



Facultat  
de Ciències  
Jurídiques  
i Econòmiques

UNIVERSITAT  
JAUME·I

# PARADORES NACIONALES. DONDE EL TURISMO Y EL ARTE SE ENCUENTRAN



Trabajo Final de Grado  
Alumna: Paula Domenech Martínez  
Tutor: Pablo González Tornel  
Titulación: Grado en Turismo  
Curso académico: 2015/2016

---

# ÍNDICE

---

1.	<b>INTRODUCCIÓN</b>	3
2.	<b>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	6
3.	<b>PARADORES</b>	8
3.1.	HISTORIA	8
3.2.	RANKING	11
3.3.	TOP TEN	12
3.4.	SEGMENTACIÓN	18
4.	<b>CASO DE ESTUDIO: EL PARADOR NACIONAL DE ALCAÑIZ</b>	24
4.1.	LOCALIZACIÓN	25
4.2.	DESCRIPCIÓN	26
4.3.	GASTRONOMÍA	29
4.4.	PUNTO DE VISTA DEL DIRECTOR DEL PARADOR	31
5.	<b>ALCAÑIZ</b>	32
6.	<b>TURISMO DE ALCAÑIZ</b>	35
6.1.	CIUDAD DEL MOTOR	35
6.2.	ALCAÑIZ HISTÓRICA	37
6.3.	RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO	38
7.	<b>CONCLUSIÓN</b>	39
7.1.	CONCLUSIÓN ACERCA DEL PARADOR DE ALCAÑIZ	39
7.2.	PROPUESTAS PARA MEJORAR SU FUNCIONAMIENTO	41
7.3.	CONCLUSIÓN GENERAL	43
8.	<b>ANEXOS</b>	45
8.1.	ENTREVISTA CON DON ÁNGEL FERNÁNDEZ, DIRECTOR DEL PARADOR DE ALCAÑIZ	45
9.	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	48
9.1.	WEBGRAFÍA	49

---

# 1. INTRODUCCIÓN

---

La recuperación de edificios históricos mediante la asignación de nuevos usos distintos a los originarios es cada vez más frecuente, en la gestión del Patrimonio cultural.

Entre estos usos, destaca el hotelero, muy común tanto en Europa, como en España. Cada vez, es mayor el número de establecimientos hoteleros ubicados en edificios de gran valor histórico y artístico.

Primero de todo, conviene señalar que por edificio histórico se considera “aquel que originalmente fue concebido para tener un uso distinto al hotelero” (Vadillo Lobo 2001). No se incluyen los edificios históricos, que desde un primer momento, fueron contruidos y preparados para llevar a cabo una actividad hotelera. Como es el caso, del famoso Hotel Palace en Madrid, inaugurado en 1912, que constituye un patrimonio histórico-artístico generado por la propia actividad turística.

En cuanto al contexto europeo, los establecimientos hoteleros localizados en edificios históricos se encuentran en un claro crecimiento. Lo que explica la reciente creación de distintas asociaciones y entidades que reúnen hoteles de toda Europa ubicados en edificios de valor histórico-artístico.

La abundancia de este tipo de hoteles, ayuda a entender la gran heterogeneidad de estos inmuebles, tanto en las edificaciones, como en las propiedades y explotaciones.

Gracias a los estudios turísticos, nº150 (2001) Secretaría de Estado de Comercio y Turismo “Paradores de turismo de España y el Patrimonio Cultural” de Vadillo Lobo, licenciada en Historia. Máster en Gestión del Patrimonio Cultural, podemos conocer el sistema organizativo de estos establecimientos.

A nivel europeo, se distingue la denominada *European Federation of Traditional Accommodation and Historic Houses*. La cuál, cuenta con numerosas agrupaciones hoteleras. Surge con el objetivo de agrupar asociaciones hoteleras nacionales, en las que los establecimientos forman parte del patrimonio histórico y arquitectónico de su país.

Dentro de esta organización sobresalen; *Abitare la Storia*, en Italia, y *Châteaux & Hôtels de France*, en Francia, además de otras en Austria, Portugal, Reino Unido, España, Suecia y Dinamarca.

Otra que parecida a la anterior fundación, cabría citar, es la *Europe Traditionae Consortium*. Los países que participan con este consorcio son Francia, Irlanda, Holanda, Portugal y Reino Unido.

A este panorama, podría sumársele las cadenas hoteleras internacionales que presentan establecimientos en numerosos países europeos, como por ejemplo, *Relais & Châteaux Relais Gourmands*.

La situación en España es prácticamente igual a la del resto de Europa. La presencia española en la *European Federation of Traditional Accommodation and Historic Houses*, viene junto a *Estancias de España* y *Hosterías-Hospederías Reales*.

La primera surgió en 1991 como “una agrupación de hoteles cuyo denominador común es su ubicación en edificios que nacieron con una funcionalidad diferente a la hotelera y reúnen unas condiciones de calidad y servicio determinadas” (Vallido Lobo 2001). En la actualidad agrupa 67 establecimientos.

*Hosterías-hospederías Reales*, cuenta con cinco establecimientos localizados en Vizcaya, Ciudad Real, Cuenca, Zamora y Guadalajara, presentando cada uno distintas propuestas de turismo activo y cultural.

Existen además otras agrupaciones, como *Hoteles con Encanto*, formado por establecimientos históricos, junto con otros de nueva construcción.

Y por último, también hay que añadir a estas agrupaciones, la existencia de cadenas hoteleras multinacionales que han adquirido de forma puntual algún edificio histórico en España. Un ejemplo de este tipo, sería el Hotel de la Reconquista, hospicio y hospital del siglo XVII ubicado en Oviedo, y perteneciente a Occidental Hotels & Resorts. Otro ejemplo, podría ser la cadena NH.

Pero la gran diferencia de España, respecto a Europa, es el hecho de contar con la Red de Paradores de Turismo de España, que no pertenece a ninguna de las asociaciones citadas con anterioridad. Y es, porque se trata de la única cadena hotelera de ámbito nacional que se haya plenamente identificada con la rehabilitación de edificios de gran valor patrimonial.

Como venía diciendo, los hoteles en edificios históricos, se encuentran en un claro crecimiento, y la abundancia de esta clase de hoteles, contribuye a explicar los dos grandes perfiles hoteleros dentro de este grupo.

Los que encontramos en primer lugar, son establecimientos de grandes dimensiones, que pueden contar con numerosas habitaciones.

En cuanto a su tipología constructiva, son hoteles que se encuentran ubicados en conventos, hospitales o castillos, recuperados en muchas ocasiones del abandono, por empresas del sector hotelero.

En este tipo, su alta capacidad, favorece la rápida rentabilización de los cuantiosos gastos que conlleva la adecuación de un edificio histórico al uso hotelero.

El segundo perfil, alberga los edificios de carácter señorial o aristocrático. Consiste en inmuebles de menores dimensiones que han ido heredando los miembros de una misma familia. Por ello la propiedad es de carácter familiar, lo que diferencia a cada hotel.

Las tipologías arquitectónicas predominantes en este caso, son los pequeños palacetes y las casas de campo, muy comunes en Reino Unido, Francia e Italia.

Las obras de acondicionamiento, al igual que la capacidad, son mucho menores que en el perfil hotelero anterior. Y entre los motivos que llevan a sus propietarios a permitir el hospedaje, está la necesidad de obtener recursos económicos con los que costear el mantenimiento de su patrimonio, lo cual permite conservar estos inmuebles en buen estado. Además, de no plantearse la venta de estos edificios, debido a la dificultad de afrontar los numerosos gastos que conlleva su conservación.

---

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

---

Con la elaboración de este trabajo, he querido investigar y analizar, todo acerca de los hoteles ubicados en edificios históricos. Con el propósito, de conocer cómo afecta la transformación en un hotel al Patrimonio. Este propósito se puede considerar mi objetivo principal, pero para llegar hasta éste, he tenido que desarrollar otros objetivos individuales igualmente importantes. Estos objetivos son los siguientes:

- Estudiar la historia y estado de los Paradores
- Establecer comparaciones entre los distintos Paradores, analizando sus características y funcionamiento
- Profundizar en el caso concreto del Parador de Alcañiz
- Conocer la capital Bajo Aragonesa
- Indagar en el turismo del municipio
- Proponer medidas para mejorar el funcionamiento del establecimiento
- Valorar como afecta la transformación en hotel al Patrimonio

En cuanto a la metodología, para conseguir alcanzar los objetivos propuestos, he considerado las etapas que se han desarrollado durante todo el proceso:

- Solicitud y asignación del tema y tutor
- Coordinación con el tutor
- Elección concreta del tema
- Organización del trabajo
- Recogida de información (directa, revisión bibliográfica y entrevista oral semi-estructurada)
- Análisis de datos
- Desarrollo del trabajo (borradores y revisiones)
- Selección y creación de material de apoyo (fotografías, tablas, gráficos...)
- Elaboración final (comunicación de datos, presentación, estilo...)

Las etapas tienen que relacionarse con el tiempo, y por ello, las he expresado en el siguiente cronograma. Para facilitar la comprensión de cómo y en qué etapa se encuentra el trabajo en cada momento.

ACTIVIDADES	Nov.				Dic.				Ene.				Feb.				Mar.				Abr.				May.							
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. Solicitud y asignación del tema y tutor																																
2. Coordinación con el tutor																																
3. Elección concreta del tema																																
4. Organización del trabajo																																
5. Recogida de información																																
6. Análisis de datos																																
7. Desarrollo del trabajo																																
8. Selección y creación de material de apoyo																																
9. Elaboración final																																

Tabla 1 Cronograma (De la autora)

---

## 3. PARADORES

---

Como ya he adelantado, el más claro ejemplo de la transformación del Patrimonio, a costa del turismo, es el caso de los Paradores. Y en ellos, voy a centrar la mayor parte de mi trabajo.

---

### 3.1. HISTORIA

---

Lo primero, quiero poner en situación a todo el mundo acerca de Paradores. Sus orígenes se remontan a 1910, cuando José Canalejas, quien presidía el Gobierno de España, decide encargar al Marqués de la Vega Inclán, la creación de una estructura hotelera.

Se trataba de un proyecto totalmente nuevo y arriesgado, porque hasta el momento era inexistente en el país, de hecho, España es uno de los pioneros en este concepto de red hotelera. Pero a la vez, era especialmente necesario, para mejorar la imagen internacional del país, para generar riqueza y para recuperar edificios y monumentos emblemáticos, que se encontraban en desuso o en muy mal estado.

Pasaron unos años hasta que esta gran iniciativa empezó a crecer. Fue en 1926, cuando se retomó el proyecto desde la Comisaría Regia de Turismo. Y es el propio Alfonso XIII quien se encarga de seleccionar cuidadosamente el destino del primer Parador, el que será el pionero en la Red Estatal de Paradores.

El destino elegido es Sierra de Gredos, entre Madrid y Ávila, en un maravilloso entorno paisajístico.

En agosto de este mismo año se empiezan las obras, y tienen duración hasta el 9 de octubre de 1928, coincidiendo con la inauguración del primer Parador, "Parador de Turismo de Gredos".



1 Parador de Gredos tras su inauguración (1928). Paradores

Tras la inauguración del de Gredos, los Paradores se empiezan a extender por toda España. Se crea la Junta de Paradores y Hostelería del Reino, presidida por el Conde de Gamazo. Así, algunos de los más adelantados, fueron el de Salamanca (1929), Toledo (1930), Jaén (1930) o el de Oropesa (1930). Este último requiere principal importancia, debido a que se trata del primer Parador monumento histórico. A partir de este momento, se busca para su implantación edificios singulares con larga historia, Patrimonio monumental, o maravillosos parajes geográficos.

La Guerra Civil es como una jarra de agua fría para este gran proyecto, y no solo no se adelanta, sino que se retrocede. Pero poco a poco, y terminada la Contienda, el plan vuelve a tomar forma.

El momento de mayor esplendor se da en 1960, cuando hay una gran mejora y movilización en todos los asuntos relacionados con el transporte; carreteras, ferrocarriles, aeropuertos... Pero sobre todo, gracias al desarrollo y auge del turismo (ligado claramente a la mejora del transporte). En este momento, se pasó de 40 a 83 establecimientos.

En la época de la transacción española tiene lugar un importante hecho, el cambio de titularidad de la Dirección General de Paradores, y su dependencia administrativa. Tiene cabida al mismo tiempo, una reestructuración, en la que se decide cerrar instalaciones obsoletas o alejadas de las rutas habituales, y llevar a cabo una serie de propuestas y medidas que mejorasen la rentabilidad. Sin embargo, a pesar de todo el crecimiento y evolución de los Paradores, todavía existían edificios emblemáticos, que no pertenecían a esta Red.

Fue en la década de los 80, cuando algunos de los alojamientos de la Empresa Nacional de Turismo (Entursa) se incorporaron. Estoy hablando de algunos tan importantes, como el Hostal de los Reyes Católicos (actual Parador de Santiago), el Hostal de San Marcos (Parador de León), o el Hotel la Muralla (Parador de Ceuta).

Pero sin duda alguna, la mayor transformación se dio en los años 90, concretamente el 18 de enero de 1991, cuando se constituye la Sociedad Anónima “Paradores de Turismo de España, S.A” de titularidad pública y cuyo accionista único es la Dirección General de Patrimonio del Estado.

Por último, y según el Periódico ABC Viajar, una de las últimas acciones en las que trabaja la Red, consiste en implantar su modelo de negocio a hoteles franquicias, que se encuentren en edificios emblemáticos, y se está pensando incluso en exportarlo al extranjero.

Ahora bien, tal como describen J.M Tower en su artículo “Paradores de España: entre la historia, la leyenda y el lujo”, y el directorio de la propia Red; Paradores se trata de un “conjunto hotelero de alta categoría, distribuido por toda España. Los podemos encontrar en edificios emblemáticos o en localizaciones destacables, que han sido elegidos por su interés histórico, artístico o cultural. Para dar un servicio singular en caminos, ciudades y pueblos, interpretando con arte y amabilidad una parte esencial de la historia y cultura de España”.

Sumándole a todo ello, una gran propuesta económica que recupera y pone en valor la cocina tradicional de las distintas regiones de nuestro país.

La misión, visión y los valores de estos establecimientos, como refleja Paradores “alientan la vocación de la empresa de ser una red de establecimientos hoteleros basada en un servicio de calidad integral, diferenciado, accesible y personalizado; una red hotelera comprometida con el entorno natural, económico e histórico que actúe como referente de un turismo español sostenible”. Esto se traduce en una serie de estrategias y acciones que hacen que las personas lo valoren cada vez más positivamente.

Además, cuenta con una política de calidad y desarrollo sostenible muy activa, toda la red ha sido certificada según la norma de calidad ISO 9001 y la norma Q de calidad turística. Y casi la totalidad de los Paradores están certificados por un sistema de gestión ambiental (ISO 14001 y Reglamento EMAS).

## 3.2. RANKING

He contado gracias a la propia página de Paradores, con el ranking de los Paradores mejor valorados por los usuarios. En las siguientes tablas, he podido reflejar los resultados que se corresponden con el año 2014, a la derecha, y con los referidos al año 2015 a la izquierda.

RANKING 2014	
1	Lorca (Murcia)
2	Alcalá de Henares (Madrid)
3	Cangas de Onís (Asturias)
4	Santo Estevo (Ourense)
5	Santiago (A Coruña)
6	Plasencia (Cáceres)
7	Cardona (Barcelona)
8	Baiona (Pontevedra)
9	Carmona (Sevilla)
10	Nerja (Málaga)

Tabla 2 (De la autora)

RANKING 2015	
1	Santo Estevo (Ourense)
2	Alcalá de Henares (Madrid)
3	Santiago (A Coruña)
4	Cangas de Onís (Asturias)
5	Plasencia (Cáceres)
6	Carmona (Sevilla)
7	Oropesa (Toledo)
8	Cádiz (Cádiz)
9	Alcañiz (Teruel)
10	Chinchón (Madrid)

Tabla 3 (De la autora)

Alguno de los aspectos que primero llaman la atención a la hora de comparar estos dos años, es que aunque sí que hay Paradores que se repiten (seis para ser exactos), se incorporan otros nuevos. Me parece curioso, puesto que no he cogido dos años que se disten mucho entre ellos, por lo que a no ser, que se produjeran grandes cambios, lo normal, es que la mayoría fuesen los mismos Paradores, pero jugando con las posiciones.

Aquí, aunque se repiten más de la mitad de los establecimientos, hay cuatro que en 2015 han conseguido incorporarse en este ranking. Y para solo llevarse un año, me parece un gran cambio. Felicitaciones en este caso para los Paradores de Oropesa (Toledo), Cádiz (Cádiz), Alcañiz (Teruel) y Chinchón (Madrid).

Otro aspecto que quiero destacar, es el caso del Parador de Lorca en Murcia. En 2014 se encuentra en primera posición, y sin embargo, en 2015, no solo ha perdido esa posición, sino que de repente ni siquiera aparece en la lista de los diez mejores valorados. ¿No os parece extraño? El único, que de un año a otro ha conseguido mantener su posición es el Parador de Alcalá de Henares.

### 3.3. TOP TEN

---

Por el momento, voy a dejar las comparaciones apartadas a un lado, y voy a centrarme en el año 2015, únicamente porque es el más reciente. Ya que quiero hacer una pequeña descripción de estos diez Paradores, para que podáis conocer un poco sus encantos.

Empezaré por el que ocupa la décima posición, e iré subiendo hasta llegar al número uno, el Parador de Santo Estevo, para darle un poco más de emoción.

#### **10. PARADOR DE CHINCHÓN (Madrid)**

Chinchón es un pequeño pueblo con un gran encanto. Se encuentra en el sur de Madrid y cuenta con 5.447 habitantes.

El Parador se trata de un antiguo Convento Agustino, con unos amplios ventanales. Si al encanto de la localidad, le sumas el hecho de que te encuentres en un antiguo convento, ya es entendible que se encuentre dentro del top ten de los usuarios. Pero si además, le añades que tiene unas habitaciones decoradas con un gusto exquisito, y la belleza de sus jardines y patio... No queda ninguna duda de por qué se encuentra en esta lista.



2 Patio interior del Parador de Chinchón

### 9. PARADOR DE ALCAÑIZ (Teruel)

En cuanto a éste, ahora simplemente voy a dejar una foto que me resulta espectacular. Y más adelante ya tendré tiempo para hablar de él.



3 Vista frontal del Parador

### 8. PARADOR DE CÁDIZ (Cádiz)

Solo el hecho de decir Cádiz, parece que se ilumina la cara. Se trata de una maravillosa ciudad llena de palacios barrocos y edificios indianos, pero en la que sin embargo, encaja perfectamente este moderno Parador, con unas impresionantes vistas a la bahía. El parador cuenta con una enorme piscina, como podemos ver en la foto, además de con un Spa, y por si no tuvieras suficiente, a tan solo un paso se encuentra la playa de La Caleta.



4 Piscina del Parador de Cádiz

## 7. PARADOR DE OROPESA (Toledo)

Parador que tiene especial importancia, ya que como mencioné al hablar de la historia de los Paradores, se trata del primero en ser Monumento.

Fue en tiempos la casa de los Álvarez de Toledo, Condes de Oropesa. Sirvió de refugio a los soldados, religiosos y nobles, de otras épocas.



5 Parador de Oropesa junto a campo de olivos

## 6. PARADOR DE CARMONA (Sevilla)

Un alcázar árabe del siglo XIV en plena Andalucía. Cuenta con uno de los restaurantes más espectaculares de la Red. Además, de una gran piscina, una amplia terraza y un extraordinario patio interior.



6 Comedor principal del Parador

#### **5. PARADOR DE PLASENCIA (Cáceres)**

A orillas del Río Jerte, en Cáceres, se encuentra el municipio de Plasencia, y en su casco antiguo (enclave estratégico en la ruta de la plata), se encuentra el Parador.

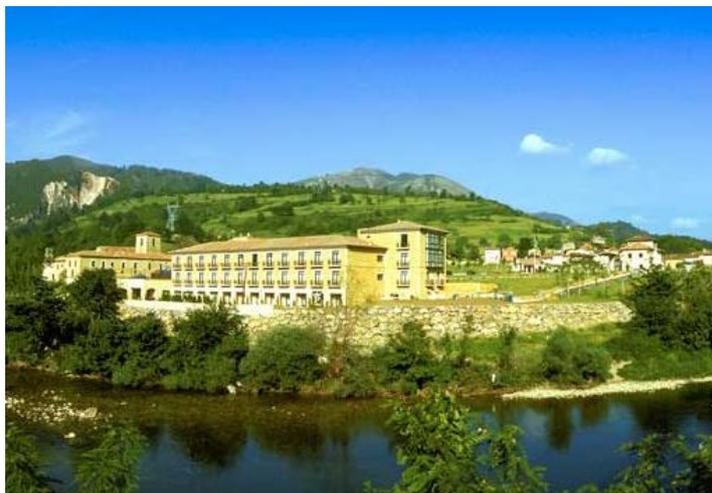
Se trata del antiguo Convento de Santo Domingo, del siglo XV, con un precioso interior de estilo gótico.



7 Suite del Parador

#### **4. PARADOR DE CANGAS DE ONÍS (Asturias)**

Antiguo Monasterio de San Pedro de Villanueva, que se encuentra en un paraje inmejorable. A las orillas del Río Sella y a tan solo 2 km de Cangas, lo que le sitúa en un lugar privilegiado para visitar el Parque Natural de los Picos de Europa o los Lagos de Covadonga.



8 Vista exterior del Parador junto al río

### 3. PARADOR DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (A Coruña)

A pesar de las maravillosas fotos que existen de este Parador, me he decantado por una en la que apenas se puede ver. Pero para mí lo mejor de éste, es el lugar en el que se encuentra. Poder desayunar teniendo vistas a la Catedral y a la Plaza do Obradoiro, es algo indescriptible.

Hostal Reis Católicos, edificio del siglo XV, y antiguo alojamiento de miles de peregrinos, que se ha transformado en uno de los Paradores más lujosos de la Red.



9 Vistas desde el balcón de una habitación

### 2. PARADOR DE ALCALÁ DE HENARES (Madrid)

Parador que aunque por su aspecto tanto interior como exterior, no lo parezca, alberga una gran tradición. Se trata de un Colegio-Convento y Hostería del Estudiante del siglo XVII situado en el antiguo Colegio Mayor de San Jerónimo. Tiene una decoración interna moderna, minimalista y muy elegante. Y sobre todo es destacado, por la gran cantidad de servicios que ofrece. Cuenta con spa, con business center, centros de convenciones y doce salas de conferencias.



10 Entrada principal del Parador de Alcalá

## 1. PARADOR DE SANTO ESTEVO (Ourense)

¡Y por fin hemos llegado, el Parador mejor valorado por los clientes en 2015!

No tenía el gusto de conocerlo, pero al ir buscando y seleccionando fotos, he ido investigándolo y conociéndolo un poco más, lo que ha hecho que no me extrañe que ocupe la primera posición.

Se trata de un monasterio convertido en Parador, cuyos orígenes se remontan a los siglos VI y VII. Los estilos dominantes en su arquitectura son el románico y el barroco.

La elegancia de sus habitaciones, las prestaciones de los servicios, los balcones, los salones... ¡TODO! Todo hace que se haya convertido en el Parador mejor valorado por los usuarios, y que se encuentre en la primera posición del ranking de 2015.

Pero sin duda alguna, y solo hace falta mirar la foto, su entorno; se encuentra en un espacio natural del interior de Galicia, de una grandísima belleza, donde además se localizan los ríos Sil y Miño.



11 Parador de Ourense entre montañas

### 3.4. SEGMENTACIÓN

---

Una vez conociendo un poco de cada uno de ellos, podemos sacar una clara conclusión, y es la siguiente: La mayor parte de los Paradores, mejor valorados, más visitados, y por lo tanto con más prestigio, pertenecen al grupo de Paradores Esentia.

Y ahora os preguntaréis, ¿Cómo que el grupo Esentia?, ¿Es que hay grupos de Paradores?

Pue sí que los hay, tres para ser exactos. He estado esperando hasta llegar a este momento para poder explicarlo.

La cadena cuenta con 94 Paradores, hasta hace bien poquito considerados todos en aspectos generales por igual, lo que quería decir que prácticamente tenían unas características muy similares.

Pero hace unos años, empezaron a surgir conflictos a la hora de considerarlos todos iguales. Puesto que no es lo mismo estar albergado en un edificio histórico del siglo XV, que estar en un edificio nuevo, pero en medio de la naturaleza, o en medio de la ciudad.

Por eso se hizo esta división, en la que se distingue: el grupo Esentia, el grupo Civia, y el grupo Naturia. Aunque por el nombre ya nos podemos imaginar que clasificación se le atribuye a cada uno, voy a explicarlo más claramente, para que no quede ninguna duda.

En primer lugar, encontramos los Paradores Esentia. Tal y como describe el libro oficial, donde aparece este nuevo concepto, basado en las experiencias de cada cliente, la experiencia Esentia se trata de: “Sueños entre muros históricos. Historia que se ve y se toca. Historia que se vive. Palacios, castillos, alcázares. Arte renacentista y mitos medievales. ¿Quién no ha soñado con sentirse protagonista de una gran hazaña?, ¿Cuántas veces la fantasía nos ha llevado a sentirnos dueños de un destino épico?, ¿Qué leyendas despiertan en nuestra imaginación?”

Como bien explica, los Paradores Esentia, son aquellos en los que al entrar, parece que has entrado en un cuento de princesas y dragones, aquellos que hacen sentirte como si fueras el mismísimo Rey Arturo, o como si fuera a aparecer un juglar para amenizar tu cena.

Te hacen soñar y te trasladan a un mundo de fantasía, en el que te encanta pasar unos días. En este grupo, encontramos edificios de hace más de 4 siglos que han sido restaurados.

El siguiente grupo, es de los Paradores Naturia. Paradores describe la experiencia Naturia como: “Relájate en la naturaleza. Naturaleza en estado puro. Naturia es el descanso, disfrute y relax. Asomado a un acantilado o rodeado de un campo de golf, en plena montaña o junto a uno de esos lagos que el día a día ha dejado relegados a las postales. Aquí, el lugar es un ingrediente más de tu experiencia. Nuevas rutas, nuevos sabores, nuevas líneas que añadir a tu cuaderno”.

La emoción está en el destino, asomarse al balcón y respirar el aire fresco, o escuchar a los pájaros piar... Se convierte también en una experiencia única.

Por último, encontramos los Paradores Civia: “Disfruta de la ciudad. Descubre lo que te ofrece tu destino. Descubre el arte en la ciudad. El lujo hace tiempo que dejó de ser una etiqueta que luce en el escaparate. El auténtico privilegio del viaje se mide ahora en nuestra capacidad de aprovechar al máximo las posibilidades que el destino nos ofrece. Es sentir que estás exactamente dónde quieres estar”.

Es una manera única de vivir las ciudades, disfrutando de su gastronomía, cultura y todas sus actividades.



12 Logos Esencia, Naturia y Civia

Paradores Esentia				
	Habitaciones	Total Plazas	Salones	Piscina
Alarcón	14	28	1	
Alcañiz	37	74	3	
Almagro	54	106	4	X
Arcos de la Frontera	24	44	4	
Ávila	61	122	5	
Baiona	122	244	10	X
Cáceres	39	78	1	
Cardona	54	106	4	
Carmona	63	123	2	X
Chinchón	38	76	7	X
Ciudad Rodrigo	35	70	6	
Corias	76	152	7	X
Cuenca	63	126	6	
Granada	40	80	1	
Guadalupe	41	82	3	X
Hondarribia	36	64	2	
Jaén	45	82	2	X
Jarandilla de la Vera	52	101	6	X
La Granja	127	254	16	X
León	225	452	11	
Lerma	70	133	5	
Lorca	76	152	8	
Mérida	82	164	7	X
Monforte de Lemos	50	100	7	X
Olite	43	85	6	
Oropesa	48	96	5	X
Plasencia	66	132	4	X
Ronda	79	158	4	X
Santiago de Compostela	137	262	12	
Santillana del Mar	28	54	2	
Santillana Gil Blas	28	54	1	
Sigüenza	81	159	5	
SOS del Rey Católico	66	130	2	
Santo Estevo	77	153	6	
Sto. Domingo Bernardo	47	94	3	
Sto. Domingo de la Calzada	61	122	2	
Toledo	79	158	3	X
Tortosa	72	144	2	X
Trujillo	50	100	4	X
Úbeda	36	72	3	
Verín	23	46	1	
Zafra	51	11	6	X
Zamora	52	104	4	X

Tabla 4 (De la autora)

Paradores Naturia				
	Habitaciones	Total Plazas	Salones	Piscina
<b>Aiguablava</b>	78	156	5	X
<b>Arties</b>	57	120	5	X
<b>Ayamonte</b>	54	108	1	X
<b>Benicarló</b>	106	200	2	X
<b>Bielsa</b>	39	78	1	
<b>Cambados</b>	58	116	4	X
<b>Cangas de Onís</b>	64	126	4	
<b>Cañadas del Teide</b>	37	76	3	
<b>Cazorla</b>	34	68	1	X
<b>Cervera del Pisuerga</b>	80	160	3	
<b>Cruz de Tejada</b>	43	86	5	
<b>El Hierro</b>	47	94	3	X
<b>El Saler</b>	67	130	7	X
<b>Fuente Dé</b>	77	150	2	X
<b>Gredos</b>	74	148	4	
<b>Jávea</b>	70	140	3	X
<b>La Gomera</b>	60	112	2	X
<b>La Palma</b>	78	156	4	X
<b>Limpias</b>	65	132	4	X
<b>Málaga Golf</b>	88	176	3	X
<b>Mazagón</b>	63	126	4	X
<b>Mojácar</b>	98	187	4	X
<b>Nerja</b>	98	196	3	X
<b>Puebla de Sanabria</b>	42	82	4	X
<b>Ribadeo</b>	47	91	5	
<b>Vic-Sau</b>	38	76	3	X
<b>Vielha</b>	118	240	6	X
<b>Villafranca del Bierzo</b>	51	102	4	X

Tabla 5 (De la autora)

Paradores Civia				
	Habitaciones	Total Plazas	Salones	Piscina
<b>Albacete</b>	68	134	7	X
<b>Alcalá de Henares</b>	128	262	15	X
<b>Antequera</b>	58	114	6	X
<b>Argóniz</b>	53	110	4	
<b>Benavente</b>	38	73	4	X
<b>Cádiz</b>	124	248	11	X
<b>Calahorra</b>	60	119	3	
<b>Ceuta</b>	106	206	4	X
<b>Córdoba</b>	94	186	19	X
<b>Ferrol</b>	37	67	4	
<b>Gijón</b>	40	79	0	
<b>La Seu d'Urgell</b>	79	152	2	X
<b>Málaga Gibralfaro</b>	38	76	3	X
<b>Manzanares</b>	50	100	6	X
<b>Melilla</b>	40	76	1	X
<b>Pontevedra</b>	37	91	3	
<b>Salamanca</b>	110	210	10	
<b>Segovia</b>	113	213	15	X
<b>Soria</b>	67	127	10	
<b>Teruel</b>	60	124	2	X
<b>Tordesillas</b>	68	136	3	X
<b>Tui</b>	32	64	2	X
<b>Vilalba</b>	48	96	3	

Tabla 6 (De la autora)

En las anteriores tablas aparecen todos los Paradores divididos por sus categorías, y con algunos datos de interés sobre ellos. Después de éstas, dónde ha quedado claro a qué grupo pertenece cada Parador, y he nombrado al fin, todos los que existen, vuelvo de nuevo al ranking del que hablé hace un rato.

Podemos ver que de los Paradores que se encontraban en el top ten en 2015, siete de ellos pertenecen a la división Esentia, lo que es más de la mayoría. Dos, son los que consiguen la experiencia Civia, y tan solo uno, el Parador de Cangas de Onís, es el que aparece del grupo Naturia.

Además, como ya he mencionado en la descripción de este último, se trata de un antiguo Monasterio, por lo que podría estar dentro del grupo Esentia, pero su impresionante localización en medio de la naturaleza, hace que se hayan tenido que decantar por asignarlo dentro del grupo Naturia.

Por lo que puedo decir, que los Paradores aunque estén dentro de uno de estos tres apartados, en algunos casos, como en el de Cangas de Onís, sin ir más lejos, podrían pertenecer a más de un grupo, o presentar característica de ambos.

Por tanto, después de estos datos y sobre todo, tras la entrevista realizada con Don Ángel Martínez, director del Parador de Alcañiz y jefe de recepción, (más adelante, os contaré todo sobre esta entrevista), lo que me quedó claro, es que independientemente de en qué división se encuentre cada Parador, lo que se intenta, es que en todos ellos haya algo común.

Esto quiere decir, que en todos los establecimientos, podemos encontrar comidas típicas de cada región, que en cada uno de ellos a pesar de lo moderno que sea, vamos a encontrar tapices y alfombras, y sobre todo, que el trato personal va a intentar ser el mejor en todos los Paradores.

Pero vuelvo a repetir, y los datos lo demuestran, que por su magia o por su tradición, los Paradores mejor valorados y con mejor rentabilidad, son los que se encuentran dentro del grupo Esentia. De todos modos quiero decir, y bueno, lo habéis podido ver en las tablas, que sí que es verdad, que son el grupo más numeroso, lo que hace más fácil que encontremos más de ellos en la lista.

A modo de resumen, y sin adelantar demasiado, ya que lo reservo para el final, solo quiero dejar claro ahora, que a un Parador le favorece pertenecer al grupo Esentia, lo que es igual, a que le interesa ser un palacio, un castillo, un convento o un monasterio.

Y dejo para concluir este apartado, los gráficos por colores que he realizado según apartados, de los ranking de 2014 y 2015, ya mencionados anteriormente. Además de incluir ahora los de 2012 y 2013, para dar más veracidad y que podáis ver, que no es solo casualidad del año 2015.

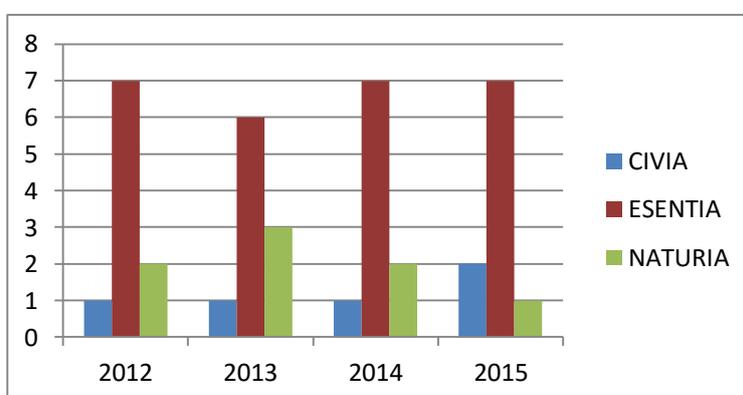


Gráfico 1 (De la autora)

---

## 4. CASO DE ESTUDIO: EL PARADOR NACIONAL DE ALCAÑIZ

---

El Parador de Alcañiz, es un castillo que corona un pueblo lleno de historia y tradición. Ya he ido adelantado durante el trabajo, que yo soy de allí, y que gracias a ello, he podido conocer de cerca el caso concreto de este Parador.

El poder acceder a él con gran facilidad, me ha facilitado el poder contactar con parte del personal del Parador, y gracias a ello, he podido realizar una muy gratificante entrevista, con Don Ángel Fernández, director y jefe de recepción, la cual me ha sido de gran ayuda para aumentar mis conocimientos para tratar sobre este tema.

Por ello, he querido aprovechar la situación y darle un gran apartado en mi trabajo a este Parador. Ya que además de mis razones personales, me ha parecido un muy buen ejemplo a considerar, puesto que se trata de un Castillo, que ha sufrido numerosas modificaciones y transformaciones, que funciona a la perfección, pero que además, tiene mucha historia que contar.

Se trata de un castillo-convento de los siglos XII y XIII. Perteneció a la Orden de Calatrava (orden militar que tuvo un vital papel en la reconquista de la ciudad). Desde sus inicios ha sido considerado un claro punto estratégico, ya que al encontrarse en lo más alto, era ideal para poder defenderse y atacar, en época de conflictos bélicos.

Con el paso de los años, ha sido utilizado como castillo, como palacio, como cárcel, cuartel, residencia, cementerio... Todo esto hace que no tengamos dudas de por qué el castillo, tal y como lo conocemos hoy en día, haya sufrido una gran cantidad de intervenciones.

Después de toda la historia a la que debe enfrentarse, y después de todas las transformaciones, que no le queda más remedio que soportar... el castillo se convierte en Parador Nacional en los años 60 del siglo XX.

## 4.1. LOCALIZACIÓN

---

Alcañiz se encuentra a 105 km de Zaragoza, por la carretera Nacional 232, en dirección Madrid, y a 65 km de Morella, en sentido Castellón de la Plana.

El Castillo se localiza en un sitio inmejorable, en el cerro del Monte Pui Pinos, situado en lo más alto del municipio. Antes de llegar a Alcañiz, da igual desde que destino, lo primero en verse, es siempre el Parador. Se ve en lo más alto, un gran castillo, con una elegancia y una clase que es digna de admiración. Y ya no solo como se ve el castillo, sino las impresionantes vistas panorámicas que desde él, se tienen a toda la ciudad.



13 Vista aérea del castillo, antes de la reforma llevada a cabo en 2001. Recepción Parador Alcañiz

## 4.2. DESCRIPCIÓN

---

Se trata de un edificio del siglo XII y XIII, muy modificado, y con claros componentes, tanto románicos, como góticos.

Voy ahora, a describir lo mejor que pueda como es este maravilloso castillo. Es uno de los más complejos de Aragón, debido a su organización mixta, siendo al mismo tiempo castillo y palacio. Destacan sus grandes dimensiones y las mezclas de estilos que se encuentran en él.

Se pueden distinguir dos unidades diferentes, al norte la parte medieval del conjunto, con la Torre del Homenaje, la Iglesia y el Claustro, que se tratan de los únicos restos del Castillo Calatravo, de gran valor además, por las pinturas murales góticas de la Iglesia y de la Torre. Y en el sur, la edificación más reciente, el llamado Palacio de los Comendadores, de marcada estructura civil, y lugar actual que ocupa el Parador Nacional.



14 Torre del Homenaje, y terraza del Claustro. Imagen de la autora

La capilla del siglo XIII, es la pieza principal de la etapa románica y fue la primera parroquia de Alcañiz, está dedicada a María Magdalena. La capilla cuenta con una sola nave y con bóveda de cañón apuntado. Su portada es románica con un ajedrez jaqués. Aquí encontramos una obra de gran interés de la escultura funeraria, se trata, del Sepulcro de Don Juan Lanuza.

El Palacio de los Comendadores ocupa la zona sur del Castillo de los Calatravos. Destaca su fachada principal, que continúa la tradición del Palacio Aragonés tardo-renacentista, resguardada por dos torres y dividida en tres plantas: la inferior de piedra y las dos superiores de ladrillo.

En el interior, destaca mayoritariamente los tonos rojizos, ocre y verdes, la madera de roble en vigas, los tapices, los ventanales, y las grandes lámparas.



15 Interior del Parador, salón que actúa como recibidor del Restaurante la Concordia. Paradores

Y no puedo dejar de hablar, de uno de los atractivos más destacados de este Parador, sus pinturas. Encontramos pinturas por todo el castillo, en la Torre del Homenaje, en el Atrio, pinturas en el claustro, pinturas exteriores...

El conjunto de pinturas murales góticas del castillo, está considerado como uno de los más importantes, completos y variados de toda la Península Ibérica. En ellas se puede ver el paso de distintos autores, a lo largo del siglo XIV. Encontramos un estilo gótico lineal, con la utilización del fresco.

Se trata de un complejo pictórico que tiene más interés por la cantidad de temas tratados, que por su calidad artística. Ya que la mayor parte de las figuras están representadas con gran simplicidad y esquematismo. Además del alto grado de abstracción que aparece en sus castillos, paisajes, figuras...

Pero como he dicho, en estas pinturas podemos encontrar una amplia temática, pasando por escenas religiosas, funerarias, históricas, trovadorescas, caballerescas... Y en ellas se puede ver una ejecución, con una clara intención narrativa.

Entre las pinturas sobresalen; La Santa Cena, localizada en el Atrio, y una magnífica escena de un combate entre moros y cristianos.

Otra de las que quiero destacar, es la de la Rueda de la Fortuna, que se encuentra en la Torre del Homenaje, y tiene una clara alusión al paso del tiempo y al destino.



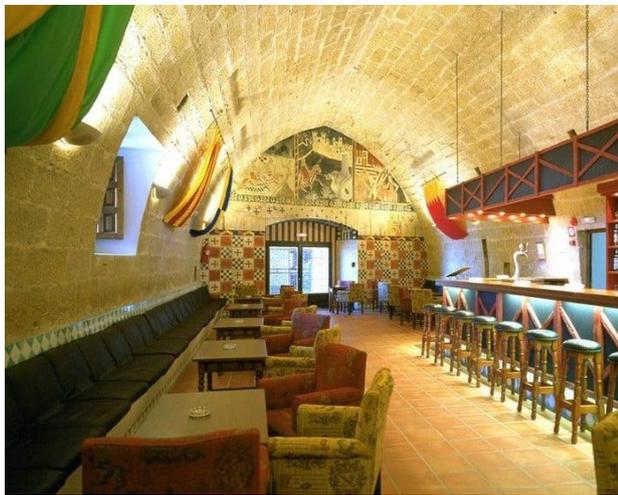
16 Pintura mural de la Rueda de la Fortuna, en la Torre del Homenaje, Castillo Calatravo. Fundación Quílez Llisterri y Paco Climent

### 4.3. GASTRONOMÍA

---

He mencionado ya, que el Parador cuenta con una cafetería (de elegante decoración palaciega), la terraza del claustro (donde es posible tomar tapas y raciones), un pequeño comedor (normalmente para desayunos), y además, el gran salón-comedor principal, “El Restaurante La Concordia”.

En todos ellos, a pesar de su decoración con muy buen gusto, y las maravillosas vistas, sobre todo desde el Restaurante la Concordia, y la terraza del claustro, lo más destacado es su estupenda cocina, donde se pueden degustar todos los platos típicos de la zona.



17 y 18 A la izquierda el restaurante La Concordia y a la derecha, la cafetería del Castillo Calatravo. Paradores

Lo cual me parece muy interesante, para ayudar al turista a conocer el lugar donde se encuentra, y además una manera de mejorar y echar una mano a la economía local.

En su larga y variada carta, podemos degustar algunos platos que solo nombrarlos se hace la boca agua. Como la sopa de Teruel al perolico (pan, ajo, pimentón, huevo y jamón), migas con longaniza y jamón, las habas a la aragonesa o las borrajás guisadas con almejas. Además de las verduras de la huerta, o la menestra de la región, siempre acompañada de jamón.

Pero lo que de verdad destaca, son los platos a base de carnes y guisos. Como los derivados del matachín (matanza del cerdo), los huevos al salmorejo (mezclado de longaniza, lomo y espárragos), o el combinado de morcilla, chorizo y butifarra.

Sin olvidarnos del famoso ternasco asado del Bajo Aragón, del cordero a la pastora con patatas o del pollo al chilindrón.



19 y 20 Ternasco de Aragón asado con patatas, a la izquierda. A la derecha, timbal de bacalao a la baturra con crema de tomate. Paradores

También se puede degustar en el Parador, cuando la temporada lo permite, los guisos de jabalí, conejo o codorniz.

Y para los que no son demasiado de carne, pueden saborear los ricos peces de río, como la trucha o el bacalao. Sin dejar de probar los conocidos lomos de merluza a la baturra.

¿Todavía os queda hueco para más? Pues el Parador cuenta con un amplio repertorio de postres caseros y también típicos de la región. Entre ellos aparecen; el melocotón de Calanda al vino, el queso de Tronchón con miel, o las tortas de alma (de anís rellenas con cabello de ángel).

No me quiero olvidar de decir, que El Restaurante La Concordia, cuenta con un menú especial para celíacos. Y que también, podemos encontrar variaciones en su carta, según la fecha en la que nos encontremos.

En Semana Santa tiene un menú de cuaresma, en mayo el menú de las verduras, en verano se disfruta de la dieta mediterránea, en septiembre el menú de las fiestas patronales, en octubre el menú de trashumancia, en noviembre el menú micológico, y por último, en diciembre el menú de Navidad.

#### 4.4. PUNTO DE VISTA DEL DIRECTOR DEL PARADOR

---

No sé si os acordáis que a lo largo del trabajo he mencionado una entrevista, que os he dicho que más adelante os contaría. Pues ha llegado el momento. El día 12 de marzo de 2016, tuve una entrevista con Don Ángel Fernández, jefe de recepción y director del Parador de Alcañiz.

Fue una charla muy interesante y gratificante, y tengo que volver a darle las gracias a Don Ángel Fernández, por todo el tiempo que empleó estando conmigo y por todo lo que me ha ayudado, proporcionándome información, documentos, imágenes, además de su opinión personal y todos sus conocimientos acerca de éste tema.

Toda la entrevista aparece en el apartado de anexos, aunque aviso ya, que algunos de los datos los he ido adelantando yo, a medida que iba desarrollando el trabajo.

La entrevista consistió en la elaboración por mi parte, de una serie de preguntas semi-estructuradas, y a las que el entrevistado, respondía de manera totalmente abierta. Durante la entrevista fuimos abordando prácticamente todos los temas principales, que conciernen a un Parador.

Empezamos por su historia, sus inicios, sus usos... continuamos con su evolución, y fuimos pasando por otros aspectos fundamentales, como el funcionamiento y la organización del establecimiento.

Además nos fuimos centrando en temas concretos del Parador de Alcañiz, como su clientela y sus características específicas. También indagamos en aspectos vitales de éste, como son su valoración externa y su rentabilidad. Todo ello, nos llevó a hablar de la relación entre el Parador y la ciudad, y su importante papel claramente ligado al turismo.

Pero como he dicho, toda esta entrevista, la podemos encontrar en el apartado de anexos, y va a resultar de gran interés.

---

## 5. ALCAÑIZ

---

Para la correcta comprensión de las virtudes y debilidades de un establecimiento hotelero como el Parador de Alcañiz, es fundamental conocer la localidad en la que se ubica y sus recursos turísticos.

Os he empezado a contar todo sobre el Parador, pero todavía no he tenido la oportunidad de hablaros del municipio, de Alcañiz. Y es algo que debo hacer, puesto que considero que un Parador no es solo un establecimiento hotelero, sino un conjunto, en el que su entorno es de vital importancia. Paisajes únicos, patrimonio arquitectónico, tradición, deporte de aventura, caza, gastronomía...

Se trata de un municipio de la provincia de Teruel, Aragón. Pertenece a la comarca del Bajo Aragón y además es su capital. Es una localidad formada por su núcleo urbano y que cuenta a parte, con dos pedanías, Valmuel y Puigmoreno.

Su población, según los datos del INE 2015, es de 16.230 habitantes, y es uno de los pocos pueblos que se encuentran en crecimiento, en contraposición al claro descenso que hay por casi toda la comarca.

A la hora de hablar de su historia, es complicado, ya que sus orígenes se encuentran un poco difusos. El nombre proviene claramente del árabe, "Al Qannis" que significa las cañas o cañizos, debido a la cantidad de ellas que había a las orillas del río Guadalope. Alcañiz era una antigua fortaleza romana recuperada del dominio musulmán en 1119, pero perdida de nuevo, cinco años después.

En 1157 Ramón Berenguer IV (Conde de Barcelona y príncipe de Aragón por su matrimonio con la Reina Petronila de Aragón) recupera la ciudad y le otorga la Carta Puebla. Pero desgraciadamente vuelve a dominio musulmán.

Es su hijo, Alfonso II de Aragón, quien la conquista definitivamente en el 1179, otorgando la defensa de su castillo a la Orden religiosa-militar de Calatrava. Comenzando así una "batalla" entre el concejo y la orden que duraría siglos.

En 1411 fue sede del parlamento de la Concordia, creado para elegir al sucesor de la Corona de Aragón, en Caspe. El 15 de febrero de 1412 Cataluña y Aragón firman la Concordia de Alcañiz, en la que representantes de cada territorio histórico de la Corona de Aragón (Reino de Aragón, Reino de Valencia y Condado de Barcelona) deciden la elección de nueve comisarios que deberían posteriormente acudir a Caspe para allí elegir al sucesor del rey Martín, quien había muerto sin descendencia.



21 Homenaje de la Concordia localizado en el Parador. Imagen de la autora

Mediante la Concordia de Alcañiz y el Compromiso de Caspe se evita una guerra civil, eligiéndose a un sobrino de Martín I, Fernando de Antequera, para reinar como Fernando I.

Alcañiz fue escenario de numerosos episodios bélicos durante los siglos XIX y XX. El 26 de enero de 1809 se produce el "Sitio de Alcañiz". La ciudad fue asediada por las tropas del general Watier. Meses después los franceses tomaron de nuevo Alcañiz. La ciudad fue asediada en las siguientes contiendas Carlistas, en 1847 y en 1874, pero no llegó a ser conquistada y el rey Alfonso XII le concedió el título de "Heroica".

Esta es una pequeña parte de la historia más importante de Alcañiz, en la que me he remontado hasta sus orígenes.

A modo de pequeño resumen, quiero dejar el siguiente eje cronológico, que he elaborado con información recopilada por el Ayuntamiento del municipio, dónde quedan reflejados los acontecimientos más destacados, con las fechas en las que tuvieron lugar.

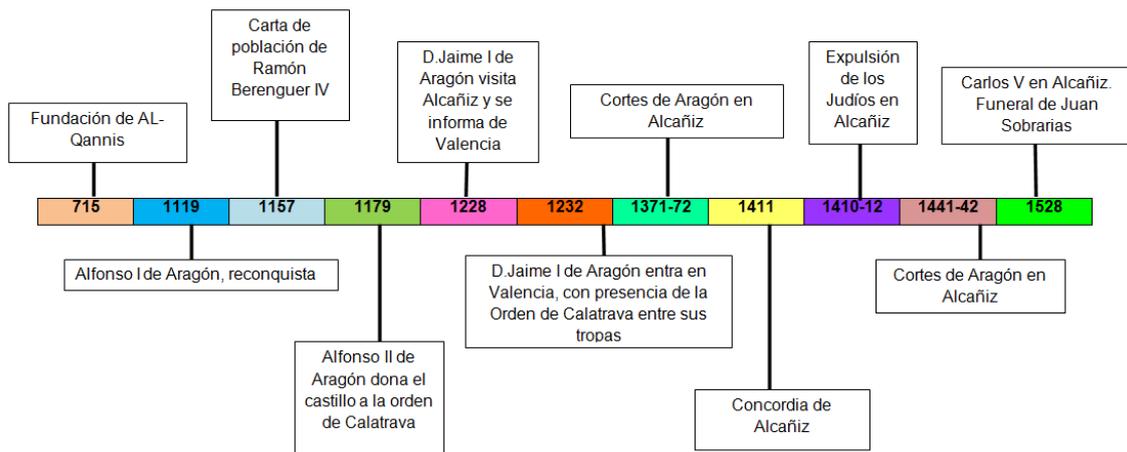


Gráfico 2 Eje cronológico historia Alcañiz (De la autora)

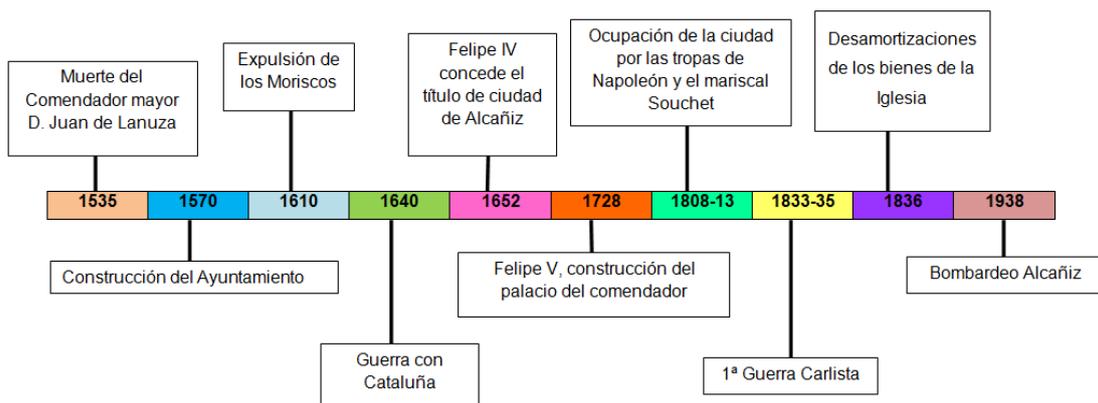


Gráfico 3 Continuación eje cronológico (De la autora)

---

## 6. TURISMO DE ALCAÑIZ

---

---

### 6.1. CIUDAD DEL MOTOR

---

No me puedo quedar sin dedicar un pequeño apartado al turismo de Alcañiz, en el que sin duda tengo que hablar en primer lugar del importante circuito Motorland.

Tal y como dice la propia página del circuito, desde la primera carrera celebrada en 1965, Alcañiz se ha consolidado como una ciudad pionera en la organización de pruebas automovilísticas.

El circuito urbano del pueblo, el Circuito Guadalope, fue un clásico en los campeonatos de España de velocidad. Y gracias a éste, se hacen numerosas exhibiciones durante el año, memoriales, concentraciones y además, varias ferias del motor, tales como la Autoclassic.



22 Antiguas carreras urbanas de Alcañiz. Real Automóvil Club Circuito Guadalope

Estas carreras, eran una de las fiestas más esperadas, había un ambiente envidiable, y todo el mundo, salía a la calle a verlas. Sin mencionar la cantidad de turistas que llegaban a la ciudad.

En 1991, el circuito entra en declive tras suceder dos terribles accidentes. A pesar de ello, las carreras se mantienen, y siguen siendo de un máximo atractivo.

Pero por suerte o por desgracia, en 2003 se terminan definitivamente, entre otros motivos, por la peligrosidad que albergaban. Del circuito urbano Guadalupe, se pasa a la llamada Ciudad del Motor, y la anterior foto, se transforma en la siguiente.



23 Parking del circuito; al fondo grada central y un trozo de pista que se corresponde con la línea de meta. Motorland Aragón

El proyecto de Motorland arrancó en 2006, y en 2009 con la inauguración del circuito de velocidad, se completó el complejo. Este nuevo circuito, se encuentra en un lugar privilegiado, a 5 km del centro urbano de Alcañiz, y junto a dos espacios naturales, La Estanca, y Las Saladas.

El circuito recibe numerosas visitas a lo largo del año, y se realizan en él abundantes actividades y diversas pruebas. Pero sin duda, son tres los acontecimientos que más popularidad alcanzan; el gran premio de Moto Gp, el campeonato mundial de Superbikes, y el de World Series de Renault, destacando por encima del resto, el primero de ellos.

Moto Gp, consigue atraer a más de 100.000 personas cada año (114.000 en 2015, según los datos del periódico Aragón Digital). Y aunque he dicho antes, que la esencia que tenían las primeras carreras se ha perdido, he de reconocer que la Ciudad del Motor, sobre todo en fechas del Gran Premio, me encanta. Y que es de especial importancia para el turismo de Alcañiz, y con ello para el Parador. Recuerdo las palabras que dijo Don Ángel Fernández en la entrevista: “Moto Gp, es un escaparate a nivel mundial, aunque solo sea un fin de semana”.

## 6.2. ALCAÑIZ HISTÓRICA

---

Pero aunque Motorland sea de gran importancia para el turismo en Alcañiz, no es el único atractivo que atesora la ciudad.

Alcañiz se trata de un municipio con mucha historia, como ya habéis podido ver, y que cuenta con una gran belleza, tanto por su rico patrimonio, como por sus numerosos recursos turísticos.

Entre ellos destaca la Iglesia Parroquial Santa María La Mayor, Excolegiata del siglo XVIII, edificada sobre una antigua Iglesia gótica de la que se conserva su torre campanario. Destaca su portada retablo y en el interior, sus pinturas góticas y renacentistas de los siglos XV y XVI.

Otro de los atractivos que más atrae a los turistas, es la Plaza de España, en la que sobresalen las fachadas del Ayuntamiento y la Lonja. La fachada del Ayuntamiento está labrada en piedra y pertenece al siglo XVI, sin embargo, la de la Lonja, es gótica y corresponde al siglo XIV.



24 Plaza de España. Fachada del Ayuntamiento y Lonja. Al fondo Torre de Escolapios.  
Pueblos de España

Y por último, uno de los favoritos de los forasteros, los pasadizos de Alcañiz. Son unos subterráneos medievales, situados bajo la Plaza de España, y a través de los cuáles se podía recorrer todo el pueblo. Actualmente, solo se pueden visitar a través de la Oficina de Turismo, los espacios rehabilitados; la nevera y la bodega medieval.

### 6.3. RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO

---

Y ahora sí que para terminar, no puedo acabar sin hablar de la Semana Santa de Alcañiz, declarada fiesta de interés turístico internacional.

La Ruta del Tambor y el Bombo es una de las principales señas de identidad de este territorio. Permite a los visitantes conocer un sinfín de procesiones (siempre acompañadas con los ruidos de tambores, bombos y cornetas), “rompidas de hora”, y representaciones de la Pasión de Cristo (aunque estas dos últimas no en Alcañiz, sí en el resto de la Ruta). Destaca sobre todo la devoción, el sentimiento y la pasión, con la que esta fiesta religiosa se vive, la cual, no deja a nadie indiferente.



25 Procesión Viernes Santo “Los tambores”. Turismo de Aragón

---

## 7. CONCLUSIÓN

---

### 7.1 CONCLUSIÓN ACERCA DEL PARADOR DE ALCAÑIZ

---

El propósito de centrarme en el castillo de Alcañiz, era conocer a fondo el caso concreto de un Parador, con el fin de poder establecer unas conclusiones.

Cómo funciona dentro del total de Paradores, en qué manera la población en la que está, sus fiestas y gastronomía influyen en su funcionamiento...

Los Paradores no compiten de manera directa entre ellos, pertenecen a la misma Red, y entre ellos se recomiendan, y ofertan. Lo hemos podido ver, con el caso de la tarjeta de amigos, o tarjeta de fidelización de la Red. Además, del claro ejemplo de su página web, que es la misma para todos ellos, y desde ella, aparecen invitaciones para cada uno de los Paradores.

Dentro de una gran cadena hotelera, formada por numerosos establecimientos, podemos encontrarlos de mejor o peor calidad, o de la misma calidad, pero nos pueden gustar más o menos. Lo mismo ocurre en el caso de los Paradores, los encontramos de 3 estrellas, de 4 estrellas o incluso de 5.

El Parador de Alcañiz, tiene el reconocimiento de 3 estrellas, pero ello no le impide encontrarse entre los mejores valorados por los clientes. Se debe entre otras, a que es uno de los Paradores más veteranos, con mayor historia, y con un encanto especial. Pertenece al grupo Esencia, y esto lo dota de un atractivo mayor.

Por todo ello, podemos decir que en cierto modo, todos los Paradores funcionan y se coordinan entre ellos de la misma manera, y que en el caso de que hubiera alguno, que desenchajara del resto, no se trataría del caso del Parador de Alcañiz, puesto que es un claro ejemplo de la esencia inicial con la que se creó esta Red.

A pesar de todo, y reiterándome en que no compiten entre ellos; sí que es verdad que por política de empresa, algunos deben cerrar ciertos periodos de tiempo, o se han visto obligados a reducir el personal.

¿Qué parte es culpa del funcionamiento del Parador?, ¿Cuál es parte de la población?, ¿En qué modo se le puede atribuir al Turismo?

Tenía muy clara mi opinión desde el primer momento, que cerraran o no un Parador, dependería exclusivamente de los beneficios y afluencia que tuviera.

Pero al realizar la entrevista con Don Ángel Fernández, cambié mi punto de vista. El Parador de Alcañiz es un Parador rentable, que anualmente cuenta con unas medias de un 80% de ocupación, y que encima, en el ranking se encuentra entre los diez mejores valorados por los clientes. Pero a pesar de ello, lo cierran durante un pequeño periodo de tiempo, y se ha visto sometido a reducción de personal.

Esto permite sacar una clara conclusión, que no se debe a su funcionamiento, puesto que los hechos de ser rentable y encontrarse entre los mejores valorados, argumentan que su funcionamiento es bueno y es el adecuado.

La pelota parece estar ahora en el tejado de la localidad, pero esto tampoco es así. Hemos visto a lo largo del trabajo, como Alcañiz es un municipio con una gran belleza e historia, y que atrae a numerosos turistas durante todo el año.

Alcañiz influye de manera positiva en el funcionamiento del Parador, trasmitiéndole toda su historia y tradición. Y de la misma manera que durante todo el año el motor principal del turismo en Alcañiz es el Parador, la localidad, como he dicho, le proporciona su singularidad. Es un trabajo en equipo y así lo están haciendo. Y de la misma manera están logrando el éxito.

Alcañiz es un municipio que cuenta con una gastronomía exquisita, y toda ella puede degustarse en el Parador, además, como mencioné en anteriores apartados, el castillo juega con los productos de la zona, y con sus festividades, para realizar según la época distintos menús de degustación, lo que desde mi punto de vista, genera un atractivo extra.

Y sin duda alguna, la mejor publicidad para este establecimiento es su población. A las personas de Alcañiz nos encanta el castillo, y no dudamos en recomendarlo. Esto se debe a la relación cercana entre el establecimiento y la población, y muestra de ello, son las exhibiciones de tambor, las reuniones a nivel internacional, las conferencias y sobre todo, los numerosos eventos personales que tienen lugar en él.

## 7.2 PROPUESTAS PARA MEJORAR SU FUNCIONAMIENTO

---

Después del anterior análisis, me veo obligada a aceptar, que el motivo por el que cierran el Parador durante un cierto periodo de tiempo, se debe únicamente a política de empresa, la cual no tengo la suerte de conocer.

A pesar de ello, se me ocurren una serie de ideas, que me gustaría proponer para mejorar su funcionamiento. Para que aunque sea política de empresa el motivo de su cierre, que las siguientes acciones hicieran que esta política cambiara.

El funcionamiento de un Parador, depende básicamente de tres grandes factores: en primer lugar de la Red de Paradores, en segundo lugar del propio Hotel y por último, del municipio en el que se localiza.

Para conocer en qué medida estos factores afectan al Parador, y en qué forma podrían cambiarse para conseguir aumentar sus beneficios, debemos centrarnos en las debilidades que encontramos en cada uno de ellos. Así, consiguiendo identificar cada debilidad, podremos conseguir las propuestas de mejora.

No es fácil dar una serie de ideas para cambiar este hecho, puesto que se trata de un Parador rentable, bien valorado y además, localizado en un municipio dotado de una gran historia, de gran oferta gastronómica y turística complementaria. Pero siempre queda algún hilo suelto del que poder tirar.

El Parador de Alcañiz, tiene algunas carencias en cuanto a sus servicios, si comparamos con otros Paradores que encontramos en la Red. Entre estas debilidades, podrían destacar: no contar con piscina ni con zona de jardines con tumbonas, no tener instalaciones deportivas (gimnasio, spa, pista de tenis...), falta de parking cubierto... Pero vaya, sé que es difícil cambiar estas debilidades a corto plazo, y además, no creo que estos sean los motivos principales por los que las personas visitan el Parador de Alcañiz. Por ejemplo, el Parador de Alarcón, no cuenta con muchas de estas instalaciones, y sin embargo es muy difícil conseguir pasar una noche en él.

Por ello, el Parador no debe publicitarse solo a través de la Red, sino que el mismo debería venderse mejor que nadie. Para ello tendría que encargarse de atraer a los clientes de todas las maneras que pudiera: ofertas especiales, mayor publicidad, conseguir actuaciones, diferenciarse con un trato excelente del personal...

A la vez, el Parador debe ir más allá de él mismo, y ahí es donde interviene la localidad. En Alcañiz se fomenta un turismo que está muy ligado a eventos concretos: tambores, motos, coches... Pero no se encarga de promocionar de manera intensa un turismo cultural, aprovechándose de la Lonja, la Ex Colegia o la Iglesia del Carmen.

Una manera de promocionar el Parador sería invirtiendo en la publicidad del pueblo, sirviéndose de todos los recursos turísticos de éste. Así se conseguiría que los turistas que visitaran el Parador, no lo hicieran solo por él, sino porque de verdad quieren pasar un fin de semana en Alcañiz.

Para fomentar este turismo cultural, podrían realizarse festivales de jota los fines de semana, aprovechando la tradición. Al mismo tiempo, y sirviéndose del anfiteatro con el que cuenta el Parador, se podría plantear la posibilidad de proyectar documentales turísticos, promocionando todos los recursos a los visitantes, siendo una manera dinámica de presentar Alcañiz. Este mismo video, se podría llevar a ferias locales o incluso nacionales, como podría ser Fitur.

Por último, quiero hablar de una de las debilidades que en cierto modo, no son competencia de nadie, es el caso de las infraestructuras, que tiene mucha repercusión en prácticamente todos los ámbitos. Por ejemplo, en la carretera Nacional que comunica Castellón con Alcañiz, encontramos numerosas curvas, pero además unas obras empezadas en 1992 y paralizadas hasta este mismo año.

Por suerte, como he dicho, este año acaban de ser remontadas, y parece que por fin está saliendo hacia delante la propuesta. Y esperamos que en 2017, este inconveniente para llegar hasta Alcañiz, esté ya solucionado.

## 7.3 CONCLUSIÓN GENERAL

---

La recuperación de edificios históricos mediante la asignación de nuevos usos distintos a los originarios, es una práctica cada vez más frecuente en la gestión del Patrimonio cultural.

Al principio de este trabajo, mencioné una serie de objetivos a desarrollar. A través de todos ellos, quería llegar a mi objetivo principal: valorar como afecta la transformación en hotel al Patrimonio.

Cada vez es mayor el número de establecimientos hoteleros localizados en edificios históricos, lo que ha llevado a la creación de diversas fundaciones y entidades especializadas en ello.

Conociendo todas, me decanté por el caso de Paradores, ya que se trata de la mayor red que alberga edificios de este tipo, y además, porque su imagen está claramente ligada al Patrimonio.

Hablando de Paradores, he podido enseñar cómo son las transformaciones que se han llevado a cabo para adecuar estos edificios, y en que situaciones han tenido lugar. En este apartado, vimos como si no llega a ser por la Red, muchos de estos maravillosos palacios, conventos, castillos... ni si quiera existirían.

A lo largo del trabajo, se han repetido en constantes ocasiones palabras tales como: “desuso”, “mal estado”, “en ruina”, “destruido”... Éste es el primer punto, por el que ya podría decir que la transformación afecta positivamente.

Siguiendo con los objetivos, otro de ellos ha sido establecer comparaciones entre los distintos Paradores, a través de un ranking. El propósito consistía en demostrar, que los establecimientos, por lo general, mejor valorados y rentables, eran los localizados en edificios históricos. Y así lo demostraron los datos. Fueron de hecho los propios Paradores los que se dieron cuenta, y decidieron segmentar sus establecimientos.

¿Por qué? Porque de la misma manera, que a un edificio histórico le conviene ser un Parador, para su conservación y mantenimiento, a un hotel le favorece muchísimo estar localizado en un edificio histórico. Ya que esto les otorga un valor histórico y artístico que consigue que estos hoteles tengan un carácter único.

Se crea así una oferta de hospedaje muy atractiva, que permite por un lado disfrutar de los servicios hoteleros, y por otro, pero al mismo tiempo, de la historia y arquitectura de unos inmuebles singulares. Ambos aspectos se complementan mutuamente.

Con la intención de dar mayor veracidad a mi conclusión final, decido indagar en un caso concreto de Parador localizado en un edificio histórico, para poder detallar sus características, su funcionamiento y toda su información. Pero sobre todo, su relación con el municipio y con el turismo.

En este apartado, vimos datos tan interesantes, como que el Parador es el primer foco de atracción de los turistas que visitan Alcañiz. Y este turismo, favorece a la economía de la población. Además, Paradores intenta fomentar la economía local, como por ejemplo con sus restaurantes, donde se ofrece comida tradicional de la zona. Además de compaginarse y adaptarse a sus fiestas y tradiciones, como se ha demostrado con el caso de los distintos menús según el momento del año.

No nos olvidemos, que la intención inicial con la que nace Paradores es ayudar a los destinos menos favorecidos. Y por ello, puedo concluir diciendo que el uso hotelero de edificios históricos supone un importante nexo de unión entre Patrimonio y Turismo.

La actividad turística aporta a estos bienes patrimoniales unos ingresos continuos, que rentabilizan económicamente la inversión inicial de la infraestructura, pero que además, aseguran su mantenimiento.

Así, después de estas últimas aclaraciones, vuelvo a constatar y recalcar lo ya dicho; la transformación del Patrimonio para convertirse en hotel, afecta de manera mutua positivamente.

---

## 8. ANEXOS

---

### 8.1 ENTREVISTA CON DON ÁNGEL FERNÁNDEZ, DIRECTOR DEL PARADOR DE ALCAÑIZ

---

---

#### 1. ¿Cómo afecta la transformación en hotel al Patrimonio?

En el caso del Parador de Alcañiz al 100% positivo. Pero es algo mutuo, tanto al castillo le viene bien ser un hotel, como al hotel le viene bien que sea un castillo.

Si no fuera porque se creó el Parador probablemente el castillo ya no existiera. Se tiene constancia de un documento, un acta donde el Ayuntamiento le cedía al Estado el castillo, porque no se quería hacer cargo de él, porque estaba hecho polvo. Estaba ocupado por vándalos, sin puerta, fue usado como cuartel en la guerra... Estaba abandonado.

#### 2. Historia y estado de Paradores

El primer Parador se crea en 1928, y es el Parador de Gredos, en la actualidad hay 96 Paradores. El de Gredos no es un edificio histórico, pero si se encuentra en una zona importante. Con el primer Parador el objetivo era fomentar el turismo en zonas poco favorecidas. Y por eso a día de hoy los Paradores tienen tres emblemas en su logo: amabilidad, calidad, leyenda.

Aunque sí que han sido del Estado, ahora mismo, se trata de una Sociedad Anónima, pero sí que el mayor accionista es el Estado.

#### 3. Personal

El castillo cuenta con una plantilla de 33 trabajadores fijos, (antes eran 42), además de un volumen que varía por servicios extras, como pueden ser cualquier tipo de evento; bodas, comuniones, graduaciones...

A día de hoy, trabajan con el servicio mínimo. Y en cuanto a recepción, se realizan tres turnos.

#### **4. Funcionamiento. ¿Por qué cierran el Parador unos días?, ¿Está por abajo en el ranking de Paradores?**

La empresa de Paradores hace 3 años decide reducir gastos, en algunos casos hacen reducir personal y en otros cerrar ciertas temporadas, y en algunos, menos afortunados, ambas.

El de Alcañiz antes de hacer la reforma cerraba todos los años por vacaciones, pero desde 2001 que se hizo la primera, dejó de cerrar.

Entonces, a la pregunta de ¿Por qué cierran el Parador de Alcañiz? Ángel responde que política de empresa. Aunque no es del todo entendible, puesto que este es un Parador rentable, en 2015 ha tenido un 70% de ocupación, lo que equivale a 27 habitaciones ocupadas todos los días, de las 37 con las que cuenta.

#### **5. ¿Qué tipo de clientela encontramos en el Parador de Alcañiz?**

En Alcañiz desde que se abrió Motorland hay un cambio total en el cliente. El cliente internacional, francés e italiano, ha aumentado. Están de trabajo, no preguntan pero aprecian el trato. Se acomoda el Parador a los servicios de ese cliente. No vienen a hacer turismo. Esto quiere decir, que si a las siete de la mañana tienen que estar en Motorland, en el circuito, no pueden bajar a desayunar a las ocho de la mañana, que es cuando se abre normalmente el comedor. Se habla con ellos, y se pacta un horario tanto de desayuno, como de comidas y cenas, que se adapte a este cliente.

El 60% de clientes vienen por Motorland, por trabajo o por ocio, pero por Motorland. Moto Gp, es un escaparte mundial de las instalaciones del Parador, aunque solo sea una semana al año.

Y por otro lado, hay un tipo de cliente que es vacacional. Por ejemplo, a día de hoy, 12 de marzo, el Parador se encuentra lleno al 100% de un turismo vacacional, además de la reunión de Harleys (debido a la concentración europea de Harley- Davidson, que tendrá lugar en el municipio en el próximo mes de mayo), y además de la banda de tambores que está ensayando, puesto que Semana Santa, está al caer.

## **6. Turismo relacionado. ¿En qué modo el Parador fomenta y mejora el turismo en Alcañiz?**

El Parador es la segunda, por no decir la primera oficina de turismo de Alcañiz. Nosotros en recepción damos toda la información, comunicamos a los visitantes todas las alternativas posibles, y la gente obviamente pregunta todas sus dudas.

Contamos con unas hojas informativas, que imprimimos en el momento y entregamos en recepción a los turistas, en ellas aparece lo más interesante que ver en Alcañiz, pero además una serie de rutas; la Ruta del Guadalope, la Ruta del Martín, la Ruta del Maestrazgo y la Ruta del Matarraña.

En cuanto al turismo, una mayoría muy alta, vienen a Alcañiz porque hay un Parador, conocen el pueblo y sus alrededores gracias a éste. Un parador es símbolo de riqueza.

Además los clientes de Paradores son muy fieles a la empresa. Existe una tarjeta de fidelización.

Y al igual que he dicho que el establecimiento hoy se encuentra al 100% en cuanto a ocupación, de ese 100%, un 80% corresponde a clientes que cuentan con la tarjeta de fidelización.

## **7. ¿Cómo hacer qué funcione? ¿Por qué unos funcionan bien y otros no tan bien? ¿Qué parte es culpa del Parador y cuál de la ciudad? ¿Influye que sea un edificio histórico?**

Esta pregunta ha quedado prácticamente contestada a lo largo de la entrevista. Simplemente añadir, que son distintos tipos de clientela, y que por este motivo, es por el que se llegó a la segmentación de los establecimientos en los tres nuevos grupos: Esentia, Civia y Naturia.

Y que por su puesto, claro que influye que sea un edificio histórico (grupo Esentia), ya que son los mejores valorados, y más queridos.

---

## 9. BIBLIOGRAFÍA

---

- ÁVILA GRANADOS, J. (2009): *Paradores de España*, Lunweg, Barcelona
- GARCÍA, M. y A. OLLÉ (2013): *Paradores de turismo de España*. Lunweg, Madrid.
- GESSA PERERA, A; JIMÉNEZ RUÍZ, A. y JIMÉNEZ JIMÉNEZ, M.A. (2009): *La responsabilidad social, corporativa como modelo de gestión hotelera. Implantación y desarrollo en la red de Paradores*. Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla. Sevilla.
- MARCHENA GÓMEZ, M.J. (1998): *"Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo"*. En Turismo Urbano y Patrimonio Cultural. Una perspectiva europea, Sevilla.
- MÉNDEZ ROBLES, M.L. (2006): *El Marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.
- GARCÍA SÁNCHEZ, M. (2015): *"Alcañiz y su Parador"*. Paradores, Madrid.
- PARADORES (2014): *Hoteles desde 1928. Alcañiz*. Paradores, Alcañiz.
- PARADORES (2015): *Hoteles & Restaurantes 1928. Descubre las nuevas experiencias Paradores*. Paradores, Madrid.
- PARADORES (2015): *Hoteles & Restaurantes 1928. Directorio*. Paradores, Madrid.
- PARADORES (2015): *Vive la Historia*. Paradores, Alcañiz.
- RODRÍGUEZ PÉREZ, M.J. (2013): *La rehabilitación de construcciones militares para uso hotelero: la Red de Paradores de Turismo (1928-2012)*. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid.
- RODRÍGUEZ PÉREZ, M.J. (2015): *Paradores, Pousadas y Habaguanex. La rehabilitación en el marco de la hotelería pública*. Cuadernos de Turismo, nº 35; pp.379-398.

- ROMERO SAMPER, M. (2003): *Paradores 1928-2003: 75 años de tradición y vanguardia*. Paradores de Turismo de España, Madrid.
- THOMSON, T. y BENAVENTE, J.A. (2012): *Castillo de Alcañiz, pinturas murales*. Ayuntamiento de Alcañiz, Teruel.
- VADILLO LOBO, E. (2001): *Paradores de turismo de España y el Patrimonio Cultural*. Estudios Turísticos, nº 150, pp.83-111.

## 9.1 WEBGRAFÍA

---

- ABC VIAJAR. (2013). *Los diez mejores Paradores de Turismo en 2013, según los internautas*. Recuperado 3 febrero 2016 desde <http://www.abc.es/viajar/alojamientos/20131008/abci-paradores-tripadvisor-201310081334.html>
- ALCAÑIZ AYUNTAMIENTO (2016). *Historia y Patrimonio. Eje cronológico*. Recuperado 14 marzo 2016 desde [https://www.alcaniz.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=116&Itemid=463&lang=es](https://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=116&Itemid=463&lang=es)
- ALCAÑIZ AYUNTAMIENTO (2016). *Historia y Patrimonio. La batalla de Alcañiz*. Recuperado 14 marzo 2016 desde [https://www.alcaniz.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=242&Itemid=643&lang=es](https://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=242&Itemid=643&lang=es)
- ALCAÑIZ AYUNTAMIENTO (2016). *Historia y Patrimonio. Patrimonio artístico y monumental*. Recuperado 4 abril 2016 desde [https://www.alcaniz.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=705&Itemid=823&lang=es](https://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=705&Itemid=823&lang=es)
- ARTEGUIAS. (2008). *Guía de arte y monumentos de Alcañiz. Teruel*. Recuperado 5 abril 2016 desde <http://www.arteguias.com/teruel/alcaniz.htm>
- DIEZ ARNAL J. (2004). *Castillos de España. Castillo de los Calatravos*. Recuperado 21 marzo 2016 desde <http://www.jdiezarnal.com/castillodealcaniz.html>
- DIEZ ARNAL J. (2012). *Castillo de los Calatravos (Alcañiz)*. Recuperado 21 marzo 2016 desde <http://paseandohistoria.blogspot.com.es/2012/12/castillo-de-los-calatravos-alcaniz.html>

- E. GÓMEZ (2012). *Los 10 mejores Paradores del año 2012*. Recuperado 3 febrero 2016 desde <http://checkin.trivago.es/2012/11/20/los-10-mejores-paradores-del-ano-2012/>
- FUNDACIÓN QUÍLEZ LISTERRI. (2012). *Catálogo artístico y monumental: La Casa Consistorial el Ayuntamiento*. Recuperado 5 abril 2016 desde [http://www.fqll.es/catalogo\\_detalle.php?id=18](http://www.fqll.es/catalogo_detalle.php?id=18)
- FUNDACIÓN QUÍLEZ LISTERRI. (2012). *Catálogo artístico y monumental: La Lonja*. Recuperado 5 abril 2016 desde [http://www.fqll.es/catalogo\\_detalle.php?id=181](http://www.fqll.es/catalogo_detalle.php?id=181)
- FUNDACIÓN ZOLOAGA. (2013). *La ciudad de la histórica concordia*. Recuperado 15 marzo 2016 desde <http://espanafascinante.com/lugares/que-ver-en-alcaniz-historia-de-alcaniz-escapada-alcaniz/>
- GONZÁLEZ G. (2012). *Memoria histórica: El bombardeo de Alcañiz*. Recuperado 15 marzo 2016 desde <https://purnaindependentista.wordpress.com/2012/03/03/memoria-historica-el-bombardeo-de-alcaniz/>
- SANTAMARÍA P. (2014). *Paradores: el origen de una seña de identidad española*. Recuperado 27 enero 2016, desde <http://www.abc.es/viajar/alojamientos/20140708/abci-paradores-turismo-historia-201406271252.html>
- TOWERS J.M. (2013). *Paradores de España: entre la historia, la leyenda y el lujo*. Recuperado 27 enero 2016, desde <http://azureazure.com/viajes/paradores-de-espana-entre-la-historia-la-leyenda-y-el-lujo>
- MOTORLAND ARAGÓN (2016). *Motorland un modelo único*. Recuperado 4 abril 2016 desde <http://www.motorlandaragon.com/es/%C3%A1reas-y-circuitos.html>
- MOTORLAND ARAGÓN (2016). *Historia y origen*. Recuperado 4 abril 2016 desde <http://www.motorlandaragon.com/es/historia-y-origen.html>
- MOTORLAND ARAGÓN (2016). *Motorland hoy en día*. Recuperado 4 abril 2016 desde <http://www.motorlandaragon.com/es/motorland-hoy-dia.html>
- PARADORES (2016). *Ranking de Paradores*. Recuperado 3 febrero 2016 desde <http://www.parador.es/es/top20>
- PARADORES (2016). *Parador de Alcañiz*. Recuperado 22 marzo 2016 desde <http://www.parador.es/es/informacion-corporativa>