

Relación de la personalidad y las conductas antinormativas de los amigos en el consumo de alcohol de los adolescentes

MARÍA SÍGRID GALLEGO MOYA
moyam@uji.es

LAURA CAMACHO GUERRERO
lcamacho@uji.es

LAURA MEZQUITA GUILLAMÓN
lmezquit@uji.es

ANA MARÍA VIRUELA ROYO
viruela@uji.es

HELENA VILLA MARTÍN
villa@uji.es

MANUEL IGNACIO IBÁÑEZ RIBES
iribes@uji.es

GENERÒS ORTET I FABREGAT
ortet@uji.es

Resumen

Introducción: Existe evidencia de que durante la adolescencia diversas variables individuales como la personalidad y variables ambientales como la afiliación con iguales influyen en el desarrollo del consumo de alcohol. Así, ser más extravertido se asocia con el inicio temprano del consumo, mientras que la elevada impulsividad / desinhibición se asocia con el consumo de alcohol en todas las etapas del consumo. Por otra parte, tener amigos consumidores o con conductas disruptivas parece influir en el propio comportamiento. Por ello, el objetivo del presente trabajo fue estudiar la relación entre la personalidad, las conductas antinormativas de los amigos y su interacción a la hora de predecir el consumo propio de alcohol en adolescentes. **Método:** La muestra estaba compuesta por 410 estudiantes de Secundaria (58 % chicas; media de edad 15,22 años; $DT = ,63$) que completaron el JS-NEO-S de personalidad, la escala Deviant Peer Scale que evalúa la Conducta Antinormativa de los amigos, y el AIS-UJI que evalúa el consumo de alcohol. **Resultados:** Los análisis de regresión lineal mostraron que la Extraversión (E) ($\beta = ,15$; $p = ,002$), las Conductas Antinormativas de los amigos ($\beta = ,33$; $p = ,000$) y la interacción de la (baja) Responsabilidad (R) y las Conductas Antinormativas de los amigos ($\beta = ,18$; $p = ,001$) se asociaron de forma significativa con el consumo de alcohol propio. Asimismo, los análisis de ecuaciones estructurales mostraron un efecto directo entre la Extraversión y el consumo de alcohol, y un efecto de mediación parcial de las

mismas variables a través de la asociación con Amigos Antinormativos. Por último, la Amabilidad muestra un efecto de mediación total con el consumo de alcohol en adolescentes mediante la asociación con iguales Antinormativos. **Discusión:** Los resultados del presente trabajo apoyan lo encontrado en investigaciones previas sobre personalidad (E) y la influencia de los amigos en el consumo de alcohol propio. Además, muestran que el tener amigos disruptivos incrementaría principalmente el consumo de alcohol de los adolescentes más irresponsables (vía de influencia). También es posible que adolescentes más irresponsables busquen afiliarse con iguales disruptivos (e irresponsables) y ello incremente la probabilidad de consumir alcohol (vía de selección de los iguales). No obstante, son necesarias investigaciones longitudinales para clarificar la dirección de dichas relaciones.

Palabras clave: amigos antinormativos, personalidad, consumo de alcohol.

Abstract

Introduction: There is evidence that along the adolescence many individual variables as personality and environmental variables do influence in alcohol consumption behaviour development. So, be more Extrovert is associated to onset alcohol consumption, while high Impulsivity/Disinhibited is associated with all consumption stages. On the other way, drinking friends or deviant peers seems to influence on own behaviour. The aim of the present research was to study the relationship among personality, deviant peers and their interaction to predict the alcohol consumption in adolescents. **Method:** We assessed in a sample of 410 secondary students (58 % girls; mean age 15,22 years; SD = ,63) with the JS NEO and the Deviant Peer Scale (DPS) the influence of personality and deviant peers on alcohol consumption, assessed with the AIS-UJI. **Results:** Regression analyses showed that Extraversion (E) ($\beta = ,15$; $p = ,002$), Deviant friends ($\beta = ,33$; $p = ,000$) and interaction of low Conscientiousness (C) and Deviant Peers ($\beta = ,18$; $p = ,001$) were significantly associated with alcohol consumption. Also, structural equation modelling showed a direct effect between Extraversion and alcohol consumption and a partial mediation effect of the same variables through affiliation with deviant peers. Finally, Agreeableness showed a total mediation effect with alcohol consumption in young people through affiliation with deviant peers. **Discussion:** Results support the above research about influence of the personality and deviant peers in own alcohol consumption. At the same time, having deviant friends seems to facilitate the alcohol consumption in less responsible teenagers (influence path). Also, it's possible that less responsible younger may tend to affiliate with deviant peers and this seems to facilitate the alcohol consumption (selection of peer path).

Keywords: Deviant Peers, Personality, Alcohol use.

Introducción

El consumo de alcohol es una conducta compleja que se explica por la interrelación de variables biológicas (p. ej.: determinados genes), variables psicológicas (p. ej.: personalidad,

expectativas y motivos de consumo) y variables sociales (p. ej.: el grupo de iguales, sucesos vitales y estilos educativos). No obstante el peso de estos factores psicológicos, biológicos y sociales, es diferente en función de la edad y los distintos patrones de consumo. Así, los estudios de genética cuantitativa indicarían que los factores más relevantes en el inicio del consumo de alcohol, en edades tempranas, serían de carácter psicológico y social, mientras que en edades más adultas, o con patrones de consumo de alcohol ya establecidos, los factores genéticos cobrarían mayor relevancia, mientras que los factores ambientales, aun siendo importantes, tendrían un menor peso que en etapas anteriores (Kendler, Schmitt, Aggen y Prescott, 2008).

Dado que nuestro estudio se centra en el consumo de jóvenes adolescentes y en su inicio al consumo de alcohol, vamos a centrarnos en aquellas variables más relevantes en esta etapa como son las psicológicas y sociales.

La personalidad es una de las variables psicológicas más ampliamente estudiadas en relación al consumo de alcohol. Desde el modelo de los Cinco Factores de Costa y McCrae, se ha encontrado que (Ibáñez *et al.*, 2008):

- El Neuroticismo (N) se relaciona con un consumo patológico del alcohol, aunque no se han visto asociaciones significativas con las etapas iniciales y el consumo moderado del mismo.
- En cuanto a la Extraversión (E), esta sí se ha asociado al inicio del consumo de alcohol en la adolescencia como una variable facilitadora de la interacción social, sobre todo en los contextos en los que se usa el alcohol.
- La Apertura (Ap) ha sido la menos estudiada, pero diversos estudios indican que no jugaría un papel muy importante en la conducta de consumo de alcohol, aunque sí se ha relacionado con el consumo de otras sustancias como por ejemplo el cannabis.
- Finalmente, las dimensiones de personalidad más ampliamente relacionadas al consumo de alcohol son la baja Amabilidad (-A) y la baja Responsabilidad (-R) como rasgos de impulsividad/desinhibición. Estas características de personalidad se relacionan con el uso de alcohol en todas las edades.

Por otra parte, el grupo de amigos es probablemente el factor social que mayor influencia ejerce durante la adolescencia en los jóvenes (Borsari y Carey, 2001). Así, la relación entre el consumo de alcohol y tener amigos más antinormativos podría explicarse mediante un proceso de *influencia*: el hecho de tener amigos con conductas más antinormativas influye en que los adolescentes desarrollen un patrón más antinormativo, que incluye el consumo de alcohol.

No obstante, también existe evidencia de que existen procesos de *selección* del grupo de amigos, en parte relacionados con características de personalidad (Bauman y Ennet, 1996): los jóvenes seleccionarían, en parte, grupos de amigos en función de características de personalidad como la Extraversión, la baja Amabilidad o la baja Responsabilidad. Así, los más extravertidos, menos amables y menos responsables tenderán a afiliarse con amigos más antinormativos que, a su vez, influirían en su consumo de alcohol.

Esto implicaría que, en cierta medida, podría existir un efecto de mediación entre la Personalidad y el consumo de alcohol, a través de la selección de Amigos Antinormativos. Esta mediación podría ser total o parcial: una mediación total implicaría que la relación entre Personalidad y consumo de alcohol es completamente atribuible al efecto mediador el grupo de amigos, es decir, a que las personas con unas determinadas características de personalidad tienden a afiliarse con amigos más antinormativos, y sería esta variable la que se relacionaría directamente con el consumo de alcohol; la mediación parcial implicaría que la personalidad

se relaciona tanto con el consumo de alcohol como con la afiliación a Amigos Antinormativos, controlando por esta última relación.

Además, aunque el tener amigos que favorecen las conductas antisociales es un factor de riesgo importante para el consumo de alcohol, no todos los individuos reaccionan por igual ante estas circunstancias, de forma que algunas personas pueden ser más influenciables que otras en función de determinadas características, entre ellas la personalidad. Ello implicaría que pueden existir procesos de transacción persona-ambiente (Caspi y Roberts, 2001), que implicarían efectos sinérgicos o multiplicativos entre variables personales (p. ej.: personalidad) y variables ambientales (p. ej.: grupo de amigos). Por ejemplo, se ha encontrado que aquellos jóvenes más impulsivos (p. ej.: poco responsables) consumían más alcohol en el caso de tener entornos familiares permisivos y con baja supervisión (Quinn y Fromme, 2001) o tener más facilidad de acceso al alcohol (Pedersen y McCarthy, 2008). En definitiva, además de los efectos directos (simples) e indirectos (mediación) anteriormente descritos, podrían darse también efectos de interacción (moderación), de forma que tener unas determinadas características de Personalidad y, a la vez, tener Amigos Antinormativos incrementaría de forma multiplicativa el consumo de alcohol en adolescentes.

Por tanto, el objetivo del presente trabajo es estudiar las relaciones entre algunas de las variables psicológicas y sociales más relevantes para el consumo de alcohol en la adolescencia. En concreto, en primer lugar examinaremos los efectos simples de las dimensiones de Personalidad y la cantidad de Amigos Antinormativos; en segundo lugar, examinaremos el posible efecto de mediación total o parcial entre las mismas variables; y, finalmente, evaluaremos si existe un efecto de moderación o interacción entre las variables evaluadas.

Método

Muestra

Una muestra de 410 estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria de centros de la Comunidad Valenciana (España), con un rango de edad de 14 a 17 años (58 % chicas) y media de edad de 15,22 años ($DT = ,63$).

Instrumentos

- El JS-NEO-S (Ortet, Escrivá, Ibáñez, Moya, Villa, Mezquita y Ruipérez, 2010): es una adaptación española para adolescentes de entre 12 y 18 años, que evalúa las cinco dimensiones y las treinta facetas del Modelo de los Cinco Factores de Costa y McCrae.
- El DPS (*Deviant Peer Scale*) es una escala de 22 ítems creada a partir de otros instrumentos similares (PBI, Prinstein, Boergers y Spirito, 2001; PDS, Blackson y Tarter, 1994; PD, Kim y Goto, 2000; SRBPC, Rio, Quay, Santiesteban y Szapocznik, 1989; y, PAI, Fergusson y Horwood, 1999) que pregunta a los adolescentes sobre la cantidad de sus amigos (1 = ninguno; 5 = todos) que han realizado conductas fuera de la norma durante los últimos 6 meses (p. ej.: robar, asaltar, consumir y/o vender drogas ilegales). Hay que tener en cuenta que en estos análisis no incluimos un ítem del DPS («Cuántos de tus amigos en los últimos 6 meses han consumido alcohol?»), para evitar redundancias en la evaluación de nuestras variables.

- El AIS-UJI (Ortet y cols., 2002) evalúa la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol y otras sustancias.

Procedimiento

La evaluación de la muestra se llevó a cabo en diferentes centros de educación secundaria de Valencia y Castellón, tanto de zonas urbanas como rurales. Los cuestionarios se administraron de forma colectiva, motivando a los participantes y asegurándoles la confidencialidad de los resultados.

Análisis

En primer lugar, se calcularon los descriptivos y análisis de frecuencias de los datos demográficos de la muestra, las correlaciones bivariadas de Pearson y los análisis de regresión lineal por pasos, con el programa estadístico IBM SPSS Statistic, versión 19.

Por otra parte, para examinar los efectos directos y de mediación se realizó un modelo de ecuaciones estructurales con el EQS 6.1 (EQS; Bentler y Wu, 2003). Debido a que los análisis exploratorio de los datos no indicaron normalidad en la distribución de los datos (coeficientes de Mardia > 40 ; Mardia, 1970), la estimación de las relaciones se llevó a cabo mediante los métodos robustos de Satorra-Bentler (Satorra y Bentler, 2001).

Los índices de bondad de ajuste que se utilizaron para evaluar la adecuación del modelo a los datos fueron: ji cuadrado (Bentler, 2006), Índice de ajuste comparado (CFI, Bentler, 1990), Índice de ajuste incremental (IFI, Bollen, 1989a), Índice de ajuste normando (NFI; Bentler y Bonett, 1980), el error de aproximación cuadrático medio (RMSEA; Steiger, 1990) y como índice de parsimonia estimamos la ji cuadrado normada (X^2/gl) (Wheaton, Muthén, Alwin, y Summers, 1977). De este modo para que se considere que el modelo se ajusta a los datos, el estadístico ji cuadrado debe no ser significativo (Bollen, 1989); mientras que la ji cuadrado normada, que se obtiene dividiendo la ji cuadrado por el número de grados de libertad (X^2/gl) situada entre valores entre 1 y 2 sugiere un buen ajuste del modelo (Bollen, 1989). Valores de CFI, IFI y NFI entre ,95 y 1 indican un ajuste adecuado de los datos al modelo hipotetizado (Bentler, 1990; Hu y Bentler, 1999). En el caso del RMSEA, se consideran valores adecuados aquellos que son iguales o menores a ,05 (Browne y Cudeck, 1993).

Resultados

Análisis descriptivos

La media de consumo de alcohol de los participantes en una semana fue de 5,8 UBE (Unidades Bebida Estándar) ($DT = 9$) (Rodríguez-Martos *et al.*, 1999). El máximo consumo fue de 86 UBE y mínimo 0. Del total de la muestra, 176 estudiantes informaron que no bebían alcohol (43,2 %).

El 5,37 % de los jóvenes evaluados informaron que no tenían ningún amigo que hubiera realizado, en los últimos 6 meses, alguna de las conductas que presentamos en el DPS evaluamos, fueron 22.

Correlaciones bivariadas

Las correlaciones de Pearson mostraron que la Extraversión ($r = ,17$; $p < ,001$), la Responsabilidad ($r = -,11$; $p < ,05$) y las Conductas Antinormativas de los amigos ($r = ,37$; $p < ,001$) se relacionaban de forma significativa con el consumo de alcohol de los estudiantes.

Además, las correlaciones entre la Extraversión ($r = ,11$; $p < ,05$), la Apertura ($r = -,11$; $p < ,05$), la Amabilidad ($r = -,18$; $p < ,001$) y la Responsabilidad ($r = -,11$; $p < ,05$) con las Conductas Antinormativas de los amigos fueron significativas.

Regresión lineal

Los análisis de regresión lineal mostraron que la Extraversión ($\beta = ,15$; $p = ,002$), las Conductas Antinormativas de los amigos ($\beta = ,33$; $p = ,000$) y la interacción de la (baja) Responsabilidad (R) y las Conductas Antinormativas de los amigos ($\beta = ,18$; $p = ,001$) se asociaron de forma significativa con el consumo de alcohol propio (véase tabla 1). En la figura 2 se puede observar la interacción entre la R y las Conductas Antinormativas de los amigos.

Tabla 1
Análisis de regresión lineal

		CONSUMO DE ALCOHOL			
		R ²	ΔR^2	β	t
Paso 1	Género	,025	,025**	-,127	-2,588**
	Edad			,102	2,090*
Paso 2	Neuroticismo	,078	,053***	,054	,950
	Extraversión			,203	4,111***
	Apertura			-,029	-,552
	Amabilidad			-,028	-,515
	Responsabilidad			-,105	-1,960
Paso 3	DPS	,173	,095***	,327	6,776***
Paso 4	Neuroticismo x DPS	,208	,035**	-,094	-1,715
	Extraversión x DPS			,103	1,902
	Apertura x DPS			,064	1,157
	Amabilidad x DPS			-,027	-,445
	Responsabilidad x DPS			-,183	-3,281**

Nota. * $p < ,05$, ** $p < ,01$, *** $p < ,001$

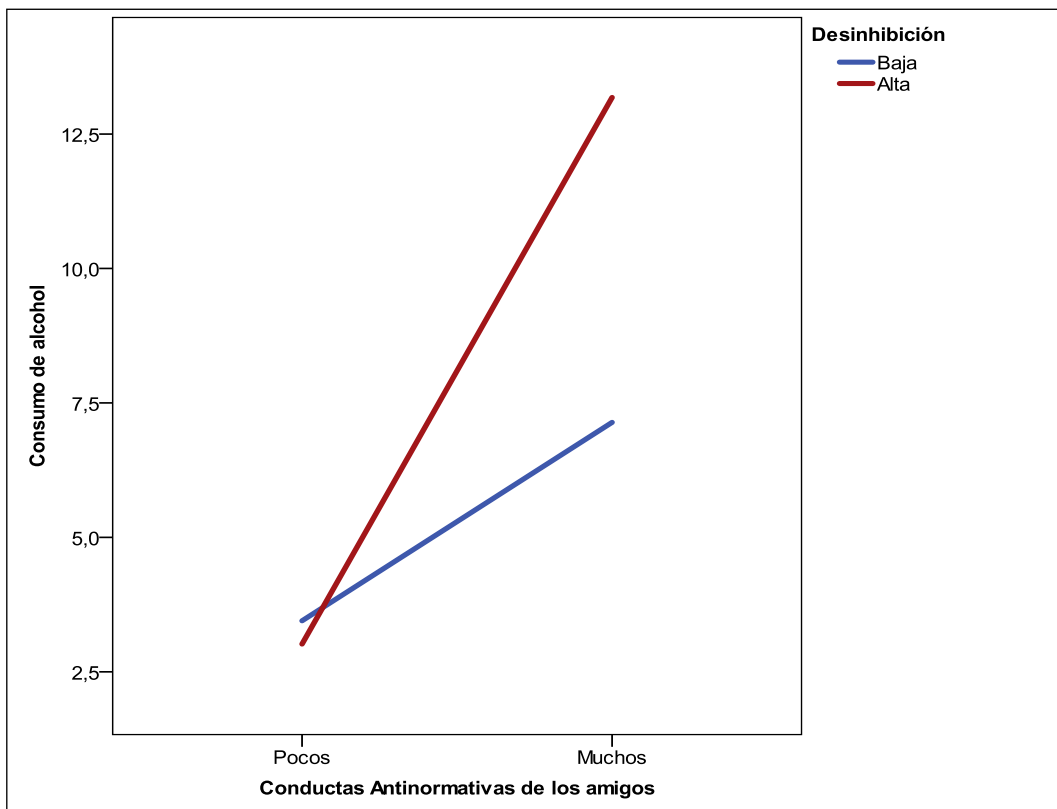
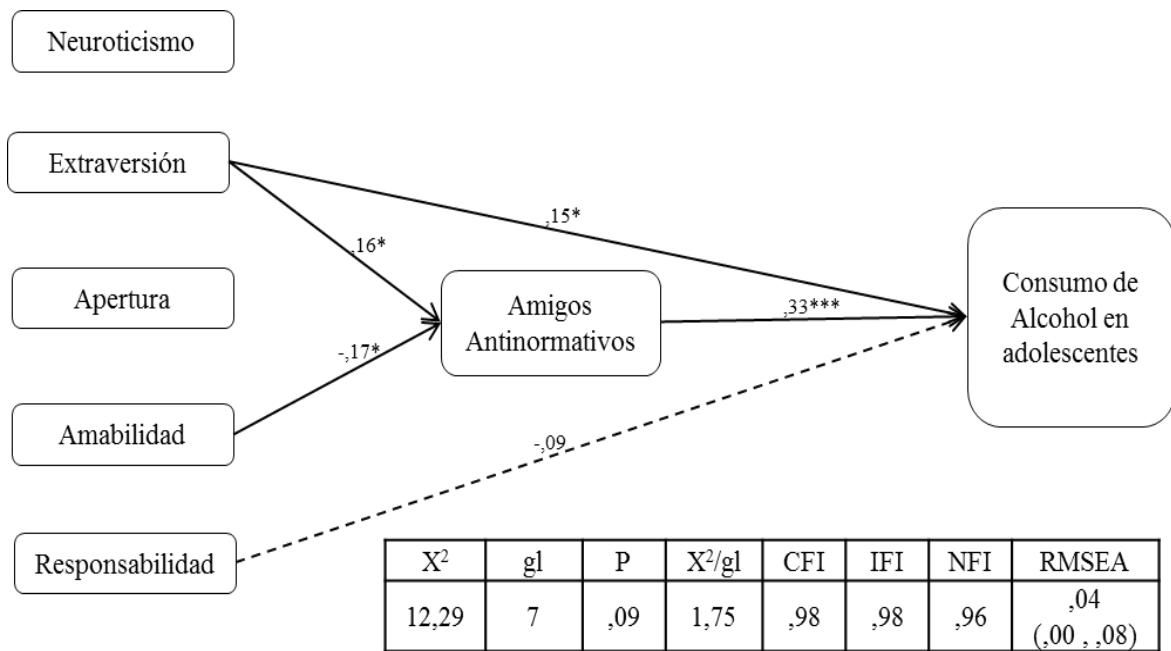


Figura 1. Interacción Responsabilidad (R) x Conducta Antinormativa de los amigos (DPS) en relación al consumo de alcohol en la muestra de estudiantes de secundaria

Efectos directos y de mediación

El análisis de ecuaciones estructurales mostró que el modelo hipotetizado se ajustaba de forma adecuada a nuestros datos (véase figura 1). La Extraversión (E) se relacionó de manera directa con el alcohol ($\beta = .15$; $p < ,05$). El estudio de los efectos indirectos mostró que E además se asociaba de forma indirecta con el consumo de alcohol a través de la afiliación con Amigos Antinormativos ($\beta = .05$; $p > ,05$). Esta última, en forma de tendencia. Por su parte, la Amabilidad se relacionó únicamente de forma indirecta con el consumo de alcohol a través de su asociación con el tener un mayor número de amigos antinormativos ($\beta = -.05$; $p < ,05$). La Responsabilidad mostró una asociación directa con el consumo de alcohol en forma de tendencia ($\beta = -.09$; $p > ,05$).



Nota: sobre las líneas coeficientes β estandarizados a * $p < ,05$, ** $p < ,01$, *** $p < ,001$. Las correlaciones entre las dimensiones de Personalidad y las vías no significativas (excepto las tendencias que se marcan con una línea discontinua) no se incluyen en la figura para facilitar su interpretación.

Figura 2. Modelo de ecuaciones estructurales

Discusión

El objetivo del presente trabajo fue estudiar cómo las variables psicológicas y sociales son variables relevantes en el consumo de alcohol en adolescentes. En concreto, la Extraversión, la baja Amabilidad y la baja Responsabilidad serían relevantes en el consumo de alcohol de los adolescentes a través de diferentes vías tanto directas como indirectas. Además, variables ambientales como la cantidad de amigos antinormativos parecen moderar la influencia de la personalidad en la conducta final de consumo de alcohol propio.

Específicamente, hemos encontrado efectos simples y significativos de la Extraversión y la asociación con Amigos Antinormativos con el consumo de alcohol en adolescentes. Además, la Extraversión también mostraría un efecto de mediación parcial a través de facilitar la asociación con Amigos Antinormativos. Por otra parte, encontramos una mediación total en la dimensión de Amabilidad, de forma que la baja Amabilidad influiría en el consumo de alcohol a través de facilitar la afiliación con Amigos Antinormativos. Estos resultados apuntarían a la existencia de efectos de influencia y selección en relación al grupo de amigos y al consumo de alcohol: por una parte, características de personalidad como la alta extraversión y la baja amabilidad favorecerían la selección de amigos antisociales (Baumen y Ennett, 1996), los cuales influirían en el consumo de alcohol de los adolescentes (Borsary y Carey, 2001).

Además, y en contra de lo encontrado habitualmente (véase Ibáñez *et al.*, 2008), la baja Responsabilidad mostró un efecto directo marginal. No obstante, cuando examinamos los posibles efectos de moderación entre las variables de personalidad y el grupo de amigos, encontramos un fuerte efecto interactivo en relación a esta característica dimensión: así, la

baja Responsabilidad interactuaba con los Amigos Antinormativos, de forma que la baja Responsabilidad mostraba una fuerte asociación con el consumo de alcohol únicamente en caso de poseer muchos amigos que realizaran conductas antisociales. Es decir, y atendiendo a los efectos simples, la baja Responsabilidad apenas mostraría relación con el consumo de alcohol. No obstante, cuando existe un factor de riesgo relevante para el consumo de alcohol, como tener muchos amigos que realizan conductas de carácter antinormativo, esta dimensión ha mostrado ser muy relevante: aquellos jóvenes poco responsables y que tienen muchos amigos que presentan conductas antinormativas, consumirían el doble de alcohol que los más responsables que también tienen amigos antinormativos, y cuatro veces más que los chicos y chicas que tienen pocos amigos antinormativos, independientemente de su nivel de responsabilidad.

Con todo, y aunque los resultados sugieren la existencia efectos tanto de procesos de selección como de influencia en relación al papel de la personalidad y el grupo de amigos, se trata de un estudio transversal y, por tanto, deberíamos ser cautos a la hora de interpretar estos datos. Existirían, además, otras variables relevantes en el consumo de alcohol que también podrían influir en las relaciones encontradas, como el género, los estilos educativos familiares, las expectativas y motivos, entre otras, y que no han sido examinadas en este estudio. Por ello, un estudio más exhaustivo de las complejas relaciones entre los factores psicológicos y sociales en el consumo de alcohol se enriquecería enormemente con la utilización de metodología longitudinal y la inclusión de otras variables de riesgo y protección al consumo de alcohol.

En todo caso, el presente trabajo ha mostrado la relevancia de la personalidad y el grupo de amigos en el desarrollo del consumo de alcohol en adolescentes, así como la compleja interrelación de estas variables. Así, hemos descrito efectos directos simples de las variables la extraversión y las conductas antisociales del grupo de iguales en el consumo de alcohol. Asimismo, hemos encontrado efectos de mediación total (baja Amabilidad) y parcial (Extraversión) en el consumo de alcohol a través de facilitar la afiliación con amigos antisociales. Finalmente, hemos descrito un efecto de moderación importante entre la baja Responsabilidad y la cantidad de amigos que muestran conductas antinormativas en el consumo de alcohol de los adolescentes. Estos datos sugerirían la existencia de procesos tanto de selección como de influencia del grupo de amigos en relación al consumo de alcohol, y la presencia de efectos relevantes de transacción persona-ambiente en relación al consumo de alcohol.

Referencias bibliográficas

- Bauman, K. E. & Ennett, S. T. (1996). On the importance of peer influence for adolescent drug use: Commonly neglected considerations. *Addiction*, 91(2), 185-198.
- Bentler, P. M. (1990). Comparative indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107, 238-246.
- Bentler, P. M. (2006). *EQS 6 Structural Equations Program Manual*. Encino, Multivariate Software Inc.
- Bentler, P. M. & Bonet, D. G. (1980). Significance test and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88, 588-606.
- Bentler, P. M. & Wu, E. J. C. (2003). *EQS structural equations program Version 6.1*. [Computer software]. Encino, CA: Multivariate Software.
- Blackson, T. C. & Tarter, R. E. (1994). Individual, family, and peer affiliation factors predisposing to early-age onset of alcohol and drug use. *Alcoholism: clinical and experimental research*, 18, 813-821.

- Bollen, K. A. (1989). A new incremental fit index for general structural equation models. *Sociological Methods and Research*, 17, 303-316.
- Borsari, B. & Carey, K. B. (2001). Peer influences on college drinking: A review of the research. *Journal of Substance Abuse*, 13(4), 391-424.
- Browne, M. W. & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In K. A. Bollen & J. S. Long (ed.), *Testing structural equation models* (445-455). Newbury Park, CA: Sage.
- Caspi, A. & Roberts, B. W. (2001). Personality development across the life course: The argument for change and continuity. *Psychological Inquiry*, 12, 49-66.
- Fergusson D. M. & Horwood, L. J. (1999). Prospective childhood predictors of deviant peer affiliations in adolescence. *Journal child psychology and psychiatry*, 40, 581-592.
- Hu, L. T. & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6, 1-55.
- Ibáñez, M. I., Ruipérez, M. A., Villa, H., Moya, J. & Ortet, G. (2008). Personality and alcohol use. En G. J. Boyle, G. Matthews & D. H. Saklofske (eds.), *Handbook of Personality Theory and Testing*. New York: Sage.
- Kendler, K. S., Schmitt, E., Aggen, S. H. & Prescott, C. A. (2008). Genetic and environmental influences on alcohol, caffeine, cannabis, and nicotine use from early adolescence to middle adulthood. *Archives of General Psychiatry*, 65(6), 674-682.
- Kim, T. E. & Goto, S. G. (2000). Peer delinquency and parental social support as predictors of asian american adolescent delinquency. *Deviant Behavior: an interdisciplinary journal*, 21, 331-347.
- Mardia, K. V. (1970). Measures of multivariate skewness and kurtosis with applications. *Biometrika*, 57, 519-530.
- Ortet, G., Escrivá, P., Ibáñez, M. I., Moya, J., Villa, H., Mezquita, L. & Ruipérez, M. A. (2010). Versión corta de la adaptación española para adolescentes del NEO-PI-R (JS NEO-S). *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 10, 327-344.
- Pedersen, S. L. & McCarthy, D. M. (2008). Person-environment transactions in youth drinking and driving. *Psychology of Addictive Behaviors*. 22(3), 340-348.
- Prinstein, M. J., Boegers, J. & Spirito, A. (2001). Adolescents' and their friends health-risk behavior: factors that alter or add to peer influence. *Journal of pediatric psychology*, 26, 287-298.
- Quay, H. C. & Peterson, D. R. (1987). *Manual for the revised behavior Problem Checklist*. Odesa, FL: PAR Inc.
- Quinn, P. D. & Fromme, K. (2011). The role of person-environment interactions in increased alcohol use in the transition to college. *Addiction*, 106, 1104-1113.
- Rio, A. R. & Quay, H. C., Santiesteban, D. A. & Szapocznik, J. (1989). Factor-analytic study of a spanish translation of the revised behavior problem checklist. *Journal of clinical child psychology*, 18, 343-350.
- Rodríguez-Martos, A., Gual, A. & Llopis, J. J. (1999). La unidad de bebida estándar como registro simplificado del consumo de bebidas alcohólicas y su determinación en España, *Medicina Clínica*, 112(12), 446-450.
- Satorra, A. & Bentler, P. M. (2001). A scaled difference chi-square test statistic for moment structure analysis. *Psychometrika*, 66, 507-514.
- Steiger, J. H. (1990). Structural model evaluation and modification: and interval estimation approach. *Multivariate Behavioral Research*, 25, 173-180.
- Wheaton, B., Muthén, B., Alwin, D. & Summers, G. (1977). Assessing reliability and stability in panel models. En D. R. Heise (ed.), *Sociological Methodology 1977* (pp. 84-136). San Francisco: Jossey-Bass, Inc.