práctica cultural”.

Intercambiar novedades o informaciones, constituye una actividad cotidiana básica de la sociedad. Pero es el periodismo lo que determina la veracidad de los hechos, y por tanto diferencia aquellas informaciones que puedan ser simples rumores, de aquellas que sean verídicas y tengan relevancia e interés para la ciudadanía (Donsbach, 2010).

Pero, esta función social con la que nació el periodismo, entra en entredicho debido a lo delgada que es la línea que separa su responsabilidad de sus límites. “No existe ninguna otra profesión como el periodismo donde sea tan amplia la brecha entre su indiscutible importancia para la sociedad, y la percepción de sus límites, estructuras y competencias” (Donsbach, 2010, p.38). El periodismo nace con la vocación de ser un garante de la veracidad de los hechos que ocurren ante la sociedad y ser objetivo con estos. Pero, como se ha podido comprobar, la objetividad dentro del periodismo, no existe (Berganza, Oller y Meier, 2010).

Aquí entra en juego la perspectiva histórica, la postura que hayan adoptado los diferentes medios de comunicación ante hechos decisivos que hayan marcado al país. “Los graves cambios políticos [...] han sido de los aspectos más distintivos y determinantes del modelo que hoy vincula al periodismo” (Mellado, 2009, p.199). En el caso de España, las posturas de los diferentes medios durante la Transición marcaron, en gran medida, una línea editorial en ellos, y provocaron en diferentes sectores de la sociedad un alejamiento o una aproximación.

Partiendo de este planteamiento, parece evidente que no todos los medios de comunicación satisfacen al conjunto de la sociedad. Es decir es función de su ideología o postura, un determinado medio se aproximará más a un cierto grupo social, con el que coincida su manera de tratar la información, que con otro.



La ciudadanía construye así, una imagen del profesional de la comunicación y del medio para el que trabaja, además de por su ideología, también por la manera de abordar la realidad, y de cómo se tratan los diferentes aspectos de la sociedad que implican relaciones de poder, bien sea político, cultural o económico. El periodista puede adoptar una postura de contrapoder al denunciar o cuestionar decisiones que se tomen en estas élites o, por el contrario, un rol más “publicitario” que genere una buena imagen de ellas. “No hay dudas de que el periodismo contribuyó a la pérdida de reputación al haber sucumbido al sensacionalismo, la tabloidización y las relaciones públicas. En este proceso, la profesión no es solamente una víctima, sino también un actor” (Donsbach, 2010, p.49).

Pero, la percepción que puede llegar a alcanzar la sociedad acerca del periodismo no solo se forma a través de los propios medios de comunicación para los que trabajan los profesionales (Tandoc, Hellmueller y Vos, 2012). Del mismo modo, también los productos culturales, han jugado y juegan un papel decisivo en esta representación social del periodismo y del periodista (Ofa, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez, 2010). Ejemplos representativos de esta cuestión serían la literatura y los productos cinematográficos, en los cuales el flujo de ideas que se transmite a los espectadores adquiere mayor relevancia teniendo en cuenta la actual sociedad en la que vivimos, la sociedad de la imagen.

Para finalizar este recorrido evolutivo sobre los cambios en la imagen social del periodismo y del periodista, cabe destacar la aplicación de las nuevas tecnologías a la profesión. La revolución tecnológica y el papel del consumidor han transformado los ritmos y los modos en que se producen los mensajes, y con ello, las formas de expresión del periodismo (Mellado, 2009). Esta inclusión ha provocado que se hayan abierto nuevas puertas para el periodismo y el periodista. Pero, también es un arma de doble filo, ya que ha provocado que la sociedad se haya vuelto más escéptica y exigente con las responsabilidades del profesional, y esté en constante duda su trabajo, su opinión y sus productos. “Las concepciones que se tienen respecto a cada rol periodístico afecta al contenido de las propias informaciones, a los productos periodísticos” (Tandoc, Hellmueller y Vos, 2012, p.544).

## 4.2 Autopercepción del periodismo

El periodismo ha resultado ser a lo largo de los años una profesión cambiante, en la que los profesionales han tenido que adoptar diferentes maneras de trabajar, diferentes formas en las que tratar las informaciones, diferentes formatos y diferentes técnicas. De esta manera, el propio profesional ha visto como su manera de trabajar se ha visto modificada a lo largo del tiempo, bien sea por hechos históricos que han marcado la profesión, por evolución de la propia sociedad o por avances tecnológicos (Humanes, 2016).

En sus orígenes la labor periodística era diferente a la actual. No había tantos intereses o limitaciones que impedían al profesional proceder en su trabajo, así pues, ejercía su tarea de una forma más libre. Se dedicaba a difundir la información; documentarse, preguntar a las fuentes protagonistas del suceso o susceptibles de interés para la información y luego redactar la pieza (Donsbach, 2010). Pero, conforme iba evolucionando la sociedad, el periodismo y la comunicación fueron adquiriendo especial relevancia, el periodista guardaba una gran responsabilidad con respecto a su profesión y a la ciudadanía, pero también los límites entorno a ella iban creciendo en forma de intereses y competencia (Donsbach, 2010).

Al igual que como le ocurrió a la sociedad, los propios profesionales se dieron cuenta de que dentro de su profesión cada periodista puede estar realizando un rol, desde uno de contrapoder a las élites hasta simple difusor de la información ofrecida por los gabinetes de prensa de estas. Sendos roles son el papel de estimulador de la opinión pública y, el que favorece a las élites. Cabe destacar que también existe un tercer rol, el de difusor de información objetiva, pero hay que recalcar que no se especifica el grado de objetividad con el que se ha trabajado y por tanto, los roles anteriores son los que más se ajustan, ya que depende de la documentación, las fuentes consultadas y la manera en la que se ha organizado la información, se orientará más hacia una estimulación o hacia una “narcotización” de la opinión pública (Berganza, Lavín y Piñeiro, 2017).

No existe una percepción canónica por parte de los profesionales acerca de su profesión y tampoco sobre la manera en la que debe trabajar el periodista. Existen diferentes roles y cada uno de ellos tiene su particular manera de trabajar

y de entender su función comunicativa, dependiendo, en gran medida, del trato que le dé en las informaciones a las élites políticas y económicas. Una de las aproximaciones la hizo Thomas Hanitzsch en su trabajo, *Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators*, en el que establece cuatro roles profesionales:

1. Divulgador populista: Es aquel profesional que tiene una orientación más marcada hacia los intereses de la audiencia para poder recabar la máxima posible. Funcionan desde una óptica de difusores objetivo, intentando ser observadores imparciales del tema sobre el que trata la información y no asumiendo un rol activo para la estimulación de la opinión pública.

2. Watchdog independiente: Tiene una vocación por informar de manera prioritaria a la sociedad sobre asuntos políticos y hacerla conocedora de estos, para que sea consciente de lo que está ocurriendo y para hacer comprensible estos temas más densos. Pero, es un rol que no es propenso a promover el cambio social o influir en la opinión pública. Además rechazan el apoyo políticas oficiales.

3. Agente del cambio político: Este rol tiene un alto grado de impulso estimulante. Remarcan en sus informaciones la importancia del cambio social y por ello son propensos a influir en la opinión pública y establecer la agenda política. Rechazan el ofrecer información sensacionalista o positiva de la política o de los políticos.

4. Facilitador oportunista: Esta representación son socios para los actores políticos o económicos, transmiten una imagen positiva de estos. Ellos mismos son conscientes de su parcialidad y desatienden su función e importancia de la información política. Además no tienen ninguna predisposición a actuar para influir en la opinión pública o como agentes estimulantes.

### **4.3 Periodismo de ficción**

El periodismo ha sido, es y, probablemente, continúe siendo una profesión que produce un impacto, bien sea positivo o negativo, en las múltiples y distintas esferas de la sociedad, por la transcendencia que pueden llegar a alcanzar sus productos (Osorio, 2011). Dicha importancia, suscita interés a la propia

ciudadanía, actualmente, por ejemplo, lo vemos reflejado en las redes sociales donde se pone la lupa en la actuación de los medios de comunicación y, también, en la de los propios periodistas de manera individual (Mellado, 2009). Este hecho no ha pasado desapercibido tampoco para los creadores de obras de ficción, que ven en el desempeño del profesional de la información un nicho de mercado que resulta atractivo para el consumidor de sus productos.

En primera instancia, podemos hablar de “la literatura como un paso previo a la consolidación del periodismo y la figura del periodista dentro de la ficción” (Requeijo, 2013, p.55). Dicho afianzamiento de la profesión y del profesional en la literatura ha sido posible a través de géneros como el de la novela negra, la intriga o el drama. Esta imagen que evoca la literatura del periodismo y del periodista, tiene importancia, ya que “los ciudadanos alejados de la profesión pueden asumir estos estereotipos difundidos por las obras de ficción como reales” (Ofa, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez, 2010, p.147). Por tanto, se puede asumir que las obras de ficción literaria entorno al periodismo y al periodista tienen impacto y transcendencia en la sociedad a la hora de formarse una idea entorno a estos dos conceptos.

Así pues, si se asume que a través de la literatura el flujo de ideas, estereotipos y tópicos que se transmiten sobre la profesión y el profesional tiene un grado de incidencia, con la llegada del cine, este flujo de conceptos aumenta de manera exponencial. A través de la imagen, de los actos o del habla entre los actores, la corriente de estas ideas es mucho más potente que a través de la literatura. La audiencia de los medios de comunicación ve por una vía externa a estos mismos la representación del periodismo y del periodista “los espectadores ven en el cine una segunda realidad de la profesión” (Mera, 2008, p.507). Ven cómo es el profesional, cómo trabaja, cómo gestiona las fuentes, cómo le puede afectar las presiones, etc.

Asimismo, cabe destacar también la influencia que están teniendo las series televisivas. Actualmente, el impacto de estas es indudable, los ejemplos hablan por sí solos, como hay oleadas de fans de series mundialmente famosas como *Game of Thrones* o *Narcos*. Las productoras de este tipo de productos fílmicos de ficción también han puesto la mirada en la profesión periodística y la figura del profesional, hace unas décadas con *Lou Grant* o *Periodistas*; desde una

perspectiva nacional. Pero, en los últimos años las productoras han continuado queriendo explotar el periodismo y el periodista, bien desde un papel principal o desde uno secundario con cierta relevancia en la trama, algunos ejemplos son; *House of Cards*, *The Newsroom*, *Borgen*, *El Caso: Crónica de sucesos*, etc. Así pues, es innegable que actualmente esta es una vía más que se suma, junto al cine, a la transmisión de percepciones, estereotipos y tópicos de la profesión y del profesional de la comunicación.

Pero, a pesar de ello, y como se está recalcando en este punto, el flujo de ideas que se transmite a través de los productos de ficción, son historias en las que “el periodista puede actuar o como héroe o como villano” (Mera, 2008, p.507). El relato que interesa a las productoras o directores de cine o series, del periodista como héroe, es el del reportero o reportera. Llama la atención el hecho del profesional que sale a buscar la información, que busca las fuentes y desempeña según la clasificación de Hanitzsch, o bien el rol de Agente del cambio político o bien el de Watchdog independiente. Un ejemplo de este tipo de film lo encontramos en *Todos los hombres del Presidente*.

Desde una perspectiva del periodista como villano, lo que suscita interés es el pudrimiento del profesional, la adulteración de las informaciones en beneficio de élites políticas o económicas bien por presiones o bien en beneficio propio. Además, cabe destacar, que también se pueden transmitir estereotipos negativos de la profesión “se puede presentar como un grupo desorganizado, compacto y ruidoso, que corre enloquecido por la fuente de información y esto puede provocar rechazo y miedo tanto por parte de las fuentes como de la sociedad” (Osorio, 2014, p.794). Además, esta representación despersonalizada y agresiva del profesional, es reiterativa a lo largo de las películas.

En consecuencia a estos argumentos, es innegable la influencia que han tenido tanto las películas como las series de ficción de periodismo sobre la profesión y el profesional. “Lo que se muestra es lo fuera de lo común en la profesión, ampliando los rasgos y reduciendo los matices” (Mera, 2008, p.519). A pesar de ello, no se puede acusar a estos productos de contar una mentira, sino más bien historias que se dan de manera poco habitual y que son agrandadas. Las cuestiones residen en; ¿cómo es la imagen que se transmite del profesional?, ¿se muestra una manera de trabajar fidedigna a la realidad? y, ¿las historias que

se cuentan están salpicadas por estereotipos y tópicos de la profesión y del profesional?

#### **4.4 Auge reciente del periodismo de ficción**

Las productoras tanto cinematográficas como de series buscan constantes nichos de mercado en los cuáles realizar productos, y que llevan a crear tendencias o modas, por ejemplo actualmente las series sobre narcotráfico, poniendo de ejemplos *Narcos* y *The Breaking Bad*. A día de hoy, existen innumerables productos de ficción basados en distintas épocas históricas, y pueden estar basados en hechos reales, ser fantásticas o en la guionización de los hechos.

Uno de estos nichos de mercados que suscita especial interés en las productoras es el periodismo y el papel del periodista. Como se ha mencionado en el punto anterior, a estas empresas les gusta la concepción del periodista como actor que intenta cambiar el estatus social de alguna élite política o económica, o el periodista que se deja corromper por intereses de estas cúpulas y también en beneficio propio. Los géneros predilectos por parte de los directores para reflejar al periodista son la comedia en primer lugar, luego el drama, la acción y, por último la intriga (Osorio, 2014).

“Entre 1990 y 1999 se estrenaron un total de trece películas en las cuáles el periodista desarrolla un papel fundamental en la trama” (Osorio, 2014, p.792). A continuación, se adjunta una gráfica extraída del trabajo de Paula Requeijo, *El profesional de los medios en el cine de los últimos años*, en la que se aprecia una gráfica que advierte de la evolución en cuanto a producción de productos de ficción sobre periodistas.

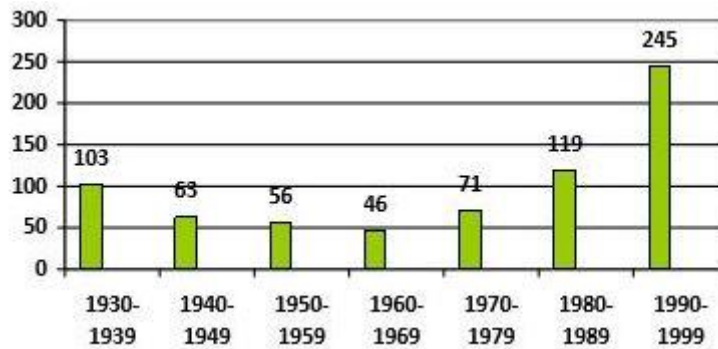


Tabla que muestra la evolución que han tenido las películas en las cuáles se muestra algún periodista a partir de 1930 hasta 1999. Elaboración: Paula Requeijo a través de los datos del estudio de Olga Osorio

¿Qué es lo que suscita interés en las productoras de películas y series? ¿Cuáles son las razones? Para poder responder estas preguntas, se ha entrevistado a Agustín Rubio Alcover, doctor y profesor en la asignatura de Producción Audiovisual en la Universidad Jaume I de Castellón. “Este interés se debe a razones sociopolíticas. La importancia de la profesión periodística en el curso de los acontecimientos que están caracterizando un inicio de milenio tan convulso como este, justifica sobradamente que el cine y la televisión [...] se sientan atraídos”, responde Rubio.

Este argumento demuestra que la exhibición de la profesión y del rol del periodista ha aumentado. En los últimos siete años, esta exposición ha incrementado debido a los intereses de las productoras de series. Sobre todo a nivel americano las grandes responsables de este acontecimiento son *Netflix* y *HBO*, ya sea de una manera directa, como en el caso de *The Newsroom*, o desde una esfera secundaria pero a su vez relevante, véase *Borgen* o *House of Cards*. A nivel nacional, por ejemplo destaca la presencia de *El Caso: Crónica de sucesos*. ¿Qué ofrece este género de ficción que otros no? “Las grandes posibilidades que ofrece para dramatizar la realidad contemporánea, y también, el aura épico-romántica que envuelve la profesión”, apunta Agustín Rubio.

Una vez señalado que efectivamente existe un interés potencial y un auge en cuanto a la exhibición de la profesión periodística y del profesional en los productos de ficción actuales, la pregunta lógica es la siguiente; ¿a la hora de representar el periodista en estos productos, hay un proceso de documentación por parte de los guionistas o se manejan una serie de estereotipos y tópicos alrededor de la profesión? “Se manejan estereotipos y tópicos que suscitan además de interés, reconocimiento de los esquemas por parte del público. Pero,

también se documentan, ya que, el hecho de acercarse a la realidad es un plus para el espectador”, señala Rubio.

Por tanto, y para certificar si esta representación es veraz a la realidad de la profesión y del periodista, la cuestión es la siguiente; ¿es fidedigna la representación que hacen las películas y series? “La ficción audiovisual simula reproducirla, y en épocas concretas como la presente, como consecuencia de ciertas modas. Pero, al mismo tiempo, además de resultar imposible dar una imagen fidedigna, tampoco interesa por razones de eficacia dramática”, responde el profesor en Producción Audiovisual de la Universidad Jaume I de Castellón.

Así pues para concluir, el auge en cuanto a la exhibición de la profesión tanto en la gran pantalla, como en la televisión y en los ordenadores, es verídica. Hay una mayor representación del periodismo y del periodista, debido al contexto socio-político actual y los hechos que están ocurriendo. En cuanto a, cómo es esa representación, no se puede certificar una evolución, si un reconocimiento en cuanto a esquemas que se dan en la realidad pero se trabajan aún, un manojito de tópicos en esta exposición en la actualidad.



## 5. Metodología

### 5.1 Técnica de la metodología

La técnica a emplear en el análisis de este estudio está inspirado en el trabajo que realizó la Doctora en Teoría de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela, *El profesional de los medios en el cine de los últimos años*, Paula Requeijo.

Película	Personajes	Imágenes	Características	Estilo comp. protago.	Relación con los responsables del medio	Relación con otros poderes
<i>El Dilema</i>	Lowell Bergman	Periodista de investigación, comprometido, divulgador, misionero	Valiente, quiere revelar verdades ocultas	Intuitivo-dinámico	Negativa: le presionan para que no emita la información	Judicial: positiva. Económico: negativa.
	Mike Wallace	Periodista de investigación, comprometido (aunque hay un	Valiente, quiere revelar verdades ocultas			

*Tabla de análisis empleada por la profesora de Paula Requeijo en su estudio "El profesional de los medios en el cine de los últimos años. Fuente: Paula Requeijo.*

Se ha escogido como ejemplo esta tabla por la unidad de análisis que emplea, que es cada uno de los personajes del diseño de muestra. En este estudio se trabajará con la misma unidad de análisis puesto que, se ha considerado que es la mejor manera para poder establecer comparativas, y ver así coincidencias entre algunos de ellos, o diferencias significativas. Por otra parte, cabe destacar que también se ha decidido mantener como ítem en el análisis la relación del profesional de la comunicación con otros poderes, pero a diferencia del de la profesora Requeijo, se observará como afectan las posturas de las élites en el trabajo del periodista.

Pero, los demás ítems se han cambiado. En vez de imágenes, se ha optado por observar los roles profesionales que adoptan cada uno de los personajes de las muestras. Se ha decidido cambiar las características del profesional por las rutinas productivas que adopta y la implementación de la tecnología en la obra, para comprobar así si, efectivamente, ha habido una evolución en este aspecto en cuanto a la exhibición de la profesión. Además de la relación con el poder, también se ha querido incluir en el análisis propio cómo es la relación que mantiene el profesional con las demás fuentes, al tratarse de un aspecto más

rutinario dentro de la profesión. Se incorporado también, la categoría de los tópicos periodísticos que envuelven a la profesión en los productos de ficción, y comprobar así, si estos continúan, algunos se han diluido o si han aparecido nuevos estereotipos. Por último, se ha añadido una casilla de observaciones, para apuntar si existe alguna evolución o cambio en los roles, en la relación con las fuentes y las fuentes de poder, o si algún estereotipo es sustituido por otro.

Los ítems que se observarán en este estudio serán; el tipo de rol profesional que adopta el periodista, la manera en la que trabaja y cómo se muestra se va a basar en estos cuatro apartados:

- Rol periodístico

Para establecer qué tipo de rol periodístico se exhibe en los productos de ficción que se van a analizar el trabajo se basará en la clasificación que realizó el doctor de la Universidad de Zurich, Thomas Hanitzsch en su trabajo en la *International Communication Gazette*, *Populist disseminators*, *detached watchdogs*, *critical change agents and opportunist facilitators*, en el que plantea cuatro posibles roles periodísticos que el profesional puede adaptar:

1. Divulgador populista: Es aquel profesional que tiene una orientación más marcada hacia los intereses de la audiencia para poder recabar la máxima posible. Funcionan desde una óptica de difusores objetivo, intentando ser observadores imparciales del tema sobre el que trata la información y no asumiendo un rol activo para la estimulación de la opinión pública.

2. Watchdog independiente: Tiene una vocación por informar de manera prioritaria a la sociedad sobre asuntos políticos y hacerla conocedora de estos, para que sea consciente de lo que está ocurriendo y para hacer comprensible estos temas más densos. Pero, es un rol que no es propenso a promover el cambio social o influir en la opinión pública. Además rechazan el apoyo políticas oficiales.

3. El agente del cambio político: Este rol tiene un alto grado de impulso estimulante. Remarcan en sus informaciones la importancia del cambio social y por ello son propensos a influir en la opinión pública y establecer la agenda

política. Rechazan el ofrecer información sensacionalista o positiva de la política o de los políticos.

4. Facilitador oportunista: Esta representación son socios para los actores políticos o económicos, transmiten una imagen positiva de estos. Ellos mismos son conscientes de su parcialidad y desatienden su función e importancia de la información política. Además no tienen ninguna predisposición a actuar para influir en la opinión pública o como agentes estimulantes.

- Rutinas productivas y uso de nuevas tecnologías

En este apartado, se observará las rutinas productivas y la implementación de la tecnología en las áreas de trabajo que se muestran en las obras de ficción acerca de la profesión y las que realiza el periodista. Para ello, dicho punto se basará en el estudio del Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Joaquín López del Ramo, y del Doctor en Ciencias de la Comunicación y Sociología, Juan Francisco Torregrosa Carmona; *Rutinas productivas en los diarios digitales españoles: caracterización y desarrollo en la dinámica de la convergencia*.

Los aspectos a estudiar son:

- El profesional que se exhibe es un periodista polivalente y multitarea.
- Las redacciones si son independientes o integradas con la incorporación de elementos multimedia.
- La muestra de otros perfiles periodísticos como por ejemplo el editor de redacción, el editor gráfico, el fotógrafo, la documentación y las infografías.
- La incorporación de nuevos roles profesionales a raíz de las nuevas tecnología como informático, productor de contenidos especializados, responsable web, diseñador gráfico y community manager.
- En los sectores en los que publica el medio.
- La importancia que se le da al público o audiencia.

- Si afectan las limitaciones económicas del medio en las rutinas del profesional.
- La existencia de un mínimo de requisitos noticiables en base a la publicación de informaciones o si existe un proceder sistemático.

• Relación con las fuentes y las fuentes de poder

Se observaran en este punto qué tipo de fuentes consulta el profesional y cómo es el contacto con estas y la manera de trabajarlas en base a la tipología de fuentes construida en base a diversos estudios y trabajos que se recoge en el material docente elaborado por la Universidad Jaume I de Castellón. Además, también se analizará el vínculo que existe entre las élites de poder; política, económica y judicial, y el periodista y constatar cómo afecta esto en la publicación de sus informaciones atendiendo al trabajo elaborado por Concha Pérez Curiel, profesora de la Universidad de Sevilla en Comunicación política, *Comunicación política: un reto para la especialización de periodistas y fuentes*.

1. En primer lugar, se establecerá si las fuentes que emplea el profesional en los productos de ficción son propias de su agenda personal o de la agenda de la redacción.
2. Cómo se emplea la información de las ruedas de prensa que se exhibe en las obras.
3. Tipos de fuentes según grados:
  - a. Grado de conocimiento de los hechos → Primarias o secundarias
  - b. Grado de iniciativa adoptado → Activas o pasivas
  - c. Frecuencia a la hora de aportar informaciones → Permanentes, habituales u ocasionales
  - d. Contenido de las informaciones aportadas → Exclusiva o compartidas
  - e. Naturaleza de la fuente → Oficial o alternativa
  - f. Tratamiento recibido en la noticia → identificada, velada u omitida (off the record)

4. Observar como es la relación del profesional con las fuentes en base a la confianza, el respeto, la habilidad, la privacidad, la distancia y la permanencia; y estrategias que sigue para esta relación:

- a. Ir al lugar de los hechos
- b. Comparar todas las versiones
- c. Basarse en datos
- d. Prudencia y educación

En cuanto a la relación de poder, se observará el papel que desempeñan los gabinetes de comunicación, los jefes de prensa una entidad política o las propias élites:

- Como un impedimento que lastra la relación entre la fuente de interés de poder y el periodista mediante la negación de entrevistas, dificultando la llegada de información, presionando a nivel económico o personal para la publicación de ciertas informaciones en beneficio de las élites.
- Como un facilitador de información.

• Equilibrio vida profesional y personal

En este último ítem del análisis que se va a realizar se observará los estereotipos y tópicos que aparecen en los productos de ficción sobre el perfil profesional del periodista. La clase de tópicos que aparecen en las películas y series del estudio, se justificaran en base a la lectura de Beurnateau, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez; *El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados. Los estereotipos a observar son los siguientes:*

1. El profesional que aparece en estas obras de ficción es una figura masculina con cierta experiencia dentro del periodismo.
2. La mayoría de los profesionales que aparecen no tiene formación universitaria.
3. Las principales vertientes profesionales que se exhiben son la del reportero y la del corresponsal.
4. El periodista tiene una gran vocación por profesión lo que provoca una dejadez en su vida personal; relación, familia y amigos.

Así pues, se muestra a continuación cómo quedaría finalmente la tabla que se empleará en el análisis de las muestras que se plantearán en el siguiente punto:

PELÍCULA	PERSONAJES	ROL (CARACTERÍSTICAS DEL ROL)	RUTINAS Y TECNOLOGÍA QUE EMPLEA	RELACIÓN CON LAS FUENTES	RELACIÓN CON EL PODER	TÓPICOS	OBSERVACIONES

Tabla que se empleará en el análisis del diseño de muestras para el estudio. Fuente: elaboración propia

## 5.2 Muestreo y justificación

Los productos de ficción que se han escogido como objeto de estudio del análisis son una película y tres series, las más recientes sobre el ámbito periodístico. Se tratan de las siguientes; *Spotlight*, es el film escogido, y las series son; *House of Cards*, *The Newsroom* y *Borgen*. A continuación se procede a la justificación de la elección de estos objetos de estudio.

### • Spotlight

Este film dirigido por Tom McCarthy es un drama basado en hechos reales que se estrenó en los cines en 2015. Está inspirada en 2002 cuando un reducido grupo de periodistas que trabajan para el *Boston Globe* deciden destapar los escándalos de pederastía que han cometido durante años varios sacerdotes del estado de Massachussets. Tras esta información, la diócesis intentó tapar los hechos y narra la historia de presiones y puja con el poder que mantuvieron este grupo de periodistas. El periodismo de investigación es el eje central de esta muestra, el trato con las fuentes y la documentación se vuelven fundamental. Por ello, es uno de los diseños de muestra escogidos porque la profesión periodística es la protagonista de esta historia.

La película recibió dos premios en los Oscar, mejor película y guion original, y tres nominaciones a los Globos de Oro; mejor película drama, director y guion. Las críticas para la película fueron en su mayoría positivas como la de Luís Martínez en El Mundo, “Un guion tan brillante como preciso. Y el resultado, en efecto, se antoja irrefutable en su sencillez y efectividad”, o la de El País, elaborada por Javier Ocaña, “Spotlight es un triunfo del cine, de la escritura, de los derechos civiles, del periodismo y del trabajo. La película es una guía profesional y moral sobre el ejercicio de nuestro trabajo. El de cualquiera”

#### • House of Cards

Esta serie pertenece a la productora *Netflix*, fue estrenada en 2013 y su director es Beau Willimon. Se trata de un thriller-político y que va ya por su quinta temporada. Esta obra refleja la carrera política del congresista Francis Underwood; encarnado por Kevin Spacey, en su ascensión al poder para ocupar la Secretaría de Estado del nuevo gobierno norteamericano. En este recorrido el protagonista es consciente del papel que desempeñan los medios de comunicación en el contexto actual, y por eso decide servirse de la ambición de una periodista que busca reputación dentro de su profesión, Zoe Barnes, interpretado por Kate Mara. La periodista fallece en el inicio de la segunda temporada por ello, al ser la principal figura periodística, se ha decidido someter a análisis solo la primera entrega de la serie de *Netflix*. Uno de los principales ejes de esta muestra es la relación de poder que puede unir a una entidad política con un periodista, y lo consciente que es el de la importancia que desempeñan en la sociedad los medios de comunicación.

La obra obtuvo en 2016 nueve nominaciones a los premios Emmy, entre ellas la de mejor serie drama, y en 2014 trece para los mismos premios. Las críticas son variadas debido a las distintas tramas que ha habido en las diferentes temporadas que ha tenido la obra de ficción de Willimon, como por ejemplo la de Matt Zoeller del *New York Magazine* sobre la tercera, "Los primeros episodios enviados para revisión son los más satisfactorios hasta la fecha. La temporada tres se aleja de la colorida pero al fin y al cabo tediosa potencia de las temporadas uno y dos", o la de Jamie Poniewozik en el *Time* sobre la totalidad de la serie, “House of Cards no es del todo original. Pero muestra una seguridad suprema”.

### • The Newsroom

Es un producto de la HBO, el director de la cuál es Aaron Sorkin y se estrenó en 2012. Trata sobre periodismo. La obra refleja cómo se trabaja a nivel interno en un estudio televisivo, en concreto, un informativo diario. Muestra, de una manera guionizada, todo aquello que el espectador desde su casa no ve. El protagonista y presentador es Will McAvoy, interpretado por Jeff Daniels.

La serie consta de tres temporadas, la última de seis capítulos, a diferencia de las dos anteriores que constaban de diez, por ello se ha decidido para el diseño de muestra analizar las dos primera temporadas. En 2015 Jeff Daniels fue nominado en los premios Emmy por su papel en la obra como mejor actor drama, y en 2012 tuvo dos nominaciones en los Globos de Oro, una a mejor serie de televisión y otro a mejor actor. Las opiniones de las críticas son dispares, como por ejemplo la El País de Toni García, “Una grandísima serie que tiene lo mejor (y algo de lo peor) de Sorkin, pero que en términos de calidad es una gozada” o la del *The New York Times* de Alessandra Stanley, “En lo mejor, 'The Newsroom' tiene una energía, un ingenio y una sofisticación que recuerda a la clásica película de James L. Brooks 'Al filo de la noticia'. Pero en lo peor, la serie se ahoga en su propia mojigatería”.

### • Borgen

Esta serie danesa está dirigida por Adam Price, la productora es DK Fiktion y fue estrenada en 2010. Se trata de un drama político que narra el ascenso de Birgitte Nyborg al puesto de Primera Ministra de Dinamarca. La obra relata el recorrido que realiza Nyborg hacia el puesto más importante a nivel político de su país, en esta ascensión se detalla cómo es la relación entre la política danesa y los medios de comunicación, y los efectos que tienen la una sobre los otros. Birgitte Nyborg es encarnado por Sidse Babett Knudsen y los papeles periodísticos más importantes son el de Benedikte Hansen como Hanne Holm; interpreta a una reportera, y el de Birgitte Hjort Sørensen como Katrine Fønsmark. El periodismo se ve reflejado en la importancia que tiene para moldear la opinión pública entorno a una figura política, la negociación que mantiene los gabinetes de comunicación con los periodistas, y las influencias que estos tratos tienen.



La obra recibió en 2011 el premio BAFTA a mejor serie de televisión internacional. La crítica se deshace en halagos ante la obra de Price, “Cada serie de 'Borgen' ha desarrollado desde episodios más ligeros con historias independientes sobre cosas aparentemente tan mundanas como la cría de cerdos hasta fascinantes carreras de fondo que se centran en un amor destruido” de Serena Davies en *Telegraph*, o la de Alberto Rey en El Mundo, “Borgen es ya un clásico. Como ocurre también en su literatura, la televisión nórdica elevada es oscura y dura, muchas veces desoladora”.

## **6. Resultados del análisis** (Anexos 1-4)

### **- Roles profesionales**

En los diseños de muestra presentados se puede observar cómo se repiten algunas tendencias, sobre todo el rol de watchdog independiente. Es el patrón más extendido, por norma general, en las obras de ficción periodística. Este perfil profesional lo encarnan en las muestras Mike Rezendes (*Spotlight*), Katrine Fonsmark (*Borgen*) o Neal Sampat, y en ocasiones Will McAvoy (*The Newsroom*). La reproducción de este rol se basa, principalmente, en el enfrentamiento contra élites del poder, bien sea políticas, económicas o jurídicas. En cada una de las muestras se enfrentan a diferentes autoridades, en *House of Cards* y *The Newsroom* a las políticas, en *Borgen* a las económicas, y en *Spotlight* a las judiciales.



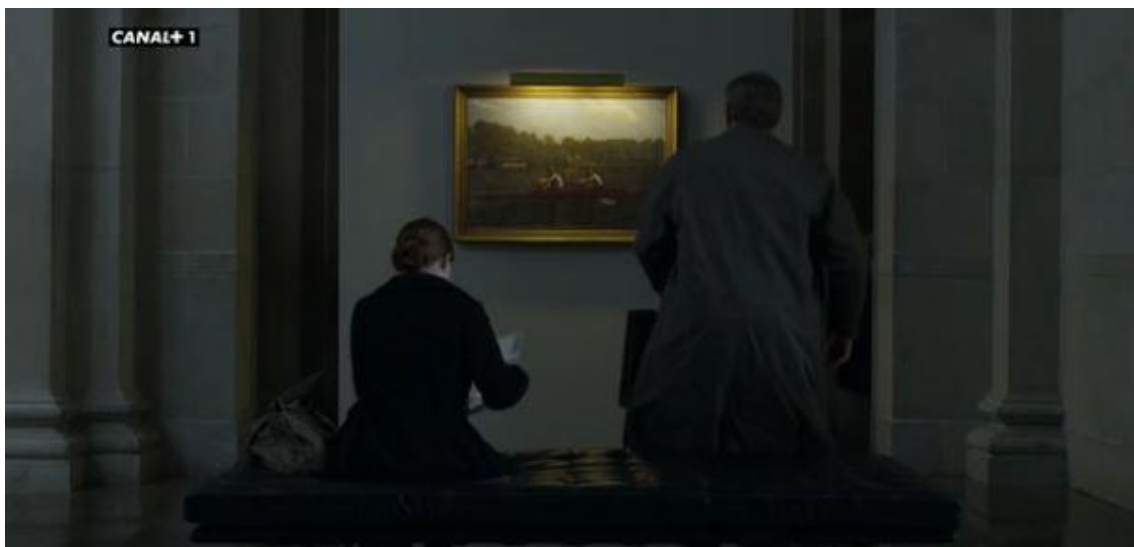
*Spotlight. Entrevista de Robbie y Sacha a una figura judicial. Fuente: First look media*

Otra tendencia que se repite en los roles es el acercamiento al agente del cambio político. Algunos personajes se sumergen en el antagonismo del periodismo al poder, y por ello en ocasiones quieren determinar la agenda de la opinión pública, priorizando sus informaciones por la profundidad y consecuencias de la investigación o información que están tratando.

Por otra parte, cabe destacar que también se presentan de manera ficcionada personajes alejados de estos dos roles más reproducidos. Serían los casos de Will McAvoy (*The Newsroom*) y Katrine Fonsmark (*Borgen*), ambos periodistas

protagonistas en sus obras. Estos personajes, en ocasiones, al ver que su condición laboral peligra cambian su rol al de divulgador populista. Este cambio se produce para contentar a la ejecutiva de los medios para los que trabajan y afianzarse así en su puesto.

El diseño de muestra que representa una diferencia significativa en cuanto a la presentación de un nuevo rol es *House of Cards*, encarnando al facilitador oportunista en Zoe Barnes. No reproduce este patrón al uso, pero sí publicando informaciones, que una autoridad política le filtra, para apartarse rivales y allanar así su ascensión al poder.



*House of Cards. Zoe Barnes ejerciendo como facilitadora oportunista. Fuente: Netflix*

#### - Rutinas productivas y uso de nuevas tecnologías

Una de las rutinas que más se repite a lo largo de todas las muestras, es la del periodista polivalente y multitarea. La polivalencia se ve reflejada, sobre todo, en las series. Al estar estas fragmentadas en capítulos, el abanico de temas que pueden tratar es muy amplio. Por otro lado, destacar la versatilidad que refleja la periodista protagonista de *Borgen*, Katrine Fonsmark, al trabajar para diferentes medios de comunicación, bien sea una cadena televisiva o para la redacción de un periódico. La multitarea en cambio, sí está representada en todos los diseños de muestra, incluida *Spotlight*. Se reproduce como son los propios periodistas los que gestan el origen sus informaciones, desde la documentación y gestión previa de fuentes, hasta la redacción y la elaboración final de la pieza. Por tanto, se puede definir que existe una tendencia a presentar un periodista todoterreno.



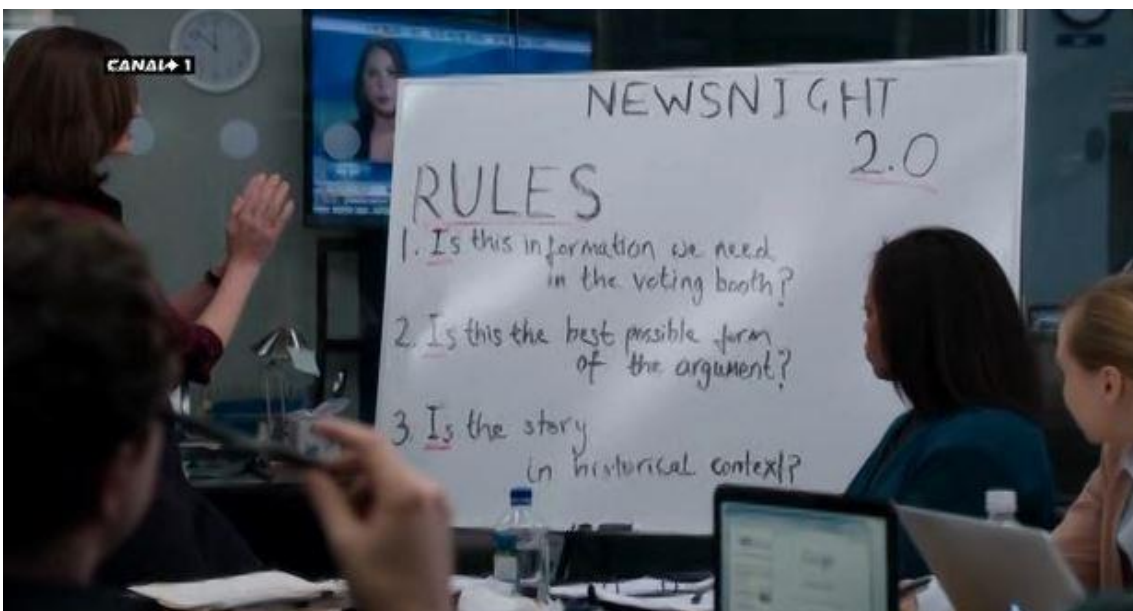
*The Newsroom. Neal Sampat cogiendo documentación, mientras mira medio de comunicación de la competencia y elabora una pieza. Fuente: HBO*

Otra de las coincidencias que se repite es la exhibición de las redacciones de manera independiente. Dicha cuestión, se representa de manera excelsa en *Spotlight*, el equipo de investigación del *Boston Globe*. También se puede ver este patrón en *The Newsroom*, pero a un menor nivel, es Will McAvoy, presentador del informativo principal de la cadena, el que trabaja de manera independiente del grupo. Por tanto, este ítem se repite sobre todo en equipos o profesionales que tienen cierta reputación dentro del medio. Sino, trabajan en redacciones integradas, el mejor ejemplo vuelve a ser de nuevo *The Newsroom*, o también *House of Cards*, en la etapa que Zoe Barnes trabaja para *Slugline*, un medio digital independiente en el que su redacción principal es totalmente integrada.



*House of Cards. Zoe Barnes redacta una pieza periodística desde su Smartphone. Fuente: Netflix*

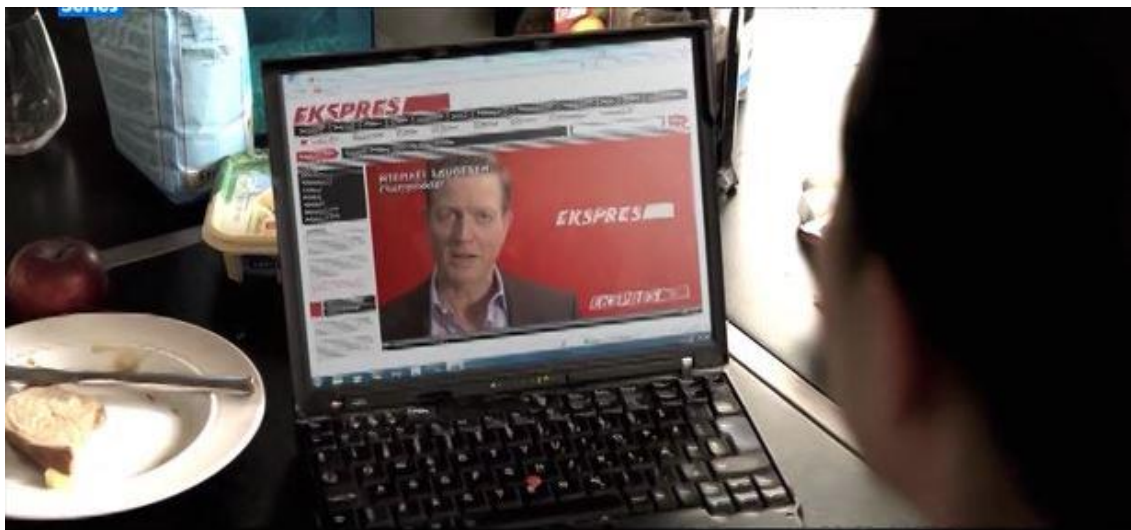
Por lo que respecta a las similitudes, se realzan en todos los diseños de muestra los criterios de noticiabilidad que siguen los medios. Se ve representado perfectamente en la reunión que tiene con el resto de la redacción Mackenzie McHale (*The Newsroom*), productora jefa, con el resto de la plantilla de la ACN.



*The Newsroom. Mackenzie McHale, productora jefa, establece unos criterios de noticiabilidad. Fuente: HBO*

La principal diferencia significativa radica en la implementación de la tecnología dentro de los productos de ficción. Se hace a través de algunos personajes secundarios sobre todo, por ejemplo Neal Sampat, productor de contenidos digitales e informático para el medio de comunicación. Cabe destacar también la incorporación de Sloan Sabbith, periodista experta en contenidos económicos.

En este punto también resalta la labor que realiza Zoe Barnes. En este caso es el principal personaje periodístico de *House of Cards*, cuando trabaja para *Slugline* un medio plenamente digital en el que se la ve incluso elaborando artículos desde un Smartphone. O, los breves y escasos momentos que se muestra en *Borgen* el periódico *Ekspres*, que a través de su web retransmite en streaming los sucesos más relevantes del día.



*Borgen: Informativo en streaming del periódico Ekspres. Fuente: DK Fiktion*

A pesar de ello, las apariciones de la tecnología y su empleo se representan más bien poco en los productos de ficción entorno al periodismo, al ser una labor que no genera dinamismo dentro de las obras y que resulta tediosa para el espectador.

#### - **Relación fuentes y fuentes de poder**

La coincidencia más generalizada, en cuanto a la relación del profesional de la comunicación con las fuentes y, sobre todo, las fuentes de poder es precisamente, la representación reiterada de estas últimas. Como se ha mencionado, uno de los aspectos que resulta más interesante, tanto para el espectador como para las propias productoras, es la relación amor-odio que pueden llegar a mantener los medios de comunicación con las élites de poder. Este aspecto se representa en los cuatro diseños de muestra. En *Spotlight* mediante las entrevistas a entidades jurídicas, en *The Newsroom* entrevistando Will McAvoy en plató a políticos, en *House of Cards* a través de la relación de Zoe Barnes con Frank Underwood y, por último, en *Borgen* con las entrevistas

de Katrine Fonsmark y Hanne Holm a figuras económicas. Las fuentes de poder que suelen tratar son primarias, de su agenda propia.

No es una relación de poder al uso, es más bien un tráfico de intereses mutuos, en el que, normalmente, los periodistas suele tener más que perder. Por tanto, el vínculo que mantienen los profesionales con estas figuras de poder va variando a lo largo de la película o la serie, actuando estos últimos como facilitadores de información o lastres en su trabajo. Destacar dos personajes principales en sus respectivas muestras, Zoe Barnes (*House of Cards*) y Katrine Fonsmark (*Borgen*).



*Borgen. Katrine Fonsmark, entrevista en plató a la líder del partido moderado, Birgitte Nyborg. Fuente: DK Fiktion*

La mayoría de estas fuentes de poder son primarias, activas, exclusivas, permanentes y oficiales. Por lo que respecta al trato, normalmente suele ser identificado, a excepción de *House of Cards* en que es velado.

La diferencia más significativa se encuentra en *Spotlight*, cuando no solo entrevistan a élites de poder, sino también a víctimas del tema que investigan. Son fuentes alternativas, y estas son tratadas en diversas escenas de la muestra.



*Spotlight. Sacha Pfeiffer, entrevista a una de las víctimas del caso. Fuente: First look media*

Por otra parte, cabe destacar la incorporación en *Borgen* de las ruedas de prensa como elemento vertebrador por parte de las élites de poder con los medios de comunicación.



*Borgen. Rueda de prensa de la primera ministra. Birgitte Nyborg. Fuente: DK Fiktion.*

## - **Tópicos**

El tópico más extendido es el del profesional abogado de manera total y exclusiva a su profesión, descuidando así su vida personal, como la familia o los amigos. Dicha tendencia, está presente en cada una de las muestras. Los ejemplos más exagerados en este patrón son, el de Zoe Barnes (*House of Cards*), Mike Rezendes (*Spotlight*) y Katrine Fonsmark (*Borgen*).





*House of Cards. Tópico de Zoe Barnes con la vocación total del periodista a su profesión. Fuente: Netflix*

Otro de los estereotipos que también está extendido es el de exhibir de manera reiterada el perfil periodístico del reportero o reportera. Algunas de las series, lo incorporan más adelante en sus obras como resultado de ser un perfil que es interesante y da ese aire épico-romántico a la profesión.



*Spotlight. Tópico del reportero. Fuente: First look media*

Resaltar que, también que hay diversos tópicos que se han diluido en estos diseños de muestra de la profesión más actualizados. En primer lugar, el profesional de la comunicación es un periodista titulado.

En segundo, destaca sobre todo, el papel de la mujer. El profesional de la comunicación que se exhibe en las obras de ficción suele, o solía ser, un hombre experimentado, pero en todos los diseños de muestra aparece la figura de la

mujer. Además con un papel destacado; Katrine Fonsmark, periodista protagonista en *Borgen*, Zoe Barnes, periodista protagonista en *House of Cards*, Mackenzie McHale, productora jefa en *The Newsroom*, y Sacha Pfeiffer redactora en el equipo de investigación de *Spotlight*.



*Borgen. Katrine Fonsmark dirigiendo el debate de las elecciones danesas. Fuente: DK Fiktion*

Por último, resaltar lo que parece la incorporación de un nuevo tópico periodístico en la ficción, la inexperiencia del periodista joven. Está encarnado en personajes que no tienen un largo recorrido dentro de algún medio de comunicación, véase Zoe Barnes en *House of Cards* o Neal Sampat en *The Newsroom*. Es la figura del becario o becaria, le pone pasión desde su puesto de trabajo, pero le cuesta que su voz se oiga.

## 7. Conclusiones

La hipótesis de la que se partía en este trabajo era sí; la imagen del periodista en los productos de ficción se ajusta a la realidad de la profesión. Para ello, se pusieron tres objetivos para contrastar esta cuestión.

A través del diseño de muestras expuesto, se pretendía realizar un análisis de contenido, pero estudiando cómo es el contenido que se muestran en las obras de ficción entorno a la figura del profesional de la comunicación. Se ha podido constatar que, existe un rol predominante en estos productos y es el de watchdog independiente bordeando en algunas ocasiones con el de agente del cambio político. Son los dos perfiles más críticos, y los que mejor representan el cuarto poder, aspecto que atrae a los consumidores por ver enfrentados los intereses comunicativos con los intereses de las élites. Estos roles, debido a la crisis que atraviesa el sector periodístico, sean probablemente los que menos presentes estén hoy en día en la profesión, el que más se refleja en el actual contexto comunicativo es el de divulgador populista.

Por otra parte, en lo que atañe a las rutinas productivas y el uso de tecnología se ha evolucionado en este ítem. Es cierto que las prácticas que más se exhiben continúan siendo la documentación y las entrevistas con las fuentes, y quedan relegadas a un plano secundario las labores de redacción y la gestión previa con las fuentes informativas. Además, en cuanto al uso de tecnología tiene especial incidencia *The Newsroom*, con la figura de Neal Sampat, informático y experto en contenidos especializados, que también emplea con frecuencia las redes sociales. En este aspecto, destaca Zoe Barnes en *House of Cards* cuando trabaja en el medio digital como *Slugline*, compartiendo una redacción integrada y elaborando piezas informativas a través de su Smartphone.

En los productos de ficción periodística, sí que está estereotipada la relación con las fuentes de poder. Esto se refleja sobre todo en *Borgen*, y en especial en *House of Cards*. Tiene especial seducción para las productoras la corrupción del profesional por el poder, y esa relación de influencias mutuas que mantienen. Cabe destacar en la serie danesa la fuerte presencia que tienen los jefes de prensa de los políticos, siendo estos los que manejan los hilos entre la política y la comunicación.

En cuanto a los tópicos, cabe destacar que se han acabado con dos de ellos como el del hombre experimentado en el sector y que los periodistas trabajaban sin titulación. Pero, continúan habiendo dos bastante reconocibles, la figura que predomina es la del reportero o reportera, y sobre todo, el del equilibrio entre la vocación profesional y la vida personal, que suele tener como consecuencia resultados desastrosos para esta última en las obras de ficción.

Así pues, cabe destacar que, en alguna de las muestras continúa existiendo la concepción del periodista como héroe o como villano. Aspecto en el que destaca *House of Cards* actuando Zoe Barnes como villana, y el equipo de redacción del *Boston Globe*, *Spotlight*, siendo héroes. Pero, tanto en *Borgen* como en *The Newsroom* se alejan de esta concepción y tratan de mostrar el lado más humano del profesional de la comunicación.

Por tanto, elaborando una comparativa entre la realidad con lo que se muestra en la ficción acerca del periodista, se puede atribuir que una de las razones del auge sí que es la semejanza con la realidad de la profesión. Cabe destacar que, más bien, se estaría hablando de una evolución en la manera de mostrar al profesional comunicativo en los productos de ficción, implementando nuevas rutinas, además de ir quitando poco a poco algunos tópicos que acompañan a la profesión.

## 8. Anexos

### - Anexo 1

PELICULA	PERSONAJES	ROL (CARACTERÍSTICAS DEL ROL)	RUTINAS Y TECNOLOGÍA QUE EMPLEA	RELACIÓN CON LAS FUENTES	RELACIÓN CON EL PODER	TÓPICOS	OBSERVACIONES
SPOTLIGHT	Mike Rezendes	Watchdog independiente en momentos puntuales cambia a Agente del cambio político.	Se encarga de la redacción de los artículos. Las entrevistas realizadas las escribiendo. Uso de tecnología limitado se restringe al teléfono para efectuar entrevistas a distancia.	Respeto con las víctimas entrevistadas, empatiza con ellos y se interesa por lo que le cuentan, pregunta sobre la marcha.	La fuente de poder que entrevista es Mitchell Garabedian. Le cuesta sacar información, pero no hay presión. Mike le conciencia de importancia de la información.	Reportero. Hombre. Experiencia en la profesión. Vocación total por el periodismo descuidando su vida personal.	Al principio se puede observar como su rol es más bien el de Watchdog independiente pero a medida que se da cuenta de la dimensión de la información se implica más y cambia de rol a Agente del cambio político. Su labor dentro de Spotlight es la de reportero total y la de redactar los artículos. Peso fuerte en la trama.

*Análisis del personaje de Spotlight, Michael Rezendes, según la metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia*

### - Anexo 2

PELICULA SERIE	PERSONAJES	ROL (CARACTERÍSTICAS DEL ROL)	RUTINAS Y TECNOLOGÍA QUE EMPLEA	RELACIÓN CON LAS FUENTES	RELACIÓN CON EL PODER	TÓPICOS	OBSERVACIONES
House of Cards	Zoe Barnes	Watchdog independiente al principio, tras relación con Frank entrelaza el rol de watchdog con el de facilitadora oportunista	Redacción independiente en <i>Herald</i> integrada en <i>Slugline</i> . Ella responsable en <i>Herald</i> de contenidos web, pero es visto como algo secundario. En <i>Slugline</i> sí que existe un mínimo de noticiabilidad en <i>Herald</i> tienen un proceder más sistemático. <i>Slugline</i> trabajo con tecnología redacción con Smartphone.		Principal fuente Frank Underwood, le filtra información sobre sus rivales políticos. Relación de confianza. Zoe no contrasta la información que le pasa, se fía de él.	Figura femenina. Joven. Reportera. Periodista como villana. Titulación. Vocación total por su profesión.	Destaca el equilibrio que mantiene de roles con watchdog y facilitador oportunista. Facilitadora oportunista porque a pesar de no redactar informaciones favorecedoras de Frank, sí publica informaciones para que Underwood se deshaga de rivales políticos en su ascensión al poder.

*Análisis del personaje de House of Cards, Zoe Barnes, según la metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia*

- Anexo 3

PELICULA SERIE	PERSONAJES	ROL (CARACTERÍSTICAS DEL ROL)	RUTINAS Y TECNOLOGÍA QUE EMPLEA	RELACIÓN CON LAS FUENTES	RELACIÓN CON EL PODER	TÓPICOS	OBSERVACIONES
The Newsroom	Neal Sampat	Watchdog independiente marcado desde el inicio, aunque en dos casos cambia a agente del cambio político.	Redacción integrada. Informático y especializado en contenidos especiales, dirige blog de Will McAvoy. Le da mucho valor a las redes sociales, y saca información de ellas para sus piezas	Dos fuentes principales. Corresponde al en conflicto egipcio, primaria, habitual, exclusiva, alternativa, aunque al principio la vela luego la identifica, muestra confianza, respeto y privacidad. Segunda mismo patrón pero compartida, se gana confianza y va al lugar de los hechos.		En el diseño de la muestra no se observa que cumpla algún tópico.	Destaca que conforme va cogiendo importancia dentro de la redacción su rol es el que más bordea el de agente del cambio político, siendo uno de los más jóvenes que integran la redacción de informativos de la ACN.

*Análisis del personaje de The Newsroom, Neal Sampat, según la metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia*

- Anexo 4

PELICULA SERIE	PERSONAJES	ROL (CARACTERÍSTICAS DEL ROL)	RUTINAS Y TECNOLOGÍA QUE EMPLEA	RELACIÓN CON LAS FUENTES	RELACIÓN CON EL PODER	TÓPICOS	OBSERVACIONES
BORGEN	Katrine Fonsmark	Su rol va oscilando entre divulgadora populista, cuando entra en nuevo medio, y cuando se asienta en este pasa a watchdog independiente, lo que a veces le vale en despido. En momento puntual cuando está en el Ekspres bordea junto a su compañera el rol de agente del cambio político. Pero, el rol que predomina en Katrine es el watchdog independiente.	Profesional polivalente y multitarea. Redacción integrada en ambos medios, sobre todo en TV1. No nuevos aparecen nuevos roles especializados en contenidos web. No hay limitaciones económicas. Trabaja para Ekspres, medio sensacionalista.	Entrevista en TV1, pero no se encarga de la propia gestión de fuentes, está en los mandos de programa político y se encarga de las fuentes de poder, políticos y empresarios	Destaca relación que mantiene con el jefe de prensa de la primera ministra danesa, Kasper Juul, influencias, a veces actúa como lastre informativo y otras como facilitador de información. Mantienen relación sentimental.	Los tópicos que se cumplen son el de reportera cuando trabaja para el Ekspres y el de la vocación total por su vida profesional en detrimento de su vida personal.	Destacar el momento que bordea junto a Hanne el rol de agente del cambio político en pleno proceso de paz danés. Información comprometida sobre importante empresario, este les chantajea cambiando información por una del proceso de paz, la aceptan, pero se vuelven a dejar influenciar, esta vez por el gobierno de Dinamarca, Birgitte Nyborg. Les pide que no publiquen esa información porque sería un lastre en el proceso de paz.

*Análisis del personaje de Borgen, Katrine Fonsmark, según la metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia*

## **9. Bibliografía**

- Altares, G. (2015). *'Borgen', el arte de la política-ficción*. Elpaís.com. Recuperado de:  
[http://elpais.com/elpais/2015/05/26/estilo/1432661263\\_024047.html](http://elpais.com/elpais/2015/05/26/estilo/1432661263_024047.html)
- Berganza, R., Lavín, E. & Piñeiro-naval, V. (2017). *La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales*. Revista Científica de Edocomunicación, 25(51), p.83-92.
- Berganza, R., Oller, M. & Meier, K. (2010). *Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español*. Revista Latina de Comunicación Social, 65, p.488-502.
- Bezunatea, O., Coca, C., Cantalapiedra, M., Genaut, A., Peña, S., Pérez, J. (2010). *El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados*. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 33(1), p.145-167.
- Canel, M. & Sádaba, T. (1999). *La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas*. Comunicación y Sociedad, 12(2), 9-32.
- Curiel, C. (2008). *Comunicación política: un reto para la especialización de periodistas y fuentes*. Ámbitos, (17), p.251-269.
- Donsbach, W. (2010). *Journalist and their professional identities* (p.38-48) London: Routledge.
- Hanitzsch, T. (2011). *Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators*. International Communication Gazette, 73(6), p.477-494.
- Hellmueller, H., & Mellado, C. (2015). *Professional roles and news construction: a media sociology conceptualization of journalists' role conception and performance*. Communication & Society, 28(3), p. 1-11.
- Humanes, M. (2014). *Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo*. Revista TELOS, (54), p.1-9.
- Llopart, S. (2016). *'Spotlight': Los puntos ciegos*. Lavaanguardia.com. (2016). Recuperado de:  
<http://www.lavanguardia.com/cine/20160129/301742242553/spotlight-critica-de-cine-salvador-llopart.html>

- López del Ramo, J., & Torregrosa, J. (2013). *Rutinas productivas en los diarios digitales españoles: caracterización y desarrollo en la dinámica de la convergencia*. *Ámbitos*, (13), p.3-15.
- Marcos, N. (2014). *El breve adiós de 'The Newsroom'*. Elpaís.com. Recuperado de:  
[http://cultura.elpais.com/cultura/2014/12/29/television/1419836460\\_141983.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/12/29/television/1419836460_141983.html)
- Marcos, N. (2016). *'House of Cards', ese culebrón con política*. Elpaís.com. Recuperado de:  
[http://cultura.elpais.com/cultura/2016/03/15/television/1458032131\\_145803.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2016/03/15/television/1458032131_145803.html)
- Mejino, L. (2015). *The Newsroom: La controversia en el periodismo televisivo está servida*. Diariovasco.com. Recuperado de:  
<http://blogs.diariovasco.com/series-gourmets/2012/12/12/the-newsroom-la-controversia-en-el-periodismo-televisivo-esta-servida/>
- Mellado, C. (2014). *Professional Roles in News Content*. *Journalism Studies*, 16(4), p.596-614.
- Mellado, C. (2009). *Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*. *Comunicar*, 33(18), p.193-201.
- Mera, M. (2008). *Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, p.505-525.
- Ocaña, J. (2016). *Los males del sistema*. Elpaís.com. Recuperado de:  
[http://cultura.elpais.com/cultura/2016/01/28/actualidad/1453998435\\_570027.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2016/01/28/actualidad/1453998435_570027.html)
- Osorio, O. (2014). *Despersonalización de los medios, poder y guerras de audiencia en el retrato del periodismo en el cine de los años 90*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2), p.789-804.
- Requeijo, P. (2013). *El profesional de los medios en el cine de los últimos años*. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 15(122), p.54-79.
- Solà, P. (2016). *El castillo de naipes de 'House of cards' se derrumba*. Lavanguardia.com. Recuperado de:  
<http://www.lavanguardia.com/series/20160317/40497331253/house-of-cards-critica-cuarta-temporada-defectos.html>



- Tandoc, E., Hellmueller, L. & Vos, T. (2013). *Mind the Gap*. Journalism Practice, 7(5), p.539-554.



## **Evolution of the journalist's social image in audiovisual products of fiction**

---

Degree in journalism

PE0932 – Final Degree Work: Initiation to Scientific Research in the Field of Journalism

**Author:** Andreu Rubert de la Cruz

**Tutor:** Pablo López Rabadán

Date: 3 de julio de 2017

Year: 2016/2017



## **10. Executive summary**

There is no doubt that, fiction products are an element in society, which shapes social images of certain groups. The popularity of these products in the present society, the society of the image, has had an exponential growth with the arrival of online platforms that facilitate the user to be able to see his favourite series from his house through the television or on the screen of the computer. The biggest examples of these types of producers would be Netflix or HBO.

But do these social perceptions shape us now, or was there a previous step to the image? Previously, there was, and is, the literature as one more element in the fiction that has been an actor too for the conception of certain social groups away from our reality.

These social groups that are mentioned are very varied, within them can be found the professions and, more specific, we have the journalistic profession. Journalism is a profession that is difficult to define for the professionals themselves and for theorists. There have been many scientific studies that have tried to establish a definition of journalism and journalist, but are approximations. Multiple factors intervene in this perception, such as geographic, political, technological, and also fictional.

This work aims to study how is the intervention of this last factor as an element that configures the social image of journalism. But, it will be done from samples of the last decade, to see if, there has been an evolution in the way of reproducing the journalist in the audiovisual fiction products.

### **Hypothesis and objectives**

The hypothesis from which this work starts is the following:

The image of the journalist in fiction products does fit to the reality of the profession.

In order to verify if the hypothesis of that work is correct or can be successful, the following objectives are posed:

1. Analyze by displaying a list of films and series of journalism, the journalistic role that is shown, what kind of routines appear in these products, how is the

relationship with sources and sources of power and indicate what kind of stereotypes or topics are reproduced in these products.

- If there is a journalistic role that predominates in fiction products.
- What kind of routines are shown in the works and how is the use of technology.
- If the relation with the sources of power is stereotyped.
- Which are the most frequent stereotypes in the exhibition of the fiction of the journalist.

2. Compare if the items to be observed in this analysis resemble the reality of the professional, or the image transmitted in films and series is repeatedly positive or negative.

3. Justify if the reason for the boom and success of the fiction products about the journalist figure in the similarity with the reality of the profession.

### Theoretical framework

The first point addresses the perception that society has of the professional of the communication. Some factors affect this image, such as historical or technological, but also how fiction products have had, and have, their degree of incidence.

Likewise, an attempt will be made to approximate journalists' own conception of their own profession. At this point has been exposed as there is not only a single way to understand his profession, there are multiple roles that the professional can adopt. One of these classifications is that established by Thomas Hanitzsch of the University of Zurich in his work, Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators, four profiles are detected; Populist disseminator, independent watchdog, agent of political change and opportunist facilitator.

The third point deals with fiction products on or around journalism and journalist. How professionals have been shown so far, and how these can get to shape in society as a second reality about the profession and the journalist. Finally, we can see how, in fact, the journalistic profession has been booming, thanks in part to the emergence of producers such as Netflix and HBO. This point was made

possible thanks to an interview with the professor in Audiovisual Production of the Jaime I University of Castellón, Agustín Rubio Alcover.

### Methodology

The table used is inspired by the work of the teacher in Communication at the Complutense University of Madrid, Paula Requeijo, The media professional in the cinema of recent years. This method uses the character of each sample as a unit of analysis, and so is done in own study. Although some items have been changed, like the professional roles that are exhibited in the products, the productive routines and the use of the technologies that are exhibited, as well as the relation with the sources, besides the sources of power, and the topics that are shown in the works, to see their remoteness or proximity to the reality of the profession. Finally, a last box of observations has been incorporated for possible evolutions in the role, routines, sources or topics.

The samples that have been subjected to this analysis are, in the first place the film Spotlight, is about the investigative journalism carried out by a group of writers, and the profession is the protagonist of the film. Three series are also taken; House of Cards, which analyze the first season in which appears the main journalistic character, Zoe Barnes, and shows the relationship of the journalist with sources of power. The Newsroom, have studied the first two seasons, because the third only consists of six chapters, is about what happens in the writing of a news chain and what happens behind the screen . Lastly, Borgen has examined this sample dealing the journalism of institutions, especially government institutions, in addition to the role of press chiefs as facilitators or ballasts for the media.

### Results of the analysis

Once made the analysis, some coincidences and significant differences have been observed.

As far as professional roles are concerned, the most displayed is the independent watchdog. It is attractive the antagonism that the journalist can show through his job to the institutions of power. Occasionally, some characters are closer with the role of agent of political change, due to their immersion in the investigation of the

case. The most significant difference is in House of Cards, in which Zoe Barnes acts as an opportunist facilitator, thanks to the information that leaks a political authority and that facilitates your ascent to the power.

In productive routines and the use of technology, it has been observed how the technology is suffering a delay in its reproduction in the samples. At this point, highlights The Newsroom with the secondary character of Neal Sampat, computer and special content expert of the chain. It also highlights the stage in which Zoe Barnes works for an online media in Washington.

It highlights the repeated use of power sources in the samples. There seems to be a tendency to exhibit more such sources than others. Especially for the drama, and that aura of confrontation that awakens. There is little use of other types of sources, especially the alternatives, some are used in Spotlight although their weight in the plot is light.

Finally, in the topics have been observed how they have left behind some of them. For example the stereotype that the journalist is a veteran man. In all the samples, in recent years, it has been observed how women in the profession within the fiction have a great weight. But, there is another that is repeated and is that of the total vocation for the profession in deteriorating of the personal life. In addition, it has been observed the incorporation of a new topic, the inexperience of the young journalist.

### Conclusions

After having carried out the analysis and extracted the results of this, it is observed that there has existed, and there is, an evolution in the products of audiovisual fiction to show the journalistic profession. Although the professional roles exhibited do not agree with those that can be observed in journalistic reality, and that most sources are shown sources of power, but this is given for reasons of plot dramatics. But, the incorporation of new routines and professional profiles, as well as the disappearance of some topics, which were outdated, and the substitution for more modern topics, makes more accurate the representation of the profession and the professional of the communication.