

**ESLIDA,
CAMINANDO
HACIA EL
FUTURO**



Saül Franch Cercós

Trabajo final de máster en gestión y promoción del desarrollo local

Índice

0. Introducción.....	4
1. Análisis de la población	7
1.2 Evolución de la población	7
1.3 Pirámide poblacional.....	8
1.4 Población por nacionalidades	9
1.5 Sectores productivos	10
1.6 análisis general de población (actividad/ocupación).....	12
1.7 Ocupación de la población por sectores	14
1.8 Desempleo registrado	16
2. Cambios en la estructura productiva.....	17
3. El turismo, mirando al futuro	19
3.1. Oferta turística.....	19
3.2. Principales potencialidades.....	20
3.2.1. Rutas senderistas	20
3.2.2. Ferias y mercados artesanales	22
3.2.3. Patrimonio etnológico.....	23
3.2.4. Gastronomía y agroalimentación tradicional	24
3.2.5. Amenazas o debilidades para el turismo.....	25
4. Diagnostico territorial.....	26
4.1.1. Ubicación geográfica y limitaciones del municipio.....	26
4.1.2. Caracterización socioeconómica.....	27
4.2. Análisis D.A.F.O.....	29
4.3. Propuestas de actuación razonadas.....	32
5. Buena práctica en desarrollo local.....	35

<i>5.1. Identificación de la buena practica.....</i>	<i>35</i>
<i>5.2. Entidades promotoras y entidades colaboradoras.....</i>	<i>39</i>
<i>5.3. Breve resumen del proyecto.....</i>	<i>41</i>
<i>5.4. Objetivos generales.....</i>	<i>43</i>
<i>5.5. Objetivos específicos.....</i>	<i>44</i>
<i>5.6. Actividades.....</i>	<i>45</i>
<i>5.7. Resultados obtenidos o esperados.....</i>	<i>47</i>
<i>5.8. Incidencia del proyecto en la creación de actividad económica y empleo.....</i>	<i>48</i>
<i>5.9. Presupuesto y financiación.....</i>	<i>51</i>
6. Conclusiones.....	52
7. Bibliografía.....	54
8. Anexo de gráficos y cuadros.....	54

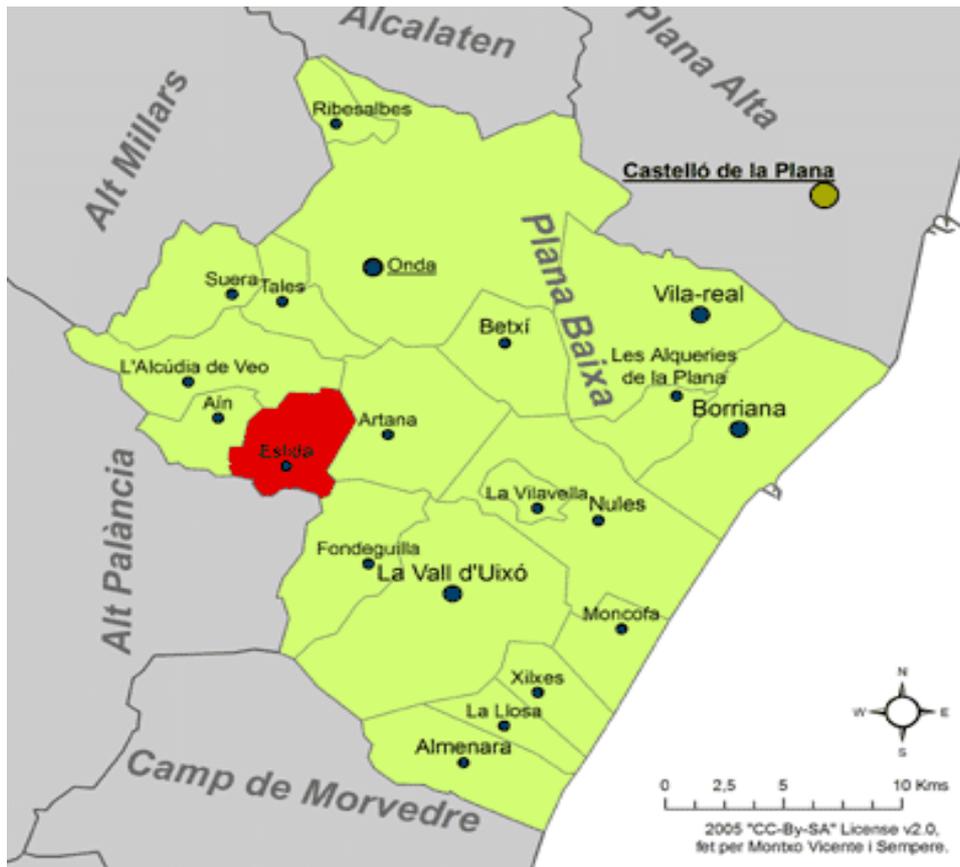
0. INTRODUCCIÓN

En la actualidad aún manteniéndose las topologías turísticas mas tradicionales, se constata una tendencia cada vez mayor de la demanda que busca el contacto con la naturaleza y la riqueza de sus recursos patrimoniales, como queriendo compensar los problemas de la vida cotidiana sobre todo en la gran ciudad. Esta tendencia se ha reflejado en los últimos años en un incremento importante de la demanda turística en los espacios naturales protegidos a la que se ha respondido tanto con ofertas de alojamiento como complementarias, muchas de ellas no ajustadas a la fragilidad que presentan esos espacios naturales. Estas nuevas dinámicas de producción y hábitos de consumo en los parques naturales necesitan de modelos de gestión con un carácter sistémico e integrado en base a las características territoriales y socioeconómicas de los diferentes espacios que incidan a través de su cohesión en el desarrollo sostenible a la vez que competitivos de los productos ofertados. El turismo de interior supone un importante impulso para los espacios rurales, si no como motor de desarrollo, si como elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, artesanía, pequeña industria, etc. La aportación del turista al medio rural no debe valorarse únicamente desde una perspectiva económica, ya que también puede suponer importantes beneficios desde el punto de vista social, cultural y medioambiental. Los destinos turísticos de interior deben apostar por una adecuada planificación y conceptualización de su producto, utilizando aquellos que permitan diferenciarse de sus competidores para atraer el interés de su potencial turista.

En el presente trabajo intentaré llevar a cabo, primeramente, un estudio socioeconómico del municipio de Eslida, situado de lleno en el Parque Natural de la

Serra Espadà, los objetivos que pretende mostrar esta tesis son entre otros; detectar los elementos potenciales del municipio, así como sus deficiencias para reorientar el aprovechamiento de los mismos, analizar el mercado laboral del Parque Natural, concretamente del municipio de Eslida, averiguar cuales son los potenciales segmentos de mercado para esta zona; para ello, utilizaremos la ficha municipal que encontramos en el instituto valenciano de estadística.

La elección del índice va con la organización estructurada del trabajo, he querido desarrollar el trabajo en 3 partes diferenciadas que aunque a simple vista parezcan independientes, siempre acaban enfocadas hacia el turismo. Primero averiguando las principales potencialidades que tendría este sector, después de realizar un análisis socioeconómico sobre la población local, encontrando a su vez los principales problemas de porque no ha triunfado el producto turismo. En el diagnóstico territorial, realizaremos un análisis de los principales sectores productivos municipales, los cuales, intentaremos dinamizar, y esta mejora en la industria y la agricultura dinamizarán la economía y a su vez nos volverán a llevar al turismo como gran eje en la zona, relacionando este con el sector industrial y el agrario. Y por último elegiremos una buena práctica (rutas senderistas) implementada en el municipio, aunque en este apartado englobaremos la totalidad de la Serra, puesto que las rutas no pertenecen a un sólo municipio, veremos en que consisten, de quien dependen, quien las homologa y como repercuten en la economía local, en definitiva, realizaremos un estudio de sus principales características.



1. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN

1.2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

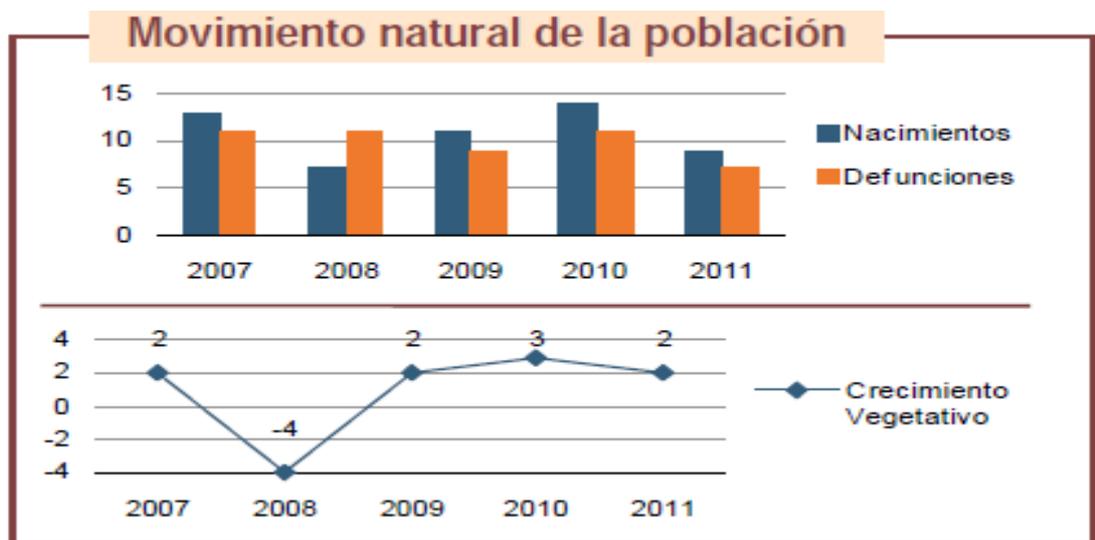
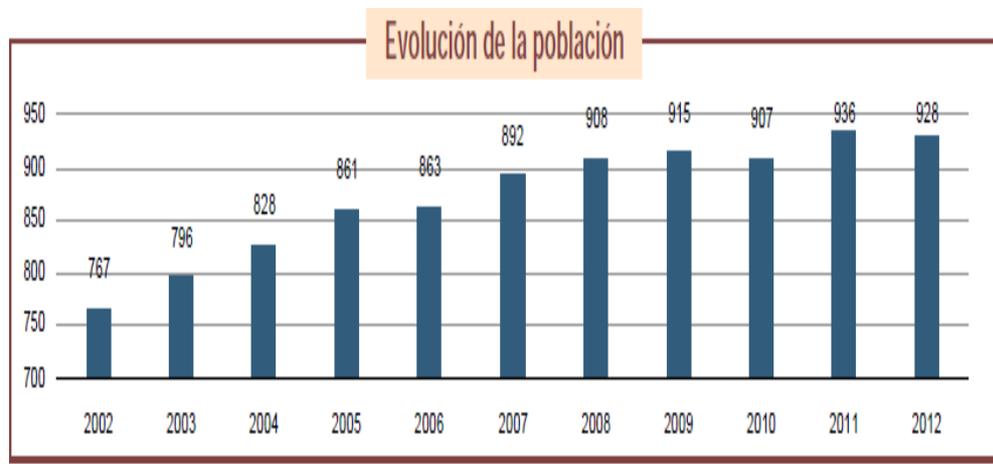


Gráfico 1: Evolución población Eslida

En el gráfico anterior podemos observar el incremento paulatino de los habitantes de Eslida, el aumento poblacional mas importante se da entre los años 2002 y 2005, puesto que en 3 años la población aumenta en casi 100 habitantes, en 2010 se redujo el número de habitantes, quizás debido a un crecimiento vegetativo negativo y algunos movimientos migratorios debido al inicio de la crisis. Hoy en día, se rondan

casi los 1000 habitantes y la población esta estabilizada, no cabe reseñar grandes variaciones en el número de habitantes.

1.3. PIRÁMIDE POBLACIONAL

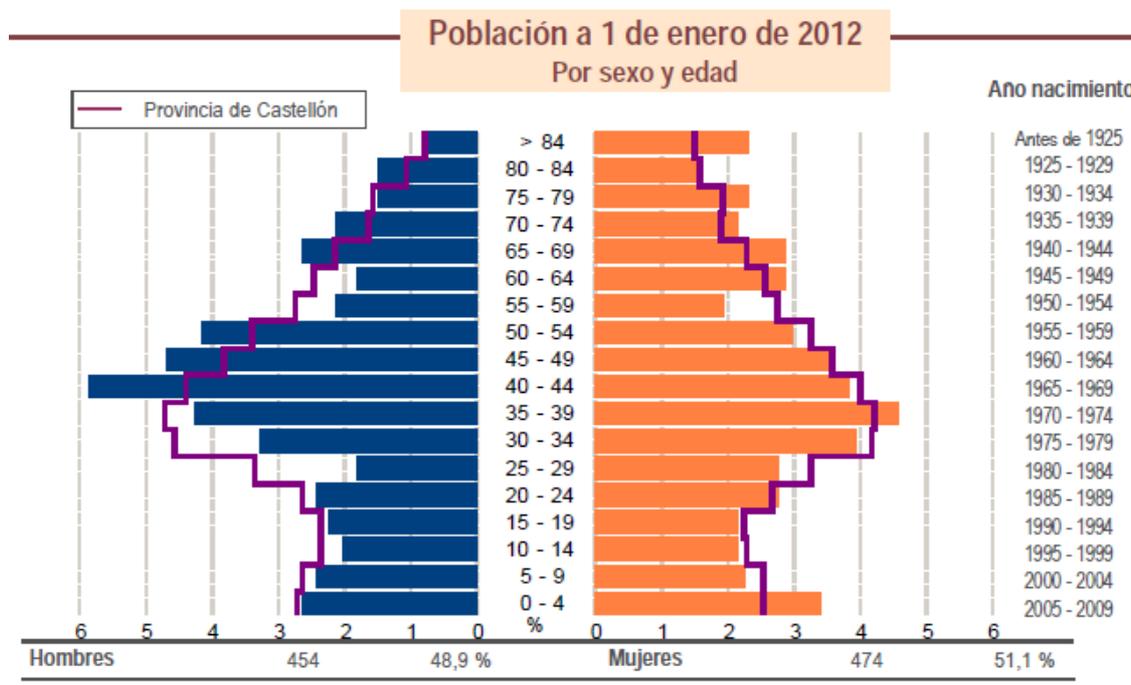


Gráfico 2: Pirámide poblacional

La pirámide poblacional de Eslida tiene forma de ojiva y es una pirámide de tipo regresivo, esto significa que la natalidad es baja y el mayor sector de población se encuentra situado entre los 30 y 54 años. La ralla morada indica el perfil de la población provincial, como observamos muy parecido a la pirámide de Eslida. Esta forma piramidal es típica de una economía desarrollada, además se da el caso de que la mayor anchura de población se da en la década de los 60 y principios de los 70, donde hubo un boom demográfico considerable. También observamos a simple vista que en la última década el nacimiento de mujeres se ha incrementado considerablemente.

Indicadores demográficos

Índice		Municipio	Provincia	Comunitat Valenciana
Dependencia	$((\text{Pob. } <15 + \text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 15 a 64})) \times 100$	54,2 %	47,0 %	48,0 %
Dependencia juvenil	$((\text{Pob. } <15) / (\text{Pob. de 15 a 64})) \times 100$	23,3 %	22,5 %	22,1 %
Dependencia anciana	$((\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 15 a 64})) \times 100$	30,9 %	24,5 %	25,9 %
Envejecimiento	$((\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. } <15)) \times 100$	132,9 %	108,8 %	116,8 %
Longevidad	$((\text{Pob. } >74) / (\text{Pob. } >64)) \times 100$	50,5 %	51,4 %	48,2 %
Maternidad	$((\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Mujeres de 15 a 49})) \times 100$	25,7 %	21,7 %	21,3 %
Tendencia	$((\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Pob. de 5 a 9})) \times 100$	129,5 %	100,4 %	99,3 %
Renovación de la población activa	$((\text{Pob. de 20 a 29}) / (\text{Pob. de 55 a 64})) \times 100$	112,2 %	113,2 %	104,3 %

Cuadro 1: Indicadores demográficos

1.4. POBLACIÓN POR NACIONALIDADES

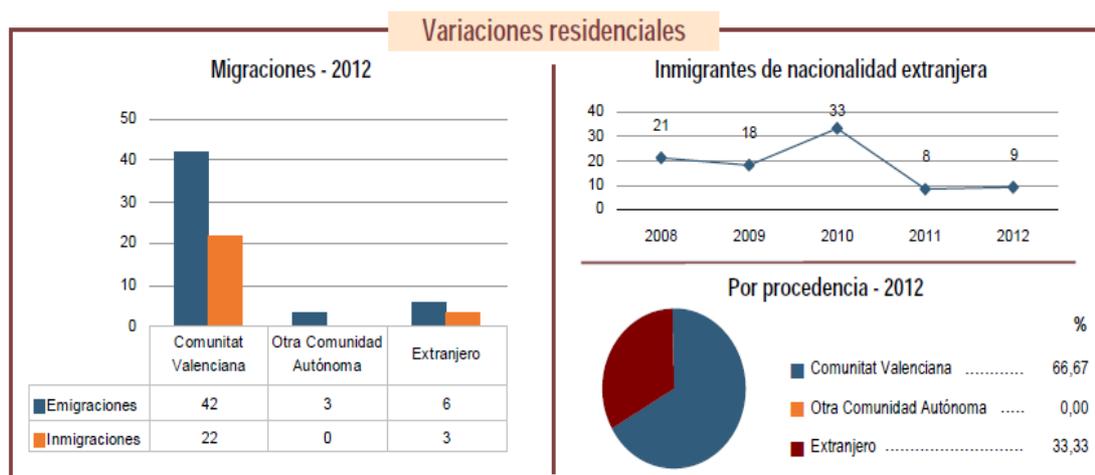


Gráfico 3: Población por nacionalidad y variaciones residenciales

Como observamos en los gráficos, la estructura poblacional se compone de un 81% de población de nacionalidad española, un 6% de población procedente a la Unión Europea y un 12% de población africana. Los inmigrantes mayoritariamente que llegan a Eslida para establecer su vivienda, son de otros municipios de la Comunidad Valenciana, el porcentaje de inmigrantes extranjeros es muy bajo y mayormente vienen de África, concretamente de Marruecos. La tendencia en 2012 ha cambiado y es mayor el número de personas que emigra del municipio a los que llegan a él. Todo esto viene provocado por una crisis bastante abrupta que azota a todo el país, Eslida es un municipio con posibilidades limitadas en cuanto a encontrar trabajo, por eso en tiempos de escasez económica la población decide emigrar a núcleos más prósperos económicamente y que tienen más oportunidades de trabajo. Otro dato que denota esta tendencia es la reducción drástica de la población inmigrante extranjera residente en el municipio, que ha pasado en 2010 de 33 personas, a sólo 9 en 2012. A medida que va pasando años de crisis, y las pocas expectativas de salida que hay, se va reduciendo la población inmigrante. Llama la atención que los primeros años de crisis hubo un ligero aumento de la población extranjera, pero como he dicho antes, las pocas expectativas de futuro han hecho que se reduzca el número de extranjeros residentes en el municipio.

1.5. SECTORES PRODUCTIVOS

Los sectores productivos de Eslida son 4 principalmente, como en la mayoría de municipios, hablamos de la agricultura, construcción, industria y servicios. No he encontrado datos ciertos de los últimos años en cuanto a lo que viene a ser la tasa de actividad y ocupación del municipio por sectores y en general, las últimas estadísticas me llevan hasta el año 2009, y las otras 2 que he encontrado a los años 2001 y 1991, en

5 años las cosas cambian mucho pero al menos he encontrado una estadística de 2009, con lo que podemos comparar las diferencias de los años de bonanza, con el primer año de crisis.

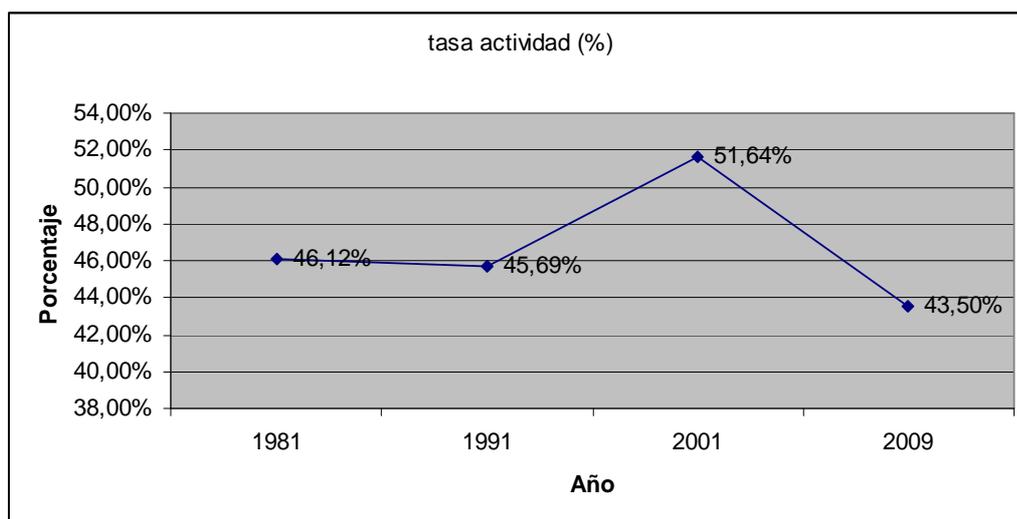
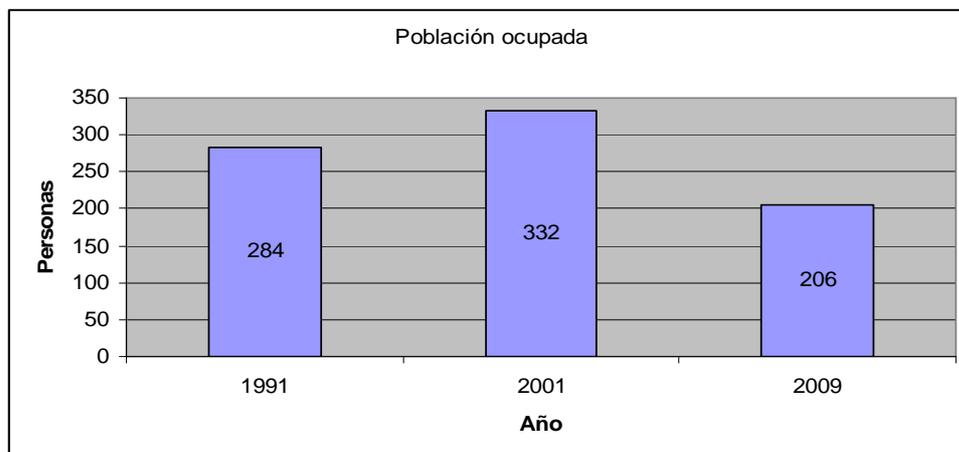
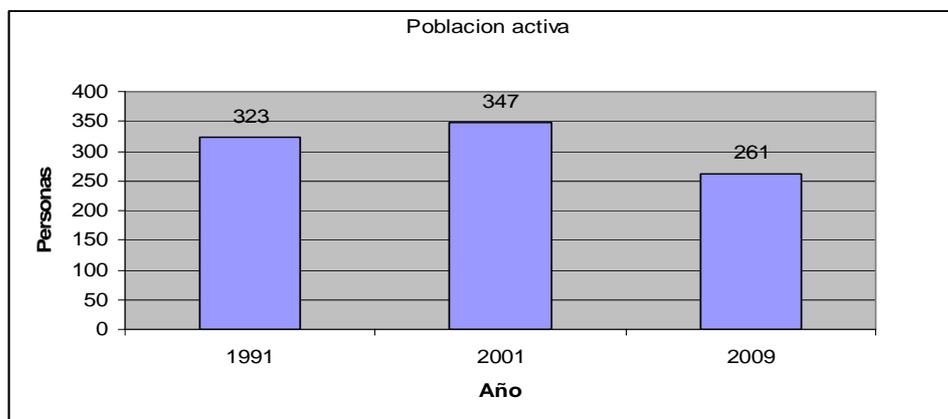
Por lo que respecta al sector primario, y concretamente en lo que se refiere a la agricultura (el termino municipal de Eslida esta cultivado en un 35% aproximadamente, el 57% es monte y el 8% es improductivo), puesto que la ganadería es prácticamente nula, podemos dividir los cultivos en 2 tipos, los de regadío y los de secano. Por lo que respecta al secano destacan sobremanera las explotaciones de olivo y algarrobo, siendo también representativas aunque a menor escala, las de almendro y cereales. *(Eduardo Gil Carbonell. PGOU de Eslida. 1999)*

Por lo que respecta al sector industrial, hablamos fundamental del corcho y la apicultura, puesto que hace unos años era tal la pujanza en el municipio de estos sectores, que se vieron obligados a modificar el PGOU para introducir un polígono industrial, situado junto a la rambla, ya que las transformadoras del corcho, concretamente, necesitan mucho espacio para almacenar las cortezas. La industria eslidense no es un sector relativamente importante en el municipio, quizás porque el municipio se encuentra muy cercano al eje del azulejo y los grandes polígonos industriales de Vila-real y Onda, lo que hace que la mayoría de la población trabaje fuera del municipio. *(Eduardo Gil Carbonell. PGOU de Eslida. 1999)*

El sector terciario como en la gran mayoría de municipios, es el predominante, Eslida al ser un municipio pequeño no cuenta con los servicios de una gran ciudad, pero tienen el mínimo imprescindible para mantener una buena calidad de vida de los habitantes. Cuando hablamos de sector servicios en Eslida nos referimos por ejemplo a: Comercios mayoristas, carnicerías, pescaderías, fontanerías, restaurantes, electricistas, farmacia, peluquerías, panaderías...

1.6. ANÁLISIS GENERAL DE POBLACIÓN

(ACTIVIDAD/OCUPACIÓN)



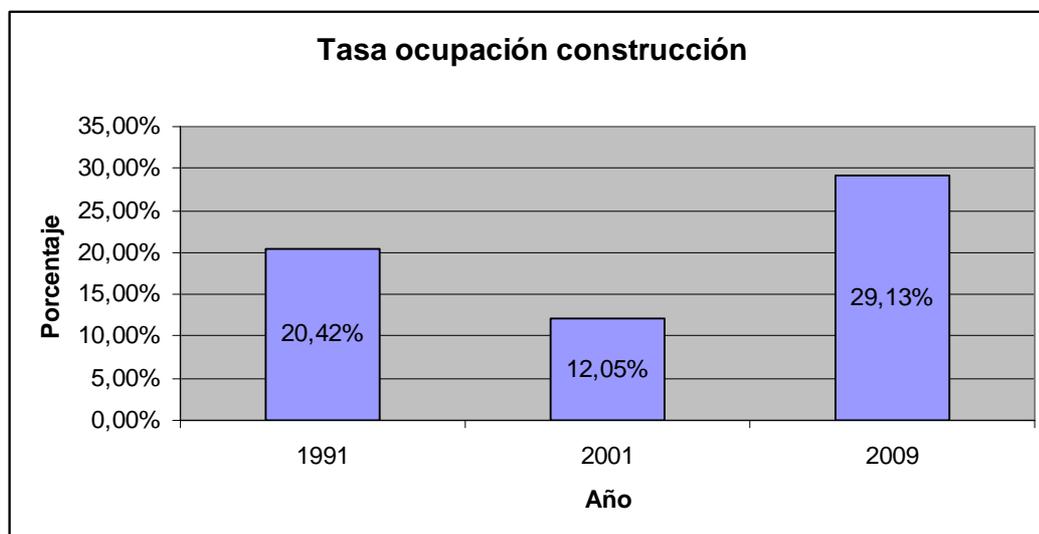
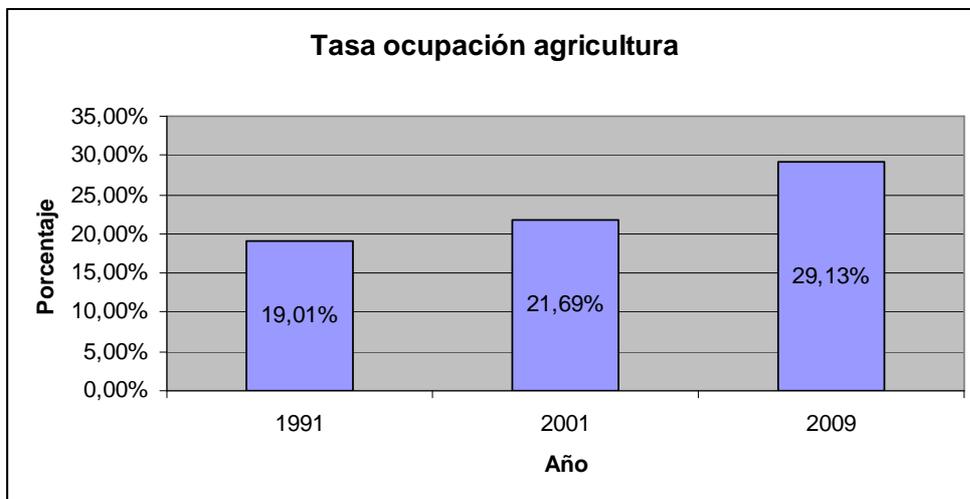
Gráficos 4: Tasas de actividad y de ocupación (elaboración propia)

Los gráficos anteriores corresponden a la población activa y la población ocupada de 1991, 2001 y 2009 como he comentado antes, no he encontrado registros más actuales en Internet por lo que en el año 2014, los datos pueden haber cambiado sustancialmente en los últimos 5 años, o mantener la tendencia. En los gráficos observamos un % de ocupación que ronda el 90% en el año 91, mientras que el 2001 se supera el 90%. Mientras en el 2009, primer año de crisis plena, vemos que ese porcentaje se reduce hasta un 78%. Aunque sean gráficos desactualizados nos ha servido para ver la diferencia de por ejemplo el año 2001 al año 2009. Otro Gráfico que denota la diferencia de un año a otro es el del paro registrado, que podemos observar a continuación, en el cual observamos como sube la pendiente entre 2008 y 2009.



Gráfico 5: Paro registrado (elaboración propia)

1.7. OCUPACIÓN POR SECTORES



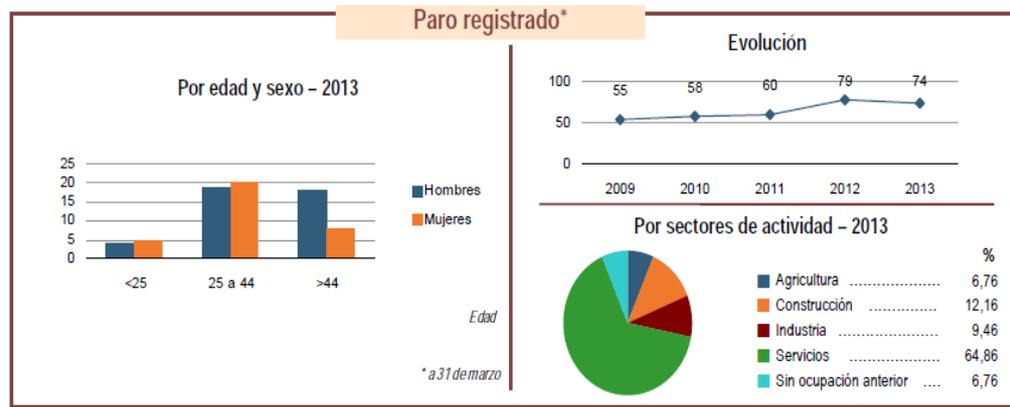
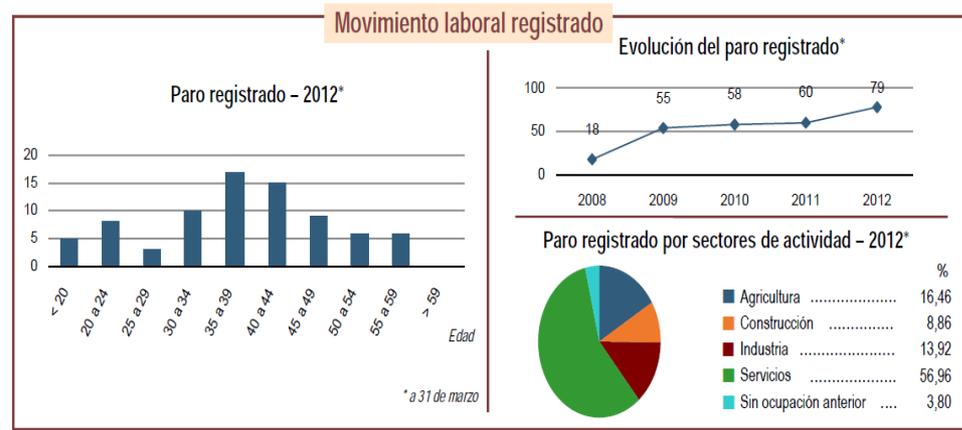


Gráfica 6: tasa de ocupación por sectores (elaboración propia)

Volvemos a analizar unos gráficos desactualizados, aunque en este caso concreto nos va a servir para ver en que esta mayormente ocupada la población en el municipio, los porcentajes expresados son de 2009 como año más actual. Mientras en el año 1991, los sectores predominantes eran el de la industria y los servicios con prácticamente una ocupación del 60%, vemos como esa tendencia aún es más abrupta, en 2001, ya que aumenta a un 66%, en 2001 pierde ocupación el sector de la construcción, paradójicamente a lo que se podía pensar, pero esto es debido a que la industria y el sector servicios son capaces de generar empleo y absorber trabajadores; la agricultura aumenta pero no muy significativamente. El año 2009 el vuelco en el mercado laboral es patente debido a la crisis. Los sectores más primarios como son la agricultura y la construcción aumentan su ratio hasta prácticamente rondar el 30%, mientras que sectores más especializados como la industria y servicios bajan sobremanera sus ratios. Paradójicamente el sector de la construcción aumenta su tasa de ocupación, cuando se supone que esta es la crisis del ladrillo, quizás fue un sector de existo en el periodo comprendido entre 2001 y 2008, esto provoco un aumento de las empresas de

construcción en el municipio, con lo que aumento la contratación seguramente de la industria a la construcción, en 2009, muchas empresas aún conservarían al total de su plantilla, seguramente en años posteriores este sector fue una trituradora de empleo.

1.8. DESEMPLEO REGISTRADO



Gráfica 7: Paro registrado y para registrado por sectores

Un punto controvertido, y tenemos suerte de que las estadísticas estén actualizadas, es el desempleo registrado. Al estar las cifras actualizadas podemos ver el incremento que se produce en los inicios de la crisis, sobre el año 2008 se pasa de tener 18 parados en el municipio a tener 55 en 2009, desde entonces el número de

desocupados ha ido aumentando paulatinamente con un nuevo azote en 2012, y un aumento de 19 personas más en el paro, recrudesciendo lo que viene a ser más aún la crisis económica que tambalea el país. En 2013 parece que la crisis empieza a dar un respiro a la población y se ve el primer descenso, ínfimo, en el paro registrado desde 2008.

Por lo que respecta a la edad de los parados vemos que la gran mayoría se encuentra entre 35 y 44 años, quizás muchos de estos trabajadores por la edad que tienen se encontraban en sectores como la construcción y la industria, grandes trituradoras de empleo en los últimos años.

En lo que respecta al porcentaje de paro registrado por actividades en 2012 y 2013, destaca sobremanera el sector servicios, pero esto no debe sorprender, se entiende que es el sector predominante por antonomasia, por eso no es de extrañar que la gran mayoría de parados vengan de él, mas de la mitad concretamente, pero hay que entender que es uno de los sectores donde más actividad hay y que menos empleos genera, en época de bonanza se caminaba hacia la terciarización, mientras que la crisis ha hecho que sectores que parecían obsoletos como por ejemplo la agricultura, refloten.

2. CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Con todos los datos analizados anteriormente, y con la fuerte crisis que azota a todo el país, quizás sería necesario un cambio en la estructura productiva del municipio, la destrucción de empleo en los que habían sido los pilares de la economía municipal, y sinceramente, la poca flexibilidad de ciertas actividades que no se adaptan a los entornos, hace más que necesario intentar llevar a cabo una serie de políticas que

fomenten el gran potencial natural que tiene el municipio y a su vez se cree una fuente de empleo que absorba a la gran población parada, dedicada al sector servicios.

Lo primero que nos viene a la cabeza al pensar en turismo rural, es lo siguiente: Una casita en el campo o en el pueblecito, el encanto de la naturaleza, el aire libre, la tranquilidad....Pues sencillamente esto es el turismo rural, aunque podríamos matizar un poco más y decir que se trata de un turismo alternativo, alejado de la masificación de los focos turísticos de sol y playa, suponiendo así un turismo mas solitario e intimista; interacción más profunda con el entorno, mediante prácticas de diversas actividades y deportes: senderismo, rutas en bici, a caballo, o simplemente la contemplación paisajística de los lugares.

Una gran oportunidad para Eslida en estos momentos, sería apostar por fomentar aún más si cabe el turismo rural y de naturaleza, puesto que es un sector que esta en auge al ser barato y sencillo, a la par que cómodo; porque Eslida tiene un potencial natural y paisajístico muy elevado, al combinar el turismo rural y tener el potencial de turismo deportivo...



3. EL TURISMO MIRANDO HACIA EL FUTURO

3.1. OFERTA TURÍSTICA

Oferta turística - 2012				Infraestructura y equipamientos* - 2011	
	Nº de establecimientos		Número de plazas		
Hoteles	0	0	Servicios de protección civil. Personas en plantilla	13
Hostales	0	0	- Profesional	13
Apartamentos	4	14	- Voluntario	0
Campings	0	0	Instalaciones de esparcimiento (parques, jardines,...)	7
Casas rurales	6	50	Centros culturales	2
Albergues	0	0	- Casa de cultura	1
Pensiones	0	0	- Otros tipos	1
Restaurantes	5	-	* Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (para municipios menores de 50.000 hab.)	

Sistema bibliotecario valenciano - 2012*					
Agencia de lectura	Biblioteca pública municipal	Biblioteca escolar pública	Biblioteca móvil o temporal	Otros tipos	Total
1	0	0	0	0	1

* a 31 de diciembre

Cuadro 2: Establecimientos y equipamientos.

Después de hacer el análisis productivo que hemos llevado a cabo anteriormente, entramos en materia. Para empezar analizaremos, la estructura turística actual en Eslida. Para eso nos apoyaremos en la tabla anterior, y nos damos cuenta de que Eslida no es un municipio turista o al menos no un gran destino turístico de interior, dispone de una oferta turística bastante básica, limitada a 64 plazas, dividida entre 4 apartamentos y 6 casas rurales. Probablemente con las plazas asignadas puede que le sobre, puesto que, desde mi punto de vista, no se ha sabido vender bien el municipio, pero eso lo criticaré mas adelante.

Otro cantar son los equipamientos, como anteriormente he nombrado, Eslida, es un municipio pequeño, pero que tiene todo lo básico en cuanto a servicios se refiere, por eso consideramos que los equipamientos y los servicios son buenos.

3.2. PRINCIPALES POTENCIALIDADES

RESULTADOS POR MUNICIPIO DE LA EVALUACIÓN ANALÍTICA E INTEGRADA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE ESPADÁN

Municipio	Factores internos (media)			Factores externos (media)		Índice jerárquico (media)	Jerarquía primaria
	A	B	C	A	B		
Ain	7.2	3.7	1.9	8	4	24.8	2↑
Alcudía de Veo	7.5	3.0	1.4	8	2	21.9	2↔
Alfondeguilla	7.5	3.0	1.7	4	2	18.3	2↓
Algimia de Almonacid	8.2	2.6	1.6	6	4	22.5	2↔
Almedijar	5.9	3.2	1.6	6	4	20.7	2↔
Artana	8.2	3.6	2.0	10	4	27.8	3↓
Ayódar	6.9	3.1	1.8	4	2	17.8	2↓
Azuébar	7.5	3.5	1.3	6	4	22.4	2↔
Chóvar	7.2	3.0	1.2	6	4	21.5	2↔
Eslida	7.4	2.6	1.8	8	4	23.8	2↑
Fuentes de Ayódar	6.0	3.1	1.8	4	2	16.8	1↑
Higueras	6.0	2.7	1.4	2	4	16.1	1↑
Matet	7.3	2.8	1.5	6	2	19.7	2↓
Pavias	7.9	2.6	1.4	2	4	18.0	2↓
Suera	7.7	2.5	1.9	8	2	22.1	2↔
Tales	8.4	2.9	2.3	8	2	23.6	2↑
Torralba del Pinar	6.2	3.0	1.8	2	2	15.1	1↑
Vall de Almonacid	7.1	3.7	1.5	6	4	22.3	2↔
Villamalur	7.	2.5	1.6	4	2	17.2	2↓
Media	7.2	3.0	1.6	6	4	20.5	2↔

Cuadro 3: Recursos turísticos del PN Serra Espadà

3.2.1. RUTAS SENDERISTAS

Ahora entrare a valorar las potencialidades del municipio de Eslida, en cuanto a sus principales valores turísticos una vez analizada la oferta que tiene.



El principal valor que tiene el municipio son sus rutas senderistas, las principales rutas de la Sierra Espadà cruzan el término municipal de Eslida, estas rutas son un gran valor en alza al tratarse de un deporte barato y sencillo de practicar y que llega a todos los públicos, a la par que familiar. Principales senderos:

GR-36 Eslida – Alcudia de Veo

GR-36 La Vilavella – Eslida

PR-CV-138 Eslida – Chóvar

PR-CV-137 Artana-Eslida

PR-CV-352 Mina de Blavet-Puntal del Aljub-Coll de Barres

PR-CV-184-Fonts d'Eslida

SL-CV-101- Font dels Llops-Coll Roig

3.2.2. FERIAS Y MERCADOS ARTESANALES

EVENTOS	8	
<ul style="list-style-type: none">▪ Mercat a l' Antiga de Aín▪ Feria de Recuperación de Oficios Antiguos de Almedíjar.▪ Festival de Música Tarugorock de Costur▪ Muestra de Productos de Eslida y la Sierra de Espadán.▪ Muestra Cultural de L' Alcatén en Lucena del Cid.▪ Els Peregrins de Les Useres▪ Mercado Medieval de Montanejos▪ Feria Suera: un poble al Carrer, en Suera		Los eventos en este espacio se encuentran muy repartidos entre los diferentes municipios. La mayoría de los eventos son ferias, aunque también se realiza algún festival. Casi todos los eventos se suelen realizar en época estival, ya que en invierno las temperaturas descienden notablemente en estos municipios interiores, dificultando en gran medida los actos al aire libre.

Cuadro 4: Mancomunitat Espadà/Mijares eventos

Otro punto a favor de Eslida, y de toda la Sierra Espadà a parte de sus paisajes, son las muestras que se realizan a lo largo del año, que pretenden transmitir a los visitantes la cultura más tradicional del municipio, y los productos artesanos que allí se fabrican.

3.2.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO



El centro del municipio es un entramado precioso de calles estrechas y empinadas, con un gran encanto visual. Si salimos al extrarradio, nos encontramos con el Calvario, la imagen superior de la derecha, y si nos adentramos en los montes, observamos viejas ruinas de las antiguas fortalezas que se hicieron en la época medieval, las más singulares del lugar son el castillo, el molí d'aire y l'arc de la rambla.

3.2.4. GASTRONOMÍA Y PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

TRADICIONALES

La gastronomía de Eslida es común a la que se puede encontrar en la zona de la parte baja de los pueblos de la sierra de Espadà, destacando sus sabrosas carnes, sus pucheros y su repostería.

En los platos calientes se puede encontrar la “olla de poble”, hecha de judías, garbanzos, patatas, zanahoria y calabaza, la “olla de col” o “olla de diju” con col, patatas, judías y aceite de oliva, olla de calabaza y judías, olla de cardos y acelgas. En caso de querer comer carne podemos encontrarnos con unos platos de gran calidad, como los gazapos (crías de conejo), ternera, cordero y pollo. También es típica la paella de pollo y conejo.

Ya hablando de la repostería, es todo un bocado probar las “escudellaes” (coca de nueces y pasas), la “coca en panses”, les orelletes, coca celestial, torta de almendra, brazo de gitano de mazapán, los buñuelos de viento o albardados, panquemaos, rollos de anís y de huevo, coca cristina, coca malfeta, monas de pascua, rosegons, pastizos de moniato y de cabello, coca de nueces e higos.

Eslida es famosa también por su aceite de oliva con denominación de origen de aceite de oliva de la Serra Espada, sus mieles, la producción apícola es muy típica en la zona y por sus aguas, el termino municipal esta rodeado de innumerables fuentes de agua (Matilde, Fosques, Castro, Fonillet...), sus aguas son de una calidad más que aceptable. Mucha gente viene de fuera sólo por cargar sus coches de garrafas de las fuentes de Eslida. (*Ayuntamiento de Eslida.* www.eslida.es)

3.2.5. PRINCIPALES AMENAZAS O DEBILIDADES PARA EL TURISMO

El principal problema que nos encontramos es el escaso tejido empresarial ligado al turismo que tienen por norma general estos municipios enclavados en el Parque Natural de la Serra Espada. Concretamente Eslida, es dentro de lo que cabe, uno de los municipios cabeza de serie en este segmento. Otro punto en contra es el escaso transporte público que hay hacia la zona, una mala conexión con el núcleo fuerte de La Plana, hace que sea imprescindible el uso del vehículo particular para llegar hasta La Serra.

Además el turismo está muy enfocado al “turismo de retorno” (ir, hacer la ruta y volver a casa sin pernoctar), como mucho al turismo de fin de semana, de quien busca la tranquilidad de los municipios rurales y a parte hacer alguna actividad. El principal inconveniente que produce esto, es la extrema proximidad a los grandes núcleos urbanos provinciales de la zona, puesto que en 30 minutos en coche llegas desde cualquier lado, lo que no obliga a pernoctar. Quizás habría que mirar más de vender esta zona a gente que pueda quedarse a pernoctar, en radios superiores a 100/200 Km., así reflotarían lo que vendría a ser el turismo rural en sí.

4. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

4.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y LIMITACIONES DEL MUNICIPIO

Eslida se encuentra situada en la Sierra de Espadà. Pertenece a la Comarca de la Plana Baja, encontrándose a 33 Km. de Castellón de la Plana. Se sitúa a 381 m sobre el nivel del mar y ocupa una superficie de 18,10 km². Se encuentra a unos 20 Km. de la costa. Su población cuenta con más de 900 habitantes, aunque con la llegada del verano esta cifra aumenta hasta alcanzar casi los 4.000. Se accede a esta localidad desde Castellón a través de la CV100, tomando luego la CV10 y finalmente la CV223. Las localidades limítrofes con su termino municipal son: Aín, Alcudia de Veo, Artana, Alfondeguilla y Chóvar.

De origen árabe, su casco urbano destaca por sus calles estrechas y muy empinadas, acopladas a la orografía del terreno. El municipio se sitúa en la falda de la montaña, bajo el castillo.

Debido a que forma parte del Parque Natural de la Sierra de Espadà goza de un entorno único, convirtiéndolo en un lugar idóneo para pasar el fin de semana o la temporada estival, pudiendo realizar excursiones y paseos por su término municipal, y de este modo visitar algunas de sus fuentes y sus cuevas. (*Ayuntamiento de Eslida.*

www.eslida.es)

4.1.2. CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

Anteriormente hemos desarrollado un análisis socio-económico bastante completo, aprovecharemos algunos datos para caracterizar el municipio y poder llevar a cabo el diagnóstico territorial de la zona.

La economía de Eslida se basa principalmente en la industria del corcho. Tiene sus orígenes en la época musulmana y actualmente continua siendo pilar fundamental en el desarrollo económico del municipio. Eslida cuenta con cuatro fábricas de corcho (una trituradora de corcho y tres fábricas de tapones). Es un reducto emblemático, a nivel nacional, de esta industria, puesto que la producción y la transformación tienen sus grandes áreas económicas en Andalucía, Extremadura y Cataluña. El corcho, que anteriormente procedía exclusivamente de los alcornoques de la Sierra de Espadà, hoy se tiene que importar desde Andalucía y Extremadura, debido a la disminución de la producción local a causa del abandono de los montes y de los incendios forestales.

La agricultura ha perdido fuerza en los últimos años, debido a la emigración y al abandono de las tierras, puesto que en la actualidad no reportan suficientes ingresos para subsistir. La agricultura que se había desarrollado eran principalmente explotaciones de olivos, así a mediados del siglo XX llegaron a haber más de cinco molinos de aceite (almazaras), de las que actualmente solo queda una (sin carácter comercial). También se cultivaban almendros, algarrobos, naranjos... y hortalizas y frutales. A mediados de los 80 existían numerosos productores locales de miel, para los que la apicultura les servía como complemento económico a la agricultura. En la actualidad aun se sigue comercializando con la miel, pero solo quedan una decena de productores, algunos de los cuales comercializan la miel de forma autónoma y artesanal.

El turismo en un futuro puede ser un eje importante en la economía de Eslida. Gracias al turismo Eslida puede obtener beneficios por los visitantes de fin de semana, en el alquiler de viviendas, en la compra en los comercios locales de productos típicos, como la miel y sus derivados...



Gráfico 8: Paro registrado

Adjunto el gráfico para que se vea el incremento del paro registrado en los últimos 4 años y los sectores donde más se ha sufrido este incremento, posiblemente sea la problemática municipal más agudizada en los últimos 5 años.

Eslida dispone de un colegio de educación primaria, la educación secundaria se implanta en Betxi, por lo que se refiere al nivel de estudios de la población, no existen datos concretos, pero es de imaginar que estará dentro de unos estándares rurales marcados, aunque dentro del Parque Natural posiblemente estemos hablando del municipio más desarrollado.

En lo que a infraestructuras se refiere, se dispone de un consultorio médico, parque de bomberos forestales y varias tiendas al por mayor de comercio local

(carnicerías, pescaderías, panaderías y ultramarinos...) Con lo que se cumplen los requisitos básicos de la población. La infraestructura turística consta de 6 casas rurales, 4 apartamentos y 5 locales de restauración u ocio.

Viendo esto podemos plantearnos un par de hipótesis a simple vista, una referida a la industria del corcho y a la agricultura, que a su vez enlazaría con la preservación del entorno natural. Por lo que se refiere a la importación del corcho, teniendo potencial endógeno propio en este sentido y proximidad a las materias primas, parece un crimen, que se tenga que importar el corcho desde Extremadura y Andalucía por una mala conservación del entorno, si se consigue la implicación y concienciación de las industrias locales en el entorno, a su vez se conseguirá un mayor atractivo paisajístico para desarrollar el turismo rural de la zona. Lo mismo con la almazara de aceite, la no comercialización del aceite producido en la Serra Espadà, de una excelente calidad, parece un hándicap intrínseco sin sentido en los tiempos que corren, puesto que su comercialización crearía muchos puestos de trabajo. La dinamización de estas 2 industrias, quizás pudiese repercutir positivamente en ofrecer nuevas ofertas turísticas en el municipio.

4.2. ANÁLISIS D.A.F.O.

Amenazas:

- Despoblación y abandono de actividades en el medio rural con sus consecuencias en materia de infraestructuras, servicios, pérdida de identidad cultural, etc.
- Falta de iniciativas para fijar población y actividades económicas, así como para la captación de inversiones.

- Escasa activación de las acciones de dinamización socioeconómica contempladas en el PRUG del Parque Natural de la Sierra de Espadà.

- La crisis económica actual hace que la llegada de nuevas inversiones sea prácticamente inexistente.

Oportunidades:

- Proximidad del municipio a los centros turísticos de la costa, también contemplable como amenaza, puesto que esta proximidad al sol y playa puede que perjudique al turismo rural.

- Proximidad al área urbana de La Plana como punto emisor de demanda, además de estar muy bien comunicado, a la vez sería una amenaza desde el punto de vista de la fuga de mano de obra a las zonas industriales desarrolladas.

- Posibilidad del Parque Natural de la Sierra de Espadà de presentar candidatura a la Carta Europea del Turismo Sostenible (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC, con el objetivo de aplicar los principios del turismo sostenible.

- Existencia de asociaciones sensibilizadas con la protección y conservación ambiental, que contribuyen al mantenimiento de los ecosistemas singulares.

- Proximidad a la UJI, lo que permite tener cerca la posibilidad de acceder a las TIC y la innovación, lo que ayudaría a la dinamización de sectores obsoletos

Fortalezas:

- Elevada potencialidad turística del Parque Natural de la Sierra de Espadà en base a sus recursos turísticos y la singularidad ecológica y paisajística de los bosques de alcornoques de la Sierra de Espadà, lo cual refuerza el atractivo de este espacio protegido.
- Diversidad de patrimonio etnológico: neveras, minas, molinos, huertas tradicionales, etc., que refuerzan el atractivo turístico.
- Elevada calidad y reconocimiento de los productos agroalimentarios, caso del aceite de la Sierra de Espadà, o de los productos de elaboración artesana (miel, plantas aromáticas, vino etc.).
- Presencia de un sendero de Gran Recorrido y nueve de Pequeño Recorrido.
- Tradición vacacional del municipio.
- Saber hacer de los ciudadanos en lo que se refiere a la producción artesanal tanto industrial del corcho, como de la agricultura.

Debilidades:

- Escasez de recursos humanos cualificados en materia turística, que se aparea a un débil desarrollo de actividades complementarias y servicios turísticos en base al patrimonio natural-paisajístico.
- Escasa frecuencia del transporte público, lo cual dificulta la movilidad interna y su conexión con La Plana.
- Escasa comercialización turística del espacio desde la óptica supra municipal, lo que conlleva a que haya una excesiva concentración de la demanda en segmentos con bajo nivel de gasto (turismo de retorno y excursionismo).

- Poca conciencia ciudadana en la dinamización del territorio, cada uno mira por los intereses propios antes que por el bien común, con lo que resulta complicado instaurar políticas cooperativas sobretodo en el sector agroalimentario.
- Elevada economía sumergida en los productos agroalimentarios.
- El escaso rendimiento de la almazara, ha hecho que esta cierre sus puertas y ahora se tenga que ir a la de Altura.

4.3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN RAZONADAS

Después de haber hecho el análisis DAFO, pienso que la actuación municipal debería llevarse a cabo en 3 campos diferentes, aunque al tratarse de un municipio pequeño se interrelacionan entre ellos. Primeramente la reactivación del sector industrial del corcho, después la rehabilitación del sector agroalimentario e intentar hacerlo atractivo y finalmente el turismo rural. Aunque todo viene de sectores muy diferenciados, todo esto se puede relacionar entre si.

Dinamización de la industria: El sector de la producción del corcho esta en decadencia desde hace muchos años, pero sigue siendo la industria predominante en el municipio, por eso un plan de acción sobre esta industria reactivaría la economía municipal. Se creo un polígono industrial en los años de bonanza, por lo que la infraestructura esta hecha y no hay que invertir en este sentido. Además el corcho que se extrae de los bosques de Espadà es de una calidad superior al de la zona sudoeste del país.

Plan de actuación: Recuperación de los bosques de alcornoques, para que estas empresas en lugar de tener que importar el 100% del corcho, puedan obtener gran parte

de su materia prima de la Serra Espadà, conseguir tener las materias primas al lado de las fábricas reduciría sobremanera el coste de transporte y de la propia materia prima, en parte por la reducción en los gastos de intermediación, puesto que la obtención del corcho sería de forma más directa. No resultaría difícil convencer a los empresarios industriales si la obtención de la materia prima les resulta más económica. Además esto crearía una marca propia, ya que sería una producción 100% local y de calidad. El principal problema que nos encontraríamos en este apartado es que las explotaciones de corcho de los bosques de Espadà, son plenamente exclusivas de una empresa de Soneja (Espadà Corks) dedicada a la fabricación de tapones de corcho. Habría que buscar un acuerdo de colaboración con esta empresa, quizás con la unión cooperativa de todos, se pueda sacar el 100% de la producción que hay en la Sierra, delimitando las zonas de extracción entre las 4 empresas, e importando el producto necesario para cubrir la demanda, pero negociando todos conjuntamente con los proveedores extremeños y andaluces, buscando ganar poder de negociación y minimizando los portes de transporte e intermediación. Quizás la solución sea vender una sola marca entre todos y que cada empresa produzca un tipo de corcho según la calidad estructurada en 4 niveles. La solución se inicia con una negociación colectiva, que permita que todos ganen.

Recuperación agroalimentaria: Se ha pasado de ser un gran productor de aceite de calidad cuando se llegó a tener 10 almazaras, a que desaparezcan todas ellas y se tenga que ir a la almazara de Altura. Esto es debido a la no comercialización de la producción aceitera a la vista, puesto que en la economía sumergida si que se ha comercializado. La calidad se ha mantenido intacta pero la producción ha disminuido al ámbito familiar.

Plan de actuación: Reapertura de la almazara eslidense y creación de una denominación de origen “Or de la Serra Espadà”, esto pondría en contacto a todos los productores aceiteros de Eslida y los pueblos cercanos lo que facilitaría la comercialización del aceite y multiplicaría la producción actual, puesto que se actuaría cooperativamente con todos los municipios de la zona. Además los residuos derivados de la producción de aceite podrían almacenarse y utilizarse como biocombustibles. Aquí es donde entrarían las nuevas técnicas de producción y la universidad como colaboradora para la implantación de estas nuevas técnicas. La producción en masa del aceite y su comercialización, reflotaría un sector que prácticamente hoy en día no reporta ningún tipo de beneficio.

Turismo rural: El potencial paisajístico de Eslida, enclavado en plena Sierra Espadà, esta fuera de toda duda, a parte su patrimonio etnológico e histórico es de una gran belleza; sin embargo, el turismo que se ha fomentado es el de poco gasto, van a hacer una ruta por la Sierra y en el mejor de los casos se quedan a comer o comen en ruta y se marchan a su lugar de residencia, esto es debido a la poca difusión que tiene esta serranía más allá de Valencia.

Plan de actuación: Creación de excursiones guiadas por el municipio, que enseñen varios talleres de corcho, aceite y miel, que recorran el casco antiguo del municipio y que vayan a restaurantes que les ofrezcan la gastronomía típica, todo esto conjuntamente entre los centros excursionistas provinciales, la marca Parcs Naturals de la Generalitat, y los ayuntamientos que se encuentran dentro del Parque Natural. Si el experimento funciona, se podría ampliar a todos los municipios del Parque, e incluir rutas senderistas, con lo que se ampliaría el abanico de actividades y se obligaría a los visitantes a pernoctar un día.

Todas estas actuaciones irían encaminadas intrínsecamente a la creación de empleo y la dinamización municipal, pero necesitarían la colaboración de todos los actores implicados en ellas, y sobretodo su interlocución para encontrar la cooperación necesaria para la implementación de estas ideas.

5. BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO LOCAL

5.1. IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRACTICA

Para hablar de una buena práctica en el municipio de Eslida, tenemos que remitirnos directamente al senderismo, por eso en este apartado identificaré la práctica a modo general. En Eslida hay innumerables rutas senderistas de pequeño recorrido y sendero local, incluso el municipio esta cruzado por el GR-36, el sendero de gran recorrido que va de la Vilavella a Montanejos. Entramos en materia describiendo a actividad senderista. El problema que nos encontramos al hablar de rutas senderistas, es que no son propiedad de un municipio en concreto, por eso para hacer la descripción de la buena práctica hablaremos en conjunto de las rutas senderistas de la Sierra Espadà, mas que hacerlo concretamente de las que cruzan el termino municipal de Eslida. Primeramente describiré la buena práctica, para así saber en que consiste.

El senderismo es una modalidad del excursionismo que consiste en andar por caminos balizados o no, que permiten realizar un itinerario en contacto con la naturaleza.

- La Federación Española de Deportes de Montaña lo define como la actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer a pie caminos señalizados o no, preferentemente tradicionales. Dentro de la tipología de senderos señalizados, en

España existen los senderos homologados por las federaciones autonómicas de montañismo que cumplen unas condiciones técnicas de trazado y señalización que son similares para todos los países europeos asociados a la ERA (Asociación Europea de Senderismo).

- Estos senderos tienen una graduación en función de la distancia, horarios y desniveles, que posibilita elegir un sendero con arreglo a las posibilidades físicas de cada senderista. El senderismo, forma parte del excursionismo y se enriquece con su ideario de pausado y respetuoso contacto con la naturaleza, sobre espacios recorridos a pie. Esta aproximación de la naturaleza al caminante, se ha convertido en un fenómeno de cierta magnitud y se ha integrado como parte de la oferta ecoturística. Su práctica no tiene límites de edad ni de condiciones físicas, más allá de unas condiciones básicas para caminar. El saludable ejercicio de evadirse de los entornos urbanos y caminar por los grandes espacios resulta cautivador. Si además, se siente la curiosidad por el patrimonio del medio rural, el peregrinaje sentimental y cultural por un mundo en trance de desaparecer, enriquecerá el espíritu y añadirá nuevas motivaciones senderistas.

- La red senderista utiliza preferentemente los antiguos caminos de herradura, senderos, caminos vecinales y antiguas veredas de ganado. En general son los viales que históricamente han constituido la médula de comunicación entre los pueblos. Estos caminos, muchas veces utilizados a pie o a caballo, han ido perdiéndose con el tiempo, y con ello parte del patrimonio público de la colectividad. La recuperación sentimental de estas arterias de relación humana y de la ocupación del territorio, ha de ser el objetivo senderista prioritario, una nueva forma excursionista y un movimiento cultural que puede ser trascendental para el medio rural y para el turismo en la naturaleza.

Los senderos de gran y pequeño recorrido están destinados a todo aquél que le guste andar, disfrutar de la Naturaleza, observar el paisaje y conocer aquello que el paseo le ofrece, la riqueza natural, la variedad cultural, etc. Caminando se puede también disfrutar de aficiones como la fotografía, el dibujo, descubrir la geología, la flora y la fauna, y también relajarse en compañía de amigos. Las indicaciones del sendero facilitan la marcha, pero su recorrido se puede hacer en uno u otro sentido y con la duración que se desee. A veces existen desviaciones que permiten acceder a monumentos o lugares de especial interés.

No es necesario poseer unas condiciones físicas excepcionales ni una edad determinada. Cualquier persona que guste del paseo o la excursión puede practicar el senderismo, aunque es preciso salir con una información cartográfica y material adecuado para recorrer las montañas, según época del año y tipo de terreno. Los itinerarios atraviesan poblaciones donde es posible aprovisionarse o alojarse, de esta forma no es necesario llevar mucho peso durante el recorrido. En las guías de senderos se indican los servicios turísticos en la ruta, para poder realizarla con mayor comodidad y seguridad. Los senderos están señalizados a través de un código de señales, pero se debe planificar la ruta y llevar material adecuado. No hay que olvidar en la mochila el teléfono móvil, suficiente agua y comida, un pequeño botiquín y una guía cartográfica del sendero.

En los senderos, además de la señalización horizontal realizada con marcas de pintura, se colocan indicadores verticales que facilitan el recorrido del sendero. Son postes y flechas, pies informativos, paneles informativos y cartográficos. Todo ello complementa y apoya esta actividad, dándole un contenido informativo, que sirve de guía para el senderista. La información más detallada de cada sendero puede ser

consultada a través de las topoguías de cada sendero, folletos divulgativos y páginas Web del sendero donde se puede encontrar información más actualizada.

El Parque Natural de la Serra d'Espadà se encuentra al suroeste de la provincia de Castellón. Es el área protegida más extensa de la provincia y la segunda de la Comunitat Valenciana ocupando 31 200 hectáreas de la Plana Baixa, del Alto Mijares y del Alto Palancia. Este abrupto macizo montañoso se encaja entre los grandes valles del río Mijares al noreste y el río Palancia al suroeste. Se alinea hacia el sureste durante 40 kilómetros aproximadamente, abarcando diecinueve términos municipales (Aín, Alcudia de Veo, Alfondiguilla, Algimia de Almonacid, Almedíjar, Artana, Ayódar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Matet, Pavías, Sueras, Tales, Torralba del Pinar, Vall d'Almonacid y Villamalur).

Lo más característico de toda la sierra es su peculiar sustrato silíceo, ya que en ningún lugar del territorio valenciano se encuentra en esta cantidad. Abundantes materiales triásicos junto a los jurásicos y algunos afloramientos paleozoicos convierten a este territorio en un mosaico rojizo entre la variada y abundante vegetación de pinos rodenos y carrascos, alcornos (*sureras*), encinas, madroños, brezos, lentiscos y algunos ejemplares de acebos y tejos.

La perfecta orientación de la sierra noroeste-sureste facilita precipitaciones copiosas de levante que unidas al fenómeno de la criptoprecipitación (espesas nieblas de condensación provocadas por la llegada de vientos del mar) mantienen un exuberante bosque durante todo el año. Sus habitantes han sabido trabajar estos bosques con el equilibrio necesario, destacando especialmente el aprovechamiento de las *sureras* que junto a los cultivos de olivos, almendros y algarrobos, aún hoy tienen un peso relevante dentro de las economías locales.

En un entorno tan agradecido de bosques y fuentes, la fauna es muy variada y abundante destacando el omnipresente jabalí y la gran cantidad de rapaces que nidifican en la sierra. Las águilas perdiguera, calzada y culebrera, el azor, el cernícalo común, el gavián, el ratonero, el halcón peregrino, el búho real, la lechuza, el mochuelo, el autillo y el cárabo encuentran comida suficiente para su asentamiento permanente. Especial presencia tiene el águila perdiguera que, aunque amenazada y vulnerable en el resto de la Comunitat Valenciana, encuentra aquí un hábitat poblado. (2012. *Guía de senderismo Comunitat Valenciana*)

5.2. ENTIDADES PROMOTORAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) es el organismo estatal encargado de la coordinación y el único competente para la homologación y registro. Cuenta con federaciones autonómicas, donde se integran los comités de senderismo. La red de senderos en España alcanza ya los 60.000 kilómetros balizados y está en continuo crecimiento en los territorios de montaña. Los proyectos de creación de senderos han de pasar, necesariamente en la Comunitat Valenciana, por la Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana (FEMEVCV), que concede el número de homologación, previa comprobación, *in situ*, del cumplimiento de la normativa y la calidad exigibles a un sendero.

Además la Generalitat, a través de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, revisa que se cumplan los requisitos ambientales que exige la normativa autonómica, para su inscripción en el registro de senderos de la Comunitat Valenciana. Las entidades excursionistas de la Comunitat Valenciana, con una labor

continuada y responsable han defendido la importancia del senderismo para la aproximación del ciudadano al patrimonio rural y su importancia como uno de los pilares del turismo de interior.

La labor voluntaria de numerosos centros excursionistas de Castellón, Valencia y Alicante ha sido fundamental para desarrollar una red de senderos, que ahora cuenta con el apoyo de las administraciones públicas y otras instituciones comprometidas con la creación, mantenimiento y la promoción sostenible y ecoturística del senderismo en la Comunitat Valenciana.

La red de senderos de la Comunitat Valenciana es una realidad gracias a los promotores de los senderos homologados por la Federación y reconocidos por la Generalitat. Los promotores son básicamente centros excursionistas, ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones y otras asociaciones de carácter cultural, deportivo o ambiental que mantienen cada sendero.

La Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana, se encarga de llevar el registro de senderos, siendo un punto de referencia para informarse sobre la red, los nuevos senderos homologados y los cambios que se hayan producido a lo largo del tiempo.

La Generalitat gestiona el programa Senda Verde de mantenimiento de instalaciones recreativas y senderos en los terrenos forestales de la Comunitat Valenciana, apoyando el mantenimiento de los GR europeos y de los PR, así como el fomento del senderismo de forma ordenada y sostenible en los espacios naturales.

Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana
(FEMECCV)

www.femecv.com

Generalitat Valencia

(Senda verde-información de Instalaciones recreativas y senderos en los montes de la Comunitat Valenciana).

www.cma.gva.es/cidam/montes/sendaverde/index.asp

Diputación Provincial de Castellón-Área de turismo

www.castellon-costaaazar.com

Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada-FEDME

www.fedme.es

Asociación Europea de Senderismo (ERA)

www.era-ewv-ferp.org

Societat d'Amics de la Serra Espada

www.serra-espada.org/

Ayuntamientos de los distintos municipios de la Serra Espadà.

(2012. *Guía Senderismo Comunitat Valenciana* y www.femecv.com)

5.3. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

El parque natural cuenta con una extensa red de senderos que son frecuentados por los visitantes. En el estudio “caracterización de los visitantes del parque natural de la Sierra Espadan” las encuestas revelan que la actividad más practicada es el senderismo con un 71.6% de los encuestados, pasear es la segunda con el 42.5%. Desde el parque se cree conveniente emprender acciones para impulsar el uso de sendas y caminos tradicionales, facilitando al usuario la práctica del senderismo, proporcionándoles seguridad, calidad e información. Entre las actividades previstas están:

-Inventario cartográfico de sendas y caminos tradicionales perdidos e indentificar sus usos potenciales.

-Detección de sendas y caminos tradicionales perdidos e indentificar sus usos potenciales.

En 2012 comenzó la labor de recopilación de información escrita y cartográfica de diversas fuentes y ediciones históricas, para contrastar la existencia y trazado de los antiguos caminos.

Con la información y con el trabajo de campo se pretende realizar una cartografía y unas fichas con información básica, descripción del recorrido, características técnicas y estado de transitabilidad, de las sendas y caminos.

Los equipos de conservación y mantenimiento ya trabajan en el mantenimiento de los itinerarios ofertados por el Parque Natural y otras sendas pertenecientes a la red de senderos. Con este proyecto se pretende optimizar y priorizar estos trabajos hacia la creación de una red completa y coherente de senderos en el parque así como asesorar a los potenciales promotores de la idoneidad de los nuevos itinerarios a señalar.

Los senderos tienen una señalización sencilla que nos enseña las modalidades de los caminos balizados y cómo comprender sus siglas y las marcas de pintura sobre el terreno. En la Comunitat Valenciana los senderos se clasifican en tres categorías.

(Generalitat Valenciana. Memoria de gestión Parc Natural Serra Espadà. 2012.)

Senderos de gran recorrido (GR)

Se trata de caminos de gran longitud, siempre superior a los 50 kilómetros – algunos alcanzan cientos de kilómetros. Están señalizados con los colores blanco y rojo, superpuestos horizontalmente por este orden; algunos cruzan fronteras y enlazan con itinerarios de otros países: los llamados internacionales europeos, con una nomenclatura distinta que los singulariza con la letra E, más el número correspondiente.

Senderos de pequeño recorrido (PR)

Son trazados de entre diez y cincuenta kilómetros de longitud, señalizados con rayas paralelas, blanco y amarillo, en este orden. Pueden ser circulares o lineales, y ser completados en una o dos jornadas como máximo.

Senderos locales (SL)

Son tramos señalizados de distancias inferiores a diez kilómetros, muy frecuentes entre poblaciones y lugares de interés o como ramales de arterias de mayor longitud. Se trata de senderos sencillos, generalmente temáticos, que pueden ser una buena opción para recorrerlas en una jornada debido a su corta longitud.

TIPOS DE SENDEROS

- **Senderos de Gran Recorrido (GR):** Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.
- **Senderos de Pequeño Recorrido (PR):** Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.
- **Senderos Locales (SL):** Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.
- **Senderos Urbanos (SU):** Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

	Dirección correcta	Dirección incorrecta	Cambio de dirección
G.R.			
P.R.			
S.L.			
S.U.			

Cuadro 5: tipología de senderos

5.4. OBJETIVOS GENERALES

- Mantener un buen nivel de satisfacción del visitante.
- Avanzar en la consecución del sello de calidad del Instituto para la Calidad Turística Española (Q de calidad) como marco para mejorar los servicios y/o actividades que desde el Parque se ofrecen.
- Mejorar la divulgación de la información referente a la normativa y gestión.

-Ordenar el uso público bajo el principio de conservación y uso sostenible, apoyando el desarrollo socioeconómico.

-Realizar labores de vigilancia forestal.

-Restaurar áreas degradadas afectadas por incendios forestales.

-Difundir buenas prácticas ambientales relacionadas con la prevención de incendios forestales.

-Restaurar estructuras tradicionales tanto asociados al agua como mampostería en general.

-Conservar la biodiversidad de determinadas superficies del Parque, tanto de especies vegetales así como sus comunidades faunísticas asociadas.

-Recoger datos (control de atropellos).

5.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Conservar y proteger el patrimonio natural.

-Mejorar las condiciones de protección y de seguridad de los visitantes.

-Incrementar la dinamización de las actividades dentro de los programas interpretativos y de educación ambiental.

-Mantener la red de senderos del Parque destinada a facilitar, ordenar y controlar la circulación de visitantes, y promover su uso adecuado.

-Puesta en marcha del nuevo manual de señalización del Parque.

-Mejorar la accesibilidad en áreas y equipamiento de uso público.

-Adecuar todas aquellas zonas naturales que necesiten una limpieza y mantenimiento (plantaciones y podas)

-Favorecer la conservación del patrimonio histórico y los elementos singulares

-Examinar y mejorar la señalización del espacio protegido

-Adecuar las sendas, caminos e itinerarios que se encuentran, además de mantener las infraestructuras e instalaciones asociadas.

(Generalitat Valenciana. Memoria de gestión Parc Natural Serra Espadà. 2012.)

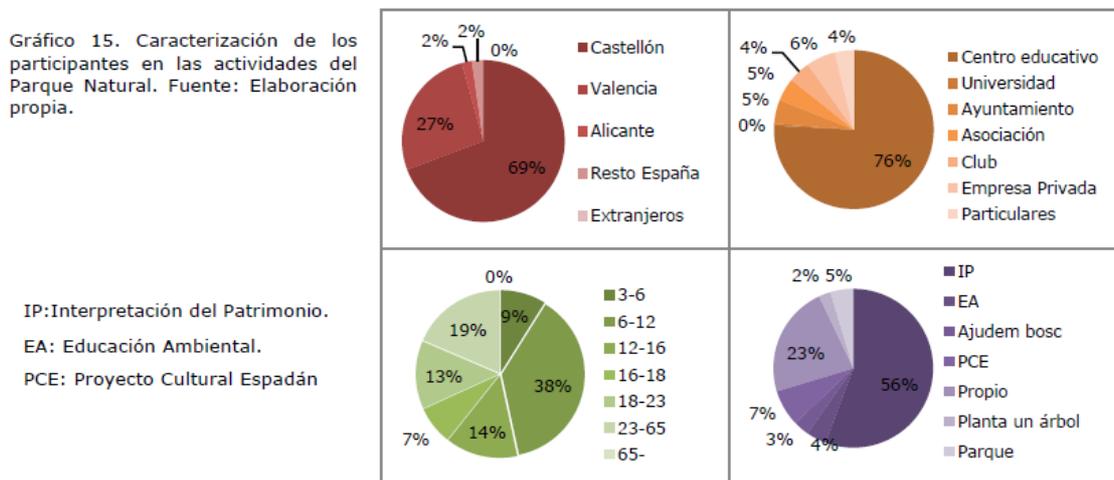


Gráfico 9: Caracterización de participantes en actividades del P.N.

5.5. ACTIVIDADES

- En el Parque Natural de la Sierra de Espadà se promueven, por parte de distintos colectivos, desde excursiones y rutas guiadas hasta marchas populares, exhibiciones y competiciones deportivas. La cuantificación y la caracterización de las visitas, resulta imprescindible ya que son elementos clave para definir la estrategia de gestión del uso público en un espacio protegido. La oferta de actividades para dar a conocer la Sierra de Espadà a los visitantes, facilitar el disfrute in situ de sus singulares formaciones vegetales y acercar a la población a sus numerosos valores históricos y culturales es un compromiso adquirido desde el Centro de Visitantes, ubicado en Eslida, 2223 personas han participado en actividades promovidas por el centro de visitantes. Entre ellos encontramos el programa de educación ambiental, programas de interpretación del patrimonio, jornada de demostración de la saca de corcho, jornadas de prevención de incendios forestales, días del árbol, conferencia y ponencias impartidas y ferias. Muchas de estas actividades están directamente relacionadas con el senderismo,

puesto que se utilizan, distintas sendas o caminos para llevar a cabo las actividades relatadas anteriormente. En los 2 gráficos siguientes, nos podemos hacer una idea de las época del año que más afluencia de visitantes hay, y la distribución de los visitantes por grupos de edad. (*Societats de Amics de la Serra Espadà* www.serra-espada.org y *Generalitat Valenciana. Memoria de gestión Parc Natural Serra Espadà. 2012.*)

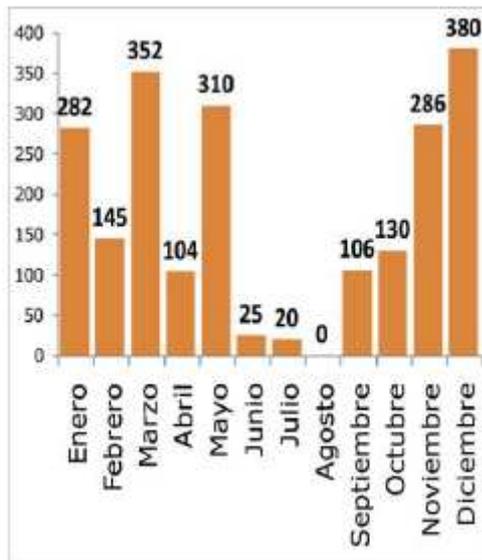


Gráfico 13. Distribución anual de los visitantes (nº de

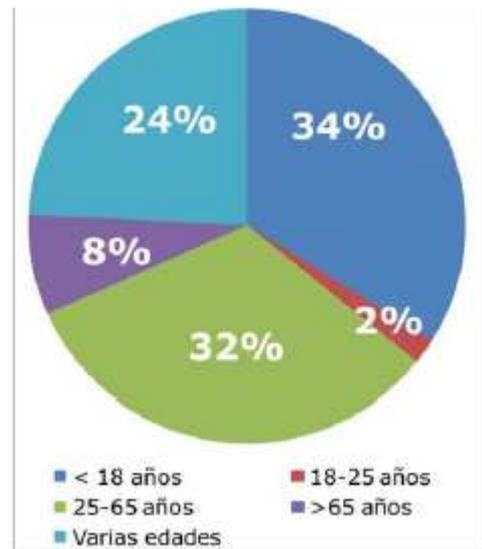


Gráfico 14. Grupos de edad visitas notificadas.

Gráfico 10: Distribución de visitantes y grupos de edad

5.6. RESULTADOS OBTENIDOS O ESPERADOS

Gráfico 11: Resultados de las encuestas de satisfacción

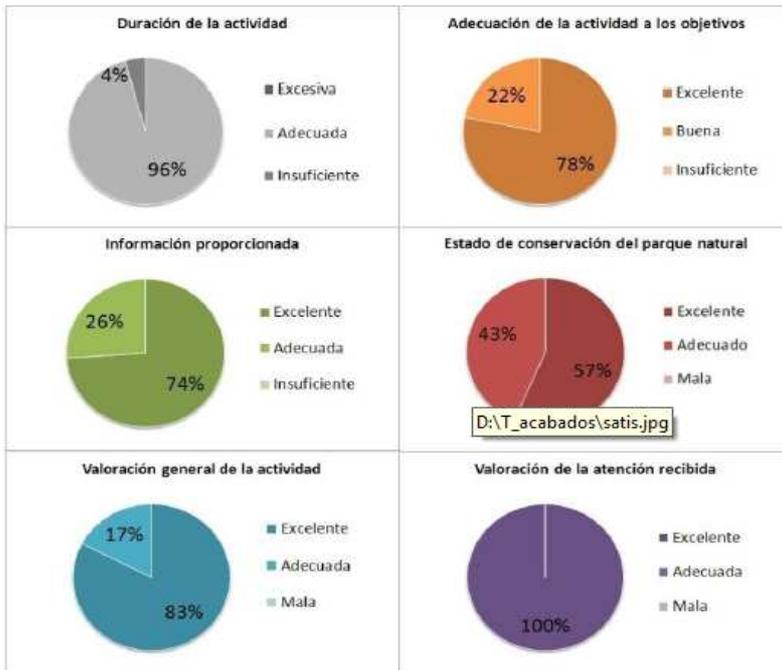


Gráfico 16. Resultados de las encuestas de satisfacción realizadas en 2012. Fuente: Elaboración propia.

No hay una relación de resultados económicos relacionados con la actividad, puesto que las actividades realizadas son gratuitas, quizás el beneficio económico se vea reflejado indirectamente en los distintos comercios del municipio. Lo que si que podemos analizar con el gráfico anterior, es el grado de satisfacción de los visitantes del Parque y la valoración que hacen de las actividades que han llevado a cabo durante su estancia en el Parque, como he dicho antes, la gran mayoría de estas actividades están relacionadas directamente con el senderismo y las rutas interpretativas.

5.7. INCIDENCIA DEL PROYECTO EN LA CREACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO.

En 2008, se inicia un proyecto para la dinamización del territorio a través de la cultura. El principal destinatario de este proyecto es la población de los municipios del Parque Natural y su ámbito (plan de ordenación de los recursos naturales), y esta incluido en el programa de acompañamiento de iniciativas socioculturales en el mundo rural de la Universitat Jaume I de Castelló, cuyos objetivos son: dinamizar a través de la cultura; crear una identidad territorial; poner en valor los recursos y el espacio natural protegido y participación de los habitantes de la Sierra en proyectos conjuntos.

El Parque Natural tiene entre sus objetivos principales definidos en el Plan Rector de Uso y Gestión, dar a conocer sus valores singulares, para esto, se ha creado una página Web que contiene un gran registro de información acerca de la cultura de los pueblos, tradiciones, historia, oficios, fotografías y gastronomía, entre otros. Estos recursos pueden ser públicos o privados, aquí se incluyen todos aquellos espacios que puedan destinarse a la difusión de la cultura. Hablando en términos generales de la Sierra Espadà en conjunto, puesto que en estos casos, la unión hace la fuerza. (2012. *Memoria de gestión del P.N. Serra d'Espadà*)

Asociaciones culturales	22		
Asoc. jubilados	21		
AMPAS	10		
Asoc. cazadores	19		
Bandas de música	8		
Dolçainers	2		
Rondallas	1		
Bailes tradicionales	1		
Comisiones de fiestas	7	Locales de Jubilados	21
Clubs de montaña	4	Bibliotecas	7
Asoc. juveniles	2	Salones multifunciones	12
Asoc. de vecinos	1	Casas de la Cultura	9
AC. religiosas	2	Museos	4
Asoc. amas de casa	10	Centro de Interpretación	1
Clubs de futbol	11	Edificios usos múltiples	4
Cooperativas agrícolas	8	Auditorio	1
Asoc, Desarrollo Rural	1		

Tabla 9. Nº de locales sociales recogidos en el mapa cultural.

Cuadro 6: Asociaciones y locales sociales, culturales y deportivos del P.N.

En 2011 se empezaron a conceder licencias para el uso de la marca Parcs Naturals de la Generalitat Valenciana concedido por la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, agrupándose en productos naturales, artesanos y en turismo de naturaleza. A continuación vemos la relación de empresas a las que se les ha concedido el sello y la familia a la que pertenecen (natural, artesano o turismo de naturaleza).



EMPRESA	PRODUCTO	FAMILIA
Cooperativa Agraria AYR	Aceite de oliva virgen extra	Producto Natural
Productos Apícolas F. Doñate	Miel, caramelos de miel, polen de abejas, propóleos, velas de	Producto Natural y Producto Artesano
L' Artesà	Casa Rural	Turismo de Naturaleza
Horchatas y zumos SUVI	Horchata natural	Producto Artesano
Casa Rural y apartamentos rurales Estel	Casa y apartamentos rurales	Turismo de Naturaleza
Eslida aventura	Turismo activo: tirolina	Turismo de Naturaleza
Marta Paulo Herrero	Leche de cabra y cabritos	Producto Natural
Coop.V. Vitivinícola de Almedijar	Vino	Producto Natural
Sargantana Aventura	Turismo activo	Turismo de Naturaleza
Ecoturismo Espadán	Educación Ambiental	Turismo de Naturaleza
La casa de la Luna	Casa Rural	Alojamiento
Molí del Duc	Casa Rural	Alojamiento
Espadán Corks	Corcho, tapón y aislante	Producto Natural
Quesería Los Corrales	Queso Artesano	Producto Artesano
Mielmi	Miel	Producto Natural
Miel Ca Finita	Miel	Producto Natural
Coop. Pico Espadán	Aceite	Producto Natural
Objetivo Valencia	Fototreckin	Turismo de Naturaleza

Tabla 10. Empresas y productos del Parque Natural certificados con la marca Parcs Naturals.

Cuadro 7: Empresas y productos del P.N. certificados con la marca propia.

5.9. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Se resume en el cuadro, las inversiones de la anualidad 2012.

MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	Conservación y mantenimiento del espacio natural	346.644,03 €	1.439.923,26 €
	Actuaciones brigadas de conservación de la biodiversidad	37.195,00 €	
	Inversiones Forestales Silvicultura Preventiva Fase III (FEDER)	522.364,76 €	
	Plan de vigilancia contra incendios	388.448,77 €	
	Mantenimiento y mejora de la red de pistas forestales	145.270,70 €	
USO PÚBLICO	Promoción, investigación y trabajos técnicos del Parque	180.536,97 €	180.536,97 €
PROYECTOS SINGULARES	Regeneración de hábitats prioritarios	96.139,09 €	439.172,93 €
	Asistencia Técnica para la obra de Regeneración de hábitats prioritarios.	5.321,12 €	
	Sensibilización y Participación ciudadana en el proyecto "Planta un árbol y cuida mil" Actividades de Voluntariado y Educación Ambiental	20.624,33 €	
	Restauración de la cubierta vegetal y mejora de la biodiversidad	120.053,08 €	
	Asistencia Técnica para la obra de Restauración de la cubierta vegetal y mejora de la biodiversidad	11.741,19 €	
	Restauración paisajística y repoblaciones en el Parque Natural de la Sierra de Espadán	165.882,17 €	
	Asistencia Técnica para la obra de Restauración paisajística y repoblaciones en el Parque Natural de la Sierra de Espadán	19.411,95 €	
	TOTAL	2.059.633,16 €	

Cuadro 8: Inversiones realizadas en el P.N. en 2012

Aquí vemos las inversiones realizadas en 2012 de lo que viene a ser todo el Parque Natural, podemos separar en 2 partes esta inversión, partidas directamente relacionadas con los senderos, y partidas que aunque no están relacionadas de forma directa con la red de senderos, si que se relacionan de manera indirecta. Por eso pongo el presupuesto completo, ya que considero que todas las partidas están relacionadas entre si directa o indirectamente. Toda esta financiación, nos llevaría al punto 2, las entidades promotoras y asociadas al Parque, son las que se encargan de la financiación directa del espacio natural.

6. SÍNTESIS CONCLUSIVA

Para finalizar, realizaré una síntesis conclusiva a la que he llegado una vez realizado todo el trabajo.

El primer punto del índice se corresponde con la introducción, ahí he intentado ser lo más fiel posible y poner en situación de lo que se va a hablar luego en el contenido del proyecto.

El primer punto corresponde al análisis socioeconómico del municipio, con las tablas y gráficos apoyados por una explicación del porque se dan las variaciones que pudieran existir en las diferentes magnitudes analizadas. Después del análisis socioeconómico he entrado en materia acerca del turismo en el municipio, primero porque pienso que es necesario el cambio en la estructura económica, y después dando una guía de los pasos a seguir para que Eslida venda sus “fortalezas” a la sociedad, y que la sociedad encuentre los encantos más apetecibles que ofrece el municipio. Dentro de este mismo punto también he comentado ciertas debilidades que encuentro para el turismo de la zona, y el porque pienso que una casa rural que a priori parece un buen negocio en un municipio de interior, puede que no tenga la viabilidad deseada después de analizar todas las variables que nos encontramos directamente en el entorno.

Sólo con este punto podemos llegar a una conclusión final acerca del turismo en el municipio, y es que, si se sabe vender bien el producto turismo rural en el Parque Natural de la Serra Espadà y sobretodo, saber donde se tiene que vender y que clase de actividades podemos ofrecer, el éxito puede estar asegurado porque potencialidad se tiene, solo falta saber explotarlo.

A continuación he realizado un diagnóstico territorial, donde he intentado potenciar todos los sectores existentes en el municipio y como esta potenciación puede estar ligada a aumentar el valor turístico del municipio. Más concretamente hablo sobre la industria, la agricultura y el turismo local, realizando un análisis DAFO y viendo donde están las debilidades, las fortalezas, amenazas y oportunidades del municipio, a este DAFO le añadimos una caracterización socioeconómica del municipio y un análisis relevante del entorno y sus limitaciones. Todos estos puntos, nos llevan a aventurarnos a la realización de propuestas razonadas de actuación, las cuales creo que pueden mejorar todos los sectores productivos y a su vez ayudar a ofrecer un turismo de más calidad, puesto que como he dicho antes, todo esto se puede relacionar.

Finalmente, he hablado sobre algo que considero una buena práctica en el desarrollo local y son las distintas sendas que se pueden encontrar en la Serra Espadà, he intentado centrarme en Eslida, pero es un tema bastante general de toda la Serra, y Eslida se encuentra dentro de esta serranía, así que me ha resultado imposible hablar de las sendas específicas que cruzan el término municipal, sin tener en cuenta todas las demás. Evidentemente, toda la red de senderos que hay en la Serra Espadà repercute positivamente en todos los municipios enclavados en el P.N., los presupuestos, los equipamientos y toda la relación de gráficos pertenece a la Serra en general. He considerado esto como una buena práctica puesto que se ha rehabilitado antiguos caminos de herradura utilizados como conectores entre los distintos pueblos, y para la trashumancia de ganado, actualmente hoy en día son utilizados para actividades recreativas de montaña.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Generalitat Valenciana. Memoria de gestión Parc Natural Serra Espadà. 2012.
<http://www.cma.gva.es/web/indice.aspx?nodo=61518&idioma=V>
- Eduardo Gil Carbonell. PGOU de Eslida. 1999.
- Gallego, R. J., Nacher, J., (2003), Consenso y políticas de desarrollo local: Una aplicación al caso valenciano
- Fichas municipales del ive: www.ive.es
- Datos estadísticos : www.argos.es
- Eslida: www.eslida.es
- Societat amics de la Serra Espadà: www.serra-espada.org/
- Folletos extraídos del Centre de Visitants
- Guía Senderismo 2012 Comunitat Valenciana.

8. ANEXOS DE CUADROS Y GRÁFICOS

Gráfico 1: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Gráfico 2: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Gráfico 3: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Gráfico 4: Argos generalitat valenciana y GEODA (elaboración propia)

http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=12057&aNIndicador=3&aVLengua=c

Gráfico 5: argos generalitat valenciana y GEODA (elaboración propia)

http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=12057&aNIndicador=3&aVLengua=c

Gráfico 6: argos generalitat valenciana y GEODA (elaboración propia)

http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=12057&aNIndicador=3&aVLengua=c

Gráfico 7: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Gráfico 8: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Gráfico 9: Memoria de gestión 2012. Archivo pdf

Gráfico 10: Memoria de gestión 2012. Archivo pdf

Gráfico 11: Memoria de gestión 2012. Archivo pdf

Cuadro 1: Instituto valenciano de estadística. www.ive.es

Cuadro 2: Instituto Valenciano de estadística. www.ive.es

Cuadro 3: Plan de espacios turísticos de la generalitat. <http://www.turisme.gva.es>

Cuadro 4: Plan de espacios turísticos de la generalitat. <http://www.turisme.gva.es>

Cuadro 5: Manual de senderismo. Archivo pdf

Cuadro 6: Memoria de gestión 2012. Archivo pdf

Cuadro 7: memoria de gestión 2012. Archivo pdf

Cuadro 8: Memoria de gestión 2012. Archivo pdf