



TRABAJO FINAL DE GRADO

“Plan de Dinamización Turística de Montanejos”

Ana M^a Vaquer Martínez

Tutora: Beatriz García Ortega

Grado en Turismo

Curso 2016-17

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	Pág. 3
1.1.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	Pág. 3
1.2.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	Pág. 4
2.- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO	Pág. 5
2.1.- ESTRUCTURA.....	Pág. 5
2.2.- METODOLOGÍA.....	Pág. 6
2.2.1.- REALIZACIÓN DEL PROYECTO	
2.2.2.- EJECUCIÓN DEL PLAN	
3.- ANÁLISIS INTERNO	Pág. 7
3.1.- RECURSOS NATURALES.....	Pág. 7
3.2.- RECURSOS CULTURALES Y PATRIMONIALES.....	Pág. 12
3.3.- INFRAESTRUCTURAS.....	Pág. 18
3.4.- PROYECTOS DE TURISMO.....	Pág. 21
3.4.1.- PROYECTOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS	
3.4.2.- PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLAR	
3.4.3.- PROYECTOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE DESARROLLO	
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	Pág. 27
3.6.- ACTIVIDADES SOCIO-ECONÓMICAS.....	Pág. 35
4.- ANÁLISIS EXTERNO	Pág. 36
4.1.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA	Pág. 36
4.2.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	Pág. 38
4.3.- ANÁLISIS DAFO	Pág. 45
5.- RAZÓN DEL PLAN.....	Pág. 46

6.- LISTADO DE ACTUACIONES.....	Pág. 48
6.1.- OBJETIVOS	Pág. 48
6.2.- EJES DEL PLAN	Pág. 49
6.3.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	Pág. 50
6.4.- AGENTES DE LA GERENCIA	Pág. 53
6.5.- PRESUPUESTO	Pág. 54
7.- CONCLUSIONES.....	Pág. 55
8.- ANEXOS	Pág. 56
8.1.- PLANO DE MONTANEJOS.....	Pág. 56
9.- BIBLIOGRAFÍA.....	Pág. 57

1.- INTRODUCCIÓN

1.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene la finalidad de llevar al municipio de Montanejos a alcanzar su máxima potencialidad en el mercado del turismo de salud, mejorando sus expectativas de futuro y asegurando su crecimiento socioeconómico y su consolidación indiscutible como destino termal, todo ello con la creación y promoción de una actividad turística sostenible.

Se pretende cambiar la gestión que de manera generalizada se viene haciendo de los recursos naturales con los que el municipio de Montanejos cuenta desde hace cientos de años, y, al mismo tiempo, encauzar a todos los agentes implicados en dicho cambio, tales como población, autoridades, etc., hacia el logro de un mejor y más sostenible aprovechamiento de esos recursos naturales. Deben entender que nada dura eternamente.

Dicho esto, y desde un punto de vista positivo hacia el futuro, el fin de este trabajo es el de exprimir al máximo todo el potencial de Montanejos a nivel de destino termal, y aumentar al mismo tiempo ese potencial con la mejora e introducción de su oferta turística.

Me gustaría, por otro lado, agradecer de todo corazón a todas las personas que me han facilitado la tarea a la hora de realizar este proyecto. En tono más personal, quiero dar las gracias a Inma y a David de la Fundación de Turismo de Montanejos por toda la información que me han facilitado y por estar siempre a mi disposición; gracias también a M^a José quién, como ejerciendo de Terrateniente de Alcalde de la localidad, me ha animado siempre a acabar este proyecto, sobre todo durante los momentos en que me veía desbordada. Por último, mil gracias Rafa y Sandra de Máxima Aventura, y Vicent de Enduroland por toda la información que me habéis proporcionado en lo que concierne al turismo activo.

Para la redacción de este Trabajo de Final de Grado he seguido el modelo utilizado por el Dr. Josep A. Ivars Baidal, por su estructura y modelo de análisis de los conceptos¹.

¹ Ivars Baidal, J.A. y otros: "Planificación y del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores". Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, nº1, 2001.

1.2.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

La realización de este trabajo supone para mí un reto personal, además, como habitante del municipio de Montanejos me encuentro en la tesitura de intentar ayudar en lo posible a mejorar la situación del pueblo y de sus ciudadanos.

Viendo de primera mano la capacidad de cambiar y el potencial que se tiene, me planteé el introducir como base de mi TFG la localidad de Montanejos, a fin de implantar en la localidad un plan de dinamización turística que sea efectivo y ayude a conseguir obtener resultados satisfactorios en el futuro.

Sus recursos naturales son evidentes y se vienen explotando desde hace años con resultados beneficiosos, pero, sin pensar en las posibles consecuencias de esa explotación tan acusada. Lo que pretendo es estudiar las posibilidades con las que Montanejos cuenta a la hora de dar cabida a nuevas atracciones turísticas que sirvan de acompañamiento a las que ya hay implantadas.

Montanejos es un municipio donde el clima es relativamente templado, con inviernos no muy severos, y en el cual se disfruta de una temperatura anual de 25°C en el río Mijares. El nacimiento está en la Fuente de Baños desde donde emergen sus aguas termales, y por la fisionomía del terreno, el río ha formado una serie de piscina naturales que mantienen también la temperatura del agua a aproximadamente 23°C.

Sabiendo todo esto, por encontrarme aquí viviendo, no lograba entender porqué hay una estacionalidad turística tan marcada en la localidad. Máxime cuando es claro que el municipio cuenta con opciones suficientes como para diversificar su oferta turística y mantener una continua y estable llegada de turistas.

Además, he podido comprobar cómo, aun disponiendo de un plan de dinamización turística realizado desde 2006, plan que contaba con una ayuda económica considerable, y en el cual ya venían reflejadas mejoras importantes que Montanejos necesitaba para poder desarrollar una oferta turística sostenible, en los últimos diez años solo se ha llevado a cabo una reforma a nivel urbanístico y la remodelación de las instalaciones del Balneario cuando, sin embargo, se ha hecho caso omiso al resto de propuestas aportadas en el plan.

2.- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

2.1.- ESTRUCTURA

A la hora de realizar este Plan de Dinamización Turística se han tenido en cuenta varios aspectos que ayudan a justificar la necesidad de realizar un Plan de estas características.

Por una parte, se ha realizado un **análisis interno**, cuya finalidad primordial será la de ayudar a identificar la relación de recursos turísticos existentes en la zona de estudio, con la intención de identificar todos aquellos puntos o áreas dónde se puedan implantar mejoras o cambios que lleven a la maximización de su potencial a nivel turístico.

Además, por otro lado, todo este análisis interno se va a complementar con un **análisis externo** en el que se va a analizar la demanda turística del área estudiada, se desarrollará un análisis DAFO y, por último, se desglosarán cuáles serán los objetivos que se pretenden conseguir con la realización de este Plan y, a su vez, se propondrán los Ejes y Líneas de Actuación que se engloban en el ya mencionado Plan.

2.2.- METODOLOGÍA

2.2.1.- REALIZACIÓN DEL PROYECTO

La metodología seguida en el desarrollo de este proyecto ha sido la de recabar información en torno a todos los Proyectos de Desarrollo Turístico que se vienen realizando en el municipio de Montanejos, con la finalidad de asegurar que todos los proyectos planteados vayan encaminados a mejorar el potencial a nivel turístico del territorio.

En este sentido, se han realizado entrevistas y reuniones informativas con los máximos responsables de turismo en el municipio, así como también con la Fundación de Turismo de Montanejos. Todo ello ha servido para conocer la opinión y percepción general que los residentes tienen de la realidad turística de la zona y, asimismo, del nivel de involucración que estarían dispuestos a asumir los mismos en la implantación de medidas de desarrollo turístico.

2.2.2.- EJECUCIÓN DEL PLAN

Establecer una **Gerencia**, unida directamente a la Fundación de Turismo de Montanejos, en la que estén integrados los distintos operadores que van a participar en la promoción y potenciación del Plan.

Esto servirá para que tanto los poderes públicos como los privados remen en la misma dirección para ver cumplidos sus intereses. No se conseguirá nada si no se logra el total involucramiento de todos los agentes implicados tanto en las actividades productivas como en la generación de empleo.

Se gestionará desde la Gerencia también el presupuesto destinado a la Difusión, Promoción, Potenciación y posterior Revisión del Plan de Dinamización Turística de Montanejos.

Establecer, además, una **Comisión de Seguimiento del Plan** que será la encargada, mediante la realización de reuniones periódicas, de seguir el proyecto y la puesta en marcha de las Líneas de Actuación. Esta Comisión estará formada por:

- Fundación de Turismo de Montanejos (Gerencia)
- Ayuntamiento de Montanejos
- Comisión de Expertos Técnicos

3.- ANÁLISIS INTERNO

3.1.- RECURSOS NATURALES²

Montanejos es una villa termal situada en la comarca del Alto Mijares con una vegetación típicamente mediterránea. Dista de Castellón 65 km y 90 de Valencia. Su altitud es aproximadamente de 480 m sobre el nivel del mar.

Según la leyenda del último rey moro Abu Zeit, éste se refugió en Montanejos donde construyó unos baños para sus favoritas, entre ellas la reina Zucaina, para que no perdieran nunca su gracia y belleza.

-Fuente de los Baños

Las aguas termales emergen en la **Fuente de los Baños**, junto al río Mijares a 25 °C, el agua de esta fuente es trasladada directamente al balneario de la localidad. Se trata de un manantial con un caudal aproximado de 6000 litros por minuto. La fisiografía del cauce en esta zona ha permitido la formación de piscinas naturales que suponen una excelente zona de baño.



Imagen 1: De <http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/fuente-5.jpg>

²Sanz Marco, E. (2015). "Balnearios y aguas medicinales de Castellón. Diputación de Castellón".

-En cuanto a las propiedades del agua:

Las aguas de Montanejos se clasifican como oligometálicas de media mineralización (700 mg/l) sulfatado-magnésicas bicarbonatadas mixtas. Como agua bebida puede utilizarse por su acción diurética. A nivel digestivo y debido a su contenido en sulfatos son ligeramente coleréticas y colagogas, lo que facilita la digestión, además de servir de antiácido suave por su contenido en bicarbonato.

Sus beneficios en dermatología están basados en el azufre como agente queratolítico. En el balneario se aprovechan fundamentalmente tanto las propiedades físicas del agua como el calor, especializándose en los tratamientos de afecciones reumatológicas y respiratorias. En procesos reumatológicos crónicos, donde el calor y el masaje del agua producen un efecto analgésico y descontracturante.

En patologías respiratorias, dado que el agua es el mejor mucolítico, se favorece la rehidratación y fluidificación de las secreciones, aspectos importantes en el tratamiento de fondo de las broncopatías crónicas y en su prevención en las persona de riesgo. También sirven para los problemas circulatorios, sobre todo de retorno venoso y para el estrés. En estos casos actúan sobre los efectos perniciosos de un estado de tensión prolongado, las contracturas musculares, la relajación, etc.

Las aguas de esta fuente fueron declaradas de Utilidad Pública por la Real Orden del 13 de octubre de 1863.

La fama que tenían estas aguas venía de antiguo, así lo podemos constatar a través de las anotaciones que de ellas realizaba el botánico Cavanilles en el libro Las Observaciones, quien hablaba de las aguas de Montanejos en estos términos:

Tiene un calor moderado, es sumamente cristalina, grata al gusto y sin olor alguno. Créese superior en virtud a las demás del reyno y eficaz contra toda especie de obstrucciones; restituye a los fluidos su curso y bebida por algunos días mueve el vientre; pero es fatal a los que padecen el mal venéreo” (Cavanilles, 1797, Libro III, p. 99).

³La Fuente de los Baños es uno de los principales y más apreciados atractivos turísticos de la localidad.

³ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/fuente-de-banos/>

Además, la fisiografía del cauce en esta zona ha permitido la formación de piscinas naturales que suponen una excelente zona de descanso, que se encuentra acondicionada con merenderos, quioscos y parques infantiles.

⁴En los 37,9 km² de extensión del término municipal de Montanejos (comarca del Alto Mijares), podemos encontrar algunos de los paisajes más interesantes de la Comunidad Valenciana. Paisajes conformados por un relieve muy accidentado, cubierto en su inmensa mayoría por extensos bosques de pinos. Aquí, las montañas, cercanas a los 1000 metros (**Frontón** 996m, **Rosada** 952m, **Campero** 915m, **Copa** 848m...), se entremezclan con profundos estrechos y gargantas que a lo largo del tiempo han ido formando numerosos barrancos y ríos que toman sus aguas de la cantidad de fuentes que, propiciadas por un terreno calcáreo, son muy abundantes en estas tierras. Además de la Fuente de los Baños, existen diversos manantiales y fuentes interesantes en la zona, como son, entre otras, las de **Pechina**, **Canaleta**, **Chorrador**, **Sabina**, **Zorriza**, **Cerrada**, **Canturro**, **Señor** y **Tres Hermanos**, etc. Podemos encontrar hasta 54 fuentes en el término de Montanejos.

-Embalse de Arenoso⁵:

El embalse de Arenoso, construido en los años 70, tiene una extensión de 418 hectáreas y una capacidad total de 137 hm³. La obra fue construida mediante una presa de escollera con núcleo de arcilla, con una altura de 109 metros y alrededor de 500 m de grosor en su base y una longitud en coronación de 428 m.



Imágenes 2 y 3: De:

<http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

Actualmente está prácticamente lleno a 84% de su capacidad.

⁴ Información obtenida del Folleto Informativo titulado “Montanejos”. Elaborado por el Ayuntamiento de Montanejos.

⁵ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en:
<http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

Vale la pena contemplar la panorámica que se divisa desde la presa, situada a 105 metros de altura sobre el cauce del río Mijares.

EMBALSE DE ARENOS	
Agua Embalsada (09/05/2017):	86hm ³
Capacidad:	137hm ³
Misma semana (2016):	69hm ³
Misma semana (media 10 años):	62hm ³

Tabla 1: Datos proporcionados por <http://www.embalses.net/pantano-619-arenos.html>

- Los Estrechos de Chillapájaros⁶:

La zona conocida como Los Estrechos se sitúa entre la población de Montanejos, a unos 2,5km, y el embalse de Arenoso (Campos de Arenoso). Se trata de uno de los tramos más hermosos del río Mijares y con mayor riqueza paisajística.

El cauce del río fluye por un desfiladero de unos 25 metros de ancho, encajado entre paredes prácticamente verticales que superan los 100 metros de altura en algunos tramos. Es un lugar con zonas de escalada con fama internacional y con gran atractivo para los amantes de la naturaleza y los deportes en aguas bravas.



Imagen 4: De <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

Imagen 5: De http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/05/estrechos_1.jpg

Nos encontramos ante un paraje natural tremendamente bonito con un tramo del cauce donde abundan las plantas acuáticas de una longitud considerable que, a

⁶ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

medida que van siguiendo la corriente, dan una falsa sensación de velocidad al agua, y una hermosura única.

Hay un pequeño desnivel con desprendimiento rocoso que hace que las aguas dibujen unas pequeñas cataratas, cuyos roqueros están plagados de musgos de mil colores; éstos a su vez están rodeados de juncos de todos los tamaños y ellos, a su vez, de una gran variedad de plantas.

- El Chorro⁷:

Se trata del punto de desagüe del Embalse de Arenoso, construido para la regulación de caudales del río Mijares. El Embalse de Arenoso (Campos de Arenoso) se encuentra en los municipios de Montanejos y Puebla de Arenoso, en el transcurso del río Mijares. Este aliviadero es del tipo denominado “de compuertas” y tiene una capacidad de 41000 litros por segundo.

Si se desciende hasta el puente situado en sus proximidades, se puede apreciar de cerca la potencia y la belleza del agua en su salida, así como las espectaculares paredes verticales de caliza, a través de las que se ha excavado la canalización. Llama la atención la extraordinaria horizontalidad de los estratos geológicos.

- Barranco de la Maimona⁸:

El río Maimona es uno de los afluentes del río Mijares y le aporta sus aguas en las afueras de Montanejos, ciudad termal por excelencia de la comarca del Alto Mijares en Castellón.

En su recorrido desde la aldea de Los Calpes hasta la misma desembocadura, el tiempo y sus aguas han dibujado un barranco de excepcional belleza y una dificultad moderada.

Una excelente pista de pruebas para los que quieran adentrarse en el mundo del *barranquismo* o descenso de cañones.

Con una forma física mediana y unos mínimos conocimientos técnicos de esta práctica deportiva puedes pasarte un día de aventuras, en íntimo contacto con la naturaleza. Una naturaleza que, como se puede apreciar en la foto, es singularmente excepcional.

⁷ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en:

<http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

⁸ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en:

<http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

3.2.- RECURSOS CULTURALES Y PATRIMONIALES⁹

- Resto de los antiguos Baños:

Cercanos a la Fuente de los Baños, en el margen derecho del río, se pueden ver los vestigios de lo que fueron los antiguos baños árabes.

Se diferencian dos estructuras, por una parte hay un paramento de piedra caliza de forma semicircular, dividida en tres cuerpos y que está adosada a otra construcción de planta cuadrada con dos vanos en uno de sus muros. Se cree que esta construcción fuera posterior por la diferencia de factura constructiva y que, probablemente, se tratase de un molino de agua. Además, se puede contemplar una extensa red de pequeñas acequias que llevan el agua.

Un paseo asfaltado que bordea el río sirve de acceso tanto para observar los restos como para llegar al Paraje Natural de la Fuente de los Baños.



Imagen 6: De http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/resto_banyos.jpg

La estructura básica de estos baños era similar a los baños romanos:

1. APODYTERIUM o en este caso BAYT AL-MASLAJ (lugar saludable): era una sala que servía de acceso, tenía una temperatura normal y su función era doble, por una parte a la entrada al recinto servía de vestuario y a la salida como zona de descanso, de charla, de relax, etc.

⁹ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/patrimonio-historico/>

2. FRIGIDARIUM o BAYT AL –BARID: era una sala fría, de muros gruesos por la necesidad de mantener la temperatura y el vapor. Normalmente solía ser más estrecha que el resto de estancias y tenía una planta tripartita con arcos y columnas.

3. TEPIDARIUM o BAYT AL WASTAMI: era una sala tibia, de planta sencilla, normalmente de una sola habitación, solía ser grande porque era donde más tiempo pasaban los bañistas.

4. CALDARIUM o BAYT AL-SAJUN: era una sala caliente, donde se tomaban los baños calientes. La estancia no era muy grande porque la permanencia del bañista era corta dada la elevada temperatura.

5. SISTEMA DE CALEFACCIÓN: estaba formado por una caldera que se situaba sobre el horno, realizado de ladrillos refractarios que irradiaban calor al caldarium, y se situaba cerca de esta sala. A través de un arco y un pasadizo abovedado el horno situado bajo el suelo se comunicaba con el hipocaustis, sala de un metro de altura con pilastras y bovedillas por donde circulaba el aire. Otro elemento básico e importante era el agua por lo que este tipo de construcciones se ubicaban cerca de pozos, manantiales, fuentes, norias, aljibes o por medio de canalizaciones para ser calentada y llevada a las distintas salas por tuberías, la evacuación de aguas se hacía mediante un sumidero.

- La Iglesia:

La iglesia parroquial de Montanejos está dedicada al Apóstol Santiago, patrón de la localidad, y fue construida a finales del siglo XVIII, (1782 -1798) sobre un templo anterior del siglo XVI.

En su crucero, la cúpula se encuentra sustentada por cuatro *pechinas*, en las que se representa a los cuatro Evangelistas, escribiendo: San Marcos (y junto a su animal simbólico, el león), San Lucas (a quien se representa como pintor de la Virgen), San Juan (junto a su animal simbólico, el águila) y, por último, San Mateo (junto al ángel que le inspira).



Imagen 7: De <http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/IGLESIA.jpg>

Todas estas pinturas están realizadas *al fresco* por Luis Antonio Planes, a finales del siglo XVIII. Siguen el estilo que marca la Academia de Bellas Artes también llamado *academicismo*, caracterizado por el clasicismo, la moderación, el equilibrio y la norma.

El campanario se encuentra provisto de tres campanas, dos antiguas que datan de 1869, una llamada María del Rosario (nota SI) y otra San Jaime Apóstol (nota RE) y una tercera de 1914 llamada Jesús, María, José (nota MI).

- La Ermita:

La ermita de la Virgen de los Desamparados está situada en el barrio de La Alquería y data del siglo XVII. En el siglo XVIII sufrió una remodelación que le aportó la imagen actual, destacando su campanario y su pórtico.

Su estructura es de una sola nave, con pequeñas capillas laterales adosadas a los muros. Preside el altar del presbiterio la Virgen de los Desamparados y, a ambos lados, San José y la Inmaculada Concepción.



Cabe destacar la belleza de los azulejos del campanario, que datan de la segunda mitad del siglo XVII y de principios del siglo XVIII. Son baldosas cuadradas de cuarto, con su dibujo completo en cuatro partes. Representa una roseta cuarteada, hojas curvadas, frutos y una palmeta en el ángulo.

Imagen 8: De <http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/HERMITA.jpg>

- El Castillo:

El Castillo de Montanejos se encuentra en una posición estratégica, sobre la cima de un monte situado en el margen izquierdo del río Montán y desde el cual se domina parte de este, del río Mijares, todo el llano que forma su paso por Montanejos, los caminos que bajan desde la zona de Cortes de Arenoso y Zucaina y las actuales poblaciones de Montán y la Alquería.

Este tipo de arquitectura defensiva cumplió un importante papel social, político y cultural durante la dominación musulmana y las luchas entre los *reinos de Taifas*. Tras los diferentes conflictos bélicos de la época, el castillo perdió su función, y poco a poco, fue abandonado y deteriorado. Este proceso de ruina se vio reforzado, en muchas ocasiones por la reutilización de los materiales de las fortalezas para la construcción de banales, viviendas y corrales.

- Restos arqueológicos

Los restos que se pueden contemplar actualmente, son tres estructuras diferenciadas: dos torres y un aljibe, así como algunos tramos de muralla.

La **Torre Norte** es de planta rectangular y presenta fábrica de mampostería irregular con abundante argamasa. La **Torre Meridional** también es planta rectangular y su pared sur presenta un zócalo de grandes bloques de piedra escuadradas de forma basta, y rematada por un tramo de mampostería irregular. El **Aljibe** es rectangular con cubierta abovedada, fabricada con piedras unidas con argamasa, en cuya parte superior central se localiza el **compluvium**.

- El Molino:

A orillas del Mijares todavía se pueden observar las ruinas del antiguo *molino harinero* del siglo XIX.



Imagen 9: De <http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/EL-MOLINO.jpg>

El molino no era un elemento aislado, se encontraba anexionado a una red de canalizaciones que permitía la correcta distribución del agua del río durante todo el año. Los molinos tradicionales utilizaban para el cobro el sistema de *máquila*, que consistía en un *cobro en especie*, es decir, un tipo de cobro donde el dueño del molino se quedaba con un porcentaje de la harina obtenida en la molienda.

A partir del siglo XIX, aparecieron nuevos molinos en régimen de fábrica, que incorporaban innovaciones tecnológicas y ofrecían un mejor producto. Ya en el siglo XX se instalan las primeras fábricas de harina, que acaparan todo el mercado de cereales, por lo que los molinos tradicionales tuvieron que cerrar sus puertas.

En la actualidad, se están llevando a cabo diferentes obras para su restauración, preservando intacta la estructura externa del edificio.

- Torre Árabe:

De origen islámico, se encuentra en medio de la población, frente a la entrada de la iglesia. Está integrada dentro de la fachada del antiguo Palacio de los Condes de Vallterra. Es un monumento declarado en los registros de Bienes de Interés Cultural del patrimonio valenciano

Es de planta circular y alzado cilíndrico y está construida con cantos rodados de diferentes tamaños provenientes del río. Actualmente está adosada al antiguo palacio de los Condes de Vallterra. Se conservan únicamente los muros maestros exteriores, ya que los interiores fueron derribados.

Este tipo de fortificaciones también denominadas ATALAYAS no eran construcciones aisladas, sino que formaban parte de una eficaz red de edificaciones cuyo fin era controlar una determinada extensión de territorio. A la cabeza de estas redes se situaba un castillo principal, denominado HINS por los musulmanes, construido siempre en un punto de elevada altitud y con orografía compleja.

Dependientes de estos bastiones existían otras fortificaciones secundarias capaces de albergar pequeñas guarniciones, y entre todos ellos, en los puntos más estratégicos, se colocaban las torres vigías, SAJRA, que constituían el último elemento de todo el entramado defensivo.

- El Puente de San José:

Este puente de San José fue edificado en 1803 sobre el río Montán, tiene una estructura de tres arcos de medio punto y está realizado en su totalidad en piedra. Por

su interior circula una pequeña acequia que lleva agua de riego hasta La Alqueria, de ahí su denominación de puente-acueducto.

En la mitad de la construcción se levantan dos hornacinas, a ambos lados, que poseen sendos paneles cerámicos en los cuales se ven representados la Virgen de los Desamparados y San José. En la restauración de 2008, se comprobó que la imagen de la Virgen es un postizo que se alzó en una época posterior a la de su construcción. Este hecho confirma el origen del nombre popular del puente.



Imagen 10: De <http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2016/03/PUENTE-DE-SAN-JOSE.jpg>

3.3.- INFRAESTRUCTURAS

- Establecimientos Hoteleros

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD (nº de hab.)
Hotel Xauen	Avda. Fuente Baños, 26	78
Hotel Rosaleda del Mijares	Ctra. Tales, 28	91
Hotel Gil	Avda. Fuente Baños, 28	31 (72 plazas)
Hotel La Valenciana	c/ San Jaime, 40	30 (60 plazas)
Casa Palacio	c/ San Vicente, 40	24 (60 plazas)

Tabla 2: De elaboración propia

- Hostales

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD (nº de hab.)
Casa Ovidio	Avda. Elvira Peiro, 41	16
Albergue El Refugio	Ctra. Tales, 12	4 (38 plazas)

Tabla 3: De elaboración propia

- Campings

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD (nº de plazas)
La Granja	Camino Carera, s/n	100

Tabla 4: De elaboración propia

- Apartamentos

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD (nº de apartamentos)
Campuebla Apartamentos & Spa	Ctra. Tales, 51	33
Bar Los Luises	c/ San Antonio, 14	3 (18 plazas)
Alto Mijares Inmobiliaria	Plaza de España, 12	45

Tabla 5: De elaboración propia

- Casa Rurales

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD (nº de hab.)
Casa Rural La Plaza	Plaza de España, 6	10

Tabla 6: De elaboración propia

- Restaurantes y bares

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD
Hotel Rosaleda	Ctra. Tales, 28	250
Hotel Gil	Avda. Fuente Baños, 28	130
River Club	Ctra. Tales, 28	150
El Dharma	Ctra. Tales, 12	100
Casa Palacio	c/ San Vicente, 40	98
La Granja	Camino Carera, s/n	60
Asador Gil	Avda. Fuente Baños, 28	100
Bar La Tapita	c/ Manuel Pradas, 30	40
Bar Los Luises	c/ San Antonio, 14	80
Pizzería Mijares	Plaza de España, 4	120
Bar La Avenida	Avda. Fuente Baños, 24	90
Bar La Taberna	Plaza de España, 6	70
Casa Ovidio	Avda. Elvira Peiro, 41	80
Hotel La Valenciana	c/ San Jaime, 40	120
Hotel Xauen	Avda. Fuente Baños, 26	150
Quiosco La Fuente	Fuente de los Baños, s/n	40
Bar Pub La Torre	c/ San Vicente, 40	100
Bar Pub La Oficina	Avda. Fuente Baños, 2	60

Tabla 7: De elaboración propia

- Puntos de Información Turística

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Tourist Info Montanejos	Avda. Fuente de Baños, 11	96 4131153
Centro BTT	Ctra. Tales, 51	96 4131074

Tabla 9: De elaboración propia

- Empresas de Actividades Complementarias

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	ACTIVIDAD
Balneario	Ctra. Tales, 32	96 4131275	-Turismo de Salud
Máxima Aventura	Ctra. de Valencia, 14	619 55 59 21	-Turismo Activo -Actividades Deportivas
Nómada	Ctra. Fuente de Baños, 49B	658 61 87 23	-Turismo Activo -Actividades Deportivas
Dinamic Adventure	Av. Arenós, 1 bajo, 12428, Los Calpes	699 99 01 89	-Turismo Activo -Actividades Deportivas
Somos Aventura-Ayahuasca	Calle Juan Rico, 2	96 1932992	-Turismo Activo -Actividades Deportivas
Museo Etnológico	Avda. Fuente Baños, 10	96 4131153	-Turismo Cultural

Tabla 8: De elaboración propia

3.4.- PROYECTOS DE TURISMO

3.4.1.- PROYECTOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS

1) MTB Festival Alto Mijares¹⁰:

En el año 2007 se constituye la Asociación Deportivo Cultural “La Bojera” con la intención de fomentar actividades que unan el deporte y el contacto con la naturaleza. De ahí nace BTT Montanejos, donde todos sus miembros comparten la afición por la bicicleta de montaña. Es una asociación sin ánimo de lucro y abierta a nuevos socios que quieran participar en las actividades que desarrollamos.

Se pretende dar a conocer la privilegiada situación geográfica de la localidad de Montanejos, que se encuentra rodeada de montes y parajes, muchos de ellos, solo accesibles andando o en bici, así como respetar el medioambiente y medio rural.

A lo largo del año se organizan salidas donde se recorren los parajes del entorno de la localidad, además de desplazarse a diferentes lugares de la geografía española para descubrir rutas de otras comunidades.

La asociación también se encarga de la difusión de actividades mediante la organización de eventos. El de más repercusión es la “marcha cicloturística”, que desde el año 2008 se viene haciendo anualmente y que, gracias al respaldo del ayuntamiento, los patrocinadores, colaboradores, voluntarios y a la gran acogida y participación, se seguirá organizando con la misma ilusión que el primer año. Se participa en todos los eventos que se organizan en la localidad, relacionados con la bici.

2) Trail Montanejos¹¹:

El Trail de Montanejos nace con la filosofía de prueba sostenible, de tener un gran impacto social, deportivo y cultural, y al mismo tiempo el menor impacto medioambiental posible. Por este motivo hemos seguido algunas de las buenas prácticas que en los últimos tiempos están adoptando las carreras por montaña y otras nuevas ideas que surgen desde la organización y de los mismos corredores.

¹⁰ Información obtenida de la BTT Montanejos. [Fecha de consulta: 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.bttmontanejos.com/quienes.htm>

¹¹ Información obtenida de la Trail Montanejos. [Fecha de consulta: 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://trailmontanejos.org/presentacion/>

Aunque sabemos que algunas de las medidas adoptadas no serán las más cómodas para el corredor, ni para el organizador, estamos dispuestos a ser fieles a nuestra filosofía y seguir este camino, mejorando año tras año en todos los puntos que sean posibles.

El Trail de Montanejos sigue con la misma filosofía desde sus inicios, organizar una prueba diferente al resto, organizada desde el máximo respeto al medioambiente y gracias a la cual podemos dar a conocer Montanejos y sus alrededores como un entorno privilegiado para la práctica del trail running. Unos fantásticos parajes bien conocidos por los escaladores de toda España, pero prácticamente desconocido para los amantes de las carreras por montaña.

El Trail de Montanejos forma parte de la ITRA (international trail running association) y está adherido al decálogo mediambiental promovido por la AETrail (Asociación española de Trail).

3) Mercado Tradicional:

En 2016 se empezó a realizar en Montanejos un mercado tradicional en el centro del municipio con la finalidad de dar a conocer los comercios y productos de la zona.

Con la colocación de puestos individuales de venta, en los que muestran todos los productos que se realizan en el área: desde miel, dulces típicos, hasta joyas, artesanía o diversos productos realizados a partir del agua de la Fuente de los Baños. Productos como la cerveza Vidigonera que se realiza en su totalidad con agua termal extraída de la Fuente de los Baños, lo cual da a esta cerveza su sabor único, o productos tan diferentes como la crema hidratante denominada "All in One" que además de hidratar tiene otros efectos beneficiosos para la piel, ya que al estar también producida con el agua termal de la Fuente de los Baños, conserva muchas de sus propiedades.

En junio de 2017 se volverá a celebrar un mercado tradicional.

4) Certamen de Quesos Artesanales¹²:

La organización de este Certamen tiene la finalidad de concentrar a todos los artesanos del queso de la provincia de Castellón y la Comunidad Valenciana, coordinados y avalados por la Asociación de fabricantes de queso de la C.V. y reconocidos expertos en este sector agroalimentario, así como fabricantes líderes en la industria láctea, instituciones y fundaciones enfocadas en el sector agroalimentario.

¹² Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/certamen-quesos-artesanos/>

Montanejos y sus alrededores han sido una tierra idónea para el pastoreo gracias a su clima y flora, en la Sierra de Espadán y toda la región del interior de Castellón uno de los principales motores han sido las pequeñas granjas de pastoreo. De estas tierras han nacido algunos de los mejores Quesos producidos por cabras, ovejas y vacas.

Se pretende difundir el Queso, su historia, valores, calidad, métodos de producción y ventajas de la producción artesanal tanto en este Certamen como durante todo el año mediante promociones y exposiciones en los principales mercados de la Comunidad, acudiendo a Ferias, creando acuerdos con los comercios y restauradores de Montanejos, Sierra de Espadán y toda La Comunidad Valenciana para promocionar y difundir el Queso en nuestros alrededores.

3.4.2.- PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLAR

1) Museo Arqueológico:

La puesta en marcha del Museo Arqueológico de Montanejos se encuentra en fase de ejecución.

El proyecto se está desarrollando por parte del Ayuntamiento en colaboración con la Fundación de Turismo de Montanejos. Se está preparando una exposición que llevará el título “El Patrimonio Arqueológico de Montanejos”; su principal objetivo será la promoción y difusión de los recursos patrimoniales y culturales de la localidad.

La exposición tendrá lugar en una de las oficinas propiedad del Ayuntamiento de Montanejos, habilitada para tal acontecimiento como Sala de Exposiciones. Esta Sala estará dotada de cuatro vitrinas verticales y tres horizontales. Mobiliario que ya ha sido cedido a tal efecto por la Diputación de Castellón.

Se expondrán los restos arqueológicos recogidos hasta la fecha, ya sea a través de iniciativas públicas como por medio de colecciones privadas, en los yacimientos de la Cueva Negra, la Fuente de los Baños, el Castillo de la Alquería y la zona denominada Plarandar.

La duración de este proyecto está prevista que sea desde el mes de junio de 2017 hasta el mes de diciembre del mismo año. Aunque se tiene la intención en un futuro de convertir esta exposición en permanente.

2) Club de Escalada:

Se trataría de la realización de diversos proyectos relacionados con la escalada, que tendrán como fin principal la adecuación y mejora de las vías de escalada en Montanejos, así como la de promocionar la práctica de este deporte entre los jóvenes de la localidad, y volver a colocar al municipio de Montanejos como punto clave de escalada en la Comunidad Valenciana.

Las acciones a realizar serán:

- Mantenimiento de la escuela de escuela de escalada.
- Adecuación de equipamientos: esto englobaría la sustitución de los anclajes que estén obsoletos o dañados, cambiándolos por otros nuevos, más resistentes y seguros.
- Creación de un rocódromo.
- Aperturas de nuevas zonas de escalada.
- Mejora de accesos y señalización de las vías de escalada.
- Colaboración en la edición de una nueva guía de escalada de Montanejos.

Este proyecto se encuentra actualmente en fase de creación.

3) Vía Ferrata:

Una vía ferrata es un itinerario de escalada equipado permanentemente con diverso material (habitualmente metálico, de ahí su nombre, del original italiano) que facilita considerablemente la progresión vertical: grapas (peldaños), pasamanos, puentes tibetanos, tirolinas, etc. La seguridad se refuerza mediante la presencia de una línea de vida, instalación permanente de cable de acero que discurre paralela a la vía y permite el aseguramiento.

Las vías ferratas proporcionan la posibilidad de acceder y disfrutar de la escalada y de las grandes paredes a un segmento muy amplio de amantes de la naturaleza y la montaña, pero sin los requisitos técnicos y físicos que requiere la escalada tradicional. Por el contrario, las vías ferratas requieren de una forma física menos exigente (lo que supone una franja de edad más amplia) y un material comparativamente reducido.

La instalación de una vía ferrata resultará un complemento lógico e ideal para mejorar la oferta al visitante escalador y promover una mayor afluencia de visitantes

especializados en esta disciplina. Además, ampliaría y complementaría la oferta de actividades de las empresas de Turismo Activo del municipio las cuales cada vez atraen a más gente al pueblo, los cuales cumplen un perfil de visitante “de calidad” el cual no sólo realiza las actividades de aventura, sino que además consume otros productos como restauración, alojamiento, servicios, etc.

Se trataría de ubicar esta vía en un lugar al cual se pueda acceder desde el pueblo caminando. Esto hará que los practicantes tengan como punto de inicio el pueblo posibilitando y facilitando su posterior uso de los servicios turísticos del pueblo. El recorrido ha de ser lo suficientemente largo como para que el practicante pase una mañana o una tarde completa realizándola, con una duración total de la actividad total de entre 2 y 3 horas. A priori, sería conveniente elegir un recorrido de invierno, es decir, soleado (cara Sur, SE ó SO). Se contempla la instalación de una vía de Grado K4 (medio), en la escala alemana de graduación de vías ferrata, con la posibilidad de montar algún paso alternativo de grado superior. Su recorrido aproximado será de 150 metros.

En este momento, este proyecto se encuentra en fase de creación¹⁰.

4) Escuela homologada para guías de barranco y montaña:

Solicitud al Ayuntamiento de Montanejos de algún aula homologada para la impartición de cursos homologados del SERVEF que estén relacionados con el turismo activo. Cursos, como por ejemplo, los certificados de profesionalidad en guías de barranco y montaña.

5) “Shuttle”:

Se trataría de crear un *servicio de enlace*, como bien se traduce de la palabra shuttle, desde la estación de tren de Caudiel (situada a unos 15 km) al municipio de Montanejos. La finalidad sería la de proporcionar un servicio de transporte a la localidad durante los fines de semana.

Por el momento no existe ningún tipo de transporte al municipio ni los sábados ni los domingos, dificultando mucho este hecho a la hora de recibir visitantes.

El shuttle servirá de enlace entre el punto de transporte público más cercano y la localidad. Este servicio funcionará sólo, en un principio, los sábados y domingos, con la posibilidad de ampliarse el servicio al resto de la semana. Por lo tanto, en su inicio enlazará con los horarios de tren de ida y vuelta a Valencia esos días.

Tanto sábados como domingos, el shuttle recogerá a los posibles visitantes a la localidad en la estación de tren de Caudiel a las 9:45 horas de la mañana, llevándolos a Montanejos. La vuelta a la estación se realizará siempre por la tarde, se recogerá al público en la parada del bus de línea a Valencia a las 17:00 horas, para llegar con tiempo a la estación de Caudiel y coger el tren a Valencia de las 17:47 horas.

3.4.3.- PROYECTOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE DESARROLLO

1) Enduroland MTB¹³:

Enduroland MTB nace del trabajo durante 16 años en la recuperación y adaptación de sendas al ciclismo de montaña en la comarca del Alto Mijares.

Por el momento se han diseñado doce rutas con un total de 217 km y 127 km de senderos con un porcentaje medio de sendas del 52,24%. Las rutas intentan, como no, circular al máximo por senderos y se sigue trabajando para aumentar los kilómetros ciclables por senda.

Las rutas tienen como eje central el Río Mijares y el embalse de Arenoso, paralelas a ellos circulan las carreteras CV-20, TE-V-2001, y TE-21, por las cuales siempre podremos escapar para llegar a alguno de los pueblos.

Las rutas, por ahora, no están señalizadas físicamente, así que se necesita un dispositivo GPS, Smartphone o similar para seguirlas. Las rutas se han diseñado en forma de bucles con inicio y final en el mismo punto, estas rutas se pueden conectar entre ellas en puntos coincidentes de modo que puedas ampliarlas. También encontrarás en los tracks variantes posibles para descender por lugares distintos o escapar en caso de cansancio o avería.

2) Trenet eléctrico:

Este proyecto se basa en el desarrollo de medidas para la movilidad. Se trata de dotar al pueblo de un tren eléctrico, de unas 15 plazas, con acceso para personas con movilidad reducida. Tendrá menos recorrido que el tren turístico, pero facilitará el acceso a las zonas de baño, ya que su recorrido se realizará en su totalidad por el paseo que transcurre a lo largo de la orilla del río.

Este tren dará servicio a lo largo de todo el día. Su trayecto se realizará cada media hora.

¹³ Información obtenida de Enduroland MTB. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://endurolandmtb.com/>

3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS¹⁴

- Senderos:

Caminar por la red de senderos de Montanejos permite acceder a lugares con vistas espectaculares, entre grandes paredes rocosas y bosque mediterráneo. La red ofrece rutas de varios niveles circulares, y también rutas lineales que conectan con municipios cercanos.

1) Sendero Familiar:

Es un pequeño recorrido apto para todos los públicos. A lo largo del recorrido cuenta con mesas interpretativas de fauna, flora y entorno. Diseñado para el disfrute de los más pequeños y pequeñas de la casa. Se trata de un sendero de poca dificultad, englobado en la actividad de senderismo educativo, con una distancia de 4,7 km. y un desnivel de 225 metros.

2) Sendero de La Bojera:

El sendero de la Bojera comienza en la zona alta del pueblo, al final de la calle San José, aunque es conveniente tomar como referencia la torre del repetidor donde se encuentran también las señales del GR7 y del PRV-126, con los cuales compartiremos parte del camino. Este sendero permite disfrutar de unas vistas excepcionales. Se trata de un sendero circular, de dificultad media, con una distancia de 9,4 km. y un desnivel de 300 metros.

3) Sendero de Los Estrechos:

Se trata de un sendero circular que va bordeando la zona de los Estrechos por la montaña. Es un sendero de dificultad media, con una distancia de 8 km.

La zona conocida como Los Estrechos se sitúa entre la población de Montanejos, a unos 2,5km., y el embalse de Arenoso (Campos de Arenoso). Se trata de uno de los tramos más hermosos del río Mijares y con mayor riqueza paisajística. El cauce del río fluye por un desfiladero de unos 25 metros de ancho, encajado entre paredes prácticamente verticales que superan los 100 metros de altura en algunos tramos.

¹⁴ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/senderismo-y-trail/>

4) Sendero del Monte La Copa:

El sendero Monte la Copa nos lleva en su primera parte por un terreno poco conocido del término y culmina en uno de los miradores naturales de la zona. Otro ramal del sendero de la Bojera que nos lleva a un mirador natural con una bonita panorámica de Montanejos y sus alrededores, y donde es fácil observar rapaces y al planeador buitre leonado. Se trata de un sendero circular, de dificultad media, con una distancia de 6,6 km. y bastante desnivel.

5) GR7 Plano Gimeno-Montanejos-Montán:

Este sendero es lineal, de dificultad media y con una distancia de 10,4 km. Ofrece vistas panorámicas desde el collado Rosada.

6) PR-VT126 Montanejos-Los Calpes:

Se trata de un sendero lineal, de dificultad media y con una distancia de 8,4 km. En el recorrido de este sendero se puede observar una flora interesante en los cortados y en la ribera del barranco de la Maimona, así como también en el entorno de la aldea de Los Calpes.

7) Senda Cinglo de Los Castillejos:

Esta Senda es un ramal del sendero de La Bojera con una fuerte e interesante subida al punto del municipio con mejores vistas. Recomendada para senderistas habituales. Se trata de un recorrido lineal, no muy largo (2,2 km), pero de dificultad media/alta debido al gran desnivel del terreno.

8) Sendero del Castillo:

Se trata de una corta excursión que lleva hasta el cerro del Castillo. Allí se pueden observar los restos del Aljibe y de las dos Torres del antiguo Castillo. Además, este sendero ofrece amplias vistas panorámicas. Su recorrido es lineal, de dificultad media y una distancia de 3,8 km.

9) Sendero Morrón de Campos:

Este sendero es otro ramal del sendero de La Bojera que nos lleva a un mirador natural con una bonita panorámica de Montanejos y sus alrededores, y donde es fácil observar rapaces y al planeador buitre leonado. Además, este sendero ofrece unas espléndidas vistas al barranco de la Maimona y al embalse de Arenoso. Su recorrido

es lineal, con una distancia de 4,9 km, pero de dificultad alta debido al acusado desnivel.

10) GR-36 Montanejos-Masía Bagán-Torralba del Pinar:

Se trata de un sendero lineal, de dificultad media, con una distancia de 5,1 km, que transcurre en un tramo de la GR-36 en su paso por la Sierra de Espadán de Montanejos a Torralba del Pinar. Entre los puntos de interés en este sendero se encuentran el barranco de Juan Royo y Masía Bagán.

- **Camino de Cid¹⁵:**

Este Camino en tierras castellonenses transcurre por una diversidad geográfica y paisajística de gran interés. Desde las abruptas tierras de Els Ports hasta las zonas costeras de suaves playas, el camino contempla un buen número de poblaciones con un intenso pasado aún presente en la arquitectura singular y un patrimonio histórico digno de ser admirado.

En su Ruta hacia el Mediterráneo, el Camino entra en Castellón por Puebla de Arenoso, enclavada en un sorprendente paisaje serrano, y bañada por el río Mijares, que el importante Castillo de Arenós, del siglo XI parece vigilar. Como muchas otras localidades de la zona, Puebla de Arenoso fue tributaria de Rodrigo Díaz de Vivar. Diez kilómetros separan Puebla de Arenoso de Montanejos, igualmente tributaria del Cid histórico. La civilización árabe dejó huellas de su pasado en las ruinas de su Castillo y en sus Atalayas. Lugar privilegiado, rico en aguas y paisajes, Montanejos es la entrada castellonense a los Anillos del Maestrazgo y de Morella¹².

- **Centro BTT¹⁶:**

El Centro BTT del Alto Mijares ofrece al usuario de la bicicleta de montaña una amplia red de rutas con diferentes dificultades y recorridos.

Paisajes espectaculares y bosques mediterráneos acompañan en todo momento al ciclista. Además, ofrece el servicio de alquiler de bicicletas.

- En total son ocho rutas y 266 km.

¹⁵ Información obtenida del Folleto Informativo titulado “Camino del Cid Castellón”. Elaborado por la Diputación Provincial de Castellón.

¹⁶ Información obtenida de la Oficina de Turismo de Montanejos. “Plano Rutas BTT”. Elaborado por el Centro BTT Alto Mijares.

NOMBRE DE LA RUTA	KM	DURACIÓN	DESNIVEL	DIFICULTAD
Salto de la Novia	37,5	4h25'	960	Difícil
Marcha BTT Montanejos	33	3h50'	845	Fácil
Cirat-Montán	49,5/63,5	5h45'/7h25'	1570/2165	Muy Difícil
Canturro-Canalica	12,5	1h25'	305	Muy Fácil
Paseo Río Mijares	8,2	0h50'	25	Muy Fácil
San Vicente de Piedrahita	45	5h15'	1000	Difícil
Puebla de Arenoso	27,5	3h15'	660	Fácil
La Rosada	34,5/38	4h/4h25'	935/1000	Muy Difícil

Tabla 10: De elaboración propia. Datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Montanejos

- Vías de Escalada¹⁷:

La escalada en Montanejos se desarrolla en paredes de roca caliza de gran calidad. Hay más de 1000 vías de escalada de todas las dificultades y con uno o varios largos, las vías se encuentran repartidas en diferentes sectores, tanto en el Barranco de la Maimona como en los Estrechos del Mijares, y también en la salida de Montanejos en dirección a Montán¹³.

- Actividades Deportivas¹⁸:

En la localidad de Montanejos existe la posibilidad de contratar los servicios de empresas de guías de actividades de turismo activo que ofrecen infinidad de actividades guiadas. Entre ellas:

- Kayak:

Disfruta en familia o con amigos de una excursión en kayak por las aguas del embalse de Cortes de Arenoso o por el río Mijares.

- Paddle Sup:

Disfruta de las fantásticas vistas del embalse de Arenoso a bordo de nuestras super estables tablas de Paddle SUP. Un deporte novedoso que ofrecemos en exclusiva en Montanejos.

¹⁷ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/escalada/>

¹⁸ Información obtenida de Máxima Aventura. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.maximaaventura.com/es/>

- Puenting:

El término *puenting* hace referencia a la modalidad de salto pendular con cuerda que se realiza desde puentes.

Tras fijar las cuerdas a un lateral del puente, se izan hasta el otro lateral donde nos ataremos a los extremos de las cuerdas y previo tensado de las mismas. El salto describe un gran péndulo alcanzando la máxima velocidad en el punto más bajo de la caída. En este momento, y por acción de la gravedad, subiremos en desaceleración constante hasta el punto más elevado del vuelo, donde al pasar por velocidad cero, nos sentiremos flotar hasta que, de nuevo la gravedad haga su trabajo y volvamos a caer.

- Rafting:

El Estrecho de Chillapájaros, en la localidad castellonense de Montanejos, es un tramo que alberga los rápidos comerciales más potentes de la Comunidad Valenciana.

- Bautismo de Escalada:

Descubre este apasionante deporte con una actividad tutorizada por Instructores Titulados en una de las zonas de escalada más famosas y bonitas de España.

- Barrancos:

1) Barranco del Lobo, en Cirat. Un descenso de barranquismo "seco" ideal para invierno. Barranco de nivel medio con múltiples rapeles de hasta 25m, pasos técnicos, etc.

2) El Barranco del Centenar. Este barranco se encuentra en Zucaina, un pueblo del interior de Castellón. Es uno de los mejores descensos de la provincia, encerrando rapeles de gran belleza y el último salto de más de 60m de altura conocido como " El Chorrador".

- Espeleología:

La Cueva de Cirat, situada en el pueblo de Montán, a escasos 5km de Montanejos en dirección a Valencia, es una elección ideal para quienes quieren tener una primera experiencia en el mundo de la espeleología.

- Circuito de Aventura:

Se trata de un circuito de aventura con siete puentes colgantes entre los árboles y una gran tirolina de 35m de longitud. Es una actividad ideal para familias con niños a partir de ocho años. Niños menores pueden hacer circuito inicial y/o tirolina.

- Paintball¹⁹:

Prueba tu habilidad y tus dotes de estrategia en uno de los mejores campos de Paintball de la Comunidad Valenciana. Se trata de utilizar las pistolas cargadas bolas de pintura biodegradable para proteger tu bandera o conquistar la de tu oponente. Obstáculos, carreras, estrategia y mucha diversión en una zona boscosa llena de escondites, desniveles, etc. En un campo de batalla tan real que te hará sentir como un verdadero soldado.

- **Balneario**²⁰:

El Balneario de Montanejos es un centro termal que data del año 1997 y que utiliza el agua minero-medicinal de la Fuente de los Baños, declarada de utilidad pública por Real Orden en 1863. Se trata de un agua con una agradable temperatura constante durante todo el año (25 °C), por lo cual se califica como hipotermal. Por su composición química (700 mg/l sulfatado–magnésicas bicarbonatado mixtas) es considerada como oligometálica de mediana mineralización.

El balneario se encuentra en un edificio moderno y funcional, en el que destaca un gran mirador que aporta luminosidad a las distintas estancias, al mismo tiempo que proporciona una vista panorámica del entorno natural. Este enclave único transmite al visitante una sensación única de relax y bienestar, principal objetivo del centro.

El establecimiento está dirigido por un equipo especializado en tratamientos termales con fines terapéuticos y estéticos. Todo este conjunto de técnicas son prescritas y supervisadas por médicos hidrólogos y ejecutadas por personal cualificado. Además cuenta con innovadoras técnicas y modernas instalaciones para mantener, alcanzar o recuperar la salud de sus usuarios.

¹⁹ Información obtenida de Somos Aventura. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://somosaventura.com/producto/paintball-castellon/>

²⁰ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/balneario-de-montanejos/>

-La Marcha Nórdica²¹:

Desde el Balneario de Montanejos, siguiendo con los objetivos de tratar y enseñar hábitos saludables apostamos como actividad física saludable por la *Marcha Nórdica*, la marcha con bastones, pero no de cualquier manera. Se trata de una manera de caminar ayudados por bastones, pero que es una forma natural de caminar que permite mantener los hombros relajados, no requiere una empuñadura con fuerza, el empuje debe hacerse desde una posición de atrás de la pelvis con los bastones manteniendo una posición en diagonal entre otras consideraciones para una adecuada marcha que nos ayuda a aumentar el número de grupos musculares activos hasta un 90%, con una implementación de las necesidades de equilibrio y coordinación. Disminuye el impacto sobre las articulaciones de las extremidades inferiores y mejora la movilidad de la columna vertebral.

- Tren Turístico²²:

Se trata de un recorrido turístico en el denominado “trenet”. Sale cada hora en punto desde su parada principal situada en la Ctra. Tales, al lado del Hotel Rosaleda del Mijares. El tren turístico realiza un recorrido que va desde Montanejos al embalse de Arenoso, pasando por la Fuente de los Baños, y, al volver, llega también a la pedanía de Alquerías de Montanejos, situada a un kilómetro del municipio de Montanejos. Una vez allí el “trenet” da la vuelta por su plaza principal y llega otra vez a su parada para empezar de nuevo el recorrido. Su duración aproximada es de una hora.

- Museo de Montanejos²³:

- Sala Almazara de San José:

El 27 de octubre de 1930, nació el Sindicato Agrícola de San José en Montanejos, que contaba con 90 socios y un capital de 5000 pesetas. Una de las actividades principales del Sindicato fue la de producción de aceite, con la instalación de la Almazara de San José.

²¹ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2017/04/Centre-Marxa-Noedica-Saludable-MONTANEJOS_Dip_v2-1.pdf

²² Información obtenida de Mediterraneo Holidays Agencia de Viajes. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.mediterraneoholidays.com/wp-content/uploads/2015/10/Horario-Tren-Montanejos.pdf>

²³ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/museo-montanejos/>

El espacio nos permite aproximarnos al proceso del cultivo del olivo, la recolección, la molienda, el prensado, la decantación y el almacenaje.

En la Almazara se recoge la memoria de las mujeres y hombres que trabajaron en el cultivo del olivo y la producción del aceite, su quehacer diario, el proceso de trabajo, cómo festejaban el día de San José al Patrón de la cooperativa; y la evolución de ese cultivo que conoció sus últimos momentos de auge en los años 70 del siglo XX.

3.6.- ACTIVIDADES SOCIO-ECONÓMICAS²⁴

Las principales actividades económicas del municipio son la agricultura, los servicios y el balneario.

La agricultura siempre ha ido muy unida a la economía del municipio, pues Montanejos, gracias a la riqueza de sus aguas, posee una agradable huerta donde se cultivan hortalizas y árboles frutales (perales y manzanos sobre todo), junto a otros de regresión como nogales, olivos y almendros; mientras que el cultivo de moreras para la cría de gusanos de seda, que tan importante fue para la economía de la población, ha desaparecido en la actualidad.

Antes de que las aguas de la Fuente de los Baños fueran declaradas de utilidad pública, la economía de Montanejos se basaba en la producción de seda y lino. Los valles estaban sembrados de grandes moreras, de las cuales se utilizaba la hoja para alimentar a los gusanos productores de la seda. Estos gusanos eran criados en las “porchas” de las casas (parte superior de una vivienda con techo, parecido a las buhardillas); se ponían cañizos (cañas cosidas) para la crianza de los gusanos.

A partir del año 1863, año en que fueron declaradas las aguas de la Fuente de los Baños de utilidad pública, el pueblo experimentó otra vía de ingresos, el turismo. Se empezó a alquilar casas durante los meses de primavera y verano para que se alojasen las gentes bañistas. A partir de ese momento y más adelante con la mejora del transporte al municipio (año 1900), los habitantes de Montanejos empiezan a ver aumentados sus ingresos con la llegada de un mayor número de veraneantes. Como era tanta la demanda, el pueblo empieza a construir posadas y hostales, muchos de ellos totalmente reformados hoy día, como es el caso del Hostal Gil y el Hotel Rosaleda.

Pero la verdadera revolución se produce en el año 1997, fecha en la que es inaugurado el Balneario de Montanejos. El turismo de termalismo o turismo de salud ha incrementado su periodo de vacaciones, pasando de unos pocos meses a todo el año. Diariamente, la población del municipio se sitúa alrededor de 900 o incluso 1000 personas, de las cuales 500 son vecinos o trabajadores de los distintos establecimientos de la localidad, y el resto son turistas que vienen buscando los beneficios y propiedades de las aguas termales, como también para disfrutar de las instalaciones del Balneario.

²⁴ Pérez Benajas, M.A. (2005). “La Fuente de Baños. Propiedades Medicinales del Agua Termal de Montanejos”, páginas 17-19.

4.- ANÁLISIS EXTERNO

4.1.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Mediante el estudio de los datos estadísticos de visitantes a la Oficina de Turismo de Montanejos durante los meses comprendidos entre enero y noviembre del año 2016, se puede afirmar que:

- La mayoría de los visitantes que vienen a Montanejos lo hacen durante los meses de julio y agosto.
- Los visitantes potenciales son en su mayoría de procedencia nacional, mayoritariamente de la Comunidad Valenciana.
- La mayor parte de los visitantes entran a la Oficina de Turismo a consultar temas relacionados con: Parajes Naturales, Rutas o Senderos, Información Local, Gastronomía, Actividades Deportivas y Actividades Culturales.
- El visitante potencial del municipio es, en su mayoría, como ya apuntábamos anteriormente, de la Comunidad Valenciana. La mayor parte de estos visitantes son turistas que pasan dos o más días en la localidad, con un porcentaje bastante diferenciado del visitante excursionista (82% de turistas; 18% de excursionistas). Pero estos datos varían mucho durante los fines de semana y los días festivos, llegando a ser el porcentaje del 60% para los turistas y 40% para los excursionistas.

Datos relativos a las consultas recibidas en la Oficina de Turismo de Montanejos, independientemente del número de usuarios, es decir, visitantes que van a realizar la consulta, ya sea individualmente, en pareja, en grupo o en familia. Consulta realizadas durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2016.

En.	Feb.	Mar.	Ab.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Total
29	105	480	326	225	437	933	1797	369	589	216	5506
0,53%	1,9%	8,7%	5,9%	4,1%	7,9%	16,9%	32,6%	6,7%	10,7%	4%	100%

Tabla 11: De elaboración propia. Datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Montanejos

Datos relativos a la procedencia del número total de visitantes en la Oficina de Turismo de Montanejos durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2016.

Nacional	13131 (90,09%)
Extranjero	1186 (9,01%)

-Procedencia detallada por Comunidad Autónoma o País:

Comunidad Valenciana	Cataluña	Madrid	Aragón	País Vasco	Murcia	Resto de CC.AA.
10516	1034	460	373	216	167	365
80,09%	7,9%	3,5%	2,84%	1,65%	1,27%	2,78%

Francia	Reino Unido	Alemania	Holanda	USA	Suiza	Resto de Países
332	305	188	120	42	35	164
28%	25,7%	15,85%	10,11%	3,54%	2,95%	13,83%

Tablas 12, 13 y 14: De elaboración propia. Datos proporcionados por Oficina de Turismo de Montanejos

Datos relativos a la temática de las consultas recibidas en la Oficina de Turismo de Montanejos. Consultas totales realizadas de entre los visitantes tanto extranjeros como nacionales durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2016. En la tabla siguiente se detallan algunas de las consultas con mayor importancia entre los visitantes a la localidad.

Parajes Naturales	Rutas y Senderos	Información Local	Servicios	Actividades Deportivas	Actividades Culturales	Total
3265	3103	2587	1206	388	284	11302
28,9%	27,45%	22,9%	10,67%	3,43%	2,51%	100%

Tabla 15: De elaboración propia. Datos proporcionados por Oficina de Turismo de Montanejos

Por último, se explican los datos relativos a la tipología de los visitantes a la Oficina de Turismo de Montanejos en la siguiente tabla detallada. Consultas totales realizadas durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2016.

Pareja	Familias	Senior	Amigos (grupos de 3 a 10 pers.)	Individual	Grupos (+ de 10 pers.)	Total
2116	1528	974	454	396	38	5506
38,4%	27,75%	17,69%	8,24%	7,19%	0,69%	100%

Tabla 16: De elaboración propia. Datos proporcionados por Oficina de Turismo de Montanejos

4.2.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En cuanto al análisis de la competencia, se va a explicar a continuación cuál son las localidades que pueden ser consideradas como principales competidores para el municipio de Montanejos, siempre teniendo en cuenta el proyecto de desarrollo de un turismo activo sostenible en el que está basado este Plan de Dinamización.

Por cercanía en lo referente al principal foco emisor de la demanda a la localidad, y por similitud en cuanto a los recursos naturales necesarios para la práctica de turismo activo, cabe decir que los municipios de Chulilla (Valencia), Venta del Moro (Valencia) y Alcalá del Júcar (Albacete) serían los principales competidores de Montanejos.

- **Chulilla**²⁵:

Chulilla se encuentra inmersa en un enclave natural de incalculable valor paisajístico. Una combinación de parajes rocosos, hídricos y boscosos hacen de Chulilla un paraíso natural. Las vistas de la naturaleza que el municipio ofrece constituyen un importante atractivo turístico, dado que su perfil orográfico es marcadamente montañoso, con un gran número de ramblas y barrancos, lo que hace de esta zona una de las más intrincadas de la serranía ibérica. El municipio dispone de varios miradores desde los que es posible contemplar el Cañón del Turia (Mirador de las Cuevas), la huerta y los barrancos que bordean al municipio (Mirador de la Peñeta) o una vista panorámica de la población y su entorno (La Muela).

El Cañón del Turia constituye el eje vertebrador del municipio de Chulilla. Con una longitud aproximada de 4 km y paredes de hasta 160 m de altura, por él discurre el río Turia de noroeste a sureste desde el embalse de Loriguilla hasta el municipio de Chulilla. Probablemente este sea uno de los parajes más bonitos y, al mismo tiempo desconocido de la Comunidad Valenciana. En el interior del mismo es posible disfrutar de zonas de baño como El Charco Azul, El Remanso las Mulas, La Peña la Judía y Las Canales. Dentro del Cañón nos encontramos con el Paraje natural de los Calderones. Además, a lo largo de sus paredes se encuentra la Cueva del Tesoro, la Cueva del Gollisno, y numerosas vías de escalada.

La riqueza de su patrimonio natural convierte a Chulilla en un marco ideal para la práctica del senderismo. Durante los últimos años se han ido recuperando algunas sendas hasta conformar conjuntamente un recorrido que supera los 60 km. Estos senderos discurren por las zonas más bellas de la comarca. Durante su recorrido se

²⁵ Información obtenida del Ayuntamiento de Chulilla. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.chulilla.es/es/turismo/page/parajes-naturales>

puede apreciar una gran diversidad de paisajes, alternando espectaculares precipicios, vegas y paisajes fluviales así como abruptas zonas montañosas y frondosas campiñas. Otra de las cualidades a destacar es la proximidad de los trayectos respecto al núcleo urbano, ya que la mayoría de los senderos parten o finalizan en la misma localidad.

Chulilla cuenta con más de 360 vías de escalada y decenas de sectores, con vías comprendidas entre los 30 y 110 metros de altura, en las que es posible escalar a la sombra durante buena parte del día. Durante los últimos tres años se ha producido la apertura de nuevas vías de escalada. La altitud del municipio (383 metros) asegura una climatología que permite la práctica de la escalada durante todo el año, especialmente en los meses de octubre a junio.

Otra de las actividades para hacer si visitamos Chulilla es dar un paseo a caballo. De la mano de dos caballos *shires* podemos disfrutar del municipio.

- Senderos locales:

- Ruta local nº1 SL-74 Plaza de La Baronía – Charco Azul – Plaza de La Baronía.
- Ruta local nº 2 SL-72 Plaza de La Baronía – Cuevas - Peñeta - Plaza de La Baronía.
- Ruta local nº3 Plaza de La Baronía - Calderones - pantano - Plaza de La Baronía.
- Ruta local nº 4 La Cueva del Gollisno y del Tesoro.
- Ruta local nº 5 SL-71 Plaza de La Baronía – Muela - Plaza de La Baronía.
- Ruta local nº 6 SC Plaza de La Baronía – Castillo – Pinturas rupestres - Plaza de La Baronía.
- Ruta local nº7 Plaza de La Baronía – Fuente de La Rinconá – Alto de la Bandera – Pelma – Barranco La Hoya – Plano Mira – Plaza de la Baronía.

- Senderos de pequeños recorrido:

- Ruta de los Pantaneros.
- PR 76 - Chulilla – Gestalgar.

- PR 77 Chulilla - Embalse de Loriguilla - Sot de Chera.
- PR321 - Pelma - Barranco La Hoya - Fuente de la Rinconá - Alto de la Bandera – Pelma.

Estas rutas transcurren por los parajes más bonitos del municipio. Durante su camino se puede disfrutar de una gran diversidad de paisajes, alternando precipicios espectaculares, llanos fértiles y paisajes fluviales así como zonas abruptas montañosas y campos frondosos.

- Ríos, embalses:

Chulilla tradicionalmente ha estado fuertemente vinculada con el agua, junto a ella discurre el río Turia que es la principal cuenca, y atraviesa el término en dirección NW-SE, desde el embalse de Loriguilla.

El río Turia tiene una longitud de 13 kilómetros, desde el pantano de Loriguilla, hasta que sale del término un poco después de la incorporación del río Reatillo o más conocido en la zona como "Río Sote" al SE del término municipal y siguiendo por un curso sinuoso.

Los visitantes a Chulilla podrán disfrutar de varios remansos naturales en la cuenca del Turia como son: El Charco Azul, La Peña la Judía, Las Canales, El Remanso las Mulas.

El Charco Azul es un remanso de agua que bien juega el papel de piscina natural en verano y que ofrece un entorno maravilloso. No se encuentra lejos del casco urbano, y las diferentes vías de acceso al mismo permiten al visitante la posibilidad de interactuar de forma directa con la naturaleza.

Además de estas zonas de baño, en el término de Chulilla se encuentran dos zonas de baño que sobresalen por su originalidad. La primera de ellas es Valladejo, situada en el Río Sote, ofrece la posibilidad de bañarse dentro de un cañón de aguas profundas y de remontar a nado el río. Las Toscas por su parte, permiten disfrutar del baño en unas cascadas naturales de aguas tranquilas.

- **Venta del Moro**²⁶:

El municipio de Venta del Moro se encuentra situado en la Comarca de Utiel-Requena, en el oeste de la provincia de Valencia, a unos 100 km de la capital. Sirviendo el Río

²⁶ Información obtenida del Ayuntamiento de Venta del Moro. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.ventadelmoro.es/content/turismo>

Cabriel de límite entre la Comunidad Valenciana y la castellano-manchega, tiene más de 50 km de travesía por el término municipal.

Su territorio tiene una superficie de 272 Km², siendo el tercero de la Comunidad Valenciana. Cuenta con una población de 1.508 habitantes, distribuidos entre siete núcleos de urbanos y diversos caseríos. La capitalidad municipal se halla a una altitud sobre el nivel del mar de 725 metros, oscilando las altitudes del término municipal desde los, aproximadamente, 500 metros de la ribera del Río Cabriel hasta los 1.000 metros de la Sierra del Rubial, pasando por los 700-800 metros de los llanos donde se hallan las principales zonas agrícolas.

El entorno natural del municipio ofrece la oportunidad de practicar turismo activo: cicloturismo, senderismo, pesca, descenso de barrancos, escalada, orientación, piragüismo en aguas bravas, puenting, rafting, hidrospeed, trekking, rutas en quad, ruta a caballo, etc.

El río Cabriel discurre por más de 50 Km. del término de Venta del Moro. Es el único río de aguas bravas de la Comunidad Valenciana que, por su caudal, permite practicar el deporte de rafting durante todo el año.

- Parque Natural de las Hoces de Cabriel:

Este Parque Natural tiene al Río Cabriel como eje vertebrador y forma límite natural entre las comunidades de Castilla La Mancha y Valencia. La escasa presión antrópica y la presencia de agua de gran calidad, convierten a este espacio natural en una zona de elevado interés, albergando ecosistemas de un alto valor ambiental, muy ricos en especies singulares y entre los que cabe destacar los ecosistemas riparios, roquedos y matorrales, configurando un mosaico de extraordinaria belleza.

El Río Cabriel labra un barranco profundo sobre las calizas y dolomías del Cretácico superior. Este barranco da lugar a un paisaje único e irrepetible que cautiva a toda persona que lo contempla. A estas características hay que añadir las sinuosidades del trazado del cauce que forma un paisaje de gran belleza y único en el conjunto de tierras valencianas. Cabe destacar la formación geológica denominada "Los Cuchillos" originada por la erosión de las partes más blandas de la roca, y que genera así una espectacular cresta vertical. Todo el conjunto está denominado como lugar de interés geológico de la provincia de Valencia.

El Parque también cuenta con una fauna de interés excepcional, ya que en las hoces del Cabriel se halla la representación más importante de aves rapaces de la provincia

de Valencia, con ejemplares como el águila perdicera, el águila real, milanos, halcones y el búho chico. Ello permite que las Hoces del Cabriel están consideradas como Zona de Especial Protección para las aves ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).

- Rutas y Senderos:

- Sendero GR-238 Tierra del Vino
- Sendero PR-CV 344 Fuente de la Oliva - Hoces del Cabriel.
- Sendero PR-CV 345 Venta del Moro - Casas del Rey- Casas de Moya - Puente de la Bullana.
- Sendero PR-CV-346 El Tete - Baños de Fuente Podrida.
- Sendero PR-CV-338 Venta del Moro - Jaraguas.
- Sendero SL-CV-132.
- Ruta de las veredas.

- Camino de la Vera Cruz:

El **Camino de la Vera Cruz**, que transita por los principales enclaves templarios de las zonas que atraviesa, tiene su punto de partida en San Juan Pie de Puerto, compartiendo hasta la localidad navarra de Puente La Reina el mismo tramo con el Camino de Santiago que viene de Francia. El destino final es Caravaca de la Cruz y su "Lignum Crucis".

Confirman la existencia de una "Ruta templaria entre el Camino de Santiago y Caravaca de la Cruz" como itinerario de peregrinación que pueda ser realizado en uno u otro de los sentidos. Bien partiendo del Camino de Santiago, ya sea Roncesvalles o Puente la Reina (Navarra) hacia Caravaca de la Cruz o, al contrario, llegar a Caravaca de la Cruz por cualquiera de los Caminos de la Vera Cruz y desde allí partir hacia el Camino de Santiago, teniendo como objetivo Puente la Reina.

Su trazado recupera para los peregrinos el mismo camino que habría seguido la astilla del Lignum Crucis en su llegada a Caravaca de la Cruz hace ocho siglos, recorriendo para ello los cerca de 800 kilómetros que separan Puente la Reina de la Ciudad Santa murciana. Las diferentes etapas del mismo estarán señalizadas con mojones a la entrada y salida de cada localidad, postes en las intersecciones y carteles informativos

sobre la distancia recorrida y los puntos de interés monumental o patrimonial de los diferentes enclaves por los que discurre la ruta.

En concreto, su itinerario atraviesa 67 municipios de siete provincias diferentes y varios Reinos. En la provincia de Valencia pasa por cuatro municipios, entre los cuales se encuentra Venta del Moro.

- Alcalá del Júcar²⁷:

Tal y como su nombre indica, se emplaza a orillas del río Júcar, en su tramo final en la comunidad castellano-manchega, antes de entrar a tierras valencianas, donde desemboca. En ese paso, el río traza una garganta que dibuja un sinuoso paso que constituye uno de los principales atractivos de Alcalá de Júcar, y que condiciona la disposición de las casas, que trepan por las laderas aprovechando el meandro.

Estrechas calles que trepan hacia el Castillo, pequeñas viviendas, escaleras escarpadas, huertecillas y por supuesto, las típicas cuevas, hacen de Alcalá del Júcar un conjunto arquitectónico y natural único.

La Manchuela Albaceteña es una Comarca ubicada al noreste de la provincia de Albacete, que limita al norte con la de Cuenca y al este, con el valle de Cofrentes. La Manchuela tiene un aspecto diferenciador con la comarca Llanos de la Mancha, que le confiere el transcurrir de los ríos Júcar y Cabriel, creando un paisaje de contrastes que sorprende al visitante que tiene otra expectativa de lo que puede encontrar en tierras manchegas.

El paisaje en torno al río es muy agreste y corre entre cañones de una belleza extraordinaria. Esta singularidad hace de Alcalá del Júcar uno de los pueblos más espectaculares y pintorescos de toda la Manchuela, que nos sorprende a la distancia, en cuanto aparece ante nuestros ojos.

Alcalá del Júcar es sin duda, el núcleo turístico más importante de La Manchuela, y símbolo de esta comarca sin igual.

- Parajes Naturales:

- Paraje Natural del Tranco del Lobo: Es un paraje con abundante flora y fauna, y un entorno para practicar senderismo, pesca, darse un baño en las aguas del Júcar o simplemente disfrutar de sus excelentes vistas naturales.

²⁷ Información obtenida del Ayuntamiento de Alcalá del Júcar. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://alcaladeljucar.net/>

- Embalse del Molinar: Se trata del más grande de todos los embalses de La Manchuela y que, a través de un impresionante cañón nos lleva desde el poblado de El Molinar hasta los restos de la primera Central construida en España por la sociedad Hidroeléctrica Española.
- Parque Natural Hoz del Júcar: En esta zona, el cauce del río Júcar evoluciona desde un terreno de explotaciones hortícolas y bosques de ribera hacia una espectacular sucesión de meandros que serpentean entre profundos cañones con paredes que, en ocasiones, superan los 100 metros de altura.
Además del bosque de ribera, las laderas de la Hoz del Júcar están cubiertas por densas masas forestales de pino, encina y sabina. Las paredes de roca son un lugar de anidamiento perfecto para multitud de aves rapaces como el águila real o el buitre leonado.
Es una zona de bellísimos paisajes que se pueden observar desde los muchos miradores emplazados en lugares estratégicos. El propio relieve de la Hoz del Júcar permite la práctica de algunos deportes como el barranquismo.

- Senderismo y Rutas BTT:

- Sendero el Morrón: Encantador recorrido circular que transcurre paralelo al río Júcar hasta Tolosa y retorna bordeando la ceja del valle.
- Sendero el Corciolico: Preciosa ruta que parte desde el fondo del valle y asciende por la ladera de la montaña hasta Casas del Cerro para volver al lugar de inicio a través de pronunciados barrancos.
- Sendero el Batán: Se respira tranquilidad y naturaleza mientras nos dirigimos a la Gila por lo alto del valle y regresamos a Alcalá remontando el cauce del río. Espectaculares vistas de toda la Hoz del Júcar.
- Ruta BTT 1: Alcalá del Júcar-Fuentealbilla. Se trata de una ruta exigente que transita Alcalá y sus alrededores en un recorrido de 63 km hasta llegar a Fuentealbilla. Es una ruta de dificultad alta.
- Ruta BTT 2: Tranco del Lobo. Esta ruta va desde Alcalá hasta la Villa de Vés, siguiendo el cauce del río y atravesando emblemáticos lugares. Se trata de un recorrido de dificultad media.
- Ruta BTT 3: Puntal Blanco. Espectacular senda que comienza en las Rochas, atraviesa el Tranco del Lobo y el Molinar y acaba en la Villa de Vés. Esta es una ruta de dificultad media.

4.3.- ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Su ubicación, ya que Montanejos está situado a una distancia similar de Valencia, Castellón y Teruel.	-Mucha dependencia de turistas procedentes de los Programas de Imsero y del turismo de retorno.
-La creación de la Fundación de Turismo que está gestionando la promoción, difusión y potenciación de la Marca.	-Excesiva presencia de un turismo de excursiones, de bajo nivel y que consume poco en la zona.
-Buen clima durante todo el año.	-Pocos visitantes fuera del área de Valencia.
-Entorno natural de gran belleza.	-Estacionalidad acusada; punta estival.
-Montanejos es una Villa Termal, con agua a 25°C, piscinas naturales, baños termales. Características saludables del agua.	-Sin una gran oferta cultural o con escasa existencia de productos que eviten la estacionalidad.
-Dispone de balneario y alojamientos con spa.	-Falta de conciencia turística del residente.
-Consta, además de la oferta turística de Turismo de Salud, de una gran oferta complementaria: escalada, senderismo.	-Escasa notoriedad de la Marca Montanejos en el área de Valencia.
	-Inexistencia de medio de transporte durante el fin de semana
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Auge del mercado de Salud Activa, con una gran cantidad de productos relacionados.	-Competencia en la provincia de Castellón de Morella.
-Incrementar la notoriedad de la oferta en la zona de influencia de Montanejos. Existe recorrido en Agencias de Viajes. Se ha hecho poco publicidad.	-Gran dificultad en conseguir equilibrar la importante oferta hotelera con los principales públicos, debido a la cercanía.
-Aumentar la estancia y gasto medios.	-Dificultad por conseguir una buena fórmula de Calidad Turística.
-Desarrollar nuevos productos.	
-Solicitud de Bandera Azul y Playa Fluvial.	
-Creación de Marcas Comerciales que añadan valor a la singularidad de Montanejos.	

Tabla 17: De elaboración propia

5.- RAZÓN DEL PLAN

²⁸El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el **informe de Brundtland** en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

En 1993, en la **Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible**, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de **Turismo Sostenible**: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El motivo principal para la realización de este Plan de Dinamización Turística en Montanejos es el de analizar los productos turísticos de la zona y su posible desarrollo para conseguir un aumento del número de visitantes en la localidad; pero, también, se tiene la intención de romper con la acusada estacionalidad que se da en el municipio año tras año.

²⁹Se podría definir al turismo activo como una clase de turismo en el que participar en algún tipo de deporte es la razón fundamental para desplazarse. Este tipo de turismo está prácticamente ligado a la naturaleza, al entorno natural. Deportes de aventura, senderismo, escalada y demás son las principales actividades deportivas practicadas por los que eligen el turismo activo. Esto significa que una de las razones primordiales de los amantes del turismo activo a la hora de elegir su destino de vacaciones va a ser el entorno natural del lugar y si éste cumple con los requisitos y tiene los recursos necesarios para poder practicar un turismo activo de calidad.

²⁸ Blasco Lázaro, M. (2005). “Introducción al Concepto de Turismo Sostenible”. [Archivo pdf]. Primeras Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005. Recuperado de: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

²⁹ Información obtenida de la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía del Salvador. [Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/3782/Turismo%20activo.pdf>

Por otra parte, este tipo de turismo está consolidándose y supone un recurso muy importante a la hora de aumentar los ingresos económicos en la zona. Por este motivo y por lo ya mencionado anteriormente, se considera la realización de un Plan de Dinamización Turística, basado en el desarrollo de un proyecto de turismo activo sostenible, el principal motor impulsor de políticas que lleven a la consecución de un cambio en los hábitos de turismo que se vienen observando en el municipio de Montanejos desde los años 70. Hábitos que no tienen en cuenta la máxima protección del entorno natural y que, con la masificación de las zonas de baño en los meses de julio y agosto, suponen un peligro para la conservación de los recursos naturales a largo plazo.

6.- LISTADO DE ACTUACIONES

6.1.- OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la realización de este trabajo de fin de grado son:

- Disminuir la afluencia de turismo masivo durante los meses de verano (sobre todo en agosto) y, conseguir, en cambio, activar una entrada más progresiva de turistas el resto del año.
- Desarrollar un plan de turismo sostenible en el que prime la preservación del entorno natural.
- Promover más enérgicamente el resto de actividades turísticas a realizar en la localidad, para que éstas supongan una alternativa al tipo de turismo actual, que está, prácticamente en su totalidad, enfocado en “balneario y río”.
- Conseguir la atención de un segmento más joven y urbano. Así como de un tipo de público familiar más interesado en el turismo activo sostenible, y no en pasar el día de excursión en el río.
- Mejorar la oferta y los productos del destino. Se necesita generar una oferta clara y diferenciada con el fin de conseguir una mayor atracción y en consecuencia más razones para visitar Montanejos.
- Disminuir la excesiva presencia de un excursionista de bajo nivel que frecuenta en verano la zona de baños, que no tiene un adecuado cuidado del entorno y, además, no realiza ningún tipo de consumo agregado en la zona.

6.2.- EJES DEL PLAN

1.- Destino:

Se trataría de promocionar y difundir el destino turístico, consolidando la marca Montanejos, y publicitando los productos turísticos emergentes relacionados con el turismo activo en la localidad mediante el refuerzo de acciones de marketing.

Objetivo:

Posicionar al destino como líder en el mercado en cuanto a destino de turismo activo sostenible.

2.- Producto:

Consistiría en consolidar los productos turísticos de la zona basados en la práctica de turismo activo y, al mismo tiempo, desarrollar nuevos proyectos de turismo activo y otro tipo de oferta turística complementaria.

Objetivo:

Aumentar la competitividad de la zona en cuanto a oferta turística se refiere y ampliar su potencial de desarrollo.

3.- Calidad:

Se fundamentaría en la creación de instrumentos que permitan la consolidación del destino como marca de calidad en la práctica de turismo activo.

Objetivo:

Otorgar al destino con las herramientas e infraestructuras necesarias para que éstas contribuyan a aumentar la calidad de los servicios prestados y mejoren, a su vez, la competitividad del destino y de sus productos turísticos en el mercado.

4.- Sensibilización:

Como se ha apuntado con anterioridad, este proyecto de desarrollo supone un trabajo conjunto, participativo en su totalidad, lo que significa la puesta en marcha de un plan de sensibilización de la población local y de todos los colectivos implicados, ya sean a nivel social o empresarial. Su participación debe ser constante para conseguir cumplir todos los objetivos propuestos.

6.3.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1.- DESTINO:

- Promoción:

Con la creación y distribución de elementos de promoción de los diversos productos turísticos asociados a este Plan de Dinamización. Elementos tales como mapas, guías de escalada, etc.

La promoción se realizará mayormente entre los mayoristas y tour operadores, pero se tendrá especial interés en promocionar nuestro destino y productos entre las Agencias especializadas en turismo activo.

- Difusión:

Se realizarán acciones orientadas a la difusión del destino turístico, resaltando su potencial como destino elegido para la práctica de turismo activo.

- Comunicación:

Con la elaboración de una revista periódica que sirva de medio de comunicación de nuestros productos. En esta revista se expondrán también los avances que se van haciendo en el desarrollo de los nuevos productos turísticos, pero también servirá para promocionar el destino turístico y los atractivos de éste a la hora de practicar turismo activo de calidad.

- Comercialización:

Mediante viajes de familiarización y otras acciones similares, se comercializará el destino turístico con las distintas Agencias de Viaje y los Tour Operadores.

Además, se intentará comercializar también el destino mediante diversas acciones con otros grupos de interés, como por ejemplo los Clubes de Escalada, empresas multiaventura, etc.

2.- PRODUCTO:

- Turismo Natural:

Con la adecuación de las zonas de baño, en lo que se refiere a accesos, y la ampliación, por otro lado, del paseo del río para que la zona principal de baño que discurre a lo largo del municipio tenga un mayor recorrido. Así se diversificará la

entrada de visitantes en los meses de verano y su concentración en la Fuente de los Baños.

- Turismo Activo:

Se desarrollarán todos los proyectos relacionados con la ampliación de la oferta en cuanto a turismo activo se refiere. Siempre potenciando el respeto al entorno y medio ambiente y proponiendo mejoras en la elaboración de programas de turismo sostenible.

- Turismo Cultural:

Puesta en marcha del proyecto de Sala de Exposición de Restos Arqueológicos, con la incorporación de otro tipo de oferta cultural, como por ejemplo, visitas guiadas a las zonas de yacimientos, etc.

- Turismo Accesible:

Desarrollar los proyectos basados en la accesibilidad a los productos turísticos ofertados de las personas con movilidad reducida, así como programas culturales para las personas con deficiencias sensoriales.

3.- CALIDAD:

- Infraestructuras:

Realización de las obras necesarias para la mejora de las zonas turísticas, asimismo, desarrollo de las que sean necesarias para la consecución de este Plan.

- Equipamientos:

Revisión de los equipamientos turísticos ya consolidados e implantación de los equipamientos nuevos que sean necesarios para el cumplimiento del Plan.

- Medidas de calidad:

Realizar un estudio previo de la calidad en los productos, recursos, servicios, empresas turísticas y demás entes implicados, para poder adoptar las medidas necesarias que aseguren un sistema de calidad superior.

- Formación:

Diseño de programas de formación para todos los agentes implicados en materia de turismo, con la finalidad de maximizar la puesta en marcha del Plan de Dinamización.

4.- SENSIBILIZACIÓN:

Durante todo el proceso de desarrollo de este Plan de Dinamización, se deben elaborar programas de sensibilización ente todos los agentes implicados, incluyendo a la totalidad de los habitantes de la localidad, ya que sin la participación ciudadana sería imposible llevar a cabo un cambio en los hábitos turísticos tan implantados en la zona.

Como se ha apuntado en repetidas ocasiones, este proyecto necesita ser participativo, todos deben remar en una misma dirección y entender que el desarrollo de este Plan conllevará a la mejora de la calidad de vida de todos, respetando el entorno y consiguiendo que Montanejos sea destino de referencia en cuanto a turismo activo sostenible.

Para maximizar la asignación de los recursos es necesario, además, el trabajo coordinado de todos los agentes implicados en la puesta en marcha y ejecución de este Plan.

- Resumen de los ejes y las líneas de actuación del Plan de Dinamización:

DESTINO	<ul style="list-style-type: none">- Promoción- Difusión- Comunicación- Comercialización
PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">- Turismo Natural- Turismo Activo- Turismo Cultural- Turismo Accesible
CALIDAD	<ul style="list-style-type: none">- Infraestructuras- Equipamientos- Medidas de calidad- Formación
SENSIBILIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Proyecto de Sensibilización



GERENCIA - Programa de medidas de Control y Ejecución del Plan

Tablas 18 y 19: De elaboración propia

6.4.- AGENTES DE LA GERENCIA

La Gerencia se encargará de la ejecución del Plan, asimismo, se asegurará de poner en marcha todos los mecanismos necesarios para que el Plan de Dinamización se desarrolle correctamente.

Por otro lado, controlará también todo el proceso de desarrollo del proyecto, y adoptará las medidas pertinentes para que todo funcione según lo establecido en este Plan.

Sus funciones básicas serán las siguientes:

- Asegurar la participación de todos los grupos interesados.
- Seguimiento de las acciones seguidas para el cumplimiento del Plan.
- Evaluación de los procesos de ejecución del Plan.
- Coordinación de las acciones a seguir.
- Coordinación con el resto de administraciones para el cumplimiento del Plan.
- Cualquier otra función necesaria para la consecución de los objetivos marcados.

6.5.- PRESUPUESTO

EJE	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO
DESTINO	Promoción	5000€
	Difusión	8000€
	Comunicación	15000€
	Comercialización	10000€
	Subtotal	38000€
PRODUCTO	Turismo Natural	15000€
	Turismo Activo	9000€
	Turismo Cultural	12000€
	Turismo Accesible	25000€
	Subtotal	61000€
CALIDAD	Infraestructuras	35000€
	Equipamientos	20000€
	Medidas de Calidad	10000€
	Formación	7000€
	Subtotal	72000€
SENSIBILIZACIÓN	Proyecto de Sensibilización	10000€
GERENCIA	Ejecución y Control	25000€
TOTAL		206000€

Tabla 20: De elaboración propia

7.- CONCLUSIONES

Montanejos es un municipio donde el turismo representa el 95% de la economía de la población. Sus habitantes han estado viviendo del Turismo desde hace muchísimos años y, más, concretamente, del Turismo de Salud desde 1997 que es cuando se puso en funcionamiento el Balneario.

Todos los hoteles están ligados al programa de Termalismo del Imsero y eso ha hecho que estuviesen llenos durante gran parte del año. El problema es que el Balneario, desde hace unos años, cada vez tiene menos afluencia de clientes porque cada vez hay menos gente interesada en solicitar el programa de Termalismo en la localidad o, si lo hacen, se quedan en la zona de spa de los hoteles que se les asigna en el programa.

Por otra parte, en los meses de verano, sobre todo julio y agosto, la afluencia al municipio es masiva, pero la mayoría de visitantes vienen a pasar el día a la Fuente de los Baños, hacen poco gasto en los comercios de la localidad y son poco respetuosos con el entorno. Además, la mayoría del aumento del censo de población durante esos meses tiene más que ver con la segunda vivienda y, el resto de visitantes, muchas veces se queja de esta aglomeración de las zonas de baño, la falta de oferta cultural y otras carencias en este sentido.

En este sentido, y, habiendo comprobado de primera mano esta situación al completar mis prácticas en la Oficina de Turismo de la localidad, ya hace tiempo que se observa la necesidad de un cambio importante en lo que se refiere a la mejora de la ofertas turísticas complementarias. Es más, durante las vacaciones de Semana Santa, se constata desde hace tiempo la alta afluencia de turistas a la zona, con un 100% de ocupación en los establecimientos hoteleros y, además, la mayoría de visitantes en esta época, vienen a disfrutar del entorno, también la zona de baños, por supuesto, pero sobre todo, vienen practicar algún tipo de actividad relacionada con el turismo activo.

Por todo lo expuesto con anterioridad y por ser muy consciente de la realidad social del municipio, creo fervientemente que se deberían llevar a cabo todas estas propuestas de desarrollo de nueva oferta turística. Es una necesidad y, además, propone un cambio encaminado a la consecución de un turismo de calidad, sostenible, que respete el entorno y que acabe con la estacionalidad a largo plazo.

8.- ANEXOS

8.1.- PLANO DE MONTANEJOS

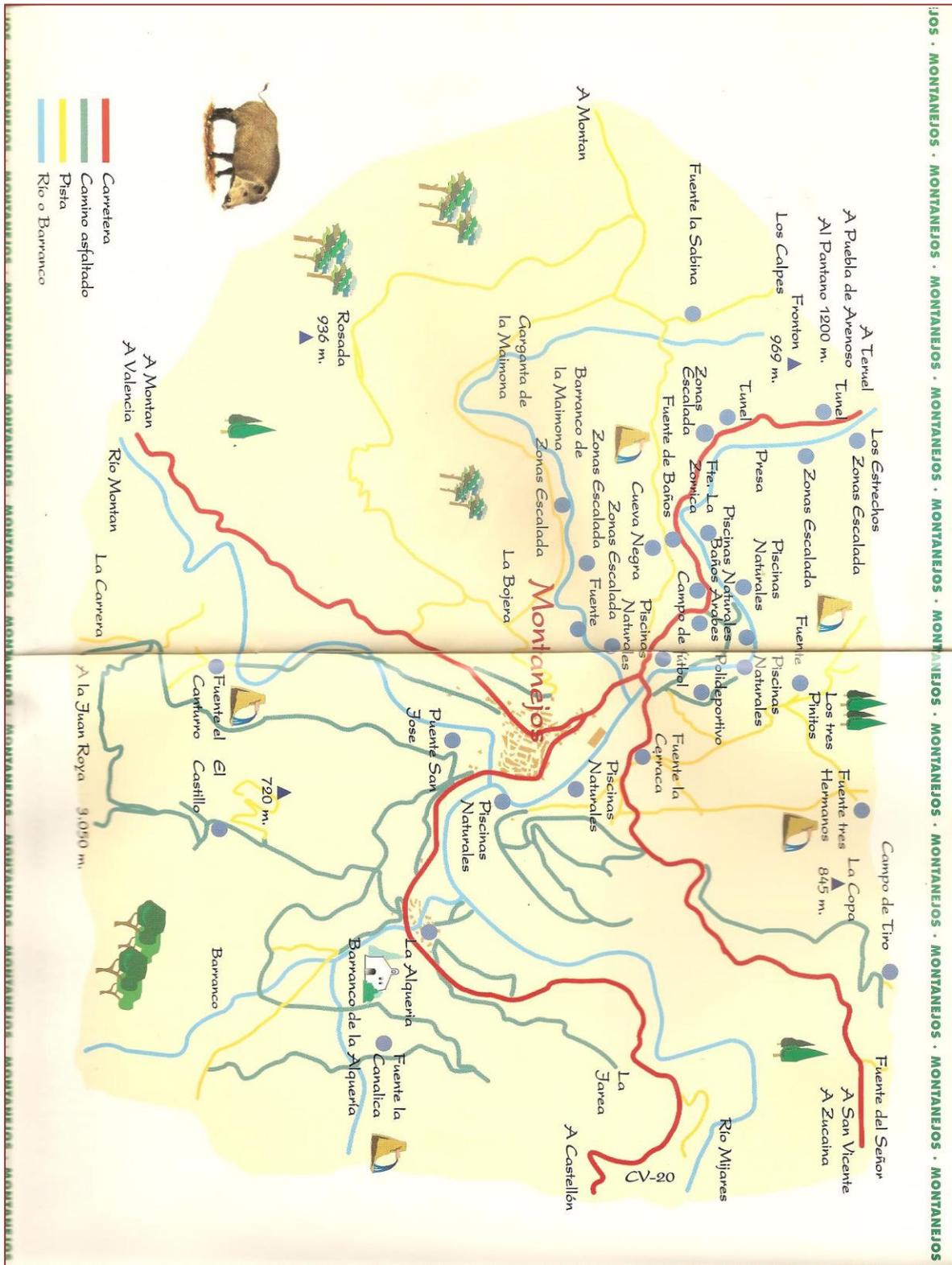


Imagen 11: Escaneada del Folleto Informativo de nombre "MONTANEJOS". Realizado por el Ayuntamiento de Montanejos.

9.- BIBLIOGRAFÍA

¹ Ivars Baidal, J.A. y otros: “Planificación y del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores”. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, nº1, 2001.

² Sanz Marco, E. (2015). “Balnearios y aguas medicinales de Castellón. Diputación de Castellón”.

³ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/fuente-de-banos/>

⁴ Información obtenida del Folleto Informativo titulado “Montanejos”. Elaborado por el Ayuntamiento de Montanejos.

⁵ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

⁶ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

⁷ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

⁸ Información obtenida del Blog de Vicente Martínez. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://vicentmartinezs.blogspot.com.es/search/label/el%20embalse%20de%20aren%C3%B3s>

⁹ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/patrimonio-historico/>

¹⁰ Información obtenida de la BTT Montanejos. [Fecha de consulta: 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.bttmontanejos.com/quienes.htm>

¹¹ Información obtenida de la Trail Montanejos. [Fecha de consulta: 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://trailmontanejos.org/presentacion/>

¹² Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/certamen-quesos-artesanos/>

¹³ Información obtenida de Enduroland MTB. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://endurolandmtb.com>

¹⁴ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/senderismo-y-trail/>

¹⁵ Información obtenida del Folleto Informativo titulado “Camino del Cid Castellón”. Elaborado por la Diputación Provincial de Castellón.

¹⁶ Información obtenida de la Oficina de Turismo de Montanejos. “Plano Rutas BTT”. Elaborado por el Centro BTT Alto Mijares.

¹⁷ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/escalada/>

¹⁸ Información obtenida de Máxima Aventura. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.maximaaventura.com/es/>

¹⁹ Información obtenida de Somos Aventura. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://somosaventura.com/producto/paintball-castellon/>

²⁰ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/balneario-de-montanejos/>

²¹ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: http://www.visitmontanejos.com/wp-content/uploads/2017/04/Centre-Marxa-Noedica-Saludab-le-MONTANEJOS_Dip_v2-1.pdf

²² Información obtenida de Mediterraneo Holidays Agencia de Viajes. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.mediterraneoholidays.com/wp-content/uploads/2015/10/Horario-Tren-Montanejos.pdf>

²³ Información obtenida de la Fundación de Turismo de Montanejos. [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.visitmontanejos.com/museo-montanejos/>

²⁴ Pérez Benajas, M.A. (2005). “La Fuente de Baños. Propiedades Medicinales del Agua Termal de Montanejos”, páginas 17-19

²⁵ Información obtenida del Ayuntamiento de Chulilla. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.chulilla.es/es/turismo/page/parajes-naturales>

²⁶ Información obtenida del Ayuntamiento de Venta del Moro. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.ventadelmoro.es/content/turismo>

²⁷ Información obtenida del Ayuntamiento de Alcalá del Júcar. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://alcaladeljucar.net/>

²⁸ Blasco Lázaro, M. (2005). “Introducción al Concepto de Turismo Sostenible”. [Archivo pdf]. Primeras Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005. Recuperado de: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

²⁹ Información obtenida de la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía del Salvador. [Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/3782/Turismo%20activo.pdf>