



UNIVERSITAT  
JAUME·I

**TRABAJO FINAL DE GRADO EN  
MAESTRO/A DE EDUCACIÓN  
INFANTIL**

**“LA RADIO ESCOLAR COMO  
FACTOR DE MEJORA EN LA  
RELACIÓN FAMILIA-ESCUELA”**

NOMBRE DE LA ALUMNA:

NAYLA CRUZ MONFORT

NOMBRE DE LA TUTORA DE TFG:

MARIA LOZANO ESTIVALIS

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN.

CURSO 2014/2015

DNI 20490416S

**INDICE:**

<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	<b>3</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>14</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>15</b>

- 1- Destinatarios:
- 2- Materiales y recursos:
- 3- DISEÑO Y DESARROLLO DE LA RADIO ESCOLAR
- 4- PUESTA EN MARCHA DE LA RADIO ESCOLAR:
- 5- Temporalización
- 6- Evaluación

<b>RESULTADOS</b> .....	<b>18</b>
<b>CONCLUSIONES Y/O DISCUSIÓN</b> .....	<b>22</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA-WEBGRAFÍA</b> .....	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b>	

**RESUMEN**

La presente investigación, se propone con la finalidad de descubrir, cómo es la comunicación real entre la familia y la escuela, tener conciencia de su necesidad e importancia, y ofrecer una herramienta de comunicación como la radio escolar, como un factor de mejora en la relación familia-escuela.

Para ello se procederá, en primer lugar, a la búsqueda de información y a la teorización pertinente, sobre la importancia de la comunicación entre familia-escuela, de la educación en materia de comunicación, y la búsqueda de numerosas propuestas de mejora a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, TIC.<sup>1</sup>

En segundo lugar, y tras la fundamentación teórica, se propondrá realizar en el aula de infantil de 5 años, una de estas propuestas de mejora a través de las TIC, la creación de una radio escolar. Tras su desarrollo y puesta en marcha junto al alumnado, se procederá al análisis y evaluación de dicho proyecto, cuyo objetivo será mejorar la comunicación familia-escuela.

Para concluir, a través de herramientas de recogida de información como los cuestionarios, se evaluará el proceso y resultado del uso de una radio escolar en el aula, y se extraerán las conclusiones finales a las que llevará este proyecto de investigación.

**Palabras clave:** Educación, comunicación familia-escuela,  
TIC, radio escolar.

**JUSTIFICACIÓN**

La elección de este tema a investigar, surge a partir de un interés personal por analizar y mejorar la comunicación familia-escuela. Un interés reciente, que emerge durante el período de prácticas de 4 meses, en un aula de Educación Infantil de 5 años.

La cuestión llevada a estudio, nace, por tanto, del interés por descubrir de qué estrategias, medios, y herramientas dispone un tutor<sup>2</sup>, para mejorar su comunicación con las familias.

Como es sabido, el ser humano, ser social por naturaleza, precisa de manera innata de la necesidad de adhesión a un grupo para vivir un sentimiento de pertenencia a la comunidad, y la comunicación es el recurso a su alcance para dicha socialización. Esta comunicación, es un tema trascendente, que mucho tiene que ver con la calidad de la vida humana, con la calidad del funcionamiento de las sociedades, y sin lugar a duda, con la calidad de la actividad educativa, pues el hecho educativo en sí, es profundamente y esencialmente comunicacional, tal y como indica Prieto (2004).

---

<sup>1</sup> Desde este momento, y a lo largo de todo el documento, se hará uso de la abreviación TIC, en referencia a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

<sup>2</sup> Por economía de términos, a lo largo de todo el documento se hará uso de la forma masculina, para referirnos de manera genérica tanto al sexo masculino como femenino, y tanto en singular como en plural.

A lo largo de todo el Grado en Maestra de Educación Infantil en la Universidad Jaume I de Castellón, se ha trabajado a través de artículos y demás recursos, la importancia de la comunicación en el ámbito de la educación, señalando la necesidad de una comunicación de calidad entre familia-escuela, en beneficio del alumnado. Para ello se han presentado durante todo este proceso, recursos viables y aplicables en el aula. Recursos no solo para concienciar al alumnado y a las familias de la importancia de la comunicación, sino para su alfabetización mediática, y la educación en materia de comunicación.

Es sabido, que la comunicación familia-escuela es fundamental para que ambos contextos trabajen de manera cooperativa y en una misma dirección. Esta comunicación, favorece al mismo tiempo la relación entre ambos contextos, mejorando así la calidad del ambiente escolar, en beneficio del alumnado. Consciente de ello, la escuela debe ofrecer a las familias la oportunidad de implicarse en el aula y no obstaculizar a estas la entrada en la escuela, pues es cierto que cuando los padres están más involucrados en la educación de sus hijos, los niños presentan mejores indicadores de logro escolar. A partir de un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula y un trabajo cooperativo, se puede, no solo favorecer la comunicación familia-escuela, sino también iniciar toda una difusión de conocimientos y saberes, entre la comunidad educativa, entendiendo a esta por la comunidad "...integrada por toda persona relacionada con el centro: alumnos, profesores, familias, otros profesionales que trabajan en el centro, administración educativa, administración local, instituciones y organizaciones sociales" (MEDC<sup>3</sup>, 2015).

Para ello es preciso, por un lado, que el profesorado esté formado en el uso de dichos recursos y conozca el funcionamiento de estos, pues en gran parte de los casos el profesor no está aun completamente preparado para integrar las TIC como un recurso habitual en su aula (Pagán y Máiquez. 2011. pp. 133-156), y por tanto, no puede hacer uso de muchas de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías, ni de las novedosas posibilidades de actuación que ofrecen, para la mejora de la comunicación y la relación familia-escuela.

Por otro lado, en caso de que el profesorado si esté formado en TIC y ofrezca herramientas tecnológicas como medio de comunicación al aula, es posible que lo haga sin consultar a las familias sobre su conocimiento o sus recursos para su uso, de ser así, acaba transformando un puente y vía de comunicación entre familia-escuela, en una nueva barrera entre ambos contextos. Entendiendo por medios de comunicación, tal y como indica Alonso (2004) "aquellos recursos que sirven o se utilizan para la comunicación, incluidas las estructuras sociales, formales e informales, y el individuo mismo" (Lozano, Francisco, Traver, García, pp 82).

---

<sup>3</sup> Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Cómo análisis inicial, y con el fin de descubrir qué percepción de la comunicación escolar poseen ambos contextos, se realiza una recogida de información en una escuela, a través de cuestionarios, cuyos resultados posteriormente serán analizados.

Al mismo tiempo, se plantea la posibilidad de que exista un prejuicio mutuo, y una creación de percepciones y opiniones erróneas entre escuela y familia, fruto de la mala comunicación entre ambas, o de la ausencia de esta. Unos prejuicios, en ocasiones latentes desde la tradición y la cultura de la comunidad educativa, ya que tradicionalmente, se asignaba a la familia y a la escuela la función de educar y ser transmisoras de conocimientos y saberes, respectivamente; pero en la actualidad las instituciones tradicionales ya no son las únicas concededoras de la información, y se cuestionan sus prácticas, puesto que la mediación tecnológica de la comunicación ha hecho estallar las tradicionales narrativas de la enseñanza, ha deslocalizado el conocimiento y ha abierto el campo de la experiencia, las emociones y de las percepciones a todos los ciudadanos. Debido a esta deslocalización del conocimiento, la escuela junto a las familias, es ahora la encargada de educar y fomentar el pensamiento crítico en el alumnado. Es decir, la escuela ya no debe transmitir únicamente saberes, sino que debe dotar al alumnado de una capacidad de pensamiento y selección de información, a través de herramientas que le permitan construir su propio aprendizaje, pensamiento y opinión, educando desde la comunicación, pues como dice Morán (1993) "Educar para la comunicación es orientar para realizar análisis más coherentes, complejos-completos y, al mismo tiempo, ayudar a expresar relaciones más ricas de sentido entre las personas. Es una educación que genera nuevas relaciones simbólicas y nuevas expresiones del ser social" (Lozano, Francisco, Traver, García. 2012, pp 4-5).

Para orientar a este alumnado, es conveniente que familia y escuela trabajen de manera cooperativa, pero en ocasiones, tal como señalan Ianni y Pérez, (1998) la escuela no encuentra a la familia cuando la convoca, y a su vez la familia no siempre tiene un lugar en la escuela, cuando está convencida de que es imprescindible su participación en ella (Torío. 2004 pp 39). Situaciones, actualmente, bastante habituales en las escuelas, al igual que en el aula de 5 años en la que se desarrolla esta investigación. A partir de estos saberes, se comprueba que existe una incoherencia entre la participación familiar que el profesorado dice desear en su aula, y la comunicación de dicho deseo a las familias, ya que en ningún momento se les invita a participar en el aula directamente, ni se les comenta las ventajas y beneficios que su participación para su hijo. Al no fomentar esta participación y dejar en manos de las familias la iniciativa de entrar en la escuela o no, sin mostrar el deseo de que se haga, se crea un ambiente de inseguridad para estas, quienes dudan de la razón por la que no son invitadas. Las familias no muestran entonces ninguna iniciativa por participar en el aula, al dudar de si son o no bienvenidas, y en ocasiones, por no saber por qué motivo deberían participar, o cómo y cuándo podrían hacerlo.

En un reciente artículo publicado por la Universidad Jaume I se muestra un estudio en el que "los padres y los profesores expresaron una serie de dificultades respecto a la participación de los

padres en las escuelas García-Bacete, (2003). Los padres comentaron que desconocían todo lo relacionado con el entorno escolar, que tenían dificultades en la comprensión de la legislación y de la organización del sistema educativo, que algunos padres pretendían dirigir al profesorado, y que podía existir una interferencia de intereses particulares de los padres(...), por otro lado, los profesores dieron argumentos del tipo: algunos padres intentan imponer sus ideas, interfieren en nuestra labor, sólo generan problemas, los padres no saben cómo funcionan las escuelas, consideran que determinadas metodologías son tonterías (Moliner y Bagant. 2015 pp 3-4). Esta percepción latente en familia y escuela, refleja, tal y como señala Terrón, Alfonso y Díez (2003), que “los canales de comunicación establecidos legalmente entre la familia y la escuela, no son efectivos realmente, y la falta de un clima de confianza entre ambos contextos mina toda posible comunicación positiva y afectiva” (García-Bacete, F. J. 2006). Si la escuela no logra mejorar esos canales de comunicación, dejará de contar con el apoyo de las familias para la labor educativa, tal y como señalan Vázquez, Sarramona y Vera, (2004) y “...obtendrá pobres resultado en comparación con los que pueden lograr si ambas instituciones actúan conjuntamente” (Torio. 2004. pp 40)

Esta mejora de la comunicación tal y como considera González (2012), debe empezar por una urgente alianza entre familia y escuela, para ello él apuesta por “compartir y no competir” entre contextos, y facilita en su blog un Decálogo 10 aspectos, que tanto docentes como familias deben poner en práctica para mejorar la comunicación mutua:

**“Decálogo para comunicarnos padres y docentes**

**¿Cómo ha de ser el diálogo entre padres y profesores?”<sup>4</sup>,**

<p>1. <b>La sinceridad es la clave.</b></p> <p>2. <b>No solo hablamos, también escuchamos.</b></p> <p>3. <b>No somos poseedores de la verdad.</b></p> <p>4. <b>Nos equivocamos a diario.</b></p> <p>5. <b>No hagamos oídos sordos.</b></p>	<p>6. <b>Aprender a ceder.</b></p> <p>7. <b>No invadas la intimidad del otro.</b></p> <p>8. <b>No sólo es lo que decimos sino cómo lo decimos.</b></p> <p>9. <b>Jamás faltar el respeto.</b></p> <p>10. <b>No podemos decirlo todo.</b></p>
--	---

<sup>4</sup> Breve alusión a los 10 consejos ofrecidos por Gonzalez, desarrollados en su blog. En línea. Disponible en: <http://www.elblogdeoscargonzalez.es/2012/07/decalogo-para-comunicarnos-padres-y.html> [Consulta 2/6/15 ]

Ante esta cuestión, Hester (1989) y Thompson y Mazer (2012), consideran que un factor importante de la participación de las familias en el aula, es su comunicación con la escuela. Una comunicación, que es foco de numerosos estudios de investigación a y que actualmente gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías está en pleno desarrollo y evolución. Una tecnología que ofrece la posibilidad de mejorar la relación familia-escuela a través de sus numerosos canales de comunicación, y al mismo tiempo ofrece la posibilidad de conectar, aprender y compartir desde cualquier lugar y momento, a través de internet. (RASE, 2015)

Por este motivo, y tras intercambiar información con las familias a partir de informales encuentros durante las entradas y las salidas en la escuela, y descubrir su descontento sobre la información que recibían del aula, se propone dar respuesta a esa necesidad y hacer uso de las nuevas tecnologías como recurso, a partir de una herramienta como la radio escolar, tras conocer que toda familia pueda acceder sin problemas a dicho recurso a través de una página web.

Ofreciendo, de este modo, una herramienta de comunicación a través del alumnado, que procura información directa del aula al hogar, y que inicia también al alumnado en el uso, educación y familiarización de un medio de comunicación como la radio. Haciendo alusión a la verdadera educación, que según indica Gadamer (2000) consiste en “educarse conversando con otros” (Lozano, Francisco, Traver, García R, 2012 pp, 2)

El desarrollo de un recurso digital de comunicación como la radio escolar, ofrece en el aula de infantil la oportunidad de compartir pensamientos y saberes, ofrecer a las familias la información deseada sobre las actividades que realizan en el aula, los sucesos de la escuela y el barrio y todo aquello que el alumnado libremente desee compartir. Este recurso dota al niño de un medio de comunicación, hasta el momento nunca antes utilizado en esta aula, que además de ofrecer información a las familias, le implica y hace protagonista de su propio aprendizaje. Un recurso, todavía poco utilizado en el aula, y que dado que ofrece la oportunidad de trabajar transversalmente muchas capacidades con los niños, considero fundamental analizar e investigar en mayor profundidad, iniciando así la puesta en práctica de un proyecto como, la creación de una radio escolar.

## **INTRODUCCIÓN**

En la búsqueda de información relativa al tema *Comunicación escuela-familia*, se han utilizado diversos recursos de recopilación de información bibliográfica y teorización. Recurriendo a la búsqueda de artículos y numerosos estudios acerca de la participación de las familias en los centros escolares, estrategias y habilidades de comunicación, recursos TIC en el aula como webs y radios escolares diversas, a través de herramientas como Google académico, del que se han

obtenido gran parte de los artículos citados, haciendo uso de estrategias de búsqueda como la Booleana.<sup>5</sup>

Para organizar la información recopilada, gestionar los documentos obtenidos, organizarlos y hacer anotaciones, se ha utilizado el recurso de Papersapp y Post it notas, entre otros recursos, tras intentar utilizar Mendeley. Como herramienta de uso, para la creación de citas bibliográficas Refworks, y Cva han sido mis recursos de apoyo en el momento de utilizar la normativa APA<sup>6</sup>.

## **MARCO TEÓRICO**

Para comprender mejor el término *comunicación*, se investiga su raíz etimológica: *comunicación* proveniente del latín *communicatĭo, -ōnis*, RAE<sup>7</sup> (2015), derivación del término latín *comunis*, cuyo significado es poner en común o compartir, y no tan solo transmitir; es decir, tal y como indica Freire (1988) "La comunicación verdadera no es la transferencia, o transmisión del conocimiento, de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación del significado" (Acconcia, y Michniuk. 2011 pp 4).

Actualmente, el término comunicación se encuentra, para muchos, fuertemente vinculado a las TIC, y al correcto uso de estas. Dada su importancia en la sociedad contemporánea, la mayoría de los países han llevado a cabo iniciativas en la realización de proyectos a escala nacional y regional para introducir y potenciar el uso de las nuevas tecnologías en el hogar, la empresa, las universidades, institutos y escuelas, poniendo en marcha un plan de acción para la formación y alfabetización mediática de estos, entiendo esta alfabetización por "dotar a los ciudadanos de conocimientos básicos sobre el papel de los medios de comunicación y los dispositivos de información en las sociedades democráticas, siempre que esa función esté correctamente desempeñada y los ciudadanos puedan evaluar de forma crítica la calidad de los contenidos que se transmiten (UNESCO<sup>8</sup>, 2015).

La UNESCO(2015) asegura, que las nuevas tecnologías, pueden contribuir a ofrecer un acceso universal a la educación, a la igualdad en la instrucción, al ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, y al desarrollo profesional de los docentes, así como a una gestión, dirección y administración más eficiente del sistema educativo. Por ello, esta organización, consciente de la llegada de las nuevas tecnologías en la sociedad y su potente repercusión en la vida diaria, apuesta por el aprendizaje potenciado por las TIC, ya que considera que el acceso, la integración y la calidad de la enseñanza, son algunos de los problemas que estas pueden

---

<sup>5</sup> **Operadores Booleanos** para realizar búsquedas combinadas de varios términos. Esos operadores son una serie de símbolos que Google reconoce y modifican la búsqueda realizada. En línea en <http://www.galinus.com/es/articulos/operadores-y-comandos-google.html>

<sup>6</sup> American Physiology Association.

<sup>7</sup> Real Academia Española.

<sup>8</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

abordar. Pero tal y como se indica en la revista *Comunicar*, podría decirse que aún no están bien sentadas las bases de la investigación sobre el impacto de las experiencias y prácticas de una nueva alfabetización. La investigación de la alfabetización mediática se centra frecuentemente en ejemplos concretos, estudios de caso sobre usos específicos de nuevos medios y su relación con la enseñanza-aprendizaje (Gutiérrez y Tyner. 2012).

Actualmente, estas nuevas tecnologías se han convertido en un medio más de comunicación que poco a poco se ha ido incorporando también en las escuelas. Los correos electrónicos, webs, y los blogs son algunos de los recursos tecnológicos, que empiezan a utilizar los docentes para compartir información con el mundo. Además de las tabletas, ordenadores y pizarras digitales, que se han ido incorporando poco a poco como material de aula habitual para la realización de diversas actividades, aunque tal vez no dándoles el uso adecuado. Ya que, pese a que empieza a hacerse uso de estos recursos informáticos y tecnológicos en educación, aún existen herramientas como la radio escolar, poco conocidos y rara vez llevados a la práctica, o recursos más conocidos y utilizados en el aula, como la pizarra digital, que son utilizadas tan solo como proyector. Por ese motivo, y dado que la radio escolar está siendo una herramienta de comunicación utilizada aún rara vez en el aula, y menos de infantil, desarrollaré con el alumnado de 5 años, el proyecto de radio "Radio Aranyes", teniendo en cuenta la capacidad lingüística del alumnado.

En primer lugar, para poder utilizar adecuadamente esta, y todas y cada una de las herramientas tecnológicas aplicables en el aula, se requiere formación específica por parte del profesorado, ya que, tal y como indica Iglesias(2015), a través del artículo "Los retos de la formación continua del profesorado", la formación debe ser permanente porque no todas las competencias que se necesitarán en el ejercicio profesional pueden proporcionarse en la formación inicial, y por tanto, dicho en palabras de Cotton "quien se atreve a enseñar, nunca debe dejar de aprender".

En segundo lugar, y tras comentar la necesidad de la formación del docente, el profesorado deberá estar dotado del material y recursos necesarios para realizarla, y es comprensible que algunas de estas herramientas de comunicación no se lleven a la práctica, si su profesorado no posee la suficiente información, formación o recursos para su uso y puesta en marcha.

Hay que destacar, que del mismo modo que estos recursos tecnológicos ofrecen la oportunidad de comunicarse con el mundo, compartir y distribuir información, también pueden crear brechas sociales, al resultar ser herramientas a las que no todo el mundo tenga acceso; en cuyo caso, se habrá cometido el error de realizar propuestas de mejora con una intención y un objetivo que no tiene en cuenta el conocimiento y los recursos tecnológicos de aquellas personas con las que se quiere utilizar. Es decir, sin tener en cuenta si las familias conocen el recurso o pueden acceder a él y utilizarlo como supuesta herramienta de mejora de comunicación y relación familia-escuela.

Esta realidad, refleja según Bautista (2010) y, Ballesta y Lozano (2007), una actuación incoherente entre el objetivo que se persigue al introducir las nuevas tecnologías como herramienta de comunicación y su puesta en marcha, pues acentúa desigualdades y crea distancias entre aquellas personas y comunidades, que acceden habitualmente y hacen uso de ellas, y aquellas que no (Ballesta , Cerezo , 2011 pp135-136). Por ese motivo, es fundamental, para la escuela, que las nuevas tecnologías creen vínculos de unión, y no nuevas barreras entre la escuela y la familia, y que sea la escuela la que se asegure de utilizar recursos adecuados y al alcance y conocimiento de todos los agentes comunicativos que deben intervenir en el proceso de comunicación.

El alumnado, como individuo de esta sociedad, forma parte del uso de las TIC tanto fuera como dentro del aula y desde edad temprana. Por ese motivo, tal y como señala el *Currículum del Segundo Ciclo de Educación Infantil* de la Comunidad Valenciana en el *Decreto 38/2008 (2014)*, las nuevas tecnologías permiten al alumnado descubrir elementos físicos, naturales, sociales y culturales con los que ampliar su conocimiento sobre el mundo al que pertenece. El uso de estos recursos, desarrollados en la II Área referida al medio físico, natural, social y cultura, del currículum, se establece que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información deben introducirse en el aula como vehículo de aprendizaje y proyección de futuro. Indica a su vez, que en la intervención educativa, el maestro debe hacer posible que los aprendizajes referidos a esta área vayan dirigidos al conocimiento de la materia inerte, los seres vivos etc. con el fin de favorecer que el niño obtenga provecho de sus posibilidades perceptivas, y de la comunicación de sus intereses, dudas y logros, además de fomentar al mismo tiempo, el respeto por las diferentes opiniones, costumbres y culturas que confluyen en los grupos de los alumnos que conviven en el centro, y todo ello, a través de las TIC.

Cabe destacar que esta educación en comunicación, promueve y favorece a su vez, tanto el trabajo en equipo en el aula y en el centro, como el desarrollo en habilidades comunicativas y de lenguaje en el alumnado. A partir de distintas técnicas de información y comunicación como medios sonoros, visuales y audiovisuales (documento radiofónico, televisivo, fotográfico, en formato de vídeo...) es posible desarrollar con el alumnado contenidos de las distintas áreas de educación, al mismo tiempo que se educa en el uso de ellos. Al trabajar estos medios como objeto de estudio, cuestionando y reflexionando sobre el contenido que incluye tanto, prensa, radio, cine, TV, internet..., se favorece el pensamiento crítico del alumnado y la construcción de su propio aprendizaje. Del mismo modo se desarrollan habilidades comunicativas como, la lingüística, la discursiva, la sociocultural y estratégica, la expresión y la creatividad.

Es importante destacar que, la formación del alumno en materia de comunicación, no depende exclusivamente del profesorado, sino que el papel que juegan la familia y el entorno cultural, es determinante para educar al alumno “con” y “en” los medios necesarios para la creación de

actitudes hacia ellos, pues no está más informado aquel que más periódicos lea, más canales de televisión vea y emisoras de radio escuche, sino quien sea capaz de interpretar, omitir, descubrir, seleccionar o rechazar la información de la manera más crítica.

La familia, junto a la escuela, juega un rol mediador muy importante frente a la creación de dicho pensamiento crítico ante los medios, pues son quienes controlan mayoritariamente en el hogar que mensajes recibe el niño frente a la televisión, cuánto tiempo está expuesto a medios como este, juegos interactivos, dibujos animados o anuncios, qué mensaje incluyen estos, y qué información retiene él de cada uno de ellos. Es importante por ello, que las familias establezcan un intercambio de información con el niño continuo en cada momento, y durante la exposición de este a un medio de comunicación se verbalicen pensamientos y se cuestione todo aquello que se ve, se lee o se escucha, realizando lo mismo en el aula con el docente. Trabajando así ambos contextos, de manera cooperativa, y comunicándose entre ellos para educar en una misma dirección con el objetivo de crear niños más críticos, capaces de cuestionar y seleccionar cierta información, entre toda la que reciben. Pues pese a que hoy en día tenemos mucha información (o pseudoinformación), debemos plantearnos si estamos mejor informados, ya que a día de hoy el problema ya no es conseguir información, sino seleccionarla para escoger la más relevante y contrastada, entre la inmensa cantidad que nos bombardea, y evitar la saturación y la consiguiente sobrecarga cognitiva (Adell, 1997, nº7)

Esta comunicación entre familia-escuela, de la que se hacía referencia tal y como refleja Garreta a través del artículo “La comunicación familia-escuela en Educación Infantil y Primaria” (2015 pp. 72-76) suele darse a través de los siguientes canales más habituales:

- Las reuniones de inicio de curso: En las que en pocas ocasiones se responde a los intereses de los progenitores y a menudo la información ofrecida es una repetición año tras año (la presentación oral y el Power-point parecen ser siempre los mismos).
- Las tutorías: conforme a lo establecido por la administración educativa, deben realizarse un mínimo de tres tutorías entre profesor-tutor y progenitores del alumnado al año. Ahora bien, aunque suele hacerse, no siempre es así, ya sea por sobrecarga de trabajo o por falta de interés de docentes y/o familias, sobre todo en el caso del alumnado que “va bien”.
- Las circulares y notas a las familias: estos son otros canales de comunicación de uso normal en las escuelas, y son bien valorados por profesionales y progenitores.
- La agenda escolar es una herramienta básica para efectuar el seguimiento y comunicarse. Pero no siempre se usa o se usa poco, tanto por parte de familias como por parte de docentes.
- El panel de anuncios: este canal, existente en todos los centros y de innegable utilidad teórica, tampoco acaba siendo siempre útil en la práctica, al no actualizarse.

- La revista del centro existe en algunos centros y los progenitores, teóricamente, también pueden expresarse en ella, pero no suele ser así.
- Las comunicaciones informales (personales, telefónicas y por correo electrónico) son mucho más frecuentes en los cursos inferiores y van reduciéndose al pasar los años. El uso más común es el de citación a los padres cuando el niño “no va bien”. Y en el caso de “ir bien”, la gran mayoría de las ocasiones, no se produce en todo el curso.
- La web y el blog: las nuevas tecnologías son aún apenas utilizadas, pese a la existencia de web y blog en la mayoría de las escuelas. Los equipos directivos, los representantes del AMPA<sup>9</sup> y el profesorado valoran positivamente que existan, pero otra cosa es que sean siempre utilizadas y se encuentren actualizadas. En muchos casos, la actualización de la web no es frecuente y lo que allí se encuentra no es lo que las familias buscan, ya que se diseña más como un escaparate de la escuela (fotografías, actividades organizadas...) que como un canal de información y comunicación con las familias en el que puedan encontrar lo que más les preocupa (calendario/horario de sus hijos, menú diario del comedor, espacios de debate sobre cómo mejorar la escuela y lo que esta ofrece, etc.). Es un canal de información/ comunicación valorado y usado, pero con largos momentos de “standby<sup>10</sup>”. Además de que las familias aún no tienen suficiente cultura de uso de estos espacios de información y comunicación, ya que una parte afirma que no conoce su existencia y que no tiene interés por acceder a ellos, no saben utilizarlos y, si necesitan algo, les es más cómodo preguntar directamente en el centro. Aunque es evidente que los últimos años se ha progresado notablemente en su uso.

Estos últimos canales de comunicación, que tienen relación con las nuevas tecnologías, son en opinión de Llevot y Bernad utilizados de un modo poco habitual en las escuelas, y deben ser replanteados y potenciados por el profesorado para sacarles el mayor partido posible en beneficio de todos (RASE, 2015, vol. 8 nº1 pp. 67), ya que a través de estos puede ofrecerse una herramienta de información como la radio escolar, que permita al alumnado participar en un medio de comunicación, creado y dirigido por ellos, que acerque y abra la escuela al barrio. Un barrio que escuchará atentamente todo aquello que le deseen comunicar.

Tal y como indica Perona, Barbeito y Fajula (2007), a través del artículo “Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual”, una radio en el aula puede tener aplicaciones distintas y objetivos muy diversos. Desde mejorar la expresión oral y la capacidad creativa del alumnado, hasta ampliar su conocimiento sobre el entorno y fomentar el pensamiento crítico (Comunicação e Cidadania, 2007). Como es evidente, dependiendo del objetivo que se pretenda alcanzar y la intencionalidad con la que se haya creado, se llevará a la práctica de un

<sup>9</sup> Asociación de Madres y Padres de Alumnos.

<sup>10</sup> Término que hace referencia al equivalente en español de, estar en espera.

modo u otro y se sacar más o menos provecho a las oportunidades que brinda un medio de comunicación en el aula. No obstante, en los centros en los que se ha puesto en marcha una emisora o bien se ha introducido el trabajo de realizar análisis de productos radiofónicos o ideación de los mismos, sus responsables han constatado su enorme validez tal y como señala Perona (2001) para, entre otras cosas:

- Fomentar y reforzar el trabajo en equipo.
- Potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto
- Mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación.
- Aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca.
- Favorecer la integración del alumno, aproximándolo a su entorno.
- Desarrollar una nueva manera de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria.
- Dinamizar y mejorar la comunicación entre la comunidad escolar.

Se trata, en definitiva, de educar a través de los medios.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se señala que en España, existe actualmente una radio escolar que forma parte de uno de los siete premiados en los Premios Francisco Giner de los Ríos a la Mejora de la Educación, donde el Ministerio de Educación y Fundación BBVA, llamado "La Voz Escolar". Esta radio creada por el alumnado de 4º de Primaria del CEIP Mata Linares, en Cantabria, y transmitida a través de Onda Continental Cantabria, que incita al alumnado a pensar en secciones para el programa, elaborar su contenido, investigar, escribir, leer, etc. y una vez al mes realizar una entrevista a invitados que solicitan participar en la radio, a través de "la ficha de participación" o el buzón, y donde en ocasiones ellos contactan como el personal del centro, los familiares o colaboradores muy reconocidos como periodistas, cantantes, deportistas, maestros, investigadores...para que participen. Una iniciativa cuyo objetivo principal es, el desarrollo de la Competencia Comunicativa en los alumnos, quienes de un modo atractivo se socializan y se forman como ciudadanos de esta sociedad. Una sociedad que según indica Castells "se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información" (FUOC e ICUB, 2002).

Por otro lado, Arteaga (2003), señala que existen radios cuyos programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encuentran a distancias inaccesibles en algunas poblaciones, y cuyos objetivos son muy distintos. En esas situaciones, la radio adopta la

responsabilidad de ser un medio alternativo para la educación, económicamente accesible para tenerse en los hogares, que se encarga de ir alfabetizando los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español, y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso (Razón y Palabra, 2004, nº 36).

Actualmente, con los ordenadores, internet y las webs a nuestro alrededor, creemos que ha nacido la educación y formación a distancia, pero en territorios como las Islas Canarias, *Radio Ecce*, cuya trayectoria es de más de 40 años, ha tenido y continua teniendo un papel formativo a distancia, sumamente importante, hasta el punto de que actualmente es definida como la *Emisora Cultural de Canarias*. En el curso académico de 2006/07, esta emisora, continuaba apostando por la educación, apostando por la enseñanza de las lenguas (inglés, alemán y francés). Además incluía en su parrilla diferentes clases de cultura popular y de formación básica, una radio con una amplia oferta de formación tanto básica (alfabetización, cultura popular, formación en lengua, ortografía, etc. y graduado en Educación Secundaria), como de Bachillerato, Aula Abierta (economía y empresa, formación del profesorado, idiomas, nuevas tecnologías, intervención psicosocial, medioambiente, ocio y tiempo libre, y salud), y Formación Profesional (ocupacional y continua). (Perona, Barbeito, Fajula, 2007, pp 1871)

Iniciativas cuyo objetivo les impulsa a continuar ofreciendo una herramienta de calidad al servicio de la comunidad educativa, a través de un recurso como la radio. Que acerca a las familias, o a cualquier oyente, la educación mediática, e incluso la formación, en el caso de radio Ecce, y que en el caso de nuestra radio escolar, pretenderá acercar a las familias a su escuela pues como indica Bolívar a través de la cita de Eisner “la escuela no podrá ir más lejos ni más rápido de lo que permita la comunidad” (2006, pp 120).

## **OBJETIVOS:**

### **¿A dónde se pretende llegar con la presente investigación?**

En la presente investigación, no se pretende dar solución a las barreras comunicativas entre escuela y familia, sino hacer reflexionar sobre la existencia de estas y sus motivos, incitar a la comunidad educativa a interesarse por la mejora de la comunicación entre ambos contextos dada su importancia, proponer una herramienta no utilizada hasta el momento en dicha aula, y al mismo que tiempo disfrutar de la creación y el proceso de desarrollo de un medio de comunicación en el aula. Se pretende, además potenciar, el uso de las nuevas tecnologías en el aula y aproximar la escuela a las familias ofreciéndoles información desde el aula, directamente de la mano de sus hijos, a través de la radio escolar.

Se aspira, por tanto, a desarrollar una radio como herramienta de comunicación a través de la cual es posible trabajar la expresión oral mediante la radio-comunicación, y ofrecer un espacio en el que el alumnado tenga un papel activo y sea protagonista de su propio aprendizaje a través de un medio de comunicación que acerque a su escuela y al barrio.

Considero que este análisis puede ser útil y relevante para aquellas personas que quieran conocer los motivos por los cuales es tan importante la comunicación entre la escuela y la familia, y por ello ofrezco de manera pública esta recopilación de información.

## **METODOLOGÍA**

Como anteriormente se indica, y durante todo el desarrollo del estudio, es necesario para llevar a cabo la investigación sobre la comunicación entre escuela-familia en el aula de infantil 5 años, obtener la información precisa para conocer la situación inicial del estado de su comunicación.

Esta primera recogida de información procederá de distintas fuentes, en primer lugar de las propias observaciones y percepciones de la investigadora, en segundo lugar de los cuestionarios recogidos de las familias y en tercer lugar del cuestionario ofrecido a la tutora de aula. Tras la puesta en marcha de la radio escolar, se utilizará para evaluar el *Logro de los objetivos* con las familias y la tutora, el cuestionario de escala de respuesta dicotómica, además de las valoraciones del alumnado y las observaciones propias. Puesto que un cuestionario cerrado requiere un menor esfuerzo de respuesta por parte de los encuestados, y limita la respuesta de la muestra son cuestionarios fáciles de completar, relativamente objetivos y fáciles de clasificar y analizar (Casas, García y González ,2006). Gracias a esta información, se analiza y plantea si el uso de esta herramienta de comunicación ha sido o no apropiada, y si se ha alcanzado el objetivo de mejorar la comunicación entre familia-escuela.

### **Destinatarios:**

Los destinatarios a los que va dirigida la puesta en marcha inicialmente, son tanto las familias, como el profesorado y el alumnado de Infantil 5 años A, del CEIP Palmerar de Benicasim.

### **Materiales y recursos:**

Para llevar a cabo la radio escolar, dado que no se dispone de un estudio de grabación, ni de un equipo profesional de radio, se procederá a su realización con materiales siguientes: ordenador con conexión a internet, micrófono, auriculares. Además, será preciso crear un espacio web en el cual se encontrará toda la información de la radio escolar junto con los programas grabados. Esta web, con el siguiente nombre <http://laliliko.wix.com/radio-lesaranyes>. La web habrá sido creada a través de la herramienta WIX, una herramienta que permite la creación de páginas web de manera gratuita y cuya visualización está adaptada tanto a ordenadores, como tabletas y teléfonos móviles, para mayor comodidad.

Esta página, estará protegida bajo la licencia CREATIVE COMMONS<sup>11</sup>, permitiendo copiar y redistribuir en cualquier medio o formato, mezclar, transformar y crear a partir de este material, siempre que se reconozca adecuadamente la autoría, y se proporcione un enlace a la licencia indicando si se han realizado cambios. No puede utilizarse el material para una finalidad comercial. Y si se remezcla, transforma o crea el material, deberá difundirse bajo la misma licencia que el original.

En cuanto a la creación del programa de radio, la edición y grabación, tras probar con programas como Spreaker, se ha decidido realizarla con el programa de edición y grabación AUDACITY<sup>12</sup>, dado que se tiene mayor dominio de dicho programa.

Para concluir, tanto para la creación del hilo musical-sintonía de la radio, como para las diferentes secciones, el recurso de música utilizado será JAMENDO<sup>13</sup>, el cual permite utilizar canciones bajo licencia libre.

## **DISEÑO Y DESARROLLO DE LA RADIO ESCOLAR:**

### **SITUACIÓN INICIAL**

Antes de realizar cualquier actividad es importante conocer la situación inicial, descubrir qué percepciones tienen las familias de la comunicación con su escuela, y viceversa, y para ello se utilizará un cuestionario de escala de respuesta cerrada y dicotómica<sup>14</sup>. Un instrumento de observación compuesto por una serie de frases o afirmaciones cuya respuesta es únicamente sí o no, una de las maneras más sencillas de recopilar información y una de las más habituales junto a la escala de tipo Lickert<sup>15</sup>.

### **PUESTA EN MARCHA DE LA RADIO ESCOLAR**

Para iniciar el proyecto de la radio en el aula "Radio Aranyes", el nombre de la clase en la que se desarrolla, se consulta en primer lugar a las familias que alumnos están autorizados para participar (ver anexo 1), y se informa de cuál será el funcionamiento de la radio.

Tras el consentimiento de las familias para el proyecto, y el permiso de participación del 100% de alumnado se utiliza como guía las indicaciones de la elaboración de la radio escolar ofrecidas en

---

<sup>11</sup> Creative Commons (CC) es una corporación sin ánimo de lucro basada en la idea de que algunas personas pueden no querer ejercer todos los derechos de propiedad intelectual que les permite la ley.

<sup>12</sup> Audacity es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición de audio, distribuido bajo la licencia GPL. Es el editor de audio más difundido en los sistemas GNU/Linux.

<sup>13</sup> Jamendo es una comunidad creada alrededor de la música libre, donde los artistas pueden subir su música gratuitamente y su público descargarla de igual manera.

<sup>14</sup> **Dicotómica:** Cuestionario de cerrada que ofrece sólo 2 alternativas de respuesta, "Si o No" y a veces Ns/Nc.

<sup>15</sup> **Escala Lickert:** Escala de evaluación con opciones de respuesta: Mucho-Bastante-Poco-Nada.

la asignatura “Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación” cursada en el año 2013/2014, para iniciar la elaboración de la radio escolar “Radio Aranyes”, una radio cuya lengua vehicular será el valenciano, la lengua utilizada en el centro.

Para crear un radio, se precisa generalmente de un equipo de unos 5 miembros, pero dado que no cuento con ningún miembro más para realizar mi TFG, elaboro en solitario la Radio Escolar, ejerciendo las tareas correspondientes a los 5 miembros de un equipo de radio. Dichas tareas serán: En primer lugar investigar, coordinar y gestionar la documentación necesaria para crear una radio escolar. Confeccionar y elaborar el programa piloto, donde explicar que se va a realizar en el programa, de que secciones consta, cuál es su duración etc. en mi caso, de 5 minutos de duración. A continuación se realiza el diseño y elaboración del sitio web desde donde se accederá a la radio escolar. Posteriormente se descarga el recurso necesario para elaborar el programa, se explora y practica con él para controlar su uso, la edición de sonido, etc. y por último se ejerce de locutora ensayando con el micrófono, y buscando los hilos musicales del programa a través portales como Jamendo. Posteriormente se prepara el guión de cada programa, se lleva a cabo y graba, se edita y por último se comparte en la web pertinente.

La primera tarea por tanto consistirá en realizar una investigación sobre las posibilidades didácticas y de comunicación que ofrece la radio escolar, en páginas web, radios escolares premiadas, experiencias de otros profesores, etc, y el modo de realizar su puesta en marcha correctamente.

En segundo lugar, se elabora la página web Wix<sup>16</sup>, creando y diseñando la presentación de la web, la imagen, su contenido, secciones etc. En esta se encuentra, tanto los objetivos específicos de la radio escolar, como su eslogan, su temporalización, los recursos utilizados en los programas de la radio, medios para contactar y dejar opiniones, y por supuesto los programas de radio grabados con el alumnado. Tras crear la web, se elabora un programa piloto, en el que se explica en qué consistirá el programa, cuando se emitirá, de que secciones consta, cuáles son sus objetivos, etc y cuya duración no superará los 5 minutos. A continuación se grabará en formato MP3<sup>17</sup> el programa y se subirá a la web. Posteriormente, en el día que corresponde, y tras haber ensayado previamente con los niños como se debe hablar en una radio, la importancia de respetar los turnos de palabra, la necesidad de escuchar las canciones que corresponden a cada sección y seleccionar la información que queremos compartir, etc. se realiza la grabación del primer programa con la primera mitad del alumnado, dividiendo el aula en dos grupos, para facilitar así la tarea de la grabación del programa. Este programa, cuya duración será de 25 minutos exactos,

---

<sup>16</sup> **Wix** es una plataforma que crea sitios web gratis

<sup>17</sup> Moving Picture Experts Group-1 Audio Layer 3.

estará colgado en línea a través de la web de “Les Aranyes” (ver anexo 2), en la que será compartida con nuestros oyentes.

Para concluir, se realizará una reflexión sobre la elaboración de la radio, los aspectos positivos y negativos y las propuestas de mejora, a partir de la recogida de opiniones y comentarios del alumnado a través de un buzón (ver anexo 3) ofrecido en clase para el aula, la información obtenida a través de los cuestionarios a las familias y a la docente, y las percepciones de la locutora y coordinadora del proyecto de la radio. A partir de esa recogida de información e interpretación, se realizará la evaluación de la radio escolar como herramienta de comunicación, para comprobar si se ha alcanzado el objetivo de mejorar la comunicación escuela a la familia, haciendo que la escuela, a través de las nuevas tecnologías, salga al barrio.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Esta puesta en marcha tiene lugar en la escuela CEIP Palmerar, durante el mes de Mayo de 2015. La grabación del primer programa con el alumnado tendrá lugar el viernes 8 de Mayo a las 16:00h, y se encontrará en la web el 11 de Mayo a las 18:00, y el segundo se grabará el viernes 15 de Mayo a las 16:00, y se emitirá a partir de las 18:00 del lunes 18 de Mayo en la web.

## **EVALUACIÓN DE LA RADIO**

Para *evaluar la planificación de la radio y la puesta en marcha*, se utilizará durante su desarrollo los comentarios, opiniones, aportaciones, sugerencias de las familias tanto recibidas por correo electrónico como a través de la web, los diálogos con la tutora, los comentarios ofrecidos y facilitados por el alumnado a través del buzón de sugerencias ubicado en el aula, y por último las propias sensaciones y percepciones.

Para *evaluar el Logro de los objetivos* se ofrecerá un cuestionario de escala de respuesta dicotómica tanto a las familias como a la tutora, ya que cuestionario requiere un menor esfuerzo por parte de los encuestados, limita la respuesta de la muestra, son fáciles de completar, mantienen al sujeto en el tema, son relativamente objetivos y fáciles de clasificar y de analizar (Casas, García, y González, 2006).

A partir de los datos obtenidos, se plantea si a través de este instrumento de evaluación se ha obtenido la información necesaria para afirmar que se ha alcanzado el objetivo planteado al inicio del proyecto. Ya que más allá de ser un elemento fundamental de comunicación, información y entretenimiento, en este siglo, de digitalización y auge de Internet, la educación debe comunicarse, educar a través de los medios y establecer por medio de estos lazos de unión con

toda la comunidad educativa amoldándose a esta nueva era digital. La radio, como medio, ha tenido también que adaptarse, evolucionar e innovar para ofrecer nuevos modos de transmisión y difusión, incluso aventurándose a entrar en aula, tal y como se ha hecho en este caso, pues tal y como indica Merayo “la radio conoce a la reina del baile mediático, internet, y tímidamente, empieza a bailar con la Red: es un movimiento tímido y un tanto patoso, pero nadie duda de que aprenderán a estar juntas sin pisarse y complementándose” (Melgarejo y Rodríguez , 2013). Un baile impulsado por la inquietud del ser humano que desde la adquisición del lenguaje oral persigue, tal y como señala González (1989), pues el ser humano desea “romper fronteras que le impidan intercambiar mensajes, a distancias y ámbitos cada vez más amplios” (Melgarejo, Rodríguez, 2013). Un objetivo que pretende lograrse a pequeña escala, a través de esta radio escolar. Una radio que permite hacer viajar la voz del aula de “Les Aranyes”, a cualquier parte del mundo, pero para empezar lo hará con su propia escuela y sus familias, rompiendo así esas fronteras comunicativas existentes entre ambas.

### **RESULTADOS: Cuestionario Inicial**

A partir del cuestionario inicial, y la elaboración de la tabla dicotómica donde SI (1) y NO (0).

Se han extraído, en primer lugar los resultados de 3 preguntas cuyos porcentajes hay que destacar, entre las 20 preguntas planteadas en los cuestionarios a las 25 familias:

**Tabla 1 Cuestionario Inicial Familias. Elaboración Propia.**

<b>Cuestión</b>	<b>RESPUESTA: SI</b>	<b>RESPUESTA: NO</b>
<b>Pregunta 3</b>	95%	5%
<b>Pregunta 5</b>	80%	<b>20%</b>
<b>Pregunta 7</b>	97%	3%

Pregunta 3: ¿Desea tener más información sobre lo que sucede en el aula?

Pregunta 5: ¿Siente que las nuevas tecnologías pueden ofrecerle dicha información?

Pregunta 8 ¿Considera que si se hace un buen uso, las nuevas tecnologías mejoran la comunicación escuela-familia?

En segundo lugar se han extraído los resultados de 3 preguntas cuyos porcentajes hay que destacar, entre las 20 preguntas planteadas en el cuestionario a la tutora:

**Tabla 2. Cuestionario Inicial a la tutora. Elaboración Propia.**

<b>Cuestión</b>	<b>RESPUESTA: SI</b>
<b>Pregunta 3</b>	100%
<b>Pregunta 5</b>	100%
<b>Pregunta 8</b>	100%

Pregunta 3: ¿Desea compartir más información sobre lo que sucede en el aula?

Pregunta 5: ¿Siente que gracias a las nuevas tecnologías puede ofrecer fácilmente información del aula a las familias?

Pregunta 8: ¿Considera que haciendo un buen uso de las tecnologías, la comunicación escuela-familia mejora?

A partir de esta información obtenida, se pueden extraer varios datos relevantes. El primero de estos, es, que tanto las familias como la tutora del aula, sí desean compartir más información sobre el aula, ya que el **95%** de las familias ha respondido SI a la pregunta que hace referencia a si desea más información del aula, una pregunta a la que la tutora ofrece sin vacilación la misma respuesta **100%**. Destacar también, frente a la **cuestión número 5**, que un **80%** de los familiares encuestados se muestran a favor de que las nuevas tecnologías les ofrezcan información novedosa del aula que hasta el momento no se les ofrece, algo a lo que la tutora no tiene oposición, y se muestra a favor **100%**.

Para concluir la tutora considera que haciendo uso responsable de las nuevas tecnologías, la comunicación entre escuela y familia mejoraría, **100%**, al igual que casi la totalidad de las 25 familias encuestadas, quienes opinan en un **97%** que su comunicación mejoraría haciendo un buen uso de las nuevas tecnologías.

Las preguntas anteriormente planteadas en los cuestionarios, fueron preparadas y elaboradas con un propósito claro, tras la observación directa de la relación escuela-familia los meses previos a la puesta en marcha de la radio escolar, y querer descubrir si existía algún tipo de conflicto en cuanto a intereses, entendiendo por conflicto según López-Goñi y Artega (2007) “aquella situación de disputa o divergencia en las que hay contraposición de intereses, necesidades y/o valores”.

### **RESULTADOS: Finales**

Posteriormente la puesta en marcha del proyecto, y como método de evaluación del mismo, se ofrece nuevamente, a las familias, un cuestionario final para la recogida de información que permitirá la elaboración de la tabla dicotómica de SI (1) y NO (0). Tras analizar la información recogida a través de dichos cuestionarios, es relevante destacar los datos siguientes:

**Tabla 3. Cuestionario de evaluación a las familias. Elaboración Propia**

<b>Cuestión</b>	<b>RESPUESTA : SI</b>	<b>RESPUESTA: NO</b>
<b>Pregunta 28</b>	<b>100%</b>	0%
<b>Pregunta 29</b>	80%	<b>20%</b>
<b>Pregunta 30</b>	84%	<b>16%</b>
<b>Pregunta 31</b>	<b>100%</b>	0%
<b>Pregunta 32</b>	<b>100%</b>	0%

Pregunta 28): “¿Considera que un modo apropiado de hacer salir el aula al barrio es la radio escolar?”

Pregunta 29): “¿Se ha sentido más comunicado y cercano a la escuela a partir de esta propuesta?”

Pregunta 30): “¿Le ha aportado información del aula y el alumnado qué desconocía hasta el momento?”

Pregunta 31): “¿Le hubiese gustado disponer de un medio como la radio escolar, anteriormente?”

Pregunta 32): “¿Le gustaría que esta iniciativa continuase?”

En primer lugar la información extraída de los 25 cuestionarios contestados por las familias refleja que todas ellas consideran que la radio escolar es una herramienta de acercamiento entre escuela y familia, tal y como refleja el dato de la **pregunta 28, 100%**. Al mismo tiempo hay que destacar que tanto en la **pregunta 31**, como en la **32** su posicionamiento es **100%** a favor, reflejan interés por la continuidad de un proyecto como la radio en la escuela y el deseo de haber tenido anteriormente un medio de comunicación similar. Se puede por tanto afirmar que las familias están de acuerdo en apoyar propuestas de mejora comunicativa, e innovar en el aula a través de las nuevas tecnologías.

Como dato reseñable negativamente, hay que destacar que un **20%** de las familias, no se ha sentido más comunicado ni cercano a las familias, frente a un 80% que si lo ha hecho, tal como refleja la **pregunta 29**. Para dar solución a este dato, se podría proponer un segundo cuestionario abierto e impreso, puesto que tal y como refleja la cuestión **30, un 16%** de las familias tampoco han sentido que la radio escolar le haya ofrecido información del aula que no conociesen, para que aquellas familias que no han encontrado en esta herramienta más comunicación se propondría que comentasen cuales han sido sus sensaciones, y porque motivo no se han sentido más próximas a la escuela a partir de esta iniciativa, ya que a través de e.mail, y la página web, en ningún momento han manifestado su opinión ni han ofrecido propuestas de mejora, aunque se les invitó a hacerlo y a participar en la radio del modo que desearan.

En este caso, dado que este proyecto era mi trabajo de Final de Grado, no se le ofreció un cuestionario posterior a la puesta en práctica a la tutora de aula, pues ella, quien en todo momento me apoyó y ayudó para enviar correos electrónicos a las familias etc. no quiso participar en la radio y fui solo yo quien ejerció el papel de maestra en este proyecto. Debido a esto, tan solo yo vivencí la evolución de la comunicación escuela-familia, pues en mi caso este proyecto si me aproximó de manera muy significativa al barrio y a las familias. Fue a partir de su puesta en marcha cuando empecé a recibir tanto correos electrónicos como mensajes en la web con felicitaciones, y preguntas sobre la radio escolar, cuestiones sobre el funcionamiento del programa con el que se realiza, la gratificación por parte de algunas familias por ofrecerles de manera natural la oportunidad de conocer cómo son sus hijos dentro del aula, etc.

A partir de dichas percepciones, y la observación tan solo de la evolución de mi relación con las familias, las cuales antes del inicio de este proyecto no sabían ni tan siquiera mi nombre, puedo afirmar que la comunicación escuela-familia mejoró notablemente, dando como resultado que el alumnado no dejase de hablar de esta con las familias y con el profesorado, y cada semana de

emisión escuchasen junto a sus familias el programa que habían grabado, fortaleciendo su vínculo y compartiendo juntos 25 minutos a partir de un recurso digital al que poder acceder tanto desde la escuela, como desde casa, y que en el momento de su escucha reúne a las familias, pues desean enseñar su programa a todo el mundo y difundirlo y compartirlo con primos, abuelos, amigos, etc. orgullosos de la única radio del mundo a la que pertenecen , y que han creado juntos.

## **CONCLUSIONES Y/O DISCUSIÓN**

Al final de todo el proyecto realizado y de la reflexión de los resultados, la documentación y la teorización del tema en cuestión, considero necesario concluir destacando que la comunicación real y de calidad entre escuela y familia es una necesidad absoluta en el ámbito de la educación, tanto para favorecer el aprendizaje del alumnado como para mejorar su calidad. Es importante alejarse de la actitud de competición entre contextos educativos, y empezar a cooperar y trabajar en una misma dirección, cuyo punto de partida será el correcto uso de los canales de comunicación con los que la escuela cuenta, para comunicarse con las familias de forma continua y responsable. La comunicación y las nuevas tecnologías en la educación es actualmente un tema de estudio que en todos los países se está investigando, por su relación directa con la educación. A través de esta investigación he comprobado la existencia de numerosos recursos educativos a partir del uso de las nuevas tecnologías, y como un recurso como la radio escolar va entrando poco a poco en el aula. Para mi sorpresa, aún sin demasiado uso en la escuela.

Tras desarrollar, y llevar a la práctica un proyecto de radio escolar he de destacar que además de haber logrado acercar la escuela a las familias, ha creado un vínculo con el alumnado mucho más cercano, puesto que mi implicación en el aula ha sido mayor, y tanto ellos como las familias lo han percibido y han correspondido dicha implicación. Defiendo la idea de la formación continua de los docentes para que puedan ofrecer a su alumnado y a las familias el máximo de ellos mismos, la implicación y el compromiso por parte del profesorado en proyecto educativos que fomenten la participación de las familias en el aula y el trabajo cooperativo con estas, acercar el aula al barrio y abrir las puertas de la escuela para conocer a nuestras familias y ajustarnos a sus necesidades y limitaciones.

Me siento satisfecha con el resultado obtenido a partir de la radio escolar, con la actitud del alumnado y su progreso en este proyecto y con la mejora de mi relación con el barrio y los familiares. Este proyecto tan solo ha podido realizarse, por falta de tiempo, en un período corto en el aula, pero tras mi experiencia personal, veo cuántas ventajas y gran potencial despertaría si se realizase todo un curso en un aula, puesto que además de lograr los objetivos de mejorar la comunicación entre ambos contextos, el trabajo con el alumnado es realmente positivo, y desarrolla sus competencias, da sentido y significado a aquello que durante la semana se da en el aula y favorece no solo las capacidades lingüísticas del alumnado, sino también la conciencia del

uso responsable de un medio de comunicación. Por tanto, me siento satisfecha en referencia al cumplimiento de los objetivos alcanzados, aunque por otro lado me hubiese gustado desarrollar este proyecto con más tiempo, e incluso realizarla con más aulas, para hacer una comparativa entre estas y ofrecer así un estudio más ajustado a la realidad de una escuela, y no solo de un aula.

También me agrada la idea de poder llevar a cabo todas las propuestas de los niños para la radio, secciones nuevas, planteamientos que ellos ofrecían etc., y que a través del buzón de sugerencias me fueron dejando la última semana de radio.

Para concluir, y respondiendo a las peticiones tanto de los familiares como del alumnado, propuse que se continuase utilizando el recurso de la radio que yo inicié con este alumnado, pero pese a que al profesorado le agradó enormemente mi aportación al aula, no consideran tener los conocimientos necesarios para llevarla a cabo, y no continuará funcionando, algo que me entristece enormemente, y confirma la enorme necesidad de tener en el aula docentes en permanente formación.

**BIBLIOGRAFÍA**

- **Acconcia, M. L; Michniuk, N.** (2011). *Problemática educativa: reflexiones, recorridos y encuentros*. VIII Encuentro de Cátedras de Pedagogía de Universidades Nacionales Argentinas. La Plata.
- **Alonso, A.** (2004): *Comunicación educativa y educación para los medios: una reconceptualización*, en Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica. México, Universidad Pedagógica Nacional, pp. 133-154.
- **Antonio Bolívar** (2007). Educación para la ciudadanía: Algo más que una asignatura. Colección Crítica y Fundamentos. Editorial Graó. Barcelona pp- 105.
- **Arteaga C.** (Diciembre 2003-Enero 2004). *La radio como medio para la comunicación*. Revista Razón y palabra, nº36
- **Ballesta J, y Cerezo M.C.** (2011). *Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación*. Vol 5, pp 135-136
- **Bolívar, A.** (2006). *Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común*. Revista de Educación, nº339. pp, 119-146.
- **Casas-Jiménez, J., García-Sánchez, J. y González-Aguilar, F.** (2006). *Guía técnica para la construcción de cuestionarios*. Odiseo, revista electrónica de pedagogía. 6.
- **Castells, M** (Julio, 2002). *La dimensión cultural de Internet*. Debates culturales. FOUC e ICUB.
- **DECRETO 38/2008**, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana. Publicado en el DOGV del 03/04/2008
- **Gadamer, H. G.** (2002): *Educar es educarse*. Revista de Educación nº 328

- **García-Bacete, F. J.** (2006). *Cómo son y cómo podrían ser las relaciones entre escuelas y familias en opinión del profesorado*. *Cultura y educación*, 18(3-4), 247-265.
  
- **Garreta-Bacete J.** (2015). *La Comunicación familia-escuela en Educación Infantil y Primaria*. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*. Vol. 8, nº 1, pp. 72-76.
  
- **González. O** (2014). *10 ideas clave para comunicarnos padres y docentes*. Recuperado el 22 de Mayo de 2015 de <http://abcblogs.abc.es/escuela-padres-talento/2014/01/26/10-ideas-clave-para-comunicarnos-padres-y-docentes/>
  
- **Gutiérrez, A y Tyner, K** (1 marzo 2012) *Alfabetización mediática en contextos múltiples. Media Literacy in Multiple Contexts..* *Revista científica Iberoamericana de comunicación y educación, Comunicar .vol. 38, XIX*
  
- **Jordi Adell** (noviembre de 1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, nº 7. Recuperado el 2 de Junio de 2015 de [http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi\\_Adell\\_EDUTECH.html](http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTECH.html)
  
- **Lozano M., Francisco A., Traver J & García R.** (2012). *Complejidad, educación y participación desde una perspectiva comunicativa*. *Sociedad del conocimiento y Educación, UNED*. pp, 79-83.
  
- **Moliner, L., & Bagant, S** (2015). *Comunicación cooperativa entre la familia y la escuela: un programa para ayudar a los padres y a los profesores a comunicarse mejor entre sí*. *Jornades de Foment de la Investigació*. p.p, 3-4
  
- **Llevot N. y Bernad O.** (Enero 2015). *La participación de las familias en la escuela: Factores clave*. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación RASE*, vol. 8 nº1, p.p, 57-70.
  
- **Pagán, F. J. B., & Máiquez, M. D. C. C.** (2011). *Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. Family and school in face to the incorporation of information and communication technologies* . *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 14(2), 133-156.

- **Perona J.J , Barbeito M, Fajula A,** (2007). *Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual*. Revista 5º SOPCOM Comunicação e Cidadania, pp 1871.
- **Prieto Castillo, D.** (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires. Estella.
- **Real Academia Española,** (Ed.) (2014). *El Diccionario de la lengua española (DRAE) (22.ª ed.)* Madrid, España.
- **Torío López, S.** (2004). *Familia, escuela y sociedad*. *Aula Abierta*, 83. pp.39-40.
- **UNESCO** (2015) *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación*. Recuperado el 14 de Junio de 2015 de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>
- **UNESCO.** (2015) *Programa de formación en alfabetización mediática e informativa destinado a los docentes*. Recuperado el 20 de Junio de 2015 de [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media\\_and\\_information\\_literacy\\_curriculum\\_for\\_teachers\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf)

**Anexo1:****AUTORIZACION RADIO ESCOLAR**

Estimadas familias y/o tutores-as:

Mi nombre es Nayla, soy la alumna en prácticas que acompaña al alumnado de 5 años B, hasta el momento.

Me complace comunicarles que el próximo día 8 de Mayo de 2015 la clase de “Les Aranyes” iniciará su pequeño proyecto de RADIO ESCOLAR “Radio-aranyetes”, cuyo programa presentaré como Proyecto Final de Grado (TFG).

En ese día realizaremos la grabación de nuestro primer programa de radio, cuya emisión será publicada en la web de “Les Aranyes” <http://laliliko.wix.com/radio-lesaranyes> y cuyo enlace facilitará Gloria, tutora del aula, por correo electrónico en el momento de su publicación

Este proyecto pretende acercar a través de su programa a los más pequeños a un medio de comunicación sin imágenes, siendo ellos los protagonistas de dicho programa. Pretende además mejorar la relación familia-escuela acercando la escuela a nuestras familias a través de una herramienta como esta, que sin duda puede ser fruto de diversión y aprendizaje, al mismo tiempo que ayuda a que el alumnado mejore sus habilidades lingüísticas y comunicativas, fomentar su pensamiento crítico, valores, el conocimiento de sus propias emociones...y mucho más!

Y todo a través de un pequeño programa de radio. ¡No nos falléis radio-oyentes!

Con conciencia del alto riesgo que tiene el contenido en red cuando se hace un mal uso de él, en ningún momento identificaremos a ningún niño-a con su nombre completo (nombre y apellidos), tan solo su nombre cuando sea presentado al inicio del programa e inevitablemente a partir de su propia voz.

=====

**Autorización Radio Aranyes**

Yo \_\_\_\_\_ con DNI \_\_\_\_\_ como  
padre/madre/tutor-a, autorizo a \_\_\_\_\_ a  
participar de manera activa en el proyecto de Radio Escolar que se iniciará el próximo día 8 de  
Mayo de 2015 en el CEIP Palmeral de Benicasim en el aula de “Les Aranyes”, autorizando un uso  
y distribución responsable de su contenido.

Firmado:

## ANEXO 2:

## PANTALLAZO DE LA WEB



ANEXO 3:

BUZÓN EN EL AULA

