

# Treball fi de Grau

*Grau en periodisme*



## Enganxa't Dénia

---

Línea C. Elaboració de productes periodístics finalitzats

Nom de l'alumne/a: Andrea Villar Ferrando

Nom del blog: Enganxa't Dénia: Tota l'actualitat cultural i informació de serveis que necessites saber

Nom de la tutora: Sonia González Molina

URL: <http://enganxatdenia.wix.com/enganxatdenia>

Data de creació: 22 de febrer del 2014

Temàtica: Publicació digital especialitzada en notícies de cultura, serveis i oci, en el context de la localitat de Dénia.

**Abstract:** 'Enganxa't Dénia' is a local-information and digital publication specialised in news about services, culture and hot news, whose target audience is young people between the ages of 16 and 30, living in Dénia

All posts are classified into different sections: 'Culturitza't' (*Educate Yourself*), *Cinema News*, *Theatre*, *Music*; 'No hi pots faltar' (*Don't miss out*), news about upcoming events in the city; 'Parla' (*Talk about*), publications on actual and ongoing discussions in the city; 'Coneixes...?' (*Did you know?*) where reports, interviews and news on institutional youth-directed programs are gathered. And finally the home page section, 'Està Passant' (*What's going on*), where readers can find news concerning general topics.

'Enganxa't Dénia: Tota l'actualitat cultural i informació de serveis que necessites saber' is the full title for the webpage, but the logotype only includes the two first words, Enganxa't Dénia, two pictures related to the city and an arrow-like form.

Several studies show that young people do not read newspapers because their contents and design are not appealing to them. For this reason, Enganxa't Dénia wants to present itself as a new model of digital diary dedicated to young people in Denia. In addition, Denia lacks of digital diaries in catalan. This language-related feature is probably unique when compared to other local publications in the city.

Enganxa't Denia major aim is to increase its number of visitors and build loyalty with its readers, in order them to position Enganxa't Denia as their news media model for local news, specialised in culture and services.

The source of information providing most of the news appearing in our newspaper is the local government press service, since it is the one providing more information on cultural events and/or services.

Contents selected by Enganxa't Dénia from different sources deal with culture, services, news where young people are the *lead actors* themselves, and news that could be of their interest.

Enganxa't Denia has performed a very complete informative labour; being a pair of news at least and a maximum of 5 published each week. Moreover, this website has kept up with very important events in the city, like Fallas de Denia.

The structure of the website is simple: the module shown at the top gathers a corporative logo and the different contents are presented in separated tabs. Some pages are organised in two columns, with the one on the left being wider and presenting the news, and the right one displaying links; for the other pages a lineal structure has been considered, showing most recent news at the top and the older at the bottom.

With regards to its design, the webpage keeps the same in all pages. Colors follow the same pattern as for the corporative logo: black, clear and dark blue, yellow and grey have been used. Despite this colours giving the site a rather formal aspect, layout and general design could be qualified as informal in conjunction with its target audience.

Interactivity has been achieved for this project thanks to social networks being considered and SEO allowing the site to appear on Google.

While facebook has had quite a following, its Twitter version failed to earn a place among young people. Incoming traffic management has came off with a second page in terms of positioning in Google.

Regarding limitations, problems with Wix platform have been found during the project since it turned out not to be totally suitable for a digital newspaper. In this regard, it must be pointed out that adding a picture and a video file at the same time and in the same publication was not possible. Even more, the webpage presented some programming uncertainties like unexpected moving of modules or reloading not being completed.

On the other hand, three key tools were used for the layout of the audio-visual news article, being these *Adobe After Effects* (heading design), *Adobe Premier Pro CC* (video building and edition) and *Logic Pro X* (editing on audio cuts included in videos).

Improvements that could be implemented in the future are: Firstly, choosing a platform suitable for a digital newspaper; and secondly, acquiring technical knowledge regarding video cameras use and video edition programmes.

Personal experience being involved in this project was gratifying since I consider that building your own digital newspaper is a dream for most of the journalists. If future circumstances do permit, the mentioned improvements will be and would try to launch Enganxa't Denia as a real and professional local media resource.

Final results of preproduction task, data sources management, content selection, webpage design, postproduction, layout and information broadcasting is the digital publication named "Enganxa't Dénia" which has been constantly active over 3 months and also has got its voice out on social networks.

**Keywords:** Denia news culture; digital diary for young; local diary culture

## Índex

1. Introducció.....	6
1.1. Presentació del producte.....	6
1.1.1.1. Imatge corporativa.....	6
1.2. Objectius.....	7
1.3. Interès del producte.....	7
2. Fase de preproducció.....	9
2.1. Gestió de les fonts d'informació.....	9
2.2. Selecció dels continguts.....	9
2.3. Previsió de les despeses per a la seua realització.....	11
3. Fase de producció.....	12
3.1. Seccions de la publicació.....	12
3.2. Estructura de la publicació.....	13
3.3. Disseny.....	14
3.4. Interactivitat.....	14
3.5. Usabilitat.....	15
4. Fase de postproducció.....	16
4.1. Tècniques de la postproducció.....	16
4.1.1.1. Plataforma utilitzada .....	16
4.1.1.2. Programes d'edició àudio i vídeo.....	16
4.2. Control de la qualitat.....	17
4.3. Difusió de la informació.....	17
5. Valoració final.....	18
5.1. Limitacions.....	18
5.2. Millores.....	19
5.3. Experiència personal.....	20
5.4. Resultat.....	20
6. Bibliografia.....	21
7. Annexos.....	22

## **1. Introducció**

### **1.1 Presentació del producte**

'Enganxa't Dénia' és una publicació digital d'informació local especialitzada en notícies de serveis, cultura i actualitat, que puguen ser d'interès a joves d'entre 16 i 30 anys, dins del marc geogràfic de la localitat de Dénia.

Per tal de facilitar l'ordre de les notícies, s'ha establert a la publicació cinc seccions: 'Culturitza't', 'No hi pots faltar', 'Parla', 'Coneixes...?' i 'Està passant'.

#### **1.1.1. Imatge corporativa**

El logotip corporatiu (Imatge 1) que respon a la imatge corporativa d'Enganxa't Dénia està format per dos elements essencials: pel conjunt de tres fotografies de la localitat, i pel text acompanyat del símbol en forma de fletxa indicativa.

Les imatges representen tres espais de la ciutat on els joves deniers passen el seu temps d'oci. Amb la selecció d'aquestes imatges es vol reflectir l'activitat de la població jove a la localitat, ja que és aquest sector de la població al es dirigeix la publicació.

El text 'Enganxa't Dénia', s'ha afegit al logotip com l'abreviació del títol de la publicació digital: 'Enganxa't Dénia, Tota l'actualitat cultural i informació de serveis que necessites saber'. I dalt de les lletres s'hi ha col·locat el símbol de localització, per tal de donar força al text i destacar-lo amb aquesta fletxa

indicativa, estèticament moderna.

El logotip complet dona resposta al que la imatge corporativa vol reflectir, Enganxa't Dénia és la crida:



**Imatge 1. Logotip Enganxa't Dénia**  
**Elaboració pròpia.**

Enganxa't a Dénia, una frase imperativa que pretén fer què els joves participen en l'activitat cultural deniera.

## 1.2 Objectius

Els objectius d'Enganxa't Dénia són: ser una publicació coneguda entre els joves deniers, obtenir visites a la pàgina i tindre lectors fidels que posicionen la pàgina com al seu referent en notícies locals, especialitzades en cultura i serveis.

A més, com a mitjà de comunicació, Enganxa't Dénia vol servir informativament als joves i fomentar que participen en les activitats culturals de la ciutat.

## 1.3. Interès de la publicació

Enganxa't Dénia vol establir-se al sector dels mitjans de comunicació locals com un nou model especialitzat en continguts destinats als joves.

Dos factors són claus per entendre per què Enganxa't Dénia és una publicació especialitzada en informació dirigida als joves, per què presenta els seus continguts especialitzats, i per què és una proposta interessant dins de tot l'entramat de mitjans de comunicació.

Casero-Ripolles (2012) en un estudi sobre el consum de notícies dels joves a l'era digital manifesta que només el 28,8% de la població jove llegeix premsa. I que aquest fet s'explica en què la població jove considera que els continguts de la premsa no s'adeqüen a les seues expectatives i no els troben interessants, ja que no els afecta directament.

En l'estudi de Sonia Parrat (2010), on es qüestiona als universitaris si llegeixen diaris, la professora després de realitzar enquestes als alumnes de la Universitat Complutense de Madrid conclou que: quan se'ls pregunta als joves el seu interès per les notícies d'economia, el 37% el qualifiquen de "poc" mentre que el 44,5% dels estudiants declaren no tindre "cap interès" per elles; la informació política, suscita un interès mitjà, el 29,3% dels alumnes marquen a l'enquesta que tenen "bastant" interès. Pel que fa a les notícies de societat, aquestes tenen un interès alt, ja que el 37% i el 28% declaren tindre "bastant" i "algun d'interès"; mentre que la informació cultural és la més interessant pels



universitaris, el 39,3% marquen la casella d'estar "prou" interessats i el 2,3% ho qualifica de "molt interessat", finalment, en els continguts d'esports es presenta un equilibri equitatiu d'interès.

Davant aquest panorama els investigadors han formulat nous factors necessaris perquè els diaris digitals canvien a un nou model que resulte atractiu pels joves.

En primer lloc, cal situar aquest nou model dins d'Internet, ja que els joves cada cop més l'utilitzen per informar-se, especialment, s'està obrint pas aquest ús en les xarxes socials, però també cal destacar l'ús que fan els joves per informar-se als mitjans de comunicació digitals. (Casero 2012).

Els atributs més valorats de la informació, que haurien de ser presents al nou model digital, ja que responen a les necessitats informatives dels joves són, segons Casero (2012): L'actualització, com a possibilitat de llegir les notícies d'última hora i que estiguen accessibles; la multimedialitat, ja que els joves són els que més informació audiovisual consumeixen; els continguts pròxims i quotidians, les notícies relacionades amb els problemes del dia a dia són les més interessants pels joves; la personalització, és a dir, la capacitat d'elecció de notícies que els interessin; i finalment, la interactivitat i la participació, encara que són els aspectes menys valorats.

Christopher Sopher, autor de l'informe i del blog '*Younger Thinking*', planteja que el nou model de diari digital que els joves considerarien interessant, ha de tindre un millor disseny que reestructure la sobrecarga informativa, uns nous formats en el tractament de la informació, temes que interessin als joves amb notícies protagonitzades per ells, i finalment, ha de facilitar les opcions per compartir i difondre viralment la informació.

Tota aquesta teoria del nou model podem veure-la ja reflectida a webs com *vice.com* o *gonzoo.com*, les quals, presenten un disseny molt treballat i unes seccions temàtiques que presumptament poden atreure els joves: "cultura", "musica", "aulas", "noticias".

Amb tot aquest raonament teòric, Enganxa't Dénia ha fet una visió de futur i ha pensat en les necessitats informatives que tenen els joves deniers. Així es pretén donar-los resposta amb notícies, en les quals, ells són els protagonistes, notícies d'informació cultural i informacions que els siguen útils.

A fi de veure si aquest model ja existeix a la ciutat i si obtindria viabilitat, Enganxa't Dénia va realitzar un estudi de la competència, ja que aquesta publicació vol ser pionera en el nou model dirigit als joves.

En l'estudi s'hi va trobar que la publicació digital que més competència faria a Enganxa't Dénia seria *Denia.com*. Aquest mitjà és un competidor prou posicionat i fort dins del mercat informatiu local. Es tracta d'un diari digital que incorpora informació de tots els àmbits, però a diferència d'Enganxa't Dénia no es dirigeix a un públic en concret.

A partir del coneixement del competidor es va decidir, definitivament, que Enganxa't Dénia s'especialitzaria amb continguts que interessaren als joves, com són les notícies de cultura i les notícies de serveis, que els puguen ser d'utilitat. I que totes elles haurien de ser dins del context local, donat el interès dels joves en notícies més pròximes que els afecten.

Cal senyalar, a més, que dins del nínxol de mercat també s'hi va trobar un factor molt important, a Dénia no existeix cap publicació digital i local en català. És per aquesta raó que Enganxa't Dénia se situa com a l'única publicació digital i local d'escriptura valenciana.

## **2. Fase de preproducció**

### **2.1. Gestió de les fonts d'informació**

Les fonts que Enganxa't Dénia ha fet servir són, d'acord amb l'origen, institucionals, personals i documentals.

Com es tracta d'un mitjà de comunicació local especialitzat en cultura i serveis, com podem observar a la Graella 1, dels tres tipus de fons les més nombroses són les fonts institucionals i personals.

### Fonts d'Enganxa't Dénia, segons el seu origen

Fonts Documentals	Fonts Institucionals	Fonts Personals
FilmAffinity.com	Escola Oficial d'Idiomes	Julio Miguez, Director English Institut
	Universidad Nacional de Educación a distancia	Rebeca López, Portaveu de l'acadèmia Lingualink
	'Llunàtics' Dénia	Equip de l'empresa Grup Tot
	Jovempa Marina Alta	Estudiants d'idiomes
	Ajuntament Dénia	Estudiants d'ESO i Batxiller
	Junta Local Fallera Dénia	M <sup>a</sup> José Climent, Botiga Regina
	Cinema Club Pèssic	

#### Graella 1. Font: Elaboració pròpia

La font que més ha abastit d'informació a Enganxa't Dénia ha sigut l'ajuntament de la ciutat, seguida d'altres institucions públiques, com ara l'Escola Oficial d'Idiomes o Associacions de joves a Dénia com 'LLunàtics'. Aquest fet es justifica en què aquestes fons són les que més activitat cultural i de serveis generen a Dénia.

Amb l'ajuntament de Dénia, m'hi vaig posar amb contacte al desembre, vaig anar personalment al departament de premsa i els vaig explicar el projecte. La seua cap de premsa, Victoria Paris, em va atendre gustosament i em va afegir a la seua agenda de contactes, als quals abasteix d'informació. Així diàriament he rebut totes les notes de premsa de l'ajuntament, i he seleccionat rigorosament les que eren d'interès per a Enganxa't Dénia.

En el cas de les altres fons, s'ha seguit el procediment habitual de trucar a la persona responsable de l'entitat interessada o acudir personalment al lloc i parlar amb ella, a continuació, debatre la meua proposta i finalment, realitzar una entrevista que em proporcionaria la informació per la posterior redacció o gravació dels continguts.

## 2.2. Selecció dels continguts

El principal criteri de selecció dels continguts ha estat marcat pels temes que més interessin als joves de 16 als 30 anys, com ja he explicat anteriorment, es tracta d'un sector que troba interessant la informació de cultura, així com tota la informació que els pot ser útil, com per exemple cursos de formació.

Respecte a la periodicitat de la publicació, des del principi del procés s'hi va decidir que fos setmanal, donada la realitat d'escasses notícies diàries de continguts especialitzats que s'hi troben en una localitat de 50.000 habitants, i tenint en compte, que la publicació és realitzada per una persona sola.

Des del 22 de febrer, fins al 12 de maig, s'ha publicat cada setmana dues informacions. Al Annex 1 podem observar tres calendaris mensuals, on s'han situat totes les informacions classificades per colors diferents. Les notícies que hi són escrites en negre sense subratllar corresponen a les publicacions sense classificar i recollides a la pàgina 'Està passant'; les lletres grogues corresponen a informacions de la secció 'No hi pots faltar', mentre que les blanques a la secció 'Coneixes...?', les negretes a la secció 'Culturitza't' i el subratllat blau indica que el post és una pregunta de la secció 'Parla'.

Les caselles pintades de taronja fosc pertanyen a publicacions en les quals, Enganxa't Dénia ha fet un seguiment especial, hi trobem dos: les falles 2014 i la Fira de l'estudiant 2014.

En conclusió, podem comprovar que s'ha fet una labor informativa molt completa, cada setmana s'han publicat un mínim de dues informacions i un màxim de cinc, a més, també podem veure que les seccions han anat agafant rutines, per exemple, cada setmana s'ha publicat la informació de la pel·lícula que s'hi projectaria a Dénia quasi tots els diumenges.

## 2.3. Previsió de les despeses per a la seua realització

Les despeses per a la realització del projecte Enganxa't Dénia han sigut escasses, ja que els recursos utilitzats són propis o la Universitat Jaume I els ha facilitat. Però en el cas que no hagués estat així, Enganxa't Dénia hauria

d'haver adquirit: una càmera de vídeo, com la utilitzada seria suficient, *Sony HDRCX220EL*, 170€; una càmera fotogràfica Reflex, com la *CANON EOS 600D 18-55 IS II*, 418,55€; un ordinador portàtil, *HP 250 G2 F0Y89EA*, 441€ i una gravadora de so Gravadora so *H1/M-àudio*, 89€. A més d'alquilar un estudi de ràdio, 30€/hora i contractar una tarifa d'Internet ADSL i telèfon mòbil, Orange Canguro 20,98€ al mes. I descarregar els programes d'edició com *Adobe Premiere Pro*, 24,59€ al mes; *Adobe After Effects*, 24,59€ al mes, *Logic Pro X*, 179,99 € i *Audacity*, que es pot obtenir gratuït.

### **3. Fase de Producció**

#### **3.1. Seccions de la publicació**

Per tal de construir una publicació digital ordenada per temàtica s'han classificat les informacions per seccions: 'Culturitza't', 'No hi pots faltar', 'Parla', 'Coneixes...?' i 'Està passant'.

Cada secció respon a un tipus d'informació segons temàtica i gènere, així 'Culturitzat' conté notícies sobre art, teatre, música i cinema. No obstant, cal senyalar que a causa de l'actualitat informativa, finalment, les notícies publicades han estat relacionades amb les pel·lícules que hi eren projectades cada diumenge al centre social Dénia, informant així de l'hora, data i fent un resum del film. A 'No hi pots faltar' s'hi troba informació sobre els esdeveniments d'entreteniment que hi tindran lloc a Dénia, com ara monòlegs. A la secció 'Parla' s'hi ubica una pregunta sobre el tema polèmic o actual que tothom debat a la ciutat, amb la finalitat que el lector pugui comentar i dir alguna cosa del que pensa.

'Està passant' és la pàgina principal on l'usuari pot escollir el que més l'interessa i donar un cop d'ull a les publicacions més recents. A més incorpora totes les notícies dels altres apartats i ací també es situen informacions d'actualitat cultural que no tenen cabuda en altres classificacions. I l'última, la secció 'Coneixes...?' conté informació útil sobre institucions privades i públiques que tenen alguna cosa per oferir als joves deniers, en aquesta secció conviuen diversos gèneres, com reportatges radiofònics, audiovisuals i entrevistes.

A través de les cinc seccions es classifica tota la informació per tal de facilitar al lector la seua lectura del que li és d'interès en el moment concret.

### 3.2. Estructura de la publicació

La primera pàgina d'entrada a la publicació d'Enganxa't Dénia correspon a les notícies de la secció 'està passant', allí mateix podem observar la capçalera amb la imatge corporativa del mitjà. Baix del logotip hi ha un menú navegable on l'usuari pot escollir entre les cinc seccions que classifiquen la informació, i dues pàgines més, que són la informació de contacte i corporativa, i l'agenda cultural del mes on es troben tots els pròxims esdeveniments culturals de la ciutat.

Si seguim observant, baix del menú, a la columna més ampla, la que està a l'esquerra, veiem un *slide* baix el títol 'Notícies cultura Dénia' que fa que l'usuari de primer cop d'ull pugui veure les imatges de les últimes notícies i tinga un accés més ràpid.

Al mòdul de baix ja se situen totes les notícies de la publicació, organitzades en dues columnes i per ordre d'actualització. A la columna de la dreta, s'hi troba en primer lloc un enllaç ubicat en la frase: "Accedeix a les nostres galeries fotogràfiques", aquest text condueix l'usuari a la pàgina de la galeria d'imatges. A continuació, seguint cap avall a columna de la dreta, se situa el text: "A més, pots visitar-nos des del teu smartphone. Informa't!", que ens porta a una altra pàgina on s'explica l'entrada a Enganxa't Dénia des del mòbil. Després, seguint l'ordre vertical cap avall, hi ha col·locat un enllaç on es presenta la notícia d'última hora, a continuació, seguint amb el mateix ordre, hi estan col·locats els *tags* que porten als posts informatius, i després, s'hi troben les webs d'interès, que l'usuari pot considerar útils.

La resta de pàgines que segueixen a la primera, tenen una estructura diferent i més senzilla. A 'Culturitza't' i 'No hi pots faltar' se situa la notícia més actual al centre de la pàgina, i a la columna de la dreta un menú amb les informacions antigues de cada la secció corresponent. Respecte a l'estructura de les pàgines 'Coneixes...?' i 'Parla' s'ha publicat d'una manera lineal verticalment, és a dir,

les notícies actualitzades han anat situant-se al damunt i les més antigues han baixat.

### 3.3. Disseny de la publicació

El disseny de la publicació ha vingut marcat per la plantilla que la plataforma *Wix* proporciona. No obstant això, sí que s'han canviat alguns elements amb intenció de compondre una pàgina dinàmica i atractiva per l'usuari.

S'ha mantingut el mateix disseny i estil en cada pàgina. Els colors que s'han utilitzat són els mateixos que els que la imatge corporativa del mitjà té: els negres, blau fosc, el grog, blau clar, i el gris que ha estat seleccionat per donar una imatge més seriosa. Encara que intencionadament la pàgina té un disseny informal ja que els destinataris són els joves.

### 3.4. Interactivitat de la publicació

La interactivitat de la pàgina s'ha aconseguit gràcies a les xarxes socials que han proporcionat visibilitat a la publicació. Enganxa't Dénia ha publicat les notícies a Facebook i Twitter, on cada setmana s'ha atret l'atenció dels seus seguidors. Facebook és la xarxa social que millor acolliment ha tingut al llarg de tota l'activitat informativa, a Facebook s'han publicat els enllaços per accedir a les notícies però també s'ha volgut explicar que és Enganxa't Dénia i generar

#### **Visites a la pàgina i a les pestanyes d'Enganxa't Dénia a Facebook**

**Des del 27 de febrer fins al 16 de maig**



**Imatge 2. Font: Facebook**

un feedback amb els usuaris. És per això que el Facebook d'Enganxat posseeix, en aquest moment, 191 seguidors (m'agrada) i que en algunes publicacions s'hi ha optes molt bones estadístiques respecte al nombre de persones que les han llegit.

No obstant això, no ha passat el mateix amb el Twitter, donada la poca reciprocitat que ha optés el compte d'Enganxat Dénia. Pot ser, la raó està en què Facebook és una xarxa més coneguda i utilitzada entre els deniers, a diferència de Twitter. L'activitat al Twitter d'Enganxa't Dénia ha estat constant i més limitada a llançar enllaços amb informació breu.

Respecte a Google, com a buscador que també dona accés als nostres lectors, s'ha de dir que les entrades no estan mesurades donada la limitació de *Wix* per no integrar un sistema gratuït de mesura de trànsit com és Google Analytics. Encara aquesta problemàtica, sí que s'ha treballat a fons amb altres ferramentes, com és la Search Engine Optimization (SEO), per tal de situar el mitjà al buscador Google i que els lectors el troben.

Finalment, la interactivitat, una vegada l'usuari ja és dins de la pàgina, s'observa quan l'usuari comparteix qualsevol publicació gràcies al botó d'enllaç a Facebook. I especialment, cal senyalar la importància de la interactivitat que s'hi aconsegueix en la pregunta de la secció 'Parla' que dona l'oportunitat al lector d'expressar-se.

#### 3.4. Usabilitat de la publicació

L'usuari pot navegar per la pàgina fluidament encara que existeixen algunes limitacions de la plataforma *Wix*. No obstant això, hi ha una navegació fluida i l'usuari en tot moment pot anar cap a algun enllaç que li siga d'interès.



## **4. Fase de postproducció**

### **4.1. Tècniques de post producció**

#### **4.1.1. Plataforma utilitzada per la creació de la pàgina**

Per la creació de la pàgina web es va fer servir la plataforma *Wix*, on s'ofereix el subdomini i l'allotjament gratuït.

En un primer moment s'estudiaren tres plataformes web per realitzar la publicació amb el disseny d'un diari digital, així s'hi va investigar *Wix* i també *Word-press* i *Blogger*.

*Word-press* va ser descartada, ja que els *plugin* que inclou són escassos i per tal d'accedir als que es necessitaven s'hauria d'haver contractat un servei *premium* de pagament.

I *Blogger* també va ser descartada, ja que les plantilles d'aquesta plataforma responen millor a les necessitats d'un blog personal que a una publicació professional de notícies.

Després d'investigar les plataformes s'hi va considerar que *Wix* era el gestor de continguts més viable per crear la pàgina, ja que permet dissenyar cada detall. Així es va dissenyar tota l' interfície de la publicació personalitzada per Enganxa't Dénia. A més, a *Wix* s'hi van trobar els *pugins* que s'hi requerien com l'agenda d'esdeveniments vinculada a *Google Calendar*, i la localització a *Google Maps*.

#### **4.1.2. Programes d'edició vídeo i àudio**

Per a la maquetació del reportatge audiovisual van ser essencials tres ferramentes: *Adobe After Effects*, per dissenyar la capçalera, *Adobe Premier Pro CC* per l'edició i muntatge de vídeo, i *Logic Pro X* per l'edició dels talls de veu inclosos en el reportatge.

De la mateixa manera per al reportatge sonor van ser imprescindibles l'*Audacity* i *Logic pro*, ambdós programes d'edició de so.

## 4.2. Control de qualitat

Després de la producció de notícies i publicar-les va ser essencial realitzar un control de qualitat en cada una d'elles i revisar-les tan formalment com lèxicament i ortogràficament. A més, també ha estat molt important posar-se en la pell de l'usuari i navegar per la web per tal de veure els errors que s'hi podrien haver comés i, a continuació, corregir-los.

## 4.3. Difusió de la informació

La difusió de la informació s'hi va realitzar per dues vies, una per les xarxes socials i l'altra pel buscador *Google*.

Les xarxes socials que Enganxa't Dénia ha fet servir són *Facebook* i *Twitter*. Com ja s'ha comentat a la interactivitat, s'ha compartit continguts en ambdues xarxes, tenint una resposta diferent de l'usuari en cada una d'elles.

La difusió de la informació al buscador Google va ser essencial perquè el lector trobara la publicació. Per tal de posicionar a Enganxa't Dénia dins del buscador, s'hi va treballar amb la ferramenta Seo, *Search Engine Optimization*. Així Enganxa't Dénia s'ha establert al buscador amb les paraules claus (keywords): notícies cultura denia. Com podem veure en la Imatge 3 Enganxa't Dénia se situa en la segona pàgina de Google en segona posició, baix el títol "noticias denia cultura noticias denia cultura". Aquestes paraules escrites en castellà van estar afegides al títol en un principi, per tal de generar més trànsit i



per donar resposta a més recerques. No obstant això, després d'un temps van ser eliminades, com vegem en la imatge 4, ja que Enganxa't Dénia vol establir-se com un mitjà totalment en valencià. Hi ha que senyalar que si encara es poden veure és perquè Google tarda prou

temps a actualitzar aquest canvi.

Per tal de guanyar posició a Google, també s'hi va incorporar al codi les metaetiquetes de títol: "notícies cultura denia", i de geolocalització: "38.841162;0.106108" (coordenades de Dénia).



Imatge 4. Font: Elaboració propia

## **5. Valoració final**

### **5.1. Limitacions**

Les limitacions per realitzar Enganxat Dénia han estat principalment en la plataforma *Wix*. Encara que en un principi s'hi van descartar altres possibilitats i s'hi va decidir que *Wix* era la plataforma més idònia per a poder construir la web, ara mateix, i després d'haver treballat amb ella, durant quasi quatre mesos, s'ha detectat que potser no va ser l'elecció més indicada.

Un dels problemes que hi ha a *Wix* és la limitada usabilitat que la plataforma presenta, ja que només deixa crear un blog de notícies dins de tota la

publicació. La solució a aquest problema va ser crear un únic blog de notícies i afegir-lo a les pàgines varies vegades amb un filtre de continguts, així s'hi va poder agrupar les notícies segons el que es volia mostrar en cada secció.

Per exemple, en la portada hi ha dos menús amb notícies, un *slide* i un menú de notícies quadrades, doncs les dues tenen les mateixes notícies dintre, ja que només hi ha un únic blog, però el *slide* té el filtre de "actualitat" mentre que l'altre menú té el de "està passant", d'aquesta manera s'hi va aconseguir menys o menys el que es pretendria, que al *slide* només aparegueren les últimes actualitzacions, i baix, totes les notícies.

Altre inconvenient és que a les notícies del blog de *Wix* no poden conuir una imatge i un vídeo a l'hora, ni presenta una plantilla per afegir el peu de text. Per tal de posar solució a aquest problema en 'Culturitza't' i 'No hi pots faltar' s'ha afegit un apartat on s'exposen els vídeos d'anteriors posts, així s'hi mostra el contingut encara que no hi és al blog, i s'ha afegit manualment el peu de text.

Altres limitacions amb la plataforma *Wix* van ser l'accessibilitat de la mateixa pàgina, l'usuari pot trobar-se que per qüestions desconegudes, un dia la pàgina no es carrega amb rapidesa o que en accedir des d'un sistema d'*Apple* els continguts s'hi han desplaçat de lloc.

I l'ultima limitació que trobem a *Wix* és que no es pot dotar a la pàgina de la ferramenta *Google Analytics* per analitzar el trànsit d'entrada, ja que en tractar-se d'una pàgina amb domini propietat de *Wix*, s'ha de pagar un servici *premium* per poder incorporar-lo.

## 5.2. Millores

Un aspecte a millorar seria elegir altra plataforma més apta que *Wix* per elaborar un diari digital i així obtenir una usabilitat més adequada.

Altra millora a tindre en compte és el maneig professional d'eines de gravació, edició i muntatge de vídeo. A l'hora de realitzar una publicació multimèdia se li exigeix al periodista que tinga nocions de tots els àmbits professionals del periodisme, com són radiofònic, televisiu, escrit i digital. Concretament, per fer possible Enganxa't Dénia he posat en pràctica les meues habilitats en l'edició,

muntatge, i gravació audiovisual i radiofònica, a més, del coneixement d'escriptura en un mitjà digital. És per això que aquest projecte m'ha servit per descobrir que no tinc el mateix nivell professional en tots els àmbits del periodisme, ja que encara em queda per millorar en l'àmbit audiovisual. El reportatge audiovisual és el que més m'ha costat de realitzar, sobretot, la part de muntatge amb l'ús dels programes After effects i Adobe Premium.

Malgrat això he sabut compensar, ja que he potenciat tota la resta d'aspectes: l'escriptura, fotografia, gravació de so, locució i gestió de fonts.

### 5.3. Experiència personal

L'experiència en la realització d'Enganxa't Dénia és molt gratificant, produir un mitjà de comunicació local digital des del seu naixement i portar-lo endavant cada setmana amb publicacions pròpies, entrevistes, reportatges i gestionar les fonts, és una pràctica molt enriquidora. Pense que és el somni de tot periodista, tindre el seu propi mitjà i gestionar-lo al seu estil.

La gestió de les fonts i com aquestes m'han facilitat tot els continguts de les informacions és el que més m'ha sorprès gratament. També ha estat un plaer treballar en el context de Dénia, on les notícies especialitzades es caracteritzen per la notorietat que el lector busca. En definitiva, crec que és una experiència molt enriquidora i que en un futur, si les circumstàncies es presten, milloraré tots aquestes pràctiques i intentaré llançar Enganxa't Dénia com un mitjà local real i professional.

### 5.4. Resultat

El resultat d'aquesta feina de preproducció, producció i postproducció és la publicació digital Enganxa't Dénia que ha estat constantment activa durant tres mesos i que s'ha donat a conèixer a les xarxes socials. Enganxa't Dénia ha sabut arribar als seus lectors objectius i ha incorporat sempre un contingut rigorós i interessant per al seu públic, informant de tots els àmbits dels esdeveniments culturals i de servicis i de la ciutat de Dénia.

## **6. Bibliografia**

- Casero Ripollés, Andreu: Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: Evaluación de servicios digitales *El profesional de la información*, 2012, julio-agosto, v. 21, n. 4. ISSN: 1386-6710
- Casero Ripollés, Andreu: Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital, *Comunicar*, v. XX, nº 39, 2012, ISSN: 1134-3478; páginas 151-158
- Christopher K., Sopher: The kids are alright: How news organizations can tap the vast potential of younger consumers, *Nieman Journalism Lab*, 2010 [article en línea] [Data de consulta: 18 de maig 2014] <http://www.niemanlab.org/2010/08/the-kids-are-alright-how-news-organizations-can-tap-the-vast-potential-of-younger-consumers/>
- Oriuela, Jose Luis: Conectar mejor con los jóvenes, *ABC.es* [article en línea] [Data de consulta: 18 de maig 2014] <http://www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela/public/post/conectar-mejor-con-los-jovenes-4598.asp>
- Parrat, Sonia ¿Por qué los jóvenes no leen periódicos? Análisis y propuestas *Universidad de Salamanca* [Informe de recerca en línea] [Data de consulta: 18 de maig 2014] <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/080.pdf>

**6. Annex 1**

**Graelles Calendari de  
totes les publicacions  
d'Enganxa't Dénia**

FEBRER

					1	2
3	4	5		6	7	8
10	11	12		13	14	15
17	18	19		20	21	22 Benvinguts Enganxa't Dènia
						23 'Dènia diu No'
24 <i>10</i> <i>Marc</i> <i>i Pregó</i>	25	26 <b>'The sessions'</b>	27	28	1 <i>Parla: Cami Bici</i>	2

MARÇ

3	4	5 <b>'La bicicleta verde'</b>	6 <i>Fitxer</i>	7	8 Dia de la dona	9
10	11 <i>Marc i Pregó</i>	12 <b>Comença la Plantà</b>	13 <b>Segueix la Plantà</b>	14 <b>Regina la botiga tradicional</b>	15	16 Últims detalls La Plantà
17 <i>Parla i premis</i>	18 Galeria fotogràfica	19 Fide les falles	20	21	22	23
24	25	26	27 <i>Marc i Pregó</i>	28	29	30 Cinema català

ABRIL

	1	2 Festival i <u>Stock</u>	3	4	5	6
7	8 <i>Parla: Platges netes?</i>	9	10	11	12 Entrevista <i>Joanna</i>	13 <b>'La cova dels somis oblidats'</b>
14	15	16	17	18	19 <i>Marc i Pregó</i> <i>La Plantà</i>	20 Estudiar idiomes a Dènia
21	22	23	24	25	26 Ocupació Setmana Santa	27 <b>'La gran belleza'</b>
28	29	30 Joguets				

MAIG

			1	2	3 Jornades <u>Culinart</u>	4
5 Prèvia Fira de l'estudiant	6	7	8	9	10 Dia Internacional del museu	11
12 <b>Reportatge Radiofònic: Fira de l'estudiant</b>	13	14	15	16	17	18

Graelles 2. Font: Elaboració pròpia