



III Congrés obert i virtual

Castelló

Una visió sobre
el posicionament
futur de Castelló
i la seva província

2020

DOSSIER DE PRENSA CLAUSURA

CLAUSURA III CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL CASTELLÓN 2020

CONCLUSIONES

1ª SESIÓN: MUJERES Y EMPRESARIAS: MOTOR DE CAMBIO

- Las mujeres se encuentran mejor preparadas que nunca, a pesar de esto un porcentaje muy bajo ocupan puestos en la alta dirección.
- Las claves del éxito empresarial son: conciliación, tenacidad, seguridad, compromiso y capacidad de reinventarse.
- Es necesario la elaboración de planes estratégicos que permitan compartir el liderazgo con el sector empresarial masculino.
- La asociación de Mujeres Directivas en constitución como una herramienta para fomentar la integración de las mujeres capacitadas en las decisiones de negocio de las organizaciones.

SECTORES TRADICIONALES

2ª SESIÓN: AGRICULTURA: COSECHANDO SOLUCIONES PARA EL FUTURO DE CASTELLÓN

- Es necesario dimensionarse adecuadamente en cada tipo de cultivo según la zona de la que se trate, profesionalizarse, tener complicidad con el consumidor, e innovar en muchos niveles, valorando el producto propio y utilizándolo como elemento diferenciador y potenciador de puestos de trabajo.
- Actualmente existe una necesidad de subsistir a través del precio, en el contexto actual de precios bajos y costes altos, se precisa de un marketing adecuado del producto, localista y de gran calidad.
- La figura del agricultor tradicional tiende a desaparecer, por ello se debe cambiar el sistema de producción desde el sistema empresarial.
- El Corredor Mediterráneo ofrece nuevas posibilidades al sector, al abaratar gastos en transporte.
- Las medidas para reactivar el sector pasan por lograr precios justos que lleguen al umbral de rentabilidad, evitar el abandono de la tierra, lograr que los jóvenes se impliquen y puedan vivir dignamente de ello, poner en valor el producto local y diferenciarlo, generar complicidad en el consumidor y fomentar su transferencia tecnológica.

3ª SESIÓN: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA: UN RUMBO FIRME HACIA EL PROGRESO

- Castellón debe ofrecer un producto completo y diferencial al consumidor.
- Existe una necesidad de proveer de ayudas al aeropuerto, logrando que vengan turistas y haciendo una comparativa de aeropuertos con serios problemas deficitarios que reciben grandes inversiones.
- El Corredor Mediterráneo ofrece la posibilidad de lograr una captación de carga continua con un ancho internacional directamente hacia el destino y priorizar los trenes internacionales.

4ª SESIÓN: CONSTRUCCIÓN: CONSTRUYENDO EL FUTURO DE CASTELLÓN

- Es necesaria la emigración e internacionalización de las empresas o personas y la innovación en el sector de gestión de servicios para poder avanzar ante la crisis.
- Se deben llevar a cabo alianzas entre empresas locales para salir a otros mercados.
- El papel de la Administración Pública es clave, puesto que pese a su endeudamiento, debe colaborar para reactivar la economía.
- Se requiere de una legislación simplificada renovada y agilizada que permita una pronta recuperación del sector, pues si no se genera beneficio trabajando, no se puede devolver lo que se debe.
- La crisis puede convertirse en una oportunidad de renovación y mejora, consiguiendo un modelo urbano más sostenible, un desarrollo de los servicios públicos y en definitiva, una rehabilitación del sector de la construcción.

5ª SESIÓN: CERÁMICA: LA INNOVACIÓN DE LA TRADICIÓN CERÁMICA EN CASTELLÓN

- Se trata de incrementar el valor añadido de la cerámica a través de productos nuevos. Gran importancia de la innovación y la investigación en el sector, pues el futuro de la cerámica radica en gran medida en la investigación.
- Imprescindible la búsqueda de alianzas y la apuesta por nuevas perspectivas que permitan una reducción de los costes del sector.
- El sector cerámico continúa siendo competitivo, pues sigue exportando a nivel internacional
- El Corredor Mediterráneo se vuelve imprescindible para mejorar la competitividad del sector cerámico, así como la colaboración con otros sectores que conforman el clúster cerámico.

6ª SESIÓN: COMERCIO: COMERCIO Y CASTELLÓN, BUSCANDO EL EQUILIBRIO ECONÓMICO

- Los factores clave para liderar la actividad comercial serán: el apoyo al emprendedor, la accesibilidad de los ciudadanos a los centros comerciales y un cambio en la forma de entender las necesidades horarias de los clientes.
- Para acrecentar el valor añadido del pequeño comercio del centro de Castellón, se debe abogar por la cercanía, la proximidad y la profesionalización como puntos clave para el futuro del sector.

- El comercio debe seguir progresando y adaptándose a las necesidades de los clientes.
- Las expectativas para los próximos años se basan en la consolidación del comercio especializado, en el incremento de los pequeños comercios generalistas, en la aparición de nuevas franquicias en el mercado, en la importancia de los centros comerciales periféricos y del comercio electrónico, en la instauración de elementos modernizadores; cuyo cumplimiento conllevará un aumento del comercio y un futuro positivo para el sector.

7ª SESIÓN: OTRAS INDUSTRIAS: UN NUEVO HORIZONTE INDUSTRIAL PARA CASTELLÓN

- Pese a tratarse de sectores menos mediáticos, también tienen una repercusión importante en la economía de la provincia.
- Importancia de las medidas medio ambientales, tanto para el presente como para el futuro en la mayoría de sectores industriales.
- Necesidad de fomentar una enseñanza basada en el respeto por el trabajo bien hecho y no por la lógica del rápido beneficio.
- Importancia de innovar y diversificar para poder avanzar en un tejido económico cada vez más competitivo.
- La búsqueda de sinergias entre diferentes sectores es vital para encontrar oportunidades de negocio y avanzar en tiempos de crisis.

SECTORES EMERGENTES

8ª SESIÓN: NUEVAS TECNOLOGÍAS: LA INNOVACIÓN DE CASTELLÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- El incorporar procesos biotecnológicos a los sectores maduros supone un importante valor añadido.
- Las colaboraciones constituyen un punto vital a la hora de crear sinergias que posibiliten el afianzamiento del sector.
- Existe un gran número de posibilidades de crecimiento así como de capacidades tecnológicas, pero es necesario generar y explotar las sinergias entre los diferentes subsectores tecnológicos.
- Necesidad de apoyar el emprendedurismo, de modificar la legislación y de fomentar la divulgación para dar a conocer los proyectos tecnológicos.
- Importancia de incluir la automatización en sustitución de las tareas manuales.
- Pueden surgir muchas oportunidades por un buen tratamiento empresarial de las redes sociales.
- La tecnología es el hilo conductor de todos los sectores. Necesidad de comunicación, divulgación y cooperación.

9ª SESIÓN: SALUD: PRESTIGIO E IMAGEN DE CASTELLÓN A TRAVÉS DE LA SALUD

- La sanidad actual está llevando a cabo una apuesta por la implantación de las nuevas tecnologías en su búsqueda de la mejora en la calidad asistencial.
- La asistencia sanitaria futura será al instante y a distancia, pero sin desatender el necesario entorno humanizado.
- Se apuesta por formar a usuarios y trabajadores sanitarios en las nuevas tecnologías, creando entornos colaborativos 2.0 en los que se preste atención y seguimiento online a los pacientes crónicos.
- La aplicación de las nuevas tecnologías en el campo de la cirugía han permitido que la cirugía endoscópica sea la cirugía del futuro, consiguiendo la mínima agresión posible para el paciente.
- La labor llevada a cabo por centros como el Instituto Mediterráneo de Proctodoncia aumenta el prestigio y la notoriedad de Castellón.
- Importancia de conseguir un Clúster de Medicina en la provincia, aprovechando y beneficiándose de las sinergias comunes y del soporte propio de Castellón.

10ª SESIÓN: TURISMO: VIVE CASTELLÓN

- Destacar la importancia de convertir la formación y el talento en un valor diferencial del turismo.
- Enfatizar la renovación de las infraestructuras hoteleras llevadas a cabo por los empresarios, así como el buen comportamiento de los campings en la provincia.
- Dirigir las acciones a mercados que se encuentren a menos de seis horas de la provincia, buscando ante todo la proximidad y accesibilidad del turista. El aeropuerto de Castellón se constituirá como una infraestructura básica, ya que tiene la capacidad de captar inversores de todos los sectores.
- La actividad portuaria y el turismo de cruceros tienen como objetivo principal la diversificación de tráfico. Apostando por mejores infraestructuras, por una política de reducción de tasas y por desempeñar las acciones en materia de colaboración con el resto de instituciones.
- Apostar por un mayor auge de la venta online como un medio para minimizar los costes económicos del turista, además de una mayor la especialización a todos los niveles.

11ª SESIÓN: EMPRESAS SOCIO-MEDIOAMBIENTALES: POR UN CASTELLÓN SOSTENIBLE

- La necesidad de atender a cuatro líneas básicas que incidirán positivamente en la mejora de la calidad medioambiental: la educación, la colaboración y aprovechamiento de las sinergias existentes entre los diferentes actores, la implantación de criterios de racionalidad y la potenciación de sistemas integrados de gestión.
- La mayor concienciación social existente sobre el medio ambiente, apoyada con mejoras en las tecnologías de tratamiento y control de aguas y residuos, confirman el momento de madurez que atraviesa el sector medioambiental.
- La política ambiental está cambiando y dirigiéndose hacia una política preventiva y rigida por la sostenibilidad.
- Existe la necesidad de incorporar e impulsar acciones de Responsabilidad Social Corporativa en las empresas para mantener un comportamiento responsable con el medio ambiente, que se traducirán a su vez en una mejora de las competencias

empresariales.

12ª SESIÓN: EMPRESAS DE SERVICIOS VINCULADOS A LA TERCERA EDAD: UNA TERCERA EDAD JOVEN DE ESPÍRITU

- Necesidad de facilitar su capacidad para aportar conocimientos y experiencia, evitar su soledad y el aislamiento que pueden sufrir, potenciar el envejecimiento activo y facilitar la red de proximidad dentro del entorno de la persona mayor.
- Apostar por lo público, para lograr que sean los profesionales especializados los que atiendan a las personas dependientes.
- La Ley de la Dependencia supone un gran avance social aunque sujeta a ciertas modificaciones que conllevan la necesidad de crear un impuesto para poder financiarla, dado que esta no cuenta con un soporte económico suficiente para sufragarla.

SECTORES TRANSVERSALES

13ª SESIÓN: ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS: PROYECTANDO LUZ AL FUTURO DE CASTELLÓN

- Importancia del sector energético en Castellón, constituyéndose como un potencial generador de empleo en los próximos años.
- Necesidad de ser competitivos aplicando mejoras continuas que impliquen un menor consumo energético.
- Continua mejora de la calidad en los procesos energéticos.
- La seguridad de suministro de Castellón está garantizada con la potencia actual y además, se encuentran aprobadas una serie de planificaciones de subestaciones de redes de transporte y distribución que contribuirán a la mejora del sector.
- El desarrollo de una red inteligente en Castellón otorga al sector energético una posición privilegiada en la provincia.
- Importancia de disponer de una reserva de gas considerable que contribuya a mejorar la seguridad del sistema gasista español.
- Es necesario dotar a la Comunidad Valenciana de unas adecuadas infraestructuras energéticas que pueden conferir ventajas y oportunidades competitivas.

14ª SESIÓN: DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN CASTELLÓN.

- La Xarxa Vives se erige como una institución que engloba a 21 universidades de 4 estados diferentes, que cuenta con un gran potencial en cuanto al impulso de la formación, investigación y transferencia del saber como pilares básicos para crear una nueva sociedad fundamentada en el conocimiento.
- El Campus Håbitat 5U, de excelencia internacional, ha contribuido a fortalecer el corredor del conocimiento.
- En tiempos de crisis, es fundamental impulsar la inversión en el ámbito de la investigación y el conocimiento, porque constituyen la apuesta segura de futuro para la sociedad.

15ª SESIÓN: PROGRESO DE LA FORMACIÓN Y FUTURA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN CASTELLÓN.

- Una cultura basada en el esfuerzo laboral, la formación de alto valor, el emprendedurismo como esfuerzo y desarrollo emocional, así como la necesidad de integrar el estudio con el mundo de la empresa y de la realidad; son soluciones para fomentar la mejora socioeconómica de Castellón en materia de empleo, pues se producirá una reforma laboral que hará cambiar el tejido empresarial.
- Es necesario asumir una reforma laboral apostando por la mayor simplicidad estructural y por la flexibilidad interna, valorando el cambio de cultura laboral que se prevé experimenten las empresas y aprendiendo de otros países que lo han llevado a cabo con éxito.
- Hay que mejorar la formación y la cualificación tanto de trabajadores como de empresarios; potenciando un sistema de formación reglado y adaptado a la realidad del entorno, donde siempre deben estar presentes la formación profesional y continua.
- El sector de los jóvenes, el más afectado por las altas cifras de paro, abandonan la búsqueda activa de empleo y vuelven a la formación, produciéndose un overbooking en la misma.
- Se debe realizar una apuesta continua por la Formación, la Investigación y el Desarrollo, apoyándose en la tecnología y adquiriendo una nueva modalidad contractual que compagine la teoría con la práctica, pues el tejido productivo necesita redimensionarse y fomentar la empleabilidad.

16ª SESIÓN: EL FUTURO DE LA ESTRUCTURA BANCARIA EN CASTELLÓN.

- Los principales problemas del sistema bancario estatal versan sobre liquidez, sobreexposición al sector inmobiliario, exceso de capacidad e inversión en Deuda Soberana; que han originado una rescisión del crédito que a su vez, provoca una remodelación del sistema bancario.
- La Banca Pública no puede absorber el hueco que han dejado las bancas privadas.
- Resulta necesario valorar los cambios tecnológicos que se han producido y adoptar soluciones globales, así como buscar nuevas formas de negocio.
- Se está produciendo el paso de oficinas grandes a pequeñas y especializadas que generen una mayor rentabilidad.
- La reestructuración del sistema financiero generará eficiencia, competitividad y rentabilidad para Castellón.

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL

17ª SESIÓN: COMUNICACIÓN: INFLUENCIA Y FUTURO DE CASTELLÓN A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN.

- Importancia de la comunicación como un “Todo” generadora de valor añadido empresarial que no es potenciado por la sociedad castellanense.
- Necesidad de implantar un departamento de comunicación integrado en las propias organizaciones y permanecer abiertos de mente para vislumbrar oportunidades empresariales mediante la comunicación.
- La tecnología se deviene fundamental en la búsqueda e implantación de nuevas fórmulas y tendencias en comunicación.
- Se aboga por la existencia de la “Tecnoagencia” futura, que se caracterizará por un perfil digital y una formación de los equipos de trabajo desde una perspectiva transversal, la cual conllevará a fomentar la generación de experiencias y las buenas relaciones con la marca.
- Existe la necesidad de convencer a las empresas de la importancia de apostar y confiar en los profesionales bien formados de la comunicación.
- Resulta relevante la importancia de llevar a cabo una buena gestión de la comunicación interna para lograr que los trabajadores se erijan como los mejores embajadores de la marca.
- Se debe optar por la búsqueda de un equilibrio entre la planificación y la estrategia, adaptándose a las nuevas tendencias pero atendiendo cuáles son las que aportan valor añadido a la empresa.
- Se apuesta por la especialización y la profesionalización de las agencias, abogando por la segmentación de los mensajes según los públicos objetivos.
- Dificultad de medición de los intangibles que imposibilitan el análisis del Retorno de la Inversión Presupuestaria que en materia de comunicación desembolsan las empresas.
- El establecimiento de sinergias supone una oportunidad de negocio para el crecimiento internacional de las empresas, vinculando la marca a la calidad.

18ª SESIÓN: SOCIEDAD CIVIL: UNIDOS PARA MEJORAR CASTELLÓN.

- Es indispensable un sentimiento de corresponsabilidad como miembros de la sociedad civil.
- Se exige una información contrastada para generar una opinión pública menos influenciada y subjetiva.
- Se debe aprovechar la viralidad y el compartir iniciativas sociales para conseguir un avance continuo.
- Es el momento de avanzar en la integración de las personas inmigrantes; una integración que debe estar correctamente planificada y en colaboración con los mismos.
- La existencia de una Ley de Transparencia, la mejora de los órganos de participación ciudadana, y las sinergias y facilidades a los grupos que la conforman; se perfilan como las vías de solución para la mejora de la sociedad civil.

19ª SESIÓN: COMUNICACIÓN Y SALUD: COMUNICANDO EL FUTURO DE CASTELLÓN A TRAVÉS DE LA SALUD.

- El médico español no está adiestrado en la comunicación con sus pacientes; y esta se eleva como imprescindible para restaurar el sector sanitario.
- Se ha producido un cambio en la relación entre el médico y el paciente, pues el primero ya no constituye la figura principal en el entorno sanitario.
- El personal sanitario está poco formado en salud, mucho en enfermedad y nada en comunicación.
- Las Tecnologías de la Información juegan un importante papel en la asistencia sanitaria, puesto que generan una transformación en el modelo asistencial.
- Se comienza a hablar de “telemedicina”, que conlleva una mejora de la calidad de vida del paciente y un ahorro de los recursos a través de la potenciación de las Tecnologías de la Información.
- Se apuesta por una herramienta de integración entre los diferentes agentes que componen el clúster de salud en Castellón.
- Un punto imprescindible es la prevención y la promoción de la salud a través de la comunicación.
- Se debe ser conscientes que las Tecnologías de la Información están transformando el sector sanitario y por ende, la sociedad.

20ª SESIÓN: JÓVENES TALENTOS DE CASTELLÓN

- La gran ventaja de la creación de una empresa de tecnología versa en el poder de iniciar la actividad con el mínimo coste.
- La mayor dificultad a la hora de emprender es el superar la barrera del día cero, puesto que no se dispone de recursos suficientes.
- Una idea es suficiente para emprender, dado que será el mercado el que posteriormente ubicará a cada uno en el sitio que le corresponde, siendo la flexibilidad en el entorno una característica imprescindible para la emprendeduría.
- La flexibilidad y la constante adaptación de contenidos, unido al entusiasmo y al poder del subconsciente son claves a la hora de emprender, puesto que se trata de alinear los objetivos profesionales con los personales, convirtiendo en hobby el trabajo desempeñado.

21ª SESIÓN: DEPORTE COMO DINAMIZADOR ECONÓMICO DE CASTELLÓN

- El deporte puede ayudar a la empresa en cuanto a comunicación y marketing se refiere: mediante la generación de negocio de marca; a través de su cultura corporativa; y fomentando su notoriedad, identidad y posicionamiento.
- Se debe apostar por el patrocinio a largo plazo, generador de contenido interesante que produce un vínculo emocional y que se sustenta mediante principios estratégicos.
- La importancia de convertir Castellón en un Centro de Rendimiento de Clubes extranjeros, sustentando su propuesta en la realidad de países con economías emergentes que debido a las condiciones meteorológicas características de sus lugares de origen, deben pasar temporadas fuera de ellos, tomando a Rusia como ejemplo.
- Se necesita una mayor preparación para podernos erigir como provincia de acogida de deportistas extranjeros. Las razones residen en no disponer de medios adecuados y suficientes para recibirles, por lo que ante la falta de diversión, los clubes extranjeros optan por instalarse en Valencia; generando un impacto nulo en la provincia de Castellón.

22ª SESIÓN: “LOS RETOS DE LA SOCIEDAD Y DE LAS EMPRESAS ANTE LA CRISIS”

- Las empresas han de ser flexibles al igual que los mercados y deben garantizar la empleabilidad y no los puestos vitalicios.
- Se necesita unos “Estados Unidos de Europa”, puesto que Europa no ha sabido manejar la crisis, actuando con pasividad y falta de liderazgo.
- Es necesaria corrección del déficit público y el imprescindible cambio del modelo económico de España, abogando por aunar el ajuste y a su vez, el impulso económico para generar actividad.
- Las empresas requieren de cuatro aspectos fundamentales para avanzar económicamente: la innovación, la internacionalización, la inversión en formación de personal y el aumento de su tamaño.

CONCLUSIONES GLOBALES

- Aprovechar las oportunidades que ofrece Corredor Mediterraneo tanto a nivel d'infraestructuras, comercial cómo del conocimiento.
- Favorecer el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo para el desarrollo económico y social.
- Claves del nuevo modelo económico: la internacionalización, el marketing y la especialización.
- Estar presentes en los medios online y redes sociales, no sólo para captar clientes sino también para ofrecer nuevos modelos de consumo.
- Tratar de dar solución a los problemas que se presentan desde una perspectiva creativa e innovadora.
- Dar a conocer el valor añadido de la provincia de Castelló.
- Generar programas de formación que se transforman en un valor añadido para la imagen de Castelló.
- Colaboración de los diferentes sectores sociales fomentando la participación de todos estos para el progreso de la provincia de Castelló.
- Crear sinergias aprovechando la proximidad a la provincia de València.
- Planificar de manera estratégica cada sector.
- Colaborar y consensuar la planificación d'estrategias entre sectores tradicionales.
- Reinversión constante de los productos y modelos de negocio para dar respuesta de manera más eficaz a las necesidades del mercado.
- Fomentar la marca Castelló fuera de las barreras españolas con el fin de conseguir atraer a las multinacionales.

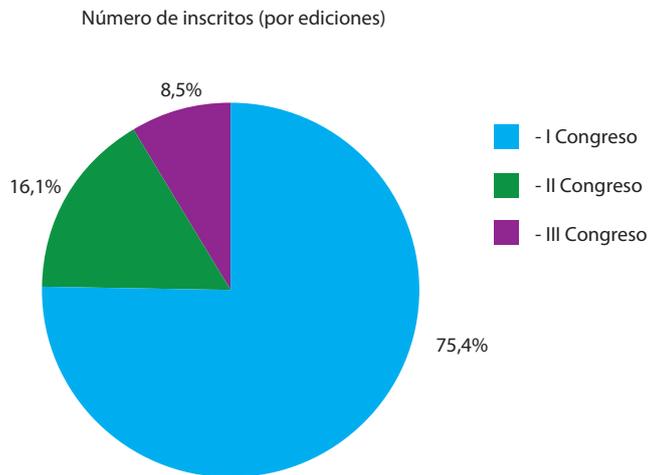
EL CONGRESO EN CIFRAS

A continuación, se incluyen diversas gráficas a modo de representación de lo que ha supuesto el Congreso en cifras y datos objetivos. Se incluye una división de ponentes por sectores, desglosando los más destacables; comunicación, medios de comunicación y economía. Igualmente, se puede contemplar las proporciones de ponentes que provienen de la esfera pública, así como de la privada y el porcentaje de mesas redondas y ponencias que han acontecido.

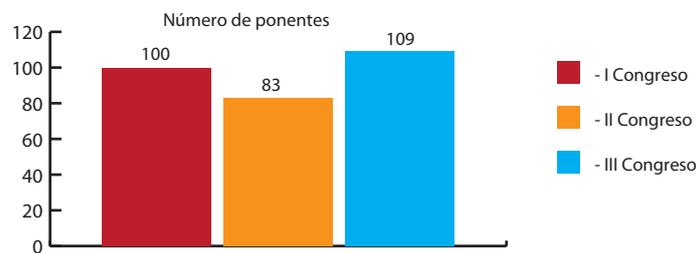
Cada gráfica refleja las ponencias que han tenido lugar, apareciendo divididas por sectores. Así pues, las gráficas representan agrupaciones por sectores, quedando de la siguiente forma: Cerámica, Agricultura y Urbanismo, Turismo, Tecnología y Sanidad, Infraestructuras, Energía y Aeronáutica y, por último, Sociedad Civil, Medios de comunicación, Economía, Empresa, Sindicatos y Solidaridad.

CIFRAS GENERALES

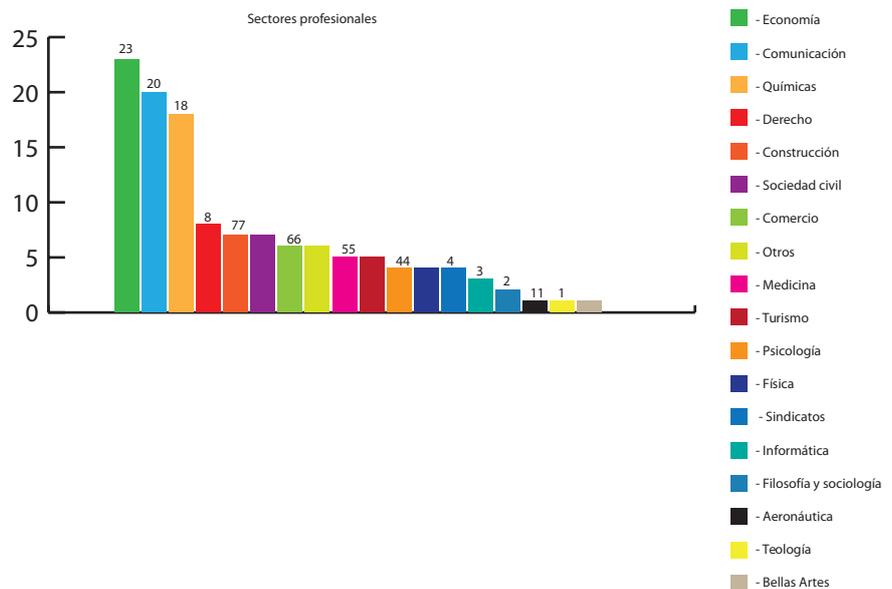
- Nº Total de inscritos: 435 personas



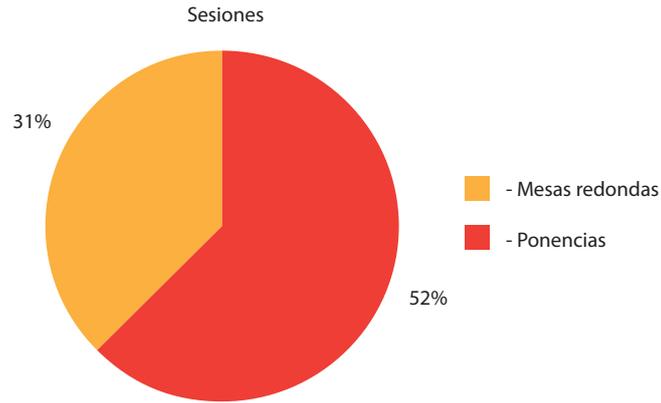
- Nº Total de ponentes: 292 ponentes



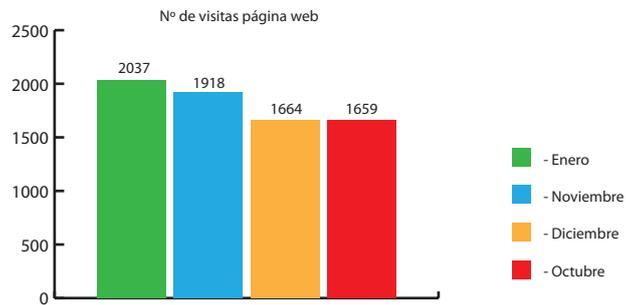
- Nº de ponentes por sectores



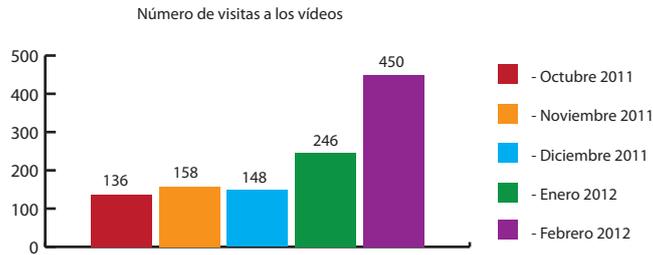
- Nº de ponencias III Congreso: 23 sesiones



- Nº de visitas a la web III Congreso (Octubre 2011 - Enero 2012): Total: 7.278 visitas

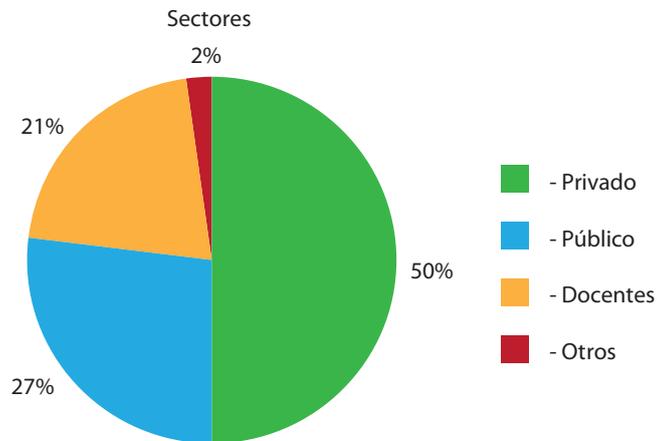


- Nº de visitas a los vídeos III Congreso (Octubre 2011 - Febrero 2012): Total: 1.138 visitas

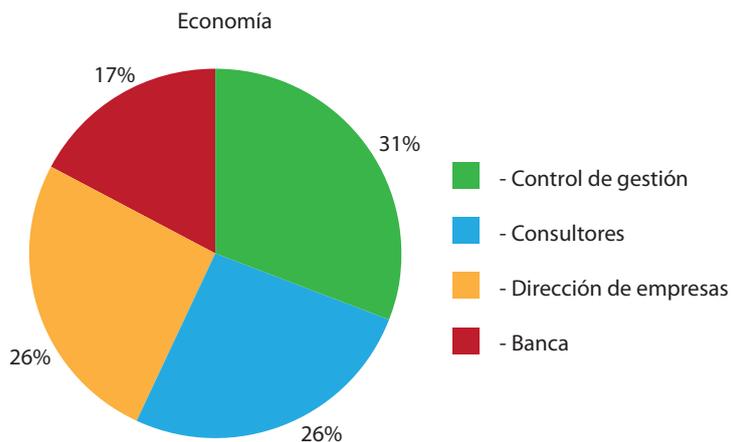


CIFRAS POR SECTORES

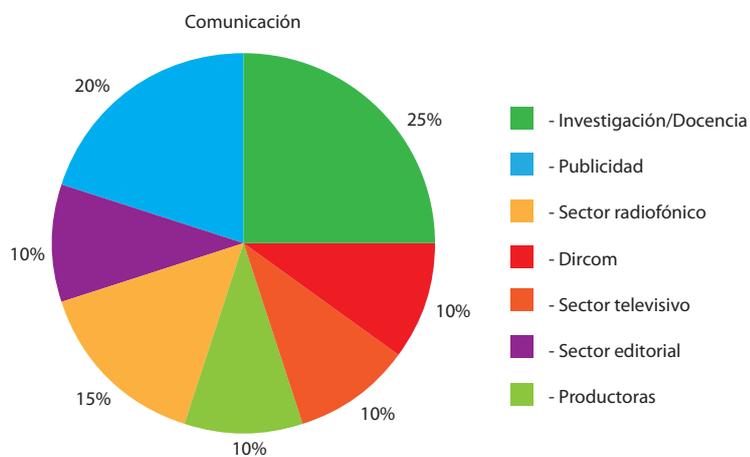
- Nº de sectores III Congreso



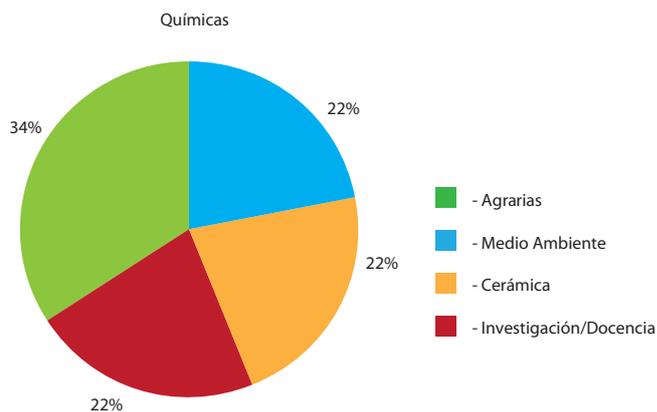
- Nº de subsectores dentro del sector económico



- Nº de subsectores dentro del sector de la comunicación



- Nº de subsectores dentro del sector químico



Para información más detallada puede consultar <http://www.castello2020.uji.es>, o escribir a comissionat-preu@uji.es o llamar al 964 38 72 38 / 964 38 72 35.