



Periodismo o beneficio empresarial: la calidad de las televisiones locales en entredicho

Modalidad C: Reportaje audiovisual

PE0932 – Trabajo Final de Grado en Periodismo

Curso académico 2015 -2016

Antonio Bausá Rodríguez DNI: 20901307B

Ester de la Paz Montañés DNI: 73401415C

Tutor: Hugo Doménech Fabregat

Índice

Índice.....	2
1. Introducción.....	5
1.1. Objetivos.....	6
2. Fase de preproducción.....	7
2.1. De la idea al proyecto.....	7
2.2. Desarrollo del proyecto.....	8
3. Fase de producción.....	11
4. Fase de postproducción.....	13
5. Valoración final.....	14
5.1. Conclusiones de la experiencia adquirida.....	14
5.2. Propuestas de mejora.....	16
6. Executive abstract.....	17
7. Anexos.....	20
7.1. Plan de preproducción.....	20
7.2. Guion.....	22
7.3. Presupuesto.....	29

Periodismo o beneficio empresarial: la calidad de las televisiones locales en entredicho

Journalism or business profit: the questioned quality of local televisions

Autores: Antonio Bausá Rodríguez – Ester de la Paz Montañés

RESUMEN

La importancia de las televisiones locales ha ido creciendo en la última década pero, pese a ser un medio de comunicación que muchos usuarios utilizan a diario, las televisiones, en general, no cuentan con un gran índice de calidad. En este proyecto nos hemos propuesto averiguar cuáles son los motivos de esta realidad preguntando a periodistas de las televisiones locales de la provincia: TeVe4 Vila-real, TVCS Mediterráneo y Burriana TeVe; políticos de los ayuntamientos de Vila-real y Burriana, y expertos en el marco jurídico para obtener así una visión completa. Gracias a sus aportaciones hemos podido entender qué está pasando actualmente con esas televisiones de proximidad que nos hablan de nuestros pueblos. Pese a que son muchos los motivos que llevan a que un medio local base gran parte de su parrilla en la repetición de eventos culturales, al final, todos coinciden en un motivo principal: las televisiones locales no dejan de ser empresas y por ello buscan el máximo beneficio económico posible. Eso hace que el bien interno del periodismo, informar, pase a un segundo plano y al no disponer de grandes inyecciones de dinero, no se apueste por programas propios y contenidos de calidad.

PALABRAS CLAVE

Televisión local, periodismo, beneficio, calidad, publicidad, provincia de Castellón.

RESUM

La importància de les televisions locals ha anat creixent en l'última dècada però, malgrat que és un mitjà de comunicació que molts usuaris utilitzen diàriament, les televisions, en general, no contem amb un gran índex de qualitat. En aquest projecte ens hem proposat esbrinar quins són els motius

d'aquesta realitat preguntant a periodistes de les televisions locals de la província: TeVe4 Vila-real, TVCS Mediterráneo i Burriana TeVe; polítics dels ajuntaments de Vila-real i Borriana; i experts en el marc jurídic per a obtenir així una visió completa. Gràcies a les seues aportacions hem pogut entendre què està passant actualment amb eixes televisions de proximitat que ens parlen dels nostres pobles. Encara que són molts els motius que porten a què un mitjà de comunicació base gran part de la seua escaleta en la repetició d'esdeveniments culturals, al final, tots coincideixen en un motiu principal: les televisions locals no deixen de ser empreses i és per això que busquen el màxim benefici econòmic possible. Això fa que el bé intern del periodisme, informar, passi a un segon pla i, al no disposar de grans injeccions de diners, no s'aposti per programes propis i continguts de qualitat.

PARAULES CLAU

Televisió local, periodisme, benefici, qualitat, publicitat, província de Castelló

ABSTRACT

The importance of local television has increased in the last decade. However, although it is a daily used mass media, televisions do not have a great quality index. In this project we aim to find out which are the reasons for this fact by asking journalists of Castellón proximity televisions in order to get a complete perspective: TeVe4, TVCS Mediterráneo and Burriana Teve, politicians of the towns Vila-real and Burriana and experts in the legal framework. Thanks to their contributions we were able to understand what is currently happening with these proximity televisions that speak of our cities. Although there are many reasons that lead local media to base much of its grill in the repetition of cultural events, at the end, they all agree on one main reason: local television are companies and therefore they look for the maximum economic benefit. That makes the inner well of journalism, reporting, go to the background and the absence of money prevents televisions to bet on their own programs or quality content.

KEY WORDS:

Local television, journalism, business profit, quality, publicity, Castellon province.

1. Introducción

El reportaje “Periodismo o beneficio empresarial: la calidad de las televisiones locales en entredicho” ha sido elaborado íntegramente por Antonio Bausá y Ester de la Paz, estudiantes del Grado de Periodismo en la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana.

El trabajo periodístico se centra en investigar por qué la gran mayoría de las televisiones locales y de proximidad no apuestan por programación de calidad como pueden ser programas informativos, concursos o debates y solo se suelen repetir imágenes de fiestas de varios años, espacios para contactar vía SMS con otras personas e incluso se va a negro gran parte del día. Hemos tenido en cuenta buscar las diferentes visiones y opiniones sobre las televisiones locales o de proximidad.

Con la desaparición de Radio Televisión Valenciana (RTVV), y en concreto Canal 9, las televisiones locales cogieron el protagonismo que llevaban años perdiendo. Los habitantes de un pueblo o ciudad concreto buscan verse reflejados en las noticias, quieren saber qué les ha pasado a los negocios locales, cuándo serán las fiestas, dónde interviene el ayuntamiento o por qué escucharon ambulancias ayer. Las televisiones nacionales no pueden llegar a todos los municipios españoles y se quedan en las noticias que afectan a la gran mayoría de ciudadanos.

Es por ello, que los valencianos decidieron buscar sus rasgos propios, sus características culturales comunes que los diferenciaban de los madrileños, los murcianos o los catalanes en las pequeñas televisiones que emiten en sus municipios.

Pese a esta subida de consumo, muchas televisiones locales siguen sin apostar por contenidos propios y basan su parrilla de programación en las fiestas de la última década y la repetición de *bous al carrer*.

Para descubrir por qué las televisiones locales tienen, en general, tan poca calidad, decidimos entrevistar a fuentes del ámbito político, profesionales de las televisiones locales y, todo esto, sin dejar de lado lo que dice la legislación vigente.

Con el fin de mostrar estas teorías en casos reales, partimos de tres televisiones locales de la provincia de Castellón: TeVe4 Vila-real, TVCS Mediterráneo y Burriana TeVe. Además, también contamos con la visión política a manos de la alcaldesa de Burriana, Maria Josep Safont y el concejal de comunicación de Vila-real, Diego A. Vila. Y Cristina Pauner, profesora de derecho de la comunicación en la Universitat Jaume I de Castellón abocó la legislación vigente para entender a qué se enfrentan ambos sectores.

1.1. Objetivos

1. Conocer la metodología de trabajo de las televisiones locales.
2. Analizar la calidad periodística de los contenidos emitidos.
3. Averiguar las herramientas de trabajo utilizadas en su día a día.
4. Descubrir si es realmente un problema generalizado en todas las cadenas locales.
5. Revelar el porqué de que esto ocurra.
6. Investigar cuál es el presupuesto que se destina para la televisión local y en qué se gasta.

2. Fase de preproducción

Nuestra fase de preproducción se desarrolló entre el 20 de abril y el 10 de mayo. Durante estos 21 días realizamos un total de ocho entrevistas en cinco localizaciones diferentes con el fin de tener las declaraciones fundamentales sobre las que iba a basarse nuestro proyecto.

2.1. De la idea al proyecto

Siempre nos ha interesado el tema de las televisiones, a la vez que los reportajes audiovisuales. Es por ello que desde el inicio del curso ya teníamos una primera idea sobre el tema del trabajo final de grado, aunque no fue la que al final llevamos a cabo.

En un principio, queríamos investigar sobre los matices del infoentretenimiento, cuál era la fina línea que separaba las dos vertientes más importantes del periodismo televisivo: la información y el entretenimiento. Como el tema era muy amplio y esa línea se hacía casi invisible e imposible de localizar, nuestro tutor nos recomendó cambiar de tema.

Teníamos claro que queríamos seguir con los aspectos fundamentales de la televisión así que un día, haciendo zapping, nos paramos a ver qué ofrecían las cadenas de nuestra provincia. Al darnos cuenta de que todo lo que veíamos eran toros, fiestas y actos varios de años atrás, nos entró la curiosidad de saber por qué pasaba eso.

Poco a poco fuimos dándole vueltas al tema y madurando la idea, hasta encontrar un título definitivo y un eje sobre el que basar nuestras hipótesis. Finalmente, periodismo o beneficio empresarial: la calidad de las televisiones locales en entredicho fue el elegido.

Tras encontrar los objetivos de nuestra pregunta, nos pusimos a gestionar entrevistas y préstamos de material para poder empezar con la preproducción.

2.2. Desarrollo del proyecto

Para descubrir por qué las televisiones locales tienen, en general, tan poca calidad, decidimos entrevistar a fuentes del ámbito político, profesionales de las televisiones locales y, todo esto, sin dejar de lado lo que dice la legislación vigente.

Buscando información observamos que el Ayuntamiento ha hecho un estudio sobre cómo se informan los vecinos de la localidad y que ha dado como resultado que la mayoría de los villarrealenses se enteran de las noticias del consistorio por la televisión local.

Actualmente, pese a no poder ayudar a la cadena local económicamente, la cuida de otras maneras, como la publicidad institucional. Por ello, vía *Facebook*, nos pusimos en contacto con Diego Armando Vila Reina, concejal de comunicación, que nos respondió rápidamente diciéndonos que en unos días no ofrecería varias posibilidades al tener ya la agenda de la semana cerrada con actos. Como Diego Vila era el que tenía posibilidades de atendernos más escasas, tras su confirmación de día y hora, acordamos la entrevista con Paco Canales.

Con Paco Canales, director de TeVe4, buscábamos obtener una visión más amplia acerca de la cadena que dirige desde hace casi treinta años. Aunque TeVe4 emite en toda la provincia, y gran parte de la de Valencia, tiene una especial relación con Vila-real, lugar donde se encuentra ubicada su sede y desde donde empezaron el proyecto. Canales nos citó en los estudios de Vila-real el día que pudimos cuadrar nuestras agendas con las suyas. Al darnos tantas facilidades decidimos entrevistarlo primero.

Por otro lado, abordamos el tema de la Televisión de Castellón Mediterráneo. Sus contenidos están mejorando día a día con la incorporación de programas de producción propia, directos y cada vez menos reemisiones. Desde hace poco más de un año se fusionó con el periódico de Mediterráneo y Primera plana y estas empresas asumen muchos de los gastos de la televisión local.

Enviamos varios correos a las direcciones que aparecen en la red y a uno de ellos nos contestó Gemma Juan, ex directora de TVCS y actual presentadora

del programa de actualidad y entretenimiento “*Plaça Major*”. La también ex trabajadora de Canal 9 nos invitó a ir a los estudios de TVCS un día en el que pudiésemos hablar también con la actual directora, Minerva Salvador, y con un periodista con más de quince años de experiencia en medios locales, Javier Ruiz.

Minerva Salvador, es actualmente la directora del medio, procedente de la productora Primera Plana, y nos interesamos en saber cómo se está viviendo la situación desde dentro, cómo es la relación con la clase política, analizar la calidad de las televisiones de la provincia, en especial TVCS, y la situación del mercado publicitario.

Hablamos con Gemma Juan acerca de los mismos temas, pero haciendo un especial hincapié en el ejercicio profesional del periodista. Y con Javier Ruiz, un periodista de la casa, que lleva más de 15 años trabajando en diferentes medios locales, sobre su experiencia y opinión al respecto.

Intentamos ponernos en contacto con Amparo Marco, alcaldesa de Castellón, para saber cómo afronta el Ayuntamiento la relación con las televisiones locales y la concesión de licencias entre otros temas, además de la situación actual con las emisiones piratas. Pese a que desde el primer momento establecimos conexión con su gabinete de comunicación, después de intercambiarnos varios mail e incluso pasarles las preguntas específicas de la entrevista (siguiendo sus peticiones) dejamos de recibir noticias de ellos. Al final, la opinión oficial del consistorio de la capital de la Plana no la recibimos.

Tras hablar con las dos cadenas “fuertes” en cuanto a nivel de audiencia y contenidos, creímos oportuno mostrar la otra realidad, la de las televisiones ilegales que, además, tienen dificultades para ofrecer contenidos de calidad. Haciendo zapping encontramos Burriana TeVe por lo que nos pusimos a buscar a su director. Por las redes sociales, su responsable, Jose Reula, se mostró encantado de hablar con nosotros y aclarar su situación.

Queríamos también saber cuál era la realidad política que azotaba a la ya famosa ciudad del Arenal Sound, por lo que nos aventuramos a localizar a su

alcaldesa, Maria Josep Safont. Tras un primer contacto con ella, y cuadrar ambas agendas, nos ofreció un día para atendernos en el consistorio.

Sí que es verdad que en una minoría de canales, como puede ser TeVe4 en Vila-real o Televisión de Castellón Mediterráneo se apuesta por contenido propio y, aun teniendo pocos recursos y medios, llegan a hacerse informativos bastante actuales o programas de infoentretenimiento y de proximidad con el telespectador, pero la gran mayoría emiten de forma ilegal o no tienen medios para emitir de forma regular.

Por ello creemos que tiene que haber una fuente que no sea de la parte profesional ni de la parte política, y que a la vez nos pueda hablar de aspectos legales. Nuestro tutor, Hugo Doménech, nos aconsejó que podría ser perfectamente un docente de la universidad, por lo que pensamos que el perfil que estábamos buscando se correspondía con Cristina Pauner, profesora de derecho de la comunicación en la Universitat Jaume I. Contactamos con ella y no mostró ningún inconveniente en atendernos en su despacho de la facultad de jurídicas. Además, nos solicitó un resumen de los temas a tratar para así poder investigar sobre leyes concretas y poder ofrecernos una visión más completa.

3. Fase de producción

Una vez pensadas las preguntas para las entrevistas empezamos con la fase de producción en la que redactamos la voz en off que iba a acompañar a las declaraciones de nuestros entrevistados así como un primer guion en bruto del orden que seguir para el posterior montaje.

El equipo utilizado para la grabación nos fue prestado por el laboratorio de comunicación (LABCOM) de la Universitat Jaume I. Así pues, para grabar las entrevistas y las imágenes recurso utilizamos una cámara réflex de fotografía y vídeo Nikon D700, con su batería y cargador, un trípode para réflex y una grabadora de sonido H4, excepto un día que tuvimos que utilizar una grabadora Marantz.

Tras la visualización de todo el material del que disponíamos hasta la fecha (entrevistas, voz en off, planos recurso e imágenes de archivo) elaboramos un primer guion a grandes rasgos para tener claro el hilo conductor y el orden de aparición de las diferentes temáticas abordadas.

Es por ello que en esta fase decidimos descartar totalmente la participación de Jose Reula, director de Burriana TeVe en nuestro reportaje. En primer lugar, el principal motivo que nos llevó a descartarlo fue la poca importancia de sus declaraciones. No dijo nada destacable por lo que era innecesario incluirlo. Además, la calidad de audio de ese día no era la mejor, pese a los arreglos que hicimos en postproducción.

Las jornadas de grabación se desarrollaron sin prácticamente imprevistos, en los días y horas pactados previamente y encontrando las respuestas que andábamos buscando. Lo único a destacar sería el problema de calidad de audio tanto en la entrevista de Maria Josep Safont como de Jose Reula, ya que se realizaron en el mismo día y con los mismos materiales técnicos.

Como los entrevistados nos atendieron en sus respectivos puestos de trabajo, las imágenes recurso con las que contamos provienen de las localizaciones de las entrevistas. Así pues, se grabaron planos de los estudios de grabación de TeVe4 Vila-real y de su ayuntamiento, tanto en

interiores como en exteriores; el estudio de TVCS y el campus y facultad de jurídicas de la Universitat Jaume I, además del despacho de Cristina Pauner. Además, también aprovechamos como recursos las cabeceras de los programas que presentaban nuestros entrevistados, para darle más dinamismo y mostrar programas propios que realizan las televisiones locales en cuestión.

En cuanto al tema de la alcaldesa de Castellón, nos decantamos por explicar lo sucedido en voz en off e incluir una captura de vídeo de todos los mails intercambiados e imágenes promocionales de la capital de la Plana Alta para situar geográficamente al espectador.

Una vez elegidas todas las imágenes y declaraciones a incluir, se realiza un primer guion de montaje en base a los ejes fundamentales de nuestro reportaje: la concesión de licencias, la publicidad de los negocios locales, la vertiente económica de los medios y la calidad de las televisiones.

Al final de esta fase, también tuvimos el debate de añadir o no música de acompañamiento. Tras darle varias vueltas, decidimos incluir una canción de libre acceso que, aunque no es constante a lo largo del reportaje, sí que está presente en muchos momentos de él.

Tras tener todas las tareas a desempeñar bien explicadas, realizamos un presupuesto en base a todo lo que se ha utilizado y se va a utilizar. Nuestro presupuesto total asciende a 386,78 €, desembolsados a lo largo de las tres fases del reportaje.

4. Fase de postproducción

La fase de postproducción es la que culmina el reportaje y forma la idea que hemos estado vislumbrando a lo largo de estos meses. Procedimos a hacerla durante dos periodos, uno comprendido entre el 16 y 22 de mayo y otro entre el 13 y 20 de junio en el que procedimos a la locución de la voz en off y al montaje de la pieza definitiva.

En esta fase decidimos crear un logo corporativo para darle identidad propia y cohesión al reportaje. El logo se basa en un círculo negro distorsionado y en varios colores, que recuerda a las franjas de no emisión de las televisiones locales, las que dejan de emitir y se van a negro. Además, en el interior aparecen las letras VS, haciendo referencia a *versus*, palabra que enfrenta los dos conceptos fundamentales del reportaje. Esto, junto a las transiciones, le otorga al reportaje la misma línea, haciendo una constante referencia a la calidad predominante en las televisiones locales.

Durante estas dos semanas de montaje y edición del reportaje, se procede a editar el sonido e imagen de alguno de los cortes realizados, así como a la rotulación e inclusión de elementos que, en un primer momento, no nos habíamos planteado. Es el caso de la inclusión de nuestro logo, VS, al inicio y final del reportaje, así como después de la introducción.

Además, también incluimos el hashtag #PeriodismoVSBeneficio, con el fin de que los espectadores puedan comentar el reportaje vía Twitter y poder responderles. Con ello, pretendemos dotarle de un matiz más actual y poder ofrecer el *feedback* que el periodismo actual necesita.

Con todo ello, las dos semanas de postproducción dan como resultado un reportaje de 15 minutos en el que los espectadores pueden encontrar, a grandes rasgos, las claves por las que las televisiones locales no cuentan con una parrilla cargada de contenidos propios y basan sus emisiones en la repetición de actos de varios años.

5. Valoración final

5.1. Conclusiones de la experiencia adquirida

La realización del proyecto ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto por la variedad de funciones a desempeñar como por el acercamiento a un trabajo profesional y no únicamente académico.

Empezamos planteándonos cuáles serían las mejores televisiones para tener una imagen de la televisión local castellonense. Nuestras primeras opciones eran las televisiones de Torreblanca, Alcalá de Xivert, Televisión de Castellón Mediterráneo y TeVe4 Vila-real. Las dos primeras acabamos por descartarlas por dos problemas principales.

Por un lado, la televisión de Torreblanca en el último año ha dejado de emitir y, aunque en alguna ocasión aparecen fiestas varias de la población de la Plana Alta, no consideramos que tuviese relevancia a la hora de hablar del panorama actual.

Por otro lado, la televisión de Alcalá de Xivert también decidimos descartarla porque sus emisiones eran ilegales, por lo que su propietario no nos quiso dar explicaciones.

Al final, decidimos analizar tres televisiones, dos de las cuales las teníamos en nuestra primera idea, TVCS Mediterráneo y TV4 Vila-real. En ambas tuvimos muy buena acogida y los periodistas nos ayudaron en todo.

Para tener una visión más amplia, nos pusimos en contacto también con Burriana TeVe, un nuevo canal que tenía muy poca historia y que se empezaba a hacer un hueco entre los burrianenses.

Después de decidir cuáles eran las poblaciones sobre las que queríamos indagar, elegimos qué fuentes consultar para abordar todos los estamentos de la comunicación local: profesionales, políticos y abogados.

Desde los consistorios de Burriana y Vila-real no tuvieron ningún problema en hablar con nosotros en sus propios despachos. Además de respondernos a todas las preguntas nos abrieron el Ayuntamiento para que pudiéramos

grabar cualquier parte del Ayuntamiento. En cambio, por parte del Ayuntamiento de Castellón no tuvimos la misma suerte.

El gabinete de comunicación de la alcaldesa de la capital de la Plana, Amparo Marco, nos respondió muy amablemente desde el primer momento, e incluso podríamos decir que se mostraron encantadas de haber pensado en Marco para que colaborase en nuestro Trabajo Final de Grado. Después de algún intercambio de correo, llegó el momento en el que nos pidieron las preguntas. En un primer lugar, no accedimos a enviárselas, pasándoles solo los objetivos de nuestro proyecto. En seguida obtuvimos respuesta de ello, aunque no fue la que esperábamos: para participar querían las preguntas concretas. Después de debatirlo entre nosotros, aceptamos y les enviamos las preguntas concretas, esperando que nos citasen en el consistorio para hacerle las preguntas a la alcaldesa, pero eso ya no sucedió. Después de pasar unos días y volverles a preguntar, dejamos de obtener respuestas tuyas. Algo no les interesó, suponemos. Por ello, después de mucho debatirlo, consideramos que tenía que aparecer implícito su no colaboración con nosotros.

¿Pero cuánto de todo lo que nos habían contado era cierto? Para abocar luz y objetividad a la visión político-periodística nos encaminamos a la Facultad de Derecho de la Universitat Jaume I de Castellón y hablamos con Cristina Pauner, abogada y profesora de derecho de la comunicación. Fue ella la que arrojó las leyes sobre nuestros juicios de valor para poder llegar a conclusiones que no estuviesen emitidas por los intereses personales.

Lo más complicado de todas las entrevistas fue, sin duda, el aspecto técnico de la grabación porque las fuentes consultadas pusieron todo de su parte para resolernos todas las dudas planteadas e incluso contarnos más de lo que les habíamos preguntado. Pero a la hora de plasmar todo esto en la pantalla la cosa se complicaba. En algunas entrevistas había mucho sonido ambiente porque grabamos en la sala de espera de la cadena, como en el caso de Paco Canales. En otro, el sonido no entraba bien al tener una grabadora más antigua y que no habíamos usado anteriormente, como el día

de Burriana, donde entrevistamos a la alcaldesa, Maria Josep Safont y al director y fundador de Burriana TeVe Jose Reula.

Solucionados esos primeros problemas técnicos, nos pusimos manos a la obra para montar y editar el reportaje. Tuvimos una ardua faena antes de poder colocar los clips en el *timelapse*, porque tuvimos que sincronizar y mejorar muchos audios. Pero, tras ello, las cosas empezaron a salir solas. No tuvimos problemas a la hora de decidir el carácter del reportaje, ya que coincidimos en todas las ideas de montaje. Seguimos una línea y fuimos trabajando a partir de ella.

5.2. Propuestas de mejora

Uno de los elementos fundamentales que nos gustaría poder mejorar es la participación del Ayuntamiento de Castellón. Nos parece fundamental que el consistorio local hubiese dado su opinión y se hubiese podido defender ante las acusaciones u opiniones de los periodistas de los medios locales.

Si en un futuro se volviese a realizar el reportaje, intentaríamos contar con mejores calidades técnicas y con el mismo equipo durante toda la fase de grabación para no tener vídeos de diferente calidad.

Además, al montaje se le podrían aplicar más conocimientos técnicos y elementos audiovisuales que hiciesen el reportaje más dinámico.

6. Executive abstract

In the project *Periodismo o beneficio empresarial: las televisiones locales en entredicho* we have discussed the issue of the present situation of local television stations. To find out what is really happening in these television stations we decided to take a camera and a microphone and start asking people in the province of Castellon. To do this, we asked media professionals, politicians and lawyers. We wanted a full view which was not distorted by any personal interests.

We did not have a very clear idea what were the best examples to give, so we inquired in the website and content grill. In the end we decided to deal with TeVe4, TVCS Mediterraneo and BurrianaTeVe. But you can't start asking questions without having a base formed on the subject. Therefore we investigated and compared with other local television stations in the community where they have felt the most impact by the closure of Canal 9.

We opted for these TV stations because we believed they were the most self-contained. We also gave examples of licensed and unlicensed stations. Paco Canales, director of TeVe4 Vila -real was who we talked to about their situation. TeVe4 is one of the few television stations that has a broadcasting license. It also has also Canales who has great experience in the media field, because he has been head of the station for 30 years.

To compare their impressions with the council, we chose Diego Armando Vila, communication councillor of the town. He talked about the importance of local TV and how neighbours are kept informed through it. Although in times of crisis not as much money can be injected as before, both agreed to that help each other.

Then we decided to meet journalists from TVCS Mediterraneo. We were lucky enough to meet the director, Minerva Salvador, who has been there since the start of the capital station. Gemma Juan, the host of Plaça Major, and a journalist with an extensive career in local journalism, Javier Ruiz. The three agreed that the business profit is about journalism, although the director stressed that television directing enjoys a lot of freedom of expression. On the issue of aid by the municipality, Salvador commented that the city of Castellón works with them. After the merger of TVCS with the newspaper Mediterraneo and producer

Primera Plana the three agreed that their programming has more quality and are committed to their own content. The injection of money from these two companies, places them as references on *bulls programs*, for exemple.

We tried to contact to the council of Castellon by email. Although the first communications were good and they participated, things soon changed. After we had asked some specific questions to the communication cabinet representative, Amparo Marco, the emails finished. Because of this, we could not know how they helped local television and what role they played with them.

We were also able to talk to the founder and director of BurrianaTeVe, José Reula. Burriana TV does not yet have a license, and has a history that has little to do with journalism, but has gradually made a place on the screens of the neighbours of Burriana. Reula explained that the situation was tense with the city council and received little economic aid, to say a lot, Maria Josep Safont, mayor of Burriana, met us in his office. He had no qualms about speaking freely about all the issues we asked him about.

He said that in the town there are two TVs stations, and that it is difficult in times of crisis to help both. In addition, they do not have a license so they broadcast illegally. As a result they can't be offered great support. It should also be mentioned that there is another source that does not belong to political or journalistic field but it is imperative to have a complete view on this issue: the legal aspect. To do this, we spoke to Cristina Pauner, professor of law in communication at the Jaume I University plus she is also a lawyer. She was the one who gave us the historical data about licensing, the law regarding the issue of content in towns and cities and the legality of political decisions. After seeing what the rest of television stations offered, and why we had chosen them, we started to work on a preproduction plan.

Our pre-production plan was a little unbalanced because it was difficult to interview all the professionals of the same town in a single day due to scheduling reasons on both their and our parts. Despite this, and last minute changes, we arranged our schedule and were able to do all the interviews in one week.

Then, we started to edit our videos. The hardest thing was choosing which cuts to take on each interview. They were several minutes of filming, many interesting answers and many shocking statements. But not all of them could have a place in our project, which has a maximum of fifteen minutes.

That is why we had to write two different scripts for postproduction. At first, we finalised one, believing we had a good argumentative thread, but when reading through we saw that giving a different end would make more sense. So in our proof they will find two plans for postproduction that, although not very different from each other, yes we had several headaches doing this!

7. Anexos

7.1. Plan de preproducción

Fecha estimada	Localización	Fuentes concertadas	Grabación de recursos	Equipo de trabajo	Material Técnico	Observaciones	Horas de trabajo necesarias
20/04/2016	10:00h. Ayuntamiento de Vila-real.	Diego Armando Vila Reina, Regidoria de Comunicación Ayuntamiento de Vila-real.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del Ayuntamiento y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz.	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora.		2 horas
27/04/2016	16:00h Teve4 Vila-real	Paco Canales, director de Teve4.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del lugar y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz.	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora.	Queremos pedir grabar instalaciones internas ese mismo momento.	2 horas
04/05/2016	UJI	Cristina Pauner, profesora de derecho de la comunicación UJI	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos de la UJI y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz.	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	Queremos dar una visión diferente de lo ocurrido, más am nivel legal-económico.	2 horas
A la espera.	Catellón de la Plana	Amparo Marco, alcaldesa de Castellón	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del Ayuntamiento y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	A la espera.	
9/05/2016	Castellón	Gemma Juan, Periodista y actual presentadora de La Plaça en TVCS.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del local y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	Aceptado.	1 hora
9/05/2016	Castellón	Minerva Salvador, directora TVCS.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos local y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	Aceptado.	1 hora
9/05/2016	Castellón	Javier Ruiz, Periodista con 15 años de trayectoria en televisión local.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del local y sala de entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	Aceptado.	2 horas
11/05/2016	Burriana	Mª José Safont Melchor, Alcaldesa de Burriana.	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista.	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro.		2 horas

			Planos del Ayuntamiento y sala de entrevista		1 grabadora		
11/05/2016	Burriana	Jose Reula, director de Burriana Teve	Planos cortos y planos detalle durante la entrevista. Planos del centro y sala de entrevista	Antonio Bausá y Ester de la Paz	2 Cámaras réflex vídeo. 1 trípode. 1 micro. 1 grabadora	Aceptado	2 horas

Entrevista realizada	Entrevista próxima	Entrevista en espera
----------------------	--------------------	----------------------

7.2. Guion

TÍTULO: Periodismo o beneficio empresarial: la calidad de las televisiones locales en entredicho					
Secuencia	Contenido	Minutado	Observaciones	Fecha montaje	Tiempo estimado montaje
1	Cabecera UJI + título del reportaje y pregunta principal	00:00-00:29	Muy rápida y dejando ver ya la temática del reportaje. Es una cabecera informativa.	16/05/2016	2 horas
2	<p>Introducción:</p> <p>Canales: Una televisión local es una televisión de proximidad. Nosotros no podemos pensar en competir con Telecinco o Antena3, pues eso sería un suicidio.</p> <p>Salvador: Y tú en Antena 3 no puedes pedir que te emitan el desfile de Gaiatas, te van a decir, ¿perdona? Te estás equivocando, ¿cuánto me pagas?</p> <p>Juan: Es importante que haya un buen equilibrio y trabajo en equipo pues hacemos de todo, cada uno especializado en lo que sabe hacer, pero si es necesario barrer pues barro (risas).</p> <p>Vila Reina: En el Ayuntamiento de Vila-real estamos haciendo un estudio de medios. El previo que nos pasaron nos dice que la gente se entera de las noticias en la televisión local.</p> <p>Safont: Nosotros hemos tenido conversaciones con las televisiones locales para ver si se podía hacer una aportación anual pero la conclusión que hemos llegado a la conclusión que solo en actos puntuales.</p> <p>Ruiz: El periodismo no existe, es muy duro.</p>	00:29-01:56	Cortes rápidos de las declaraciones “más interesantes”.	16/05/2016	2 hora
3	<p>Voz en off 1 + imágenes recurso ayuntamiento de Vila-real (intro tema “Teles locales”)</p> <p>Sin subvenciones, sin ayudas de los Ayuntamientos, emisoras piratas, nuevas leyes de concesión de licencias,... Parece ser que muchos de los problemas son económicos. En estos tiempos de crisis podría ser la excusa perfecta para la clase política.</p>	01:56-02:02	Se explica rápidamente como está el panorama televisivo en Castellón y la metodología real.	17/05/2016	2 horas

	Pero, ¿quién es realmente el culpable?				
4	CORTE 1: Diego A. Vila TEXTO La colaboración del Ayuntamiento con TeVe 4 es de patrocinio: patrocinan los espacios, publicidad en los actos, en las fiestas hacen sus bodeguillas con temas locales, retransmisión de los eventos que se hacen, los congresos,... En general todo promoción.	02:03- 02:34		17/05/2016	30 min
5	Imágenes recurso propias Universitat Jaume I	02:35- 02:45		17/05/2016	1 hora
6	CORTE 2: Cristina Pauner TEXTO No, no es necesario, a la hora de conceder licencias para retransmitir programación local, se puede hacer por gestión pública o por gestión privada. Si es pública puede hacerlo enteramente el ayuntamiento o también una empresa privada. Como mínimo tiene q haber una concesión de gestión pública.	02:45- 03:24		17/05/2016	30 min
7	Imágenes recurso Archivo TV4	03:25- 03:37		17/05/2016	30 min
8	CORTE 3: Paco Canales TEXTO Hoy en día la tele de Vila-real está apoyada por la Diputación de Castellón y la de Valencia y la Generalitat. No te dan subvenciones pues no se puede pero nos contratan trabajos para sacarlos por la tele y que lleguen a la ciudadanía.	03:37- 04:03		17/05/2016	30 min
9	CORTE 4: Cristina Pauner TEXTO Hay dos criterios que deben regir en las emisiones. Es la intervención pública, que asegura los principios constitucionales básicos como el pluralismo y la cercanía. El primer esfuerzo que se debería hacer es por financiar un medio de comunicación público.	04:04- 04:20		17/05/2016	20 min
10	Imágenes recurso propias y archivo TVCS	04:21 - 04:34		17/05/2016	20 min
11	CORTE 5: Gemma Juan TEXTO	04:34- 05:00		18/05/2016	20 min

	<p>Mi opinión personal es que no hay suficiente apoyo por parte de las instituciones. Deberían estar más involucrados. Les vendría bien a ellos, a la sociedad y nos vendría bien a nosotros. Pero bueno, por pedir... El papel del Ayuntamiento es desear que todo aquello que haga en beneficio de la sociedad sea visto por el mayor número de personas posible.</p>				
12	<p>CORTE 6: Javier Ruiz TEXTO La gente prefiere que se abra un <i>hospit</i> o un centro de salud que una televisión. La televisión es cara y beneficioso no lo es. Un político utiliza el medio de comunicación para sus propios intereses. Mira cuidado lo que te estoy diciendo.</p>	05:01-05:19		18/05/2016	20 min
13	<p>CORTE 7: Minerva Salvador TEXTO La cosa ahora en Castellón está muy parada. Si es verdad que hace poco que han llegado, un año se cumple ahora en mayo. En algunos temas van muy perdidos. Si nos cuesta encontrar el apoyo en el Ayuntamiento para tirar a poyos adelante. Se supone que están organizándose y haciendo un plan de medios.</p>	05:20-05:43		18/05/2016	20 min
14	<p>Voz en Off 2. Imágenes de archivo y propias. TEXTO Intentamos ponernos en contacto con Amparo Marco, Alcaldesa de Castellón, en un principio nos pide la temática de la entrevista. Más tarde, no le es suficiente y nos pide las preguntas exactas. No tenemos respuesta final y aunque le ofrecemos a otros miembros del consistorio la participación, no conseguimos nada. No tienen nada que decir. No les interesa lo que queremos saber.</p>	05:44-06:08	Alcaldesa de Castellón. Intentamos ponernos en contacto (...). Lo que queremos saber	18/05/2016	20 min
15	<p>Corte 8: Cristina Pauner TEXTO En la Comunidad Valenciana por ejemplo hemos vivido una situación muy especial pues en el año 2012 el Tribunal Supremo tuvo que invalidar la concesión de licencias para empresas que pudieran</p>	06:09-06:50		18/05/2016	50 min

	emitir localmente y la impugnación se basó en que los criterios eran cuantitativos: si se tenían recursos, si se tenían contenidos,... y debido a estas medidas muchas emisoras locales tuvieron que cerrar.				
16	Corte 10: Javier Ruiz, Periodista TVCS. TEXTO Entonces en un informativo interesa más sacar la ciudad de Valencia que la de Castellón, que no debería ser así pero la gente de valencia da más audiencia. La televisión local o de proximidad se lleva lo que quiere, poder informar de lo que ocurre en tu calle, algo que una autonómica no puede por tiempo, por dinero y política.	06:51-07:35		18/05/2016	20 min
17	Voz en off + imágenes archivo (intro tema "calidad") TEXTO Lo cierto es que la calidad de las televisiones locales de la provincia está en entredicho. En muchas ocasiones se van a negro durante franjas horarias. Muy pocos canales apuestan por programas propios, directos o informativos. ¿Dónde reside el problema?	7:36-07:56		19/05/2016	1 hora
18	Corte 15: Paco Canales TEXTO El problema es que a nivel de provincia es que se desacreditaron mucho, a nivel de estadísticas eran muy cutres, y siguen siendo muy cutres, aquí en la provincia de Castellón hay muchas cutres. Y es que no lo trabajan profesionalmente...	7:57-8:23		19/05/2016	20 min
19	Corte 16: Diego A. Vila Reina TEXTO Creo que se está mejorando, se está haciéndose más profesional, con magacines, informativos. Al no haber televisión autonómica la que llega a los vecinos es la de su pueblo o la provincial.	8:24-8:44		19/05/2016	20 min
20	Corte 17. Gemma Juan TEXTO Esta televisión ya era muy digna, a pesar de ser	8:45-9:21		19/05/2016	

	mejorable la gente se deja la piel y a veces les toca gastarse dinero de su bolsillo. Tienen mucho mérito. Los platós no tienen la perspectiva suficiente, están como muy sentados, pegados a los fondos, no hay una iluminación cuidada,... Es difícil pero no imposible.				
21	Corte 18. Cristina Pauner TEXTO Yo creo que con la legislación vigente, actualmente, las legislaciones estatales y autonómicas, en todas se habla de la necesidad de cumplir unos mínimos requisitos de contenidos y luego una serie de requisitos de calidad como el pluralismo. Cuantas más voces mejor calidad.	9:22-10:01		19/05/2016	
22	Voz en off + imágenes Burriana TEXTO Como en la mayoría de medios de comunicación la publicidad es la sangre que corre por sus venas, su principal forma de sostenerse. ¿Los negocios locales se ven implicados en aparecer en las televisiones locales? ¿Es sencillo conseguir anunciantes?	10:02-10:24		20/05/2016	1 hora
23	Corte 19. M^a Josep Safont TEXTO Nos consta que la federación de comerciantes están muy interesados en el tema de publicidad, de darse a conocer Corte 20. M^a Josep Safont TEXTO Todas sus actividades sus oferta. Y lo que sea. Les interesa. Por ejemplo ahora está de moda llevar a los concejales a la tele.	10:25-10:56	Imágenes recursos de la televisión de Burriana en su programa Burriana a debat.	20/05/2016	20 min
24	Corte 21. Minerva Salvador TEXTO Es muy difícil, hay que hacer un trabajo comercial muy sacrificado, ir puerta a puerta a los comerciantes ofrecerles, dándoles tú la idea,...	10:57-11:08		20/05/2016	20 min
25	Corte 22. Javier Ruiz TEXTO Muchas veces las tienes que buscar, como en la tele o en	11:09-11:40		20/05/2016	20 min

	la radio. El mercado está muy reñido. La gente no sabe lo que vale, la tele es más cara, pero es más eficaz.				
26	Corte 23. Diego A. Vila TEXTO Por suerte los negocios están colaborando mucho en la tele local, tienen espacios con entrevistas, están contentos.	11:41- 11:57		20/05/2016	20 min
27	Corte 24. Paco Canales TEXTO Pues mira, hace unos años antes de la crisis todos se anunciaban en televisión, pero con la llegada de la crisis las tiendas no sacan ni para pagar el alquiler. Ha bajado un 95%.	11:58- 12:21		20/05/2016	20 min
28	Corte 25. Javier Ruiz TEXTO ¿Qué pasa?, que las televisiones ilegales no pagan todo eso, están emitiendo, van a una peluquería y por 50 euros les ponen publicidad, y luego va TVCS y te dice que 50 no, que son 100, u 80 y al final llega un momento que eso pica.	12:22- 12:53		20/05/2016	20 min
29	Corte 26. Cristina Pauner TEXTO Sí que es verdad que nació con mucho ímpetu publicitario y después han ido evolucionando hacia otros contenidos. Pero desde luego cultura y beneficio empresarial pueden ir de la mano y es recomendable.	12:55- 13:16		20/05/2016	
30	Corte 27. Gemma Juan TEXTO El beneficio empresarial, en cualquier empresa periodística, pero estamos todos muy condicionado por quien es tu propietario, más claro agua.	13:17- 13:038		20/05/2016	1 hora
31	Corte 28. Minerva Salvador TEXTO Tiene que haber de las dos partes, empresarial para mantener a los profesionales y luego una libertad y una línea editorial pero yo creo que tienen libertad total, no creo que mis compañeros te hayan dicho que nos exigen, tenemos por ahora mucha libertad.	13:39- 14:18		20/05/2016	20 min

32	Corte 29. M^a Josep Safont Las empresa vinculadas al mundo del periodismo deben estar conectadas a la sociedad pero desconectadas de cualquier partido político	14:19-14:31		21/06/2016	20 min
33	Corte 30. Cristina Pauner Si está bien financiada, con suficientes recursos, podrá hacer más contenido propio, profesionales de mayor calidad. Entonces no creo que sean incompatibles. AGRADECIMIENTOS	14:32-14:51		21/06/2016	20 min
34	Corte 31. Javier Ruiz TEXTO El periodismo no existe, es muy duro. AGRADECIMIENTOS	14:51-15:00		21/06/2016	20 min

7.3. Presupuesto

FECHA HORARIO	Y	MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO
20/04/2016 (09:00 – 15:00)		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)
		Batería Nikon D7000	2	
		Cargador Batería Nikon D7000	1	
		Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
		Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)
		Pilas (Grabadora)	4	2 €
		Tarjeta SD	3	60 €

FECHA HORARIO	Y	MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO
27/04/2016 (15:00 – 19:00)		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)
		Batería Nikon D7000	2	
		Cargador Batería Nikon D7000	1	
		Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
		Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)
		Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente
		Tarjeta SD	3	Material adquirido anteriormente
		MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO
		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)
		Batería Nikon D7000	2	
		Cargador Batería Nikon D7000	1	
		Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
		Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)
		Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente
	Tarjeta SD	3	Material adquirido anteriormente	

FECHA HORARIO	Y	MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO	
4/05/2016 (9:00 – 15:00)		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)	
		Batería Nikon D7000	2		
		Cargador Batería Nikon D7000	1		
		Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)	
		Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)	
		Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente	
		Tarjeta SD	3	Material adquirido anteriormente	
		MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO	
			Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)
			Batería Nikon D7000	2	
			Cargador Batería Nikon D7000	1	
			Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
			Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)
			Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente
		Targeta SD	3	Material adquirido anteriormente	

FECHA HORARIO	Y	MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO
9/05/2016 (10:00 – 17:00)		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	2	36, 30 € / día por todo el material (Lens Markt)
		Batería Nikon D7000	2	
		Cargador Batería Nikon D7000	1	
		Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
		Grabadora audio H4	1	20 € / día (Alkilo)
		Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente
		Tarjeta SD	3	Material adquirido anteriormente

FECHA HORARIO	Y	MATERIAL	CANTIDAD	PRESUPUESTO
11/05/2016 (13:00 – 18:00)		Cámara fotografía y vídeo Nikon D7000	1	18, 15 € / día por todo el material (Lens Markt)
		Batería Nikon D7000	1	
		Cargador Batería Nikon D7000	1	

	Trípode fotografía	1	10 € / día / unidad (Top Studios)
	Grabadora audio Marantz	1	20 € / día (Alkilo)
	Pilas (Grabadora)	4	Material adquirido anteriormente
	Tarjeta SD	3	Material adquirido anteriormente

PRESUPUESTO TOTAL

CONCEPTO	CANTIDAD	PRESUPUESTO
Cámara, batería y cargador Nikon D7000	2 x 5 días (1 x 1 día)	181,5 € (18,15)
Trípode fotografía	1 x 4 días	40 €
Grabadora audio Marantz	1 x 1 día	20 €
Grabadora audio H4	1 x 4 días	80 €
Pilas	4 x 5 días	2 €
Tarjeta SD	3 x 5 días	60 €
Coche (combustible)	Trayecto ida y vuelta Vila-real	0,57 €
	Trayecto ida y vuelta Vila-real	0,57 €
	Trayecto ida y vuelta TVCS	0,57 €
	Trayecto ida y vuelta UJI	0
	Trayecto ida y vuelta Burriana	1,57 €
Dietas	5 x 5 días	0 € (gastos particulares)
TOTAL		386,78 €