

Col·lecció «Humanitats»
e-Humanitats, 2

EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

RAFAEL LÓPEZ LITA
JAVIER MARZAL FELICI
FCO. JAVIER GÓMEZ TARÍN
(EDITORES)



PRESENTACIÓN

El presente libro recoge las ponencias y comunicaciones que fueron presentadas al *I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales*, celebrado en la Universitat Jaume I de Castellón entre los días 13 y 15 de octubre de 2004.

Para la dirección de este congreso, cuya primera edición ha girado en torno al tema «El análisis de la imagen fotográfica», su celebración ha conocido una gran respuesta de convocatoria, con la participación de importantes expertos en la materia, 62 comunicaciones presentadas por investigadores de numerosas universidades españolas y algunas de fuera de nuestro país (Francia y Portugal), y más de 250 asistentes matriculados en el evento. Todo ello ha hecho posible que el nivel de discusión científica haya sido realmente muy notable.

El congreso ha permitido crear un marco idóneo para el debate intenso y apasionado sobre la naturaleza de la imagen fotográfica y los modos de aproximación a su estudio y análisis, desde perspectivas muy diferentes. Se podría afirmar que ha existido una coincidencia entre las distintas aportaciones: la necesidad de desarrollar metodologías de trabajo no excluyentes que permitan abordar el análisis inmanente del texto fotográfico, sin perder de vista la necesidad de tener en cuenta las circunstancias históricas y sociales, que son fundamentales para anclar el sentido de una fotografía.

Más allá del estudio científico de la fotografía, este congreso ha permitido constatar el gran interés que ésta posee en la iconosfera contemporánea y su importancia como fuente de conocimiento del mundo que nos rodea. En este sentido, el desarrollo de esta actividad, que se ha situado en el marco de las III Jornadas sobre Imagen, organizadas por el vicerrectorado de Promoción Universitaria, tiene pleno sentido como forma de promover la atención y sensibilidad hacia esta forma de expresión.

Queremos expresar nuestro agradecimiento al esfuerzo realizado por todas las personas que han hecho posible su buen desarrollo: al equipo técnico del Servei d'Activitats Socioculturals, y en concreto al Aula de Fotografía de la Universitat Jaume I, al profesorado del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y, en especial, a los técnicos del Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

MARGARITA PORCAR MIRALLES
Vicerrectora de Promoción Universitaria, Sociocultural
y Lingüística-UJI

RAFAEL LÓPEZ LITA
Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad-UJI

JAVIER MARZAL FELICI
Profesor Titular de Comunicación Audiovisual
y Publicidad-UJI

Directores del
I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales:
El Análisis de la Imagen Fotográfica