



**MÁSTER UNIVERSITARIO DE PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y  
ENSEÑANZA DE IDIOMAS.**

**NUEVAS METODOLOGÍAS EN LAS AULAS.  
IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE ECONOMÍA EN  
BACHILLERATO**

**TRABAJO FINAL DE MÁSTER CURSO 2014-2015  
ESPECIALIDAD: FORMACIÓN PROFESIONAL RAMA ADMINISTRATIVA**

**PRESENTADO POR: JOSÉ MANUEL PÉREZ VICENT  
DNI: 18982107-T  
DIRIGIDO POR: ANA I. MARQUÉS MARZAL**

## RESUMEN

El presente trabajo tiene su origen en la observación de las metodologías utilizadas en la asignatura de *Economía* de Primero de Bachillerato. Entendemos que, junto a estrategias pedagógicas más o menos tradicionales cabe introducir otras que puedan atraer más a los alumnos de manera que la diversificación de actividades, la necesaria vinculación de las mismas con la realidad económica actual, junto al empleo en las aulas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación podrán producir mayores dosis de motivación en nuestros alumnos así como un incremento del aprendizaje en los mismos.

Nos hemos planteado qué podemos hacer para conseguir los objetivos comentados de manera que tras repasar el marco teórico creado por autores de gran relevancia, hemos indagado en las actividades innovadoras concretas que se están realizando en los centros en los que se imparte Bachillerato y, tras ello, hemos diseñado algunas prácticas adecuadas a las unidades didácticas de la asignatura de *Economía*. Pero como esta labor entendíamos que era del todo insuficiente, decidimos planificar y poner en práctica algunas de las actividades propuestas en un aula de Primero de Bachillerato, aprovechando la oportunidad que nos brindó la organización del *Prácticum* del Máster de Profesorado y su puesta en marcha en el IES Francisco Ribalta, de Castellón.

Los resultados han sido muy positivos y algunas de las conclusiones principales pasan por entender que se pueden trasladar a las aulas multitud de actividades que despierten el interés del alumnado a través de prácticas ligadas a la realidad económica más cercana del discente como pueden ser talleres en los que se analicen diferentes contenidos económicos a través de diversas fuentes de información, actividades grupales en las que el alumno se sienta sujeto activo de su propio aprendizaje o la utilización de las TICs, guiada en todo momento por el docente, que puede hacer sentir al alumnado mejor ubicado y motivado en las clases de *Economía* de Bachillerato.

**PALABRAS CLAVE:** Nuevas metodologías, mejora educativa, Economía, aprendizaje, actividades metodológicas.

# ÍNDICE

1. Introducción.....	1
Justificación del trabajo.....	1
Propuesta de objetivos.....	3
2. Marco teórico.....	5
¿Es posible tener alumnos motivados en las aulas? .....	5
Ha nacido un nuevo docente.....	7
Las TICs en las aulas: una excelente oportunidad de aprendizaje.....	9
Práctica y experiencia: dos factores primordiales.....	11
Nuevos enfoques de cooperación y colaboración en las aulas.....	12
Evaluación y aprendizaje.....	14
3. Un paseo por nuestras aulas de Economía: modificación de metodologías.....	17
Actividades que movilizan diversas fuentes de información.....	17
Blogs educativos.....	18
Webquests.....	20
Humor e ironía en la Economía.....	22
Actividades relacionadas con la utilización de la información audiovisual.....	24
4. Nuestras propuestas metodológicas.....	27
Introducción.....	27
Una deseada y factible proximidad a la realidad.....	28
Nuestra propuesta didáctica.....	29
5. Las prácticas realizadas.....	38
Introducción.....	38
Prácticas realizadas.....	39
Resultados.....	47
6. Conclusiones.....	49
Conclusiones.....	49
Limitaciones y futuras líneas de investigación.....	51
7. Referencias bibliográficas.....	52
Anexos.....	58
Anexo 1. Viñetas.....	58
Anexo 1. Artículo periodístico.....	61

## **1. Introducción.**

### **1.1. Justificación del trabajo.**

La asignatura "Economía" de Primero de Bachillerato responde perfectamente a la necesidad de que los alumnos conozcan los conceptos económicos fundamentales con el objeto de ser capaces de analizar e interpretar la realidad económica y los datos estadísticos ofrecidos por los estudios teóricos y los medios de comunicación. El RD 1467/2007, de 2 de noviembre del Ministerio de Educación y Ciencia, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas, nos avisa, sin embargo, de lo siguiente:

Ante el riesgo de ofrecer la materia con un grado de formalización excesivo y sobrecargado de contenidos conceptuales muy alejados de los intereses y experiencias cercanas del alumnado, se sugieren procedimientos de investigación y observación que hagan aplicable lo aprendido a la vida real.

En un mundo cambiante como el nuestro, globalizado y en el que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han modificado radicalmente la formas de relación entre las personas, el sistema educativo no puede permitirse el lujo de ignorar dichas circunstancias. La enseñanza en secundaria, y específicamente en bachillerato, deberá hacerse eco de los cambios profundos y constantes que atañen a todos los aspectos de la actividad humana, entre los que se ubica la realidad económica. Entendemos que procede renovar las metodologías en la educación para intentar lograr que el aprendizaje de nuestros alumnos sea real y efectivo.

El trabajo que hemos elaborado trata de poner de manifiesto la relación entre las materias objeto de la asignatura de Economía y la realidad económica actual. Si bien es importante conocer conceptos, teoría y autores que expliquen la macroeconomía y la microeconomía, entendemos que la relación con nuestro presente es fundamental y debe ser abordada de una manera significativa en esta asignatura. Y más cuando sabemos de los cambios sustanciales que se producen a diario en el mundo globalizado del cual formamos parte. La idea del trabajo surgió con la decisión de realizar las prácticas del Máster de profesorado de Secundaria en el IES Francisco Ribalta, de Castellón, en las asignaturas de *Economía* y *Economía de la Empresa*, de Primero y Segundo de Bachillerato, respectivamente. Si bien muchas asignaturas del currículum de secundaria necesitan confrontarse con ejemplos de la realidad diaria, en el caso de Economía la vinculación es obligatoria. Y lo es por diversos motivos. Entre ellos el necesario conocimiento por parte del docente y de los discentes de la actualidad económica para que las materias estudiadas no sean sólo teorías y conceptos asépticos separados de la actualidad. Si intentamos infundir

grados de motivación en nuestro alumnado, entendemos que el estudio de casos prácticos de la realidad más rabiosa les podrán hacer comprender que las materias que estudian no son simplemente aspectos teóricos que están sólo en los libros sino que ocurren acontecimientos económicos todos los días dignos de estudio y que, por tanto, puede ser muy pedagógico para ellos conocer las realidades de la economía nacional e internacional. A través de una metodología basada en la indagación, la búsqueda de información a través de las TIC o la práctica del análisis e interpretación de las noticias económicas, entre otras técnicas, se podrán lograr objetivos tan valiosos como la habituación a la lectura o el fomento del espíritu crítico en el alumno en unas edades en las cuales el desarrollo de su personalidad y por tanto de la manera de enfrentarse al mundo, es fundamental.

En diversos centros de secundaria se está trabajando ya con metodologías que tienen en cuenta la aproximación del estudiante a la actualidad económica; trataremos de analizar alguna de esas prácticas y profundizaremos en la metodología de acercar la realidad económica que nos muestran los medios de comunicación y las nuevas tecnologías a nuestros alumnos a través de la creación de un laboratorio de actualidad económica donde el alumno pueda, una vez estudiados los elementos teóricos adecuados, centrarse en la noticia o noticias económicas objeto de lectura, análisis, interpretación y crítica, ya sea de una manera individual, grupal, cooperativa etc.

¿Podemos permitirnos el lujo de desaprovechar la estrecha vinculación de nuestros jóvenes con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la presente revolución digital? ¿Desatenderemos los análisis de gran calidad realizados en la prensa económica? ¿Olvidaremos las manifestaciones audiovisuales que interpretan la realidad económica de una manera minuciosa? ¿No podemos utilizar todos estos métodos para involucrar a nuestros alumnos en unos saberes prácticos, enriquecedores y motivadores? ¿La nueva metodología en forma de talleres analíticos de la realidad económica podrá ayudar al fomento de una educación integral de nuestro alumnado? Preguntas como las expuestas y la clara convicción, en forma de respuestas, de utilizar todos los recursos a nuestro alcance para proporcionar un aprendizaje real y efectivo han contribuido a concienciarnos sobre la decisión de realizar el presente trabajo.

## **1.2. Propuesta de objetivos.**

Nuestro trabajo se fundamenta en la idea de que una nueva metodología es posible y entendemos que el desarrollo de la misma en las aulas de Economía, de primero de bachillerato, puede ser beneficiosa y enriquecedora para nuestros alumnos.

Entendemos que como profesores y en la medida de nuestras modestas posibilidades, podemos cambiar la metodología llevada a cabo en la asignatura de Economía para mejorar sustancialmente el aprendizaje en dicha asignatura. Este es, por tanto, el objetivo de nuestro trabajo, una nueva metodología en las aulas basada en la implementación de técnicas variadas, prácticas y motivadoras para nuestro alumnos a través de las cuales puedan aprender los aspectos más relevantes de la economía de una manera efectiva. Intentaremos confirmar mediante las ideas teóricas de los autores y las prácticas que se llevan a cabo en los centros de secundaria que el nuevo tipo de aprendizaje es posible y beneficioso para el alumnado.

La primera tarea que realizaremos consistirá en analizar las diferentes propuestas teóricas de numerosos autores versados en la materia. Sabemos que el sistema educativo, posiblemente de una manera menos ágil de la que podría ser conveniente, se va amoldando progresivamente a las nuevas realidades sociales y tecnológicas y para conocer, como punto de partida básico, los cambios que proponen las autoridades didácticas, estudiaremos las propuestas teóricas actuales en las que el papel del docente-facilitador, la metodología de "learning by doing" o la búsqueda de la consecución de la educación integral del alumno, entre otros, son aspectos claves en el trabajo diario en nuestras aulas.

A este estudio añadiremos una visualización de las prácticas que se están produciendo efectivamente en centros de secundaria de nuestro entorno. La información de estas manifestaciones prácticas las obtendremos a través de la observación de las técnicas utilizadas por los profesores de Economía en el IES Francisco Ribalta y en las múltiples posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías, entre las que destacamos Internet. Profesionales de la enseñanza de Economía de secundaria están realizando una labor muy intensa con el propósito de acercar la realidad económica vigente a sus alumnos y la proposición de prácticas motivadoras para que el alumnado se sienta involucrado y pueda conseguir un aprendizaje efectivo en esta materia. Será preceptiva, por tanto, la indagación y búsqueda de información sobre este tipo de actividades para saber qué es lo que se está haciendo en la realidad de nuestras aulas.

Añadiremos, humildemente, algunas propuestas prácticas en nuestro particular "laboratorio de actualidad económica", que entendemos que pueden resultar enriquecedoras para nuestros alumnos de bachillerato. En diferentes sesiones y siempre de una manera periódica, propondremos actividades para que nuestros alumnos puedan leer, ver, escuchar opiniones, artículos, reportajes de actualidad económica para que los discentes puedan interpretar, analizar, opinar, criticar dichas manifestaciones en un entorno de libertad, el del aula, y con estrategias metodológicas variadas.

Pero nuestra aportación teórica no puede quedarse simplemente en una declaración de intenciones más o menos reflexiva sobre diferentes técnicas aplicables en el aula sino que la puesta en práctica efectiva en las clases nos puede dar mucha información sobre la validez o utilidad de aquellas proposiciones teóricas. Para ello elegiremos algunas actividades para desarrollarlas en un grupo de Economía de Primero de Bachillerato en el IES Francisco Ribalta, de Castellón. A partir de la observación y de los documentos aportados por los alumnos en las diferentes sesiones podremos analizar las prácticas objeto de estudio en aspectos tan fundamentales como el nivel de logro de motivación, participación o de aprendizaje, entre otros, y realizar conclusiones sobre la conveniencia de llevar a las aulas estos talleres de estudio de la actualidad económica.

## **2. Marco teórico.**

### **2.1. ¿Es posible tener alumnos motivados en nuestras aulas?**

La conducta está motivada por el deseo de empeñar todo nuestro potencial y lograr el crecimiento personal para convertirse en todo lo que uno es capaz de ser (Maslow, 1968, citado en Cruz, 2004). En el contexto escolar García y Doménech (1997) dicen que si se considera el carácter intencional de la conducta humana, parece bastante evidente que la configuración motivacional que tenga el estudiante constituye un factor importante en la determinación de su rendimiento académico. Si bien el potencial cognitivo es fundamental no lo es menos la motivación que pueda tener el alumno. Los estudiantes realmente motivados se implican en las actividades que les facilitan el aprendizaje. Por lo tanto si la motivación es un factor determinante para la consecución del aprendizaje y del rendimiento académico, ¿cómo podemos motivar a nuestros alumnos? En primer lugar debemos saber que, tal y como dice Prot (2004) el alumno necesita encontrar su propia motivación, es decir "su motor interno", relacionado con el sentido de su presencia en clase. Una enseñanza tradicional de la economía basada exclusivamente en el estudio del libro, como nos dice Travé (2001), genera a veces, un proceso de desmotivación y el consiguiente descenso del interés del alumnado, que se encuentra con un extenso temario ajeno a sus intereses que no le ayuda a comprender los problemas económicos personales y sociales que pudieran interesarle.

Ante esta situación poco favorable a la motivación, será el profesional de la educación el invitado a posicionarse como portador de sentido del trabajo escolar ya que deberá transmitir, más allá de un saber, incentivos de motivación personal. En este sentido, Leal (2009) apunta algunas propuestas: captar la atención del alumno, estimulando su curiosidad y mostrarle la utilidad que le puede aportar la actividad que está realizando; el diseño de actividades de aprendizaje para resolver problemas; aprender a pensar o la mejora de la interacción entre los propios alumnos serán algunas cuestiones a tener en cuenta por el profesor que pretenda tener en su aula alumnos motivados. Bain (2007) por su parte entiende que para motivar a los alumnos hay que descartar los motivadores extrínsecos (subir nota, etc.), pues hacen que desaparezca el interés intrínseco que hubiera, en cuanto desaparece la recompensa extrínseca. Bain (2007) entiende que son más efectivos los refuerzos verbales en forma de ánimo o elogios, para estimular el interés. Sólo tenemos que hacer memoria y recordar momentos concretos en que algún profesor nos ha elogiado y la motivación extra que nos ha producido en su clase. Frente a los "aprendices estratégicos", que aprenden a que les vaya bien en sus clases, deberíamos conseguir tener

más "alumnos profundos", que son los que pretenden aprender para dominar la materia concreta y cuya motivación es intrínseca.

Vaello (2011) entiende que la motivación intrínseca en el ámbito escolar viene dada por el interés directo por la materia: los alumnos motivados intrínsecamente disfrutan aprendiendo sin necesidad de recompensas externas. El autor apunta dos vías fundamentales para motivar intrínsecamente: la selección de contenidos lo suficientemente interesantes como para atraer la atención de los alumnos y la presentación atractiva por parte del docente. Con respecto al primer aspecto la incorporación de contenidos próximos a la realidad cotidiana del alumno, la información nueva y sorprendente o abordar algunos contenidos de forma interdisciplinar pueden ser contenidos que posibiliten la motivación intrínseca del alumnado. Respecto a la presentación de los contenidos, el profesor deberá realizar la presentación ágil y atractiva y para ello podrá utilizar técnicas como la de la conexión de los nuevos contenidos con los que los alumnos ya saben, la alternancia en las formas de presentación o el uso de abundantes ejemplos y anécdotas ilustrativas relacionados con el tema a tratar.

Meirieu (2007), en la entrevista realizada por Casals (2007), nos aporta valiosas afirmaciones sobre las cuales podemos reflexionar. Nos dice que no hay aprendizaje sin deseo y que este hay que hacerlo nacer. El profesor, por tanto, deberá crear situaciones favorables para que emerja el deseo y para ello hace falta generar previamente problemas y preguntas para generar respuestas. Y en la creación de este ambiente receptivo la atención, la concentración y la focalización son fundamentales, en esta época del zapping, para que a los alumnos les pueda comenzar a despertar interés la realización de determinadas actividades.

Seguramente ese ambiente receptivo puede ser creado por el planteamiento de cuestiones que interesen a los alumnos. Bain (2007) nos dice que hay que interesarse por lo que a los alumnos les interese, para orientar hacia allí la docencia. Si enseñar es "atraer la atención y mantenerla", (Sandel, citado por Bain, 2007), podría ser útil empezar las clases con preguntas curiosas, que nunca se hayan planteado de esa manera los estudiantes o utilizando, por ejemplo, casos reales. Comenzar por los estudiantes, con algo que les importe, lo conozcan o crean conocerlo. (Bain, 2007). En el mismo sentido Finkel (2008) citando a Rousseau dice que "El interés inmediato; ése es el gran promotor, el único que conduce seguro y adelante". Este interés inmediato sí responderá a los intereses, deseos y necesidades del alumno.

Entendemos que en la asignatura de Economía de Primero de Bachillerato, los talleres de actualidad económica que efectivamente se están llevando a cabo en algunos centros de Secundaria y que humildemente proponemos, pretenderán ser un espacio diferente, un momento en el cual los alumnos se

introduzcan en el análisis e interpretación de una determinada noticia, manifestación o hecho económico de una manera sosegada y concentrada. Despertar el interés del alumno poco motivado será nuestra tarea y la investigación por parte del alumno de la realidad económica vigente puede ser una forma válida de motivación, en el que la diversidad de metodologías puestas en práctica, el uso de las tecnologías de la información y el acompañamiento en todo momento del docente pueden provocar sucesivamente la sorpresa, la interrogación, el análisis y, en última instancia, el aprendizaje de nuestro alumnado.

## **2.2. Ha nacido un nuevo docente.**

El profesor de nuestros días asume un nuevo papel que se va alejando progresivamente de la figura del docente que tiene el control absoluto del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nuevo rol de facilitador del aprendizaje va sustituyendo a la tradicional idea del profesor como transmisor de conocimientos debido a que el alumno, con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, dispone en todo momento y en cualquier lugar de los materiales con los que puede conocer los contenidos de una determinada materia. Sin embargo la labor del profesor será fundamental e insustituible para la consecución del aprendizaje por parte del alumnado. En este sentido Esteve (2006) nos dice que el docente deberá facilitar el aprendizaje en clase, valorará los contenidos a aprender y orientará el trabajo del alumno.

Según Bain (2007) el buen docente sabe que enseñar no es meramente transmitir conocimiento sino que concibe la enseñanza como creación de buenos entornos para el aprendizaje. Los mejores profesores crean, según el autor, un entorno para el aprendizaje crítico natural, donde los alumnos aprenden enfrentándose a problemas atractivos e intrigantes, con una sensación de control sobre su propio aprendizaje.

Martí (2011) nos dice que el profesor del siglo XXI deberá usar múltiples estrategias en diferentes situaciones, ya que el aprendizaje diferirá en función de los contenidos o procesos; asimismo deberá incorporar variedad de actividades, resolución de problemas, y uso de las tecnologías de la información para asumir las necesidades de sus alumnos. Un ejemplo, en una estrategia metodológica concreta como pueden ser los seminarios abiertos, Finkel (2008) propone cinco funciones básicas para los docentes: actuar como "faros", para evitar que se pierdan los comentarios y las aportaciones de mayor interés, formular preguntas útiles para lo que se está planteando el grupo; ayudar a la clase, manteniéndola centrada y productiva; conseguir que la conversación transcurra ordenadamente y, en su caso, resumir resultados claves de la discusión (Finkel, 2008).

El docente, como facilitador del aprendizaje deberá organizar actividades en el aula y saber crear situaciones de aprendizaje cercanas a las situaciones de la vida real que posibiliten el aprendizaje efectivo. En este sentido el profesor deberá saber elegir los materiales más adecuados al enfoque que quiera dar a su curso, al currículum, al grupo de alumnos, al medio en el cual transcurre el curso y a su propia dinámica de trabajo, tal como nos recuerda Bové (2005).

En la asignatura de Economía de Primero de Bachillerato entendemos que el docente deberá escoger los contenidos conceptuales más importantes y más cercanos a la realidad social y cotidiana del alumnado para trabajarlos en las aulas. En cuanto a los contenidos de carácter procedimental, tal y como nos señala Travé (2001) deberemos fomentar el planteamiento de problemas económicos de la realidad al mismo tiempo que se desarrollan destrezas de evaluación y control en la resolución de problemas económicos a partir de la utilización de información relevante; entre estos podemos destacar los análisis estadísticos o la obtención de información de diversas fuentes. Por lo que respecta a los contenidos de carácter actitudinal, el docente será el encargado de provocar, entre otros, el análisis crítico de las distintas fuentes de información, confrontado, por ejemplo, el análisis de un mismo hecho económico entre dos o más puntos de vista recogidos en las respectivas fuentes periodísticas de información económica.

Otro aspecto fundamental para el aprendizaje del alumnado es la evaluación, que no sólo mide como nos dice Sanmartí (2007) los resultados sino que condiciona qué se enseña y cómo, qué aprenden los alumnos y cómo lo hacen. Las actividades de evaluación, adecuadamente diseñadas y planificadas por el docente, deberían tener como finalidad principal favorecer la detección por parte de los alumnos de sus dificultades y disponer de estrategias e instrumentos para superarlas. En este sentido el profesor del siglo XXI debería introducir en las aulas la evaluación formativa y la formadora, modalidades de evaluación que, respectivamente, identifican las dificultades y progresos de aprendizaje de los estudiantes y que desarrollan la capacidad del alumnado para autorregularse (Sanmartí, 2007).

Por todo lo expuesto entendemos que enseñar Economía en Bachillerato no es ni será una tarea sencilla, debido a grandes retos difíciles de salvar como la heterogeneidad o la desmotivación del alumnado y otros propios del profesorado como las conductas acomodaticias y la resistencia a realizar un esfuerzo extra a la hora de implementar actividades novedosas. Pero el hecho de romper rutinas en clase, introduciendo elementos nuevos en el aprendizaje, a través de otras metodologías, ya sea mediante el desarrollo de técnicas grupales, utilización de las nuevas tecnologías, análisis de realidades económicas a través de los diferentes medios de comunicación, etc., pueden ser decisivos a la hora de motivar tanto a los docentes como a los discentes y poder lograr un aprendizaje real en nuestras aulas.

### **2.3. Las TIC en las aulas: una excelente oportunidad de aprendizaje.**

Uno de los grandes cambios que está viviendo la sociedad del siglo XXI está relacionado con las maneras en que los ciudadanos pueden comunicarse entre sí. Las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado las comunicaciones entre las personas y han facilitado a los consumidores de estas tecnologías el acceso a infinitas dosis de información. El hecho de que los más jóvenes han nacido y crecido junto a las TIC, entre los que se encuentran nuestros alumnos de bachillerato, y su relación más directa con el uso de las nuevas tecnologías que las generaciones anteriores es una gran oportunidad para los docentes. Constituiría un grave desaprovechamiento en las aulas obviar la estrecha implicación de los alumnos con las nuevas tecnologías y podría provocar un negligente sinsentido dejar de utilizar estos recursos para conseguir aprendizajes efectivos. Enseñar con las nuevas tecnologías será una visión innovadora dentro del aula que puede ayudar a los alumnos a ser operadores habilidosos con acceso a recursos actualizados (Libedinsky, 2007). De esta manera el docente tendrá el importante reto de actualizar su manera de impartir sus clases con estas innovaciones tecnológicas y su imprescindible acompañamiento al alumnado en el adecuado uso de los innovadores recursos puede otorgar valiosísimos resultados de aprendizaje. Hoy en día el docente dispone de la tecnología y recursos didácticos necesarios para un uso intensivo de las TIC en sus clases pero tendrá, lógicamente, que formarse tecnológicamente y metodológicamente ya que en caso contrario el aprovechamiento de los recursos resultará ineficiente.

La regulación legal, como no podía ser de otra forma, se ha hecho eco de los profundos cambios en la sociedad actual provocados por las nuevas tecnologías y en concreto el RD 1467/2007, de 2 de noviembre del Ministerio de Educación y Ciencia, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas, apunta una serie de objetivos en la asignatura de Economía, entre los que se encuentra el siguiente:

9. "Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación."

Los docentes de economía tienen a su disposición materiales y recursos didácticos disponibles en Internet, que siguiendo a Mur (2013) podemos clasificar en tres tipos principales:

- a) Sitios web docentes: son páginas web de profesores de Economía que ponen a disposición de la comunidad educativa una serie de recursos (unidades interactivas, cómics, animaciones, webquests, etc.) incorporados dentro de una página web. Los docentes pueden incorporar redes

sociales, blogs o wikis que fomentan la colaboración y el intercambio de información entre sus usuarios.

- b) Materiales de editoriales: están realizando un esfuerzo para adaptar los libros de texto y contenidos a las TICs fomentando su uso. La creación de DVDs con secciones interactivas es un buen ejemplo de la actividad de las editoriales.
- c) Proyectos de Administraciones Públicas del ámbito económico. Con el componente interactivo en muchos casos y con la finalidad de dotar de contenidos más reales si cabe a los que el profesor explica en el aula tendrán el objetivo de hacer comprender de manera más ágil y sencilla conceptos económicos relevantes.

Entendemos muy valiosa la utilización de las TIC en las clases de Economía ya que puede facilitar resultados favorables en los alumnos en aspectos tan fundamentales como la motivación o el aprendizaje adecuado del uso de procedimientos relacionados con la obtención y el tratamiento de la información. Este uso debe ser guiado en todo momento por el profesor para hacer posible que la sobreinformación no pueda arrastrar a nuestros alumnos a la desinformación. Prot (2004) nos apunta que el docente debe proporcionar al alumno herramientas de discernimiento de la información, ya que si todo parece tener el mismo valor e iguales consecuencias llegaremos a la conclusión de que si todo vale, nada vale.

En el entorno de las tecnologías de la información y la comunicación la utilización de información audiovisual en las aulas será un recurso metodológico atractivo y enriquecedor para nuestro alumnado. Tal como señala Travé (2001), visionar programas y películas de televisión de contenido económico, buscar información en programas informáticos, recopilar datos en redes internacionales de comunicación, como Internet, trabajar con diapositivas o registro de audio y vídeo, constituyen actividades que adquieren especial relieve debido a la motivación y al atractivo que despierta lo audiovisual en los alumnos de estas edades.

## 2.4. Práctica y experiencia: dos factores primordiales.

Dice un viejo proverbio chino lo siguiente: "Dime y olvidaré, muéstrame y podría recordar, involúcrame y entenderé". Si pretendemos que nuestros alumnos de Economía aprendan por ejemplo a analizar e interpretar noticias económicas una buena metodología será la de leer, analizar e interpretar ellos mismos noticias que aparecen en la prensa económica. Si nuestro objetivo se dirige a que el alumnado comience a familiarizarse en la búsqueda de información de hechos económicos relevantes un buen recurso didáctico es el de acompañarlos adecuadamente en su indagación a través de las nuevas tecnologías, como puede ser Internet. Estos dos ejemplos responden perfectamente a lo que Shank (2008) explica cuando expresa que "Se aprende haciendo. No hay otra manera de aprender. No se puede aprender de lo que te dicen". Para él la educación es tutorizar a los estudiantes para que mejoren lo que hacen mientras practican y mejoran progresivamente.

La metodología del *learning by doing* o *aprender haciendo* se basa en la didáctica del constructivismo. Esta didáctica parte del supuesto de que las personas perciben la realidad con sus órganos sensoriales. En la enseñanza orientada a la acción el alumno será parte activa en la construcción del conocimiento a través de los factores intelectuales, afectivos y los conocimientos previos adquiridos a lo largo de su vida. En este sentido Travé (1998) nos dice que la construcción del pensamiento económico, en general, avanza en secuencias cada vez más sintéticas y flexibles aumentando su competencia con la edad, las experiencias económicas vividas y la instrucción económica recibida. La educación económica, tarea que nos atañe a los profesores de Economía, será la encargada de reconstruir el saber cotidiano y experiencial.

La experiencia del alumno, como enfoque constructivista del aprendizaje, estará en la base de las actividades prácticas que los docentes proponen en las aulas. Kourilsky (1989), en este sentido, nos propone una clase que se asimila a una minisociedad preocupada por el estudio y la resolución de problemas y conflictos de origen económico donde los alumnos, en función de sus experiencias vitales y de los aprendizajes recibidos, adoptarán decisiones y contrastarán las consecuencias que conllevan.

Ya sea a través de un procedimiento inductivo como el que propone Bruner (1973, citado por Martín y Navarro, 2011) o uno deductivo como es la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1982, citado por Martín y Navarro, 2011) mediante el constructivismo "el alumno se convierte en el protagonista del aprendizaje, ya que no se limita a reproducir las informaciones o contenidos que recibe sino que es él quien los construye activamente relacionando las nuevas informaciones con

los conocimientos previos que tiene almacenados en la memoria." (Martín y Navarro, 2011). De esta manera el profesor podrá guiar al alumno para que vaya desde lo próximo y cercano a lo general y lejano; un procedimiento inductivo que podría traducirse por ejemplo en un debate en clase de Economía centrado en la información que tengan los alumnos sobre empresas y familias que hayan obtenido préstamos recientemente tras la apertura del grifo del crédito por parte de las entidades bancarias y su relación de causalidad con las actuaciones del Banco Central Europeo. Por su parte la idea clave del aprendizaje significativo de Ausubel (1982, citado por Martín y Navarro, 2011) es la que el aprendizaje se produce cuando el alumno relaciona la nueva información con los conocimientos previos que tiene almacenados en su estructura cognitiva. En este caso también sería provechoso para nuestros alumnos aplicar en las clases de Economía métodos deductivos para producir aprendizaje significativo, el cual se produce cuando el alumno relaciona e integra sustancialmente los contenidos o materiales nuevos que aprende con los conocimientos que previamente posee, como nos recuerda Martín y Navarro. (2011).

## **2.5. Nuevos enfoques de cooperación y colaboración en las aulas.**

Vivimos en sociedad y por tanto la relación con los demás miembros de la comunidad es fundamental en el desarrollo de nuestras vidas. En el período de edad en el que nuestros alumnos estudian Bachillerato la intercomunicación con sus iguales y con los profesores será determinante para el desarrollo de su personalidad. En este sentido entendemos que las actividades en grupo, basadas en el principio metodológico de socialización, serán trascendentales para conseguir aprendizajes provechosos. Pujolàs (2008) nos dice que "trabajando en equipo dentro de la clase se aprenden muchas más cosas de las que inicialmente pretendemos enseñar: no sólo se desarrollan habilidades relacionadas con la competencia social y ciudadana, en general, y el trabajo en equipo, en particular, sino muchas otras relacionadas con las competencias comunicativas y metodológicas". Entendemos que los alumnos a los que se les ofrece la oportunidad de participar, expresar opiniones y contrastarlas con los demás pueden conseguir un aprendizaje mucho más eficaz que aquellos que se encuentran atrapados en una rutina escolar basada en la permanencia pasiva en las aulas y en posición de escucha.

Las actividades basadas en dinámica de grupo ofrecen la ventaja de la interacción entre los alumnos, que trae como consecuencia el que compartan experiencias similares. Aداstra (2008) nos dice que los alumnos pueden asumir roles diferentes a los que históricamente se les ha asignado, recuperando la palabra y la reflexión de su propia actuación, aprendiendo de manera grupal o colectiva. Las actividades en grupo se convierten en una herramienta fundamental para que los

alumnos aprendan contenidos procedimentales como la expresión oral adecuada en los debates o la indagación e investigación en grupo así como contenidos de carácter actitudinal como pueden ser la proactividad y capacidad de generar contenidos en grupo, actitud participativa o respeto hacia las opiniones e ideas aportadas por los demás.

El Decreto 102/2008, de 11 de julio de la Generalitat Valenciana, por el que se establece el currículo del bachillerato en la Comunitat Valenciana nos dice que la enseñanza de la Economía tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades en los alumnos:

6. Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad; comunicar y defender sus opiniones, argumentando con precisión y rigor y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.

Pero vayámos más allá de la aceptación de la discrepancia como vía de entendimiento y enriquecimiento personal propuesto por la legislación e introduzcámonos en el aprendizaje cooperativo, un aprendizaje grupal que tiene unas características propias y unos resultados altamente enriquecedores para nuestro alumnado. Serrano y Calvo (1994) entienden que el término *cooperación* indica "una situación social en la que los objetivos de los individuos están tan estrechamente ligados que existe una correlación positiva con respecto a su consecución, de tal manera que una individuo puede alcanzar su objetivo si y sólo si los demás alcanzan los suyos." Esta interdependencia positiva se traduce en las aulas en una modalidad de organización en la que los estudiantes se distribuyen en pequeños grupos en el que cada uno de los miembros del grupo se responsabiliza de ayudar a aprender a sus compañeros al mismo tiempo que de su propio aprendizaje (Sanmartí, 2007).

Con el aprendizaje cooperativo se conseguirá que el conocimiento se construya conjuntamente entre profesores y equipos de alumnos, en un entorno que promueve la motivación personal, la responsabilidad compartida y las habilidades interpersonales (Felder y Brent, 2001). En nuestras aulas de Economía el aprendizaje cooperativo nos podrá ayudar en múltiples facetas pedagógicas ya que este aprendizaje, contrapuesto a las situaciones de trabajo individual o competitivo, podrá influir tal y como nos dicen Melero y Fernández (1995) tanto en los aspectos de la conducta social y motivacional: aprendizajes de actitudes y valores, relaciones sociales y mejora de la autoestima, entre otros, como en la mejora del rendimiento académico ejemplificado por los autores en el aumento de la habilidad para la resolución de problemas o la mejora en la comprensión de textos.

Junto al aprendizaje cooperativo también podríamos utilizar en nuestras clases de Economía el aprendizaje colaborativo, un enfoque que se centra en la interacción y aporte de los integrantes de

un grupo en la construcción de conocimiento. Coll (2006) entiende el trabajo colaborativo como las aportaciones que hace un estudiante a sus compañeros de equipo en cuanto a experiencias, comentarios, sugerencias y reflexiones sobre el trabajo que ha desarrollado cada uno de los integrantes del equipo, y a su vez, espera que sus compañeros de equipo contribuyan en el mismo sentido para después transformar el trabajo individual en un producto más rico que contemple las observaciones hechas por los compañeros de equipo.

Entendemos que la puesta en práctica del aprendizaje cooperativo y el colaborativo en nuestras clases de Economía podrá aportar grandes dosis de motivación, responsabilidad individual en la tarea asumida y aprendizaje de habilidades sociales con el objetivo de obtener el máximo aprendizaje posible. Así, en nuestra materia algunas posibles técnicas como el diagnóstico grupal de una situación económica o el trabajo en pequeño grupo de discusión podrán aportar a nuestros alumnos aprendizaje enriquecedor sobre aspectos tan importantes en su educación como son la reflexión, el análisis crítico, la generación de conclusiones conjuntas o la expresión oral y escrita de dichos acuerdos consensuados cooperativamente.

## **2.6. Evaluación y aprendizaje.**

La evaluación es el conjunto de actividades que posibilitan identificar errores, comprender sus causas y tomar decisiones para superarlas (Perrenoud, 1993, citado en Sanmartí, 2007). Con esta conceptualización tan sencilla pero tan clara nos adentramos en el terreno de la evaluación, que creemos fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos. La evaluación no sólo mide los resultados, sino que condiciona qué se enseña y cómo, qué aprenden los alumnos y cómo lo hacen. (Sanmartí, 2007). La evaluación, por tanto, determinará los contenidos y las metodologías que podemos hallar en las aulas de secundaria. Junto a la planificación por parte del docente de una evaluación adecuada entendemos que la diversificación de los instrumentos de evaluación es imprescindible para conseguir mayores cuotas de objetividad en los resultados del alumnado.

Puede ser valiosa la puesta en práctica de una *evaluación diagnóstica inicial*, que, como nos dicen Jorba y Sanmartí (1996), determinará la situación de cada estudiante antes de iniciar un proceso de enseñanza-aprendizaje para, de esta manera, poder tomar conciencia de las necesidades del alumnado y ser capaz de adaptarse a ellas, modificando las secuencias y adecuando las actividades oportunas. En este sentido, Barberá (2006) nos dice que aprender es conectar el conocimiento nuevo con el que ya poseemos; de esta manera los conocimientos previos y el sentido con el que accede el alumno a los aprendizajes son elementos esenciales para la docencia, pudiendo desde allí anclar y desarrollar lo que

se enseña a los alumnos. Junto a aquella, apostamos en las clases de Economía de Bachillerato por la *evaluación formativa*, que se refiere a todas aquellas actividades que llevan a cabo profesores y los alumnos cuando se evalúan ellos mismos, y que dan información que puede ser utilizada para revisar y modificar las actividades de enseñanza y de aprendizaje con las que están comprometidos (Black y Williams, 1998, citado en Sanmartí, 2007). En este tipo de evaluación la adaptación del proceso a los progresos y dificultades del alumnado es un objetivo fundamental. La evaluación formativa se subdivide, a su vez, en la que se produce cuando se está aprendiendo, ya que trataremos con ella de conseguir ayudar a los alumnos a superar los obstáculos en espacios de tiempo cercanos al momento en que se detectan y por otra parte la evaluación final, que, además de su función calificadora también podrá desarrollar su función formativa y reguladora. (Sanmartí, 2007). Dentro de la evaluación formativa podemos encontrar otro tipo de evaluación que creemos válida para nuestras clases de Economía: la evaluación continua, en la que el docente propone a lo largo del curso actividades que facilitan la asimilación y el desarrollo progresivo de los contenidos de la materia y de las competencias que deben alcanzarse. Con la evaluación continua trasladaremos a las aulas el aprendizaje significativo de Ausubel, enmarcado en el constructivismo, en el que el estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reconstruyendo ambas informaciones en este proceso.

No obviamos la llamada *evaluación sumativa*, consistente en la evaluación de resultados, que implica una metodología e instrumentos de evaluación para obtener, sintetizar e interpretar la información obtenida. La armonía del uso de los diferentes tipos de evaluación junto a la diversificación de los instrumentos de evaluación entendemos que sin duda puede ayudarnos a desarrollar un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicha diversificación se deberá escoger en función de los objetivos de la evaluación y el tipo de contenido que se va a evaluar.

Destacamos a continuación algunos de los instrumentos de evaluación susceptibles de uso por los docentes de Economía en Bachillerato y que bajo nuestra humilde opinión pueden mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos:

*Diarios individuales*, que nos ofrecerán la posibilidad de atender a las inquietudes y motivaciones de los alumnos en su aprendizaje progresivo; es una oportunidad valiosa de llevar a cabo una evaluación continua en la que el profesor pueda ofrecer retroalimentación a los comentarios escritos del alumnado.

*Trabajos grupales cooperativos en clase*, en los que el docente evaluará el trabajo que se está realizando en clase a través de su observación directa al pasar por cada uno de los grupos respondiendo a las dudas del alumnado, haciendo realidad el rol de facilitador y guía en el proceso de aprendizaje, y

evaluando, por ejemplo, algún documento escrito que debe ser redactado consensuadamente por los miembros del grupo sobre una determinada materia.

*Evaluación entre iguales.* Este instrumento de evaluación formativa responde al objetivo de conseguir que cada alumno sea capaz de autorregularse autónomamente, al examinar concienzudamente el trabajo realizado por los demás, por ejemplo a través de la valoración de cómo han trabajado el resto de sus compañeros de equipo.

*La participación y la asistencia* a clase también puede ser objeto de evaluación. Puede suponer una motivación añadida para que los alumnos asistan a clase, se atrevan a ser proactivos y aprendan a expresarse oralmente en público.

La realización de *casos prácticos* puede fortalecer y consolidar los conocimientos teóricos que tiene el alumnado. A través de una reflexión individual y la consiguiente plasmación en un documento escrito se pueden poner en práctica los contenidos conceptuales aprendidos en la asignatura, lo cual puede suponer unas dosis añadidas de aprendizaje a las que pueda ofrecer, por ejemplo, un examen teórico.

### **3. Un paseo por nuestras aulas de Economía: modificación de las metodologías.**

#### **3.1. Actividades que movilizan diversas fuentes de información.**

Tal como nos dice Vargas (2009) a través de los medios de comunicación de masas es posible reconocer la importancia de la comunicación y la información para la construcción de una sociedad más culta, libre, solidaria y tolerante, para formar a su vez receptores más críticos, reflexivos y autónomos respecto al cúmulo de informaciones recibidas. El uso, por tanto, de diversas fuentes de información en las aulas para conocer la realidad económica vigente, a través de medios como la prensa escrita o digital, la televisión, la radio o Internet puede fomentar la adquisición de habilidades para usar estrategias de búsqueda activa de información, organización, tratamiento y descripción de conclusiones propias, así como estimular y desarrollar técnicas eficaces de comprensión lectora/auditiva/visual como forma de acceso a la información y al conocimiento. (Vargas, 2009).

Una práctica válida en la que se movilizan diversas fuentes de información a través del trabajo en dinámicas de grupo es la realizada por la profesora María Soledad Aneas en el año 2009. En su clase de Economía, de Primero de Bachillerato, en el IES "Saladillo" de Algeciras, utiliza los que denomina "Cuadernos viajeros de Economía" (1). El funcionamiento es el siguiente: la clase se divide en pequeños grupos que analizan cada dos semanas dos noticias económicas de Radio, TV, Internet y prensa escrita, rotando en ese período respecto a los medios de información descritos. En esta actividad los alumnos deberán poner en común los análisis e interpretaciones realizados para redactar conjuntamente una explicación de la noticia. Posteriormente la expondrán al resto de la clase. Con esta forma de trabajar se pueden obtener logros de aprendizaje muy valiosos: la necesaria relación de los alumnos de Economía con la actualidad o el provechoso beneficio de conocer cuatro medios distintos de comunicación con sus características peculiares y también con sus diferentes puntos de vista sobre una determinada noticia. En este punto Aneas (2009) destaca la diferente interpretación de los medios sobre una misma noticia económica y el enriquecimiento que supone para el alumno dicha circunstancia para su progresiva capacidad de análisis crítico.

(1) Aneas. M. "¿La realidad puede estar en el aula? Mirando a todo: ayer, hoy y mañana" <http://www.eumed.net/rev/ced/08/msaf.htm>

La profesora también pone de relieve la novedad que supuso para el alumnado el hecho de trabajar con el medio radiofónico, muy apartado de sus vidas en lo que no se refiere al aspecto musical. Otras ventajas de utilizar esta metodología son los aprendizajes de contenidos procedimentales, como el trabajo cooperativo o los contenidos actitudinales como el necesario respeto a las opiniones de los demás en el trabajo grupal. La exposición oral, por último, de cada uno de los grupos al resto de la clase nos ofrece la posibilidad de mejorar la expresión oral para los portavoces y la posibilidad de escuchar y aprender de éstos por parte del resto de la clase, conformando un valioso aprendizaje entre iguales.

En el I.E.S. Francisco Ribalta, centro en el que hemos realizado las prácticas del Máster de Profesorado, la profesora de Economía Francisca Marco, consciente de la trascendental importancia de relacionar la realidad económica del día a día con el aprendizaje de sus alumnos de Bachillerato, solicita a éstos que indaguen sobre la actualidad económica y presenten trimestralmente dos noticias periodísticas relevantes relacionadas con la materia estudiada en ese período y obtenida a través de los periódicos económicos físicos o virtuales. El recorte de la noticia escogida debe ir acompañado por un comentario breve por parte del discente que permite conocer a la profesora el grado de comprensión e interpretación que hace el alumno sobre la noticia aportada. La profesora valora y evalúa esta actividad con un 10% de la nota final en la asignatura de Economía en Primero de Bachillerato.

### **3.2. Blogs educativos.**

Dentro de la era de las redes sociales y de la Web 2.0. los entornos colaborativos cobran una importancia relevante en la sociedad y, como no podía ser de otra forma, aquellos también se han trasladado al mundo educativo. Hoy en día hay gran cantidad de docentes de secundaria que utilizan los blogs educativos, un instrumento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que permite al profesorado la exposición de su materia a través de la comunicación entre la comunidad educativa y el alumnado. Esta comunicación ayudará a conseguir aprendizajes interactivos y críticos. Pero ¿qué es un blog? Se trata de un sitio web en el que el autor publica cronológicamente artículos y en el que los lectores participan activamente a través de los comentarios. En concreto el blog educativo contendrá materiales, reflexiones, experiencias y contenidos didácticos que permitirán la difusión periódica y actualizada de las actividades relacionadas en el centro educativo. Entre los blogs, destacamos los *blogs de aula*, que suelen ser

colectivos porque el docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las mismas características. (Valero, 2009).

Con los blogs educativos el aprendizaje se construye interactivamente; estas bitácoras de contenido educativo, que tienen un formato ágil, rápido y funcional, conforman un espacio de comunicación y un lugar de conversación que impulsará a los alumnos a realizar procesos tan importantes como el de pensar, escribir, compartir y participar. Entre las ventajas que supone para los profesores de secundaria la utilización de los *edublogs* encontramos las siguientes: el aprendizaje del uso seguro y eficaz de Internet por parte de los estudiantes o la valoración de la escritura como medio de comunicación y de conocimiento y el buen uso del lenguaje escrito. Por su parte, las diferentes entradas expresadas en el blog ayudarán a conocer al resto de alumnos otros puntos de vista y podrán fortalecer el necesario respeto a las demás opiniones. Otros puntos fuertes del uso del weblog es la regularidad en la actualización del blog, que favorecerá el trabajo continuo del alumno y el fomento del trabajo de colaboración, en el que la suma de aportaciones individuales permitirá la crítica constructiva por parte del alumnado.

Junto a los blogs de aula encontramos los *blogs profesionales de los docentes* en los que se muestra la experiencia, los conocimientos y la información profesional de los profesores y que suponen un buen punto de apoyo para otros docentes. Eva Baena Jiménez, profesora de Economía del IES Álvarez Cubero de Priego de Córdoba, con su "Para profes de Economía" <sup>(1)</sup> nos ofrece un blog con diferentes tipos de recursos e informaciones para los profesores de Economía. A sus apartados de noticias, normativa, educación financiera, oposiciones, etc., se le añade otro llamado "Recursos didácticos" donde podemos encontrar documentales, infografías, cómics, cuadernos digitales, juegos, cine, presentaciones multimedia o videos cortos relacionados con la materia económica que los bachilleres estudian en las aulas.

Por lo que respecta a los blogs de aula de la asignatura de Economía en Bachillerato un blog con el que podemos comprender el funcionamiento y los objetivos didácticos de esta manera de aprendizaje interactivo es el del profesor Fco. Javier Rico, profesor de Economía en Madrid. El blog se llama "Riconomía. Aprender a pensar" <sup>(2)</sup> y uno de sus apartados es el dedicado a los alumnos de Primero de Economía. Rico desarrolla el listado de unidades didácticas con una pequeña introducción y vínculos que consisten en esquemas de las unidades y ejercicios sobre los contenidos de cada una de ellas. El profesor también incluye periódicamente artículos periodísticos interesantes sobre noticias económicas con una breve introducción sobre los mismos; posteriormente los

alumnos proceden a realizar un ejercicio de interpretación y análisis escrito a través de sus respectivas entradas.

Otro profesor de Economía, Alfonso Villalba, docente en el IES Juan del Enzina de León, con su blog "Un profesor de economía en el Juan del Enzina" (3) pone a disposición de sus alumnos de Primero de Bachillerato videos sobre aspectos relacionados con la materia de Economía; así podemos ver didácticas muestras audiovisuales de los sistemas económicos en la Historia o fragmentos de películas relacionadas con la producción como *Tiempos Modernos* de Charles Chaplin.

### 3.3. Webquests.

La webquest es una propuesta didáctica de búsqueda guiada, que utiliza principalmente recursos de Internet. Consiste en presentarle al alumnado un problema con un conjunto de recursos establecidos por el profesor para evitar la navegación sin rumbo por Internet del discente con la finalidad de trabajar sobre determinados contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Son utilizadas por los profesores como recurso didáctico para lograr el desarrollo de manejo de información, su recepción, transformación y producción. Se suelen estructurar en una Introducción, en la que el profesor expone de una manera atractiva el problema; la Tarea, que es el trabajo que deben realizar los alumnos; el Objetivo: la finalidad del trabajo; el Proceso: cómo deben ir desarrollando la tarea; los Recursos: materiales virtuales o físicos que el profesor pone a disposición del alumnado y la Evaluación, la manera de evaluar específicamente el trabajo realizado.

Tal como nos dice March (March, 1998, citado en Adell, 2004) encontramos tres razones fundamentales para usar las Webquest en las aulas:

1. Motivación y autenticidad. Las Webquest incrementan el interés del alumnado por la materia objeto de estudio ya que tratan de cuestiones del mundo real, no son "juegos escolares".

(2) Baena, E. Blog: "Para profes de Economía". <https://paraprofesdeeconomia.wordpress.com/>

(3) Rico, F. Blog: "Riconomía. Aprender a pensar". <http://riconomia.aprenderapensar.net/>

(4) Villalba, A. Blog: "Un profesor de Economía en el Juan del Enzina". <http://alfonsoeconomia.blogspot.com.es/>

2. Desarrollo cognitivo. Las Webquest provocan procesos cognitivos superiores (transformación de información de fuentes y formatos diversos, comprensión, comparación, elaboración y contraste de hipótesis, creatividad, etc). Y para ello se facilitan a los alumnos "andamios cognitivos", que son estrategias para ayudar al alumnado a través de la presentación progresiva de subtareas específicas guiadas por el profesor.
3. Motivación y autenticidad. Las Webquest incrementan el interés del alumnado por la materia objeto de estudio ya que tratan de cuestiones del mundo real, no son "juegos escolares".
4. Desarrollo cognitivo. Las Webquest provocan procesos cognitivos superiores (transformación de información de fuentes y formatos diversos, comprensión, comparación, elaboración y contraste de hipótesis, creatividad, etc). Y para ello se facilitan a los alumnos "andamios cognitivos", que son estrategias para ayudar al alumnado a través de la presentación progresiva de subtareas específicas guiadas por el profesor.
5. Aprendizaje cooperativo. Cada estudiante suele desempeñar un rol específico en el seno del grupo que debe coordinar sus esfuerzos para resolver una tarea.

Encontramos en las aulas de Economía en Bachillerato numerosas muestras de este tipo de propuesta metodológica. Juan L. Cepero Fustero con "Los grandes hombres de la Economía" (1) desarrolla una webquest para que sus alumnos puedan conocer los más importantes pensadores de la Economía mundial. Así, el objetivo diseñado por el profesor es que los alumnos puedan decidir cuáles han sido los diez grandes hombres de la Economía a través de los recursos que pone a su disposición y dividiendo la clase en grupos de cinco personas con un portavoz en cada grupo. El trabajo realizado será presentado por escrito al profesor.

Otro ejemplo muy interesante es el de Concepción Fuentes Espinosa. Su webquest se denomina "¿Dónde van mis impuestos?" (2) y la desarrolla a través de una aplicación multimedia dinámica y original como es el *Prezi*. Fuentes propone aprender los distintos tipos de tributos o los servicios a los cuales van destinados los impuestos y fomentar las habilidades del trabajo cooperativo a través del trabajo en grupos de tres personas en los que se realiza un reparto de roles en guía, redactor y coordinador. La concienciación de mantener los servicios públicos también es otro de los contenidos fundamentales de esta webquest.

Por su parte Aurora Serrano en su webquest "El tipo de interés" (3) enseña a sus alumnos qué es el TIN y el TIE. La tarea consiste en realizar diversos ejercicios prácticos propuestos por la profesora y que deben ser

presentados en un word. En el proceso indica a sus alumnos que utiliza la dinámica grupal de *Aprendizaje colaborativo 1,2,4*, en la cual en primer lugar se investiga individualmente, después en parejas y por último se debate y deciden las conclusiones conjuntas en pequeños grupos de cuatro miembros. En la evaluación específica el trabajo tendrá un valor de la nota del 70% y con su observación directa valorará el resto del 30% la cooperación entre los miembros de cada pequeño grupo en el desarrollo de la tarea.

Observamos en estos tres ejemplos la diversidad de elementos pedagógicos que entran en juego para que el alumno alcance el deseado aprendizaje: manejo de las nuevas tecnologías, a través de una webquest, que normalmente se incluye en un blog de aula; puesta a disposición del alumno de los recursos, mayoritariamente páginas web, para que el discente indague e investigue cuales son los contenidos apropiados para la realización de su tarea; el proceso se realiza en dinámicas grupales en los que se utilizan métodos cooperativos para lograr un resultado conjunto y en los que el debate y la diversidad de opiniones es por sí mismo un aprendizaje enriquecedor.

### **3.4. Humor e ironía en la Economía.**

Aunque el estudio de la Economía suele afrontarse desde una perspectiva formal y circunspecta conjugando conceptos, cifras y gráficos nada impide conocer y aprender la materia desde un punto de vista humorístico. Es más, entendemos que una manera pedagógica para que los alumnos de Primero de Bachillerato se puedan ir introduciendo en las complejidades de la Economía puede ser a través de las manifestaciones irónicas y burlescas que se hallan en los cómics, tiras cómicas o viñetas, por ejemplo. Se trata de una de las posibles actividades que, como nos recuerda Travé (2011), pueden mejorar notablemente la clase de Economía al despertar el interés y la curiosidad natural del alumnado por esta materia.

En el blog *Biblioteca de Alejandría 3.0* <sup>(1)</sup> desarrollado por profesores de Secundaria de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, Arte y Economía encontramos gran variedad de actividades que hacen uso de creaciones artísticas de dibujantes satíricos para que los alumnos puedan introducirse en el mundo de la Economía con motivación. En dicho Blog encontramos una actividad de interpretación y análisis del cómic, en forma de álbum, *Astérix y Obelix y Compañía*. Esta obra de Goscinny y Uderzo representa una crítica a nuestro sistema económico tratando de una manera humorística los temas más relevantes de la Economía.

(1), (2) y (3) Actividades para la enseñanza de la Economía y la Empresa. (Blog de grupo) <http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>

Los profesores de Economía del citado Blog proponen la lectura del cómic, su interpretación y comprensión a través de la formulación de preguntas que pretenden poner en marcha el razonamiento de su alumnado. A través de esta metodología aspectos tan importantes como el fomento del espíritu crítico y la reflexión sobre contenidos conceptuales de naturaleza económica se ponen en juego en el tablero del aprendizaje del alumnado con los consiguientes beneficios pedagógicos.

Las viñetas, representaciones pictográficas que recogen una acción dibujada y en ocasiones acompañadas por un texto, son manifestaciones artísticas muy utilizadas por los docentes de Economía en Bachillerato para proponer un análisis minucioso de las mismas a su alumnado. Tenemos múltiples ejemplos del uso de las viñetas utilizadas en las aulas. Recogemos la experiencia del uso pedagógico de viñetas que el profesor Narciso Alacarez, profesor de secundaria en Murcia, propone a sus alumnos de Primero de Bachillerato y que están recogidas en *Educarm*, el portal educativo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2). A través de viñetas de humoristas gráficos tales como Forges o El Roto, aparecidas en el periódico *El País*, Alcaraz formula preguntas que requieren una profunda reflexión por parte de sus alumnos sobre aspectos relacionados con materias económicas tan actuales como el desempleo, la inflación, los monopolios o las concentraciones empresariales, entre otras.

Otra manifestación gráfica que utiliza la ironía y el humor es la tira cómica. Dichas tiras, que suelen aparecer en los periódicos económicos o en las secciones de Economía de periódicos generalistas, consisten en una serie de cuatro o cinco viñetas alineadas horizontalmente. En el Blog *Para profes de Economía* de Eva Baena, citado anteriormente, podemos observar como los docentes de Economía presentan a sus alumnos tiras cómicas de *Calvin and Hobbes*, de Bill Watterson, en las que se trata de una manera muy aguda aspectos relevantes de la Economía, como pueden ser la oferta, la demanda, los beneficios empresariales, etc., y sobre los que aquellos deben realizar análisis interpretativos de los mensajes propuestos por el dibujante humorístico.

Por lo expuesto, entendemos necesaria la introducción del humor gráfico en la aulas de Economía ya que al carácter lúdico y atractivo de dichos materiales añadimos una invitación a una reflexión más profunda y personal y un estímulo a la capacidad de sensibilización y denuncia ante los problemas económicos actuales. Tal como dice J. Franco (2009) se hace necesario recuperar el humor en la Economía para devolver a la persona al centro de la investigación económica. "La metodología humorística aplicada al proceso de enseñanza-aprendizaje radicarán, en este sentido, en su capacidad de desenmascarar las falsedades e indagar con eficiencia en la búsqueda de la verdad, ayudando a los estudiantes de Secundaria en la formación de una conciencia crítica ante los problemas económicos de nuestro mundo". (Franco,2009)

(1) Blog "La biblioteca de Alejandría 3.0" <http://geohistoriaarquitectopedrogumiel.blogspot.com.es/>

(2) *Educarm*. Portal educativo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. <http://www.educarm.es/home>

### 3.5. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual.

Los medios audiovisuales son un recurso enriquecedor en nuestras aulas ya que la combinación de imagen y sonido y su puesta en práctica en los procesos educativos resultan motivadores, sensibilizando y estimulando el interés de los estudiantes hacia un tema determinado, de modo que facilitan la instrucción completando las explicaciones verbales impartidas por el profesor (Adame, 2009). Entendemos que el uso de documentales, cine, videos, TV o publicidad en las aulas puede ayudar a desarrollar capacidades y actitudes que exigen un procesamiento global de la información que contienen. Si además se aplica una metodología activa y participativa de sus alumnos se podrían desarrollar, siguiendo a Adame (2009), la creatividad, el aprendizaje por descubrimiento o el fomento de la participación y el espíritu crítico.

Hemos podido comprobar que gran cantidad de profesores de Bachillerato, en la asignatura de Economía utilizan los medios audiovisuales. Así, por ejemplo en el blog *Al día en economía*, (1) blog de apoyo a los alumnos de Economía del IES Diego Velázquez, en Torrelodones, Madrid, se propone por parte del profesorado la visualización de diversos formatos de información audiovisual. Como muestra de lo expuesto, el documental en forma de video "El mercado", explicativo del funcionamiento del mercado y con contenidos conceptuales tales como el monopolio, los productos sustitutivos o la intervención estatal, puede ayudar a comprender mejor los citados conceptos con una metodología más motivadora para el alumnado que la consabida lección magistral.

El cine también puede ayudar de una forma significativa a los alumnos en su proceso de aprendizaje para que el discente "pueda construir un pensamiento racional entorno a un tema, que sea éste el edificador activo de su propio conocimiento, con autonomía y capacidad de desarrollo personal" como nos dicen Arreaza, Sulbarán y Ávila (2009). En la proyección en el aula de films con contenidos económicos serán fundamentales ciertas actividades previas al visionado como son: la presentación de la ficha técnica de la película, la descripción y antecedentes de la misma para crear un clima de interés y motivación en el alumno. El posterior trabajo de los discentes, tras la emisión del film, puede ir encaminado, por ejemplo, a identificar los valores y conceptos económicos relevantes, realizando actividades individuales o grupales que el docente proponga para desarrollar dichos contenidos.

La enseñanza a través de los medios audiovisuales en el aula, y particularmente con el cine, como nos recuerdan Arreaza, Sulbarán y Ávila (2009) permite una educación crítica "que busca la formación de un joven ciudadano activo, crítico, participativo, creativo y solidario y que, también, coadyuve a la consolidación de una sociedad verdaderamente democrática".

(1) Blog *Al día en economía*. [http://econodvcharo.blogspot.com.es/2014\\_04\\_01\\_archive.html](http://econodvcharo.blogspot.com.es/2014_04_01_archive.html)

Hemos encontrado diversidad de actividades en las aulas de Economía de Bachillerato en las que el cine es un recurso utilizado con finalidades pedagógicas. Así, destacamos *Econoaula*, la *Web Educativa de Economía y Sociedad* (1) del profesor de Economía J.Felipe Foj, jubilado en la actualidad pero hasta hace sólo unos meses profesor del IES "El Palo" de Málaga. En el apartado "Economía de Cine" el citado profesor explica una actividad que propone a sus alumnos; se trata de un dossier que éstos deben elaborar tras el visionado de la obra cinematográfica, con los siguientes puntos: a) Ficha técnica del film. b) Sinopsis argumental. c) Trama económica. d) Descripción de cada uno de los elementos de análisis, señalando su significado y refiriendo su presencia en alguna secuencia de la película. e) Valoración de la trama y el desenlace. f) Fuentes de información consultadas. La elaboración del comentario analítico de la película es facilitado con instrucciones en forma de video titulado "Las películas como recurso didáctico" que puede verse en la web *Econoaula* del profesor Foj. Algunas de las obras cinematográficas que se proponen en la web son: *Wall Street* (1987) de Oliver Stone, sobre el dinero y los sistemas financieros, *En un mundo libre* (2007) de Ken Loach, sobre la globalización y la flexibilización laboral, *Los lunes al sol* (2002) de F. León de Aranao, sobre el problema del desempleo o *Que bello es vivir* (1946) de Frank Capra, en la que podemos ver cómo se tratan macromagnitudes e indicadores económicos.

El análisis crítico de la publicidad, a través de diversos medios audiovisuales, también puede representar una buena oportunidad de desarrollar el espíritu crítico por parte de nuestros alumnos. Travé (2011) explica este tipo de actividades de una manera transparente: "El análisis de los medios de comunicación a través de una lectura crítica y reflexiva de la forma y del contenido de los mensajes utilizados, permite al alumnado la comprensión de tópicos y de estereotipos ideológicos. La potenciación de este tipo de actividades que favorecen la integración de la educación para el consumidor en el aula, abre importantes expectativas de cambio hacia actitudes consumeristas."

En este aspecto, un ejemplo de lo que se está haciendo en las aulas son las actividades propuestas en el blog anteriormente citado *Biblioteca de Alejandría 3.0*, en el cual se desarrollan posibilidades de crítica a los anuncios publicitarios a través de la *contrapublicidad*, la cual se apodera de las técnicas publicitarias para invertir los significados de los mensajes comerciales. Los creadores de *contrapublicidad* creen en una sociedad distinta, contraria a la producción y al consumo desmedido, tratando de sensibilizar a sus receptores sobre los derechos humanos, el medio ambiente, la justicia, la paz o el reparto de recursos en el planeta. Pues bien, los profesores de Economía del citado blog adjuntan en forma de *slideshare*, sitio web 2.0 de alojamiento de diapositivas compartidas, la explicación de lo que entendemos por *contrapublicidad*

(1) *Econoaula*. Web Educativa de Economía y Sociedad: <http://www.econoaula.com/ECONOMIA%20DE%20CINE.htm>

para que su alumnado pueda realizar un trabajo grupal sobre los contenidos, objetivos, crítica y opinión personal razonada sobre cada una de los anuncios contrapublicitarios propuestos. Además, y con el consiguiente enriquecimiento de la creatividad de los miembros de cada uno de los grupos, el profesor motiva a aquéllos a realizar y crear su propia contrapublicidad a partir de, por ejemplo, cualquier gráfico actual real, modificando el sentido original del mismo y añadiendo frases que puedan sugerir invertir los términos de las imágenes originales.

Como hemos podido comprobar a través de los ejemplos expuestos, la metodología en las clases de Economía en Bachillerato está cambiando progresivamente. Si bien la explicación magistral del profesor puede ser beneficiosa para el aprendizaje del alumnado si se realiza con fines introductorios y con la finalidad de captación de interés, por ejemplo, no es menos cierto que cada una de las opciones utilizadas por los profesores de Bachillerato, que hemos recogido y explicado anteriormente, son un acicate para trabajar las materias económicas en las aulas. Entendemos que la lista de las opciones escogidas: blogs, webquests, tareas con diversas fuentes de información, el uso del humor, la información audiovisual, metodologías grupales etc., no limitan las infinitas posibilidades que tiene el docente para guiar a sus alumnos en el camino del conocimiento y del aprendizaje de materias económicas. Otros aspectos como la introducción de juegos en las aulas o gamificación, el uso de otras metodologías audiovisuales como el disco-forum o la foto-palabra o las experiencias de observación sobre procesos económicos en el medio social como son las visitas educativas y la simulación de empresas a través de proyectos de iniciativa empresarial son excelentes metodologías que no podemos desarrollar en el presente trabajo, por las peculiaridades del mismo pero de las que tomamos nota para ponerlas en práctica en el momento más adecuado.

## 4. Nuestras propuestas metodológicas.

### 4.1. Introducción.

Durante nuestro período de observación del Prácticum del Máster de Profesorado en el IES Francisco Ribalta de Castellón, hemos podido comprobar en las clases de Economía de Primero de Bachillerato unas áreas de mejora en las cuales, con una implantación de nuevas metodologías se podría perfeccionar y optimizar el proceso de Enseñanza-aprendizaje. En esta propuesta de mejora educativa hemos identificado en primer lugar el área de mejora para posteriormente estudiar el marco teórico sobre el cual basar las posibles metodologías. A continuación, y sin dejar de lado lo que dicen las autoridades en la materia, procedimos a investigar qué se está haciendo en las aulas de Bachillerato, en la asignatura de Economía. Para ello la búsqueda de información a través de las TICs ha resultado fundamental; así hemos podido averiguar las metodologías utilizadas por los profesores de Secundaria en distintas ubicaciones del Estado español. El tercer paso, en el cual nos encontramos, es determinar algunas de las metodologías que utilizaríamos si pudiésemos guiar como docentes la labor de una clase de Primero de Bachillerato. Para ello desarrollaremos nuestra propuesta pedagógica y una programación didáctica abreviada y aproximada de las sesiones.

Con la realización de las prácticas en el IES Francisco Ribalta tenemos ya la ventaja de haber podido poner en práctica dos de las actividades propuestas en las clases de Bachillerato y con ello hemos podido comprobar el alcance pedagógico de las metodologías empleadas con las que podemos culminar el proceso de *Investigación-acción*. Si seguimos a Latorre (2003) entenderemos que el profesor es un investigador o práctico reflexivo, un profesional que integra en su práctica la función investigadora como medio de autodesarrollo profesional e instrumento para mejorar la calidad de los centros educativos. Con esta nueva concepción la enseñanza se convierte en una actividad investigadora en la que habrá una autorreflexión para mejorar su práctica.

Suárez (2002) define la *Investigación-acción* como una forma de estudiar, de explorar una situación social (la educativa) con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como "indagadores" los implicados en la realidad investigada. En la medida de nuestras modestas posibilidades, hemos procedido a trabajar los ciclos de investigación en espiral, a través de los que se estructura la Investigación-acción: en primer lugar hemos reflexionado sobre las posibilidades de mejorar en las metodologías utilizadas en las clases de Economía de Primero de Bachillerato (Reflexión); en segundo lugar hemos planificado unas determinadas actividades para llevarlas a las aulas (Planificación); posteriormente hemos puesto en práctica tales metodologías (Acción) y por último cabe realizar una cavilación y meditación sobre lo realizado (Reflexión).

## **4.2. Una deseada y factible proximidad a la realidad.**

Beresaluce (2008) citando a Tonucci, (1993) entiende que la escuela no debería alejarse nunca de la realidad en la que viven sus alumnos y asegurar un contacto con técnicas y conocimientos continuamente puestos al día. Podemos hacer extensible la postulación de Beresaluce (2008), aplicada en su trabajo a la educación infantil, a la educación secundaria. Entendemos que los estudiantes de Bachillerato no pueden desmarcarse del entorno presente en el cual viven ya que este aspecto puede influir en la mayor o menor motivación del alumnado. En este sentido Vaello (2007) entiende que para seleccionar contenidos que motiven intrínsecamente a los alumnos se debe procurar, entre otros, incorporar contenidos próximos a la realidad cotidiana del alumno. Seguramente el docente podrá captar la atención del alumno sobre el hecho de que aumente o disminuya el precio del petróleo si realiza una adecuada vinculación del citado aspecto con el precio que tendrá el discente que pagar para llenar el depósito de su motocicleta. De igual forma el docente puede provocar el interés del alumno en conocer los datos de la EPA si uno de sus familiares más allegados se encuentra en situación de desempleo.

Además de la incorporación de contenidos cercanos a la realidad cotidiana del alumnado, otro recurso importante y motivador será la realización de actividades en el aula que planteen problemas y situaciones de la realidad económica y política nacional e internacional, con la práctica de las cuales podrán estructurar y construir nuevos aprendizajes. El traslado a las aulas del debate actual del pago de la deuda pública de Grecia tras la victoria del partido Syriza ¿puede constituir un planteamiento útil para hacer reflexionar a los alumnos sobre el concepto de deuda de Estado? Las actuales noticias en prensa económica sobre la caída del IPC en España ¿pueden dar lugar a una comprensión más clara por parte del alumnado del citado indicador de nivel de precios?

La proximidad a la realidad económica en nuestras aulas entendemos que es deseable, necesaria y con la puesta en funcionamiento de la metodología adecuada puede convertirse en factible. En este sentido, encontramos tres razones esenciales para la realización de actividades ligadas a la actualidad económica en las aulas de Economía de Primero de Bachillerato: el lógico pero necesario cumplimiento de la normativa legal, la consecución de una mayor motivación por parte del alumnado y la construcción de aprendizaje útil y práctico que se traduce en la facilitación de la comprensión de la realidad económica y el análisis de los hechos económicos del mundo actual que pueda posibilitar una toma de decisiones crítica y responsable por parte de nuestros alumnos.

### 4.3. Nuestra propuesta didáctica.

Uno de los ejes fundamentales a través de los que gira nuestra propuesta pedagógica se traduce en el necesario vínculo de las actividades que se realizan en clase con la realidad económica actual, tal y como hemos explicado anteriormente. Para ello, la realización de sesiones en las que el alumno pueda conocer, interpretar y valorar críticamente los hechos y actuaciones económicas de la realidad vigente serán fundamentales para el progresivo avance en el conocimiento de la materia económica. Entendemos que la función del docente será la de intentar hacer atractivos los contenidos de la asignatura de Economía a través de la practicidad de las actividades propuestas para que el alumnado se sienta involucrado en el estudio de la materia.

Nuestra propuesta pedagógica consiste en realizar actividades que motiven al alumnado y que se puedan complementar con las clases magistrales y realización de ejercicios que tradicionalmente realizan muchos de los profesores de Bachillerato. Entendemos que nuestra propuesta puede representar una base mínima a partir de la cual se podrá ir ampliando según los resultados obtenidos en las metodologías practicadas. Es decir, proponemos una metodología que entendemos factible en todas las clases de Economía de Primero de Bachillerato y que puede ir ampliándose progresivamente si el docente cree, en vista de los resultados pedagógicos obtenidos, que pueda suponer una mejora en el proceso de Enseñanza-aprendizaje de su alumnado.

Los dieciséis temas en los que se estructura la asignatura de Economía, de Primero de Bachillerato, en el IES Francisco Ribalta, siguiendo el manual de Penalonga (2012) *Economía. Bachillerato*. Madrid: Mc Graw-Hill, son los que vamos a utilizar como referencia para incardinar posibles estrategias metodológicas y actividades que entendemos que pueden resultar enriquecedoras para el alumnado (1). De esta manera, la siguiente programación didáctica no pretende ser exhaustiva ya que no es la finalidad del presente trabajo sino una guía, modificable en todo caso, donde poder vehicular algunas de las metodologías que proponemos.

La asignatura optativa de Economía, en Primero de Bachillerato tiene una carga lectiva de cuatro horas semanales en un espacio temporal de unas treinta y dos semanas a lo largo de un curso. Si, como veremos a continuación, se pretenden estudiar dieciséis unidades didácticas, tenemos aproximadamente, ya que algunas unidades requieren más tiempo y otras menos, dos semanas para cada unidad didáctica.

(1) Dicha estructuración es sólo una de las posibles ya que cada centro educativo utiliza un determinado manual y entendemos que cabría también la posibilidad de no utilizar un manual si la materia estuviese perfectamente definida.

En esas dos semanas de promedio, unas ocho sesiones, al menos pretendemos reservar una sesión para llevar a cabo prácticas diferentes a las tradicionales explicaciones magistrales del docente, la lectura del libro o la realización de ejercicios del mismo. Dichas actividades podrán realizarse después de las sesiones en las que el alumno haya podido aprender los contenidos conceptuales más importantes de la unidad didáctica y de esa manera afrontar mejor la práctica o también, pueden llevarse a la práctica en un primer momento, como actividad introductoria y motivadora de la respectiva unidad didáctica.

Desarrollamos a continuación a modo de ejemplo algunas de las metodologías y actividades que podrían llevarse a cabo en las aulas de Primero de Bachillerato, asignatura de Economía, ya que como hemos dicho anteriormente no es objeto del presente trabajo realizar una programación curricular sino la posibilidad de llevar a la práctica en nuestras aulas una mejora educativa a través de diferentes metodologías. La previsión de la duración de cada una de las sesiones propuestas es de cincuenta minutos, es decir, corresponde a una sesión ordinaria de Bachillerato, por lo que algunas actividades como la webquest, con duración considerablemente superior, no podemos desarrollarla en el presente trabajo, aunque opinamos que tiene un gran interés pedagógico.

1. *La razón de ser de la economía.* En esta unidad introductoria sobre el concepto de Economía, los agentes económicos y las actividades económicas, podemos decantarnos por realizar grupalmente un trabajo sobre el concepto de *coste de oportunidad*, incluido en la presente unidad didáctica. En este primer taller de Economía, en grupos de cuatro miembros los alumnos dialogarán y debatirán sobre algunos ejemplos económicos en los que al escoger una opción se pierde la oportunidad de utilizar otras. Entendemos que es positivo desde el principio del curso que el alumno se habitue a trabajar en dinámicas grupales ya que el beneficio pedagógico de su correcto uso es muy alto, como argumentamos en el marco teórico del presente trabajo y en los que algunos aspectos como el perfeccionamiento de la expresión oral, el enriquecimiento de ideas con el debate o el progresivo afianzamiento del espíritu crítico del alumno son por sí solos suficientes para poner en prácticas dichas actividades grupales.

2. *La organización económica.* Temas tan básicos como la producción, el crecimiento económico o los sistemas económicos se dan cita en esta unidad didáctica. Escogemos esta vez un medio audiovisual como es un video sobre los *Sistemas Económicos* para plantear a nuestros alumnos una diferente manera de conocer este tema que para algunos de ellos podría resultar ser aburrido o pesado. Con la visualización del video introducimos un recurso motivador que puede facilitar el desarrollo de capacidades que exigen un procesamiento global de la información que contienen. Tras el visionado se puede abrir un debate en el aula para fomentar la participación y el espíritu crítico. En él la adecuada

expresión oral será un aspecto determinante y necesario en el proceso de aprendizaje del alumno bachiller con el que se puede facilitar el objetivo núm. 6 del RD 1467/2007, de 2 de noviembre del Ministerio de Educación y Ciencia, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas: la formulación de juicios personales sobre las materias económicas y la comunicación de opiniones con argumentaciones precisas y rigurosas, aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.

3. *Los decisores de la economía.* Los agentes económicos: familias, empresas y sector público representan los contenidos conceptuales estudiados en esta unidad didáctica. Tras su estudio se propone realizar un caso práctico individual para poner en práctica aquellos contenidos teóricos aprendidos por el alumnado. El caso práctico puede provocar la reflexión del alumno sobre lo estudiado, una manera de borrar la línea divisoria infranqueable que tantas veces supone la separación entre la teoría y la práctica. Es también una manera diferente de evaluar al alumnado dejando de lado, por ejemplo, el examen convencional, ya sea de desarrollo o tipo test, y adentrándonos, como docentes, en la comprobación del grado de interpretación, reflexión y formulación de una respuesta por partes de nuestros alumnos a un caso problemático concreto, con todo lo que puede añadir de aprendizaje efectivo en su formación.

4. *Producción y distribución.* Para estudiar las clases de empresas, los costes de producción o la distribución de productos puede resultar pedagógica la posibilidad de que el docente abra un blog de aula. A través de este sitio web, tal y como explicamos en el subapartado relativo a los *Blogs educativos*, el docente participará publicando tareas y actividades educativas y los alumnos podrán seguir los artículos publicados en él así como la posibilidad de añadir artículos propios sobre una materia concreta. En la sesión que proponemos el profesor explicará cómo utilizar esta valiosa herramienta de la Web 2.0 para que el alumnado pueda usarla adecuadamente. A continuación se invitará a sus alumnos a trabajar un tema concreto de esta unidad didáctica, como puede ser la lectura e interpretación de un artículo sobre los costes empresariales de producción que el docente haya publicado en el citado blog de aula. Nos remitimos al citado subapartado para comprobar los beneficios pedagógicos que puede suponer el uso de blogs en el aula: el aprendizaje interactivo o el desarrollo de un correcto uso de la lengua escrita son tan sólo algunos de ellos.

5. *El funcionamiento del mercado.* En esta unidad didáctica en la que se procede al estudio de la oferta y de la demanda se propone un taller de búsqueda de información económica a través de Internet. Se invitará a los alumnos realizar en el aula de informática indagaciones de periódicos digitales económicos y secciones de Economía de periódicos generalistas. Dicha tarea será explicada y guiada en todo momento por el profesor, que en su tarea de facilitador de conocimientos guiará al alumnado en el aprendizaje de la indagación adecuada a través de Internet sobre noticias de carácter económico

provinientes de la prensa digital. Dicha actividad puede contribuir a la consecución del objetivo núm. 9 del RD 1467/2007, anteriormente citado, por el que se insta a los alumnos de Bachillerato a abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación. Tras la guía introductoria realizada por el profesor, los alumnos en pequeños grupos de cuatro miembros procederán a investigar y seleccionar una noticia sobre la temática de esta unidad didáctica, oferta y demanda, siguiendo las directrices concretas del docente.

6. *Tipos de mercado.* Una posible actividad que se puede ubicar en esta unidad didáctica es la entrega al alumnado por parte del profesor de un artículo económico que verse sobre monopolio/oligopolio, materias objeto de estudio de la presente U.D. Dicho artículo será leído, interpretado y analizado en primer término de manera individual, de forma que cada alumno pueda tener el tiempo necesario para comprender su contenido y realizar una reflexión sosegada del mismo. La segunda parte de este taller económico consistirá en un trabajo en parejas sobre el artículo. Para ello el profesor habrá propuesto al alumnado unas determinadas preguntas para que éstos puedan debatir de dos en dos sobre los aspectos planteados por el docente. Las cuestiones podrán ser de diverso tipo: de comprensión lectora, con las pertinentes preguntas objetivas, de opinión, por lo que se necesita una reflexión previa de cada uno de los alumnos y otras que pueden tener la misión de buscar un consenso en la respuesta entre los dos miembros de la pareja. Esta actividad puede resultar muy beneficiosa para conseguir objetivos relativos a contenidos actitudinales como el respeto hacia las opiniones e ideas aportadas por los demás o la puesta en práctica de contenidos procedimentales como la expresión oral o la elaboración de documentos escritos respondiendo a las preguntas planteadas.

7. *El mercado de recursos productivos: trabajo y empleo.* En esta unidad didáctica nos podemos decantar por el uso pedagógico de manifestaciones humorísticas de carácter económico como son las viñetas y las tiras cómicas. ¿Por qué no utilizar el arte gráfico satírico para que nuestros alumnos puedan aprender sobre materias tan apriorísticamente serias como las rentas o las políticas de empleo? El uso del power point, por ejemplo, como testigo del uso de las TICs en el aula, puede ser una buena herramienta para presentar a todo el grupo diversas viñetas y tiras cómicas en las que la ironía, la burla o el sarcasmo puedan añadir una dosis de labor imaginativa y progresión en la actitud crítica del alumno sobre los hechos relevantes de la Economía en la materia en cuestión. El trabajo concreto a realizar puede consistir en una tarea cooperativa en grupos de tres personas para realizar una interpretación y análisis de las manifestaciones humorísticas planteadas por el docente. A unas determinadas preguntas del profesor los miembros del grupo deberán debatir y consensuar unas respuestas comunes. Insistimos una vez más en los beneficios pedagógicos de las dinámicas grupales y la consecución entre otros de

contenidos procedimentales como la proactividad y capacidad de generar contenidos en grupo, entre otros.

8. *Los fallos del mercado.* Para la comprensión y el análisis crítico de los aspectos más amargos de nuestros sistemas económicos, como son la distribución desigual de la renta, la competencia imperfecta o la inestabilidad de los ciclos económicos hemos optado por el uso de la visualización de un montaje de "Fotopalabra". Esta técnica de comunicación persuasiva trata a través de imágenes de gran carga simbólica de provocar actitudes, sentimientos y conductas que permitan el debate. El profesor encargado de realizar el montaje de las imágenes impactantes, a través por ejemplo de un power point, recogerá en ellas aspectos sobre los temas controvertidos a tratar en esta unidad didáctica, con el consiguiente interés y motivación del alumnado, que en estos temas audiovisuales normalmente presta un especial interés. Esta técnica puede ayudar a estimular el razonamiento, la tolerancia y puede permitir cambiar determinados puntos de vista del alumnado. Posteriormente a la visualización de las imágenes realizada por todo el grupo, se propondrá por el docente un debate en el que se invite a los alumnos a participar activamente y opinen sobre la intención y mirada del fotógrafo o las posibles lecturas de las imágenes, facilitando la reflexión sobre el contenido de las mismas.

9. *Los indicadores económicos.* En este taller de Economía el docente puede presentar un artículo económico que trate sobre el PIB o la inflación, por ejemplo, para que el alumnado lea e interprete individualmente el escrito con tranquilidad y posteriormente se realice un trabajo cooperativo en grupos de cuatro miembros. El profesor en este caso formulará preguntas para que los componentes del grupo puedan debatir y analizar críticamente el artículo, reflejando sus conclusiones en un documento escrito debidamente consensuado por todos los miembros del pequeño grupo. Algunas de las cuestiones que puede proponer el docente se pueden materializar en una solicitud a sus alumnos de ejemplificaciones de determinados aspectos del artículo a través de manifestaciones de la realidad cotidiana de sus vidas. En dicho trabajo cooperativo se podrá comprobar un cierto acercamiento a la deseada y factible proximidad a la realidad económica a la que aludíamos en el punto 3.2.

10. *Las fuerzas internas del mercado.* Para adentrarnos en aspectos económicos tan cruciales como el consumo, la inversión empresarial o el ahorro podemos optar por el análisis de anuncios publicitarios debidamente escogidos por el docente-guía y proyectados en la pantalla del aula. Pero podemos ir un paso más allá, y junto con la proyección de anuncios publicitarios podemos mostrar al alumnado algunas muestras de la denominada *contrapublicidad*, concepto que comentamos en líneas anteriores y que recoge de una manera provocativa anuncios para invertir los significados de los mensajes comerciales, apoderándose de las técnicas publicitarias. En este taller se puede proponer un debate en

gran grupo para que el docente pueda valorar la reflexión del alumnado sobre los anuncios proyectados, el diferente grado de crítica sobre los mismos y la necesaria participación y adecuada expresión oral del alumnado con el consiguiente y progresivo hábito en la utilización del vocabulario específico.

11. *Las políticas económicas. La política fiscal.* En esta unidad didáctica podemos utilizar de nuevo un caso práctico, como hicimos en la unidad número tres, pero esta vez trabajaríamos con un enfoque grupal cooperativo, en pequeños grupos de cuatro miembros, para tratar un aspecto con un gran componente ideológico como son las políticas fiscales de una determinada Administración Pública (Estado, Comunidad Autónoma, etc). De esta manera el debate, la diversidad de opiniones y la decisión conjunta de una opción de respuesta puede aportar un camino seguro para lograr hacer realidad el trabajo cooperativo, en el que un alumno puede alcanzar su objetivo sólo si los demás miembros del pequeño grupo alcanzan los suyos. Será una manera también de resolver problemas en grupo como posible antecedente didáctico de futuras prácticas laborales en las que se necesite trabajar en grupo para conseguir un determinado objetivo. Algunos componentes tan importantes como la motivación, la responsabilidad o el aprendizaje de habilidades sociales se encuentran presentes en prácticas como la comentada.

12. *El dinero y los bancos.* Para lograr conocimientos relativos al dinero bancario y a la política monetaria podemos realizar una práctica diferente en la que el grupo deberá trasladarse a una ubicación laboral en la que se dan cita, a través de la realidad práctica, algunos de los contenidos conceptuales aprendidos en el aula. Se trataría de una visita extraescolar a una entidad bancaria. El profesor deberá realizar una labor de programación de la visita en la cual procurará relacionar el trabajo del aula con la recogida de datos del centro a visitar o potenciar la observación y el espíritu crítico mediante la interpretación de la realidad. Para la comprensión por parte del alumnado de algunos mecanismos financieros como puede ser el uso del Euríbor por parte de los profesionales bancarios en sus operaciones habituales (préstamos hipotecarios, productos de pasivo, etc.) a la observación del discente se le añadirá la labor de realización, por ejemplo, de un informe escrito individual sobre algunas de las actividades que hayan presenciado, aportando una opinión personal razonada sobre lo que más les ha sorprendido o interesado.

13. *El sistema financiero español. La Bolsa.* Para abordar esta interesante temática escogemos el cine, como manifestación de información audiovisual que de una manera entretenida puede ayudar al alumnado a introducirse en el tema objeto de esta unidad didáctica. Como ya comentamos en la parte II del presente trabajo, el profesor deberá presentar la ficha técnica de la película y la descripción de la misma para tratar de captar el interés por parte del alumnado. De igual modo el docente explicará al gran grupo cuál es la tarea a realizar, que puede consistir por ejemplo en redactar individualmente un

escrito con los conceptos económicos y valores que hayan aparecido en la película. Por ello el docente aconsejará a su alumnado la toma de las notas necesarias durante la visualización del film para poder realizar la tarea con la información que haya creído pertinente. *Wall Street* (1987) de Oliver Stone, sobre el dinero y los sistemas financieros puede ser una buena película para llevar al aula. Por lo que respecta a la redacción escrita del documento que debe entregar el alumnado, recordamos el objetivo del artículo 3, letra e) del RD 1467/2007, anteriormente citado, en el que se expresa que los estudiantes de Bachillerato deberán dominar, junto a la expresión oral, la escrita, en lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma. Este tipo de actividades pretender ser un paso más en el camino de lograr una expresión escrita adecuada.

14. *Comercio internacional*. En esta unidad didáctica cuyas temáticas van desde el proteccionismo a los mercados de divisas, pasando por las balanzas de pagos, creemos que una dinámica grupal en pequeños grupos de cinco miembros puede ayudar a plantear un debate sobre algún concepto susceptible de controversia. Hemos escogido la divergencia entre el proteccionismo y el librecambismo para que nuestros alumnos puedan argumentar razonamientos a favor o en contra de cada una de estas políticas económicas. La práctica podría consistir en que a dos de los miembros de cada grupo se les encomiende la labor de defender el proteccionismo y a otros dos el librecambismo. El quinto miembro hará las preguntas e intervenciones necesarias para que al final se decante por la opción que crea más razonable, según su libre criterio. Esta actividad permitirá indagar sobre las razones que pueden defender cada uno de los subgrupos sobre la política que le ha tocado razonar. Este taller de argumentación y debate se deberá realizar posteriormente al estudio de la unidad didáctica y con la utilización del libro o materiales que el alumnado estime oportuno utilizar. Tras este primer debate en pequeño grupo, se invitará a dos miembros de cada uno de ellos para que respectivamente aporten oralmente a toda la clase una razón a favor y otra en contra del proteccionismo y del librecambismo. A continuación se abrirá un pequeño debate de todo el grupo para que con la debida guía del profesor se resalten las posiciones más relevantes de esta temática. Resaltamos algunos contenidos procedimentales de esta actividad como la adecuada expresión oral o actitudinales como pueden ser la actitud participativa o la proactividad en la realización de debates.

15. *Relaciones económicas internacionales*. Hemos escogido para esta unidad didáctica que trata de temas tan susceptibles de controversia como son el subdesarrollo, la cooperación o la globalización, una actividad que puede llevar a los alumnos a confrontar dos puntos de vista sobre una misma noticia o hecho económico objetivo. Invitaremos al alumnado a formar grupos de cuatro miembros y realizar un pequeño taller económico de indagación de una noticia económica aparecida en el mismo día en diversos periódicos digitales. Dicha investigación se realizará a través de Internet en el aula de informática del centro educativo. La actividad consistirá en la búsqueda de dos interpretaciones

distintas en sendos medios de prensa digitales sobre una misma noticia de carácter económico y exponer consensuadamente los razonamientos de ambas visiones de forma escrita en un documento que deberán entregar al docente. Esta labor, que aparece redactada en el criterio de evaluación núm. 7 del RD 1467/2007, trata de comprobar la capacidad de análisis crítico de informaciones con puntos de vista dispares sobre un mismo hecho aparecido en los medios de comunicación. La actividad entendemos que deberá realizarse hacia el final del curso para que los alumnos tengan ya experiencia en el trabajo de indagación grupal de noticias de contenido económico, como ya se realizó en nuestra propuesta núm. 5 y, puedan ahora, como siguiente paso, abrir su mente a interpretaciones diversas sobre un mismo hecho económico, con el consiguiente enriquecimiento personal en la capacidad de análisis crítico.

16. *La Unión Europea*. En esta última unidad didáctica la actividad que hemos escogido para nuestro taller de economía es la realización de un juego de preguntas sobre la temática de la organización, instituciones o políticas comunes de la U.E. Tras el estudio del tema cada uno de los alumnos deberá buscar cinco preguntas sobre los contenidos de la unidad didáctica y ofrecer cuatro respuestas posibles de las que sólo una sea la correcta a cada una de aquellas cinco preguntas. Toda esta tarea de indagación y elaboración deberá plasmarse por escrito en cinco fichas facilitadas por el profesor. Esta labor facilitará el repaso de los contenidos conceptuales estudiados ya que el alumno asume el rol y función del profesor por unos momentos ya que es el discente el que elige las preguntas y las posibles respuestas. Tras la redacción de las fichas por toda la clase, el profesor las barajará y entregará aleatoriamente a cada alumno cinco fichas, a las que se deberá responder en el periodo de tiempo establecido. Posteriormente se comprobarán los resultados de cada alumno y el profesor aclarará las posibles incidencias sobre preguntas mal planteadas, etc. Los resultados de dicha actividad pueden ser objeto de evaluación numérica por parte del profesor, si así lo estima necesario o simplemente puede resultar ser una manera más, entendemos que altamente motivadora, de aprender y repasar contenidos de la unidad didáctica.

Nos gustaría añadir tres observaciones sobre las prácticas propuestas: en primer lugar el profesor decidirá el momento más oportuno para realizar cada una de ellas dentro de la temporalización concreta de cada unidad didáctica; entendemos que la mayoría de las actividades deberían realizarse en la última sesión de la respectiva unidad didáctica, para aprovechar las explicaciones del profesor y el estudio del alumno, pero otras pueden ponerse en práctica al principio de la unidad didáctica para ofrecer espacios de motivación y captación de interés añadidos. Por otro lado, y en cuanto a la evaluación, el profesor deberá evaluar en todo momento estas actividades en la línea de profundizar, según nuestro entender, en una evaluación formativa y continua y que puede valorarse a efectos proporcionales en un 15 o 20% del total de la nota del alumno, como ejemplo. Por lo que respecta a la "filosofía" de estos talleres, y como

ya empezamos a comentar en líneas anteriores, entendemos que pueden ser objeto de ampliación en la medida de sus resultados, es decir podemos implementar más actividades de este tipo si se consigue por parte de nuestros alumnos mayor atención, motivación y aprendizaje de contenidos económicos. De tal manera que si bien en principio podría realizarse una actividad cada dos semanas (aproximadamente es la temporalización para una unidad didáctica) la realización de más prácticas iría construyendo, según nuestro entender, una asignatura en la que los talleres económicos fueran ganando un peso pedagógico y temporal cada vez más relevante en la asignatura de Economía de Primero de Bachillerato.

## **5. Las prácticas realizadas.**

### **5.1. Introducción.**

Conscientes de la relevancia que cobra la realización de tareas próximas a la actualidad económica y a las realidades más cercanas al alumno, decidimos llevar a cabo en las aulas de Primero de Bachillerato en el IES Francisco Ribalta y con la supervisión de Francisca Torres, profesora y jefa de departamento de Economía en el citado centro educativo, dos actividades que han tratado de conjugar muchos de los aspectos teóricos comentados anteriormente. De esta manera los dos talleres de economía que los alumnos han realizado han contribuido a que el alumno tome el rol de agente verdaderamente activo y que, de la mano del docente, facilitador del aprendizaje, se introduzca en el proceso de construir conocimiento. A esta circunstancia se ha añadido el progresivo aprendizaje basado en las experiencias previas del alumnado. Ambos factores entendemos que han contribuido a la adquisición por parte de nuestros alumnos de un aprendizaje más racional y enriquecedor.

Creemos que para mejorar la práctica educativa el profesor debe realizar un proceso de reflexión sobre lo que se está haciendo para así poder modificar las metodologías y todos los aspectos negativos que se relacionan con la educación. Ya comentamos más arriba la labor de investigador y práctico reflexivo que debe tener un profesor. En este sentido Dewey (Dewey, 1933, citado en Latorre, 2003) entiende que las aulas deben ser laboratorios en los que los docentes, con la visión de mejorar el aprendizaje del alumnado, constantemente someten a prueba las ideas, los métodos y los valores que traen al aula. En la misma dirección Shön (Shön, 1992, citado en Latorre, 2003) propone la "reflexión en la acción" como epistemología más adecuada para el estudio de las actividades profesionales prácticas. El profesor será, de esta manera, un "práctico reflexivo". Estamos de acuerdo con estas formulaciones ya que la investigación y la indagación deben estar siempre presentes en nuestras aulas para realizar procesos de mejora educativa.

Hemos procedido a realizar en nuestras prácticas, de una forma aproximativa, el proceso de Investigación-Acción, de manera que en primer lugar realizamos una reflexión sobre las metodologías empleadas en las clases Economía, de Primero de Bachillerato con la conclusión de que se podían instaurar nuevas formas de enseñar y aprender; posteriormente realizamos la planificación de dos prácticas que pueden mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos de la citada asignatura; seguidamente pasamos a la acción y pusimos en práctica las actividades debidamente programadas con una técnica de recogida de datos basadas en las notas de campo, el análisis de los documentos realizados por los alumnos y un cuestionario sobre las impresiones del alumnado sobre dichas prácticas. Posteriormente de nuevo la reflexión debe ser una herramienta útil para interpretar todo el proceso, sus

resultados y por tanto, la toma las decisiones oportunas sobre la adecuación de instaurar dichas prácticas o actividades en las clases de Economía de Primero de Bachillerato.

## 5.2. Las prácticas realizadas.

Procedemos a relatar a continuación las prácticas realizadas en la clase/grupo "B1B" de Primero de Bachillerato, en el IES Francisco Ribalta, en la asignatura de Economía:

**La primera práctica**, realizada el 20 de abril de 2015, consistió en el análisis e interpretación por parte del alumnado de tres viñetas humorísticas extraídas de periódicos de actualidad económica. En primer lugar realizamos una exposición magistral breve sobre la importancia, en la asignatura de Economía, de conocer en todo momento la actualidad económica y la posibilidad de utilizar los medios de información periodísticos como son la prensa escrita física o virtual para conocer la realidad del mundo económico actual. Introdujimos brevemente una explicación sobre la viñeta, como una manera de analizar la realidad económica actual ya que se trata de una observación gráfica cuyo objetivo es criticar la circunstancias económicas que el autor/dibujante desapueba a través de su ingenio. La ironía, burla, el sarcasmo o la sátira se transforman, por tanto, en un medio muy útil a partir del cual, y tras el oportuno análisis pormenorizado, el alumno puede conocer algún aspecto relevante de la actualidad económica.

Tras la introducción explicamos al alumnado de Primero de Bachillerato la tarea que debían realizar: un taller de análisis e interpretación de una manifestación de humor gráfico, la viñeta. Y se llevó a cabo de la siguiente manera:

Dividimos la clase en grupos de cuatro personas para así trabajar de una manera cooperativa y presentar los documentos de análisis e interpretación de una manera conjunta y consensuada. Ese día asistieron a clase veintitres alumnos, de manera que se formaron cinco grupos de cuatro miembros y uno de tres alumnos. Concretamente los alumnos debían debatir en el pequeño grupo sobre la idea o ideas clave que el autor de la viñeta quería transmitir. Los miembros del grupo tras el análisis conjunto de las imágenes y texto de las que se componían las respectivas viñetas debieron consensuar una respuesta conjunta para plasmarla por escrito en el documento que recogimos. Y así lo realizaron de una manera estructurada en el tiempo: diez minutos para el análisis e interpretación de la primer viñeta, diez más para la segunda y otros diez para la tercera. Una vez acabada la tarea recogimos los documentos escritos, con los nombres de los componentes del pequeño grupo debidamente anotados.

Cabe decir que, aprovechando las nuevas tecnologías y los recursos disponibles en el IES Francisco Ribalta, los alumnos pudieron visionar cada una de las tres viñetas escogidas por el docente en la pantalla de su aula. De esta manera y de una manera clara los alumnos tuvieron en todo momento la imagen de cada una de las viñetas ante sus ojos y la comodidad de, con simplemente alzar la vista, analizar la imagen y texto de cada una de las manifestaciones de humor gráfico propuestas por el docente. Esta utilización de medios audiovisuales puede conducir al aumento de dosis de motivación por parte del alumnado, ya que nuestros jóvenes "conviven" con la tecnología en todo momento y restarla de nuestras aulas puede dar lugar a concebir el centro educativo como un lugar extraño, muy lejano de su realidad "tecnológica".

La división de los grupos la realizamos atendiendo, en esta primera práctica, a la cercanía física de los alumnos por lo que los discentes pudieron trabajar con sus compañeros más próximos. Tras algunas expresiones de sorpresa por parte de los alumnos, entendemos por la novedad de realizar esta práctica de análisis de "dibujos económicos", el alumnado se puso a trabajar sin dilación. Como docentes y aplicando parte de la teoría referente a la nueva figura del docente como guía, estuvimos actuando como "faros" según la expresión de Finkel (2008) para alumbrar a los alumnos en sus dudas y preguntas y reorientándolos, en su caso, ante algunas momentáneas pérdidas de rumbo de alguno de ellos. Este seguimiento "in situ" del trabajo cooperativo y dialogante de cada uno de los grupos constituye un fuente de información directa y utilísima a la hora de valorar qué han hecho los alumnos, cómo han trabajado y la conveniencia de este tipo de metodologías para conseguir el gran objetivo de alcanzar aprendizaje por parte del alumnado.

La dinámica grupal utilizada facilitó a los alumnos un espacio en el que el diálogo y la manera personal de ver las cosas de cada uno de los "analistas" de las viñetas ha podido enriquecer a los otros miembros del grupo, al promocionar la empatía y fomentar el aprendizaje a través de la escucha respetuosa de otros puntos de vista diferentes. Pudimos comprobar que algunos contenidos actitudinales como la proactividad, la participación o el respeto a las opiniones de los demás se reflejaron en la actividad grupal que propusimos. Además, la necesaria negociación entre los miembros del grupo para incluir en el documento escrito sólo tres o cuatro líneas para cada viñeta de lo que el autor respectivo había querido expresar en aquella, ofreció la posibilidad de pequeños debates, tiras y aflojas y en definitiva la realización de un resultado consensuado por todos y cada uno de los miembros del pequeño grupo. La interdependencia positiva, en la que una individuo puede alcanzar su objetivo si y sólo si los demás alcanzan los suyos, se hizo presente en el trabajo propuesto a los alumnos. Por otra parte, con este tipo de actividades se refuerza la expresión oral de cada uno de los alumnos, necesaria en la educación de los jóvenes, y tal vez, demasiadas veces olvidada en nuestras aulas.

Las tres viñetas escogidas, que adjuntamos en el Anexo, recogieron tres aspectos de rabiosa actualidad económica en el presente año 2015. Por una parte la viñeta titulada "Economía egipcia" representa a un señor con cara de circunstancias por recibir de una parte unas ayudas en una mano y por otra tener que desembolsar dinero para pagar impuestos. Los alumnos de Primero de Bachillerato habían terminado de estudiar la unidad referida a la Política Económica del Estado y creímos que una reflexión sobre la política fiscal del Estado (recaudación de fondos y aplicación de gastos públicos) en forma gráfica podía contribuir a la cavilación sobre este aspecto a los alumnos.

La segunda viñeta, sobre el problema de los altos índices de desempleo en el Estado español, fue propuesta como pretexto perfecto para que los alumnos se introdujesen en esta sangrante problemática que afecta a tantos hogares españoles. Esta manifestación de humor gráfico presenta a dos personas, una buscando activamente trabajo y la otra con una actitud irónica y sarcástica con unas palabras que hacen referencia a que la única estabilidad "que hay en este país" es el desempleo.

La tercera viñeta tenía un mensaje posiblemente más general que hizo recapacitar a los alumnos sobre una frase que dice alguien desde las altas esferas económicas: " ¡Es verdad! ¡Desde aquí arriba las personas parecen cifras de negocio!". La falta de perspectiva entre los más poderosos y los ciudadanos más desfavorecidos sería una de las posibles interpretaciones de la viñeta. La asimilación de personas con números o cifras de negocio hizo reflexionar a los miembros de cada uno de los grupos sobre los datos macroeconómicos y el peligro de no ver que detrás de ellos se encuentran seres humanos.

El trabajo con las tres viñetas analizadas permitió al alumnado poner en práctica los contenidos conceptuales aprendidos durante los últimos meses de manera que la reflexión cooperativa y colaborativa del grupo funcionara como una especie de asimilación de conceptos teóricos a través de la actualidad económica representada por el humorista gráfico en el periódico de información económica. La interpretación de estas manifestaciones gráficas y/o artísticas supusieron también un plus en el esfuerzo imaginativo del alumno ya que el análisis de este tipo de información en forma de dibujos no suele entrar en las coordenadas de la actividad ordinaria en las aulas.

Tras la recogida de los trabajos realizados por los alumnos, invitamos a algunos portavoces de los mismos a leer algunas de sus interpretaciones (que habían copiado en un documento adjunto para ellos) y a realizar algún comentario añadido a la lectura de sus compañeros. Esta breve actividad fue beneficiosa para progresar en la expresión oral de los alumnos además de que los componentes de otros grupos pudieran escuchar otras interpretaciones consensuadas en sus respectivos grupos. Seguidamente como docentes-guías en el aprendizaje de nuestros alumnos realizamos un análisis oral de cada una de las viñetas para que la clase pudiera tener también presente el punto de vista del profesor.

Tras la corrección de los trabajos, cabe decir que los resultados han sido muy positivos. La evaluación de los documentos escritos con comentarios escritos por parte del profesor y devueltos a los alumnos entendemos que es del todo necesaria y enriquecedora para el aprendizaje de los discentes. La nota numérica otorgada a cada grupo (evaluación conjunta de todos los miembros del grupo ) supone una parte más de la evaluación sumativa. Hemos comprobado cómo han trabajado los alumnos en el momento de la discusión y redacción del escrito consensuado y posteriormente hemos evaluado el documento escrito. Por lo que respecta a la observación de clase y siguiendo a Travé (2011) entendemos que el docente debe mantener una actitud voluntaria, selectiva e inteligente; esta observación puede ofrecer las suficientes garantías para ser considerada como un método cualitativo de indudable valor. Anguera (1983, citado en Travé, 2011) defiende que "la observación alcanza la jerarquía de método científico y, por tanto, capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y/o situaciones perfectamente identificadas, e insertadas en un contexto."

Unos días después de la realización del taller de análisis de viñetas procedimos a entregar los trabajos corregidos, con los comentarios positivos y negativos a cada una de los análisis realizados conformando una retroalimentación del profesor a los comentarios escritos; y para terminar realizamos oralmente una valoración global del trabajo realizado, con las debidas explicaciones y argumentaciones a los alumnos. De esta manera el alumnado puede entender mejor las razones y la metodología de utilizar estas actividades. De igual modo la evaluación "no sólo mide los resultados, sino que condiciona qué se enseña y cómo, qué aprenden los alumnos y cómo lo hacen" (Sanmartí, 2007) y en este sentido la diversificación de los instrumentos de evaluación, como la que hemos propuesto a través de la evaluación de las prácticas realizadas, son una valiosa arma para la consecución de un buen grado de objetividad, para no dejar ,por ejemplo, solamente en manos de un examen tradicional la evaluación de una materia.

**La segunda actividad**, realizada el 22 de abril, consistió en el análisis y comentario de un artículo periodístico de información económica. Se trabajó el artículo "Alemania y España aceleran el ritmo de recuperación de la zona euro" escrito por Claudi Pérez y que apareció en El País, sección Economía. El 13 de febrero de 2015 y que adjuntamos en el Anexo.

En primer lugar repartimos el artículo para cada alumno y expusimos brevemente la relevancia de la lectura de los artículos económicos de los periódicos generalistas y de los específicamente económicos, tanto en su versión papel como digital, a la hora de comprender los hechos económicos que acaecen en el mundo y su relación directa con lo que establecen los materiales previstos (libro de texto,

básicamente) en la asignatura de Economía. El artículo fue escogido de entre otros muchos por su riqueza a la hora de tratar muchos de los conceptos económicos aprendidos por los estudiantes. Conceptos como recesión, PIB, Unión Europea, deflación, tasas de paro, crecimiento económico, depreciación del euro o BCE son algunos de los tratados por el periodista citado en el artículo. Quisimos dar un paso más allá a lo realizado en el anterior taller: un análisis pormenorizado de un artículo extenso y rico en matices sobre muchas de las cuestiones económicas más relevantes hoy en día y que ya habían sido estudiadas por el alumnado. La reflexión sobre las mismas podía dar lugar a una consolidación de los conceptos aprendidos y la posibilidad de preguntarse y preguntar sobre aquellas cuestiones que no habían quedado claras en su momento.

Tras la introducción inicial se explicó al alumnado la tarea a realizar, que consistió en:

-Los alumnos leyeron por turnos el artículo en voz alta. Se trataba de realizar una primer lectura general para captar las ideas más importantes del documento periodístico. Esta labor también facilita la expresión oral de cada uno de los alumnos.

-Posteriormente dejamos unos minutos para que los alumnos realizaran una segunda lectura, más sosegada y reflexiva con el objetivo de comprender el texto y entrar en sus particularidades de una manera más detenida. En este punto se les aconsejó subrayar los aspectos más importantes del artículo para facilitar su asimilación y desarrollar el sentido crítico de la lectura ya que con el subrayado se destaca lo esencial de lo secundario.

-Tras las dos lecturas realizamos una división del gran grupo en pequeños grupos de 4 miembros. Ya que en ese momento había 26 alumnos se pudieron formar cuatro grupos de cuatro componentes y dos de cinco. Pero decidimos realizar la agrupación de manera diferente a la realizada en la práctica del análisis de viñetas. Como ya teníamos los resultados en forma de nota numérica de los primeros trabajos quisimos ahora hacer grupos más heterogéneos por lo que se refiere a las notas obtenidas, es decir, reorganizamos grupos para que los que obtuvieron mejores resultados se mezclaran con los componentes de los grupos con no tan buenas notas. De esta manera cumplíamos al menos dos objetivos: romper las inercias de trabajo con los compañeros más allegados que puede producir una cierta comodidad y por otra parte hacer grupos más diversificados para que los que más saben o más interés tienen puedan contagiar a los que tienen peores resultados o menor motivación. Cabe decir que los resultados en forma de nota numérica fueron un poco más homogéneos, por lo que entendemos que la reagrupación realizada sí contribuyó a mejorar los dos objetivos comentados. Además podemos añadir que el cambio de grupos supuso una sorpresa en el conjunto del alumnado y entendemos que una dosis añadida de motivación para ellos, a tenor de la reacción positiva del alumnado.

La tarea consistió en responder grupalmente y por escrito a tres preguntas realizadas por el profesor. Para ellos se les concedieron 10 minutos para debatir y consensuar por escrito cada una de las respuestas conjuntas en pequeño grupo. Se les formularon las preguntas oralmente y se escribieron en la pizarra progresivamente, esto es, para centrarse en cada una de las respuestas primero se formuló la pregunta, se dejaron diez minutos para trabajar, después se formuló la segunda con su respectivo tiempo para elaborar la tarea y así de manera similar con la tercera cuestión.

Cada una de las tres preguntas respondió a unos objetivos diferentes; así la primera: "Decid dos Estados en los que el PIB está aumentando progresivamente y dos en los que el crecimiento es mínimo o nulo" les hizo trabajar para indagar respuestas objetivas, es decir, con la adecuada lectura y comprensión del texto la respuesta no entrañaba gran dificultad.

La segunda cuestión: "El autor habla de "triple shock" positivo, ¿podéis señalar un ejemplo práctico de alguna de las circunstancias positivas a las que se refiere el periodista?" Con esta pregunta se invitó a los alumnos a reflexionar sobre algún ejemplo práctico de la vida cotidiana en los que se comprobase algún efecto del triple shock positivo aludido por el periodista, en concreto referido al desplome del precio del petróleo, a la depreciación del euro o a las compras de deuda a gran escala del BCE. Con el debate y decisión consensuada propuesta en esta pregunta se pudo facilitar una respuesta a la necesaria vinculación de las materias de Economía en Primero de Bachillerato y la realidad económica cotidiana.

La tercera pregunta: "Una vez leído y analizado el texto, ¿creéis que el autor tiene una visión optimista de la Economía en la Zona Euro para este año 2015?" Aquí la pregunta obligaba a realizar una interpretación global del artículo, se trataba de comprender e interpretar correctamente las palabras del autor y justificar la respuesta con argumentaciones que necesariamente había de pasar por la cita literal de las palabras que supusiesen decidir si el autor había sido optimista, pesimista o realista.

Como en el "taller de viñetas", en esta actividad pasamos de grupo en grupo para comprobar cómo trabajaban los alumnos y responder a sus dudas, que no fueron pocas. Esta tarea de guía entendemos que es fundamental a la hora de perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje que proponemos. Por lo que respecta a los beneficios de la puesta en práctica de dinámicas grupales como la realizada en este segundo taller de actualidad económica nos remitimos a lo comentado en la primera práctica.

Tras la recogida de los documentos y por falta de tiempo, ya que en el espacio de cincuenta minutos no siempre se pueden llevar a la práctica todas las actividades planificadas, señalamos que en la próxima clase se analizarían los resultados de la práctica realizada. Y así fue, en primer lugar hicimos un

recordatorio sobre las tres preguntas propuestas con una interpretación del profesor y una posible respuesta argumentada. Este feedback entendemos que es necesario ya que si bien la metodología empleada en las dinámicas grupales proporciona muy buenos resultados de aprendizaje, si van acompañadas de la opinión argumentada del profesor todavía pueden llegar a ser más enriquecedoras, ya que el alumno compara mentalmente su trabajo con las respuestas propuestas por el docente y elabora sus propias conclusiones. Tras la exposición oral de las propuestas del profesor, se procedió a repartir los documentos corregidos con sus respectivos comentarios. En la línea del taller anterior, además de resaltar más los aspectos positivos que los negativos, los comentarios escritos del docente, entendemos que deben ser pedagógicos, en el sentido de explicar detalladamente qué es lo que el alumno (en este caso el pequeño grupo) ha hecho bien y qué es lo que no ha hecho tan bien. La nota numérica será por tanto importante, no cabe duda, pero la relevancia del aprendizaje en el momento mismo de la entrega del documento corregido debe ser patente.

Los resultados en cuanto a nota numérica fueron muy buenos en esta práctica, incluso mejores que los primeros, posiblemente una de las razones es la mayor experiencia por parte del alumnado en comentarios e interpretaciones de textos escritos, como puede ser un artículo periodístico y más escasa, o incluso nula, en el análisis de una manifestación humorística gráfica. Como hemos comentado anteriormente las notas fueron más homogéneas debido sobretodo a la reagrupación de alumnos, con los beneficios pedagógicos más arriba mencionados.

Para realizar una adecuada valoración de las prácticas realizadas entendemos que al propio análisis personal y pormenorizado del docente habría que incluir las opiniones del profesor titular de la asignatura, con amplia experiencia en la impartición de dicha materia y que nos puede guiar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y las metodologías utilizadas en nuestros talleres prácticos de economía. Pero al triángulo de los agentes participantes en la educación le faltaría un vértice y éste lo forma el alumnado; tener en cuenta las impresiones del alumnado sobre las tareas realizadas constituirá una información magnífica para nuestra investigación sobre la mejora en las clases de Economía. Dicha información relevante la hemos podido encontrar a través de un pequeño cuestionario que les hemos entregado y que gustosamente han rellenado. A la hora de solicitarles tal valiosa colaboración se les pidió cumplir con dos premisas: en primer lugar sinceridad en las respuestas y para ello el anonimato en sus respuestas entendemos que pudo contribuir a la consecución de aquella cualidad y en segundo lugar justificación de las respuestas, para poder entender de este modo las argumentaciones de sus contestaciones y no quedarnos con una simple afirmación o negación.

**El breve cuestionario** se realizó el 4 de mayo, a los veintidós alumnos presentes en la clase de Economía, de Primero de Bachillerato, con las siguientes preguntas:

1. "¿Te han gustado las prácticas realizadas? ¿Por qué?"

Con esta pregunta el alumno debía contestar directamente con un sí o un no sobre si le gustaron las prácticas y la consiguiente justificación de su contestación. Las respuestas fueron unánimamente positivas y entre las razones argumentadas podemos resaltar que les han parecido prácticas amenas, divertidas, con las que han aprendido "cosas nuevas", han aplicado los conocimientos de economía que tenían a la actualidad analizada o la puesta en práctica de lo aprendido, entre otras.

2. "¿Te has encontrado cómodo trabajando en equipo? ¿Puedes dar alguna razón a favor o en contra del trabajo en pequeños grupos?"

Con esta pregunta se planteó la pertinencia de realizar trabajos en grupo cooperativos. Las respuestas fueron mayoritariamente favorables a utilizar este tipo de metodología para conocer otras perspectivas diferentes a las propias, realizar un trabajo mejor hecho ya que las "respuestas son más completas conjuntamente que individualmente", este tipo de dinámicas grupales facilitan el desarrollo de las ideas y de las interpretaciones, "ayudan a dialogar y encontrar ideas comunes", etc. Entre las opiniones que dudan de la utilidad de este tipo de trabajos grupales (únicamente se han documentado tres) se argumenta que en grupos pueden surgir pequeñas disputas y "no todos nos llevamos bien para estar en un grupo determinado" o la influencia en el resultado de la tarea si "te toca un buen grupo o un mal grupo". En este sentido nos remitimos a lo expuesto sobre la conveniencia de formar grupos heterogéneos para atender a la diversidad existente con la finalidad de sacar más provecho de cada uno de los alumnos en su proceso de aprendizaje respectivo.

3. "¿Crees que prácticas como las dos que hemos realizado (interpretación de viñetas económicas y análisis de un artículo periodístico económico) pueden ayudar a comprender mejor los conceptos económicos estudiados anteriormente? ¿Por qué?"

Con esta pregunta se hizo reflexionar al alumnado sobre la posibilidad de que la puesta en práctica de este tipo de talleres pueda suponer una mejora en la comprensión de los aspectos económicos más relevantes de la asignatura de Economía. Con la citada cuestión se llevó a cabo una actividad de metacognición en la que el alumno se planteó, aunque fuera sólo durante unos minutos, sobre las mejores maneras de aprender. Las respuestas también fueron satisfactorias y muy útiles para conocer qué piensan los alumnos sobre la metodología empleada. Nos sorprende gratamente el nivel de reflexión de algunas respuestas, que citamos literalmente: "Sí, porque ves casos concretos y se te

quedan memorizados, en cambio si sólo lees y memorizas lo acabas olvidando", "Sí, porque te hacen pensar y pensando se aprende y es una forma más amena de aprender". "Sí, te ayuda a entender mejor, comprender mejor la teoría estudiada". "Nos ayudaría mucho utilizar estas prácticas ya que a veces aparecen conceptos un poco abstractos y nos cuesta entender el significado de cada uno". Estas respuestas demuestran su madurez reflexiva y la opinión favorable a realizar este tipo de prácticas para desarrollar el espíritu crítico, tan necesario en nuestros jóvenes, reforzar los conceptos teóricos estudiados, añadir dosis de motivación y entretenimiento en el aprendizaje o la mejora de éste con instrumentos de evaluación que no tienen en cuenta solamente la memorización de contenidos.

### **5.3. Resultados.**

Los resultados de las prácticas realizadas han sido muy positivos. Del relato que hemos realizado de los dos talleres de economía en el grupo "B1B" de Primero de Bachillerato en el IES Francisco Ribalta resaltamos los resultados siguientes:

Los alumnos han atendido en todo momento y han mostrado interés en las actividades propuestas, si bien el factor de la novedad en el trabajo de actividades diferentes y la docencia, en breves sesiones, a cargo de un profesor en prácticas deberá ser tenida en cuenta para realizar una adecuada valoración de los resultados.

Algunos contenidos actitudinales como la participación o la proactividad se han cumplido satisfactoriamente en los talleres económicos que se han practicado en el aula. De igual modo las dinámicas en grupos cooperativos puestas en práctica han resultado beneficiosas para lograr aprendizajes de trabajo en equipo donde el debate, la expresión oral, la responsabilidad y la toma de decisiones consensuadas en un documento escrito han estado presentes en dichos talleres.

El cuestionario que se ha recogido con las opiniones anónimas de los alumnos sobre las metodologías utilizadas ha sido valioso en el proceso de investigación-acción llevado a cabo. La mayoría de las opiniones favorables a la puesta en marcha de este tipo de actividades nos dan confianza para que podamos llevarlas a la práctica en el momento oportuno; por su parte, las críticas negativas también deben ser valoradas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Economía.

Respecto a los resultados evaluativos numéricos, en forma de notas, cabe remarcar que han sido muy buenos. El interés y la motivación del alumnado creemos que han incidido de manera directa en los mismos.

Por último y como objetivo fundamental de las prácticas propuestas, entendemos que se ha producido en el alumnado un aprendizaje efectivo de las materias económicas objeto de las tareas realizadas. Los alumnos han aprendido y/o repasado conceptos económicos relevantes propuestos a través de dos actividades que entendemos que han sido motivadoras y pedagógicamente enriquecedoras.

## 6. Conclusiones.

### 6.1. Conclusiones.

La docencia en Bachillerato requiere una adaptación a los cambios que la sociedad y las nuevas tecnologías le imponen y en este sentido la asignatura de *Economía*, de Primero, merece ciertas modificaciones en las metodologías utilizadas con el objetivo de alcanzar una mejora en el aprendizaje de los alumnos. Como hemos tratado de explicar a lo largo del presente trabajo una mejora en las metodologías es posible y para ello hemos procedido a poner en práctica el proceso de Investigación-acción para conocer en primer lugar las metodologías utilizadas en la asignatura de Economía, reflexionar sobre la adecuación de las mismas, planificar actividades que creemos útiles para mejorar el proceso de Enseñanza-aprendizaje, llevarlas a la práctica en un aula real de Bachillerato, en concreto en el IES Francisco Ribalta, de Castellón y por último reflexionar sobre los resultados obtenidos.

Para obtener la mejora en el aprendizaje de nuestros alumnos la voluntad del profesorado es clave; el docente debe estar motivado en todo momento porque dicha motivación puede ser fácilmente contagiada al alumnado y su nuevo rol de guía y facilitador de los conocimientos del alumnado es difícilmente cuestionable. Para ello, tal como nos dice Mirieu (2007) el profesor deberá crear un ambiente propicio para que surja el interés por parte del alumno y expone tal intención con esta magnífica expresión: "hay que dar sed a quienes no quieren beber". Por otra parte, la innovación en la metodología didáctica deber ser continua, de manera que cada uno de los profesores debería indagar e investigar sobre la manera más adecuada de dar sus clases, unas veces creando actividades ayudándose de su imaginación, otras veces tomando prestadas prácticas amenas y pedagógicas de otros docentes. La utilización de las TICs y en concreto de Internet puede ser una fabulosa herramienta para buscar metodologías que efectivamente están poniendo en marcha otros docentes y que podemos observar a través por ejemplo de páginas web o blogs educativos, como hemos puesto de manifiesto en el presente trabajo.

El alumno, por su parte, entendemos que deberá ser agente activo de su propio aprendizaje. Cardosa (2003) nos dice que el nuevo estudiante del siglo XXI está orientado a convertirse en un individuo participativo y colaborativo con capacidad de autorreflexión y generador de conocimiento. Dicha actitud autónoma y crítica deberá ser facilitada por el profesor a través de diversas metodologías como pueden ser el empleo de dinámicas grupales, en las que se profundiza en aspectos tan relevantes en la educación de un adolescente como son el debate, la controversia, la escucha respetuosa de opiniones

diferentes, la responsabilidad, el trabajo cooperativo y colaborativo, la adecuada expresión oral, la toma de decisiones que requieren consenso o la progresiva formación de un necesario espíritu crítico.

Otro aspecto relevante en las metodologías propuestas es el aconsejable uso de las TICs en las aulas de Economía. Nuestros alumnos, los llamados "nativos digitales" no entienden un universo sin el uso de las nuevas tecnologías, por lo que la utilización de las mismas, con la adecuada guía del profesor, pueden convertir las clases de Economía en un ámbito "normalizado" en las vidas de sus alumnos. El uso de blogs educativos, webquests, Internet, información audiovisual etc. será una buena manera de acercar los complejos y a veces, ásperos contenidos económicos al alumnado.

Con las lecciones teóricas de los autores bien aprendidas y con la indagación de las innovaciones pedagógicas que están realizando otros profesores de Economía de Bachillerato en diferentes centros educativos del Estado español, hemos procedido a planificar unas prácticas que podrían llevarse a la práctica en las aulas donde se imparte la citada asignatura. Y seguidamente hemos trasladado al grupo "B1B" del IES Francisco Ribalta, de Castellón la realización de un par de ellas. Los resultados de las mismas han sido muy fructíferos en cuanto a atención, motivación, participación, proactividad, comportamiento en clase, resultados evaluativos en forma de notas numéricas y entendemos que también respecto al objetivo principal que perseguimos, la obtención de un aprendizaje más fructífero y enriquecedor en el alumnado. Los dos talleres de economía llevados a la práctica han ayudado a asimilar los contenidos conceptuales aprendidos anteriormente, han fomentado el aprendizaje cooperativo ya que las dos dinámicas propuestas han sido grupales con la finalidad de realizar unas respuestas conjuntas y consensuadas a las propuestas didácticas planteadas. También han ayudado a eliminar inercias acomodaticias y apatía en aula ya que las mismas han favorecido la actividad del alumno que ha tenido que participar y no sólo escuchar. Por último, el breve cuestionario anónimo entregado al alumnado nos ha dado información de primera mano a través de las opiniones de los alumnos sobre los talleres económicos puestos en práctica, con la que realizar una reflexión sobre los aspectos positivos y negativos de la puesta en marcha de dichas actividades.

Creemos que la mejora en las metodologías en las clases de Economía de Bachillerato es factible, por lo que la búsqueda por parte del docente de medios que hagan posible un aprendizaje más enriquecedor en el alumnado deberá ser continua y reflexiva. Dicha proactividad y esfuerzo por parte del profesorado en la implementación de metodologías valiosamente pedagógicas, junto a la necesaria colaboración del alumnado redundará en unas aulas en las que se aprenda más y mejor.

## **6.2. Limitaciones y futuras línea de investigación.**

Somos conscientes de las limitaciones que el presente trabajo comporta, ya que de una parte representa el estudio de manifestaciones teóricas, algunas de las cuales no han tenido su correspondiente comprobación en las aulas. En cuanto a la segunda parte del trabajo, la relativa a la indagación de las metodologías utilizadas en centros educativos reales, sólo hemos procedido a redactar algunas propuestas, en menor cantidad de las que hubiéramos querido presentar ya que el espacio permitido en el presente trabajo es limitado. Por lo que respecta a nuestras propuestas metodológicas, tal y como se explicó en líneas anteriores, sólo representa una ejemplificación resumida de algunas de las prácticas susceptibles de ser implementadas en las aulas. En cuanto a la puesta en práctica de las actividades en las aulas de Bachillerato del IES Francisco Ribalta y las posterior recogida de las opiniones de los alumnos sobre las mismas a través del cuestionario anónimo, nos han facilitado la obtención de valiosas conclusiones, que hemos comentado en el apartado correspondiente y que se pueden resumir en que la diversidad de actividades en las que se ponga en marcha la proactividad del alumnado y su motivación a través de análisis de manifestaciones reales de aspectos económicos, utilización de dinámicas grupales cooperativas o el uso de las TICs, entre otras, favorecen el aprendizaje del alumnado. Hemos explorado y descrito fenómenos en el aula y establecido relaciones causales pero necesitaríamos muchas más prácticas para realizar un dictámen más concluyente sobre los aspectos estudiados.

Nuestro trabajo deja las puertas abiertas a futuras líneas de investigación que se basen en la implementación en las aulas de mayor número de prácticas o actividades del tipo que proponemos para comprobar, tras un análisis detenido y reflexivo, la vinculación de las mismas con la obtención de mejores resultados en el aula en aspectos tan trascendentales como la motivación, la implicación y el aprendizaje del alumnado.

## **Agradecimientos.**

Agradecimientos a mi tutora, la Dra. Ana I. Marqués Marzal por la revisión crítica y de estilo de este trabajo, y a la profesora-tutora Francisca Marco Torres, del IES Francisco Ribalta de Castellón, por su colaboración para la realización de las prácticas en su grupo de Bachillerato.

## 7. Referencias bibliográficas.

Adame, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. ([www.csi-csif.es/andalucia/.../ANTONIO\\_ADAME\\_TOMAS01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/.../ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf)) Consultado el 26 de mayo de 2015.

Adell, J. (2004) "Internet en el aula: las WebQuest". *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Núm. 17. Marzo. ([http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec17/adell\\_16a.htm](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec17/adell_16a.htm)). Consultado el 26 de mayo de 2015.

Adastra(2008).Educación tradicional vs educación moderna. (<http://adastra.pbworks.com/w/page/1379680/Educaci%C3%B3n%20Tradicional%20Vs%20Educaci%C3%B3n%20Moderna?rev=1203916680>). Consultado el 1 de marzo de 2015.

Agut, S.; Grandío, A. (2010) " Estudio de experiencias gratificantes como catalizadoras del aprendizaje en plataformas de e-learning". En: Un estudio de la UJI evidencia que un entorno virtual favorece el aprendizaje. Noticias UJI ([http://www.uji.es/ES/noticias/detall&id\\_a=21567273](http://www.uji.es/ES/noticias/detall&id_a=21567273)). Consultado el 5 de abril de 2015.

Alfaro, J.; González, C.; Pina, M. (2013) *Economía de la empresa. Bachillerato*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Aneas. M. ¿La realidad puede estar en el aula? Mirando a todo: ayer, hoy y mañana. (<http://www.eumed.net/rev/ced/08/msaf.htm>) Consultado el 25 de marzo de 2015.

Arreaza, E.; Sulbarán, E.; Ávila, R. (2009) "Aplicación de una guía didáctica sobre cine para generar conocimiento en educación". *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. Núm 6 Junio. (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82311715007>) Consultado el 2 de junio de 2015.

Baena, E. Blog *Para profes de Economía*. (<https://paraprofesdeconomia.wordpress.com/>) Consultado el 24 de marzo de 2015.

Bain, K. (2007) Lo que hacen los mejores profesores universitarios. (<file:///C:/Users/Jose%20Manuel/Desktop/M%C3%A0ster%20UJI/M%C3%A0ster%20UJI/Innovaci%C3%B3n%201/Los%20mejores%20profesores.html>) Consultado el 10 de marzo de 2015.

Barberà, E. (2006). "Aportaciones de la tecnología a la e-Evaluación". *RED. Revista de Educación a Distancia*. Núm monográfico VI. ( <http://www.um.es/ead/red/M6/barbera.pdf> ) Consultado el 22 de mayo de 2015.

Beresaluze, R. (2008). *La calidad como reto en las escuelas de educación infantil al inicio del siglo XXI. Las escuelas de Reggio Emilia, de Loris Malaguzzi, como modelo a seguir en la práctica educativa*. Tesis Doctoral. Universidad de Alicante. (<http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-calidad-como-reto-en-las-escuelas-de-educación-infantil-al-inicio-del-siglo-xxi-las-escuelas-de-reggio-emilia-de-loris-malaguzzi-como-modelo-a-seguir-en-la-práctica-educativa--0/>). Consultado el 9 de febrero de 2015.

Blanco, L.; Ramos, E. (2009) "El futuro ya no es lo que era. Nuevas plataformas, redes y tecnologías para la educación 2.0." *Revista Telos*. (<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=5&rev=78.htm>) Consultado el 29 de abril de 2015.

Bonals, J. ( 2000 ) *El trabajo en pequeños grupos en el aula*. Barcelona: Graó

Bové, C. (2005). *La unitat didàctica, els recursos i els materials didàctics*. Barcelona: Fuoc.

Cardosa, G. (2003). Tendencias educativas para el siglo XXI. Educación Virtual, on line y E-learning. Elementos de la discusión. (<http://moodle2.ula.ve/file.php/1/moddata/forum/651/12844/Ensayo-HILDA.doc>). Consultado el 3 de junio de 2015.

Casals, J. (2007). "Es responsabilidad del educador provocar el deseo de aprender". *Cuadernos de pedagogía*. Nº 373, pp 42-47. Noviembre 2007. ([www.ort.edu.uy/ie/caes/entrevista\\_philippe\\_meirieu.pdf](http://www.ort.edu.uy/ie/caes/entrevista_philippe_meirieu.pdf)). Consultado el 7 de febrero de 2015.

Castillo, G. (2006). *La dimensión orientadora del profesor*. Universidad de Navarra.

Colmenares, M.; Delgado, F. (2008). "La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: elementos de discusión y reflexión". *Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social*. Año 3, nº 5. (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2737310>). Consultado el 23 de mayo de 2015.

Coll, C. (2010). *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria*. Barcelona: Graó.

Coll, C. (2006). "Análisis y resolución de casos-problema mediante el aprendizaje colaborativo". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(22), 100-120.

Chomsky, N. (2012) *El objetivo de la educación*. Entrevista presentada en la Conferencia Aprendizaje sin Fronteras (Learning without Frontiers Conference) el 25 de enero de 2012 en Londres.

(<http://www.youtube.com/watch?v=AsZJxDsd1Q8>) Consultado el 5 de abril de 2015.

Cruz, A. (2004). *Relación entre Motivación de Logro y Rendimiento Académico*. Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Humanidades departamento de Psicología. Guatemala. ([www.teis.ufm.edu.gt/pdf/3890.pdf](http://www.teis.ufm.edu.gt/pdf/3890.pdf)). Consultado el 8 de febrero de 2015.

Doménech, F. y Pinto, V. (2006). *Formación psicopedagógica del profesorado de secundaria*, Vol. 1 Psicología Evolutiva y de la Educación. Serveis de publicacions de la Universitat Jaume I. Col.lecció material docent.

Doménech, F. (2007): *Psicología de la Educación e Instrucción: su aplicación al contexto de la clase*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Col.lecció Psique, nº 5.

Ertmer, P.; Newby, T. (1993) *Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción*. (<http://www.galileo.edu/pdh/wp-content/blogs.dir/4/files/2011/05/1.-ConductismoCognositivismo-y-Constructivismo.pdf>) Consultado el 31 de marzo de 2015.

Esteve, J. (2006). *El protagonismo de los profesores en su formación permanente*. En Consejo Escolar del Estado. El protagonismo del profesorado: experiencias de aula y propuestas para su formación. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 264-289.

Esteve, J. (2003). *La Tercera Revolución Educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Paidós.

Farnós, J. (2013) Entrevista. *La educación vive un cambio de época con el conectivismo*. (<http://periodismohumano.com/sociedad/educacion/la-educacion-vive-un-cambio-de-epoca-con-el-conectivismo.html>) Consultado el 4 de abril de 2015.

Felder, R. y Brent, R. (2001): *Effective strategies for cooperative learning*, en J. Cooperation & Collaboration in College Teaching, 10 (2), pp. 69-75.

Fernández, R. (2003). "Competencias profesionales del docente en la sociedad del siglo XXI". En *Organización y Gestión Educativa, Revista del Forum Europeo de Administradores de la Educación*. Praxis. Núm. 1, pp:4-8, enero-febrero. ISSN:1134-0312.

([www.uclm.es/profesorado/ricardo/.../competenciapofesionales.pdf](http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/.../competenciapofesionales.pdf)). Consultado el 21 de abril de 2015.

Finkel, D. (2008) *Dar clase con la boca cerrada*. Traducción: Óscar Berberá. (*Teaching with your mouth shut*, 2000) Valencia: Publicaciones Universidad de Valencia.

Franco, J. (2009). "El humor en la pedagogía de las ciencias económicas". *Campo Abierto*, vol 28, nº 1. ([www.letra.org/spip/IMG/pdf/humor\\_en\\_economicas.pdf](http://www.letra.org/spip/IMG/pdf/humor_en_economicas.pdf)). Consultado el 25 de mayo de 2015.

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2015). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Universidad de País Vasco / EuskalHerrikoUnibertsitatea (UPV/EHU).

García, F. y Doménech, F. (1997) *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*. Universitat Jaume I de Castellón. R.E.M.E., Vol 1, Nº 0, ISSN-1138-493X Depósito Legal: M-44928-1997. (<http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>). Consultado el 7 de febrero de 2015.

Jorba, J; Sanmartí, N. (1996). *Enseñar, aprender y evaluar: un proceso de evaluación continua*. Madrid: MEC.

Kourilsky, M. (1989) *Economía: programas de enseñanza*. En Jusén, T., Neville, E.: Enciclopedia Internacional de la Educación. Vicens-Vives, MEC.

Latorre, A. (2003) *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Graó.

Leal, D. (2009). *Ambientes personales de aprendizaje*. Catalogado en PLE.

Libedinsky, M. (2009) "Enseñar con nuevas tecnologías". *Educ.ar*. ([http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=93189](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=93189)) Consultado el 21 de febrero de 2015.

Martí, J. (2011). *Recomendaciones para el docente del siglo XXI*. (<http://www.xarxatic.com/recomendaciones-para-el-docente-del-siglo-xxi/>). Consultado el 12 de febrero de 2015.

Martín, C. y Navarro, J. (2011). *Psicología para el profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato*. Madrid: Pirámide.

Melero, M. y Fernández, P. (1995). "El aprendizaje entre iguales". En P. Fernández y M. A. Melero (comps.) *La interacción social en contextos educativos*. Madrid: Siglo XXI.

Morin, E. (1999) *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.  
(<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf>). Consultado el 3 de abril de 2015.

Mur, F. (2013). *El uso de las TICs en la enseñanza de la Economía*.  
[file:///C:/Users/Jose%20Manuel/Downloads/Dialnet-ElUsoDeLasTICsEnLaEnsenanzaDeLaEconomia-4690458%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jose%20Manuel/Downloads/Dialnet-ElUsoDeLasTICsEnLaEnsenanzaDeLaEconomia-4690458%20(1).pdf)  
Consultado el 11 de marzo de 2015.

Neira, M. (2008). "El rol del alumno en el contexto educativo de la actual Sociedad Postmoderna".  
*Monografía.com*(<http://www.monografias.com/trabajos63/rol-alumno-posmodernidad/rol-alumno-posmodernidad2.shtml>).  
Consultado el 5 de marzo de 2015.

Penalonga, A. (2012) *Economía. Bachillerato*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Perinat, A. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI*. Barcelona. UOC.

Prot, B. (2004). *Pedagogía de la motivación*. Madrid: Narcea ediciones.

Pujolàs, P. (2008) *El aprendizaje cooperativo. 9 ideas clave*. Barcelona: Graó.

Punset, entrevista a R. Schank (<https://www.youtube.com/watch?v=AEh1157mok8>) Consultado el 20 de febrero de 2015.

Rico, F. Blog: *Riconomía. Aprender a pensar*. (<http://riconomia.aprenderapensar.net/>) Consultado el 20 de marzo de 2015.

Sanmartí, N. (2007) *Evaluar para aprender. 10 ideas clave*. Barcelona: Graó.

Sampedro, J.L. Entrevista *Por el futuro de los jóvenes*, realizada el 17 de junio de 2011.  
Consultado el 30 de marzo de 2015. (<http://www.youtube.com/watch?v=eIZrcC3IYyU>).

Serrano, J. y Calvo, T. (1994). *Aprendizaje cooperativo. Técnicas y análisis dimensional*. Murcia: Caja Murcia Obra cultural.

Siemens, G. (2010) *Teaching in Social and Technological Networks*. Traducción: E. Quintana. (<http://www.nodosele.com/blog/2010/02/22/el-papel-del-profesor-en-entornos-educativos-en-red/>) Consultado el 29 de marzo de 2015.

Suárez Pazos, M. (2002). "Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación". *Revista electrónica de Enseñanza de las Ciencias* Vol. 1 N° 1. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Vigo.

Travé, G. (2001). *Didáctica de la economía en el bachillerato*. Madrid: Síntesis.

Travé, G. (1998). *La investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas y aportaciones desde la enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas*. Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

Vaello, J. (2007). *Cómo dar clase a los que no quieren*. Barcelona: Graó.

Vargas, A. (2009) El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las competencias básicas. *Pac-en redes*. Revista digital del Centro de Profesorado de Alcalá de Guadaíra. Enero 2009, núm 4.

Villalba, A. Blog: *Un profesor de Economía en el Juan del Enzina*. <http://alfonsoeconomia.blogspot.com.es/>

## **Normativa:**

RD 1467/2007, de 2 de noviembre del Ministerio de Educación y Ciencia, por el que se establece la estructura del Bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Decreto 102/2008, de 11 de julio de la Generalitat Valenciana, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunitat Valenciana.

Decreto 115/2012, de 13 de julio de la Generalitat Valenciana, por el que se modifica el Decreto 102/2008.

**Anexos.**

**Anexo 1. Viñetas humorísticas.**

**Viñeta 1:**



Viñeta 2:



**Viñeta 3:**



## Anexo 2. Artículo económico.

### Alemania y España aceleran el ritmo de recuperación de la zona euro

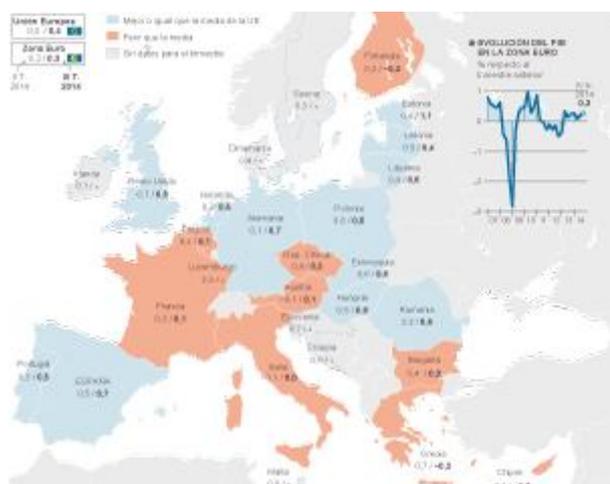
*El PIB de los Diecinueve sube al 0,3% en el último trimestre*

*Grecia vuelve a contraerse y el estancamiento sigue siendo la tónica en Francia e Italia*

**GRÁFICO Previsiones económicas de la Comisión Europea**

**CLAUDI PÉREZ Bruselas 13 FEB 2015 - EL PAÍS. ECONOMÍA. EMPRESAS**

Europa empieza a sacar la cabeza de la Gran Recesión. El acelerón de Alemania y [España a finales de 2014](#) dio nuevos bríos a la recuperación de la eurozona, que aún así sigue cargada de riesgos, frágil y de lo más desigual: las lesiones de la mayor crisis en más de medio siglo cicatrizan con endiablada parsimonia. A pesar del conflicto con Rusia y [de la interminable saga griega](#), [Eurostat](#) —la oficina estadística de la Unión— certificó este viernes que el PIB de los Diecinueve países del euro avanzó un 0,3% en el último trimestre de 2014. Buenas noticias: esa cifra supera las previsiones iniciales y apunta a un 2015 más plácido para los sufridos europeos. Aunque quizá no tan buenas: la economía no ha recuperado aún los niveles previos a la crisis, sigue con tasas de paro en máximos históricos, con tensiones deflacionistas y, en fin, con tasas de crecimiento muy inferiores a las de EE UU, y en zona cero o incluso negativa en países tan importantes como Francia e Italia y, en lugares tan simbólicos como Grecia. Sigue, en fin, en medio de una salida del túnel aún borrosa que solo se aclara de veras a la luz de los datos alemanes.



Alemania, con la excepción de 2009, está viviendo una crisis estupenda. En el último trimestre pulverizó todos los pronósticos con un avance del 0,7%, el mismo ritmo que el de la economía española. Con el desempleo en mínimos desde la reunificación, cobrando por emitir deuda a plazos de hasta cinco años, liderando como nunca en Europa y, sin embargo, con la misma espada de Damocles de siempre: Alemania no invierte lo suficiente y sus mastodónticos superávits comerciales dificultan, en suma, el ajuste en todo el continente. El 40% de los puentes alemanes están “en condiciones críticas”, según el German Marshall Fund. Pero esos problemas estructurales no

impiden un presente brillante: “El consumo se expande y hace pensar en tasas de crecimiento del 1,6% este año; Alemania está fuerte”, según Barclays.

La risa, en Europa, va por barrios. Junto con Alemania, España recupera también impulso, hasta tal punto que el Gobierno, en pleno año electoral, [no descarta crecimientos próximos al 3%](#). Solo las repúblicas bálticas crecen a tasas similares. Pero en el resto de la eurozona destacan el estancamiento en Italia —que al menos cierra una caída del PIB que duraba ya dos trimestres— y el anémico avance en Francia, que crece un magro 0,1% en el cuarto trimestre y vuelve a verle las orejas al lobo.

### **Euro, petróleo y planes de estímulo**

Las perspectivas para este año son positivas por un triple *shock* que viene empujando fuerte: el desplome del precio del petróleo deja más dinero en el bolsillo de los consumidores; la depreciación del euro mejora las perspectivas de los exportadores, y las compras de deuda a gran escala del BCE, más de un billón de euros en los próximos 18 meses, deberían desatascar el crédito bancario en condiciones normales.

Pero estas no son condiciones normales, porque tampoco la crisis ha sido normal. Ni siquiera las cuatro grandes economías de la eurozona convergen: Alemania crece a un ritmo notable y España se recupera tras una cura de adelgazamiento sensacional, pero Italia sigue en medio de un estancamiento que va para década y media, y el estado de la economía francesa es muy delicado. “Europa tiene un problema tremendo con esa divergencia, que complica la política económica; y se enfrenta a un desafío tremendo por la falta de demanda y la débil demografía, que no tienen fácil arreglo”, apuntan fuentes europeas. “Sin el efecto del petróleo y del BCE, 2015 tendría un encefalograma más plano; hay que aprovechar la situación para tratar de entrar en un círculo vicioso”, dicen las mismas fuentes.

Las economías en rojo son una muestra del extraño momento que atraviesa la eurozona: las caídas de PIB se producen en dos países rescatados, Chipre y Grecia, y en uno de los más virtuosos y que más reformas ha hecho en los últimos tiempos, Finlandia. Grecia es el caso más espinoso. Tras un primer tramo de 2014 en el que Bruselas vendió a bombo y platillo que el duro ajuste griego empezaba a dar frutos, la economía se paró en seco a final de año. Atenas negocia ya un tercer rescate, con un nuevo Gobierno que denuncia la “crisis humanitaria” que han provocado los recortes, y con sus bancos metidos en un lío por la continua salida de capitales. Grecia sigue siendo el eslabón más débil de Europa. Y ha demostrado con creces que puede ser un país con un demoledor efecto contagio si vuelven las curvas.

[http://economia.elpais.com/economia/2015/02/13/actualidad/1423813753\\_577758.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/02/13/actualidad/1423813753_577758.html)