

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: No identificados

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales →
Publicación de *Twitter* (con imagen)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional
- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales

Actor principal: Empresa

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → aparición en medios de comunicación

Unidad de registro 26

Titular: Cinco años después de la muerte de Bin Laden la CIA la tuitea 'en directo'

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 2 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/02/tuits-cia-cinco-anos-bin-laden_n_9819062.html?utm_hp_ref=es-internacional

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Morbo

Formato del viral: Invariable → Texto

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicaciones de *Twitter* (con imagen) |

Fuentes: Identificadas.

- Entidades → Oficiales

Actor principal: Otros

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 27

Titular: Las fotos de camuflaje del perro de Mark Zuckerberg que enamoran en Facebook

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 1 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/01/perro-mark-zuckerberg-_n_9816712.html?utm_hp_ref=virales

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Emotividad | Humor

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicaciones de *Facebook* (con imagen)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Animales

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Me gusta | Seguidores|

Unidad de registro 28

Titular: La foto de Ciudadanos en el Día del Trabajo que más críticas les ha costado

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 2 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/02/ciudadanos-trabajo_n_9819322.html?utm_hp_ref=es-politica

Tema: Político

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen)

Fuentes: Identificadas.

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales
- Entidades → de otro tipo

Actor principal: Empresa (partido político)

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de: comentarios / respuestas

Unidad de registro 29

Titular: J. K. Rowling pide perdón por la muerte de uno de sus personajes en 'Harry Potter'

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 2 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/02/jk-rowling-perdon-muerte-harry-potter_n_9819304.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Cultura

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Emotividad / Ternura

Formato del viral: Texto

Red social por la que se propaga: Twitter

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*

Fuentes: Identificadas.

- Personas → Famosas
- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Personas → Famosas → Artistas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Comentarios/Respuestas

Unidad de registro 30

Titular: Café arcoíris, el desayuno que toman los unicornios cada mañana

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 2 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/02/cafe-arcoiris_n_9770052.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Sorpresa

Formato del viral: Invariable → Perfil en una red social

Red social por la que se propaga: Una única red → *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Instagram* (imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Instagram* (vídeo)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional.

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 31

Titular: Un bloguero recrea en su casa los 'looks' más destacados de la gala Met 2016

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 3 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/03/parodia-gala-met_n_9826952.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Perfil en una red social

Red social por la que se propaga: *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales →
Publicación de *Instagram* (con imagen)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 32

Titular: Esta fan de Harry Potter decora la pared de su casa con las páginas de 'La piedra filosofal'

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/04/harry-potter-pintura-pared_n_9804870.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Emotividad

Formato del viral: Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Ciudadanos representados a título personal

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de →
Comentarios/Respuestas

Unidad de registro 33

Titular: Una anciana suscita las críticas de Facebook al presumir de las limosnas conseguidas tras un día mendigando

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 4 de mayo

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-04/una-anciana-suscita-las-criticas-de-facebook-al-presumir-de-las-limosnas-conseguidas-tras-un-dia-mendigando_1194587/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (con vídeo)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 34

Titular: El pequeño afgano de la camiseta de plástico de Messi tiene que huir a Pakistan

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/mundo/2016-05-04/el-pequeno-afgano-de-la-camiseta-de-plastico-de-messi-tiene-que-huir-a-pakistan_1194573/

Tema: Deporte

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Dramatización

Formato del viral: Imagen

Red social por la que se propaga: No se especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Ciudadanos representados a título personal

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: Hace referencia a la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 35

Titular: '50 Cent' indigna a la red y a sus propios fans tras reírse de un chico autista en el aeropuerto

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/04/50-cent-video_n_9836374.html?utm_hp_ref=lo-mas-visto

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Instagram* | *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Imagen | Vídeo | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen)

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales.

Actor principal: Personas → Famosas → Artistas

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 36

Titular: Aluvión de críticas a Rafael Guerrero por este comentario en directo

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 3 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/03/rafa-guerrero_n_9831968.html?utm_hp_ref=lo-mas-visto

Tema: Deporte

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Un única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Vine* (vídeo) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Personas → Famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → *Trending Topic*

Unidad de registro 37

Titular: Britney Spears se disfraza de Borat con su nuevo bañador favorito

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/04/britney-spears-borat_n_9838976.html?utm_hp_ref=virales

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Instagram* (imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (imagen) |

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosos → Artistas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Surgimiento de memes

Unidad de registro 38

Titular: Un profesor de Princeton publica su *curriculum* de fracasos para animar a los parados

Medio de comunicación: *Fcinco*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: <http://www.elmundo.es/f5/2016/05/04/572a3f5922601dc1178b4627.html>

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Emotividad/ternura

Formato del viral: Invariable → Texto

Red social por la que se propaga: No se especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Imagen

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional

Actor principal: Personas → No famosas → Profesionales no famosos

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 39

Titular: ¿Por qué EIRubius tiene más influencia que el PP o el Barça?

Medio de comunicación: *Fcinco*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: <http://www.elmundo.es/f5/2016/05/04/5729b9e8ca47411b308b469d.html>

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Invariable → Perfil en una red social

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Twitter* | *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Vídeo

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional |

Actor principal: Personas → Famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Compartidos/retuits | Me gusta/like | visitas/visualizaciones/Reproducciones

Unidad de registro 40

Titular: Así vivió *Twitter* la clasificación del Madrid: "Florentino no podrá elegir rival en la final"

Medio de comunicación: *El Español*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20160504/122238123_0.html

Tema: Deporte

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicaciones de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicaciones de *Twitter*

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Empresa

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Surgimiento de memes

Unidad de registro 41

Titular: La anestesia, mi gran amiga: el divertido despertar de un joven tras salir de quirófano

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-05/la-anestesia-mi-gran-amiga-el-divertido-despertar-de-un-joven-tras-salir-de-quirofano_1194814/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: No se especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 42

Titular: El día en que los lloros de los bebés en un avión hicieron muy felices a los pasajeros

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-05/el-dia-en-que-los-lloros-de-los-bebes-en-un-avion-hicieron-muy-felices-a-los-pasajeros_1194809/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del infoentretenimiento: Emotividad | Comunicación comercial

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Empresas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 43

Titular: Cristina Cifuentes se 'cuela' en el vestuario del Madrid... y publica esta foto

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/04/cristina-cifuentes_n_9843256.html?utm_hp_ref=lo-mas-visto

Tema: Política | Deporte

Rasgos propios del infoentretenimiento: No identificados

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Enlaces|

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosas → Políticos

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 44

Titular: La mujer negra que se enfrentó a unos neonazis en Suecia (VÍDEOS)

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 4 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/04/mujer-neonazis-suecia_n_9839562.html?utm_hp_ref=es-internacional

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Imagen

Red social por la que se propaga: No se especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | vídeo

Fuentes: Identificadas.

- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales
- Personas → No famosas → Representadas a título personal
- Personas → Famosas → Artistas
- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Personas → No famosas → Justicieros y defensores de una causa

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 45

Titular: Barack y Michelle Obama bailan 'Uptown Funk' con R2-D2 y dos Soldados Imperiales

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/05/obama-stars_n_9845214.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Política | Cultura

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Vídeo

Red social por la que se propaga: No se especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con vídeo) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (con vídeo)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosas → Políticos

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → visitas / visualizaciones / reproducciones

Unidad de registro 46

Titular: “¡Y nada de carteles!”: La escena de ‘Amanece que no es poco’ contra el despilfarro electoral

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/05/articulo/1462429530_035270.html

Tema: Política | Cultura

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor | Conflicto (Polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (vídeo)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional

Actor principal: Otros

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Visitas/Visualizaciones/Reproducciones | Comentarios/Respuestas | Compartidos/Retuits

Unidad de registro 47

Titular: Los Obama bailan junto a soldados imperiales y R2D2 para celebrar el día de Star Wars

Medio de comunicación: *Fcinco*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: <http://www.elmundo.es/f5/2016/05/05/572b151a22601d01758b4643.html>

Tema: Política | Cultura

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: No especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Gif animado | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (vídeo)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → Famosas → Políticos

Actor principal: Personas → Famosas → Políticos

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 48

Titular: Esta mujer frente a un grupo de nazis, símbolo contra el racismo en Suecia

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/05/articulo/1462439268_319320.html

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Twitter* | *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional
- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales
- Personas → No famosas → Representadas a título personal

Actor principal: Personas → No famosas → Justicieros / defensores de una causa

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se justifica a través de → Compartidos/Retuits |

Unidad de registro 49

Titular: Pezones revueltos: ilustraciones con ironía femenina

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/05/mexico/1462406965_786907.html

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Invariable → Perfil en una red social

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Facebook* | *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicaciones de *Instagram* (imagen) | Imagen

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional

Actor principal: Personas → No famosas → profesionales no famosos

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Seguidores | Comentarios/respuestas

Unidad de registro 50

Titular: Tess Asplund, la mujer negra que se ha enfrentado a 300 neonazis suecos

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/mundo/2016-05-05/mujer-negra-tess-asplund-neonazis-suecia_1195128/

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: No especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Vídeo | Imagen

Fuentes: Identificadas.

- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales
- Personas → No famosas → Representadas a título personal

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 51

Titular: ¿Es capaz de resolver esta sencillísima operación matemática?

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2016-05-05/problema-matematicas-viral-juego_1195218/

Tema: Adivinanzas y pasatiempos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: No identificados

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: No especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen |

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Otros

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 52

Titular: Snapchat retira por plagio uno de sus filtros (pero no sabemos a quién plagian)

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/05/articulo/1462457212_262472.html

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Imagen |

Fuentes: Identificadas |

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional
- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales
- Personas → Famosas → Artistas

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Me gusta/like

Unidad de registro 53

Titular: “Por favor, dejad de llamar a vuestro camello. Lo hemos arrestado”

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/06/articulo/1462522570_797890.html

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor | Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Imagen

Red social por la que se expande: Una única red → *Facebook*

Elementos de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (solo texto)

Fuentes: Identificadas.

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Empresas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → compartidos/retuits | comentarios/respuestas | seguidores

Unidad de registro 54

Titular: La respuesta de Javi Martínez que hizo a un usuario cerrar su cuenta de Twitter

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/06/javier-martinez_n_9855146.html

Tema: Deportes

Rasgos propios del infoentretenimiento: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*(con imagen)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosas → Deportistas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Compartidos/Retuits

Unidad de registro 55

Titular: Revelan la primera imagen del nuevo aspecto de los *Power Rangers*

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 5 de mayo de 2016

Enlace:http://www.huffingtonpost.es/2016/05/05/aspecto-power-rangers_n_9851872.html?utm_hp_ref=spain

Tema: Cultura

Rasgos propios del infoentretenimiento: Conflicto (polémica y crítica) | Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con gif animado) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales |

Actor principal: Otros

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → *Trending Topic*

Unidad de registro 56

Titular: ¿Qué quiere decir Risto con este enigmático y bíblico tuit?

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace:http://www.huffingtonpost.es/2016/05/06/risto-tuit_n_9854776.html?utm_hp_ref=spain

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Sorpresa

Formato del viral: Invariable → Texto

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*

Fuentes: Identificadas.

- Personas → Famosas
- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales

Actor principal: Personas → Famosas → Artistas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 57

Titular: ¡Cambio radical! Elizabeth Hurley comparte una foto de cuando era pequeña

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace:http://www.huffingtonpost.es/2016/05/06/elizabeth-hurley_n_9854958.html?utm_hp_ref=spain

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Sorpresa

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Instagram* (con imagen) | Imagen (galería de imágenes)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Comentarios/Respuestas

Unidad de registro 58

Titular: Donald Trump proclama su amor por los tacos (y los hispanos) y las redes se ríen de él

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/06/donald-trump-tacos_n_9854948.html?utm_hp_ref=spain

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica) | Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Vídeo | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con gif animado) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook*

Fuentes: Identificadas.

- Personas → Famosas
- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales

Actor principal: Personas → Famosas → Políticos

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Surgimiento de memes | Comentarios/Respuestas

Unidad de registro 59

Titular: Un discapacitado, humillado por la policía francesa en el metro de París

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-06/un-discapacitado-humillado-por-la-policia-francesa-en-el-metro-de-paris_1195517/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica, crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Visitas/Visualizaciones/Reproducciones

Unidad de registro 60

Titular: Un 'detective' sobre la hierba: la ardilla que curioseó con una cámara GoPro

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-06/un-detective-sobre-la-hierba-la-ardilla-que-curioseo-con-una-camara-gopro_1195233/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor | Emotividad/Ternura

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Animales

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 61

Titular: Los soldados más marchosos: militares peruanos improvisan el exitoso baile del 'Pío pío' en su país

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-06/video-baile-soldados-peruanos_1195246/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Sorpresa

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → No famosas → Profesionales no famosos

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 62

Titular: Twitter homenajea (y torpedea) la despedida de Arbeloa

Medio de comunicación: *El Español*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20160506/122737939_0.html

Tema: Deporte

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica) | Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con vídeo) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) |

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales
- Personas → Famosas → Deportistas

Actor principal: Persona → Famosa → Deportista

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → *Trending Topic*
| Surgimiento de memes

Unidad de registro 63

Titular: YouTube: Un colegio cierra sus puertas para que una mamá pato pueda llevar a sus hijos a un lugar seguro

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-07/un-colegio-cierra-sus-puertas-para-que-una-mama-pato-pueda-llevar-a-sus-hijos-a-un-lugar-seguro_1196020/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del infoentretenimiento: Emotividad/Ternura

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Animales

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 64

Titular: El canguro australiano al que no le gustaban los coches: 'ataca' a un vehículo en plena noche

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/multimedia/video/virales/2016-05-07/video-canguro-coche-australia_1195312/

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del infoentretenimiento: Sorpresa

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Animal

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita a la viralidad

Unidad de registro 65

Titular: Filman cómo la policía francesa abandona sin pantalones a un hombre minusválido

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/mundo/2016-05-06/video-policia-francesa-sin-piernas-pantalones_1195787/

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Facebook* | *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Vídeo | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook* (con vídeo) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter*

Fuentes:

- Personas → No famosas → Representadas a título personal
- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales
- Entidades → oficiales

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: Menciona la viralidad pero no aporta datos concretos

Unidad de registro 66

Titular: Inglaterra ignora a Internet: su barco se llamará como diga el ministro

Medio de comunicación: *El Confidencial*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2016-05-06/barco-ingles-nombre-votacion-davir-attenborough_1195888/

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica) | Humor

Formato del viral: Meme

Red social por la que se propaga: Una única red → *Twitter*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Imagen

Fuentes: Identificadas.

- Medios de comunicación social → Usuarios de las redes sociales
- Personas → Famosas → Políticos

Actor principal: Otros

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Surgimiento de memes | Comentarios/Respuestas

Unidad de registro 67

Titular: El viral homenaje de un ilustrador a la activista que se enfrentó a 300 neonazis

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/07/ilustracion-tess-asplund_n_9858624.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Política | Cultura

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Imagen | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Twitter* (con imagen) | Publicaciones de redes sociales → Publicación de *Facebook*

Fuentes:

- Personas → No famosas → Representadas a título profesional

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Compartidos/Retuits | Me gusta/*Like*

Unidad de registro 68

Titular: Cómo Facebook ayudó a devolver una cámara de fotos perdida a unos niños

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/07/facebook-devuelve-camara-_n_9855870.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Sorpresa | Emotividad/Ternura

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Facebook*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Gif animado | Imagen | Publicaciones en redes sociales → Publicación de *Facebook* (con imagen)

Fuentes: Identificadas.

- Personas → No famosas → Representadas a título personal

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Compartidos/Retuits

Unidad de registro 69

Titular: Se queda dormido en el trabajo y esto es lo que le pasa...

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 6 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/06/dormido-trabajo-pasa_n_9858792.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Vida cotidiana

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Humor

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: No especifica qué red social

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlace | Imagen (galería de imágenes)

Fuentes:

- Medios de comunicación social → Medios de comunicación tradicionales

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: No hace referencia explícita al a viralidad

Unidad de registro 70

Titular: La fuerza de la confianza: el vídeo sobre atletas olímpicos y sus madres que te va a emocionar

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/07/video-madres-juegos-olimpicos_n_9857300.html?utm_hp_ref=es-deportes

Tema: Deporte

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Emotividad/Ternura | Comunicación comercial

Formato del viral: Invariable → Vídeo

Red social por la que se propaga: Una única red → *YouTube*

Elementos formales de la publicación: Texto | Vídeo | Imagen

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Empresa

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Visitas/Visualizaciones/Reproducciones

Unidad de registro 71

Titular: "Si nos envías papeletas, no te votaremos": los mensajes contra la publicidad electoral

Medio de comunicación: *Verne*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://verne.elpais.com/verne/2016/05/06/articulo/1462540278_116964.html

Tema: Política

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: Conflicto (polémica y crítica)

Formato del viral: Texto | Imagen

Red social por la que se propaga: Varias redes → *Facebook* | *Whatsapp*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones en redes sociales →

Publicación de *Facebook* (con imágenes) | Imagen

Fuentes: Identificadas →

- Entidades → Oficiales
- Entidades → De otro tipo

Actor principal: Personas → No famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Compartidos/Retuits

Unidad de registro 72

Titular: Justin Bieber bate el record de Instagram con la foto de un beso a Selena Gómez

Medio de comunicación: *El Huffington Post*

Fecha: 7 de mayo de 2016

Enlace: http://www.huffingtonpost.es/2016/05/07/justin-bieber-instagram_n_9862126.html?utm_hp_ref=tendencias

Tema: Famosos

Rasgos propios del *infoentretenimiento*: No identificados

Formato del viral: Invariable → Imagen

Red social por la que se propaga: Una única red → *Instagram*

Elementos formales de la publicación: Texto | Enlaces | Publicaciones de redes sociales →

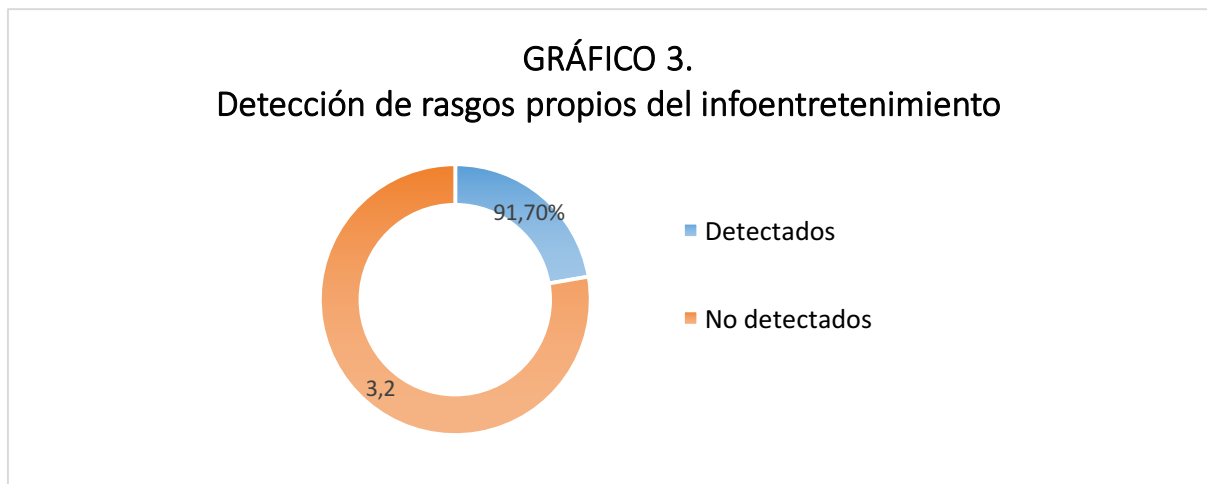
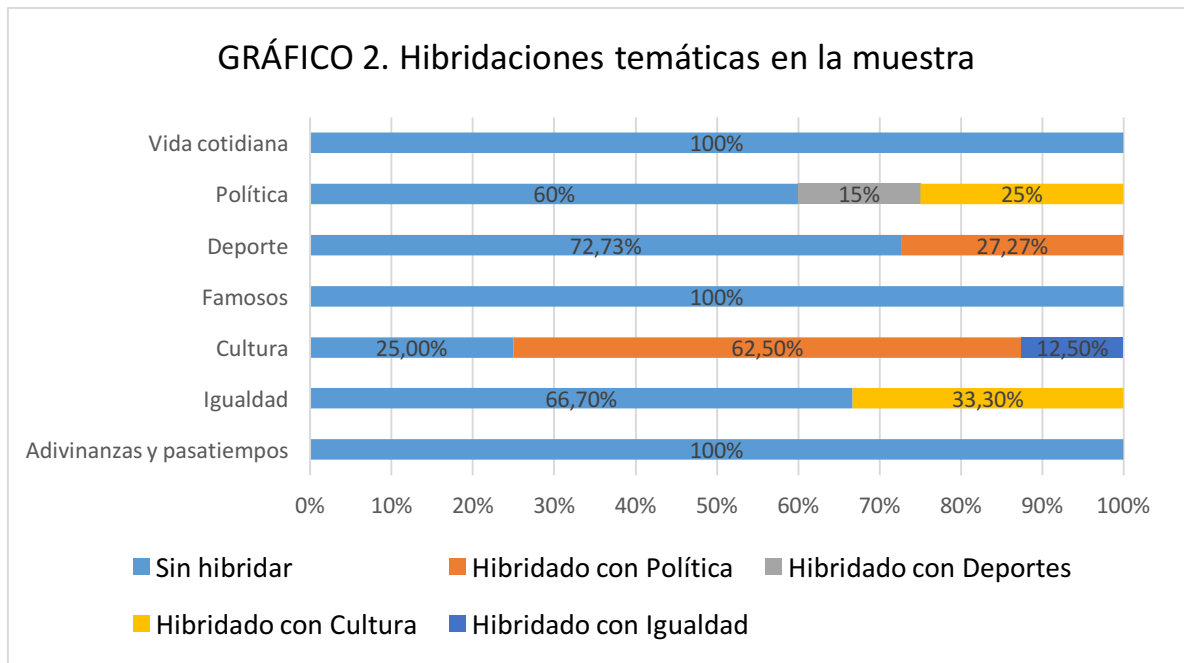
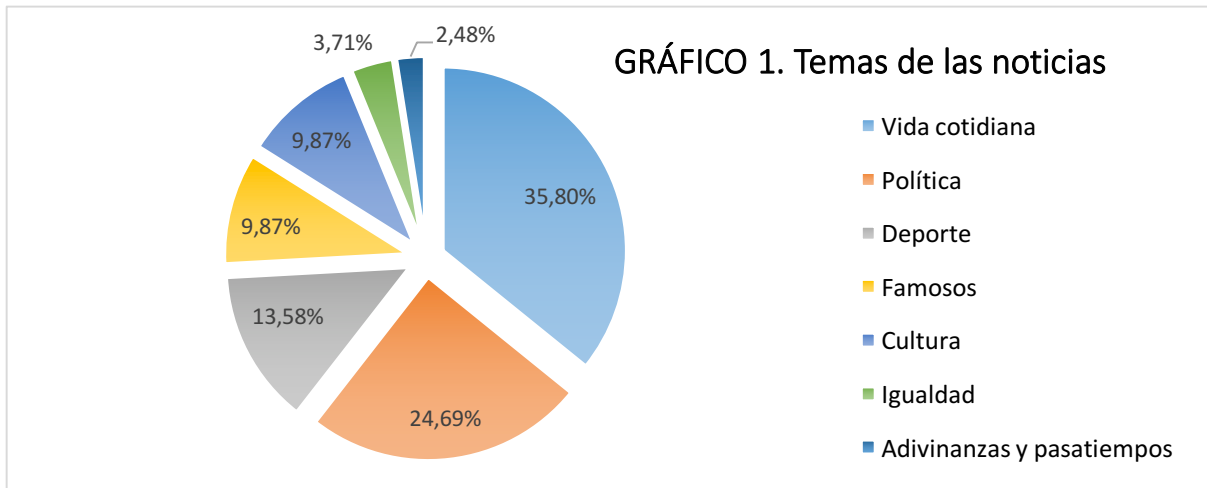
Publicación de *Instagram* (con imagen)

Fuentes: Sin fuentes

Actor principal: Personas → Famosas

Justificación de la viralidad en el texto: La viralidad se concreta a través de → Me gusta/*Likes*

7.2. ANEXO II – Gráficas de resultados del análisis



GRÁFICA 4. Peso de cada rasgo sobre el total de rasgos propios del *infoentretenimiento* detectados

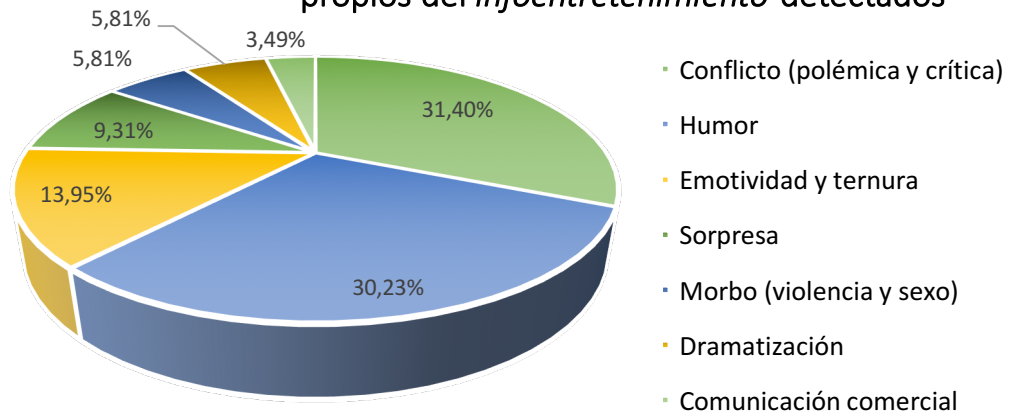


GRÁFICO 5. Porcentaje de noticias en que aparece cada rasgo del *infoentretenimiento*

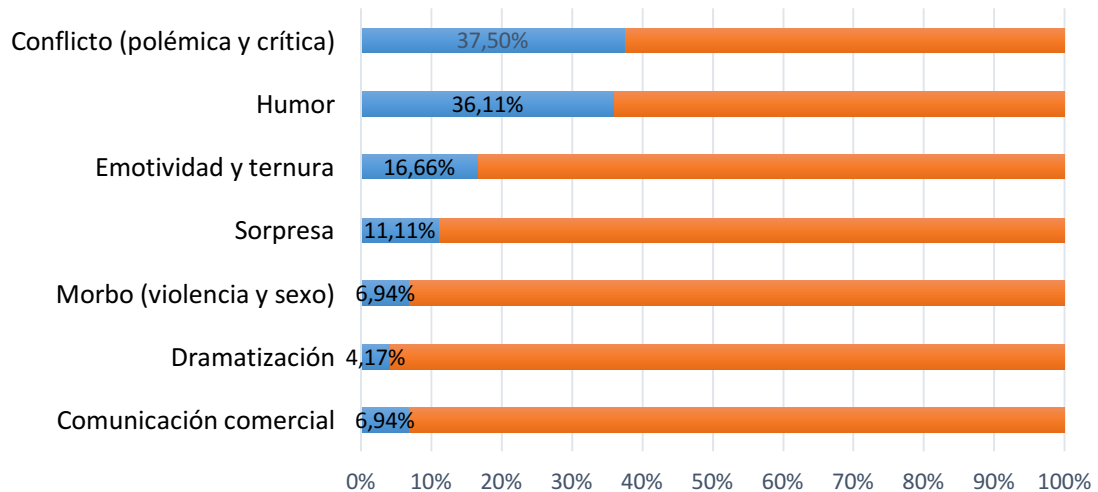


GRÁFICO 6. Virales variables VS. memes

