



**LA LOTERÍA DE NAVIDAD EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO  
ANÁLISIS DISCURSIVO DEL LÉXICO**

**Máster en Comunicación Intercultural y Enseñanza de Lenguas**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)**

**JAVIERA COLLADO ÁLVAREZ (52946283F)**

**Profesor tutor: VICENT SALVADOR LIERN**

**Curso académico 2013-2014**

# Índice

<b>Resumen</b> .....	4
<b>1. Introducción</b> .....	5
1.1 Breve recorrido por la historia de la Lotería de Navidad.....	6
1.2 Objetivos .....	8
1.3 Hipótesis previas .....	9
1.4 Metodología .....	10
<b>2. Marco teórico</b> .....	11
2.1 Valores pragmáticos del léxico. Palabras eufóricas / disfóricas .....	11
2.2 Metáfora y metonimia. Aproximación diacrónica y sincrónica.....	11
2.3 La metáfora y la argumentación.....	13
2.4 Eufemismos.....	14
2.5 Fraseología: objeto de estudio.....	15
2.6 Paremias: nuestra cultura, nuestra memoria.....	17
2.7 Sociología del discurso periodístico.....	21
<b>3. Análisis del corpus</b> .....	23
3.1 Léxico, centro de estudio .....	23
3.1.1 Palabras eufóricas / disfóricas.....	25
3.1.2 Holonimia / meronimia .....	38
3.1.3 Hiperonimia / hiponimia.....	40
3.2 Recursos de la lengua.....	42
3.2.1 Metáfora y metonimia.....	42
3.2.2 Personificación.....	48
3.2.3 Eufemismos .....	49
3.3 Paremias y cultura .....	51
3.3.1 Frases hechas .....	51
3.3.2 Frases hechas metafóricas.....	53
3.3.3 Supersticiones .....	58
3.4 El fenómeno mediático actual.....	61

4. <b>Conclusiones</b> .....	69
5. <b>Bibliografía</b> .....	73
6. <b>Anexos</b> .....	77
Anexo I: Unidad didáctica .....	78
Anexo II: Textos periodísticos citados.....	80

*Without grammar very little can be conveyed;  
without vocabulary nothing can be conveyed.*  
David Wilkins.

*Short on money, long on hope.*  
Kim Edwards.

## Resumen

Este trabajo hace un análisis discursivo del léxico de la Lotería de Navidad en el ámbito periodístico. El objetivo central ha sido la selección y el estudio de un listado de palabras clave de la Lotería, su relación con los factores tradición, suerte, dinero, celebración, entre otros, y el rol mediático en la sociedad de hoy en día.

En un primer momento, se ha realizado una visión general de la Lotería de Navidad, es decir, se ha procedido a la búsqueda etimológica de los términos *lotería* y *suerte*, a la relación del solsticio de invierno con la Navidad y se ha hecho un breve recorrido por el origen de la misma.

A continuación, y ya centrados en el análisis del corpus, se ha presentado el léxico y se ha estudiado según los conceptos euforia / disforia, hiperónimo / hipónimo y holónimo / merónimo. También se ha observado su presencia en algunos recursos de la lengua como metáforas, metonimias, eufemismos y/o personificaciones. Después, se ha examinado la importancia de las paremias y las supersticiones como reflejo de nuestra cultura y memoria. Además, se ha reflexionado sobre el fenómeno mediático actual que hace de espejo de la sociedad, ya que refleja lo que le pasa al ser humano a su entorno.

Finalmente, se ha resumido el trabajo, se han extraído unas conclusiones globales a partir de aquello que se ha analizado y se ha mostrado una unidad didáctica que podría ser productiva en la enseñanza-aprendizaje del Español como Lengua Extranjera.

## 1. Introducción

El título con que se presenta este Trabajo Fin de Máster, “La Lotería de Navidad en el ámbito periodístico: análisis discursivo del léxico”, da a entender el contenido del mismo.

Por una parte, el termino *lotería* procede de *lote*, que a su vez proviene del francés *lot*, que significa ‘herencia’. Lotería hace referencia a un sorteo donde se entregan premios. Tanto *lotería* como *sorteo* están relacionados con el factor suerte. Las palabras *suerte* y *sorteo* derivan del latín *SOR*, *SORTIS* (‘suerte’). Todas ellas han tenido y tienen buena prensa en el ámbito periodístico y social.

Por otra parte, cabe destacar el vínculo que hay entre el solsticio de invierno (día más corto del año y noche más larga) con la Navidad, es decir, el solsticio marca el comienzo del invierno entre el 20 y el 23 de diciembre. Esta ha sido una de las fechas más destacadas en todos los calendarios de todos los tiempos y culturas. Hoy en día, a nosotros nos ha llegado como la festividad de la Navidad y el año nuevo, aunque su significado es más amplio con una tradición mucho más antigua y profunda. Además, la Navidad como celebración ancestral viene de natiuidad, ‘nacimiento’. *Nacer*, tal y como lo define el Diccionario de la Real Academia Española (*DRAE*), es “tomar principio una cosa de otra”. *Nacimiento* es el “surgimiento, desde lo antiguo, de algo nuevo”. *Nuevo* es “lo que sobreviene o se añade algo que había antes”. Por lo tanto, ya se trataba de una celebración ancestral y cultural que se festejaba con gran alegría, comida o bailes porque marcaba un momento de cambio.

Este estudio, pues, pretende hacer un recorrido por el léxico de la Lotería y más concretamente por la Lotería de Navidad en el ámbito periodístico, analizando en un primer momento y de forma breve su origen, la cultura, la motivación que supone y la significación que tiene, ya que se trata de un rito muy deseado dentro de nuestra sociedad actual.

## 1.1 Breve recorrido por la historia de la Lotería de Navidad

El origen data de la época de las Cortes de Cádiz, durante la Guerra de la Independencia, cuando el ministro de la Cámara de Indias, Ciriaco González Carvajal, consideró que podría ser un medio para aumentar los ingresos del erario público sin quebranto de los contribuyentes. El 18 de diciembre de 1812 tuvo lugar el primer sorteo celebrado en Navidad y se ha realizado ininterrumpidamente a pesar de los diferentes conflictos bélicos y cambios de régimen político, económico y social ocurridos en España desde el siglo XIX hasta la actualidad.

En un principio, recibió el nombre de *Lotería Moderna*, ya que el Marqués de Esquilache inició la *Lotería Primitiva* y había que diferenciarlas. No fue hasta el 23 de diciembre de 1892 cuando se le dio el nombre de *Sorteo de Navidad* y cinco años más tarde empezaron a aparecer los boletos impresos.

Los niños de San Ildefonso han sido desde el primer sorteo los encargados de cantar los números que hasta 1913 aparecían impresos en papel. A partir de entonces, se empezó a usar el sistema de bombos y bolas de madera que hoy se sigue utilizando. San Ildefonso es uno de los colegios más antiguos de Madrid, orfanato hasta la democracia. También es cuna de los *niños cantores* de la Lotería de Navidad. El origen del colegio data de la época de los Reyes Católicos, en el siglo XV.

Otros sorteos de Lotería también se han celebrado en distintos emplazamientos a lo largo de su historia, como en la Plaza de San Ildefonso, donde se celebró el primer sorteo en 1763.

En el siglo XIX, hacia 1847, la Dirección General de Loterías se sitúa en el Palacio de los Consejos. Posteriormente, pasó a localizarse en 1932, durante la II República, en la calle de Montalbán. En esta sede, se realizó el Sorteo hasta su traslado a la calle Guzmán el Bueno en 1963, coincidiendo con el bicentenario de la Lotería Estatal.

El 27 de abril de 2009 se inauguró el nuevo salón de Loterías situado en la Calle Capitán Haya de Madrid, donde se celebran de forma pública el resto de sorteos.

El Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad tiene lugar desde el año 2012 en el Teatro Real de Madrid. El edificio ha sustituido al Palacio de Congresos, en donde se venía organizando desde 2010.

Actualmente, cada 22 de diciembre se celebra el Sorteo Extraordinario de Navidad que provoca ilusión y esperanza en los hogares españoles. El premio máximo es de 4 millones de euros. Las personas que terminan este día sin ser agraciadas tienen aun una segunda oportunidad el 6 de enero, cuando tiene lugar la *Lotería de El Niño*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Este sorteo nació en 1941, aunque no adoptó el nombre hasta 1966 con el que hoy en día se le conoce, derivado precisamente de la coincidencia con la fecha de la adoración al Niño de los Reyes Magos de Oriente.

## 1.2 Objetivos

El objetivo básico de este estudio es seleccionar y analizar el léxico que guarda relación y a su vez es más común en la Lotería, especialmente en la Lotería de Navidad dentro del ámbito periodístico.

Por una parte, el marco teórico sirve de ayuda para dar a conocer los diferentes conceptos procedentes de la semántica y de la pragmática, y que son de gran interés en el léxico de nuestro corpus como son las palabras eufóricas / disfóricas, hiperonimia / hiponimia, holonimia / meronimia y algunos de los diferentes recursos de la lengua ya sea metáforas, metonimias, eufemismos y/o personificaciones.

Por otra parte, se relaciona el léxico de nuestro estudio con la ciencia de la paremia (refranes, frases proverbiales o expresiones fijas) y con las supersticiones y/o ritos. De esta forma, se da a conocer más de fondo todo lo que engloba la Lotería de Navidad, es decir, desde su origen e historia hasta la cultura navideña que se ha generado en nuestra sociedad y que tiene hoy en día gran importancia dentro de nuestra cultura y memoria.

Por lo tanto, los objetivos de este trabajo son principalmente dos: el primero, seleccionar el corpus de la temática estudiada y el segundo interpretar desde el punto de vista lingüístico el léxico con la finalidad de buscar la relación semántica. Es este, el segundo objetivo, el que constituye la principal aportación, ya que permitirá extraer conclusiones relativas al léxico de dicho corpus. Para realizarlo, se parte de los diferentes textos periodísticos escogidos y se hace un acercamiento al fenómeno mediático actual dentro de la sociedad en la que vivimos.

### 1.3 Hipótesis previas

En los puntos anteriores, se ha presentado el origen de la Lotería de Navidad y se ha hecho un conciso repaso de su historia. También se han establecido los objetivos de este trabajo. Pero ahora se debe mostrar las hipótesis previas que se dividen principalmente en tres:

- El corpus escogido, la Lotería, se considera como un atractor con mucha importancia socio-semántica, ya que articula y genera un gran interés social donde se conjugan factores como la costumbre o tradición, la suerte, el dinero, la celebración o la fiesta.
- El léxico se puede estudiar a partir de la semántica léxica y en su análisis se puede también observar la relevancia periodística a partir del corpus.
- El instrumental del análisis del discurso permitirá potenciar el estudio de este análisis.

## 1.4 Metodología

El hecho de hacer un estudio sobre la Lotería de Navidad en el ámbito periodístico se debe a que se trata de un campo de investigación factible y original y, por otra parte, porque tiene una utilidad, interés y aplicación socio-cultural.

Hoy en día, se considera como el más importante y popular de todos los sorteos de Lotería realizados en España, incluso recibe el nombre de la *fábrica de los sueños*. El proceso que lo rige es como un ritual donde juega un papel importante la administración y hay una relevante exaltación de la familia, amigos, asociaciones e incluso empresas. No hay que perder de vista el significado y la relevancia que tienen los números, los sueños, las supersticiones y los amuletos.

Para llevar a cabo este trabajo se ha partido de diferentes ejemplares periodísticos que han sido el centro de interés, como *El País*, *El Periódico* y *Levante*. Todos con fecha del 23 de diciembre de 2012 y más concretamente pertenecen a la sección dedicada al Sorteo de Navidad, celebrado el 22 de diciembre (ver Anexo II).

Una vez realizado un primer acercamiento a este trabajo, se ha establecido y se ha desarrollado el marco teórico adecuado y pertinente donde se ha consultado diferentes manuales, obras y artículos publicados que guardan relación con el corpus.

Después, para poder acceder a este estudio se ha confeccionado una selección del corpus a través de un listado del léxico que se ha considerado clave y se ha obtenido de esta forma el corpus principal. También se ha creado un mapa conceptual con diferentes ramificaciones, todas ellas relacionadas bajo el tema de la Lotería.

Las palabras más relevantes y significativas, según nuestro criterio, se han consultado en los bancos de datos Corpus de Referencia del Español Actual (CREA) y Corpus Diacrónico del Español (CORDE) porque requieren una especial atención. Así pues, se ha procedido al análisis semántico y discursivo de nuestro corpus. Ha sido este punto el más importante y de principal aportación porque a partir de él se podrán extraer las conclusiones interpretativas relativas al léxico de dicho corpus.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Valores pragmáticos del léxico. Palabras eufóricas / disfóricas**

Desde el punto de vista de Raccah (2005), euforia y disforia son conceptos que proceden de la semántica y hacen referencia a los juicios de valor asociados de forma directa a las palabras. Los términos eufóricos son aquellos a los que siempre se asocian connotaciones positivas, mientras que los conceptos disfóricos son aquellos que vehiculan connotaciones negativas.

Existe una serie de metáforas convencionalizadas en cada una de las culturas que además de su uso en la comunidad lingüística viene marcada por la inscripción de algunos giros socio-cognitivos en referencia a su valor eufórico y disfórico, teniendo en cuenta las creencias y costumbres de esa comunidad con referencia al dominio metafórico elegido. Por ello que las metáforas llenas eufórica y disfóricamente son presentes en las diferentes culturas.

En definitiva, las metáforas convencionales en una cultura pueden tener una carga tópica eufórica o disfórica desde las unidades léxicas del dominio meta a las unidades léxicas del dominio fuente o viceversa. Por lo tanto, el análisis de estos fenómenos parece apropiado a la hora de fijar la naturaleza del léxico de una cultura.

### **2.2 Metáfora y metonimia. Aproximación diacrónica y sincrónica**

Metáfora y metonimia son dos importantes recursos en los procesos cognitivos y argumentativos e incluso las metáforas gramaticales juegan un papel importante en estos campos (Salvador, 2010b).

La metáfora, por su parte, se ha estudiado como un útil y estilístico recurso en traducciones, publicidad, periodismo (especialmente en titulares), grafiti, discurso científico y literatura. También se ha observado como mecanismo para expresar la ideología.

Algunos lingüistas cognitivos como George Lakoff y otros a partir de los años 1980 ven el mecanismo de metáfora como un mapa conceptual donde muchas metáforas juegan con la expansión y la integración del conocimiento y, por supuesto, en la construcción de la experiencia humana.

El léxico es el campo más apropiado para el estudio de la metáfora: este recurso es conocido como metáfora léxica. La gran mayoría de ejemplos clásicos de los mecanismos metafóricos se encuentran en unidades léxicas que sufren cambios de significado a través de procesos diacrónicos.

En cuanto a la metáfora gramatical, Halliday y Matthiessen la entienden como una marcada comprensión morfosintáctica de una configuración semántica. Además, suscita un cambio en las funciones de la transitividad y constituye genuinos mecanismos metafóricos que llegan a cambiar nuestra representación del mundo. Cabe resaltar la nominalización semántica como una de las clases más destacables.

En cambio, la metonimia es cuando utilizamos una entidad para referirnos a otra que está relacionada con ella (Lakoff y Johnson, 1991). Como caso especial de metonimia es lo que los retóricos tradicionales han denominado sinécdoque, en el cual se toma la parte por el todo o viceversa.

La metáfora y la metonimia son dos tipos de procesos diferentes. Por una parte, la metáfora es una manera de concebir una cosa en términos de otra y su función primaria es la comprensión. La metonimia, por otra parte, tiene principalmente una función referencial.

Como conclusión, el uso de metáfora es una estrategia pragmática en todas las lenguas y muchas metáforas van de un idioma a otro a través de las relaciones culturales y de las

influencias políticas. Las expresiones metafóricas a menudo llegan a ser convencionalizadas como unidades fraseológicas o clichés. Pueden incluso ser gramaticalizadas a través de procesos históricos y producir elementos lingüísticos estructurales a niveles de léxico y de gramática.

Además, las metáforas léxicas, las metonimias y las metáforas gramaticales son factores estilísticos cuando consideramos la variación funcional lingüística. La metáfora y la metonimia son también herramientas importantes para la argumentación y la persuasión.

### **2.3 La metáfora y la argumentación**

Como se ha visto, la metáfora se considera como un fenómeno basado en el lenguaje, o mejor dicho como un recurso retórico. Pero ya en el siglo XX, con el progreso de la lógica, de la lingüística y de la psicología, la metáfora se percibe como un recurso básico de asimilación de la experiencia, en la constitución de los conceptos y en la articulación del conocimiento.

Según Bustos (2000), la metáfora estructura nuestro concepto de argumentación y dirige la manera en que nos comportamos argumentativamente y la forma en que hablamos de esa actividad central para nuestro concepto de razón. Toda argumentación tiene una dimensión temporal que puede ser metaforizada. Las metáforas estructurales están fijadas en la experiencia, ya que son desde el punto de vista cognitivo más productivas porque permiten aportaciones referenciales (cuantificación, individualización conceptual, entre otros) y tienen un efecto organizativo, dotan de esqueleto formal a un concepto abstracto.

La cultura establece el marco interpretativo de las experiencias y este es un componente esencial en su constitución. Por ello, todas las experiencias son hasta cierto punto culturales.

Por lo tanto, en la argumentación en general se menciona una serie de razones como apoyo a una conclusión teórica y práctica. Sin embargo, en la argumentación racional se supone que el tipo de razones que se expresan está reducido, se limita a la mención de

datos relevantes y a la extracción de conclusiones lógicas de esos datos que apoyan una determinada conclusión también teórica o práctica.

## 2.4 Eufemismos

Salvador (2010a) considera el eufemismo como una figura retórica y a la vez como un mecanismo de cambio semántico. Como figura retórica, se ha relacionado a menudo con otros recursos de la lengua como la metáfora, la alusión o la lítote. Como mecanismo de cambio semántico, se ha observado como un factor socio-semántico muy importante en la evolución del léxico de las lenguas y un indicador evidente de los cambios de mentalidad.

Además, el eufemismo contribuye a cimentar perspectivas del mundo y marcos de consenso social que ayudan a conciliar las relaciones interpersonales. Su uso como recurso retórico contiene a menudo una buena cantidad de ironía. Por otra parte, la expresión eufemística tiene relación con la valoración subjetiva y la imagen de los participantes.

La mala fama del eufemismo se contrapone con la veracidad y se asimila a la manipulación por ocultación o falseamiento de la verdad. El eufemismo, como otros recursos retóricos, puede ser una herramienta de manipulación de las representaciones sociales. También se ha relacionado con la metáfora, la alegoría, la perífrasis, la litote, entre otros. En un principio, los términos o conceptos que se evadían con el eufemismo se consideraban como ciertos tabús religiosos, pero luego han pasado a ser de orden social.

El eufemismo se ha tratado como un concepto meramente léxico en un primer momento. Pero cabe resaltar que esta figura debe incluir otros mecanismos lingüísticos de representación alternativa, como por ejemplo a través del uso de la pasiva sin tener un agente explícito, las nominalizaciones abstractas sin indicación del agente, el objeto, el destinatario, los actos de habla indirectos, las siglas que provocan la opacidad y la sensación de tecnología o la deformación fónica de las palabras.

## 2.5 Fraseología: objeto de estudio

García-Page (2008) propone que la Fraseología es una ciencia interdisciplinar y, consecuentemente, sin identidad ni independencia. Por un lado, en los estudios de Fraseología se han propuesto diversas ideas acerca del estatus categorial de la Fraseología donde el estudio de una locución pueda ser planteado desde un punto de vista léxico, semántico, morfológico, sintáctico, fónico, pragmático o textual. Por otro lado, se han propuesto tipologías de clases de unidades fraseológicas, incluso clases de clases de unidades fraseológicas. Por ello, se cree que el verdadero núcleo de la Fraseología, su auténtico objeto de estudio son las locuciones, y las clásicas paremias, proverbios o refranes deben ser fijados a la Paremiología como ya proponía Casares Sánchez, el máximo representante de la concepción estricta de la fraseología española, a mediados del siglo XX.

La unidad fraseológica tenía en sus orígenes un sentido más restringido que actualmente; por ejemplo los padres de la fraseología, Bally y Vinogradov, se referían con dicha expresión a una clase particular de los hechos fraseológicos y no a cualquier combinación fija. Así pues, *locución y unidad fraseológica* no sería rigurosamente equivalente, salvo que se le otorgara a la locución la posibilidad de tener forma oracional. Con tal condición, podría dar cabida también a las fórmulas pragmáticas.

La caracterización de las locuciones se divide en:

- *Pluriverbalidad* en que la locución es una *combinación de dos o más palabras*. En muchas locuciones la palabra está gramaticalizada y no tiene valor léxico o el verbo se ejecuta en forma reflexiva o conjugada para probar irrefutablemente su naturaleza locucional.
- *Fijación* es el resultado de un proceso histórico-diacrónico, evolutivo, de la conversión paulatina de una construcción libre y variable en una construcción fija y/o estable. Este proceso de conversión de una unidad sintáctica en unidad fraseológica podría llamarse fraseologización. Sin embargo, la fijación tampoco

es un rasgo completamente definitivo ya que son numerosas las locuciones que no cumplen esta norma.

- *Idiomaticidad* donde la percepción del mayor a menor índice de literalidad es una cuestión principalmente subjetiva.
- *Institucionalización* es el proceso por el cual una comunidad lingüística adopta una expresión fija, la sanciona como algo propio, como moneda de cambio en la comunicación cotidiana, como componente de su patrimonio lingüístico cultural, de su código idiomático, como cualquier otro signo convencional, y pasa a formar parte del vocabulario.
- *Estructura no oracional* donde la hipótesis de la existencia de locuciones oracionales estaría además respaldada por la adscripción de las locuciones interjectivas o exclamativas, dado que estas tienen o no verbo explícito y solo tienen cabida categóricamente en el estatuto de oración.
- *Frecuencia* que es propio en la descripción de las colocaciones.
- *Nominación* es cuando el uso de la locución puede significar el incremento de la información con valores connotativos pragmáticos o expresivos.
- *Anomalías*, existe la aparición de alguna clase de anomalías léxica, sintáctica o semántica. De esta forma se permite diferenciar dos tipos de fraseologismos: con o sin indicador.
- *Figuras de repetición* donde la artificiosidad formal es otro síntoma de la naturaliza fraseológica de una construcción.

○ Locución y refrán

No todas las unidades complacen todos los rasgos de la clase, es decir, hay locuciones que reúnen caracteres propios del refrán; muchas tienen estructura bimembre y presentan componentes rítmicos; otras vinculadas al folclore o connotan aspectos sociales, históricos o culturales de un pueblo; algunas locuciones pueden conllevar un contenido sentencioso. En definitiva, la diferencia entre el refrán y la locución es que el refrán debe ser sentencioso y con una estructura oracional, mientras que la locución no puede satisfacer tales requisitos.

- Locución y compuesto  
Muchas propiedades como fijación, pluriverbalidad e institucionalización son compartidas por las locuciones y los compuestos en general que imitan la estructura regular de los sintagmas libres, pero no permiten ninguna modificación.
- Locución y colocación  
Las colocaciones son configuraciones de la técnica libre, aunque pueden expresar ciertas preferencias de combinación o restricciones de selección.

En conclusión, las unidades fraseológicas (Ufs) son un tipo de frases hechas o de colocaciones o de concurrencias, pero en todo caso combinaciones estables, rutinizadas por su uso, más o menos fijadas con una configuración morfosintáctica característica y dotadas incluso de un sentido metafórico difícil de ignorar.

## **2.6 Paremias: nuestra cultura, nuestra memoria**

Dentro de la paremia, se destaca los refranes que son pequeños textos que, sin ser precisamente literarios, tienen un gran peso en la configuración de una cultura y sobre todo de la memoria cultural de un pueblo. Como se puede observar, se trata de fórmulas breves que parecen ser antepasados de los eslóganes publicitarios de hoy en día.

El refrán puede llegar a ser útil para el lingüista, ya que en él se recoge una gran cantidad de usos y connotaciones a lo largo de la historia que lo hace muy provechoso en el discurso.

En cuanto a su origen, tal y como Conca (1988) afirma, es difícil, prácticamente imposible, saber el origen de un refrán con exactitud, pero puede ser documentado desde su primera aparición en un texto, en qué épocas ha sido usado y cuándo ha sido recogido por ejemplo en un diccionario. También a través de la paremiología comparada se puede saber si existe igual o parecido en otros idiomas y culturas. Los hay que hacen referencia a metáforas de la vida cotidiana en una época concreta, de esta forma nos ayuda a su datación cronológica, otras aluden a la localización geográfica y,

por último, el estudio diatópico de la expresión lingüística que nos facilitará información de la datación y de la localización.

El uso de los refranes es vivo, actual y cumple una función semiótica en el discurso. Por otra parte, el refrán funciona como resumen de la situación y del estado de ánimo en que se encuentra el emisor. Por ello, podemos encontrarnos con figuras retóricas como la metáfora, la metonimia y la ironía.

Los refranes catalanes que hemos extraído aquí son tan solo una selección de Conca (1988). Pueden ser clasificados a partir de diferentes perspectivas, pero hemos optado por los temas de referencia en este trabajo y se han ordenado alfabéticamente. La categoría temática de los refranes seleccionados trata ciertos conocimientos que nuestra sociedad tiene del mundo y de la vida. El eje principal es el juego y este se ramifica, por una parte, en salud, riqueza, amistad, fiesta, alegría, consejos y/o suerte y, por otra, en usura y/o error.

### **A**legria

*Salut, diners i bon sol, alegren a qualsevol, és a dir, si no és un mussol.*

### **C**onsells

*Els consells dóna'ls en / amb diners.*

### **E**rror

*Qui confía en la fortuna va ben tort.*

### **F**esta

*Les festes per a algú són pestes.*

### **J**ocs

*El guanyar fa riure i el perdre mala gana.*

*Al joc no cal més que dues coses: paciència i diners.*

*Joc de sort, joc de badoc.*

*Per l'un guanyar, l'altre ha de perdre.*

*Qui es posa a jugar, tant pot perdre com guanyar.*

*Qui fia de la loteria va vestit de paper.*

## **R**iquesa i amistat

*De diners i d'amistat, la meitat de la meitat.*

*Diner fa diner.*

*Diners i bogeria no es poden amargar.*

*El diner fa bona olor, vinguí d'on vingui.*

*El diner qualifica, santifica i modifica.*

*El ric, tothom el rep.*

*El millor amic un duro.*

## **S**alut

*La salut no es compra amb diners.*

*L'alegria allarga la vida.*

*La salut es pinta en la cara.*

*No hi ha res com la salut.*

*Salut, diners i alegria, bona mercaderia.*

## **S**ort

*La sort no és de qui la cerca, sinó de qui la troba.*

*Ahir pastor, avui senyor.*

*Després de fortuna, bon temps fa.*

*Fortuna d'avui, orgull de demà.*

## **U**surera

*L'enveja / avaricia trenca el sac.*

*Fam de diners torna pobre l'usurer.*

En definitiva, los refranes reflejan experiencias comunes y, como hemos observado, tienen un cierto valor universal. Tal y como menciona Conca (1988), el lenguaje es un juego y jugar es a su vez un placer; todo consiste en saberse las reglas.

En relación con dichos refranes, encontramos ya en la Edad Media un poema del escritor mallorquín Anselm Turmeda cuyo contenido está fuertemente relacionado con el tema del poder que puede llegar a tener el dinero. El poema, "Elogi dels diners", que forma parte del *Llibre dels bons amonestaments* (1398), pretendía mostrar como el dinero nos puede ayudar, nos puede hacer cambiar de vida e incluso nos puede perjudicar. Por dinero las personas pueden llegar a hacer cualquier cosa, ya sea buena como mala. Incluso puede volver envidiosa a la persona que no lo usa con precaución.

"Elogi dels diners", del *Llibre dels bons amonestaments*, (1398), Anselm Turmeda (c.1352-1423)

Diners de tort fan veritat,  
e de jutge fan advocat;  
savi fan tornar l'hom orat,  
pus que d'ells haja.  
Diners fan bé, diners fan mal,  
diners fan l'home infernal  
e fan-lo sant celestial,  
segons que els usa.  
Diners fan bregues e remors,  
e vituperis e honors,  
e fan cantar preicadors:  
*Beati quorum.*  
Diners alegren los infants  
e fan cantar los capellans  
e los frares carmelitans  
a les grans festes.  
Diners, magres fan tornar gordes,  
e tornen lledesmes los bords.  
Si diràs "jas" a hòmens sords,  
tantost se giren.  
Diners tornen los malalts sans;  
moros, jueus e crestians,  
lleixant a Déu e tots los sants,  
diners adoren.  
Diners fan vui al món lo joc,  
e fan honor a molt badoc;  
a qui diu "no" fan-li dir "hoc".  
Vejats miracle!  
Diners, doncs, vullés aplegar.  
Si els pots haver no els lleixis anar;  
si molts n'hauràs poràs tornar  
papa de Roma.  
Si vols haver bé e non dan  
per advocat té sent "jo ha'n".  
Totes coses per ell se fan  
en esta vida.

## 2.7 Sociología del discurso periodístico

Gomis (2008) propone que el hombre siempre ha necesitado estar alerta de todo lo que pasa a su alrededor, siempre ha querido compartir hechos y opiniones con los otros, y ha sentido la necesidad de considerar en común los peligros que podrían venir del exterior o las oportunidades que se presentaban; el hombre ha necesitado unas formas convenientes para tomar decisiones de grupo y hacerlas saber a los demás. También ha querido transmitir a las nuevas generaciones la sabiduría de los mayores, entretenerse y divertirse en común y relacionarlas con otras sociedades y culturas.

La sociedad actual sabe que existen diferentes tipos de géneros periodísticos, como por ejemplo la noticia, el reportaje, la crónica, la crítica, el artículo, la columna y el editorial. Ellos ayudan a entender la función de los medios en la sociedad y, por supuesto, hacen referencia a la realidad social pretendiendo difundirla, reflejándola o interpretándola. El lector sabe que no es lo mismo leer una noticia que un comentario y el periodista, por su parte, entiende que tampoco los tiene que redactar de la misma manera porque sus funciones no son las mismas. Por ello, se sugiere ocho géneros que están agrupados en cuatro de periodismo informativo (información, reportaje, entrevista y crónica) y cuatro de periodismo de opinión (artículo firmado, editorial, comentario o columna y crítica).

Por una parte, dentro del periodismo informativo el hecho de convertir un acontecimiento en *noticia* es básicamente una operación lingüística porque la noticia, en general, no es solo lo que pasa, sino las palabras con las que interpretamos qué pasa. El *reportaje* acerca a algo poco conocido para luego poder aproximarlo al lector. La *entrevista* se puede entender como una variedad del reportaje porque el objetivo principal es llegar a la persona para escucharla, saber qué piensa o cómo es. A diferencia de la noticia y del reportaje, que son dos géneros nacidos del periodismo, la *crónica* ha sido adoptada por el periodismo. El cronista firma el relato y participa en el acontecimiento y parte como testigo e incluso da sus impresiones sin llegar a ser un género de impresión, ya que su función es informar.

Por otra parte, el *artículo* es una colaboración y el artículo firmado da prestigio al artículo, al escritor y al diario. El artículo no es una noticia y, de hecho, su actualidad es difusa, ambiental o personal. Por ello, cabe destacar un cierto humor melancólico y el articulista lo contempla todo como un observador pensativo. El *editorial* es principalmente anónimo y refleja la opinión oficial del órgano de prensa. El comentarista es el titular y responsable de la opinión. Por el contrario, el *comentario* o la *columna* aparece enmarcado en una sección fija y la rúbrica tiene un titular. La *crítica* consiste en un entendido o experto que aporta el juicio o comentario sobre el autor de una obra y del contenido de la misma y expone su representación, interpretación o exposición, es decir, juzga y valora de acuerdo con su criterio, razona y presenta de una manera más o menos convincente.

Para finalizar, tal y como propone Gomis (2008) “los géneros tienen un papel insustituible”, “los medios influyen en la sociedad a través de la conversación cotidiana” y “la opinión oscila entre la realidad y el sueño o mejor dicho entre la realidad y el deseo”.

### 3. Análisis del corpus

Después de presentar la introducción y un breve recorrido por la historia de la Lotería de Navidad, se ha establecido los objetivos generales del trabajo, la metodología, las hipótesis y el marco teórico. El corpus que hemos analizado ha sido *El País*, *El Periódico* y *Levante* publicados el 23 de diciembre de 2012. Las noticias estudiadas están relacionadas con el sorteo que tuvo lugar el 22 de diciembre de ese mismo año, es decir, pertenecen a la sección dedicada al Sorteo de Navidad. Por lo tanto, ahora el objetivo principal es examinar y hacer un análisis discursivo del léxico a partir del corpus periodístico escogido y relacionado con la Lotería cuya temática tiene relevante importancia dentro de la sociedad actual. Para poder realizar el estudio mencionado, vamos a dividir su análisis en cuatro apartados diferentes: 1) Léxico, centro de estudio; 2) Recursos de la lengua; 3) Paremias y cultura y 4) El fenómeno mediático actual.

#### 3.1 Léxico, centro de estudio

El léxico es primordial en este trabajo, ya que es el centro de estudio de este corpus. Para llegar a él, se ha partido de aquellas palabras más relevantes del campo de la Lotería de Navidad de los diferentes textos analizados. El resultado se plasma en el siguiente mapa conceptual, en él, observamos que la palabra clave es *Lotería* y esta a su vez tiene diferentes ramificaciones como *Sorteo*, *Lotería Navidad*, *Azar*, *Resultado*, *Celebración* y *Emociones / Sentimientos positivos y negativos*. Si se observa sigue un orden para que tenga una lógica y así poder comprenderlo mejor, aunque es cierto que estas ramificaciones podrían estar enlazadas entre sí porque guardan cierta relación (ver Figura1).

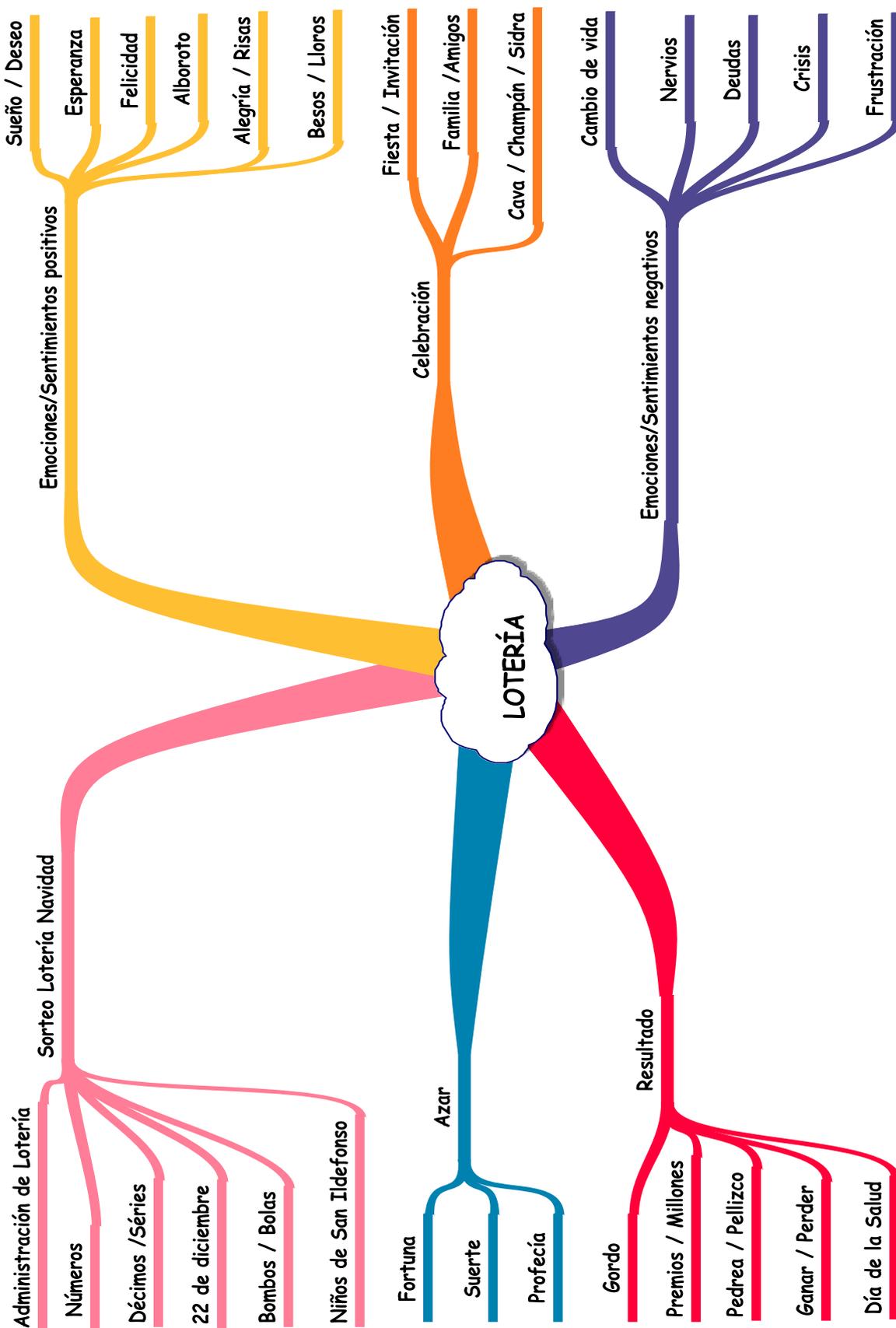


Figura1. Mapa conceptual: elaboración propia.

### 3.1.1 Palabras eufóricas / disfóricas

De entre todo el léxico mostrado en el mapa conceptual y/o en los diferentes textos periodísticos ya sean unidades léxicas adjetivales, verbales o sustantivos cabe destacar las palabras eufóricas y disfóricas. Las eufóricas son aquellas que van asociadas a connotaciones positivas, por ejemplo: *Lotería, suerte, azar, alegría, ilusión, premio, esperanza, ganar, magia, fiesta, sueño, millones, contento o soñar*. Por el contrario, los conceptos disfóricos son aquellos que vehiculan connotaciones negativas como es el caso de *lloros, perder, resignados, números, destino, frustración, gastar, alboroto, desilusión, tristeza, crisis, misterio, deudas, salpica o caer*. Sin embargo, hay palabras como *gritos, salpicar, llorar, caer, alboroto*, entre otras, que en un principio se consideran como conceptos disfóricos en la mayoría de los casos, pero en nuestro corpus son tratados como eufóricos debido a su connotación positiva.

Las escenas de alegría que se vivieron en Ripoll fueron las típicas de cada sorteo, con cava, abrazos y algunos gritos de júbilo.

(*El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuarto muy gordo).

Un país salpicado de premios.

(*El País*, 23/12/2012, Elche y Alcoi, los más premiados).

Juliet, la madre de la niña, que había emigrado de Cuba a Madrid con sus hijas hace cinco años, no dejaba de llorar en la sala y alegrarse de que su hija hubiese contribuido por la mañana a la felicidad de tanta gente.

(*El País*, 23/12/2012, La realidad irrumpe en escena).

El Gordo cayó también en Castelldefels, Igualada, Ripollet, y en Andorra.

(*El País*, 23/12/2012, Un premio con misterio en Barcelona).

“Si la administración no tiene dinero, nosotros ahora sí”, dejó en el aire uno de los agraciados antes de que reinara el alboroto general.

(*El País*, 23/12/2012, Un chute de moral en Aranda de Duero).

A continuación, hemos buscado la definición de algunos términos de nuestro corpus en el *DRAE* y, a posteriori, los hemos consultado en los dos bancos de datos, CREA y CORDE, con la finalidad de realizar determinadas búsquedas léxicas. Por una parte, el CREA con ejemplos de los últimos 25 años del español y, por otra parte, el CORDE que se trata de una base de datos enorme con ejemplos desde los orígenes de la lengua hasta el límite cronológico que viene marcado con el CREA.

En un principio, habíamos hecho un rastreo más amplio, es decir, en todo tipo de textos y países, pero el excesivo número de entradas ha provocado que acotemos límites, por ejemplo nos hemos centrado la mayoría de las veces solo en los casos de los periódicos de España. Las palabras y expresiones que hemos consultado en las dos bases de datos son: *alboroto*, *bolas de la suerte*, *décimo*, *famoso*, *famoseo*, *fortuna*, *gordo de Navidad / Gordo de Navidad*, *frustración*, *pedrea*, *reintegro*, *pellizco*, *descorchar*, *Diosa Fortuna*, *carrusel*, *estallar de alegría* y *premios de consolación*.

- ***Alboroto***

***DRAE***: “Vocerío o estrépito causado por una o varias personas. Desorden, tumulto. Asonada, motín. Sobresalto, inquietud, zozobra”. (24/07/2014)

***CREA***: Copio un ejemplo: «medio del gran **alboroto** a causa de la rifa, a la 1:30 se comenzó a sacar los nombres de los ganadores de combos Breezer (rica y espumosa bebida distribuida por Liza) y por último al ganador de la bicicleta. (Prensa, 18/03/1997: El Salvador Hoy: Sábado con salsa).» (29/03/2014)

***CORDE***: No existen casos para esta consulta. (29/03/2014)

En el ejemplo mostrado, vemos como la palabra *alboroto* hace referencia al desorden provocado por personas debido a un sorteo o Lotería. Se trata del único caso encontrado en el CREA. En nuestro corpus, este término se utiliza para expresar la jarana que se forma al conocer la noticia, ya que a partir de entonces se pasa a un gran momento de celebración y fiesta.

- ***Bolas de la suerte***

**DRAE:** “Cuerpo esférico de cualquier materia”. (24/07/2014)

**CREA y CORDE:** No se registra ningún caso. (24/07/2014)

En nuestro corpus, las *bolas de la suerte* hacen referencia a los diversos números y a los diferentes premios que están dentro de los bombos el día del sorteo. Hemos intentado consultar *bolas de la suerte* o *bola de la suerte* pero no hay registrado ningún ejemplo ni en el CREA ni en el CORDE.

- ***Décimo***

**DRAE:** “Que sigue inmediatamente en orden al o a lo noveno. Se dice de cada una de las diez partes iguales en que se divide un todo. Décima parte del billete de lotería”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «El primer premio del sorteo de la lotería nacional celebrado ayer, dotado con 80 millones de pesetas, correspondió al número 75.702 vendido en la administración número 2 de Montcada i Reixac. El premio especial al **décimo**, de 492 millones de pesetas, ha sido para la fracción 4, serie 6 del número 75.702. El segundo premio, de 20 millones de pesetas, fue para el número 79.976, vendido en la administración número 7 de Leganés. Efe. (*La Vanguardia*, 16/07/1995: Juego).» (29/03/2014)

**CORDE:** Copio un ejemplo: «Granada 27.- En Cuéllar de la Vega ha sido detenido un individuo llamado Francisco Fernández, que pretendió cobrar 10.000 pesetas del premio mayor del sorteo de 30 de Noviembre último con un **décimo** falsificado. (*Diario Universal*, 27/12/1910: Actualidad).» (29/03/2014)

En los textos periodísticos estudiados, la palabra de *décimo* es muy utilizada porque hace referencia al boleto o a la participación que muchas personas

adquieren para así poder participar en el sorteo y con suerte ser agraciadas y/o ganadoras de un premio de entre todos los que se pueden conseguir. Hemos encontrado abundantes ejemplos en el CREA, pero tan solo uno en el CORDE.

- **Boleto**

**DRAE:** “Papeleta impresa con que se participa en algunos juegos de azar”.  
(24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «María del Carmen Martín cobrará más de 130 millones de pesetas al haber acertado con un **boleto** de 150 pesetas los seis números de la lotería primitiva de esta semana. (*El País*, 01/02/1986: Pasé una noche horrorosa, sin terminar de creérmelo).» (29/03/2014)

**CORDE:** Copio un ejemplo: «Una vez realizada la experiencia de la aplicación de la puntuación establecida provisionalmente en 120 puntos, y que ha dado lugar a que los premios de consolación perciban cantidades excesivamente reducidas, este Patronato, a fin de evitarlo en lo sucesivo, ha acordado modificar la disposición cuarta de las instrucciones que figuran en el **boleto**, en el sentido de elevar el mínimo a 130 puntos. (*ABC*, 12/10/1946: "Patronato de Apuestas Mutuas Deportivas Benéficas").» (29/03/2014)

*Boleto* es otro nombre que recibe además de participación y décimo (ver *Décimo*). Una vez hecha la consulta en el CREA y en el CORDE, observamos que los casos expuestos hacen más referencia a la Quiniela, Primitiva, Bonoloto, entre otros, es decir, juegos en los que hay que marcar las casillas deseadas por los jugadores.

- **Famoso**

**DRAE:** “Que tiene fama y renombre” *Coloq.* “célebre”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «Un conocido restaurante de Segovia ha vivido momentos de conflicto entre sus empleados a causa de un décimo del gordo de la Lotería de Navidad. Un cliente dejó como propina después de una comida una papeleta del ya **famoso** número 49.740 -lo que supone 30 millones de pesetas-. Los camareros aducen que es sólo suyo, ya que la costumbre es que la propina sea únicamente para el servicio de sala. Mientras, los cocineros reclaman que se reparta entre todos. El problema sigue abierto. (*El Norte de Castilla*, 24/01/2011: El alcalde y el presidente de la Diputación no renuncian a los pr...).» (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

En los textos periodísticos escogidos, esta entrada se refiere a las personas afortunadas en el Gordo de Navidad, ya que a partir de ese momento pasan a ser *famosas* o conocidas.

En la sociedad actual, ser famoso y célebre es todo un icono, incluso llega a ser un deseo para muchos porque pasan de ser anónimos a conocidos y, a partir de entonces, se empieza a desvelar con pelos y señales sus vidas privadas cosa que provoca mucho morbo en la sociedad del momento. Los medios de comunicación (televisión, revistas, radio, entre otros) juegan un papel importante porque hoy en día ser *celebrity* es la máxima aspiración entre algunos seres humanos. La fama puede ser buena o mala, es decir, el que posee buena fama es porque tiene una buena reputación y es querido y/o admirado por la sociedad. Por el contrario, el que no la guarda es criticado y, a veces, despreciado.

No obstante, debemos ser conscientes que ser rico y famoso no lo es todo en la vida, tal y como refleja Allyn y Cukor (1981) en la película *Ricas y Famosas*. En ella, se cuenta como la amistad entre dos amigas y compañeras desde la infancia

(una de ellas rica y famosa) se rompe a causa de las envidias y de los malos entendidos.

- **Famoseo**

**DRAE:** No aparece registrada. (26/09/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «La época gloriosa del boxeo español tuvo su protagonista emblemático en Pedro Carrasco, un campeón mundial de peso ligero que se retiró del deporte en 1972, a los 29 años, con el amargo sabor de ver robados sus últimos combates. Cuatro años después se casó con Rocío Jurado y sus 110 combates con sólo tres derrotas, quedaron relegados tras el mundo del "famoseo", donde las revistas del corazón le convirtieron en el marido de "la Jurado" y padre de "Rociíto". (*Diario de Navarra*, 29/01/2001: Boxeo).» (26/09/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (26/09/2014)

Esta palabra se considera un neologismo ya que no está definida en el *DRAE* ni tampoco hemos encontrado ningún caso en el *CORDE*, pero aparece un extracto en el *CREA* aunque carece de relación con nuestro corpus. Hemos pensado mostrar el ejemplo porque explica el término con claridad. *Famoseo* hace referencia a las noticias del corazón y de la prensa rosa de una persona conocida por una parte de la sociedad, es decir, trata de contar rumores, romances y cotilleos de esas personas que son consideradas *celebrities* o famosas.

- **Fortuna**

**DRAE:** “Encadenamiento de los sucesos, considerado como fortuito. Circunstancia casual de personas y cosas. Suerte favorable”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «La única ganadora del día nos confirmo que "entre mi hermana y yo comprobamos diariamente las tarjetas que tenemos, y aunque no perdíamos la esperanza, veíamos muy difícil que un día nos pudiera tocar. Además, yo nunca he tenido **fortuna** en otros juegos, y nunca soñé que me pudiera tocar nada menos que medio millón". (ABC, 12/05/1988: El premio ABC).» (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

La palabra *fortuna* en el ejemplo extraído es sinónimo de *suerte*. Sin embargo, la podemos encontrar en nuestro corpus donde hace referencia a la cantidad de dinero ganado gracias al Sorteo de Navidad.

- ***Gordo de navidad o gordo de Navidad***

**DRAE: Gordo:** “Que excede del grosor corriente en su clase. Muy grande, fuera de lo corriente”. **Navidad:** “Natividad de Nuestro Señor Jesucristo”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «Ese estado de gracia es que no tiene precio y el sobre es un inocente soborno que ayuda a llegar a fin de mes y comprarle otro leotardo a la niña casadera, que anda con el culo al aire (entre otras cosas porque le gusta). El sobre era el bingo que siempre toca, el quinielón fijo, el abrazo del oso de Corcuera, el **gordo de navidad** antes de tiempo, la lotería del Niño, muy repartida entre los funcionarios, según las categorías y cifras que cita este periódico en su informe. Pero llega el señor Belloch, que es el que va para González cuando González se pase, que se está pasando, y quita el sobre. (El Mundo, 22/11/1994: FRANCISCO UMBRAL: El sobre).» (25/03/2014)

Copio otro ejemplo: «Los ganadores del "**Gordo**" de Navidad se esfumaron. Hasta ayer seguían manteniendo su anonimato la mayoría de los ganadores del "Gordo" de Navidad. Seguramente para evitar la publicidad, casi todos los

nuevos ricos prefirieron no darse a conocer. En la provincia de Entre Ríos, por ejemplo, un fabricante de pastas de origen siciliano, fue el afortunado poseedor del billete con el premio mayor, mientras que en La Rioja el número 13.427 fue devuelto. (Clarín, 21/12/1987).» (25/03/2014)

**CORDE:** No existen casos para esta consulta. (25/03/2014)

Esta consulta es relevante en los ejemplares periodísticos escogidos ya que es muy empleada. El sorteo se celebra el 22 de diciembre de cada año y precede a las fiestas de la Navidad. Los casos extraídos hacen referencia a este evento tan conocido y respetado por la sociedad española porque forma parte de nuestra tradición y cultura.

- ***Frustración***

**DRAE:** “Acción o efecto de frustrar”. **Frustrar:** “Privar a alguien de lo que esperaba”. (24/07/2014)

**CREA:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

No hemos encontrado ni en el CREA ni en el CORDE ningún ejemplo que haga referencia a la *frustración* dentro de sorteo de la Lotería de Navidad. En nuestro corpus, este término describe cómo se sienten las personas que no han sido premiadas.

- ***Pedrea***

**DRAE:** “Acción de apedrear o apedrearse. *Coloq.* Conjunto de premios menores de la lotería nacional”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «Según la mencionada lista habrá dos cuartos premios de veinte millones de pesetas cada uno y cuatro quintos premios de seis millones. La **pedrea** se compondrá de 1.451 premios de 125.000 pesetas cada uno, lo que totaliza 1.111.375.000 pesetas. Las aproximaciones se repartirán de la siguiente forma: dos de 2.250.000 pesetas para los números anterior y posterior al primer premio, dos de 1.300.000 pesetas para los números anterior y posterior al segundo premio, y otras dos de 1.025.000 pesetas para los números anterior y posterior al tercer premio. (*El País*, 16/12/1980: Lista oficial de premios de lotería en el Sorteo de Navidad).» (29/03/2014)

**CORDE:** Copio un ejemplo: «A don José Rodríguez de Madrid le tocó un premio de la **pedrea**, en el último sorteo. Los amigos le dicen:

- Ha habido suertecilla, ¿eh?

Don José responde siempre lo mismo, parece que se lo tiene aprendido:

- ¡Bah! Ocho cochinos durejos.

- No, hombre, no explique, que no le vamos a pedir a usted nada.

(*La colmena*, C.J. Cela, 1951-1969).» (29/03/2014)

Esta palabra es muy usada después del Sorteo de Navidad por aquellas personas que no han conseguido ser agraciadas con el Gordo o con algún premio de menor categoría, pero tienen alguna de las terminaciones premiadas y consiguen de esta forma la *pedrea* como premio de consolación.

- **Reintegro**

**DRAE:** “Pago de un dinero o especie que se debe. En la lotería, premio igual a la cantidad jugada”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «La ganadora nos dijo que, aunque se considera afortunada en los juegos, en esta ocasión no se lo creía y la cuenta la repasó tres veces. Agregó que en las tres primeras veces que jugó en los cupones de los inválidos PRODIECU, en las dos iniciales cobró el **reintegro** y en la tercera

un cuarto de millón. También en el Sorteo de Navidad de 1984 de la Lotería Nacional logró el segundo premio, pero sólo con una participación de cien pesetas. (*ABC*, 21/06/1986: Juegue gratis al ABC Portfolio).» (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

Este término se usa cuando queremos dar a entender que no hemos sido agraciados con un gran premio, pero hemos recuperado al menos la cantidad invertida.

- ***Pellizco***

**DRAE:** “Porción pequeña de algo, que se toma o se quita. *Coloq.* Cantidad de dinero o de beneficios con la que alguien se beneficia de un modo accidental”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «Fechas de nacimientos, casamientos, defunciones y hasta acontecimientos como el proyecto olímpico de Madrid 2012 son objeto de preferencia -incluso de superstición- a la hora de elegir un número de lotería de Navidad. Todos quieren conseguir un **pellizco** de los 1.801,8 millones de euros, repartidos en 20.317.050 premios, que se sortean este año. Al gordo le corresponden 390 millones (dos a la serie); al segundo, 187,2 millones (960.000 euros por serie), y al tercero, 93,6 millones (480.000 euros por serie). Hay también dos cuartos premios de 200.000 euros a la serie, y cuatro quintos de 48.000 euros por serie... más la pedrea, aproximaciones, terminaciones y reintegros. (*El País*, 22/12/2004: REPORTAJE).» (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

En nuestro corpus, esta palabra es muy utilizada por las personas que habían comprado algún décimo o participación en el Sorteo de Navidad y

lamentablemente no han sido agraciadas con un importante premio, pero van a recibir un *pellizco*, es decir, una cantidad considerable de dinero.

- ***Descorchar***

**DRAE:** “Sacar el corcho que cierra una botella u otra vasija. Romper, forjar un cepo, caja u otra cosa semejante, para robar lo que hay dentro”. (24/07/2014)

**CREA:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

No hemos encontrado ni en el CREA ni en el CORDE ningún ejemplo que haga referencia a *descorchar* botella de champán como símbolo de alegría y celebración dentro de sorteo de la Lotería de Navidad.

- ***Diosa Fortuna***

**DRAE:** “Deidad femenina”. (24/07/2014)

**CREA:** Copio un ejemplo: «Tampoco los andaluces han recibido un excesivo favor por parte de la **diosa fortuna**. Tan sólo han obtenido premios importantes dos series de un premio de diez millones, vendidas en la capital hispalense y en el pueblo sevillano de la Roda de Andalucía. También se llevaron algún premio de cinco millones. Concretamente dos billetes del número 18.425 fueron vendidos en Chipiona (Cádiz) y Marbella (Málaga). Coincide que en esta última ciudad se está celebrando el II Congreso Europeo de Loterías del Estado y parece que los hados han querido ser condescendientes enviando allí aunque sólo fuera una muestra de los premios. (ABC, 03/06/1985: Los revendedores repartieron la mayor parte del “gordo” en Torrejón de Ardoz).» (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

En nuestro corpus, los afortunados en el Sorteo de Navidad hacen referencia a la *Diosa Fortuna* en el sentido que ella se ha acordado de ellos y les ha dado suerte y, por supuesto, el Gordo (cantidad muy importante de dinero).

- ***Carrusel***

**DRAE:** “Espectáculo en que varios jinetes ejecutan vistosas evoluciones”.

**Tiovivo:** “Recreo de feria que consiste en varios asientos colocados en un círculo giratorio”. (24/07/2014)

**CREA:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

No hemos encontrado ni en el CREA ni en el CORDE ningún ejemplo con referencia a *carrusel* ni que guarde relación con el sorteo de la Lotería de Navidad. En nuestro corpus, observamos *carrusel de premios* y consideramos que se refiere a los diferentes tipos de premios (clasificación y cantidades a percibir) que existen en este sorteo.

- ***Estallar de alegría***

**DRAE:** “Dicho de una persona: Sentir y manifestar repentina y violentamente ira, alegría u otra pasión o afecto”. (24/07/2014)

**CREA:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (28/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (28/03/2014)

En los textos periodísticos escogidos, los afortunados en el sorteo de la Lotería de Navidad saltan de alegría al recibir la noticia que su décimo ha sido premiado. Esto ocurre cuando hay algo que no te lo esperas y sucede por sorpresa.

- **Premios de consolación**

**DRAE:** “Recompensa que se otorga en sorteos, concursos o competiciones a quien no obtiene el premio principal. Pequeño favor con que se pretende consolar a quien ha visto frustradas sus esperanzas”. (24/07/2014)

**CREA:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

**CORDE:** Ningún caso relacionado con nuestro corpus. (29/03/2014)

En nuestro corpus, vemos como las personas que no han sido agraciadas con el principal premio han percibido un *premio de consolación*, de menor cuantía e importancia.

También observamos que existe cierto léxico que aparece bajo alguna acepción dependiendo del país donde se utiliza. Este concepto recibe el nombre de *geosinónimo*, es decir, palabra que posee el mismo significado que otra pero con distinta distribución geográfica o más restringida. En muchas ocasiones, estos geosinónimos provocan ciertos choques semánticos que llegan a causar malentendidos o chistes en muchas ocasiones con una intención humorística. Según el *DRAE*, *Lotería Estatal* en España significa “juego en que se premian con diversas cantidades varios billetes sacados a la suerte entre un gran número de ellos que se ponen en venta”, pero en ciertos países de América del Sur como Colombia o Perú utilizan la palabra *polla* como en los siguientes ejemplos del CREA: «¿Organiza una  **polla**  con sus amigos, otra con sus compañeros de trabajo, otra con sus familiares y otra más con sus vecinos? (*El Tiempo*, 13/02/1997: ¿Es usted un hincha furibundo?).» (28/06/2014) y en «Orizzonte, la tarde de la Copa de Oro de diciembre. Hoy figura entre el grupo puntero de los que aspiran a

ganar la **polla**. (*Expreso*, 22/04/1990: Fue muy duro el clásico "Reina Isabel de Inglaterra").» (28/06/2014)

### 3.1.2 Holonimia / meronimia

En el corpus, encontramos vocablos sobre los cuales se pueden aplicar los conceptos de holonimia y meronimia. Estos conceptos son considerados como relaciones semánticas entre unidades léxicas que derivan de la descripción de un todo constituido por varios elementos. La meronimia es una relación de inclusión que designa una parte de o un todo y la holonimia es la relación entre un término que indica una parte o un conjunto. En definitiva, y según Cruse (2004), el holónimo denota un todo y el merónimo una parte.

Por un lado, la palabra *Lotería* sería el holónimo que representa un referente compuesto por varias partes o etapas de su proceso, cada una de las cuales cuenta con su denominación, que es el merónimo. Por otro lado, todo aquello que compone *el sorteo, el azar, las emociones y/o los sentimientos positivos o negativos y el resultado y la celebración* son los merónimos porque representan el concepto de *Lotería* (holónimo).

Veámoslo más claramente, si consideramos el holónimo *Lotería*, definido como juego público donde se premian con diversas cantidades varios números sacados a la suerte entre una gran cantidad de ellos que se ponen en venta, siendo todo el *proceso* que lo compone y, por supuesto, su *resultado y emociones / sentimientos* merónimos (ver Tabla 1).

De esta manera, si nombramos todos y cada uno de los merónimos en sus distintos niveles del holónimo *Lotería*, obtenemos una descripción de *Lotería* (holónimo), así como de todos y cada uno de sus componentes.

En definitiva, si consideramos la *Lotería* y su *proceso / resultado* se puede establecer la siguiente relación de holonimia / meronimia en varios niveles.

Tabla 1: Holonimia / meronimia: elaboración propia

Lotería	Lotería de Navidad	Administración de Lotería	Números Décimos Series Comprar / participar	
		Elementos del sorteo	22 de diciembre Bombos Bolas Premios Millones Niños de San Ildefonso	
		Azar	Suerte Fortuna Profecía	
		Resultado	Ganar–perder Pedrea Pellizco Día de la salud	
		Celebración	Afortunados Fiesta Familia-amigos Compartir-invitar Cava-champán-sidra	
		Emociones/sentimientos	+	-
	Sueños	Cambio de vida		
	Deseo	Nervios		
	Esperanza	Deudas		
	Felicidad	Crisis		
	Alboroto	Frustración		
	Alegría–risas			
	Besos–llores			

### 3.1.3 Hiperonimia / hiponimia

La hiperonimia y la hiponimia, como relaciones semánticas entre unidades léxicas, son el reflejo de una ordenación jerárquica de los referentes que representan. Por una parte, el hiperónimo es una palabra cuyo significado, al ser general, implica el significado de otras palabras y, por otra parte, el hipónimo es un término que tiene un significado más específico y a su vez se comprende en un hiperónimo. En definitiva, la hiponimia es otra relación de inclusión, ya que el concepto hipónimo abarca el significado de una palabra mucho más general, siendo esta la hiperonimia (Cruse, 2004).

En nuestro corpus, encontramos el hiperónimo *Lotería / Sorteo* (referente del que existen varios tipos) cuyo significado contiene el de otras palabras, hipónimas, como por ejemplo *Gordo de Navidad*, *Especial de El Niño*, *Euromillón*, *Bonoloto*, entre otros. Dicho de otra forma, el hipónimo es un término cuyo significado se comprende en el de otra palabra, el hiperónimo.

Veámoslo más claramente, si consideramos el conjunto de *Lotería / Sorteos*, *Estatal*, *Primitiva*, *Euromillón*, *Bonoloto*, *Quiniela*, *Gordo de Navidad* o *Especial de El Niño* son algunos de los diferentes tipos de *Loterías / Sorteos* que existen en España, luego los términos *Primitiva*, *Quiniela*, *Once*, entre otros son hipónimos del hiperónimo *Lotería / Sorteos* (ver Tabla 2).

En los diferentes textos periodísticos que forman el corpus, encontramos relaciones de hiperonimia / hiponimia, ya que hay clasificaciones y se mencionan diferentes tipos de referentes respecto a otros referentes:

El número que ayer salió del bombo para premiarle con el Gordo en el sorteo de Lotería de Navidad.

(*El País*, 23/12/2012, 76058).

“El 25 de febrero dimos el primer premio del sábado, y el 1 de diciembre de 2011, el primer premio de la Primitiva, de 7.520.630 euros”, explicó la propietaria de la administración.

(*El Periódico*, 23/12/2012, El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda).

Ahora, propietaria y clientes habituales esperan que la suerte vuelva en la Lotería del Niño.  
(*El Periódico*, 23/12/2012, El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda).

Entre los más significativos están los casi 27 millones de euros de un boleto de Euromillón validado en 2007; otros dos millones de la Bonoloto en 2008, y los dos millones y medio más entre la Lotería Primitiva y Lotería Nacional en 2009.

(*Levante*, 23/12/2012, Lotería Castillo entrega su primer premio del sorteo de Navidad).

Tabla 2: Hiperonimia / hiponimia: elaboración propia.

Lotería / Sorteos	Estatal	Especial o Extraordinario: El Gordo de Navidad El Niño
	Primitiva	Primitiva jueves / sábado El Gordo
	Euromillón	
	Bonoloto	
	Quiniela	
	Quinigol	
	Lototurf (Apuesta hípica)	
	Quintuple Plus (Apuesta hípica)	
	Once	Cupón diario Cuponazo El sueldazo Sorteo Extraordinario Eurojackpot 7/39 Superonce Rascas
	Oro de Cruz Roja	
	Cataluña	6/49 Trio Super 10 Loto ràpid Loto express Binjocs Supertoc Grossa
	Euskal Kirol Apostuak	

## 3.2 Recursos de la lengua

### 3.2.1 Metáfora y metonimia

En el marco teórico que compone este trabajo, hemos tratado los conceptos de metáfora y metonimia y su aproximación diacrónica y sincrónica.

Según Azaustre y Casas (1997), la metáfora y la metonimia aparecen en el apartado de los *tropos*, ya que se consideran como la sustitución de una palabra apropiada por otra como consecuencia de la similitud de los conceptos.

El estructuralista Jakobson (Salvador, 2010b) propone una distinción dicotómica radical entre metáfora y metonimia y las relaciones paradigmáticas de significado de la metáfora. En nuestro corpus, hemos podido observar que dichos conceptos no llegan a actuar por separado sino que se pueden combinar entre sí. En este sentido, encontramos metáforas que han llegado a serlo a través de procesos metonímicos e incluso vemos casos donde cabe la ambigüedad de si se trata de un fenómeno o de otro. Algunos lingüistas cognitivos denominan este concepto como *metaftonimia*.

Si nos centramos en los textos periodísticos analizados de nuestro corpus, encontramos como *dinero* es algo líquido. En este caso, se usa el concepto *agua* como símbolo de liquidez frente a *sequía* como signo de escasez e insolvencia.

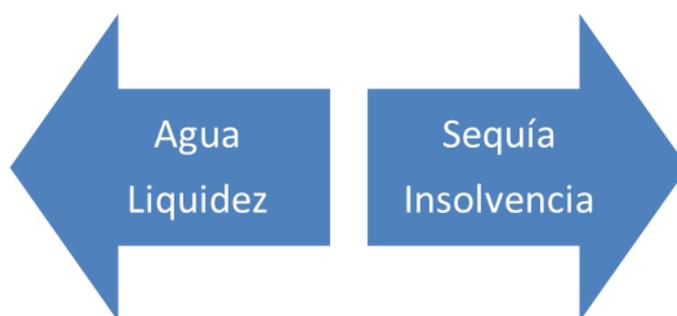


Figura 2: elaboración propia.

Como ya hemos comentado, existen claros ejemplos de metáforas o metonimia, pero hay otros que son ambiguos e interpretables desde dos puntos de vista. En muchas ocasiones, es difícil clasificar los casos en una categoría u otra. Por eso, hemos tomado la opción personal de sistematizarlos, pero somos conscientes que algunos ejemplos pueden ser discutibles. Las metáforas y las metonimias son frecuentes tanto en titulares de secciones como en títulos e incluso en textos:

“Lluvia de millones en Alcalá de Henares”

(Título de una sección, *El País*, 23/12/2012). Metáfora

“Un país salpicado de premios”

(Título de una sección, *El País*, 23/12/2012). Metáfora

“Ondarroa logra pescar 12,5 millones”

(Título, *El País*, 23/12/2012). Metáfora

La inyección de alegría que llegó a esta barriada.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis). Metonimia

Bañarse en cava frente a las cámaras.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Un premio con misterio en Barcelona). Metonimia

El goteo de suerte también alcanzó a Ángel Cuevas, un empresario.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis). Metonimia

Ripoll fue ayer un oasis de suerte.

(Texto, *El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuatro muy gordo). Metonimia

Chorros de champán en la puerta de la administración.

(Texto, *El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte). Metonimia

“El Port de Sagunt entra en el mapa de medio millón de euros que salpican a vecinos en paro”

(Título, *Levante*, 23/12/2012). Metáfora

Massalfassar era ayer un continuo de descorchar cava y rumores.

(Texto, *Levante*, 23/12/2012, Massalfassar estalla de alegría después de que el 64084 reparta medio millón). Metáfora

“Dos millones riegan la avenida de Francia”

(Título, *Levante*, 23/12/2012). Metáfora

La peña Amics del Cavall, de la que es presidente, había sembrado de suerte a Gata de Gorgos.

(Texto, *Levante*, 23/12/2012, La suerte llega al galope a Gata de Gorgos). Metonimia



La suerte quiso que, después de más de veinte años de sequía en los grandes sorteos.

(Texto, *Levante*, 23/12/2012, Anna se lleva un bocado de medio millón de euros que salpica a vecinos en paro). Metáfora

Rodriguez (2009) hace referencia al anuncio publicitario Café Monkey, “Tacita a Tacita”, protagonizado por Carmen Maura a comienzos de los años 80. En este anuncio, veíamos como *tacita* significaba ahorrar y en sentido más amplio el dinero que se había podido reunir a través del ahorro por acumulación de pequeñas dosis. De la misma forma en nuestro corpus, observamos términos como *pellizco*, *picar*, *arañar*, *puñado* o *bocado* que hacen referencia a una cantidad determinada de dinero, pero cada uno de ellos tiene un matiz más concreto según el premio conseguido.

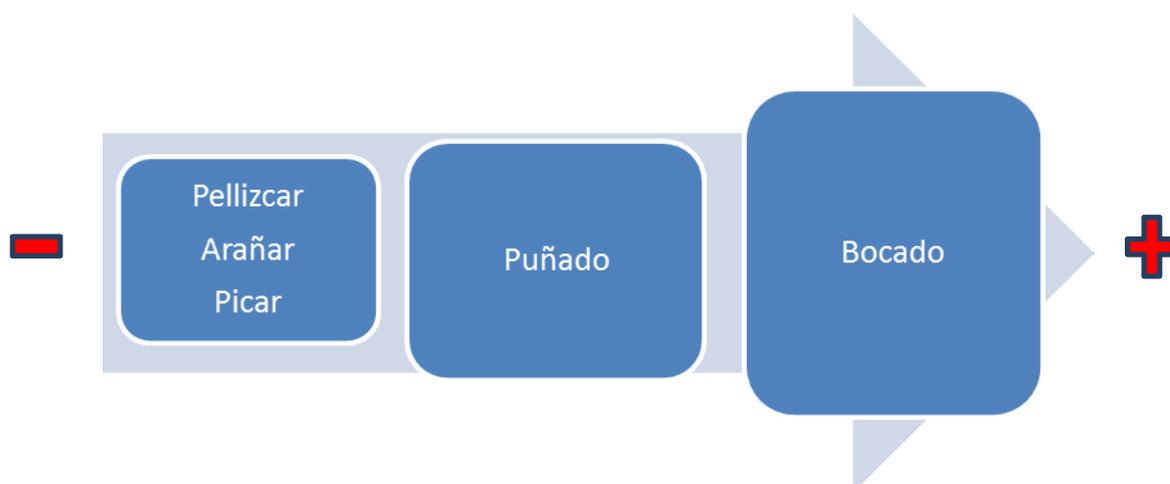


Figura 3: elaboración propia.

Por una parte, el *DRAE* da las siguientes definiciones de los términos antes mencionados: *pellizcar* como “tomar o quitar una pequeña cantidad de algo” y el *Diccionari d’Estudis Catalans (DIEC)* como “prendre una petita porció d’una cosa”; *arañar* es “recoger con mucho afán, de varias partes y en pequeñas proporciones lo necesario para algún fin” y *picar* como “tomar una ligera porción de un alimento o cosa comestible” y el *DIEC* lo propone como “donar cops amb el bec un ocell, especialment per agafar el menjar”. Vemos como, en general, estas tres palabras hacen referencia a pequeñas proporciones de algo. Si trasladamos esta reflexión a nuestro corpus, observamos que efectivamente indican reducidas sumas de dinero, pero en algún caso poco a poco ha sumado una gran e importante cantidad.

“Pellizcos que suman 51 millones”

(Título, *Levante*, 23/12/2012). Metáfora

Pese al pellizco, piensa regresar a su empleo cuando pasen las vacaciones.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Un chute de moral en Aranda de Duero). Metáfora

La dueña de El Trébol (que junto con sus dos hijos ha pellizcado algo de ese golpe de suerte).

(Texto, *El Periódico*, 23/12/2012, 76058). Metáfora

“Media España “pica” del premio”

(Título, *El País*, 23/12/2012). Metáfora

“Castelldefels, Ripollet o Igualada arañan pequeñas partes del Gordo”

(Subtítulo, *El Periódico*, 23/12/2012, El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda). Metáfora

Por otra parte, *puñado* se define como “puñado de cualquier cosa que se puede contener en el puño” o “poca cantidad de algo de lo que debe o suele haber bastante” según el *DRAE* y el *DIEC* propone que es “quantitat de cosa que cap dins el puny, o que s’agafa amb el puny”. De acuerdo con el ejemplo extraído de nuestro corpus, consideramos que *puñado* hace referencia a una cantidad ya más importante de algo, en este caso de dinero. También cabe destacar que su uso es mayormente con nombres contables como muestra el siguiente ejemplo:

En el año en que los desahucios, el paro y la crisis han secuestrado la conversación, una Lotería muy repartida por todo el país le ha regalado un respiro a un puñado de afortunados.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, 76058). Metáfora

Por último, *bocado* viene definida por el *DRAE* como “pedazo de cualquier cosa que se saca o arranca con la boca” y el *DIEC* define *mossegar* entre otras propuestas como “Treure profit d'alguna cosa”. En este caso, *bocado* ya tiene un significado más amplio que da a entender una mayor proporción de algo. Esto trasladado a nuestro corpus se refiere a una cantidad importante de dinero como premio en el Sorteo de Navidad.

Anna se lleva un bocado de medio millón de euros que salpica a vecinos en paro.

(Texto, *Levante*, 23/12/2012). Metáfora

También encontramos *tropos* en nuestro corpus que hacen referencia, por una parte, al Gordo (premio de 400.000€) y, por otra parte, al paro, a las hipotecas e incluso a los desahucios. Esto último es como consecuencia de la crisis y de la mala situación que se vive en la sociedad del momento. El hecho de haber recibido dicho dinero va suponer una importante ayuda y un gran alivio para todas aquellas personas en su mayoría gente necesitada de una clase social media-baja que están endeudadas y casi sin medios para poder vivir. En definitiva, se utilizan términos en sentido distinto de los que les corresponden, pero llegan a tener alguna relación o semejanza entre ellos.

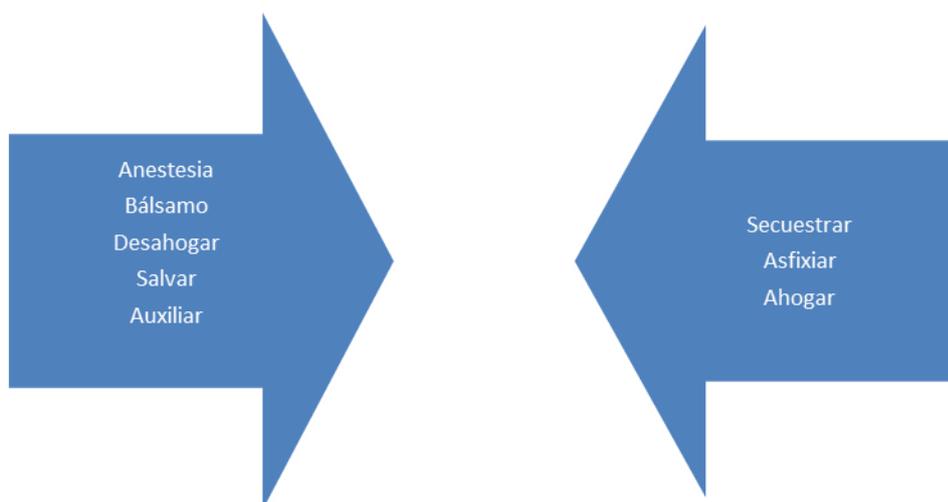


Figura 4: elaboración propia.

En este sentido, encontramos en los textos periodísticos analizados ejemplos como los que a continuación se citan:

El Gordo sirvió como pura anestesia para la crisis.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Esperando la nómina llegó el premio).

“El Gordo como bálsamo contra la crisis”

(Título, *El País*, 23/12/2012).

Los 400.000 euros que le corresponden a él le van a permitir un desahogo importante.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Esperando la nómina llegó el premio).

“Salva a su hija Noelia, en paro como su pareja”

(Subtítulo, *El País*, 23/12/2012, El jubilado de los cuatro millones de euros).

[...] y eso al antiguo pintor le emociona: “Es lo que más ilusión me ha hecho, quitarle a ella ese peso de encima”.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, El jubilado de los cuatro millones de euros).

“El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace 5 meses”

(Título, *Levante*, 23/12/2012).



En el año en que los desahucios, el paro y la crisis han secuestrado la conversación, una Lotería muy repartida por todo el país le ha regalado un respiro a un puñado de afortunados.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, 76058).

También los vecinos en paro, los ahogados por la hipoteca, los golpeados por la crisis.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis).

Y también le ha tocado a Francisco Javier, propietario de un bar en vacas flacas por la crisis y que estaba “asfixiado” por los préstamos.

(Texto, *Levante*, 23/12/2012, El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace cinco meses).

Por último y siguiendo en la línea de recibir alguno de los premios que componen el Sorteo de Navidad, encontramos la expresión “tapar algunos agujeros” que se usa en sentido de llenar o de completar aquello que está vacío o con falta de algo. En este caso, hace referencia a pagar todo aquello que se debe gracias al dinero ganado en la Lotería y así poder tener un futuro más tranquilo, sin hipoteca, préstamos o deudas.

“Lo primero que voy a hacer es cancelar la hipoteca, tapar algunos agujeros y ahorrar para la universidad del más pequeño”.

(Texto, *El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte).

### 3.2.2 Personificación

La personificación, tal y como su nombre indica, es el hecho de atribuir cualidades o acciones propias de seres humanos y/o animales a objetos o ideas abstractas.

De esta manera y de acuerdo con los diferentes textos periodísticos analizados, encontramos algunos ejemplos de personificación donde se han otorgado aptitudes pertenecientes al hombre y/o a los animales como los que se muestran a continuación:

“La suerte alcanzó a los trabajadores de una empresa en concurso de acreedores que llevaban 5 meses sin cobrar”

(Subtítulo, *El País*, 23/12/2012, Esperando la nómina, llegó el premio).

La suerte se acordó de ellos.

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Esperando la nómina, llegó el premio).

La suerte llegó corriendo a Ondarroa (Bizkaia).

(Texto, *El País*, 23/12/2012, Ondarroa logra pescar 12,5 millones).

“La fortuna llega antes que el desahucio”

(Título, *Levante*, 23/12/2012).

“Ayer la suerte le volvió a sonreírle tras ser agraciada con un 5º premio de la Lotería”

(Antetítulo, *Levante*, 23/12/2012).

La suerte llega a galope a Gata de Gorgos.

(Texto, *El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte).

En todos los casos expuestos, vemos como *suerte* y *fortuna* llevan consigo una cualidad que pertenece a los humanos, y/o animales, ya que se consideran como algo reales y palpables.

### 3.2.3 Eufemismos

Los eufemismos son otros recursos de la lengua que pretenden sustituir un término no agradable e incluso vulgar por otro que sea menos negativo.

Aunque nuestro corpus de la Lotería no hace referencia en ningún momento al tema de la ludopatía, consideramos relevante mencionarla, ya que guarda cierta relación con los juegos de azar.

La palabra *ludopatía* proviene del latín *ludus* que denota ‘juego’ y del griego *pathos* que significa ‘afección’, ‘enfermedad’ o ‘pasión’ y el *DRAE*, la define como “adicción patológica a los juegos electrónicos o de azar”.

En todas las sociedades desde la antigua hasta las más moderna, el juego con apuestas ha estado presente y era considerado un pecado, pero en el siglo XIX, la visión religiosa del mundo perdió fuerza y cambió la concepción del juego y, por lo tanto, ha dejado de ser un pecado a un vicio sujeto a la voluntad del individuo (Ibáñez y Sáiz, 2000).

El juego puede ser una costumbre social o un entretenimiento entre amigos y familia con una duración limitada y con pérdidas aceptables, pero nada tiene que ver con el juego de azar como trastorno porque en este caso se considera un factor de riesgo. El sujeto no es capaz de controlar su impulso, deseo y tentación e incluso es incapaz de aprender de la experiencia y sigue jugando con la falsa ilusión de intentar recuperar todo el dinero que ha perdido.

Además, la ludopatía va asociada a engaños y mentiras para seguir jugando, para pagar deudas y justificar pérdidas, al consumo de alcohol u otras sustancias como drogas y en muchas con ocasiones trastornos de la conducta alimentaria y del comportamiento. Todo esto repercute en el rendimiento académico e incluso laboral.

Por lo tanto, se considera que los juegos de azar con apuestas como Loterías o Quinielas adquieren menor poder adictivo y, por lo tanto, la ludopatía es menos común que en las máquinas tragaperras, el bingo o los juegos de casino.

Los eufemismos que encontramos en los diferentes textos periodísticos que forman nuestro corpus son del tipo: “[...] los 285 afectados por el ERE que prevé ejecutar la empresa Roca” (Texto, *El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis), “La suerte alcanzó a los trabajadores de una empresa en concurso de acreedores que llevaban cinco meses sin cobrar” (Subtítulo, *El País*, 23/12/2012, Esperando la nómina, llegó el premio) y “[...], como Michelin, que ha sufrido un expediente de regulación” (Texto, *El País*, 23/12/2012, Un chute de moral en Aranda de Duero).

Según el *DRAE*, *ERE* o mejor dicho *Expediente de regulación de empleo* es “procedimiento en virtud del cual la administración autoriza o deniega a un empresario el despido de un cierto número de trabajadores por causas establecidas en la ley” y *concurso de acreedores* lo define como “juicio universal para aplicar los haberes de un deudor no comerciante al pago de sus acreedores”.

En los ejemplos mencionados y de acuerdo con las definiciones del *DRAE*, vemos como se hace uso de los términos *ERE*, *concurso de acreedores* y *expediente de regulación* en lugar de cese, despido o rescisión. En general, hacen referencia a la mala situación económica y/o a la posible insolvencia de una empresa y como disfraz de estas palabras se emplea *ERE*, *concurso de acreedores* y *expediente de regulación* porque aparentemente tienen una connotación menos negativa.

### 3.3 Paremias y cultura

#### 3.3.1 Frases hechas

Como ya hemos mencionado anteriormente, las paremias o frases hechas son expresiones fijas de la lengua que reflejan experiencias comunes de la memoria cultural de un pueblo. Estos enunciados completos, en definitiva, son metáforas de la vida cotidiana que tienen una forma breve y resume una situación y, por supuesto, un estado de ánimo. Los hay de mayor o menor uso, pero hoy en día llegan a actuar como perfectos eslóganes publicitarios.

Nuestro corpus parte de diferentes textos periodísticos y contiene una temática con relevante importancia dentro de la sociedad como es la Lotería y también la suerte, el azar, la esperanza, el deseo, la alegría, la envidia, la frustración, los juegos, el dinero, la amistad y la salud por ejemplo.

La expresión *La suerte no viene sola, hay que buscarla* o la frase proverbial *Nadie está contento con su suerte* alude a las personas insatisfechas, que no se conforman con lo que tienen, ya que siempre aspiran o quieren más. También encontramos el refrán *La suerte de la fea, la guapa la desea*, da a entender que las feas suelen ser más afortunadas que las guapas e incluso siendo guapas envidian a las feas.

*Fortuna y juego* no siempre tienen connotaciones positivas, como por ejemplo los refranes *Afortunado en el juego, desgraciado en amores* o *Desgraciado en el juego, afortunado en amores*. El primero hace referencia a que todo no se puede tener en la vida, es decir, si tienes una cosa, a veces, debes renunciar a una u otras. El segundo caso, se suele decir a modo de consuelo a quien pierde en el juego.

En cuanto al *dinero*, son muchos los refranes que encontramos que hacen referencia a él, por ejemplo: *Amores, dolores y dineros no pueden estar secretos*. Esto significa que ninguna de las tres cosas puede pasar desapercibidas, es decir, un día u otro deberá salir a la luz. En nuestro corpus, encontramos "Lo que se lleva en estos casos es la discreción, sobre todo con el dinero" (*Levante*, 23/12/2012, La suerte vive en Manises).

*Dinero en mano, todo es llano* alude al poder que tiene el dinero y a la facilidad con la que el rico llega a conseguir todo lo que quiere. Algunos ejemplos extraídos de los textos periodísticos son: «“Lo primero que voy a hacer es cancelar la hipoteca [...]”, resumía nerviosa Mari Carmen “A mí me gustaría un Audi”, decidió el marido de Josefina» (*El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte), «“Quiero conocer Nueva York, que nunca he salido de España”, Antonio Ortega» (*El País*, 23/12/2012, El jubilado de los 4 millones de euros).

Encontramos el refrán el *Dinero llama dinero*, da a entender el poder que tiene el dinero y también facilita aumentar el caudal a quien ya lo tiene. En los textos periodísticos, encontramos: «“Como me tocó en agosto, mis dos hermanas decidieron comprar el mismo décimo para la Lotería de Navidad, y les han tocado otros 20.000€ a cada una”, comentó Mariscal» (*El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuarto muy gordo).

El *dinero* indica poder como hemos indicado anteriormente y los siguientes refranes son un reflejo de ello: *Dineros son calidad* alude, la riqueza que alguien tiene ayuda a que le sea considerado e incluso a que le supla su pobre linaje y *Por dinero baila el perro* hace referencia a la fuerza e influencia que este tiene. En nuestro corpus, encontramos «“Me iban a embargar mi casa, pero ya no lo harán”, aseguraba». Ahuyentó a los empleados de entidades bancarias que intentaban convencerle para que depositara allí el Gordo (*El País*, 23/12/2012, Un presagio que evita un embargo), «“Pasad a partir del lunes por la oficina y hablamos”, propuso Beatriz la directora de la cercana oficina del Santander» (*El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte).

Sin embargo, se sabe que *Los dineros del sacristán, cantando se vienen, cantando se van*, hace referencia a que el dinero que se gana con poco esfuerzo en la mayoría de las ocasiones desaparece del mismo modo. Incluso muchas veces *Más vale amigos en la plaza, que dineros en las arcas*, es decir, es preferible la amistad de los amigos, compañeros y, por supuesto, de la familia que el dinero porque se considera como algo material. Estos refranes los podríamos relacionar con el tema de la ludopatía comentado anteriormente porque en los juegos del azar, a veces, es fácil obtener beneficios considerables, pero también se pueden perder sencillamente si no nos damos cuenta de la realidad de cómo han sido ganados, es decir, sin trabajo ni sacrificio e incluso podemos llegar a perder la familia y las amistades.

La frase proverbial *De ilusión también se vive*, los refranes *La esperanza es lo último que se pierde* o *Mientras hay vida, hay esperanza* son expresiones consolatorias con las que se recomienda no perder ni la esperanza ni la ilusión. Esto aparece relacionado con nuestro corpus, ya que a pesar de no haber sido premiado en el sorteo de la Lotería de Navidad, no debemos perder la ilusión ni la esperanza porque algún día o en otro momento podemos llegar a tener más suerte y ser afortunados.

Nuestro corpus deja patente que *De alegría también se llora*, el llanto puede indicar satisfacción y contento e incluso felicidad. Encontramos por ejemplo: «Haremos algún viaje», explicaba Domingo, mientras Andrea se le abrazaba llorosa» (*Levante*, 23/12/2012, Massalfassar estalla de alegría después de que el 64.084 reparta medio millón) y *Más vale ser envidiado que compadecido* que dan a entender que es preferible despertar envidias en los demás por tener bienes o cualidades que suscitar compasión por carecer de ellos.

-¿Ah, tocó? ¿Y a quién?, se oía cada pocos minutos.

-A la mutua de los médicos, señora.

-Joder con los médicos.

(*El País*, 23/12/2012, La tiendita de los 36 millones).

En caso de no tener suerte en la Lotería y como consolación y/o resignación hacemos referencia a la *salud*, como por ejemplo a través del proverbio: *No hay tesoro como la salud*. Nos recuerda que sin salud no hay nada, es decir, ni esperanza, ni ilusión ni vida.

### 3.3.2 Frases hechas metafóricas

Este nuevo apartado se ha creado para dar cabida a otras relevantes frases hechas metafóricas que hemos extraído de nuestro corpus y que no se han incluido en ninguno de los puntos redactados anteriormente.

Hallamos *halo de misterio* en “Se extendió ayer halo de misterio sobre la decena de personas [...]” (*El País*, 23/12/2012, Un premio con misterio en Barcelona). Según el *DRAE*, *halo* es “círculo de luz difusa en torno de un cuerpo luminoso” y define *misterio* como “cosa arcana o muy recóndita, que no se puede comprender o explicar”. Por lo tanto, nos da a entender que las personas allí presentes podrían o no ser algunas de las afortunadas en el Sorteo de Navidad y, por ello, tienen un halo de gloria y/o de fama.

En “La venta por internet sirvió para sacar la suerte fuera de sus fronteras y romper maleficios” (*El País*, 23/12/2012, 76058), encontramos como *sacar la suerte fuera* significa poner, en este caso, la suerte o la posibilidad de que toque la Lotería de Navidad fuera del lugar donde está encerrada o contenida, España. El *DRAE* define *maleficio* como “daño o perjuicio causado por arte de hechicería a alguien”. La locución verbal *romper o desligar maleficios* significa “deshacer y destruir algún impedimento”. Por lo tanto, deducimos que gracias a la venta de décimos por internet se da y se amplía la oportunidad a más personas que por cualquier razón, ya sea personal o laboral, viven fuera de territorio español.

Además, vemos “golpe de suerte” (*El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuarto muy gordo). En el *DRAE*, *golpe de fortuna* se define como “suceso extraordinario, próspero o adverso, que sobreviene de repente”. Esto remitido a nuestro corpus denota que las personas han sido agraciadas y afortunadas en este Sorteo de Navidad de forma extraordinaria, próspera y adversa.

También localizamos “Alcalá de Henares se convirtió ayer en el epicentro de la buena suerte” (*El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte) y como sabemos, el epicentro aparece en estrecha relación con terremoto. Según el *DRAE*, *terremoto* es “una sacudida del terreno, ocasionada por fuerzas que actúan en lo interior del globo”. Por lo tanto, nos explica como Alcalá de Henares es el punto estratégico y central en este Sorteo de Navidad, ya que la suerte ha llegado a muchos de sus ciudadanos.

Existe una serie de locuciones o expresiones importantes de citar porque son muy comunes dentro del español coloquial, como por ejemplo: “éste suena bien” (*Levante*, 23/12/2012, Dos millones riegan la avenida de Francia), la expresión *sonar bien* significa “producir buena impresión en el ánimo de quien lo oye” y, por el contrario, *sonar mal* denota “producir mala impresión”. En nuestro corpus, esta expresión da a

entender que el décimo comprado transmite buena vibración e incluso puede llegar a repartir suerte o eso es lo que se espera.

En “Los afortunados no dieron la cara, pero todo el mundo decía conocer a alguno” (*El País*, 23/12/2012, Un premio con misterio en Barcelona), el *DRAE* define la expresión *dar la cara* como “responder de los propios actos y afrontar las consecuencias”. En el texto periodístico extraído, entendemos que los sujetos premiados no quieren mostrarse, bien por el miedo de ser etiquetados como nuevos ricos y/o famosos, o bien por derecho a reservar sus identidades dentro del anonimato.

Otra locución es *de toda la vida* como leemos en “abonados de toda la vida” (*Levante*, 23/12/2012, Premios a la campaña contra el hambre de Elx y a una filà de Alcoi). Se trata de una expresión coloquial que significa “desde hace mucho tiempo”. A través de su uso, se entiende que hay personas que compran el mismo número o décimo desde hace ya mucho tiempo e incluso años.

*A medio pueblo* significa “conjunto de personas de un lugar, región o país” y aparece en “La peña Amics del Cavall vendió 700 décimos a medio pueblo” (*Levante*, 23/12/2012). En este ejemplo, la expresión expone que los décimos se han vendido a gran parte de los ciudadanos y una vez celebrado el sorteo, son muchos los agraciados con el mismo décimo.

“Le ha tocado a todo el mundo” (*El País*, 23/12/2012, El Gordo como Bálsamo contra la crisis). Cabe destacar la expresión *a todo el mundo* porque expresa “la generalidad de las personas”, es decir, muchos ciudadanos de Alcalá de Henares disponían del décimo para el Sorteo de Navidad que ha sido premiado. Por ello, se generaliza y se dice que le ha tocado a mucha gente.

Según el *DRAE*, la locución adverbial *de un plumazo* en “Cambiar la vida de un plumazo” (*Levante*, 23/12/2012, El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace cinco meses) denota “el modo expeditivo de abolir o suprimir algo”. En nuestro corpus, el uso de esta expresión significa que gracias a los millones o al dinero del Sorteo de Navidad los agraciados van a poder modificar o no su estilo o ritmo de vida llevado hasta la fecha.

La locución verbal *estar en una nube* extraída de nuestro corpus “Estamos en una nube” (*Levante*, 23/12/2012, Anna se lleva un bocado de medio millón de euros que salpican a vecinos en paro) denota “ser despistado, soñador, no apercibirse de la realidad” (*DRAE*) y lo que se refleja en el texto periodístico que aparece es que los afortunados o agraciados todavía no dan crédito de la buena nueva. Otra expresión relacionada con las nubes es “Subir la moral por las nubes” (*El País*, 23/12/2012, Un chute de moral en Aranda de Duero). Mediante su uso, se entiende que una persona se siente contenta y feliz después de saber que tiene un décimo premiado.

Una locución coloquial es *estar en vacas flacas* que encontramos en “Estar en vacas flacas por la crisis” (*Levante*, 23/12/2012, El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace cinco meses). Esta expresión supone estar en un periodo de escasez frente a *estar en vacas gordas*, es decir, en un periodo de abundancia. Si lo trasladamos a nuestro corpus, entendemos que esta locución hace referencia a la mala y grave situación económica que sufre la sociedad en este momento.

“La realidad irrumpe en escena” (*El País*, 23/12/2012). El *DRAE* define *irrumpe* como “entrar violentamente en un lugar” y *escena* es “el sitio o parte del teatro en que se representa o ejecuta la obra dramática o cualquier otro espectáculo teatral. Comprende el espacio en que se figura el lugar de la acción a la vista de público”. En el texto periodístico, vemos como el Sorteo de Navidad de 2012 se ha celebrado por primera vez en el Teatro Real y, con ello también, las protestas de los trabajadores de Telemadrid y de Sanidad, ya que muestran su descontento por la situación de despidos y recortes que viven.

“Tú de festa i ta mare buscant-te” (*Levante*, 23/12/2012, La suerte llega al galope a Gata de Gorgos) es una expresión coloquial aparece en nuestro corpus. En el *DRAE*, encontramos la locución verbal *estar alguien de fiesta* definida como “estar alegre, gustoso y de chiste”. Según el contexto en que se muestra, se trata del lema que entona una asociación festera al conocer la noticia. Los afortunados en Sorteo de Navidad celebran la buena nueva yendo de fiesta, disfrutando del momento y cantando esta expresión.

Por último, todos sabemos que Loterías y Apuestas del Estado (LAE) es un organismo que pertenece al Estado o al Gobierno Español. Esta entidad vela por la explotación,

comercialización y gestión de cualquier tipo de Loterías y juegos dentro del ámbito nacional. En su página web, encontramos una sección que aparece bajo el nombre de *A buen entendedor....* Se trata de un refrán que, por lo general, se suele citar tan solo la primera parte para dar advertencia o para aludir a algo, aunque a veces también se nombra solo la segunda *pocas palabras bastan*. Su uso denota que una persona inteligente o despierta comprende muy rápido lo que le dicen y no es necesario dar más detalles. También encontramos en la misma web, refranes que tienen la finalidad estratégica de llegar con su uso al mayor número de personas y, por lo tanto, vender el mayor número de Lotería al año:

- *Quien mete a la Lotería que no se desespere, le tocara algún día.*
- *En Lotería y casar todo es acertar.*
- *En Lotería emplearás lo que te sobre y nada más.*
- *En Lotería alcanza sólo quien no se cansa.*
- *De enero a enero me enriquece mi lotero.*
- *Dos Loterías puede el hombre tener: buena salud y buena mujer.*
- *La Lotería es verdad que nunca te pierde y sí te da a ganar.*
- *Ser pobre y rico en un día, milagro es de santa Lotería.*

En definitiva, vemos como estos refranes nos dan a entender que hay que participar e insistir en la Lotería aunque sea con una mínima inversión si queremos ser premiados. El factor suerte juega un papel importante tanto en la Lotería como en el matrimonio y muchas veces debemos conformarnos con una buena salud o una buena mujer. No obstante, debemos ser conscientes que pasar de pobre a rico es un prodigio o milagro, siendo esto un “suceso o cosa rara” (*DRAE*).

### 3.3.3 Supersticiones

Flores (2000) define *superstición* como una tendencia derivada del miedo o de la ignorancia, a atribuir carácter sobrenatural a determinados acontecimientos, es decir, una creencia equivocada que pone en evidencia una forma, expresiva y vigorosa de captar la realidad. La persona bajo su poder se ve atraída por un fatalismo que niega el azar y la casualidad como manifestaciones de lo casual y se deja llevar por señales misteriosas y secretas que se convierten en el impulsor de sus acciones.

Durante muchos años, numerosos comportamientos relacionados con animales, objetos, fechas, entre otros han participado en nuestra existencia, incluso hoy en día adoptan nuevas formas. En la actualidad, las supersticiones residen en las zonas rurales que mantienen una viva relación con la naturaleza aunque la nueva sociedad se mueve por las exigencias de una publicidad que impone lo que hay que comprar y admitir como creencia. Por lo tanto, el ser humano amolda y ajusta el mundo a sus intereses y necesidades.

La tradición de la Lotería de Navidad es una fuente de numerosas supersticiones, pequeñas obsesiones o manías de los jugadores, con la ilusión de captar a la suerte.

Existe la antigua costumbre de comprar décimos de diferentes ciudades y regiones de España con la creencia y, por tanto, con la finalidad de traer suerte de otros lugares. Por una parte, las administraciones La Bruixa d'Or (Lleida) o Doña Manolita (Madrid) son algunas de las más importantes, las que más décimos de Lotería de Navidad venden y, por ello, las que más premios entregan al año. La fama de La Bruixa d'Or se vio aumentada por el hecho de que el nombre de la localidad en la que se sitúa, Sort, significa 'suerte' en catalán. No obstante, en este caso se ha llegado a distorsionar el sentido hasta el punto de que la gente ha asociado *suerte* con el lugar donde se vende dicha lotería, con el resultado de convertirla en una de las que más facturan. Hablamos de distorsión porque en el caso de Sort, su etimología no está relacionada con el significado 'suerte'. En el *DIEC*, podemos encontrar la entrada "sort" con la definición de "tros de terra petit", de donde muy probablemente vendría la etimología de dicha población (recordemos que se trata de un lugar *pequeño* en cuanto a extensión y

habitantes). Aun considerando el tema de la distorsión que ha sufrido la etimología de dicha localidad, el *Diccionari català-valencià-balear* recoge varias entradas: la primera responde al significado de ‘buena fortuna’, la segunda de ‘Vila situada en el Pallars Sobirà, a la vorera dreita del riu Noguera Pallaresa’. En este segundo caso, indica que la etimología podría ser pre-romana, al contrario que en la primera acepción, donde nos remite al latín (*sorte*).

La madrileña Doña Manolita, una de las más populares y frente a cuyas puertas se congrega cada año larguísimas colas de clientes.

(*El País*, 23/12/2012, No hubo suerte esta vez para Doña Manolita).

La Bruixa d’Or, de Sort (Lleida), la que más vende de España con más de 2,5 millones de décimos.

(*El País*, 23/12/2012, No hubo suerte esta vez para Doña Manolita).

Por otra parte, también se suele adquirir números de una ciudad o pueblo que se haya visto damnificada por alguna desgracia como catástrofes naturales o de cualquier otro tipo.

Otra práctica muy llamativa dentro de la cultura navideña es intercambiarse Lotería con familiares, amigos, compañeros de trabajo y asociaciones como símbolo de amor, amistad y esperanza.

“Como me tocó en agosto, mis dos hermanas decidieron comprar el mismo décimo para la Lotería de Navidad, y les han tocado otros 20.000€ a cada una”, comentó Mariscal.

(*El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuarto muy gordo).

Antonio Ortega, un jubilado que compró diez décimos: tres se los guardó él y el resto lo repartió entre sus dos hijos y familiares.

(*El Periódico*, 23/12/2012, Alcalá, capital de la suerte).

Pepita, la mujer del presidente de la peña Amics del Cavall brindaba con cava con las amigas a las que les vendió décimos y participaciones.

(*Levante*, 23/12/2012, La suerte llega al galope a Gata de Gorgos).

Los 25 empleados de la empresa Cametal recibieron 120 millones.

(*El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis).

El resto de peñas de Aranda también resultaron agraciadas porque entre ellas intercambiaban décimos.

(*El País*, 23/12/2012, Un chute de moral en Aranda de Duero).

Muchas personas son fieles a comprar y a apostar por el mismo número año tras año sin perder la esperanza y la ilusión que algún día sea el número agraciado.

“Estamos abonados a ese número desde hace 40 años y muchas participaciones se han vendido entre los empleados del ayuntamiento”, dijo la lotera.

(*El Periódico*, 23/12/2012, Ripoll un cuarto muy gordo).

Otros sujetos se decantan por adquirir décimos que han tocado años anteriores o que contengan fechas señaladas o números relevantes en sus vidas (cumpleaños, boda, victorias deportivas o muerte de un personaje famoso), ya que creen que pueden darles suerte. También las fechas históricas son importantes para los supersticiosos quienes consideran que el azar se relaciona con la historia. Incluso hay jugadores que sueñan con los números e incluso con el Gordo. Por lo tanto, estas personas luego buscan y compran esos décimos que contienen el número soñado.

Antonio Sánchez es un hombre de costumbres, “Siempre compro un número terminado en 8, los demás me dan igual”.

(*El País*, 23/12/2012, El Gordo como bálsamo contra la crisis).

“Era mi número favorito, y ahora ya no podrán embargarme mi casa”, comentó Francisco Castaño.

(*El País*, 23/12/2012, Un presagio que evita un embargo).

Telemadrid comenzaron la protesta con el número 925 ampliado en pancartas. Habían comprado décimos con la cantidad de despidos que prevé hacer la cadena pública en enero.

(*El País*, 23/12/2012, La realidad irrumpe en escena).

La administradora intuyó la víspera que daría el número afortunado.

(*Levante*, 23/12/2012, La suerte vive en Manises).

El hecho de pasar el décimo por el lomo de un gato negro, el vientre de una embarazada o por la espalda de un jorobado se dice que augura buena suerte. Otras personas piensan que también la pueden atraer si entran en la administración de lotería con el pie

izquierdo y/o si encienden velas de diferentes colores, amarillas o blancas. Incluso algunas de las supersticiones más extendidas son llevar un talismán consigo, como una medalla, una moneda de oro, un palito de madera, una cinta blanca, una hoja de trébol de cuatro hojas, una hoja de laurel, una rama de perejil o una herradura. De hecho, si alguna persona se encuentra una herradura con clavos denota que la suerte le ronda. No obstante, existen tradiciones que varían según la zona geográfica, como por ejemplo Galicia que se considera tierra de brujas y conjuros o en otras partes de España donde hay individuos quienes creen en los santos y llevan estampitas o colocan el boleto al lado de una virgen o de una figura santa. Todas estas acciones y amuletos son sinónimos de buena ventura para algunas personas, por ejemplo:

La vela de Fray Leopoldo que ardía desde primera hora de la mañana en la administración receptora 12.900 de Ripollet parece haber traído suerte al barrio del Pont Vell por tercera vez en poco más de un año.

(*El Periódico*, 23/12/2012, El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda).

En definitiva, el hecho de vivir una difícil situación económica provoca un mayor aumento de ventas de décimos con el deseo de hacerse con un premio para así superar los malos momentos que viven. La ilusión, el factor suerte y, por supuesto, la Diosa Fortuna juegan un rol muy importante en ello.

### **3.4 El fenómeno mediático actual**

Como hemos indicado a lo largo del estudio, los diferentes textos periodísticos que forman nuestro corpus se han extraído de la sección Lotería publicada en los diferentes periódicos el 23 de diciembre de 2012 como consecuencia del Sorteo Especial de Navidad. El tema social es el que destaca en general, ya que actúa como un espejo en el cual se mira la sociedad y a través del cual se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano a su entorno. El rol que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada es muy importante porque su función principal es la de informar, compartir y explicar los hechos sucedidos en un momento determinado.

La *información* y la *opinión* son los dos tipos de géneros periodísticos que podemos encontrar en nuestro corpus debido a su función e intencionalidad comunicativa (ver Tabla 3). Cada género tiene una forma y cada uno trata de producir unos efectos determinados.

Por una parte, la *información* se basa en transmitir datos y hechos concretos, sin incluir opiniones personales del periodista. La *noticia*, el *reportaje*, la *entrevista* y la *crónica* son informaciones, ya que profundizan sobre la información y su finalidad es relacionar la actualidad con su contexto:

- “76058” (*El País*, 23/12/2012) es una *noticia* porque relata un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público o como es el Gordo de Navidad. La noticia clara, concreta y concisa está narrada con objetividad y veracidad, y da respuesta a las seis W: quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué. Sigue la estructura de una pirámide invertida, es decir, parte de los datos más relevantes para llegar hasta aquellos menos importantes. La estructura que encontramos es la de un titular “76058”, un subtítulo “Alcalá celebra un gordo que sabe a brote verde” y un cuerpo donde se explica la noticia.
- “La suerte vive en Manises” (*Levante*, 23/12/2012) es el título que da sustancia a este *reportaje* y asegura la atención del lector. La entrada es atractiva e incita a seguir leyendo, su desarrollo es interesante y su final es concreto. Deja al lector el sabor de una buena lectura. Todo redactado con sencillez y claridad, el reportaje viene acompañado con una fotografía, opiniones y comentarios que enriquece la noticia.
- “La realidad irrumpe en escena” (*El País*, 23/12/2012) es un tipo de *crónica* porque relata de forma cronológica lo que Ismael Rastrelli, uno de los niños que cantó el Gordo, cuenta cómo fueron las horas antes del sorteo: “La noche del viernes, Ismael Rastrelli, de 10 años, colocó su chaqueta, su camisa, su pantalón [...]. Quería vestirse sin una arruga para cantar el Gordo de Navidad [...]. Lo presentía con tal fuerza que se lo dijo a su compañera Sherley Ponseca, antes de salir en escena ayer [...] tres premios casi seguidos desde las 10,10 de la mañana”.

Por otra parte, la *opinión* trata de dar al lector su visión del tema de una forma razonada. La *crítica*, el *artículo*, la *columna* y el *editorial* son diferentes tipos de opiniones que dicen

al lector el significado y la explicación de lo que sucede. En el corpus escogido, lo que más abunda es el *editorial*, un artículo de opinión ligado a la actualidad de ese momento, en este caso el sorteo de la Lotería de Navidad y la situación económica de los ciudadanos y del país en general. Suele carecer de estructura fija pero todos los argumentos expuestos están razonados, ya que su finalidad es la de ayudar a los lectores a entender la situación y los problemas reales de la sociedad del momento.

Tabla 3: Géneros periodísticos: elaboración propia.

Información	Noticia	“76058” ( <i>El País</i> , 23/12/2012)
	Reportaje	“La suerte vive en Manises” ( <i>Levante</i> , 23/12/2012)
	Entrevista	
	Crónica	“La realidad irrumpe en escena” ( <i>El País</i> , 23/12/2012)
Opinión	Crítica	
	Artículo	
	Columna	
	Editorial	“El Gordo como bálsamo contra la crisis” ( <i>El País</i> , 23/12/2012) “Un chute de moral en Aranda de Duero” ( <i>ídem</i> ) “Un premio con misterio en Barcelona” ( <i>ídem</i> ) “Pellizcos que suman 52 millones” ( <i>Levante</i> , 23/12/2012) “La fortuna llega antes que el desahucio” ( <i>ídem</i> ) “El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace cinco meses” ( <i>ídem</i> ) “Ripoll un cuarto muy gordo” ( <i>El Periódico</i> , 23/12/2012) “El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda” ( <i>ídem</i> )

Una vez analizados los diferentes textos periodísticos, vemos como el código no lingüístico a través de la fotografía o también conocida como *foto del día* es un vehículo de comunicación muy importante porque aporta datos significativos a la información. Para conseguirlo, el periodista gráfico debe acudir al lugar de la noticia y captar una buena imagen que describa y verifique la realidad de lo ocurrido en un momento concreto.

Los valores denotativos (la información que tenemos de los objetos, personas o espacios) y los valores connotativos (la información subjetiva y simbólica que la

imagen transmite, es decir, aquello que la imagen sugiere y la interpretación que llegamos a hacer de ella) habrá que tenerlos en cuenta a la hora de fijarnos en una fotografía. Su ubicación en un texto periodístico es relevante en relación con el titular y el texto porque facilitará la comprensión de la información allí expuesta y conseguirá una impresión visual agradable. El hecho que una imagen sea buena y de calidad está determinado por el impacto emocional y de atención que provoca en el lector.

En muchas ocasiones, la fotografía es tan espectacular que habla por sí sola y no requiere un gran titular como es el caso de la imagen que abre la sección de Lotería de *El País*. Se trata de una imagen real en la que aparece una pareja que ha sido agraciada con el Gordo. Ocupan el primer plano y lo hacen abrazándose y besándose como muestra de amor. El hombre sujeta una botella de champán destapada como símbolo de celebración. En segundo plano, hay muchos viandantes paseando por la calle quienes observan a los protagonistas del día.

Las imágenes expuestas en nuestro corpus son tomadas en la calle, en la puerta de las diferentes administraciones e incluso en los bares o restaurantes donde se han vendido algunos de los décimos premiados. Algunas de las personas fotografiadas son las agraciadas en este sorteo y otras son familiares, amigos, compañeros de trabajo o simplemente vecinos del barrio que se alegran de la dicha y quieren compartir ese momento de alegría y celebración. Las botellas de champán descorchadas, las caras con sonrisas y los gestos de felicidad como los brazos alzados y abiertos impregnan gran parte de las fotografías. También cabe destacar que la mayoría de las personas levantan las copas o los vasos con champán en el aire para hacer un brindis que denota buenos deseos. Incluso hay una imagen en la que un lotero hace una rueda de prensa y aparecen los periodistas con sus micrófonos, grabadoras y cámaras. Todos expectantes escuchan la buena nueva facilitada por el dueño de la administración de lotería.

Por el contrario, podemos observar la cara triste del día a través de la fotografía que muestra el periódico *El País* tomada en el Teatro Real. Vemos como entre premio y premio aparecen pancartas que llevan impreso el número de despidos de Telemadrid cuya finalidad es reivindicar contra los ceses que se están llevando a cabo.

Tanto *El País*, *Levante* como *El Periódico* muestran los diferentes números premiados de mayor a menor importancia y, con ello, la cantidad millones según el tipo de premio.

Hacen referencia a las diferentes poblaciones y provincias agraciadas. *El País* lo refleja a través de un mapa de España que indica todas las provincias premiadas y la categoría de los premios otorgados en cada una de ellas. *Levante* parte de un mapa de España que muestra los premios por provincias, pero luego se centra en las diferentes localidades de la Comunidad Valenciana y señala la categoría de los premios. Además, se observa una tabla que apunta el dinero jugado, el gastado y el saldo por las diferentes provincias de Comunidad Valenciana. Por último, *El Periódico* se centra en mostrar un mapa de Cataluña con las diferentes poblaciones y la categoría de los premios. También hace la comparativa entre los millones de euros gastados en el 2012 con respecto al año anterior, 2011. La finalidad de los mapas y de los gráficos que se han utilizado en los diferentes textos periodísticos es la de explicar y aclarar lo redactado en el texto.

Cabe destacar como la LAE se suma al nuevo avance tecnológico mediante el uso de internet, es decir, hoy en día es posible apostar en los diferentes juegos que ofrece su página web, como por ejemplo: Lotería de Navidad, Primitiva, Bonoloto o Quiniela, sin necesidad de acercarse a una administración física.

Como hemos mencionado anteriormente, en España, es tradición comprar décimos de diferentes partes del país para así traer suerte de otro lugar, por ejemplo de administraciones tan conocidas como La Bruixa d'Or (Lleida) o Doña Manolita (Madrid). Este practica se ha facilitado hoy en día a través de compras online, “Por otro lado y por primera vez en España, una parte del Gordo se ha vendido por Internet” (*Levante*, 23/12/2012, La máquina de la suerte), y a través de terminales electrónicos, “La máquina de la suerte” (*Levante*, 23/12/2012, La máquina de la suerte), según este periódico, “basta ir a un establecimiento autorizado y pagar 20 euros. La máquina elige por el cliente y también puede obedecer sus instrucciones buscando un número determinado o deseado [...]”. Pero debemos tener presente que de vez en cuando la tecnología puede también fallar como así ocurrió el 22 de diciembre de 2012, “Los errores en la web de Loterías y Apuestas causan confusión” (*El Periódico*, 23/12/2012, Los errores en la web de Loterías y Apuestas causan confusión).

Llegados a este punto podemos hablar de la paradoja *tecnologización* versus *tradición*. *Tradición* o *costumbre* denota el “modo de obrar establecido por repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto” (*DRAE*), mientras que la palabra *tecnologización* es un claro ejemplo que todo evoluciona incluso la forma de

participar en los juego de azar. Se trata de un neologismo que hace referencia a la nueva era de la información. Tecnología e internet han roto las fronteras de nuestro mundo y han provocado cambios culturales y sociales en nuestra vida cotidiana.

Otro factor importante es la publicidad que invade los diferentes medios de comunicación que van desde la televisión, radio, prensa, internet hasta incluso el cine o la calle. En ella, podemos apreciar la teoría multimodal la cual defiende que la comunicación sucede a través de los diferentes modos de significación (imágenes, textos, música, sonido, entre otros) de forma simultánea (Kress y Van Leeuwen, 2001). El lenguaje oral y escrito no son tan esenciales para expresar el significado sino uno más entre los diferentes modos que se interrelacionan. Así pues, para comprender el significado de un acto comunicativo hay que considerar todos los modos que se utilizan en él. Los modos se seleccionan y se explotan de acuerdo con el efecto que se quiera lograr y dependiendo de la finalidad comunicativa. Por lo tanto, los modos de significación están fuertemente conectados entre sí y se deben estudiar de manera conjunta, siendo de relevante importancia la cultura en donde se enmarca.

Los textos multimodales llegan a combinar ente dos o más sistemas semióticos entre los que hay que distinguir cinco diferentes clases:

- Lingüísticos: gramática de la lengua oral y escrita, estructura genérica y vocabulario.
- Visuales: imágenes fijas o en movimiento, vectores y color.
- Audio: efectos de sonido, tono, volumen y ritmo de la música.
- Gestual: lenguaje corporal, quietud en la expresión facial, movimiento y velocidad.
- Espacial: dirección, proximidad, posición de la disposición y organización de los objetos en el espacio.

En este caso, los anuncios publicitarios de la Lotería de Navidad son los más recordados, juegan con una música muy característica y la presencia del hombre calvo, la Diosa de la Fortuna, inocentes niños o niñas, costumbres navideñas presagian que se acerca la Navidad (ver Figura 5) y, con ella, muchos sueños, ilusiones y esperanzas que solo será una realidad para aquellos afortunados que tengan al menos un décimo premiado. Cabe destacar los numerosos spots o lemas que han participado en dicha

celebración, como por ejemplo: *La Fábrica de Sueños, Cada Navidad tus sueños juegan a la Lotería, Lo que toca en estas fiestas es jugar a la Lotería, La suerte es de todos, Cada Navidad tus sueños hacen posible la Lotería* o *¡Qué la suerte te acompañe!* El lenguaje de la imagen y los textos utilizados en la publicidad de la Lotería de Navidad llevan consigo unas características comunes tales como:

- Llamar la atención con el tipo de imagen, el color que se usa, la forma y tamaño de las letras.
- Usar frases breves, sencillas y fáciles de recordar.
- Usar pronombres de segunda persona, imperativos, frases hechas, repeticiones, rimas y otros recursos estilísticos.

En definitiva, los anuncios publicitarios de la Lotería de Navidad tienen como finalidad conseguir que el receptor compre al menos un décimo y participe en este sorteo tan famoso de nuestra cultura. Por lo tanto, la publicidad incita al consumo e incluso puede llegar a provocar la ludopatía en aquel público que esté pasando por una complicada y difícil situación económica.

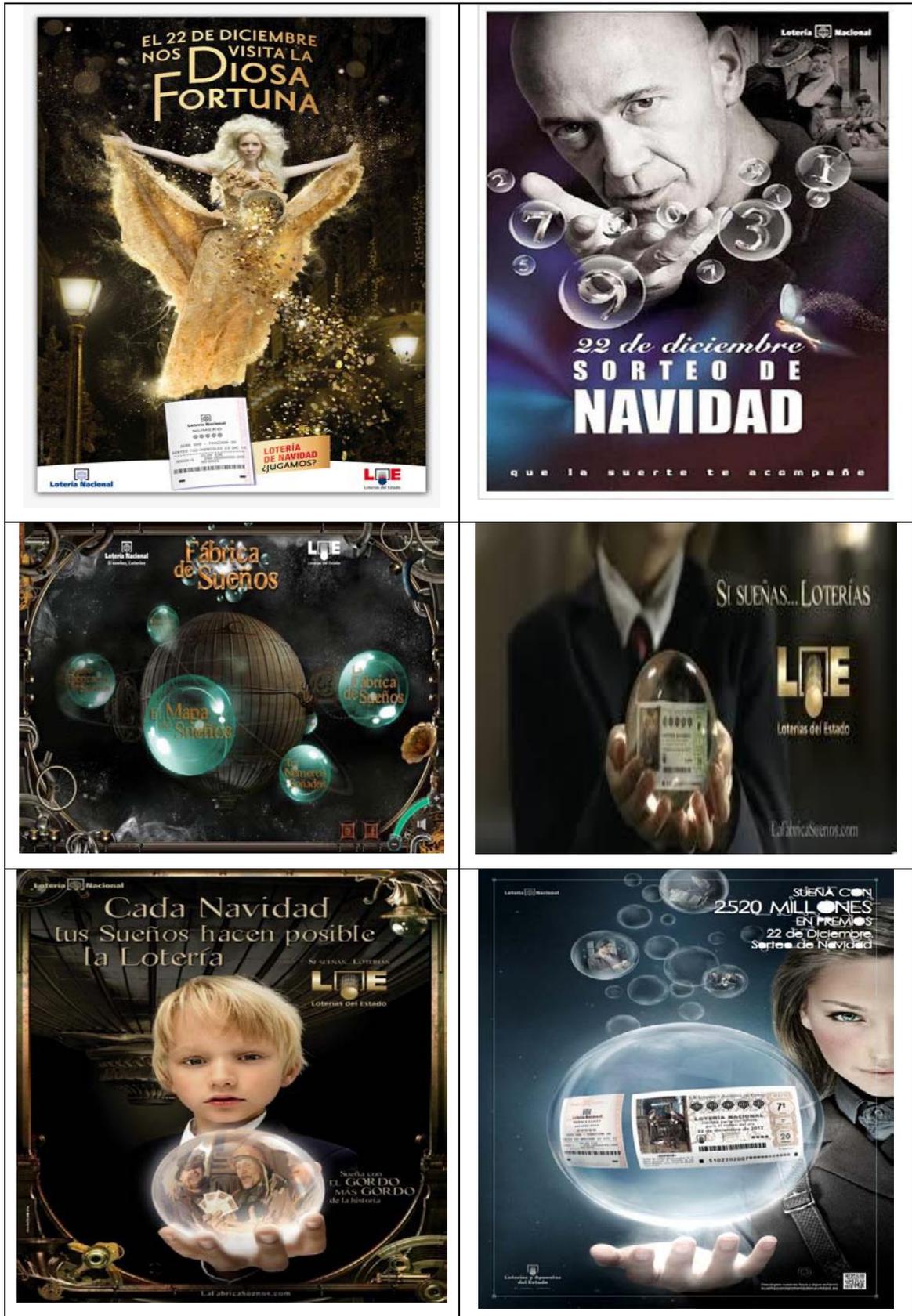


Figura 5. Anuncios Lotería de Navidad.

## 4. Conclusiones

Llegados a este punto del trabajo, es hora de exponer las conclusiones generales de carácter metodológico en el análisis discursivo del léxico de la Lotería de Navidad en el ámbito periodístico.

En primer lugar, debemos reflexionar sobre el cumplimiento del objetivo central de este estudio. En este sentido, pensamos que la primordial aportación ha sido seleccionar un listado de palabras clave de la Lotería. El resultado del corpus se ha plasmado con la elaboración de un mapa conceptual (ver Figura 1). Gracias a él, observamos que las ramificaciones podrían estar enlazadas entre sí porque guardan cierta relación, pero se han creado para poder comprenderlo mejor y seguir un orden lógico.

Una segunda conclusión, hace referencia al estudio del corpus porque después de examinar las palabras eufóricas y disfóricas advertimos que algunos términos que consideramos como disfóricos en nuestro corpus aparecen catalogados como eufóricos por el contexto en el que aparecen, es decir, tienen una connotación positiva, como es el caso de *alboroto*, *llorar* o *caer*.

Otro punto importante ha sido la consulta de ciertos términos como *décimo*, *premio de consolación*, entre otros en los bancos de datos CREA y CORDE. También hemos observado la presencia de *geosinónimos* debido a la distinta distribución geográfica. Estas palabras en muchas ocasiones provocan choques lexicológicos que pueden causar malentendidos o chistes con finalidad humorística en algunas ocasiones (ver apartado 3.1.1).

Las tablas 1 y 2 de los apartados 3.1.2 y 3.1.3 muestran las relaciones semánticas entre las unidades léxicas (holonimia / meronimia y hiperonimia / hiponimia), pero creemos que estas tablas son incompletas porque podrían ser ampliadas por otros términos relacionados con la palabra clave de este corpus, *Lotería*.

En cuanto a los recursos de la lengua, hemos visto como metáfora y metonimia son considerados *tropos* porque en muchas ocasiones la sustitución de una palabra apropiada por otra es posible como consecuencia de la similitud entre ellos. En nuestro estudio, hemos comprobado que estos conceptos no actúan por separado sino que además se combinan entre ellos. También hemos encontrado el concepto de *metaftonimia* con metáforas que han llegado a serlo a través de procesos metonímicos e incluso casos donde cabe la ambigüedad de si se trata de uno u de otro. Por lo tanto, pueden ser interpretables y discutibles desde dos puntos de vista.

Por otra parte, hemos observado claros ejemplos de personificación en nuestro corpus. *Suerte* y *fortuna* son las únicas palabras que han recibido cualidades propias de los seres humanos y/o animales según los casos encontrados en los diferentes textos periodísticos analizados.

El apartado 3.2.3 trata de los eufemismos y, como tal, esperábamos encontrar el tema de la ludopatía reflejado en nuestro corpus porque guarda cierta relación con los juegos de azar, pero no ha sido así. Esto se debe a que este trastorno es menos común en juegos de azar con apuestas como Lotería o Quinielas, entre otros. También tiene menos poder adictivo que otros juegos como las máquinas tragaperras, el casino o el bingo. Por lo tanto, hay que distinguir entre el juego social y de entretenimiento que aparece entre amigos y familia, con una duración limitada y unas pérdidas aceptadas y el juego de azar donde la ludopatía llega a ser un factor de riesgo para el individuo porque no es capaz de controlar el impulso, deseo o tentación de jugar e incluso juega con la falsa ilusión de intentar recuperar lo que ha perdido y sin dar importancia a valores tan importantes como el amor, el afecto y la amistad de los seres más queridos.

En referencia a las paremias, hemos observado como nuestro corpus tiene una temática con relevante importancia dentro de la sociedad actual. En general, las frases hechas o las frases hechas metafóricas son expresiones fijas de la lengua que llegan a reflejar experiencias comunes de la memoria cultural del pueblo. De hecho, son consideradas como metáforas de la vida cotidiana y/o perfectos eslóganes publicitarios porque sus enunciados tienen un significado completo. Además, hemos encontrado ciertas

expresiones coloquiales que son muy comunes en el español actual, por ejemplo “sonar bien” o “dar la cara” entre otras.

En el apartado 3.3.3, hemos visto como las supersticiones vienen marcadas por el miedo o la ignorancia. Las personas se dejan guiar por señales misteriosas y secretas que llegan a ser el motor de sus acciones. En nuestro corpus de la Lotería, hemos comprobado mediante los casos extraídos que las supersticiones son manías e incluso obsesiones de los jugadores que desean atraer a la suerte y para quienes la ilusión, el factor suerte y la Diosa Fortuna juegan un papel importante. Hoy en día, es cierto que el hombre se amolda a sus intereses y necesidades, pero en muchas ocasiones viene impulsado por las demandas de la publicidad e incluso de la sociedad en sí.

Otro punto a comentar es el fenómeno mediático actual. Por una parte, hemos constatado como los textos periodísticos de nuestro corpus han actuado como espejo en el cual se mira la sociedad y a través del cual se puede entender lo que le pasa al ser humano y todo lo que le rodea. Además, hemos comprobado como el código no lingüístico, es decir, la infografía a través de fotografías, mapas o gráficos también juega un papel importante porque aporta mucha información, ya que describe y verifica la realidad de lo ocurrido y explica o aclara lo redactado en el texto. Por otra parte, hemos verificado la paradoja entre tecnologización frente a tradición o costumbre, ya que los avances tecnológicos y la presencia de internet han provocado importantes cambios culturales y sociales en nuestra vida cotidiana. De hecho, esto junto a la publicidad creemos que puede llegar a incitar el consumo incluso muchos individuos pueden correr el riesgo de ludopatía si están pasando por una situación económica complicada.

Como última conclusión, consideramos que el corpus de la Lotería de Navidad en el ámbito periodístico tiene una gran e importante aplicación didáctica en una clase de Español como Lengua Extranjera, aunque del mismo modo también puede ser productiva en una de ESO y/o de Bachillerato.

El motivo de hacer este estudio sobre La Lotería de Navidad en el ámbito periodístico es porque desde el inicio lo hemos considerado un campo de análisis viable, flamante y

singular y, por supuesto, porque guarda cierta utilidad, interés y aplicación socio-cultural. Sin embargo, a pesar de tratarse de un tema muy interesante y seductor en algunas ocasiones aparentemente podía resultar ser banal y poco trivial, pero después hemos comprobado que el corpus de la Lotería es un atractor con mucha relevancia socio-semántica porque genera un importante atractivo social donde se articulan otros aspectos como tradición, suerte, dinero o celebración. En primer momento, lo que se ha hecho es mediante un corpus determinado de la Lotería es describir sistemáticamente una serie de relaciones semánticas alrededor de ese núcleo y, a posteriori, hemos comprobado como a través del análisis de ese léxico se puede observar la relevancia periodística a partir de dicho corpus.

*Consideración personal:*

Para trabajos sucesivos, me gustaría desarrollar y poner en práctica la didáctica de este corpus, ya que en este estudio se ha hecho tan solo el análisis discursivo de la Lotería de Navidad. Actualmente, trabajo en un centro de estudios medios (Instituto de Enseñanza Secundaria) y considero que sería muy interesante aprovecharlo con este tipo de alumnado porque podrían aprender a reflexionar sobre todo aquello que ya conocen. Pero mi gran aspiración sería poder llevarlo a cabo en un centro de Formación de Personas Adultas (FPA) donde se imparte clases de Español como Lengua Extranjera. Aquí tendría una excelente y relevante utilidad porque los alumnos aprenderían palabras de la Lotería, pero además con acepciones especiales y relacionadas con un importante evento cultural en España como es la Navidad. Por lo tanto, pienso que se trata de un ejercicio de aplicación didáctica atractivo que demuestra una gran productividad de cara a la enseñanza del español y de su cultura (ver Anexo I).

## 5. Bibliografía

### Referencias bibliográficas

Alcover, A. y Moll, F. DE B. (1983), *Diccionari Català-Valencia-Balear*. Palma de Mallorca: Moll, 10v. [Abreujat DCVB].

Amades, J. (1982), *Costumari català: el curs de l'any*. Barcelona: Salvat.

Azaustre, A. y J. Casas (1997), *Manual de retórica española*. Barcelona: Ariel.

Bustos, E. (2000), *La metáfora: ensayos transdisciplinarios*. Madrid: Fondo de Cultura Económica - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Conca, M. (1988), *Els refranys catalans*. València: Tres i Quatre.

Cruse, A. (2004), *Meaning in language: an introduction to semantics and pragmatics* (2ªed.). Nueva York: Oxford University Press.

*Diccionari de la llengua catalana* (1995). Barcelona: Institut d'Estudis Catalans. [Abreujat DIEC].

*Diccionario de la lengua española* (22.ª ed.) (2001). Madrid: Real Academia Española. [Abreviado DRAE].

Flores, F.J. (2000), *Diccionario de supersticiones y creencias populares*. Madrid: Alianza.

Gallud, E. (2005), El eufemismo como instrumento de manipulación social. *Comunicación y Hombre 1*. Universidad Francisco de Vitoria. 121-129.

García, S. (1990), *Lexicología española: semántica sincrónica*. Louvain la Nueve: Diffusion Universitaire Ciaco.

García-Page, M. (2008), *Introducción a la fraseología española*. Barcelona: Anthropos.

- Gomis, L. (2008), *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC.
- Gutiérrez, B.M. (1998), *La ciencia empieza en la palabra*. Capellades: Península.
- Ibañez, Á. y Sáiz, J. (2000), *La ludopatía: una “nueva” enfermedad*. Barcelona: Masson.
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary Communication*. Londres: Edward Arnold.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1991), *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Mestres, J.M. (1995), *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo.
- Mott, B. (2009), *Introductory Semantics and Pragmatics for Spanish Learners of English*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.
- Racah, P., Salvador, V., Navarro, I., Villanueva, M.L., Berlanga de Jesús, L. y Tordesillas, M. (2002), *La inscripción de los sesgos socio-cognitivos en la lengua*. Actas del I Simposio Internacional de Lexicografía. Barcelona: IULA.
- Racah, P. (2005), “Une sémantique du point de vue de l'intersubjectivité à l'adhésion”, *L'énonciation identitaire: entre l'individuel et le collectif*. Discours social 21. 205-242.
- Rodríguez, S. (2009), *Busque, compare y, si encuentra un libro mejor, ¡Cómprelo!: los anuncios que se quedaron en nuestra memoria*. Barcelona: Electa.
- Roldán, A. (2003), Comunicación y eufemismo: patología de la propiedad lingüística. *Revista de Investigación Lingüística* 2.Vol. 6, 85-106.
- Sánchez, J.R. (1979), *Introducción a la publicidad*. Madrid: Tecnos.
- Salvador, V. (1992), “Periodística i anàlisi del discurs: una aplicació interdisciplinària al cas dels horòscops”, *Dos-cents anys de premsa Valenciana*. Valencia: Generalitat Valenciana. 985-993.
- Salvador, V. (2006a), “Argumentació i estructures lingüístiques”. En N. Alturo et al. (Eds.), *L'argumentació*. Barcelona: PPU. 91-106.

Salvador, V. (2006b), "Engegueu el ventilador amb les mans ben netes: Fraseologia, metàfora i interdiscurs en la comunicació política". En V. Salvador i L. Climent (Eds.), *El discurs prefabricat II. Fraseologia i comunicació social*. Castelló: UJI. 23-51.

Salvador, V. (2010a), "L'eufemisme, entre la retòrica i la política". En M.J. Marín et al. (Eds.), *Discurs polític i identitats (trans)nacionals*. València: Universitat de València. 133-169.

Salvador, V. (2010b), "Metaphor and style". En Ll. Payrató i J.M. Cots (Eds.), *The Pragmatics of Catalan*. Barcelona: Gruyter (en premsa).

Turmeda, A. (1960), *Llibre dels bons amonestaments*. Sant Cugat del Vallés: Abadia de Sant Cugat del Vallés.

Vilches, L. (1984), *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Barcelona: Paidós.

### **Recursos audiovisuales**

Allyn, W. y Cukor, G. (1981), *Ricas y Famosas*. Estados Unidos: Warner Bros.

### **Recursos electrónicos**

Centro Virtual Cervantes (1997-2004). Refranero Multilingüe. Consultado el 5 de julio de 2014 en: <http://cvc.cervantes.es/lengua/refranero/>

¿Cómo ha evolucionado el anuncio de la Lotería de Navidad en los últimos años? (2013). Consultado el 2 de julio de 2014: <http://www.vayatele.com/publicidad/como-ha-evolucionado-el-anuncio-de-la-loteria-de-navidad-en-los-ultimos-anos>

Lotería de Navidad (2009-2013). Consultado el 19 de marzo de 2014: <http://loteria-navidad.diariosur.es/>

Lotería de Navidad (2013). Consultado el 19 de marzo de 2014: <http://www.laloterianavidad.com/>

Loterías y Apuestas del Estado (2014). Consultado el 1 de julio de 2014:  
<http://www.loteriasyapuestas.es/es>

Real Academia Española: Banco de datos (CORDE) [en línea]. *Corpus diacrónico del español*. Consultado el 25 de marzo de 2014 en: <http://corpus.rae.es/cordenet.html>

Real Academia Española: Banco de datos (CREA) [en línea]. *Corpus de referencia del español actual*. Consultado el 25 de marzo de 2014 en: <http://corpus.rae.es/creanet.html>

## **6. Anexos**

## Anexo I: Unidad didáctica

GRUPO CLASE	DURACIÓN	PERIODO	AÑO ACADÉMICO	PROFESOR
B1	6 horas	1er semestre	2014-2015	Javiera Collado
<b>ASIGNATURA</b>				
Español como Lengua Extranjera				
<b>TÍTULO Y JUSTIFICACIÓN DE LA UNIDAD</b>				
<b>La Lotería de Navidad.</b> (Esta unidad pretende mostrar el ambiente de celebración, alegría e ilusión que se vive durante el periodo de la Navidad en España que viene marcada con la Lotería de Navidad y su famoso sorteo).				
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>		<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>		<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la comprensión y la expresión oral.</li> <li>• Conocer el léxico asociado a la Lotería y a su celebración.</li> <li>• Aprender expresiones y frases hechas. Paremias</li> <li>• Aprender diferentes recursos de la lengua: metáfora, metonimia y personificación.</li> <li>• Aprender formas de expresar alegría y sorpresa.</li> <li>• Conocer algunos aspectos de la cultura española.</li> <li>• Conocer diferentes textos periodísticos. Nuevas tecnologías y publicidad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>C.1 Competencia en comunicación lingüística.</li> <li>C.4 Tratamiento de la información y competencia digital.</li> <li>C.5 Competencia social y ciudadana.</li> <li>C.7 Competencia para aprender a aprender.</li> <li>C.8 Autonomía e iniciativa personal.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de la evolución en la expresión oral y escrita</li> <li>• Observación de la evolución en comprensión oral y escrita.</li> <li>• Corrección de las actividades de los alumnos.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>				
<b>LINGÜÍSTICOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Léxico relacionado con todo aquello que rodea el tema de la Lotería y su sorteo. También la celebración de una buena noticia y los sueños de futuro. Por el contrario, la frustración de no haber sido premiado en dicho juego.</li> <li>• Palabras eufóricas y disfóricas. Algunas ambigüedades. Holonimia / meronimia y Hiperonimia / hiponimia.</li> <li>• Recursos de la lengua: metáfora, metonimia, personificación y eufemismo.</li> <li>• Paremias: frases hechas y expresiones.</li> </ul>				
<b>COMUNICATIVOS O FUNCIONALES</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de un objeto por su forma, composición y uso.</li> <li>• Expresión de hipótesis o deseos para el futuro.</li> <li>• Expresión de alegría y sorpresa – frustración y decepción.</li> <li>• Extracción de la información principal y datos más específicos de un documento/texto mediante la comprensión escrital/oral.</li> <li>• Presentación de los diferentes textos periodísticos. Nuevas tecnologías y la publicidad.</li> </ul>				
<b>CULTURALES</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Lotería de Navidad como relevante tradición española y su historia y la de los niños de San Ildefonso.</li> <li>• Costumbre y hábito de celebrar una buena noticia como el Gordo de Navidad en España.</li> </ul>				
<b>APRENDIZAJE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación del léxico relacionado con la lotería.</li> <li>• Identificación metáforas, metonimias y personificaciones como recursos de lengua.</li> <li>• Identificación frases hechas y refranes típicos de la cultura española.</li> <li>• Distinción entre los diferentes textos periodísticos mostrados en formato de papel o electrónico.</li> <li>• Comprensión de los anuncios publicitarios.</li> <li>• Evaluación de los conocimientos adquiridos tras la secuencia y detección de las dificultades principales que ha presentado su realización o destrezas en las que se quiere mejorar.</li> </ul>				

METODOLOGÍA Y SEQUENCIA DIDÁCTICA					
ACTIVIDADES	SESIÓN	TIPO	DESCRIPCIÓN	ORG. SOCIAL	RECURSOS
Léxico	1	Metacognición	Presentación de la UD y criterios de evaluación a través de una prueba que se realizará en la última sesión. [5 min.]	Grupal	Fotocopias Ppt. de la exposición 1 Ordenador Proyector
		Evaluativa Teórica	Test inicial sobre los contenidos de la UD. [10 min.] Exposición 1: explicación de los conceptos euforía / disforia - holonimia / meronimia - hiperonimia / hiponimia. [15 min.]	Individual Grupal	
		Socioconstructivismo	Buscar a partir de la lectura de 2/3 textos léxico en relación con la Lotería de Navidad. Clasificar en los conceptos estudiados en clase. [25 min.]	Grupal	
		Metacognición	Presentación por parte de los alumnos de posibles dudas o preguntas sobre la sesión anterior. [5 min.]	Individual / Grupal	Fotocopias Ppt. de la exposición 2 Ordenador Proyector
Recursos de la lengua	1	Teórica	Exposición 2: explicación de metáfora, metonimia, personificación y eufemismo. [20 min.]	Grupal	
		Socioconstructivismo	Buscar a partir de la lectura de 2/3 textos ejemplos de metáfora, metonimia y personificación. [30 min.]	Grupal	
Paremias	1	Metacognición	Presentación por parte de los alumnos de posibles dudas o preguntas sobre la sesión anterior. [5 min.]	Individual / Grupal	Fotocopias Ppt. de la exposición 3 Ordenador Proyector
		Teórica	Exposición 3: explicación del concepto de paremias: frases y refranes como medio para transmitir la cultura y tradición española. [15 min.]	Grupal	
		Socioconstructivismo	Buscar a partir de la lectura de 2/3 textos ejemplos de frases hechas y refranes. Encontrar alguna similitud con su lengua materna y puesta en común. [35 min.]	Grupal / Individual	
Textos periodísticos	1	Metacognición	Presentación por parte de los alumnos de posibles dudas o preguntas sobre la sesión anterior. [5 min.]	Individual / Grupal	Fotocopias Ppt. de la exposición 4 Ordenador Proyector
		Teórica	Exposición 4: explicación de los diferentes géneros periodísticos. [20 min.]	Grupal	
		Socioconstructivismo	A partir de diferentes textos por grupos. Los grupos tendrán que presentar ante el resto de alumnos los textos explicando el género y sus características. [30 min.]	Grupal	
		Metacognición	Leer y comentar un texto periodístico sobre la Lotería de Navidad y trabajar todos los aspectos vistos en la UD. [20 min.]	Grupal	Fotocopias Ordenador Proyector
Evaluación	1	Socioconstructivismo	Comentar todos los conceptos en un texto periodístico. Escoger uno entre dos textos propuestos. [35 min.]	Individual	
		Evaluación			
Autoevaluación	1	Metacognición	Repartir y comentar el ejercicio de evaluación con sus respuestas correctas en cada una de sus apartados. Presentación por parte de los alumnos de posibles dudas o preguntas [30 min.]	Grupal / individual	Ejercicios de evaluación corregidos
		Metacognición y retroalimentación	Coloquio donde los alumnos valoraran su opinión sobre cómo se ha presentado esta UD y se aceptaran propuestas de mejora. [25 min.]	Individual / Grupal	

Anexo II: Textos periodísticos citados

El País

**EL PAÍS**
domingo 23 de diciembre de 2012

# LOTERÍA

Consulte sus décimos en [www.elpais.com](http://www.elpais.com)



Dos vecinos del barrio de El Chorrillo, en Alcalá de Henares, se besan para celebrar la consecución del Gordo de Navidad. / ULY MARTÍN

# 76058

## Alcalá celebra un Gordo que sabe a brote verde

Francisco Castaño es un aceitunero de Baza que soñó hace unos días con el 76058, el número que ayer salió del bombo para premiarle con el Gordo en el el sorteo de lotería de Navidad. Ahora asegura que los 400.000 euros que ha ganado le permitirán eludir el embargo de su casa.

En el año en que los desahucios, el paro y la crisis han secuestrado la conversación, una lotería muy repartida por todo el país

le ha regalado un respiro a un puñado de afortunados. Especialmente a los vecinos de El Chorrillo, en Alcalá de Henares, que ha acaparado dos tercios del primer premio. El barrio es una zona obrera dentro de una ciudad dramáticamente endeudada. Algunos de los ganadores trabajan en Cametal, una compañía en concurso de acreedores con 25 empleados que llevaban meses sin cobrar. Solo compraron un décimo

por cabeza porque tampoco podían gastar demasiado. El dispendio sí le salió rentable a Antonio Ortega, un jubilado que invirtió 200 euros y que ha ganado cuatro millones que repartirá entre sus allegados.

Aranda de Duero, con el segundo premio íntegro, es otra protagonista de la jornada, igual que Internet. La venta por terminales electrónicas sirvió para sacar la suerte fuera de sus fronteras y romper ma-

leficios como el de Ceuta, que por primera vez en 200 años consigue un Gordo.

La crisis marcó tanto este sorteo que los trabajadores de Telemadrid —amenazados de ERE— y de la sanidad madrileña no faltaron al sorteo con sus pancartas. Y en Ayllón, Segovia, unos afortunados aseguran que dedicarán parte del dinero a salvar sus urgencias nocturnas. Para no olvidar cuál es la banda sonora de la temporada.

SEGUNDO	TERCERO	CUARTOS	QUINTOS
42260	64084	85045	11419    30872
Aranda de Duero (Burgos)	Málaga, Soria, Tafalla (Navarra), Boiro y Arteixo (A Coruña), Córdoba, Santander y Torrelavega (Cantabria), Barcelona, Rubí, Villafranca del Penedés y L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Granada, Utiel, Carcaixent, Massafassar, Sueca, Puerto de Sagunto, Alfafar y Anna (Valencia), Olot (Girona), Ciudad Real, Don Benito, La Garrrovilla y Orellana La Vieja (Badajoz), Ponferrada (León), Madrid, Alcalá de Henares, Pozuelo de Alarcón y Alcobendas (Madrid), Alicante, Concentaina, Alfaz del Piy y Torremendo (Alicante), San Sebastián (Gipuzkoa), Gijón y Raíces-Nuevo (Asturias), Morella (Castellón), Almonacid de Zorita (Guadalajara), Valladolid, Alcalá del Júcar (Albacete), Sevilla, Lora del Río (Sevilla), La Orotava y Santa Cruz de Tenerife (Tenerife), Organyá (Lleida), Valverde del Camino (Huelva), Palma de Mallorca (Balears), Ondarroa (Bizkaia), Murcia, Vigo (Pontevedra)	23475	22343    31826 55448    50769 49257    24616

## Lluvia de millones en Alcalá de Henares



Administración de lotería número 12 de la calle de El Chorrillo, responsable de la venta del Gordo de Navidad en Alcalá de Henares. / ALVARO GARCIA

# El Gordo como bálsamo contra la crisis

La administración número 12 de Alcalá de Henares, ciudad que tiene un 26% de paro, reparte 520 millones en la barriada de El Chorrillo y en San Sebastián de los Reyes

TONO CALLEJA  
Alcalá de Henares

En el Chorrillo se suceden los bloques de pisos de los años cincuenta. Desgastados, bajos, grises. También los vecinos en paro, los ahogados por la hipoteca, los golpeados por la crisis. La inyección de alegría que llegó a esta barriada de Alcalá de Henares a las diez de la mañana tenía cinco cifras y se vio como pura anestesia para la crisis. El 76058 arremolinó a la gente frente al número 4 de la calle del Chorrillo, que da nombre al barrio. Allí está la administración que repartió dos tercios del Gordo en la ciudad donde el 26% de sus 205.000 habitantes está desempleado, y cuyo Ayuntamiento es uno de los más endeudados de España.

Antonio Ortega Sánchez es un hombre de costumbres. "Siempre compro un número terminado en 8, y los demás me dan igual". Se prejubió como pintor hace un año porque su empresa, ligada a la construcción, tenía problemas. Ahora él tiene tres décimos del Gordo. "Llevo 40 años viviendo aquí, así que, aunque me compre un piso, no me iré muy lejos. Quizá remodelé el mío", cuenta, mientras se emociona pensando en cómo le va a cambiar la vida a su familia, entre la que repartió varios décimos: "Mi hija y mi yerno están en el paro y pagando alquiler", explica.

Javier Gutiérrez, el lotero, contaba, minutos después de co-



Un grupo de premiados en Alcalá brinda por el premio. / ULY MARTÍN

nocer que había repartido el premio, que su administración tuvo a la venta 130 de las 180 series. De haberse vendido todos los décimos habría podido repartir hasta 520 millones de euros, dos tercios del total. "No sé cuanto papel se ha devuelto, pero creo que muy poco", relata Gutiérrez, que ya repartió otro premio en verano. Los abonados, según Gutiérrez, han posibilitado que 240 millones de los 520 acaben en

una empresa de San Sebastián de los Reyes, cuyo dueño es amigo personal, por lo que prefiere no facilitar su nombre. Asegura que otros 120 millones han ido a la empresa de Alcalá de Henares de nombre Cametal, cuyos trabajadores llevan cerca de cinco meses sin cobrar sus sueldos de forma íntegra. Otros 20 millones de euros habrían ido a parar, según el lotero, a un particular relacionado con un equipo de fútbol de

Alcalá. Mientras que un negocio de la cercana localidad de Daganzo de Arriba (8.792 habitantes), probablemente una pizzería, haya conseguido 12 millones después de comprar 30 décimos en la administración de lotería número 12 de Alcalá.

El resto de millones han sido repartidos en la ventanilla. Décimo a décimo, la alegría ha llegado también a la importante comunidad rumana que vive en Al-

calá de Henares. Uno de sus miembros fue el primero en acudir a la administración de Javier Gutiérrez con un décimo en la mano. Hace unos cuatro años perdió su casa, y ahora vive de alquiler. No obstante, recientemente había encontrado trabajo en Aguas de Alcalá de Henares. Voica Cristian es otro rumano, de 30 años, que lleva tres en paro y tres meses sin cobrar prestación, y para el que los 400.000 euros de su décimo le van a venir

El número 76058 también salpicó con 12 millones a Daganzo de Arriba

Un particular compró 50 décimos y los repartió entre sus conocidos

muy bien porque le van "a cambiar la vida". Estos dos ciudadanos rumanos fueron los únicos extranjeros que acudieron con sus billetes a la administración, por lo que cabe suponer que la mayor parte eran de origen español y residentes en el barrio.

El gótico de suerte también alcanzó a Ángel Cuevas, un empresario que se acercó expectante en chándal y sin desayunar a la administración de lotería. A Luis

EL PAÍS, domingo 23 de diciembre de 2012

3

## Lluvia de millones en Alcalá de Henares

o a Miguel, que iban a dar las gracias por el número.

Alcalá de Henares, que según la cámara de cuentas de la Comunidad de Madrid tiene un Ayuntamiento con una deuda de 318 millones de euros, lo que le convierte en una de las ciudades más endeudadas de España, cuenta con un total de 21.000 desempleados. Con un gobierno en minoría del PP, en las pasadas semanas UPyD ha roto el pacto con los populares, por lo que probablemente en enero podría haber un cambio en la alcaldía que ahora está en manos de Javier Bello, del PP.

El mismo es natural del barrio del Chorrillo. Se ha felicitado porque además de los millones del Gordo, la ciudad ha recibido un tercer premio: "Y ayer otro premio repartió 11 millones de euros", explica Bello, que resalta que los millones han llegado

Los 25 empleados de la empresa Cametal recibieron 120 millones

La ciudad madrileña también fue agraciada con un tercer premio

además de a El Chorrillo, a Virgen del Val y a Reyes Católicos. Bello no pudo resistir la tentación y se dio una vuelta con su coche por el barrio: "Me alegro de verdad, pues muchos de ellos son conocidos. Espero que disfruten esta oportunidad".

Los millones han sido un bálsamo en el barrio donde viven, por ejemplo, los 285 afectados por el ERE que prevé ejecutar la empresa Roca. Al igual que el propio regidor, decenas de curiosos y premiados se han agolpado frente al número cuatro de la calle de El Chorrillo. Como prácticamente obliga la tradición, el lotero y su mujer han sacado el champán y la sidra, y enseguida han acudido medios de comunicación y vecinos, que han lamentado no tener el 76058. Muy cerca, en concreto en la administración número 15 del centro comercial del Val, en Alcalá, el número 64084, el tercer premio, distribuyó 300.000 euros.

Además de Alcalá, el Gordo también salpicó otras ciudades madrileñas. Por ejemplo, Humanes, donde se repartieron más de cuatro millones de euros, además de Collado Villalba, Pinto y Colmenar Viejo.

En la capital, fue el centro comercial de La Vaguada el que se llevó otros cuatro millones de euros, igual que otra administración situada enfrente, donde se vendieron 840.000. Todo el revuelo surgió alrededor de Javier Gutiérrez, el propietario de la administración de lotería de El Chorrillo, ha obligado a que al menos en cuatro ocasiones este hombre tuviera que refugiarse en el bar de al lado: "Le ha tocado a todo el mundo, y eso es muy bueno, porque el barrio lo estaba pasando muy mal. Pero yo he repartido 520 millones de euros", aseguraba orgulloso a sus amigos.

## Esperando la nómina, llegó el premio

La suerte alcanzó a los trabajadores de una empresa en concurso de acreedores que llevaban cinco meses sin cobrar ● La fiesta se mezcla con protestas laborales

T. CALLEJA / A. GUEDE, Alcalá

La plantilla de la empresa Cametal respira desde ayer algo más aliviada. Esta fábrica de Alcalá de Henares, dedicada a la carrocería de camiones, está en concurso de acreedores y sus empleados llevan cinco meses sin cobrar. Pero ayer la suerte se acordó de ellos. Como cada año se habían juntado para comprar la Lotería de Navidad. Esta vez les sorprendió con el Gordo.

Miguel fue uno de los 25 trabajadores de la fábrica que se acercó hasta la administración en la que habían adquirido los décimos, en la calle de El Chorrillo de la localidad madrileña y punto elegido para las celebraciones. Fue una visita breve, acompañada de su mujer y sus hijos, e hizo declaraciones a los medios sin

bajarse del coche. "Solo cogí un décimo. Tampoco había mucho dinero para más", relataba. "Hemos comprado menos que otras Navidades porque la situación era muy precaria", añadió.

Javier Gutiérrez, dueño de la administración, recordaba que les vendió 6.000 euros en lotería, lo que supone 300 décimos y un total de 120 millones. Prácticamente todos los empleados se habían hecho al menos con un boleto. El resto había sido repartido entre clientes, proveedores y otras empresas.

Cametal tiene unos 30 años y sus trabajadores siempre han comprado la lotería en el mismo lugar. Así lo contaba por teléfono un antiguo empleado, miembro de esa fábrica durante más de dos décadas. "Alguna vez nos tocó algún pellizco, pe-

ro poco", señalaba, sin querer que dar su nombre. Pero nunca una cuantía tan importante. Él no llevaba ningún décimo del 76058 pero se mostraba muy contento por los que fueron sus compañeros, consciente de lo mal que lo están pasando.

La situación de muchas empresas de Alcalá es crítica. A Cametal se suma por ejemplo Roca. La multinacional va a cerrar una de las dos plantas que tiene en la ciudad, con 258 trabajadores. Ellos no han sido tan afortunados como los de Cametal, pero también quisieron pasarse por la administración de El Chorrillo. Aprovechando la multitud de medios concentrados, sobre las dos de la tarde se presentaron con camisetas y una pancarta en las que podían leerse mensajes contra su situación.

No fueron los únicos que acudieron a protestar. Durante toda la mañana, ocho empleados de Telemadrid posaron tras los premiados cuando eran entrevistados por las cadenas. En silencio, pero con la intención de que sus petos se vieran. En ellos se leía: "En defensa de la radiotelevisión pública". "Nos ha tocado el 925", clamaban entre medias, en referencia al número de despídos. Los afectados por el ERE habían previsto repartirse por todos los puntos de venta de la comunidad que repartiesen algún premio.

En un contexto de crisis y paro, al menos Miguel y sus compañeros hoy están algo más tranquilos. Los 400.000 euros que le corresponden a él le van a permitir un desahogo importante: "Podremos zanjar la hipoteca".



Antonio Ortega celebra con una familiar el premio que repartió entre sus allegados. / ÁLVARO GARCÍA

## El jubilado de los cuatro millones de euros

Antonio Ortega compró diez décimos del Gordo y los repartió entre sus familiares y amigos ● Salva a su hija Noelia, en paro como su pareja

ELSA GARCÍA DE BLAS, Alcalá

Los 200 euros que el jubilado alcalaino Antonio Ortega gastó en los 10 décimos del 76058 fueron un pequeño exceso, teniendo en cuenta que su pensión no llega a los 1.000. "Es que el 25 de noviembre nos dan la paga a los pensionistas... y aproveché ese día", se justifica. Claro que nadie va a reprochárselo ahora, porque aquella inversión se ha revalorizado de forma estratosférica: cuatro millones de euros es el resultado, y el final de la historia es más dulce si cabe, porque Antonio, de 62 años, ha ayudado a los suyos. Él se quedó con tres décimos, y el resto lo repartió entre familia y amigos. Su hija Noelia, de 34, está en el

paro y en una situación complicada: la prestación se le agotaba, su pareja tampoco trabaja y tiene una hija de seis años. El jubilado y su dichoso exceso han salvado a Noelia, que ahora tiene 400.000 euros en el bolsillo, y eso al antiguo pintor le emociona: "Es lo que más ilusión me ha hecho, quitarle a ella ese peso de encima".

1,2 millones de euros para él, y el resto (casi tres millones) para su hermano, sus dos hijos, dos hermanas de su mujer, su amigo de toda la vida, Javier, el dueño del bar Javi's de Alcalá... Antonio ha repartido la dicha a la gente que quiere. "Me dicen, ¡la que nos has liado!", cuenta partiéndose de risa. Ayer invitó a toda la familia a celebrarlo en

una marisquería, y de la risa pasó al llanto cuando contaba la cantidad de abrazos que había recibido y el mensaje que le transmitían. "No esperaba recoger tanto cariño, y tantos me han dicho que me lo merecía...", suspiraba.

Antonio ha vivido los últimos 40 años en el barrio obrero de El Chorrillo y, aunque no le fue mal como pintor, "últimamente la empresa que tenía iba a peor, y por eso adelanté la jubilación", explica. El vuelco ha sido total. "Es una sensación increíble, no la puedo explicar". Su hija Noelia si era capaz de definir la suya — "alivio", soltaba sin dudar — cuando fue consciente de que, gracias a su padre, sus problemas económicos se dispa-

ban. "Creo que ahora me compraré una casita, y me tomaré con más calma volver al trabajo", contaba ella.

Por la mañana, en la puerta de la administración de lotería, el jubilado avanzaba que cambiaría el coche y que quizás reformaría la casa. Pero por la tarde, después del marisco y los abrazos, ya tenía ganas de comprarse "un chalecillo" cerca de sus hijos, que no viven en Alcalá, y de viajar. "Quiero conocer Nueva York, que nunca he salido de España". Pero sobre todo, explotar su reciente papel de benefactor, al que parece haberle cogido el gusto. "Quiero ayudar a un amigo que me dio trabajo cuando lo necesitó. Eso es lo mejor de todo esto: querer ayudar a la gente y poder".

## Una sola administración vende el segundo premio



Un vecino de Aranda de Duero descorcha champán para celebrar el segundo premio de la lotería, que se vendió íntegramente en el municipio. / SAMUEL SÁNCHEZ

# Un chute de moral en Aranda de Duero

La población, muy afectada por el parón de la industria, se hace con 225 millones

F. JAVIER BARROSO  
Aranda de Duero

"Me han dado un chute que me ha subido la moral por los aires, mucho más de lo que la tengo normalmente". Así de contento se mostraba Ernesto Casado, vecino de Aranda de Duero (Burgos) de 54 años al que ayer le tocaron tres décimos del 42260, el segundo premio del sorteo. Este hombre, recién operado de cáncer de colon hace mes y medio, también dedicará el dinero al negocio de su hijo, una empresa de informática que está sufriendo la crisis.

Casado es uno de los 160 socios de la peña El Chilindrón, que toma el nombre de una de las formas de preparar el cordero lechazo, especialidad de Aranda. Se fundó en 1975 y está formada solo por hombres. Esta asociación ha repartido la mitad de los 225 millones de euros que dejó el segundo premio. De estos, 12,5 millones viajaron hasta el municipio de Ayllón (Segovia). El resto de los décimos se vendió por ventanilla en la administración número 2 de la localidad, en loterías Mayte, que ya repartió el segundo premio de este mismo sorteo en 2002 y el Gordo del Niño de 2001.

La plaza de Santa María, al lado de la iglesia, se convirtió en una fiesta. La peña, que tiene unas cuevas históricas a 12 metros bajo el suelo, atrajo a todos los socios, que no pararon de sacar botellas de Ribera de Duero y cervezas. "Le ha venido muy bien a la ciudad porque tiene bastante industria y está sufriendo mucho la crisis", explicaba José Félix Rojas, que ha sido el tesorero de la peña por 30 años. Rojas también se ha encargado de vender por algunas empresas arandinas, como



Dos vecinos de Aranda se abrazan para celebrar su buena suerte en la lotería. / S. S.

## Salvavidas para el centro de salud

AURELIO MARTÍN, Segovia

Camino de un establecimiento donde comprar unas botellas de cava e iniciar la celebración como mandan los cánones, en Ayllón (Segovia), Iván y otro compañero de la peña El Puntazo reflexionaban sobre el destino del dinero que les había tocado con el segundo premio de la lotería. Enseguida pensaron en que podían ayudar a resolver el primer problema de esta villa segoviana de 1.500 habitantes: el cierre de las urgencias médicas nocturnas.

Los vecinos llevan en lucha más de tres meses, recordaban algunos chavales de la peña —integrada por unos 25 miembros en una franja de edad de 25 a 30 años— ¿y por qué no ayudar a la Junta de Castilla y León, que ha protagonizado el recorte asistencial, a que renuncie el servicio? "Si la administración no tiene dinero, nosotros ahora sí", dejó en el aire uno de los agradecidos antes de que reinara el alboroto general, pensando en retomar la idea con más calma y darle oficialidad, en los próximos días.

En total, esta peña ha podido repartir más de 7,5 millones entre sus miembros y allegados, gracias a los 300 boletos vendidos a cuatro euros cada uno. Pero, además de dormir con más seguridad, porque, si hay una urgencia médica, no tendrán que hacer cerca de un centenar de kilómetros hasta el hospital de la capital, algunos agradecidos podrán independizarse de sus padres y emprender algún negocio, incluso otro de ellos puede que se plantee reabrir el restaurante que tuvo que cerrar hace dos meses.

Michelin, que ha sufrido un expediente de regulación.

A uno de los socios, Chema Simón, de 48 años y empleado de la construcción, le sonrió la suerte de manera especial. Hace pocos días se quedó sin trabajo. Compró dos décimos (250.000 euros) antes de quedarse en el paro. "Es un buen desahogo para ir tirando", comentó Simón, que tiene dos hijas y es socio de El Chilindrón desde que tenía 15 años.

El premio tiene hasta carácter internacional. Uno de los socios, Iván Rojas, de 33 años, aterrizó ayer procedente de México, donde trabaja desde hace tres años. Ayer recibió los tres décimos (375.000 euros) que le había comprado su padre. Pese al pelliczo, piensa regresar a su empleo cuando pasen las vacaciones. "Hay que acabar lo que se empieza".

El más aclamado y abrazado fue Bruno, el presidente de la peña, al que muchos calificaron como "el particular calvo arandino". El resto de peñas de Aranda también resultaron agradecidas porque entre ellas intercambian décimos. "Nosotros lo reservamos íntegro en octubre para nuestros socios", explicó uno de los responsables de la junta directiva, José Antonio Sebas. "Ha venido muy bien porque esta misma semana a cuatro los han echado de su empresa y esto les va a permitir afrontarlo de otra manera. El que menos lleva es un décimo, pero lo normal es que hayan comprado dos o tres", añadió.

Pero la fortuna no se quedó solo en el segundo premio. El Gordo, el 76058, también se dejó ver en Aranda con un décimo (400.000 euros) vendido a través de terminal en una administración de la calle de Burgo de Osma.

## Un país salpicado de premios



Celebración de parte del primer premio en una administración de lotería de Alaquàs. / TANIA CASTRO

COMUNIDAD VALENCIANA

## Elche y Alcoi, los más premiados

Una familia de Benidorm con sus cinco miembros en paro gana 400.000 euros

EL PAÍS  
Valencia

La Lotería de Navidad dejó ayer 53,4 millones en la Comunidad Valenciana, repartidos especialmente entre municipios de tamaño mediano y pequeño. Los dos grandes beneficiados fueron Elche, donde el sorteo repartió 8,1 millones, y Alcoi, donde la filia Marrakech, una de las agrupaciones de las tradicionales fiestas de Moros y Cristianos repartió la mayor parte de los 8,4 millones que el número 30.872 dejó en la población. La filia había dividido los décimos en participaciones, y cada papeleta obtuvo 1.440 euros. Tanto en Elche como en Alcoi se trató de quintos premios.

El Gordo tuvo dos destinos principales en la comunidad autónoma: Manises y Alaquàs, donde dejó cuatro millones de euros en cada uno. "La suerte vive en Manises", repetía Rafael Sanchis, uno de los responsables de la administración número tres del municipio, que lleva cuatro años seguidos repartiendo premios importantes. El año pasado, uno de los beneficiados con el segundo premio fue Enrique Crespo, por entonces alcalde popular del municipio y vicepresidente de la Diputación de Valencia. Crespo dimitió por su implicación en el saqueo de la depuradora Emar-sa. Y hace unas semanas sus padres y su hermano fueron también imputados en el caso por un

supuesto delito de alzamiento de bienes al haber ocultado 22,7 millones que Crespo habría ganado en la Lotería. Ayer solo tres políticos reconocieron haber resultado agradecidos, todos ellos concejales socialistas de Alcoi.

En Alaquàs, donde tocó otra serie del Gordo, la escena era más sobria. Varios grupos de vecinas se arribaban al local a comprobar el décimo y seguir por la pantalla del descansillo los últimos números. Los 10 boletos que integraban la serie se habían vendido por Internet. Dentro, los empleados de la lotería Castillo acogían a los curiosos y descorchaban tres enormes botellas de cava para la ocasión. "Era el único premio que

nos faltaba por ganar", señalaba el administrador Javier Bernabéu. "Hemos obtenido de todo: Bonoloto, Euromillón... ¡Vamos, que por profesionalidad no va a ser!", se despedía.

### El Gordo tocó en el despacho de Manises que dio el segundo en 2011

El otro municipio donde el Gordo dejó una cantidad considerable, 2,4 millones, fue Benidorm, donde también se quedaron 2,4 millones de un quinto

premio. Entre los agraciados se contó una familia con sus cinco miembros en paro, que ganaron 400.000 euros. El dinero va a servir para evitar el desahucio de una de las hijas.

El resto del Gordo se repartió, con un décimo cada uno, entre Gandia, Meliana, Alicante, Santa Pola, San Vicent del Raspeig, Callosa del Segura, Onda y Castellón. En un estanco de un barrio humilde de esta última ciudad, la dependienta comentaba que no sabía a quién había sido vendido, porque había sido a través de una terminal electrónica. "Si hubiera caído el número que juega el barrio estaríamos mucho más contentas, porque aquí se necesita mucho", añadía.

El número 49.257, un quinto premio, dejó 5,1 millones en Gata de Gorgos, vendidos a través de la Peña Amics del Cavall, y otros 2,7 millones en Burjassot.

Información elaborada por Alberto García Palomo, Rubén Esquitino, Lorena Ortega e Ignacio Zafra

ANDALUCÍA

## Un presagio que evita un embargo

Un aceitunero de Baeza conservará su casa gracias a 400.000 euros del Gordo

G. D. / P. E., Jaén / Cádiz

Francisco Castaño se marchó ayer muy temprano a trabajar a la recolección de la aceituna presagando que podría cambiarle la suerte. Y así fue. Este periodista de Baeza (Jaén) había soñado hace días con el número 76.058 y se fue a comprar un décimo en la terminal electrónica de la administración más cercana a su domicilio. Lo que ningún vecino podía imaginar es que la profecía de Francisco se fuera a hacer

realidad. Al final, los 400.000 euros del Gordo no solo le permitieron dejar el tajo del olivar donde trabajaba hasta ayer, sino evitar el embargo de su casa. Francisco ya se ha hecho ya famoso entre sus vecinos como profeta.

"Era mi número favorito, y ahora ya no podrán embargarme mi casa", comentaba exultante a los medios de comunicación que, por un día, le rescataron del anonimato. "Gano 70 euros con mucho sufrimiento y con 63 años a mis espaldas", decía, mos-

trando los guantes y las manos agrietadas de varear los olivos.

Tras compartir la alegría brindando con cava con sus paisanos, Francisco reveló que ese dinero le va a sacar del atolladero en el que estaba sumido por las deudas. "Me iban a embargar mi casa, pero ya no lo harán", aseguraba. Y poco después, ahuyentó a los empleados de entidades bancarias que intentaban convencerle para que depositara allí el Gordo. "No quiero nada con los bancos", les dejó claro.

Mientras tanto, Ana Lagal, la responsable del establecimiento en el que Francisco adquirió su décimo, no daba crédito a la visión de este cliente habitual, al tiempo que se felicitaba por la alegría repartida desde este punto de venta de la conocida como Puerta de Toledo de Baeza. "Es el premio más importante que damos en los dos años que llevamos abiertos".

El jornalero de Baeza es uno de los afortunados que la lotería dejó ayer en Andalucía. No fue-

ron pocos, aunque dispersos por la Comunidad. El Gordo visitó 13 municipios andaluces: Cúllar Baza, Almuñécar y Albolote (Granada); El Ejido (Almería); Málaga y Marbella; Nueva Carteya y Priego de Córdoba; Villarrasa (Huelva); Baeza (Jaén); y Algeciras, Chiclana de la Frontera y Barbate (Cádiz).

En este último municipio, azotado por el paro y la crisis pesquera, Cristóbal Junquera también tuvo una visión que le llevó a comprar el 76.058. Asegura que lo pensó durante un viaje en Lanzarote, donde escuchó en una conversación que el Gordo terminaría en 58. Cuando regresó a su casa, en Barbate (Cádiz), no lo dudó y adquirió el número en una terminal electrónica de un supermercado cercano a su vivienda.

## Un país salpicado de premios

### PAÍS VASCO

## Ondarroa logra pescar 12,5 millones

El pueblo marinero captura la suerte en un sorteo esquivo

EL PAÍS, Bilbao

Se puede decir que la suerte llegó corriendo a Ondarroa (Bizkaia). Esta localidad de pescadores, de apenas 9.000 vecinos, fue la más agradecida en Euskadi en el Sorteo Extraordinario de Navidad gracias al buen ojo para escoger números de los organizadores del Memorial Egia-Iriondo, una carrera atlética muy popular entre sus habitantes. Fueron ellos quienes adquirieron las 25 series de uno de los tercetos, el 64084, cuyos 250 décimos, muy repartidos en bares, han supuesto para Ondarroa una paga extra de 12,5 millones de euros.

Aitor Arriabalaga era ayer un hombre abrumado por la fiesta que se organizó ante su establecimiento de lotería, uno de los dos que existen en Ondarroa. "Todo se ha vendido en décimos y no en participaciones. Las series las adquirió una sociedad deportiva muy conocida en el pueblo que no quiere dar a conocer su nombre", explicó Arriabalaga.

No tardó en saberse que esa entidad es el grupo que organiza el Memorial Egia-Iriondo, la carrera que el pasado 16 de diciembre disputó su 28ª edición. Varios de sus componentes celebraron luego la suerte con una comida.

La totalidad de los décimos se vendieron en bares del pueblo, por lo que el premio está repartido entre otras tantas personas, aseguró Arriabalaga. Inicialmente, su administración recibió 45 series de este número, pero devolvió 20 de ellas, lo que hubiera elevado la cuantía repartida en otros 10 millones de euros.

Es la primera vez que en Ondarroa cae un premio de esta importancia, después de que en 1985 vendiera una parte de un quinto premio. "50.000 euros de premio no nos va a sacar de pobres, pero es una alegría cuando hay crisis", añadió.

El más deseado premio de la Lotería pasó de largo por Euskadi, dejando solo sendos décimos, premiados cada uno con 400.000 euros. Los dos se vendieron por terminales informáticos, uno en Bilbao y otro en Derio.

La fortuna resultó esta vez algo esquivo para Euskadi, donde el sorteo dejó en premios un total de 15.527.000 euros. Los vascos jugaban con la mirada puesta en el Gordo casi 140 millones (en concreto 139.824.680 euros, 64 por habitante). Así que los premios suponen el 11,1% de lo jugado, poco más de un euro de cada 10 apostados.

### CATALUÑA

## Un premio con misterio en Barcelona

La administración del popular barrio de La Verneda vende una serie del 76058

R. CARRANCO  
Barcelona

"Yo conozco a tres"; "hay un chiquillo en el bar, a ver si lo convido para que lo cuente"; "al Cristóbal le ha tocado, de verdad"... Y así una y otra vez. Por el barrio de La Verneda, uno de los más humildes de Barcelona, se extendió ayer un halo de misterio sobre la decena de personas que pueden haber ganado 400.000 euros en la lotería. Antonio Espar, de 64 años, vendió una serie del Gordo de Navidad, el 76058. Todo el mundo decía ayer conocer a uno de los afortunados, pero ninguno de estos dio la cara.

"Está trabajando, hasta el mediodía no lo sabrá", explicó Antonio, que acaba de colgar el móvil después de hablar con su hermano, que decía llevar un número. Rodeado de cámaras, vecinos y periodistas, negaba repetidamente con la cabeza: "No sé si le ha tocado". Un lugareño,

entre dientes, soltaba: "Anda que no te ha tocado... Vaya fiesta nos vamos a pegar esta noche". La desconfianza frente a la administración 115 de Barcelona se adueñó del barrio.

Nadie se declaraba ganador, pero todos creían conocer a uno de ellos. "Que tengo que ir a mi casa a mirarlo", insistía Amparo, tratando de quitarse de encima a los medios, que se ofrecían a acompañarla para comprobar si era una de las afortunadas. "¡Que te ha tocado! ¡Que sí!", le rebatía un vecino a voz en grito, que luego cuchicheaba a los periodistas: "Una vez ya le tocaron los ciegos".

Otros, en cambio, estaban encantados de bañarse en cava frente a las cámaras, saltando como si no hubiese mañana. Sonia, del bar Bodega Granada, no podía parar de descorchar botellas. "No me ha tocado, pero como si me hubiera tocado igual", aclaraba después. Cristóbal se

ponía a gritar, jurando ser vencedor. Pero cuando los colegas le pedían que enseñase el número, se iba arrugando. "Tengo que ir a recogerlo a mi casa", esquivaba.

Antonio, que tampoco lleva número, decidió surtir de todas las clases de bebida a los que se acercasen a la administración. "Estoy agobiado", admitía a este

decía una mujer. "Estoy muy contento porque este es un barrio muy trabajador", insistía él, ajeno a los comentarios.

El Gordo también se vendió en la administración La Bruixa de Pont de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), hasta donde corrió a primera hora una mujer de origen ecuatoriano. Una amiga le había regalado el billete premiado. Los 400.000 euros fueron un golpe de suerte para su portadora, que está en el paro y sin ningún tipo de ayudas, según recogió la agencia Efe.

Cataluña recibió ayer en total 46,3 millones de los 393 que se jugó en el sorteo. El Gordo cayó también en Castelldefels, Igualada, Ripolllet y en Andorra. Una administración de Ripoll (Girona) repartió 35,8 millones de un cuarto premio (23475). Una administración de Vic (Barcelona) devolvió 32 series de las 45 que tenía de un quinto premio (11419).

## Los afortunados no dieron la cara, pero todo el mundo decía conocer a alguno

diario, tras sonreír y repetir ante decenas de medios lo feliz que se encontraba. Es "la primera vez" que daba un boleto agraciado con el Gordo en los 25 años que lleva al frente de la Lotería. "Nunca nos ha traído suerte, y ahora toda de golpe",



Exhibición de alegría en la administración de lotería de la rambla de Prim de Barcelona, en donde se vendieron diez décimos del Gordo. / M. MINOCCI

### GALICIA

## La tiendita de los 36 millones

Pontevedra vende íntegro un cuarto premio a una mutua médica

VÍCTOR HONORATO  
Pontevedra

Un cuarto premio cayó por entero en Pontevedra y José Ignacio Medina, el dueño de la administración que lo vendió, la número 5, se pasó la mañana posando risueño ante los medios. En camisa y con el pelo un tanto desgreñado, explicó a la decena de reporteros que se apelotonaban ante el establecimiento, una tiendita de mínimas dimensiones en el casco viejo, que las 180 series, 36 millones de euros en total, las compró

a finales de octubre la Agrupación Mutual Aseguradora (AMA), vinculada al sector médico. El 85045 se encargó a Madrid porque alguien de la oficina llamó y pidió que terminase en cinco.

En una calle peatonal, la circulación de señoras con compras navideñas era constante:

—¡Ah, tocó? ¡Y a quién?, —se oía cada pocos minutos.

—A la mutua de los médicos, señora.

—Joder, con los médicos.

Para reconfigurar al transeúnto chafado se debe aclarar que

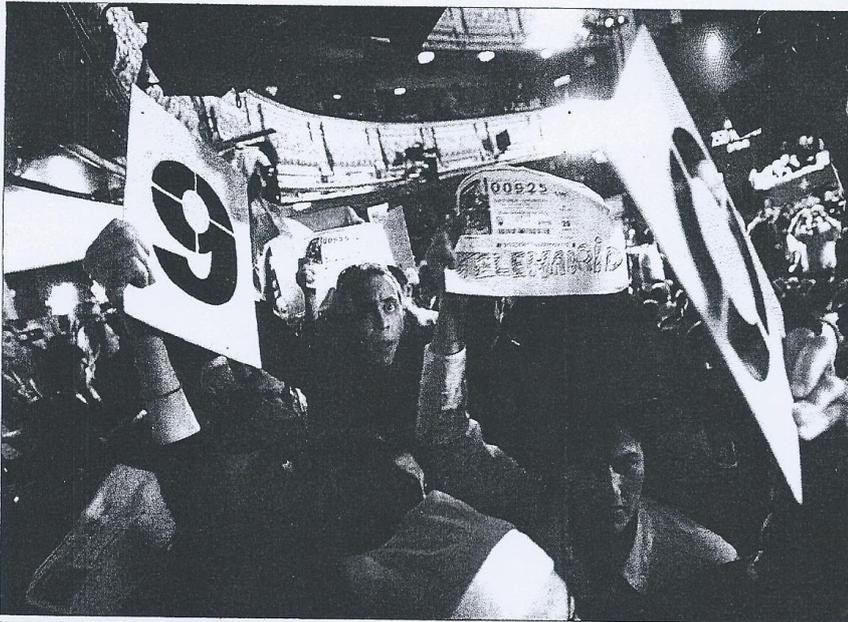
AMA también cubre a otro personal sanitario como enfermeros y celadores. El presidente de la mutua es un médico de Pontevedra, Diego Murillo, muy conocido en la ciudad y muy vinculado al PP. Ni Murillo ni ningún otro ganador acudió al lugar de venta, pero, aun así, Medina se acercó a un comercio cercano a por la botella de cava reglamentaria (variedad semiseco, era un cuarto premio) que repartió entre periodistas, alguno con legañas, que sujetaban con una mano el micrófono y con la otra el vaso de

poliespán. A pesar de que no se quedó para sí ningún décimo, el hombre se felicitaba por la previsible subida de ventas que seguiría al premio. "Estoy tan nervioso como si me hubiera tocado a mí", botó. Más serio, señaló en clave macroeconómica: "Lo importante es que esto se anime un poco".

Fuera de Pontevedra, lo más fructífero del sorteo en Galicia fueron los quintos premios, que dejaron 4,8 millones en Vigo y 1,6 en participaciones vendidas por un equipo de fútbol modesto de A Coruña.



## Salón de sorteos



Un grupo de trabajadores de Telemadrid protesta por los despidos en la cadena pública, ayer en el Teatro Real. / LUIS SEVILLANO

cienta aforo para albergar a todos los que hicieron cola de madrugada a la puerta. Muchos se quedaron fuera. Otro cabreo que añadía tensión al siguiente altercado que se produjo dentro. Varios empleados de la sanidad pública con pancartas comenzaron su protesta. Otro desalojo. Pero esta vez con los vítores de una sala que se sensibilizó inmediatamente con los sanitarios.

Seguridad no daba más de sí. Del mero control para evitar en lo posible el guirigay que produce la prensa año tras año habían pasado a la tensión del desalojo con constantes controles para evitar más protestas que deslucieran sobre todo los directos televisivos.

Y eso que más de 500 periodistas acreditados dieron fe de lo

El público jaleó con aplausos a médicos que reivindicaban la salud pública

No hubo aforo para albergar a todos los que hicieron cola de madrugada

## La realidad irrumpe en escena

Las protestas de los trabajadores de Telemadrid y de la Sanidad moderan la alegría de unos premios repartidos por primera vez en el Teatro Real

JESÚS RUIZ MANTILLA  
Madrid

La noche del viernes, Ismael Rastrelli, de 10 años, colocó su chaqueta, su camisa, su pantalón recién planchado y su corbata sobre la silla de la habitación. Quería vestirse sin una arruga para cantar el Gordo de Navidad, que recaerá en el 76058 y muy repartido. Lo presentaba con tal fuerza que se lo dijo a su compañera, Sherley Fonseca, antes de salir a escena ayer en el Teatro Real para largar la tabla número 3 del sorteo y repartir tres premios casi seguidos desde las 10.10 de la mañana.

Pero su aspecto impecable se vio un tanto oscurecido por otro planchazo de diverso calibre. Cuando Sherley e Ismael se acercaban con las bolas de la suerte a ser verificadas por la mesa, más o menos una veintena de trabajadores de Telemadrid comenzaron la protesta con el número 925 ampliado en pancartas. Habían comprado décimos con la cantidad de despidos que prevé la cadena pública en enero. Fueron desalojados a empujones mientras gritaban: "¡Sí a los despidos de los directivos!".

Sherley e Ismael siguieron cantando. La suerte iba por un lado. La realidad por otro. Salían de sus voces otros dos premios: 200.000 euros en cada serie para el 85045 y 60.000 para el 11419. Juliet, la madre de la niña, que había emigrado de Cuba a Madrid con sus hijas hace cinco años, no dejaba de llorar en la sala y alegrarse de que su hija hubiese contribuido por la mañana a la felicidad de tanta gente, mientras que Anissa, de origen



Los niños Sherley Fonseca e Ismael Rastrelli, de diez años, muestran las bolas del Gordo. / L. S.

argelino, madre de Ismael e intérprete de profesión, se encontraba más tranquila. Cuestión de familia: "Su hermano Karim ya había cantado también el Gordo y un cuarto y quinto premio en 2003. Y la hermana, Manel, repartió dos en 2005". Ismael no ha hecho otra cosa que continuar con una tradición familiar de chiripa asegurada.

Pero la fiesta seguía —por un

lado— y el malestar se encauzaba por otro de forma disonante. Es el signo de los tiempos, enmarcado este año en otro escenario propio para el canto: el Teatro Real. Fue en tiempo récord y con la necesidad obligando a cambiar de fecha algún espectáculo como la sesión del viernes con el bailar flamenco Israel Galván o la Petrushka para niños que se ha retrasado al domingo.

"En poco más de una semana hemos podido montar todo", aseguraban los responsables del teatro y la organización de loterías. Las nuevas exigencias de seguridad tras la tragedia del Madrid Arena han dejado el salón de Guzmán el Bueno obsoleto y, tras rodar el anuncio de este año dentro del teatro, optaron por esta salida.

Pero el Real no daba ayer sufi-

que sucedía, incluido un equipo de la cadena japonesa Nipon TV, que lleva seis meses rodando por España para contar lo que ve en *Warate korate (Reimos juntos)*, un *show de prime time* con más de 30 millones de audiencia, absoluto líder en su país.

España les dio chicha de sobra para contar en este sorteo de Navidad bastante reivindicativo. Y si se les agotaban las protestas, siempre podían echar mano del celtiberia *show* que poblaba el patio de butacas con paisanos como Enrique, un clásico de Cebreros (Ávila), vestido este año de Miliki, a quien quiso rendir homenaje. O con Liz, la bruja y el hada danesa de Benidorm, que este año se plantó un bombo de bingo en la cabeza y un vestido rojo bordado con bolas de ping pong donde pintó unos cuantos números. Y si no parecía bastante, pues a rematar con las Meninas de Lerma, que fueron la auténtica sensación.

Las tres se fueron sin premio. Pero posaron más que los niños de San Ildefonso en el escenario para el *photo call* con sus trajes bordados a base de rollos gastados de papel higiénico, "eso con lo que todo el mundo se limpia", comentando lo de moda que se ha puesto su pueblo burgalés gracias a las artes de sor Verónica, esa fiera experta en captar vocaciones para servir a Dios con su grupo Iesu Communio.

"No dan abasto y ahora tienen que largarse a La Agullera. Han hecho un convento que parece un hotel de categoría, viven de la repostería y de la gente rica que entra, que es de esa con muchas carreras", comentan a trío Maite, Angeles y Candelas.

Las tres meninas ya habían pasado por el sorteo el año pasado. Este venían ilusionadas, pero no les ha gustado tanto el ambiente: "Aquí no te puedes rebullir", se quejaban. ¿Y dónde sí?, se pregunta uno. Con la que está cayendo.

# eF Cosas de la vida **SOCIEDAD**

La lotería de Navidad ▶ Los premios caídos en la comunidad catalana

## Ripoll un cuarto muy gordo

La capital del Ripollès vende casi todo un cuarto premio y reparte 36 millones || Catalunya apenas recupera el 13% del dinero invertido en la rifa más popular

FERRAN COSCULLUELA  
RIPOLL

Ripoll fue ayer un oasis de suerte en medio del páramo que fue la mayoría de Catalunya en la lotería de Navidad. La capital del Ripollès consiguió evitar, con la venta casi íntegra del segundo cuarto premio (23.475), que se esfumaran prácticamente en su totalidad los algo más de 393 millones de euros que los catalanes se gastaron en la rifa más esperada del año. La administración número 2 de esa ciudad (El Trébol) repartió 35,8 millones entre sus vecinos. Una cifra espectacular si se tiene en cuenta que la cantidad total que consiguió recuperar Catalunya en la lotería ronda los 50 millones de euros (un 13% de lo invertido).

Si el cuarto premio que cayó en Ripoll se repartiera de forma equitativa entre sus 11.000 habitantes, tocarían a 3.254 euros por vecino, una cifra que contrasta con los 52,15 euros que se han gastado de media los catalanes en el sorteo de este año, casi cinco euros menos que en el 2011 (lo que supone una caída del 9%), según los datos aportados por Loterías y Apuestas del Estado.

**OTROS NÚMEROS** / El resto de premios que dejó la diosa fortuna en la comunidad catalana se dividieron entre los décimos del gordo vendidos en el barcelonés barrio de La Vermeda, Castelfelers, Ripolllet e Igualada; las series y décimos sueltos del tercer premio que cayeron en Olot, Vilafraça del Penedès, Rubí, L'Hospitalet, Organyà y Barcelona, y los cuatro quintos premios repartidos en parte en ocho localidades. Poca cosa si se compara con el festival de millones (520) que recibió la población madrileña de Alcalá de Henares, donde se vendió la mayoría del gordo, o los 225 millones que se repartieron en la localidad burgalesa de Aranda del Duero, que vendió íntegramente el segundo premio.

Las escenas de alegría que se vivieron en Ripoll fueron las típicas de cada sorteo, con cava, abrazos y algunos gritos de júbilo. El hecho de que ayer se celebrara el mercado en



PRIMER PREMIO

4.000.000 €

**76.058**

SEGUNDO PREMIO

1.250.000 €

**42.260**

TERCER PREMIO

500.000 €

**64.084**

CUARTOS PREMIOS

200.000 €

**85.045 23.475**

QUINTOS PREMIOS

60.000 €

**11.419 22.343 24.616 30.872**

**31.826 49.257 50.769 55.448**

la ciudad, justo al lado de donde está la administración afortunada, ayudó a que la fiesta fuera aún más multitudinaria. La administradora de El Trébol, Pilar Sebastián, explicó que el premio había sido muy repartido y que, además, se trata de un número especialmente afortunado.

«Prácticamente le ha tocado a todo el pueblo. Porque quien más y quien menos tiene un familiar o un amigo agradados. Estamos abonados a ese número desde hace 40 años y muchas participaciones se han vendido entre los empleados del ayuntamiento», dijo la lotera.

Se da la circunstancia de que el 23.475 ya resultó agraciado en el sorteo de la Lotería Nacional que se celebró el pasado 18 de agosto. En aquella ocasión hubo un vecino de Ripoll al que le tocó un premio especial de 3 millones de euros, mientras que el importe total que repartió El Trébol

en ese sorteo fue de unos 8,5 millones de euros.

Josefina Mariscal fue una de las afortunadas. «Gané 60.000 euros», explicó. Ayer le tocaron otros 20.000 gracias a otro billete del mismo número, al que juega desde hace 30 años. «Como me tocó en agosto, mis dos hermanas decidieron comprar el mismo décimo para la Lotería de Navidad, y les han tocado otros 20.000 euros a cada una», comentó Mariscal acompañada por las susodichas mientras las tres agraciadas se dejaban fotografiar por los periodistas que acudieron a la administración número 2 de Ripoll.

La dueña de El Trébol (que junto con sus dos hijos ha pellicado algo de ese golpe de suerte) comentó que había muchas personas en la ciudad que lo estaban pasando mal a causa de la crisis, por lo que el premio les iba a ir muy bien para salir adelante. «Hace un rato ha venido una mujer que tiene dos hijos con lágrimas en los ojos y me ha dicho: 'Pilar, me has salvado la vida'. Dentro de unos días la iban a echar del piso en el que vive porque ya no puede pagar el alquiler», explicó emocionada.

**UN RESPIRO** / El Trébol vendió 179 series del cuarto premio (la que falta fue a parar a Pontevedra), lo que supone que se han repartido 1.790 décimos entre los vecinos de la localidad. Ayer, en uno de los bares próximos al mercado podían escucharse los comentarios de algunas personas que respiraban aliviadas tras haber sido agraciadas. «Yo trabajé en la sanidad, y este año, además de los recortes de sueldo, nos han quitado la paga extra», recordaba una joven.

Pero es posible que una de las parejas más felices que se podían encontrar ayer en Ripoll fueran Núria y Josep. En agosto le tocó la lotería con el mismo número, hace dos días llegó al mundo su primer nieto, ayer les volvió a tocar la rifa y, además, Núria ganó la panera que sorteaban en su peluquería. «Mi marido está en el paro y en los últimos tiempos solo ha conseguido un contrato de tres meses», explicó mientras abrazaba un hermoso jamón. =



Núria y Josep, agradados con el tercer premio y una panera, en Ripoll.



Celebración en la Vermeda, donde se vendió una serie del gordo.

**GRAN BARCELONA** ▶ La gran nevada que colapsó BCN cumple 50 años → P. 50



**LA PROPUESTA** ▶ Una muestra sobre microcoches en Barcelona → P. 55

Páginas 36 a 38 >>>



ACN / ALBERT BERTHIAN

## El primer premio deja 4 millones en el popular barrio de la Verneda

◉ Castelldefels, Ripollet e Igualada arañan pequeñas partes del gordo

◉ La confusión es la norma y personas sin premio descorchan cava para la tele

A. GALLARDO / TSUST  
BARCELONA

La escena y los comentarios son los previstos: un barrio humilde, con mucha gente en paro, que agradecerá sobremanera una buena noticia en tiempos difíciles. Y sí, el tópic se cumplió también ayer: el gordo de la Navidad dejó algo de dinero en un barrio pobre, en este caso el de la Verneda en Barcelona. Concretamente, en la administración del número 63 de la calle de Camp Arriasa. No cayó masivamente pero ya es un buen dinero: diez décimos del 76.058, el gordo, cuatro millones de euros. Y de los premiados, apenas un rastro fiable, el de Cristian, 26 años, parado, trabajador de la Coca Cola. Empezó celebrando con rotundidad su fortuna —aparentemente, un décimo, 400.000 euros— en el bar más cercano a la administración que vendió los boletos de la suerte. Pero cuando llegaron los fotógrafos fue abrazando la discreción hasta aparentar que iba al baño para huir del establecimiento por la que se fueron él y el rastro del décimo que le dará un giro a su realidad. De Cristian se supo que había

compartido la suerte de su décimo con una hermana y una abuela. A él le quedan 50.000 euros, precisó.

Hubo dudas de si tenía solo un décimo porque la duda y la confusión primaron. Porque más allá de Cristian, mucho cava descorchado porque viene la tele y falsos premiados, o premiados que saben parecer falsos premiados. Todo es muy complicado en esta vida cuando hay dinero de por medio y la verdad no siempre se deja ver, tampoco ayer en la Verneda.

**DUDA RESUELTA** / El dueño de la administración, Antonio Espar, afirmó que no había comprado antes el número, y no estaba seguro de haber vendido solo una serie. Pero Xavier Cos, delegado de Loterías y Apuestas del Estado, que hizo acto de presencia, le dijo que no, que no había vendido más. Además de Barcelona, otras localidades catalanas arañan pequeñas porciones del gordo. Sucedió en Castelldefels (Baix Llobregat), Igualada (Anoia) y Ripollet (Vallés Occidental)

En esta última, la vela de Fray Leopoldo que ardía desde primera hora de la mañana en la administración receptora 12.900 de Ripollet parece haber traído suerte al barrio del Pont Vell por tercera vez en poco más de un año, informa Albert Segura. Situada en una zona de camino a la estación de Cerdanyola, la administración se encuentra en una tienda dedicada a la venta de utensilios para el hogar, donde un solo agraciado compró dos décimos.

«El 25 de febrero dimos el primer premio del sábado, y el 1 de diciembre de 2011, el primer premio de la Primitiva, de 7.520.630 euros», explicó la propietaria de la administración, Carmen Trinidad Jiménez, que asegura que nunca supieron quién fue el afortunado. Ahora, propietaria y clientes habituales esperan que la suerte vuelva en la lotería del Niño. ≡

Vea el vídeo de esta noticia con el móvil o en e-periodico.es



Cristian, con chaqueta marrón, contento por su suerte, en la Verneda.

### El 64.084 reparte 2,1 millones en seis localidades catalanas

▶▶ El número 64.084, sobre el que recayó el tercer premio, repartió 2.100.000 euros en seis localidades catalanas. Una serie se vendió en L'Hospitalet, otra en Rubí, otra en Vilafranca del Penedès y otra en Olot. Además, un bar de Organyà y una administración de Barcelona vendieron cada uno un décimo. En L'Hospitalet, la serie fue vendida por una administración de lotería de Bellvitge popularmente conocida como Jerónimo, pues así se llamaba el hombre que la fundió en 1988, que falleció hace dos años.

La lotería de Navidad ▶ La población más afortunada

Páginas 36 a 38 <<<

# Alcalá, capital de la suerte

**Casi tres cuartas partes** del gordo, 520 millones, se repartieron en la administración de un barrio humilde de la ciudad complutense ≡ **Parte del tercer premio** también cayó en la localidad

ROSA MARÍA SÁNCHEZ  
ALCALÁ DE HENARES

El humilde barrio de El Chorillo, en Alcalá de Henares (Madrid), se convirtió ayer en el epicentro de la buena suerte. En la administración número 12 de Alcalá de Henares se habían consignado 130 de las 180 series del número 76.058, agraciado con el gordo de la Lotería de Navidad. Son, en total, 1.300 números premiados, cada uno de ellos con 400.000 euros, que si se han vendido en su totalidad habrán repartido en este popular barrio 520 millones, casi tres cuartas partes de un gordo diseminado por gran parte del país.

Algunas empresas de la zona se habían abonado al 76.058 para el sorteo de Navidad, lo que ha hecho que el premio haya quedado distribuido entre un buen número de trabajadores, como los de la empresa Cametal, una metalúrgica de Alcalá de Henares en concurso de acreedores cuyos empleados llevaban cinco meses sin cobrar.

Poco después de que los niños Sherley e Ismael cantaran el gordo, la suerte volvió a Alcalá. Otras dos administraciones de la localidad habían distribuido parte del tercer premio. En otras partes de Madrid cayeron también fracciones del primero, el tercero y el quinto premio convirtiéndola así en la comunidad más afortunada este año en la lotería de Navidad.

## Los planes

Algunos de los agraciados por el gordo fueron llegando desde primera hora a la administración de la calle El Chorillo. El grupo más eufórico era el de Zahara, su madre Mari Carmen y su prima Josefina, que compartían un número y que



JOSE LUIS ROCA

▶▶ La alegría ▶ Dos vecinos de Alcalá de Henares, exultantes tras ganar el premio gordo, ayer.

**«Cancelaré la hipoteca y ahorraré para la universidad del más pequeño», contó una parada**

se encontraron entre abrazos, saltos de alegría y chorros de champán en la puerta de la administración. «Lo primero que voy a hacer es cancelar la hipoteca, tapar algunos agujeros y ahorrar para la universidad del más pequeño», resumía nerviosa Mari Carmen, en paro desde hace un año. «A mí me gustaría un Audi», decidió el marido de Josefina. La conversación fue interrumpida por Beatriz, la directora de la cercana oficina del Santander que, al igual que los colegas de otras entidades, no dejaba de repartir tarjetas entre quienes se iban acercando a la zona. «Pasad a partir del lunes por la oficina y habla-

mos», propuso a los premiados. También estaban por allí, tan tranquilos, Eduardo y Tina, propietarios de tres décimos del 76.058 y acreedores de 1,2 millones de euros. Así como Antonio Ortega, un jubilado que compró diez décimos: tres se los guardó él y el resto los repartió entre sus dos hijos y familiares. Cuatro millones de euros en total. Entre los afortunados estaba también Voica Cristian, un rumano de 30 años que lleva tres en paro y tres meses sin cobrar prestación, así que los 400.000 euros de su décimo le van a «cambiar la vida». Literalmente. ≡

## Los errores en la web de Loterías y Apuestas causan confusión

Varios errores en el sistema informático de Loterías y Apuestas del Estado generaron confusión con el premio gordo. Por ejemplo, mientras que la web del organismo señalaba por la mañana que una administración de L'Hospitalet había vendido décimos del 76.058, por la tarde ese establecimiento ya no constaba. A otra entidad de Ripolllet por la mañana le informaron de que había vendido cuatro décimos y, después, corrigieron y dijeron que solo fueron dos.

## Una afortunada administración de Vic reparte 2,5 millones

La administración de lotería número 2 de Vic vendió casi 42 series de uno de los quintos premios del sorteo navideño, el 11.419. En total, repartió 2.508.000 en premios, que quedaron muy distribuidos. Además de la venta en ventanilla, el número se adjudicó a diversas entidades como una agrupación teatral y un ampa, que lo vendieron en participaciones. Esa administración ya había dado dos gordos, en 1972 y en 1988. PEPE PRATDESABA

## El gordo toca por fin a algunos vecinos del pueblo de El Gordo

El gordo se acordó de la pequeña localidad cacereña con la que comparte nombre. Varios vecinos de El Gordo, un pueblo de 300 habitantes, tenían décimos del 76.058, informa Efe. No obstante, ese número no fue vendido allí, sino que esos boletos los envió un familiar residente en Alcalá de Henares, donde fueron comercializados buena parte de los décimos del primer premio. Ayer todavía no se conocían el número de vecinos agraciados.

El Periódico tiene tienda  
en internet

latienda.elperiodico.com

latienda.elperiodico.com

es la nueva forma de conseguir las promociones de EL PERIÓDICO y ofertas especiales. Fácil y rápida, abierta 24 horas, 365 días al año.

La Botga  
el Periódico.com



Levante

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

CORREO ELECTRÓNICO  
levante\_rdc@epi.es

DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012 | 1

LOTERÍA DE NAVIDAD

La lotería Castillo de Alaquàs fue una de las que distribuyó la suerte del primer premio.  
VICENT M. PASTOR



**PRIMER PREMIO**  
**76058**  
4 millones de euros

**LOCALIDADES AGRACIADAS**  
Manises, Alaquàs, Gandía, Meliana, Onda, Castelló, Benidorm, Santa Pola, Callosa de Segura, Alicante y otras del resto de España

**2º PREMIO**  
**42260**  
1.250.000 €

Aranda de Duero (Burgos), íntegro

**3º PREMIO**  
**64084**  
500.000 €

Carcabent, Anna, Port de Sagunt, Massalfassar, Morella, Sueca, Alfafar, Anna, Cocentaina, Alfàs del Pi, Alicante y otras

**4.º PREMIOS**  
**85045/23475**  
200.000 €

El 1.º en Pontevedra, íntegro. El 2.º en Redonella y Ripoll (Girona), íntegro

**QUINTOS PREMIOS**  
**60.000 €**

11419  
Valencia, Alborià, Benidorm y otras

22343  
Alicante, Valencia y otras del resto de España

30872  
Algemés, Alcoi (íntegro)

55448  
Santantoni, Alcalá de Gualdara (íntegro)

49257  
Gata de Gorgos, Burjassot y otras

31826  
Vicar (Almería), íntegro

50769  
Elx, íntegro

24616  
Talavera, Vigo, Madrid, Valladolid, Barcelona y otras

# Pellizcos que suman 51 millones

► Décimos del Gordo vendidos en terminales informáticas y ventanilla dejan 14 millones de euros en la Comunitat Valenciana  
► Parte del tercer premio y varios quintos premios distribuidos por una decena de poblaciones maquillan el resultado final del sorteo

**J. SIERRA VALENCIA**  
El Premio Gordo de la Lotería Nacional ha recaído este año en el número 76058, vendido a través de terminales informáticas en ochenta administraciones repartidas por toda España y que deja pellizcos millonarios en Alicante, Castelló, Alaquàs, Manises, Valencia, Benidorm, Gandía, Santa Pola, Callosa de Segura, San Vicente del Raspeig, Onda y Meliana. En conjunto son dos series y 15 décimos que dejan 14 millones de euros en la Comunitat Valenciana de los que 8 se quedan en Manises y Alaquàs. El sorteo deja en tierras valencianas 51.212.000 euros gracias también al dinero del tercer premio y al «carrusel» de quintos premios, con dos de ellos distribuidos íntegramente en la Comunitat. La población más afortunada con el Gordo ha sido Alcalá de Henares, donde se han vendido 130 series en décimos mientras el segundo premio, dotado con 1.250.000 euros recaía en el 42260, vendido en Aranda de Duero en Burgos. El 64084, el tercer premio dotado con 500.000 euros, ha sido tam-

bién muy repartido. Administraciones de Carcabent, Massalfassar, Cocentaina y Anna han vendido una serie del número cada una y se han repartido décimos sueltos en Morella, Alfàs del Pi, Sueca, Alfafar, Puerto de Sagunt y Alfafar. En conjunto, el premio deja 2,4 millones en la Comunitat Valenciana. Lástima que en Utiel se devolviera una serie premiada con 500.000 euros. El 11419, agraciado con 60.000 euros en cada serie, deja 5.220.000 euros repartidos en Alborià y Pilar de la Horadada, donde se han vendido una serie, y en Benidorm y Valencia donde se distribuyeron 56 y 31 series completas respectivamente. El segundo quinto arrojado por el bombo fue el 22343. El número está muy repartido y se vendió, entre otras administraciones, en la nº 16 de Alicante y en la administración nº 2 de Avenida del Puerto de Valencia que distribuyeron una serie cada una, por lo que el premio deja un pellizco de 120.000 euros. El 49257, agraciado también con un quinto premio, deja 5,1 millones en Gata de Gorgos y 2,7 mil-



## Gandía La alegría de vender el Gordo

► La dispensación de décimos en terminales automáticas ha repartido extraordinariamente los premios. Los titulares de este quiosco del Paseo Marítimo de Neptuno, en Gandía, celebraban así ayer la venta de una parte del Gordo de la lotería de Navidad.

RESUMEN

**Premios mayores en la Comunitat Valenciana**

PROVINCIA	JUGADO	GANADO	SALDO
Castelló	33.880.440	900.000	32.980.440
Valencia	153.648.240	18.376.000	135.272.240
Alicante	103.226.760	31.936.000	71.290.760
Total CV	290.754.440	51.212.000	239.542.440

lones más en Burjassot, donde el bar Colón ha repartido 1,7 millones de euros. El gerente de la administración nº 1 de Gata, Francisco Arabí, explicó que las 85 series, a excepción de algún décimo suelto vendido por ventanilla, han sido adquiridas por la Peña Amics del Cavall. El siguiente premio en salir fue el 30872, muy generoso con la Comunitat Valenciana, al ser repartido íntegramente por las administraciones de Alcoi, nº 2, donde deja 8,4 millones de euros, y por la administración nº 3 de Algemés, donde ha repartido 3,3 millones de euros. La Administración de Lotería número 2 de Alcoyí ha dejado el premio entre abonados «de toda la vida» y varios vecinos y la fila «Marrachech» de las fiestas de Moros y Cristianos. Finalmente, yya casi al filo de las 13 horas salía del bombo el 50769 vendido íntegramente en Elx, donde deja 10.800.000 euros muy repartidos, gran parte de los cuales han ido a parar a organizaciones que trabajan en la «Campaña contra el hambre» de la localidad alicantina.

2 | DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

### Lotería de Navidad



Un grupo de vecinos se sumó ayer a la celebración en plena calle de Alaquàs. VICENT M. PASTOR

### EL BALANCE

#### Lotería Castillo entrega su primer premio del sorteo de Navidad

► En el ejercicio en que celebra sus 30 años dedicada al negocio de la lotería, esta administración de Alaquàs ha podido ver cumplido otro más de sus objetivos: Vender el Gordo de Navidad. A sus espaldas tiene más de 300 premios mayores y más de 50 millones de euros repartidos. Entre los más significativos están los casi 27 millones de euros de un boleto de Euromillón validado en 2007; otros dos millones de la Bonoloto en 2008, y los dos millones y medio más entre la Lotería Primitiva y Lotería Nacional en 2009. La fortuna también le sonrió en 2011, tras conceder el primer quinto premio del Sorteo Extraordinario de Navidad. Por su apuesta por las nuevas tecnologías, Lotería Castillo tiene 70.000 clientes virtuales registrados. Además, es líder en España en validaciones del Euromillón con una media de 150.000 apuestas a la semana. L.S. ALAQUÀS

## Una administración de Alaquàs reparte cuatro millones del Gordo

► Los diez décimos se vendieron por internet y se pueden haber repartido por toda España

Laura Sena Alaquàs

Medio centenar de vecinos llegaron a concentrarse ayer a las puertas de Lotería Castillo, en la avenida Blasco Ibáñez de Alaquàs, para festejar con los responsables del establecimiento el Gordo de Navidad. La administración había vendido por internet, en diferentes operaciones, una serie de décimos del número que ayer obtuvo el primer premio de la Lotería Nacional, el 76.058. El gerente de Lotería Castillo, Javier Bernabeu, y los empleados descorcharon diversas botellas de cava durante toda la mañana para celebrar con el barrio el premio.

Aunque casi con toda seguridad ninguno de los diez décimos ha sido adquirido por un vecino de Alaquàs, hubo igualmente fiesta en la calle. Y es que nada más anunciarse que el Gordo había sido vendido en este estable-



Javier Bernabeu, rodeado de micrófonos y cámaras. VICENT M. PASTOR

cimiento, vecinos de todos los puntos de esta población acudieron a felicitar al lotero y a conocer a los ganadores. «Nos hubiera gustado más que hubiera sido la lotería de alguna falla o de alguna clavaría porque se hubiera repartido en el pueblo ahora que hace tanta falta pero, al menos, nos alegramos por la administración», explicaba un grupo de amigos.

«Esto no lo hemos vivido nunca. Venid aquí que hay mucho ambiente», decía otra vecina que hablaba con sus familiares por teléfono. «Pasábamos por aquí porque somos vecinos del barrio desde hace 30 años y nos hemos unido a la fiesta», contaba otro participante en la celebración.

Lotería Castillo fue una de las pioneras en la venta por Internet hace años y actualmente está entre los primeros de España en volumen de negocio. Javier Bernabeu

informó ayer a Levante-EMV que en esta campaña de Navidad ha vendido 200.000 décimos —un 2% más que el año pasado—, entre el sistema de ventanilla, los números en participaciones que ofrecen las asociaciones locales y las compras por internet, donde tiene clientes en todo el mundo.

Respecto al Gordo de ayer, el gerente estimó que «no es una empresa ni un grupo organizado porque lo no son décimos suficientes para estas operaciones». Además, auguró que no llegará a conocer al ganador porque «en estos casos se busca la confidencialidad».

El establecimiento tenía preparadas varias botellas de cava de gran tamaño que intentó abrir con la ayuda de los vecinos. Los curiosos habían llegado apenas varios minutos después de conocerse el premio. Tras varios intentos fallidos con las botellas, los empleados pudieron obsequiar a los vecinos con un vaso de cava. «Por Castillo y por Alaquàs», fue el primer brindis que se realizó. No faltó quien deseó que «si el premio no ha podido darse en el pueblo, a lo mejor el lotero decide hacer un donativo a Cáritas, que está desbordada, después de una buena campaña como la que ha hecho».

**FERIA DE NAVIDAD VALENCIA**  
DEL 1 DICIEMBRE 2012 AL 22 ENERO 2013  
INSTALADA EN CALLE INGENIERO MANUEL SOTO · ZONA PUERTO DE VALENCIA

# La suerte vive en Manises

► La misma administración que el año pasado vendió el segundo premio íntegro de Navidad ha repartido 4 millones de euros en décimos del primer premio que salieron por ventanilla ► La administradora intuyó la víspera que daría el número afortunado

PILAR G. DEL BURGO VALENCIA

Por cuarto año consecutivo, los propietarios de la administración número 3 de Manises volvieron a llevar la suerte a esta localidad de l'Horta Sud, al vender una serie entera del primer número del gordo que salió por la ventanilla décimo a décimo.

Los loteros Amparo Sanchis y sus hermanos Rafael y Francisco se abrazaron exultantes de alegría al escuchar que el número más anhelado y esperado de todo el año había pasado de sus manos a las manos de sus clientes, sin nombre todavía conocido a última hora de ayer.

«Tenemos la suerte, la suerte está en Manises», afirmaba convencida Amparo, mientras apuntaba con la mano hacia el interior del establecimiento que regenta desde hace doce años con su tía y sus hermanos.

«La suerte vive con nosotros», repetía una y otra vez la lotera con la misma convicción con la que el pasado viernes, víspera del sorteo, aseguraba que darían el primer premio.

Los conductores que pasaban por delante de la administración detenían sus coches e incrédulos lanzaban la misma pregunta: «pero, ¿ha vuelto a tocar otra vez aquí?».

«Estamos felices, felices», declaraba Amparo, nerviosa y con una enorme sonrisa en la cara. Como en los años anteriores ni ella ni sus hermanos llevaban décimos del número agraciado con la fortuna del gordo (400.000 euros por décimo), pero aún así se sentía muy dichosa de haberlo vendido. «No podemos tener décimos de todos los números premiados, porque es imposible quedarte con todos», indicó.

Aunque por lo temprano de la mañana era más tiempo de café que de cava, a los hermanos Sanchis apenas les costó unos minutos descorchar la botella de cava para brindar y celebrarlo.

«Lo bonito de todo esto es que estás trabajando, que estás detrás del mostrador y la sensación



La familia de los loteros de la administración número 3 de Manises celebra la venta del «Gordo». FERAN MONTENEGRO

EL PP DE MANISES REPARTIÓ EN 2011 EL SEGUNDO PREMIO

## Cuarto año de racha afortunada en el municipio

► La familia Sanchis se considera afortunada porque su trayectoria laboral acredita que en la oficina de la calle Maestro Guillen 5 de Manises la suerte es una fiel aliada desde hace cuatro años. La racha comenzó en 2009, con el reparto de un quinto. Al año siguiente volvieron a repartir décimos de otro quinto premio. La suerte hizo un órdago a lo grande el año pasado y llevó dos quintos premios y la totalidad del segundo que dejó en Manises 212,5 millones de euros de

las 170 series del número 53.404. Entre los afortunados se encontraban los militantes del Partido Popular de Manises que se repartieron 99,5 millones. La rueda de la fortuna llegó hasta el palacio del Marqués de la Scala, sede de la Diputación de Valencia gobernada por Alfonso Rus, que ganó 625.000 euros de 5 décimos. Los 796 décimos del premio se vendieron en participaciones de 2,40 euros entre los militantes del PP y los vecinos de la localidad, por lo fue muy repartido. El que se llevó un buen pellizco fue el entonces alcalde y exvicepresidente de la Diputación, Enrique Crespo, que fue imputado por un supuesto delito de alzamiento

de bienes (insolvencia punible), así como su hermano y sus padres. El juez instructor del caso Emarsa que investigaba la implicación de Crespo en la desviación de fondos de la depuradora destacó que existían indicios de que había distribuido entre sus familiares hasta 22,7 millones de euros en décimos de lotería para evitar que le fueran embargados, ya que el día del sorteo se dijo que le había tocado mucho dinero y al día siguiente informó al juez que solo llevaba uno. Tres meses después su hermano y sus padres ingresaron 159 décimos y 193 participaciones para su cobro, por un importe total de 22,7 millones de euros. LEVANTE-EMV VALENCIA

de que lo has dado es impresionante», confesaba Amparo. «Añoche (por el viernes) ya decía que daríamos el primero y el tercero y no me creían y aquí está», agregó.

A la hora de cenar esta edición, ninguno de los afortunados con un décimo del primer premio había acudido a la administración, algo que el expendedor consideraba lógico. «Lo que se lleva en estos casos es la discreción, sobre todo con el dinero».

Sin embargo, los que sí pasaron por el establecimiento en tropel y se agolparon ante la ventanilla fueron los que llevaban décimos normales, muy interesados en saber si su número se encontraba entre los que habían cantado los niños de San Ildefonso.

## Massalfassar estalla de alegría después de que el 64084 reparta medio millón

► El pueblo celebra el tercer premio repartido por la única administración de lotería del municipio

ALEX SERRANO VALENCIA

Massalfassar era ayer un continuo descorchar de cava y rumbos. Todos parecían saber quién tenía

décimos de la serie 94 del número 64084 de la Lotería Nacional, el tercer premio, pero quienes lo reconocían lo hacían con la boca pequeña. Había otros, como Domingo y Andrea, que repartían cava a amigos y allegados, después de ser agraciados con 125.000 euros. «Haremos algún viaje», explicaba Domingo, mientras Andrea se le abrazaba llorosa.

Además de en esta localidad de l'Horta Nord, en la comarca también se repartieron otros premios. En Meliana, se vendió un décimo del Gordo, 400.000 euros. Además, en la administración de lotería de Carrefour de Alfafar se vendió un décimo del tercer premio, mientras que en Alboraya se hizo lo propio con un décimo del quinto, premiado en el número 11.419.



Domingo y Andrea, con el décimo premiado, ayer. VICENT M. PASTOR

4 | DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

## Lotería de Navidad

**Ganadora en Burjassot.** Felisa Montero iba a ser desahuciada por avalar con su casa el crédito impagado de su hijo. Cuando la comisión judicial iba a proceder con el embargo, colectivos y vecinos lo impidieron. Ayer la suerte volvió a sonreírle tras ser agraciada con un 5º premio de la lotería.

# La fortuna llega antes que el desahucio

► Felisa, una vecina de Burjassot que en junio estuvo a punto de perder la casa por un embargo, ganó ayer 6.000 € que gastará en viajar para conocer a su madre

VORO CONTRERAS BURJASSOT

■ No es la primera vez que Felisa Montero está rodeada de cámaras, y quizá por eso se muestra extremadamente tranquila y ofrece algo de beber a los periodistas como quien invita a un amigo. El pasado junio Felisa salió en los papeles cuando la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) impidió que una comisión judicial la desahuciara, a ella y a su hijo Pedro —con una discapacidad del 67 %—, de su vivienda en Burjassot en la que ha vivido durante los últimos 60 años.

Y ahora, apenas 6 meses después, Felisa ha pasado de protagonizar un desahucio frustrado a ser una de las caras de la felicidad que ayer llenaban el bar restaurante Colón de Burjassot. El estrépito de caceras, pitos y gritos reivindicativos que la acompañaron aquella mañana en la que a punto estuvo de perder la casa se han trocado ahora en los cánticos de «quinto premio, quinto premio» que invadieron este local de menú diario a seis euros y medio.

Felisa es una de las clientes habituales del Colón y compró un décimo del número 49257, vendido casi íntegramente en este establecimiento de la calle Mendizábal. Así pues, a la mujer le corresponden 6.000 euros que no gastará en la casa —asegura que el embargo está paralizado por errores en su tramitación— sino en viajar a la ciudad estadounidense de Filadelfia.

«Mi capricho será conocer por fin a mi madre biológica y un her-



Felisa en el Bar Colón, ante la pizarra que anuncia el premio. V.C.M.

mano que viven allí. He hablado con ella, pero nunca la he podido conocer porque no tenía dinero para pagar mi billete y el de mi hijo. Ahora sí podré hacerlo». Esta vecina de Burjassot pudo averiguar el paradero de su familia bio-

lógica gracias a un programa de televisión que le permitió ponerse en contacto con ella, pero sólo ahora podrá verles en persona gracias al décimo de lotería que le vendió hace menos de un mes uno de los camareros del Colón.

POSIBLE ESTAFA

## No quiso denunciar al banco para no incriminar a su hijo

► Varios de los clientes del Bar Colón que ayer celebraban el premio también tuvieron un momento para acercarse a Felisa y felicitarle personalmente, sabiendo las circunstancias de su caso. «Lo ha pasado muy mal y sin duda se lo merece. Ya tocaba que le pasara algo bueno». Otra vecina recordaba ayer que Felisa no quiso emprender acciones legales contra el banco y a los prestamistas por un delito de estafa, ya que dicha acción supondría incriminar a su hijo en el delito. «Esta era la única posibilidad que le hubiera permitido ganar la causa y recuperar la propiedad de su casa», señalaba el pasado mes de junio su abogado. V.C.M. BURJASSOT

El toque de fortuna que ayer disfrutó Felisa parece un verso suelto en la historia de una vida difícil, especialmente en el último año. Según denunció en mayo a través de este periódico, un banco le había «engañado» con la colaboración de un prestamista que había aprovechado la ruinoso situación económica de uno de sus hijos para intentar expropiarle la vivienda. A través del intermediario, la entidad bancaria le concedió un préstamo al joven pese a que ya figuraba en el archivo de morosos, y lo hicieron utilizando

como aval la vivienda de Felisa. Tanto entonces como ahora, la mujer se encontraba sometida a un tratamiento médico, ya que padece una minusvalía psíquica del 55 %. Con todo, firmó anteriormente una escritura de donación del piso a su hijo, según la cual ella gozaba del derecho del usufructo de la casa.

**El banco dijo que era un trámite**  
«A mi hijo le dijeron que esos papeles no me comprometían, sólo eran un trámite; yo nunca he renunciado a la casa, sólo quería ayudar a mi hijo», aseguró. Pero el hijo de Felisa no devolvió el crédito que había solicitado y a principios de año la entidad bancaria comenzó a reclamarle la propiedad del inmueble.

El 6 de junio de 2012, a las 11.30 horas, la comisión del Juzgado de primera instancia número 4 de Paterna se presentó ante la casa de Felisa, en la carretera de Llíria, para ejecutar la orden de embargo. Allí le esperaba la mujer y su hijo discapacitado, junto a decenas de vecinos, miembros de la Plataforma de Afectados por las Hipotecas, de la Coordinadora del Dret a l'Habitatge, del 15-M y de partidos políticos de la localidad.

La presión popular consiguió parar este desahucio y ahora su abogado trabaja para conseguir la nulidad del proceso por irregular. Conservando su casa, con un décimo de lotería premiado y la posibilidad de reencontrarse con su madre, parece que algo empieza a ir bien en la vida de Felisa.

## El Bar Colón reparte en Burjassot 1,74 millones de un quinto premio

► Clientes y empleados compraron en el local los décimos del 49257 repartidos en una administración cercana

V. CONTRERAS BURJASSOT

■ Pepi Adrián ha sido la responsable de que Felisa Montero y un buen puñado de vecinos de Burjassot vayan a pasar esta Navidad con, como poco, 6.000 euros de más que no esperaban. El restaurante que Pepi abrió hace dos años ha vendido 290 décimos de 29 series completas del 49257, que obtuvo ayer uno de los quintos premios. En total, ha repartido entre clientes y vecinos 1.740.000 euros. «Me alegra haber hecho feliz a toda

mi gente —explicaba la restauradora—. Este es un bar de barrio, de gente obrera, y hay muchos que lo están pasando mal, que le tienen que fiar la comida o no cobrarla porque no tienen ni para eso».

De entre todos los que descorchan el cava a su alrededor, Pepi se alegra especialmente por sus cocineros, José y Javi, una pareja que, según su jefa, «está pasando un momento malo». Gracias al sorteo de ayer, a José y Javi les han tocado 24.000 euros y, en su caso, el capricho será viajar.

«Nos casamos en agosto y no pudimos hacer viaje de novios», explica Javi. «Ya lo hemos decidido, después de Nochebuena nos iremos a París, a ver toda la iluminación de Navidad que a Javi le gusta



Vecinos y clientes se reunieron ante el restaurante de Burjassot para celebrar el 5º premio. V.C.M.

mucho», añade su marido.

Casi todos los afortunados compraron uno o dos décimos, aunque fuera por casualidad, como es el caso de Cristina, cuyo padre olvidó que le había encargado a su hija

comprar un billete y se juntaron con dos en casa. Ahora, lo primero que va hacer esta joven que regenta una tienda multiprecio con los 12.000 euros que ganó ayer es celebrarlo bien en Nochebuena y, des-

pués, «pagar un buen dentista a toda la familia».

El número 49257, dotado con 60.000 euros a la serie, fue vendido por la administración Mendizábal, que tenía consignados 45 billetes.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012 | 5

Lotería de Navidad

## Dos millones riegan la avenida de Francia

► La administración de El Corte Inglés reparte 31 series de un quinto premio y devuelve otras 13

MARÍA BONILLO VALENCIA

Los trabajadores del departamento de marroquinería de El Corte Inglés de la avenida de Francia encaran con más ganas la recta final de la campaña navideña. Y es que 31 series del 11419, uno de los quintos premios, fueron vendidas en la administración 103, que se encuentra en este centro comercial desde 2006.

Entre bolsos y carteras de piel, los trabajadores de este departamento situado en la planta baja festejaron ayer la sorpresa. Un par de botellas de cava de la casa cayeron con el brindis, mientras los clientes, algunos ya habituales, compartían con ellas el gozo del momento. «Por nosotros», exclamaban contentos. Y no es para menos. Varios décimos de este número se vendieron entre los trabajadores de la cadena, aunque en el caso de los de marroquinería sólo tenían uno.

La mayoría de números fueron repartidos entre los vendedores asiduos a este centro comercial.

«Compramos el décimo ayer —por el día 21— a última hora. Con el dinero que sobró de un regalo de cumpleaños decidimos compartir una papeleta. Medio en broma dijimos 'éste suena bien' y mira si ha sonado. Lástima que sólo compráramos uno», explica Marta, una de las dependientas que eligió el número agraciado. En este caso, no salen a mucho, 6.000 euros por décimo repartidos entre once, pero servirá para darse un homenaje a más de uno.

«Nada de tapar agujeros, esto es para regalos y fiesta, ya está bien de tanta crisis», bromeaba una de las agraciadas. «Se nota mucho que me tiemblan las piernas!», preguntó risueño uno de los encargados del departamento mientras posaba para la foto de rigor. Y es



A los trabajadores de la sección de marroquinería el quinto premio les alegró la mañana. M. Á. MONTESINO

que, tanto para él como para el resto de sus compañeros, era la primera vez que les tocaba algo en el sorteo navideño de la lotería y aunque la cantidad no daba como para prejubiliarse, la emoción y el nerviosismo del primer momento era más que evidente.

**Primerizo con la suerte**

Cerca de dos millones de euros vendió Luis Martínez, administrador de esta joven oficina. Para ser la primera vez que reparte un

premio del sorteo de Navidad no está nada mal. En la planta baja, junto al supermercado y al ajetero intrínseco de sábado previo a la Navidad, Martínez lucía orgulloso el cartel con los grandes números estampados, cifras que seguramente no olvidará.

«Es la primera vez que doy un premio tan gordo», explicó a Levante-EMV Luis, contento por haber repartido entre los vecinos habituales de la zona más de 1.800.000 euros: 60.000 euros a la

serie, con un total de 31. Más alegre si cabe de saber que parte del quinto premio ha tocado a trabajadores del lugar, colegas con los que comparte su jornada laboral.

Y eso que el número no promete. Hasta ayer por la tarde estuvo vendiéndose, como en el caso de los trabajadores de la sección de marroquinería, y de las 44 series que tenía asignadas en un principio sólo se vendieron 31. El resto fueron devueltas, como suele ocurrir en estos casos.

### Breves

VENDIDO POR INTERNET

#### Otro quinto premio en la avenida del Puerto

La que ya se convirtió en repartidora de suerte en 2003, cuando tocó el «Gordo» Integro, volvió a repartir alegría. «La Brujita generosa» vendió una serie de otro 5º premio, 22.343. Pocos vecinos se acercaron hasta allí, ya que las papeletas se vendieron por internet. M. B. VALENCIA



«La Brujita generosa», en la avenida del Puerto. M. Á. MONTESINO

GANADOR SIN COMPRADORES

#### Devuelta en Utiel una serie del tercer premio

Una administración del municipio de Utiel devolvió una serie completa del número 64084, agraciado con 500.000 euros, correspondientes al tercer premio de la Lotería de Navidad. Así lo confirmaron fuentes de la administración número 2 de esta localidad, ubicada en la calle del Canónigo Muñoz, que tenía consignados diez décimos de este número, y que fueron devueltos en todos al no encontrar compradores para estos décimos. EFE VALENCIA

VENDIDO A UNA FILA DE MOROS

#### Tres concejales de Alcoi resultan agraciados

El alcalde de Alcoi, el socialista Toni Francés, mostró su satisfacción por «la suerte» recaída en el municipio, en el que el sorteo ha repartido alrededor de 8,4 millones de euros. Parte de ellos han ido a parar tres concejales del equipo de gobierno. La administración nº 2 vendió 140 series del número 30872, al que están abonados la fila 'Marraquech' de las fiestas de Moros y Cristianos y «vecinos de toda la vida». E. P. VALENCIA

# CIRCO GRAN FELE

PRESENTA EN VALENCIA

## «DUICE CUENTO DE MIEDO»

Carpa frente al Palau de Les Arts Reina Sofía  
INFORMACION: 649 29 99 69  
[www.circogranfele.com](http://www.circogranfele.com)

VENTA EN TAQUILLAS DEL CIRCO  
Tel: 902 000 000  
902 000 000  
Forma parte de la programación

6 | DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

Levante ELMERCANTILVALENCIANO

### Lotería de Navidad



Las dueñas del despacho de Carcaixent que dio el tercer premio. X. FERRER



Ganadores del quinto premio repartido en Algemés. S. VIVES

## El tercer premio y un quinto dejan 4,7 millones de euros en la Ribera

► La administración número 3 de Algemés es la que más dinero repartió ayer, con 3,2 millones

SALVA VIVES ALZIRA

La suerte que ayer recorrió de norte a sur la Comunitat Valenciana no pasó de largo por la Ribera. El sorteo extraordinario de la lotería de Navidad fue generoso con la comarca al dejar una lluvia de 4,7 millones de euros gracias al tercer y un quinto premio repartidos en Carcaixent, Algemés y Sueca, respectivamente.

El número 30872, agraciado con un quinto premio y vendido en la administración número 3 de la calle Albalat de Algemés, fue el que más dinero dejó en toda la comarca con un total de 3,2 millones de euros. El propietario del establecimiento lotero algesimense, Jesús Jiménez, confirmó a Levante-EMV que había vendido 54 series del número premiado, todas ellas repartidas en décimos.

Según creía Jiménez, la mayoría de las papeletas fueron adquiridas por vecinos de la localidad, aunque algunas series habían ido a parar a una fábrica de embutidos de Barcelona y a una zona del norte de España que no supo especificar. «No se ha devuelto ni un solo número», decía exultante a la vez que nervioso. Eso sí, sin soltar una copa de cava con la que brindó por la suerte.

Sin embargo, pese a la importancia del premio y lo repartido que ha estado, la oficina no registró una gran afluencia de agradecidos. Una de las pocas ganadoras que se dejó caer por allí fue María Dolores Rodríguez, pensionista y vecina de Algemés que llevaba un décimo. Cliente habitual del establecimiento lotero, acudió acompañada de su familia. Emociona-

**Carcaixent distribuye 500.000 euros al venderse una serie entera del número 64084, agraciado con el tercer premio**

da, reconocía que su marido está en paro y los 6.000 euros del premio les supondrán «una ayuda» en estos tiempos de dificultades. La 3 de Algemés cumplirá dos años abierta al público el próximo mes de marzo. En su corta trayectoria ya ha repartido algunos premios importantes, aunque el dado ayer es, por ahora, el más destacable de todos ellos.

**50.000 euros al décimo**

La administración número 3 de Carcaixent repartió este sábado el mayor de los premios de su dila-

tada historia de 30 años, el tercero del sorteo de Navidad. Fue gracias al número 64.084.

En total, la oficina carcaixentina vendió una serie entera, concretamente la 91, que dejó 500.000 euros en la localidad, con 50.000 euros al décimo.

«Se ha quedado todo en el pueblo y ha sido vendido íntegramente en ventanilla», afirmaron las propietarias del establecimiento, las hermanas Clementina y Begoña Ferrándiz. Ambas no daban crédito. Se hicieron cargo de la administración el pasado 15 de octubre y no han tenido que esperar durante mucho tiempo la visita de la diosa fortuna.

Los que no acudieron al local fueron los ganadores, ya que ninguno se dejó ver por el despacho de la calle Cándido Hernández.

### Veinte décimos del 64084 reparten un millón de euros en Sueca

EVA MELERO SUECA

En Sueca el despacho de quinielas y loterías del Passage de la Plaça de l'Ajuntament vendió, a través de una máquina expendedora, unos veinte décimos del tercer premio del sorteo de Navidad. La gerente, Pau Cuña Coves, desconocía a última hora de la mañana de ayer la identidad de las personas agraciadas con los décimos del número 64084, valorados en 50.000 euros cada uno, lo que representa alrededor de un millón de euros. Aunque los afortunados no se dejaron ver, Pau no dudó en celebrarlo con los amigos y familiares que se acercaron hasta el establecimiento, al conocer la noticia, para felicitarla y compartir su alegría. «Hace tres años que expedimos lotería y es la primera vez que damos un premio de Navidad», contó muy emocionada a este periódico la propietaria de la administración.

### Dos quintos premios «fantasma» podrían haber sido vendidos en Alzira y Cullera

S. VIVES ALZIRA

Dos quintos premios «fantasma» podrían haber sido vendidos en Cullera y Alzira según Onlase, sin que haya podido confirmarse esta circunstancia.

En la capital turística de la Ribera, el 22343 habría sido expedido en un terminal automático, mientras que es factible que el kiosco del Hospital de la Ribera haya despachado también pormáquina expendedora alguno de los décimos del 11419, otro de los quintos premios resultantes del sorteo.

Los propietarios de este último establecimiento no pudieron asegurarlo, ya que el sistema automático se reveló ayer como bastante ineficaz a la hora de saber qué número y en qué cantidad han sido vendidos. Lo bien cierto es que hasta la pequeña tienda ubicada en el interior de las instalaciones hospitalarias no se acercó ningún presunto ganador en todo el día.

**Levante en Navidad**

**Martes 25**  
No se edita el periódico por la festividad de *Navidad*

**Martes 1**  
No se edita el periódico por la festividad de *Año Nuevo*

**Lunes 7**  
Lista oficial de la **LOTERÍA DEL NIÑO**  
18 30 5 49 22 33



8 | DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Lotería de Navidad

# La suerte llega al galope a Gata de Gorgos

► El 49257, agraciado con un quinto premio, deja más de cinco millones de euros ► La Peña Amics del Cavall vendió 700 décimos a medio pueblo

A. PADILLA GATA DE GORGOS

Antonio Leyda no cambió ayer su rutina. De buena mañana salió a distribuir ramos de flores (tiene una floristería). Estaba en Pego cuando le llamaron y le dijeron que la Peña Amics del Cavall, de la que es presidente, había sembrado de suerte Gata de Gorgos. Repartió 700 décimos del 49257, agraciado con el quinto premio del sorteo de Navidad. Pero Antonio siguió a la suya. Fue a Xaló a entregar más flores. Y luego, por fin, regresó a Gata y fue a la Plaça Nova, donde está la administración de lotería, a celebrar a lo grande un premio que ha dejado en el municipio más de cinco millones de euros. «Estamos contentísimos. Está muy repartido y el dinero (6.000 euros por décimo y 1.200 por participación) nos va a venir muy bien, porque nos ha tocado a gente humilde».

La Peña Amics del Cavall tiene 25 socios. «A lo mejor mañana (por hoy) hacemos una salida con los caballos para celebrarlo. Y lo que es seguro es que las fiestas de Sant Antoni van a ser muy especiales», avanzó su presidente.

«Es un número muy agradecido» Esta Peña está abonada al 49257, que le vende la administración de lotería número 1 y que, además de estas 70 series, repartió otras 15 entre otros abonados de Gata. Su propietario, Francisco Arabí, de 82 años, que también llevaba «un decimet», le tiene mucho cariño al número. «Es muy agradecido, siempre deja algo». Sin embargo, al administración devolvió 5 series.

Arabí es una autoridad a la hora de hablar de la fortuna. En 1964, donde ahora está la administración, ya tenía una oficina de la Primitiva. Es dueño de la casa,



Los vecinos celebran el premio ante la administración de Francisco Arabí. A.P.F.

donde también funcionó un bar. La administración lleva diez años abierta. «Este premio es una alegría grandísima. Le ha tocado a personas trabajadoras que realmente lo necesitaban».

A la administración acudieron decenas de vecinos agraciados, pero, en realidad, toda Gata, un pueblo de 6.000 habitantes, era ayer una fiesta. El bar Venta la Parra, que está en la N-332, a la salida del pueblo, también vendió décimos a clientes de paso.

En la Plaça Vella, Pepita, la mujer del presidente de la Peña Amics del Cavall, brindaba con cava con las amigas a las que les vendió décimos y participaciones. «En la floristería también hemos regalado participaciones de 20 céntimos. No será mucho, pero alegre».

Casi todos los agraciados llevaban un décimo o participaciones. Eloy Signes, que es socio de Amics del Cavall, dio un salto en la silla del bar donde almorzaba. Estaba mirando en la televisión el

sorteo. «Y ha salido el número. No me lo podía creer». Él lleva un décimo y su madre otro compartido.

Eloy vendió, además, lotería a sus amigos de la Peña festeria El Vergante. «Nos hacía mucha falta», decía María Ángeles, mientras con sus compañeros de El Vergante gritaba el lema de «tú de festa i ta mare buscant-te». «Podremos celebrar la Navidad y comprar los regalos de Reyes, porque las cosas este año estaban muy mal», dijo.

## ESTA NAVIDAD, VIVE MADRID con Viajes El Corte Inglés.

Exposiciones, musicales, teatros, gastronomía, compras y mucho más. Una tentación irresistible para escaparte a la Comunidad de Madrid esta Navidad.



HOTEL 4\* + TREN<sup>(1)</sup> Desde 119€

### CULTURA

HOTEL 4\* + ENTRADA AL MUSEO DEL PRADO Exposición "El Joven Van Dick" Desde 54€

### OCIO

HOTEL 4\* + VISITA MADRID CITY TOUR Desde 59€

HOTEL 4\* + VISITA TOUR DE LAS VENTAS Desde 47€

### DIVERSIÓN EN FAMILIA

HOTEL 4\* + ENTRADA A FAUNIA Desde 64€

HOTEL 4\* + ENTRADA AL ZOO Desde 60€

### MUSICALES

HOTEL 4\* + ENTRADA MUSICAL "EL REY LEÓN" Desde 112€

Precios por persona y noche en habitación doble con desayuno incluido (excepto en Hotel + Tren, en régimen de solo alojamiento), válidos para determinadas fechas hasta el 31 de enero de 2013. (1) Tren AVE ida y vuelta en clase turista desde Valencia. Consulta precios para salidas desde otras ciudades, programaciones, tipos de entrada y condiciones. Plazas limitadas.

EM La Suma de todos Comunidad de Madrid www.madrid.org

MADRID about you

902 400 454 www.viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés

# El Gordo llega a Onda y Castelló

► El azar de las máquinas automáticas sella dos décimos y reparte 800.000 euros ► Dos décimos del tercero, en Morella

**LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ**  
■ En Onda cayó el Gordo. No tantos décimos como para liarse la gorda, pero sí uno, y fue más que suficiente, para que la localidad, al fin, fuese noticia por una alegría, compartida además en muchos puntos del territorio estatal, y para que algún afortunado se embolsara 400.000 euros. Fue en Keos, el estanco y tienda de Agustín Morata, donde se dispuso, por medio de una máquina automática, el número ganador, el 76.058. Informa C. Rodríguez.

También en la administración de la calle les Useres de Castelló se selló un décimo con el número del Gordo, y también a través de la fórmula automática. El agraciado con 400.000 euros es el gran desconocido hasta ahora ya que, tal como apuntó el lotero José Miralles, la administración se ubica cerca de la estación de ferrocarril y es una zona «de paso» de miles de personas procedentes de todos los puntos de España. Del tercer premio, el 64.084, se sellaron dos décimos en otra máquina automática en el Bar Prats de la calle Virgen del Pilar de Morella. El premio es de 50.000 euros al décimo. Otros agraciados fueron los trabajadores del Puerto de Castelló que jugaron el número 53.358



En la calle les Useres se brindó con cava. ACF

con lo que cada décimo está premiado con 120 euros. Más afortunados fueron dos ONG de Castelló, cuyo nombre quieren mantener en el anonimato, y que jugaron el 77.358. Una empresa azulejara de Alcora, otra empresa química de Castelló y el PSPV de Betri también obtuvieron la terminación del primer premio. Además, la Peña Valencianista de Almassora jugó el 76.360 coincidiendo con dos terminaciones del segundo premio, lo que son 12 euros por papeleta. Otra pena, la barcelonista de Benicarló, llevaba el 42.270 y se quedó a un número de llevarse el segundo premio.

Otros agraciados con las terminaciones del primer premio fueron el club de cazadores de Alcalá de Xivert y el bar Yesi de Benicarló. La administración número 3 de Vila-real, La Bona Sort, volvió a hacer honor a su nombre y repartió más de un millón de euros correspondientes a aproximaciones al primer, segundo y tercer premios. La Administración número 1 de Benicàssim repartió 50.000 euros por el número 37.360 que jugó la Asociación Cruz y Cristo Rodamón. Informa A. T.

Por lo que respecta al sur de la



El lotero de Onda, celebrando el premio. CARLOS RODRÍGUEZ

Plana Baixa, el Gordo repartió suerte a la asociación Afanad de la Vall d'Uixó—90.000 euros en total—al PP de la Vilavella, al Bar Titi y al Colegio Eleuterio Pérez y Correos también de la Vall. Informa C. Costa. La terminación de las dos últimas cifras del Gordo también dio suerte al PP local de Burriana y al Hospital General de Castelló.

La administración de Orpesa estuvo muy cerca de dar la sorpresa. En esta oficina se vendió el número 79.058 por lo que se quedó a una sola cifra de haber dado el Gordo. En esta misma administración re-

partieron varias terminaciones de los tres primeros premios por valor de 100 euros, una de ellas tocó al Grup de Danses de Benlloch.

Por último, los trabajadores de la planta de Alcanar de Cemex también fueron agraciados con un número de la pedrea vendido en Vinaròs. Esta planta ha estado afectada hace unas semanas por un duro ERE que apenas ha dejado a unos 20 trabajadores de los más de 160 con que contaba. Por otro lado, la comparsa «Sense un duro» fue agradecida con los tres últimos números del Gordo. Informa J. J. Benito.

## Premios a la campaña contra el hambre de Elx y a una filà de Alcoi

► Una familia de Benidorm con cinco miembros, todos en el paro, cobrará 400.000 euros del «gordo»

**LEVANTE-EMV/EFE VALENCIA/ALICANTE**

■ La Administración número 6 de Elx ha repartido 8.100.000 euros de un quinto premio del que vendió 136 series del número 50769, cuya mayor parte (120 series) se vendieron en participaciones en la «Campana contra el hambre» para recaudar fondos solidarios.

El administrador declaró que había vendido 20 series por ventanilla, 80 décimos al Bar Olmos y a otro establecimiento hostelero del municipio.

El establecimiento devolvió a última hora del viernes 60 series del quinto premio. Esta administración lleva quince años suscrita al 50769.

Por otra parte, la administración de lotería número 2 de Alcoi vendió 140 series del número 30872, premiado con uno de los quintos premios y dotado con 60.000 euros a la serie, al que están abonados «de toda la vida» varios vecinos y la llamada filà «Marraquech» de las fiestas de Moros y Cristianos que ha repartido 8,4 millones entre sus miembros y allegados.



El bar Olmos de Elx vendió 80 décimos del quinto premio 50.769.

Alfredo Llorens, miembro de esta filà y vicepresidente económico de la Asociación de San Jorge declaró que los integrantes de la agrupación festera se han quedado cada uno al menos un décimo pero que el resto se vendió en participaciones de 4,80 euros, por lo que el dinero ha llegado a muchas manos.

«Me llena de alegría, especialmente porque me consta que le ha tocado a mucha gente que lo está pasando mal», agregó.

El alcalde de Alcoi (Alicante), el socialista Toni Francés, estaba sa-

tisfecho por «la suerte» que había recaído en el municipio. También han resultado agraciados tres concejales del equipo de Gobierno, según ha informado Europa Press.

La suerte del sorteo de la lotería ha llegado también a una familia de Benidorm con tres hijos mayores de edad, los cinco desempleados, que han sido agraciados con un décimo del «Gordo» dotado con 400.000 euros.

En total, el sorteo de la lotería de Navidad ha dejado este año más de 31 millones de euros en la provincia de Alicante.

**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

LE INVITA AL  
**CIRC DE NADAL**  
SORTEO DE 50 ENTRADAS CUÁDRUPLES

Los Payasos de la Tele

**CIRC DE NADAL**

Participación a través de SMS  
**NADAL** (espacio) **Nombre** (espacio) **Apellidos**  
al **27775**

El servicio estará activo hasta el lunes, 24 de diciembre, a las 12 h.  
Los nombres de los ganadores se publicarán el martes, 26 de diciembre.

Sus datos serán incluidos en un fichero de titularidad de Levante EMV para promover futuras promociones. Para acceder, registrarse, actualizar o cancelar el consentimiento, ir a: [www.levante.es/privacidad](http://www.levante.es/privacidad). Para acceder, registrarse, actualizar o cancelar el consentimiento, ir a: [www.levante.es/privacidad](http://www.levante.es/privacidad). Para acceder, registrarse, actualizar o cancelar el consentimiento, ir a: [www.levante.es/privacidad](http://www.levante.es/privacidad). Para acceder, registrarse, actualizar o cancelar el consentimiento, ir a: [www.levante.es/privacidad](http://www.levante.es/privacidad).

10 | DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

## Lotería de Navidad

**Adiós a la vieja lotería.** Ni doña Manolita ni Sort. El sorteo de este año ha demostrado la pujanza de las apuestas por internet y las formalizadas en los terminales, que dejan elegir por puro azar o escoger los números que más atractivos resultan para el jugador.

# La máquina de la suerte

► Los terminales fueron autorizados en 2010 aunque ha sido este año cuando se ha disparado la venta a través de quioscos, papelerías, bares y estancos

J. SIERRA VALENCIA

En 2011, parte de uno de los quintos premios se vendió en terminales situados en un estanco y un comercio de Baleares y Valencia. Fue una anécdota. Un año después, en 2012, una parte sustancial de los premios ha sido comercializada en este formato electrónico en el que no hace falta imprimir en papel los décimos con trabajados motivos artísticos.

Basta ir a un establecimiento autorizado y pagar 20 euros. La máquina elige por el cliente y también puede obedecer sus instrucciones buscando un número determinado que satisfaga un capricho, un sueño, una intuición o cubrir con

la apuesta la terminación deseada.

Oficialmente, sólo el 6,8% de los números que estuvieron en los bombos ayer era accesible por terminal, aunque muchas devoluciones fueron colgadas a última hora para los rezagados.

Por esta vía telemática, el 76058 ha llevado la alegría a 69 localidades en 31 provincias españolas y en Ceuta, donde se han comercializado casi 50 series no pedidas por las administraciones tradicionales de lotería o simplemente devueltas.

Un ejemplo claro de esta nueva revolución en el sorteo es también el tercer premio, que dejó series y décimos sueltos en una treintena de provincias.

La venta de décimos a través de máquinas expendedoras se puso en marcha en julio de 2010. En la actualidad existen 6.500 puntos oficiales de venta entre bares, papelerías, quioscos o estancos.

Hace apenas una semana, Pedro Lamata, director de estudios de las administraciones de lotería (Anapal), estimaba que las ventas por máquina podrían situarse entre un 5 y un 10%.

Por otro lado y por primera vez en España, una parte del Gordo se ha vendido por Internet. La empresa Ventura24.es ha reparado, en su página web y en la Peña Sueños, una serie y 7 décimos del 76058.



Terminal de lotería situado en un bar. LEVANTE-EMV

## El segundo premio se queda «en papel» en Aranda del Duero

► Los 225 millones están muy repartidos a través de décimos vendidos por peñas de Burgos y Segovia

EFE VALENCIA

El segundo premio del sorteo extraordinario de la lotería de Navidad, el 42260 inundó de millones dos peñas de vecinos Aranda del Duero (Burgos) y de Ayllón (Segovia), que habían adquirido sus boletos en la localidad burgalesa.

La Administración de Loterías número 2 de Aranda de Duero, que ha vendido las 180 series del número —cada una de ellas agraciada con 1.250.000 euros—, fue «culpable» de repartir los 225 millones de euros a los vecinos de la peña arandina El Chilindrón y a otros habitantes de esa localidad y de la agrupación segoviana El Puntazo.

Los miembros de El Chilindrón adquirieron sus décimos en la administración personalmente mientras que los de la agrupación segoviana se han llevado diez series a Ayllón para repartirlas entre los socios.

El segundo premio ha aliviado a buena parte de los vecinos de la peña El Chilindrón que estaban afectados por un ERE de una empresa.

Jorge, uno de los afortunados propietarios de uno de los décimos premiados con 125.000 euros, ha mostrado su incredulidad por su suerte y ha señalado que su ma-



Un agraciado en Aranda.

dre y otros familiares también tienen boletos premiados.

Además, El Chilindrón ha intercambiado un décimo con cada una de las peñas de Aranda de Duero, con lo que todas han resultado agraciadas.

El 42260 también arreglará la situación a los jóvenes integrantes de la peña El Puntazo, de edades entre 25 y 30 años, que se repartirán 12,5 millones de las diez series que se han jugado, junto con sus familiares.

La alcaldesa de la localidad segoviana, Sonia Palomar, ha señalado que la crisis había obligado a uno de los representantes de la peña a cerrar su restaurante hace dos meses, por lo que se ha redoblado la felicidad entre los habitantes de esta villa medieval.

## Promociones de la semana de Levante

### Dinero con historia

40 monedas históricas acuñadas por la Real Casa de la Moneda (FNMT) + 2 libros archivador. Una colección acuñada en metal con baño de oro y plata puros.



12ª entrega  
Sábado, 29 de diciembre  
8 Reales del Felipe III  
Por solo: 1,95 €



13ª entrega  
Domingo, 30 de diciembre  
8 Reales de Luis I  
Por solo: 1,95 €

### Esponjas de baño

Ahora el baño será más divertido que nunca con las esponjas de Levante-EMV



3ª entrega  
Domingo, 30 de diciembre

Lámpara verde  
Por solo: 2,95 €

### Cine & palomitas Astérix y Obélix

6 películas del famoso héroe galo con las aventuras que vive con su amigo Obélix y GRATIS una bolsa de saludables palomitas



1ª entrega  
Domingo, 30 de diciembre

Las doce pruebas + una bolsa de palomitas  
Por solo: 1,95 €

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Cada viernes: LA CARTELERIA

Cada sábado: magazine

Cada domingo: Lecturas - MOTOR - EMV

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012 | 11

Lotería de Navidad

## El Gordo auxilia a obreros sin cobrar hace cinco meses

► Los trabajadores de Cametal de Alcalá de Henares se reparten decenas de millones

LEVANTE-EMV/AGENCIAS VALENCIA

El premio Gordo de la Lotería de Navidad, el 76058, premiado con 400.000 euros al décimo, ha repartido 520 millones de euros en la ciudad madrileña de Alcalá de Henares, en donde se han vendido 130 series del número, que se ha distribuido por el resto de España, con otras 50 series premiadas en más de 69 localidades españolas de 31 provincias distintas.

En Alcalá de Henares se vivieron ayer historias conmovedoras, como el caso de los 50 trabajadores de una fábrica en concurso de acreedores que se han llevado un buen pellizo del premio y a los que la vida les ha cambiado en pocas horas.

Algunos de ellos, los que continuaban trabajando en la fábrica, llevaban cinco meses sin cobrar. Uno de los premiados dijo a Europa Press que han jugado este número 23 personas de la plantilla actual, y que compran los décimos «siempre en la misma administración, pero no el mismo número». Tras cinco meses duros, la Lotería de Navidad le ha cambiado de un plumazo los planes y ayer ya tenía preparado el «cava y la mariscada» para «celebrarlo por lo grande». En el histórico municipio madrileño se habían consignado 130 de las 180 series del número.

Hasta la administración de la calle Chorrillo que repartió el premio se acercó uno de los mayores afortunados, Antonio Ortega, un pintor jubilado que había comprado diez décimos del Gordo: tres se los guardó él y el resto los repartió entre sus dos hijos y familiares. En total, cuatro millones de euros.

Ortega empleará buena parte del Gordo para arreglar su vivienda o comprarse otra, pero tam-

Al menos 130 series fueron vendidas en décimos a la manera tradicional en el municipio madrileño

En Alcalá de Henares, el primer premio ha rescatado de los embargos y la miseria a personas sin cobertura del paro

bién tiene claro, y se emociona cuando lo comenta, que va a dedicar parte de este dinero a ayudar a un amigo.

Entre los afortunados de Alcalá de Henares estaba también Voica Cristian, un rumano de treinta años que lleva tres en paro y tres meses sin cobrar prestación, así que los 400.000 euros de su décimo le van a «a cambiar la vida».

Lo mismo les pasa a Noelia Ortega y Luis Acosta. La pareja lloraba de emoción mientras recordaban que ella está en paro desde agosto y él —electricista— desde hace un año.

Y también le ha tocado a Francisco Javier, propietario de un bar en vacas flacas por la crisis y que estaba «asfiado» por los préstamos. Él, su mujer y sus dos hijos ya lo están celebrando.

El malestar se cuela en la sala

Durante el sorteo, dos de los colectivos acuciados por los recortes como periodistas de TeleMadrid y sanitarios han expresado sus protestas en el patio de butacas. A pesar de la pericia de los realizadores, algunos gritos a favor de la «sanidad pública» pudieron escucharse poco después de que saliera el Gordo y antes de que los manifestantes fueran disueltos por la Policía.



Imagen de alegría en la administración de Alcalá de Henares que vendió el Gordo. EFE/RIANO MARTÍN

## Media España «pica» del premio

El auge de la venta a través de terminales hace que el Gordo sea el más repartido de la historia de la lotería

LEVANTE-EMV/VALENCIA

La parte del león del premio gordo se fue para Alcalá de Henares, pero también hubo premios de consuelación para otras muchas localidades españolas, hasta 69, ya que el número 76058 se ha vendi-

do mayoritariamente entre administraciones de lotería, tiendas, librerías, quioscos, etc. repartiendo anécdotas y euros por todo el país.

Así, en administraciones, como la número 2 de Burgo de Osma (Soria), los afortunados tuvieron doble suerte: porque les ha tocado el Gordo y porque lo compraron en el último minuto. El propietario de la oficina, Félix Melero, explicó que los tres décimos se vendieron en la jornada del viernes por la tarde.

Y en Baeza, uno de los agraciados del Gordo ha sido un vecino de

unos 60 años que ayer trabajaba en la recolección de la aceituna y al que le hacía mucha falta este dinero, según sus vecinos.

Una pareja joven de Cádiz, que rechazó ayer el décimo premiado en el supermercado Eroski de Chiclana de la Frontera, ya que la mujer «no quería comprarlo en máquina». La pareja se acercó al establecimiento ayer para explicar que el viernes acudieron a comprar «precisamente ese número», si bien la novia finalmente lo rechazó por su origen.

A colorful advertisement for a circus performance. The main text reads 'EL CIRCO DE LOS SUEÑOS' in large, stylized letters. Below it, 'LA PLAZA DE TOROS' is written in a red banner. The ad features a tiger's face on the left and a woman in a red and yellow costume on the right. At the bottom, it says 'Funciones: Del 21 de Diciembre al 13 de Enero'. Contact information includes 'Teléfonos de info. y reservas: 960 110 340 / 667 644 042' and 'www.elcircodeplazadetoros.com'. There are also logos for 'VENTA DE ENTRADAS' and 'TAQUILLA PLAZA DE TOROS'.

DIARIO FUNDADO EN 1872. PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN A LOS EFECTOS DEL ARTÍCULO 32.1, PÁRRAFO SEGUNDO DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

DOMINGO, 23 DE DICIEMBRE DE 2012

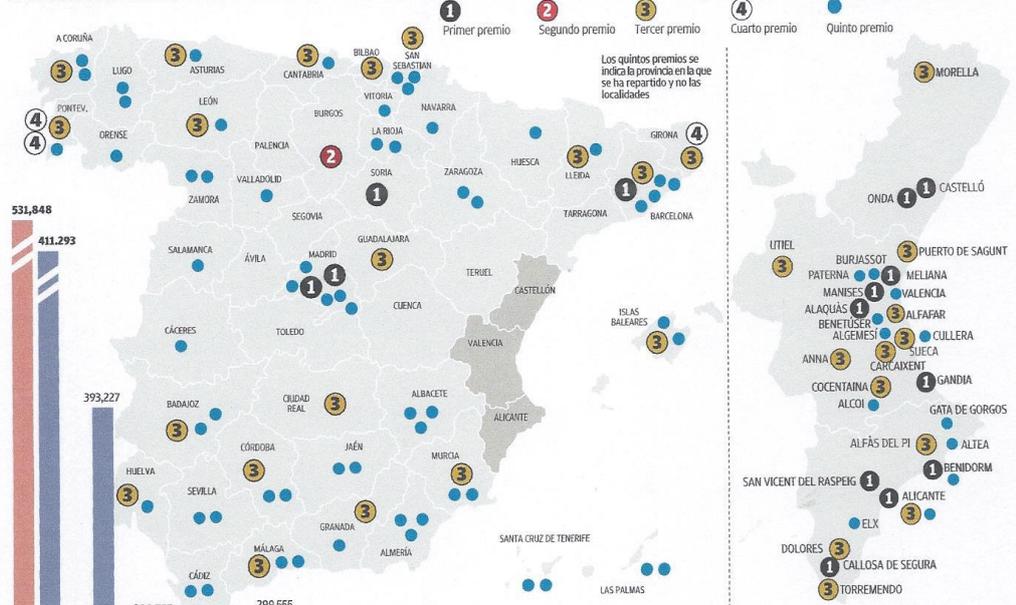
# Levante

EDICIÓN ELECTRÓNICA  
www.levante-emv.com

EL MERCANTIL VALENCIANO

## El mapa más Gordo de España

UNO DE LOS GORDOS MÁS REPARTIDOS QUE SE RECUERDAN BAÑÓ AYER DE EUROS LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA. EL PRINCIPAL PELLIZCO SE LO LLEVÓ ALCALÁ DE HENARES, EN LA QUE SE VENDIERON 130 SERIES DEL PRIMER PREMIO. LA COMUNITAT VALENCIANA SE LLEVÓ UNA LLUVIA DE DINERO: PARTE DEL GORDO, DEL TERCERO Y DE VARIOS QUINTOS SE VENDIERON AQUÍ, MUCHOS DE ELLOS EN MÁQUINAS AUTOMÁTICAS.



NUEVO CENTRO  
97.7 <sup>Radio</sup> LevanteTv

PRESENTAN:  
**ROSA LÓPEZ**  
en concierto

29 de diciembre en el Palau de la Música

Entradas ya a la venta en [entradas.com](http://entradas.com) y taquillas del Palau de la Música

PALAU DE LA MÚSICA  
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA