



Jornades de Foment de la
Investigació

**PROYECTO
HIPERMEDIA
RECURSOS
AUDIOVISUALES**

Autors

Javier MARZAL.
Emilio SÁEZ.
Jessica IZQUIERDO.

1. INTRODUCCIÓN

En esta comunicación pretendemos describir las claves principales de investigación y desarrollo del proyecto “NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, LENGUAJE HIPERMEDIA Y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS”.

Con el lenguaje hipermedia se ha conseguido la integración de todos los medios de representación (fotografía, vídeo, sonido, texto) en un único entorno. Pero más allá del uso del hipermedia como un mero receptáculo en el que depositar una amalgama de objetos diversos, este marco de representación nos ofrece dos elementos que revolucionan la relación con los objetos representativos que hasta ahora manejábamos: la interactividad y la evolución. Estas dos características, de por sí muy importantes por su potencial, incrementan sus posibilidades en la medida en la que actúan conjuntamente. La interactividad marca la evolución y el crecimiento de los entornos hipermedia, así como su clara capacidad de crecimiento y mejora incentiva la interactividad en el uso de estos medios.

Esos rasgos permiten diseñar entornos de gran interés para el aprendizaje de cualquier conocimiento. En el caso del entorno del audiovisual supone una ventaja añadida. El tratamiento de los materiales fotográficos, cinematográficos y de vídeo para el aprendizaje de sus características, lenguajes, procesos e historia ha estado muy condicionado por el hecho de que los materiales de aprendizaje típicos están en formatos diferentes. Con la creación de un entorno hipermedia de aprendizaje sobre vídeo (ya sea en reproducción de productos cinematográficos o videográficos) la información de referencia sobre estos se integra en los mismos, además de poder desarrollarse con el uso del entorno por individuos o grupos. En estas situaciones en las que la integración dinámica de conocimiento con sus objetos de referencia es recreada por un colectivo de aprendizaje, en condiciones de interacción, se genera un “metaconocimiento” que surge de ese proceso de aprendizaje compartido y dinámico.

Con este proyecto pretendemos sentar el punto de partida para un marco de aprendizaje sobre los medios audiovisuales en crecimiento y evolución. Para ello es necesario la articulación de los siguientes objetivos:

1.1 OBJETIVOS

El Proyecto de Investigación que proponemos plantea, pues, los siguientes objetivos concretos:

- Desarrollar un catálogo de recursos expresivos y narrativos en el ámbito del lenguaje fotográfico, cinematográfico y publicitario.
- Elaborar una base de datos relacional de conceptos teóricos de los tres ámbitos, nociones técnicas sobre los diferentes soportes, fichas técnicas y artísticas de los diferentes textos audiovisuales seleccionados, etc.
- Digitalización de textos fotográficos, gráficos, etc., susceptibles de formar parte de las bases de datos relacionales y de las producciones de vídeo y DVD. El cumplimiento de estos objetivos permitirá poner en marcha una biblioteca y una videoteca especializadas, de las que podrá beneficiarse los estudiantes de la licenciatura de Publicidad y la comunidad universitaria.
- Producir una serie de vídeos educativos sobre diferentes temas en cada uno de los tres campos seleccionados. Por ejemplo, en el campo de la cinematografía, algunos temas a tratar podrían ser: “los recursos profilmicos”, “técnicas de iluminación en cine”, “recursos filmográficos”, “recursos

del montaje cinematográfico”, etc. El objetivo sería, pues, en el caso del lenguaje cinematográfico, definir de una manera rigurosa y exhaustiva, en primer lugar los conceptos a tratar y, en segundo lugar, los ejemplos a emplear para ilustrar cada uno de estos conceptos teóricos. La utilización de cuadros, rotulación, esquemas y otros recursos gráficos es muy importante para obtener un buen resultado. La utilización de equipos de edición de vídeo no lineal facilita y agiliza enormemente la posibilidad de producir diferentes versiones de cada uno de los vídeos, con diferentes niveles de dificultad según los tipos de público que fijemos (desde educación primaria hasta niveles universitarios o público en general). Se contempla la posibilidad de desarrollar estas producciones en valenciano, castellano e, incluso, en inglés.

- Elaborar unos materiales escritos complementarios a las producciones videográficas. El enfoque a desarrollar dependerá de los diferentes niveles educativos a los que vaya dirigido. Así pues, estos textos escritos contendrán propuestas de actividades, reflexiones y materiales complementarios, fichas técnicas, etc.
- Los objetivos concretos anteriores permitirán abordar la producción de DVD-Rom, sistema que permite introducir todos los contenidos anteriores, de un modo interrelacional, con vistas a promover la interactividad, objetivo último del trabajo de investigación y producción que planteamos.

Aunque existen algunas iniciativas desarrolladas en nuestro país, siempre fuera de la Comunidad Valenciana, nuestra propuesta adopta una perspectiva más global y sistemática, un enfoque inédito en la producción de recursos educativos sobre medios audiovisuales. Al abordar el estudio de la imagen fija aislada (imagen fotográfica, diseño gráfico, etc.) y el de la imagen secuencial (imagen cinematográfica, televisiva, etc.), estamos sentando las bases para desarrollar de una manera muy metódica el estudio de las claves del lenguaje publicitario, generando, además, materiales -vídeos y DVDs- que la comunidad educativa y el mercado del ocio cultural reclaman con fuerza. Los grandes grupos editoriales españoles, como “Anaya”, “Planeta”, “Aguilar”, etc., buscan productos de este tipo debido a la fuerte demanda existente en estos momentos.

La concreción de todas estas acciones de forma que se pueda integrar en entornos abiertos el resultado del aprendizaje de sus usuarios le aporta el desarrollo completo de todo el potencial de los entornos hipermedia de aprendizaje.

2. ACCEDER MUNDO FOTOGRAFÍA Y CINE

La aproximación al mundo de la fotografía y del cine se hace desde el análisis de los múltiples componentes que los constituyen: información identificativa, análisis morfológico, análisis compositivo, espacios y tiempos de representación, análisis de elementos morfológicos y articulación del punto de vista.

El análisis parte del desarrollo de una base de datos de acceso interactivo con la posibilidad de conocer en todo detalle las partes fundamentales de las obras referenciadas a través de cuidadas reproducciones. De este modo a través de una revisión abundantes ejemplos representativos de la evolución histórica de la fotografía y el cine, así como de los géneros más sobresalientes de ambos formatos se aporta una visión completa de la formación y evolución de ambos géneros representativos. En todo caso, el análisis del medio queda abierto a la inclusión progresiva de nuevos elementos conceptuales,

géneros y formatos de análisis. La posibilidad que ofrece un medio abierto para establecer metodologías de recopilación y análisis es especialmente interesante para objetos que evolucionan rápidamente en sus formas internas y externas, como es el mundo del audiovisual.

El acceso a los distintos materiales representativos de los distintos momentos históricos, estéticos, técnicos e ideológicos del mundo del audiovisual, se tratan, además, con la perspectiva de que el alumno pueda navegar por esos distintos itinerarios de forma coherente y con plena comprensión de los procesos que los han ido conformando. En este sentido, la obra divulgadora y de investigación que se plantea supone un gran esfuerzo de flexibilidad y riqueza de contenidos bien integrados entre sí.

3. CRECIMIENTO ILIMITADO

El uso de estos materiales de aprendizaje por los alumnos que necesitan profundizar su conocimiento en estas áreas, está dirigido hacia un uso progresivamente avanzado en su estudio. El diseño del material marca itinerarios de progresiva complejidad en el estudio de la materia.

Por otra parte, se aprovecha la capacidad del hipermedia para conectar con otros contenidos situados en la red Internet. Esta dimensión aporta la capacidad de ampliar la dimensión del conocimiento sobre el audiovisual con el establecimiento a otros contenidos de interés, ya sea por los autores iniciales del material o por los usuarios del mismo.

El diseño no está limitado a una cantidad de materiales, tipologías de contenidos o análisis, sino que en coherencia con la naturaleza del medio en el que se desarrolla y con la intención que lo hace, queda abierto a naturales y progresivas ampliaciones en todas sus dimensiones. De esta manera, la introducción de nuevas fotografías, películas, configuración de nuevos análisis de contenido, introducción de enlaces y comentarios sobre el material o sobre los mismos análisis, es algo que en su progresión le aporta un valor redoblado en el estudio y la investigación de este tipo de materias.

La estructura de medios se establece desde un doble referente: el del soporte exclusivo para los usuarios del sistema basado en el uso de un disco DVDrom en el que se encontrarán la mayor parte de los contenidos y análisis, así como el soporte “on-line” en un entorno de gestión del conocimiento de forma personalizada en Internet por el que se accede de forma personalizada al nivel de conocimiento correspondiente, con acceso a determinadas herramientas de aprendizaje específicas para el tema. La dualidad de formatos permite el trabajo independientemente de la disponibilidad de buenas conexiones a Internet, ya que es necesario tener en cuenta que por la naturaleza del material estudiado muchos documentos tienen un considerable tamaño en unidades de información digital.

La idea principal, es que esta iniciativa supone un esfuerzo inicial para generar elementos de aproximación al estudio e investigación de medios audiovisuales de forma que facilite la labor a estudiantes e investigadores, y que el propio trabajo de éstos redunde en el enriquecimiento de este conjunto. De esta manera, se crea un cuerpo de conocimiento sobre el material audiovisual, sumamente vivo y dinámico con capacidad de responder progresivamente al crecimiento en autores, movimientos y estéticas, incorporándolos progresiva e intuitivamente al mismo.

4. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA SOBRE LENGUAJE FOTOGRÁFICO

- BARTHES, Roland: “El mensaje fotográfico” en Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós, 1992 (1ª Edición: 1961).
- BARTHES, Roland: La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Barcelona: Paidós, 1990.
- BAZIN, André: “Ontología de la imagen fotográfica” en ¿Qué es el cine? Madrid: Rialp, 1990 (1ª Edición: 1966).
- BENJAMIN, Walter: “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica” en Discursos Interrumpidos I. Madrid: Taurus, 1973 (1ª Edición: 1936).
- CLARK, Marga: Impresiones fotográficas. Madrid: Julio Ollero, 1991.
- COSTA, Joan: El lenguaje fotográfico. Madrid: Fontanella, 1977.
- COSTA, Joan: L’expressivitat de la imatge fotogràfica. Una aproximació fenomenològica al llenguatge de la fotografia. Barcelona: Centre d’Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, 1988.
- DUBOIS, Philippe: El acto fotográfico. De la representación a la recepción. Barcelona: Paidós, 1986 (1ª Edición: 1983).
- FONTCUBERTA, Joan: Estética fotográfica. Selección de textos. Barcelona: Blume, 1984.
- FREUND, Gisèle: La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili, 1983 (1ª Edición: 1974).
- GONZALEZ REQUENA, Jesús: “Del lado de la fotografía: una historia del cine en los márgenes del sistema de representación clásico” en Los años que conmovieron al cine. Valencia: J. Pérez Perucha (ed.) & Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1988.
- GUBERN, Román: “La fotografía, árbol del bien y del mal” en Mensajes icónicos en la cultura de masas. Barcelona: Lumen, 1974.
- GUBERN, Román: La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- KEENE, Martin: Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales. Barcelona: Paidós, 1995 (1ª Edición: 1993).
- LAGUILLO, Manolo: “El problema de la referencialidad” en ¿Por qué fotografiar? Escritos de circunstancias 1982-1994. Murcia: Ediciones Mestizo, 1995.
- SCHAEFFER, Jean-Marie: La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico. Madrid: Cátedra, 1990 (1ª Edición: 1987).

- SONTAG, Susan: Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa, 1981 (1ª Edición: 1973).
- SUSPERREGUI, José Manuel: Fundamentos de la fotografía. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1988.
- VILLAFANE, Justo: Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide, 1988.
- ZUNZUNEGUI, Santos: «La imagen fotográfica» en Pensar la imagen. Madrid: Cátedra y Universidad del País Vasco, 1988.
- ZUNZUNEGUI, Santos: Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen. Madrid: Cátedra, 1994.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

- AUMONT, J. & MARIE, M.: El análisis del film. Barcelona: Paidós, 1990.
- AUMONT, J.; BERGALA, A.; MARIE, M. & VERNET, M.: Estética del cine. Barcelona: Paidós, 1984.
- BENET, V.: El tiempo de la narración clásica: los films de gangsters de Warner Bros. (1930-1932). Valencia: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1992.
- BONITZER, P. & CARRIERE, J.C.: Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.
- BRANIGAN, E.R.: Point of View in the Cinema: A Theory of Narration in Classical Film. Amsterdam: Mouton, 1984.
- BURCH, N.: El tragaluz del infinito. Madrid: Cátedra, 1987.
- CARMONA, R.: Cómo se comenta un texto filmico. Madrid: Cátedra, 1991.
- CASETTI, F.: El film y su espectador. Madrid: Cátedra, 1989.
- CASETTI, F. & DI CHIO, F.: Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós, 1991.
- CHATMAN, S.: Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine. Madrid: Taurus, 1989.
- CHION, M.: Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 1988.
- COMPARATO, D.: De la creación al guión. Madrid: IORTV, 1992.
- DELEUZE, G.: La imagen-movimiento. Barcelona: Paidós, 1984.
- DELEUZE, G.: La imagen-tiempo. Barcelona: Paidós, 1984.
- FELDMAN, S.: Guión argumental. Guión documental. Barcelona: Gedisa, 1990.
- FELL, J.: El filme y la tradición narrativa. Buenos Aires: Tres Tiempos, 1977.

- FIELD, S.: Screenplay. The Foundations of Screenwriting. New York: Dell Publishing, 1982. (El libro del guión. Madrid: Plot, 1997)
- GARCIA JIMENEZ, J.: Narrativa Audiovisual. Madrid: Cátedra, 1993.
- GAUDREAU, A.: Du littéraire au filmique. Système du récit. Paris: Méridiens Klincksieck, 1988.
- JOST, F.: L'oeil-caméra. Entre film et roman. Lyon: Presses Universitaires de Lyon, 1987.
- MILLER, P.: La supervisión del guión. Madrid: IORTV, 1987.
- PEÑA-ARDID, C.: Literatura y cine. Una aproximación comparativa. Madrid. Cátedra: 1992.
- PUIG, J.J.: La redacción de guiones para cine, televisión y radio. Barcelona: Mitre, 1990.
- PROPP, V.: Morfología del cuento, Madrid, Fundamentos, 1974.
- RICOEUR, P.: Tiempo y narración I. Configuración del tiempo en el relato histórico. Madrid: Cristiandad, 1987.
- RICOEUR, P.: Tiempo y narración II. Configuración del tiempo en el relato de ficción. Madrid: Cristiandad, 1987.
- ROWLANDS, A.: El guión en el rodaje y la producción. Madrid: IORTV, 1985.
- SANCHEZ-BIOSCA, V.: Teoría del montaje cinematográfico. Valencia: Filmoteca de la Generalidad Valenciana, 1991.
- SANCHEZ-BIOSCA, V.: Una cultura de la fragmentación. Pastiche, relato y cuerpo en el cine y la televisión. Valencia: Filmoteca de la Generalidad Valenciana, 1995.
- SEGER, L.: Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 1991.
- TODOROV, T.: Introduction à la littérature fantastique. Paris: Seuil, 1970.
- TOLEDO, F.G.: Cómo se escribe un guión cinematográfico. Madrid: Afrodisio Aguado S.A., 1943.
- TURIM, M.: Flashbacks in Film. Memory & History. New York & London: Routledge, 1989.
- URRUTIA, J. (ed.): Contribuciones al análisis semiológico del film. Valencia: Fernando Torres, 1976.
- VALE, E.: Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa, 1989.