



Presupuesto: 1.000.000 €

32.000 asistentes

Entradas: abono entre 50 -70 € y 30 – 45 € por día

Impacto económico: **3.600.000 €**

En cuanto al festival que nos concierne, el Viña Rock, estos son algunos de los datos recopilados acerca de su exitosa edición del 2013:

## **VIÑA ROCK 2013**

Presupuesto: 18.000.000 €

220.000 asistentes

Más de 100 bandas

Inversión en promoción y publicidad: 4.000.000 €

Impacto económico: **alrededor de 20.000.000 €**

Sin embargo apenas hemos hablado acerca del festival Viña Rock. Antes de nada, para entender tanto su oferta musical como su público debemos remontarnos años atrás.

### 1.1.2. HISTORIA: ESTILOS MUSICALES DEL VIÑA ROCK

España como país tiene una serie de connotaciones históricas propias que es necesario analizar de manera especial. Cuando se habla de rock, punk y heavy metal, es interesante remontarnos a sus orígenes en el extranjero, para entender su posterior incursión y desarrollo en el país.

Su forma originaria, conocida como Rock and Roll, surgió en Estados Unidos en los 50, mayormente de la combinación de dos géneros anteriores como eran el rhythm and blues y el country. Como la música pop, las letras hablaban a menudo sobre el amor romántico, pero también trataban otros temas con un enfoque en lo social y lo político. Como principal referente y “Rey del rock ‘n roll” tenemos a Elvis Presley.

Al llegar los 60, la “era dorada” o el periodo del “Rock clásico”, aparecieron muchos subgéneros híbridos distintivos del rock, muchos de los cuales contribuyeron al desarrollo del llamado rock psicodélico, del cual a su vez emergieron otro géneros: el rock progresivo (Pink Floyd, Jethro Tull); el glam rock (David Bowie, Kiss, Roxy Musix), y el subgénero mayor, diverso y longevo, el heavy metal, que se caracterizaba por ser una música más veloz y contundente. El pionero más antiguo es la banda Black Sabbath, formada por el mítico cantante Ozzy Osborne en 1968. Sobre esto, el periodista Mariano Muniesa (1992) escribió hace décadas un artículo muy interesante para la revista especializada “Heavy Rock”. En él se decía que *en América el heavy metal empezó a dar sus primeros pasos cuando rompió con una determinada concepción del rock, abriendo caminos a experimentar, a progresar y a avanzar dentro de todas las posibilidades que tanto a nivel musical como a nivel de nueva aptitud el rock estaba dejando ver. En España el proceso fue similar, como una serie de particularidades derivadas del evidente atraso cultural que el país padecía en los años 60, y por todas las barreras que suponía vivir bajo la dictadura de Franco, sobre todo en lo relativo a la libertad de expresión.*

La esencia que caracterizó la música rock y la distinguió de otros géneros es que dio nacimiento y abarcó varios movimientos culturales y sociales, creando subculturas importantes (por ejemplo los *mods* en Reino Unido y la contracultura *hippie* en EEUU). Por ello se le ha asociado con los cambios en

las actitudes sociales sobre temas diversos, entre ellos el racismo, el sexo y las drogas, siendo catalizadora de una rebelión de las generaciones jóvenes contra una sociedad consumista y conformista liderada por los adultos.

En los años posteriores, a mediados de la década de los 70, un joven llamado Malcom McLaren ideó lo que sería el grupo que cambiaría el rock para siempre: Sex Pistols. Mediante un rock más simple y sucio, una imagen andrajosa y una actitud radicalizada, estos jóvenes salieron a la conquista del mundo. Todo bajo la palabra Anarquía: "*Anarchy in the U.K.*" fue precisamente su primer single. Con el punk se intensificaron y se reaccionó contra algunas tendencias surgidas del rock, produciendo una nueva música más cruda y con más energía.

En España, desde el momento en que el rock llegó al país fue visto con interés y por otro lado denostado. La influencia de Elvis Presley así como de Bill Haley & his Comets se manifestó entre los 50 y 60 a través de intérpretes como Los Bravos, Los Brincos, Fórmula V... Con el paso de los años y la llegada de la época dorada del heavy-rock español en los 80 (por influencias de bandas británicas como Motörhead, Judas Priest o Iron Maiden), surgieron las bandas legendarias del panorama, de las cuales muchas aún perduran: Barón Rojo, Obús, Leño, Barricada, Ángeles del Infierno, Muro...

Por otro lado, como en casi en todos los países, el punk nacional surgió a finales de los años 70, muy influenciado por los grupos punk ingleses y muy marcado por la vida política española de la época, que se encontraba en plena transición a la democracia después de casi cuatro décadas de dictadura franquista. En este momento a nivel internacional aparecía también el hardcore punk, o simplemente llamado hardcore, que consistía en una variante más extrema y radical, llegando a influir en grandes bandas internacionales de heavy metal que surgieron más tarde en el continente americano, como por ejemplo Metallica.

Fue sobre todo en la década de los 80 cuando en España surgieron muchas bandas y sellos discográficos bajo el movimiento punk. Aunque aparecieron en todo el territorio nacional, fueron dos los núcleos más importantes en la escena punk - hardcore española: el País Vasco, con el nacimiento de muchos grupos

que se englobaban en lo que se dio a conocer como rock radical vasco, y Barcelona, principal epicentro de la música hardcore en España. Bandas como Kortatu, Eskorbuto, Subterranean Kids, Último Resorte, La Polla Records, Anti-Dogmatics, L'Odi Social, GRB, Vulpess, Decibelios, Ruido de Rabia, Espasmódicos, La Uvi, TNT, Interterror, o discográficas y distribuidoras como D.R.O., Tralla records, Oihuka o Potencial Hardcore fueron las que dieron vida a este género que llegaba en un momento convulso para el país.

Muniesa (1992) refiriéndose a las dificultades que tuvo el rock y sus variantes dice: *a pesar de que a nivel internacional el rock, el heavy, el punk y el hardcore no siempre lo tuvieron fácil, la industria discográfica, así como los medios de comunicación e incluso el ambiente social general propició que pudieran desarrollarse como estilos de música en unas condiciones medianamente dignas. Mientras que el rock español, el auténtico rock español, jamás tuvo, ni en sus momentos de mayor gloria, el apoyo, el reconocimiento ni la comprensión de nadie, salvo por supuesto de quienes estuvieron en ello desde dentro. En estos momentos la radio y la televisión ignoran de manera absoluta todo el movimiento cultural y juvenil que esta música representa. Salvo la prensa especializada, los diarios y revistas de información tampoco hacen hincapié en ello. Hoy, como ayer, el rock en España, es como en todo el mundo, un grito de rebelión, una reivindicación de la expresión artística libre, y aún con todo aquí sigue siendo la voz amordazada, condenada a la marginación, pero que aún con todas las dificultades, sigue emergiendo del asfalto de todas las ciudades con una fuerza que ni el silencio de la cultura teóricamente oficial puede parar. De los años 60 hasta hoy, la fuerza de la expresión más genuinamente joven de la historia del siglo XX, también se vivió y se sintió en este país.*

Hoy sobrevive en gran parte gracias a los conciertos y festivales de música, como el Viña Rock, que nació para unir estos estilos e innovó introduciendo otros diferentes, como el hip-hop, el ska o el reggae, pero que también poseen entre sus valores ese espíritu de reivindicación. Actualmente la oferta musical es equitativa y satisface las necesidades de todos estos colectivos. Por lo tanto, a continuación se hablará brevemente sobre la historia del Viña Rock.

### **1.1.3. HISTORIA: VIÑA ROCK**

El nombre del festival surgió debido a que la localidad donde se celebra, Villarrobledo, está considerada como “el mayor viñedo del mundo”, teniendo más de 32.000 hectáreas de viña. Casi veinte años después de su primera edición en 1996, está considerado el festival de música Arte-Nativa que convoca a más público de toda la península. Nació como un festival humilde, de la mano de dos jóvenes que querían realizar un pequeño evento con conciertos de bandas rockeras en su Villarrobledo natal. Presentaron el proyecto al Ayuntamiento y este les dio su apoyo. Consiguieron reunir el primer año bandas como Extremoduro, Platero y Tú y Los Porretas. Poco a poco fueron aumentando el presupuesto y radicalizando su estilo hacia el rock más duro y vertientes como el punk y el heavy metal. Posteriormente en 2000 se añadió un escenario hip-hop y otro de rock alternativo, ska y variantes (con grupos como Estopa y Macaco). Ambos tuvieron éxito y en 2001 continuó la odisea del Viña Rock (tal y como decía un subtítulo en el cartel: “La odisea continúa”). Con una identidad renovada y unas bases bien asentadas comenzó la época dorada del festival. Los siguientes años fue madurando y aprendiendo lecciones, resistiendo al acoso moral y a la incompreensión social. Por ejemplo, en 2006 cuatro empresas retiraron su patrocinio debido a la actuación del grupo vasco Soziedad Alkóholika (comúnmente llamado S.A.), acusado por la Asociación Víctimas del Terrorismo de apología del terrorismo. El juicio se resolvió a favor de la banda, la cual ha seguido siendo uno de los cabezas de cartel en casi todas sus ediciones.

Ha programado bandas perseguidas y denostadas como Banda Bassotti, Obrint Pas o Su Ta Gar, retando así a los sectores más excluyentes. Por tanto ha respetado siempre las ideas de sus artistas y ha conservado un espíritu combativo frente a las presiones externas, actitud que le ha caracterizado y que le ha hecho ganarse un merecido respeto y cariño de su audiencia. Esa ha sido la clave de su éxito.

Como hitos en su historia más reciente, cabe destacar que sobrevivió al estrepitoso fracaso de trasladar el festival a Benicassim en 2007. El Ayuntamiento de Villarrobledo demandó a la empresa promotora porque

alegaba un incumplimiento contractual que ligaba la realización de dicho evento en Villarrobledo hasta 2016. Finalmente ganó el juicio y la empresa organizadora Matarile decidió cambiar el nombre a 'El Viña'. Como resultado de estos problemas existieron dos festivales completamente independientes: El Viñarock y El Viña (es curioso porque el diminutivo coloquial que tienen los asistentes de designar al Viña Rock ha sido siempre “El Viña”). Este último tras las dificultades para ponerse de acuerdo con el Ayuntamiento de Benicassim en cuanto al aforo y las fechas del festival, se convirtió en un festival itinerante, realizándose la edición en Junio de 2008 en Paiporta, población cercana a Valencia. Ambos festivales aseguraron sin embargo en sus páginas web oficiales ser la XIII Edición del Festival Arte-Nativo Viña Rock. La edición de 2008 en Villarrobledo se celebró normalmente llegando a reunir a unos 70.000 asistentes.

En 2009 tuvo la poco acertada idea de dejar casi de lado el rock, contratando sólo a 11 bandas, y convertirlo en uno de hip-hop con 25 grupos. Esto provocó mucha controversia entre los seguidores, aunque curiosamente fue bien recibido por los medios de comunicación. Ya en 2010, con motivo del 15 aniversario, la organización cambió de parecer y siguió dando preferencia al rock en su cartel, pero compensó a otros estilos añadiendo 3 escenarios más: El Viña Beat (música electrónica), el Viña Clon (con tributos a grandes grupos) y el Chill Out. La última edición celebrada este año los días 1, 2 y 3 de mayo, superó su récord de asistencia, con más de 200.000 asistentes. Contó con un nuevo servicio, el Viña Grow 2014 (primera feria cannábica en el festival de música) e instaló un nuevo escenario, el de Reggae (llamado Negrita Reggae por el patrocinio de la marca de ron), además de sustituir el Viña Beat por el Red Bull Tour Bus, un escenario itinerante montado en la parte superior de un autobús.

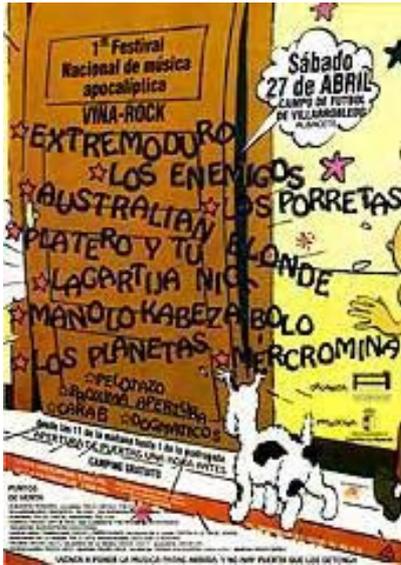
Año tras año ha conseguido reunir más y más asistentes hasta convertirse en un festival multitudinario dirigido a un público joven sin complejos, para el cuál representa un encuentro anual y unas jornadas de diversión musical y compromiso cultural fuera de las tendencias comerciales.



#### **1.1.4. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DE VIÑA ROCK**

El Viña Rock desde sus inicios hasta ahora se ha caracterizado, debido a la naturaleza del evento tal y como se viene diciendo, por haber sido prácticamente excluido de los medios de comunicación tradicionales (TV, radio, prensa escrita...). En sus primeros años, concebido como un festival pequeño y familiar, corrió la suerte de ser una novedad en el panorama nacional y una apuesta no realizada hasta el momento, lo cual llamó la atención de estos medios. Pero con el tiempo ha tenido que darse a conocer mayoritariamente a través de medios no convencionales. Es decir, ha elaborado siempre estrategias de publicidad Below the line.

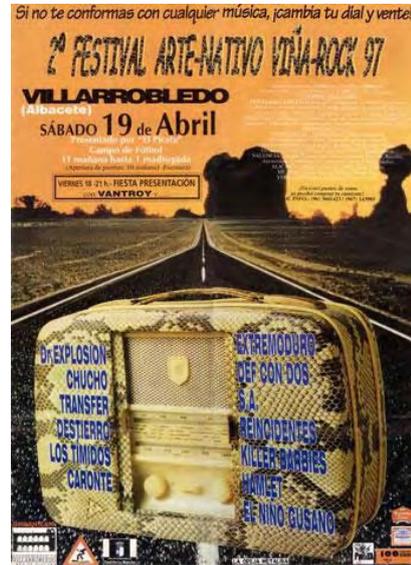
El único formato tradicional al que ha recurrido siempre, a excepción de escasos anuncios en prensa y cuñas radiofónicas (en emisoras especializadas por supuesto), ha sido la publicidad exterior. En este caso la cartelería. Sin duda ha sido la base y el punto de partida de todas las ediciones. Posteriormente la creación de la página web oficial fue el determinante en la historia de sus políticas de comunicación. Por tanto es necesario realizar un breve análisis de toda la cartelería del Viña Rock, es decir de su identidad visual corporativa, desde sus inicios.



El primer cartel de 1996 se realizó usando una viñeta de *Las aventuras de Tintín*. Llama la atención el título que decía “1º Festival nacional de música apocalíptica” seguido de Viña-Rock.

Este sobrenombre se cambió en el siguiente cartel de 1997 por “Festival Arte-Nativo Viña Rock”, en el cual se

ve un claim sólo utilizado para aquella ocasión: “Si no te conformas con cualquier música, ¡cambia tu dial y vente!”. A esto acompañaba una antigua radio abandonada en medio de una carretera desértica e interminable que daba sentido a la frase y servía para colocar estratégicamente los nombres de los grupos.



Los años posteriores se gestaba el concepto principal, presente en prácticamente todos los carteles de Viña Rock hasta la fecha: el esqueleto con la boina. Y digo “el” porque pasó a convertirse en el personaje - icono de la cartelera como puede observarse en los siguientes 11 años:

