

# FACTORES DE LOCALIZACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ESPACIO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**Javier Solsona Monzonís**

**Diego López Olivares**

Departamento de Historia, Geografía y Arte. Universitat Jaume I de Castellón  
solsona\_jav@gva.es, dlopez@his.uji.es

## RESUMEN

El presente artículo trata, por una parte, de analizar como el desarrollo turístico tiene características diferentes dependiendo del tipo de espacio en el que se produce y, por otra, estudiar los factores que inciden en dicho desarrollo en el espacio rural. Para ello se analiza el caso específico de la Comunitat Valenciana, delimitándose el espacio rural y realizando una aproximación a la función turística existente en dicho territorio.

**Palabras clave:** espacio turístico, factores de localización, turismo rural.

## ABSTRACT

The present paper aims to first analyse how the tourist development has different characteristics depending on the type of space where it takes place and secondly to study the specific factors that influence this development in the rural areas. Thus, the case study of the Valencia Region is analysed starting with a delimitation of the rural space and making an approach to the tourist function existing in such territory.

**Key words:** rural spaces, location factors, rural tourism.

---

Fecha de recepción: noviembre 2010.

Fecha de aceptación: abril 2012.

## I. EL TURISMO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA: EL ESPACIO EN EL QUE SE PRODUCE LA ACTIVIDAD

### 1.1. Introducción

Es indudable la importancia que la dimensión geográfica tiene en la actividad turística, ello confiere a la geografía un destacado protagonismo en el análisis turístico como demuestra la amplia producción científica que en esta materia se ha desarrollado (Vera, F.J. e Ivars, J.A., 2001; Hall, C.M. y Page, S.J., 2006; García, M. y de la Calle, M., 2004; Agencia Valenciana del Turisme, 2006).

El turismo es un fenómeno espacial, implicando su práctica un desplazamiento, además de producirse el consumo turístico sobre una base de carácter territorial, el destino turístico (Vera et Al. 1997). Dicha implantación territorial puede producirse en diferentes tipologías de espacios, entre los cuales están las áreas rurales, que se encuentran en un proceso de transformación en el que no sólo se producen cambios en los aspectos físicos o funcionales, pasando dichas áreas de ser espacios para la producción a espacios para el consumo (Posada, M., 1999). Por tanto, puede hablarse de un cambio en el concepto de ruralidad que se ve desligado de la agricultura (Libery, 1998 en Sánchez, M.T., 2005) y en el que modelos como el post-fordismo (Marchena, M., 1994; Donaire, J.A., 1998; Llurdes, J. C., 1998) y el post-productivismo (Menor, J., 2000; Wilson, G.A., 2001) explican la caracterización de la nueva funcionalidad rural.

Por tanto, la actividad turística se produce en el espacio rural, un espacio sometido a factores condicionantes de carácter físico, como la orografía, el clima, la disponibilidad de agua, suelos, vegetación, y de carácter socioeconómico como la población, el poblamiento, el sistema productivo, las actividades agropecuarias, las actividades no agrarias, los equipamientos e infraestructuras, la accesibilidad y las políticas con incidencias en el medio rural (Martín, M.A. y Martínez, J., 2002).

### 1.2. Objetivos

De acuerdo con el planteamiento anterior el principal objetivo que persigue la investigación es determinar los factores de localización que influyen en el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en las áreas rurales y, de un modo particular, en el caso de la Comunitat Valenciana.

Además de ese objetivo genérico, y en relación con el mismo, ha sido necesario plantear otros más específicos. De este modo, en primer lugar se ha tratado de delimitar las áreas que pueden considerarse como rurales en el ámbito de la Comunitat Valenciana, tratando de realizar una aproximación a la implantación de la actividad turística en dichas áreas; en segundo lugar conocer, a partir de la literatura existente tanto desde la disciplina de la geografía como de otras disciplinas, cuales son los factores de localización que tradicionalmente se han considerado como básicos para comprender la implantación territorial de la actividad turística en general y en el caso de los destinos rurales en particular; y en tercer lugar realizar una aproximación a la percepción que tienen los expertos en la materia de la situación del turismo rural y de la importancia que dichos factores pueden tener.

### 1.3. Metodología

Para alcanzar dichos objetivos, además de un amplio análisis de los estudios existentes y de la literatura que aborda el tema, se han utilizado básicamente dos métodos de trabajo en la investigación que a continuación se describen. El primero de ellos daría respuesta a la necesidad de delimitar el espacio turístico rural y de aproximarse al papel que en dichas áreas desempeña la actividad turística. El segundo tratará de conocer cuales son los factores de localización que influyen en el desarrollo del turismo rural y de observar cual es la percepción que de los mismos tienen los expertos en la materia a través de la aplicación del método Delphi.

#### *1.3.1. Delimitación de los ámbitos territoriales turísticos de la Comunitat Valenciana y de la importancia de la actividad turística en el espacio rural*

En el análisis de los ámbitos territoriales turísticos se ha considerado fundamental interrelacionar los sistemas de información territorial y los sistemas de información turística, con objeto de que la integración de ambos sistemas permita mejorar los procesos de análisis asociados a la planificación turística (Ivars, J.A., 2001).

Así pues, en primer lugar se han diferenciado los ámbitos territoriales en los que se produce la actividad turística, estableciendo cuatro tipologías principales de espacios: grandes ciudades, litoral-prelitoral, interior rural intermedio, interior puramente rural.

En segundo lugar, se ha analizado la implantación territorial de la actividad turística en los referidos ámbitos, centrandose especialmente el estudio en la oferta turística de alojamiento reglado así como en las viviendas particulares con un uso turístico (viviendas secundarias) y su relevancia con respecto a magnitudes como la superficie territorial y la población.

Con este análisis se pretende realizar una aproximación a la función turística de cada municipio y demostrar que el turismo en los espacios «puramente rurales», pese a tener un escaso peso en términos absolutos con respecto al conjunto del sector en la Comunitat Valenciana, es muy importante para el desarrollo local en los municipios que integran dicho espacio. No obstante en muchos de ellos el peso de la actividad es mayor que en otros del litoral, si se compara con el volumen de población.

Dicha aproximación se ha realizado a través de la recopilación de información del número de plazas existentes en las diferentes modalidades de alojamiento (considerando el alojamiento como unidad básica de referencia de la función turística de un municipio), con la población existente en cada municipio y a través del número de pernoctaciones (si bien las estadísticas oficiales no ofrecen una desagregación municipal de este parámetro lo que limita su uso).

Para sistematizar esa información se ha aplicado una metodología específica basada fundamentalmente en la elaboración de una compleja base de datos municipal que incluye todas las localidades de la Comunitat, las comarcas, provincias y ámbito territorial al que pertenecen, por una parte, y un elevado número de variables a través de las cuales tratar de analizar la oferta turística existente y potencial (alojamientos reglados y segunda residencia),

la demanda, su peso con respecto a la superficie en Km<sup>2</sup>, y con respecto a la población de derecho (en base a datos del padrón de 2010)<sup>1</sup>.

El manejo de estos índices permite determinar cuál es la función turística y turístico-residencial de los diferentes municipios de la Comunitat Valenciana, lo que hará posible realizar un análisis comparativo entre los distintos ámbitos territoriales y entre los municipios de la Comunitat.

Posteriormente, toda la información alfanumérica se ha trasladado a un sistema de información geográfica, mediante el cual se ha obtenido la cartografía necesaria para realizar el análisis geográfico<sup>2</sup> subsiguiente.

### *1.3.2. Los factores de localización de la actividad turística rural y la percepción que existe de los mismos en la Comunitat Valenciana a través de la aplicación del método Delphi*

En base a una amplia revisión bibliográfica se ha realizado una aproximación a los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística desde el punto de vista territorial. Ello ha permitido establecer las variables a analizar para conocer cual es la situación del turismo rural desde la perspectiva de los expertos en el tema. El método utilizado para analizar dichas variables y contrastar la opinión de los expertos ha sido el método Delphi.

Ésta es una técnica muy utilizada en los trabajos de investigación social. La técnica consiste en la participación de un grupo de personas con un profundo conocimiento del tema que van a examinar detalladamente y, de forma individual, los aspectos que configuran y caracterizan la cuestión objeto de investigación, con el fin de llegar a conclusiones sobre dichos aspectos o bien, de predecir su evolución en el futuro (Kaplan, A. et al., 1949; Hsu, C. and Sandford, B., 2007; Helmer, 1972 —en Garrod, B. and Fyall, A., 2005—; Pulido, J.I., 2007).

Es en la vertiente prospectiva en la que reside el mayor valor de la técnica, en la obtención de información futura con un enfoque científico (Landeta, J., 1999; Linstone, H. and Turoff, M., 2002; Sancho, A., 2003), si bien los objetivos que persigue el método varían con los establecidos por la investigación, y han sido ampliamente abordados por diferentes autores (Turoff, M. and Linstone, H., 1975; Moeller, G. H. and Shaffer, E. L. 1994; Landeta, J., 1999; Sancho, A., 2003; Garrod, B. and Fyall, A., 2005; Hsu, C. and Sandford, B., 2007).

La aplicación del método Delphi al caso del turismo rural en la Comunitat Valenciana se ha realizado atendiendo, por una parte, a las características de la técnica y, por otra, a la realidad que el turismo rural ha conocido en el territorio objeto de la investigación, motivo por el cual se ha realizado un pormenorizado análisis de los estudios existentes<sup>3</sup>.

1 La información básica de referencia se ciñe a los alojamientos, tanto reglados como privados, sin basarse esta investigación en otros subsectores como podría ser la restauración y otras ofertas complementarias ya que es la oferta de alojamiento la que determina el desplazamiento de la demanda hacia un destino, mientras que cafeterías o restaurantes, no tienen una incidencia directa contrastable en la afluencia de turistas (Aznar, J. y Nicolini, R., 2007).

2 Se ha utilizado básicamente el programa Arcview 3.2, pero la información se ha tratado para ser utilizada indistintamente por ese programa y por GVSIG (programa cartográfico de uso libre de la Generalitat Valenciana).

3 Entre los estudios, investigaciones, encuestas y estadísticas que abordan la situación del turismo rural en el área de estudio cabe destacar los que siguen: Agència Valenciana del Turisme, 2005, 2008; Cámara de Comercio de Alicante, 2008; Cánoves et Al., 2005; Conselleria de Turisme, 2005, 2008a, 2008b, 2011; Cruz, 1997; CSIC, 1995; Fuentes, 1995; Generalitat Valenciana, 2008; IET, 2009a, 2009b, 2009c; INE, 2009a, 2009b, 2009c, 2009d; ITVA, 1990; Pulido, 2008; Secretaría General de Turismo, 2004; Secretaría General del Medio Rural, 2009; Solsona, J., 1999; Toprural, 2008; Travel & Tourism Analyst, 2003; Vera et Al., 2008; Vera, Díez e Ivars, 2009.

Los pasos fundamentales que se siguieron para la aplicación del método fueron: en primer lugar una cuidadosa selección de los expertos que participaron en la investigación, en segundo lugar, el diseño del cuestionario y su evolución a lo largo de las diferentes rondas de perfeccionamiento, y en tercer lugar, los instrumentos y los planteamientos con los que se afrontó la tabulación y análisis de los resultados

Una de las tareas más complejas en el proceso de desarrollo del método Delphi fue la selección de agentes que debían conformar el panel de expertos. Con objeto de que las opiniones fuesen lo menos sesgadas posible se estudió qué sectores y niveles de decisión político-administrativa intervienen en la actividad turística en el espacio rural, para de esta forma empezar a seleccionar, posteriormente, a los intervinientes, eligiendo a las personas con una trayectoria más contrastada y con una visión más amplia y precisa tanto del sector turístico, como de su evolución y proyección en el espacio rural.

Así pues, se constituyó un panel compuesto por un total de 30 expertos de reconocido prestigio y amplia trayectoria, de los cuales se obtuvo un elevado nivel de respuesta que puede considerarse óptimo, concretamente fueron 24 los que respondieron al primer cuestionario, y 21 los que terminaron el proceso completo.

En total fueron seis las preguntas orientadas a conocer la situación de la actividad turística rural que incluían varias subpreguntas para su valoración mediante una escala likert. Todas las pregunta ofrecían la opción de introducir nuevas propuestas por parte de los entrevistados.

Tabla 1

*ESTRUCTURA Y CARÁCTER DE LOS CONTENIDOS DEL CUESTIONARIO. VARIACIONES ENTRE LA PRIMERA Y LA SEGUNDA RONDA DE PERFECCIONAMIENTO*

<b>Preguntas: análisis de factores</b>	<b>Items</b>
Incidencia en la actividad de los recursos turísticos en espacio rural	11
Infraestructuras y servicios	11
Oferta	26
Demanda	10
Gestión turística	21
Influencia de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico	16

Fuente: Elaboración propia.

La información recogida en las distintas oleadas de la encuesta se codificó y almacenó en un fichero del programa para el análisis de la información SPSS. Este análisis consistió en la tabulación de las distintas variables incluidas en el cuestionario para obtener los principales estadísticos descriptivos. El proceso de tabulación seguido fue almacenado en ficheros de sintaxis SPSS.

En cuanto a las variables estadísticas que sirvieron de base al posterior análisis fueron la media, la mediana, la moda, la desviación típica y el rango intercuartílico. Estas dos últimas variables fueron especialmente relevantes ya que determinaron el grado de consenso entre los participantes en el panel en las distintas rondas de perfeccionamiento.

## II. DELIMITACIÓN DEL ESPACIO RURAL Y SU FUNCIÓN TURÍSTICA

### 1. Delimitación del espacio rural

La presente investigación se localiza en el caso específico de la Comunitat Valenciana, un territorio en el que tradicionalmente se han diferenciado tres tipologías de espacios: el litoral, el urbano y el interior (Conselleria de Turisme, 2008b). Si bien, englobado en las áreas calificadas como de interior habría que diferenciar otras dos tipologías de espacio las áreas rurales dinámicas y de transición «rurales intermedias» y las áreas rurales deprimidas o «puramente rurales». Dicha diferenciación se ha realizado tras analizar someramente las características del territorio de la Comunitat Valenciana y de la implantación de infraestructuras, recursos y equipamientos turísticos.

La ruralidad del territorio viene determinada por variables como el pequeño tamaño de los núcleos —el INE toma como límite los municipios de hasta 2.000 habitantes—, por el predominio del sector primario, por la baja densidad de población y por el escaso dinamismo demográfico, cuando no negativo (Esparcia, J. y Noguera, J. 2002) así como por valores de carácter más cualitativo como la baja densidad de población, de construcciones, de infraestructuras y de flujos económicos por un lado, lo que se traduce en un predominio de los paisajes naturales o agrarios; y unas relaciones de las personas y familias vinculadas a las pequeñas dimensiones del núcleo de poblamiento, por otro, lo que a su vez potencia el conocimiento directo y la utilización del medio ecológico como un elemento integrante de su acervo cultural (Molinero, F. y Alario, M., 1994).

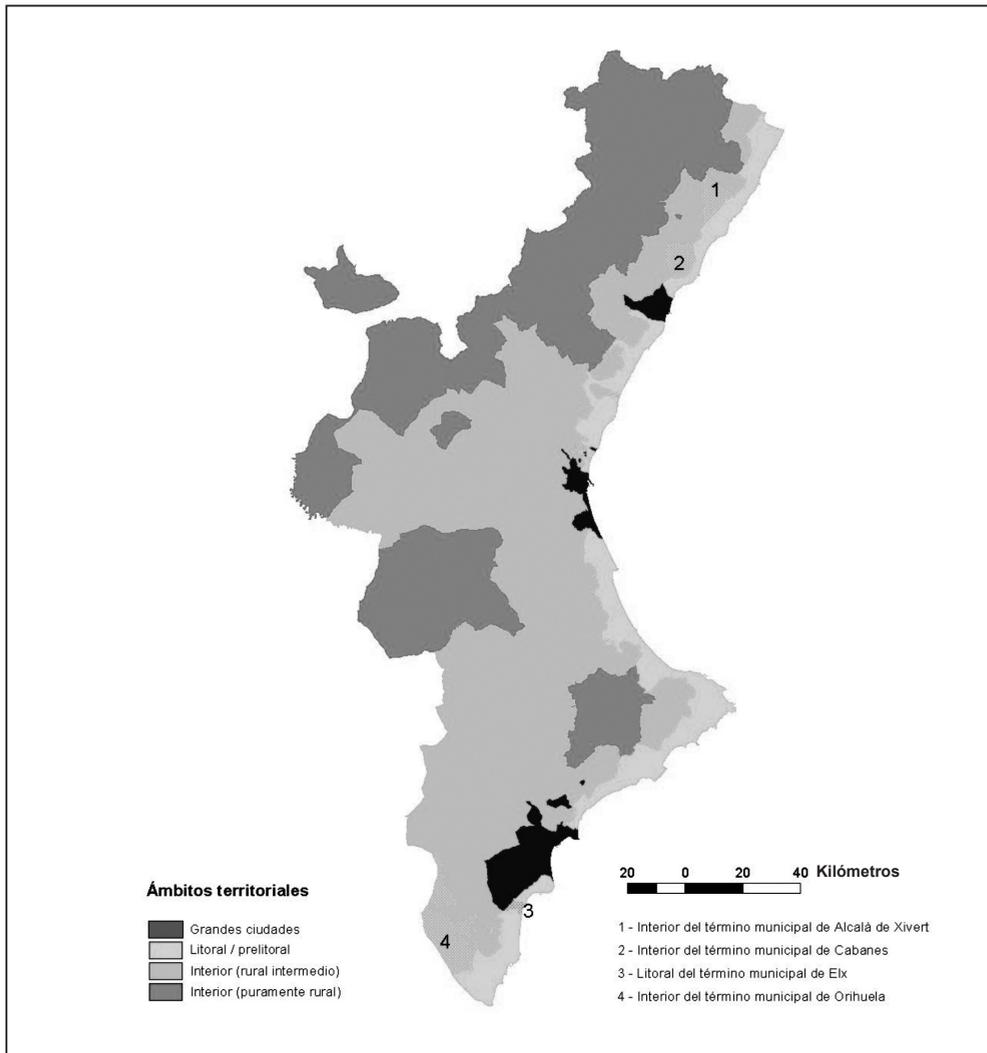
Autores como Sforzi (1999) o la misma PAC (Política Agrícola Comunitaria) diferencian los espacios de agricultura comercial de carácter competitivo en los mercados, de aquellos que no lo son y se encuentran bajo el concepto de agricultura postproductivista con fuertes connotaciones medioambientales. En la Comunitat Valenciana se produce esa dualidad, por un lado, espacios rurales con agricultura comercial bien insertada en la lógica de los mercados, que se corresponde con los regadíos intensivos, y de otro los espacios rurales en transformación con problemas de inserción (López, D., 2005). Esa lógica de diferenciación territorial ya se ha plasmado en algunos proyectos y programas como fue el caso de los LEADER y los PRODER, a través de los cuales se diferenciaba entre las zonas «deprimidas» de aquellas que se caracterizaban por un mayor dinamismo.

Los cuatro ámbitos analizados —el espacio de interior calificado como «puramente rural», el espacio de interior calificado como «rural intermedio», el espacio litoral y prelitoral, y los grandes núcleos urbanos— responden a criterios de homogeneidad territorial, socioeconómica y demográfica. Así se ha calificado como grandes ciudades a los núcleos que rebasan los 100.000 habitantes, es decir, las capitales de provincia y la ciudad de Elx. Los municipios del área litoral/prelitoral son aquellos cuyos términos municipales están en contacto con la costa, más los municipios inmediatamente limítrofes que aún no teniendo costa tienen dinámicas socioeconómicas y urbanísticas similares. Los de interior se dividen en dos grupos, aquellos municipios con un mayor desarrollo socio-económico —rural intermedio—, y aquellos otros que siguiendo con los criterios de la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana —baja densidad de población, estructuras demográficas envejecidas, bajos niveles de accesibilidad, estructura económica débil y défi-

cits de equipamientos (Conselleria de Infraestructura, 2010)— se consideran «puramente rurales».

Sin embargo, es necesario hacer algunas matizaciones y apreciaciones en dicha clasificación para dotar de una lógica coherente a la distribución de ámbitos territoriales propuesta, lo que hace necesario observar algunos límites territoriales de carácter municipal en los que se producen algunas «disfunciones». Ese es el caso localidades que en sus extensos términos combinan espacios de características muy distintas.

Figura 1  
LOS ÁMBITOS TERRITORIALES



Fuente: Elaboración propia.

## 2. Función turística de los espacios rurales de la Comunitat Valenciana

Tal como se ha expuesto en el apartado metodológico, la función turística está determinada por la existencia de oferta turística, la presencia de demanda y por la importancia relativa de estas dos variables con respecto al territorio en el que se localiza y en relación a la población que habita dicho territorio.

### *a) Distribución territorial de la oferta de alojamiento reglado*

Entre las variables que mejor caracterizan la función turística de un territorio destaca la oferta de alojamiento. Al respecto cabe destacar la existencia de diferentes modalidades, si bien, entre el alojamiento reglado, la que cuenta con una mayor especialización y se identifican en mayor medida con el espacio rural, como es lógico, son los alojamientos turísticos rurales. La distribución territorial de dichos alojamientos se caracteriza por un mayor nivel de implantación en las áreas calificadas como puramente rurales frente al espacio de interior desarrollado calificado como «rural intermedio», lo que puede deberse a diferentes circunstancias, por una parte que son las áreas en las que existe un paisaje mejor conservado y en las que hay un mayor predominio de espacios naturales de mayor calidad, en algunos casos protegidos. Por otra parte, a que los programas LEADER que se aplican desde principios de los años noventa coinciden con dichas áreas, estando las inversiones en actividades turísticas entre las más importantes que se han realizado por dichos programas.

En lo que se refiere a establecimientos hoteleros, existe un fuerte desequilibrio en su distribución, ya que el área litoral y las grandes ciudades, especialmente Valencia y Alicante, concentran una gran parte de la oferta. Sin embargo, se puede apreciar que es nuevamente en las áreas en las que se localizan los municipios que se han clasificado como puramente rurales, en las que existen un volumen de oferta significativa de esta modalidad de alojamiento. Si bien la dispersión de la oferta no es tan evidente como en el caso anterior, ya que son municipios concretos los que muestran tener un mayor volumen de oferta: Morella, Benasal, Montanejos, Chulilla o Cofrentes. Paradójicamente, municipios —a excepción de Morella, que destaca por su patrimonio histórico— que son los principales núcleos de turismo balneario. A ellos hay que añadir otros municipios localizados en el área que se ha denominado como de interior, y cuya especialización hotelera se debe a que se trata de zonas por donde transcurren grandes vías de comunicación, a su vocación industrial, al tiempo que concentran un importante patrimonio cultural, lo que puede propiciarles una mayor potencialidad turística (Lucena, Segorbe, Requena, Cheste, Chiva, Cocentaina, Alcoi, Castalla o Elda).

Por su parte, la presencia de campings en las áreas de interior es más bien escasa, limitándose al valle del Palancia al sur de la provincia de Castellón y a otros municipios un tanto aislados tanto en Valencia como en Alicante (Bocairent, Enguera o Tuejar). Igualmente, la oferta de apartamentos turísticos en el interior es poco importante y dispersa, alcanzándose las 100 plazas en muy pocos municipios (Requena, Segorbe y Montanejos) y sólo en uno se llega a un volumen elevado (Benasal, 882 plazas).

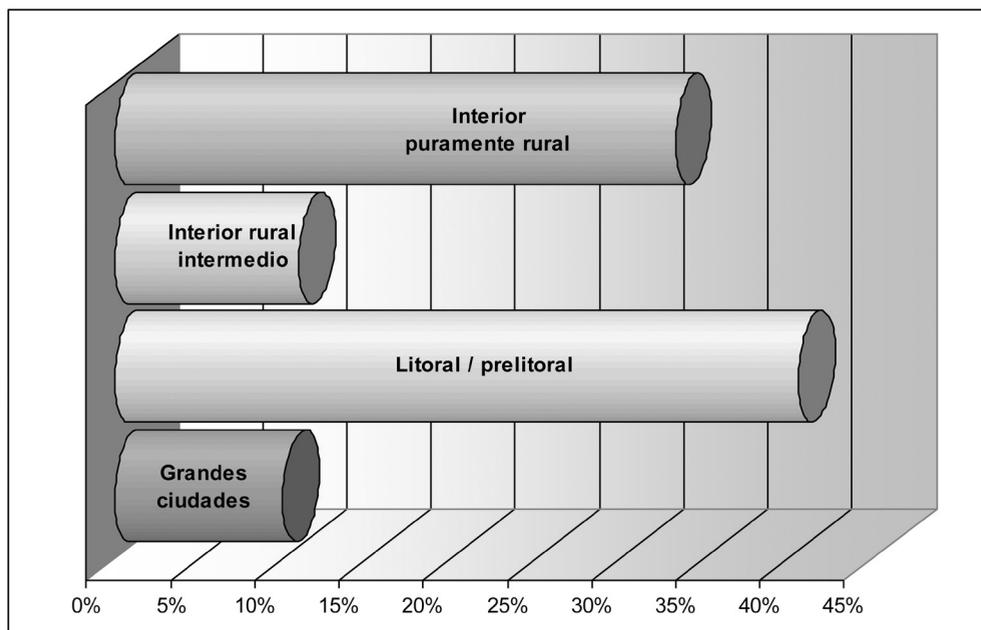
En general, el conjunto de la oferta reglada se encuentra muy polarizada, concentrándose en la franja litoral (espacio litoral-prelitoral y urbano) que suponiendo un 15% del territorio alberga hasta el 89% del total de la oferta existente en la Comunitat, mientras que en el

interior, incluyendo el espacio «rural intermedio» y el «puramente rural», además de no ser abundante, se encuentra muy dispersa —el 11% de la oferta en el 85% del territorio—.

#### b) Distribución territorial de las segundas residencias

La segunda residencia es una tipología de alojamiento que se califica como privado (Jesús, A., Juan, F. y Solsona, J., 2003) y tiene características propias, ya que responde a dinámicas turístico-residenciales que no siempre se asemejan a las relativas al alojamiento reglado: demanda cautiva, vínculos afectivos con el destino, escasa generación de empleo a medio plazo, bajo nivel de gasto de los usuarios, entre otras características diferenciales. Si se analizan dichas viviendas desde una perspectiva cuantitativa, se observa que la distribución territorial tiene ciertas similitudes con el alojamiento reglado, pero si lo que se hace es establecer una relación entre las viviendas totales y las secundarias, se observará de forma inmediata la importancia real que puede tener esta modalidad en el espacio litoral y prelitoral y en el puramente rural frente a las grandes ciudades o las áreas de interior calificadas como rurales intermedias. En las zonas litorales y prelitorales la proporción de viviendas secundarias respecto al total supera el 40%, mientras que en el espacio puramente rural esa proporción ronda el 34%. En el caso de las áreas urbanas y de interior «rural intermedio», dichos porcentajes se sitúan en torno al 10%.

Gráfico 1  
PROPORCIÓN DE LA SEGUNDA RESIDENCIA RESPECTO AL TOTAL DE VIVIENDAS



Fuente: Elaboración propia.

*c) La función turística del territorio desde la perspectiva de oferta: la tasa turística y turístico-residencial*

Pero aparte de conocer desde una perspectiva descriptiva la distribución territorial del alojamiento reglado y de las viviendas secundarias como indicador básico de la oferta turística y residencial, es necesario conocer el efecto real que puede tener dicha oferta en el desarrollo local.

Si bien como se ha visto tanto la oferta reglada como la segunda residencia se concentran fundamentalmente en el espacio litoral, ésta tiene una gran relevancia en el ámbito calificado como «puramente rural». Ello se demuestra al realizar una estimación de la función turística del territorio, a través del cálculo de índices que ponen en relación a la población con la capacidad turística existente<sup>4</sup> (la oferta, que se ha medido con las plazas de alojamiento) y, en la medida de lo posible, con la actividad turística que se genera (demanda, que se mediría a través de la estimación de pernотaciones que se producen).

La interrelación de estas tres variables —oferta, demanda y población— debería dar una imagen muy real de la función turística territorial en los diferentes ámbitos y municipios de la Comunitat Valenciana, sin embargo, la inexistencia de datos de demanda más allá de la estadística existente referida a hoteles y hostales (desagregada por zonas y provincias por la Agència Valenciana del Turisme), y de alojamiento turístico rural (desagregada por provincias por el INE), no permite obtener una información fiable de la demanda, ya que se carece de datos precisos sobre el uso turístico de la vivienda privada, y la información referida a campings y apartamentos turísticos es muy general, lo que no permite realizar una estimación fiable. Sin embargo si que se puede hacer una aproximación muy general, aplicando los índices de ocupación que ofrece el INE y la Agència Valenciana del Turisme, dicha estimación se ofrece en esta investigación a título puramente orientativo (figura 2), ya que la escasa precisión de la información no permite proyectar una imagen real de la actividad turística que se produce en los diferentes municipios de la Comunitat en base a datos de demanda<sup>5</sup>.

Pese a esas limitaciones se ha obtenido una aproximación a la función turística de los municipios de la Comunitat Valenciana basada en los datos de oferta fundamentalmente tal como se plasma en la figura 2 en la que se contrasta dicha función con los ámbitos territoriales, lo que permite observar que las áreas donde existe una mayor implantación turística coinciden con el espacio litoral y con el puramente rural.

---

4 En el caso de la Comunitat Valenciana se han aplicado dichos índices por parte de diferentes autores como es el caso de López, D. (2005) y de Miranda, M.J. (1985 y 1995), esta última en el caso del turismo residencial.

5 La estimación se ha realizado en base al grado de ocupación de la encuesta de ocupación del INE en el caso del alojamiento rural, campings y apartamentos turísticos (información agregada para el conjunto de la Comunitat. Y en el caso de los establecimientos hoteleros en base a información de la Agència Valenciana del Turisme desagregada en zonas turísticas.

Figura 2

ÍNDICES TURÍSTICOS: PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS (2010), PERNOCTACIONES (2010) Y SEGUNDAS RESIDENCIAS (2001) POR CADA 100 HABITANTES. CONTRASTE CON LOS ÁMBITOS TERRITORIALES



Fuente: Elaboración propia.

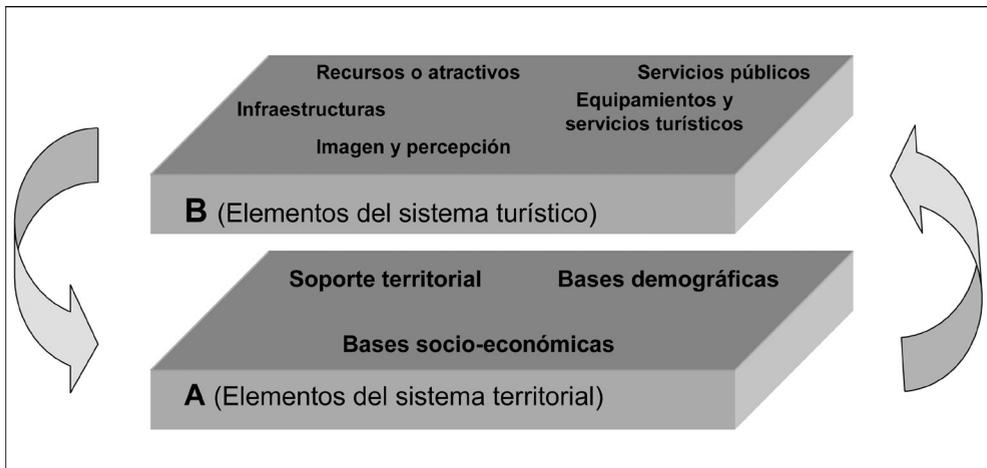
### III. FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESPACIO RURAL

El desarrollo de la actividad turística se ha constituido en un objetivo para autoridades y habitantes de gran parte de las áreas rurales en las últimas décadas, sin embargo no todas las zonas cuentan con las mismas posibilidades y condiciones para que dicha actividad se implante en el territorio, siendo muchos y de diferente índole y naturaleza los factores que pueden influir.

Aunque no es abundante la literatura que se dedica específicamente a analizar los factores que determinan la localización de la actividad turística, y aún menos los que abordan la situación concreta del turismo rural, sí que existe la suficiente producción científica para realizar una aproximación a los factores de localización territoriales inherentes a dicha actividad. Al respecto, cabe citar estudios que abordan el desarrollo de la actividad turística en el espacio rural orientados al análisis de los recursos turísticos (Leno, F., 1993; López, D., 1998; Solsona, J., 1999; Luque, A.M., 2003 y 2004; López, D., Ferreres, J.B. y Abdelouahab, O., 2009); o aproximaciones a los elementos que inciden en la localización de las empresas de alojamiento turístico en espacio rural (Juan, F. y Solsona, J., 2000; Cánoves, G., Dir, 2004).

Hay que destacar el intento de sistematizar los elementos que condicionan el desarrollo de una actividad realizada por Butler en 1986 (en Navalón, R. 1999). Este autor señala la existencia de diferentes grupos de factores de localización como los elementos constitutivos del subsistema de índole físico-ecológica, entre los que incluye el clima, el suelo o la topografía; o los elementos englobados en el subsistema socio-económico y político-administrativo que mediatizan la proximidad o accesibilidad de los recursos naturales a los principales mercados consumidores. A éstos habría que añadir lo que se podría denominar como «subsistema turístico», que estará integrado por los atractivos o recursos, la accesibilidad, equipamientos y servicios públicos, así como por la oferta turística.

Gráfico 2  
SISTEMA TURÍSTICO INTEGRADO



Fuente: E.P. a partir de López, D. (2003).

Estos subsistemas si bien pueden diferenciarse por su naturaleza, hay que entenderlos como un sistema integrado en el que su desarrollo trasciende el simple análisis de factores característicos como la oferta y la demanda alcanzando a los recursos territoriales turísticos, a las instituciones responsables, a las empresas y a los mercados turísticos en general. Estos elementos de naturaleza turística estarían en un plano superpuesto a otro de carácter meramente territorial conformado por el propio territorio, sus bases demográficas y socio-económicas (López, D., 2003).

De acuerdo con la concepción de sistema turístico expuesta y con la premisa de la existencia de subsistemas, los factores de localización de la actividad turística estarían definidos por los subsistemas que se relacionan a continuación.

*a) El subsistema físico-natural*

Este subsistema aglutinaría elementos de carácter territorial que han sido ampliamente estudiados desde la geografía en su relación con la actividad turística y entre los que hay que destacar el relieve y el paisaje (Sancho, J. y Vera, J.F. (dirs.), 2008; Mateu, J. F., 2002; Roselló, 1995; Cruz, J., 2002; Navalón, R. 1999; Consejo de Europa, 2000). Hay que decir que éstos factores se constituyen frecuentemente en los componentes básicos de la imagen de los destinos turísticos (Obiol, E., 2002; Solsona, J., 2008). También el clima se configura en factor de localización, su importancia desde la perspectiva turística está plenamente justificada como factor de desarrollo de las actividades turísticas en el territorio (Lozato-Giotart, 1990; Such, M. P., 2000; Ferreres, J.B., 2003).

*b) El subsistema socio-económico*

Dentro de este subsistema hay que atender a factores como la densidad de población, con fuertes contrastes entre las áreas rurales y urbanas (Sánchez, M.T., 2005; Roselló, V.M., 1995), o la naturaleza de las actividades económicas, normalmente menos productivas y con una orientación más marcada hacia el sector primario y los servicios comerciales o turísticos de carácter básicamente artesanal (Bote, V., 1990).

*c) El subsistema político-administrativo*

Los factores de localización de la actividad turística en el espacio rural relacionados con la gestión política y administrativa, se han constituido en factores absolutamente básicos en las últimas décadas. La planificación y ordenación territorial, así como las propias entidades político-administrativas (ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones o gobierno regional); programas de desarrollo territorial como los LEADER, PRODER o RURALTER; programas específicos que revierten en áreas muy concretas como los espacios naturales protegidos (Planes de Ordenación de los Recursos Naturales —PORN— y Planes Rectores de Uso y Gestión —PRUG—); así como otras herramientas inherentes a la planificación y ordenación del territorio relacionadas con la actividad turística, tienen una incidencia determinante en la localización de la actividad turística en el espacio rural y de interior (Vera, J.F. et Al., 2008; Cánoves et Al., 2004).

d) *El subsistema turístico*

Este subsistema incluirá todos aquellos aspectos específicos de la actividad turística como son los recursos turísticos (Defert, P., 1972; Small y Witherich, 1986; Bote, V., 1990; Leno, F., 1993; THR, 1994; Muñoz de Escalona, F., 1994; Solsona, J., 1997; López, D., 1998, 2008; Luque, A. M., 2003; Secretaría General de Turismo, 2004; Sancho, J. y Vera, J.F. (dirs.), 2008; López, D., Ferreres, J.B. y Abdelouahab, O., 2009); la accesibilidad, equipamientos y servicios públicos (Pearce, D. 1988; Andreu, N. et Al., 2005; Aznar, J., y Nicolini, R., 2007), las infraestructuras (Morales, A., 2002; Romero, J., 2002) y el paisaje como elemento tangible de la imagen y percepción de los destinos turísticos por parte de los usuarios (Baloglu, S., McCleary, K., 1999; Nickerson, N. y Moisey, N., 1999; Zoido, F., 2006; Solsona, J. 2008).

Tabla 2

SÍNTESIS DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

SUBSISTEMA	FACTORES DE LOCALIZACIÓN
<b>Físico-natural</b>	Relieve y paisaje
	Clima
<b>Socio-económico</b>	Población
	Actividad económica
<b>Político-administrativo</b>	Entidades político-administrativas
	Programas de desarrollo territorial
	Planes de ordenación del territorio
<b>Subsistema turístico</b>	Recursos o atractivos turísticos
	Accesibilidad, equipamientos y servicios públicos
	Infraestructuras (accesibilidad, transporte, energía, saneamiento, distribución...)
	Equipamientos y servicios turísticos
	Imagen, percepción y reconocimiento de los espacios turístico y el paisaje como representación

Fuente: Elaboración propia.

#### IV. PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES LOCALES DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLANTACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

Definidos los factores de localización que inciden en el desarrollo de la actividad turística sucintamente, es necesario conocer cual es la situación actual que con respecto a los mismos impera en el sistema turístico rural de la Comunitat Valenciana. Para ello, el método elegido

Tabla 3

POTENCIALIDADES Y ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN IMPULSADO EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EXPERTOS PARTICIPANTES EN EL DELPHI

<b>POTENCIALIDADES Y ASPECTOS POSITIVOS</b>
<b>SUBSISTEMA FÍSICO NATURAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos hidrológicos (embalses, ríos, lagos, etc.) del interior de la Comunitat Valenciana son un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• La conservación y protección de áreas naturales, ha favorecido el desarrollo turístico rural en la Comunitat Valenciana</li> <li>• Los manantiales, fuentes y aguas mineromedicinales del interior de la Comunitat Valenciana son un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• Del mismo modo que lo son la flora y la fauna del interior</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA SOCIO-ECONÓMICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo genera actividad económica en el medio rural (creación de empresas, instalaciones, actividades, etc.)</li> <li>• Contribuye a producir rentas económicas complementarias y diversificando la economía rural.</li> <li>• El turismo ha contribuido a diversificar la economía rural</li> <li>• El turismo ha contribuido a impulsar la inversión en infraestructuras y servicios públicos.</li> <li>• También puede haber contribuido a mejorar la calidad de vida de la población local</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA POLÍTICO-ADMINISTRATIVO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las directivas y los fondos públicos provenientes de la Unión Europea han permitido un gran desarrollo de la oferta y de la actividad turística en general</li> <li>• La política turística desarrollada por las comunidades autónomas y sus programas de ayuda a las entidades públicas y empresas pueden haber contribuido a un mayor desarrollo de la oferta y de la actividad turística en general</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA TURÍSTICO</b>
<b>a) Atractivos y recursos turísticos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pueblos, aldeas, masías del interior de la Comunitat Valenciana son un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• El patrimonio histórico monumental del interior de la Comunitat Valenciana es un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• Los senderos, caminos tradicionales y pistas forestales del interior de la Comunitat Valenciana son un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• El folclore y las fiestas tradicionales del interior de la Comunitat Valenciana es un recurso básico para el desarrollo del turismo rural</li> <li>• Variada gama en la oferta de alojamiento (casas rurales, establecimientos hoteleros, apartamentos, albergues, campings y viviendas particulares)</li> <li>• Oferta de actividades que puede incrementar el atractivo de la oferta de alojamiento (oferta gastronómica, actividades recreativas y oferta comercial)</li> <li>• Programas públicos de apoyo al sector</li> <li>• Acogida dada por la población local</li> <li>• Servicio personalizado y próximo que se presta en los establecimientos</li> </ul>

<b>b) Oferta turística</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La oferta gastronómica en las áreas rurales de la Comunitat Valenciana se configura en un complemento idóneo del turismo rural</li><li>• La oferta de actividades recreativas en las áreas rurales de la Comunitat Valenciana se configura en un complemento idóneo del turismo rural</li><li>• En general, se da una buena acogida a los turistas en las zonas rurales</li><li>• En general, se ofrece un buen servicio próximo y personal a los turistas</li><li>• Variada gama en la oferta de alojamiento (casas rurales, establecimientos hoteleros, apartamentos, albergues, campings) aunque con un claro predominio de las viviendas particulares</li></ul>
<b>c) Infraestructuras, accesibilidad, servicios y equipamientos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Red viaria de acceso a los grandes ejes de comunicación (conectividad externa)</li><li>• Red viaria entre municipios rurales y conexión con los atractivos turísticos del entorno (conectividad interna)</li><li>• Red de vías pecuarias, senderos y caminos</li><li>• Sistemas de distribución y abastecimiento de agua</li><li>• Sistemas de recogida y tratamiento de residuos sólidos</li><li>• Depuración y saneamiento de las aguas residuales</li><li>• Recogida y tratamiento de residuos</li><li>• Nuevas tecnologías: como son la telefonía móvil y muy especialmente las conexiones a redes telemáticas de alta capacidad</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.

para desarrollar dicha investigación ha sido, como ya se ha expuesto en el apartado de metodología, el método Delphi.

Tras la realización de dicha investigación los principales resultados obtenidos se han agrupado elaborándose dos tablas que tratan de determinar, en base a la opinión expresada por los expertos participantes en el Delphi, que aspectos tienen más relevancia para el desarrollo de la actividad turística y han ayudado en mayor medida a la implantación de la actividad en el espacio rural (potencialidades y aspectos positivos) y que otros se han encontrado con dificultades que todavía no han conseguido ser superadas o se constituyen en problemas que limitan el desarrollo (áreas de mejora). Dichos aspectos se han agrupado siguiendo el esquema de la tabla 2 de subsistemas en que se estructuran los factores de localización.

Tabla 4

ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA Y DIFICULTADES QUE HAN LIMITADO EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EXPERTOS PARTICIPANTES EN EL DELPHI

<b>ÁREAS DE MEJORA</b>
<b>SUBSISTEMA FÍSICO NATURAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro medioambiental</li> <li>• Deterioro paisajístico</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA SOCIO-ECONÓMICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se plantean dudas respecto a los resultados y efectos del turismo en el espacio rural, frente a las grandes expectativas que el sector generó como alternativa de desarrollo.</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA POLÍTICO-ADMINISTRATIVO (gestión turística)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La oferta formativa existente, que es cada vez más abundante, diversa y de mayor calidad, no llega de una forma adecuada a los agentes turísticos.</li> <li>• Falta de estructuración del producto turístico</li> <li>• La promoción del turismo rural y la información que llega a la demanda resultan poco efectivas</li> <li>• Se valora negativamente la eficiencia de la comercialización de los productos turísticos rurales.</li> <li>• No existe una buena comprensión del producto turístico rural por parte de la demanda.</li> <li>• La demanda no percibe una imagen bien definida del alojamiento rural, lo que puede generar falta de confianza a la hora de contratar este tipo de servicios.</li> <li>• Es necesario que la administración profundice en los estudios y estadísticas de turismo</li> <li>• No existe un adecuado sistema de información turística en los espacios rurales</li> </ul>
<b>SUBSISTEMA TURÍSTICO</b>
<b>a) Atractivos y recursos turísticos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente señalización de recursos y atractivos</li> </ul>
<b>b) Oferta turística</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se considera poco adecuados los sistemas de clasificación del alojamiento rural</li> <li>• La oferta turística rural no cuenta con una gestión profesional capaz de responder a los requerimientos de la demanda</li> <li>• Los niveles cualitativos de casas, hoteles y alojamientos rurales se consideran deficientes</li> <li>• Considerándola globalmente, la oferta de alojamiento existente en los espacios rurales de la Comunitat Valenciana es excesiva en relación a la demanda</li> <li>• La oferta gastronómica, las actividades recreativas y la oferta comercial en las áreas rurales de la Comunitat Valenciana no se considera suficientes en relación a la demanda existente</li> </ul>
<b>c) Infraestructuras, accesibilidad, servicios y equipamientos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los transportes públicos son prácticamente inexistentes en relación a la actividad turística en el espacio rural de la Comunitat Valenciana</li> </ul>
<b>d) Imagen, percepción y reconocimiento de los espacios turístico y el paisaje como representación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una imagen bien definida del producto turístico rural en la Comunitat Valenciana</li> <li>• Falta de identificación de las marcas asociadas al turismo rural</li> <li>• Los potenciales usuarios no reconocen los destinos o marcas turísticas rurales</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## V. CONCLUSIONES

La delimitación del espacio rural ha sido tradicionalmente una cuestión de notable complejidad si atendemos a las numerosas propuestas e investigaciones que desde la geografía y otras disciplinas se han realizado. Sin embargo, la naturaleza del hecho turístico, la oportunidad que el mismo ofrece a los espacios rurales, y las características diferenciales que tiene en los espacios en los que se implanta, hace necesario realizar una buena aproximación a lo que puede calificarse como espacio rural, de modo que sea posible la puesta en marcha de políticas y medidas específicas que supongan una reactivación del sector desde una perspectiva de sostenibilidad.

En la Comunitat Valenciana se han diferenciado normalmente tres tipologías de espacios desde el punto de vista turístico: los litorales, los urbanos y los de interior. Pues bien, en el presente artículo se propone una división en esta última categoría de modo que, para aplicar políticas de desarrollo más eficientes, se diferencien los espacios de interior que se encuentran relativamente desarrollados, a los que se ha denominado «rural intermedio», de las áreas rurales desfavorecidas calificadas como «puramente rurales».

Esa realidad diferencial se infiere al analizar el grado de implantación de la actividad turística en los espacios «puramente rurales». Análisis que se deriva del cálculo de tasas turísticas que interrelacionan el número de plazas de alojamiento con la superficie territorial y el número de habitantes, así como la afluencia de turistas.

Al mismo tiempo, el desarrollo de la actividad turística está muy condicionado por una serie de factores de carácter territorial, socioeconómico, político-administrativos, y por los factores propiamente turísticos como son los atractivos o recursos, la oferta y los equipamientos y servicios. A ellos habría que añadir otros que adquieren relevancia desde la perspectiva de los propios usuarios turísticos, es decir, la demanda, como son la imagen y percepción del destino. En el marco de la presente investigación se ha considerado la necesidad de analizar cuáles de estos factores inciden más en los espacios rurales, motivo por el que se desarrolló una investigación a través del método Delphi mediante el que se obtuvieron resultados muy esclarecedores:

- Los recursos naturales y paisajísticos se constituyen en los de mayor importancia y relevancia en los espacios calificados como puramente rurales de la Comunitat Valenciana.
- La oferta turística en las últimas décadas ha tenido un fuerte desarrollo, si bien, desde un punto de vista cualitativo dicha oferta cuenta con importantes carencias achacables especialmente a la insuficiente profesionalización de los recursos humanos.
- Por otra parte, las infraestructuras, dada la naturaleza del producto, pueden estar suficientemente desarrolladas si bien se detectan deficiencias en los servicios relacionados con las nuevas tecnologías de comunicación como Internet o la telefonía móvil.
- Los aspectos relacionados con la gestión del territorio se configuran en elementos clave con los que los expertos participantes en el Delphi se muestran muy críticos. Tan sólo las políticas impulsadas desde la Unión Europea como los programas LEADER y algunas actuaciones de incentivo promovidas por el gobierno regional se salvan de esa crítica. En general las medidas y actuaciones orientadas a la formación, promoción, a la imagen que se ofrece del turismo rural o la información que llega a la

demanda son evaluadas de forma negativa, en ocasiones debido más a razones de falta de eficacia que por falta de inversión.

- Por otra parte, se percibe que los usuarios cada vez exigen servicios más complejos y de mejor calidad que complementen al alojamiento.
- En general, se considera que el turismo ha sido un revulsivo para el desarrollo de las áreas rurales en las últimas décadas, puesto que ha contribuido a la creación de empresas, generación de empleo, complementación de rentas, etcétera. Si bien, dicho desarrollo no ha llegado a cubrir las expectativas que se generaron para el medio rural.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME (2005): *El turismo rural en la Comunitat Valenciana*, [en línea], Conselleria de Turisme. Disponible en [http://www.comunidad-valenciana.org/documentacion/estudios/turismo\\_rural.htm](http://www.comunidad-valenciana.org/documentacion/estudios/turismo_rural.htm).
- AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME (2006): «Análisis de las tesis doctorales de turismo realizadas en universidades españolas», en *Papers de Turisme*, n° 40, pp. 111-116.
- AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME (2008): *Oferta turística municipal y comarcal, 2007*, Conselleria de Turisme. Disponible en <http://www.comunidad-valenciana.org/documentacion/estudios/encuesta2009.htm>
- ANDREU, N., GALACHO, B., GARCÍA, M. y LÓPEZ, D. (2005): «Técnicas e instrumentos para el análisis territorial», en *Planificación territorial del turismo* (Antón, S. y González, F., coord.), Editorial UOC, Col. Turismo, Barcelona.
- AZNAR, J. y NICOLINI, R. (2007): «El sector turístico en la Comunitat Valenciana: unos elementos de análisis de la demanda en el marco de la economía geográfica», *Revista de Estudios Regionales*, n° 79, pp. 43-72.
- BOTE, V. (1990): *Planificación económica del turismo*, Editorial Trillas, Mexico D.F.
- CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE (2008): *Primeras jornadas empresariales de turismo de la Costa Blanca*, Ed. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, Alicante.
- CÁNOVES, G., PRESTLEY, G., HERRERA, L., CUESTA, L. y BLANCO, A. (2004): *El turisme rural a Catalunya: una aposta mediambiental i de qualitat*, Universitat Autònoma de Barcelona y Fundacion Abertis (no publicado).
- CÁNOVES, G., HERRERA, L. y CUESTA, L. (2005): «Turismo rural en Cataluña: condicionantes de la oferta y la demanda», *Investigaciones Geográficas*, n° 37, pp. 5-26.
- CONSEJO DE EUROPA (2000): *Convenio europeo del paisaje*. Disponible en [http://www.mma.es/portal/secciones/desarrollo\\_territorial/paisaje\\_dt/convenio\\_paisaje/](http://www.mma.es/portal/secciones/desarrollo_territorial/paisaje_dt/convenio_paisaje/).
- CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT, AIGUA, URBANISME I HABITATGE (2010a): *Parques naturales de la Comunitat Valenciana*, Generalitat Valenciana, Disponible en <http://parquesnaturales.gva.es/>.
- CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT, AIGUA, URBANISME I HABITATGE (2010b): *Red de senderos (GR, PR, SL)*, Generalitat Valenciana, Disponible en <http://www.cma.gva.es/>.

- CONSELLERIA DE TURISME (2005): *El turismo rural en la Comunitat Valenciana*, Generalitat Valenciana, Valencia.
- CONSELLERIA DE TURISME (2008a): *Plan de competitividad del sector turístico de la Comunitat Valenciana 2009-2011*, Conselleria de Turisme. Disponible en [www.comunidadvalenciana.org](http://www.comunidadvalenciana.org).
- CONSELLERIA DE TURISME (2008b): *Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana: Directrices Generales*, Generalitat Valenciana, Valencia.
- CONSELLERIA DE TURISME (2011): *Oferta turística municipal y comarcal de la Comunitat Valenciana 2010*, Generalitat Valenciana. Disponible en [www.Comunidadvalenciana.org](http://www.Comunidadvalenciana.org).
- CRUZ, J. (1997): *Áreas de montaña y política de desarrollo rural: el turismo en el País Valenciano*, Tesis doctoral, Dir. Romero, J., Universitat de València.
- CSIC (1995): *La demanda turística española en espacio rural o de interior: situación actual y potencial*, CSIC, SGT-IET, Empresa pública de turismo de Andalucía, Fundación Cavnilles de Altos Estudios Turísticos (Inédito).
- DEFERT, P. (1972): «Essai de formulation d'une typologie intégrée des ressources et activités touristiques», *Rev. Methodes de recherches touristiques et leur application aux pays et régions en voie de développement*, Aiest, Ed. Gurten, Berna, pp. 64-75.
- DONAIRE, J.A. (1998): «La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo», *Sociedade e Territorio*, nº 28. Disponible en <http://fama2.us.es:8080/turismo/>.
- DOUGLAS, D. C. (1983). «A comparative study of the effectiveness of decision making processes which utilize the Delphi and leaderless group methodologies», en *The Delphi Technique: Making Sense of Consensus* (Hsu and Sandford), *Practical Assessment, Research & Evaluation*, Vol. 12, nº 10.
- ESPARCIA, J. y NOGUERA, J. (2002): «Los espacios rurales en transición», en Romero, J. (Dir.), *Comunitat Valenciana*, pp. 141-149, Ariel, Barcelona.
- FERRERES, J.B. (2003): *Las transformaciones territoriales del litoral castellonense originadas por el producto de «sol y playa*, Tesis Doctoral, Universidad Jaume I, Departamento de Historia, Geografía y Arte. Castellón.
- FUENTES, R. (1995): *El Turismo Rural en España. Especial Referencia al Análisis de la Demanda*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- GARCÍA, M. y DE LA CALLE, M. (2004): «La investigación geográfica española en materia de turismo (1997-2004)», *Anales de Geografía*, nº 24, pp. 257-277.
- GARROD, B., and FYALL, A. (2005): «Revisiting Delphi: the Delphi technique in tourism research», Ritchie, B., Burns, P. y Palmer, C. (Ed.), *Tourism Research Methods*, CAB International.
- GENERALITAT VALENCIANA (2008): *Programa de desarrollo rural de la Comunitat Valenciana 2007-2013*, Conselleria de Agricultura.
- HALL, C.M. and PAGE, S.J. (2006): *The geography of tourism and recreation: environment, place and space*, Routledge, New York.
- HSU, C. and SANDFORD, B. (2007): «The Delphi Technique: Making Sense of Consensus», *Practical Assessment, Research & Evaluation*, Vol. 12, nº 10.

- IET (2009a): *Movimientos turísticos en fronteras*, Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Disponible en [www.iet.tourspain.es/](http://www.iet.tourspain.es/)
- IET (2009b): *Movimientos turísticos de los españoles*, Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Disponible en [www.iet.tourspain.es/](http://www.iet.tourspain.es/)
- IET (2009c): *Encuesta de gasto turístico*, Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Disponible en [www.iet.tourspain.es/](http://www.iet.tourspain.es/)
- INE (2009a): *Estadísticas de hostelería y turismo*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm).
- INE (2009b): *Encuesta de Ocupación de Establecimientos de Alojamiento Rural*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm) (Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural)
- INE (2009c): *Índice de precios de Alojamientos de Turismo Rural*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm) (Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural)
- INE (2009d): *Censos de población y vivienda 1991 y 2001*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en <http://www.ine.es/inebmenu/>, documento html
- INE (2009d): *Censos de población y vivienda 1991 y 2001*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en <http://www.ine.es/inebmenu/>, documento html
- ITVA (1990): *Libro Blanco del turismo de la Comunitat Valenciana*, Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, Valencia.
- JESÚS, A., JUAN, F. y SOLSONA, J. (2003): «Las viviendas familiares y su uso turístico en la Comunitat Valenciana». *Estudios Turísticos*, nº 155-156, pp. 159-177.
- JUAN; F. y SOLSONA, J. (2000): *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*, Ed. Síntesis, Madrid.
- KAPLAN, A., ET AL (1949): *The prediction of social technological events*, The Ran Corporation.
- LANDETA, J. (1999): *El método Delphi*, Editorial Ariel, Barcelona.
- LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- LINSTONE, H.A. and TUROFF, M. (Ed.) (2002): *The Delphi Method: techniques and applications*. Disponible en <http://www.is.njit.edu/pubs/delphibook/index.html>.
- LLURDÉS, J. C. (1998): *Entre turisme i residus. Alternatives de desenvolupament per a territoris en crisi i processos de reestructuració econòmica. El cas de Cardona*, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Geografia.
- LÓPEZ, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*, Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castelló.
- LÓPEZ, D. (2005): «Reflexiones sobre el desarrollo rural en la Unión Europea y la Comunitat Valenciana», *Quaderns Agroambientals*, nº 7.
- LÓPEZ, D. (2008): «Factores de localización espacial del turismo rural», en *El turismo rural: Estructura económica y configuración territorial en España* (Pulido, J.I., coord.), Ed. Síntesis, pp. 159-184. Madrid.
- LÓPEZ, D., FERRERES, J.B. y ABDELOUAHAB, O. (2009): «Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques naturales de la Sierra de Espadán (España) y Talassemthane (Marruecos)», *Cuadernos de Turismo*, nº 24, pp. 91-109.

- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio construido*, Ed. Masson, Barcelona.
- LUQUE, A.M. (2003): «La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza», *Cuadernos de Turismo*, nº 12, pp. 131-149.
- LUQUE, A.M. (2004): *Los factores de localización espacial para actividades turístico-deportivas en la naturaleza*, Universidad de Málaga. Málaga.
- MARCHENA, M. (1994): «Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo «fordista» al ocio de producción flexible», *Papers de Turisme*, nº 14-15, pp. 77-94.
- MARTÍN, M.A. y MARTÍNEZ, J., (2002): «Aspectos territoriales del desarrollo rural, comunicación», en *Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- MATEU, J.F. (2002): «La estructura física del territorio», en *Comunitat Valenciana* (Romero, J., Morales, A., Salom, J. y Vera, F., coords.), pp. 25-36, Ed. Ariel, Barcelona.
- MENOR, J. (2000): «Reflexiones en torno a los modelos productivista y postproductivista en la Vega de Granada», *Cuadernos Geográficos*, nº 30, pp. 415-427.
- MIRANDA, M.J. (1985): *La segunda residencia en la provincia de Valencia*, Departamento de Geografía, Universidad de Valencia, Valencia.
- MIRANDA, M.J. (1995): «Valencia: el ocio metropolitano», *Cuadernos de Geografía*, nº 57, pp. 129-143, Valencia.
- MOELLER, G. H. and SHAFFER, E. L. (1994): «The Delphi Technique: A Tool for Long-Range Travel and Tourism Planning». en *Travel, Tourism, and Hospitality Research* (J. R. B. Ritchie and C. R. Goeldner, Ed.), John Wiley & Sons, Inc.
- MOLINERO, F. y ALARIO, M. (1994): «La dimensión geográfica del desarrollo rural: una perspectiva histórica», *Revista de Estudios Agrosociales*, nº 169, pp. 53-87.
- MOREALES, A. (2002): «El sistema de comunicaciones y accesibilidad», en Romero, J., Morales, A., Salom, J. y Vera, F. (coords.), *Comunitat Valenciana*, pp. 51-58, Ed. Ariel, Barcelona.
- MUÑOZ, F. (1994): «Turismo rural integrado: una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico», *Estudios Turísticos*, nº 121, pp. 5-25.
- NAVALÓN, R. (1999): *Competencias espaciales entre agricultura y turismo en el litoral de la Comunitat Valenciana*, Tesis doctoral, Universidad de Alicante.
- OBIOL, E. (2002): «Marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo», *Cuadernos de Turismo*, nº 9, pp. 85-102.
- POSADA, M. (1999): «El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino», *Eure*, Vol. XXV, nº 75, pp. 63-76.
- PULIDO, J.I. (2007): «El turismo en el desarrollo económico de los parques naturales andaluces. Un análisis Delphi de los principales déficits», *Revista de Estudios Empresariales*, 2ª época, nº 1, pp. 110-137.
- PULIDO, J.I. (Coord.) (2008): *El turismo rural. Estructuración económica y configuración territorial en España*, Ed. Síntesis, Madrid.
- ROMERO, J. (2002): «La Comunitat Valenciana en la Europa de las regiones», en *Comunitat Valenciana* (Romero, J., Morales, A., Salom, J. y Vera, F., coords.), pp. 7-19, Ed. Ariel, Barcelona.
- ROSSELLÓ, V. (1995): *Geografia del País Valencià*, Alfons el Magnànim, Institució Valenciana d'Estudis i Investigació, Valencia

- SÁNCHEZ, M.T. (2005): *Redes y estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos de calidad de áreas rurales de la Comunitat Valenciana*, Tesis doctoral, Universitat de València, Departament de Geografia, No publicado.
- SANCHO, A. (Dir.) (2003): *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*, World Tourism Organization, Madrid.
- SANCHO, J. y VERA, J.F. (Dirs.) (2008): *Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España*, Centro Nacional de Información Geográfica-Instituto Geográfico Nacional, Madrid.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2004): *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso: Estudios de productos turísticos*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- SECRETARÍA GENERAL DEL MEDIO RURAL (2009): *Plan estratégico nacional de desarrollo rural 2007-2013*, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- SFORZI, F. (1999): «La teoría marshaliana para explicar el desarrollo local», en *Manual de desarrollo local* (Rodríguez, F., ed), pp. 13-33, Ed. Trea, Gijón.
- SMALL, J. and WITHERICH, M. (1986): *A new modern dictionary of geography*, Ed. Edward Arnold, Londres.
- SOLSONA, J. (1997): *Potencialidad turística en espacios rurales: una estrategia de desarrollo para el Alto Mijares*, Universitat Jaume I, Tesis de licenciatura, No publicada.
- SOLSONA, J. (1999): *El turismo rural en la Comunitat Valenciana: análisis y planificación*, Ed. Sociedad Castellonense de Cultura, Serie Estudios Económicos nº 12, Castellón.
- SOLSONA, J. (2008): «Las marcas-destino de turismo rural en España», en *El turismo rural: Estructura económica y configuración territorial en España* (J.I. Pulido, coord.), Ed. Síntesis, pp. 261-286, Madrid.
- SUCH, M. P. (1999): *Turismo y medio ambiente en la Comunitat Valenciana*, Tesis doctoral, Universidad de Alicante.
- THR (1994): *Manual del planificador de turismo rural*, Secretaría General de Turismo, Madrid.
- Toprural (2008): *Radiografía del viajero rural 2008*. Disponible en <http://blog.toprural.com/radiografia-del-viajero-rural-2008/>.
- TRAVEL & TOURISM ANALYST (2003): «Rural tourism in Europe: special length focus», *Rev. Travel & Tourism Analyst*, nº 4.
- TUROFF M. Y LINSTONE, H. A. (Ed.) (1975): *The Delphi Method: techniques and applications*. Disponible en <http://www.is.njit.edu/pubs/delphibook/index.html>.
- VERA, J.F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ed. Ariel Geografía, Barcelona.
- VERA, J.F. e IVARS, J.A (2001): «La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis», *Papers de Turisme*, nº. 29, pp. 6-27.
- VERA, J.F., IVARS, J., OBIOL, E., LÓPEZ, D. y RODRÍGUEZ, I. (2008): «Una experiencia en la planificación de áreas y destinos turístico: el Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana», en *Destinos turísticos. viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* (Troitiño, M.A., García, J.S. y García, M. (Coords.), X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.), pp. 663-686, Cuenca.

- WILSON, G.A. (2001): «From productivism to post-productivism ... and back again? Exploring the (un)changed natural and mental landscapes of European agriculture», *Rev. Transactions of the Institute of British Geographers*, nº 26, pp. 77-102.
- ZOIDO, F. (2006): «Principales retos de adaptación de la convención europea del paisaje a las políticas de ordenación del territorio en Europa», *El paisaje y la gestión del territorio*, Vol. I, Diputación de Barcelona, pp. 359-374.