

*Mejora del atractivo turístico del
Parque Natural Prat Natural de
Cabanes-Torreblanca:
Un estudio de caso*



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

MONTSERRAT GUAL PONS
Tutor: Iván José Barreda Tarrazona
Grado en Turismo
Curso 2014/1015

Índice

1. <i>Objetivo del trabajo</i>	Pág 2
2. <i>Introducción y Justificación</i>	Pág 3
3. <i>Introducción al Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca</i>	Pág 4
4. <i>Marco Teórico</i>	Pág 6
5. <i>Metodología</i>	Pág 11
6. <i>Análisis de los resultados obtenidos</i>	Pág 15
7. <i>Conclusiones y propuestas de mejora</i>	Pág 33
8. <i>Bibliografía</i>	Pág 35
9. <i>Anexos</i>	Pág 36

Objetivo del trabajo

En este trabajo final de grado se presenta un estudio de mercado, realizado mediante un cuestionario, sobre el Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca, situado en la provincia de Castellón.

Así mismo se analizan gráficamente los datos obtenidos y a su vez, en función de las características y preferencias de los encuestados, se hace un esbozo de un posible plan de acción para mejorar el atractivo turístico, preservando siempre el carácter natural que la ley le reconoce y protege.

Introducción y Justificación

La elección de este trabajo ha sido inspirada por la motivación personal de conocer un poco más el entorno natural de nuestra provincia y con ello poder seguir disfrutándolo en el futuro aprovechando los recursos naturales. Hemos empezado por presentar información de las superficies protegidas y de la variedad de flora y fauna en los hábitats naturales de Castellón de la Plana, más concretamente, del Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca, puesto que a día de hoy se desconoce bastante este espacio natural de gran particularidad.

A su vez, desde el punto de vista de los Estudios Turísticos abogamos por la gestión y el desarrollo de los parques naturales intentando obtener propuestas para mejorar la capacidad y el desarrollo turístico de los mismos de manera sostenible, acorde con el entorno natural y contribuyendo a su conocimiento académico.

Por otro lado, existe una fusión de motivos académicos y sociales, razón por la que tenemos en cuenta el entorno humano del lugar y las actividades que allí se han ido desarrollando. Hay que destacar que la creación de parques naturales viene siendo desde hace mucho una cuestión un tanto conflictiva, habiendo la mayoría de las veces resistencia por parte de los ciudadanos del entorno. Esto es algo que queremos evitar, la pregunta es: ¿cómo? Bien pues, se trata de evitar este conflicto abstracto entre el parque y la población, haciendo que el parque sea útil para los ciudadanos y puedan obtener beneficios del mismo, esto posiblemente ayudaría al desarrollo del mismo y a la reconciliación entre la naturaleza y los ciudadanos.

Introducción al Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca

Según el Decreto 188/1988 del 12 de Diciembre, del Consejo de la Generalitat Valenciana, se declara Paraje Natural de la Comunidad Valenciana el Prat de Cabanes-Torreblanca y más adelante, el 27 de Diciembre de 1994 se reclasifica como Parque Natural.

Situado al norte de la provincia de Castellón, el parque se extiende entre Cabanes y Torreblanca, con parte de ambos municipios incluidos dentro del mismo. Se trata de una zona compuesta por marismas y zonas pantanosas que se formaron durante la era cuaternaria, siendo una de las zonas húmedas principales de la provincia, “incluido en el Catálogo de Zonas Húmedas de la Comunidad Valenciana, aprobado por el Acuerdo de 10 de Septiembre de 2010” (Equipo de Educación Ambiental, 2008) pero a la vez uno de los hábitats menos alterados.

Como indica el equipo de Educación Ambiental del Instituto de Acuicultura de Torre de la Sal “se trata de una antigua albufera cerrada por un cordón litoral de gravas y cantos, colmatada por sedimentos de carácter aluvial (acumulaciones de cantos calizos con potentes intercalaciones arcillosas) procedentes de los relieves circundantes”.

Tiene una gran importancia debido a la variedad de especies endémicas que encontramos en él. Por un lado, si hablamos de la fauna podemos encontrar especies como el samaruc, el fartet (caracterizado por soportar aguas salinas), otras variedades de reptiles y sobretodo aves, aves que usan el Prat como lugar para alimentarse y descansar en época de migración.

Por otro lado, la vegetación y la flora de este lugar se consolidan por ser variadas y tener diferentes vertientes, como son;

- *Cordón Litoral*

Esta vegetación la podemos encontrar en suelos sueltos, móviles, como arenas y gravas

- *Saladares*

Estas se encuentran en una zona más alejada de la costa, sobretodo en depresiones y lugares hundidos del terreno detrás del cordón. Las plantas que aquí habitan tienen alta resistencia a la sal, estos suelos suelen estar inundados la mayor parte del año.

- *Vegetación de marjal con plantas acuáticas y palustres*

Esta zona se caracteriza por una vegetación capaz de soportar periodos de inundación durante la mayor parte del año.

Esta variedad de plantas en una misma zona es la que caracteriza y hace del Prat de Cabanes-Torreblanca un espacio natural con grandes singularidades que se han ido transformando a lo largo del tiempo.

Marco Teórico

La declaración de un Espacio Natural Protegido, dada por un aspecto jurídico, en este caso como Parque Natural, viene dada por tratarse de una zona no alterada o de manera escasa por la acción del hombre. Se le ha denominado así por su singularidad y alto valor ecológico, para la protección y preservación de su posible transformación.

Esta se produce a lo largo de tres normativas.

La primera de ellas es una fase de estudios técnicos (y a menudo de negociaciones y consensos con diversos agentes sociales con intereses en dicho espacio, incluidas las corporaciones locales, asociaciones cinegéticas, colectivos profesionales, propietarios, etc.), que conducen a comprobar los motivos científicos, paisajísticos, ecológicos, etc. y que justifican su protección legal. Esta fase concluye con la aprobación del Plan de Ordenación de Recursos Naturales, PORN, que incluye la especificación de los límites territoriales dentro de los cuales existen tales valores ecológicos.

La segunda fase consiste en la Declaración y Delimitación del Parque Natural, que a menudo ocupa una superficie a proteger menor de la sugerida en el PORN. De modo que la superficie excedente, contemplada en el PORN pero no en el PN, acaba cumpliendo la función de zona de seguridad del PN.

La tercera fase tiene como finalidad establecer la normativa específica que, de forma precisa y concreta, va a regular todas y cada una de las acciones que se pueden realizar en las diversas zonas - con desiguales grados de reserva y con desiguales grados de uso recreativo y/o científico - en que se estructura el PN y la forma concreta en que se van a llevar a cabo dichos comportamientos humanos. Y ello se materializa en el PRUG, Plan Rector de Uso y Gestión del Parque. Destaquemos, que se da por supuesto que una correcta elaboración del PRUG exige, ineludiblemente, la participación en su redacción de todos los actores socialmente relevantes existentes en y alrededor del parque, entre los que no pueden faltar los colectivos y los particulares con intereses en dicho espacio, institucionalmente declarado como natural.

El turismo al que nos referimos cuando de un parque Natural se trata es el *“Turismo de Naturaleza”* aquel que la OMT define como *“Toda forma de turismo en la que la motivación principal del turista es la observación y apreciación de la naturaleza”*. En este mismo distinguimos dos variantes, el turismo de naturaleza activo, que tiene como motivación la realización de actividades recreativas y de aprovechamiento de la naturaleza mediante la realización de actividades y el turismo de naturaleza especializado, también llamado ecoturismo, más centrado en la apreciación, admiración y contemplación de estos espacios protegidos.

El establecimiento de un Parque Natural presenta a menudo conflictos socioeconómicos entre los residentes del alrededor y la Administración que lo propone como tal. ¿Por qué motivo? La creación de un Espacio Natural Protegido limita las acciones de los residentes cercanos al parque en los mismos pudiéndoles frenar económicamente si se busca un desarrollo sostenible y ellos no son participe. Habitualmente esto genera conflictos cuando una de las partes involucradas se posiciona de manera contraria en cuanto al uso y distribución de algunos espacios naturales, los diferentes intereses provocan desacuerdos entre ambas partes. Este conflicto negativo a menudo trae consecuencias nefastas para el propio parque.

De la naturaleza conflictiva de los procesos de creación de parques naturales nos hablan los incontables incendios que ha venido sufriendo este espacio natural (Fabra, M. 2008, El País), todos ellos intencionados y provocados por aquellos particulares que han creído ver perjudicados sus intereses, al entender que la declaración de la zona como parque natural por la Generalitat Valenciana resultaba incompatible con la continuidad de las prácticas que venían realizando hasta esa fecha en dichos espacios.

Si hablamos del propio Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca nos encontramos ante un caso peligroso debido a un conflicto de intereses. Ya en el 2008 este Parque Natural sufrió cuatro incendios en un mismo mes y en Diciembre de 2012 un incendio de unas 200 hectáreas también arrasó una cuarta parte del Parque. Quedan registrados como intencionados todos estos incendios debidos a un conflicto de intereses.

No cabe pensar, en modo alguno, que un proceso de declaración (y protección) de un Parque Natural, se produzca en un escenario exento de conflictos. Si se cometiera semejante ingenuidad, ello podría poner en peligro el propio espacio protegido. Los expertos saben perfectamente, que los déficits en participación de los actores sociales implicados o su exclusión por parte del poder político, constituyen siempre una grave amenaza para el parque que incluye su posible destrucción.

Los reiterados incendios en el caso del Parque Natural de Cabanes-Torreblanca, nos deberían hacer sospechar que en las diversas fases de su proceso de protección no se han observado estos principios, habiéndose llevado a cabo sin los consensos debidos, que como hemos dicho, son preceptivos.

Es por ello que se buscan acuerdos para el beneficio de ambas partes y el desarrollo cultural y natural del parque, para evitar estos conflictos y obtener un desarrollo turístico sostenible.

Según Vera, F.(2011) la OMT define como “*desarrollo turístico sostenible*” el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

La gestión de estos conflictos permite analizar las diferentes alternativas para superar los momentos difíciles frente a los que nos encontramos y poder solucionar estos conflictos de manera paralela. En este caso, esto implica el análisis entre los conflictos socio-medioambientales frente a los intereses y a las características del Parque Natural, junto a la gestión para conservarlo y preservarlo.

Sin ir más lejos, en la Comunidad Valenciana encontramos aproximadamente unos 22 Parques Naturales (*ver anexo 1*), espacios naturales protegidos para la contemplación o el desarrollo del turismo que suponen un lugar maravilloso para aquellos que les gusta convivir con la naturaleza.

Estos podemos distinguirlos en tres tipos;

- Parques Naturales de la Comunidad Valenciana, producto natural.
- Parques Naturales de la Comunidad Valenciana, producto artesanal.
- Parques Naturales de la Comunidad Valenciana, turismo de naturaleza.

De esta manera en cada parque puede haber actividades complementarias que realcen más o menos sus características.

Con esto queremos decir que cada parque natural tiene unas características aprovechables debido a que se han formado de manera diferente y cuentan con una flora y fauna también diferente pero singular. Por ejemplo, el *Carrascar de la Font Roja* es una buena representación del bosque mixto mediterráneo, las *Islas Columbretes* por otro lado es un archipiélago con origen volcánico y con un importante fondo marino, la *Tinença de Benifassà* se desenvuelve entre robledales, pinares y carrascales, y alberga especies protegidas como la cabra montesa y otras aves rapaces, la *Sierra de Espadán* está entre la cuenca de dos ríos y alberga muchos alcornocales. Es por esto que nos referimos a la Comunidad Valenciana como un lugar rico en naturaleza y en parques naturales, cada uno con características propias.

De este mismo modo en la Comunidad Valenciana nos encontramos con parques mal gestionados, sin personal técnico y desaprovechados.

No nos iremos muy lejos de la provincia de Castellón para hablar de una mala práctica, en este caso hablaremos de un caso bastante cercano.

En primer lugar, a unas 28 millas aproximadamente de las costas de Castellón nos encontramos con las ya nombradas *Islas Columbretes*, este conjunto de islotes está en perfecto estado de conservación a pesar de que en su día se utilizase como un campo de tiro para el ejército. Como ya hemos dicho tiene un fondo marino digno de admirar con una gran diversidad de especies marinas, de estas mismas especies sólo algunas se encuentran en el resto del Mediterráneo, otras son bastante escasas. Por otro lado, la fauna terrestre también se caracteriza por tener especies endémicas como la Lagartija de Columbretes.

¿Qué ocurriría si este hábitat fuera modificado o destruido?

Llegaríamos al grave problema de la posible desaparición de estas especies. Esto no es algo utópico puesto que cabe la posibilidad de que ocurra si el Gobierno aprueba el proyecto propuesto por una empresa que desea buscar petróleo cerca de las islas. Si de esta manera se llevase a cabo esta acción, la biodiversidad de este entorno natural podría entrar en decadencia y en peligro. Es por esto que lo denominamos mala práctica. En este caso son los intereses económicos los que se interponen ante los intereses medioambientales y los que crean conflictos entre la población quienes mayoritariamente quieren preservar la naturaleza y no destruirla.

Por otro lado, en el lado opuesto de la costa nos encontramos con una buena práctica como es *El Parque Natural de la Sierra de Espadán*.

Este parque ocupa 31.180 hectáreas y abarca 19 municipios, está ubicado en el sur de la provincia de Castellón, y está considerado uno de los parques mejor conservados de la Comunidad Valenciana.

Gracias a sus relieves geológicos con abruptas cimas, profundos barrancos y demás este parque posee un gran valor en cuanto al paisaje se refiere. Esta morfología hace que en la parte interna de ese parque haya una mayor cantidad de humedad creando su propio microclima. Dentro del mismo encontramos diferentes ecosistemas como son los bosques de pino rodeno, encinares, bosques de ribera, etc...aunque abunda y llama la atención el bosque de alcornoques que predomina en gran parte de la superficie.

Los Alcornoques, los helechos, los musgos, líquenes, etc...le dan un carácter ecológico a este Parque muy importante. Además cuenta con una variada fauna donde abundan reptiles, aves rapaces, anfibios y animales como el jabalí, el zorro, el tejón. De la misma manera tienen importancia los murciélagos, ya que en el mismo parque hay un total de 16 especies diferentes.

Además de esta gran variedad en cuanto a flora y fauna se refiere y su entorno natural está dotado de una gran riqueza patrimonial, como son los caminos empedrados, restos de castillos demás, todo esto junto al entorno cultural que lo rodea le aporta un importante turismo rural.

Además de esto, el propio parque cuenta con manantiales, pistas y senderos, zonas acondicionadas y lugares con carteles para recordar que debemos tener respeto a la naturaleza y conservarlos tal cual se encuentra. También encontramos diferentes tipos de ruta tanto gastronómicas como de la cerámica, tanto de aceite como de bicicleta, etc...

Esto nos muestra que adoptar un modelo de gestión diferente nos permite avanzar y crear un Espacio Natural que aporte beneficios para todos, de manera solidaria conservando los terrenos protegidos y a la vez obteniendo provecho de ello, uniendo intereses para formar un equilibrado y armonioso entorno que nos lleve hacia la grata sostenibilidad del Parque y al fomento del turismo.

Metodología

Debido a que no tenemos fondos ni recursos suficientes para la realización de una encuesta hemos realizado un cuestionario estadístico representativo (*ver anexo 2*) para conseguir los objetivos e intentar obtener alguna propuesta para la realización de un plan de acción. Este está realizado mediante un sistema sin validez el cual es meramente orientativo. De manera que, sabiendo esto, no podemos presuponer que la estimación coincida plenamente con las opiniones de la población objeto de estudio pero sí que representa dentro de este trabajo final de grado una primera aproximación a este conocimiento.

Este cuestionario está basado en 22 preguntas, la mayoría de carácter obligatorio que nos ayudan a comprender u obtener propuestas por parte de las personas que lo han realizado, personas que se han autoasignado la función de contestarlo para servir de ayuda a la investigación para este trabajo. Tras la visita al Parque Natural del Prat de Cabanes, hemos querido obtener información en cuanto a algunos aspectos de las preferencias de los visitantes, con lo que hemos creado las preguntas en función del acceso al parque, las actividades a realizar, los servicios complementarios, etc...

Es muy importante tener claro cómo vamos a realizar el cuestionario, este sin duda ha sido un cuestionario estructurado dónde las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y se presentan todas en el mismo orden. Variaremos en cuanto al grado de libertad de respuesta según la pregunta, nos encontramos que hay tanto preguntas abiertas como cerradas. Cuando nos referimos a preguntas abiertas hablamos de preguntas en las que aquellos que responden pueden hacerlo con sus propias palabras, y lo hacemos de las preguntas cerradas cuando nos referimos a aquellas en las que se tiene que elegir entre las diferentes alternativas de respuestas planteadas. A su vez, distinguimos entre preguntas dicotómicas con lo que se puede responder SÍ/NO y aquellas de opción múltiple, dónde existe un conjunto de alternativas para responder en función de la más acorde. En este cuestionario además también nos encontramos con preguntas mixtas, estas preguntas son una fusión de preguntas cerradas con diferentes alternativas pero con posibilidad de añadir una última respuesta por quien responde. Todas ellas las hemos agrupado de manera afín entre ellas para obtener un clima calmado y obtener que las respuestas seguidas pertenezcan a un mismo tema. Analizaremos más adelante de qué tipo se trata cada una.

Comenzamos distinguiendo el cuestionario en cuatro partes.

En primer lugar realizaremos una pequeña introducción para que dar conocimiento a la persona que responda sobre qué se le va a preguntar, cuales son los objetivos del mismo y quien ejerce la investigación.

1. Como ya hemos dicho, la primera parte trata de unas preguntas introductorias, preguntas de contacto para crear un clima de confianza para quien las responde. Son preguntas cortas, sencillas e interesantes, preguntas que motivan a continuar realizando el cuestionario.

Comenzamos preguntando si se conoce el Prat Natural de Cabanes, esta misma pregunta es una pregunta cerrada y de tipo dicotómico ya que sólo se dan las opciones de “Sí” y “No”, a su vez la hemos utilizado como pregunta filtro, una pregunta que permite la continuación del cuestionario o traslada a otra pregunta más avanzada. Con esto determinamos dos itinerarios, aquellos que continuaran en la segunda parte del cuestionario y aquellos que avanzarán directamente a la tercera parte.

2. En la segunda parte del cuestionario sólo han contestado aquellas personas que han optado por la opción afirmativa en la primera pregunta.

Observamos que a partir de aquí las preguntas son preguntas de identificación y control, y que la siguiente a la primera pregunta filtro delimita la capacidad de respuesta para la segunda ya que están relacionadas. Con la pregunta 2 nos encontramos con una pregunta cerrada y de múltiples opciones donde elegir, al contrario que en la 3 dónde la pregunta es cerrada pero es dicotómica, con dos únicas opciones. Seguimos con las preguntas 4 y 5 ambas cerradas pero de carácter de respuesta múltiple y recuperamos el carácter dicotómico con las 6 y 7. Relacionado con la pregunta 7 tenemos una subpregunta, la cual es de opción múltiple y muestra unas alternativas para escoger. Volvemos a las preguntas cerradas de opción múltiple cuando nos encontramos con las preguntas 8 hasta la 11.

Llegamos a la pregunta 12 y nos encontramos con una importante medición de satisfacción, mediante una escala que indica el grado de satisfacción con el Prat de Cabanes y Torreblanca. Lo hemos formulado mediante una escala para cuantificar la intensidad, dónde 1 sería lo menos satisfactorio y 10 lo más.

Volvemos a las preguntas cerradas y dicotómicas en la 13 y la 14, observamos que ambas pertenecen al mismo tema de manera correlativo para crear una armonía en sus respuestas. De nuevo en la 14, si la respuesta es afirmativa se crea una pregunta de respuesta espontánea para la incorporación de nuevas propuestas. Finaliza aquí la segunda parte de la encuesta y nos dirigimos a la tercera.

3. Comenzamos con la pregunta 15, a partir de aquí, tanto los que han respondido de manera afirmativa como los que no en la primera pregunta pueden continuar respondiendo el cuestionario. Estas tres preguntas compuestas por la tercera fase (15-17) son preguntas cerradas y dicotómicas que cierran el cuestionario antes de dar paso a la cuarta parte.
4. Llegamos a la cuarta parte del cuestionario, después de haber realizado las preguntas de manera suave y ordenada nos encontramos ante las preguntas clasificatorias. Este tipo de preguntas son aquellas que recogen datos personales, socioeconómicos y socioculturales.

Esta última parte comienza con una pregunta abierta en la cual los que han realizado el cuestionario indican a qué provincia o región pertenecen. Seguidamente nos centramos en las preguntas personales como son la edad, la ocupación, los ingresos mensuales y el género.

Terminamos esta última parte creando un apartado de sugerencias, de manera abierta, donde aquellos que respondan sean capaces de aportar algo para el beneficio y la mejora del parque.

Como ya hemos dicho, este cuestionario es meramente orientativo y ya que no tenemos las herramientas suficientes para alcanzar la veracidad de una encuesta, nos hemos adaptado un cuestionario realizado por nosotros mismos con la intención de obtener opiniones y propuestas para la mejora del Parque Natural.

Las preguntas las hemos realizado en función de los diferentes intereses a los que queríamos llegar. Nuestro objetivo era llegar a dos tipos de público, aquellos que han visitado el parque y aquellos que podrían haberlo hecho pero por unas causas u otras no lo han hecho.

Mediante la ayuda de la información aportada en la asistencia a clase de investigación de mercados hemos elaborado el cuestionario de manera razonable y ordenada.

En primer lugar nos hemos planteado el objetivo de obtener ideas y mejoras para el parque y opiniones del mismo, más tarde y pensando las cuestiones a investigar hemos analizado qué cosas nos gustaría saber y de qué manera. De esta manera hemos empezado el diseño del cuestionario dándole un enfoque estadístico representativo con la información obtenida.

Mediante las nuevas tecnologías y la creación de formularios de Google Docs hemos realizado el formulario previamente diseñado para alcanzar nuestros objetivos. Como ya hemos comentado no disponíamos de los recursos necesarios para llegar a una gran cantidad de gente o a un público concreto, con lo que hemos decidido expandir este formulario de manera electrónica para abarcar la mayor cantidad de gente posible.

¿De qué manera? Aprovechando la importancia actual de las redes sociales y la constante implicación de la gente en las mismas, hemos utilizado lugares como Facebook, grupos del mismo relacionados con la naturaleza, senderismo, ambientes deportivos y también foros dónde se le da importancia a la naturaleza, la biodiversidad y los Parques Naturales.

Con el máximo número de cuestionarios posibles realizados, exactamente 222, hemos comenzado con la recogida de datos. Este programa (Google Docs) recoge automáticamente las preguntas y respuestas y las añade a una hoja de Excel. Una vez llegamos a ese número nos dispusimos a realizar el análisis, la codificación de los datos. En algunas preguntas no fue difícil puesto que no había variación en cuanto a la respuesta se refiere pero en otras dónde la variedad de respuestas y opiniones eran y diferentes y algunas sólo habían sido contestadas por un número pequeño de personas dificultaba la manera de realizar los gráficos.

Una vez, hoja por hoja, las respuestas estaban analizadas, las agrupamos por tipo de respuesta y cantidades obtenidas y creamos un gráfico para que fuera visualmente más sencillo de reconocer.

Con esto pasamos a la siguiente fase, el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario dónde más adelante llegaremos al informe final del mismo.

Análisis de los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

A continuación analizaremos las respuestas obtenidas y las explicaremos detalladamente para facilitar su comprensión.

Comenzamos el cuestionario formulando la pregunta clave acerca del conocimiento de la existencia de este Parque Natural, donde por un minúsculo porcentaje comprobamos que hay más gente que desconoce la presencia de este parque frente a personas que lo conocen, un 1% de las personas que han realizado el cuestionario decidieron omitir esta pregunta y no contestar.

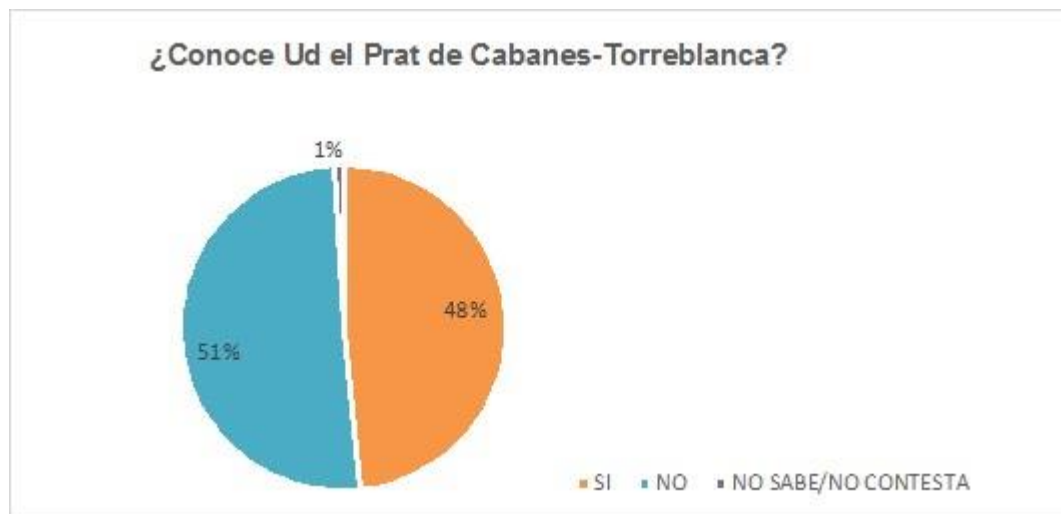


Gráfico 1: 219 respuestas

Fuente: Elaboración propia

En el caso de responder “No” a la pregunta inicial, el cuestionario pedía que directamente se avanzase hasta la pregunta 15 puesto que las siguientes preguntas no podían ser respondidas por alguien que no había visitado o no conocía el lugar.

Nos disponemos a analizar la pregunta número dos dónde queremos averiguar de qué manera se conoce la existencia de este parque.

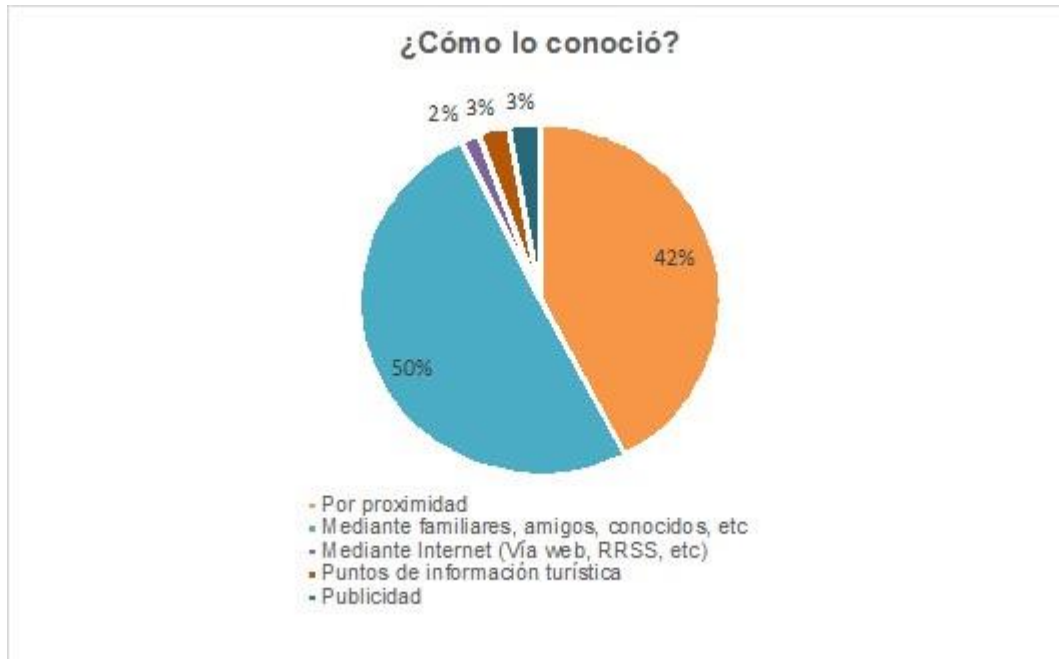


Gráfico 2: 109 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Observamos que un 50% de los que han respondido conocen este lugar mediante familiares, amigos, conocidos, etc...frente a un no muy lejano 42% que lo conoce por proximidad. Por otro lado con unos porcentajes más escuetos, tenemos un 3% de personas que lo conocen gracias a la publicidad y otro 3% debido a los puntos de información turística. Sólo un 2% lo ha conocido mediante internet, vía páginas web, información en redes sociales, etc...

En la siguiente pregunta, observamos que la gente que únicamente ha respondido son los que sí que han visitado el lugar. Por un lado, el 74% de estas personas sí que han sabido llegar fácilmente frente al 26% que han tenido dificultades.

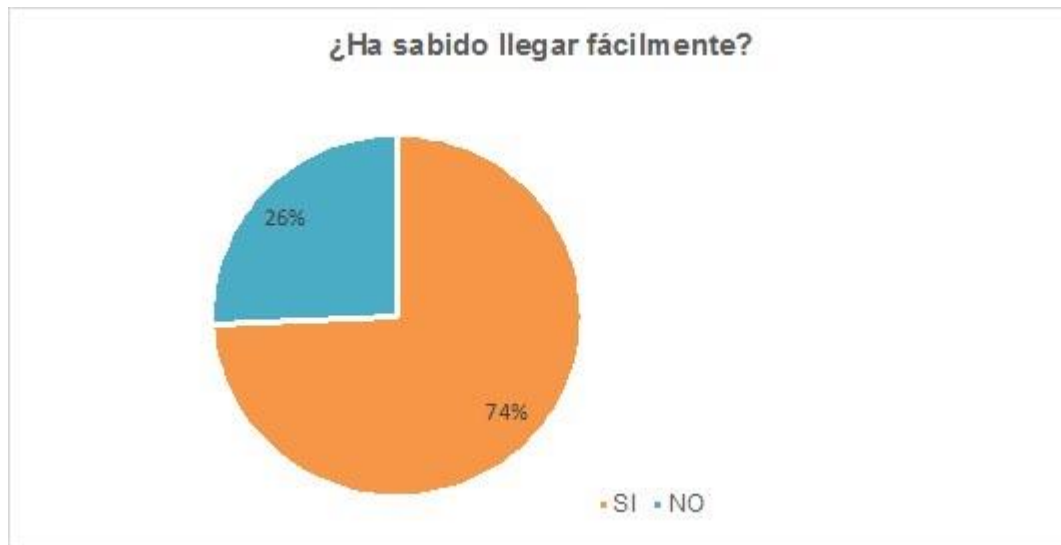


Gráfico 3: 116 respuestas

Fuente: Elaboración propia.

A continuación hemos querido averiguar si estas personas ya conocían el camino o si se han servido de ayuda de algún método para llegar. Observamos que de todas estas personas, un 35% conocía el camino para llegar al lugar, un 26% de los mismos han utilizado otros métodos como pueden ser mapas, gps, etc...Por otro lado, un 20% han preguntado y sólo un 19% han podido llegar a la ubicación deseada mediante las señales del camino.

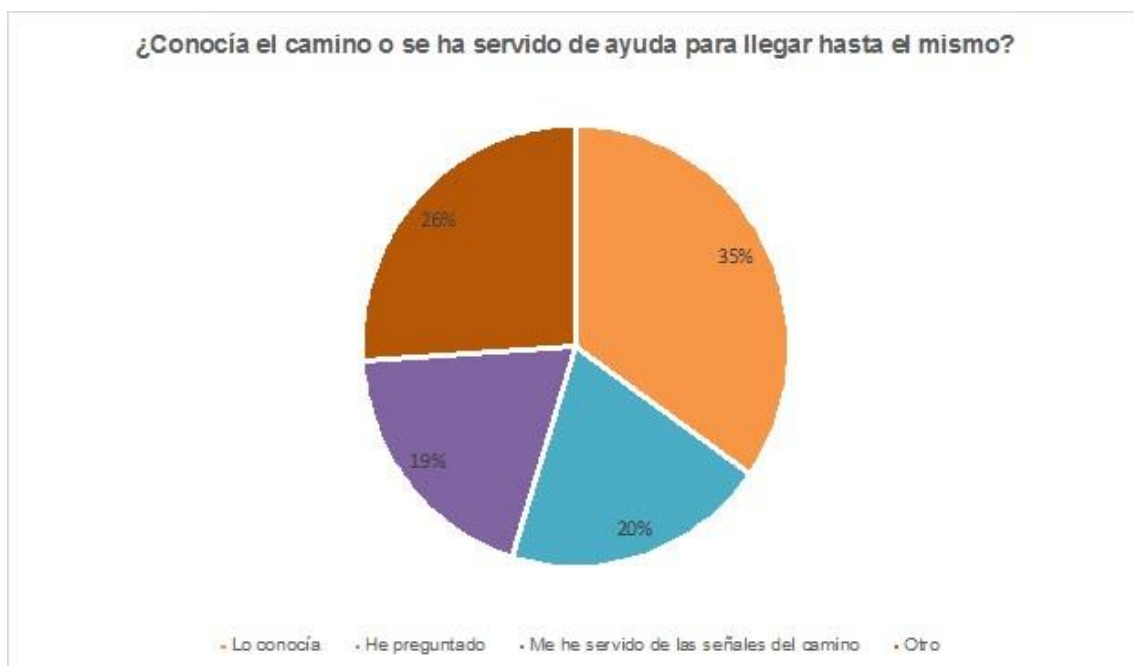


Gráfico 4: 116 respuestas

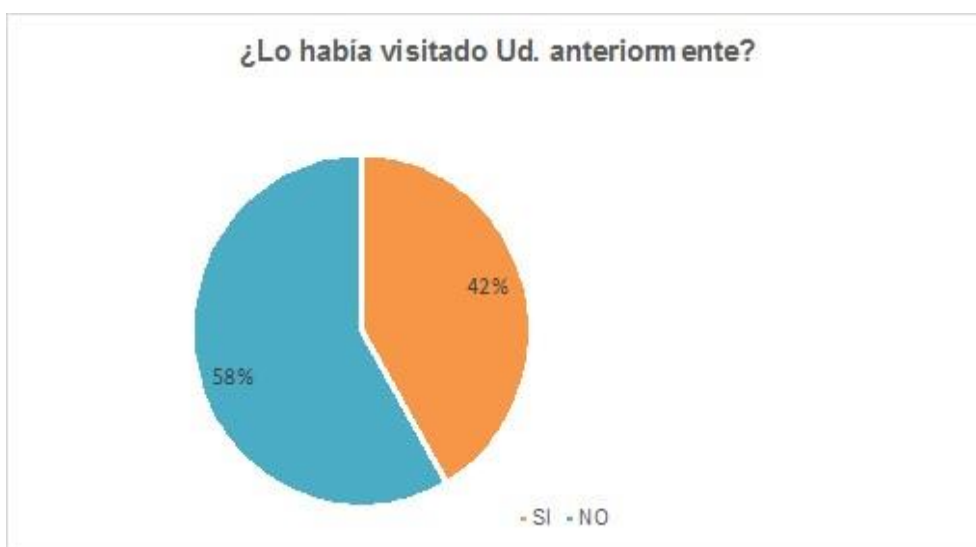
Fuente: Elaboración propia

Nuestro siguiente objetivo es saber de qué manera han llegado estas personas que han realizado el cuestionario al parque. Un 73% de las personas que han ido lo han hecho mediante vehículo propio, quien destaca notablemente frente al 12% que han utilizado otros métodos incluso al 7% que lo ha hecho en bicicleta y el 8% que ha preferido hacerlo a pie.



Fuente: Elaboración propia

Ahora nos gustaría saber si estas personas habían visitado, previamente al cuestionario, el Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca más de una vez. Observamos que un 58% de estas no habían visitado anteriormente el Prat Natural, con lo que podemos deducir que sólo lo habían hecho una vez, frente al 42% que ya lo habían visitado. Vamos a centrarnos en algunas preguntas que nos mostraran la frecuencia con la que estas personas visitan este parque, si lo hacen a menudo o no y la cantidad de veces.



Fuente: Elaboración propia

De estas personas que han respondido, un notable 92% no suele visitarlo a menudo con lo que podemos pensar que lo han hecho durante visitas esporádicas, frente a un 8% que demuestra que quizá lo hagan a menudo.

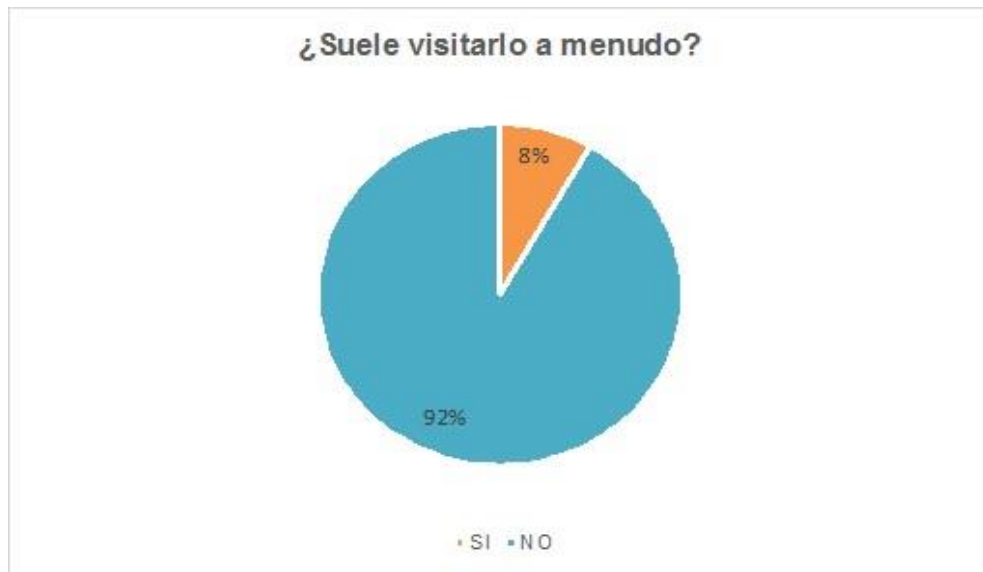


Gráfico 7: 122 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Una vez sabido si se había visitado anteriormente y si se suele visitar con frecuencia, nos gustaría saber la cantidad de veces a las que se suele acudir al parque. Un 88% de ellos suelen visitarlo como mucho una vez al mes, otros más de 5 veces al mes pero sin llegar a la cantidad de 10 (la cual no ha obtenido respuestas). Pero, lo más destacable aquí es el pequeño porcentaje de 4% que sí que tiene como costumbre visitar el parque y lo hacen incluso más de 10 veces al mes



Gráfico 7.1: 23 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Queremos saber ahora con qué compañía acuden esas personas, nos gustaría saber si lo hacen solos, con amigos, pareja o familia, algún grupo de excursionistas o especializados en algún deporte o ruta, etc. Por eso hemos realizado la octava pregunta; ¿Suele Ud. venir acompañado? Y hemos obtenido una cantidad variada de respuestas

Vemos un 9% que no suele venir acompañado y suele visitar el parque solo, que un 55% suelen hacerlo con su pareja o amigos, un 32% con los amigos y un pequeño 4% suele hacerlo con su entorno deportivo. Como ya hemos comentado anteriormente cuando hablamos de “entorno deportivo” nos referimos a aquellos grupos o asociaciones dedicadas al deporte como pueden ser grupos de senderistas, grupos de ciclistas dispuestos a hacer rutas, excursionistas, etc...

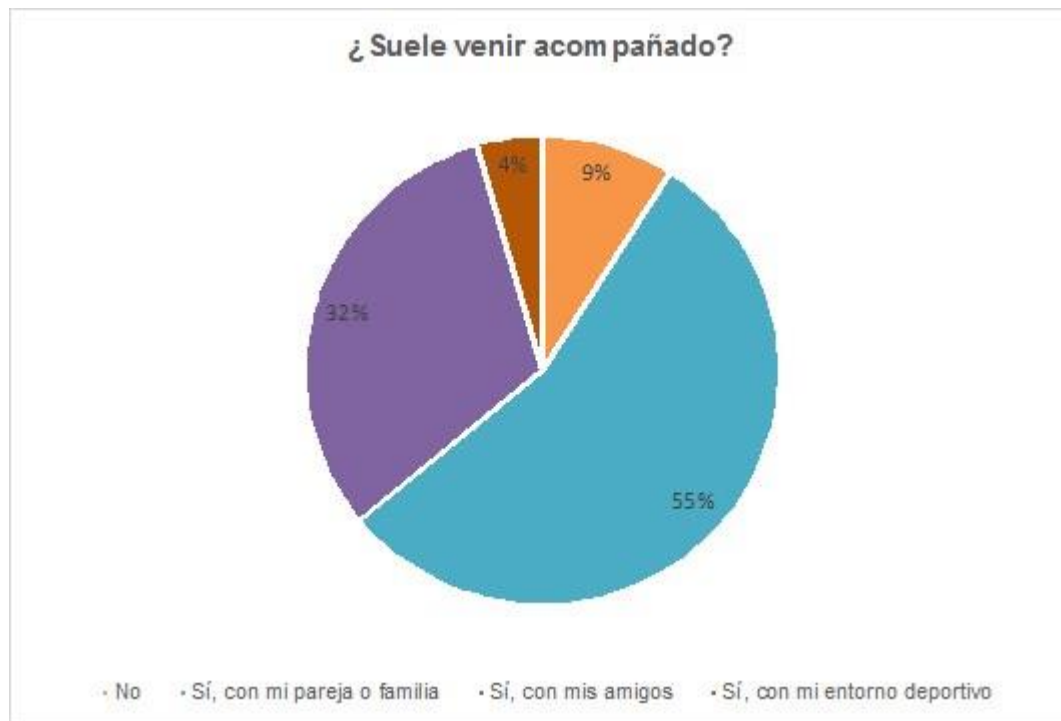


Gráfico 8: 111 respuestas

Fuente: Elaboración propia

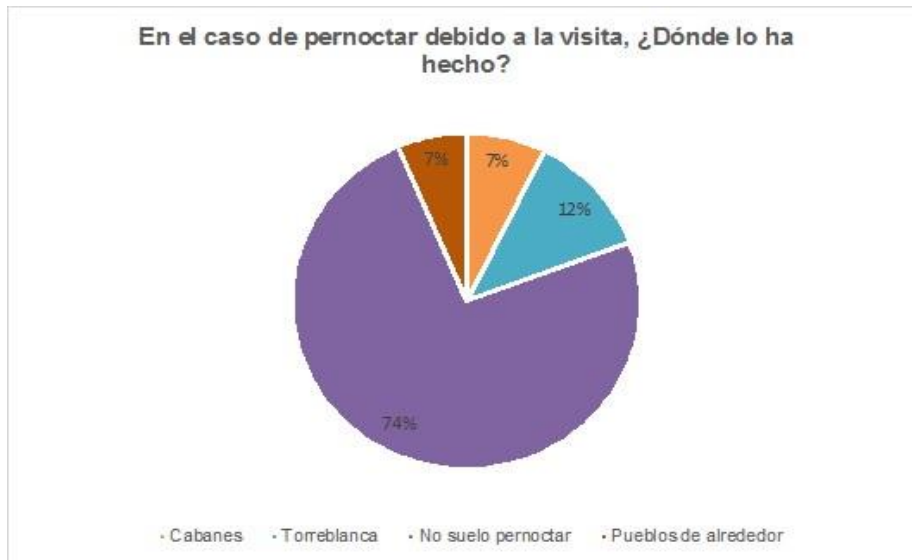
Algo que hemos querido preguntar, puesto que consideramos muy útil e importante, es el motivo por el cual se visita el Prat Natural. Como podemos observar un 54% de las respuestas han sido simplemente “Pasar un día en la naturaleza”, le sigue un 20% que simplemente lo han visitado por otros motivos que actualmente desconocemos. Por otro lado, un 12% ha ido para realizar actividades deportivas y con un porcentaje de 7% sólo algunos han ido a realizar una ruta cultural, visita guiada o simplemente a conocer el parque.



Gráfico 9: 111 respuestas

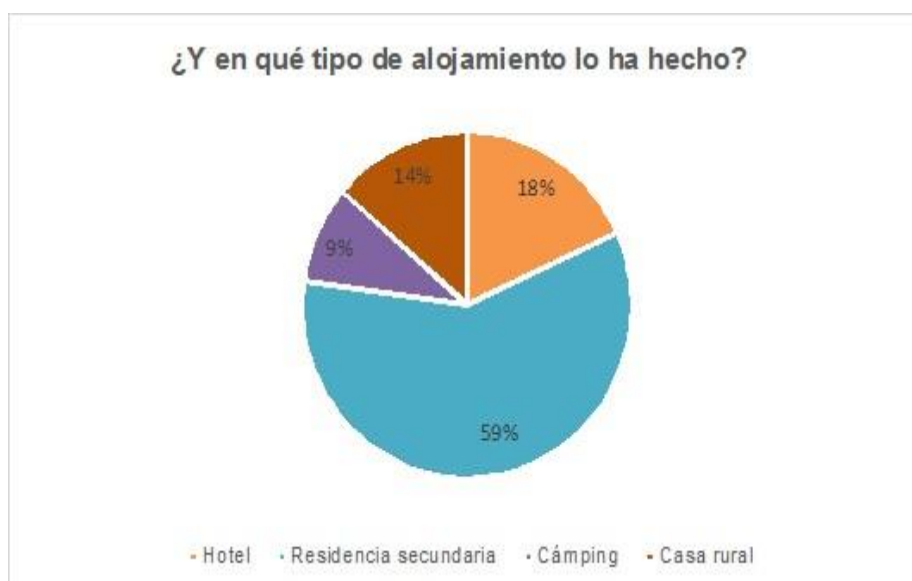
Fuente: Elaboración propia

Con una idea adoptada sobre el motivo de la visita, ahora nos gustaría saber si los que han respondido han pernoctado allí o simplemente ha sido una visita sin necesidad de pasar la noche cerca del Parque. Han decidido no pernoctar un 74% de los que han respondido, una gran mayoría frente al 12% que lo han hecho en Torreblanca, un 7% en Cabanes y otro 7% en pueblos de alrededor.



Fuente: Elaboración propia

De los que sí que han pernoctado nos gustaría saber ahora en qué tipo de alojamiento lo han hecho. Volvemos a observar que más de la mitad (59%) se han alojado en una residencia secundaria, se posiciona como segunda opción la de alojamiento en hotel (18%) seguido por las casas rurales y por último, los campings con un 9%.



Fuente: Elaboración propia

Una vez analizadas estas preguntas con sus correspondientes respuestas, nos gustaría saber el grado de satisfacción de estas personas al visitar el Prat. Como podemos ver en el siguiente gráfico, el grado de satisfacción obtenido, en general, es alto y bastante alto, lo que suponemos que cumple la mayoría de necesidades y servicios que buscan los visitantes. Aunque tampoco podemos hacer caso omiso de los porcentajes que también han obtenido las bajas puntuaciones puesto que están ahí y eso significa que no se cumplen las expectativas de los visitantes en cuanto al parque se refiere.

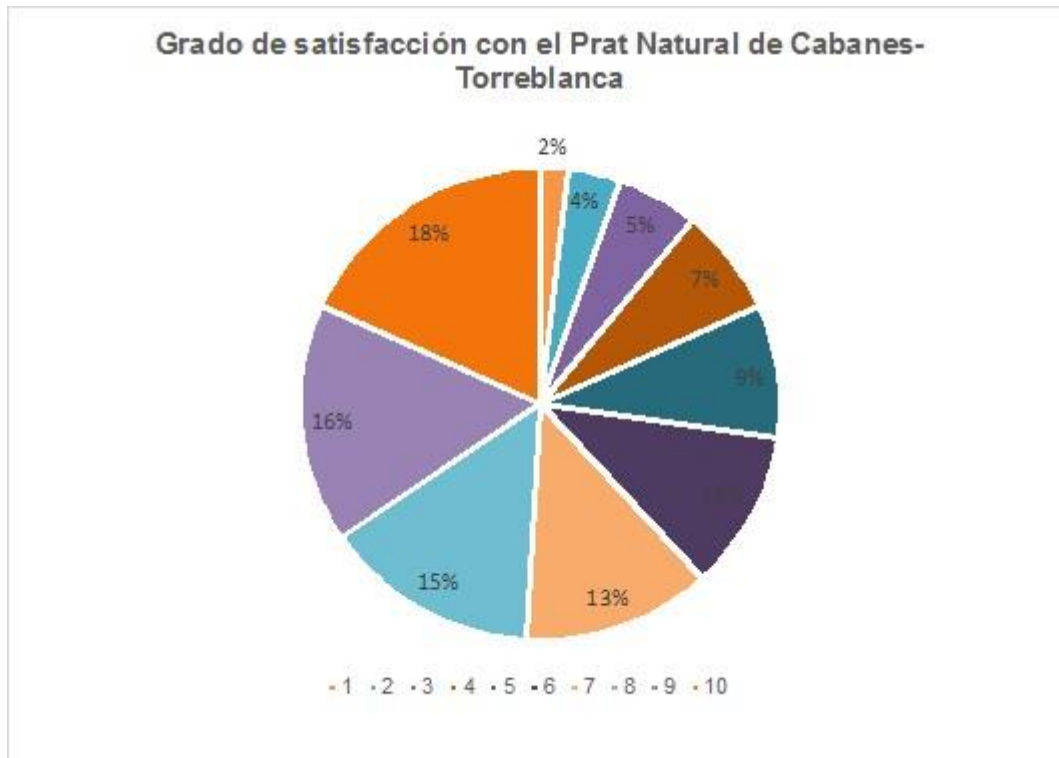


Gráfico 12: 111 respuestas

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente pregunta simplemente queremos saber si las personas que han visitado el parque lo han hecho por motivos deportivos o no, hemos querido saberlo sabiendo si han realizado actividades. Vemos que un 80% de las personas no realizan actividades deportivas en este lugar, frente a un 20% que sí que aprovechan el parque para hacerlo.

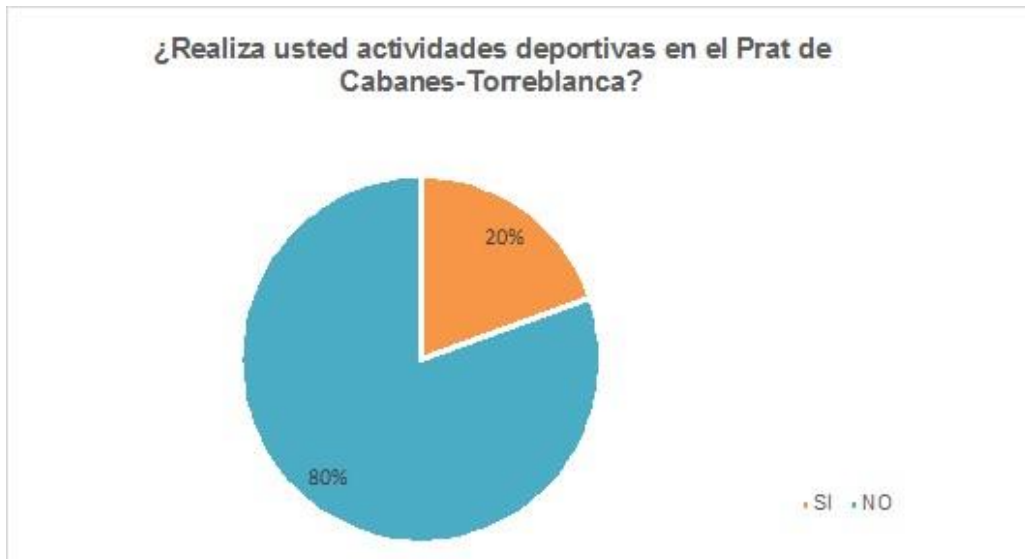


Gráfico 13: 128 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Ahora nos gustaría saber si además de las actividades que este 20% que ha respondido realiza, le gustaría realizar alguna actividad diferente, algo innovador que pudiera dar alguna idea para fomentar parte de turismo en el Prat. Como vemos, un 12% responden que sí que les gustaría realizar alguna actividad fuera de lo común. En la pregunta venidera podremos ver algunos ejemplos de estas actividades. Por otro lado, un 43% no saben qué responder y un 45% no quieren realizar ninguna actividad deportiva fuera de lo común.

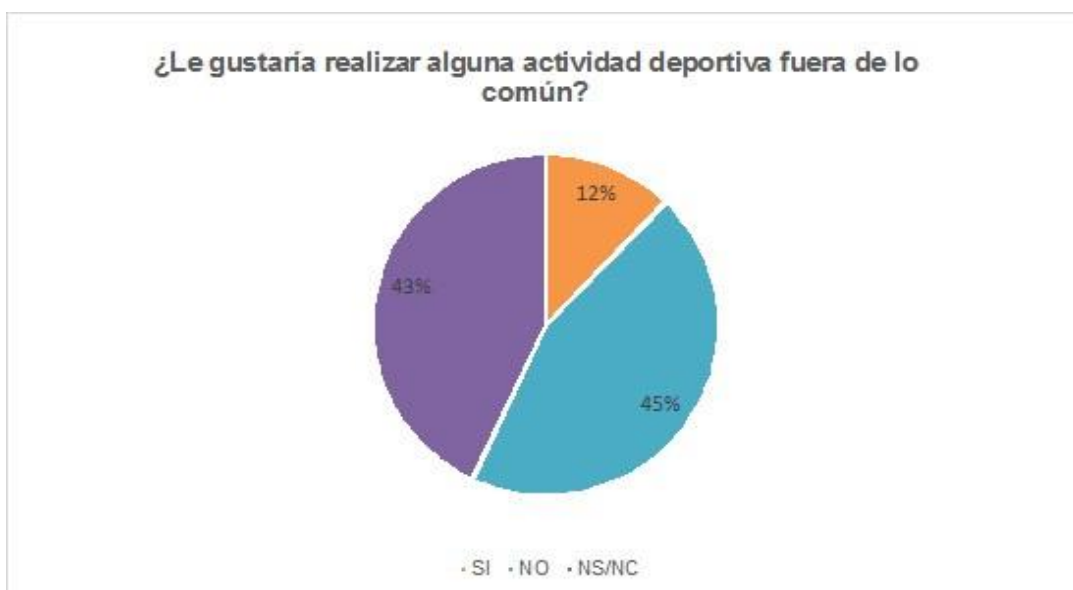


Gráfico 14: 126 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta misma pregunta, y de manera opcional a quienes querían responder, dimos la opción de dar ideas acerca de qué deporte diferente les gustaría realizar. Vemos una clara variedad de opciones y opiniones, un 44% han propuesto los deportes de riesgo, poco factibles en este lugar, como un 5% que también han propuesto como opción el tenis. El porcentaje que le sigue con un 22% es la opción de practicar senderismo. Y por otro lado, con unos porcentajes más equitativos tenemos las carreras, parapente, tirolina y freeletics, un concepto moderno e innovador que según Seiz, J. (2013) define freeletics como *“un entrenamiento de altísima intensidad con el propio peso del cuerpo”*.

Por último, además del tenis como ya hemos dicho, con un 5% tenemos el Geosearching, también conocido como Geocaching, esto es algo que empezó como un juego pero hay algunos que ya prefieren denominarlo deporte, pero ¿qué es exactamente? Según Groundspeak, 2009. *“El geocaching es un juego de alta tecnología para encontrar tesoros que se juega en todo el mundo para quienes disfrutan la aventura y tienen dispositivos GPS. La idea principal es encontrar los recipientes escondidos al aire libre, llamados geocaches, y luego compartir tus experiencias en línea”*

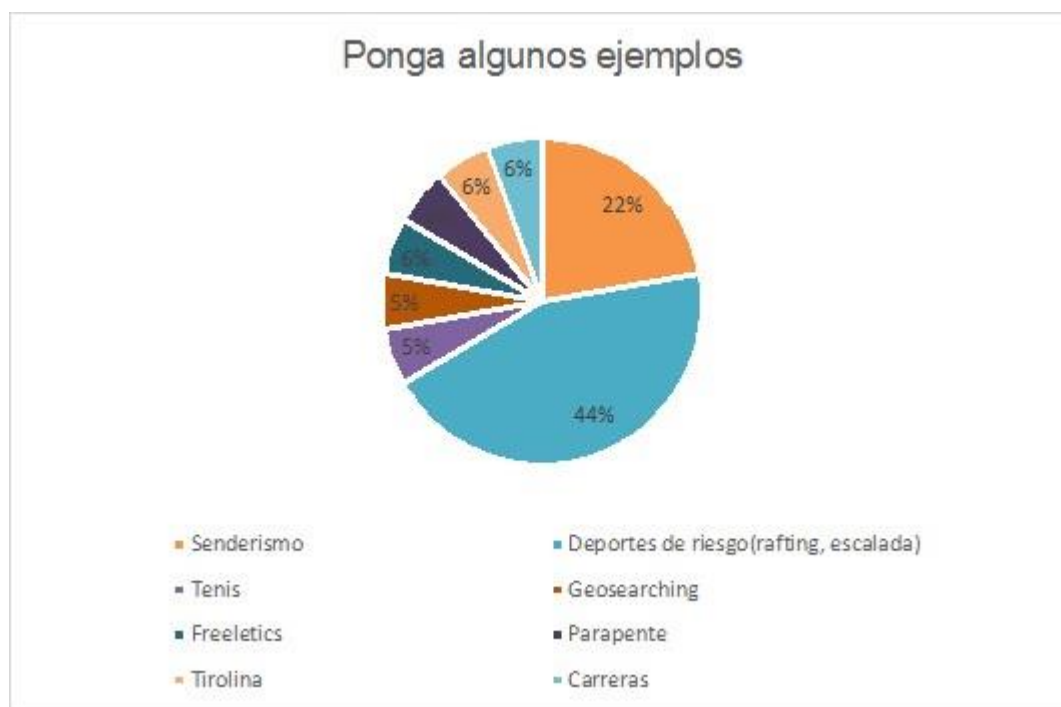


Gráfico 14.1: 14 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Dejamos a un lado los deportes para centrarnos en la biodiversidad del parque, la flora y la fauna del Prat, nos gustaría saber si a las personas que han respondido les gustaría tener más información acerca de esto o si simplemente les daría igual. Un 58% sí que querrían tener más información sobre esto mientras que un 32% se conforman con la información dada o no les interesa y un 10% que no tiene una respuesta clara.



Gráfico 15: 199 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Ahora planteamos una pregunta interesante a la hora de obtener propuestas u opciones para la mejora del parque. Damos dos opciones para responder a la misma en la que una se decanta por la importancia del hábitat en la naturaleza y la otra corresponde al aprovechamiento del terreno para realizar otras actividades. Quienes han contestado opinan, en su gran mayoría, que se considera importante preservar el hábitat y la naturaleza con 82%, frente a quienes prefieren que se aproveche el terreno para realizar otras actividades con un 9% y otro 9% que no ha sabido decantarse por una opción u otra.

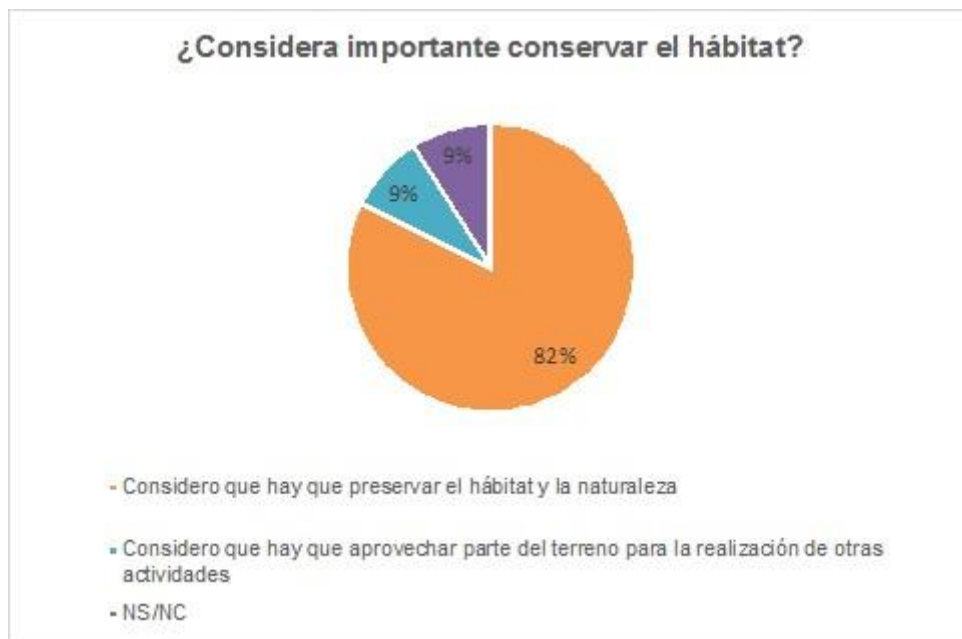


Gráfico 16: 201 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Otra cosa que nos gustaría saber y por eso hemos preguntado, es que si hubieran unos alimentos elaborados en el mismo Prat de Cabanes, saber si la gente que ha respondido compraría estos alimentos. Un 78% de ellos han respondido afirmativamente a esta propuesta mientras que un 12% ha decidido que probablemente no los compraría y un 10% que no ha sabido decidirse entre ambas.

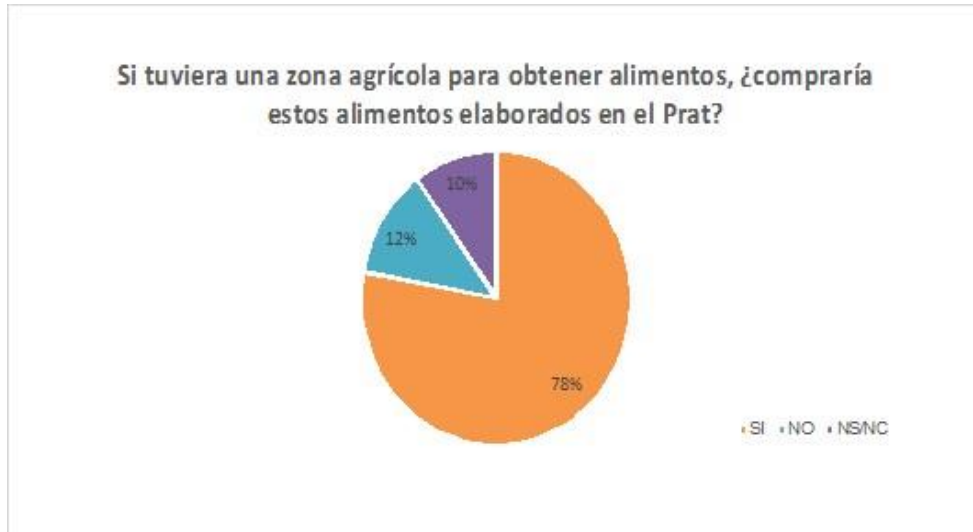


Gráfico 17: 199 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Una vez se ha respondido el cuestionario, analizaremos las siguientes preguntas de clasificación para ver el perfil de quienes han respondido.

En primer lugar nos gustaría saber la procedencia de los mismos. La mayoría de ellos pertenecen a la capital de la provincia, Castellón de la Plana, aunque en menor medida también han respondido personas de Alcora, Almazora, Benicàssim, Valencia, Vall d'Uixó, Villareal, etc...

Como no podemos nombrar todos los pequeños pueblos como son Ares del Maestre, Cabanes, Torreblanca, Onda e incluso ciudades como Zaragoza, hemos decidido agrupar estos en "Otros" alcanzando un 9%.

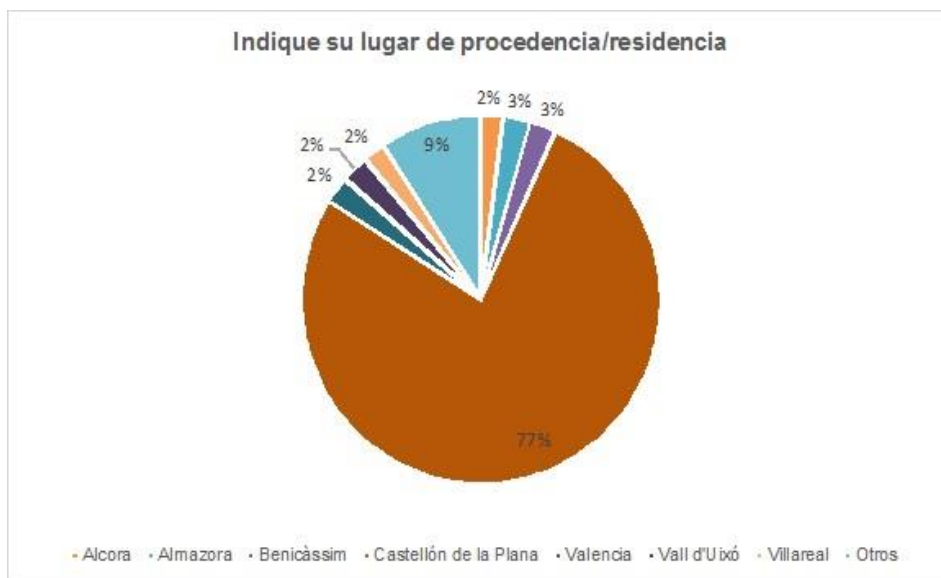


Gráfico 18: 205 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Nos centramos ahora en la edad de aquellos que también han respondido, con un 84% estos pertenecen al intervalo de 20-29 años seguidos por los 5% que tienen menos de 20 años y aquellos que tienen de 30 a 39. Solo unos pocos de 40 a 49 y de más de 60 han decidido o han tenido acceso a responder al cuestionario.

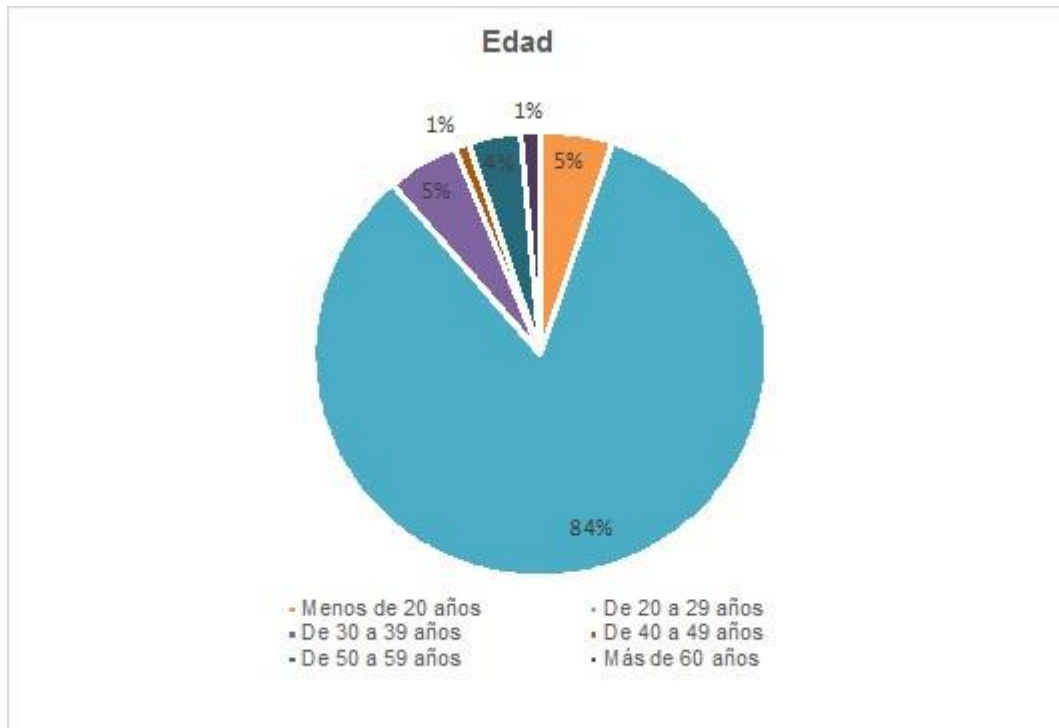


Gráfico 19: 212 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Ahora nos gustaría saber la ocupación principal de los mismos. Un 61% de ellos son estudiantes actualmente, frente a un 32% que trabaja, un 5% que lo hace en el hogar y unos minúsculos porcentajes de 1% que son jubilados o parados.



Gráfico 20: 212 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Continuamos con las preguntas socio-económicas para conocer los ingresos familiares en el hogar de aquellos que han respondido. Aquí podemos observar que los porcentajes están muy igualados, con un 29% los ingresos familiares de manera mensual son de 0-1000€, seguido por un 27% que obtiene de 1000-1500€ y un 22% aquellos que alcanzan los más de 2500€ al mes. Con unos porcentajes no tan similares tenemos las opciones medias de 1501-2000€ al mes y 2001-2500€.



Gráfico 21: 204 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Por último, nos gustaría saber el género de aquellos que han respondido. De esta manera vemos que un 64% han sido mujeres y sólo un 36% son hombres.

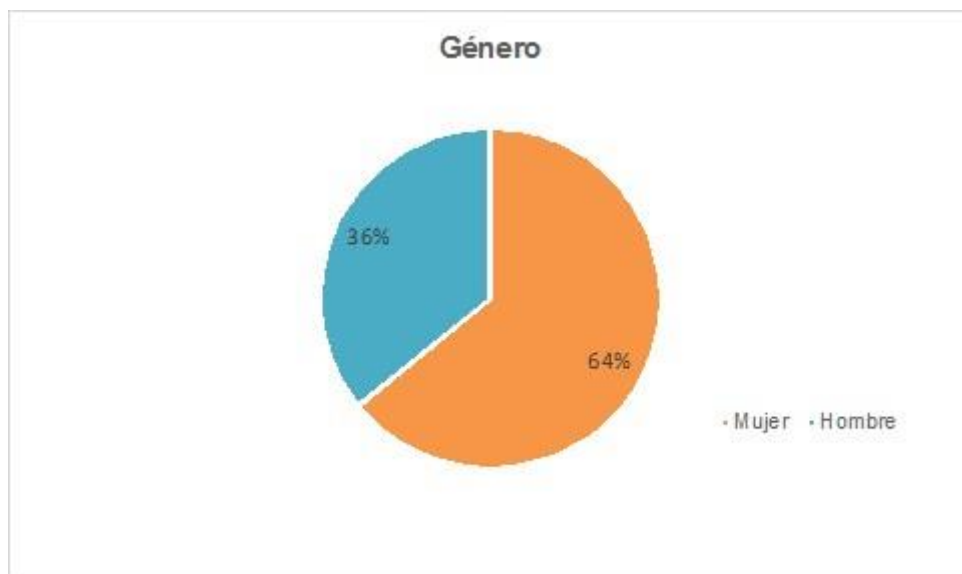


Gráfico 22: 212 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Como opción final en el cuestionario dimos la oportunidad de que aquellos que respondieran y tuvieran alguna sugerencia pudieran expresarla para quizá tenerla en cuenta o simplemente como información para nosotros.

Visto que por parte de muchos de ellos no obtuvimos ninguna sugerencia, nos centramos en aquellos que sobretodo dicen desconocer el parque y por ende, tampoco han podido dar ninguna sugerencia, relacionada con esta misma opción otros opinan que se debería dar a conocer mejor el parque. Por otro lado, aquellos que sí que lo conocen proponen sobretodo hacer excursiones y rutas para peatones e incluso para las bicicletas, algunos consideran mucho más importante el respetar la naturaleza y otros opinan que es necesaria una mayor limpieza, acondicionamiento y mantenimiento.

Respecto a esto último, una de las respuestas y sugerencias destaca la presencia de insectos que incomodan la estancia en el lugar, lo que puede significar una posible bajada del turismo, saber que esto se puede mejorar podría ayudar a una mejor calidad del terreno y de la estancia de los visitantes, aunque será más adelante cuando comentemos las diferentes posibilidades de mejora del lugar.

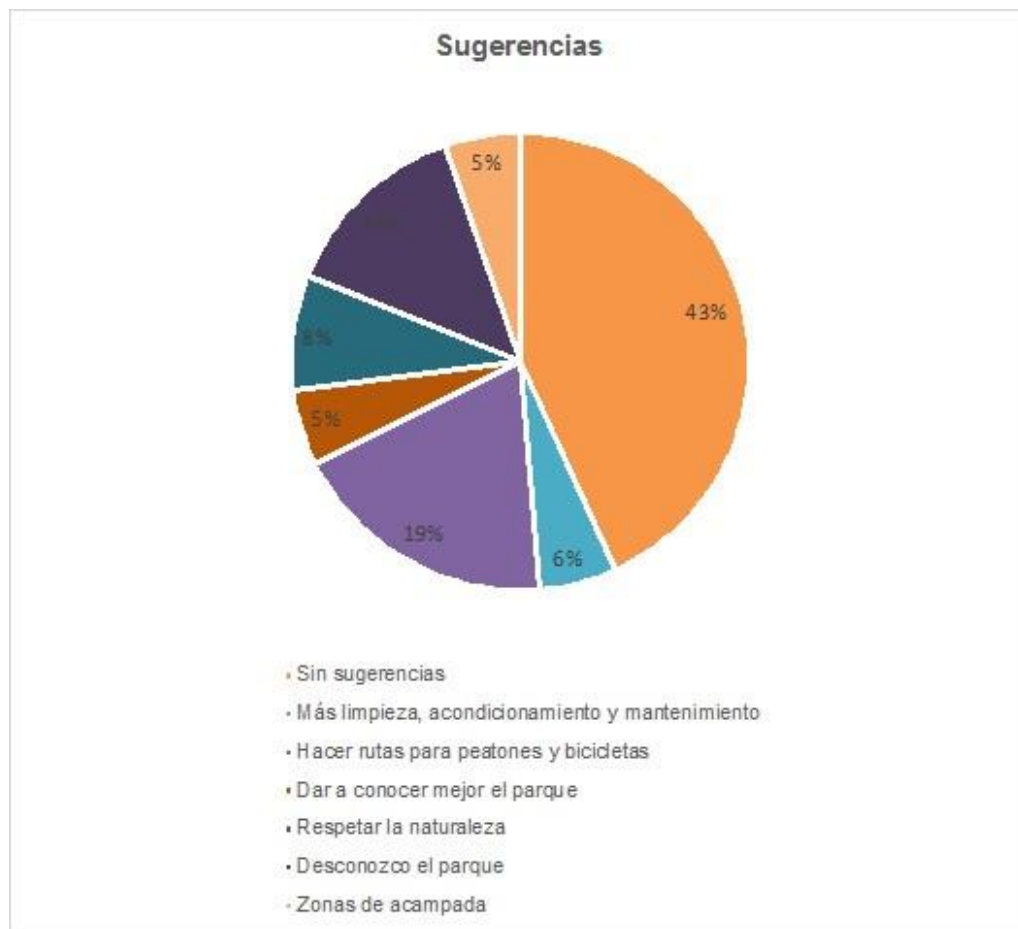


Gráfico 23: 37 respuestas

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones y Propuestas de Mejora

Analizando las respuestas de aquellos que han respondido el cuestionario parece razonable tener en cuenta algunas opiniones para mejorar la calidad del Parque Natural Prat Natural de Cabanes-Torreblanca.

Sería conveniente dar a conocer el parque de una manera más extensa, quizá con folletos en las oficinas de turismo de la provincia y los pueblos de alrededor, con publicidad en las redes sociales, marquesinas con anuncios, etc. Utilizar la publicidad como método para fomentar el turismo fuera del término de Cabanes y Torreblanca, aumentar el horario de información turística del que allí se dispone. Por otro lado, también sería conveniente utilizar la tecnología para publicitarse en redes sociales, así como puede ser Facebook, Twitter e Instagram donde se podrían publicar imágenes del parque y lo que allí podemos encontrar para crearle interés al público e incitarles a que vengan mediante la satisfacción visual del paisaje.

En cuanto a la accesibilidad parece conveniente utilizar señalética en las diferentes posibles entradas al parque para poder llegar más fácilmente a él, la indicación de accesos al parque es una parte importante para satisfacer a los visitantes resultándoles más fácil llegar. De este modo, dentro del parque resulta razonable poner más indicadores para informar acerca de la flora y la fauna que vamos a encontrar y explicar un poco más sobre ello, así los visitantes sentirán que aprenden a la par que disfrutan. No estaría de más añadir realizar rutas específicas de senderismo o excursiones con colegios para que los más pequeños disfrutasen del entorno natural, siempre enseñándoles a respetar la naturaleza, esto podríamos indicarlo con carteles señalizados para respetar las normas del Parque.

Por otro lado, una de las propuestas que parece razonable realizar es la puesta en marcha de la elaboración de unos productos alimenticios creados en el propio Prat, donde la población cercana puede ser quien plante estos alimentos y luego pueda crearse una cooperativa con los mismos. De esta manera, se le podría dar uso al PN, los habitantes sacarían provecho de ello y se haría de una manera sostenible. Aprovechando esto sería interesante utilizar esto para realizar actividades con visitantes que además de ser beneficiosas para el parque y para ir renovando a menudo hace que los visitantes que vayan allí aprendan la elaboración de los productos naturales de la zona.

Parece razonable, además, mejorar las condiciones en las que se encuentra el parque, acondicionarlo para mejorar la calidad, mantener la limpieza necesaria para la satisfacción de los visitantes, renovar los miradores que allí se encuentra, crear unos senderos claros para los visitantes y evitar de alguna manera las plagas de mosquitos que allí a menudo se encuentran.

No se trata sólo de crear un buen producto turístico sino de contar con la aprobación de los habitantes que lo rodean mediante acciones que les implique en el desarrollo de las actividades en el Prat Natural.

Bibliografía

- AMBIENTAL, E. D. E., 2008. *PARC NATURAL DEL PRAT DE CABANES TORREBLANCA*. [EN LÍNEA] DISPONIBLE EN: <[HTTP://WWW.CITMA.GVA.ES/ESTATICO/CIDAM/ESPACIOS/PARQUES/FOLLETOS_ELECTRONICOS/CABANES/CAS/FILES/PRAT_CABANES_2008CAS.PDF](http://www.citma.gva.es/estatico/cidam/espacios/parques/folletos_electronicos/cabanecas/files/prat_cabanecas_2008cas.pdf)> [ACCESO 28 DE AGOSTO 2015]
- APARICI, A., 2015. EL TURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. *ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS: DISEÑO DE PRODUCTOS*. UNIVERSITAT JAUME I. NO PUBLICADO. VER TEMA 5.
- CIFUENTES, L., 2014. PROSPECCIONES PETROLÍFERAS EN LAS ISLAS COLUMBRETES. *CONCIENCIAS AMBIENTALES*, 11 DE FEBRERO DE 2014. DISPONIBLE EN: <[HTTP://CONCIENCIASAMBIENTALES.BLOGSPOT.COM.ES/SEARCH/LABEL/MALAS%20PRATICAS](http://concienciasambientales.blogspot.com.es/search/label/MALAS%20PRATICAS)> [ACCESO 2 SEPTIEMBRE 2015]
- DECRETO 188/1988, DE 12 DE DICIEMBRE, DEL CONSEJO DE LA GENERALITAT VALENCIANA. DISPONIBLE EN: <[HTTP://WWW.DOCV.GVA.ES/DATOS/1989/01/24/PDF/1989_812976.PDF](http://www.docv.gva.es/datos/1989/01/24/pdf/1989_812976.pdf)> [ACCESO 28 AGOSTO 2015]
- FABRA, M., 2008. EL PRAT DE CABANES SUFRE EL CUARTO INCENDIO EN UN MES. *EL PAÍS*, 2 ABRIL 2008. DISPONIBLE EN: <[HTTP://ELPAIS.COM/DIARIO/2008/04/02/CVALENCIANA/1207163892_850215.HTML](http://elpais.com/diario/2008/04/02/cvalenciana/1207163892_850215.html)> [ACCESO 28 AGOSTO 2015]
- Groundspeak, 2009. *Geocaching*. [pdf] Seattle, Washington. Disponible en: <[HTTPS://WWW.GEOCACHING.COM/ARTICLES/BROCHURES/ES/ES_GEOCACHING_BROCHURE_ONLINE_BW.PDF](https://www.geocaching.com/articles/brochures/es/es_geocaching_brochure_online_bw.pdf)> [ACCESO 03 SEPTIEMBRE 2015]
- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLÓN, 2015. *PARQUE NATURAL DEL PRAT DE CABANES-TORREBLANCA*. DISPONIBLE EN: <[HTTP://WWW.TURISMODECATELLON.COM/107026_ES/PARQUE-NATURAL-DEL-PRAT-DE-CABANES-TORREBLANCA.-PATRIMONIO-NATURAL/](http://www.turismodecastellon.com/107026_es/parque-natural-del-prat-de-cabanecas-torreblanca-patrimonio-natural/)> [ACCESO 28 DE AGOSTO 2015]
- PLATAFORMA SIERRA ESPADÁN, 2015. *SIERRA ESPADÁN (ONLINE) DISPONIBLE EN:* <[HTTP://WWW.SIERRAESPADAN.ES/RUTAS](http://www.sierraespadan.es/rutas)> [ACCESO 02 SEPTIEMBRE 2015]
- SEIZ, J., 2013. ¿QUÉ ES FREELETICS?. *BLOG DE JUAN SEBASTIÁN DE EIZAGUIRRE*, 20 DE ABRIL DE 2013. DISPONIBLE EN: <[HTTP://WWW.JUANSEIZ.COM/QUE-ES-FREELETICS/](http://www.juanseiz.com/que-es-freeletics/)> [ACCESO 03 SEPTIEMBRE 2015]
- VERA, F. (2011) (COORD.): ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. TIRANT LO BLANCH. VALENCIA. CAPÍTULO 5 PP 170-182

Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca

Buenos días/tardes. Agradeceríamos mucho su colaboración contestando a las preguntas que aparecen a continuación, cuyo objetivo es conocer su opinión sobre EL PRAT DE CABANES-TORREBLANCA. Es una investigación para la realización de un trabajo final de grado de la Universitat Jaume I. Disfrute la visita.

***Obligatorio**

1. ¿Conoce Ud el Prat de Cabanes-Torreblanca? *

Si la respuesta es "No", pase directamente a la pregunta 15

- Sí
- No

1. En caso afirmativo, indique de qué manera lo conoció:

- Por proximidad
- Mediante familiares, amigos, conocidos, etc
- Puntos de información turística
- Publicidad
- Mediante Internet (Vía web, RRSS, etc)

2. ¿Ha sabido llegar fácilmente?

- Sí
- No

3. ¿Conocía el camino o se ha servido de ayuda para llegar hasta el mismo?

- Lo conocía
- He preguntado
- Me he servido de las señales del camino

Otro

4. ¿Sería tan amable de indicar de qué manera ha accedido Ud. al Prat de Cabanes-Torreblanca?

- Vehículo propio
- Bicicleta
- A pie
- Otros métodos

6. ¿Lo había visitado Ud. anteriormente?

- Sí
- No

7. ¿Suele visitarlo a menudo?

- Sí
- No

En caso afirmativo, indique aproximadamente la cantidad de veces que suele venir:

- Una vez al mes
- Más de 5 veces al mes
- De 5 a 10 veces al mes
- Más de 10 veces al mes

8. ¿Suele venir acompañado?

- No
- Sí, con mi pareja o familia
- Sí, con mis amigos
- Sí, con mi entorno deportivo

9. ¿Cuál es el motivo principal de la visita?

- Pasar un día en la naturaleza
- Conocer el parque
- Realizar una ruta cultural o visita guiada
- Realizar actividades deportivas
- Otro

10. En el caso de pernoctar debido a la visita, ¿Dónde lo ha hecho?

- Torreblanca
- Cabanes
- Pueblos de alrededor
- No suelo pernoctar

11. ¿Y en qué tipo de alojamiento lo ha hecho?

- Hotel
- Cámping
- Casa rural
- Residencia secundaria

12. En una escala del 1 al 10, indique su grado de satisfacción con el Prat natural de Cabanes-Torreblanca

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy satisfecho

13. ¿Realiza usted actividades deportivas en el Prat de Cabanes-Torreblanca?

- Sí
- No

14. ¿Le gustaría realizar alguna actividad deportiva fuera de lo común?

- Sí
- No

Si su respuesta es afirmativa, ponga algunos ejemplos;

15. ¿Le gustaría obtener más información acerca de la fauna y la flora del Prat? *

- Sí
- No

16. ¿Considera Ud importante conservar el hábitat de los animales que viven en el Prat o cree que podría sacarse provecho del terreno para realizar otras actividades (tanto deportivas como agrícolas)? *

- Considero que hay que preservar el hábitat y la naturaleza
- Considero que hay que aprovechar parte del terreno para la realización de otras actividades

17. Si el parque tuviera una zona agrícola a la que darle uso para obtener alimentos, ¿Compraría Ud estos alimentos elaborados en el Prat? *

- Sí
- No

18. Por favor, ahora indique su lugar de procedencia/residencia *

19. ¿Sería tan amable de indicar en qué tramo de edad se encuentra? *

- Menos de 20 años
- De 20 a 29 años
- De 30 a 39 años
- De 40 a 49 años
- De 50 a 59 años
- Más de 60 años

20. ¿Cuál es su ocupación principal? *

- Estudiante
- Trabaja
- Trabaja en el hogar
- Jubilado/a
- Parado/a

21. Considere los ingresos totales mensuales que entran en su hogar en euros. *

- 0 - 1000€
- 1000€ - 1500€
- 1501€ - 2000€
- 2001€ - 2500€
- Más de 2500€

22. Por último, indique su género *

- Hombre
- Mujer

Sugerencias

Estamos interesados en saber si tiene Ud alguna sugerencia para la posible mejora del parque, en ese caso, indíquela aquí mismo;

