

Redes sociales: oportunidades y crisis

Maria Pallarés y Daniel Zomeño

Bloque I. “X”

1. ¿Qué es X?
2. De Twitter a “X”
3. Beneficios de utilizar “X”
4. Hábitos de uso en “X”
5. "Xs"
6. Información técnica
7. ¿Cómo funciona el algoritmo?
8. Do's and don'ts
9. Estrategias de posicionamiento
10. Herramientas
11. Información legal
12. Publicidad y patrocinio

1. ¿Qué es X?



¿Qué es X?

@X, anteriormente conocida como Twitter, es una plataforma que permite a los usuarios publicar y compartir mensajes breves llamados "x-posts".

Estos x-posts, que pueden contener texto, enlaces, imágenes o videos, se muestran en el perfil del usuario y se envían a sus seguidores.

X mantiene la esencia de su predecesor con un formato conciso y un enfoque en la actualidad y la instantaneidad de la información, continuando con el legado de interacción dinámica y directa que caracterizaba a Twitter.



2. De Twitter a “X”



De Twitter a “X”

2006

Twitter fue fundado por **Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams** como un servicio de mensajes de texto para compartir actualizaciones breves de 140 caracteres.

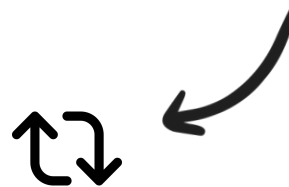


2007

Twitter comenzó a ganar popularidad y se convirtió en una plataforma de microblogging utilizada para compartir pensamientos, noticias y enlaces.

2010

Se introdujo la función de retuitear, permitiendo a los usuarios compartir fácilmente los mensajes de otros.



De Twitter a “X”

2013

Twitter se hizo público y comenzó a cotizar en la **Bolsa de Valores de Nueva York**.

2017

Se amplió el límite de caracteres a 280, brindando a los usuarios más espacio para expresarse.

2020

Twitter implementó medidas para combatir la desinformación y el contenido dañino, y también introdujo las "**Fleets**", publicaciones efímeras similares a las historias de otras plataformas.



De Twitter a “X”

2021

Durante la pandemia, Twitter emergió como una herramienta esencial para el trabajo remoto, mejorando la comunicación entre equipos distantes, y avanzó en la personalización de contenidos y colaboración con plataformas de streaming a través de algoritmos avanzados.

2024

La plataforma se reinventa, cambiando su marca a "X" para reflejar su evolución y nueva visión de conectar al mundo en tiempo real y con mayor autenticidad.

"X" introduce mejoras en la curación de contenido y algoritmos de recomendación, y planea expandir su oferta de servicios de comunicación y noticias, reafirmando su papel como líder en la difusión de información instantánea.



3. Beneficios de utilizar “X”



Beneficios de utilizar “X”

Beneficios para creadores de contenido:

- "X" ofrece un espacio para la difusión ágil y directa de reflexiones, ideas y material creativo.
- Los creadores tienen la oportunidad de expandir su influencia y forjar vínculos con una audiencia mundial.
- Adicionalmente, funciona como un medio efectivo para la promoción de sus proyectos y el desarrollo de su identidad de marca.

Beneficios para los usuarios en general:

- Los usuarios de "X" pueden mantenerse informados sobre noticias y tendencias actuales al momento.
- Tienen la posibilidad de seguir a personalidades públicas, artistas y marcas de su interés, y participar en diálogos de relevancia.
- "X" también ofrece la oportunidad de compartir opiniones, conectar con personas con intereses similares y explorar contenido nuevo y pertinente.

Beneficios para empresas y marcas:

- Oportunidad de desarrollar una identidad de marca en "X", interactuar con los clientes y difundir productos y servicios.
- Posibilidad de recibir feedback directo de los clientes, atender consultas y solucionar incidencias con agilidad.
- Asimismo, pueden emplear "X" para implementar campañas publicitarias y promover ofertas exclusivas.



4. Hábitos de uso en “X”



Hábitos de uso en “X”

- Los usuarios de "X" suelen usar la plataforma para mantenerse informados sobre las noticias y tendencias más recientes.
- Frecuentemente, revisan su feed en busca de novedades y participan en diálogos instantáneos.
- Los hashtags se utilizan extensamente para rastrear asuntos particulares y sumarse a debates.
- Además, los usuarios comparten enlaces a artículos, blogs y otros contenidos externos.
- "X" es reconocido por su límite de caracteres, promoviendo la brevedad y precisión en los mensajes.



5. "Xs"



"Xs"

Los "Xs" equivalen a lo que eran los tweets. Son publicaciones breves que los usuarios pueden compartir en la plataforma. Mantienen una estructura similar a los tweets, promoviendo mensajes concisos y directos.

Los "Xs" permiten a los usuarios:

- **Compartir Actualizaciones:** Publicar pensamientos, noticias, y otros contenidos en un formato breve y directo.
- **Interactuar con Otros:** Responder, retuitear (o su equivalente en "X"), y dar 'me gusta' a los "Xs" de otros usuarios.
- **Participar en Conversaciones Globales:** Usar hashtags para unirse a discusiones más amplias o seguir temas de interés.
- **Difundir Información y Contenido Multimedia:** Incluir enlaces, imágenes y videos en sus "Xs" para enriquecer el mensaje.



6. Información técnica



Información técnica



- **Fotos de perfil:** 400x400 píxeles (recomendado).
- **Foto de cabecera:** 1500x500 píxeles (recomendado).
- **Tamaño de imagen en el feed:** 1600x900 píxeles (recomendado).
- Soporta formatos GIF, JPG y PNG.
- **Tamaño máximo de archivo:** Hasta 5MB para fotos y GIFs en móviles, hasta 15MB en la web



7. ¿Cómo funciona el algoritmo?



Algoritmo

- El algoritmo de “X” funciona de manera diferente al de otras redes sociales. Sin embargo, a partir de 2016, Twitter introdujo un algoritmo opcional llamado «**Mostrar los mejores tweets primero**».
- Estas señales incluyen la relevancia del tweet para el usuario, la interacción que ha tenido el tweet, la reputación del autor del tweet y la recencia* del tweet.
- Aunque la opción de «Mostrar los mejores tweets primero» puede estar habilitada de forma predeterminada, los usuarios tienen la libertad de desactivarla y ver los tweets en orden cronológico puro.

*Capacidad de retener una información de algo que se ha visto, oído o, en general, experimentado



8. Do's and don'ts



Do's

1. Sé **auténtico** y muestra tu personalidad.
2. **Interactúa con otros usuarios**, responde a sus tweets y participa en conversaciones relevantes.
3. Utiliza **hashtags** relevantes para aumentar la visibilidad de tus tweets.
4. Comparte **contenido valioso**, interesante y relevante para tu audiencia.
5. **Sé conciso** y claro en tus mensajes, ya que el espacio es limitado.
6. Utiliza **multimedia** como imágenes, videos y GIFs para enriquecer tus tweets.
7. Sigue a usuarios y cuentas relevantes en tu industria para mantenerte actualizado



Don'ts

1. **No abuses de las menciones** o etiquetas a otros usuarios sin motivo.
2. **Evita el spam**, no promociones excesivamente tus productos o servicios.
3. **No participes en discusiones** o debates negativos y tóxicos.
4. **Evita el uso excesivo de abreviaturas** y jerga que pueda ser confusa para otros usuarios.
5. **No compartas información personal**, sensible o confidencial en tus tweets.
6. **Evita los mensajes ofensivos**, difamatorios o discriminatorios.
7. **No compres seguidores** o participes en prácticas de crecimiento deshonestas.



9. Estrategias de posicionamiento



Estrategias de posicionamiento

Utiliza las estrategias de posicionamiento para aumentar la visibilidad y la relevancia de tu perfil y tus tweets.

1. **Optimiza tu perfil:** Asegúrate de que tu perfil esté completo y sea informativo, con una buena foto de perfil, una descripción clara y enlaces relevantes.
2. Usa **hashtags** relevantes, **interactúa** con la comunidad y publica **contenido de calidad**.
3. Utiliza **herramientas de programación** para publicar tus tweets en momentos estratégicos cuando tu audiencia esté más activa en la plataforma.
4. **Participa en chats y eventos** para interactuar con otros usuarios y ganar visibilidad dentro de la comunidad.
5. **Utiliza las métricas y análisis** disponibles en “X” para evaluar el rendimiento de tus tweets y ajustar tu estrategia según los resultados obtenidos.



10. Herramientas



Herramientas

1. **Hootsuite y buffer:** Permiten gestionar y programar tus tweets, monitorizar menciones, realizar análisis de tu cuenta y colaborar con otros miembros del equipo.
2. **TweetDeck:** Proporciona una interfaz personalizada para administrar múltiples cuentas de “X”, realizar seguimiento de menciones, hashtags y listas en tiempo real.
3. **Social Mention:** Permite rastrear menciones de tu marca, temas relevantes y hashtags en tiempo real en varias plataformas de redes sociales, incluido “X”.
4. **BuzzSumo:** Te ayuda a descubrir contenido popular y tendencias en “X” para inspirarte en la creación de tus propios tweets.
5. **Twitonomy:** Proporciona análisis detallados de tu cuenta de “X”, incluyendo estadísticas de tweets, seguidores y actividad de la cuenta.
6. **Followerwonk:** Permite analizar a tus seguidores y competidores en “X”, identificar influencers relevantes y descubrir oportunidades de crecimiento.



11. Información legal



Información legal

- **Políticas de uso:** “X” tiene una serie de políticas de uso que debes respetar al utilizar la plataforma. Estas políticas cubren áreas como el contenido ofensivo, el acoso, la violencia, la propiedad intelectual y más. Asegúrate de leer y comprender estas políticas para evitar violaciones.
- **Derechos de autor y propiedad intelectual:** Al publicar contenido en “X”, debes respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual de terceros. Evita publicar contenido protegido por derechos de autor sin permiso o atribución adecuada.
- **Privacidad y protección de datos:** Debes ser consciente de las leyes y regulaciones de privacidad y protección de datos al interactuar con otros usuarios en “X”. No compartas información personal de terceros sin su consentimiento y ten cuidado al publicar tu propia información personal.



Información legal

- **Contenido patrocinado:** Si realizas publicaciones patrocinadas o promociones de productos en “X”, es importante seguir las pautas de divulgación y transparencia. Asegúrate de identificar claramente el contenido patrocinado y cumplir con las regulaciones aplicables.
- **Responsabilidad y consecuencias legales:** Recuerda que eres responsable de tu comportamiento en “X” y puedes enfrentar consecuencias legales si violas las leyes o políticas de la plataforma. Sé respetuoso, evita el acoso y el discurso de odio, y ten en cuenta las implicaciones legales de tus acciones en línea.
- Siempre es recomendable consultar las **políticas y términos de servicio** de “X”, así como buscar asesoramiento legal si tienes dudas sobre algún aspecto específico relacionado con la información legal en la plataforma.



12. Publicidad y patrocinio



Publicidad y patrocinio

- "X" permite promocionar posts para alcanzar a una mayor audiencia. Puedes definir públicos específicos, ajustar presupuestos y objetivos de campaña, y seguir el desempeño de tus posts promocionados.
- **Promoción de Seguidores:** Esta función te permite impulsar tu cuenta en "X" para ganar seguidores. Puedes hacer que tu perfil se muestre a usuarios relevantes en tu industria o campo, lo cual puede ayudarte a incrementar tu base de seguidores y la difusión de tus mensajes.
- **Promoción de Tendencias:** "X" ofrece la posibilidad de destacar un tema o hashtag concreto en la sección de tendencias de la plataforma, aumentando así la visibilidad y participación en torno a tu marca o campaña.
- **Programas de Marketing con Influencers:** Las marcas pueden colaborar con influencers relevantes para promover sus productos o servicios mediante posts patrocinados o menciones en sus perfiles de "X".



Maria Pallarés y Daniel Zomeño

mpallar@uji.es

zomeno@uji.es