
TRABAJO FINAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO

“Experiencia en Cáritas Asturias en torno a la sensibilización en aspectos relacionados con la Economía Solidaria”

Autor: Héctor Álvarez Díaz

Tutora: Sonia Agut Nieto

Supervisora: Eloina Bermejo Lozano

Fecha de lectura: 25/09/2017



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Índice de contenidos

1. Introducción.....	5
2. Descripción de la entidad.....	6
2.1 El modelo de acción social de Cáritas.....	6
2.2 El enfoque en la Economía Solidaria de Cáritas.	7
2.3 El Comercio Justo y su perspectiva en Cáritas.....	8
2.4 Las Empresas de Inserción y las iniciativas apoyadas por Cáritas.	10
2.5 La sensibilización en Cáritas.....	11
2.6 Los grupos de personas voluntarias en Cáritas.....	11
3. Informe de seguimiento de las prácticas.....	13
3.1 Localización de las prácticas.	13
3.2 Calendarización de las prácticas.....	13
3.3 Objetivos y resultados de las prácticas.	15
3.4 Descripción de tareas asignadas.	17
3.5 Vinculación de la experiencia práctica con los contenidos académicos del máster.	19
3.6 Sugerencias, críticas, recomendaciones y otras aportaciones.	20
4. Síntesis.	23
5. Bibliografía.....	25
6. Anexos	27
Anexo I. Materiales elaborados para las sesiones de trabajo con los grupos de voluntarios y voluntarias.....	28
Anexo II. Guía para el montaje de un punto de Comercio Justo.....	30
Anexo III. Materiales elaborados para las sesiones de trabajo con los grupos de estudiantes de secundaria.....	32

1. Introducción.

Con el presente trabajo, se pretende resumir la experiencia como practicante en el departamento de **Cooperación al Desarrollo** de **Cáritas** en Asturias, entre los meses de agosto y noviembre de 2016.

La sensibilización de la sociedad es uno de los ejes del trabajo que Cáritas realiza. Hasta el momento, sus esfuerzos se han enfocado, principalmente, en dar a conocer la realidad de los colectivos con los que trabaja, tanto en España como en otros países en vías de desarrollo; centrandó su trabajo en la denuncia y lucha contra la pobreza, la exclusión y la desigualdad.

Durante el año 2016, desde la directiva de la entidad a nivel regional, se planteó la necesidad de potenciar la línea de trabajo enfocada en la promoción de la Economía Solidaria ya que, hasta el momento, esta no había ocupado un papel de relevancia en la estrategia de sensibilización dirigida a la sociedad asturiana.

Ante esta situación, se planteó la opción de realizar una tarea de apoyo, mediante la realización de las actividades prácticas correspondientes al Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, en la elaboración e implementación de un plan de sensibilización sobre la Economía Solidaria; haciendo especial énfasis en el Consumo Responsable, el Comercio Justo y las Empresas de Inserción.

Esta propuesta fue aceptada por la organización y se materializó en la firma del acuerdo de colaboración entre Cáritas Diocesana de Asturias y la Universidad Jaime I de Castellón, que me permitió realizar las actividades prácticas en esta institución.

2. Descripción de la entidad.

Cáritas Española es la confederación de las entidades de acción social y caritativa de la Iglesia católica española, y se forma por las Cáritas Diocesanas, así como otras entidades confederadas¹.

La **misión** de Cáritas consiste en promocionar el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de quienes se ven afectados por la pobreza o se encuentran en riesgo de exclusión. Este trabajo es apoyado por más de 78.000 personas voluntarias, que representan el 95 por ciento de las personas que trabajan en Caritas en toda España.

Desde Cáritas se busca: 1) que su acción sea significativa en el desarrollo integral de aquellas personas que son considerados como las “últimas”, 2) ser referentes de solidaridad con los países más empobrecidos, 3) denunciar las causas de la pobreza y la exclusión, 4) promocionar los derechos sociales, 5) alcanzar una participación efectiva de la Comunidad Cristiana en la actividad de Caritas y 6) promocionar la economía social y solidaria, como signo de un nuevo modelo económico más justo para todas las personas.

2.1 El modelo de acción social de Cáritas.

El **modelo de acción social** de Cáritas, enfocado plenamente en la persona, recoge los valores, ideas y principios que dan fundamento a la acción de la entidad, y puede considerarse como el eje central de su trabajo en la sociedad.

Este modelo opta por “un método centrado en el acompañamiento a los procesos de crecimiento de las personas y de las comunidades, lo cual centra la atención en los caminos más que en las metas”².

En esta guía se establece que las acciones tienen que surgir de motivaciones claras y estar impregnadas de valores alternativos a los predominantes, que permitan la construcción de una sociedad más humana, justa y equitativa.

¹ Estatutos de Cáritas Española.

² Modelo de acción social de Cáritas Española.

Se opta por una acción integral, consciente de que cuando se actúa sobre una parte, se está afectando tanto al conjunto de las personas como de las comunidades, de las sociedades y de sus estructuras. Así, la Acción Social de Caritas opta por la transformación de manera integral abarcando diferentes dimensiones: acompañando personas, animando comunidades y realizando acciones de denuncia cuando sea necesario.

El objetivo de esta acción es la consecución de la promoción integral y el pleno desarrollo personal y social de las personas, de las comunidades humanas y de todos los pueblos del mundo. Se trata del derecho a “un desarrollo integral”³, lo que implica un compromiso para lograr las plenas condiciones para el ejercicio de la dignidad humana de todas las personas, de sus derechos y de su participación.

2.2 El enfoque en la Economía Solidaria de Caritas.

En la línea de su modelo de acción social, Caritas entiende la Economía Solidaria como la construcción de un modelo económico diferente y alternativo al sistema vigente. Un modelo que ya se encuentra en marcha, y que se materializa en una serie de acciones “promovidas por personas, comunidades, organizaciones y redes - sociales y académicas - que ponen a la economía al servicio de la justicia social y del ejercicio de los derechos humanos”⁴. Una economía que antepone el respeto a la persona, a nuestro planeta y sus recursos frente a otros intereses a corto plazo.

La defensa de la Economía Solidaria por parte de Caritas surge de una grave constatación: el sistema económico imperante genera injusticia, desigualdad y pobreza a gran parte de la población. De igual manera, no parece que este modelo pretenda hacer frente a estos problemas, dado que ha encontrado en los mismos una importante fuente de riqueza.

En el contexto globalizado en el que nos encontramos, algunas personas “defienden las teorías del «derrame», que suponen que todo crecimiento económico, favorecido por la libertad de mercado, logra provocar por sí mismo mayor equidad e inclusión social en el mundo. Esta opinión, que jamás ha sido confirmada por los hechos, expresa una confianza burda e ingenua en la bondad de quienes detentan el poder económico y en los

³ PP nº 43 y ss.

⁴ Blog Caritas con la Economía Solidaria.

mecanismos sacralizados del sistema económico imperante. Mientras tanto, los excluidos siguen esperando.”⁵

Frente a este sistema económico que genera pobreza y exclusión resulta necesario un nuevo marco de relaciones económicas que sitúe en el centro de interés a la persona y su entorno, tanto social como medioambiental.

En este sentido, Caritas se muestra firme en la necesidad de humanizar la economía, de manera que actitudes como la competencia desmedida, el individualismo o la búsqueda del máximo beneficio a cualquier precio sean reemplazadas por la colaboración, la búsqueda del bien común o a la redistribución de la riqueza.

Las acciones que Caritas desarrolla en el ámbito de la Economía Solidaria buscan “convertir a la economía y a todos sus actores en instrumentos para la transformación social, de forma que avancemos en la construcción de un mundo en el que todas las personas y pueblos tengan las mismas oportunidades de desarrollo personal y social”⁶.

2.3 El Comercio Justo y su perspectiva en Caritas.

Al hablar de Economía Solidaria, resulta difícil no relacionarla con el Comercio Justo, una de sus iniciativas más populares.

Puede considerarse al Comercio Justo como una alternativa al comercio tradicional, que “busca una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, promoviendo la sostenibilidad económica, social y ambiental en las relaciones comerciales con el objetivo de lograr una mayor equidad en el comercio internacional”⁷.

Esta actividad “contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados por el sistema comercial vigente en la actualidad. Va más allá del intercambio, demostrando que una mayor justicia en el comercio y proponiendo abiertamente la necesidad de cambiar las reglas y prácticas del comercio convencional”⁸.

⁵ Palabras del Papa Francisco. Evangelii Gaudium, 53 y 54.

⁶ Cuaderno Nº 8 de la colección "Reflexiones y marcos de acción". Caritas y el Comercio Justo.

⁷ Definición de Comercio Justo (Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO).

⁸ Carta de los principios del Comercio Justo (Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO).

Para Cáritas, situar el Comercio Justo dentro de la lucha contra la pobreza y la exclusión significa entenderlo no como un elemento aislado, sino como una pieza dentro de un marco más amplio: la construcción de una economía alternativa y solidaria. Esto significa ser parte de una estrategia más global que comprende otras acciones y prácticas que tienen a la persona como centro y sujeto de derechos y que nos muestran que son posibles otras relaciones económicas.

Cuando en Cáritas se trabaja el Comercio Justo, se consideran una serie de aspectos⁹:

- 1. Visibilizar a las personas y los procesos:** detrás de los productos que son consumidos existen nombres, rostros, historias y realidades que son desconocidas para la mayor parte de los consumidores. Los gobiernos, así como las grandes compañías internacionales, han llegado a desnaturalizar el proceso de comercio, convirtiéndolo en un juego donde unos pocos se lucran a coste de la mayor parte de los implicados en éste. La máxima competitividad y la búsqueda del mayor resultado se han situado en el eje de la actividad, sin analizar el coste social y ambiental de este enfoque.
- 2. Visibilizar los significados:** mostrar el papel del Comercio Justo en la construcción de un mundo fraterno y solidario requiere de atención educativa y comunicativa. La denuncia de situaciones ocasionadas por el sistema de comercio vigente, como la desigualdad y la exclusión, el agotamiento de los recursos naturales o el daño a nuestro entorno, se convierte en una obligación para quienes son concedores de éstas, de cara a la sostenibilidad de nuestro mundo; al igual que dar a conocer alternativas a este sistema, asumibles por la sociedad, que se conviertan en opciones válidas frente a las predominantes.
- 3. Animar y acompañar a la comunidad y a los agentes:** la dinamización y el acompañamiento son ejes del trabajo para avanzar en la construcción de un modelo social transformador en el que las propias personas sean artífices de este cambio.

⁹ Presentación Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ)

4. Fortalecer los grupos productores locales y priorizar las relaciones directas de norte y sur.

En Caritas, todas las actividades de Comercio Justo se articulan a través de la Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ), constituida por una serie de organizaciones que trabajan el Comercio Justo, dentro del marco de la Economía Solidaria, como herramienta de sensibilización y transformación social, y que consideran estas actividades como parte de una estrategia global con acciones y prácticas que hacen posibles “otras” relaciones económicas¹⁰.

Todas estas acciones se coordinan con las diferentes líneas y programas de la acción social de Caritas. Así, se trabaja con diferentes iniciativas que acompañan organizaciones de la red mundial Caritas, tales como Caritas Bolivia, Caritas Bangladesh, Caritas Jerusalén o Caritas Mauritania. De igual manera, se actúa en alianza y de manera coordinada con diferentes importadoras, redes y organizaciones que en los ámbitos local, estatal e internacional trabajan para construir Comercio Justo.

2.4 Las Empresas de Inserción y las iniciativas apoyadas por Caritas.

Al hablar de Empresas de Inserción, se hace referencia a cualquier “sociedad mercantil o sociedad cooperativa legalmente constituida que, debidamente calificada por los organismos autonómicos competentes en la materia, realice cualquier actividad económica de producción de bienes y servicios, cuyo objeto social tenga como fin la integración y formación sociolaboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario”¹¹.

Caritas entiende las empresas de inserción como estructuras de aprendizaje cuya finalidad es posibilitar el acceso al empleo de aquellos colectivos más desfavorecidos mediante el desarrollo de una actividad productiva.

En estos momentos, es muy probable que la empresa de inserción relacionada con Caritas con mayor visibilidad es **Koopera**; cooperativa de segundo grado en la que participan diferentes Cooperativas de Iniciativa Social y Empresas de Inserción impulsadas por Caritas, cuyo objetivo es la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades de servicios ambientales, reutilización y reciclaje,

¹⁰ Presentación Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ).

¹¹ Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

consumo sostenible, formación, atención a personas y otras actividades que pueden ayudar a cumplir el objetivo¹².

2.5 La sensibilización en Cáritas.

Como se ha mencionado anteriormente, la comunicación y sensibilización es uno de los ejes de los elementos clave que justifican la acción de Cáritas en la sociedad¹³.

Para Cáritas, sensibilizar supone “dar a conocer la realidad que nos rodea, posibilitar y potenciar procesos de participación y de actitudes solidarias”, como primer paso de una transformación hacia una sociedad más justa y solidaria, partiendo del compromiso personal y comunitario.

Como parte de este proceso, la sensibilización en iniciativas como el Comercio Justo, el Consumo Responsable, las Finanzas Éticas o las Empresas de Inserción Social, entre otras, permiten conocer “mecanismos alternativos” a los predominantes en la sociedad, que contribuyen a esa necesaria transformación hacia un mundo más justo y solidario.

2.6 Los grupos de personas voluntarias en Cáritas.

Las personas voluntarias se han convertido en pieza fundamental para el desarrollo de las diferentes líneas de trabajo de Cáritas. Con la labor voluntaria se fortalece el trabajo a favor de los colectivos vulnerables y excluidos:

- a) Colaborando con los distintos proyectos y acciones que se llevan a cabo con la finalidad de trabajar por la promoción de los más desfavorecidos.
- b) Realizando una actividad de denuncia de las injusticias sociales.
- c) Desarrollando acciones de sensibilización y formación, para dar a conocer a la sociedad las situaciones de desigualdad y los efectos de la pobreza a través de diferentes herramientas; como campañas de sensibilización o publicaciones.

¹² Presentación de la iniciativa Koopera (www.koopera.org)

¹³ Programa de comunicación y sensibilización – Cáritas.

En esta última línea de acción, es donde se ubica el trabajo realizado durante las prácticas. El plan de sensibilización en aspectos relacionados con la Economía Solidaria, a aplicar inicialmente con los grupos de personas voluntarias, se elaboró con la finalidad de poner a disposición de la organización una herramienta adicional, caracterizada por ser sencilla, comprensible y fácil de replicar.

En cuanto a las características de los grupos de personas voluntarias, desde la organización no se dispone de estadísticas actualizadas a nivel nacional. En el caso de Asturias, tras mantener el contacto con diferentes grupos, se comprobó que el rango de edad de quienes participaron se encontraba, mayoritariamente, entre los 35 y 50 años; conformándose, la mayor parte de los grupos, por hombres y mujeres en, prácticamente, la misma proporción.

3. Informe de seguimiento de las prácticas.

3.1 Localización de las prácticas.

Las prácticas profesionales se realizaron en las oficinas de Caritas Asturias, situadas en la calle González del Valle nº 5 (Oviedo, Asturias).



Figura 1. Ubicación de la sede administrativa de Caritas en Oviedo.

También se realizaron visitas:

- A las diferentes Caritas Diocesanas (Gijón, Langreo y Mieres) con el objetivo de realizar sesiones de trabajo con los grupos de voluntarios y voluntarias.
- A ferias donde se han realizado actividades de sensibilización, con la finalidad de analizar la manera en que se está realizando esta tarea.

Durante las prácticas, se asistió al encuentro anual confederal de Cooperación Internacional de Caritas, que tuvo lugar en Los Negrales (Madrid - 30 de septiembre y 1 de octubre del año 2016), donde el Comercio Justo estuvo presente mediante la exposición del trabajo que se viene realizando en los proyectos de 4 países: Bangladesh, Palestina, Bolivia y Mauritania. La parte relacionada con el Comercio Justo se centró en la dimensión de la Cooperación Internacional que tiene el Comercio Justo en Caritas, como una herramienta para la erradicación del hambre y la pobreza y como una relación fraterna y horizontal con las Caritas y pueblos del Sur.

3.2 Calendarización de las prácticas.

Las prácticas se han desarrollado entre los meses de agosto y noviembre del año 2016, distinguiéndose las siguientes fases de trabajo:

1. **Del 01/08/2016 al 31/08/2016:** revisión documental de información referente a la organización y a temáticas relacionadas con la Economía Solidaria.
2. **Del 01/09/2016 al 23/09/2016:** elaboración del borrador del plan de sensibilización.
3. **Del 26/09/2016 al 14/10/2016:** revisión de los materiales elaborados. Participación en el encuentro anual confederal de Cooperación Internacional de Cáritas.
4. **Del 17/10/2016 al 28/10/2016:** realización de pruebas de los materiales elaborados con diferentes grupos de voluntarios y voluntarias.
5. **Del 31/10/2016 al 30/11/2016:** implementación del plan de sensibilización con una serie de grupos seleccionados.

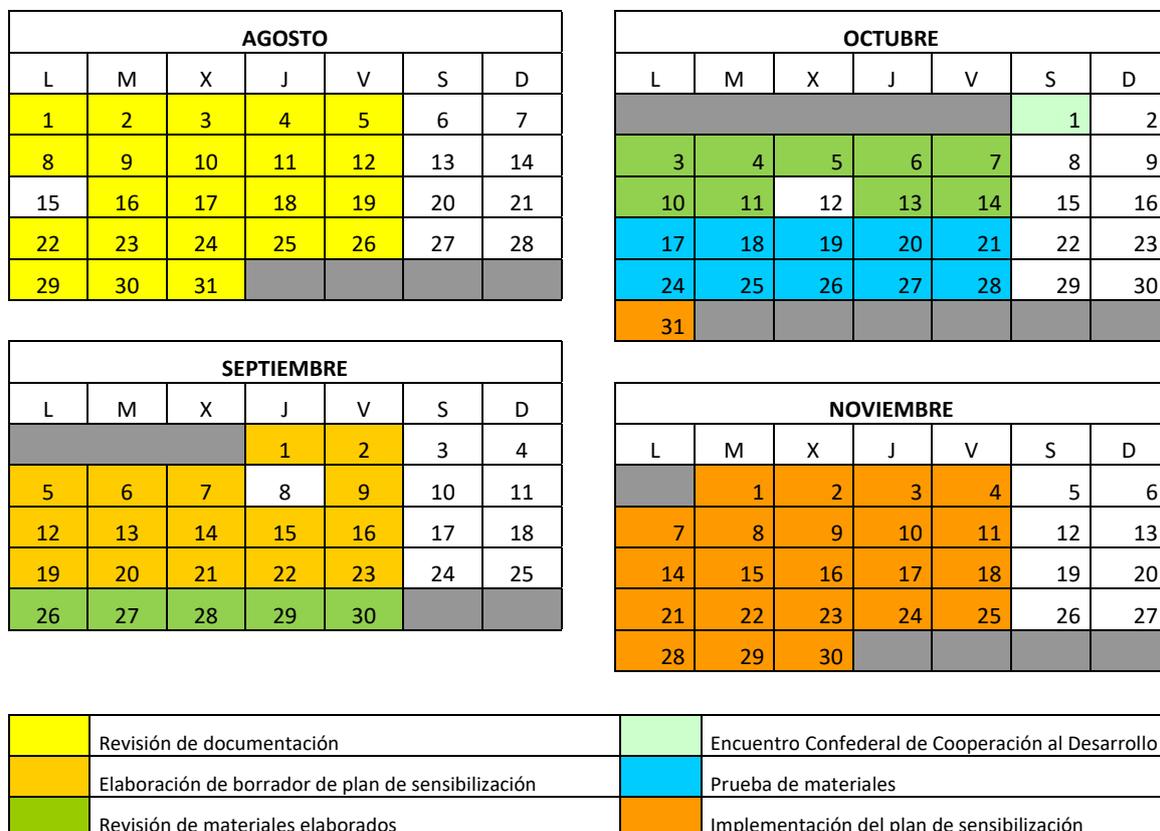


Figura 2: Cronograma de las prácticas.

3.3 Objetivos y resultados de las prácticas.

Dada la voluntad de Caritas en Asturias de potenciar la línea de trabajo de sensibilización enfocada en la promoción de la Economía Solidaria, se establecen los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL:	Contribuir a la sensibilización de la sociedad asturiana en aspectos relacionados con la Economía Solidaria.
OBJETIVO ESPECÍFICO:	Fortalecer las capacidades de Caritas en Asturias para realizar acciones de sensibilización sobre Consumo Responsable, Comercio Justo y Empresas de Inserción Social.

Inicialmente, de cara a la consecución de estos objetivos, se estableció un resultado esperado:

RESULTADO 1:	Elaborado un borrador de plan de sensibilización sobre la Economía Solidaria, con énfasis en el Consumo Responsable, el Comercio Justo y las Empresas de Inserción Social.
---------------------	--

En el desarrollo del trabajo, tal y como se especifica más adelante, se establecieron dos resultados esperados adicionales:

RESULTADO 2:	Elaborado un borrador de guía para el establecimiento de puntos de Comercio Justo en actividades de sensibilización.
RESULTADO 3:	Elaborado un borrador de plan de sensibilización para trabajar el Comercio Justo con grupos de estudiantes de secundaria.

Tras conversar con la organización, la idea fue diseñar un plan sencillo, apoyado en unos materiales que fácilmente puedan ser empleados por las personas que facilitan las actividades de sensibilización, así como por quienes participan en los mismos, de cara a la posterior replicación de los contenidos abordados.

De igual manera, se busca que este plan fomente el interés por profundizar en aspectos relacionados con la Economía Solidaria en las personas a las que se dirige, para lo que, probablemente, se requerirá de la elaboración de materiales adicionales en el futuro.

Durante el transcurso de las prácticas, y en la misma línea de sensibilización, tal y como se explica en detalle más adelante, surgió la posibilidad de elaborar un borrador de guía para el establecimiento de puntos de Comercio Justo en las actividades de sensibilización que se desarrollen. También se adaptó el material elaborado para trabajar el tema del Comercio Justo con grupos de estudiantes de secundaria.

Los diferentes materiales elaborados fueron revisados y validados por miembros del departamento de Movilización Social y Cooperación al Desarrollo; tras lo cual, se procedió a realizar una prueba de éstos con tres grupos de voluntarios y voluntarias de la organización en las ciudades de Oviedo, Gijón y Mieres.

De esta manera, se logró una retro alimentación doble, por parte tanto de personal de la organización como de voluntarios y voluntarias de ésta, que permitió identificar modificaciones necesarias sobre los materiales elaborados inicialmente, para lograr la mejor comprensión de éstos y su adaptación a la realidad.

Tras realizar las modificaciones sugeridas en los materiales, se procedió con la implementación del plan de sensibilización, para lo que, desde el departamento de Cooperación al Desarrollo, se estableció una calendarización, que comprendió desde noviembre del año 2016 hasta septiembre del año 2017.

Durante el mes de noviembre (2016) se pudo apoyar en el inicio de la implementación de este plan en una serie de grupos de la ciudad de Oviedo (6), observando una buena acogida por parte de quienes participaron en las sesiones de trabajo.

A pesar de que las prácticas finalizaron antes de la fecha de aplicación del plan de sensibilización entre todos los grupos de voluntarios y voluntarias, se ha mantenido el contacto con la organización para conocer los avances del trabajo e identificar problemas encontrados en el desarrollo del plan, de cara a actuar para optimizar el impacto de éste.

Se han ido realizando una serie de modificaciones a los materiales elaborados en un primer momento y los grupos ya se han ido apropiando de sus contenidos; aunque, en algunos casos, esta tarea ha requerido de más tiempo del esperado, haciendo necesaria la realización de talleres de apoyo.

En el mes de agosto del año 2017 se mantuvo una reunión con la organización con el objetivo de realizar un análisis, en mayor profundidad, de la acción desarrollada, cuyos resultados se exponen en el apartado 3.6.

Puede considerarse que los objetivos y resultados establecidos han sido alcanzados, ya que, tras la finalización de las prácticas, la organización dispone de los materiales especificados en los resultados, que permiten alcanzar el objetivo general y específico.

3.4 Descripción de tareas asignadas.

Para cumplir con los objetivos y resultados establecidos, tras conversar con la persona asignada como supervisora por parte de la entidad para la realización de las prácticas; de cara a cumplir con las fases de trabajo establecidas, se decidió realizar la siguiente asignación inicial de tareas, relacionada con el RESULTADO 1:

1. Analizar diferente documentación (tanto interna como externa) relativa a la organización y a las temáticas a abordar en el plan de sensibilización.
2. Elaborar un borrador de plan de sensibilización, de acuerdo a la información disponible y a las indicaciones de la supervisora designada por la organización.
3. Participar en la tarea de revisión de los materiales elaborados, realizando las modificaciones propuestas por parte de la entidad.
4. Participar en las sesiones de prueba de los materiales elaborados.
5. Apoyar en la implementación del plan de sensibilización con los primeros grupos de voluntarios y voluntarias.

Durante la primera fase de trabajo se mantuvieron entrevistas con responsables de diferentes departamentos de la organización, con la finalidad de conocer la manera en que habían integrado aspectos relacionados con la Economía Solidaria en su trabajo; así como con grupos de voluntarios y voluntarias de la organización, de cara a determinar el nivel de conocimiento sobre esta iniciativa. Mencionar, en este punto, como principal documento de referencia por parte de Caritas, su Modelo de

Acción Social, junto con diferentes materiales elaborados, principalmente, en torno al Comercio Justo.

De igual manera, para la elaboración del plan de sensibilización, se realizó un trabajo de análisis de los grupos, para tratar de determinar el perfil “estándar” de la persona a quien se dirige la acción de sensibilización. Como se ha mencionado en el punto 2.6, al no disponer de información actualizada elaborada por la propia organización, este trabajo se ha realizado a través del análisis de los grupos con los que se han mantenido entrevistas, observándose un voluntariado conformado, mayoritariamente, por personas con edades superiores a los 35 años. Esto no ha condicionado el diseño de los materiales; que pretenden ser accesibles a toda la sociedad, por lo que se pensó en un diseño sencillo, claro y fácilmente comprensible para personas jóvenes y adultas, considerando un rango de edad de 15 años en adelante).

Para profundizar en el enfoque de Caritas en estas temáticas, se asistió al encuentro anual confederal de Cooperación Internacional de Caritas; donde, en diferentes ponencias, se expusieron las experiencias de la organización con estas iniciativas en diferentes países.



Fotografías 1 y 2. Ponencias en el encuentro confederal de Cooperación Internacional de Caritas.

Una vez finalizada esta fase inicial, se continuó con la elaboración del borrador de plan de sensibilización; sin dejar de lado, en ningún momento, el análisis de información relativa a la Economía Solidaria y a la propia organización.

Tras comprobar en las reuniones mantenidas con los grupos de voluntarios y voluntarias que el concepto de Economía Solidaria y sus principales iniciativas se interpretaba de manera confusa; se decidió, junto con la persona designada como supervisora por parte de la entidad, estructurar el plan de sensibilización en forma de pequeñas cápsulas formativas, con un marcado carácter participativo y dinámico, que enlazasen contenidos con un

claro objetivo: desarrollar conciencia crítica en quienes participan en la sensibilización, evidenciando la necesidad de una transformación hacia un modelo económico y una sociedad más justos y solidarios, planteando opciones para alcanzar esta meta.

Tras realizar visitas a diferentes actividades de sensibilización, enfocadas en el Comercio Justo, se percibió la falta de uniformidad a la hora de preparar los espacios, por lo que se propuso la elaboración de una guía para la instalación de éstos (RESULTADO 2), de cara a mantener un mismo patrón en las diferentes acciones. El material elaborado se adjunta como ANEXO II al presente documento.

Mencionar que, en una de las sesiones de prueba de materiales con los grupos de personas voluntarias, donde participaron tres docentes de secundaria, se planteó la posibilidad de realizar estas sesiones de sensibilización con grupos de estudiantes de los centros donde ejercían (RESULTADO 3); para lo que, como se mencionó con anterioridad, se adaptó el material de trabajo elaborado inicialmente, planteándose esta acción en dos sesiones de trabajo, con una duración no superior a una hora, enfocadas en el Comercio Justo, con el mismo carácter dinámico y participativo que los materiales inicialmente elaborados. Estos materiales se adjuntan como ANEXO III; y ya han sido aplicados en estos tres centros, en un total de 9 grupos de 3º y 4º de ESO, con un tamaño promedio de 20 personas. La acogida por parte de los alumnos y las alumnas que participaron fue buena, y sus sugerencias permitieron realizar una serie de cambios sobre los materiales elaborados inicialmente para facilitar su comprensión. Desde las direcciones de los centros educativos se ha manifestado el interés por continuar con este tipo de actividades, abordando otras temáticas en el futuro. Para la organización se abre una nueva línea de actuación gracias al contacto realizado por las personas voluntarias con sus centros de trabajo.

3.5 Vinculación de la experiencia práctica con los contenidos académicos del máster.

La visibilización de los grandes problemas ocasionados por el modelo económico vigente en nuestra sociedad en la actualidad, tales como la pobreza y la desigualdad; así como la necesidad de construir un modelo alternativo al que se nos ha impuesto, que se convierta en herramienta para una verdadera transformación social que acabe con estos problemas, ha sido evidente en los diferentes módulos en los que se estructuró el máster.

Sin embargo, en el módulo SRP510 “Gobernanza, Derechos Humanos y Desarrollo Económico” se realizó una aproximación a esta temática de manera más directa, con un marcado enfoque en el Comercio Justo.

Así, en la primera parte del módulo SRP5102 (Internacionalización del desarrollo), se profundizó en el concepto del Comercio Justo, reflexionando sobre la definición establecida del mismo, sus principios y sus criterios; así como su evolución a lo largo del tiempo y la situación actual en la que se encuentra. Si bien el módulo se enfocó en el Comercio Justo, en muchas ocasiones se derivó el debate hacia diferentes iniciativas relacionadas con la Economía Solidaria.

Han resultado de gran utilidad los materiales teóricos facilitados por el profesor, así como los materiales complementarios sugeridos. Esta información fue empleada como punto de partida y referencia para todo el trabajo de investigación en torno a la Economía Solidaria y sus diferentes iniciativas, de cara a la consecución de los objetivos y resultados establecidos para las prácticas.

3.6 Sugerencias, críticas, recomendaciones y otras aportaciones.

Como se ha mencionado anteriormente, con el trabajo desarrollado durante las prácticas se pretende apoyar, mediante un plan estructurado en una serie de sesiones de sensibilización, la línea de trabajo de la organización que quiere contribuir a la construcción de una ciudadanía global, comprometida activamente “en la construcción de un mundo más justo y sostenible”¹⁴.

La tarea de sensibilización de la sociedad es un proceso complejo y que requiere de tiempo; especialmente en un mundo globalizado y dominado por unos valores que han olvidado a la persona y a la naturaleza para centrarse en la consecución de los mayores beneficios económicos.

En este complicado entorno, al hablar de una opción alternativa como la Economía Solidaria, pueden percibirse muchas malinterpretaciones y confusiones, algo que ha sido evidente durante el desarrollo de las actividades con los grupos. Es, en este punto, donde surgen las primeras preguntas: ¿Cómo captar la atención de la sociedad respecto a esta problemática? ¿Cómo realizar una labor de sensibilización eficaz?

¹⁴ www.ciudadaniaglobal.org

Este plan de sensibilización busca ser parte de una serie de acciones relacionadas con esta temática, que contribuyan a su adecuado entendimiento por parte de la población. Para ello se han empleado unas herramientas que han sido elaboradas con las sugerencias y recomendaciones de las personas que han participado en los diferentes talleres de prueba y que, tal y como puede comprobarse en los materiales adjuntos, son sencillas, claras y dinámicas, aspectos que se consideran fundamentales de cara a captar la atención del público objetivo. El personal de Caritas en Asturias ha participado de manera activa en el diseño y herramientas, aportando sus conocimientos de la temática, de la organización y de los grupos de personas voluntarias.

Para el logro de una verdadera ciudadanía comprometida, crítica y consciente de las implicaciones de sus acciones, la organización debe continuar apostando por esta línea de trabajo y por la ampliación de la misma, realizando actividades más diversas con una mayor frecuencia, algo que es demandado por los grupos de personas voluntarias que, en la mayor parte de ocasiones, se reúnen de forma quincenal. Es cierto que el personal de la entidad intenta trabajar con los grupos con la mayor periodicidad posible, pero las personas encargadas de estas tareas, así como la cantidad de grupos a atender hacen que resulte imposible un contacto más frecuente.

Como se menciona en el siguiente punto, para el diseño del plan se trató de establecer las principales características de las personas destinatarias de las acciones de sensibilización. Puesto que la idea era centrarse en los grupos de personas voluntarias en las parroquias que, a su vez, se convertirían en elementos “sensibilizadores”, se comenzó por analizar el perfil de estos grupos, junto con el perfil que la organización consideraba como el público objetivo, en un primer término, de estas acciones.

En ese momento, resultó llamativa la reducida presencia de personas voluntarias con edades comprendidas entre los 20 y 34 años, siendo su rango de edad mayoritario el comprendido entre los 35 y 50 años. Se considera que disponer de un voluntariado diverso, con una mayor presencia de jóvenes, podría llevar a la organización a calar con mayor fuerza entre este grupo de edad.

De hecho, la propia entidad no quiere limitar la sensibilización a las personas con el mismo rango de edad que los voluntarios y las voluntarias, sino que pretende llegar a todo su entorno. Las actividades realizadas en centros de secundaria pueden contribuir a “rejuvenecer” el voluntariado de la organización en la región.

Se dispone de la oportunidad de actuar con un público joven que puede incorporarse en un futuro al voluntariado de la organización si es acompañado de manera adecuada, para lo que la entidad tendrá que diseñar un plan específico.

De igual manera, se considera relevante fortalecer el trabajo con los grupos de estudiantes de la universidad de Oviedo, con quienes surgió la posibilidad de trabajar este plan a través de un profesor de la carrera de economía, pero que no llegó a concretarse finalmente. Se sugiere continuar con el contacto y el diseño de unos materiales a medida para poder acceder a un nuevo segmento de la población que también podría incorporarse al voluntariado.

Aprovechar este punto para agradecer el apoyo de todo el personal de Caritas Asturias involucrado en las prácticas; desde quienes colaboraron para la firma del convenio con la Universidad, hasta quienes me permitieron conocer el día a día de las actividades que desarrolla Caritas. Han sido muchas las personas que han colaborado para que mi estancia en la organización resultase provechosa y de quienes me llevo mucho aprendizaje y el ejemplo del trabajo con el compromiso de lograr un cambio en nuestra sociedad.

De igual manera, mi agradecimiento a la Universidad Jaume I, a la tutora asignada para las prácticas y a todo el personal que se ha involucrado en este máster, permitiéndome completar mi formación en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

4. Síntesis.

Como se ha reflejado en la introducción de este documento, durante el año 2016, desde la directiva de Caritas a nivel regional, se planteó la necesidad de potenciar la línea de trabajo enfocada en la promoción de la Economía Solidaria; ya que, hasta el momento, esta área de trabajo no había ocupado un papel de relevancia en la estrategia de sensibilización dirigida a la sociedad asturiana.

El trabajo desarrollado durante las prácticas en la organización consistió en el apoyo al departamento de Cooperación al Desarrollo en la elaboración e implementación de un plan de sensibilización sobre la Economía Solidaria, haciendo especial énfasis en el Consumo Responsable, el Comercio Justo y las Empresas de Inserción Social; temáticas que han cobrado fuerza en la organización a nivel regional; especialmente tras la apertura de dos tiendas Kooperera en la provincia (Oviedo y Gijón).



Fotografías 3 y 4. Tiendas Kooperera en Oviedo y Gijón.

Ya se ha planteado que la organización se propuso enfocar sus esfuerzos, inicialmente, en los grupos de personas voluntarias existentes en las diferentes parroquias, con el objetivo de clarificarles el significado de la Economía Solidaria y continuar con el trabajo de sensibilización que realiza con ellos de forma periódica.

El plan se aplicaría en todos los grupos para que, posteriormente, sus integrantes se encargasen de replicar este trabajo de sensibilización en las diferentes actividades que realizan, una vez fortalecido su conocimiento de esta temática. Se buscaba crear una base para transformar el trabajo en esta temática hacia una sensibilización progresiva y constante, a través de diferentes sesiones y actividades conectadas, para evitar el realizar acciones aisladas con impacto limitado. El objetivo final, como se ha mencionado en el punto anterior, una ciudadanía global, crítica y participativa.

Finalmente, el plan se organizó en cinco sesiones de trabajo, con una duración no superior a una hora, que se desarrollarían con una periodicidad quincenal o mensual, buscando enfatizar aquellos aspectos que se consideran más significativos de las temáticas abordadas.

Las sesiones se diseñaron para abordar las siguientes temáticas:

- El análisis de nuestros hábitos de consumo.
- El funcionamiento del comercio.
- Introducción a la Economía Solidaria.
- El Comercio Justo.
- Las Empresas de Inserción Social.

Adicionalmente, como ya se especificó con anterioridad, durante el transcurso de las prácticas surgió la posibilidad de elaborar un borrador de guía para el establecimiento de puntos de Comercio Justo en las actividades de sensibilización que se desarrollen. También se adaptó el material elaborado para trabajar el tema del Comercio Justo con grupos de estudiantes de secundaria.

Como se puede comprobar en los materiales elaborados, cada sesión se estructura sobre una ficha que sirve como guion para quien facilita la misma. En ella se detallan las dinámicas a realizar y los principales contenidos a tratar, estableciendo espacios de reflexión y de debate para los y las participantes. Todas las sesiones se acompañan de material audiovisual para apoyar los contenidos a trabajar.

5. Bibliografía.

- Albert, M. (2016), *Vida más allá del capitalismo. Materializar la esperanza*. ICARIA editorial. ISBN: 9788498887174.
- Biggeri, U. (2014). *El valor del dinero: Banca, finanzas y ética más allá del mito del crecimiento*. SalTerrae. ISBN: 978-84-293-2230-9.
- Cáritas Española. (2017). *Estatutos de la organización*.
- Cáritas Española. (2017). *Modelo de acción social*.
- Chávez, B. (2017). *Tu consumo puede cambiar el mundo: El poder de tus elecciones responsables, conscientes y críticas*. Ediciones Península. ISBN: 978-84-9942-565-8.
- Coraggio, J. L. (2016). *Economía social y solidaria en movimiento*. UNGS. ISBN 9789876302319.
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad: Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. ISBN: 978-958-760-021-6.
- Guerra, P. (2012). *Miradas Globales para Otra Economía*. SETEM.
- Laville, J. (2015). *Asociarse para el bien común: Tercer sector, Economía Social y Economía Solidaria*. ICARIA editorial. ISBN: 9788498886863.
- Max-Neef, M. y Barlett Smith, P. (2014). *La economía desenmascarada: Del poder y la codicia a la compasión y el bien común*. ICARIA editorial. ISBN: 9788498885576.
- Utting, P. (2015). *Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe*. Zed Books. ISBN: 9781783603442.
- Varios autores. (2014). *Economías Solidarias: Caminos de transformación social*. Cáritas. ISBN: 978-84-8440-592-4.
- Portal web de la organización CÁRITAS ESPAÑOLA:
www.caritas.es

- Portal web de la red de economía alternativa y solidaria:
www.economiasolidaria.org
- Carta de los principios del Comercio Justo:
<http://www.wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20%28SP%29.PDF>
- Portal web de la Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO:
www.wtfo.com
- Blog Cáritas con la Economía Solidaria:
www.caritasespanola.org/economiasolidaria
- Portal web de la Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ).
<http://caritasespanola.org/economiasolidaria/que-es-la-economia-solidaria/comercio-justo/red-interdiocesana-de-comercio-justo>
- Portal web del Ministerio de Empleo y Seguridad Social:
www.empleo.gob.es
- Portal web de la red de educadores y educadoras para una ciudadanía global:
<http://www.ciudadaniaglobal.org>

6. Anexos

Anexo I. Materiales elaborados para las sesiones de trabajo con los grupos de voluntarios y voluntarias.

Guía de vínculos a los materiales elaborados (plan de sensibilización)

- SESION 1 - ANALIZANDO NUESTROS HABITOS DE CONSUMO.

- SESION 2 - EL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO.

- SESION 3 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA SOLIDARIA.

- SESION 4 - EL COMERCIO JUSTO.

- SESION 5 - LAS EMPRESAS DE INSERCION SOCIAL

Anexo II. Guía para el montaje de un punto de Comercio Justo.

Guía de vínculo a los materiales elaborados:

- GUIA PARA EL MONTAJE DE UN PUNTO COMERCIO JUSTO.

Anexo III. Materiales elaborados para las sesiones de trabajo con los grupos de estudiantes de secundaria.

Guía de vínculos a los materiales elaborados (plan de sensibilización)

- SESION 1 - EL COMERCIO JUSTO.

- SESION 2 – EL COMERCIO JUSTO.