

Amparo Porta Navarro.

Profesora de Educación Musical en el Departamento de Educación de la Universitat Jaume I de Castelló

La mirada y la escucha en la música espectacular infantil

El lenguaje sonoro dominante en los comienzos del S. XXI se caracteriza por su difusión masiva, tener carácter industrializado y ser portador y portavoz de mensajes ideológicos añadidos. La cadena comunicativa utiliza de forma inadvertida pero infalible, la complicidad de la música con la imagen y requiere, por lo tanto, nuevas formas de lectoescritura que son hoy una asignatura pendiente. La música en los medios de comunicación, como espejo de la realidad, se ofrece para el profesor/a como nuevos textos donde enseñar a leer el discurso artístico contemporáneo.

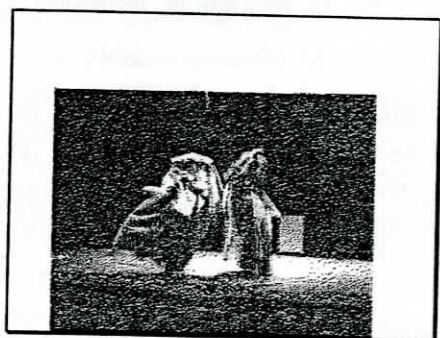
La comunicación comienza con una reflexión teórica sobre el papel de la música en la comunicación audiovisual estableciendo posteriormente un análisis comparado entre la programación infantil en Canal 9. Programa Babalá. y Soplando, soplando, concierto didáctico de carácter audiovisual dirigido a niños de primaria, estrenado en el Auditori de Torrent (26-3-99). El análisis de estas dos formas de música espectacular infantil permite su estudio comparado desde el ámbito de la educación y la comunicación..

Por razones de espacio, ofrecemos a continuación un resumen de sus conclusiones en forma de Notas para una valoración pedagógica comparada. Babalá-Soplando, soplando Estas notas son el resultado de una reflexión desde el ámbito de la teoría y la práctica educativa. A través de ellas se pretende crear una aproximación entre dos campos que conviven en el ámbito de la práctica comunicativa y educativa aunque sus formas de análisis y aplicación discurren por campos separados de la investigación, sobretodo en cuanto a su interacción se refiere. Este pequeño resumen pretende señalar los ámbitos de confluencia, divergencia y contradicción que afectan a ambos espacios, realizando una análisis comparado de algunos de sus valores y contravalores implícitos. Tomaremos en este resumen dos de ellos: En primer lugar *La selección del universo audible* desde tres parámetros 1) la selección sonora, 2) la percepción temporal y 3) la memoria histórica; y en segundo lugar *los valores tecnológicos y su lectura crítica*.

El procedimiento utilizado, como decíamos, es el análisis comparado de ambos espacios espectaculares.

	<p style="text-align: center;">Babalá</p> <p><i>Descripción.</i> Programa infantil contenedor en el que se incluyen dibujos animados, secciones de programación propia y reportajes. Duración 4 horas diarias divididas en varios segmentos horarios a lo largo del día.</p> <p><i>Características musicales:</i> Utiliza el sonido de instrumentos acústicos, electrónicos y también el ruido. Selección estilística predominantemente norteamericana. Música fragmentada, no se escucha ninguna obra completa. Ausencia de la música popular. Música situada en contextos históricos y culturales erróneos</p> <p>Análisis de la muestra : Programación del curso 1998-99</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La valoración pedagógica de la banda sonora de la programación de Babalá en su conjunto ha tenido en cuenta la escucha como elemento prioritario, puesto que la oferta realizada cubre unos objetivos de economía y rentabilidad que incurren en ocasiones en alteraciones que crean una parte del oído y gusto en el mañana del niño-espectador medio. Las referencias a universos sonoros posibles pasa por un entorno televisivo sobre el que se construye una parte importante de la percepción auditiva del niño. De la misma forma proporciona referencias a la interculturalidad, el derecho a la diversidad y los valores tradicionales e innovadores, todo ello por inmersión en determinados territorios ideológicos.



Soplando, soplando

Descripción: Concierto didáctico cuya finalidad es la presentación de los instrumentos de viento.

Dirigido a 2º ciclo de primaria Integra la música clásica con la popular así como la electrónica con la grabada combina los recursos de la didáctica con elementos espectaculares del cine y el teatro

Duración 1 hora

Auditori Torrent 28 y 29 de Marzo 2000 y 26, 27 y 28 de Febrero 2001

Guión y dirección Amparo Porta

Soplando, soplando ha sido construido como un punto de encuentro entre la teoría y la práctica. Hemos utilizado referencias a diferentes universos audibles, así como proporcionar formas de lectura de la interculturalidad, la diversidad y los valores tradicionales e innovadores, todo ello por inmersión en formas expresivas, comunicativas y lingüísticas en las que se presupone una complicidad compartida, basada en una escucha activa, deseada e inteligente.

La selección del universo audible.

La selección sonora, la percepción temporal y la memoria histórica

Babalá

1) *La selección sonora* utilizada en la programación infantil de Canal 9 comprende todos los sonidos existentes hoy en día, tales como los instrumentos acústicos –tanto de orquesta como populares–, los sintéticos –de imitación y de creación– y también los ruidos. Esta valoración cualitativa equilibrada encubre la proporción desigual de sonidos de una y otra categoría si tenemos en cuenta el reparto horario de dibujos animados, publicidad y programación propia.

2) *La percepción temporal* no presenta ninguna diferencia con la programación adulta de *televisión*. La música de la programación infantil aparece siempre rota sin que su resolución sea escuchada, prácticamente en ningún caso. Los motivos son variados: La publicidad lo utiliza como estrategia comunicativa para potenciar su efecto persuasivo y manipulador, los dibujos animados para aumentar el efecto escenográfico y de impacto, en unos casos, y por ajuste de continuidad de la programación en otros. Por último los segmentos de programación propia, lo utilizan, simplemente, por la no-valoración de la percepción auditiva como un elemento indisociable del pensamiento mismo.

- 3) *La memoria histórica*. La música de Babalá aparece en muy escasos casos asociada al contexto, con nulas referencias audiovisuales concretas –de sonido e imagen- a espacios y tiempos históricos coherentes.

Soplando, soplando

1) *La selección sonora* comprende las diferentes clases de sonidos existentes tales como los instrumentos acústicos –de orquesta y populares-, los sintéticos –de imitación y de creación- y también los ruidos. Las diferentes clases de sonido utilizado guardan un equilibrio cualitativo, de proporciones y ordenación en la secuencia temporal que constituye el programa de concierto.

2) *La percepción temporal*. La frase musical o diseños generadores de la forma musical aparecen integrados en un todo, y cuando se ofrecen por separado, lo hacen para desvelar el componente perceptivo o comunicativo que hay tras ellos. Como el caso de la figura sobre el fondo, tal y como se ve en algunos fragmentos del guión del concierto didáctico:

“Estormudo y soplido no saben bailar, vamos a hacer que cada uno escuche su parte de música, así, después, cuando suene toda a la vez podrán seguirla”

“El instrumento más pequeño es la flauta, suena así”.....

o asociar un elemento sonoro a un personaje o estado de ánimo. Con consignas tales como:

“Ésta es la música del cerdito de la casa de caña”.....

3) *La memoria histórica* aparece representada por la selección de canciones infantiles, la música popular valenciana y la selección estilística con referencia a sus autores. Así como la utilización guiada del programa de mano, como un instrumento mediante el cual la música deja de ser anónima para tener título y autor, con lo cual puede ser elegida para ser escuchada de nuevo.

Los valores tecnológicos y su lectura crítica

La referencia a valores innovadores de *Babalá* podría situarse en la manipulación de bandas sonoras del bloque *Animalades Babalá*, y en la sonorización de secuencias de animales. Sin embargo, la escasez de recursos musicales produce efectos excesivamente repetitivos basados en estereotipos y ridiculización de grupos y comportamientos no dominantes.

En general la televisión no explica la tecnología, sólo la usa dentro de un aura que la envuelve. La tecnología forma parte del mundo mágico de la televisión.

La primera referencia a los valores tecnológicos de *Soplando, soplando* pasa por poner sonidos a las cosas de forma contraria a como ocurre en la enseñanza reglada pero habitual en las formas comunicativas de la postmodernidad, el sonido aparece y explica, antes que la imagen, las intenciones de la secuencia que todavía no se ha iniciado o cuya imagen todavía no se ha visto. El sonido anticipa la acción, avisa, indica dónde estamos, cuántos somos, y, a veces, qué pretendemos y a dónde vamos. La experiencia multimedia puede integrar el sonido como una forma de descubrimiento y comprensión del entorno próximo y lejano. El segundo de los guiños consiste en crear

una experiencia combinada de diálogo entre una pantalla de vídeo proyección y el sonido directo con una obra de Brahms *Variaciones sobre un tema de Haydn*, interpretado de forma combinada entre la pantalla y los músicos del escenario, es decir, la música grabada y la música en directo. La tercera de las experiencias de comprensión del entorno electrónico-reproductor y acústico-directo, consiste en sustituir la banda sonora original de una secuencia de dibujos animados - música y voces- por su interpretación en directo a la vista de los espectadores.

A modo de conclusión

La programación infantil de la televisión valenciana. Canal 9. Programa contenedor que recibe el nombre genérico de *Babalá*, ha de ser revisada en materia auditiva. Hemos querido ofrecer desde *Soplando, soplando* algunas alternativas a las formas espectaculares de la música que señalan con el dedo la función pública de los grandes entes de entretenimiento, como es el caso de las televisiones públicas. Ofrecen maneras de formar, informar y entretener a la baja, basándose en justificaciones de tipo comercial e industrial en las que el lugar desde donde habla la música silencia el lugar desde donde se escucha, tomando como referente un espectador que aparece cada vez como más pasivo, frágil y sujeto a relaciones de dominio cultural y acceso a un mundo de expresiones artísticas, definidas por algunos teóricos como canibalizadas.

Soplando, soplando ha pretendido cubrir las finalidades básicas de un concierto didáctico: formar, informar y entretener sin prescindir de una aproximación a una de las manifestaciones estéticas más importantes, la música, como lectura de la sensibilidad y de la belleza en un logro colectivo y patrimonial, mediante un diseño que ha integrado el entorno sonoro más cercano, la escucha de obras completas no fragmentadas, y referencias a la diversidad musical de diferentes estilos, culturas y épocas. De la misma forma se ha adentrado en la incorporación de experiencias basadas en la manipulación sonora, que ayuden a desmitificar la utilización y funcionamiento de las nuevas tecnologías, mediante elementos formadores, informadores y divertidos que contribuyan, además de los aspectos señalados anteriormente, a distinguir la realidad de la ficción¹.

¹ Fragmento extraído de PORTA; A *Soplando, soplando*. Un concierto didáctico entre la Teoría y la Práctica en Cuadernos de Pedagogía. Nº 295. Septiembre 2000. Barcelona

BIBLIOGRAFÍA

- BENJAMIN W, (1983):** *Discursos interrumpidos*. Madrid, Taurus
- DEWEY** *El arte como experiencia. (Arts as Experience)*. Nueva York: G.P Putnam's Song, 1958
- ECO,U** *Apocalípticos e Integrados*, Ed. Lumen 1ª edición 1968, 11 edición 1993, Barcelona
- EISNER E,W.** *Educación la visión artística*. Colección Paidós Educación. Editorial Paidós 1995
- EISNER E,W.** *Procesos cognitivos y currículum. Una base para decidir lo que hay que enseñar*. Ediciones Martínez Roca. Barcelona 1987
- GIMENO, J.** *El ayer y el hoy de la renovación educativa: la mutación del contexto*. Cuadernos de Pedagogía N° 232 Enero de 1995
- GOMBRICH,E.G.** *Arte e Ilusión* Editorial Gili Barcelona 1979
- GOMBRICH,E.G.** *El uso del arte para el estudio de los símbolos* Editorial Gili Barcelona 1975
- GONZÁLEZ REQUENA, J, (1989):** *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*, Madrid, Akal,
- MARINIELLO, S, (1992):** *El cine y el fin del arte. teoría y práctica cinematográfica, Título Original "Teoría e prassi cinematográfica in Ceu Kuleshou, Madrid, Catedra*
- PIAGET, J, (1981):** «*El papel de la imitación en la formación de conceptos*», Madrid Cuadernos de Pedagogía, Pablo del Río Editor, Monografías 2, Piaget
- PORTA, A (1996):** *La música en las culturas del rock y las fuentes del currículo de Educación Musical*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia.
- (1998):** *El metrónomo pulsional del rey León. Análisis de la banda sonora*. Colección Eutopías. Universidad de Valencia
- (1998):** *Hábitat sonoro, currículo y clase de Música* en Eufonía N° 12.P 25-35.Barcelona. Graó
- (1998):** *Música, cine y aprendizaje significativo* en Comunicar N° 11. Comunicar. Huelva.
- (2000)** *Soplando, Soplando. Teoría y práctica de un concierto didáctico* en Cuadernos de Pedagogía n° 294. Barcelona Septiembre de 2000 pag.32-37.