



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

LA INFLUENCIA DEL AMOR ROMÁNTICO A TRAVÉS DE SU  
REPRESENTACIÓN EN LOS *K-DRAMAS*, EN LOS JÓVENES  
SURCOREANOS

THE INFLUENCE OF ROMANTIC LOVE THROUGH ITS  
REPRESENTATION IN *K-DRAMAS*, ON YOUTH IN SOUTH KOREAN

**Alumno:** Lledó García Vélez ([al396227@uji.es](mailto:al396227@uji.es))

**Directora del TFG:** María Elvira Antón Carrillo

**Trabajo de Fin de Grado,** Modalidad A (investigación)

**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

**Segundo semestre 2022-2023**

## **RESUMEN**

Este trabajo de investigación estudia el impacto que juega la representación del amor romántico, en las series conocidas como *K-Dramas*, en la audiencia de jóvenes surcoreanos y sus comportamientos. La hipótesis de este análisis parte de los datos Nielsen que destacan el alto consumo de este contenido por parte de los ciudadanos surcoreanos y las estadísticas que demuestran, como Corea del Sur, es el país número uno en cirugía estética. Con ello, como punto de base, se pretende demostrar el gran impacto a nivel conductual que estas representaciones del amor romántico pueden tener en la joven audiencia. A través del análisis de diversas series de esta índole (*K-Dramas*), estudios cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevista), se ha tratado de conocer la manera en la que los mitos amorosos y los usos románticos están presentes en estas ficciones; si la audiencia considera que las representaciones son fieles a la realidad de las relaciones románticas, y de qué manera les ha podido afectar conductualmente, entre otros. El mito romántico más presente ha sido el de la abnegación, a pesar de que los encuestados no presentan un comportamiento similar al del mito planteado y visto. En segundo lugar, el mito de los celos, se han visto muy presentes al ser un gran articulador en el ritmo narrativo del discurso. La hipótesis ha concluido como, ligeramente incorrecta, al darnos cuenta de que la audiencia no reconoce estar influenciada en su manera de vivir las relaciones amorosas, pero sí en aspectos como la presión en su imagen y atuendos. La mayor limitación presente en este trabajo ha sido el alcance del número de encuestados debido a los requisitos del mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

*K-Dramas*, amor romántico, Corea del Sur, influencia, *Hallyu*, representación.

## **ABSTRACT**

This research work studies the impact of the representation of romantic love in the series known as K-Dramas on the audience of young South Koreans and their behaviors. The hypothesis of this analysis is based on Nielsen data highlighting the high consumption of this content by South Korean citizens and statistics that demonstrate how South Korea is the number one country in plastic surgery. With this as a starting point, the aim is to demonstrate the significant impact that these representations of romantic love can have on the young audience's behavior. Through the analysis of various series of this nature (K-Dramas), quantitative studies (surveys), and qualitative studies (interviews), an attempt has been made to understand the way in which romantic myths and romantic practices are present in these fictions. It also aims to determine whether the audience considers the representations to be faithful to the reality of romantic relationships and in what ways they may have affected them behaviorally, among other factors. The most prevalent romantic myth has been self-sacrifice, although the respondents do not exhibit behavior similar to the myth proposed and depicted. In second place, the myth of jealousy has been very prominent as a major factor in the narrative pace of the discourse. The hypothesis has concluded to be slightly incorrect, as it has been realized that the audience does not recognize being influenced in their way of experiencing romantic relationships but does feel influenced in aspects such as pressure on their image and attire. The main limitation of this work has been the limited number of respondents due to the requirements of the study.

## **KEYWORDS**

*K-Dramas*, romantic love, South Korea, influence, *Hallyu*, representation.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1. Importancia y oportunidad de la investigación.....	6
1.2. El estado de la cuestión.....	7
1.3. Hipótesis.....	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	8
1.5. Estructura.....	8
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1. El impacto de los contenidos televisivos.....	9
2.2. ¿Qué son los K-Dramas?.....	9
2.3. ¿Qué es el amor romántico?.....	11
2.4. La construcción del amor en la cultura oriental.....	14
2.5. Un enfoque más cerrado, Corea del Sur antes y ahora.....	15
2.5.1. Antes.....	15
2.5.2. Ahora.....	16
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>18</b>
1. Selección de los K-Dramas.....	18
2. Encuesta.....	21
3. Entrevista.....	21
<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>
4.1. Análisis de los K-Dramas.....	23
4.1.1 Mitos románticos.....	28
4.1.2 Usos amoroso.....	31
4.2 La encuesta.....	33
4.2.1 Estructura.....	33
4.2.2 Contenido y difusión.....	34
4.2.3 Análisis de los resultados.....	35
Información general.....	35
Líneas de investigación.....	36

4.3 La entrevista.....	41
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>43</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>47</b>
<b>7. ANEXO II (English part).....</b>	<b>52</b>
1. Introduction.....	52
2. Theoretical framework.....	52
3. Final conclusions and limitations of the research.....	55
<b>8. ANEXO I.....</b>	<b>57</b>
Figuras.....	57
Entrevista a Sonia Dueñas.....	59

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha observado un significativo aumento de la difusión de la ola coreana, conocida como *Hallyu*, en los países occidentales. Esta tendencia ha permitido que la cultura coreana del entretenimiento adquiriera un lugar destacado en los festivales más prestigiosos a nivel mundial, tanto en el ámbito musical (como se evidencia con la inclusión de Blackpink como cabeza de cartel en el festival Coachella 2023) como en el ámbito cinematográfico (con el éxito de series como *El juego del calamar* y películas como *Parásitos*, que han llegado a ser reconocidas en los premios Óscar). De esta manera, los *K-Dramas* han logrado ampliar su alcance y llegar a un número cada vez mayor de hogares en diversas partes del mundo; lo que ha llevado a plataformas como Netflix a invertir en la producción de un gran número de estas series bajo su sello, y a Prime Video a adquirir las licencias de otras producciones.

La cultura surcoreana está más vigente que nunca. Es por eso que, en el último tiempo, la plataforma ha apostado no sólo por adquirir títulos clásicos del género de los *K-Dramas*; también dio curso a producciones originales que, en muchos casos, han disfrutado del visto bueno de la audiencia global (Latercera., 2023).

### 1.1. Importancia y oportunidad de la investigación

Este trabajo pretende resolver la inquietud detectada al conocer el auge de los contenidos del *Hallyu*, en este caso los *K-Dramas*, y plantearnos de qué manera estos pueden llegar a impactar en los comportamientos de la joven audiencia de su país de origen. Por otra parte, es interesante conocer la percepción de los jóvenes surcoreanos sobre las representaciones del amor romántico, plasmadas en dichos *K-Dramas*, la presencia o ausencia de los mitos románticos y los usos amorosos, entre otros.

## **1.2. El estado de la cuestión**

“¿Por qué Corea del Sur está tan de moda?” Así lo citan algunos medios digitales como en este caso el artículo publicado por la escuela de idiomas EF.

Posicionada ahora como uno de los países asiáticos con mayor atractivo turístico debido a industrias como la del entretenimiento o la belleza (*K-Beauty*, *K-pop*) Corea del Sur ha logrado resurgir y renovarse tras su trágica historia. Podría decirse, que en pocas décadas, el país ha pasado de vivir en una situación de supervivencia (posguerra) a ser, en la actualidad, uno de los países más punteros en desarrollo tecnológico, contenido audiovisual y belleza. Pero, fuera del impacto y expansión que ha vivido y sigue viviendo, ¿cómo se vive en el país dichos sucesos?

Según las estadísticas de Nielsen Korea (2023), en los primeros tres puestos del “TOP 20 calificación de hogares” se encuentran series coreanas de índole romántico o dramático:

1. SBS Vie-Sab drama (Romantic Doctor, Teacher Kim 3) 14.2
2. KBS1 drama diario (It's Gold) 9.8
3. Drama diario de KBS2 (Mujer secreta) 9.8

Teniendo en cuenta estos valores, resulta interesante realizar una aproximación teórica y práctica para conocer, de qué manera pueden afectar estas series a la joven audiencia coreana.

## **1.3. Hipótesis**

La hipótesis de este trabajo se vertebra a partir de la idea de que la joven audiencia surcoreana ha cambiado su manera de actuar y comportarse a través de la influencia que estas series generan en ellos. Nuestro trabajo será pues, investigar, de la forma más objetiva posible, si dicho planteamiento es correcto o si existen contradicciones sobre el mismo.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

El principal objetivo de este ensayo es estudiar las influencias que la imagen que se refleja sobre el amor romántico en las novelas televisivas, *K-Dramas*, puede tener sobre los jóvenes surcoreanos. Los objetivos específicos planteados son:

1. Estudiar el impacto de los contenidos televisivos en la sociedad.
2. Comprender el fenómeno de la ola coreana y con él el auge de los *K-Dramas*.
3. Investigar qué es el amor romántico y cuándo se origina.
4. Analizar de qué manera se reconoce el amor romántico en la sociedad surcoreana.
5. Explorar si los jóvenes surcoreanos perciben este contenido como realista o no.
6. Comprobar que modelo de representación de las relaciones románticas está más presente en estas series.
7. Analizar cuáles son los mitos románticos y los usos amorosos más presentes y de qué manera los concibe la audiencia.
8. Comprobar de qué manera se identifican o no con los personajes ficticios presentados.
9. Estudiar si existen cambios en sus comportamientos o expectativas a la hora de formar una pareja.

#### **1.5. Estructura**

La estructura de este trabajo de investigación es la siguiente:

1. Introducción al trabajo de investigación con su determinado contexto, exposición de la hipótesis y objetivos fijados.
2. Marco teórico, en el cual analizar los conceptos principales que guardan relación con el tema de investigación y plantear los primeros enfoques.
3. Metodología, apoyada en la recopilación de datos gracias al análisis de contenidos audiovisuales (*K-Dramas*), el uso de herramientas cuantitativas (encuestas), y cualitativas (entrevistas).
4. Presentar los resultados obtenidos de la metodología y la demostración de su cumplimiento, sobre los objetivos planteados.
5. Conclusión general, donde se presenta la afirmación o negación de la hipótesis planteada en el inicio de la investigación y se estudian las posibles limitaciones de dicho estudio.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. El impacto de los contenidos televisivos**

“La televisión es un medio masivo y, como tal, solo puede mercantilizarnos y alienarnos” (Pier Paolo Pasolini, s.f).

No hace falta ver *Requiem for a dream* y conocer a Sara Goldfarb, para entender el gran impacto que la televisión puede tener en los individuos. Gerbner y Gross ya trataron de detallar esta cuestión en su Teoría del Cultivo (1976), en la cual destacan que prolongadas horas de consumo televisivo, afectan a nuestra percepción y creencias de la vida cotidiana. Haciéndonos más vulnerables a los mensajes y llegando a aceptar la ficción como realidad (González, S.D.D., 2018).

La Teoría del Cultivo también analiza cómo los sujetos que pasan más tiempo consumiendo productos audiovisuales tienden a tratar de recrear una realidad social que se asemeja a esas ficciones visionadas (Romo, B.M. and Romo, N.M., s.f)

Así pues, el cine es definido por algunos autores como un potente instrumento transmisor que promueve y genera valores (Blasco et al., 2015; Escámez y Gil, 2001; González Lucini, 1996; Alonso y Pereira, 2000) o que promueve las habilidades sociales, incita a la reflexión y al análisis crítico (Leigh, 2002). Ante todo ello, el segmento de mercado que más se ve influenciado por dichos contenidos, son los niños y los jóvenes, debido a que durante estas edades su capacidad para diferenciar la esfera real de la esfera imaginaria, es menor. En el caso de los jóvenes adolescentes, quienes serán nuestro sujeto de estudio, son capaces de discernir la realidad de la ficción, sin embargo, desearían vivir una realidad de ficción y por ello tratan de proyectar aquello que ven en su día a día y recréalo dentro de su identidad (Romo, B.M. and Romo, N.M., s.f).

### **2.2. ¿Qué son los K-Dramas?**

Para poner en contexto al lector, debemos explicar que significa el término *K-Dramas* y qué características presenta. Los *K-Dramas* son aquellas series de producción coreana y lengua coreana que, con el paso de los años, han

ganado gran popularidad a nivel mundial. Tienen un carácter definido y presentan siempre unas temáticas muy marcadas, mezclando diversos géneros en sus contenidos (romance y humor, misterio y romance, drama, ficción y romance...). Así pues, también suelen tener una duración concreta y predeterminada, siendo así que la mayoría de estas tienen alrededor de 15 a 20 capítulos con una duración de 60 minutos (Pérez, E., 2021).

Saliéndose un poco de lo convencional, el nombre que se le otorga a este tipo de contenido es diferente al que se observa en otras series del mismo corte. A diferencia de otros países, como Turquía o Latinoamérica, donde se hace referencia a este tipo de contenido como “telenovelas turcas” o “telenovelas latinoamericanas”, en Corea se les da el nombre de *K-Dramas*. Todo ello se debe a un simple motivo, el *rising* de la “ola coreana” y es que toda la cuestión *K* (*K-Beauty*, *Kpop*, *K-Dramas...*), se ampara bajo un marco concreto, el del desarrollo de la “Ola coreana” o *Hallyu*. El término *Hallyu* proviene de la palabra del chino mandarín Hanliu que significa “Ola Coreana”. Este nombre se remonta al principio de la década de los 2000, cuando la prensa china lo empleó para hacer referencia a aquellos productos surcoreanos que empezaban a llegar a sus fronteras. En la actualidad esta expresión se utiliza cuando nos referimos a la cultura popular surcoreana de difusión masiva (López, 2012).

Dicho fenómeno presenta una imagen limitada y muy estructurada de la cultura coreana, ya que emplea estrategias de marketing con el fin de lograr una mayor repercusión nacional e internacional. De manera que para ser más atractivas para el público internacional se genera una hibridación entre la cultura tradicional asiática con influencias y valores contemporáneos de la globalización occidental (Fernandez, 2022).

El académico Kim Bok-rae (2015) de la Universidad Nacional de Andong, analiza este fenómeno y lo enmarca en tres etapas para su mejor comprensión:

1. El periodo *Hallyu* 1.0., comprendido entre 1995 y 2005, en el cual el contenido por excelencia eran los productos culturales destinados a las emisiones de televisión y las películas surcoreanas. Su carácter estaba fuertemente influido por los valores confucianos y se distribuía a los

países de la región asiática (China, Japón y demás regiones chino-parlantes como Hong Kong y Taiwán).

2. El segundo periodo, *Hallyu 2.0*, comprende desde el 2006 hasta el día de hoy, este se ha difundido a nuevas regiones llegando a Europa y Norteamérica. En esta nueva etapa, el contenido por excelencia es el *K-Pop*, mientras que los *K-Dramas* quedan relevados a un segundo plano. Esto se ha debido al auge de las redes sociales e internet, lo cual ha ayudado a fomentar una comunidad o fandom (Jaime, 2021).
3. El último periodo incluirá una mayor diversidad de productos culturales que serán retransmitidos a través de las redes sociales. Su contenido tratará de construir un nuevo estilo de vida, *K-lifestyle* (Ocaña, 2019) y su carácter será deslocalizado y transnacional.

Como se observa, aunque el *K-Pop* sea el mayor exponente a nivel internacional de la Ola coreana, sin las series de televisión quienes proporcionaron un marco de actuación, sentaron las bases y lograron aumentar el turismo en el país, mejorando la imagen, nada de esto sería posible (Ahn, Oh y Kim, 2013).

Por lo tanto, podríamos afirmar que el uso de esa “K” ya no solo nos sirve como abreviatura de algo, sino que se trata de una técnica de marketing para llamar la atención y dirigir a la audiencia a un contenido en específico.

### **2.3. ¿Qué es el amor romántico?**

Una vez hemos contextualizado y hablado acerca de la importancia de los contenidos televisivos, centrándonos en el fenómeno a analizar (*K-Dramas*), debemos conocer qué se entiende por amor romántico y de qué manera se desarrolla en una cultura tan diferente a la nuestra, la cultura oriental.

El amor romántico se define por muchos como una construcción social que varía según la época histórica y la cultura predominante, siendo determinado por las estructuras de poder social. Por ello, podríamos considerarlo como una herramienta para cohesionar a las personas alrededor de ciertos valores y aliviar sentimientos de soledad y aislamiento. Es por ello, que resulta

interesante conocer los patrones comunes y no comunes que presenta el amor romántico, en las diversas sociedades (Carrillo, 2023).

A diferencia de la literatura y la psicología, quienes han otorgado gran parte de sus esfuerzos al estudio de este concepto, como problema analítico, la antropología parece haber olvidado esta cuestión. Ello se debe a la suposición de que el amor romántico no existió en las llamadas “sociedades primitivas” sino que, fue un producto histórico de las clases acomodadas en las sociedades europeas y/u occidentales. De hecho, existe un consenso que trató, y logró, vincular la institucionalización del amor romántico en Europa Occidental ante la emergencia de la modernidad (el amor ante la necesidad social) (Nieto, s.f). Así pues, el amor romántico se incorpora a la estructura social durante el auge burgués, el nacimiento de los Estados nacionales y la centralidad que se va adquiriendo en el individuo (Fisher, 2004).

Debido a todo ello, el amor romántico no es entendido ni reproducido de la misma manera en Oriente que en Occidente. Mientras que en Oriente, aun la mayor parte de matrimonios son por conveniencia, en Occidente resulta una idea anclada en el pasado, ya que la mayoría de uniones matrimoniales se basan en la libertad para buscar y encontrar pareja. Mientras que en Occidente las muestras de afecto en público son algo más que común, en Oriente pueden ser vistas como una falta de respeto (AulaFacil.com., s.f)

No obstante, la doctora Heler E. Fisher (1994), defiende que existen siete características comunes a la experiencia del amor romántico en todas las culturas. Estas son conocidas como los mitos románticos y sobre ellas, y sobre los usos amorosos, basaremos las líneas de investigación de nuestro trabajo. Pero, para poder hacerlo, necesitamos exponer la definición de ambos:

Los mitos románticos son creencias estructuradas y estructurantes sobre aquello a lo que nos referimos como amor y que se contextualizan en un tiempo y cultura concreta. Los usos amorosos son entendidos como los comportamientos presentados a la hora de relacionarnos entre nosotros de manera amorosa.

Damos paso ahora, a los siete mitos que la doctora Helen E. Fisher destaca y expondremos las cualidades de cada uno:

Tabla 1. Ficha listado del significado de los mitos amorosos y los usos románticos.

N°	Nombre	Descripción
M1	Mito de la media naranja	Creencia de que hay alguien predestinado para cada persona
M2	Mito de la abnegación	Entendido como la reacción de anteponer las necesidades de tu pareja a las tuyas propias.
M3	Mito de los celos	Creencia de que dichos son una prueba de demostración del amor
M4	Mito de la omnipotencia	El amor lo puede todo y que es suficiente para solucionar cualquier problema
M5	Mito de la pareja	Pensar que una persona no será feliz hasta que encuentre a otra que le haga feliz
M6	Mito de la ambivalencia	Entendido como que actitudes violentas puedan perdonarse siempre que haya amor verdadero
M7	Mito de la atracción exclusiva	Si amamos a alguien no nos sentiremos atraídos hacia otra persona.
Usos amorosos: besos		La manera en la que los besos se muestran o se habla acerca de ellos.

Usos amorosos: sexo		La forma en la que las relaciones sexuales están presentes, tanto de manera explícita como implícita.
------------------------	--	---

Fuente: elaboración propia

Con todo ello podemos concluir que el amor romántico se creó como respuesta de un contexto social que lo demandaba (modernismo), dentro de unas clases y culturas determinadas (clases acomodadas) y, más tarde, se difundió a otras civilizaciones. No se entiende y representa el amor de la misma manera en la ilustración, periodo caracterizado por la racionalización de los sentimientos, como en el romanticismo, donde se da vía libre a la expresión de los mismos. Y por ende, no se entiende ni vive de la misma manera ese amor romántico en oriente que en occidente.

#### **2.4. La construcción del amor en la cultura oriental**

Para poder hablar de cómo se establece la idea del amor en las sociedades orientales, debemos tomar de referencia al mayor imperio de la misma, China. Si nos remontamos a la época imperial, en la sociedad China la institucionalización del amor romántico fue prácticamente nula. Las familias se creaban por necesidad, con tal de establecer alianzas y consolidar grupos de poder, así como para asegurar la descendencia de dichos grupos. Eran puramente matrimonios de conveniencia y estaban regulados, a menudo, por el cabeza de familia (Nieto, s.f).

Así pues, la llegada del amor no fue bien recibida dado que ponía en peligro la estructura familiar y las tradiciones ya asentadas (Fisher,10:20); casarse por amor era gritar a los cuatro vientos que uno anteponía un sentimiento de pasión ante la alianza familiar, la practicidad y la utilidad del matrimonio. La pasión romántica era definida como una atracción intensa en la que se idealiza al otro en un contexto sexual (Nieto, s.f).

Según explica Francesco Alberoni (1979), en el pensamiento oriental, en lugar del enamoramiento existe un arte erótico en el cual es aceptado el uso de diversos objetos de placer, en vez de obcecarse con una única persona por la

que “sentimos algo”. A diferencia de Occidente, las parejas matrimoniales no se unen ante un deseo, donde está implícito lo carnal, sino que la base de la pareja conyugal y el erotismo estaban separados el uno del otro (Gómez, 2011).

La sociedad oriental evolucionará y será atravesada por influencias de corte occidental (a partir de las anexiones, invasiones, las TIC...) lo cual hará que su manera de concebir y vivir el amor, se vea modificada y más cercana a aquella idea de amor romántico presente en las sociedades occidentales. En la actualidad, se nos reitera la idea de que la felicidad está en el amor y qué dicho se alcanza a través del consumo. La publicidad y las series televisivas, como los *K-Dramas*, son parte de esos productos de usar y tirar que nos repiten tal idea y en este trabajo, nuestro objetivo es conocer el impacto de dichas series sobre los jóvenes surcoreanos (Gómez, s.f).

## **2.5. Un enfoque más cerrado, Corea del Sur antes y ahora**

Con tal de poder entender mejor el análisis que realizaremos y aproximarnos todavía más a la cultura coreana, explicaremos ahora parte del desarrollo de la cultura surcoreana.

### **2.5.1. Antes**

La sociedad coreana ha atravesado numerosos cambios de mentalidad y forma de vida en muy poco tiempo. Su estrecho contacto con China y Japón, la Guerra Civil y su posición actual como una de las potencias asiáticas más importantes, le han llevado a vivir grandes transformaciones.

Originalmente, la sociedad coreana se basaba en los principios del neoconfucionismo, ideología establecida durante la dinastía Joseon. Esta se impuso como “una ideología estatal y un código de conducta para hombres y mujeres”. Debido a este pensamiento, se le dio un estatus inferior a la mujer por ser consideradas como seres incapaces de aplicar el concepto de *deki* (Park, 2008).

El estilo anteriormente mencionado, también adoptó el yin-yang del taoísmo, así pues, el Ying se asoció con la femineidad, la pasividad y lo débil, mientras que el Yang se relacionaba con la masculinidad, la fuerza y ser activo (Park, 2008). Al ser vistas las mujeres como inferiores, lo mejor a lo que podían aspirar era a continuar con el camino de su cónyuge, proporcionando hijos y gestionando el hogar. Su labor era reproductiva y muchas veces la belleza y la riqueza eran secundarios, a los atributos físicos necesarios para la gestación de los niños (Prado, 1970).

La sociedad se erigía en torno al cumplimiento de tres grupos de normas sociales, que ayudaban a mantener un orden tanto dentro como fuera del hogar: “Cinco Relaciones Morales”, “Tres lazos” y “Tres obediencias”. La unidad familiar se caracterizaba por ser numerosa y tener a varias generaciones reunidas en el mismo hogar (bisabuelos, abuelos, padres e hijos). El hombre pasaba largas horas del día fuera del hogar trabajando y la mujer debía hacerse responsable de las labores del hogar y la crianza de los hijos, y una vez casadas debían renunciar a su puesto laboral, con tal de cuidar de la familia. Sin embargo, y algo que dista de la cultura occidental, la madre debía hacerse cargo de la reproducción del estatus familiar a través del éxito educativo de los hijos y por ello, hacerse cargo de que dichos cumplieran con ciertas expectativas. Esta era la estructura y valores típicos de la familia tradicional coreana (Fernández, 2022).

### **2.5.2. Ahora**

Pronto la estructura social y familiar, así como los valores y tradiciones de la sociedad coreana, se verían perturbados por diversos acontecimientos político-sociales que hicieron que Corea nunca más fuera la misma.

La dinastía Joseon finalizó en 1905, cuando Japón anexionó a Corea y la convirtió en su colonia hasta 1945. Cuando Corea por fin logra su liberación, el país queda dividido en dos zonas: el norte regido por la Unión Soviética y el sur por los Estados Unidos, ambos ayudaron a que Corea retomara su libertad. Pero como ya conocemos, el 25 de junio de 1950 las tropas norcoreanas, apoyadas por China y la URSS, cruzaron el Paralelo 38 invadiendo el territorio

respaldado por los Estados Unidos, dando así comienzo a la Guerra Civil coreana. No fue hasta el armisticio de Panmunjom de 1953 que se dio por “finalizado” el conflicto (Blakemore, 2020).

En los años 70 Corea del Sur comienza a trabajar por su recuperación económica, social y cultural, viviendo así un fuerte éxodo rural y desarrollo industrial. Considerando que la sociedad previamente estaba caracterizada por gente tradicional y pobre, esta transición trajo consigo algunos problemas: la desintegración de los valores tradicionales, la ruptura del esquema familiar tradicional y una rápida urbanización, entre otros (Flores, 2000).

En los inicios del siglo XXI se observa una fuerte desvinculación frente a las reglas y normas sociales comentadas anteriormente. Aún persiste la autoridad y la jerarquía, pero, no tan fuertemente como en otras décadas; el respeto hacia los mayores y los lazos con ellos son menos fuertes.

El esquema familiar también se modificó, siendo así que ahora las parejas de recién casados buscan una vivienda para ellos solos y crean su familia en torno a ella. Por otra parte, la mujer ha quedado “libre” del control patriarcal y es que durante la década de los años 60-70 volvieron a reincorporarse al trabajo, accediendo a puestos de bajo nivel, sin importar su estado civil.

Este nuevo esquema de organización familiar y participación social conduce a nuevas formas de relacionarse entre sí y por ende, de entender y vivir el amor. Sin embargo, y como en todas las culturas, aún quedan vestigios de esa tradición arraigada y no podemos reclamar grandes cambios, en las series, cuando la sociedad aún batalla con ello (Fernández, 2022).

### 3. METODOLOGÍA

En este trabajo de investigación hemos empleado el método hipotético deductivo a través del cual planteamos una hipótesis, en relación a una situación previa a analizar, con la que, posteriormente, se plantean una serie de objetivos a contrastar con la investigación.

#### 1. Selección de los *K-Dramas*

En primer lugar, presentaremos la selección de los *K-Dramas*, presentes en la plataforma de streaming, Netflix, durante los años 2020-2022, sobre los cuales, posteriormente, analizaremos en contenido. Para determinar la selección de estos, nos hemos fijado en aquellos que estaban dentro del ranking *Top 10 Corea del Sur*, en la plataforma, durante su periodo de emisión.

Las producciones escogidas han sido:

- 사이코지만 괜찮아 (*It's okay not to be okay*, Park Sin Woo, 2020)
- 알고있지만 (*Nevertheless*, Ga-Ram Kim, 2021)
- 사내 맞선 / Sanae Matsun (*A business proposal*, Park Seon Ho, 2022)

Para la presentación de las series escogidas, se han empleado dos fichas: una ficha descriptiva y una ficha analítica. Para recopilar información sobre las líneas de investigación, se han desarrollado diversas tablas: una ficha de los modelos de representación de las relaciones en pareja, un listado del significado de los mitos amorosos y los usos románticos y una tabla resumen del grado de presencialidad de los mitos románticos y los usos amorosos.

Con todo ello, se pretende descubrir qué modelo de relación romántica es el más representado (modelo Tradicional y modelo Alternativo) y la presencia de los mitos amorosos y los usos románticos en las series seleccionadas. Tras esto, podremos determinar de qué manera se reconoce el amor romántico en la sociedad surcoreana, que es precisamente uno de nuestros objetivos.

A continuación, observamos los aspectos básicos sobre las producciones televisivas escogidas.

Tabla 2. Ficha descriptiva

<b>Título:</b>	
<b>Año:</b>	
<b>Género</b>	
<b>Intérpretes:</b>	
<b>Equipo de producción:</b>	
<b>Duración:</b>	
<b>Emisión</b>	
<b>Edad a la que está dirigida</b>	

Fuente: elaboración propia

La ficha analítica tiene como objetivo conocer en mayor profundidad, las series introducidas, y por ello aporta datos como el contenido formativo de la serie, los perfiles (masculino y femenino) desde la perspectiva de género o la clase social a la que pertenecen, entre otros.

Tabla 3. Ficha analítica

<b>Argumento:</b>	
<b>Perfil varón protagonista:</b>	
<b>Perfil mujer protagonista:</b>	
<b>Clases sociales:</b>	

Fuente: elaboración propia

Dando paso a las fichas que desarrollarán las líneas de investigación, observamos la descripción de los dos modelos de relaciones románticas y las variables que conforman los mismos. El modelo Tradicional se sustenta bajo los estereotipos de género, la desigualdad y el sexismo, sin embargo, el modelo Alternativo se basa en la igualdad entre los miembros de la pareja

como punto clave de la relación. Con esta tabla se pretende desentrañar la ausencia o presencia de las distintas variables, en las series, para determinar a qué modelo pertenecen. Tras ello, observar que tipo de representación sobre el amor romántico, se está proyectando.

Tabla 4. Ficha de los modelos de representación de las relaciones en pareja

<b>MODELO TRADICIONAL</b>	
Sumisión	Manipulación/engaño
Dependencia	Inevitabilidad
Violencia	Amor-sufrimiento
Maltrato	Celos
Ocultación/infidelidad	Rechazo/miedo
<b>MODELO ALTERNATIVO</b>	
Amistad	Fidelidad
Igualdad	Ternura
Amor	Transparencia
Independencia	Compartir
Respeto	Diálogo entre iguales

En la siguiente tabla, expondremos los mitos románticos y los usos amorosos, seleccionados, para realizar nuestra investigación en las series televisivas mencionadas. Destacar que solo hemos realizado un análisis de tres de los anteriormente mencionados, con tal de acotar nuestro estudio y poder especializarnos en aquellos que consideramos, son más relevantes para nosotros y nuestra audiencia.

Tabla 5. Tabla resumen del grado de presencialidad de los mitos románticos y los usos amorosos.

	<b>Poco presente (1-2 veces)</b>	<b>Ligeramente presente (2-4 veces)</b>	<b>Bastante presente (4-6 veces)</b>	<b>Muy presente (+6 veces)</b>
M1				
M2				
M3				
Usos amorosos: besos y abrazos				

Fuente: elaboración propia

## 2. Encuesta

Como segunda técnica se ha empleado una encuesta de carácter específico enfocada a los jóvenes surcoreanos (16 - +26). Con ella, esperamos poder sustraer datos cuantitativos y obtener resultados concretos que nos ayuden a corroborar nuestra hipótesis. Tras ello, contrastar los resultados con las respuestas obtenidas en el análisis previo. Estas encuestas van dirigidas a un target joven, que visualiza este tipo de series a diario, algunas veces o al menos conoce de la existencia de los mismos.

## 3. Entrevista

Finalmente, y tras la recogida de datos, se ha realizado una entrevista personal semiestructurada a la doctora, investigadora y profesora en el departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, Sonia Dueñas Mohedas. El motivo por el cual hemos contactado con Sonia, es debido a su estrecha relación con la cuestión analizada, dado que la entrevistada es miembro del proyecto de investigación “Cartografías del cine de movilidad en el Atlántico Hispánico”, ha realizado una tesis doctoral sobre la industria cinematográfica de Corea del Sur y además tiene algunas publicaciones sobre la cuestión: *Transmutaciones del ser humano a través del cine de animación de corea del*

*sur: Seoul Station (Yeon Sang-Ho, 2016) y Beauty Water (Cho Kyung-Hun) y Parásitos culmina la estrategia del éxito del cine surcoreano (Dueñas, U. C. I. , 2020).*

Con ello, esperamos poder contrastar algunos de los resultados obtenidos en el análisis y en las encuestas, con la opinión de un experto en la materia. A su vez, tener una visión más amplia sobre algunos de los aspectos planteados.

## 4. RESULTADOS

A continuación se exponen los resultados obtenidos de las diversas herramientas, cualitativas y cuantitativas, empleadas. Siguiendo el orden dado en su presentación (punto 3 metodología), se mostrarán las respuestas obtenidas.

### 4.1. Análisis de los *K-Dramas*

Tabla 2. Ficha descriptiva 1

<b>Título:</b>	사이코지만 괜찮아 / Saikojiman Gwenchana Traducción en inglés: It's okay not to be okay Traducción en Español: Está bien no estar bien
<b>Año:</b>	20-Junio-2020 al 09-Agosto-2020
<b>Género</b>	Drama, Fantasía, Romance, Psicológico, Comedia
<b>Intérpretes:</b>	Kim Soo Hyun como Moon Kang Tae Seo Ye J como Ko Moon Youngi
<b>Equipo de producción:</b>	Director: Park Sin Woo Guionista: Jo Yong
<b>Duración:</b>	16 episodios de 60 minutos
<b>Emisión:</b>	tvN, Netflix
<b>Edad a la que está dirigida:</b>	+12, distinción dada por Netflix

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Ficha descriptiva 2

<b>Título:</b>	알고있지만 / Algoitjiman Traducción en inglés: Nevertheless Traducción en Español: Aún así
----------------	---

<b>Año:</b>	19-Junio-2021 al 21-Agosto-2021
<b>Género</b>	Drama, Romance
<b>Intérpretes:</b>	Song Kang como Park Jae Uhn Han So Hee como Yoo Na Bi
<b>Equipo de producción:</b>	Director: Ga-Ram Kim Guionista: Jung Won (이은미) Escritor original: Jung Seo
<b>Duración:</b>	10 episodios de 56 minutos
<b>Emisión:</b>	jTBC y Netflix
<b>Edad a la que está dirigida:</b>	+12, distinción dada por Netflix

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Ficha descriptiva 3

<b>Título:</b>	사내 맞선 / Sanae Matsun Traducción en inglés: Business Proposal Traducción en español: Propuesta laboral
<b>Año:</b>	28-Febrero-2022 al 05-Abril-2022
<b>Género</b>	Drama, Romance, Comedia, Negocios
<b>Intérpretes:</b>	Kim Se Jeong como Shin Ha Ri Ahn Hyo Seob como Kang Tae Mu
<b>Equipo de producción:</b>	Director: Park Seon Ho Guionista: Han Sul Hee (한설희), Hong Bo Hee (홍보희) Escritor original (webtoon): Hae Hwa
<b>Duración:</b>	12 de 60 minutos
<b>Emisión:</b>	SBS y Netflix

<b>Edad a la que está dirigida:</b>	+12, distinción dada por Netflix
-------------------------------------	----------------------------------

Fuente: elaboración propia

Con las fichas descriptivas hemos podido conocer los aspectos esenciales de los *K-Dramas* analizados. Así pues, se ha observado que la duración de los capítulos y el número de estos es bastante similar, que se encuentran en una plataforma de streaming global y que tiene un calificativo de edad +12.

Tabla 3. Ficha analítica 1

<b>Argumento: <i>It's okay not to be okay</i></b>	<p>La historia trata sobre un empleado de una sala psiquiátrica y una mujer escritora de cuentos infantiles con un trastorno de personalidad antisocial.</p> <p>Ambos son reticentes al amor, o bien porque lo evitan o porque no creen en él, pero sus caminos volverán a unirse para enseñarles nuevas cosas, sanar traumas y finalmente, enamorarse el uno del otro.</p>
<b>Perfil protagonista: varón</b>	<p>Empático, inteligente, paciente y responsable. Algo retraído y tímido en comparación con la protagonista. Físicamente entra dentro de los cánones de belleza coreanos: alto (1,80), fornido (hombros anchos), grandes labios y piel blanca y fina.</p>
<b>Perfil protagonista: mujer</b>	<p>Padece un trastorno de personalidad antisocial, lo cual le hace egoísta, grosera, irascible y violenta.</p> <p>Físicamente también está dentro de los cánones de belleza coreanos, aunque su altura es algo que sobresale de ello y que se podría ver como un rasgo más atractivo para los occidentales que para los</p>

	orientales.
<b>Clases sociales:</b>	Debido a su éxito como escritora y varias herencias, la protagonista, se encuentra en una situación aventajada. Por otra parte, el protagonista masculino, tiene un salario medio, debe mantenerse a sí mismo y a su hermano autista y no tiene apoyo familiar.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Ficha analítica 2

<b>Argumento:</b> <i>Nevertheless</i>	<p>Yoo Na Bi es una estudiante universitaria de arte que, tras ser engañada por su pareja, decide enfocarse en sus estudios y dejar en segundo plano el amor. Las cosas cambian cuando Park Jae Uhn se presenta en su vida y ambos sienten una profunda atracción.</p> <p>Na Bi, quien no cree en el amor, se sentirá vapuleada por este joven que no quiere ponerle etiquetas a nada. Ambos deberán decidir si quieren finalizar su relación para siempre o darle una oportunidad al amor.</p>
<b>Perfil protagonista:</b> varón	Park Jae Uhn es un joven universitario de arte, que entra de nuevo en el campus y rápidamente se hace muchos amigos. Con un carácter agradable y simpático suele llamar mucho la atención. Sin embargo, las relaciones amorosas le parecen molestas y por ello prefiere flirtear sin llegar a nada serio. Físicamente, se presenta como el estereotipo de joven coreano: alto, guapo, musculoso, con carisma...

<b>Perfil protagonista:</b> <b>mujer</b>	<p>Yoo Na Bi es también es estudiante universitaria de arte que resulta ser más reservada debido a sus experiencias pasadas. Su carácter es tranquilo, amable y honesto. Desearía estar en una relación, pero no tiene confianza en el amor tras su ruptura. Físicamente, es una joven delgada, con cara pequeña, piel suave y blanca. Entra dentro de los cánones de belleza surcoreanos.</p>
<b>Clases sociales:</b>	<p>Ambos personajes parecen tener una solvencia económica estable, pues pueden permitirse vivir en apartamentos individuales bien acomodados y ser estudiantes en una escuela de artes.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Ficha analítica 3

<b>Argumento:</b> <i>Business Proposal</i>	<p>Shin Ha Ri ocasionalmente accede a ir, en lugar de su amiga, a las citas a ciegas que el padre de esta concierta.</p> <p>Fingiéndose ser su amiga y con la intención de rechazar a esa cita a ciegas, se encuentra con su jefe. Este forzado por su abuelo, debe ir a citas a ciegas debido a que está muy enfocado en el trabajo y para que su familiar deje de molestarlo, decide casarse con la próxima persona con la que tenga una cita.</p>
<b>Perfil protagonista:</b> <b>varón</b>	<p>Organizado, responsable y adicto al trabajo. Nuestro protagonista masculino no tiene tiempo para el amor y eso hace que sus familiares le obliguen a ir a este tipo de reuniones. Su físico es atractivo, siendo un hombre alto, fornido, con una piel limpia y cuidada.</p>

<b>Perfil protagonista:</b> <b>mujer</b>	Descuidada y ordinaria, así se presenta la protagonista con tal de no gustarle en la cita a ciegas a su acompañante. Esquiva todos los estereotipos y elude las normas sociales de la sociedad coreana. Sin embargo, realmente es una trabajadora más, responsable y un poco torpe. Nuevamente, su físico está dentro de los cánones de belleza orientales.
<b>Clases sociales:</b>	El protagonista masculino presenta un estatus social superior al de su compañera, al venir de una familia adinerada. La diferencia social se ve presente en el drama y es uno de los conflictos más presentes.

Fuente: elaboración propia

Gracias a las fichas analíticas, podemos conocer en mayor profundidad la trama y el contexto que sitúa a los personajes para así, acercarnos más al tipo de representación mostrada sobre el amor romántico en los *K-Dramas*.

A continuación, presentaremos el análisis realizado sobre los distintos dramas expuestos. En este punto, nos encargaremos de detallar y describir las situaciones en las que los mitos románticos y los usos amorosos han estado presentes, de manera clara, en los *K-Dramas*. Así pues, transcribiremos algunas de las líneas extraídas de estas series y con ello, podremos dar paso a un recuento o cómputo global. De esta manera, se observará el grado de presencialidad de las líneas de investigación y el modelo de representación de pareja, más presente.

#### 4.1.1 Mitos románticos

En primer lugar, identificamos los mitos románticos seleccionados, a lo largo de la visualización de estas series.

- Mito de la media naranja:

Este tipo de mito se ha observado en todos los *K-Dramas* analizados, la narrativa suele girar en torno a cómo esos personajes descubren que ya se conocían de pequeños y como entonces surgió el amor.

En *it's okay not to be okay*, ella era una niña extraña y solitaria por la que el protagonista sintió curiosidad y decidió hacerse su amigo. En *Aún así*, a pesar de que no se conocían de niños, resultan estar fuertemente conectados al ella llamarse Mariposa (Yu Na-bi) y el tener un tatuaje de una mariposa en el cuello así como un invernadero de mariposas en su casa. Debido a esto, una de las líneas de la serie dice así:

“¿Será ella tu destino?”- capítulo tres, llamado: “Aún así existe el destino”.

Por último, en *Propuesta laboral*, nos encontramos con que la pareja principal no se compone a partir de una historia de personajes destinados, al uso. Es decir, si hay un componente “casual” por el cual y de manera cómica, los personajes se encuentran envueltos en una situación romántica, pero no consideran haberse encontrado por cosa del destino. Sin embargo, la pareja secundaria, si declara en varias ocasiones que no se casarán si no es con su media naranja o “el amor de su vida”.

- Mito de la abnegación

El ejemplo más claro es el de *it 's okay not to be okay*, en el Kim Soo-hyung desatiende en diversas ocasiones a su hermano, el cual presenta una discapacidad y también deja de lado sus labores como profesional por atenderla. Incluso en el capítulo 8 pierde los estribos cuando una expareja de uno de los internos agrede físicamente a Koo Moon-young y él, termina por golpearle brutalmente.

En *Propuesta laboral*, el personaje masculino, que es rico y atractivo, ayuda en numerosas ocasiones a Shin Ha-ri, anteponiendo sus intereses y necesidades a las de ella (con dinero, atención, dejar a un lado sus responsabilidades). Y de hecho, parte de la trama gira en torno a cómo el cura su obsesión por el trabajo, ya que ahora su tiempo lo destina a ella.

En *Aun así*, la mayor parte de ejemplos de este tipo de mitos se observan en las parejas secundarias, no obstante están presentes de manera explícita. La trama de estas parejas secundarias, gira en torno a la imposibilidad de estar juntos, los celos que sienten ante los posibles intereses amorosos del otro y la manera en la que, a través de actos de servicio, dan todo por recordarle su presencia.

Tras todo ello podemos observar como, al menos en las series analizadas, el mito de la abnegación se ve presente, sobre todo, en los personajes masculinos. Dado que estos, son los que más anteponen sus necesidades a las de sus respectivas parejas femeninas. Esto resulta significativo, ya que en occidente suele ser el personaje femenino el que, comúnmente, antepone sus necesidades a las de su pareja. Creemos que en este caso, y recalcamos que hablamos de las series analizadas (quizás no sea así en el resto de K-Dramas), se presenta así al hombre para reiterar la caballerosidad de estos personajes. De esta manera se promueve un estereotipo en el que el hombre es el salvador y la mujer, inocente y pasiva, la salvada.

- Mito de los celos

Recurrido de manera habitual para presentar situaciones irónicas y darle un ritmo diferente a la trama, su uso es bastante habitual. Encontramos diversos ejemplos:

Frases como “quiero que te centres solo en mí”, tras robar el móvil de las manos del protagonista en *it 's okay not to be okay*, sería un ejemplo que denota posesividad. A su vez, tiene connotaciones de celos, ya que ella está molesta porque la compañera de trabajo de Kim Soo-hyung, enamorada de él toda su vida, está tratando de tener un momento a solas con este para declararse.

En el episodio siete se da otra escena, mucho más directa y con un tono humorístico, en el cual ella le prohíbe vestirse con traje (al ver que su apariencia es mucho más atractiva con el traje puesto), la respuesta de él es la de prohibirle de vuelta a ella que siempre vaya tan arreglada.

En *Aún así*, la pareja homosexual tiene un momento de celos propiciado también por esa imposibilidad a declararse abiertamente la una a la otra.

“¿Sientes algo por ese tío?” (...) “No me gusta, no vayas con nadie más”.

Otro ejemplo es cuando, Na-bi, trata con superioridad a la ex de Park Jae-eon, al decirle “Deberías dejarte el pelo así (...) A Jae-eon le gusta hacerlo con el pelo recogido”. Denotando celos y tratando de ser superior a la otra al llevar una coleta en el momento.

Finalmente, en *Propuesta laboral*, tenemos varios ejemplos que hacen muy presente este mito:

En el capítulo 7, Kang Tae-moo se vuelve competitivo contra el mejor amigo de Shin Ha-ri y el episodio transcurre en una lucha por ver quién pesca más y mejor. En otra ocasión es Shin Ha-ri es quien pelea en una competición de la empresa, a pesar de lesionarse, ante la posibilidad de ganar una cita con él.

En otro capítulo se expresa textualmente: “No quiero que vayas a más citas a ciegas”, cuando no hay una relación amorosa consensuada entre ellos.

#### **4.1.2 Usos amoroso**

Por lo general, las muestras de afecto como los abrazos son comprometidas. Siempre se introduce la clave de humor para hacer que estos momentos sean más deseados por la audiencia, pero la manera de hacerlo puede variar.

Rozarse las manos sin querer, besarse por accidente, caer uno encima del otro... Tan solo son algunos de los ejemplos que más se repiten en estas series y que, a menudo, son presentados con un componente irónico. Sin embargo, en las series visualizadas encontramos una mayor naturalidad en estos gestos.

Generalmente, y al igual que los abrazos u otro tipo de acercamientos, los besos se dan de manera atropellada, accidentada o cómica. Usualmente los personajes suelen darse su primer beso a la mitad de la serie, para mantener la expectación de la audiencia. En *it 's okay not to be okay*, el primer beso se produce en el capítulo 8 y en *Propuesta laboral* en el capítulo 7, aunque

previamente ya ha habido muchos intentos que han acabado en situación humorística.

En el caso de *Aun así*, y debido al carácter ya comentado de la serie y la propia trama de esta, el primer beso se da en el primer capítulo, siendo esto algo sorprendente para una audiencia acostumbrada a la espera.

Tabla 4. Análisis de las relaciones en pareja (cómputo global)

Mujer sumisa	1	2	3	4	5	Mujer dominante
Hombre sumiso	1	2	3	4	5	Hombre dominante
Mujer dependiente del hombre	1	2	3	4	5	Mujer independiente del hombre
Hombre dependiente de la mujer	1	2	3	4	5	Hombre independiente de la mujer
Mujer manipuladora	1	2	3	4	5	Mujer manipulada
Hombre manipulador	1	2	3	4	5	Hombre manipulado
Actitudes tradicionales respecto a la relación	1	2	3	4	5	Actitudes progresistas respecto a la relación
Relaciones puramente sexuales	1	2	3	4	5	Relaciones sexuales con afecto e intimidad

Fuente: elaboración propia

A través del análisis realizado sobre dichas series, observamos como hay una tendencia hacia un modelo tradicional de representación de las relaciones de pareja, en los *K-Dramas*. La figura refleja como aún se presenta una mayoría de rasgos tradicionales en lo que respecta al comportamiento del hombre y la

mujer, y la dependencia. Sin embargo, existen ligeras variaciones en los resultados que vislumbran la llegada de un nuevo contenido en el que el modelo de relación alternativo se hace más presente. Por ejemplo, en el caso de las actitudes progresistas con respecto a la relación o a las relaciones sexuales, las cuales no están ligadas a algo puramente sexual.

Tabla 5. Resumen del grado de presencialidad de los mitos románticos y los usos amorosos.

	Poco presente (1-2 veces)	Ligeramente presente (2-4 veces)	Bastante presente (4-6 veces)	Muy presente (+6 veces)
M1		X		
M2				X
M3			X	
Usos amorosos: besos y abrazos				X

Fuente: elaboración propia

Como se ha podido observar en la tabla, anteriormente expuesta, el mito que tiene mayor grado de representación es el M2 (mito de la abnegación), también destacamos el M3 (celos) y el usos amoroso de los besos y abrazos. Y dentro de un rango representativo, medianamente presente, nos encontraríamos con el M1 (media naranja).

## 4.2 La encuesta

### 4.2.1 Estructura

La encuesta fue realizada a través de la plataforma *Google Forms*, con un total de once preguntas divididas en dos secciones: información general y líneas de investigación. De esta manera resulta más sencillo poder trasladar los resultados conociendo a qué cometido responden cada uno de ellos. Por una

parte, necesitamos la información general, para conocer a nuestros encuestados; mientras que las líneas de investigación, funcionarán de manera complementaria a los resultados extraídos del análisis previo de los *K-Dramas* seleccionados. Diez de las preguntas son obligatorias, siendo estas de opción múltiple. Consideramos, que si no hubiera sido por las opciones múltiples, quizás el target no habría sabido muy bien cómo contestar o al menos habrían sido más reticentes a realizar el cuestionario. Sin embargo, nos interesaba tener, al menos, una pregunta abierta optativa para poder recopilar más inputs, si los encuestados estaban dispuestos a ello.

Las preguntas fueron traducidas al idioma natal del target (coreano) con tal de que fuera más sencillo responder a las mismas, y también para asegurarnos de que no se perdía ningún tipo de información en una traducción a otro idioma. Para poder llevar a cabo esta labor, tuvimos la ayuda de una de las encuestadas, quien funcionó como puente entre el inglés, idioma en el que previamente traducimos manualmente las preguntas, y el coreano.

La encuesta estuvo disponible de manera online del 25 de abril al 15 de mayo, ambos días inclusive.

#### **4.2.2 Contenido y difusión**

El *target* de nuestra encuesta han sido los jóvenes surcoreanos de edades comprendidas entre 16 - 26 años (exceptuando algunos más mayores). Los requisitos que se han establecido son que los encuestados sean coreanos (independientemente de si viven en corea del sur o no) y que conozcan o hayan consumido este tipo de series, aunque no sean seguidores fervientes de ningún *K-Dramas*. Tras la aplicación de estas dos restricciones se han logrado alcanzar un total de 25 encuestados.

Con tal de alcanzar el mayor número de encuestados posible, proporcionamos un enlace por diversos medios digitales y redes sociales: WhatsApp, Instagram, Meet y Gmail. Se pidió la colaboración de algunos conocidos y contactos en común de las redes sociales y, gracias a la participación de algunos jóvenes, la encuesta alcanzó el número deseado de contestaciones.

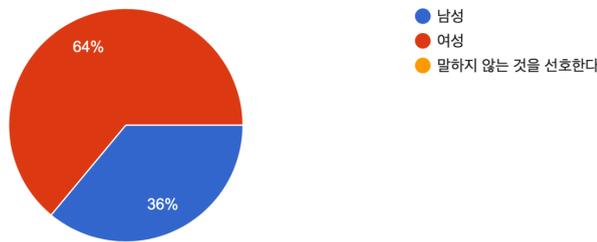
### 4.2.3 Análisis de los resultados

#### Información general

- Se han obtenido un total de 25 respuestas: 9 hombres (36%) y 16 mujeres (64%); ninguno de los encuestados se ha sentido identificado con la opción de “prefiero no decirlo”

Gráfico 1. Identificación de género

당신의 성별은 무엇입니까?  
25 respuestas

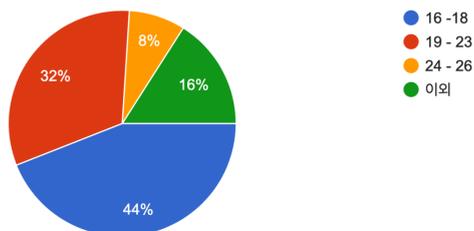


Fuente: elaboración propia

- La clasificación por edades de nuestro target se ha hecho en base a la edad internacional, debido a que en Corea del sur el sistema empleado es diferente, los resultados han sido los siguientes: entre 16 y 18 años, 11 participantes (44%); entre 19 y 23 años, 8 participantes (32%); entre 24 y 26, 2 participantes (8%); finalmente, en otros, un total de 4 participantes (16%).

Gráfico 2. Edad del encuestado

당신의 만 나이는 몇 살입니까?  
25 respuestas

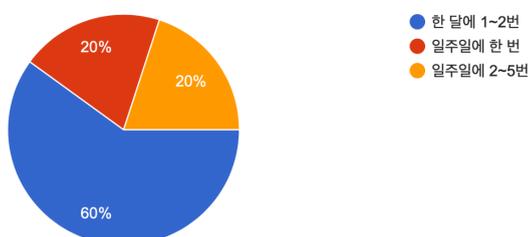


Fuente: elaboración propia

- La frecuencia con la que nuestro público consume este tipo de series se diversifica de la siguiente manera: un total de 15 participantes (60%) ven *K-Dramas* una o dos veces a la semana; 5 participantes (20%) lo ven tres veces a la semana ; y 5 participantes (20%) ven *K-Dramas* todos los días.

Gráfico 3. Frecuencia del consumo de los *K-Dramas*

K- 드라마를 얼마나 자주 보십니까?  
25 respuestas



Fuente: elaboración propia

### Líneas de investigación

- El 48% de los encuestados consideran que las representaciones de las relaciones amorosas en los *K-Dramas* son bastante fieles a la realidad. En contraposición, el 44% dicen que, alguna vez, sí son representaciones fieles. Solo un 8% considera que para nada son representaciones fieles a la realidad.

Gráfico 4. Representación de las relaciones de pareja

K-드라마가 사람들 간의 관계를 현실적으로 표현한다고 생각하십니까?  
25 respuestas

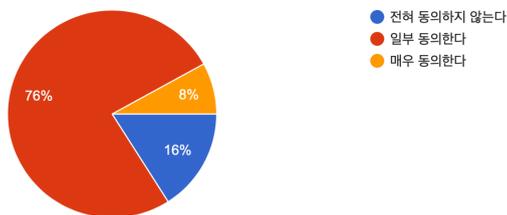


Fuente: elaboración propia

- Sobre el mito de la media naranja, el 76% cree más o menos en él, mientras que el 16% de las respuestas indican que no están para nada de acuerdo. Tan solo un 8% contesta que están muy de acuerdo con la existencia de este mito.

Gráfico 5. Mito de la media naranja

당신은 우리가 더 나은 반쪽을 찾으려 노력하고 있다고 생각하십니까?  
25 respuestas



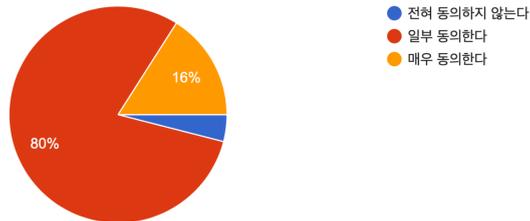
Fuente: elaboración propia

- Ante la pregunta de si los celos pueden ser considerados un acto de amor, el 80% de los encuestados contestaron que “algunas veces” podían serlo. La minoría, el 4%, contestó con no estar para nada de acuerdo y solo el 16% consideraba estar muy de acuerdo.

Gráfico 6. Mito de los celos

질투는 사랑의 행위라고 생각합니까?

25 respuestas



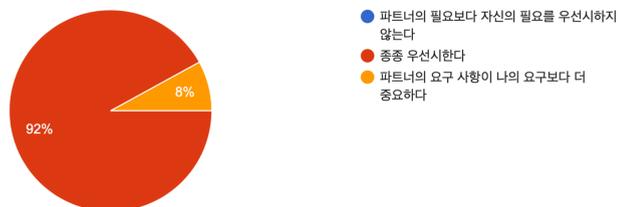
Fuente: elaboración propia

- Acerca del mito de la abnegación, el 92% del target declara que, dependiendo de la situación antepondría las necesidades de su pareja a las suyas propias. Solo el 8% considera que siempre son más importantes las necesidades de sus parejas que las suyas mismas. La opción de “no nunca” no obtuvo ningún resultado.

Gráfico 7. Mito de la abnegación

파트너의 필요보다 자신의 필요를 우선시합니까?

25 respuestas



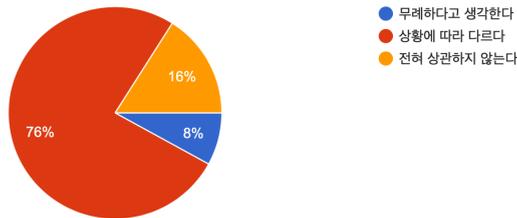
Fuente: elaboración propia

- El 76% de los encuestados, consideran que mostrar afecto en público (besos y abrazos), pueden ser una falta de respeto, según la ocasión. El 16% declara que no le importa en absoluto frente al 8% restante quien considera que siempre son una falta de respeto.

Gráfico 8. Usos amorosos: besos.

공공장소에서 애정을 표현하는 것은 무례한 일입니까(키스, 포옹)?

25 respuestas



Fuente: elaboración propia

- Con respecto a la identificación que pueden sentir los jóvenes surcoreanos con los personajes de ficción de estas series, obtuvimos las siguientes respuestas: El 48% decía no sentirse nada identificado dado a que presentan vidas irreales. El 28% declaraba no sentirse identificado, ya que conseguían todo muy fácilmente. Por otra parte, un 16% sí se sentía identificado debido a que los personajes tienen un carácter y personalidad similar a la de ellos. Finalmente, un 8% de los encuestados respondieron que se sentían identificados, ya que los personajes atravesaban situaciones difíciles como ellos.

### Gráfico 9. Identificación con los personajes

공공장소에서 애정을 표현하는 드라마 속 등장인물에 대해 어떻게 생각하나요?"

25 respuestas



Fuente: elaboración propia

- En la última pregunta de opción múltiple, se le preguntó a la joven audiencia si había detectado cambios conductuales en su manera de vivir sus relaciones amorosas, a partir de la visualización de *K-Dramas*. El 72% contestó que se consideraba aún fiel a su personalidad. El 20%

declaró, haber adoptado algunos comportamientos propios de los *K-Dramas*. Finalmente, el 8% respondió diciendo que había notado una mayor presión por tratar de encajar en los cánones que las series presentaban.

## Gráfico 10. Cambios conductuales

K-드라마로 인해 연애 방식이 바뀌었나요?  
25 respuestas



Fuente: elaboración propia

Finalmente, presentamos algunos de los comentarios obtenidos gracias a la pregunta optativa abierta. Estos nos ayudan a complementar y comprender mejor la opinión de los encuestados:

Considero que he mantenido mi personalidad original, pero sí me veo expuesta al estilo de ropa que usan los personajes en los drama (sobre todo en qué respecta al código de vestimenta de las mujeres) y también al tipo de conversaciones que se presentan. Así que diría que sí, parece que estoy siendo afectada por este tipo de contenido ej: cuando tengo que elegir mi ropa (falda o zapatos) para una cita.

Un hijo o hija súper atractivo de un multimillonario coreano muere por amarte, es un esclavo romántico y prepara sorpresas románticas con todo el dinero del mundo. Esto engaña a los sueños y relaciones de las mujeres.

Los K- Drama son lo mejor para promocionar moda y demás.

### 4.3 La entrevista

Finalmente, realizamos una entrevista a la profesora e investigadora de la Universidad Carlos III, Sonia Dueñas Mohedas, el pasado 25 de mayo, tras haber extraído por completo los datos de las encuestas y finalizar el análisis de los *K-Dramas*. En la primera estancia, se redactaron una serie de cuestiones que se alejaban un poco de aquello que queríamos obtener con este tipo de recurso. La Dra. Dueñas nos dio la oportunidad de volver a enviar una batería de preguntas, más concretas, que pudieran aportar más valor al trabajo de investigación. Así pues, al final decidimos primar la extensión a la calidad y concentración de las respuestas, para obtener unos resultados más concretos y más cercanos al estudio.

Como punto genérico de partida, le preguntamos a la doctora si consideraba que las representaciones televisivas sobre el amor romántico eran fieles a la realidad. Con lo que nos dejó saber que por lo general no lo son, son ficciones, pero, que en la actualidad hay nuevas narrativas mucho más amplias. Sin embargo, quiso que nos replanteemos una cuestión que iba más allá, dicha fue la de plantear si aquellas narrativas fieles a la realidad tienen éxito y solvencia para la industria y si además, son bien recibidas por el público.

Adentrándonos en la línea de investigación, la Dra. Dueñas nos explica, reforzando las declaraciones anteriormente dadas, que en la actualidad se está dando cabida a un mayor número de representaciones que antes habían sido vetadas o canceladas. Dando así la oportunidad, a presentar ficciones más cercanas a la realidad, teniendo por ejemplo series donde la protagonista es una mujer y la trama no gira en torno a un interés romántico.

Gracias a ello también comenta, sobre los mitos y los usos amorosos, y explica que aunque haya un avance en el modelo de relaciones reflejado en las series presentadas, seguimos partiendo de una cultura con unos valores arraigados y un desarrollo social diferente al de otros países de occidente. Lo cual no implica que, necesariamente, haya una diferencia, sino que cada representación debe adaptarse en la medida en la que su sociedad está preparada para afrontarla y consumirla. Los celos, por tanto, como uno de los

mitos amorosos más presentes en el análisis, son parte de esta representación tradicional, pero también sirven como herramienta para la narrativa del discurso y el ritmo del mismo (por no hablar del “enganche” que genera). Sin embargo, destaca que hay gran parte de la audiencia que es consciente de los elementos que forman parte de la narrativa y que mantiene una postura crítica ante las idealizaciones y mitos.

Sobre nuestra cuestión central, la influencia del contenido en una joven audiencia, la doctora explica que hay muchos ejemplos de conductas traídas por la “ola coreana” que han modificado la conducta de, al menos, las representaciones del hombre y la mujer en la ficción. El ejemplo más sencillo es el de esa imagen infantilizada, inocente y pasiva con la que se presenta a un personaje femenino. Este patrón ha sido exportado y adoptado de manera natural en la audiencia global apelando a tener una “actitud encantadora”.

Eso no quiere decir que la audiencia las incorpore en su personalidad, pero sí defiende la idea de que los estereotipos han cambiado (difieren en este caso con los occidentales) y la audiencia normaliza dichos comportamientos, hasta aceptarlos como naturales. Si profundizamos más en la cuestión, la Dra. Dueñas defiende que, sí se ve una gran presión sobre los cánones de belleza impuestos y perpetuados en la sociedad surcoreana, en parte debido a unas representaciones inalcanzables. Dice que las imperfecciones son erradicadas “a golpe de bisturí”.

## 5. CONCLUSIONES

Tras finalizar y exponer la recogida de datos y efectuar el análisis pertinente, llegamos a las conclusiones sobre los datos extraídos para poder observar las similitudes y diferencias presentes. Establecimos como objetivo principal, el de estudiar las implicaciones que la imagen que se refleja sobre el amor romántico en los *K-Dramas*, puede tener sobre los jóvenes surcoreanos.

Nos dimos cuenta de que el impacto que genera sobre dicho target es menor al planteado en la hipótesis. Los encuestados resuelven este objetivo, diciendo que no se sienten influenciados en sus relaciones amorosas ni a la hora de comportarse. El único elemento o cuestión que sí detectan y creen viene influenciado por la exposición a este tipo de series, es la preocupación existente a la hora de vestirse o arreglarse para los encuentros.

Considero que he mantenido mi personalidad original, pero sí me veo expuesta al estilo de ropa que usan los personajes en los dramas (sobre todo en qué respecta al código de vestimenta de las mujeres) y también al tipo de conversaciones que se presentan. Así que diría que sí, parece que estoy siendo afectada por este tipo de contenido, ej: cuando tengo que elegir mi ropa (falda o zapatos) para una cita.

Este hecho confirma el planteamiento de la entrevistada, quien habla sobre el impacto en la moda y belleza, así como en la perpetuación de los cánones de belleza:

Efectivamente, se perpetúa un cánón de belleza tanto en hombres como en mujeres, aunque en este último caso, la presión social es aún mayor. En este sentido, cabe destacar que uno de los principales intereses turísticos de Corea del Sur son las intervenciones estéticas, el principal atractivo para los extranjeros de la región asiática.

Como objetivos secundarios nos planteamos el conocer si los jóvenes percibían las relaciones románticas mostradas como realistas o no. A lo que la mayoría respondió que sí, que representaba la realidad de manera bastante fiel. No obstante, ante la pregunta de si ellos se sienten identificados con el contenido dijeron que no, dado que se presentaban vidas irreales. Dichos

resultados se contradicen bastante entre sí, y uno podría pensar que esto se debe a una falta de autoconocimiento y reflexión por parte del target analizado. Sin embargo, confirma la idea de que, no somos plenamente conscientes del impacto que estas series tienen sobre nosotros.

En cuanto a conocer de qué manera los mitos y usos amorosos están aceptados e interiorizados, pudimos saber que, el mito más normalizado es el de la abnegación. No obstante, nuestros encuestados se mostraron neutrales al responder acerca de la pregunta “¿antepondrías las necesidades de tu pareja a las tuyas?” Podríamos pensar que estos resultados se dan debido a que, según nuestro análisis, este mito está más presente en las actitudes de los varones y nuestros entrevistados, son minoría con respecto a las mujeres. Con lo cual, si la mayoría se posiciona neutro, puede ser que se deba a que hay una mayoría de mujeres que no creen (en su imaginario no es lo común) que deben anteponer sus necesidades a las de su pareja. Por otra parte, podríamos decir que, simplemente, este mito está muy presente en la ficción con el fin de dirigir el discurso y presentar personajes ideales que enganchen a la audiencia.

Otro de los mitos más presentes fue el de los celos. De nuevo, y ante los resultados de las encuestas, destacamos que este se emplea de manera muy recurrente debido al ritmo que puede producir en la trama. Así pues, la entrevistada destaca:

El consumo de ficciones en donde se perpetúen este tipo de mitos provoca que la audiencia tienda a legitimarlos, pero también podemos encontrar una parte del público que es consciente de los elementos que construyen esa narrativa y que es capaz de mantener una postura crítica ante la idealización de las relaciones románticas a través de este tipo de mitos.

Entender que los celos son signo, en ocasiones, de un amor verdadero se relaciona directamente con el tipo de modelo mostrado en las representaciones (modelo tradicional). Así pues, otro de nuestros objetivos era detectar qué modelo de representación de las relaciones amorosas era el predominante. Se

pudo observar como, el modelo tradicional, es el más presente, pero, un balance positivo, indica que poco a poco nos acercamos a representaciones románticas más fieles a un modelo alternativo. La entrevista la Dra. Dueñas nos deja el siguiente comentario:

Por otro lado, las productoras independientes también se han lanzado a representar la homosexualidad (especialmente masculina) para distribuir a través de plataformas en Internet y esto ya es un indicativo de que estamos en estos momentos ante una época de cambio, un paso adelante. No es complicado poder ver series con mujeres que ya no están tan sometidas por la presión social, sino que podemos ver madres solteras (...) que son independientes y luchan por lo que creen (...) que, independientemente de si tienen una subtrama romántica o no, son protagonistas (...)

Con respecto a la hipótesis, hemos concluido que esta no se cumple del todo. Si bien es cierto que existe una influencia en la manera de prepararse para las citas y hay una mayor presión para poder entrar dentro de los cánones de belleza, esto no es algo que se deba únicamente a los *K-Dramas*. Sin embargo, un dato que vislumbra algo de confusión entre nuestro target, es la manera en la que, aun considerando que la representación del amor es real o bastante similar a la realidad, no se sienten identificados con dicho contenido. Como bien se ha comentado, previamente, creemos que esto se debe a que la audiencia, finalmente, está más influenciada de lo que piensa. Aun así, nuestra hipótesis sustentaba que había una mayor influencia y, mucho más presente, de la que se ha podido detectar tras el análisis.

Respecto al estudio, debemos comentar que el alcance ha sido limitado debido a la complejidad que presenta realizar encuestas a un target con el que no se mantiene un contacto directo. Así pues, el objetivo fue de 25 encuestados, pero ello nos deja con una pequeña aproximación a lo que la sociedad surcoreana es. Ante todo ello, los objetivos se han podido resolver y hemos cumplido con las premisas demostrando que hay un análisis correctamente resuelto que presenta relaciones lógicas con los resultados. De esta manera, se demuestra

la validez del estudio y la posible ampliación del mismo, en mayor inmensidad, si los recursos lo permitieran, en un futuro.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

*A Business Proposal* | *Wiki Drama* | *Fandom*. (s. f.). Wiki Drama. [https://drama.fandom.com/es/wiki/A\\_Business\\_Proposal](https://drama.fandom.com/es/wiki/A_Business_Proposal). Accedido el 19 de abril de 2023.

Ahn, J., Oh, S., y Kim, H. (2013). Korean pop takes off! Social media strategy of Korean entertainment industry. *2013 10th International Conference on Service Systems and Service Management*, 2013, pp. 774-777, DOI: [10.1109/ICSSSM.2013.6602528](https://doi.org/10.1109/ICSSSM.2013.6602528)

ALBERONI, FRANCESCO: *Enamoramiento y Amor*, Gedisa, Barcelona, 1988

Alonso, Ma L. y Pereira, Ma C (2000) «El cine como recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico». *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*. Monográfico

- Educación Social y Medios de Comunicación- 5, 2a época., pp. 127-147.

AulaFacil.com. (s.f). *Concepto del Amor Romántico - El amor desde la psicología: Características y Principales Teorías*. 📌▶【 Concepto del amor romántico - El amor desde la psicología: características y principales teorías 】. <https://www.aulafacil.com/cursos/psicologia/el-amor-desde-la-psicologia-caracteristicas-y-principales-teorias/concepto-del-amor-romantico-l36203>. Accedido el 10 de junio de 2023.

*Aun así* (Serie de TV) (2021). FilmAffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film696979.html>. Accedido el 19 de abril de 2023.

Blakemore, E (25 de junio de 2020) *¿Por qué la guerra de Corea nunca terminó, técnicamente?*, *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/historia/2020/06/por-que-la-guerra-de-corea-nunca-termino-tecnicamente>. Accedido el 17 de abril de 2023.

Blasco, J. S. y Bueno, F. C. (2015) «Género sicalíptico y crítica social: La Corte de Faraón en el cine». *Opción*. 31(1), pp. 149-163.

Brañas, J. M., Marín, A. O., De Laurentis, E., & Vega, A. H. (29-30 de noviembre de 2000). *Corea frente a los desafíos del siglo XXI*. Alfonso Ojeda, Ernesto Laurentis y Álvaro Hidalgo (Coord.). Simposio internacional sobre Corea. Centro Español de Investigaciones Coreanas, Madrid.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39485/1/el%20futuro%20de%20la%20peninsula%20coreana.pdf>

Carrillo, V. (17 de abril de 2023). *Para Entender el amor Romántico* -. - Revista del IESA, escuela de gerencia / Venezuela, Panamá, República Dominicana.  
<http://www.debatesiesa.com/para-entender-el-amor-romantico/>. Accedido el 10 de junio de 2023.

Danny. (2018). ¿Por qué Corea del Sur está tan de moda? GO Blog | EF Blog Spain.  
<https://www.ef.com.es/blog/language/por-que-corea-del-sur-esta-tan-de-moda/>. Accedido el 8 de junio de 2023.

López, H. L y Herández, L. M (s.f). Editorial: Géneros de La Animación | Con a de animación.  
<https://conadeanimacion.upv.es/archivos/portfolio/editorial-generos-de-la-animacion>. Accedido el 9 de junio de 2023.

Fernández Ochoa, A.d.R (2022). *Análisis de Escámez, J. y Gil, R (2001) La educación en la responsabilidad*. Barcelona: Paidós.  
*La sociedad surcoreana a través de textos audiovisuales* (tesis de Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad de Sevilla).  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136562/PUB\\_FERNÁNDEZOCHOA\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136562/PUB_FERNÁNDEZOCHOA_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fisher, H.E. (2004) *Por qué amamos*.  
<https://educalibre.info/por-que-amamos-helen-fisher-descargar-pdf/>. Accedido el 9 de febrero de 2023.

Gómez, C. H. (s. f.). *Blog de Coral Herrera Gómez*. <https://haikita.blogspot.com/>. Accedido el 9 de febrero de 2023.

Gómez, C.H. (2011) *Los filósofos clásicos y el amor romántico*, Blog de Coral Herrera Gómez. [Coral Herrera Gómez Blog \(haikita.blogspot.com\)](https://haikita.blogspot.com/). Accedido el 10 de febrero de 2023.

González, S.D.D. (2018) "George Gerbner y la teoría del cultivo," *La mente es maravillosa*, 14 Julio. Recuperado en: <https://lamenteesmaravillosa.com/george-gerbner-y-la-teoria-del-cultivo/>. Accedido el 13 de febrero de 2023.

González, F. (1996) *Temas transversales y educación en valores*. Madrid: Alauda.

*It's Okay to Not Be Okay | Wiki Drama | Fandom*. (s. f.). Wiki Drama. [https://drama.fandom.com/es/wiki/It%27s Okay to Not Be Okay](https://drama.fandom.com/es/wiki/It%27s_Okay_to_Not_Be_Okay). Accedido el 19 de abril de 2023.

Jaime, J.H. (2021). *Hallyu: un breve recorrido histórico del ascenso de la ola coreana* (Universidad Iberoamericana). Revista

Latercera. (s.f). *Corea del Sur Se Toma el streaming: 10 K-dramas imperdibles (Y que puedes ver en netflix)*. La Tercera. <https://www.latercera.com/culto/2023/04/10/corea-del-sur-se-toma-el-streaming-10-k-dramas-imperdibles-y-que-puedes-ver-en-netflix/>. Accedido el 11 de abril de 2023.

Leigh, J. (2002) *The cinema of Ken Loach: art in the service of the people*. London: New York, Wallflower.

López Rocha, N. (2012). Hallyu y su impacto en la sociedad mexicana. *Estudios hispánicos*, 64, 579-598.

*Nevertheless | Wiki Drama | Fandom*. (s. f.). Wiki Drama. <https://drama.fandom.com/es/wiki/Nevertheless>. Accedido el 19 de abril de 2023.

Nielsen Korea. (17 de junio de 2023). [https://www.nielsenkorea.co.kr/tv\\_terrestrial\\_day.asp?menu=Tit\\_1&sub\\_menu=1\\_1&area=01](https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=1_1&area=01). Accedido el 1 de junio de 2023.

Nieto G. (s.f.) *Reflexiones acerca del amor romántico en China 1* <https://1library.co/document/yn76g4pz-reflexiones-acerca-del-amor-rom%C3%A1ntico-en-china.html>. Accedido el 9 de febrero de 2023.

Park, J-y. (2008). Seeing stars: Female film stars and female audiences in post-colonial Korea. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.897.6923&rep=rep1&type=pdf>

Prado, K.M. (2017). Hallyu: Through the Looking Glass.

Regalo artístico policromía. (s.f) Frases célebres sobre el Arte, la Cultura y la Educación. [Frases célebres sobre el Arte, la Cultura y la Educación. | \(regaloartisticopolicromia.com\)](http://regaloartisticopolicromia.com). Accedido el 7 de marzo de 2023.

Rodríguez, E. F. P. (2021, 26 mayo). K-dramas y C-dramas: ¿Qué son y cuáles son sus diferencias? *Nación Rex*. <https://www.nacionrex.com/cual-es-la-diferencia-entre-k-dramas-y-c-dramas-series-t202105260002.html>. Accedido el 13 de marzo de 2023.

Romo, B. M., & Romo, N. M. (2020). El cine romántico hollywoodiense de la primera década del s. XXI: análisis desde la perspectiva de género. *Fonseca: Journal of Communication*, 20, 237-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7447749>

Sonia Dueñas Mohedas, U. C. I. (7 de febrero de 2020). *Sonia Dueñas mohedas*. The Conversation. <https://theconversation.com/profiles/sonia-duenas-mohedas-959619/articles>. Accedido el 9 de junio de 2023.

Wu, T., De La Cruz Alatorre, J. C., & De Jesús Vizcaíno, A. (2021). El éxito comercial del “K-Drama”: lecciones para aprender. *Comuni@cción*, 12(4), 257-268. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.565>

### Imágenes

Imagen 1. Kimchistories (2020) It's Okay To Not Be Okay Rank 6th In TV Shows World Ranking in Netflix. Recuperado de <http://kimchistories.com/its-okay-to-not-be-okay-rank-6-in-worldwide-ranking-in-netflix/>. Accedido el 11 de marzo de 2023.

Imagen 2. Top 10 Netflix (15 de agosto de 2021) Top 10 Netflix South Korea week. Recuperado de <https://top10.netflix.com/es/south-korea/tv?week=2021-08-15->. Accedido el 11 de marzo de 2023.

Imagen 3. Top 10 Netflix (20 de marzo de 2022) Top 10 Netflix South Korea week. Recuperado de <https://top10.netflix.com/es/south-korea/tv?week=2022-03-20->. Accedido el 11 de marzo de 2023.

### Videografía

“oliSUNvia”. (17 de enero de 2023). *is love a social construct?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tW1Qa3ElaC8>

*Aun así*. (2021). *Nevertheless*, |Página oficial de Netflix. Accedido el 11 de junio de 2023, desde <https://www.netflix.com/watch/81435651?trackId=255824129>.

*Está bien no estar bien*. (2020). *It's Okay to Not Be Okay* | Página oficial de Netflix. Accedido el 11 de junio de 2023, desde <https://www.netflix.com/watch/81283733?trackId=255824129>.

*Propuesta laboral*. (2022). *Business Proposal* | Página oficial de Netflix. Accedido el 11 de junio de 2023, desde <https://www.netflix.com/watch/81509456?trackId=255824129>.

## **7. ANEXO II (English part)**

### **1. Introduction**

In recent years, there has been a significant increase in the spread of the Korean wave, known as Hallyu, in Western countries. This trend has allowed Korean entertainment culture to gain a prominent position in the most prestigious festivals worldwide, both in the music industry (as evidenced by the inclusion of Blackpink as headliners at the 2023 Coachella festival) and in the film industry (with the success of series like "Squid Game" and movies like "Parasite," which have been recognized at the Oscars). Consequently, *K-Dramas* have managed to expand their reach and captivate an ever-growing number of households across the globe, leading platforms like Netflix to invest in the production of a large number of these series under their brand, and prompting Prime Video to acquire licenses for other productions.

South Korean culture is more vibrant than ever. That's why, recently, the platform has not only focused on acquiring classic titles in the K-Drama genre but has also greenlit original productions that, in many cases, have garnered global audience approval.

### **2. Theoretical framework**

#### **2.1. The Impact of Television Content**

The impact of television content, according to the Cultivation Theory by Gerbner and Gross, has been studied since 1976. This theory suggests that people who spend more time watching television programs tend to assimilate and recreate a social reality similar to what they see in television fictions (Romo, B.M. and Romo, N.M. n.d.). This impact is particularly significant in children and young people, as they have a lower capacity to distinguish between reality and fiction. Although young people may discern the difference, they tend to desire to live in a fictional reality and try to project what they see in their daily lives onto their own identity (Romo, B.M. and Romo, N.M. n.d.).

#### **2.2. What are *K-Dramas*?**

*K-Dramas* are Korean-produced series that have gained popularity worldwide. These series cover various themes and typically consist of around 15 to 20 episodes, each lasting 60 minutes (Pérez, E. 2021). However, it is important to note that they present a limited and structured image of Korean culture, as they employ marketing strategies to attract a national and international audience. These dramas have undergone cultural hybridization to become more appealing to the international audience (Fernández, 2022).

### **2.3. What is Romantic Love?**

Romantic love is a social construct that varies according to historical period and prevailing culture. It is a tool used to bring people together around certain values and alleviate feelings of loneliness and isolation. Unlike literature and psychology, anthropology has overlooked this concept, assuming that it did not exist in primitive societies but emerged in the affluent classes of Europe and the West during modernity. Romantic love was incorporated into the social structure during the bourgeois rise and is based on the idea of freedom to seek and find a partner in the Western world. However, in the East, most marriages are still arranged for convenience, and displays of affection in public may be considered disrespectful.

Dr. Helen E. Fisher identifies seven common characteristics in the experience of romantic love across cultures, known as romantic myths. These myths are structured beliefs contextualized in specific times and cultures. Romantic practices refer to behaviors related to romantic love. Romantic love was a response to the demands of the social context, particularly in the era of modernism and the affluent classes, and later spread to other civilizations. The understanding and experience of romantic love differ between the Enlightenment and Romanticism, as well as between East and West.

### **2.4. The Construction of Love in Eastern Culture**

In Eastern culture, specifically in imperial China, marriage was primarily a convenience arrangement regulated by the head of the family (Nieto, n.d.). The arrival of romantic love was not well received as it threatened family structure and established traditions (Fisher, 10:20). Romantic passion was defined as

intense attraction where the other was idealized within a sexual context (Gladys, n.d.). Over time, Eastern society has experienced Western influences and modified its conception and experience of love, approaching the idea of Western romantic love.

## **2.5. A Closer Focus: South Korea Before and Now**

In order to better understand the analysis we will conduct and further approach Korean culture, let us now explain part of the development of South Korean culture.

### **2.5.1. Before**

To better understand Korean culture, it is necessary to analyze its development over time. In traditional Korean society, women had inferior status, and their main role was to take care of the home and raise children. The family structure was characterized by multiple generations living under the same roof, and men spent most of their time outside the home working (Fernández, 2022). However, various political and social events, such as Japanese occupation and the Korean Civil War, disrupted the social and family structure in South Korea.

### **2.5.2. Now**

The social and family structure of Korea experienced disruptions due to political and social events. The Joseon Dynasty ended in 1905 when Korea was colonized by Japan until 1945. After liberation, the country was divided into two zones: the north under Soviet influence and the south backed by the United States, which triggered the Korean Civil War in 1950, ending in 1953 (Blakemore, 2020). In the 1970s, South Korea embarked on its economic and social recovery, experiencing rural exodus, industrial development, and challenges such as the disintegration of traditional values and rapid urbanization (Flores, 2000).

In the 21st century, there is a strong disconnection from previous social rules and norms in Korea. Although authority and hierarchy persist, their influence is less pronounced, and respect for elders and family ties have weakened. The family scheme has changed, with newlyweds seeking independent housing, and women gaining independence from patriarchal control, rejoining the workforce

and accessing low-level positions regardless of their marital status. These changes have led to new ways of relating and understanding love, although vestiges of deep-rooted tradition persist, and changes in television content are slow due to society's struggle with these transformations (Fernández, 2022).

### **3. Final conclusions and limitations of the research**

The study focused on analyzing the impact of *K-Dramas* on South Korean youth, specifically in relation to the image of romantic love. After collecting and analyzing the data, several conclusions were reached. It was discovered that the impact on the youth was less than expected, as they claimed not to be influenced in their romantic relationships or overall behavior. However, they acknowledged being affected in aspects such as their dressing style and grooming for meetings.

It was confirmed that *K-Dramas* perpetuate beauty standards, both for men and women, with greater social pressure on the latter. Additionally, it was noted that aesthetic interventions are a significant tourist attraction in South Korea, especially for foreigners.

Regarding the perception of young people about the portrayal of love in *K-Dramas*, the majority considered it realistic but did not feel personally identified with the content as it depicted unreal lives. These contradictory results could be attributed to a lack of self-awareness and reflection among the surveyed youth.

Concerning knowing how myths and love customs are accepted and internalized, we were able to learn that the most normalized myth is that of self-sacrifice. However, our respondents remained neutral when answering the question, "Would you prioritize your partner's needs over your own?" We could think that these results occur because, according to our analysis, this myth is more prevalent in the attitudes of men, and our interviewees, who are a minority compared to women. Therefore, if the majority remains neutral, it may be because there is a majority of women who do not believe (in their imagination, it is not common) that they should prioritize their needs over those of their partner. On the other hand, we could say that simply this myth is very present in fiction

in order to guide the discourse and present ideal characters that captivate the audience.

In regard to the predominant model of romantic relationships, it was observed that the traditional model is still more frequently represented in *K-Dramas*, but there is a perceived shift towards more faithful portrayals of an alternative model. The representation of homosexuality, especially male homosexuality, by independent producers through online platforms was mentioned as an indication of change and progress.

Regarding the study's hypothesis, it was concluded that it was not fully supported. Although some influence was identified in terms of preparing for dates and conforming to beauty standards, this influence cannot be solely attributed to *K-Dramas*. However, there was some confusion among the respondents, as they considered the representation of love to be realistic but did not feel personally identified with it. This suggests that the audience is more influenced than they realize.

The study acknowledged its limited scope due to the difficulty of surveying a target group with no direct contact. Despite this limitation, the study's objectives were achieved, and its validity was demonstrated. It is suggested that the study be expanded in the future with greater resources to obtain a more comprehensive understanding of South Korean society.

## 8. ANEXO I

### Figuras

Figura 6. Listado de respuestas a la pregunta optativa 11

1. “Danos un ejemplo- pregunta abierta optativa”

Transcripción	Traducción
<p>나 스스로가 본연의 성격을 유지하고 있다고 생각하지만, 드라마에서 연인들이 입는 옷 스타일 ('여성의 드레스 코드인 것'으로 정의되는 방식대로 옷을 입게 되는 것), 연인들 간의 대화 스타일, 등에 노출되면서 무의식 중에 영향을 받는 것으로 보인다. ex) 데이트를 할 때 치마나 구두를 선택하게 되는 과정에서 드라마의 영향을 받았다고 생각한다.</p>	<p>Considero que he mantenido mi personalidad original, pero sí me veo expuesta al estilo de ropa que usan los personajes en los drama (sobre todo en qué respecta al código de vestimenta de las mujeres) y también al tipo de conversaciones que se presentan. Así que diría que sí, parece que estoy siendo afectada por este tipo de contenido ej: cuando tengo que elegir mi ropa (falda o zapatos) para una cita.</p>
<p>There are insightful moments in K dramas, but I feel dramas are easier to get a happy ending than real Korean life.</p>	<p>Hay momentos perspicaces en los <i>K-Dramas</i>, pero siento que en los dramas es más fácil tener un final feliz que en la vida coreana real.</p>
<p>For those foreigners who are convinced to seek Korean lovers after watching K drama, they usually returned to their country with broken heart 📍 But, they still end up coming back for more of tasty-venomous Korean love.</p>	<p>Aquellos extranjeros que están convencidos de buscar un romance coreanos después de ver el K-Drama, generalmente regresan a su país con el corazón roto. Pero, aún así, terminan regresando por más del sabroso y venenoso amor coreano.</p>

<p>In K dramas, normally the poorest main characters end up succeeding and destroy the most powerful families and companies. It is not realistic.</p>	<p>En los K-Drama, normalmente el protagonista pobre acaba triunfando y destruyendo a las empresas y familias más poderosas, no es realista.</p>
<p>A super hot son or daughter of a Korean billionaire dying to love you, being a romantic slave, and preparing romantic surprises with all the money in the world misleads women's dreams and relationships.</p>	<p>Un hijo o hija súper atractivo de un multimillonario coreano muere por amarte, es un esclavo romántico y prepara sorpresas románticas con todo el dinero del mundo. Esto engaña a los sueños y relaciones de las mujeres.</p>
<p>In K dramas, there are a lot of "fast successes with top intelligence". But, one minute of success doesn't really exist.</p>	<p>En los <i>K-Dramas</i> hay muchos "éxitos rápidos con inteligencia superior". Pero, en la vida real ese minuto de éxito no existe.</p>
<p>Korean billionaires and millionaires usually do not live in palace size homes in Korea. Maybe, their vacation houses in foreign countries can be a lot more larger.</p>	<p>Los multimillonarios y millonarios coreanos generalmente no viven en casas del tamaño de un palacio en Corea. Tal vez, sus casas de vacaciones en países extranjeros pueden ser mucho más grandes.</p>
<p>K dramas are the best to promote fashion and more.</p>	<p>Los K- Drama son lo mejor para promocionar moda y demás.</p>
<p>Normally, pretty girls and pretty boys can appear to be the nicest in K drama storyline. But, do not judge kindness on their looks.</p>	<p>Normalmente, las chicas bonitas y los chicos bonitos pueden parecer los más agradables en la historia del K-Drama. Pero, no juzgues la amabilidad por su apariencia.</p>

Fuente: elaboración propia

## Entrevista a Sonia Dueñas

25 de mayo de 2023

**Lledó. ¿Son las representaciones televisivas fieles a la realidad de las relaciones amorosas?**

**Sonia.** (No sé si hablas de ficción o de cualquier tipo de contenido televisivo, así que te respondo en función de lo primero) Depende, en estos momentos hay todo tipo de ficciones sobre relaciones amorosas. Unas son más fieles que otras, pero es necesario tener en cuenta que estamos hablando de ficción y que, por lo tanto, no tienen por qué representar la realidad. Es más, hay series con narrativas sobre romances que presentan una fuerte hibridación genérica y, aun provocando un distanciamiento absoluto con la realidad, no por ello dejan de tener éxito. Así que, en lugar de pensar en si las representaciones ficcionales son fieles o no a la realidad, cuya respuesta es evidente, cabría preguntarse si las que son fieles, tienen éxito para la industria y aceptación entre el público.

**L. ¿Ha observado una evolución, en los últimos años, en las tramas planteadas por los K-Dramas? ¿Considera que cada vez más, se están eliminando los patrones de las relaciones tradicionales para avanzar hacia representaciones más sanas y reales?**

**S.** Desde el punto de vista narrativo, la industria ha tratado de representar ciertos aspectos social que hasta no hace mucho eran impensables para ella. El hecho de que haya podido entrar en el mercado global ha provocado que temas como la representación del sexo o, sin ir más lejos, de una mujer actual tengan mayor espacio en estas narrativas. Por otro lado, las productoras independientes también se han lanzado a representar la homosexualidad (especialmente masculina) para distribuir a través de plataformas en Internet y esto ya es un indicativo de que estamos en estos momentos ante una época de cambio, un paso adelante. No es complicado poder ver series con mujeres que ya no están tan sometidas por la presión social, sino que podemos ver madres solteras, como en *¿Era amor?* (Kim Do Hyung, JTBC, 2021), que son

independientes y luchan por lo que creen, como en *El amor da mucha guerra* (*Yeonaedaejeon*, Netflix, Kim Jung-kwon, 2023), que, independientemente de si tienen una subtrama romántica o no, son protagonistas, como en *La gloria* (*Deo Geulloli*, Gil Ho Ahn, Netflix, 2022) o en *Woo, abogada extraordinaria* (Yoo In-shik, Netflix, 2022). De hecho, podemos ver por primera vez que una serie protagonizada por una mujer no tiene por qué ir unida, aunque sea de forma secundaria, a una subtrama romántica, como en *Mi nombre* (Kim Jin Min, Netflix, 2021), *Mar de la tranquilidad* (Choi Hang-Yong, Netflix, 2021) o en *Tribunal de menores* (Hong Jong-chan, Netflix, 2022). Por supuesto, estos cambios se notan mucho más porque están dirigidos al público global, mientras que aquellas series de alcance local o, como mucho, regional, suelen mantener todavía una postura más tradicional en la que la mujer, aunque ya esté incorporada al mundo laboral y sea ambiciosa, pierde empoderamiento en favor del romance.

Hay que tener en cuenta que, en cualquier caso, la representación de las relaciones románticas siempre conlleva cierta “toxicidad” que aporta conflictos entre la pareja o entre esta y la sociedad. Por ello, no se puede decir que la representación de estas sea totalmente sana o real. Asimismo, hay que recordar que estamos ante una cultura con unos valores muy arraigados, por lo que esta evolución que se ha producido en las narrativas ha sido mucho más vertiginosa para ellos que para nosotros. Esto no quiere decir que exista una diferencia entre Occidente-Oriente, sino que las ficciones se deben a una audiencia determinada y, por tanto, esta debe adaptarse a su evolución.

**L. ¿De qué manera los mitos, como el de la media naranja, la omnipotencia o el de los celos, pueden influenciar en el comportamiento de una audiencia tan joven? Puede llegar a modificar sus conductas e instaurar nuevas creencias?**

S. El consumo de ficciones en donde se perpetúen este tipo de mitos provoca que la audiencia tienda a legitimarlos, pero también podemos encontrar una parte del público que es consciente de los elementos que construyen esa narrativa y que es capaz de mantener una postura crítica ante la idealización

de las relaciones románticas a través de este tipo de mitos. Es curioso porque cuestiones como los celos, por ejemplo, son un recurso muy popular para las narrativas como las comedias románticas, pero, además, son el elemento del que se desprende la hilaridad. Precisamente, este recurso es representado de esta forma tan ambigua en las series coreanas y, en mi opinión, los límites entre las buenas y malas conductas se difuminan excesivamente. Solo en casos muy extremos, el público es consciente de ello, como sucedió con la serie *Cheese in the trap* (Lee Yoon-jung, TVN, 2016), en la que el público llegó a manifestar que el personaje masculino tenía una conducta deplorable a causa de “sus celos enfermizos”.

**L. ¿De qué manera es capaz un contenido, que la audiencia describe como irrealista, capaz de hacernos incorporar actitudes y comportamientos que entran dentro de este plano ficticio en nuestro día a día. Es decir, ¿a qué se debe esto?**

**S.** Hay ciertos comportamientos que se han globalizado gracias a las series y a la industria del *K-pop*, como puede ser el *aegyo*. Es decir, esa imagen “cuqui”, infantilizada y pasiva, especialmente en el caso de las mujeres, se ha exportado y adoptado con total normalidad por parte de la audiencia global como si fuera una actitud “encantadora” o “tierna” que apela a la amabilidad y al atractivo de las personas. Este es tan solo un ejemplo de los comportamientos que se tienden a adoptar como influencia de este tipo de ficciones y que, a su vez, rompen con los estereotipos occidentales de la masculinidad y feminidad. Por un lado, el arquetipo de hombre ya no arrastra elementos “rudos y salvajes”, relacionados con la impulsividad, sino que muestra una vulnerabilidad con una tendencia hacia la feminización a través de su aspecto físico y lenguaje corporal, mucho más delicado, galante, educado y pulido a causa de los estándares de belleza surcoreanos. En el caso de las mujeres, se potencia esa pasividad en su actitud como principal atractivo, proyectando una imagen de “mujer ideal” relacionada con la sumisión, la cortesía y modestia, la dulzura y, sobre todo, la inocencia infantil.

El hecho de que un gran número de narrativas utilicen estos estereotipos provoca que la audiencia normalice estos comportamientos y comparta una percepción engañosa por la que entiende que estas actitudes resultan “encantadoras”.

**L. Tras todo lo expuesto, ¿considera que los K-Drama tienen un impacto, mayoritariamente positivo, dado que ayuda a los jóvenes a despejar la mente y da beneficios (culturales, económicos y políticos) al país o diría que tiene un impacto negativo, ya que representa y perpetúa un cánón de belleza y comportamiento poco realista?**

**S.** Ambos. Por un lado, es obvio que el impacto ejercido por no solo las series de ficción, sino por las industrias culturales a través del fenómeno *Hallyu* ha provocado que Corea del Sur se haya posicionado a escala global como una de las principales potencias culturales del mundo. A través de la estrategia de poder blando llevada a cabo por el gobierno surcoreano, se ha logrado explotar estas industrias para mejorar la imagen del país y reportar grandes beneficios económicos y políticos. Asimismo, y de forma evidente, son productos de entretenimiento, perfectos para disfrutar por parte de un público que no solo es joven, sino que actualmente abarca una amplia diversidad en cuanto a edad. Por otro lado, sus efectos negativos también son preocupantes. Desde luego, las ficciones coreanas (más las series que el cine), especialmente en el caso de las comedias románticas, ofrecen una imagen idealizada, no solo del país, sino también de su sociedad. Efectivamente, se perpetúa un cánón de belleza tanto en hombres como en mujeres, aunque en este último caso, la presión social es aún mayor. En este sentido, cabe destacar que uno de los principales intereses turísticos de Corea del Sur son las intervenciones estéticas, el principal atractivo para los extranjeros de la región asiática. Su promoción es un aspecto prácticamente palpable en las ficciones, en las que actores y actrices ofrecen una imagen perfeccionada a base de bisturí. Las imperfecciones son erradicadas “a golpe de bisturí” como exigencia de la propia industria, siendo todavía más explícito en el caso del *K-pop*, ya que la imagen, vende. El atractivo que desprenden los actores y actrices es uno de los

principales motivos que logran captar la atención de la audiencia, aunque posteriormente se expanda a otros intereses.