

















Nuestro protagonista es un esqueleto "pueblerino", de ahí la boina en la cabeza, que hace alusión directa al origen humilde, pequeño, familiar y de campo del festival, así como al propio pueblo de Villarrobledo. ¿Y por qué un esqueleto? Bueno, es bien sabido que en la iconografía popular, medieval y barroca un esqueleto o una calavera simbolizaban la muerte y se usaban como símbolos para recordar al

hombre la brevedad de la vida y la inanidad de lo humano. También era usada por los piratas con dos tibias cruzadas como advertencia siniestra de sus malas intenciones. La muerte tiene, en efecto, varias significaciones. Liberadora de las penas y las preocupaciones, no es un fin en sí misma. Abre el acceso al reino del espíritu, a la vida verdadera. En sentido esotérico, simboliza el cambio profundo que sufre el hombre por efecto de la iniciación.

Sin embargo en todos los carteles vemos al esqueleto caricaturizado de distintas formas (han sido muchas las empresas encargadas de los diseños

gráficos de Viña Rock) en situaciones cómicas, llegando a ser entrañable. En este sentido toda esta simbología hace referencia a la rebeldía, la libertad, la contra-cultura, todo con alusiones al campo y al mundo rural que sirve de catalizador del espíritu del festival.



El caso de 2009 es uno aparte. Aquí no aparece ni rastro del personaje esquelético. Curiosamente coincide con el año en que se decidió contratar a muchos más grupos de hip-hop que de rock, una idea nada acertada y que además no casa bien con el concepto del cartel: un demonio con un tridente al más puro estilo lucifer, rodeado de animales extraños con sonrisas extrañamente malvadas. El concepto puede ser coherente con el festival, pero definitivamente no para esta edición en concreto.

Los dos posteriores retomaron la idea anterior, pero dejando atrás al esqueleto con boina y añadiendo infinidad de esqueletos con personalidades distintas. Estos carteles aportaron un nuevo personaje que parecía destinado a quedarse pero que sólo aparece en estas dos ediciones: un buitre con aspecto amigable.



