



IV Congrés obert i virtual

# Castelló

Cap a un  
nou model  
econòmic i social

# 2020

Actes sobre el posicionament sociocultural i econòmic  
de Castelló i la seua província



IV Congrés obert i virtual

# Castelló

Cap a un  
nou model  
econòmic i social

# 2020

**Actes sobre el posicionament sociocultural i econòmic  
de Castelló i la seua província**

Edició a càrrec de l'organització del IVCongrés Obert i Virtual Castelló 2020

Direcció:

Miguel Ángel Moliner Tena, Vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació  
Francisco Fernández Beltrán, Director del Servei de Comunicació i Publicacions

Coordinadora:

Maite Comes Cuartiella

Equip:

Adrian García Martín

Fotografies:

J. Damián Llorens Aliaga

Àlex Pérez

Assistència de Producció:

Servei de Comunicació i Publicacions.

Universitat Jaume I

Campus del Riu Sec.

Av. de Vicent Sos Baynat, s/n. 12017 Castelló.

© 2013 Universitat Jaume I.

**“En els moments de crisi, només la imaginació és més important que el coneixement.”**

(Albert Einstein, científic alemany nacionalitzat nord-americà. (1879-1955))

**“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento.”**

(Albert Einstein, científico alemán nacionalizado estadounidense. (1879-1955))



# Índex

- 7 Agraïments
- 8 Pròleg del Rector
- 10 Conclusions del quart congrés
- 36 Annexos:
- 37 • Repercussió en els mitjans de comunicació del quart congrés
- 71 • Directori web vídeo
- 73 • Directori web audio
- 75 • Col·laboradors

# Índice

- 7 Agradecimientos
- 9 Prólogo del Rector
- 25 Conclusiones del cuarto congreso
- 36 Anexos:
- 37 • Repercusión en medios de comunicación del cuarto congreso
- 71 • Directorio web vídeo
- 73 • Directori web audio
- 75 • Colaboradores



# Agraïments

Un any més des de l'organització del Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 voldríem correspondre la col·laboració i el suport de tots els experts i professionals que han participat en les seues sessions, així com als mitjans de comunicació i institucions locals que han contribuït al seu èxit agraint-los tot el seu esforç.

Als professionals i experts per la seua desinteressada aportació que ha contribuït a assentar els pilars d'aquest projecte de canvi de l'estructura fonamental de la província de Castelló.

Als mitjans de comunicació locals que, gràcies al seu interès i cooperació, han aconseguit acostar una mica més la Universitat Jaume I, i especialment aquest fòrum, a la societat castellonenca.

En últim lloc, agrair a tots els congressistes de les quatre edicions del congrés, ja que gràcies a les seues aportacions i presència (física o virtual) han fet possible aquest congrés.

# Agradecimientos

Un año más desde la organización del Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 queríamos corresponder la colaboración y el apoyo de todos los expertos y profesionales que han participado en sus sesiones, así como a los medios de comunicación e instituciones locales que han contribuido a su éxito agradeciéndoles todo su esfuerzo.

A los profesionales y expertos por su desinteresada aportación que ha contribuido a asentar los pilares de este proyecto de cambio de la estructura fundamental de la provincia de Castellón.

A los medios de comunicación locales que, gracias a su interés y cooperación, han conseguido acercar un poco más la Universitat Jaume I, y en especial este foro, a la sociedad castellonense.

En último lugar, agradecer a todos los congresistas de las cuatro ediciones del congreso, puesto que gracias a sus aportaciones y presencia (física o virtual) han hecho posible este congreso.





## Pròleg del rector

Quatre són ja els congressos celebrats en el marc d'aquest fòrum obert i virtual que és Castelló 2020, sent igualment aquest, el quart llibre d'actes que es publica amb les principals conclusions de cadascun de les trobades.

Cadascun d'aquests llibres conté els ensenyaments, idees, preocupacions i solucions aportades pels excel·lents especialistes i professionals que cada any decideixen aportar la seua visió de la província i la seua aposta pel futur de la mateixa.

Des que comencem amb la primera trobada allà per l'any 2010 no es pot dir que la situació haja millorat en gran mesura, especialment si ens referim a l'elevada taxa de desocupació, principal preocupació de tots, i que ha continuat augmentant inexorablement, llastrant l'economia i la societat en el seu conjunt.

No obstant açò no és moment d'abaixar els braços ni de mostrar una actitud resignada ni derrotista, al contrari, és el moment de seguir espentant, de continuar lluitant dia a dia amb la millor de les actituds, i de creure que un millor futur està per arribar.

Hem de, com ben s'ha defensat aquesta edició de Castelló 2020, creure en les nostres pròpies capacitats i en les possibilitats de la província, doncs estem preparats per a afrontar amb optimisme el futur, i per a dibuixar i fer realitat un horitzó pròsper i sostenible.

El mateix fet que aquest congrés se seguisca celebrant, és en si mateix un signe de recuperació, doncs mostra que la província segueix creient en aqueix millor Castelló per a 2020, i que segueix en la cerca activa de solucions i noves idees per a fer-ho possible.

**Sr. Vicent Climent Jordà**  
Rector de la Universitat Jaume I de Castelló



## Prólogo del rector

Cuatro son ya los congresos celebrados en el marco de este foro abierto y virtual que es Castellón 2020, siendo igualmente éste, el cuarto libro de actas que se publica con las principales conclusiones de cada uno de los encuentros.

Cada uno de estos libros contiene las enseñanzas, ideas, preocupaciones y soluciones aportadas por los excelentes especialistas y profesionales que cada año deciden aportar su visión de la provincia y su apuesta por el futuro de la misma.

Desde que comenzamos con el primer encuentro allá por el año 2010 no se puede decir que la situación haya mejorado en gran medida, especialmente si nos referimos a la elevada tasa de desempleo, principal preocupación de todos, y que ha continuado aumentando inexorablemente, lastrando la economía y la sociedad en su conjunto.

Sin embargo no es momento de bajar los brazos ni de mostrar una actitud resignada ni derrotista, al contrario, es el momento de seguir empujando, de continuar luchando día a día con la mejor de las actitudes, y de creer que un mejor futuro está por llegar.

Debemos, como bien se ha defendido esta edición de Castellón 2020, creer en nuestras propias capacidades y en las posibilidades de la provincia, pues estamos zpreparados para afrontar con optimismo el futuro, y para dibujar y hacer realidad un horizonte próspero y sostenible.

El propio hecho de que este congreso se siga celebrando, es en sí mismo un signo de recuperación, pues muestra que la provincia sigue creyendo en ese mejor Castellón para 2020, y que sigue en la búsqueda activa de soluciones y nuevas ideas para hacerlo posible.

**D. Vicent Climent Jordà**  
Rector de la Universitat Jaume I de Castelló

## Conclusions del quart congrés

### 1a Sessió: Els reptes de la societat de la Comunitat Valenciana: Construint Futur

Les propostes d'aquesta primera sessió per a millorar el sistema actual són la necessitat d'un pacte de transparència, necessitat d'una major participació civil, impulsar el "Corredor Mediterrani", solucionar el dèficit hídric, i una profunda remodelació del finançament autonòmic.



D'esquerra a dreta: Rafael Benavent, president del Consell Social i Vicente Boluda, president de l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE). Fotografia: Damián Llorens.

### 2a Sessió: Comercialització i exportació

Les millors oportunitats que ofereix el mercat xinés a les empreses castellonenques se centren en l'alimentació i en el sector immobiliari. El nou poder adquisitiu, les seues peculiaritats culturals i els seus recents escàndols sobre adulteracions i fraus alimentaris fa que els xinesos es preocupen molt per allò que mengen cercant marques amb segells de qualitat europea.

D'altra banda, les noves mesures del govern espanyol referides a facilitar targetes de residència als estrangers que compren un habitatge de 160.000€ a Espanya, aquestes mesures els ofereix la possibilitat als xinesos de posseir un segon habitatge d'estiu i un passí per a moure's lliurement per Europa.



D'esquerra a dreta: Beatriz Irun, ceo de Goldmillennium i Miguel Ángel Moliner, vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació. Fotografia: Damián Llorens.

### 3a Sessió: Líder Coach: Liderant per Talent la Gestió del Canvi

El marc de crisi actual que pateix el país, tots els sectors estan passant per dificultats i en conseqüència per a superar aquest moment tan delicat cal realitzar canvis per a adaptar-se a les noves situacions. Els canvis, de producte, organitzatius, de model de negoci o de visió estratègica, necessiten planificació, optimització de recursos (materials i humans) i un bon líder que els duga a terme.

La cerca d'oceans blaus és l'horitzó més desitjable, nous mercats basats en la innovació i la capacitat de reinventar-se cercant noves fórmules que ens porten a aconseguir els objectius marcats.

El model proposat en aquesta sessió posa l'accent en la planificació, el treball en equip, la motivació, el lideratge amb talent i del talent, la constància i la comunicació per a la bona gestió del canvi.



D'esquerra a dreta: Luis M. Blasco, director de Sistemes d'Informació Grupo Zeta i Miguel Ángel Moliner, vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació. Fotografia: Damián Llorens.

### 4a Sessió: Nous valors intangibles

El panorama de crisi actual, que fa aflorar la negativitat i la desconfiança, ha de servir perquè mirem el futur amb un nou prisma, enfocat cap al canvi sistemàtic que s'aveïna. Per a açò és necessari valorar més els actius intangibles que es posseeixen.

En el cas de la província destaca la posada en valor de la seua marca com a element diferenciador, i la valoració adequada de les persones, el capital humà que està darrere de cada nova idea i empresa innovadora.



Carlota de Dios, directora en Carlota de Dios y Asociados.  
Fotografia: Àlex Pérez.

## 5a Sessió: Noves estratègies i eines de màrqueting

S'ha de recuperar la creativitat i el capital humà perdut durant els últims anys, adormit en part pel costum de la subvenció i una encara visible orientació a la producció de moltes companyies.

El context socioeconòmic ha canviat, i amb ell ha de fer-ho la manera de funcionar en les organitzacions, aprofundint en les necessitats dels consumidors i orientant totes les accions de l'empresa cap a les persones, passant sempre pel filtre de la responsabilitat social corporativa i la recuperació dels valors.



Luis Callarisa, professor Titular d' Universitat, Comercialització i Investigació de Mercats. Fotografia: Damián Llorens.

## 6a Sessió: Realitats de l'Economia del Coneixement a Castelló

Les empreses basades en coneixement i innovació són una de les grans apostes per a eixir de la crisi, apostant pel *benchmarking* per a obtenir empreses altament competitives. El posicionament de la província com a “fàbrica d'idees del món” és una meta per la qual s'ha d'apostar.

S'han de fomentar les indústries de base tecnològica i en les quals el coneixement siga la base del desenvolupament, apostant fort per una reconversió cap a la nanotecnologia i altres models productius que puguin ser internacionalitzats.



Paco Negre, CEO Espaitec. Primera fila: Àngel López, fundador de Sofistic; Enric Martí, CEO de eConectia; Ana Belén García, socia Dualium; Rafael Forcada, CEO Actual Med; i Àngel Gallardo, CEO/fundador Open MS. Fotografia: Damián Llorens.

## 7a Sessió: Branding i estratègies de marca

En el desenvolupament futur de la província és clau fixar una estratègia clara de posicionament que permeta desenvolupar un projecte de *branding* provincial a llarg termini i coherent amb les accions que es vagen a dur a terme.

El posicionament de la marca Castelló associada al turisme esportiu o turisme saludable s'apunten com a estratègies viables per a ajudar en l'eixida de la crisi. El context actual convida a cercar per a la província el seu propi oceà blau en el qual potenciar la seua oferta aprofitant els recursos naturals amb els quals conta.



D'esquerra a dreta: Manuel Moreno, Online Marketing Manager en Grupo Zeta i Miguel Ángel Moliner, vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació. Fotografia: Damián Llorens.

## 8a Sessió: Innovació i nous models econòmics

En aquesta sessió es va concloure que s'ha d'incentivar un model col·laboratiu més estret entre universitats i empreses, en el qual la innovació siga una constant en un procés de comunicació permanent, per mitjà d'una adequada gestió del capital humà, de la motivació, la col·laboració i la cooperació que faciliten la innovació en el dia a dia.

A més, s'apunta cap a la recuperació dels valors perduts, encarant un nou model econòmic en el qual les empreses siguen més sostenibles i miren més pel llarg termini, preocupant-se les empreses de la recuperació dels talents, el treball des de la humilitat i el coneixement profund dels seus clients.



D'esquerra a dreta: Ismael Rodrigo, Oficina de Cooperació en Investigació i Desenvolupament Tecnològic; Toni Barba, vicerector d'Investigació i Postgrau; i Jerónimo Porras, Chief Technical Officer UBE. Fotografia: Damián Llorens.

## 9a Sessió: Clústers i districtes (salut, energia, ceràmica i mobles)

Dins dels nous tipus d'organitzacions i models productius de futur, es destaca la cooperació a tres bandes entre empresa, universitat i sector públic, com a ens generador de nous projectes, apareixent així la figura del clúster.

Molts són els sectors que poden adoptar aquest tipus d'estructures per a incrementar la seua competitivitat, reduint despeses i aprofitant sinergies de la col·laboració en aquesta triple hèlix. El clúster de turisme de salut, el clúster de l'energia o el clúster del moble són exemples propers que avalen la validesa d'aquest model.



D'esquerra a dreta: Xavier Molina, Catedràtic d'Universitat, Organització d'Empreses; Dr. Nicolás Martínez Tornero, director gerent Hospital Provincial de Castelló; Joaquín Ezcurra, gerent en Clúster de l'Energia de la Comunitat Valenciana; Pedro Ríaza, Secretari General ASCER; i Juan Manuel Urquizu, President de l'Associació Comarcal d'Empresaris del Baix Maestrat. Fotografia: Damián Llorens.

### 10a Sessió: Recursos humans, productivitat i conciliació familiar

El capital humà és un dels intangibles més poderosos dins d'una organització, i com tal ha de ser cuidat i valorat. La conciliació de vida familiar i laboral augmenta la motivació i afavoreix l'increment de la productivitat del treballador.

Per a una implantació efectiva de les polítiques de conciliació haurà de produir-se d'una banda un canvi social visible en els consells de direcció de les empreses i per un altre, instruments que ajuden a mesurar els resultats positius que s'obtenen de la implantació d'aquest tipus de mesures.



D'esquerra a dreta: Luis Prada, director del màster de R.H.; Santiago García, professor Contractat Doctor, Dret del Treball i de la Seguritat Social; José Antonio Espejo, director de Economia, Formació i Desenvolupament Empresarial de la Confederació d'Empresaris de Castelló; i Salvador Seguí-Cosme, professor de Sociologia i membre del grup de recerca Sociologia de l'Envel·liment. Fotografia: Damián Llorens.

### 11a Sessió: Nous estudis per a la nova situació

El canvi de model econòmic i productiu ha d'anar necessàriament d'un procés de canvi en els plans educatius, no solament des del punt de vista legislatiu, sinó que ha d'implicar a pares, professors i alumnes per igual. És necessari un canvi cultural, emmarcat en una llei flexible, que s'adapte a l'escenari canviant que vivim actualment, sense necessitat que cada poc temps hagen d'introduir-se noves reformes.



La formació ha de ser concebuda com una inversió de futur, i no com una despesa inútil, permetent que els grans talents formats en el nostre país emigren per a deixar en altres països l'empremta d'un valuós coneixement ací adquirit.



D'esquerra a dreta: Javier Valls, Responsable de Formació y Ocupación de la Cámara de Comercio de Castellón; Gloria Almela, directora Escola Oficial d'Idiomes de Castelló; Patricia Salazar, directora Acadèmica de Postgrau; i Josep Martí, representant dels instituts d'eso de Castelló. Fotografia: Damián Llorens.

## 12a Sessió: Esperit emprenedor, reptes i possibilitats

El foment de la innovació com a base per a l'emprenedoria, i la inclusió d'aquesta competència de manera transversal en les titulacions, són alguns dels aspectes fonamentals per a fomentar l'esperit emprenedor.

La col·laboració entre el coneixement generat en les universitats i la formació de *spin-off* és un altre dels punts clau amb els quals es facilita aquesta labor. La generació de la idea és el primer pas, però l'habilitat per a saber vendre-la i el valor i compromís per a portar-la terme marcaran l'èxit o fracàs de tot procés emprenedor.



D'esquerra a dreta: Edurne Zubiria, tècnic de CEEI Castelló; Miguel Chover, catedràtic d'Universitat, Llenguatges i Sistemes Informàtics; Maribel Beas, responsable d'inserció professional de l'Oficina d'Inserció Professional i Estadés en Pràctiques; i Alfonso Martinez, *business Analyst and Product Manager* 480interactive. Fotografia: Damián Llorens.

## 13a Sessió: Reforma laboral i autoocupació

El problema de l'ocupació és multidisciplinari, l'autoocupació i les mesures actuals, focalitzades en la desocupació juvenil, no van a ser suficients. Existeix una necessitat de mesures dirigides a altres col·lectius desfavorits, a més d'una reassignació més eficient i justa de les ajudes, especialment les subvencions directes.

No és possible una valoració efectiva de les mesures engegades fins ara. Cal evitar que les mesures suposen una devaluació de la protecció dels treballadors tant dels autònoms respecte de si mateixos com respecte dels assalariats per ells contractats.



Arantzazu Vicente, catedràtica d'Universitat, Dret del Treball i de la Seguretat Social. Fotografia: Damián Lorens

## 14a Sessió: Nous reptes culturals

L'oferta cultural de Castelló és àmplia i dirigida a tots els públics, afavorint especialment la indústria cultural valenciana fomentant les actuacions d'artistes locals. Actes com el festival Rototom Sunsplash, a més d'un punt de trobada cultural, musical, solidari i mediambiental, constitueix un referent dins de la província i contribueix econòmicament en el seu desenvolupament.

S'han de recuperar alguns projectes perduts o abandonats i cal fer un esforç per implicar a la societat castellanenca en els nombrosos actes culturals que es duen a terme en la província, a més d'apostar per incrementar la qualitat dels mateixos.



D'esquerra a dreta: Oriana Brunori, responsable de Relacions Institucionals Rototom Sunsplash European Reggae Festival; David Hernández, editor empresa Web Nomepieroniuana (agenda cultural); Wenceslao Rambla, vicerector de Cultura i Extensió Universitària; Vicente Martínez, representant dels alumnes de la Universitat per a Majors; i Arantxa Gil, responsable de Relacions Externes de Castelló Cultural. Fotografia: Damián Lorens.

## 16a Sessió: Desenvolupament Rural

El futur del desenvolupament rural passa per l'educació i la formació dels xiquets i joves en el coneixement i respecte del territori. L'aposta per la qualitat i la diferenciació en els nostres productes són una garantia de futur per a l'interior.

És necessària una nova marca diferenciadora del territori, que substituísca a la marca Castelló actual, ja desgastada i que ajude a les pimes de l'interior a posicionar-se tant en l'àmbit de turisme rural com de productes locals. El turisme rural es presenta com una bona alternativa per a eixir de la crisi i treballar per desestacionalitzar el mateix utilitzant els mitjans que brinden les noves tecnologies i Internet per a ajudar a la promoció.



D'esquerra a dreta: Baudilio Monferrer, alcalde de Benassal; Ramón Mampel, secretari general de La Unió de Llauradors i Ramaders; Artur Aparici, Observatori per a el Desenvolupament Sociocultural Rural de Castelló; i Odette Calvo, gerent de Turisme Rural Art Rustic. Fotografia: Damián Llorens.

## 17a Sessió: Sí es pot. Polítiques excepcionals per a una situació excepcional

L'administració, avui més que mai, ha de ser transparent i accessible a tots els ciutadans. La proximitat que permeten les noves tecnologies són clau per a tornar a aqueixa essència política que permeta tornar a recuperar la confiança dels ciutadans.

La ràpida adaptació als canvis és vital per a millorar les expectatives de futur, reinventar-se des de l'austeritat, adoptar plantejaments estratègics i ben meditats, acollir iniciatives creatives com les adoptades en molts municipis de la província per a ajudar als seus ciutadans com Vilafamés, Sant Joan de Va habitar, Vilafermosa o Torre d'En Besora entre uns altres.



D'esquerra a dreta: Javier Moliner, president de la Diputació de Castelló i Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I. Fotografia: Damián Llorens.

## MICROPONÈNCIES

### 1a Microponència: Jose Miguel Muñoz

La interconnexió és la base de la dinàmica mundial, per tant tot allò que succeeïca fora dels límits de la nostra província ens afectarà en major o menor grau. Castelló ha d'obrir-se a l'exterior començant pel seu nucli de coneixement com és la Universitat Jaume I i posicionar-se com el gran centre de qualitat que és.

La crisi ens brinda una bona oportunitat per a aprofitar la creativitat i la innovació. Cal aprofitar la conjuntura del canvi per a definir nous models de negoci i noves empreses amb noves formes de direcció i gestió basades en valors ètics que sustenten el nucli de l'empresa en les persones.

### 2a Microponència: Manuel Peña

La crisi de valors i anímica provoca la forta apatia arrelada en la societat actual. Problemes com l'atur, la corrupció, els problemes econòmics i la política van més enllà de la situació econòmica general que travessem, és per açò que cal fer front a la crisi de valors de la societat.

L'economia submergida o l'abús en els contractes són mostra d'aquesta falta d'ètica. Un model basat en la cooperació, tant entre empreses com entre persones, es planteja com a possible solució als sistemes econòmics tradicionals fallits. A Castelló es té el necessari per a poder encarar el futur amb bases sòlides i amb bones perspectives.

### 3a Microponència: Javier Martí

Els professionals formats en la Universitat Jaume I, sobretot en l'àmbit de la recerca, estan molt bé considerats fora de les nostres fronteres. És necessari un ampli coneixement d'idiomes per a poder ser competitius en mercats globals i que la transferència de coneixements pugui convertir-se en una aposta de futur.

L'emigració de talent no té per què ser alguna cosa negativa, sempre que a casa es generen les condicions perquè aquest talent pugui tornar amb condicions dignes, i aportar ací l'experiència adquirida fora.

La universitat hauria de centrar els seus esforços en la transferència del coneixement fomentant les relacions universitat-empresa, cercant noves fonts de finançament privat i promovent la generació de patents.

## Conclusions i directrius del quart congrés

Després de 17 sessions ha arribat l'hora de les conclusions del IV Congrés Castelló 2020. Al llarg de quasi quatre mesos s'han tractat els temes clau que s'havien identificat a la tercera edició del congrés: valor afegit, internacionalització, màrqueting, professionalització, emprenedoria, turisme, indústria cultural.

Algunes dades ens mostren l'impacte d'aquest esdeveniment un total de 63 ponents de tots els sectors econòmics i socials han passat per aquesta sala des de la sessió inaugural de Vicente Boluda, president de AVE, fins a la conferència de cloenda d'avui de Javier Moliner, president de la Diputació Provincial de Castelló.

Hi ha hagut 7 ponències, 10 taules redones i 3 microponències a càrrec d'egressats de l'UJI que treballen fora de les nostres comarques. El nombre de visites a la web del congrés ha estat de 9.382, i hi ha hagut 1.435 visionats en directe i descàrregues del repositori de vídeo fins a la setmana passada amb una mitjana de 100 reproduccions per sessió. A més, aquesta videoteca ja està a l'abast del professorat de l'UJI per que la pugui utilitzar com a material de treball a les seues classes.

Aquestes dades mostren la consolidació d'aquesta metodologia oberta i virtual. En aquest acte de cloenda cal recordar la missió d'aquest congrés per veure si hem aconseguit l'objectiu: convertir-se en un espai de reflexió permanent al voltant de la crisi actual i del futur de la província.

D'aquesta manera les entitats organitzadores, l'UJI i El Periódico Mediterráneo, mostrem la nostra implicació ferma amb la nostra terra, establint un marc permanent d'anàlisi que ajude a difondre les vies que ens han de dur a l'eixida de la crisi actual. Cada vegada gràcies a un procés de decantació, les idees clau del model econòmic de Castelló del futur estan més clares i són més compartides, però en l'actualitat la gran preocupació de la societat és l'atur. És una necessitat urgent trobar solucions a la manca de llocs de treball.

Tots els experts han estat d'acord a trobar solucions a curt termini, però queda clar que ara per ara la creació de riquesa passa per l'exportació i la internacionalització on destaca l'aposta per països com la Xina, per la innovació i l'explotació del talent que hi ha a la nostra terra.

L'atur, especialment el que afecta la nostra joventut és la gran qüestió.

Al congrés s'ha parlat de la necessitat de potenciar i millorar el sistema educatiu plantejant nous estudis amb un canvi del model educatiu on s'impliquen més els pares i els alumnes i amb una visió d'un món global. En aquest context és necessari fomentar l'esperit emprenedor i l'auto-ocupació com alternativa a l'ocupació assalariada.

També s'ha tornat a repetir la necessitat d'estrényer la col·laboració entre la Universitat i l'empresa, explotant la recerca que genera els grups d'investigació i transformant-la en riquesa i llocs de treball.

En aquesta línia s'ha demanat a les administracions públiques que eliminen tràmits i burocràcia per crear empreses. També s'ha comentat que cal mantenir la qualitat dels llocs de treball evitant la precarització i fomentant la conciliació familiar. S'ha destacat que el factor humà és l'element clau de la competitivitat de les empreses per damunt de la tecnologia i que és fonamental guanyar en productivitat i combatre l'economia submergida. A banda del gran tema de la desocupació hi ha hagut altres qüestions que també han destacat en aquesta edició del congrés la gestió d'intangibles, com la innovació, la comercialització i el màrqueting són la base del nou model econòmic perquè la competència basada sols en el preu no és factible donada l'estructura de costos de les nostres empreses. A més el màrqueting i la marca són el complement necessari a l'estratègia d'innovació i diferenciació perquè al món actual el que no es dona a conèixer no existeix.

A nivell provincial també s'ha comentat la necessitat de buscar un posicionament lligat a la qualitat. Castelló és desconegut més enllà de les nostres fronteres, en aquest tema s'han suggerit diferents propostes de posicionament de marca provincial, totes lligades al sector turístic, previsible motor de riquesa i ocupació de la província, turisme esportiu, turisme de salut, turisme interior entre d'altres a través de la creació de clústers o fórmules semblants que fomenten la transversalitat sectorial i la cooperació entre empreses.

A banda de l'ocupació, la internacionalització, la innovació, el màrqueting, la qualitat, el turisme i la indústria cultural també s'ha parlat de les reivindicacions tradicionals de la província com el corredor mediterrani necessari per a dinamitzar els sectors productius de les nostres comarques com l'agroalimentari, el ceràmic i el moble.

També s'ha fet referència a un model productiu basat en la creativitat i la innovació com elements diferenciadors que aporten la recerca d'oceans blaus basats en una correcta gestió del canvi i un lideratge amb i des del talent dintre de les regles de la Responsabilitat Social Corporativa i la recuperació dels valors ètics.

Els experts daten l'inici de la crisi al setembre de 2008 amb la caiguda de Lehman Brothers. La Universitat Jaume I i El Periódico Mediterráneo van respondre ràpidament posant en marxa la primera edició del congrés al maig del 2010. Des d'aleshores cada any s'ha mantingut aquest espai de debat i de propostes. Tots els agents econòmics i socials han tingut veu en les diferents edicions del congrés. S'ha fet una autocrítica del model econòmic detectant les causes de la situació actual. Tots han aportat la seua visió del problema i les seues propostes sempre fonamentades i en alguns casos molt creatives.

Cada vegada està més prop l'any 2020, amb el pas del temps ens adonem de la profunditat i intensitat de la crisi, i de les dificultats per a superar-la. Tots som conscients que les condicions d'entorn amb la imposició d'unes polítiques europees centrades en l'austeritat fan quasi impossible la posada en marxa d'aquestes iniciatives. Per això des d'aquest fòrum cal reivindicar unes polítiques monetàries i fiscals més expansives que fomenten el creixement

i que possibiliten la posada en marxa del nou model econòmic. Les dificultats que tenen les empreses per accedir al crèdit és un altre factor que afecta negativament qualsevol intent d'engegar un nou model productiu. Tenim clar cap a on hem d'anar però fins que no canvien les polítiques macroeconòmiques no tindrem opció d'eixir d'aquest forat.

És molt difícil innovar, exportar, formar i crear empreses si no canvia la visió dels dirigents polítics europeus.

Hi haurà una cinquena edició del congrés Castelló 2020? Perquè no. L'anàlisi i la planificació és molt important, les condicions de l'entorn van canviant i en aquest congrés podem veure com va evolucionant la crisi. D'alguna manera aquest congrés s'ha convertit en la crònica de la crisi a Castelló.

És cert que idees es repeteixen però a través dels ponents també detectem el pols qualitatiu de l'economia més enllà de les dades estadístiques.

Abans d'acabar, en nom dels organitzadors la Universitat Jaume I i El Periódico Mediterráneo volguérem agrair a tots els que han fet possible aquest congrés com són els ponents i els col·laboradors sense els quals no haguera estat possible aquesta quarta edició. Però en tots aquests actes sempre hi ha gent que és imprescindible per això voldria fer una menció especial a Maite Comes, veritable ànima i cor del congrés, a la Fundació General de l'UJI i al nostre servei de comunicació i publicacions, en especial a la unitat de producció audiovisual que han fet tota l'edició i producció digital.

Moltes gràcies.

**Sr. Miguel Ángel Moliner Tena**  
Vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació

## Conclusiones del cuarto congreso

### 1ª Sesión: Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro

Las propuestas de esta primera sesión para mejorar el sistema actual son la necesidad de un pacto de transparencia, necesidad de una mayor participación civil, impulsar el “Corredor Mediterráneo”, solucionar el déficit hídrico, y una profunda remodelación de la financiación autonómica.



De izquierda a derecha: **Rafael Benavent**, presidente del Consejo Social y **Vicente Boluda**, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Fotografía: Damián Llorens.

### 2ª Sesión: Comercialización y exportación

Las mejores oportunidades que ofrece el mercado chino a las empresas castellanenses se centran en la alimentación y en el sector inmobiliario. El nuevo poder adquisitivo, sus peculiaridades culturales y sus recientes escándalos sobre adulteraciones y fraudes alimentarios hace que los chinos se preocupen mucho por aquello que comen buscando marcas con sellos de calidad europeos.

Por otro lado, las nuevas medidas del gobierno español referidas a facilitar tarjetas de residencia a los extranjeros que compren una vivienda de 160.000€ en España, estas medidas les ofrece la posibilidad a los chinos de poseer una segunda vivienda de verano y un pase para moverse libremente por Europa.





De izquierda a derecha: Beatriz Irún, CEO Gold Millenium Group y Miguel Ángel Moliner, vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación. Fotografía: Damián Llorens.

## 3ª Sesión: Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio

El marco de crisis actual que sufre el país todos los sectores están pasando por dificultades y en consecuencia para superar este momento tan delicado hay que realizar cambios para adaptarse a las nuevas situaciones. Los cambios, de producto, organizativos, de modelo de negocio o de visión estratégica, necesitan de planificación, optimización de recursos (materiales y humanos) y un buen líder que los lleve a cabo.

La búsqueda de océanos azules es el horizonte más deseable, nuevos mercados basados en la innovación y la capacidad de reinventarse buscando nuevas fórmulas que nos lleven a alcanzar los objetivos marcados.

El modelo propuesto en esta sesión hace hincapié en la planificación, el trabajo en equipo, la motivación, el liderazgo con talento y del talento, la constancia y la comunicación para la buena gestión del cambio.



De izquierda a derecha: Luis M. Blasco, director de Sistemas de Información Grupo Zeta y Miguel Ángel Moliner, vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación. Fotografía: Damián Llorens.

## 4ª Sesión: Nuevos valores intangibles

El panorama de crisis actual, que hace aflorar la negatividad y la desconfianza, debe servir para que miremos el futuro con un nuevo prisma, enfocado hacia el cambio sistémico que se avecina. Para ello es necesario valorar más los activos intangibles que se poseen.

En el caso de la provincia destaca la puesta en valor de su marca como elemento diferenciador, y la valoración adecuada de las personas, el capital humano que está detrás de cada nueva idea y empresa innovadora.



Carlota de Dios, directora de Carlota de Dios y Asociados.  
Fotografía: Àlex Pérez.

## 5ª Sesión: Nuevas estrategias y herramientas de marketing

Se debe recuperar la creatividad y el capital humano perdido durante los últimos años, adormecido en parte por la costumbre de la subvención y una aún visible orientación a la producción de muchas compañías.

El contexto socioeconómico ha cambiado, y con él debe hacerlo la manera de funcionar en las organizaciones, profundizando en las necesidades de los consumidores y orientando todas las acciones de la empresa hacia las personas, pasando siempre por el filtro de la responsabilidad social corporativa y la recuperación de los valores.



Luis Callarisa, profesor Titular de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados. Fotografía: Damián Llorens.

## 6ª Sesión: Realidades de la Economía del Conocimiento en Castellón

Las empresas basadas en conocimiento e innovación son una de las grandes apuestas para salir de la crisis, apostando por el *benchmarking* para obtener empresas altamente competitivas. El posicionamiento de la provincia como “fábrica de ideas del mundo” es una meta por la que se debe apostar.

Se deben fomentar las industrias de base tecnológica y en las que el conocimiento sea la base del desarrollo, apostando fuerte por una reconversión hacia la nanotecnología y otros modelos productivos que puedan ser internacionalizados.



Paco Negre, CEO Espatec. Primera fila: Ángel López, fundador de Sofistic; Enric Martí, CEO de e'Conectia; Ana Belén García, socia Dualium; Rafael Forcada, CEO Actual Med; y Ángel Gallardo, CEO/fundador Open MS. Fotografía: Damián Llorens.

## 7ª Sesión: Branding y estrategias de marca

En el desarrollo futuro de la provincia es clave fijar una estrategia clara de posicionamiento que permita desarrollar un proyecto de *branding* provincial a largo plazo y coherente con las acciones que se vayan a llevar a cabo.

El posicionamiento de la marca Castellón asociada al turismo deportivo o turismo saludable se apuntan como estrategias viables para ayudar en la salida de la crisis. El contexto actual invita a buscar para la provincia su propio océano azul en el que potenciar su oferta aprovechando los recursos naturales con los que cuenta.



De izquierda a derecha: Manuel Moreno, Online Marketing Manager en Grupo Zeta y Miguel Ángel Moliner, vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación. Fotografía: Damián Llorens.

## 8ª Sesión: Innovación y nuevos modelos económicos

En esta sesión se concluyó que se debe incentivar un modelo colaborativo más estrecho entre universidades y empresas, en el que la innovación sea una constante en un proceso de comunicación permanente, por medio de una adecuada gestión del capital humano, de la motivación, la colaboración y la cooperación que faciliten la innovación en el día a día.

Además, se apunta hacia la recuperación de los valores perdidos, encarando un nuevo modelo económico en el que las empresas sean más sostenibles y miren más por el largo plazo, preocupándose las empresas de la recuperación de los talentos, el trabajo desde la humildad y el conocimiento profundo de sus clientes.



De izquierda a derecha: **Ismael Rodrigo**, director Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico; **Toni Barba**, vicerector de Investigación y Postgrado; y **Jerónimo Porras**, Chief Technical Officer UBE. Fotografía: Damián Llorens.

## 9ª Sesión: Clústers y distritos (salud, energía, cerámica y muebles)

Dentro de los nuevos tipos de organizaciones y modelos productivos de futuro, se destaca la cooperación a tres bandas entre empresa, universidad y sector público, como ente generador de nuevos proyectos, apareciendo así la figura del clúster.

Muchos son los sectores que pueden adoptar este tipo de estructuras para incrementar su competitividad, reduciendo gastos y aprovechando sinergias de la colaboración en esta triple hélice. El clúster de turismo de salud, el clúster de la energía o el clúster del mueble son ejemplos cercanos que avalan la validez de este modelo.



De izquierda a derecha: **Xavier Molina**, Catedrático de Universidad, Organización de Empresas; **Dr. Nicolás Martínez Tornero**, director gerente Hospital Provincial de Castellón; **Joaquín Ezcurra**, gerente en Clúster de la Energía de la Comunidad Valenciana; **Pedro Ríaza**, Secretario General ASCER; y **Juan Manuel Urquizu**, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat. Fotografía: Damián Llorens.

## 10ª Sesión: Recursos humanos, productividad y conciliación familiar

El capital humano es uno de los intangibles más poderosos dentro de una organización, y como tal debe ser cuidado y valorado. La conciliación de vida familiar y laboral aumenta la motivación y favorece el incremento de la productividad del trabajador.

Para una implantación efectiva de las políticas de conciliación deberá producirse por un lado un cambio social visible en los consejos de dirección de las empresas y por otro, instrumentos que ayuden a medir los resultados positivos que se obtienen de la implantación de este tipo de medidas.



De izquierda a derecha: **Luis Prada**, presidente del Club de RR.HH.; **Santiago García**, profesor contratado Doctor, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; **José Antonio Espejo**, director Economía, Formación y Desarrollo Empresarial de la Confederación de Empresarios de Castellón; y **Salvador Seguí-Cosme**, profesor de Sociología y miembro del grupo de investigación Sociología del Envejecimiento. Fotografía: Damián Llorens.

## 11ª Sesión: Nuevos estudios para la nueva situación

El cambio de modelo económico y productivo debe ir necesariamente de un proceso de cambio en los planes educativos, no sólo desde el punto de vista legislativo, sino que debe implicar a padres, profesores y alumnos por igual. Es necesario un cambio cultural, enmarcado en una ley flexible, que se adapte al escenario cambiante que vivimos actualmente, sin necesidad que cada poco tiempo deban introducirse nuevas reformas.

La formació debe ser concebida como una inversió de futuro, y no como un gasto inútil, permitiendo que los grandes talentos formados en nuestro país emigren para dejar en otros países la impronta de un valioso conocimiento aquí adquirido.



De izquierda a derecha: Javier Valls, Responsable de Formación y Ocupación de la Cámara de Comercio de Castellón; Gloria Almela, Directora Escuela Oficial de Idiomas de Castellón; Patricia Salazar, Directora Académica de Postgrado; y Josep Martí, Representante de los institutos de eso de Castellón. Fotografía: Damián Llorens.

### 12ª Sesión: Espíritu emprendedor, retos y posibilidades

El fomento de la innovación como base para el emprendimiento, y la inclusión de esta competencia de manera transversal en las titulaciones, son algunos de los aspectos fundamentales para fomentar el espíritu emprendedor.

La colaboración entre el conocimiento generado en las universidades y la formación de spin-off es otro de los puntos clave con los que se facilita esta labor. La generación de la idea es el primer paso, pero la habilidad para saber venderla y el valor y compromiso para llevarla término marcarán el éxito o fracaso de todo proceso emprendedor.



De izquierda a derecha: Edurne Zubiria, técnico de CEEI Castellón; Miguel Chover, catedrático de Universidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos; Maribel Beas, responsable de inserción profesional de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas; y Alfonso Martínez, *business Analyst and Product Manager* 480interactive. Fotografía: Damián Llorens.

## 13ª Sesión: Reforma laboral y autoempleo

El problema del empleo es multidisciplinar, el autoempleo y las medidas actuales, focalizadas en el desempleo juvenil, no van a ser suficientes. Existe una necesidad de medidas dirigidas a otros colectivos desfavorecidos, además de una reasignación más eficiente y justa de las ayudas, especialmente las subvenciones directas.

No es posible una valoración efectiva de las medidas puestas en marcha hasta ahora. Hay que evitar que las medidas supongan una devaluación de la protección de los trabajadores tanto de los autónomos respecto de sí mismos como respecto de los asalariados por ellos contratados.



Arantazu Vicente, Catedrática de Universidad, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Fotografía: Damián Llorens.

## 14ª Sesión: Nuevos retos culturales

La oferta cultural de Castellón es amplia y dirigida a todos los públicos, favoreciendo especialmente la industria cultural valenciana fomentando las actuaciones de artistas locales. Actos como el festival Rototom Sunsplash, además de un punto de encuentro cultural, musical, solidario y medioambiental, constituye un referente dentro de la provincia y contribuye económicamente en su desarrollo.

Se deben recuperar algunos proyectos perdidos o abandonados y hay que hacer un esfuerzo por implicar a la sociedad castellonense en los numerosos actos culturales que se llevan a cabo en la provincia, además de apostar por incrementar la calidad de los mismos.



De izquierda a derecha: Oriana Brunori, responsable de Relaciones Institucionales Rototom Sunsplash European Reggae Festival; David Hernández, editor empresa Web Nomepierdoniuna (agenda cultural); Wenceslao Rambla, vicerrector de Cultura y Extensión Universitaria; Vicente Martínez, representante de los alumnos de la Universitat per a Majors; y Arantxa Gil, responsable de Relaciones Externas de Castelló Cultural. Fotografía: Damián Llorens.

## 16ª Sesión: Desarrollo Rural

El futuro del desarrollo rural pasa por la educación y la formación de los niños y jóvenes en el conocimiento y respeto del territorio. La apuesta por la calidad y la diferenciación en nuestros productos son una garantía de futuro para el interior.

Es necesaria una nueva marca diferenciadora del territorio, que sustituya a la marca Castellón actual, ya desgastada y que ayude a las pymes del interior a posicionarse tanto a nivel de turismo rural como de productos locales. El turismo rural se presenta como una buena alternativa para salir de la crisis y trabajar por desestacionalizar el mismo utilizando los medios que brindan las nuevas tecnologías e Internet para ayudar a la promoción.



De izquierda a derecha: Baudilio Monferrer, alcalde de Benassal; Ramón Mampel, secretario general de La Unió de Llauradors i Ramaders; Artur Aparici, Observatorio para el Desarrollo Sociocultural Rural de Castelló; y Odette Calvo, gerente de Turismo Rural Art Rustic. Fotografía: Damián Llorens.

## 17ª Sesión: “Sí se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional”

La administración, hoy más que nunca, debe ser transparente y accesible a todos los ciudadanos. La cercanía que permiten las nuevas tecnologías son clave para volver a esa esencia política de que permita volver a recuperar la confianza de los ciudadanos.

La rápida adaptación a los cambios es vital para mejorar las expectativas de futuro, reinventarse desde la austeridad, adoptar planteamientos estratégicos y bien meditados, acoger iniciativas creativas como las adoptadas en muchos municipios de la provincia para ayudar a sus ciudadanos como Vilafamés, San Joan de Moró, Villahermosa del Río o Torre d’En Besora entre otros.





De izquierda a derecha: Vicente Sampedro, abogado de Derecho Laboral de Garrigues en Valencia; Encarna Barragán, secretaria general uc Comarques del Nord de ccoo-pv; Arántzazu Vicente, profesora titular de Universidad en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (ULL); Constantino Calero, secretario general de la Unió Comarcal Plana Alta- Maestrat- Els Ports de UGT-PV; Víctor Navarro, Presidente de AJOVE. Fotografía: Damián Llorens.

## MICROPONENCIAS

### 1ª Microponencia: Jose Miguel Muñoz

La interconexión es la base de la dinámica mundial, por lo tanto todo aquello que suceda fuera de los límites de nuestra provincia nos afectará en mayor o menor grado. Castellón debe abrirse al exterior empezando por su núcleo de conocimiento como es la Universitat Jaume I y posicionarse como el gran centro de calidad que es.

La crisis nos brinda una buena oportunidad para aprovechar la creatividad y la innovación. Hay que aprovechar la coyuntura del cambio para definir nuevos modelos de negocio y nuevas empresas con nuevas formas de dirección y gestión basadas en valores éticos que sustenten el núcleo de la empresa en las personas.

### 2ª Microponencia: Manuel Peña

La crisis de valores y anímica provoca la fuerte apatía arraigada en la sociedad actual. Problemas como el paro, la corrupción, los problemas económicos y la política van más allá de la situación económica general que atravesamos, es por ello que hay que hacer frente a la crisis de valores de la sociedad.

La economía sumergida o el abuso en los contratos son muestra de esta falta de ética. Un modelo basado en la cooperación, tanto entre empresas como entre personas, se plantea como posible solución a los sistemas económicos tradicionales fallidos. En Castellón se tiene lo necesario para poder encarar el futuro con bases sólidas y con buenas perspectivas.

### 3ª Microponencia: Javier Martí

Los profesionales formados en la Universitat Jaume I, sobre todo en el ámbito de la investigación, están muy bien considerados fuera de nuestras fronteras. Es necesario un amplio conocimiento de idiomas para poder ser competitivos en mercados globales y que la

transferencia de conocimientos pueda convertirse en una apuesta de futuro.

La emigración de talento no tiene por qué ser algo negativo, siempre y cuando en casa se generen las condiciones para que este talento pueda volver con condiciones dignas, y aportar aquí la experiencia adquirida fuera.

La universidad debería centrar sus esfuerzos en la transferencia del conocimiento fomentando las relaciones universidad-empresa, buscando nuevas fuentes de financiación privada y promoviendo la generación de patentes.

## Conclusiones y directrices del cuarto congreso

Después de 17 sesiones ha llegado la hora de las conclusiones del IV Congreso Castelló 2020. A lo largo de casi cuatro meses se han tratado los temas clave que se habían identificado a la tercera edición del congreso: valor añadido, internacionalización, marketing, profesionalización, emprendeduría, turismo, industria cultural.

Algunos datos nos muestran el impacto de este acontecimiento un total de 63 ponentes de todos los sectores económicos y sociales han pasado por esta sala desde la sesión inaugural de Vicente Boluda, presidente de AVE, hasta la conferencia de conclusión de hoy de Javier Moliner, presidente de la Diputación Provincial de Castelló.

Ha habido 7 ponencias, 10 mesas redondas y 3 microponencias a cargo de egresados de la UJI que trabajan fuera de nuestras comarcas. El número de visitas a la web del congreso ha sido de 9.382, y ha habido 1.435 visionados en directo y descargas del repositorio de vídeo hasta la semana pasada con una media de 100 reproducciones por sesión. Además, esta videoteca ya está al alcance del profesorado de la UJI por que la pueda utilizar como material de trabajo a sus clases.

Estos datos muestran la consolidación de esta metodología abierta y virtual. En este acto de conclusión hay que recordar la misión de este congreso para ver si hemos conseguido el objetivo: convertirse en un espacio de reflexión permanente alrededor de la crisis actual y del futuro de la provincia.

De este modo las entidades organizadoras, la UJI y El Periódico Mediterraneo, mostramos nuestra implicación firme con nuestra tierra, estableciendo un marco permanente de análisis que ayudo a difundir las vías que nos tienen que llevar a la salida de la crisis actual. Cada vez gracias a un proceso de decantación, las ideas clave del modelo económico de Castelló del futuro están más claras y son más compartidas, pero en la actualidad la gran preocupación de la sociedad es el paro. Es una necesidad urgente encontrar soluciones en la carencia de puestos de trabajo.

Todos los expertos han estado de acuerdo a encontrar soluciones a corto plazo, pero queda claro que hoy por hoy la creación de riqueza pasa por la exportación y la internacionalización donde destaca la apuesta por países como la China, por la innovación y la explotación del talento que hay en nuestra tierra.

El paro, especialmente el que afecta nuestra juventud es la gran cuestión.

En el congreso se ha hablado de la necesidad de potenciar y mejorar el sistema educativo planteando nuevos estudios con un cambio del modelo educativo donde se implican más los padres y los alumnos y con una visión de un mundo global. En este contexto es necesario fomentar el espíritu emprendedor y la auto-ocupación como alternativa a la ocupación asalariada.

También se ha vuelto a repetir la necesidad de estrechar la colaboración entre la Universidad y la empresa, explotando la investigación que genera los grupos de investigación y transformándola en riqueza y puestos de trabajo.

En esta línea se ha pedido a las administraciones públicas que eliminen trámites y burocracia para crear empresas. También se ha comentado que hay que mantener la calidad de los puestos de trabajo evitando la precarización y fomentando la conciliación familiar. Se ha destacado que el factor humano es el elemento clave de la competitividad de las empresas por encima de la tecnología y que es fundamental ganar en productividad y combatir la economía sumergida. Además del gran tema de la desocupación ha habido otras cuestiones que también han destacado en esta edición del congreso la gestión de intangibles, como la innovación, la comercialización y el marketing son la base del nuevo modelo económico porque la competencia basada sólo en el precio no es factible dada la estructura de costes de nuestras empresas. Además el marketing y la marca son el complemento necesario a la estrategia de innovación y diferenciación porque al mundo actual el que no se da a conocer no existe.

A nivel provincial también se ha comentado la necesidad de buscar un posicionamiento ligado a la calidad. Castelló es desconocido más allá de nuestras fronteras, en este tema se han sugerido diferentes propuestas de posicionamiento de marca provincial, todas ligadas al sector turístico, previsible motor de riqueza y ocupación de la provincia, turismo deportivo, turismo de salud, turismo interior entre otros a través de la creación de clústeres o fórmulas parecidas que fomentan la transversalidad sectorial y la cooperación entre empresas.

Además de la ocupación, la internacionalización, la innovación, el marketing, la calidad, el turismo y la industria cultural también se ha hablado de las reivindicaciones tradicionales de la provincia como el corredor mediterráneo necesario para dinamizar los sectores productivos de nuestras comarcas como el agroalimentario, el cerámico y el mueble.

También se ha hecho referencia a un modelo productivo basado en la creatividad y la innovación como elementos diferenciadores que aportan la investigación de océanos azules basados en una correcta gestión del cambio y un liderazgo con y desde el talento dentro de las reglas de la Responsabilidad Social Corporativa y la recuperación de los valores éticos.

Los expertos datan el inicio de la crisis en septiembre de 2008 con la caída de Lehman Brothers. La Universitat Jaume I y El Periódico Mediterraneo respondieron rápidamente poniendo en marcha la primera edición del congreso en mayo del 2010. Desde entonces cada año se ha mantenido este espacio de debate y de propuestas. Todos los agentes económicos y sociales han tenido voz en las diferentes ediciones del congreso. Se ha hecho una autocrítica del modelo económico detectando las causas de la situación actual. Todos han aportado su visión del problema y sus propuestas siempre fundamentadas y en algunos casos muy creativas.

Cada vez está más cerca en 2020, con el paso del tiempo nos damos cuenta de la profundidad e intensidad de la crisis, y de las dificultades para superarla. Todos somos conscientes que las condiciones de entorno con la imposición de unas políticas europeas centradas en la austeridad hacen casi imposible la puesta en marcha de estas iniciativas. Por eso desde este foro hay que

reivindicar unas políticas monetarias y fiscales más expansivas que fomentan el crecimiento y que posibilitan la puesta en marcha del nuevo modelo económico. Las dificultades que tienen las empresas para acceder al crédito es otro factor que afecta negativamente cualquier intento de poner en marcha un nuevo modelo productivo. Tenemos claro hacia donde tenemos que ir pero hasta que no cambian las políticas macroeconómicas no tendremos opción de salir de este agujero.

Es muy difícil innovar, exportar, formar y crear empresas si no cambia la visión de los dirigentes políticos europeos.

¿Habrá una quinta edición del congreso Castelló 2020? Porque no. El análisis y la planificación es muy importante, las condiciones del entorno van cambiando y en este congreso podemos ver como va evolucionando la crisis. De alguna manera este congreso se ha convertido en la crónica de la crisis en Castelló.

Es cierto que ideas se repiten pero a través de los ponentes también detectamos el pulso cualitativo de la economía más allá de los datos estadísticos.

Antes de acabar, en nombre de los organizadores la Universitat Jaume I y El Periódico Mediterraneo queremos agradecer a todos los que han hecho posible este congreso como son los ponentes y los colaboradores sin los cuales no hubiera sido posible esta cuarta edición. Pero en todos estos actos siempre hay gente que es imprescindible por eso querría hacer una mención especial a Maite Comes, verdadera alma y corazón del congreso, a la Fundación General de la UJI y a nuestro servicio de comunicación y publicaciones, en especial a la unidad de producción audiovisual que han hecho toda la edición y producción digital.

Muchas gracias.

**D. Miguel Ángel Moliner Tena**  
Vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación

## **Annexos // Anexos**

## Repercussió en mitjans quart congrés

La Universitat Jaume I ha promogut un any més el Congrés Obert i Virtual Castelló 2020, atenent a les necessitats imperants en la societat donada la difícil situació econòmica actual, on més que mai es requereix d'organismes que adquirisquen un compromís amb l'entorn, i s'advoque pel foment d'iniciatives que contribuïsqen a llançar llum sobre el futur. Al llarg de la vintena de sessions dutes a terme en l'IV Congrés Obert i Virtual Castelló 2020, s'ha tractat de contextualitzar les problemàtiques existents per a posteriorment, proposar des de l'experiència dels professionals convidats en elles, una sèrie de solucions realistes que permeteren l'avanç social i econòmic de la província, totes elles emmarcades en els diferents sectors empresarials i socials de Castelló.

Els mitjans de comunicació, com a agents socialitzadors i impulsors de l'opinió pública, han tornat a col·laborar de manera fonamental en aquesta nova edició del projecte, potenciant la cobertura mediàtica i influència social del mateix. Una vegada més, en l'IV Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 s'ha advocat pel constant ús de les noves tecnologies i la interactivitat, per a abastar l'audiència existent tant en els mitjans convencionals com en la xarxa. Malgrat que El Periódico Mediterrani és juntament amb la Universitat Jaume I el promotor d'aquest congrés, s'ha parat esment a tots aquells mitjans locals i regionals que han desitjat col·laborar en un projecte que persegueix el ben comú de la societat castellonense, apostant pel consens i la cerca realista de solucions per a propiciar tal millora.

Així mateix, l'aspecte nou d'aquesta quarta edició radica en la utilització de les xarxes socials com a plataforma de distribució d'informació entre els usuaris. Atés que el congrés va adquirir des dels seus inicis un caràcter obert i virtual, maximitzant d'una banda els recursos propis de la presència *in situ* en el lloc de celebració de la sessió, i per un altre, la possibilitat d'utilitzar les noves tecnologies com a fórmula d'interacció posterior a través de la xarxa; en la quarta edició s'ha decidit implementar un apartat nou en miras a una cerca constant d'accessibilitat i aprofitament dels recursos.

Per açò, s'ha decidit advocar per la immediatesa, actualitat i ubiqüitat en el seu major exponent, utilitzant-se para açò les xarxes socials com a factor clau en el desenvolupament de les sessions. D'aquesta manera, a més de la possibilitat d'accés als vídeos de les ponències i al debat a través dels fóruns, l'IV Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 ha permès informar a temps real de cada sessió a través de les xarxes socials, propiciant la interacció directa amb tots els seguidors, la possibilitat d'una major cobertura i accessibilitat, i la immediatesa i actualitat de la informació oferida, que ha permés

## Repercusión en medios cuarto congreso

La Universitat Jaume I ha promovido un año más el Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, atendiendo a las necesidades imperantes en la sociedad dada la difícil situación económica actual, donde más que nunca se requiere de organismos que adquieran un compromiso con el entorno, y se abogue por el fomento de iniciativas que contribuyan a arrojar luz sobre el futuro. A lo largo de la veintena de sesiones llevadas a cabo en el IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, se ha tratado de contextualizar las problemáticas existentes para posteriormente, proponer desde la experiencia de los profesionales invitados en ellas, una serie de soluciones realistas que permitieran el avance social y económico de la provincia, todas ellas enmarcadas en los diferentes sectores empresariales y sociales de Castellón.

Los medios de comunicación, como agentes socializadores e impulsores de la opinión pública, han vuelto a colaborar de modo fundamental en esta nueva edición del proyecto, potenciando la cobertura mediática e influencia social del mismo. Una vez más, en el IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 se ha abogado por el constante uso de las nuevas tecnologías y la interactividad, para abarcar la audiencia existente tanto en los medios convencionales como en la red. Pese a que El Periódico Mediterráneo es junto con la Universitat Jaume I el promotor de este congreso, se ha prestado atención a todos aquellos medios locales y regionales que han deseado colaborar en un proyecto que persigue el bien común de la sociedad castellonense, apostando por el consenso y la búsqueda realista de soluciones para propiciar tal mejora.

Asimismo, el aspecto novedoso de esta cuarta edición radica en la utilización de las redes sociales como plataforma de distribución de información entre los usuarios. Dado que el congreso adquirió desde sus inicios un carácter abierto y virtual, maximizando por un lado los recursos propios de la presencia *in situ* en el lugar de celebración de la sesión, y por otro, la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías como fórmula de interacción posterior a través de la red; en la cuarta edición se ha decidido implementar un apartado novedoso en miras a una búsqueda constante de accesibilidad y aprovechamiento de los recursos.

Por ello, se ha decidido abogar por la inmediatez, actualidad y ubicuidad en su mayor exponente, utilizándose para ello las redes sociales como factor clave en el desarrollo de las sesiones. De este modo, además de la posibilidad de acceso a los vídeos de las ponencias y al debate a través de los foros, el IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 ha permitido informar a tiempo real de cada sesión a través de las redes sociales, propiciando la interacción directa con todos los seguidores, la posibilidad de una mayor cobertura y accesibilidad, y la inmediatez y actualidad de

beneficiar-se d'aquesta poderosa arma de comunicació.

En aquest apartat es presenta una mostra de les aparicions en premsa que s'han arreglat al llarg d'aquests quatre mesos que ha durat la quarta edició.

la información ofrecida, que ha permitido beneficiarse de esta poderosa arma de comunicación.

En este apartado se presenta una muestra de las apariciones en prensa que se han recogido a lo largo de estos cuatro meses que ha durado la cuarta edición.



Mediterráneo - 17/02/2013

## IV CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL



CONGRESO. Sesión de clausura de la pasada edición de Castelló 2020 en el Auditorio

## Castelló 2020, la mejor herramienta contra la crisis

Entre las novedades de la IV edición figura una mayor apertura al ciudadano y al entorno virtual, reforzar el componente internacional y contar con exalumnos de la UIJ que han tenido éxito

MERCHÉ MARTINAVARRO

La Universitat Jaume I y el periódico **Mediterráneo** impulsan la cuarta edición del congreso Castelló 2020, que se celebrará del 27 de febrero a finales de mayo, y se centrará en analizar las bases de un nuevo modelo socioeconómico para Castelló para salir de la crisis.

Para lograr esta meta, los expertos que se reunirán en cada mesa y cada ponencia intentarán analizar y proponer nuevas estrategias de cura a establecer unas directrices mínimas para lograr el cambio.

Entre las novedades de esta edición figura una mayor apertura a la ciudadanía. El IV Congreso será más abierto a la sociedad castellanense, eliminando el proceso de inscripción y ofreciendo todo el material videográfico a disposición de toda aquella persona que visite la web [www.castello2020.es](http://www.castello2020.es).

Asimismo, el componente virtual también se va a acentuar, pues se introduce la posibilidad de po-

der seguir las sesiones en tiempo real desde la web. Tal y como destaca el vicerrector de Planificación Estratégica de la UIJ y director del congreso Castelló 2020, Miguel Ángel Moliner, "quien quiera podrá seguir las sesiones en tiempo real y, posteriormente, consultarlas en el repositorio, y través de YouTube y de iTunes, donde se depositará el material videográfico".

En esta cuarta edición también se ha tenido una especial sensibilidad con exalumnos de la Universitat Jaume I que han triunfado. "Se trata de personas que han emprendido negocios e iniciativas empresariales de éxito, algunos de ellos fuera de la provincia, y queremos que aporten su visión y perspectiva de Castelló al tiempo que ofrecen pistas o alternativas a la hora de hacer las cosas para que tengan éxito", explica el director de este foro de debate.

### INTERNACIONALIZACIÓN

El componente internacional es otro de los aspectos que se han reforzado en las diferentes sesiones de reflexión. Dentro de las 13 jornadas programadas, figuran ponencias referentes al valor añadido (comer-

cialización y exportación, y nuevos valores intangibles), así como internacionalización (nuevas estrategias y herramientas de marketing, branding y estrategias de marca, innovación y nuevos modelos económicos y clusters y distritos).

La profesionalización y el emprendedurismo son otras de las vertientes que se desarrollarán en este encuentro. "En la Universitat Jaume I se genera mucha investigación pero muchos no acaban transformándose en hechos y eso debe cambiar", apunta el vicerrector de planificación estratégica de la UIJ.

### LIBRO BLANCO

Las conclusiones de los dos primeros congresos realizados han quedado plasmadas definitivamente en el Libro Blanco sobre el posicionamiento socioeconómico y económico de la provincia de Castelló.

En el mismo libro se expone el Plan de Acción Castelló 2020 en el que se señalan los objetivos deseados para ese año y qué tipo de acciones deberían llevarse a cabo para conseguirlos, así como una serie de acciones globales que cualquier sector debería emprender. ■

### Tres estrategias metodológicas para desarrollar

A lo largo de las tres ediciones anteriores se ha tratado de proponer una hoja de ruta sobre el posicionamiento de la provincia de Castelló y a partir de todas las conclusiones de los congresos se han diseñado tres estrategias metodológicas para el desarrollo sostenible. La primera de ellas hace referencia a la necesidad de aprovechar las ventajas del cambio. Es necesario basarnos en la diferenciación del territorio mediante la acción conjunta de todos los sectores, poniendo de nuevo en valor los viejos productos complementados con otros nuevos.

Fomentar la cultura del esfuerzo es otra de las estrategias. Universidad, sindicatos, asociaciones, medios de comunicación y otros líderes de opinión deben concertar sus esfuerzos y promover activamente la gestión de la confianza. La articulación de sociedad, cultura y economía debe ser el pilar fundamental del cambio.

Por último, hay que fomentar la investigación y la profesionalidad. Hay que buscar el consenso entre agentes públicos y privados. La actualización permanente de los conocimientos y técnicas de los profesionales y su adecuación a la nueva realidad deben ser, sin duda, un componente sustancial de nuestro futuro.

## Mediterráneo - 26/02/2013

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



ARRANCA EL FORO DE DEBATE

**Castelló 2020 arranca mañana para definir nuevas claves para impulsar la sociedad**

Los retos para construir el futuro centrarán mañana la sesión inaugural

Una densa agenda de debates se pone en marcha desde ahora hasta mayo

14 AVUISSA  
www.mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Con la sesión inaugural, que comenzará mañana, miércoles, a las 11.00 en el salón de actos del Centro de Posgrado y Consejo Social de la Universitat Jaume I (UJI), arranca la que ya es la cuarta edición de una iniciativa de **Mediterráneo** y la UJI cuya aspiración es la de poner sobre la mesa las claves para el desarrollo futuro de la sociedad castellonense, las piedras de toque que permitan salir mejor de la crisis.

El IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 pretende, por tanto, seguir aportando soluciones que conlleven una trascendental mejora de la provincia.

La Universitat Jaume I y el periódico **Mediterráneo** se unen una vez más para llevar a cabo un profundo análisis sobre la situación futura de la provincia, atendiendo de primera mano a las enseñanzas y conclusiones de técnicos y profesionales de diversos sectores de actividad. El propósito de este congreso es establecer una reflexión colectiva sobre el futuro más deseable de Castellón y toda su provincia.

**ENTORNO VIRTUAL** // Una característica fundamental del encuentro es que, además de las conferencias y mesas redondas, se empleará un foro virtual de soporte. En él se podrá continuar debatiendo sobre las diversas temáticas, siempre con un enfoque abierto, con el objetivo de extraer conclusiones que mejoren el horizonte futuro. Se trata de un foro el que podrá hablar de dicha realidad con un enfoque flexible, canalizando toda la información para poder extraer conclusiones que mejoren las opciones para crear el escenario más deseable.

Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I; José Luis Valencia, director del periódico **Mediterráneo**; Alfonso Bataller, alcalde de Castellón; Rafael Benavent, presidente del Consejo

**EL PROGRAMA****SESIÓN INAUGURAL**

**27 DE FEBRERO** Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro

**1. VALOR AÑADIDO**

**12 DE MARZO** Comercialización y exportación

**14 DE MARZO** Nuevos valores intangibles

**2. INTERNACIONALIZACIÓN Y MARKETING**

**21 DE MARZO** Nuevas estrategias y herramientas de marketing

**26 DE MARZO** Branding y estrategia de marca

**28 DE MARZO** Innovación y nuevos modelos económicos

**9 DE ABRIL** Clusters y distritos (salud, energía, cerámica y muebles)

**3. PROFESIONALIZACIÓN**

**11 DE ABRIL** Recursos humanos, productividad y conciliación familiar

**16 DE ABRIL** Nuevos estímulos para la nueva situación

**4. EMPRENDERISMO**

**18 DE ABRIL** Espíritu emprendedor, retos y posibilidades

**23 DE ABRIL** Reforma laboral y autoempleo

**5. CULTURA EN CASTELLÓN**

**25 DE ABRIL** Nuevos retos culturales

**6. VALORES**

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio

**30 DE ABRIL** Reestructuración y cambio de valores sociales

**2 DE MAYO** Desarrollo Rural

**7 DE MAYO** Industria Agrícola mentalitaria

**9 DE MAYO** Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio



Imagen de la sesión que sirvió de clausura para la última edición del congreso.

Social, y Miguel Ángel Moliner, vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación, serán los auditores encargados de explicar las líneas maestras de esta cuarta edición en el mencionado acto inaugural previsto para mañana. En el marco de esta primera sesión, Vicente Boluda, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, ofrecerá la ponencia Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro.

Esta cuarta edición pretende seguir avanzando, una vez establecidas las problemáticas y carencias de cada sector, así como algunas propuestas para alcanzar soluciones viables y sostenibles. En esta ocasión, el congreso se centrará en analizar las bases de un nuevo modelo socioeconómico para la provincia de Castellón.

Para lograr esta meta los expertos que se reunirán en cada mesa y cada ponencia intentarán analizar y proponer nuevas estrategias que conduzcan a establecer unas directrices mínimas para el cambio. Este cuarto congreso va a intentar ser aún más abierto a la sociedad castellonense, que podrá acceder a su contenido sin pasar por un proceso de inscripción.

Otra novedad que incluye la cita que está a punto de comenzar es la introducción de microponencias ofrecidas por exalumnos de la UJI que trabajan fuera de la provincia y podrán aportar un punto de vista diferente. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUBSCRIPCIONES  
www.mediterraneo.com  
• Teléfono: 962244322 • Email: 2011@uji.es

**las novedades****1. MÁS APERTURA AL CIUDADANO**

La cuarta edición de Castelló 2020 llega más abierta que nunca, al haberse eliminado el proceso de inscripción, así como que se ofrece todo el material videográfico en la web [www.castello.uji.es](http://www.castello.uji.es)

**2. ACCESO VIRTUAL MÁS COMPLETO**

Las posibilidades de acceso a los contenidos y participación a través del entorno virtual se acentúan, ya que se introduce la opción de seguir las sesiones en tiempo real desde la página web

**3. MICROPONENCIAS**

Por primera vez, habrá microponencias ofrecidas por diferentes exalumnos de la Universitat Jaume I que en la mayoría de los casos ejercer su actividad profesional desde fuera de la provincia

**las propuestas****INNOVAR, DIVERSIFICAR Y TRABAJAR**

LAS TRES PRIMERAS CITAS HAN APORTADO YA LÍNEAS DE TRABAJO PARA MEJORAR

La primera edición de Castelló 2020, celebrada en el año 2010, aportó la diversificación de los sectores económicos como una de las líneas de trabajo estratégicas para impulsar la economía y la sociedad provincial, en un proceso que debe incluir cambios de calado en cerámica, agricultura y turismo, pero sin perder la base de estas industrias, en las que se centra la actividad empresarial de la provincia de Castellón, y que han demostrado ya su eficacia.

El segundo congreso, que tuvo lugar en el 2011, mantuvo el argumento de una necesaria "reinventación" de los sectores, pero con el acento también en la recuperación de la cultura del trabajo y el esfuerzo, así como de impulso al emprendimiento.

Por último, la innovación y la mejora de las infraestructuras fueron dos de los ejes sobre los que pivotaron las principales conclusiones del tercer y último encuentro hasta ahora. Ambos elementos debían sentar las bases sobre las que reajustar el modelo económico e incrementar su competitividad.

## Tema del día

### Castelló 2020



Congreso abierto virtual

**Mediterráneo**



COMIENZA EL CUARTO FORO DE DEBATE

# La sociedad civil es la llave para que Castellón salga reforzada de la crisis

Los expertos consideran que es necesaria una mayor implicación de todos los agentes para superar la crisis

Castelló 2020 se pone en marcha con la aspiración de definir una hoja de ruta para la recuperación económica

MANUELA MORFIZA  
manmoriza@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

La actuación coordinada y decidida de la sociedad civil castellonense es la llave que abrirá no solo la puerta hacia la salida de la crisis económica, sino que en manos de empresarios y organizaciones ciudadanas reside también la responsabilidad de que el tejido económico y social emerja reforzado tras la dura recesión.

Este es uno de los mensajes centrales y que se dejaron sentir ayer de forma recurrente en el Centro de Progreso y Consejo Social de la Universitat Jaume I, durante la sesión inaugural del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, impulsado por el periódico **Mediterráneo** y la propia UJI.

Las voces protagonistas fueron, precisamente, representantes de esa sociedad civil cuya necesidad de acción se reivindicó, al contar con la participación de Vicent Climent, rector de la Universidad; José Luis Valencia, director del periódico **Mediterráneo**; Alfonso Bataller, alcalde de Castellón; Javier Moliner, presidente de la Diputación Provincial; Rafael Benavent, presidente del Consejo Social; Vicente Boluda, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y Miguel Ángel Moliner, vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación en la UJI.

Si Miguel Ángel Moliner abrió el turno de palabras recordando



► Miguel Ángel Moliner, Javier Moliner, Alfonso Bataller, Vicent Climent, Rafael Benavent, Vicente Boluda y José Luis Valencia, ayer, en la apertura.



► Cipriano de Mesa y Rafael Montero, entre los asistentes al acto.

la importancia de saber elegir el camino a tomar para evitar los errores que nos han llevado a la situación actual y poder, así, llegar a ese futuro mejor al que aspira Castellón, y Vicent Climent llamó a la participación y el diálogo colectivo. José Luis Valencia destacó como objetivo del congreso que se convirtiera en "revulsivo de las clases emergentes de la sociedad civil y empresariales" y, a partir de ahí, definir una "hoja de ruta" para "la clase política, que es la que tiene que apoyar y, sobre todo, para la sociedad civil, que es la que debe empujar".

Javier Moliner aseguró que estamos en posesión de un trío de factores para salir de la crisis, que concretó en el carácter emprendedor de los castellonenses, la tierra de oportunidades que es Castellón y unas administraciones públicas al servicio de la sociedad. En cuanto a Alfonso Bataller, coincidió en que las herramientas existen y apeló a la implicación de todos para resolver la situación y establecer un nuevo marco más favorable. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► [www.epperiodicomediterraneo.com](http://www.epperiodicomediterraneo.com)  
► Contactar: 964214322 - Email: 255111@on1

## portavoces del tejido social y político castellonense



**M. ÁNGEL MOLINER**  
Vicerrector de Comunicación  
"Espero, sobre todo, que este congreso ayude a conseguir su objetivo último y ayudar a salir de la complicada situación actual"



**JAVIER MOLINER**  
Presidente de la Diputación  
"Las instituciones siempre estaremos al lado de iniciativas como ésta que son un manantial de buenas noticias para encarar el futuro"



**ALFONSO BATALLER**  
Alcalde de Castellón  
"La construcción de la sociedad del futuro es algo que debe implicarnos a todos y, aunque parezca una obviedad, es necesario recordarlo"



**VICENT CLIMENT**  
Rector de la Jaume I  
"Cabe un mayor esfuerzo desde las administraciones para desarrollar las propuestas que se hacen y liderar las estrategias"



**RAFAEL BENAVENT**  
Pte. del Consejo Social de la UJI  
"Ilusión, imaginación y conocimiento es la receta para emprender hoy, buscando opciones en actividades que sean innovadoras"



**JOSÉ LUIS VALENCIA**  
Director de **Mediterráneo**  
"Este congreso puede ser el germen, si no para crear un lobi de Castellón, si para sentar las bases de un trabajo realizado en común"

Más voces dentro del coloquio

**1 Rafael Montero**, secretario general de la patronal provincial CEC, destacó la impresión en Castellón de que en el reparto de inversiones se discrimina a menudo a la provincia.

**2 Otro aspecto** sobre el que incidió Montero fue también el de potenciar la sociedad civil para defender una gobernanza europea adecuada para resolver temas que afectan a todos.

**3 El técnico de la UJI Ramón Burriel** señaló que le gustaría que las organizaciones empresariales sirvieran de ejemplo en transparencia de su gestión y escucharan más al consumidor.

PRESIDENTE DE LA AVE

# Boluda pide un gran acuerdo por la economía y la transparencia

El empresario cree necesario pactar una estrategia común para salir de la crisis

de M. ALCÁZAR [monarita@periodicomediterraneo.com](mailto:monarita@periodicomediterraneo.com) CASTELLÓN

No podemos permitirnos ni un solo caso más de corrupción", afirmó ayer en Castellón el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, quien dijo que solo será posible avanzar con "objetivos realizables" y "si todos los interesados fijan una estrategia común". Boluda, que pronunció la ponencia inaugural del IV Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, situó como primera propuesta necesaria para salir de la crisis "un gran pacto por la transparencia para las administraciones públicas, pero también en las empresas y sus organizaciones".

Entre las muchas cuestiones que planteó como relevantes, el empresario reivindicó la necesidad de "devolver a la sociedad civil el papel que nunca debió perder". A preguntas del director de *Mediterráneo*, José Luis Valencia,

sobre temas que preocupan en estos momentos a los castellonenses, Vicente Boluda dijo que el punto de inflexión en el mercado de trabajo "va a tardar mucho" en producirse, debido a que está muy basado "en la construcción" y solo apuntó como una posible vía de crecimiento del empleo a más corto plazo un eventual impulso en el sector turístico.

**FINANCIACIÓN Y BANCA //** El presidente de la AVE afirmó que el hecho de que ya no haya entidades financieras gestionadas desde la propia Comunitat "va a afectar muchísimo". Matizó que "las empresas grandes no tendrán problemas", pero sí las pequeñas, precisamente, las que forman "el 60% del tejido empresarial valenciano", apostilló, y tachó de jornada "dramática", el día en que se aprobó la fusión de Caja Madrid con Bancaja.

A la hora de dar un consejo a los jóvenes emprendedores, el armador, que preside la mayor flota personal de Europa y la segunda del mundo, dijo que "si la idea es buena, con trabajo se pueden sacar muchas cosas adelante, solo que, si antes costaba cuatro o cinco años obtener resultados, ahora harán falta diez o doce". ■



►► Vicente Boluda, ayer, en la mesa del IV Congreso Castellón 2020.

## +datos

### FINANCIACIÓN AUTONÓMICA JUSTA

► El presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), formada por un centenar de destacados gestores y propietarios privados de Castellón, Valencia y Alicante, insistió ayer en la imperiosa necesidad de que se cambie el actual sistema de financiación de las comunidades autónomas para fijar otro que sea equitativo y justo.

► Vicente Boluda denunció que la Comunitat "tiene la renta per capita más baja que la media nacional, aporta más al Estado, pero recibimos menos que el resto". "Nuestra responsabilidad es que se eleve desde la Comunitat una estrategia conjunta para que el Gobierno de España resuelva el agravio comparativo que lleva veinte 25 años".

## ejes críticos

### 1 Urge que llegue el verdadero corredor

Aunque comprendo que es imposible realizar ahora lo que llamó el "verdadero corredor mediterráneo", el proyecto completo que tiene un coste de 50.000 millones de euros, Vicente Boluda cree que debe llegar cuanto antes.

### 2 Solución acordada al déficit hídrico

El presidente de la AVE situó ayer entre las prioridades para la Comunitat resolver el problema del déficit hídrico. Según Boluda, la solución debe ser consensuada, fruto del acuerdo técnico y eliminando las tensiones generadas.

### 3 Reindustrialización, un reto complejo

Vicente Boluda definió como uno de los problemas más complejos, la reindustrialización de la economía y dijo que "la sociedad tiene que ponerse a trabajar y ajustar el modelo a las necesidades actuales, que han cambiado".

### 4 El aeropuerto de Castellón, preciso

El presidente de la AVE recordó que fue el primero en decir que Castellón debía tener aeropuerto. Preciso que prefería una sola instalación en Sagunto, eliminando Manises y afirmó que, en todo caso, las infraestructuras nunca son derroches, están ahí".

## PRÓXIMAS CITAS DEL CONGRESO

### Castellón 2020 prevé 16 sesiones más

La cuarta edición pretende seguir avanzando, una vez establecidas las problemáticas, carencias de cada sector y algunas propuestas para alcanzar soluciones viables y sostenibles en las ediciones precedentes. Para lograrlo, los expertos plantearán sus análisis y propuestas a lo largo de 16 sesiones más hasta mayo.

#### DEL 11 AL 14 DE MARZO

### Como añadir valor será el eje central del primer bloque

► La segunda sesión está programada para el día 11 de marzo y correrá a cargo de Beatriz Iruri, CEO de Goldmillennium, que hablará sobre *Comercialización y exportación*. La ponencia *Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio*, prevista para el 12 de marzo, será impartida por Luis M. Blasco, director de Sistemas de Información Grupo Zeta. La última del bloque dedicado al valor añadido tratará *Nuevos valores intangibles* el día 14, a cargo de Carlota de Dios, directora en Carlota de Dios y Asociados.

#### 21 DE MARZO AL 9 DE ABRIL

### La internacionalización y el marketing, factores clave

► Cuatro ponencias forman el cuarto bloque temático de Castellón 2020 que girará en torno a la internacionalización y el marketing. La primera, el 21 de marzo, versará sobre *Nuevas estrategias y herramientas de marketing*. La siguiente, programada para el 26 de marzo, se ocupará de *Branding y estrategias de marca*, para seguir el día 28 con *Innovación y estrategias de marca* y, finalmente, cerrar el bloque con el tema *Clústers y distritos (salud, energía cerámica y mueble)*.

#### DEL 11 AL 16 DE ABRIL

### La profesionalización como medio de mejora económica

► La profesionalización, identificada como un factor de creciente importancia para la mejora económica y el impulso a la competitividad es el tema que ha sido elegido para protagonizar el tercer bloque temático del IV Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020. En este apartado habrá dos sesiones, la que tratará sobre *Recursos humanos, productividad y conciliación familiar* el día 11 de abril, y una segunda que estará centrada, ya el día 16 del mismo mes, en el tema *Nuevos estudios para la nueva situación*.



NUEVAS SESIONES ESTA SEMANA

# Los expertos desvelan opciones de negocio en China y claves para gestionar el cambio

● Beatriz Irún aporta su visión sobre las oportunidades de negocio en Asia

● La ponencia es hoy únicamente virtual y puede seguirse a las 10.00 horas en la red

M. AMORIZA  
mamoriza@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 pone en marcha esta semana, tras el cierre ayer de las fiestas de la Magdalena, con dos sesiones de trabajo en las que se dibujarán hoy las oportunidades que ofrece el mercado chino a la economía castellonense, así como se desgranarán mañana las virtudes de nuevas técnicas como el coaching en el complejo proceso de la gestión del cambio.

Hoy lunes, 11 de marzo, el foro cuenta de forma virtual con la experta visión de Beatriz Irún, CEO Suoyou y asociada de GMG Beijing, que ofrecerá una nueva perspectiva sobre el mercado chino y las oportunidades que puede ofrecer para las empresas de la provincia a través de la ponencia *China, de país productor a país consumidor*. Castelló (España), oportunidades 2013. Irún es licenciada en Gestión Comercial y Marketing por Eisc, así como en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Miguel Hernández. Su formación incluye estudios de



► Imagen de la mesa durante la sesión inaugural del congreso, celebrada el pasado día 27 de febrero.

## El director de Sistemas de Información de Grupo Zeta, mañana en la tercera sesión

► Mañana, 12 de marzo, a las 12 horas y en la sala de prensa del edificio de Rectorado de la Universidad Jaume I (UJI), tendrá lugar la ponencia *Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio* a cargo de Luis M. Blasco, director de Sistemas de Información Grupo Zeta. Blasco es licenciado en Informática en la UPV, MBA-ejecutivo por la Universidad de Barcelona (UB), executive coach por el IL3 de la UB, ex profesor

asociado del departamento de Informática de la UJI, especialista en áreas como gestión de proyectos, Gestión del cambio, convergencia de redacciones y de medios, trabajo en equipo, liderazgo por talento, entre otras. Autor del libro *Dirección y Gestión de Proyectos para el Máster de Periodismo y Contenidos Digitales de la UOC*, ha participado en diversos cursos, y conferencias, tanto a nivel nacional como internacional.

ciencias políticas por la UNED (4 curso) y el máster en dirección internacional de Empresas y Dirección de recursos humanos.

En el año 2000 empezó su aventura como empresaria constituyendo Gleis, empresa de juguetes educativos. Es esta empresa y la situación del mercado en este sector los que la acercaron a China como mercado donde luego pasó de la apertura de una oficina de representación a asesorar a otras empresas en proyectos de sourcing. La experiencia en este mercado hizo que fuera años más tarde socia de la consultora Suoyou GMG ayudando a empresas y franquicias a instalarse

### Los ponentes



11  
MARZO

#### BEATRIZ IRÚN

Asesora de GMG Beijing

Ponencia: 'China, de país productor a país consumidor. Castellón. Oportunidades'.



12  
MARZO

#### LUIS MIGUEL BLASCO

Dtor. Sistemas del Grupo Zeta

Ponencia: 'Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio'

con éxito en el mercado chino, llevar proyectos de búsqueda de inversores, establecimiento de joint ventures y proyectos muy diversos fundamentalmente para clientes españoles o de países hispanoamericanos. En el 2012 Promperu la nombró experto en el mercado chino. En esta ocasión, la ponencia será únicamente virtual y se podrá visualizar en la web a partir de las 10.00 horas. La información del congreso se encuentra presente en la página [www.castello2020.uji.es](http://www.castello2020.uji.es), así como en Facebook y Twitter. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES  
► [www.epmediterraneo.com](http://www.epmediterraneo.com)  
► Contacto: 964214322 - Buzo: 251110267



EL GIGANTE ASIÁTICO HA PASADO DE SER "LA FÁBRICA DEL MUNDO" A UN MERCADO DE "CONSUMIDORES"

# Alimentación, vivienda y franquicias son las nuevas oportunidades de negocio con China

La consultora y CEO Beatriz Irún insiste en el potencial para las pymes

Insta a las firmas castellonenses a tener a este país en su plan de expansión

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartine@diariomediterraneo.com  
CASTELLÓN

Cualquier empresa castellonense que se precie debe incluir ya a China en sus planes de expansión, y más si es del sector de la alimentación, inmobiliario o franquicia. Este es uno de los consejos ofrecidos por la experta castellonense Beatriz Irún, CEO Suoyou y asociada a GMG Beijing, a la vez que asesora para inversores de Perú en China, en el marco del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 organizado por la UJI y el periódico **Mediterráneo**.

Bajo el lema *China, de país productor a país consumidor*, Irún explicó su aventura y de cómo pasó de empresaria de juguetes en la calle Alloza de la capital de la Plana a asesora de inversores en China, con oficinas comerciales propias en los enclaves estratégicos de Hong-Kong, Pekín, Guanzhou y Shanghai. Y es que de interesarse por el suministro de productos a bajo precio de los asiáticos, insistió en que ahora, la oportunidad, es que han pasado a ser muy buenos consumidores, al mejorar su capacidad adquisitiva. "Es algo que no puede estar exento a los ojos de las empresas de Castellón", incidió.

**VUELTA DE TUERCA** // Las presiones de los expertos apuntan, según Irún, a que en poco tiempo se pasará del 80% de exportación de productos de China al resto, como suministrador; y el 20% de importación, a invertir los términos. La introducción en el mercado chino es más fácil de la mano de un *guanxi* o amigo empresarial que allane trámites.

De este modo, repasó que existen oportunidades claras para la instalación de franquicias en las ciudades de primer y segundo nivel. "Sobre todo, ahora, solo se han implantado las de moda, que están triunfando; por lo que hay muchas más por explotar", señaló. Con todo, "hay un negocio brutal para las empresas de productos de alimentación, pues los



►► Beatriz Irún vive en Pekín desde el 2008, pero inició sus contactos con China hace casi una década.

**BEATRIZ IRÚN**  
CONSULTORA Y EMPRESARIA

"Los escándalos en fraudes alimentarios hacen que busquen productos de calidad y es una oportunidad"

"Aquí en Castellón tenemos buenas aguas minerales, frutas y vinos que podemos exportar a su clase media"

"A los chinos puede interesarles adquirir aquí una vivienda para vacaciones y para venir a aprender idiomas"

## Respuestas AL DETALLE

¿Cuánto tiempo puede tardar una empresa en triunfar en China?

✓ Una vez la empresa castellonense incluye a China en sus planes de expansión y detecta qué vender a esa clase media, puede tardar dos años en estabilizar ventas.

¿Qué precaución debemos tener a la hora de firmar contratos?

✓ Suele firmarse un contrato en chino y otro en inglés, y debe figurar que tiene más valor el último.

¿Va a más el potencial de los chinos como consumidores?

✓ En China viven 1.300 millones de personas, de los que 56 millones son clase alta y la clase media, cada año, experimenta un crecimiento de 40 millones de personas.

¿Cuál es el perfil y los gustos del cliente de ese nuevo colectivo?

✓ La generación nacida tras el 80 tiene otros hábitos, es más moderna e interesada en aspectos como la moda.

chinos valoran mucho lo que comen y que pasen controles de calidad, no se fián de todos los países, y si, por ejemplo, de España. Castellón podría exportar aguas minerales, frutas...", detalló.

**INMOBILIARIO Y TURISMO** // En cuanto a las opciones para vender el estoc inmobiliario de la costa de Castellón, la consultora apuntó que son muchas, sobre todo tras la última medida estatal que garantiza la tarjeta de residencia si compran una vivienda de más de 160.000 euros. "Esto les supone poseer una segunda vivienda de verano y un pase para moverse libremente por Europa", relató.

Apuntó que para ellos "comprar una casa de verano en Europa es como quien adquiere un yate. Tener aquí una propiedad les permite pasar estancias de una o dos semanas, prestarla a amigos o contactos de la empresa". Además de la vertiente turística, está la idiomática, pues "pueden enviar a estudiar a sus hijos a universidades españolas, como la de Castellón, y ya tienen alojamiento, para que aprendan el idioma, clave porque las relaciones comerciales de China con Hispanoamérica van a más".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.diariomediterraneo.com  
► Correo: 964214327 - Issue 25511 DMI

DIRECTOR DE SISTEMAS DEL GRUPO ZETA

## Luis M. Blasco da hoy las claves del cambio

L. M. BLASCO  
CASTELLÓN

Una de las llaves del progreso radica en saber liderar y gestionar el talento para propiciar cambios y con estos incrementar la competitividad. Esta es una de las habilidades necesarias, más que nunca en los tiempos que corren de crisis económica, y que hoy develará en la Universitat Jaume I (UJI) el director de Sistemas de Información del Grupo Zeta, Luis Miguel Blasco. La que es ya la tercera sesión del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, se iniciará a las 12.00 horas, en la sala de prensa del edificio de Rectorado y se podrá seguir tanto *in situ* como a través del canal on line, así como a posteriori en el web.

**EXPERTO EN COACHING** // En la ponencia, *Lider coach: liderando por talento la gestión del cambio*, Blasco irá desgarrando las claves de este sistema de trabajo y ofrecerá su visión desde la experiencia empresarial en medios de comunicación referentes.

Blasco, licenciado en Informática en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), MBA Executive por la Universidad de Barcelona (UB) y Executive Coach por el I3 de la UB, fue



►► Luis Miguel Blasco.

profesor asociado del departamento de Informática de la UJI. Al tiempo, es especialista en Gestión de Proyectos, Gestión del Cambio, Convergencia de Redacciones y de Medios, Trabajo en Equipo, y Liderazgo por Talento, entre otras áreas.

Autor del libro *Dirección y Gestión de Proyectos* para el Máster de Periodismo y Contenidos Digitales de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha participado en diversos cursos, clases y conferencias, a nivel nacional e internacional, en organismos como la WAN/IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers), el foro tecnológico FICOD y universidades. ■

Castellón

MÉRCOLES  
13 DE MARZO DEL 2013 el Periódico Mediterráneo 17

Castelló 2020

Congreso abierto virtual

Mediterráneo

CÓMO LIDERAR EL TALENTO PARA SALIR DE LA CRISIS

## Luis M. Blasco anima a empresas a aplicar cambios para conquistar nuevos mercados

El jefe de Sistemas de Grupo Zeta incide en que hay modelos de negocio obsoletos

Ve clave innovar, de forma planificada, para sumar clientes y ganar en rentabilidad

NEWS BY MARTINEZ  
www.mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Las empresas de Castellón que quieren remontar la crisis han de cambiar el chip. Analizar y decidir aplicar cambios e innovar para conquistar nuevos mercados y crear nuevos negocios es la "solución" y la clave para sobrevivir en el futuro. Así lo expuso ayer el director de Sistemas de Información del Grupo Zeta, Luis Miguel Blasco, en el marco del IV Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, tras la presentación a cargo del vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación de la Universitat Jaume I (UJI), Miguel Àngel Moliner, quien destacó que "la gestión del conocimiento es clave para sentar las bases del nuevo modelo económico de Castellón".

Para Blasco, "en el momento actual en el que los modelos de negocio y los productos de siempre se quedan obsoletos gestionar el cambio desde el talento será un factor determinante para el futuro de las empresas de Castellón".

La ponencia *Liderando por talento la gestión del cambio* disponible también en la web del congreso -sirvió para designar el paso a paso para dar la vuelta a un negocio y avanzar. "Hay que realizar cambios para adaptarse a las nuevas situaciones y en Castellón, especialmente, al tener mucha relevancia la construcción y estar ahora tocada, tras la burbuja inmobiliaria. También las estructuras organizativas en muchas empresas "son pesadas y están desfasadas", incidió.

**BUSCAR OCEANOS AZULES // ¿Qué hacer?** La búsqueda de los llamados "océanos azules" es el horizonte más deseable. Son mercados totalmente nuevos, con un servicio único diferenciado, donde no hay competencia, al ser los primeros, y "la rentabilidad es enorme". Es como el Circo del Sol que reinventó totalmente el negocio circense", ejemplificó.

Pero para ello "hay que atrever-



• Luis Miguel Blasco (I), junto al vicerrector de la UJI, explicó paso a paso la estrategia para el cambio.

### Respuestas EL CAMBIO. PASO A PASO

¿Qué cualidades son las que definen la conducta del liderazgo?

✓ Estratega, retador, impulsor de cambios, integrador no vale el divide y vencerás, sino el suma y gana más, dinamizador, optimista, ilusionante y ser un líder coach.

¿Que tipología de motivación es la mejor para el 'coaching'?

✓ La extrínseca, del palo y la zanahoria, anula y es autoritaria. Y la intrínseca, que da al equipo autonomía para que saque lo mejor. Trabajar más horas y desde el puesto no es sinónimo de éxito.

¿Cómo se puede sacar a la luz el talento que llevamos dentro?

✓ Tiene talento quien se autoexige, es respetuoso, fiable (no dubitativo), sorprende en positivo, se involucra, acepta la diversidad, se divierte y domina lo que hace.

¿Qué actitud tiene la persona 'coach' en una empresa?

✓ El 'coach' puede transportar a otra de sílbo (estado) a otro. Es reflexivo, hace preguntas abiertas -que no se contestan con monosílabos-, tiene plan de acción y fomenta el rendimiento.

se y, al mismo tiempo, tener los pies sobre la tierra, marcándose objetivos realistas y plazos que no sean utópicos", incidió Blasco. También planificar, trabajar en equipo, motivar, liderar con talento, ser constante, comunicar a toda la plantilla y no tener miedo a pedir colaboración a los clientes y a los proveedores, a todo el engranaje, en definitiva, a la hora

de promover una innovación. Blasco apuntó que un modelo que tiene como pilar el talento pone en valor lo que uno sabe, puede y quiere hacer. "Es no solo aptitud, sino, sobre todo, actitud, esta última es fundamental", incidió. En este sentido, definió todo un protocolo a seguir por esas y a los proveedores, a todo el engranaje que quieren reinventarse. "Pue-

### +datos

#### CÓMO SER UN BUEN LÍDER

DEBE MOSTRAR HUMANIDAD, SABER MANDAR Y ESCUCHAR, Y DECIDIR CON SERENIDAD.

• El líder coach tiene que saber mandar y saber decidir.

• Debe contar con autoridad moral y credibilidad ante los componentes de su equipo.

• Es importante que sepa escuchar con atención y se mantenga sereno cuando se presenten situaciones adversas.

• Ante todo, el líder debe mostrar humanidad y no olvidar que está dirigiendo a personas.

Carlota de Dios analiza mañana los activos intangibles de la economía



La próxima sesión tendrá lugar mañana jueves, a las 12.00 h, con la ponencia de Carlota de Dios sobre "Nuevos valores intangibles en la empresa", en la sala de prensa del Rectorado. Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valencia, es técnico superior en Riesgos Laborales por la de Barcelona, y DEA en Ciencias de la Comunicación por la UJI. Ha trabajado en medios, dicográficas, publicidad y comunicación multinacional.

• Para gestionar con más eficacia el talento debe saber anticipar el éxito y prescindir de tóxicos, que puede ser tanto medios materiales como personal.

• Poner el foco en el cliente es otro de los rasgos y, además, también tiene que saber canalizar las emociones.

• En cualquier caso, antes de ponerse como capitán para liderar un cambio, es importante el paso de atreverse, perdiendo el miedo a ese cambio.

• La renovación debe comenzar primero por uno mismo y, entre todo, cambiar la crisis.

lo que va a mejorar, se puede vencer esa resistencia o ese miedo a modificar hábitos", manifestó. En la práctica, son aconsejables proyectos piloto de nuevos productos, tener herramientas para medir si funciona y revisarlas continuamente para mejorarlas.

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN  
www.mediterraneo.com  
• Teléfono: 964343222. Email: 2013@med

Mediterráneo - 15/03/2013

14 Castellón

VIERNES 15 DE MARZO DEL 2013 el Periódico Mediterráneo

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



NUEVAS SOLUCIONES PARA PROBLEMAS DIFERENTES

# Carlota de Dios: "Castellón debe poner su marca en valor para salir de la actual crisis"

La experta cree que las pymes pueden también hacer uso de los intangibles

Considera que el futuro pasa por potenciar el talento y los recursos humanos

MARIBEL AMORIZA  
maribelamoriza@periodicomediterraneo.com  
CASTELLÓN

Castellón tiene que empezar a poner en valor su marca para salir de la crisis", dijo ayer jueves la experta en comunicación empresarial de formación pluridisciplinar, Carlota de Dios. La analista, que impartió la conferencia *Nuevos valores intangibles en la empresa*, dentro de la edición de este año del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, señaló que es esa enseñanza la que "en un futuro será capaz de crear la riqueza económica que es tangible".

La ponente, quien destacó como aspectos propios de la realidad actual, "a la que hay que mirar de frente" -dijo-, una intensa

negatividad y falta de confianza, apuntó también que nos encontramos ante un cambio de época que va a suponer un cambio sistémico, marcado por la entrada en escena de internet, "que ha llegado para quedarse", por lo que es preciso cambiar el modo de ver para encontrar también nuevos caminos para problemas que son diferentes a los planteados a la sociedad hasta el momento.

**OPORTUNIDAD Y CAMBIO** // De Dios afirmó que "hay que aprovechar la oportunidad que nos brinda la crisis económica de cambiar siendo conscientes del cambio y velando por que sea un cambio a mejor", tras indicar que "las soluciones que se han estado barajando en los últimos años no son novedosas, ni tratan los problemas de forma diferente a como se hacía hace diez años y, por lo tanto, no van a funcionar ahora".

La experta consideró además que "el futuro no pasa solo por apostar por la innovación tecnológica sino por el capital humano, estructural y relacional que está detrás de cada idea y empresa innovadoras". A su juicio, las empresas deben aprender a valorar los intangibles que los diferencian y reflejarlos en sus cuentas, la manera de actuar les reportará mejores resultados".



GABRIEL LIFEL

►► Carlota de Dios protagonizó ayer la cuarta sesión del Congreso.

Lo que sí dijo tener muy claro Carlota de Dios es que "el futuro es de los pequeños", en relación a las pymes, para lo que "hace falta que se le den las herramientas", entre las que, según la experta, "también están los intangibles",

cuya base se sitúa, dijo, en tener clara la identidad y saber qué se hace mejor, para hacerlo después con criterios de excelencia. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.periodicomediterraneo.com  
► Correo: 94291432. Telf: 2511 0267

Más sesiones



21  
MARZO

**LLUIS CALLARISA**

Profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados

La intervención tomará la forma de la ponencia 'Nuevas estrategias y herramientas de marketing'. Callarisa es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y máster en Alta Dirección en Gestión Internacional de Empresa, por Cámara Castellón.



26  
MARZO

**MANUEL MORENO**

Online Marketing manager dentro del Grupo Zeta

El especialista en nuevas tecnologías de la información abordará la ponencia 'Branding y estrategias de marketing', en la intervención que protagonizará la sexta sesión del Congreso Castelló 2020, dentro del bloque temático centrado en el marketing y la internacionalización.

las claves

**1 IDENTIDAD**  
Las empresas deben conocer qué es lo que mejor hacen para poder potenciar esas facetas

**2 EXCELENCIA**  
El costo de los errores se multiplica en momentos de dificultades por lo que hay que trabajar bien



Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



EL EXPERTO DE LA UJI SEÑALA QUE EL MÁRKETING ES UNA ASIGNATURA PENDIENTE EN LAS EMPRESAS DE CASTELLÓN

## Luis Callarisa aconseja a pymes cooperar, innovar y dar un trato personal al cliente

● Ve de interés las alianzas "locales" para vender ante un competidor global

● Insta a adaptarse a un consumidor más informado que se rige por estilos de vida

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@periodicomediterraneo.com  
CASTELLÓN

El nuevo marketing se centra en las personas, en el trato directo, honesto y de valores al ofrecerle la empresa un producto que satisface sus necesidades. Un objetivo por el que el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor de la UJI, Luis Callarisa, animó a las empresas de Castellón a reforzar sus departamentos de marketing, asignatura pendiente, y ver la crisis como una oportunidad para las ventas y donde "todavía hay nichos de mercado por cubrir".

En el marco del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, Callarisa abordó las Nuevas estrategias y herramientas de marketing, con múltiples ejemplos, e instando a las pymes a aplicar "la cooperatividad". "Hoy en día el competidor ya no tiene por qué ser el comercio de la acera de enfrente, está en China o en Estados Unidos, y pueden ser positivas las alianzas entre empresas locales para dar salida a los productos de ambos", animó. Con todo, reconoció que es un cambio difícil en la provincia, con empresas acostumbradas a la producción industrial siempre en cadena. Además, el componente de la innovación

y creatividad, "que había quedado dormido por la mala sana costumbre de la subvención", ahora hay que recuperarlo.

También aconsejó a las empresas tener en cuenta que el consumidor está mejor informado, compra mucho en internet, y el personal que le atiende debe ser profesional y saber mucho del producto que vende para poder cerrar una operación. La clasificación del cliente responde a segmentos que ya no socioeconómicos sino "de estilos de vida".

Sobre las pymes de Castellón, apuntó que "pocas tienen departamentos de marketing reforzados; estamos en el camino, pero aún lejos", y solo agricultura y hostelería están innovando algo más, en comercio electrónico y servicio de nuevas tecnologías.

**EXPERIENCIA EN LA TIENDA //** El punto de venta, donde se deciden casi el 80% de las compras, debe ser algo más que un lugar donde encontrar un producto, debe ofrecer "una experiencia positiva y diferenciada", relató Callarisa. "Antes todo se vendía solo, ahora hay que contar con capital humano profesional y que ofrezca un buen trato al cliente, debe humanizarse y volver a los orígenes", insistió. Y agregó que en el otro portal de venta, internet, es cla-



► Callarisa vaticina el éxito de las empresas honestas con el cliente.

hoy, sesión

22  
MARZO

PACO NEGRO

El director del Espaltec modera el foro de empresas innovadoras

El responsable del Espaltec, Paco Negro, coordinará hoy, a las 12 horas, la mesa redonda "Realidades de la Economía del Conocimiento-Innovación tecnológica Clave para 2020". Participarán representantes de Kerajet (bienes de equipo), Actual Med (Salud-TIC), e Conecta (Comunicaciones), Sofistic (Seguridad Informática), Dualium (Financiación-internacional), Outcomes'10 (Farmaco-economía), Larga vida a la publicidad (redes sociales) y Open MS (Nanotecnología aplicada).

ve la imagen que se ofrece y las opiniones de particulares, "pues tienen un índice de credibilidad brutal". Consideró interesante recabar la opinión de los clientes que den ideas para innovar el producto y así "potenciar su satisfacción". Finalmente, aconsejó no olvidar la tríada del éxito de un producto: que sea bueno, con un precio adecuado y cómodo. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.periodicomediterraneo.com  
► Teléfono: 96424332 - Buzón: 25111 GIBR

### el futuro

#### ✕ EL 'M-COMMERCE'

• Seis de cada diez ciudadanos tienen un smartphone. El futuro es de las compras, ya no solo por ordenador, sino vía móvil, por internet. También hay innovación como los probadores virtuales de ropa en las tiendas, pantallas táctiles con catálogos, etc.

#### ✕ 'COOPETENCIA'

• Callarisa abogó por implementar la cooperatividad, que no la competencia. Consiste en la cooperación de pymes para crecer. Varias tiendas pueden agruparse y ofrecer la compra de productos vía móvil dando al cliente la opción de recogerlos en un único punto de venta.

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



TESTIMONIO DE EMPRESAS DEL ESPAITEC DE BASE INNOVADORA

# En Castellón también se innova

● Ocho expertos apelan a las ideas innovadoras como constante de futuro

● Concluyen que la provincia debe convertirse en una 'fábrica de ideas'

VICENTE CONELLES  
vconelles@periodicomediteraneo.com  
CASTELLÓN

Innovación y conocimiento. Dos ítems argumentales en la que debe ser la apuesta empresarial para la creación de riqueza. Estas fueron las síntesis, y con ejemplos de hoy en día, de una nueva sesión del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, en la que ocho responsables de otras tantas empresas vinculadas al Parque Científico y Empresarial de la Universitat Jaume I, EspaiTec, dieron su testimonio sobre la innovación y el espíritu emprendedor que existe en Castellón, así como las necesidades reales en estos aspectos.

Un foro en el que, conducido por Paco Negro, director del EspaiTec, se llegó a la conclusión de trabajar para posicionar a la provincia de Castellón como fábrica de ideas, partiendo de las premisas de "una reinención de las empresas locales y el benchmarking para generar empresas mucho más competitivas".

**AHORRAR COSTES //** Así, Rafael Forcada, de la empresa Actual Med, insistió en que con "ideas innovadoras que se apliquen a las necesidades reales es posible, en muchas ocasiones, proporcionar productos y ofrecer servicios que no precisan apenas inversión y que permiten ahorrar costes", y así lo hace su firma. Mientras, Enric Martí, de eConecta, citó el ejemplo de su empresa como paradigma de esta innovación, ya que utiliza una nueva tecnología como es el WiMAX, basada en ondas de radio, para establecerse como operador de telecomunicaciones de banda ancha con una amplia gama de servicios de acceso a internet de alta velocidad, telefonía y transmisión de datos. Martí sentenció que "lo que ha de imperar



► Una imagen de la sesión de ayer del Congreso Virtual y Abierto Castelló 2020, dirigida por Paco Negro.

la próxima cita

25 MARZO

► El lunes, día 25, a las 10.00 horas, de forma virtual se ofrecerá la microponencia de José

Miguel Muñoz, dentro de la iniciativa del congreso de recoger la visión y las aportaciones de profesionales que ejercen su actividad profesional fuera de la provincia aportando nuevos enfoques. Muñoz es ingeniero informático por la Universitat Jaume I y MBA por el Instituto de empresa. Es un experimentado ejecutivo centrado en la financiación, planificación estratégica y desarrollo de negocios. Actualmente es director financiero de canales de televisión.



**RAFAEL FORCADA**  
ACTUAL MED

"Las Ideas innovadoras aplicadas a las necesidades reales permiten productos que no necesitan inversión"

**ÁNGEL GALLARDO**  
OPEN MS

"Hay que posicionarse como Castellón Nanotecnológico con la reconversión de infraestructuras"

en una empresa innovadora es el trabajo duro y la productividad". "Trabajar más y mejor".

Por su parte, Ángel López, de Sofistic, aseguró que "con una buena gestión del talento tendríamos una mejora de la situación". López recalco que "somos un país con alto nivel de formación".

En su turno de palabra, Eva Martínez, de la mercantil Outcomes 10, dedicada a la Faramacoeconomía, calificó de "trascendental" el conocimiento para alcanzar esta dinámica de "innovación" Ángel

**ENRIC MARTÍ**  
eCONNECTA

"El futuro de Castellón necesita mucha innovación, trabajo duro y cambiar muchas ideas preconcebidas"

**ANA BELÉN GARCÍA**  
DUALIUM MANAGEMENT

"La internacionalización y el trabajo duro es necesario para salir adelante en estos momentos de crisis"

Gallardo, experto en nanotecnología, clamó por un Castellón nanotecnológico en el que el epicentro sea la investigación. Ana Belén García, de Dualium, apostó por la internacionalización; Ricard Vidal, de la empresa Larga vida a la publicidad, por "reinventarse cada día", mientras que Antonio Querol, de Kerajet, por "una reinversión en innovación y en investigación". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.espaitecmediteraneo.com  
► Teléfono: 964214322 - Ruta: 25111 GDN

**ÁNGEL LÓPEZ**  
SOFISTIC

"La investigación, que ha de ser constante y la transmisión del conocimiento, es vital para ir por delante"

**RICARD VIDAL**  
LARGA VIDA A LA PUBLICIDAD

"Utilizando la estrategia creativa es necesario reinventarse a cada día y adaptarse a los bajos presupuestos"

**EVA MARTÍNEZ**  
OUTCOMES 10

"La gestión del conocimiento es trascendental, sin conocimiento no puede funcionar una empresa"

**ANTONIO QUEROL**  
KERAJET

"Las sinergias empresariales son estrategias viables para volver a tener un tejido empresarial fuerte"

## El EspaiTec, "un espacio para generar infraestructuras para emprendedores"

► El director del EspaiTec, el Parque Tecnológico y Científico de la Universitat Jaume I, Paco Negro, resalto que "apoyamos a todas aquellas empresas que quieren tener un modelo innovador, a través de la economía del crecimiento para conseguir riqueza". Negro destacó que en "EspaiTec, gestionado al 50% por la Universitat Jaume I de Castellón y por la Confederación de Empresarios, nuestro objetivo es generar infraestructuras para emprendedores, un entorno idóneo para crecer en una apuesta por el futuro". "El deseo es aumentar la investigación más desarrollo".

► Es ante todo, "un enclave estratégico donde conocimiento, cultura científica, innovación, talento y espíritu emprendedor se encuentran y transforman en empresas", indicó Negro.

► Añadió que por "pertenecer a EspaiTec no solo los emprendedores se benefician de las instalaciones, los servicios especializados, sino también de las ventajas tangibles e intangibles de pertenecer a un parque tecnológico de referencia para la universidad y empresa, ubicado en un lugar estratégico".

VISITA LA WEB DE **Mediterráneo** y accede a los mejores contenidos  
www.goalictosalanochecom  
TU PORTAL DE OCIO EN CASTELLÓN CON **Mediterráneo**  
GO ZONA DE FÚTBOL DEL FORO DE CALABRIA  
adictosalanChe.com

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

BÚSQUEDA DE NUEVOS NICHOS FRENTE AL MODELO DE SOL Y PLAYA

## El turismo deportivo, motor para reactivar la economía

● Expertos abogan por crear una marca provincial para generar empleo y riqueza

MAIRI CARMEN TOMÁS  
ctomas@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

**M**anuel Moreno, *on line marketing manager* del Grupo Zeta, apostó en la sesión del Congreso Castelló 2020 celebrado ayer en la UJI por el turismo deportivo como una clave para reactivar la economía castellanense, centrado en el turista nórdico, y consideró que la provincia lo tiene todo para crear una gran marca de destino de turismo deportivo.

Moreno abogó por reinventarse, ya que el modelo tradicional de sol y playa es un mercado muy maduro donde triunfan las campañas de precios más bajos independientemente de la calidad y con ello no se aporta valor.

En este sentido, recordó que el 80% del turismo que recibe la provincia es nacional y un 20% extranjeros. Sin embargo, con la crisis, los visitantes nacionales bajan sin que el aumento de los foráneos compense dicha caída.

Por ello, frente a la vía de pelear por captar turistas tradicionales bajando precios, aboga por la búsqueda de nuevos nichos de mercado. Apuntó, así, que el turista deportivo tiene un perfil de clase media alta, con estancias largas (permanece un 40% más de tiempo), es más fiel e intenta combinar familia y deporte.

Este experto consideró que Castellón puede tener una marca de turismo deportivo y atraer a quienes practican deporte y a la vez hacen turismo. Para ello, abogó por explotar los recursos de los que ya dispone Castellón. Analizó, así, que la provincia cuenta con más de 20.000 plazas hoteleras, buen clima, con 18º de temperatura media y dos meses de frío al año, más de 120 kilómetros de costa practicable, es la segunda provincia más montañosa de España, con 8 parques naturales, más de 2.000 kilómetros de carreteras, instalaciones deportivas públicas y gastronomía.

Consideró que el turista más adecuado para Castellón sería el



► Manuel Moreno, ayer, en el Congreso Castelló 2020 en la UJI.

### nueva sesión

**28**  
12.00 h.

► Mañana a las 12 tendrá lugar en la sala de prensa del rectorado la mesa redonda

**'Innovación y nuevos modelos económicos', moderada por el vicerrector Antonio Barba y asistida por Jerónimo Porras, 'chief technical officer' de UBE, e Ismael Rodrigo, director de la Oficina de Cooperación de la UJI.**

### Eventos como el campeonato de Ironman mueven cinco millones

► Manuel Moreno analizó que la generación de un gran evento deportivo podría ser una buena opción con una gran repercusión económica, algo que ya está sucediendo en otras zonas como Lanzarote donde Campeonato de Ironman tiene un impacto de cinco millones de euros. Y elogió el buen trabajo de Castellón por promover la maratón.

► Otra cuestión fue la posibilidad de usar como reclamo a deportistas de élite para posicionar la marca turística.

nórdico, porque tiene cultura del deporte, un perfil económico alto y, si queda satisfecho, es fiel al destino. Frente al mercado inglés o alemán, más saturado, apostó por otros emergentes como Noruega, Suecia y Finlandia.

Apuntó que esta iniciativa permitirá crear puestos de trabajo y crear beneficios al comercio, tanto directos como indirectos, en el sentido de crear nuevas oportunidades de negocio, como empresas de alquiler de materiales, etc.

Entre los deportes que se podrían practicar, apuntó que ciclismo, *running*, vela... funcionan, pero también el parapente, el triatlón, el windsurf...

**EVENTOS Y FERIAS //** Abogó por crear una marca turística en torno al destino provincial. En este sentido, analizó las iniciativas que llevan a cabo en otros puntos, como el Lanzarote European Sports Destination, donde se ha creado una sociedad mixta que desarrolla el turismo deportivo con acuerdos con turoperadores, con agencias de turismo de otros países y la organización de un calendario de 35 eventos.

También abordó el sello catalán de Destinació Turística Esportiva que asocia municipios con la práctica deportiva y el turismo. En torno a ello, apuntó se pueden crear eventos y ferias, centros de conocimiento y aprovechar instalaciones ya existentes. ■



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► [www.epmediterraneo.com](http://www.epmediterraneo.com)  
► Contacto: 964 24 4327 - butin.2011@cmf

# Tema del día Castelló 2020



Congreso abierto virtual



Mediterráneo

EL OBJETIVO ES REFORZAR LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA

## Expertos abogan por copiar el éxito del modelo azulejero a otros sectores

Representantes de la cerámica, la sanidad, el mueble y la energía debaten en la UJI nuevos patrones de negocio

Para ser más competitivos apuestan por conglomerados de empresas, entidades públicas y centros de formación

SARA RIOS  
srios@periodico.com  
CASTELLÓN

Los expertos apuestan por extrapolar el modelo del sector azulejero de Castellón a otros sectores productivos para potenciar la economía provincial y generar nuevas empresas y puestos de trabajo. Seguir los pasos marcados por la empresa cerámica a la hora de crear exitosas sinergias empresariales, institucionales y formativas fue uno de los principales temas que se abordó ayer en la mesa redonda *Clústers y distritos (salud, energía, cerámica y muebles)*, dentro del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Una cita organizada por la Universitat Jaume I (UJI) y **Mediterráneo** para fijar las líneas de crecimiento a seguir por la provincia de Castellón durante los próximos años.

El catedrático de Organización de Empresas de la UJI, Xavier Molina, fue el encargado de moderar un debate en el que participaron el secretario general de Ascer, Pedro Rianza; el director-gerente del Hospital Provincial de Castellón, Nicolás Martínez; el gerente del Clúster de la Energía de la Comunitat Valenciana, Joaquín Escarra; y el presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat, Juan Manuel Urquiza. Todos ellos apostaron por la formación de clústers, es



La Universitat Jaume I de Castellón acogió ayer la sesión del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 que abordó los clústers.

decir, conglomerados de empresas pertenecientes a un sector, instituciones y centros de formación en un mismo territorio, para impulsar la economía de la provincia. Esta fórmula permite aunar esfuerzos para a lograr una mayor competitividad en un mercado globalizado, a la vez que no resta poder de competencia entre sus integrantes.

Sobre la mesa se expusieron

cuatro modelos, dos de ellos ya configurados, como es el del azulejo y el del mueble, aunque el primero de ellos ha corrido mejor suerte, logrando convertirse en un pilar básico de la economía provincial. Por último, los otros dos ejemplos expuestos en la sesión fueron el clúster energético y el sanitario, aunque ambos aún están en fase de desarrollo y puesta en marcha.

En su exposición, Rianza remarcó que Ascer está consolidado como un reconocido clúster líder mundial en producción de baldosas y esmaltes. Una fortaleza clave para sobreponerse a la complicada coyuntura económica y encontrar en las exportaciones un balón de oxígeno.

**FALLIDO //** Por su parte, Urquiza definió el clúster del mueble en

Castellón como "fallido" debido al duro empaque de la crisis. Esta circunstancia unida a que es un sector sin una marca definida y una escasa red de distribución ha llevado al mueble a competir en un escenario de muy bajo consumo a precios prácticamente de coste. Solos las exportaciones alivian a este maltrato sector.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

### Clústers en marcha

#### CERÁMICO

La innovación y la exportación son las fortalezas del sector



PEDRO RIANZA  
SECRETARIO GRAL.  
DE ASCER

→ El clúster del azulejo ha logrado sus propósitos gracias a su liderazgo en el mercado, la competencia exportadora y el alto desarrollo tecnológico. Por contra, el elevado coste energético, la falta de recursos financieros y la necesaria regulación del sector minero de la Comunitat son los principales problemas a los que se enfrenta. El secretario general de Ascer, Pedro Rianza, aprovechó su intervención para reivindicar el corredor mediterráneo que favorecería la apertura de nuevas cuotas de mercado en Europa, así como la liberalización del sector portuario que ayudaría a tener un tejido empresarial más competitivo. Además, Rianza calificó la nueva tasa del gas como un "fracaso".

#### MUEBLE

Los empresarios piden un plan Renove para el mobiliario



JUAN MANUEL URQUIZA  
PTE. EMPRESARIOS  
BAIX MAESTRAT

→ Ante la caída brusca del consumo interior, el presidente de la Asociación de Empresarios del Baix Maestrat, Juan Manuel Urquiza, reclamó ayer un plan Renove para la industria del mueble, que permita reactivar la actividad. La crisis ha pasado factura a este sector en Castellón, que ha pasado de tener 4.000 trabajadores en 2007 a los 2.800 de ahora. De todos modos, hay lugar para la esperanza ya que las exportaciones permiten tirar de estas empresas. Mejorar la distribución y canalizar la presencia en el exterior son dos de las propuestas planteadas para la supervivencia del sector. Sin olvidar el green manufacturing, es decir, la producción ecológica como valor añadido.

Tema del dia

MÉRCOLES  
10 DE ABRIL DEL 2013

el Periódico Mediterráneo 3

Seguir el congreso al minuto

**1** Castelló 2020 es gratuito y abierto a la participación de toda la sociedad. Como novedad en esta edición, se pueden seguir las sesiones a través de la página web 'www.castello2020.uji.es'.

**2** La información del congreso se puede seguir a través de las redes sociales. Así, tanto Facebook como Twitter ofrecen información detallada de cada una de las ponencias desarrolladas.

**3** Mañana tendrá lugar una nueva sesión de Castelló 2020. En esta ocasión, varios expertos abordarán los recursos humanos, la productividad y la anhelada conciliación familiar.

## Reconocidos profesionales aportan sus nuevos enfoques

El diseñador y mánager de negocios en Adapt Integrated Systems Ltd., el castellanense Manuel Peña, realizará hoy de forma virtual una microponencia sobre su experiencia profesional y sus líneas de trabajo. Esta intervención se enmarca dentro de la iniciativa de este congreso Castelló 2020 por recoger la visión y las aportaciones de profesionales que ejercen su actividad profesional fuera de la provincia aportando nuevos enfoques.

VENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

En el apartado de clústers en vías de desarrollo, Martínez defendió este conglomerado del sector sanitario y turístico en la provincia para poder atraer a visitantes europeos y generar una nueva vía de ingresos que permita garantizar el actual modelo. Desde hace varios años esta propuesta está sobre la mesa, aunque aún no ha recibido un esparadazo definitivo para aplicarse.

De igual modo, el gerente del clúster de energía de la Comunitat, que está formado por 22 empresas e instituciones, manifestó que el objetivo de esta entidad es "buscar sinergias y conexiones entre las empresas de este sector estratégico para intentar cambiar y adecuar las políticas energéticas al contexto actual".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
+349688840402 - Issue: 2013/01/20/13

## Un Clúster es...

una concentración geográfica de empresas, instituciones y universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto. Estas "asociaciones" generan una colaboración que permite a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas.

## Características de un clúster

- :: Concentración geográfica de la actividad económica
- :: Especialización en un sector económico concreto
- :: Efecto derrame, pues su actividad beneficia a toda la región
- :: Triple Hélice: sistema administración-universidad-empresa
- :: Equilibrio entre competencia y colaboración por parte de sus miembros



## ¿Por qué un clúster?

Las generación de sinergias, el impulso de la innovación, la mejora de la competitividad, la promoción del sector y la defensa de sus intereses son la razón de ser de los clústers y la base de su importancia para la economía de una región y su crecimiento socio-económico.

## Los clústers, un modelo global

La mayoría de los Estados miembros de la UE están actualmente desarrollando e implementando políticas de clústers, tanto a nivel nacional como regional. El Observatorio Europeo de Clústers ha calculado que el 38% de los trabajadores europeos trabajan en empresas que participan en algún clúster. Asimismo, ha identificado más de 2000 clústers regionales en 258 regiones analizadas.

Fuente: Madrid Network

EMPLEA A 14.400 TRABAJADORES

# La cerámica confía en batir a su rival Italia

Ascer aventura que este año España será el segundo país en ventas

SI BROS CASTELLÓN

La industria azulejera de Castellón aspira este año a batir sus propios récords. Pese a la crisis del mercado interior, el azulejo ha sabido mirar al exterior y confiar su suerte a las exportaciones. Una apuesta que le ha valido para sobrepasar de la crisis y tirar de este sector clave. El secretario general de la patronal Ascer, Pedro

Riaza, aventuró ayer, durante su intervención en el congreso Castelló 2020, que la industria azulejera de la provincia logrará este año situarse como segundo exportador mundial, arrebatándole el puesto a Italia, su principal competidor, y por detrás de China, que sigue líder.

Y es que Ascer calcula que este año se prevé superar el máximo índice de exportaciones azulejeras, conseguido en el 2007, donde los ingresos en este capítulo superaron los 2.300 millones de euros. "El futuro del sector azulejero a nivel mundial es brillante", remarco Riaza, quien puntualizó

millones

2.300

La empresa azulejera confía en superar este año el récord de exportaciones que se consiguió en el 2007. Aquel año las exportaciones cerámicas supusieron 2.300 millones de euros.

que el boom de China como productor de azulejos empieza a mostrar síntomas de decaimiento. Circunstancia que beneficia enormemente a la industria castellanense a la hora de abrir nuevos mercados.

Las cifras hablan por sí mismas del potencial del sector cerámico en la provincia. Actualmente, emplea de forma directa a 14.400 personas en las 117 empresas que lo integran. Un tejido empresarial que ha logrado subsistir a duras penas, a pesar de que 45 de las 162 empresas del sector que había antes de la crisis se han quedado por el camino.

## Clústers en vías de desarrollo

SANIDAD

El objetivo es tratar a europeos que cambien el hospital por el hotel



NICOLÁS MARTÍNEZ  
DTOR. GERENTE HOSP. PROVINCIAL

"Los hospitales no son solo centros de gasto, ya que los recursos de la Sanidad están en muchas ocasiones infrautilizados y podrían suponer nuevas vías de ingresos", remarco ayer el director gerente del Hospital Provincial de Castellón, Nicolás Martínez, para apoyar su propuesta de impulsar un clúster de la salud en la provincia. Para ello, habría que buscar posibles clientes en países europeos a los que ofrecer tratamientos de enfermedades de baja complejidad y los actuales diagnósticos punteros, junto a una amplia oferta en deporte y balnearios. Los pacientes no requerirían un ingreso hospitalario dada la escasa gravedad de la intervención y pernoctarían en hoteles de Castellón.

ENERGÍA

El sector energético busca sinergias pro de la competitividad



JOAQUÍN EZCURREA  
GERENTE DEL CLÚSTER ENERGÍA

"El gerente del clúster de la energía de la Comunitat subrayó ayer que este conglomerado posee una vocación de integración vertical, puesto que es un sector estratégico que precisa de la alineación de tres ejes básicos. Se trata de políticas públicas, una base tecnológica e investigadora contando con la implicación de centros tecnológicos y las universidades, así como de un tejido empresarial, formado tanto por empresas grandes como por las pymes. Uno de los principales objetivos que persigue este clúster de reciente creación pasa por una fuerte unión empresarial e institucional que permita mejorar la competitividad y posicionamiento de este estratégico sector."

APUESTA POR RENOVAR EL ACTUAL MODELO

# Manuel Peña anima a superar la crisis de valores para progresar

- El experto señala que el actual sistema es permisivo con la economía sumergida
- Apoya iniciativas como el Espatec y mejores tasas para los emprendedores

N. MARTÍNEZ  
nmartinez@periodicomediterraneo.com  
CASTELLÓN

Comenzar por los ci-  
mientos. El diseñador  
y jefe de negocio de la  
compañía Adapt In-  
tegrated Systems Ltd., Manuel  
Peña, transmitió ayer miércoles  
en el Congreso Castellón 2020  
que lo importante para que la  
provincia avance es, en primer  
lugar, superar la actual crisis de  
valores y dar la vuelta al sistema.  
Bajo la temática 'Reflexión,  
diálogo, determinación, unión  
y honestidad', Peña analizó que  
"honestidad y compromiso son  
claves para resolver la crisis".

En su opinión, "debemos ocu-  
parnos también de la crisis de  
valores y anímica que provoca  
la fuerte apatía arraigada en la  
sociedad actual. Lo que más pre-  
ocupa a la sociedad española es  
el paro, la corrupción, los pro-  
blemas económicos y la política,  
algo que va más allá de lo que es  
puramente crisis económica".

Para el ponente, "la economía  
sumergida reduce la pensión me-  
dia de los valencianos y, en una  
provincia como esta, con tasas de



►► Manuel Peña intervino por videoconferencia desde Londres.



**MANUEL PEÑA**  
ADAPT INTEGRATED SYSTEMS

"Hay sectores de la  
economía que están  
abusando de los  
contratos temporales  
y de prácticas"

paro del 30%, no podemos permi-  
tirlo". A su parecer, "la culpa de  
esta situación es compartida; el  
consumidor compra en 'b' por-  
que el sistema lo permite, pues  
este a veces no tiene las herra-  
mientas necesarias para atajarlo,  
y en otras se consiente porque be-  
neficia a ambas partes".

También hizo hincapié en "el  
abuso en algunos sectores de los  
contratos temporales y de prácti-  
cas, y la falta de respeto por los  
salarios mínimos, que lleva a pro-  
fesionales muy preparados sin po-  
der adquisitivo. Hay inseguridad,  
muchos ven que no podrán optar  
a una pensión y si lo consiguen no  
será a los 65 años, al no haber su-  
ficiente población activa". Y pro-

## agenda

**11**  
ABRIL

► La sesión  
de hoy, a las  
12.00 horas,  
del Congreso  
Castelló 2020,  
se enmarca

en el bloque  
de la profesionalización. En  
concreto, se debatirá sobre  
'Recursos humanos, produc-  
tividad y conciliación familiar'.  
El moderador es Santiago  
García, profesor y doctor de  
Derecho del Trabajo y de la  
Seguridad Social. Intervendrá  
Luis Prada, director del máster  
y del Club de RRRH; Salva-  
dor Seguí-Cosme, profesor de  
Sociología y del grupo de In-  
vestigación Sociología del En-  
vejecimiento; y José Antonio  
Espejo, de la Confederación  
de Empresarios de Castellón.

## MÁS COSTES

### La Unió alerta que el seguro para cítricos se duplicará

RO  
CASTELLÓN

La Unió de Llauradors de-  
nunció ayer que el precio del  
seguro de cítricos de este año  
puede llegar a duplicarse para  
los agricultores de Castellón  
y la Comunitat. Como moti-  
vo, apuntaron el descenso de  
subvenciones del organismo  
Enesa, del Ministerio de Agri-  
cultura, lo que provocará la  
diferencia de costes.

De este modo, el colectivo  
agrícola apuntó que asegurar  
la cosecha será mucho más  
costoso, "y muchos agriculto-  
res ya se están llevando esta  
desagradable sorpresa a la  
hora de contratar su póliza  
para la superficie cultivada  
destinada a los cítricos".

### Además se ha impuesto una franquicia de 60 euros a la subvención

Y agregaron que, además,  
se debe sumar una nueva  
franquicia de 60 euros que  
la Entidad Estatal de Seguros  
Agrarios (Enesa) impone a su  
propia subvención, mediante  
la cual un agricultor que reci-  
biera 100 euros de ayuda, aho-  
ra solo recibirá 40, y el que re-  
cibía 50, ya no obtendrá nada.

El secretario general de la  
Unió, Ramon Mampel, señaló  
que la consecuencia de este  
encarecimiento será que se  
contratarán menos seguros  
agrarios que garanticen la ren-  
ta de agricultores y ganaderos  
en caso de siniestro. "El seguro  
puede quedar totalmente des-  
mantelado, con esta falta de  
sensibilidad", denunció. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.periodicomediterraneo.com  
► Teléfono: 964214322 - Buzón 25511 0311

ES UNA ASIGNATURA PENDIENTE DE LAS EMPRESAS DE CASTELLÓN, QUE IMPLICARÍA BENEFICIO ECONÓMICO

## Los expertos aconsejan aplicar medidas de conciliación para ganar en productividad

Con la crisis se ha retrocedido y falta un cambio cultural de los directivos y la ley

Hay un desajuste a atajar entre el horario laboral, comercial, de servicios y personal

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Vivir para trabajar o trabajar para vivir? Las empresas de Castellón tienen en sus manos la oportunidad de extraer un beneficio económico que no aprovechan. Aplicar medidas de conciliación de la vida laboral y personal de los trabajadores redundaría en más bienestar y, por tanto, más motivación, innovación y productividad, como se puso de manifiesto ayer en el Congreso Abierto y Virtual Castellón, organizado por **Mediterráneo** y la UJI.

Lejos de esto, Administración Pública y entidades privadas han retrocedido, con menos días permisos para funcionarios y menos permisos para cuidar hijos o dependientes por miedo al despido. "En Castellón aún predomina la cultura del presentismo -estar cuanto más tiempo mejor en el trabajo- frente a la de la eficiencia. Es más difícil de implantar en la mediana empresa y más fácil en microempresas y grandes. La conciliación reduce bajas y absentismo", incidió el presidente del Club de RRHH, Luis Prada.

Lo primero, es "que directivos y empresarios quieran", o por ley, más complicado. Ejemplos a aplicar, según sector, son pactar menos tiempo para comer y acabar antes, dar igual permisos para recoger a los hijos a padres que a madres, facilitar guarderías y

### las claves

**1 LA GRAN MENTIRA**  
"Nos enseñan que hay 8 horas para descansar, 8 para trabajar y 8 para ocio. Esta última es la mentira"

**2 LOS EJEMPLOS**  
Hay empresas que dan al empleado 20% de tiempo para pensar ideas y horas semanales de teletrabajo

### la agenda

**16 ABRIL**  
El Congreso aborda el martes, 16 de abril, a las 12 h, los "Nuevos estudios para la nueva situación", con representantes de los institutos de ESO, la EOI, economistas y la Cámara.

párquings cerca del trabajo, salas de relajación (en Google)...

Desde la patronal CEC, José Antonio Espejo, reconoció que en la agenda empresarial lo primero es "salvar la empresa", pero admitió que por ello es útil la conciliación como "inversión estratégica".

El foro recordó que la conciliación no es cuestión de género, pues el reparto igualitario del tiempo incentiva asumir responsabilidades por igual, ni de tener hijos. Y se abogó por sincronizar horarios de trabajo, comercio...

El sociólogo Salvador Seguí Cosme vinculó falta de conciliación y baja natalidad. "La edad para tener el primer hijo se ha retrasado a los 35. Infiere la precariedad laboral, el precio de la vivienda y la poca predisposición a movilidad geográfica, entre otras", dijo. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
+34 964143222 Suave 2011 2001



El profesor doctor en Derecho del Trabajo, Santiago García (segundo por la izquierda) dinamizó el foro.

### los ponentes



**LUIS PRADA**  
PRESIDENTE CLUB DE RRHH

"Faltan estudios que prueben la rentabilidad"

Luis Prada expresó que la conciliación familiar y laboral es una necesidad social que, con medidas razonables y ajustadas a cada sector, eleva la motivación, mejora el clima laboral y la imagen de marca y la calidad de vida del trabajador. "Los empresarios demandan cifras de resultados de las medidas de conciliación para convencerse de adoptarlas", dijo Prada, y por este motivo animó a la UJI a realizar estudios con esta meta.



**JOSÉ ANTONIO ESPEJO**  
DIRECTOR ECONOMÍA CEC

"Serían interesantes programas específicos"

"El modelo humano es el factor principal para la innovación", afirmó José Antonio Espejo. "Tenemos que acelerar el cambio, hay que avanzar si o si en conciliación, y sería interesante coordinarnos para desarrollar programas específicos en empresas de Castellón", propuso. Y expresó que "la mejor conciliación para Castellón sería poder ofrecer a todos los nuevos profesionales recién licenciados un empleo en la provincia", incidió.



**SALVADOR SEGUÍ**  
PROFESOR DE SOCIOLOGÍA UJI

"Hay que replantear la autogestión de la vida"

Salvador Seguí-Cosme propuso más libertad y autonomía para organizar el ciclo de vida y autogestión de prestaciones sociales. Para ello, instó a que la Administración tome medidas, "para garantizar ingresos mínimos a lo largo de la vida para iniciar la autoorganización, pero con un 27% de paro es muy difícil". Así, planteó recaudación no contributiva y perseguir el fraude fiscal para fomentar servicios sociales y así la conciliación.

Mediterráneo - 15/04/2013



## **Castellón 2020 analiza la situación profesional**

⊕ EL CONGRESO Castellón 2020 abordará mañana un nuevo debate sobre la profesionalización bajo el título *Nuevos estudios para la nueva situación*. Representantes de los principales estamentos educativos de la provincia participarán en la conferencia desde el rectorado de la UJI (12.00 horas). **RD**



Mediterráneo - 16/04/2013

CASTELLÓN 2020



CONGRESO ABIERTO VIRTUAL

## Debate sobre adaptar planes de estudio a la nueva realidad social

● La UJI y 'Mediterráneo' buscan las claves para el futuro de la educación

C. G.  
CASTELLÓN

El Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, de la UJI y **Mediterráneo**, analizará hoy, a las 12.00 horas, en el Rectorado del campus de Riu Sec, cómo deben adaptarse los nuevos planes de estudios a la nueva situación socioeconómica. La cuestión, muy de actualidad en los foros educativos, ha gene-

rado debate en los últimos meses desde Primaria a la universidad, con las especialidades de la ESO y el Bachillerato frente al catálogo de carreras universitarias, el futuro mapa de titulaciones o el libro blanco de la empleabilidad, que están en marcha en la Consejería de Educación, para adaptar los títulos universitarios a las necesidades del mercado.

El debate se enmarca bajo el epígrafe de la profesionalización, y estará conducido por la profesora Patricia Salazar, directora académica de Posgrado de la Jaume

I, y contará con la experiencia de Josep Martí, representante y portavoz en Castellón de la Asociación de Directores de Secundaria; Glòria Almela, directora de la Escuela Oficial de Idiomas de Castellón; Jaime Querol, decano del Colegio de Economistas de Castellón; y Javier Valls, responsable de Formación y Ocupación de la Cámara de Comercio.

El foro Castelló 2020 aborda de esta manera la rama educativa del mercado laboral para definir nuevas claves que ayuden a impulsar la sociedad provincial. ≡

Tema del día

Castelló 2020



Congreso abierto virtual



Mediterráneo

RECLAMAN UNA LEY MÁS FLEXIBLE Y MAYOR IMPLICACIÓN DE PADRES, ALUMNOS Y PROFESORES

# Expertos reivindican más idiomas y nuevas tecnologías en las escuelas

Profesionales y docentes piden mejorar la formación para acceder a un trabajo, promoviendo una educación crítica

Chino, ruso y portugués van a más mirando a mercados emergentes, con el inglés y el alemán ya consolidados

CRISTINA GARCIA  
cristina@periodicomediteraneo.com  
CASTELLÓN

Los expertos apuestan por una mayor formación en idiomas y en nuevas tecnologías, pero sin perder de vista una educación en valores, crítica, para salir al mercado laboral con posibilidades de encontrar un empleo. Profesionales y docentes reclaman, además, una ley educativa más flexible y duradera, y coinciden en que los cambios no solo deben ser legislativos y de los planes de estudios, sino que deben implicar a padres, profesores y alumnos por igual, ya que se necesita un cambio cultural que ponga en primer término la responsabilidad social y cívica para formar una sociedad fundamentada en valores. Estas son solo algunas de las conclusiones de la mesa redonda sobre Nuevos estudios para la nueva situación, dentro del IV Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, organizado por la Universitat Jaume I y el periódico **Mediterráneo** para trazar las nuevas líneas maestras de futuro de la provincia.

Patricia Salazar, directora académica de Posgrado de la UJI, moderó el debate, en el que participaron el catedrático de Filosofía, director del IES Penyalgosa de Castellón y vicepresidente de la Asociación de Directores de Secundaria de la Comunitat, Josep Martí; Glòria Almela, directora de la Escuela Oficial de Idiomas de Castellón; y Javier Valls, responsable de Formación y Ocupación de la Cámara de Comercio de Castellón. Todos pusieron el acento en la necesidad de "adaptar los planes de estudio a las necesidades actuales de la sociedad", como señaló Valls, pero "aportando, no solo contenidos a los alumnos, sino valores cívicos y comprometidos", como pidió Martí. Este incidió en la importancia de los idiomas y de la tecnología, pero "sin dejar atrás lo básico, como leer y escribir, las matemáticas o la lengua, importantísimas".

El responsable de Formación y Ocupación de la Cámara de Comercio destacó que "estamos frente a una nueva situación con



•• Javier Valls, de la Cámara de Comercio; Glòria Almela, directora de la EOI, la moderadora, Patricia Salazar, y el profesor Josep Martí, ayer.

## las claves

**1 EL INGLÉS, GLOBAL**  
El inglés se ha convertido en el "idioma franco de la sociedad global", pero hay que tener "3 ó 4 lenguas"

**2 REBAJAR EL PARO**  
Hay que formar técnicos, que copan la demanda de las empresas, para rebajar la tasa del paro del 28%

**3 UNA MASA CRÍTICA**  
Educar para trabajar, pero con una conciencia crítica que fomente ciudadanos y no "homos economicus"

**4 ADAPTAR CICLOS**  
Los estudios deben adaptarse a la realidad social de cada momento, sin estancarse y crecer

un alto nivel de paro y una gran fragmentación del tejido empresarial formado mayoritariamente por microempresas". En España el 30% de los trabajadores poseen estudios superiores, por encima de la media europea, pero falta engrosar la franja de puestos técnicos que son los más demandados en este momento", señaló.

**SER MÁS PRACTICOS** // La directora de la EOI explicó que "en los últimos cinco años, los de la crisis, las solicitudes para cursar un idioma se han triplicado, pasando de los 3.000 a los 10.000 aspirantes". "Con el inglés y el francés consolidados, el alemán de ha multiplicado por 7, pero es que lenguas como el chino, ruso, árabe o portugués van a más, para abrirse puertas en los mercados emergentes y de futuro", dijo, aunque explicó que "hay que adaptar los programas, porque no es lo mismo un idioma para un comercial de una empresa que para un camarero".

El director del Penyalgosa dijo, al respecto que el "inglés es el idioma global". "De la situación de crisis se ha de aprender y mirar hacia un nuevo modelo social y económico", apostilló. ■

## propuestas de futuro

### LEGISLACIÓN ESTABLE

El responsable de Formación de la Cámara de Comercio incidió en que "hace falta una legislación educativa estable y flexible para ir modernizando los programas".

### INVERTIR EN FORMAR

Hay que ver la educación y la formación como una inversión, y no como un gasto, reteniendo el talento, señaló el economista.

### OPTIMIZAR RECURSOS

Es importante la optimización de recursos para formarse en centros, las empresas o la Administración, que deben converger no duplicar.

### CREAR SINERGIAS

Profesionales y docentes van a una cuando hablan de crear sinergias educativas para crecer en formación y en opciones laborales cara a un futuro competitivo.

### MÁS IDIOMAS

Los profesionales definen el inglés como "el nuevo latín universalizador", el "idioma de los negocios", pero piden más formación en chino, ruso, portugués y alemán.

### DAR PRESTIGIO

Los expertos coinciden en que hay que prestigiar la enseñanza y a los docentes. Javier Valls puso el ejemplo de la educación en Finlandia.

### EMPLEO CUALIFICADO

Opinan que hay que elevar el nivel de la formación de los trabajadores, con la certificación profesional del máster o la FP dual.

### ADAPTAR ESTUDIOS

Los docentes señalaron que hace falta que los programas de estudio sean reales, estén al día de la sociedad y de su economía, que no vayan por libre y se estanquen.

## Tema del dia

El congreso se sigue al minuto

**1** El Congreso Abierto y Virtual 2020 cumple su cuarta edición con una apuesta por los sectores del futuro que se puede seguir en la web 'www.castellon2020.uji.es'.

**2** La tecnología está a la orden del día en el foro, retransmitido a través de los principales canales de las redes sociales, como Twitter y Facebook, donde se puede ver el programa.

**3** Cita virtual hoy, a las 10.00 horas, con la ponencia de Javier Martí, exalumno de la UIJ e ingeniero de software del Centro Europeo de Investigación Nuclear, donde lidera un proyecto digital.

MÉRCOLES 17 DE ABRIL DEL 2013 el Periódico Mediterráneo 3



Estudiantes del instituto de Hostelería y Turismo de Castellón, en la cocina. Este es uno de los centros en los que se activará la FP dual.

“ES EL MODELO FORMATIVO DEL FUTURO”

## Los profesionales piden que la FP dual se adapte al mercado laboral

Abogan por el plan para todos los ciclos, pero ciñéndose a los que generen trabajo

Miran a Alemania y piden empresas que se involucren e inviertan en formación

CRISTINA GARCIA ngarcia@periodico.com CASTELLÓN

Profesionales de la formación creen que la FP dual es “el modelo futuro, que funciona, y de forma excelente, en Alemania, con una altísima tasa de inserción, que marca un camino a seguir”. Así lo dice el director del área de Ocupación de la Cámara de Comercio, Javier Valls, que ayer,

en el foro del Congreso Castellón 2020, señaló que “este modelo implica un contrato entre un empresario y un estudiante, que cobrará por sus prácticas, y, por ello, hay que adaptarse a las necesidades del mercado”, explica.

La puesta en marcha de esta iniciativa el curso que viene en los sectores del turismo y la electrónica, en los centros de Hostelería de Castellón y Benicarló, y en el IES el Leopoldo Querol de

Vinaròs, respectivamente, “es un acierto, porque son sectores que necesitan de mano de obra continuada”, señala Valls. “El modelo dual de formación es el futuro para todos los ciclos formativos —señala—. Y para ejemplo, Alemania, desde donde se ha exportado la idea. Allí la mayoría de los estudiantes se queda en la propia empresa, que invierte en esa formación tiempo, dinero y recursos. En España, hace falta un cambio de mentalidad, y es por eso que se debe ir implantando de manera gradual y no generalizada, porque, en estos tiempos que corren, no se está generando oferta de trabajo para todos los que entren en el plan dual o para los

que hayan terminado el ciclo”. “Hay que hacer una buena selección de empresas, para los mejores alumnos, y con contraprestaciones para las que contraten”, remarca el experto en Ocupación de la Cámara de Comercio. De momento, 59 firmas se han adherido a la iniciativa, que contará el curso próximo con 120 alumnos.

**NECESIDAD DE INVERSIÓN** // Ante el reciente OK de la Generalitat a la puesta en marcha de la FP dual, el sindicato UGT ya han manifestado que estarán “vigilantes” para que no suponga una reducción de la oferta formativa y de profesorado, además de pedir “más inversión” para activarlo. ■



Alberto Fabra.

REUNIÓN EN MADRID

Fabra exporta el modelo dual valenciano al ministro Wert

C. G. CASTELLÓN

El presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, exportó ayer el modelo de FP dual de la Comunitat para que sea modelo para toda España en la reunión que mantuvo en Madrid con el ministro de Educación, José Ignacio Wert.

Fabra explicó que recientemente la Generalitat ha consensuado este modelo con sindicatos y patronal, “logrando un acuerdo que sentará las bases para el nuevo sistema en el que los alumnos combinen formación teórica con prácticas remuneradas en empresas”. Según el president, es “una forma de ayudar a crear empleo atendiendo las necesidades de las empresas y la preparación del alumno que tendrá un primer contrato”. ■

### Tres posiciones para un futuro

FORMACIÓN Y OCUPACIÓN

Más formación técnica y una ley que se adapte a los tiempos



JAVIER VALLS

DTOR. FORMACIÓN DE LA CÁMARA

—Javier Valls destaca que “estamos frente a una nueva situación con un alto nivel de paro y una gran fragmentación del tejido empresarial”. En España el 30% de los trabajadores poseen estudios superiores, pero faltan técnicos que son los más demandados este momento, por ello “se ha de generar una ley flexible que se adapte al escenario cambiante, y hay que ver la formación como una inversión, evitando la fuga de cerebros”, dice.

FOMENTAR IDIOMAS

Planes de estudio más flexibles e idiomas emergentes al alza



GLÒRIA ALMELA

DTFA. ESCUELA OFICIAL IDIOMAS

—Glòria Almela explica que las solicitudes de inscripción en la EOI se han triplicado en los últimos años pero no solo en inglés, francés o alemán sino también en idiomas de economías emergentes como chino, ruso o árabe. Para Almela, “las escuelas oficiales de idiomas españolas deberían tener mayor flexibilidad a la hora de aplicar los planes de estudios para poder adaptarse a los niveles y usos que demandan los alumnos”.

CREAR CIUDADANÍA COMPROMETIDA

Educar ciudadanos globales pero sin olvidar lo más básico



JOSEP MARTÍ

DIRECTOR DEL IES PENYAGOLOSA

—Josep Martí remarca la visión histórica negativa que tiene la sociedad española. “La ley Wert pretende educar consumidores pero no será suficiente; hay que educar ciudadanos comprometidos. Hay que abogar por nuevos estudios con nuevas competencias, que fomenten los idiomas y las nuevas tecnologías, pero sin olvidar lo básico, como leer y escribir en un marco de estudios universalistas en un mundo global”, remarca.

# Mediterráneo - 19/04/2013

12 Castellón

VIERNES  
19 DE ABRIL DEL 2013 el Periódico Mediterráneo

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



MEJORAR LOS PLAZOS Y REDUCIR LOS IMPUESTOS, DOS NECESIDADES

## Los expertos piden menos burocracia y más incentivos para apoyar a los emprendedores

● Catedráticos y técnicos abogan por que universidad y empresa se acerquen

● La transferencia de conocimiento debe mejorar como medio para salir de la crisis

MARIBEL AMORZA  
maribel.amorza@mediterraneo.com

**M**enos burocracia, tasas de puesta en marcha más razonables, plazos más cortos, mejor acceso a la financiación y facilitar la transferencia de conocimiento entre la investigación académica y la economía real. Estos son los puntos clave para impulsar el emprendimiento sobre los que incidieron ayer los expertos que protagonizaron la mesa redonda Espiritu emprendedor, ritos y posibilidades que, dentro del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, moderó Maribel Beas, responsable de inserción profesional de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Práctica.

Eduarne Zubiria, técnica del Centro de Empresas Europeas Innovadoras (CEEI) de Castellón; Miguel Chover, catedrático de Universidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, y Alfonso Martínez, *business analyst and product manager* y emprendedor de la firma 480interactive, coincidieron en destacar que debe cambiar el estigma social que pesa sobre el fracaso en la sociedad y transformarlo por valores más positivos que fomenten el espíritu emprendedor y no todo lo contrario.

**TRANSFORMACIÓN** // Estuvieron también de acuerdo en sus intervenciones en que la transformación no solo debe producirse en el marco puramente legislativo o de planes de estudios, sino que deben implicar a padres, profesores y alumnos por igual. Abogan por un cambio cultural que ponga en primer término la responsabilidad social y cívica para formar una sociedad que esté fundamentada en valores.

Zubiria, quien mencionó programas del CEEI como *Emprende*, abrió el turno de intervención apuntando que "nos encontramos en un momento decisivo en el que se ha de incitar el cambio generacional de las empresas considerando la innovación como base para la emprendeduría".



● La técnica del CEEI, Eduarne Zubiria; Miguel Chover, la moderadora, Maribel Beas, y el emprendedor Alfonso Martínez, ayer en el congreso.



**EDUARNE ZUBIRIA**  
TÉCNICA DE CEEI CASTELLÓN

"Nos encontramos en un momento decisivo para llevar a cabo el cambio generacional de las empresas"

"Hay oportunidades para empresas nuevas y debemos responder a los desafíos para resolver los problemas"

**MIGUEL CHOVER**  
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

"La formación de 'spin-off' es una salida para todos los doctores e investigadores que están formados"

"En las titulaciones actuales no está el emprendimiento, ni materias que fomenten esa posible salida"

**ALFONSO MARTÍNEZ**  
EMPRENDEDOR 480INTERACTIVE

"En estos momentos sigue sin haber una verdadera cultura de lo que es emprender en la sociedad actual"

"El modelo de negocio es la clave, porque ideas hay muchas, pero no se sabe bien cómo hacer para venderlas"

La técnica, quien dijo que "es imprescindible que una idea de negocio aporte valor al mercado antes de aborlarla", aseguró también que "hay oportunidades para empresas nuevas y debemos responder a desafíos para encontrar soluciones a los problemas que plantea la demanda".

Por su parte, Miguel Chover señaló que la mayor parte de los proyectos emprendedores "nacen de la iniciativa personal, pero en los currículos académicos de las titulaciones actuales no está presente el emprendimiento, ni materias que fomenten esa posible salida profesional". Desde el punto de vista del catedrático, "la formación de *spin-off* es una salida para todos los doctores e investigadores formados que, debido a la crisis, no tienen opciones en su la

universidad". Chover añadió que "se contempla como una buena medida de dar salida a ese talento con aplicaciones y productos innovadores que respondan a las demandas del mercado".

Por último, Alfonso Martínez, aseguró que "sigue sin haber una verdadera cultura de lo que es emprender". El empresario indicó que "el modelo de negocio es la clave para poner en marcha una iniciativa empresarial, porque ideas hay muchas, pero no se sabe cómo venderlas". Martínez resultó también como imprescindible para salir adelante, estar totalmente comprometido con el proyecto y llevarlo a cabo, sin dejarse vencer por un fracaso".

**TRANSFORMACIÓN** // ESTUVIERON también de acuerdo en sus intervenciones en que la transformación no solo debe producirse en el marco puramente legislativo o de planes de estudios, sino que deben implicar a padres, profesores y alumnos por igual. Abogan por un cambio cultural que ponga en primer término la responsabilidad social y cívica para formar una sociedad que esté fundamentada en valores.

Zubiria, quien mencionó programas del CEEI como *Emprende*, abrió el turno de intervención apuntando que "nos encontramos en un momento decisivo en el que se ha de incitar el cambio generacional de las empresas considerando la innovación como base para la emprendeduría".

### las claves

- 1 ILUSIÓN**  
Tener ilusión por el proyecto que se pretende poner en marcha resulta imprescindible
- 2 COMPROMISO**  
Los expertos estiman que hay que cambiar la visión del fracaso y entenderlo como un aprendizaje
- 3 MODELO DE NEGOCIO**  
La idea es importante, pero mucho más tener claro el modelo y el sistema para venderla

### nueva sesión sobre empleo

**23 ABRIL**  
El próximo martes 23 de abril a las 12.00 horas en la sala de prensa del edificio de reforzamiento de la

Universitat Jaume I (LJI) Aranzazu Vicente, catedrática de universidad, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social expondrá la ponencia "Nuevos estudios para la nueva situación", Vicente es doctora en Derecho por la universidad de Castellón desde 1995. Inició su vinculación profesional a la UJI a partir del año 1991 con una beca predoctoral del Ministerio de Educación y Ciencia.

En este momento es catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universitat Jaume I de Castellón. Acredita en la actualidad numerosas publicaciones especializadas en todas las disciplinas que integran el amplio campo del Derecho del Trabajo y también de la Seguridad Social.

Ha liderado numerosas proyectos de investigación financiados por entidades públicas y privadas y viene realizando actividades de formación tanto en su condición de docente en esta universidad, en títulos de Grado, Posgrado y Doctorado.

Mediterráneo - 24/04/2013

Castelló 2020

Congreso abierto virtual

Mediterráneo

REFORMA LABORAL Y AUTOEMPLEO

## Los incentivos para crear nuevas empresas deben ampliarse y llegar a todas las edades

La catedrática Arantazu Vicente critica la dispersión en la normativa

Cree que mayores de 45 años y, sobre todo mujeres, deben recibir los apoyos

M. AMORZA  
mamorza@supmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El problema del empleo es multidisciplinar", de modo que "el autoempleo y las medidas actuales, centradas en su mayoría en el desempleo juvenil, no son la respuesta única a la elevada tasa de paro". Son palabras de la catedrática de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Arantazu Vicente, quien en la sesión celebrada ayer del Congreso Castelló 2020 reclamó la unidad normativa en materia de medidas de fomento del empleo en el conjunto de España, así como que las ayudas para impulsar la creación de empresas no se limiten a la franja de edad de los más jóvenes, sino que se concedan a todas las edades.

La experta aseguró que "se aprecia una clara falta de medidas de fomento del empleo autónomo dirigidas a otro colectivo muy afectado por la pérdida de empleo como son los mayores de 45 años, sobre todo el colectivo femenino, y se debería no centrar todas las medidas en un único colectivo puesto que todos



La catedrática de la UJI Arantazu Vicente y el vicerrector de Planificación, Miguel Ángel Moliner.

### próxima cita

La próxima sesión de Castelló 2020 tendrá lugar mañana, a partir de las 12.00 horas en el Rectorado de la UJI, con los nuevos retos culturales como tema central. Participarán Vicente Farnós, director Castelló Cultural; Vicente Martínez, por los alumnos de la Universitat per a Majors; y David Hernández, editor de la empresa web Nomepierdoniuna.

tienen su importancia", matizó.

También dentro de las medidas de impulso al autoempleo, en el sentido de apoyar con incentivos fiscales o de otro tipo las altas como autónomos, Arantazu Vicente criticó que "existen numerosas iniciativas autonómicas, en algunos casos, atendiendo específicamente a distintos colectivos, como mujeres, jóvenes, discapacitados o habitantes del mundo rural, lo que genera una gran dispersión y una dificultad para el control de la eficacia de las medidas", argumentó.

En todo caso, la catedrática explicó que, según la ley de Saray, el autoempleo es una interpre-

tación reduccionista característica del fomento de las políticas neoliberales de fomento del emprendedor y del éxito económico, una "falacia de la equiparación empresario-trabajador autónomo", que "actúa en el plano de la oferta y no en el plano de la demanda". Vicente estima que es precisamente esta concepción la que se mantiene en algunas normativas españolas recientes como es el caso del decreto de medidas urgentes para la mejora de la empleabilidad y la reforma de las políticas de empleo. ■

### +propuestas

#### REDUCIR LA BUROCRACIA


LAS AYUDAS DEBERÍAN ESTAR CONDICIONADAS POR UNA FORMACIÓN PREVIA

Desde el punto de vista de la catedrática Arantazu Vicente, quien estima necesario que se eliminen trabas administrativas para crear nuevas empresas y fijar en mayor medida la atención en la viabilidad a medio plazo de la propuesta, "sería interesante que las ayudas, especialmente las subvenciones directas así como el acceso a la capitalización de la prestación por desempleo, se condicionaran a una previa formación que permita asegurar el éxito de la inversión". La experta propone que esa formación, "como línea de fomento del asociacionismo autónomo, podrían realizarse las asociaciones" del colectivo.

Por otra parte, Vicente echa en falta "la previsión de datos cuantitativos que permitan valorar la eficacia de las políticas emprendedoras", ya que se han establecido objetivos específicos e indicadores, pero no se ha determinado cómo poder medir en qué medida funcionan. Además, la experta cree que "hay que evitar que las medidas supongan una desvalorización de la protección de los trabajadores tanto de los autónomos como de los asalariados".

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES  
www.aperiodicomediterraneo.com  
Teléfono: 96424322 | Email: 2011@2013

Mediterráneo - 25/04/2013

 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

## Castellón 2020 analiza los retos culturales

● **Expertos en sectores artísticos proponen en la UJI líneas a seguir**

R. D.  
CASTELLÓN

El IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, impulsado por el diario **Mediterráneo**, acoge hoy un debate sobre los futuros retos culturales de Castellón. La ponencia, que dará comienzo a las 12.00 horas en la sala de prensa del rectorado de la Universitat Jaume I, estará conducida por el profesor y vicerrector de Cultura y Extensión Universitaria, Wenceslao Rambla.

Invitados a la mesa y representando a cada uno de los sec-

tores estarán: Vicente Farnós, director ejecutivo de Castelló Cultural; David Hernández, editor empresa Web Nomepierdoniuna (agenda cultural); Oriana Brunori, responsable de Relaciones Institucionales de Rototom Sunsplash; y Vicente Martínez, representante de los alumnos de la Universitat per a Majors.

Cabe recordar que el IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 es gratuito y abierto a la participación de toda la sociedad castellanense a través de los foros habilitados para este fin. Como novedad en esta edición se pueden seguir las sesiones a través de la página web, tanto en directo como en diferido, así como en Facebook y Twitter. ≡

Mediterráneo - 26/04/2013

Castelló 2020

Congreso abierto virtual

Mediterráneo

DEBATE 'LOS FUTUROS RETOS CULTURALES DE LA PROVINCIA'

## Los expertos apuestan por la cultura como revulsivo turístico y de futuro para Castellón

Depender menos del dinero público y más del mecenazgo es uno de los retos

Claman contra el IVA cultural y piden más fórmulas contra la sobreprogramación

OTIBRA GARCÍA  
opera@opmedias.com  
CASTELLÓN

Apostar por la cultura como revulsivo turístico, potenciar una industria cultural vinculada al territorio, para alargar las estancias, y sumar colaboraciones con cada vez más mecenazgos y menos inversión pública. Estas son algunas de las conclusiones generadas ayer en el debate del Congreso Castelló 2020 sobre los futuros retos culturales de la provincia, en el que participaron la responsable de Relaciones Externas de Castelló Cultural, Arantxa Gil; el gestor de la web cultural Nomepiendiana.net, David Hernández; la responsable de Relaciones Institucionales del festival Rototom Sunsplash, Oriana Brunori; y Vicent Martí, alumno de la Universitat per a Majors, moderados por el vicerrector de Cultura de la UJI, Wences Rambal.

Brunori reclamó "conectar el ámbito global con el más local, creando sinergias que sumen cultura, medio ambiente, patri-



David Hernández, Oriana Brunori, Wences Rambal, Vicent Martí y Arantxa Gil, ayer, en la UJI en el debate del Congreso Castelló 2020.

monio, para mejorar el turismo y reactivar la economía", para lo que "es imprescindible la implicación de la Administración en crear infraestructuras que garanticen el futuro de las iniciativas", en referencia al impulso del recinto de festivales de Benicàssim. Gil remarca la importancia de tener "una programación variada y de calidad dirigida a todo tipo de públicos, incorporando acciones gratuitas que busquen la participación ciudadana". Hernández abogó por la necesidad "de programar con cabeza, con coordinación, sumando es-

### las claves

#### OFERTA-DEMANDA

La oferta hoy que adecuarse a la demanda, para la juventud, principal consumidora, tiene menos dinero.

#### MÁS MECENAZGO

Abogan por buscar mecenazgos, no solo en las grandes empresas, sino en el más local, para financiar iniciativas que no dependan de dinero público.

#### CAPTAR TURISTAS

La cultura, dicen, es un reclamo de futuro importante para la provincia, y debe potenciarse con el territorio.

#### COORDINACIÓN

Es necesario, reclaman, más coordinación en la organización de la cultura, para no crear una sobreoferta que, al final, no tendrá demanda.

fierzos y articulando fórmulas para que no haya una sobreoferta", además de "incidir en mantener la oferta pese a la baja demanda, y el mecenazgo frente a la financiación pública", en un país con un alto paro y bajo poder adquisitivo de los jóvenes, y un IVA cultural del 21%. Antes vas al súper que a un concierto". Martí reclamó por "multiplicar canales de información para llegar a más gente", y captar más turismo por la oferta cultural".

MÁS INFORMACIÓN Y BERGENDRE  
www.opmedias.com/temas/castellon  
• Córdoba 96243222 • Busto 291111011

## Cuatro posiciones para un futuro

### DESDE LAS INSTITUCIONES

#### Actividad para todos en un entorno urbano



ARANTXA GIL  
CASTELLÓ CULTURAL

Arantxa Gil remarca la apuesta de Castelló Cultural por la "heterogeneidad, la calidad y el apoyo a la cultura local, que marcan nuestra programación cultural en todos los espacios, creando sinergias en un mismo entorno urbano, en un perfecto equilibrio de los reclamos mediáticos, con una apuesta por lo más local".

### LOS MAYORES

#### Oferta más real y menos 'humo' con la cultura



VICENTE MARTÍNEZ  
UNIVERSITAT PER A MAJORS

Vicente Martínez censura que Castellón tenga "muchos proyectos culturales en el tintero sobre los que se han generado muchas expectativas pero nunca se hayan llevado a cabo como la Ciudad de las Leyguas", y parte una lanza por el colectivo de mayores, "muy activo y dinámico que consume oferta cultural de Castellón".

### LOS FESTIVALES

#### Turismo de festivales que se quede más días



ORIANA BRUNORI  
ROTOTOM SUNSPASH

Oriana Brunori apunta que el Rototom es un punto de encuentro, con actividades para todos", reclamando "más colaboración de la Administración con los festivales garantizando infraestructuras, mayor difusión del patrimonio cultural y natural para favorecer los turistas de festival se queden más tiempo".

### LA INFORMACIÓN CULTURAL

#### Coordinar programas para no 'cargar' oferta



DAVID HERNÁNDEZ  
PÁGINA WEB NOMEPIENDIANA

David Hernández señala que "la situación socioeconómica repercute negativamente sobre la cultura dificultando el acceso a los más castigados por la crisis". "A pesar de ello", dice, Castellón tiene una gran oferta cultural y de calidad, aunque despierte poca inquietud. Hay que coordinar más para no mermar los aforos".

# Mediterráneo - 03/05/2013

Castelló 2020

Congreso abierto virtual

Mediterráneo



PIDEN MANTENER LA INVERSIÓN EN SANIDAD Y EDUCACIÓN PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN

## El futuro del interior provincial pasa por una oferta turística global con una nueva marca

Los expertos recuerdan el brutal desequilibrio entre la montaña y la costa

Reclaman unión para combinar todo el potencial que hay y "saber venderlo"

MARIBEL AMORZA  
maribel@cpaobservatorio.com  
CASTELLÓN

Educar desde el conocimiento y el respeto al territorio; mantener las inversiones en sanidad y educación; definir una oferta turística que combine todos los puntos fuertes del interior y unirse para ser capaces de vender con eficacia su enorme potencial, son algunas de las líneas de trabajo necesarias para lograr el desarrollo de las zonas rurales de Castellón y frenar el despoblamiento.

Al menos, estas son algunas de las opiniones que con claridad pusieron ayer jueves sobre la mesa de debate del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 el alcalde de Benassal, Baudilio Martínez; el secretario general de la Unión de Lauradors i Ramaders, Ramón Mampel; el director del Observatorio para el Desarrollo Socioeconómico Rural de la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón, Artur Aparici; y la gerente de la empresa de alojamiento rural Art Rustic, Odette Calvo.

Esta última, introdujo, además,



Los ponentes destacaron ayer la formación entre los aspectos estratégicos para el desarrollo rural.

en el análisis su rechazo frontal a un eventual uso de la técnica del fracking para hacer prospecciones en busca de hidrocarburos en el interior castellanense, postura que compartieron sin fisuras todos sus compañeros de mesa ayer en la que fue la décimo sexta sesión del foro de trabajo.

**PROYECTOS DE EMPRESAS** // Mampel abrió las intervenciones y señaló el valor estratégico de las ayudas directas, indirectas y cofinanciadas, sobre todo estas últimas que, junto con los programas europeos han favorecido la puesta en marcha múltiples proyectos en municipios del interior, contribuyendo a crear pequeñas empresas con actividades como la agroalimentaria, la res-

tauración o el ocio entre otras. Además, destacó que la calidad y la diferenciación de los productos autóctonos son una garantía de futuro para el interior y apeló a ceñirse a estos criterios para seguir adelante, al tiempo que resaltó el cambio que se está produciendo en algunas pequeñas poblaciones a las que regresan los jóvenes con interesantes proyectos que crean empleo.

Por su parte, el alcalde de Benassal aseguró que el turismo rural se presenta como una buena alternativa para salir de la crisis, frenar el despoblamiento de las zonas rurales. En este punto matizó que es preciso trabajar por desestacionalizar la oferta, centrada ahora en Navidad, Semana Santa y verano, rentabilizando el enor-

me potencial de la provincia. En cuanto a la empresaria Odette Calvo, se mostró crítica con las muchas subvenciones que posibilitaron en su momento la creación de casas rurales que no tenían un verdadero plan empresarial detrás de las solicitudes, ni contaban con promotores con formación específica, lo que ha llevado a que en estos momentos muchos de estos alojamientos hayan dejado de funcionar.

La gerente de Art Rural señaló también como un problema importante la falta de unificación de las tasas e impuestos tanto en el plano de los ayuntamientos, como en el ámbito provincial, así

MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS  
www.cpainformacionyreservas.com  
• Teléfono: 964203200 • Email: 2011@cpa

### las claves

**1 OFERTA TURÍSTICA**  
Continuar en una única oferta de alojamiento; patrimonio natural y cultural; y gastronomía, un reto para el éxito

**2 COMERCIALIZACIÓN**  
Dar a conocer los puntos fuertes del interior de la provincia, que son muchos, una necesidad para el desarrollo

**3 IMAGEN**  
Hace falta una marca que acoja la oferta de forma inequívoca y mejore la dispersión actual que señalan los profesionales

**4 'FRACKING'**  
Los expertos están en contra de cualquier trabajo que ponga en peligro el equilibrio del medio ambiente en el interior

### próxima cita

**7**  
Mayo  
El próximo martes, 7 de mayo, tendrá lugar la próxima sesión de Castelló 2020, en este caso, dedicada al análisis de la industria agroalimentaria.

### los puntos de vista

LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

AGRICULTORES Y GANADEROS

EL ANALISTA

LOS EMPRESARIOS

"Hace falta unirse para potenciar el interior"



BAUDILIO MARTÍNEZ  
ALCALDE DE BENASSAL

"Hace falta unirse para potenciar el interior hay que cambiar el chip, porque ya es inviable que cada pueblo vaya por su cuenta. El potencial es enorme para combinar la oferta del litoral con la que tiene que ver con que Castellón es la segunda provincia más montañosa de España, y eso hay que venderlo".

"Los recortes no deben llegar al mundo rural"



RAMÓN MAMPÉL  
SECRETARIO GRAL DE LA UJI

"El interior necesita que se mantengan grandes pilares como son la sanidad y la educación y, por tanto, los recortes no deben llegar al mundo rural de Castellón. Además, para su desarrollo tenemos que animar gastronomía, alojamientos, patrimonio cultural, agricultura y ganadería para, al final, vender nuestro territorio".

"Buscar el equilibrio es el objetivo prioritario"



ARTUR APARICI  
OBSERVATORIO DE LA UJI

"Doce municipios acogían a más del 80% de la población de Castellón y existe un brutal desequilibrio entre la costa y el interior. Por tanto, buscar el equilibrio entre ambas sociedades es el objetivo prioritario y debería ser, además, la razón de ser de la clase política y de las instituciones públicas del País Valenciano".

"Nos hace falta una marca comercial"



ODETTE CALVO  
GERENTE DE ART RUSTIC

"La marca Castellón está desgasada. Si dices que estás en el Maestrat, no te ubican, Costa Azahar es otra cosa y acabamos diciendo que estamos entre Tarragona y Valencia. Nos hace falta una marca que represente al territorio y además que se promoció de forma conjunta y con eficacia para que sea conocida".



## Mediterráneo - 13/05/2013

12 Castellón

LUNES 13 DE MAYO DEL 2013 el Periódico Mediterráneo

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



EL MIÉRCOLES SE CLAUSURA LA CUARTA EDICIÓN DE ESTE FORO ECONÓMICO

# Innovación e internacionalización, claves para que la provincia supere la crisis actual

• La creatividad y las nuevas fórmulas de marketing son más necesarias que nunca

• Las sinergias entre las empresas para abrir mercados son otra vía para innovar

FRANCIS CLAUDES PUJERREZ  
@francisclopes@mediterraneo.com

Innovación. Es la palabra mágica. El término que posiblemente más se ha repetido durante la presente edición de Castelló 2020. A buen seguro, este tótem de la economía actual estará presente en las conclusiones que el próximo miércoles se leerán para clausurar el cuarto ejercicio del Congreso abierto y virtual que pretende dar con las claves para superar la crisis económica actual y definir el sistema productivo que debe escoger la provincia para encarar el futuro.

No en vano, en muchas de las 16 sesiones que hasta ahora se han celebrado esta idea ha sido parte fundamental de las exposiciones y los posteriores debates. Expertos de todas las vertientes: la patronal, grandes empresas internacionales (como Disney y UBE) y nacionales (como Kerajit y Grupo Z), la formación (con la Universitat Jaume I, y entidades como el Club de Recursos Humanos) han plasmado la necesidad de potenciar este aspecto en las empresas provincianas para encarar mejor los retos del mercado.

Incluso en una de las sesiones, la novena, *Chatters y destiers*, las firmas castellonenses reconocieron la necesidad de innovar y formar clústers como el que actualmente componen las empresas del sector cerámico. Y es, el aglutinarse para competir mejor, es en sí mismo innovar.

**AGRUPARSE** // Así lo reconoció el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Luis Callarisa, quien destacó que hoy en día "el competidor ya no tiene por qué estar en la acera de enfrente" y apuntó a que "pueden ser positivas las alianzas entre empresas locales para dar salida a los productos de ambos". Es un nuevo tipo de marketing, que a la par de estar centrado en las personas debe buscar nuevos mercados.

El director financiero de Disney TV para España y Portugal, José Miguel Muñoz, también apun-



•• Muchos han sido los participantes en la presente edición del Congreso abierto y virtual Castelló 2020, celebrado en la Universitat Jaume I.

ff



**JOSÉ ANTONIO ESPEJO**  
D.TOR. ECONOMÍA DE LA CEO

"El modelo humano es el factor principal para la innovación. Hay que avanzar si o si en conciliación"



**JERÓNIMO PORRAS**  
CHIEF TECHNICAL OFFICER DE UBE

"La innovación en el día a día, el trabajo duro de un equipo bien gestionado, es lo que marca la diferencia"



**ANTONIO QUEROL**  
PROJECT MANAGER EN KERAJIT

"Las sinergias empresariales son estrategias viables para volver a un tejido empresarial fuerte"



**EDURNE ZUBIRIA**  
TÉCNICA DEL CEEI CASTELLÓN

"Hay oportunidades para empresas nuevas y debemos responder a los desafíos para resolver los problemas"



**LUIS MIGUEL BLASCO**  
D.TOR. SISTEMAS INFOR. GRUPO Z

"Hay que adaptarse a la nueva situación. Las estructuras organizativas son pesadas y desfasadas"



**JOSÉ MIGUEL MUÑOZ**  
DIRECTOR FIN. DISNEY ESPAÑA

"Castellón debe abrirse al exterior. La crisis nos brinda una oportunidad para aprovechar la creatividad e innovación"

tó en su conferencia virtual que "debe potenciarse la internacionalización del tejido empresarial de nuestra provincia".

Esa apertura internacional debe ir de la mano de una fuerte apuesta por la creatividad. Callarisa así lo defendió y también los ocho responsables de las empresas que, integradas en el Espaiotec, defendieron que en la provincia también se innova, pero que la apuesta por hacer de ella una "fábrica de ideas" todavía debe ser mayor. Jerónimo Porras, CEO de UBE, resaltó que esto se logra con "el trabajo duro de un equipo bien gestionado" y "desterrando la pereza". El director de Sistemas de Información del Grupo Z Luis Miguel Blasco defendió que las empresas castellonenses deben "adaptar sus estructuras organizativas" a la nueva realidad.

**CONCILIACIÓN** // Otro aspecto de la innovación deberá ser la conciliación de familia y trabajo. Esto permitirá "reducir las bajas y el absentismo", indicó el presidente del Club de Recursos Humanos, Luis Prada. El director de Economía de la patronal CEO, José Antonio Espejo, incluso pidió "programas específicos" en las compañías provincianas.

Asimismo, la eliminación de la burocracia por parte de la Administración para constituir nuevas empresas fue también una demanda, así como aumentar los incentivos entre las personas más mayores, ahora exentas se

### la clausura

15 MAYO

• El próximo miércoles se clausura Castelló 2020. Para ello, el presidente de la Diputación, Javier Moliner, pronunciará la charla 'Nuevo modelo económico: opciones y propuestas de cambio'. A continuación se leerán las conclusiones de las sesiones celebradas este año y se cerrará la cuarta edición.

### La formación debe innovar al apostar por los idiomas y la tecnología

• En la sesión 'Nuevos estudios para formar a los profesionales de la Cámara, la Escuela Oficial de Idiomas y de los Institutos destacaron la necesidad de innovar en el sistema educativo actual mediante la introducción de más idiomas y la apuesta decidida por las nuevas tecnologías para formar a los profesionales del futuro. Asimismo, en cuanto a la Formación Profesional, ven el futuro en la formación dual, en la que los alumnos hacen prácticas en las empresas, por lo que piden que se adapte el plan a todos los ciclos formativos, sobre todo a los que creen trabajo.

• MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN  
www.elperiodicomediterraneo.com  
• Teléfono: 96434332 • Fax: 2011 0387



RESUMEN DE LAS SESIONES DE LA CUARTA EDICIÓN

# Turismo especializado e inversión en intangibles son las claves de futuro

Los expertos creen que la oferta deportiva y una marca global son imprescindibles para atraer a más visitantes

Gestionar cultura, talento e innovación y buscar vías para vender en países como China, nuevos nichos



Imagin de la mesa de expertos en materia cultural, en la que el debate buscó, al igual que en el resto de las citas de trabajo, definir nuevos caminos para salir de la crisis.

M. AMORZA  
manorza@periodicomediteraneo.com  
CASTELLÓN

Un nuevo modo de entender la oferta turística de Castellón, con una mayor especialización y una marca propia global; junto con la gestión real y eficiente de los factores intangibles –talento, innovación, nuevas tecnologías de la información– y la visión clara de que el mercado es el planeta, son tres pilares básicos que engloban buena parte de lo que

deben ser los nuevos caminos para que la provincia mejore su posición y remonte la recesión.

Se trata, de hecho, de argumentos que han puesto sobre la mesa algunos de los expertos que han participado durante las últimas semanas en la cuarta edición del Congreso Castelló 2020, organizado por la UJI y por el periódico **Mediterráneo** que mañana celebra su sesión de clausura. Una porción sustancial de estas ideas han mostrado en el potencial turístico de todo el territorio provincial

un elemento común que parece originarse como eje estratégico para llevar a la práctica la diversificación del tejido económico castellanense. Tanto a la hora de centrar el debate en la cultura –considerada como factor decisivo para impulsar la llegada de más visitantes–, como en el mundo rural y su desarrollo, e incluso a la hora de detallar la urgente necesidad de que todas las empresas, grandes y pequeñas, tomen conciencia de la importancia de integrar en su gestión cotidiana

los factores económicos intangibles, los especialistas colocan el turismo sobre la mesa.

Por otra parte, el factor internacionalización se revela también como transversal. Los expertos dejan constancia de una realidad cada vez más potente, el hecho de que el mercado al que salir a vender productos y servicios incluye a todos los países del mundo, tanto para las compañías de mayor tamaño, como para las más pequeñas, a través de fórmulas adecuadas a cada uno de los

suposuestos. Es decir, se puede dar el paso hacia el exterior en solitario si se cuenta con el tamaño necesario, o bien a través de consorcios o cualquier otra fórmula de cooperación para firmas que comparten intereses. Y, dentro de ese panorama global, parece claro que el gigante asiático que es China, debe formar parte ya de las agendas de comercialización de todas las empresas. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.eperiodicomediteraneo.com  
► Teléfono: 964743222. Buzón: 23811. CDPF

## MÁRKETING Y DESARROLLO

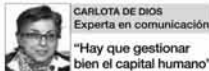


MANUEL MORENO  
Grupo Zeta

"La oferta deportiva, motor de reactivación"

"Para no estancarse y salir adelante, Castellón debe reinventarse y buscar nuevos nichos de mercado basados en la explotación de sus recursos. Castellón debe encontrar su océano azul". "El turismo deportivo podría suponer para Castellón beneficios económicos, medioambientales y sociales y ser el motor para la reactivación". "Castellón posee unas instalaciones deportivas públicas y privadas envidiables y es la segunda provincia más montañosa". "Lo tiene todo para crear una gran marca de destino turismo".

## EMPRESA Y VALORES

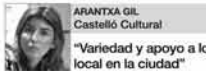


CARLOTA DE DIOS  
Experta en comunicación

"Hay que gestionar bien el capital humano"

"El futuro no pasa solo por apostar por la innovación tecnológica, sino por el capital humano y relacional que está detrás de cada idea y empresa innovadoras. Las empresas deben aprender a valorar los intangibles que los diferencian y reflejarlos en sus cuentas. Esta manera de actuar les reportará mejores resultados". "Hay que aprovechar la oportunidad que nos brinda la crisis de cambiar, velando por que sea un cambio a mejor". "Castellón tiene que empezar a cuidar y poner en valor su marca para poder salir de la crisis".

## PROPUESTAS CULTURALES

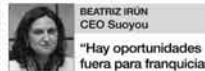


ARANTXA GIL  
Castelló Cultural

"Variedad y apoyo a lo local en la ciudad"

"Castelló Cultural ofrece una programación marcada por la heterogeneidad, variada y de calidad dirigida a todo tipo de públicos, incorporando acciones gratuitas que tienen entre sus principales objetivos la participación ciudadana. De esta forma, se intenta fomentar la industria cultural fomentando la oferta de artistas locales. Por otro lado, los edificios de Castelló Cultural enriquecen a la ciudad a nivel urbanístico y arquitectónico, de modo que se crean sinergias en un mismo entorno urbano".

## MERCADO GLOBAL



BEATRIZ IRION  
CEO Suozuy

"Hay oportunidades fuera para franquiciar"

"Cualquier empresa castellanense debe incluir ya a China en sus planes de expansión". "Las mejores oportunidades se centran en la alimentación y en el sector inmobiliario. El nuevo poder adquisitivo, sus peculiaridades culturales y sus recientes escándalos sobre fraudes alimentarios hacen que los chinos se preocupen mucho por aquello que comen buscando marcas con sellos de calidad europeos. Se trata de un país grande con diferentes zonas urbanas importantes que ofrecen una buena ocasión para las franquicias".



## TURISMO Y CRECIMIENTO

## Hace falta una marca única para la provincia

Expertos en marketing y comunicación creen precisa una enseña que identifique el territorio

Especialistas en marketing como Manuel Moreno, en comunicación empresarial, como Carlota de Dios, y empresas como Odette Calvo, han coincidido en diferentes sesiones ya celebradas de Castelló 2020 en que el crecimiento provincial depende, entre otros factores, de contar una marca que identifique de forma clara a todo el territorio que, además, debe ser puesta en valor para salir lo antes posible de esta profunda crisis.

En el caso de Moreno, cree que esa enseña debe venderse con la oferta deportiva como referente, mientras que desde el interior la idea es que la marca sirva para contener también todas las propuestas de carácter rural y no solo sol y playa. Otros expertos más transversales lo que proponen que la enseña ponga en valor de modo integral todo el potencial tanto desde el punto de vista territorial (costa, montaña), como de contenido.

## ADECUACIÓN A LA DEMANDA

## La industria cultural puede ser el revulsivo

Uno de los principales retos es sustituir el apoyo público por la generalización del mecenazgo

A la hora de definir qué caminos son los que pueden sacar a Castellón y su economía de la crisis, los especialistas culturales dejaron clara su visión de que es precisamente esta industria la que puede convertirse en el revulsivo para el desarrollo, siempre que haya una clara apuesta por su crecimiento y mejora.

Entre las claves necesarias para que se den estas condiciones, los expertos señalaron la adecuación de la oferta a las necesidades de la

demanda; la sustitución de los apoyos de carácter público por la generalización del mecenazgo, no solo de grandes empresas, sino a pequeña escala; proyectar las propuestas como reclamo turístico; y una mayor coordinación en el diseño de las agendas con el fin de evitar saturación de eventos en determinados periodos y carencias en otros. Igualmente, criticaron con insistencia la aplicación en el sector de un IVA situado en el 21%, que encarece mucho la cultura.

## EL POTENCIAL DEL INTERIOR

## La comercialización tiene que impulsarse y mejorar

Dar a conocer los puntos fuertes de las zonas rurales y mejorar el equilibrio ayudará a crecer

Mantener las inversiones en los servicios básicos como son la sanidad y la educación en los municipios del interior castellonense es el primer paso que, al lograr la mejora del equilibrio con las zonas más pobladas de la costa, puede ayudar a la provincia a dejar atrás la crisis y crecer.

Esta es una de las conclusiones a la que llegaron los expertos que abordaron el desarrollo rural como tema de la mesa en la que participaron

dentro de este IV Congreso Castelló 2020. Insistieron también en la necesidad de contar con una marca conjunta para todo el territorio provincial, que se identifique con los patrimonios natural, cultural y gastronómico. Pusieron igualmente el acento en que es imprescindible que los sistemas de comercialización se impulsen y mejoren con el objetivo de ser capaces de trasladar a la demanda los muchos puntos fuertes de la provincia.

## CHINA, UNA OPCIÓN TRANSVERSAL

## El gigante asiático debe entrar en las agendas

Los sectores agroalimentario e inmobiliario son los puntos fuertes de la oferta castellonense

China no es solo un país lejano, sino un enorme mercado formado por 1.300 millones de consumidores, que suman, además, 40 millones adicionales cada año. Del total, 59 millones cuentan con un poder adquisitivo medio o alto. Por tanto, tal y como explicó la especialista en el gigante asiático, Beatriz Irín, cada empresa castellonense debe incluir en sus agendas de búsqueda de clientes este territorio.

Una característica importante de este destino comercial es

su transversalidad en lo que tiene que ver con el punto de vista provincial. Es decir, prácticamente cualquier producto o servicio puede encontrar allí su nicho de clientes.

Las actividades con un poder adquisitivo en estos momentos son las relacionadas con el sector agroalimentario o con la vivienda, así como centradas en empresas franquiciadoras, que venden un modelo de negocio concreto, su saber hacer, a un emprendedor local, en este caso, chino.

## clausura

15  
12.30 h.

Mañana, miércoles, a las 12.30 horas, comenzará la sesión de clausura del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, en el Rectorado de la UJI y en la página web <http://www.castello2020.uji.es>.

## ACTO DE CIERRE

## Javier Moliner, ponente en la última sesión del congreso

REDACCIÓN  
CASTELLÓN

La cuarta edición del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 tiene previsto acoger como protagonista de su última ponencia a Javier Moliner, presidente de la Diputación Provincial de Castellón.

Mañana, miércoles 15 de mayo, a partir de las 12.30 horas y en la sala de prensa del edificio de rectorado, Moliner expondrá el trabajo titulado Si se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional.

Además, la sesión que da fin a la cita técnica incluirá la lectura de conclusiones del congreso a cargo de Miguel Ángel Moliner, que es vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación.

El acto de clausura contará, igualmente, con la presencia de Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I (UJI); José Luis Valencia, director del periódico Mediterráneo; Alfonso Bataller, alcalde de Castellón; y, por último, Rafael Benavent, como presidente del consejo social de la propia UJI. ■

## SECTOR PRIMARIO

RAMÓN MAMPEL  
Unió de Llauredors

"La diferenciación es una clave de éxito"

"La apuesta por la calidad y la diferenciación en nuestros productos agrícolas y ganaderos es una clave para el éxito comercial y también una garantía de futuro para la economía del interior castellonense". "Los municipios rurales de la provincia necesitan que se mantengan grandes pilares como la sanidad y la educación y, por tanto, lo recortes de inversiones no deben llegar al mundo rural". "Además, para su desarrollo, debemos conjugar gastronomía, alojamientos, patrimonio cultural y sector primario".

## DESDE LA GESTIÓN

ODETTE CALVO  
Empresaria de hostelería

"Necesitamos unificar los impuestos y tasas"

"Uno de los problemas importantes que existen para el desarrollo de los alojamientos rurales y, por tanto, para el desarrollo del interior es que necesitamos que se unifiquen los impuestos y las tasas, tanto en los distintos municipios como en lo que se refiere a lo que se abona en el ámbito provincial". "Para salir adelante hace falta también una marca que represente a todo el territorio provincial de Castellón y que, además, se promoció de forma conjunta y con eficacia para que llegue a ser lo bastante conocida".

## INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

DAVID HERNÁNDEZ  
Nomeperidondeluna.net

"Hay que coordinar más la oferta cultural"

"La situación socioeconómica actual repercute negativamente sobre la cultura dificultando el acceso a los más castigados por la crisis. A pesar de la coyuntura actual, en Castellón se tiene una gran oferta cultural, aunque tal vez despierte menos inquietudes de las que cabía esperar en el público castellonense". "Actualmente tenemos más cantidad y calidad de oferta que nunca, pero debería promoverse iniciativas que coordinen las ofertas para no encontrar tantas duplicidades que merman el aforo".

## CREACIÓN DE EVENTOS

ORIANA BRUNORI  
Rototom Sunsplash

"Podemos rentabilizar y aprovechar sinergias"

"El festival Rototom Sunsplash es un punto de encuentro de música, cultura, solidaridad, medio ambiente y sostenibilidad tanto a nivel global como local que se desarrolla durante ocho días". "Desde las administraciones se debería colaborar más con los festivales no solo garantizando y ampliando las infraestructuras, sino con mayor difusión del patrimonio cultural y natural para rentabilizar y aprovechar las sinergias y favorecer un incremento de los turistas asistentes al festival y que ellos prolonguen también su estancia".

# Mediterráneo - 15/05/2013

Castelló 2020

Congreso abierto virtual

Mediterráneo



RESUMEN DE SESIONES DE LA CUARTA EDICIÓN QUE HOY SE CLAUSURA

## Moliner cierra el foro con su análisis sobre los retos de la Administración

El presidente de la Diputación analizará la reputación de la política actual con una apuesta por la transparencia

Los expertos han reclamado desde el primer momento un gran pacto de la sociedad civil para salir de la crisis

M. AMORZA  
memoria@ipmcastellon.com  
CASTELLÓN

El presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner, será hoy el encargado de exponer la ponencia de clausura del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, organizado, un año más, por el periódico **Mediterráneo** y la Universitat Jaume I (UJI).

Bajo el título *Si se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional*, Moliner analizará la reputación política actual y propondrá soluciones y actitudes que deben asumir los gobiernos, como "la transparencia, cooperación o escucha activa", ha señalado el político provincial.

También hará referencia a algunos ejemplos de buenas prácticas de gobierno que "están llevando a cabo los municipios de Castellón, desde los más pequeños hasta la capital de la Plana". Además, Moliner concretará "los siete nuevos retos a los que se enfrenta la Administración para conseguir un mayor acercamiento al ciudadano y ser más eficiente, inteligente y resolutiva", concreta.

**HOJA DE RUTA** // El acto de cierre de la edición contará también con la presencia de Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I; José Luis Valencia, director de **Mediterráneo**; Alimos Bataller, alcalde de Castellón; y Rafael Benavent, presidente del consejo social, así como con Miguel Ángel Moliner, vicerrector de planificación estratégica, calidad y comunicación.

La voz de este último detallará las principales ideas y propuestas que este foro de debate ha puesto desde el pasado febrero sobre la mesa con el fin de definir una suerte de hoja de ruta para que Castellón pueda salir antes y mejor de la recesión económica.

Una de las ideas básicas de esta guía quedó reflejada ya en la primera y densa sesión del foro de debate en palabras del presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, quien clamó, al igual de José Luis Valencia, por una mayor participación de la sociedad civil en la vida pública, pidió un gran acuerdo por la economía y la transparencia, una cuestión cuyo testigo recoge hoy Moliner.

Boluda insistió aquel día en la imperiosa necesidad de que cambie el actual sistema de finan-



Un momento de la primera sesión del congreso que hoy desarrollará su última jornada.

### algunas claves

#### 1. LOS RETOS DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

La reivindicación de un gran pacto de transparencia, junto a la necesidad de una mayor participación civil y la mejora de la financiación autonómica, son necesidades básicas planteadas.

#### 2. NUEVOS MODELOS PARA EL CAMBIO

La propuesta es la de aplicar un nuevo modelo de gestión basado en la planificación, el trabajo en equipo, la motivación, el liderazgo con talento y del talento, la constancia y la comunicación.

#### 3. INTANGIBLES Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

Debe recuperarse el equilibrio entre activos tangibles e intangibles para sobrevivir en el entorno adverso actual. Poner en valor la marca Castellón es el camino para poder salir de la crisis.

#### 4. EMPRENDEDORES

La clave para emprender no es la generación de la idea sino saber venderla. La administración debería facilitar la creación de iniciativas emprendedoras, agilizando la burocracia y reduciendo las tasas.

ciación de las comunidades autónomas para fijar otro que sea equitativo y justo, en línea con la repetida reivindicación del propio Gobierno de la Comunitat.

Al plantearse alguna recomendación para los jóvenes emprendedores, el armador, que preside la mayor flota personal de Europa y la segunda del mundo, dijo que "si la idea es buena, con trabajo se pueden sacar muchas cosas adelante, solo que, si antes costaba cuatro o cinco años obtener resultados, ahora es necesario más tiempo y hacer falta 10".

Otros planteamientos que ya se incluyeron en la mencionada hoja de ruta desde el primer momento del encuentro fueron la urgencia de que el verdadero corredor mediterráneo sea una realidad lo antes posible, al igual que una solución pactada para el déficit hídrico y la puesta en marcha real del aeropuerto. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN  
www.ipmcastellon.com  
Castellón 1627-1000. Bujón 2011-0287

### la cita

15  
MAYO

La última sesión de la cuarta edición del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, en la que el presidente de la Diputación, Javier Moliner, se hará cargo de la ponencia central, bajo el lema *Si se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional*, tendrá lugar durante el día de hoy.

Además de ser un foro abierto a la asistencia del público de forma presencial, todos los interesados que lo deseen pueden seguir en directo su desarrollo a través de la página web [www.castello2020.uji.es](http://www.castello2020.uji.es). Toda la información está disponible también a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

### La necesidad de que las empresas reinventen su gestión, un reto

La exigencia que plantea la actual situación de dificultad económica, marcada ya de forma intensa, además, por la globalidad del mercado, de que las empresas reinventen su gestión será una de las ideas, uno de los retos, cuya definición estará presente hoy mismo en la lectura de las conclusiones que llevará a cabo durante el acto de clausura del IV Castelló 2020 Miguel Ángel Moliner, vicerrector de planificación estratégica, calidad y comunicación de la Universitat Jaume I (UJI).

Otras recomendaciones que han surgido de los encuentros de expertos desde el inicio de las sesiones en febrero pasan por el establecimiento de un modelo colaborativo entre universidades y empresas; recuperar los valores perdidos; o dirigir los esfuerzos hacia medidas que permitan conseguir empresas sostenibles que trabajen en el largo plazo.

Tema del día

Castellón 2020

Congreso abierto virtual



Mediterráneo



► Numerosos representantes de la sociedad civil castellanense participaron ayer en el acto de cierre del IV Castelló 2020, en el que se cierran a conocer las conclusiones del foro.

CLAUSURA DE LA IV EDICIÓN

## Castellón necesita un cambio hacia políticas expansivas contra la crisis

Los expertos reclaman una mayor cooperación entre todas las administraciones públicas y la sociedad civil

Empresas e instituciones provinciales y autonómicas comienzan a recoger las propuestas del foro de debate

MARIBEL AMORZA  
maribela@periodicomediterraneo.com  
CASTELLÓN

La economía castellanense necesita la aplicación de políticas expansivas que impulsen la actividad, para poder salir de esta larga crisis y comenzar a crear empleo. Es una realidad descrita como una de las principales conclusiones que emanan del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, organizado por la Universitat Jaume I (UJI) y el periódico **Mediterráneo**, clausurado ayer.

En el acto de cierre del foro de debate, en el que participaron Vincent Climent, rector de la UJI; José Luis Valencia, director de **Mediterráneo**; Alfonso Bataller, alcalde de Castellón; y Rafael Montoro, vicepresidente del Consejo Social, además del presidente de la Diputación, Javier Moliner, que expuso la ponencia central, y el vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación, Miguel Ángel Moliner, una de las notas comunes de las intervenciones fue la de expresar la necesidad de una mayor colaboración entre las administraciones públicas y la sociedad civil.

Desde el acuerdo por definir el consiliado foro de debate como un espacio de reflexión permanente que aporta ideas y propuestas que ya aplican a sus

### Las medidas para crear más empleo deben contar con normas unificadas

► Si el paro es la principal preocupación de la sociedad castellanense, también resulta un problema cuya solución se sitúa en primer lugar para los expertos que han realizado sus propuestas en el IV Castelló 2020. Una de las medidas que consideran imprescindible para mejorar la eficacia de las medidas de fomento del empleo es su tratamiento normativo unitario, ahora urgente, así como creen que hay que desarrollar más acciones para el autoempleo autónomo en mujeres y mayores de 45.

estrategias cotidianas empresas castellanenses y e instituciones provinciales y autonómicas, se resaltó también ayer que todos los agentes económicos y sociales han tenido voz en el congreso.

Entre las principales conclusiones a las que se ha llegado desde que el IV Castelló 2020 empezó a andar en el pasado mes de febrero, se encuentra la necesidad, reiterada por los expertos en múltiples ocasiones, de que se pongan

en marcha medidas de activación económica. Los especialistas estiman que, mientras no se dé ese paso, y las políticas continúan siendo restrictivas, será muy difícil mejorar en la internacionalización. Innovar, aplicar criterios de gestión creativos o, en definitiva, dejar atrás de forma clara la situación de crisis económica.

**FINANCIACIÓN** // En esa línea de acciones expansivas expuestas como necesarias para cotar al tejido empresarial provincial del empuje suficiente para superar las dificultades se encuentra, una vez más y también en el contexto de Castelló 2020, la de aquellas medidas que hagan fluir de nuevo el crédito que precisan las pequeñas y medianas firmas castellanenses ya solo para poder continuar adelante y resistir.

A estos planteamientos se han sumado muchos más, entre ellos, algunas de las reseñadas en el decálogo adjunto orientadas siempre hacia la búsqueda de soluciones para los problemas que vive hoy Castellón. Tal y como indicó José Luis Valencia ayer, son propuestas que muestran que "en Castellón se piensa y se trabaja con el objetivo de superar esta crisis que ya es muy larga".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.elperiodicomediterraneo.com  
► Teléfono: 964214322. Buzón 25011 0207

### decálogo de propuestas

#### 1 FORMACIÓN

► Los expertos han resaltado en Castelló 2020 la necesidad de modificar el modelo educativo actual hacia otro con una mayor implicación social.

#### 2 EMPRENDIMIENTO

► El fomento del espíritu emprendedor y de las capacidades para llevar a la práctica las ideas de negocio y mantenerlas es una propuesta clara del congreso.

#### 3 UNIVERSIDAD

► Es necesario estrechar los lazos entre la universidad y las empresas para mejorar la transferencia de conocimiento.

#### 4 BUROCRACIA

► Es preciso reducir los trámites administrativos así como bajar los impuestos y tasas que se aplican a las nuevas firmas.

#### 5 PRODUCTIVIDAD

► Hace falta una lucha más eficiente contra la economía sumergida, de modo que pueda crecer la productividad.

#### 6 FACTOR HUMANO

► Las personas y su talento deben ser el eje sobre el que gire el nuevo modelo de gestión de las empresas de cualquier tamaño en la provincia.

#### 7 MARKETING

► Las estrategias de comunicación y marketing deben estar muy presentes para poder vender productos y servicios. Lo que no se comunica no se conoce.

#### 8 LA MARCA

► Hay que posicionar la marca global Castellón ligándola a la calidad y especialización, entre otras, la deportiva.

#### 9 CORREDOR

► La necesidad de que llegue por fin el asíntico corredor mediterráneo ha sido una declaración recurrente en el foro de debate.

#### 10 GESTIÓN

► El nuevo modelo de gestión de la empresa castellanense debe basarse en criterios de creatividad e innovación.



## Mediterráneo - 16/05/2013

JOSÉ LUIS  
Valencia



valenci@epmediterraneo.com

### IV Congreso Castellón 2020

**Q**uierido lector:  
La IV edición del Congreso Castellón 2020 que organiza la Universitat Jaume I con la colaboración del periódico **Mediterráneo** celebró ayer su última sesión donde se expusieron las principales conclusiones de las numerosas sesiones, ponencias, conferencias y mesas de trabajo llevadas a cabo durante cuatro meses con el objetivo de exponer a la sociedad de Castellón las ideas que el conocimiento castellanense puede aportar para la reactivación de la economía, la lucha contra la crisis y para la consecución de una economía provincial más equilibrada y más preparada para afrontar periodos duros como el que vivimos.

Y en el sexto año de la crisis más adversa en décadas, la prioridad básica que ha destacado el congreso, como no podía ser de otra forma, es la necesidad imperiosa de aplicar políticas que faciliten la creación de empleo. Y alrededor de ella se mueve el decálogo de propuestas que se han lanzado. Para crear empleo es necesario que finalice ya el período de austeridad absoluta y que comiencen políticas de crecimiento basadas en la facilitación de liquidez y crédito a las empresas; que se pongan en marcha diversas políticas públicas encaminadas directamente a crear empleo con prácticas formativas remuneradas en empresas, con incentivos fiscales a las empresas y con programas de emprendimiento que capaciten y faciliten el autoempleo, entre otras, y una lucha denodada para que aflore la economía sumergida, con la crisis cada vez más creciente.

Se trata de un compendio de propuestas, junto a las ya publicadas en los tres congresos anteriores, que están pasando a formar parte del ideario colectivo castellanense. Ese es el que instituciones, organizaciones y empresas miran para basar sus estrategias e ideas de recuperación, de activación o de puesta en marcha de proyectos. Se trata, en definitiva, de la aportación del centro académico y de investigación más importante de Castellón, la UJI, a la sociedad y a la economía que la sustenta a fin de que corrija sus desequilibrios y encamine sus pasos y el de sus agentes hacia el desarrollo.

El Mundo - Castellón al Día - 17/04/2013

## Los expertos piden planes de estudio consensuados

Castellón

La mesa redonda *Nuevos estudios para la nueva situación* conducida por la profesora Patricia Salazar, directora Académica de Postgrado de la UJI, ha centrado la actividad del IV Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. En la mesa participaron Josep Martí, representante de los institutos de ESO de Castellón; Gloria Almela, directora de la Escuela Oficial de Idiomas (EOI), y Javier Valls, responsable de Formación y Ocupación de la Cámara de Comercio de Castellón.

Todos han coincidido en que los cambios no sólo deben ser de la legislación y de los planes de estudios, sino que deben implicar a padres, profesores y alumnos por igual ya que se necesita un cambio cultural que ponga en primer término la responsabilidad social y cívica para formar una sociedad fundamentada en valores.

Javier Valls apostó por «concebir la formación como una inversión en el futuro que, lamentablemente, puede transformarse en un gran gasto si permitimos, como sucede actualmente, la fuga del talento hacia otros países».

---



## Directori web Vídeo // Directorio web Vídeo:

### FEBRER // FEBRERO

- Sessió Inaugural // Sesión Inaugural:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1086&lg=>
- 1a Sessió Els reptes de la societat de la Comunitat Valenciana: Construint Futur // 1ª Sesión: Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1087&lg=>

### MARÇ // MARZO

- 2a Sessió: Comercialització i exportació // 2ª Sesión: Comercialización y exportación:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1088&lg=>
- 3a Sessió: “Líder Coach: Liderant per Talent la Gestió del Canvi” // 3ª Sesión: “Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio”:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1090&lg=>
- 4a Sessió: Nous valors intangibles // 4ª Sesión: Nuevos valores intangibles:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1091&lg=>
- 5a Sessió: Noves estratègies i eines de màrqueting // 5ª Sesión: Nuevas estrategias y herramientas de marketing:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1096&lg=>
- 6a Sessió: Realitats de l'Economia del Coneixement a Castelló // 6ª Sesión: Realidades de la Economía del Conocimiento en Castellón:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1097&lg=>
- 7a Sessió: *Branding* i estratègies de marca // 7ª Sesión: *Branding* y estrategias de marca:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1099&lg=>
- 8a Sessió: Innovació i nous models econòmics // 8ª Sesión: Innovación y nuevos modelos económicos:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1100&lg=>

### ABRIL // ABRIL

- 9a Sessió: Clústers i districtes (salut, energia, ceràmica i mobles) // 9ª Sesión: Clústers y distritos (salud, energía, cerámica y muebles):  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1106&lg=>
- 10a Sessió: Recursos humans, productivitat i conciliació familiar // 10ª Sesión: Recursos humanos, productividad y conciliación familiar:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1108&lg=>
- 11a Sessió: Nous estudis per a la nova situació // 11ª Sesión: Nuevos estudios para la nueva situación:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1112&lg=>
- 12a Sessió: Esperit emprenedor, reptes i possibilitats // 12ª Sesión: Espíritu emprendedor, retos y posibilidades:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1114&lg=>
- 13a Sessió: Reforma laboral i autoocupació // 13ª Sesión: Reforma laboral y autoempleo:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1120&lg=>

- 14a Sessió: Nous reptes culturals // 14ª Sesión: Nuevos retos culturales:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1123&lg=>

MAIG // MAYO

- 16a Sessió: Desenvolupament Rural // 16ª Sesión: Desarrollo Rural:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1127&lg=>
- 17a Sessió: “Sí es pot. Polítiques excepcionals per a una situació excepcional” // 17ª Sesión: “Sí se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional”:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1137&lg=>
- Sessió de Cloenda // Sesión de Clausura:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1138&lg=>

MICROPONÈNCIES // MICROPONENCIAS

- José Miguel Muñoz, director financiero D Ch. // José Miguel Muñoz, director financiero D Ch.  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1095&lg=>
- Manuel Peña, *designer and business manager* en *Adapt Integrated Systems Ltd.* // *designer and business manager* en *Adapt Integrated Systems Ltd.*:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1104&lg=>
- Javier Martín *Software Engineer at CERN* // Javier Martín *Software Engineer at CERN*:  
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=1105&lg=>

## Directori web Audio // Directorio web Audio:

### FEBRER // FEBRERO

• Sessió Inaugural // Sesión Inaugural:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27\\_02\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_726.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27_02_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_726.mp3)

• 1a Sessió Els reptes de la societat de la Comunitat Valenciana: Construint Futur // 1ª Sesión: Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27\\_02\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_727.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27_02_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_727.mp3)

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27\\_02\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_727.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=27_02_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_727.mp3)

### MARÇ // MARZO

• 2a Sessió: Comercialització i exportació // 2ª Sesión: Comercialización y exportación:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=11\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_728.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=11_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_728.mp3)

• 3a Sessió: “Líder Coach: Liderant per Talent la Gestió del Canvi” // 3ª Sesión: “Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio”:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=12\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_729.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=12_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_729.mp3)

• 4a Sessió: Nous valors intangibles // 4ª Sesión: Nuevos valores intangibles:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=14\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_730.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=14_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_730.mp3)

• 5a Sessió: Noves estratègies i eines de màrqueting // 5ª Sesión: Nuevas estrategias y herramientas de marketing:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=21\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_731.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=21_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_731.mp3)

• 6a Sessió: Realitats de l'Economia del Coneixement a Castelló // 6ª Sesión: Realidades de la Economía del Conocimiento en Castellón:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=22\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_732.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=22_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_732.mp3)

• 7a Sessió: *Branding* i estratègies de marca // 7ª Sesión: *Branding* y estrategias de marca:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=26\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_733.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=26_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_733.mp3)

• 8a Sessió: Innovació i nous models econòmics // 8ª Sesión: Innovación y nuevos modelos económicos:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=28\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_734.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=28_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_734.mp3)

### ABRIL // ABRIL

• 9a Sessió: Clústers i districtes (salut, energia, ceràmica i mobles) // 9ª Sesión: Clústers y distritos (salud, energía, cerámica y muebles):

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=09\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_735.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=09_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_735.mp3)

• 10a Sessió: Recursos humans, productivitat i conciliació familiar // 10ª Sesión: Recursos humanos, productividad y conciliación familiar:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=11\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_736.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=11_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_736.mp3)

- 11a Sessió: Nous estudis per a la nova situació // 11ª Sesión: Nuevos estudios para la nueva situación:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=16\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_737.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=16_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_737.mp3)

- 12a Sessió: Esperit emprenedor, reptes i possibilitats // 12ª Sesión: Espíritu emprendedor, retos y posibilidades:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=18\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_738.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=18_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_738.mp3)

- 13a Sessió: Reforma laboral i autoocupació // 13ª Sesión: Reforma laboral y autoempleo:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=23\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_739.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=23_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_739.mp3)

- 14a Sessió: Nous reptes culturals // 14ª Sesión: Nuevos retos culturales:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=25\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_740.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=25_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_740.mp3)

#### MAIG // MAYO

- 16a Sessió: Desenvolupament Rural // 16ª Sesión: Desarrollo Rural:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=02\\_05\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_741.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=02_05_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_741.mp3)

- 17a Sessió: “Sí es pot. Polítiques excepcionals per a una situació excepcional” // 17ª Sesión: “Sí se puede. Políticas excepcionales para una situación excepcional”:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=15\\_05\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_742.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=15_05_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_742.mp3)

- Sessió de Cloenda // Sesión de Clausura:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=15\\_05\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_743.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=15_05_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_743.mp3)

#### MICROPONÈNCIES // MICROPONENCIAS

- José Miguel Muñoz, director financiero D Ch. // José Miguel Muñoz, director financiero D Ch.

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=25\\_03\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_744.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=25_03_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_744.mp3)

- Manuel Peña, *designer and business manager* en *Adapt Integrated Systems Ltd.* // *designer and business manager* en *Adapt Integrated Systems Ltd.*:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=10\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_746.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=10_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_746.mp3)

- Javier Martín *Software Engineer* at *CERN* // Javier Martín *Software Engineer* at *CERN*:

[http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=17\\_04\\_13\\_CASTELLO\\_2020\\_IV\\_Congreso\\_abierto\\_y\\_virtual\\_745.mp3](http://www.radio.uji.es/play.php?tipo=E&file=17_04_13_CASTELLO_2020_IV_Congreso_abierto_y_virtual_745.mp3)

## Col.laboradors // Colaboradores

Ajuntament de Castelló  
Ajuntament de Benassal  
Diputació Provincial de Castelló  
Associació Valenciana d'Empresaris  
Càmbra de Comerç de Castelló  
Goldmillennium  
Grup Zeta  
Carlota de Dios y Asociados  
Kerajet  
Actual Med  
e´Conectia  
Sofistic  
Dualium  
Outcomes'10  
Open MS  
Larga vida a la publicidad  
Oficina de Cooperació en Investigació i Desenvolupament  
Tecnològic  
UBE  
ASCER  
Hospital Provincial de Castelló  
Clúster de l'Energia de la Comunitat Valenciana  
Associación Comarcal d'Empresaris del Baix Maestrat  
Confederació d'Empresaris de Castelló  
Col·legi d'Economistes de Castelló  
Escola Oficial d'Idiomes de Castelló  
CEEI Castelló  
480interactive  
Castelló Cultural  
Universitat per a Majors  
Nomepierdoniuna  
Rototom Sunsplash European Reggae Festival  
Turismo Rural Art Rustic  
La Unió de Llauradors i Ramaders  
Observatori per a el Desenvolupament Sociocultural Rural de Castelló  
Consell Social  
Cadena COPE Castelló  
AdComunica - Associació per al Desenvolupament de la Comunicació  
Espaitec - Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la UJI

Ayuntamiento de Castellón  
Ayuntamiento de Benassal  
Diputación Provincial de Castellón  
Asociación Valenciana de Empresarios  
Cámara de Comercio de Castellón  
Goldmillennium  
Grupo Zeta  
Carlota de Dios y Asociados  
Kerajet  
Actual Med  
e´Conectia  
Sofistic  
Dualium  
Outcomes'10  
Open MS  
Larga vida a la publicidad  
Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico  
UBE  
ASCER  
Hospital Provincial de Castellón  
Clúster de la Energía de la Comunidad Valenciana  
Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat  
Confederación de Empresarios de Castellón  
Colegio de Economistas de Castellón  
Escuela Oficial de Idiomas de Castellón  
CEEI Castellón  
480interactive  
Castelló Cultural  
Universitat per a Majors  
Nomepierdoniuna  
Rototom Sunsplash European Reggae Festival  
Turismo Rural Art Rustic  
La Unió de Llauradors i Ramaders  
Observatorio para el Desarrollo Sociocultural Rural de Castelló  
Consejo Social  
Cadena COPE Castelló  
AdComunica - Asociación para el Desarrollo de la Comunicación  
Espaitec - Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la UJI



UNIVERSITAT  
JAUME I

el Península  
**Mediterráneo**