



Conclusions

Reflexió inicial: el somni

Pareix que ha arribat, com ha de ser en tot congrés, el moment de les conclusions. No obstant això, ens trobem davant d'un congrés innovador i, en conseqüència, atípic, i deixarem les conclusions per a aquest any 2020 que apareix com el nostre lema. Això sí, intentarem deixar una traça nítida per no perdre'ns en el camí. Una traça que ens pugui ajudar a fer que quan arribe el moment definitiu, l'horitzó 2020, puguem trobar-nos en un Castelló culte, amable, capdavanter i acollidor. Amb un suport socioeconòmic que permeta als habitants gaudir d'un autèntic benestar. El pla per a fer-ho possible és l'autèntica conclusió, i forçosament ha de ser ambiciós. Per a això i a manera de decàleg, recollirem ordenadament el conjunt d'aportacions, suggeriments, recomanacions, il·lusions i fins i tot somnis que han sigut desgranats al llarg d'aquests cinc mesos, de manera altruista, per una infinitat de veus autoritzades i amb un profund coneixement dels temes tractats, que han volgut deixar ací el millor de si mateixes. De les anteriors, s'extrauen tres estratègies bàsiques i es complementen amb unes reflexions finals. Eludirem intencionadament la referència a persones concretes, ja que l'elevat nombre d'aportacions fa impossible mencionar-les expressament totes, i en cas de citar-ne alguna, quedarien injustament relegades la resta. Que aquestes paraules servisquen com a agraïment i homenatge a totes elles.

Deu vectors de canvi

Primer: l'origen

Situació fortament associada a un model de desenvolupament previ en crisi: de desindustrialització en sectors tradicionals, de pèrdua d'impuls de la construcció i de desagrarització. S'obri una finestra d'oportunitats davant del canvi del paradigma, que permet un nou posicionament basat en la transició i que propicia la necessitat d'accedir a un nou coneixement. És necessari reprendre la part positiva del passat i amb un nou impuls renovar-la i preparar-la per a un nou cicle de vida. Com veurem més endavant, els sectors ceràmic,

de la construcció i l'agrari poden proporcionar importants aportacions al futur i seria un profund error considerar-los esgotats.

Segon: el coneixement

Els territoris que aconsegueixen obtenir i incorporar nous coneixements a la pràctica productiva generen un salt de desenvolupament i aconsegueixen accés al nou esquema de competitivitat mundial. Hem de preparar-nos per a posar en valor tant el que es deriva del passat com les noves aportacions. L'adequada gestió del coneixement s'hi albira com el factor decisiu.

Tercer: la cultura

Ha de ser considerada en un doble sentit. Com a conjunt de coneixements que permet a algú desenvolupar el seu judici crític i, al mateix temps, com la forma de vida i costums, coneixements i grau de desenvolupament artístic, científic, industrial que ens és pròpia. El foment de l'accés a la cultura i el seu acostament al conjunt de la societat de Castelló són, indubtablement, una de les claus de l'èxit.

Quart: la innovació i la internacionalització

En tot procés de canvi són factors fonamentals. És necessari sumar forces per a aconseguir economies d'escala, l'individualisme és l'amenaça més gran. Resulta ineludible arribar a una massa crítica que evite esforços inaccessibles i moltes vegades estèrils; bé per fusions o per acords parcials, però permanents en el temps, que faciliten la comercialització, la distribució i la innovació. La utilització de tècniques com ara el pensament lateral o la pluja d'idees (*brainstorming*) pot ajudar a produir conceptes que trenquen l'esquema de pensament establert, que arriben a la vertadera creació o innovació i que constitueixen una eina valuosa per al canvi. La internacionalització ha d'entendre's en un triple sentit: millorar la nostra capacitat exportadora, descentralitzar la producció en aquells casos en què la producció interna no tinga possibilitat de ser competitiva i, finalment, arreplegar qualsevol novetat que pugui ser d'utilitat per a adaptar-la a les nostres estructures organitzatives, financeres, de producció o de comercialització, és a dir, que alimenten la innovació constant.

Cinquè: l'interior

S'ha de prestar una atenció especial a l'interior de la província, amb una potencialitat de futur escassament percebuda i menys encara utilitzada. Per a això cal aprofundir o crear estratègies adequades per a prestar suport i motivar les iniciatives dels habitants.

Sisè: els sectors tradicionals: agricultura, ceràmica i construcció

L'agricultura es troba des de fa uns quants anys en un creixent procés de declivi, l'abandó de cultius per falta de rendibilitat ha sigut conseqüència no desitjada de les aparents millors oportunitats que propiciaven per a les persones i els capitals, la indústria i els serveis. És hora de plantejar-se la modernització i la racionalització dels processos de producció, i la comercialització i la innovació en els productes, per reduir costos i elevar ingressos, i retornar a la rendibilitat; seria aconsellable dissenyar una política per a augmentar la dimensió de les explotacions, afligides d'un elevat grau de minifundisme. Si l'esforç es realitza adequadament, pot incrementar notablement l'aportació al PIB i a l'ocupació. La indústria ceràmica ha de completar l'esforç per a adaptar-se a la disminució de la demanda per mitjà de processos d'integració que augmenten la dimensió de les empreses i possibiliten sinergies en investigació, producció i comercialització. L'adequada gestió dels intangibles contribuiria a la posada en valor dels productes. Podrà recuperar una part considerable de la seua importància passada, però inferior en termes relatius i fins i tot absoluts. Seria desitjable que aprofundira el seu paper en aspectes rellevants com és, entre d'altres, la producció d'equips i maquinària. La construcció d'obra civil, i fins i tot la d'habitatges, una vegada absorbit l'estoc, recuperarà parcialment la seua importància. En la nova situació és imprescindible prestar atenció a la sostenibilitat i a la racionalització dels processos productius.

Setè: els sectors emergents: turisme, noves tecnologies, etc.

No hauria de sorprendre la consideració del turisme com a sector emergent ja que, encara que compta amb una llarga història, té evidents possibilitats de fer un important salt qualitatiu i quantitatiu. El turisme sanitari de qualitat -sense problemes d'estacionalitat-, el turisme esportiu, el turisme de congressos, els creuers, el turisme de festa, etc., són expectatives que amb l'esforç i l'encert poden esdevenir brillants realitats. Seria important revisar i millorar l'estratègia de marques turístiques. Les accions destinades a la creació i el suport d'empreses basades en les noves tecnologies han de guanyar en intensitat a pesar que l'esforç des del parc tecnològic, la cambra de comerç, etc., ha sigut molt encertat fins ara. Accions per a reforçar les fonts d'empreses, trobar capital llavor, i semblants, per a incentivar l'emprenedoria són absolutament imprescindibles per a reforçar el teixit empresarial amb la consegüent generació de riquesa i llocs de treball. Hi ha sectors de gran desenvolupament per al futur que parteixen d'indústries clàssiques i que permetran la seua millor transformació i adaptació, com són especialment els de la nanotecnologia i el desenvolupament de nous materials. Castelló ha

de convertir-se en centre d'investigació i creació d'empreses capdavanteres en aquest sector.

Vuitè: les infraestructures. Port, aeroport, vies de comunicació, energia, aigua, internet, transport públic, etc.

Les infraestructures han de considerar-se des de punts de vista distints:

- 1) Les que vertebrin el territori, Castelló capital i província, propicien la permeabilitat d'aquest i hi faciliten desplaçaments ràpids i amb costos raonables de persones i mercaderies.
- 2) Les que uneixen el territori amb la resta del món i serveixen per a millorar l'entrada i l'eixida de persones i mercaderies.
- 3) Les que proporcionen subministraments a la població i a les empreses.
- 4) Les que participen en totes o algunes de les funcions anteriors.

Respecte a les primeres, ha d'intensificar-se la comunicació amb l'interior i amb el nord del territori. Respecte a l'interior, millorant la qualitat de les vies (de moment només carreteres) i, en ambdós casos, estudiant un pla de transport públic que permeti la interconnexió en temps raonables. Respecte a les segones, es pot considerar que el port cobreix perfectament les expectatives, l'aeroport obri una gran esperança, però requerirà un important esforç futur per a rendibilitzar la inversió, recolzant en turisme de qualitat i transport de mercaderies d'alta gamma. Queda pendent de resoldre la millora del ferrocarril, tant en el corredor mediterrani de mercaderies com en el transport de viatgers d'alta velocitat, ambdós imprescindibles en el marc temporal en què ens trobem. En el tercer cas, els subministraments d'energia (electricitat i gas) no pareix que oferisquen problemes, excepte en els costos, que en algun cas haurien de ser més competitius; i el problema de l'aigua queda pendent de solució definitiva a llarg termini. Internet ha de servir com a complement a totes les anteriors i com a base indiscutible del futur. S'hi perceben dos problemes:

- El primer, l'existència de zones de l'interior amb escassa o nul·la cobertura; es troba en procés de millora gràcies a esforços combinats d'institucions i associacions, i s'hi ha de perseverar fins que desaparega totalment en el menor termini possible.
- El segon, quant a la qualitat i el cost. Ambdós han de millorar en el futur.

Novè: la comunicació

Ha de millorar sensiblement la utilització de la comunicació, especialment en la gestió d'intangibles: reputació, marca, confiança, etc., tant en l'àmbit públic com en el privat. Els territoris, productes i serveis que gestionen bé els intangibles superen les situacions de dificultat en clar avantatge sobre la resta. La diferenciació és factor clau de desenvolupament.

Desè: la societat civil: associacions, fundacions, sindicats, cambra de comerç, mitjans de comunicació, etc.

L'esforç per millorar la vertebració de la societat civil ha de ser permanent, només una societat civil ben musculada podrà servir de suport a un estat de benestar ferm i sòlid. L'excel·lència econòmica i social a què hem d'aspirar només pot albirar-se fonamentada en un concepte modern de *ciutadania*. Ciutadania implicada i que responga al principi de pensar en el que ella pot fer per la col·lectivitat i no en el que la col·lectivitat pot fer per ella. El concepte *ciutadania* no comprèn només persones físiques, inclou també les empreses i altres institucions que han de ser responsables socialment, i s'entén com a tal la responsabilitat en tots els processos i no sols en l'aparença mostrada per indicadors. Els formadors i els líders d'opinió, especialment els mitjans de comunicació, haurien d'atendre el foment i la implantació dels conceptes anteriors, així com la resta dels punts del present decàleg, per mitjà de la difusió o el debat per a aconseguir-ne perfeccionament.

Tres estratègies metodològiques per al desenvolupament sostenible

1a. Aprofitar els avantatges del canvi

Necessitat d'estratègies de desenvolupament específiques per a la transició, que ens convertisquen en guanyadors amb el canvi i creen nous avantatges que ens compensen dels que han quedat enrere amb el pas del temps. Per a això serà necessari basar-nos en la diferenciació del nostre territori per mitjà de l'acció conjunta de tothom, i posar de nou en valor els vells productes complementats per uns altres de nous. El desenvolupament de valors intangibles del territori fonamentats en els valors tradicionals adaptats al nou escenari es converteix en una necessitat ineludible. El microensenyament, entès com a petits espais *ad hoc* habilitats per a les necessitats concretes i específiques de Castelló, pot ser un element catalitzador del canvi.

2a. Fomentar la cultura de l'esforç

Ha de recuperar-se, involucrant tota la societat civilment, i sobretot els més joves, de manera que ressorgisca l'esperança. Al final tot

depèn de nosaltres mateixos, ha d'habilitar-se una trama de relacions que vincule els emprenedors i la cultura pròpia amb accions de lideratge que servisquen de suport flexible de la innovació. Ens polítics territorials, universitat, sindicats, associacions, mitjans de comunicació i altres líders d'opinió han de concertar els seus esforços i promoure activament la gestió de la confiança. L'articulació de societat, cultura i economia ha de ser el pilar fonamental del canvi. La integració de voluntats pot aconseguir efectes positivament sorprenents.

3a. Investigació i professionalitat

Les estratègies no poden basar-se en models trasplantables que poden resultar poc adequats a la realitat concreta de Castelló, sinó més aviat endògens i adaptats a la nostra realitat, que busquen el consens entre agents públics i privats. La transferència del coneixement generat a la universitat ha de veure's especialment reforçada, i el dit coneixement ha de posar un especial èmfasi en les necessitats reals que la societat demanda en cada moment, i complementar o suplir les mancances que es detecten, amb una visió local però sense perdre de vista el marc global i la ineludible necessitat d'internacionalització. L'actualització permanent dels coneixements i les tècniques dels professionals i la seua adequació a la nova realitat han de ser un component substancial del nostre futur.

Reflexió final: el compromís

No és el final, és un nou principi en la doble accepció de l'Acadèmia:

- Primer instant de l'ésser de quelcom.
 - Norma o idea fonamental que regeix el pensament o la conducta.
- És el moment de començar de nou en una tasca sens fi que es constitueix en una norma per a la nostra conducta. Ja Ortega, en la *Misión de la Universidad* (1930) assenyalava:

*La Universidad tiene que estar... abierta a la plena actualidad;
más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.*

I més endavant hi afegia:

*... tiene la Universidad que intervenir en la actualidad como tal
Universidad, tratando los grandes temas del día desde su punto
de vista propio –cultural, profesional o científico.*

Han passat molts anys, però el mandat d'Ortega segueix vigent per a aquells que creiem en una universitat al servei de la societat de què és part inseparable i a la qual pertany i ha de servir. Per a acabar, pot ser reconfortant citar de nou l'il·lustre mestre, amb una frase que ens ajudarà a relativitzar la situació en què ara ens trobem i a pensar

que els moments de canvi són permanents.
Recordem: Ortega, 1930:

Es inconcebible, por ejemplo, que ante un problema como el del cambio, que hoy preocupa tanto a España, la Universidad no ofrezca al público serio un curso sobre tan difícil cuestión económica.

D'això ens estem ocupant, mestre.

Moltes gràcies.

Rafael López Lita.

Conclusiones

Reflexión inicial: el sueño

Parece que ha llegado, como debe ser en todo congreso, el momento de las conclusiones. Sin embargo, nos encontramos ante un congreso innovador y, en consecuencia, atípico, y vamos a dejar las conclusiones para ese año 2020 que aparece como nuestro lema. Eso sí, intentaremos dejar una traza nítida para no perdernos en el camino. Una traza que nos pueda ayudar a que cuando llegue el momento definitivo, el horizonte 2020, podamos encontrarnos en un Castellón culto, amable, puntero y acogedor. Con un soporte socioeconómico que permita a sus habitantes gozar de un auténtico estado del bienestar. El plan para realizar tal fin, para hacerlo posible, es la auténtica conclusión y, forzosamente, debe ser ambicioso. Para ello, y a modo de decálogo, recogeremos ordenadamente el conjunto de aportaciones, sugerencias, recomendaciones, ilusiones e incluso sueños que han sido desgranados a lo largo de estos cinco meses, de forma altruista, por un sinfín de voces autorizadas y con un profundo conocimiento de los temas tratados, que han querido dejar aquí lo mejor de sí mismas. De las anteriores, se extraen tres estrategias básicas y se complementan con unas reflexiones finales. Eludiremos, intencionadamente, la referencia a personas concretas, ya que el elevado número de aportaciones hace imposible mencionar expresamente a todas y, en caso de citar alguna, quedarían injustamente relegadas el resto. Sirvan estas palabras como agradecimiento y homenaje a todas ellas.

Diez vectores de cambio

Primero. El origen

Situación fuertemente asociada a un modelo de desarrollo previo en crisis: de desindustrialización en sectores tradicionales, de pérdida de impulso de la construcción y de desagrarización. Se abre una ventana de oportunidad ante el cambio del paradigma, que permite un nuevo posicionamiento basado en la transición y que propicia la necesidad de acceder a un nuevo conocimiento. Es necesario retomar la parte positiva del pasado y con un nuevo impulso renovarla y prepararla para un nuevo ciclo de vida. Como veremos más adelante, los sectores cerámico, de la construcción y agrario pueden proporcionar importantes aportaciones al futuro y sería un profundo error considerarlos agotados.

Segundo. El conocimiento

Los territorios que logran obtener e incorporar nuevos conocimientos a su práctica productiva generan un salto de desarrollo y logran acceso al nuevo esquema de competitividad mundial. Debemos prepararnos para poner en valor tanto lo que se deriva del pasado como las nuevas aportaciones. La adecuada gestión del conocimiento se vislumbra como factor decisivo.

Tercero. La cultura

Debe ser considerada en un doble sentido. Como conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico y, al mismo tiempo, como el modo de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial que nos es propio. El fomento del acceso a la cultura y su acercamiento al conjunto de la sociedad de Castellón es indudablemente una de las claves del éxito.

Cuarto. La innovación y la internacionalización. En todo proceso de cambio son factores fundamentales

Es necesario sumar fuerzas para alcanzar economías de escala, el individualismo es la mayor amenaza. Resulta ineludible llegar a una masa crítica que evite esfuerzos inaccesibles y muchas veces estériles; bien por fusiones o por acuerdos parciales, pero permanentes en el tiempo, que faciliten la comercialización, la distribución y la innovación. La utilización de técnicas como el pensamiento lateral o la tormenta de ideas (*brainstorming*) puede ayudar a producir conceptos que rompan el esquema de pensamiento establecido, llegando a la verdadera creación o innovación y constituyendo una valiosa herramienta para el cambio. La internacionalización debe entenderse en un triple sentido: mejorar nuestra capacidad exportadora, descentralización de la producción en aquellos casos en los que la producción interna no tenga posibilidad

de ser competitiva y, finalmente, recoger cualquier novedad que pueda ser de utilidad para adaptarla a nuestras estructuras organizativas, financieras, de producción o de comercialización, es decir, que alimenten la constante innovación.

Quinto. El interior

Debe prestarse una atención especial al interior de la provincia, con una potencialidad de futuro escasamente percibida y menos todavía utilizada. Para ello hay que profundizar o crear estrategias adecuadas para apoyar y motivar las iniciativas de sus habitantes.

Sexto. Los sectores tradicionales: agricultura, cerámica y construcción

La agricultura se encuentra desde hace unos años en un creciente proceso de declive, el abandono de cultivos por falta de rentabilidad ha sido consecuencia no deseada de las aparentes mejores oportunidades que propiciaban para las personas y los capitales, la industria y los servicios. Es hora de plantearse la modernización y racionalización de los procesos de producción y comercialización, y la innovación en los productos, para reducir costes y elevar ingresos, y retornar a la rentabilidad; sería aconsejable diseñar una política para aumentar la dimensión de las explotaciones, aquejadas de un elevado grado de minifundismo. Si el esfuerzo se realiza adecuadamente, puede incrementar notablemente su aportación al PIB y al empleo. La industria cerámica tiene que completar el esfuerzo para adaptarse a la disminución de la demanda mediante procesos de integración que aumenten la dimensión de las empresas posibilitando sinergias en investigación, producción y comercialización. La adecuada gestión de sus intangibles contribuiría a la puesta en valor de sus productos. Podrá recuperar una parte considerable de su importancia pasada, pero inferior en términos relativos e incluso absolutos. Sería deseable que profundizara su papel en aspectos relevantes como, entre otros, la producción de equipos y maquinaria. La construcción de obra civil e incluso la de viviendas, una vez absorbido el *stock*, recuperará parcialmente su importancia. En la nueva situación es imprescindible prestar mayor atención a la sostenibilidad y a la racionalización de sus procesos productivos.

Séptimo. Los sectores emergentes: turismo, nuevas tecnologías, etc.

No debería sorprender la consideración del turismo como sector emergente ya que, aunque cuenta con una larga historia, tiene evidentes posibilidades de dar un importante salto cualitativo y cuantitativo. El turismo sanitario de calidad, sin problemas de estacionalidad, el turismo deportivo, el turismo congresual, los

cruceros, el turismo de fiesta, etc. son expectativas que con el esfuerzo y acierto pueden tornarse en brillantes realidades. Sería importante revisar y mejorar la estrategia de marcas turísticas. Las acciones destinadas a la creación y apoyo de empresas basadas en las nuevas tecnologías deben ganar en intensidad a pesar de que el esfuerzo desde el parque tecnológico, la cámara de comercio, etc. ha sido muy acertado hasta ahora. Acciones para reforzar los viveros de empresas, encontrar capital semilla, y similares, para incentivar el emprendedurismo, son absolutamente imprescindibles para reforzar el tejido empresarial con la consiguiente generación de riqueza y puestos de trabajo. Existen sectores de gran desarrollo para el futuro que parten de industrias clásicas y que permitirán su mejor transformación y adaptación, como son especialmente los de la nanotecnología y el desarrollo de nuevos materiales. Castellón debe convertirse en centro de investigación y creación de empresas punteras en ese sector.

Octavo. Las infraestructuras. Puerto, aeropuerto, vías de comunicación, energía, agua, Internet, transporte público, etc.

Las infraestructuras deben considerarse bajo puntos de vista distintos:

- 1) Las que vertebran el territorio, Castellón capital y provincia, propiciando la permeabilidad del mismo y facilitando desplazamientos rápidos y con costes razonables de personas y mercancías.
- 2) Las que unen el territorio con el resto del mundo, y sirven para mejorar la entrada y salida de personas y mercancías.
- 3) Las que proporcionan suministros a la población y a las empresas.
- 4) Las que participan en todas o algunas de las funciones anteriores.

Respecto a las primeras, debe intensificarse la comunicación con el interior, y con el norte del territorio. Respecto al interior, mejorando la calidad de las vías (de momento solo carreteras) y, en ambos casos, estudiando un plan de transporte público que permita la interconexión en tiempos razonables. Respecto a las segundas, se puede considerar que el puerto cubre perfectamente las expectativas, el aeropuerto abre una gran esperanza, pero requerirá un importante esfuerzo futuro para rentabilizar la inversión, apoyándose en turismo de calidad y transporte de mercancías de alta gama. Queda pendiente de resolver la mejora del ferrocarril, tanto en el corredor mediterráneo de mercancías, como en el transporte de viajeros de alta velocidad, ambos imprescindibles en el marco temporal en el que nos encontramos. En el tercer caso, los suministros de energía (electricidad y gas) no parece que ofrezcan problemas, excepto en los

costes que, en algún caso, deberían ser más competitivos; y el problema del agua queda pendiente de solución definitiva a largo plazo. Internet debe servir como complemento a todas las anteriores y como base indiscutible del futuro. Se perciben dos problemas:

- El primero, la existencia de zonas del interior con escasa o nula cobertura; se encuentra en proceso de mejora gracias a esfuerzos combinados de instituciones y asociaciones, y debe perseverarse hasta que desaparezca totalmente en el menor plazo posible.
- El segundo, en cuanto a la calidad y el coste. Ambos deben mejorar en el futuro.

Noveno. La comunicación

Debe mejorar sensiblemente la utilización de la comunicación, especialmente en la gestión de intangibles: reputación, marca, confianza, etc., tanto en el ámbito público como en el privado. Los territorios, productos y servicios que gestionan bien sus intangibles superan las situaciones de dificultad en clara ventaja sobre el resto. La diferenciación es factor clave de desarrollo.

Décimo. La sociedad civil: asociaciones, fundaciones, sindicatos, cámara de comercio, medios de comunicación, etc.

El esfuerzo por mejorar la vertebración de la sociedad civil debe ser permanente, solo una sociedad civil bien musculada podrá servir de soporte a un estado de bienestar firme y sólido. La excelencia económica y social a la que debemos aspirar solo puede vislumbrarse fundamentada en un concepto moderno de *ciudadanía*. Ciudadanía implicada y que responda al principio de pensar en lo que ella puede hacer por la colectividad y no en lo que la colectividad puede hacer por ella. El concepto *ciudadanía* no abarca solo a personas físicas, incluye también a las empresas y otras instituciones que deben ser responsables socialmente, entendiendo como tal la responsabilidad en todos sus procesos y no solamente en la apariencia mostrada por indicadores. Los formadores y líderes de opinión, especialmente los medios de comunicación, deberían cuidar el fomento e implantación de los conceptos anteriores, así como el resto de los puntos del presente decálogo, mediante su difusión o debate para su perfeccionamiento.

Tres estrategias metodológicas para el desarrollo sostenible:

1ª. Aprovechar las ventajas del cambio

Necesidad de estrategias de desarrollo específicas para la transición, que nos conviertan en ganadores con el cambio y creen nuevas

ventajas que nos compensen de las que han quedado atrás con el paso del tiempo. Para ello será necesario basarnos en la diferenciación de nuestro territorio mediante la acción conjunta de todos, y poner de nuevo en valor los viejos productos complementados por otros nuevos. El desarrollo de valores intangibles del territorio fundamentados en los valores tradicionales adaptados al nuevo escenario se convierte en una necesidad ineludible. La microenseñanza, entendida como pequeños espacios *ad hoc* habilitados para las necesidades concretas y específicas de Castellón, puede ser un elemento catalizador del cambio.

2ª. Fomentar la cultura del esfuerzo

Debe recuperarse, involucrando a toda la sociedad civil y especialmente a los más jóvenes, de modo que resurja la esperanza. Al fin todo depende de nosotros mismos, debe habilitarse una trama de relaciones que vincule a emprendedores y a la propia cultura con acciones de liderazgo que sirvan de soporte flexible de la innovación. Entes políticos territoriales, Universidad, sindicatos, asociaciones, medios de comunicación y otros líderes de opinión deben concertar sus esfuerzos y promover activamente la gestión de la confianza. La articulación de sociedad, cultura y economía debe ser el pilar fundamental del cambio. La integración de voluntades puede lograr efectos positivamente sorprendentes.

3ª. Investigación y profesionalidad

Las estrategias no pueden basarse en modelos transplantables que pueden resultar poco adecuados a la realidad concreta de Castellón, sino más bien endógenos y adaptados a nuestra realidad, que busquen el consenso entre agentes públicos y privados. La transferencia del conocimiento generado en la universidad debe verse especialmente reforzada y dicho conocimiento debe poner un especial énfasis en las necesidades reales que la sociedad demanda en cada momento, complementando o supliendo las carencias que se detecten, con una visión local pero sin perder de vista el marco global y la ineludible necesidad de internacionalización. La actualización permanente de los conocimientos y técnicas de los profesionales y su adecuación a la nueva realidad deben ser un componente sustancial de nuestro futuro.

Reflexión final: el compromiso

No es el final, es un nuevo principio en la doble acepción de la Academia:

- Primer instante del ser de algo.

· Norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta. Es el momento de comenzar de nuevo en una tarea sin fin que se constituye en una norma para nuestra conducta. Ya Ortega, en su *Misión de la Universidad* (1930) señalaba:

La Universidad tiene que estar... abierta a la plena actualidad; más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.

Y más adelante añadía:

...tiene la Universidad que intervenir en la actualidad como tal Universidad, tratando los grandes temas del día desde su punto de vista propio –cultural, profesional o científico.

Han pasado muchos años, pero el mandato de Ortega sigue en pie para aquellos que creemos en una universidad al servicio de la sociedad de la que es parte inseparable y a la que pertenece y debe servir. Para terminar, puede ser reconfortante citar de nuevo al ilustre maestro, con una frase que nos ayudará a relativizar la situación en la que ahora nos encontramos y a pensar que los momentos de cambio son permanentes.

Recordemos: Ortega, 1930:

Es inconcebible, por ejemplo, que ante un problema como el del cambio, que hoy preocupa tanto a España, la Universidad no ofrezca al público serio un curso sobre tan difícil cuestión económica.

En eso estamos, maestro.

Muchas gracias.

Rafael López Lita