

**INFORME-MEMORIA**  
**Trabajo Final de Grado**  
Elaboración de productos  
periodísticos finalizados

Magazine de radio especializado

*“El susurro de los libros”*

**Grado en Periodismo**



**UNIVERSITAT**  
**JAUME·I**

Elena Sánchez Cortés – 44891252J

# ÍNDICE

Abstract .....	2
Introducción .....	5
Fase de preproducción .....	6
Fase de producción .....	7
Fase de postproducción .....	16
Fase de emisión .....	18
Valoración final .....	18

## ABSTRACT

The idea of the radio magazine specialized in books called *El susurro de los libros* was born to create a radio program focused on literature.

There are still few magazines of its sort in Spain, due to there are a tendency to introduce a small and short space about books within a program block which deal with different issues.

Personally we think this kind of journalistic products to encourage reading and let the listener know the agents surrounding the book production, publication, distribution and promotion. It is a way of delve into the literary world as well as specialized programs in cinema given.

So we decided to create a *El susurro de los libros* pilot program with the intention of publicizing issues as the rise of desktop publishing of books (print and digital) among first authors, the eternal battle to survive among small bookshops and department stores, the future of the paper book for the emergence of e -Book or the forums, blogs and social networks which recommend books that make up the new social reading.

During the pre-production of *El susurro de los libros*, the management with the sources was harder than I thought. Initially we contacted by Twitter and email with writers (who did not put any problem to organize and conduct the interview) whereas with the other sources the contact was made by telephone. In the first pre-production document we considered so many sources, provided that if any could have failed, we can have enough to cover both reports and the main live interview.

The content selection is based mainly on the resources at its disposal. The first report entitled "From ink to screen", required four types of sources to nourish : a bookseller, a writer self-publisher, a librarian and an editor (with ultimately not able to contact ). While the second, "The new social reading" had to provide testimonies, both successful writers as regular readers to provide their vision

and personal opinion as to the final decision that leads them to purchase a book.

In regard to the live interview, the new writer Elísabet Benavent was ideal to narrate and encompass the main branches that include the magazine: the future of books, desktop publishing and the power and influence of social networks in writers' success.

The estimate of expenditure required for this magazine would be determined by the available resources we had (for example, if a radio station provides us the radio booth and digital recorder, we saved those costs). Otherwise, the only expenditures that would have will be the trips to interviews (by train and bus, as these are sources of Valencia and Castellón).

During magazine production, the sources were quite reduced compared to the pre-production list because many of them were unable to contact or arrange interviews (mostly with publishers and also with the new digital editing platforms).

However, with these final sources (three for each report and one for the interview) we could produce the magazine without any apparent problem.

For the editing magazine process we worked on "Audacity" to edit, join and shape *El susurro de los libros*.

The first we had to do was dump the files from the digital recorder or USB to computer and from there, go and select the parts of the brutes that were considered was accord to the script of the program. In addition, we had to reduce background noise recordings voiceover, as a somewhat annoying through microphones used radio booth wafted beep.

Once chosen voice cuts of each of the interviewees, we are dedicated to find background music to share the interview and reports provided to give dynamism to the magazine. It should be noted that we chose the songs based on the emotion that we wanted to instill to the listener and the topics covered.

We used basic sound effects such as amplification of audio ( to raise or lower the volume of voice cuts and music), noise reduction ( as cited above) or the

effect that allow you to appear or vanish gradually each voice cuts, provided give a sense of beginning and end of each part of the program structure .

The space provided for emitting *El susurro de los libros* would be on the evening, about 17:00 or 18:00 pm. We could place a radio station like *Radio Nacional de España*, because it has a wide range of specialized programs in many subjects.

The target audience of this specialized magazine in the literary world are young people (between 16 and 18 years) and adults, because we think the language used is standard and with no formalities or excessive specialized vocabulary.

This would be interested in reading listeners and know how a book is launched from the author desktop to the bookshop shelf where they buy it.

The final assessment we make of this project is very positive. There have been some setbacks, for example: having to record the program header with recorder instead of in a radio booth; annoying beeps that are heard in the background during the presenter speech (due to the low quality of the recording in the radio booth, which have tried to resolve during the postproduction process); or the need for a conference record for the expert's report " From ink to screen " instead of a personal interview.

However, apart from these small details we believe the program has come forward to strive to work hard the script and the edition of the piece. It has been a very rewarding experience to see how a single person can bring up a specialized radio magazine itself, and see how the initial idea took shape throughout the various phases of work, until you hear the final product with all sources, songs and sound effects joined together.

## INTRODUCCIÓN

La idea del magazine radiofónico especializado *El susurro de los libros* surge de la inquietud por crear un programa de radio enfocado en el mundo de la literatura.

Todavía hay muy pocos magazines de este tipo en España, puesto que existe la tendencia a introducir un pequeño espacio de corta duración destinado a los libros, dentro de un bloque de programa de temática diversa.

Personalmente, creemos que este tipo de productos periodísticos fomentan la lectura y permiten al oyente conocer a los agentes que rodean la producción, edición, distribución y promoción de un libro. Es una forma de ahondar en el universo literario al igual que se dan programas especializados en cine.

Por lo tanto, nos decidimos por crear un programa piloto de *El susurro de los libros* con la intención de dar a conocer aspectos como el auge de la autoedición de libros (impresa y digital) entre los autores primerizos, la eterna batalla por la supervivencia entre las pequeñas librerías y las grandes superficies, el futuro del libro en papel frente a la aparición del e-Book ó los foros, blogs y redes sociales destinadas a recomendar libros que componen la nueva lectura social.

## FASE DE PREPRODUCCIÓN

Durante el período de preparación de *El susurro de los libros* la gestión con las fuentes fue más difícil de lo que pensaba. En un principio contacté con los escritores vía Twitter y correo electrónico (quienes no pusieron ningún problema para organizar y realizar la entrevista) mientras que con el resto de fuentes el contacto se hizo por teléfono. En el primer documento de “Fase de Preproducción”, se plantearon fuentes de sobra con tal de que si alguna fallaba, se pudiera contar con las suficientes para cubrir tanto los reportajes como la entrevista principal en directo.

Esta era la lista inicial de fuentes de la que partimos:

### Reportaje 1 – *El auge de la autoedición de libros*

- Testimonios de editoriales tradicionales – Espasa, Alfaguara, Suma de letras, Bromera, El Bullent...
- Responsables de las nuevas plataformas de edición digital – Amazon, Bubok, Lulu
- Autores que han autoeditado sus libros – Eloy Moreno y Elísabet Benavent

### Entrevista (telefónica)

- **Elísabet Benavent** – Autora de la “Saga Valeria”, compuesta por los 4 libros: *En los zapatos de Valeria*, *Valeria en el espejo*, *Valeria en blanco y negro* y *Valeria al desnudo*.

### Reportaje 2 – *La nueva lectura social*

- Bibliotecario de la BPV
- Librera responsable de “Shalakabula”
- Gloria Mañas - Presidenta del gremio de librerías de Valencia
- Joan Ribes - Presidente del gremio de librerías de Castellón
- Gestores de blogs literarios (Ejemplo: “Fly like a butterfly”)

- Responsable de la plataforma de liberación de libros - “Bookcrossing”
- Lectores a pie de calle

En cuanto a la selección de contenidos, están basadas principalmente en los recursos de los que disponía. El primer reportaje titulado “De la tinta a la pantalla”, requería de cuatro tipos de fuentes para nutirla: un librero, un escritor autoeditor, una bibliotecaria y un/a editor/a (con la que finalmente no se pude contactar). Mientras que el segundo, “La nueva lectura social” tenía que aportar testimonios, tanto de escritores de éxito como de lectores habituales que proporcionaran su visión y opinión personal en cuanto a la decisión final que les lleva a adquirir un libro.

Por lo que respecta a la entrevista “en directo”, la escritora novel Elísabet Benavent era la idónea para narrar y englobar las ramas principales que engloban el magazine: el futuro del libro, la autoedición y el poder e influencia de las redes sociales en el éxito de un autor; puesto que ella se ha visto inmersa en cada una ellas.

La previsión de gastos necesarios para este magazine vendría determinada por los recursos disponibles que tuviéramos (si por ejemplo la cabina de radio y la grabadora digital nos la proporciona una emisora, nos ahorramos esos costes). Por lo demás, los únicos desembolsos que tendríamos serían los viajes a las entrevistas (en tren y bus, ya que se tratan de fuentes de Valencia y Castellón).

## **FASE DE PRODUCCIÓN**

Durante la producción del magazine las fuentes se redujeron bastante con respecto al listado de la fase de preproducción, debido a que con muchas de ellas fue imposible contactar ni concertar entrevistas (sobre todo con editoriales y con las nuevas plataformas de edición digital).

Sin embargo, con estas fuentes finales (tres para cada reportaje y una principal para la entrevista) pude producir el magazine sin ningún problema aparente.



Este es el listado definitivo de las entrevistas que finalmente se pudieron realizar:

### Reportaje 1 – *De la tinta a la pantalla*

- Nacho Larraz - Vicepresidente del Gremio de librerías de Valencia y gerente de la librería “El Cresol”
- Eloy Moreno – Escritor y autoeditor de su primera novela
- Gloria Pérez Salmerón – Ex–directora de la Biblioteca Nacional de España (Conferencia en la Feria del Libro de Valencia)

### Entrevista (telefónica)

- **Elísabet Benavent** – Autora de la “Saga Valeria”, compuesta por los 4 libros: *En los zapatos de Valeria*, *Valeria en el espejo*, *Valeria en blanco y negro* y *Valeria al desnudo*.

### Reportaje 2 – *La nueva lectura social*

- Santiago Posteguillo – Escritor y profesor titular universitario (Universitat Jaume I) de literatura inglesa
- Megan Maxwell – Escritora
- Lectores a pie de calle

Por lo que el programa, finalmente queda estructurado tal que así.

### GUIÓN LITERARIO – Magazine de radio especializado

## ***El susurro de los libros***

### **CABECERA**

**(Música ambiental: Birdy – Wings)**

VOZ OFF - *El susurro de los libros con Elena Sánchez*

## **BIENVENIDA**

**(Música ambiental: Lorde – Buzzcut Season)**

LOCUTOR 1 - Muy buenas tardes y bienvenidos a “El susurro de los libros”. Donde te ofrecemos las últimas novedades literarias y una perspectiva crítica de la lectura.

En el programa de hoy abordaremos temas muy interesantes a lo largo de dos reportajes. Hablaremos sobre la autoedición impresa o digital, el futuro del libro en papel y la nueva lectura social.

Además contamos con la presencia de la escritora del momento, Elísabet Benavent. Quien nos hablará de cómo se ha convertido de la noche a la mañana en una autora de éxito con su saga Valeria.

Sin más preámbulos, ¡comenzamos!

## **INTRODUCCIÓN AL REPORTAJE “De la tinta a la pantalla”**

**(Música ambiental: Akashic Records – Follow your dreams)**

LOC 1 - Con la revolución digital, el libro tradicional ha sido de los primeros en padecer las consecuencias de los avances en el mundo virtual. En el siguiente reportaje titulado “De la tinta a la pantalla” analizamos el libro en papel frente a la aparición del libro electrónico de la mano de un librero, un escritor y una bibliotecaria

## **REPORTAJE “De la tinta a la pantalla”**

**(Música ambiental: Tamara Laurel - Sweet)**

LOC 1 - El salto de las páginas a los dispositivos electrónicos está creando libros mutantes que transforman totalmente un modelo de negocio centenario.

Con el desembarco de las gigantes empresas tecnológicas *Amazon*, *Google* y *Apple*, las librerías de barrio como “El Cresol” regentada por Nacho Larraz, vicepresidente del Gremio de Libreros de Valencia tienen que ingeniárselas para convivir o combatir con el libro electrónico.

CORTE 1 - (Nacho Larraz, Vicepresidente del Gremio de Libreros de Valencia)

*Todas estas grandes empresas (...) un 1% de beneficio, eso es insostenible.*

LOC 1 - El destino de las librerías vendrá determinado por las decisiones estratégicas que adopte el sector editorial. Los libreros ven su futuro amenazado por la combinación de la crisis económica y la cultural. Mientras tanto, estos pequeños rincones llenos de conocimiento, imaginación y creatividad, intentan sobrevivir.

CORTE 2 - (Nacho Larraz, Vicepresidente del Gremio de Libreros de Valencia)

*Este es un sector de supervivientes (...) más flexibilidad a la hora de aguantar.*

**(Música ambiental: Ben Howard – The Fear)**

LOC 1 - Eloy Moreno, escribió su primera novela “El bolígrafo de gel verde” y se lanzó a la auto-edición impresa sin pensárselo dos veces. Puerta a puerta, y librería tras librería intentaba convencer a los libreros para que le permitieran ocupar un pequeño espacio en el establecimiento.

CORTE 3 – Eloy Moreno (Escritor y autoeditor de su primera novela)

*Yo pensaba que nadie (...) Y funcionó muy bien la verdad.*

LOC 1 - La explosión del libro electrónico ha impulsado la lectura. El consumo de literatura ha aumentado con los suculentos precios de las versiones digitales. Eloy nos confiesa que es asiduo al e-Book sin embargo piensa que las editoriales no logran adaptarse al cambio.

CORTE 4 – Eloy Moreno (Escritor y autoeditor de su primera novela)

*Yo muchas veces que viajo (...) pues bueno ya se morirán ellas solas.*

**(Música ambiental: Oren Lavie – Locked in a room)**

LOC 1 - Con este panorama, no es de extrañar que muchos se pregunten, ¿desaparecerán las librerías y bibliotecas tradicionales? ¿Se llegarán a convertir en establecimientos de tecnología repletos de *E-books* y demás gadgets que complementen la lectura digital? Gloria Pérez Salmerón,

exdirectora de la Biblioteca Nacional de España, se cuestiona la desaparición de las bibliotecas debido a su no adaptación a los contenidos digitales.

#### CORTE 5 – Gloria Pérez Salmerón (Exdirectora de la BNE)

*Alguns editors es neguen a vendre (...) O bé en formats que com veureu no podem accedir?*

LOC 1 – El modelo literario ha cambiado y todo cambio lleva aparejado una adaptación a él.

Por lo tanto, ¿nos conformaremos con tocar una pantalla, en lugar de palpar y oler las hojas de un libro, al parecer ya “obsoleto”? ¿O conseguirá el libro tradicional permanecer intacto en nuestras bibliotecas?

## ENTREVISTA Elísabet Benavent

**(Música ambiental: The Niall McCabe Band – Folk, Soul, Rock n´Roll)**

LOC 1 - Es lo que se podría llamar una escritora por sorpresa. Desde que colgó su primera novela, *En los zapatos de Valeria* en la red su éxito no ha parado de crecer. Gracias al poder de las redes sociales y a las recomendaciones de sus fieles seguidoras esta valenciana ha podido hacer su sueño realidad y ver plasmados los cuatro libros que componen la “saga Valeria” en formato físico. ¡Y no sólo eso! Desde hace apenas unas semanas sabemos que se llevará a la pequeña pantalla, de la mano de la productora Diagonal TV. Nos estamos refiriendo a Elísabet Benavent, más conocida en internet bajo el nombre “Beta Coqueta”.

**(Música ambiental: Electric Grocery – Lettre d´Amour)**

LOC 1 - Bienvenida a nuestro rincón literario Elísabet, ¿cómo estás?

*EB - Muy bien, ¡Buenos días! Muchas gracias por darme la oportunidad de hablar con vosotros.*

✚ ¿Qué le lleva a una licenciada en Comunicación Audiovisual, como tú, a escribir una novela? ¿De dónde surgió la idea y la inspiración?

*Yo en realidad siempre (...) muy alejado de nuestra realidad.*

- ✚ Te lanzaste al mundo electrónico a través de la plataforma de auto publicación de Amazon, pero te quedaste con ganas de tener el libro entre tus manos y te hicieron una llamada de la editorial “Suma de Letras”, ¿Cómo fue esa llamada que cambió el rumbo de la “saga Valeria”?

*Mi historia siempre (...) se desencadena todo sin darte apenas cuenta.*

- ✚ Ahora que has probado esos dos formatos literarios, tanto el e-Book como el libro en papel, ¿con cuál te quedas? ¿Piensas que el e-Book es un aliado o un enemigo del libro en papel de toda la vida?

*Según por donde se mire (...) tampoco me quiero meter mucho en el tema.*

#### **(Música ambiental: Ohm Facile - Paris)**

- ✚ Te vemos muy activa en las redes sociales, a través de tu alter ego “Beta Coqueta”, ¿Cómo comenzaste a mover y revolucionar las redes sociales para dar a conocer tu primera obra *En los zapatos de Valeria*?

*De una manera muy intuitiva (...) con la que poder sentirte cómoda.*

- ✚ De hecho también el hashtag #SagaValeria ha logrado ser “Trending Topic” en varias ocasiones gracias al poder que ejercen las fans de tus novelas. ¿De qué manera te han ayudado ellas, ese boca a boca digital y tradicional, para tener el éxito que has conseguido con toda la saga?

*Ha sido un apoyo esencial (...) no puedo estar más que agradecida.*

#### **(Música ambiental: The Source ft. Candy Staton – You´ve got the love)**

Muchísimas gracias Elísabet por acompañarnos en el programa de hoy. Eres un claro ejemplo de que con constancia y amor por tu trabajo se le puede dar la vuelta a la tortilla y conseguir que una editorial pueda llamar a la puerta de una escritora. Muchísimas gracias de verdad.

*Muchísimas gracias a vosotros.*

Nosotros continuamos ahora con otro reportaje para seguir ahondando en los recovecos de los secretos literarios.

## REPORTAJE “La nueva lectura social”

**(Música ambiental: Jason Mraz ft. Colbie Caillat - Lucky)**

LOC 1 - Se tiene la idea de que la lectura es un hábito solitario. Es un hecho que los lectores son propensos a interpretar cuando leen. Es por eso que cada vez se hace más patente la necesidad de comunicar a los demás, lo que interpretamos cuando leemos un libro.

En los últimos años se han creado numerosos clubs literarios en la red que contagian las ganas de leer. *Lecturalia*, *Tú que lees*, *Librote*, *Goodreads* o *Bookpulse*, son algunas de las redes sociales más conocidas entre los fanáticos de la lectura. Estos portales de internet permiten dejar comentarios, reseñas, iniciar un diálogo a partir de tus preferencias de lectura, acceder a rankings de popularidad o incluso encontrar a tu alma gemela en cuanto a gustos literarios se refiere.

Como consecuencia de ello, escritores de éxito como Santiago Posteguillo se han tenido que reinventar y hacerse un hueco entre los perfiles de sus seguidores.

CORTE 1 – Santiago Posteguillo (Escritor y profesor titular universitario)

*Yo tengo mi página web (...) volver eso en algo incontrolable.*

**(Música ambiental: Matt Nathanson ft. Sugarland - Run)**

LOC 1 - Cada autor tiene su estilo de comunicación por las redes sociales. Posteguillo nos confiesa que necesita una ayuda extra para llevarla a cabo.

CORTE 2 – Santiago Posteguillo (Escritor y profesor titular universitario)

*En mi caso, mi página web (...) porque sino ya no existes*

**(Música ambiental: Norah Jones – Turn me on)**

LOC 1 - Por otro lado, existen casos de escritores como el de la prolífica Megan Maxwell que han visto triunfar sus novelas gracias al poder de grupos en redes sociales, que apoyaban sus obras. Ella misma nos cuenta cómo.

CORTE 3 – Megan Maxwell (Escritora)

*La verdad es que surgió de una manera espontánea (...) más de 22.000.*

LOC 1 - Además, los foros y premios que logran los autores gracias al amparo de sus seguidores, pueden llegar a permitirles encontrar una editorial que confíe tanto en sus creaciones como para publicarlas.

CORTE 4 – Megan Maxwell (Escritora)

*Los foros pues bueno pienso (...) otras editoriales confiaran más en mí.*

**(Música ambiental: Christina Perri - Human)**

LOC 1 - A su vez, el novelista histórico Santiago Posteguillo afirma que los foros también le ayudaron a catapultar sus obras.

CORTE 5 – Santiago Posteguillo (Escritor y profesor titular universitario)

*A la hora de difundir tu obra (...) tan separados sino que se complementan.*

**(Música ambiental: Defective Contact – Free and lucky)**

LOC 1 - Pero, ¿qué opinan los lectores? ¿Prefieren leer libros en papel o en digital? ¿Son más propensos a leer críticas en internet o se dejan llevar por recomendaciones literarias de amigos y familiares?

CORTE 6 – Tren de voces (Lectores a pie de calle)

*Me gusta más en papel (...) va a durar muchos, muchos años.*

**(Música ambiental: Christina Perri - Human)**

LOC 1 - Parece ser que en la nueva era de la participación, la compra y lectura de un libro dejarán de ser actividades solitarias para convertirse en una lectura social. Foros, blogs y redes sociales literarias podrían llegar a ser los principales prescriptores de contenidos culturales.

Esto no quiere decir que las recomendaciones de los librereros, bibliotecarios o críticos literarios desaparezcan, sino que tendrán que aportar otro valor añadido a los lectores dado que la tecnología aportará muchas cosas que hoy en día realizan estos intermediarios culturales.

## **DESPEDIDA**

Llegamos al final del programa de hoy, esperamos que os haya interesado, ha sido un episodio de “El susurro de los libros” muy completo y variado. Nosotros nos despedimos ya hasta la semana que viene donde trataremos la distopía en la literatura y estrenaremos la tertulia con estudiantes de Bachillerato, que nos recomendarán sus libros favoritos y aportarán su visión sobre el mundo literario.

En la dirección técnica nos ha acompañado Rosa Vernal, y la que os habla es Elena Sánchez.

Muchísimas gracias por estar al otro lado y os esperamos el viernes que viene a la misma hora, aquí, en la BiblioRadio.



## FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Para el proceso de montaje del magazine nos decidimos por “Audacity” para editar, unir y dar forma a *El susurro de los libros*.

Lo primero que tuvimos que hacer fue volcar los contenidos desde la grabadora digital o el USB al ordenador y a partir de ahí, ir eligiendo las partes de los brutos que se consideraban que iban acorde con el guión del programa. Además, tuvimos que reducir el ruido de fondo de las grabaciones de voz en off, ya que se colaba un pitido algo molesto a través de los micrófonos de la cabina de radio utilizada.

Una vez escogidos los cortes de voz de cada uno de los entrevistados, nos dedicamos a buscar música ambiental que acompañara a la entrevista y a los reportajes con tal de dar dinamismo al magazine. Cabe recalcar que se optó por las canciones en función de la emoción que deseáramos transmitir al oyente y de los temas que se trataban.

A su vez se han empleado efectos sonoros básicos como la amplificación del audio (para subir o bajar el volumen de los cortes y la música), la reducción de ruido (ya citada en el párrafo anterior) o el efecto que busca aparecer o desvanecer progresivamente cada uno de los cortes de voz, con tal de dar sensación de comienzo y final a cada parte de la estructura del programa.

Estas son las canciones que se reproducen en *El susurro de los libros*:

<p><b>1. Cabecera del magazine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Birdy – Wings</li></ul>	<p><b>4. Reportaje “De la tinta a la pantalla”:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Tamara Laurel – Sweet</li><li>➤ Ben Howard – The Fear</li><li>➤ Oren Lavie – Locked in a room</li></ul>
<p><b>2. Bienvenida al programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Lorde – Buzzcut Season</li></ul>	<p><b>5. Entrevista a Elísabet Benavent:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ The Niall McCabe Band – Folk, Soul, Rock n´Roll</li><li>➤ Electric Grocery – Lettre d´Amour</li><li>➤ Ohm Facile – Paris</li><li>➤ The Source ft. Candy Staton – You´ve got the love</li></ul>
<p><b>3. Introducción al reportaje “De la tinta a la pantalla”:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Akashic Records – Follow your dreams</li></ul>	<p><b>6. Reportaje “La nueva lectura social”</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Jason Mraz ft. Colbie Caillat – Lucky</li><li>➤ Matt Nathanson ft. Sugarland – Run</li><li>➤ Norah Jones – Turn me on</li><li>➤ Christina Perri – Human</li><li>➤ Defective Contact – Free and lucky</li></ul>
	<p><b>7. Despedida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ John Legend – All of me</li></ul>

## **EMISIÓN**

El espacio previsto para emitir *El susurro de los libros* sería una franja horaria vespertina, sobre las 17:00 o 18:00 de la tarde. Lo podríamos ubicar en una emisora como Radio Nacional de España, ya que dispone de una amplia oferta de programas especializados en multitud de temáticas.

El *target* o público objetivo al que está dirigido este magazine especializado en el mundo literario son jóvenes (de entre 16 y 18 años) y adultos, ya que el lenguaje empleado es estándar y no se utilizan formalismos ni un vocabulario excesivamente especializado en el tema.

Se trataría de oyentes interesados por la lectura y por conocer cómo se lanza un libro desde el escritorio del autor hasta la estantería de la librería donde lo compran.

## **VALORACIÓN FINAL**

El balance definitivo que hacemos de este proyecto es bastante positivo. Se han dado ciertos contratiempos, como el hecho de tener que grabar la cabecera del programa con grabadora en vez de en una cabina de radio; los molestos pitidos que se escuchan de fondo durante la locución de la presentadora (debido a la baja calidad de la grabación en la cabina de radio, que se han intentado solventar durante el proceso de postproducción); o la necesidad de grabar durante una conferencia a la experta del reportaje “De la tinta a la pantalla” en lugar de realizar una entrevista personal.

Sin embargo, al margen de estos pequeños detalles creemos que ha salido el programa adelante al esforzarnos en trabajar arduamente el guión y el montaje de la pieza. Ha resultado una experiencia muy gratificante ver como una única persona puede sacar adelante un magazine radiofónico especializado por sí sola, y comprobar cómo la idea inicial iba cobrando forma a lo largo de las distintas fases de trabajo, hasta escuchar el producto final con todas las fuentes, canciones y efectos sonoros unidos.