

MEMORIA TRABAJO FINAL DE GRADO

LÍNEA C: ELABORACIÓN DE PRODUCTO FINALIZADO  
PERIODISMO

**Curso 2013-2014**

REPORTAJE AUDIOVISUAL  
“BORRANDO LAS DIFERENCIAS”



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**AUTORES:**

Alejandro Lorente Gil  
Belén Martínez Peláez

**TUTORA:**

Sonia González Molina

## ÍNDICE

1. Resume.....	Pág. 3
2. Introducción.....	Pág. 5
3. Fase preproducción.....	Pág. 7
4. Fase producción.....	Pág. 10
5. Fase postproducción.....	Pág. 10
6. Fase de emisión.....	Pág. 12
7. Valoración final.....	Pág. 13
8. Bibliografía.....	Pág. 14
9. Anexo 1 (Guión literario).....	Pág. 15
10. Anexo 2 (Plan preproducción).....	Pág. 28

## **1. Resume:**

The present project involves the development of an audiovisual report that will investigate the relationship between media and disabled in Spain. The report purpose is to analyze the treatment the Spanish media give to disabled people and we will investigate the social image that media create about this collective and. Of course, we will find out if the created image is adequate. To do this, we will have the collaboration of media professionals and experts in the field collaboration, as well as the people with disabilities opinion, who will provide their first person view.

Media have a key role in creating social reality. The treatment the media give to the different groups that constitute society is crucial for the formation of the image that society will have thereof. This is why the media are social identity creators, and these identities can be close to reality or they may be stereotypical and slanted or biased. Concerning disabled people, the visibility and the standardization in media are a priority. Only with a correct treatment will let disabled people achieve integration and finish the victimization of the collective. Thereby, we believe that go further in the treatment that media give disabled people is basic for the collective visibilization and standardization. This way, we can go away from false stereotypes and bad professional ethics.

The audiovisual report objectives are, firstly, analyze the treatment of disabled people information in Spanish media. We will comprobate if media promote stereotypes. Furthermore, we will check if the disabled people are able to consume media content as non-disabled people; we will analyze if content are adapted, interesting and related to disabled people. We also will give voice disabled people, specifically to deaf and blind people, and they will offer their opinión and their perspective about the treatment of the collective in media. We will ask them if the treatment and visibility of disabled people are appropriate. Finally, we will include some advices and keys to give a correct treatment and a good visibility to disabled people in media.

Before we started the filming, we had to find resources and documentation. First of all, we searched for some documentation and we finded out Andrea Francisco's thesis. Then, we decided interview Andrea Francisco. We also contacted with the ONCE, a blind people organization, and we talked with the

territorial delegate, José Manuel Pichel. The delegate gave us a blind journalist's telephone number, Carlos Grau, and we took the opportunity. Then, we realised that we had covered only one disabled people type, blind people, and we thought it could be convenient to interview deaf people, expanding the research.

The audiovisual report starts with some images related to disabled people and the explanation of the piece content. Then, the report's title appears. From there, the piece combine some sequences with images that join the off with interviews pieces. The off explains details about the disabled people treatment in media and includes those interviewed's opinions. The Nuria del Saz's interview was made by telephone and we included a title indicating that condition. Last clip has as a goal to beautify the end and let see that there is a big horizon for disabled people. Moreover, we could draw upon the clip for place the credits of the report that include creator's names and collaborators' names. One time we exported the images, we started to view materials and we chose the video clips that would be appropriate for composing the report. Then, we chose the interview clips that would complete the information contained in the piece. Furthermore, we included some clips that we recorded from the computer screen. The clip's composition gives dynamism and beautifies the report. Then, we added the off and some calm songs that would accompany the images without disturbing, because the off must be clear and easy to follow. Interviews don't have any song, because we thought music would divert attention.

The edit process also included putting effects. We didn't use a lot of transitions, because we worked on an informative report, and we thought that the piece didn't need transitions between the clips. We only used a cross fade between penultimate and last clips, and we also used it after the last clip, in the end. Finally, we added the title with a text generator in Final Cut and then we gave it motion with keyframes; it appears from below. We also introduced those interviewed's names with master templates and we made credits with a text scroll.

The audiovisual report could appear in multiple television channels. The piece is appropriate for a national channel as well as an autonomic channel, because the report treats a generalist topic, but the interviewed are from Valencia and Castellón. It could be possible hanging the report on channel's web pages.

In conclusion, we think that this report reaches its purpose. We have given disabled people the visibility and the voice they need to state their disagreement with the treatment that media give to the collective information. Moreover, we have checked that media promote stereotypes about disabled people and give a biased vision of their social image. We also have given some tips for disabled people good treatment and we have given advices for adapting contents for disabled people. We think that the piece can help people to properly treat disabled people.

We value positively the report filming experience. During the x, we have known many interesting people with a lot of knowledge to share. We are proud of the research results, we have realised that there are some social collectives ancestrally discriminated, but, when you interact with them, you realise that there's no difference between non-disabled people and disabled people. The only difference between them is the disability, and people must understand that disability don't make worst people. Disabled people have same feelings, same concerns, same liabilities and same rights as non disabled, and they should defend their dignity. Finally, people should start treating disabled people from normality, not from the difference.

## **2. Introducción:**

El proyecto consiste en la elaboración de un reportaje audiovisual en el que se efectuará una investigación sobre la relación que existe entre los medios de comunicación y la discapacidad en España. La finalidad del reportaje es analizar el tratamiento que los medios de comunicación españoles dan a personas con diversidad funcional e indagar sobre la imagen social que dichos medios crean sobre este colectivo y, por supuesto, profundizar sobre si esa imagen es la adecuada o no. Para ello, se recurrirá a la visión de profesionales de la comunicación y expertos en la materia, así como a la de personas con diversidad funcional que puedan aportar su visión en primera persona.

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la creación de la realidad social. El tratamiento que los medios de comunicación dan a los

distintos colectivos que componen la sociedad es uno de los principales responsables de la formación de la imagen que la sociedad tendrá de los mismos. Por ello, son creadores de identidades sociales, que pueden ser cercanas a la realidad o estereotipadas y sesgadas. Respecto a las personas con diversidad funcional, es primordial la visibilización y la normalización en el ámbito de los medios para lograr la integración y acabar con la victimización del colectivo. De este modo, creemos que profundizar en el tratamiento que los medios realizan sobre este colectivo y en la accesibilidad que estas personas tienen a la proyección pública es fundamental para lograr un tratamiento adecuado del colectivo dentro del ámbito de la comunicación alejado de falsos estereotipos y consecuentes con una ética profesional.

Por ello, los objetivos del presente reportaje audiovisual se centran en analizar el tratamiento de la información sobre las personas con diversidad funcional en los medios de comunicación en España, observar si se producen estereotipos del colectivo. Asimismo, se analizará el acceso de las personas con diversidad funcional a los medios de comunicación para esclarecer si se encuentran adaptados, si existe una adecuación y si se tratan temas que puedan afectar o interesar al colectivo. Por otra parte, se dará voz a personas con diversidad funcional, concretamente personas sordas e invidentes, de modo que podrán ofrecer su opinión y su perspectiva sobre la visión que se da en los medios sobre la discapacidad y si consideran que el tratamiento y la visibilidad son adecuados. Finalmente, se reflejarán consejos y claves para el tratamiento adecuado de la información sobre el colectivo para visibilizarlo, normalizarlo y acabar con los estereotipos.

Se ha considerado un tema adecuado para tratar en un reportaje audiovisual debido a la necesidad de dar voz a un colectivo que tiene escasa visibilidad en España y que los medios de comunicación, a la hora de ofrecer información sobre la diversidad funcional, pueden tratar de manera sesgada cayendo en los estereotipos y remarcando aquello que diferencia a las personas con discapacidad de las personas que no la tienen, lo cual no contribuye a normalizar su situación. Por ello, la realización de un reportaje que ahonde en los problemas de tratamiento del colectivo y ofrece claves para corregirlos

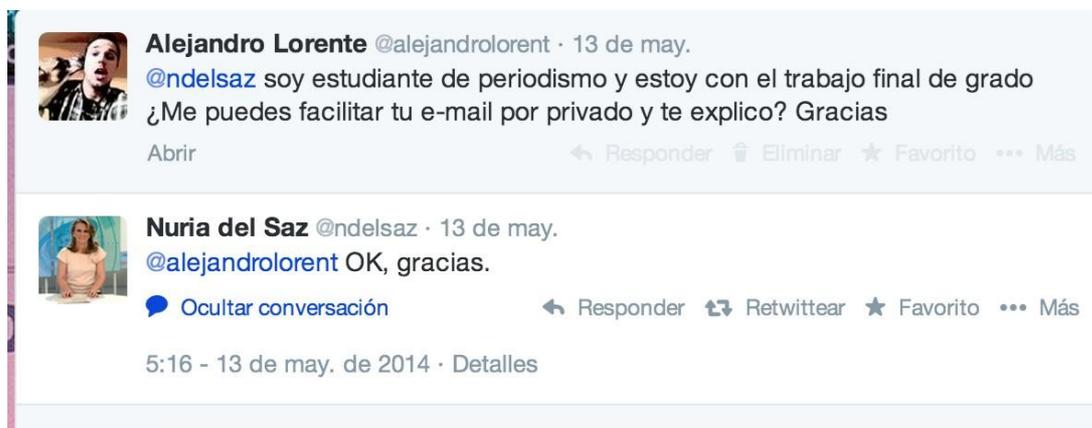
puede contribuir a mejorar la visibilidad y la imagen social que tienen estas personas. Además, la gran cantidad de fuentes, recursos y personas que podían enriquecer el reportaje ha sido clave para su consecución.

### **3. Fase de Preproducción:**

Desde que presentamos la idea de proyecto, estuvimos investigando sobre el concepto de diversidad funcional y el papel que juega el discurso mediático a la hora de crear y definir las identidades de los actores sociales que participan en las relaciones de poder vividas en la sociedad. Queríamos profundizar, sobre todo, en el papel de los medios de comunicación como formadores del imaginario colectivo y el peligro que esto supone si se controlan desde una perspectiva de poder ilegítimo o abuso del mismo. Gracias a la asignatura de Igualdad para la Comunicación, cursada en este último año de periodismo, teníamos a nuestra disposición una amplia bibliografía donde se explica el cómo las instituciones mediáticas pueden llegar a definir el colectivo imaginario y las repercusiones, tanto negativas como positivas, que pueden darse. Además, investigamos y encontramos trabajos académicos que nos dieron alguna pista de cómo queríamos enfocar nuestro reportaje. Una vez recabadas todas las informaciones que íbamos añadiendo a nuestra bibliografía – documento que se puede encontrar en la parte final de esta memoria-, empezamos a idear la estructura de la pieza audiovisual. Empezamos a redactar la voz en off que iba a ser el cimiento del reportaje. De esta forma, se inicia el guión literario de la producción –documento que se puede encontrar en anexo 1 de esta misma memoria-.

A la hora de definir las fuentes que iban a formar parte del reportaje, intentamos obtener testimonios que entraran dentro del campo profesional de las ciencias de la comunicación y que, a su vez, pudieran enriquecer la pieza audiovisual con experiencias vividas en primera persona sobre qué significa formar parte del colectivo de diversidad funcional y ejercer la profesión periodística. Sabíamos de la existencia de una presentadora de televisión que es ciega y que presenta los informativos en Canal Sur. Intentamos ponernos en contacto con ella, con Nuria del Saz Gaitán, para conseguir concertar una

entrevista mediante videoconferencia ya que la distancia era para nosotros un hándicap que no nos iba a permitir –por tema de presupuesto- citarnos físicamente con la periodista. Gracias a Twitter, logramos contactar con Nuria y así concertar una entrevista que, finalmente, tendría que ser por teléfono a petición de la entrevistada.



Tras concertar la entrevista con la periodista, empezamos a investigar para lograr una fuente que nos hablara desde una perspectiva más oficial. Pensamos en la ONCE y, sin más, llamamos a la Delegación Territorial de la Comunitat Valenciana de esta misma organización. El proceso para concertar una entrevista fue muy lento por parte de ellos. Duró casi dos semanas. Finalmente, nos devolvieron la llamada citándonos con el Delegado Territorial de la ONCE en la Comunitat Valenciana, José Manuel Pichel Jallas. La entrevista fue mucho mejor de lo que nos esperábamos, pues Pichel mostraba gran interés en el reportaje y nos enseñó numerosos instrumentos y herramientas que utilizan las personas ciegas en su día a día para facilitar su trabajo. Fue realmente curioso.

La entrevista con Carlos Grau no estaba prevista desde un primero momento, pues ya teníamos concertada la cita con Nuria del Saz Gaitán y pensábamos que con un profesional de la comunicación que formara parte del colectivo de diversidad funcional era suficiente. Durante la entrevista a José Manuel Pichel Jallas, se nos ocurrió preguntar al delegado que si conocía a algún profesional de la comunicación que fuese ciego –por tener un *plan b* en caso de que nos fallara Nuria del Saz Gaitán-. Pichel nos puso, en ese mismo momento, en

contacto con el periodista y concertamos en el despacho del delegado la entrevista con Carlos Grau. El joven periodista nos dio, durante la entrevista, un testimonio muy directo sobre qué significaba formar parte del colectivo de diversidad funcional tanto en la profesión periodística como en su día a día. Tras acabar la entrevista con el delegado territorial y el periodista, además de tener concertada la cita con Nuria del Saz, sólo nos quedaba tener una visión académica sobre el tema. Nos pusimos en contacto con el Instituto de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia donde nos pusieron en contacto con el Dr. José Vicente Pérez Cosín quien nos aseguró que nos iba a poner en contacto con una profesora que realizó una tesis sobre la diversidad funcional y su identidad social en el discurso mediático. Tras insistir varias veces y llamar una y otra vez al despacho de Cosín, no obtuvimos respuesta y nos pusimos en busca de otra fuente. Así apareció Andrea Francisco Amat, profesora en el Departamento de Educación en la Universitat Jaume I de Castelló. Amat hizo un trabajo de investigación sobre las identidades sociales y las relaciones de poder vividas en la sociedad. Tras enviarle un correo electrónico, contestó a las pocas horas indicándonos la hora y el lugar de la entrevista.

A medida que se iba cerrando el guión, nos percatamos que al reportaje le hacía falta un testimonio que nos contara la situación actual de las personas sordas como consumidores de información. También nos parecía interesante hablar de la ley que reconocía la lengua de signos como lengua cooficial del Estado y si realmente se cumplen las medidas descritas por esta ley para favorecer la inclusión social de este colectivo. Para ello recurrimos a la Asociación de Personas Sordas de Castellón donde su asesora, Laura Cervera, y una intérprete de lengua de signos respondieron a nuestras preguntas.

Una vez concertadas todas las entrevistas, elaboramos un plan de preproducción donde organizábamos las entrevistas según el día de grabación y los recursos técnicos que íbamos a necesitar para hacer posible la producción del reportaje –documento que se puede encontrar en anexo 2 de esta misma memoria-. Este plan de preproducción nos servía para poder solicitar y reservar el material necesario que nos ofrecía el Laboratorio de

Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló. Teniendo ya claro las fuentes del reportaje y el off que iba a aparecer, íbamos cerrando el guión y así podíamos pensar en las imágenes recurso que queríamos que apareciesen. También concretamos un día para salir a grabar los recursos. Para ello, pensamos que sería muy útil disponer de una silla de ruedas para poder grabar algunas imágenes que utilizaríamos como recurso, así que conseguimos una por intermediación de unos familiares.

#### **4. Fase producción:**

Una vez cerrada la fase de preproducción, llegaron las entrevistas. En primer lugar, dedicamos una jornada de producción a grabar las imágenes recurso. Al principio, a pesar de salir de casa con una lista de las posibles imágenes que nos podrían resultar útiles, fue difícil recopilar un número de planos que tuvieran relación con el tema tratado y que fueran suficientes para cubrir el off del reportaje durante la edición del vídeo. Gracias a la silla de ruedas que logramos conseguir y a las ideas que nos iban surgiendo durante la grabación, pronto conseguimos tener una buena recopilación de imágenes recurso. Eso sí, durante la edición nos vimos un poco limitados a la hora de elegir los recursos. Se podrían haber ampliado más.

La grabación de las entrevistas se desarrolló sin problemas técnicos, por lo que la fase de producción no se vio afectada. La decisión de utilizar un micrófono de mano y no uno de solapa fue por la mala experiencia que hemos tenido, a lo largo de estos años de carrera, con este tipo de micrófonos. Siempre nos daban problemas. De este modo, hemos querido asegurarnos y utilizar un micrófono de mano que, aunque no sea tan estético, es mucho más seguro por el simple hecho de ir conectado por cable y no ser inalámbrico.

#### **5. Fase postproducción:**

La fase de postproducción comienza con la extracción del material de las cintas mini dv a través de la captura de las imágenes en las cabinas de edición. Una

vez extraído todo el material, se procede a su visionado para la selección y corte de los fragmentos que compondrán el producto final.

Para la elaboración de la pieza, se han seleccionado los planos recurso convenientes, que han sido cortados y extraídos de los brutos de imágenes. Asimismo, se han cortado y extraído los fragmentos de entrevista necesarios para la ejecución del reportaje. Por otra parte, se han incluido planos grabados de la pantalla del ordenador para detallar algunos elementos interesantes (imágenes o conceptos). Los planos han sido combinados de manera que acompañen al off del reportaje y se han entremezclado con totales de declaraciones para dar un ritmo a la pieza, ya que no es conveniente que haya fragmentos de off muy largos o declaraciones muy seguidas (en este caso, se han ido combinando individualmente o de dos en dos, excepto en las conclusiones del reportaje que incluyen los consejos que finalizan la pieza).

En cuanto a los ambientes utilizados, sólo los totales incluyen sonido ambiente, ya que consideramos que era preferible dejar las declaraciones de los entrevistados sin música de fondo. Sin embargo, los ambientes no son excesivamente sonoros ya que las entrevistas están grabadas en entornos silenciosos, sin ruidos. El resto del reportaje, es decir, los fragmentos de off y recursos, no tienen sonido ambiente ya que la música cobra protagonismo y acompaña al off locutado y las imágenes, de manera que da dinamismo al reportaje. Hemos tratado de seleccionar música tranquila para el reportaje de manera que se facilite su comprensión y se acompañe a las imágenes sin distraer ni molestar, por lo que también se les ha reducido el volumen con el objetivo de que el off sea claro y fácil de seguir. Al principio del reportaje, la música es algo más llamativa, para atraer la atención e introducir el tema. La música final es la más suave, ya que acompaña un plano artístico que representa una persona en silla de ruedas en la playa. La variedad de temas musicales contribuyen a la dinamización del reportaje y alejarlo de la monotonía. El último plano tiene como objetivo embellecer el final del reportaje, incluir los créditos y reflejar un horizonte sin barreras para el colectivo con diversidad funcional, ya que, además, es una persona en silla de ruedas en la

arena, un espacio de difícil acceso, pero demostrando que aún así puede superarlo.

En cuanto a los efectos de montaje, no se han utilizado transiciones a excepción de un fundido a negro para la transición entre el penúltimo y el último plano y para el final del reportaje. No se han considerado necesarias las transiciones debido a que el reportaje es de carácter informativo, aunque busca algo de creatividad en los planos y la selección de la música. Además, se incluye una entrevista realizada a Nuria del Saz, presentadora de informativos, a través de conexión telefónica, ya que la periodista no vive en la Comunidad Valenciana. A estas declaraciones se les ha añadido imágenes recurso y un rótulo generado que especifica que se trata de una entrevista telefónica.

El título del reportaje se ha elaborado mediante la generación de un texto con Final Cut, al que se le han aplicado características como el color blanco, las sombras y una línea ubicada debajo del mismo. La animación del rótulo se ha conseguido a través de *keyframes*, es decir, puntos a lo largo del plano a través de los cuales se moverá el objeto. Además, se ha hecho uso de un fundido a negro en el título del reportaje para que quedara sólo en una pantalla negra. Para los rótulos que presentan a los entrevistados se ha utilizado una plantilla del Final Cut predeterminada a la que se le ha añadido el texto. Finalmente, se han elaborado unos créditos con un *text scroll* o texto en movimiento con desplazamiento vertical en sentido ascendente. Se han incluido los nombres de los creadores del reportaje, los colaboradores y los entrevistados. Asimismo, se han utilizado algunos filtros para adecuar la cantidad de luz existente en los planos en caso de ser necesario.

## **6. Fase de emisión:**

El reportaje se podría emitir tanto en una televisión local como nacional, pues en ningún momento nos centramos en datos de una localidad concreta. Además, debido al tema que trata, podría formar parte de la parrilla de un medio generalista o de uno especializado dentro de un espacio claramente informativo. El público al que va dirigido son personas interesadas por el

colectivo de diversidad funcional y por el papel que juega el discurso mediático en la sociedad y los medios de comunicación como creadores de identidades sociales y estereotipos. Un público objetivo bastante limitado. Por tanto, consideramos que una previsión real del espacio de emisión del producto audiovisual sería en Televisión Española, dentro del programa de análisis de la actualidad “Informe Semanal”. Los reportajes emitidos por este programa son de una duración corta, por lo que nuestro reportaje se adapta al tiempo. El día de emisión sería el sábado que es cuando se emite Informe Semanal en prime time y su público objetivo, como ya hemos dicho, serían los interesados en un programa de culto que profundiza en la información y en la noticia.

## **7. Valoración final:**

En conclusión, consideramos que el reportaje audiovisual “Borrando las diferencias” cumple con las expectativas y los objetivos propuestos al inicio de la investigación. La pieza recoge información sobre el tratamiento de la diversidad funcional en España y hemos concluido que, si bien se ha avanzado mucho en la mejora de la visibilidad del colectivo, tal y como han indicado las diversas fuentes consultadas, todavía queda camino por recorrer. Por ejemplo, a la hora de tratar la información hacer hincapié en la diferencia, lo cual, tal como indica el periodista Carlos Grau, es un error. Y en esto los medios de comunicación tienen un papel fundamental.

También hemos comprobado que, en ocasiones, los medios pueden promover estereotipos muy arraigados en la sociedad que llenan de carga negativa la imagen de las personas con diversidad funcional como, por ejemplo, la necesidad de ayuda a la que hace referencia durante el reportaje la autora de la tesis consultada, Andrea Francisco.

Otro de los objetivos era comprobar si los contenidos de los medios de comunicación abarcan suficientemente la información sobre las personas con diversidad funcional y si los contenidos emitidos están adaptados. Como hemos visto, si bien se ha avanzado mucho en este tema, sobre todo gracias a las

leyes para la igualdad, también quedan asperezas que limar en este sentido. Asimismo, hemos recabado diversos consejos incluidos a lo largo del reportaje y recopilados al final del mismo, para promover que los medios de comunicación realicen una correcta cobertura de la información sobre las personas con discapacidad y la adaptación de contenidos.

Por otra parte, la experiencia de la grabación del reportaje ha sido positiva también a nivel personal. Durante el periodo de realización, hemos conocido a personas con un alto grado de conocimiento y sensibilidad sobre el tema de la discapacidad. Además, el contacto directo con personas discapacitadas nos ha servido para, como expresa Andrea Francisco, conocer de primera mano al colectivo y conseguir centrarnos en lo realmente importante. No destacar la diferencia, sino dejarla a un lado para entender que son personas con sentimientos, inquietudes, obligaciones y derechos iguales a los de cualquier persona.

En cuanto a la responsabilidad y a la autoría de cada uno de nosotros en la producción del reportaje, hay que destacar que ambos hemos participado en todas las fases de elaboración del trabajo. Eso sí, cada uno se ha centrado en una parte en concreto con el fin de poder gestionar de forma más eficaz el trabajo pero, en todo momento, hemos colaborado juntos.

## **8. Bibliografía:**

Enric Castelló (2008) *Identitats mediàtiques*, UOC, Barcelona

Francisco Amat, A. (2010). ¿Por qué educar en medios? *Quaderns Digitals*, (63), 5-12.

López, S., Pérez, J.C., Urrutia, S y Zalbidea, B. (2011). Los periodistas españoles ante el tratamiento informativo de los grupos minoritarios y desfavorecidos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17 (2), 458-476.

Sánchez de Amo, A. (2003). Los medios de comunicación ante la discapacidad. *Acciones e investigaciones sociales*, 17(junio 2003), 183-214.

## 9. ANEXO 1 (GUIÓN LITERARIO)

Secuencia	Contenido	Minutado	Observaciones	Fecha montaje	Tiempo estimado montaje
1	CABECERA UJI	00:00 – 00:11		02-06-2014	5 min.
2	<p>Las barreras arquitectónicas son todos aquellos obstáculos o impedimentos físicos que limita la libertad de movimientos o de autonomía de las personas, especialmente de aquellas que padecen algún tipo de discapacidad o, como se empieza a denominar ahora, DIVERSIDAD FUNCIONAL.</p> <p>En el año 2003 se crearon, en España, importantes iniciativas con el fin de propiciar una mayor conciencia social sobre la realidad de este colectivo. Entre ellas, la <b>Ley de Igualdad de Oportunidades, no Discriminación y Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad</b> que pretende acabar con la desigualdad entre las personas.</p> <p>Aunque se intente reducir al máximo el número de estas barreras, existen otras mucho más allá de las urbanísticas que vemos por las calles, en el transporte o dentro de los edificios. Barreras invisibles pero bien fortificadas.</p> <p>Durante este reportaje, nos centramos en un bien común que asegura y</p>	00:11 – 01:16	Secuencia ambientada con la música “The cave, Mumford and Sons”	02-06-2014	30 min.

	<p>posibilita el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones. Por supuesto, también vamos a estar muy pendientes de las barreras que pueden interponerse entre este bien y las personas, sobre todo de aquellas que padecen alguna discapacidad. Hablamos de la:</p> <p><b>Información periodística</b></p>				
3	CABECERA REPORTAJE	1:16 – 1:23	Texto: Borrando las diferencias.	02-06-2014	15 min.
4	<p>Los medios de comunicación, como grandes formadores de la opinión pública, configuran nuestra imagen social e influyen en la sociedad. Son creadores y divulgadores de estereotipos y valores que moldean la imagen pública de una persona o colectivo.</p> <p>De esta forma, si se lo proponen, juegan un papel fundamental para disminuir la presencia de los estereotipos sociales, la desigualdad y la discriminación de las minorías.</p> <p>El acceso a la información, por lo tanto, podría convertirse en la clave para acabar con una imagen negativa de las personas con diversidad funcional y favorecer su integración social. Obtener autonomía para que sea el propio colectivo quien gestione su imagen pública.</p> <p>Andrea Francisco Amat, autora de ¿Por qué educar en los medios? –trabajo de investigación que analiza el impacto de los medios de comunicación en la</p>	1:23 – 2:14	Secuencia ambientada con la música “Stranger on a Quiet Street, Electric Light Orchestra”	02-06-2014	45 min.

	sociedad, explica por qué es tan importante que las personas con diversidad funcional puedan acceder al discurso mediático.				
5	<p>TOTAL ANDREA FRANCISCO AMAT, AUTORA DE <i>¿POR QUÉ EDUCAR EN MEDIOS?</i></p> <p>Es importantísimo que los ciudadanos lo tengamos, lo transformemos y que seamos capaces de introducir otras maneras fuera del discurso hegemónico y del poder que incluyan a más ciudadanos y que también incluyan otras formas de relacionarnos al margen de los poderes dominantes. El colectivo ha trabajado, ha luchado y el movimiento está fuerte de alguna manera. Ya consiguen marcar en la agenda, en muchos casos, cómo quieren ser representados, de qué manera y ya empiezan a representarse también y a crear sus propios discursos. Creo que hay mucho ya hecho por una parte. ¿Qué queda? Queda que, en el día a día, los periodistas, los guionistas y las empresas sean conscientes de esa inclusión. Manejarla siempre y que el colectivo no tenga que ir recordándole uno a uno cómo quiere ser tratado. Sí que creo que hay un gran avance. Ahora bien, para que aquello cale completamente, probablemente la ética periodística y en comunicación tendría que tomar más conciencia de cómo trabajar con las minorías y cómo</p>	2:14 – 3:37	Texto: Andrea Francisco Amat, autora “¿Por qué educar en los medios?”.	02-06-2014	10 min.

	representar o cómo comunicar los mensajes que incluyen a minorías que, prácticamente, son casi todos los mensajes.				
6	<p>Debido al gran poder de influencia que tienen sobre las representaciones sociales de las personas y de los colectivos, los medios de comunicación se convierten en una poderosa herramienta de concienciación colectiva para lograr que las personas con diversidad funcional sean aceptadas por la sociedad y conseguir así su plena integración social.</p> <p>Sin embargo, en la actualidad, predomina una mala cobertura por parte de los mass media hacia este colectivo...llenando de obstáculos el camino hacia la inclusión social de las personas con diversidad funcional.</p>	3:37 – 4:05	Secuencia ambientada con la música "Sweet Disposition, The Temper Trap"	03-06-2014	20 min.
7	<p>TOTAL CARLOS GRAU BELDA, PERIODISTA</p> <p>Se está avanzando mucho. El trato que se ha hecho de los juegos paralímpicos, el tiempo que se ha dedicado a los pasados juegos...Hablo de deporte porque es la noticia en la que, a lo mejor, más se ve este tema. Cada vez se está sacando más, se está visibilizando más. Me parece que es fundamental esa <i>visibilización</i> y la forma también. No el <i>qué digo</i>, no el <i>qué saco</i> sino también <i>cómo lo saco</i>. Huir de los sensacionalismos, huir de <i>claro, oyen más. Vayamos</i></p>	4:05 – 5:39	Texto: Carlos Grau, periodista.	03-06-2014	15 min.

	<p>por una normalidad por delante partiendo de la diferencia. Pero más allá, dejémoslo de lado que ya lo sabemos todos. Es obvio. A partir de ahí funcionemos como personas que somos todos.</p> <p>TOTAL ANDREA FRANCISCO AMAT, AUTORA DE <i>¿POR QUÉ EDUCAR EN LOS MEDIOS?</i></p> <p>Creo que, sobre todo, es con el estereotipo que aún predomina en muchas ocasiones de ver la discapacidad, o el <i>déficit de...</i> y el discurso paternalista que hay como en muchos colectivos minorizados. Yo hablo desde el <i>nosotros somos una cosa, ellos son otra</i>. Y el <i>ellos</i> siempre es alguien que puede menos, que tiene menos capacidad, que “pobre vamos a ayudarlo”... que no es desde la igualdad de relación sino desde el yo tengo el poder y te dejo hablar pero siempre viéndote como alguien que necesitará ayuda.</p>				
8	<p>Tener acceso a la proyección pública, participar en el discurso mediático, es un factor indispensable para conseguir cierta autonomía a la hora de gestionar nuestra propia imagen social. De esta forma, evitamos que sean otras personas quienes proyecten lo que somos o lo que les interesa que seamos. Evitamos, así, la manipulación.</p> <p>Según los últimos sondeos</p>	5:39 – 6:25	Secuencia ambientada con la música “Sweet Disposition, The Temper Trap”	03-06-2014	55 min.

	<p>del Instituto Nacional de Estadística, existen 3,8 millones de personas con diversidad funcional en España, lo que supone un 8,5% de la población total.</p> <p>Comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión es un derecho que ampara la Constitución española.</p> <p>Pero, ¿cuál es la visibilidad de este 8,5% de la población? ¿Cómo es el acceso de las personas con diversidad funcional a los medios de comunicación?</p>				
9	<p>TOTAL JOSÉ MANUEL PICHEL JALLAS, DELEGADO TERRITORIAL ONCE C.VALENCIANA</p> <p>Si a una persona ciega o con discapacidad física le pasa algo malo, siempre se atribuye al colectivo. Le pasará algo a la persona, no a la empresa. Pensamos que hay tantas cosas que si se conocieran bien...Por ejemplo la gente que trabaja en empresa. Si esto saliera bien en los medios de comunicación nos ayudarían a que las empresas contraten a muchas personas con alguna discapacidad y eso es clave para la dignidad de la persona. Nos viene muy bien que se sepa tratar bien porque cada vez que sale un buen reportaje en un medio son muchos los empresarios que dicen "bueno, pues me puede venir bien".</p>	6:25 – 7:22	Texto: José Manuel Pichel Jallas, delegado territorial ONCE C. Valenciana.	03-06-2014	10 min.
10	Para favorecer el acceso a la información y evitar la	7:22 – 7:45	Secuencia ambientada con la	03-06-2014	15 min.

	discriminación de las personas con discapacidad auditiva, se redactó una ley que entró en vigor en 2007 y que reconoce la lengua de signos como idioma cooficial del Estado. Tras su aprobación, tanto servicios públicos como medios de comunicación han tenido que ir adaptando sus contenidos y prestaciones a la lengua de signos o recurrir a la subtitulación.		música "Holland Road, Mumford and Sons"		
11	<p>TOTAL LAURA CERVERA MARTÍ, ASESORA ASOCIACIÓN PERSONAS SORDAS CASTELLÓN</p> <p>A partir de la ley de 27 de octubre de 2007, a nivel español se reconoce la lengua de signos. Sí que es cierto que algunas comunidades autónomas ya la han establecido en sus estatutos de autonomía. Aquí, en la Comunidad Valenciana, por ejemplo en la televisión el subtulado se podría decir que el 70% se cumple. Se nota que ha habido un avance pero no podemos hablar de un 100% que se cumpla. En prensa, la adaptación a personas sordas es bastante difícil porque los artículos están redactados como están y el nivel de electo y escritura de las personas sordas es bastante bajo y la adaptación ahí es complicado. En los programas de televisión, la mayoría no tienen subtulado con lo cual no se cumple la ley.</p>	7:45 – 8:45	Texto: Laura Cervera Marti, asesora Asociación Personas sordas Castellón	03-06-2014	8 min.

12	<p>El resurgir de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación ha cambiado por completo la forma de procesar, almacenar y transmitir la información. Existen nuevos dispositivos y nuevas formas de entender la realidad.</p> <p>Las personas con diversidad funcional tienen un elevado riesgo de exclusión social. A lo largo de su vida se encuentran con barreras de todo tipo: físicas, financieras y de formación que dificultan su participación en la sociedad.</p> <p>¿Son las nuevas tecnologías una ventaja para su integración social? ¿Vivimos en una Sociedad de la Información adaptada a este colectivo?</p>	8:45 – 9:16	Secuencia ambientada con la música "Infinite Arms, Band of Horses"	04-06-2014	15 min.
13	<p>TOTAL JOSÉ MANUEL PICHEL JALLAS, DELEGADO TERRITORIAL ONCE C.VALENCIANA</p> <p>Las personas ciegas y todas las personas que tienen alguna discapacidad, de cualquiera de los sectores -sean físicos, sensoriales, sordos, etc. - siempre nos preocupa muchísimo que las tecnologías de la información y las nuevas tecnologías puedan ser una barrera y no es así.</p> <p>TOTAL ANDREA AMAT, AUTORA DE <i>¿POR QUÉ EDUCAR EN LOS MEDIOS?</i></p> <p>En la actual sociedad en la</p>	9:16 – 10:07		04-06-2014	12 min.

	<p>que vivimos que desde hace como 20 años está acuñada como la sociedad de la información y las pantallas, es evidente que todos los discursos mediáticos configuran nuestro imaginario colectivo, nuestras identidades y nuestra forma de enfocar la vida. Además, lo hacen desde los discursos hegemónicos de una manera dominante y controladora intentando que los valores predominantes sean los de la sociedad capitalista.</p>				
14	<p>Como ya hemos visto, las nuevas tecnologías y dispositivos facilitan la integración social de personas con diversidad funcional.</p> <p>En septiembre del año 2013 nació "Whatscine", una aplicación móvil desarrollada en España que ofrece lenguaje de signos, subtítulo y audiodescripción para que ciegos y sordos puedan ir al cine.</p> <p>Esta aplicación es sólo un ejemplo de las recientes innovaciones tecnológicas que ayudan a las personas con diversidad funcional a integrarse en la sociedad.</p> <p>Nuria del Saz Gaitán, periodista y presentadora de informativos en Canal Sur es conocida por convertirse en la primera presentadora de televisión invidente de España.</p> <p>Con la ayuda de las nuevas tecnologías y mucha dedicación a su trabajo, la periodista lucha día a día para demostrar que</p>	10:07 – 10:52	Secuencia ambientada con la música "Infinite Arms, Band of Horses"	04-06-2014	25 min.

	personas con diversidad funcional también pueden trabajar en un medio de comunicación como es la televisión.				
15	<p>TOTAL NURIA DEL SAZ GAITÁN, PERIODISTA</p> <p>Hay muy poquitas cosas que realmente una persona ciega no puede hacer como algo imposible en el término literal de la palabra. Pero gracias a ayudas, adaptaciones, herramientas e instrumentos que se han ido desarrollando, las personas ciegas podemos realizar y desempeñar muchísimos trabajos pero siempre con esos apoyos que suplen la limitación visual.</p>	10:52 – 11:23	<p>Texto: Nuria del Saz, periodista.</p> <p>Texto 1: Conexión telefónica.</p>	04-06-2014	7 min.
16	<p>Educación a la sociedad no es tarea exclusiva de los profesores. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la creación y eliminación de estereotipos y sobre sus hombros recae la responsabilidad de contribuir a un cambio y favorecer la integración social de los diversos colectivos de la sociedad. Transformar la intolerancia en respeto.</p>	11:23 – 11:42	<p>Secuencia ambientada con la música "Fields of Gold, Sting"</p>	04-06-2014	8 min.
17	<p>TOTAL ANDREA AMAT, AUTORA DE <i>¿POR QUÉ EDUCAR EN LOS MEDIOS?</i></p> <p>El consejo fundamental que yo daría a cualquier estudiante de cualquier</p>	11:42 – 14:38		04-06-2014	35 min.

	<p>especialidad es que se relacionara con el mayor número de personas posibles y que cuanto más diverso fuera su círculo mucho mejor porque sería una manera de abrir realmente su pensamiento, sus estructuras, su imaginario... Empezar a desmontar mitos sobre los otros, sobre la otredad, sobre las personas que no son como yo. Yo creo que ese es un esfuerzo que tendría que animarse cualquier estudiante o cualquier persona a hacer en su vida. Pero alguien que se decía a trabajar con personas y a facilitar la comunicación con personas, creo que forma parte de la vocación querer abrir y descubrir y conocer y acercarse a otros pero desde una perspectiva de igualdad.</p> <p>TOTAL JOSÉ MANUEL PICHEL JALLAS, DELEGADO TERRITORIAL ONCE C.VALENCIANA</p> <p>Conocer bien cada cosa, cada persona, conocer bien las personas con discapacidad como personas sordas, personas con síndrome de down, personas ciegas que estén trabajando, que estén estudiando, que estén jubiladas, cómo es su vida...conocerlo es el mejor manual de estilo.</p> <p>TOTAL CARLOS GRAU BELDA, PERIODISTA</p> <p>Todos podemos ser discapacitados en algún momento de nuestro trabajo, de nuestra vida...Al final, juzgar a alguien es</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>una cosa que, desgraciadamente, hacemos tan a la ligera sin darnos cuenta de la importancia y el peso que tiene. Debemos ir con mucho cuidado. De todas formas, la persona que ejerciendo su profesión es discapacitada hay que mirar no solo la acción sino la intención detrás de la acción. Yo quiero pensar que hay muy poca gente con mala intención. La intención es buena. Lo que hay que mirar es como mejorar esa acción para que se corresponda esa intención con esa acción. Creo que, al final, por suerte en este sentido y aquí sí que caigo un poco en la insulina...por suerte. El que es discapacitado en su profesión puede dejar de serlo si quiere. Esa es la suerte y el trabajo que cada uno tiene. Si no quiere, no. Hay mucha gente que es discapacitada ejerciendo su profesión, no quiere aprender, no quiere mejorar...no quiere. Bueno, quiere vivir así...no tiene inquietudes...pues adelante cada cual, ¿no?</p>				
18	CRÉDITOS FINAL	14:38 – 14:58	<p>Secuencia ambientada con la música "Intro, The xx"</p> <p>Texto: Un reportaje de Alejandro Lorente Gil y Belén Martínez Peláez. Con la colaboración de Labcom UJI, Asociación de Sordos de Castellón, Delegación Territorial de la ONCE en la C.</p>	04-06-2014	15 min.

			Valenciana. Agradecimientos Andrea Francisco Amat, Carlos Grau, José Manuel Pichel Jallas, Laura Cervera Marti, Nuria del Saz Gaitán.		
--	--	--	--	--	--

## 10. ANEXO 2 (PLAN PREPRODUCCIÓN)

Fecha estimada	Localización	Fuentes/entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajo necesarias
28-04-2014	Valencia (exterior)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imágenes de la gente paseando por el centro de la ciudad.</li> <li>-Señales indicando “uso exclusivo para minusválidos”.</li> <li>-Lenguaje Braille en ascensor público.</li> <li>-Minusválidos paseando por centro ciudad.</li> <li>-Exteriores Sede Delegación Valenciana de la ONCE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Operador de cámara.</li> <li>- Auxiliar de cámara.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cámara de vídeo.</li> <li>-Trípode.</li> <li>-Micrófono de cañón.</li> </ul>			3
13-05-2014	Delegación Territorial Valenciana de la ONCE (interior)	José Manuel Pichel Jallas, Delegado Territorial de la ONCE en la Comunidad Valenciana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planos detalle de José Manuel Pichel.</li> <li>-Planos detalle de artilugios especiales para el uso de invidentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reportero.</li> <li>-Operador de cámara.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cámara de vídeo.</li> <li>-Trípode.</li> <li>-Micrófono de mano.</li> <li>-Trípode para micrófono de mano.</li> </ul>			1

16-05-2014	Domicilio particular (interior)	Carlos Grau, periodista e invidente.	-Planos detalle de Carlos Grau. -Imágenes de Carlos Grau usando programas especiales para invidentes de edición de vídeo, audio y texto.	-Reportero. -Operador de cámara.	-Cámara de vídeo. -Trípode. -Micrófono de mano. -Trípode para micrófono de mano.			1
19-05-2014	Domicilio particular (interior)	Nuria del Saz Gaitán, presentadora de programa informativo en Canal Sur e invidente.		-Reportero.	-Teléfono.		La entrevista, debido a la disponibilidad y la distancia que separa al reportero con la entrevistada, se realizará por teléfono.	30 min.
30-05-2014	Castellón, Universitat Jaume I (interior)	Andrea Francisco Amat, autora trabajo investigación “¿Por qué educar en medios?”.	-Planos detalle de Andrea Francisco Amat.	-Reportero. -Operador de cámara.	-Cámara de vídeo. -Trípode. -Micrófono de mano. -Trípode para micrófono de mano.			45 min
02-06-2014	Castellón, se de Asociación Personas Sordas de Castellón	Laura Cervera Martí, asesora Asociación Personas Sordas de Castellón.	-Planos detalle de Andrea Francisco Amat. -Plano general asociación.	-Reportero. -Operador de cámara.	-Cámara de vídeo. -Trípode. -Micrófono de mano. -Trípode para micrófono de mano.			30 min.

