

Col·lecció «Humanitats»  
e-Humanitats, 2

# EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

RAFAEL LÓPEZ LITA  
JAVIER MARZAL FELICI  
FCO. JAVIER GÓMEZ TARÍN  
(EDITORES)



# INTRODUCCIÓN

Una de las razones principales que han justificado, de forma especial, la celebración de este I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales, ha sido la necesidad de articular una plataforma para la presentación de una larga investigación dirigida por el Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, D. Rafael López Lita, financiada por la convocatoria de proyectos de investigación que organizan cada año la entidad Bancaja y la Universitat Jaume I, en el periodo 2001-2004, y su debate científico con expertos en esta materia.

La investigación ha sido desarrollada por el Grupo de Investigación *ITACA UJI* (Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual) que ha elaborado una exhaustiva metodología de análisis de la imagen fotográfica, bajo la coordinación del Dr. Javier Marzal Felici. Debemos felicitarlos por el hecho de que la respuesta de los asistentes a la presentación del proyecto fuera muy favorable por su magnitud y calidad.

La investigación presenta en soporte hipermedia, por el momento en el sitio web [www.analisisfotografia.uji.es](http://www.analisisfotografia.uji.es), una metodología de análisis de la imagen fotográfica que sigue la distinción de 61 conceptos, estructurados en cuatro niveles de análisis: nivel contextual (datos identificativos de la fotografía, parámetros técnicos, datos biográficos y críticos), nivel morfológico (descripción del motivo fotográfico, análisis de elementos morfológicos), nivel compositivo (análisis del sistema sintáctico o compositivo, del espacio y del tiempo de la representación) y nivel interpretativo (articulación del punto de vista, interpretación global del texto fotográfico).

La novedad de este planteamiento es su grado de exhaustividad, y la presentación de numerosos ejemplos para ilustrar los conceptos desarrollados en la descripción de la metodología de análisis, con una selec-

ción de unas 400 imágenes de un banco de fotografías con más de 900, cada una con su pequeña ficha técnica, que se ha creado a propósito para esta investigación. El sitio *web* se completa con la presentación de 30 fotografías analizadas siguiendo esta metodología de análisis, en la que se analizan los 61 parámetros antes referidos. Si se tuviera que imprimir en papel el número de páginas que contiene el sitio *web* se obtendrían aproximadamente unas 1.200 páginas impresas. También hay que valorar que este sitio *web* está abierto a la consulta de todo el que disponga de conexión a internet, por lo que estamos convencidos de que será una herramienta para la enseñanza del análisis de la imagen en todo el mundo, ya que se trata de una iniciativa inédita. En pocos meses estará disponible una versión en francés y en inglés.

El libro que prologamos recoge las ponencias y comunicaciones presentadas al I Congreso de Teoría y Técnica de la Imagen: El Análisis de la Imagen Fotográfica.

En la primera parte del libro se incluyen las ponencias presentadas por los profesores Bernardo Riego (viceconsejero de Industria y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria, e historiador de la Fotografía), Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco), Ramón Esparza (Universidad del País Vasco), Raúl Eguizábal (Universidad Complutense de Madrid) y Javier Marzal Felici (Universitat Jaume I).

La segunda parte recoge las comunicaciones presentadas al congreso, organizadas en torno a una serie de temas predefinidos, que permitieron mostrar el alto nivel científico de la investigación en torno a la fotografía en nuestro país. Los temas tratados se centraron en «El análisis de la imagen fotográfica y su historia: teoría vs. historia de la fotografía», «El estatuto artístico de la fotografía», «La dimensión social de la fotografía: la fotografía de prensa y el fotorreportaje», «Las determinaciones tecnológicas en el análisis fotográfico: fotografía fotoquímica vs. digital y el estudio de la fotografía desde la dimensión económica e industrial», «El análisis de la fotografía de moda, industrial y publicitaria» y «La construcción del espectador en el hecho fotográfico». En nuestra opinión, el planteamiento interdisciplinar a la hora de abordar el estudio de la fotografía es uno de los aspectos más ricos de la propues-

ta de trabajo, como así fue valorado por los especialistas asistentes al congreso.

A través de las intervenciones de ponentes y comunicantes quedó claramente reflejado que en el momento actual es necesario potenciar en el mundo académico universitario la enseñanza y la investigación de la fotografía, cuyo conocimiento es fundamental para asegurar la formación de los futuros profesionales de la imagen, con independencia de si trabajarán o no en el futuro en el campo concreto de la fotografía profesional.

Esperamos que los cuantiosos materiales que recoge este texto sean de utilidad a quienes se aproximen al estudio de la fotografía y puedan servir de estímulo para introducirse en este campo de investigación todavía demasiado descuidado en el panorama académico español.

RAFAEL LÓPEZ LITA  
JAVIER MARZAL FELICI  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ TARÍN  
(EDITORES)