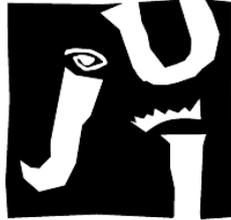


TRABAJO FINAL DE GRADO
Grado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSITAT
JAUME·I

MAMÁ, QUIERO SER
PRESIDENTE

Autoras:

Teresa González Monteagudo - 20920957L

Sara Marco Caballero - 20909861D

Noemí Úbeda Vélez - 20918922P

Tutor:

Roberto Arnau Roselló

Junio, 2016

ÍNDICE

- Resumen y palabras clave.	pág. 5
- Abstract and key words.	pág. 5
1. Introducción.	pág. 6
1.1. Justificación y oportunidad del proyecto.	pág. 6
1.2. Objetivos del proyecto.	pág. 7
1.3. Estructura del trabajo.	pág. 8
2. Marco teórico: estado de la cuestión.	pág. 9
2.1. El género documental. Una aproximación a la definición.	pág. 9
2.2. El rockumentary como subgénero documental.	pág. 12
2.3. La expansión del cine documental.	pág. 14
2.4. El documental y la hibridación de géneros.	pág. 16
2.5. El futuro: documental interactivo.	pág. 17
3. Argumentación sobre las decisiones discursivas.	pág. 20
4. Contenido de la investigación.	pág. 26
5. Ficha técnica del proyecto.	pág. 29
6. Estructura de la producción y plan de producción.	pág. 30
7. Guión.	pág. 32
8. Escaleta.	pág. 36
9. Plan de rodaje.	pág. 45
9.1. Desgloses.	pág. 47
10. Storyboard del cómic.	pág. 48
11. Guión de montaje.	pág. 50
12. Plan de explotación del producto.	pág. 58
12.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto o servicio.	pág. 58
12.2. Plan de comunicación y marketing.	pág. 59
13. Gestión de derechos de autoría. Registro de la idea.	pág. 60
14. Memorias de producción.	pág. 61
14.1. Teresa González Monteagudo.	pág. 61
14.2. Sara Marco Caballero.	pág. 62

14.3. Noemí Úbeda Úbeda.	pág. 64
15. Resultados y conclusiones.	pág. 66
16. Fuentes bibliográficas y documentales.	pág. 68
16.1. Bibliografía consultada.	pág. 68
16.2. Filmografía.	pág. 69
17. Anexo.	pág. 70
17.1. Apartados en inglés.	pág. 70
17.1.1. Introduction.	pág. 70
17.1.1.1. Justification and opportunity of the project.	pág. 70
17.1.1.2. Objectives.	pág. 71
17.1.1.3. Estructura.	pág. 72
17.1.2. Theoretical Framework.	pág. 73
17.1.2.1. The documentary. Study of the concept.	pág. 73
17.1.2.2. The rockumentary as a documentary sub-genre.	pág. 75
17.1.2.3. The expansion of documentary filmmaking.	pág. 77
17.1.2.4. Documentary and hybridization.	pág. 79
17.1.2.5. The future: interactive documentary.	pág. 80
17.1.3. Results and conclusions.	pág. 83
17.2. Currículum Vitae.	pág. 85
17.2.1. Teresa González Monteagudo.	pág. 85
17.2.2. Sara Marco Caballero.	pág. 86
17.2.3. Noemí Úbeda Vélez.	pág. 87
17.3. Transcripción de las entrevistas.	pág. 88
17.3.1. Conversación Malabar.	pág. 88
17.3.2. Conversación en el coche.	pág. 94
17.3.3. Entrevista a Eugenio Ponz.	pág. 95
17.3.4. Entrevista a Herminia Font.	pág. 103
17.3.5. Entrevista a Alberto Chiva.	pág. 109
17.3.6. Entrevista a Lledó Nebot.	pág. 113
17.3.7. Entrevista al grupo “Trece”.	pág. 117
17.3.8. Entrevista a Pedro Saura y Daniel Chiva.	pág. 126

17.3.9. Entrevista a Grabaciones Sumergidas.	pág. 140
17.3.10. Entrevista a Carlos Campos y Pablo Ponz.	pág. 145
17.4. Documentos de cesión de derechos.	pág. 155
17.4.1. Contrato de cesión para utilización de obras musicales.	pág. 155
17.4.2. Cesión de derechos de imagen.	pág. 156
17.4.3. Contrato de autorización de grabación en local.	pág. 170
17.4.4. Contrato para la utilización de archivo audiovisual.	pág. 174

Mamá, quiero ser presidente.

Teresa González, Sara Marco y Noemí Úbeda.

Resumen:

Este es un documental en el que se expone la importancia del optimismo y las ganas de superarse a uno mismo para conseguir todos los objetivos propuestos. El grupo de rock-indie “Señor Presidente” nos sirve de ejemplo para demostrar que con energía y perseverancia puedes alcanzar tus aspiraciones por muy altas que estas sean. Gracias a su iniciativa han grabado su primer disco y segundo trabajo de estudio titulado “Cosas que no necesito”. Aunque dejan claro que no aspiran a un éxito inmediato, nunca dejarán de intentar dedicarse a la música, su mayor pasión.

Palabras clave:

Documental, rockumentary, música, positivismo, perseverancia, proyecto.

Mom, I wanna be president.

Teresa González, Sara Marco y Noemí Úbeda.

Abstract:

This is a documentary which expose the importance of the optimism and the desire to improve oneself for achieving all the proposed objectives. The rock-indie group “Señor Presidente” it’s an example for showing that with energy and perseverance you can get all your higher aspirations. Through their initiative they have recorded their first CD and second study work called “Cosas que no necesito”. Instead they don’t look for the instantaneous exit, they never give up trying to play music, their biggest passion.

Key words:

Documentary, rockumentary, music, positivism, perseverance, project.

1. Introducción.

1.1. Justificación y oportunidad del proyecto.

Para este Trabajo Final de Grado nos hemos planteado la realización de un corto documental musical o *rockumentary* sobre el grupo “Señor Presidente”, formado por Carlos Campos, Daniel Chiva, Pablo Ponz y Pedro Saura.

Decidimos decantarnos por este proyecto porque, hablando con los componentes (a los que conocimos expresamente para la realización de este proyecto y con los que no habíamos tenido ningún tipo de contacto anteriormente) nos dimos cuenta de que eran un ejemplo vivo de las muchas otras bandas de música que dedican su vida y su tiempo a hacer aquello que más les gusta, intentando hacerse oír por encima del ruido que genera la sociedad y de la aparente apatía de la misma por el arte de la música en la actualidad. Aún así, no pensamos que su historia sería “una más” de tantas otras que pueden haber en la provincia de Castellón, ya que este es el límite territorial que nos impusimos para la realización del proyecto.

Los chicos de “Señor Presidente” tienen los pies en la tierra y, pese a ser muy jóvenes, tienen claro que lo que buscan con la música no es el éxito sino disfrutar de su mayor hobby, de su pasión. Además, creemos que son también un buen modo de mostrar de qué forma ciertos aspectos, como la lucha constante, la determinación, las ganas, la motivación y la valentía a la hora de enfrentarse a los retos, pueden hacer que un grupo de música provincial consiga alcanzar todas sus metas y ser reconocidos fuera de su zona de actuación.

Antes de decantarnos por la idea final del proyecto, nos planteamos muchas formas de afrontar el tema como, por ejemplo, incluir a tres grupos protagonistas con características muy diferentes para contar diversos puntos de vista de una misma historia: un grupo relativamente nuevo y fresco, un grupo con años de carrera que sigue luchando por la música y un grupo tributo a una conocida banda que ha decidido desistir en su lucha y sólo toca por diversión.

Sin embargo, al final nos decantamos por contar, únicamente, la historia de “Señor Presidente” y de sus entusiastas, carismáticos y sensatos componentes, ayudándonos también de entrevistas a familiares, amigos y otros conjuntos musicales de la provincia para aumentar el número de voces del documental y darle una mayor veracidad a la historia.

Surgió la oportunidad y, según nuestro parecer, era el momento adecuado para aprovechar el tirón de “Señor Presidente” ya que acababan de grabar un disco, estaban haciendo la masterización de los temas y en pocos meses iban a hacer la presentación en sociedad de su primer CD, “Cosas que no necesito”. Además de que sus seguidores están aumentando cada vez más.

En cuanto a lo que a la autoría colectiva se refiere, decidimos realizar este proyecto en grupo debido a su complejidad. La grabación suponíamos que iba a ser ardua (y así ha sido) por lo que necesitábamos más de dos manos para poder utilizar todo el material que necesitábamos de forma óptima. Consideramos que el volumen del trabajo realizado era demasiado para hacerlo de forma individual ya que, tal y como pretendíamos, hemos grabado un gran número de conciertos, conversaciones y entrevistas que, de no ser porque trabajábamos en grupo, no podríamos haber realizado, al igual que ocurre en muchos otros proyectos audiovisuales.

1.2. Objetivos del proyecto.

Con la realización de este proyecto nos marcamos una serie de objetivos a conseguir de lo más variados. Son los siguientes:

- Poner en práctica todo lo aprendido en los últimos cuatro años de grado y demostrar que hemos aumentado nuestros conocimientos y habilidades con respecto al principio del mismo.
- Llevar a cabo la realización al completo de un proyecto audiovisual en todas sus fases: preproducción, realización y postproducción.
- Aprender a realizar las tareas en un orden concreto y a respetar y seguir los plazos de tiempo propuestos para aprovechar los meses de trabajo.
- Conseguir realizar un producto final adecuado y susceptible de ser presentado en festivales y promocionado a través de diversas plataformas.
- Aprender a trabajar en equipo, de forma similar al modo en que se trabaja en la industria audiovisual, y a tomar decisiones de manera conjunta y consensuada.
- Tomar conciencia de todos los imprevistos que pueden ocurrir y enfrentarse a los problemas en el momento en que aparecen y solucionarlos de la forma adecuada.
- Realizar una pieza final original que sea innovadora y alejada de lo convencional, pese a que pueda estar basada o haber tomado ideas y referencias de otros proyectos realizados con anterioridad.

- Aprender a realizar una buena investigación anterior a la realización del proyecto y todo lo que ésta conlleva, consiguiendo fuentes fidedignas y contrastando información.

1.3. Estructura del trabajo.

El siguiente trabajo que aquí presentamos seguirá, en cierto modo, la estructura planteada en la guía docente. Sin embargo, ha sido adaptada al proyecto y a las necesidades del mismo.

En primer lugar, expondremos el marco teórico o estado de la cuestión del género cinematográfico en el que nos hemos centrado para la realización de nuestro Trabajo Final de Grado: el documental. Este punto estará seguido de un apartado en el que expondremos la argumentación sobre las decisiones discursivas que hemos ido tomando sobre cada uno de los aspectos de la realización del proyecto.

Una vez terminado, nos centraremos en el proyecto a realizar. En los siguientes puntos trataremos la sinopsis del proyecto, el contenido de la investigación, la estructura de la producción y algunos de los documentos realizados para este proyecto como: guiones, escaletas, *storyboard*, desgloses... También elaboraremos un plan de explotación del producto y llevaremos a cabo la gestión de los derechos de autoría.

Ya finalizando, incluiremos las memorias de producción de cada una de las componentes del grupo de trabajo, expondremos los resultados y las conclusiones obtenidas y adjuntaremos las fuentes bibliográficas consultadas.

Por último, en un anexo final incluiremos, en primer lugar, los apartados de introducción, marco teórico y conclusiones en inglés. Los hemos separado de esta manera para no crear confusión. Preferíamos que todo el trabajo siguiera una misma línea en cuanto al lenguaje utilizado y que no hubiera saltos de idiomas, por lo que hemos optado por dejarlo para el final, así el lector puede tomar la decisión de leer los apartados en la lengua que elija. También añadiremos un breve Currículum Vitae de los miembros del grupo, la transcripción de cada una de las entrevistas que hemos realizado y los documentos de cesión de derechos de imagen, los permisos de grabación en local y el permiso para la utilización de las canciones de “Señor Presidente” como banda sonora de este nuestro corto documental.

2. Marco teórico: estado de la cuestión.

2.1. El género documental. Una aproximación a la definición.

Esta investigación sobre el marco teórico o el estado de la cuestión de nuestro Trabajo Final de Grado queremos comenzarla tratando la definición o el porqué de la existencia del documental o del término en sí mismo.

La Real Academia Española, conocida también como RAE, en su tercera acepción (2016) establece que el documental es aquello “dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”. Investigando, nos hemos dado cuenta de que hay otros autores, sin embargo, que definen el término “documental” como un film que se basa en testimonios de la realidad, de cosas concretas y ciertas (López Clemente, 1960: 62).

Sin embargo, el término documental es tan amplio que ninguna definición consigue abarcarlo por completo o “agotarlo” (Breschand, 2004: 4). Este es un hecho en el que muchos autores coinciden: una gran cantidad de los mismos han intentado durante todos estos años definir el género documental y, aún hoy en día, continúa sin tener un territorio definido y es muy complicado establecer un “estándar o esquematización para comprenderlo, es mejor aceptar que busca asemejarse a una construcción de la realidad, sea cual sea el ámbito tratado” (Bragagnini Meza, 2015: 12).

Por otra parte, está claro que siempre ha existido cierta problemática en cuanto al reconocimiento del género documental en el cine a lo largo de la historia con respecto a la ficción, siempre relegado a un segundo término. Esto es totalmente cierto, aunque en la actualidad ya no ocurre del mismo modo. El documental pareció encontrar un lugar donde asentarse con la aparición de la televisión pero, aún así, el hecho de que ésta haya evolucionado hacia un terreno bastante más comercial, ha provocado que las fronteras establecidas entre lo divulgativo y lo cinematográfico sean, cada vez, más difusas (Mamblona Agüera, 2012: 32).

También es muy difícil concretar los orígenes del género documental, ya que resulta complicado encontrar su verdadero nacimiento y esto ha dado lugar a una gran cantidad de discusiones y ensayos; la mayoría de los cuáles versan sobre la supuesta relación existente entre el cine documental y la realidad (Mamblona Agüera, 2012: 32).

Esto es debido a que se establece que las películas documentales deberían ser una muestra o reflejo de una realidad de forma totalmente objetiva, lo que es bastante imposible, ya que nunca debemos olvidar que la interpretación de la realidad está presente en todos los casos, incluyendo aquellos en los que el narrador es, o ha sido, un testigo de aquello que está contando. Detrás de la aparente neutralidad del “objetivismo”, en realidad, siempre existe una valoración subjetiva por parte del ente enunciador, por ello mismo debemos plantearnos si existe algún dispositivo capaz de “captar y enunciar la verdad sin paliativos” (Català, 2011: 49).

El hecho de estar en contacto con la realidad hace que sea necesario que seamos críticos con toda la información recibida, ya que hay que tener en cuenta que podría ser una simple declaración, postura o idea sobre esta misma realidad que estamos observando, dejando a un lado, por tanto, la completa objetividad que, como ya hemos comentado, no parece algo plausible. En esta misma línea, Bill Nichols (1997) establece que hay una única realidad pero innumerables formas de representarla.

Así pues, nos debemos plantear si es adecuado seguir hablando del cine documental en la actualidad ya que el término proviene de la palabra “documento”. Según establece Català, el cine documental se ha dedicado siempre a la creación de documentos que, paradójicamente, tienen que ser fidedignas por lo que deberían provenir de la propia realidad, sin pasar por ningún tipo de intervención (Català, 2010: 47).

El documental lo que persigue es llegar al fondo de los hechos, introduciéndose en la realidad, por lo que el proyecto final no tendría fecha de caducidad. Más concretamente, el documental sería “más que una narración de la realidad (...) un estudio analítico a fondo o resultado de una investigación o confirmación de una hipótesis” (Cebrián Herreros: 119). Además, en este género cinematográfico como es el documental, hay que tener en cuenta que predomina la narración (diégesis) sobre el ‘mostrar’ (mimesis), aunque en ocasiones sea a la inversa o tengan el mismo peso (Lazo, 2012: 88).

Por tanto, dejando a un lado si es un reflejo objetivo o no de la realidad, está claro que el género en cuestión transcurre en una realidad que el espectador puede sentir más o menos cercana, no es algo tan recreado o ficticio como puede llegar a ocurrir el cine de ficción. Está claro que ambos provienen de la subjetividad, en mayor o menor medida, pero el documental se sostiene como un reflejo de la realidad mientras que las películas de ficción pueden llegar a desligarse completamente de la misma.

Sin embargo, no podemos decir que el documental es sólo un reflejo de la realidad sino que hay diferentes subgéneros y diversos tipos de documentales y cada uno cuenta con sus características concretas (Bragagnini Meza, 2015: 12). Más adelante nos centraremos en analizar, en parte, el subgénero de documental *rockumentary* o documental musical, que es el que hemos seleccionado para la realización de nuestro Trabajo Final de Grado.

Nichols, en cambio, sí que establece una clasificación clásica, tradicional y fundamental en la teoría del documental (aunque actualmente es algo discutible) en la que determina cuatro de las formas que puede tomar un documental en relación con el estilo realista de las obras y del afán del autor por buscar la credibilidad. Por ello, establece que el género puede seguir un estilo autoritario, en el que la voz en off narra de forma omnisciente y las imágenes se supeditan a ella, provocando la impresión de que la narración es autoritaria y poco realista; un estilo realista, a través del empleo del vídeo puro, sin intervención explícita del narrador; un estilo directo, en el que el narrador y los testigos hablan mirando al objetivo de la cámara, dando la sensación de cercanía; y, por último, un estilo reflexivo, en el cual se alternaría la narración explícita (a través de rótulos, en su mayoría) con las narraciones de los personajes (Lazo, 2012: 87).

Català, por su parte, hace una distinción entre lo que es el documental y el cine de lo real, en el que, según establece el propio autor, el testimonio es el punto de partida de una investigación, “la validez del testimonio no se da por sentada, ni siquiera cuando este testimonio proviene del propio documentarista” (Català, 2011: 49); por lo cual, entendemos que, en el caso del cine de lo real, se potencia la exploración de la realidad, persiguiendo el hecho de representar algo, que fue considerado real en algún momento de la historia, de una forma imaginativa, ya que busca el material en la realidad, utilizando “lo que ya existe” en lugar de una imagen construida por la cámara.

Por todo ello, podemos determinar que es difícil establecer una definición exacta de lo que es el género documental debido, entre otras cosas, a su constante evolución, de la que hablaremos un poco más en profundidad en otro punto. Citando a Zavala, podemos concluir este punto retomando alguna de las ideas que hemos ido desarrollando en el mismo:

“el documental puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno. Este puede mostrar la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la realidad contada” (Zavala, 2010: 19).

2.2. El rockumentary como subgénero documental.

Tal y como hemos comentado y desarrollado en el apartado anterior, el género documental no tiene una definición exacta ni una metodología fija a seguir por la totalidad de los documentales al completo. Por el contrario, sí que consta de diferentes subgéneros los cuales ya han sido reconocidos y estipulados por algunos autores. Así pues, podemos destacar una de dichas clasificaciones, la que realiza la autora Daniela Zavala (2010) y por la cual los documentales se dividirían en: sociales, científicos, culturales, artísticos, educativos, informativos, estéticos, experimentales y de naturaleza.

Como podemos observar, el documental musical no se encuentra dentro de esta organización universal de Zavala, a pesar de compartir la mayoría de características que podríamos otorgar al género documental. La clasificación más cercana podría ser la del documental artístico, ya que este podría ser incluido en el ámbito musical y la *live performance*. Es por esto por lo que podemos señalar que el género documental, y concretamente el musical, está en constante renovación y actualización y es por esto mismo por lo que no es posible establecer una definición concreta del mismo. Además, son varios los autores que señalan la inexistencia de un concepto exacto que defina a este subgénero y a sus múltiples tipologías (Bragagnini Meza, 2015: 13).

Dicho esto, cabe destacar la cita que hace Ana María Sedeño (2009) en un artículo acerca de este subgénero: “El género del documental musical, también denominado *rockumentary*, está en auge y despierta pasiones”. Como vemos, se presenta ya un nuevo término, el “rockumentary” el cual nació en los setenta con el objetivo de llevar la música al cine en forma de documental. Lo que hay que destacar de este avance es que con el paso de los años ha logrado desarrollarse cada vez más en el panorama audiovisual debido a la buena acogida que tiene por el público. (Bragagnini Meza, 2015: 1).

Los primeros años del *rockumentary* fueron dedicados a plasmar en formato de documental los géneros musicales, concretamente el rock, pop, electrónica y blues. Esto le favoreció tanto que actualmente se ha convertido en uno de los subgéneros del documental más populares y comerciales del momento (Rueda Pinilla, 2012: 1173). Además, hay que destacar que en la creación de dichos documentales de la época participaban reconocidos directores de la industria cinematográfica, como por ejemplo Martin Scorsese, quien cuenta con una considerable producción en este género al participar en documentales como: *Woodstock: 3 Days of Peace & Music* (1970), *The last waltz* (1978) o *The Concert for New York City: "The Neighborhood"* (2001).

El *rockumentary*, poco a poco se ha convertido en un formato de documental que resulta ser muy atractivo para el público puesto que se basa en llevar a la pantalla aquellas facetas más interesantes del mundo musical, englobando tanto los estilos, las bases o la vida de los músicos como tal. Esto último llama bastante la atención puesto que la rutina de un músico tiene suficiente interés como para ser representada de forma más o menos ficcional.

Resumiendo, este subgénero musical se centra en contarnos la vida y la carrera de una banda o un cantante solista más allá de si es realidad o no, siendo esto una de las razones de peso por las que el *rockumentary* se ha vuelto tan atractivo en estos últimos años (Bragagnini Meza, 2015: 20).

“Desde siempre, la vida de los músicos (desde los músicos clásicos hasta los actuales), ha interesado al cine y otros medios audiovisuales, ya sea desde la ficción o el documental. No hay que olvidar que la primera película sonora se llamó *El Cantor de jazz* en 1927, dirigida por Alan Crossland.” (Sedeño, 2009).

A pesar de la creciente producción y el auge comercial que tiene constantemente el *rockumentary*, cabe destacar que, en parte, el éxito se debe al registro de grupos fuertemente reconocidos en el ámbito musical que contaban con un amplio número de interesados en conocer su historia y anécdotas dentro de su carrera sobre el escenario; como por ejemplo: *End of the Century* (2003) sobre “The Ramones”, *Metallica: Some Kind of Monster* (2004) o *The Filth and the Fury* (2001) sobre “The Sex Pistols”. Es por esto por lo que se vuelve tan atractivo, ya que se da la oportunidad al espectador de adentrarse más allá de las canciones y conocer la vida de su “rock star” favorito (Rueda Pinilla, 2012: 1173).

Aún así, la investigación y el análisis a cargo de los teóricos del cine es escasa, pero se sigue demostrando, a pesar de las dificultades, que la música ya no basta con escucharla, sino que se hace necesario “verla” y poder disfrutar de ella a través de las imágenes.

Se pretende introducir dentro de los estudios cinematográficos debido a la relación tan directa que tiene con el cine directo. Investigadores como Kristin Thompson o David Bordwell han considerado este tipo de cine como “el más generalizado uso del Cinema Directo” y “el bolso de mano causal y estético del cinema directo que casa perfectamente con el anárquico y opuesto mundo del rock” (Beattie, 2005 citado por Rueda Pinilla, 2012: 1173).

Son los productos audiovisuales de este tipo los que avanzan e innovan y por lo tanto, demuestran día a día que todo lo que tiene que ver con la música, de principio a fin, es de interés popular y por lo tanto vale la pena disfrutar de ello en la pantalla.

2.3. La expansión del cine documental.

En este apartado nos queremos centrar un poco más en el presente y en el modo en que el cine documental, en la actualidad, está ganando peso dentro del paradigma social, pese a no estar aún tan reconocido como el cine de ficción.

Así pues, actualmente, en el mercado audiovisual podemos encontrar cine de ficción comercial y cine alternativo o de vanguardia, pero también es interesante el hecho de que ya encontramos una amplia gama de documentales los cuales tienen como finalidad entretener al espectador y nutrirlo a partir de las imágenes. Estos documentales, normalmente, son de interés general y de carácter alternativo, pero con el paso del tiempo podemos apreciar matices artísticos que los hacen más ricos. Esto sucede porque se están tratando temas más minoritarios, quizás destinados a los nichos de la sociedad, y por lo tanto están alejándose del típico producto para las masas, estando cada vez más próximos al videoarte (Más Garcillán, 2011: 3).

Esta apuesta por la creatividad por parte de los realizadores está creando un producto muy por encima del cine convencional, por lo que podemos señalar que quizás ya no encontremos las mejores producciones sólo en las creaciones fílmicas de ficción, sino en estos documentales. La ampliación de la oferta audiovisual, los canales digitales, el cine en la red y la segmentación de las audiencias son los factores que mayormente han favorecido a este auge del cine documental. Además, sería interesante añadir el interés del público en este producto, ya que no sólo ha nacido como medio para dotar de contenido a nuevos canales, sino también para satisfacer esa demanda mediática que buscaba nuevos formatos culturales y personalizados.

Tal y como se ha dicho en el punto anterior, tan pronto como se vio el éxito del documental empezaron a nacer derivaciones del mismo, como el *rockumentary* antes nombrado o el clásico "Comic Book Documentary", también conocido como "Graphic Novel Documentary". Este último tiene un proceso de ficcionalización tan intenso que el lector puede preguntarse cuál es la diferencia que existe entre el cómic tradicional y esa nueva modalidad. (Català, 2011: 48)

Como podemos ver, el concepto de documental ha sufrido diferentes cambios en su evolución, tan profundos que podrían acabar desvirtuándolo:

“Hasta principio de los años 80 del pasado siglo, la noción de documental no admitía demasiadas ambigüedades, de la misma manera que era patente su relativa decadencia, habida cuenta el escaso interés del público, la industria y los teóricos por esa forma cinematográfica. Se seguían produciendo documentales, y algunos muy relevantes, pero el cine documental no ocupaba como ahora una posición medular en el panorama fílmico. (...) No es que se ignorase su existencia, sino que, peor aún, se conocía pero no suscitaba prácticamente ningún interés (...) como si los documentales no fueran más que un pasatiempo.” (Català, 2011: 45)

Es ahora cuando el documentarista, en parte, tiene cierta obligación a sorprender al espectador, ya no vale con mostrar al público la realidad desde frente, ya no sirven las construcciones por la espalda, sino que la demanda ha cambiado, se busca que la cámara se adentre, se convierta en un aparato invisible y de esta forma mostrar al espectador aquella realidad que sus ojos no ven, aquello que no se imagina, aquello más íntimo. Aunque este hecho puede llegar a ser problemático: puede emocionar mucho al lector o, simplemente, darle la sensación de que el cineasta ha querido abarcar tantas cosas que ha acabado por no mostrar ninguna (Català, 2011: 45).

El gesto documental, entonces, según Breschand, sería aquello que podría hacer sentir al espectador esas emociones y ausencias que guardamos en el interior, que nos animan y que crean nuestros sueños. Este género audiovisual va más allá, busca transmitir sentimientos, crear sensaciones, va más allá de la ficción, digamos que es el futuro de la ficción pero sin cesar, sin ser dominado (Breschand, 2004: 71).

En resumen, y retomando un momento el subgénero del cine documental que vamos a tratar, el *rockumentary* aporta mucho más que una visión de la realidad, se adentra en la vida de los personajes para mostrar al espectador la parte más íntima o menos conocida del protagonista. Aún así, no existe gran cantidad de festivales de cine y vídeo que estén dedicados a este tema en particular. Entre los pocos ejemplos existentes está en Festival Internacional de Documental Musical InEdit, que apareció por primera vez en España (más concretamente en Barcelona) pero que ya tiene versiones anuales en Berlín, São Paulo, Buenos Aires, Puebla y Santiago de Chile (Rueda Pinilla, 2012: 1173).

Como vemos, el documental ha ido más allá y ya no sólo se queda en las pequeñas pantallas sino que busca más y por lo tanto, de estas ganas de crecer nace el salto a los festivales que comentábamos en el párrafo anterior.

A parte de estas concentraciones de expertos también podemos ver cómo ha ido expandiéndose en la red y en varias instituciones artísticas, permitiendo así una mayor facilidad a la hora de encontrar este tipo de producto audiovisual. (Mamblona Agüera, 2012: 82)

2.4. El documental y la hibridación de géneros.

El cine ha ido evolucionando y con él todas sus variantes. Siguiendo en la línea del documental, se podría hablar de una evolución o hibridación de este en diversas direcciones. Desde sus principios, el documental ha sido una pieza que mostraba (o parecía mostrar) la realidad objetiva al espectador, como hemos ido comentando. Véanse los clásicos documentales de animales o paisajes de los primeros tiempos, que transportaban al televidente a los lugares más recónditos del planeta. Poco a poco han ido cambiando las modas y han ido apareciendo nuevas fórmulas de documental. La gente ya no quiere ver un contenido plano y los autores buscan, cada vez más, la complejidad en el discurso.

Es por ello que se ha ido experimentando con diversas variantes del género, provocando la hibridación de los diferentes tipos de documental.

“Documental, no ficción, documental creativo/de creación/ de autor, cine de lo real, después de lo real, postcine/postdocumental, nuevo documental, documentalismo... Todos ellos términos o expresiones para designar un tipo de cine en expansión, cuyo objetivo es que la nueva heterodoxia de subgéneros y discursos del documental quede representada a través de una denominación que no ofrezca limitaciones ni códigos rígidos anclados en el pasado. El documental, y su continuo crecimiento hacia nuevas formas híbridas, parece pues condenado a codearse con las modas semánticas y terminologías nuevas que puedan ir apareciendo. Son expresiones que, en ocasiones, crean ciertas desavenencias entre teóricos, pero no cabe duda que el fin es poder entenderse: es la naturaleza del propio lenguaje”. (Mamblona Agüera, 2012: 48-49)

Esta hibridación puede llegar a causar cierto desconcierto, dado que no sería posible encasillar el género en una sola variante. A su vez, dichas variantes del documental, también se diferencian puesto que hay múltiples combinaciones y los resultados son distintos. Como afirma Lazo,

“La multiplicación y diversificación de los géneros corren el riesgo de la confusión, de la mezcla, de que todos se parezcan en algo y que no se sepa diferenciarlos con claridad. (...) Los creadores trabajan con las opciones expresivas que les dan una forma u otra dentro de las tradicionales, de las renovadas o de las que ellos mismo tratar de forjar. No

les importa tanto si están dentro de un género u otro, si mezclan dos o saltan de uno a otro porque para ellos lo importante es la expresividad.” (Lazo, 2012: 13)

Ésta búsqueda de innovación y de transmisión de los sentimientos por encima de todo, es en parte la causante de las variaciones en el género documental. En sus principios, los autores no buscaban dejar una impronta en los productos audiovisuales, pero esta tendencia ha ido variando y la expresividad ha ganado un gran protagonismo en el panorama del documental, algo que lo dota de un gran valor ya que, no sólo se encarga de reproducir una realidad frente al espectador, sino que además, la analiza y deja que éste pueda hacerlo también.

El documental ha tenido que ir cambiando e innovando de forma constante “hacia nuevas formas de expresión formal: manifestar sus raíces, estudiar las fronteras y marcarse nuevos objetivo” (Mamblona Agüera, 2012: 49). Esta renovación de la que hablábamos anteriormente, es la que ha provocado esa tendencia a la hibridación, a la diferenciación y a la proliferación de nuevas variantes que han hecho del documental un género muy dispar y flexible, y por tanto, muy rico.

2.5. El futuro: documental interactivo.

Los tiempos han cambiado y con ello, se ha producido un gran avance en la tecnología y los medios que ha provocado cambios en cuanto a la forma de difusión y recepción de los contenidos. Tanto en el cine como en otros medios audiovisuales, las tecnologías han causado un impacto decisivo que ha modificado el panorama en su totalidad.

Pero centrándonos en el cine, y más concretamente en el documental y según Gifreu, “la irrupción de las tecnologías digitales ha provocado la aparición de nuevas formas de producción, distribución y recepción de las producciones audiovisuales, y los efectos son manifiestos en las formas de construcción y consumo de los relatos audiovisuales”. (Gifreu, 2013: 203-204)

Estos efectos se han podido observar en el medio audiovisual; pero además, ha propiciado la aparición de un nuevo medio, el interactivo, que irrumpe para darle la vuelta a lo que hasta ahora conocíamos.

“El medio audiovisual cuenta con componentes reactivos, es decir, que reaccionan a las acciones del espectador, pero en ningún caso le permiten ni alterar el orden del discurso sin modificar los contenidos preexistentes. El medio interactivo, en cambio, cuenta con componentes que pueden tener un grado o tipo de interacción débil, mediana y fuerte” (Gifreu, 2013: 204-205).

Este nuevo medio nace para darle una mayor libertad al espectador. Busca romper los moldes y propiciar una revolución audiovisual. Ya no se busca el mero entretenimiento de las masas; ahora se busca la reacción de las mismas de una forma activa, convirtiendo a la audiencia en una especie de conductora de los contenidos. Ya no sólo es posible acceder a ciertos contenidos, sino que, además, los espectadores tienen la opción de interactuar con ellos hasta el punto de poder modificarlo en función de sus gustos y preferencias.

La cultura contemporánea y sus nuevas posibilidades han abierto un gran abanico de opciones en cuanto a fórmulas audiovisuales se refiere. Es aquí cuando hacemos referencia a las hibridaciones o productos mestizos de los que hablábamos antes, que han provocado la aparición de nuevos géneros, formatos e incluso discursos. Además,

“los principales factores favorables que han contribuido a que el documental interactivo florezca y se consolide como forma propia son las mejoras técnicas en las infraestructuras y la red internet, el programario de código libre, la experimentación que ofrece este tipo de formato y la relación y proximidad con el discurso político, con el activismo y los movimientos sociales”. (Gifreu, 2013: 220)

En este panorama de mezcla de estilos, encasillamos al nuevo documental o documental interactivo, que pone en entredicho el clásico análisis textual tan característico desde los años 70. “Es a partir del año 2008 y durante el periodo que comprende del 2009 al 2013, cuando el documental interactivo está experimentando un crecimiento notable debido a diferentes factores favorables” (Gifreu, 2013: 220). Aunque, habría que señalar que en la actualidad continúa en estado de transición. Existe una convivencia entre las nombradas formas tradicionales de producir y distribuir con las nuevas formas de expresión, de circulación y de intervención que están teniendo lugar gracias al medio digital.

Ya no se trata de un producto para su mero visionado. El documental interactivo tiene vida y permite al público decidir sobre éste. No hablamos de un cambio desde su núcleo; el documental conserva sus características propias más arraigadas, pero existen una serie de modificaciones que han propiciado este cambio de nombre.

Recalcando al autor Wintonick, es cierto que ha habido una evolución muy grande en el género. La interactividad lo ha enriquecido y ha hecho que se convierta en algo accesible y atractivo para el espectador. Pero el futuro es incierto, dado que la tecnología avanza a pasos agigantados y los autores buscan estar al día de las innovaciones para ofrecer al público un producto actualizado y atrayente.

“Tal vez, en un futuro del mundo nano-mediático, perdamos el control de nuestra realidad. Nos podríamos convertir en documentales humanos. Podríamos ser máquinas mediáticas vivas. Pero, cualquiera que sea el futuro de los docmedia y webdocs, dos cosas son ciertas: lo que ha sido importante para el documental, siempre lo será. Y seguiremos mirando a los medios reales como agentes activos con poderes persuasivos, como un montaje de pasiones y filosofías. Como un modo de entender el mundo real” (Wintonick, 2011: 8)¹.

¹ Traducción propia. Texto original en inglés.

3. Argumentación sobre las decisiones discursivas.

En este punto vamos a tratar cada una de las decisiones discursivas que hemos ido tomando durante toda la realización de este proyecto y el porqué de las mismas, teniendo en cuenta todo lo tratado en el marco teórico. Para ello, en ciertas ocasiones, haremos uso de citas de autores, para darle una fundamentación a cada una de ellas.

Como ya hemos comentado anteriormente, hemos elegido el sub-género documental del *rockumentary* a la hora de realizar este Trabajo Final de Grado, seleccionando como protagonista al grupo “Señor Presidente”. Lo hemos hecho de este modo porque consideramos que el *rockumentary* es un estilo que se caracteriza, en cuanto a la realización se refiere, por dar más libertad a la hora de la selección de planos y tomas, los colores destacados y el montaje en la post-producción (Bragagnini Meza, 2015: 4).

Creemos, por ello, que este género nos da un margen mucho más amplio para determinar la forma en la que vamos a lanzar nuestro mensaje, nuestra historia, nuestro argumento a través de las imágenes, la idea de todo nuestro proyecto: el esfuerzo y la constancia puede que te lleven hacia el éxito pero, además, la buena actitud te sostiene si no lo consigues. Además, en este género, el hilo conductor se construye a base de aquellos puntos artísticos y personales que el protagonista quiera mostrar; estos han tenido que ser organizados y meramente guionizados para ser presentados ante el espectador.

Sin embargo, no nos hemos querido quedar en la realización de un “simple” documental musical sino que queríamos y pretendíamos potenciar la innovación y las nuevas formas de expresión visual que surgen gracias a la hibridación de diferentes géneros. Entre estas novedades visuales de las que hablábamos, como ya hemos comentado en el punto anterior, se encuentra el “Comic Book Documental”, que reclama “la pertenencia al ámbito del documental a pesar de no ser medios fotográficos o no tener un nexo claro con la fotografía” (Català, 2011: 43).

De este mismo modo, pese a que nuestro contenido sí que tiene forma documental, nos planteamos: si existe un cómic documental, ¿por qué no crear un documental con estilo de cómic? La verdad es que nos pareció una idea fresca y novedosa, que nos permitía ordenar de forma visual y narrativa los diferentes bloques a tratar dentro del guión de nuestro corto documental.

Esta idea nuestra se sostiene, en este caso, gracias a una cita de Català, que establece que el documental va mucho más allá de una mera presentación de imágenes, sino que

se puede jugar con el concepto mediante la hibridación de diferentes géneros para crear nuevos productos, que van más allá de la fotografía.

“El carácter documental es algo, por lo tanto, que no puede, ni debe, circunscribirse a la fotografía en sí, sino que forma parte de un régimen visual pre-fotográfico, que prepara el advenimiento de esa técnica y que la sobrepasa. Es por ello que puede haber cómics documentales o documentales de animación, es decir, visualidades de carácter documental no fotográficas. (Català, 2011: 55)

En nuestro caso, la imagen proviene de la fotografía y del vídeo, pero en postproducción introduciremos efectos de imagen, animaciones y jugaremos con la transformación y el escalado de las mismas. La decisión de realizar este tipo de montaje y edición proviene del gusto por querer hacer algo propio, novedoso, innovador, estirando los límites del producto audiovisual e intentando traspasar las barreras de la no-transparencia total de las imágenes. Sabemos que eso es así, todo producto proviene de una interpretación de la realidad, no de ésta en sí misma, como hemos comentado en el marco teórico. Por ello, queríamos dejar claro el ente enunciador, queríamos mostrar que hay una “manipulación” de la realidad detrás de cada plano y cada decisión. El contenido no está manipulado o, al menos, no lo está a propósito, pero las imágenes sí. En el momento en que colocas la cámara, la realidad cambia y se amolda a ella, dejando de ser “real”, pasando a estar “posada” o “forzada” por el objetivo.

En cuanto a lo que respecta al orden de la narración, buscamos una estructura coherente y que conecte todas las partes del proyecto. En el caso del *rockumentary*, el relato se constituye, normalmente, de una determinada manera.

“El hilo conductor del contenido en el *rockumentary* se construye en base a aspectos específicos del artista que se buscan mostrar sean desde su lado artístico o personal, los cuales son estructurados y guionizados para ser presentados de manera dosificada ante el público en general, que no necesariamente conoce dichos aspectos, y brindando un espacio de conexión con sus fans” (Bragagnini Meza, 2015: 4).

El orden de la narración seleccionado en el guión de nuestro proyecto está hecho de esta manera para que el espectador pueda comprender en mayor medida el mensaje que queremos lanzar, además al ser una estructura conexas aporta una mayor credibilidad al espectador frente al relato que estamos presentando. Las declaraciones de los familiares y amigos van apareciendo poco a poco conforme el relato va cogiendo la forma deseada. Decidimos emplear una estructura no lineal, es decir, no sigue un orden cronológico, pero está detallado de tal forma que el espectador es capaz de comprender el transcurso de

los acontecimientos. Además, empezamos con un *flash-forward*, para que el espectador cuando vea ese final se pregunte qué es lo que está viendo, duda que irá resolviendo poco a poco conforme vea el relato. En primer lugar hacemos una breve presentación de los cuatro protagonistas, los miembros del grupo, es a partir de entonces cuando se altera el orden temporal y en vez de seguir una cronología de los hechos, se dedica a complacer la demanda del texto narrativo.

Para la elaboración de nuestro documental hemos querido empaparnos al máximo de los hábitos o costumbres de los protagonistas, por lo que hemos hecho, dentro de lo posible, un seguimiento que ha pasado desde el estudio de grabación o sus ratos libres en algún bar, hasta los hogares de algunos de ellos. También hemos conocido a sus familiares y hemos conversado con ellos para la posterior realización de las entrevistas.

Creemos que es muy importante involucrarse al cien por cien en la vida de los personajes porque, de esta forma se puede extraer más información, con la consiguiente realización de unas entrevistas de contenido más rico; y a la vez, la confianza hace que ellos se desenvuelvan mejor delante de las cámaras y se empleen al máximo a la hora de trabajar.

Este método de introducción en la vida de los protagonistas se podría llamar teoría del *zoom in* televisivo,

“(…) en la que la introspección, la mirada en sentido voyeurista, el traspaso de la frontera de la privacidad es lo que prima. Apenas se abre un *zoom out* para conocer el *background* o pormenorizar el contexto. Utilizamos esta analogía para contemplar cómo la escala de la imagen se cierra y el ángulo de visión se minimiza porque sólo interesa la identificación o la comparación entre la forma de vida del espectador con la del sujeto de la grabación, protagonista por unos minutos de un reportaje a pie de calle o en el espacio de un hogar.” (Lazo, 2012: 119)

Gracias a este *zoom in* en sus vidas, hemos conseguido que los actores se involucren al máximo y que se “olviden” en cierto modo de la existencia de una cámara que está captando todos y cada uno de sus movimientos. Del mismo modo, hemos decidido no realizar un *zoom out*, nos hemos dedicado sólo a sus historias, sin reparar en el contexto, porque considerábamos que, por el tiempo que teníamos, era la decisión más acertada.

Consideramos también relevante el uso de imágenes de archivo del grupo tales como vídeos de conciertos anteriores o fotografías antiguas en las que podemos ver sus inicios. Es por esto por lo que hemos decidido incluirlas e intercalarlas entre las entrevistas y las declaraciones de los personajes, esto nos da otro punto de vista, nos ayuda a conocer

más a los cuatro protagonistas del grupo y acercarnos a su historia anterior, precedente a la grabación del corto documental.

Además decidimos emplear una gran cantidad de música de fondo en el proyecto y pensamos que no habría mejor banda sonora que una propia obra musical del grupo, por supuesto, teniendo en cuenta el género al que se circunscribe nuestro proyecto. Esto creemos que da una mayor personalidad y concentra la atención únicamente en la banda. Además, ayuda a adentrar al espectador y conocer mucho más a los músicos; alguien que no sepa quién es Señor Presidente, podrá saber qué tipo de música hacen sin tener que acceder a ninguna otra plataforma, es decir, el simple hecho de tener una de sus canciones como música de fondo ayuda a determinar el estilo musical del grupo.

En lo que respecta a las horas de rodaje que hemos pasado con el grupo, pensamos que lo importante era pasar el mayor tiempo posible con los integrantes puesto que, aparte de que éramos personas totalmente desconocidas para ellos, la cámara suele cohibir a cualquier persona y no actúa de la misma manera. Sin embargo, poco a poco, conforme pasa el tiempo, cogen una mayor confianza, se olvidan de que les están grabando y, por lo tanto, son más fieles a sí mismos. Hemos comprobado que es cierto. Las entrevistas realizadas y los tiempos de grabación de conversaciones y demás han sido muy largos pero, al final de la jornada, siempre salían más naturales.

También es cierto que, conforme han ido pasando los días de rodaje, hemos podido comprobar que han ido liberando tensiones por el camino y que al final no le tenían ningún pavor a la cámara, se mostraban tal como son y no se ocultaban de nada, la cámara llegó a convertirse en uno más. Es por esto por lo que pensamos que era relevante el hecho de pasar con ellos el mayor tiempo posible y, por lo tanto, grabar todo aquello que estuviera a nuestro alcance: conciertos, ensayos, una tarde de cervezas... Ir allá donde fuera posible para poder conseguir ese punto de vista tan claro y real que tiene el proyecto.

Cabe señalar que es esto lo que nos permite poder captar y mostrar la realidad de una forma más objetiva, sin interpretaciones y sin alteraciones en el relato, alejándonos de la acción y centrándonos en la improvisación y la naturalidad. Tal y como señala Breschand, “filmar es observar” y esto lo que supone es que has de adentrarte en el seno del acontecimiento (Breschand, 2004: 39). En gran medida, esto es lo que hemos pretendido hacer, nos hemos metido al máximo en la preparación del CD y la presentación del mismo, para que el espectador tuviera una visión más objetiva del mismo.

Esto es importante porque como hemos comentado anteriormente, el documental ha evolucionado con el paso de los años y ya no se busca la construcción “desde la espalda”, sino que la demanda ha cambiado y se busca que la cámara se convierta en un objeto invisible para el protagonista y así que el artista se sienta cómodo. Así pues, intentamos evitar el “pose”, intentamos evitar que el grupo se sintiera observado por el objetivo a todas horas, sino que más bien, como señala el autor Català, la pose fuera personal, es decir, auto-inducida, no forzada por el propio aparato (Català, 2011: 53-54).

En lo que respecta al material de rodaje que hemos escogido es tal porque confiamos en el DIY o “Do It Yourself” (Mamblona Agüera, 2012: 84). Actualmente, cualquier persona tiene a su disposición material con la suficiente calidad como para hacer un producto decente y esta es una de las cosas que queríamos probar. En vez de elegir una cámara Z7 como en muchos de los rodajes que hemos realizado o en los que hemos participado, esta vez, hemos preferido apostar por nuestras propias cámaras. Tras descartar alguna de ellas, hemos procedido al rodaje con varios modelos de cámaras CANON (550D, 1100D y 1200D) y el modelo D5100 de NIKON. Ya habíamos utilizado este tipo de dispositivos en otras ocasiones y opinamos que el resultado es bastante logrado, por lo que optamos por ellas. Además, nos ha facilitado el hecho de poder grabar con cámara en mano, una técnica que hace más “invisible” el objetivo y provoca cierta desinhibición en los actores. Esto es, realmente lo que buscábamos, ya que para realizar un documental, lo mejor es que los personajes estén lo más cómodos posible para que la representación no quede forzada y se comporten lo más natural posible.

Siguiendo con los parámetros técnicos del rodaje y los dispositivos DIY, también empleamos una GoPro en una ocasión para grabar una escena en la que los artistas debían ser ellos mismos y actuar de la forma más natural posible. Debían olvidarse en cierto modo de la cámara y comportarse como si se tratara de una situación cotidiana.

Esto es lo que hemos buscado en todo momento. Que la cámara se convirtiese en algo secundario y se pudiera captar todo con total naturalidad. Además de estas cuestiones, el hecho de disponer material propio, abarata los costes de producción. No ha sido necesario el alquiler ni adquisición de material, por lo que el coste ha sido cero. En cuanto a la disponibilidad, es total, por lo que ha facilitado el proceso de grabación. Al tratarse de un documental, cualquier momento es oportuno para rodar, por lo que el hecho de tener varias cámaras nos ha permitido aparecer en los momentos clave sin tener que preocuparnos por la disponibilidad de éstas.

También, en el aspecto técnico, se podría decir que hemos apostado por una grabación más estática; es decir, priman los planos fijos tanto con cámara en mano como con trípode, en vez de apostar por los movimientos. Esto se debe principalmente a que, por otra parte, hemos querido innovar e incluir un efecto de cómic en el documental y para éste, lo mejor era apostar por planos fijos ya que son más acordes a su estructura. Además potenciamos al máximo los relatos de los personajes como conductores principales de la historia. No quisimos en ningún momento incluir voz en off dado que nos parecía caer en algo que está muy utilizado. Por tanto, el relato se articula a través de las entrevistas realizadas tanto a los protagonistas principales como a sus familiares, amigos y conocidos.

Por último, nos referiremos a la elección del nombre para nuestro documental. Decidimos que el título adecuado para el mismo era “Mamá, quiero ser presidente”, un juego de palabras entre la aspiración de los protagonistas por dedicarse a la música y el nombre del grupo. En cierta manera, consideramos que el título refleja, en gran medida, el estilo que hemos pretendido darle al documental: directo, carismático, fresco y joven. Características que vemos intrínsecas también en los miembros del grupo “Señor Presidente”. Además, la estructura de la oración remite a una historia, al relato de una aspiración, de una ilusión, de una fantasía que puede llegar a hacerse realidad o no. Es por esto también por lo que lo hemos escogido, porque nuestra historia es en realidad un relato y, además, una historieta en forma de novela gráfica, por lo que consideramos que es totalmente adecuado para el cortometraje.

4. Contenido de la investigación.

Como hemos señalado anteriormente, para la realización de nuestro documental “Mamá, quiero ser presidente” contamos con la participación de los cuatro integrantes de “Señor Presidente”, como protagonistas, y de sus familiares y amigos como personajes secundarios. En este apartado plasmaremos de forma breve la información que hemos recogido en la labor de investigación previa al rodaje. A continuación hablaremos sobre cada uno de los miembros de grupo y de sus respectivas trayectorias musicales y personales.

Carlos Campos Tena, más conocido como “Litos”, nació el 2 de enero de 1992 en Alcora, provincia de Castellón. Su afición principal es tocar el bajo y considera que la música es un mero hobby; nunca se dedicaría a ello de forma íntegra. Ha formado parte de grupos como “Despojos”, “Mandrágora”, “Illogical”, “Ells bramen” e “Infinity”. Además también toca, juntos a otros componentes de la banda, en la “Orquesta Grupo Revelación”.

“Litos” empezó a tocar con tan solo 14 años, es decir, en el año 2006, con un grupo de amigos de toda la vida. Con ellos formó el grupo “Despojos”, de estilo punk, algo muy diferente al actual en “Señor Presidente”. Esto demuestra su gran versatilidad en cuanto a géneros musicales se refiere. “Despojos” acabó disolviéndose y se formó así “Mandrágora”, en 2008, de trayectoria corta y disolviéndose rápidamente. En este grupo empezó su andadura con Pablo y Daniel, y al mismo tiempo, de forma paralela, formó un dúo llamado “Ells bramen” con Lledó Nebot, una de las entrevistadas y actual cantante de la “Orquesta Grupo Revelación”.

De los restos que quedaron de Mandrágora, Pablo, Daniel y Carlos, formaron un nuevo grupo, “Illogical”, con el cual tampoco tuvieron mucha suerte y acabó desapareciendo. Aprovechando que unos amigos necesitaban un bajista, empezó a tocar en otro grupo, “Insanity”, pero no se lo tomaban muy en serio, simplemente era como un pasatiempo que le sirvió para continuar formándose como músico.

Finalmente, en 2013, retomó el camino con Pablo y Daniel para seguir tocando y “hacer mucho ruido”, expresión muy utilizada por los miembros del grupo. Es entonces cuando se dan cuenta de que necesitan un cantante para sacar el conjunto musical adelante. Aquí es cuando conocen a Pedro y, por lo tanto, se acaba formando “Señor Presidente”.

En lo que respecta a la batería del grupo, está a manos de Daniel Chiva Flor, nacido el 10 de abril de 1994 en Alcora. Entre sus aficiones, principalmente, está practicar la batería

siempre que puede. Fue en los conciertos de su hermano cuando se dio cuenta de que la batería era un instrumento que le llamaba mucho la atención; es así cuando sus padres le compran una electrónica y empieza a formarse como músico. “Litos” y Pablo, le propusieron formar parte de “Madrágora”, y posteriormente, como ya hemos explicado, de “Illogical”. Actualmente, como ya sabemos, es el batería de “Señor Presidente”, pero por si fuera poco, forma parte de un grupo paralelo desde 2012, “La punzada del Guajiro”, con el cual, lamentablemente, no están teniendo muchos conciertos pero está tremendamente orgulloso de formar parte y enriquecer su trayectoria y su aprendizaje como músico.

En cuanto a Pablo Ponz Pelufo, nació el 11 de febrero de 1993 y entró en el mundo de la música en su propia casa con sólo 12 años. Un par de años más tarde se apuntó a clases de guitarra grupales en Alcora, lugar en el que conoció a “Litos”. Éste le enseñó a tocar y con el tiempo, en 2009, decidieron formar el grupo “Mandrágora”. Además, como hemos apuntado antes, estuvo en otros grupos con Daniel y Litos. De éstos, ninguno llegó al nivel de “Señor Presidente”, pero les sirvió como una experiencia enriquecedora a nivel tanto personal como profesional.

En 2013 estuvo haciendo ensayos junto con Daniel y Litos. De los mismos surgió “Perdido”, un tema al que, más tarde, pondría voz Pedro. Éste último conocía a Pablo y compartían aficiones desde los 14 años y juntos soñaban con tener un grupo algún día.

Es así como, en 2014, nace “Señor Presidente”, que empezó a darse a conocer actuando junto a otros grupos de Castellón y, a día de hoy, lleva más de una treintena de conciertos a sus espaldas, todos dentro de la Comunidad Valenciana.

Por último, el vocal del grupo es Pedro Saura Font, nacido el 12 de diciembre y entre sus aficiones podemos destacar que le gusta cantar, tocar la guitarra y los deportes on-board. Su trayectoria comienza hace nueve años, es decir, en 2007, cuando junto a unos amigos de su pueblo, Vila-Real, deciden juntarse para hacer algo de música. Lo hacían sin ningún objetivo, simplemente buscaban pasar el rato de forma entretenida haciendo algo que les gustaba, esta banda a la que perteneció era “Remember”, pero el proyecto no funcionó y se acabó deshaciendo.

Más tarde, retomaron el grupo y así nació “Ninety Million Merits” de estilo punk rock, con el cual, al contrario que con “Remember”, hizo el primer concierto de su vida. Tiempo más tarde el grupo acabó disolviéndose a causa de los diferentes intereses que tenían los miembros del grupo.

Es entonces cuando Daniel, Pablo y "Litos" le proponen formar parte de un grupo, y como ya hemos dicho anteriormente, es así como se acaban juntando dedicarse a lo que más les gusta. Lo último que ha hecho hasta ahora, aparte de darlo todo con "Señor Presidente" es formar parte de la "Orquesta Grupo Revelación", como sus compañeros.

Para concluir, cabe decir que el grupo lanzó un EP de tres canciones y posteriormente, cuando vieron que lo que hacían gustaba al público, decidieron apostar todo y grabar su primer disco titulado "Cosas que no necesito" en los estudios Rockaway de Castellón en Noviembre de 2015. Para ello, contaron con la presencia de dos técnicos de sonido del estudio "Grabaciones sumergidas", de Cádiz, aunque el CD fue grabado en Castellón.

Esta grabación supuso tener que vivir durante 11 días juntos en la casa de campo de uno de los integrantes del grupo, Daniel, en La Foia, Castellón. El LP fue mezclado en el estudio de Cádiz y masterizado en "Kadifornia mastering" en la misma ciudad. Esto para ellos fue una experiencia que recordarán siempre, en ella no dejaron de aprender y formarse, más aún, como profesionales.

Actualmente, su meta es promover al máximo tu trabajo en España, saliendo fuera de la provincia de Castellón. Sus familiares y amigos tienen claro que aspiran a ser escuchados, aunque entienden la situación de la industria musical y lo difícil que es hacerse un hueco en la misma, por lo que están preparados para no tener éxito y, aún así, seguir intentándolo y componiendo, ya que las canciones nuevas son lo que más les motiva. Tienen claro que el hecho de no ser reconocidos por las discográficas o no llegar a ser escuchados al nivel que a ellos les gustaría no va a provocar la disolución del grupo; sólo un problema interno podría acabar con su ilusión, nada externo va a hacer que "Señor Presidente" se diluya.

De momento, tras la realización del documental, ya les han confirmado dos fechas de actuación en festivales, uno en Valencia y el otro en Albacete, por lo que parece que van alcanzando sus sueños poco a poco.

5. Ficha técnica del proyecto.

Ficha técnica	Nombre del grupo: Mepinta Films	Título: Mamá, quiero ser presidente.	Duración: 10 - 15 min.	Fecha: 08/04/2016
----------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

	Nombre y Apellidos	Función en la producción
1	Teresa González Monteagudo	Dirección de fotografía. Ayudante de montaje. Técnico Sonido.
2	Sara Marco Caballero	Dirección. Montaje. Ayudante de producción.
3	Noemí Úbeda Vélez	Producción. Ayudante de dirección. Gestión de redes y contenidos.

Título del documental: Mamá, quiero ser presidente.

Tema: Señor Presidente, ejemplo de determinación, constancia y fuerza en la búsqueda de cumplir sus objetivos: reconocimiento musical y, ante todo, no dejar de disfrutar de su pasión.

Story-line/sinopsis: Cuatro entusiastas jóvenes de Castellón se abren las puertas y dan sus primeros pasos en la industria musical con el fin de alcanzar su sueño y ser felices con aquello que a ellos más les apasiona: la música. Carlos Campos ("Litos"), Pedro Saura, Pablo Ponz y Daniel Chiva son los nombres de los integrantes del grupo "Señor Presidente".

Estos chicos comenzaron sus carreras musicales por separado y se unieron hace un par de años, consolidándose como grupo en 2016 con "Cosas que no necesito", título de su segundo trabajo de estudio. Aunque ya habían realizado una maqueta con tres canciones anteriormente, tras la grabación de su primer disco de estudio, rememoran el pasado y cómo ha sido el camino hasta llegar a la actualidad, ayudados, en ciertas ocasiones, de algunos de sus familiares y amigos más cercanos.

Durante este corto pero intenso año, han vivido una gran experiencia que les ha impulsado a continuar hacia delante y a perseguir sus sueños. En una serie de entrevistas, nos cuentan sus expectativas de cara al futuro, antes de la presentación de su álbum, que será una parte fundamental del cortometraje. Les veremos ensayar, sudar, luchar, trabajar, tocar, cantar y, ante todo, disfrutar.

"Señor Presidente" es uno de los muchos ejemplos de grupos nacionales que con tesón e iniciativa se intentan hacer un hueco en el paradigma musical español del momento. Aún así, dejan muy claro que, para ellos, lo más importante no es el éxito o el reconocimiento, sino el uso de la música como un modo de evadirse del presente y sus complicaciones, así como una forma de hablar sin necesidad de palabras. No buscan gustar a los demás por encima de todo y eso se ve reflejado en su estilo musical: innovador y alejado, en cierto modo, de la música más comercial.

Aunque el futuro sea incierto y la industria musical no esté en su mejor momento, Carlos, Pedro, Pablo y Daniel, tienen claro que seguirán luchando y disfrutando de su mayor hobby pase lo que pase.

Género: Documental musical / *Rockumentary*

Durada: 10 - 15 minutos.

Formato: Cortometraje

Productora: Mepinta Films

Año de producción: 2016

Lugares de rodaje:	Magdalena FoodFest (Plaza Columbretes, Castellón), local de ensayos de “Trece” y “Señor Presidente” (Calle Santa Agueda 4, Castellón), Sala de conciertos La Burbuja (Calle Font de Ensegures 39, Castellón), Malabar (Calle Ruiz Vila 8, Castellón), despacho de abogados (Calle Peiró 31, Alcora), Escola de Música Metrónom (Avenida Doctor Clarà, 12, Castellón), Calle Doctor Gea Mariño nº6 (Castellón), Avenida Francisco Tárrega nº40 (Vila-Real) y Calle San Pablo nº75 (Castellón).
Interpretes/ participantes:	<p>Protagonistas: Integrantes de “Señor Presidente”: Carlos Campos Tena “Litos”, Daniel Chiva Flor, Pedro Saura Font y Pablo Ponz Pelufo.</p> <p>Otros participantes: Eugenio Ponz Nomdedeu, Herminia Font García, Adrián Andreu Prades, Vicente Barreda Ramos, Simeón Peev Vateu, Óscar Tinoco Álvarez, Alberto Chiva Flor, Lledó Nebot Lecha, Juan Antonio Mateos y Ernesto Rodríguez Pérez (“Ernie McGomma”).</p>

6. Estructura de la producción y plan de producción.

En este punto hablaremos sobre la estructura del equipo de trabajo y, por tanto, las funciones que ha desempeñado cada una de las integrantes del grupo. Antes de desarrollar este apartado, cabe destacar que, dentro de lo posible, hemos intentado ayudarnos unas a otras para una mayor facilidad y rapidez a la hora de trabajar y tener un margen de error lo más pequeño posible. Además, el hecho de poner en práctica todo lo que hemos aprendido en estos últimos años, nos ha servido para conocer mejor los materiales de trabajo.

En primer lugar, Teresa González Monteagudo, ha sido la encargada de labores como dirección de fotografía y técnico de sonido durante el rodaje y ayudante de montaje en la fase de postproducción.

En segundo lugar, Sara Marco Caballero, ha realizado también diversas tareas: ayudante de producción, dirección del cortometraje y su edición posterior.

Por último, Noemí Úbeda Vélez, ha cumplido con las labores de producción, ayudante de dirección y, para acabar, gestión de redes y contenido.

A continuación, adjuntamos el plan de producción de nuestro proyecto, que incluye el detalle, de forma esquemática, de las acciones que hemos llevado a cabo a lo largo de todo el proceso que va desde la elección del Trabajo Final de Grado hasta la postproducción final del documental.

PLAN DE PRODUCCIÓN	NOV	NOV	NOV	DIC	DIC	DIC	DIC	ENE	ENE	ENE	ENE	FEB	FEB	FEB	MAR	MAR	MAR	ABR	ABR	ABR	MAY	MAY	MAY	MAY	JUN					
	9 a 12	16 a 22	23 a 29	30 a 6	7 a 13	14 a 20	21 a 27	28 a 3	4 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 31	1 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 28	29 a 6	7 a 13	14 a 20	21 a 27	28 a 3	4 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 1	2 a 8	9 a 15	16 a 22	23 a 29	30 a 5
SEMANA ELECCIÓN TFG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
PRE-PRODUCCIÓN	X																													
Ideas videoclip		X	X																											
1º reunión con SP*				X																										
Desarrollo del videoclip					X	X																								
Cambio de proyecto											X																			
Brainstorming												X																		
Reunión Castellonication													X																	
Cambio en la orientación																														
Desarrollo dossier																						X								
Visita Malabar																							X							
PRODUCCIÓN																														
Rodaje concierto																														
Rodaje ensayo																														
Guión técnico Malabar																														
Rodaje Malabar																														
Desarrollo dossier																														
Visita Sala La Burbuja																														
Entrevista Eugenio Ponz																														
Entrevista Herminia Font																														
Entrevista Liedó, Alberto y grupo Trece																														
Entrevista miembros SP																														
Entrevista Juanan y Ernie																														
Rodaje concierto presentación																														
POST-PRODUCCIÓN																														
Desarrollo dossier																														
1er Montaje																														
Entrega 1er borrador																														

7. Guión.

SEC. 1 - CABECERA.

SEC. 2 - HISTORIA DE “SEÑOR PRESIDENTE”.

PABLO: La historia de Señor Presidente realmente es estar Dani, Litos y yo sin cantante, por enésima vez desde grupos que habíamos tenido antes, que empezamos con “Mandrágora”, luego con “Ilogical” y luego nos quedamos solos los tres y necesitábamos a alguien más en un grupo para poder cantar y así es como nació Señor Presidente realmente, la necesidad de seguir tocando juntos y evolucionar como músicos.

SEC. 3 - GRABACIÓN DE “COSAS QUE NO NECESITO”.

HERMINIA: Cuando promueven el Verkami estaba claro que después se iba a grabar el disco, es decir, el fin último era ese y el producto final era grabar el disco. Entonces, a parte, ellos lo programaron muy bien, buscaron a sus técnicos especialistas de sonido, estuvieron una semana encerrados en la casa de campo de uno de los componentes, y, a ver, era una evidencia, a nadie nos sorprendió y sabíamos, claro, que iba a hacerse.

DANI: Y nada, sólo el hecho de estar los cuatro... Bueno, los cuatro... Los cuatro nosotros y los dos productores de Cádiz allí junto haciendo hermandad todos los días, cenando juntos... Y, vamos, el hecho de dedicarte a eso, de que te levantabas y sólo tenías que hacer eso que es lo que más te gusta... Entonces fue super intenso. Y además que ellos aportaron mucho, los chicos de Cádiz y, no sé, fue lo más bonito del año.

PABLO: Porque haces lo que te gusta realmente. Estás trabajando en lo que tú quieres hacer pero es, no se... Lo sé explicar y no lo sé explicar a la vez. Fue demasiado bonito.

LITOS: Fue muy bonito, tío. Muy, muy bonito. Encima el hecho de estar todos juntos es... te da tiempo hasta a cambiar canciones que ibas a grabar y ya no las grabas porque compones dos más. Es que eso es gracioso, es brutal.

PEDRO: Y que, claro, es que tuvimos que dar todo lo que teníamos dentro para que eso saliera lo mejor posible.

SEC. 4 - CONVERSACIÓN EN MALABAR.

PABLO: Que al final, tío, que el CD tío ha quedado de puta madre, está feo decirlo así pero... Yo, como me lo creo el CD, si me preguntan, el CD es la hostia. Y ya está.

PEDRO: Claro, siempre hay dudas del producto final cómo puede quedar...

CARLOS: Pero es que más vueltas no le puedes dar porque sino es que no pararías.

DANIEL: Que siempre quieres más y más pero, de lo que había, pues... Es lo que hay. Y les debemos mucho a...

PABLO: A Juanan y Ernie. Pero es eso también es... Es nuestro puto hijo el CD y, es eso, mi hijo puede ser un cabrón y haberlo hecho mal pero es mi hijo y lo voy a defender igual. A quien no le guste que se joda, ¿sabes? Bueno, eso ha quedado un poco feo. Pero es que... Es así.

SEC. 5 - RECOGIDA DEL MATERIAL.

PABLO: Bueno, pues el siguiente paso a seguir realmente es la presentación que tenemos en "La Burbuja" que es el sábado 14 de mayo y será con dos bandas más que son Dédalo y la Punzada del Guajiro.

SIMEÓN: No, a ver... El día 14 va a ser un día clave para ellos igual que nosotros cuando presentamos el disco, fue una cosa que preparamos con mucha ilusión, no fue un concierto al uso. Fue una cosa que dices: "hostia, me lo quiero currar, quiero hacer colaboraciones, quiero que la gente se lo pase bien y devolver lo que nos han dado en la campaña Verkami".

ADRIÁN: Sí, vale la pena ir a los conciertos de presentación porque te lo sueles preparar mucho y suele estar muy bien cuidado, y eso es lo que vale la pena ver.

VICENTE: Y hay sorpresitas, hay sorpresitas.

ÓSCAR: Un concierto normal, a lo mejor la gente se lo piensa, pero un concierto de presentación...

ADRIÁN y VICENTE: Hay que ir...

ÓSCAR: La gente va a ir seguro.

SEC. 6 - LLEGADA A "LA BURBUJA".

ALBERTO: La palabra para definirlos es complicidad porque, vamos, se nota que tocan desde hace mucho tiempo juntos y suenan como una banda de verdad.

EUGENIO: Yo entiendo que tienen todos los ingredientes para poder ser conocidos y triunfar. Esto supongo que tiene que ser siempre como todo en esta vida... Estar en el momento adecuado... En el sitio adecuado, en el momento adecuado. Pero, por supuesto, creo que se merecen que se les conozca y que se les valore. Pero que, por lo menos, se les conozca. Después, si la gente lo valora bien o mal es otra historia.

VICENTE: Yo que sé, la voz de Pedro es brutal, las guitarras de Pablo son brutales...

SIMEÓN: Porque las de Pedro no...

VICENTE: Las de Pedro no... El bajo de Litos es brutal, Dani en la batería es brutal...

ÓSCAR: Musicalmente son buenísimos.

VICENTE: Musicalmente son una caña.

ÓSCAR: Como instrumentistas cada uno...

LLEDÓ: No creo que para ellos sea un mero entretenimiento, que también lo es. Ellos están super implicados y les gusta hacerlo. Osea, es que es todo, es entretenimiento, es ganas de hacerlo y se lo toman de forma bastante profesional.

JUAN ANTONIO: Trabajamos con muchos grupos, efectivamente, que están comenzando, como Señor Presidente, pero lo que más destacaríamos de ellos quizá sea esa ilusión y esa profesionalidad, pese a ser tan jóvenes, con la que se toman todo. Entonces yo creo que es un poco lo que les hace especiales, ¿no? Esa ilusión y esas ganas de hacerlo bien.

SEC. 7 - INICIO DE LA PRESENTACIÓN DEL CD.

PEDRO: Éxito en la música... Es un poco relativo. Osea, por supuesto que se puede, claro. En España, en Francia y en cualquier sitio del planeta, pero bueno... Creo que no es el objetivo principal. Se parte de hacer esto con ilusión, intentarlo y si resulta que suena la flauta dentro de un tiempo y la cosa pues, yo que sé, cambia, ¿no? Se tuerce todo un poco y va a más pues genial.

SEC. 8 - SALIDA AL ESCENARIO Y CONCIERTO.

EUGENIO: A ver, aquí ya partimos de que no van a conseguir nada, ya nos tenemos preparados para eso. Por lo menos se lo habrán pasado bien, habrán disfrutado y siempre se sacan cosas positivas.

HERMINIA: ¿Qué queremos? Pues sobre todo que sean felices, es decir, ese futuro de “a partir de presentar el disco que ya os salga un montón de bolos, que ganéis un montón de dinero...”. Yo es que creo que eso ni nos lo planteamos ni pasa por nuestra imaginación, es decir, “chicos seguid siendo como sois, seguid grabando, seguid componiendo... y todo saldrá”.

PEDRO: Bueno, sed bienvenidos al concierto de presentación de este CD, de “Cosas que no necesito”. La verdad es que impresiona muchísimo ver la sala así de llena desde aquí... Y esperemos que disfrutéis de la misma manera que lo vamos a hacer nosotros, porque hoy es un día especial. Tendremos sorpresas, las va a haber. Así que, nada, que esta velada sea especial para todos. Muchísimas gracias por haber venido, de verdad.

PEDRO: Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... Lo más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser cosa de cuatro esto. En el momento en que algo flojee pero que sea, digamos, interno, entonces sí que se irá esto a pique, pero no porque, a lo mejor, tenga... Que el disco tenga una repercusión mayor o menor esto se tenga que ir al garete.

PABLO: Lo más importante para nosotros es pasárnoslo bien y disfrutar de lo que hacemos y que nunca sea una obligación gustar a los demás.

SEC. 9 - CRÉDITOS.

8. Escaleta.

Escaleta	Nombre del grupo: Mepinta Films	Título: Mamá, quiero ser presidente.	Duración: 10 - 15 min.	Fecha: 08/04/2016
-----------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Núm.	Descripción de las acciones, escenarios, situaciones, acciones, personajes, etc.
1	Presentación de los integrantes del grupo (Carlos Campos Tena "Litos", Daniel Chiva Flor, Pedro Saura Font y Pablo Ponz Pelufo) en el local donde se realizará la presentación del álbum, "La Burbuja", durante el montaje y la prueba de sonido realizados antes del concierto.
2	Entrevista a Pablo y Carlos sobre el pasado, presente y futuro del grupo en Metrónom.
3	Entrevista a Pedro y Dani sobre el pasado, presente y futuro del grupo en Metrónom.
4	Los integrantes de "Señor Presidente" hablan sobre sus inicios en el mundo de la música, lo que les llevó a formarse como grupo, el por qué del nombre, su primera canción, los problemas que han tenido en todo este tiempo y el futuro inmediato del grupo en Malabar.
5	Imágenes del concierto de Señor Presidente en el Magdalena StreetFood.
6	Entrevista a los integrantes del grupo "Trece" (Adrián Andreu Prades, Vicente Barreda Ramos, Simeón Peev Vateu y Óscar Tinoco Álvarez) en el local de ensayos.
7	Imágenes del ensayo en el local.
8	Entrevista a Herminia Font, madre de Pedro Saura, sobre la trayectoria, el futuro y el apoyo que el grupo ha recibido por parte de los familiares.
9	Entrevista a Eugenio Ponz, padre de Pablo Ponz, sobre la trayectoria, el futuro y el apoyo que el grupo ha recibido por parte de los familiares.
10	Entrevista a Alberto Chiva, hermano de Daniel Chiva, sobre la trayectoria, el futuro y el apoyo que el grupo ha recibido.
11	Entrevista a Lledó Nebot, amiga de Carlos Campos e integrante de la Orquesta Grupo Revelación, sobre la trayectoria, el futuro y el apoyo que el grupo ha recibido por parte de los amigos más cercanos.
12	Imágenes de archivo de la grabación del disco en Rockaway Studios.
13	Entrevista a Juan Antonio Mateos y Ernesto Rodríguez Pérez ("Ernie McGomma") a través de Skype.
14	Imágenes de la recogida de material en el local de ensayos y la colocación de éstos en la furgoneta.
15	Imágenes del interior del coche de los miembros del grupo.
16	Imágenes de la colocación del material y la prueba de sonido en la sala de conciertos "La Burbuja".
17	Imágenes antes de la presentación del disco en "La Burbuja".
18	Imágenes de los miembros del grupo en el camerino de "La Burbuja".
19	Imágenes del concierto de presentación del disco de "Señor Presidente", "Cosas que no necesito", en la sala de conciertos "La Burbuja".
20	Despedida del concierto de presentación del disco "Cosas que no necesito".

Cuestionarios de las entrevistas a realizar:

<p>Cuestionario previo a los integrantes de “Señor Presidente” para la conversación grabada en Malabar.</p>	¿Cómo empezasteis?
	¿Cómo os conocisteis?
	¿Cómo se formó el grupo?
	¿Cómo surgió el nombre?
	¿Qué problemas os han ido surgiendo a lo largo de los años?
	¿Cuál ha sido la acogida del público?
	¿Cuál fue vuestra primera canción? ¿Y cómo fue vuestro primer concierto?
	¿Tenéis alguna anécdota de grupo?
	¿No habéis recibido ninguna ayuda por parte del Gobierno?
	¿Cuándo es la presentación de “Cosas que no necesito”?
	¿Cuáles son vuestros planes de futuro?
	¿Dónde van a ser los conciertos de vuestra gira?
<p>Preguntas para la entrevista a los miembros de “Señor Presidente” (Carlos Campos y Pablo Ponz) (Pedro Saura y Daniel Chiva)</p>	¿De dónde diríais que os viene el placer o el gusto por la música? ¿Siempre habéis querido, si fuera posible, dedicaros a este mundo?
	¿Cómo empezó la aventura? De forma resumida, ¿cuál diríais que es la historia del grupo?
	¿Cómo es vuestra relación dentro del grupo? ¿Ha habido muchas discusiones o diferencias por el camino entre vosotros?
	¿Vuestro entorno más cercano (familiares, amigos, parejas...) siempre os ha apoyado? ¿Al principio os tomaban menos en serio y lo veían como un hobby? ¿O tenían claro que aspirabais a más?
	¿Os sentís también arropados por otros grupos de música de la Comunidad? ¿Os apoyáis entre vosotros?
	¿Qué diríais que es la música para vosotros? ¿Lo consideraréis una vía de escape de los problemas, una forma de entretenerse, un modo de ganar dinero, una forma de conocer gente...?
	¿Cuándo y cómo decidisteis grabar el disco? ¿Por qué surgió la idea? ¿Consideraréis que era y es el momento adecuado?
	¿Cuál diríais que es la canción del disco que mejor representa vuestro estilo musical?
	¿Componéis vosotros mismos vuestras propias canciones? ¿Lo hacéis de forma grupal o quién suele ser el más imaginativo?
	¿Los miembros del grupo os diferenciáis mucho en cuanto a gustos musicales? ¿Creéis que eso enriquece a la hora de componer o es una dificultad?
	¿Qué grupos tenéis como referente?
	¿Cuál creéis que es la mejor forma de enfrentarse a los retos? ¿Seguís esa filosofía?
	¿Cuál es vuestro siguiente paso a seguir?

Recordamos veros en el autobús de la línea 15 hace un par de años tocando unas cuantas canciones para promocionar el Festival de ese año y ahora estáis a punto de hacer la presentación de vuestro primer disco. ¿Creéis que habéis experimentado un gran cambio desde que empezasteis a tocar como Señor Presidente hasta ahora? ¿Creéis que habéis mejorado profesional y personalmente?
¿Qué habéis hecho para conseguir el dinero suficiente para sacar vuestro primer disco? ¿Cómo surgió la idea de hacer el Verkami? ¿Cómo hicisteis la promoción del mismo?
¿Conseguisteis recaudar rápidamente el dinero que era necesario para la grabación del CD? ¿Cuántas personas participaron? ¿Cuando daréis las recompensas a la gente del Verkami?
¿Cómo fue la grabación de “Cosas que no necesito”? ¿Y el proceso de masterización posterior?
¿Estáis satisfechos con el resultado obtenido? Ahora que ya se puede escuchar en Spotify, ¿habéis recibido críticas del CD?
¿Os habéis implicado al máximo en la grabación del disco? ¿Os lo habéis tomado más como un trámite o el siguiente paso lógico a dar en vuestra carrera musical, como un sueño que poco a poco se va haciendo realidad...?
¿Cómo ha sido la planificación de la idea y la grabación del videoclip del primer single de “Cosas que no necesito”, “Impacto”? ¿Estáis satisfechos con el resultado?
¿Cómo ha sido la recepción del público de ese primer videoclip? ¿A través de qué plataformas lo habéis difundido?
¿Qué sería para vosotros tener éxito? O, dicho de otra manera, ¿cuál es el objetivo que os habéis propuesto?
Si fuera posible, ¿os gustaría vivir de la música? ¿Es lo que, en realidad, os hace felices?
¿Como os motiváis los unos a los otros? ¿Tenéis algún ritual que hacéis siempre antes de un concierto?
¿Desde cuándo lleváis planeando la presentación de “Cosas que no necesito”?
¿Qué esperáis o deseáis que ocurra el día de la presentación del CD en La Burbuja?
¿Cuál es el planning o el horario establecido para la presentación del CD? ¿Quién os acompañará?
¿Qué planes tenéis para después de la presentación del disco en La Burbuja? ¿Pensáis ir de gira con las canciones del disco a otros lugares de España? De ser así, ¿ya tenéis algunos lugares confirmados? ¿Cómo habéis contactado con ellos?
¿Hasta dónde os gustaría llegar con el CD? ¿Cuál pensáis que será la acogida del mismo dentro de la comunidad? ¿Y fuera de ella?
¿Qué creéis que es lo que os diferencia del resto de grupos de la Comunidad: vuestra fuerza, vuestras ganas, vuestro estilo, las canciones...?
Ojalá no sea así pero, en el caso de que “Cosas que no necesito” no tuviera la acogida que esperáis, ¿qué pensáis hacer en un futuro: abandonar y tirar la toalla o seguir apostando por vuestra música?

	<p>Está claro que el éxito y la búsqueda del mismo es importante en esta profesión pero, ¿es lo primordial? ¿Para vosotros qué es más importante: triunfar o divertirnos haciendo lo que os gusta?</p>
	<p>En el caso de poder escoger una única palabra para definir el grupo, ¿cuál sería?</p>
	<p>Si vuestra historia fuese un cómic, ¿cuál creéis que sería su título?</p>
<p>Preguntas para la entrevista a los progenitores de los miembros de “Señor Presidente” (Eugenio Ponz) (Herminia Font)</p>	<p>¿Su hijo siempre ha tenido pasión por la música? ¿A partir de qué edad empezó a interesarse por ella?</p>
	<p>¿Siempre han apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)?</p>
	<p>Desde su punto de vista, ¿cómo surgió toda esta aventura? ¿Cómo se formó el grupo?</p>
	<p>¿Es complicado tener un músico en la familia? ¿De qué manera ha cambiado la vida de los chicos (o, más específicamente, de su hijo) desde que formaron el grupo? ¿Y desde ese momento hasta la actualidad?</p>
	<p>¿Cómo definiría al grupo utilizando una única palabra?</p>
	<p>¿Cree que los miembros de Señor Presidente dedican mucho tiempo a la música (ensayos, grabaciones, conciertos, entrevistas...) o lo ve más como un mero hobby “pasajero”?</p>
	<p>Desde el momento en que surgió la idea de realizar el Verkami hasta la masterización final, ¿cómo se ha vivido todo este proceso de grabación del disco desde dentro de la familia?</p>
	<p>¿Habéis apoyado en todo momento su decisión de juntarse como grupo y grabar el álbum?</p>
	<p>¿Qué diría que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?</p>
	<p>¿Qué le gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de “Cosas que no necesito” en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?</p>
	<p>Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿cree que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?</p>
	<p>En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué diría o aconsejaría a los miembros del grupo? ¿Cómo se afrontaría este hecho desde dentro del núcleo familiar?</p>
	<p>Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuviera usted que ponerle un nombre, ¿cuál sería?</p>
	<p>¿Cuál es su opinión sobre el resultado final de “Cosas que no necesito”?</p>
	<p>¿Cuál es su canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué pieza musical cree que se refleja mejor la esencia del grupo?</p>
	<p>El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida espera que tenga el concierto?</p>
	<p>¿Va a asistir a la presentación de “Cosas que no necesito” para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?</p>

	<p>¿Qué cree que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?</p>
	<p>¿Cree que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?</p>
<p>Preguntas para la entrevista al hermano de Daniel Chiva, Alberto Chiva.</p>	<p>¿Tu hermano siempre ha tenido esta pasión por la música? ¿A partir de qué edad empezó a interesarse por ella?</p>
	<p>¿Siempre se ha apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)?</p>
	<p>Desde tu punto de vista, ¿cómo surgió toda esta aventura? ¿Cómo se formó el grupo?</p>
	<p>¿Es complicado tener un músico en la familia? ¿De qué manera ha cambiado la vida de los chicos (o, más específicamente, de tu hermano) desde que formaron el grupo? ¿Y desde ese momento hasta la actualidad?</p>
	<p>¿Cómo definirías al grupo utilizando una única palabra?</p>
	<p>¿Crees que los miembros de Señor Presidente dedican mucho tiempo a la música (ensayos, grabaciones, conciertos, entrevistas...) o lo ves más como un mero hobby "pasajero"?</p>
	<p>Desde el momento en que surgió la idea de realizar el Verkami hasta la masterización final, ¿cómo se ha vivido todo este proceso de grabación del disco desde dentro de la familia?</p>
	<p>¿Habéis apoyado en todo momento su decisión de juntarse como grupo y grabar el álbum?</p>
	<p>¿Qué dirías que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?</p>
	<p>¿Qué te gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de "Cosas que no necesito" en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?</p>
	<p>Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?</p>
	<p>En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué dirías o aconsejarías a los miembros del grupo? ¿Cómo se afrontaría este hecho desde dentro del núcleo familiar?</p>
	<p>Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuvieras que ponerle un nombre, ¿cuál sería?</p>
	<p>¿Cuál es tu opinión sobre el resultado final de "Cosas que no necesito"?</p>
	<p>¿Cuál es tu canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué pieza musical crees que se refleja mejor la esencia del grupo?</p>
	<p>El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida esperas que tenga el concierto? ¿qué es lo que desearías?</p>
	<p>¿Vas a asistir a la presentación de "Cosas que no necesito" para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?</p>

	<p>¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?</p>
	<p>¿Crees que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?</p>
<p>Preguntas para la entrevista a la amiga de Carlos Campos, Lledó Nebot.</p>	<p>¿Cuánto hace que conoces a Litos y al resto de los integrantes de Señor Presidente?</p>
	<p>Hemos oído que os conocéis desde pequeños y que incluso llegasteis a tener un grupo. Cuéntanos un poco sobre ello. ¿Cómo surgió? ¿Qué pasó para que se diluyera?</p>
	<p>¿Recuerdas cuando empezaron a tocar? ¿Cómo empezó la aventura de Señor Presidente?</p>
	<p>¿Crees que han evolucionado como grupo y como profesionales desde el principio hasta la actualidad? ¿Cuál diríais que es su mejor trabajo?</p>
	<p>Desde tu punto de vista, ¿tienes la sensación de que quieren dedicarse a la música contra todo pronóstico?</p>
	<p>Ahora volvéis a estar juntos en la orquesta, ¿Cómo ha sido el reencuentro después de varios años? ¿cómo es vuestra relación en ese sentido (tanto personal como profesional)?</p>
	<p>¿Cómo se vivió en el grupo de amigos que uno de vosotros quisiera dedicarse al mundo de la música? ¿Os lo tomasteis en serio o pensasteis, por el contrario, que la decisión no tenía futuro?</p>
	<p>¿Qué sensaciones tuviste cuando escuchaste sus trabajos por primera vez? ¿Te gustó cómo sonaba?</p>
	<p>El rock indie está ganando mucho peso en el panorama musical español, ¿ves esto como una oportunidad, o creéis que es un problema a la hora de diferenciarse del resto?</p>
	<p>¿Los ves implicados en la causa o crees que se lo toman como un mero entretenimiento?</p>
	<p>¿Con qué palabra definirías al grupo?</p>
	<p>¿Qué dirías que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?</p>
	<p>¿Crees que "Cosas que no necesito" tendrá una buena acogida? ¿Qué piensas de la iniciativa "Verkami"? ¿Es, para tu gusto, una de las mejores maneras para conseguir financiación en la actualidad?</p>
	<p>¿Cuál es tu opinión sobre el resultado final de "Cosas que no necesito"? ¿Ha cumplido o superado las expectativas?</p>
	<p>¿Cuál dirías que es la canción que más define el estilo y el carácter del grupo? O, simplemente, ¿qué canción del nuevo disco es tu preferida?</p>
	<p>¿Crees que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?</p>
	<p>¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?</p>
	<p>El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida esperas que tenga el concierto? ¿qué es lo que desearías?</p>

	<p>¿Vas a asistir a la presentación de “Cosas que no necesito” para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?</p>
	<p>¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?</p>
	<p>Siendo sincera y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?</p>
	<p>En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué dirías o aconsejarías a los miembros del grupo?</p>
<p>Preguntas para la entrevista a Juan Antonio Mateos y Ernesto Rodríguez, de Grabaciones Sumergidas, a través de Skype.</p>	<p>¿Cómo conociste al grupo? ¿Contactaron ellos con vosotros únicamente con la intención de grabar el CD o ya os conocíais de antes?</p>
	<p>Si tuvieras que elegir una palabra para describir al grupo, ¿cuál sería?</p>
	<p>¿Soléis trabajar con grupos nuevos o similares a Señor Presidente? De ser así, ¿diríais que son un “grupo más” o que destacan por encima de otros conjuntos musicales similares?</p>
	<p>¿Cómo ha sido trabajar con los chicos de Señor Presidente durante la grabación de “Cosas que no necesito”?</p>
	<p>¿Costó mucho grabar el EP? ¿Hubieron muchos problemas?</p>
	<p>¿El grupo se ha implicado personalmente en la grabación de su primer CD?</p>
	<p>¿Crees que tienen madera de artistas?</p>
	<p>¿Tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?</p>
	<p>Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?</p>
	<p>¿Cuál es tu opinión del disco “Cosas que no necesito”? ¿El resultado final es similar a lo que se esperaba de Señor Presidente, inferior o ha superado todas las expectativas?</p>
	<p>¿Cuál es tu canción preferida de todo el CD? O, mejor dicho, ¿con qué canción crees que se refleja mejor la esencia del grupo?</p>
	<p>El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿crees o deseas que tenga una buena acogida por parte del público?</p>
	<p>¿Qué crees que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos, tanto de la provincia o la comunidad como a nivel nacional?</p>
	<p>¿Crees que tienen la fuerza suficiente como para sacar el proyecto adelante? Teniendo en cuenta que vosotros habéis visto pasar a muchas personas o grupos por un estudio de grabación de los cuales algunos habrán conseguido los objetivos planteados y otros tal vez no lo han conseguido, ¿qué les aconsejaríais para poder sacar el proyecto adelante?</p>
	<p>¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?</p>
	<p>¿Crees que es el momento adecuado para meterse en el mundo de la industria musical?</p>

	Si su historia estuviera reflejada en un cómic y tuvieras que ponerle un nombre, ¿cuál sería?
<p>Preguntas para la entrevista a los miembros del grupo “Trece” (Adrián Andreu, Vicente Barreda, Simeón Peev, Óscar Tinoco)</p>	Desde un punto de vista externo, ¿cómo diríais que empezó el viaje de Señor Presidente? ¿Cómo se juntaron como grupo?
	¿Cuánto hace que os conocéis? ¿Y cuánto hace que compartís local de ensayos?
	¿Cómo es vuestra relación tanto personal como profesional?
	¿Cómo es compartir el local de ensayos con Señor Presidente? ¿Os soléis poner de acuerdo fácilmente? ¿Ha habido algún problema entre vosotros? ¿Respetáis los turnos y el espacio de cada uno?
	Si sólo pudierais definir al grupo con una palabra, ¿cuál sería?
	Considerando cómo está el panorama musical en la actualidad, ¿os consideráis competencia o más bien os apoyáis unos a otros y os alegráis por los éxitos de los demás grupos?
	¿Habéis hecho alguna colaboración o concierto juntos? ¿Os planteáis llegar a hacerlo en un futuro?
	¿Pensáis que Señor Presidente puede llegar a tener éxito? ¿Por qué lo creéis?
	¿Qué es, para vosotros, lo que hace destacar a Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?
	En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué diríais o aconsejaríais a los miembros del grupo?
	¿Con qué otro grupo los compararíais?
	Por lo que hemos podido ver en vuestra cuenta de SoundCloud, vosotros ya tenéis unas cuantas canciones propias y que se pueden escuchar. ¿Qué pasos habéis dado para que la gente os escuche? ¿Les recomendaríais hacer lo mismo a los chicos de Señor Presidente? O, por el contrario, ¿vuestros rollos o estilos son diferentes y creéis que ellos lo deben de enfocar de otro modo?
	Desde vuestra posición como “iguales”, ya que también sois un grupo de música joven y relativamente nuevo, ¿cuál sería el consejo que daríais a Señor Presidente en cuanto a los pasos futuros a seguir se refiere?
	Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuvierais que ponerle un nombre, ¿cuál sería?
	¿Cuál es vuestra opinión del disco “Cosas que no necesito”?
	¿Cuál es vuestra canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué canción creéis que se refleja mejor la esencia del grupo?
	El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿creéis que va a tener una buena acogida por parte del público?
	¿Vais a estar apoyando al grupo en la presentación de “Cosas que no necesito” en La Burbuja?
¿Qué creéis que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?	
¿Tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?	

¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?

¿Qué pensáis de la iniciativa “Verkami”? ¿También lo habéis utilizado para conseguir financiación? ¿Es, para vosotros, una de las mejores maneras para conseguir el dinero necesario para realizar un proyecto en la actualidad?

9. Plan de rodaje y desgloses.

Plan de rodaje			Nombre del grupo: Mepinta Films			Título: Mamá, quiero ser presidente.		Duración: 10 - 15 min.	Fecha: 08/04/2016
Jornada núm.	Fecha	Número de secuencias (correspondiente a la escaleta)	Localización	INT / EXT	DIA / NIT	Personajes participantes	Personal técnico	Recursos técnicos	Observaciones
1	03/03/2016	5	Plaza Illes Columbretes – Festival Magdalena StreetFood	EXT	NIT	Carlos, Daniel, Pedro y Pablo.	Noemí, Teresa y Sara.	2 trípodes de fotografía, 3 cámaras, 3 tarjetas de memoria.	No ha sido una grabación premeditada y, por tanto, notamos la falta de un buen equipo para el registro del sonido. Aún así, nos parece que el resultado es satisfactorio.
2	15/04/2016	7	C/ Santa Agueda nº4 – Local de ensayos.	INT	DIA	Carlos, Daniel, Pedro y Pablo.	Noemí, Teresa y Sara.	3 trípodes de fotografía, 3 cámaras, 4 tarjetas de memoria, un foco LED, un pie de foco sin rosca, una grabadora H4, micrófono de cañón con zeppelin y cable, jirafa de audio, pértiga de audio, pilas.	El local no tenía una buena iluminación por lo que tuvimos que recurrir al uso del LED y a la subida del ISO de algunas de las cámaras. El resultado no es igual en todas ellas pero es mejorable en postproducción.
3	28/04/2016	4	C/ Ruiz Vilar nº8 - Malabar	INT	DIA	Carlos, Daniel, Pedro y Pablo.	Noemí, Teresa y Sara.	3 trípodes de fotografía, 3 cámaras, 4 tarjetas de memoria, dos focos LED, dos pies de foco sin rosca, una grabadora H4, dos micrófono de cañón con zeppelin y cable, dos jirafas de audio, pértiga de audio, pilas.	Ha habido unos ligeros problemas técnicos con las cámaras, ya que no captaban la luz suficiente y era complicado enfocar de forma correcta. Aún así creemos que algún fragmento nos servirá perfectamente para el montaje final.
4	05/05/2016	9	C/ Peiró nº31, Alcora - Despacho de abogados	INT	DIA	Eugenio Ponz.	Noemí, Teresa y Sara.	Trípode de fotografía, cámara Canon 550D, dos tarjetas de memoria, dos baterías para la cámara, una maleta de iluminación de dos focos, dos pies de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	Todo ha ido según lo previsto con el entrevistado. De todas maneras, revisar bien el sonido por si entra ruido de los coches.
5	07/05/2016	8	Av. Francisco Tárrega nº40, Vila-Real.	INT	DIA	Herminia Font.	Noemí, Teresa y Sara.	Trípode de fotografía, cámara Canon 550D, dos tarjetas de memoria, dos baterías para la cámara, una maleta de iluminación de dos focos, dos pies de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	Todo ha ido según lo previsto con el entrevistado.

6	08/05/2016	10	C/ San Pablo nº75, Castellón	INT	DIA	Alberto Chiva	Noemí, Teresa y Sara.	Trípode de fotografía, cámara Canon 550D, dos tarjetas de memoria, dos baterías para la cámara, una maleta de iluminación de dos focos, dos pies de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	Todo ha ido según lo previsto con todos los entrevistados, aunque las entrevistas han durado un poco más de lo normal y hemos ido ajustadas de tiempo.
		11				Lledó Nebot			
		6	C/ Santa Agueda nº4 – Local de ensayos.	EXT	DIA	Adrián Andreu Prades, Vicente Barreda Ramos, Simeón Peev Vateu y Óscar Tinoco Álvarez.			
7	12/05/2016	2	Av. Doctor Clarà, nº12 - Escola de Música Metrónom.	INT	DIA	Pablo Ponz y Carlos Campos.	Noemí, Teresa y Sara.	Trípode de fotografía, cámara Canon 550D, dos tarjetas de memoria, dos baterías para la cámara, dos paneles LED, dos pies de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	El local no era igual que en las fotos buscadas y consultadas en su web, lo que fue un poco engañoso. Aún así, conseguimos hacer las entrevistas con el ambiente que buscábamos. Revisar si entra la batería en el audio de la entrevista de Pedro y Daniel.
		3				Pedro Saura y Daniel Chiva			
8	13/04/2016	13	C/ Doctor Gea Mariño nº6	INT	DIA	Juan Antonio Mateos y Ernesto Rodríguez.	Noemí, Teresa y Sara.	Trípode de fotografía, cámara Canon 550D, dos tarjetas de memoria, dos baterías para la cámara, un panel LED, un pie de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	El micrófono no funcionaba. Nos ha tocado grabar el audio con el micro incorporado en la grabadora H4. El sonido es aceptable de todas maneras.
		14	C/ Santa Agueda nº4 – Local de ensayos.	INT / EXT	DIA	Pedro Saura, Daniel Chiva, Pablo Ponz y Carlos Campos.		Dos trípodes de fotografía, dos cámaras Canon 550D, dos tarjetas de memoria y baterías de repuesto.	No hay luz en el local de ensayos, por lo que las imágenes son excesivamente oscuras y hemos tenido que subir demasiado el ISO para poder grabar algo, por lo que la calidad de la imagen disminuye.
9	14/05/2016	1 y 16	C/ Font de Ensegures nº39 - Sala de conciertos "La Burbuja"	INT	DIA	Pedro Saura, Daniel Chiva, Pablo Ponz y Carlos Campos.	Noemí, Teresa y Sara.	Dos trípodes de fotografía, dos cámaras Canon 550D, seis tarjetas de memoria, un teleobjetivo, disco duro externo, dos baterías de repuesto, maleta de iluminación de tres focos de cuarzo, tres pies de foco sin rosca, una grabadora H4, micro de cañón con zeppelin y cable, pértiga de audio y pilas.	Todo ha ido según lo previsto en esta parte de la grabación.
		15		EXT	DIA				El sonido recogido no es muy bueno. Tuvimos que salir del coche para no aparecer en cámara y no pudimos controlar los niveles de forma adecuada.
		17		INT / EXT	NIT				La luz, tanto del interior como del exterior de la sala, al ser de noche es, por supuesto, insuficiente, pero no existía la posibilidad de poner un foco, teníamos que grabar a menor calidad para poder sacar los planos.
		18		INT	NIT				Todo ha ido según lo previsto en esta parte de la grabación ya que en esta sala sí pudimos enchufar los focos.
		19							
		20							La iluminación es insuficiente y, por tanto, la calidad de las imágenes es inferior a lo que nos gustaría.

9.1. Desgloses.

- Desglose de personajes:

- Carlos Campos.
- Daniel Chiva.
- Pedro Saura.
- Pablo Ponz.
- Herminia Font.
- Eurgenio Ponz.
- Juan Antonio Mateos.
- Ernesto Rodríguez.
- Adrián Andreu.
- Vicente Barreda.
- Simeón Peev.
- Óscar Tinoco.
- Alberto Chiva.
- Lledó Nebot.

- Desglose de localizaciones:

- Magdalena FoodFest (Pl. Columbreres, Castellón).
- Local de ensayos (C/ Santa Agueda 4, Castellón).
- Sala "La Burbuja" (C/ Font de Ensegueres 39, Castellón).
- Malabar (C/ Ruiz Vila 8, Castellón).
- Despacho de abogados (C/ Peiró 31, Alcora).
- Escola de Música Metrónom (Avd. D. Clarà, 12, Castellón).
- C/ Doctor Gea Mariño nº6 (Castellón).

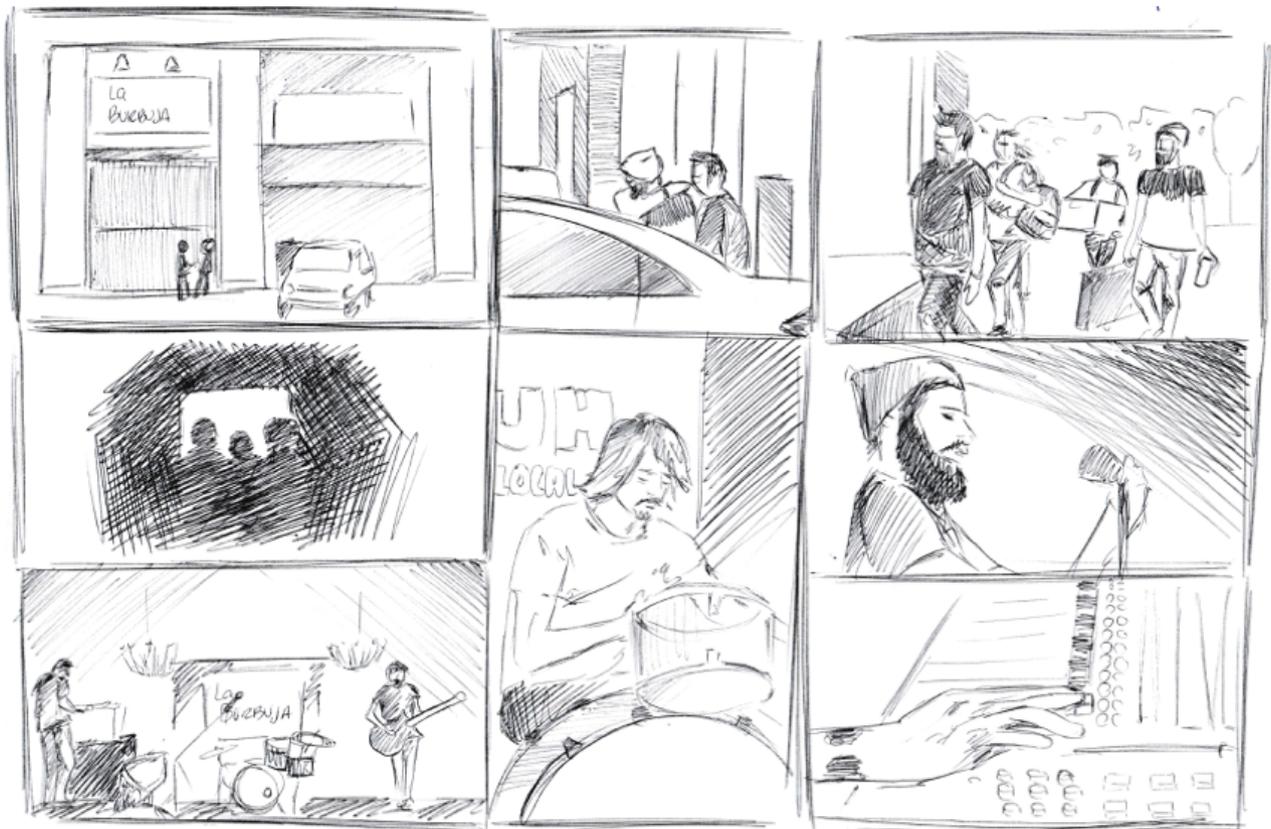
- Avd. Francisco Tárrega nº40 (Vila-Real).
- C/ San Pablo nº75 (Castellón).

- Desglose de material:

- 2 Cámaras Canon 550D.
- Cámara Canon 1100D.
- Cámara Canon 1200D.
- Cámara Nikon D5100.
- Baterías de repuesto para cámaras.
- 3 Trípodes de fotografía.
- Teleobjetivo Canon 70-300mm.
- Maleta de iluminación de 3 focos.
- 2 Pantallas LED.
- 2 Pies de foco sin rosca.
- Grabadora H4.
- Pack de micrófono de cañón:
 - Micrófono de cañón.
 - Cable.
 - Zeppelin.
 - Peluche.
- Auriculares.
- Pie de micrófono.
- Pértiga.
- 6 Tarjetas de memoria para vídeo y sonido.
- Disco duro externo para volcado.
- Alargador de 10 metros.
- Pilas.

10. Storyboard del cómic.

En el momento en que surgió la idea de realizar un cómic a partir de las imágenes que teníamos grabadas para estructurar el relato que queríamos contar, nos planteamos la plasmación de nuestras ideas en un *storyboard* de cada una de las pantallas que montaremos en forma de novela gráfica. Nuestra primera idea, después de ver, seleccionar y ordenar todo el material grabado, era montar, únicamente, tres viñetas en forma de cómic y realizamos el *storyboard* de estas mismas, que es el que adjuntaremos a continuación:



Fuente: Elaboración propia. Correspondiente a CÓMIC 1 en Guión de montaje.

En la versión final de nuestro cortometraje documental musical, debido a que nos agradaba el aspecto y el dinamismo que estas viñetas le daban al documental, decidimos aumentar el número de pantallas de esta especie de novela gráfica en “Mamá, quiero ser presidente”. Es por ello por lo que, en el producto final, existen más viñetas que en estas páginas de *storyboard*. Los siguientes son otros dos bocetos realizados antes del proceso de montaje:



Fuente: Elaboración propia. Correspondiente a CÓMIC 1 en Guión de montaje.



Fuente: Elaboración propia. Correspondiente a CÓMIC 5 en Guión de montaje.

11. Guión de montaje.

Guión de montaje	Nombre del grupo: Mepinta Films	Título: Mamá, quiero ser presidente.	Duración: 10 - 15 min.	Fecha: 20/05/2016
-------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

GUIÓN LITERARIO	GUIÓN TÉCNICO		
TRANSCRIPCIÓN	RECURSOS VISUALES	ELEMENTOS GRÁFICOS	RECURSOS SONOROS
SEC. 1 - CABECERA			
	CÓMIC 1 - Llegada al local de ensayos y prueba de sonido.	RÓTULOS: "Litos", "Pedro", "Dani", "Pablo" y "Mamá quiero ser presidente".	MÚSICA: "Impacto" interpretada por Señor Presidente.
SEC. 2 - HISTORIA "SEÑOR PRESIDENTE"			
PABLO: Pues la historia de Señor Presidente relamente es estar Dani, Litos y yo sin cantante, por enésima vez, desde grupos que habíamos tenido antes, que empezamos con "Mandrágora", luego con "Ilogical" y luego nos quedamos solos los tres y necesitábamos a alguien más en un grupo para poder cantar y así es como nació Señor Presidente realmente, la necesidad de seguir tocando juntos y evolucionar como músicos.	Planos del ensayo.	RÓTULO: "15 de abril de 2016"	MÚSICA de fondo: "Impacto" interpretada por Señor Presidente.
	Plano entrevista a Pablo y Litos.	RÓTULOS: "Pablo - Guitarra" y "Carlos "Litos" - Bajo"	
	CÓMIC 2 - Fotos antiguas.		
	Plano entrevista a Pablo y Litos.		
SEC. 3 - GRABACIÓN DE "COSAS QUE NO NECESITO"			
	Planos del ensayo interpretando "Recurso Fácil".		MÚSICA: "Recurso Fácil" interpretada por Señor Presidente.
	CÓMIC 3 - Grabación del CD en Rockaway Studios.	RÓTULO: "Noviembre de 2016"	
HERMINIA: (...) Cuando promueven el Verkami estaba claro que después se iba a grabar el disco, es decir, el fin último era ese y el producto final era grabar el	Plano entrevista a Herminia Font.	RÓTULO: "Herminia Font - Madre de Pedro"	MÚSICA de fondo: "Recurso Fácil" interpretada por Señor Presidente.

<p>dis-co. Entonces ellos se lo pro-gramaron muy bien, busca-ron a sus técnicos especia-listas de sonido, estuvieron una semana encerrados en la casa de campo de uno de los componentes, y era una evidencia pero tenía-mos claro que iba a hacer-se, antes o después.</p>	<p>Planos de la grabación de "Cosas que no necesito".</p>		
	<p>Plano entrevista a Herminia Font.</p>		
<p>DANI: Sólo el hecho de estar los cuatro... Bueno, los cuatro... Los cuatro nosotros y los dos productores de Cádiz allí junto haciendo hermandad todos los días, cenando juntos... Y, vamos, el hecho de dedicarte a eso, de que te levantabas y sólo tenías que hacer eso que es lo que más te gusta... Entonces fue super intenso. Y además que ellos aportaron mucho, los chicos de Cádiz y, no sé, fue lo más bonito del año, desde luego.</p>	<p>Plano entrevista a Daniel y Pedro.</p>	<p>RÓTULOS: "Dani - Batería" y "Pedro - Voz".</p>	
	<p>Planos de la grabación de "Cosas que no necesito".</p>		
<p>PABLO: (...) es como unas vacaciones porque haces lo que te gusta realmente. Estás trabajando en lo que tú quieres hacer pero es, no se... Lo se explicar y no lo se explicar a la vez. Fue demasiado bonito.</p> <p>LITOS: Fue muy bonito, tío. Muy, muy bonito. Encima el hecho de estar todos juntos es... te da tiempo hasta a cambiar canciones que ibas a grabar y ya no las grabas porque compones dos más. Es que eso es gracioso, es brutal.</p>	<p>Plano entrevista a Pablo y Litos.</p>		
	<p>Planos de la grabación de "Cosas que no necesito".</p>		
<p>PEDRO: (...) Y que, claro, es que tuvimos que dar todo lo que teníamos dentro para que eso saliera lo mejor posible.</p>	<p>Plano entrevista a Daniel y Pedro.</p>		

	Plano de la grabación de "Cosas que no necesito".		
SEC. 4 - CONVERSACIÓN EN MALABAR			
	CÓMIC 4 - Llegada a Malabar.	RÓTULO: "28 de abril de 2016"	MÚSICA: "Perdido" interpretada por Señor Presidente.
<p>PABLO: Pero bueno, de todo eso... Además, que el CD tío ha quedado de puta madre, está feo decirlo así pero... Yo, como me lo creo el CD, si me preguntan, el CD es la hostia. Y ya está.</p> <p>PEDRO: Claro, siempre hay dudas del producto final cómo puede quedar...</p> <p>CARLOS: Pero es que más vueltas no le puedes dar porque sino es que no pararías.</p> <p>DANIEL: Que siempre quieres más y más pero, de lo que había, pues... Es lo que hay. Y les debemos mucho a...</p> <p>PABLO: A Juanan y Ernie. Pero, tío, también es... Es nuestro puto hijo el CD y, es eso el CD, mi hijo puede ser un cabrón y haberlo hecho mal pero es mi hijo y lo voy a defender igual. A quien no le guste que se joda, ¿sabes? Bueno, eso ha quedado un poco feo. Pero es que... Es así.</p>	Planos conversación en Malabar.		MÚSICA de fondo: "Perdido" interpretada por Señor Presidente.
SEC. 5 - RECOGIDA DE MATERIAL			
	CÓMIC 5 - Recogida de material al local de ensayo.	RÓTULO: "13 de mayo de 2016"	MÚSICA: "Perdido" interpretada por Señor Presidente.
<p>PABLO: Bueno, pues el siguiente paso a seguir realmente es la presentación que tenemos en "La Burbuja" que es el sábado 14 de mayo y será con dos bandas más que son "Dé-</p>	Plano entrevista a Pablo y Litos.		MÚSICA de fondo: "Perdido" interpretada por Señor Presidente.

<p>dalo” y “La Punzada del Guajiro”.</p>	<p>Imagen cartel de la presentación.</p>		
<p>SIMEÓN: No, a ver... El día 14 va a ser un día clave para ellos igual que nosotros cuando presentamos el disco, fue una cosa que preparamos con mucha ilusión, no fue un concierto al uso. Fue una cosa que dices: “hostia, me lo quiero currar, quiero hacer colaboraciones, quiero que la gente se lo pase bien y devolver lo que nos han dado en la campaña Verkami”.</p> <p>ADRIÁN: Sí, vale la pena ir a los conciertos de presentación porque te lo sueles preparar mucho y suele estar muy bien cuidado, y eso es lo que vale la pena ver.</p> <p>VICENTE: Y hay sorpresitas, hay sorpresitas.</p> <p>ÓSCAR: Un concierto normal, igual la gente se lo piensa, pero un concierto de presentación...</p> <p>ADRIÁN y VICENTE: Hay que ir...</p> <p>ÓSCAR: La gente va a ir seguro.</p>	<p>Plano entrevista a “Trece”.</p>	<p>RÓTULO: “Vicente, Óscar, Simeón y Adrián - Grupo “Trece””</p>	
<p>SEC. 6 - LLEGADA A “LA BURBUJA”</p>			
	<p>Planos llegada de “Señor Presidente” a “La Burbuja”.</p>	<p>RÓTULO: “14 de mayo de 2016”</p>	<p>MÚSICA: “Jazz!” interpretada por Señor Presidente.</p>
<p>ALBERTO: Yo creo que la palabra para definirlos es complicidad porque, vamos, se nota que tocan desde hace mucho tiempo juntos y suenan como una banda de verdad.</p>	<p>Plano entrevista a Alberto Chiva.</p>	<p>RÓTULO: “Alberto Chiva - Hermano de Dani”</p>	<p>MÚSICA de fondo: “Jazz!” interpretada por Señor Presidente.</p>
<p>EUGENIO: Yo entiendo que tienen todos los ingredientes para poder ser conoci-</p>	<p>Plano entrevista a Eugenio Ponz.</p>	<p>RÓTULO: “Eugenio Ponz - Padre de Pablo”</p>	

<p>dos y triunfar. Esto supongo que tiene que ser siempre como todo en esta vida... Estar en el momento adecuado... En el sitio adecuado, en el momento adecuado. Pero, por supuesto, creo que se merecen que se les conozca y que se les valore. Pero que, por lo menos, se les conozca. Después, si la gente lo valora bien o mal es otra historia.</p>			
	<p>Planos prueba de sonido en "La Burbuja".</p>		
	<p>Plano entrevista a Eugenio Ponz.</p>		
<p>VICENTE: Yo que sé, la voz de Pedro es brutal, las guitarras de Pablo son brutales...</p>	<p>Plano entrevista a "Trece".</p>		
<p>SIMEÓN: Porque las de Pedro no...</p>	<p>Planos prueba de sonido en "La Burbuja".</p>		
<p>VICENTE: Las de Pedro no... El bajo de Litos es brutal, Dani en la batería es brutal...</p>			
<p>ÓSCAR: Musicalmente son buenísimos.</p>			
<p>VICENTE: Musicalmente son una caña.</p>			
<p>ÓSCAR: Como instrumentistas cada uno...</p>	<p>Planos prueba de sonido y coros en "La Burbuja".</p>		<p>MÚSICA: Prueba de coros. Cantan la intro de "A la cara", canción interpretada por "Señor Presidente".</p>
<p>LLEDÓ: No creo que para ellos sea un mero entretenimiento que también lo es. Ellos están super implicados y les gusta hacerlo. Osea, es que es todo, es entretenimiento, es ganas de hacerlo y se lo toman de forma bastante profesional.</p>		<p>Plano entrevista a Lledó Nebot.</p>	<p>RÓTULO: "Lledó Nebot - Amiga de Litos"</p>
<p>JUAN ANTONIO: Hombre, trabajamos con muchos grupos, efectivamente, que están comenzando, como Señor Presidente, pero lo que más destacaríamos de ellos quizá sea esa ilusión y</p>	<p>Plano entrevista a Juan Antonio y Ernie.</p>	<p>RÓTULO: "Juan Antonio y Ernie - Grabaciones Sumergidas"</p>	<p>MÚSICA de fondo: "Jazz!" interpretada por Señor Presidente.</p>

<p>esa profesionalidad, pese a ser tan jóvenes, con la que se toman todo, entonces yo creo que es un poco lo que les hace especiales, ¿no? Esa ilusión y esas ganas de hacerlo bien.</p>	<p>Planos prueba de sonido en “La Burbuja”.</p>		
<p>SEC. 7 - INICIO DE LA PRESENTACIÓN DEL CD.</p>			
	<p>CÓMIC 6 - Inicio de la presentación de “Cosas que no necesito”.</p> <p>Planos del inicio de la presentación, llegada de los invitados y camerino.</p>		<p>MÚSICA: “Himno para el olvido” interpretada por Señor Presidente.</p>
<p>PEDRO: Éxito en la música es un poco relativo. Osea, por supuesto que se puede, claro. En España, en Francia y en cualquier sitio del planeta, pero bueno... Creo que no es el objetivo principal. Se parte de hacer esto con ilusión, intentarlo y si resulta que suena la flauta dentro de un tiempo y la cosa pues, yo que sé, cambia, ¿no? Se tuerce todo un poco y va a más pues genial.</p>	<p>Plano entrevista a Daniel y Pedro.</p> <p>Planos preparación de Pedro en el camerino.</p> <p>Plano entrevista a Daniel y Pedro.</p>		<p>MÚSICA de fondo: “Himno para el olvido” interpretada por Señor Presidente.</p>
	<p>Plano de Pedro en el camerino.</p>		
<p>SEC. 8 - SALIDA AL ESCENARIO Y CONCIERTO.</p>			
	<p>Planos de “Señor Presidente” en el camerino.</p> <p>CÓMIC 7 - Últimos retoques y salida al escenario.</p> <p>CÓMIC 8 - Canción del concierto.</p>		<p>MÚSICA: “Himno para el olvido” interpretada por Señor Presidente.</p> <p>MÚSICA: Canción grabada del concierto. “Visión del mundo según los necios” interpretada por “Señor Presidente”.</p>

<p>EUGENIO: A ver, aquí ya partimos de que no van a conseguir nada, ya nos tenemos preparados para eso. Por lo menos se lo habrán pasado bien, habrán disfrutado y siempre se sacan cosas positivas.</p>	<p>Plano entrevista a Eugenio Ponz.</p>	<p>MÚSICA de fondo: Canción grabada del concierto. "Visión del mundo según los necios" interpretada por "Señor Presidente".</p>
<p>HERMINIA: ¿Qué queremos? Pues sobre todo que sean felices, es decir, ese futuro de "a partir de presentar el disco que ya os salga un montón de bolos, que ganéis un montón de dinero..." es que yo creo que eso ni nos lo planteamos ni pasa por nuestra imaginación, es decir, "chicos seguid siendo como sois, seguid grabando, seguid componiendo... y todo saldrá".</p>	<p>Planos del concierto.</p>	
<p>PEDRO: Bueno, sed bienvenidos al concierto de presentación de este CD, de "Cosas que no necesito". La verdad es que impresiona muchísimo ver la sala así de llena desde aquí... Y esperemos que disfrutéis de la misma manera que lo vamos a hacer nosotros, porque hoy es un día especial. Tendremos sorpresas, las va a haber. Así que, nada, que esta velada sea especial para todos. Muchísimas gracias por haber venido, de verdad.</p>	<p>Plano entrevista a Herminia Font.</p>	
<p>PEDRO: Seguir apostando. Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... No más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser</p>	<p>Planos del concierto.</p>	
<p>PEDRO: Seguir apostando. Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... No más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser</p>	<p>Plano de Pedro dando la bienvenida al público.</p>	<p>MÚSICA de fondo: Canción grabada del concierto. "A la cara" interpretada por "Señor Presidente".</p>
<p>PEDRO: Seguir apostando. Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... No más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser</p>	<p>Plano entrevista a Daniel y Pedro.</p>	
<p>PEDRO: Seguir apostando. Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... No más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser</p>	<p>Planos del concierto.</p>	

cosa de cuatro esto. En el momento en que algo flojee pero que sea, digamos, interno, entonces sí que se irá esto a pique, pero no porque, a lo mejor, tenga... Que el disco tenga una repercusión mayor o menor esto se tenga que ir al garete.			
	Plano entrevista a Daniel y Pedro.		
PABLO: Lo más importante para nosotros es pasárnoslo bien y disfrutar de lo que hacemos y que nunca sea una obligación gustar a los demás.	Plano entrevista a Pablo y Litos.		
	CÓMIC 9 - Final del concierto.		MÚSICA: Canción grabada del concierto. "Recurso Fácil" interpretada por "Señor Presidente".
SEC. 9 - CRÉDITOS.			
	Imagen de los integrantes de "Señor Presidente" cantando en el coche.	Rueda de créditos, agradecimientos, logo de la productora y de la UJI.	MÚSICA: Canción grabada en el coche. Cantan "Impacto" interpretada por "Señor Presidente".

RECURSOS VISUALES	
	Imágenes en forma de cómic.
	Imágenes recurso sin audio.
	Imágenes de entrevistas con su audio correspondiente.
ELEMENTOS GRÁFICOS	
	Créditos de inicio y de fin.
	Rótulos de fechas.
	Rótulos de nombres.
RECURSOS SONOROS	
	Música.
	Música de fondo.

12. Plan de Explotación del Producto.

12.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto.

En cuanto al mercado o público al que va dirigido nuestro proyecto, sería posible apuntar que la franja de edad se sitúa entre los 16 y 30 años. Pensamos que es un producto destinado a los jóvenes principalmente, ya que se encuentran en edad de luchar por aquello que quieren y nada mejor que animarles a ello con el mensaje que “Mamá, quiero ser Presidente” transmite. Además, el estilo que le hemos querido dar en el montaje, hace de nuestro documental, un trabajo más atractivo para esta franja de edad y no para otras más elevadas. El cómic, nos parece un elemento muy innovador a la hora de realizar un documental, por lo que creemos que el público se sentirá atraído por los aspectos visuales que lo caracterizan.

Algo muy importante a destacar en cuanto a público objetivo, es que los protagonistas son jóvenes de entre 20 y 25 años, por lo que los espectadores pueden llegar a sentirse identificados y el lenguaje utilizado les sonará más próximo o familiar.

Como confiamos en que nuestro trabajo va a tener resultados satisfactorios, hemos pensado en presentarlo a diversos concursos o festivales. En cuanto a los festivales, nos parece interesante el Festival IN-EDIT de Barcelona. Éste se trata de un festival para cortos documentales que se celebrará del 27 de octubre al 6 de noviembre de este mismo año y la convocatoria para presentar proyectos se cierra el día 18 de julio.

También tenemos previsto mandar nuestro trabajo al Festival Alcances, en Cádiz. Éste tendrá lugar del 10 al 17 de septiembre de 2016 y la convocatoria de presentación de proyecto no se cierra hasta el 12 de junio. En este certamen es posible participar con largo, medio y cortometrajes.

La participación en este tipo de eventos nos parece interesante puesto que creemos que es una buena forma de darse a conocer a nivel nacional. Es muy difícil que te conozcan en el mundo del audiovisual, por lo que queremos promover el documental todo lo posible para así sacarle el máximo partido y disfrutar de la experiencia que supone viajar a otras ciudades y ver producciones de otras personas con ideas totalmente diferentes a las nuestras.

12.2. Plan de comunicación y marketing.

Para que un proyecto salga adelante y se dé a conocer, es necesario un buen plan de comunicación y marketing. En este sentido, a día de hoy, cobran mucha importancia las Redes Sociales. Gracias a ellas es posible llegar a millones de personas sin necesidad de salir de tu casa. Es por ello que el equipo de “Mepinta Films” ha querido hacer uso de éstas para la labor de promoción y difusión de contenidos.

Nuestro Plan de Comunicación se basa principalmente en la creación de una página en Facebook, ya que pensamos que tiene mucho potencial en cuanto a alcance. Además, los miembros del grupo también tienen página en esta red social, por lo que contamos con su colaboración y la de sus seguidores a la hora de compartir contenidos.

Nuestra página de Facebook, al igual que el documental, se llama “Mamá, quiero ser Presidente”. No pensamos en ningún otro nombre dado que, al tratarse del título nos pareció el más conveniente. Descartamos, por tanto, el nombre de la productora, ya que en este proyecto no está trabajando el equipo de “Mepinta Films” al completo.

Aparte de Facebook, también pensamos subir el proyecto final a Youtube y Vimeo. Hemos elegido la primera por tratarse de la red social de vídeo más extendida a nivel mundial y la segunda por ser una plataforma de vídeo que presenta una mayor calidad a nivel de contenidos y usuarios. Nos gustaría aclarar, que, a pesar de tener intenciones de subir el documental, nos abstendríamos de hacerlo en el caso de que las bases de algún concurso así lo delimitara.

Como hemos apuntado en el apartado anterior, de toda esta labor de Gestión de redes y contenidos se encarga Noemí Úbeda, que también es la Productora del documental. Ésta, además, se preocupa de actualizarla para que los seguidores estén al tanto de todas las tareas de postproducción y sigan pendientes del estreno de “Mamá, quiero ser Presidente”.

13. Gestión de derechos de autoría. Registro de la idea.

Hemos decidido que lo más adecuado es realizar el registro de esta obra, ya que consideramos que su resultado final es adecuado y satisfactorio. Por ello mismo, hemos acudido a la oficina de Castellón (que depende del Registro de la Propiedad Intelectual Territorial) a realizar esta transacción. Podíamos realizarlo del guión simplemente o de la obra al completo y, en nuestro caso, hemos decidido que sea del documental una vez terminado ya que, en el momento de realizar la documentación, ya lo teníamos y nos parecía una mejor (y más segura) opción. A continuación, adjuntamos el documento sellado provisional, ya que el definitivo tardará en tramitarse.

GENERALITAT VALENCIANA		SOL·LICITUD REGISTRE PROPIETAT INTEL·LECTUAL SOLICITUD REGISTRO PROPIEDAD INTELLECTUAL		MODEL A / MODELO A	
		NÚM. INSC. 09 / /		NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD 05 103-2016	
A DADES DEL SOL·LICITANT / DATOS DEL SOLICITANTE (En caso de representación ha d'acreditar-la per mitjà d'autorització de l'autoria i còpia del DNI de la persona sol·licitant) (En caso de representación debe acreditar ésta mediante autorización del autoría y copia del DNI de la persona solicitante)					
COGNOMS / APELLIDOS NOM / NOMBRE		DNI/PASSAPORT / DNI/PASAPORTE		NACIONALITAT / NACIONALIDAD	
MARCO CAPALLECO NINA		25049861-D		ESPANOLA	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA) CP LOCALITAT / LOCALIDAD PROVÍNCIA / PROVINCIA TELÈFON / TELÉFONO CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO					
C/ CAI NARIÑO Nº6 12005 CASTELLÓN 911-66524					
B DADES DE L'OBRA / DATOS DE LA OBRA					
TÍTOL DE L'OBRA (HAURA DE SER IDENTIC AL QUE FIGURA EN L'EXEMPLAR APORTAT) / TITULO DE LA OBRA (DEBERA SER IDENTICO AL QUE FIGURA EN EL EJEMPLAR APORTADO)					
NINA QUIERO SER PRESIDENTE					
CLASSE D'OBRA / CLASE DE OBRA		COL·LECCIÓ DE COLECCIÓN DE		OBRES OBRAS	
AUDIOVISUAL - CARTONETATSE					
DATA I LLOC DE DIVULGACIÓ / FECHA Y LUGAR DE DIVULGACIÓN		NÚM. DE DEPOSIT LEGAL Nº DE DEPOSITO LEGAL		NÚM. D'ISBNISM / Nº DE ISBNISM	
C AUTOR/S / AUTOR/ES					
<input type="checkbox"/> UN. UNO. PSEUDÒNIM: SEUDÓNIMO:					
<input checked="" type="checkbox"/> DIVERSOS. Indiqueu-ne nr.: 2. (S'inclouren en Model A-2, aportant la fotocòpia del DNI i l'autorització de cada un per a sol·licitar la inscripció) (Se incluyen en Modelo A-2, aportando la fotocopia del DNI y la autorización de cada uno para solicitar la inscripción)					
COGNOMS / APELLIDOS NOM / NOMBRE		DNI/PASSAPORT / DNI/PASAPORTE		NACIONALITAT / NACIONALIDAD	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) CP LOCALITAT / LOCALIDAD PROVÍNCIA / PROVINCIA					
TELÈFON / TELÉFONO PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR		CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO			
D TITULAR DEL DRET / TITULAR DEL DERECHO (Relleuar només en el cas de no conèixer amb l'autoria) (Rellenar solamente en el caso de no conocer con el autor)					
<input checked="" type="checkbox"/> Autoria Autoría					
<input type="checkbox"/> Altre (*) Otro (*)					
<input type="checkbox"/> Relació laboral Relación laboral		<input type="checkbox"/> Transmissió intervius Transmisión inter-vivos		<input type="checkbox"/> Transmissió mortis causa Transmisión mortis causa	
(*) S'aportara DNI del titular de drets, i en cas de persones jurídiques, el títol que acredite la seva personalitat jurídica, el poder de representació i el CIF, a més d'aquella documentació exigida per a acreditar la cessió. En cas de diversos titulars dels drets diferents als autors s'inclouren en el Model A-3. (7) Se aportará DNI del titular de derechos, y en caso de personas jurídicas, el título que acredite su personalidad jurídica, el poder de representación y el CIF, además de aquella documentación exigida para acreditar la cesión. En caso de diversos titulares de derechos distintos a los autores se incluirán en Modelo A-3.					
COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL		DNI/PASSAPORT / CIF / DNI/PASAPORTE / CIF		NACIONALITAT / NACIONALIDAD	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) CP LOCALITAT / LOCALIDAD PROVÍNCIA / PROVINCIA					
TELÈFON / TELÉFONO PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS TITULAR DEL DRET / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES TITULAR DEL DERECHO		CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO			
E COMUNICACIÓ / COMUNICACIÓN					
El termini màxim per a resoldre i efectuar la notificació corresponent serà de sis mesos comptats des de la data d'entrada de la present sol·licitud a registre territorial competent per a resoldre segons l'art. 24.1 del Reglament del Registre (R.D. 281/2003, de 7 de març, BOE del 28 de març). Transcurrid este termini sense que s'haja dictat resolució expressa, s'entendrà estimada la sol·licitud d'acord amb el que disposa l'art. 43 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú segons redacció donada per la Llei 4/1999, de 13 de gener.					
El plazo máximo para resolver y efectuar la notificación correspondiente será de seis meses contados desde la fecha de entrada de la presente solicitud en el registro territorial competente para resolver según el art. 24.1 del Reglamento del Registro (R.D. 281/2003, de 7 de marzo, BOE del 28 de marzo). Transcurrido dicho plazo sin que se haya dictado resolución expresa, se entenderá estimada la solicitud de acuerdo con lo dispuesto en el art. 43 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común según redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.					
F SOL·LICITUD / SOLICITUD					
La inscripció al Registre de la Propietat Intel·lectual de l'obra el títol i les circumstàncies de la qual s'expressen. La inscripción en el Registro de la Propiedad Intelectual de la obra cuyo título y circunstancias se expresan.					
La persona signant declara que són certes les dades que figuren en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, assumint, en cas contrari, les responsabilitats legals que pogueren derivar-se. La persona que firma declara que son ciertos los datos que figuran en esta solicitud y en la documentación adjunta, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades legales que pudieran derivarse.					
CASTELLÓN, 24 d MAIG de 2016					
Nom / Firma / DNI: 25049861-D					
Les dades personals que conté l'imprès podran ser inclosos en un fitxer per al tractament per la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, en l'ús de les funcions pròpies que li atribuïdes en l'àmbit de les seues competències, i es podrà dirigir a qualsevol òrgan d'esta per a exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, segons disposa la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (BOE núm. 298, de 14/12/99). Los datos personales contenidos en este impreso podrán ser incluidos en un fichero para su tratamiento por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, en el uso de las funciones propias que tiene atribuidas en el ámbito de sus competencias, pudiendo dirigirse a cualquier órgano de la misma para ejercer los derechos de acceso, modificación, cancelación y oposición, según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE nº 298, de 14/12/99).					
REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV		dglb.cult.gva.es/ll-prop-reg-terr_v.htm		18/04/13	
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL DE LA CV		dglb.cult.gva.es/ll-prop-reg-terr_e.htm			

Solicitud de Registro en la Propiedad Intelectual - Modelo A

14. Memorias de producción.

14.1. Teresa González Monteagudo.

Tras la realización del documental musical “Mamá, quiero ser Presidente”, veo conveniente realizar una memoria de producción individual en la que exponer mis puntos de vista sobre el proyecto y su evolución.

En primer lugar, me gustaría apuntar que la idea principal era hacer un videoclip musical, pero, tras diversas reuniones con el tutor, pasó a ser un documental musical con el mismo grupo que iba a participar en el video.

En cuanto a la idea, desde un primer momento me pareció muy oportuna, ya que los protagonistas son gente de nuestra edad aproximadamente y creo que del ámbito musical se puede extraer mucho material. De hecho, a la hora de elegir planos lo tuvimos bastante difícil, ya que filmamos muchas horas entre ensayos, conciertos, reuniones y entrevistas.

Nuestro grupo está formado por una parte del equipo Mepinta Films; es por ello que la relación ha sido muy buena desde el principio y nos hemos entendido muy bien. Ya sabíamos cuál era la dinámica de trabajo de cada una y lo que sabía hacer, por lo que el reparto de papeles ha sido fácil. En cuanto al trabajo desempeñado por cada una, diría que ha sido muy bueno, ya que hemos aprovechado las reuniones al máximo para poner puntos en común y cada miembro ha hecho su trabajo como correspondía.

Es cierto que si han podido surgir problemas de todo tipo a la hora de rodar, pero aún así se han solucionado de una forma rápida y eficaz. Somos un equipo que trabaja muy bien y que no se bloquea si surgen contrariedades. Por esta misma razón, considero que hemos cumplido con las expectativas que teníamos.

Además, el proyecto me ha ayudado a darme cuentas de fallos y otras cosas a la hora de trabajar; algo que considero muy importante ya que considero que los trabajos, antes que nada, deberían saber para medir hasta dónde podemos llegar.

En cuanto al resultado del documental, estoy bastante contenta ya que, a pesar de tener una idea muy difusa sobre lo que íbamos a hacer en un principio, el proyecto se ha encauzado y ha salido mejor de lo que esperábamos. Es cierto que tenemos que mejorar en diversos aspectos, pero creo que “Mamá, quiero ser Presidente” me ha ayudado a observar ciertas cosas que tengo que cambiar a la hora de trabajar y otras que tengo que potenciar.

14.2. Sara Marco Caballero.

En este proyecto, “Mamá, quiero ser presidente”, he tenido varias funciones, estando presente en las tres fases: preproducción (como ayudante de producción), producción (como directora) y postproducción (como directora de montaje).

En un primer momento nos costó mucho centrar el Trabajo Final de Grado, con lo que este último mes hemos estado mucho más apuradas de tiempo. Empezamos con la idea de hacer un videoclip y fue un error debido a que, al ser tres personas, no lo teníamos permitido, con lo que, después de ya haber hablado con el grupo y tener elegida la canción, tuvimos que dejar de lado ese proyecto. Sin embargo, vimos algo en los chicos de “Señor Presidente” y queríamos seguir trabajando con ellos, aunque no fuere haciendo un videoclip. Les planteamos la idea del documental y aceptaron.

Aún así, una vez cambiado de formato, no nos fue fácil decidir qué hacer o de qué modo enfrentarnos a este nuevo reto. Sólo después de varias tutorías y la visualización de documentales musicales tuvimos claro que necesitábamos incluir el testimonio de más personas para que el resultado fuera de calidad. Por ese momento, ya teníamos algunas cosas grabadas, así que seguimos adelante, añadiendo y modificando algunos elementos del documental.

No nos fue demasiado complicado contactar con los nuevos entrevistados y se mostraron bastante entusiasmados de participar en el proyecto de “Señor Presidente”, ya que todos son personas bastante cercanas a éstos. Los únicos que decidieron no aparecer al final son los componentes del grupo tributo “Castellonication”, quiénes, por problemas de horarios, rechazaron aparecer en el cortometraje.

En cuanto al rodaje, a lo largo de las jornadas de grabación surgieron algunos problemas, sobre todo debido a que íbamos con tres cámaras (la mayoría de las veces) y es complicado controlar y colocar cada una de ellas en los sitios en los que hemos estado, que no son excesivamente grandes. Además, debido a la temática del documental, muchos de los lugares de grabación a los que hemos ido no cuentan con una buena iluminación (véase el local de ensayos de “Trece” y “Señor Presidente” o la sala de conciertos “La Burbuja”). En el local aun pudimos colocar un foco para aumentar un poco la luz y que la calidad de la imagen fuera algo mejor, pero en el concierto de presentación fue algo imposible. Del mismo modo, en esta localización fue muy complicado grabar el sonido.

Pretendíamos hacer alguna pregunta o entrevista en el camerino a nuestros protagonistas pero, al estar colocado justo al lado del escenario, fue imposible. Otros dos grupos tocaron mientras “Señor Presidente” se preparaba, por lo que sólo pudimos grabar bien el vídeo.

Al final de todo el rodaje, calculamos que teníamos unas 20 horas de material grabado, contando entrevistas, el concierto de Magdalena StreetFood, el ensayo, la recogida de material, la presentación de “Cosas que no necesito” en “La Burbuja”... Por esto mismo, fue complicado empezar a montar y sólo lo hicimos después de haber comprobado y visualizado el material al completo y transcrito la totalidad de las entrevistas, que vamos a adjuntas en el anexo de este trabajo.

La fase de postproducción ha sido realmente intensa. Debido a que la presentación del disco, cosa que no podíamos cambiar, fue el 14 de mayo, tuvimos muy poco tiempo para dedicarnos al montaje y a la realización de los puntos que nos faltaban de este dossier de producción. Realmente, en cinco días monté el proyecto (o, al menos, la primera versión del mismo), con el apoyo y la ayuda de mis compañeras ya que queríamos tener margen para enseñárselo a nuestro tutor, Roberto Arnau, y poder hacer todas las modificaciones pertinentes antes de presentar la versión definitiva ante el tribunal en primera convocatoria.

En este momento, viendo el resultado final, me parece que es satisfactorio. Tal vez me habría gustado contar con una mayor variedad de planos (sobre todo del concierto de presentación), pero creo que se han sabido aprovechar cada uno de los planos y de las jornadas de rodaje que tuvimos. Le hemos dedicado muchas horas a este proyecto, ante todo en este último mes de mayo, ya que consideramos que este documental necesitaba de dicha implicación.

En definitiva y para concluir, creo que el trabajo en general ha sido bastante satisfactorio y que el proyecto final no está mal. Quisimos intentar algo diferente, innovar, alejarnos de las formas tradicionales, centrar el proyecto de una cierta manera e incluir diversas voces para dinamizar el cortometraje. Y creo que, de alguna forma, los objetivos autoimpuestos se han cumplido.

14.3. Noemí Úbeda Vélez.

En primer lugar, como productora del documental “Mamá, quiero ser presidente”, tuve que ponerme en contacto con diferentes grupos como “Dédalo”, “Señor Presidente”, “Castellonication”, “Las auténticas”, “Miss Black Emotion”, etc., ya que en principio, como hemos señalado anteriormente, íbamos a hacer un videoclip y, por lo tanto, debíamos elegir antes de nada a qué grupo íbamos a dedicar nuestro tiempo.

Finalmente nos decantamos por Señor Presidente y cambiamos la idea del videoclip a un corto documental. Concreto la primera reunión con el grupo y a partir de entonces empiezo la tarea de contactar con los encargados de las localizaciones según nuestro plan de producción, como son Malabar, Sala La burbuja, o Metrònom. Cabe destacar que antes de grabar en Metrònom, contacte con Rockaway Studios, local de grabación donde el propio grupo de Señor Presidente estuvo once días para grabar el disco. El problema fue la poca disponibilidad del local para grabar, así que tuvimos que decantarnos por otra opción pero sin perder la esencia de un estudio de grabación.

Así mismo, acordé que antes de cada rodaje visitaríamos la localización para comprobar la iluminación y el sonido y saber qué material debíamos encargarnos en el Labcom. Por ejemplo, el día de la presentación en La Burbuja era uno de los rodajes más importantes de todo el documental, por lo tanto, era interesante conocer con qué problemas nos podíamos encontrar y así pues, intentar remediarlos. La iluminación en el camerino era escasa por lo que necesitábamos al menos un foco de iluminación; el cambio de luces en el escenario cambiaba la calidad de imagen según el color del foco; queríamos saber también si podríamos pinchar el sonido directamente en la mesa de mezclas y obtener así una mayor calidad... Es decir, son detalles a tener en cuenta que marcan el resultado de la jornada de rodaje y sabiendo todo esto previamente supimos cómo darle solución y acudir a la presentación con el material oportuno.

Por otro lado, fue importante la labor de contactar con todos los familiares y amigos y saber si estaban dispuestos a colaborar con nosotras y ser entrevistados frente a las cámaras. La mayoría estaban más que orgullosos de poder participar en un proyecto de esa índole y más si era a favor de sus amigos e hijos. He de decir que en cuanto a la entrevista se pudo observar cómo unos estaban más preparados que otros, es decir, Herminia y Eugenio están más acostumbrados a hablar cara al público y, por lo tanto, supieron cómo desenvolverse mejor. Con Lledó nos encontramos con un pequeño problema de afonía y con Alberto, simplemente, era un poco tímido pero quería participar

ante todo. Esto no lo podemos calificar como una dificultad, lo único que debido a sus expresiones, unos aparecen más que otros.

Como he dicho anteriormente, también contacté con el grupo tributo a “Red Hot Chili Peppers”, es decir, “Castellonication”. En un principio estaban dispuestos a todo y me confirmaban siempre las citas para ser entrevistados sobre “Señor Presidente”, pero a último momento surgieron imprevistos, lo que hizo imposible continuar con esta parte del proyecto.

Por otro lado, quisiera destacar mi labor en el *storyboard*, esto no ha sido nada complicado de realizar puesto que el dibujo es algo que practico continuamente. Además, el hecho de que sea una hibridación del documental y el cómic ha hecho más sencillos los trazos a la hora de dibujar puesto que no hacía falta una réplica de la realidad, sino más bien una idea de lo que íbamos a retratar.

En conclusión, quisiera destacar que el trabajo y el documental lo hemos sacado adelante entre todas, es decir, sí cumplíamos cada una con su papel pero, siempre que ha sido posible, nos hemos ayudado e intercambiando puestos. Esto quiere decir que no había una única persona encargada de las cámaras, sino que las tres éramos operadoras; cuando el técnico de sonido necesitaba ayuda con la pértiga se le daba una mano; todas escuchábamos nuestras sugerencias, etc. Al principio nos costó encontrar una forma de trabajo armónica que nos permitiera entendernos unas a otras, porque teníamos una visión distinta de lo que queríamos hacer, pero tras los *brainstormings* supimos cómo avanzar.

En resumen, y para finalizar, este ha sido un documental que nos ha ayudado a saber cuáles son nuestros puntos fuertes y débiles en este ámbito de trabajo, además, también nos ha aportado personal y profesionalmente. A pesar de las subidas y bajadas que hayamos podido tener entre nosotras bajo la presión del tiempo, hemos sabido sacarlo adelante y disfrutar al máximo de esta experiencia que tanto nos ha enseñado y, por lo tanto, estar muy orgullosas de los resultados.

15. Resultados y conclusiones.

Tras la realización de este proyecto, “Mamá, quiero ser presidente”, hemos podido observar que los resultados han sido los esperados y consideramos que hemos conseguido superar los objetivos propuestos en un principio. Decimos que el resultado cumple nuestras expectativas iniciales puesto que sabíamos lo que habíamos grabado y lo que no y, por tanto, hasta qué punto podíamos llegar.

Éramos y somos conscientes de que es un trabajo en el que nos jugamos mucho y donde debíamos mostrar todos los conocimientos aprendidos y las aptitudes obtenidas en estos cuatro años cursando el Grado en Comunicación Audiovisual a todos los niveles: tanto a la hora de realizar trabajos académicos y de investigación, como en la ideación y la puesta en marcha de un proyecto audiovisual completo y complejo.

Este Trabajo Final de Grado nos ha servido, además, para darnos cuenta de nuestros puntos fuertes y de aquellos que podríamos y debemos mejorar. Además, nos ha ayudado a entender de mejor manera el modo de trabajo en equipo dentro de la industria audiovisual y lo importante que es contar con un buen grupo de profesionales que sepa cuál es su función y que cada uno de ellos cumpla con sus responsabilidades y sea consecuente con sus actos. De no ser así, el resultado nunca llegaría a cumplir los objetivos marcados y deseados en un primer momento.

Al ser un grupo pequeño, hemos visto que, aunque es más sencillo ponerse de acuerdo y establecer unos puntos en común, es necesaria la participación de más de tres personas para poder llevar a cabo proyectos de esta índole. En nuestro caso, ya habíamos realizado trabajos con la productora “Mepinta Films” pero con un equipo más numeroso, lo que nos facilitaba más el trabajo y, de este modo, nos permitía disfrutar y vivir más el rodaje, haciendo que nos olvidásemos, en cierto modo, de que se trataba de un trabajo académico. Esta vez, al tratarse sólo de tres personas, hemos notado más la presión de realizar un trabajo igualmente satisfactorio pero con menos medios y equipo humano; aunque no por ello hemos dejado de disfrutar del proyecto.

Al final de todo el proceso que hemos llevado a cabo, hemos visto que nuestros conocimientos sobre la industria musical han aumentado gracias a las relaciones que hemos ido haciendo a lo largo de estos meses, ya que al principio sí que debemos reconocer que no sabíamos mucho de este sector, de los problemas del mismo y de la gran cantidad de grupos existentes en la Comunidad Valenciana que luchan por conseguir sus sueños y dedicarse a aquello que les apasiona.

También nos hemos dado cuenta de que realizar este tipo de trabajo requiere de muchos contactos para poder acceder a las fuentes y las localizaciones deseadas. No consideramos que hayamos tenido realmente problemas en este aspecto pero, tal vez, podríamos haber llegado a más al tener los contactos adecuados.

Hemos seleccionado el género documental, entre otras cosas, porque está en auge en estos momentos, y, concretamente el *rockumentary*, debido a que, en un primer momento, íbamos a realizar un videoclip y, al cambiar de formato, decidimos modificar el proyecto pero sin desviarnos del tema escogido en un principio: la música. Con ello buscábamos mantenernos firmes con nuestras decisiones y aprovechar la relación que ya habíamos empezado a establecer con el grupo, “Señor Presidente”.

Creemos que la idea de realizar el cortometraje con forma de cómic para, de este modo, poder estructurar mejor la narración, ha sido la acertada. La total objetividad, como hemos explicado en el marco teórico, no existe. El ente enunciador siempre está presente, en todos y cada uno de los proyectos que se realizan, y pretendíamos hacerlo visible de una forma innovadora y dejar nuestra marca, impresiones y percepciones dentro de “Mamá, quiero ser presidente”.

Del mismo modo, la hibridación de los formatos está muy presente en la actualidad. Todos los productos audiovisuales del presente tienen influencias de más de un género. Así que consideramos adecuado haber apostado por unir dos mundos tan diferentes como son el documental y la novela gráfica o cómic; que, pese a ser completamente opuestos, funcionan bien dentro de nuestro proyecto.

En resumen, esta ha sido toda una experiencia que nos ha enriquecido tanto a nivel profesional como a nivel personal, aumentando nuestros conocimientos al tener que poner en práctica todo lo aprendido. El género documental necesita de un mayor reconocimiento y consideración y somos los profesionales de nuestra generación los que debemos promoverlo y aprovechar las posibilidades estilísticas que este nos ofrece.

16. Fuentes bibliográficas y documentales.

16.1. Bibliografía.

- Bragagnini Meza, Stefania Rosarella. (2015) *La particularidad del documental musical. Un acercamiento a la naturaleza del rockumentary contemporáneo a través del caso Coldplay Live 2012*. Tesis universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. [En línea] Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6312/BRAGAGNINI_MEZA_STEFANIA_DOCUMENTAL_MUSICAL.pdf?sequence=1 [Consultado el 03 de Mayo de 2016]
- Breschand, Jean. *El documental. La otra cara del cine: innovaciones técnicas, evolución de las prácticas. Puntos de vista múltiples y comprometidos sobre el mundo*. Barcelona, Paidós, 2004.
- Català, Josep M. (2011). Reflujos de lo visible. La expansión post-fotográfica del documental. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº2. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 43-62.
- Català, Josep María. *La necesaria impureza del nuevo documental*. Líbero, São Paulo. V. 13, nº25, p. 45-56, 2010.
- Cebrián Herreros, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión periodismo gráfico, cine, vídeo*. Ciencia 3, Madrid, 1992.
- Gifreu Castells, Arnau. *El documental interactivo: evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*, Barcelona, Editorial UOC, 2013.
- Lazo, Carmen Marta. *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*, Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Idea, 2012.
- López Clemente, José. *Cine documental español*, Rialp, Madrid, 1960.
- Mamblona Agüera, Ricard. (2012) *Las nuevas subjetividades en el cine documental contemporáneo: análisis de los factores influyentes en la expansión del cine de lo real en la era digital*. Tesis Doctoral. Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona. [En línea] Disponible en: http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/83917/Tesi_Ricard_Mamblona.pdf?sequence=5 [Consultado el 03 de Mayo de 2016]
- Mas Garcillán, Marco. (2011) *El montaje en un documental musical. Un proyecto audiovisual multidisciplinar: "Music: Research as Experience"*. Trabajo final de Máster. Universidad Politécnica de Valencia, Escuela Politécnica Superior de Gandía. [En línea] Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14729/MAS%20GARCILLAN%20MARCO.T.F.M.pdf?sequence=1> [Consultado el 03 de Mayo de 2016]

- Nichols, Bill. *La representación de la realidad*. Paidós, Barcelona, 1997.
- RAE. *Documental*. [En línea] Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=E40ePzT> [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2016]
- Rueda Pinilla, Natalia. (2012). El documental musical y la audiovisualización de estéticas marginales. En: *Revista Comunicación*, nº10. Universidade Federal da Bahia (UFBA), 1172-1182. [En línea] Disponible en http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n_1_0_mesa6/091.El_documental_musical_y_la_audiovisualizacion_de_esteticas_marginales.pdf[Consultado el 03 de Mayo de 2016]
- Sedeño Vadellós, Ana María. “Música y documental. El género del rockumentary”. *Sinfonía Virtual*. España, 2009. [En línea] Disponible en: http://www.sinfoniavirtual.com/revista/010/musica_documental_rockumentary.php [Fecha de consulta: 20 de Mayo de 2016]
- Wintonick, P. “Webdocs, Docmedia and Doctopia” En: Lietaert, M. *Webdocs a survival guide for online film-makers*. Idfa Doclab, 2011.
- Zavala Calva, Daniela. *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. Tesina de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Cholula: Universidad de las Américas Puebla. [En línea] Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/ [Fecha de consulta: 20 de Mayo de 2016]

16.2. Filmografía.

- *Anvil: The Story of Anvil* (Sacha Gervasi, 2008)
- *Don't look back* (D. A. Pennebaker, 1965)
- *End of the Century* (Phil Spector, 1980)
- *Metallica: Some Kind of Monster* (Joe Berlinger, 2004)
- *No direction home* (Martin Scorsese, 2005)
- *Searching for Sugarman* (Malik Bendjelloul, 2012)
- *Sympathy for the Devil* (Jean-Luc Godard, 1968)
- *The concert of New York City* (Woody Allen y Martin Scorsese, 2001)
- *The Filth and the Fury* (Julien Temple, 2000)
- *The last waltz* (Martin Scorsese, 1978)
- *Woodstock: 3 days of Peace and Music* (Michael Wadleigh, 1975)

17. Anexo.

17.1. Apartados del trabajo en inglés.

17.1.1. Introduction.

17.1.1.1. Justification and opportunity of the project.

For our Final Degree Essay we have decided to make a musical short documentary or “rockumentary” about a music band called “Señor Presidente”, composed by Carlos Campos, Daniel Chiva, Pablo Ponz and Pedro Saura.

We finally chose this project because, talking with the components, we realized that they were a really good example of more other music bands that dedicate their lives and time in doing what they like at most, trying to make themselves heard stronger than the noise made by the society and their apparent apathy for the art of the music currently. But instead of this, we don’t think that their history is as common as the other bands of our province.

The boys of “Señor Presidente” have their feet in the earth and, in spite of being very young, they know that, what they are looking for with the music isn’t exit, on the contrary, their purpose is to have a good time with their hobby, their passion. As well as, we think that they are a good way for showing that different aspects like fighting, decision, attitude, motivation and courage for confronting challenges, could make a provincial music group be able to reach all of their objectives and be recognized out of their performance area.

Before choosing the final idea of our project, we thought about different ways to raise the topic, like, for example, including three main groups with different characteristics for narrating multiple points of view of the same story: a relatively new and fresh group; a group with several years of music career that continues fighting for music and a band tribute for a famous band that have desisted in his battle and plays only for having fun. However, we finally opted for narrating only the story of “Señor Presidente” and his enthusiastic, charismatic and sensible components, helping us too with interviews to relatives, friends and other music bands of the province for increase the number of voices of the documentary and, doing this, giving more veracity to the story.

The opportunity came and, in our point of view, the moment was perfect to take the advantage of the growing of “Señor Presidente”, because they had just recorded a CD, they were doing the mastering of the singles and, in few months, they were going to do the

public presentation of their first album, “Cosas que no necesito”. In addition, their followers are increasing.

In respect of the authorship, we decided to make this project in group because of the complexity of it. We assumed that the recording was going to be hard (and was like that) so we needed more than two hands for using all the material that we needed in an optimal way. We considered that the volume of made work was too much for doing it individually, because we have recorded so many concerts, conversations and interviews that, if we had not worked in group, we could not have accomplished, like happens in other audiovisual projects.

17.1.1.2. Objectives.

With the realization of this project, we set some objectives. These objectives are:

- Apply what we have learned in these four years of degree and demonstrate that we have improved our knowledges and abilities with regard to the beginning of it.
- Carry on with the making of a complete audiovisual project in all its phases: pre production, realization and post production.
- Learn to make the tasks in a concrete order and respect and follow the proposed period of time to take advantages of the months of work.
- Get a good, appropriate final product, susceptible of being exhibited in festivals and promoted through different platforms.
- Learn to work in group, in similar way that it works in the audiovisual industry, and to take decisions in a joint and consensual way.
- Take mind of all the unlikely occurrences and confront the problems in the moment when they appear and solve them in a suitable way.
- Make an original and innovative final work, far from the conventional, instead of having ideas from other projects made previously.
- Learn to make a good investigation before making the project and all the things that involves, getting credible sources and contrasting information.

17.1.1.3. Estructure.

The project that we present will follow the structure raised in the teaching guide. However, has been adapted to the project and to the needs of it.

At first, we are going to expose the theoretical framework or the state of the cinematographic genre that we have chosen for making our Final Degree Work: the documentary. This point is followed by a section in which we are going to expose the argumentation of the discursive decisions that we have been taking about every aspect of the realization of the project.

Once this has been done, we are going to pay attention to the project. In the following points we are going to talk about the overview, the content of the investigation, the production structure and some of the documents done for this project like: scripts, storyboard, breakdowns... We are going to make too an exploitation plan of the product and carry out the copyright management.

For concluding, we are going to include the production's memories of all of the group components, to expose the results and the obtained conclusions and to include the consulted bibliographical sources.

At last, in the annex, we are going to include, at first, this introduction, theoretical framework and conclusions in english. We have divided it in this way for not confusing. We wished that all the project been at the same language, without language jumps, so we have decided to put this part in the end of it allowing the reader to read the sections in the chosen language. We are going to add too a short Curriculum Vitae of each member of the group, a transcription of all of the interviews and the documents of image rights assignment, shooting licenses and the permit for using the group songs like our documentary soundtrack.

17.1.2. Theoretical Framework.

17.1.2.1. The documentary. Study of the concept.

We should like to start this theoretical framework of our Final Degree Essay by explaining the definition of documentary and the reasons of its existence. According to the Dictionary of the Spanish Royal Academy, know also as RAE, the word documentary relates to a “cinematographic film or a television program: which represents, with informative character, facts, scenes, experiments, etcetera., taken from the reality”². During our investigation, we have realized that there are another authors who define the “documentary” as a film based in real testimonies, in right and concrete evidences (López Clemente, 1960: 62).

However, the “documentary” is a extensive term so much so no definition can cover all the aspects of the documentary or “consume it” (Breschand, 2004: 4). It’s a fact in which a lot of authors coincide with: a huge part of them have tried, along all these years, to define the term and, nowadays, continues being complicated to establish an “standard or schematization for understand it, it’s better to accept that the documentary is looking to resembling to reality, whatever the subject matter is” (Bragagnini Meza, 2015: 12).

Otherwise, the appreciation of the documentary as a cinematic genre, towards the fictional films, has always being a problem in the course of the history. The documentary always has been relegated into the background. This is no longer the case although it’s totally true. The documentary seems to find a place to stay after television came along but, even so, the fact that television had developed into a comercial medium has caused that the stablished borders between the divulgative and the cinematographic were more diffuse (Mamblona Agüera, 2012: 32).

Also, it’s complicated to establish which the origins of the documentary genre are, because it’s very difficult to find its true emerge. This fact has make appear a lot of arguments, discussions and essays, many of which devoted to the same aspect: the relation between the documentary and the reality (Mamblona Agüera, 2012: 32).

This is because it has repeatedly been said that the documentary films should be a reflection of reality in a completely objetive and independent way, which is almost impossible. We must never forget that the interpretation of reality is always present,

² Traducción propia. Texto original en castellano. A partir de este momento, siempre que no se indique lo contrario, todas las citas literales serán traducciones propias.

including the cases in which the narrator is, or has been, a witness of the story. Behind the apparent neutrality of the documentary is often hidden a subjective evaluation of the author. We should think about if exist a dispositive able to “capture the reality unreservedly” (Català, 2011: 49).

Being so near to reality makes necessary being critical with the information we receive. This information could be a simple declaration, posture or idea about the reality, forgetting the impartiality which is not something plausible. In this spirit, Bill Nichols (1997) established that there is only one reality but countless forms of representing it.

Hence, we should wonder if it's appropriated carry on talking about the documentary filmmaking nowadays, because the term originates from de word 'document'. As Català says, the documentary has always concerned the creation of documents, which, paradoxically, have to be reliable. That's why they should come from the reality itself, without any kind of intervention (Català, 2010: 47).

The documentary tries to get to the bottom of the evidences so the final result has no expiration date. In particular, the documentary would be “a reality narration (...), an analytic essay in-depth or the result of an investigation or confirmation of an hypothesis” (Cebrián Herreros: 119). In addition, this cinematographic genre has been dominated by the narration (diegesis) in spite of the 'showing' (mimesis), although, sometimes, it could be conversely (Lazo, 2012: 88).

Henceforth, it's clear that the documentary genre proceed from a reality which can be more or less close to the viewer. The things that the documentary shows us are not as recreated and fictional as they are at the fiction films. Both genres stem from the subjectivity, in ways large and small, but the documentary is a reflection of reality while the fiction movies can be completely disengaged from this reality.

Nevertheless, we cannot say that the documentary filmmaking is only a reflection of the truth. There are different sub-genres and kinds of documentaries and all of them has its specific characteristics (Bragagnini Meza, 2015: 12). Later, we will analyze the *rockumentary* or musical documentary, a sub-genre of this kind of audiovisual products. The *rockumentary* is the sub-genre that we have selected for the realization of this Final Degree Essay.

Nichols established a classical, traditional and fundamental documentary theory (despite it could be questionable nowadays) on which he declares that there are four documentary

types, with reference to the realistic style of the products and the author's searching for credibility. Nichols explains that a documentary can have an authoritarian style, in which the voice off conduces all the narration and the images are according to the voice. It may cause the impression of an unrealistic and authoritative narration. Documentary also can have a realistic style (with the utilization of pure video, without any intervention of the author), a direct style (in which the narrator and the witnesses talk staring to the camera objective) and a thoughtful style which will alternated the explicit narration (via placards) and the speeches of the characters (Lazo, 2012: 87).

Català makes a distinction between the documentary and the cinema of reality, in which the author establish that the testimony is the first step from an investigation, "the legitimacy of the testimony is not taken for granted, not even if it comes from the documentarist himself" (Català, 2011: 49). That's why we understand that, at the cinema of reality, the exploration of reality is potentiated. The documentary is looking for representing something considered true sometime in history, in an imaginative way. We say that because the cinema of reality takes material of the reality and uses "what already exist" in spite of a constructed image by the camera.

Because of all these reasons, we could determine that is very difficult to establish a exact definition of the documentary genre. That's because of its constant evolution, which we shall speak about presently. Mentioning Zavala, we can conclude this section by resuming some of the ideas that we have been developing:

"the documentary could be a cinematographic film or a television program which uses the real world as a reference, with one purpose: that audience understand a context. The documentary could shown people's real life and, sometimes, this people's testimonies are added to this narrated reality" (Zavala, 2010: 19).

17.1.2.2. The rockumentary as a documentary sub-genre.

As has been discussed and developed in the previous section, the documentary hasn't an exact definition or fixed methodology to be followed by all the documentaries. On contrast, itself consist in various sub-genres which have already been recognized and stipulated by some authors. Therefore, we can highlight one of these classifications, which makes the author Daniela Zavala (2010) and in which the documentaries would be divided into: social, scientific, cultural, artistic, educational, informational, aesthetic, experimental and nature.

As we can see, the music documentary is not found within this universal organization by Zavala, in spite of sharing most features that could give the documentary genre. The closest classification could be the artistic documentary, as this could be included in music and *live performance*. This is why we can note that the documentary genre, and specifically music, is constantly renewing and updating and this is why it's not possible to establish a specific definition. Also, there are various authors that report the in-existence of a concept to define this sub-genre and his multiple types. (Bragagnini Meza, 2015: 13)

Having said this, it is worth emphasizing the quote that makes Ana Maria Sedeño (2009) in an article of this sub-genre: "The genre of music documentary, also called *rockumentary*, is booming and arouses passions". As we can see, already has a new term, the "rockumentary" which was born in the seventies with the aim of bringing music to the cinema in form of documentary. We also can see that over the years the *rockumentary* has been develop in the audiovisual landscape due to the good reception that has on the public. (Bragagnini Meza, 2015: 1).

The first years of *rockumentary* were dedicated to embody in a documentary format the music genres, specifically: rock, pop, electronica and blues. This favored its so much that it has now become one of the sub-genres of the most popular kind of documentaries at this time (Rueda Pinilla, 2012: 1173). Furthermore, it's important to point out that in the creation of these documentaries there was involved renowned directors in the film industry, such as Martin Scorsese, who has considerable production in this genre by participating in documentaries like *Woodstock: 3 Days of Peace & Music* (1970), *The last Waltz* (1978) and *The Concert for New York City: "The Neighborhood"* (2001).

The *rockumentary*, step by step, has become a documentary format that turns out to be very attractive to the public, this is because it's based on take on the screen those most interesting facets of the musical world: styles, bases or life of the musicians. This gets our attention because the routine of a musician has enough interest to be represented in more or less fictional forms.

To sum up, this musical sub-genre is focus on telling the life and career of a music band or a singer. This is one of the reasons why *rockumentary* has become so attractive in these recent years (Bragagnini Meza, 2015: 20).

"Always, the musicians' lives (classic and current ones), has interested the cinema and the rest of audiovisual media, including fiction films and documentary filmmaking. We don't

have to forget that the first sonorous film was *The Jazz Singer*, directed by Alan Crossland” (Sedeño, 2009).

Despite the increase in documentary productions and commercial boom that has the *rockumentary*, it should be highlight that, in part, the success is because of the registration of strongly recognized groups in music that had a large number of people interested in knowing their history and anecdotes in their stage careers; such as: *End of the Century* (2003) based on "The Ramones", *Metallica: Some Kind of Monster* (2004) or *The Filth and the Fury* (2001) about "The Sex Pistols". That's why it becomes so attractive, because it gives the opportunity to the viewer to explore the songs and know the life of his favorite "rock star" (Rueda Pinilla, 2012: 1173).

However, the investigation and analysis done by film theorists is limited, but it continues being demonstrate, despite the difficulties, nowadays, it's not enough listening music. Now seems necessary to "see" and enjoy it across the images.

The *rockumentary* is intended to be introduced into the film studio because of the direct relationship it has with the direct cinema. A team of researchers like Kristin Thompson or David Bordwell have describe this type of film as "the most general use of Direct Cinema" and "the casual handbag and a esthetic direct cinema that fits well with the anarchical and opposite world of rock" (Beattie, 2005 in Rueda Pinilla, 2012: 1173).

Are audiovisual products of this type which advance and innovate and, therefore, they demonstrate every day that everything related with music, from beginning to end, it's popular interest and, therefore, it's important enjoy it on the screen.

17.1.2.3. The expansion of documentary filmmaking.

In this section we want to focus on the present and the way that documentary, nowadays, is gaining ground in the societal paradigm, even if it's not as recognizable as fictional cinema.

Hence, nowadays, we can watch commercial fictional cinema and avant-garde films in the audiovisual industry. But it's also interesting the fact that there are a lot of documentaries which purpose is entertaining general audiences with the images. This products, usually, are in the general interest and alternative nature, but they can also have artistic nuances which made them more comprehensive. It's because they deal with minority issues destined to specific niches in society and not to the crowd, being closer to video art. (Más Garcillán, 2011: 3).

The authors are opting for creativity and, doing so, they are realizing great products, further explored. Maybe, we could find the best productions in documentaries, not only in fictional cinema. The expansion of audiovisual offer, digital television, Internet and the audience segmentation are the factors for the increase of documentary filmmaking. Also, it would be interesting underline the audience's interest in this kind of products, which have been born to satisfy a media demand of new cultural formats.

As we said on the last section, in the moment that documentary was achieving success, derivations of this genre begin to appear. Some examples of that are the rockumentary and the classic "Comic Book Documentary", also known as "Graphic Novel Documentary". This one include a intense fictionalization process which incite the reader to wondering which are the differences between traditional comic and this new modality. (Català, 2011: 48)

As we can see, the documentary concept has suffer a huge evolution. This changes are so big that could eventually distorting the genre:

"Until early 1980, the documentary concept doesn't admit ambiguities. At the same time, it was an evidence the decadence of documentary because of the lack of interest of the audience, the industry and the theorists in this cinematographic genre. Documentaries keep being produce and some of them were so relevants, but it's a fact that the documentary filmmaking didn't occupy a great position at the filmic picture. (...) Is not that people ignore its existence, it was worst. Documentaries were known but they didn't inspire interest (...) like if the documentaries were only a pastime" (Català, 2011: 45).

Now, the directors of documentaries have the obligation of surprise the audience. It's too late to show the audience the reality. The demand has changed. Now the purpose is that the camera walks into the action, becoming a invisible device so that the director can show the audience all the reality that they can not see, the most intimate part of something. This fact could be problematic: it can move the viewer or, simply, it can have the feeling that the cineast wanted to show many things and, finally, he hadn't shown anyone (Català, 2011: 45).

The documentary's sign, according to Breschand, would be that thing that could make the viewer feel those emotions and absences that we keep inside of us; we are talking about the thing that encourage us and made our dreams. This audiovisual genre goes over and above. The documentary looks for communicate through feelings and illusions. It's the

future of the fictional cinema but incessantly, without being dominated (Breschand, 2004: 71).

To sum up, the *rockumentary* is a great provider of more than one vision of reality. It goes into the character's lives to show the audience the most intimate part of its main characters. Even so, there aren't a large amount of film festivals dedicated to this sub-genre. One existent example is the International Musical Documentary Festival InEdit, which appeared firstly in Barcelona (Spain) but now it has anual versions in Berlin, São Paulo, Buenos Aires, Puebla and Santiago de Chile (Rueda Pinilla, 2012: 1173).

As we can see, the documentary goes further and doesn't stay at the small screens. This genre looks for increase and it's because of this desire to grow that the documentary makes the leap to the festivals that we said in the last paragraph.

Apart from this experts concentrations, we also can see that the documentary has been expanding itself on Internet and some artistic institutions, allowing the audience to find this kind of audiovisual products with easily (Mamblona Agüera, 2012: 82).

17.1.2.4. Documentary and hybridization.

Cinema have evolved and with it, all of it variants. Following the line of the documentary, it could talk about an evolution or hybridization of it in several directions. Since the beginning, documentary has been a piece that showed (or seemed to show) the reality to the viewer, like we have been commenting. Look the classic animal or nature documentary of the first times, that transported viewer to the most recondite places of the planet. Little by little, trends have been and new forms of documentary have been appearing. People don't want to see a flat content and authors look for the complexity of the discourse.

Is because of it that have been experimenting with some variants of the genre, causing the hybridization of the different types of documentary.

“Documentary, no fiction, creative documentary or of author creation, cinema of the real, after the real, post-cinema/post-documentary, new documentary, documentalism... All of the terms or expressions for designating a type of cinema in expansion, whose objective is that the new heterodoxy of sub-genere and the discourses of the documentary be represented through a denomination without denomination limitations and without rigid codes rooted in the past. Documentary and it continuous development to new hybrid forms, seems to be condemned with the semantical trends and new terminologies that could appear. Expressions that, sometimes create some rifts between theorists, but there

is no doubt that the objective is to be able to understand: the nature of the own documentary". (Mamblona Agüera, 2012: 48-49)

This hybridization can cause confusion, because it is impossible to pigeonhole the genre in only one variant. These variants of the documentary are different too because there are different combinations and the results are different. Like Lazo says:

"The multiplication and diversification of genres could cause the risk of confusion, of the mix, that all seem similar and can't difference it with clarity. (...) Creators work with the expressive options that give them a form inside the traditional or renovate way that they want to forge. It doesn't matter if they are inside a genre or no, if they mix two or jump between one and other because for them the important us the expressivity". (Lazo, 2012: 13)

In the beginnings, authors didn't look for leaving their mark in audiovisual products, but this tendency has been changing and expressivity have won leading role in the documentary panorama, something that gives more value for it because, in addition of showing the reality to the viewers, analyzes it and lets the viewers to analyze it too.

Documentary has needed to change and innovate constantly "to new ways of formal expression: manifest it roots, study the borders and fix new objectives" (Mamblona Agüera, 2012: 49). This renovation that we named before, has caused this tendency to the hybridization, the differentiation and the proliferation of new variants that have made documentary a very uneven and flexible genre and, therefore, very rich.

17.1.2.5. The future: interactive documentary.

Times have changed and, with it, technology and media have advance, causing changes in the way of spreading and reception of the contents. Just in cinema as much as other audiovisual media, technologies have caused a decisive impact that have modified the whole panorama.

But focusing in cinema and more specifically in documentary and according to Gifreu "the irruption of digital technologies have provoked the appearance of new forms of production, distribution and reception of audiovisual products and the effects are clear in the way of constructing and consuming audiovisual tales". (Gifreu, 2013: 203-204)

These effects could be observed in the audiovisual medium; but in addition, have caused the appearance of a new medium, the interactive, that burst for overturning all that we knew.

“Audiovisual media counts on with reactive components, it means that they react to the viewer actions, but in no case allow him to change the order of the discourse without modify the preexistent contents. The interactive medium, instead of it, counts with components that could have a soft, medium or hard degree of interaction” (Gifreu, 2013: 204-205).

This new media borrows for giving more freedom to the viewer. Looks for crushing the moulds and cause an audiovisual revolution. It doesn't look for the entertainment of the mass; now, it looks for the reaction of it in an active way, changing the audience into a kind of driver of the contents. Now, isn't only possible to access to the contents, it also let the viewers the option of interact with them to the point of modify in function of their tastes and preferences.

Contemporary culture and its new possibilities have opened a big range of possibilities of audiovisual forms. Is here when we make reference to the hybridizations or mixed products that we named before, that have provoked the appearance of new genres, formats and even discourses. In addition:

“the favorable factors that have contributed to the consolidation of the interactive documentary are the technical improvements in the infrastructures and in Internet, the free code, the experimentation that offers this type of format and the relation and proximity with the political discourse, with activism and social movements”. (Gifreu, 2013: 220)

In this panorama of mix of styles, we pigeonhole the new documentary or interactive documentary, that call into question the classical textual analysis since the 70's. “Is from the year 2008 and the period between 2009 and 2013 when interactive documentary is experimenting a notable growth due to some favorable factors”. (Gifreu, 2013: 220). Although we have to say that nowadays it continues in transitional state. It exists a new connivance between the named traditional forms of producing and distributing with the new ways of expression, circulation and intervention that exist thanks of the digital medium. (Gifreu, 2013: 208)

We are not speaking about a product for its viewing. Interactive documentary has life and allows public to decide about it. We don't talk about a change since the core; documentary conserves its more rooted characteristics, but exists a series of changes that have provoked this change of its name.

Emphasizing Wintonick, it's true that have been a very big evolution in the genre. Interactivity has enriched it and has converted it into something accessible and attractive for

the audience. But the future is uncertain. Technology is developing in giant strides and authors look for keeping up with the innovations for offering an innovated and attractive product to the public.

“Perhaps, in a future nano-media world, we may lose control of our real selves. We may become human documentaries. We may become living, breathing media machines. But whatever the future of docmedia an webdocs, two things are certain: what has always been important to documentary, allways will be. And we will continue to look to real media as active agents and powers of persuasion, as a montage of passions and philosophies. As a way of understanding our real world”. (Wintonick, 2011: 8)³

³ Texto original en inglés.

17.1.3. Results and conclusions.

After the realization of our project, “Mamá, quiero ser presidente”, we have seen that the results have been the ones we expect. We consider that we have achieved the proposed objectives. The result is, exactly, what was originally thought because we know what we have film and the things that we don't. That's why we can imagine the final result.

We are aware that it's a project in which we have a great stake and that's why we should demonstrate all the knowledge learned in the past four years studying the Audiovisual Communication degree. We should show our investigation skills and the fact that we can come up and develop a complete and complex audiovisual project.

The Final Degree Essay helped us to understand our strengths and, also, the things that we can and should improve. In addition, now we understand better the right way of working together as a crew because that's the way it works in the audiovisual industry. It's very important to have a great group of professionals who know which their job is and fulfill their responsibilities. If it does not, the final result will never be as successful as can be.

The fact that our group was formed by only three persons has helped to come to an agreement. But we have noticed that is necessary the participation of a largest group in making this kind of projects. We have done another projects with “Mepinta Films”. In such cases, the group was larger and we could enjoy and live the filming, forgetting the fact that it was an academic work. This time, being only three persons, we have noticed more the pressure of making a successful project with fewer resources. Even so, we enjoy the work the same way.

At the end of all this process, we have seen how our musical industry knowledges have been increasing because of the relationships that we have build during these few months. At the beginning it's true that we didn't know much about the sector, the problems of the musicians and the large amount of music bands that already exist at the Autonomous Community of Valencia. All these bands fight for overcome their biggest dream and work in what they love the most.

We have also realized that doing this kind of project needs of a lot of contacts in order to access to the sources and desired locations. We hadn't big problems with these but, maybe, we could have gone further with the appropriated contacts.

We have opted for doing a documentary because it's booming right now. Similarly, we have selected the sub-genre *rockumentary* because at first we were going to realize a

music video. We had to change the format but we didn't want to deviate from the first selected topic: the music. Doing so, we were trying to stay adamant about our first decision and take advantage of the relationship established with the music band "Señor Presidente".

We think we have done the right decision making our short film like it was a graphic novel. Doing this, we can structure all the narration. The total objectivity doesn't exist. The author is always present in every audiovisual product and, with the use of the comic, we pretend to make it recognizable in a innovative way. We want to leave our mark, impressions and perceptions in "Mamá, quiero ser presidente".

Furthermore, the hybridization of formats it's a fact, nowadays. All the present audiovisual projects have influences by a lot of different genres. So, we considered appropriated focusing on the union of two different worlds as documentary and novel graphic are. This two genres are opposite poles but they work very good together in "Mamá, quiero ser presidente".

In short, this project has been a huge experience which has enriched us all, both at personal and professional levels, increasing our skills. The documentary genre needs of a prior appreciation and consideration and it's a thing that we, the professionals of our generation, have to promote it and use the stylistic opportunities that documentary provide us.

17.2. Currículum Vitae.

17.2.1. Teresa González Monteagudo.

Nombre y Apellidos: Teresa González Monteagudo

Fecha de Nacimiento: 20/12/1994

Dirección: C/ San Pablo, n 75, 12004 (Castellón de la Plana)

E-mail: al258385@uji.es

Teléfono de contacto: 646082357



Formación académica:

- Terminé mis estudios de Bachillerato de Ciencias Sociales en el Colegio de Fomento Torrenova (Betxí) en el año 2012.
- Actualmente, estudio Cuarto de Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaime I de Castellón.

Experiencia laboral:

- Voluntariado en el Festival Internacional de Benicásim (FIB)

Formación complementaria:

- Curso de Reportero de Televisión en el año 2014.
- Curso de Marketing y Comunicación 2.0 en el año 2015.

Informática:

- Manejo de Microsoft Office medio-alto.
- Manejo de diversos programas de Apple como pueden ser Photoshop

Idiomas:

- Inglés fluido, tanto hablado como escrito y actualmente estudiando para obtener el certificado del First de Cambridge. Nivel 9 de Trinity (Oxford).
- Francés: básico.
- Valenciano: medio.

Otros datos de interés:

- Permiso de Conducción B1 con vehículo propio. Disponibilidad. Ganas de trabajar.

17.2.2. Sara Marco Caballero.

Nombre: Sara Marco Caballero

Dirección: C/ Doctor Gea Mariño, nº6, 1ºF – 12005, Castellón.

Teléfono de contacto: 691756524 / 964031595

Correo electrónico: al258299@uji.es



Formación académica:

- Estudiante del Grado de Comunicación Audiovisual en cuarto curso en UJI, Castellón.
- Bachillerato de Ciencias Sociales en el Instituto Matilde Salvador, Castellón.
- Estudios de primaria y secundaria en el Colegio Lope de Vega, Castellón.

Experiencia profesional:

- Cursando, en la actualidad, las prácticas curriculares en la productora SuicaFilms de Valencia. He llevado a cabo las siguientes tareas:
 - o Realización de un par de montajes.
 - o Ayuda en la fase de pre-producción de varios proyectos.
 - o Participación en cuatro rodajes.

Conocimientos de informática:

- Entorno Office (Word, Excel, PowerPoint...): Nivel alto.
- Suite de Adobe:
 - o Photoshop - nivel medio-alto.
 - o InDesign - nivel medio.
 - o Illustrator - nivel usuario.
 - o Audition - nivel usuario.
- Programas de edición de vídeo:
 - o Final Cut Pro 7 – nivel medio.
 - o Final Cut Pro X – nivel medio-alto.

Idiomas:

- Castellano.
- Valenciano – nivel medio.
- Inglés – nivel medio.

Cursos certificados:

- Curso Básico de Iluminación por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2015.
- Curso Nivel Medio de Final Cut Pro X por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2015.
- Curso de Iniciación al Photoshop organizado por Unión Universitaria, 2014.
- Curso Nivel Medio-Avanzado de Photoshop por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2015.

Otros trabajos realizados:

- Montaje del cortometraje “La Consulta”, 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=4X0YSswZzLw>
- Práctica para comunicación para la igualdad (montaje haciendo uso de animaciones), 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=3P5WgIbhX7Q>

17.2.3. Noemí Úbeda Vélez.

Nombre: Noemí Úbeda Vélez - 28/03/1994

Dirección: C/ Músico Pascual Asencio, nº1 bl. 1 6º pta. 29. 12005, Castellón

Teléfono de contacto: 666468393 / 964216568

Correo electrónico: al261244@uji.es



Formación académica:

- Estudiante del Grado de Comunicación Audiovisual en cuarto curso en UJI, Castellón.
- Bachillerato de Artes en el Instituto J. B. Porcar, Castellón.
- Estudios de primaria y secundaria en el Colegio Lope de Vega, Castellón.

Experiencia profesional:

- Cursando, en la actualidad, las prácticas curriculares en estudio de diseño y comunicación *Designes*, Castellón:
 - o Generación de ideas / creatividad para campañas de comunicación
 - o Diseño de catálogos y branding.
 - o Gestión de proyectos de comunicación de marca.
 - o Asistente en sesiones fotográficas.

Conocimientos de informática:

- Office (Word, Excel, PowerPoint...): Nivel alto.
- Suite de Adobe:
 - o Photoshop - nivel medio-avanzado.
 - o InDesign - nivel avanzado
 - o Illustrator - nivel usuario.
- Programas de edición de vídeo:
 - o Final Cut Pro X – nivel medio-avanzado

Idiomas:

- Castellano.
- Valenciano – nivel medio.
- Inglés – nivel medio.
- Italiano – nivel medio.

Cursos certificados:

- Curso Básico de Marketing y comunicación por EADE Consulting J. E, 2015.
- Curso Nivel Medio - Avanzado de Final Cut Pro X por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2016.
- Curso Nivel Medio-Avanzado de Photoshop por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2015.
- Curso Nivel Medio de Diseño y maquinación con InDesign por el Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la Universitat Jaume I, 2015.
- Curso Nivel Básico de Marketing digital por IAB Spain, 2016.

Otros trabajos realizados:

- Labor de producción en cortometraje “La Consulta”, 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=4X0YSswZzLw>

17.3. Transcripción de las entrevistas.

17.3.1. Conversación Malabar.

Fragmentos de la conversación mantenida entre los miembros del grupo Señor Presidente (Pablo Ponz, Pedro Saura, Carlos Campos “Litos” y Daniel Chiva) en el bar/restaurante “Malabar”. No está transcrita toda la conversación ni todas las intervenciones, sólo aquellas que son susceptibles de ser utilizadas en el montaje final del corto documental.

[MONO-004 - 00:20 hasta 03:36]

PEDRO: Es un gran dilema y, de hecho, me jode muchísimo, cuando la gente me pregunta por el nombre del grupo.

PABLO: ¿Por qué?

PEDRO: Porque nunca sé cómo contestar.

PABLO: Pero es muy fácil.

PEDRO: A mí siempre me pillan porque sé que los artífices son ellos.

PABLO: Dani y Litos.

PEDRO: Y bueno, en parte, yo que sé...

PABLO: Que yo no tengo ninguna culpa del nombre, que la culpa es de ellos dos. Yo fui un ‘mandao’.

CARLOS: El día del nombre del grupo, ¿no compusimos también “La reina y el rojo”?

DANIEL: No.

PABLO: No, yo creo que eso fueron días distintos porque el día de “La reina y el rojo yo estaba en el sofá ‘to’ ciego allí... Diciendo barbaridades.

DANIEL: Pero no fue ese día, fue el día que estábamos en tu casa.

CARLOS: Hostia pues yo no lo recuerdo en mi casa lo del nombre. Yo me acuerdo en el garito tío.

DANIEL: Que vimos la película en tu casa.

PABLO: A ver, la historia que me contasteis a mí y a Pedro en su momento era la de... Viendo una peli...

CARLOS: Es que es así, es...

PABLO: Y, de repente, la escena esta de la abuela esta del... Que se medicaba o alguna movida de esas. ¿Cómo era?

PEDRO: Si me lo podéis explicar porque yo creo que si me lo decís ahora me puede quedar claro y así cuando lo explique a la gente... Así me sentiré...

DANIEL: Simplemente... (TCR: 01:35) Simplemente es... Estábamos en el momento ese en que estás buscando el nombre, ¿no?, que dices: “necesito un nombre, ¿no?, para mi

grupo". Estás ahí, ves las noticias y dices: "hostia este nombre". Estás ahí pendiente de cualquier mierda que te salga. Entonces vimos la película, esa película, y...

CARLOS: Mala, por cierto.

DANIEL: Muy mala.

CARLOS: Que no sabemos el nombre.

PABLO: Que no sabéis el nombre de la peli. La madre que os parió...

DANIEL: Porque estábamos un poco... Contentos, ¿no?

PEDRO: Hay mucha gente que está investigando.

DANIEL: Por la euforia del momento. Pero salió una abuela, ¿vale? Y, de repente, su hijo estaba allí esperando en la cocina y cuando llega, la abuela se medicaba mucho, iba medio drogada, y cuando llega le dice: "buenos días, Señor Presidente".

PEDRO: O: "hola, Señor Presidente".

DANIEL: No tiene puta gracia pero ese momento, eso que están ahí... Pues que nombre...

CARLOS: Nos sonaba bien...

DANIEL: Estás pendiente de cualquier palabra.

PABLO: Sí, pero también es porque le habiais pegado un poquito a la bebida, también...

DANIEL: Es una de las palabras que más se escucha "Señor Presidente", ahora mismo la escuchas en todos los putos sitios. Pero en ese momento se te encienden las luces... "Señor Presidente"...

CARLOS: Y nos sonó muy bien, hostia.

DANIEL: Nos sonó guay y ya, por eso la propusimos...

PABLO: Yo no sé si sería... La típica sería o llegar al ensayo o por WhatsApp: "ya tenemos nombre, tío". Y en mayúsculas: "SEÑOR PRESIDENTE". Y yo: "buah, dios mío". Y no sé... Al final mola, tío. Tiene caché.

PEDRO: Yo ahora que lo comentas con lo de los medicamentos y tal...

PABLO: ¿El qué?

PEDRO: Que lo de... La escena esta...

PABLO: Ah, se ha cerrado.

PEDRO: Es cómo: "¿qué está pasando aquí?"

PABLO: Se ha cerrado el círculo con la portada del disco nuevo.

DANIEL: Sí, llamamos a la anciana de la película para que saliera en nuestra portada.

CARLOS: Claro, sí.

PEDRO: No era la abuela de Litos, lo vamos a desvelar. No era tu abuela.

DANIEL: Para nada...

[MONO-005 - 06:09 hasta 07:11]

PABLO: Por eso es la hostia tener el ensayo con “Trece”.

CARLOS: Menos mal que hicimos amistad con ellos.

PABLO: Porque no hay “mordisquitos”, ratas, las paredes están lucidas...

PEDRO: Que tú sepas... Porque me han dicho que por la terraza de vez en cuando hay “mordisquititos”.

CARLOS: ¿Tenemos una colonia de “mordisquitos”?

PEDRO: Hay “mordisquitos” pero que se los deben ‘papear’, seguro, los gatos.

PABLO: Por eso hay tantos gatos...

PEDRO: Y muy gordos.

CARLOS: Hay buenos guardianes entonces.

PABLO: Pero eso, (TCR: 06:35) el pasar del sitio este, de “L’espai”, que sonaba bien y tal pero no poder entrar, y ahora tener la libertad de...

PEDRO: Y que estás con colegas... Y que la dinámica es diferente. Llegas allí, tienes a Adrián, que está viviendo allí.

PABLO: Ya ves, ahora que es un hogar el local de ensayos. Que ahora... ¿Tú viste el geranio que hay fuera? ¡Hay una maceta en la ventana! Hay un geranio. Ahora es una casa.

PEDRO: Una planteta, una planteta...

PABLO: Osea, con la pintada de la fachada, dejarlo arreglado, y el geranio ahí...

PEDRO: Es un hogar... Sólo nos falta un buzón.

[MONO-008 - 04:21 hasta 05:35]

PABLO: Molaría un montón que la presentación fuera como fue el concierto debut, que había gente en la escalera del Cassette, que no podían ni estar en... de gente que había ahí. (...)

PABLO: (TCR: 04:58) Pero tú imagínate llenar “La Burbuja”... En “La Burbuja” son ¿250 personas?

CARLOS: Dos cincuenta...

PABLO: Estaría muy guay. Con que hayan cien estaría bien, ¿no? Hombre, el día del Cassette ese seríamos unos tantos eh.

DANIEL: Hombre, el Cassette...

PEDRO: Es un pasillo.

DANIEL: Caben 40 personas.

PABLO: Arriba más.

DANIEL: Como estaba ese día... Con el equipo...

PABLO: ¿Quieres decir?

PEDRO: Sí, más o menos.

PABLO: Pero, da igual, para ser el primer concierto que hicimos. Además que estaban "Claim" y eso, que hicieron el "acustiquete" y eso, la verdad es que estuvo muy guay.

PEDRO: La verdad es que estuvo acertado el concierto.

[MONO-008 - 06:30 hasta 06:53]

PEDRO: Ese estuvo guay, el de Fecstival estuvo...

PABLO: Fectival moló porque nadie sabía quién éramos. Así como a lo mejor... Al ser de Alcora y de Villa-Real, así como cualquiera de Castellón alguien les conoce, a nosotros nos conocían cuatro de la organización y algún colega, pero de todos los demás grupos nadie nos conocía. Era nuevo, nuevo.

[MONO-008 - 07:38 hasta 08:13]

PABLO: Del Fecstival salió... Las relaciones del grupo con Castellón y con la gente de aquí fue gracias al Fecstival. Si no hubiese sido por eso... Habrías acabado conociéndolos pero ese día fue como... Llegar, te presentas en sociedad, ¿no? Es como llevar a la novia o al novio a casa, ¿no? Aquí están mis padres, aquí está todo Castellón. Bueno, todo Castellón... La gente que le gusta la música y eso... Estuvo guay.

[MONO-012 - 00:58 hasta 03:46]

PABLO: Llevo pensando... Osea, de lo que estábamos... De la presentación del CD.

PEDRO: De la semana conflictiva.

PABLO: Todo lo del autobús para que salga la peña de Alcora y tal. Y me estaba rayando porque digo: "si la gente..." porque el día de la presentación damos también las recompensas del Verkami, todo lo que prometimos con el Verkami... Las camisetas, las corbatas... Y ahora estaba pensando: "hostia, la gente va a bajar del autobús y hay que darles las recompensas y luego las van a tener que llevar en el autobús... ¿cómo vamos a hacer eso?" ¿Sabes? Y ahí empecé a rayarme ya con el CD... De todo lo que nos ha costado llegar a sacar el CD, porque al final la broma...

PEDRO: Se ha alargado más de la cuenta, sí.

PABLO: Verano del año pasado es cuanto vimos que lo queríamos grabar.

CARLOS: Verkami lo empezamos en Agosto...

PABLO: Agosto/Septiembre era, ¿no?

CARLOS: Mitad de Agosto.

PABLO: A mitad de Agosto, sí.

PEDRO: Fue una época un poco conflictiva... Que nos llevamos un sustete...

PABLO: Un sustete...

PEDRO: "No llegamos".

PABLO: Al final salió el Verkami. Y luego, las fechas tío... Han sido un poco locura.

CARLOS: No hemos contado con los problemas que hay de por medio.

PABLO: Ya, problemas que se escapan ya al control propio del grupo.

PEDRO: A ver, el tema de la grabación ha ido todo realmente como estaba pensado pero claro, el tema de edición y mezcla y demás se ha alargado más de la cuenta.

PABLO: Sí, porque grabar fue los once días que teníamos hablado, que vinieron el "Juanan" y el Ernie, putos cracks... Ahí en la...

PEDRO: Que menudos diez días estuvimos allí, jolín.

PABLO: Yo creo que es para toda la vida la experiencia de grabar el CD. Es decir, estuvimos diez días concentrados en él, que todo los demás daba igual.

CARLOS: Total. Tocando, comiendo y bebiendo vino.

PABLO: Es la hostia. Y es: "me tengo que levantar y me tengo que preocupar sólo de irme a grabar y de hacer música". Y lo bonito que es... Porque realmente es "ilusorio" pero vives de la música en ese momento... Porque tu día y tu noche es música, y ya está.

PEDRO: Claro.

DANIEL: Yo ayer lo hablaba justo con Vis (?), el guitarra de Dédalo, que ellos también se fueron a Navarra, a un pueblo por ahí perdido y dices: "hostia, el hecho de tener diez días sólo para dedicarte a esto." Te levantas y dices: "hostia, lo único que tengo que hacer es grabar. Mi cabeza está para eso y no está para estudiar, ni para trabajar, ni para nada en ese momento".

PABLO: Una experiencia para toda la vida. Y todo lo que sacamos de estar con Juanan y con Ernie, de lo colegas que nos hicimos, porque realmente los conocimos de rebote, de que tocaban con "Furia"... Y así fue.

PEDRO: Yo ni los conocí, no sabía ni que estaban ellos allí.

PABLO: En el Bestialc.

PEDRO: Sí.

[MONO-012 - 04:55 hasta 07:06]

PABLO: Pero bueno, de todo eso... Además, que el CD tío ha quedado de puta madre, está feo decirlo así pero... Yo, como me lo creo el CD, si me preguntan, el CD es la hostia. Y ya está.

PEDRO: Claro, siempre hay dudas del producto final cómo puede quedar...

CARLOS: Pero es que más vueltas no le puedes dar porque sino es que no pararías.

DANIEL: Que siempre quieres más y más pero, de lo que había, pues... Es lo que hay. Y les debemos mucho a...

PABLO: A Juanan y Ernie. Pero, tío, también es... Es nuestro puto hijo el CD y, es eso el CD, mi hijo puede ser un cabrón y haberlo hecho mal pero es mi hijo y lo voy a defender igual. A quien no le guste que se joda, ¿sabes? Bueno, eso ha quedado un poco feo. Pero es que... Es así. Y yo creo que ahora después del concierto de presentación y tal, cuando lo empecemos a sacar fuera...

CARLOS: Pero eso será en Septiembre ya... En verano...

PABLO: Sí, en verano...

CARLOS: En verano tenemos que prostituirnos en la orquesta para pagarnos...

PABLO: Para pagarnos la gira de Octubre...

PEDRO: Pagarse muchas cosas pero, entre esas, la gira.

CARLOS: Efectivamente.

PABLO: Por lo menos pagar la "gasofla", tío, porque sino... Mal. Pero bueno, que guay, yo creo que el planteamiento está bien. Ahora, pues eso, a enviar a sellos el CD, a ver qué pasa. Moverlo en verano, hacerse una base.

PEDRO: Insistir, sobre todo, también.

PABLO: Y hablar con los colegas de las ciudades, de los grupos de fuera.

DANIEL: Lo que tenemos que hacer, si no encontramos a nadie, es buscárnoslo nosotros y ya está.

PEDRO: ¿Bolo en Canarias?

PABLO: Bolo en Canarias.

DANIEL: Se ha quedado un poco a mitad, como que sacamos un CD y sólo hacemos un concierto y todo eso... Pero está hecho un poco aposta. Simplemente lo presentamos aquí, a la gente de Castellón, y luego pues hay más mundo a parte de...

[MONO-012 - 07:55 hasta 08:18]

PABLO: De todas maneras, en general... Todo lo que hemos hecho... Realmente, osea, en verano de 2014 hicimos la maqueta, empezamos a tocar en directo en Noviembre de 2014... Todo el año 2015 y hasta ahora... Yo creo que con todo lo que se nos ha puesto por delante, que ha estado bien.

17.3.2. Conversación en el coche.

[MONO-000 - 03:25 hasta 04:08]

PABLO: Madre mía... Tú sabes si estaría guapo tocar esto en la presentación...

PEDRO: ¿Esto qué es?

PABLO: Esto es... Dani lo sabe.

CARLOS: "No waves".

PABLO: Pues el sin vivir que llevo no es normal. Osea, mira que he estado nervioso a veces pero... Tampoco es nervioso, es... Emoción de tocar ya en "La Burbuja".

CARLOS: Estás emocionado, hostia.

PEDRO: Al final parecía que quedaba super lejos la fecha y mira... Ya tenemos que tocar en "no res".

PABLO: Entre cambiar en... Hombre, iba a ser el día de lo del Viña, ¿no?

CARLOS: Sí, pero era muy puta locura hacerlo ese día.

DANIEL: Bueno, también es guay, hemos tenido más tiempo...

PEDRO: Iba a ser en el Viña y ahora fiestas de Villa-Real, osea que imagínate. Bueno, aunque no tenemos tanta gente que...

[MONO-000 - 09:23 hasta 11:10]

Cantan canción de su CD: "Impacto".

17.3.3. Entrevista a Eugenio Ponz.

[MONO-001 - 00:40]

¿Su hijo siempre ha tenido pasión por la música? ¿A partir de qué edad empezó a interesarse por ella?

Mi hijo Pablo siempre ha tenido pasión por la música, desde muy pequeño. De hecho, tanto él como su hermano Eugenio estaban en la banda de música. Eugenio llegó a tocar la trompa en la banda de música pero Pablo a partir de los 10 años un tío suyo le regaló una guitarra eléctrica y un amplificador y, a partir de ahí, empezó la pasión de Pablo por todo lo que tiene cuerdas, no sólo la guitarra eléctrica. Él cualquier cosa que tenga cuerdas prácticamente la toca. Y bueno, la pasión por la guitarra eléctrica también es por su pasión a la música en general.

[MONO-001 - 01:27]

¿Siempre han apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)?

Hemos apoyado siempre la carrera musical de nuestros hijos y de Pablo ahora, por supuesto, porque entendemos que es una parte de su formación como persona. El buen músico es un neurótico y un neurótico es un buen estudiante, un buen profesional... Y es una parte importante dentro de la formación, entendemos. Por eso ya, ya te digo, desde muy pequeños estaban apuntados en la banda de música de Alcora.

La decisión de Pablo de crear el grupo y dedicarse a ello por supuesto la apoyamos al cien por cien. Mientras no sea una cosa ilegal e inmoral por supuesto que cualquier cosa que hagan nuestros hijos, sea crear un grupo de música o sea, en fin, ingresar en la escuela naval, pues estaremos encantados.

[MONO-001 - 02:30]

Desde su punto de vista, ¿cómo surgió toda esta aventura? ¿Cómo se formó el grupo?

El grupo se forma porque Pablo, cuando empezó a tocar ya de muy jovencito formaron un grupo con Litos y tenían... Porque el grupo es una unión de otros dos grupos, me parece. Osea que él ya, de muy joven, estaban metidos en los grupos y esta ya es la consolidación del grupo que ellos tenían, que conformaban Litos, Pablo y el batería, Dani, y después ya se juntó Pedro. El grupo se formó a raíz de otros dos. Pero Pablo siempre ha estado metido en alguna formación musical, incluso colabora con Nadia Sei cuando está por aquí y toca con ella o con algún otro grupo de aquí de Alcora. Él está dispuesto siempre a una Jam o cualquier cosa. Él... tocar la guitarra... Vamos, no tiene ningún problema. Donde sea.

[MONO-001 - 03:40]

¿Es complicado tener un músico en la familia? ¿De qué manera ha cambiado la vida de los chicos (o, más específicamente, de su hijo) desde que formaron el grupo? ¿Y desde ese momento hasta la actualidad?

Tener un músico en la familia... Bueno, estamos más o menos acostumbrados. Mi abuelo materno ya era músico. Tocaba el violín, la guitarra, era director de la banda de música... Osea, se ha saltado una generación (o dos) la pasión por la música pero no, no es nada complicado tener a alguien en casa que sea músico.

Bueno, al principio, cuando estaba empezando a tocar la guitarra eléctrica, se hacía un poco pesado. Bueno, más pesado es el violín y la trompeta pero, bueno, la guitarra el problema es que hace mucho ruido... Entonces, como nosotros vivimos en un ático pero cuando se pone a tocar, porque ellos siempre quieren tocar fuerte, claro, el sonido se puede expandir aquí, en un sitio como Alcora, varias manzanas. Eso es lo único complicado. Pero bueno, nos acostumbramos enseguida y encantados. Y ahora que tocan fantásticamente bien pues no hay ningún problema, claro.

[MONO-001 - 04:49]

¿Cómo definiría al grupo utilizando una única palabra?

Definir al grupo, a Señor Presidente, con una única palabra es... Es una vivencia nueva. Dentro de lo que son los grupos es algo muy sorprendente, muy fresco. La palabra es fresco. Yo entiendo que el grupo es muy fresco, muy alegre... Menos las letras. Si analizáis las letras de las canciones veréis que son terroríficas las letras. Aunque bueno, mientras cantas la gente no se da cuenta, cuando estás en medio de la vorágine. Pero yo diría que frescura, lo que aporta Señor Presidente es frescura.

[MONO-001 - 05:47]

¿Cree que los miembros de Señor Presidente dedican mucho tiempo a la música (ensayos, grabaciones, conciertos, entrevistas...) o lo ve más como un mero hobby "pasajero"?

Yo entiendo que invierten muchísimo tiempo. Por ejemplo, mi hijo (y supongo que también Dani, Pedro y Litos invierten el mismo, evidentemente) prácticamente todo el tiempo libre que tiene lo invierte en ensayos. Es pesadísimo. Ensayos, traslados, conciertos... Primero se puede ver como un hobby pero no, no. Es pesado. Yo entiendo que es muy pesado. Y ahora que también tocan en una orquesta... Hay días que se tiran sábados y domingos enteros ensayando es un trabajo que a mí me resultaría... Sí, se lo pasan muy bien y es lo que más les gusta: tocar. Pero a mí lo que más me gusta es discutir con un juez en un juicio y no estaría todo el sábado y todo el domingo...

[MONO-001 - 06:43]

Desde el momento en que surgió la idea de realizar el Verkami hasta la masterización final, ¿cómo se ha vivido todo este proceso de grabación del disco desde dentro de la familia?

La grabación del disco desde dentro de la familia se ha vivido muchísimo porque Pablo, además, transmite mucho las cosas, las vive muchísimo... Bueno, estuvieron encerrados no sé cuántos días, diez días o no sé cuántos días... vinieron los productores de Cádiz y lo vivimos intensamente porque les hicimos hasta una paella un viernes por la noche para que no se fueran de Castellón sin haber comido el famoso arrocito, que bueno, en este caso era de Alcora. Un viernes por la noche. Osea, el día que acabaron la grabación pues les hicimos una paella casera y nos comimos una paella a las diez de la noche, que les encantó, por cierto.

[MONO-001 - 07:33]

¿Habéis apoyado en todo momento su decisión de juntarse como grupo y grabar el álbum?

Sí, sí. En todo momento se ha apoyado la decisión de, por supuesto, de formar el grupo. Evidentemente, entendemos que es una parte (ahora ya no, porque tienen una edad en la que es muy difícil que no estén formados como personas) pero entendemos que, dentro de su formación como persona, la experiencia de estar en un grupo, trabajar en un grupo, en equipo, (que al fin y al cabo es un equipo el grupo de música...) es importantísima. Para esto y para cualquier otro aspecto de la vida. Y nosotros, por supuesto, tanto Eva (su madre) como yo, lo hemos apoyado al cien por cien. Además de sus abuelos, que les hace mucha ilusión, sus tíos, etc. Pues, por supuesto, lo que haga falta, vamos...

[MONO-001 - 08:20]

¿Qué diría que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?

Yo entiendo que lo mejor de Señor Presidente es, primero que nada, la pasión por lo que hacen porque vamos es... Como os digo, alguien que no esté apasionado por lo que hace no está doce horas trabajando en una cosa, eso para empezar. Y después, lo mejor también, a parte de la ilusión (es normal que tengan la ilusión de hacer algo), es que les salen bien las cosas; porque hay gente que tienen mucha ilusión y no tienen la capacidad de que les salgan bien las cosas. Les salen bien, osea, son buenos compositores, las canciones yo entiendo que, como os decía antes, tienen mucha frescura, mucha chispa... Y entiendo que son muy buenos músicos. Tanto Litos como Dani a mi me parecen unos grandes músicos, Pedro canta muy bien y Pablo toca muy bien la guitarra. Osea, es que son buenos músicos. Y en ese sentido pues... Pero todo ello junto es lo que conforma que algo tenga éxito: el trabajo, la dedicación y saber hacerlo bien. Porque yo, por mucho que me dedique, no voy a pilotar un reactor de combate. Pero ellos, todo lo que hacen, con la pasión que lo hacen y lo bien que lo hacen, ya veremos si tiene resultado o no, pero, por supuesto, es positivo al cien por cien.

[MONO-001 - 09:42]

¿Qué le gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de "Cosas que no necesito" en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?

Hombre, por supuesto, eso es lo que ellos quieren y lo que nos gustaría a todos, el que tuvieran un gran éxito... Yo lo veo muy difícil porque en Castellón, la proyección que puede tener, no entiendo mucho como están los circuitos pero... No creo que sea una gran proyección. Entiendo que hay que hacer algo más. Yo, si queréis que os diga la verdad, hasta que no grabaron el primer disco yo era un poco escéptico. Por supuesto, apoyo, como os digo, toda la decisión de tocar en un grupo, de ser músicos, porque entiendo que es importante para su formación, a parte de su licenciatura o su grado en Historia, etc. Entiendo que es importante pero era un poco escéptico. No es que me lo tomara a broma pero esto... Aquí en Alcora es que hay 23 grupos de música, de rock, entonces claro, he visto pasar de todas las maneras y bah. Pero cuando grabaron el primer disco bueno, yo entiendo poco porque, bueno, a mi me gusta Serrat y otro tipo de música, pero vimos que tenía "algo" y que, cuando ponías el CD en el coche y alguien, que no conocía el grupo, te decía: vamos a ver, ¿y estos quiénes son? Y yo decía: es mi hijo. Y todo el mundo me decía: vamos a ver, ¿cómo que tu hijo? Entonces empezamos a darnos cuenta de que tenían proyección.

Después del disco que van a presentar en La Burbuja yo entiendo que tienen muchísima proyección. Y entiendo poco de música pero yo sé lo que está bien y lo que está mal. También no entiendo de pintura pero cuando veo un cuadro y es bueno, sé que es bueno. No que es una patata. Hay gente que ni eso, ¿no? No es que entienda mucho pero sé cuando algo es bueno y es malo. Entonces, nos encantaría que tuvieran mucha repercusión. De todas maneras, vamos a hacer todo lo que esté en nuestra mano para ayudarles a que tengan la mayor repercusión posible.

Ojalá pudieran vivir de la música, sería maravilloso, sobre todo por ellos. A mí me es igual que sea feliz tocando rock que ejerciendo de profesor en un instituto contando historia contemporánea. Osea, quieres que sea feliz y si ellos son así felices, eso es lo importante. Pero bueno, ahí están. Por ahora están poniendo todo de su parte para que así sea.

[MONO-001 - 12:26]

Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿cree que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?

A ver, yo entiendo que triunfar en el mundo de la música, lo comentamos algunas veces con algunos amigos que sí que entienden y que incluso tienen contactos muy muy importantes dentro de la industria musical española al más alto nivel, y todos nos dicen que es muy difícil; que pueden ser buenos y no triunfar. Y yo entiendo que son buenos para que, al menos, te oiga alguien. Lo importante es que llegue a manos de alguien que sepa valorar el trabajo que están haciendo y que les diga: pues sí, esto está bien, vamos a intentar moverlo, vamos a intentar introducirlo... O: mira, no vayáis por ese camino porque no está bien. Yo eso no se lo puedo decir, tiene que ser alguien que lo valore. Y eso sí, ahí sí que vamos a intentar, yo por ejemplo, que haya alguien que de verdad nos

pueda decir si vale la pena o no que... Y eso lo vamos a hacer ya. Después de la presentación vamos a intentar ayudarles en ese aspecto.

[MONO-001 - 13:49]

En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué diría o aconsejaría a los miembros del grupo? ¿Cómo se afrontaría este hecho desde dentro del núcleo familiar?

El tema de alcanzar o no el fracaso es lo mismo que yo, a veces... Bueno, yo he sido coordinador de un grupo scout durante muchos años así que tengo mucho contacto con la gente joven y a mi me llama muchísimo la atención que hay muchísima gente que se dedica al fútbol. Entonces yo, cuando estoy con algún entrenador o de aquí o cuando he tenido la ocasión de hablar con algún profesional, siempre les digo lo mismo e incluso he preguntado en algunas mesas redondas en tema de juventud a los entrenadores: ¿vosotros preparáis a los niños para el fracaso? Porque claro, todos no van a ser Messi... Todos ni siquiera van a ser un delantero que juega en un equipo de segunda. Prácticamente ninguno va a vivir del fútbol. ¿Vosotros preparáis a los niños para eso? Y dicen que sí. Esto es exactamente lo mismo.

A ver, aquí ya partimos de que no van a conseguir nada, ya nos tenemos preparados para eso. Por lo menos se lo habrán pasado bien, habrán disfrutado y siempre se sacan cosas positivas. Yo parto de la base de que... Bueno, no del fracaso, para mí no es un fracaso que estén tocando, que hayan grabado dos discos o dos CD y que actúen. Para mí no, para mí es todo lo contrario.

Claro, si te marcas la meta de ser el número uno en los 40 principales pues... Pero tienes que estar preparado para pegarte un trompazo. Pero, lo que tienen que tener claro es que lo que están haciendo es muy positivo y además son super felices, que de eso se trata. Yo como padre lo que me preocupa es la felicidad de mi hijo, no si está en el top ten de los 40 principales o... Ya te digo, me es igual que sea feliz tocando rock que ejerciendo la cirugía. Es que no tiene nada que ver una cosa con la otra.

[MONO-001 - 15:55]

Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuviera usted que ponerle un nombre, ¿cuál sería?

Que complicado, eso se lo tendréis que preguntar a mi hijo Eugenio, que es el entendido en cómics. No lo sé, no lo sé. Es muy complicada esta pregunta. Yo le pondría "Señor Presidente", no le pondría más. El nombre este de "Señor Presidente" es muy divertido y es muy impactante por como actúan ellos así que "Señor Presidente" le pondría. Si os cuento cuando intentaban buscar nombre para el grupo... Bueno, era para troncharse de risa. Bueno, nos tronchábamos de la risa. Era aquello tremendo. Había algunos nombres que, ya está bien... Pero para un cómic, "Señor Presidente" pondría. Pues "lo fresco", "la innovación" o, no sé, algo así.

[MONO-001 - 16:58]

¿Cuál es su opinión sobre el resultado final de "Cosas que no necesito"?

A mí el resultado final del CD a ver... Hay algunas canciones que me parecen extraordinarias. Me parecen todas buenas las canciones pero hay dos o tres que me encantan. Y en eso coincido con mucha gente muy dispar además. Porque está toda la familia, sobre todo madres, tías y demás, que les encanta todo. Pero hay unas mejores que otras y a mi me parece que el resultado del disco es fantástico porque vamos, es todo creación de ellos cuatro y es un trabajo que, yo que no se juntar dos notas musicales, me parece absolutamente extraordinario que alguien pueda sacar ocho canciones y que incluso algunas me parecen mucho mejores que las que salen a veces por los medios.

[MONO-001 - 18:07]

¿Cuál es su canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué pieza musical cree que se refleja mejor la esencia del grupo?

A mi la que más me gusta es "Recurso Fácil". Me encanta esa canción. Además, hicieron la primera maqueta, vinieron y la pusieron y les dije: "esa canción es la que a mi me encanta". Además, me parece que le gusta a todo el mundo, a gente muy joven y gente mayor, que es raro porque al fin y al cabo es rock. Me parece una canción estupenda, estupenda.

[MONO-001 - 18:39]

El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida espera que tenga el concierto?

Yo espero que... Bueno, aquí abajo el Cassette, el pub Cassette de Alcora, está montando un autobús para ir. Bueno, yo espero que tenga la repercusión dentro de lo que es... Que la gente sobre todo oiga y escuche las canciones, lo buenas que son las canciones y que compre el disco y lo pueda disfrutar tranquilamente. La repercusión la máxima, evidentemente, que pueda tener una presentación de un disco a nivel provincial.

Ya te digo, aquí en Alcora sí que hay una movida para que se monte un autobús y la gente pueda bajar y estar de fiesta con ellos en la presentación y con posterioridad hasta las tantas. Osea, que espero que tenga muy buena acogida pero, sobre todo, más que el concierto, lo que es el CD, después de oírlo y venderlo.

[MONO-001 - 19:39]

¿Va a asistir a la presentación de "Cosas que no necesito" para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?

Hombre, claro, además es mi cumpleaños el día 14 de mayo así que lo vamos a celebrar allí con todos los amigos. Por supuesto están invitados todos los amigos de la familia que, para Pablo, son como si fueran también otros padres, nos hemos criado todos en los scouts. Vamos a bajar todos y vamos a intentar disfrutar al máximo posible.

[MONO-001 - 20:09]

¿Qué cree que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?

A ver, yo creo que lo que diferencia... Yo no había oído un disco o un grupo, ni me había preocupado, evidentemente, por oír un grupo que no fuera uno que te pillaba aquí en Alcora y lo oías, de la provincia. Pero claro, a raíz de que ellos han actuado en varios sitios y varios grupos hemos ido oyendo. Yo creo que lo que diferencia a Señor Presidente, como os decía antes, es la frescura, la alegría, como tocan, el alma que ponen... Hemos visto otros grupos que ellos dicen que son muy buenos y yo, sinceramente, no es porque sea mi hijo (o a lo mejor sí, porque es mi hijo), no los veo tan buenos, me parecen más aburriditos y me parecen más "de lo mismo". Entonces, Señor Presidente, me parecen mucha frescura en lo que yo he oído por ahí. Mira que cuando empezaban yo padecía porque decía: estos no son... Son lo mismo que otros grupos que ahí. Pero fíjate, no. Cuando grabaron el primero y, ahora sobre todo, el segundo CD, no no, ni muchísimo menos es "lo que hay" son muy innovadores, muy frescos y la verdad es que tienen mucha marcha.

[MONO-001 - 21:26]

¿Cree que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

Sí, sí. Yo entiendo que tienen todos los ingredientes para poder ser conocidos y triunfar. Esto supongo que tiene que ser siempre como todo en esta vida... Estar en el momento adecuado... En el sitio adecuado, en el momento adecuado. Como te digo, intentaremos que el disco sea oído por gente que lo pueda promocionar y que lo pueda mover. Pero, por supuesto, creo que se merecen que se les conozca y que se les valore. Pero que, por lo menos, se les conozca. Después, si la gente lo valora bien o mal es otra historia. Pero, como te digo, yo entiendo que hay grupos que sí que han tenido difusión y que no tienen canciones tan buenas como las que tienen ellos.

[MONO-002 - 00:50]

¿Siempre han apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)? (Repetición)

Sí, sí. Nosotros siempre hemos apoyado a Pablo en su decisión de formar parte de un grupo musical. Primero porque, como te decía, entendemos que la formación musical es importantísima en una persona. De hecho, desde muy pequeños estaban apuntados en la escuela de la banda de músicos de Alcora, tanto él como su hermano Eugenio, que llegó a tocar la trompa en la banda. Entendemos que la formación musical era importante dentro de la parcela de información de una persona. La decisión de Pablo de dedicarse a... Por supuesto que la apoyamos. Como si hubiera decidido hacer otra cosa con la cual, como os decía, que fuera feliz. O sea, es su decisión formar parte de un grupo, que lo hacen muy bien, y dedicarse profesionalmente a la música (si pueden) nosotros por supuesto que lo vamos a apoyar, igual que si quiere ser cualquier otra cosa en la vida que le haga feliz.

[MONO-002 - 02:02]

¿Qué le gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de “Cosas que no necesito” en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?

Yo lo que quisiera que pasara después de la presentación del disco... Por supuesto que tuvieran éxito, que fueran famosos... Bueno, más que famosos, que fueran felices con lo que hacen, que se lo pasen bien. Si, por supuesto, pueden hacer una gran gira y pueden tener éxito y pueden vivir de eso pues magnífico pero, sobre todo, yo lo que espero es que estén contentos con el trabajo que hayan realizado, que eso les haga felices, les haga crecer como personas y entonces mi aspiración no es que sean, como os decía, el top ten de la lista. Evidentemente, que el trabajo que han hecho se les reconozca y, bueno... Si pueden tener una proyección profesional pues estupendo y, sino, seguro que se lo han pasado bomba, vamos.

17.3.4. Entrevista a Herminia Font.

[MONO-004 - 00:14]

¿Su hijo siempre ha tenido pasión por la música? ¿A partir de qué edad empezó a interesarse por ella?

Pues Pedro la pasión por la música yo creo que ya desde muy, muy, muy pequeñito, prácticamente siendo bebé como aquel que dice. También en casa ha influido mucho el que el yayo materno fuese profesor de piano, tuvo su banda de jazz; entonces en casa todo eso se ha vivido, pero la pasión por Pedro... es decir por un instrumento, empieza ya con saxo, clases de solfeo... Es decir, desde muy pequeño.

[MONO-004 – 01:35]

¿Siempre han apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)?

Pedro la ayuda a su dedicación o a su afición, y el apoyo a nivel familiar lo ha tenido siempre, pero siempre. Desde el respeto y desde la confianza, es decir nunca se le han puesto problemas de decir “No, no hijo mío, ese mundo es muy complicado”, no, nunca, jamás. De hecho tampoco se le ha intentado inculcar es decir, no a nivel de escuela oficial, no, es decir ha sido progresivo su aprendizaje, cuando ha necesitado por perfeccionar su formación ha recibido clases particulares en casa, de hecho venía un profesor a darle clases de solfeo, ha recibido clases prácticas de guitarra, clases de saxo..., pero siempre, siempre se le ha apoyado, nunca, aunque pienses que sí que es un mundo muy complejo, pero nunca se le ha cortado o se le ha parado los pies... A ver es tu decisión y más ahora con la edad que tienes. Un apoyo incondicional, sí.

[MONO-004 – 02:50]

Desde su punto de vista, ¿cómo surgió toda esta aventura? ¿Cómo se formó el grupo?

A ver, es que realmente Pedro la formación de este grupo, del grupo de Señor Presidente, es decir, no es el inicio de Pedro. El grupo nace en Alcora porque de los tres componentes, de los cuatro, tres son de Alcora: Pablo, Dani y Litos, el único que no es de Alcora es Pedro y entonces es como que tienen un grupo y recogen a Pedro, pero claro, Pedro ya tenía su aventura música, es decir, Pedro tiene sus inicios en un grupo que es remember y luego empieza con “Nighty Million Merits” y son todo pues amigos de la infancia de aquí de Vila-Real y su pasión por la música y por el tema musical nace ahí. A partir de esos dos grupos por amistad con Pablo Ponz desde muy, muy pequeños ya, porque veraneamos en Benicàssim, es cuando a él lo rescatan, entonces el grupo, realmente de Señor Presidente nace ahí, pero cuando ya ha tenido un inicio por parte de los otros tres miembros.

[MONO-004 – 04:12]

¿Es complicado tener un músico en la familia? ¿De qué manera ha cambiado la vida de los chicos (o, más específicamente, de su hijo) desde que formaron el grupo? ¿Y desde ese momento hasta la actualidad?

El tener un músico en la familia, es decir, yo lo he vivido ya desde la infancia con mi padre y sí pienso, ya como hija y ahora como mamá pienso que es maravilloso. Es decir, no es un trauma no, para mí es un placer. Simplemente porque yo he disfrutado mucho cuando he visto a mi padre tocar el piano, en plan música clásica, muy seria, muy, muy profesional, y ahora con mi hijo, yo personalmente lo estoy viviendo igual, es decir no es un juego, realmente no es un juego... Entonces con él, a mí me encanta oírlo, es una persona que no le gusta cantar en casa., es decir, como que es una persona muy profesional y él canta en sus ensayos, en sus bolos y en sus conciertos, pero sí que le encanta tocar instrumentos en casa Entonces, ¿en qué ha cambiado? Pues que a nivel familiar estás pendiente de ese concierto, en casa hay revuelo cuando están preparando, cuando tienen ensayos, cuando “necesito un delay”, o “otro amplificador”, o... ¿sabes? Mil pedales que necesitas siempre para estar al día y que es muy inconformista y demasiado perfeccionista, entonces en ese sentido sí que puede crear un poquito de revuelo, pero por lo demás... No sé pienso que es, para mí personalmente, me apasiona el poder tener, para mí un orgullo porque pienso que lo están llevando muy bien, desde la exigencia, pero muy bien.

[MONO-004 – 05:59]

¿Cómo definiría al grupo utilizando una única palabra?

Para definir al grupo, Señor Presidente con una única palabra, pues yo quizás diría la palabra innovación, porque no hacen una música convencional. Al ser un grupo tan exigente con ellos mismo, no son unos sonidos simples, es decir, con unas distorsiones muy estandarizadas, pienso que eso es innovación, dentro de pinceladas clásicas con unos cánones muy determinados, pero van por ahí, es decir, no se conforman con algo muy conocido, y de ahí pienso también que es su repercusión, pienso que es un grupo que lo hace como muy profesional para lo jóvenes que son.

[MONO-004 – 07:12]

¿Cree que los miembros de Señor Presidente dedican mucho tiempo a la música (ensayos, grabaciones, conciertos, entrevistas...) o lo ve más como un mero hobby “pasajero”?

A ver, Señor Presidente, el grupo, es decir, yo pienso que dedican un tiempo, lo tienen... A ver son muy controladores, entonces el tiempo que necesitan yo no sé si es suficiente o insuficiente, pero ¿qué le dedican y tiempo?, sí muchísimo. Luego, el tiempo que están es un tiempo muy intenso, y no es un hobby, hemos llegado al punto en que no es un divertimento. Cuando Pedro empieza con Remember o con Nighty Million Merits pues también era, porque Pedro nunca lo ha cogido como un pasatiempo de tocar la guitarra o

tocar el piano-saxo, entonces ahora con Señor Presidente el tiempo que se le dedica es tiempo efectivo, para poder sacar después las composiciones que ellos quieren.

[MONO-004 – 08:20]

Desde el momento en que surgió la idea de realizar el Verkami hasta la masterización final, ¿cómo se ha vivido todo este proceso de grabación del disco desde dentro de la familia?

Cuando empiezan con la aventura del Verkami, todos nos sorprendimos y pensamos que a lo mejor sería un poco precipitado, es decir, con el poco tiempo de vida que tiene el grupo aventurarse y a lanzar el Verkami y bueno, con una calidad que bueno, tampoco era desorbitada, pero eso que dices “no sé, como que me asusta un poco”, ¿no? “¿Qué pasará ahí?”, pero después vimos cómo iba evolucionando todo y dijimos, “pues sí, pues sí señor, es que esto está funcionando”, entonces bueno, a nivel familiar y a nivel de amigos apoyo total. Después cuando se vio que el Verkami se cumplió y que incluso se superó pues genial. Es que realmente lo estamos viviendo todo de una forma muy plena, no hay espacios en los que te despreocupas de lo que puede hacer Pedro o de cómo funcione el grupo, sino que es día a día. Entonces todas las vivencias se están compartiendo a nivel familiar.

[MONO-005 - 00:08]

¿Habéis apoyado en todo momento su decisión de juntarse como grupo y grabar el álbum?

Sí, a ver, cuando ellos deciden el momento de la toma de decisión de “vamos a grabar el disco”, cuando promueven el Verkami estaba claro que después se iba a grabar el disco, es decir, el fin último era ese y el producto final era grabar el disco. Entonces ellos se lo programaron muy bien, buscaron a sus técnicos especialistas de sonido, estuvieron una semana encerrados en la casa de campo de uno de los componentes, y era una evidencia pero teníamos claro que iba a hacerse, antes o después.

[MONO-005 – 01:06]

¿Qué diría que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?

Lo mejor de Señor Presidente, yo creo que es su interés, es decir, ellos no se conforman con cualquier cosa, yo cuando hablo con ellos después de un concierto les digo “chicos, es que sois muy profesionales”, no se conforman con un ritmo sencillo, es que van a lo complicado, es que van a lo complejo. Entonces yo los definiría eso, como gente muy trabajadora que no van a lo comercial, porque lo comercial es lo que luego a lo mejor les va a dar éxito, sino lo que realmente les complace a ellos y que es una música muy elaborada y muy bien hecha.

[MONO-005 – 02:08]

¿Qué le gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de “Cosas que no necesito” en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?

Después de la presentación del disco en La Burbuja, yo creo que todos lo que les queremos tantísimo porque realmente son nuestra vida, ¿qué queremos? Pues sobre todo que sean felices, es decir, ese futuro de “a partir de presentar el disco que ya os salga un montón de bolos, que ganéis un montón de dinero...” es que yo creo que eso ni nos lo planteamos ni pasa por nuestra imaginación, es decir, “chicos seguid siendo como sois, seguid grabando, seguid componiendo... y todo saldrá”. Es decir, es apoyarlos pero tampoco sin tener unas expectativas, es decir, que van a poder hacer mucho, sin duda, ya lo han hecho porque a penas en año y medio estar donde están ya es suficiente.

[MONO-005 – 03:14]

Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿cree que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?

En el ambiente musical dentro de nuestra comunidad o incluso en el ambiente nacional pienso que todo el comercio musical es complicado. ¿Qué expectativas o qué futuro puede tener nuestro grupo Señor Presidente? Pues pienso que muchas y a lo mejor ninguna. Cuenta la suerte, cuenta que ese productor sea, se fije y que los lance, que eso no surja nunca, pero que no pasa nada, es decir, es un mundo muy, muy complicado; hay muchísima competencia, pero yo creo que ellos tienen claro que lo que hacen lo hacen bien y que eso es suficiente, lo que pasará después hay muchos factores que influyen y que no dependen de ellos, pienso en esa suerte, en esa productora que por hache o por be se fije y los pueda lanzar. Eso puede surgir mañana o que no surja nunca, pero ellos no dejarán de hacer su trabajo bien hecho.

[MONO-005 – 04:35]

En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué diría o aconsejaría a los miembros del grupo? ¿Cómo se afrontaría este hecho desde dentro del núcleo familiar?

Si el grupo Señor Presidente igual si fracasan, la palabra fracaso no me gusta para nada, pienso que no existe porque las personas tenemos que seguir adelante, entonces como que el fracaso te podría hundir y en el caso de ellos muchísimo menos. De una forma o de otra nuestro consejo es que sigan siendo ellos, que sigan siendo felices, que siga pedro cantando, componiendo su música, que sigan realizando sus vidas, es decir, ellos tienen mucho más a parte de la música aunque eso sea su centro, pero realizándose como personas. No creo que haya ningún trauma “esto no va salir como nosotros esperamos”, pues no pasa nada.

[MONO-005 – 05:39]

Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuviera usted que ponerle un nombre, ¿cuál sería?

¿Nombre que le pondríamos a Señor Presidente en un cómic...? Pues quizás “Cuatro soñadores en un escenario”, por ejemplo, es lo que se me ocurre, ese quizás.

[MONO-005 – 06:08]

¿Cuál es su opinión sobre el resultado final de “Cosas que no necesito”?

El resultado final de “Cosas que no necesito”, que es el título del disco que van a presentar...primero que a Pedro se lo he dicho muchas veces, lo veo muy acertado, me encanta. “Cosas que no necesito” sugiere muchísimo y el resultado, ese producto final que han elaborado yo pienso que es fantástico. Para mi gusto, como crítica o como madre, hay cosas que no me acaban de gustar y a ellos se lo he dicho, pero que quizás eso es algo independientemente de la parte musical, pero como disco, como composición y trabajo lo veo muy complejo y muy, muy trabajado y yo espero que eso la gente se dé cuenta, es decir no es algo sencillo que se ha grabado en un estudio de grabación, se ha masterizado y se ha lanzado, no... ahí hay muchas horas de trabajo, muchas, muchas, muchas... Muchas en el estudio de grabación, muchas en el local de ensayo, y muchas en casa, entonces yo creo que es un producto muy bien hecho.

[MONO-005 – 07:31]

¿Cuál es su canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué pieza musical cree que se refleja mejor la esencia del grupo?

Es que los temas que aparecen en el disco son de temáticas muy diversas, es decir, los temas son muy variados. A mi quizás “Jazz” me encanta, “Perdido” me entusiasma, los tres temas que sacaron en el primer disco son temas que los tenemos como super rendidos y memorizados... Otros temas son más nuevos y entonces no llegas a memorizar la letra, pero “Jazz” pienso que es espectacular. Y bueno todas las canciones tienen como su parte de letra muy profunda y de temáticas muy diferentes y la parte musical muy compleja, muy elaborada.

[MONO-006 – 00:20]

¿Va a asistir a la presentación de “Cosas que no necesito” para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?

Sí, a ver tendría que pasar algo... La asistencia a la presentación, es decir es que ya hace como dos semanas que estamos comentándolo con los amigos, con los compañeros del cole, con la familia...Estamos intentando compaginar y cuadrar horarios, además no solo a la presentación del disco en La Burbuja, sino en otros conciertos hemos ido, alguno ha sido imposible, pero normalmente sí que vamos y ahora en la presentación sí, seguro, seguro.

[MONO 006-01:13]

¿Qué cree que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?

El grupo Señor Presidente comparándolos con los grupos emergentes que hay en la comunidad y a nivel nacional yo creo que se les puede diferenciar y con mucho matices, es decir, no creo que sea un grupo estándar de gente joven que toca un rock o un indie. Tienen un estilo muy personal y creo que les caracteriza esos sonidos tan elaborados, tan exigentes. Pienso que muchos grupos jóvenes suenan bien, tienen sus distorsiones, pero con ellos tú los oyes y la música está muy trabajada, son unos ritmos en momentos muy estridentes pero en momentos muy determinados muy melódicos, luego la letra con un contenido muy profundo. Lo que no les caracteriza es la simplicidad, eso seguro.

[MONO-006 – 02:40]

¿Cree que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

Señor Presidente yo creo que muy, muy pronto cuando empiezan a formar el grupo y a hacer sus ensayos, y los primeros pinitos con los primeros tres temas que graban demuestran su profesionalidad y capacidad para darse a conocer en la comunidad y a nivel nacional veo que si ningún problema.

17.3.5. Entrevista a Alberto Chiva.

[MONO-009 - 00:08]

¿Tu hermano siempre ha tenido esta pasión por la música? ¿A partir de qué edad empezó a interesarse por ella?

Pues yo creo que mi hermano empezó a interesarse muy muy pronto. No recuerdo muy bien cuando pero recuerdo que se compró la batería electrónica y siempre estaba ensayando en su cuarto.

[MONO-009 - 00:22]

¿Siempre se ha apoyado, desde dentro del núcleo familiar, su decisión de aprender música, formar parte de un grupo e intentar dedicarse a ello de forma profesional en un futuro (con todo lo que ello supone)?

Sí, sí. Siempre se ha apoyado. Al final se apoya que sea feliz y si le hace feliz tocar la batería pues oye, muy bien.

[MONO-009 - 00:41]

Desde tu punto de vista, ¿cómo surgió toda esta aventura? ¿Cómo se formó el grupo?

Pues yo creo que fueron... Bueno, los amigos, que tenían inquietudes musicales y decidieron formar el grupo solamente por tocar y, bueno, esto ha ido creciendo poco a poco hasta convertirse en lo que ha sido ahora.

[MONO-009 - 01:00]

¿Es complicado tener un músico en la familia? ¿De qué manera ha cambiado la vida de los chicos (o, más específicamente, de tu hermano) desde que formaron el grupo? ¿Y desde ese momento hasta la actualidad?

Yo creo que no es complicado tener a alguien que se dedique a la música, al final a mi me gusta. En mi casa siempre tocamos la guitarra; mi padre toca la guitarra, yo toco la guitarra un poco o sea que también es un poco parte del día a día.

[MONO-010 - 00:03]

¿Cómo definirías al grupo utilizando una única palabra?

Yo creo que la palabra para definirlos es complicidad porque, vamos, se nota que tocan desde hace mucho tiempo juntos y suenan como una banda de verdad.

[MONO-010 - 00:20]

¿Crees que los miembros de Señor Presidente dedican mucho tiempo a la música (ensayos, grabaciones, conciertos, entrevistas...) o lo ves más como un mero hobby "pasajero"?

Yo creo que dedican mucho tiempo porque, realmente, lo sienten así. Se lo creen y es bueno.

[MONO-010 - 00:36]

Desde el momento en que surgió la idea de realizar el Verkami hasta la masterización final, ¿cómo se ha vivido todo este proceso de grabación del disco desde dentro de la familia?

Pues se ha vivido todo el proceso del Verkami con mucha ilusión dentro de la familia pues porque... Por ver el resultado final.

[MONO-010 - 01:08]

¿Habéis apoyado en todo momento su decisión de juntarse como grupo y grabar el álbum?

Sí, hemos apoyado en todo momento la decisión de grabar el álbum porque nos parecía que, vamos, en ese momento era lo que quería hacer.

[MONO-011 - 00:02]

¿Qué dirías que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?

Yo creo que lo mejor de Señor Presidente es la forma con que se enfrentan a los directos creo que tienen mucha potencia y la gente desde abajo... Se nota.

[MONO-011 - 00:25]

¿Qué te gustaría que ocurriera a continuación, después de la presentación de "Cosas que no necesito" en la sala La Burbuja: que tengan éxito, que disfruten del trayecto, que consigan hacer una gran gira, que ganen dinero...?

Yo creo que lo que tienen que hacer ahora es disfrutar del trayecto y disfrutar de esta experiencia que ya es una experiencia como tal el grabar un disco, hacer la presentación, hacer conciertos... Tampoco hay que buscar una meta.

[MONO-008 - 07:20]

Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?

Yo creo que Señor Presidente tiene todo lo necesario para triunfar. Además, muchos de los grupos que suenan ahora en la radio no son ni la mitad de buenos que ellos.

[MONO-008 - 00:07]

En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué dirías o aconsejarías a los miembros del grupo? ¿Cómo se afrontaría este hecho desde dentro del núcleo familiar?

Yo creo que tampoco es el objetivo que triunfen en nada. Al final es que se lo pasen bien y que hagan lo que quieran hacer en cada momento.

[MONO-008 - 00:32]

Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuvieras que ponerle un nombre, ¿cuál sería?

Yo le pondría Presidential Adventures, por ejemplo.

[MONO-008 - 01:18]

Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuvieras que ponerle un nombre, ¿cuál sería? (Repetición)

Si tuviera que reflejar en un cómic la historia de Señor Presidente sería rollo: Presidential Adventures o algo así.

[MONO-008 - 01:46]

¿Cuál es tu opinión sobre el resultado final de “Cosas que no necesito”?

Yo creo que el resultado final es espectacular. El sonido es muy bueno y la verdad es que las canciones son buenas. Osea, lo tiene todo para ser un buen disco.

[MONO-008 - 02:00]

¿Cuál es tu canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué pieza musical crees que se refleja mejor la esencia del grupo?

Yo creo que la canción que más me gusta es Impacto. Cuando me la enseñó mi hermano dije: buah, es un temazo.

[MONO-008 - 02:14]

El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida esperas que tenga el concierto? ¿qué es lo que desearías?

Yo creo que en el concierto de presentación irá muchísima gente y habrá un ambientazo, seguro.

[MONO-008 - 02:27]

¿Vas a asistir a la presentación de “Cosas que no necesito” para apoyar a los jóvenes miembros de Señor Presidente?

Sí, sí, claro. Voy a asistir allí. Vamos a estar todos dándolo todo.

[MONO-008 - 03:19]

¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?

Yo creo que lo que diferencia a Señor Presidente es la pasión por lo que hacen, porque están entregados al cien por cien, y la complicidad entre ellos. O sea, que se nota que tocan juntos desde hace mucho tiempo.

[MONO-008 - 03:45]

¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...? (Repetición)

Yo creo que lo que diferencia a Señor Presidente es la pasión por lo que hacen. La pasión por lo que hacen y, además, la complicidad que tienen entre ellos, porque se nota que tocan juntos desde hace mucho tiempo y eso, vaya, se nota.

[MONO-008 - 04:19]

¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...? (Repetición)

Yo creo que lo que diferencia a Señor Presidente es la pasión que le ponen a todo lo que hacen y, además, la complicidad. Se nota que tocan desde hace mucho tiempo todos juntos.

[MONO-008 - 05:07]

¿Crees que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

Yo creo que lo tienen todo para que se les conozca. Sólo les queda el puntito este de suerte.

17.3.6. Entrevista a Lledó Nebot.

[MONO-015 - 00:32]

¿Cuánto hace que conoces a Litos y al resto de los integrantes de Señor Presidente?

Pues hará más de diez años que conozco a Litos, a Dani y a Pablo. A Pedro lo conocí cuando empezó a formarse el grupo de Señor Presidente.

[MONO-015 - 00:52]

Hemos oído que os conocéis desde pequeños y que incluso llegásteis a tener un grupo. Cuéntanos un poco sobre ello. ¿Cómo surgió? ¿Qué pasó para que se diluyera?

Pues empezamos porque nos apetecía probar y Litos tocaba el bajo y Dani empezó a tocar la batería, enganchamos a Pablo, había otro chico que también tocaba con nosotros que era guitarra solista y claro, faltaba un cantante y me lo preguntaron y dije que sí. Empezábamos haciendo versiones de grupos de rock, pero nada nuestro, nada serio, era, más que nada para pasar el rato. Y luego yo me fui del grupo y se formó Illogical Tunes, que es como la predecesión de Señor Presidente, y luego ya fue cuando ficharon a Pedro y se formó Señor Presidente. De eso hará, ya te digo, diez años. Del primer grupo que tuvimos que éramos unos chavales.

[MONO-015 - 02:06]

¿Recuerdas cuando empezaron a tocar? ¿Cómo empezó la aventura de Señor Presidente?

Pues yo creo que el punto de partida de Señor Presidente fue la aparición de Pedro. Porque fue llegar Pedro y yo creo que ese fue el principio del grupo.

[MONO-015 - 02:36]

¿Crees que han evolucionado como grupo y como profesionales desde el principio hasta la actualidad? ¿Cuál diríais que es su mejor trabajo?

Creo que han evolucionado a pasos de gigante, y yo que he estado con ellos y he visto toda la evolución entera... En Dani por ejemplo me llamó muchísimo la atención, como, el salto que pegó de cómo tocaba la batería cuando tocaba conmigo, a cómo la está tocando ahora... es que es una evolución brutal. Y se nota que tienen muchísimas ganas.

[MONO-015 - 03:13]

Desde tu punto de vista, ¿tienes la sensación de que quieren dedicarse a la música contra todo pronóstico?

No estoy muy segura que quieran dedicarse a la música contra todo pronóstico. Pero se que es algo que quieren tener presente ahora mismo y va para largo.

[MONO-015 - 03:37]

Ahora volvéis a estar juntos en la orquesta, ¿Cómo ha sido el reencuentro después de varios años? ¿cómo es vuestra relación en ese sentido (tanto personal como profesional)?

A ver, mi relación con ellos... yo estaba con Litos que es el bajista y han aparecido ahora hace pocos días Pedro y Pablo. Para mi es como... estoy trabajando, pero al mismo tiempo estoy haciendo lo que me gusta con mis amigos.

[MONO-015 - 04:19]

¿Cómo se vivió en el grupo de amigos que uno de vosotros quisiera dedicarse al mundo de la música? ¿Os lo tomasteis en serio o pensasteis, por el contrario, que la decisión no tenía futuro?

Pues creo que cuando uno decidió dedicarse a la música, entre comillas, fue en plan, vale, vamos a hacer algo, vamos a tocar. Y todo el grupo de amigos por el que nos movemos y tal, todo el mundo toca algo. No sólo en Señor Presidente, hay más grupos, tenemos más amigos que, o se dedican a la sonorización, o se dedican a tocar la guitarra, o se dedican... nunca ha sido nada raro querer formar un grupo.

[MONO-015 - 05:01]

¿Qué sensaciones tuviste cuando escuchaste sus trabajos por primera vez? ¿Te gustó cómo sonaba?

Si, me acuerdo de la primera vez que escuché el CD aún no terminado en el coche de Litos porque es que el tío lleva el puto CD 24 horas en el coche, y claro venimos a ensayar en coche y bueno, ya me se todas las canciones antes de que esté el CD en la calle. ¡Me encantó! ¡Es que suenan genial!

[MONO-015 - 05:36]

El rock indie está ganando mucho peso en el panorama musical español, ¿ves esto como una oportunidad, o creéis que es un problema a la hora de diferenciarse del resto?

A ver, que el rock indie ahora se esté escuchando, para ellos pues es un empujón, porque lo interesante es que la gente joven les quiera escuchar y que se pongan a escucharlo y que el rock indie esté ganando ahora posiciones en el panorama musical pues les va a ayudar un poco.

[MONO-015 - 6:07]

¿Los ves implicados en la causa o crees que se lo toman como un mero entretenimiento?

No creo que para ellos sea un mero entretenimiento que también lo es. Ellos están super implicados y les gusta hacerlo. Osea, es que es todo, es entretenimiento, es ganas de hacerlo y se lo toman de forma bastante profesional.

[MONO-015 - 06:32]

¿Con qué palabra definirías al grupo?

Amigos. Yo creo que la palabra es amigos, la que define al grupo, para mí.

[MONO-015 - 06:49]

¿Qué dirías que es lo mejor de Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?

Creo que lo que más define es su determinación a la hora de hacer las cosas. Porque se lo creen y si tu no te lo crees no se lo va a creer nadie, y ellos se lo creen.

[MONO-015 - 07:15]

¿Crees que “Cosas que no necesito” tendrá una buena acogida? ¿Qué piensas de la iniciativa “Verkami”? ¿Es, para tu gusto, una de las mejores maneras para conseguir financiación en la actualidad?

Yo creo que el verkami, para grupos como Sr Presidente, que es la primera vez que sacan un CD. Es necesario. No es una propuesta que me guste mucho personalmente, pero, es que es necesaria ahora mismo porque, si tu no tienes Cds y la gente no te ha escuchado, no te van a contratar, no te van a pagar por un bolo y tienes que sacar el dinero de algún lado... tienes que.... pues patrocinios... qué mejor patrocinio que la gente que quiere escuchar tu CD.

[MONO-015 -07:59]

¿Cuál es tu opinión sobre el resultado final de “Cosas que no necesito”? ¿Ha cumplido o superado las expectativas?

Para mi, “Cosas que no necesito” ha superado las expectativas.

[MONO-015 - 09:06]

¿Cuál dirías que es la canción que más define el estilo y el carácter del grupo? O, simplemente, ¿qué canción del nuevo disco es tu preferida?

Una canción que defina Señor Presidente no la hay, son todas juntas. Y a mí personalmente, la que más me gusta es la de “Himno para el olvido”.

[MONO-016 - 00:14]

¿Crees que tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

Sí, yo creo que sí. Carisma les sobra y eso... no se, tienen una imagen que, tu los ves y te acuerdas de ellos y aquí en la provincia ya los conocen, yo creo que solo les falta un empujón más.

[MONO-016 - 01:34]

¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?

Yo creo que los puntos fuertes de Señor Presidente son la determinación en la que hacen su trabajo, la imagen y el carisma que transmiten y puntos débiles... que a lo mejor la música económicamente lo está pasando mal... yo creo que es el único punto débil que hay ahora.

[MONO-016 - 02:09]

El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿qué acogida esperas que tenga el concierto? ¿qué es lo que desearías?

Pues yo creo que el día 14 en La Burbuja lo van a petar, y que va a ser un concierto que la gente se lo va a pasar super bien. Ellos tienen muchas ganas de hacerlo y se va a notar. Y yo no voy a poder estar, tristemente pero bueno, ya los he visto muchas veces.

[MONO-016 - 02:49]

¿Qué crees que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?

Yo creo que lo que diferencia a Señor Presidente es, no sé, todo. Todo. El estilo que tocan, la determinación, su carisma, son los 4 jóvenes, se nota que son los 4 súper amigos... no se, eso yo no lo veo en otros grupos.

[MONO-016 - 03:23]

Siendo sincera y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?

Por supuesto que tienen posibilidades de triunfar Señor Presidente. Vamos, clarísimo.

[MONO-016 - 04:42]

En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué dirías o aconsejarías a los miembros del grupo?

Pues no creo que se den ningún batacazo porque yo creo que saben lo que hacen, saben lo que están haciendo, están disfrutando con ello, la gente también disfruta y no sé, en caso de que se den algún batacazo por el camino, pues yo se que sus ganas de luchar y lo bien que se lo pasan haciéndolo... Osea que no va a ser ningún problema para ellos.

17.3.7. Entrevista al grupo “Trece”.

Esta entrevista no está transcrita en su totalidad de forma literal. Al ser un grupo, la mezcla de voces lo hacía muy complicado (o se centraban en el tono cómico y no servía para el documental). Se han seleccionado las mejores partes o los fragmentos más importantes de cada una de las preguntas.

[MONO-019 - 00:58]

Desde un punto de vista externo, ¿cómo diríais que empezó el viaje de Señor Presidente? ¿Cómo se juntaron como grupo?

ADRIÁN: Hombre, pues habrán empezado como todos los grupos. Pues como... en un local de ensayo, unos amigos tocando y a ver qué sale. Es lo que se suele hacer.

VICENTE: Creo que se juntaron Dani, Pablo y Litos, ¿no?, en un principio. Empezaron a tocar ellos y después apareció Pedro por ahí...

ÓSCAR: ¡El escuadrón de Alcora!

VICENTE: Sí. El escuadrón. ¡Con su barba!

(...)

[MONO-019 - 01:33]

¿Cuánto hace que os conocéis? ¿Y cuánto hace que compartís local de ensayos?

SIMEÓN: Nos conocimos en el Festival de 2014. (...)

SIMEÓN: (TCR: 01:51) El caso es que tocaron en el templete de fuera, por la tarde y nosotros tocamos por la noche y no sé, nos acercamos “hostia qué guay, tal” y desde entonces empezamos a hablar y...

VICENTE: Y el local pues desde este noviembre...

ADRIÁN: Sí, más o menos.

VICENTE: ... que se quedaron ellos sin local en Villarreal y bueno...

ADRIÁN: Los acogimos, les dimos un techo...

VICENTE: Les dimos comida, abrigo...

SIMEÓN: ¡Cerveza!

VICENTE: Cerveza...

SIMEÓN: “Zumitos”.

VICENTE: Sí.

[MONO-019 - 02:19]

¿Cómo es vuestra relación tanto personal como profesional?

(...)

ADRIÁN: (TCR: 02:30) Mientras ellos paguen cervezas está todo bien.

VICENTE: Y “la cubata” al casero... Por mí perfecto

[MONO-019- 02:39]

¿Cómo es compartir el local de ensayos con Señor Presidente? ¿Os soléis poner de acuerdo fácilmente? ¿Ha habido algún problema entre vosotros? ¿Respetáis los turnos y el espacio de cada uno?

ÓSCAR: Realmente como el local es nuestro...

SIMEÓN: ¡TUYO, TUYO! (Risas)

VICENTE: Hacemos lo que queremos.

ÓSCAR: Vienen un poco a remolque, entonces mandamos nosotros. Si decimos “ensayamos los domingos”, ensayamos los domingos. Todo lo que quede libre, pueden ensayar cuando quieran.

VICENTE: La “morralla” es para ellos.

ÓSCAR: No, no, pero nos ponemos muy fácil de acuerdo.

ADRIÁN: Sí, es fácil.

[MONO-019 - 03:07]

Si sólo pudierais definir al grupo con una palabra, ¿cuál sería?

SIMEÓN: Jazz... (Risas de todos) Es jazz tío, es jazz.

VICENTE: Bueno, para ti es jazz. Podemos hacer una cada uno, ¿no?

SIMEÓN: No, no, no. Es jazz y punto. El local es nuestro, la palabra es “jazz”... No hay más.

VICENTE: Yo diría “barba”.

ADRIÁN: O “ruído”. Son muy de ruído eso...

VICENTE: Sí, nos une el ruído.

SIMEÓN: Jazz, sí...

(...)

[MONO-019- 03:36]

Considerando cómo está el panorama musical en la actualidad, ¿os consideraréis competencia o más bien os apoyáis unos a otros y os alegráis por los éxitos de los demás grupos?

(...)

ÓSCAR: (TCR: 03:47) Realmente, estamos esperando a que ellos triunfen para cogernos detrás e ir como a remolque suyo.

VICENTE: Es nuestro estilo.

ADRIÁN: Como rémoras...

SIMEÓN: “Oye, os acordáis de que os dejamos el local, pues nos debéis un festival y...”

VICENTE: “Parasitamos”... Parasitamos a peces grandes y nos aprovechamos de su mierda.

ADRIÁN: Les cuidamos.

SIMEÓN: Digamos que van a ser famosos gracias a nosotros.

VICENTE: Sí, sí, en verdad sí...

SIMEÓN: De nada.

ÓSCAR: ¡No somos competencia!

VICENTE: No.

[MONO-019 - 04:09]

¿Habéis hecho alguna colaboración o concierto juntos? ¿Os planteáis llegar a hacerlo en un futuro?

(...)

ADRIÁN: (TCR: 04:24) Hombre, a ver, hemos tocado un concierto juntos. Ellos colaboraron en la presentación...

ÓSCAR: ¿Uno? No, no... Más de uno.

VICENTE: Sí, en les colles, allí...

ADRIÁN: Sí, bueno...

ÓSCAR: Nos hemos juntado más veces para hacer conciertos

VICENTE: Y bueno, el día 14 en la presentación... Habrá sorpresas, ¿no? ¿O no? No lo sé. Nunca lo sabremos

SIMEÓN: Suspense.

[MONO-019 - 04:48]

¿Pensáis que Señor Presidente puede llegar a tener éxito? ¿Por qué lo creéis?

(...)

ÓSCAR: (TCR: 04:55) A ver, sinceramente si, ¿no? Todos creemos...[En medio de la frase le cortan].

VICENTE: Que sí, hombre, que sí.

ÓSCAR: Tienen mucho potencial.

VICENTE: Son “molt bons”.

ADRIÁN: ¡Tienen los ingredientes para hacerlo bien!

VICENTE: Son guapos...

SIMEÓN: Son guapos...

ADRIÁN: Tocan bien, huelen bien...

VICENTE: Siguen siendo guapos...

SIMEÓN: ¡La barba de Pablo huele muy bien!

(...)

[MONO-019 - 05:27]

¿Qué es, para vosotros, lo que hace destacar a Señor Presidente: su pasión por lo que hacen, su forma de enfrentarse a los retos, su determinación, su estilo musical...?

(...)

ADRIÁN: (TCR: 05:42) Tienen mucho rollo y tienen pasión. Porque sin pasión no te vienes aquí a pasarte horas ensayando, preparando...

VICENTE: ¡Y curran un montón! Curran un montón...

[MONO-019 - 05:53]

En el caso de fracasar o no conseguir el éxito esperado, ¿qué diríais o aconsejaríais a los miembros del grupo?

SIMEÓN y VICENTE: Que se monten un grupo de Rock&Roll. (Risas)

SIMEÓN: O un autónomo, que se monten un autónomo...

ADRIÁN: Que se monten una orquesta... (Risas)

VICENTE: Algo saben ya de eso creo, eh. Hay algo, hay algo ahí.

[MONO-019 - 06:10]

¿Con qué otro grupo los compararíais?

ÓSCAR: Últimamente se oye mucho "Dinero" por ahí, ¿no?

SIMEÓN: Sí suena a Dinero.

SIMEÓN y VICENTE: Que es cojonudo.

VICENTE: Creía que ibas a decir algo más...

SIMEÓN: ¿"Jazz"?

ÓSCAR: Con "Dinero" sí, lo compararíamos con "Dinero".

(...)

[MONO-019 - 06:38]

Por lo que hemos podido ver en vuestra cuenta de SoundCloud, vosotros ya tenéis unas cuantas canciones propias y que se pueden escuchar. ¿Qué pasos habéis dado para que la gente os escuche? ¿Les recomendaríais hacer lo mismo a los chicos de Señor Presidente? O, por el contrario, ¿vuestros rollos o estilos son diferentes y creéis que ellos lo deben de enfocar de otro modo?

ADRIÁN: (TCR: 07:04) Yo creo que los rollos son completamente distintos. A ver, hacemos Rock de guitarra y eso, pero nosotros somos más clásicos y ellos a lo mejor tienen unas corrientes más modernas. Entonces, el público va a ser muy parecido pero no va a ser igual. Entonces no se puede hacer de la misma manera. (...)

ÓSCAR: (TCR: 07:46) Básicamente es molestar a la gente.

VICENTE: Ya han molestado. Molestas con el Verkami, cuando lo haces. Nosotros también molestamos. Entonces, quieras o no, lo que han hecho del Verkami ya te obliga a que la gente te escuche sí o sí porque te tiene que comprar el CD...

ADRIÁN: Hay que tocar. Tocar mucho y que te escuchen y meterlo un poco a la fuerza y alguna le va a gustar, ¿no?

[MONO-019 - 08:23]

Desde vuestra posición como “iguales”, ya que también sois un grupo de música joven y relativamente nuevo, ¿cuál sería el consejo que daríais a Señor Presidente en cuanto a los pasos futuros a seguir se refiere?

VICENTE: ¿Que no hagan Rock&Roll?

ÓSCAR: Que lo apuesten todo... ¡A tope! Todo lo que tengan ahora que puedan dar, que lo den.

VICENTE: Porque después tienes hijos, mujer... Y ya se va todo a la mierda, ¿eh Simeón?

ÓSCAR: Empiezan los trabajos, hay que pagar la hipoteca...

VICENTE: Te hacen autónomo.

ÓSCAR: Ahora que son jóvenes que aprovechen a muerte, todo lo que puedan.

SIMEÓN: No, y quemar las salas de conciertos. Que no dejen ni una.

ÓSCAR: Tocar, tocar y tocar.

SIMEÓN: Todos los sitios que te dejen tocar, aunque sea “palmando” pasta, que eso lo hemos hecho todos...

VICENTE: Sí.

[MONO-019 - 09:02]

Si la historia de Señor Presidente estuviera reflejada en un cómic y tuvierais que ponerle un nombre, ¿cuál sería?

(...)

ÓSCAR: (TCR: 09:37) ¿Con barbas y a lo loco?

ADRIÁN: Sí, algo así, me mola.

(...)

SIMEÓN: (TCR: 09:46) ¿“El escuadrón barbudo”?

(...)

VICENTE: (TCR: 9:50) Los vengadores de...

ÓSCAR: ¿De la barba?

VICENTE: ... de la barba.

ÓSCAR: Puede valer también.

VICENTE: Puede valer.

SIMEÓN: ¿Los barberos? ¿De Segovia?

(...)

[MONO-020 - 00:27]

¿Cuál es vuestra opinión del disco “Cosas que no necesito”?

SIMEÓN: Jazz, tío... No, no, no. A mí me mola mucho. Debo decir que a mi me chocó un poco el tema, acostumbrado a verlos en directo, una vez escuchas el disco con efectos de voces y cosas dices: hostia, suena diferente.

VICENTE: Aún así lo reproducen bastante parecido.

SIMEÓN: Aún así hay efectos de los directos pero hay canciones que sí que tienen más matices y...

ADRIÁN: A mí eso me pasa. Como los he escuchado mucho en el local, aquí en el ensayo, ensayando lo que es, como suena en el directo, luego escuchas el disco y te llevas una sorpresa...

VICENTE: Pero, es buena sorpresa

ADRIÁN: Sí, sí. Osea es distinto. Yo creo que en el directo es más caña.

VICENTE: Sí.

VICENTE, ADRIÁN y SIMEÓN: Más ruido.

SIMEÓN: Ruido. La palabra de hoy es ruido. Cojonudo.

[MONO-020- 01:05]

¿Cuál es vuestra canción preferida de todo el CD? O, ¿con qué canción creéis que se refleja mejor la esencia del grupo?

(...)

ÓSCAR: (TCR: 01:30) Es que el tema es que llevamos tiempo hablando de los nombres pero luego los nombres que han puesto en el disco no son los mismos.

SIMEÓN: Claro, es que los han cambiado. La que era “Tuku Taka”...

VICENTE: Ese molaba más.

SIMEÓN: Ese nombre molaba más, tenía gancho.

VICENTE: O “New-Pop”.

ÓSCAR: Yo me quedo con “Tuku Taka”, eh.

(...)

VICENTE: (TCR: 01:55) “Tuku taka”, “Jazz”, “Himno para el olvido” de Adrián...

SIMEÓN: Ranchera, ranchera.

VICENTE: Y yo me quedo con, ¿cuál es la más gay? Esta... La primera que tienen...

(...)

[MONO-020 - 02:22]

El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿creéis que va a tener una buena acogida por parte del público? ¿Vais a asistir para apoyar al grupo?

(...)

SIMEÓN: (TCR: 03:24) No, a ver... El día 14 va a ser un día clave para ellos igual que nosotros cuando presentamos el disco, fue una cosa que preparamos con mucha ilusión, no fue un concierto al uso. Fue una cosa que dices: “hostia, me lo quiero currar, quiero hacer colaboraciones, quiero que la gente se lo pase bien y devolver lo que nos han dado en la campaña Verkami”.

ADRIÁN: Sí, vale la pena ir a los conciertos de presentación porque te lo sueles preparar mucho y suele estar muy bien cuidado, y eso es lo que vale la pena ver.

VICENTE: Y hay sorpresitas, hay sorpresitas.

ÓSCAR: Un concierto normal, igual la gente se lo piensa, pero un concierto de presentación...

ADRIÁN y VICENTE: Hay que ir...

ÓSCAR: La gente va a ir seguro.

[MONO-021 - 00:22]

¿Qué creéis que es lo que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos de la provincia o de la comunidad: su estilo, su música, su determinación, su positivismo, sus ganas de luchar...?

ADRIÁN: Yo creo que su sonido es bastante característico, dentro de la música de últimamente que suele ser todo muy light, sin guitarras... Ellos le han metido eso y eso mola.

VICENTE: Han jugado con ser moderno, osea, hacer una música moderna, pero... guarrilla. Sí, sí. Guitarras, hay guitarras. Hay...

SIMEÓN: Osea, es guarro pero también bailón. Osea, tu te ves en un festival pegando botes con “Jazz!”, por ejemplo, y lo que mola es que tu notas influencias de otros grupos y dices, “esto es The Strokes o Foo Fighters, pero no es copia de...”. En cambio, hay otros

grupos que dicen “hostia, vamos a copiar este reef”. Pues, evidentemente lo notas. Pero lo suyo está más trabajado.

ADRIÁN: Y el hacerlo en español... Eso...

SIMEÓN: El idioma también cuenta

VICENTE: Hacerlo en español... Lo fácil de esa música es hacerla en inglés. Queda más resultona. Entonces, apostar por el español, está muy guay.

[MONO-021 - 01:26]

¿Tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

(...)

VICENTE: (TCR: 01:48) Tienen muchas cosas muy buenas que pueden explotar y creo que ellos lo saben y creo que lo explotan también.

SIMEÓN: Hay una cosa que yo creo que se nota mucho y es que yo creo que son muy colegas. Se nota porque hay mucha complicidad en el escenario y luego también, tomando cervezas con ellos y eso... Para la música también ayuda a construir.

ADRIÁN: Claro, si hay confianza entre los miembros, eso da mucho pego.

VICENTE: Tienen muchas cosas buenas para petarlo.

ADRIÁN: Tienen algo que si la gente se molesta en escucharlos, les puede gustar. Osea, es fácil que puedan sonar fuera de Castellón.

(...)

[MONO-021 - 02:26]

¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?

VICENTE: (TCR: 02:36) Yo que sé, la voz de Pedro es brutal, las guitarras de Pablo son brutales...

SIMEÓN: Porque las de Pedro no...

VICENTE: Las de Pedro no... El bajo de Litos es brutal, Dani en la batería es brutal...

ÓSCAR: Musicalmente son buenísimos.

VICENTE: Musicalmente son una caña.

ÓSCAR: Como instrumentistas cada uno, son muy buenos.

ADRIÁN: Tienen muy claro su papel dentro de las canciones y eso... Se nota.

(...)

ÓSCAR: (TCR: 03:03) ¿Y puntos débiles?

VICENTE: Y puntos débiles...

ÓSCAR: Para mi gusto a lo mejor, que no se pasen de modernos. Que vayan con cuidado y no se pasen de modernos.

VICENTE: Igual que ellos nos dicen que no caigamos en el “taka taka, taka taka...”...

ADRIÁN: Ahí, ahí, que no se pasen de modernos que les estamos vigilando.

ÓSCAR: Van bien pero que no se pasen de modernos...

SIMEÓN: Yo discrepo, a mí me la suda. No, no, que se les vaya la pinza porque funciona.

[MONO-021 - 03:33]

¿Qué pensáis de la iniciativa “Verkami”? ¿También lo habéis utilizado para conseguir financiación? ¿Es, para vosotros, una de las mejores maneras para conseguir el dinero necesario para realizar un proyecto en la actualidad?

(...)

VICENTE: (TCR: 03:48) A nosotros Verkami también nos ayudó. Es una plataforma que funciona muy bien para proyectos musicales y es una buena forma de sacarle el dinero a la gente antes de...

ADRIÁN: A nosotros nos ha funcionado y tal porque cuentas, con lo que viene a ser tus amigos y que van a colaborar igualmente y haces una cuenta y te pones un... No sé. Se puede hacer pero tampoco sin pasarte. No puedes confiar al 100% en Verkami para sacar tu proyecto adelante. Es una ayuda.

TODOS: Es una ayuda.

ADRIÁN: Es una ayuda para sacar el proyecto...

ÓSCAR: Una muy buena ayuda.

SIMEÓN: No, además hay que ser realista con el objetivo. Es decir, ¿qué pedimos? Va, diez mil euros...

VICENTE: Es que eso también lo hicieron bien, pidieron dos mil y algo...

SIMEÓN: ¿Dos mil seiscientos?

VICENTE: Entre colegas y tal sabes que lo vas a sacar, entonces...

ADRIÁN: Verkami y esas plataformas molan si sabes a lo que vas. Si sabes lo que vas a conseguir con eso. Si no te puedes llevar un despago muy grande y puede ser contraproducente.

17.3.8. Entrevista a Pedro Saura y Daniel Chiva.

[MONO-007 - 00:55]

¿De dónde diríais que os viene el placer o el gusto por la música? ¿Siempre habéis querido, si fuera posible, dedicaros a este mundo?

DANI: Pues la verdad es que a mi me viene, el placer de la música, de mi hermano, básicamente, porque empezó él tocando en un grupo, tocaba la guitarra y yo de muy pequeño iba a verle siempre y tocaba la guitarra pero me gustaba más ver al batería que a él. Y al final hablando con el batería del grupo me dijo: cómprate una electrónica, que así podrás hacer ruido en casa. Y ya me compré la electrónica. Al poco tiempo empecé a tocar con Litos y con Pablo y diría que, básicamente, viene de ahí, de mi hermano. Bueno, y de mi padre que también toca en una rondalla. Es rondallero.

PEDRO: Pues a mí el placer de la música o la pasión por la música me viene por mi abuelo porque era profesor de piano. Toda la vida, los siete años que hizo su concierto allí en Barcelona, que era un enano, pues ya la trayectoria musical estaba inculcada en la familia y me lo transmitió a mí. Y ya, en consecuencia, pues me enganché, inevitablemente.

[MONO-007 - 02:09]

¿Cómo empezó la aventura? De forma resumida, ¿cuál diríais que es la historia del grupo?

DANI: Señor Presidente se formó después de que Pablo, Litos y yo hubiésemos estado en otro grupo y, bueno, ese grupo se disolvió, nosotros seguimos tocando... Salieron algunas canciones nuevas como "Perdido" y no teníamos cantante. Osea, que seguíamos buscando cantante. Entonces Pablo conocía a Pedro y dijo: ostras, pues conozco a este chaval que canta muy bien. Y vino un día al ensayo y ahí empezó Señor Presidente.

PEDRO: Sí, yo realmente conocía a Pablo, pues eso, de verano porque tenía el apartamento cerquilla y sí que empezamos a tocar juntos y, claro, en ese momento sí que nos planteamos formar un grupo juntos. Y luego surgió esa oportunidad, ¿no? Pues yo estaba a mi rollo, con mis otros proyectos y tal de un estilo diferente, y entonces llegó la propuesta de estos chicos tan majos y entonces, pues...

DANI: No se pudo resistir.

PEDRO: No me resistí y entonces pues nació.

[MONO-007 - 03:25]

¿Cómo es vuestra relación dentro del grupo? ¿Ha habido muchas discusiones o diferencias por el camino entre vosotros?

PEDRO: Hombre, diferencias... Pues sí, las ha habido porque... Realmente venimos de estilos diferentes, considero. En el fondo los compartimos pero sí que considero que hay grupos o influencias concretas que sí que son un poco distintas. Entonces a la hora de la composición o de poner cosas en común pues sí que se hace un poco... No sé. Complicado. A la hora de... Pues traes una idea que, a lo mejor, no acaba de encajar o es

de un rollo diferente al esperado y entonces te dicen: hostia, esto no es del todo tal. Pero bueno, creo que son cosas... Gajes de esto también.

DANI: Sí, más que discusiones son puntos de vista diferentes. Me parece normal. En toda disciplina que haya más de una persona pues al final son cuatro mentes que cada una piensa de una forma y es muy normal que hayan diferencias, que yo pienso que son necesarias, no sé, para al final llegar a un sitio.

[MONO-007 - 04:34]

¿Vuestro entorno más cercano (familiares, amigos, parejas...) siempre os ha apoyado? ¿Al principio os tomaban menos en serio y lo veían como un hobby? ¿O tenían claro que aspirabais a más?

PEDRO: Pues, lo del tema de apoyarnos en la música, haciendo hincapié a la familia... Sí que es verdad que los inicios fueron, a lo mejor, un poco más complicados por el hecho de que están los estudios de pormedio y, no sé, como que encuentras en esto un entretenimiento especial o una pasión, no sé, algo especial que no sabría muy bien cómo definirlo, y como que quieres dedicarle mucho tiempo a ello y tu familia, a lo mejor, no lo acaba de entender porque piensa que deberías dedicarle más tiempo a lo otro, a los estudios, que es lo que verdaderamente pues importa. Entonces, no sé, los principios siempre son así más duros. Cuando ves que la familia ya empieza un poco a ceder, ya te sientes mejor tú también.

Por el tema de amistades, pues realmente tus amigos van... a lo que hagas tú te apoyan y dicen: jolín, este tío va con la música a tope... No se van a interponer en lo que hagas. Es más tu familia la que...

Y parejas, pues yo que sé, las que han pasado por la vida no han puesto tampoco trabas para...

DANI: Es que es normal que quien te quiere se preocupe por tu tiempo, ¿no? Por lo que estás dedicando el tiempo. Pero, no sé, por mi parte me han apoyado bastante. Mi hermano también tocaba y ha sido más fácil porque ya sabían lo que era tener un grupo y todo eso. Y es que es como es...

PEDRO: Yo no estoy diciendo que la familia se haya interpuesto cien por cien pero sí que es verdad que los principios siempre...

DANI: Claro sí, no es lo mismo cuando acabas de empezar que dices: "ostras, me acabo de montar un grupo con estas dos personas", que ahora que ya ven que están haciendo conciertos y, aunque siga siendo un hobby para nosotros, porque lo es, pues ven que nos importa mucho entonces pues también lo entienden...

[MONO-007 - 06:52]

¿Os sentís también arropados por otros grupos de música de la Comunidad? ¿Os apoyais entre vosotros?

DANI: Sí, yo creo que hay muy buen rollo entre grupos de Castellón y, de hecho, hay bastantes grupos que nosotros apoyamos de alguna forma, que nos llevamos bien, que

siempre intentamos hacer conciertos con ellos... Se trata de compartir entre todos la música de cada uno y así intentar llegar a más gente. Creo que, al final, cuando ha salido movimiento en algún sitio o han salido grupos también habido más de un grupo y esa escena es lo que ha hecho que se hablara de eso. Y entre todos es más fácil sumar. Hay muy buenos grupos en Castellón, creo vamos...

[MONO-007 - 07:45]

¿Qué diríais que es la música para vosotros? ¿Lo consideraríais una vía de escape de los problemas, una forma de entretenerse, un modo de ganar dinero, una forma de conocer gente...?

PEDRO: Pues para mí la música, es como muy caer en el tópico pero... Es todo realmente porque me sirve como vía de escape, me sirve como una forma de expresar, a lo mejor, sentimientos que no podría expresar, a lo mejor, simplemente con palabras o con gestos. No sé, depende también mucho del estado de ánimo en el que te ves y las cosas que en ese momento están pasando por tu vida pero es... No sé. Es todo realmente. Hay veces que digo la típica frase que la gente ha comentado muchas veces que es "la vida sin música no sería nada" y es que realmente es verdad. Ahora mismo se me hace muy complicado, a lo mejor, no ponerme una canción al día o no escuchar un poco de música al día para pasar la jornada en la que estás. Es complicado hacerse la idea de no tener la música en la vida entonces... Es todo.

DANI: Nada más que añadir.

[MONO-008 - 00:21]

¿Cuándo y cómo decidisteis grabar el disco? ¿Por qué surgió la idea? ¿Consideraríais que era y es el momento adecuado?

DANI: El disco decidimos grabarlo el año pasado que básicamente fue cuando nació el grupo como tal y ya tuvimos un poco más de acción y hasta entonces sólo teníamos tres canciones de una maqueta y teníamos ganas de tener más canciones. Más que nada porque teníamos ya algunas nuevas que las tocábamos en directo pero nadie más podía escucharlas porque no estaban grabadas. Entonces dijimos: ostras, para hacer algo más, presentar el grupo en salas y hacer una minigira, salir de aquí básicamente, para eso necesitábamos un disco. Entonces decidimos grabarlo pues en... ¿Octubre?

PEDRO: A ver, sí fue del 2 al 11 de Octubre sí.

DANI: Lo del buen momento o no... Nunca lo sabremos si era buen momento. Yo estoy orgulloso del disco como ha quedado. Pues seguramente si nos hubiéramos esperado más tiempo ahora tenemos más canciones que, a lo mejor, hubieran entrado pero, bueno, refleja un poco el año nuestro y el momento.

[MONO-008 - 01:33]

¿Cuál diríais que es la canción del disco que mejor representa vuestro estilo musical?

PEDRO: La canción del disco... Difícil... Yo me decantaría por Recurso Fácil tal vez. Creo que es un tema que, a diferencia de lo que hicimos en el EP de tres temas, que era como canciones que iban cada una por un palo pues como que se ha centralizado un poco más en el estilo que buscamos. No, a lo mejor, el que buscamos sino un estilo diferente. No sé, como que me la creo.

DANI: Cuando la canto me la creo más.

PEDRO: Sí, sí, no sé...

DANI: Es difícil decir qué canción... Osea, cada uno se identifica más con unas canciones que con otras pero yo, como estilo, puede que sí, que sea de las más... De las que están más en el medio.

[MONO-008 - 02:28]

¿Componéis vosotros mismos vuestras propias canciones? ¿Lo hacéis de forma grupal o quién suele ser el más imaginativo?

DANI: El tema de componer es un poco raro en nuestro caso. La idea principal sale de una guitarra o un bajo que trae Litos o Pablo y después llegamos al ensayo, nos ponemos los cuatro a tocar, lo desarrollamos un poco e intentamos hacer que (que eso puede ser bueno o malo, en muchos casos es malo) la música tenga sentido sin una voz. Porque hay muchas canciones que si las desmenuzas y les quitas la música parece que no tienen sentido y es porque la voz es muy buena y ese rollo. Y entonces... Nuestro caso es que hacemos todo sin la voz y ya cuando está la canción como tal instrumentalmente ya buscamos una melodía y una letra y allí ya nos tenemos que comer un poco más la cabeza entre todos.

[MONO-008 - 03:34]

¿Los miembros del grupo os diferenciáis mucho en cuanto a gustos musicales? ¿Creéis que eso enriquece a la hora de componer o es una dificultad?

PEDRO: Yo creo que... Que cada uno tengamos nuestras influencias o que nos decantemos, a lo mejor, por unos grupos en concreto, creo que totalmente enriquece. Y de hecho es lo que me gusta, ¿no? Que a la hora de componer pues cada uno pongamos el granito de arena que en ese momento nos sugiera para la canción. No sé, a mí se me puede ocurrir una idea más alternativa, a Dani se le puede ocurrir, a lo mejor, una batería más indie, a Pablo pues una idea más rockera y, pues, yo que sé... Todo junto realmente puede crear un efecto especial. No siempre. A lo mejor se tiene que seguir, todos tenemos que seguir una línea como más estándar, pero pienso que ir por esa línea puede hacer que el estilo sea especial y diferente. Ya para gustos colores, claro. Pero pienso que es positivo que cada uno vengamos de un palo y...

DANI: Sí, al final es decidir lo que queda bien y lo que no y lo que tienes que usar y lo que no. Que hay veces que a Litos hay que decirle: no pongas eso que es funky...

PEDRO: Sí, un poquito de "filtrillo".

DANI: Pero bueno, que todo con buen humor.

[MONO-008 - 04:57]

¿Cuál creéis que es la mejor forma de enfrentarse a los retos? ¿Seguís esa filosofía?

DANI: La mejor forma de enfrentarse a los retos... Bff... La típica respuesta es afrontarlos, ¿no? En nuestro caso, retos tampoco es que hayamos tenido retos superdifíciles. Más que nada porque como lo hacemos porque nos gusta y tenemos tiempo para hacer esto donde podemos, no consideramos retos lo que nos va viniendo por el camino. Simplemente es pues... Si tenemos que hacer esto pues lo hacemos porque nos gusta, tampoco nos quejamos.

PEDRO: Yo creo que sí, lo que comentas es así pero realmente lo que veo es que haya ilusión. Porque si se pierde la ilusión (y a mí con muchas cosas me ha pasado) como que ya no merece la pena para eso. Es como... Da igual. Puedes continuar haciéndolo pero para hacerlo a desgana dices: "para qué tengo que estar perdiendo el tiempo"... Entonces realmente si no hay ilusión, para mí más vale lo hacerlo.

[MONO-008 - 06:34]

¿Cuál es vuestro siguiente paso a seguir?

PEDRO: Pues, después de la presentación... Imagino que vendrán los próximos conciertos que están ahí un poco en el tintero, que falta aclarar un poco... Básicamente cerrarlos. Conciertos pre-verano. Imagino que habrá después un descanso veraniego por muchos motivos, descanso del personal...

DANI: Nos encanta el verano, tenemos que estar en la playa todo el día y no podemos ensayar...

PEDRO: Tomar el sol... Y luego pues imagino que vendrá... Formalizaremos gira, si todo va bien ir mirando cosillas.

DANI: Sí, tocar donde nos dejen básicamente.

PEDRO: Sí, queda... La palabra gira queda como muy... "Ye" Es como muy...

DANI: No es supergira... Es más que nada pues donde lleguemos y ganas tenemos así que... Es que eso, ahora básicamente hacemos la presentación y después... Osea, hemos sacado el disco y es como que lo hemos sacado pero no del todo porque sólo haremos algunos conciertos antes de verano y después ya es cuando haremos la presentación del disco que queremos hacer. Ahora se quedará un poco a medias porque en verano no podemos tocar entonces... Eso.

[MONO-008 - 08:16]

Recordamos veros en el autobús de la línea 15 hace un par de años tocando unas cuantas canciones para promocionar el Festival de ese año y ahora estáis a punto de hacer la presentación de vuestro primer disco. ¿Creéis que habéis experimentado un gran cambio desde que empezasteis a tocar como Señor Presidente hasta ahora? ¿Creéis que habéis mejorado profesional y personalmente?

DANI: Yo creo que sí, que mejoras... Como en todo mejoras todos los días... Vas aprendiendo de hasta donde llegas y de los compañeros y en Señor Presidente pues desde que empezamos pues en... ¿Ese FeCstival fue el pasado, no?

PEDRO: Sí, la segunda edición, ¿puede ser?

DANI: La tercera... Creo que tocamos en la segunda y la tercera. Y bueno, de ahí que íbamos con las canciones a medias, muchas de las que tenemos ahora aún no habían salido... Pues sí, hemos evolucionado, para bien o para mal pero sí, ha habido una evolución.

PEDRO: Yo recuerdo una frase que dice Pablo cuando ve fotos de, por ejemplo, fotos de FeCstival o de conciertos que hicimos pues ya hace un tiempo... Y, claro, comenta: ostras ahí, miranos, cuando aún no sabíamos tocar. Y yo digo: hombre, tampoco te pases. Quiero decir, sí ha habido diferencia, sí hemos experimentado cambio y se ha notado sí en todos los aspectos: orden, tema personal, tema musical... Pues, claro, en todo se nota. Te vas curtiendo.

[MONO-009 - 00:10]

¿Qué habéis hecho para conseguir el dinero suficiente para sacar vuestro primer disco? ¿Cómo surgió la idea de hacer el Verkami? ¿Cómo hicisteis la promoción del mismo?

PEDRO: Pues surgió la idea de financiarnos el disco básicamente con el Verkami. Realmente fue la principal aportación que tuvimos. Realmente no recuerdo la fecha exacta en la que publicamos Verkami ahora mismo...

DANI: Fue en verano, ¿no?

PEDRO: Muy bien, fue en el mes de Agosto, que fue un mes un poco "complicadete" porque quieras o no la gente está en sus respectivas residencias "veraniles" y...

DANI: Nos recomendaron mil veces que no lo hiciéramos en Agosto y al final tuvimos suerte.

PEDRO: Al final... Pues eso, pedíamos una cifra de... ¿2500€?

DANI: Sí.

PEDRO: Si no me equivoco... Al final llegamos a 2700 y pico. Claro, fue nuestra principal fuente de ingresos realmente. Más pues todos los conciertos que hicimos y todo el dinero que teníamos recaudado pues... Pues también ayudó. Sin Verkami realmente, como bien sabréis, no podríamos haberlo hecho. Hay gente que parte de un capital inicial, que decide hacer el CD y luego, a lo mejor, decide hacer el Verkami. Nosotros teníamos que hacerlo antes para poder hacerlo porque es que no había más... Tuvo buena respuesta por la gente y, nada, tuvimos suerte, la verdad. Tuvimos buen año y con eso pues todo fue genial, sí.

DANI: Ya lo creo...

[MONO-009 - 01:48]

¿Cómo fue la grabación de “Cosas que no necesito”? ¿Y el proceso de masterización posterior?

DANI: La grabación... La verdad que fue intensa, yo creo que diría intensa, porque fueron diez días que estuvimos todos encerrados allí en una casa que tengo yo en La Foia, que está en una aldea en la que viven 100 personas y, nada, sólo el hecho de estar los cuatro... Bueno, los cuatro... Los cuatro nosotros y los dos productores de Cádiz allí junto haciendo hermandad todos los días, cenando juntos... Y, vamos, el hecho de dedicarte a eso, de que te levantabas y sólo tenías que hacer eso que es lo que más te gusta... Entonces fue super intenso. Y además que ellos aportaron mucho, los chicos de Cádiz y, no sé, fue lo más bonito del año, desde luego.

PEDRO: Fue una experiencia total. Más que nada porque, realmente, en el aspecto musical creo que... Al menos, hablo yo por mi parte. Pero creo que todos lo dimos todo en ese aspecto. Osea, había unos temas que grabar, incluso temas que salieron en el estudio, que nos pillaron así de improvisto, y que, claro, es que tuvimos que dar todo lo que teníamos dentro para que eso saliera lo mejor posible. Pues, por ejemplo, los temas que surgieron en el estudio. Se tuvieron que hacer cosas que... Hacer unas melodías de voz que no estás acostumbrado, a lo mejor, a hacer. Sacar ese registro que está escondido y que no estás habituado a tratar... Pues, a lo mejor, Dani pues modificar cosas de la batería que, a lo mejor, él tenía más asimiladas y pues, a lo mejor, por parte de los productores le decían: oye, modifica esto que no se qué... Pues todo hace. Tanto en guitarras como en bajos... Había cosas que estaban más claras, ¿no? Líneas de guitarra que eran como: esto se va a hacer así y tal. La línea de bajo: esto se va a hacer... Pero el tema de melodías, por ejemplo, melodías de voz, letras, batería... Bueno, también hubo “detallitos”.

DANI: Sí, quizá fue lo más delicado, ¿no? el tema de melodías y letras fue lo que más se trabajó.

PEDRO: Claro, he hecho hincapié realmente en eso porque... Porque sí que se....

DANI: Y, no sé, al final, eso. Fue un proceso de aprendizaje, más que nada, porque aprendimos mucho de los chicos de Cádiz, que lo hicieron super bien y, nada, esperando a que llegue la próxima grabación.

PEDRO (a la vez que Dani, cortándole): Unos días... Unos días interesantes sí.

[MONO-009 - 04:33]

¿Estáis satisfechos con el resultado obtenido? Ahora que ya se puede escuchar en Spotify, ¿habéis recibido críticas del CD?

DANI: Satisfecho yo.. Sí. Estoy satisfecho sólo del hecho de haber hecho un disco y que, por lo menos, lo escuches y digas: pues, me gusta. Obviamente, el otro día lo hablaba con Litos, que los músicos en general siempre tienden a decir: ostras, pues esto lo habría cambiado. Y yo creo que incluso los grandes discos o los grandes artistas (yo que sé, ACDC, Nirvana...) seguro que escuchan los discos y dicen: hostia, esto no lo habría

grabado así. Pero, al final, o creo que es eso, que refleja el momento, entonces tú lo grabas tal cual y ya está... Sino, si tuvieras que estar tanto tiempo: esto lo podría hacer así, lo podría hacer de otra forma... No acabarías grabando nada. Entonces yo creo que sí, que estoy orgulloso del CD que hemos hecho.

PEDRO: Yo no cambiaría nada. Osea, tal cual se... Tal y como se hizo creo que es como debería ser. No quiero decir que sea el destino pero, realmente, es... Creo que no se le puede sacar más. Quiero decir, había esos temas en ese momento, se encaminaron por ese camino y ya está, ahora no valen los arrepentimientos de decir: eso lo hubiera cambiado. No porque...

DANI (entrometiéndose): Desde luego, sí sí, no me refería a lo que hicimos de las canciones que grabamos y todo eso, hablaba de ejecución de algunas cosas que, obviamente, siempre cambiarías pero que... Es que es eso, es lo que pasa siempre.

PEDRO: Claro.

[MONO-009 - 06:19]

¿Cómo ha sido la planificación de la idea y la grabación del videoclip del primer single de “Cosas que no necesito”, “Impacto”? ¿Estáis satisfechos con el resultado?

PEDRO: “Impacto” es curioso cómo surgió la idea del videoclip.

DANI: Yo creo que sí, ha sido precipitado e improvisado, como todo lo que hacemos, prácticamente.

PEDRO: Hay de todo, la verdad que la opinión que tengamos nosotros dentro del grupo es un poco relativa pero me dejo un poco más aconsejar por la visión de la gente, ¿no? Hay gente que el videoclip pues no le sugiere nada, hay gente que dice: oh, que guay, estoy viendo cosas, es un videoclip sencillo, que me sugiere tal... Y yo: ah, muy bien. Y yo escucho y digo: pues genial. No sé... La idea le surgió a Pablo, decidió ir a una casa, a la casa de sus abuelos, con una cámara fija, jugar con el zoom, un actor... Pues, intentar representar lo que era la degradación de una persona mediante los cambios en el tiempo, jugar un poco con el corta y pega, con el afeitado, con el maquillaje y demás. ¿Que se haya conseguido? Pues yo creo que tal y como se hizo el videoclip creo que no se podía hacer nada más. Quiero decir, está bien como está. Es un videoclip simple. Habrá gente que se esperaba más, otra que le parecerá bien, pero creo que así está bien y ya está. A mí me sugiere algo. Sí que tengo que reconocer que, en un principio, no me esperaba que saliera, voy a decir la palabra, no me esperaba que saliera “gran cosa” de ahí tal y cómo se hizo. Luego ví pues que salió eso y dije: pues bueno, que guay. Pero vaya, que para gustos colores.

DANI: Sí, más que nada fue eso, estar hablando, lo comentó Pablo: eh, se me ha ocurrido esta idea para el vídeo. Y, de repente, a las dos semanas ya teníamos al tío y ya lo estábamos grabando. Fue super rápido y tampoco lo pensamos. Y más que nada fue: lo hacemos y como no nos cuesta nada que era presupuesto cero y lo grabamos en una tarde, si queda bien lo sacamos y si no... Bueno, si queda bien... Si nos parece que está

bien... Y al final, no sé, representa un poco lo que queremos que represente la canción entonces pues simplemente lo sacamos. Es muy simple pero, no sé, a nosotros sí que nos sugiere cosas y decidimos sacarlo al final.

[MONO-009 - 09:08]

¿Cómo ha sido la recepción del público de ese primer videoclip? ¿A través de qué plataformas lo habéis difundido?

DANI: Pues lo hemos difundido por Facebook, ay, por Facebook... Por YouTube.

PEDRO: Sí, el videoclip lo hemos difundido por YouTube, lo subimos a la plataforma y luego, sí, le hemos dado bola por Facebook también pues compartiendo ahí a tope. Pero la verdad que creo que, no sé si por el tiempo que llevamos o por la trayectoria y tal, sí que es el vídeo que hemos visto que ha tenido como más caña en ese aspecto, en cuanto a, pues a interés, a reproducciones y tal. En poco tiempo, hemos visto que ha subido un poquito más. En comparación con el resto, vaya. Entonces, eso, YouTube a muerte.

DANI: Sí, lo de las reacciones... No sé, tampoco es un vídeo fácil que le vaya a gustar a todo el mundo ni eso... Pero también es un poco motivado por el hecho de lo que comentábamos, que queremos hacer... Queremos dar más cancha a partir de Septiembre. Entonces ahora a mi me parece como un aperitivo, de alguna forma, tampoco queremos sacar la canción que pensamos que es el "supersingle" para nosotros, o como quieras llamarlo. Y hacer un videoclip más trabajado y todo. Entonces fue como... Teníamos que sacar ya una canción porque queríamos sacar ya una canción y sólo teníamos ese medio: el vídeo. Y decidimos sacarlo con vídeo.

[MONO-010 - 00:05]

¿Qué sería para vosotros tener éxito? O, dicho de otra manera, ¿cuál es el objetivo que os habéis propuesto?

PEDRO: El éxito... Esa palabra tan amplia. Es muy complicado, no sé. Es que esto, es un poco... Éxito en la música es un poco relativo. Osea, por supuesto que se puede, claro. En España, en Francia y en cualquier sitio del planeta, pero bueno... Creo que no es el objetivo principal. Se parte de hacer esto con ilusión, no me canso de decir esa palabra. Intentarlo y si resulta que suena la flauta dentro de un tiempo y la cosa pues, yo que sé, cambia, ¿no? Se tuerce todo un poco y va a más pues genial. No sé, no sé si decir una meta. Creo que son metas a corto plazo o... Es que compararlo con el éxito no sé...

DANI: Decir que es una meta yo creo que es un error. Yo creo que si haces algo pensando en el éxito... Osea, si tú haces una canción pensando en quien le va a gustar, creo que al final vas a hacer algo que va a ser muy mediocre, porque vas a estar haciendo algo que sabes que a la gente le gusta y se parecerá demasiado a algo. Entonces yo creo que es hacer lo que te guste y si a la gente después también le gusta y al final acabas teniendo ese éxito que dices pues bien... No sé, que no lo buscamos vamos...

[MONO-010 - 01:58]

Si fuera posible, ¿os gustaría vivir de la música? ¿Es lo que, en realidad, os hace felices?

DANI: Ojalá... Vivir de la música yo creo que para cualquier persona que le guste la música es lo... Es el sueño porque es eso, es dedicarte a lo que más te gusta, pero es “hipermegacomplicado” ahora mismo... Entonces, lo más justo para tí mismo es pensar que nunca va a ser tu trabajo y disfrutarlo como un hobby y ya está. Y si después tuvieras suerte y pudieras hacerlo un trabajo pues ya sería lo más bonito.

PEDRO: La verdad es que sí. Las cosas han cambiado mucho y ahora mismo ni un músico de orquesta se puede considerar que es un músico bien remunerado o sea que... Hasta para ellos está complicado, en todos los aspectos. Como dice Dani, es “hipermegacomplicado”...

DANI: Ya no es eso, hay super pocos grupos que viven de la música. Grupos que a lo mejor tú estás viendo en el Arenal o que están tocando para mucha gente, después en el día a día no van a vivir de la música. La gente no compra discos, poca gente va a conciertos a salas, va más a festivales. Y la verdad es que es difícil vivir de la música pero... Así está la cosa.

[MONO-010 - 03:24]

¿Como os motiváis los unos a los otros? ¿Tenéis algún ritual que hacéis siempre antes de un concierto?

PEDRO: ¡Revelación! (Risas) No, la verdad es que no. Litos tenía uno con la orquesta que no sé si lo seguirá haciendo pero nosotros no tenemos ningún ritual creo yo, no nos chocamos ni la mano...

DANI: No, ellos resulta que tenían una orquesta y ahí siempre decían: ¡Revelación! Después en algunos conciertos lo hacíamos nosotros también pero vamos, más dedicado al humor que no a la motivación...

PEDRO: Es que hay veces que no nos decimos nada realmente. Salimos: dale, venga...

DANI: Yo creo que confiamos demasiado en el grupo, ¿no? Hablamos de cómo ha salido y eso pero en el momento tampoco... Tampoco nos decimos mucha cosa.

[MONO-010 - 04:18]

¿Desde cuándo lleváis planeando la presentación de “Cosas que no necesito”?

PEDRO: La presentación... Pues... Desde que hemos tenido el CD.

DANI: Queriéndola hacer... Mucho tiempo.

PEDRO: La verdad es que hemos querido hacerla antes pero pues, al final, por unas cosas u otras ha sido después. Ahora mismo no sé si será la mejor fecha para hacerlo pero bueno que ya está todo hecho ya. Pero sí, ha sido... Siempre piensas que el día de la presentación está muy lejos, ¿no? Y que tienes tiempo para planificarlo... Y luego te das cuenta de que lo tienes ya a la vuelta de la esquina, entonces como que te falta... Te

gustaría pulir más detalles, yo que sé, hacer que todo estuviera perfecto. Pero pienso que así como está, está bien. Creo que ha habido suficiente tiempo para planificarlo. Si no se ha sacado a tiempo para el resto de las cosas pues lástima. Y ya está, se hará en la fecha en la que se tenga que hacer y ya está. Osea que, no hay más.

DANI: Pues sí. Nada más.

[MONO-010 - 05:34]

¿Qué esperáis o deseáis que ocurra el día de la presentación del CD en La Burbuja?

DANI: Esperamos que... No sé, que en la presentación a la gente le guste en lo que hemos perdido tanto tiempo el último año y, pues, también que la gente se compre el disco y que lo escuche y después te diga: ostras, pues me ha gustado. O: no me ha gustado una mierda pero, por lo menos, lo he escuchado. Y, nada, más que nada son las ganas de presentar las canciones ya en una sala en condiciones y como nos gustaría a nosotros: con invitados que nos gustan (me refiero a los grupos, no a la gente que va a venir) y... Básicamente es eso.

PEDRO: Que también a la gente que va a venir también.

DANI: Que también pero no la puedes elegir a toda.

PEDRO: Ya bueno, va a haber un "batiburrillo" de tal. Yo mucha gente de mi pueblo no espero, fíjate tú.

DANI: ¿De Vila-Real?

PEDRO: No, porque coincide...

DANI: ¿Que juega el Vila-Real?

PEDRO: No, porque coincide con que son fiestas de mi pueblo. Por eso decía lo de la fecha, que no sabía si era la más indicada. Fíjate tú, no lo pensamos eh.

DANI: Tendríamos que haberle preguntado a San Pascual.

PEDRO: Primer fin de semana de fiestas. Mal. Le preguntaremos al Santo, a ver si... No sé, que sea un día especial. Con gente o no de Vila-Real. Que sea un concierto más, sí, porque lo va a ser. Un concierto especial en una sala muy chula con compañeros, pues con grupos muy interesantes y que queremos mucho y, sobre todo, que venga gente, pues eso, que apreciamos mucho, gente, a lo mejor, que no nos ha visto nunca en directo, que no sé si la habrá... Y que, yo que sé, pues que eso, que se interesen y que les guste mucho.

DANI: Claro. Y que disfrutemos todos.

[MONO-010 - 07:29]

**¿Qué planes tenéis para después de la presentación del disco en La Burbuja?
¿Pensáis ir de gira con las canciones del disco a otros lugares de España? De ser así, ¿ya tenéis algunos lugares confirmados? ¿Cómo habéis contactado con ellos?**

DANI: Pues en el tema de gira, o como quieras llamarlo, nos pillas aún un poco “en bolas”. Sí que llevamos tiempo queriendo enviar el disco a sellos y a salas y todo eso y es algo que vamos a hacer solo pase el concierto de presentación para ya, a partir de Septiembre, hacer todos los conciertos que se pueda. Lo que pasa es que también está un poco lejos y... también es difícil planificar ahora conciertos que vas a hacer a partir de Septiembre pero el objetivo sí que es ese: salir de Castellón. Porque tenemos muchas ganas de tocar para gente que no nos conoce y... Prefiero tocar para diez y después dos, que no te conozcan, te digan: me ha gustado mucho lo que haces. Porque eso es real, porque no tienen ningún interés en decirte que te gustan porque no te conocen. Aquí son amigos o gente relacionada y todo eso que... Está muy bien tocar aquí, nos gusta porque nos sentimos arropados. Pero es eso, tocar fuera es algo que tenemos muchas ganas.

PEDRO: Todo se verá. Imagino que después de verano empezaremos a ponernos fuertes. Durante el verano empezaremos a planificar y ya pues después ya nos pondremos a tope con fechas. Lo que salga ahora pues bueno, bienvenido sea, y hasta el momento pues...

DANI: Sí, algo esporádico, claro.

PEDRO: Aguantaremos ahí, como sea.

[MONO-012 - 00:15]

¿Hasta dónde os gustaría llegar con el CD? ¿Cuál pensáis que será la acogida del mismo dentro de la comunidad? ¿Y fuera de ella?

PEDRO: Pues a todos los sitios posibles realmente. La acogida del CD... La idea es, a largo plazo, hacer gira e intentar difundirlo pues en el mayor número de sitios posible. Creo que aquí pues hemos tocado... Sin el CD hemos tocado lo suficiente y pues ahora podemos seguir presentándolo por aquí por Castellón, aunque la gente ya haya escuchado los temas aunque aún no los tuviéramos grabados. Pero bueno, la idea es esta. Intentar desvincularnos, al menos es como lo veo yo y creo que ellos también lo comparten, intentar distanciarnos un poco de Castellón y abrirnos un poco a... Pues al resto de sitios para ver... Pues cómo se lo toma la gente.

DANI: Sí, básicamente lo que hemos dicho, ¿no? Tocar donde nos dejen y eso, pues, quien le guste pues encantados de que le guste.

[MONO-012 - 01:28]

¿Qué creéis que es lo que os diferencia del resto de grupos de la Comunidad: vuestra fuerza, vuestras ganas, vuestro estilo, las canciones...?

DANI: (01:45) No sé, es complicado saber lo que te diferencia. No sé, creo que, a lo mejor, (y no digo que otra gente no lo tenga pero...) creo que le ponemos mucha ilusión porque nos gusta mucho el grupo y nos creemos el proyecto. Entonces quizá la persistencia esa de siempre estar publicando cosas, tocando y eso... Y en cuanto al directo, a lo mejor, creo que es un directo potente. Creo que, a lo mejor, también es lo que nos diferencia un poco de cosas que he visto por aquí por Castellón, que intentamos que sea lo más potente... Bueno, no es que sea lo más potente, es que nos sale así. Somos

bastante “cafres” entonces yo creo que una cosa que le gusta a la gente es eso, que el directo es bastante directo de verdad.

PEDRO: Sí, intentar que sea impactante, ¿no? Lo hacemos así porque nos nace, pero bueno, sí. Eso, nuestros directos, independientemente de la música (que sea más original o innovadora, es el término), no sé. Es un poco relativo. Eso ya va según los criterios de la gente. Pero, sobre todo, las ganas. Se nota muchísimo cuando hay cuatro personas que tiran del carro de la misma manera, notas como que todo va fluido. No sé si los otros grupos tendrán suerte pero, en nuestro caso, sí que puedo poner la mano en el fuego de que es así. La cosa funciona.

[MONO-012 - 04:08]

Ojalá no sea así pero, en el caso de que “Cosas que no necesito” no tuviera la acogida que esperáis, ¿qué pensáis hacer en un futuro: abandonar y tirar la toalla o seguir apostando por vuestra música?

PEDRO: Seguir apostando. Hasta el final apostar por la música pues pase lo que pase. Mientras haya ganas y todos mantengamos la constancia y, no sé... No más importante es que todos nos complementemos y tengamos todos la misma ilusión. Si queremos que la cosa vaya adelante pues seguirá, pero tiene que ser cosa de cuatro esto. En el momento en que algo flojee pero que sea, digamos, interno, entonces sí que se irá esto a pique, pero no porque, a lo mejor, tenga... Que el disco tenga una repercusión mayor o menor esto se tenga que ir al garete. Entonces pues, seguir, por supuesto que sí, seguir a muerte.

DANI: Totalmente, además es que tampoco era la única meta que teníamos. El disco era algo que queríamos hacer pero después la verdad es que yo creo que lo que motiva a un grupo siempre es, a mi por lo menos, son las canciones nuevas. De que siempre haya una canción nueva, que puedas pensar en ella y que, hostia, ¿qué le puede quedar bien? Y yo creo que eso es lo que te motiva. Entonces aunque hayas grabado un disco ahora, me hace más ilusión las canciones nuevas. Y yo creo que eso es lo que hace que vayas a grabar otra cosa y que, al final, la cosa siga. Eso básicamente.

[MONO-012 - 05:45]

Está claro que el éxito y la búsqueda del mismo es importante en esta profesión pero, ¿es lo primordial? ¿Para vosotros qué es más importante: triunfar o divertirnos haciendo lo que os gusta?

DANI: Claramente de momento divertirnos porque es eso, de momento es un hobby, y bueno, a la vez que nos divertimos, pues queremos hacer todo lo que se pueda, ¿no? Lo que esté en nuestras manos. Me refiero de que, ya que no nos ganamos la vida de ello pues intentamos pasárnoslo bien pero también trabajar para que podamos crecer como grupo.

PEDRO: Sí porque si vas con la mentalidad del triunfo te pegas un batacazo vamos... Es que no... Quiero decir, no hay mucho más que decir, respecto a eso. Lo más importante

es divertirse, dar todo lo que está en nuestro cuerpo y ya está. Hacerlo lo mejor que podemos y ya está.

[MONO-012 - 07:08]

En el caso de poder escoger una única palabra para definir el grupo, ¿cuál sería?

PEDRO: Una palabra para definir el grupo... Pues, tal vez... Bff, es que no sé, tampoco quiero decir otra vez ilusión porque es que es como... Constancia, a lo mejor, constancia o... Estoy intentando buscar la palabra de equilibrio entre eso.

DANI: Sí, más que nada para no repetirse. No sé, me ha molado lo que has dicho antes de vía de escape. No es una palabra como tal pero sí que es un poco lo que representa para nosotros porque es... Al final es eso, es el hobby y es lo que nos gusta. Entonces.. No sé. Creo que diría eso.

[MONO-012 - 08:09]

Si vuestra historia fuese un cómic, ¿cuál creéis que sería su título?

PEDRO: Buah, claramente yo lo tengo. "Las aventuras de Señor Presidente". Queda como muy típico, lo sé pero... Como hay un cómic en camino...

DANI: A mí me dijeron algo de "Presidential Adventures" o algo así.

PEDRO: Es que, no sé si lo puedo desvelar pero... Esto es en primicia. Hay una compañera, la cantante de la orquesta, Lledó, está haciendo un cómic y el otro día nos pasó unas fotos de avance y puso: "Las aventuras de Señor Presidente". Entonces, yo que sé, pues ese título, tampoco... Es perfecto. O "Señor Presidente Adventures".

17.3.9. Entrevista a Grabaciones Sumergidas.

[MONO-000 - 00:33]

¿Cómo conociste al grupo? ¿Contactaron ellos con vosotros únicamente con la intención de grabar el CD o ya os conocíais de antes?

JUAN ANTONIO: A Señor Presidente los conocimos en el pasado festival Bestialc de allí de Alcora. Ernie y yo fuimos a tocar con Furia, batería y bajo, y bueno, allí conocimos a Pablo y al resto. De todas maneras, no hablamos del proyecto hasta más adelante, que se pusieron en contacto conmigo por Facebook y ya iniciamos ahí conversaciones y tal y empezamos pues a hablar por Skype y a contarme el proyecto. Ese fue todo el comienzo.

[MONO-000 - 01:16]

Si tuvieras que elegir una palabra para describir al grupo, ¿cuál sería?

ERNIE: No sé, si hubiera que describir la palabra para describir el grupo... Se me ocurren varias pero... Son muy "ilusionantes" estos chavales. Ilusionantes, diría ilusionantes.

[MONO-000 - 01:35]

¿Soléis trabajar con grupos nuevos o similares a Señor Presidente? De ser así, ¿diríais que son un "grupo más" o que destacan por encima de otros conjuntos musicales similares?

JUAN ANTONIO: Hombre, trabajamos con muchos grupos, efectivamente, que están comenzando, como Señor Presidente, pero lo que más destacaríamos de ellos quizá sea esa ilusión y esa profesionalidad, pese a ser tan jóvenes, con la que se toman todo, entonces yo creo que es un poco lo que les hace especiales, ¿no? Esa ilusión y esas ganas de hacerlo bien.

[MONO-000 - 02:18]

¿Cómo ha sido trabajar con los chicos de Señor Presidente durante la grabación de "Cosas que no necesito"?

ERNIE: La forma de trabajar con ellos ha sido muy fácil porque la verdad es que, desde un principio, ya nos acogieron. Estuvimos 24 horas durante una semana o casi más.

JUAN ANTONIO: No, más, 10 días.

ERNIE: Claro, 10 días. Y fue, yo que sé, una experiencia muy buena. Nos integramos, estuvimos muy bien, trabajamos allí desde temprano, desde las 10 al estudio.

JUAN ANTONIO: Todo el día.

ERNIE: Todo el día, hasta las 7.

JUAN ANTONIO: Y dormíamos juntos.

ERNIE: Y después, claro, después nos acogieron ellos en una casa allí en Alcora, en La Foia.

JUAN ANTONIO: En La Foia.

ERNIE: Y estuvimos allí genial, vamos. Estuvimos allí en pandilla, totalmente. Facilito de trabajar.

[MONO-000 - 03:00]

¿Costó mucho grabar el EP? ¿Hubieron muchos problemas?

JUAN ANTONIO: Hombre, yo creo que, sorprendentemente, fue todo muy fluido. Íbamos con el tiempo justo. Eran diez días allí en Rockaway Studios, en Castellón, y bueno, nosotros llevamos una preproducción así bastante importante, lo llevamos todo planificado, decidimos grabar un tema por día y entonces tampoco había mucho tiempo a distraernos así demasiado. Pero, pese a eso, entre que lo organizamos muy bien y que ellos se amoldaron a nuestra forma de trabajo, pues fue todo muy fluido y la verdad es que hubo pocos problemas, todo lo contrario.

[MONO-000 - 03:40]

¿El grupo se ha implicado personalmente en la grabación de su primer CD?

ERNIE: Hombre, claro, el grupo se ha implicado totalmente en la grabación del CD, ha sido... Siempre han sido facilidades. Y a la hora de... Tanto allí como a la hora de la mezcla, que estábamos nosotros aquí trabajándolo, no ha habido ningún problema, ha habido siempre una buena conexión, buen rollo... La verdad es que estos chavales ha sido muy fácil trabajar con ellos.

[MONO-000 - 04:04]

¿Crees que tienen madera de artistas?

JUAN ANTONIO: Hombre, yo creo que tienen mucha madera de artistas, en todos los sentidos. Yo creo que lo principal, como artistas, pues tienen esas ganas y esa inquietud de creadores y de hacer canciones; y, después, en lo musical, a parte de que son chavales que escuchan muchísima música, tienen ese rollo, ¿no?, ese estilo de bandas que nos gustan. Entonces, desde luego, tienen esa madera para hacerlo.

[MONO-000 - 04:53]

¿Tienen la profesionalidad, la aptitud, los conocimientos y el carisma necesarios para conseguir que se les conozca tanto en la comunidad como fuera de ella?

ERNIE: Sí, seguro, seguro. Ellos seguro que tiran para arriba y del tirón se hacen conocidos allí. Por lo que nos consta tienen un buen directo y defienden las canciones muy bien en directo y eso es un gran punto a favor para ir subiendo, ¿no? Y seguro que se comen aquello.

[MONO-000 - 05:27]

Siendo sincero y teniendo en cuenta la situación actual de la industria musical en España en general y en la Comunidad Valenciana específicamente, ¿crees que Señor Presidente tiene posibilidades de triunfar?

JUAN ANTONIO: Hombre, el panorama desde luego se puede ver desde muchos prismas... Quizás el panorama musical se puede ver como difícil hoy en día pero lo cierto

es que cualquier grupo, si tiene algo que decir, lo puede conseguir, no es como antiguamente. Ahora mismo tenemos plataformas digitales, todo mucho más globalizado, y cualquier grupo con talento se puede dar a conocer. Yo creo que Señor Presidente reúne todas esas condiciones para que lo consiga; sobre todo porque, si bien lo que han hecho no deja de ser un primer embrión digamos, un primer embrión bastante maduro, pero luego si siguen con esta ilusión y con estas ganas de hacerlo bien, lo van a conseguir.

[MONO-000 - 06:28]

¿Cuál es tu opinión del disco “Cosas que no necesito”? ¿El resultado final es similar a lo que se esperaba de Señor Presidente, inferior o ha superado todas las expectativas?

JUAN ANTONIO: Bueno, el resultado final, la verdad es que estamos muy satisfechos. Era un poco lo que... Bueno, las primeras conversaciones que tuvimos que ellos nos mandaban las maquetas y tal, pues yo un poco lo que tenía en la cabeza creo que no difiere mucho del resultado final. Si bien yo creo que se ha visto superado. Pero bueno, de las canciones que había a todo lo que se ha conseguido, yo creo que, por su parte, (o por las dos partes) pero yo creo que, por su parte, ellos han aprendido también, han sabido exprimirnos mucho durante esos diez días y yo creo que, bueno, han aprendido mucho y eso se va a notar en los siguientes trabajos y todo lo que hagan, sí.

[MONO-000 - 07:27]

¿Cuál es tu canción preferida de todo el CD? O, mejor dicho, ¿con qué canción creéis que se refleja mejor la esencia del grupo?

ERNIE: ¿Con qué canción me quedo y con cuál se refleja mejor al grupo? Yo particularmente me quedo con “Himno para el olvido” porque es una apuesta bastante “arriesgadita” porque salió allí. Allí salieron esa misma semana, bueno, son ocho días, nueve días, salieron dos canciones que no estaban... Que había alguna idea vaga y que después de las sesiones de grabación, cuando estábamos en la casa, tocaban por encima a ver qué nos parecía... Y tanto Juan como yo vimos que, quillo, está guay, es una cosa distinta al disco, otro matiz, y poco a poco empezamos a verlo, tenía letra, le dimos un par de vueltas en horas de no estudio y recuerdo que dos canciones salieron de esa manera. Y fue una buena apuesta porque ellos mismos no las habían tocado. Y fueron: “Himno para el olvido” y “Recurso Fácil”. Y yo me quedo con esa. Sobre todo con “Himno para el olvido” porque yo creo que es mágica.

JUAN ANTONIO: Bueno, yo si tengo que elegir una canción quizás sea “Jazz!”. Quizás sea precisamente de las canciones que menos cambiaron desde el concepto que ellos tenían maquetado hasta el final. Creo que es igual, simplemente, bueno, el resultado final suena ya más a disco, pero fue la que menos cambió. Y, precisamente por eso, porque estaba desde el principio quizás sea la que veo más identificativa del grupo de Señor Presidente.

[MONO-000 - 09:07]

El próximo 14 de mayo es la presentación del disco en La Burbuja, ¿creéis o deseáis que tenga una buena acogida por parte del público?

JUAN ANTONIO: Pues para su concierto de presentación, que, por supuesto, les deseamos lo mejor, nosotros es una pena pero nunca los hemos visto en directo, ellos cuando estábamos allí, durante esos 10 días que daba tiempo a todo porque pasamos allí la noche juntos todos, nos ponían vídeos de conciertos y la verdad es que creemos que, joder, que tenía pinta de que en los conciertos lo petaban bastante; entonces, sin duda en la presentación, a parte de que van a tener siempre ahí un poco de... Llevan mucho tiempo con este trabajo y tal y lo van a dar todo seguro, encima seguro que su directo siempre es un punto fuerte del grupo, yo creo que les va a ir estupendamente.

[MONO-000 - 09:57]

¿Qué creéis que diferencia a Señor Presidente del resto de grupos, tanto de la provincia o la comunidad como a nivel nacional?

ENRIE: Pues yo creo que lo que más diferencia ahora mismo a Señor Presidente de otros grupos ahora mismo en activo es que siendo una cosa digamos un poco accesible, de rock accesible, es que ellos mantienen en la composición (que digamos que se aleja de lo más estándar y lo más facilón) buscan meterse en otros territorios así más... Más guays, ¿no?

JUAN ANTONIO: Independientes.

ERNIE: Sí, independientes, alternativos... Como tienen muy buenas referencias, que tiren por ahí porque seguro que salen cosas guays.

[MONO-000 - 10:41]

¿Creéis que tienen la fuerza suficiente como para sacar el proyecto adelante?

JUAN ANTONIO: Hombre, mucho tiene que cambiar las cosas para que se debiliten, digamos, o la cosa cambie. Nosotros, desde luego, si todo sigue igual, que seguro que seguirá, lo que vimos es un grupo muy fuerte, muy fuerte; cuatro chavales que se llevan super bien, son amigos, y gente muy sana, con muchísima ilusión, que comparten muchísimas cosas juntos. Entonces yo creo que, no sé, tiene que pasar algo muy raro para que esto no vaya adelante.

[MONO-000 - 11:20]

Teniendo en cuenta que vosotros habéis visto pasar a muchas personas o grupos por un estudio de grabación de los cuales algunos habrán conseguido los objetivos planteados y otros tal vez no lo han conseguido, ¿qué les aconsejaríais para poder sacar el proyecto adelante?

ERNIE: Para sacar el proyecto adelante... Yo veo que sigan así, osea, si ellos mantienen esa ilusión... y me consta que ellos son así, son una piña, son sobre todo amigos, después tienen este punto de confluir en un grupo. Pero si ellos mantienen esa ilusión en

todos los ámbitos y siguen trabajándolo y siguen, yo que sé, explorando cosas y probando, yo seguro... Vamos, yo es que lo veo... Está guay.

[MONO-000 - 12:07]

¿Cuáles diríais que son los puntos fuertes del grupo de cara a tener éxito en un futuro? ¿Y sus puntos débiles?

JUAN ANTONIO: Hombre, yo creo que... Estamos siendo un poco reiterativos pero es que, al final es un poco lo que identifica a Señor Presidente... Yo creo que el punto fuerte del grupo es esa ilusión, ¿no?, por hacer piña, por hacer canciones, porque son una gran banda, y después pues, sobre todo, son cuatro chavales que escuchan música, que les gusta mucho la música, y ese quizás sea su punto fuerte. El punto débil así de primeras no se me ocurre y...

ERNIE: (Risas) Que comen un montón...

JUAN ANTONIO: (Risas) Que comen mucho.

ERNIE: En diez días hemos comido más que...

JUAN ANTONIO: En diez días allí en Alcora cogimos...

ERNIE: Que se me ven las venas, que se me ven las venas.

[MONO-000 - 12:59]

¿Crees que es el momento adecuado para meterse en el mundo de la industria musical?

JUAN ANTONIO: Hombre, para meterse en el mundo de la industria musical... Eso de industria suena un poco grande y un poco antiguo, ya. Yo creo que ya, la industria no sé... Es algo que... Yo la verdad es que no sabría definirlo muy bien. Yo creo que el momento es siempre. Osea, esto no es una cosa que tú puedas decidir como cualquier negocio: venga, ahora es cuando debería montar un negocio de vendo oro. Yo creo que a ellos la música, como en todos los grupos así que conozco, es vocacional. Entonces es algo que les ha tocado ahora, porque están en la edad de ello y no creo que se tengan que plantear cómo está la industria musical. Yo creo que lo que tienen que hacer es lo que están haciendo, luchar y llegar hasta donde tengan que llegar.

[MONO-000 - 13:55]

Si su historia estuviera reflejada en un cómic y tuvieras que ponerle un nombre, ¿cuál sería?

ERNIE: Si su historia estuviera reflejada en un cómic, ¿qué nombre le pondría? Yo pondría dos palabras, me lo vas a permitir, y sería: "Puto sin vivir".

JUAN ANTONIO: ¡Son tres!

ERNIE: Bueno, pues tres.

JUAN ANTONIO: Es que Pablo siempre decía que era un sin vivir todo. Entonces nos tiramos diez días con el "sin vivir" y, todavía de vez en cuando, decimos "vaya sin vivir".

17.3.10. Entrevista a Carlos Campos y Pablo Ponz.

[MONO-000 – 00:35]

¿De dónde diríais que os viene el placer o el gusto por la música? ¿Siempre habéis querido, si fuera posible, dedicaros a este mundo?

PABLO: Pues a mí el placer y el gusto por la música me viene desde que era pequeño, realmente el primer recuerdo que tengo de decir “Quiero tocar la guitarra” fue en un campamento y había un amigo allí con una guitarra y yo lo veía y decía “mmm, es impresionante, es bonito, hace ruido...” No sé, algo así.

LITOS: A mí me viene de unos amigos que eran más mayores que yo, se montaron un grupo y nosotros íbamos a verles ensayar y le cogimos el gustillo de ir a verles a ellos. Y así empezamos.

PABLO: Del tema de dedicarnos profesionalmente a ello, yo si pudiera sí, me encantaría. Ya que le echamos tantas horas si tuviera una recompensa ya de tu trabajo se viera y poder vivir de ello sería maravilloso.

LITOS: Maravilloso, pero muy complicado.

PABLO: Sí, muy complicado.

[MONO-000 – 01:41]

¿Cómo empezó la aventura? De forma resumida, ¿cuál diríais que es la historia del grupo?

PABLO: Pues Señor Presidente se formó estando Dani, Litos y yo sin cantante, por enésima vez desde grupos que habíamos tenido antes, que empezamos con Mandrágora, luego con Ilogical y luego nos quedamos solos los tres y necesitábamos a alguien más en un grupo para poder cantar y así es como nació Señor Presidente realmente, la necesidad de seguir tocando juntos y evolucionar como músicos.

[MONO-001 – 00:15]

¿Cómo es vuestra relación dentro del grupo? ¿Ha habido muchas discusiones o diferencias por el camino entre vosotros?

LITOS: Discusiones las típicas, cuatro personas intentan hacer algo entre ellas y hay choques... hay opiniones diferentes.

PABLO: Al final llegamos todos a un punto a un consenso, pero claro es inevitable tener estas discusiones y tal, pero realmente es necesario porque si te callaras todo lo que piensas a lo mejor o no dices lo que opinas nunca llegas a ser realmente honesto con los demás y se te acumulan las cosas pues siempre va a mal.

[MONO-001 – 00:59]

¿Vuestro entorno más cercano (familiares, amigos, parejas...) siempre os ha apoyado? ¿Al principio os tomaban menos en serio y lo veían como un hobby? ¿O tenían claro que aspirabais a más?

LITOS: Al principio un hobby, claro, al principio la familia un hobby, “el chiquillo quiere tocar, pues va a tocar y ya está”, pero claro, poco a poco si vas a más pues es diferente, ya te toman un poco más en serio.

PABLO: Claro. Realmente yo me acuerdo cuando empecé que hacía más cosas a parte de tocar la guitarra, lo típico “quiero apuntarme a clases de guitarra, y a inglés, y a alemán...”, y era como “vale pues sí, ahora que se apunte”, pero ya luego te haces un grupo y es lo que dice Litos, que todo empieza a crecer, todo tu tiempo a lo mejor, todo tu dinero lo dedicas a eso y realmente cuando más en serio se nos puede tomar realmente es ahora.

LITOS: Y también ven la mejoría, tantos años haciendo ruido y ahora haces algo que se puede escuchar.

PABLO: Sí, claro.

[MONO-001 – 02:02]

¿Os sentís también arropados por otros grupos de música de la Comunidad? ¿Os apoyais entre vosotros?

PABLO: Hombre, el apoyo entre grupos en la Comunidad realmente no está muy claro porque aquí las cosas van más a nivel provincial, entonces realmente en Castellón sí, conocemos a un montón de gente de otros grupos, somos muy amigos de otros grupos... De hecho un claro ejemplo es Trece que compartimos local con ellos y nos llevamos súper bien con otras bandas y hacemos conciertos juntos y la verdad es que sí, que el apoyo está bien. Pero ya a nivel de la Comunidad Valenciana hay demasiada gente y eso ya es más lento.

[MONO-001 - 02:48]

¿Qué diríais que es la música para vosotros? ¿Lo consideraríais una vía de escape de los problemas, una forma de entretenerse, un modo de ganar dinero, una forma de conocer gente...?

LITOS: Una forma de entretenerse y conocer gente, las dos cosas, porque tú vas a tocar por ahí y conoces a muchísima gente y vas a hacer ruido, que realmente es eso, tú vas a tocar, no sé yo me lo tomo como un hobby.

(...)

PABLO: (TCR: 04:06) Bueno, pues la música para mí es una vía de escape y una forma de expresarse además de hablar, la música también es bonito que no haga falta palabras para que la gente sienta cosas o te entienda.

LITOS: ¿Te has puesto sentimental ahí, eh?

[MONO-001 – 04:51]

¿Cuándo y cómo decidisteis grabar el disco? ¿Por qué surgió la idea? ¿Consideraríais que era y es el momento adecuado?

PABLO: Grabar el disco la idea salió de que es necesario grabar el CD si tienes un grupo si quieres que te conozca la gente no sirve solo con algún video de algún concierto, necesitas dar un producto que esté bien hecho, que en este caso es un CD, y salió de la necesidades poder enseñarle a la gente lo que haces. Y realmente yo creo que el momento fue el adecuado porque ahora estás estudiando, estás en casa... A lo mejor pues si tienes pareja no tienes esa responsabilidad como de aquí unos años, y si llegan chiquillos...

LITOS: Sí, pero en nuestro caso más que de ahí yo creo que iría que no teníamos nada grabado Dani, tú y yo, y siempre queríamos grabar algo los tres, y claro ahora teníamos los temas y teníamos un cantante que quería seguir pues era el momento de grabarlo.

[MONO-001 – 05:52]

¿Cuál diríais que es la canción del disco que mejor representa vuestro estilo musical?

LITOS: Eso es difícil.

PABLO: Es que lo malo de hablar de estilos musicales es que las etiquetas son una mierda. Las etiquetas a la hora de hablar de música lo que hacen es cerrarte más de lo que deberías, entonces yo no por estilo musical sino por identidad de Señor Presidente creo que del CD la que más nos representa sería “Himno para el olvido” porque tiene la parte más tranquila y más melódica y luego llegas al final y es más visceral, más fuerte, no sé cómo explicarlo.

LITOS: No sé, es que siguiendo la línea del EP no sería esa, es que aquí claro, cada uno tenemos una, de las ocho que hay cada uno cogería una. Yo creía que ibas a decir “Jazz”

PABLO: No, es que es complicado.

LITOS: Por ejemplo, yo me quedo con “Impacto” es la más tranquilita, tiene buen rollo, es movidita y está chula, no sé.

PABLO: Es que es jodido... Qué creemos que es lo más adecuado o lo que más representa al grupo es difícil de decir, yo por gusto, la que más me gusta de CD es “Recurso fácil”, pero no creo que sea la que represente más lo que es el grupo musicalmente.

[MONO-002 – 00:47]

¿Componéis vosotros mismos vuestras propias canciones? ¿Lo hacéis de forma grupal o quién suele ser el más imaginativo?

LITOS: Pfff... Es que esto va por fases: a lo mejor Pablo trae una guitarra, o lo mejor la llevo yo y digo “hostia mira que se me ha ocurrido”, y entonces entre nosotros tres nos ponemos a intentar hacer una canción y luego ya con Pedro lo asentamos.

PABLO: Claro, normalmente cuando componemos son ideas propias del grupo o alguien te da una referencia o una melodía, por ejemplo “Himno para el olvido” la melodía salió de un amigo del grupo, “tal, no sé qué, mira a ver si podéis hacer algo” y como dice Litos llevamos una idea él o yo, e intentamos juntarlo con Dani. La parte más musical y cuando

tiene una forma menos precaria se habla con Pedro e intentamos darle una forma y una cohesión.

LITOS: Ese punto es cuando ya nos hemos saltado las discusiones, para “esto es así”, cuando hemos llegado a ese punto medio.

PABLO: Sí, somos muy impulsivos componiendo, yo el que más, porque es “¡Eso no, eso no lo toques!”, sin haberlo probado.

LITOS: Nuestras composiciones son de gritos, tío.

[MONO-002 – 02:11]

**¿Los miembros del grupo os diferenciáis mucho en cuanto a gustos musicales?
¿Creéis que eso enriquece a la hora de componer o es una dificultad?**

LITOS: Nos diferenciamos bastante en estilos musicales y en gustos, Pablo por ejemplo, a ti te gusta más Queens que a mí.

PABLO: No es por nada, porque llevo la camiseta.

LITOS: No es por nada, yo soy más de Police, cosa que vosotros no sois, son estilos diferentes y eso en algunas canciones se nota. Por ejemplo la forma en la que yo toco el bajo tiene puntitos que son muy de Police, por ejemplo en las guitarras de Pablo son muy Queens sobre todo en el tema “Jazz”, por ejemplo, pero eso es bueno, eso es bueno, porque la mezcla luego hace que la canción sea más rica.

PABLO: Sí, justo. Hombre realmente, yo creo que cada uno ha crecido escuchando una música distinta al resto porque Pedro siempre ha estado más en el punk y el rock alternativo, más internacional... Luego, Litos de joven era punky, más punk. Yo escuchaba de todo pero principalmente escuchaba Nirvana, más de los noventa... Yo creo que Dani y yo nos parecemos mucho musicalmente. Pero luego todos escuchamos un montón de estilos distintos y no nos cerramos porque si te cierras y siempre estás en lo mismo siempre acabas o copiándote de la gente o haciendo más de lo mismo y es cuando no avanzas.

LITOS: Haces una copia.

[MONO-003 – 00:05]

¿Cuál creéis que es la mejor forma de enfrentarse a los retos? ¿Seguís esa filosofía?

PABLO: Pues para enfrentarse a los retos realmente lo que hay que hacer es ir de frente y a por todas, porque es lo que hablábamos antes, si vas a medias tinta te quedas a mitad justo. Es pelear por lo que quieres hacer y no descansar hasta que lo consigues.

LITOS: Ir a por todas i avant.

[MONO-003 – 02:35]

¿Cuál es vuestro siguiente paso a seguir?

PABLO: Bueno, pues el siguiente paso a seguir realmente es la presentación que tenemos en “La Burbuja” que es el sábado 14 de mayo y será con dos bandas más que son Dédalo y la Punzada del Guajiro, que bueno van invitados especiales que son Don’t Worry We Are Brothers y luego estarán también Raykast y Alanga Pinchadiscos para seguir con la noche, y eso es lo más inmediato que tenemos, la presentación.

[MONO-003-03:37]

Recordamos veros en el autobús de la línea 15 hace un par de años tocando unas cuantas canciones para promocionar el Festival de ese año y ahora estáis a punto de hacer la presentación de vuestro primer disco. ¿Creéis que habéis experimentado un gran cambio desde que empezasteis a tocar como Señor Presidente hasta ahora? ¿Creéis que habéis mejorado profesional y personalmente?

LITOS: Bueno mejorar hemos mejorado, y en base a lo del autobús, nos cogieron un tema y ahí nos promocionaron bastante, fue una ayuda brutal. Ahora con el disco esperamos que pase algo parecido.

PABLO: Sí, justo. Yo creo que la evolución se nota bastante de a lo mejor ver los primeros conciertos que hicimos o en las fotos, que dices “qué tontería dos años”, pero te ves más curtido.

[MONO-003-04:41]

¿Qué habéis hecho para conseguir el dinero suficiente para sacar vuestro primer disco? ¿Cómo surgió la idea de hacer el Verkami? ¿Cómo hicisteis la promoción del mismo?

PABLO: Pues para financiar este nuevo CD teníamos algunos ahorros del grupo de hacer conciertos, de vender el primer EP, pero necesitábamos una ayuda fuerte y ahora hay una cosa maravillosa que es el crowdfunding y nosotros utilizamos la plataforma de Verkami para que la gente que quisiera aportar al proyecto nos hiciera unas ayudas con las que nosotros pudiéramos financiar el proyecto y una vez hecho darles unas recompensas, esa ha sido la mayor fuente. Ha sido una gran ayuda estar en Verkami porque te lo ponen muy fácil, la gente respondió súper bien, no nos lo creíamos que llegáramos a la meta que pusimos 2.500€ y nos pasamos, llegamos a 2.800€ y estamos muy orgullosos porque sin eso el CD no hubiera sido posible.

[MONO-003- 6:17-7:37]

¿Cómo fue la grabación de “Cosas que no necesito”? ¿Y el proceso de masterización posterior?

PABLO: La grabación fue brutal porque estuvimos 11 días todo el grupo juntos en una casa, que era la casa de Dani y estábamos con los productores y fue, pues eso, semana y pico de solo concentración para grabar el CD y que te olvidas de todo lo demás y que nada importa en tu vida más que hacer música. Entonces se nota también el ambiente de estar metidos solo en la creación del CD. Es una experiencia que no se puede comparar a

nada. Yo de hecho, es que, realmente es como que escapas de la realidad. Son 10 días que ni universidad, ni, bueno, familia a lo mejor un poco.

LITOS: Estos diez días fueron: casa-estudio.

PABLO: Sí. De casa al estudio. Pero es como unas vacaciones porque haces lo que te gusta realmente. Estás trabajando en lo que tú quieres hacer pero es, no se... Lo se explicar y no lo se explicar a la vez. Fue demasiado bonito.

LITOS: Fue muy bonito, tío. Muy, muy bonito. Encima el hecho de estar todos juntos es... te da tiempo hasta a cambiar canciones que ibas a grabar y ya no las grabas porque compones dos más. Es que eso es gracioso, es brutal.

[MONO-003- 7:48-8:14/8:46-9:05]

¿Estáis satisfechos con el resultado obtenido? Ahora que ya se puede escuchar en Spotify, ¿habéis recibido críticas del CD?

PABLO: Con el CD estamos muy contentos. Lo principal es creérselo, muchísimo. Porque si no te lo crees tú no se lo va a creer nadie y yo creo que no ha quedado mejor porque es lo mejor que podía quedar el CD, realmente. Siendo lo que somos nosotros y cómo se hizo, está muy correcto y ahora la idea es defenderlo ahí a muerte.

—

PABLO: Críticas de amigos y eso sí que hemos recibido, del CD y la verdad que muy bien. Les ha gustado y es bonito que te digan que les ha gustado, porque cuando empleas todo tu tiempo y todo tu corazón para meterlo ahí en un CD, es maravilloso que te digan que les gusta a la gente y que lo disfrute.

[MONO-004-2:30- 3:35]

¿Cómo ha sido la planificación de la idea y la grabación del videoclip del primer single de “Cosas que no necesito”, “Impacto”? ¿Estáis satisfechos con el resultado?

PABLO: Pues el primer videoclip del álbum ha sido “Impacto” y la verdad es que fue muy rápido todo porque teníamos que grabar un videoclip para presentar el CD nada más estuviera listo y la primera idea que tuvimos fue para “Impacto”, de buscar a alguien que pudiera salir en el vídeo. La idea era hacer una toma de una persona sentada, entonces necesitábamos un actor, una casa para hacerlo, una cámara, luces, maquilladores, peluquería... Todo para desarrollar la idea y la verdad es que fue todo muy rodado porque lo hicimos con amigos, entonces la verdad es que salió bien y estamos muy contentos con el trabajo porque nos costó una tarde de hacer, el presupuesto fue cero; bueno, invitar a cenar a los que participaron y la verdad es que muy bien. Muy bien porque estuvimos en familia haciéndolo y muy bien.

LITOS: Y muy bien, como la grabación. Todo quedó en familia.

[MONO-004- 4:20-4:52]

¿Cómo ha sido la recepción del público de ese primer videoclip? ¿A través de qué plataformas lo habéis difundido?

LITOS: Lo hemos difundido por Youtube, que es la típica y la aceptación bastante bien, bastante buena. A la gente le ha gustado, había gente que no lo ha entendido y nos ha preguntado “¿y esto por qué es así?”. Pero bueno, se lo explicas y ya está.

PABLO: También la intención es crear ahí una incógnita en la gente que lo ve, en los espectadores; que digan “¿Y esto que es?. Porque si lo ves y es super fácil de entender tiene menos gracia. Bueno, así lías un poquito más y se interesan.

LITOS: Se nos da bien eso de rizar el rizo.

[MONO-004-5:07-5:56]

¿Qué sería para vosotros tener éxito? O, dicho de otra manera, ¿cuál es el objetivo que os habéis propuesto?

LITOS: El objetivo es que no nos cueste pelas.

PABLO: Sí, realmente tener éxito con Señor Presidente sería tocar allá donde pudiéramos, hacer que la gente disfrute de la música que hacemos y que realmente no nos cueste la vida el hacerlo. Que sea algo que le puedas emplear tu tiempo, parte de tu dinero pero sin que sea una ruina, a lo mejor el poder mantenerlo. Imagínate, irte a Albacete a tocar y que cuando vayas allí, toques delante de un público que le guste y que cuando tu te vuelvas a casa, te lleves la satisfacción de haber hecho feliz a la gente durante media hora/40 minutos y además que tu bolsillo siga estando como estaba, realmente.

LITOS: Vacío.

PABLO: Vacío. Justo. (Risas)

[MONO-004-6:09-6:34]

Si fuera posible, ¿os gustaría vivir de la música? ¿Es lo que, en realidad, os hace felices?

PABLO: Yo personalmente viviría de la música. Es complicado, es una vida complicada porque no es estable en ningún momento ni tanto económicamente ni personalmente, nada, porque a lo mejor, puedes estar viajando, puedes estar haciendo cualquier otra cosa. Pero si, sería muy bonito vivir de la música. Sería muy bonito.

LITOS: Sería muy bonito pero es muy loco, ¿eh?.

[MONO-005-0:13-0:4]

¿Como os motivais los unos a los otros? ¿Tenéis algún ritual que hacéis siempre antes de un concierto?

PABLO: Antes de cada concierto pues hacerte alguna cerveza, buscar al que falta... Porque siempre antes de tocar, siempre hay alguien que no está. Cada vez es uno. Cada

vez falta uno. Uno o se ha ido a mear, o el otro se ha ido a cambiarse, o cualquier cosa, siempre falta alguien. Siempre hay alguien que falta y cada vez es uno de los 4, entonces como que el ritual de antes del concierto es buscar al que falta. Siempre. Para poder tocar, sino no podemos tocar.

[MONO-004- 6:45-7:44]

¿Desde cuándo lleváis planeando la presentación de “Cosas que no necesito”?

PABLO: La presentación se lleva planeando desde que se decidió hacer el CD realmente, porque los plazos cambiaron un montón. Desde querer grabarlo en Octubre-Noviembre, presentarlo en Enero... Hasta que por temas de disponibilidad, se tuvo que grabar en Noviembre una mezcla que duró 3-4 meses el mastering. Entonces la presentación ha tenido mucho tiempo de preparación. Lo que pasa es que como todo ha ido variando, pues, al final ha quedado así.

LITOS: Sí. Porque la idea principal era en el Auditorio.

PABLO: Sí, en Alcora. Era hacerlo en Alcora y luego nos decantamos más por una sala de conciertos y al final la elegida fue “La Burbuja” que suena espectacular. Ya tocamos allí hace un año. Y al final se ha quedado así; una fiesta de puta madre con familia, amigos, desconocidos y nosotros.

[MONO-005-1:57- 2:20]

¿Qué esperáis o deseáis que ocurra el día de la presentación del CD en La Burbuja?

LITOS: Que salga muy bien el concierto, que vendamos muchos discos...

PABLO: Y que la gente se emborrache muchísimo y que se lo pasen muy bien y que estén más pendientes de estar de fiesta que estar preocupados de si tocamos bien o tocamos mal, porque nosotros intentaremos hacerlo muy bien, pero ojalá que todo el mundo se lo pase muy bien también.

[MONO-005-2:45-3:21]

¿Cuál es el planning o el horario establecido para la presentación del CD? ¿Quién os acompañará?

PABLO: Pues el horario de presentación será, apertura de puertas a las 11, luego, la primera banda será Dédalo, que será a las 12 menos cuarto; 11 y media-12 menos cuarto; luego, después de cuarenta minutos o así de concierto tocará “La Punzada del Guajiro” y “Don’t Worry we are Brothers” y ya luego sobre la 1 y media-2 menos cuarto, sería Señor Presidente. Y una vez acabáramos nosotros ya seguiría la fiesta con Alanga pinchadiscos y Ray Cast, que son los Dj’s residentes y dueños del “Casette”.

[MONO-005- 3:37-4:11]

**¿Qué planes tenéis para después de la presentación del disco en La Burbuja?
¿Pensáis ir de gira con las canciones del disco a otros lugares de España? De ser así, ¿ya tenéis algunos lugares confirmados? ¿Cómo habéis contactado con ellos?**

LITOS: Pues después de la presentación, el plan es parar en verano porque cada uno tiene sus historias y en septiembre retomarlo, pues, tirando de amigos. Pues, bajando a Murcia con estos de Claim (?) o subiendo a Zaragoza con los de Toro. Es ir moviendote por donde puedes, pero siempre conozcas a alguien.

PABLO: Claro, la idea es montar ahora lo que sería la mini-gira y hablar con la gente. Pues eso, gente que conozcamos de ciudades, hablar con ellos y si están disponibles, ir a tocar con ellos allí.

[MONO-005- 4:21- 5:01]

¿Hasta dónde os gustaría llegar con el CD? ¿Cuál pensáis que será la acogida del mismo dentro de la comunidad? ¿Y fuera de ella?

PABLO: Yo creo que dentro de la comunidad el CD tendrá buen resultado porque en Castellón ya hemos llegado a bastante gente y se nos conoce y ahora la idea sería ir bajando, tirando para el sur; a Valencia y Alicante. Pero es muy incierto... también depende de lo que te muevas, a dónde vayas...

LITOS: Y de la gente que conozcas.

PABLO: Claro. Y luego fuera no tenemos ni idea, fuera de qué va a pasar; si va a gustar, si va a horrorizar a la gente, si nos van a tirar tomates, piedras, niños de cinco meses... Cualquier cosa.

LITOS: ¡Eso hace daño eh!

PABLO: Sí. Justo.

[MONO-005- 6:10-6:54]

¿Qué creéis que es lo que os diferencia del resto de grupos de la Comunidad: vuestra fuerza, vuestras ganas, vuestro estilo, las canciones...?

PABLO: Yo creo que lo que nos diferencia del resto de gente y de grupos es que los 4 hacemos realmente lo que creemos que tenemos que hacer. No hacemos las canciones tampoco pensando mucho en “esto va a gustar o no va a gustar”. Prima siempre que nos guste a nosotros y luego el resto ya es lo que... pues si se enfoca a lo mejor para que guste más a la gente viene luego. Pero lo que yo creo que nos diferencia es que la música que hacemos es para nosotros antes que para los demás. ¿Que luego le gusta a la gente? Pues maravilloso, maravilloso. Yo creo que tener ese punto de no verte condicionado por la gente es lo que nos diferencia del resto.

LITOS: Que hacemos lo que queremos, básicamente.

PABLO: Sí. Justo.

[MONO-005-7:11-7:50]

Ojalá no sea así pero, en el caso de que “Cosas que no necesito” no tuviera la acogida que esperáis, ¿qué pensáis hacer en un futuro: abandonar y tirar la toalla o seguir apostando por vuestra música?

PABLO: Hombre, pues realmente, si el nuevo álbum no tuviera un éxito, a la gente no le gustara y tal, no significa que nosotros dejemos de tocar o que nos vengamos abajo. Solo significa que nosotros podemos seguir haciendo lo que queramos. Y que si algún día le tiene que gustar a la gente, pues le gustará cuando toque o cuando no.

LITOS: Y sino grabaremos otro.

PABLO: ¡Claro! Pero yo creo que la meta nunca ha sido el que le guste a la gente antes que a nosotros.

LITOS: Si nosotros la meta es tocar

[MONO-005-9:18-9:27]

Está claro que el éxito y la búsqueda del mismo es importante en esta profesión pero, ¿es lo primordial? ¿Para vosotros qué es más importante: triunfar o divertirnos haciendo lo que os gusta?

PABLO: Lo más importante para nosotros es pasárnoslo bien y disfrutar de lo que hacemos y que nunca sea una obligación gustar a los demás.

[MONO-006-2:46-2:49]

En el caso de poder escoger una única palabra para definir el grupo, ¿cuál sería?

PABLO: Si tuviera que definir a Señor Presidente con una palabra sería personal.

[MONO-006-3:10-3:20]

Si vuestra historia fuese un cómic, ¿cuál creéis que sería su título?

PABLO: Si nuestra historia fuese un cómic..

LITOS: Va a ser un cómic dentro de nada. ¿Cómo le pondríamos, tío?

PABLO: Sin vivir presidencial.

17.4. Documentos de cesión de derechos.

17.4.1. Contrato de cesión para la utilización de obras musicales.

Contrato de cesión para utilización de obras musicales

Yo, SEÑOR PRESIDENTE con DNI _____
de L'ALCORA, en mi condición de compositor y propietario
de los derechos sobre las composiciones de los temas musicales:

INCLUIDOS EN EL ALBUM "COJAS QUE NO NECESITO"
Y EL EP "SEÑOR PRESIDENTE"

autorizo a Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública tales composiciones sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el compositor declara que es propietario de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el documental en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

SEÑOR PRESIDENTE

Firma y DNI

Fecha


PABLO BONE
20906925-V


Carlos Campos
20903645-A

14/05/16


DANI CHIVA
20493531-W


Pedro Saura
53662020-F

17.4.2. Cesión de derechos de imagen.

Cesión de derechos de imagen

Yo, DANIEL CHIVA FLOR con DNI 20493531-W, de ALCORA en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI

20493531 - W



Fecha

12-05-2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, Carlos Campos Tema con DNI 20903645-A, de Algará en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI


20903645-A

Fecha

12-05-16

Cesión de derechos de imagen

Yo, Pedro Saura Fout con DNI 53662020-F, de Vila-real en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI



53662020-F

Fecha

28-04-2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, PABLO POME PELUFO con DNI
20906925-V de L'ALCORA en mi condición de
entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de
producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser
presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de
reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada
producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y
dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de
utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio
del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la
legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario
integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia
garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En
todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de
autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta
Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el
capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido
por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de
televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se
requiere.

Cordialmente,

Firma y DNI


20906925-V

Fecha

28 DE ABRIL DE 2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, Eugenio Poma Noraleda con DNI 18929650 y, de Alcra en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,


Firma y DNI 18929650 y

5 de Mayo 2016
Fecha

Cesión de derechos de imagen

Yo, HEMILIA FORT GARCIA con DNI 18911829X, de VILLA-REAL en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,


Firma y DNI 18911829X

07-05-2016
Fecha

Cesión de derechos de imagen

Yo, Juan Antonio Mafeos Arenas con DNI 75789785 R. de PUERTO SANTA MARIA en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI

Fecha


75789785 R.

12-05-2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, ERNESTO RODRÍGUEZ PÉREZ con DNI 75776505-S, de CADIZ en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI 75776505-S



Fecha

12-05-16

Cesión de derechos de imagen

Yo, Aduan Andrew Prades con DNI 20992126-T, de Coopesa en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI


20992126-T

Fecha

8 Mayo 2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, Vicente Barreda Ramos con DNI 20907676-L, de Castellón en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI


20907676-L

Fecha

8-5-2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, SIMEÓN DEEU VATEU con DNI 24480883M, de CARTE (USA) en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI


24480883M

Fecha

8-05-16

Cesión de derechos de imagen

Yo, OSCAR TIROCO ACUARDA con DNI 20477810J, de PROPESA en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI

20477810J



Fecha

8/05/2016

Cesión de derechos de imagen

Yo, ALBERTO CHIVA FLOR con DNI 20483138-M, de LALCORA en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI 20483138-M



Fecha

08-05-16

Cesión de derechos de imagen

Yo, Lledó Nebot Lecha con DNI 20905043K, de L'Alcara en mi condición de entrevistado, autorizo al equipo de Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Mepinta Films. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI 20905043K



Fecha

08-05-16

Contrato de autorización de grabación en local

Yo, IGNACIO SANDOS VIVAS con DNI 20461196-M de _____ en mi condición de propietario o representante legal del establecimiento: LA BURBUJA ubicado en la dirección: C/ FONT DE ENSEGUERS 39 (PL. FADRELL), autorizo a: Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente" para que utilice la locación LA BURBUJA (SALA DE CONCIERTOS) con el fin de adelantar la grabación del documental. El contratista, se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue prestada.

El propietario garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario.

Cordialmente,

Firma y DNI



20461196.-M

Fecha

16/05/16

Contrato de autorización de grabación en local

Yo, ALFREDO GRANELL con DNI 204831472 de CASTELLÓN en mi condición de propietario o representante legal del establecimiento: MALDAR ubicado en la dirección: C/RUIZ VILA, 3, autorizo a: Mepinta Films dentro del proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero ser presidente", para que utilice la locación MALDAR con el fin de adelantar la grabación del documental. El contratista, se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue prestada.

El propietario garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario.

Cordialmente,

Firma y DNI

Fecha



20483147-2

17.4.4. Contrato para la utilización de archivo audiovisual.

**Contrato de derechos para utilización de archivo
audiovisual**

Yo, SERGIO BUYO ALMEIDA con DNI 32701689J
de BURRIANA, en mi condición de propietario de las imágenes:
DE ROCKAWAY STUDIOS

_____ con una duración
de _____ segundos y/o minutos, autorizo a Mepinta Films dentro del
proyecto de producción documental titulado provisionalmente "Mamá, quiero
ser presidente", para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos
de reproducción y comunicación pública tales imágenes sin perjuicio del
respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este
documento el propietario de las imágenes declara que es propietario de los
derechos sobre las imágenes y en consecuencia garantiza que puede otorgar
la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por
cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar,
exonerando de cualquier responsabilidad a Mepinta Films.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el
documental en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será
difundido por Internet y redes sociales y con fines comerciales por los sistemas
de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se
requiriese.

Cordialmente,

Firma y DNI 32701689J

Fecha 24/05/16

Sergio