

El proyecto colonizador de Raïmat: la formación de un viñedo (1914-1948)

Jordi Martí-Henneberg y Francesc Nadal Piqué

1. INTRODUCCIÓN

Este estudio sobre la constitución de la colonia agraria de Raïmat en el marco del proyecto empresarial de Codorniu, contribuye a interpretar una etapa clave de transformación vitivinícola entre el último cuarto del siglo XIX y el primer tercio del XX. Durante este período el proceso de modernización técnica, la lucha contra las plagas y la necesidad de orientar el negocio en el marco de la competencia internacional configuraron un nuevo entorno empresarial del que sólo saldrían reforzadas las unidades más sólidas. Este fue el caso de la empresa Codorniu, radicada en Sant Sadurní d'Anoia -40 km al sur de Barcelona-, en el corazón de la región vitícola del Penedés y que, en 1876, se lanzó con éxito a la elaboración del vino espumoso¹. Desde entonces, Sant Sadurní d'Anoia se ha erigido en el primer núcleo productor y concentra actualmente desde las empresas líderes en España hasta un buen número de artesanos del cava. Además, algunas de estas entidades cuentan con filiales e implantaciones en todo el mundo. Pero Raïmat es el primer referente histórico de una decisión inversora alejada de este ámbito local de actividad² ya que, teniendo en

Fecha de recepción del original: febrero de 2000. Versión definitiva: julio de 2000

■ *Jordi Martí-Henneberg es Profesor Titular de Geografía Humana. Departamento de Geografía y Sociología, Facultad de Letras. Universidad de Lleida, Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lérida. Francesc Nadal Piqué es Profesor Titular de Geografía Humana. Departamento de Geografía Humana. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Barcelona, Baldiri Reixach, s/n, 08028 Barcelona.*

¹ Utilizaremos esta denominación para lo que actualmente se conoce como cava, ante la imposibilidad legal de mantener el nombre tradicional de champaña.

² Existe un precedente en 1870, en la iniciativa de Ignasi Girona de comprar una propiedad en Lérida, el Castell del Remei, cerca de Mollerussa. La disponibilidad de una estación de tren, los nuevos regadíos del canal de Urgell y una propiedad de 400 Ha, también sustentaron en este caso una operación destinada a la viticultura.

cuenta las comunicaciones de la época, se llevó a cabo en el término municipal de Lleida, situado a poco más de 100 km. Allí se emprendió este amplio proyecto de transformación territorial para convertir un área yerma de más de 3.000 Ha. en una finca con una febril actividad forestal, agrícola y constructiva.

El desarrollo de este proyecto constituye un interesante objeto de estudio tanto en el ámbito de la geografía histórica y cultural, al tratarse de la transformación de un paisaje y la difusión de nuevos cultivos, como de la historia económica, ya que permite entender los avatares de un proyecto empresarial singular. Por tanto, para explicar la formación de este viñedo hay que integrar elementos diversos, desde la silvicultura, el regadío a fin de recuperar el suelo hasta la urbanización del poblado para aposentar a la mano de obra. La diversidad temática de este artículo proviene de la misma realidad de un proyecto colonizador en el que, si bien el objetivo último ha sido la vitivinicultura, ha integrado otros muchos aspectos que conforman precisamente su atractivo. En su desarrollo hay que distinguir asimismo una serie de fases. En la primera de ellas, de 1914 a 1925, las actividades de su fundador, Manuel Raventós, se orientaron a sentar las bases del proyecto. Durante estos años se plantó un bosque, se empezó a edificar el poblado y se construyó una bodega. Entre 1925 y 1936 sus hijos pasan a dirigir esta explotación colectiva, que orientan en sentido empresarial. La Guerra Civil supuso un necesario paréntesis por el exilio de los propietarios, aunque la colectivización de que fue objeto Raïmat no interrumpió la actividad agrícola. Entre el fin de la contienda y 1948, aproximadamente, asistimos a una etapa letárgica por el empobrecimiento del país y las disposiciones autárquicas que obligaban a cultivar cereales. Pero, en aquel año, Codorniu decidió construir una filial, Raymat S.A. en Cervelló, entre Sant Sadurní d'Anoia y Barcelona, para vinificar la producción de su finca en Lleida. Hasta este cambio estratégico se extiende el período objeto de atención en este artículo, aunque se señalarán algunos datos del período posterior, hasta 1971, en que se amplió enormemente la viticultura en Raïmat. De esta forma se dio un paso más en la línea de obtener finalmente rentabilidad en esta explotación, después de cuarenta años de esfuerzos. Las fuertes heladas de 1971 dieron paso ya al período actual, de alta tecnificación vitícola y oferta al mercado de unas marcas propias de vino y cava.

Por tanto, para mostrar la importancia y peculiaridad de la formación del viñedo de Raïmat –actualmente la mayor explotación vitícola de Europa con sus 2.000 Ha en cultivo– se ordenó la exposición en dos apartados. En primer lugar, es conveniente una reflexión sobre los motivos de esta inversión y sus realizaciones fundamentales, para después describir ya más en concreto su actividad silvícola y agrícola, en especial la vitícola. Las fuentes disponibles son en su mayor parte primarias. En el ámbito cartográfico comprenden desde el primer levantamiento topográfico hasta la actual información digital. El resto de documentos proviene del archivo empresarial de Codorniu S.A. y de los anuarios de la Compañía de Caminos de Hierro del Norte de España, cuya relación exhaustiva sobre el número de viajeros y mercancías por estación ha resultado aquí valiosísima ya que la estación de Raïmat existía antes de la implantación de Codorniu, aunque su tráfico comercial era muy exiguo. Por tanto, con las debidas precauciones, puede interpretarse que el fuerte incremento de pasajeros

y mercancías experimentado por dicha estación con posterioridad a 1914 debe atribuirse a la creciente actividad generada en torno a la colonia de Raïmat. A partir de 1945 los anuarios de RENFE ya no detallan el tráfico de mercancías por estaciones pero, dado que el transporte por carretera irá sustituyendo al ferroviario, esta fuente pierde interés. Toda esta información documental ha sido complementada por los testimonios de algunos técnicos especializados y trabajadores de la empresa desde los años sesenta.

2. LA EMPRESA CODORNIU Y LA COLONIZACIÓN DE RAÏMAT

Para apreciar el alcance y significado de la ampliación en Raïmat por parte de la empresa Codorniu será preciso presentar ordenadamente los factores que determinaron esta decisión estratégica. Aquí los agrupamos en empresariales, personales y del entorno. Dentro de los empresariales, hay que distinguir entre los que obedecen a una lógica expansiva por el incremento de la oferta y los del entorno, desde las plagas hasta la conflictividad laboral. En segundo lugar situamos los factores personales, aquí muy relevantes ya que la inversión en Raïmat no dejó de ser una decisión individual, aunque con un claro componente familiar. Es finalmente entre los factores del entorno –geográficos y socioeconómicos– donde encontramos más elementos de racionalidad a un proyecto empresarial que, en términos financieros, era altamente arriesgado.

En el ámbito empresarial, la capacidad de inversión en Raïmat sólo se entiende en el contexto de la espectacular expansión experimentada por la empresa Codorniu desde principios del siglo XX por la venta de vino espumoso, que tiene su origen en la iniciativa de Josep Raventós Fatjó (1824-1885). Él supo dar el primer paso de propietario viticultor a industrial vinicultor a partir de la antigua propiedad familiar, de 100 Ha, en Sant Sadurní d'Anoia. Su interés se centró precisamente en la vinificación según el método *champanois* en unas circunstancias fortuitas, ya que durante la última guerra carlista la familia Raventós se había trasladado a Barcelona por motivos de seguridad y, de esta forma, a Josep Raventós le fue posible asistir con regularidad a los cursos que estaba impartiendo en el Instituto Agrícola Catalán de San Isidro (IACSI) el químico Luís Justo y Villanueva. Acabada la guerra se encontraba de nuevo instalado en Sant Sadurní d'Anoia y, al año siguiente, en 1876, comienza a experimentar en su producción y a construir la bodega subterránea, una cava, imprescindible para producir este vino espumoso. La producción anual se situaba en torno a las 10.000 botellas pero, en 1879, las ventas se redujeron a 864 botellas, ya que la mayor parte de la misma se orientaba a la experimentación y a la consulta de paladares exigentes, de quienes recababan una valiosa opinión para mejorar el producto. Este es uno de los factores que explica que, de los diversos intentos para producir vino espumoso en la Cataluña de aquellos años, Codorniu haya sido la única en conseguir una continuidad (Giralt, 1993). Ésta no se vio truncada con la muerte del progenitor en 1885. En aquel momento, su heredero, Manuel Raventós i Doménech (1862-1930), con sólo veintitrés años, accedió a la dirección de la empresa. A él se debe la apuesta decidida por la producción de vino espumoso y la consecución de un gran

despegue en las ventas a partir de 1899. Ante el incremento de la demanda supo aprovechar la coyuntura favorable de la protección arancelaria sobre los vinos a partir de 1892 (Pan-Montojo, 1994: 352). La heredad familiar pronto se quedó pequeña y Raventós pasó a comprar uva a los payeses de la comarca, aunque esta opción implicaba renunciar a parte del control sobre el proceso de elaboración de la materia prima, así como un encarecimiento de la misma. Por este motivo fraguó la idea de adquirir una gran propiedad para llevar a cabo la integración vertical del proceso productivo de los espumosos. Por ello, en 1914 se implantó en Raïmat, proyecto al que consagraría todas sus energías a partir de aquel momento.

El periodo precedente, 1885-1914, es el de su formación técnica y éxito empresarial, clave para entender su expansión a partir de aquel momento. Durante esos años, fue estableciendo una red de relaciones comerciales en el Penedés que consolidó su liderazgo entre los agricultores de la comarca, erigiéndose en portavoz de sus reivindicaciones en diversas ocasiones y en guía para afrontar las dificultades del sector, en especial los efectos devastadores de la filoxera. Con la descripción de los efectos de esta plaga, entramos en el comentario de los principales factores del entorno empresarial.

La filoxera asoló Cataluña entre 1879 y 1908, desde la frontera francesa hasta el interior de Lérida, en un interesante proceso de difusión geográfica (Giralt, 1990a). En Sant Sadurní d'Anoia se declaró en 1887, y en 1893 todo el viñedo del Penedés estaba destruido. Pero en 1896 Manuel Raventós ya había ultimado la replantación de su finca con pie americano, por lo que pudo orientar al resto de productores en la dirección correcta. Antes de tomar esta delicada y arriesgada decisión en aquel contexto incierto, había realizado un viaje con otros propietarios por el Mediodía francés con la finalidad de estudiar *in situ* el problema y los remedios aplicados. De regreso, este grupo fundó la revista *Resumen de Agricultura*, que Raventós dirigió hasta 1904. En sus páginas, se defendió desde el primer número la necesidad de luchar contra la filoxera mediante la replantación drástica. El propio Raventós adelantó una idea, que ha sido confirmada en recientes investigaciones (Pan-Montojo, 1993), cuando se refirió al efecto positivo de la crisis filoxérica en la modernización del sector:

*"El mal es inminente, pero el remedio está hallado. Solo es menester prudencia y constancia (...). ¿Tal vez la filoxera viene á herir de muerte nuestras viñas, para que la replantación traiga consigo la abundancia de las cosechas, lo escogido de los caldos, y por consiguiente la riqueza del país? Tenemos derecho á esperarlo para cuantos estén dotados de prudencia, de actividad y de constancia"*³

Estas frases premonitorias sólo las podía expresar quien había tenido ocasión de observar el resultado de la viticultura postfiloxérica en Francia. Con este convencimiento, él y sus colaboradores en *Resumen de Agricultura* iniciaron la experimentación de las nuevas variedades en sus fincas. En Can Codorniu –topónimo de la antigua finca en Sant Sadurní d'Anoia– se abandonaron las variedades antiguas y los

³ RAVENTOS I DOMENECH, M. "Resumen de Agricultura", 1889, vol I, pag. 41.

nuevos pies americanos fueron injertados con las variedades autóctonas *xarel·lo*, *parellada* y *macabeu*, consideradas como las más adecuadas para la producción de vino espumoso. Además, se plantaron según un sistema de cultivo innovador que eliminaba la confusión de variedades en las parcelas e introducía la disposición con más espacio para cada cepa a fin de facilitar la poda larga, la ordenación de los sarmientos, el abonado, el cultivo de la tierra y la absorción de humedad. Cada uno de estos elementos era el resultado del proceso de estudio y experimentación seguido en Can Codorniu, principalmente en lo referente a los tipos de abono y a la poda larga, en parcelas de 500 vides de cada clase, durante cinco años.

Por tanto, cuando Manuel Raventós inició el viñedo de Raïmat ya estaba perfectamente planificado y basado en la experiencia anterior. En Can Codorniu, aseguraba su propietario, se alcanzaba un promedio de producción, en sus 100 Ha, en torno a los 63 Hl/Ha, cifra muy superior a la media del sector incluso durante el mejor quinquenio (1916-1920) en el que la productividad media llegó a 33.5 en Cataluña y 42 Hl/Ha en la provincia de Barcelona (Balcells, 1983. Giralt, 1990b). Este esfuerzo por incrementar la productividad se empezó a manifestar en algunos países de Europa occidental como Francia o Italia. Ésta era la única forma de superar el fuerte aumento de costes debido a la necesidad de utilizar nuevos productos químicos, maquinaria especializada, plantación de nuevos híbridos y al precio de la mano de obra. Fue ésta la transformación a que obligó la filoxera, que en Francia supuso pasar de 18 Hl/Ha en 1860 a una media de 30 Hl/Ha entre 1915-1920, hasta 40 Hl/Ha durante los años treinta. En España, esta reacción fue lenta y minoritaria, por lo que destaca doblemente el trabajo de Raventós en un momento en que “la inmensa mayoría de los productores competían en el mercado de los vinos comunes, donde el factor determinante era el precio y no la calidad” (Simpson, 1997: 278). Así, por ejemplo, el viñedo de La Mancha, por su lejanía y clima seco, quedó mínimamente afectado por la filoxera, por lo que los costes quedaron bajo control y su superficie se extendió para cubrir el mercado de las zonas devastadas.

De lo dicho hasta aquí se pueden extraer una serie de conclusiones para entender el sentido y carácter de la implantación en Raïmat. En primer lugar, la experiencia de las plagas que diezmaron sus viñedos durante el siglo XIX, como fenómenos de difusión geográfica, revalorizaba la posición aislada y el clima seco de Raïmat, que ofrecía mayores posibilidades de defensa ante una nueva catástrofe. De hecho, en España, después de la euforia expansiva mientras Francia estuvo afectada, la filoxera obligó al sector a la especialización geográfica y a la concentración empresarial (Loubère, 1990). En el caso de Cataluña la renovación total de las plantaciones propició una nueva distribución. Así, el viñedo del Campo de Tarragona, por su carácter costero y clima excesivamente benigno, fue sustituido por otros cultivos como el avellano, mientras que en el Penedés consiguió mantenerse, por razones climáticas, de cercanía a un gran centro consumidor como Barcelona y a partir del empeño de empresarios como Raventós.

El segundo elemento del entorno empresarial que explicaría la decisión de invertir en Raïmat los beneficios generados en Can Codorniu fue la creciente conflictividad social en el medio agrícola, muy especialmente entre los viticultores. La

causa era el predominio de la aparcería con contratos de *rabassa morta*, desfavorables en su relación con los propietarios, unos rendimientos irregulares y la disminución de las ganancias desde el último tercio del siglo XIX (Balcells, 1983) a causa del incremento de los costes de producción. Entre 1918 y 1935 el balance medio del sector -aunque con años buenos- fue de pérdidas pero en Codorniu no ocurría ésto, sino más bien todo lo contrario. A pesar de esta buena marcha de Codorniu la empresa no podía sustraerse a las graves tensiones de un entorno laboral cada vez más conflictivo. Como se ha descrito en un reciente trabajo, las dificultades de las relaciones laborales (Pujol, 1999) unidas al diferencial de costes de la mano de obra agrícola entre la Cataluña litoral y la interior, donde en aquel momento eran un 25% más bajos (Garrabou y otros, 1999: 460), explican numéricamente la decisión de invertir en Raïmat. Sin embargo, los datos de que disponemos indican que los sueldos eran muy similares entre lo que Codorniu pagaba en Sant Sadurní d'Anoia y en Raïmat. Concretamente, en octubre de 1932 el sueldo diario era, en ambos casos, de 8 pts para los hombres y de 5 pts para las mujeres, como ha quedado corroborado por J. Pujol (1999: 490). No es posible entrar en el detalle de un tema que, por otra parte, ya ha sido tratado por diversos autores (véase Colomé, 1996 para el Penedès). Simplemente una cita de Joaquín Costa describe quizá de forma suficientemente gráfica y contundente las condiciones en que la vendimia se llevaba a cabo en el Penedés de finales de siglo:

"... la vendimia, protegida por escuadrones de caballería; masas amotinadas, en choque con la guardia civil; incendios de bosques y mieses; viñas cortadas, arrancadas ó desbrotadas en el secreto de la noche; coacciones a los obreros que se avenían á la inteligencia con los propietarios y tala de sus huertos; causas criminales instruidas en gran número por atentados contra la libertad del trabajo; manifiestos de la Federación a los campesinos, señalando a su animadversión los nombres de tales á cuales hacendados; amenazas á los trabajadores forasteros y á los no federados que intentaran tomar en nuevo contrato las viñas que los propietarios hubiesen pretendido recobrar por la via de deshauicio... coacciones de otro género á los propietarios, impidiéndoles, v. gr., plantar viñas americanas en heredades libres mientras no se avinieran con los rabassers que tenían en otras..." (Costa, 1898, 500).

Con todos estos datos sobre rentabilidad de las explotaciones y la conflictividad social en la mano, la conclusión de los vitivinicultores como Manuel Raventós era que se encontraban en un sector socialmente conflictivo y, además, el negocio del vino era incierto, como lo habían demostrado la invasión filoxérica en España y la subsiguiente recuperación de la producción en Francia. Por este motivo Manuel Raventós ya practicaba desde hacía tiempo una alternativa, la elaboración de un producto con mayor valor añadido, el vino espumoso. Su éxito de ventas le obligaba a comprar al exterior una parte cada vez mayor de la materia prima. Por tanto, en plena expansión, se entiende que concibiera la idea, tal como se ha señalado, de adquirir una finca de grandes dimensiones para convertirla en un viñedo con producción independiente o que aportara la materia prima necesaria para hacer frente al incremento sostenido en la demanda de espumosos, como quedaba demostrado por un mercado que absorbía cada vez mayores cantidades de champaña (Tabla 1).

TABLA 1. VENTAS DE VINO ESPUMOSO POR CODORNIU E IMPORTACIONES DE CHAMPAÑA ENTRE 1869 Y 1920 EN MEDIA ANUAL. NÚMERO DE BOTELLAS

	Ventas	Importaciones
1869-71		62.359
1872-74		67.263
1875-77		89.397
1878-80	1879: 864	166.665
1881-83		174.780
1884-86		191.527
1887-89	1890: 3.276	205.840
1890-92	1892: 984	223.114
1893-95	1893: 10.128	107.901
1896-1900	1899: 46.596	
1900	117.398	
1901-05	145.029	221.330
1906-10	210.370	233.560
1911-15	317.710	253.040
1916-20	480.087	377.492

Fuente: Giralt, 1993. Pan-Montojo, 1994.

Estos datos señalan una inflexión en 1892 a causa del arancel que protegía en especial los vinos añejos y espumosos. Las importaciones de champaña se desplomaron y Codorniu pasa a imponerse en el mercado interior. Por tanto, ante esta oportunidad y un incremento sostenido de la demanda, Manuel Raventós diseñó una estrategia expansiva, y decidió llevarla a cabo con una deslocalización empresarial, es decir, invirtiendo lejos de la casa madre. Este proyecto iba a suponer, por una parte, una recreación del viñedo del Penedés adaptado a las condiciones geográficas del área del canal de Aragón y Cataluña pero, por otra, la creación de una empresa vinícola independiente de la marca Codorniu. En este ambicioso programa, Manuel Raventós plasmó tanto su visión sobre las nuevas pautas del negocio vinícola como la forma de afrontar el problema de la modernización agrícola.

La organización de la colonia de Raïmat y la puesta en marcha de esta inmensa explotación agrícola y forestal exigió un esfuerzo titánico⁴, justificado en términos empresariales, tal como se puede comprobar en la Tabla 1, con la simple observación de la recuperación de las importaciones de champaña en España a partir de 1901,

⁴ Manuel Raventós, en sus documentos personales y empresariales no se refiere en ningún momento al crédito bancario para afrontar los gastos, por lo que deducimos que la mayor parte del capital invertido provenía de los beneficios acumulados en la empresa matriz.

que indicaban una fuerte presión de la demanda. Codorniu captó paulatinamente este mercado con un producto de mejor relación calidad/precio de manera que, durante el segundo decenio del siglo, sus ventas ya superaban a las importaciones. Así, en verano de 1914, cuando se firmó la compra de Raïmat el entorno era francamente favorable por lo que esta decisión empresarial de ampliar el negocio estaba totalmente justificada, aunque hacerlo precisamente en Raïmat era una apuesta arriesgada.

El segundo grupo de factores, los de tipo personal, son los que permiten entender el proyecto global de colonización, que supera ampliamente la puesta a punto de un viñedo subalterno. Por una parte, la numerosa descendencia de Manuel Raventós, y su visión del trabajo como una actividad redentora, le llevó al convencimiento que debía legar empresas en marcha a sus hijos, no un capital que les hubiera posibilitado vivir ociosamente. Por este motivo, dividió Raïmat en ocho parcelas para cada uno de sus descendientes aún con vida. Pero lo más singular es que, al mismo tiempo, lo dotó de una organización empresarial que exigía su explotación conjunta, como se explicará más adelante. Por otra parte, debido a su interés por los avances técnicos, plasmados en algunas publicaciones (Raventós, 1905, 1911, 1920), parece lógico que quisiera ponerlos finalmente en práctica. Entre estos estudios destaca la comparación sistemática de las prensas de vino en diversos países y su aplicación a la elaboración vinícola en las mejores condiciones, así como las labores de vendimia. Finalmente, un informe ampliamente documentado y de carácter aplicado sobre silvicultura, resultado de la principal actividad en Raïmat durante los primeros años.

Para explicar la localización empresarial de Raïmat, nos hemos referido hasta aquí a factores de tipo empresarial y personal. Sin embargo, también hay que incorporar los elementos del entorno en sentido amplio valorando el medio ambiente, las infraestructuras y el entorno socioeconómico.

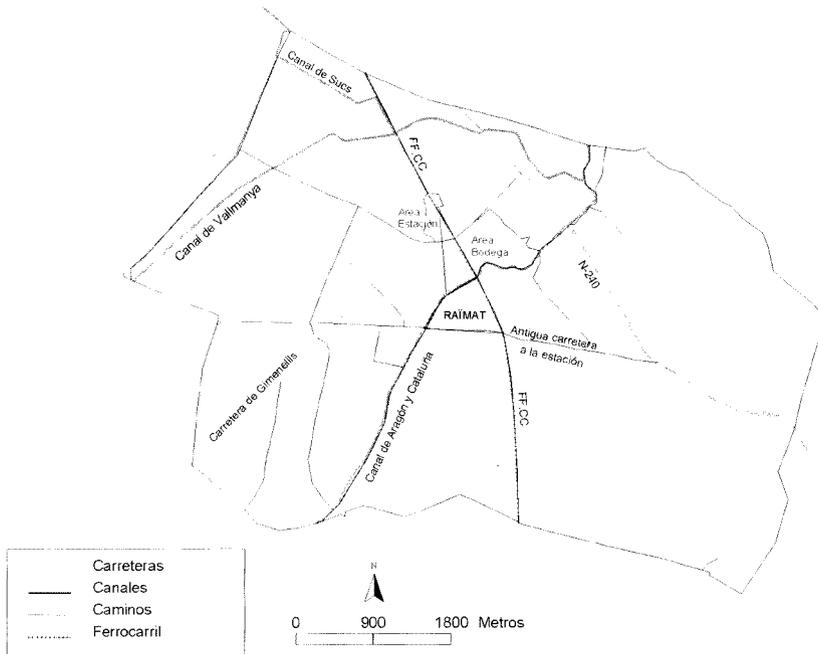
El paisaje de Raïmat ofrecía desde mediados del siglo XVII hasta 1914, un aspecto abandonado, desprovisto de vegetación arbórea, utilizado básicamente como coto de caza y pastizal para los rebaños de ovejas transhumantes que cada año bajaban del Pirineo. El clima de Raïmat es riguroso, con sólo 350 mm de lluvias al año y mínimos estivales que imponen una gran aridez. La temperatura media en enero es de 4.5° C y en julio de 23.9° C, pero se superan fácilmente los 30° C entre mayo y septiembre, con máximas en julio en torno a los 40° C y una humedad relativa inferior al 60%. Sin embargo, el factor más restrictivo para la vid es el frío, que amenaza su desarrollo, con más de diez días al mes de heladas en invierno y unas mínimas absolutas inferiores a los 4° C entre noviembre y abril⁵. Si bien Manuel Raventós no disponía de datos tan precisos, es seguro que conocía estas condiciones antes de establecerse allí, así como los antecedentes históricos sobre el cultivo de la vid, que demostraban que el proyecto era factible. Efectivamente, según el filólogo Joan Corominas (1997; 330), el topónimo "Raïmat" es la arabización de un término latino que designa el racimo de uva, lo que le lleva a inferir que se trata de una país de cultivo vitícola tradicional. En época medieval, también es un hecho conocido que en

⁵ Estos datos proceden de la estación meteorológica instalada en 1988 en la finca Montserrat (LLASAT, 1997).

toda esta zona se cultivaba la vid (Bolós, 1993). Con estos antecedentes, el proyecto de Manuel Raventós se nos presenta, de acuerdo con la tradición agrícola, factible, aunque no por ello menos difícil a pesar de la buena dotación de infraestructuras.

Efectivamente, la finca, cuando fue adquirida por Manuel Raventós, ya la cruzaba de norte a sur el ramal principal del recientemente inaugurado canal de Aragón y Cataluña y Cataluña, así como el subcanal de Vallmanya que transcurre hacia el oeste (Mapa 1). Pero de ahí a aprovechar correctamente el agua había un largo camino por recorrer, no sólo por la necesaria construcción de acequias y desagües, sino por el incierto comportamiento de un suelo salinizado, que generó muchos problemas. La segunda ventaja locacional se refería a la estación de tren de Raïmat, colindante con la de Lérida en la línea que unía esta ciudad con Zaragoza. El apeadero siempre se ha encontrado dentro de la propiedad, relativamente cerca del castillo y posterior poblado, así como de la bodega. En esta pequeña estación paraban todos los trenes en virtud del hábil acuerdo al que llegó el ingeniero Sr. De Andrés, de la Compañía de Hierros del Norte de España, con su propia empresa, lo cual revalorizó su propiedad. Ésta fue heredada por sus hijas Carmen y Pilar, quienes más tarde la habían de vender a Manuel Raventós. Por otro lado, la carretera de Lérida a Huesca también es un importante eje de comunicaciones que atraviesa la propiedad. Por tanto, las infraestructuras básicas a disposición ofrecían sólidos argumentos para una inversión en este paraje aunque, en conjunto, hacerla rentable constituyera una operación especialmente compleja y costosa.

MAPA 1. INFRAESTRUCTURAS: FERROCARRIL, CANALES, CARRETERAS Y CAMINOS



Manuel Raventós confiaba en poder superar estas dificultades, en buena medida gracias al coste y características de la fuerza laboral. El poblado se constituyó rápidamente y en 1930 se contaban en la finca más de 900 almas; aunque en parte repartidas por cada propiedad, la mayoría residían en el núcleo de Raïmat. Las noticias sobre el tema indican que los capataces y algunos trabajadores provenían tanto de la Garrotxa (Gerona) como del sur de España -principalmente de Extremadura y Andalucía- así como de los pueblos cercanos a Raïmat. Si bien se ha comprobado que sus sueldos eran similares -5 pts diarias por término medio- a los del Penedés, lo cierto es que la conflictividad era escasa por el hecho de vivir en un entorno aislado y controlado. De hecho, fue una de las características y principales razones de ser de las colonias industriales y agrarias de la época. Finalmente, también es preciso mencionar como factores positivos de localización el bajo coste del agua, la energía y los impuestos directos, como era propio de las zonas de colonización, en que el propietario recibía un trato preferente.

Una vez expuestos los factores que ayudan a entender el proyecto colonizador de Raïmat, vamos a presentar en el siguiente apartado el tipo de actividad agrícola y silvícola desarrollada, que es un factor clave para entender la posterior producción vinícola.

3. SILVICULTURA, AGRICULTURA Y VITICULTURA

Los trabajos para el levantamiento del Mapa Topográfico Nacional en la zona de Raïmat fueron llevados a cabo en 1924. Esta fuente cartográfica resulta de un valor inestimable para conocer el tipo de cultivo y la utilización del suelo en la finca y sus alrededores. Así hemos podido saber que, en aquel momento, la formación del viñedo de Raïmat se encontraba en sus albores, con un carácter puramente experimental, mientras que en áreas colindantes, en especial en el municipio de Almacelles, su cultivo ocupaba una extensión considerable. Esta constatación nos lleva a una serie de consideraciones relevantes. En primer lugar, que la actividad silvícola en Raïmat y el esfuerzo por reconvertir una propiedad yerma proseguía al cabo de diez años de trabajos. Resultando muy significativo el hecho que la viticultura que practicaban los vecinos de Raventós mostraba que su cultivo era perfectamente factible en Raïmat. Con el paso del tiempo se han ido invirtiendo los términos, de manera que en la actualidad sólo en Raïmat se cultiva la vid.

Es un hecho que, hasta 1925, la silvicultura fue la mayor protagonista de la actividad agraria en Raïmat. En esos once años se plantaron millones de árboles para regenerar el suelo y preparar la finca para la agricultura, lo cual, a su vez, satisfacía las preocupaciones de Manuel Raventós en torno a la repoblación forestal. Hay que tener en cuenta que compró una finca con mucha tierra con elevados niveles de salinización, pero con agua abundante. Con estos elementos, había que modificar el componente edáfico y climático de Raïmat. Así, Manuel Raventós tuvo la oportunidad de aplicar las ideas que venía desarrollando desde hacía tiempo⁶, y tan pronto fue

⁶ *"El bosc és el gran acumulador, i la major part dels seus aventatges vénen d'això (...). Com a acumulador de calor, dóna fulles, llenya, fusta, bestiar; fins tot el carbó de pedra procedeix d'antics boscos.*

capaz de distribuir el agua desde el canal, plantó 75 Ha de chopos, aunque duraron muy poco a causa del inevitable afloramiento de salitre. Inmediatamente procedió a regar intensamente los terrenos, que se cultivaron con la ayuda de un malacate⁷, para eliminar la sal, con el que además se estableció una red de 100 km de desagües que permitieron ampliar el lavado del suelo. Al año siguiente ya fue posible plantar una flora variada para seleccionar los árboles más adaptables y productivos. Sin embargo, tuvieron que enfrentarse a una segunda dificultad ya que los abundantes conejos que vivían en la zona y habían protagonizado la fama de Raimat como coto de caza, libres ahora de cazadores se reproducían de forma exponencial al contar además con un alimento exquisito: las raíces tiernas de los árboles. A esta labor destructiva colaboraron los gusanos "Chenille du Sphinx", que se ensañaron con las ramas y hojas jóvenes. Los conejos fueron eliminados por las batidas de cazadores organizadas especialmente para combatirlos, pero para deshacerse de los gusanos tuvo que esperarse a la llegada providencial de los cuervos, que cada temporada se alimentaban de ellos. Y para mantener a raya esta fauna destructora, se importaron de la India serpientes que, a su vez, dieron la voz de alarma al reproducirse rápidamente. La dificultad para acabar con esta nueva amenaza fue también considerable, en una sucesión de esfuerzos, como puede apreciarse, comparable a los doce trabajos de Hércules.

Finalmente quedó el camino expedito para la explotación silvícola en Raimat, hasta el punto que podía dar la impresión de que el objetivo de Raventós no era el negocio del vino. Sólo se comprueba que ello no era así si se entiende que el suyo era un proyecto a largo plazo. Pero, en su etapa inicial, Raimat era expuesto como un modelo de explotación forestal. Así lo demuestra la reseña de la visita realizada a la finca por parte de los asistentes al Congreso de la Federación Agrícola Catalana-Balear, celebrado en Lérida del 23 al 25 de Mayo de 1920, en la que se da cuenta del gran avance de los trabajos acontecidos en tan sólo seis años:

"Nos consta que muchos congresistas fueron a Lérida únicamente para admirar el oasis que el trabajo y el estudio han construido en medio de las tierras yermas que pueblan buena parte de la inmensa provincia de Lérida. A quienes no habían estado nunca en Raimat, no les hizo falta preguntar si ya habían llegado a la finca. De lejos la señalaba de forma bien visible la alfombra verde que destacaba entre las tierras secas a su alrededor. Todo el mundo entendió que se estaba construyendo una fábrica de madera entre el escuálido tomillo que producen las fincas vecinas y que durante muchos años también crecía en Raimat"⁸.

Com a acumulador de calor, refresca l'aire a grans distàncies, al seu voltant, i fins a grans elevacions (...). Regulen les temperatures extremes, donant calor a l'hivern i frescor a l'estiu, donant frescor en els dies de sol fort i calor en les nits fredes d'hivern, modificant extraordinàriament els climes". (Raventós, 1920; 9-10).

⁷ Era una máquina de vapor móvil que arrastraba un cable sujeto a la arada. Cubría entre 5 y 8 mil metros cuadrados por día.

⁸ Firma "un congresista" en la Revista del IACSI, LXIX, Barcelona, 1920 (nº extraordinario), pág. 191. El contraste es quizá exagerado pues sabemos que había algunos campos de vid en los alrededores. Traducción de los autores.

El relato prosigue dando cuenta de la distribución de los usos del suelo. En la accidentada mitad este de la finca, se localizaban las arboledas. Mientras que en el sector oeste, más llano, se realizaban trabajos de preparación del terreno para cereales y vid. Un total de 700 Ha ya estaban plantadas en 1920. Esta distribución queda confirmada en la *Historia de Raïmat desde sus inicios*, un texto redactado por Jesús Raventós hacia 1930. En el mismo se detallan las especies plantadas y la selección que su padre realizó de los lugares y condiciones más adecuadas a partir de un trabajo teórico y de experimentación:

“Casi no hay árbol que figure en los catálogos y que tuviera probabilidades de éxito por razones de clima y calidad de la tierra, que no se haya probado en la finca, tanto en lugares de regadío como de secano, de manera que puede decirse que Raïmat es un verdadero campo de experimentación para los aficionados. Actualmente llegan al millón los árboles de todas las especies plantados en esta explotación modelo.

Efectuada la repoblación forestal de una gran parte de los terrenos de la finca, mi padre creyó llegada la ocasión de que sus hijos demostrasen su cariño y aptitud para la agricultura, y dividiendo la propiedad en ocho parcelas, la dejó al cuidado de ellos para que la transformasen y cultivasen a su más acertada conveniencia”.

Esta información confirma dos elementos importantes. En primer lugar, la impresión de que Manuel Raventós ya se había ocupado suficientemente de la viticultura en el Penedés y que, en Lérida, su prioridad era la silvicultura y la colonización como retos personales, muy de acuerdo con su idiosincrasia. Al mismo tiempo, la consolidación de un bosque constituía un paso previo para la explotación vitícola en un suelo regenerado, ámbito en el que él sólo dio los primeros pasos, mientras que sus hijos se encargaron a partir de 1925 de proseguir el proyecto trazado por su padre. Hacia aquellos años y hasta 1940 se estableció un contrato de arrendamiento a La Papelera Española que cubría las fincas de Montserrat, Dolors y parte de Lluís, es decir, la zona más llana y bien comunicada. No es posible indicar la fecha exacta de inicio del contrato, pero es lógico suponer que coincide con la etapa de máxima expansión de esta empresa (1922-1929) a partir del arancel proteccionista sobre el papel (Gutiérrez, 1994).

En Raïmat ha existido siempre una unidad de explotación, pero su extensión es tan grande que las diversas parcelas siguieron en algunas fases especializaciones específicas. Esta organización y modo de proceder, como ya hemos apuntado, solucionó un problema importante de orden familiar ya que, si bien respetó la figura del *hereu* al legar a su primogénito la casa madre en Sant Sadurní d'Anoia, Raïmat le aseguraba que todos sus hijos contaban con explotaciones agrícolas rentables en Lérida y no se convertirían en meros perceptores pasivos de renta, una figura que siempre detestó.

La distribución de la propiedad (Mapa 2) se realizó de tal forma que Manuel, el mayor, recibió lógicamente una parcela de menor calidad, más apta para el cereal. Las hijas Teresa y María se repartieron la zona este, de mayor extensión pero de relieve irregular. El resto de parcelas, aunque menores, eran llanas y de fácil explo-

tación vitícola. Estas las legó a sus cinco hijos restantes, tres varones y dos hijas, Dolors y Montserrat, casada esta última con el ingeniero agrónomo Ricard Pagés. En la variada topografía de la finca encontramos, pues, la explicación del reparto de la propiedad. Pero, hasta aquel momento, el año 1925, Manuel Raventós ejerció un control completo en la explotación, intentando implicar al mismo tiempo a sus hijos en el proyecto, ya fuera directamente o a través de su yerno y brazo derecho Ricard Pagés.

MAPA 2. PROPIEDAD Y ALTIMETRÍA EN RAÏMAT. DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD ENTRE LOS HIJOS DE RAVENTOS

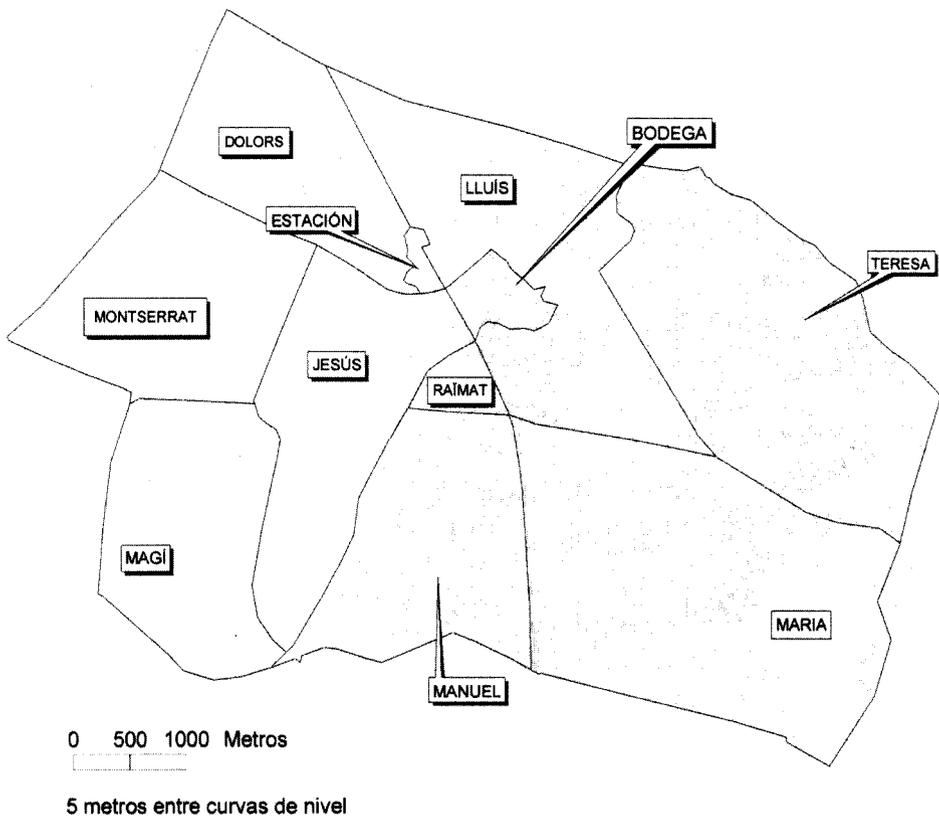
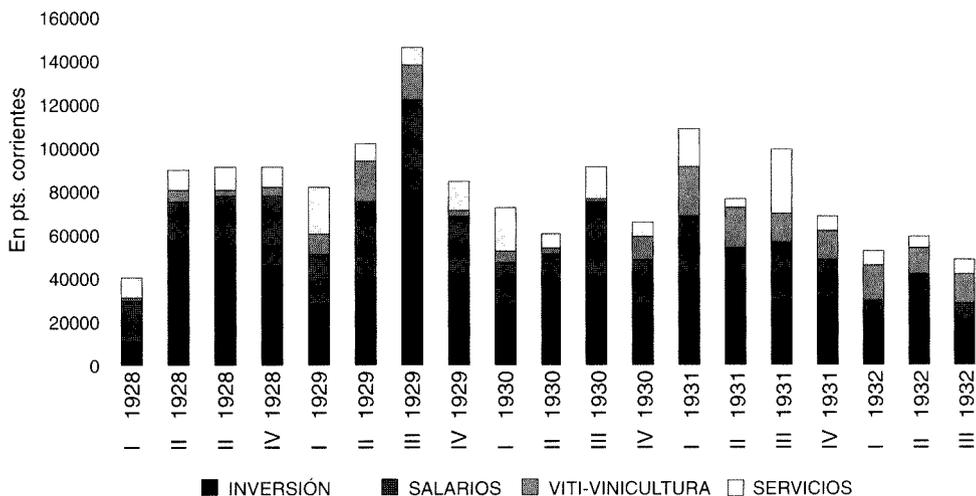
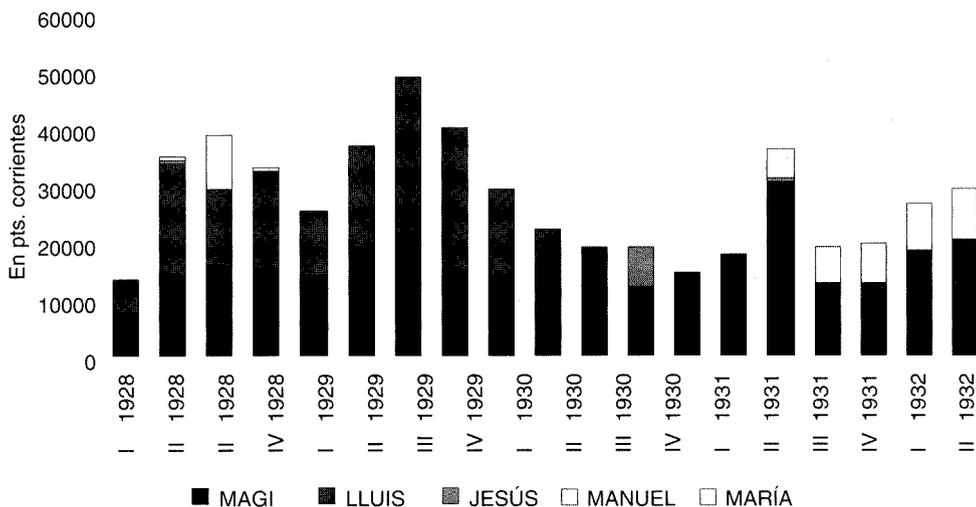


GRÁFICO 1. RELACIÓN DE GASTOS EN RAÏMAT ENTRE 1926 Y 1932



Fuente: Elaboración propia a partir del Archivo Codorniu.

GRÁFICO 2. INGRESOS DE RAÏMAT (1928-1932)



Fuente: Elaboración propia a partir del Archivo Codorniu.

A partir de la actividad silvícola inicial, cuya finalidad era obtener madera pero también poner en práctica la visión colonizadora de Raventós⁹, se desarrollaron los cultivos cerealistas y la viticultura propiamente dicha. Todo ello fue debido a que, como sabemos, en 1925 la empresa familiar Codorniu se transformó en sociedad anónima, con lo que los hijos pasaron a ejercer un protagonismo creciente en Raïmat y reorientaron su estrategia. Contamos con una serie detallada del periodo 1928-1932 sobre gastos e ingresos en Raïmat (Gráficos 1 y 2). Hay que tener en cuenta que no puede esperarse contar con una contabilidad analítica en aquel momento. La serie es limitada en el tiempo por la desaparición de información durante la Guerra Civil y, en el caso de los ingresos, probablemente sólo indicativa. El gran número de partidas de gastos se ha agrupado en cuatro categorías: inversión –que comprende todo el material para las nuevas instalaciones–, salarios, gastos específicos en vitivinicultura, incluida la bodega y servicios, que incluye desde las escuelas hasta la administración. En el Gráfico 1 se aprecia que el volumen total de inversión trimestral es considerable y que las partidas inversoras tuvieron gran relevancia. Otros datos disponibles para el período anterior indican que cuando Manuel Raventós gestionaba directamente la finca, el esfuerzo inversor era aún mayor y los ingresos, insignificantes. Por otra parte, el Gráfico 2 indica los ingresos que, según la contabilidad consultada, se atribuían los hermanos, excepto los dos afectados plenamente por los contratos de arrendamiento a la papelera Española, Montserrat y Dolors; tampoco existen datos de la partida de Teresa. En todo caso, la comparación de ambos gráficos indica que el dinero destinado por Codorniu a Raïmat seguía siendo muy superior a los beneficios obtenidos. Según el directivo de Codorniu Magí Raventós, tuvieron que transcurrir cincuenta años desde su compra para invertir esta situación y empezar a obtener algún rendimiento líquido.

Para dar cuenta de la importancia del cultivo de cereales, contamos con datos sobre el movimiento comercial en la estación de Raïmat entre 1921-30 y 1940-45 (Tabla 2), así como la extensión de la superficie cultivada entre 1959 y 1974. A fin de valorar la participación de la extensa finca de los Raventós en el tráfico de mercancías generado en la estación de Raïmat hay que partir de la información previa, la de 1913, donde queda claro que ya existía un flujo considerable de cereales y forrajes, que constituía la inmensa mayoría de las expediciones totales. Esta estación era pues utilizada por agricultores de la comarca para transportar y vender sus cosechas. Unos años más tarde, a partir de 1921, momento en que el proyecto colonizador de Raïmat aún estaba centrado en la silvicultura, estas cifras no reflejan incrementos espectaculares. Habrá que esperar a 1927 para apreciar el inicio de un aumento sostenido de las expediciones de cereales y forrajes, en que la finca de Raïmat sin duda ya participaba. Como consecuencia asimismo del cambio de estrategia apuntado, en el caso del vino puede apreciarse un fenómeno similar.

⁹ Hay que tener en cuenta que es necesaria mucha madera para fabricar las cajas que transportan las botellas de vino. En Raïmat existió una serradora junto a la bodega, que se quemó durante los años cincuenta. También se construyó un ladrillar, con las misma finalidad de integrar verticalmente las tareas en una concepción autosuficiente de la colonia.

TABLA 2. MOVIMIENTO COMERCIAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EN LA ESTACIÓN DE RAÏMAT. EN TM.

	CEREALES		REMOLACHA		ABONOS	BEBIDAS, VINOS...		FORRAJES, PAJA	
	Expedición	Llegadas	Expedición	Llegadas	Llegadas	Expedición	Llegadas	Expedición	Llegadas
1921	96	90	0	55	653	1	14	1.321	5
1922	227	150	0	18	468	-	34	874	43
1923	53	31	0	10	785	5	47	1.063	54
1924	140	24	1	11	1.130	16	54	1.714	-
1925	280	42	0	19	1.156	31	72	2.037	35
1926	419	26	530	36	1.705	16	58	2.777	1
1927	337	42	165	62	978	64	113	4.272	4
1928	1.382	48	123	0	1.266	136	70	3.527	7
1929	533	84	3	1	1.023	300	41	4.068	1
1930	1.518	25	0	0	1.282	307	20	4.910	-
1940	10	-	-	-	-	38	-	17	-
1943	66	37	916	12	-	14	14	3.187	-
1944	54	63	940	-	528	10	20	2.888	18
1945	70	41	-	-	393	16	16	2.830	-

Fuente: Datos estadísticos. Compañía de los Caminos Hierro del Norte de España y RENFE. Elaboración propia

Otro cultivo relevante en Raïmat fue el de las cebollas. En 1962, el nieto de Manuel Raventós por línea del *hereu*, inauguró una planta desecadora de cebollas y en un principio compraba la materia prima fuera de la finca. Lo significativo del caso es que aquí se sigue un proceso paralelo al del vino, en el sentido que los propietarios deseaban un tipo específico de bulbo que no encontraban en el mercado, por lo que decidieron poner en marcha sus propias plantaciones. Por tanto, durante unos diez años ésta fue una actividad relevante en Raïmat, aunque posteriormente su explotación fuera decayendo hasta quedar abandonada.

En cuanto a la evolución del viñedo en concreto, como se verá más adelante, Manuel Raventós inició las plantaciones en 1917, momento en que la viticultura vivía un momento incierto y delicado. Así, mientras que durante esos años en algunos partidos judiciales de Cataluña como el de Reus o el de Mataró la viña había retrocedido, en otros como Vilafranca del Penedés, Manresa o Igualada habían recuperado las extensiones anteriores a la crisis filoxérica. (Ferrer; 1998: 223-5).

Pero el problema principal era que los precios ya no volverían a los niveles del período 1878-1890. Si se toman como referencia los del quinquenio 1916-1920 en Cataluña, se comprueba que se habían reducido a la mitad en términos reales (Pujol, 1984). En consecuencia, entre 1918-1935, las pérdidas fueron generalizadas ya que globalmente los costes de producción superaban a los ingresos. La única forma de invertir esta situación era incrementar los rendimientos, lo cual se consiguió en las

provincias de Gerona y Barcelona de forma sostenida a partir de 1911, aunque no en la de Lérida, donde incluso se perdieron posiciones durante los primeros veinte años del siglo (Giralt, 1990a: 244).

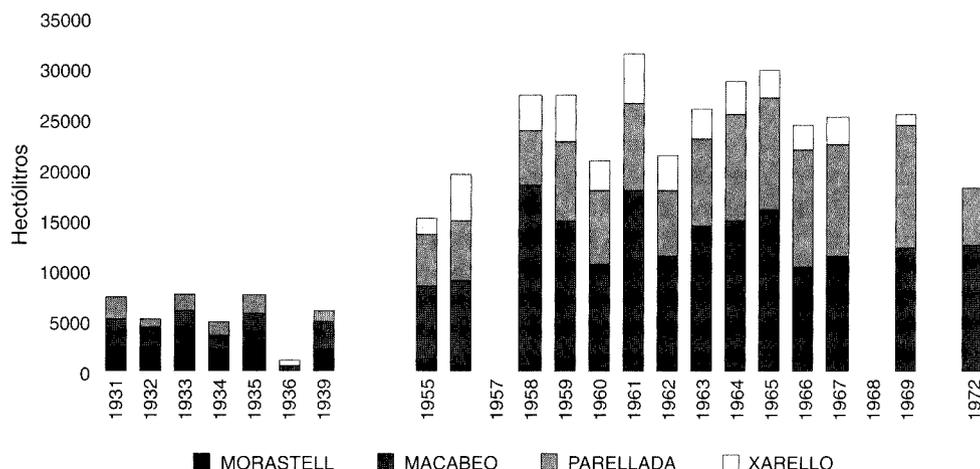
A pesar de que este contexto parecía desaconsejar aventurarse en el incierto negocio vitícola, más incluso en un paraje entonces tan inhóspito como Raïmat, el marco general de los rendimientos era poco aplicable a Can Codorniu, con 63 Hl/Ha de rendimiento, lo que suponía triplicar la media de la provincia de Barcelona. Por tanto, a Manuel Raventós no debía inquietarle que en la provincia de Lérida, cuando compró Raïmat, no se llegara a los 12 Hl/Ha, ya que estaba convencido de que ello era debido a las dificultades técnicas para implantar un concepto moderno de explotación. Sin embargo, sí que estaba más atento a la evolución de los precios del vino, que si bien no alcanzarían los niveles de la década de 1880, empezaron a recuperarse a partir de 1910, precisamente cuando tomaba cuerpo su idea de adquirir una gran propiedad. Por tanto, la posición de Manuel Raventós era privilegiada dentro del sector vitivinícola, ya que había conseguido liderar el mercado español del vino espumoso y se disponía a invertir en Raïmat una buena parte de los beneficios acumulados.

Para conocer la evolución y localización del viñedo en el interior de Raïmat¹⁰ hay que remontarse, como sabemos, a 1917, año en que se plantaron con éxito las variedades de *macabeo*, *xarel·lo*, *monastrell* y *parellada*, mientras que los ensayos con *pinot noire* y *chardonnay* para imitar el champaña francés no dieron resultados. Si bien se ha constatado que este viñedo estuvo en fase experimental hasta 1925, Manuel Raventós se ocupó de sentar las bases de su proyecto vitivinícola en Raïmat, ya que paralelamente, su gran empeño era la construcción de la bodega, una excelente obra arquitectónica. Su autor, el arquitecto modernista Antoni Rubió i Bellver, edificó también la iglesia y trazó el proyecto urbanístico del poblado hacia 1918¹¹. La intención de Don Manuel era producir una nueva marca de vino espumoso en una extensa red subterránea de cavas. Los trabajos se iniciaron y puede visitarse actualmente una galería, pero quedaron interrumpidos por su inviabilidad económica, ya que resultaba entonces difícil y costoso instalar en Raïmat la maquinaria y el personal necesario para mantener todo el proceso de vinificación, embotellado, almacenamiento y comercialización del vino producido. Como resultado de ello, a partir de los años treinta el vino para obtener espumosos se transportaba de la estación de Raïmat a la de Sant Sadurní d'Anoia, donde se comercializaba bajo la etiqueta de Codorniu. Más tarde, en 1948, se constituyó la empresa Raymat S.A. en Cervelló, cerca de Barcelona, una filial para la producción de cava que, como su nombre indica, vino a sustituir el antiguo proyecto para obtenerlo en Lérida. De esta manera, hasta los años setenta el viñedo de Raïmat funcionó como un centro exportador de vino, destinado a la elaboración de cava en Sant Sadurní d'Anoia y en Cervelló.

¹⁰ Se trata del "Anejo estratégico de futuro de la política económica-social y de producción de la firma CODORNIU S.A.", 3 pp., sin fecha pero que situamos en torno a 1970.

¹¹ Entre la correspondencia enviada por la familia Ravntós depositada en el archivo de Codorniu, puede comprobarse que entre Febrero de 1918 y Abril de 1929 se realizaron una serie de pagos al Sr. Rubió por sus trabajos en Raïmat.

GRÁFICO 3. COSECHA DE UVA EN RAÏMAT



Fuente: Elaboración propia a partir del Archivo Codorniu.

En 1930, a la muerte de Manuel Raventós, los datos de la compañía indican que el viñedo ocupaba ya entre 200 y 300 Ha., con setecientos mil pies. Esta cifra experimentó en los años sucesivos un gran crecimiento, ya que al inicio de la Guerra Civil se había llegado a las 1000 Ha. No existen mapas que confirmen esta extensión, pero sí disponemos de cifras de producción (Gráfico 3). Por tanto, si partimos de los fiables datos cartográficos de 1924 que mostraban un viñedo aún testimonial en Raïmat, y lo comparamos con la producción de vino ya considerable durante los años treinta, podemos deducir que el período 1925-36 constituyó la primera fase expansiva de la vid en Raïmat. Más tarde, las disposiciones de la posguerra sobre la obligatoriedad de cultivar cereales y forrajes dieron lugar a un periodo de estancamiento. Sin embargo, durante los años cincuenta, el viñedo debió experimentar una fase de expansión sin precedentes como lo demuestran las cifras de la cosecha de 1955, que dobló la media de los años treinta, hasta superar frecuentemente los 25.000 Hl. a partir de 1958. Las heladas de 1971 diezmaron una gran parte de las cepas y mermaron la producción pero se adoptó una estrategia ya conocida en la historia de Codorniu: aprovechar las crisis para efectuar una modernización total, que es la antesala de la proyección actual de Raïmat. A partir de entonces se abrió un nuevo capítulo de la historia de Raïmat, que ya queda fuera del ámbito de este artículo.

4. CONCLUSIONES

Raïmat es la primera referencia en España de expansión de una gran empresa vitivinícola fuera de su ámbito local de actividad. Esta fuerte inversión se decidió con criterios racionales de localización empresarial. Sin embargo, para entender los ras-

gos de este proceso colonizador, hay que tener en cuenta elementos personales, familiares e ideológicos. Sólo así puede entenderse que Manuel Raventós, en el momento álgido de su carrera, decidiera trasladarse a Raïmat durante buena parte del año, y vivir en unas condiciones duras y de estricta austeridad. Este empresario fue un ariete de la colonización privada en un área que a partir de la posguerra ha sido objeto de una amplia implantación agrícola impulsada por el sector público.

La superación de las dificultades para llevar a cabo un proyecto de este tipo desde 1914 no eran una novedad ya que en Codorniu, la casa madre, Manuel Raventós también afrontó importantes contratiempos. La estrategia que ha venido siguiendo Codorniu y que ha transmitido a su filial en Lérida para superarlos, ha consistido en liderar el avance técnico como base de su estrategia expansiva.

Sin embargo, la colonia de Raïmat no se constituyó con el único objetivo de obtener beneficios, ya que incluía un proyecto social. En esta línea se intentó reproducir el modelo de la colonia industrial en el que la protección del empresario se compensa con la fidelidad de los trabajadores. Desde el principio se implantó una gran escuela y, como detalle significativo, existía una banda de música perfectamente equipada, con su correspondiente profesor. Más tarde, la conversión de Codorniu en sociedad anónima supuso la pérdida paulatina de protagonismo por parte del fundador de Raïmat, una presencia mayor del criterio empresarial en la explotación y, en este sentido, una decidida expansión del viñedo y los cereales. El esfuerzo por construir una gran bodega que permitiera también la actividad vinícola en Raïmat, tuvo un rendimiento menor a lo esperado en una primera etapa a causa de la inviabilidad económica de montar una empresa vitivinícola autónoma. Pero el emblemático edificio empezó a construirse a buen ritmo en 1917 y ha servido de referente para la recuperación del proyecto.

Resulta espectacular esta permanencia del proyecto original de Raïmat a pesar de los avatares políticos. Durante la Guerra Civil, el Partido Obrero de Unificación Marxista (POUM) colectivizó la propiedad, explotándola desde un punto de vista vitícola con eficacia, como lo muestran los resultados de la vendimia de 1939. Más difícil fue la superación de los primeros años de régimen autárquico, que impusieron una cuota en el cultivo de cereales, aunque ya en 1955, cuando el nivel de renta empieza a recuperarse, es detectable una nueva fase de expansión del viñedo.

Su proceso de implantación se caracterizó por la lentitud inicial, con precauciones obligadas por el recuerdo reciente de las plagas que asolaron la vid y la realidad de la alternancia de precios, así como la voluntad de plantar las variedades más adecuadas para obtener los caldos y espumosos de mayor calidad. En este objetivo debe entenderse buena parte de la actividad silvícola y cerealista, de gran importancia por su interés científico, económico y para la regeneración del suelo. Cuando finalmente se dió una ocasión propicia la expansión vitícola emergió con fuerza, por lo que el esbozo inicial de un viñedo en Raïmat ha terminado por hacerse realidad.

La información manejada hasta aquí nos permite concluir que su implantación fue el resultado de la ponderación de una serie de factores de localización, como la gran disponibilidad de terreno, agua, mano de obra y unas excelentes comunicacio-

nes. Sin embargo, desde un punto de vista empresarial, el proyecto carecía de expectativas de rentabilidad en un plazo razonable. La pretensión de fundar un nuevo Codorniu en Raimat superaba toda lógica y, de hecho, 1925 marca el inicio de una orientación empresarial que se manifestará claramente al superarse la posguerra, y encontrará su expresión más fidedigna en su actual dimensión y espíritu modernizador.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la familia Raventós y al Sr. Jaume Beneit las facilidades para la consulta del archivo de Sant Sadurn d'Anoia, así como a los señores Jesús Rodríguez de Sarasa, Carles Negrillo y Cipriano Miguel sus explicaciones para la comprensión de la explotación de Raimat. También a Klaus-Jürgen Nagel, a Enric Vicedo y a los cuatro evaluadores anónimos por la lectura previa del texto y sus atinados comentarios, que han mejorado el resultado final.

REFERENCIAS

- ARCHIVO DE CODORNIU S.A. Correspondencia comercial de Manuel Raventós Doménech y Balances Anuales (1914-1931).
- BALCELLS, A. (1983): *El problema agrario a Catalunya (1890-1936). La qüestió rabassaire*, Barcelona, La Llar del Llibre, 2ª ed.
- BIESCAS, J.A. (1991): "Regeneracionismo y política hidráulica en la Cuenca del Ebro", en *Homenaje a Juan Velarde Fuertes ofrecido por la Universidad Complutense*, Madrid, Eudema, pp. 499-514.
- BOLOS, J. (Coord.) y otros (1993): *Paisatge i societat a la Plana de Lleida a l'Edat Mitjana*, col. "Espai Temps", 17, Lleida, Universitat de Lleida.
- BRETÓN, V. (1990): *Terra i franquisme a Lérida. La colonització del Canal d'Aragó i Catalunya (1940-1970)*, Lérida, Pagès Editors.
- CARMONA, J. y SIMPSON, J. (1999): "The "Rabassa Morta" in Catalan Viticulture: The Rise and Decline of a long term Sharecropping Contract, 1679s-1920s", *The Journal of Economic History*, 59, 2 (290-315).
- COLOMÉ, J. (1996): *L'especialització vitícola a la Catalunya del segle XIX: la comarca del Penedès*, Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona.
- COMPANÍA DE LOS CAMINOS DE HIERRO DEL NORTE DE ESPAÑA: DATOS ESTADÍSTICOS, Madrid, Compañía..., utilizados los volúmenes correspondientes al período 1870-1930.
- COROMINAS, J. (1997): "Raïmat", en *Onomasticon Cataloniae*, pp. 329-330.
- CORRETGE, F. (2000): *Raimat 85 anys de futur*, s.l., Codorniu.
- COSTA, J. (1898): *Colectivismo agrario en España*, Madrid.
- FERRER, LI. (1998): *La vinya al Bages. Mil anys d'elaboració de vi. L'exemple del mas Roqueta*, col. "Monogràfics", 19, Manresa, Centre d'Estudis del Bages.
- GARDEÑES, D. y VICEDO, E. (1993): *La vinya i el vi a les terres de Lleida. Història i cultura*, Lleida, Pagès Editor.
- GARRABOU, R.; PUJOL, J. y COLOMÉ, J. (1991): "Salaris, ús i explotació de la força de treball agrícola (Catalunya, 1818-1936)", *Recerques*, 24, pp. 23-51.
- GARRABOU, R., TELLO, F. y ROCA, A. (1999): "Preus del blat i salaris agrícoles a Catalunya (1720-1936)", en *Doctor Jordi Nadal. La industrialització i el desenvolupament econòmic d'Espanya*, edición a cargo de CARRERAS, A. y otros, Barcelona, Publicaciones de la Universidad de Barcelona, vol. 1 (422-460).
- GIL OLCINA, A. y MORALES GIL, A.; eds. (1995): *Planificación Hidráulica*, Murcia, Fundación Caja del Mediterráneo.

- GIRALT, E. (1990a): "L'Agricultura", en *Història Econòmica de la Catalunya Contemporània*, vol. 2, Barcelona, Enciclopèdia Catalana, pp. 121-305.
- GIRALT, E. y GIRALT, O. (1990b): "Antecedentes històrics", en *Mil años de viticultura en Cataluña*, Barcelona, Edivisa, pp. 9-40.
- GIRALT, E. (1993): "L'elaboració de vins escumosos catalans abans de 1900", en E. GIRALT (Coord.), *Vinyes i Vins: Mil anys d'història*, Barcelona, Universitat de Barcelona, vol. 1 (37-81).
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1991): *Estadísticas históricas de la producción agraria española, 1859-1935*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- GUTIÉRREZ, M. (1994): "Tradición y cambio tecnológico: la industria papelera española, 1750-1936", en: NADAL, J. y otros, *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Madrid, Alianza Universal, pp. 341-368.
- HUETZ DE LEMPS, A. (1993): *Vignobles et vins d'Espagne*, Burdeos, Presses Universitaires de Bordeaux.
- LLASAT, M^e C. (1997): *Meteorología agrícola i forestal a Catalunya*, Barcelona, Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, Generalitat de Catalunya.
- LÓPEZ-ONTIVEROS, A. (1995): "Situación y planificación de las obras hidráulicas en España según los Congresos Nacionales de Riegos (1913-1934)", en A. GIL OLCINA y A. MORALES (eds.), *Planificación hidráulica en España*, Murcia, Fundación "Caja del Mediterráneo", pp. 137-180.
- LOUBÈRE, L.A. (1990): *The Wine Revolution in France. The Twentieth Century*, New Jersey, Princeton University Press.
- MESTRE, C. (1961): *Manuel Raventós Domènech considerado como modelo de hombre de empresa*, Vilafranca del Penedés, s.n.
- MIR, R.M. (1920): "Raïmat. El hombre. Una gran finca", *El cultivador moderno*, X, 5, pp. 3-6.
- MONCLUS, F. J. y OYON, J. L. (1988): "Colonización agraria en España (1855-1973). Políticas y técnicas en la ordenación del espacio rural", en *Historia y evolución de la colonización agraria en España*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - Ministerio para las Administraciones Públicas - Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, vol. 1.
- NAGEL, K.J. (1995): "L'Institut Agrícola Català de Sant Isidre i la política vinícola espanyola fins al 1930", *Finestrelles*, 7, pp. 191-204.
- NAGEL, K.J. (1996): "La historia agraria de Cataluña desde el siglo XIX hasta 1940", *Notas*, III, 1, pp. 32-44.
- NAGEL, K.J. (1999): "La vinería: sueño y realidad de la industrialización de la viticultura. La experiencia penedesenca de comienzos de siglo XX", en *La vid, el vino y el cambio técnico en España, 1850-1930*, Vilafranca del Penedès, Coloquio organizado por el Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Universidad de Barcelona (118-128).
- PAN-MONTOJO, J. (1994): *La bodega del mundo. La vid y el vino en España (1800-1936)*, Madrid, Alianza Editorial/Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- PUJOL, J. (1984): "Les crisis de malvenda del sector vitivinícola català entre el 1892 i el 1935", *Recerques*, 15, pp. 57-78.
- PUJOL, J. (1999): "Trabajo asalariado y actividad agraria en *Can Codorniu*: un caso excepcional en la explotación del viñedo catalán durante el primer tercio del siglo XX", en *Doctor Jordi Nadal. La industrialització i el desenvolupament econòmic d'Espanya*, edición a cargo de CARRERAS, A. y otros, Barcelona, Publicaciones de la Universidad de Barcelona, vol. 1 (479-506).
- RAVENTOS, J. (1930): *Historia de Raïmat desde sus inicios*, documento interno de la empresa.
- RAVENTOS, M. (1905): *Prensas para vino*, Barcelona, Biblioteca del Resumen de Agricultura - Tipog. Católica.
- RAVENTOS, M. (1911): *La verema*, Barcelona, Alvar Verdaguer.
- RAVENTOS, M. (1915): *Labores eléctricas. Visita a la finca de D. Saturnino Bellido en Gurrea*, Barcelona, Impr. Altés y Alabart.
- RAVENTOS, M. (1920): *Sobre repoblació de boscos*, Barcelona, Mancomunitat de Catalunya.
- RAVENTOS, M. (1931): *Flors i violes, pensaments que deixo als meus fills*, Barcelona, Foment de Pietat.

- RENFE: Datos estadísticos sobre productos de la explotación y movimiento comercial, Madrid, Departamento comercial, varios volúmenes a partir de 1940.
- SARDÀ, R. (1937): *Las colectivizaciones agrícolas*, Barcelona, Publicaciones del Secretariado Agrario del POUM.
- SAURÍ, M. (1894): *Grandes cacerías (caza menor)*, Raymat, Balmanya, Montagut, Gimènells: *narraciones y recuerdos íntimos de caza*, Barcelona, Saurí y Sabater.
- SIMPSON, J. (1997): *La agricultura española (1765-1965): la larga siesta*, Madrid, Alianza universidad.
- SOLANO, M^a T. (1990): *La crisis del viñedo: la filoxera en España*, Madrid, Universidad Complutense, col. Tesis doctorales, 160/91.
- UNWIN, T. (1991): *Wine and vine: an historical geography of viticulture and the wine trade*, Londres, Routledge. (Traducción española, en publicación, Tusquets).
- UNWIN, T. (1997): "El terror i la geografia del vi", *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, XII, 45, pp. 257-274.