



II Congrés obert i virtual

Castelló

Una visió sobre
el posicionament
futur de Castelló
i la seua província

2020

Llibre blanc sobre el posicionament sociocultural i
econòmic de Castelló i la seua província



II Congrés obert i virtual

Castelló

2020

Una visió sobre
el posicionament
futur de Castelló
i la seua província

Llibre blanc sobre el posicionament sociocultural i
econòmic de Castelló i la seua província

Edició a càrrec de l'organització del II Congrés Obert i Virtual Castelló 2020

Direcció:

Francisco Fernández Beltrán, Director del Servei de Comunicació i Publicacions.
Rafael López Lita, Comissionat del Rector per a la promoció de les relacions Universitat-Empresa.

Coordinadora:

Maite Comes Cuartiella

Equip:

Esther de Jesús Romero
Lucía Pallarés Peris

Fotografies:

J. Damián Llorens Aliaga
Àlex Pérez

Assistència de Producció:

Servei de Comunicació i Publicacions.

Universitat Jaume I

Campus del Riu Sec.

Av. de Vicent Sos Baynat, s/n. 12017 Castelló.

© 2011 Universitat Jaume I.

Impressió: Innovació Digital Castelló

ISBN: 978-84-8021-824-5

Dipòsit Legal:

Imprès a Espanya-Printed in Spain

**“El dia precedent ensenya
el dia que segueix”**

Píndar
521 aC - 441 aC. Poeta grec.

**“El día precedente enseña
el día que sigue”**

Píndaro
521 aC - 441 aC. Poeta griego.

Índex

<u>7</u>	Agraïments
<u>8</u>	Pròleg del Rector
<u>10</u>	El punt de partida: Conclusions del primer congrés
<u>16</u>	Conclusions segon congrés
<u>32</u>	Pla d'acció Castelló 2020
<u>68</u>	Anexos:
	<ul style="list-style-type: none">• Repercussió en els mitjans de comunicació del primer congrés• Repercussió en els mitjans de comunicació del segon congrés• Directori web vídeo i àudio• Comunicacions:<ul style="list-style-type: none">• “PLA D’EMPRESA. Una eina necessària per a emprenedors, sobretot quan d’empreses de construcció parlem”. Antonio Lecha Sangüesa.• “Las Otras Infraestructuras de la Provincia de Castellón”. Enrique Domínguez Agut.• “La Infermeria Escolar Com a Font d’Ocupació.” Raquel Suárez Diéguez i Joan Franco González.• “La Salut Laboral de la Infermera Escolar: Especial Referència a la Provincia de Castelló.” Joan Franco González i Raquel Suárez Diéguez.

Índice

<u>7</u>	Agradecimientos
<u>9</u>	Prólogo del Rector
<u>39</u>	El punto de partida: Conclusiones del primer congreso
<u>45</u>	Conclusiones segundo congreso
<u>61</u>	Plan de acción Castellón 2020
<u>68</u>	Anexos:
	<ul style="list-style-type: none">• Repercusión en medios de comunicación del primer congreso• Repercusión en medios de comunicación del segundo congreso• Directorio web vídeo y audio• Comunicaciones:<ul style="list-style-type: none">• “PLA D’EMPRESA. Una eina necessària per a emprenedors, sobretot quan d’empreses de construcció parlem”. Antonio Lecha Sangüesa.• “Las Otras Infraestructuras de la Provincia de Castellón”. Enrique Domínguez Agut.• “La Infermeria Escolar Com a Font d’Ocupació.” Raquel Suárez Diéguez y Joan Franco González.• “La Salut Laboral de la Infermera Escolar: Especial Referència a la Provincia de Castelló.” Joan Franco González y Raquel Suárez Diéguez.

Agraïments

Des de l'organització del Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 ens agradaria agrair el suport i la col·laboració de les desenes de professionals i experts que han participat en les seues sessions, així com als mitjans de comunicació i institucions locals.

Als professionals i experts per la seua desinteressada aportació que ha contribuït a establir les bases d'aquesta proposta de canvi per a la província de Castelló.

Als mitjans de comunicació locals que, gràcies al seu interès, han aconseguit acostar una mica més la Universitat Jaume I, i especialment aquest fòrum, a la societat castellanenca.

En últim lloc agrair a tots els inscrits en ambdues edicions del congrés, ja que gràcies a les seues aportacions i presència (física o virtual) han fet possible aquest esdeveniment.

Desde la organización del Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 nos gustaría agradecer el apoyo y la colaboración de las decenas de profesionales y expertos que han participado en sus sesiones, así como a los medios de comunicación e instituciones locales.

A los profesionales y expertos por su desinteresada aportación que ha contribuido a establecer las bases de esta propuesta de cambio para la provincia de Castellón.

A los medios de comunicación locales que, gracias a su interés, han conseguido acercar un poco más la Universitat Jaume I, y en especial este foro, a la sociedad castellanense.

En último lugar agradecer a todos los inscritos en ambas ediciones del congreso, puesto que gracias a sus aportaciones y presencia (física o virtual) han hecho posible este evento.



Pròleg del rector

La realitat social i econòmica en la que viu la societat castellonenca és la més dura de les últimes dècades. El malestar social es fa patent diàriament als mitjans de comunicació on es reflecteix el problema social derivat de la crisi econòmica que patim.

Com bé deia un gran científic:

“En els moments de crisi, només la imaginació és més important que el coneixement.”

Albert Einstein (1879-1955) Científic alemany nacionalitzat nord-americà.

Per aquest motiu, la Universitat ha recorregut a la imaginació per crear aquesta nova modalitat de congrés basat en les noves tecnologies configurant un espai de debat per recollir les opinions de Castelló sobre els temes de més interès.

Així, la Universitat Jaume I ha posat al servei de la societat castellonenca els seus recursos tècnics i humans per a vessar tot el seu coneixement en forma d'idees i possibles solucions per ajudar Castelló i la seua província, intentant entre tots decidir el futur que volem.

En aquest any en el que la Universitat Jaume I celebra el 20è aniversari en els que ha fet honor a la filosofia orteguiana sobre l'ensenyament universitari fonamentat en la formació de professionals, la recerca científica i la transmissió de la cultura a la societat. Els fonaments anomenats han estat constants i primordials en la missió i la visió estratègiques d'aquesta Universitat, per eixe motiu la UJI ha apostat un any més per donar suport a aquest Congrés Obert i Virtual Castelló 2020.

Fetes aquestes reflexions és el moment de plantejar la pregunta: i ara què? No és temps de ser covards i excusar-se amb les limitacions, sinó de ser conscients de les nostres capacitats. I, per tant, hem de mirar el futur amb optimisme i creure que amb l'esforç de tothom assolirem el Castelló més desitjable per tots.

Sr. Vicent Climent Jordà
Rector de la Universitat Jaume I de Castelló



Prólogo del rector

La realidad social y económica en la que vive la sociedad castellanense es la más dura de las últimas décadas. El malestar social se hace patente diariamente en los medios de comunicación donde se refleja el problema social derivado de la crisis económica que sufrimos.

Como bien decía un gran científico:

“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento.”

Albert Einstein (1879-1955) Científico alemán nacionalizado norteamericano.

Por este motivo, la Universidad ha recurrido a la imaginación para crear esta nueva modalidad de congreso basado en las nuevas tecnologías configurando un espacio de debate para recoger las opiniones de Castelló sobre los temas de más interés.

Así, la Universitat Jaume I ha puesto al servicio de la sociedad castellanense sus recursos técnicos y humanos para derramar todo su conocimiento en forma de ideas y posibles soluciones para ayudar en Castelló y su provincia, intentando entre todos decidir el futuro que queremos.

En este año en el que la Universitat Jaume I celebra su 20 aniversario, en los que ha hecho honor a la filosofía orteguiana sobre la enseñanza universitaria fundamentada en la formación de profesionales, la búsqueda científica y la transmisión de la cultura a la sociedad. Los fundamentos nombrados han sido constantes y primordiales en la misión y la visión estratégicas de esta Universidad, por ese motivo la UJI ha apostado un año más por apoyar este Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Hechas estas reflexiones es el momento de plantear la pregunta: y ahora qué? No es tiempo de ser cobardes y excusarse con las limitaciones, si no de ser conscientes de nuestras capacidades. Y, por lo tanto, tenemos que mirar al futuro con optimismo y creer que con el esfuerzo de todos lograremos el Castelló más deseable por todos.

D. Vicent Climent Jordà
Rector de la Universitat Jaume I de Castelló

El punt de partida: conclusions del primer congrés

Reflexió inicial: el somni

Pareix que ha arribat, com ha de ser en tot congrés, el moment de les conclusions. No obstant això, ens trobem davant d'un congrés innovador i, en conseqüència, atípic, i deixarem les conclusions per a aquest any 2020 que apareix com el nostre lema.

Això sí, intentarem deixar una traça nítida per no perdre'ns en el camí. Una traça que ens pugui ajudar a fer que quan arribe el moment definitiu, l'horitzó 2020, puguem trobar-nos en un Castelló culte, amable, capdavanter i acollidor. Amb un suport socioeconòmic que permeti als habitants gaudir d'un autèntic benestar.

El pla per a fer-ho possible és l'autèntica conclusió, i forçosament ha de ser ambiciós.

Per això i a manera de decàleg, recollirem ordenadament el conjunt d'aportacions, suggeriments, recomanacions, il·lusions i fins i tot somnis que han sigut desgranats al llarg d'aquests cinc mesos, de manera altruista, per una infinitat de veus autoritzades i amb un profund coneixement dels temes tractats, que han volgut deixar ací el millor de sí mateix.

De les anteriors, s'extrauen tres estratègies bàsiques i es complementen amb unes reflexions finals.

Eludirem intencionadament la referència a persones concretes, ja que l'elevat nombre d'aportacions fa impossible mencionar-les expressament totes, i en cas de citar-ne alguna, la resta quedarien injustament relegades. Que aquestes paraules servisquen com a agraïment i homenatge a totes elles.

Deu vectors de canvi

Primer: l'origen.

Situació fortament associada a un model de desenvolupament previ en crisi: de desindustrialització en sectors tradicionals, de pèrdua d'impuls de la construcció i de desagrariació.

S'obri una finestra d'oportunitats davant del canvi del paradigma, que permet un nou posicionament basat en la transició i que propicia la necessitat d'accedir a un nou coneixement. És necessari reprendre la part positiva del passat i amb un nou impuls renovar-la i preparar-la per a un nou cicle de vida.

Com veurem més endavant, els sectors ceràmic, de la construcció i l'agrari poden proporcionar importants aportacions al futur i seria un greu error considerar-los esgotats.

Segon: el coneixement.

Els territoris que aconsegueixen obtenir i incorporar nous coneixements a la pràctica productiva generen un salt en el seu desenvolupament i aconsegueixen l'accés al nou esquema de competitivitat mundial.

Hem de preparar-nos per posar en valor tant el que es deriva del passat com les noves aportacions.

L'adequada gestió del coneixement s'hi albira com el factor decisiu.

Tercer: la cultura.

Ha de ser considerada en un doble sentit. Com a conjunt de coneixements que permet a algú desenvolupar el seu judici crític i, al mateix temps, com la forma de vida i costums, coneixements i grau de desenvolupament artístic, científic i industrial que ens és pròpia.

El foment de l'accés a la cultura i el seu acostament al conjunt de la societat de Castelló són, indubtablement, una de les claus de l'èxit.

Quart: la innovació i la internacionalització.

En tot procés de canvi són factors fonamentals. És necessari sumar forces per aconseguir economies d'escala, l'individualisme és l'amenaça més gran.

Resulta ineludible arribar a una massa crítica que evite esforços inaccessibles i moltes vegades estèrils; bé per fusions o per acords parcials, però permanents en el temps, que faciliten la comercialització, la distribució i la innovació.

La utilització de tècniques com ara el pensament lateral o la pluja d'idees (*brainstorming*) pot ajudar a produir conceptes que trenquen l'esquema de pensament establert, que arriben a la vertadera creació o innovació i que constituïsquen una eina valuosa per al canvi. La internacionalització ha d'entendre's en un triple sentit: millorar la nostra capacitat exportadora, descentralitzar la producció en aquells casos en què la producció interna no tinga possibilitat de ser competitiva i, finalment, arreplegar qualsevol novetat que pugua ser d'utilitat per a adaptar-la a les nostres estructures organitzatives, financeres, de producció o de comercialització, és a dir, que alimenten la innovació constant.

Cinquè: l'interior.

S'ha de prestar una atenció especial a l'interior de la província, amb una potencialitat de futur escassament percebuda i menys encara utilitzada.

Per això cal aprofundir o crear estratègies adequades per prestar suport i motivar les iniciatives dels habitants.

Sisè: els sectors tradicionals: agricultura, ceràmica i construcció.

L'agricultura es troba des de fa uns quants anys en un creixent procés de declivi, l'abandó de cultius per falta de rendibilitat ha sigut conseqüència no desitjada de les aparents millors oportunitats que propiciaven per a les persones i els capitals, la indústria i els serveis.

És hora de plantejar-se la modernització i la racionalització dels processos de producció, i la comercialització i la innovació en els productes, per reduir costos i elevar ingressos, i retornar a la rendibilitat; seria aconsellable dissenyar una política per augmentar la dimensió de les explotacions, afligides d'un elevat grau de minifundisme. Si l'esforç es realitza adequadament, pot incrementar notablement l'aportació al PIB i a l'ocupació.

La indústria ceràmica ha de completar l'esforç per adaptar-se a la disminució de la demanda

per mitjà de processos d'integració que augmenten la dimensió de les empreses i possibiliten sinergies en investigació, producció i comercialització. L'adequada gestió dels intangibles contribuiria a la posada en valor dels productes. Podrà recuperar una part considerable de la seua importància passada, però inferior en termes relatius i fins i tot absoluts. Seria desitjable que aprofundira el seu paper en aspectes rellevants com és, entre d'altres, la producció d'equips i maquinària.

La construcció d'obra civil, i fins i tot la d'habitatges, una vegada absorbit l'estoc, recuperarà parcialment la seua importància. En la nova situació és imprescindible prestar atenció a la sostenibilitat i a la racionalització dels processos productius.

Setè: els sectors emergents: turisme, noves tecnologies, etc.

No hauria de sorprendre la consideració del turisme com a sector emergent ja que, encara que compta amb una llarga història, té evidents possibilitats de fer un important salt qualitatiu i quantitatiu.

El turisme sanitari de qualitat —sense problemes d'estacionalitat—, el turisme esportiu, el turisme de congressos, els creuers, el turisme de festa, etc., són expectatives que amb esforç i encert poden esdevenir brillants realitats.

Seria important revisar i millorar l'estratègia de marques turístiques.

Les accions destinades a la creació i el suport d'empreses basades en les noves tecnologies han de guanyar en intensitat a pesar que l'esforç des del parc tecnològic, la cambra de comerç, etc., ha sigut molt encertat fins ara. Accions per reforçar les fonts d'empreses, trobar capital llavor, i semblants, per incentivar l'emprenedoria són absolutament imprescindibles per reforçar el teixit empresarial amb la consegüent generació de riquesa i llocs de treball.

Hi ha sectors de gran desenvolupament per al futur que parteixen d'indústries clàssiques i que permetran la seua millor transformació i adaptació, com són especialment els de la nanotecnologia i el desenvolupament de nous materials. Castelló ha de convertir-se en centre d'investigació i creació d'empreses capdavanteres en aquest sector.

Vuitè: les infraestructures: port, aeroport, vies de comunicació, energia, aigua, internet, transport públic, etc.

Les infraestructures han de considerar-se des de punts de vista distints:

- 1) Les que vertebraren el territori, Castelló capital i província, propicien la permeabilitat d'aquest i hi faciliten desplaçaments ràpids i amb costos raonables de persones i mercaderies.
- 2) Les que uneixen el territori amb la resta del món i serveixen per a millorar l'entrada i l'eixida de persones i mercaderies.
- 3) Les que proporcionen subministraments a la població i a les empreses.
- 4) Les que participen en totes o algunes de les funcions anteriors.

Respecte a les primeres, ha d'intensificar-se la comunicació amb l'interior i amb el nord del territori. Respecte a l'interior, millorant la qualitat de les vies (de moment només carreteres) i, en ambdós casos, estudiant un pla de transport públic que permeta la interconnexió en temps raonables.

Respecte a les segones, es pot considerar que el port cobreix perfectament les expectatives, l'aeroport obri una gran esperança, però requerirà un important esforç futur per a rendibilitzar la inversió, recolzant en turisme de qualitat i transport de mercaderies d'alta gamma.

Queda pendent de resoldre la millora del ferrocarril, tant en el corredor mediterrani de mercaderies com en el transport de viatgers d'alta velocitat, ambdós imprescindibles en el

marc temporal en què ens trobem.

En el tercer cas, els subministraments d'energia (electricitat i gas) no pareix que oferisquen dificultats, excepte en els costos, que en algun cas haurien de ser més competitiu; i el problema de l'aigua queda pendent de solució definitiva a llarg termini.

Internet ha de servir com a complement a totes les anteriors i com a base indiscutible del futur. S'hi perceben dos problemes:

El primer, l'existència de zones de l'interior amb escassa o nul·la cobertura; es troba en procés de millora gràcies a esforços combinats d'institucions i associacions, i s'hi ha de perseverar fins que desaparega totalment en el menor temps possible.

El segon, quant a la qualitat i el cost. Ambdós han de millorar en el futur.

Novè: la comunicació. Ha de millorar sensiblement la utilització de la comunicació, especialment en la gestió d'intangibles: reputació, marca, confiança, etc., tant en l'àmbit públic com en el privat.

Els territoris, productes i serveis que gestionen bé els intangibles superen les situacions de dificultat en clar avantatge sobre la resta. La diferenciació és un factor clau de desenvolupament.

Desè: la societat civil: associacions, fundacions, sindicats, Cambra de comerç, mitjans de comunicació, etc.

L'esforç per millorar la vertebració de la societat civil ha de ser permanent, només una societat civil ben estructurada podrà servir de suport a un estat de benestar ferm i sòlid. L'excel·lència econòmica i social a què hem d'aspirar només pot albirar-se fonamentada en un concepte modern de ciutadania.

Ciutadania implicada i que responga al principi de pensar en el que ella pot fer per la col·lectivitat i no en el que la col·lectivitat pot fer per ella.

El concepte ciutadania no comprèn només persones físiques, inclou també les empreses i altres institucions que han de ser responsables socialment, i s'entén com a tal la responsabilitat en tots els processos i no sols en l'aparença mostrada per indicadors.

Els formadors i els líders d'opinió, especialment els mitjans de comunicació, haurien d'atendre el foment i la implantació dels conceptes anteriors, així com la resta dels punts del present decàleg, per mitjà de la difusió o el debat per aconseguir-ne el perfeccionament.

Tres estratègies metodològiques per al desenvolupament sostenible:

1a.- Aprofitar els avantatges del canvi

Necessitat d'estratègies de desenvolupament específiques per a la transició, que ens convertisquen en guanyadors amb el canvi i creen nous avantatges que ens compensen dels que han quedat enrere amb el pas del temps.

Per això serà necessari basar-nos en la diferenciació del nostre territori per mitjà de l'acció conjunta de tothom, i posar de nou en valor els vells productes complementats amb uns altres de nous.

El desenvolupament de valors intangibles del territori fonamentats en els valors tradicionals

adaptats al nou escenari es converteix en una necessitat ineludible.

El microensenyament, entés com petits espais ad hoc habilitats per a les necessitats concretes i específiques de Castelló, pot ser un element catalitzador del canvi.

2a.- Fomentar la cultura de l'esforç

Ha de recuperar-se, involucrant tota la societat civilment, i sobretot els més joves, de manera que ressorgisca l'esperança.

Al final tot depèn de nosaltres mateixos, ha d'habilitar-se una trama de relacions que vincule els emprenedors i la cultura pròpia amb accions de lideratge que servisquen de suport flexible de la innovació.

Ens polítics territorials, universitat, sindicats, associacions, mitjans de comunicació i altres líders d'opinió han de concertar els seus esforços i promoure activament la gestió de la confiança.

L'articulació de societat, cultura i economia ha de ser el pilar fonamental del canvi.

La integració de voluntats pot aconseguir efectes positivament sorprenents.

3a.- Investigació i professionalitat

Les estratègies no poden basar-se en models trasplantables que poden resultar poc adequats a la realitat concreta de Castelló, sinó més aviat endògens i adaptats a la nostra realitat, que busquen el consens entre agents públics i privats.

La transferència del coneixement generat a la Universitat ha de veure's especialment reforçada, i ha de posar-se un especial èmfasi en les necessitats reals que la societat demana en cada moment, i complementar o suplir les mancances que es detecten, amb una visió local però sense perdre de vista el marc global i la ineludible necessitat d'internacionalització.

L'actualització permanent dels coneixements i les tècniques dels professionals i la seua adequació a la nova realitat han de ser un component substancial del nostre futur.

Reflexió final: El compromís

No és el final, és un nou principi en la doble accepció de l'Acadèmia:

- Primer instant de l'ésser de quelcom.
- Norma o idea fonamental que regeix el pensament o la conducta.

És el moment de començar de nou una tasca sense fi que es constitueix en una norma per a la nostra conducta.

Ja Ortega, en la Misión de la Universidad (1930) assenyalava:

La Universidad tiene que estar... abierta a la plena actualidad; más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.

I més endavant hi afegia:

... tiene la Universidad que intervenir en la actualidad como tal Universidad, tratando los grandes temas del día desde su punto de vista propio –cultural, profesional o científico.

Han passat molts anys, però el mandat d'Ortega segueix vigent per a aquells que creiem en una universitat al servei de la societat de la qual és part inseparable i a la qual pertany i ha de servir.

Per acabar, pot ser reconfortant citar de nou l'il·lustre mestre, amb una frase que ens ajudarà a relativitzar la situació en què ara ens trobem i a pensar que els moments de canvi són permanents.

Recordem Ortega, 1930:

Es inconcebible, por ejemplo, que ante un problema como el del cambio, que hoy preocupa tanto a España, la Universidad no ofrezca al público serio un curso sobre tan difícil cuestión económica.

D'això ens estem ocupant, mestre.

Moltes gràcies.

Rafael López Lita.

Conclusions segon congrés

El II Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 ha arribat a la seua fi després de múltiples sessions amb convidats molt variats i aportacions de gran rellevància. És moment de plasmar les conclusions.

Un congrés que eixí arran d'una primera edició feta l'any 2010 i que, en aquesta ocasió, ha pretés desenvolupar les conclusions d'aquell primer congrés. Aleshores sorgiren deu vectors:

- L'origen
- El coneixement
- La cultura
- La innovació i la internacionalització
- L'interior
- Els sectors tradicionals
- Els sectors emergents
- Les infraestructures
- La comunicació
- La societat civil

A més d'aquests vectors es van plantejar tres estratègies metodològiques per al desenvolupament sostenible com són: aprofitar els avantatges del canvi, fomentar la cultura de l'esforç i investigació i professionalització.

En aquesta ocasió, l'estructura del congrés es va dividir en 20 sessions agrupades en quatre jornades que a continuació passem a explicar amb més detall.

Jornades Dinamització Sectors Tradicionals

1a sessió: dinamització agrícola

Els experts en aquesta matèria van concloure que és necessari aconseguir la diferenciació, al mateix temps que investigar i innovar amb nous productes que s'ajusten a la demanda del mercat. Ja que l'agricultura de la província compta amb l'avantatge de poder oferir productes durant qualsevol època de l'any. En aquests moments el camp busca empresaris que puguen oferir als agricultors ser competitius i modernitzar els cultius tradicionals.

Es tracta d'apostar per allò local sense descurar que tant les explotacions agrícoles com les ramaderes perden contacte amb els centres d'investigació. Una alternativa per a les empreses de l'interior pot ser tenir una estratègia comuna i tant les explotacions de l'interior com les del litoral han de recolzar l'exportació. Sense deixar de costat l'agricultor i menys encara la seua participació en el preu final del producte.

Així doncs, la solució passa per crear valor aconseguint la diferenciació, saber quins són els productes que demana la societat i oferir-los de manera contínua durant totes les èpoques de l'any. Modernitzar cultius tradicionals, realitzar reunions assídues entre investigadors, ramaders i agricultors. Crear associacions per proximitat entre municipis i explorar noves formes de comercialització i distribució basades en el comerç electrònic.



D'esquerra a dreta: Ramón Mampel, secretari general de La Unió de L'auradors i Ramaders; Manuel Laínez, director general d'Investigació i Tecnologia Agroalimentària de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació; Mónica Hurtado, doctora en Producció Vegetal i vicedirectora del grau d'Enginyeria Agroalimentària de la Universitat Jaume I; Juan Vicente Safont, president d'Intercitrus, i Pascual Romero, secretari general d'Intercoop. Fotografia: Damián Llorens.

2a sessió: dinamització transports i logística

Els participants d'aquesta taula redona van coincidir en què la millora de les infraestructures beneficia a tota la resta de sectors. Es tracta doncs, de professionalitzar el sector i creure que pot aportar un valor. És necessari potenciar el transport per tren, així com construir l'accés ferroviari pel sud al port de Castelló, i reivindicar la cv-10 (autovia que creua de nord a sud l'interior de la província amb final a Vilanova d'Alcolea). A més de l'eix Alacant - Estocolm amb doble via.



D'esquerra a dreta: Marta Barragán, tècnica d'infraestructures de l'Autoridad Portuaria de Castelló; José Luis Nuño, director comercial i de màrqueting GRUPO FOMINTER; prof. Fernando Martínez Sanz, catedràtic d'universitat en Dret Mercantil, i Fernando Monzó, cap de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de la Cambra de Comerç. Fotografia: Damián Llorens.

3a sessió: dinamització de la construcció

Més que obra nova allò primordial, en aquest moment, és rehabilitar les construccions existents per revitalitzar la construcció, tenint en compte dues premisses bàsiques: la innovació i l'eficiència energètica.

Així mateix, els consumidors també haurien de canviar la mentalitat ja que no tenen per què ser propietaris d'un habitatge si no els és possible accedir a ell. En altres països milers de famílies viuen de lloguer tota la vida. D'altra banda, també van fer esment a la competència deslleial que els bancs estan fent a constructores i promotores.

D'aquesta manera, haurien d'existir acords entre els bancs i els API per donar sortida a l'estoc d'habitatges que hi ha per vendre. Altres possibles solucions al problema serien: intervenir el sòl per abaratir el preu de l'habitatge, l'especialització de les empreses immobiliàries o la unió entre companyies per millorar en competitivitat. És important la innovació i gestió del coneixement perquè els joves no emigren en moments com l'actual. Però si és necessari sortir a l'estranger ha de ser amb garanties i mètodes de treball professionals.



D'esquerra a dreta: Àngel Pitarch Roig, representant del Col·legi Oficial d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana; Fermín Renau, president de l'Associació Provincial d'Empreses de la Construcció de Castelló (APECC); prof. Teresa Carmen Gallego Navarro, professora titular d'Escola Universitària en Construccions; Alfredo Sanz Corma, president del Col·legi Oficial d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics de Castelló i Enginyers d'Edificació, i Francisco Nomdedéu Maristany, president del Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària - COAPI. Fotografia: Damián Llorens.

4a sessió: dinamització ceràmica

La ceràmica ha sigut un dels sectors més importants de la província en els últims anys, però arran de l'actual conjuntura econòmica també ha sigut un dels que més ha patit les seues conseqüències. Per açò, les empreses ceràmiques precisen eixos, aliances i imatge de marca, sense deixar de costat la innovació i el desenvolupament.

No es tracta d'ofrir per part de totes les empreses el mateix producte, ja que hi ha demanda però no hi ha oferta rica i variada com pot ser, per exemple, la ceràmica interactiva que estimula els sentits.

La internacionalització és un altre punt a tenir en compte com a exportadors del *know how* o saber fer, per això, cal tenir una formació i una cultura de l'esforç amb mentalitat global. Igualment, com en la taula de construcció, una altra opció és la fusió d'empreses de diferent activitat. Una altra opció és augmentar les exportacions a Europa, tenint en compte la competència deslleial de la Xina, ja que ací les matèries primeres s'han encarit. Però, en definitiva, és fonamental definir el model de negoci de cada empresa.



D'esquerra a dreta: José Ribera, gerent d'Invest Plasma; Salvador Duarte, director gerent de TAU Ceràmica; Joaquín Piñón Gaya, president d'ASCEP; Juan Bautista Carda, catedràtic d'universitat, Química Inorgànica Dpt. de Química Inorgànica i Orgànica, coordinador del grup d'investigació Química de l'Estat Sòlid; José Cabedo, vicepresident d'ANFFECC, i Carlos Feliu Mingarro, director de l'Associació d'Investigació de les Indústries Ceràmiques (AICE). Fotografia: Damián Llorens.

5a sessió: dinamització comerç

Els agents implicats en aquesta taula van coincidir en què és necessari omplir de continguts els dissabtes (oci per als xiquets, cinemes en el centre, teatre, etc.), a més d'aparcament gratuït per als clients en el centre. Els comerciants també van demanar menys impostos i més accés al crèdit. Així mateix, és necessari el desenvolupament del comerç sota una mateixa marca paraigua que aglutine a tots els comerços.

És necessari impulsar trens per a la zona nord i el Maestrat perquè els residents de les poblacions d'aquelles àrees puguen comprar en la capital. Ja que el futur passa per l'augment de les franquícies, els basars, el descens de les tendes multimarca i el creixement del comerç electrònic i les xarxes socials.



D'esquerra a dreta: Maria Costa Pinto, presidenta de l'Associació d'Empreses del Comerç de Castelló; Fernando Monzó, cap de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de la Cambra de Comerç; Prof. Vicent Orts, catedràtic d'universitat en Fonaments de l'Anàlisi Econòmica, i José Luis Verchilli, president Centre Ciutat Castelló SA. Fotografia: Damián Llorens.

6a sessió: dinamització altres indústries

Els representants de l'associació provincial d'instal·lacions elèctriques i activitats similars de Castelló, l'associació provincial de fleca de Castelló i l'associació comarcal d'empresaris del Baix Maestrat van explicar com es trobaven en el moment actual i com veien el seu futur. Així doncs, empreses d'instal·lacions elèctriques de Castelló han signat acords amb diversos països llatinoamericans per a formar treballadors en la zona. D'altra banda, es va demanar finançament per al sector del metall. El moble va reclamar una unitat d'acció provincial i la diferenciació del mateix. Ja que, aquest producte ha desaparegut de la llista dels deu primers productes de consum no perible. Així mateix, en fleca cal diferenciar-se com a empresa tradicional, de qualitat i de servei.



D'esquerra a dreta: Juan Manuel Suárez, president de l'Associació Provincial d'Instal·lacions Elèctriques i Activitats Similars de Castelló; prof. Iván Barreda, doctor i professor de Microeconomia, Economia Industrial i Economia del Canvi Tecnològic del Departament d'Economia de la Universitat Jaume I; Cipriano J. Cortés Tarazona, president de l'Associació Provincial de Fleca de Castelló, i Juan Manuel Urquizu, president de l'Associació Comarcal d'Empresaris del Baix Maestrat. Fotografia: Damián Llorens.

7a sessió: conclusions dinamització sectors tradicionals

La primera sessió de conclusions va estar composta pels moderadors de les sis taules anteriors i van destacar com a aspectes bàsics: és necessària la millora dels transports i la comunicació, la lluita de les xicotetes i mitjanes empreses per defensar la competitivitat entre les grans, l'obligada presència en Internet per a consolidar-se, produir el que es ven i no vendre el que es produeix i major gestió del coneixement. D'igual manera, també es va comentar la

importància de crear i consolidar marques de productes abans que marques per sectors. També cal tenir en compte la projecció estratègica de València com a eix cultural, social i econòmic, cosa que pot generar oportunitats per a Castelló (crear sinèrgies). Per tant, la clau és tenir una visió estratègica amb grans dosis de planificació. Però és cert que els sectors tradicionals de Castelló, encara que tenen futur, han de reinventar-se. Es tracta de crear una estratègia general i consensuada. De la mateixa manera, les infraestructures són transcendents per a



D'esquerra a dreta: prof. Iván Barreda, doctor i professor de Microeconomia, Economia Industrial i Economia del Canvi Tecnològic del Departament d'Economia de la Universitat Jaume I; Fernando Monzó, cap de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de la Cambra de Comerç; Fernando Vilar Moreno, tècnic superior de Comunicació i Publicacions; prof. Teresa Carmen Gallego Navarro, professora titular d'Escola Universitària en Construccions, i prof. Mònica Hurtado, doctora en Producció Vegetal i professora de la Universitat Jaume I. Fotografia: Diego Climent.

sectors com la ceràmica, l'agricultura, l'habitatge o la mateixa logística.

Jornades Sectors Emergents

8a sessió: noves tecnologies a Castelló

El sector de les noves tecnologies és un sector en eclosió, en el qual no hi ha crisi, però manca finançament. L'anglès és fonamental, igual que el reciclatge continu. A Europa es necessitaran 100.000 enginyers informàtics en els pròxims cinc anys.

El sector de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) es troba en ple creixement i per tant posseeix un potencial inherent d'oportunitats però s'enfronta a una barrera cultural



D'esquerra a dreta: Nicolás Manero, 4Tic; Alfonso Marco, secretari general ESTIC; prof. Javier Marzal, catedràtic d'universitat en Comunicació Audiovisual i Publicitat i coordinador del grup d'investigació ITACA; Jorge Montoto, director d'Explotació de Tissat, i Emilio José Molina, Interfície de Protocol Humana de l'empresa Ninja Fever. Fotografia: Damián Llorens.

i financera que fa més difícil arribar a ser un sector atractiu. En l'actualitat hi ha 8.600 empreses d'aquest tipus a la Comunitat, de les quals entre 800 i 900 estan a Castelló. Les TIC serveixen d'element de suport per a altres indústries i empreses oferint infraestructures i recursos per a millorar els seus serveis.

És un sector en què les bones idees són premiades i obtenen suport financer, encara que aquest no siga nacional. Una demanda que també es va produir en la taula va ser que s'han d'agilitar les titulacions perquè vagen alhora que la ràpida evolució del mercat laboral.

9a sessió: turisme a Castelló

Els empresaris turístics de la província de Castelló han de conjuminar esforços i treballar junts per, d'aquesta manera, crear una destinació turística, crear una marca potent i tenir menys burocràcia.

L'objectiu és aconseguir equilibrar el mercat nacional i l'estranger en el turisme de Castelló, ja que en l'actualitat el 85% és turisme nacional. Encara que des d'un primer moment cal establir la identitat que s'ha de projectar al mercat mitjançant, per exemple, estratègies *on line*. Algunes oportunitats de negoci poden ser el turisme de creuers o multiplicar l'oferta hotelera per als visitants que arriben a través de l'aeroport.



D'esquerra a dreta: Susana Soria Rovira, cap de Divisió Comercial i de Màrqueting Autoritat Portuària de Castelló; José Luis Wagner Salazar, cap del Servei d'Estudis de Qualitat Turística; prof. Diego López Olivares, catedràtic d'Escola Universitària en Anàlisi Geogràfica Regional i coordinador del grup d'investigació GETUR- Gabinet D'Estudis Turístics; Virginia Ochoa, gerent del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, i Joaquín Farnós, gerent del Palaciet. Fotografia: Damián Llorens.

10a sessió: empreses sociomediambientals

Les institucions públiques han de dur a terme accions que potencien el desenvolupament sostenible. Per tant, l'objectiu dels ajuntaments és la creació de llocs verds i donar exemple a la ciutadania. La manca de tecnologia mediambiental pròpia resulta un handicap. Però, en canvi, resulta beneficiós l'augment de la conscienciació mediambiental.

Les empreses que es dediquen a aquesta activitat reclamen agilitat per obrir nous negocis. Per altra banda, la crisi ha reduït el nivell de contaminació de la indústria ceràmica.

D'igual manera, les plantes de biogàs són la clau, després de la paràlisi que pateixen altres

energies alternatives com la fotovoltaica.

Un altre assumpte tractat, fou la col·laboració entre ens públics i privats, necessària per a



D'esquerra a dreta: prof. Vicente José Esteve Cano, professor titular d' universitat en Química Inorgànica i coordinador del grup d' investigació Riscos Ambientals i Laborals; prof. Leonor Lapeña, profesora titular del Departament de Ciències Agràries i del Medi Natural i directora de la Càtedra Lubasa de Canvi Climàtic; José Luis Serra Agut, director i consultor de A. e. C. SERRA SL Enginyers, i Estela Pérez Fuentes, tècnica de medi ambient de l' Ajuntament de l' Alcora. Fotografia: Damián Llorens.

poder finançar projectes com la construcció de plantes de reciclatge i fomentar la creació d' empreses.

11a sessió: empreses de serveis vinculades a la dependència/ tercera edat

En aquesta ocasió es va parlar d'un sector que genera una gran oportunitat de negoci, ja que l' atenció professional als majors generaria 3.000 ocupacions directes en la província de Castelló. Per això és necessària la col·laboració entre el sector públic i el privat.

Els experts demanen que no hi haja més demores en la llei de dependència i exigeixen serveis de qualitat i aprofitar el potencial de les persones majors. D' aquesta manera, el segle XXI és el segle de les persones majors. Cada vegada més, és aquest col·lectiu el que reclama el seu paper en la societat (envelliment més saludable i participatiu). En 2050 un terç de la població serà major de 65 anys. Creu Roja, per exemple, treballa amb un model comunitari de proximitat.



D'esquerra a dreta: Marivi Conde, directora del Centre de Dia per a Persones Majors Dependents de la Creu Roja; Andrés Palazón, president del Consell Local de Gent Major; Salvador Cabedo, director de la Universitat de Majors de l' UU; Pablo Sánchez, gerent de l' empresa Toda una Vida, i Francesc Artola, director de la residència d' ancians Azahar del Mediterráneo. Fotografia: Manuel Casañ.

D'altra banda, en l'actualitat també s'està realitzant el "Llibre Blanc dels Majors" perquè aquests no volen desvincular-se de la societat a la qual pertanyen. Entre tots hem de canviar la percepció social sobre els majors.

12a sessió: conclusions sectors emergents

En la taula de conclusions de sectors emergents es va destacar el més significatiu que va tenir lloc en les quatre taules anteriors. Les empreses del sector TIC, com a catalitzadores del teixit econòmic i empresarial de la CV, demanen suport perquè sinó poden marxar de la província. En aquest sector són imprescindibles els idiomes.

Quant al turisme, es va parlar del desequilibri entre els turistes estrangers i nacionals. Per tant, han de reinventar-se els productes que ofereix la província i que aquests tinguin visibilitat *on line* per atraure turistes estrangers.

Així doncs, deuen reinventar-se les destinacions i crear més places hoteleres. Seria convenient crear l'Institut d'investigacions turístiques i el postgrau en ordenació i planificació turística. D'altra banda, també es va comentar que cal tenir present la sostenibilitat com a paper fonamental per a recolzar empreses en l'aspecte tecnològic i científic. Les administracions locals tenen un paper actiu en la creació d'ocupacions mediambientals, així com el sector de



D'esquerra a dreta: Leonor Lapeña, professora titular del Departament de Ciències Agràries i del Medi Natural i directora de la Càtedra Lubasa de Canvi Climàtic; Javier Marzal, catedràtic d'universitat en Comunicació Audiovisual i Publicitat i coordinador del grup d'investigació ITACA; Francisco Fernández Beltrán, cap del Servei de Comunicació i Publicacions; Diego López Olivares, catedràtic d'Escola Universitària en Anàlisi Geogràfica Regional i coordinador del grup d'investigació GETUR-Gabinet d'Estudis Turístics, i Salvador Cabedo Manuel, professor emèrit en Filosofia i director de la Universitat per a Majors. Fotografia: Damián Llorens.

les persones majors pot generar, també, milers d'ocupacions. Són els sectors emergents els que faran avançar la província però, per això fa falta que les administracions simplifiquen els tràmits per a la creació de nous projectes i empreses.

13a sessió: desenvolupament de les infraestructures i energia a Castelló

El turisme es va tractar com a gran esperança de futur a Castelló. Igualment, es va manifestar la possibilitat de treballar l'oferta de productes atractius recolzats tant pel sector privat com pel públic. Per això, és necessària una inversió en infraestructures, ja que d'aquesta manera, seran els altres sectors els que més se'n beneficien.

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província

La culminació de la cv-10, una línia de transport ferroviari per la zona interior i un eix costaner per a trànsit lleuger són projectes bàsics. Així mateix, el TRAM hauria d'arribar a Benicàssim, Almassora, l'Alcora, Vila-real i Onda. L'aprofitament dels recursos hídrics també es va



D'esquerra a dreta: Emilio Marín Bellver, director general de BP Refineria Castellón; prof. Enrique Francisco Belengué, professor titular d'universitat en Energia Eléctrica i director de la Càtedra d'Estalvi i Eficiència Energètica; Juan García-Salas, director general de l'aeroport de Castelló, i Francisco Alvarez, representant d'AVINCO i director general de COMAYPA. Fotografia: Damián Llorens.

comentar i es va reflexionar sobre la possibilitat de construir més embassaments. I encara que de moment, tal com es va assegurar en la taula, les reserves petrolieres no corren excessiu perill d'esgotar-se a curt termini, el creixement del preu del cru és continu. Com a dada final, es va explicar que el 51% de l'energia que es consumeix a Castelló és gas.

14a sessió: desenvolupament innovació, internacionalització, comercialització i distribució a Castelló

Partint de la base que la innovació s'entén com una actitud bàsica per a millorar la competitivitat, cal tenir clar que és necessari adaptar-se a l'entorn canviant tot revisant el model de negoci i adaptant-lo a l'actualitat. Per tant, el pla d'innovació ha d'anar paral·lel al pla estratègic de l'empresa.

La direcció general de les empreses ha d'interioritzar, creure i transmetre a l'organització la importància de la innovació. Un avantatge que tenim en la província és que Castelló és rica



D'esquerra a dreta: Miguel Ángel Morales, soci director d'Evaluate Innovació, s.l.; prof. Miguel Ángel Moliner, catedràtic d'universitat en Comercialització i Investigació de Mercats, vicerector de Planificació Estratègica i Qualitat i coordinador del grup Innovació en Marketing (IMK); Juan Antonio Bertolín, responsable d'Innovació i Direcció de Projectes d'Españec; David Gobert, responsable de l'Àrea de Mercat del ITC, i Luis Miguel Batalla, tècnic de Creació, Consolidació i Creixement d'Empreses. Fotografia: Damián Llorens.

en iniciatives emprenedores. El que no succeeix és que el públic analitze quines són les seues necessitats. Sí que és cert que assistim a un auge de les noves tecnologies en la distribució com puguen ser els nous canals virtuals o les experiències de compra.

15a sessió: desenvolupament de la formació i evolució de l'ocupació a Castelló

L'orientació és un factor clau per als estudiants a l'hora de cercar ocupació. Són els àmbits tecnològic i comercial on més treball s'ofereix. En canvi, el sector ceràmic aportarà llocs de treball sempre que aquest genere valor afegit. Quan els joves ixen de la universitat els falta iniciativa i un bon nivell d'idiomes.

En l'actualitat hi ha tres tipus de treballadors: titulats universitaris, treballadors amb FP i els que no posseeixen cap tipus d'estudis. Encara que en aquests moments, Castelló necessita empreses més grans que "tiren de l'ocupació", ja que, solament el 6% de les empreses de la província té més de deu empleats.

La recuperació s'assegura amb llocs qualificats i més treballadors amb FP. La província de



D'esquerra a dreta: Javier Valls, Àrea de Formació de la Cambra de Comerç; prof. Arántzazu Vicente Palacio, catedràtica d'universitat en Dret del Treball i de la Seguretat Social; Maribel Beas Collado, responsable d'inserció professional de l'ocie, i José Enrique Clar, responsable de selecció de Recursos Humans de Torrecid. Fotografia: Damián Llorens.

Castelló compta amb una taxa de desocupació del 23.96% (en 2005 era del 6.21%). Alguns dels problemes rau en què els empresaris no utilitzen crèdits que existeixen disponibles per a formar els treballadors o que el 50% de l'estudiantat vol ser funcionari. En definitiva, es tracta de fomentar les iniciatives emprenedores.

16a sessió: futur de l'estructura bancària a Castelló

En el sector bancari, el mercat cada vegada està més segmentat i l'oferta és més complexa, per això, les entitats financeres haurien d'especialitzar-se. Així doncs, les xicotetes han de ser més eficaces per a dirigir-se a clients i cobrir necessitats que les grans entitats descuren. En l'actualitat, existeix una escassa línia de crèdits. També disminueix la dependència dels mercats majoritaris com a conseqüència del recent i creixent augment de la taxa d'estalvi.

La taxa d'estalvi a Castelló és molt baixa comparada amb anys anteriors. Per a l'any 2020

el futur de les entitats financeres ha de girar entorn de les noves tecnologies com a eines de gestió i servei. També cal cercar formes alternatives de finançament i augmentar la cultura financera del públic. Una altra de les conclusions a les quals es va arribar, és que les entitats haurien de gestionar els estalvis, a part de concedir crèdits. Per això cal desenvolupar nous productes i serveis financers (p. ex. creació de mercats secundaris de borsa: on les ofertes i demandes permeten trobar-s'hi).

En un futur oferir diferents serveis serà el que identifique i diferencie a les entitats, ja que els productes actuals són similars. La banca tardarà a vendre els seus pisos i deixar diners "2 o 3 anys". En aquests moments, les entitats estan fent digestió dels seus actius



D'esquerra a dreta: Jaime Querol, degà del Col·legi d'Economistes de Castelló; prof. Maria Ángeles Fernández Izquierdo, catedràtica d'universitat en Economia Financera i Comptabilitat, vicerectora d'Economia, Benestar Social i Pas; Enrique Vidal Pérez, director territorial de Ruralcaja a Castelló, i José Maroto, director de zona de la CAM. Fotografia: Damián Llorens.

immobiliaris. D'altra banda, no financen projectes perquè, segons ells, no són viables. Però malgrat tot l'anterior, no s'espera una gran reducció de la xifra d'oficines de la província.

17a sessió: conclusions sectors transversals

Aquesta taula va estar composta pels moderadors de les taules anteriors. Així doncs, ells en van destacar el més rellevant. En primer lloc es va parlar de l'ocupació, que el 60% dels aturats a Castelló no té formació i que el percentatge d'aturats formats tendeix a la baixa. Així



D'esquerra a dreta: Juan Antonio Bertolín, responsable d'Innovació i Direcció de Projectes d'Espaitec; Maria Ángeles Fernández Izquierdo, catedràtica d'universitat en Economia Financera i Comptabilitat, vicerectora d'Economia, Benestar Social i Pas i coordinadora del grup d'investigació Mercats Financers; prof. Rafael López Lita, comissionat del rector per a la promoció de les relacions Universitat-Empresa; prof. Enrique Francisco Belenguer Balaguer, professor titular d'universitat en Energia Elèctrica i director de la Càtedra d'Estalvi i Eficiència Energètica, i Maribel Beas Collado, responsable de l'Oficina d'Inserció Professional i Estadades en Pràctiques de l'UJ. Fotografia: Damián Llorens.

mateix, el percentatge dels estudiants en pràctiques que segueixen treballant en l'empresa on van realitzar les pràctiques augmenta i aquesta xifra es duplica en empreses estrangeres. Es tracta, doncs, d'atraure multinacionals i evitar la fuga de talents.

En segon lloc, la innovació també va eixir a la palestra i les empreses tenen clar que en temps de crisi cal invertir en innovació i noves tecnologies. D'igual forma es va dir que la innovació es tracta més d'un tema d'actitud que d'aptitud. Altres demandes van ser: augmentar les estructures hídriques, crear un servei ferroviari que resulte efectiu i la falta de cultura financera.

Jornades Comunicació i Societat Civil



D'esquerra a dreta: José Luis Valencia, director d'El Periódico Mediterráneo; Javier Arnal, delegat a Castelló, prof. Andreu Casero, professor titular d'universitat en Comunicació Audiovisual i Publicitat; Josep Lázaro, director de la Cadena COPE Castelló, i José Luis Serrano, secretari de AdComunica. Fotografia: Damián Llorens.

18a sessió: desenvolupament dels mitjans de comunicació

Els mitjans de comunicació també van estar presents en el congrés Castelló 2020 i els participants van destacar que aquests deuen generar marca i tenir una gestió econòmica exemplar. En aquests moments de crisi, tant econòmica com tecnològica, estan ajustant costos, reduint plantilles i disminuint el cost estructural.

Per això, necessiten periodistes tot terreny que siguin capaços de fer-ho tot, ja que, la inversió en publicitat s'ha reduït un 30% en els últims anys, per tant han minvat els ingressos. Es va concloure que el periodista sempre ha de gestionar la informació.

19a sessió: desenvolupament de la societat civil

En la penúltima sessió del congrés es van arribar a una sèrie de conclusions per al desenvolupament de la societat civil. Entre elles, la necessitat de ser una societat civil crítica, innovadora i independent, motivadora del canvi i la transformació.

Així doncs, són les xarxes socials i el major accés als mitjans de comunicació els instruments que donen l'oportunitat de nodrir i fer créixer la societat civil. Encara que proliferen les associacions i agrupacions civils, aquestes tenen poc poder.

Per això, es necessita una educació amb valors per acabar amb l'apatia generalitzada de la societat. Un exemple són les ONG que fomenten el dret a la participació a través de l'acció vinculada al voluntariat independent, com a motivadores del canvi i la transformació.



D'esquerra a dreta: Constantino Calero Vaquerizo, secretari general de la Unió Comarcal de Plana Alta-Maestrat-Els Ports d'UGT-PV; Flores Higuera Parra, vicepresidenta provincial de Creu Roja; prof. Carmen Lázaro, doctora en Dret Públic - Dret Romà, directora acadèmica de l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat; Encarna Barragán Brito, secretària general uc Comarques del Nord de ccoo-pv, i Juan Carlos Insa, secretari general de la Unió de Consumidors d'Espanya. Fotografia: Damián Llorens.

20a sessió: futur de la societat civil

L'última sessió del congrés Castelló 2020 va repassar molts dels temes que havien sorgit en sessions anteriors. La recuperació dels valors és competència de la societat, encara que la societat s'ha acostumat a la cultura de la comoditat. D'aquesta manera, si volem que açò canvie hem de potenciar i desenvolupar una base forta en coneixements i cultura de l'esforç. Ha de ser la societat civil la que impulse la reforma educativa. En aquests moments, les finances s'han apoderat de l'ètica i la societat segueix el ritme financer en lloc de prendre iniciatives pròpies. Els estudis superiors, FP i idiomes, tot açò amb creativitat, són claus per a aquesta transformació. L'exportació i el sector turístic poden portar la recuperació econòmica.



D'esquerra a dreta: Antonio J. Sánchez, president-fundador de la Fundació Borja Sánchez per a infants amb lesions cerebrals; Miguel Àngel Trilles, president de la Societat Filharmònica de Castelló; prof. Rafael López Lita, comissionat del rector per a la promoció de les relacions Universitat-Empresa, i Antonio Gascó, cronista oficial de la ciutat. Fotografia: Damián Llorens.

Sessió de cloenda.

En la sessió de clausura del II Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 es va realitzar una valoració global de les vint sessions acollides en congrés, i han donat com a resultat uns punts comuns que afecten per igual a tots els sectors.

El primer d'ells és la diversificació de negoci i la capacitat per crear noves necessitats en l'usuari/consumidor. Un problema comú en moltes de les empreses (de diferents sectors), en el panorama actual, radica en la manca de previsió i en la concentració de tots els recursos de l'empresa en la mateixa unitat de negoci.

El segon punt tracta de mantenir sempre una visió estratègica i gestionar el coneixement en qualsevol activitat empresarial comptant amb professionals ben formats. Així mateix la tecnologia i la internacionalització són dues constants que no s'han de perdre de vista, són vitals en els temps que corren per a l'èxit empresarial.

La necessitat de reinventar-se i emprendre, en altres paraules, la regeneració de la cultura de l'esforç ha sigut una demanda constant de tots els ponents que hi han passat en aquesta edició. Valors ben volguts en moltes cultures i països, inclòs el nostre, però que al llarg del temps s'han diluït i hi han perdut presència.

Igualment, la revitalització dels sectors generadors d'ocupació sostenible com poden ser l'agricultura, el turisme, la ceràmica, el comerç o el medi ambient, entre d'altres, és un factor clau per a pal·liar l'actual situació de desocupació.

D'igual importància és apostar per allò local pensant globalment, corrent que porta en boca de tots des de fa anys però que encara avui molt pocs posen en pràctica. En un món cada vegada més globalitzat aplicar aquesta filosofia a les empreses locals és vital per a la seua supervivència.

Una gran oportunitat s'obri a les empreses castellonenques si es fomenta el comerç electrònic. En l'atragada societat en què vivim el temps és un bé escàs, Internet i les noves tecnologies ens obrin la possibilitat d'explotar aquesta nova via per acostar-se al client/consumidor.

Una altra de les constants reivindicacions que s'ha fet en aquest fòrum és la falta de suport, proposant-se la millora de la cultura financera com a mitjà per a optimitzar el finançament mitjançant la creació de canals alternatius.

Així mateix, potenciar les marques, servir-se d'aquestes per a dotar de valor intangible i diferenciador a les empreses i productes castellonenques és un mecanisme eficaç per situar-les en bon lloc en els respectius mercats, guanyant reputació mitjançant la gestió de la confiança.

El manteniment i la millora de les infraestructures és una mesura que beneficiaria a la majoria de sectors, sent aquestes parts, vertebradores del territori facilitant el tràfic de persones i mercaderies per la nostra província i amb altres territoris.

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província

Finalment, i no per això menys important, cal involucrar tots els ciutadans, la coneguda societat civil, en la vida política, entesa com l'activitat del ciutadà quan intervé en els assumptes públics amb la seua opinió, amb el seu vot, o de qualsevol altra manera. Assumint tots i cadascun de nosaltres la responsabilitat política de contribuir a la millora de la societat.



D'esquerra a dreta: Rafael López, comissionat del rector per a la promoció de les relacions Universitat-Empresa; Alberto Fabra, alcalde de Castelló; Vicent Climent, rector Mgfic. de la Universitat Jaume I; José Luis Valencia, director d'El Periódico Mediterráneo, i Francisco Fernández, director del Servei de Comunicació i Publicacions. Fotografia: Damián Llorens.

Pla d'acció Castelló 2020

Objectius desitjables per al 2020

Després de la recapitulació de totes les conclusions, i abans d'establir el pla d'acció, és primordial constituir uns objectius desitjables per a Castelló.

En la societat actual cadascun de nosaltres som peces d'un mateix trencaclosques en el qual hem d'encaixar perquè tot allò que ens envolta cobre sentit.

Els diferents sectors castellonencs analitzats en les dues edicions del Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 que en aquest llibre ens ocupen, no passen en l'actualitat pel seu millor moment, per aquest motiu, el més lògic és desitjar que en 2020 tot vaja millor. No obstant això, perquè aquesta comesa es complisca i tinga efecte, no n'hi ha prou amb dir-ho, sinó que també s'ha de treballar i tenir-hi confiança.

Així doncs, en pàgines anteriors s'han plasmat les conclusions extretes dels diferents sectors esmicolant-los un a un. Per això, en les pàgines següents es configurarà un pla d'acció, en el qual es proposen diferents pautes per a donar solució als problemes plantejats amb la finalitat de tornar a encaminar cadascun dels sectors i aconseguir, d'aquesta manera, majors fruits en l'horitzó 2020.

El primer objectiu desitjable per al Castelló 2020 és la millora de l'economia. Per això s'han de crear estratègies corporatives. Estratègies que guien les empreses de cada un dels sectors a llarg termini. Marcant unes tàctiques concordades amb l'estratègia general a curt termini en correlació amb les decisions que es prenen de dia en dia.

La població actual viu amb més del que realment necessita, és més exigent i té més clar què és allò que vol o no vol i com ho vol. Per tant, les empreses han d'escoltar més als usuaris/clients i oferir allò que demanden i no el que produeixen. Per això, el segon objectiu és crear una oferta diferenciada de la competència perquè els clients li atorguen un valor superior.

Fins ara, vivíem i seguim vivint en una cultura de "suma igual a zero", és a dir, quan un guanya l'altre perd, com millor li va a un, pitjor li va a l'altre. Aquest concepte hauríem de deixar-ho arrere i mirar cap al futur amb una cultura de "suma diferent de zero", és a dir, mantenir relacions en les quals tots tenen l'oportunitat d'obtenir resultats favorables negociant hàbilment amb els altres, de manera que ningú perdi i tots puguin traure benefici. Aquest seria llavors el tercer objectiu. El camí que devem seguir per arribar al 2020 millor del que estem ara és seguir la filosofia del *Win-Win* (guanyar-guanyar).

El quart objectiu és recuperar la cultura de l'esforç, ja que no anem a canviar res, si entre tots no desitgem realment aquest canvi. La majoria de les vegades les coses mai sorgeixen en el primer intent, per això cal seguir intentant-ho, com sempre se'ns va dir quan érem xicotets.

És necessari veure les crisis com unes grans oportunitats, afrontar el futur de forma innovadora i adaptant-nos de forma contínua a les situacions canviants que la societat i els mercats ens marquen en tot moment.

Pla d'acció Castelló 2020

Una vegada analitzada la situació actual de Castelló i havent extret les principals conclusions tant per sectors com de forma global, és el moment de plasmar directrius concretes per a poder materialitzar el millor Castelló 2020 possible.

La visió que Castelló ha de desitjar per al futur 2020 ha de veure's contextualitzada en diversos horitzons optimistes, que representen situacions futures desitjables en sintonia amb les capacitats provincials i les actituds que identifiquen a Castelló, com són:

- Teixit empresarial fort i diversificat basat en la recerca de la qualitat, la innovació i les noves tecnologies.
- Territori desitjable, pel seu capital social, cultural i mediambiental, per viure-hi, treballar, atraure turisme i fer negocis.
- Desenvolupar les capacitats regionals diversificant el model productiu, i fomenten una agricultura i un sector terciari avantguardistes i competitiu.

D'acord amb aquests escenaris desitjables la visió de CASTELLÓ 2020 hauria de ser la següent:

Castelló ha d'afanyar-se en crear un territori que pel seu capital social, cultural i mediambiental siga una destinació ideal per a viure, treballar, atraure turisme i negocis.

Totes les seues institucions han de desenvolupar les capacitats regionals diversificant el model productiu fomentant una agricultura i sector terciari intel·ligents. Ajudant així a crear un teixit empresarial fort i diversificat basat en la qualitat, la innovació i les noves tecnologies.

Per tant, la missió de la província de CASTELLÓ 2020 ha de reflectir aquestes directrius encaminades a aconseguir un entorn sostenible tant per als habitants com per a les seues empreses, això podria establir-se de la següent manera:

Castelló és una província centrada en aconseguir un territori desitjable i un teixit empresarial fort, proveint i dirigint totes les seues capacitats provincials, comarcals i municipals a millorar la qualitat de la seua situació social i empresarial.

Per tant, el present pla d'acció pretén ser un full de ruta amb accions concretes que podrien suposar una millora per al futur de Castelló. Així, prendrem de base un posicionament en el qual Castelló represente per a l'àmbit nacional i internacional un escenari únic on per establir una manera de viure i de fer negoci que unisca les millors qualitats de la tecnologia, l'avantguarda i el coneixement, amb un marc incomparable.

Amb la finalitat de seguir l'esquema s'han establert accions concretes per a cadascun dels sectors tractats.

1a sessió: dinamització agrícola

- Oferir productes de manera assídua mitjançant una rotació contínua dels cultius de temporada.
- Diferenciar-se, crear valor. Mitjançant la professionalització del sector creant estratègies de marca i comercialització comptant amb l'ajuda d'especialistes.
- Investigar i innovar en nous productes que demande la societat col·laborant activament amb grups d'investigació de la Universitat Jaume I.
- Modernitzar els cultius tradicionals introduint noves tècniques més efectives de cultiu que maximitzen la rendibilitat.
- Explotacions agrícoles i ramaderes en contacte amb centres d'investigació.
- Agrupar les empreses de l'interior en cooperatives o col·lectius similars que els permeta reduir costos i guanyar major força en el mercat.
- Garantir la participació de l'agricultor en el preu final reduint els intermediaris en la distribució, aprofitant les noves tecnologies.

2a sessió: dinamització transport i logística

- Professionalitzar el sector incorporant a les empreses persones qualificades i afavorint el reciclatge continu mitjançant cursos d'especialització.
- Potenciar el transport per tren, sobretot el de mercaderies, millorant primer les infraestructures existents amb la implantació d'una línia interior exclusiva per a mercaderies.
- Finalització de la construcció de la cv-10 (autovia que creua de nord a sud l'interior de la província amb final a Vilanova d'Alcolea) arribant fins a Tarragona per a millorar els accessos.
- Construcció de l'accés ferroviari pel sud al port de Castelló com a projecte bàsic per al futur del port com a seu logística.
- Eix Alacant-Estocolm amb doble via, bàsic per al futur de l'economia castellanenca com a part del corredor mediterrani.

3a sessió: dinamització construcció

- Aprofitar l'oportunitat de mercat que ofereix la rehabilitació de l'extens parc de construccions existents amb més de 20 anys.
- Revisar el sòl per abaratir el preu de l'habitatge.
- Acords entre els bancs i els API per a donar eixida a l'estoc de vivendes que hi ha per vendre.

4a sessió: dinamització ceràmica

- Crear imatge de marca potent per al taulell castellanenc que avale la seua qualitat i denominació d'origen.
- Invertir en innovació i desenvolupament fomentant la diferenciació del producte així com la diversificació d'unitats de negoci.
- Crear una oferta rica i variada com pot ser la ceràmica interactiva, l'estimulació de sentits o les que fomenten l'ecologia amb materials reciclats i sostenibles.
- La internacionalització és un factor clau per a donar noves eixides al producte quiet per la crisi en el mercat nacional.
- Fusions amb empreses de diferent activitat amb l'objectiu de crear noves sinergies.
- Definir i innovar en els models de negoci existents.

5a sessió: dinamització comerç

- Afavorir el flux de consumidors al centre urbà omplint de continguts culturals els dissabtes amb sales (municipals) de cinema, cafès-teatre, *performances*, o altres activitats similars. Fomentar l'oci per als xiquets.
- Habilitar zones d'aparcament gratuïtes per als clients dels comerços del centre o fórmules alternatives de transport públic gratuït.
- Facilitar el finançament i l'accés als crèdits dels xicotets comerciants, així com rebaixar-los els impostos.
- Millora de les comunicacions amb la zona nord de la província i el Maestrat, sobretot per ferrocarril per a facilitar l'accés d'aquestes zones al comerç del centre.
- Millores i ajudes per a implementació de nous sistemes de comerç electrònic.
- Desenvolupament del comerç sota una marca paraigua que aglutine tots els comerços del centre, que siga un reflex de confiança i qualitat.

6a sessió: dinamització unes altres indústries

- Professionalització i reconeixement dels professionals ben qualificats del sector d'instal·ladors elèctrics.
- Crear aliances amb les constructores per a afavorir les sinergies.
- Recerca de la unitat d'acció provincial en el sector del moble per a evitar la seua desaparició.
- Prevaldre la qualitat i els processos d'elaboració tradicionals en el sector flequer com a senyal d'identitat pròpia front a la competència de les grans superfícies.

7a sessió: conclusions dinamització sectors tradicionals

- Crear marques de productes abans que marques per sectors.
- Aprofitar sinergies per la proximitat amb València.
- Planificació estratègica de cada sector.
- Obligada presència en Internet.
- Implementació d'una estratègia general consensuada entre sectors tradicionals.

8a sessió: noves tecnologies a Castelló

- Foment de la creació d'empreses amb base tecnològica invertint en coneixement mitjançant noves vies de finançament nacional.
- Ajudes al reciclatge continu mitjançant cursos d'especialització.

- Creació de sinergies empresarials utilitzant les TIC com a element de suport a altres indústries i empreses, oferint infraestructures i recursos per als serveis d'aquestes.
- Agilitar les titulacions perquè vagin alhora que la ràpida evolució del mercat laboral.

9a sessió: turisme a Castelló: sector emergent

- Treballar col·lectivament per crear destinació turística atractiva, amb nous productes turístics diferenciadors i de qualitat.
- Establir i potenciar la identitat que s'ha de projectar al mercat.
- Fomentar el turisme de creuers com a oportunitat de negoci, ajudant entre tots a crear un tracte i actitud favorables cap als turistes, incentivant l'aprenentatge d'altres idiomes, i estimulant l'oferta d'oci i comerç.
- L'engegada de l'aeroport i una bona xarxa de comunicació per mantenir-lo ben connectat amb les principals ciutats de la província és primordial per a l'estimulació del turisme.
- Estimular el creixement hotelier per poder donar acolliment a un major nombre de turistes.
- Afavorir la creació de noves estratègies *on line* per la captació de nous nínxols de mercat.

10a sessió: empreses sociomediambientals

- Potenciar el desenvolupament sostenible des de les institucions públiques mitjançant la creació de llocs verds, tot donant exemple a la ciutadania per part d'institucions públiques.
- Innovar i desenvolupar tecnologia mediambiental pròpia en col·laboració amb la Universitat i altres institucions i centres, tant públics com privats.
- Aprofitar les matèries primeres rebutjades en les diferents explotacions agràries de la zona creant plantes de biogàs per a reciclar deixalles.
- Col·laboració público-privada per a finançar projectes com la construcció de plantes de reciclatge i fomentar la creació d'empreses mediambientals.

11a sessió: empreses de serveis vinculats a la dependència/ tercera edat

- Animar la col·laboració necessària entre sector públic i privat per afavorir la creació d'empreses dedicades a les persones majors (lúdiques, d'ajuda...).
- Canviar la percepció social dels majors, passant a formar part activa de la vida social, integrant-los en diferents activitats culturals, socials i d'oci.

12a sessió: conclusions sectors emergents

- Reinvenió constant dels productes que ofereix la província i que aquests tinguin visibilitat en la xarxa.
- Redissenyar les destinacions actuals per fer-les més atractives.
- Simplificació dels tràmits per a la creació de nous projectes i empreses.

13a sessió: desenvolupament de les infraestructures i energia a Castelló

- Ajudes a la creació i millora d'infraestructures amb la qual cosa es beneficiarien la resta de sectors.
- La culminació de la cv-10, una línia de transport ferroviari per la zona d'interior i un eix costaner per a trànsit lleuger són projectes bàsics.

- El TRAM ha d'arribar a Benicàssim, Vila-real, Almassora, l'Alcora i Onda.
- Impulsar i crear més embassaments en la província per aprofitar els recursos hídrics.

14a sessió: desenvolupament de la innovació, internacionalització, comercialització i distribució a Castelló

- Crear plans d'innovació que vagen paral·lels als plans estratègics de cada empresa.
- Interioritzar, creure i transmetre la importància de la innovació en les empreses.

15a sessió: desenvolupament de la formació i evolució de l'ocupació a Castelló

- Creació de tallers d'orientació professional per a aturats.
- Promoure la formació en els àmbits tecnològic i comercial que és on més treball s'ofereix.
- Fomentar la iniciativa emprenedora dels joves per augmentar la creació de noves empreses.
- Atraure empreses multinacionals amb l'objectiu d'absorbir l'excedent actual de desocupats.
- Impulsar l'ús dels crèdits de les empreses per formar als seus treballadors.

16a sessió: futur de l'estructura bancària a Castelló

- Buscar l'especialització entre les entitats financeres i afavorir així la seua diferenciació.
- Les entitats petites han de cobrir les necessitats aprofitant els nínxols de mercat que les grans obliden i descuren.
- Augmentar la línia de crèdits.
- Impulsar noves mesures per a incentivar l'estalvi.
- Interrelacionar banca i noves tecnologies perquè són el futur.
- Buscar formes alternatives de finançament amb fórmules com els mercats secundaris de borsa, estimulants l'autofinançament local.
- Fomentar mesures que augmenten la cultura financera, tant de treballadors de banca com de la societat.
- Desenvolupar nous productes i serveis financers.

17a sessió: conclusions sectors transversals

- Incentivar la formació entre els aturats.
- Augmentar les estructures hídriques.
- Creació d'un servei ferroviari que resulte efectiu.
- Constitució d'un observatori de productes financers en la universitat, on aquests siguen catalogats amb estels en funció del risc i mitjançant la comunicació poder transmetre cultura financera a la societat.
- Impulsar la creació de mercats secundaris de borsa per a PIME (una banca de serveis i invertir els estalvis en la província).
- Atraure empreses multinacionals.

18a sessió: desenvolupament dels mitjans de comunicació

- Incentivar la creació de marca als mitjans de comunicació buscant distinció, qualitat i identitat pròpia.
- Afavorir la concentració de mitjans buscant una major rendibilitat.

19a sessió: desenvolupament de la societat civil

- Augmentar el poder de les associacions i agrupacions locals mitjançant mesures com el finançament dels partits polítics.
- Fomentar el voluntariat i la implicació social de tota la ciutadania.

20a sessió: futur de la societat civil

- Potenciar valors i cultura de l'esforç entre els joves perquè aquests s'involucren més en la societat civil.
- Reivindicar una reforma de l'educació a nivell estatal.
- Impulsar la formació professional com una forma vàlida de capacitar-se i incorporar-se al món laboral.

Accions globals

- Crear marques de productes abans que marques per sectors.
- Aprofitar sinergies per la proximitat a València.
- Planificació estratègica de cada sector.
- Obligada presència en Internet.
- Crear estratègia general i consensuada entre sectors tradicionals.
- Ajudes de formació en idiomes (anglès imprescindible).
- Reinvençió constant dels productes que ofereix la província i que aquests tinguen visibilitat en la xarxa.
- Reinventar destinacions.
- Simplificació dels tràmits per a la creació de nous projectes i empreses.
- Incentivar la formació entre els aturats.
- Augmentar les estructures hídriques.
- Crear un servei ferroviari que resulte efectiu.
- Creació d'un observatori de productes financers en la Universitat, on aquests productes siguen catalogats amb estels en funció del risc i, mitjançant la comunicació, poder transmetre cultura financera a la societat.
- Crear mercats secundaris de borsa per a les PIME (una banca de serveis i invertir els estalvis en la província).
- Atraure multinacionals.
- Crear productes coneixent les necessitats del consumidor.
- Crear més embassaments que aprofiten els torrents.
- Potenciar l'aprenentatge d'idiomes i la creativitat.

El punto de partida: conclusiones del primer congreso

Reflexión inicial: el sueño

Parece que ha llegado, como debe ser en todo congreso, el momento de las conclusiones. Sin embargo nos encontramos ante un congreso innovador y en consecuencia, atípico y vamos a dejar las conclusiones para ese año 2020 que aparece como nuestro lema.

Eso sí, intentaremos dejar una traza nítida para no perdernos en el camino. Una traza que nos pueda ayudar a que cuando llegue el momento definitivo, el horizonte 2020, podamos encontrarnos en un Castellón culto, amable, puntero y acogedor. Con un soporte socioeconómico que permita a sus habitantes gozar de un verdadero estado del bienestar.

El plan para realizar tal fin, para hacerlo posible, es la auténtica conclusión y, forzosamente, debe ser ambicioso.

Para ello, y a modo de decálogo, recogeremos ordenadamente el conjunto de aportaciones, sugerencias, recomendaciones, ilusiones e incluso sueños que han sido desgranados a lo largo de estos cinco meses, de forma altruista por un sinfín de voces autorizadas y con un profundo conocimiento de los temas tratados, queriendo dejar aquí lo mejor de sí mismos.

De las anteriores, se extraen tres estrategias básicas y se complementan con unas reflexiones finales.

Eludiremos, intencionadamente, la referencia a personas concretas, ya que, el elevado número de aportaciones hace imposible mencionar expresamente a todas y, en caso de citar alguna, quedarían injustamente relegadas el resto. Sirvan estas palabras como agradecimiento y homenaje a todas ellas.

Diez vectores de cambio

Primero.- El origen.

Situación fuertemente asociada a un modelo de desarrollo previo en crisis: de desindustrialización en sectores tradicionales, de pérdida de impulso de la construcción y de desagrarización.

Se abre una ventana de oportunidad ante el cambio del paradigma, que permita un inédito posicionamiento basado en la transición y que propicie la necesidad de acceder a un nuevo conocimiento.

Es necesario retomar la parte positiva del pasado y con un nuevo impulso renovarla y prepararla para un nuevo ciclo de vida.

Como veremos más adelante los sectores cerámico, de la construcción y agrario pueden proporcionar importantes aportaciones al futuro y sería un grave error considerarlos agotados.

Segundo.- El conocimiento.

Los territorios que logran obtener e incorporar nuevos conocimientos a su práctica productiva generan un salto de desarrollo y logran acceder al nuevo esquema de competitividad mundial. Debemos prepararnos para poner en valor tanto lo que se deriva del pasado como las nuevas aportaciones.

La adecuada gestión del conocimiento se vislumbra como factor decisivo.

Tercero.- La cultura.

Debe ser considerada en un doble sentido. Como conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico y al mismo tiempo como el modo de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial que nos es propio.

El fomento del acceso a la cultura y su acercamiento al conjunto de la sociedad de Castellón es indudablemente una de las claves del éxito.

Cuarto.- La innovación y la internacionalización.

En todo proceso de cambio son factores fundamentales.

Es necesario sumar fuerzas para alcanzar economías de escala, el individualismo es la mayor amenaza.

Resulta ineludible llegar a una masa crítica que evite esfuerzos inaccesibles y muchas veces estériles; bien por fusiones o por acuerdos parciales, pero permanentes en el tiempo, que faciliten la comercialización, la distribución y la innovación.

La utilización de técnicas como el pensamiento lateral o la tormenta de ideas (brainstorming) pueden ayudar a producir conceptos que rompan el esquema de pensamiento establecido, llegando a la verdadera creación o innovación y constituyendo una valiosa herramienta para el cambio.

La internacionalización debe entenderse en un triple sentido: mejorar nuestra capacidad exportadora, descentralización de la producción en aquellos casos en los que la producción interna no tenga posibilidad de ser competitiva y, finalmente, recoger cualquier novedad que pueda ser de utilidad para adaptarla a nuestras estructuras organizativas, financieras, de producción o de comercialización, es decir, que alimenten la constante innovación.

Quinto.- El interior.

Debe prestarse una atención especial al interior de la provincia, con una potencialidad de futuro escasamente percibida y menos todavía utilizada.

Para ello, debe profundizarse o crearse estrategias adecuadas para apoyar y motivar las iniciativas de sus habitantes.

Sexto.- Los sectores tradicionales: agricultura, cerámica y construcción.

La agricultura se encuentra desde hace unos años en un creciente proceso de declive. El abandono de cultivos por falta de rentabilidad ha sido consecuencia no deseada de las aparentes mejores oportunidades que propiciaba para las personas y los capitales la industria y los servicios.

Es hora de plantearse la modernización y racionalización de los procesos de producción, comercialización y la innovación en los productos, para reducir costes y elevar ingresos, retornando a la rentabilidad; sería aconsejable diseñar una política para aumentar la dimensión de las explotaciones, aquejadas de un elevado grado de minifundismo. Si el esfuerzo se realiza

adecuadamente puede incrementar notablemente su aportación al PIB y al empleo.

La industria cerámica tiene que completar el esfuerzo para adaptarse a la disminución de la demanda mediante procesos de integración que aumenten la dimensión de las empresas, posibilitando sinergias en investigación, producción y comercialización. La adecuada gestión de sus intangibles contribuiría a la puesta en valor de sus productos. Podrá recuperar una parte considerable de su importancia pasada pero inferior en términos relativos e incluso absolutos. Sería deseable que profundizara su papel en aspectos relevantes como, entre otros, la producción de equipos y maquinaria.

La construcción de obra civil e incluso la de viviendas, una vez absorbido el *stock*, recuperará parcialmente su importancia. En la nueva situación es imprescindible prestar mayor atención a la sostenibilidad y a la racionalización de sus procesos productivos.

Séptimo.- Los sectores emergentes: turismo, nuevas tecnologías, etc.

No debería sorprender la consideración del turismo como sector emergente, ya que, aunque cuenta con una larga historia, tiene evidentes posibilidades de dar un importante salto cualitativo y cuantitativo.

El turismo sanitario de calidad, sin problemas de estacionalidad; el turismo deportivo, el turismo congresual, los cruceros, turismo de fiesta, etc. son expectativas que con esfuerzo y acierto pueden tornarse en brillantes realidades.

Sería importante revisar y mejorar la estrategia de marcas turísticas.

Las acciones destinadas a la creación y apoyo de empresas basadas en las nuevas tecnologías deben ganar en intensidad a pesar que el esfuerzo desde el Parque Tecnológico, la Cámara de Comercio, etc. ha sido muy acertado hasta ahora.

Acciones para reforzar los viveros de empresas, encontrar capital semilla y similares para incentivar el emprendedurismo son absolutamente imprescindibles para reforzar el tejido empresarial con la consiguiente generación de riqueza y puestos de trabajo.

Existen sectores de gran desarrollo para el futuro que parten de industrias clásicas y que permitirán su mejor transformación y adaptación, como son especialmente los de la nanotecnología y el desarrollo de nuevos materiales. Castellón debe convertirse en centro de investigación y creación de empresas punteras en ese sector.

Octavo.- Las infraestructuras. Puerto, aeropuerto, vías de comunicación, energía, agua, internet, transporte público, etc.

Las infraestructuras deben considerarse bajo puntos de vista distintos:

- 1) Las que vertebran el territorio, Castellón capital y provincia, propiciando la permeabilidad del mismo y facilitando desplazamientos rápidos y con costes razonables de personas y mercancías.
- 2) Las que unen el territorio con el resto del mundo, sirviendo para mejorar la entrada y salida de personas y mercancías.
- 3) Las que proporcionan suministros a la población y a las empresas.
- 4) Las que participan en todas o algunas de las funciones anteriores.

Respecto a las primeras, debe intensificarse la comunicación con el interior y con el norte del territorio. Respecto al interior mejorando la calidad de las vías (de momento sólo carreteras) y, en ambos casos, estudiando un plan de transporte público que permita la interconexión en tiempos razonables.

Respecto a las segundas, se puede considerar que el puerto cubre perfectamente las

expectativas, el aeropuerto abre una gran esperanza, pero requerirá un importante esfuerzo futuro para rentabilizar la inversión, apoyándose en turismo de calidad y transporte de mercancías de alta gama.

Queda pendiente de resolver la mejora del ferrocarril, tanto en el corredor mediterráneo de mercancías, como el transporte de viajeros de alta velocidad, ambos imprescindibles en el marco temporal en el que nos encontramos.

En el tercer caso, los suministros de energía (electricidad y gas), no parece que ofrezcan problemas, excepto en los costes que, en algún caso, deberían ser más competitivos y el problema del agua queda pendiente de solución definitiva a largo plazo.

Internet debe servir como complemento a todas las anteriores y como base indiscutible del futuro. Se perciben dos problemas:

El primero, la existencia de zonas del interior con escasa o nula cobertura; se encuentra en proceso de mejora gracias a esfuerzos combinados de instituciones y asociaciones y debe perseverarse hasta que desaparezca totalmente en el menor tiempo posible.

El segundo, en cuanto a la calidad y el coste. Ambos deben mejorar en el futuro.

Noveno.- La comunicación. Debe mejorar sensiblemente la utilización de la comunicación, especialmente en la gestión de intangibles: reputación, marca, confianza, etc., tanto en el ámbito público como en el privado.

Los territorios, productos y servicios que gestionan bien sus intangibles superan las situaciones de dificultad en clara ventaja sobre el resto.

La diferenciación es factor clave de desarrollo.

Décimo.- La sociedad civil: asociaciones, fundaciones, sindicatos, cámara de comercio, medios de comunicación, etc.

El esfuerzo por mejorar la vertebración de la sociedad civil debe ser permanente; sólo una sociedad civil bien musculada podrá servir de soporte a un estado de bienestar firme y sólido. La excelencia económica y social a la que debemos aspirar sólo puede vislumbrarse fundamentada en un concepto moderno de la ciudadanía.

Ciudadanía implicada y que responda al principio de pensar en lo que ella puede hacer por la colectividad y no en lo que la colectividad puede hacer por ella.

El concepto de ciudadanía no abarca sólo a personas físicas; incluye también, a las empresas y otras instituciones que debe ser responsables socialmente, entendiendo como tal la responsabilidad en todos sus procesos y no solamente en la apariencia mostrada por indicadores.

Los formadores y líderes de opinión, especialmente los medios de comunicación, deberían cuidar el fomento e implantación de los conceptos anteriores, así como el resto de los puntos del presente decálogo, mediante su difusión o debate para su perfeccionamiento.

Tres estrategias metodológicas para el desarrollo sostenible:

1ª.- Aprovechar las ventajas del cambio

Necesidad de estrategias de desarrollo específicas para la transición, convirtiéndonos en ganadores con el cambio y creando nuevas ventajas que nos compensen de las que han

quedado atrás con el paso del tiempo.

Para ello, será necesario basarnos en la diferenciación de nuestro territorio mediante la acción conjunta de todos, poniendo de nuevo en valor los viejos productos complementados con otros nuevos.

El desarrollo de valores intangibles del territorio fundamentados en los valores tradicionales adaptados al nuevo escenario, se convierte en una necesidad ineludible.

La microenseñanza, entendida como pequeños espacios ad hoc habilitados para las necesidades concretas y específicas de Castellón pueden ser un elemento catalizador del cambio.

2ª.- Fomentar la cultura del esfuerzo

Debe recuperarse, involucrando a toda la sociedad civil y especialmente a los más jóvenes, de modo que resurja la esperanza.

Al final todo depende de nosotros mismos, debe habilitarse una trama de relaciones que vincule a emprendedores y a la propia cultura con acciones de liderazgo que sirvan de soporte flexible de la innovación.

Entes políticos territoriales, Universidad, sindicatos, asociaciones, medios de comunicación y otros líderes de opinión deben concertar sus esfuerzos y promover activamente la gestión de la confianza.

La articulación de sociedad, cultura y economía debe ser el pilar fundamental del cambio.

La integración de voluntades puede lograr efectos positivamente sorprendentes.

3ª.- Investigación y profesionalidad

Las estrategias no pueden basarse en modelos transplantables que pueden resultar poco adecuados a la realidad concreta de Castellón, sino más bien endógenos y adaptados a nuestra realidad, buscando el consenso entre agentes públicos y privados.

La transferencia del conocimiento generado en la Universidad debe verse especialmente reforzada y debe ponerse un especial énfasis en las necesidades reales que la sociedad demanda en cada momento, complementando o supliendo las carencias que se detecten, con una visión local pero sin perder de vista el marco global y la inevitable necesidad de internacionalización.

La actualización permanente de los conocimientos y técnicas de los profesionales y su adecuación a la nueva realidad deben ser un componente sustancial de nuestro futuro.

Reflexión final: El compromiso

No es el final, es un nuevo principio en la doble acepción de la Academia:

- Primer instante del ser de algo.
- Norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta.

Es el momento de comenzar de nuevo una tarea sin fin que se constituye en una norma para nuestra conducta.

Ya Ortega, en su Misión de la Universidad (1930) señalaba:

Castelló 2020

La Universidad tiene que estar... abierta a la plena actualidad; más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.

Y más adelante añadía:

...tiene la Universidad que intervenir en la actualidad como tal Universidad, tratando los grandes temas del día desde su punto de vista propio –cultural, profesional o científico.

Han pasado muchos años, pero el mandato de Ortega sigue en pie para aquellos que creemos en una Universidad al servicio de la sociedad de la que es parte inseparable, y a la que pertenece y debe servir.

Para terminar, puede ser reconfortante citar de nuevo al ilustre maestro con una frase que nos ayudará a relativizar la situación en la que ahora nos encontramos y a pensar que los momentos de cambio son permanentes. Recordemos: Ortega, 1930:

Es inconcebible, por ejemplo, que ante un problema como el del cambio, que hoy preocupa tanto a España, la Universidad no ofrezca al público serio un curso sobre tan difícil cuestión económica.

En eso estamos maestro.

Muchas gracias.
Rafael López Lita.

Conclusiones segundo congreso

El II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 ha llegado a su fin tras múltiples sesiones con invitados muy variados y aportaciones de gran relevancia es momento de plasmar las conclusiones del mismo.

Un congreso que surgió a raíz de una primera edición realizada en el año 2010 y que, en esta ocasión, ha pretendido desarrollar las conclusiones de aquel primer congreso. Por aquel entonces surgieron diez vectores:

- el origen
- el conocimiento
- la cultura
- la innovación y la internacionalización
- el interior
- los sectores tradicionales
- los sectores emergentes
- las infraestructuras
- la comunicación
- la sociedad civil

Además de estos indicadores se plantearon tres estrategias metodológicas para el desarrollo sostenible como son: aprovechar las ventajas del cambio, fomentar la cultura del esfuerzo e investigación y profesionalización.

En esta ocasión, la estructura del congreso se dividió en 20 sesiones agrupadas en cuatro jornadas que a continuación pasamos a explicar con más detalle.

Jornadas Dinamización Sectores Tradicionales

1ª sesión: dinamización agrícola

Los expertos en esta materia concluyeron que es necesaria lograr la diferenciación, al mismo tiempo que investigar e innovar con nuevos productos que se ajusten a la demanda del mercado. Ya que la agricultura de la provincia cuenta con la ventaja de poder ofrecer productos durante cualquier época del año. En estos momentos el campo busca empresarios que puedan ofrecer a los agricultores el ser competitivos y modernizar los cultivos tradicionales.

Se trata de apostar por lo local sin descuidar que, tanto las explotaciones agrícolas como las ganaderas, pierdan contacto con los centros de investigación. Una alternativa para las empresas del interior puede ser tener una estrategia común y tanto las explotaciones del interior como las del litoral deberían apoyar la exportación. Sin dejar de lado al agricultor y menos la participación del mismo en el precio final del producto.

Así pues, la solución pasa por crear valor logrando la diferenciación, saber cuáles son los productos que demanda la sociedad y ofrecerlos de manera continua durante todas las épocas del año. Modernizar cultivos tradicionales, realizar reuniones asiduas entre investigadores, ganaderos y agricultores. Crear asociaciones por cercanía entre municipios y explorar nuevas formas de comercialización y distribución basadas en el comercio electrónico.



De izquierda a derecha: **Ramón Mampel**, secretario general de La Unió de Llauradors i Ramaders; **Manuel Lainez**, director general de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació; prof. **Mónica Hurtado**, doctora en Producción Vegetal y vicedirectora del grado de Ingeniería Agroalimentaria de la Universitat Jaume I; **Juan Vicente Safont**, presidente de Intercitrus, y **Pascual Romero**, secretario general de Intercoop. Fotografía: Damián Llorens.

2ª sesión: dinamización transporte y logística

Los participantes de esta mesa redonda coincidieron en que la mejora de las infraestructuras beneficia a todo el resto de sectores. Se trata pues, de profesionalizar al sector y crear que puede aportar un valor. Es necesario potenciar el transporte por tren, así como construir el acceso ferroviario por el sur al puerto de Castellón, y reivindicar la cv-10 (autovía que cruza de norte a sur el interior de la provincia con final en Vilanova d'Alcolea). Además del eje Alicante - Estocolmo con doble vía.

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província



De izquierda a derecha: Marta Barragán, técnico de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Castelló; José Luis Nuño, director Comercial y de Marketing GRUPO FOMINTER; prof. Fernando Martínez Sanz, catedrático de universidad en Derecho Mercantil, y Fernando Monzó, jefe del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio. Fotografía: Damián Llorens.

3ª sesión: dinamización de la construcción

Más que obra nueva lo primordial, en este momento, es rehabilitar las construcciones existentes para revitalizar la construcción, teniendo en cuenta dos premisas básicas: la innovación y la eficiencia energética.

Asimismo, los consumidores también deberían cambiar la mentalidad ya que no tienen por qué ser propietarios de una vivienda si no les es posible acceder a ella. En otros países miles de familias viven de alquiler toda la vida. Por otra parte, también hicieron mención a la competencia desleal que los bancos están haciendo a constructoras y promotoras.

De este modo, deberían existir acuerdos entre los bancos y los API para dar salida al *stock* de viviendas que hay por vender. Otras posibles soluciones al problema serían: intervenir el suelo para abaratar el precio de la vivienda, la especialización de las empresas inmobiliarias o la unión entre compañías para mejorar en competitividad. Es importante la innovación y gestión del conocimiento para que los jóvenes no emigren en momentos como en el que nos encontramos. Pero si es necesario salir al extranjero debe ser con garantías y métodos de trabajo profesionales.



De izquierda a derecha: Ángel Pitarch Roig, representante del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana; Fermín Renau, presidente de la Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Castellón (APECC); prof. Teresa Gallego Navarro, profesora titular de Escuela Universitaria en Construcciones; Alfredo Sanz Corma, presidente del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación, y Francisco Nomdedeu Maristany, presidente del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria - COAPI. Fotografía: Damián Llorens.

4ª sesión: dinamización cerámica

La cerámica ha sido uno de los sectores más importantes de la provincia en los últimos años, pero a raíz de la actual coyuntura económica también ha sido uno de los que más ha sufrido sus consecuencias. Por ello, las empresas azulejeras precisan ejes, alianzas e imagen de marca, sin dejar de lado la innovación y el desarrollo.

No se trata de ofrecer por todas las empresas el mismo producto, ya que hay demanda pero no hay oferta rica y variada como puede ser, por ejemplo, la cerámica interactiva que estimule los sentidos.

La internacionalización es otro punto a tener en cuenta como exportadores del *know how* o saber hacer, por ello, hay que tener una formación y una cultura del esfuerzo con mentalidad global. Igualmente, como en la mesa de construcción, otra opción es la fusión de empresas de diferente actividad. Otra opción es aumentar las exportaciones a Europa, teniendo en cuenta la competencia desleal de China, ya que aquí las materias primas se han encarecido. Pero, en definitiva, es fundamental definir el modelo de negocio de cada empresa.



De izquierda a derecha: José Ribera, gerente de Invest Plasma; Salvador Duart, director gerente de TAU Cerámica; Joaquín Piñón Gaya, presidente de ASCER; Juan Bautista Carda, catedrático de universidad, Química Inorgánica; José Cabedo, vicepresidente de ANFFECC, y Carlos Feliu Mingarro, director de la Asociación de Investigación de la Industrias Cerámicas (AICE). Fotografía: Damián Llorens.

5ª sesión: dinamización comercio

Los agentes implicados en esta mesa coincidieron en que es necesario llenar de contenidos los sábados (ocio para los niños, cines en el centro, teatro, etc.), además de aparcamiento gratis para los clientes en el centro. Los comerciantes también demandaron menos impuestos y más acceso al crédito. Asimismo, es necesario el desarrollo del comercio bajo una misma marca paraguas que aglutine a todos los comercios.

Es necesario impulsar trenes para la zona norte y el Maestrazgo para que los residentes de las poblaciones de esas áreas puedan comprar en la capital. Ya que el futuro pasa por el aumento de las franquicias, los bazares, el descenso de las tiendas multimarca y el crecimiento del comercio electrónico y las redes sociales.

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província



De izquierda a derecha: María Costa Pinto, presidenta de la Asociación de Empresas del Comercio de Castellón; Fernando Monzó, jefe de Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio; prof. Vicent Orts, catedrático de Universidad en Fundamentos del Análisis Económico; y José Luis Verchilli, presidente Centre Ciutat Castelló sa. Fotografía: Damián Llorens.

6a sessió: dinamització altres indústries

Los representantes de la asociación provincial de instalaciones eléctricas y actividades similares de Castellón, la asociación provincial de panadería de Castellón y la asociación comarcal de empresarios del *Baix Maestrat* explicaron cómo se encontraban en el momento actual y cómo veían su futuro. Así pues, empresas de instalaciones eléctricas de Castellón han firmado acuerdos con varios países latinoamericanos para formar trabajadores en la zona. Por otra parte, se pidió financiación para el sector del metal. El mueble reclamó una unidad de acción provincial y la diferenciación del mismo. Ya que, este producto ha desaparecido de la lista de los diez primeros productos de consumo no perecedero. Asimismo, en panadería hay que diferenciarse como empresa tradicional, de calidad y de servicio.



De izquierda a derecha: Juan Manuel Suárez, presidente de la Asociación Provincial de Instalaciones Eléctricas y Actividades Similares de Castellón; prof. Iván Barreda, doctor y profesor de Microeconomía, Economía Industrial y Economía del Cambio Tecnológico del Dpto. de Economía de la Universitat Jaume I; Cipriano J. Cortés, presidente de la Asociación Provincial de Panadería de Castellón; y Juan Manuel Urguizu, presidente Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat. Fotografía: Damián Llorens.

7ª sessió: conclusions dinamització sectors tradicionals

La primera sessió de conclusions estuó compuesta por los moderadores de las seis mesas anteriores y destacaron como aspectos básicos: es necesaria la mejora del transportes y la comunicación, la lucha de las pequeñas y medianas empresas por defender la competitividad entre las grandes, la obligada presencia en Internet para consolidarse, producir lo que se vende y no vender lo que se produce y mayor gestión del conocimiento. De igual manera,

también se comentó la importancia de crear y consolidar marcas de productos antes que marcas por sectores. También hay que tener en cuenta la proyección estratégica de Valencia como eje cultural, social y económico, y al mismo tiempo genera una oportunidad para Castellón (crear sinergias). Por lo tanto, la clave es tener una visión estratégica con grandes dosis de planificación. Pero es cierto que los sectores tradicionales de Castellón, aunque tienen futuro, deben reinventarse. Se trata de crear una estrategia general y consensuada.



De izquierda a derecha: prof. Iván Barreda, doctor y profesor de Microeconomía, Economía Industrial y Economía del Cambio Tecnológico del Dpto. de Economía de la Universitat Jaume I; Fernando Monzó, jefe de Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio; Fernando Vilar Moreno, técnico Superior de Comunicación y Publicaciones; prof. Teresa Gallego Navarro, profesora Titular de Escuela Universitaria en Construcciones, y prof. Mónica Hurtado, doctora en Producción Vegetal y profesora de la Universitat Jaume I. Fotografía: Diego Climent.

Del mismo modo, las infraestructuras son trascendentales para sectores como la cerámica, la agricultura, la vivienda o la misma logística.

Jornadas Sectores Emergentes

8ª sesión: nuevas tecnologías en Castellón

El sector de las nuevas tecnologías es un sector en eclosión, en el que no hay crisis, pero falta financiación. El inglés es fundamental, al igual que el reciclaje continuo. En Europa se van a necesitar 100.000 ingenieros informáticos en los próximos cinco años.

El sector de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) se encuentra en pleno



De izquierda a derecha: Nicolás Manero, 4Tic; Alfonso Marco, secretario General etic; prof. Javier Marzal, catedrático de universidad en Comunicación Audiovisual y Publicidad y coordinador del grupo de investigación ITACA; Jorge Montoto, director de Explotación de Tissat, y Emilio Molina, Interfaz de Protocolo Humana de la empresa Ninja Fever. Fotografía: Damián Llorens.

crecimiento y por tanto posee un potencial inherente de oportunidades pero se enfrenta a una barrera cultural y financiera que hace más difícil llegar a ser un sector atractivo. En la actualidad hay 8.600 empresas de este tipo en la Comunitat, de las cuales entre 800 y 900 están en Castellón. Las TIC sirven de elemento de apoyo para otras industrias y empresas ofreciendo infraestructuras y recursos para mejorar sus servicios.

Es un sector en que las buenas ideas son premiadas y obtienen apoyo financiero, aunque este no sea nacional. Una demanda que también se produjo en la mesa fue que se deben agilizar las titulaciones para que vayan a la par con la rápida evolución del mercado laboral.

9ª sesión: turismo en Castellón

Los empresarios turísticos de la provincia de Castellón deben aunar esfuerzos y trabajar juntos para, de este modo, crear un destino turístico, crear una marca potente y tener menos burocracia.

El objetivo es conseguir equilibrar el mercado nacional y el extranjero en el turismo de Castellón, ya que en la actualidad el 85% es turismo nacional. Aunque desde un primer momento hay que establecer la identidad que se debe proyectar al mercado mediante, por ejemplo, estrategias *on line*. Algunas oportunidades de negocio pueden ser el turismo de cruceros o



De izquierda a derecha: Susana Soria Rovira, jefe de División Comercial y de Marketing Autoridad Portuaria de Castellón; José Luis Wagner Salazar, jefe del Servicio de Estudios de Calidad Turística; prof. Diego López Olivares, catedrático de Escuela Universitaria en Análisis Geográfico Regional; Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, y Joaquín Farnós, gerente de El Palaciet. Fotografía: Damián Llorens.

multiplicar la oferta hotelera para los visitantes que lleguen a través del aeropuerto.

10ª sesión empresas sociomedioambientales

Las instituciones públicas deben llevar a cabo acciones que potencien el desarrollo sostenible. Por lo tanto, el objetivo de los ayuntamientos es la creación de puestos verdes y dar ejemplo a la ciudadanía. La carencia de tecnología medioambiental propia resulta un *handicap*. Pero, en cambio, resulta beneficioso el aumento de la concienciación medioambiental.

Las empresas que se dedican a esta actividad reclaman agilidad para abrir nuevos negocios. Por otro lado, la crisis ha reducido el nivel de contaminación de la industria cerámica. De igual manera, las plantas de biogás son la clave, tras la parálisis que sufren otras energías

alternativas como la fotovoltaica.

Otro asunto tratado fue que la colaboración entre entes públicos y privados es necesaria para



De izquierda a derecha: prof. Vicente Esteve Cano, profesor Titular de Universidad en Química Inorgánica; prof. Leonor Lapeña, profesora titular del Departamento de Ciencias Agrarias y del medio natural y directora de la Cátedra Lubasa de Cambio Climático; José Luis Serra Agut, director y consultor de A. e C. SERRA S.L. Ingenieros, y Estela Pérez Fuentes, técnico de medioambiente del Ayuntamiento de Alcora. Fotografía: Damián Llorens.

poder financiar proyectos como la construcción de plantas de reciclaje y fomentar la creación de empresas.

11ª sesión: empresas de servicios vinculados a la dependencia/ tercera edad

En esta ocasión se habló de un sector que genera una gran oportunidad de negocio, ya que la atención profesional al mayor generaría 3.000 empleos directos en la provincia de Castellón. Pero para ello es necesaria la colaboración entre el sector público y el privado.

Los expertos piden que no haya más demoras en la ley de dependencia y exigen servicios de calidad y aprovechar el potencial de las personas mayores. De este modo, el siglo XXI es el siglo de las personas mayores. Cada vez más, es este colectivo el que reclama su papel en la sociedad (envejecimiento más saludable y participativo). En 2050 un tercio de la población será mayor de 65 años. Cruz Roja, por ejemplo, trabaja con un modelo comunitario de proximidad.



De izquierda a derecha: Marivi Conde, directora del Centro de Día para Personas Mayores Cruz Roja; Andrés Palazón, presidente del Consejo Local de Mayores; prof. Salvador Cabedo, profesor Emérito en Filosofía y director de la Universitat per a Majors; Pablo Sánchez de Mora y Martínez, gerente de Toda una Vida, y Francesc Artola, director de la residencia de ancianos Azahar del Mediterráneo. Fotografía: Manuel Casañ.

Por otro lado, en la actualidad también se está realizando el “Libro Blanco de los Mayores” porque estos no quieren desvincularse de la sociedad a la que pertenecen. Entre todos debemos cambiar la percepción social de los mayores.

12ª sesión: conclusiones sectores emergentes

En la mesa de conclusiones de sectores emergentes se destacó lo más significativo que tuvo lugar en las cuatro mesas anteriores. Las empresas del sector TIC, como catalizadoras del tejido económico y empresarial de la CV, piden apoyo porque si no pueden llegar a tener que irse de la provincia. En este sector son inherentes los idiomas.

En cuanto al turismo se habló del desequilibrio entre los turistas extranjeros y nacionales. Por lo tanto, debe reinventarse los productos que ofrece la provincia y que estos tengan visibilidad online para atraer a turistas extranjeros.

Así pues, deben de reinventarse los destinos y crear más plazas hoteleras. Sería conveniente crear el Instituto de investigaciones turísticas y el postgrado en ordenación y planificación turística. Por otra parte, también se comentó que hay que tener presente la sostenibilidad como papel fundamental para apoyar a empresas en el aspecto tecnológico y científico.



De izquierda a derecha: Leonor Lapeña, profesora titular del Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural y directora de la Cátedra Lubasa de Cambio Climático; Javier Marzal, catedrático de universidad en Comunicación Audiovisual y Publicidad; Francisco Fernández, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones, Diego López Olivares, catedrático de Escuela Universitaria en Análisis Geográfico Regional, y Salvador Cabedo Manuel, profesor emérito en Filosofía y director de la Universitat per a Majors. Fotografía: Damián Llorens.

Las administraciones locales tienen un papel activo en la creación de empleos medioambientales, así como el sector de las personas mayores puede generar, también, miles de empleos. Son los sectores emergentes los que harán avanzar a la provincia pero, para ello, hace falta que las administraciones simplifiquen los trámites para la creación de nuevos proyectos y empresas.

13ª sesión: desarrollo de las infraestructuras y energía en Castellón

El turismo se trató como gran esperanza de futuro en Castellón. Igualmente, se manifestó la posibilidad de trabajar la oferta de productos atractivos apoyados tanto por el sector privado como por el público. Por ello, es necesaria una inversión en infraestructuras, ya que de este

modo, serán los otros sectores los que más se beneficien de ellas.

La culminación de la cv-10, una línea de transporte ferroviario por la zona de interior y un eje



De izquierda a derecha: Emilio Marín Bellver, director general de BP Refinería Castellón; prof. Enrique Francisco Belenguer Balaguer, profesor titular de universidad en Energía Eléctrica y director de la Cátedra de Ahorro y Eficiencia Energética; Juan García-Salas, director general del aeropuerto de Castellón, y Francisco Álvarez, representante de AVINCO y director general de COMAYPA. Fotografía: Damián Llorens.

costero para tráfico ligero son proyectos básicos. Asimismo, el TRAM debería llegar a Benicàssim, Almassora, l'Alcora, Vila-real y Onda. El aprovechamiento de los recursos hídricos también se comentó y se reflexionó sobre la posibilidad de construir más embalses.

Y aunque de momento, tal y como se aseguró en la mesa, las reservas petroleras no corren excesivo peligro de agotarse a corto plazo, el crecimiento del precio del crudo es continuo. Como dato final, se explicó que el 51% de la energía que se consume en Castellón es gas.

14ª sesión: desarrollo innovación, internacionalización, comercialización y distribución en Castellón

Partiendo de la base de que la innovación se entiende como una actitud básica para mejorar la competitividad, hay que tener claro que es necesario adaptarse al entorno cambiante revisando el modelo de negocio y adaptándolo a la actualidad. Por lo tanto, el plan de innovación debe ir paralelo al plan estratégico de la empresa.



De izquierda a derecha: Miguel Ángel Morales, socio director de Evalue Innovación, sl; prof. Miguel Ángel Moliner, catedrático de universidad en Comercialización e Investigación de Mercados, vicerector de Planificación Estratégica; Juan Antonio Bertolín, responsable de Innovación y Dirección de Proyectos de Espatec; David Gobert, responsable del Área de Mercado del irc, y Luis Miguel Batalla, técnico de Creación, Consolidación y Crecimiento de Empresas. Fotografía: Damián Llorens.

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província

La direcció general de las empresas ha de interiorizar, crear y transmitir a la organización la importancia de la innovación. Una ventaja que tenemos en la provincia es que Castellón es rica en iniciativas emprendedoras. Lo que no sucede es que el público analice cuáles son sus necesidades. Sí que es cierto que asistimos a un auge de las nuevas tecnologías en la distribución como puedan ser los nuevos canales virtuales o las experiencias de compra.

15ª sesión: desarrollo de la formación y evolución del empleo en Castellón

La orientación es un factor clave a la hora de que los estudiantes busquen empleo. Son los ámbitos tecnológico y comercial donde más trabajo se oferta. En cambio, el sector cerámico aportará puestos de trabajo siempre y cuando éste genere valor añadido. Cuando los jóvenes salen de la universidad les falta iniciativa y un buen nivel de idiomas.

En la actualidad hay tres tipos de trabajadores: titulados universitarios, trabajadores con FP y los que no poseen ningún tipo de estudios. Aunque en estos momentos, Castellón necesita empresas más grandes que “tiren del empleo”, ya que sólo el 6% de las firmas de la provincia tiene más de diez empleados.



De izquierda a derecha: Javier Valls, jefe del Área de Formación de la Cámara de Comercio; prof. Arántzazu Vicente Palacio, catedrática de universidad en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; Maribel Beas Collado, responsable de inserción profesional de la OCIE, y José Enrique Clar, responsable de selección de RRHH de Torrecid. Fotografía: Damián Llorens.

La recuperación se asegura con puestos cualificados y más trabajadores con FP. La provincia de Castellón cuenta con una tasa de desempleo del 23.96% (en 2005 era del 6.21%). Algunos de los problemas surgen porque los empresarios no utilizan créditos que existen disponibles para formar a los trabajadores o que el 50% del estudiantado quiere ser funcionario. En definitiva, se trata de fomentar las iniciativas emprendedoras.

16ª sesión: futuro de la estructura bancaria en Castellón

En el sector bancario, el mercado cada vez está más segmentado y la oferta es más compleja, por ello, las entidades financieras deberían especializarse. Así pues, las pequeñas deben ser más eficaces para dirigirse a clientes y cubrir necesidades que las grandes entidades descuidan. En la actualidad, existe una escasa línea de créditos. También disminuye la dependencia de los mercados mayoritarios como consecuencia del reciente y creciente aumento de la tasa

de ahorro.

La tasa de ahorro en Castellón es muy baja comparada con años anteriores. Para el año 2020 el futuro de las entidades financieras ha de girar en torno a las nuevas tecnologías como herramientas de gestión y servicio. Asimismo hay que buscar formas alternativas de financiación y aumentar la cultura financiera del público. Otra de las conclusiones a la que se llegó, es que las entidades deberían, aparte de conceder créditos, gestionar los ahorros. Para ello hay que desarrollar nuevos productos y servicios financieros (p. ej. creación de mercados secundarios de bolsa: donde las ofertas y demandas permitan encontrarse).



De izquierda a derecha: Jaime Querol, decano del Colegio de Economistas de Castellón; prof. María Ángeles Fernández, catedrática de universidad en Economía Financiera y Contabilidad, vicerrectora de Economía, Bienestar Social y Pas; Enrique Vidal Pérez, director Territorial de Ruralcaja en Castellón; y José Maroto, director de zona de la CAM. Fotografía: Damián Llorens.

En un futuro ofertar distintos servicios será lo que identifique y diferencie a las entidades, ya que los productos actuales son similares. La banca tardará en vender sus pisos y dejar dinero “2 o 3 años”. En estos momentos, las entidades están haciendo digestión de sus activos inmobiliarios. Por otra parte, no financian proyectos porque, según ellos, no son viables. Pero a pesar de todo lo anterior, no se espera una gran reducción de la cifra de oficinas de la provincia.



De izquierda a derecha: Juan Antonio Bertolín, responsable de Innovación y Dirección de Proyectos de Espaitec; prof. María Ángeles Fernández, catedrática de universidad en Economía Financiera y Contabilidad, vicerrectora de Economía, Bienestar Social y Pas y coordinadora del grupo de investigación Mercados Financieros; prof. Rafael López Lita, comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universitat-Empresa; Prof. Enrique Francisco Belenguer, profesor titular de universidad en Energía Eléctrica, director de la Cátedra de Ahorro y Eficiencia Energética, y Maribel Beas Collado, responsable de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas de la UJ. Fotografía: Damián Llorens.

17ª sesión: conclusiones sectores transversales

Esta mesa estuvo compuesta por los moderadores de las mesas anteriores. Así pues, ellos destacaron lo más relevante de las mismas. En primer lugar se habló del empleo y de que el 60% de los parados en Castellón no tiene formación y el porcentaje de parados formados tiende a la baja. Asimismo, el porcentaje de los estudiantes en prácticas que siguen trabajando en la empresa donde realizaron las prácticas aumenta y esa cifra se duplica en empresas extranjeras.

Se trata, pues, de atraer multinacionales y evitar la fuga de talentos. En segundo lugar, la innovación también salió a la palestra y las empresas tienen claro que en tiempos de crisis todas tienen claro el invertir en innovación y nuevas tecnologías.



De izquierda a derecha: José Luis Valencia, director de EL Periódico Mediterráneo; Javier Arnal, delegado RRVV Castellón; prof. Andreu Casero, profesor titular de universidad en Comunicación Audiovisual y Publicidad; Josep Lázaro, director de la Cadena COPE Castellón, y José Luis Serrano, secretario de AdComunica. Fotografía: Damián Llorens.

De igual forma se dijo que la innovación se trata más de un tema de actitud que de aptitud. Otras demandas fueron: aumentar las estructuras hídricas, crear un servicio ferroviario que resulte efectivo y la falta de cultura financiera.

Jornadas Comunicación y Sociedad Civil

18ª sesión: desarrollo de los medios de comunicación

Los medios de comunicación también estuvieron presentes en el congreso Castellón 2020 y los participantes destacaron que estos deben de generar marca y tener una gestión económica intachable. En estos momentos de crisis, tanto económica como tecnológica, están ajustando costes, reduciendo plantillas y disminuyendo el coste estructural.

Para ello, necesitan periodistas todoterreno que sean capaces de hacerlo todo, ya que, la inversión en publicidad se ha reducido un 30% en los últimos años, por lo tanto se tienen menos ingresos. Finalmente se concluyó que el periodista siempre va a gestionar la información.

19ª sesión: desarrollo de la sociedad civil

En la penúltima sesión del congreso se llegaron a una serie de conclusiones para el desarrollo de la sociedad civil. Entre ellas, la necesidad de ser una sociedad civil crítica, innovadora e independiente, motivadora del cambio y la transformación.



De izquierda a derecha: Constantino Calero, secretario general de la Unió Comarcal de Plana-Alta-Maestrat-Els Ports de UGT-PV; Flores Higuera Parra, vicepresidenta provincial de Cruz Roja; prof. Carmen Lázaro, doctora en Derecho Público - Derecho Romano y directora Académica de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad; Encarna Barragán, secretaria general UC Comarques del Nord de CCOO-PV; y Juan Carlos Insa, secretario general de la Unión de Consumidores de España. Fotografía: Damián Llorens.

Así pues, son las redes sociales y el mayor acceso a los medios de comunicación los instrumentos que dan la oportunidad de nutrir y hacer crecer a la sociedad civil. Aunque proliferan las asociaciones y agrupaciones civiles, éstas tienen poco poder.

Por ello, se necesita una educación con valores para acabar con la apatía generalizada de la sociedad. Un ejemplo son las ONG que fomentan el derecho a la participación a través de la acción vinculada al voluntariado.

20ª sesión: futuro de la sociedad civil

La última sesión del congreso Castellón 2020 repasó muchos de los temas que habían surgido en sesiones anteriores. La recuperación de los valores es competencia de la sociedad, aunque la sociedad se ha acostumbrado a la cultura de la comodidad. De esta manera, si queremos que esto cambie tenemos que potenciar y desarrollar una base fuerte en conocimientos y



De izquierda a derecha: Antonio J. Sánchez, presidente-fundador de la Fundación Borja Sánchez para niños con lesiones cerebrales; Miguel Ángel Trilles, presidente de la Sociedad Filarmónica de Castellón; prof. Rafael López Lita, comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa, y Antonio Gascó, cronista oficial de la ciudad. Fotografía: Damián Llorens.

cultura del esfuerzo. Debe ser la sociedad civil la que impulse la reforma educativa. En estos momentos, las finanzas se han apoderado de la ética y la sociedad sigue el ritmo financiero en lugar de tomar iniciativas propias. Los estudios superiores, FP e idiomas, todo ello con creatividad, son claves para esta transformación. La exportación y el sector turístico pueden traer la recuperación económica.

Sesión de clausura

En la sesión de clausura del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 se realizó una valoración global de las veinte sesiones acogidas en congreso, y han dado como resultado unos puntos comunes que afectan por igual a todos los sectores.

El primero de ellos es la diversificación de negocio y la capacidad para crear nuevas necesidades en el usuario/consumidor. Un problema común en muchas de las empresas (de diferentes sectores) que están teniendo problemas en el panorama actual radica en la falta previsión y en la concentración de todos los recursos de la empresa en la misma unidad de negocio.

El segundo punto trata de mantener siempre una visión estratégica y gestionar el conocimiento en cualquier actividad empresarial contando con profesionales bien formados. Asimismo, la tecnología y la internacionalización son dos constantes que no se deben perder de vista, son vitales en los tiempos que corren para el éxito empresarial.

La necesidad de reinventarse y emprender, en otras palabras la regeneración de la cultura del esfuerzo ha sido una demanda constante de todos los ponentes que han pasado en esta edición. Valores apreciados en muchas culturas y países, incluido el nuestro pero que a lo largo del tiempo se ha diluido y perdido presencia.

Igualmente, la revitalización de los sectores generadores de empleo sostenible como pueden ser la agricultura, el turismo, la cerámica, el comercio o el medio ambiente, entre otros, es un factor clave para paliar la actual situación de desempleo.

De igual importancia es el apostar por lo local pensando en lo global, corriente que lleva en boca de todos desde hace años pero que aún hoy muy pocos ponen en práctica. En un mundo cada vez más globalizado aplicar esta filosofía a las empresas locales es vital para su supervivencia.

Una gran oportunidad se abre a las empresas castellonenses si se fomenta el comercio electrónico. En la ajetreada sociedad en que vivimos el tiempo es un bien escaso, Internet y las nuevas tecnologías nos abren la posibilidad de explotar esta nueva vía para acercarse al cliente/consumidor.

Otra de las constantes reivindicaciones que se ha hecho en este foro es la falta de financiación, proponiéndose la mejora de la cultura financiera como medio para optimizarla mediante la creación de canales alternativos.

Asimismo, potenciar las marcas, servirse de éstas para dotar de valor intangible y diferenciador

a las empresas y productos castellonenses es un mecanismo eficaz para situarlas en buen lugar en los respectivos mercados ganando reputación mediante la gestión de la confianza.

El mantenimiento y la mejora de las infraestructuras es una medida que beneficiaría a la mayoría de sectores, siendo éstas partes vertebradoras del territorio facilitando el tráfico de personas y mercancías por nuestra provincia y con otros territorios.

Por último, y no por ello menos importante, el involucrar a todos los ciudadanos, la conocida sociedad civil, en la vida política, entendida como la actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo. Asumiendo todos



De izquierda a derecha: prof. **Rafael López**, comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universitat-Empresa; **Alberto Fabra**, Alcalde de Castellón; **Vicent Climent**, rector Magfco. de la Universitat Jaume I; **José Luis Valencia**, director de El Periódico Mediterráneo, y **Francisco Fernández**, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones. Fotografía: Damián Llorens.

y cada uno de nosotros la responsabilidad política de contribuir a la mejora de la sociedad.

Plan de acción Castellón 2020

Objetivos deseables para el 2020

Tras la recapitulación de todas las conclusiones, y antes de establecer el plan de acción, es primordial constituir unos objetivos deseables para Castellón.

En la sociedad actual cada uno de nosotros somos piezas de un mismo puzle en el que debemos encajar para que todo aquello que nos rodea cobre sentido.

Los diferentes sectores castellonenses analizados en las dos ediciones del Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 que en este libro nos ocupan, no pasan en la actualidad por su mejor momento, por este motivo, lo más lógico es desear que en 2020 todo vaya mejor. No obstante para que dicho cometido se cumpla y tenga efecto, no basta con decirlo, sino que también hay que trabajar y tener confianza en ello.

Así pues, en páginas anteriores se han plasmado las conclusiones extraídas de los diferentes sectores desmenuzándolos uno a uno. Por ello, en las páginas siguientes se configurará un plan de acción, en el que se proponen diferentes pautas para dar solución a los problemas planteados con la finalidad de volver a encaminar cada uno de los sectores y lograr, de esta manera, mayores frutos en el horizonte 2020.

El primer objetivo deseable para el Castellón 2020 es la mejora de la economía. Para ello se deben crear estrategias corporativas. Estrategias que guíen a las empresas de cada uno de los sectores a largo plazo. Marcando unas tácticas acordes con la estrategia general a corto plazo en correlación con las decisiones que se toman en el día a día.

La población actual vive con más de lo que realmente necesita, es más exigente y tiene más claro qué es aquello que quiere o no quiere y cómo lo quiere. Por consiguiente, las empresas deben escuchar más a los usuarios/clientes y ofrecer aquello que demandan y no lo que producen. Por ello, el segundo objetivo es crear una oferta diferenciada de la competencia para que los clientes otorguen un valor superior a la misma.

Hasta ahora, vivíamos y seguimos viviendo en una cultura de “suma igual a cero”, es decir, cuando uno gana el otro pierde, cuando mejor le va a uno, peor le va al otro. Este concepto deberíamos dejarlo atrás y mirar hacia el futuro con una cultura de “suma distinta de cero”, es decir, mantener relaciones en los que todos tienen la oportunidad de obtener resultados favorables negociando hábilmente con los demás, de forma que ninguno pierda y todos puedan sacar beneficio. Éste sería entonces el tercer objetivo. El camino que debemos de seguir para llegar a 2020 mejor de lo que estamos ahora es siguiendo la filosofía del *Win-Win*

(ganar-ganar).

El cuarto objetivo es recuperar la cultura del esfuerzo, ya que no vamos a cambiar nada, si entre todos no deseamos realmente este cambio. La mayoría de las veces las cosas nunca surgen en el primer intento, por ello hay que seguir intentándolo, como siempre se nos dijo cuando éramos pequeños.

Es necesario ver las crisis como grandes oportunidades, afrontar el futuro de forma innovadora y adaptándonos de forma continua a las situaciones cambiantes que la sociedad y los mercados nos marcan en todo momento.

Plan de acción Castellón 2020

Una vez analizada la situación actual de Castellón y habiendo extraído las principales conclusiones, tanto por sectores como de forma global, es el momento de plasmar directrices concretas para poder materializar el mejor Castellón 2020 posible.

La visión que Castellón debe desear para el futuro 2020 ha de verse contextualizado en varios horizontes optimistas, que representan situaciones futuras deseables en sintonía con las capacidades provinciales y las actitudes que identifican a Castellón, como son:

- Tejido empresarial fuerte y diversificado basado en la búsqueda de la calidad, la innovación y las nuevas tecnologías.
- Territorio deseable, por su capital social, cultural y medioambiental, para vivir, trabajar, atraer turismo y hacer negocios.
- Desarrollar las capacidades regionales diversificando el modelo productivo, y fomenten una agricultura y un sector terciario inteligentes y competitivos.

A tenor de estos escenarios deseables la visión de CASTELLÓN 2020 debería ser la siguiente:

Castellón debe afanarse a crear un territorio que por su capital social, cultural y medioambiental sea un destino ideal para vivir, trabajar, atraer turismo y negocios.

Todas sus instituciones deben desarrollar las capacidades regionales diversificando el modelo productivo fomentando una agricultura y sector terciario inteligentes. Ayudando así a crear un tejido empresarial fuerte y diversificado basado en la calidad, la innovación y las nuevas tecnologías.

Por consiguiente, la misión de la provincia de CASTELLÓN 2020 debe reflejar estas directrices encaminadas a conseguir un entorno sostenible tanto para los habitantes de la misma como para sus empresas, podría establecerse de la siguiente manera:

Castellón es una provincia centrada en conseguir un territorio deseable y un tejido empresarial fuerte, proveyendo y dirigiendo todas sus capacidades provinciales, comarcales y municipales a mejorar la calidad de su situación social y empresarial.

Por lo tanto, el presente plan de acción pretende ser una hoja de ruta con acciones concretas que podrían suponer una mejora para el futuro de Castellón. Así, tomaremos de base un posicionamiento en el que Castellón represente para el ámbito nacional e internacional un escenario único donde para establecer un modo de vida y de negocio que una las mejores cualidades de la tecnología, la vanguardia y el conocimiento, con un marco incomparable.

Con el fin de seguir el esquema se han establecido acciones concretas para cada uno de los sectores tratados.

1ª sesión: dinamización agrícola

- Ofrecer productos de manera continua mediante una rotación continua de los cultivos de temporada.
- Diferenciarse, crear valor. Mediante la profesionalización del sector creando estrategias de marca y comercialización contando con la ayuda de especialistas.
- Investigar e innovar en nuevos productos que demande la sociedad colaborando activamente con grupos de investigación de la Universitat Jaume I.
- Modernizar los cultivos tradicionales introduciendo nuevas técnicas más efectivas de cultivo que maximicen la rentabilidad.
- Explotaciones agrícolas y ganaderas en contacto con centros de investigación.
- Agrupar las empresas del interior en cooperativas o colectivos similares que les permita reducir costes y ganar mayor fuerza en el mercado.
- Garantizar la participación del agricultor en el precio final reduciendo los intermediarios en la distribución, aprovechando las nuevas tecnologías.

2ª sesión: dinamización transporte y logística

- Profesionalizar el sector incorporando a las empresas personas cualificadas y favoreciendo el reciclaje continuo mediante cursos de especialización.
- Potenciar el transporte por tren sobre todo el de mercancías mejorando primero las infraestructuras existentes con la implantación de una línea interior exclusiva para mercaderías.
- Finalización de la construcción de la cv-10 (autovía que cruza de norte a sur el interior de la provincia con final en Vilanova d'Alcolea) llegando hasta Tarragona para mejorar los accesos.
- Construcción del acceso ferroviario por el sur al puerto de Castellón como proyecto básico para el futuro del puerto como sede logística.
- Eje Alicante-Estocolmo con doble vía, básico para el futuro de la economía castellanense como parte del corredor mediterráneo.

3ª sesión: dinamización construcción

- Aprovechar la oportunidad de mercado que ofrece la rehabilitación del extenso parque de construcciones existentes con más de 20 años.
- Revisar el suelo para abaratar el precio de la vivienda.
- Acuerdos entre los bancos y los API para dar salida al *stock* de viviendas que hay por vender.

4ª sesión: dinamización cerámica

- Crear imagen de marca potente para el azulejo castellonense que avale su calidad y denominación de origen.
- Invertir en innovación y desarrollo fomentando la diferenciación del producto así como la diversificación de unidades de negocio.
- Crear una oferta rica y variada como puede ser la cerámica interactiva, la estimulación de sentidos o las que fomentan la ecología con materiales reciclados y sostenibles.
- Internacionalización es un factor clave para dar nuevas salidas al producto parado por la crisis en el mercado nacional.
- Fusiones con empresas de diferente actividad con el objetivo de crear nuevas sinergias.
- Definir e innovar en los modelos de negocio existentes.

5ª sesión: dinamización comercio

- Favorecer el tráfico de consumidores al centro llenando de contenidos culturales los sábados, con salas (municipales) de cine, cafés teatro, performance, cuentacuentos, u otras actividades similares. Fomentando el ocio para los niños.
- Habilitar zonas de aparcamiento gratuitas para los clientes de los comercios del centro o fórmulas alternativas de transporte público gratuito.
- Facilitar la financiación y el acceso a los créditos de los pequeños comerciantes, así como rebajar los impuestos de estos.
- Mejora de las comunicaciones con la zona norte de la provincia y el Maestrazgo, sobre todo por ferrocarril para facilitar el acceso de estas zonas al comercio del centro.
- Mejoras y ayudas para implementación de nuevos sistemas de comercio electrónico.
- Desarrollo del comercio bajo una marca paraguas que aglutine a todos los comercios del centro que sea un reflejo de confianza y calidad.

6ª sesión: dinamización otras industrias

- Profesionalización y reconocimiento de los profesionales bien cualificado del sector de instaladores eléctricos.
- Crear alianzas con las constructoras para favorecer las sinergias.
- Búsqueda de la unidad de acción provincial en el sector del mueble para evitar su desaparición.
- Primar la calidad y los procesos de elaboración tradicionales en el sector panadero como seña de identidad propia, frente a la competencia de las grandes superficies.

7ª sesión: conclusiones dinamización sectores tradicionales

- Crear marcas de productos antes que marcas por sectores.
- Aprovechar sinergias por la proximidad a Valencia.
- Planificación estratégica de cada sector.
- Obligada presencia en Internet.
- Implementación de una estrategia general consensuada entre sectores tradicionales.

8ª sesión: nuevas tecnologías en Castellón

- Fomento de la creación de empresas con base tecnológica invirtiendo en conocimientos mediante nuevas vías de financiación nacional.
- Ayudas al reciclaje continuo mediante cursos de especialización.

- Creación de sinergias empresariales utilizando las TIC como elemento de apoyo a otras industrias y empresas, ofreciendo infraestructuras y recursos para los servicios de éstas.
- Agilizar las titulaciones para que vayan a la par con la rápida evolución del mercado laboral.

9ª sesión: turismo en Castelló: sector emergente

- Trabajar como colectivo para crear destino turístico atractivo, con nuevos productos turísticos diferenciadores y de calidad.
- Establecer y potenciar la identidad que se debe proyectar al mercado.
- Fomentar el turismo de cruceros como oportunidad de negocio, ayudando entre todos a crear un trato y actitud favorable hacia los turistas, incentivando el aprendizaje de otros idiomas, y estimulando la oferta de ocio y comercio.
- La puesta en marcha del aeropuerto y una buena red de comunicación para mantenerlo bien conectado con las principales ciudades de la provincia es primordial para la estimulación del turismo.
- Estimular el crecimiento hotelero para poder dar acogida a un mayor número de turistas.
- Favorecer la creación de nuevas estrategias *on line* para la captación de nuevos nichos de mercado.

10ª sesión: empresas sociomedioambientales

- Potenciar el desarrollo sostenible desde las instituciones públicas mediante la creación de puestos verdes, dando ejemplo a la ciudadanía por parte de las instituciones públicas.
- Innovar y desarrollar tecnología medioambiental propia en colaboración con la Universitat Jaume I y otras instituciones y centros tanto públicos como privados.
- Aprovechar las materias primas desechadas en las diferentes explotaciones agrarias de la zona creando plantas de biogás para reciclar desechos.
- Colaboración público-privada para financiar proyectos como la construcción de plantas de reciclaje y fomentar la creación de empresas medioambientales.

11ª sesión: empresas de servicios vinculados a la dependencia/ tercera edad

- Animar la colaboración necesaria entre sector público y privado para favorecer la creación de empresas dedicadas a las personas mayores (lúdico, de ayuda...).
- Cambiar la percepción social de los mayores, pasando éstos a formar parte activa de la vida social integrándolos en diferentes actividades tanto culturales, sociales como de ocio.

12ª sesión: conclusiones sectores emergentes

- Reinención constante de los productos que ofrece la provincia y que éstos tengan visibilidad en la red.
- Rediseñar los destinos actuales para hacerlos más atractivos.
- Simplificación de los trámites para la creación de nuevos proyectos y empresas.

13ª sesión: desarrollo de las infraestructuras y energía en Castellón

- Ayudas a la creación y mejora de infraestructuras con lo que se beneficiarían el resto de sectores.
- La culminación de la cv-10, una línea de transporte ferroviario por la zona de interior y

un eje costero para tráfico ligero son proyectos básicos.

- El TRAM debe llegar a Benicàssim, Vila-real, Almassora, l'Alcora y Onda.
- Impulsar y crear más embalses en la provincia para aprovechar los recursos hídricos.

14ª sesión: desarrollo de la innovación, internacionalización, comercialización y distribución en Castellón

- Crear planes de innovación que vayan paralelos a los planes estratégicos de cada empresa.
- Interiorizar, creer y transmitir la importancia de la innovación en las empresas.

15ª sesión: desarrollo de la formación y evolución del empleo en Castellón

- Creación de talleres de orientación profesional para desempleados.
- Promover la formación en los ámbitos tecnológico y comercial que es donde más trabajo se oferta.
- Fomentar la iniciativa emprendedora de los jóvenes para aumentar la creación de nuevas empresas.
- Atraer empresas multinacionales con el objetivo de absorber el excedente actual de parados.
- Impulsar el uso de los créditos de las empresas para formar a sus trabajadores.

16ª sesión: futuro de la estructura bancaria en Castellón

- Buscar la especialización entre las entidades financieras y favorecer así su diferenciación.
- Las entidades pequeñas deben cubrir las necesidades aprovechando los nichos de mercado que las grandes olvidan y descuidan.
- Aumentar la línea de créditos.
- Impulsar nuevas medidas para incentivar el ahorro.
- Interrelacionar banca y nuevas tecnologías porque son el futuro.
- Buscar formas alternativas de financiación en fórmulas como los mercados secundarios de bolsa o similares estimulando la autofinanciación local.
- Fomentar medidas que aumenten la cultura financiera, tanto de trabajadores de banca como de la sociedad.
- Desarrollar nuevos productos y servicios financieros.

17ª sesión: conclusiones sectores transversales

- Incentivar la formación entre los parados.
- Aumentar las estructuras hídricas.
- Crear un servicio ferroviario que resulte efectivo.
- Constitución de un observatorio de productos financieros en la universidad, donde estos productos sean catalogados con estrellas en función del riesgo y mediante la comunicación poder transmitir cultura financiera a la sociedad.
- Impulsar la creación de mercados secundarios de bolsa para las PYME (una banca de servicios e invertir los ahorros en la provincia).
- Atraer empresas multinacionales.

18ª sesión: desarrollo de los medios de comunicación

- Incentivar la creación de marca en los medios de comunicación buscando distinción,

calidad e identidad propia.

- Favorecer la concentración de medios buscando una mayor rentabilidad.

19ª sesión: desarrollo de la sociedad civil

- Aumentar el poder de las asociaciones y agrupaciones locales mediante medidas como la financiación de los partidos políticos.
- Fomentar el voluntariado y la implicación social de toda la ciudadanía.

20ª sesión: futuro de la sociedad civil

- Potenciar valores y cultura del esfuerzo entre los jóvenes para que éstos se involucren más en la sociedad civil.
- Reivindicar una reforma de la educación a nivel estatal.
- Impulsar la formación profesional como una forma válida de capacitarse e incorporarse al mundo laboral.

Acciones globales

- Crear marcas de productos antes que marcas por sectores.
- Aprovechar sinergias por la proximidad a Valencia.
- Planificación estratégica de cada sector.
- Obligada presencia en Internet.
- Crear estrategia general y consensuada entre sectores tradicionales.
- Ayudas de formación en idiomas (inglés imprescindible).
- Reinención constante de los productos que ofrece la provincia y que éstos tengan visibilidad en la red.
- Reinventar destinos.
- Simplificación de los trámites para la creación de nuevos proyectos y empresas.
- Incentivar la formación entre los parados.
- Aumentar las estructuras hídricas.
- Crear un servicio ferroviario que resulte efectivo.
- Creación de un observatorio de productos financieros en la Universidad, donde estos productos sean catalogados con estrellas en función del riesgo y mediante la comunicación poder transmitir cultura financiera a la sociedad.
- Crear mercados secundarios de bolsa o similares para las PYME (una banca de servicios, invertir los ahorros en la provincia).
- Atraer multinacionales.
- Crear productos conociendo las necesidades del consumidor.
- Crear más embalses que aprovechen los torrentes.
- Potenciar el aprendizaje de idiomas y la creatividad.

Annexos // Anexos

Repercussió en mitjans primer congrés

La Universitat Jaume I va donar llum al I Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 responnent al seu compromís amb la societat i com a resposta a la delicada situació econòmica present, on tots els punts de mira estan enfocats cap a la crisi, els seus orígens i la solució. A través de les seues quaranta sessions, confeccionades per les aportacions fetes pels congressistes i recollides en el fòrum, va tractar de contextualitzar les problemàtiques i preocupacions que emmalalteixen els diferents sectors empresarials i socials de la província de Castelló.

Els mitjans han sigut uns col·laboradors indispensables, en ser-ne un important agent social i socialitzador. Un projecte de tal envergadura no seria possible sense una bona cobertura mediàtica. Els mitjans, sobretot els audiovisuals, exerceixen un gran poder d'atracció en la societat. Un dels punts clau és la seua cobertura, que a nivell local tenen una influència encara major.

Un dels eixos del model és l'ús de les noves tecnologies i la interactivitat, per aquest motiu es va intentar captar l'atenció dels mitjans que no solament posseïen una audiència en mitjans convencionals sinó també en la xarxa.

El Periódico Mediterráneo, ha sigut promotor del projecte al costat de la Universitat Jaume I, però no ha sigut l'únic mitjà convidat a participar activament en el congrés com Onda Cero Castelló i Cadena COPE Castelló. A més, s'ha prestat especial atenció als mitjans especialitzats en economia, la premsa escrita local i les televisions locals i regionals.

Així mateix, un altre aspecte que va fer nou aquest congrés va ser el seu caràcter obert i virtual. Aquest model de congrés és una proposta híbrida entre els models presencials i els nous models *on line*, maximitzant els recursos i possibilitats que les noves tecnologies ofereixen. Un congrés obert i virtual està format per dos vessants complementaris. El primer és la característica física, que permet assistir in situ al congrés i participar i interactuar amb els ponents i convidats a les taules redones. Mentre que el segon vessant, el virtual, complementa primer amb la possibilitat de poder continuar les xarrades i debats en la xarxa. D'aquesta manera, se solucionen les limitacions horàries, que en molts casos suposen una traba per allargar interessants debats, quedant-se així punts importants per tractar. El vessant virtual, per tant, permet tenir accés als vídeos de les ponències per a revisar-los quan es desitge i la creació de fòrums.

En aquest apartat s'arreglega una mostra de les aparicions en premsa que es van recollir durant els cinc mesos que va durar la primera edició.

Repercusión en medios primer congreso

La Universitat Jaume I dio luz al I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 respondiéndolo a su compromiso con la sociedad y como respuesta a la delicada situación económica presente, donde todos los puntos de mira están enfocados hacia la crisis, sus orígenes y la solución. A través de sus cuarenta sesiones, confeccionadas por las aportaciones hechas por los congresistas y recogidas en el foro, trató de contextualizar las problemáticas y preocupaciones de que adolecen los diferentes sectores empresariales y sociales de la provincia de Castellón.

Los medios han sido unos colaboradores indispensables, al ser un importante agente social y socializador de los mismos. Un proyecto de tal envergadura no sería posible sin una buena cobertura mediática. Los medios, sobre todo los audiovisuales, ejercen un gran poder de atracción en la sociedad. Uno de los puntos clave es su cobertura, que a nivel local tienen una influencia aún mayor.

Uno de los ejes del modelo es el uso de las nuevas tecnologías y la interactividad, por este motivo se intentó captar la atención de los medios que no sólo poseían una audiencia en medios convencionales sino también en la red.

El Periódico Mediterráneo, ha sido promotor del proyecto junto a la Universitat Jaume I, pero no ha sido el único medio invitado a participar activamente en el congreso como Onda Cero Castellón y Cadena COPE Castellón. Además se ha prestado especial atención a los medios especializados en economía, la prensa escrita local y las televisiones locales y regionales.

Asimismo, otro aspecto que hizo novedoso este congreso fue su carácter abierto y virtual. Este modelo es una propuesta híbrida entre los modelos presenciales y los nuevos modelos *on line*, maximizando los recursos y posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen. Un congreso abierto y virtual está formado por dos vertientes complementarias. La primera es la característica física, que permite asistir in situ al congreso y participar e interactuar con los ponentes e invitados a las mesas redondas. Mientras que la segunda vertiente, la virtual, complementa a la primera con la posibilidad de poder continuar las charlas y debates en la red. De esta manera, se solucionan las limitaciones horarias, que en muchos casos suponen una traba para alargar interesantes debates, quedándose así puntos importantes por tratar. La vertiente virtual, por tanto, permite tener acceso a los vídeos de las ponencias para revisarlos cuando se desee y la creación de foros.

En este apartado se presenta una muestra de las apariciones en prensa que se recogieron durante los cinco meses que duró la primera edición.

Las Provincias - 03/10/2009

Un foro virtual de sabios busca reposicionar a Castellón en la economía de la próxima década

La iniciativa arrancará en enero y se prolongará hasta el mes de mayo

A. BURGOS CASTELLÓN

«Todos los sectores productivos de la provincia van a ser distintos después de la crisis y, aunque la cerámica, la construcción o el turismo van a seguir teniendo una importancia grande, van a sufrir una transformación evidente por lo que habrá que buscar otros nuevos capaces de generar sinergias con estos sectores para garantizar el desarrollo de la provincia en el horizonte de 2020». Así lo apuntó ayer el rector de la Universitat Jaume I de Castellón, Francisco Toledo, durante la presentación del I Congreso Abierto de Castellón.

La iniciativa persigue reunir en un mismo foro -virtual y presencial- a expertos cualificados y representantes de las principales entidades económicas y sociales tanto de la provincia como del resto del país e incluso de otros continentes para trazar las líneas generales que deberán encauzar el posicionamiento futuro de Castellón.

«Se trata de crear un espacio virtual y abierto de intercambio de experiencias y conocimiento para que representantes de todos los ámbitos aporten sus propuestas de mejora y extraer conclusiones», indicó el comisionado para la Promoción de las Relaciones Empresa-UJI, Rafael López Lita.

Las conferencias que dotarán de contenido a este foro arrancarán el próximo mes de enero y se prolongarán hasta mayo.

Según las previsiones, cada semana se celebrarán dos sesiones y, aunque algunas de ellas serán presenciales, todas serán accesibles de manera virtual, mediante el sistema web 2.0, para que las personas interesadas puedan acceder a través de la red, desde cualquier punto geográfico, a los dife-



CONGRESO. El rector de la UJI, Francisco Toledo, y el comisionado Rafael López Lita, ayer. /BELLIDO

López Lita: «De aquí a 2020 vamos a sufrir un cambio que antes habría costado un siglo»

rentes materiales y aportar sus puntos de vista, opiniones e incluso proyectos a través de foros y debates especializados.

«Se trata de una propuesta híbrida entre la concepción de congreso como foro de intercambio de conocimiento y las necesidades de la sociedad actual, aprovechando los avances tecnológicos, para promover tanto la participación

como la asistencia, mediante medios virtuales», explicó Francisco Toledo.

Organización

Sobre el modo en que se estructurará esta propuesta, López Lita explicó que «un comité científico, cuyos miembros se darán a conocer en a finales de este mes, se encargará de designar los ponentes y estructurar los contenidos del congreso».

Aunque el programa aún está por definir, la actividad versará en torno a áreas temáticas relacionadas con asuntos como la expansión y la introducción de nuevos

sectores, la ampliación geográfica de los ámbitos empresariales y sociales ya existentes, el análisis de nuevos sectores de futuro con posibilidades de desarrollo en el territorio provincial, así como las actuaciones concretas a desarrollar en los próximos diez años.

«Estamos en un momento de transformación que se ha visto precipitado por la crisis», manifestó López Lita, que subrayó que «de aquí a 2020 vamos a sufrir un proceso de cambio que antes habría costado un siglo y que supondrá la aparición de nuevos sectores, de nuevos enfoques, pero es algo que no nos debe asustar».

Mediterráneo - 03/10/2009

HORIZONTE PUESTO EN EL AÑO 2020

Un congreso en la red analizará la economía

◉ La importante cita tendrá lugar desde el próximo mes de enero hasta mayo

V. C.
vcomelles@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Dirigir y canalizar esfuerzos para buscar el futuro de Castellón. Este es el objetivo principal del I Congreso Castelló Horizonte 2020, abierto y virtual, que se iniciará el próximo enero y se prolongará hasta el mes de mayo "para potenciar las sinergias y redefinir un modelo económico y social", como explicó Rafael López Lita, comisionado del rector de la Universitat Jaume I para las relaciones empresa-universidad, quien añadió que la iniciativa "permitirá una planificación y estructurar las áreas económicas para que ofrezcan posibilidades de desarrollo social para nuestra provincia".

Un congreso en la red "como propuesta híbrida entre la concepción de una convocatoria de estas características, foro abierto de intercambio de experiencias y conocimientos, y las necesidades de la sociedad actual con la ayu-

da de las nuevas tecnologías", explicó el profesor López Lita.

Así, expertos y representantes de la sociedad civil y económica castellanense aportarán sus ponencias y comunicaciones vía digital y, a través de un importante foro, se podrá opinar, aportar sugerencias y propuestas, según manifestó el comisionado del rector en las relaciones universidad-empresa, consciente de la importancia de celebrar una reunión de estas características.

A través de este modelo de congreso, se extiende su duración para generar debates y plantear con más detalle cada cuestión, además de permitir la asistencia virtual y el acceso remoto a las conferencias. Las peculiaridades de este tipo de congreso son la posibilidad de participación desde cualquier lugar geográfico, ya sea mediante el desplazamiento físico o través de las soluciones virtuales.

INVITADOS # Entre los invitados a este espacio de comunicación se encuentran el Ayuntamiento de Castellón, la Diputación Provincial, la Subdelegación de Gobierno, la Confederación de Empresarios, Comisiones Obreras, UGT y otras instituciones del panorama social y económico castello-



► El rector, Francisco Toledo, y Rafael López Lita, ayer.

¿qué es? VIRTUAL Y ABIERTO

◉ El formato del congreso, a través de la red, es el aspecto más novedoso.

◉ La duración será de cinco meses, de enero a mayo. Los participantes podrán presentar sus ponencias a través de las páginas digitales y se abrirá un foro para que se aporten sugerencias, opiniones y debates socioeconómicos.

◉ Se invitará a todos los representantes de la sociedad civil castellanense: instituciones, sindicatos, asociaciones económicas y empresariales, colegios profesionales o asociaciones de periodistas.

◉ Los medios de comunicación tendrán un papel de relevancia en el desarrollo del congreso.

nense. Una iniciativa en la que figura como promotor el diario **Mediterráneo**, "a tenor del papel fundamental que la comunicación desempeña en cualquier actividad económica".

Pero, sobre todo, recalco López Lita, esta acción "es un congreso de Castellón para Castellón".

Un foro que la Universitat Jaume I quiere dar a la provincia, "porque estamos en un proceso de transformación permanente con unos cambios que se aceleran", concluyó Lita. ■

Mediterráneo - 04/10/2009



►► Javier Moliner.

'CASTELLÓ 2020'

Moliner apoya el congreso en la red que prepara la UJI

R.D.
CASTELLÓN

El vicescalde de Castellón, Javier Moliner, ha mostrado hoy su apoyo, en nombre del Ayuntamiento de la capital, al primer congreso Castelló Horizonte 2020 auspiciado por la Universitat Jaume I y dirigido principalmente a canalizar esfuerzos y potenciar sinergias entre las administraciones para el futuro de la ciudad. Moliner destaca que, de esta forma, "demostramos que tanto desde el consistorio como desde la UJI y otras entidades e instituciones tenemos el objetivo común de sacar a Castellón de la crisis. Está más que claro que lo que pretendemos es poner a esta provincia en el lugar más alto en el desarrollo económico".

El vicescalde confía en que, a través de este proyecto y junto al plan estratégico

El popular dice que hay que potenciar sinergias entre las instituciones

auspiciado por el Ayuntamiento y en el que han colaborado diversos entes y representantes de la sociedad cultural, social y económica de Castellón, "trabajemos todos para que la ciudad salga adelante. Tenemos que aunar esfuerzos para que así sea y por el bien de la ciudadanía".

El concejal del Partido Popular asegura que es una responsabilidad "total y absoluta de las administraciones públicas, junto a los agentes sociales y económicos, arbitrar las medidas y herramientas necesarias para el progreso y desarrollo de nuestra ciudad".

Está previsto que numerosos expertos y representantes de la sociedad civil y económica castellanense realicen las ponencias del congreso a través de la red. ■

Las Provincias - 04/10/2009

Moliner valora la colaboración con la universidad para impulsar la ciudad

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El vicescalde de Castelló, Javier Moliner, mostró ayer su apoyo, en nombre del Ayuntamiento de Castelló, al Congreso Castelló 2020 auspiciado por la Universitat Jaume I y dirigido principalmente a canalizar esfuerzos y potenciar sinergias entre las administraciones para el futuro de la ciudad. Así, Moliner, destacó que, de esta forma, «Castelló demuestra que, tanto el consistorio, como la UJI y otras entidades e instituciones tenemos el objetivo común de sacar a Castelló de la crisis y poner a la provincia en el lugar más alto en el desarrollo económico».

Levante de Castelló - 04/10/2009

Rafael López Lita

Comisionado para la promoción de relaciones Empresa-UJI. El también catedrático de la Jaume I ha promovido desde el Observatorio de Nuevas Tendencias Profesionales de la UJI la creación de un congreso en el que expertos y los agentes de la sociedad civil abordarán propuestas a largo plazo sobre el Castelló de futuro

«Castelló podría apostar por convertirse en el Hollywood tecnológico»

J. MESTRE CASTELLÓ

❑ **¿Cómo surgió la idea de crear un congreso para debatir el futuro de Castelló?**

❑ Antes de la crisis creamos el Observatorio de Nuevas Tendencias Profesionales y de ahí salió la idea de desarrollar un congreso para tratar el posicionamiento a largo plazo de la provincia de Castelló. Durará cinco meses (enero-mayo) y la asistencia a él (presencia y virtual) será gratuita.

❑ **¿Qué aspira con este proyecto?**

❑ Pretendemos dinamizar el talento de Castelló. Será una especie de fábrica de los sueños. Que todos soñemos cómo nos gustaría el futuro.

❑ **¿Considera que falta unidad entre los agentes políticos, económicos y sociales para hacer frente a la crisis?**

❑ No es que falte unidad. Lo que pasa es que en determinados momentos cada uno parece que va a lo suyo. Nosotros pretendemos integrar. Por otra parte, no hay

costumbre de trabajar a largo plazo. El ayuntamiento por ejemplo ha presentado un plan estratégico a medio plazo (cinco años). No se trata de enmendarle la plana, sino de pensar en las necesidades de futuro de Castelló con propuestas que no están ahora visualizadas en proyectos. Vivimos un momento complejo y los paños calientes a medio plazo vienen bien, pero hay que ser más ambiciosos.

❑ **¿En qué consistirá el cambio de modelo productivo?**

❑ No me gusta la definición de cambio de modelo. Prefiero hablar de una evolución del modelo actual. Aún dependemos mucho tiempo del actual, seguirá la construcción, la cerámica y el turismo. El modelo evoluciona. Tenía que haberlo hecho antes de la crisis y ahora se ha acelerado el proceso. No obstante, tenemos buenos cimientos.

❑ **El sector cerámico seguirá teniendo un papel preponderante en la economía castelle-**

nense?

❑ Seguro. Invertirá en nuevas salidas. Se tendrá que transformar, promover empresas de mayor dimensión a través de fusiones, ya no sólo por la crisis, la vida es cambio y no te puedes quedar parado.

❑ **¿No se abusó demasiado con la construcción?**

❑ La construcción hace falta. Ahora bien, en los últimos años se construyó más de lo que una demanda sensata podía absorber. El problema es que se hizo lo que tendría que hacerse en los próximos años. También incidió en ello que el sector financiero perdió el norte y dio una financiación desmedida. ¿Quién no se iba a comprar un piso cuando en algunos casos te daban el 120% de la financiación?. Asimismo, como mucha gente se dedicaba a la construcción se perdieron muchas oportunidades y recursos creativos.

❑ **¿Qué nichos de mercado debería potenciar Castelló?**

❑ Primero los que ya tiene. La industria cerámica podría especializarse en cosas que ahora no está haciendo. Recuperará su poder porque en investigación lo está haciendo muy bien. En turismo habría que buscar más alicientes; crear cosas de más calidad e imaginativas. Ahora el turista que vie-



El catedrático de la UJI Rafael López Lita. ROBERT MUÑOZ

ne sólo va al hotel, duerme, come y toma el sol. Por su parte, dentro de las nuevas tecnologías hay un abanico muy amplio. Por ejemplo, con la realidad virtual Castelló podría apostar por convertirse en un Hollywood tecnológico, en el que se crearía contenidos virtuales en la red. Además, Castelló podría aprovechar el hecho de que es la segunda provincia de España con más montañas. Así, en el interior se podría potenciar por un lado los cultivos especializados en hierbas medicinales, y por otro la acuicultura: el pescado se está acabando en los mares y habrá que empezar a cultivarlo. Otro campo podría ser el sanitario, fomentando tratamientos de estética y belleza.

❑ **¿Cuándo cree que acabará la crisis?**

❑ Es muy difícil saberlo, hay muchos factores. En mi opinión, la

velocidad de caída se ha atemperado, pero aún no hemos tocado fondo. Lo tenemos difícil porque hasta que no se vuelva a crecer al 2% no se volverá a crear empleo. A finales de 2010 se podría crecer un 0,5% y frenarse la destrucción de puestos de trabajo, y en 2011 se podría empezar a pensar en la generación de empleo. Y es la hipótesis más optimista.

❑ **¿Piensa que el Gobierno y el Consell están adoptando las medidas adecuadas para salir de la crisis?**

❑ Si yo hubiera tenido capacidad para tomar medidas éstas no se parecerían demasiado a las impulsadas por ambas administraciones. Hubiera empezado antes a tomar decisiones y el gasto lo centraría en cosas productivas. Tendríamos que hacer más obras públicas, pero estables, no como las del PlanE.

Emprenemjunts.

CEEI Castellón | Noticia | Vigilancia estratégica | 12/11/2009

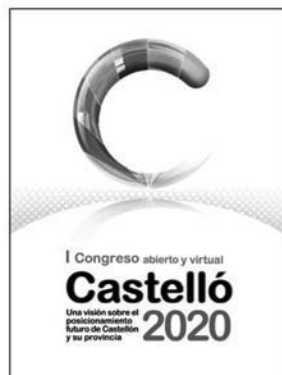
CEEI Castellón participa en el I congreso abierto y virtual CASTELLÓ 2020

Como miembro del Observatorio de Tendencias Profesionales, CEEI Castellón participa en el I congreso abierto y virtual CASTELLÓ 2020, cuyo objetivo es crear una reflexión colectiva sobre el futuro de la provincia de Castellón.

Se trata de un foro donde poder hablar de dicha temática con un enfoque abierto, canalizando toda la información para poder extraer conclusiones que mejoren el horizonte.

Castellón y su provincia no ha escapado a la crisis, pero como todos sabemos la crisis pasará. La gran pregunta es ¿Qué hay después de una crisis? El objetivo principal de este congreso es reunir a expertos de diferentes ámbitos, profesionales y académicos, para realizar un profundo análisis de las posibles opciones y ver hacia donde apuntan las tendencias de posicionamiento futuro. Por este motivo desde la Universitat Jaume I y en colaboración con El Periódico Mediterráneo nace la idea de este congreso abierto y virtual para intentar contribuir a la mejora de la situación de Castellón y su provincia.

Más información en: www.castello2020.uji.es



I Congreso abierto y virtual CASTELLÓ 2020

zubiria | 2166 visitas | 621 votos | Valoración: 2.88

El futur de la província es debatrà a l'innovador Fòrum Castelló 2020

L'Observatori de Noves Tendències Professionals i el diari *Mediterráneo* impulsen el congrés

MARI LUZ BLANCO

La Universitat Jaume I de Castelló serà seu de gener a maig de 2010 del I Congrés Obert i Virtual Castelló 2020, un fòrum d'intercanvi d'experiències i coneixements sobre el posicionament futur de la província de Castelló. L'objectiu és crear un debat entre els agents implicats per a la creació de sinergies que aporten noves idees per al futur provincial.

El comitè científic de l'esdeveniment, que encara no està tancat, determinarà l'estructura final del congrés que podria abordar temes com ara la introducció de nous sectors i la seua expansió geogràfica, l'anàlisi de nous sectors de futur i les actuacions que es poden portar a terme. Estarà format per professorat rellevant i amb experiència de l'UJI i d'altres universitats i professionals d'alt nivell.

El congrés tindrà dues vessants: una física, que inclou la realització de conferències públiques obertes a la ciutadania, i un altra virtual, que aprofitarà les noves tecnologies per debatre posteriorment els temes tractats, realitzar taules redones amb experts de diversos sectors, així com sessions de comunicacions o conclusions.

El Comissionat per a la Promoció de les Relacions Empresa-Universitat, Rafael López Lita, serà l'encarregat de cursar les invitacions a distintes institucions provincials, com l'Ajuntament de la capital, la Diputació Provincial, la Cambra de Comerç, la Confederació d'Empresaris, la PIMEC, els sindicats UGT i CCOO, Espaitec, la Fundació Universitat-Empresa de l'UJI, i altres,



Francisco Toledo i Rafael López Lita en un moment de la presentació del projecte. | FOTO: DAMIÁN LLORENS

| EL CONGRÉS

Obert i Virtual inclou conferències públiques d'entrada lliure i debats a través de la web 2.0

que també podran, per la seua part, realitzar invitacions. Però l'esdeveniment romandrà obert també per a les empreses, professionals, entitats o institucions que tinguen interès a participar-hi.

El congrés s'ha impulsat des de l'Observatori de Noves Tendències Professionals i el diari *Mediterráneo*, però s'invitarà a participar activament altres mitjans, especialment la premsa econòmica i local i les televisions locals i autonòmiques.

L'apartat virtual, en web 2.0 o similar, comptarà amb una galeria de vídeos, ponències dels participants, un fòrum, un wikifòrum, enllaços a les entitats col·laboradores i la possibilitat de crear enllaços relacionats amb la temàtica del congrés i les quotes d'inscripció seran gratuïtes. Més informació en la web: www.castello2020.uji.es

ECONOMÍA 3

NÚMERO 202 / III ÈPOCA / NOVEMBRE DE 2009

5 ENRIS

NEGOCIOS

La UJI será la sede del primer congreso Castellón 2020

Textos: Patricia Robles
Correo: patricia.robles@economia3.info
Imágenes: Archivo BB

La Universitat Jaume I de Castellón será, desde enero a mayo de 2010, la sede del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, un foro de intercambio de experiencias y conocimientos sobre el posicionamiento futuro de la provincia. El objetivo es crear un debate entre los agentes implicados para la creación de sinergias que aporte nuevas ideas para el futuro.

El congreso contemplará dos vertientes: una física, que incluye la realización de conferencias públicas abiertas al público, y otra virtual, que aprovechará las nuevas tecnologías para debatir con posterioridad los temas tratados en la conferencia y realizar mesas redondas con expertos de diversos sectores y sesiones de comunicaciones o conclusiones. Este último, en web 2.0 o similar, contará con una galería de vídeos, ponencias de los participantes, un foro, un Wikifórum, enlaces a las entidades colaboradoras y la posibilidad de crear otros relacionados



El congreso analizará el futuro de la provincia

con la temática del congreso (www.castello2020.uji).

Se trata de una propuesta híbrida entre la concepción de congreso como foro abierto de intercambio de experiencias y conocimiento, y las necesidades de la sociedad actual, donde la ubicuidad ya no supone ningún problema gracias a los avances tecnológicos. Además, la estructura final del congreso podría abordar temas como la introducción de nuevos sectores y su expansión geográfica, el análisis de nuevos sectores de futuro y las actuaciones que se pueden llevar a cabo.

El Comisionado para la Promoción de las Relaciones entre Universidad-Empresa, Rafael López Lita, aseguró durante la presentación del congreso que "la idea es un retorno a los orígenes, al sentido primitivo de los congresos, que es un intercambio de opinión entre expertos".

Desde las reuniones del Observatorio de Nuevas Tendencias Empresariales, uno de los promotores del evento, se ha ido analizando la delicada situación económica actual, donde todos los puntos de mira están enfocados hacia la crisis, sus orígenes y la solución. A raíz de las conclusiones extraídas en dichas sesiones, se intentará dar un paso más allá y plantear cuál va a ser el posicionamiento futuro de la provincia de Castellón una vez sea superada dicha situación. De esta manera, se persigue anticiparse a las vicisitudes para poder redirigir esfuerzos y canalizarlos hacia los resultados de una manera más eficiente.

López Lita anunció que las ponencias y mesas redondas estarán abiertas hasta el final de congreso para poder recoger "todo tipo de apreciaciones, propuestas e ideas nuevas", ya que "se trata de introducir una nueva herramienta que sirva para potenciar el talento".

PREVIA DEL DEBATE

La Universitat Jaume I de Castellón promueve y organiza desde hace tres años cada primer lunes de mes un debate dentro del ciclo: Club de Debat Jaume I. De este modo, la jornada de debate correspondiente al mes de noviembre tendrá lugar el día 2, a las 19.00 horas en la Llotja del Cànem, sede de la UJI en el centro de la ciudad, y tratará sobre "La crisis económica, hoy".

En esta sesión, participan dos profesores de la universidad castellanense, uno del Departamento de Economía y otro del de Sociología, junto con dos profesionales externos, uno de ellos el decano del Colegio de Economistas de Castellón. Los miembros de la mesa redonda reflexionarán, desde diferentes puntos de vista, teóricos y prácticos, sobre la situación de crisis económica que se está viviendo en la actualidad.

Novembre
030

Mediterráneo 20/12/2009



►► Un grupo de ciudadanos hace cola antes de ser atendidos en una de las oficinas del antiguo Inem de Castellón. La tasa de paro se sitúa por encima del 20%.

LA JAUME I Y 'MEDITERRÁNEO' PROMUEVEN UN ENCUENTRO PARA DEBATIR SOBRE EL POSICIONAMIENTO FUTURO DE LA PROVINCIA

Un congreso abierto dibujará los grandes retos y estrategias del Castellón del 2020

● En el encuentro participan expertos de todos los ámbitos y sectores

● El objetivo es marcar todas las diversas estrategias a seguir en el futuro

ELENA AGUILAR
aguilare@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Qué hay después de la crisis? A esta pregunta tratará de dar respuesta el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 que, bajo el lema *Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón y su provincia*, reunirá a expertos de diferentes ámbitos profesionales y académicos para realizar un profundo análisis de las posibles opciones y ver hacia dónde apuntan las tendencias de posicionamiento futuro.

La Universitat Jaume I y el periódico *Mediterráneo* son los promotores de un ambicioso congreso que se inaugurará el próximo 14 de enero y que pretende dar un paso más y plantear cuál va a ser el posicionamiento futuro de la provincia, una vez superada la actual situación de crisis económica.

COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENCIA

FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN DIRECTOR SERVICIO
RAFAEL LÓPEZ LITA COMISIONADO DEL RECTOR

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

ANA MARIA FUERTES EUGENIO CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD, ECONOMÍA APLICADA, DIRECTORA DEL IIDL
VICENT ORTIS RIOS CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS Y ECONOMÍA
GERMAN ORÓN MORATAL CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
JUAN LUIS GÓMEZ COLOMER CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, DERECHO PROCESAL
ANDRÉS RECALDE CASTELLÉS CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, DERECHO MERCANTIL
SERAFI BERNAT MARTI PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD, HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

JAVIER MARZAL FELICÍ CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
DOMINGO GARCÍA MARZÁ CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, FILOSOFÍA MORAL
SALVADOR CABEDO MANUEL PROFESOR EMÉRITO, FILOSOFÍA
JESÚS ROSAL REMÍEZ CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA DE TECNOLOGÍA

VICENTE CLIMENT JORDÀ CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, ÓPTICA
FERNANDO ROMERO SUBIRÓN CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, INGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN
PILAR GARCÍA AGUSTÍN CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, FISIOLÓGIA VEGETAL
AGUSTÍN ESCARDOÑO BENLLOCH PROFESOR EMÉRITO, INGENIERÍA QUÍMICA
ANTONIO BARBA JUAN CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD, INGENIERÍA QUÍMICA
TERESA GALLEGO NAVARRO PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA, CONSTRUCCIONES AEROUTILITARIAS
FRANCESC MICHAELA PITARCH DIRECTOR DE LA CATEDRA INCREA

PROFESIONALES

ENRIQUE DOMÍNGUEZ AGUT JEFE DEL ÁREA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CÁMARA
FRACO NEGRE MEDALL DIRECTOR DEL PARQUE CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y EMPRESARIAL DE LA UJI
JOSE MARCELO VICIARIANICA GERENTE COMERCIAL DEL GRUPO QUIMMER
ENRIQUE VICEDO MADRONA MIEMBRO DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UJI
GIPIANO DE MESA DIAZ DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I EMPRESA

De lo que se trata es de anticiparse a las vicisitudes que se van a encontrar para poder redirigir esfuerzos y canalizarlos hacia los resultados de una manera más eficiente. Todo este marco se engloba dentro de un congreso en el que se busca alcanzar un consenso de la mano de profesio-

nales de diversos ámbitos. De hecho, el foro contará con la participación de expertos y profesionales de todos los ámbitos, desde el económico al social y del medio ambiente al turismo. Se trata de un congreso en el que están presentes tanto la Coafederación de Empresarios de Castelló

lón (CEC) y los sindicatos, UGT y CCOO. También participará la Pymes y la Cámara de Comercio. Todas las voces aportarán su visión de cómo debe ser el nuevo modelo productivo provincial.

Pasa a la página siguiente

claves

DURANTE CINCO MESES

Un foro muy peculiar y de larga duración

Una de las características de este nuevo modelo congresual es la larga duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo durante cerca de cinco meses. Se trata de un foro donde prima el intercambio de conocimiento y experiencias más que las cuestiones publicitarias, donde se vuelve a la esencia de los conocimientos científicos.

GRAN PARTICIPACIÓN

Implicación de todas las instituciones

Un proyecto de estas características no podría ser posible sin la participación de agentes sociales. Entre los invitados se encuentra el Ayuntamiento de Castellón, la Diputación, la Subdelegación del Gobierno, la Delegación del Consell, el Foro de Recursos Humanos de Castellón, el Club Marketing, la Cámara de Comercio, la CEC, la Pymec, CCOO, UGT, Espaitec, Adcomunica o la FUE.

Presidencia

Francisco Toledo
Rector de la Universitat Jaume I desde el 2002, es licenciado en Matemáticas por la Universitat de Valencia y también doctor por la misma universidad.

Rafael Benavent
Presidente del Consejo Social de la Universitat Jaume I, el máximo órgano de representación de la sociedad en la UJI.

José Roca
Es presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón desde hace veinte años. Empresario del sector de la construcción.

José Luis Valencia
Director de el Periódico Mediterráneo, de Castellón. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra.

Encarna Barragán
Secretaria general de Comisiones Obreras de Castellón. Diplomada en enfermería, trabajadora de la Sanidad Pública.

Tino Calero
Secretario general de UGT en Castellón desde el año 2003, aunque entró en el sindicato en 1991. Es especialista en la prevención de riesgos laborales.

Viene de la página anterior

Otra de las grandes novedades del Congreso Abierto de Castellón es que se trata de un foro abierto y virtual, formado por dos vertientes complementarias. La primera es la característica física, que permite asistir in situ a los actos de debate y participar e interactuar con los ponentes e invitados a las mesas redondas. La segunda vertiente, la virtual, aporta la posibilidad de poder continuar las charlas y las discus-

“Queremos buscar y gestionar el talento que hay en la provincia”

Rafael López Lita CODIRECTOR DEL CONGRESO

FECHA DE NACIMIENTO >>> 13 DE NOVIEMBRE DE 1941
PROFESIÓN >>> ES CATEGORICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD EN LA UNIVERSITAT JAUME I

TÍTULOS ACADÉMICOS >>> DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y COMERCIALES (SE. ECONÓMICAS, ESPECIALIDAD EMPRESA), PROFESOR MERCANTIL.

E. A.
eagull@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Rafael López Lita codirige, junto a Francisco Fernández Beltrán, el Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, que se celebrará en la Universitat Jaume I a partir del 14 de enero. De su despacho surgió la idea de celebrar un foro en el que se hable del posicionamiento del Castellón del futuro y se planteen alternativas al actual modelo económico.

“¿Por qué un congreso sobre el Castellón del 2020?”

“La idea surgió a partir de un proyecto de investigación de I+D+i. Lo que nos planteamos desde el primer momento es qué podíamos hacer para gestionar todo el talento que hay en la provincia de Castellón y poco a poco fuimos madurando la idea de hacer este congreso cuyo concepto básico es buscar el talento.

“Nada menos que de lo que se trata es de dibujar las estrategias del Castellón de la poscrisis. ¿Cómo se hará ese mapa?”

“Partimos de la base de que el modelo económico actual, basado únicamente en la construcción y la cerámica, parece que está agotado y es el momento de apostar por otros modelos. Además, en la provincia de Castellón hay mucha gente que tiene ideas. Lo que buscamos en este congreso es que las cuente, que todo el mundo que quiera diga lo que cree que debe ser el Castellón del 2020. Cuando digo todo el mundo me refiero a empresarios, sindicatos, colegios profesionales, profesores, jubilados... ya que también estará presente la Universitat per a Majors.



▶▶ Trabajo ▶ El profesor López Lita, en su despacho de la UJI.

OBJETIVO

“Hay mucha gente en esta provincia que tiene ideas. Que las cuente”

PROPUESTAS

De lo que se hablará es de la realidad de la provincia y sus mejoras”

“El de Castellón 2020 será un congreso un tanto peculiar. El programa está totalmente abierto, el foro durará cerca de cinco meses y se podrá participar por internet...”

“El esquema del congreso es totalmente novedoso. Todas las conferencias y ponencias podrán seguirse a través de internet, donde se crearán foros de debate. Cada conferencia estará viva mientras dure el congreso.

“Otra de las características de este foro es que se trata de un encuentro cuyo protagonista absoluto es la provincia de Castellón y cuyos participantes son de Castellón y conocen al dedillo la realidad de la provincia... ¿No han invitado a ningún gurú para que dé su opinión?”

“No queremos que nos den una clase maestra. Que nadie piense que se hablará del cambio climático, de la corrupción o de la reforma de las leyes, por citar varios ejemplos. De lo que se hablará es de la realidad concreta de la provincia y sus propuestas para intentar mejorar el futuro.

“También tengo entendido que será un congreso con un coste muy bajo.

“El coste casi será cero. Aquí no va a cobrar nadie. Hay unos gastos en material y habrá que pagar el DVD que se repartirá a los congresistas... pero nada más.

“¿Qué receta podemos esperar que salga del congreso?”

“Yo no creo en recetas mágicas ni en productos milagro. Hay que reivindicar la cultura del esfuerzo y a largo plazo los resultados van a ser muy positivos. Hay que hacer que la gente piense. ■

siones a través de la red, permitiendo la creación de foros.

El espíritu de congreso abierto y virtual es el de crear un foro más abierto y flexible, sin las limitaciones y premuras de los congresos expés que intentan condensar en un par de días temas que necesitarían mucho más tiempo y bastantes recursos, combinando sesiones presenciales y sesiones on-line.

Una característica primordial de este modelo congresual es la larga duración en el tiempo puesto que el foro de debate se

mantendrá activo durante aproximadamente cinco meses.

La parte presencial en el congreso serán las ponencias, las mesas redondas, las comunicaciones y el libro de actas. El ámbito virtual consta de varias herramientas, entre las que se encuentra una galería de vídeos y una sala de ponencias on-line. Otra de las novedades es que se podrá interactuar con los distintos ponentes en tiempo real. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.epmediterraneo.com
Contactador: 827 117 729 - 827204553

el dato

UNA TEMÁTICA VARIADA

El planteamiento del congreso, que se celebrará en la Universitat Jaume I de Castellón a partir del 14 de enero, se ha estructurado en varias áreas temáticas.

Expansión e introducción de nuevos sectores. Se trata de analizar la reconversión y estructuración de los sectores existentes, así

como la adaptación de unidades de negocio. También se debatirá sobre la expansión geográfica de nuevos sectores, sobre todo hacia el interior.

El foro analizará también los sectores que serán claves en el futuro y pondrá sobre la mesa actuaciones concretas para mejorar.

Cipriano de Mesa GEFENTE DE LA FUNDACION UNIVERSITAT-EMPRESA

“La innovación es la clave del futuro de esta provincia”

Lugar de nacimiento: Málaga, 1946

Profesión: Catedrático de la Materia Mecánica, Titulado por la Universidad de Houston

Cargo: Director general de la Fundación Universitat-Empresa (FUE) desde sus inicios, hace ya 16 años. También ha sido vicepresidente de la patronal cerámica Azor y de la Confederación de Empresarios de Castellón

ELENA AGUILAR aguilare@redcomcastellon.com CASTELLÓN

Lleva dieciséis años al frente de la Fundación Universitat-Empresa (FUE) y es uno de los miembros del comité científico del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2010, un foro que se celebrará a partir del 14 de enero en la Jaume I y que pretende dar una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón.

Cipriano de Mesa tiene muy claro cómo debe ser el Castellón poscrisis y apela en esta entrevista a la responsabilidad de todos para dar un paso adelante en la modernización y en la mejora de la competitividad del tejido productivo.

—La FUE que usted capitanea desde sus inicios va a jugar un papel muy importante en el Congreso. ¿Qué es lo que pueden aportar?

—Lo primero que va a hacer la Fundación Universitat-Empresa es apoyar íntegramente este proyecto tan novedoso y a la par tan ambicioso. Se trata de un Congreso que tiene una gran posibilidad de conseguir unos grandes resultados y en eso estamos trabajando.

—Si yo le pido que me dibuje cómo debe ser el Castellón del año 2020, ¿con qué escenario se quedaría?

—Hay varios escenarios posibles y se podrían dar algunas pinceladas. Lo primero sería dotar de una mayor y mejor presencia al sector turístico provincial. Tenemos que ser capaces de conseguir que Castellón sea una reserva de la sociedad del bienestar, una reserva natural de Europa. Otro factor importantísimo es la tecnología. Hay que interpretar lo que es el I+D+i y ser capaces de plasmar en las empresas todo el trabajo en investigación tecnológica.

—¿El futuro económico de la provincia pasa necesariamente por el conocimiento?

—Sin lugar a dudas. La clave está en la transferencia del conocimiento. Estoy convencido que el futuro pasa por ofrecer conocimiento y productos con un valor añadido. Ejemplos hay muchos. ¿Por qué Castellón no puede producir robots y, a cambio, recibir otro tipo de productos que no requieren de tecnología? Y en este apartado los docentes tienen una gran responsabilidad. Deben asumir y apoyar la innovación tecnológica. Este cambio de modelo creo que es perfectamente viable y se podría producir en nuestra provincia. La industria cerámica ha dependido históricamente de la tecnología italiana y esto podría empezar a cambiar.

—En Castellón existe un magnífico ejemplo de apuesta por la innovación que es el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). ¿Hay que seguir por ese camino?

—El ITC ha sido y es un apoyo fantástico para la industria cerámica provincial. La idea que planteo es que haya más institutos tecnológicos, pero no por el simple hecho de que haya muchos más, sino por el resultado que puede salir de este tipo de centros.

—Habla usted antes del sector turístico como uno de los pilares de la economía provincial. ¿Cómo debe cambiar este sector para que incremente su peso en el conjunto del PIB provincial?

—Creo que el concepto básico está en convertir a Castellón en una reserva de la sociedad del bienestar. Insisto en lo mismo. Quizás tenemos que ir preparando nuevas infraestructuras para hacer de nuestra provincia un área más atractiva para un segmento de turistas muy determinado. Estoy seguro que todos los esfuerzos deben ir encaminados menos al ocio y más al bienestar.

—Insiste mucho en que la clave



•• Cipriano de Mesa, en un momento de la entrevista.



EL TURISMO

“Castellón debe ser reserva de la sociedad del bienestar, una reserva natural de Europa”

EMPRENDEDORES

“Hay que fomentar el espíritu emprendedor, sobre todo entre aquella gente que es más joven”

está en la innovación y en la modernización. ¿Está Castellón suficientemente preparado para dar ese salto?

—Lo más importante es que existe capital humano. No obstante, pienso que entre todos debemos ser capaces de fomentar el espíritu emprendedor, sobre todo entre los jóvenes. Y ahí está otro de los ejes del Castellón del futuro: crear una sociedad con espíritu emprendedor, sobre todo, por parte de los más jóvenes.

—Lleva nada menos que 16 años al frente de la Fundación Universitat-Empresa. ¿Qué balance hace del periodo?

—Durante todos estos años la FUE ha sido el nexo de unión entre la Universitat y la sociedad castellanense. Además, me atrevería a decir que somos la fundación de todo el país con más patronos y más entidades que la apoyan y avalan la FUE y eso nos llena de satisfacción. Nuestros objetivos son seguir transfiriendo conocimientos a la sociedad para alcanzar un nivel de competitividad mucho más alto. Hay que poner en práctica un modelo económico que evite los excesos cometidos hasta la fecha, ese es otro de los grandes retos. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUBSCRIBIRSE
• www.elpedagogocomcastellon.com
• Correo electrónico: 833 117 725 • 832043533

sabía que...

FORO DE DEBATE

Un Congreso que se abrirá el 14 de enero

—El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2010 se celebrará en la Universitat Jaume I a partir del próximo día 14 de enero, bajo el lema Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón y su provincia. El objetivo de este congreso es establecer una reflexión colectiva sobre el futuro de Castellón y diseñar los distintos ejes estratégicos que marquen nuestra provincia durante las próximas décadas.

CINCO MESES

Un foro muy peculiar y de una larga duración

—Una de las características de este nuevo modelo congresual es la larga duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo durante cerca de cinco meses. Para ello se utilizarán herramientas como internet, donde se crearán intensos debates y foros de opinión. Se trata de un congreso donde primará el intercambio de conocimiento y experiencias mucho más que las cuestiones publicitarias, donde se volverá a la esencia de los conocimientos científicos.

ALTA PARTICIPACIÓN

Gran implicación de todas las instituciones

—Un proyecto de estas características no podía ser posible sin la participación de los agentes sociales. Entre los invitados se encuentra el Ayuntamiento de Castellón, la Diputación, la Subdelegación del Gobierno, la Delegación del Consell, el Foro de Recursos Humanos de Castellón, el Club Marketing, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, la Pyme, los sindicatos UGT y CCOO, Espaitec, Adcomunica o la Fundación Universitat Jaume Empresa.

LA TEMÁTICA

Expansión de nuevos sectores económicos

—El planteamiento del congreso se ha estructurado en varias áreas temáticas. Una será la expansión e introducción de nuevos sectores, en donde se analizará la reconversión y estructuración de los sectores existentes, así como la adaptación de unidades de negocio. También se debatirá sobre la expansión geográfica de nuevos sectores, sobre todo hacia el interior de la provincia.

Domingo García Marzá DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA UJI

“El camino a seguir pasa por una sociedad civil más fuerte”

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:
SURIANA, 04-08-1958

CARGO:
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA UJI

ELENA AGUILAR
eaguilar@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

BIOGRAFÍA:
PROFESOR DE ÉTICA EMPRESARIAL, DOCTOR EN FILOSOFÍA POR LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. HA IMPARTIDO ESTUDIOS EN LAS UNIVERSIDADES DE MANCHESTER Y S. GALLEN. COORDINADOR DE LA FUNDACIÓN ENFOR.

Es muy importante que se hablo, que se discuta y que se reflexione sobre el futuro de la provincia.

Pocas voces hablan con tanta claridad y lanzan mensajes de tan puro sentido común. Domingo García Marzá pertenece al comité científico del Congreso Castellón 2020, un foro en el que también participará con una conferencia cuyo título será *Una apuesta por la sociedad civil, bases éticas para una sociedad democrática*. Este profesor de  tica Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón y autor de numerosas publicaciones reivindica en esta entrevista un mayor protagonismo de la sociedad y apuesta por una nueva alianza que sea capaz de construir un futuro mejor.

—**Qué papel cree que debe jugar el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020?**

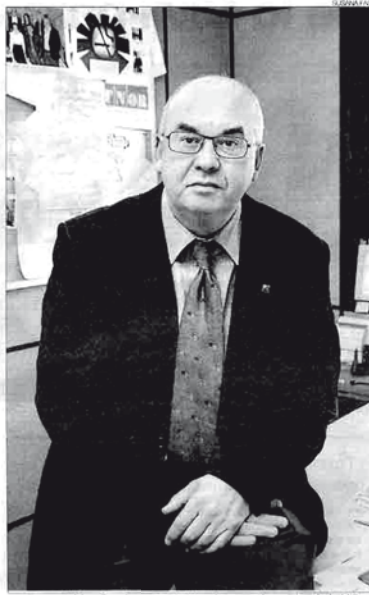
—El foro es una gran oportunidad para generar opinión pública, para reflexionar públicamente sobre el futuro de Castellón. De ahí mi felicitación al catedrático de la UJI Rafael López-Lita y al periódico *Mediterráneo*, que son los impulsores de la iniciativa.

—**En el Congreso, usted impartirá una conferencia sobre el futuro de Castellón, desde la relación entre la  tica y la política. Qu  tesis defender ?**

—Creo que el futuro de Castellón pasa por una reforma de nuestras instituciones. Necesitamos instituciones que no solo castiguen las malas prácticas, sino que también promuevan las buenas. La pelota está ahora en el campo de la sociedad civil y cuando digo sociedad civil me refiero a empresarios, trabajadores, sindicatos, organizaciones cívicas, medios de comunicación, universidad, administraciones, iglesias... Si vamos a cambiar la situación actual el camino pasa por hacer una sociedad civil más fuerte.

—**Y cómo se hace una sociedad civil más fuerte?**

—Cómo? Pues implicándose. Lle vamos años de un clientelismo político exagerado. Los ciudadanos olvidan que tienen responsabilidades. Ser ciudadano no es solamente acudir a votar cada cuatro años. También es ser un buen empresario, un buen pro-



El catedrático Domingo García Marzá, en su despacho de la UJI.

“

LA FRASE

“La política es demasiado importante para dejarla solo en manos de los políticos”

esor, un buen trabajador o un buen periodista.

—**Vivimos en una sociedad individualista, donde cada uno va a lo suyo. Qué cree que esa teoría funcionaria?**

—Estoy convencido de que si a la gente se la deja participar, los ciudadanos participarian. Las grandes políticas deberían ser consensuadas siempre, por eso la gran apuesta pasa por defender un mayor protagonismo de la sociedad civil y promover una nueva alianza entre, por ejemplo, el sec-

tor empresarial, los gobiernos locales y la universidad... para que se junten, reflexionen, hablen y deliberen.

—**Pero, qué cree que esto es un buen momento para dialogar?**

—A pesar de la crisis financiera, estamos en un gran momento para reflexionar. Además, la globalización potencia lo local y no est  tan lejano hacer una alianza para hablar de cuestiones que nos afectan directamente. La política es demasiado importante para dejarla solo en manos de los políticos, entendiendo por política como queremos vivir.

—**Usted reivindica nada más y nada menos que la sociedad civil se implique más. Qué cree que a nuestros gobernantes les gustará esa idea?**

—La opinión pública tiene que estar presionando siempre. La política es totalmente necesaria, pero totalmente insuficiente. Yo no estoy diciendo que la gente se afilie a los partidos, que cada uno haga lo que quiera, sino que sepa que también tiene unas responsabilidades y eso implica el discutir sobre los asuntos públicos. Un responsable es el que toma parte.

—**En esa sociedad civil más fuerte de la que usted habla, en esa nueva alianza, la Universidad debe jugar un papel muy importante. La comunidad universitaria de Castellón es consciente de todo ello?**

—La Universidad, efectivamente, tiene parte de responsabilidad. Su primera obligación es aportar conocimiento y eso ya lo est  haciendo muy bien. Pero también podemos y debemos convertirnos en el lugar neutral donde poder discutir con total libertad y facilitar la deliberación pública. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.periodicomediterraneo.com
Corredor 807 117 525 - 842049338

a tener en cuenta...

LA INAUGURACIÓN

Castellón 2020 se abrirá el día 14 de enero

—El Congreso Castellón 2020 se inaugurará el 14 de enero. El encargado de abrir el foro será Francisco Toledo, rector de la Universitat Jaume I, promotora del Congreso junto con el periódico *Mediterráneo*. Este día ya habrá una primera ponencia a cargo de Ana María Fuentes, catedr tica de Economía de la UJI. Al día siguiente, el Director de la Agència Valenciana d' Avaluación, impartirá otra conferencia.

DURACIÓN

El foro de debate durará cerca de cinco meses

—Castellón 2020 no será un congreso t pico. Una de las características de este foro abierto será la duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo durante cerca de cinco meses. Durante todo este tiempo habrá ponencias, mesas redondas, conferencias y debates en los que podrán dar su opinión todos los congresistas. La red internet tendrá en este foro una importancia determinante.

LOS PROFESIONALES

El objetivo es encontrar el máximo consenso

—El foro de debate busca alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el Congreso Castellón 2020 contará con la participación de expertos y profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo. Todos podrán expresar libremente sus opiniones y diseñar cómo creen que debe ser el Castellón del futuro.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Una vertiente virtual a travã de la red internet

—Buena parte de I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 se desarrollará en la red y aportar  la posibilidad de poder continuar las charlas y discusiones sobre el futuro de la provincia a travã de internet, permitiendo la creación de foros de opinión. De lo que se trata, en suma, es de crear un congreso mucho más abierto y flexible, lejos de las limitaciones horarias de los llamados congresos exprés.

LOS MIEMBROS

Empresas y sindicatos est n en la Presidencia

—La presidencia de honor del Congreso Castellón 2020 está formada por seis miembros: el rector de la UJI, Francisco Toledo; el presidente del Consejo Social de la Jaume I, Rafael Benavnt; el presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), José Roca; el director de el periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia; la secretaria general de CCOO, Encarna Barragan; y su homónimo en UGT, Tino Calero.

Francisco Toledo RECTOR DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN

“El futuro de la sociedad no se concibe sin su desarrollo”

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: CASTELLÓN, 19 DE FEBRERO DE 1962
CARGO: RECTOR DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN DESDE JUNIO DE 2002

CURRÍCULO: LICENCIADO EN MATEMÁTICA, CATEGORÍAS DE SEPARACIÓN DE LA COMBINACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ES PROFESOR DE INVESTIGACIÓN EN LA UJI, HA PUBLICADO 66 ARTÍCULOS Y HA PUBLICADO 61 ARTÍCULOS

ELENA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Francisco Toledo es la imagen y la principal voz de la Universitat Jaume I, impulsora junto a **Mediterráneo** del Congreso Castellón 2020. Toledo reivindica el papel de la UJI como motor para generar y transmitir conocimiento.

—¿Qué se espera del Congreso Castellón 2020?

—Se espera que con la participación de empresarios, agentes sociales y académicos se puedan definir líneas de desarrollo del tejido productivo que puedan sustentar un progreso sostenible de la provincia y garantizar que la calidad de vida de los castellonenses no disminuya.

—¿Qué papel debe desempeñar una institución como la Jaume I en el futuro de la provincia de Castellón?

—Tiene que ser un punto de encuentro para facilitar el diálogo y la reflexión sobre el presente y el futuro, y un motor de generación y transmisión de conocimiento con la investigación y con la docencia

de grado y posgrado que permita que la provincia no pierda su lugar dentro de la sociedad del conocimiento.

—Muchas voces reivindican un mayor protagonismo de la Universitat. ¿Está preparada?

—Claro que está preparada. Durante todos estos años se han conseguido grupos de investigación potentes que han situado a la UJI en el puesto décimosegundo de las universidades españolas en cuanto a producción científica, y eso es un aval para construir el futuro. Y también por la conexión social con empresas y entidades que facilitan el trabajo conjunto.

—Lógicamente, a la Universitat le quedan cosas para hacer. ¿Cuáles son los grandes retos?

—Hay varios retos. En el ámbito de la investigación, desarrollar el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la UJI, Espaltec, que va a dinamizar la investigación en la Universitat y puede propiciar el desarrollo de nuevo tejido productivo; en el ámbito docente, la transformación a los estudios de grado, el desarrollo del área de ciencias de la salud, y el impulso del posgrado, que crece en importancia y donde este



Francisco Toledo, en la reciente inauguración de una exposición en Castellón.



EL PAPEL DE LA UJI

“La Universitat debe ser un punto de encuentro para facilitar el diálogo sobre nuestro futuro”

año ha existido un aumento de estudiantes en torno al 40%. En el apartado cultural, afianzar una interesante programación del Paraninf y respecto al campus finalizar todas las infraestructuras que están pendientes.

—¿Cuáles cree que deben ser los ejes del futuro de la provincia de Castellón?

—Los retos deben de salir del Congreso Castellón 2020. Desde la UJI, no obstante, se potencian tres nuevos ejes: los relacionados con la tecnologías de la informa-

ción y la comunicación; los vinculados a temas de sostenibilidad, tanto energética como de agua y por último, un eje relacionado con las biotecnologías. La Universitat ha apostado por ellos porque entiende que no es concebible el futuro de la sociedad sin su desarrollo y seguro que en el congreso surgirán nuevas ideas y por ese motivo se impulsa desde la Universitat. m

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
www.ajournalmediterraneo.com
P. Castellón 897 11722 - 84294588

las claves del congreso

¿CUÁNDO?

Castellón 2020 se abrirá el 14 de enero en la UJI

—El Congreso Castellón 2020 se inaugurará el próximo día 14 de enero. La apertura correrá a cargo de Francisco Toledo, rector de la Universitat Jaume I, promotora del Congreso junto con el periódico **Mediterráneo**. Este día ya habrá una primera ponencia a cargo de Ana María Fuentes, catedrática de Economía de la UJI. Al día siguiente, el director de la Agencia Valenciana d'Avaluació, impartirá otra conferencia.

HASTA MAYO

Será un foro de debate que durará cinco meses

—Castellón 2020 no será un congreso típico. Una de las características de este foro abierto será su duración, puesto que se mantendrá activa durante cerca de cinco meses. Durante todo este tiempo habrá numerosas ponencias, así como mesas redondas, conferencias y debates, en los que podrán dar su opinión todos los congresistas. La red internet tendrá una importancia determinante en la cita.

LOS PROFESIONALES

Encontrar el máximo consenso, el objetivo

—El foro de debate busca alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el Congreso Castellón 2020 contará con la participación de expertos y profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo. Todos podrán expresar libremente sus opiniones y diseñar cómo creen que debe ser el Castellón del futuro.

LA TEMÁTICA

La cita analizará a fondo los sectores económicos

—Los expertos que participarán en el I Congreso Castellón 2020 realizarán un exhaustivo análisis de todos los sectores de la economía provincial, desde el azulejo al turismo. Después de una primera radiografía, los inscritos y ponentes podrán aportar sus ideas sobre los modelos a seguir. La innovación, la mejora de la competitividad y el diseño de planes estratégicos serán algunas de las recetas que saldrán del foro.

LOS MIEMBROS

Sindicatos y empresas están en la presidencia

—La presidencia de honor del Congreso Castellón 2020 está formada por seis miembros: el rector de la UJI, Francisco Toledo; el presidente del Consejo Social de la Jaume I, Rafael Berawent; el presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), José Roca; el director de el periódico **Mediterráneo**, José Luis Valencia; la secretaria general de COCO, Encarna Barragán, y su homónimo en UGT, Tino Calero.

El I Congreso Abierto Castellón 2020 prevé reunir en la Jaume I a 450 profesionales

● Expertos de todos los sectores sociales ya han confirmado su participación

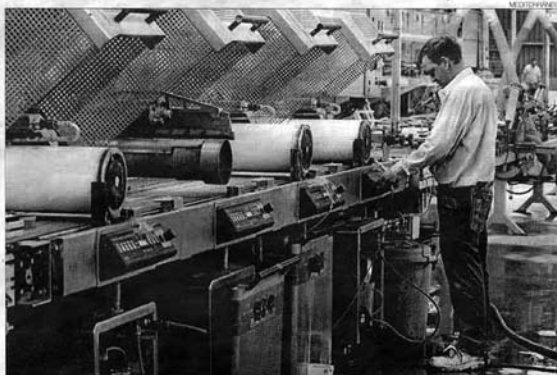
● El foro pretende marcar los ejes que deben regir el futuro de la provincia

ELENA AGUILAR
eaguil@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Cifras de récord. El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 tiene previsto reunir a casi medio millar de s bidos, que durante cinco meses debatirán sobre el futuro de la provincia de Castellón. Los primeros datos que baraja la organización del foro sacan a la luz la magnitud de un evento en el que estarán presentes los principales sectores de la economía provincial, los colegios profesionales, la Universitat o los síndicos, por citar solamente algunos ejemplos.

El Congreso, promovido por la Universitat Jaume I y el periódico **Mediterráneo**, pretende diseñar los ejes estratégicos del Castellón poscrisis y abordará la mejora de la competitividad de sectores tan emblemáticos para la provincia como el turismo, la cer mica, la construcción o el comercio.

De lo que se trata es de anticiparse a las vicisitudes que se vayan a encontrar para poder redirigir esfuerzos y canalizarlos hacia los resultados de una manera más eficiente. Todo este marco se engloba dentro de un congreso en el que se



►► Un operario trabaja en una fábrica de azulejos. El Congreso abordará el futuro de este sector.

busca alcanzar un consenso de la mano de profesionales de todos los ámbitos de la economía.

El catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI y codirector del Congreso, Rafael López Lita, manifestaba hace unos días en una entrevista a **Mediterráneo** que la idea era "gestionar todo el talento que hay en la provincia", e insistió en el primer objetivo del foro: "Hay mucha gente que tiene ideas. Lo que pretendemos es que todo el mundo que quiera diga lo que cree que debe ser el Castellón del 2020", sentenciaba.

UNA NUEVA TIPOLOGÍA/ La propuesta se enmarca en una nueva tipología de congreso, el abierto, con actividades programadas y

organizadas tanto en espacios físicos como virtuales. Se trata de dar satisfacción mediante un foro abierto de intercambio de experiencias y conocimientos a las necesidades de la sociedad actual, donde la ubicuidad ya no supone ningún problema gracias a los avances tecnológicos.

Además, este modelo de congreso permite extender su duración temporal más allá de las programaciones convencionales para poder generar más debates y plantear con más detalle cada cuestión, además permite también la asistencia virtual y el acceso remoto a las conferencias.

El modelo de congreso abierto y virtual es una propuesta híbrida que maximiza el aprovechamiento

de los recursos y de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Un congreso abierto y virtual tiene dos ámbitos complementarios. Por una parte, el presencial, que permite asistir in situ al congreso y participar e interactuar con los ponentes e invitados a las mesas redondas. Por otra parte el virtual, que complementa al primero con la posibilidad de crear foros para continuar las charlas y debates en la red o abrir nuevos diálogos, acceder a los vídeos de las ponencias para revisarlas o participar de ponencias o mesas redondas on-line. De esta manera, se solucionan las limitaciones horarias. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.diariomediterraneo.com
Contactador: 907 117725 - 9132041553

EL 14 DE ENERO

Implicación de todas las instituciones

E.A.
CASTELLÓN

Para un proyecto de estas características se hace indispensable y prioritaria la participación de los agentes sociales. El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 contará con representantes de entidades como la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC); los síndicos (CCOO) y (CGO), las Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Castellón (PYMEC) o la Cámara de Comercio de Castellón. Entre los invitados se encuentra el Ayuntamiento de Castellón, la Diputación Provincial, la Subdelegación del Gobierno, la Delegación del Consell, el Foro de Recursos Humanos de Castellón, el Club Márketing, la Fundación Universitat Jaume I Empresa...

El Congreso se inaugurará oficialmente el 14 de enero y tendrá una duración de unos cinco meses. Cada semana se realizarán dos o tres ponencias. El foro será inaugurado por el rector de la UJI, Fernando Toledo, y la primera conferencia la impartirá la catedr tica Ana María Fuentes.

El catedrático de  tica Empresarial, Domingo García Marzá, será otro de los ponentes y hablará sobre la apuesta por la sociedad civil. ■

Mediterráneo - 09/01/2010

VICENT CLIMENT CATEDRÁTICO DE FÍSICA ÓPTICA DE LA UNIVERSITAT JAUME I

“Hay que invertir más que nunca en investigación”

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: CASTELLÓN, 28 DE OCTUBRE DE 1964
CURRÍCULO: LICENCIADO Y DOCTOR DE CIENCIAS FÍSICAS. CATEDRÁTICO DE ÓPTICA EN

EL DEPARTAMENT DE FÍSICA DE LA JAUME I HA PARTICIPADO EN LA PROMOCIÓN DE INVESTIGACIÓN ES COAUTOR DE DOS LIBROS INDUSTRIALES, TAMBÉN ES AUTOR DE VARIOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y NUMEROSOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

ELENA AGUILAR
equilibrio@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Miembro del comité científico del Congreso Castellón 2020, el profesor Vicent Climent aboga en esta entrevista por potenciar el papel de la innovación tecnológica.

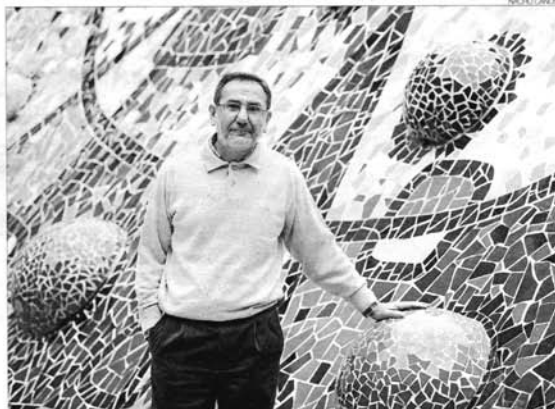
—Como miembro del comité científico del Congreso Castellón 2020, ¿cuáles cree que deben ser los ejes del Castellón del futuro?

—Como ciudadano, y en mi caso como profesor universitario vinculado a la docencia y a la investigación en el ámbito de la Física, creo que uno de los principios que debe calar en todos los actores que han de conformar ese futuro es el de una apuesta clara por la innovación, y en particular por la innovación tecnológica de nuestra industria y también de nuestras empresas. De lo que se trata es de existir una implicación, directa o indirecta, en la investigación científica

ca y social —es decir una inversión en recursos económicos y humanos— que permita desarrollar productos, servicios y prestaciones avanzadas y competitivas con las que puedan mejorar y avanzar en su propio ámbito o les permitan introducirse y competir en otros ámbitos. Otro de los ejes de actuación es el de aplicar un desarrollo sostenible y respetuoso con el territorio. No existen soluciones universales y lo que es bueno para un territorio puede no serlo para otro.

—¿La investigación es una de las claves? ¿Hasta qué punto?

—Sin duda la investigación, en general, siempre aporta nuevo conocimiento y el conocimiento es un valor que podemos añadir a toda la actividad humana. El conocimiento de las cosas requiere investigarlas: observarlas, estudiarlas, analizarlas, reflexionar. La investigación debe estar en el epicentro de cualquier acción dirigida a mejorar el futuro y, por ello, en estos años, más que nunca, se debe invertir en ella,



El catedrático Vicent Climent, ayer, en uno de los monumentos del campus de la Universitat Jaume I.



PAPEL DINAMIZADOR

“La Jaume I debe hacer un esfuerzo por mejorar su comunicación con el conjunto de la sociedad”

LA CLAVE

“La Investigación debe estar en el epicentro de cualquier acción dirigida a mejorar el futuro”

no de forma indiscriminada, sino planificada. Y desde luego la investigación debe impregnar los sectores más productivos, y en especial aquellos que consideremos claves, para el futuro económico y social de nuestras comarcas.

—¿Qué papel debe jugar la UJI?
—La Universitat Jaume I viene ofertando una formación de alto nivel y en ella confluyen la enseñanza, la investigación y las acciones de extensión cultural y del conocimiento. Ahora, debe continuar y reforzar sus nexos con la sociedad, y en especial con los sistemas productivo y social para que sea efectiva la innovación que se requiere en cada momento y en cada ámbito y que resulten mucho más competitivos. La UJI debe hacer un esfuerzo adicional por mejorar su comunicación

con la sociedad y por aumentar su papel dinamizador. En cuanto a los diferentes retos que debe afrontar la Universitat Jaume I como institución, el más inmediato es la puesta en marcha de los nuevos grados y su adaptación al nuevo espacio europeo, lo que conlleva no solo una renovación de contenidos sino también de metodología para conseguir una oferta de posgrado acorde con el nuevo EEES.

La puesta en marcha del nuevo ámbito de ciencias de la salud es otro de los retos más inmediatos e ineludibles y que tendrá una repercusión de gran importancia en la sociedad de Castellón. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajp.org/comedimediterraneo.com
Comendador 807 117 225 - 81204 5533

El plazo para inscribirse en el foro acabará el día 31 de enero

● Castellón 2020 cuenta con una página web con toda la información

E. A.
CASTELLÓN

El Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 va a suponer todo un éxito de participación. De momento, y según datos de la organización, a fecha de hoy existen más de 100 inscritos y se prevé que en las próximas semanas se duplique e incluso triple la cifra de inscritos, puesto que se han ampliado los plazos de inscripción hasta el 31 de enero.

Pero, ¿cómo se puede realizar la inscripción? El Congreso Abierto Castellón 2020 cuenta con una página web (www.castellon2020.uji.es) en la que se explica de manera muy clara y, a la vez, detallada qué pasos hay que seguir para darse de alta y poder participar activamente en el foro.

La manera más sencilla es utilizar internet. En la web del congreso existe un enlace que permite inscribirse directamente, bien a través de un formulario de inscripción *on line* o a través de un formulario de inscripción tradicional. También hay una guía para realizar la preinscripción,

tanto si el usuario ya posee cuenta en la UJI como si no la posee.

Para completar el formulario de inscripción tan solo hay que rellenar campos como el nombre y los apellidos, el cargo, la dirección de correo electrónico o la empresa o institución a la que representa o pertenece.

Tras realizar y cumplimentar la solicitud, la organización del foro enviará al todos los inscritos un mensaje con una clave personal y una contraseña, elementos vitales para poder participar en el Congreso Castellón 2020 y en todos las áreas de debate e intercambio de opiniones. ■

programa MES DE ENERO

14 DE ENERO

• 11 horas: Sesión inaugural a cargo del rector de la Jaume I.

• 11.30 h. Ponencia a cargo de Ana María Fuertes, catedrática de Economía Aplicada con el título ‘El reto del desarrollo local en un mundo globalizado’.

15 DE ENERO

• 11.00 horas: Ponencia a cargo del director general de la Agencia Valenciana d’Avaluació i Prospectiva (AVAP), Juan Manuel Badenas, con el título de ‘Prospectiva de la provincia’. La ponencia tendrá lugar en la sala de prensa del Rectorado.

20 DE ENERO

• 11 h: Ponencia de J. Luis Gómez Colomer, catedrático de derecho, titulada ‘Castellón, ciudad universitaria’.


22 DE ENERO

• 11 horas: Ponencia de Domingo García-Marzá, catedrático de Ética. Título: ‘La apuesta por la sociedad civil: bases éticas para una nueva democracia’.

29 DE ENERO

• Mesa redonda ‘Infraestructuras estratégicas Castellón 2020’. Moderador: José Manuel López Lita, presidente de Avinco y director de CPS ingenieros.

Mediterráneo - 12/01/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL  Mediterráneo

Los empresarios piden confianza para poder afrontar los problemas

● José Roca apela a la unidad de toda la sociedad para diseñar el futuro

● El presidente de la CEC considera que la clave está en apostar por la innovación

ELENA AGUILAR
eag@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), José Roca, es miembro del comité de honor del Congreso Castelló 2020, un foro que espera que sepa inyectar confianza a una sociedad que en muy poco tiempo la ha perdido toda. Optimista y con una amplia visión de futuro, Roca apela a la unidad de todos para diseñar las líneas estratégicas que deben regir el futuro de la provincia de Castellón y no caer en los mismos errores.

Para el máximo representante de los empresarios castellanenses desde hace casi veinte años la clave está en una palabra: confianza. "En estos momentos nuestra sociedad no tiene la confianza necesaria para atajar todos los problemas y es necesario recuperarla", asegura, al tiempo que argumenta que la Universitat es el lugar idóneo para plantear un debate sobre el posicionamiento futuro de la provincia.

Roca asegura que una de las mejores maneras de devolver la confianza a la sociedad es la unidad de todas las partes. "Cada



► José Roca, en su despacho de la Confederación de Empresarios.

uno debe asumir su responsabilidad y dar una imagen de unidad total, que nos permita salir de la situación en la que nos encontramos", añade. En este sentido, el máximo representante de los empresarios de Castellón lanza un mensaje muy claro a los gobernantes. "Nuestros políticos deben

ser los primeros en dar ejemplo y deben alejarse de discusiones y críticas que no nos llevan a ningún lugar. Todos deben armar el hombro y trabajar conjuntamente por sacar a esta provincia y a todo el país de la situación en la que está", señala el directivo.

El presidente de la CEC no quiere

las frases

× JOSÉ ROCA

Presidente de la CEC

"Cada uno debe asumir su responsabilidad y dar una imagen de unidad. Los gobernantes han de armar el hombro y trabajar todos juntos".

× "Castellón debe tener las mismas condiciones y la misma capacidad para competir que el resto de países de su entorno".

El plazo para inscribirse finalizará el próximo día 31

E.A. CASTELLÓN

El Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 va a suponer todo un éxito de participación. De momento, y según datos de la organización, a fecha de hoy existen más de 100 inscritos y se prevé que durante las próximas semanas se dupliques e incluso tripleque la cifra, puesto que se han ampliado los plazos de inscripción hasta el próximo día 31 de enero.

Pero, ¿cómo se puede realizar la inscripción para la cita? El Congreso Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.es) en la que se explica de manera muy clara y detallada qué pasos hay que seguir para poder darse de alta y así participar activamente en este foro. La manera más sencilla y directa es utilizar internet. En la web del congreso existe un enlace que permite registrarse, bien a través de un formulario de inscripción en línea o siguiendo un modelo tradicional. ■

ser pesimista. Asegura no saber hasta cuándo durará la actual situación de crisis económica, aunque se atreve a decir que se está "saliendo del túnel".

En cuanto a los retos del futuro, Roca se muestra convencido de que una de la clave es la innovación y el desarrollo tecnológico. "La innovación y el conocimiento son los grandes retos que debemos planteamos y en este sentido coincido con todos los expertos que se han pronunciado estos días sobre el futuro de Castellón. A esos dos conceptos habría que añadir las infraestructuras. La provincia de Castellón debe tener las mismas condiciones y la misma capacidad para competir que el resto de países y zonas de su entorno", sentencia. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRÍPTOR
www.ajpmediterraneo.com
Contactador 807 117 725 - 620 455 533

LA CUENTA ATRÁS

El foro se inaugurará este mismo jueves

→ Castelló 2020 se inaugurará este mismo jueves, 14 de enero. El acto de apertura estará presidido por el rector de la Universitat Jaume I, Francisco Toledo; el presidente del Consell Social, Rafael Benavent; el director del Periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia, y los codirectores del simposio, Rafael López Lita, comandado del rector para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa, y Francisco Fernández, director del servicio de Publicaciones de la UJI.

FORO ABIERTO

El Congreso durará una hoja de abril

→ El Congreso Castelló 2020 no es un foro al uso. Una de sus grandes peculiaridades es su duración en el tiempo. El foro acabará a mediados de abril. Cada semana se realizarán dos o tres ponencias y todos los debates y ponencias permanecerán vivos mientras dure el Congreso. El foro contará también con conferencias de alto nivel. Voces más que autorizadas de la economía y la sociedad valenciana y castellanense se han querido sumar y no han dudado en aportar su opinión.

PARTICIPANTES

El objetivo es diseñar una hoja de ruta

→ Bajo el lema *Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón y su provincia*, el Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 nace con un ambicioso objetivo: diseñar una hoja de ruta que debe marcar el Castellón poscrisis. Para ello, el foro contará con una larga lista de participantes que darán su punto de vista sobre el camino ideal a seguir. Pero hasta la fecha hay dos conceptos que definen a la perfección ese camino descrito: la innovación tecnológica y el conocimiento.

programa enero

14 DE ENERO

► 11 HORAS
Sesión inaugural a cargo del rector de la Universitat Jaume I de Castellón, Francisco Toledo.

► 11 HORAS
Ponencia inaugural a cargo de la catedrática de Economía Aplicada de la UJI, Ana María Fuertes.

15 DE ENERO

► 11 HORAS
Conferencia impartida por Juan M. Badenas, presidente de la Agencia Valenciana de Evaluación.

20 DE ENERO

► 11 HORAS
Ponencia a cargo de Juan Luis Gómez-Collmer, bajo el título "Castellón, una ciudad universitaria".

22 DE ENERO

► 11 HORAS
Conferencia impartida por el catedrático de Ética Domingo G. Marzá.

29 DE ENERO

► 11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia.

<http://bit.ly/gHmWBy>



DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Inaugurado el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I, que busca convertirse en un gran foro de intercambio de experiencias y conocimientos sobre el posicionamiento futuro de la provincia de Castellón, se ha inaugurado hoy en la sala de prensa del edificio de Rectorado y Servicios Centrales bajo el lema "Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón y su provincia".

Redacción - 13-01-10

El acto se completará con conferencia de la Catedrática de Economía Aplicada y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) Ana María Fuertes titulada "El reto del desarrollo local en un mundo globalizado. Propuestas para una nueva estrategia de crecimiento económico".

La inauguración del congreso, que supera ya las 150 inscripciones, estará presidida por el rector de la Jaume I, Francisco Toledo, el presidente del Consejo Social, Rafael Benavent, el presidente del periódico Mediterráneo, José Luis Valencia, y los co-directores del congreso, Rafael López Lita, comisionado del Rector para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa, y Francisco Fernández Beltrán, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI.

La programación para el mes de enero del Congreso, que tiene como objetivo crear un debate entre los agentes implicados para la creación de sinergias que aporten nuevas ideas para el futuro, continuará el **viernes 15 de enero** con una ponencia del director general de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva, Juan Manuel Badenas, sobre "Prospectiva de la provincia de Castellón". El **miércoles 20 de enero** Juan-Luis Gómez Colomer, catedrático de Derecho Procesal, ofrecerá una visión de Castellón como ciudad universitaria.

El **viernes 22 de enero** Domingo García-Marzá ofrecerá la conferencia "La apuesta por la sociedad civil: bases éticas para una nueva democracia". Las "Infraestructuras estratégicas de Castellón 2020" serán el tema central de la mesa redonda prevista para el **viernes 29 de enero** que estará moderada por José Manuel López Lita, presidente de AVINCO y director general de CPS Ingenieros, y contará con la participación de José de Juan Sos, vicepresidente AVINCO y director general de INDECAS, Francisco Álvarez Molinero, director general de COMAYPA, y Manuel Meseguer Ramírez, director gerente de CIOPU.

El congreso tiene dos vertientes: una física, que incluye la realización de conferencias públicas abiertas al público y una otra virtual, que aprovechará las nuevas tecnologías para debatir con posterioridad los temas tratados en las conferencias, realizar mesas redondas con expertos de diversos sectores y sesiones de comunicaciones o conclusiones. El congreso ha sido impulsado desde el Observatorio de Nuevas Tendencias Profesionales de la UJI y el diario Mediterráneo y está presidido por Rafael López Lita, comisionado del Rector para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa, y Francisco Fernández Beltrán, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI.

Mediterráneo - 13/01/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Francisco Fernández DIRECTOR DE PUBLICACIONES DE LA UJI Y CODIRECTOR DEL CONGRESO CASTELLÓ 2020

“El gran reto pasa por una economía del conocimiento”

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:
CASTELLÓN, ENERO DE 1972
CARGO:
DIRECTOR DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT JAUME I

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Francisco Fernández codirige, junto a Rafael López Lita, el II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Periodista y experto en comunicación, se muestra convencido de que el simposio que empieza mañana contribuirá de una manera muy notoria a hacer de Castellón una provincia mucho más próspera y competitiva.

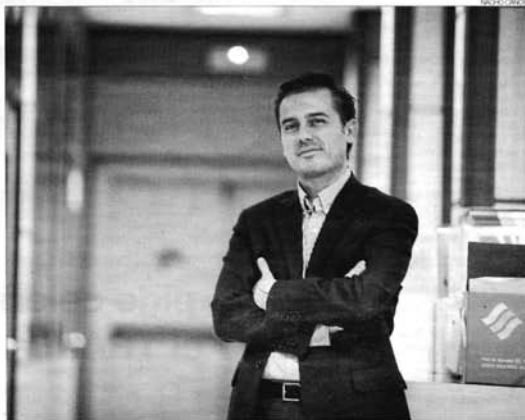
—Lleva mucho tiempo preparando un congreso del que se espera mucho. ¿Cuáles cree que van a ser los resultados?
—Lo más importante es que espero que este congreso nos ayude a pensar en el futuro que queremos. No podemos volver a caer en los mismos errores y es esencial que este foro nos permita diseñar nuestro mañana. Y ahí el papel de la Universitat es esencial, primero como foco generador de conocimiento, pero también como motor de desarrollo so-

CURRÍCULO:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PERFECCIONADO DOCTOR EN COMUNICACIÓN Y PROFESOR DE LA UJI. ES TAMBIÉN PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS (UNE)

cioeconómico y cultural de la provincia. En los últimos años Castellón se ha transformado mucho y la Jaume I ha tenido mucho que ver. Ahora, con este Congreso que se inaugura mañana jueves en la Universitat, se abre la posibilidad de debatir, discutir y pensar que podemos hacer entre todos para mejorar el mañana.

—Habla de mejorar el mañana. ¿Dígame cómo lo cambiaría?
—Apostando por la economía del conocimiento. Hasta ahora todo se ha basado en la economía del átomo, en la que todo tienes que tocarlo y en la que los recursos tienen un coste y pueden agotarse. Frente a este modelo, encontramos muchísimas voces que apuntan a que la apuesta pasa por la economía del conocimiento, es decir, lo que se produce solo necesita creatividad y los recursos son bastante ilimitados. Se trata de una nueva forma de generar riqueza que está basada en la innovación y la formación.

—En este nuevo modelo hay una



Francisco Fernández Beltrán, en uno de los pasillos de la Universitat Jaume I.



LA FRASE

“Entre todos debemos marcar la hoja de ruta y apostar por la formación y la innovación puntera”

institución que se me antoja va a tener un papel determinante, la Universitat Jaume I.

—La UJI va a jugar un papel determinante. Hace veinte años el número de titulados universitarios que ocupaban cargos de responsabilidad en las empresas eran muy pocos. Ahora esa situación ha cambiado radicalmente y en eso ha contribuido, y mucho, la Jaume I. La Universitat tiene que seguir apostando por nuevos modelos de negocio y ahí están ejemplos como el Parque Científico.

—Pero para llegar a la meta marcada queda mucho camino...

—Es cierto que queda mucho camino por recorrer, pero también es muy largo el camino ya recorrido. Entre todos debemos marcar

la hoja de ruta y apostar por la formación y la innovación.

—Usted es experto en comunicación. ¿Son conscientes las empresas del papel que juega la comunicación?

—Uno de los ejes del futuro pasa efectivamente por apostar claramente por la comunicación. Las empresas deben asumir cuanto antes que la comunicación debe ser una parte esencial y creo que en todas las compañías modernas, además de la existencia de un gerente económico, debería existir también la figura del gerente de comunicación. ■

MAIL INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajornalcomedimedes.com
Contactador 971 17 725 - 642041533

programa enero

14 DE ENERO

11 HORAS
Sesión Inaugural a cargo del rector de la Universitat Jaume I de Castellón, Francisco Toledo.

11 HORAS
Ponencia Inaugural a cargo de la catedrática de Economía Aplicada de la UJI, Ana María Fuertes.

15 DE ENERO

11 HORAS
Conferencia impartida por Juan M. Badenas, presidente de la Agencia Valenciana de Evaluación.

20 DE ENERO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Juan Luis Gómez-Collmer, bajo el título 'Castellón, una ciudad universitaria'.

22 DE ENERO

11 HORAS
Conferencia impartida por el catedrático de Ética Domingo G. Marzá.

29 DE ENERO

11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia.

EL SIMPOSIO ARRANCA MAÑANA EN LA UJI

El foro Castelló 2020 supondrá todo un éxito de participación

● Más de 150 personas ya se han registrado en el I Congreso Abierto

E.A. CASTELLÓN

El Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 va a suponer todo un éxito de participación. De momento, y según datos de la organización, existen cerca de 150 inscritos y se prevé que en las próximas semanas se duplique la cifra de participantes y asistentes, puesto que se han ampliado

los plazos de inscripción hasta el próximo 31 de enero.

El Congreso abierto Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.uji.es) en la que se explica de manera muy clara y, a la vez, detallada qué pasos hay que seguir para darse de alta y poder participar activamente en el foro. La manera más sencilla y rápida es utilizar internet. En la web existe un enlace que permite inscribirse directamente, bien a través de un formulario on line o a través de un formulario de inscripción tradicional. ■

Las Provincias - 14/01/2010

EN BREVE

La Jaume I impulsa su lado más solidario

VOLUNTARIADO

:: **RD.** La Universitat Jaume I ha impulsado diversos programas de voluntariado abiertos a todos el miembros de la comunidad universitaria, ofreciendo la posibilidad de participar activamente en la consecución de una sociedad más justa y ayudar aquellas personas o colectivos más necesidades. Francisco Toledo, rector de la UJI, subrayó ayer que el trabajo conjunto de la comunidad universitaria y de las organizaciones externas servirá para profundizar en el compromiso universitario «en la construcción y el progreso de la sociedad a la que sirve». La vicerrectora de Cooperación Inter-



nacional y Solidaridad, Eva Alcón, confió en que el programa «ayude a enriquecernos y a manifestar el compromiso social que desde el origen de la Universitat ha sido evidente».

La UJI abre el debate del Castellón del 2020

CONGRESO VIRTUAL

:: **RD.** La Universitat Jaume I inaugura hoy a las 11.00 el primer Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, que busca convertirse en un gran foro de intercambio de experiencias y conocimientos sobre el posicionamiento futuro de la provincia. El congreso también cuenta con una parte virtual, que aprovechará las nuevas tecnologías para debatir los temas tratados en las conferencias, y realizar mesas redondas.

Mediterráneo 14/01/2010

LA INAUGURACIÓN DEL SIMPOSIO TENDRÁ LUGAR HOY EN LA UNIVERSITAT JAUME I

'Castelló 2020' arranca con el objetivo de definir el futuro de la provincia

El congreso reunirá durante los próximos tres meses a expertos y profesionales de todos los ámbitos sociales

El foro analizará y diseñará las estrategias a seguir para hacer de Castelló una provincia mucho más próspera

ELENA AZULARI
papalari@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Cómo será Castelló dentro de diez años? Esa es la pregunta a la que va a tratar de responder el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, un foro que arranca esta misma mañana en la Universitat Jaume I. Durante los próximos tres meses, expertos de todos los sectores de la sociedad castellanense debatirán e intentarán aportar soluciones que mejoren las perspectivas de futuro de la provincia.

El rector de la Jaume I, Francisco Toledo, presidirá la inauguración del Congreso, en la que también estarán presentes el presidente del Consejo Social, Rafael Benavent; el director de el periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia; y los codirectores del simposio, Rafael López Lita, comisionado del rector para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa; y Francisco Fernández Beltrán, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI.

El éxito del congreso es incuestionable y lo avalla la gran cantidad de profesionales y expertos que ya han confirmado sus participación. Hasta la fecha, y según fuentes de la organización, 150 personas ya se han inscrito. Y entre esos expertos destacan, además de numerosos profesores y catedráticos de la universidad castellanense, empresarios, miembros de la Cámara de Comercio, profesionales de la medicina o la abogacía, ingenieros, arquitectos... hasta completar la lista de expertos que van a aportar su punto de vista sobre cómo debe ser el camino a seguir para hacer de Castelló una provincia más competitiva y moderna.

RIES ESTRATÉGICOS // Todas las voces que han ido opinando sobre el congreso en las últimas semanas han destacado que se trata de un foro con un objetivo muy ambicioso. Desde el rector de la UJI al presidente de los empresarios de Castelló o los representantes sindicales, han mostrado su esperanza de que el simposio sirva para que todos tengan la oportu-

Han dicho LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS



✘ **FRANCISCO TOLEDO**
Rector de la UJI
"El futuro de una sociedad no se concibe sin su desarrollo y estoy seguro de que en el Congreso surgirán grandes ideas".



✘ **R. LÓPEZ LITA**
Codirector del Congreso
"Lo que se pretende con este foro es buscar y gestionar todo el talento que hay en la provincia. Hay mucha gente que tiene ideas".



✘ **F. FERNÁNDEZ**
Codirector del Congreso
"La provincia de Castelló pasa necesariamente por una apuesta clara y decidida por la economía del conocimiento".



✘ **CIPRIANO DE MESA**
Gerente de la FUE-UJI
"Es necesario crear una sociedad con un gran espíritu emprendedor y es un mensaje dirigido fundamentalmente a los más jóvenes".



✘ **E. DOMÍNGUEZ**
Cámara de Comercio
"No se creará empleo antes del 2011 y las empresas que resistan deben hacer un plan estratégico y una apuesta clara por la innovación".



✘ **DOMINGO G. MARZÁ**
Catedrático de Ética
"Si entre todos vamos a cambiar la situación actual, el camino a seguir pasa por hacer una sociedad civil más fuerte. ¿Cómo? Pues implicándose".



✘ **VICENT CLIMENT**
Catedrático de Óptica
"En estos años, más que nunca, se debe invertir en investigación, pero no de una forma indiscriminada, sino muy bien planificada".



✘ **TINO CALERO**
UGT
"La provincia debe abandonar la economía especulativa, de beneficios a muy corto plazo, por otra más productiva".



✘ **ENCARNA BARRAGÁN**
CCOO
"En el Castelló del futuro debe haber un desarrollo igualitario entre el litoral y el interior, y una apuesta clara por la industria y por la I+D+i".



✘ **JOSÉ ROCA**
CEC
"El Congreso debe servir para generar confianza. Nuestra sociedad no tiene la confianza necesaria como para atajar todos los problemas".

nidad de dar su opinión sobre el modelo a seguir a medio y largo plazo, sobre los ejes que deben marcar el Castelló poscrisis.

Castelló 2020 es un congreso totalmente abierto y en el que se abordarán todo tipo de temas. El foro servirá para analizar el modelo económico sobre el que se ha basado el crecimiento de la provincia en la última década, se debatirán los errores cometidos y se aportarán soluciones para no caer en los mismos problemas. Cerámica, construcción, turismo, comercio, agricultura, infra-

estructuras... serán algunos de los sectores sobre los que se hablará, y mucho, en los próximos días.

Y entre las soluciones que se aportarán, todos los protagonistas hablan de dos conceptos claves: la innovación y el conocimiento. Catedráticos, sindicatos, analistas y empresarios coinciden en el diagnóstico. El futuro de Castelló pasa por una apuesta clara por la innovación y el conocimiento como elementos que mejoren la competitividad.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

Un foro de debate de larga duración y en el que participan todas las instituciones

• Una de las características de este nuevo modelo congresual es la larga duración en el tiempo, puesto que el simposio se mantendrá activo hasta mediados de abril. Se trata de un foro donde prima el intercambio de conocimiento, más que las cuestiones publicitarias, donde se vuelve a la esencia de la investigación científica.

• Un proyecto de estas características no podía ser posible sin la participación de los agentes sociales. Entre los invitados se encuentra el Ayuntamiento de Castelló, la Diputación Provincial, la Subdelegación del Gobierno, la delegación del Consell, el Foro de Recursos Humanos de Castelló, el Club Marketing o la Cámara.

Ana María Fuertes CATEGRÁTICA DE ECONOMÍA APLICADA

“La solución a la crisis vendrá gracias a la exportación”

CARGO:
CATEGRÁTICA DE ECONOMÍA APLICADA DE LA US, COORDINADORA DE MÁSTERES DE POSGRADO, DIRECTORA DEL INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO

E. AGUILAR
eaguilar@comediterraneo.com
CASTELLÓN

Ana María Fuertes es la encargada de impartir la conferencia inaugural del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Bajo el título *El reto del desarrollo local en un mundo globalizado. Propuestas para una nueva estrategia de crecimiento económico*, Fuertes aboga en esta entrevista por volver a potenciar lo local frente a una economía totalmente globalizada.

—Una de las cuestiones que ha quedado más clara tras la crisis financiera y la actual situación de crisis económica es que el concepto de globalización está más en entredicho que nunca. ¿Hay que volver a mirar a lo local?

—La situación actual ha demostrado que el modelo de sociedad y de economía globalizada también se encuentra en crisis. Me parece algo absurdo negarlo. La globalización tiene muchos aspectos positivos, pero también otros negativos, como los enormes desequilibrios entre países. La globalización ha provocado también un efecto contagio y todas las

LOCAL: DIRECTORA DEL INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO, MIEMBRO DEL CALISTRO DE LA US, HA IMPARTIDO DECENAS DE CONFERENCIAS Y HA PARTICIPADO EN VARIOS ESTUDIOS

economías se han visto afectadas por la recesión. Al final todo el mundo se ha dado cuenta de que se necesitan más controles y eso es una paradoja. Frente a este modelo, mi apuesta pasa por volver cuanto antes a lo local y proponer medidas de desarrollo local. Pienso que en este concepto está una de las claves del futuro. Las empresas deben pensar en global, pero actuar en local, como un concepto muy amplio.

—Muchas empresarios y trabajadores de esta provincia se pregunta a diario cuándo acabará esta situación de crisis. ¿Qué respuesta podríamos darles?

—Pienso que la solución, en Castellón, pasa por la exportación. Históricamente todas las crisis se han solucionado así, gracias al mercado exterior. Lo que nos interesa ahora es que potencias como Estados Unidos o Alemania estén fuertes y demanden nuestros productos. En Castellón, no podemos quedarnos cruzados de brazos y debemos seguir trabajando para mantener e incluso incrementar la competitividad de nuestros productos y nuestras empresas, apostando por una mejora de la productividad, por



► Ana María Fuertes, en su despacho de Económicas.



EL FUTURO

“Hay que volver a lo local. Las empresas deben pensar en global, pero actuar en local”

la I+D+i y por llevar a cabo proyectos más innovadores.

—¿Y cuándo volveremos a tener los mismos niveles de empleo que hace dos años?

—El problema de Castellón y de la economía española es que es muy intensiva en mano de obra. La relación capital trabajo es mucho más alta aquí que en países como Alemania, por eso en este país se ha destruido empleo con tanta velocidad. La recuperación de los niveles de empleo será, por tanto, mucho más costosa y bastante más lenta en el tiempo. ■

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Otra de las grandes novedades del congreso que arranca hoy es que se trata de un foro abierto y virtual formado por dos vertientes complementarias. La primera es la característica física, que va a permitir asistir in situ a las conferencias y debates y participar e interactuar con los ponentes. La segunda vertiente, la virtual, aporta la posibilidad de poder continuar las charlas y discusiones a través de la red, permitiendo la creación de foros de opinión. El espíritu de

congreso abierto y virtual es el de crear un foro más abierto y flexible, sin limitaciones y premuras de los congresos express que intentan condensar en un par de días temas que necesitan mucho más tiempo y bastantes recursos, combinando sesiones presenciales con sesiones on line.

TRES MESES DE DURACIÓN // Otra de las características de este modelo congresual es la duración en el tiempo, ya que el foro de debate se mantendrá activo hasta mediados del próximo mes de abril,

fecha en la que la organización del simposio tiene previsto publicar todas las conclusiones.

La parte presencial en el congreso serán las ponencias, las conferencias, las comunicaciones y el libro de actas. El ámbito virtual consta de varias herramientas, entre las que se encuentra una galería de videos y una sala de ponencias on line. Otra de las novedades es que se podrá interactuar con los distintos ponentes siempre en tiempo real.

Para conocer al detalle toda la información del Congreso Castel-

llo 2020, existe una página web del mismo tipo de datos y se explica de una manera clara y sencilla cómo inscribirse en el foro. Hasta la fecha, 150 profesionales que representan a la mayoría de los sectores de la economía y la sociedad de la provincia ya se han registrado como participantes. La organización del congreso ha ampliado el plazo hasta el próximo 31 de enero. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUBSENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contactador 807 117725 - 80220-5530

EL APUNTE



JOSÉ LUIS VALENCIA
Director de *Mediterráneo*

Una oportunidad

El Congreso Castelló 2020 es una oportunidad magnífica para pensar, reflexionar y sentar las bases de un nuevo modelo socioeconómico para Castellón. Una nueva etapa en la evolución social de la provincia tras el periodo crítico que está suponiendo la actual crisis económica que está obligando a repensar conceptos, modelos, relaciones, y estructuras en todos los ámbitos. De ahí que el *Periódico Mediterráneo* contribuya en la medida de sus posibilidades en aportar su granito de arena organizativo y el grado de difusión necesario para que el evento se conozca lo más posible y se analice.

En este contexto, especial importancia adquiere la economía. Castellón precisa encontrar modelos que diversifiquen y al mismo tiempo equilibren nuestra economía para que la hagan menos sensible a las vicisitudes de las crisis, cada vez más globales y por tanto de consecuencias más graves. Con las tasas de paro más altas de España, con un déficit endémico en infraestructuras básicas, con una incertidumbre empresarial alarmante, Castellón debe poner en valor todo su haber, su potencial y su saber para buscar soluciones con un nuevo horizonte.

Una década es tiempo suficiente para cambiar, para innovar, para sustituir, para evolucionar. Es el objetivo del congreso. En él se unen el conocimiento representado por la Universitat Jaume I y la economía real, la experiencia y el tejido social, integrado por empresarios, sindicatos y representantes sociales. Las conclusiones que resulten de esta puesta en común, permitirán vislumbrar, sin duda, por dónde y hacia dónde debe caminar nuestra provincia. Después deberemos ser los ciudadanos, la política y las fuerzas vivas de la sociedad los que hagamos posible los objetivos. El reto merece la pena.

Juan Manuel Badenas aborda la prospectiva de la provincia en el Congreso Castellón 2020

Viernes, 15 de Enero, 2010

El director general de la [AVAP](#), [Juan Manuel Badenas](#), ofrecerá la segunda conferencia del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) organizado por la Universitat Jaume I bajo el lema "Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de Castellón y su provincia". La conferencia "Prospectiva de la provincia de Castellón" tendrá lugar el viernes 15 de febrero de 2009, a las 11 horas, en la sala de prensa del edificio de Rectorado y Servicios Centrales de la UJI.

[Juan Manuel Badenas](#) es profesor de Derecho Civil, magistrado en la Audiencia de Castellón y Valencia y autor de nueve libros, además de director general de la [AVAP](#) de la [Generalitat Valenciana](#), un observatorio de tendencias estratégicas del futuro de la Comunidad Valenciana. La [AVAP](#) pretende también garantizar la calidad y excelencia de los sistemas valencianos de Educación Superior, de Ciencia y de Innovación mediante la evaluación, la acreditación y la prospectiva.

El Congreso [Castellón 2020](#), que busca establecer una reflexión colectiva sobre el futuro de Castellón y su provincia, tiene como característica fundamental el hecho de que, además de las conferencias y mesas redondas, se emplea un foro de soporte en el que se puede continuar debatiendo sobre las diversas temáticas, siempre con un enfoque abierto, con el objetivo de extraer conclusiones que mejoren el horizonte futuro.



Compartir

Etiquetas: [AVAP](#), [Castellón 2020](#), [Generalitat Valenciana](#), [Juan Manuel Badenas](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Levante de Castelló - 15/01/2010

CONGRESO VIRTUAL CASTELLÓN

«La innovación ha ido por delante de la regulación»

■ La catedrática de Economía Aplicada y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Ana María Fuertes, expuso ayer que la actual crisis «es fruto de que la innovación financiera ha ido delante de los instrumentos de regulación. Esto ha provocado un déficit de organismos que coordinen los distintos gobiernos y reconozcan las limitaciones y problemas existentes en la globalización». Fuertes hizo estas declaraciones en la conferencia Inaugural del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020.

SORTEO DE BICIS

La UJI apuesta por la movilidad sostenible

■ La Universitat Jaume I de Castelló ha sorteado tres bicicletas entre los 1.663 miembros de la comunidad universitaria que han contestado la encuesta realizada dentro del Plan de Movilidad Sostenible. La encuesta tenía por objetivo conocer tanto los principales flujos actuales de movilidad, como los motivos por los que no se emplean los medios de transporte considerados sostenibles (bic, transporte colectivo, etc.). Los ganadores han sido las estudiantes Clara Isabel Ibañez, Nira Sánchez y Laura Giménez.

Las Provincias - 15/01/2010

300 profesionales reflexionan sobre el Castellón de la próxima década

El rector de la UJI anima a la sociedad a ser «ambiciosa para cambiar y honesta para diseñar el mejor futuro posible»

PAQUI TERCERO

CASTELLÓN. Más de 300 profesionales de todos los ámbitos (entre congresistas, conferenciantes e invitados) debatirán durante los próximos cuatro meses sobre las bases en las que debe asentarse el futuro de la provincia de Castellón con la vista puesta en el horizonte de 2020. El rector de la Universitat Jaume I, Francisco Toledo, que inauguró ayer el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, invitó a sumarse a este congreso a toda la sociedad castellanense porque «hace falta una reflexión para diversificar nuestra economía, para adaptarnos a la situación de cambio y para generar ilusión colectiva».

La Jaume I se conforma así como

el punto de conexión entre el mundo académico y científico y el resto de la sociedad para generar un debate amplio que permita sentar las bases del futuro.

El catedrático Rafael López Lita, uno de los impulsores de la iniciativa, confió en que el congreso servirá para reunir «una base de datos y de ideas que sirvan de base para quienes toman las decisiones políticas, empresariales, académicas y científicas». López Lita subrayó el hecho de que el congreso se prolongue durante cuatro meses, con lo que se permite una reflexión más amplia y profunda que los congresos al uso, y la novedad de que se establezca un foro 'on line' que ayude a acercar el debate a todos los profesionales interesados.

Y es que el Congreso Castellón 2020 tiene como característica fundamental el hecho de que, además de las conferencias y mesas redondas, se emplea un foro de apoyo en el que se puede continuar debatiendo sobre las diversas temáticas, siempre con un enfoque abierto,

Ana María Fuertes

Catedrática de Economía

Una apuesta por el equilibrio costa-interior

La catedrática de Economía Aplicada y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de la UJI, Ana María Fuertes, expuso ayer en la conferencia inaugural del congreso «el gran desequilibrio territorial en la provincia de Castellón entre la costa y el interior. Un hecho que ha provocado que el 80% de la población viva en la zona costera», por eso y para ayudar a equilibrar la situación, Fuertes apostó por ayudar a las zonas menos favorecidas. Fuertes cuestionó el excesivo crecimiento de viviendas que tienen determinados municipios del litoral y abogó por acabar con esta situación.

con el objetivo de extraer conclusiones que mejoran el horizonte futuro.

Toledo animó, por último, a la sociedad castellanense a ser «generosa para conservar lo bueno del pasado; valiente para corregir los defectos; ambiciosa para cambiar y honesta para diseñar el mejor futuro posible». El congreso presencial continúa con hoy con la ponencia de Juan Manuel Badenas, director general de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva.



Castelló 2020

Mediterráneo

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL



11 HORAS
Conferencia impartida por Juan M. Badenas, director general de AVAP.

EL SIMPOSIO SE INAUGURÓ AYER Y CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES DE TODOS LOS SECTORES

'Castelló 2020' aspira a aportar las ideas que diversifiquen y equilibren la provincia

● El rector de la UJI dice que la apuesta por el conocimiento es ya "imparable"

● Los participantes apelan a la reflexión colectiva para cambiar el futuro

ELENA AGUILAR
 eaguilar@mediterraneo.com
 CASTELLÓN

Pistoleto de salida. El I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' arrancó ayer en la Universitat Jaume I y lo hizo con el respaldo de empresarios, sindicatos, profesores universitarios, instituciones públicas y profesionales de todos los ámbitos de la economía provincial. La inauguración del simposio, que empezó con el compromiso de intentar promover una reflexión colectiva que permita diversificar y equilibrar la economía de la provincia, estuvo presidida por el rector de la UJI, Francisco Toledo, así como por el presidente del Consejo Social, Rafael Benavent, el director del periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia, y los codirectores del Congreso, Rafael López Lita y Francisco Fernández Beltrán.

La apertura del 'Castelló 2020' sirvió para sentar las bases de lo que van a ser los próximos tres meses. El rector, Francisco Toledo, empezó su discurso con la frase "ningún viento es bueno para un marinero que no sabe dónde quiere ir" y se refirió a los tres pilares en los que se ha desarrollado la economía provincial en las últimas décadas: la agricultura, la cerámica y los servicios. Toledo recalcó que "con esos tres pilares se ha ido desarrollando una economía que ha dado buenos resultados", y "mientras tanto se iba produciendo una revolución imparable y silenciosa, la del conocimiento".

El rector se mostró convencido de que la economía de la provincia se seguirá apoyando en estos tres pilares, aunque apostó por una "reflexión colectiva" para luchar por un nuevo modelo "que nos permita tener un futuro con los mismos resultados que hasta ahora". Del Congreso, dijo que el gran objetivo era generar "una ilusión colectiva sobre la base del futuro



De izquierda a derecha, Francisco Fernández, Rafael Benavent, Francisco Toledo, Rafael López Lita y José Luis Valencia.

las frases

✕ F. TOLEDO

Rector de la UJI
 "Invito a toda la sociedad a que sea generosa, valiente y honesta para afrontar todos los retos y todos los cambios del futuro"

✕ R. LÓPEZ LITA

Codirector Congreso
 "El único interés de este Congreso es servir a Castellón y la misión de la Universitat es estar en el epicentro de la sociedad castellanense"

✕ J. L. VALENCIA

Director 'Mediterráneo'
 "Castellón va a entrar en una nueva etapa, en la que las cosas van a ser diferentes, y en la que nuestra economía debe ser más equilibrada"

de Castellón" y, tras destacar el papel de la Universitat, invitó a toda la sociedad de la provincia a ser "generosa, valiente y honesta". Rafael López Lita apeló a un cambio de modelo, "más dinámico y moderno" y resaltó que el gran

EXCELENTE RESPUESTA DE LOS PROFESIONALES

Amplio respaldo empresarial y sindical al I Congreso Abierto

E. A.
 CASTELLÓN

Empresarios, sindicatos, representantes de las instituciones, catedráticos de la Universitat... la inauguración del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' resultó todo un éxito. Todos quisieron respaldar con su presencia una iniciativa que pretende aportar ideas que ayuden a cambiar el futuro de Castellón.

Además de los integrantes de la mesa inaugural, entre el público se encontraba el presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), José Roca, así como los secretarios generales de los dos sindicatos mayoritarios, Tino Calero (UGT) y Encarna Barragán (CCOO), y el jefe del área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio, Enrique Domínguez.

Tampoco faltó Antonio Lorenzo, subdelegado del Gobierno en Castellón, ni el secretario provincial del PSPV y alcalde de Benicàssim, Francesc Colomer.



El acto inaugural contó con la asistencia de expertos y políticos.

La Universitat Jaume I, anfitriona del simposio, se volcó en el acto inaugural. Allí estaban los catedráticos Domingo García Marzá y Ana María Fuertes, quien momentos más tarde impartió la conferencia inaugural. Tampoco faltó el catedrático de Óptica, Vicent Climent, que esta misma semana anunciaba su

candidatura a ocupar el cargo de rector. Entre el público también figuraba Salvador Cabedo, director académico de la Universitat per a Majors, o Cipriano de Mesa, director-gerente de la FUE... Una larga lista de nombres propios que, con su presencia y participación, quisieron apoyar este ambicioso proyecto. ■

reto del Congreso es la reflexión. José Luis Valencia, por su parte, aseguró que se asistía al "congreso de las ideas" y manifestó su esperanza de que el foro sirva para reflexionar colectivamente sobre cómo debe ser el Castellón

del 2020. También auguró que muchas de esas ideas serán "utilizadas por los que tienen la responsabilidad de actuar" y dijo que el simposio es una magnífica oportunidad para realizar una reflexión colectiva que ayude a "diversificar

y equilibrar" la economía de la provincia, al tiempo que se mostró convencido de que a partir de ahora "las cosas iban a cambiar". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
 www.eaguilar@mediterraneo.com
 Corredor 107 11725 - BUNOL 5033

20 DE ENERO



► 11 HORAS
Ponencia a cargo del catedrático Juan Luis Gómez-Colomer.

22 DE ENERO



► 11 HORAS
Conferencia impartida por el catedrático de Ética Domingo G. Marzá.

29 DE ENERO



► 11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia.

LA EXPERTA ABOGA POR VOLVER A POTENCIAR EL DESARROLLO LOCAL

Fuertes defiende un modelo con más presencia social

◉ La catedrática de Economía destaca las desigualdades entre costa e interior

E.A. regular@epimedienario.com
CASTELLÓN

Frente a la globalización, hay que volver a mirar a lo local. Esa es la tesis que defendió ayer la catedrática de Economía Aplicada de la Universitat Jaume I, Ana María Fuertes, que fue la encargada de impartir la ponencia que abrió el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Bajo el título *El reto del desarrollo local en un mundo globalizado. Propuestas para una nueva estrategia de crecimiento económico*, Fuertes analizó el concepto de globalización económica y abogó en su ponencia por mirar hacia lo más cercano y próximo.

La catedrática y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local aseguró que este "supone una estrategia muy diferente a la globalización y una posible solución a los fallos de este sistema". Fuertes apuntó que el modelo de globalización está en crisis. "Se ha demostrado que no existe una autoridad supranacional que pueda dar soluciones a todos los problemas que han ido surgiendo en los últimos años" y la realidad ha demostrado que "una cierta dosis de desglobalización no estaría nada mal. Al contrario", continuó al respecto.



► La catedrática Ana M. Fuertes, en un momento de su intervención.

La profesora explicó también que el desarrollo local supone dar mayor protagonismo a lo más cercano. "Y aquí la estrategia es muy diferente. Ya no solo importa la economía, sino que también hay una presencia notoria de aspectos más sociales".

EL TERRITORIO IMPORTA // Fuertes apeló también al concepto de *glócul*. "Las empresas deben pensar en global pero actuar en local, mientras que el territorio debe hacerlo al revés". La catedrática enumeró también los puntos básicos del desarrollo local: el territorio sí importa, la asimilación de los cambios tecnológicos, la transformación del entorno, la cooperación entre agentes... y destacó el papel de los agentes

de desarrollo local (ADL) como profesionales capaces de realizar estudios e informes y dinamizar un determinado territorio.

La catedrática dejó muy claro que el término local es mucho más amplio que el municipal. "No es lo mismo local que municipal", y aseguró que la coordinación entre los diferentes agentes es esencial a la hora de poner en práctica este modelo teórico.

Fuertes reconoció también la existencia de desigualdades muy importantes en la provincia, sobre todo, entre el litoral y el interior, y aseguró que la zona costera de la provincia ya se encuentra demasiado explotada. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.epimedienario.com
► Contactador 907 117 725 - 94.070 553

sabía que...

ALTA PARTICIPACIÓN

El objetivo del foro es llegar a los 250 inscritos

→ El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 está siendo todo un éxito de participación. El codirector del foro, el catedrático Rafael López Lita, anunció que el objetivo del simposio es alcanzar la cifra de los 250 participantes. Para ello, la organización del encuentro ha ampliado el plazo de inscripción hasta el próximo 31. Hasta la fecha se han registrado profesionales de los dos ámbitos de la economía y de la sociedad, desde médicos a arquitectos, ingenieros o abogados. También profesores de la Universitat y representantes institucionales.

DURACIÓN

El Congreso va a acabar a mediados de abril

→ Castelló 2020 no será un congreso al uso. Una de las características de este foro abierto será la duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo durante cerca de tres meses, ya que está previsto que finalice a mediados de abril. Durante todo este tiempo habrá ponencias, mesas redondas, conferencias y debates. La organización estima que cada semana haya dos o tres conferencias. Todas las ponencias y mesas redondas se colgarán en internet para darles la mayor difusión posible y contribuir así a su divulgación.

PROFESIONALES

Uno de los objetivos es buscar el consenso

→ El foro de debate busca alcanzar un consenso de la mano de los profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el foro del congreso contará con la participación de expertos y profesionales de todos los ámbitos, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo. Aunque la mayoría de los participantes en el Congreso proceden de la provincia, la organización del simposio también prevé la posibilidad de incorporar como invitado a algún experto nacional que pueda aportar su punto de vista sobre el futuro.

EN LA RED

Buena parte del debate se realizará en internet

→ Buena parte del Congreso se desarrollará en la red y aportará la posibilidad de poder continuar las charlas y las discusiones a través de internet (www.castello2020.uji.es) permitiendo crear foros de opinión. Se trata de crear un congreso más abierto y flexible, sin las limitaciones de los congresos exprés. La utilización de las nuevas tecnologías permitirá a los congresistas poder seguir el desarrollo de los debates desde sus casas y durante todo el tiempo necesario. También podrán aportar su opinión sobre las ponencias y generar debates.

TEMÁTICA

Un análisis profundo de todos los sectores

→ Los expertos que participan en el Congreso realizarán un exhaustivo análisis de todos los sectores de la economía provincial, haciendo hincapié en los desequilibrios existentes y en la falta de diversificación. Tras una primera radiografía, los participantes van a aportar sus ideas sobre los modelos a seguir. La innovación, la mejora de la competitividad y el diseño de planes estratégicos serán algunas de las recetas que saldrán del foro. A continuación, el siguiente objetivo será que quienes tienen la potestad de tomar decisiones usen todas esas fórmulas.

Mediterráneo - 16/01/2010

López Lita insiste en el carácter "virtual" del I Congreso Abierto

● El encuentro dispone de una página web con toda la información

E. AGUILAR
CASTELLÓN

El codirector del Congreso, Rafael López Lita, insistió ayer en que el I Congreso Abierto Castellón 2020 es, ante todo, un foro virtual, "que permite a todos los congresistas escuchar las conferencias y opinar sobre los distintos temas que se plantean a través de la red". "Hemos querido aprovecharnos de las nuevas tecnologías. La mayor parte de los participantes son



►► Rafael López Lita.

personas muy ocupadas, a las que les resulta imposible acudir con un carácter periódico a una conferencia. La red nos da la posibilidad de poder escuchar las ponencias tranquilamente desde casa y a la hora que nos sea más cómodo", a nadi  López Lita.

El foro dispone de una web (www.castello.2020.tuji.es) en la que aparece toda la información sobre el simposio. La página cuenta con varios apartados donde se explica desde el programa de conferencias y mesas redondas hasta todos los pasos a seguir para apuntarse. El plazo de inscripción acaba el próximo 31. ≡

Mediterráneo - 16/01/2010

Dos conferencias por semana hasta abril

● El objetivo de la organización es rozar los 250 participantes

E. A.
CASTELLÓN

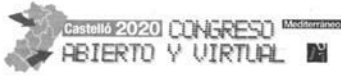
El Congreso Abierto Castelló 2020 est  siendo todo un éxito de participación. La organización del simposio ha contabilizado 150 congresistas, aunque el objetivo es llegar a los 250.

Hasta la fecha se han registrado profesionales de todos los ámbitos de la economía y de la sociedad, desde médicos a arquitectos, ingenieros o abo-

gados. También profesores de la propia Jaume I y varios representantes institucionales.

Castelló 2020 no será un congreso al uso. Una de las características de este foro es la duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo durante cerca de tres meses, ya que est  previsto que finalice a mediados de abril. La organización estima que cada semana habrá dos o tres conferencias. Todas las ponencias y mesas redondas se colgarán en internet para darles la mayor difusión posible y contribuir de esta manera a su divulgación. ≡

Mediterráneo - 16/01/2010



20 DE ENERO

► 11 HORAS
Ponencia a cargo del
catedrático Juan Luis
Gómez-Colomer.

22 DE ENERO

► 11 HORAS
Conferencia impartida
por el catedrático
de Ética Domingo G. Marzá.

29 DE ENERO

► 11 HORAS
Mesa redonda sobre las infra-
estructuras estratégicas para el
futuro de la provincia.

Un estudio fotografía Castellón para saber sus necesidades en un plazo de diez años

● La Agencia de Evaluación acaba un pionero informe sobre prospectiva

● Juan Manuel Badenas dice que se creará un libro verde para el seguimiento

ELENA AGUILAR
eaguilard@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) elaborará en los próximos meses un libro verde mediante el que interactuará con los distintos agentes de la provincia para la puesta en práctica de las soluciones que aportará el primer estudio de prospectiva de la provincia de Castellón. Así lo anunció ayer Juan Manuel Badenas, director general de la institución que depende de la Generalitat Valenciana, y que impartió una conferencia en el Congreso Abierto Castelló 2020.

Badenas explicó que en muy pocos días se harán públicas las conclusiones del estudio de prospectiva de Castellón, un informe que el presidente de la Diputación, Carlos Fabra, encargó a AVAP en abril del pasado año, y del que no quiso avanzar ningún resultado. "El estudio que hemos hecho nace como respuesta a la preocupación del presidente de



► Juan Manuel Badenas, ayer viernes, en un instante de su intervención en la Universitat Jaume I.

la Diputación por el futuro de la provincia. Desde la Agencia Valenciana nos comprometimos a hacer la prospectiva en un año, pero debido a la difícil situación por la que atraviesa Castellón, el estudio se ha llevado a cabo con la máxima rapidez", argumentó.

CONSULTAS CON EXPERTOS // El director general de AVAP, que es también profesor de Derecho de la UJI, enumeró las distintas fases en las que se ha basado el citado estudio de Castellón. "Primero se ha delimitado el sistema

de la provincia con su entorno, sus áreas de influencia y su lugar en el contexto mundial, europeo, nacional y autonómico y, después, se ha consultado a expertos, agentes y entidades públicas y privadas de la provincia". También se ha realizado un trabajo analítico de los resultados de la consulta y se ha elaborado un documento de propuestas, que serán las que se harán públicas dentro de muy pocas semanas.

Badenas dijo también que a partir del momento de su divulgación, la Agencia Valenciana

llevará a cabo un riguroso trabajo de seguimiento. "Lo que no queremos es que el estudio sobre la provincia de Castellón quede apartado. Ofrecemos una mediación para que todas las conclusiones o parte de ellas puedan ser cumplidas y por eso vamos a crear un libro verde". Además, explicó que AVAP ofrecerá un trabajo de asesoría para el seguimiento y la consecución de los objetivos planteados. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
► www.elporodromediteraneo.com
► Contactador: 807 117 025 - 81 0204 5533

EL CONCEPTO

Observatorio de tendencias para el futuro

E.A.
CASTELLÓN

El director general de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) explicó en el transcurso de la conferencia cuánto es la institución, cuándo se creó y cuáles son sus objetivos. "Se trata de un observatorio de la vanguardia y las tendencias futuras, en el que existe un equipo técnico investigador que responde a las necesidades de planificación estratégica". Badenas explicó que también existe un comité de prospectiva estratégica compuesto por expertos multidisciplinares y personalidades del mundo social, empresarial y académico.

Entre los objetivos y funciones de AVAP se encuentra la realización de la prospectiva en el ámbito de las competencias e intereses de la Comunitat Valenciana; la asesoría activa a los agentes, instituciones y entidades de la Comunitat para adecuar sus proyectos a las tendencias futuras y a las necesidades de los ciudadanos; y el desarrollo de un método único de predicción de acontecimientos futuros. ■

Juan Luís Gómez Colomer aboga por convertir a Castellón en una ciudad universitaria

Miércoles, 20 de Enero, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 ha celebrado hoy la tercera ponencia de la mano de Juan Luís Gómez Colomer, Catedrático de Derecho Procesal de la Universitat Jaume I, con el título "Castellón, Ciudad Universitaria", en la que ha remarcado la necesidad de que la sociedad castellanense crea en las posibilidades de Castellón como ciudad universitaria, puesto que antes de que se construyese la universidad no se pensaba en la opción de tener una. Sin embargo a día de hoy Castellón cuenta con una universidad, la Jaume I, que es reconocida en muchos lugares. Según Colomer, para llegar a ser una ciudad universitaria se necesita crear en ella, ya que no se puede vender una cosa en la que no se cree.

Posteriormente ha realizado un análisis histórico de las universidades más famosas en el mundo, tales como Bolonia, Oxford, Cambridge, etc., para poder tener una base con la que argumentar sus propuestas para convertir a Castellón en una ciudad universitaria. Colomer ha destacado dos ventajas que favorecen a la Universitat Jaume I, en tanto en cuanto se refiere a su situación, es decir, al hecho de que esté construida y ubicada en un campus y no en el núcleo urbano. La primera de ellas se basa en la facilidad de interconocimiento de estudiantes universitarios con personal docente investigador y con personal de administración y servicios, y viceversa. En lo referente a la segunda ventaja, Colomer ha afirmado que el campus favorece las políticas de comunicación entre diversos grupos de investigación, por estar ubicados en un mismo lugar.

Tras la exposición de la situación frente al resto de universidades y ciudades, Colomer ha lanzado tres líneas de acción para alcanzar en un futuro próximo -10 o 20 años-, hablar de Castellón como ciudad universitaria. Para lograrlo, ha arguido que "debe haber una integración cultural" y que ella podría ejecutarse mediante una estrecha colaboración entre la UJI y el Ayuntamiento de Castellón. La primera de las tres acciones se sustenta sobre el acercamiento de la Jaume I hacia el centro, es decir, que los estudiantes vayan al centro, pero para que ello ocurra deben haber recursos-ocio, restaurantes universitarios, una sede con mayor capacidad para poder realizar más cursos y actividades, etc.-. La segunda de las propuestas es que la Universitat Jaume I se acerque a las empresas, especialmente, que la Universidad tenga mayor visibilidad ante el Ayuntamiento o la Generalitat Valenciana, a través de una comisión permanente para poder llevar a cabo diversas acciones que favorezcan al fomento de Castellón como ciudad universitaria.

En cuanto a la última de las medidas que formula Colomer, se basa en que la Jaume I actúe por y para la sociedad, es decir, que la sociedad sepa y conozca que puede contar con la UJI. Para ello el profesor Colomer ha ejemplificado esta acción, argumentando que se podrían realizar políticas de comunicación en diversos sectores como la violencia de género, la asistencia social, sectores sociales desprotegidos y enfermos crónicos, entre otros. Como conclusión Colomer ha destacado que estas acciones merecen un plan estratégico, en el que se priorice la acción urbanística y cultural.

Esta misma semana tendrá lugar la cuarta ponencia del Congreso a cargo de Domingo García Marzá bajo el título "La apuesta por la sociedad civil: bases éticas para una nueva democracia", que tendrá lugar el viernes 22 de enero de 2010, a las 11 horas, en la Sala de Prensa del edificio de Rectorado y Servicios Centrales.



Compartir

Etiquetas: Castellón 2020, ciudad universitaria, congreso, UJI - Universitat Jaume I, universidad

Las Provincias - 20/01/2010

Charla sobre Castellón ciudad universitaria

CONGRESO UJI

:: RD. El catedrático de Derecho Procesal de la UJI, Juan Luis Gómez Colomer, hablará sobre Castellón como ciudad universitaria hoy a partir de las 11.00 horas en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, como continuación de las conferencias del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Esta misma semana tendrá también lugar la cuarta ponencia a cargo de Domingo García Marzá bajo el lema 'La apuesta por la sociedad civil: bases éticas para una nueva democracia'.

Mediterráneo - 20/01/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL



Mediterráneo

Expertos del EspaiTec analizarán las bases científicas para el desarrollo de Castellón

● 'Castelló 2020' incorpora una nueva conferencia con la innovación como eje

● El Parque Científico de la UJI ya se ha convertido en una incubadora de firmas

ELENA AGUILARI
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La innovación tecnol gica est  presente, y mucho, en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, que arrancó en la Universitat Jaume I el pasado jueves. La organización del simposio ha incorporado en la agenda de conferencias una ponencia que busca sentar las bases del futuro del desarrollo tecnológico en la provincia.

La conferencia se celebrará el próximo día 28 y será impartida por Francisco Negre Medall, director del EspaiTec, y Juan Antonio Bertolín, responsable de Innovación y Dirección de Proyectos. Bajo el título *Base científica y tecnol gica para el desarrollo de Castellón*, los ponentes mostrarán su visión sobre el papel del EspaiTec y su contribución al desarrollo económico de Castellón.

El Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la UJI se constituyó como empresa en el 2005, promovido por la propia Universitat y por la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC). Su principal objetivo era convertirse en agente dinamizador del espíritu emprendedor en el ámbito provincial, y contribuir de manera cuantificada y reconocida, al desarrollo socioeconómico.

Como parque tecnológico, EspaiTec ofrece directa e indirectamente todos aquellos servicios que una empresa pueda necesitar: desde el asesoramiento ini-

cial en el desarrollo de la idea de negocio hasta servicios de consultoría y asesoría judicial, fiscal o laboral, pasando por el apoyo en sistemas de gestión, comunicación, marketing, investigación, desarrollo, innovación...

"El edificio EspaiTec1 es una incubadora de empresas de base tecnol gica y su af n es aproximarse y adaptar los resultados de sus proyectos de I+D+i al mundo empresarial. Su finalidad es generar una transferencia tecnol gica efectiva, que refleje la cultura de la innovación, el emprendedurismo y la competitividad", según explican fuentes del Parque.

En sus instalaciones, las empresas *spin-off* (compa as que se crean en el seno de otra empresa o institución, por ejemplo, la universitaria) y *start up* (firmas creadas en las nuevas tecnologías) se instalan por un periodo máximo de tres años. Firmas como Medco, Xop Física, 4 TIC o Cognitive Robots ya se benefician de los espacios de un edificio que cuenta con 1.500 metros cuadrados.

EspaiTec cuenta con doce despachos, tres laboratorios, dos salas de reuniones, salas de formación, así como una zona *hot desk* para dinamización de emprendedores, en los que éstos pueden compartir áreas de trabajo. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCI NS
www.espaiotec.com/mediterraneo.com
● Contactador: 907 117 725 - 91209-5533



● Las instalaciones del EspaiTec ocupan una superficie cercana a los 1.500 metros cuadrados.

CONFERENCIA DE ESTA MAÑANA EN LA UJI

Gómez Colomer apostar  hoy por una ciudad más universitaria

E.A.
CASTELLÓN

 C mo debe ser la ciudad de Castellón dentro de diez años? A esta pregunta tratará de responder hoy el catedrático de Derecho Procesal de la UJI, Juan Luis Gómez Colomer, que impartirá una conferencia en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Gómez Colomer dará recetas para hacer de la capital una ciudad mucho más universitaria, a imagen de urbes como Salamanca o Bolonia. Para ello, el profesor de la Jaume I plantear  la necesidad de que la Universitat cuente con un edificio en el centro de la ciudad, y citar  algunos ejemplos como el antiguo edificio de Hacienda o el Palacio de



● Gómez Colomer.

Justicia de la plaza Borrull. Juan Luis Gómez Colomer es licenciado en Derecho, graduado en Criminología en 1977 y

doctor por la Universidad de Valencia en 1981. En 1987 consiguió la C tedra de Derecho Procesal de la Universidad de Santiago de Compostela y en 1988 se traslad  a la Universidad de Valencia para posteriormente incorporarse, en 1991, a la Universitat Jaume I, de la cual es actualmente catedrático de Derecho Procesal.

Gómez Colomer también ha estado trabajando en la Universidad Albert-Ludwig de Friburgo de Brisgovia (Alemania), así como en varias instituciones alemanas de reconocido prestigio. Este profesor fue el primer decano de la Facultad de Derecho de Castellón, cuando pertenec  a la Universidad de Valencia. ■

sabía que...

PROFESIONALES

El objetivo es buscar el máximo consenso

‐El foro de debate busca alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el Congreso Castelló 2020 cuenta, y lo va a seguir haciendo, con profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo.

INFORMACIÓN

Toda la información en la página web

‐El Congreso Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.uji.es), donde se encuentra disponible un formulario para aquellas personas que deseen inscribirse, además de más información sobre el simposio. El plazo para inscribirse acaba el próximo 31 de enero.

LARGA DURACIÓN

Las conclusiones se publicarán en abril

‐Castelló 2020 no es un congreso t pico. Una de las características de este foro abierto es la duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo cerca de tres meses, en concreto, hasta mediados del próximo abril. Cada semana se celebrará una media de dos conferencias.

+datos

20 DE ENERO

● 11 HORAS
Ponencia a cargo del catedrático de Derecho de la Universitat Jaume I, Juan Luis Gómez-Colomer.

20 DE ENERO

● 11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Negre y Juan Antonio Bertolín, máximos representantes del EspaiTec.

22 DE ENERO

● 11 HORAS
Conferencia impartida por el catedrático de  tica Empresarial de la UJI, Domingo García Marzá.

29 DE ENERO

● 11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia. Moderador: José Manuel López Lita.

Mediterráneo - 21/01/2010

21 DE ENERO DEL 2010 **Suplemento Mediterraneo**

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

Gómez Colomer pide un plan estratégico para acercar la Universitat a la sociedad

El catedrático lanza una propuesta para que la UJI esté más presente en la ciudad

Una de las grandes prioridades pasa por que la Jaume I tenga sede en el centro

ELENA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

En Castellón cuesta encontrar a alguien que se crea lo que vale esta ciudad. Con estas palabras empezó su conferencia el catedrático de Derecho Procesal de la Universitat Jaume I, Juan Luis Gómez Colomer, que defendió la tesis de convertir a la capital de la Plana en una ciudad universitaria, a imagen de urbes como Salamanca, Zaragoza, Sevilla, Lleida o Valencia. Bajo el título *Castellón, ciudad universitaria*, Gómez Colomer repasó los orígenes de las universidades más antiguas del mundo, la de Bolonia, la Sorbona de París, o la de Salamanca, para llegar a la conclusión de que "todas son universidades urbanas".

Tras dejar muy claro que bajo ningún concepto "estoy planteando la eliminación del campus", el catedrático apostó por "hacer compatible lo que tenemos, que es magnífico, con la realidad de una ciudad universitaria". Gómez Colomer enumeró las ventajas del campus: facilitar la intercomunicación y favorecer las políticas de investigación.

El catedrático aseguró que si



Juan Luis Gómez Colomer (izq.) y Rafael López Lita, ayer, en un momento de la conferencia.

Innovarán con juegos interactivos hechos de cerámica para los niños



Castellón se convierte en una urbe universitaria "ganaremos todos" y lanzó una propuesta que calificó de "austera y realista" para "no tener que esperar 500 años" y que Castellón sea identificada como ciudad universitaria.

"De lo que se trata es de desarrollar acciones realistas y con un coste económico mínimo", dijo.

Pero, ¿cómo se cuenta de Castellón una ciudad universitaria? Gómez Colomer apuntó tres cla-

ves: la Universitat Jaume I tiene que ir al centro; la Universitat tiene que ir a las instituciones; y la Universitat tiene que ir a la sociedad. "Si de verdad queremos conseguir ese objetivo hay que hacer un plan estratégico y empezar a trabajar de manera inmediata".

Y lo más inmediato, a su juicio, es que la Jaume I tenga una sede en el centro de la ciudad. "La Universitat de Castellón se tiene que ver en el centro y para

eso tiene que haber estudiantes", añadió. El catedrático citó varios ejemplos. "Los cursos de la Universidad de mayores, cursos de verano, de invierno... podrían celebrarse perfectamente en la sede de la UJI en el centro", en el que también debería haber "biblioteca, librerías, restaurantes y residencias universitarias".

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
www.eporcedomediterraneo.com
© Octubre 19424327 - Buzón 2011 0207

COLABORACIÓN

La UJI y el Ayuntamiento deben ir juntos

E.A. CASTELLÓN

La Jaume I y el Ayuntamiento de Castellón deben caminar juntos. Esa es otra de las ideas que defendió ayer Juan Luis Gómez Colomer, quien, no obstante, apuntó que "en ningún caso hablo de política". El catedrático insistió en que el Ayuntamiento es la institución más importante de una ciudad y abogó por "hacer comisiones de trabajo" entre ambos entes para que la UJI esté más presente en la ciudad, desarrollando actividades de todo tipo, aunque fundamentalmente culturales.

Otra de las tesis que puso sobre la mesa es la de desarrollar acciones para que "la gente sepa que existe la Universitat. A muchas personas aún les parece que la UJI está muy lejos y nosotros podemos hacer mucho por la sociedad", apostilló. Gómez Colomer citó varios ejemplos. "Hay muchas personas a las que podemos ayudar. Ahí están los dependientes, los inmigrantes, las víctimas de la violencia de género... La Universitat puede ayudarles", añadió. "La sociedad de Castellón tiene que ver que no somos solo raras de biblioteca o de laboratorio, sino que podemos ayudarles sin esperar nada a cambio", sentenció. ■

El Congreso ya cuenta con 175 inscritos

La fecha de inscripción para participar en el foro acaba el próximo día 31

E.A. CASTELLÓN

Las cifras no pueden ser más positivas. El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 va a alcanzar una importante participación. Hasta la fecha, y según los datos aportados ayer por la organización del simposio, ya son 175 las profesionales inscritas y que podrán seguir todas las conferencias y debates, así como aportar sus ideas y opiniones para mejorar el futuro de Castellón. El codirector del simposio, Rafael López Lita,

dijo en la inauguración que el objetivo era llegar a los 250 participantes, y la cifra de inscritos va creciendo semana tras semana.

Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.uji.es), donde se encuentra disponible un formulario para aquellas personas que deseen inscribirse, además de más información sobre el simposio. El plazo para inscribirse se acaba el próximo 31 de enero.

Uno de los objetivos del foro de debate es alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el Congreso cuenta, y lo va a seguir haciendo, con profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio

ambiente al sector del turismo. Todos van a tener la oportunidad de plantear sus ideas para marcar el camino a seguir y convertir a la provincia de Castellón en una zona que sea mucho más próspera, tanto desde el punto de vista social como económico.

UN FORO ATÍPICO // Castelló 2020 no es un congreso típico. Una de las características de este foro abierto y virtual es la duración en el tiempo, puesto que el encuentro se mantendrá activo cerca de tres meses, en concreto, hasta mediados del próximo abril. Cada semana se celebrará una media de dos conferencias. Al cabo de poco tiempo, las ponencias estarán

disponibles en internet, lo que permitirá escucharlas y analizarlas cuantas veces sea necesario. La organización tiene previsto publicar todas las conclusiones una vez finalice el simposio.

Aunque el programa de este mes de enero ya está cerrado, la organización ha empezado ya a preparar las conferencias, ponencias y mesas redondas que se celebrarán durante febrero. Profesionales de todos los sectores de la provincia van a participar de una manera activa, aunque también lo harán expertos de reconocido prestigio nacional, que aportarán sus reflexiones y contribuirán con sus ideas a mejorar el futuro de la provincia. ■

programa enero

22 DE ENERO

11 HORAS
Conferencia impartida por el catedrático de Ética Empresarial de la UJI; Domingo García Marzá.

28 DE ENERO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Negro y Juan Antonio Bertrán, miembros representantes del Españet.

29 DE ENERO

11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia. Moderador: José Manuel López Lita.

Domingo García Marzá analizará las bases éticas para una nueva democracia en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020

Jueves, 21 de Enero, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El Catedrático de Ética en la Universitat Jaume I, Domingo García-Marzá ofrecerá el viernes 22 de enero de 2010 la conferencia titulada "La apuesta en una sociedad civil: bases éticas para una nueva democracia". La ponencia se enmarca en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) y tendrá lugar en la Sala de Prensa del Edificio de Rectorado y Servicios Centrales a las 11 horas.

Domingo García-Marzá es Catedrático de Ética en la Universitat Jaume I de Castellón. Asimismo, es Doctor en Filosofía por la [Universidad](#) de Valencia y ha ampliado estudios de política en Frankfurt (Alemania) y de Economía en St Gallen (Suiza). A día de hoy imparte clases de Teoría de la Democracia, Ética Empresarial y Ética de la Comunicación en la Jaume I; es profesor invitado en diferentes postgrados nacionales e internacionales; y es director del Departamento de Filosofía y Sociología, así como director del Programa Interuniversitario de Doctorado "Ética y Democracia" de la UJI y de proyectos de la Fundación ETNOR (Ética de los negocios y de las Organizaciones), desde donde ha dirigido el Observatorio de Ética y Responsabilidad Social de la Comunidad Valenciana (ERSE-06) y recientemente la investigación "RSE: una aproximación ética al comercio valenciano".

Inscripción en el [Congreso](#); y más información sobre el mismo: www.castello2020.uj.es



[Compartir](#)

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congreso](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 23/01/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo



El catedrático Domingo García Marzá (zquierda), junto a Francisco Fernández, ayer viernes, en la Universitat Jaume I.

IV CONFERENCIA EN EL CONGRESO 'CASTELLÓ 2020'

G. Marzá ve en la educación la clave del futuro

El catedrático de Ética reclama un mayor protagonismo de la sociedad civil

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La gran apuesta es la educación. Esa es una de las grandes tesis que defendió ayer el catedrático de Ética Domingo García Marzá, que impartió una conferencia dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Este doctor en Filosofía por la Universitat de Valencia dibujó en su ponencia un horizonte de actuación y los procesos a desarrollar para llegar a construir una provincia mejor.

García Marzá comenzó diciendo que la "discusión y la reflexión" son más necesarias que nunca y aseguró que la responsabilidad es de todos. "Lo más importante es tener las ideas claras para saber a dónde queremos

ir y cómo podemos avanzar". Y para avanzar propuso una nueva alianza entre los ayuntamientos, el sector económico y la sociedad civil. "Esta nueva alianza permitirá pensar en un futuro y la sociedad civil debe tomar parte. La política es demasiado importante para dejarla solamente en manos de los políticos", argumentó.

García Marzá dividió su exposición en tres pasos: un análisis de la situación actual, una reivindicación de un mayor protagonismo de la sociedad civil y, por último, ilustró su discurso con el ejemplo del pequeño comercio.

Respecto a la situación actual, el catedrático explicó que la crisis económica esconde una crisis política muy fuerte. "Parece que la política está en manos de la economía y hay una pérdida de confianza de los ciudadanos en la clase política. La corrupción tiene mucho que ver en esa pérdida de confianza, pero también las luchas internas en el seno de los partidos", apostilló.

García Marzá dio un paso más y

las frases

Lo más importante es tener las ideas claras para saber a dónde queremos ir y cómo

Urge una alianza entre los ayuntamientos, el sector económico y la propia sociedad civil

Hay una clarísima pérdida de confianza de los ciudadanos en la clase política

En esta sociedad hay individualismo, somos unos idiotas muy espabilados

aseguró que detrás de la crisis política hay también una profunda crisis social. "Vivimos en una sociedad atomizada, donde lo que predomina es el individualismo. Hay una definición que a mí me gusta mucho y que ilustra a o que intento decir: Somos unos idiotas espabilados", comentó.

El catedrático aseveró también que la sociedad actual se encuentra totalmente desmoralizada y citó otro ejemplo. "Cuando uno elige un lugar para vivir lo que busca es que no haya vecinos. Los vecinos se han convertido ahora en un problema, mi al contrario de lo que sucedía anteriormente". García Marzá no ocultó su preocupación por desmoralización de la sociedad, entendiendo por desmoralización la falta de virtud o de fuerza.

El catedrático apostó por dar un mayor protagonismo a la sociedad civil. "¿Cómo? Pues dando poder a las personas para que puedan coger parte de lo público. Muchas veces se confunde la responsabilidad pública con la responsabilidad del estado", dijo.

Como propuesta de futuro, utilizó la metáfora de la construcción de una casa, y apostó por potenciar lo local, por los valores sólidos y por la educación. "La educación es lo más fuerte que tenemos para hacer las cosas bien y para construir el Castellón del 2020. Ahí, en estos momentos, se pierde la batalla", concluyó.

MÁS INFORMACIÓN Y SUBSCRIPCIÓN
www.elpartidomediterraneo.com
@ortodoxo 94834322 - Enero 2011 (10€)

programa enero

28 DE ENERO

▷ 11 HORAS

Ponencia a cargo de Francisco Negro y Juan Antonio Bertón, máximos representantes del Parque Científico de la UJI. Españec.

29 DE ENERO

▷ 11 HORAS

Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia. Moderador: José Manuel López. La presidencia de la Asociación de Ingenieros Consultores.

El catedrático construye con seis pasos la casa del Castellón del 2020

Domingo García Marzá construyó ayer la casa del Castellón de 2020 y lo hizo basándose en seis pasos. El inicial y primordial es saber "qué tipo de casa queremos", es decir, qué sociedad se desea construir. El segundo, hace referencia a "dónde vamos a construir", se basa en una apuesta por lo local, potenciando lo municipal.

En cuanto al tercero, se debe tener en cuenta "qué cimientos se van a emplear", o lo que es lo mismo, qué valores morales deben formar la base de la casa. García Marzá ha distinguido la inclusión, la participación, la reciprocidad y la responsabilidad. En lo que respecta al cuarto paso, se hallan los pilares, que se ejemplifican en instituciones -ayuntamientos, universidades, hospitales, iglesias..., estas deben configurarse de un modo en el que la sociedad tenga cabida. En el quinto lugar se encuentran las paredes, que le corresponde a la ética profesional. Y finalmente, el sexto paso, el tejado, le corresponde nada más y nada menos que a la educación.

El perfil DOMINGO GARCÍA MARZÁ

Entre la ética, la política y la economía



▷▷ Domingo García Marzá.

LUGAR DE NACIMIENTO:
BURRIANA, 04-08-1958

CARGO:
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE

E.A.
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El currículum del catedrático de Ética es extensísimo. Natural de Burriana, es doctor en filosofía por la Universidad de Valencia, ha ampliado estudios

FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN

BIOGRAFÍA:
PROFESOR DE ÉTICA EMPRESARIAL,
DOCTOR EN FILOSOFÍA

en las Universidades de Fráncfort y St. Gallen. En la actualidad es coordinador de la Fundación ETNOR en Castellón y colabora con diferentes empresas en la implantación de instrumentos para una gestión de la dimensión ética. Entre sus libros cabe destacar:

Ética de la justicia. J. Habermas y la ética discursiva (1992), Tercera de la democracia (1993), Ethik im Bankwesen (1995), Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial (2003), en colaboración con Adela Cortina, Jesús Conill y Agustín Domingo. La empresa socialmente responsable (2003) y Kazón pública y éticas aplicadas (2003)... Además también es autor de numerosos artículos especializados.

Francisco Negre y Juan Antonio Bertolín analizarán la base científica y tecnológica para el desarrollo de Castellón en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020

Miércoles, 27 de Enero, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Francisco Negre y Juan Antonio Bertolín Olmos, director i responsable de Innovación y Dirección de Proyectos de espaitec (parque científico, tecnológico y empresarial de la UJI), ofrecerán una ponencia el día 28 de enero de 2010 en el marco del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, que lleva por título "Base Científica y tecnológica para el desarrollo de Castellón", i que se iniciará a las 11 horas en la sala de prensa de Rectorado.

Francisco Negre, director de espaitec y vicepresidente de la Red de Parques Científicos Valencianos 2009, es doctor en Químicas por la Universidad de Valencia desde 1989. Es profesor, empresario, business argel, gestor de Entidades sin Ánimo de Lucro e investigador experto en tecnología de fabricación, aprovisionamientos, ciencia de materiales, productos cerámicos y procesos de fabricación.

Ha publicado más de 45 artículos, 45 comunicaciones a congresos, ha impartido 24 cursos y seminarios, ha participado en 35 proyectos de investigación, ha sido inventor de 65 patentes y es coautor en la publicación de 5 libros.

Por su parte, Juan Antonio Bertolín, responsable de Innovación y Dirección de Proyectos, es licenciado en Ciencias Físicas en la especialidad Electrónica, Electricidad e Informática desde 1990 por la Facultad de Ciencias Físicas, de la Universidad de Valencia. Como profesor ha impartido cursos a analistas y consultores sobre técnicas de gestión de proyectos y sistemas, motivación, liderazgo y gestión de equipos.

Además, ha sido project manager y gerente de cuentas para proyectos de movilidad, salud y telecomunicaciones de la Comunidad Valenciana. Asimismo también ha sido project manager en proyectos internacionales de los sectores de las telecomunicaciones y high-tech: Finlandia, Turquía, Suiza, Gran Bretaña, Italia, Francia, Mexico, Holanda y Alemania.



Compartir

Etiquetas: Castellón 2020, congreso, UJI - Universitat Jaume I, universidad

Un visió sobre el posicionament futur de Castelló i la seua província



Los responsables de espatec aseguran que los ciudadanos deben participar en la toma de decisiones del Castellón 2020

Francisco Negre Medall y Juan Antonio Bertolín Olmos, Director y responsable de Innovación y Dirección de Proyectos respectivamente, han aportado el enfoque tecnológico, científico e innovador en el congreso virtual Castellón 2020.

Los responsables del parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universidad Jaume I de Castellón han ofrecido hoy en día 28 de enero del 2010 una ponencia repleta de ideas y propuestas para construir un mejor camino hacia el Castellón del 2020.

La primera de ellas es satisfacer las necesidades energéticas, mediante un cluster de empresas expertas en eficiencia energética y la producción del 50% de la energía mediante renovables. La siguiente se basa a innovar en procesos educativos, empezando a edades tempranas y en programas de intercambio de estancias de prácticas al extranjero. El tercer concepto establecida ha sido impulsar, atraer y conservar el talento. Esto se puede potenciar gestionando y cultivando el talento oculto, así como realizando un programa de inversión en talento, como por ejemplo el fichaje de profesionales internacionales.

En cuarto lugar reside el despliegue de "U-Smart", el Ecosistema de Innovación, en el que se pretende potenciar el Arco Mediterráneo, a través de redes de colaboración inteligentes y no centrándose únicamente en un territorio, del mismo modo que vuelva a ser el hombre el centro, rodeado de la ciencia y el conocimiento, lo que se conoce como Homo-Centrum.

Negre y Bertolín han destacado, en quinto lugar, el establecimiento de nuevas fórmulas de financiación, en cuanto que sus propuestas se construyan a redes de inversión privadas y a empresas de Castellón en Bolsa.

En sexto lugar, se encuentra el fomento de la participación ciudadana. Un aspecto de gran relevancia en la actualidad. En torno a esta idea surgen dos propuestas: la referente a e-Administración, para agilizar los procesos administrativos a través de la red, y el conocimiento de la opinión en tiempo real, como por ejemplo la nueva herramienta creada para que los ciudadanos opinen respecto a su ciudad, ciudad.com.



Regenerar los sectores tradicionales, corresponde a la séptima idea, a través de materiales avanzados (nanotecnología, superficies activas, nuevos usos de innovación) y mapa tecnológico, puesto que se pasa del Know How al Who Know? What?

El octavo lugar se encuentra la generación de un nuevo tejido empresarial, potenciando las transferencias de tecnología efectiva y facilitando el soft-landing de proyectos tractoros.

Las infraestructuras para un crecimiento responsable ha sido la novena idea lanzada en esta ponencia. Como propuestas a esta idea se ha destacado la necesidad una comunicación adelantada y las instalaciones singulares.

El último de los conceptos ha sido facilitar el crecimiento de iniciativas emprendedoras, explotando el concepto de red en "Open Innovation". Compartir ideas y otros recursos y la creación de medias y grandes empresas a largo plazo.

Francisco Negro y Juan Antonio Bertolín han afirmado que estas propuestas no salen adelante por sí mismas, sino que es el ciudadano el que debe formar parte de todas las iniciativas, se debe consolidar un think-tank para encontrar todas esas necesidades que Castellón tiene y la forma de integrar a los ciudadanos en estas necesidades.

El Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 es una nueva modalidad de congreso sobre el posicionamiento futuro de la ciudad y su provincia. Supone la creación de un nuevo formato de debate virtual con una mirada hacia el futuro nacido de las diferentes sesiones del Observatorio de Tendencias Empresariales donde se ha ido analizando la delicada situación económica actual. El objetivo del congreso es dar más luz sobre el futuro empresarial y profesional de la provincia de Castellón con la participación de expertos en la materia. Se busca así crear un entorno en el que el talento de Castellón se pueda canalizar y coordinar para averiguar la dirección de futuro de la provincia.

Se trata de una propuesta híbrida entre la concepción de congreso como foro abierto de intercambio de experiencias y conocimiento, y las necesidades de la sociedad actual, donde la ubicuidad ya no supone ningún problema gracias a los avances tecnológicos.

Algunos links de interés:

- <http://www.castello2020.uji.es/>



Mediterráneo - 28/01/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

Moliner expondr  el plan estratégico que hará de Castellón una ciudad más abierta

El vicecalde participará en el foro con la presentación del documento

El proyecto marca todas las pautas a seguir para avanzar antes del año 2015

E. AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El futuro de la capital se debatirá en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. El vicecalde de Castellón, Javier Moliner, participará en el s mposio (viernes, 5 de febrero a las 11.00 horas) y lo hará con una conferencia que le servirá para presentar al detalle el plan estratégico de la capital.

El documento marca las pautas que deberá seguir la capital para avanzar antes del año 2015 en apartados clave como la economía, el conocimiento, las infraestructuras, el turismo, la cultura, la promoción deportiva y la calidad de vida. Se trata de un plan que ha sido elaborado tras realizar 70 entrevistas a los dirigentes de las entidades y asociaciones más notorias de Castellón, como la Autoridad Portuaria, Ascer, la Cámara, Amics, la Junta de Festes, sindicatos, colectivos de comerciantes y hosteleros o grandes empresas. El estudio plasma una radiografía exacta y, a partir de esa imagen, traza el camino a seguir para dinamizar la economía y la calidad de vida con la mirada fija en el año 2015.



Los ciudadanos alquilan bicis en el centro de la capital.

 Un ejemplo? El informe considera que el actual menú vacacional no es atractivo, ya que hay poca oferta de ocio, falta de hoteles de alto nivel, un puerto con escasa actividad turística y un concepto de sol y playa que no llega al cliente foráneo-solo el 18% de los turistas proceden del extranjero- por la falta de aeropuerto y otras infraestructuras de largo recorrido. Ante esa realidad, el plan apuesta por diversificar la oferta para potenciar así el turismo de congresos, de idiomas y de salud, al margen del sol y la playa.

CIUDAD DE EXCELENCIA // La meta a alcanzar, según reza en el documento, es convertir a Castellón en una ciudad de "excelencia", que se caracterice por su "capa-

cidad para innovar y adaptarse a las nuevas exigencias", articulando la participación de todos los actores urbanos en un modelo de ciudad moderno, sostenible y con una visión de futuro compartida.

A través de los seis ejes estratégicos que plantea y desarrolla el documento, se pretende hacer de Castellón "una ciudad atractiva, tanto para sus visitantes y ciudadanos como para empresas e inversores" que desean desarrollar su actividad en el entorno de la capital. El plan anima a la participación activa de todos los agentes públicos y privados de la ciudad durante todo el proceso de puesta en marcha. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajpmediterraneo.com
Contactador: 907.117.725 - 91204.5533



Francisco Negre.



Juan Antonio Bertolin.

LA CONFERENCIA DE HOY

La tecnología se erige como la gran clave

E. A. CASTELLÓN

El desarrollo de Castellón tiene que ir de la mano de la tecnología. Esa es la tesis que defenderán Francisco Negre Medall, director de Espaltec, y Juan Antonio Bertolin Olmos, responsable de innovación y dirección de proyectos, que ofrecerán esta mañana una ponencia en la sala de prensa del Rectorado. La cita será a las 11.00 horas.

Francisco Negre es vicepresidente de la red de parques científicos valencianos. Doctor en químicas por la Universidad de Valencia desde 1989, es profesor, empresario, *Business Angel*, gestor de entidades sin ánimo de lucro e investigador experto en tecnología de fabricación, aprovisionamientos, ciencia de materiales, productos cer mi-

cos y procesos de fabricación. Ha publicado más de 45 artículos, 45 comunicaciones a congresos, ha impartido 24 cursos y seminarios, ha participado en 35 proyectos de investigación y ha sido inventor de 65 patentes.

Por su parte, Juan Antonio Bertolin es licenciado en Ciencias Físicas en la especialidad electrónica, electricidad e informática desde el año 1990 por la Facultad de Ciencias Físicas, de la Universidad de Valencia. Como profesor ha impartido cursos a analistas y consultores sobre técnicas de gestión de proyectos y sistemas, motivación, liderazgo y gestión de equipos. Además, ha sido *Project Manager* y gerente de cuentas para proyectos de movilidad, salud y telecomunicaciones de la Comunitat Valenciana. ■

TODO UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN

Casi 200 profesionales ya se han inscrito en el foro 'Castelló 2020'

El s mposio, que acabará en abril, prevé alcanzar una cifra récord

E. AGUILAR
CASTELLÓN

Las cifras no pueden ser más positivas. El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 va a alcanzar una importante participación. Hasta la fecha, y según los datos aportados ayer por la organización del s mposio, ya son 196 los profesionales inscritos y que podrán seguir todas las conferen-

cias y debates, así como aportar sus ideas y opiniones para mejorar el futuro de Castellón. El codirector, Rafael López Lita, dijo en la inauguración que el objetivo era llegar a los 250 participantes, y la cifra de inscritos va creciendo semana tras semana.

Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.ajp.es) donde se encuentra disponible un formulario para aquellas personas que deseen inscribirse, además de más información sobre el s mposio. El plazo para inscribirse se acaba el 31 de enero.

Uno de los objetivos del foro de debate es alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el congreso cuenta, y lo va a seguir haciendo, con profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo. Todos van a tener la oportunidad de plantear sus ideas para marcar el camino a seguir y convertir a la provincia de Castellón en una zona que sea mucho más próspera, tanto desde el punto de vista social como económico. ■

el programa

28 DE ENERO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Negre y Juan Antonio Bertolin, máximos representantes del Espaltec. La charla se titular  "Base científica y tecnol gica para el desarrollo de Castellón" y se celebrará en el Rectorado.

29 DE ENERO

11 HORAS
Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia. Moderador: José Manuel López Lita, presidente de Avinco y director general de CPS Ingenieros. Intervendrán José de Juan, Francisco  lvarez y M. Meseguer.

4 DE FEBRERO

11 HORAS
Mesa redonda sobre el futuro de la provincia de Castellón. Moderador: Francisco Fernández Ebbri n, codirector de este congreso. Empresarios y representantes del sector analizarán las bases sobre las que se debe asentar el turismo.

5 DE FEBRERO

11 HORAS
Conferencia impartida por Javier Moliner, vicecalde de Castellón y concejal de Urbanismo. Moliner presentará los retos de la ciudad y para ello se basará en el plan estratégico. La cita será en el edificio del Rectorado.

Los responsables de espaitec aseguran que los ciudadanos deben participar en la toma de decisiones del Castellón 2020

Viernes, 29 de Enero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

Francisco Negre Medall i Juan Antonio Bertolin Olmos, director y responsable de Innovación y Dirección de Proyectos d'espaitec, han ofrecido hoy día 28 de enero de 2010 una ponencia sobre la base científica y tecnológica para el desarrollo de Castellón, enmarcada en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#).

En esta sesión se han aportado numerosas ideas y propuestas para construir un mejor camino hacia el Castellón del 2020. La primera de ellas es satisfacer las necesidades energéticas, mediante un cluster de empresas expertas en eficiencia energética y la producción del 50% de la energía mediante renovables.

La siguiente se basa en innovar en procesos educativos, comenzando a edades tempranas y en programas de intercambio de estancias de prácticas en el extranjero. El tercer concepto establecido por los responsables del Parque Científico, Tecnológico y Empresarial, ha sido impulsar, atraer y conservar el talento. Ello se puede potenciar gestionando y aforando el talento oculto, así como realizando un programa de inversión en talento, como por ejemplo el fichaje de profesionales internacionales.

En cuarto lugar reside el despliegue de "U-Smart", el Ecosistema de Innovación, en el que se pretende potenciar el Arco Mediterráneo, a través de redes de colaboración inteligentes y no centrándose únicamente en un territorio, del mismo modo que vuelve a ser el hombre el centro, rodeado de la ciencia y el conocimiento, es lo que se conoce como Homo-Centrum.

Negre y Bertolin han destacado, en quinto lugar, el establecimiento de nuevas fórmulas de financiación, en tanto en cuanto sus propuestas se construyen a redes de inversión privadas y a empresas de Castellón en Bolsa.

En sexto puesto, se halla el fomento de la participación ciudadana, un aspecto de gran relevancia en la actualidad. Entorno a esta idea surgen dos propuestas la referente en e-Administración, para agilizar los procesos administrativos a través de la red, y el conocimiento de la opinión en tiempo real, como por ejemplo la nueva herramienta creada para que los ciudadanos opinen con respecto a su ciudad, ciudad.com.

Regenerar los sectores tradicionales, corresponde a la séptima idea, a través de materiales avanzados -nanotecnología, superficies activas, nuevos usos de innovación- y mapa tecnológico, puesto que se pasa del Know How al Who Know? What?

El octavo lugar se encuentra la generación de un nuevo tejido empresarial, potenciando las transferencias de tecnología efectiva y facilitando el soft-landing de proyectos tractores.

Las infraestructuras para un crecimiento responsable ha sido la novena idea lanzada en esta ponencia. Como propuestas a esta idea se ha destacado la necesidad de una comunicación avanzada y las instalaciones singulares.

La última de los conceptos ha sido facilitar el crecimiento de iniciativas emprendedoras, explotando el concepto de red en "Open Innovation" -compartir ideas y otros recursos- y la creación de medianas y grandes empresas a largo plazo.

Francisco Negre y Juan Antonio Bertolin han afirmado que estas propuestas no salen adelante por si mismas, sino que es el ciudadano el que tiene que formar parte de todas las iniciativas, se ha de consolidar un think-tank para hallar todas esas necesidades que Castellón tiene y la forma de integrar a los ciudadanos en estas necesidades.

 Compartir

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Mediterráneo - 29/01/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo



► José Antonio Bertolín (izquierda) y Francisco Negre, ayer, junto al codirector del Congreso, Rafael López Lita.

V CONFERENCIA DE 'CASTELLÓ 2020'

Negre y Bertolín apuestan por impulsar talento

Los dos expertos lanzan propuestas para hacer una provincia innovadora

ELENA AGUILAR
aguilar@opmediterraneo.com
CASTELLÓN

Diez ideas para hacer de Castellón una provincia más innovadora. Francisco Negre Medaill, director de Espaitec, y Juan Antonio Bertolín Olmos, responsable de innovación y dirección de proyectos, presentaron ayer un decálogo de ideas con el objetivo de diseñar la hoja de ruta a seguir para no perder el tren de la competitividad y la modernidad. Los

dos impartieron una conferencia en el Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, bajo el título *Base científica y tecnológica para el desarrollo de Castellón*. Tras una introducción en la que explicaron qué es el Sistema Nacional de Innovación y los proyectos que se llevan a cabo en el parque tecnológico de Castellón, Espaitec, los dos expertos enumeraron las 10 ideas y las 20 propuestas sobre las que se debe asentar el Castellón de los próximos 10 años. La primera cuestión pasa por satisfacer las necesidades energéticas. "Nuestra propuesta se basa en crear un cluster de empresas expertas en eficiencia energética y producir el 50% de la energía mediante renovables", avanzó Negre. Otro de los objetivos pasa por

las frases

Es esencial que el ciudadano forme parte de todas las propuestas citadas

Exigimos liderazgo a la clase política y altura de miras para salir de esta situación

Hay que hacer un gran esfuerzo e incrementar el tamaño de nuestras empresas

la innovación en los procesos educativos. "Hay que fomentar la creatividad y el emprendurismo, y hay que hacerlo en edades muy tempranas, desde Primaria. También se debe incrementar los intercambios y prácticas en el extranjero y avanzar en el aprendizaje de idiomas", dijo Bertolín.

LA MUJER // La tercera de las ideas pasa por impulsar, atraer y conservar el talento. "¿Cómo? Gestionándolo para que aflore todo el talento oculto que hay en Castellón. Y ahí las mujeres tienen mucho que decir. Esta sociedad necesita más mujeres emprendedoras y más inversión en talento. Por eso reivindicamos la creación de un centro de intercambio de conocimiento", añadió el director de Espaitec.

El despliegue de un ecosistema de innovación y el establecimiento de nuevas formas de financiación son las otras ideas que lanzaron los expertos. "Es esencial que existan redes de inversores privados y que las empresas de Castellón estén en Bolsa. Durante este año nos gustaría que fueran tres las firmas", añadieron.

Otros de los aspectos a destacar, el sexto y el séptimo, es el fomento de la participación ciudadana

programa

29 DE ENERO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre las infraestructuras estratégicas para el futuro de la provincia. Moderador: José Manuel López Lita, presidente de la Asociación de Ingenieros Consultores.

4 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro del turismo. Intervendrán Carlos Escorbulla (Ashotur), Teresa Vayá (Turismo rural), Susana Marqués (diputada turismo), Cristina Soria (catedrático) y Daniel Nager (periodista).

5 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Conferencia impartida por Javier Moliner, vicescálice de Castellón y concejal de Urbanismo. Moliner presentará los retos de la ciudad y para ello se basará en el plan estratégico. La cita será en el edificio del Rectorado.

y la regeneración de los sectores tradicionales. "La propuesta pasa por apostar por los materiales avanzados y por la elaboración de un mapa tecnológico provincial", argumentaron.

Las tres últimas ideas se basan en la generación de un nuevo tejido empresarial, la creación de nuevas infraestructuras para un crecimiento responsable y facilitar el crecimiento de iniciativas emprendedoras. "Las empresas de Castellón deben salir fuera, no tener miedo a moverse y pensar de una forma global. También es necesario que las firmas adquieran más tamaño", acabaron.

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
► www.opmediterraneo.com
► Correo: 86274327 - Buzón: 25811 CNP

El perfil FRANCISCO NEGRE

Profesor, empresario e inventor de 65 patentes

E.A.
CASTELLÓN

Director de Espaitec y vicepresidente de la red de parques científicos valencianos 2009, Francisco Negre es doctor en químicas por la Universidad de Valencia desde 1989. Asimismo es profesor, empresario, Business Angel, gestor de entidades sin ánimo de lucro e investigador ex-

perto en tecnología de fabricación, aprovisionamientos, ciencia de materiales, productos cerámicos y procesos de fabricación.

Ha publicado más de 45 artículos, 45 comunicaciones a congresos, ha impartido 24 cursos y seminarios, ha participado en 35 proyectos de investigación y ha sido inventor de 65 patentes.



► Francisco Negre.

El perfil JUAN ANTONIO BERTOLÍN

Un docente de física que ha sido Project Manager

E.A.
CASTELLÓN

Responsable de Innovación y Dirección de Proyectos de Espaitec, Juan Antonio Bertolín es licenciado en Ciencias Físicas en la especialidad Electrónica, Electricidad e Informática. Como profesor ha impartido cursos a analistas y consultores sobre técnicas de gestión de proyectos

y sistemas, motivación, liderazgo y gestión de equipos.

Además, ha sido Project Manager y gerente de cuentas para proyectos de movilidad, salud y telecomunicaciones de la Comunitat Valenciana. Asimismo también ha sido Project Manager en proyectos internacionales de Telecomunicaciones.



► Juan A. Bertolín.

La Plana al Dia

Las noticias de tu localidad al momento

Buscar

Portada > Castelló > noticias > Expertos en... Especiales Hemeroteca

Especiales

Deporte Base



Localidades

Castelló

Vila-real

Burriana

Les Alquerías

Almassora

Borriol

Figueroles

l'Alcora

La Vall d'Uixó

La Vilavella

Moncofa

Nules

Onda

Orpesa

Torreblanca

Vilafamés

Xilxes

Eslida

Plana Alta

Alt Maestrat

Alt Palancia

Baix Maestrat

Més Plana Baixa

Segorbe

Almedijar

Betxi

Sant Joan de Moró

Alfondegulla

Almenara

La Llosa

Programas de

Fiestas

Programa Fiestas Mare de Déu del Lledó 2011

Últimas Noticias

Castelló: Expertos en infraestructuras alertan en Castellón 2020 que 'las infraestructuras realizadas no son suficientes'

La Plana al Dia | Castelló | General | 30-01-2010

Los expertos en infraestructuras que han participado en la mesa redonda del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 celebrado hoy viernes 29 de enero han coincidido en señalar que las infraestructuras realizadas en los últimos años han sido favorables para la provincia, pero que se necesitan más para crear un mejor Castellón en el futuro. José de Juan Sos, vicepresidente de la Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores (AVINCO) y director General de Indecas; Francisco Álvarez Molinero, director general de Comaypa, y José Manuel Oliver Benloch, director técnico de CIOPU han participado en la mesa redonda "Infraestructuras estratégicas Castelló 2020", moderada por José Manuel López Lita, presidente de la AVINCO y director general de CPS Ingenieros.

Estos profesionales y expertos en la materia han realizado una exposición sobre las diferentes infraestructuras presentes y futuras para Castellón y su provincia, como lo son las carreteras, el aeropuerto, el transporte ferroviario, el transporte público, el TRAM y los recursos hídricos, puertos y parques eólicos, entre otros. En un futuro se prevé que se realicen mejoras en tanto en cuanto se refiere a carreteras, tanto a nivel interno como externo. A ello va ligado una mejora del transporte público, aumentando las líneas con recorridos más pequeños y que la frecuencia de éstos también ascienda.

Asimismo, durante la mesa redonda se ha explicado que el TRAM pretende llegar tanto a la costa como al interior de Castellón para que las personas no dependan únicamente de un medio de transporte como el autobús o un vehículo propio. Otro de los aspectos relevantes es la propuesta de creación de una red ferroviaria alternativa para mercancías, para evitar colapsar las carreteras.

El próximo 4 de febrero tendrá lugar una mesa redonda bajo el título "El modelo turístico del Castellón 2020" a la que asistirán Carlos Escorihuela, de Ashotur, Teresa Vayá, de la Asociación de Turismo Rural, Susana Marqués, diputada de Turismo; Cristina Soria, de Intur Eventos; Daniel Nàger, periodista de Mediterráneo, y Diego López Olivares, catedrático de Escuela Universitaria del área de Análisis Geográfico Regional. Se realizará a las 11 horas en el Plató de Televisión de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Redacción Plana al dia Fotografías: Comentarios (0)

Añadir comentario

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

Enviar

Comentarios

Publicidad



VÍDEOS RECOMENDADOS



Spot de campaña del PSOE de L'Alcora

Mediterráneo - 30/01/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

MESA REDONDA SOBRE INFRAESTRUCTURAS EN EL CONGRESO 'CASTELLÓ 2020'

Ingenieros ven en el aeropuerto el inicio de un nuevo crecimiento

● **Expertos apuestan por un corredor ferroviario por el interior de Castellón**

● **Proponen que el TRAM llegue a la Vall y Onda y nuevos puertos deportivos**

ELENA AGUILARI
equilibr@prensa.mediterraneo.com

El aeropuerto de Castellón debe ser el comienzo de un crecimiento y no es destino en sí mismo. Y para que sea el inicio de una nueva fase de expansión turística hace falta rodearlo de infraestructuras como la culminación de la CV-10 hasta la Jana, la autovía Cabanes-Oropesa, o un corredor ferroviario por el interior de la provincia. Esa es una de las tesis que defendieron ayer los ingenieros castellonenses José de Juan Sós, Francisco Álvarez Molinera y José Manuel Oliver Benloch, que aportaron una visión profesional

de las infraestructuras que necesita la provincia de Castellón.

Los tres expertos, cada uno especialista en un campo concreto, reivindicaron la necesidad de dotar a Castellón de más infraestructuras, capaces de satisfacer las necesidades de una población cuyo número se ha disparado en apenas veinte años.

Aunque reconocieron que muchas de las propuestas supondrían un elevado coste económico, si aseguraron que eran de vital importancia para el desarrollo económico y turístico futuro de todas las comarcas de Castellón.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.epidiciomediterraneo.com
Teléfono: 962414322 - Email: 2011@cmf



Los participantes en la mesa redonda, ayer, en la UJI.

● **FERROCARRIL**

1 El AVE debe ir por el interior de Castellón

José de Juan aseguró que el aeropuerto debe ser el comienzo de un crecimiento y para ello citó las que a su juicio deben ser las autovías básicas de Castellón: la culminación de la CV-10 hasta la Jana, la carretera Cabanes-Oropesa, o la financiación de la ronda oeste de la capital. De Juan defendió que la alta velocidad debe circular por el interior de la provincia, con una parada cerca del aeropuerto, y apostó por potenciar el transporte ferroviario de mercancías, ahora residual.

● **TRANSPORTE PÚBLICO**

2 El TRAM debe llegar a otros municipios

Francisco Álvarez denunció la falta de líneas que unan la capital de la flama con la zona norte de la provincia, y apostó por incrementar las comunicaciones ferroviarias con municipios como Benicarló o Vinaròs y construir un corredor ferroviario por el interior de la provincia. También hizo hincapié en la necesidad de potenciar el transporte público y abogó por que el TRAM conecte poblaciones como la Vall d'Uixó, Nules o la Villavella y, en el interior, llegue a l'Acora y Onda.

● **AGUA**

3 Mejora de la gestión de los recursos

El ingeniero José Manuel Oliver planteó explicó que "hay recursos que están a nuestro alcance y, con una gestión adecuada, nos permitirán contar con más agua", en una clara alusión a los acuíferos. Para solucionar el problema del déficit hídrico, Oliver apostó por una combinación de varios proyectos: aprovechar las infraestructuras del canal Xerta-Gilgá para un travesé "puntual" a la zona norte de la provincia, y seguir invirtiendo en reutilización de agua y salinizadoras.

● **PUERTOS**

4 Otros tres nuevos puertos deportivos

Tras explicar los proyectos de ampliación de los puertos deportivos ya existentes en la provincia y destacar la necesidad de que Peñíscola cuente con esta infraestructura, Francisco Álvarez planteó la necesidad de que tres municipios de la costa de Castellón cuenten con un puerto deportivo propio. "Torreblanca, Benicàssim y Moncofa deben disponer de esta infraestructura", dijo. También se mostró favorable a que Vinaròs, con la ampliación, podría acoger grandes yates.

programa

4 DE FEBRERO

11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro del turismo. Intervendrán Carlos Escorihuela (Ashotur), Teresa Vaya (Turismo rural), Susana Marqués (diputada turismo), Cristina Soria (Intur eventos), Diego L. Olivares (catedrático) y Daniel Nàger (periodista).

5 DE FEBRERO

11 HORAS

Conferencia impartida por Javier Moliner, vocalista de Castellón y concejal de Urbanismo. Moliner presentará los retos de la ciudad y para ello se basará en el plan estratégico. La cita será en el edificio del Rectorado.

● **ENERGÍA EÓLICA**

5 Potenciar y finalizar los parques eólicos

"La eólica no es la madre de todas las energías, pero es una gran alternativa que se debe potenciar", argumentó José de Juan. Este experto hizo un repaso por los 15 parques de energía eólica que existen en la provincia y aseguró que la producción en la Comunidad, aunque ha crecido en los últimos años, sigue estando por debajo de la media nacional. De Juan defendió la necesidad de culminar el mapa eólico de Castellón, del que quedan por desarrollar el de la zona de Sant Mateu y el Borriol y también dio su apoyo al proyecto de parque de la costa de Vinaròs, que cuenta con centenares de detractores. "Está demostrado que medioambientalmente no hay ningún problema y el único criterio que argumentan los que se oponen a este proyecto es el visual. Se trata de un criterio muy subjetivo. A mí me gusta", sentenció.

El perfil J. M. LÓPEZ LITA

Presidente de la entidad Avinco

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, es presidente de la Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores (Avinco), una entidad que agrupa a 30 de las principales empresas de las áreas de ingeniería civil, industrial, arquitectura y medio ambiente



● J. López Lita.

de la Comunidad. Ha redactado infinidad de proyectos de obras de carreteras, transporte, etc.

El perfil JOSÉ DE JUAN

Más de un millar de proyectos

Ingeniero técnico en construcciones civiles, es sociodirector general de Indecas, ingenieros consultores. Ha gestionado, dirigido o realizado directamente más de 1.100 expedientes de proyectos y/o dirección de obras, entre las que destaca 21 estaciones



● De Juan.

depuradoras, 16 aparcamientos o las instalaciones aeroportuarias de Castellón.

El perfil FRANCISCO ÁLVAREZ

Un técnico para hacer el TRAM

Ingeniero de Caminos, ha realizado decenas de proyectos tanto en carreteras, como en urbanización y transporte, saneamiento u puertos. Entre sus proyectos destaca, por citar unos ejemplos, la dirección de la obra del vial de conexión entre Benicarló



● F. Álvarez.

y Peñíscola o la asistencia técnica a la dirección de obras del TRAM de Castellón.

El perfil J. M. OLIVER

Especialista en gestión de agua

Ingeniero agrónomo y especialista en gestión de recursos hídricos, es director técnico de Ciopu, una consultora de ingeniería de obras públicas y urbanismo. La empresa realiza una gestión integral de proyectos y asistencias técnicas a obras, así



● J. M. Oliver.

como su gestión económica. Es autor de numerosos proyectos, la mayoría hidráulicos.

Expertos en infraestructuras alertan en Castellón 2020 que “las infraestructuras realizadas hasta la fecha son favorables, pero no son suficientes”

Lunes, 1 de Febrero, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Los expertos en [infraestructuras](#) que han participado en la mesa redonda del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) celebrado hoy viernes 29 de enero han coincidido en señalar que las [infraestructuras](#) realizadas en los últimos años han sido favorables para la provincia, pero que se necesitan más para crear un mejor Castellón en el futuro.

José de Juan Sos, vicepresidente de la Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores ([AVINCO](#)) y director General de Indecas; Francisco Álvarez Molinero, director general de Comaypa, y José Manuel Oliver Benlloch, director técnico de [CIOPIU](#) han participado en la mesa redonda “[Infraestructuras estratégicas Castellón 2020](#)”, moderada por José Manuel López Lita, presidente de la [AVINCO](#) y director general de CPS Ingenieros.

Estos profesionales y expertos en la materia han realizado una exposición sobre las diferentes [infraestructuras](#) presentes y futuras para Castellón y su provincia, como lo son las carreteras, el aeropuerto, el transporte ferroviario, el transporte público, el TRAM y los recursos hídricos, puertos y parques eólicos, entre otros. En un futuro se prevé que se realicen mejoras en tanto en cuanto se refiere a carreteras, tanto a nivel interno como externo. A ello va ligado una mejora del transporte público, aumentando las líneas con recorridos más pequeños y que la frecuencia de éstos también ascienda.

Asimismo, durante la mesa redonda se ha explicado que el TRAM pretende llegar tanto a la costa como al interior de Castellón para que las personas no dependan únicamente de un medio de transporte como el autobús o un vehículo propio. Otro de los aspectos relevantes es la propuesta de creación de una red ferroviaria alternativa para mercancías, para evitar colapsar las carreteras.

El próximo 4 de febrero tendrá lugar una mesa redonda bajo el título “El modelo turístico del [Castellón 2020](#)” a la que asistirán Carlos Escorihuela, de Ashotur; Teresa Vayá, de la Asociación de Turismo Rural; Susana Marqués, diputada de Turismo; Cristina Soría, de Intur Eventos; Daniel Nàger, periodista de Mediterráneo; y Diego López Olivares, catedrático de Escuela Universitaria del área de Análisis Geográfico Regional. Se realizará a las 11 horas en el Plató de Televisión de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

 [Compartir](#)

Etiquetas: [AVINCO](#), [Castellón 2020](#), [Castellón 2020](#), [CIOPIU](#), [infraestructuras](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

RAFAEL LÓPEZ LITA, CODIRECTOR DEL I CONGRÉS ABIERTO Y VIRTUAL CASTELLÓN 2020

“Castellón 2020 hace una llamada a la innovación y al talento, de forma muy abierta”

EL CONGRESO BUSCA APORTAR IDEAS PARA EL FUTURO DE CASTELLÓN

Textos: A.G.
Correo: redaccion@economia3.info
Imágenes: Archivo

prender del pasado, actuando en el presente para poder planificar y construir el futuro es el reto que plantea el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020. Rafael López Lita, codirector del mismo y comisario del foro para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa, explica la idoneidad de este foro que busca aportar ideas para el posicionamiento futuro de la provincia de Castellón una vez superada la crisis.

- ¿Qué se pretende con el Congreso?
- Buscar el talento, la innovación y el conocimiento que reside en la provincia. Hemos creado una herramienta muy abierta para que, partiendo del modelo actual, podamos abordar todo un análisis de posibles opciones de futuro que desemboken en un cambio de modelo económico y productivo.

- ¿Es este el momento adecuado?
- Es justo el momento de poner en valor las ideas, el talento, los intangibles y la marca de la provincia. Aunque el foro nació pensando en la crisis, la situación actual lo hace aún más oportuno.

- ¿Se apunta a algún modelo de crecimiento o de desarrollo en concreto?
- Está abierto a cualquier iniciativa, no estará ni dirigido ni sesgado. Es más, muchas de las ponencias que se desarro-



llarán a lo largo de estos cuatro meses que durará el congreso no están cerradas todavía, se irán concretando en función de nuevas iniciativas que cobren interés o que se pongan sobre la mesa.

- En cualquier caso, ¿hay que superar el modelo productivo centrado en el azulejo, la construcción y los cítricos?

- No hay que olvidar que el edificio civil más emblemático de Castellón es la Lonja del Cànamo. Esto quiere decir que la historia es cambiante, probablemente el cànamo fue un elemento importante en la economía de la provincia y hoy prácticamente se desconoce. El progreso está en el cambio, el modelo actual está superado y todo lo que tenga de bueno hay que man-

tenerlo, pero a la vez hay que mejorarlo. Se trata de recopilar lo que sea válido del pasado y enriquecerlo con nuevas ideas.

- ¿Quién puede participar?
- Está abierto a cualquier persona que tenga algo que aportar, desde un cocinero que ha pensado en un plato que contribuya a la diferenciación gastronómica de Castellón hasta un agricultor que avale un nuevo cultivo, pasando por innovaciones turísticas, determinados procesos industriales o elementos que se ajusten al carácter propio de Castellón.

- ¿Todo sale desde y para Castellón?
- Básicamente, no buscamos un guiró que cuente la misma batalla aquí y en otras partes, queremos que sean personas que conozcan la realidad e idiosincrasia de Castellón (Universidad, sindicatos, empresarios, instituciones, me-

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

La segunda sesión del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 contó con la ponencia de Juan Manuel Badenas, director general de la Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP), bajo el lema "AVAP, un método para la prospectiva de Castellón". Badenas centró su exposición en destacar que la prospectiva es un arma estratégica muy importante y necesaria para ayudar a reducir la incertidumbre del futuro, puesto que desde la AVAP se vislumbran los objetivos de futuro de acuerdo con las tendencias futuras en el ámbito social, político, tecnológico, etcétera.

En tanto en cuanto a la prospectiva que atañe a la provincia de Castellón, Badenas argumentó que se han llevado a cabo estudios y planteado cuestiones a expertos para vislumbrar el futuro de Castellón, pero estos no dan respuesta a su futuro y al de la provincia. El problema radica en que estos estudios se planifican, pero no se ejecutan para que se tomen las medidas pertinentes y se modifique el futuro de Castellón. De esta reflexión, Badenas destacó el término "particularismo integrador o globalizador", que ha empleado en el estudio sobre la prospectiva de Castellón y que se presentará en breve.

dios de comunicación...). Esperamos unas treinta intervenciones y alrededor de doscientos congresistas.

- ¿Qué peculiaridades tiene?
- El haber pensado en un Congreso Virtual permite extender su duración más allá de la programación convencional, ya que cualquier persona puede participar a través de la red. Todas las conferencias grabadas se irán colgando en web y se podrá opinar sobre ellas, además de abrir un debate con comentarios posteriores tanto de ponentes como de participantes.

- ¿Su coste será prácticamente cero?
- El congreso ni paga ni cobra, todos los ponentes lo hacen de manera altruista y las personas inscritas -aunque insisto está pensado como Congreso Virtual más que presencial- no tienen que abonar nada. La UJI correrá con los costes ordinarios.

"El congreso es una herramienta muy abierta, para que podamos abordar todo un análisis de posibles opciones de futuro"

- ¿Qué previsiones hay?
- No podemos aventurar los resultados, es pura exploración y, como tal, no sabemos qué iniciativas surgirán, lo que está claro es que muchas de las ideas pueden quedar larvadas y eclosionar al tiempo, ya que algunas necesitarán periodos de maduración.

- ¿Existe algo similar en España?
- Que yo sepa no, aunque original nunca hay nada, creemos que es una herramienta muy novedosa para intentar poner en valor toda la innovación y el conocimiento que reside en la provincia.

- ¿Cómo se materializarán las propuestas que surjan?
- No será nuestra función, políticos y empresarios tendrán que hacer su lectura, sacando provecho de esta información que quedará a su disposición y se hará pública.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

La catedrática de Economía Aplicada y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL), Ana María Fuertes, abordó el desarrollo local en un mundo globalizado y las propuestas para nuevas estrategias de crecimiento económico en la conferencia inaugural del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, celebrada el pasado 14 de enero.

Durante su intervención, Fuertes realizó un repaso en torno a qué se entiende por globalización y la historia de la misma.

Además, argumentó que la actual crisis se debe a que la innovación financiera ha ido delante de los instrumentos de regulación. Esto ha provocado que exista un déficit de organismos o personas que coordinen los distintos Gobiernos y reconozcan las limitaciones y problemas existentes en la globalización.

Antes del punto final de su intervención, Fuertes explicó las nuevas estrategias que se están tomando en materia de desarrollo local y destacó que "las empresas deben pensar en global y actuar en local", mientras que en el ámbito territorial "se ha de pensar en local y actuar en global".

El foro Castellón 2020 pone de manifiesto la necesidad inminente de un Plan Estratégico sobre la gestión del turismo

Jueves 4 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

La primera sesión del mes de febrero del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I, celebrada hoy jueves 4 de febrero, ha analizado "El modelo turístico del Castellón 2020" a través de una mesa redonda en la que catedráticos y profesionales han destacado la necesidad de definir un plan estratégico que permita aportar coherencia a la gestión turística y aunar los esfuerzos de todos los municipios para la creación de un posicionamiento único que aborde diferentes tipos de turismo, como rural, litoral y congresual, entre otros.

En la mesa redonda moderada por José Luis Valencia, director del periódico Mediterráneo, y compuesta por Diego López Olivares, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la UJI, y Teresa Vayá, de la Asociación de Turismo Rural, se ha reflexionado acerca de la situación actual y futura de Castellón y su provincia en el entorno de Plató de Televisión del Laboratorio de Publicidad y Comunicación Audiovisual de la UJI.

Otra de las necesidades que han planteado tanto José Luis Valencia como Diego López Olivares es aumentar los niveles de formación con los que cuentan los profesionales del sector turístico en la actualidad. Todo ello, a través del conocimiento de múltiples lenguas y el acceso a estudios de Formación Profesional y/o universitarios.

La falta de dinamización de algunos municipios de la provincia y la necesidad de mejorar las infraestructuras de acceso al interior de Castellón son aspectos que Teresa Vayá considera relevantes en el devenir del turismo de la provincia. Por su parte, Diego López Olivares, para subsanar el turismo "excesivamente espontáneo que ha desarrollado Castellón", propone "potenciar la oferta a través de productos turísticos que delimiten espacios territoriales concretos".

A lo largo de toda la mesa redonda se ha analizado la viabilidad de cada uno de los diferentes tipos de turismo para encontrar aquellos que más se adaptan a las posibilidades de Castellón y su provincia.

La próxima sesión del congreso tendrá lugar el viernes 5 de febrero de 2010, a las 11 horas, en la sala de prensa del Edificio de Rectorado y Servicios Centrales de la Universitat Jaume I. La ponencia estará a cargo de Javier Moliner Gargallo, vicedecano de Castellón, bajo el título de "Plan estratégico de Castellón".

 Compartir

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congreso](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Mediterráneo - 04/02/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo



► Imagen de la terminal del aeropuerto de Castellón. El sector turístico tiene sus esperanzas puestas en esta nueva infraestructura.

NUEVO DEBATE EN EL I CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

‘Castelló 2020’ trata de buscar un nuevo modelo turístico provincial

● **Expertos de la provincia participan en una mesa redonda para analizar el futuro**

ELENA AGUILAR
aguilar@epmediterraneo.com

Cómo debe ser el sector turístico de Castellón? ¿Son suficientes las plazas hoteleras actuales? ¿Hay que buscar un complemento a la oferta de sol y playa? ¿Qué va a suponer el aeropuerto?... A todas estas preguntas los expertos que se darán cita en la Universidad Jaume I y que participarán en

● **El aeropuerto va a ser una de las claves para lograr diversificar al sector**

una mesa redonda sobre el modeloturístico del Castellón del 2020. El debate comenzará a las 11.00 horas en el plató de televisión del laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad. En la mesa redonda participarán expertos que conocen al dedillo la realidad del sector turístico provincial. Se trata de Teresa Vayá, de la Asociación de Turismo Rural; Susana Marqués, diputada provincial de Turismo; José Luis Valencia, director del

periódico *Mediterráneo*; y Diego López Olivares, catedrático de la Escuela Universitaria, Análisis Geográfico Regional. Francisco Fernández, codirector del Congreso Castelló 2020 y director del Servei de Comunicacions i Publicacions de la Jaume I, ejercerá como moderador del debate.

EL AEROPUERTO // Una de los puntos clave de la mesa redonda será, sin duda, el aeropuerto de Castellón. Los empresarios no se han cansado de repetir en los últimos meses que las instalaciones aeroportuarias van a cambiar el modelo turístico de la provincia, ya que permitirá romper la estacionalidad del sector y facilitará la llegada de nuevos turistas.

Otro de los aspectos que se analizarán en la mesa redonda será la llegada de los primeros cruceros al Grao de Castellón y la apuesta decidida por que la provincia sea sede de congresos. Por lo pronto, el primer crucero traerá a la capital de la Plana 800 pasajeros procedentes de Inglaterra, y lo hará durante el próximo verano.

La oferta complementaria al sol y playa, la apuesta por el turismo cultural y gastronómico y la potenciación de los deportes náuticos cerrarán los grandes temas a debatir en un congreso que pretende sentar las bases que deben regir el Castellón del futuro. ■

programa

HOY

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro del turismo. Intervenirán Teresa Vayá (turismo rural), Susana Marqués (diputada provincial de Turismo), Cristina Soria (InTur eventos), Diego L. Olivares (catedrático) y J.L. Valencia (director de *Mediterráneo*).

MAÑANA

► 11 HORAS

Conferencia impartida por Javier Moliner, vicealcalde de Castellón y concejal de Urbanismo. Moliner presentará los retos de la ciudad y para ello se basará en el plan estratégico. La cita será en el edificio del Rectorado.

10 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Penencia sobre las concentraciones empresariales. Será impartida por Alfredo García-Petit y Alejandro Roca.

12 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Penencia bajo el lema 'Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión', impartida por Fernando Farinos.

16 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre 'La diversificación y los sectores emergentes TIC'. Modera Francisco Negra, director de Espaltec. La cita será en el Rectorado.

CONFERENCIA

Un documento estratégico para la capital

E.A. CASTELLÓN

La ciudad de Castellón cuenta desde hace unos meses con un plan estratégico y su vicealcalde, Javier Moliner, será el encargado de presentar el documento en el I Congreso Abierto y Virtual.

Moliner Gargallo es ingeniero superior industrial, por la Universidad Jaume I y titulado superior en seguridad industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña. Ha sido profesor universitario del área de ingeniería eléctrica en la UJI y vicesecretario regional de Nuevas Generaciones del PP. Es miembro del Comité Ejecutivo Provincial del PP. ■

RÉCORD DE PARTICIPACIÓN EN EL I FORO ABIERTO

El congreso alcanza la cifra de hasta 240 profesionales inscritos

● **Expertos de todos los sectores ya han confirmado su asistencia**

E.A. CASTELLÓN

Objetivo cumplido. El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 ya cuenta con 240 profesionales inscritos, según los datos aportados por la organización del simposio que se inauguró en la UJI el pasado 14 de enero. Los inscritos podrán seguir todas las conferencias y debates, así como aportar

sus ideas y opiniones para mejorar el futuro de Castellón. El codirector, Rafael López Lita, dijo en el acto de apertura que el objetivo era llegar a los 250 participantes, y la cifra de inscritos ha ido creciendo semana tras semana.

Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.uji.es), donde se encuentra disponible un formulario para aquellas personas que deseen inscribirse, además de una información más detallada sobre el simposio.

Uno de los objetivos del foro de debate es alcanzar un consen-

so de la mano de profesionales de diversos ámbitos. De hecho, el congreso cuenta, y lo va a seguir haciendo, con profesionales de todos los sectores, desde el económico al social y del medio ambiente al sector del turismo. Todos van a tener la oportunidad de plantear sus ideas para marcar el camino a seguir y convertir a la provincia de Castellón en una zona que sea mucho más próspera, tanto desde el punto de vista social como económico. Expertos de todos los ámbitos ya han confirmado su asistencia. ■



► Rafael López Lita.

El vicalcalde de Castellón aboga por un crecimiento a través del desarrollo sostenible y la calidad de vida

Viernes, 5 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I



El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I ha acogido hoy 5 de febrero de 2010 la ponencia "Plan estratégico de desarrollo económico" en la que el vicalcalde de Castellón, Javier Moliner, ha presentado un plan estratégico para que Castellón y su provincia se desplieguen entorno a sus posibilidades y crezcan atendiendo a valores como desarrollo sostenible y calidad de vida, puesto que desde su perspectiva son la ventaja competitiva frente al resto de ciudades. "No se trata de crecer a cualquier precio, sino de crecer generando riqueza y calidad de vida", ha arguido el vicalcalde de Castellón.

Asimismo, también ha presentado la situación de Castellón, según las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como tres pilares básicos entre los que se encuentra la climatología, la capacidad innovadora y la capacidad de desarrollo, en tanto en cuanto se refiere a turismo, ocio y déficit de infraestructuras.

Javier Moliner ha establecido diversos ejes estratégicos sobre el plan estratégico Avanza 2015, que son: desarrollo económico y de conocimiento, refuerzo de las infraestructuras y el urbanismo, rejuvenecimiento de los modelos de turismo y ocio, desarrollo cultural, mejora de la calidad de vida y promoción deportiva.

Finalmente, el vicalcalde ha concluido argumentando que el horizonte hacia el 2015, para recuperar el crecimiento, el empleo y creación de riqueza, no se puede concebir sin la Universitat Jaume I, el Port de Castelló, el plan estratégico provincial y el plan estratégico Castellón Avanza 2009-2015.



Etiquetas: [Avanza 2015](#), [Castellón 2020](#), [congreso](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Mediterráneo - 05/02/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Expertos abogan por un plan estratégico serio que rijga el destino del sector turístico

El catedrático López Olivares insta a buscar productos y delimitar espacios

La estrategia del turismo rural pasa por la coordinación y profesionalización

ELIENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El sector turístico necesita un plan estratégico, y lo necesita ya. Esta es una de las principales conclusiones a las que llegaron los expertos que ayer participaron en la mesa redonda del Congreso Castelló 2020 y que aportó un buen puñado de ideas y reflexiones sobre cómo debe ser el sector dentro de una década.

Tras un análisis de la situación actual, el catedrático Diego López Olivares, uno de los mejores expertos académicos en turismo, invitó a realizar una serie de cambios para mejorar en competitividad y atraer a más número de visitantes. "Lo primero que hay que hacer es ordenar el sector, y para ello hay que hacer un plan estratégico que contemple qué producto hay que vender, las infraestructuras, las inversiones o la formación", dijo.

En términos similares se expresó José Luis Valencia, director de Mediterráneo, que defendió que el plan debe contar con "un amplio consenso político y social", y destacó la importancia de nuevas infraestructuras como el aeropuerto, el AVE Madrid-Castellón o el corredor mediterráneo.

Pero, ¿qué hay que hacer para que el sector turístico genere empleo y ayude a reactivar la economía provincial? El profesor López Olivares aportó su receta. "La materia prima está, lo que no existe es el producto", añadió. El catedrático apostó asimismo por elaborar un mapa provincial de potencialidades e "invertir allí donde sea necesario", dijo. "Hay que diferenciar el turismo de espacio rural, el de espacio natural, el turismo del litoral y el de ciudad. Esos cuatro territorios hay que delimitarlos y ver qué productos creamos, siempre teniendo en cuenta que hay que adelantarse a las modas", apostilló.

Teresa Vayá, responsable del área de Turismo Rural de la patronal Ashotur, defendió la necesidad de mejorar las comunicaciones de con el interior de la



► Teresa Vayá, José Luis Valencia y Diego López Olivares, durante la mesa redonda que se celebró en el plato de televisión de la UJI.

las frases

DIEGO L. OLIVARES
Catedrático de la UJI

Pido una reflexión a los políticos para hacer un plan serio

TERESA VAYÁ
Turismo Rural (Ashotur)

Hay que mejorar las comunicaciones y coordinarse mejor

JOSÉ LUIS VALENCIA
Director 'Mediterráneo'

El futuro es el turismo y hay que abordar cambios importantes

provincial, profesionalizar el sector y potenciar una mayor coordinación entre los distintos municipios y comarcas. "El sector debe ser consciente de que Castellón es un todo y lo que es bueno para un municipio de la costa también lo es para uno del interior", argumentó. ■

¡ MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
www.epi-periodicodigitalmarrn.com
© Contacto: 96424322 - Busc: 25111 0287

ANÁLISIS POR TIPOLOGÍAS

De los congresos al golf... y el sol y playa

E.A. CASTELLÓN

¿Qué tipo de turismo es más viable para Castellón? A esta pregunta formulada por José Luis Valencia, que actuó como moderador, trató de responder Diego López Olivares, que analizó una por una la viabilidad de las distintas tipologías que se plantean en la provincia.

Del turismo de negocios o congresos, el catedrático dijo que eran un segmento a potenciar, puesto que "lograría desestacionalizar el sector", y abogó por promocionar eventos de este tipo tanto en el litoral de la provincia como en el interior.

Olivares defendió el turismo de golf, aunque con algunas maticaciones. "Hay que abordarlo desde un punto de vista sostenible. Hasta ahora se ha vinculado este tipo de turismo con la segunda residencia y creo que es un error. El turismo de golf debe ir vinculado a las instalaciones hoteleras, que crean más puestos de trabajo y dejan más dinero", puntualizó.

Respecto a los cruceros, una de

las grandes apuestas del puerto de Castellón, el profesor de la Jaume I se mostró partidario de potenciarlo, "aunque con dificultad, debido a la cercanía de una ciudad como Valencia.

REGRESIÓN DE LA COSTA // López Olivares no perdió la oportunidad de plantear el problema de regresión que sufre la costa provincial, por lo que ve limitadas las posibilidades de expansión del turismo náutico. En cuanto a la oferta de sol y playa, defendió la búsqueda de complementos que le aporten valor añadido a un turismo que se ha desarrollado "de forma espontánea".

Otro de los temas que se abordaron fue la falta de plazas hoteleras. Valencia defendió la intervención de la Administración para que los "inversores puedan construir nuevos establecimientos en la provincia", y López Olivares reivindicó una plan en la zona de Orpesa y Benicàssim: "La Administración debe dar un empujón a esta zona estratégica, como se ha hecho en la bahía de Palma de Mallorca". ■

programa

HOY

► 11 HORAS
Conferencia impartida por Javier Moliner, vocalista de Castellón y concejal de Urbanismo. Moliner presentará los retos de la ciudad y para ello se basará en el plan estratégico. La cita será en el edificio del rectorado.

10 DE FEBRERO

► 11 HORAS
Ponencia sobre las concentraciones empresariales. Será impartida por Alfredo García-Petit y Alejandro Roca.

12 DE FEBRERO

► 11 HORAS
Ponencia bajo el lema 'Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión', impartida por Fernando Farinós.

16 DE FEBRERO

► 11 HORAS
Mesa redonda sobre "La diversificación y los sectores emergentes TIC". Modera Francisco Negre, director de Espaltec. La cita será en el rectorado.

Mediterráneo - 06/02/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

Javier Moliner condiciona el futuro de la capital al aeropuerto y a la llegada del AVE

El vicealcalde de Castellón presenta en la Jaume I el primer plan estratégico

Dice que el objetivo es hacer de la capital una ciudad "pensada para las personas"

ELENA AGUILAR
eagular@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La Diputación Provincial no fue la única institución que presentó ayer un documento con objetivos para generar riqueza y empleo. El vicealcalde de Castellón, Javier Moliner, dio a conocer el Plan Estratégico de Castellón 2009-2015, y lo hizo en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, que se celebra en la Universitat Jaume I, y que congregó a políticos, empresarios, abogados e ingenieros.

Tras destacar la necesidad de planificar el futuro y emprender acciones inmediatas, Moliner aseguró que el documento sobre el que se basa el Plan Estratégico de la capital sienta las bases "para que el tejido empresarial pueda seguir generando riqueza". El vicealcalde resumió el objetivo del documento en una frase: "Queremos una ciudad en la que se pueda vivir bien, de una manera cómoda y pensada para las personas", dijo. Y, para ello, enumeró los ejes estratégicos que deben marcar el Castellón del futuro.

El también portavoz del grupo municipal popular se refirió al desarrollo económico y del conocimiento. "Si no hay fábricas, si no hay producción, no hay riqueza. Para nada comparto la opinión de quienes abogan por que Castellón se convierta únicamente en una provincia de servicios", argumentó. Moliner apostó por potenciar sectores como el logístico y el turístico y rediseñar la



Javier Moliner junto a Rafael López Lita, ayer, durante la presentación en la UJI del plan estratégico de Castellón.

las frases

Queremos una ciudad en la que se viva bien, cómoda y pensada para las personas

Si en un municipio no hay fábricas, si no hay producción, no puede haber nunca riqueza

El TRAM debe ser una realidad cuanto antes, y también la conexión con el Maestrat

construcción, "que posiblemente ha estado sobredimensionada". Hizo hincapié en la necesidad de ahondar en las relaciones entre la Jaume I y las empresas, y alabó el papel desempeñado tanto por los empresarios como por la comunidad universitaria.

LAS COMUNICACIONES // El refuerzo de las infraestructuras es, a juicio de Moliner, otro de los aspectos fundamentales. "El aeropuerto y el AVE son prioritarios, como también lo es que el puerto de Castellón tenga una conexión ferroviaria", subrayó. Del TRAM, exigió que sea "una realidad cuanto antes para que conecte el área metropolitana" y defendió una mejora de las comunicaciones entre la capital y la zona norte de la provincia. "Es una de las asignaturas pendientes y debemos exigirle con una gran contundencia", añadió.

Tras explicar que hay que potenciar el turismo y el ocio y

que el desarrollo cultural puede generar nuevas oportunidades de negocio, el vicealcalde de la capital se mostró partidario de "apostar por la calidad de vida", y citó conceptos como la salud, el tratamiento de adicciones o las infraestructuras de carácter asistencial, que pueden "generar grandes oportunidades empresariales", al tiempo que reivindicó la necesidad de que la ciudad no pierda el cinturón verde que la rodea. Como último eje, Moliner citó la promoción deportiva. "Los eventos de este tipo no solo llenan hoteles, sino que contribuyen a que la ciudad sea conocida".

Moliner finalizó diciendo que "la UJI, más el plan estratégico provincial, más el plan de Port-Castelló, más el Plan de Castellón dan como resultado la recuperación de los niveles de crecimiento y empleo de la provincia". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Distribuidor: 964244322 - Buzón: 25511 0287

programa

10 DE FEBRERO

11 HORAS
Ponencia sobre las concentraciones empresariales. Será impartida por Alfredo García-Petit y Alejandro Roca.

12 DE FEBRERO

11 HORAS
Ponencia bajo el lema "Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión", impartida por Fernando Farinós.

16 DE FEBRERO

11 HORAS
Mesa redonda sobre "La diversificación y los sectores emergentes TIC". Modera Francisco Negro, director de Espatec. La cita será en el Rectorado.

El Mundo 07/02/2010

JUAN M. BADENAS Director de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva
El impulsor de la AVAP lidia con la responsabilidad de convencer a la sociedad de que se puede elegir el futuro y, para ello, acaba de presentar el marco para que Castellón llegue mejor de lo que está a 2020

«Hay que mejorar la transferencia del saber de la universidad a la empresa»

JUAN LUZDÑA / Castellón
Más de 20 funcionarios y técnicas de la Generalitat y alrededor de 300 asesores externos permiten al director general de la AVAP estar seguro de cuál es el camino que debe seguir Castellón para llegar a su futuro más deseable en 2020. Pero no hay recetas mágicas, hay que trabajar sobre las recetas de siempre —azulejo, agricultura y turismo—, pero aplicando mejor la tecnología del conocimiento y la aprovechar la oportunidad que concede un entorno privilegiado.

Pregunta.—¿Cómo ve el futuro de Castellón?

Respuesta.—En construcción. Partiendo del presente en el que nos encontramos, que no es sólo el hoy, sino las circunstancias y la trayectoria de los últimos 20 años, que nos han permitido ser una de las provincias

La prospectiva busca los mejores futuros y la planificación es unívoca, fija el camino

La administración debe tener en cuenta las recomendaciones, sí no, para qué el estudio

Las infraestructuras son imprescindibles para que Castellón tenga un mejor futuro

más destacadas de España de los últimos 20 años. Ha sido un gran presente y tenemos que mirar hacia un futuro que tenemos que construir entre todos.

P.—Pero, en esencia, ¿hay motivos para ser optimistas?

R.—Sí. Hemos percibido un gran interés por actuar sobre el futuro de la provincia. Hemos aplicado una prospectiva regional en el estudio, reducido, y los expertos destacan que en esta situación es muy importante el juego de los actores. Por eso, el hecho de que aquí estén muy implicados es una buena noticia y un signo de optimismo. Porque el futuro depende de su intervención, algo que si colaboran igual que en la redacción del estudio, podemos ser optimistas.

P.—Por cierto, ¿puede explicarnos qué consiste la prospectiva?

R.—Como ya he dicho, es la ciencia que sirve para, a través de medios técnicos, vislumbrar los posibles futuros. Nació a mediados de la década

de los 50 en Estados Unidos y ha sido empleada por las grandes potencias internacionales, fundamentalmente Estados Unidos y Francia. Y la usan no sólo los gobiernos, sino también grandes multinacionales. Jugando con los posibles escenarios, tratan de prever todas las posibilidades con capacidad anticipatoria y tratar de evitar las consecuencias negativas y favorecer las consecuencias positivas, ayudando a establecer el camino.

P.—O sea, lo contrario de los que hemos hecho los últimos años en España, que hemos vivido el día a día.

R.—Hay que distinguir entre prospectiva y planificación. Lo que se ha hecho en muchos casos es realizar planificación, que era lo habitual en los partidos comunistas. Había una mente, digamos iluminada, que consideraba que el futuro tenía que ser uno, unívoco, en el que lo único que hay que hacer es planificar el camino para llegar. Pero como el futuro es múltiple, primero hay que saber cuáles son esos posibles futuros y entonces, la prospectiva coloca al agente en el futuro, mira sus posibilidades hacia el presente y, a partir de ahí, establece la estrategia y plantea las actuaciones para llegar al futuro más deseable.

P.—¿Cómo han respondido los agentes sociales ante esta prospectiva de cara a 2020?

R.—Con mucha receptividad. En el estudio de prospectiva han estado tanto en la elaboración del estudio como en la consulta externa más de 300 personas cualificadas de la provincia. Primero respondiendo en función de su conocimiento y experiencia al cuestionario de la AVAP; y Y luego asistiendo a la presentación del viernes, que era el primer paso para analizar la sexta fase, que consiste en el seguimiento de las propuestas y su discusión participativa con todos los agentes sociales de la provincia de Castellón. Da la sensación de que puede funcionar bien.

P.—¿Qué deberes tenemos que hacer para recuperar la senda del bienestar?

R.—El primero es ser conscientes de nuestra actual situación; realizar una sincera, sosegada, correcta y adecuada evaluación de la situación en la que nos encontramos; analizar correctamente nuestro pasado, para saber qué somos y qué hemos sido;

identificar en aquello en lo que nos diferenciamos y nos parecemos a los demás; y a partir de ello, tratar de trabajar juntos en la dirección que creamos que sea mejor para todos.

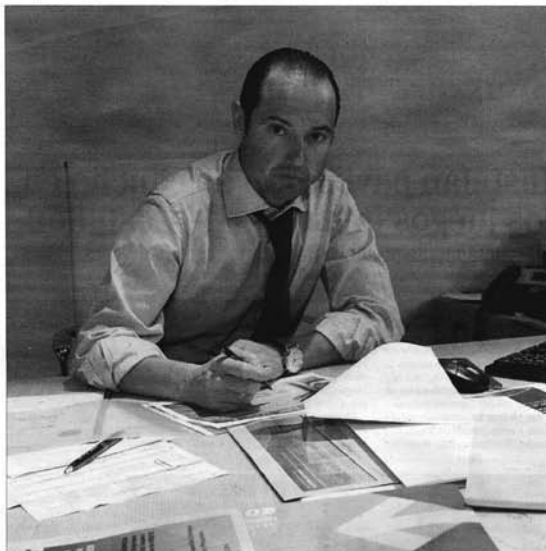
P.—De todas formas, parece que desde la Administración se debería tutelar el proceso, desde el punto de vista que activen las medidas necesarias para facilitar la acción de la

iniciativa privada.

R.—Evidentemente, se hace este estudio con la idea de que luego se sigan por nuestras recomendaciones, sino las de toda la sociedad, que es lo que nosotros recogemos. Si no no tendría sentido hacer este esfuerzo. Nosotros somos los interlocutores que actuamos como nexo de unión entre la sociedad civil y la administración. La AVAP está al servicio de todos los agentes, públicos y privados.

P.—Desde la creación de la AVAP, éste parece el estudio más importante que se ha hecho.

R.—Ha habido otros de carácter más sectorial. Ya hemos hecho un estudio de prospectiva de las necesidades de médicos de la Comunidad, u otro, con Bancaja para determinar el mapa de titulaciones futuras del sistema valenciano, que es lo mismo que hacer la prospectiva de toda la Comunidad Valenciana. Para saber



Juan María Badenas, en su despacho de AVAP en Valencia. / BEL ALIRO

DIRECTO AL GRANO

TURISMO

El aeropuerto tira hacia el interior

► **Gozaré de buena salud.** Se mantendrá más o menos igual a nivel costero pero, paralelamente, irá creciendo mucho hacia el interior de la provincia. Especialmente, teniendo en cuenta las condiciones del entorno de todo Castellón, la densidad de población y que el aeropuerto de Castellón está estratégicamente situado entre el interior y la costa. Este es un hecho diferencial que se ha tenido en cuenta en este estudio, porque no distingue de otras provincias costeras. Lo que sí resulta evidente es que el desarrollo de las infraestructuras, si se cumplen los planes previstos, supondrá una oportunidad inmejorable para un turismo que debe apostar también por calidad, gastronomía y salud.

AZULEJO

Seguirá siendo un pilar esencial

► **Por debajo del techo de 2007.** La industria azulejera seguirá tirando mucho de la economía provincial, seguirá habiendo mucha. Está claro que no llegará al techo de 2007, pero seguirá habiendo una industria de referencia a nivel mundial y seguirá siendo una parte esencial del producto interior bruto de la provincia. En este sentido, hay que tener muy en cuenta que es un sector industrial que engloba varios de los componentes que, según nuestra prospectiva, son necesarios para llegar a un buen futuro en 2020, como son la calidad, la innovación o la oportunidad. Si los empresarios de Castellón se distinguen por algo por saber aprovechar las oportunidades.

INVESTIGACIÓN

Coordinación de universidades

► **Entorno de conocimiento provechoso.** Veo este área cada vez más desarrollada. Si en los últimos 20 años hemos tenido sólo una universidad en la provincia de Castellón, el que a partir de ya podamos tener tres en desarrollo es muy bueno. Es que, además, pueden ser complementarias entre sí en el futuro, como estoy seguro que pasará entre la UJI, la VIU y el CEU o cualquier otra universidad de características similares que se pueda asentar, incluso, en el interior de Castellón. Esto facilitaría un entorno de conocimiento muy provechoso en relación con la empresa privada castellonense, en lo que podría ser otro de los escenarios deseables para la provincia de Castellón.

> PROSPECTIVA DE CASTELLÓN 2020 / Reacciones al plan

qué titulaciones van a hacer falta primero tenemos que saber a qué comunidad vamos.

P.- Hablando de la universidad, ¿qué han dicho los agentes consultados sobre la relación entre la universidad y la empresa?

R.- Lo cierto es que, tradicionalmente, la empresa suele retroalimentarse constantemente, lo mismo que las investigaciones de las universidades han estado más centradas en la investigación en sí que en sus posibles aplicaciones. Hace falta que haya una mejor transferencia de conocimientos desde la universidad hacia las empresas. Por eso mismo, sin ir más lejos, en el comité de AVAP tenemos a ocho grandes empresarios de toda la Comunidad y a dos vicerrectores.

P.- ¿Serían extrapolables al resto de la Comunidad Valenciana las conclusiones a las que habéis llegado en Castellón?

R.- Aún no hemos comenzado el estudio de la provincia de Valencia, aunque ya ha habido conversaciones con la Diputación. Pero aunque Castellón, Alicante y Valencia pertenezcan a la misma autonomía y tengan elementos comunes, tienen muchos elementos diferenciales, ya que, por ejemplo, tiene menor densidad de población, un entorno orográfico en el que el mar y la montaña están mucho más cerca que, por ejemplo, en Valencia. También la forma en que se ha ocupado el espacio en las tres provincias es distinto, igual que el tipo de industria es diferente. Por ejemplo, las materias primas que necesita la industria azulejera de Castellón no tienen nada que ver con las que se necesitan en Alicante para el calzado, el peso de las mercancías producidas son diferentes y las producciones a externalizar son diferentes, aunque, por ejemplo, la marca en el calzado se ponga en Alicante, en el azulejo la deslocalización es distinta.

P.- En la prospectiva de Castellón se han aplicado unas conclusiones que pasan, inevitablemente, por la finalización de unas infraestructuras que aún no tenemos.

R.- En los escenarios de futuro se ha tenido en cuenta el posible desarrollo de esas infraestructuras. Evidentemente, sin el aeropuerto o el Corredor Mediterráneo o el AVE, el futuro de Castellón sería diferente. De hecho, la primera parte de la prospectiva de Castellón se inició estudiando las infraestructuras, porque nos parece un elemento imprescindible para llegar al escenario más deseable de la provincia.

Mediterráneo - 10/02/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

NUEVA CONFERENCIA EN EL I CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

'Castelló 2020' plantea la unidad empresarial como salida a la crisis

● El abogado García-Petit y Alejandro Roca defenderán las concentraciones

● Las agrupaciones permiten reducir costes y aumentar en competitividad

ELENA AGUILAR
agui@ardepmediterraneo.com
Castellón

Agruparse para salir de la crisis. Esta es una de las tesis que van a defender hoy Alfredo García-Petit y Alejandro Roca, que impartirán una conferencia sobre *Concentraciones empresariales en la provincia de Castellón*, dentro del I Congreso Abierto y Virtual. Los dos expertos plantearán la necesidad de que las compañías de la provincia hagan un esfuerzo por aumentar su tamaño, agruparse y mejorar en competitividad.

Alfredo García-Petit es abogado-director de García Petit Abogados, además de licenciado en Derecho por el Centro Universitario de Estudios Jurídicos de la Fundación Universitaria San Pablo. Además, desde el 2003, García-Petit es abogado asociado en Estudio Jurídico-Fiscal-Contable de Jesús Sánchez Sánchez (inspector de Finanzas del Estado).

Alejandro Roca, por su parte, es director de análisis y control de gestión de Obimesa, un holding empresarial mediante el que la familia Batalla ha agrupado todas sus empresas bajo un mismo techo. El holding engloba a las más de 15 sociedades que despliegan su actividad económica, entre las que se encuentran la propia constructora (Lubusa), la firma azulejera Saloni y la división Automóviles Batalla. Alejandro Roca es licenciado en Empresariales y máster en dirección financiera y control de gestión ESTEMA/UEM, así como en desarrollo de habilidades directivas. Asimismo, ha sido elegido por la revista Actualidad Económica como uno de los

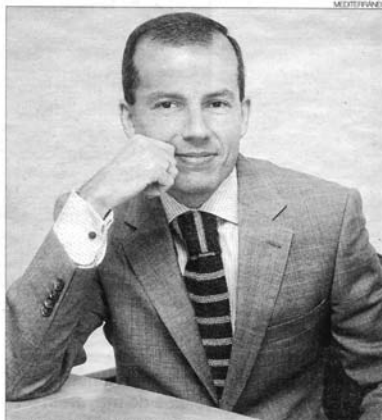
mejores financieros del país en los años 2008 y 2009.

La tesis que van a defender estos dos expertos no es nueva y en algunas de las sesiones del congreso Castelló 2020 ha habido voces que han planteado la necesidad de que las empresas trabajen en la dirección de las concentraciones. Todos los datos oficiales hablan de que más del 90% de las compañías de la provincia son de pequeño tamaño y son innumerables los profesionales que plantean la necesidad de dar un paso más y apostar por las concentraciones e incluso fusiones.

INNUMERABLES INTENTOS // Muchos expertos ven incluso la concentración empresarial como una de las claves para salir de la crisis. En los últimos años ha habido decenas de intentos por parte de empresas de agruparse para reducir gastos y mejorar en competitividad. El sector cerámico es un buen ejemplo, pero de este fenómeno empresarial tampoco han sido ajenas firmas del sector de la construcción, la madera, las cooperativas de cítricos o las compañías de distribución.

Otro de los ejemplos más recientes es el de las cajas rurales. Un grupo de entidades financieras de la provincia (también de Valencia y Alicante) están utilizando la también conocida como fusión virtual, que permite a las entidades reducir riesgos ya que se crea un holding en el que se agrupan sus balances aunque mantienen sus marcas comerciales y oficinas bancarias. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contacto: 964214322 - Buzón: 25111 0261



► El abogado Alfredo García-Petit será uno de los ponentes de hoy.

PONENCIA DE FERNANDO FALOMIR

La apuesta por un urbanismo planificado

E.A.
CASTELLÓN

Fernando Falomir Viciano, abogado urbanista del Bufete Falomir Abogados Asociados S.L.P., impartirá el viernes una conferencia que versará sobre *La evolución del urbanismo en las últimas décadas y en un futuro. Planificación, gestión y financiación*. Falomir hablará, sin duda, de los proyectos urbanísticos pendientes en Castellón y ahora paralizados por la crisis.

Falomir Viciano es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, es inventor, tesorero

y secretario de tercera categoría de Administración Local, así como tesorero de la Administración General del Ayuntamiento de Castellón. Desde 1993 ejerce su actividad como profesional libre en materia de urbanismo.

El 16 de febrero se realizará una mesa redonda, *Diversificación y los sectores emergentes TIC*. Estará moderada por Francisco Negro, director de Espatec y en la mesa estarán Vicente Enrique Fenollosa, de Aquitania; Jorge Navarro, de Darley; Carlos Truynque, de Amauta; Alfonso Marco, del Estic y E. Montesa. ■

programa

HOY, 10 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Ponencia sobre las concentraciones empresariales. Será impartida por Alfredo García-Petit y Alejandro Roca.

12 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Ponencia bajo el lema 'Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión', impartida por Fernando Falomir.

16 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre 'La diversificación y los sectores emergentes TIC'. Modera Francisco Negro, director de Espatec. La cita será en el Rectorado.

250 INSCRITOS

Foro y debates a través de la página web del congreso

E.A.
CASTELLÓN

Las cifras no pueden ser más positivas. El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 va a alcanzar una importante participación. Hasta la fecha, y según los últimos datos aportados por la organización del simposio, ya son 250 los profesionales inscritos y que podrán seguir todas las conferencias y debates, así como aportar sus ideas y opiniones para mejorar el futuro de Castellón.

Castelló 2020 cuenta con una página web (www.castello2020.tjcs), donde se encuentra disponible un formulario para todas aquellas personas que deseen inscribirse en la cita. A través de esa página, y con un código personal, se puede acceder a una zona para interactuar con los ponentes. ■

Expertos defienden en Castellón 2020 que las empresas necesitan de las concentraciones para internacionalizarse

Jueves, 11 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I



El I Congreso Abierto y Virtual **Castellón 2020** organizado por la Universitat Jaume I contó ayer miércoles 10 de febrero de 2010 con las ponencias de Alfredo García-Petit, abogado-director de García-Petit Abogados, y Alejandro Roca, director de análisis y control de gestión de Obinesa, en las que han abordado las concentraciones empresariales en la provincia de Castellón.

Durante el acto se han definido los tipos de concentraciones que existen y los motivos por los que las empresas deciden acometer acciones de concentración o similares. En tanto en cuanto a lo concerniente a Castellón y su provincia, han señalado los especialistas que el número de fusiones ha sido escasamente significativo. Dos de los factores que restringen la ejecución de las fusiones en Castellón son la naturaleza predominante de empresas familiares y la distinta cultura que

existe en las empresas.

Para concluir, García-Petit y Roca han arguido que para crecer y cruzar la frontera hacia el mercado internacional es necesario concentrarse a través de cualquiera de las diversas fórmulas de cooperación empresarial: fusiones, joint venture, etc.

Hoy jueves 11 de febrero, Jorge García, presidente de Intercitrus y de la Asociación de Exportadores Cítricos de España y gerente de la empresa García Ballester ofrecerá una ponencia que versará en torno a "La citricultura en el horizonte 2020".

 [Compartir](#)

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congreso](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Què! 11/02/2010

La citricultura centra hoy el Congreso 'Castellón 2020'

QUÈ! / El presidente de la Asociación de Exportadores de Cítricos de España (Intercitrus) y gerente de la empresa García Ballester, Jorge García, intervendrá hoy a las 11.00 en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, donde hablará sobre 'La citricultura en el horizonte 2020'.

Mediterráneo - 11/02/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

Expertos instan a la cerámica a aliarse y cooperar para ganar terreno internacional

● Para el financiero Alejandro Roca, el futuro del azulejo es el mercado exterior

● El abogado García Petit dice que el perfil familiar de la industria dificulta las fusiones

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Concentraciones, agrupaciones, cooperaciones... las empresas del sector cerámico deben trabajar en nuevos procesos de alianza para ganar peso en los mercados internacionales y ser más competitivas. Esa es, al menos, una de las conclusiones a las que llegaron ayer el abogado Alfredo García Petit y el financiero Alejandro Roca, que impartieron una conferencia en la Universitat Jaume I de Castellón y en la que hablaron de las concentraciones empresariales en la provincia.

Tras una definición del concepto fusión -una, dos o más empresas deciden constituir una sociedad- y una descripción de los motivos y las distintas figuras de las fusiones, los dos expertos analizaron en profundidad la industria cerámica, su situación actual y las perspectivas de futuro.

Roca aportó datos difundidos por la patronal cerámica Ascer y que evidencian el momento por



● Alejandro Roca (izquierda) y Alfredo García Petit, junto al profesor Rafael López Lita, ayer, en el I Congreso Abierto y Virtual.

las frases

ALEJANDRO ROCA
Financiero

Ha costado reconocer que estamos mal; ahora toca actuar

ALFREDO GARCÍA
Abogado

El perfil familiar de las firmas explica el poco peso de las fusiones

el que pasa la industria azulejera provincial: en tres años las ventas han caído un 60%, la capacidad productiva se sitúa ahora en el 58% (30 puntos por debajo que hace cuatro años) y el número de empresas se ha reducido "solo" en un 7%. "Quizás no tenga sentido que en 40 kilómetros haya 200 empresas", dijo Roca.

Los dos expertos aseguraron que el sector "nunca va a ser lo que fue" durante la época de bonanza. "Frente a esta situación de crisis las empresas están reduciendo costes. La única posibilidad de recuperación pasa por el mercado exterior", subrayó Alejandro Roca, que abogó por la necesidad de que las empre-

sas puedan compartir incluso la misma red comercial, colaborar en innovación y desarrollo (sobre todo en nuevos usos para la cerámica) y trabajar en procesos de alianza y cooperación.

El abogado García Petit se refirió a los datos de fusiones llevadas a cabo en los últimos años en Castellón y citó fuentes del registro mercantil. "En 2007 hubo 33 fusiones, en 2008, 25 y en 2009 otras 29", señaló, al tiempo que explicó que de las cifras se deduce que los procesos de concentración en la provincia son "minimos". Pero, ¿por qué? El letrado citó como causa más importante el perfil eminentemente familiar de las industrias de la provincia.

"No se asume bien que tu patrimonio familiar lo tengas que ceder a otro", argumentó. La crisis también tiene que ver, y mucho, con la caída de las fusiones.

Como reflexión final, los dos expertos lanzaron un mensaje muy claro, sobre todo, dirigido al sector cerámico: "Nos ha costado un año entero reconocer que estamos mal. Ahora toca actuar y toca hacerlo ya, sin perder tiempo", explicaron. García Petit y Roca se mostraron convencidos de que el sector cerámico va a continuar, pero "con una presencia menor" que la actual. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSECRIBIDAS
www.elporobomediterraneo.com
+ Castellón: 964241002 - Email: 2651112@26

NUEVA CONFERENCIA EN EL SIMPOSIO 'CASTELLÓ 2020'

Jorge García habla hoy de citricultura

● El presidente de Asociex e Intercitrus participará en el foro

E.A.
CASTELLÓN

La citricultura estará presente, y mucho, en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Jorge García, presidente de la Asociación de Exportadores de Cítricos de Castellón (Asociex) y de la Inters profesional Citricola Intercitrus, explicará hoy en la Universitat Jaume I cuáles deben ser los retos del sector agrícola provincial.

Este empresario de Burriana, gerente de la empresa exportadora García Ballester, es un firme defensor de la citricultura provincial y siempre ha defendido

la necesidad de una transformación del sector para recuperar la rentabilidad en toda la cadena y garantizar la supervivencia y el futuro de un sector que considera de vital importancia para la economía de la provincia.

García considera que el cítrico es un sector importante, no solo de la Comunitat, sino de toda España, y que está instaurado en muchos países. "Países como Estados Unidos tienen un sector cítrico muy importante que su Administración defiende mucho. Todo el mundo sabe que casi se tratan peor si intentas entrar una fruta en EEUU que si entras droga. Ellos saben que el sector primario es muy importante para un país, porque la crisis no le afecta igual que a otros secto-



● Jorge García.

res industriales, por eso hay que establecer un apoyo decidido y fuerte al sector primario", argumentaba hace tan solo unos meses en una entrevista concedida a este mismo rotativo.

El presidente de la Interprofesional ha denunciado en reiteradas ocasiones que las administraciones frecuentemente se olvidan de la agricultura. García defiende que la Generalitat debe aportar 20 ó 25 millones de euros para solucionar una parte importante del problema por el que atraviesa el sector provincial y no quedarse en un año. "Esto no es un problema coyuntural y el problema se soluciona creando demanda, abriendo nuevos mercados internacionales y buscando nuevas bocas", subraya García. ■

programa

HOY, 11 DE FEBRERO

▷ 11 HORAS

Conferencia sobre el futuro del sector cítrico de la provincia impartida por Jorge García, presidente de Asociex.

12 DE FEBRERO

▷ 11 HORAS

Ponencia bajo el lema "Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión", impartida por Fernando Fariñas.

16 DE FEBRERO

▷ 11 HORAS

Mesa redonda sobre "La diversificación y los sectores emergentes TIC", Modera Francisco Negro, director de Espattec. La cita será en el rectorado.

Defienden la necesidad de modernizar las estructuras agrarias del sector cítrico en Castellón 2020

Viernes, 12 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

El I [Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020](#) ha contado ayer 11 de febrero con la participación de Jorge García, presidente de Interctrus y de la Asociación de Exportadores de Cítricos de España y gerente de la empresa García Ballester, que ha abordado la situación de la cítricultura en el horizonte 2020.

Durante su ponencia Jorge García ha remarcado la ausencia de orden del sector, puesto que existe un gran número de operadores, agricultores y comercializadores y cada uno de ellos ejerce presión para obtener los máximos beneficios propios. Asimismo ha destacado la situación de desconfianza del agricultor hacia el comercial. A colación, el presidente de Interctrus ha afirmado que para un presente y, por supuesto, un futuro, es ineludible la modernización de las estructuras agrarias y las infraestructuras del mercado, así como la agilidad de las asociaciones, la realización de un modelo de excelencia en calidad que reduzca costes y una oferta variada de cítricos.

A la postre, Jorge García ha concluido su exposición afirmando que "lo tenemos toco y lo aprovechamos poco", pues en la provincia de Castellón se cultivan unas de las mejores cítricas, pero en cambio, no es la provincia que más vende.



[Compartir](#)

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congreso](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Mediterráneo - 12/02/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

La citricultura necesita encontrar nuevas variedades para ganar en competitividad

El presidente de Intercitrus reclama la unión de todos para dinamizar el sector

Aboga también por la modernización y profesionalización de la actividad agrícola

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Altan acciones, que no ideas". Con esta frase empezó ayer su conferencia Jorge García, presidente de la Asociación de Exportadores de Cítricos de Castellón (Asociex) y de la Interprofesional Citrícola Intercitrus, quien analizó uno por uno los retos a los que se enfrenta la citricultura provincial para mejorar en competitividad y generación de riqueza y apeló a la unidad real de todo el sector para superar los baches.

Y una de las acciones a emprender, quizás la más rápida, sea ampliar el abanico de variedades cítricas, que permitan que la campaña dure más allá de los cien días y pueda prolongarse hasta el mes de abril. "Tenemos que desarrollar tres nuevas variedades de clementinas protegidas que nos permita producir solo a nosotros. Con eso ganariamos competitividad en el mercado y se mejorarían los precios", explicó el también gerente de la firma exportadora García Ballester.

García dejó muy claro que el gran competidor de Castellón no es Marruecos, sino que está mucho más cerca. "Se trata de las provincias de Valencia y las zonas productoras de Murcia y Andalucía. Nosotros tenemos las mejores clementinas del mundo, pero ellos las sacan antes al mercado, hay una superoferta y eso hunde los precios", dijo. Por eso, apeló a una reconversión varietal



Jorge García (izquierda), junto a Rafael López Lita, ayer, en el Congreso 'Castelló 2020'.

las frases

JORGE GARCÍA
Presidente Asociex

En este sector lo tenemos todo, pero aprovechamos poco

Entre agricultor y comercializador, la unión es fundamental

protegida y acompañada por una profesionalización del sector. "El futuro pasa por la modernización y por desarrollar nuevas formas de cultivo que nos permitan ahorrar costes y también ganar en competitividad", subrayó.

El presidente de la Interprofesional Citrícola enumeró las fórmulas que, a su entender, deben

CONSTRUIMOS tu vivienda A MEDIDA y ¡A PRECIO DE COSTE!
964 235766
GRUPO

servir de base para mejorar las expectativas del sector agrícola de Castellón. Pero antes describió con claridad la situación actual. "El consumidor es más inteligente que nunca, el agricultor se ha vuelto ahorrativo y desconfiado, seguramente por la falta de ingresos, y el comercializador ha ido incrementado su talante es-

peculador, volviéndose astuto". "Con estos mimbres -continuaremos un mal cesto".

Y ante esta situación, García abogó por poner orden en el sector, a través de uniones y agrupaciones. "La unión de intereses entre agricultor y comercializador no solo es necesaria, sino que es imprescindible", argumentó, al tiempo que aseguró que existen "demasiados agricultores, operadores y comercializadores".

El presidente de los exportadores de fruta defendió que todo el sector "camine en una misma dirección y sin empujones" y lanzó un mensaje a todos los eslabones de la cadena que forman parte del sector citrícola provincial. "Tenemos las bases, tenemos pasión y tenemos ganas. Lo tenemos todo, pero aprovechamos poco. Lo que necesitamos ahora es un ligero golpe de timón", concluyó. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.aberto.com/mediterraneo.com
Correos: 96424322 - fax: 25911097

programa

12 DE FEBRERO

11 HORAS

Ponencia bajo el lema "Evolución del urbanismo en las últimas décadas y en el futuro. Planificación y gestión", impartida por Fernando Falomir, abogado urbanista del bufete Falomir Abogados Asociados.

16 DE FEBRERO

11 HORAS

Mesa redonda sobre "La diversificación y los sectores emergentes TIC", Moderada Francisco Negrá, director de Espatec. La cita será en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI.

RECETAS

Las fórmulas 'mágicas' para sobrevivir

E.A. CASTELLÓN

La conferencia de Jorge García en el I Congreso Abierto Castelló 2020 fue una de las ponencias que más debate generó. El público asistente formuló una batería de preguntas y sugerencias para que el sector citrícola gane en rentabilidad.

El presidente de Asociex enumeró las cuatro fórmulas que resumen la dirección que debe tomar la citricultura de la provincia: modernizar las estructuras agrarias; modernizar las infraestructuras (variedades) para ofrecer al mercado el producto que demandará en un futuro; producir a un coste limitado y disponer de una oferta varietal controlada. "No es posible plantar indiscriminadamente", añadió. ■

PERFIL JORGE GARCÍA

Empresario y un gran defensor del sector



Jorge García.

LUGAR DE NACIMIENTO:
BURRIANA, 21 DE FEBRERO DE 1963
CARGO:
PRESIDENTE DE LA INTERPROFESIONAL CÍTRICA LA INTERCITRUS Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE

E.A.
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Jorge García es, ante todo, un gran defensor del sector citrícola provincial. Este empresario de Burriana, gerente de la empresa exportadora García

FRUTA DE CASTELLÓN (ASOCIEX)
PROFESIÓN:
EMPRESARIO. DIRIGE LA COOPERATIVA FIRMA GARCÍA BALLESTER, UBICADA EN LA LOCALIDAD DE BURRIANA

Ballester, está absolutamente convencido de que la agricultura tiene futuro y puede ser capaz de generar riqueza. Pero para ello, el sector de Castellón debe ser capaz de acometer unos cambios básicos, que pasan por una mayor unidad entre los actores que

intervienen en la escena. Presidente de la Asociación de Exportadores, en julio fue designado máximo responsable de la Interprofesional Intercitrus. Desde ahí, su compromiso pasa por luchar por dotar de un orden al sector citrícola para que éste sea capaz de profesionalizarse y modernizarse. La innovación, dice, es también el futuro del sector agrícola de Castellón. ■

Mediterráneo - 13/02/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

El urbanismo del Castellón del futuro debe tener en cuenta la demanda de viviendas

● Fernando Falomir cree que ha habido un contraste entre oferta y demanda

● El urbanista repasa los hitos que han marcado la ciudad desde los años 60

ELENA AGUILAR aguilare@mediterraneo.com CASTELLÓN

Cómo debe ser el urbanismo del futuro? A esta pregunta respondió ayer Fernando Falomir Viciano, abogado especializado en esta materia y que apostó claramente por un equilibrio entre la oferta y la demanda de viviendas. Falomir, que impartió una conferencia en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, dejó entrever que en los últimos años no se ha tenido en cuenta la demanda real de nuevas urbanizaciones. "En muchas ocasiones la actividad empresarial se ha movido sin tener en cuenta la demanda real y eso, unido a las facilidades de financiación, son las dos grandes razones que podrían explicar los fallos del desarrollo urbanístico de los últimos años".

Pero antes de llegar a esta conclusión, Falomir habló detalladamente de la evolución del urbanismo durante las últimas décadas, desde 1956 hasta la actualidad. "Hasta 1956 no se puede hablar de urbanismo tal y como lo entendemos hoy, con la ley estatal sobre régimen de suelo y la ordenación urbana, ya que se separa el derecho inicial de propiedad del suelo el derecho a edificar", explicó.

El urbanista recordó que a partir de los años 60 y hasta los 70 se desarrollaron en la ciudad de Castellón más de 40 grupos periféricos, entre los que destacó San Agustín, San Arturo o San Blas.



● Rafael López Lita y Falomir, ayer en el I Congreso Abierto

+datos

LO QUE QUEDA

Las infraestructuras, el futuro de Castellón

→ El abogado Fernando Falomir se refirió a que los grandes proyectos (llegada del AVE, desdoblamiento de la N-340 entre Castellón y Benicàssim) y la ejecución del TRAM son algunos de las actuaciones en infraestructuras que obligarán a acometer actuaciones urbanísticas.

"La capital aumentó en 30.000 habitantes en solo una década y esos grupos se construyeron de una forma desordenada, sin reservas para ningún tipo de dotaciones ni servicios", argumentó.

La ley de 1976 introduce tres

CUOTAS

Cómo se financian estas actuaciones

→ El urbanista explicó que los ayuntamientos tienen dos fórmulas: las cuotas de urbanización y los contribuciones especiales (se usa en el caso de obras de reparación y mejora). La primera de las dos fórmulas incluye desde el coste de la obra a los honorarios de los profesionales.

nuevas pautas: "clases de planes, la clasificación del suelo (urbano, urbanizable y no urbanizable) y los sistemas de actuación".

En 1980 se aprueba el primer Plan General de Ordenación Urbana de Castellón (PGOU), cuyos

las frases

FERNANDO FALOMIR Abogado urbanista

Hasta el año 1956, en España no se puede hablar de urbanismo

De los 60 a los 70 se crearon en Castellón 40 grupos periféricos

El Plan General de los ochenta reguló las alturas de los edificios

La RAU marca un giro total y nace la figura del urbanizador

programa

16 DE FEBRERO

11 HORAS

Mesa redonda sobre "La diversificación y los sectores emergentes TIC". Modera Francisco Negro, director de Espaltec. La cita será en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI.

LA RAU

La entrada de la actividad empresarial

EA CASTELLÓN

Fernando Falomir hizo especial hincapié en la RAU. La ley 6/1994, reguladora de la actividad urbanística de la Comunidad Valenciana, "que marca un giro total, ya que se da entrada a la actividad empresarial, se abrevian y simplifican los trámites para aprobar instrumentos de planeamiento y de gestión y se reorganizan las competencias de aprobación del planeamiento, atribuyéndose a los ayuntamientos la aprobación del planeamiento de desarrollo", recordó.

El abogado explicó también que en el año 2000 se aprobó el PGOU de Castellón y, en ocho años, "se han desarrollado más de 60 actuaciones de iniciativa privada en la capital". Entre los desarrollos pendientes, Falomir citó Mestres y Parc Castelló y destacó que proyectos como la Ciudad del Transporte supusieron un hito para Castellón.

En 2005, la Generalitat aprobó la ley urbanística valenciana que trata de simplificar trámites y reforzar la posición de los propietarios de suelo. ■

REGULACIÓN

Todas las regiones han redactado leyes

→ Falomir aludió a la persecución que ha sufrido la RAU por parte de instituciones como la Unión Europea, que no ha entendido bien la figura del urbanizador. El letrado dijo que casi todas las comunidades autónomas han desarrollado leyes muy semejantes a la RAU valenciana.

dos hitos principales fueron la "integración de todos los grupos periféricos y la regulación de las alturas de los edificios". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
www.espaltec.com/castellon2020
Tel: 962 24 1221 - Fax: 962 24 1221

PERFIL FERNANDO FALOMIR

Abogado y experto en temas de urbanismo



● Fernando Falomir.

LUGAR DE NACIMIENTO: CASTELLÓN (PA)
CARGO: GERENTE DEL BUETE DE ASOCIADOS DE CASTELLÓN FALOMIR ASOCIADOS SLP
E.A. espaltec@mediterraneo.com CASTELLÓN

Fernando Falomir Viciano es una de las personas que mejor conoce el urbanismo de Castellón. Abogado del bufete Falomir Abogados Asociados SLP,

PROFESIÓN: LICENCIADO EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA. HA SIDO INTERVENTOR Y TESORERO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. INICIACIÓN.

este licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, conoce al dedillo todas las leyes que han ido surgiendo en España en el último medio siglo y que han contribuido a que entre en escena la iniciativa privada. Falomir es también un gran co-

nocedor de todo lo que tenga que ver con el desarrollo urbanístico de la ciudad de Castellón, desde la creación en los años sesenta de los grupos periféricos hasta desarrollos tan recientes, e aún pendientes de ejecución, como Parc Castelló o el grupo Mestres. Falomir entiende que la finalidad del urbanismo debe ser urbanizar de una forma ordenada y con todos los servicios. ■

Mediterráneo - 16/02/2010

El Congreso 'Castelló 2020' aborda hoy la diversificación

REDACCIÓN CASTELLÓN

El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 acoge hoy la mesa redonda titulada Diversificación y los sectores emergentes TIC. La actividad se realizará en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I, a partir de las 9.00 horas. La mesa estará moderada por Francisco Negre, director de Espaitec, y contará con la presencia de Vicente Enrique Miranda, de Aquitania; Jordi Navarro, gerente de Darley; Carlos Truyenque, director general de Amautay; y Alfonso Marco, secretario general de la Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat. ■

Actualidad Universitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Comunicaciones Publicaciones Cursos de verano Deportes universitarios

La cooperación entre las pequeñas y medianas empresas es fundamental para poder competir a escala global

Miércoles 17 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

Profesionales del sector de las TIC se han dado cita ayer en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 para debatir sobre la diversificación y los sectores emergentes TIC. Francisco Negre, director de espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial) de la UJI, ha sido la persona encargada de moderar la mesa. Entre los invitados se encontraban Vicente Enrique Miranda, de Aquitania; Jordi Navarro, gerente de Darley; Carlos Truyenque, director general de Amautay; Alfonso Marco, secretario general de la Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat Valenciana (ESTIC) y Enrique Montes, he-ñance economista consultor.

A lo largo de esta sesión se han abordado temas como si existe la necesidad de crear un cluster en Castellón o unirse al de la Comunitat Valenciana, si el tamaño es realmente importante, si cabe la posibilidad de generar proyectos a gran escala con una dimensión pequeña, si se deben atraer empresas extranjeras, así como cuestiones entorno a la infraestructuras y la educación ligada a la brecha digital.

Alfonso Marco ha defendido que la construcción del cluster debe ser abierto, puesto que un cluster endógeno no es viable. Asimismo ha arguido que Castellón está en condiciones de crearlo o debe aunarse al que se está realizando en la Comunitat Valenciana.

Jordi Navarro, también ha apoyado la creación de un cluster en Castellón y no con la Comunitat Valenciana, pues hay intereses distintos y lo que se ha de vender desde Castellón es la calidad de los productos y servicios. La única aproximación al cluster de la Comunitat Valenciana, según Navarro, sería la agrupación, pero no la unificación.

Vicente Enrique, ha resaltado la necesidad de poseer una marca a nivel TIC para promocionar y potenciar los productos y servicios que se ofrecen desde Castellón.

Carlos Truyenque, ha puesto de relieve la necesidad de regenerar el tejido empresarial y tener un nuevo modelo de negocio con criterio empresarial.

Por su parte, Enrique Montes ha reafirmado que "si no hay demanda no hay cluster". También ha aseverado que se debe ayudar desde la administración a aquellas empresas que se arriesgan y no con dotaciones económicas, sino haciéndolas partícipes como clientes, por ejemplo.

Respecto a si el tamaño realmente es importante, Marco ha abordado un aspecto realmente destacable con el que las empresas deben tomar conciencia. La clave para que una pequeña y mediana empresa pueda generar proyectos a gran escala, es la cooperación (cooperación + competencia), es decir, la colaboración para competir. Si no se puede con el enemigo, habrá que aunarse con la competencia para poder desbarcar al player -el número uno-.

Al hilo de esta intervención, Jordi Navarro, ha respaldado la necesidad del cluster para que las empresas se defiendan como grupo, "promocionándonos los unos a los otros", puesto que según Navarro, "todos sabemos hablar bien de nuestro producto, pero tiene más valor que terceros hablen del nuestro".

Otra de las cuestiones planteadas durante la sesión y que realmente son de gran relevancia ha sido el problema de las infraestructuras, pues los servicios son de baja calidad, mientras que el costo es demasiado elevado. A modo de ejemplo, Alfonso Marco ha criticado las actuales infraestructuras en España, puesto que mientras que los españoles tienen 6 megas de banda ancha, su vecino, Portugal, cuenta con 100 megas, y Japón 1.000 megas.

El próximo jueves día 18 de febrero de 2010 tendrá lugar a las 11 horas en la sala de prensa de Rectorado otra mesa redonda bajo el lema "Desarrollo futuro de la generación eléctrica Castelló 2020 - Ciclos Combinados, eólicos, solares, etc. ¿Se tiene una buena base para desarrollar estas líneas energéticas?". Estará moderada por JuanBlasquet Mascarell, catedrático en Física Aplicada, y entre los invitados estará Enrique Belenguier, profesor Titular de Energía Eléctrica y director de la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética, y Oscar Forts Pla, director de la Central Térmica de Castellón de Iberdrola Generación.

Compartir

Etiquetas: Castelló 2020, cluster, congreso, TIC, UJI, UJI - Universitat Jaume I

Mediterráneo - 17/02/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Expertos apuestan por instaurar un clúster de empresas tecnológicas en Castellón

● **Recomiendan atraer a compañías extranjeras y mejorar las infraestructuras**

● **Consideran vital la cooperación entre pymes para competir en una escala global**

D. P. S.
dps@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Profesionales del sector de las TIC (tecnologías de la información) se dieron cita ayer en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 para debatir sobre la diversificación y los sectores emergentes TIC. Francisco Negre, director de Espatec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la UJI), ejerció de moderador. Entre los invitados se encontraban Vicente Enrique Miranda, de Aquitania; Jordi Navarro, gerente de Darley; Carlos Truyenque, director general de Amautia; Alfonso Marco, secretario general de la Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat Valenciana (ESTIC); y también Enrique Montesa, freelance economista consultor.

A lo largo de la sesión se abordaron temas como si existe la necesidad de crear un clúster en Castellón o unirse a la Comunitat Valenciana, si el tamaño es realmente importante, si cabe la posibilidad de generar proyectos a gran escala con una dimensión pequeña, si se deben atraer empresas extranjeras, así como las infraestructuras y la educación ligada a la brecha digital.

Alfonso Marco defendió que la construcción del clúster debe ser abierto, puesto que un clúster endogámico no es viable. Asimismo, afirmó que Castellón está en condiciones de crearlo o debe unirse al que se está realizando en la Comunitat Valenciana.

INTERESES DISTINTOS // Por su parte, Jordi Navarro también apoyó la creación de un clúster en Castellón, pero no con la Comunitat Valenciana, pues hay intereses distintos y lo que se ha de vender desde Castellón "es la calidad de los productos y servicios". La única aproximación al clúster de la Comunitat Valenciana, según Navarro, sería la agrupación, pero no la unificación.

Vicente Enrique resaltó la necesidad de poseer una marca a nivel TIC para promocionar y potenciar los productos y servicios



Los cinco expertos en nuevas tecnologías invitados ayer a la mesa redonda, junto al director de Espatec, que ejerció de moderador.

las frases

ALFONSO MARCO
Secr. gen. del Sector TIC

La construcción del clúster tecnológico debe ser abierto

JORDI NAVARRO
Gerente de Darley

Se ha de vender la calidad de los productos y servicios

VICENTE ENRIQUE
Responsable de Aquitania

Es necesaria una marca TIC para potenciar productos

C. TRUYENQUE
Director general de Amautia

Hay que regenerar el tejido empresarial y el modelo de negocio

ENRIQUE MONTESA
Economista freelance

Si no hay demanda, no hay clúster tecnológico que valga



Numerosas personas asistieron a la nueva jornada del congreso.

que se ofrecen desde Castellón.

Carlos Truyenque puso de relieve la necesidad de regenerar el tejido empresarial y tener un nuevo modelo de negocio siempre con criterio empresarial.

Por su parte, Enrique Montesa reafirmó que "si no hay demanda no hay clúster". También aseveró que se debe ayudar desde la administración a aquellas empresas que se arriesgan y no con dotaciones económicas, sino haciéndolas participes como clientes.

Respecto a si el tamaño realmente es importante, Marco abordó un aspecto realmente destacable con el que las empresas deben tomar conciencia. La clave para que una pequeña y mediana empresa pueda generar proyectos a gran escala es la coooperación "cooperación y competencia", es decir, la colaboración para competir. "Si no se puede con el enemigo, habrá que unirse con la competencia para poder desbarcar al player "el número uno".

Al hilo de esta intervención, Jordi Navarro respaldó la necesidad del clúster para que las empresas se defiendan como grupo, "promocionándonos 'los unos a los otros'", puesto que, según Navarro, "todos sabemos hablar bien de nuestro producto, pero tiene más valor que terceras personas hablen del nuestro".

SERVICIOS DE BAJA CALIDAD // Otra de las cuestiones de gran relevancia planteada durante la sesión es el problema de las infraestructuras, pues los servicios son de baja calidad, mientras que el coste es demasiado elevado. A modo de ejemplo, Alfonso Marco criticó las actuales infraestructuras en España, puesto que mientras que los españoles tienen 6 megas de banda ancha, el país vecino, Portugal, cuenta con 100 megas y Japón, con 1.000 megas. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.dps@diariomediterraneo.com
• Contacto: 964243222 - Buzo: 12011 (0201)

programa

MAÑANA, DÍA 18

> 11 HORAS

Mesa redonda en la sala de prensa del Rectorado bajo el lema "Desarrollo futuro de la generación eléctrica Castellón 2020... Ciclos Combinados, eólicos, solares, etc. ¿Se tiene una buena base para desarrollar estas líneas energéticas?". La mesa redonda prevista en el congreso estará moderada por Juan Bisquet Mascarell, catedrático en Física Aplicada. Entre los invitados previstos esta-



Juan Bisquet.

rá Enrique Balañquer, profesor titular de Energía Eléctrica y director de la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética; y Óscar Fortis Pita, director de la Central Térmica de Castellón de Iberdrola Generación. Todos ellos analizarán ante el público presente en la Jaume I el desarrollo futuro de la energía eléctrica en Castellón en ciclo combinado, eólico o solar.

Mediterráneo - 19/02/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

NUÉVA MESA REDONDA EN EL CONGRESO 'CASTELLÓ 2020'

Expertos proponen un centro de I+D sobre renovables en Castellón

● Enrique Belenguier y Óscar Fortis ven futuro en las energías eólica y fotovoltaica

● Los dos abogan por un plan de ahorro para reducir la dependencia exterior

ELDA AGUIAR
aguiar@eldiariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón necesita un estudio que fije las posibilidades de crecimiento de las energías renovables, así como un centro en I+D específico para este sector. Estas fueron dos de las grandes propuestas que salieron de la mesa redonda que se celebró ayer en la Universitat Jaume I y que analizó el desarrollo futuro de la generación eléctrica en la provincia.

El profesor titular del área de ingeniería eléctrica, Enrique Francisco Belenguier, aportó datos sobre la situación energética de Castellón: el 58% de la energía que se consume en la provincia procede del gas; el 25% del petróleo y el 16% de la electricidad. Además, la industria consume un 69% de la energía. "Una de nuestras debilidades es que hay una gran dependencia del gas, pero hay otros datos que demuestran nuestra fortaleza, como es el hecho de que Castellón es la provincia con mayor potencia instalada en régimen especial por habitante y eso es gracias a la eólica y a la cogeneración", señaló.



►► Enrique Belenguier, Juan Bisquert y Óscar Fortis, ayer, en la UJI.

Tanto el profesor Belenguier como Óscar Fortis, director de la central térmica de Castellón de Iberdrola Generación, hicieron un repaso de la expansión futura de las renovables, desde la eólica terrestre a la marítima. De la eólica, ambos coincidieron en su posibilidad de crecimiento. "Hoy se producen 700 megavatios y aún se pueden generar otros 200 más", añadió Belenguier. Sobre la eólica marina, Fortis aseguró que es mucho más cara que la terrestre y Belenguier apuntó a la necesidad de "preparar el camino para su implantación en Castellón", en clara referencia al proyecto planteado en Vinároos.

Otro de los sectores a desarrollar es la solar fotovoltaica, aunque todos los expertos coincidieron en apuntar que se trata de una energía muy cara. "La clave ahí está en el desarrollo tecnológico para que se logre abaratar el

coste de las placas solares", apuntó Óscar Fortis, quien también argumentó que actualmente existe un potencial importante en la energía solar termoeléctrica.

LA COGENERACIÓN // Los dos expertos hicieron alusión también a la cogeneración, una actividad energética muy ligada al desarrollo del sector cerámico. "El futuro de la cogeneración depende de cómo le vayan las cosas al sector industrial", avanzó Fortis.

Fortis y Belenguier mostraron la necesidad de prestar más interés al ahorro energético y añadieron que hay bastantes posibilidades de ahorro. "La industria cerámica podría reducir su consumo un 5% y se podría poner en marcha una estrategia para bajar el gasto eléctrico en alumbrado público, además de desarrollar una cultura que prime el ahorro energético", argumentó Belenguier. Fortis

las frases

× JUAN BISQUERT

Catedrático

"La energía solar ha crecido súbitamente y lo ha hecho al calor de las subvenciones. Será una de las energías del futuro en Castellón".

× E. BELENGUIER

Profesor

"España importa el 85% de la energía que consume y hasta ahora se ha prestado muy poco interés al tema del ahorro energético".

× ÓSCAR FORTIS

Iberdrola

"Generamos más del doble de la potencia necesaria para cubrir la demanda actual. La demanda futura irá ligada al crecimiento".

anunció que Iberdrola va a poner en marcha en Castellón el primer proyecto de red inteligente con el principal objetivo de obtener un perfil mucho más claro de la demanda real del cliente final.

100% INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.eldiariomediterraneo.com
● Correo: 0642322 - Buzón: 25511 DNT

programa

24 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Mesa redonda Visiones económicas para Castellón. Moderada por Salvador Martínez, director grupo E3. Intervienen: Ignacio Ferrer, Carlos Cabrera, Javier Roca, Alejandro Roca y Domingo Gutiérrez. La cita, en la facultad de Jurídicas.

25 DE FEBRERO

► 11 HORAS

Mesa redonda Castelló 2020: una visión sobre la solidaridad. Estará moderada por Carmen Lázaro, directora académica de la oficina de cooperación al desarrollo y la solidaridad. Será en la sala de actos de la Facultad de Ciencias Jurídicas.

La nuclear se erige como la energía más barata y la solar, la más cara

► Los expertos que participaron ayer en la mesa redonda sobre energía renovables realizaron un ranking de las energías, según el coste de producción e instalación. Así, la energía nuclear es la más económica dentro de todos los tipos que existen, tanto los del régimen ordinario (hidráulica, nuclear, carbón, fuel o ciclo combinado) como los del régimen especial.

► A la nuclear le sigue el ciclo combinado y el carbón. Respecto a las renovables, la energía más económica es la eólica cuyo coste medio se sitúa en 102 euros megavatio/hora. La más cara es la solar, con una media de 300 euros.

El perfil JUAN BISQUERT

Investigador y experto en energía fotovoltaica

Catedrático de Física Aplicada en la Universitat Jaume I de Castellón, dirige el grupo de dispositivos fotovoltaicos y optoelectrónicos, compuesto por 12 físicos y químicos.



►► Juan Bisquert.

Ha publicado más de 180 trabajos en revistas internacionales y ha dirigido más de 20 proyectos de investigación, incluyen-

do un proyecto titulado *Dispositivos Optoelectrónicos y Fotovoltaicos híbridos para energía renovable*. Es referente en más de 40 revistas científicas y actúa como evaluador de proyectos en más de 10 países.

En el campo de la tecnología, Juan Bisquert ha creado la empresa Xop Física,

El perfil ÓSCAR FORTIS

Director de la central térmica de Iberdrola

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y programa de desarrollo de directivos por el IESE, ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de Iberdrola.



►► O. Fortis.

Comenzó como responsable de explotación de varios aprovechamientos hidroeléctricos de Iberdrola

en Galicia y posteriormente se desplazó durante tres años a Chile, donde desempeñó el puesto de director general de una filial de generación eléctrica de Iberdrola en ese país.

En la actualidad es el director de la central térmica de Castellón.

El perfil ENRIQUE BELENGUIER

Capitanea la cátedra de ahorro energético

Profesor titular del área de Ingeniería Eléctrica y director de la cátedra BP de ahorro y eficiencia energética. Entre sus líneas de investigación se encuentran la integración



►► E. Belenguier.

de energías renovables en el sistema eléctrico y el desarrollo de sistemas de generación distribui-

da. La cátedra que dirige busca fomentar el ahorro y la eficiencia energética en la industria y en la sociedad, y promover actuaciones de ahorro en el consumo de combustibles de origen fósil, además de apoyar el desarrollo de todas las energías renovables en la provincia de Castellón.

24/02/2010

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 ofrece su perfil más solidario en una mesa redonda

» elperiodic.com



El jueves 25 de febrero de 2010 a las 11 horas en el salón de actos Alfons el Magnànim de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 abordará en una mesa redonda el "Castellón 2020: una visión sobre la solidaridad". Estará moderada por Carmen Lázaro, directora académica de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y la Solidaridad y los asistentes serán: Celia Bautista Laso, subdirectora de tratamiento del Centro Penitenciario de Castellón I; Juan Manuel Enrich Marín, delegado de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón; Javier Julve, técnico de Inserción Laboral en el departamento de Formación y Empleo de la Fundación Síndrome de Down; Flores Higuera Parra, vicepresidenta provincial de Cruz Roja; y Francisco Escudero, de la Fundación de Secretariado Gitano.

Celia Bautista Laso, es psicóloga de profesión y licenciada por la Universidad Autónoma de Madrid en Psicología y Máster en Organización y Recursos Humanos. Asimismo, también es psicóloga de las Instituciones Penitenciarias desde mayo de 1998 y subdirectora de tratamiento del Centro Penitenciario de Castellón I desde julio de 2008.

Javier Julve es licenciado en Psicología en la Universitat de Valencia y con un postgrado en Psicología Infantil y Adolescente. Actualmente cursa el Máster de Intervención y Mediación Familiar en la UJI.

Juan Manuel Enrich Marín es licenciado en Estudios Eclesiásticos por la Facultad de Teología Sant Vicente Ferrer de Valencia. Actualmente es cura-párroco de la Sierra de Engarcerán, Rosillos e Ibarsos y ejerce de delegado episcopal de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, entre cuyas tareas se encuentra la de responsable de voluntariado y formación.

Flores Higuera es licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación. Actualmente es profesora de Formación Profesional y vicepresidenta provincial de Cruz Roja.

Francisco Escudero es diplomado en Relaciones Laborales y coordinador del programa de empleo "Acceder" con las funciones de dirección de personal asignado, gestión de programas y medios, además de ser dinamizador de actividades en la Fundación.

Cursos de Biología

Especialízate en Microbiología, Biotecnología y más. ¡Infórmate!

Ads by Google

Puntuación: 0.0/5



Compartir esta noticia en:



Nota: debes estar registrado en estos servicios para anotar el contenido

Estudia en el Extranjero

con EF en universidades de USA Reino Unido, Canadá y Australia
www.ef.com

Tramites Iniciales

Información completa Asesoramiento integral
www.cevila-real.es

Master Universitario

en Ingeniería Industrial Ven a Mondragon Unibertsitatea
www.mondragon.edu

Ads by Google

Noticias relacionadas

- El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 debate sobre las oportunidades de la Sanidad
- El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 debate el futuro del audiovisual
- El Congreso Castellón 2020 analiza el desarrollo del interior
- Leonor Lapeña tratará la responsabilidad ambiental y el futuro agrícola en las comarcas de Castellón
- Alfonso Gadea explicará en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 el aumento de las probabilidades de venta

PUBLICIDAD

Los empresarios destacan la capacidad de innovación y las posibilidades de desarrollo de la provincia en el Congreso Castelló 2020

Jueves, 25 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

Los empresarios han destacado en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) como aspectos diferenciadores de la provincia su situación privilegiada, la capacidad de innovación y las posibilidades de desarrollo. Todo ello unido a la implicación de las empresas privadas, pero sobre todo, de la Administración, pues es la única que puede agilizar y facilitar la labor de tramitación, la mejora de infraestructuras o el fomento del turismo.

Los participantes en la mesa redonda sobre "Visiones económicas para [Castellón 2020](#)" han puesto de manifiesto los ejes que pueden ayudar a configurar un Castellón futuro más óptimo, con posibilidades de desarrollo y, que a la vez, pueden convertirse en una ventaja competitiva frente al resto de ciudades.

La mesa moderada por Salvador Martínez, director de director general del Grupo E3 (Economía 3), ha contado con la participación de Ignacio Ferrer, presidente de Caja Rural Castellón; Carlos Cabrera, administrador gerente de Ceracasa; Javier Roca, director general de Grupo Torini; Alejandro Roca, director de control de gestión del Grupo Obinesa-Lubasa; y Domingo Gutiérrez, director del área de estrategia de Altair.



Compartir

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congresos](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

La integración social es fundamental para el Castellón del 2020

Jueves, 25 de Febrero, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Los expertos que han participado hoy en la mesa sobre "[Castellón 2020](#): una visión sobre la solidaridad" han reivindicado que la transmisión de valores éticos comience a fomentarse desde edades muy tempranas. Así como iniciativas más concretas de participación entre la Universidad, sus alumnos y las asociaciones. Todos han incidido en fomentar la formación y la investigación, pero sobre todo la participación.

Durante la sesión se han abordado diversas temáticas desde la premisa que la [integración social](#) es necesaria para construir un mejor [Castellón 2020](#). Así pues, cada asociación ha descrito sus objetivos y sus propuestas para poder configurar un futuro más óptimo para todos.

La mayoría de asociaciones participantes de la mesa mantienen un estrecho vínculo con la Universitat Jaume I, mediante el programa UJI-Voluntaria, que ofrece la posibilidad a toda la comunidad universitaria de poder participar activamente en la consecución de una sociedad más justa y poder ayudar a aquellas personas o colectivos más necesitados.

Los proyectos de investigación de la [universidad](#) junto a la participación de los voluntarios contribuyen a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que se encuentran en fase de integración y además les ayudan a entender la realidad social actual.

La mesa redonda ha estado moderada por Carmen Lázaro, directora académica de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad y ha contado con la participación de Celia Bautista Laso, subdirectora de Tratamiento del Centro Penitenciario de Castellón I; Juan Manuel Enrich Marín, delegado de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón; Javier Julve, técnico de Inserción Laboral en el Departamento de Formación y Empleo de la Fundación Síndrome de Down; Flores Higuera Parra, vicepresidenta provincial de Cruz Roja; y Francisco Escudero, de la Fundación de Secretariado Gitano.



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [integración social](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 ofrece su perfil más solidario en una mesa redonda

Jueves, 25 de Febrero, 2010

UNIVERSIDAD JAUME I

Hoy jueves 25 de febrero de 2010 a las 11 horas en el salón de actos Alfons el Magnànim de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) abordará en una mesa redonda el "Castellón 2020: una visión sobre la solidaridad". Estará moderada por Carmen Lázaro, directora académica de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y la Solidaridad y los asistentes serán: Celia Bautista Laso, subdirectora de tratamiento del Centro Penitenciario de Castellón I, Juan Manuel Enrich Marín, delegado de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón; Javier Julve, técnico de Inserción Laboral en el departamento de Formación y Empleo de la Fundación Síndrome de Down; Flores Higuera Parra, vicepresidenta provincial de Cruz Roja; y Francisco Escudero, de la Fundación de Secretariado Gitano.

Celia Bautista Laso, es psicóloga de profesión y licenciada por la Universidad Autónoma de Madrid en Psicología y Máster en Organización y Recursos Humanos. Asimismo, también es psicóloga de las Instituciones Penitenciarias desde mayo de 1998 y subdirectora de tratamiento del Centro Penitenciario de Castellón I desde julio de 2008.

Javier Julve es licenciado en Psicología en la Universitat de València y con un postgrado en Psicología Infantil y Adolescente. Actualmente cursa el Máster de Intervención y Mediación Familiar en la [UJI](#).

Juan Manuel Enrich Marín es licenciado en Estudios Eclesiásticos por la Facultad de Teología Sant Vicente Ferrer de Valencia. Actualmente es cura-párroco de la Sierra de Engarcerán, Rosillos e Ibarsos y ejerce de delegado episcopal de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, entre cuyas tareas se encuentra la de responsable de voluntariado y formación.

Flores Higuera es licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación. Actualmente es profesora de Formación Profesional y vicepresidenta provincial de Cruz Roja.

Francisco Escudero es diplomado en Relaciones Laborales y coordinador del programa de empleo "Acceder" con las funciones de dirección de personal asignado, gestión de programas y medios, además de ser dinamizador de actividades en la Fundación.



[Compartir](#)

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [congresos](#), [UJI](#), [UJI - Universitat Jaume I](#)

Mediterráneo - 25/02/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

El sector turístico se perfila como el motor de empuje del crecimiento de Castellón

Los expertos creen que se trata de una actividad que debe ser más explotada

Coinciden en dar más facilidades al emprendedor para que genere empleo

ELENA AGUILAR
eaguilard@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Cuáles son las recetas para que Castellón pase página y supere la actual crisis económica? A esta pregunta respondieron ayer los cinco expertos que participaron en una mesa redonda sobre las Visiones económicas para Gacilón 2020 y que se celebró en el marco del I Congreso Abierto y Virtual. Y todos, empresarios, analistas económicos, directivos de entidades financieras y consultores, coincidieron en el camino a seguir: la cooperación entre todos los actores, la innovación y competitividad y la búsqueda de nuevas oportunidades.

En la práctica eso se traduce, a juicio de los ponentes, en dotar de una mayor presencia al sector turístico provincial que debe ser el nuevo motor del crecimiento de la economía de Castellón. Otra de las claves pasa por crear en la provincia una especie de lobi (un grupo de presión con cierta influencia) que levante la voz para defender los intereses de las empresas y de la sociedad.

Pero el gran reto, según todos los expertos, pasa por recuperar el empleo y recolocar a la mayoría de los 63.000 parados de la provincia. Para ello, todos defendieron la necesidad de dar mayores facilidades a los emprendedores, tanto desde el punto de vista financiero como impositivo.



Imagen de la mesa redonda sobre economía celebrada ayer en la Universitat Jaume I de Castellón.

CARLOS CABRERA

"El futuro de la cerámica pasa por la diversificación y una elevada cooperación"

"El sector cerámico debe pensar menos y eso significa que otros sectores deben crecer más". La frase fue pronunciada por Carlos Cabrera, administrador general de Ceracasa, vicepresidente de la patronal Ascer y también vicepresidente de la CEC. Cabrera defendió en su intervención que el futuro del azulejo pasa por diversificar el sector, mediante la búsqueda de nuevas aplicaciones y nuevos mercados, y la cooperación entre empresas. "Nuestro sector no es un sector de fusión, pero donde sí podemos ir es hacia la máxima cooperación entre compañías", argumentó.

El vicepresidente de Ascer aseguró que Castellón "tiene que salir de la crisis por sí misma", y para ello "debe crear un discurso uniforme y vertebrado y adoptar una estrategia de futuro".

IGNACIO FERRER ROS

"La clave de la provincia pasa por explotar al máximo el sector turístico"

El presidente de Caja Rural Castellón, Ignacio Ferrer Ros de Ursinos, defendió que la base para que la provincia crezca pasa por "explotar más el sector turístico". Dijo que las nuevas infraestructuras (aeropuerto y alta velocidad) van a suponer un paso importante, aunque matizó que "no son suficientes si no somos capaces de ofrecer algo más que los 18 campos de golf pendientes".

Ferrer Ros de Ursinos reivindicó también que la Administración "de más agilidad a la hora de tramitar y facilitar al emprendedor" y reclamó mayor agilidad en la legislación laboral. "También es necesario invertir más en educación e investigación", añadió el presidente de Caja Rural Castellón. Ros lanzó una última idea: "Nuestra provincia debe saber venderse más y mejor", añadió.

JAVIER ROCA

"Hay que dar todas las facilidades al emprendedor para que cree empleo"

Director general del grupo Torini y presidente de la Federación de asociaciones de jóvenes empresarios de la Comunitat, Francisco Javier Roca considera imprescindible que se fomente el emprendurismo. "Castellón ha caído de muy alto, ya que teníamos todos los huevos metidos en la misma cesta", dijo, al tiempo que aseguró que el principal problema es "recolocar a las miles de personas que han perdido el empleo".

Para crear puestos de trabajo, Roca apuesta por incentivar el espíritu emprendedor. "Uno de los grandes problemas con los que se encuentran las personas que quieren abrir su negocio es la financiación y eso depende de los bancos y cajas", aseguró. El director de Torini apostó por diseñar un escenario en el que el empresario "vuelva a coger confianza".

ALEJANDRO ROCA

"La receta consiste en esfuerzo, trabajo, productividad y una alta formación"

Director de Análisis y Gestión de Obinosa (Tubasa, Saloni y Automoción), Alejandro Roca defendió la necesidad de sentar en la misma mesa a todos los actores de la economía de Castellón para definir lo que se quiere hacer. Con el objetivo principal de generar empleo, este financiero enumeró lo que a su juicio deben ser los pilares sobre los que sentar el futuro de Castellón. "Hay que apostar por un turismo de calidad y tener en cuenta que cualquier recuperación tiene que venir por parte del tejido empresarial". Alejandro Roca también abogó por evitar una fuga de talentos, "dotando con muchos más recursos a la innovación".

DOMINGO GUTIÉRREZ

"La iniciativa privada debe apostar por sectores emergentes como el turismo"

Director del área de Estrategia y organización de Altair Consultores de Negocio y uno de los artífices del plan estratégico de la ciudad de Castellón, Domingo Gutiérrez, apeló al cambio. "Ya no vale hacer más de lo mismo, aunque la provincia tiene unas grandes fortalezas que hay que saber aprovechar". Tras destacar los conceptos de desarrollo sostenible y calidad de vida, argumentó que todos los proyectos a emprender deben ser desarrollados por la iniciativa privada. "Hay que hacer hincapié en sectores emergentes como el binomio turismo-ocio, también en salud y bienestar" y citó los productos para la tercera edad como nuevas oportunidades de negocio.

avance del programa de las próximas semanas

HOY	26 DE MARZO	14 DE ABRIL	29 DE ABRIL
<p>▷ 11 H Mesa redonda "Una visión sobre la solidaridad", moderada por Carmen Lázaro. Lugar: facultad de Ciencias Jurídicas.</p>	<p>▷ 11 H Ponencia sobre la responsabilidad ambiental y el futuro agrícola. Impartirán la charla Leonor Lapeña y Pilar García.</p>	<p>▷ 11 H Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Juan José Monzonis. Sala de prensa del Rectorado.</p>	<p>▷ 11 H Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola, sobre el futuro del mercado eléctrico provincial.</p>
1 DE MARZO	29 DE MARZO	28 DE ABRIL	30 DE ABRIL
<p>▷ 11 H Ponencia a cargo del director general de la Agencia Valenciana de Prospectiva, Juan Manuel Badienas, en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.</p>	<p>▷ 11 H Ponencia a cargo de Carlos Feliu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AICE), en la que analizará los escenarios futuros.</p>	<p>▷ 11 H Ponencia a cargo de Emilio Sáenz Soro, profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. La cita será en la sala de prensa del Rectorado.</p>	<p>▷ 11 H Ponencia de Carmen Vilanova, jefa del servicio de Promoción Económica de la Diputación, bajo el título "Red provincial de regeneración territorial".</p>

Mediterráneo - 26/02/2010

26 DE FEBRERO DEL 2010 el Periódico Mediterráneo

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Expertos apelan al emprendurismo social para hacer de Castellón una provincia justa

Abogan por el fomento de la responsabilidad con los más vulnerables

Las entidades creen urgente que haya más voluntarios en los más jóvenes

ELINA AGUIAR
elina.aguiar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Hay que fomentar el emprendurismo social. Esa fue una de las principales conclusiones a las que llegaron los seis expertos que participaron ayer en la mesa redonda *Una visión sobre la solidaridad*, que se celebró en el marco del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Los representantes de algunas de las instituciones sin ánimo de lucro más importantes de la provincia hicieron un llamamiento a la sociedad civil para que continúe involucrándose en los proyectos y pidieron a la Universitat Jaume I investigación concreta que sea capaz de mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables.

Todos los ponentes coincidieron en la necesidad de involucrar a más personas en las tareas de voluntariado, así como en fomentar la transmisión de valores éticos desde edades muy tempranas. Los invitados incidieron también en incrementar la formación y la investigación que mejore la calidad de vida de las personas más vulnerables, pero sobre todo la participación de los ciudadanos en aquellas entidades sin ánimo de lucro que luchan por dignificar la vida de las personas con riesgo de exclusión.

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
www.quepasa.com/mediterraneo
© Comunidad 962742322 - Email: 2011.02@21



Imagen de la mesa redonda sobre solidaridad celebrada ayer en la Universitat Jaume I.

CARMEN LÁZARO



"Hay que echarle pequeñas dosis de imaginación pero con mucha racionalidad"

La directora académica de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y la Solidaridad, Carmen Lázaro, aseguró que la Universidad, además de formar a buenos profesionales "debe formar también a personas", y subrayó que otra de las tareas a desarrollar pasa por fomentar la investigación, es decir, proponer proyectos que mejoren la calidad de vida y la inserción social de las personas con riesgo de exclusión social.

Lázaro dijo también que la comunidad universitaria debe recuperar el sentido "de foro que tenía antes" y subrayó que, ante un momento de crisis "económica, pero también de valores", es necesario "unas dosis de imaginación pero con mucha racionalidad".

JUAN MANUEL ENRICH



"Una de nuestras metas es fomentar el voluntariado entre la gente más joven"

El delegado Episcopal de Cáritas Diocesana Segorbe-Castellón, Juan Manuel Enrich, anunció que una de las prioridades de la entidad que dirige es fomentar el voluntariado entre los jóvenes. "Muchos de nuestros 400 voluntarios son gente mayor y se sienten impotentes ante la gran presencia de personas que acuden en busca de ayuda", dijo el también párroco de la Sierra d'en Galceran, Rosillos y Els Ibarsos.

Enrich explicó que en los últimos meses se ha duplicado la petición de ayudas para viviendas, hipotecas o empleos. "Tenemos claro que Cáritas no puede quedarse solo en la asistencia, que es muy importante. Hay que trabajar en promoción personal".

FRANCISCO ESCUDERO



"Todavía hay que conseguir dignificar la imagen pública de la comunidad gitana"

Coordinador provincial de la Fundación del Secretariado Gitano, Francisco Escudero apeló a dejar de lado los estereotipos aún existentes y a dar un paso más para "dignificar la imagen pública" de la comunidad gitana. "Nuestra comunidad es muy heterogénea, pero todavía sigue el rechazo a tener a un gitano por vecino o a contratar como asalariado a una persona gitana". Escudero se mostró convencido de que "cuando alguien deja de prejujizar a un colectivo aprende a hacerlo con todos los demás", y explicó que la Fundación que coordina trabaja desde hace ya una década en varios programas, entre los que trabaja un proyecto que lucha por erradicar la discriminación.

JAVIER JULVE



"Urge desarrollar en Castellón proyectos de investigación para los discapacitados"

Técnico de Inserción Laboral en el departamento de Formación de la Fundación Síndrome de Down, Javier Julve apostó por desarrollar proyectos de investigación en temas de discapacidad intelectual, mejorar la integración laboral y poner en práctica programas "que permitan a nuestros chavales compartir piso con estudiantes de la UJI".

FLORES HIGUERAS



"El voluntariado es el alma máter de una entidad como Cruz Roja Castellón"

La vicepresidente provincial de Cruz Roja, Flores Higuera, explicó toda la labor que lleva a cabo esta conocida institución y explicó que los voluntarios son el alma máter "de Cruz Roja. Higuera dijo también que el voluntariado "adquiere un compromiso con la sociedad" a través de Cruz Roja y destacó el trabajo en equipo como algo fundamental.

CELIA BAUTISTA



"Nuestra misión es seguir abriendo el centro penitenciario a toda la sociedad"

Celia Bautista, subdirectora de Tratamiento del centro penitenciario de Castellón, destacó el convenio firmado con la Jaume I el pasado octubre y que ha permitido que muchas personas desarrollen en la UJI los trabajos en beneficio de la comunidad. Bautista dijo también que el objetivo a seguir es abrir más el centro a la sociedad a la que pertenece.

avance del programa de las próximas semanas

1 DE MARZO

11 H
Ponencia a cargo del director general de la Agencia Valenciana de Prospectiva, Juan Manuel Badianas, en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.



26 DE MARZO

11 H
Ponencia sobre la responsabilidad ambiental y el futuro agrícola. Impartirán la charla Leonor Lapetra y Pilar García.

29 DE MARZO

11 H
Ponencia a cargo de Carlos Feliu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AICE), en la que analizará los escenarios futuros.

14 DE ABRIL

11 H
Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Juan José Morzonis. Sala de prensa del Rectorado.

28 DE ABRIL

11 H
Ponencia a cargo de Emilio Sáenz Soro, profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. La cita será en la sala de prensa del Rectorado.

29 DE ABRIL

11 H
Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola, sobre el futuro del mercado eléctrico provincial.

30 DE ABRIL

11 H
Ponencia de Carmen Vilanova, jefa del servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial, bajo el título "Red provincial de regeneración territorial".



[Inicio](#) [Quiénes Somos](#) [Servicios](#) [Formación](#) [Revista](#) [Comunicación y Eventos](#) [Contacto](#)

[Inicio](#)

[Quiénes Somos](#)

[Servicios](#)

[Formación](#)

[Revista](#)

[Comunicación y Eventos](#)

[Contacto](#)

DESCARGAS

[Plantillas y Herramientas](#)

[Estudios e Investigaciones](#)

[Mesas Redondas](#)

[Diálogos Financieros](#)

[Publicaciones](#)

[Intranet](#)

Altair participa en el primer Congreso Castellón 2020

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I acogió el pasado 24 de febrero la mesa redonda **¿Visiones económicas para Castellón 2020?**

La mesa fue moderada por Salvador Martínez, director general de Grupo E3 (Economía 3), y contó con la participación de Ignacio Ferrer, presidente de Caja Rural Castellón; Carlos Cabrera, administrador gerente de Ceracasa; Javier Roca, director general de Grupo Torini; Alejandro Roca, director de control de Gestión Grupo Obinesa-Lubasa, y Domingo Gutiérrez, Director del Área de Estrategia de Altair.

En este importante evento se expusieron las claves para el futuro de la ciudad, que pasa, según palabras de Domingo Gutiérrez, por no "hacer más de lo mismo", sino por tener una nueva visión de futuro. La primera pregunta a realizarse sería qué tiene de singular Castellón, es decir, cuál sería el ADN de Castellón para diferenciarse y ser una ciudad de gran proyección y crecimiento.

El Plan Estratégico de la Ciudad de Castellón, desarrollado con la colaboración de Altair Consultores, marca las grandes líneas a seguir para lograr todo lo anterior. Y se basa en 3 grandes pilares de la ciudad:

La situación privilegiada de la ciudad: ubicación, clima, riqueza natural.

Carácter innovador: organismos e instituciones dedicadas a la innovación, así como empresas punteras en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Potencial de desarrollo: por el tamaño de la ciudad y provincia, la calidad de vida que ofrece, las grandes posibilidades de desarrollo a nivel turístico, las nuevas infraestructuras en proyecto y la renovación del modelo industrial del tejido empresarial castellonense.

Para hacerlo realidad es básico contar con iniciativas y proyectos viables y coherentes con la visión de futuro que tiene la ciudad. Un gran reto para todos, en el que Altair se pone a disposición de todos los agentes de la ciudad para participar, aportando su conocimiento y experiencia en el desarrollo e implantación de proyectos.

Trabaja con Nosotros



Buscamos personas con talento para formar parte de nuestro equipo.

Altair Responde



Háganos su consulta sobre cualquier tema de gestión empresarial.

Empresa en Acción



Suscríbese a nuestra revista para conocer la actualidad del mundo de los negocios.

¿Dónde Estamos?



Contacto y localización de nuestras oficinas.

NEGOCIOS

RAFAEL LÓPEZ LITA, CODIRECTOR DEL I CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL CASTELLÓN 2020

“Castellón 2020 hace una llamada a la innovación y al talento, de forma muy abierta”

EL CONGRESO BUSCA APORTAR IDEAS PARA EL FUTURO DE CASTELLÓN

Textos: A.G.
Correo: redaccion@economia3.info
Imágenes: Archivo



prender del pasado, actuando en el presente para poder planificar y construir el futuro es el reto que plantea el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020. Rafael López Lita, codirector del mismo y comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universitat-Empresa, explica la idoneidad de este foro que busca aportar ideas para el posicionamiento futuro de la provincia de Castellón una vez superada la crisis.

- ¿Qué se pretende con el Congreso?

- Buscar el talento, la innovación y el conocimiento que reside en la provincia. Hemos creado una herramienta muy abierta para que, partiendo del modelo actual, podamos abordar todo un análisis de posibles opciones de futuro que desemboken en un cambio de modelo económico y productivo.

- ¿Es este el momento adecuado?

- Es justo el momento de poner en valor las ideas, el talento, los intangibles y la marca de la provincia. Aunque el foro no nació pensando en la crisis, la situación actual lo hace aún más oportuno.

- ¿Se apunta a algún modelo de crecimiento o de desarrollo en concreto?

- Está abierto a cualquier iniciativa, no estará ni dirigido ni sesgado. Es más, muchas de las ponencias que se desarro-



llarán a lo largo de estos cuatro meses que durará el congreso no están cerradas todavía, se irán concretando en función de nuevas iniciativas que cobren interés o que se pongan sobre la mesa.

- En cualquier caso, ¿hay que superar el modelo productivo centrado en el azulejo, la construcción y los cítricos?

- No hay que olvidar que el edificio civil más emblemático de Castellón es la Lonja del Cañamo. Esto quiere decir que la historia es cambiante, probablemente el cañamo fue un elemento importante en la economía de la provincia y hoy prácticamente se desconoce. El progreso está en el cambio, el modelo actual está superado y todo lo que tenga de bueno hay que man-

tenerlo, pero a la vez hay que mejorarlo. Se trata de recopilar lo que sea válido del pasado y enriquecerlo con nuevas ideas.

- ¿Quién puede participar?

- Está abierto a cualquier persona que tenga algo que aportar, desde un cocinero que ha pensado en un plato que contribuya a la diferenciación gastronómica de Castellón hasta un agricultor que avale un nuevo cultivo, pasando por innovaciones turísticas, determinados procesos industriales o elementos que se ajusten al carácter propio de Castellón.

- ¿Todo sale desde y para Castellón?

- Básicamente, no buscamos un guru que cuente la misma batalla aquí y en otras partes, queremos que sean personas que conozcan la realidad e idiosincrasia de Castellón (Universidad, sindicatos, empresarios, instituciones, me-

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

La segunda sesión del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 contó con la ponencia de Juan Manuel Badenas, director general de la Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP), bajo el lema "AVAP, un método para la prospectiva de Castellón". Badenas centró su exposición en destacar que la prospectiva es un arma estratégica muy importante y necesaria para ayudar a reducir la incertidumbre del futuro, puesto que desde la AVAP se vislumbran los objetivos de futuro de acuerdo con las tendencias futuras en el ámbito social, político, tecnológico, etcétera.

En tanto en cuanto a la prospectiva que atañe a la provincia de Castellón, Badenas argumentó que se han llevado a cabo estudios y planteado cuestiones a expertos para vislumbrar el futuro de Castellón, pero estos no dan respuesta a su futuro y al de la provincia. El problema radica en que estos estudios se planifican, pero no se ejecutan para que se tomen las medidas pertinentes y se modifique el futuro de Castellón. De esta reflexión, Badenas destacó el término "particularismo integrador o globalizador", que ha empleado en el estudio sobre la prospectiva de Castellón y que se presentará en breve.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

La catedrática de Economía Aplicada y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL), Ana María Fuertes, abordó el desarrollo local en un mundo globalizado y las propuestas para nuevas estrategias de crecimiento económico en la conferencia inaugural del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, celebrada el pasado 14 de enero.

Durante su intervención, Fuertes realizó un repaso en torno a qué se entiende por globalización y la historia de la misma.

Además, argumentó que la actual crisis se debe a que la innovación financiera ha ido delante de los instrumentos de regulación. Esto ha provocado que exista un déficit de organismos o personas que coordinen los distintos Gobiernos y reconozcan las limitaciones y problemas existentes en la globalización.

Antes del punto final de su intervención, Fuertes explicó las nuevas estrategias que se están tomando en materia de desarrollo local y destacó que "las empresas deben pensar en global y actuar en local", mientras que en el ámbito territorial "se ha de pensar en local y actuar en global".

dios de comunicación...). Esperamos unas treinta intervenciones y alrededor de doscientos congresistas.

- **¿Qué peculiaridades tiene?**

- El haber pensado en un Congreso Virtual permite extender su duración más allá de la programación convencional, ya que cualquier persona puede participar a través de la red. Todas las conferencias grabadas se irán colgando en web y se podrá opinar sobre ellas, además de abrir un debate con comentarios posteriores tanto de ponentes como de participantes.

- **¿Su coste será prácticamente cero?**

- El congreso ni paga ni cobra, todos los ponentes lo hacen de manera altruista y las personas inscritas –aunque insisto está pensado como Congreso Virtual más que presencial– no tienen que abonar nada. La UJI correrá con los costes ordinarios.

“El congreso es una herramienta muy abierta, para que podamos abordar todo un análisis de posibles opciones de futuro”


- **¿Qué previsiones hay?**

- No podemos aventurar los resultados, es pura exploración y, como tal, no sabemos qué iniciativas surgirán, lo que está claro es que muchas de las ideas pueden quedar larvadas y eclosionar al tiempo, ya que algunas necesitarán periodos de maduración.

- **¿Existe algo similar en España?**

- Que yo sepa no, aunque original nunca hay nada, creemos que es una herramienta muy novedosa para intentar poner en valor toda la innovación y el conocimiento que reside en la provincia.

- **¿Cómo se materializarán las propuestas que surjan?**

- No será nuestra función, políticos y empresarios tendrán que hacer su lectura, sacando provecho de esta información que quedará a su disposición y se hará pública. 

CONGRÉS OBERT I VIRTUAL CASTELLÓ 2020



El catedràtic Juan-Luis Gómez Colomer durant la seua ponència. | FOTO: ALEX PEREZ

| **ANA M. FUERTES:** "La crisi actual es deu a que la innovació financera ha anat per davant dels instruments de regulació"

| **GARCIA-MARZÀ** aposta per una aliança entre l'Ajuntament, el sector econòmic i la societat civil per a afrontar el futur

| **FRANCISCO NEGRE** advoca per la participació dels ciutadans en la presa de decisions per a dur a terme noves iniciatives

"Per arribar a ser una ciutat universitària s'hi ha de creure"

Gómez Colomer analitza Castelló com a ciutat universitària

REDACCIÓ

Més de 150 persones han participat, durant el mes de gener, al I Congrés Obert i Virtual Castelló 2020, un fòrum que pretén fomentar l'intercanvi d'experiències i coneixement sobre el posicionament de la província de Castelló.

El catedràtic de Dret Processal de la Universitat Jaume I, Juan-Luis Gómez Colomer, va ser l'encarregat d'analitzar el futur de Castelló com a ciutat universitària. En la seua ponència, Gómez Colomer va afirmar que és necessari que la societat castellonense crega en les possibilitats de Castelló com a ciu-

tat universitària. Així mateix, va definir tres línies d'acció de la Universitat per a aconseguir-lo: un acostament cap al centre, una major relació amb les empreses i actuar per a la societat.

Aquesta primera edició del congrés es va inaugurar, el 14 de gener, amb la ponència d'Ana María Fuertes, catedràtica d'Economia Aplicada i directora de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL), titulada "El repte del desenvolupament local en un món globalitzat. Propostes per a una nova estratègia de creixement econòmic". A la conferència, Fuertes va apuntar

que l'actual crisi és fruit del fet que la innovació financera ha anat per davant dels instruments de regulació, el que ha provocat un dèficit d'organismes que coordinen els distints governs.

La segona sessió va estar a càrrec del director general de l'Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP), Juan Manuel Badenas que va reflexionar sobre la prospectiva a la província de Castelló. Badenas va afirmar que la solució més òptima d'aconseguir un avantatge competitiu que diferencie Castelló de la resta és: "ser un mateix perquè els altres et coneguen i puguen interactuar amb tu".

EL PAPER DE LA SOCIETAT

Quant al paper de la societat en el posicionament de Castelló, Domingo García-Marzá, catedràtic d'Ètica de l'UJI, va assegurar que "el futur està en les nostres mans". En aquesta línia, el catedràtic va destacar la necessitat que existís una "nova aliança entre l'Ajuntament, el sector econòmic i la societat civil", perquè, en la seua opinió, únicament amb aquesta unió es podrà pensar en el futur d'una manera correcta.

Per a finalitzar amb les conferències de gener, Francisco Negre i Juan Antonio Bertollín, director i responsable d'Innovació i Direcció de Projectes d'Espaltec, van exposar diverses propostes tecnològiques per al desenvolupament de Castelló. En la mateixa línia de García-Marzá van afirmar que "les propostes no ixen endavant per si mateixes, sinó que és el ciutadà el que ha de formar part de totes les iniciatives".

El congrés, impulsat des de l'Observatori de Noves Tendències Professionals de l'UJI i el diari Mediterráneo, continuarà amb el debat sobre el futur de Castelló els pròxims mesos. Cal destacar que aquest compta amb una vessant virtual per a debatre en xana els temes tractats. Més informació: <http://www.castello2020.uji.es>.



LA INAUGURACIÓ DEL CONGRÉS CASTELLÓ 2020 va estar a càrrec de Francisco Fernández Beltrán, cap del Servei de Comunicació i Publicacions de l'UJI i codirector del Congrés; Rafael Benavent, president del Consell Social; Francisco Toledo, rector de l'UJI; Rafael López Lita, comissionat del rector per a la promoció de les relacions Universitat-Empresa i codirector del Congrés; i José Luis Valencia, director del diari Mediterráneo. | FOTO: ALEX PEREZ

Badenas asegura que hace falta implementar las propuestas para que sean útiles

Lunes, 1 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El director general de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP), Juan Manuel Badenas, ha destacado la salud, la calidad, el entorno, la innovación y la oportunidad, como algunas de las propuestas más optimistas extraídas del estudio de prospectiva de Castellón que ha presentado hoy en el Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#).

Badenas ha descrito durante su intervención las seis fases que conforman el estudio de prospectiva de Castellón: posicionamiento geoestratégico de la provincia, consulta a expertos, estudio de la consulta, elaboración de un documento de propuestas, seguimiento realizado por los medios de comunicación y por la colaboración de agentes públicos y privados y, en la sexta fase, la etapa de implementación, es decir, la realización de reuniones sectoriales y de instituciones para llevar a cabo esas propuestas.

En este último periodo se está produciendo un contacto con los agentes de la provincia, una selección y entrevistas de los agentes por campo, un análisis y reestructuración de los grupos, una composición de las mesas de trabajo, así como la extensión de todo el conjunto a la ciudadanía que culminará con la realización de un o varios libros verdes.

Finalmente, Badenas ha afirmado que las propuestas deben implementarse en la sexta fase para que sean útiles para el futuro de la provincia de Castellón y no quedarse en simples palabras.

El próximo 4 de marzo tendrá lugar a las 11 horas, en la sala de prensa de Rectorado, una ponencia sobre los canales de venta, de la mano del director de Bla-Bla Spain, Alfonso Gadea.



Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Economia3 - 01/03/2010



I CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL CASTELLÓN 2020

Los expertos reclaman más infraestructuras para el futuro de Castellón

Especialistas en ingeniería civil sostienen que las infraestructuras realizadas hasta la fecha no son suficientes para preparar el crecimiento económico de la provincia

Textos: R.E.T.
Correo: redaccion@economia3.info
Imágenes: Archivo

os expertos en infraestructuras que han participado en la mesa redonda del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 coincidieron en señalar que las infraestructuras realizadas en los últimos años han sido favorables para la provincia, pero "se necesitan más para crear un mejor Castellón en el futuro".

José de Juan Sos, vicepresidente de la Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores (Avinco) y director general de la firma Indecas; Francisco Álvarez Molinero, director general de Comaypa; y José Manuel Oliver Benloch, director técnico de CIOPU, participaron en el encuentro "Infraestructuras estratégicas Castellón 2020", que fue moderado por José Manuel López Lita, presidente de Avinco y director general de CPS Ingenieros.


Estos profesionales y expertos en ingeniería civil realizaron una exposición sobre las diferentes infraestructuras presentes y futuras para Castellón y su provincia, como son las carreteras, el aero-

puerto, el transporte ferroviario y el público, el TRAM y los recursos hídricos, puertos y parques eólicos, entre otros. En un futuro se prevé que se realicen mejoras en tanto en cuanto se refiere a carreteras, tanto interna como externamente. A ello va ligada una mejora del transporte público, aumentando las líneas con recorridos más pequeños y que la frecuencia de estos también ascienda.

Los participantes propusieron la creación de una red ferroviaria alternativa para mercancías, que evite colapsar las carreteras

Asimismo, durante la mesa redonda se explicó que el TRAM pretende llegar tanto a la costa como al interior de Castellón para que las personas no dependan únicamente de un medio de transporte como el autobús o un vehículo propio. Otro de los aspectos relevantes es la propuesta de creación de una red ferroviaria alternativa para mercancías, a fin de evitar colapsar las carreteras.

Mediterráneo - 02/03/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL  Mediterráneo

Un 'libro verde' fijará las acciones a seguir para que la provincia genere más riqueza

● La Agencia de Prospectiva dará a conocer en junio las estrategias concretas

● El informe apuesta por la innovación y fomentar la industria de la salud y el ocio

ELENA AGUILAR
aguilar@agpromediterraneo.com
CASTELLÓN

La Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) publicará a finales del próximo mes de junio el libro verde que recogerá todas las acciones a emprender para que la provincia de Castellón salga de la actual crisis económica y siga generando riqueza. Así lo aseguró Juan Manuel Badenas, director general de AVAP, que ayer volvió a participar en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Si en la primera intervención, Badenas se refirió básicamente al concepto de prospectiva, en esta segunda ponencia presentó las conclusiones del informe Horizonte 2020 encargado por la Diputación. El director general de la AVAP aseguró que, en estos momentos, "nos encontramos en la sexta fase, que es la del seguimiento. Nosotros lo que queremos ahora es que el estudio se cumpla", subrayó. Y para que se cumpla, Badenas anunció que ya se están celebrando reuniones sectoriales y empresariales. "También estamos recibiendo aportaciones por parte de ciudadanos anónimos, que lo que buscan es mejorar el documento final".

Tras defender la importancia de que la sociedad civil "tome las riendas para llevar a Castellón al futuro más adecuado", el director general de la AVAP recalcó que el documento dibuja 8.912 escenarios, aunque se han simplificado en seis escenarios u objetivos. El estudio contempla futuros que dependerán de las estrategias que ahora se adopten y de la reconversión de los sectores económicos e infraestructuras por las que se decante Castellón.

Y es que el documento plantea hipótesis que dibujan varios escenarios para Castellón según se decida. El primero es el optimista, que tiene una probabilidad media del 20,9% de que suceda. Una de las opciones vendría derivada de haber aplicado un cre-



►► Juan Manuel Badenas y López Lita, ayer, en la Jaume I.

cimiento del apoyo público a la economía del conocimiento, con una apuesta por la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Los escenarios pesimistas ocupan una probabilidad del 65%, pero sus opciones de que se cumplan son muy bajas. Solo puede darse en un futuro este panorama negativo "si no se produce ningún cambio respecto a la situación actual". El último escenario sería un futuro anodino.

MAI INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.agpromediterraneo.com
● Correo: 86421020 - Issue: 2011 0287

Las cinco líneas de actuación

EL ENTORNO

1 Combinar la paz de las comarcas del interior con la animación de la vida en la zona litoral

La diversidad geográfica de Castellón la erige como un "enclave único" porque ofrece destinos turísticos de sol y playa, y de interior, con una gran proximidad, a diferencia de otras provincias. Desde AVAP instan a vender al turista "experiencias" que combinen la paz del interior con la animación de la vida en el litoral.

LA CALIDAD

2 Producto diferenciado, otro fuente de alto posicionamiento en todos los mercados

Transmitir extramuros la idea de que "lo bueno viene de Castellón". Crearse el mensaje y vender al foráneo el producto diferenciado. La calidad de los alimentos "naturales, tradicionales y sanos" de la provincia es el nuevo concepto propuesto para sacar mayor provecho al potencial de la agricultura castellanense.

LA SALUD

3 Desarrollar clínicas de rehabilitación o estética en entornos naturales de Castellón

Una de las propuestas más concretas apunta a desarrollar clínicas de rehabilitación y recuperación "de enfermedades físicas, mentales o drogodependencias" o estética en entornos naturales atractivos de Castellón, impulsando la creación de una "industria de la salud". El sector sanitario es "emergente".

LA INNOVACIÓN

4 El principal reto de la industria cerámica de la provincia es la comercialización

Para la industria, la AVAP da un consejo: especializarse, diferenciarse, es decir, apostar por la competitividad, la innovación y el diseño. En concreto, se considera que la industria cerámica ya ha cumplido y ha sabido situarse en el panorama mundial con innovación y diseño, pero ha tenido que torear con la competencia de nuevos oferentes con productos muy similares a precios más bajos. Consideran, pues, que para remontar, el azulejo debería centrar ahora sus esfuerzos en mejorar la comercialización. Para el resto de sectores, recomiendan tener presentes siempre los últimos avances en tecnología.

CONOCIMIENTO

5 El informe aboga por atraer a profesionales de todo el mundo con talento y conocimiento

Partiendo de que el conocimiento es "la moneda en curso" en la sociedad actual, los expertos apuestan por atraer profesionales con talento a Castellón, a través de actividades que nos sitúen como referencia en los circuitos académicos y científicos.

En el informe se considera que "las grandes potencias del futuro competirán por exportar su talento para el beneficio de las demás economías". Aquí jugarán un papel activo las universidades, incluida la VIIU. Otra idea es vender Castellón al mundo como "enclave único donde vivir con modernidad, tecnología, conocimiento, medio ambiente y salud".

avance del programa de las próximas semanas

4 DE MARZO

►11 HORAS

Ponencia a cargo de Alfonso Gadea, director de la consultora Bla Bla Spain. Gadea hablará sobre los canales de venta y la cita será en el Rectorado.

16 DE MARZO

►11 HORAS

Mesa redonda "Comunicación y Publicidad Castelló 2020", moderada por Eugenio Martín, presidente grupo Questión.

26 DE MARZO

►11 HORAS

Ponencia a cargo de Leonor Lapeña, bajo el lema "Responsabilidad ambiental y futuro agrícola en las comarcas de Castellón". Sala de prensa del Rectorado.

29 DE MARZO

►11 HORAS

Ponencia a cargo de Carlos Fellu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AICE).

31 DE MARZO

►11 HORAS

Ponencia a cargo de Wenceslao Rambal, catedrático de Estética, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".

14 DE ABRIL

►11 HORAS

Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Juan José Monzonis. La cita será en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.

28 DE ABRIL

►11 HORAS

Mesa redonda "Desarrollo del Interior", moderada por Emilio Sáez Soró, profesor de Comunicación Audiovisual.

29 DE ABRIL

►11 HORAS

Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, sobre el futuro del mercado eléctrico provincial.

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad

+Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

Alfonso Gadea explicará en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 el aumento de las probabilidades de venta

Miércoles, 3 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Alfonso Gadea, director de la consultora BlaBla Spain, abordará el jueves 4 de marzo de 2010 la distribución eficiente del esfuerzo de venta en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#), en una conferencia que tendrá lugar en la sala de prensa de Rectorado a las 11 horas.

Alfonso Gadea es director de la consultora BlaBla Spain y vocal de la junta de gobierno de Ad Comunica. Ha sido director de Marketing de Grupo Lubasa durante tres años, ocupándose del marketing corporativo estratégico del grupo así como el operativo de cada división. Anteriormente trabajó nueve años en Coca-Cola -zona centro- con responsabilidades en trade marketing, investigación de mercados, consultoría comercial y ventas.

Es licenciado en Derecho y en Empresariales por ICADE, MBA Instituto de Empresa y Máster en Comunicación por la UJI, donde realiza su trabajo de investigación. Es docente en el máster de Marketing de la UJI, [Universidad](#) de Valencia y Escuela de Negocios Cámara de Comercio Valencia. Más información en www.blablaspain.com/es/consultoria.

Las actividades del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) continuarán el lunes 15 de marzo de 2010, con una mesa redonda sobre el futuro de la prensa en el [Castellón 2020](#).



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad

+Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

Gadea destaca la importancia de la iniciativa privada en las empresas de Castellón

Viernes, 5 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Alfonso Gadea ha destacado la gran importancia de la [iniciativa privada](#) en las [empresas](#) de Castelló, que ha permitido que la ciudad sea un destino tranquilo, perfecto para desconectar de las grandes urbes.

El director de la consultora BlaBla Spain ha participado hoy en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) donde ha ofrecido una visión sobre la distribución eficiente del esfuerzo de venta.

Uno de los puntos clave destacados por Gadea es la innovación en la gestión, ya que en la actual situación de crisis las entidades necesitan seguir vendiendo para poder subsistir. La fórmula mágica que ha ofrecido Gadea radica en la investigación, es decir, el conocimiento profundo del cliente, así como sus estilos de vida y aspiraciones, y que conformarían uno de los aspectos clave del éxito de un vendedor. Por último Gadea ha insistido en que las [empresas](#) deben adaptarse en cada momento de las decisiones del cliente. A modo de ejemplo, ha comentado que en Coca Cola día a día se analiza el consumo de los refrescos de cola según la edad del consumidor.

La próxima cita en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) será una mesa redonda sobre el futuro de la prensa que se realizará el lunes 15 de marzo de 2010.



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [empresas](#), [iniciativa privada](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 05/03/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Un experto en marketing propone a las empresas reorganizarse para vender más

Alfonso Gadea cree que una de las claves pasa por conocer mejor al cliente final

"El trabajo más importante está en la organización del cliente y sus visitas"

ELENA AGUILAR
eagilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La crisis económica ha cambiado, y mucho, el mercado y las empresas. Hay menos clientes que tardan más tiempo en decidirse y las firmas disponen de menos recursos. El resultado es obvio: vendedores que, esforzándose más, consiguen menos resultados. Vendedores deprimidos. "¿Cuánto vende un vendedor deprimido?", se preguntó ayer Alfonso Gadea, director de la consultora Bla Bla Spain y vocal de la junta de gobierno de Ad Comunica, que impartió una conferencia sobre posibilidades de venta dentro del I Congreso Castelló 2020.

Gadea abogó por una reorganización y detalló muy esquemáticamente cuáles son las claves de su plan de organización. "A la mayoría de las pymes, una vez pasado el susto, les toca empezar a organizarse. Se puede comenzar por muchos sitios. Lo importante es empezar. El trabajo más importante suele estar en torno a la organización de los clientes y de las visitas. Se trata de repartir el esfuerzo comercial de forma más eficiente para aumentar las probabilidades de venta", dijo.

El plan propuesto por Gadea consta de cuatro pasos. "El primero es que la empresa sea consciente de que hay que cambiar algo, para lo cual necesitamos información", explicó este exper-



Alfonso Gadea, ayer, durante su conferencia en la Jaume I.

to en marketing y comunicación. El segundo es promover un pacto de empresa. "Si el país necesita un pacto de Estado, en lo privado también hacen falta pactos de empresa y terminar para siempre con la estancamiento entre ventas, marketing y comunicación, pues son partes sinérgicas de un mis-

mo proceso", comentó. La tercera de las fases es la organización, que consiste en que la empresa decida a quién se va a dirigir y ponga en marcha una estrategia. Como ejemplo, Gadea citó a Coca-Cola. "Conocer el volumen de consumo de colas por edad le sirvió a la compañía para

Alfonso Gadea ha trabajado para el Grupo Lubasa y la firma Cola-Cola

Alfonso Gadea es uno de los grandes expertos en mercadotecnia y comunicación. Actualmente es director de la consultora Bla Bla Spain, que en su sección dedicada a las empresas realiza consultorías comerciales marketing y comunicación. También es vocal de la junta de gobierno de Ad Comunica. Ha sido director de Marketing del Grupo Lubasa durante tres años, dirigiendo marketing corporativo estratégico del grupo, así como el operativo de cada división.

Anteriormente trabajó nueve años en la multinacional Coca-Cola --zona centro- con responsabilidades en tareas de marketing, investigación de mercados, consultoría comercial y también de ventas.

Es licenciado en Derecho y en Empresariales por ICADE, MBA Instituto de Empresa y máster en Comunicación por Universitat Jaume I de Castellón, donde realiza su trabajo de investigación. Es docente en el máster de marketing UJI, Universidad de Valencia y escuela de negocios Cámara de Comercio Valencia.

lanzar productos como Coca-Cola Light o Zero, que prolongan el consumo de cola", recordó.

La última fase del plan es, consecuentemente, un aumento de las probabilidades de venta. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
• www.ajpmediterraneo.com
• Córdoba 9624322 - Nueva 2011 0207

las claves

SER CONSCIENTE

Las empresas deben ser conscientes de que hay que cambiar y necesitan datos

El vendedor ocupa un lugar en el ciclo comercial. Gadea asegura que es el último paso en la venta, pero no debe ser el máximo responsable. A la pregunta de qué va antes, si la comunicación o la venta, este experto en marketing empresarial dice que no es cuestión de orden, sino de equilibrio.

ORGANIZARSE

La base está en organizar los clientes y disponer de la información

La valoración de los clientes, la organización de las visitas y el establecimiento de un protocolo comercial son algunas de las claves de este segundo punto. A la hora de organizar las visitas, hay que tener en cuenta que los plazos de decisión de compra se han multiplicado en poco tiempo.

PROBABILIDAD

El objetivo final es aumentar la probabilidad de venta de la empresa

Alfonso Gadea argumenta que "si se ha hecho todo lo anterior y con la reorganización adecuada, estoy convencido de que aumentarán las probabilidades de venta". Este experto también defiende la necesidad de que las empresas se adapten a los productos que demandan los clientes.

avance del programa de las próximas semanas

15 DE MARZO

11 HORAS
Ponencia bajo el lema "La prensa en el futuro de Castellón", a cargo de José Luis Valencia y Andreu Casero. La cita será en la sala de prensa de Rectorado.

16 DE MARZO

11 HORAS
Mesa redonda "Comunicación y Publicidad Castelló 2020", moderada por Eugenio Martín, presidente grupo Cuestión.

26 DE MARZO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Leonor Lapeña, bajo el lema "Responsabilidad ambiental y futuro agrícola en las comarcas de Castellón". Sala de prensa del Rectorado.

29 DE MARZO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Carlos Fellu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AIICE).

31 DE MARZO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Wenceslao Rumbal, catedrático de Estética, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".

14 DE ABRIL

11 HORAS
Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Juan José Monzonís. La cita será en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.

28 DE ABRIL

11 HORAS
Mesa redonda "Desarrollo del interior", moderada por Emilio Sáez Soró, profesor de Comunicación Audiovisual.

29 DE ABRIL

11 HORAS
Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, sobre el futuro del mercado eléctrico de la provincia.

Mediterráneo - 10/03/2010

La integración social, clave para el Castellón del 2020

→ Los expertos que participaron en la mesa sobre 'Castellón 2020: una visión sobre la solidaridad', de la Universitat Jaume I, reivindicaron que la transmisión de valores éticos comience a fomentarse desde edades muy tempranas y destacaron que la integración social es necesaria para construir un mejor Castellón y un futuro óptimo. ≡

Actualidad **Universitaria**

+45.000 lectores mensuales
del mundo de la cultura

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad 18/05/2011

+Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 destaca la importancia de la especialización local como una de las claves de futuro para la prensa

Martes, 16 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) ha abordado, hoy lunes 15 de marzo de 2010, el futuro de la prensa de Castellón en una mesa redonda de la mano Andreu Casero, director del Grado de Periodismo y Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación, y José Luis Valencia, director del periódico *Mediterráneo*.

Durante su intervención, José Luis Valencia ha remarcado la latente importancia que van a adquirir las colaboraciones entre empresas, así como varias claves para la subsistencia del sector como la potenciación de la marca, la especialización en lo local, la creación de empresas multimedia o la diversificación de productos.

Por su parte Andreu Casero, ha destacado cinco pilares fundamentales en los que se debe asentar el periodismo, como son: la especialización tanto en el ámbito local como en la temática; la innovación en este sector, buscando nuevos formatos; la potenciación de la profesionalización; la apuesta por la interpretación como elemento diferenciador de otros periódicos, y la incorporación de la participación activa del público para que se exprese y se sienta participe.

El próximo miércoles 17 de marzo, tendrá lugar otra mesa redonda titulada "Comunicación y publicidad *Castellón 2020*". Estará moderada por Eugenio Martín, presidente Grupo Cuestión, vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana. Entre los invitados estará: Esther Castellano, directora de Efecto Marketing, vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana y socia de AdComunica; Pablo Morte, socio director del Grupo Mibalia y vicesecretario de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana; Rocio Blay, Profesora Colaboradora del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI, vocal de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana y socia de AdComunica, y Virgilio Esparza, director de comunicación de BP. La mesa redonda se realizará en la sala de prensa del edificio de Rectorado de la Universitat Jaume I a las 11 horas.

 Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [UJI](#), [Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 16/03/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

El futuro de la prensa de Castellón pasa por apostar por lo local e impulsar la marca

El director de 'Mediterráneo' aboga por empresas de carácter multimedia

Andreu Casero defiende que hay que incorporar al público de manera activa

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El futuro de los medios de comunicación es convulso. Con esta frase describió José Luis Valencia, director de el periódico *Mediterráneo*, el devenir, nada optimista, que espera a los medios de comunicación de la provincia y, muy en especial, a la prensa escrita. Valencia participó ayer junto al profesor Andreu Casero en una mesa redonda sobre el futuro de la prensa, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Casero y Valencia coincidieron en destacar que una de las claves del futuro pasa por apostar claramente por lo local y hacer un producto de calidad. "Hay que destacar tres grandes aspectos como son la densidad, la utilidad y la calidad", argumentó ayer lunes el profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI, quien auguró que "la prensa escrita que salga de esta crisis va a ser más sólida".

Valencia apostó claramente por la marca como elemento diferenciador y, tras aventurar que "van a desaparecer muchos medios de comunicación", añadió que uno de los pilares será la conjunción de recursos. "Cada vez se darán más acuerdos entre medios, por ejemplo, en impresión".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajpmediosmediterraneo.com
• Teléfono: 964241322 - Email: 20111@COM



► José Luis Valencia, Francisco Fernández y Andreu Casero, ayer, en la Jaume I de Castellón.

JOSÉ LUIS VALENCIA Director 'Mediterráneo'

El director de 'Mediterráneo' consideró que la crisis económica provocará cambios en el sector y auguró una "desaparición" de algunos medios de comunicación. "Ahora mismo hay demasiados y la tarta publicitaria no da para todos", dijo. Para subsistir, José Luis Valencia enumeró lo que él considera cuatro claves fundamentales:

• **LA MARCA.** Valencia apostó por conservar e impulsar la marca. "El secreto para la subsistencia será la marca" y como ejemplo citó 'Mediterráneo'.

• **MULTIMEDIA.** La empresa informativa debe ser una empresa multimedia, con divisiones en prensa diaria, prensa gratuita, revistas, canales de radio y televisión... "Y todo eso a partir de la misma marca", insistió. Para ello es fundamental la for-

mación multidisciplinar de los profesionales del periodismo. "La formación debe ser lo más amplia posible y deben dominar todos los lenguajes", dijo.

• **LO LOCAL.** La tercera de las claves pasa por la especialización en lo local. "Solo subsistirán aquellas empresas que apuesten claramente por lo local y sean los mejores en esa apuesta", añadió Valencia.

• **DIVERSIFICACIÓN.** Es el último punto a destacar y ahí recordó el ejemplo de 'Mediterráneo', como empresa que también gestiona eventos y ferias.

Valencia acabó augurando un "futuro muy claro" para Peca (la empresa editora de 'Mediterráneo') y un futuro "muy difícil" para los otros medios locales.

ANDREU CASERO Profesor titular de la UJI

Profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Jaume I, Andreu Casero habló ayer del papel que juega el periodismo desde el punto de vista social. Casero, que es también vicedecano y director de la titulación de Comunicación Audiovisual.

• **INTERPRETACIÓN.** Casero defendió la necesidad de agudizar la importancia del análisis y la interpretación. "La tarea ya no es solo difundir información, sino ofrecer un valor añadido en una apuesta por la calidad".

• **ESPECIALIZACIÓN.** En dos niveles, el local-hiperlocal y el temático-hipertemático. "El objetivo es buscar nuevos nichos de mercado, con publicaciones o temáticas muy especializadas en temas como el golf o los 'bouts al carrer'", añadió.

Las claves

LA CRISIS

1 El desarrollo de los medios de comunicación está fuertemente ligado a la coyuntura económica provincial.

RECUPERACIÓN

2 José Luis Valencia considera que Castellón tardará "cuatro o cinco años" en recuperar la actividad económica.

EMPLEO

3 El sector local de los medios de comunicación y agencias ha destruido un 30% de empleo.

Avance del programa de las próximas semanas

<p>17 DE MARZO</p> <p>► 11 HORAS Mesa redonda 'Comunicación y Publicidad Castelló 2020' moderada por Eugenio Martín, presidente del grupo Cuestión. Sala de prensa del Rectorado.</p>	<p>26 DE MARZO</p> <p>► 11 HORAS Ponencia a cargo de Leonor Lapeña, bajo el lema "Responsabilidad ambiental y futuro agrícola en las comarcas de Castellón". Sala de prensa del Rectorado.</p>	<p>31 DE MARZO</p> <p>► 11 HORAS Ponencia a cargo de Wenceslao Rambilá, catedrático de Estética, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".</p>	<p>28 DE ABRIL</p> <p>► 11 HORAS Mesa redonda 'Desarrollo del interior', moderada por Emilio Sáez Sorro, profesor de Comunicación Audiovisual.</p>
<p>25 DE MARZO</p> <p>► 11 HORAS Mesa redonda 'El futuro de las radios en Castellón', moderada por Adelaide Bola, profesora Ciencias Información.</p>	<p>29 DE MARZO</p> <p>► 11 HORAS Ponencia a cargo de Carlos Felu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AICE).</p>	<p>14 DE ABRIL</p> <p>► 11 HORAS Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Juan José Morzonís. La cita será en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.</p>	<p>29 DE ABRIL</p> <p>► 11 HORAS Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, sobre el futuro del mercado eléctrico de la provincia.</p>

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad
*Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

Expertos en comunicación y publicidad debaten sobre estos temas en Castellón 2020

Martes, 16 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El I Congreso Abierto y Virtual [Castelló 2020](#) abordará en una mesa redonda la comunicación y la publicidad en Castellón. El acto tendrá lugar el miércoles 17 de marzo de 2010 a partir de las 11 horas en la sala de prensa del edificio de Rectorado de la [Universitat Jaume I](#).

En la misma intervendrán Esther Castellano, directora Efecto Marketing, vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana i socia de Adcomunica; Patricia G. Gimeno, directora de Comunicación del Grupo Gimeno; Pablo Morte, socio director del Grupo Miballa i vicesecretario de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana; Rocio Blay, profesora colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, vocal de la Junta de Gobierno del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana y socia de Adcomunica; y Virgilio Esparza, director de comunicación de BP. Eugenio Martín, presidente del Grupo Cuestión i vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana actuará de moderador.



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [Universitat](#)

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad
*Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

Comunicadores y publicitarios remarcan en el I Congreso Castelló 2020 que Internet es el futuro, aunque no será el único medio

Jueves, 18 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Expertos comunicadores y publicistas han abordado hoy durante la mesa redonda del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) diversas cuestiones clave para el mundo de la comunicación y publicidad como por ejemplo las nuevas tendencias y el cambio que se ha producido en la manera de acceder al público objetivo.

La profesora Rocio Blay ha apuntado que es necesario un cambio de mentalidad por parte de los publicitarios, puesto que "debemos escuchar al consumidor, hablar con él y compartir información". También ha remarcado que [Internet](#) será el futuro, aunque no será el único medio, puesto que el [face to face](#), es una herramienta imprescindible en materia de comunicación.

Por su parte, Virgilio Esparza ha comentado que otro instrumento de gran relevancia para cualquier empresa es la comunicación interna, puesto que los trabajadores son los primeros portavoces de la marca o producto que ofrece la empresa. Además se ha puesto de relieve la importancia de potenciar los intangibles, ya que es lo único que diferencia a las marcas, la transparencia, para que los consumidores confíen, así como la colaboración entre empresas del mismo sector, para tener una presencia nacional o internacional de sus productos, como es el caso del azulejo en Castellón.

En la mesa redonda moderada por Eugenio Martín, presidente del Grupo Cuestión i vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana ha contado con la participación de Esther Castellano, directora de Efecto Marketing y socia Ad Comunica; Pablo Morte, socio director del Grupo Miballa; Rocio Blay, profesora colaboradora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI i socia de Ad Comunica; José Jodar, administrador general de Gesprosa; y Virgilio Esparza, director de comunicación de BP.

El próximo jueves 25 de marzo tendrá lugar a las 11 horas en la sala de prensa de Rectorado, la mesa redonda "El futuro de las radios en Castellón" que estará moderada por Adelaida Bolea profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Información de la [Universidad Complutense de Madrid](#) y en la que participarán Juan Carlos Enrique, director de Onda Cero Castellón, Josep Lázaro, director de la COPE Castellón, y Jesús López, director de Cadena SER Castellón.



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [Internet](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Los publicistas aconsejan a las empresas de Castellón cuidar "al máximo" la marca

Los expertos instan a las compañías a diseñar estrategias de comunicación

Consideran que las firmas deben colaborar y asociarse para ser potentes

ELBA AGUILAR
aguilar@sempromediterraneo.com
CASTELLÓN

Las empresas deben apostar por la marca, que es lo que les diferencia. Esta es la principal tesis que defendieron ayer todos los expertos en comunicación que participaron en una mesa redonda sobre el futuro del sector de la publicidad dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Los participantes en el debate, moderado por Eugenio Martí, presidente del grupo Cuestión y vocal de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunitat Valenciana, aseguraron que lo importante es la marca. "El producto no nos diferencia, la marca sí lo hace", coincidieron todos.

La marca es esencial, como ya defendieron José Luis Valencia y Andreu Casero en este mismo foro, y también lo es la necesidad de que las empresas de un sector se unan, colaboren y diseñen marcas fuertes, capaces de competir en el mercado mundial. "Es inviable que una empresa se crea que puede con todo. En estos momentos, uno más uno es tres y es más necesaria que nunca la colaboración", afirmaron. En lo que también coincidieron todos es en el hecho de que internet ha cambiado la forma de comunicar y las empresas deben adaptarse.

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
www.sempromediterraneo.com
P. 94284322 - Buzón: 25111 0261



Empresarios, publicistas, profesores y expertos en comunicación, ayer en la Universidad Jaume I.

ESTHER CASTELLANO
DIR. EFECTO MARKETING

"Las empresas tienen que contar con la comunicación"

La directora de la agencia Effecto Marketing explicó que muchas empresas todavía no son conscientes de la importancia de construir marcas fuertes. "En épocas de crisis como la actual la tendencia es a recortar en publicidad", dijo, al tiempo que argumentó la necesidad de que el sector de la comunicación cuente con buenos profesionales.

Esther Castellano resumió en una frase la tendencia del futuro. "De lo que se trata es de contar con la comunicación y hacer marcas fuertes", subrayó, e insistió en la necesidad de que las empresas estén preparadas para adaptarse a los cambios del futuro. Castellano defendió también la necesidad de la colaboración entre empresas de un mismo sector (por ejemplo, la cerámica) para crear marcas importantes.

VIRGILIO ESPARZA
DIR. COMUNICACIÓN BP

"La comunicación forma parte de la estrategia de la firma"

Virgilio Esparza explicó que la comunicación forma parte de la estrategia de una empresa como BP. "El objetivo es transmitir la estrategia y los valores de nuestra marca, que es BP Refinería de Castellón", y aseguró que se trabaja con un público externo (medios de comunicación, instituciones, asociaciones...), pero también con un público interno, los empleados de la empresa. "Esta parte es fundamental, ya que permite que los trabajadores se sientan completamente identificados con la compañía", indicó.

El director de Comunicación de BP emplazó a la Jaume I y a las agencias de publicidad a explicar claramente a las empresas, sobre todo a las de tamaño mediano, las ventajas de la comunicación, y explicó que el futuro pasa por potenciar la marca.

PABLO MORTE
ASOC. AGENCIAS PUBLICIDAD

"El producto no diferencia a una empresa, la marca sí"

El representante de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunitat Valenciana auguró mucho futuro a aquellas empresas que tengan clara la estrategia de supervivencia. "En los próximos diez años se puede disponer de capital creativo para crear mensajes y que éstos se adapten a los diferentes públicos", señaló.

Pablo Morte apostó también por cuidar al máximo la marca. "Las empresas tienen que ser conscientes que el producto que ellos fabrican mañana puede hacerse en otro lugar. El producto no les diferencia, pero la marca sí", añadió y defendió la necesidad de creer en el valor de los intangibles. Morte dijo también que la "confianza, la seriedad y la imagen de marca", van a ser garantías de éxito y apuntó por la colaboración entre empresas.

ROCÍO BLAY
PROFESORA COMUNICACIÓN

"El sector debe ganarse la credibilidad de las empresas"

La profesora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I explicó que muchas empresas no utilizan las agencias de publicidad y marketing "porque no saben lo que pueden esperar de la comunicación", y defendió la necesidad de que el sector se "gane la credibilidad" de las empresas.

Blay destacó que las nuevas tecnologías han dado la vuelta a la forma de comunicar e instó a las compañías a escuchar lo que les piden sus clientes y adaptarse. La profesora de la UJI también resaltó la necesidad de que las empresas colaboren, y la creación y potenciación de la marca.

JOSÉ JODAR
GESPROSA

"Las empresas deben ponerse en manos de profesionales"

El director de la consultoría y correduría de seguros Gesprosa, José Jodar, aportó su experiencia como empresa que decidió apostar por la comunicación "para dar un nuevo impulso" a la firma. Jodar explicó que tras cambiar la ubicación de la compañía, "se cambió el logotipo y la imagen y creamos una página web", comentó. "Al final, los resultados han sido muy positivos, y desde aquí aconsejo a cualquier empresa de la provincia que quiera hacer lo mismo que se ponga en manos de profesionales", señaló.

El director general de Gesprosa consideró también que Castellón tiene que hacer algo para crear una marca que identifique a la ciudad en todo el territorio nacional y sugirió la posibilidad de aprovechar figuras como el rei Barbut o Tragapinyols.

Avance del programa de las próximas semanas

25 DE MARZO

11 HORAS

Mesa redonda "El futuro de las radios en Castellón", moderada por Adelaida Bolea, profesora de Ciencias de la Información de la Universidad de Madrid.

26 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Leonor Lapeña, bajo el lema "Responsabilidad ambiental y futuro agrícola en Castellón".

29 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Carlos Felix, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AIICE), titulada "Escenarios de futuro de la cerámica".

31 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Wenceslao Rambla, catedrático de Estética, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".

14 DE ABRIL

11 HORAS

Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Juan José Monzonis. La cita será en el Rectorado.

28 DE ABRIL

11 HORAS

Mesa redonda "Desarrollo del interior", moderada por Emilio Sáez Soró, profesor de Comunicación Audiovisual. Sala de prensa del Rectorado de la UJI.

29 DE ABRIL

11 HORAS


Ponencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat, sobre el futuro del mercado eléctrico.

30 DE ABRIL

11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, jefa del Servicio de Promoción Económica de la Diputación, bajo el lema "Red Provincial de Regeneración".

Mediterráneo - 26/03/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL  Mediterráneo

La radio del futuro debe aprovechar mejor internet y desarrollar contenidos a la carta

Los directores de las grandes emisoras de Castellón piden el cierre de las 'piratas'

La profesora Bolea asegura que los nuevos oyentes escuchan "otra radio"

ELENA AGUILAR
aguilar@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Internet marcará el futuro del sector radiofónico. Esa fue una de las principales conclusiones a la que llegaron los profesionales que participaron ayer en un debate sobre el futuro de la radio, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Todos coincidieron en que las emisoras deben aprovechar internet como una oportunidad de expansión para atraer la atención del público más joven.

Tanto la profesora Adelaida Bolea como los directores de Onda Cero, COPE y SER de Castellón defendieron que la actual situación de crisis económica va a afectar, y mucho, a las grandes emisoras. "La inversión publicitaria en la radio descendió un 11% en el 2008, mientras que en internet ha aumentado", explicó Bolea, que apeló a las emisoras a que tengan en cuenta lo que escuchan los nuevos oyentes de la radio.

Los directores de las tres grandes emisoras de Castellón recordaron que el grueso de sus clientes son locales y reivindicaron las concesiones de FM y el cierre de las emisoras piratas de la Comunidad Valenciana. "En algunas comunidades autónomas, como por ejemplo en Cataluña, ya lo están haciendo", señalaron.

¡ MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS!
www.diariomediterraneo.com
• Correo: 06424322 • Ruta: 25111 02MF



De izquierda a derecha, Juan Carlos Enrique, la profesora Adelaida Bolea, Josep Lázaro y Jesús López, ayer, en la Universitat Jaume I.

ADELAIDA BOLEA
Profesora titular UCM

"El modelo analógico de la radio se encuentra agotado"

Profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y especialista en Economía de la Radio, Adelaida Bolea, defendió la tesis de que el modelo analógico de radio actual está completamente agotado, aunque también defendió que la actual crisis económica y la caída de la publicidad "no presagian cambios a corto plazo".

La docente hizo especial hincapié en la importancia de Internet. "Los nuevos oyentes escuchan la radio, pero ya no nuestra radio", apuntó, e hizo un repaso de los formatos que triunfan en todo el mundo, desde *let fm* a *Pimilora* y que arrastran a miles de millones de oyentes. "Estos formatos tan exitosos deberían dar pistas a las grandes cadenas de aquí de por dónde van los tiros", subrayó.

JUAN C. ENRIQUE
Director Onda Cero Castellón

"El gran negocio de las radios musicales se nos acaba"

Juan Carlos Enrique se mostró convencido de que el futuro de la radio en España es digital, aunque aseguró que "queda aún mucho tiempo en analógica", y lo argumentó con la tesis de que las audiencias de las emisoras de FM se mantienen muy estables.

El director de Onda Cero Castellón recordó que en la Comunidad Valenciana "aún se está a la espera de nuevas concesiones de FM" y reconoció que Internet es una oportunidad para las radios, pero también una gran amenaza. "Para las emisoras de información, la red es una gran oportunidad, pero no lo veo así para las radios musicales. Ahí tenemos las de perder", describió. Enrique explicó que las emisoras pirata suponen un "problema brutal" y concluyó que el receptor del futuro será el teléfono móvil.

JOSEP LÁZARO
Director COPE Castellón

"En el 2020 los aparatos de radio serán piezas de museo"

El director de la Cadena COPE en Castellón reflexionó sobre lo que, a su juicio, será la radio del 2020. "Las cadenas de emisoras serán mucho más fuertes y las grandes perderán", dijo. Josep Lázaro auguró también que la radio se escuchará a través de Internet y que los aparatos receptores actuales "acabarán convirtiéndose en piezas de museo".

Lázaro indicó también que los periodistas de radio deberán ser "profesionales todoterreno" y planteó varias cuestiones: "¿Habrá tarta publicitaria para todos? ¿Las parrillas de todas las emisoras serán tan parecidas?".

El director de COPE Castellón defendió la importancia de la red y aseguró que uno de los retos pasa porque el anunciante local apueste por la emisora de radio, pero también por internet.

JESÚS LÓPEZ
Director cadena SER Castellón

"Las emisoras ilegales nos están haciendo mucho daño"

Jesús López reconoció que el 2009 ha sido un año negativo para las emisoras de radio, afectadas por el descenso de la publicidad. "El pasado año se facturó mucho menos y el primer trimestre de este año también ha sido malo. Los brotes verdes están muy escondidos", señaló. El director de la SER en Castellón explicó que las emisoras de la provincia tienen "un producto y unos contenidos muy diferenciados" y dejó patente que todas las radios locales "viven del pequeño anunciante".

López hizo hincapié en las emisoras ilegales que emiten en la provincia son ilegales, y no están haciendo daño", comentó y recordó que en Cataluña "las están cerrando". El director de la SER concretó que el profesional debe ser más polifuncional.

avance del programa de las próximas semanas

HOY, 26 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Leonor Lapeña, bajo el lema "Responsabilidad ambiental y futuro agrícola en Castellón".



29 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Carlos Fellu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AICE), titulada "Escenarios de futuro de la cerámica".

31 DE MARZO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Wenceslao Rumbá, catedrático de Estadística, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".

14 DE ABRIL

11 HORAS

Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Juan José Monzois. La cita será en el Rectorado.

28 DE ABRIL

11 HORAS

Mesa redonda "Desarrollo del interior", moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de Comunicación Audiovisual. Sala de prensa del Rectorado de la UJI.

29 DE ABRIL

11 HORAS

Ponencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Bertrou en la Comunitat, sobre el futuro del mercado eléctrico.

30 DE ABRIL

11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, jefa del Servicio de Promoción Económica de la Diputación, bajo el lema "Red Provincial de Regeneración".

Mediterráneo - 27/03/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

La agricultura necesita ajustes y ayudas para mitigar los efectos del cambio global

La docente Leonor Lapeña defiende el papel a desempeñar por el sector primario

La experta apuesta por la investigación, la innovación y la diversificación

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón no puede permitirse el lujo de dejar morir a la agricultura. Ese fue uno de los mensajes que lanzó ayer Leonor Lapeña, profesora titular del área de Fisiología Vegetal del departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural y subdirectora de la Cátedra Lubasa de Cambio Clí-

mático. Lapeña, que es también vicerrectora de estudiantes y empleo en la UJI, impartió una conferencia sobre futuro agrícola en la provincia, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 y defendió la necesidad de apoyar al sector primario, esencial para mitigar los efectos que provocará el cambio climático.

Antes de llegar a esta conclusión, Lapeña explicó que todas las investigaciones han concluido que "dentro de 45 años, y con el modelo actual de consumo energético, el nivel de CO2 seguirá aumentando y la temperatura lo hará en la misma proporción", aseguró. La profesora se refirió también a los dos horizontes que plantean los científicos. "Para el 2030 auguran un incremento de un grado en la temperatura anual y una caída de las precipitaciones de entre un 5% y un 14%, que incluso puede llegar a un 50% menos en las zonas semiáridas".

HAY ESPERANZA // Aunque la subdirectora de la cátedra de Cambio Climático dibujó un panorama poco halagüeño, se mostró convencida de que todavía se pueden mitigar los efectos del cambio climático. ¿Y cómo? Lapeña apeló a una disminución del consumo, a la necesidad de recuperar espacios naturales y, sobre todo, insistió en que la "agricultura debe jugar un papel esencial".

Leonor Lapeña dijo también que Castellón "no debe renunciar al futuro agrícola", pero vino necesario realizar una serie de ajustes que pasan por "promover la investigación, desarrollo e innovación y diversificar producciones y abrirse a nuevos mercados, tanto los locales como los nacionales e internacionales". Para ello, reclamó a las administraciones (en especial la europea) apoyo máximo a los agricultores. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ejmediterraneo.com
Contactar: 96214322 - Busc: 255112007



La profesora Leonor Lapeña, ayer, en el Congreso de la UJI.

CONSECUENCIAS

El cambio en el clima afecta a los cultivos

EA
CASTELLÓN

La profesora Leonor Lapeña explicó que el cambio climático, con el aumento de las temperaturas y la reducción de las precipitaciones, afectará mucho a los cultivos de Castellón. "Habrá un aumento de la evapotranspiración, con necesidad de más riego; se producirán fluctuaciones en los rendimientos de los cultivos y habrá un descenso de la productividad del 'secano' por el aumento de los periodos de sequía", concluyó.

Lapeña habló también del incremento de plagas como consecuencia del cambio global. "Algunas especies incrementan su población bajo sequías prolongadas y habrá una aparición más temprana de las plagas", argumentó.

La profesora hizo referencia al borrador del anteproyecto de la política de desarrollo rural de la Comunitat Valenciana, en la que se hace referencia a la dinamización y diversificación económica del medio rural y a la mejora de la competitividad y modernización de la empresa agraria. "Estas directrices existen, pero lo que hay que pedir ahora a nuestros gobernantes es que las pongan en marcha en el tiempo más breve posible", comentó. Lapeña se refirió también a la Estrategia valenciana ante el cambio climático 2008-2012 y reclamó a las instituciones públicas que sean "más radicales" en la puesta en marcha de las iniciativas. ■

+datos

EL 23,56 % DE LA SUPERFICIE

LOS CULTIVOS OCUPAN CASI UNA DE CADA CUATRO HECTÁREAS EN CASTELLÓN

La superficie total de la provincia de Castellón es de 663.573 hectáreas. De esta cantidad, el 22,55% corresponde a arbolado forestal, mientras que los cultivos representan el 23,56% de la superficie, según los datos aportados ayer por la profesora Lapeña citando fuentes del Instituto Geográfico Nacional. Durante su intervención mostró una tabla en la que quedaba patente la reducción de muchos tipos de cultivos en la provincia de Castellón.

avance del programa de las próximas semanas

29 DE MARZO

▷ 11 HORAS

Ponencia a cargo de Carlos Feliu, director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (AIIC), titulada "Escenarios de futuro de la cerámica".



31 DE MARZO

▷ 11 HORAS

Ponencia a cargo de Wenceslao Rambla, catedrático de Estética, bajo el lema "La cultura, un factor de desarrollo".



14 DE ABRIL

▷ 11 HORAS

Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Juan José Monzonis. La cita será en el Rectorado.

26 DE ABRIL

▷ 11 HORAS

Mesa redonda "Desarrollo del interior", moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de Comunicación Audiovisual. Sala de prensa del Rectorado de la UJI.

29 DE ABRIL

▷ 11 HORAS

Ponencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat, sobre el futuro del mercado eléctrico.

30 DE ABRIL

▷ 11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, jefa del Servicio de Promoción Económica de la Diputación, bajo el lema "Red Provincial de Regeneración".

Feliu destaca la necesidad de crear alianzas para poder tener una ventaja competitiva

Martes, 30 de Marzo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) ha abordado una nueva sesión que ha versado sobre "El sector cerámico: escenarios de futuro". Esta ponencia ha estado a cargo del Director de la Asociación de Investigación de la Industrias Cerámicas (AICE), Carlos Feliu Mingarro.

Durante su intervención, Feliu ha hecho un repaso a la situación antes de la crisis y la existencia de Planes Estratégicos que prevían la llegada de la misma, como los planes estratégicos AEIs, el sistema de Inteligencia Competitiva del ITC, plan de promoción, proyecto Drac, etcétera.

Asimismo, algunas de las propuestas planteadas, que todavía tienen cabida son la apuesta por la gestión de la innovación y el diseño dentro de la empresa, la importancia de fomentar la sostenibilidad, pensar en el uso del producto por parte del usuario, promover las alianzas con otras empresas con distintos productos para poder complementarse y ofrecer algo distinto al resto de la competencia, alianzas de mercado, la creación de un foro, etc.

A la postre, el Director de la ACIE, ha destacado varios escenarios de futuro divididos en cinco ítems.

En el subsector de baldosas cerámicas, Feliu ha destacado que el empresario debe especializarse en costes, en hábitat o en ofrecer productos diferenciados al resto.

En tanto en cuanto al subsector de fritas, esmaltes y colorantes cerámicos y proveedores de materia prima, ha afirmado que el proveedor deberá ser distribuidor de materia prima elaborada, así como la existencia de un proveedor de tecnología y diseño. Además la empresa deberá ser en un futuro una entidad química proveedora de recubrimientos, puesto que en este nuevo escenario se requerirán nuevos productos orgánicos.

En lo referente al subsector de maquinaria cerámica, cabe destacar la apuesta por la especialización, así como de la diversificación, aprovechando las competencias tecnológicas desarrolladas por el sector cerámico, y junto a ésta última, la internacionalización.

En cuanto a otros subsectores como adhesivos, bañeras, corte y pulido, tercer fuego, mosaico vitre..., se halla la importancia de la personalización del producto al público objetivo, del mismo modo que la complementariedad, ya que se debe aprovechar la red de distribución de productos cerámicos de las empresas orientadas al sector de hábitat.

Y en el último estadio, se hallan acciones horizontales, más necesarias como el sistema de inteligencia competitiva, la mejora del sistema de valor, la inversión en infraestructuras de I+D+i y de formación, la potenciación del diseño y la comunicación del producto o la empresa, la mejora de infraestructuras de distribución y logística, etc.

Esta misma semana, tendrá lugar a las 11 horas, en la Sala de Prensa de Rectorado, otra ponencia de la mano de Wenceslao Rambla, Catedrático de Estética y Teoría de las Artes, que hablará sobre "La cultura, factor de desarrollo".



Compartir

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 31/03/2010

Rambla, en Castelló 2020, habla sobre arte

EL CATEDRÁTICO de Estética y Teoría de las Artes de la Universitat Jaume I de Castellón, Wenceslao Rambla, ofrecerá hoy a las 11.00 horas en la sala de prensa del rectorado una ponencia titulada *La cultura, factor de desarrollo*, que está enmarcada en el I Congreso Oberto i Virtual Castelló 2020. Rambla es doctor por la Universidad de Valencia, académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos e investigador en diseño.

Mediterráneo - 30/03/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

El sector cerámico de Castellón debe crear alianzas para tener ventajas competitivas

El director de AICE apela a las empresas a ofrecer al cliente un "producto distinto"

La inversión en I+D+i, la formación y el diseño son otras de las grandes claves

E.A. ejournal@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 abordó ayer una nueva sesión que versó sobre los escenarios de futuro para el sector cerámico. La ponencia estuvo a cargo del director de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE), Carlos Felu Mingarro. Durante su intervención, hizo un repaso a la situación del azulejo antes de la crisis y a la existencia de planes estratégicos que ya preveían la llegada de actual coyuntura, como los planes estratégicos AEL, el sistema de Inteligencia Competitiva del ITC, el plan de promoción, proyecto Drac...

Felu destacó que algunas de las propuestas planteadas, "que todavía tienen cabida", son la apuesta por la gestión de la innovación y el diseño dentro de la empresa, la importancia de fomentar la sostenibilidad, pensar en el uso del producto por parte del usuario, promover las alianzas con otras empresas con distintos productos para poder complementarse y ofrecer algo distinto al resto de la competencia, alianzas de mercado, la creación de un foro...

El director de la AICE resaltó varios escenarios de futuro divididos cinco ítems. En el subsector de baldosas cerámicas, Felu ha destacado que el empresario debe especializarse en costes, en



Carlos Felu, director de AICE, ayer en un momento de la conferencia que impartió en la UJI.

Un repaso por la historia y los resultados del Instituto de Tecnología Cerámica

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), un Instituto mixto concertado instaurado gracias al convenio entre la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) y la UJI, nació en 1969 como respuesta a las necesidades de las industrias del clúster cerámico. El ITC está inmerso en un proceso de cambio que atañe a toda su estructura. Se trata del desarrollo

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

de un gran Observatorio cerámico sustentado en tres pilares: el observatorio de mercado, el observatorio tecnológico y medioambiental y el observatorio de tendencias del Hábitat.

rolladas por el sector cerámico y, junto a ésta última, la internacionalización.

Felu se refirió también a otros subsectores como adhesivos, baldosas, corte y pulido, tercer fuego, mosaico vibr... "Aquí, la clave está en la importancia de la personalización del producto al público objetivo, del mismo modo que la complementariedad, ya que se debe aprovechar la red de distribución de productos cerámicos de las empresas orientadas al sector de hábitat", argumentó.

Y en el último estadio se hallan acciones horizontales, las más necesarias, como el sistema de inteligencia competitiva, la mejora del sistema de valor, la inversión en infraestructuras de investigación, desarrollo e innovación y de formación, la potenciación del diseño y la comunicación del producto o la empresa.

MÁS INFORMACIÓN Y ULTIMERENCIAS
www.ejournal@mediterraneo.com
Código QR: 98421322 | Buzón: 25811 0287

LA TENDENCIA

Del vendedor de baldosas al de ambientes

E.A. CASTELLÓN

Aunque Carlos Felu se refirió en su intervención a todos los subsectores que componen la industria cerámica provincial, sí prestó especial atención al sector de las baldosas cerámicas. Ahí dibujó tres posibles escenarios futuros. El primero es el especialista en costes, es decir, el de un fabricante de baldosas para usos tradicionales. "Se trata de un escenario de riesgo debido a la competencia feroz en precio con productores nacionales y extranjeros emergentes y hay que tener en cuenta que el cliente no quiere pagar más por mejoras de prestaciones si el producto final ya satisface sus necesidades", explicó.

El segundo escenario es el especialista diferenciado y/o generalista, es decir, un empresario que también es fabricante de baldosas para nuevos usos y ambientes. "Es vital encontrar nuevos clientes que aprecien las novedades y requiera de una especialización de la red de ventas en función de los clientes objetivo. También requiere un mayor esfuerzo en marketing", dijo.

El último escenario es el del especialista en hábitat. "Es ahí donde se ubican las empresas líderes en el sector, especialmente las que siguen una política marquista". Ahí, según Felu, se requiere un mayor esfuerzo en promoción y "la voluntad de establecer políticas de cooperación con otras empresas del sector".

avance del programa de las próximas semanas

31 DE MARZO	15 DE ABRIL	19 DE ABRIL	26 DE ABRIL	29 DE ABRIL
<p>11 HORAS Ponencia a cargo de Wenceslao Rambla, catedrático de Estética, bajo el lema <i>La cultura, un factor de desarrollo</i>.</p>	<p>11 HORAS Presentación del Libro Naranja a cargo del Comisionado del rector para las relaciones UJI-Empresa, Rafael López Lita.</p>	<p>11 HORAS Ponencia a cargo de Juan García Salas, director general del aeropuerto Castellón-Costa Azahar. Rectorado.</p>	<p>11 HORAS Mesa redonda sobre la agricultura del futuro en Castellón. Modera Mónica Hurtado, profesora de la Universitat Jaume I.</p>	<p>11 HORAS Conferencia a cargo de Julián Boixíncha, delegado de la empresa Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.</p>
14 DE ABRIL	16 DE ABRIL	22 DE ABRIL	28 DE ABRIL	30 DE ABRIL
<p>11 HORAS Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Juan José Monzonis.</p>	<p>11 HORAS Ponencia a cargo de Benet M. Marcos sobre posicionamiento de las redes sociales.</p>	<p>11 HORAS Conferencia impartida por José Luis Olivas, presidente de la entidad financiera Bancaja.</p>	<p>11 HORAS Mesa redonda sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez Soró, profesor de la UJI.</p>	<p>11 HORAS Ponencia a cargo de José Vicente Roca, consejero delegado de Porcelanosa y director de expansión del mismo grupo.</p>



MESA REDONDA: VISIONES ECONÓMICAS PARA CASTELLÓN

Castellón debe unificar su discurso para afrontar el futuro

Textos: R.E.T.
Correo: redaccion@economia3.info
Imágenes: Antonio Pradas

En el tejido empresarial de Castellón, ha sido constante la búsqueda de alternativas para salir adelante. La provincia cuenta con tres activos -capacidad de innovación, posibilidades de desarrollo y situación privilegiada- que la diferencian y que en opinión de Domingo Gutiérrez, director del Área de Estrategia de la consultora Altair, sientan las bases para abordar el futuro económico a partir de ideas como el desarrollo sostenible y la calidad de vida.

Junto a este especialista, se reunieron Ignacio Ferrer, presidente de Caja Rural

Castellón; Carlos Cabrera, administrador gerente de Ceracasa; Javier Roca, director general de Grupo Torini; Alejandro Roca, director de Control de Gestión del Grupo Obinosa-Lubasa, quienes, moderados por el director de **Economía 3**, Salvador Martínez, reflexionaron sobre cuáles deben ser los ejes que pueden ayudar a configurar el futuro más óptimo y

En el marco de Castellón 2020, profesionales y empresarios abordaron los ejes que pueden configurar el futuro más óptimo de la provincia

con mayores posibilidades de desarrollo económico para la provincia en marco del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020.

Entre las conclusiones del encuentro destacó la importancia de la iniciativa privada para llevar a cabo los proyectos necesarios que materialicen las acciones que, desde diferentes foros, se reivindican, pero para ello los ponentes también coincidieron en reclamar a las Administraciones públicas que sean "catalizadoras", que "sumen" para llegar a un "plan global entre todos" que facilite "entrar en acción". En la misma línea, se reivindicó la necesidad de que el tejido empresarial unifique un discurso vertebrador de la provincia y que, a modo de lobby, haga frente común en la defensa de proyectos e iniciativas que permitan a la provincia afrontar la actual coyuntura económica.

De las diferentes visiones que aportaron los ponentes se deduce también un necesario cambio de actitud tanto en la sociedad civil como entre el tejido empresarial para "creer en nuestras posibilidades", porque "aquí no nos lo creemos. Primero hay que conocer Castellón y luego creer en ella" para definir por dónde quiere ir la provincia.

Entre las acciones que deberían ponerse en marcha para, en ese horizonte de diez años, conseguir una provincia dinámica se habló de apostar por sectores emergentes donde la iniciativa privada tenga peso, como el turismo, el ocio interactivo y aquellos relacionados con la salud y el bienestar, fomentar el emprendedurismo, reclamar a la Administración que agilice y facilite la labor de tramitación, mejorar las infraestructuras y apostar tanto por la capacidad innovadora de las empresas como por la calidad formativa. **BE**



Carlos Cabrera



Alejandro Roca



Domingo Gutiérrez



José Manuel López Lita, president d'AVINCO va moderar la taula "Infraestructures estratègiques Castelló 2020", on van participar José de Juan Sos, vicepresident d'AVINCO, Francisco Álvarez Molinero, director general de Comaypa i José Manuel Oliver Benlloch, director tècnic de CIOPLU. FOTO: DAMIÁN LLIBRES

CONGRÉS OBERT I VIRTUAL CASTELLÓ 2020

LA PROVINCIA
ha de continuar amb la creació de noves infraestructures per a poder millorar en el futur

ELS MUNICIPIES
castellonencs han d'unir esforços per a crear un únic pla estratègic que posicione la província

LES EMPRESSES del sector TIC necessiten la creació d'un clúster propi a Castelló per a poder desenvolupar-se

Infraestructures, turisme i TIC, a debat en el congrés Castelló 2020

Experts en la matèria van participar en diverses taules rodones al llarg del mes de febrer

ALEJANDRO MATRU

El congrés Castelló 2020, organitzat per la Universitat Jaume I i el diari Mediterráneo, va continuar durant el mes de febrer amb ponències i taules rodones. En la primera jornada, dedicada a les infraestructures a la província, van participar diversos experts els quals van assenyalar que les infraestructures realitzades en els últims anys han sigut favorables per a la província però que se'n necessiten més per a crear un millor Castelló en el futur. D'altra banda, en la segona sessió, catedràtics i professionals van abordar el model turístic de Castelló, i van destacar la necessitat de definir un pla estratègic que permetria aportar coherència a la gestió turística i unir els esforços dels municipis per a la creació d'un posicionament únic que aborde diferents tipus de turisme.

CASTELLÓ compta amb una situació privilegiada, capacitat d'innovació i possibilitats de desenvolupament

Però que fa a l'àmbit empresarial de les TIC a nivell provincial, els experts van analitzar la necessitat de crear un clúster propi d'empreses a Castelló i posseir una marca a nivell TIC per tal de regenerar el teixit empresarial de la província i tenir un nou model de negoci amb criteri empresarial. En aquesta línia, empresaris de diferents sectors van destacar com a elements diferenciadors de la província la seua situació

privilegiada, la capacitat d'innovació i les possibilitats de desenvolupament, encara que és imprescindible la implicació de les empreses privades, però sobretot, de l'Administració.

L'àrea mediambiental també va estar present al congrés de la mà d'Oscar Fortis, director de la central Tèrmica de Castelló, qui va destacar que "un dels objectius de futur és aconseguir que el 20% del consum energètic de la Unió Europea siga cobert per energies renovables".

Per finalitzar amb les taules del mes de febrer, es va abordar el tema de la solidaritat. Els experts van reivindicar que la transmissió de valors ètics comence a fomentar-se des d'edats molt primerenques. Així mateix es va arribar a la conclusió que és fonamental la integració social per a construir un millor Castelló 2020.



JAVIER MOLINER. El vicecalde de Castelló va impartir la ponència "Pla estratègic de desenvolupament econòmic". En la ponència Moliner va presentar un pla estratègic que té com a objectiu que Castelló i la seua província es despleguen entorn a les seues possibilitats i creixquen atenent a valors com el desenvolupament sostenible i la qualitat de vida. El pla es basa en tres pilars bàsics: la climatologia, la capacitat innovadora i la capacitat de desenvolupament. I, segons el vicecalde, es busca créixer i generar riquesa però no a qualsevol preu.



JORGE GARCÍA. L'empresari i president d'Interctrus va abordar la situació de la citricultura en l'actualitat. García va comentar que l'absència d'ordre del sector i la desconfiança de l'agricultor cap al comercial són els principals problemes als que han de fer front. A més va comentar la necessària modernització de les estructures agràries i de mercat. També va destacar que "ho tenim tot i ho aprofitem poc", en referència a què a la província es coneixen unes de les millors clementines, però en canvi, no és la província que més ven.



FERNANDO FALOMIR. L'advocat urbanista del Bufete Falomir Abogados Asociados SLP va destacar la importància de la creació del Primer Pla General de Castelló, amb el qual es va posar fre als grups perifèrics i es van regular les altures dels edificis, en la conferència "Evolució de l'urbanisme en les últimes dècades i en el seu futur". Falomir també va ressaltar que "el marc actual està perfectament regulat, sense llacunes", i que l'arribada d'infraestructures com l'AVE, el desdoblament de la N340 o el TRAM permetran el desenvolupament de la ciutat.



ALFREDO GARCÍA-PETIT. L'advocat-director de García Petit Abogados va analitzar, acompanyat per Alejandro Roca, director d'anàlisi i control de gestió d'Obines, les concentracions empresarials a la província de Castelló. Segons García-Petit, el nombre de fusions empresarials a la província ha sigut molt escàs degut a la naturalesa familiar i a la distinta cultura que existeix en cada empresa. El ponent va assenyalar que per a créixer i creuar la frontera cap al mercat internacional cal unir-se i concentrar-se.

PROGRAMA
www.castello2020.uj.es

4 DE MARÇ

"Canals de venda". Alfonso Gadea, director de la consultora Bta-Bta Spain.

6 DE MARÇ

"Comunicació i publicitat Castelló 2020". Taula rodona.

15 DE MARÇ

"La premsa en el futur de Castelló". Andreu Casero, vicedegà de Periòdisme a l'UJI i José Luis Valencia, director del diari Mediterráneo.

25 DE MARÇ

"El futur de les ràdios a Castelló". Taula rodona.

26 DE MARÇ

"Responsabilitat ambiental i futur agrícola de les comarques de Castelló". Leonor Lapeña, vicedirectora d'Estudis i Ocupació de l'UJI i Pilar García Agustín, catedràtica de Fisiologia Vegetal.

29 DE MARÇ

"El sector ceràmic: escenaris de futur". Carlos Feliu, director de l'Associació d'Investigació de les Indústries Ceràmiques (AICE).

31 DE MARÇ

"La cultura, factor de desenvolupament". Wenceslao Ràmbala, catedràtic d'Estètica i Teoria de les Arts.

El Mundo - Castellón al Día - 01/04/2010

El profesor Rambla plantea ahora que la fábrica Dávalos sea un museo

E.M. / Castellón

«La fábrica textil Dávalos Fletcher podría convertirse en el primer Museo de Diseño Industrial de la Comunidad Valenciana». Esta es la idea que lanzó el profesor Wenceslao Rambla para el Castellón de 2020, en el congreso que se realiza en la Universitat Jaume I.

Rambla afirmó que una ciudad que tiene otras más importantes alrededor sólo puede crecer si ofrece un producto diferencial al resto, ya que de esta manera podrá obtener la misma cuantía de recursos económicos que la ciudad vecina.

Asimismo, remarcó el cambio que se ha producido en la manera de transmitir cultura, puesto que en la actualidad se busca dotar de prestigio al evento, que el público se identifique con las obras, que exista cierta intangibilidad para que influya sobre lo tangible, etc.

El congreso Castellón 2020 continuará el próximo día 14 de abril, a las 11 horas en la Sala de Prensa de Rectorado, con una ponencia a cargo de Juan José Monzonís, presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón.

Levante de Castelló - 01/04/2010

Un catedrático de la Jaume I aboga por un Museo de Diseño Industrial en la fábrica Dávalos

► Wenceslao Rambla cree que «una ciudad como Castelló sólo puede crecer con un producto diferencial»



Wenceslao Rambla.

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ «La fábrica textil Dávalos Fletcher podría convertirse en el Primer Museo de Diseño Industrial de la Comunidad». Esta ha sido una de las ideas lanzadas por el profesor Wenceslao Rambla, catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Jaume I en una charla en la universidad.

Para Rambla, «una ciudad que tiene otras más importantes alrededor sólo puede crecer si ofrece un producto diferencial al resto, ya que de esta manera la ciudad podrá obtener la misma cuantía de recursos económicos que la ciudad vecina.

Asimismo, remarca el cambio que se ha producido en la mane-

ra de transmitir cultura, «puesto que en la actualidad se busca dotar de prestigio al evento, que el público se identifique con las obras, que exista cierta intangibilidad para que influya sobre lo tangible».

Para concluir, el profesor Rambla ha ejemplificado que uno de los cambios en la forma de transmitir la cultura será en el ámbito editorial. Se prevé que para el 2020 los eBooks superen a los libros tradicionales, «aunque no significa que los libros físicos vayan a desaparecer».

Mediterráneo - 01/04/2010

Wences Rambla propone crear un Museo de Diseño Moderno en la fábrica Dávalos

El catedrático de Estética apuesta por crear algo diferente a lo que hace el resto

Rambla augura que en 2020 los 'e-books' van a superar a los libros tradicionales

ELENA AGUILAR
aguilare@epimediamerico.com
CASTELLÓN

Castellón tiene que apostar por lo diferente y en la cultura esta premisa también vale. Wenceslao Rambla, catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universitat Jaume I impartió ayer una conferencia en el Congreso Castelló 2020 y lanzó una propuesta novedosa: convertir la antigua fábrica Dávalos Fletcher, en la calle Herrero de la capital, en el primer Museo de Diseño Industrial de la Comunitat Valenciana.

Rambla defendió en su intervención que "de lo que se trata es de crear e impulsar algo diferente a lo que hace el resto, al menos en un amplio contexto geográfico a la redonda". El catedrático recordó que Castellón cuenta con un edificio de alto valor desde el punto de vista de la arquitectura industrial (la fábrica Dávalos), y "tras su adecuada remodelación podría convertirse en un Museo de Diseño, situándose en el mapa de los museos y centros de investigación españoles de esta clase con todos los honores y generando en el mapa de los circuitos



Wences Rambla (i) junto a Rafael López Lita, ayer, en la sala de prensa del Rectorado de la UJI.

La cultura como factor de desarrollo "debe implicar a todos los estamentos"

El catedrático apeló a la unidad de todos los estamentos de Castellón para avanzar en el futuro. "Sin ser pesimista ni mucho menos derrotista, la cultura como factor de desarrollo debe implicar más a fondo a todos los estamentos, evitando pruritos y reticencias entre ámbitos

culturales numerosas visitas con lo que ello supone de desarrollo económico", argumentó.

Rambla defendió su propuesta explicando que, "si de verdad

diversos con el objetivo de unirnos en un frente común", dijo.

Rambla explicó también concluyó que "la ilusión, el rigor, el esfuerzo, la constancia y la imaginación es lo que da lugar a una verdadera innovación".

se quieren hacer cosas punteras, hay que apostar por proyectos que aunque aparentemente puedan parecer arriesgados tienen muchas posibilidades de éxito".

Rambla destacó también el cambio que se ha producido en la manera de transmitir cultura, puesto que en la actualidad se busca dotar de prestigio al evento, que el público se identifique con las obras, que exista cierta intangibilidad para que influya sobre lo tangible. El profesor ejemplificó que uno de los cambios en la forma de transmitir la cultura será en el ámbito editorial. Se prevé que para el 2020 los e-books, superen a los libros tradicionales, aunque también matizó que eso no significa que los libros físicos vayan a desaparecer. ■

programa

14 DE ABRIL

11 HORAS
Ponencia a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Juan José Monzonis.

15 DE ABRIL

11 HORAS
Presentación del Libro Naranja a cargo del Comisionado del rector para las relaciones UJI-Empresa, Rafael López Lita.

19 DE ABRIL

11 HORAS
Ponencia a cargo de Juan García Salas, director general del aeropuerto Castellón-Costa Azahar. Rectorado.

22 DE ABRIL

11 HORAS
Conferencia impartida por José Luis Olivas, presidente de la entidad financiera Bancaja.

26 DE ABRIL

11 HORAS
Mesa redonda sobre la agricultura del futuro en Castellón. Modera Mónica Hurtado.

28 DE ABRIL

11 HORAS
Mesa redonda sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.epimediamerico.com
Castellón: 964214322 - Buzo: 25511 CDM

Juan José Monzonís reclama la creación de infraestructuras que mejoren el acceso al Puerto en Castellón 2020

Miércoles, 14 de Abril, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

"Sin [infraestructuras](#) no hay progreso ni bienestar". Esta idea ha sido una de las premisas más destacadas durante la vigésimo cuarta sesión del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) celebrada hoy miércoles 14 de abril de 2010 en la que [Juan José Monzonís](#), presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, ha ofrecido una ponencia titulada "Puerto de Castellón: motor del futuro desarrollo de la provincia".

Durante su intervención [Juan José Monzonís](#) ha realizado una breve introducción sobre el presente y el pasado del Puerto de Castellón con el propósito de ofrecer una visión de futuro más concreta y realista. Así pues, ha señalado que el Puerto de Castellón es y seguirá siendo una infraestructura primordial y de especial trascendencia en Castellón, en su provincia y en la zona mediterránea a todos los niveles, ya que es impulsor de [infraestructuras](#), generador específico de suelo industrial, espacio logístico destacado del Mediterráneo Occidental, aliado de las energías limpias, apoyo a los deportes náuticos, ayuda al turismo, nuevo espacio urbano, y generador de empleo, riqueza y bienestar.

Del mismo modo, Monzonís, ha remarcado que tener un puerto no es el objetivo principal del Puerto de Castellón, sino que es un medio, es decir, una herramienta para crear riqueza y, por tanto, bienestar a los ciudadanos. En cuanto a las perspectivas de futuro, el presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón ha señalado más de una decena entre la que destaca: la consolidación de las comunicaciones y las instalaciones logísticas de Parc Castelló y de la Xarxa de la Generalitat Valenciana, el intercambio logístico para el sector cerámico castellanense, la posibilidad de que se albergue una Terminal de fruta especializada en el almacenamiento en frigoríficos y transporte de cítricos, tanto en importación como en exportación, el desarrollo de nuevos servicios y espacios para el sector petroquímico y la creación de una Dársena Náutica para amarres de embarcaciones deportivas y de recreo, entre otras.

Para concluir, otra de las aportaciones que ha realizado [Juan José Monzonís](#) es la gran apuesta del Puerto de Castellón por la economía sostenible, como demuestra la obtención de: el Sello de Excelencia Europea de Oro +500, el PERS -la más importante certificación medioambiental a nivel europeo- y el más alto galardón de la Administración del Estado en materia de Calidad.

Mañana día 15 de abril, se llevará a cabo en la sala de prensa del edificio de Rectorado de la Universitat Jaume I la presentación del Libro naranja a cargo del Comisionado del Rector para la promoción de las relaciones Universitat-Empresa, Rafael López Lita. El acto dará comienzo a las 11 horas. El próximo día 16 de abril tendrá lugar una ponencia a cargo de Benet M. Marcos, consultor/gerente de Redactalia sobre Posicionamiento de redes sociales y comunicación online.

 [Compartir](#)

Etiquetas: [Castelló 2020](#), [Castellón 2020](#), [infraestructuras](#), [Juan José Monzonís](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

La UJI da a conocer sus grupos de investigación con el Libro naranja

Jueves, 15 de Abril, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Rafael López Lita, comisionado del Rector para la Promoción de las Relaciones [Universidad-Empresa](#) ha presentado hoy 15 de abril de 2010 el [Libro naranja](#) Grupos de [investigación](#) de la Universitat Jaume I en el marco del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#). El acto de presentación ha contado también con la presencia del Francisco Toledo, y la vicerrectora de [Investigación](#), Rosa Lusar.

Toledo, durante su intervención, ha remarcado que el [Libro naranja](#) Grupos de [investigación](#) de la Universitat Jaume I es una herramienta imprescindible para ofrecer una visión actualizada y dar a conocer la sólida trayectoria investigadora que existe en la UJI por parte del personal docente e investigador. Por su parte, Rosa Lusar, se ha congratulado por la puesta en marcha de esta iniciativa que se ha convertido en un punto de partida para que los grupos de [investigación](#) se den a conocer a la sociedad.

La última intervención ha estado a cargo de Rafael López Lita, quien ha realizado un repaso a la trayectoria del proyecto del [Libro naranja](#) Grupos de [investigación](#) de la Universitat Jaume I, que nació de las conclusiones de un trabajo de [investigación](#) en el que se analizaban las relaciones [universidad-empresa](#) recogido en el Libro blanco Relaciones Universitat Jaume I-Empresa. Este libro, al igual que la Ventanilla Única, son proyectos que intentan subsanar las carencias encontradas en las relaciones [universidad-empresa](#).

Conferencia de [Benet M. Marcos](#)

El I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2010](#) continuará el 16 de abril de 2010 a las 11 horas con la participación de [Benet M. Marcos](#), consultor/gerente de Redactalia sobre Posicionamiento de redes sociales y comunicación en línea. La conferencia, que tendrá lugar en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI, lleva por título Redes sociales y empresas. Presente y futuro. Hacia 2020.

La ponencia tiene como objetivo mostrar cómo las empresas pueden aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales si cambian su mentalidad y se adaptan. El gerente de Redactalia incidirá en la importancia de la presencia en línea, dando ejemplos de casos exitosos pero también de crisis de reputación en la red. Según Marcos, Castellón, por su variedad geográfica y empresarial, tiene un gran potencial a explotar en redes sociales.

[Benet M. Marcos](#) es cofundador de Redactalia, empresa especializada en comunicación, diseño gráfico, lingüística y marketing que ofrece servicios de comunicación estratégica online y offline. Consultor, lingüista, escritor y traductor; apuesta por potenciar el mensaje como vía para ganar visibilidad, transparencia y confianza en la marca, valores al alza en la web 2.0, para ello asesora a empresas sobre el uso de las nuevas tecnologías sociales.

Video-presentación de la ponencia: <http://www.youtube.com/watch?v=pWcRW3E3ECM>



Etiquetas: [Benet M. Marcos](#), [Castellón 2010](#), [Castellón 2020](#), [investigación](#), [Libro naranja](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 15/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

PortCastelló reivindica los accesos por tren para impulsar la recuperación económica

● La Autoridad Portuaria cree vital potenciar la logística y las infraestructuras

● Monzonís propone conectar Castellón y Valencia a través de una autopista del mar

ELENA AGUILAR
aguilare@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Que el puerto de Castellón se convierta en una gran plataforma logística. Esa es la principal idea que lanzó ayer Juan José Monzonís, presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, habló de la importancia de que las instalaciones estén bien conectadas por carretera, pero también por ferrocarril.

En su intervención en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, Monzonís dejó claro cuáles van a ser los retos de PortCastelló. "Conseguir que las instalaciones sean, además de un puerto al servicio de los sectores económicos de la provincia, un área logística que junto a las demás áreas logísticas de los otros puertos y aeropuertos de la Comunitat Valenciana permitan alcanzar el objetivo de que la Comunitat sea la auténtica plataforma logística europea del Mediterráneo occidental", describió.

Y, para ello, Monzonís consideró "urgente" la construcción de áreas logísticas e intermodales próximas a los puertos, "donde las conexiones entre el barco, el ferrocarril y la carretera sean una auténtica realidad", añadió.

La crisis ha afectado también al balance de PortCastelló, que cerró el 2009 con un descenso de un 18%, pasando de un récord histórico en el 2008 de 13,6 millones de toneladas a 11,1 millones. "El pasado año se cerró con 2,5 millones de toneladas menos, fundamentalmente arcillas blancas y feldespatos", explicó.

LA FOTO DEL 2020 // Monzonís se refirió también a cómo será el puerto dentro de diez años y anunció una especialización de los muelles de la dársena norte y la utilización del muelle de la cerámica para la exportación de vehículos. El presidente de PortCastelló habló del futuro del dique de protección de bocana, que actuará como muelle para cruceros y tráfico Ro-Ro. En este sentido, recordó que el próximo 11 de mayo



► Juan José Monzonís, en el centro, habló ayer sobre el futuro del puerto de Castellón.

LA HISTORIA

Un puerto que tardó un siglo en construirse

EA
CASTELLÓN

El puerto de Castellón comenzó a construirse a finales del siglo XIX, en concreto, las obras empezaron en 1895. "Durante la segunda mitad de ese siglo la ciudad de Castellón reclamó constantemente a las administraciones públicas su construcción y hubo incluso manifestaciones por la ciudad", recordó Monzonís. El presidente de PortCastelló hizo referencia al libro *Intereses Económicos, agrícolas, industriales y mercantiles de Castellón*, de José Ribelles Comín, publicado en 1905. "Jamás un pueblo había reclamado con más entusiasmo la construcción de una obra pública. Por fin en 1895 comienzan las obras, no sin grandes dificultades y en el año 1902 se crea la Junta de Obras del puerto".

El proyecto proyectado primero por ingeniero Leandro Alloza y modificado posteriormente por los sucesivos directores que tuvo la entidad (entre ellos José Serrano Lloberes), tardó un siglo en construirse. "En los primeros años de la década del siglo pasado se remataba el proyecto primitivo más la dársena pesquera.

El puerto de Castellón en 1995 estaba formado por dos diques de escollera convergentes (el de Levante y el dique de Poniente) y se construyó para poder exportar los productos agrícolas de la provincia de Castellón. Poco a poco fue derivando también a la producción artesanal e industrial. ■

la inversión
►► MILLONES DE EUROS

1.600

En la construcción y ampliación del puerto desde 1995 se han gastado 600 millones de euros. La inversión hasta 2020 superará los 1.000 millones.

llega el primer crucero al puerto y auguró "que no será el único".

Otra de las grandes apuestas es la terminal de contenedores para el sector cerámico, en la dársena sur. El sector cerámico mueve diariamente por mar 1.000 contenedores diarios, que operan fundamentalmente por

empresa
►► SECTOR PRIVADO

60%

Una de las cuestiones que resaltó Monzonís fue que el 60% de la inversión realizada en los últimos años la ha llevado a cabo la iniciativa privada.

el puerto de Valencia (90%) y el de Castellón (10%). "Esos 900 contenedores que van al puerto de Valencia por carretera y los otros 900 factos que vuelven podrán ir a este puerto por mar a través de PortCastelló, mediante de la creación de una autopista del mar y como ya ocurre en otros países de

el dato
►► DEL PIB PROVINCIAL

10%

El puerto supone el 10% del PIB de la provincia. El gasto previsto supondrá la creación de 10.000 nuevos empleos, entre directos e indirectos.

la UE", describió. Con esa medida se eliminaría el paso de 1.800 camiones diarios entre Castellón y Valencia y se conseguiría "abatar el transporte y mejorar la competitividad del azulejo". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajpmediterraneo.com
Castelló 964214322 - Mayo 2011 (CONT)

avance del programa de las próximas semanas

15 DE ABRIL

► 11 HORAS

Presentación del Libro Naranja a cargo del Comisionado del Rector para las relaciones UJI-Empresa, Rafael López Lita.

16 DE ABRIL

► 11 HORAS

Ponencia a cargo de Benet M. Marcos sobre posicionamiento de las redes sociales.

19 DE ABRIL

► 11 HORAS

Ponencia a cargo de Juan García Sáiz, director general del aeropuerto Castellón-Costa Azahar. Rectorado.

22 DE ABRIL

► 11 HORAS

Conferencia impartida por José Luis Olivás, presidente de la entidad financiera Bancaja.

26 DE ABRIL

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre la agricultura del futuro en Castellón. Moderada Mónica Hurtado, profesora de la Universitat Jaume I.

28 DE ABRIL

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de la Jaume I.

29 DE ABRIL

► 11 HORAS

Conferencia a cargo de Julián Boiriches, delegado de la empresa Iberrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

30 DE ABRIL

► 11 HORAS

Ponencia a cargo de José Vicente Rocca, consejero delegado de Porcelanosa y director de expansión del mismo grupo.

Mediterráneo - 16/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

La Jaume I pone a disposición de las empresas los trabajos en I+D+i

- El libro naranja recoge el trabajo de más de 200 grupos de investigación
- El rector dice que la gran apuesta es el conocimiento y apoyar la innovación

ELENA AGUILAR
aguilar@iprom.uji.es
CASTELLÓN

Qué hacen los investigadores de la Universitat Jaume I a esta pregunta da respuesta el Libro Naranja Grupos de Investigación, que se presentó ayer dentro del marco del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Dirigido por Rafael López Lita, comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa, el manual es una guía en la que aparecen de forma esquemática los más de 200 grupos investigadores así como todos los proyectos realizados.

El acto de presentación del libro estuvo presidido por el rector, Francisco Toledo, y por la vicerrectora de Investigación, Rosa Llusar. Toledo remarcó que el Libro Naranja es "una herramienta imprescindible para ofrecer una visión actualizada y dar a conocer la sólida trayectoria investigadora que existe en la Universitat de Castellón por parte del personal docente e investigador".

El rector recordó que la UJI se sitúa en el número 12 entre las universidades españolas cuyas



•• El rector de la Jaume I, Francisco Toledo, rodeado por Rosa Llusar y Rafael López Lita.

Un manual con mil nombres propios y centenares de proyectos y trabajos

• El Libro Naranja Grupos de Investigación de la UJI es una guía amena y muy sencilla de leer que recoge el quien es quien en I+D+i (más de mil nombres). El manual hace un repaso temático de todos los grupos de la UJI que están trabajando en proyectos de investigación y dedica especial atención a instituciones como Espaltec, ITC, UJI-Innova, el Instituto de Economía Internacional o la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico.

• Por citar dos ejemplos, el manual analiza el trabajo del grupo Ingres Ingeniería de Residuos, que está concluyendo un proyecto sobre identificación de variables clave para la monitorización del impacto ambiental durante el ciclo de vida de las baldosas cerámicas. Otro ejemplo es el grupo Groc-UJI, que investiga nuevos métodos fotónicos para la generación de señales de microondas y banda ultra ancha. Son solo dos ejemplos, aunque hay más de 200.

investigaciones obtienen mayor impacto, según los datos del Ranking Mundial de Instituciones de Investigación 2009, un informe que recoge los datos relativos a las 2.000 instituciones dedicadas a la investigación con mayor producción de todo el mundo.

El profesor Rafael López Lita explicó que el Libro Naranja pretende ser "un escaparate" de toda la labor investigadora que se desarrolla en la Universitat y explicó que el texto se publicará también en la red, donde se colgará en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés) y se irá actualizando.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
• www.uji.es/informacion-mediocanal.com
• Contacto: 964204202 - Email: 2011.02@uji.es

programa

HOY

• 11 HORAS
Ponencia a cargo de Benet M. Marcos sobre posicionamiento de las redes sociales.

19 DE ABRIL

• 11 HORAS
Ponencia a cargo de Juan García Salas, director general del aeropuerto Castellón-Costa Azahar. Rectorado.

22 DE ABRIL

• 11 HORAS
Conferencia impartida por José Luis Olivas, presidente de la entidad financiera Bancaja.

26 DE ABRIL

• 11 HORAS
Mesa redonda sobre la agricultura del futuro en Castellón. Modera Mónica Hurtado, profesora de la Universitat Jaume I.

28 DE ABRIL

• 11 HORAS
Mesa redonda sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de la Jaume I.

29 DE ABRIL

• 11 HORAS
Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de la empresa ibérica en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

30 DE ABRIL

• 11 HORAS
Ponencia a cargo de José Vicente Flocá, consejero delegado de Porcelanosa y director de expansión del mismo grupo.

Las Provincias - 16/04/2010

La UJI da a conocer sus grupos de investigación

LIBRO NARANJA

• **REDACCIÓN.** Rafael López Lita, comisionado para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa de la UJI, presentó ayer el 'Libro Naranja Grupos de investigación de la Universitat Jaume I' en el marco del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. El rector de la Universitat, Francisco Toledo, remarcó que la publicación «ofrece una visión actualizada y da a conocer la sólida trayectoria investigadora que existe en la UJI».

Mediterráneo - 17/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Las empresas deben diseñar una estrategia para vencer el miedo a las redes sociales

● Más de un 46% de las pymes todavía no dispone de presencia visible en internet

● Benet Marcos insta a las compañías a hablar más con el consumidor final

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La mayoría de las empresas tienen miedo a las redes sociales y para superarlo es necesario que tengan una estrategia. Esa es una de los argumentos que defendió ayer el consultor y gerente de Redactalia, Benet M. Marcos, que impartió una conferencia sobre Redes sociales y empresas. Presente y presente, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Marcos explicó en su intervención que el modelo que han utilizado hasta ahora las compañías ha entrado es desuso y recordó que la gran presencia de la sociedad está ahora en las redes sociales. "Las compañías han utilizado internet para vender lo que ellas querían al consumidor, en lo que se denomina la mentalidad de escaparate. Aún hoy perdura esta práctica", recordó antes de abordar lo que denominó la "revolución 2.0". "En estos momentos y, gracias a las redes sociales mi opinión es tan importante como la de un gurú y eso las empresas lo tienen que entender", dijo.



► El consultor Benet Marcos, durante su conferencia sobre redes sociales celebrada en la Jaume I.

avance del programa de las próximas semanas

19 DE ABRIL

► 11 HORAS

Ponencia a cargo de Juan García Salas, director general del aeropuerto Castellón-Costa Azahar. Rectorado.

22 DE ABRIL

► 11 HORAS

Conferencia impartida por José Luis Olivas, presidente de la entidad financiera Bancaja.

Benet aportó datos que ponen de manifiesto la importancia de internet: la red tiene 1.800 millones de usuarios en el mundo y 29 millones en España. En las redes sociales, Facebook dispone de 10 millones de usuarios en España.

26 DE ABRIL

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre la agricultura del futuro en Castellón. Moderada Mónica Hurtado, profesora de la Universitat Jaume I.

28 DE ABRIL

► 11 HORAS

Mesa redonda moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de la Universitat Jaume I.

Las cifras contrastan con la presencia de las pymes en la red. "El 46% de las pequeñas y medianas empresas no tiene web y el 40% no usan ninguna red social", dijo. Benet instó a las compañías a realizar planes de medios socia-

29 DE ABRIL

► 11 HORAS

Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de la empresa Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

30 DE ABRIL

► 11 HORAS

Ponencia a cargo de José Vicente Roca, consejero delegado del Grupo Porcelanosa.

les y, como conclusión, a ser más "visible, transparente, coherente y cercano. También a "conversar, y conversar", añadió. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajpmediterraneo.com
Correobuz: 964214322 - Buzón: 25011 CDR7

LA DEFINICIÓN

Qué es una red social y para qué sirve

EA
CASTELLÓN

En pocas palabras y para que no resulte excesivamente complicado, se puede decir que una red social es un grupo de personas que tienen algo en común. Y es por ese algo por lo que se conocen y se agrupan. El fenómeno de la red social ha crecido gracias a internet, lo que ha favorecido que se creen multitud de redes sociales en red, facilitando la comunicación de varias personas, que están a miles de kilómetros de distancia, sobre un mismo tema.

Las más importantes en el mundo y que también han llegado a España son: MySpace, Facebook, Flickr, Tuenti, Windows Live Space, Webshots, Hi5, Freshwebs o Buzznet. Son las principales redes sociales mundiales, en la que los usuarios se conectan e intercambian información, novedades, asuntos, fotos, música, mensajes... Facebook, pese a ser en inglés y contar con 500 millones de usuarios en todo el mundo, tiene 10 millones de seguidores en España. Las cifras demuestran la magnitud y el poder que han alcanzado las redes sociales, sobre todo, en los últimos años. ■

Aerocas prevé crear hasta 18.000 empleos vinculados al aeropuerto en solo 15 años

● **García-Salas exige a la Administración facilidades para las infraestructuras**

● **El director del recinto pide que los empresarios inviertan en dotación hotelera**

RAMÓN OLIVERES
oliveres@agmediterraneo.com
CASTELLÓN

El aeropuerto Castellón Costa Azahar puede convertirse en una plataforma logística de tal envergadura que puede llegar a generar 18.000 puestos de trabajo en los 15 años siguientes a su puesta en funcionamiento. Estas son al menos las previsiones que maneja el gestor y la promotora del recinto (Concesiones Aeroportuarias y Aerocas, respectivamente) en base al estudio sobre la creación de empresas que encargaron ambos organismos. Fue el propio director de Aerocas, Juan García-Salas, el que desveló ayer este dato en la conferencia que impartió sobre el futuro del aeropuerto en la sala de prensa del recortado de la UJI, enmarcada en el congreso Castelló 2020.

Concretamente, el director de la infraestructura señaló que el informe prevé la creación de "entre 7.000 y 18.000 puestos de trabajo" en el entorno del recinto. Estos empleos indirectos se generarán "entre 5 y 15 años" después de la puesta en funcionamiento del recinto aeroportuario. Pero, para ello, García-Salas destacó que es necesario el impulso de los empresarios y de las administraciones públicas.

FACILIDADES // No en vano, el responsable de materializar el aeropuerto señaló que en un radio de 20 kilómetros alrededor de la infraestructura existe suficiente capacidad de suelo industrial, "sin nada que envidiar a Valencia, Alicante o Albacete". Por ello pidió al Gobierno autonómico "una reflexión" sobre las autorizaciones de todas aquellas industrias referidas al clúster aeronáutico, dado que, en su opinión, existe "centralismo" en el Consell y estas actividades tienen siempre como destino Alicante o Albacete.

Esto iría destinado a aprovechar las posibilidades de generación de riqueza del aeropuerto y de la provincia, ya que, según el mismo estudio, Castellón genera 1.500 toneladas de mercancías



● Juan García-Salas habló ayer del futuro del aeropuerto bajo la atenta mirada de Rafael López-Lita.

grandes posibilidades

OPERATIVIDAD

Una incidencia cada 18 millones de vuelos

→ El catedrático de Análisis Geográfica Regional de la Universitat Jaume I, José Quereda, presente ayer entre el público de la conferencia, destacó en el turno de preguntas que, fruto de los 10 años de observaciones para determinar las características y las incidencias climatológicas del entorno del aeropuerto ("desde 1999", afirmó), se han constatado las buenas circunstancias que lo rodean. En colaboración con Aerocas, el departamento de Quereda ha determinado estadísticamente que solo un vuelo de cada 18 millones podría sufrir un "perceance meteorológico". Además, esta observación ha detallado que la operatividad del mismo es "del 99%" en todo su horario.

ACCESIBILIDAD

El 98% del recinto está totalmente adaptado

→ El director de Aerocas, Juan García-Salas, destacó ayer en su ponencia que el 98% de la superficie del aeropuerto está adaptado para que las personas que sufren problemas de movilidad o algún tipo de discapacidad física no tengan ningún problema. Así destacó que "en nuestro propio equipo" de ingenieros aeronáuticos trabaja una persona con movilidad reducida que no tiene ningún problema para moverse por el recinto. García-Salas señaló que el objetivo no es solo el de facilitar la movilidad a los discapacitados, sino a todas las personas. En el aeropuerto también se tratará de aprovechar las posibilidades para la aviación recreativa con el fin de continuar generando ingresos turísticos, como ahora se hace desde el aeródromo del Grao.

CONECTIVIDAD

Tendrá conexión en autobús con Manises

→ Desde el Castellón Costa Azahar existirá una conexión mediante una línea de autobús regular que le una al aeropuerto valenciano de Manises, según detalló García-Salas ayer. El director de Aerocas señaló que se está ultimando un convenio con la Conselleria de Infraestructuras y Transporte para concretar esta posibilidad y que también se va a facilitar la posibilidad de ampliar el servicio de taxis entre estos dos puntos. García-Salas se mostró convencido de que habrá transportes regulares de Manises a Vilanova. Además señaló que la Conselleria de Gobernación establecerá de servicios de extinción de incendios forestales en el recinto aeroportuario.

al año que se transportan por el aire, detalló García-Salas. El aeropuerto, dijo, tiene sobrada capacidad para gestionarlos desde su terminal de carga.

ESFUERZO INVERSOR // En la otra vertiente de creación económica, la turística, el director del aeropuerto demandó también el esfuerzo "de todas las administraciones públicas". Así se refirió a la necesidad de que los ayuntamientos resuelvan sus problemas ur-

banísticos y la Generalitat facilite los trámites para la construcción de infraestructuras hoteleras y de recreo turístico, "porque un hotel se tarda dos años en hacer".

Pero, además, García-Salas indicó que los empresarios locales "tienen que ponerse las pilas, porque, si no, otros vendrán". Destacó en este sentido las posibilidades de la provincia. Entre ellas citó los campos de golf, que, para él, "arrancan un poco tarde por incomprensión y los trámites ad-

ministrativos" y el hecho de que no existan "muchos aeropuertos a 12 minutos de una de las mejores playas del Mediterráneo".

Con esta inversión se debería lograr desestacionalizar el turismo y atraer el de congresos para aumentar su peso en el PIB provincial. Pero todo ello será a partir de diciembre, cuando "podremos acoger los primeros vuelos". ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
• www.iiabertivirtualmediterraneo.com
• Teléfono: 96241322 - Email: 20011@CNF

+datos

COMO MANISES

• La superficie total del recinto es de 540 hectáreas, "igual" que la del aeropuerto valenciano de Manises, según García-Salas. La longitud de la parcela es de 5.400 metros y la de la pista, de 2.700 metros.

2.500.000 VIAJEROS

• La terminal de pasajeros, de 10.000 metros cuadrados, puede acoger "de 2 millones a dos millones y medio de pasajeros" al año, afirmó García-Salas. En caso de ser necesario, puede ser ampliada.

9 AVIONES A LA VEZ

• La plataforma de estacionamiento contigua a la terminal, que ocupa 75.000 metros cuadrados, puede llegar a albergar "nueve posiciones simultáneas de aviones de gran tamaño", como manifestó ayer el director de Aerocas.

programa

22 DE ABRIL

• **11 HORAS Conferencia** impartida por el presidente de Banca, José Luis Oliveres. El director de la entidad financiera abordará el futuro del entorno económico en una ponencia titulada: "Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de la economía y el sector financiero".

26 DE ABRIL

• **11 HORAS Mesa redonda** sobre la agricultura del futuro en Castellón. Moderada Mónica Hurtado, profesora de la Universitat Jaume I.

28 DE ABRIL

• **11 HORAS Mesa redonda** sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez Soró, profesor de la Jaume I.

29 DE ABRIL

• **11 HORAS Conferencia** a cargo de Julián Bolinches, delegado de la empresa Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

Mediterráneo - 23/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Olivas prevé alto crecimiento para el azulejo y menor ritmo inmobiliario

El presidente de Bancaja augura que la cerámica vivirá "etapas de esplendor" por el tirón del mercado exterior

Pide con urgencia reformas estructurales "profundas e importantes" que ayuden al país a salir de la recesión

ELENA AGUIAR
eaguiar@provincia.castellon.es
CASTELLÓN

El sector cerámico provincial tiene futuro, y mucho, y volverá a tener etapas de esplendor. Ese es, al menos, el porvenir que le augura al azulejo el presidente de Bancaja, José Luis Olivas, que asegura que economías emergentes como China, India o México van a tirar del carro de las exportaciones y van a contribuir a que el sector industrial de Castellón crezca conforme vaya creciendo la economía mundial y nacional.

Olivas se mostró así de optimista con el devenir del que es considerado como el sector clave de la economía provincial y lo hizo en el transcurso de la conferencia *Una visión sobre el posicionamiento presente y futuro de la economía y el sector financiero*, que impartió ayer dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Flanqueado por el rector de la Universitat Jaume I, Francisco Toledo, por el presidente del consejo social, Rafael Benavent; por el director del periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia, y por el comisionado del rector para las relaciones Universitat-Empresa, Rafael López Lita, y arropado por empresarios y representantes de instituciones como la CEC, la Cámara de Comercio o Apecc, Olivas aportó datos que ponen en evidencia la magnitud de la crisis y apostó por reformas estructurales

“urgentes y profundas”. Pero si el presidente de Bancaja dibujó un panorama halagüeño para la cerámica, en el caso del sector inmobiliario sus previsiones no fueron tan alentadoras. “Se trata de un sector que lo va a tener más difícil. No soy pesimista, pero creo que no va a tener un crecimiento tan alto como en los últimos años. Crecerá, pero lo hará a ritmos muy flojos”, aventuró. Y para seguir generando actividad, la construcción va a depender mucho del turismo. “Ahí el futuro está en la segunda residencia y, en este sentido, Castellón es una provincia virgen”.

LA RADIOGRAFÍA // Antes de plantear ese escenario futuro, el que también es vicepresidente de la Federación Valenciana de Cajas de Ahorros, reflexionó sobre la situación económica por la que atraviesa España y analizó los datos del 2009. “Estamos en la crisis más grave desde 1929 y el último ejercicio ha sido el peor de los últimos 70 años”, comentó. Olivas recordó que en el último año el Producto Interior Bruto (PIB) ha sufrido una caída del 3,6% y que en solo doce meses se han perdido 1,2 millones de puestos de trabajo y la cifra de parados ya supera los 4,3 millones. “La demanda nacional también ha sufrido un importante descenso, como consecuencia del aumento del paro”, recordó y lanzó un mensaje contundente: “Es urgente centrar todos los esfuerzos en superar las actuales tasas de desempleo. Si esas elevadísimas tasas se mantienen durante mucho más tiempo creo que este país no las va a poder superar”, argumentó.

Olivas dijo también que el sector exterior jugará un papel relevante. “Y eso adquiere una gran importancia en Castellón, donde existe un gran diferencial exportador”, recordó. Tras explicar que las “empresas de la provincia se han enfrentado a la crisis con decisión, aunque con un gran coste social”, comentó que la cerámica ha perdido en dos años el 40% de sus ventas y pidió no demorarse a la construcción. Tras hacer hincapié en el impulso que van a suponer el AVE, el aeropuerto y la autovía a Vinaròs, reclamó “reformas estructurales importantes y profundas que permitan ir recuperando la actividad”.

ELAS INFORMACIÓN Y SUBSIDIARIEDAD
www.elporabiertoyvirtual.com
Contactar: 96741432 - Email: 2811@2010



•• José Luis Olivas flanqueado por Valencia, Toledo, Rafael Benavent y López Lita, ayer, en la Jaume I.



•• El presidente de Bancaja saluda a Luis Batala.



•• Olivas, con el aspirante a rector, Vicent Climent.

OLIVAS APELA AL ESFUERZO Y A LA ANTICIPACIÓN

“Los indicadores de este año y los del 2011 serán negativos”

EA
CASTELLÓN

¿Qué pasará en los próximos dos años? ¿Se recuperará la actividad económica? ¿Bajarán los niveles de paro?... El presidente de Bancaja reconoció durante su intervención en la Universitat Jaume I que es aventurado realizar previsiones aunque, con los datos económicos del primer trimestre del 2010 en la mano, dijo que “se confirma la suave tendencia iniciada a finales de año” y citó como ejemplos el aumento del consumo eléctrico

por parte de las empresas y el incremento de la venta de coches. “Entre enero y marzo de este año la demanda de electricidad por parte del sector industrial valenciano ha aumentado un 14% respecto al mismo periodo del 2009 y las ventas de automóviles también han despuntado, como consecuencia de las ayudas públicas”, comentó.

Aún así, y tras analizar estos indicadores, Olivas dejó muy claro que es “pronto para asegurar que vivimos en la antelada de la salida de la crisis” y re-

cordó que el Fondo Monetario Internacional (FMI) se refiere a España como uno de los 18 países del mundo que este año seguirá en recesión. “España saldrá más tarde de la crisis y los indicadores de este año y del 2011 serán negativos, aunque menos que los del año pasado”, explicó.

El presidente de Bancaja hizo referencia a los niveles de déficit público e insistió por segunda vez en la necesidad de acometer reformas. “Con esfuerzo, conocimiento y anticipación saldremos adelante”, concluyó.

las frases

J. L. OLIVAS
Presidente de Bancaja

La construcción va a depender mucho del sector del turismo

“Este país no va a poder soportar mucho tiempo las altas tasas de desempleados

Las empresas de esta provincia se han enfrentado a la crisis con una gran decisión

Mediterráneo - 27/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Expertos abogan por buscar nuevas formas de gestión de tierras y cultivos alternativos

La profesora Mónica Hurtado pide la implicación de todos los agentes

Myriam Mestre asegura que hay que producir lo que demanda el mercado

ELENA AZULAR
eazular@terra.com
CASTELLÓN

La agricultura de Castellón tiene futuro, pero lo tiene con matices. Es, al menos, una de las principales conclusiones a las que llegaron ayer los tres expertos que participaron en una mesa redonda sobre el sector primario provincial y que analizó todos los cambios a los que debe enfrentarse esta actividad para ganar en peso y rentabilidad.

Aunque todos los datos que hablan sobre agricultura evidencian la magnitud de la crisis por la que atraviesa este sector, los ponentes apostaron por cambios estructurales y políticas agrícolas que logren reconducir la situación de la agricultura provincial. Así, Myriam Mestre, técnico de Intercoop, aseguró que uno de los objetivos pasa por conseguir cultivos más viables. "Desde Intercoop se está trabajando por ir hacia un nuevo modelo de cooperativas, con muchos más servicios para los socios", explicó.

También defendió la necesidad de buscar alternativas a los cultivos tradicionales. "La realidad va a ser muy diferente y puso como ejemplo los cultivos energéticos o las nuevas variedades cítricas. "Ejemplos hay muchos. Lo que está muy claro es que tendremos que cambiar lo que estamos haciendo ahora", adelantó.

Tanto Mestre como la profesora Mónica Hurtado defendieron la necesidad de buscar nuevas formas de gestión de tierras que eviten el actual ritmo de abandono de superficies y apostaron por "producir los cultivos que demanda el mercado". Las dos apostaron por "crear nuevas estructuras comerciales" para ganar en competitividad y, como ejemplo, citaron la producción y comercialización de nueces en Zúrciga o la truficultura. "La realidad va a ser muy diferente y lo va a ser en cada zona concreta", concluyeron ambas.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.iiagriculturamediterranea.com
Contactar: 962241237 - Buzón: 20511 (CEST)



Myriam Mestre (derecha), junto a Mónica Hurtado y Ginés Carrión, ayer, en la Universitat Jaume I.

las intervenciones

MÓNICA HURTADO

"Hay que implicar a todos los agentes"

La profesora doctora de la Universitat Jaume I resultó en su intervención la importancia del sector agrícola desde el punto de vista económico y su papel "clave" en la fijación de la población. Pero además de su importancia económica, Hurtado hizo especial hincapié en los aspectos beneficiosos que para el medio ambiente supone el sector primario. Tras recordar que el 40% de la agricultura de la Comunitat Valenciana es de regadío, la docente se detuvo en analizar la estructura de la tierra. "Predomina el minifundio hasta el punto de que el 50% de las fincas tiene menos de una hectárea", subrayó.

Hurtado explicó que el sector primario pasa por un momento complicado y defendió la necesidad de "buscar alternativas a los cultivos tradicionales, pero estudiando y planificando su viabilidad". En este sentido, apeló a poner en marcha un programa de trabajo amplio y riguroso "buscando la participación de todos los agentes de la comarca, desde los ayuntamientos a las cooperativas o las organizaciones agrarias". La profesora también recomendó "establecer un orden de prioridades o buscar objetivos concretos".

MYRIAM MESTRE

"El gran problema es la falta de rentabilidad"

La provincia de Castellón padece de superficie de cultivo y la padece a gran velocidad. La técnica de Intercoop aludió a los datos del censo agrario y de la Conselleria de Agricultura que revelan que desde 1999 al 2007 las comarcas de Castellón han perdido más de 50.000 hectáreas. "En 1999 la superficie agraria útil de Castellón era de 200.000 hectáreas. En el 2007 ya había descendido hasta las 153.000", comentó.

Entre las causas de la reducción de superficie, Myriam Mestre destacó la escasa rentabilidad de los cultivos y la falta de relevo generacional. El desarrollo de los PAI también ha influido y mucho. "Muchos propietarios han dejado de cultivar las tierras porque estaban a la expectativa de venderlos para los nuevos campos de golf. Ahora estos proyectos se han paralizado y las fincas siguen abandonadas", argumentó.

El abandono de las fincas ha tenido repercusiones importantes. "Se ha perdido capacidad productiva y ha caído la actividad de las empresas de suministros agrícolas", dijo Mestre que recordó que ese abandono ha traído problemas sanitarios y fitosanitarios, con la proliferación de plagas. "Lo que a priori parecía un problema de los agricultores se ha convertido en un problema de toda la sociedad", concluyó ayer.

GINÉS CARRIÓN

"La truficultura puede ser una alternativa"

Técnico de la Federación Provincial de Agricultores (Fepac), Ginés Carrión explicó todos los secretos de la truficultura, un cultivo que "puede ser muy viable" en una provincia donde el 82,5% de la superficie es forestal y, la inmensa mayoría, de carácter privado.

Carrión subrayó que el cultivo de trufas se realiza mediante la implantación de encinas o carrascas, robles, avellanos y setos inoculados con el hongo. La aptitud trufera de una zona viene determinada por sus condiciones geográficas, climáticas, edáficas y bióticas. La altitud adecuada es condicionada por la latitud y la orientación de la parcela. Así, en España se sitúa entre los 400 y los 1.500 metros. Las condiciones climáticas con mayor influencia son la precipitación y la temperatura. La trufa prefiere climas mediterráneos evitando temperaturas extras y con una pluviometría óptima entre los 600 y los 900 (m2. La trufa se desarrolla en suelos calcáreos.

La plantación entra en producción a los 8-10 años. Francia es el primer exportador de trufas y que la demanda va en aumento. "El precio por kilo oscila entre los 300 y 900 euros", señaló Carrión.

programa

28 DE ABRIL

11 HORAS

Mesa redonda sobre el desarrollo del interior de Castellón moderada por Emilio Sáez Soro, profesor de la Jaume I.

29 DE ABRIL

11 HORAS

Conferencia a cargo de Julián Boiriches, delegado de la empresa Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

30 DE ABRIL

11 HORAS

Conferencia de José Vicente Roca, consejero delegado de Porcelanosa. La cita será en la sala de prensa del Rectorado.



3 DE MAYO

11 HORAS

Ponencia a cargo de Francisco Corma, director general de GPT, sobre las pymes y la innovación. Rectorado.

4 DE MAYO

11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, directora del Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial.

20 DE MAYO

11 HORAS

Mesa redonda titulada "Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón".

24 DE MAYO

11 HORAS

Mesa redonda de clausura. Intervienen Alberto Fabra, Francisco Toledo, Martí Huguet, José Roca y José Luis Valencia.

27 DE MAYO

11 HORAS

Clausura del I Congreso Abierto y Virtual "Castelló 2020" y resumen de ponencias. Sala de prensa del Rectorado.

Castellón 2020 apuesta por el producto local para fomentar el desarrollo del interior

Miércoles 28 de Abril, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) ha dedicado hoy, miércoles 28 de abril de 2010, una mesa redonda al desarrollo del interior en la que han participado Juan Carlos Pavia, enólogo; Ramón Mampel, de la Unió de Llauradors; José Luis Altabas, de Shed Marks (outlet de ropa de montaña en Villafranca); Miguel Ángel Fernández Torán gerente del Balneario de Montanejos-Benassal; Pablo Boronat, profesor titular de Lenguajes y Sistemas Informáticos y Emilio Sáez Soro, profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad que ha actuado de moderador.

Durante la mesa redonda, se han explicado algunas de las acciones que se están llevando a cabo en el interior de Castellón. Todas y cada una de ellas distintas en su actividad, pero convergentes en un punto concreto: la posibilidad de crear sinergias y, de este modo, comunicar con mayor fuerza que todos los productos o servicios del interior de Castellón se diferencian de la competencia, ya sea por la situación geográfica o por las características climatológicas.

Así pues, Ramón Mampel, de la Unió de Llauradors, ha remarcado la necesidad de defender y apostar por el producto local creando una diferenciación del resto, mediante una diversificación e impartir una cultura del alimento entre el consumidor y el restaurador. Pablo Boronat, ha hablado sobre las iniciativas que están llevando a cabo desde Wifi.net, para poder facilitar la conexión a Internet en los ámbitos rurales, con el objetivo de dinamizar estas zonas. Por su parte, Juan Carlos Pavia, ha destacado el entorno del sector vinícola y la necesidad de que se consuma vino de producción local, así como la recuperación de variedades casi extintas que eran sello de calidad de la provincia.

José Luis Altabas, ha destacado la importancia de probar el material que se compra. Por ello, desde Shed Marks están trabajando en la instalación de dos pistas de pádel, entre otras, para que las personas que vayan puedan probar aquello que compren.

Para finalizar, Miguel Ángel Fernández, ha comentado la importancia de las aguas mineromedicinales, debido a que es un producto endógeno y no deslocalizable, por tanto no se puede elegir el lugar en el que se ubica un balneario y la inversión repercute favoreciendo el desarrollo local del lugar donde se ubica.

El Congreso continuará el jueves 29 de abril con la ponencia de Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana, titulada "Castellón presente y futuro de la Energía Eléctrica". Será a las 11 horas en la Galade Prensas de Rectorado.



[Compartir](#)

Etiquetas: [Castellón 2020](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 29/04/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

Los expertos condicionan la dinamización del interior a las soluciones económicas

Los empresarios apelan a convertir los recursos en productos atractivos

Los agricultores resaltan la necesidad de poner en valor y potenciar lo local

ELENA AGUILAR
eagilar@iprima.com
CASTELLÓN

Es posible evitar la despoblación de los municipios del interior? ¿Cómo se puede hacer atractivo el mundo rural? ¿Es posible generar más actividad económica? A estas tres preguntas contestaron ayer los cinco expertos que participaron en una mesa redonda sobre el desarrollo futuro de las comarcas del interior de Castellón, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Y la primera conclusión a la que llegaron fue que el gran problema que existe en el mundo rural es económico. "Mientras no se arbitren soluciones económicas, los jóvenes continuarán emigrando hacia la costa", argumentó Miguel Ángel Fernández, gerente del balneario de Montanejos.

Todos coincidieron que sin trabajo ni perspectivas económicas no hay futuro para el interior. "Hay que dinamizar la economía del interior y eso pasa por realizar una estrategia de comunicación y marketing. Si la gente se va de los municipios es porque allí no tiene ninguna perspectiva y pocos servicios sanitarios o de educación", añadieron.

Lo que también defendieron es la necesidad de unir esfuerzos.

"Es necesario entrelazar intereses para que el artesano que produce quesos en un municipio cerca de Montanejos pueda captar clientes", argumentó Ramón Mampel, de la Unió de llauradors.

Y junto a la necesidad de trabajar en común, la de dar un paso más en la promoción de los productos autóctonos. "Nuestro aceite, nuestro vino, no lo tiene nadie más que nosotros. Ahora el reto está en darlo a conocer a los consumidores de la provincia y a los turistas que nos visitan. Ahí tenemos un campo abierto", comentó el enólogo Juan Carlos Pavía. Todos apelaron a la "racionalidad" y a dar facilidades para que se instalen industrias.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicoelinterior.com
Castelló 9424202 - Buzón 2011 0267



De izquierda a derecha, Altabas, Boronat, Sáez (que ejerció de moderador), Mampel, Pavía y Fernández.

las intervenciones

Cinco expertos dan su visión sobre el futuro de la zona del interior

La clave pasa por potenciar las riquezas locales, convirtiendo los recursos en productos atractivos para los consumidores y turistas. Todos los expertos coincidieron en la necesidad de aunar voluntades y esfuerzos para generar riqueza en las comarcas del interior y evitar la despoblación. También reivindicaron mejoras en infraestructuras como carreteras o servicios sanitarios y educativos.



José Luis Altabas

SHED MARKS

Responsable de un establecimiento de ropa deportiva ubicado en Vilafranca, Altabas explicó los orígenes de la firma que dirige. "Comenzamos con un outlet de productos de Marie Claire y poco a poco nos hemos ido especializando en artículos deportivos que no tiene nadie". A corto plazo, la firma va a abrir una tienda interactiva.



Miguel À. Fernández

BAÑENARIOS

Gerente del balneario de Montanejos y del futuro balneario de Benassal, Fernández destacó el desarrollo económico que ha supuesto para Montanejos la presencia de esta instalación. "Hace diez años en este municipio había 400 habitantes. Ahora hay 600", comentó. La clave, dijo, convertir el recurso en un producto atractivo.



Ramón Mampel

UNIO DELAUFACORS

Responsable de Desarrollo Rural de la Unió, apeló a la necesidad de diversificar la producción y potenciar lo autóctono. Y como ejemplo citó el aceite de oliva. "No podemos competir con Andalucía en volumen de producción, pero sí en variedad. Primero hay que creernos lo que tenemos y después saberlo vender", dijo. Ramón Mampel defendió la necesidad de entrelazar los intereses de la gente del interior con los de los que viven en la costa.



Pablo Boronat

PROFESOR DE LA UJA

Boronat es uno de los impulsores de la red libre Gaffi net, cuyo objetivo central es llevar internet a las zonas rurales. "Se trata de una red ciudadana que tiene mucho éxito en las zonas rurales y en el último año y medio ha tenido mucho éxito en las comarcas de Castellón", dijo. Boronat explicó que, en estos momentos, existen 300 nodos funcionando. "Esta red permite dinamizar el interior y va a posibilitar actividad económica", insistió.



Juan Carlos Pavía

ENÓLOGO

Farmacéutico y enólogo, Juan Carlos Pavía analizó el futuro del sector vitivinícola en la provincia de Castellón. "En la Comunitat Valenciana somos grandes productores de vino, pero Castellón es la cenicenta, la hermana pobre", reconoció. Pavía explicó que, a corto y medio plazo, la provincia no va a poder tener más vid ya que la ley es muy restrictiva y defendió la necesidad de promocionar los caldos autóctonos "enseñando a la juventud".

programa

HOY

11 HORAS
Conferencia a cargo de Julián Bolinches, delegado de la empresa Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Rectorado.

30 DE ABRIL

11 HORAS
Conferencia de José Vicente Roca, consejero delegado de Porcelanosa. La cita será en la sala de prensa del Rectorado.



3 DE MAYO

11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Corra, director general de QPT, sobre las pymes y la innovación. Rectorado.

4 DE MAYO

11 HORAS
Conferencia a cargo de Carmen Vicianova, directora del Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial.

20 DE MAYO

11 HORAS
Mesa redonda titulada "Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón".

24 DE MAYO

11 HORAS
Mesa de clausura. Intervienen Alberto Fabra, Francisco Toledo, Salvador Martí Huguet, José Roca y José Lluís Valencia.



27 DE MAYO

11 HORAS
Clausura del I Congreso Abierto y Virtual "Castelló 2020" y resumen de ponencias. Sala de prensa del Rectorado.

Las Provincias - 30/04/2010

Iberdrola ve «excesiva» la dependencia de Castellón de derivados del petróleo

El delegado de la firma en la Comunitat anuncia para final de año la red inteligente y coloca a la provincia como líder en calidad de suministro

REDACCIÓN

CASTELLÓN. El delegado de Iberdrola en la Comunitat, Jesús Bolinches, destacó ayer la «excesiva dependencia» de los derivados del petróleo que existe en Castellón y es que, según dijo, «es la provincia valenciana que más consume este tipo de energía».

En concreto, Bolinches alertó de esta situación durante su intervención en un congreso en la UJI en el que analizó de forma comparativa el consumo eléctrico tanto de esta provincia como del resto de las de la Comunitat y España.

Asimismo, el delegado de Iberdrola aprovechó su discurso para presentar un nuevo plan de desarrollo de red eléctrica inteligente en España, un proyecto puesto en marcha por la compañía que, según aseguró, «aporta valor a los ciudadanos de Castellón en múltiples aspectos como la potenciación de la participación del cliente en el mercado eléctrico a través del acceso en tiempo



Un momento de la conferencia de Julián Bolinches. «LP»

real a su consumo».

Según Bolinches, «Castellón se va a convertir en la primera de España en contar con un sistema de esas características, que va a permitir una sustancial mejora de la calidad del servicio eléctrico. Actualmente ya se han comenzado los trabajos, cuya finalización está prevista para final de año.

El delegado de Iberdrola hizo un análisis del consumo energético que se realiza en la provincia respecto al resto de España y a la Comunitat, in-

dicando en el importante peso de la industria en Castellón, que supone el 64%, prácticamente el doble del registrado en el país (34%) y en el resto del territorio autonómico (32%). «Este importante peso de la industria», explicó, «conlleva que la intensidad energética final del sector de la provincia sea muy superior a la registrada en España, lo que supone una pérdida de eficiencia respecto al sector industrial del resto del país». «Estos datos», añadió, «implican que exista un importante mar-

gen de mejora en la intensidad energética de la provincia, especialmente en el sector industrial».

Frente a estas carencias, Bolinches destacó «las ventajas» con las que actualmente cuenta la provincia en el sector eléctrico, con una potencia instalada 2.733 megavatios (MW), cifra superior a la demanda máxima actual registrada. «Esto», dijo, «unido al desarrollo de la ampliación de los parques eólicos va a garantizar el suministro energético de la provincia y va a seguir permitiendo la exportación de energía al resto del sistema».

El responsable de la compañía señaló, además, que la provincia de Castellón «cuenta con la mejor calidad de suministro de toda la Comunitat, al registrar un Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada, principal indicador de los índices de calidad, de 1,17 horas, en comparación con las 1,48 horas registrada en la Comunitat en 2009».

Para finalizar su intervención, el delegado de la firma hidroeléctrica mostró a los asistentes al congreso un panel de conclusiones en las que señaló dos de las principales debilidades de Castellón en materia energética, como son «el alto porcentaje de consumo de productos derivados de hidrocarburos y la Intensidad Energética Final».

Levante de Castelló - 30/04/2010

Castelló tiene cubiertas hasta 2020 sus necesidades eléctricas

► El delegado de la compañía, Jesús Bolinches, presenta un plan que permitirá abastecer de energía, en el futuro, a los coches eléctricos

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, Jesús Bolinches, garantizó ayer que Castelló tiene cubiertas sus necesidades eléctricas hasta al menos el año 2020. Así lo aseguró durante su intervención en la trigésimo primera sesión del primer Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, titulada *Castellón: presente y futuro de la energía eléctrica*, en la que analizó el consumo eléctrico tanto en la provincia como en la Comunitat Valenciana y el resto de España.

Según el delegado de Iberdrola, los gráficos demuestran que el consumo en Castelló entra dentro de lo que se conoce como «curva de millonario», ya que se sigue produciendo suficiente energía incluso en franjas horarias de madrugada. «Tenemos un servicio envidiable en Castelló, nuestro índice de cobertura es de 2, por encima de la media de España, y la calidad del suministro es además óptima», insistió.

Con todo, Bolinches destacó la «excesiva dependencia» de los



Jesús Bolinches.

derivados del petróleo que existe en Castelló y que, según dijo, es la provincia valenciana que más consume este tipo de energía.

Asimismo, Bolinches presentó un plan de desarrollo de red eléctrica inteligente en España, un proyecto que «aporta valor a los ciudadanos de Castelló en múltiples aspectos, como la potencia-

ción de la participación del cliente en el mercado eléctrico a través del acceso en tiempo real a su consumo».

El plan supone «la mejora de la calidad del servicio eléctrico» y «conllevará la generación de actividad industrial y empleo».

Para finalizar su intervención, Bolinches mostró un panel de conclusiones en las que señaló dos de las debilidades de Castelló, como son el alto porcentaje de consumo de productos derivados de hidrocarburos y la intensidad energética final superior a la media.

En cuanto a las fortalezas, destacó el potencial de mejora en la intensidad energética, especialmente en el sector industrial, la alta cobertura de la máxima potencia eléctrica demandada muy superior al índice de España y la mejor calidad de suministro eléctrico de la Comunitat Valenciana.

También considera positiva la implantación de una red inteligente en Castelló, que en el futuro permitirá dar servicio a los coches eléctricos.

Mediterráneo 30/04/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Iberdrola anuncia mejoras para el transporte y distribución energética

El delegado de la compañía en la Comunitat asegura que se reforzarán circuitos y se crearán subestaciones

Julián Bolinches evidencia la "excesiva dependencia" de los derivados del petróleo que hay en Castellón

ELENA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón tiene garantizado el suministro eléctrico durante los próximos diez años y habrá mejoras en el transporte y la distribución de este tipo de energía. Así lo aseguró ayer el delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, Julián Bolinches, que realizó una completa radiografía del sector energético en la provincia y puso sobre la mesa los proyectos más inmediatos de la compañía para modernizar la red de transporte y mejorar en eficiencia energética.

Bolinches, que impartió una conferencia dentro del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, dijo a conocer que en el horizonte 2016 se mejorará el transporte y la distribución de energía eléctrica en la provincia, tal y como ya está aprobado por el Gobierno. Así, se realizará el segundo circuito de 400 Kv Morella-La Plana, el tercer circuito La Eliana-La Plana y se reforzará el eje entre La Plana y Sagunto. "También se van a construir una decena de subestaciones en toda la provincia", anunció. Entre ellas está prevista una en La Salzedilla, cuyo objetivo es atender la demanda del área de Benicarló y Vinaró.

Pero antes de anunciar estos proyectos, el delegado de Iberdrola en la Comunitat realizó un repaso de la demanda, reparto y consumo eléctrico en la provincia de Castellón. Bolinches explicó que la Comunitat y Castellón "son grandes consumidores de productos petrolíferos". Así, el 51% de la energía demandada procede de productos petrolíferos, el 25% de electricidad y el 22% del gas natural.

SE PUEDE MEJORAR // «Se aprovecha bien la energía para generar riqueza? O dicho de otra manera, ¿el consumo de energía final para producir una unidad de PIB es el óptimo? Bolinches aseguró que en Castellón esos niveles se pueden mejorar. "En la provincia se utilizan 0,2 unidades de energía para obtener una unidad de PIB y la media de la Comunitat Valenciana es algo menor, una conclusión que todavía es más patente en el caso del sector industrial de la provincia, que es un gran consumidor de gas", describió.

Para mejorar esta situación, Julián Bolinches enumeró tres



► Julián Bolinches, delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, junto a López Lita, ayer, en la Universitat Jaime I.

las frases

JULIÁN BOLINCHES

Delegado Iberdrola CV

Somos unos grandes consumidores de productos petrolíferos

"El sector eléctrico necesita una amplia conexión con Europa a través de Francia"

En esta provincia la calidad de suministro es excelente, de las mejores del país

recetas. "Disminuir la energía final, aumentar el PIB o hacer las dos cosas", defendió.

En Castellón, el 51% de la electricidad consumida la demanda la industria, el 26% los servicios y el 23% los hogares. "La provincia produce electricidad de la que demanda y, además, Castellón está en una posición envidiable en cuanto a cobertura", añadió.

MÁS INFORMACIÓN Y SUJETOS EN
www.iberdrolacomunitatvalenciana.com
© Editorial 96219322 - Boletín 35011 0317

+datos

EL PETRÓLEO

► El 51% de la energía que se consume en la Comunitat Valenciana procede del petróleo. El 25% de la electricidad eléctrica y el 22% del gas natural. Cierra el listado las renovables, con solamente un 3%

PLAN EÓLICO

► Bolinches reclamó una vez más a la Administración que impulse el plan eólico en la provincia de Castellón y puedan desarrollarse cuanto antes las zonas que quedan pendientes por desarrollar actualmente.

PESO DEL GAS

► El 56% de la energía que se consume en Castellón procede del gas, mientras que el 26% viene del petróleo y el 18% de la electricidad. En el conjunto de la Comunitat Valenciana el peso del gas es menor (22%).

POR SECTORES

► Los datos que aportó Bolinches revelan que el sector industrial de la provincia consume el 64% de la energía, mientras que el transporte el 19%. En el conjunto de la Comunitat el peso del transporte es superior.

LA FACTURA

► La factura energética asciende en la Comunitat Valenciana a 10.000 millones de euros anuales, según estadísticas aportadas por Julián Bolinches. En el caso de Castellón, el montante asciende a 2.000 millones.

EL COSTE

► El precio final de la electricidad (la factura de la luz que llega a los hogares, por ejemplo) se compone del coste de la energía (lo que controlan las compañías), el peaje y los impuestos más el IVA.

EL AHORRO

► El delegado de Iberdrola aseguró que con la red inteligente que va a implantar la compañía se podrá ahorrar energía eléctrica. Los responsables de la firma estimaron el ahorro por hogar en un 10%.

LAS MEJORAS

► Los proyectos que contempla el Ministerio para el año 2016 mejorarán el transporte y el suministro de energía eléctrica y garantizarán la cobertura y la calidad del suministro en todas las comarcas de Castellón.

OPTIMIZACIÓN

La provincia, pionera en la red inteligente

EA
CASTELLÓN

Todos los clientes de Iberdrola de Castellón ciudad tendrán en el mes de noviembre el nuevo contador inteligente instalado en sus hogares. De esta manera, 175.000 clientes de Iberdrola, todos los que la empresa tiene en Castellón, contarán con este servicio que permitirá mejorar la calidad del suministro eléctrico, al disminuir las incidencias.

Para llevarlo a cabo, Iberdrola renovará los 100.000 contadores que dan servicio a sus clientes. Además, adaptará los 600 centros de transformación de la ciudad para permitir la prestación de servicios a distancia, como la lectura de los equipos a medida, la realización de altas y bajas o la modificación de la potencia.

Según explicó Bolinches, la red inteligente permitirá, mediante un pequeño ordenador instalado en casa y la adaptación de todos los electrodomésticos, controlar la potencia eléctrica en cada momento y ahorrar en la factura. ■

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL **Mediterráneo**

José Vicente Roca habla hoy de reinventar el futuro

El consejero de Porcelanosa apela a la innovación, el trabajo y el esfuerzo

E. AGUILAR
equilibrio@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El futuro puede reinventarse y puede hacerse basándose en idénticos principios a los utilizados hasta ahora y potenciando la internacionalización. Esa será una de las tesis que defenderá hoy el consejero delegado de Porcelanosa, José Vicente Roca, que esta misma mañana impartirá una conferencia en el I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Bajo el título *Liderazgo empresarial: reinventando el futuro*, Roca adelantó ayer a **Mediterráneo** que con sus palabras tratará de crear "un estado de ilusión" para ganar el futuro y mantenerse y colocarse en una posición de liderazgo.

Para José Vicente Roca hay que trabajar con idénticos criterios. "De lo que se trata es de apostar por el trabajo y el esfuerzo para lograr sacar adelante los mismo modelos productivos, desde la industria cerámica al turismo o la agricultura", argumenta. Eso sí, el consejero de Porcelanosa defenderá la necesidad de hacer un esfuerzo extra en "innovación, en ser más productivos y estar más abiertos a las experiencias de otros países", matizó.

Roca insistirá en que Castellón posee todos los ingredientes necesarios para el triunfo. "Tenemos empresarios líderes y gente muy bien preparada", dice aportando una visión totalmente optimista del futuro de la provincia.

Uno de los puntos centrales de su intervención será cuando trate de argumentar la necesidad de reinventar el futuro. "¿Cómo se reinventa el futuro de una provincia como la de Castellón? Reinventar es apostar por un cam-



► José Vicente Roca (en el centro), junto a Manuel Colonques.

el currículum

DIRIGE LA EXPANSIÓN DEL GRUPO

DOCTOR EN DERECHO, SU MÁXIMA HA SIDO POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN

► José Vicente Roca Marquina es doctor en Derecho por la Universidad de Valencia.

► Tras una etapa inicial como profesor numerario de la misma, pasó durante 10 años por la administración pública como letrado del cuerpo técnico de la administración civil del Esta-

do, en excedencia desde el año 1989. Se incorporó a Porcelanosa donde en estos momentos dirige la expansión del Grupo Porcelanosa siendo consejero del mismo desde el año 1995.

► Su carácter absolutamente emprendedor y su vocación por la empresa transnacional, le ha llevado a potenciar la internacionalización del Grupo Porcelanosa sobre la base de estructuras propias en los distintos países donde están implantados.

bio basado en lo que ya hemos hecho hasta ahora mismo, pero potenciando al máximo la internacionalización", subraya. Pero, para José Vicente Roca, la internacionalización va más allá de la exportación de productos, bien sean cerámicos o cítricos.

Y uno de los mejores ejemplos

de internacionalización es el propio Grupo Porcelanosa. La facturación anual es de 1.000 millones de euros y cuenta con 410 tiendas repartidas en 72 países, con un equipo de más 5.000 personas. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.igpordoccomediterraneo.com
► Castelló: 964743322 - Buzón: 25511 GDM

programa

HOY

► 11 HORAS
Conferencia de José Vicente Roca, consejero delegado de Porcelanosa. La cita será en la sala de prensa del Rectorado.

3 DE MAYO

► 11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Corma, director general de QPIT, sobre las pymes y la innovación. Será en el Rectorado.

4 DE MAYO

► 11 HORAS
Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, directora del Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial.

20 DE MAYO

► 11 HORAS
Mesa redonda titulada 'Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón'.

24 DE MAYO

► 11 HORAS
Mesa de clausura. Intervienen Alberto Fabra, Francisco Toledo, Salvador Martí Huguet, José Roca y José Luis Valencia.

27 DE MAYO

► 11 HORAS
Clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y resumen de ponencias. Sala de prensa del Rectorado.

ECONOMÍA 3

NÚMERO 207 / III ÈPOCA / ABRIL DE 2010 3 EUROS

NEGOCIOS

CASTELLÓN 2020

El futuro de la comunicación pasa por la especialización y las nuevas herramientas

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 abordó en marzo, dentro de su ciclo de encuentros temáticos, el futuro de la prensa de Castellón en una mesa redonda de la mano de Andreu Casero, director del grado de Periodismo y profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación, y José Luis Valencia, director del periódico *Mediterráneo*.

Durante su intervención, José Luis Valencia remarcó la latente importancia que van a adquirir las colaboraciones entre empresas y esbozó varias claves para la subsistencia del sector, como la potenciación de la marca, la especialización en lo local, la creación de empresas multimedia o la diversificación de productos.


Por su parte, Andreu Casero destacó cinco pilares fundamentales en los que se debe asentar el periodismo, como son: la especialización tanto en el ámbito local como en la temática; la innovación en este sector, buscando nuevos formatos; la potenciación de la profesionalización; la apuesta por la interpretación como elemento diferenciador de otros periódicos; y la incorporación de la participación activa del público para que se exprese y se sienta partícipe.

Días después a este encuentro, expertos comunicadores y publicistas se dieron cita también en el I Congreso Abier-



to y Virtual Castellón 2020 a fin de tratar cuestiones clave para el mundo de la comunicación y publicidad, como por ejemplo las nuevas tendencias y el cambio que se ha producido en la manera de acceder al público objetivo. Así, se apuntó que es necesario un cambio de mentalidad por parte de los publicitarios, puesto que "debemos escuchar al consumidor, hablar con él y compartir información". También remarcó que internet será el futuro, aunque no constituirá el único medio, puesto que el *face to face* es una herramienta imprescindible en materia de comunicación.

Entre otros instrumentos de comunicación para la empresa se analizó la proyección de la comunicación interna, dado que los trabajadores son los primeros portavoces de la marca o producto que ofrece la empresa.

La mesa redonda moderada por Eugenio Martín, presidente del Grupo Cuestión y vocal de la junta directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana, contó con la participación de Esther Castellano, directora de Efecto Marketing y socia de Ad Comunica; Pablo Morte, socio director del Grupo Mibalia; Rocio Blay, profesora colaboradora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI y socia de Ad Comunica; José Jodar, administrador general de Gesprosa; y Virgilio Esparza, director de comunicación de BP. 



Entre otros instrumentos de comunicación para la empresa se analizó la proyección de la comunicación interna, dado que los trabajadores son los primeros portavoces de la marca o producto

Economia3 - 01/05/2010



CONGRESO 2020



El Libro naranja divulga la actividad de 200 grupos de investigación universitarios

Rafael López Lita, comisionado del rector para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa presentó el 15 de abril el *Libro naranja Grupos de investigación de la Universitat Jaume I* en el marco del I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020. El acto contó con la presencia del rector, Francisco Toledo, y la vicerrectora de Investigación, Rosa Llusar.

Esta publicación es imprescindible para ofrecer una visión actualizada y dar a

conocer la sólida trayectoria investigadora que existe en la UJI por parte del personal docente e investigador. Por su parte, Rosa Llusar, se ha congratulado por la puesta en marcha de esta iniciativa que se ha convertido en un punto de partida para que los grupos de investigación se den a conocer a la sociedad. El libro da difusión de los cerca de 200 grupos de investigación universitarios y cuenta también con una versión digital que se irá actualizando permanentemente.  

Mediterráneo – 2/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterraneo

Roca anima a las empresas a dar el salto hacia la internacionalización

El consejero de Porcelanosa defiende la introducción de cambios, pero aprovechando los modelos actuales

Aboga por otras formas de crecimiento y apela a la recuperación de valores como el esfuerzo y la valentía

ELENA AGUILAR
eag@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Hay que refundir los pilares sobre los que se ha basado el crecimiento económico de la provincia. Y hay que hacerlo aprovechando y potenciando el actual modelo productivo pero adaptándolo a los nuevos tiempos. Ese fue uno de los grandes conceptos que defendió José Vicente Roca, consejero de Porcelanosa, que abogó por dar el salto desde la exportación a la internacionalización como método para afrontar la recuperación del sector cerámico, la reconversión de la construcción y la mejora de los sectores citrícola y turístico. Roca se mostró convencido de que la provincia tienen recursos y medios para ganar la batalla al futuro y lo hizo en el transcurso de la conferencia Liderazgo empresarial: reinventando el futuro, que impartió ayer dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Arropado por la cúpula directiva del Grupo Porcelanosa y acompañado por empresarios, representantes de entidades profesionales y dirigentes políticos,

las frases

JOSÉ VICENTE ROCA
Consejero de Porcelanosa

Se acabó el acceso fácil al dinero. Hay que trabajar muy duro

Estamos en una crisis compleja y profunda y se necesitan cambios en el modelo actual

Hay que recuperar los valores como la honradez, la valentía y el patriotismo

La sociedad debe reconocer la labor realizada por todos los empresarios

el que es el gran impulsor de la internacionalización del principal grupo cerámico del país aseguró que las empresas deben ser conscientes de que "ya no se puede vender desde aquí. Hay que ir allí y para eso es necesario crear estructuras propias", argumentó. Roca insistió en la urgencia de que las compañías introduzcan cambios e innovación en los procesos de comercialización de sus productos, y por una sola vez durante todo su discurso hizo alusión a Porcelanosa. "En el grupo la armonía entre producción y comercialización es total y siempre tuvimos claro que había que salir al mercado con un producto diferenciado", comentó.

Roca hizo alusión de manera directa a los difíciles momentos por los que atraviesa la provincia. "Estamos en una crisis profunda y compleja donde urgen cambios en el modelo actual", dijo y describió que las reformas pasan por "el desarrollo de un modelo de crecimiento cualitativo y por una apuesta por la sostenibilidad".

El consejero de Porcelanosa se refirió con tristeza a lo que él llamó el desplome de la arquitectura moral. "Hay que asumir el liderazgo, pero hay que hacerlo desde lo pequeño, recuperando valores como el esfuerzo, la tolerancia, la honradez, la valentía y el patriotismo, entendido como el orgullo de lo nuestro", explicó.

Apeló también a la necesidad de sacar lecciones de la crisis. "Para que exista el mercado hacen falta instituciones que lo regulen", argumentó, al tiempo que reclamó al sector financiero que cumpla con su papel. También habló de la necesidad de recuperar la ética empresarial. "aprovechando al máximo recursos como el trabajo la eficiencia y la austeridad".

Pero en todos los cambios a los que se refirió, los empresarios deben jugar un papel esencial. "El espíritu y la iniciativa de las empresas es fundamental", y apeló al concepto de liderazgo. "Liderazgo implica responsabilidad e ir por delante. Los empresarios de Castellón no han buscado solamente llegar, sino también seguir", dijo y defendió la necesidad de que la sociedad reconozca la labor empresarial, un reconocimiento "que en nuestro país es menor que en otras zonas de nuestro entorno", concluyó. ■

MÁS INFORMACIÓN Y TELEFONOS
www.eporcelanos.com
Teléfono: 962-4132 - Fax: 2511 0387



•• José Vicente Roca junto a José Luis Valencia, director de "Mediterráneo", que ejerció de presentador.



•• Roca estuvo arropado durante la conferencia por la cúpula directiva del Grupo Porcelanosa.

RECLAMA MÁS INVERSIONES PARA LA PROVINCIA

"Castellón necesita una marca que la identifique y diferencie"

SA
CASTELLÓN

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la provincia? A esta pregunta contestó el consejero de Porcelanosa y lo hizo aludiendo al estudio provincial presentado hace pocas semanas por la Agencia Valenciana de Prospectiva y encargado por la Diputación Provincial. José Vicente Roca aseguró que Castellón "es la única provincia del país que es provincia de verdad y eso es una realidad en buena medida por el trabajo realizado por la Dipu-

tación y su presidente", manifestó. Uno de los grandes desafíos pasa por poner en valor infraestructuras como el aeropuerto, el AVE o el corredor mediterráneo. "El otro es la renovación y la internacionalización de sectores como el turismo y la agricultura", defendió. Tras asegurar que "hay que explotar bien el sol", apostó por la marca.

"Esta provincia necesita una marca que la identifique". Y en este punto, sugirió la posibilidad de encontrar a una persona que pueda representar a Castellón.

"La ciudad de Valencia tiene marca y a mí me gustaría que el 10% de todo el dinero que se ha gastado en Valencia se invirtiera en Castellón", recaló.

El consejero de Porcelanosa aconsejó también a los ayuntamientos que tengan una visión de provincia. "Quizás no sea tan importante tener un Palacio de Congresos en dos municipios como un aeropuerto del que se puede beneficiar todo Castellón y que, sin duda, será una opción muy válida para defender y apostar por la provincia". ■

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

“Hay que acometer reformas y tomar decisiones cuanto antes”

El consejero de Porcelanosa pide medidas educativas, laborales y fiscales

Roca denuncia la inseguridad jurídica a la que se enfrentan muchas empresas

EAGUILAR
magallan@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Para que haya cambios debe haber reformas. José Vicente Roca defendió la necesidad imperiosa de acometer reformas estructurales y que estas afecten a la educación, al mercado de trabajo e incluso a la financiación autonómica. Y ahí, el consejero de Porcelanosa volvió a reivindicar el papel de las empresas y de los empresarios. “Una economía es competitiva en la medida en la que lo son sus empresas”, dijo, y aludió a la realidad actual. “Se prefiere la tranquilidad de un trabajo por cuenta ajena o un puesto vitalicio en la Administración pública al riesgo que supone crear una empresa”, explicó.

Ante este panorama, reivindicó una urgente reforma educativa que implique “el fomento de la creatividad, la innovación, la independencia y el espíritu emprendedor”, pero también una simplificación de las normativas para crear una empresa y un refuerzo de la seguridad jurídica.

NOTA PARA LOS POLÍTICOS // Roca se refirió también a la actitud de la clase política ante la actual situación de crisis y a la falta de medidas concretas. “Creo que es un problema de falta de liderazgo. España merece que sus gobernantes tomen decisiones, aún a riesgo de equivocarse”, dijo sin aludir a nadie en concreto.



Empresarios, políticos y representantes institucionales escucharon los argumentos de Roca.

a destacar

PRECIO DEL GAS

“Es necesario buscar nuevas alianzas”

→ Se refirió a la posibilidad de un incremento en el precio del gas que afectaría a las empresas del sector cerámico, tal y como ha venido contando **Mediterráneo**. “El coste energético puede mermar nuestra capacidad productiva y es necesario buscar alianzas”. También explicó que ahora impera reducir al máximo los costes y hacer máximos los beneficios. “Aunque no se gane dinero. En esta provincia no ha habido ninguna obsesión por parte de las empresas por ganar dinero”.

INFORME FMI

“Hay que transmitir una gran confianza”

→ El consejero de Porcelanosa dijo también que uno de los grandes retos a los que se enfrenta el país es a la apuesta por la transformación. Y apeló a la valentía. “Hay que coger el toro por los cuernos y transmitir confianza”, manifestó. “A pesar del temporal, hay que demostrar y manifestar que el barco es sólido y resistir y podemos confiar porque sabemos a qué puerto nos dirigimos”. Solo si se transmite confianza, añadió, “se entenderán mejor las reformas que son necesarias”.

Después, reiteró la necesidad de acometer reformas laborales, educativas, del mercado laboral y de racionalización del gasto.

Si las reformas fueron la primera gran reivindicación del consejero del Grupo Porcelanosa, la segunda fue un cambio en el sistema judicial. “Existe una cierta indefensión por parte de las empresas ante la ausencia de reglas que permitan controlar los impagos y la morosidad, tanto entre empresas como entre compañías y la Administración”, lamentó. En este sentido, apostó por una legislación que sea capaz de arbitrar medidas eficaces que eviten que una empresa “tenga que sufrir las insolvencias de otros y que incluso pueden llegar a hundirlas”, apostilló. ■

IAS INFORMACIÓN Y SUBSIDIARIAS
www.iasinformacion.com/mediterraneo.com
• Contactar: 964241322 - Buco: 25111 0217

programa

3 DE MAYO

>11 HORAS
Ponencia a cargo de Francisco Corma, director general de GPT, sobre las pymes y la innovación. Sala de prensa de Rectorado.

5 DE MAYO

>11 HORAS
Mesa redonda sobre el futuro del audiovisual en Castellón. Modera José Martínez Sáez, profesor de la Jaume I.

19 DE MAYO

>11 HORAS
Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, directora del Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial.

20 DE MAYO

>11 HORAS
Mesa redonda sobre el futuro de la innovación y su gestión en las empresas de la provincia. Modera, M. Àngel Morales.



24 DE MAYO

>11 HORAS
Mesa de clausura. Intervienen Alberto Fabra, Francisco Toledo, Salvador Martí Huguet, José Roca y José Luis Valencia

27 DE MAYO

>11 HORAS
Clausura del II Congreso Abierto y Virtual “Castelló 2020” y resumen de ponencias. Sala de prensa de Rectorado de la UJI.

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad

+Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

Corma defiende la innovación como motor competitivo para pymes y micropymes en Castellón 2020

Lunes, 3 de Mayo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) ha comenzado esta semana con una ponencia a cargo de [Francisco Corma](#), Director General de [QPT S.L.](#) titulada "¿Pueden las [pymes](#) y [micropymes](#) ser innovadoras en el Castellón del 2020? El factor tamaño y la transferencia de conocimiento". Durante su intervención, Corma ha señalado que las [pymes](#) y [micropymes](#) pueden ser competitivas, generando un valor añadido como la [innovación](#).

Asimismo, el director general de [QPT S.L.](#), ha destacado que se necesita de tres sujetos para que las pequeñas y medianas empresas puedan competir con las grandes entidades. Los primeros sujetos que se deben cambiar son las personas, para que se realice la [innovación](#). El segundo, entender la [innovación](#) como un proceso. Y finalmente, la transmisión de conocimiento, puesto que si no se comunica no se avanzará, por ello es necesario nuevos y eficaces interfaces inspirados en modelos efectivos pero adaptados a nuestro contexto. En este último punto, Corma ha remarcado la importancia de las empresas del sector terciario para conseguirlo.

Durante esta misma semana, el miércoles día 5 de mayo, tendrá lugar una mesa redonda sobre "El futuro del audiovisual en [Castellón 2020](#)" con la participación de José Martínez Sáez, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación como moderador; Ximo Pérez, de Trivisión y presidente de PAV, María Alcón, de Noclafilms, Javier Arnal, delegado RTVV Castellón y Juan Enrique Mas, director de TVCS Televisión Castellón. Tendrá lugar a las 11 horas en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (JAA205FR).



Etiquetas: [Castellón 2020](#), [Francisco Corma](#), [I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020](#), [innovación](#), [micropymes](#), [Pymes](#), [QPT](#), [UJI - Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

ActualidadUniversitaria +45.000 lectores mensuales del mundo de la cultura
18/05/2011

Portada Universidades Periódicos Servicios Blogs-Opinión Contacto Cartas al director Enlaces Entrevistas Publicidad

+Noticias General Política universitaria Actividades culturales Investigación Convocatorias Publicaciones Cursos de verano Deporte universitario

El I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 debate el futuro del audiovisual

Martes, 4 de Mayo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El miércoles 5 de mayo de 2010 a las 11 horas en la sala de grados Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas ([JAA205FR](#)) se realizará la trigésima cuarta sesión del I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#), con una mesa redonda titulada "El futuro del audiovisual en [Castellón 2020](#)". La mesa estará integrada por: Ximo Pérez, consejero delegado de Trivisión; Juan Enrique Mas, director de [TVCS Televisión de Castellón](#); María Alcón, gerente de la productora cinematográfica Noclafilms; Javier Arnal, delegado de [RTVV](#) en Castellón; y José Martínez, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación que actuará como moderador.

Ximo Pérez es consejero delegado de Trivisión, productora valenciana de cine y televisión, desde hace 22 años en la que ha realizado numerosos trabajos de publicidad, largometrajes, programas de entretenimiento y ficción de televisión. Durante cuatro años ha sido presidente de la Federación Valenciana de Empresas Audiovisuales y en la actualidad es presidente de la Asociación de Productores Audiovisuales Valencianos (PAV).

Por su parte, Juan Enrique Mas es director de [TVCS Televisión de Castellón](#), así como miembro de la Asociación de la Prensa de Castellón y de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España. Juan Enrique, ha desarrollado su actividad profesional en Radio Nacional de España, como redactor jefe de Informativos de RNE-Castellón; redactor del diario Mediterráneo; director de Castellón Diario durante diez años, en dos periodos de cinco años y columnista de Levante de Castilla, tras el cierre de Castellón Diario.

María Alcón gestiona desde 2000 la gestión de la productora cinematográfica [Noclafilms Producciones](#) de la que actualmente es gerente y responsable del departamento de Producción.

Javier Arnal, delegado de [RTVV](#) en Castellón, es colaborador habitual de Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón y Diario de Teruel. Asimismo, también forma parte de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación ([Ad Comunica](#)), así como miembro de la [Asociación Unesco para la Promoción de la Ética en los Medios de Comunicación \(AUPEMEC\)](#).

Mediterráneo - 04/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

La innovación, clave para la competitividad

● Corma reivindica el papel de las empresas del sector terciario avanzado

ELENA AGUILAR
eaguilard@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Pueden las pequeñas y medianas empresas ser innovadoras y ganar en competitividad? A esta pregunta respondió ayer Francisco Corma, vocal de la asociación de empresas consultoras y de terciario avanzado (Actva) y director general de QPT Consultores, que impartió una conferencia dentro del I Congreso Castelló 2020. Corma defendió la necesidad de una reforma en el sistema educativo español y reclamó la presencia de las empresas de terciario avanzado (dedicadas fundamentalmen-

te a la labor de consultoría) para que el conocimiento generado en el seno de los institutos tecnológicos llegue a las empresas.

Corma analizó la composición del tejido empresarial de Castellón y concluyó que el 93% de las compañías tienen menos de diez trabajadores. Tras el análisis de los datos, este experto explicó que para ser competitivo hay que añadir valor, "y el valor se añade con innovación", argumentó. Pero para que exista innovación y haya cambios deben tenerse en cuenta tres cuestiones fundamentales: las personas, la innovación como proceso y la transferencia de conocimiento.

Respecto a las personas, Corma alertó del alto porcentaje (un 87% según la EPA) de población con niveles de estudio medio-bajo. "No entiendo como esta sociedad no se escandaliza con unos niveles de formación tan bajos", criticó.



►► Francisco Corma (izquierda), ayer, en la Universitat Jaume I.

las frases

FRANCISCO CORMA
Director de QPT

Innovar es añadir valor al producto para ser más competitivo

Por lo que se refiere a la transmisión de conocimiento, Corma defendió la necesidad de utilizar a las empresas del sector terciario avanzado para que el "conocimiento llegue a las pymes y microempresas", dijo, y defendió que las empresas del sector pueden jugar un papel esencial en la mejora de la competitividad. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
► www.ajmediterraneo.com
► Teléfono: 962-4322 - Email: 2011@ajmediterraneo.com

programa

5 DE MAYO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro del audiovisual en Castellón. Modera José Martínez Sáez, profesor de la Jaume I.

19 DE MAYO

► 11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova, directora de Promoción E. de la Diputación.

20 DE MAYO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro de la innovación y su gestión en las empresas de la provincia.

24 DE MAYO

► 11 HORAS

Mesa de clausura. Intervienen A. Fabra, F. Toledo, Salvador Martí, J. Roca y J.L. Valencia.

27 DE MAYO

► 11 HORAS

Clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y resumen de ponencias.

Mediterráneo - 06/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

El audiovisual, un activo en la economía

● Expertos reivindican más protagonismo para las producciones locales

ELENA AGUILAR
eaguilard@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El sector audiovisual tiene que ganar terreno y debe convertirse en un activo de primera importancia en la nueva economía. Esa es una de las conclusiones a las que llegaron los expertos que participaron ayer en una mesa redonda sobre el futuro de esta actividad, dentro del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020.

Moderada por José Martínez, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación, el primero en intervenir fue Juan Enrique Más, director de TVCS, que aportó una visión "pesimista" del sector debido a la falta de profesionalización, el intrusismo



►► Representantes de televisiones y productoras, ayer, en la UJI.

profesional y la importante presencia de canales piratas.

María Alcón, gerente de la productora Noclafims, remarcó las dificultades por las que atraviesa el sector privado debido a la coyuntura económica del momen-

to. "Las productoras han tenido que recurrir a una reorganización de la estructura interna para adaptarse al mercado", explicó, y apostó por la calidad de los productos como "base de partida y fin último", argumentó.

El delegado de RTVV en Castellón, Javier Arnal, defendió la necesidad de la unión y colaboración de toda la industria audiovisual, desde las televisiones hasta las productoras, distribuidoras y demás operadores. Para Arnal, las claves se centran principalmente en la personalización del consumo audiovisual y en la "atdivisualización" del mundo.

Por su parte, Ximo Pérez, consejero delegado de Trivisión (responsable de la serie 'Alquería Blanca'), reivindicó la necesidad de que se ponga en marcha el Consejo Audiovisual Valenciano "y todo el sector pueda plantear sus reivindicaciones". Pérez defendió la calidad y la profesionalidad de las productoras valencianas y denunció el poco presupuesto que destina la televisión autonómica valenciana y las emisoras locales a las producciones autóctonas. ■

programa

19 DE MAYO

► 11 HORAS

Conferencia a cargo de Carmen Vilanova.

20 DE MAYO

► 11 HORAS

Mesa redonda sobre el futuro de la innovación empresarial.

24 DE MAYO

► 11 HORAS

Mesa de clausura. Intervienen A. Fabra, F. Toledo, Salvador Martí, J. Roca y J.L. Valencia.

27 DE MAYO

► 11 HORAS

Clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y resumen de ponencias.

Los profesionales del campo audiovisual señalan la calidad como elemento diferenciador en el Congreso Castellón 2020

Jueves 6 de Mayo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

Los profesionales que han participado hoy en la [mesa redonda](#) en el I Congreso Abierto y Virtual [Castellón 2020](#) han coincidido en señalar que el factor de [calidad](#) es un elemento imprescindible a la hora de diferenciarse de la competencia sin cualificación.

El director de [TVCS Televisión de Castellón](#), [Juan Enrique Mas](#), ha comenzado su intervención con una visión pesimista del sector, debida -ha señalado- a la falta de profesionalización, el intruismo profesional y la falta de licencias. Todo esto repercute negativamente en el colectivo, de forma muy evidente en la [calidad](#) de los productos audiovisuales.

Por el contrario María Alcón, gerente de la productora cinematográfica [Nocifilms](#), ha tenido una visión más optimista en la que ha remarcado las dificultades por las que atraviesa el sector privado, debido a la coyuntura económica del momento. Las productoras han tenido que recurrir a una reorganización de la estructura interna de las mismas para adaptarse al mercado.

Las perspectivas de futuro pasan por la tendencia creciente de nuevos canales de distribución de contenidos audiovisuales respaldados por los avances tecnológicos y una gran planificación e investigación en encontrar los mejores nichos de mercado. Alcón ha insistido en que se debe seguir apostando por la [calidad](#) de los productos como base de partida y fin último.

Por su parte, Javier Amal, delegado de RTVV en Castellón, ha expresado que para poder subsistir la industria audiovisual se tiene que buscar la cooperación entre todos sus integrantes, desde las televisiones hasta las productoras, distribuidoras y demás operadores. Las claves de Amal para el futuro se centran principalmente en la personalización del consumo audiovisual y en la "audiovisualización" del mundo.

En la última ronda de exposiciones, el consejero delegado de Trivisión, Ximo Pérez, ha apostado por el sector, el cual considera que se encuentra discriminado por la retirada de las ayudas a la cinematografía que está quedando excluida del colectivo de las artes, al menos en cuestión de subvenciones.

Se han remarcado algunas tendencias para que el audiovisual se desarrolle como la conexión a Internet a la Televisión, la creación de aplicaciones interactivas, la búsqueda de negocios renovados, la fragmentación de consumo, la expansión de las tecnologías de visionado, entre otras.

El debate ha estado moderado por José Martínez, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

El próximo 13 de mayo tendrá lugar una [mesa redonda](#) titulada "Oportunidades de la sanidad: horizonte [Castellón 2020](#)", moderada por José Antonio Herranz, presidente del Colegio de Médicos de Castellón.



Compartir

Etiquetas: [calidad](#), [campo audiovisual](#), [Castellón 2020](#), [I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020](#), [Juan Enrique Mas](#), [mesa redonda](#), [Nocifilms](#), [Televisión de Castellón](#), [TVCS](#), [UJI](#) - [Universitat Jaume I](#), [universidad](#)

Mediterráneo - 14/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

El éxito del turismo de salud depende del aeropuerto y de la titulación de Medicina

● Está en el aire que la carrera se inicie en septiembre, pero se considera necesario

● Los expertos ven que se abren grandes oportunidades para los emprendedores

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La salud se va a convertir en un sector emergente y con un gran potencial en Castellón, pero antes deben cumplirse unos condicionantes como la puesta en marcha de las infraestructuras pendientes o la implantación de la facultad de Medicina. Esa es, al menos, una de las conclusiones a las que llegaron los cinco expertos que participaron ayer en una mesa redonda sobre las oportunidades de la sanidad y que se celebró en el marco del I Congreso abierto y Virtual Castelló 2020.

Moderada por José Antonio Herranz, presidente del Colegio de Médicos de Castellón, todos los ponentes hicieron hincapié en el potencial que supone el concepto salud y la excelente oportunidad que se abre para los emprendedores. "Se trata de un sector emergente en nuestra economía y también en la mundial", argumentó el doctor Juan Ignacio Ricart, director médico del balneario Marina d'Or.

Pero para que esta nueva oportunidad de negocio funcione, Joaquín Farnós, director del hotel El Palaset, reivindicó la necesidad de trabajar y planificar el futuro "de manera colectiva". Hay que saber elegir el modelo de crecimiento,



► De izquierda a derecha, Luis Lizán, Juan Ignacio Ricart, José Antonio Herranz, Miguel Llorens y Joaquín Farnós, ayer, en la Jaume I.

los nichos de mercado y eso se ha de hacer colectivamente", dijo.

Pero, sin duda, el reto más urgente para Castellón es la implantación de la facultad de Medicina. Luis Lizán, secretario de la Comisión Académica Interna de la UJI para la implantación de Ciencias de la Salud, aseguró que se está trabajando a contrarreloj. "En 20 ó 30 días tendremos el informe definitivo. Creo que todo llegará a tiempo, pero no lo puedo asegurar al 100%", dijo. En este sentido, el presidente del colegio de Médicos volvió a mostrar su apoyo a la UJI en la reivindicación de implantar esta titulación en septiembre. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRÍBETE
www.elperiodicomediterraneo.com
● Correo: 96274322 - Email: 25811.0367

programa

HOY

20 DE MAYO

27 DE MAYO

► 11 HORAS. Mesa redonda titulada 'La fuerza sindical en Castellón 2020'. Intervienen Tino Calero, de UGT y Encarna Barragán, de CCOO.

► 11 HORAS. Mesa redonda titulada 'Presente y Futuro de la Innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón'.

► 11 HORAS. Sesión de clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y reparto de la documentación con las conclusiones.

19 DE MAYO

24 DE MAYO

► 11 HORAS. Ponencia a cargo de Carmen Vilanova, del Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Castellón. Rectorado.

► 11 HORAS. Mesa redonda 'Los retos para el Castellón del 2020'. Participan A. Fabra, R. Benavent, R. Monte-ro, M. Huguet y J. Roca.



J.A. HERRANZ

1 "Hay un auge de todo lo relacionado con la belleza, la geriatría y la rehabilitación"

El presidente del colegio de Médicos de Castellón ejerció como moderador y en su discurso de introducción se mostró convencido de que el ámbito de la salud es ya un "sector emergente y con un gran potencial de desarrollo". Herranz argumentó que el envejecimiento de la población y el incremento de la cifra de personas dependientes abren nuevas oportunidades de negocio, como también lo son todo lo relacionado con la belleza, la geriatría o la rehabilitación. "La Jaume I será un punto de apoyo vital", dijo.

JUAN I. RICART

2 "Los nuevos modelos de negocio harán necesarios médicos y personal cualificado"

El director médico del balneario Marina d'Or defendió que Castellón es un enclave perfecto para desarrollar estos nuevos modelos de negocio. Ricart comentó también el nuevo proyecto Marina d'Or Golf y reivindicó la necesidad de que se pongan en marcha cuanto antes las infraestructuras pendientes. Avanzó que en futuro se necesitarán en la provincia de Castellón médicos especialistas en medicina deportiva, cardiología, dermatología, pero también enfermeros, podólogos, masajistas o fisioterapeutas.

MIGUEL LLORENS

3 "El futuro pasa por seguir apostando por la investigación y aumentar recursos"

Tras asegurar que el turismo sanitario puede ser un acicate para la hostelería, el director económico del Consorcio Hospitalario Provincial destacó la labor en investigación que realiza este centro. Llorens recordó que el Provincial es el único hospital público que cuenta con una oficina dedicada a la innovación, donde se realizan programas de investigación básica, pero también se estudia el desarrollo de nuevas tecnologías. De cara al futuro, apostó por la especialización de los recursos humanos y más becas.

LUIS LIZÁN

4 "Medicina supondrá para Castellón un motor de desarrollo económico y social"

El secretario de la Comisión Académica Interna de la UJI para la implantación de la facultad de Medicina subrayó que la nueva titulación va a precisar de un profesorado competente. "En Castellón hay una buena cantera de profesionales", dijo. También explicó que la facultad supondrá una mejora en la calidad asistencial en la red de centros y, para la ciudad de Castellón, "un motor de desarrollo económico y social". Luis Lizán defendió también la necesidad de apostar por una economía de valor añadido.

JOAQUÍN FARNÓS

5 "El modelo de turismo de salud debe ser rentable y sostenible en el tiempo"

El director del hotel El Palaset y presidente de la sociedad española de Talasoterapia explicó que el auge del turismo de salud es un fenómeno que se va a incrementar, aunque en ese desarrollo deben intervenir tres factores. "El nuevo modelo tiene que ser rentable, sostenible en el tiempo y enriquecedor", defendió. Joaquín Farnós detalló que hay que elegir muy bien el mercado al que dirigirse y, para ello, "hay que trabajar conjuntamente". La UJI, concluyó, "debe ser el catalizador y su papel es esencial".

Mediterráneo - 15/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

UGT y CCOO movilizan a los funcionarios de Castellón para que el paro sea un éxito

Los dos sindicatos esperan paralizar la Administración el próximo 2 de junio

Calero y Barragán denuncian que todo el peso lo soportará la clase trabajadora

ELENA AGUILAR
aguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Primavera caliente. Eso es lo que le espera al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero tras anunciar un plan de ajuste que supone una rebaja del sueldo de los funcionarios y una congelación de las pensiones. Los dos grandes sindicatos de la provincia, UGT y CCOO, ya calientan motores y ya han anunciado que movilizarán a todos los trabajadores de la Administración pública para que la huelga del próximo 2 de junio sea un éxito en Castellón.

La primera acción de protesta tendrá lugar el próximo 20 de mayo y el lugar elegido para decir no a las medidas del Gobierno es la plaza María Agustina de la capital, frente a la sede de la Subdelegación del Gobierno. "La protesta comenzará a las 18.00 horas y simultáneamente se realizará en las tres capitales de provincia de la Comunitat Valenciana y en otras ciudades del país", explica Encarna Barragán, secretaria general de CCOO en Castellón.

Pero la gran protesta tendrá lugar el próximo 2 de junio, tal y como anunciaron el jueves los líderes sindicales Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toso. En Castellón, tanto UGT y CCOO como el CSIF (el otro gran sindicato de funcionarios) esperan para la Administración con el objetivo de trasladar al Gobierno el rechazo a las medidas propuestas y que solo en la provincia afectan a casi 150.000 personas, 28.000 funcionarios y 118.000 pensionistas.

RECHAZO FRONTAL. // Tanto Tino Calero (UGT) como Encarna Barragán (CCOO) manifestaron ayer, minutos antes de participar en una mesa redonda en el Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, su rechazo al plan de recorte anunciado por el Gobierno. "Lo que no nos parece bien es que todo el peso lo tengan que soportar los trabajadores. Las cosas se hubieran podido hacer de otra manera", lamentaba Calero. El líder de UGT en Castellón argumentaba que entre las iniciativas

programa

17 DE MAYO

11 HORAS. Mesa redonda en la que se analizará el futuro del comercio de ciudad. La cita se desarrollará en el salón de actos de Posgrado.

19 DE MAYO

11 HORAS. Ponencia a cargo de Carmen Vilanova, del Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Castellón. Rectorado.

20 DE MAYO

11 HORAS. Mesa redonda titulada 'Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón'.

24 DE MAYO

11 HORAS. Mesa redonda "Los retos para el Castellón del 2020". Participan A. Fabra, R. Benavent, R. Montero, M. Huguet y J. Roca.

27 DE MAYO

11 HORAS. Sesión de clausura del Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y reparto de la documentación con las conclusiones.

para recortar el gasto "se hubieran podido incluir un aumento de impuestos, aunque sea de carácter transitorio, a los que más tienen o a las empresas con más beneficios, tal y como se ha hecho en otros países de nuestro entorno", recordó.

En idénticos términos se pronunció la número uno de CCOO en Castellón. "No se está tratando a todo el mundo por igual. ¿Por qué no aportan más las empresas que en estos momentos siguen ganando mucho dinero?", se preguntó Barragán, que tampoco ocultó su temor a que la actitud mostrada por el Gobierno pueda tener reacciones en cadena.

Calero y Barragán no descartaron la posibilidad de una huelga general, aunque insistieron en que quien debe decidir la convocatoria son las comisiones ejecutivas de ambas organizaciones. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajpmediterraneo.com
Teléfono 964214222 - Email: 2511.0087



De izquierda a derecha, Tino Calero, Lopéz Lita y Encarna Barragán, ayer, en la Jaume I.

LOS SINDICATOS RECLAMAN ENTRAR EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Un modelo económico basado en la innovación y la formación

E. AGUILAR
CASTELLÓN

las frases

E. BARRAGÁN
CCOO

Los trabajadores queremos entrar en la gestión de la empresa

TINO CALERO
UGT

El sector industrial y la construcción deben redefinir su papel

mejora de la competitividad. Barragán citó algunas claves de futuro como son "la apuesta por la internacionalización y un incremento de la inversión en investigación, que en estos momentos se hace gracias a la Universitat Jaume I", comentó.

Calero apostó por cambiar las bases del crecimiento. "La construcción tiene que redefinirse, como también lo tiene que hacer la industria cerámica y apostar por la internacionalización y la colaboración entre empresas". El secretario general de UGT en Castellón abogó también por otros sectores industriales (empresas tecnológicas, energías

renovables...) y por convertir a Castellón "en un territorio típicamente innovador, para lo que son fundamentales las infraestructuras". Los dos líderes sindicales coincidieron también en la necesidad de potenciar el sector agroalimentario, fomentaría la marca y las virtudes de los productos autóctonos.

PAPEL DEL TRABAJADOR. // Tanto Calero como Barragán reclamaron que en ese nuevo modelo productivo esté más presente que nunca la voz de los trabajadores. "Exigimos entrar en la organización de las empresas. Que nadie se engañe, los sindicatos queremos empresas fuertes y competitivas", subrayó la secretaria general de CCOO. "Es necesario cambiar el rol de la participación de los sindicatos en las empresas. Nos falta dar un paso más y entrar en la gestión de las empresas, que los trabajadores sean partícipes en la toma de decisiones", subrayó Calero.

Los dos apostaron por no caer en los mismos errores que durante el pasado, y reclamaron una implicación de todas las administraciones públicas para atajar los altos índices de fracaso escolar. Ambos acabaron definiendo una "economía equilibrada, con un crecimiento claramente sostenible". ■

Mediterráneo - 18/05/2010

Castelló 2020

CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

Mediterráneo

El comercio debe asociarse y mejorar servicios frente a la crisis

Los comerciantes apelan a una mayor profesionalidad y a la renovación

Destacan la gran importancia de la publicidad y piden una mayor liquidez

ELENA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

El comercio urbano debe reinventarse y, para ello, los profesionales deben dar un salto más y apostar por la calidad, la formación y el asociacionismo, también con las empresas del sector servicios. Esas son las conclusiones a las que llegaron los expertos que participaron en una mesa redonda en el Congreso Castelló 2020 y en la que se analizó el futuro de un sector claramente afectado por la actual situación y la caída del consumo.

El presidente de Centre Ciutat Castelló, José Luis Verchili, subrayó que el sector jamás debe perder de vista su principal seña de identidad: la calidad. "Es un concepto que no se acaba nunca y que incluye desde hacer una tienda más atractiva a dar un trato profesional y contar con dependientes preparados, incluso con un dominio del inglés", dijo.

Pero para que el peso del comercio urbano no se desinfla, Verchili hizo un triple llamamiento: a los propietarios de los locales, a profesionales como arquitectos, dentistas o abogados con despachos en el centro y a la Administración. "Todos estos colectivos tienen que concienciarse de que esta película también va con ellos y que el comerciante solo no puede soportar todo el peso", argumentó ayer lunes.

Ramón Jordán, secretario de la Asociación de Comerciantes de Onda, defendió la posibilidad de que todas las asociaciones se unan y constituyan una federación provincial. Jordán reconoció que la crisis ha provocado que muchos esta-



De izquierda a derecha, Verchili, López Lita, Martínez y Jordán.

programa

19 DE MAYO

11 HORAS. Ponencia a cargo de Carmen Vilanova, del Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Castellón. Rectorado.

20 DE MAYO

11 HORAS. Mesa redonda titulada 'Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón'.

La cifra de tiendas en la provincia supera las 4.500, con casi un millar en la capital

La provincia de Castellón cuenta con 4.531 comercios, según las últimas estadísticas publicadas por la Cámara de Comercio de Castellón y que hacen referencia a enero del presente 2009. De esas 4.500 tiendas repartidas por todas las comarcas de la provincia, cerca de un millar están localizadas en la capital de la Plana.

bicimientos cierran las puertas, "aunque en los últimos meses han abierto otros", y también destacó la necesidad de implicar al sector de los servicios.

Ángel Martínez, gerente de la empresa Systemblock, en Vila-

24 DE MAYO

11 HORAS. Mesa redonda 'Los retos para el Castellón del 2020'. Participan A. Fabra, R. Benavent, R. Monte-ro, M. Huguet y J. Roca.

27 DE MAYO

11 HORAS. Sesión de clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y reparto de la documentación con las conclusiones.

Las mismas estadísticas revelan que más de 1.700 establecimientos se dedican a la venta de artículos de equipamiento personal (ropa, calzados y complementos), que es la actividad más numerosa dentro del sector. El comercio representa algo más del 10% del total del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunitat Valenciana.

real, insistió en la necesidad de que los empresarios del comercio hagan campañas de publicidad para llamar la atención de los clientes y defendió la idea de que con trabajo y esfuerzo el comercio urbano saldrá adelante. ■

JOSÉ LUIS VERCHILI

1

"El futuro resulta esperanzador, aunque depende en gran medida de la banca"

El presidente de Centre Ciutat Castelló reclamó al sector financiero que facilite liquidez al profesional del sector comercial. "Sin esa liquidez no sé como será el futuro del comercio urbano, aunque quiero pensar en positivo, que va a ser esperanzador".

Verchili insistió también en aprovechar las ventajas que tiene Castellón como ciudad mediterránea. "Aquí no nos hace falta ir a ningún centro comercial para comprar. Lo único que sobran son coches", indicó ayer.

RAMÓN JORDÁN

2

"El comercio de Onda debe ser capaz de reorientarse para servir al turismo"

El secretario de la Asociación de Comerciantes de Onda subrayó que uno de los retos a los que se enfrentan los establecimientos de este municipio es a reorientarse. "El Ayuntamiento quiere hacer de Onda una ciudad mucho más atractiva turísticamente y ahí el comercio tiene un papel muy importante que desempeñar", dijo. Ramón Jordán señaló también que el sector se enfrenta al reto de adaptarse a las nuevas tecnologías y mejorar al máximo la formación de los comerciantes.

ÁNGEL MARTÍNEZ

3

"La clave está en la especialización, en dar al cliente lo que no puede darle un hiper"

Gerente de la empresa Systemblock, especializada en la carpintería de aluminio, defendió que el futuro de una empresa como la que preside es la especialización. "La clave es apostar por algo diferente y en mi caso hacerle saber al cliente que yo puedo darle un producto diferente al de las grandes superficies", señaló. Ángel Martínez, que lleva más de dos décadas en el sector, apeló al esfuerzo y al valor de trabajo profesional y "bien hecho".

Vilanova destaca en Castellón 2020 la labor de impulso socioeconómico territorial de la Diputación

Miércoles, 19 de Mayo, 2010

UNIVERSITAT JAUME I

El Congreso Abierto y Virtual **Castellón 2020** ha acogido el 19 de mayo de 2010, la I Jornada sobre el impulso socioeconómico territorial de la Diputación de Castellón, que ha abordado una visión sobre las estrategias de regeneración territorial en la provincia de Castellón. Vilanova ha destacado la gran importancia que tiene la labor que se realiza desde **Castellón 2020** en materia de impulso socioeconómico territorial, desarrollando estrategias para llegar al 2020 con un paradigma distinto, el de un modelo renovado, al incluir uno de los puntos clave destacados ha sido la mención a las estrategias de trabajo conjunto que sirven a cabo para promover el desarrollo territorial. Sorprendiendo a zonas del interior de la provincia carecen de recursos. Carmen Vilanova ha remarcado que de lo que se trata es de crear sinergias de desarrollo equitativas y de vincular a todos los agentes socioeconómicos en estas iniciativas.

Asimismo, ha descrito diversos aspectos de Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales de la **Castellón 2020**, tales como la metodología y la estructura de funcionamiento, los entornos y agentes implicados y los departamentos involucrados: Estrategia, Financiación y Organización y Estructuras, Relaciones Internacionales y Diplomacia Municipal, Desarrollo Local y Empleo y Cohesión Social e Igualdad de Oportunidades.

A su parecer, Vilanova ha creado la creación de varias redes y proyectos de innovación y calidad como la Red de Innovación y Calidad Social, el Proyecto CESAD, consistente en crear actividad económica y empleo en zonas donde éstos son escasos, y el Proyecto CCEIS, Consorcio de Centros de Dinamización Económica y Social en el cual pretende, en palabras de Vilanova, "reducir distancias entre interior y costa", igualmente, siguiendo la misma línea, ha mencionado la puesta en marcha de la Red de Regeneración Territorial de la Provincia de Castellón, la cual incluye Mecanismos de Inteligencia Territorial, concepto pionero en este sentido.

Para concluir, ha hecho especial hincapié acerca de cómo observar el futuro. Ha destacado la necesidad de trabajar con perspectiva, innovación y calidad para poder conseguir los objetivos marcados y el éxito merecido. Considera que se presenta como "un futuro difícil pero con lotes de optimismo", en el que será invaluable la cooperación entre todas las entidades implicadas.

El jueves 20 de mayo, a las 11 horas, en la Sala de Prensa de Rofobardo, tendrá lugar una mesa redonda sobre el presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón, moderada por Miguel Ángel Morales, socio director de Brúve Innovación, S.L. y en la que participarán Manuel Rey, Gerente de Agua de Benassat, S.A., José Manuel Bonda, director general de Inovent S.L., Guillermo Rodríguez, director técnico de Biotica, Bioproxima Analítica, S.L. y Victoria Pinadell Marín, director de Inovent.

Castellón 2020 | Castellón | Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 | UJI | Universidad Jaume I | universitat

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram RSS

Mediterráneo - 20/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Centros para empresarios del interior

● La Diputación impulsa infraestructuras para crear firmas en pueblos

E. AGUIAR CASTELLÓN

La Diputación Provincial va a impulsar centros de negocio para los emprendedores que abran empresas en los municipios del interior de Castellón. Así lo anunció ayer la directora del Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales del ente provincial, Carmen Vilanova, que aseguró que uno de sus grandes objetivos era "frenar la desigualdad y los desequilibrios existentes entre la costa y el interior".

Vilanova, que impartió una conferencia en el I Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 desmenuzó todo el trabajo realizado tras la creación de la Red de Regeneración Territorial, una iniciati-



►► Carmen Vilanova, junto a López Lita, ayer en el Jaume I.

va puesta en marcha hace ahora un año y medio y que se ha plasmado a través de dos redes provinciales: innovación y calidad social y promoción económica.

Vilanova explicó que la primera nació con la finalidad de me-

jorar los servicios sociales de los municipios de la provincia, unos departamentos cuyo peso se ha disparado en los últimos años. En este sentido, anunció que el próximo 3 de junio se celebrará en Castellón una jornada euro-

pea sobre innovación y calidad social, evento organizado por la propia Diputación. También destacó la puesta en marcha del proyecto Cesad, "que ha permitido formar a 80 mujeres del interior en el cuidado de las personas dependientes", subrayó.

La segunda red, la de promoción económica, nació con el objetivo de "cambiar el paradigma de desarrollo en la provincia para competir en un entorno globalizado y optimizar unos recursos cada vez más escasos". Dentro de este apartado, se ha diseñado un plan de acción y se ha puesto en marcha el proyecto Cedés, cinco Centros de Dinamización Económica y Social en Albuocasser, Lucena, Morella, Segorbe y Vall d'Alba y que abrirán sus puertas en diciembre. Esos centros dispondrán de las últimas tecnologías y algunos de sus espacios se cederán a jóvenes emprendedores. ■

programa

HOY

►11 HORAS. Mesa redonda titulada 'Presente y futuro de la innovación y de su gestión en las empresas de la provincia de Castellón'. Sala de prensa del Rectorado.

24 DE MAYO

►11 HORAS. Mesa redonda 'Los retos para el Castellón del 2020'. Participan A. Fabra, R. Benavent, R. Montero, M. Huguet y J. Roca.

27 DE MAYO

►11 HORAS. Sesión de clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castellón 2020' y reparto de la documentación con las conclusiones.

Mediterráneo - 21/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterráneo

Expertos instan a las empresas a innovar y apostar por un producto diferenciado

Profesionales de firmas de Castellón apuestan por buscar el valor añadido

La titulación y el conocimiento serán determinantes en el mercado laboral

ELENA AGUILAR
aguilar@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Se acabó la era del dinero fácil y de la producción masiva. El futuro pasa por la innovación, el conocimiento y la diferenciación como elementos indispensables para sobrevivir a la crisis y salir reforzados de la actual coyuntura económica. Y esta receta la lanzaron ayer los cinco expertos de cinco empresas innovadoras de Castellón y que participaron en una mesa redonda sobre innovación en las empresas de la provincia, dentro del I Congreso Virtual y Abierto Castelló 2020.

Moderada por Miguel Ángel Morales, socio director de Evalúe Innovación, los ponentes hicieron hincapié en la necesidad de aprovechar la coyuntura para salir mejor reforzados. "En estos momentos las empresas de Castellón tienen una oportunidad para iniciar una travesía. Es un buen momento para incubar nuevas ideas y que luego tengan una aplicabilidad industrial", argumentó Guillermo Rodríguez, director técnico de Biótica.

El mensaje que lanzaron los expertos fue contundente. "Las



De izquierda a derecha, Roig, Rodríguez, Morales, Pinardell y Bonillo, ayer jueves, en la Jaume I.

programa

24 DE MAYO

9-11 HORAS. Mesa redonda 'Los retos para el Castellón del 2020'. Participan A. Fabra, R. Benavent, R. Montoro, M. Huguet y J. Roca.

empresas tienen que trabajar fuerte para lograr un producto o servicio diferenciado, con un claro valor añadido y una imagen potente de marca. Para ello hay que innovar puesto que no se puede copiar", dijo Manuel Roig, gerente de Agua de Benassal. El nuevo marco exigirá mucha

27 DE MAYO

9-11 HORAS. Sesión de clausura del I Congreso Abierto y Virtual 'Castelló 2020' y reparto de la documentación con las conclusiones.

más competencia entre empresas. "Nos van a pedir mejores prácticas y la implantación de cosas cada vez más sofisticadas, por eso hay que adaptarse cuanto antes y hacerse más autoexigente", defendió Vicente Pinardell, que es el director de Ibancking. Pero para que una empresa

apuesta por la innovación son necesarias las ayudas públicas. Y ahora peligran. Por eso, todos los ponentes hicieron un llamamiento a las distintas administraciones. "Si se quiere cambiar el sistema productivo hay que continuar apoyando la I+D", comentó José M. Bonillo, director de la vila-realense Innobo SL.

Y como conclusión final un mensaje, esta vez dirigido a los que se incorporarán al mercado laboral. "Las empresas necesitarán cada vez más trabajadores cualificados, y las titulaciones van a ser esenciales", coincidieron todos los participantes.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.periodicomediterraneo.com
Comentar: 964204322 - Buzón: 20511 0261

las frases

✘ **JOSÉ M. BONILLO**
Innobo SL
"El apoyo administrativo a la I+D+i resulta fundamental, sobre todo si lo que se pretende es cambiar el actual sistema productivo".

✘ **V. PINARDELL**
Director ITBACKING
"A las empresas nos van a pedir cada vez mejores prácticas y productos sofisticados y tendremos que saber adaptarnos bien".

✘ **G. RODRÍGUEZ**
Director T. de Biótica
"Es bueno atraer talento con talento. Es necesario fomentar más la cultura del trabajo, que muchas veces se nos ha olvidado".

✘ **MANUEL ROIG**
Gerente Agua Benassal
"Reclamamos el máximo de ayudas públicas para poder llevar adelante proyectos innovadores".

Mediterráneo - 24/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL **Mediterráneo**



►► Francisco Toledo.

ÚLTIMA MESA REDONDA DEL CONGRESO ANTES DE SU CLAUSURA, ESTE JUEVES

Los retos del Castellón de la poscrisis

◉ Fabra, Martí Huguet, Montero, Roca y Toledo aportan hoy su visión

E.A.
CASTELLÓN

¿Cuáles van a ser los grandes desafíos del futuro? ¿Qué claves deben manejar las empresas? ¿Cómo será el Castellón del 2020? A todas estas preguntas tratarán de dar respuesta los seis expertos que participarán esta mañana en

la última mesa redonda del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, que se inauguró el pasado 14 de enero y será clausurado este mismo jueves. Pero antes de la clausura oficial, la organización del Congreso ha logrado sentar en la misma mesa a un grupo de personas que conocen al detalle la realidad de la provincia y que darán su visión sobre el futuro.

Moderada por el director de **Mediterráneo**, José Luis Valencia, la mesa estará compuesta por

el alcalde de Castellón, Alberto Fabra; el presidente de la Fundación Universitat Empresa y del Consejo Social de la UJI, Rafael Benavent; el todavía rector, Francisco Toledo; el presidente de la Cámara de Comercio, Salvador Martí Huguet; el presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), José Roca; y el secretario general de la CEC y de Cierval, Rafael Montero. Todos aportarán sus reflexiones con el objetivo de elaborar una lista de

conclusiones que podrán servir a instituciones, administraciones públicas y empresas para diseñar las estrategias del futuro, mejorar en competitividad y avanzar en la innovación y la diferenciación del producto final.

Castelló 2020 será clausurado el próximo jueves después de algo más de 40 sesiones de debates y conferencias en las que han participado casi 200 personas de todos los sectores socioeconómicos de la provincia de Castellón. ■

Mediterráneo 25-05-2010

'CASTELLÓN 2020'

PÁGINAS 2 y 3

La provincia precisa nuevos sectores para paliar la crisis

Hay que introducir reformas en la cerámica, la agricultura y el turismo



MANOLO NEBOT

►► El acto de clausura del congreso 'Castellón 2020' tuvo ayer un éxito de participación.

LOS MIEMBROS DE LA MESA DE CLAUSURA ERAN PARTIDARIOS DE UNA FUSIÓN ENTRE CAM Y BANCAJA, PERO ALEJADA DE LA POLÍTICA

Castellón debe reinventar su industria y abrir la economía a nuevos sectores

Todos los expertos apuestan por introducir reformas en cerámica, agricultura y turismo "sin perder las bases"

Coinciden en la necesidad de fomentar otro tipo de industrias basadas en la innovación y el conocimiento

ELENA AGUILAR
eaguilard@diariomediterraneo.com
CASTELLÓN

Los sectores económicos en los que la provincia ha basado su modelo de crecimiento (cerámica, agricultura y turismo) en los últimos años son válidos, pero no suficientes. Y hay que apostar por ellos, reformándolos y adaptándolos a las nuevas circunstancias, pero también tender la mano a otras actividades económicas, como industrias agroalimentarias o empresas de base tecnológica. Esa es la receta que dieron ayer los seis expertos que participaron en la mesa de clausura del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, que aportaron algunas de las claves de cómo debe ser el futuro de la economía de la provincia.

Todos, el presidente del consejo social de la UJI, Rafael Benavent; el secretario general de Clerval y de la CEC, Rafael Montero; el presidente de la Cámara de Comercio, Salvador Martí Huguet; el alcalde de Castellón, Alberto Fabra; el rector de la UJI, Francisco Toledo; y el presidente de la CEC, José Roca, coincidieron en el diagnóstico: frente a los que apuestan por un cambio radical en el modelo de crecimiento, defendieron la necesidad de no perder las bases. Pero también dieron un paso más y abogaron por la diversificación y la entrada en la escena económica provincial de otro tipo de empresas.

Y junto a la necesaria reestructuración del tejido empresarial, las infraestructuras. De nuevo, todos los ponentes coincidieron en que proyectos como el aeropuerto, la alta velocidad, el corredor mediterráneo o los accesos ferroviarios al puerto deben de ser iniciativas y se conviertan en una realidad cuanto antes.

De lo que también se habló fue de una posible fusión entre Bancaja y CAM, aunque antes de saber se de la unión de esta última con Cajastur, Caja Cantabria y Caja Extremadura. Todos se mostraron partidarios de la unión, pero insistieron en alejar las cajas de ahorro de la política. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.diariomediterraneo.com
Teléfono: 964 61 622 - Email: 2011@2011



De izquierda a derecha, José L. Valencia, José Roca, Francisco Toledo, Alberto Fabra, Salvador M. Huguet y Rafael Montero, ayer en la UJI.

RAFAEL BENAVENT

"El azulejo debe apostar por innovación, diseño, gestión y eficiencia"



El discurso que dejó escrito el presidente del consejo social y de la Fundación Universitat Empresa se basó en una clara apuesta por la innovación en todos los sectores de la economía provincial. De la cerámica dijo que "nunca más alcanzará los niveles del 2006" y alertó del crecimiento espectacular de la producción de baldosas en otros países. "Habrá que luchar por mantener una producción anual de entre 350 y 400 millones de metros cuadrados y para ello hay que apostar por la innovación, el diseño, la gestión y la eficiencia".

Rafael Benavent dijo que la agricultura debe dar un paso más en la investigación de nuevas variedades citricolas y reivindicó un empuje para la agricultura ecológica. Del turismo, apesó a buscar una clientela estable que logre desestabilizar el sector y reclamar más campos de golf.

RAFAEL MONTERO

"El futuro es una política industrial innovadora y diversificar la economía"



La crisis debe servir para reflexionar. Con estas palabras, el secretario general de Clerval y de la CEC, intentó a "aprovechar todos los activos porque ya nada va a ser igual". Rafael Montero defendió la necesidad de que la industria cerámica mejore su planteamiento de productividad y competitividad y apostó por una economía equilibrada. "El futuro pasa por una política industrial innovadora, destacando la internacionalización, para lo que son necesarias las alianzas entre empresas", argumentó. También reclamó más facilidad para que las pymes accedan al crédito.

Montero se mostró partidario de potenciar las industrias de base tecnológica e hizo hincapié en la necesidad de fomentar la industria agroalimentaria. Habló del turismo y destacó la importancia de la desestacionalización, y las infraestructuras.

SALVADOR M. HUGUET

"Castellón no debe abandonar los sectores económicos clásicos"



La receta del presidente de la Cámara de Comercio pasa por un sector cerámico que sea capaz de crear marcas y de empresas que crezcan en tamaño, en una clara alusión a fomentar las alianzas o incluso fusiones entre compañías del sector. Martí Huguet se mostró también partidario de potenciar la industria agroalimentaria y conseguir que el turismo sea capaz de desestacionalizar la demanda.

El máximo representante de la Cámara dejó muy claro que "no hay que abandonar los sectores económicos clásicos y mantener la construcción", y enumeró los retos del futuro: incremento del marketing, aumento de la inversión en I+D+i, explotación de nuevos mercados y formación de los trabajadores. "También es imprescindible que la financiación llegue a las pymes e incrementar la flexibilidad laboral", señaló.

FRANCISCO TOLEDO

"No hay que perder las bases, pero hay que introducir reformas"



El todavía rector de la Jaume I se mostró partidario de "no perder las bases de lo que tenemos, ya que en cada sector hay unas oportunidades que en otros sitios no tienen". Para aprovecharlas, Francisco Toledo abogó por "introducir reformas, que son necesarias en todos los sectores y cada uno ya sabe cuál es su asignatura pendiente, aunque para ello la empresa no puede actuar en solitario". El rector pidió no "demostrar" a ningún sector y defendió la necesidad de afianzar la actividad de la construcción, aunque "con otra perspectiva".

Toledo se manifestó a favor de abrir la puerta a otros sectores, cuya base esté en la innovación y el conocimiento, y citó el ejemplo del Parque Científico de la Universitat, con tres ejes centrales de actuación, entre ellos el biotecnológico y agroalimentario, "que puede ser vital", señaló.

CUATRO MESES

El I Congreso "Castelló 2020" se inauguró el pasado 14 de enero y ha durado algo más de cuatro meses.



CUARENTA SESIONES

A lo largo de estos últimos cuatro meses el Congreso ha acogido 40 sesiones entre conferencias y mesas redondas.

CONCLUSIONES

La organización elaborará unas conclusiones cuyo objetivo es mejorar el futuro de la provincia de Castellón.

ALBERTO FABRA

"Seremos inflexibles si se recorta la inversión en las infraestructuras"



El alcalde de Castellón destacó ayer su apuesta por el equipamiento y las dotaciones para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, "pero sin renunciar a las grandes infraestructuras para seguir creciendo". Fabra destacó la obligación de las administraciones "por realizar en tiempos de crisis una reflexión con el fin de no volver a caer en los mismos errores". "Vivimos en municipios, y es también el caso de Castellón, que

"En otras zonas ha habido inversiones y ahora tendrán que ser esas las más solidarias"

tienen que dotarse de elementos que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía y tenemos que adecuarnos a las épocas de crisis. En la actualidad, estamos en un momento donde es fundamental la calidad de vida a corta distancia del ciudadano, debemos equipar y dotar a la ciudad con infraestructuras para las personas, en los barrios, para seguir mejorando día a día", señaló.

No obstante, Alberto Fabra, también destacó la necesidad de ser reivindicativos para exigir las grandes infraestructuras "porque ahora nos encontramos con los recortes de Fomento. En otras zonas ha habido inversiones y ahora tendrán que ser esas localidades las más solidarias porque en Castellón no vamos a aceptar que obras que se iban a realizar se vean ahora relegadas y vamos a ser reivindicativos con las cuestiones que sean beneficiosas para nuestra ciudad". Fabra recordó que Castellón "ha elaborado un plan estratégico" de la ciudad.

JOSÉ ROCA

"Las infraestructuras son ahora mismo más necesarias que nunca"



El presidente de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) describió que el país sufre la peor crisis desde 1929 y explicó que el Gobierno "ha tomado decisiones, pero tarde, lo que ha perjudicado aún más a las empresas".

Roca hizo especial hincapié en las infraestructuras. "Ahora mismo son más necesarias que nunca. Pido un esfuerzo máximo a las Administraciones para realizar ya las infraestructuras que tenemos pendientes", reivindicó, al tiempo que reconoció que "Castellón ha estado castigado por todas las administraciones, fueran del color que fueran".

El presidente de la CEC se mostró partidario de "crear una cultura del trabajo" y reclamó a los gobiernos que "cambien la cultura del subsidio por la del tra-

"El Gobierno ha tomado medidas, pero tarde, lo que ha perjudicado aún más a las empresas"

bajo, en lugar de pescar, enseñar a pescar", manifestó. José Roca también reclamó a los dos grandes partidos políticos que "sean capaces de llegar al consenso".

El presidente de la CEC también se pronunció sobre una hipotética fusión de las dos grandes cajas valencianas, Bancaja y CAM con otras, aunque todavía no se sabía de la unión de esta última con Cajastur, Caja Cantabria y Caja Extremadura. De haberse producido alguna fusión, se mostraba partidario de que hubiese sido entre las entidades valencianas, y en caso contrario, de que el resultado de esa unión se quedara en la Comunitat Valenciana.



►► Numerosos empresarios se dieron cita en la mesa redonda de clausura del foro "Castelló 2020".

REPRESENTANTES DE TODOS LOS SECTORES, EN LA MESA DE DEBATE

Empresarios muestran con su presencia su apoyo al Congreso

EA CASTELLÓN

La mesa redonda de clausura del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 resultó todo un éxito de convocatoria. Empresarios, dirigentes institucionales y representantes de distintos colectivos tomaron buena nota de todo lo que se dijo en el foro.

Se habló de cerámica y construcción y allí estaban empresarios como Rafael Doménech, Luis Batalla, Fernando Maeso y Federico Michavila, así como el presidente de la asociación de fabricantes de fritas y esmaltes

(Anffec), Alfredo González; el presidente de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC), José María Batán; y Ferrn Renau, máximo responsable de la asociación provincial de empresas de la construcción (APECC).

Empresarios como la vila-realmense Dolores Cortés, el consignatario Sebastián Fla, el abogado García Petit, presidentes de colectivos como el Colegio de Médicos o el de Ingenieros Industriales, José Antonio Herranz y Javier Rodríguez Zunzarren, respectivamente, no quisieron perderse las conclusiones del

congreso a cuyo debate final tampoco faltaron Carlos Domínguez, presidente de la Audiencia Provincial de Castellón, o Cipriano de Mesa, director de la FUE.

Todos quisieron apoyar con su presencia el congreso Castelló 2020, que ayer celebró la mesa redonda con las conclusiones finales. No obstante, no será hasta este mismo jueves cuando el rector de la UJI y el director de Medierráneo (las dos entidades organizadoras del simposio) clausuren de forma oficial un foro abierto y virtual, que ha durado algo cuatro meses. ■

Levante de Castelló - 25/05/2010

La patronal aboga por impulsar los sectores agroalimentario y de salud

► Defiende alianzas entre las empresas cerámicas para reforzar su internacionalización

LA MESTRE CASTELLÓ

■ Con un 25% de paro y con sus principales sectores económicos (cerámica y construcción) en horas bajas, Castelló se ha puesto a la búsqueda urgente de soluciones y de nuevos nichos de mercado. Y sus agentes económicos tienen claro que la provincia recuperará su vigor de antaño con un incremento del tamaño de las empresas azulejeras y con un impulso de la diversificación económica. Consideran que junto a sus tradicionales sectores se deberán fomentar una industria agroalimentaria y un turismo de salud. Y todo ello adobado con «más innovación, conocimiento y formación».

El presidente de la patronal provincial (CEC), José Roca, el secretario general de la Clerval, Rafael Montero, y el presidente de la Cámara de Comercio de Castelló, Salvador Martí Huguet, aportaron ayer sus recetas para salir de la crisis en una conferencia en la Universitat Jaume I. En la misma también participaron el alcalde de la capital de la Plana, Alberto Fabra, y el rector de la UJI en funciones, Francisco Toledo. Los representantes empresariales de la provincia coincidieron a la hora de apostar por la diversificación, I+D+i y formación. Llegada a su fin la etapa de la burbuja inmobiliaria, a juicio de los empresarios, Castelló ha de poner la mira en nuevos sectores. Y dos de los que más posibilidades tienen de cuajar en la próxima década es el agroalimentario y el turismo de salud. Estos se sumarán a los ya clásicos de Castelló, como el azulejo y la construcción, que para los empresarios seguirán siendo capitales en Castelló pero adaptados a la nueva realidad.

Martí Huguet y Montero, por ejemplo, recomendaron a las empresas azulejeras que aumenten su tamaño, a través de fusiones, con



Roca, Toledo, Fabra, Martí Huguet y Montero, ayer, en la Universitat de Castelló. VICENT GAMIR

CONFERENCIA

Tamames alerta que España tendrá que reducir en 65.000 millones su déficit

► El histórico economista, Ramón Tamames, apremió ayer al Gobierno a llevar a cabo de forma urgente medidas drásticas y reformas estructurales para superar la crisis económica. En caso contrario, «tenemos un largo estancamiento y una decadencia nacional», alertó ayer en una conferencia en la Fundación San Isidro de la Caja Rural de Castelló.

Tamames, que fue firmante de los Pactos de la Moncloa y de la Constitución Española con el Partido Comunista (abandonó esta formación en 1981 y en 1987 se afilió al CDS), advirtió que España deberá reducir

su déficit en 65.000 millones en 2011 y 2012. Explicó que para pasar del 11% de déficit en 2009 al 3% en 2013 habrá que recortar el gasto público en 80.000 millones. Las propuestas del Gobierno contemplan 15.000 millones, por lo que, según Tamames, habrá que hacer un esfuerzo adicional de 65.000 millones en dos años. Cargó contra una posible subida fiscal a las rentas más altas con el argumento de que así se marcharán los capitales fuera del país.

Recordó que los economistas ya avisaron en la etapa de bonanza de la crisis que se avecinaba en España. «No es una crisis importada. Tenemos una burbuja en la construcción. Desde 1997 a 2005 construimos 5 millones de viviendas. El Banco de España ya advirtió tanto al PP como al PSOE, pero en épocas de bonanza al aguafiestas no se le

hace caso. A Rato se le dijo que se construía mucho y dijo que no importaba, que todo lo que se hacía se vendía», apuntó Tamames en un abarrotado salón de actos de San Isidro.

También atizó al Gobierno y señaló que «no hay una sola dirección del Estado», aunque destacó las medidas emprendidas por el Ejecutivo de apoyo a los bancos y de estímulo público que han evitado, admitió, el colapso.

El ex político defendió sin ambages un cambio claro del modelo productivo. Así, abogó por reformar los sindicatos, a los que acusó de estar al sueldo del Estado, y demandó una mayor flexibilidad en el mercado laboral y una reducción del coste del despido. Asimismo, defendió una reforma contundente del Estado, al que denominó «armatoste».

LAS FRASES

SALVADOR MARTÍ HUGUET
PRESIDENTE DE LA CÁMARA

«Es necesario incrementar la balanza comercial»
► El presidente de la Cámara de Comercio apuesta por la diversificación y por aumentar la innovación en los sectores clásicos para mejorar la competitividad del tejido productivo.

JOSÉ ROCA
PRESIDENTE DE LA CEC

«Es fundamental la exportación de conocimiento y de tecnología»
► Para Roca, es fundamental «la exportación de conocimiento y de tecnología», y reclamó a las administraciones un esfuerzo en la realización de las infraestructuras «que son ahora más necesarias que nunca».

ALBERTO FABRA
ALCALDE DE CASTELLÓ

«No a los recortes en infraestructuras»
► El alcalde de Castelló, Alberto Fabra, reiteró su oposición a cualquier retraso en la ejecución de infraestructuras previstas en la provincia, y pidió que los recortes en obra pública «se hagan en otras zonas de España, y que estas, sean pacientes y solidarias».

el objeto de fortalecer su presencia en el exterior. El tejido productivo, añadieron, habrá de incidir en la investigación, innovación e internacionalización. «Hay activos importantes que hay que aprovechar, y el sector cerámico tendrá que mejorar su planteamiento en productividad y competitividad y reforzar la salida al exterior», abundó Montero.

Infraestructuras

Los empresarios y el alcalde de Castelló reclamaron que los recortes anunciados por el Gobierno no afecten a las infraestructuras de la provincia, como el AVE. Sobre las medidas contra el déficit, Roca afirmó que el Ejecutivo central «ha tomado decisiones que no son malas, pero las ha tomado tarde y han perjudicado aún más la reactivación».

ÚLTIMA JORNADA DEL CONGRESO 'CASTELLÓN 2020' DE LA UJI

Castellón fija las fórmulas para avalar su crecimiento económico

Empresarios, universidad, ayuntamiento y patronal defienden la diversificación económica como mecanismo de salida a la crisis. Apuntan a la necesidad de innovar y de apostar por las infraestructuras

REDACCIÓN

redaccion@qcastello.es

Un debate a cuatro bandas (empresarios, patronal, ayuntamiento y universidad) para fijar las bases sobre la que debe pivotar la recuperación económica de la provincia. El Congreso 'Castellón 2020' celebró ayer en la UJI su última mesa redonda: 'Los retos para el Castellón de 2020', en la que cada participante aportó su visión de cuál ha de ser la senda por la que debe encaminarse la provincia para salir del hoyo de la crisis. Cuatro visiones que, no obstante, tuvieron como eje común la apuesta por la innovación, la eficiencia y la confianza.

Desde Cíerval, el secretario general, Rafael Montero, aludió a la desestacionalización del turismo y, ligado a ello, a la consolidación de infraestructuras como el aeropuerto, como fórmula de esta bilización económica.

Por su parte, tanto el rec- tor de la UJI, Francisco Tole-

do, como el presidente de la Cámara de Comercio, Salvador Martí, abogaron por la conveniencia de diversificar la economía, "pues Castellón tiene la sombra de la excesiva concentración en el sector cí-trico, turístico y cerámico".

Precisamente para impulsar el sector cerámico, casi todos los participantes coincidieron en que éste debe mejorar su productividad y su competitividad. "Hay que buscar nuevos nichos de mercado y crear marcas", dijo Martí Huguet.

MÁS VISIONES

Desde la CEC

El presidente de la CEC, José Roca, reconoció que a la provin- da la crisis le ha tocado de lleno "por estar enraizada en la cons- trucción y en empresas ligadas". Roca, que abogó por "la exportación de conocimiento y tecnología" y pidió "un esfuer- zo en la realización de infraes- tructuras", valoró también las medidas del Gobierno, "que no son malas pero llegan tarde".

Para el sector cerámico

Desde la UJI, Rafael Renavent señaló que la cerámica "nunca alcanzará el nivel de 2006" y que "la innovación, el diseño y la eficiencia" son los baluartes en los que ha de basarse para no entrar en vía muerta.



Aspecto de una de las ponencias del Congreso 'Castellón 2020' celebrado en la UJI.

Mediterráneo 27-05-2010

EL I CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL 'CASTELLÓ 2020' CIERRA HOY SUS PUERTAS DESPUÉS DE MÁS DE CUATRO MESES DE DEBATE

Diez claves para el 2020

El conocimiento, la innovación y la profesionalidad, las recetas para un Castellón más moderno y competitivo

La mayoría de los 98 ponentes que han aportado sus recetas reivindican la cultura del esfuerzo y del trabajo

ELENA AGUILAR
eaguilar@www.mediterraneo.com
CASTELLÓN

Más de cuatro meses de Congreso. 40 sesiones, 17 mesas redondas, 23 conferencias, 98 ponentes... son las grandes credenciales de un foro de debate, Castelló 2020, que hoy cierra sus puertas y que desde su inicio ha perseguido un único objetivo: reflexionar y sentar las bases de lo que debe ser la provincia del futuro, el Castellón porvenir.

El propio codirector del certamen, el profesor Rafael López Lita, explicaba durante la sesión inaugural que la meta era "que las personas que tienen ideas las cuenten, que no se las callen". Y eso es lo que ha ocurrido a lo largo de 40 estas sesiones.

Se ha hablado de todo lo que atañe a Castellón, pero fundamentalmente se ha analizado el pasado, el presente y el futuro de la economía provincial. Y la primera conclusión es que sectores como la cerámica, la agricultura y la construcción van a seguir jugando un papel determinante, aunque deben apostar por la modernización (en el caso de la actividad primaria) y la internacionalización (para el azulejo).

De lo que se trata también es



La conferencia del presidente de Bancaja, José Luis Olivas, fue una de las que más interés despertó.

de diversificar y, para ello, es necesario que se facilite la entrada en la escena económica de nuevas empresas de biotecnología, industrias agroalimentarias, firmas relacionadas con el turismo de salud y rehabilitación...

Si la economía centralizó un buen número de sesiones, la necesidad de infraestructuras también ocupó buena parte de las

horas del Congreso. Todos, desde ingenieros, gestores, políticos, empresarios o médicos, no se cansaron de reivindicar la puesta en marcha de manera urgente de proyectos como el aeropuerto, la alta velocidad, el corredor mediterráneo o el acceso ferroviario al puerto de la capital. "Las infraestructuras, si hasta ahora han sido necesarias, se hacen indispen-

sables en estos momentos. Y de ellas depende que Castellón salga con más o menos velocidad de esta situación de crisis". La frase la pronunció el presidente de la CEC, José Roca, pero en estos últimos cuatro meses ha suscrito casi todos los ponentes.

Junto a la economía y las infraestructuras, la educación. Ha sido el otro gran tema sobre el

330 congresistas para un gran foro de debate que ha batido récords

Las cifras hablan por sí solas. El foro de debate organizado por la Universitat Jaume I en colaboración con el periódico 'Mediterráneo' ha contado con la participación de 330 congresistas, la inmensa mayoría de la provincia.

La mayoría de los colectivos de Castellón, tanto desde el punto de vista económico como social, han estado representados y muchos han sido los que han participado en debates 'on-line'.

que han hecho hincapié muchos de los ponentes. Hay que acabar con los elevados índices de fracaso escolar. El mensaje es claro: Si Castellón quiere ser una provincia competitiva y con productos de alto valor añadido debe tener profesionales preparados. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRÍBETE
www.elperiodicomediterraneo.com
Contactar: 96434332 - Buzón: 29111 CDST

EL ORIGEN

1 Retomar la parte positiva del pasado y renovar y preparar para un nuevo ciclo

Situación fuertemente asociada a un modelo de desarrollo previo en crisis: de desindustrialización en sectores tradicionales, de pérdida de impulso de la construcción y de desagregación.

Se abre una ventana de oportunidad ante el cambio del paradigma, que permita un nuevo posicionamiento basado en la transición y que propicie la necesidad de acceder a nuevo conocimiento. Es necesario retomar la parte positiva del pasado y renovarla y prepararla para un nuevo ciclo. Los sectores cerámico, agrario y construcción pueden proporcionar importantes aportaciones al futuro y sería un error considerarlos agotados.

EL CONOCIMIENTO

2 Una adecuada gestión del conocimiento se vislumbra como un gran factor decisivo

Los territorios que logran obtener e incorporar nuevos conocimientos a su práctica productiva generan un salto de desarrollo y logran acceso al nuevo esquema de competitividad mundial.

Debemos prepararnos para poner en valor tanto lo que se deriva del pasado como las nuevas aportaciones. La adecuada gestión del conocimiento se vislumbra como factor que será decisivo.

Y ahí es donde la Universitat Jaume I de Castellón va a seguir jugando un papel determinante, pero también la educación. Por ello, han sido muchas las voces que han reclamado reformas en el sistema educativo para acabar con el índice de fracaso escolar

LA CULTURA

3 Hay que fomentar el acceso a la cultura y acercarla al conjunto de la sociedad

La cultura debe ser considerada en un doble sentido. Como conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico y al mismo tiempo como el modo de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial que nos es propio.

El fomento del acceso a la cultura y su acercamiento al conjunto de la sociedad de la provincia de Castellón es indudablemente una de las claves del éxito. Y la cultura como factor de desarrollo debe implicar más a fondo a todos los estamentos, evitando pruritos y reticencias entre ámbitos diversos con el objetivo de unirnos en un frente común.

INNOVACIÓN

4 Abrir la puerta a la internacionalización e ir hacia fusiones o alianzas entre firmas

La innovación y la internacionalización son factores fundamentales en todo proceso de cambio. Resulta ineludible llegar a una masa crítica que evite esfuerzos inaccesibles y muchas veces estériles; bien por fusiones o por acuerdos parciales, pero permanentes en el tiempo, que faciliten la comercialización, la distribución y la innovación.

La internacionalización debe entenderse en un triple sentido: mejorar nuestra capacidad exportadora, descentralizar de la producción en aquellos casos en los que la producción interna no tenga posibilidad de ser competitiva y, recoger cualquier novedad que pueda ser de utilidad.

EL INTERIOR

5 La zona rural tiene posibilidades aunque hay que desarrollar estrategias adecuadas

Es más necesario que nunca prestar una atención especial a las comarcas del interior de la provincia, con una potencialidad de futuro escasamente percibida y menos todavía utilizada.

Para ello, debe profundizarse o crearse estrategias adecuadas para apoyar y motivar las iniciativas de sus habitantes. El objetivo es conseguir, a través de toda una serie de mecanismos, que los vecinos sigan abandonando las zonas del interior y opten por quedarse. Para ello, son necesarios planes que doten a estas comarcas de más posibilidades de desarrollo económico (industria), así como mejores infraestructuras viarias, educativas y también sanitarias.

CLAUSURA OFICIAL

Rafael Benavent, Francisco Toledo, Vicent Climent, Rafael López Lita y J. L. Valencia clausuran hoy el foro.

CONGRESO VIRTUAL

Las intervenciones y ponencias están 'colgadas' en la página web del congreso 'Castelló 2020'.

EL MEMORÁNDUM

La organización de este Congreso prepara un completo dossier con todas las conclusiones del foro.

DESDE ENERO

'Castelló 2020' se inauguró el 14 de enero. La catedrática Ana M. Fuertes dio la primera ponencia.



•• Líderes empresariales, el alcalde de Castellón y representantes de instituciones, el lunes de la UJI.

CONCLUSIONES DE LA MESA DE DEBATE FINAL

Reformar los sectores clásicos y dar entrada a nuevas industrias

EA CASTELLÓN

La palabra clave es reinventar. Hay que introducir reformas en los sectores económicos tradicionales que han actuado como motor de crecimiento y abrir la puerta a otras actividades. La frase resume las reflexiones que realizaron el pasado lunes los líderes empresariales, el alcalde de Castellón y el todavía rector de la UJI, que participaron en la mesa redonda de clausura del I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Todos los ponentes,

desde el presidente del consejo social de la UJI, Rafael Benavent; el secretario general de Cierval y de la CEC, Rafael Montero; el presidente de la Cámara de Comercio, Salvador Martí Huguet; el alcalde de Castellón, Alberto Fabra; el rector de la UJI, Francisco Toledo; y el presidente de la CEC, José Roca, coincidieron en el diagnóstico: frente a los que apuestan por un cambio radical en el modelo de crecimiento, defendieron la necesidad de no perder las bases. Pero también dieron un paso más y abogaron por la diversificación y la entra-

da en la escena económica provincial de otro tipo de empresas, desde industrias agroalimentarias, empresas de base tecnológica o firmas que exploten un emergente turismo de salud.

Y junto a la necesaria reestructuración del tejido empresarial (se apostó por la internacionalización y las alianzas entre compañías), las infraestructuras. De nuevo, todos coincidieron en que proyectos como el aeropuerto, la alta velocidad o el corredor mediterráneo dejen de ser iniciativas y se conviertan en una realidad cuanto antes. ■

el dato

LAS GRANDES ESTRATEGIAS

APROVECHAR LAS VENTAJAS DEL CAMBIO Y FOMENTAR LA CULTURA DEL ESFUERZO

• Necesidad de estrategias de desarrollo específicas para la transición, convirtiéndonos en ganadores con el cambio y creando nuevas ventajas que nos compensen de las que han quedado atrás con el paso del tiempo. Para ello, será necesario basarnos en la diferenciación de nuestro territorio mediante la acción conjunta de todos, poniendo de nuevo en valor los viejos productos complementados por otros nuevos. El desarrollo de valores intangibles del territorio fundamentados en los valores tradicionales adaptados

cultura con acciones de liderazgo. Entes políticos territoriales, Universitat, sindicatos, asociaciones, medios de comunicación y otros líderes de opinión deben concertar sus esfuerzos y promover activamente la gestión de la confianza. La articulación de sociedad, cultura y economía debe ser el pilar fundamental del cambio necesario. La integración de voluntades puede lograr efectos positivamente sorprendentes.

• La transferencia del conocimiento generado en la Universitat debe verse especialmente reforzada y dicho conocimiento debe poner un especial énfasis en las necesidades reales que la sociedad demanda en cada momento, complementando o supliendo las carencias que se detecten, con una visión local pero sin perder de vista el marco global y la inevitable necesidad de internacionalización. La



al nuevo escenario, se convierte en una necesidad ineludible.

• Debe recuperarse, involucrando a toda la sociedad civil, y especialmente a los más jóvenes, la cultura del esfuerzo. Así resurgirá la esperanza. Al final todo va a depender de nosotros mismos y debe habilitarse una trama de relaciones que vincule a emprendedores y a la propia



actualización permanente de los conocimientos y técnicas de los profesionales y su adecuación a la nueva realidad deben ser un componente sustancial de nuestro futuro más cercano.

SECTORES CLÁSICOS

6 Modernización de la agricultura y un mayor tamaño para las empresas cerámicas

En agricultura, es hora de plantearse la modernización y racionalización de los procesos de producción, comercialización y la innovación en los productos, para reducir costes y elevar ingresos; sería aconsejable diseñar una política para aumentar la dimensión de las explotaciones.

La industria cerámica tiene que sumirse en procesos de integración que aumenten la dimensión de las empresas, posibilitando sinergias. Podrá recuperar una parte considerable de su importancia pasada pero inferior en términos relativos. La construcción de obra civil e incluso la de viviendas recuperará parcialmente la importancia que tuvo antaño.

LOS EMERGENTES

7 Desde el turismo sanitario y deportivo a las empresas con una base tecnológica

No debería sorprender la consideración del turismo como sector emergente, ya que, aunque cuenta con una larga historia, tiene evidentes posibilidades de dar un importante salto cualitativo y cuantitativo. El turismo sanitario de calidad, sin problemas de estacionalidad, el turismo deportivo, el turismo empresarial, los crucesos... son expectativas que con el esfuerzo y acierto pueden tornarse en brillantes realidades.

Las acciones destinadas a la creación y apoyo de empresas basadas en las nuevas tecnologías deben ganar en intensidad. Castellón debe convertirse en centro de investigación y creación de empresas que sean punteras.

INFRAESTRUCTURAS

8 Intensificar las comunicaciones con el norte y el interior y la importancia del AVE

Debe intensificarse la comunicación con el interior y con el norte del territorio. Respecto al interior mejorando la calidad de las vías (de momento solo carreteras) y, en ambos casos, estudiando un plan de transporte público.

El puerto cubre perfectamente las expectativas, el aeropuerto abre una gran esperanza, pero requerirá un esfuerzo futuro para rentabilizar la inversión, apoyándose en turismo de calidad y transporte de mercancías de alta gama. Queda pendiente de resolver la mejora del ferrocarril, tanto en el corredor mediterráneo de mercancías, como el transporte de viajeros de alta velocidad, ambos imprescindibles.

LA COMUNICACIÓN

9 Es necesario apostar por la marca y por una buena política de comunicación

Es necesario mejorar sensiblemente la utilización de la comunicación, especialmente en la gestión de intangibles: reputación, marca, confianza... tanto en el ámbito público como también en el sector privado.

Los territorios, productos y servicios que gestionan bien sus intangibles superan las situaciones de dificultad en clara ventaja sobre el resto.

La diferenciación es factor clave de desarrollo y para ello es necesario apostar por la marca. Las empresas deben hacerlo, pero también sería útil buscar una marca que identifique y aporte diferenciación a la provincia más allá de nuestras fronteras.

SOLEDAD CIVIL

10 Fomentar la participación de sindicatos, asociaciones...

El esfuerzo por mejorar la vertebración de la sociedad civil debe ser permanente; sólo una sociedad civil bien musculada podrá servir de soporte a un estado de bienestar firme y sólido.

Y ahí es cuando se hace más necesario que nunca la participación. Las aportaciones de las asociaciones, fundaciones, sindicatos, cámara de comercio, medios de comunicación... todos deben asumir un papel de responsabilidad y participar de una manera activa en la toma de decisiones. La mejora de las perspectivas de futuro de la provincia implica también un mayor protagonismo de la sociedad civil, que debe abandonar el individualismo.

los protagonistas RESUMEN DE PROPUESTAS DE LOS PRINCIPALES PONENTES



✘ **TINO CALERO**
UGT

→El líder de UGT en Castellón apostó por cambiar las bases del crecimiento económico. "La construcción tiene que redefinirse, como también lo tiene que hacer la industria cerámica y apostar por la internacionalización y la colaboración entre empresas", dijo. Calero abogó también por otros sectores industriales y por convertir a Castellón "en un territorio turísticamente innovador". Por último, reclamó que en ese nuevo modelo esté más presente que nunca la voz de los trabajadores. "Nos falta dar un paso más y entrar en la gestión y en la toma de decisiones de las empresas", subrayó.



✘ **E. BARRAGÁN**
CCOO

→La secretaria general de CCOO en Castellón aseguró que el nuevo modelo productivo debe estar basado en la innovación y eso requiere trabajadores mucho más cualificados, ante lo que hizo un llamamiento para acabar "con las elevadas tasas de fracaso escolar, que ahora mismo son un problema para la mejora de la competitividad. Barragán citó algunas claves de futuro como son "la apuesta por la internacionalización y un incremento de la inversión en investigación, ahora impulsada por la Universitat. "Exigimos entrar en la organización de las empresas", sentenció.



✘ **J. L. VERCHILI**
Centre Ciutat Castelló

→El presidente de Centre Ciutat Castelló subrayó que el sector comercial jamás debe perder de vista su principal seña de identidad: la calidad. "Es un concepto que no se acaba nunca y que incluye desde hacer una tienda más atractiva a dar un trato profesional y contar con dependientes preparados, incluso con un dominio del inglés", dijo. Pero para que el peso del comercio urbano no se desinfla, Verchili hizo un triple llamamiento: a los propietarios de los locales, a profesionales como arquitectos, dentistas o abogados con despachos en el centro, y a la Administración.



✘ **J.M. LÓPEZ LITA**
Presidente de Avinco

→El máximo responsable de la Asociación de Ingenieros Consultores coordinó una mesa redonda en la que un grupo de expertos de Castellón puso sobre la mesa la importancia de las infraestructuras. En concreto, José de Juan, director de Indecad, defendió la necesidad de que el AVE circule por el interior, con una parada cerca del aeropuerto, y apostó por potenciar el transporte ferroviario. Francisco Álvarez reivindicó que el TRAM debe llegar a otros municipios y planteó la necesidad de otros tres puertos deportivos. José Manuel Oliver habló de la mejora de la gestión de los recursos.



✘ **EMILIO SÁEZ SORO**
Profesor Comunicación

→Sáez Soro planteó el debate sobre la dinamización del interior de la provincia. Y para ello las comarcas necesitan soluciones económicas. La clave pasa por potenciar las riquezas locales, convirtiendo los recursos en productos atractivos para los consumidores y turistas. Todos los expertos que participaron en la mesa redonda coincidieron en la necesidad de aunar esfuerzos para generar riqueza y evitar que los jóvenes sigan emigrando hacia la costa. También reivindicaron mejoras en las infraestructuras como carreteras y servicios sanitarios y educativos para hacer una provincia más equilibrada.



✘ **JOSÉ A. HERRANZ**
Pres. Colegio Médicos

→En el Congreso 'Castelló 2020' también se habló de medicina y de un sector emergente: el turismo de salud. La mesa redonda moderada por el presidente del Colegio de Médicos de Castellón concluyó que el éxito de este nuevo sector depende de las infraestructuras y de la facultad de Medicina, que empezará a funcionar en septiembre. Todos los miembros de la mesa redonda coincidieron en que se abren nuevas oportunidades de negocio con todos los aspectos relacionados con la belleza, la geriatría y la rehabilitación. Para ello serán necesarios profesionales más cualificados.



✘ **FRANCISCO NEGRE**
Director de Espatec

→Profesionales del sector de las TIC (tecnologías de la información) se dieron cita para debatir sobre la diversificación y los sectores emergentes TIC. Francisco Negre, director de Espatec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la UJI), ejerció de moderador y en la mesa de reivindicó la necesidad de instaurar un clúster de empresas tecnológicas en Castellón. Todos los profesionales que intervinieron consideraron vital la cooperación entre pequeñas empresas para competir en una escala global y recomendaron atraer a compañías extranjeras y mejorar las infraestructuras.



✘ **ANA M. FUERTES**
Catedrática Economía

→Frente a la globalización hay que volver a mirar a lo local. La tesis la defendió la catedrática de Economía Aplicada de la UJI, que impartió la conferencia inaugural del I Congreso Abierto y Virtual. Fuertes apuntó que el modelo de globalización está en crisis y apostó por dar mayor protagonismo a lo más cercano. La catedrática apeló al concepto glocal. "Las empresas deben pensar en global pero actuar en local, mientras que el territorio debe hacerlo al revés", dijo y enumeró los puntos básicos del desarrollo local: el territorio importa o la asimilación de los cambios tecnológicos.



✘ **D. GARCÍA MARZÁ**
Catedrático de Ética

→La apuesta es la educación. Esa es una de las tesis que defendió Domingo García Marzá, que comenzó diciendo que la "discusión y la reflexión" son más necesarias que nunca y aseguró que la responsabilidad es de todos. "Lo más importante es tener las ideas claras para saber a dónde queremos ir". Y para avanzar propuso una alianza entre los ayuntamientos, el sector económico y la sociedad civil. "Esta alianza permitirá pensar en un futuro y la sociedad civil debe tomar parte. La política es demasiado importante para dejarla solo en manos de los políticos", argumentó.



✘ **GÓMEZ COLOMER**
Catedrático Derecho

→Juan Luis Gómez Colomer defendió la tesis de convertir a la capital de la Plana en una ciudad universitaria, a imagen de urbes como Salamanca, Zaragoza, Sevilla, Lleida o Valencia. El catedrático apostó por "hacer compatible lo que tenemos y aseguró que si Castellón se convierte en una urbe universitaria "ganaremos todos" y lanzó una propuesta: la Universitat Jaume I tiene que ir al centro: la Universitat tiene que ir a las instituciones; y la Universitat tiene que ir a la sociedad. "Si de verdad queremos conseguir ese objetivo hay que hacer un plan estratégico", concluyó.



✘ **WENCES RAMBLA**
Catedrático Estética

→Castellón tiene que apostar por lo diferente y en la cultura esta premisa también vale. El catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universitat Jaume I lanzó una propuesta novedosa: convertir la antigua fábrica Dávalos Fletcher, en la calle Herrero de la capital, en el primer Museo de Diseño Industrial de la Comunitat Valenciana. Rambla defendió que "de lo que se trata es de crear e impulsar algo diferente a lo que hace el resto". El catedrático recordó que Castellón cuenta con un edificio de alto valor desde el punto de vista de la arquitectura industrial, la fábrica Dávalos.



✘ **JUAN M. BADENAS**
Director de la AVAP

→El director de la Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) presentó algunas de las conclusiones del estudio de prospectiva que ha realizado la agencia por encargo de la Diputación Provincial. El informe recoge todas las acciones a emprender para que Castellón salga de la actual crisis económica y siga generando riqueza. El estudio cita cinco líneas de actuación: el entorno (combinar la paz del interior con la animación de la vida en la costa); la calidad (producto diferenciado); la salud (sector emergente); la innovación (en la comercialización); y el conocimiento.

Mediterráneo - 28/05/2010

Castelló 2020 CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL Mediterraneo

'Castelló 2020' insta a que empresarios y Administración asuman los retos del foro

El Congreso se clausura apelando al conocimiento y a una mayor innovación

La UJI impulsará más debates sobre las claves del futuro de la provincia

ELINA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La pelota está ahora en el tejado de los empresarios y de la Administración. El I Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 cerró ayer sus puertas y lo hizo instando a la sociedad castellanense a que recoga el guante y ponga en práctica las ideas expuestas en el foro, y que pueden servir de base para diseñar el futuro de la provincia. Y en ese llamamiento coincidieron todos las voces que ayer intervinieron en la clausura del foro.

Francisco Toledo, el todavía rector de la Universitat Jaume I de Castelló -entidad que junto al periódico *Mediterráneo* ha organizado el Congreso- transmitió el mensaje con una enorme claridad. "Para mí esto no ha terminado. Tenemos un tanque con muchísimas ideas, pero ahora hay que destilarlas", explicó.

En términos muy similares se expresó José Luis Valencia, director de *Mediterráneo*, que aseguró que Castelló "tiene un gran reto que superar" y argumentó que deben ser los propios ciudadanos y empresarios de la provincia "los que, con su inteligencia", asuman todos los cambios.

Vicent Climent, rector electo, anunció más foros de debate en el seno de la Universitat y un mayor protagonismo para la voz de los jóvenes. Por su parte, el presi-



De izquierda a derecha, López Lita, Vicent Climent, Francisco Toledo, Rafael Benavent y José L. Valencia, en la clausura de 'Castelló 2020'.

dente del Consejo Social, Rafael Benavent, explicó que el congreso "va a ayudar" a introducir los cambios necesarios, y se mostró convencido de que, tras la crisis económica, "ya nada será igual".

VOCES AUTORIZADAS // Pero fue al codirector del foro y comisionado del rector para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa, Rafael López Lita, al que le tocó enumerar todos los vectores de cambio. "Lo que se ha pretendido es recoger ordenadamente el conjunto de aportaciones, sugerencias, recomendaciones, ilusiones e incluso sueños que han sido desgranados a lo largo de los casi cinco últimos meses, de forma totalmente altruista por un sinnúmero de voces autorizadas y con un profundo conocimiento de los temas tratados", argumentó.

Y entre los retos, el profesor explicó que hay que apostar decididamente por el conocimiento, la investigación, la internacionali-

+datos

LOS DIEZ VECTORES DE CAMBIO

INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO, Y UN MAYOR ESFUERZO, LOS GRANDES RETOS DEL FUTURO

Retomar la parte positiva del pasado y renovarla.

Una adecuada gestión del conocimiento es decisivo.

Fomentar el acceso a la cultura y acercarla a la sociedad.

Potenciar la internacionalización y las alianzas entre firmas.

Desarrollar estrategias para impulsar el interior.

Modernización de la agricultura y un mayor tamaño para las empresas cerámicas.

Potenciar los sectores emergentes, como el turismo sanitario o las empresas de base tecnológico.

Intensificar las comunicaciones con el norte y el interior de la provincia y reivindicar el AVE.

Apostar por la marca y por una política de comunicación.

Fomentar la máxima participación de la sociedad civil, sindicatos, asociaciones...

zación y las alianzas o fusiones entre empresas. Tampoco se olvidó de las infraestructuras, "tan necesarias para el desarrollo futuro de la provincia", de la potenciación de las comarcas del interior, de la importancia de las marcas y reivindicó un mayor protagonismo de la sociedad civil.

Con el acto oficial de clausura se cierra un congreso, el de Castelló 2020, en el que han participado 98 ponentes en un total de 40 sesiones (23 conferencias y 17 mesas redondas) y se ha inscrito 330 personas. De los 98 participantes, más de la mitad (50) pertenecían a empresas de carácter privado.

La economía es el sector que ha acaparado más número de sesiones, aunque también ha habido mesas redondas sobre sanidad, medios de comunicación, desarrollo del interior, infraestructuras e incluso la solidaridad. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elpensamientomediterraneo.com
Castelló 2020 - mayo 2011 (20)

JOSÉ LUIS VALENCIA

"Debemos ser nosotros los que lideremos todos los retos del futuro"



El director del periódico *Mediterráneo* apeló a la necesidad de ponerse a trabajar "desde nuestra propia inteligencia" para superar el gran reto que tiene Castelló. Valencia anunció también que habrá más colaboraciones con la Universitat.

HAFALÉ LÓPEZ LITA

"Hay que avanzar en investigación y fomentar la cultura del esfuerzo"



El codirector del Congreso leyó las conclusiones finales del foro de debate y resaltó que entre las estrategias a seguir a medio plazo destacan aprovechar las ventajas del cambio, fomentar la cultura del esfuerzo y la investigación y la profesionalidad.

RAFAEL BENAVENT

"Ya nada va a ser lo mismo y habrá que hacer cosas nuevas"



El presidente del Consejo Social de la Universitat Jaume I aseguró que a partir de ahora "ya nada va a volver a ser lo mismo", y, tras aventurar un menor peso de los sectores económicos tradicionales, empezó a "hacer muchas cosas nuevas".

VICENT CLIMENT

"Uno de los retos va a ser incorporar también la visión de los jóvenes"



El rector electo explicó que uno de los puntos que planteó en su programa electoral es apostar por la transferencia de conocimiento desde la Universitat hacia la sociedad y el gran reto pasa también por incorporar la visión de los jóvenes.

FRANCISCO TOLEDO

"Esto no ha terminado y ahora toca destilar todas las ideas y reflexiones"



El todavía rector de la Jaume I destacó el papel de la Universitat y no escatimó en elogios hacia todas las entidades que han colaborado en el Congreso, es especial *Mediterráneo*. Toledo dijo que ahora toca "destilar todas las ideas que han surgido".

Repercussió en mitjans del segon congrés

Com bé resa la cita del poeta grec *Píndaro (521 AC - 441 AC) "El dia precedent ensenya el dia que segueix", la finalitat de l'II Congrés Obert i Virtual Castelló 2020 ha sigut aprendre de l'ahir per a tenir un matí millor. L'esperit d'aquesta segona edició ha sigut aprofundir en els temes que més interès van recaptar en l'anterior i en les conclusions del mateix, programant així les sessions on s'han analitzat en profunditat diferents temàtiques. Aquestes s'han agrupat en diferents blocs, dividits en sectors tradicionals, emergents, transversals i comunicació i societat civil, amb la finalitat de realitzar una anàlisi exhaustiva de cadascuna de les diferents sessions, intentant extraure noves conclusions més concretes que serviran per a establir una guia de ruta per a Castelló mitjançant un pla d'accions.

Igual que en la primera edició s'ha mantingut la mateixa tipologia híbrida de congrés, a mig camí entre els models presència'ls i els nous models online. Cercant sempre la participació en els fòrums habilitats en la Web del congrés per a arreplegar totes les propostes i inquietuds dels inscrits.

La presència dels mitjans en aquesta segona edició també ha jugat un gran paper acostant el congrés a la societat. Tot el congrés ha sigut seguit pels mitjans de comunicació locals, especialment El periòdic Mediterrani *co-organitzador de l'esdeveniment un any més, amb gran interès a causa de l'actualitat dels temes presentats i la seua repercussió a Castelló. La col·laboració dels mitjans ha sigut sempre un punt vital de l'èxit d'aquest congrés posat que ells són sempre un referent social.

Repercusión en medios del segundo congreso

Como bien reza la cita del poeta griego Píndaro (521 AC - 441 AC) "El día precedente enseña el día que sigue", la finalidad del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 ha sido aprender del ayer para tener un mañana mejor. El espíritu de esta segunda edición ha sido profundizar en los temas que más interés recabaron en la anterior y en las conclusiones del mismo, programando así las sesiones donde se han analizado en profundidad diferentes temáticas. Éstas se han agrupado en diferentes bloques, divididos en sectores tradicionales, emergentes, transversales y comunicación y sociedad civil, con el fin de realizar un análisis exhaustivo de cada una de las diferentes sesiones, intentando extraer nuevas conclusiones más concretas que servirán para establecer una guía de ruta para Castellón mediante un plan de acciones.

Al igual que en la primera edición se ha mantenido la misma tipología híbrida de congreso, a medio camino entre los modelos presenciales y los nuevos modelos online. Buscando siempre la participación en los foros habilitados en la Web del congreso para recoger todas las propuestas e inquietudes de los inscritos.

La presencia de los medios en esta segunda edición también ha jugado un gran papel acercando el congreso a la sociedad. Todo el congreso ha sido seguido por los medios de comunicación locales, en especial El periódico Mediterráneo co-organizador del evento un año más, con gran interés debido a la actualidad de los temas presentados y su repercusión en Castellón. La colaboración de los medios ha sido siempre un punto vital del éxito de este congreso puesto que ellos son siempre un referente social.

El Mundo - Castellón al Día - 03/02/2011

>ECONOMÍA

La UJI y el consistorio analizan el futuro económico

CASTELLÓN.- El alcalde inaugura hoy en la Universitat Jaume I de Castelló el II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, donde se analizará el futuro económico de la provincia de la mano de expertos profesionales y académicos. Está promovido por el Observatorio de Tendencias Empresariales. / EL MUNDO

El Mundo - Castellón al Día - 04/02/2011



Alberto Fabra, ayer durante su intervención junto al rector de la UJI, Vicent Climent. / EL MUNDO

Alberto Fabra pide «infraestructuras para afrontar con garantías el futuro»

Plantea redimensionar la Administración y adaptarla a la situación actual de crisis

E.M. / Castellón
El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, participó ayer en la inauguración del II Congreso Abierto y Virtual-Castellón 2020 organizado por

la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat Jaume I. El alcalde de Castellón destacó en su intervención que «muchas de las cosas que hasta ahora hemos venido haciendo

ya no tienen cabida en la nueva realidad, marcada por la crisis. Y esto hace que tengamos que variar nuestro discurso, nuestra conducta y nuestra relación con el entorno».

El primer edil ha recordado que «Castellón es lo que es gracias al empuje de nuestra sociedad, gracias a empuje del sector azulaje, del turismo, de la agricultura, de nuestro comercio. Y todo ello lo tenemos que reinventar. Si nos quedamos simplemente con lo que fuimos, no podremos alcanzar a otros que vemos que ya han salido de la crisis».

Fabra ha planteado que «es el momento de plantear discursos y decisiones políticas valientes para afrontar el futuro y sabiendo que algunas cuestiones serán difíciles de entender, pero si no somos capaces de entender las ataduras y el lastre del pasado no sabremos afrontar el futuro».

El alcalde ha afirmado que «para afrontar el futuro con garantías, es necesario contar con buenas infraestructuras. Hace apenas unos días se colocaba aquí en la UJI, la primera piedra del mejor y más moderno centro de datos de toda Europa. Y es fruto del esfuerzo colectivo de estar presentes en la sociedad del conocimiento. Debemos ser capaces de saber de lo que hemos sido durante el pasado para, a través de estas nuevas herramientas, ser capaces de ser tremendamente ambiciosos».

Fabra también aseguró que «es necesario reflexionar acerca de la necesidad de un nuevo modelo de

Participa en el II Congreso Abierto y Virtual-Castellón 2020 que organiza la UJI

administración. Tradicionalmente, históricamente, la administración se ha encargado de tutelar, de llevar de la mano a la sociedad, marcar su ritmo de crecimiento. Eso tiene que cambiar». «El papel de la administración es posibilitar a la sociedad que oja su propia velocidad, que lleve hasta donde está capacitada, sin que la administración puede suponer ningún retraso en ese avance. Tenemos que redimensionar la administración y adecuarla a las exigencias actuales», apuntó.

El alcalde de Castellón también recordó que «nos vamos a enfrentar a uno próximos años muy complicados. Hemos visto que nuestro país está en una situación de paro muy complicada que duplica la media europea y eso nos debilita y nos hace menos competitivos. Una situación preocupante, especialmente, entre la población más joven».

Levante de Castelló - 04/02/2011

II Congreso virtual Castelló 2020 en la FUE



AMPARO NAVA

► **EL ALCALDE DE CASTELLÓ**, Alberto Fabra, participó ayer en la inauguración del «II Congreso Abierto y Virtual- Castellón 2020» organizado por la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat Jaume I (UJI). En el acto también estuvieron presentes el rector de la UJI, Vicent Climent, el comisionado para la FUE y catedrático de comunicación, Rafael López Lita, y el subdelegado del Gobierno en Castelló, Antonio Lorenzo. El alcalde de Castelló destacó en su intervención que «muchas de las cosas que hasta ahora hemos venido haciendo ya no tienen cabida en la nueva realidad, marcada por la crisis y hay que variar nuestro discurso».

Mediterráneo 4-02-2011

Castelló 2020 PÁGS. 8 y 9

**El II Congreso
Castelló 2020
arranca en la UJI
para sentar las
bases del futuro**



►► Presentación del Congreso.

Mediterráneo 4-02-2011

CASTELLÓN



Castelló 2020

Una visió sobre el posicionament futur de Castelló i su província

EL FORO DE DEBATE PRETENDE SENTAR LAS BASES DE CÓMO DEBE SER LA PROVINCIA TRAS LA RECESIÓN

Una reflexión para la acción

El II Castelló 2020 arranca con el compromiso de lanzar propuestas concretas para salir reforzados de la crisis

El rector de la Jaume I propone un 'pacto de estado' para tener claras las estrategias que habrá que seguir

ELENA AGUILAR
eagular@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Es tiempo de concretar. Con ese compromiso arrancó ayer el II Congreso Castelló 2020, que vuelve con el objetivo de profundizar en las conclusiones del foro del año pasado y, lo más importante, lanzar proyectos concretos, capaces de conseguir que la provincia salga reforzada de la crisis. Durante la inauguración se habló de propuestas valientes y ambiciosas, y se hizo un guiño al conocimiento, la innovación, la ilusión y la competitividad. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.ajornadocastellonano.com
+ Ginebrar 96294322 - Buzón 25011 0287



►► Vicent Climent (en el centro) fue el encargado de abrir el II Congreso, en el que también participaron Fabra, Lorenzo, Valencia y López Lita.



✕ VICENT CLIMENT
Rector de la Universitat Jaume I.

"De aquí tiene que salir un mensaje alentador"

El máximo representante de la Jaume I rehusó caer en el tremendismo, aunque reconoció que los tiempos son difíciles. "De aquí tiene que salir un mensaje alentador y lleno de ilusión", dijo.

Climent abogó también por pasar a la acción. "Animo a los participantes del Congreso a que concreten, a que construyan propuestas, para lo que necesitamos que participe el mayor número posible de personas y con el mayor espíritu positivo", argumentó el rector, que propuso un "pacto de estado" para tener claras las estrategias a seguir.



✕ ALBERTO FABRA
Alcalde de Castellón.

"Llega el momento de las conductas valientes"

Alberto Fabra consideró el debate que se va a generar en el Congreso Castelló 2020 de "fundamental". El alcalde aseguró en su discurso que es hora de los valientes. "Lo que hemos hecho hasta la fecha, aunque es bueno, no vale. Hay unas bases que hay que aprovechar, pero tenemos que reinventarnos y ser tremendamente ambiciosos", defendió.

Fabra habló del papel de la Administración y abogó por un cambio. "Hay que redimensionarla y aligerar su gestión", dijo, al tiempo que defendió la necesidad de "generar ilusión y expectativas".



✕ ANTONIO LORENZO
Subdelegado del Gobierno.

"Se necesita capacidad, innovación e imaginación"

El máximo representante del Gobierno en Castellón se mostró partidario de reformular muchas de las estrategias. "De lo que se trata es de que entre todos consigamos hacer atractivas las inversiones o la llegada de turistas", argumentó, y citó dos ejemplos a imitar: el proyecto Walhalla de Tissat y la hazaña de los empresarios vitivinícolas, que han conseguido generar productos de alta calidad. Lorenzo aludió a las infraestructuras, de las que dijo que "necesitamos más", como también se necesita "capacidad, innovación e imaginación".



✕ JOSÉ LUIS VALENCIA
Director de Mediterráneo.

"Hay que dar ideas para que la empresa vea la luz"

El II Congreso Castelló 2020 servirá para profundizar en las conclusiones del certamen del año pasado. El director de "Mediterráneo" aludió a los últimos datos económicos: la provincia ya cuenta con más de 60.000 personas paradas. "Desde todos los ámbitos tenemos que aportar nuestras ideas para que los empresarios puedan ver la luz", manifestó. Aseguró que Castelló 2020 será "una reflexión para la acción" y las conclusiones serán una "aportación del mundo académico en el año en el que la UJI cumple su veinte aniversario.



✕ RAFAEL LÓPEZ LITA
Comisionado rector UJI-Empresas.

"Lo importante no es el dinero, sino el talento"

El codirector del Congreso recaló la atípica tipología de este foro. Por un lado abierto, puesto que es para todos aquellos profesionales que les interese el futuro de Castellón y su provincia. Por otro virtual, ya que se sirve de las nuevas tecnologías, que son una de las apuestas de la Jaume I.

López Lita explicó que el objetivo del Congreso es ver "que puede hacer la Universidad por la sociedad", y remarcó que se trata de un foro totalmente altruista. "Aquí nadie cobra. Lo importante no es el dinero, sino el talento y las ideas que surjan", añadió.

La economía provincial a golpe de bisturí

Empresarios, investigadores, asociaciones y sindicatos elaborarán una radiografía de los sectores de Castellón

Las jornadas de trabajo se iniciarán el próximo lunes y acabarán el 16 de mayo con las conclusiones finales

EA
www.iiopenmediterraneo.com
CASTELLÓN

Veinte sesiones para el II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020. Veinte jornadas en las que empresarios, investigadores, economistas y sindicatos aportarán de manera clara y concisa las claves de lo que debe ser la provincia en la era poscrisis. Durante las jornadas de debate se analizarán al detalle cada uno de los sectores de la economía de Castellón, desde la agricultura, hasta la cerámica, el transporte, el comercio o la construcción. Actividades a las que les une un mismo punto de partida: todas han sufrido los rigores de la crisis y han visto cómo su volumen de negocio se reduce casi a mínimos históricos.

Tras los sectores tradicionales, llegará la hora de debatir sobre nuevas tecnologías, turismo, empresas de servicios o las denominadas empresas vivas. Los expertos consideran que este tipo de actividades van a ser clave para el futuro y van a defender la necesidad de que Castellón no pierda el tren e impulse de manera urgente este tipo de actividades.

SECTOR FINANCIERO // También habrá tiempo para hablar de infraestructuras, empleo, formación, internacionalización y debatir el futuro del sector financiero, además de dedicar un bloque a escuchar las propuestas de medios de comunicación, asociaciones, ONGs y sindicatos.

Todas las propuestas, como ya ocurrió en la primera edición del ciclo virtual, serán colgadas a los pocos minutos en la página web del congreso, www.castello2020.uji.es, lo que permitirá a todos los congresistas conocer las propuestas e ideas que se debaten en la cita, sin necesidad de estar presentes y con un debate abierto. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
► www.iiopenmediterraneo.com
► Correo: 96424322 - Núm: 25511 COM

programa

DINAMIZACIÓN DE SECTORES TRADICIONALES

► 7 DE FEBRERO

Sesión dedicada a analizar los retos a los que se enfrenta el sector agrícola y ganadero provincial, que lleva arrastrando varios años de crisis permanente.

► 9 DE FEBRERO

El transporte y la logística juegan un papel determinante en la actividad económica en esta sesión empresarios y expertos expondrán las rutas a seguir.

► 14 DE FEBRERO

¿Cómo debe afrontar la construcción el futuro? ¿Hay que mirar al exterior? La jornada tratará al detalle el futuro del que fue uno de los sectores clave del Castellón precrisis.

► 16 DE FEBRERO

La reorientación e internacionalización de la industria cerámica provincial serán objeto de debate en una jornada en la que intervendrán empresarios e investigadores.

► 21 DE FEBRERO

La sesión analizará los retos a los que se enfrenta el sector comercial de Castellón.

► 23 DE FEBRERO

'Castelló 2020' introducirá en el debate el papel y el futuro de otras industrias de peso en la provincia, como la del metal.

► 28 DE FEBRERO

Conclusiones sobre la dinamización de los sectores económicos tradicionales.

SECTORES TRASVERSALES

► 5 DE ABRIL

La importancia de desarrollar las infraestructuras pendientes y el papel que juega la energía en la economía centrarán la sesión de debate durante esta jornada.



► 7 DE ABRIL

Jornada dedicada a debatir y analizar sobre el desarrollo de la

innovación, internacionalización, comercialización y distribución.

► 11 DE ABRIL

Empresarios y sindicatos aportarán su visión sobre el desarrollo de la formación y la evolución de los datos del paro en la provincia.

► 13 DE ABRIL

El sector financiero tiene una de las llaves del futuro de la economía provincial. En esta sesión se desgranará el futuro de la estructura bancaria de Castellón.

► 4 DE MAYO

Conclusiones a todo el debate generado en torno a los principales sectores transversales.

DINAMIZACIÓN DE LOS SECTORES EMERGENTES

► 2 DE MARZO

Las nuevas tecnologías son el futuro y las empresas deben adaptarse a ellas. Un grupo de expertos dará su opinión sobre la importancia de estas herramientas.



► 7 DE MARZO

El turismo es, quizás, el gran sector emergente de Castellón. En esta sesión se hablará de la importancia de infraestructuras como el aeropuerto, pero también de la necesidad de reactivar proyectos como los campos de golf.

► 9 DE MARZO

En los últimos años ha aumentado la presencia en Castellón de empresas dedicadas a la energía. Lo 'verde' triunfa y en esta jornada se debatirá sobre el impacto social y económico que han supuesto este tipo de firmas y el camino que queda por recorrer.

► 21 DE MARZO

La actividad económica surgida a raíz de la aplicación de la ley de dependencia y todos los servicios vinculados a la tercera edad, una población cada vez más numerosa, centrarán el debate de esta décimo primera sesión del Congreso

► 23 DE MARZO

Conclusiones sobre los sectores emergentes analizados los días previos.

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL

► 9 DE MAYO

Desarrollo de los medios de comunicación provinciales, con el testimonio de los responsables de los medios más importantes.

► 11 DE MAYO

Los expertos debatirán sobre el desarrollo de la sociedad civil y cuál debe ser el protagonismo de los ciudadanos en la toma de decisiones.

► 13 DE MAYO

Jornada de debate sobre el futuro de la sociedad civil, en la que se incluirá la visión de las asociaciones.

► 16 DE MAYO

Sesión de clausura del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 y resumen final.



Las Provincias - 04/02/2011



Los ponentes del congreso en la UJI. :: LP

La UJI analiza fórmulas para que Castellón supere la crisis

:: REDACCIÓN

CASTELLÓN. El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, aludió ayer al gran potencial que tiene la provincia de Castellón pese a la crisis económica durante la apertura del segundo congreso abierto y virtual Castellón 2020, organizado por la Fundación Universidad-Empresa de la UJI.

El alcalde señalaba, no obstante que, «muchas de las cosas que hasta ahora hemos venido haciendo ya no tienen cabida en la nueva realidad, marcada por la crisis. Y esto hace que tengamos que variar nuestro discurso, nuestra con-

ducta y nuestra relación con el entorno. Y este cambio lo tenemos que adoptar todos».

El primer edil ha recordado que: Castellón es lo que es gracias al empuje de la sociedad, al empuje del sector azulejo, del turismo, de la agricultura y del comercio. «Si nos quedamos simplemente con lo que fuimos, no podremos alcanzar a otros que vemos que ya han salido de la crisis», señalaba. Alberto Fabra ha explicado que es el momento de plantear discursos y decisiones políticas «valientes» para afrontar el futuro para salir de la crisis.

Las Provincias - 05/02/2011

El rector de la UJI visita la Universitat per a Majors

EDUCACIÓN

:: **REDACCIÓN.** El rector de la UJI, Vicent Climent, visitó ayer las nuevas instalaciones de la Universitat per a Majors, ubicadas en la planta baja del Pabellón Polideportivo. Durante la visita explicó a los responsables del centro las actuaciones que se llevarán a cabo en el vestíbulo de entrada, donde se habilitará una sala de espera y se situarán puntos informáticos.

Mesa sobre dinamización agrícola en el Rectorado

EDUCACIÓN

:: **REDACCIÓN.** 'Dinamización agrícola' es el título de la primera de las mesas redondas del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, que tendrá lugar el lunes a partir de las 12.00 horas en el edificio de Rectorado. El evento contará con la presencia de la consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Mari-tina Hernández, entre otras personalidades del área agrícola.

Escuela de Materiales Moleculares en el Orange

EDUCACIÓN

:: **REDACCIÓN.** El hotel Orange de Benicàssim acoge, desde mañana y hasta el día 11, la XII edición de la prestigiosa Escuela Nacional de Materiales Moleculares, dirigida a la formación de jóvenes investigadores en el campo de los materiales moleculares y de la nanotecnología, con destacados ponentes. El acto ha sido organizado por la Universitat Jaume I de Castellón.

Levante de Castelló - 08/02/2011

El sector agrícola apuesta por la innovación para abrir nuevas vías de mercado

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Profesionales y especialistas en el sector agrícola destacaron la necesidad de investigar e innovar con nuevos productos que se ajusten a la demanda del mercado, logrando la diferenciación de la oferta castellanense para poder proyectarse internacionalmente. Así, lo defendieron ayer los participantes en la primera sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 de la Universitat Jaume I que aborda la «Dinamización del sector agrícola».

Otro factor, que se abordó ayer, fue la capacidad de la agricultura para ofrecer productos de forma continua y siendo sostenibles en el tiempo, con lo que la agricultura de Castelló podría obtener ventajas competitivas. Mañana tendrá lugar la segunda sesión del congreso a las 12:00 horas.

EL FUTURO DE LA AGRICULTURA, PRIMER DEBATE DEL CASTELLÓN 2020

El campo busca empresarios



● Expertos abogan por dar un sentido más empresarial al sector agrícola

● Producir solo lo que se vende y ganar en competitividad, otras de las claves

ELENA AGUILAR aguilare@periodicomediteraneo.com CASTELLÓN

La agricultura necesita emprendedores. Y para que los empresarios vuelvan a fijarse en el sector hace falta que produzca un litro de aceite o un kilo de carne de cerdo sea rentable. Ahí está, precisamente, una de las claves del sector primario: darle un sentido empresarial a la actividad. "Mientras no haya una viabilidad económica no habrá nadie que quiera incorporarse". La frase la pronunció Pascual Romero, secretario general del grupo Intercoop, y resume a la perfección qué es lo que debe hacer la agricultura para escalar posiciones y seguir siendo un eje estratégico para Castellón.

Las claves del futuro de la agricultura se debatieron ayer en la primera jornada de trabajo del II Congreso Castelló 2020, una sesión en la que participaron empresarios, cooperativistas y organizaciones agrarias y en la



La profesora Mónica Hurtado (en el centro) ejerció de moderadora en el debate sobre agricultura.

que se llegó a varias conclusiones. La que más se escuchó es que hay que ser competitivo, cueste lo que cueste. "Hay que producir solamente aquello que se vende y modernizar los cultivos tradicionales, aunque para eso hace falta agua", argumentó Juan Vicente Safont, presidente de la Interprofesional Interctrus.

Ganar en competitividad y apostar por lo local. "La agricultura es estratégica y hay que trasladarle a la sociedad una cultura del alimento que se ha ido perdiendo", defendió Ramón Mampel, secretario general de la Unió de Llauredors i Ramaders.

Lógicamente cualquier evolución tiene que ir acompañada de innovación. "La investigación puede hacer que el olivar avance en nuevas variedades y mejore su productividad y, para eso, es importante, que las explotaciones agrícolas y ganaderas estén en contacto con los centros de investigación", dijo Manuel Laínez, director general de la Conselleria.

El debate de ayer ya se puede visualizar en la página www.castello2020.aj.es. La próxima sesión de trabajo del Congreso Castelló 2020 se celebrará mañana con el análisis del futuro del transporte y la logística. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS www.elperiodicomediteraneo.com • Correo: 04034922 • Buzón: 2011 0207

II Congreso abierto y virtual Castelló 2020 Una sesión online en el Saló de Castelló y la provincia

UNIVERSITAT JAUME I Mediterráneo

las recetas

MICROEMPRESAS

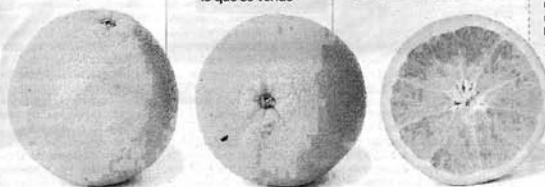
1 Estrategia común para las empresas de la zona interior

CULTURA DEL ALIMENTO

2 Se debe transmitir a la sociedad el papel que juega el sector

CAMBIO DE MENTALIDAD

3 El agricultor debe producir solamente lo que se vende



los ponentes



JUAN VICENTE SAFONT Presidente de Interctrus

"Los cítricos necesitan apoyo a la exportación"

El máximo responsable de la Interprofesional reivindicó un plan para recuperar los cultivos abandonados y fijar un proyecto concreto para ver cómo se ocupan esas tierras. El también presidente de Anecoop habló de la citricultura y abogó por racionalizar la producción de cítricos, apostar por el transporte marítimo y por ferrocarril y exigió un plan estatal de apoyo a las exportaciones que incluya un fondo de garantías.



RAMÓN MAMPEL Secretario G. Unió de Llauredors

"Es necesario potenciar los productos locales"

Tras recordar que en los últimos 20 años se han abandonado en Castellón un 22% de los cultivos, Mampel reivindicó ayer el papel de la agricultura como sector estratégico. Como ejes del futuro, apostó por garantizar la participación del agricultor en el precio final del producto y conquistar nuevos mercados. También la potenciación y promoción de los productos locales y claramente diferenciados.



PASCUAL ROMERO Secretario G. del grupo Intercoop

"Hay que darle al sector un valor empresarial"

La agricultura como infraestructura verde y eje estratégico. Ese fue el concepto que defendió el secretario general de Intercoop que reclamó una estrategia común para todas las microempresas que actúan dispersas en el interior.

Romero apostó por la gestión innovadora de los espacios abiertos y dar a la agricultura un valor empresarial. "Si no hay actividad económica no va a haber gente que quiera trabajar en este sector".



MANUEL LAÍNEZ Director G. Conselleria Agricultura

"La investigación es esencial para el futuro"

El director general de Investigación reconoció que plantear una estrategia no "es fácil", ya que muchas políticas van a venir marcadas por la PAC. No obstante, Laínez subrayó ayer que el futuro pasa por que cada empresa agrícola debe ser competitiva. "Hay que poner en el mercado productos que se vendan y hacerlo a bajos costes", dijo. Y el futuro pasa, a su juicio, por la investigación, la única que puede avanzar en nuevas variedades.

Castellón

JUEVES
10 DE FEBRERO DEL 2011 **el Periódico Mediterráneo** 13

LA SEGUNDA SESIÓN DEL CONGRESO DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

La mercancía, por ferrocarril



● **Expertos exigen el eje mediterráneo para potenciar el transporte por tren**

● **Reivindican otras infraestructuras como la CV-10 y un cambio de modelo**

ELENA AGUIAR
eaguia@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón puede convertirse en una provincia de servicios. La logística y el transporte se erigen como uno de los sectores con más futuro, aunque para eso hace falta un cambio de 180 grados y, sobre todo, infraestructuras. "Hacen falta carreteras, potenciar el transporte de mercancías por ferrocarril, que llegue la Alta Velocidad... pero la realidad está yendo muy por detrás de las necesidades de la provincia", lamentó Fernando Monzó, jefe del área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio.

Monzó volvió a reivindicar las infraestructuras, la palabra que más se escuchó ayer durante la celebración de la segunda sesión de trabajo del II Congreso Castelló 2020, una jornada que se dedicó íntegramente a analizar el futuro del transporte y la logística y que contó con la participación de empresarios y varios expertos. La sesión fue moderada por Fernando Martínez, catedrático de universidad de Derecho Mercantil.

Y la primera cuestión a la que se llegó es que hay que potenciar el transporte ferroviario de mercancías. Para defender esta tesis, José Luis Nuño, director comercial del grupo Fominter, puso unos datos sobre la mesa: el 87% el transporte de mercancías se realiza vía terrestre. De ese porcentaje, más del 90% se hace por carretera, mientras que solo entre el 2 y el 5% se ejecuta a través del tren. En Europa el uso del ferrocarril alcanza el 17%.

Nuño aportó otras cifras para el debate: la velocidad media que alcanza un camión es de 70 kiló-



► El debate, celebrado en la UJI, fue moderado por el profesor Fernando Martínez (segundo por la izquierda).

metros por hora, mientras que la del tren no supera los 12 kilómetros. "No es que el ferrocarril no pueda alcanzar más velocidad. El problema está en que no es un medio de transporte preferente y tiene que dar paso al tránsito de trenes de pasajeros o de animales", argumentó ayer miércoles.

UNA SOLA VÍA // Los tres expertos coincidieron en que el eje Alicante-Estocolmo "es básico" para el futuro de la economía de Castellón y su provincia, así que exigieron la potenciación del corredor mediterráneo, en la misma línea en la que lo vienen haciendo distintos empresarios, instituciones y políticos desde hace varios años. "Lo que no puede ser es que haya tramos con una sola vía ferroviaria. Urge que el eje mediterráneo cuente con una doble vía para las mercancías", añadieron.

lo siguiente

EL LUNES, LA CONSTRUCCIÓN

► La tercera sesión de trabajo del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 se dedicará íntegramente a analizar el futuro de la construcción, un sector que hasta hace cuatro años tiraba del carro de la economía provincial. La sesión se celebrará el próximo lunes, 14 de febrero, en la sala de prensa del Rectorado.

► Todos los debates se pueden visualizar ya a las pocas horas a través de la página web www.castello2020.uji.es

► Pero el problema es que los proyectos de infraestructuras van mucho más lentos que las necesidades de los empresarios. "Los plazos son enormes, demasiado largos. La pregunta ahora es si podrá aguantar nuestro sistema logístico cinco años más hasta que se ejecuten las obras", determinó el representante de la Cámara.

Si el corredor mediterráneo es prioritario, también lo son otras dos infraestructuras: la finalización de la CV-10 (la autovía que cruza de norte a sur el interior de la provincia y cuyas obras acaban ahora en Vilanova d'Alcoleia) y el acceso ferroviario por el sur al puerto de Castellón, un proyecto considerado como "básico" para el futuro del puerto como sede logística de la provincia. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.periodicomediterraneo.com
► Teléfono: 964204200 - Buzón: 23011007

II Congreso abierto y virtual
Castelló 2020
 Una jornada sobre el transporte, la logística y la provincia
 UNIVERSITAT JAUME I
 Mediterráneo

los ponentes

 **MARTA BARRAGÁN**
Técnico Inf. de PortCastelló

"PortCastelló aspira a ser un nodo logístico"

El puerto de Castellón quiere ser el verdadero nodo logístico de Castellón. Para ello, Marta Barragán presentó el plan estratégico de PortCastelló, un documento que nació con el objetivo de convertir esta infraestructura "en un auténtico punto logístico de entrada y salida de mercancías". Barragán repasó las infraestructuras pendientes, entre las que destaca el acceso viario a la zona sur y el acceso ferroviario, también por el sur.

 **FERNANDO MONZÓ**
Cámara de Comercio Castellón

"Las infraestructuras son fundamentales"

Castellón puede convertirse en uno de los grandes puntos de entrada de productos procedentes de terceros países. Fernando Monzó, jefe del área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Castellón, aseguró ayer que las infraestructuras "son fundamentales para la logística" y volvió a reivindicar la alta velocidad, la carretera A-68 (que conectaría Vinars con el Cantábrico) o la CV-10, que ahora acaba en Vilanova.

 **JOSÉ LUIS NUÑO**
Director Com. del grupo Fominter

"Necesitamos apoyo de las administraciones"

El director comercial del grupo Fominter (dedica su actividad comercial a la industria de la logística integral multifuncional) destacó que el sector del transporte ha sido "el gran olvidado" y pidió a las administraciones "más apoyo" para esta actividad. Respecto al futuro del sector transportes, Nuño apostó por la profesionalización, pero también por las infraestructuras. "La logística puede generar empleo y riqueza", dijo José Luis Nuño.

los datos

EMPRESAS

1 En Castellón operan casi 2.000 empresas de transporte

EL TAMAÑO

2 Más de la mitad son microempresas y muchos, autónomos

Identificate / Registrarte Martes 15 de febrero de 2011 Contacta con levante-emv.com | RSS

liber anuncio.es pisos coches

levante-emv.com NOTICIAS Portada de Castelló

HERMOTECA - EN ESTA WEB Google

INICIO ACTUALIDAD DEPORTES OPINIÓN ECONOMÍA GENTE OCIO SEMANALES PARTICIPACIÓN SERVICIOS

FDS Galería de Fotos Vídeos Titulares Lo último Lo + visto Agenda Portada Castelló Club Diario 97.7 Clasificados Levante TV Hemeroteca

levante-EMV.com + Portada de Castelló

Construcción

La crisis acaba con la mitad de las constructoras en Castelló

El presidente de la APECC aboga por crear conglomerados empresariales para poder abrir nuevos mercados en el exterior

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ Me gusta

Casi la mitad de empresas de la construcción de Castelló han desaparecido debido a la grave situación que atraviesa el sector, motivada por la crisis económica. Así, lo señaló ayer el presidente de la Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Castelló (APECC), Fermín Renau, en una mesa redonda en la Universitat Jaume I. En su intervención, Renau señaló que las empresas más antiguas y con mayor trayectoria han aguantado mejor la debacle del sector, que ha sufrido un descenso del 45 por ciento.

El presidente de la APECC hizo estas declaraciones en el marco de una debate en el que también estuvieron presentes otros agentes del sector para analizar el futuro de la construcción. Así, intervinieron el presidente del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Castelló, Alfredo Sanz; el representante del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Angel Miguel Pitarch, y el presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Castelló y Provincia (COAPI), Francisco Nomdedéu. Encima de la mesa se pusieron los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que apuntan a que la actividad inmobiliaria de la provincia descendió un 57 por ciento en los últimos tres años en Castelló, mientras que en España las cifras empiezan a recuperarse.

En su diagnóstico, Renau señaló que el sector debe subsistir, «aunque todavía vamos a sufrir mucho». El presidente de la APECC indicó que el futuro «deseable» pasa por la especialización del sector para que las empresas puedan conformar conglomerados e internacionalizar su actividad con una posición fuerte. «Hay que salir al extranjero, pero con garantías y métodos de trabajo profesionales», aseguró Renau, quien afirmó que la crisis actual ha empujado a algunas empresas a trabajar fuera, así ahora hay constructoras trabajando en Sudamérica, en países como Perú o Puerto Rico.

Competencia desleal

Por su parte, tanto el presidente de COAPI como el presidente del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación en Castelló acusaron a los bancos de «competencia desleal» al considerar que las entidades bancarias, propietarias de un gran número de inmuebles en stock, «hacen una actividad que no es la suya y esto paraliza la venta de viviendas». Nomdedéu instó a los bancos y cajas «a contar con nuestro colectivo para dar salida a las viviendas construidas».

En cuanto al número de viviendas construidas que no encuentran propietario, el representante del Colegio de Arquitectos aseguró que este desfase entre la oferta y la demanda «deberá ser asumido por el mercado en los próximos seis y siete años».

Por su parte, Nomdedéu indicó que la viabilidad del sector pasa por reducir los costes de construcción, especialmente el precio del suelo, y porque los posibles compradores ajusten las viviendas a sus posibilidades económicas. Según Sanz, otros de los retos que debe asumir el sector de la construcción en Castelló son la innovación y la gestión del conocimiento «porque no podemos permitir que los jóvenes profesionales tengan que emigrar».

<http://www.levante-emv.com/portada-castello/2011/02/15/crisis-acaba-mitad-constructoras-castello/782760.html>

CASTELLÓN



II Congreso abierto y virtual Mediterráneo Castelló 2020

LA CONSTRUCCIÓN DEBATE SOBRE SU FUTURO EN EL CONGRESO CASTELLÓN 2020

El sector reclama 'intervenir' el suelo para abaratar el precio de la vivienda

Constructores, arquitectos e inmobiliarias exigen al Gobierno un plan de choque para impulsar la actividad

Expertos abogan por pisos más pequeños, fomentar la rehabilitación, concentrar firmas y empezar a innovar

ELENA AGUILAR
eaguilar@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La Administración no puede seguir dando la espalda al sector de la construcción. Tiene que actuar y tiene que hacerlo en varios frentes: interviniendo en la regulación del precio del suelo, modificando la ley de arrendamientos, agilizando los trámites burocráticos y promoviendo ayudas para que el sector encuentre en la eficiencia energética un nuevo nicho de mercado. Estos cuatro conceptos forman parte del amplio catálogo de sugerencias y reivindicaciones que formularon ayer empresarios, agentes inmobiliarios, arquitectos y aparejadores de Castellón, que debatieron en el II Congreso Castelló 2020 sobre el futuro del que hasta hace cuatro años ha sido uno de los motores de crecimiento de la economía provincial.

Y la idea que más se escuchó fue la necesidad imperiosa de abaratar el precio del suelo. "Lo que es imprescindible es que durante el próximo año el coste del suelo haya subido otra vez en Castellón. El precio es demasiado alto y quizás la Administración es quien debería encargarse de generar el suelo para la construcción de viviendas", apuntó Fermín Renau, presidente de la Asociación Provincial de empresas de la construcción (Apecc), que explicó que en Castellón han desaparecido la mitad de las empresas del sector.

Pero la labor de la tijera no acaba ahí. Francisco Nomdedeu, presidente del Colegio Oficial de agentes de la propiedad inmobiliaria (Caspil) fue un poco más lejos y abogó por ajustar las calidades de las viviendas y los beneficios de constructores y promotores. "Al comprador decirle también que debe ajustarse a sus posibilidades y si tiene que vivir en una casa más pequeña porque no puede pagar una tan grande tendrá que hacerlo", subrayó.

TIEMPOS QUE NO VOLVERÁN // En lo que también coincidieron todos los miembros de la mesa de debate es en señalar que los tiempos en los que se constrúan en España 700.000 viviendas al año



La profesora Teresa Gallego (en el centro) dirige de moderadora en el debate sobre la construcción.

ya no van a volver. El sector tiene ahora que mirar hacia otro lado. "Habrá que ir menos a la construcción de vivienda nueva y más a la rehabilitación y al mantenimiento y, ahí, la remodelación de edificios para que sean más sostenibles desde un punto de vista energético puede ser una salida", apuntó Ángel Pitarch, del Colegio

de Arquitectos de la Comunitat. Si la rehabilitación puede ser una salida, la internacionalización también, aunque con matices. Fermín Renau confió que es "complicado" por el tamaño de las empresas y abogó por la unión de varias compañías. ■



MÁS INFORMACIÓN: www.iiopen.es
www.iiopen.es/mediterraneo.com
C/Estadista 30274-010 - Búfalo 2017 2017

Las claves del sector cerámico se analizarán en la sesión de mañana

¿Cuál es el futuro del sector cerámico de Castellón? ¿Ha tocado fondo la destrucción de empleo? ¿Hay que salir más al mercado exterior? A todas estas preguntas contestarán los expertos que se sentarán mañana en la mesa de debate del Congreso Castelló 2020 y que analizarán los retos más inmediatos a los que se enfrenta el sector. La sesión dará comienzo a las 12.00 horas y será en el salón de grados de la facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I.

Por otro lado, recordar que la inscripción al Congreso es gratuita y está abierta a todos los profesionales, empresarios e investigadores de Castellón que deseen participar. Para inscribirse solo deben visitar el enlace www.castello2020.ujes/2E/inscripcion/.

los ponentes



"Menos obra nueva y más rehabilitación"

La eficiencia energética como un nuevo mercado para el sector de la construcción. Esa fue la idea que lanzó el representante del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunitat Valenciana que, con los datos en la mano, avanzó que se debe ir a menos vivienda nueva y a potenciar la rehabilitación y el mantenimiento. "Esa puede ser una salida, aunque el sector privado debería contar con la colaboración y las ayudas de la Administración", dijo.



"Es necesario abaratar los precios del suelo"

La construcción debe amoldarse a la nueva situación. Es la tesis que defendió el presidente del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Castellón (Caspil), que abogó por ajustar precios. "Es necesario comprar el suelo más barato, ajustar las calidades de las viviendas y también el beneficio del promotor para bajar precios", argumentó. Nomdedeu defendió la necesidad de que se ciente más con los agentes inmobiliarios.



"La empresa va a tener que especializarse"

Las empresas del sector van a tener que sufrir todavía mucho. Ese es el diagnóstico que presentó el presidente de la Asociación de empresas de la construcción de Castellón, que defendió la especialización y la unión entre compañías para mejorar en competitividad. "Habrá que hacer empresas más mecánicas para abaratar costes y ofrecer calidades estándares", subrayó. Renau reclamó también más agilidad a la Administración.



"Solo hay dos caminos: gestión e innovación"

Tras entonar el 'mea culpa' de todo el sector de la construcción por haber desarrollado un modelo "totalmente insostenible" y fomentar con el cliente un trato de hipermercado, el presidente del Colegio oficial de Aparejadores de Castellón trazó dos caminos a seguir: la innovación y la gestión del conocimiento. "Este sector, si quiere volver a generar riqueza, tiene que estar a la altura de otros que están constantemente reinventándose".

TEMA DEL DÍA



II Congreso abierto y virtual
Mediterráneo Castelló 2020

EMPRESARIOS E INVESTIGADORES DEBATE EN LA JAUME I SOBRE EL FUTURO DE LA CERÁMICA

El azulejo propone para el futuro crear alianzas, marca y salir más al exterior

Los expertos instan al sector a producir y vender fuera de las fronteras nacionales, y citan como ejemplo Brasil

El presidente de Ascer dice que hay producto, aunque apela a trabajar para que "el mercado lo reconozca"

ELENA AGUILAR
eaguilar@periodico.com
CASTELLÓN

La recuperación del sector cerámico provincial vendrá por el exterior. A partir de ahí, el azulejo tiene que reinventarse, vender marca y diseñar una nueva estrategia con la que hacer frente a sus grandes competidores. Y el primer reto al que tiene que hacer frente la industria es a la internacionalización, entendida como algo que va más allá de la simple exportación. "Hay que dinamizar el sector y hay que hacerlo de puertas hacia afuera, aunque para ello sean necesarias alianzas o colaboraciones entre empresas. El producto ya lo tenemos, pero debemos trabajar para que el mercado lo reconozca", expuso Joaquín Piñón, presidente de Ascer, la asociación española de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos.

Piñón aseguró que en un horizonte de cinco a 10 años el mercado es "Europa para todas las gamas y Estados Unidos e India para la gama alta", y abogó por dinamizar aquellos mercados donde Italia tiene más peso, como Alemania o Francia.

La tesis defendida por Piñón de que la esperanza vendrá de fuera fue la que más se escuchó en la mesa de debate del II Congreso Castelló 2020, que ayer abordó la dinamización del sector cerámico



De izquierda a derecha, Ribera, Duart, Piñón, Carda, Cabedo y Feliu, ayer, durante el debate sobre el futuro del sector cerámico.

provincial. El presidente de Ascer habló de internacionalización, pero también lo hizo el vicepresidente de asociación empresarial que reúne a la práctica totalidad de los productores españoles de fritas, esmaltes y colores cerámicos, Anffec. José Cabedo abogó por potenciar la exportación y aconsejó empezar a instalar fábricas en países como Brasil. "El mercado nacional se ha reducido a la mitad, mientras que Asia es cada vez más difícil para los empresarios europeos, que además están viendo como países como China están encareciendo en origen el precio de ciertas materias primas. No queda otra que salir fuera y tener una mentalidad más global", explicó ayer.

ALIANZAS ENTRE EMPRESAS // Si el primer reto es la internacionalización, el segundo es la creación de alianzas entre empresas. Los expertos coincidieron en señalar que el tamaño de las firmas es demasiado pequeño, aunque todos descartaron las fusiones. "No tiene mucho sentido fusionarse con alguien que hace lo mismo que tú y que compete en los mismos mercados", subrayó Salvador Duart, director gerente de Tau. Duart introdujo otro concepto

en el debate: la imagen de marca. "Cada empresa tiene que definir su modelo de negocio, un modelo que la diferencia del resto, e innovar en todos los sentidos. También se le debe dar la máxima importancia a la marca, algo que no se ha cultivado demasiado en los últimos años y que sería necesario potenciarlo", dijo.

Además de marcar las líneas a seguir, todos los ponentes coincidieron en el mismo diagnóstico: será prácticamente imposible que el sector vuelva a los niveles de producción del 2007, cuando se fabricaban algo más de 630 millones de metros cuadrados al año y el sector daba empleo a 25.000 personas. "Difícilmente se volverá a esos niveles. Muchas empresas han cerrado y el poder político y financiero tampoco ha apoyado al sector", lamentó José Ribera, gerente de Invest Plasma.

Pero para competir en el mercado internacional hace falta innovación. El sector apeló también a volver a recuperar la cultura del esfuerzo. "Se va a volver a recuperar esta cultura, así como la necesidad de incrementar la formación", sentenció Cabedo, as

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodico.com
Contacto: 964741322 - 964741110

las recetas

MÁS PRODUCTOS

El sector cerámico de Castellón debe ser capaz de ofertar más producto y apostar por un azulejo interactivo, que estimule los sentidos. En definitiva, hay que tirar de la innovación y darle otros usos al pavimento y al revestimiento cerámico.

DEFINIR EL NEGOCIO

Cada empresa del sector debe definir al máximo su modelo de negocio y buscar un plan estratégico. Se trata de un modelo que le diferencie del resto y que sea capaz de aportar la máxima innovación. Hay que innovar siempre en todos los sentidos.

IMAGEN DE MARCA

Las empresas deben potenciar su imagen. Hay que vender marca, un concepto que a juicio de los ponentes no se ha explotado lo suficientemente. La imagen es determinante de cara al exterior y son muy pocas las empresas que ahora tienen una sólida imagen de marca.

DAR EL SALTO

Hay que salir fuera. La internacionalización es clave, pero no solamente entendida como exportación. "Internacionalizaciones salir a producir y vender al exterior", comentaron varios de los ponentes. Para ello habrá que exportar directivos.

ALIANZAS

Las fusiones o adquisiciones en el sector cerámico son poco viables. Los expertos abogaron por otras fórmulas, como las alianzas o uniones entre empresas para producir, vender y distribuir todos sus productos en un país determinado.

FORMACIÓN

Hay que recuperar la cultura del esfuerzo, que se perdió en durante los años de bonanza económica. La formación de los trabajadores, la inversión en innovación y la incorporación de las más modernas tecnologías son básicas para volver a posicionar al sector azulejero.

las cifras

LA MITAD DE PRODUCCIÓN

1 La producción de la industria cerámica ha caído a la mitad

PUESTOS DE TRABAJO

2 En cuatro años el azulejo ha destruido 10.000 empleos

FACTURACIÓN

3 Solo durante el 2009 la facturación del sector cayó un 30%

EXPORTAR MÁS A EUROPA

Durante 2009, Italia exportó a los países de la UE el doble de productos cerámicos que España. Los empresarios abogan por acortar distancias.

RECONQUISTAR ALEMANIA Y FRANCIA

Los datos que maneja Ascer revelan que Italia envía 7 veces más azulejo que España a Alemania y dos veces más a la vecina Francia.

EL MÁRKETING DEL FUTURO

Los expertos aseguran que el producto cerámico nacional tiene que salir a competir con una buena imagen de marca, y el márketing es fundamental.

La dinamización del comercio, a debate en la UJI el próximo lunes

Tras analizar el futuro de sectores tan importantes como la agricultura, la logística, la construcción y la cerámica, el II Congreso Castelló 2020 abordará el próximo lunes los retos a los que se enfrenta el comercio de la provincia. Empresarios y asociaciones abordarán cuestiones como la libertad de horarios, la defensa del comercio tradicional o de ciudad y la instalación de nuevas superficies. La sesión



de debate dará comienzo a las 12.00 horas y se celebrará en la sala de prensa del edificio del rectorado de la Jaume I.

Por otro lado, hay que recordar que la inscripción al II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, que organiza la UJI en colaboración con 'Mediterráneo', es gratuita y está abierta a todos los profesionales, empresarios e investigadores de Castelló que deseen participar. Para inscribirse deben visitar el enlace www.castello2020.uji.es/2E/inscripcion/ y rellenar el formulario.

PRESENTÓ UNA DENUNCIA ANTIDUMPING EN EL 2010

La patronal da por sentada la sanción a China

Piñón dice que es "muy probable que haya una resolución favorable al sector"

La patronal cerámica Ascer da casi por seguro que la Unión Europea adoptará en los próximos meses medidas contra China. El presidente de la asociación de fabricantes de azulejos, Joaquín Piñón, avanzó ayer que es "muy probable que la resolución del expediente antidumping abierto a China sea favorable al sector cerámico europeo". De este modo, se cumplen las previsiones de Ascer, que lleva tiempo esperando una respuesta a la denuncia que presentó en el 2010 por dumping contra China, resultado de más de siete años de documentación para dar los argumentos necesarios a la Comisión Europea para que adopte medidas contra esa competencia desleal.

El pasado 1 de febrero, y a través de una respuesta a eurodiputados del PP dada a conocer por el vicesecretario de Castellón, Javier Moliner, se expuso que antes del

próximo 19 de marzo la autoridad europea podrá imponer medidas provisionales contra el país asiático por exportar material cerámico a un valor inferior al coste de su producción.

LUCHA HISTÓRICA // La lucha de Ascer contra esta problemática es histórica, pero fue en el 2010, el 7 de mayo, cuando presentó ante la Comisión Europea la denuncia antidumping contra las baldosas de cerámica importadas por la UE desde China. Esta acción la efectuó a través de la CET (Federación Europea de Fabricantes de Baldosas Cerámicas) y a instancia de una representación significativa de empresarios cerámicos de varios países europeos, desde España a Italia, Portugal, Alemania, Francia, Holanda y Polonia. Esta intervención activa de Ascer, sin embargo, se remonta a más de siete años atrás, cuando empezó a prepararse la documentación. "Una denuncia de este tipo significa una gran dedicación y un gran esfuerzo económico, y conlleva una actuación coordinada por parte de toda la industria europea en los distintos foros europeos", dicen desde la patronal.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediteraneo.com
+34968819419 (32) - Buzón: 21811 (2011)



El precio del azulejo se abarató por la competencia desleal china.

Las importaciones de baldosas asiáticas a precios bajos crecen un 49% cada año

La patronal cerámica Ascer ha recordado que "desde el año 2002 las importaciones de baldosas cerámicas de China a precios extremadamente bajos han estado creciendo con una tasa media anual del 49%, por una política de precios que escapa a toda lógica basada en la tendencia mundial de aumento en costes energéticos y ma-

terias primas". La asociación de fabricantes añade también que esta práctica de importar productos a precios bajos hizo abaratar el coste del azulejo un 12% de 2005 a 2009, "pese a ser la industria cerámica europea líder mundial en innovación y diseño, para no perder cuota". Por último, Ascer también denuncia falsificaciones.

los ponentes



JOAQUÍN PIÑÓN
Vicesecretario de la patronal Ascer

"El sector cerámico no debe arrendarse"

El presidente de Ascer realizó un elogio de todo lo que ha supuesto el sector, "ya que gracias a esta labor industrial, España no ha tenido que importar cerámica". Piñón hizo un llamamiento al tejido empresarial para "que no se arrenda de todo lo que hemos tenido", y recordó que hasta hoy la industria del azulejo ha sido dinámica. "Nos hemos esforzado en innovar, aunque la pregunta es si esta innovación ha sido suficiente".



JOSÉ CABEDO
Vicesecretario de la asoc. Anfecic

"Las materias primas se están encareciendo"

El representante de la asociación de fabricantes de fritas, esmaltes y colores cerámicos denunció la práctica de países como China que "están encareciendo las materias primas en origen". Ante esta situación, Cabedo pidió la máxima colaboración por parte de las instituciones europeas y españolas. "Esperamos que nos ayuden a solucionar esta irregularidad", apuntó. También defendió que la internacionalización es el gran reto.



SALVADOR DUART
Director gerente de Tau Cerámica

"El nivel de producción anterior ya no volverá"

Salvador Duart fue tajante al advertir de que la industria cerámica española no volverá a conocer los niveles de producción anteriores a la crisis. "Ahora la clave está en que cada empresa defina su modelo de negocio", argumentó. El director gerente de Tau se mostró convencido de que el futuro pasa por la internacionalización. "Hay que estar presente fuera y hay que hacerlo productivamente y comercialmente", aseguró ayer.



CARLOS FELJU
Director de la asociación Aice

"El entorno actual no es el más adecuado"

El director de la Asociación de Investigación de la Industria Cerámica (Aice) apeló a la gestión de la innovación y el diseño dentro de la empresa, la importancia de fomentar la sostenibilidad y promover las alianzas con otras empresas con distintos productos. Felju, no obstante, recordó que el entorno es el idóneo, sobre todo, por la crisis financiera, el escenario político internacional (Magreb, Egipto...) y el coste de las materias primas.



JOSÉ RIBERA
Gerente de Invest Plasma

"El sector tiene que ofertar más producto"

"No falta demanda, sino oferta. El sector cerámico debe ser capaz de ofertar más productos", aseguró el gerente de la empresa Invest Plasma. José Ribera abogó por que la cerámica sea interactiva, que estimule los sentidos. "Hay que darle otros usos", declaró al tiempo que reconoció que el azulejo "difícilmente volverá a una producción de dos millones de metros cuadrados al día porque muchos de las empresas han cerrado".

CASTELLÓ 2020 DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR COMERCIAL

Hay que recuperar el sábado



● El comercio de ciudad reclama aparcamiento gratis para los clientes

● Reivindican cines y ocio para los niños, acceso al crédito y menos impuestos

ELENA AGUILAR aguilare@periodicomediterraneo.com CASTELLÓN

El comercio de ciudad quiere recuperar el sábado. Y para ello, los empresarios reclaman toda una serie de iniciativas con el objetivo de llenar las calles de gente, sobre todo, los fines de semana. El centro necesita cines, más restaurantes, actividades para los niños y, sobre todo, una mejor accesibilidad. "Hay que llenar de contenido los sábados, aunque para eso es necesario el esfuerzo de todo el sector. Ideas hay muchas, lo que faltan son recursos para poder llevarlas a cabo", comentó José Luis Verchili, comerciante y presidente de la mercantil Centre Ciutat Castelló, que aglutina a más de 300 establecimientos de la capital.

Verchili participó junto a otros expertos en el debate del Congreso Castelló 2020, que ayer abordó la dinamización del comercio tradicional. Y la idea que más veces se escuchó fue la necesidad de dotar al centro de Castellón de oferta complementaria. "Los sábados el centro está desierto y es porque no tenemos nada. No hay ni un solo cine y poco a poco nos estamos convirtiendo en un centro chino", lamentó María Costa, empresaria y presidenta de la asociación de empresas del comercio de Castellón.

El segundo reto es la mejora de la accesibilidad. "Los aparcamientos deberían ser gratuitos y se deberían potenciar otros medios como el tren, sobre todo, para la zona del Maestrat", dijo Costa, que hizo un llamamiento a la Administración. "El comercio necesita que el cliente acceda fácilmente a las tiendas del centro y, sobre todo, que aparcar no le cueste un duro".



El catedrático Vicent Orts (segundo por la izquierda) ejerció como moderador del debate.

los datos

LAS EMPRESAS

1 Unas 13.000 tiendas en la provincia, y 4.000 en la capital

LOS ALQUILERES

2 El 61% del comercio paga un alquiler. El precio ha menguado

Pero, ¿cómo será el comercio urbano dentro de un par de décadas? Ocio y accesibilidad aparte, los expertos consideran que en el futuro habrá un incremento de las franquicias y de los bazares, un descenso de las tiendas multimarca y un crecimiento del comercio electrónico. "El sector debe estar atento a lo que dice en las redes sociales", apuntó Fernando Monzó, jefe del área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio. En lo que también coincidió-

ron todos fue en la necesidad de potenciar la marca. "Hay que desarrollar toda una serie de actividades que potencien los comercios del centro y que lo hagan bajo una misma marca", apuntó el representante de la cámara.

Pero antes el sector reivindicó el acceso al crédito. "El problema es grave y está empujando a muchos autónomos a cerrar sus negocios", coincidieron.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
• www.elperiodico.comediterraneo.com
• Contacto: 964214322 - Buenv. 25511 1087

lo siguiente

EL MUEBLE Y EL PAN, A DEBATE

Las sesiones de debate del II Congreso Castelló 2020 se reanudarán mañana con el análisis del futuro de otras industrias. En esta ocasión se celebrará una mesa redonda en la que se escuchará la voz de profesionales como los instaladores eléctricos, los ingenieros técnicos industriales, los panaderos y los empresarios de la comarca del Baix Maestrat. La sesión dará comienzo a las 12.00 y tendrá lugar en la sala de prensa del edificio del rectorado de la Universitat Jaume I.

los ponentes

 **MARÍA COSTA**
Presidenta Asoc. Emp. Comercio

"Si no hay gente en las calles, no hay ventas"

La presidenta de la asociación de empresas del comercio de Castellón reivindicó oferta complementaria para llenar las calles del centro, pero también denunció la elevada presión fiscal que soportan los empresarios del sector. "El coste de los módulos es altísimo y las cuotas a la seguridad social son iguales que para las grandes empresas. Además, las posibilidades de desgravación fiscal son muy reducidas y hay poco acceso al crédito", dijo.

 **JOSÉ LUIS VERCHILI**
Presidente Centre Ciutat Castelló

"El comercio es quien más vertebró la ciudad"

El presidente de Centre Ciutat Castelló instó a "la gente de Castellón a comprar en el centro ya que esa acción nos autoalimenta a todos y con eso ayudaremos a crear empleo". Verchili defendió que el sector es "el gran vertebrador de la ciudad" y apostó por la calidad integral y los ejes comercial. "Lo ideal sería que en el centro no hubiera ningún bajo vacío y espero en el futuro ver el centro lleno de terrazas y llenas de gente con bolsos".

 **FERNANDO MONZÓ**
Jefe área de desarrollo Cámara

"Hay una recuperación suave de la confianza"

El responsable del área de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio se refirió a la última encuesta sectorial y recordó que "las perspectivas son algo más positivas que durante el último trimestre del 2010". Además, Monzó avanzó que existe una "suave recuperación de la confianza" y enfatizó que "está disminuyendo el porcentaje de empresarios del sector del comercio que piensan que la crisis les va a perjudicar todavía más".

Il Congreso abierto y virtual
Castelló 2020
Una visión sobre el futuro de Castelló y su provincia
UNIVERSITAT JAUME I
Mediterráneo



Las Provincias - 24/02/2011

Las empresas tradicionales reclaman mayor financiación en un Congreso de la UJI

Expertos en sectores como la construcción, panadería y muebles propusieron medidas para paliar los efectos de la crisis económica

■ V. GIL

CASTELLÓN. Los representantes de los sectores tradicionales empresariales que participaron ayer en la sexta sesión del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, en la UJI, coincidieron al reclamar una mayor financiación para las empresas como una de las reivindicaciones más importantes para poder incrementar la oferta de puestos de trabajo e, indirectamente, reactivar el consumo.

En el debate moderado por Iván Barreda, profesor de Microeconomía, Economía Industrial y Economía del Cambio Tecnológico del Departamento de Economía de la UJI, participaron Juan Manuel Urquiza, presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat; Cipriano J. Cortés, presidente de la Asociación Provincial de Panadería y Juan Manuel Suárez, presidente de la Asociación Provincial de Instalaciones Eléctricas y Actividades Similares de Castellón.

Cada uno de los participantes aportó a los asistentes una visión propia del sector empresarial en la provincia mientras la discusión se centraba en la búsqueda de medidas y soluciones para paliar la crisis económica.



El debate estuvo dirigido por el profesor Iván Barreda.

Así Urquiza se refirió a la salida del sector del mueble de la lista de los diez primeros productos de consumo no perecedero y la invisibilidad de las marcas de las fábricas ante los distribuidores como algunas de las debilidades del sector. Además, indicó que una de las claves de diferenciación es la personalización del mobiliario que éstas pueden ofrecer y la necesidad de llevar a cabo un plan estratégico provincial para todos los sectores.

Por su parte, Cortés destacó como mayor amenaza para el sector de la panadería los productos

que se ofertan en las grandes superficies, resaltando un cambio en el hábito de consumo de pan, que ha pasado del mediodía a la noche.

Asimismo, Suárez consideró que el eboom de la construcción en países emergentes se va a convertir en una oportunidad para las empresas de construcción de la Comunitat, por lo que propugnó la creación de planes de formación para los trabajadores de esos países, explicando que el 'know how' puede convertirse en un modelo de negocio, en base a la colaboración entre ambos países.

Levante de Castelló - 24/02/2011

Reclaman financiación para las empresas

EUROPA PRESS CASTELLÓ

■ Los representantes de los sectores tradicionales empresariales que han participado en la sexta sesión del Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 en la UJI han reclamado una mayor financiación para las empresas con el fin de poder incrementar la oferta de puestos de trabajo e indirectamente reactivar el consumo, según ha informado la Universitat Jaume I en un comu-

nicado.

En el debate moderado por Iván Barreda, profesor de Microeconomía, Economía Industrial y Economía del Cambio Tecnológico del Departamento de Economía de la UJI, han participado Juan Manuel Urquiza, presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat; Cipriano J. Cortés Tarazona, presidente de la Asociación Provincial de Panadería de Castelló; y

Juan Manuel Suárez, presidente de la Asociación Provincial de Instalaciones Eléctricas y Actividades Similares de Castelló.

Juan M. Urquiza ha señalado la salida del sector del mueble de la lista de los diez primeros productos de consumo no perecedero y la «invisibilidad» de las marcas de las fábricas mobiliarias ante los distribuidores como algunas de las «debilidades» del sector.



El profesor de la Jaume I Iván Barreda (segundo por la derecha) ejerció como moderador en la mesa de debate celebrada ayer en la UJI.

UNA PLATAFORMA QUE CUENTA CON EL APOYO DE LA GENERALITAT COORDINARÁ LA INICIATIVA

Electricistas de Castellón emigran a América para formar trabajadores

Profesionales de la provincia harán de 'maestros' en Brasil, Perú, Ecuador y Chile

La asociación de instaladores cree que el proyecto evitará "muchos despidos"

ELENA AGUILAR aguilar@periodicomediteraneo.com CASTELLÓN

Los electricistas de Castellón van a cruzar el charco y esta vez de verdad. Tras un primer intento frustrado hace dos años, la Asociación provincial de instalaciones eléctricas acaba de cerrar un acuerdo con empresas de Brasil, Perú, Ecuador y Chile para que instaladores de aquí formen a los trabajadores suramericanos. Para ello, la asociación ha creado una plataforma que será quien coordine la iniciativa y que cuenta, además, con el apoyo decidido de la Generalitat valenciana.

El anuncio de este proyecto lo realizó Juan Manuel Suárez, presidente del colectivo provincial, y lo hizo durante la mesa redonda

celebrada en el Congreso Castelló 2020, y que ayer analizó el futuro del sector del metal, la industria del mueble y las panaderías.

Suárez avanzó que de lo que se trata es de exportar profesionales cualificados de Castellón para que formen a los empleados de esos países, aunque no pudo precisar cuántos trabajadores de la provincia van a formar parte del proyecto. "Se les va a formar en el tuyo y eso nos va a dar la posibilidad de salvar alguna de las empresas de aquí", explicó.

Esta no es la primera vez que los electricistas de Castellón intentan dar el salto al exterior. Hace dos años, la compañía eléctrica brasileña Cosiba se puso en contacto con la entidad para ofertar 1.000 puestos de trabajo con el objetivo de dotar de infraestructura eléctrica a todo el estado de Salvador e Bahía. "Aquello fracasó y por eso ahora nos hemos dirigido a la iniciativa privada y hemos acordado con ellos un sistema de formación práctica", avanzó ayer el representante del colectivo que aglutina a casi 400 empresas en toda la provincia.

El proyecto, según explicó Suárez, va a suponer una válvula de escape para una actividad que se ha visto arrastrada por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria. En poco menos de cuatro años la plantilla de las empresas del sector se ha reducido un 40% y la asociación estima que han desaparecido el 20% de las firmas.

lo que queda

LAS CLAVES DE LOS SECTORES

La próxima sesión del Congreso Castelló 2020 se celebrará el próximo lunes y servirá para analizar todas las conclusiones de las últimas seis mesas redondas, y en las que se ha abordado el futuro de sectores tan importantes como el agrícola, el transporte, la construcción o la cerámica. La mesa la integrarán profesores de la Jaume I.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS www.elperiodicomediteraneo.com • Castellón: 964214322 • Email: 2011@2011

EL SECTOR DEL METAL

"Lo que las empresas necesitan es financiación, y la necesitan ya"



JUAN MANUEL SUÁREZ
Pres. Asociación de Inst. Eléctricas

Suárez, que es también presidente de la Federación del Metal, reivindicó financiación para las empresas y analizó los sub-

sectores del metal. "La fontanería y las firmas de instalaciones eléctricas están apostando por la internacionalización, pero también por trabajar en el área de la eficacia energética", dijo.

Del sector de la automoción, denunció el "intrusismo" de personas que reparan vehículos en "talleres ilegales".

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

"Echo en falta una estrategia y una unidad de acción provincial"



JUAN MANUEL URQUIZA
Presid. Empresarios Baix Maestrat

El presidente de la asociación de empresarios del mueble del Baix Maestrat defendió la necesidad de una "unidad de

acción a nivel provincial", y recordó que la crisis ha destruido el 42% del empleo en el sector. "El futuro pasa porque las fábricas desarrollen estrategias de diferenciación", en lo que denominó una "customización masiva". Urquiza se mostró partidario de crear "una marca única" para salir al exterior.

LAS PANADERÍAS

"La panadería tradicional tiene que diferenciarse, es el único camino"



CIPRIANO J. CORTÉS
Presidente As. de Panaderías

El presidente de la asociación provincial de panadería, que aglutina 350 empresas, defendió que el único camino es la "di-

ferenciación" de la empresa tradicional frente a la competencia "desleal" del pan precocido que se vende "en supermercados y gasolineras". Cortés abogó por cambiar horarios. "Habría que pensar en empezar a tener pan por la tarde", y destacó que la crisis ha propiciado la incorporación de gente joven al sector.

Il Congreso abierto y virtual
Castelló
Una visión sobre el futuro de Castellón y su provincia
UNIVERSITAT JAUME-I
Mediterráneo

Levante de Castelló - 01/03/2011

Unas jornadas en la UJI apuestan por el comercio tradicional como sector estratégico

► Los expertos creen necesario impulsar marcas-producto que identifiquen a Castelló

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ
■ Una visión estratégica y a largo plazo es una de las claves para la evolución del comercio tradicional, según se desprende de las jornadas dedicadas a este sector dentro del Congreso Castelló 2020.

Esta planificación estratégica de carácter global y con grandes dosis de coordinación permitiría un desarrollo óptimo y, a la vez, convertir al sector tradicional en un importante activo para la provincia de Castelló.

La mesa redonda, moderada por Fernando Vilar, técnico superior de Comunicación y Publicaciones de la UJI, ha estado integrada por Mónica Hurtado, doctora Ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Valencia; Iván Barreda, doctor del Departamento de Economía de la UJI; Fernando Monzó, jefe de Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio y Teresa Gallego Navarro, vicedirectora del Grado en Ingeniería de Edificación de la UJI.

Entre otras conclusiones destacó la existencia de una mayor necesidad de crear y consolidar marcas de productos antes de iniciarse con una marca ciudad para cada uno de los sectores tradicionales presentes en el congreso. Y una vez esas marcas producto ya estén creadas, «si se podría plantear la posibilidad de asociarlas a la ciudad, obteniendo así una proyección de la marca vinculada a los valores de Castelló», según fuentes de la UJI.

Unas jornadas en la UJI apuestan por el comercio tradicional...

<http://www.levante-emv.com/castello/2011/03/01/jornadas-uji...>

The screenshot shows the top portion of a news article on the Levante-EMV website. At the top, there are navigation links for 'Identificarse / Registrarse', 'Inicio', 'Contacto con levante-emv.com', and 'RSS'. Below this is the website's header with the logo 'levante-emv.com' and the word 'Castelló'. A search bar with the Google logo is visible. The main navigation menu includes 'INICIO', 'ACTUALIDAD', 'DEPORTES', 'OPINIÓN', 'ECONOMÍA', 'GENTE', 'OCIO', 'SEMANALES', 'PARTICIPACIÓN', and 'SERVICIOS'. The article title is 'Unas jornadas en la UJI apuestan por el comercio tradicional como sector estratégico'. Below the title is a sub-headline: 'Los expertos creen necesario impulsar marcas-producto que identifiquen a Castelló'. The article text begins with 'LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ' and discusses the strategic vision for traditional commerce. The page number '1 de 1' is visible at the bottom left, and the date '01/03/11 13:37' is at the bottom right.

TEMA DEL DÍA



II Congreso abierto y virtual Castelló 2020

CONCLUSIONES DE LA PRIMERA PARTE DEL II CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL CASTELLÓ 2020

Los sectores económicos de Castellón tienen futuro pero deben reinventarse

Los expertos apuntan como una necesidad primaria la creación de una estrategia "general y consensuada"

Las infraestructuras son clave para aspectos como la cerámica, la agricultura, la vivienda o la misma logística

RAMÓN OLIVERES PÉREZ
elperiodico@mediterraneo.com
CASTELLÓN

Los sectores económicos en los que se ha basado la riqueza de la provincia tienen futuro, pero necesitan reinventarse, adaptarse a los nuevos tiempos. Esta puede ser la principal conclusión de la primera parte del congreso Castelló 2020 que desde el pasado 3 de febrero analiza en la Universitat Jaume I la economía castellanense y su proyección futura. Al menos así lo destacaron los técnicos que ayer participaron en la conferencia que expuso las conclusiones a que se ha llegado en las seis primeras ponencias, las que analizaron la situación de la cerámica, la agricultura, la vivienda, el transporte y la logística, el comercio y el resto de industrias tradicionales de la provincia.

Entre los primeros pasos los ponentes expusieron la necesidad de establecer una estrategia general que facilite el desarrollo de cada uno de los sectores y la integración de estas estrategias y de los sectores para aportar valor añadido. Es decir, hay que saber hacia dónde debe ir cada pata de la economía provincial y ensamblarlas todas en una mesa, pues cada una influye en las demás. En este sentido, la profesora de la Escuela Universitaria en Construcciones Teresa Gallego destacó que el turismo puede servir para relanzar el sector inmobiliario y ofrecer nuevas demandas de productos agroalimentarios.

APOYO PÚBLICO // En este sentido, es necesaria la participación de la Administración, incluso para fomentar la "colaboración entre las empresas", como apuntó el doctor Economía de la UJI Iván Barreda. Pero, además, también para relanzar unas infraestructuras que, además de suponer una oportunidad en sí mismas para el sector del transporte y la logística, pueden servir para atraer turismo y, por lo tanto, comercio y expectativas al resto de sectores, indicó el jefe de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio, Fernando Monzó.

En esta línea, y tal y como se ha venido produciendo siempre, los



Los participantes en la mesa redonda para analizar las conclusiones sobre los sectores tradicionales, ayer, en la Universitat Jaume I.

las claves

MÁS INFRAESTRUCTURAS

1 Deben mejorar el transporte y la comercialización.

COMPETENCIA LEAL

2 Es necesario hacer valer lo propio ante grandes industrias.

NUUEVAS TECNOLOGÍAS

3 El escenario 'on line' es una oportunidad de mercado.

MODELO DE NEGOCIO

4 Las fusiones entre empresas pueden ser el camino.

ADAPTACIÓN A LA DEMANDA

5 Producir lo que se vende y no vender lo que se produce.

INNOVACIÓN

6 Hay que buscar una gestión eficaz del conocimiento.

ponentes destacaron con la cerámica de Valencia, como ciudad y como provincia, supone "un foco de oportunidades siempre y cuando se sepa aprovechar", resumió el técnico de Comunicación de la UJI Fernando Vilar.

Además, la necesidad de crear marcas diferenciadas para los productos autóctonos es uno de los caminos que necesariamente deberán seguir las empresas que

quieran continuar en el escenario económico futuro. Posteriormente se deberían aglutinar estas marcas bajo un paraguas provincial e incluso autonómico.

Además, la innovación y las nuevas tecnologías son aspectos que cada sector debe asumir de cara a su pervivencia futura. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
en www.elperiodico.com/temas/2011/03/01
• Teléfono: 964244322 - Bug: 2011 0217

la agenda

MAÑANA SE ABRE LA SEGUNDA FASE

CINCO CONFERENCIAS ANALIZARÁN LA SITUACIÓN DE LOS SECTORES EMERGENTES

Con la conferencia 'Nuevas Tecnologías en Castellón' mañana se abre la segunda fase de Castelló 2020. A través de cinco jornadas, diferentes expertos analizarán la situación de los sectores emergentes. En la primera, a partir de las 12.00 horas en el Rectorado de la UJI, participará Nicolás Manero, de 4Tic; Jorge Montoto, director de Explotación de Tissot; Alfonso Marco, secretario general de Estic; y Emilio José Molina, interfaz de protocolo humana de Ninja Fever. Como moderador participará el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI Javier Marzal.

Esta segunda fase de conferencias sobre sectores emergentes se completará con la sesión sobre turismo el 7 de marzo, la ponencia sobre em-

presas socio-medioambientales el 9 de marzo y la sesión sobre empresas de servicios vinculados a la dependencia o la tercera edad, el 21 de marzo. Dos días después se agruparán todas las conclusiones sobre los sectores emergentes.

Otras cinco conferencias analizarán la situación sobre sectores transversales. Estas comenzarán el 5 de abril con la ponencia sobre el desarrollo de las infraestructuras y la energía. El 7 de abril se hablará de innovación, internacionalización, comercialización y distribución, el 11 de abril se analizará la formación y la evolución del empleo y el 13 de abril se valorará el futuro de la estructura bancaria en Castellón. El 4 de mayo se expondrán las conclusiones.

Para finalizar, las jornadas sobre comunicación y sociedad civil comenzarán el 9 de mayo y concluirán el 16 de ese mes.

LA NARANJA, PROTAGONISTA
Los cítricos aglutinan el 33% de la superficie cultivada de la provincia, según detalló la mesa de agricultura.



COMITÉ ORGANIZADOR
16 instituciones públicas y privadas de la provincia, entre ellas 'Mediterráneo', forman el comité organizador del evento.

COMITÉ CIENTÍFICO
Un total de 21 profesionales de diferentes ámbitos conforman el comité científico de Castelló 2020.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La propiedad en el sector primario tiene que cambiar y las empresas deben colaborar entre sí



«Para que el sector primario tenga futuro es necesario un cambio de mentalidad mediante la incorporación de gente joven y la innovación, una producción agraria más concentrada y mejorar los canales de distribución (si es preciso con acuerdos entre empresas), según las con-

clusiones de la mesa de debate del 7 de febrero y que ayer recordó la doctora en Producción Vegetal de la UJI Mónica Hurtado. Además, apuntó a la apertura de nuevos mercados con poder adquisitivo y establecer códigos de buenas prácticas para lograr productos diferenciados.

CERÁMICA

Hay cosas por hacer en el sector azulejero



«La mesa del 16 de febrero concluyó que el azulejo provincial precisa alianzas y una imagen común; se debe adaptar a las nuevas necesidades como la cerámica interactiva; se debe internacionalizar para exportar el know how; debe buscar fusiones con empresas diferentes para hacer productos más completos; debe exportar más a Europa; y redefinir su modelo de negocio.

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Impulsar el corredor, la CV-10, la A-68 y el acceso sur al puerto ayudaría a escapar de la crisis actual



«El 9 de febrero se constató que la logística y el transporte puede ayudar a la provincia a salir de la crisis, pero para ello es necesario duplicar y tener ancho europeo en todo el corredor mediterráneo ferroviario; acabar la CV-10 para que sirva como alternativa a la AP-7; consolidar la

A-68 como eje de comunicación con el cantábrico; acelerar el acceso ferroviario sur al puerto y aumentar la profesionalización del sector, como dijo ayer el jefe de Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara, Fernando Monzó, quien además destacó la importancia del aeropuerto.

CONSTRUCCIÓN

La oportunidad está ahora en la rehabilitación pero hay que buscar también internacionalizarse



«La profesora de la Escuela Universitaria en Construcción Teresa Gallego recordó ayer las conclusiones a que llegaron los ponentes el pasado día 14. Entre ellas se apostó por una reorientación hacia la rehabilitación, sobre todo para hacer edificios más eficientes energéticamente;

para ellos es necesario un reciclaje de los profesionales. Además, habría que mejorar la gestión de las empresas en pro de un asociacionismo que les permita internacionalizarse; adaptar la innovación a la promoción y la gestión; y ofrecer a los usuarios lo que necesitan y piden.

OTRAS INDUSTRIAS

Lograr una marca propia es la vía de los pequeños



«La diferenciación del producto y hacer una marca propia son los caminos para aquellas otras industrias tradicionales de la provincia, tal y como se afirmó el 23 de febrero y recordó ayer el doctor de Economía de la UJI Iván Barreda. Se trata así de hacer frente a la competencia de las grandes áreas en la panadería o el mueble. Los electricistas buscan además exportar su cualificación.

COMERCIO

Las nuevas tecnologías ganarán peso en un comercio cada vez más enfocado a las franquicias



«Para seguir manteniendo la gran importancia que tiene el comercio en la provincia, Monzó recordó ayer cómo en la conferencia del 21 de febrero se apostó por un futuro con menos tiendas multimarca y más franquicias, en las que las nuevas tecnologías tengan más peso y

con una atención constante hacia las redes sociales como conformadoras de opinión pública. Además, se prevé que aumente el comercio electrónico y los centros de venta periféricos y especializados. Para evitar esto hay que fomentar el ocio y la cultura en las ciudades.

ponentes

«Las empresas se están esforzando»



Iván Barreda
DOCTOR ECONOMÍA

«En el acto sobre otras industrias se constató cómo todas las empresas se están esforzando por llegar a un público muy determinado. Por ejemplo, el pan hacia un sector que podría ser más saludable, la electricidad hacia un consumidor concienciado y el mueble hacia dar lo que el público solicita».

«Las infraestructuras son imprescindibles»



Fernando Monzó
CÁMARA DE COMERCIO

«El transporte y la logística es un sector emergente, pero para ello son imprescindibles unas infraestructuras que permitan que la realidad vaya paralela a las expectativas. En cuanto al comercio, la tienda de siempre se mantendrá, pero adaptada a los gustos y necesidades de los clientes, con una profesionalización».

«Es necesaria una estrategia general»



Fernando Vilar
TECNICO DE LA LUJ

«Es necesaria una estrategia general que facilite el desarrollo de los diferentes sectores y que los integre entre ellos para aportar además un valor añadido. Es muy importante que no hemos hablado de la crisis, salvo alguna mención de pasada, sino que hemos tratado el futuro de todos estos sectores tradicionales».

«La construcción debe reorientarse pronto»



Teresa Gallego
PROFESORA DE LA UJI

«Además de una mejora en la profesionalización del sector y del descenso de los costes de los productos inmobiliarios, la construcción necesita de un cambio, orientándose no tanto hacia la vivienda nueva, sino hacia la rehabilitación del parque inmobiliario actual para que las viviendas sean más eficientes energéticamente».

«Hay que cambiar la mentalidad agraria»



Mónica Hurtado
DOCTORA AGRARIA

«La agricultura de Castellón se caracteriza por ser muy tradicional, con minifundios y pocos agricultores profesionalizados, por ello es necesario un cambio de mentalidad en la gestión del paisaje y mejorar la propiedad agraria y en la distribución comercial mediante acuerdos entre firmas del sector».

Economia3 - 01/03/2011



Castelló 2020 retoma el futuro económico de la provincia

Textos: R.E.T.

Imágenes: Damián Llorens

La Universitat Jaume I de Castelló, junto con el periódico *Mediterráneo*, han puesto en marcha el II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, donde se analizará el futuro económico de la provincia de la mano de profesionales y académicos de distintos sectores. El congreso se inició el 7 de febrero y finalizará en mayo.

Estructurado en 20 sesiones y cuatro bloques temáticos, el Congreso estudiará la situación de la provincia y planteará nuevas vías de futuro para empresas e instituciones con el objetivo de dinamizar los diferentes sectores económicos.

ANÁLISIS SECTORIALES

En este sentido, el congreso *"recupera el espíritu de los antiguos foros que se basaban en el intercambio de información y generación de conocimientos"* como destacó Rafael López Lita, comisariado del rector para la Promoción de las Relaciones Universidad-Empresa en el acto de inauguración del Congreso.

En las primeras jornadas se analizaron los sectores agrícola, construcción, azulejo y logística. Respecto al sector agrícola,

profesionales y especialistas han destacado la necesidad de investigar e innovar con nuevos productos que se ajusten a la demanda del mercado, logrando la diferenciación de la oferta castellanense para poder proyectarse internacionalmente, además de aportar calidad a los paisajes y al medioambiente de Castellón.

En la sesión "Dinamización del sector de la construcción" se apuntó a la necesidad de desatascar las posibilidades de futuro de la rehabilitación de construcciones existentes a partir de la innovación y la eficiencia energética.

El sector azulejero, según los ponentes, debe apostar por alianzas de producción entre distintas marcas cerámicas para hacer frente al mercado mundial; por la innovación y el desarrollo como pieza clave para diferenciarse y crear un valor añadido que permita a la cerámica española hacer frente a la situación actual. Otro aspecto tratado ha sido la internacionalización. Por su parte, los participantes en la mesa redonda sobre la "Dinamización del sector del transporte y logística" han coincidido en la importancia de las infraestructuras para crear un nodo logístico de calidad, pero siempre enmarcado dentro de un plan estratégico que marque los objetivos que se pretenden conseguir.

EL NUEVO CENTRO DE TISSAT Y EL ESPAITEC SUPONEN UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL EMPLEO

Castellón aspira a ampliar su 10% de empresas de base tecnol gica

● Expertos resaltan que en este sector "no hay crisis" pero falta más inversión

● Exalumnos de la UJI que han creado su negocio ven clave el inglés y reciclarse

NICOLA MARTINEZ
corresponsal@elpedico.com
CASTELLÓN

Solo una de cada diez empresas tecnológicas de la Comunitat se ubica en la provincia de Castellón. Un porcentaje escaso que supone, por contra, toda una oportunidad de desarrollo, dado que se trata de un sector emergente, "sin crisis" y creador de empleo, según se desprende de las conclusiones de los expertos participantes ayer en el Congreso Castellón 2020, de la UJI, y en el que colabora **Mediterráneo**.

En el foro, moderado por Javier Marzal, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y coordinador del grupo de investigación ITACA, se reflejó que Castellón, aun con poco tejido empresarial tecnológico, est  despegando con negocios innovadores de jóvenes -exalumnos de la UJI- y con un gran proyecto en ejecución, que estará listo el próximo julio, como es el Centro de Datos de Tisat en el Espaitec.

Según explicó Alfonso Marco, secretario general de la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información y la Comuni-



● El catedrático Javier Marzal -en el centro- moderó el debate sobre la tecnología como sector de futuro.

cación de la Comunitat Valenciana (Estic), presente también en las confederaciones nacional y europea, en la Comunitat hay 8.600 compa as de este tipo, que emplean a 77.000 personas. Del total, un 54% se radica en la provincia de Valencia, con tres o cuatro compa as grandes de telecomunicaciones; el 36%, en Alicante; y un 10% -entre 800 y 900 empresas- en Castellón, donde priman las de desarrollos.

Para Marco, en Europa se van a precisar 100.000 ingenieros informáticos en los próximos cinco años, "pero el problema es la falta de vocación y la desertización de las universidades, que va a llevar a buscar profesionales en otros pa es. En este sector no cabe la palabra crisis, est  en eclosión".

Por su parte, Jorge Montoto, director de explotación de Tisat, manifestó la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), resaltó que las nuevas tecnologías desarrollan aplicaciones útiles para cualquier empresa o administración. "En momentos de colapso presupuestario contribuyen y son un apoyo para la innovación y la productividad", incidió.

Otro de los retos puestos sobre la mesa es mejorar la formación a través de refuerzos del inglés y continua actualización de conocimientos. En la situación, de hecho, ya se est n promoviendo acciones en este sentido. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elpedico.com/mediterraneo
Contactar: 964214322 - Buzo: 2501 2007

Videjuegos y seguridad digital salen de Castellón a todo el mundo

● Aunque hay pocas empresas castellanenses de base tecnol gica, el plantel cuenta con mucho talento. Como ejemplo, en la provincia hay tres firmas de videjuegos en Castellón, Moncofa y la Vall d'Uixó. Otras se han especializado en desarrollar aplicaciones para empresas, por ejemplo, en el campo de la seguridad. En definitiva, con pocos recursos pueden llevar su oferta al mundo y actualizarla rápido.

II Congreso abierto y virtual
Castelló 2020
 Una iniciativa de la UJI y el Periódico Mediterráneo
 UNIVERSITAT JAUME I
Mediterráneo

los ponentes



✕ NICOLÁS MANERO
Socio fundador de la empresa 4Tic

"El mercado de clientes de tecnología es global"

Inici  su empresa en 2006 y se dedica a servicios de administración electrónica, firma digital, DNI electrónico y programación web para toda España. Destaca que las TIC "tienen buena salud en Castellón", aunque son más potentes en Andalucía y País Vasco. Señala que las nuevas tecnologías brindan la oportunidad de crear empresas pequeñas, como la suya, de ubicación local pero con vocación de ser servicios "a nivel mundial".



✕ ALFONSO MARCO
Secretario general asociación Estic

"Hay que cambiar de mentalidad e invertir"

Máximo representante de las empresas del sector tecnológico, subraya que estas, en la Comunitat, facturan al año 9.700 millones de euros, pero solo 3.500 millones son de empresas de la autonomía y por tanto reverter en beneficios para la zona. Por ello, sería deseable ampliar la presencia en el propio territorio y en otros. Anim  tanto a políticos como a inversores a un cambio de mentalidad, a apostar por las TIC, porque s n rentables.



✕ JORGE MONTOTO
Director de explotación de Tisat

"Atraeremos a más empresas a Castellón"

Montoto avanzó que el centro que se est  ejecutando en Castellón generar  unos 50 empleos en su primera fase. Colocada ya la primera piedra, estará listo en julio. Cualquier empresa podrá ser usuaria de ese centro, que facilitará la robustez y disponibilidad, dando un servicio sin fallos de cobertura para transmisión electrónica, webs o redes. "Atraer  a operadoras nacionales, y fabricantes de software y hardware", resaltó.



✕ EMILIO MOLINA
Socio de la empresa Ninja Fever

"En otros pa es sí hay inter s tecnológico"

Ninja Fever, ganadora del Premio Banca Jóvenes Emprendedores en la categoría de Empresas de Base Tecnol gica, lanza videjuegos a nivel mundial desde el Espaitec y ha sido pionero en utilizar en ellos el 3D estéreo para Xbox. Molina considera que falta apoyo inversor y más ayudas para poner en marcha una empresa de este tipo. "Aquí es difícil pero en Canadá y Reino Unido s n ofrecen inversión, y trabajamos all ".

Las Provincias - 08/03/2011

Castellón 'necesita' atraer a los turistas internacionales

Un Congreso realizado en la UJI revela que el 85% de las personas que visitan la provincia son españoles, frente al 15% de extranjeros

:: V. GIL

CASTELLÓN. El presente y el futuro del turismo en Castellón han centrado la novena sesión del 'Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I' celebrado ayer y en el que se plantearon algunos de los retos a los que se enfrenta el sector en la provincia y entre los que destaca, tal y como se desprendió de las declaraciones realizadas por los expertos en la mesa redonda 'Turismo en Castellón: Sector Emergente', la necesidad de conseguir equilibrar el mercado nacional y el extranjero en el turismo de Castellón, dado que un 85% del turismo de la provincia procede del mercado nacional.

La mesa redonda estuvo moderada por Diego López Olivares, catedrático de Análisis Geográfico Re-

gional de la Universitat Jaume I, y contó con la participación de José Luis Wagner Salazar, jefe del Servicio de Estudios de Calidad Turística; Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo de Castellón; Joaquín Farnós, director del Hotel Termas Marinas el Palasiet, y Susana Soria Rovira, jefa de división Comercial y de Marketing de la Autoridad Portuaria.

En una de sus intervenciones, Wagner, puso en evidencia que, en general, en el sector turístico de la provincia se actúa de manera muy individual por parte de los empresarios e hizo hincapié en la necesidad de trabajar en común para así crear destino turístico.

Una iniciativa que ya han llevado a cabo, por ejemplo, los pueblos del interior, que bajo el patrocinio de la Asociación de Turismo Rural de Castellón presentaron en la pasada Feria del turismo de Valencia una guía en la que aparecía detallada toda la oferta de esta zona de la provincia.

También Ochoa quiso dar muestra del compromiso con el sector del Patronato Provincial, y expuso

las acciones que se están llevando a cabo desde este organismo como son el Plan de Marketing Turístico de 2011, estrategias de marketing online y un trabajo conjunto de Tour España con la Conselleria de Turismo. Asimismo, manifestó que es necesario, para la evolución del turismo castellanense, conseguir incrementar el porcentaje de turistas extranjeros.

Farnós, desde el punto de vista empresarial, alegó que hay que motivar a las empresas del sector a seguir la política turística que debe poseer Castellón y trabajar desde dentro para poder establecer la identidad que se debe proyectar al mercado, la cuál es una carencia y fuente de desventajas competitivas frente a otras ciudades.

También el turismo de cruceros estuvo presente en el congreso. Soria afirmó que es una gran oportunidad de negocio para Castellón, no como base de cruceros sino como referente para realizar escalas, de ahí que desde la Autoridad Portuaria estén desarrollando proyectos y llevando a cabo acciones para impulsar este tipo de turismo.

Levante de Castelló - 08/03/2011

CONGRESO EN LA UJI

Los expertos apelan al turista extranjero

► El presente y el futuro del turismo en Castelló centró la novena sesión del Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I celebrada ayer. Durante la mesa redonda «Turismo en Castellón: Sector Emergente», se destacó la necesidad de conseguir equilibrar el mercado nacional y el extranjero en el turismo de Castelló, dado que un 85% del turismo de la

provincia procede del mercado nacional. La mesa redonda estuvo moderada por Diego López Olivares, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universitat Jaume I, y ha contado con la participación de José Luis Wagner Salazar, jefe del Servicio de Estudios de Calidad Turística; Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo de Castellón; Joaquín Farnós, director del Hotel Termas Marinas el Palasiet, y Susana Soria Rovira, jefa de división Comercial y de Marketing de la Autoridad Portuaria.

EL 85% DE LOS TURISTAS QUE CADA AÑO LLEGAN A CASTELLÓN ES NACIONAL

El turismo apuesta por volver a reconquistar al cliente extranjero

● Expertos ven vital el aeropuerto, pero también que se construyan hoteles

● Una marca de destino potente y menos burocracia, otros de los retos

ELINA AGUILAR
eaguilar@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Reconquistar al guiri. El sector turístico provincial debe abandonar la excesiva dependencia del cliente nacional y volver a atraer la atención de los extranjeros. Para ello, el aeropuerto va a resultar esencial, aunque también lo va a ser un cambio de modelo y multiplicar las 23.000 plazas hoteleras actuales. Esas son algunas de las claves del futuro del turismo que más se escucharon ayer en la mesa de debate del II Congreso Castelló 2020 en la que un grupo de expertos apuntaron las recetas del cambio.

En lo que coincidieron todos es en que la necesidad (leíse crisis) obligará al sector turístico a posicionarse. "Tenemos instrumentos, pero hace falta producto, formación y, sobre todo plazas hoteleras. Si queremos poner en marcha el aeropuerto con éxito necesitaremos más hoteles", subrayó Diego López Olivares, catedrático de Escuela Universitaria en análisis geográfico regional y moderador del debate.

Faltan plazas hoteleras en la costa y sobran en el interior, donde se contabilizan más de 4.000.



► El catedrático Diego López Olivares (en el centro) ejerció de moderador de la mesa de debate.

"Quizás se ha dado demasiada importancia a las cifras. Hay muchas plazas de alojamiento rural, pero no todas funcionan", advirtió José Luis Wagner, jefe del servicio de estudios de calidad turística de la Conselleria.

LA IMPORTANCIA DE LA MARCA // Los datos que maneja el sector revelan que el 85% de los turistas que llegan cada año a Castellón procede del territorio nacional. Solo el 15% es extranjero. "Hay que equilibrar esos mercados y para ello el aeropuerto es esencial. Hay muchos alemanes o ingleses que se han ido a otros destinos ante la ausencia de aeropuerto en la provincia", explicó Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo.

El futuro de las empresas 'verdes' se analizará mañana en el foro

► Castelló 2020 continúa mañana miércoles con el debate sobre el futuro de las empresas socioambientales. Ingenieros, consultores y técnicos especialistas en medio ambiente analizarán cómo puede contribuir este sector emergente al desarrollo futuro de la economía de la provincia. La sesión será a partir de las 12.00 horas en la sala de prensa del edificio del Rectorado de la Universitat Jaume I.

Pero el aeropuerto no es lo único que necesita Castellón para reactivar su turismo. "Necesitamos una marca de destino potente y que nos diferencie del resto de nuestros competidores. También son necesarias buenas comunicaciones y acabar con el coste burocrático que impide el desarrollo de nuevos proyectos", defendió Joaquín Farnós, gerente del hotel El Palaset, que lamentó que Castellón ha dejado pasar oportunidades como la creación de una red de campos de golf.

Y como un complemento más, los cruceros. PortCastellón anunció la llegada de dos nuevos cruceros durante este año. ■

MÁS INFORMACIÓN Y BUZCERENCIAS
► www.epmcd.com/mediterraneo.com
► Correo: 96454322 - Buzc: 20811 COM

II Congreso abierto y virtual
Castelló
Una edición sobre el posicionamiento de Castellón y su provincia
UNIVERSITAT JAUME I
Mediterráneo

los ponentes



JOSE LUIS WAGNER
Jefe Estudios de Calidad Turística

"Tenemos que trabajar en la misma línea"

"La actividad turística no está en crisis. Lo que lo está es la demanda turística". Con estas palabras, José Luis Wagner Salazar manifestó que el sector representa el 12,5% del PIB de la Comunitat Valenciana y recordó el plan estratégico puesto en marcha por la Conselleria. "Tenemos las herramientas, lo que hace falta es que el sector y las administraciones estén más cohesionados y puedan trabajar todos en la misma línea", apuntó.



VIRGINIA OCHOA
Gerente Patronato Pro. Turismo

"Habrá más presencia en las redes sociales"

El Patronato Provincial de Turismo va a cambiar de estrategia. "Vamos a dejar de hacer menos promoción y más comercialización, para lo que trabajaremos con las empresas para intentar entrar en los circuitos de los touropeadores alemanes o franceses", avanzó Virginia Ochoa. La máxima representante del Patronato Provincial anunció nuevas estrategias "on line", y también mayor peso de la marca Castellón en las redes sociales.



JOAQUÍN FARNÓS
Director del Palaset Banciàssim

"El desarrollo del sector se ha hecho a golpes"

Farnós aseguró que una de las deficiencias del sector provincial es que se ha crecido a golpes. "El desarrollo turístico ha sido desigual y no ha seguido un modelo específico", lamentó. Además, aseguró que el hecho de no tener una identidad clara como destino "es otra de las carencias", y recordó que Castellón no ha conseguido ser competitivo en actividades como el turismo de golf. "Desgraciadamente se han perdido muchas oportunidades".



SUSANA SORIA
Jefe división comercial del puerto

"Este año atracarán dos nuevos cruceros"

El puerto estrenará este año su diseño este con dos cruceros. Según explicó Susana Soria, este año hay dos buques de pasaje turístico confirmados: el "Saga Rose", de la compañía Saga Cruises, que atracará en el recinto portuario castellonense el 7 de octubre con más de 800 personas de pasaje, y el "Windsprit", de la compañía americana Windstar, con unos 200 pasajeros para noviembre. Para el 2012 hay previstas otras dos nuevas escalas.

UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS ES LA INEXISTENCIA DE TECNOLOGÍA PROPIA

Los expertos ven en el biogás una oportunidad para el sector 'verde'



● Reclaman a la Administración agilidad para abrir nuevos negocios

● La crisis ha reducido el nivel de contaminación de la industria azulejera

ELENA AGUILAR
aguilare@periodico.com
CASTELLÓN

Las industrias verdes pueden convertirse en un potente motor de la economía provincial, pero antes habrá que salvar algunos escollos: falta tecnología y la Administración sigue actuando con demasiada lentitud a la hora de evaluar y conceder los permisos empresariales. Los expertos que ayer analizaron el futuro de las empresas socio-medioambientales dentro del congreso Castelló 2020 coincidieron en el diagnóstico: las plantas de biogás en Castellón hay en estos momentos una decena de proyectos en marcha y son la clave, tras la parálisis que sufren otras energías alternativas como la fotovoltaica.

Pero el biogás se enfrenta a un problema importante. "Al final tenemos que ir a comprar la maquinaria a Francia o Alemania. Sería necesario que instituciones como la Universitat Jaume I se convirtiera en una especie de industria que generara tecnología para estas empresas", apuntó José Luis Serra, director y consultor de A. e C. Serra Ingenieros. "Hay mucha gente de Castellón que se está marchando fuera y que aquí podría suponer esa quinta co-



● Leonor Lapeña, directora de la cátedra Lubasa de cambio climático, ejerció ayer de moderadora.

La ley de dependencia como fuente de negocio, a debate en la próxima sesión

● El II Congreso Castelló 2020 hará un pequeño parón la próxima semana para retomar las sesiones el 21 de marzo. Ese día se analizarán las oportunidades de negocio que puede llegar a generar la aplicación de la ley de dependencia, una normativa

aprobada por el Gobierno hace cuatro años. Expertos expondrán su punto de vista.

● El próximo 23 de marzo se analizarán las conclusiones de las cuatro sesiones anteriores.

luma que se necesita para desarrollar esta industria", dijo.

Si la falta de tecnología es un problema, la burocracia, también. "Lo que no es de recibo es que la Administración tarde de media 18 meses en conceder una declaración medioambiental. Es una barbaridad y agotan a cualquier empresario", añadió Serra.

resultados del último estudio que ha elaborado su departamento y la conclusión fue clara: en los dos últimos años los niveles de contaminación que genera la industria cerámica han ido a la baja. "Si se compara el descenso de los niveles de partículas con la caída de productividad del sector se llega a la conclusión de que la crisis económica ha tenido mucho que ver en esos descensos de contaminación", comentó el profesor Esteve. No obstante, también citó otros condicionantes, como la acción de la Administración y la labor de las empresas, que en los últimos años han invertido importantes cantidades en mejorar los niveles de contaminación del triángulo del azulejo. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.periodico.com
● Teléfono: 96214322 - Buzón: 25611 @ 0261

El Congreso abierto y virtual
Castelló
 10 años de historia
 2020
 Universidad Jaume I
 Castellón

los datos

ESPACIO

1 La provincia de Castellón ocupa una superficie de 663.573 hectáreas

MONTAÑAS

2 Castellón es la segunda provincia más montañosa de la península Ibérica

DISTRIBUCIÓN

3 Casi el 23% de la superficie es arbolado forestal y el 27,52%, pastizal

los ponentes

✦ ESTELA PÉREZ FUENTES
T. Medio Ambiente Ayuntamiento de Alcora

"La concienciación ciudadana es clave"

La técnico medioambiental del Ayuntamiento de Alcora subrayó ayer en su intervención que el papel de las administraciones es clave tanto para crear empleos 'verdes' como para la concienciación de los ciudadanos. Estela Pérez apeló también a la colaboración público-privada para poder financiar proyectos como la construcción de plantas de reciclaje y fomentar la creación de empresas ecoadaptadas.

✦ JOSÉ LUIS SERRA AGUT
Director de A. e C. Serra Ingenieros

"Las empresas tienen que ver un beneficio"

Serra defendió que las empresas que se preocupan por el medio ambiente lo hacen, fundamentalmente, por dos cuestiones: por temor a una sanción de la Administración o porque la sostenibilidad produce beneficios. El director de la consultora A. e C. Serra Ingenieros abogó también por "aportar ideas" para que los agricultores de zonas como el Maestrat sigan abandonando cultivos tradicionales.

✦ VICENTE J. ESTEVE CAÑO
Profesor Química Inorgánica

"El tráfico es vital para controlar la polución"

El también coordinador del grupo de investigación Riesgos Ambientales y Laborales de la Jaume I aseguró que la contaminación es "consecuencia del tráfico", y recordó los últimos acontecimientos en ciudades como Barcelona o Madrid. "Es muy importante el control del tráfico y son necesarias medidas adicionales", dijo, al tiempo que recordó que los coches generan el 50% de la contaminación.

Las Provincias - 19/03/2011

Castellón 2020 abordará el negocio de la tercera edad y la dependencia

:: REDACCIÓN

CASTELLÓN. La undécima sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 abordará el tema de las empresas de servicios vinculadas a la tercera edad y la dependencia. El debate tendrá lugar el lunes 21 de marzo de 2011 a las 12 horas en la sala de prensa del Rectorado de la Universitat Jaume I.

La mesa redonda será moderada por Salvador Cabedo Manuel, profesor emérito de la Universitat Jaume I y director de la Universitat per a Majors. En calidad de ponente participarán Andrés Palazón Banegas, Francesc Artola Peris, Mariví Conde González y Pablo Sánchez de Mora y Martínez, fundador de varias empresas y asociaciones sin ánimo de lucro. El congreso arrancará el lunes.

LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA TERCERA EDAD COMO POTENCIAL ECONÓMICO

La atención profesional al mayor generaría 3.000 empleos directos



Los expertos piden que no haya más demoras en la ley de dependencia

Exigen servicios de calidad y aprovechar el potencial de las personas mayores

ELENA AGUILAR aguilare@mediterraneo.com CASTELLÓN

El siglo XXI será el siglo de las personas mayores. Y los mayores reclaman su papel en la sociedad, reivindicando un envejecimiento más saludable y más participativo. Los expertos que ayer lunes debatieron sobre las oportunidades de los servicios vinculados a la tercera edad coincidieron en señalar que se trata de un sector emergente que genera una gran oportunidad de negocio, aunque es necesaria una mayor colaboración del sector público y las empresas privadas.

Los datos son reveladores. Los últimos estudios demográficos apuntan que en el año 2050 un tercio de la población tendrá más de 65 años. "La mujer, que hasta hace muy pocos años se ha venido ocupando de las personas mayores, ya no va a desempeñar ese papel y habrá que recurrir a la ayuda profesional", explicó Francesc Artola, director de la residencia de ancianos Azahar del Mediterráneo de Castellón.

Y ahí es cuando se introdujo en el debate la aplicación de la ley de dependencia, aprobada por el Gobierno hace ahora cuatro años. "Hay que reivindicar en todos los



El director de la Universitat per a Majors, Salvador Cabedo (centro), ejerció como moderador del debate.

Las conclusiones sobre los sectores emergentes, mañana en la Jaume I

Tras debatir sobre el futuro del turismo, las nuevas tecnologías y las empresas medioambientales, llega el momento de las conclusiones. Un grupo de expertos enumerará mañana las

claves de los llamados sectores emergentes de Castellón. Tras el paréntesis de la Magdalena, Castelló 2020 volverá el próximo 5 de abril con un debate sobre infraestructuras y energía.

foros que se aplique la normativa", defendió Salvador Cabedo, director de la Universitat per a Majors y moderador del debate.

Todos los ponentes coincidieron en destacar las posibilidades económicas que genera la atención a las personas dependientes. "El futuro está en la profesionalización y se trata de uno de los pocos sectores que aún en tiempos de crisis está generando empleo",

recordó Artola. Para defender su tesis, el director de la residencia Azahar puso un ejemplo. "Si las 4.000 plazas existentes en la actualidad en las residencias públicas y privadas de la Comunitat Valenciana estuvieran ocupadas se crearían más de 3.000 puestos de trabajo", defendió, al tiempo que apeló al copago. "La gente tiene que saber que estos servicios valen dinero y hay que potenciar

fórmulas como la renta vitalicia o la hipoteca a la inversa".

Perspectivas económicas aparte, los expertos pusieron también sobre la mesa la necesidad de que la persona mayor ocupe un papel activo en la sociedad. "Se trata de un colectivo que debe participar al máximo y ahí el asociacionismo cumple un papel fundamental", determinó Andrés Palazón, presidente del Consejo Local de Mayores y responsable de la asociación de jubilados Perpetuo Socorro. Palazón aportó unas cifras para la reflexión. "En 2003 se contabilizaban en la capital 25 asociaciones de pensionistas. Hoy hay 23 y esta sociedad no puede permitirse el lujo de desaprovechar ese potencial", concluyó.

MÁS INFORMACIÓN Y SUBSCRIPCIONES www.elperiodicomediterraneo.com • Contacto: 96424122 - Email: 255110287

II Congreso abierto y virtual Castelló 2020 Una visión sobre el futuro de Castellón y su provincia UNIVERSITAT JAUME I Mediterráneo

los ponentes



PABLO SÁNCHEZ
Gerente de la firma Toda una vida

"Vamos más allá del beneficio económico"

El director de esta empresa de Castellón explicó la filosofía de la compañía: una asociación sin ánimo de lucro privada, dedicada a los servicios de limpieza y a la ayuda a domicilio para personas que necesitan una atención continuada y especializada, ofreciendo acompañamiento, ayuda a personas dependientes y ancianos y limpieza del hogar. "Nuestro planteamiento va más allá del simple beneficio", dijo.



FRANCESC ARTOLA
Director residencia Azahar

"El 25% de los crónicos podría ir a residencias"

El director de la residencia de ancianos Azahar del Mediterráneo defendió la necesidad de que el 25% de los enfermos crónicos sean atendidos en las residencias. "Ahora se atienden en los hospitales y ocupan una gran cantidad de camas", explicó. Artola abogó por una necesaria colaboración entre las administraciones públicas y las empresas privadas, y aseguró que el "futuro puede ser magnífico".



ANDRÉS PALAZÓN
Presidente Consejo L. Mayores

"Los mayores cuidan ahora de los nietos"

Palazón destacó el papel que están desempeñando muchas de las personas mayores. "Están cuidando de sus nietos, en lo que muchos llaman el trabajo de canguros sin remuneración". El presidente del Consejo Local de Mayores destacó también la labor que desempeña la Concejalía de Gente Mayor del Ayuntamiento, que cada año organiza la feria y la semana dedicada a las personas de más edad.



MARIV CONDE
Directora Centro de Día Cruz Roja

"Los mayores quieren permanecer en casa"

La directora del centro de día para personas mayores de Cruz Roja hizo un repaso de todos los proyectos que está llevando a cabo la entidad. Conde abogó por potenciar los servicios y programas de proximidad. "Las personas quieren permanecer el mayor tiempo posible en su entorno y es a lo que vamos", dijo. Entre los proyectos enumeró la teleasistencia o la ayuda a domicilio complementaria.

LAS PERSONAS MAYORES RECLAMAN SU PAPEL EN LA SOCIEDAD

Los sectores emergentes exigen menos papeleo para crear empleo

• El turismo debe apostar por atraer a más extranjeros y reinventar destinos

• Las empresas tecnológicas piden apoyo y una mayor cultura empresarial

ELENA AGUILAR
eaguilar@periodico.com
CASTELLÓN

La burocracia aprieta y ahoga. Sectores como el turismo, las tecnologías de la información y comunicación y el medioambiental pueden empezar a tirar del carro de la economía provincial, pero para ello hace falta que las administraciones simplifiquen los trámites para la creación de nuevos proyectos y empresas. Esa es la reivindicación conjunta que realizaron ayer los expertos que elaboraron las conclusiones de los llamados sectores emergentes, y que en las últimas dos semanas se han abordado en el Congreso abierto y virtual Castelló 2020.

Pero cada uno de los sectores analizados se enfrenta a unos retos. El del turismo pasa por la reconquista del cliente extranjero (actualmente solo representa el 15%) y la potenciación de nuevos productos. "Si no existieran más plazas hoteleras y más productos turísticos el aeropuerto tendrá complicado su futuro", alertó Diego López Olivares, catedrático de la Escuela Universitaria en Análisis Geográfico Regional. Si el turismo tiene que reinventarse, al sector de las nuevas tecnologías le falta cultura empresarial. "Muchas firmas tienen enormes dificultades para encontrar financiación y existe el riesgo de que muchas de ellas se vayan de la provincia", argumentó Javier Marzal, catedrático



• Los profesores de la UIJ analizaron las conclusiones sobre los cuatro sectores emergentes.

Castelló 2020 analizará el futuro de los llamados sectores transversales

• Tras el paréntesis de las fiestas de la Magdalena, el II Congreso Castelló 2020 iniciará la tercera parte de las sesiones con el análisis de los llamados sectores transversales.

• El desarrollo de las infraestructuras y la energía en Castellón se debatirá en la Jaume I

en Comunicación Audiovisual y Publicidad. En la Comunitat Valenciana hay 8.600 compañías, que emplean a 77.000 personas.

Del total, un 54% se radica en la provincia de Valencia; el 36%, en Alicante; y un 10% -entre 800 y 900 empresas- en Castellón.

Del futuro de las empresas socio medioambientales, destacar el importante papel que pueden desempeñar las administraciones locales en la creación de empleos

el próximo 5 de abril. Dos días más tarde tendrá lugar la sesión sobre desarrollo de innovación, internacionalización, comercialización y distribución. El 11 de abril se analizará el futuro de la formación y el empleo y el 13 de abril, el de la estructura bancaria. Todas las sesiones darán comienzo a las 12.00 horas en la sala de prensa del Rectorado.

verdes. "También se abordó la necesidad de que la tecnología sea propia" y se reclamó una mayor colaboración entre las empresas y la Universitat Jaume I.

Salvador Cabedo, director de la Universitat per a Majors, reivindicó que la sociedad "no desperdicie" la sabiduría ni arriñonee a las personas mayores. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES
• www.elperiodico.comcastellon.com
• Castellón: 964214322 • Buzón: 25111 CDT

las claves

TECNOLOGÍA

1 El principal reto al que se enfrenta es la falta de inversión

TURISMO

2 Castellón necesita una marca y una estrategia clara

MEDIOAMBIENTAL

3 La escasez de tecnología propia es el gran hándicap

PERSONAS MAYORES

4 Su atención puede generar nuevas empresas y empleo

II Congreso abierto y virtual
Castelló 2020
Una visión sobre el futuro de Castellón y su provincia
UNIVERSITAT JAUME I
Mediterráneo

los ponentes



JAVIER MARZAL
Catedr. en Comunicación Audiovis.

"El inglés se le supone a todo el mundo"

Marzal apostó por "adaptar los estudios que se imparten en la Universidad a la realidad". Respecto al conocimiento de idiomas, aseguró que el "inglés se le supone a todo el mundo" y que es necesario, como mínimo, otro idioma.



DIEGO LÓPEZ OLIVARES
Catedr. Análisis Geográf. Regional

"Urge un instituto de investigación turística"

López Olivares abogó por la creación en la Jaume I de un instituto de investigaciones turísticas, además de un posgrado en ordenación y planificación turística. El catedrático defendió la existencia de una base empresarial más fuerte.



LEONOR LAPEÑA
Profesora Dep. Ciencias Agrarias

"Necesitamos titulados pero también técnicos"

Lapeña insistió en que las empresas necesitan titulados superiores, pero también técnicos de ciclos formativos de grado superior. "Esos técnicos necesitarán una formación continua que se les podría dar desde la Universitat", dijo.



SALVADOR CABEDO
Director Universitat per a Majors

"El sector del mayor es altamente productivo"

Cabedo defendió que proyectos e infraestructuras destinadas a las personas mayores (de carácter turístico) serían altamente productivos. "Los estudios dicen que la atención profesional al mayor generaría 3.000 empleos directos".

Las Provincias - 05/04/2011

EN BREVE

Castellón 2020 centra el debate en la energía

EDUCACIÓN

■ **REDACCIÓN.** El desarrollo de las infraestructuras y la energía centrará la 13ª sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 de la Universitat Jaume I, que tendrá lugar hoy a las 12.00 horas en el edificio del Rectorado. La mesa redonda estará moderada por Enrique Francisco Belenguer Balaguer, profesor titular de la universidad experto en eficiencia energética.

Convenio para consultar 'papeles' del franquismo

EDUCACIÓN

■ **REDACCIÓN.** La Universitat Jaume y el Ministerio de Defensa firman hoy en el Paraninfo de la UJI un convenio de colaboración para la utilización de copias digitales de procedimientos judiciales pertenecientes al Tribunal Militar Territorial 1º instruídos en la Guerra Civil y la posguerra. El acto contará con la presencia, entre otros, de Vicent Climent, rector de la UJI, y Antonio Magariños, de Patrimonio Histórico y Artístico.

Levante de Castelló - 05/04/2011

II CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL

La UJI debate hoy sobre energía e infraestructuras

■ El desarrollo de las infraestructuras y la energía centrará hoy en la capital de la Plana la decimotercera sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020 de la Universitat Jaume I. La mesa redonda estará moderada por el profesor de Energía Eléctrica Enrique Francisco Belenguer e intervendrán como ponentes especializados, entre otros, Juan García-Salas, director general del aeropuerto Castelló-Costa Azahar; y Emilio Marín Bellver, director general de BP Refinería Castelló.

Levante de Castelló - 06/04/2011



El director de Aerocas y el director de la refinería de BP intervinieron ayer en la UJI. VICENT GAMBÓ

García Salas estima que Aerocas ha perdido 350.000 pasajeros en 2011 al retrasar su apertura

► El director general de Aeropuerto de Castelló S.A. confía en obtener los permisos de funcionamiento del Gobierno antes de seis meses

NACHO MARTÍN CASTELLÓ

El director general del ente público Aeropuerto de Castelló S.A. (Aerocas) aseguró ayer que la instalación aeroportuaria perderá este año 350.000 pasajeros que habría recibido «si hubiera podido abrir en marzo y dispusiera ya de los permisos del Gobierno».

Esta fue una de las primeras reflexiones que planteó durante su intervención en una mesa redonda sobre infraestructuras y energía en la decimotercera sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, celebrado en la Universidad Jaume I.

García Salas aseguró que confía en obtener en un plazo inferior a seis meses los permisos de la entidad del Ministerio de Fomento y Aviación Civil. Además, insistió en

destacar el mes de julio como un horizonte deseable, aunque los plazos burocráticos hacen muy difícil que la instalación aeroportuaria pueda entrar en funcionamiento durante la presente campaña estival.

De hecho, el director de Aerocas hizo hincapié en que Aerocas ha perdido un acuerdo para la llegada de «22.000 turistas austríacos que visitarán Peñíscola y que ahora tendremos que traer por Reus». «Yo mismo tuve que ir a explicar que no los podemos traer por el aeropuerto de Castelló».

De igual modo, García Salas destacó la pérdida de potenciales pasajeros franceses que acudirán al Festival Internacional de Benicàssim (FIB). Respecto a las posibilidades de operar con com-

pañías en el supuesto de que se obtuvieran de forma inmediata los permisos, el director general aseguró que ya existen acuerdos con compañías que conectarían Castelló con países como Inglaterra, Rusia, Alemania, Austria o Rumanía. «Si el aeropuerto tuviera los permisos, podrían salir vuelos mañana mismo». No obstante, subrayó que la ausencia de fechas concretas para la apertura impide cerrar cualquier contrato.

«Si yo estoy negociando con Ryanair, no puedo cerrar el contrato mientras no pueda decirle cuándo va a poder operar y cuándo puede empezar a promocionar sus vuelos». En referencia a las infraestructuras, García Salas advirtió que uno de los talones de Aquiles del Aeropuerto es la falta

COMPañIA AÉREA

Ryanair no tiene previsiones de operar en Castelló

► El presidente de la compañía Ryanair, Michael O'Leary, aseguró ayer que no existe «ningún plazo» ni «operación confirmada» con el aeropuerto de Castelló. Tras ser preguntado en rueda de prensa sobre si su compañía mantiene algún tipo de conversación con la dirección del aeropuerto castellanense para operar en un futuro, O'Leary afirmó que el de Castelló «es uno de los más de 80 aeropuertos con los que mantenemos un diálogo».

Tras asegurar que no conoce las instalaciones castellanenses, manifestó que las posibilidades de Ryanair de aterrizar en uno u otro aeropuerto dependen del coste que la operación conlleve. «Si son altos - en alusión a Castelló - las posibilidades se reducirán», EFE ALCANTE

Los expertos del Congreso Abierto de la UJI inciden en el reto de reutilizar el agua y mejorar el transporte público

de conexiones de transporte. «Una persona podría llegar de Moscú a Castelló en tres horas; maravilloso, pero luego puede tardar otras tres en llegar a Betxú, o dos días si tuviera que usar transporte público para llegar a Catí».

Enrique Francisco Belenguier, profesor titular de Universidad en Energía Eléctrica y director de la Cátedra de Ahorro y Eficiencia Energética, ejerció de moderador en una mesa redonda en la que también participaron Francisco Álvarez, representante de la Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores (AVINCO); y Emilio María Bellver, director general de la refinería de BP en Castelló. El reto de la reutilización del agua, el ferrocarril de mercancías por el valle de Sant Mateu y la mejora del transporte público fueron algunas de las principales necesidades que se pusieron sobre la mesa.

Levante de Castelló - 08/04/2011

«Castelló tiene un capital importante para dar un giro a los negocios»

► El experto en innovación Miguel Ángel Morales afirma que la provincia es «rica en emprendedurismo».

LEVANTE DE CASTELLÓ (COMUNICACIÓN)

El socio director de Evalúe Innovación, S.L., Miguel Ángel Morales, aseguró ayer en la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló que en la provincia «existe un capital importante para poder dar un giro a los modelos de negocios, en su mayoría desfasados en la actuali-

dad, además de que es rica en emprendedurismo». Morales hizo estas declaraciones durante la celebración de la decimocuarta sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castelló 2020, en el que se dieron cita expertos en innovación, internacionalización, comercialización y distribución.

Morales explicó que la innovación es una de las formas para adaptarse al actual estado económico y que debe hacerse a través de un plan paralelo a la estrategia de la empresa. Asimismo, recaló que la dirección general de



Los ponentes, ayer, en la UJI durante la conferencia. DAMIÁN LLIBRETS

las empresas «han de interiorizar, crear y transmitir a la organización la importancia de innovar». A este respecto, Moliner añadió que la innovación se ha de concebir como una «actitud presente en cada uno de los conceptos de una em-

presa como puedan ser los productos, el capital humano o el marketing».

En la mesa redonda también participó el técnico de creación, consolidación y crecimiento de empresas del Centro Europeo de

Desde el CEEI apuntan que las empresas tienen una «carencia de reflexión estratégica» para sus negocios

Empresas e Innovación (CEEI), Luis Miguel Batalla, quien hizo mención a «la carencia de reflexión estratégica por parte de las empresas en sus negocios, en las cuales, en muchas ocasiones la propuesta de valor no está bien distribuida entre la calidad, el tiempo y los costes». También añadió que «no existe un buen análisis del público que determine las necesidades del mismo».

Por último, el responsable del Área de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), David Gobert, señaló que existe una «evolución de la esperanza de vida unida a una oportunidad en un público muy amplio».

SOLO EL 6% DE LAS FIRMAS DE LA PROVINCIA TIENE MÁS DE 10 TRABAJADORES

Castellón necesita empresas más grandes que "tiren del empleo"

Los expertos auguran una lenta recuperación con puestos cualificados

El nivel de inglés es insuficiente y se necesitarán más trabajadores con FP

ELENA AGUILAR www.elperiodico.com CASTELLÓN

Castellón necesita empresas de mayor tamaño que tiren del carro del empleo. Esa fue una de las ideas que se escuchó ayer en el Congreso Castelló 2020 y que analizó el futuro de la formación y el empleo. Los expertos que participaron en la mesa de debate defendieron la necesidad de potenciar la Formación Profesional, mejorar el nivel de inglés de los estudiantes y, sobre todo, fomentar el emprendedurismo.

Javier Valls, responsable del Área de Formación de la Cámara de Comercio de Castellón puso los datos sobre la mesa: la provincia cuenta con una tasa de desempleo del 23,96% (en el 2005 era del 6,21%), mientras que Alemania cerró el 2010 con una tasa del 6,6%. Con las cifras en la mano, Valls aventuró que la recuperación del empleo será lenta y que se generarán más puestos de trabajo cualificados. "Esperemos que el sector cerámico siga siendo el motor de la economía provincial. Si no es así, de aquí al 2020, no habrá otros sectores que sean capaces de absorber la cifra de parados", subrayó.

Valls apuntó que en los últimos años ha crecido el emprendedurismo, pero aportó unas estadísticas reveladoras: de las 42.000 empresas que hay en Castellón, 20.000 son de autónomos sin asalariados y el 94% tienen menos



La profesora Arantazu Vicente (segunda por la izquierda) ejerció de moderadora en el debate.

las claves

EMPRESAS MÁS GRANDES

1 Castellón necesita empresas grandes, multinacionales.

NIVEL DE IDIOMAS

2 Es insuficiente. Se debería plantear desde la Secundaria.

POTENCIAR FP

3 La cifra de titulados universitarios es buena. Falta de FP.

SALIR AL EXTERIOR

4 Trabajar en empresas de fuera es básico. Hay que potenciarlo.

de 10 trabajadores. "Necesitamos empresas más grandes, multinacionales", argumentó.

Si crear compañías de mayor tamaño es básico, también lo es que los trabajadores mejoren su nivel de inglés. "Hay que trabajar fuera y aprender inglés. El nivel que tienen ahora los estudiantes es claramente insuficiente", apuntó Maribel Beas, responsable de inserción profesional de la Oficina de Inserción Profesional

(OCIE) de la Universitat Jaume I.

Desde el punto de vista empresarial, el responsable de selección de recursos humanos del grupo Torrecid, José Enrique Clar, dibujó las deficiencias que detectan los empresarios en los estudiantes que se incorporan al mercado laboral. "Faltan idiomas y menos miedo al riesgo", concluyó.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodico.com
 Correo: 9424432 - Teléfono: 2511 0211

El debate sobre el futuro de bancos y cajas de Castellón, mañana en la UJI

El Congreso abierto y virtual Castelló 2020 abordará mañana miércoles un debate de máxima actualidad. Varios expertos analizarán el futuro de la estructura bancaria en Castellón, en un momento en que todos los días se habla de fusiones y agrupaciones entre entidades financieras.

El debate contará con la presencia de Salvador Lluch, director de Banca en Castellón, así como con José Maroto, director de zona de la CAM, y Enrique Vidal, director territorial de Ruralcaja. La sesión será a las 12:00 horas en la sala de prensa del edificio del rectorado de la Jaume I.

el Congreso abierto y virtual
Castelló
 2020
 UNIVERSITAT JAUME I
 Mediterráneo

los ponentes



JAVIER VALLS
 Área de Formación de la Cámara de Comercio

"Hace falta tener menos miedo a trabajar por cuenta propia"

Valls reconoció que se están creando muchas empresas, pero la mayoría son tiendas o bares. "Falta más ambición y perder el miedo a la generación de empleo por cuenta propia". Respecto a la formación, el responsable de la Cámara explicó que el 80% de las empresas "no usa el crédito para formar a sus trabajadores".



MARIBEL BEAS
 Responsable de inserción profesional de la OCIE

"La mitad de los estudiantes de la UJI quiere ser funcionario"

La responsable de la Oficina de la UJI aseguró que en todas las encuestas que la Universitat realiza a sus estudiantes sale la misma conclusión. "El 50% quieren ser funcionarios", dijo al tiempo que apostó por fomentar el emprendedurismo. Beas criticó las "escasas" ayudas públicas que existen para crear nuevas empresas.



JOSÉ ENRIQUE CLAR
 Responsable de selección de RR-HH del grupo Torrecid

"Los estudiantes tienen que estar dispuestos a viajar fuera"

José Enrique Clar recordó que las cosas, en el sector cerámico, han cambiado radicalmente. "Antes el azulejo daba un empleo para toda la vida. Ahora ya no es así y el futuro profesional de muchos quizás ya no esté en Castellón", argumentó. "Los estudiantes tienen que estar dispuestos a viajar fuera y tener iniciativas".

Las Provincias - 14/04/2011

Los expertos instan a la banca a invertir en tecnología

El congreso virtual Castellón 2020 analiza el estado de los bancos y propone nuevos productos para luchar contra la crisis

REDACCIÓN

CASTELLÓN. Los expertos que participaron ayer en la decimosexta sesión del Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 señalaron que el futuro de las entidades financieras de Castellón deberá girar en torno a las nuevas tecnologías y a los nuevos servicios diferenciados.

Según ha informado la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón en un comunicado, los expertos han destacado la importancia de las nuevas tecnologías como herramientas para la gestión de las entidades y de su servicio.

Además, han apuntado que para garantizar el futuro de las entidades financieras es necesario buscar alternativas de financiación o nuevos servicios, que será lo que iden-

tifique y diferencie a las entidades, ya que los productos actuales son similares. Los representantes de las entidades financieras han apelado a la «calma» para afrontar este proceso de cambio que también incluye un aumento de la cultura financiera tanto por parte de las entidades como de sus públicos.

Por otra parte, han resaltado la necesidad de que las entidades no sólo concedan créditos sino que también gestionen los ahorros mediante nuevos productos y servicios financieros como la creación de «bolsines», «donde las ofertas y las demandas permitan encontrarse, pero estudiando el riesgo de este tipo de operaciones».

El director territorial de Ruralcaja en Castellón, Enrique Vidal, señalaba que el mercado está muy segmentado y que cada vez la oferta es más compleja, de modo que el futuro «apunta hacia una mayor especialización de las entidades financieras, donde las pequeñas deben ser muy eficientes y dirigirse a segmentos de mercados que las grandes no busca», dijo durante la conferencia.

Levante de Castelló - 14/04/2011

El catedrático López Lita se queja de la falta de preparación en los bancos

► La Universitat Jaume I acogió ayer un foro en el que diversos expertos abordaron la situación de la estructura bancaria provincial. Entre el público estaba el catedrático de la UJI, **Rafael López Lita**, quien no sólo preguntó a los especialistas, sino que también se quejó de la falta de preparación de algunos empleados en las entidades bancarias. Contó que en algunos casos él mismo ha acabado explicando el producto financiero al asesor. Y es que parece que hasta los mismos bancos adolecen de cultura financiera.

DEBATE SOBRE LA FUTURA ESTRUCTURA BANCARIA EN LA PROVINCIA

La banca tardará en vender sus pisos y dejar dinero "2 ó 3 años"

Las entidades están "haciendo la digestión" de sus activos inmobiliarios

Desde Ruralcaja y CAM dicen que no financian proyectos porque no son viables

RAMÓN OLIVERAS RUIFÉREZ
rolivas@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

El sistema bancario provincial estará en disposición de volver a dar créditos con relativa fluidez "en dos o tres años", según las previsiones del director de zona de la CAM, José Maroto. Será en este plazo cuando las entidades habrán "hecho la digestión" y asumido las minusvalías de sus activos inmobiliarios, según dijo. Es decir, los bancos y cajas habrán vendido las viviendas que se han visto obligadas a quedarse por el impago de sus propietarios y estarán en disposición de financiar nuevamente. A este respecto, Maroto señaló que en el 2010 la CAM vendió "8.400 viviendas".

Esta es una de las principales conclusiones que se pueden extraer de la jornada sobre el futuro de la estructura bancaria en Castellón que ayer se desarrolló en la UJI en el marco del II Congreso Castelló 2020. Un diálogo abierto y con puntos de vista diferentes sirvió para conocer distintos planteamientos sobre el crédito. El decano del Colegio de Economistas de Castellón, Jaime Querol, propuso en varias ocasiones a los representantes de las instituciones bancarias "dinamizar, ser capaces de ofrecer nuevas fórmulas de financiación" a las empresas y sociedad castellonense.

A ello respondió el director territorial de Ruralcaja en Castellón y Cataluña, Enrique Vidal,



De izquierda a derecha, Jaime Querol, María Ángeles Fernández, Enrique Vidal y José Maroto.

agenda

CONCLUSIONES

4 mayo

Tras las vacaciones de Semana Santa, el próximo 4 de mayo se celebrará la jornada de conclusiones de las terceras jornadas, sobre sectores transversales, que ayer cerró la banca.

En este sentido, Querol señaló que, cara a la obtención de financiación, "las empresas tienen que ofrecer la verdad de sus proyectos". Es decir, presentar unas cuentas de acuerdo a la realidad. No en vano, según dijo, los créditos, en un futuro, "deberán estar condicionados a unos estudios más rigurosos", porque uno de los problemas que arrastra la banca es la dificultad a la hora de cobrar préstamos basados en previsiones muy optimistas.

A pesar de ello, el decano de los economistas incidió en la necesidad de repensar los sistemas de financiación y de que los bancos encuentren nuevas vías para obtener dinero, como la creación de bolsines regionales. En este sentido, Vidal señaló que el nivel de ahorro en Castellón es inferior al de inversión, algo que se está revertiendo, dijo Maroto, y que reduce "la dependencia de los mercados mayoristas".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.periodicomediterraneo.com
P. Contacto: 96294322 - Email: 2011@cmf

No esperan una gran reducción de la cifra de oficinas de la provincia

Los participantes no esperan una reducción desmesurada de la cifra de oficinas bancarias de la provincia. En opinión de Maroto, aunque es posible que las fusiones y las integraciones obliguen a alguna reducción, "desde el 2007 las entidades han estado ajustando la red". Vidal señala que los cierres son posibles "donde hay muchas, pero creo que harán falta sucursales". Querol resalta que las oficinas "tienen que ser rentables" algo que consiguen "a partir de 1.000 o 1.200 clientes". A pesar de ello, todos coinciden en que la labor futura de las oficinas será diferente y estará más ligada al asesoramiento que a los usos actuales de consulta.

los ponentes



JAIMÉ QUEROL
Decano del Colegio de Economistas de Castellón

"Si no generamos financiación no se podrán mantener empleos"

Querol destaca que la financiación es un círculo vicioso: "Cuanto más ahorra la gente, los bancos son capaces de ofrecer más financiación. Pero el ahorro se crea al generar riqueza y empleo, y si no somos capaces de generar ofertas de financiación para nuevos proyectos o mantener empresas, el empleo cae y no se genera ahorro".



ENRIQUE VIDAL
Director territorial de Ruralcaja en Castellón y Cataluña

"Cuando el sector vea que puede ganar dinero apoyará proyectos"

Para Vidal, junto a créditos "hacen falta proyectos y voluntades. En Castellón hay una concentración muy grande y tenemos que diversificarnos". Que la banca "sea el motor de ese cambio da mucho miedo. El crecimiento debe basarse en fundamentos reales. Cuando el sector vea posibilidad de ganar dinero, apoyará proyectos".



JOSÉ MAROTO
Director de la zona de Castellón de la CAM

"El ahorro crece y dependemos menos de mercados mayoristas"

Para Maroto, antes de que el crédito vuelva a fluir "tenemos que acabar la reordenación del mapa financiero y las entidades deben hacer la digestión del sistema inmobiliario", algo que tardará "dos o tres años". Según dijo, "la tasa de ahorro está creciendo y hay menos dependencia de los mercados mayoristas" de dinero.

II Congreso abierto y virtual
Castelló
posicionamiento 2020
de la provincia
UNIVERSITAT JAUME I
Mediterráneo

Emprenemjunts.

CEEI Castellón | Noticia | Sostenibilidad, Oportunidades | 19/04/2011

CEEI Castellón participa en Mesa redonda del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 Universidad Jaume I

El CEEI Castellón participó en la 14ª Sesión Desarrollo de Innovación, Internacionalización, Comercialización y Distribución en Castellón que tuvo lugar el 7 de abril

El pasado jueves 7 de abril tuvo lugar a las 12.00 h en la sala de prensa del Rectorado de la Universitat Jaume I tuvo lugar la decimocuarta sesión del II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020.

La mesa redonda estuvo compuesta por Juan Antonio Bertolín, responsable de Innovación y Dirección de Proyectos de Espaltec; Miguel Ángel Morales, socio director de Evalúe Innovación, S.L.; Miguel Ángel Moliner, catedrático de Universidad en Comercialización y Investigación de Mercados; David Gobert, Responsable del Área de Mercado del ITC y Luis Miguel Batalla, Técnico de Creación, Consolidación y Crecimiento de empresas del CEEI.

Todos los componentes de la mesa mostraron su acuerdo en el esfuerzo que las empresas deben efectuar para adaptarse al entorno cambiante, y es por ello que resulta de vital importancia revisar el modelo de negocio que llevan a cabo y adaptarlo a la actualidad.

Luis Miguel Batalla, técnico del CEEI Castellón, mencionó la carencia de reflexión estratégica por parte de las empresas en sus negocios, en las cuáles, en muchas ocasiones la propuesta de valor no está bien distribuida entre la calidad, el tiempo y los costes.

Mesa redonda II Congreso abierto y virtual Castellón
2020 Universidad Jaume I

paloma | 627 visitas | 5 votos | Valoración: 5

ECONOMÍA 3

NÚMERO 218 / III ÈPOCA / ABRIL DE 2011 3 EUROS



Imagen: Damián Llorens

CONGRESO 2020

El debate sobre la provincia
aborda las oportunidades
de los sectores emergentes

El II Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020 abordó en sus tres primeras sesiones correspondientes a la primera quincena de marzo el presente y el futuro de las "empresas socio-medioambientales", el turismo como sector emergente y el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Los especialistas que participaron en la mesa redonda "Empresas socio-medioambientales" resaltaron la cada vez ma-



Imagen: Damián Llorens

yor concienciación medioambiental, tanto a nivel empresarial como ciudadana, ya que las pequeñas acciones individuales repercuten en el entorno de una manera global.

La mesa redonda fue moderada por Leonor Lapeña, directora de la Cátedra Lubasa de Cambio Climático. y participaron José Luis Serra, director y consultor de Asesoría en Calidad Serra; Vicente Esteve Cano, profesor titular de Química Inorgánica y director de los masteres en Prevención de Riesgos Laborales y en Gestión Integrada de la Universitat Jaume I; y Estela Pérez, técnico de medioambiente del ayuntamiento de Alcora.

Durante la mesa redonda "Turismo en Castellón: Sector Emergente", se destacó la necesidad de conseguir equilibrar el mercado nacional y el extranjero en el turismo de Castellón, dado que un 85% del turismo de la provincia procede del mercado nacional.

Diego López Olivares, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universitat Jaume I, moderó las intervenciones de José Luis Wagner Salazar, jefe del Servicio de Estudios de Calidad Turística; Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo de Castellón; Joaquín Farnós, director del hotel Termas Marinas el Palasiet, y Susana Soria, jefe de división Comercial y de Mar-

NEGOCIOS

keting de la Autoridad Portuaria de Castellón.

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se encuentra en pleno crecimiento y por tanto posee un potencial inherente de oportunidades pero se enfrenta a una barrera cultural y financiera que dificulta que llegue a ser un sector atractivo. Esta es la conclusión a la que llegaron los participantes en el debate sobre Nuevas Tecnologías en Castellón.

La mesa fue moderada por Javier Marzal, catedrático de la UJI en Comunicación Audiovisual y Publicidad, quien estuvo acompañado por Nicolás Manero, socio fundador de la empresa 4TIC; Alfonso Marco, secretario general de la patronal del sector, Estic; Jorge Montoto, director de explotación de Tissat, y Emilio José Molina, responsable de Interfaz de Protocolo Humana de la empresa Ninja Fever.



TEMA DEL DÍA



II Congreso abierto i virtual Castelló 2020



CONCLUSIONES DE LAS III JORNADAS, DEDICADAS A LOS SECTORES TRANSVERSALES

Las empresas de Castellón deben diversificar, innovar y ganar tamaño

Para generar empleo el azulejo necesita valor añadido; el turismo, infraestructuras; y la banca, otros productos

Solo un 6% son grandes compañías y falta una mayor formación, pues un 60% de parados no tiene estudios

NOELIA MARTÍNEZ
nmartine@epmna.com
CASTELLÓN

Cambiar el chip en todo. Castellón precisa una vuelta del revés urgente para salir de la crisis y, en esto, las empresas, deben ir trabajando en cambiar el sistema de trabajo por el que se han regido hasta ahora. Es uno de los mensajes de las conclusiones de las jornadas sobre sectores transversales, las terceras, del Congreso Virtual Castellón 2020 de la UJI, en el que colabora **Mediterráneo**, y que tocarán a su fin el 16 de mayo, tras abordar el último bloque sobre medios de comunicación y sociedad civil.

En un foro coordinado ayer por Rafael López Lita, comisionado del rector para la Promoción de las Relaciones Universitat-Empresa, surgieron ideas como la diversificación, la voluntad política (que aúne empresas, universidad, trabajadores e instituciones) como clave para liderar el cambio y la invitación a las empresas castellanenses a "adaptarse al cambio si quieren sobrevivir".

PYMES // Frente al principal problema en Castellón, el paro, se necesitan empresas más grandes —ahora solo un 6% tiene más de diez empleados—, atraer a multinacionales y crear infraestructuras. Un personal que debe aumentar su cualificación y plantearse su inserción en sectores en los que pueda desarrollarse, aunque no pidan justo su titulación. "Las empresas de Castellón piden ahora perfil tecnológico, comercial y consultoras", señalan. Además, si la energía se desarrollara y el azulejo creara valor añadido, habría más ofertas laborales.

Sobre el sector financiero, se apunta que los bancos no dan créditos porque dicen que los proyectos empresariales no son viables, por lo que hay que innovar para que esto cambie.

Oportunidades las hay. Para el turismo, si se activan dotaciones como el AVE y el aeropuerto; y para la banca, con servicios especializados, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.epmna.com
Comissari 962942022 - 9629 2011 0202



Los expertos Bertoin, Fernández, López Lita, Belenguier y Beas —de izquierda a derecha—, en el intercambio de las conclusiones, ayer.

FORMACIÓN Y EMPLEO

1 Mayor cualificación y atracción de más multinacionales para evitar fuga de talentos

Castellón necesita mejorar la cualificación de su mano de obra, pues un 60% de los parados carece de estudios. También está probada la mayor empleabilidad de los egresados universitarios, por lo que hay que incidir en la formación. Así lo propuso ayer **Maribel Beas Collado**, responsable de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas de la UJI. Beas corroboró que hoy en día, aun con la crisis, las estancias en prácticas siguen siendo "el primer canal para encontrar un empleo". Aseguró que más del 20% de becarios en la zona lo logra y la tasa se dobla, al 40 ó 50%, en las estancias en el extranjero. En esta línea, consideró positiva esta ampliación de conocimiento en el extranjero, aunque a la vez abogó porque Castellón cree estructuras empresariales —grandes compañías y multinacionales— capaces luego de absorber ese talento y evitar su fuga permanente. Aun sin estadísticas, se conta-



la el mayor interés de los jóvenes por la movilidad que hace cuatro años, antes de la crisis. "Muchos se han ido fuera de la provincia porque aquí no hay trabajo", dijo.

En cualquier caso, si apuntó que las ofertas de empleo actuales en Castellón reclaman perfiles tecnológicos —programadores informáticos—, comerciales —de cualquier titulación— o consultores. Beas quiso hacer especial hincapié en las oportunidades que brindan las grandes cadenas de distribución que potencian mucho la promoción interna y en las que es posible empezar como vendedor y ascender como directivos. Facilitar el emprendedurismo y la orientación laboral son asignaturas pendientes.

ENERGÍA Y DOTACIONES

2 Potenciar la energía eólica marina, más embalses, el AVE, el corredor y carriles bici

¿Tiene Castellón suficientes recursos energéticos? ¿Pueden estos crear empleo? El profesor titular de Universidad en Energía Eléctrica y director de la Cátedra de Ahorro y Eficiencia Energética, Enrique Francisco Belenguier Balaguer, analizó ayer el papel de la provincia, que con la refinación, es una gran productora de energía, por encima de la media nacional y de la Comunitat, "incluso suministra a otras zonas", lo cual es una ventaja. En cuanto a los potenciales, abogó por crear empresas del sector e impulsar la energía eólica marina —con proyecto paralizado en Vinaròs hace unos años—, un potencial importante que llegará, más pronto o más tarde. También vio posibilidades para la eólica y, en cuanto a la fotovoltaica, si reconoció que su bloque, al reducirse las subvenciones —inostenibles— va para largo. "Su coste es siete veces más que el beneficio", señaló, aunque no descartó que a la larga se en-

cuentren vías a su rentabilidad.

En cuanto al agua, Belenguier citó que Castellón tiene "ríos y embalses pequeños", por lo que irían bien más embalses que aprovechen los torrentes. Del PHN, indicó que es una "cuestión política". Si apuntó que para el desarrollo económico es clave, como tantas veces se ha repetido, desarrollar infraestructuras. Apuntó, para el turismo, que tiene opciones de crecer, "el AVE a Castellón y el aeropuerto". Y en general, para la industria y la sociedad, el corredor, finalizar la CV-10 y un vial litoral, ampliar el transporte público del TRAM —a Almassora, Vila-real, Benicàssim o l'Alcora—, así como más carriles bici para potenciar su uso.



Mediterráneo

PRÓXIMA JORNADA

El lunes, 9 de mayo, a las 12.00 horas, sigue en la UJI el congreso Castelló 2020, que abordará el desarrollo de los medios de comunicación.

REFORMA LABORAL

Hoy, a las 17.00 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UJI se desarrolla el primer foro de Economía, que abordará la reforma laboral.

FINANZAS

3 Crear bolsines para pymes, una banca de servicios e invertir los ahorros en la provincia



Con la denuncia diaria de falta de crédito para empresas –circulante e inversión– y familias –vivienda– en Castellón, ¿qué puede cambiar la situación? La catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la UJI, a la par que vicerrectora de Economía y coordinadora del grupo de investigación Mercados Financieros, M^a Angeles Fernández Izquierdo, planteó la necesidad de innovar. Así, explicó que las entidades financieras alegan que los proyectos empresariales presentados a la banca no son viables y, por ello, deniegan el préstamo. Como alternativa, crearía bolsines –a modo de bolsa– para pymes, de poco riesgo, para pequeños inversores. También abogó por el propio territorio, “movilizando los ahorros de Castellón justo en inversiones que financien proyectos del propio territorio”.

En otro orden de cosas, apuntó que la crisis ha evidenciado la falta de cultura financiera, por lo interesaría más información y asesoría. Propuso crear un observatorio financiero de universidades que catalogara con estrellas productos financieros y lo transmitiera a toda la sociedad. Y avanzó también que el futuro de las entidades financieras para ser banca de servicios, sobre todo para las pequeñas, y especializarse con productos.

INNOVACIÓN

4 La innovación necesita de un liderazgo por parte de directivos de empresas y políticos

La receta de la innovación contra la crisis es otra de las ideas más repetidas desde que se iniciara la debate. El responsable de Innovación y Dirección de Proyectos del parque científico-tecnológico de la UJI, Espaltec, Juan Antonio Bertolin, desgarró ayer las claves. Abogó porque la innovación debe ser una actitud, y no una aptitud. Debe aplicarse un plan en la empresa que lidere la dirección general y de ahí se transmita al resto del equipo.

Consideró clave que la empresa, en su tendencia a la globalización –pensar en global y actual en local–, modifique sus estructuras para la comercialización porque los mercados son ahora inestables, han cambiado los canales de distribución (nuevas tecnologías) y hace falta una propuesta de valor para el producto. En esto, insistió en que “quien desarrolla productos en base a conocer las necesidades del consumidor es quien está teniendo éxito, no quien los crea sin pensar”.

En todo caso, ese cambio en las empresas, consideró Bertolin, que para ser efectivo debe estar liderado por la voluntad política. Y consideró esencial que se proyecten políticas de sanidad, educación y energía a largo plazo, “y consensuadas”, para que gobierne el partido que gobierne se continúe la línea de trabajo. ■



Maribel Beas
Oficina Inerción UJI

“Los universitarios tienen una tasa de paro de un 10% menos respecto a la población general”.



Enrique Belenguer
Dirección de Energía

“La provincia tiene una oportunidad de desarrollar empresas y servicios del campo de la energía”.



Juan A. Bertolin
Proyectos Espaltec

“Nunca triunfa un producto que nadie te ha pedido o del cual no se ha provocado que sea necesario”.



M^a Angeles Fernández
Oficina Economía

“Un porcentaje alto de ahorros de Castellón debería reinvertirse en los proyectos del propio territorio”.

Conclusiones

PARA LOS SECTORES TRADICIONALES

DEBEN EQUIPARSE, ABRIRSE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ABRIR OTROS MERCADOS

► **MODELO DE NEGOCIO.** Las fusiones entre empresas pueden ser el camino a seguir.

► **INFRAESTRUCTURAS.** Deben mejorar los actuales sistemas de transporte y los métodos de comercialización.

► **ADAPTACIÓN A LA DEMANDA.** Producir lo que se vende y no vender lo que se producen.

► **COMPETENCIA LEAL.** Es necesario hacer valer lo propio ante la competencia generada por las grandes industrias.



► **INNOVACIÓN.** Hay que buscar la gestión eficaz del conocimiento.

► **SECTORES.** Abrir nuevos mercados y potenciar las marcas propias de producto, la colaboración entre empresas, la rehabilitación de edificios y el comercio electrónico.

► **NUEVAS TECNOLOGÍAS.** El escenario on line supone una oportunidad de mercado.

balance

...Y PARA LOS EMERGENTES

EXIGEN MENOS BUROCRACIA PARA CREAR EMPRESAS Y MÁS APOYO INVERSOR

► **MEDIO AMBIENTE.** La escasez de tecnología propia es un gran handicap. Se aboga por la estrecha colaboración con la UJI y los ayuntamientos para crear más empresas verdes.

► **TECNOLOGÍA.** El principal reto al que se enfrenta Castellón para su desarrollo tecnológico es la falta actual de inversión para crear estas empresas.

► **PERSONAS MAYORES.** Su atención y cuidados puede generar a la larga nuevas compañías y con ellas puestos de trabajo. La atención profesional podría generar unos 3.000 empleos y repercutiría también en el sector turístico. Se aboga también por aprovechar la sabiduría de los mayores.

► **TURISMO.** La provincia necesita tener una marca propia y una estrategia clara. Debe apostar por atraer a más extranjeros y reinvertir los destinos. El aeropuerto necesita para su éxito más plazas hoteleras y más productos turísticos.



LA PRENSA ESCRITA DEBE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS

El futuro de los medios pasa por la marca y un periodismo creativo



● Expertos abogan por profesionales 'todoterreno' y empresas líderes

● La inversión en publicidad se ha reducido un 30% en los últimos 3 años

ELENA AGUILAR
eaguilar@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Como est  afectando la crisis a los medios de comunicación provinciales?  Qu  futuro les espera a los medios locales?  Habr  concentración?  Habr  desaparición de medios? A estas y otras preguntas respondieron ayer los expertos participantes en el II Congreso Castelló 2020, que analizó el desarrollo de los medios, en un contexto marcado por la crisis y la adaptación a los cambios tecnológicos.

Y entre los expertos hubo quien centró solo el debate en la prensa escrita y los malos augurios sobre su futuro como hoy la conocemos y quien aseguró que la profesión tiene futuro. José Luis Serrano, de la Asociación AdComunica, puso sobre la mesa datos reveladores: desde noviembre del 2008 los medios de comunicación españoles han despedido a 3.800 personas y la inversión publicitaria ha descendido un 30%. "Eg los últimos diez años la prensa de papel ha perdido 400.000 lectores diarios. El futuro está en la red", seal .

Frente a esta tesis, José Luis Valencia, director del periódico Mediterráneo, indicó que es habitual confundir crisis econ mica con crisis de modelo y habl  de la necesidad de adaptarse a las circunstancias, tanto las que marca la crisis econ mica, como el reto de las nuevas tecnologías. "La profesión nunca va a correr el



► Numerosos estudiantes presenciaron el debate que fue moderado por el vicedecano Andreu Casero.

las claves

LA PUBLICIDAD

1 Hay que recuperar la inversión que ha descendido un 30%

CONCENTRACIÓN

2 Los expertos auguran concentraciones entre grandes grupos

NUEVAS TECNOLOGÍAS

3 Habrá que adaptarse, aunque no acabarán con la prensa escrita

LOS PROFESIONALES

4 Deben saber hacer de todo. El márketing será determinante

riesgo de desaparecer porque el periodista siempre va a gestionar la información, sea cual sea el soporte de la marca informativa", explicó. Y entre los retos del futuro Valencia abogó por crear marcas competitivas multisectoriales, hacer un periodismo de calidad y una gestión econ mica eficaz.

Durante la ponencia se habló también del futuro de la radio. Josep Lázaro, director de la cadena Cope en Castellón, reivindicó

la concesion de nuevas licencias que la Generalitat tiene pendientes desde hace 4 años, y abogó por periodistas todoterreno.

Javier Arnal, delegado de RTVV en Castellón, seal  que la televisión valenciana est  recurriendo a más producción propia y dijo que cada medio debe reflexionar sobre su razón de ser. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
  Correo electrónico: 964244322 - Buzo: 20151 0207

El desarrollo de la sociedad civil de Castellón, a debate mañana

► El Congreso abierto y virtual Castelló 2020 continúa mañana miércoles con una sesión dedicada al desarrollo de la sociedad civil. La mesa redonda estará moderada por Carmen Lázaro, doctora en Derecho Público, e intervendrán Encarna Barragán, secretaria general de CCOO; Tino Calero, secretario general de UGT; Juan Carlos Insa; secretario general de la Unión de Consumidores en Castellón y Flores Higueras, vicepresidenta provincial de Cruz Roja.

► La sesión dará comienzo a las 12.00 horas en la sala de debate del edificio del Rectorado de la propia Jaume I.

los ponentes



JOSÉ L. SERRANO

Secretario de AdComunica

"La prensa agoniza, no hay sitio para todos"

Serrano aportó una visión catastrofista de la prensa escrita y aventur  que agoniza y que en los próximos años se asistir  al entierro de muchos periódicos. "Las empresas tradicionales se ahog n y no habrá sitio para todos", argumentó.



JOSÉ L. VALENCIA

Director periódico 'Mediterráneo'

"Hay medios que van a seguir siendo rentables"

El director del periódico 'Mediterráneo' defendió, en cambio, que la profesión periodistica tiene futuro y aseguró que hay medios de comunicación rentables y que lo van a seguir siendo. Valencia auguró una concentración de medios.



JOSEP LAZARO

Director cadena Cope Castellón

"La crisis es general y no solo de los medios"

Josep Lázaro explicó que la crisis "es general y no solo de los medios de comunicación", y dibujó un futuro para la radio que pasa por las grandes marcas y cadenas. "La radio se escuchará cada vez más por Internet y será a la carta".



JAVIER ARNAL

Delegado de RTVV en la provincia

"Defiendo que aquí también se vea TV3"

El delegado de RTVV en Castellón habló de la polémica de TV3. "Yo soy partidario de que la situación se regularice y se vea TV3, pero la gente tiene que saber que en Cataluña no se ve Canal 9 porque hace un año cortaron la emisión".

II Congreso abierto y virtual
Castelló 2020
Una visión sobre el futuro de Castellón y su provincia
MAYO 2011
el Periódico Mediterráneo

EL CONGRESO DEBATE EL FUTURO DE LA SOCIEDAD CIVIL DE CASTELLÓN

Los expertos apelan a recuperar la cultura del esfuerzo y el trabajo

• Los idiomas y la necesidad de potenciar la FP son claves para el futuro

• La recuperación económica vendrá por la exportación y el sector turístico

ELENA AGUIAR
eaguiar@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Un cambio de mentalidad y de valores. Esas son al menos, las recetas anticrisis que propusieron los expertos que ayer participaron en la última mesa redonda del II Congreso Castelló 2020 y que abordó el futuro de la sociedad civil. Los ponentes coincidieron en la necesidad de volver a recuperar la cultura del esfuerzo, el trabajo y la sobriedad para que la provincia deje de estar a la cola en destrucción de empleo y las empresas puedan volver a generar trabajo y riqueza.

Y en ese cambio tiene que ver, y mucho, la educación. "A los jóvenes el sistema educativo no les está dando todo lo que necesitan para fomentar el espíritu del esfuerzo y el trabajo", aseguró Antonio Gascó, catedrático y cronista oficial de Castellón.

Tanto Gascó como Miguel Ángel Trilles, presidente de la Sociedad Filarmónica de Castellón, hablaron de la cultura de la excelencia. "Tiene que haber un cambio de mentalidad. Hay que potenciar los idiomas, la creatividad. Hace falta una gran base de conocimiento y responsabilidad y eso está en la cultura del esfuerzo", coincidieron, al tiempo que reivindicaron la necesidad de potenciar la Formación Profesional. "Habría que cuidarla más y devolverle el prestigio, ya que no todo el mundo tiene que ser médico o



► El debate sobre el futuro de Castellón fue moderado por el profesor de la Jaume I Rafael López Lita.

El rector de la Jaume I y el alcalde de Castellón cierran este lunes el Congreso

► El Congreso Castelló 2020 se clausurará el próximo lunes tras 20 sesiones en las que se han analizado los grandes retos a los que se enfrentan los principales sectores económicos.

► El acto de clausura estará presidido por Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I, y el alcalde de Castellón, Alberto

Fabra, además de los codirectores del foro, Rafael López Lita y Francisco Fernández, y el director del periódico 'Mediterráneo', José Luis Valencia.

► La segunda edición de Castelló 2020 se inauguró el pasado 3 de febrero y en las 20 mesas redondas han participado casi un centenar de expertos.

abogado", defendió Gascó. Trilles enumeró también los puntos fuertes de Castellón: la exportación y el turismo. "Quizás habría que empezar a pensar en vender pisos a extranjeros", sugirió, al tiempo que destacó "divorcio absoluto entre los políticos y la sociedad civil. Falta líderes con capacidad de fusión".

Antonio J. Sánchez, presidente fundador de la Fundación Borja

Sánchez para niños con lesiones cerebrales, defendió en la UJI que otra de las claves está en las ganas. "Hay que tener ganas de cambiar las cosas y de moverse", aseveró. Asimismo, apeló a una mayor conciencia social, tanto por parte de los ciudadanos como por parte de las empresas. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.periodicomediterraneo.com
Contributor: 964244322 - Autor: 2011 © DPE

las claves

LA EDUCACIÓN

1 Hay que fomentar la creatividad y la cultura del esfuerzo

LOS IDIOMAS

2 Son básicos. Es el gran hándicap de los estudiantes

EMPRESAS

3 Hay que incentivar el emprendedurismo para crear empleo

TURISMO

4 Es el futuro. Habría que atraer a clientes internacionales

los ponentes



ANTONIO GASCO
Catedrático y cronista oficial de Castellón

"Ahora parece que todo tiene que volver a empezar de nuevo"

Gascó hizo un repaso de la evolución de Castellón, desde el reformismo borbónico del siglo XVIII, pasando por la transformación de la ciudad en el siglo XIX. También se refirió a la irrupción de la cerámica, en los años 60. "Hoy asistimos a una tremenda crisis financiera y parece que todo tiene que comenzar de nuevo", dijo.



MIGUEL Á. TRILLES
Presidente de la Sociedad Filarmónica de Castellón

"Castellón es de las ciudades con más actividad cultural"

El presidente de la Sociedad Filarmónica se refirió a la enorme influencia de la sociedad civil. "Castellón es una de las ciudades de España que más actividades culturales ofrece", argumentó. Trilles resaltó la necesidad de mejorar el nivel de inglés y fomentar programan que incentiven la salida de estudiantes al exterior.



ANTONIO J. SÁNCHEZ
Presidente-fundador de la Fundación Borja Sánchez

"Hay una crisis de valores. Los jóvenes deben colaborar más"

Sánchez se refirió a la crisis de valores, aunque aseguró que ante la coyuntura hay "muchas empresas que tienen visión de futuro y están funcionando muy bien". El presidente de la fundación Borja Sánchez para niños con lesiones cerebrales apeló a la colaboración de los jóvenes. "Se necesitan más voluntarios".

II Congreso abierto y virtual
Castelló
Una visión sobre el futuro de Castellón y su provincia
Mediterráneo

TEMA DEL DÍA



II Congreso abierto y virtual Castelló 2020



CLAUSURA DEL II CONGRESO CASTELLÓ 2020 TRAS CUATRO MESES DE DEBATE

Castellón necesita reinventarse y emprender para generar empleo

El foro se clausura con un decálogo de ideas entre las que destaca la diversificación e internacionalización

El alcalde defiende que lo prioritario es crear puestos de trabajo y el rector habla de falta de coherencia ética

EL ENA AGUIJAR
ena@elperiodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

Diez claves para volver a generar empleo. El II Congreso Castelló 2020 cerró ayer sus puertas y lo hizo con un decálogo de ideas para dejar atrás la crisis y empezar a crear riqueza. Las recetas van desde la necesidad de diversificar los negocios o tener una visión estratégica, aunque también destacan la importancia de las tecnologías, la internacionalización o la regeneración de la cultura del esfuerzo y el trabajo.

La clausura del foro de debate puso punto y final a veinte sesiones de trabajo en las que casi un centenar de expertos han reflexionado sobre cuál es la hoja de ruta que se debe seguir en Castellón para dejar atrás los números rojos. En los últimos cuatro meses se han analizado al detalle el futuro de sectores como la cerámica, el transporte, el turismo y la construcción, pero también el de las empresas vinculadas a la atención profesional a las personas mayores o los retos de la sociedad civil. Y eso es lo que destacaron quienes participaron en el cierre del Congreso, presidido por el alcalde de Castellón, Alberto Fabra, y el rector de la Jaume I, Vicent Climent. También participaron los directores del foro de debate, Rafael López Lita (que enumeró las conclusiones) y Francisco Fernández Beltrán, así como José Luis Valencia, director del periódico *Mediterráneo*.

De los números del Congreso habló Francisco Fernández, codirector del foro junto al profesor Rafael López Lita. "Más de 100 profesionales han aportado sus ideas en este segundo foro y, en total, se han realizado más de 100 horas de vídeo", explicó.

OBJETIVO, EL EMPLEO // Alberto Fabra aseguró que la máxima preocupación es generar empleo y hizo alusión a las estadísticas que publica hace unos días *Mediterráneo* y que hablan de que 26.000 familias de la provincia tienen a todos sus miembros en el paro. "Hay miles de personas sin trabajo y nuestros esfuerzos deben ir dirigidos hacia ellos



De izquierda a derecha, López Lita, Alberto Fabra, V. Climent, José L. Valencia y Francisco Fernández, ayer, en la clausura de Castelló 2020.

las frases

VICENT CLIMENT

Rector de la Jaume I

La Universitat, más que nunca, no puede estar parada. Hay que ayudar a Castellón

ALBERTO FABRA

Alcalde de Castellón

Tenemos que generar confianza y devolver la ilusión a los que peor lo están pasando

JOSÉ LUIS VALENCIA

Director de *Mediterráneo*

Estas reflexiones tienen que servir para pasar a la acción. Ya es hora de actuar

y debemos de hacerlo ahora".

El alcalde defendió también la necesidad de generar confianza. "Hay que arremangarse y tirar del carro", señaló al tiempo que su-

brayó que "Castellón necesita infraestructuras y el apoyo de todas las administraciones, sin recelos. Tenemos que cerrar filas y apoyar a las personas, que son muchas, que lo están pasando peor. Hay que seguir trabajando".

José Luis Valencia apeló a la acción. "Se trata de una reflexión para la acción y esperemos que todas estas conclusiones den pistas a los políticos y empresarios y les ayuden a ver la luz al final del túnel", argumentó al tiempo que mostró la predisposición del rotativo que dirige a "seguir siendo alavoz de todo cuanto suceda en Castellón. Siempre que la Universitat nos llame responderemos".

Vicent Climent se refirió a la delicada situación social y a la falta de coherencia ética. "Hay un problema social muy gordo y la Universitat tienen que hacer su papel. No podemos estar parados y tenemos que ayudar a Castellón". El rector de la Jaume I finalizó su intervención con la esperanza de que las conclusiones sean leídas por aquellos que gobiernan. "Lo importante ahora es saber hacia dónde vamos, y congresos como éste son una magnífica iniciativa", aseveró. ■



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Teléfono: 964314322 - Buzón: 201110267

el decálogo

DIVERSIFICACIÓN

1 Hay que diversificar los negocios: crear nuevas necesidades

ESTRATEGIA

2 Visión estratégica. Potenciar tecnología e internacionalización

REINVENTARSE

3 Emprendedurismo y regeneración de la cultura del esfuerzo

REVITALIZACIÓN

4 Nuevo impulso a los sectores como la agricultura o turismo

LOCAL VERSUS GLOBAL

5 Hay que apostar por lo local pero pensando en global

COMERCIO ELECTRÓNICO

6 Fomentar el comercio electrónico. Urge más dosis de imaginación

FINANCIACIÓN

7 Mejorar la cultura financiera para optimizar financiación

MARCAS

8 Son determinantes y hay que potenciarlas. Se necesitan marcas

INFRAESTRUCTURAS

9 Hay que actualizarlas. La CV-10 y el corredor resultan básicos

SOCIEDAD CIVIL

10 Es muy necesario involucrar a todos los ciudadanos

Mediterráneo

EL CONGRESO, EN CIFRAS

El II Congreso Castelló 2020 se ha dividido en 20 sesiones de debate en las que han participado cerca de un centenar de ponentes y expertos.

UN FORO DE DEBATE 'ON LINE'

Todas las sesiones del certamen, así como el documento con las conclusiones están 'colgadas' en la página web de Castelló 2020.

las conclusiones de los cuatro grandes sectores analizados

LOS TRADICIONALES

IMAGEN DE MARCA PARA LA CERÁMICA Y EL TRANSPORTE. MEJOR POR FERROCARRIL.

• **AGRICULTURA:** Ofrecer productos de manera continua. Diferenciarse, crear valor. Investigar e innovar en nuevos productos que demande la sociedad. Modernizar los cultivos tradicionales. Explotaciones agrícolas y ganaderas en contacto con centros de investigación. Agrupar las empresas de todo el interior. Garantizar la participación del agricultor en el precio final.

• **TRANSPORTE Y LOGÍSTICA:** Profesionalizar el sector. Potenciar el transporte por tren. Construcción de la CV-10 (autovía que cruza de norte a sur el interior de la provincia con fin en Vilanova d'Alcolet). Construcción del acceso ferroviario por el sur al puerto de Castellón (proyecto básico para el futuro del puerto como sede logística). Eje Alicante-Estocómico con doble vía, básico para el futuro de la economía castellonense (corredor mediterráneo).

• **CONSTRUCCIÓN:** El futuro del sector pasa por ejecutar menos obra nueva y potenciar la rehabilitación de construcciones existentes a partir de la innovación y la eficiencia energética. Hay un cambio de las necesidades de los consumidores. Se destaca también la competencia desleal de los bancos y los empresarios reclaman intervenir el suelo para abaratar el precio de la vivienda. También se apela a la especialización y la unión entre compañías para mejorar en competitividad. Son básicas la innovación y gestión del conocimiento para que los jóvenes no emigren y hay que salir al extranjero con garantías.

• **CERÁMICA:** Se precisan ejes, alianzas e imagen de marca. Importancia de la innovación y el desarrollo. Los expertos coinciden en que falta de oferta y se apuesta por la cerámica interactiva (estimulación de los sentidos). Importancia de la internacionalización como exportadores del know how/saber hacer. También es básica la formación y cultura del esfuerzo con mentalidad global. Fusionarse con empresas de diferente actividad, así como la necesidad de exportar más a Europa. La mesa de debate sirvió también para hablar de la competencia desleal de China y del encarecimiento de materias primas. Además, cada empresa del sector debe definir al máximo su modelo de negocio.

• **COMERCIO:** Hay que tener de contenido los sábados y mejorar la accesibilidad del centro de la ciudad (aparcamiento gratis para los clientes). Los pequeños empresarios reivindican cines en el centro y más oferta de ocio para los niños. También reclaman menos impuestos y acceso al crédito y bienes para la zona norte y del Maestrazgo. Cara al futuro se augura un incremento de las franquicias, los bazares y un descenso de las tiendas multimarca y crecimiento del comercio electrónico-redes sociales.

• **OTRAS INDUSTRIAS:** Se precisa financiación para el sector del metal. El mueble reclama una unidad de acción provincial y la diferenciación, y desaparición de la lista de los diez primeros productos de consumo no perecedero. En panadería hay que diferenciarse como empresa tradicional y de calidad.



LOS EMERGENTES

EL TURISMO Y TECNOLOGÍAS SON EL FUTURO. EL AEROPUERTO ES ESENCIAL.

• **NUEVAS TECNOLOGÍAS:** Castellón aspira a ampliar su 10% de empresas de base tecnológica. Se trata de un sector en eclosión en el que no hay crisis pero en el que falta inversión. La clave es el inglés y el continuo reciclaje. En Europa se van a precisar 100.000 ingenieros informáticos en los próximos cinco años. Otras de las claves son la importancia de las buenas ideas y la necesidad de agilizar las titulaciones para que vayan a la par con la rápida evolución del mercado laboral.

• **TURISMO:** El diagnóstico es claro: en el sector turístico de la provincia se actúa de manera individual por parte de los empresarios. El objetivo a conseguir: equilibrar el mercado nacional y el extranjero en el turismo de Castellón (en la actualidad el 85% es turismo nacional). Otras de las conclusiones son que el turismo de crueros es una oportunidad de negocio y que los expertos ven vital el aeropuerto. Los retos pasan por



crear una marca potente y menos burocracia y multiplicar las 23.000 plazas hoteleras.

• **EMPRESAS SOCIO-MEDIO-AMBIENTALES:** Las instituciones públicas deben llevar a cabo acciones que potencien el desarrollo sostenible. El principal hándicap al que se enfrenta el sector es la carencia de tecnología propia. Los expertos reclaman agilidad para abrir nuevos negocios. Las plantas de biogás son la clave.

• **DEPENDENCIA:** La atención al mayor generará 3.000 empleos directos en la Comunitat. Se trata de un sector que genera una gran oportunidad de negocio.

LOS TRANSVERSALES

HAY QUE FOMENTAR EL EMPRENDURISMO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

• **INFRAESTRUCTURAS Y ENERGÍA:** Se apuesta por el turismo como gran esperanza de futuro en Castellón. Es necesaria una mayor inversión en infraestructuras. La culminación de la CV-10, una línea de transporte ferroviario por la zona de interior y un eje costero para tráfico ligero son proyectos básicos. El TRAM debe llegar a Benicàssim, Vila-real, Almassora, l'Alcora y Onda. También se apuesta por crear más embalses para aprovechar los recursos hídricos.

• **INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:** La innovación (entendida como actividad) es básica para mejorar la competitividad y es necesario adaptarse al entorno cambiante replicando el modelo de negocio y adaptándolo a la actualidad. Las empresas deben realizar un plan de innovación que vaya paralelo al plan estratégico y la dirección general de las empresas ha de interiorizar y transmitir la importancia de la innovación.



• **EVOLUCIÓN DEL EMPLEO:** Los ámbitos tecnológico y comercial es donde más trabajo se oferta. El sector cerámico aportará puestos de trabajo siempre y cuando éste genere y valore añadido. Falta iniciativa y buen nivel de idiomas cuando los jóvenes salen de la Universidad. Castellón necesita empresas más grandes que tiren del empleo. Fomento de la FP.

• **ESTRUCTURA BANCARIA.** Escasa línea de créditos que existe en la actualidad y el hecho de que la tasa de ahorro en Castellón es muy baja. Las entidades deberían gestionar los ahorros. También se destacó que la banca tardará en vender sus pisos y dejar dinero "al menos 2 ó 3 años más".

EL FUTURO DE LA SOCIEDAD

LA SOCIEDAD DEBE SER CRÍTICA Y RECUPERAR LA CULTURA DEL ESFUERZO.

• **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Los medios de comunicación deben generar marca y tener una gestión económica intachable. En un contexto de crisis, están ajustando costes, reduciendo plantillas y disminuyendo el coste estructural, ya que la inversión en publicidad se ha reducido un 30% en los últimos años. El futuro de la profesión pasa por un periodista que sea todoterreno. El periodista siempre va a gestionar la información y el futuro de la profesión está garantizado.

• **DESARROLLO DE LA SOCIEDAD CIVIL:** Necesidad de una sociedad civil crítica, innovadora e independiente como motivadora del cambio y la transformación. Las redes sociales y el mayor acceso a los medios de comunicación son instrumentos que dan la oportunidad de nutrir y hacer crecer a la sociedad civil. Proliferación de asociaciones y agrupaciones cívicas pero con poco poder. Educar en valores para acabar con la apatía generalizada de la sociedad.

• **FUTURO DE LA SOCIEDAD CIVIL:** Necesidad de potenciar y desarrollar una base fuerte en conocimientos y en cultura del esfuerzo, del trabajo y de la excelencia. La reforma educativa estatal la debe impulsar la sociedad civil. Las finanzas se han apoderado de la ética y que la sociedad sienta el ritmo financiero en lugar de tomar iniciativas propias. Los idiomas y la necesidad de potenciar la Formación Profesional también son claves, ya que no todo el mundo puede ser médico, abogado o arquitecto. Es necesario recuperar la cultura del esfuerzo (perdida en años de bonanza), el trabajo bien hecho y la excelencia.



Directori web Vídeo:

FEBRER

- Sessió Inaugural - 3 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=602&lg=>
- 1a Sessió Dinamització Agrícola - 7 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=605&lg=>
- 2a Sessió Dinamització Transport i Logística - 9 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=606&lg=>
- 3a Sessió Dinamització Construcció - 14 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=607&lg=>
- 4a Sessió Dinamització Ceràmica - 16 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=610&lg=>
- 5a Sessió Dinamització Comerç - 21 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=613&lg=>
- 6a Sessió Dinamització Altres Indústries - 23 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=614&lg=>
- 7a Sessió Conclusions Dinamització Sectors Tradicionals - 28 de febrer de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=615&lg=>

MARÇ

- 8a Sessió Noves Tecnologies a Castelló - 2 de març de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=618&lg=>
- 9a Sessió Turisme a Castelló: sector emergent - 7 de març de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=619&lg=>
- 10a Sessió Empreses sociomediambientals - 9 de març de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=621&lg=>
- 11a Sessió Empreses de Serveis vinculats a la Dependència/ Tercera Edat - 21 de març de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=626&lg=>
- 12a Sessió Conclusions Sectors Emergents - 23 de març de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=627&lg=>

ABRIL

- 13a Sessió Desenvolupament de les Infraestructures i Energia en Castelló - 5 d'abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=630&lg=>
- 14a Sessió Desenvolupament d'Innovació, Internacionalització, Comercialització i Distribució a Castelló - 7 d'abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=631&lg=>
- 15a Sessió Desenvolupament de la Formació i Evolució de l'ocupació a Castelló - 11 d'abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=635&lg=>
- 16a Sessió El Futur de l'Estructura Bancària a Castelló - 13 d'abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=636&lg=>

MAIG

- 17a Sessió Conclusions Sectors Transversals - 4 de maig de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=642&lg=>
- 18a Sessió El Desenvolupament dels Mitjans de Comunicació - 9 de maig de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=647&lg=>
- 19a Sessió Desenvolupament de la Societat Civil - 11 de maig de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=648&lg=>
- 20a Sessió El Futur de la Societat Civil - 12 de maig de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=651&lg=>
- Acte de Cloenda:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=656&lg=>

Directorio web Vídeo:

FEBRERO

- Sesión Inaugural - 3 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=602&lg=>
- 1ª Sesión Dinamización Agrícola - 7 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=605&lg=>
- 2ª Sesión Dinamización Transporte y Logística - 9 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=606&lg=>
- 3ª Sesión Dinamización Construcción - 14 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=607&lg=>
- 4ª Sesión Dinamización Cerámica - 16 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=610&lg=>
- 5ª Sesión Dinamización Comercio - 21 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=613&lg=>
- 6ª Sesión Dinamización Otras Industrias - 23 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=614&lg=>
- 7ª Sesión Conclusiones Dinamización Sectores Tradicionales - 28 de febrero de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=615&lg=>

MARZO

- 8ª Sesión Nuevas Tecnologías en Castellón - 2 de marzo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=618&lg=>
- 9ª Sesión Turismo en Castellón: sector emergente - 7 de marzo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=619&lg=>
- 10ª Sesión Empresas sociomediambientales - 9 de marzo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=621&lg=>
- 11ª Sesión Empresas servicios vinculados a la Dependencia/ Tercera Edad - 21 de marzo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=626&lg=>
- 12ª Sesión Conclusiones Sectores Emergentes - 23 de marzo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=627&lg=>

ABRIL

- 13ª Sesión Desarrollo de las Infraestructuras y Energía en Castellón - 5 de abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=630&lg=>
- 14ª Sesión Desarrollo de Innovación, Internacionalización, Comercialización y Distribución en Castellón - 7 de abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=631&lg=>
- 15ª Sesión Desarrollo de la Formación y Evolución del empleo en Castellón - 11 de abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=635&lg=>
- 16ª Sesión El futuro de la estructura bancaria en Castellón - 13 de abril de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=636&lg=>

MAYO

- 17ª Sesión Conclusiones Sectores Transversales - 4 de mayo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=642&lg=>
- 18ª Sesión El Desarrollo de los Medios de Comunicación - 9 de mayo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=647&lg=>
- 19ª Sesión Desarrollo de la Sociedad Civil - 11 de mayo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=648&lg=>
- 20ª Sesión El Futuro de la Sociedad Civil - 12 de mayo de 2011:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=651&lg=>
- Acto de Clausura:
<http://www.svideo.uji.es/peli.php?codi=656&lg=>

Directori web Àudio:

FEBRER

- Sessió Inaugural - 3 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/03_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_523.mp3
- 1a Sessió Dinamització Agrícola - 7 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_524.mp3
- 2a Sessió Dinamització Transport i Logística - 9 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_525.mp3
- 3a Sessió Dinamització Construcció - 14 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/14_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_526.mp3
- 4a Sessió Dinamització Ceràmica - 16 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/16_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_527.mp3
- 5a Sessió Dinamització Comerç - 21 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/21_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_528.mp3
- 6a Sessió Dinamització Altres Indústries - 23 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/23_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_529.mp3
- 7a Sessió Conclusions Dinamització Sectors Tradicionals - 28 de febrer de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/28_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_530.mp3

MARÇ

- 8a Sessió Noves Tecnologies a Castelló - 2 de març de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/02_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_531.mp3
- 9a Sessió Turisme a Castelló: sector emergent - 7 de març de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_532.mp3
- 10a Sessió Empreses sociomediambientals - 9 de març de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_533.mp3
- 11a Sessió Empreses de Serveis vinculats a la Dependència/ Tercera Edat - 21 de març de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/21_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_534.mp3
- 12a Sessió Conclusions Sectors Emergents - 23 de març de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/23_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_535.mp3

ABRIL

- 13a Sessió Desenvolupament de les Infraestructures i Energia a Castelló - 5 d'abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/05_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_536.mp3
- 14a Sessió Desenvolupament d'Innovació, Internacionalització, Comercialització i Distribució a Castelló - 7 d'abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_537.mp3
- 15a Sessió Desenvolupament de la Formació i Evolució de l'ocupació a Castelló - 11 d'abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/11_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_538.mp3
- 16a Sessió El Futur de l'Estructura Bancària a Castelló - 13 d'abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/13_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_539.mp3

MAIG

- 17a Sessió Conclusions Sectors Transversals - 4 de maig de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/04_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_540.mp3
- 18a Sessió El Desenvolupament dels Mitjans de Comunicació - 9 de maig de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_541.mp3
- 19a Sessió Desenvolupament de la Societat Civil - 11 de maig de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/11_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_542.mp3
- 20a Sessió El Futur de la Societat Civil - 12 de maig de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/12_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_543.mp3
- Acte de Cloenda: http://www.radio.uji.es/emissions03/16_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_544.mp3

Directorio web Audio:

FEBRERO

- Sesión Inaugural - 3 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/03_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_523.mp3
- 1ª Sesión Dinamización Agrícola - 7 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_524.mp3
- 2ª Sesión Dinamización Transporte y Logística - 9 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_525.mp3
- 3ª Sesión Dinamización Construcción - 14 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/14_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_526.mp3
- 4ª Sesión Dinamización Cerámica - 16 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/16_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_527.mp3
- 5ª Sesión Dinamización Comercio - 21 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/21_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_528.mp3
- 6ª Sesión Dinamización Otras Industrias - 23 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/23_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_529.mp3
- 7ª Sesión Conclusiones Dinamización Sectores Tradicionales - 28 de febrero de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/28_02_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_530.mp3

MARZO

- 8ª Sesión Nuevas Tecnologías en Castellón - 2 de marzo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/02_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_531.mp3
- 9ª Sesión Turismo en Castellón: sector emergente - 7 de marzo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_532.mp3
- 10ª Sesión Empresas sociomediambientales - 9 de marzo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_533.mp3
- 11ª Sesión Empresas servicios vinculados a la Dependencia/ Tercera Edad - 21 de marzo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/21_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_534.mp3
- 12a Sesión Conclusiones Sectores Emergentes - 23 de marzo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/23_03_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_535.mp3

ABRIL

- 13ª Sesión Desarrollo de las Infraestructuras y Energía en Castellón - 5 de abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/05_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_536.mp3
- 14ª Sesión Desarrollo de Innovación, Internacionalización, Comercialización y Distribución en Castellón - 7 de abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/07_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_537.mp3
- 15ª Sesión Desarrollo de la Formación y Evolución del empleo en Castellón - 11 de abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/11_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_538.mp3
- 16ª Sesión El futuro de la estructura bancaria en Castellón - 13 de abril de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/13_04_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_539.mp3

MAYO

- 17ª Sesión Conclusiones Sectores Transversales - 4 de mayo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/04_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_540.mp3
- 18ª Sesión El Desarrollo de los Medios de Comunicación - 9 de mayo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/09_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_541.mp3
- 19ª Sesión Desarrollo de la Sociedad Civil - 11 de mayo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/11_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_542.mp3
- 20ª Sesión El Futuro de la Sociedad Civil - 12 de mayo de 2011: http://www.radio.uji.es/emissions03/12_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_543.mp3
- Acto de Clausura: http://www.radio.uji.es/emissions03/16_05_11_CASTELLO_2020_II_Congreso_abierto_y_virtual_544.mp3

Comunicacions

- “PLA D’EMPRESA. Una eina necessària per a emprenedors, sobretot quan d’empreses de construcció parlem”. Antonio Lecha Sangüesa. Universitat Jaume I de Castelló. Departament d’Enginyeria Mecànica i Construcció. Àrea de Construccions Arquitectòniques.
- “Las Otras Infraestructuras de la Provincia de Castellón”. Enrique Domínguez Agut. Cap de l’ Àrea d’Estudis. *Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón*
- “La Infermeria Escolar com a font d’ocupació.” Raquel Suárez Diéguez i Joan Franco González. Universitat Jaume I de Castelló, Unitats Predepartamentals de Medicina i Enfermeria, i de Dret del Treball i de la Seguretat Social i Eclesiàstic de l’ Estat.
- “La Salut Laboral de la Infermera Escolar: especial referència a la província de Castelló.” Joan Franco González i Raquel Suárez Diéguez. Universitat Jaume I de Castellón, Unitats Predepartamentals de Medicina i Infermeria, i de Dret del Treball i de la Seguretat Social i Eclesiàstic de l’ Estat.

Les comunicacions poden descarregar-se de la web del congrés:

http://www.castello2020.uji.es/wp/?page_id=765

Si no esta inscrit haurà de sol·licitar els codis d’ accés per a descarregar-les.

Comunicaciones

- “PLA D’EMPRESA. Una eina necessària per a emprenedors, sobretot quan d’empreses de construcció parlem”. Antonio Lecha Sangüesa. Universitat Jaume I de Castelló. Departamento de Ingeniería Mecánica y Construcción. Área de Construcciones Arquitectónicas.
- “Las Otras Infraestructuras de la Provincia de Castellón”. Enrique Domínguez Agut. Jefe del Area de Estudios. *Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón*
- “La Infermeria Escolar com a font d’ocupació.” Raquel Suárez Diéguez y Joan Franco González. Universitat Jaume I de Castelló, Unidades Predepartamentales de Medicina y Enfermería, y de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y Eclesiástico del Estado.
- “La Salud Laboral de la Infermera Escolar: especial referència a la província de Castelló.” Joan Franco González y Raquel Suárez Diéguez. Universitat Jaume I de Castellón, Unidades Predepartamentales de Medicina y Enfermería, y de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y Eclesiástico del Estado.

Las comunicaciones pueden descargarse de la web del congreso:

http://www.castello2020.uji.es/wp/?page_id=765

Si no esta inscrito deberá de solicitar los códigos d’ acceso para descargarlas.

Col·laboradors // Colaboradores

Ajuntament de Castelló
Ajuntament de l'Alcora
Servei d'Estudis de Qualitat Turística
Patronat Provincial de Turisme de Castelló
Centre de Dia per a Persones Majors Creu Roja
Consell Local de Majors de Castelló
UC Comarques del Nord de CCOO-PV
Unió Comarcal de Plana-Alta-Maestrat-Els Ports d' UGT-PV
Unió de Consumidors d'Espanya
Creu Roja
Societat Filharmònica de Castelló
Fundació Borja Sánchez per a xiquets amb lesions cerebrals
Servei Investigació i Tecnologia Agroalimentària de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació
ASCER - Associació Espanyola de Fabricants de Taulells i Paviments Ceràmics
ANFFECC - Associació Nacional de Fabricants de Frites, Esmalts i Colors Ceràmics
Associació d'Investigació de la Indústria Ceràmiques - AICE
Centre Ciutat Castelló SA
Associació d'empreses del Comerç de Castelló
Associació Provincial d'Instal·lacions Elèctriques i Activitats Similars de Castelló
ESTIC - Associació Empresarial del Sector de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions de la Comunitat Valenciana
AVINCO - Associació Valenciana d'Enginyers Consultors
Associació Provincial de Fleca de Castelló
Associació Comarcal d'Empresaris del Baix Maestrat
Associació Provincial d'Empreses de la Construcció de Castelló
La Unió de Llauradors i Ramaders
Intercitrus
Intercoop
Invest Plasma
Cambra de comerç de Castelló
Autoritat Portuària de Castelló
Centre Europeu d'empreses i Innovació
BP Refineria Castelló
Grup Fominter
Col·legi Oficial d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació
Col·legi d'Economistes de Castelló
Col·legi Oficial d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana
Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària - COAPI
TAU Ceràmica
Tissat
4Tic
Ninja Fever
El Palasiet
A. e C. SERRA SL Ingenieros
Toda una Vida
Residència d'ancians Azahar del Mediterráneo
AEROCAS - Aeroport Castelló
COMAYPA
Evalue Innovació, SL
Torreid
Caja de Ahorros del Mediterráneo - CAM
Ruralcaja
RTVV Castelló
Cadena COPE Castelló
AdComunica - Associació per al desenvolupament de la comunicació
Espaitec - Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de l'UJI

Ayuntamiento de Castellón
Ayuntamiento de l'Alcora
Servicio de Estudios de Calidad Turística
Patronato Provincial de Turismo de Castellón
Centro de Día para Personas Mayores Cruz Roja
Consejo Local de Mayores de Castellón
UC Comarques del Nord de CCOO-PV
Unió Comarcal de Plana-Alta-Maestrat-Els Ports de UGT-PV
Unión de Consumidores de España
Cruz Roja
Sociedad Filarmónica de Castellón
Fundación Borja Sánchez para niños con lesiones cerebrales
Servei Investigació i Tecnologia Agroalimentària de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació
ASCER - Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
ANFFECC - Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos
Invest Plasma
Asociación de Investigación de la Industrias Cerámicas - AICE
Centre Ciutat Castelló SA
Asociación de Empresas del Comercio de Castellón
Asociación Provincial de Instalaciones Eléctricas y Actividades Similares de Castellón
ESTIC - Asociación Empresarial del Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Comunitat Valenciana
AVINCO - Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores
Asociación Provincial de Panadería de Castellón
Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat
Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Castellón
La Unió de Llauradors i Ramaders
Intercitrus
Intercoop
Cámara de Comercio de Castellón
Autoridad Portuaria de Castellón
Centro Europeo de Empresas e Innovación
BP Refineria Castellón
Grupo Fominter
Colegio Oficial de Aparelladors, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación
Colegio de Economistas de Castellón
Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana
Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria - COAPI
TAU Cerámica
Tissat
4Tic
Ninja Fever
El Palasiet
A. e C. SERRA SL Ingenieros
Toda una Vida
Residencia de ancianos Azahar del Mediterráneo
AEROCAS - Aeropuerto Castellón.
COMAYPA
Evalue Innovación, SL
Torreid
Caja de Ahorros del Mediterráneo - CAM
Ruralcaja
RTVV Castellón
Cadena COPE Castellón
AdComunica - Asociación para el desarrollo de la comunicación
Espaitec - Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la UJI



UNIVERSITAT
JAUME·I

el Periòdic

Mediterráneo

ISBN 978-84-8021-824-5



9 788480 218245